

<p><b>Socios Claves</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Convenios empresariales</li> <li>-EPS</li> <li>-Proveedores de insumos</li> <li>-Transporte Especializada</li> <li>-Particulares</li> </ul>	<p><b>Actividades Clave</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Servicios de salud integrales oportunos y con calidad</li> </ul> <p><b>Recursos Claves</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Talento humano ideoneo, capacitado y actualizado.</li> <li>-Recurso económico</li> <li>-Infraestructura moderna y tecnológica con adecuada ventilación, iluminación.</li> </ul>	<p><b>Propuesta de Valor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Atención centrada al Paciente</li> <li>-Asesoría y seguimiento continuo</li> <li>-Visita domiciliaria de toma de laboratorios</li> <li>- Visita Domiciliaria de especialistas.</li> <li>-Educación de hábitos saludables.</li> <li>- Actividades lúdicas de P y P.</li> </ul>
<p><b>Estructura de Costos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Nómina de trabajadores</li> <li>-Infraestructura física</li> <li>- Mantenimiento y prevención</li> <li>-Pago a proveedores</li> <li>-Impuestos</li> <li>-Pago de servicios públicos</li> </ul>		<p><b>Fuentes de i</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Prestamos c</li> <li>-Fiduciarias</li> <li>-Accionistas</li> </ul>

### Relación con clientes

- Servicio personalizado con calidad y humanización
- Oportunidad en la prestación de los servicios de salud.
- Implementación de

### Segmento Clientes

- Dirigido a pacientes afiliados a una EPS que requieran servicios de primer nivel de complejidad de todas las etapas de vida.
- Pacientes particulares que requieran servicios de primer nivel de complejidad de todas las etapas de vida.

### Canales

- Web
- App
- Redes sociales
- Mail
- Telemedicina
- Presencial

### ingresos

on bancos