

Memorama:

Una Experiencia De Recuperación De Memoria En La Web

Ivonne L. Mancera Orjuela

Laura I. Medellín Sarmiento

Trabajo De Grado Para Optar Por El Título De
Comunicador(A) Social

Campo Profesionales

Periodismo

Y

Producción Editorial

Director

Nelson Castellanos

Pontificia Universidad Javeriana

Facultad De Comunicación Y Lenguaje

Comunicación Social

Bogotá

2011

Reglamento de la Pontificia Universidad Javeriana

ARTÍCULO 23:

La universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia.

Índice

	Página
Introducción	1
Cap. 1 La Memoria, el patrimonio y Las identidades urbanas.	2
1.1 Memoria Histórica Entre La Vida Y La Muerte	3
1.2 Grupos y La Creación de Memoria Colectiva	7
1.2.1 Memoria Colectiva y Tradición Oral	10
1.3 El Papel De La Historia Oral En La Construcción De La Memoria Colectiva.	11
1.4 Los Registros Audiovisuales Y La Conservación De Estos Para La Creación De Un Patrimonio Audiovisual Y La Preservación De La Memoria	13
1.4.1 ¿Qué Es El Patrimonio Audiovisual?	14
1.4.1.1 La conservación del patrimonio audiovisual en Colombia	15
1.5 Las Nuevas Tecnologías y La Memoria	17
1.5.1 Creación Colectiva	22
1.6 Las Ciudades Como Forjadoras De Memoria	25
1.7 La Cotidianidad, Más Que Rutina	29
1.7.1 Las celebraciones: retratos de la vida cotidiana	31
1.8 Las Transformaciones Urbanas, La Memoria y La Nostalgia	32
Cap. 2 Consideraciones Básicas Para La Plataforma Web	38
2.1 Usabilidad, La Base Del Diseño Web	39
2.1.1 Usabilidad Orientada al Producto	39
2.1.2 Usabilidad Orientada al Usuario	41
2.1.3 Usabilidad Orientada Al Contexto	42
2.1.4 Usabilidad Orientada Al Desempeño	43
2.2 Arquitectura De La Información	44

2.2.1	Cómo Jerarquizar Un Sitio Web	45
2.2.2	Sistemas De Navegación	47
2.3	Experiencias Similares a Nuestro Proyecto En la Web	48
2.3.1	Publicaciones dedicadas a la recuperación de la memoria de víctimas de actos violentos.	48
2.3.1.1	Publicaciones de Este Tipo En Colombia	49
2.3.2.	Publicaciones dedicadas a la recuperación de la memoria no necesariamente relacionadas con la violencia	51
2.3.3	Iniciativas web dirigidas hacia la recuperación de la memoria bogotana	53
2.4	Entrevistas	56
2.4.1	Carolina Perez Gutt	57
2.4.2	Andrés Ospina y Vladimir Mosquera	63
Cap 3.	Memorama	69
3.1	El problema	69
3.2	La necesidad	71
3.3	La propuesta	72
3.4.	Perfil del Público Objetivo.	73
3.5.	Enfoque	74
3.5.1	Celebraciones	74
3.5.2	Paseos	75
3.5.3	Trasformaciones	75
3.5.4	La bóveda	75
3.5.5	Sonidos de Bogotá	76
3.6	Más allá de la publicación	76
	Bibliografía	79
	Anexo CD	

INTRODUCCIÓN

Esta tesis va enfocada a la recuperación de la memoria capitalina pero centrada en los recuerdos de las gentes que han compartido su vida en Bogotá. La historia oficial forja parte de la identidad de las personas, sin embargo, los recuerdos son los que unen a la comunidad de una manera más estrecha. Entonces, la creación de una página web que permita recopilar algunos recuerdos que hacen parte de la vida cotidiana de las familias bogotanas, justifica el presente esfuerzo de indagación.

Los capítulos que vienen a continuación darán cuenta de un proceso realizado para llegar a este producto final. Comenzando con la investigación de los términos clave que nos llevaron a esta idea. La memoria, el patrimonio y la identidad son términos importantes, que buscan ser transmitidas por medio de las nuevas tecnologías. Además de esto, en el segundo capítulo, será posible ver y saber un poco más de los sitios web que pudieron inspirar MEMORAMA. Y finalmente en un tercer capítulo, procuramos recopilar y condensar la forma en que se realizará el sitio, especificando sus contenidos y su manejo.

Finalmente, este trabajo buscó combinar una indagación conceptual básica que permitió identificar unos puntos de referencia necesarios para comprender el lugar del pasado en la memoria de quienes habitan una ciudad, de modo que los futuros usuarios de una página web puedan valorar el conocimiento histórico desde aproximaciones personales y en este sentido, haya también una construcción colectiva de patrimonio histórico. De este modo, hay una propuesta de creación por fuera de marcos institucionales, más cercana a la cotidianidad de quienes quieran ayudar a construir la memoria capitalina.

CAPÍTULO 1

LA MEMORIA, EL PATRIMONIO Y LAS IDENTIDADES URBANAS

La memoria de una ciudad, es tal vez uno de sus capitales más importantes. En ella se atesoran los eventos que marcan la vida de sus habitantes, y el legado que se quiere dejar para las futuras generaciones. Pero en el momento en que se pierde la importancia del ejercicio de recordar, se pierde toda referencia del pasado, y con ella el sentido de pertenencia y responsabilidad para con el entorno en el que vivimos. Por esto en este capítulo resaltamos la importancia de la memoria como ejercicio unificador, no solo como recuerdo sino como medio para el reconocimiento y la inclusión en una sociedad aparentemente fragmentada y totalmente diversa.

Para mantener esta memoria viva es necesario resguardarla en ciertas plataformas que tal vez no duren para siempre pero si le extenderán la vida a estos elementos que nos permiten mirar al pasado. Por supuesto una de las fuentes más importantes a la hora de memoria colectiva es la historia oral, todos estos registros sumados a los capturados por las nuevas tecnologías forjan un patrimonio importante para la sociedad, en este caso la bogotana, que necesita ser protegido pero también mantenido y alimentado para las generaciones futuras.

En este capítulo resaltaremos también la importancia de la cotidianidad en el ejercicio de la memoria. La forma en que vivimos y nos desenvolvemos en la ciudad tiene en sus raíces una herencia de las generaciones pasadas, pero esta va cambiando conforme varios factores de la ciudad se transforman o modifican dando paso a un reconocimiento del pasado y una identificación con el presente.

1.2 Memoria Histórica Entre La Vida Y La Muerte

El término *memoria histórica* ha sido utilizado desde siempre, por todas las civilizaciones y las naciones. Desde la época antigua todas las comunidades se han esmerado por tratar de conservar a como dé lugar, sus tradiciones, costumbres y ciertos momentos que marcan la vida de las personas. Todo esto con el fin de que las generaciones que sigan puedan preservar todos esos recuerdos para tratar de mantenerlos vivos en la memoria de todas las generaciones que les preceden.

La memoria es un sentido de pensamiento continuo que preserva del pasado solo lo que todavía está vivo o es capaz de vivir en la conciencia. La historia en general es muy larga, cada país, cada comunidad y cada persona tienen su propia historia. Sin embargo, en general, para toda nación es importante mantener vivos esos momentos que han forjado su identidad como país. Pero en la memoria de todos sus habitantes, no caben tantos acontecimientos, de tantos años, por eso se tienen en cuenta los momentos que más marcaron todos esos años para tratar de mantenerlos vivos y vigentes. Se realizan celebraciones o eventos especiales en honor a los aniversarios de esas historias. Sin embargo, el pasado también tiene un uso ideológico.

“El análisis de la memoria está indisociablemente vinculado al análisis de la identidad. Somos lo que recordamos y el recuerdo es el eje conductor a través del cual nos reconstruimos tanto individual como colectivamente”¹

¹ Acosta Bono, G. V.v.a.a; Del Río Sánchez,A.; Valcuende del Río, José Ma. (2007) *“La recuperación de la memoria histórica: una perspectiva transversal desde las ciencias sociales”*. P 15. Centro de Estudios Andaluces

Este concepto va más allá de la simple historia consignada en libros, periódicos e imágenes. Y se convierte en un proceso en el que los seres humanos miden su capacidad de recordar. Sin la capacidad humana de traer a la mente momentos que ya pasaron, la historia no sería nada más que letras o imágenes plasmadas en diferentes elementos, pero perderían el significado real que tienen.

Tal y como lo afirma Gonzalo Acosta cuando dice, *“La búsqueda de legitimación histórica es en muchos casos la justificación de lo que somos y de lo que deberíamos ser más que una explicación de realidad social (...)”*² No solo los grandes hechos heroicos que dan sentido de pertenencia hacia algo son los que componen esa noción de memoria histórica, también las grandes tragedias y los errores permanecen anclados a los recuerdos. El gran trabajo se encuentra no en recuperar la memoria, porque por más que se intente, es imposible obligar a alguien a recordar, se trata de mantener vivos y latentes las situaciones que ya viven en la cabeza de las personas.

Los comportamientos, las opiniones, los puntos de vista y las reacciones humanas frente a ciertas circunstancias dependen de la forma en que se recuerda. Por eso cada sistema político trata de ingeniar la forma, no solo de trascender y perdurar, sino de mostrarle a la comunidad solo lo que considera relevante y necesario para que haga parte de la memoria de las personas. Recordar es necesario para reconocerse como parte de una sociedad, sentirse parte de esa historia genera el sentido de pertenencia aunque la historia en su mayor parte dependa de quienes tienen la capacidad de manejarla, la opinión que se tenga con respecto a los hechos es de cada uno. La memoria se plasma por medio de diferentes métodos.

² Ibíd.

La memoria se transmite por medio de diferentes métodos. La radio y la televisión son los más cercanos a mostrar el panorama real de lo que sucede en cualquier caso, pero estas tecnologías son relativamente nuevas en comparación con la cantidad de historia que sucedió antes de estas creaciones. Previo a estos, uno de los más comunes es la crónica que ha trascendido a través de la historia, es la forma más subjetiva y a su vez permite que la historia sea lo más cercano posible a la realidad. Entre varias crónicas que se refieran a un mismo hecho se puede pensar en la manera casi exacta en que sucedió algún hecho.

*“Tenemos la necesidad de la historia para vivir y obrar (...)”*³ con esta frase Ricardo Sánchez da a entender que si no se posee una memoria histórica amplia, se pierde el sentido de ser y de arraigo hacia un lugar o una comunidad. Además de la necesidad de hacer parte de algún capítulo de esa historia que va a permanecer en cada mente y a través de varias generaciones. Hacer parte de cualquier hecho importante, ya sea jugando un gran papel o uno más pequeño, siempre será motivo de satisfacción y estas situaciones se convierten en el motivo perfecto para que en cada oportunidad se traigan a colación y de esa forma evitar que se pierdan en el olvido. El ser humano siempre actuara de manera tan que genere una huella en la vida y gran parte de los recuerdos de quienes lo rodean.

La historia no se puede concebir únicamente como hechos pasados y como simples recuerdos. A través del tiempo todos los hechos estarán ligados unos con otros, formando una especie de cadena, situaciones pasadas tienden a afectar el futuro. Muchos dicen que del pasado se aprende para no repetir los errores, otros dicen que estamos destinados a repetir la historia de manera cíclica hasta el fin de los

³ Sánchez, Ricardo. *“De la memoria a la acción: crítica histórica”*. P 18. Universidad del Valle, 2003

días. Sea como sea para el futuro siempre será importante el pasado, sin recuerdos y memorias moriría la cultura, las tradiciones y se olvidarían grandes problemas que hasta ahora no han tenido solución.

*“El pasado es siempre conflictivo. A él se refieren, en competencia, la memoria y la historia, porque la historia no siempre puede creerle a la memoria, y la memoria desconfía de una reconstrucción (...)”*⁴ Beatriz Sarlo se dedica mucho al pasado y explica cómo al parecer, siempre habrá dos perspectivas para observar la historia, la parte oficial y la parte que queda en la memoria de quienes vivieron el momento. Sin embargo, la historia oficial debe ser escrita a su vez por una o varias personas que unen sus recuerdos para tratar de componer de la mejor manera la historia. La memoria es uno de los componentes más importantes para la vida humana, por eso los factores que la afectan, dejan a las personas prácticamente sin identidad.

Sin los recuerdos los seres humanos pierden la esencia única de sus vidas y se convertirían en un animal más en la tierra. Somos los únicos seres capaces de recordar y de mantener vivas en nuestra memoria situaciones pasadas, es uno de los factores que nos diferencian de los demás animales del mundo. Es por esto que muchas experiencias personales de personas del común también pueden hacer parte de la memoria histórica. Muchas personas piensan que sus experiencias, buenas o malas, son únicas o muy dolorosas como para compartirlas a escala, sin embargo cuando lo hacen se dan cuenta que muchas otras personas pudieron pasar por momentos similares. Nunca habrá dos hechos exactamente iguales, pero sí muy parecidos. Y al encontrar que hay otros que comparten su sentimiento y a quienes les interesa se comienzan a formar grandes grupos y las historias se hacen más y más reconocidas entre la población y poco a poco van haciendo parte de la

⁴ Sarlo, Beatriz. *“Tiempo Pasado”*. P 9. Siglo XXI Editores, México, 2006

memoria histórica de quienes los escuchan. Y de esa manera no solo pueden desahogarse compartiendo sus historias personales, sino que también pueden recibir ayuda por parte de otras personas.

Para mantener viva la memoria histórica no solo es necesario leer y leer la innumerable cantidad de escritos que hay sobre el concepto o sobre los diferentes hechos a nivel mundial que han marcado a las diferentes naciones y a sus distintas comunidades. También es importante escuchar a quienes tienen historias al respecto, de quienes vivieron dichos momentos. Las diferentes formas de vivir y de concebir un evento pueden ayudar a tener más claros los hechos. Los testimonios o la historia oral son, de hecho, una forma muy útil e importante para mantener viva la memoria histórica.

1.3 Grupos y La Creación De Memoria Colectiva

*“Si el medio social pasado sólo nos llegase a través de dichas notas históricas, si la memoria colectiva, de manera más general, sólo contuviese fechas y definiciones o reseñas arbitrarias de hechos, nos parecería muy exterior.”⁵ (Halbwachs, 2004) Ya que si bien la memoria histórica nos da una cierta certeza y seguridad de los eventos del pasado, la memoria colectiva nos acerca a estos datos rígidos y los convierte en parte de nuestra memoria individual puesto que *“nuestra memoria no se basa en la historia aprendida, sino en la historia vivida”*⁶. Es en esta donde se reconstruyen los hechos pasados, se cohesionan y configuran dentro de una sociedad que los solidifica, identifica y reconoce como *‘su memoria’*.*

⁵ Halbwachs, M. (2004). *La Memoria Colectiva*. Zaragoza, España: Prensas universitarias de Zaragoza.

⁶ *Íbid.*

Pero esta memoria colectiva está, también íntimamente ligada a la memoria individual, en el sentido en que esta está conformada en parte por recuerdos individuales que al ser compartidos se transforman: *“la memoria colectiva refiere al producto y al proceso de poner recuerdo en común. La sociedad no se forma ni se mantiene ni por contrato ni por acuerdo, sino porque sus miembros hacen algo juntos: recordar”*⁷. Estos recuerdos propios de un individuo se confunden con los de los demás miembros del grupo social homogeneizándose en una sola memoria colectiva y creando un relato de comunidad, que tal vez no será el oficial, documentado e impartido, pero sí es el más cercano y tangible que tiene una sociedad.

La memoria colectiva no es conservada en una sola sino en múltiples fuentes, pues cada miembro de una comunidad es considerado fuente de información. No se almacena de forma estática sino que va reconstruyéndose a través de las memorias individuales, de esta forma podemos recurrir a los recuerdos de los demás para *“fortalecer o invalidar, pero también para completar lo que sabemos acerca de un acontecimiento del que estamos informados de algún modo, cuando, sin embargo, no conocemos bien muchas de las circunstancias que lo rodean”*⁸ (Halbwachs, 2004)

Por consiguiente, la memoria colectiva que contiene todas estas experiencias, se convierten en un ente cohesionador que articula vidas particulares en una sola colectividad, creando así una primera noción de identidad y de pertenencia.

Según Halbwachs, estos recuerdos personales, que parecen no pertenecer a nadie más que a nosotros, pueden encontrarse en medios sociales definidos y conservarse en ellos, y en el caso de que llegasen a ser olvidados o confundidos

⁷Delgado, C. (2008). Aportes de la Teoría de la Memoria Colectiva al Análisis Político. *Memoria y sociedad*, 12 (24), 115-124.

⁸ Halbwachs, M. (2004). *La Memoria Colectiva*. Zaragoza, España: Prensas universitarias de Zaragoza. Pg 25.

podrían ser recuperados con la ayuda de los miembros de estos grupos a los cuales pertenecemos, pues es de esta forma en que la memoria colectiva se mantiene viva, inagotable y pertinente. Sin la existencia de estos grupos no sería posible una memoria colectiva.

Por lo tanto la memoria colectiva toma un rol de evocadora del pasado, pero no de forma singular si no múltiple, puesto que la memoria no es una, no es dura como la historia, sino que se transforma, se alimenta de diferentes fuentes, se amplía... pero si no encuentra quién la trasmite o la evoque muere, y se olvida. Entonces la memoria colectiva viene siendo como un método para atesorar recuerdos. Recuerdos que nos evocan una época pasada pero sobre todo una colectividad, porque el individuo nunca está solo, siempre está inmerso en un grupo que por medio del lenguaje crea una conexión con aquellos que los precedieron y con quienes los sucederán.

“Los grupos tienen necesidad de reconstruir permanentemente sus recuerdos a través de sus conversaciones, contactos, rememoraciones, efemérides, uso y costumbres, conservación de sus objetos y pertenencias y permanencia en los lugares donde se ha desarrollado su vida”⁹, pero también a través de la transformación de sus espacios urbanos y rurales, sitios de culto, y espacios que dan cuenta de una realidad que pasó y que contrasta con una realidad actual, producto de ese pasado. Esta rememoración colectiva del pasado, en todos sus sentidos, cumple con un rol especial puesto que este ejercicio genera o clarifica, a nuevas generaciones, diferentes posibilidades de enfrentar el

⁹Aguilar D, M. A. (1991). Fragmentos de la Memoria Colectiva. *Revista de Cultura Psicológica* , N°1 (Vol . 1).

presente y el futuro. Tiene gran importancia también, “*porque provee una sensación de continuidad del ‘nosotros’*”¹⁰, da un sentido de comunidad.

1.3.1 Memoria Colectiva y Tradición Oral

La tradición oral tiene una gran importancia en cuanto a la memoria colectiva se refiere, la transmisión de información de generación a generación es esencial para el mantenimiento de la memoria de un grupo, y el testimonio es una de las herramientas más comunes y más confiables que existen para esto.

*“Es posible que los testimonios de otros sean exactos y que con ellos corrijan y completen nuestros repasos [recuerdos], al mismo tiempo que ellos se vayan incorporando a los nuestros, pues en uno y otro caso nuestra memoria no opera como una tabla rasa, de tal manera que los testimonios de otros son impulsados a reconstruir nuestros recuerdos.”*¹¹

(Betancurt Echeverry, 1999)

Aquí se utiliza la memoria individual (junto con la colectiva) como fuente primaria para reconstruir un relato desde la recordación y la utilización del lenguaje, transmitiendo así información a una nueva generación la cual la adherirá su propia memoria.

De esta forma se reconstruye el pasado y se construye una memoria colectiva, remitiéndose a las experiencias que los antepasados legan a su descendencia, las

¹⁰ Delgado, C. (2008). Aportes de la Teoría de la Memoria Colectiva al Análisis Político. *Memoria y sociedad*, 12 (24), 115-124.

¹¹ Betancurt Echeverry, D. (1999). Memoria individual, Memoria colectiva y memoria Histórica.

cuales están registradas en la tradición y costumbre, y transmitiéndola a través de la historia oral.

1.3 El Papel De La Historia Oral En La Construcción De La Memoria Colectiva.

A la hora de reconstruir el pasado a través de la memoria colectiva, no interesa tanto qué pasó (lo que le interesa a la historia), sino cómo pasó y qué hicieron con esto los miembros del grupo o colectivo involucrado. Por esta razón el testimonio es una de las herramientas esenciales de investigación en la memoria colectiva pues cierra esa brecha existente entre recuerdos, relatos, experiencias sueltas e historia oficial. *“[la reconstrucción de la memoria colectiva] es mucho más plena cuando se puede contrastar con otras versiones o cuando [los testimonios] claramente se presentan como simples interpretaciones de situaciones vividas por hombres y mujeres que registraron en los recuerdos las versiones de la realidad que les tocó vivir”*¹²

En las sociedades pasadas se tendía a registrar la historia a través de la tradición oral, la cual se conservaba únicamente en la memoria de cada uno de los miembros quienes la transmitían a su descendencia; esto es la historia oral, son *“las memorias y recuerdos de la gente viva sobre su pasado (...) es una historia de quienes no aparecen en los documentos, pero que son capaces de hablar articuladamente.”* (Sitton, Mehaffy, & Davis Jr, 1989)

Según Sitton, Mehaffy, y Davis Jr, la historia oral es como una investigación de campo, donde los métodos utilizados son una forma de dar sentido social a los entornos sociales en que participan los propios investigadores.

¹² Betancurt Echeverry, D. (1999). Memoria individual, Memoria colectiva y memoria Histórica. Pg 20.

Pero esta historia oral está también sometida a las debilidades de la mente humana, a interpretaciones, olvidos, tergiversaciones... por esta razón la recolección de varios testimonios y contrastación de estos es fundamental en el momento de reconstruir una memoria colectiva a través de la historia oral.

Tradicionalmente, las fuentes escritas han tenido mucho más valor que las fuentes orales; estas son catalogadas como de mayor credibilidad. Aunque las fuentes escritas son más duraderas, tangibles, no registran la totalidad del suceso, dejando a un lado detalles fundamentales (en el caso de un testimonio oral registrado con la escritura) como los gestos, las actitudes, las pausas y los silencios de los personajes relatores. Si bien el texto escrito nos informa qué fue lo que pasó, el testimonio oral nos brinda muchas más herramientas para comprender el relato completándolo con estos detalles propios de los seres humanos al recordar que le dan un significado completamente diferente al recuerdo reconstruido.

Es aquí donde resulta muy útil la tecnología en la creación de memoria, pues brinda las herramientas para tener la posibilidad de registrar estos testimonios sin escatimar ningún detalle que permita reconstruir totalmente este relato brindado por el narrador.

El registro audiovisual de estas narraciones, vendría siendo una herramienta tan útil como el registro escrito. Al ser un material físico, que recoge la narración en su totalidad, y que no se presta para tergiversaciones, confusiones o cambios arbitrarios en la narración, podría ser una herramienta muy confiable a la hora de reconstruir la memoria histórica y colectiva de una comunidad. Pero corre también el mismo riesgo de las fuentes escritas, el ser archivado, extraviado, o

simplemente abandonado y olvidado, desaprovechando su gran utilidad para la sociedad.

1.4 Los Registros Audiovisuales Y La Conservación De Estos Para La Creación De Un Patrimonio Audiovisual Y La Preservación De La Memoria

“La memoria colectiva de los diversos pueblos del mundo constituye la base del desarrollo sostenible, la defensa de los derechos fundamentales y la comprensión del pasado. Pero esa memoria debe permanecer accesible. Por desgracia, buena parte de ella se encuentra ahora en peligro a causa de la obsolescencia, el descuido, la destrucción deliberada o la simple ignorancia de la función que desempeña la memoria en la revitalización de toda cultura.” Koichiro Matsuura, Director General de la UNESCO¹³

Gracias a la tecnología, los siglos XX y XXI han podido ser registrados de formas muy diferentes a los siglos anteriores, de formas más simplificadas, útiles y accesibles. La radio, la televisión, las grabaciones sonoras, las películas, documentales, etc., han ampliado la cantidad de información recogida y útil para la construcción de memoria en una sociedad y han conformado un catálogo o archivo importante no solo para las sociedades actuales sino para las generaciones venideras. Pero estos registros son extremadamente vulnerables, pues con la actualización de los equipos de reproducción y el avance de la tecnología, van haciéndose obsoletos, sin forma de leerse, anticuados. Por esta razón la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) se ha preocupado por salvaguardar este denominado patrimonio

¹³Matsuura, K. (27 de octubre de 2008). UNESCO. Recuperado el 28 de Agosto de 2011, de Día mundial del patrimonio audiovisual : <http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001632/163207s.pdf>

audiovisual, razón por la cual se aprobó en el año 2005 la celebración del Día Mundial del Patrimonio Audiovisual (27 de octubre) con el propósito de aumentar la conciencia general sobre la urgencia y la necesidad de adoptar medidas inmediatas para conservar estos registros y reconocerlos como un elemento de la identidad nacional de cada país, pues como asegura quien fue Director General de la Unesco hasta el año 2009, Koichiro Matsuura:

“(...)hay una necesidad urgente no sólo de sensibilizar más acerca de estos asuntos, sino también de asignar mayores recursos humanos y financieros a la conservación, de modo que las generaciones venideras puedan beneficiarse del legado de las precedentes.”¹⁴

1.4.1 ¿Qué Es El Patrimonio Audiovisual?

El patrimonio audiovisual está constituido por aquellos registros documentados en soportes visuales y sonoros que provengan de la radio, la televisión, cine o video que estén destinados a la difusión pública o sean registros privados. *“Los objetos, materiales, obras y elementos relacionados con los medios audiovisuales desde el punto de vista técnico, industrial, cultural e histórico y los saberes asociados a ellos.”¹⁵* Esto incluye publicaciones especializadas, guiones, fotografías, carteles, equipo técnico, decorados y vestuario, entre otros.

¹⁴ Matsuura, K. (27 de octubre de 2008). *UNESCO*. Recuperado el 28 de Agosto de 2011, de Día mundial del patrimonio audiovisual : <http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001632/163207s.pdf>

¹⁵ Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano. (Diciembre de 2006). *Fortalecimiento del patrimonio audiovisual colombiano*. Recuperado el 28 de Agosto de 2011, de <http://www.patrimoniofilmico.org.co/info/fortalecimiento.htm>

Este patrimonio Audiovisual nos permite comprender de una mejor manera el pasado. Sin intermediarios, podemos ver (y oír) directamente lo que veían en tiempos pasados, pero también se puede generar un gran catálogo o archivo de aquello registrado que se quiere conservar para las generaciones futuras, o lo que se quiere mostrar a culturas diferentes a la propia. *“El patrimonio Audiovisual, en particular, constituye uno de los principales recursos de que disponen las sociedades contemporáneas para mostrar cuáles son sus valores y manifestar su creatividad.”*¹⁶

Medios de comunicación como la radio y la televisión contribuyen a aumentar este patrimonio audiovisual pues son los medios que más se utilizan para hacer referencia a la cultura, pero también son importantes fuentes de información que se actualizan constantemente, y que pueden ser decodificadas por diferentes sociedades y culturas.

1.4.1.1 La conservación del patrimonio audiovisual en Colombia

La recuperación del patrimonio audiovisual en Colombia se inició alrededor de hace 50 años. La fragilidad de los soportes y las malas condiciones para preservarlo generaron iniciativas dedicadas a resguardar este patrimonio. Se crearon instituciones como el Cine Club de Colombia, la Fundación Cinemateca Colombiana, y la Cinemateca Distrital de Bogotá, entre otros, que se dedicaron a recoger y proteger estos materiales.

¹⁶ Matsuura, K. (27 de octubre de 2008). *UNESCO*. Recuperado el 28 de Agosto de 2011, de Día mundial del patrimonio audiovisual : <http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001632/163207s.pdf>

También se tomaron medidas legislativas para amparar este patrimonio audiovisual colombiano como la **Ley 397 de 1997**, conocida como Ley de Cultura, que estableció como política de Estado, que “el Gobierno Nacional velará por la recuperación, conservación y preservación del patrimonio colombiano de imágenes en movimiento” (parágrafo único del artículo 12 del patrimonio bibliográfico, hemerográfico, documental y de imágenes en movimiento).¹⁷ El **Decreto 358 de 2000**, donde se definen “los elementos físicos que constituyen las matrices a conservar como las condiciones que determinan la pertenencia de una película a la cinematografía nacional y también las necesarias para declarar una obra audiovisual o cinematográfica, en especial, como “bien de interés cultural”.¹⁸

Y finalmente la **Ley 814 de 2003**, que define parte del patrimonio de cinematografía nacional “el conjunto de acciones públicas y privadas que se interrelacionan para gestar el desarrollo artístico e industrial de la creación y producción audiovisual y de cine nacionales y arraigar esta producción en el querer nacional, a la vez apoyando su mayor realización, conservándolas, preservándolas y divulgándolas”.

La conservación del patrimonio siempre será importante para una sociedad y debe ser relevante para todo estado, sin embargo no se trata únicamente de mantenerlo y cuidarlo sino también de divulgarlo. A pesar de esta legislación, el pasado colombiano sigue mostrando obstáculos de divulgación para que la mayoría de las personas tengan acceso a este. Por esta razón, la propuesta de este trabajo se inscribe también en una forma de facilitar la divulgación de material

¹⁷ Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano. (Diciembre de 2006). *Fortalecimiento del patrimonio audiovisual colombiano*. Recuperado el 28 de Agosto de 2011, de <http://www.patrimoniofilmico.org.co/info/fortalecimiento.htm>

¹⁸ *ibid*

que es patrimonio aunque no tenga una procedencia claramente institucional. El uso de las nuevas tecnologías facilita dicho acceso.

1.5 Las Nuevas Tecnologías Y La Memoria

“El conocimiento es el capital intelectual de la humanidad y su representación constituye la memoria del mundo. Todos somos creadores y consumidores de conocimiento (...) Sin embargo debemos advertir que no todo el conocimiento está registrado y al alcance para ser utilizado”¹⁹

Para nadie es mentira que las nuevas tecnologías han revolucionado las maneras de pensar y de hacer muchas cosas de la vida cotidiana. Desde los inventos más sencillos como la radio o la televisión hasta los computadores, el ipod y el internet, todos han facilitado de cierta manera la vida de los seres humanos y a su vez han sido un problema para las generaciones que no logran hacer un uso fácil de estas. Aunque están diseñadas para ser usadas de manera sencilla por usuarios de cualquier edad. El único gran problema para las tecnologías más modernas es que se manejan mediante el internet y aunque en la actualidad la mayoría tiene acceso a él, muchas personas aún no lo tienen. A su vez muchos de ellos requieren de electricidad, lo que tampoco se encuentra en el 100% del mundo.

Sin embargo, son estas tecnologías las encargadas de llevar a otras personas la realidad de otros lugares, los eventos más importantes y son quienes permiten que la historia se divulgue por todas partes y esté disponible para quienes tengan la curiosidad de conocerla e incluso tiene la posibilidad de opinar y criticar todos estos contenidos.

¹⁹ “Las TICS y la generación de contenidos en internet”. Bibliotecas y Tecnologías. Vol3, No. 4, (oct-dic 2006)

*"Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se disponen de herramientas para llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia, y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua"*²⁰

Actualmente en la red hay páginas en las cuales se pueden encontrar libros enteros con respecto a la memoria y a las diferentes historias de todo el mundo, lo cual permite que cualquier persona que pueda acceder a un computador, un café internet e indispensablemente a un servicio de luz, este donde este pueda acceder a ellos y hacerlos parte de su propia memoria.

Pero para poder acceder y hacer uso de todos los elementos que las nuevas tecnologías ponen a nuestro alcance es necesario hacer uso correcto de ellas o los resultados no serán iguales. El problema de esto es que las generaciones pasadas tienen grandes problemas para lograr manejar y hacer buen uso de esta tecnología, siendo esas generaciones las más interesadas en averiguar y estar al tanto de todo lo que sucede y ha sucedido.

Los teléfonos permiten difundir de manera inmediata cualquier hecho en cualquier lugar del mundo para que muchos usuarios sean partícipes de lo que acontece, bueno o malo y que esto pueda ser conocido por muchas otras personas de manera oral.

²⁰ Kofi Annan, Secretario general de la Organización de las Naciones Unidas, discurso inaugural de la primera fase de la WSIS, Ginebra 2003

Hasta los video-juegos hacen parte de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, en muchas ocasiones estos pueden ser de utilidad para que realizar actividades didácticas entre los niños y el conocimiento para que sea más sencillo que ellos adquieran y retengan información importante.

El cine y la televisión también han sido de gran ayuda para alimentar y hacer perdurar millones de historias de diferentes personas en distintos lugares. Ahí se ve de la manera más precisa posible y sin dejar mucho a la imaginación lo que ha sucedido. Basado en testimonios de quienes vivieron o fueron testigos de lo que paso entonces. La música, que está cada día más accesible al público que quiera, también disponible en todos los nuevos equipos para descargar y escuchar también evoca otros momentos que traen a la mente recuerdos.

Y en la actualidad el medio más utilizado que brindan las nuevas tecnologías son los blogs, infinidad de usuarios crean y escriben a diario en sus blogs, que a su vez son visitados por miles de personas y comentados de acuerdo al tema que traten.

La educación está cada vez más ligada a las nuevas tecnologías, todos los estudiantes recurren a internet como su primera fuente a la hora de buscar información para cualquier tipo de trabajo. Además se vuelve más común los estudios a distancia, los exámenes por internet, los cursos prácticos para aprender a manejar diferentes programas, todo solo en la red y desde cualquier lugar en que se encuentren los usuarios.

Toda nueva tecnología está diseñada para ayudar a transmitir de mejor manera la mayor cantidad de información posible, la manera en que son utilizados depende de sus usuarios.

“El desarrollo de internet ha significado que la información esté ahora en muchos sitios. Antes la información estaba concentrada, la daban los padres, los maestros, los libros. La escuela y la universidad eran los ámbitos que concentraban el conocimiento. Hoy se han roto estas barreras y con internet hay más acceso a la información. El principal problema, es la calidad de esta información. También se ha agilizado el contacto entre personas, y también entre los que hacen negocios. No hace falta moverse para cerrar negocios en diferentes ciudades del mundo o para realizar transacciones en cualquier lugar con un sencillo clic. Hasta muchos políticos tienen su blog o vídeos en YouTube, dejando claro que las TIC en cuarenta años -especialmente los últimos diez (2000-2010)- han modificado todos los aspectos de la vida”²¹

Muchos medios de comunicación ya están en la web. Mucha gente utiliza la red de una u otra manera, actualmente son muy pocas las personas que no son usuarios frecuentes de internet y de otros medios. Los videos, las noticias, los escritos, hoy en día todo puede ser visualizado en celulares, computadores y otros aparatos que han facilitado la descarga e inmediatez. La comunicación se vuelve más eficaz y genera una información globalizada y accesible, a la mano de todos. Además es posible guardar la información y transportarla por medio de memorias de un ordenador a otro sin mayor complicación. Todas ellas están hechas para acortar distancias y permitir que la brecha entre la persona y la información global sea cada vez más corta.

²¹ Bruno Ortiz (2009). En solo 40 años internet ha modificado nuestro mundo (en español). <http://blogs.elcomercio.pe/vidayfuturo/2009/09/aunque-para-algunos-se-trata.html> Consultado el 11 de abril de 2011

La eficacia y la manera en que se presenta la información va cambiando y se va volviendo cada vez más eficaz a medida que pasa el tiempo y las condiciones se prestan para ir arreglando y mejorando las condiciones y rapidez de las mismas.

Por eso a diario vemos como todo se comienza a manejarse únicamente por medio de la red. A través de ella se pueden hacer cualquier tipo de transacciones bancarias, compras, ventas, pagos de facturar y recibos de servicios. Para que una entidad tenga prestigio y se confiable para sus usuarios debe tener una página de internet en la cual se encuentre toda la información con respecto a la entidad y todos los servicios que prestan, si al revisar todo esto las personas no quedan conformes, seguramente no van a recurrir a lo que la empresa les ofrezca. A medida que pasa el tiempo se va acelerando el ritmo con el cual las nuevas tecnologías van avanzando, evolucionan, se modernizan y se vuelven más y más rápidas.

Las nuevas tecnologías son las encargadas de reforzar la memoria de las personas, de permitir que se reafirme y que perdure aún más. A través de ellas se pueden compartir todo tipo de experiencias y recuerdos.

Las diferentes plataformas que se crean en internet son básicas y de suma importancia para la transmisión de información. Existen unas más confiables que otras que permiten la participación de los usuarios con el fin de hacerlas crecer y volverlas más productivas y útiles para quienes accedan a ellas.

Es clara la necesidad de usar nuevas tecnologías en la conservación y divulgación de la memoria histórica, sin dejar de lado las tradiciones, las nuevas generaciones

van enfocadas a utilizar los nuevos medios para documentarse e instruirse en todos los campos. Así mismo, estos medios son los que se usaran para conformar, fortalecer y enriquecer la memoria de todas las generaciones futuras. Si no se tuvieran en cuenta estas nuevas tecnologías, es como si se excluyera, de alguna manera, a los jóvenes de la actualidad y los que vienen. Para preservar la memoria, es necesario hacer uso de todas las tecnologías y los medios posibles para que llegue a mayor cantidad de personas.

1.5.1 Creación Colectiva

La creación colectiva ha existido por muchos siglos, más en unas civilizaciones que en otra dependiendo del manejo que tenían políticamente cada una de ellas, las historias tienen varios puntos de vista, cada quien vive de acuerdo a su contexto personal y al compartir cada testimonio se comienza a forjar algo más grande y real, se responden dudas y tal vez se crean otras que poco a poco serán resueltas. Al compartir diferentes puntos de vista se genera una retroalimentación que se vuelve cada vez más completa para quienes tal vez no tienen idea del tema.

Las redes sociales han sido de gran utilidad para todo aquel que quiere sentar un precedente o una voz de protesta frente a algún hecho específico que se haya presentado. Protestas o elogios han sido esparcidos por Facebook, twitter y vía blogs. Luego de cualquier evento importante no se hacen esperar las críticas y opiniones en estos medios, hoy en día la historia que se va construyendo a diario está a la mano de todos los seres humanos y la forma en que se haga uso de ella depende de cada persona, ya no es necesario que todos recuerden lo que 'deben' recordar.

Las redes sociales se convierten en el medio predilecto de todo ciudadano común que tiene ganas de opinar frente a cualquier tema que quiera. Además han demostrado ser muy eficaces a la hora de generar reacciones en cadena y de forma masiva en todos los usuarios de las mismas.

Pero además de estas redes sociales, existen diferentes sitios web que permiten la interacción y los aportes por parte de los usuarios que las visiten y se interesen por sus temas. El caso más común y conocido es Wikipedia y todos sus derivados, es un sitio en el cual es posible crear una cuenta y editar y crear información para que otros usuarios puedan hacer uso de ella. Todo el que quiera puede actualizar o corregir la información que se encuentra en esta plataforma, así mismo a diario miles de usuarios recurren a ella para informarse.

Otro de ellos, aunque no muy querido por los educadores de todo el mundo, es El Rincón del Vago. Aquí se encuentra todo tipo de información útil para las tareas y trabajos de los estudiantes. La información necesaria para realizar ensayos o monografías se encuentra plasmada en este sitio.

Sin embargo para la creación y reafirmación de la memoria histórica no existen mayores páginas que permitan la interacción con los usuarios. Gran parte de las páginas dedicadas a este tema se tratan solamente de lo oficial que se ha contado, de transmitir esa parte de las situaciones, muy poco se recurre a la participación de las personas por medio de sus recuerdos personales para poder forjar esa historia.

Alrededor del mundo puede haber varios ejemplos de este tipo de páginas. Por ejemplo, Platoniq (<http://www.platoniq.net>), un colectivo español que está

armando un banco común de conocimiento en el cual todo el público que ingrese al sitio está en la capacidad de ingresar información.

La participación de todos los usuarios genera un flujo de información diferente a los habituales y sin espacios comerciales. Por medio de la creación de “cápsulas de información” o pequeños videos que realiza cada usuario de manera personal sobre los temas que se van tratando a diario en la página.

“El objetivo fundamental del BCC es la creación de nuevos canales de transmisión de información, es decir, de generación de conocimiento común que puede ser compartido por un grupo social. A través de este conocimiento común la sociedad se transforma generando nuevos valores y aumentando así su patrimonio y construyendo una sociedad ‘más sabia’”²²

En Colombia no existen muchos ejemplos de este tipo de páginas. La más conocida es Museo Vintage, creada por Andrés Ospina y Vladimir Mosquera, que puede ser definida como:

“Un espacio dedicado a resaltar el patrimonio popular colombiano y la exhibición de manifestaciones multimedias emanadas desde el contexto de nuestro país, enmarcadas en el periodo comprendido entre el siglo XVIII y nuestros días. El proyecto surge a raíz de la ausencia de iniciativas tangibles en torno a la búsqueda y recopilación de nuestra memoria colectiva en la red y en los nuevos medios”²³

La diferencia con el sitio español, es que en este sitio no se requiere de la participación de las personas en cuanto a que aporten personalmente información.

²² Banco Común de Conocimientos. <http://www.platoniq.net/fbancocomun2.html> . Consultada Agosto 27 de 2011

²³ Ospina, Andrés. Museo Vintage. <http://www.museovintage.com/> . Consultada: Agosto 27 de 2011

Los usuarios podrían recomendar y aportar información que encuentren en diferentes sitios, pero principalmente es una especie de blog en el que en muchas ocasiones Ospina es quien genera contenido a partir de experiencias personales. El sitio en especial no busca específicamente los aportes de los usuarios.

Así pues, en la red y en otros medios, existen todo tipo de formas para tratar de preservar la memoria histórica. Pero para poder publicar información de manera más organizada, se tiene que tener en cuenta que la memoria histórica en general es infinita, pero es diferente de acuerdo al contexto en el que se presente. En todo caso, el enfoque principal para lograr este orden es a partir de las ciudades, en ellas se forja todo lo 'oficial', allí se ubican las mayores transformaciones físicas y además es el lugar en donde siempre se ubican los poderes políticos de una nación. Esto no significa que las zonas rurales no tengan mucho que contar, pero usualmente se le da más relevancia a las ciudades y a partir de ellas de comienzan a contar infinidad de historias.

1.6 Las Ciudades Como Forjadoras De Memoria

Ciudad es una palabra muy común dentro del léxico de cualquier persona. Se trata sencillamente de una extensión de territorio delimitada en la cual predominan la industria y los servicios, además de caracterizarse por un gran número de habitantes. Desde las primeras civilizaciones, los seres humanos han buscado reunirse con seres afines para crear una cultura, tradiciones, historias, reglas y avanzar todos juntos como comunidad. Así pues empezaron a construir estructuras y edificaciones para habitar, para adorar a sus dioses o carreteras y calles para poder desplazarse. El objetivo final siempre sería hacer que el territorio habitable crezca y crezca y pueda ser llamado "ciudad". No hay nada más

satisfactorio para alguien con sentido de pertenencia a su ciudad que verla crecer de manera abrumadora y ser testigos de su evolución.

“Cuando desde los altos miradores contemplamos una ciudad asentada en tierra llana, nos satisface hallar casi siempre una montaña próxima, a la vez vigía, a la vez amenaza”²⁴

En un territorio tan grande como el que abarca una ciudad ocurren infinidad de cosas. Es el lugar perfecto para analizar personajes, tecnologías y momentos que marquen la historia de cualquier comunidad. A medida que va creciendo se comienza a dividir no solo en clases sociales, zonas y barrios, sino también se empieza a reflejar la afluencia de diferentes culturas y razas. Se convierte en la ensalada que contiene los ingredientes más perfectos que de una u otra manera le dan su sello personal que la caracteriza y le da el toque personal que la diferencia de todas las demás. Jamás habrá dos ciudades iguales.

“Las ciudades han constituido así el entorno que posibilitó la aparición y desarrollo de la cultura humana. Algunas –muy pocas- alcanzaron además, un destino adicional; sobre ser semilleros de cultura terminaron por devenir, ellas mismas objeto de cultura. Sin duda una ciudad es ante y sobre todo un entorno relacional, un determinado contexto de convivencia que propicia un estilo de vida. Pero esa trama convivencial peculiar (lo que entendemos por ‘la vida urbana’) se desarrolla en un marco físico cuya configuración puede ser –y de hecho es-variable. La vida urbana es una, pero no hay dos ciudades iguales.”²⁵

La ciudad a medida que crece, se convierte en un gran laberinto del cual nadie conoce todos sus rincones. Por más que se recorra, existen ciudades tan grandes y

²⁴ Manuel Chaves Nogales. *La ciudad*. P 10. Universidad de Sevilla, 1991.

²⁵ Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España. P 4. 1997

con distribuciones tan difíciles que sus rincones son los más hermosos y especiales por eso quien los encuentra siempre los recuerda. Las ciudades tienen recovecos que no todo el mundo conoce.

*“Cuando nos hemos hundido en el laberinto de nuestras viejas construcciones, y caminos a tientas por los corredores sombríos y las inmensas cuadras, la ciudad, tendida sobre el césped, medita todavía. Aún hay cometas infantiles en el cielo, como últimos adioses de la ciudad al sol”*²⁶

A partir de la ciudad se empieza a configurar en todo sentido la vida de quienes en ella habitan. Cada persona sería, en sí, dueña de un pedacito de territorio, su casa. Del cual se apropia hasta que siente que es completamente suyo como si fuera parte de su ser. El sentido de pertenencia que genera un espacio físico como una ciudad, es incomparable con cualquier otro. El arraigo es el que genera los problemas de regionalismos. El cariño que se da con los años al espacio que se habita es la base que forja la identidad.

*“La búsqueda de identidad, vinculada a la fusión ciudad-habitantes (espacio-hombre), nos permite pensar en una vía para encontrar esa identidad en los sentidos escondidos tras los espacios que habitamos y nos habitan a través del tiempo (...)”*²⁷

Cada territorio crea su propio medio de relación entre las personas, no todos los climas ni todas las alturas permiten la misma relación personal. Las formas de hablar y expresarse varían incluso entre lugares que quedan a pocos kilómetros de distancia. Los modismos y los acentos se generan de acuerdo al lugar en que se ubica cada ciudad.

²⁶ Manuel Chaves Nogales. *La ciudad*. P. 13. Universidad de Sevilla, 1991.

²⁷ Cecilia Lanza Lobo. *Identidades de fin de siglo: de la ciudad a la ciudadanía mediática*. P 74. Editorial Abya Yala, 2004 - Literary Criticism.

“(...) los procesos de transformación que tienen lugar en el territorio están influenciados por múltiples factores no aislados individualmente, que actúan en el espacio y en el tiempo, sumándose, superponiéndose, generando interrelaciones, y sinergias, cuyos efectos no pueden ser unívocamente determinados, y son específicos en los diferentes contextos locales (Giampietro, 1989)”²⁸

Las ciudades cambian físicamente con el pasar de los años, sus calles se vuelven más grandes o más pequeñas, los diseños de las casas varían, hay cosas donde antes no las había. Lo que en algún momento fue moderno y con gran afluencia de personas, se convierte en lo pasado, en lo histórico, en el museo de la ciudad. En la parte turística de todo aquel que tenga ganas de conocer acerca de la historia de un país, su primera para siempre va a ser la zona histórica de cualquier lugar. Y para terminar, es en la ciudad donde ocurren las cosas que a diario hacen que las gentes amen o no a su ciudad. El día a día de vivir, trabajar, movilizarse y encontrarse. Finalmente, de lo que está hecha la historia no oficial, de las pequeñas cosas que nos suceden en la vida cotidiana.

1.7 La Cotidianidad, Más Que Rutina

“La vida cotidiana es la vida de todo hombre. La vive cada cual, sin excepción alguna, cualquiera que sea el lugar que le asigne la división del trabajo intelectual y físico.”²⁹ Agnes Heller

²⁸ Carme Miralles Guasch. “Ciudad y transporte: el binomio imperfecto”. P 19..Editorial Ariel, 2002

²⁹ Heller, Agnes. *Historia y vida cotidiana aportación a la sociología socialista*. México: Grijalbo, 1972. pg 39.

La vida cotidiana es todo aquello que vivimos día a día, la rutina de la cual nos quejamos tanto, las situaciones comunes en la vida de los individuos. Aunque a simple vista podrá parecer lo más mundano y regular en la historia de vida de una persona, la cotidianidad es la que moldea la vida de los individuos. Gracias a esta los individuos afianzan relaciones sociales en su entorno, y se apropian de conocimientos, costumbres, significados y culturas: *“los intercambios que se realizan (...) no pueden ser considerados como un conjunto de actos mecánicos o rutinarios de percibir las situaciones del diario vivir; sino como acciones que le dan significados y sentido a la vida misma de cada individuo (...)”*³⁰

La vida cotidiana de un individuo se desenvuelve dependiendo de varios factores que varían de acuerdo al grupo con el cual se identifica y al cual pertenece; factores como el grupo socio-económico, creencia religiosa, política, sistemas simbólicos etc., forman un engranaje el cual permite construir relatos cotidianos que legitiman la realidad de los individuos y le dan sentido a la vida en el ámbito tanto intelectual como social y afectivo.

Por esta razón cuando se quiere analizar una sociedad en su totalidad, no se puede dejar de lado la vida cotidiana de la misma, pues es en esta donde se desenvuelven activamente los individuos, donde todos los conceptos, los imaginarios y rituales toman materialidad y son puestos en práctica.

La cotidianidad ayuda también, a quien estudia a una sociedad, a comprender la memoria colectiva y a reconstruir la historia de la misma pues *“todos estos relatos que se han construido en y desde la cotidianidad de la vida, están narrados por las voces de*

³⁰ Orellana, Dulce. «La Vida Cotidiana.» *Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico* 5, nº 2 (2009).

los sistemas y estructuras sociales, económicas, políticas, ideológicas y simbólicas de las culturales que les dan a los actores sus razones y motivos para legitimar su existir.”³¹

Por lo tanto analizando la vida cotidiana encontramos todo lo que se quiera saber sobre una sociedad, pero si esta no se preserva en algún tipo de registro, se va perdiendo con el tiempo, se va olvidando y el espíritu de esa época, la identidad, las formas de vida comunes se olvidan.

Es necesario resguardar estos datos que dan cuenta de una identidad familiar y social del paso del tiempo, evitando que se olviden y permitiendo que formen parte de la memoria colectiva del grupo social al que pertenecen. Es aquí donde la tecnología entra al rescate de la memoria; estas prácticas podrían ser transmitidas a través de la tradición oral, pero nunca llegarían a reconstruir la realidad relatada en su totalidad. Quien escucha estos relatos podría entender la sociedad de la que le hablan pero las imágenes mentales que estos generan, posiblemente distorsionadas, parciales, son efímeras y fugaces, por esta razón es necesario un registro físico, donde el relato no sea transmitido por un tercero sino por el instante en sí capturado en una imagen. Los registros visuales, y audio-visuales de la vida cotidiana de una sociedad permiten comprender de cierta forma la vida de estas personas y ayudan a reconstruir una memoria tal vez olvidada.

1.7.1 Las celebraciones: retratos de la vida cotidiana

³¹ Orellana, Dulce. «La Vida Cotidiana.» *Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico* 5, nº 2 (2009).

Los registros más recurrentes y atesorados por los grupos de una sociedad (Familiar, social, laboral, etc.) son las fotografías.

Los eventos más importantes de una sociedad son fotografiados para preservar un registro de lo ocurrido en esa ocasión. Existen fotografías de grandes eventos públicos como, marchas, eventos políticos culturales, religiosos etc., pero también encontramos aquellas que están cuidadosamente archivadas y clasificadas en los álbumes familiares. Son estos registros del ámbito de lo privado lo que nos permite conocer mejor la cotidianidad de ese grupo social determinado. De estas fotografías podemos analizar, la moda, las actitudes, jerarquías, códigos...

Si analizamos un álbum familiar, muy seguramente encontraremos que predominan los registros o fotografías de celebraciones. Siempre se tienden a preservar los hitos en un grupo social: nacimientos, cumpleaños, grados, matrimonios... son los eventos importantes de la vida de los que se quiere guardar evidencia para poderlos reconstruir en la memoria y en un futuro transmitir a aquellos que no los vivieron.

“La fotografía familiar permite que los grupos sociales puedan instalar su propio universo familiar de referentes estéticos. A cambio del auto retrato de Alberto Durero o de Picasso en la sala de la casa, el retrato ampliado del niño montando en triciclo o del día del matrimonio de los padres nos llevan a un orden simbólico en el cual las familias elaboran un sistema simbólico (sic) que

tiende a estar desarticulado de los grandes relatos de occidente - la política o la religión - y orientado más hacia la vivencia particular de las personas .”³²

Por medio del registro fotográfico la sociedad y en este caso, la familia, se expone dejando al descubierto su vida cotidiana, sus rituales. Si se reúnen todos estos registros privados con aquellos registros de públicos se podría llegar a comprender ese grupo social a diferentes niveles y en diferentes escenarios. Con estos registros se lograría una reconstrucción de la vida cotidiana de una comunidad en los ámbitos público y privado permitiéndonos un análisis multidimensional del grupo y así reconstruyendo una memoria colectiva particular.

1.8 Las Transformaciones Urbanas, La Memoria Y La Nostalgia.

Gran parte de la vida cotidiana de un individuo está determinada por el espacio en donde se mueve, desenvuelve e interactúa. En este caso, la cotidianidad de los bogotanos está determinada por el clima, la actividad, el rol que desempeña entre otras cosas, pero también está determinada por la ciudad en sí. La estructura, el paisaje y la disposición física de Bogotá determinan la forma de vivir de los bogotanos. Cualquier cambio en el paisaje urbano una nueva construcción, la demolición de otra afecta las vidas cotidianas de los habitantes. Estas transformaciones urbanas en conjunto con los cambios en la tecnología han generado nuevas formas de interacción entre los ciudadanos, nuevas prácticas y nuevas formas de pensar la ciudad.

³² Verón Ospina, Alberto Antonio. «Aproximación Cultural al Álbum de Familia». *Revista Ciencias Humanas* nº21 (2000) disponible en: <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev21/index.htm> recuperado: Septiembre 22 de 2011

La ciudad se renueva, cambia. Con cada transformación generacional de sus habitantes, la ciudad sufre un tránsito importante y tal vez drástico, lo que cambia también la cotidianidad de los habitantes.

Armando Silva, sociólogo Bogotano y pensador de la ciudad, plantea el siguiente ejemplo en su libro "Imaginarios urbanos":

"Si algo sucede en una ciudad, como por ejemplo la construcción de un gran centro comercial, lleno de almacenes y bodegas, con todo tipo de servicios, con bancos y restaurantes, con cines, teatros, lugares de exposición y supermercados donde se vende de todo a toda hora, entonces la ciudad se transforma: sus habitantes, seres reales de carne y hueso, van admirados a conocer sus instalaciones, las recorren en todas formas; luego lo usan no sólo en las horas habituales sino hasta en momentos de la noche, aprovechando la extensión de su horario nocturno. Después, en consecuencia, el centro comercial se convierte en referencia para un sector de los habitantes de la ciudad: ahora es un lugar de citas y de intimidades. Poco a poco el "centro" se hace centro de ciertas representaciones y la ciudad lo va asimilando como uno de sus "lugares": ya no sólo se usa sino que sirve como espacio identificador y como lugar de expresión urbana. La ciudad, de esta manera, se ha transformado y después del nuevo centro, uno de otros tantos centros, han nacido nuevas rutas y proyecciones por las que pasan los ciudadanos. El centro de la ciudad se ha corrido una y otra vez, y con este desplazamiento suceden también cambios en el modo de representar y recorrer la urbe"

Según Silva, las transformaciones en la ciudad transforman a los ciudadanos, los ciudadanos se adaptan a este cambio, lo apropian y lo hacen parte de su cotidianidad pero a su vez también transforman a la ciudad.

Los imaginarios que los habitantes construyen de su espacio urbano modifican su interacción con este espacio.

*“Lo imaginario es la construcción de la representación social y cultural tanto individual como colectiva de una práctica socio-cultural en un determinado espacio, en dónde lo simbólico se relaciona con la producción social de un tipo de cultura y que a partir de la interacción, los significados y símbolos pernean una territorialidad dada.”*³³

Según Néstor García Canclini, los imaginarios corresponden a elaboraciones simbólicas de lo que observamos o de lo que nos atemoriza o desearíamos que existiera. En el espacio urbano la interacción con la ciudad, con sus habitantes, arquitectura, movilidad etc., permite una creación de imaginarios en relación con esta pero a pesar de la gran diversidad, en cuanto a individuos, que se presenta en una ciudad tan compleja como Bogotá, estos imaginarios tienden a ser colectivos, heterogéneos.

Una gran transformación en la cotidianidad citadina, acarrea una transformación en los imaginarios urbanos de los habitantes, haciendo que estos perciban la ciudad de forma diferente y por consiguiente que interactúen con esta de forma diferente.

³³ Torres, Eduardo. *La Ciudad desde los imaginarios Urbanos*. La ciudad viva. Febrero de 2010. Disponible en : <http://www.laciudadviva.org/blogs/?p=3569> recuperado: Septiembre 28 de 2011

Estos cambios de imaginarios se hacen de forma mecánica y casi inconsciente dejando los antiguos imaginarios como parte de una memoria colectiva.

Los escenarios urbanos son los testigos de las historias de vida de sus habitantes. Al desaparecer o transformarse cualquier espacio del paisaje urbano, se lleva consigo esa escena que sólo puede estar presente nuevamente a través de la evocación de la memoria.

En esta rememoración se despierta una nostalgia del tiempo pasado, donde se compara con el presente, y en el acto de compartirlo con los demás se ejercita la memoria colectiva recordando cómo solía ser la cotidianidad antes de la transformación.

Por esta razón el espacio urbano es el libro donde se va escribiendo la historia de los habitantes, cada transformación en la ciudad es una transformación en la cotidianidad de quienes viven en ella. De esta forma, reconstruyendo la historia de las transformaciones, se construye la memoria colectiva de la ciudad.

Como pudimos ver durante todo el capítulo, la memoria es indispensable para que en un espacio específico, en este caso el espacio urbano, se cree un sentido de colectividad entre los individuos pertenecientes al grupo. Mediante la reconstrucción de la memoria colectiva urbana se articulan y refuerzan las identidades de los habitantes, permitiendo que estos se identifiquen con realidades que no conocieron, realidades pasadas que influyen y forjan su presente.

Gracias a la tecnología este proceso puede hacerse más llamativo y más cercano a las generaciones bogotanas más jóvenes acercándolos a un pasado a través de un lenguaje que ellos conocen y con el cual se identifican.

Por medio de la reconstrucción de la memoria colectiva, rememorando la cotidianidad de los bogotanos de un pasado no tan lejano, se refuerzan las identidades que habitan Bogotá y el sentido de pertenencia hacia la ciudad, permitiendo una nueva forma de ver y habitar la ciudad, pero también se da paso a una forma de reconocimiento dentro de tantas pluralidades, donde el individuo se identifica con aspectos en común, se reconoce como parte de una colectividad, y desenvuelve participando activamente en ella.

Y en el espacio de la ciudad, en nuestro caso Bogotá, las transformaciones de esta también tienen lugar cuando hablamos de memoria. Estas transformaciones además de afectar la vida cotidiana de los habitantes en el presente, afectan la forma en cómo recordamos nuestro pasado. Por ejemplo, los centros comerciales o lugares de recreo y esparcimiento de los bogotanos son ahora muy distintos de lo que fueron hace 50 años; el ejercicio de recordar las estructuras del pasado se une a la rememoración de la cotidianidad 50 años atrás.

Igualmente para hacer este ejercicio no es necesario irnos tan atrás en el pasado. La última década ha sido un periodo de grandes transformaciones para la ciudad, en términos de infraestructura, tecnología y aspectos climáticos, incluyendo también la gran afluencia de habitantes de todas partes de Colombia que se vienen a instalarse en la capital. Todos estos factores nuevos en la vida de los bogotanos (y los nuevos Bogotanos, quienes vienen de otras partes del país) afectan su cotidianidad, pues hay una variación en las formas de vida. Al momento de

reconocer este cambio, es donde se tiende a hacer una rememoración del pasado en comparación con el presente y donde se reconocen las nuevas actitudes, actividades y costumbres que sin ser realizado este ejercicio serían obviadas y pasadas por alto.

CAPÍTULO 2

CONSIDERACIONES BÁSICAS PARA LA PLATAFORMA WEB

El objetivo de este capítulo es identificar conceptos claves para la creación de una página en internet, de modo que sea posible recoger aportes metodológicos, teóricos para el diseño de nuestra página. Para esto, se tendrán en cuenta varios elementos claves y se harán unas entrevistas a especialistas en el tema cuya experiencia es fundamental tanto para la creación de la página como para valorar lo que se ha hecho respecto a la divulgación, diseño y consumo de dichas páginas.

Para este capítulo es necesario que queden claros varios conceptos que serán claves para la creación de una buena página de internet que satisfaga a sus visitantes y tener usuarios fieles que puedan colaborar con los contenidos de la misma.

Con el paso de los años, la internet se ha ido transformando y mejorando hacia un uso más satisfactorio por parte de los usuarios. Hay quienes ya se dedican de lleno a estudiar la red con el fin de generar más eficacia en este medio. Para poder realizar un sitio web de buena calidad es necesario generar la participación de los mismos, con esto se puede saber qué tipo de información es la que se debe manejar en cada página web.

2.1 Usabilidad, La Base Del Diseño Web ³⁴

La base del diseño web

Es necesario tener claro, que un buen diseño de la página es de suma importancia pero no es lo más relevante. Siempre debe primar el contenido sobre la forma. Lo

³⁴ La información respectiva a la usabilidad fue tomada de apuntes de la clase “periodismo digital” dictada por la profesora Alexa Zárrate Díaz en el año 2010.

que prima es la información funcional. Al experimentar un sitio web es necesario que los usuarios obtengan beneficios en cuanto al tiempo, al éxito de navegación, efectividad y satisfacción.

Jakob Nielsen es el autor insignia de este término, en su libro “Usabilidad: diseño de sitios Web”³⁵ expresa su definición y ha sido el encargado de difundir la importancia del mismo. Para una buena experiencia en un sitio web el término de *usabilidad*, el cual hace referencia a la *eficacia* como la capacidad de lograr un efecto deseado en los usuarios. También habla de la *eficiencia* como la capacidad de disponer de algo para lograr ese efecto. Y por último se refiere a la *satisfacción*.

Así mismo la usabilidad se ve afectada por diferentes factores que pueden hacer que varíe. Sin embargo, lo ideal para un sitio web es que se tengan en cuenta todos estos elementos para generar una experiencia de usuario más eficaz. El término *usabilidad* es de suma importancia en este caso, ya que la página en construcción debe tener en cuenta todo lo que contiene la definición de esa palabra para poder montar una buena plataforma que satisfaga al usuario.

2.1.1 Usabilidad Orientada Al Producto

En este tema, Nielsen tiene muy en cuenta la *ergonomía*, que hace referencia al diseño universal. Y se logra con un diseño que se centre en el confort del usuario. Además de eso tiene en cuenta el *uso equiparable* como un diseño útil con contenidos variados entre estáticos y dinámicos de acuerdo a la temporalidad bajo la que se encuentre el sitio web. Esto significa que debería ser utilizado por cualquier persona, lo cual solo es comprobable realizando pruebas en diferentes

³⁵ Nielsen, Jacob. *Usabilidad: diseño de sitios Web*. Prentice Hall, 2002

personas. Se le debe garantizar a quien acceda a este sitio su privacidad y seguridad desde que ingresa hasta que abandona la página.

El *uso flexible*, por otro lado, es cuando el sitio web se acomoda de manera muy cercana a las preferencias individuales, a su vez a las habilidades propias de cada persona y por último debe adaptarse al ritmo con el que los usuarios hagan uso de la plataforma que se ha creado.

También es importante tener en cuenta la *simplicidad e intuición*, un diseño sencillo que se base en el sentido común es importante. No se deben manejar demasiados *links* para no entorpecer y disminuir la capacidad e interacción entre el usuario y el sitio. Y sobre todo la ayuda para moverse dentro de la plataforma debe estar todo el tiempo presente hasta que el usuario abandone la página.

La información debe ser claramente *perceptible* la información que sea esencial se debe presentar de manera redundante y el claro que es necesario destacar lo más importante a primera vista para que sea más sencillo para los usuarios. También hay un factor muy importante que es la *tolerancia al error* que recalca que debe existir la posibilidad de acudir a ayuda en todo momento. Cuando el usuario este realizando acciones indebidas o equivocadas es necesario hacerle saber por medio de advertencias que lo que está haciendo no está bien o que en su defecto, la página no está funcionando de manera correcta.

Para que un usuario no se canse de navegar un sitio, es necesario que este no requiera de mucho *esfuerzo físico*, es decir que debe ser confortable al momento de ser usada, no debe generar fatiga y debe ser lo menos repetitiva posible. Es por

esto último que no se deben generar muchos links dentro de la plataforma pues el hacer 'click' demasiadas veces cansa.

El *tamaño y espacio para el uso y acceso* es otro elemento determinante para crear un sitio web, todos los elementos que van a componer la plataforma deben convivir en armonía entre ellos, no se debe saturar la página y los espacios permiten que el usuario no canse la vista mientras navega. El tamaño de los elementos es muy importante, no deben ser muy pequeños pero tampoco excesivamente grandes y toda la información debe estar en una letra que sea clara para que los usuarios sepan en donde pueden dar 'click'. Y los colores deben generar un contraste para no esforzar la vista. Ahora bien, la usabilidad es únicamente el termino más grande, pero de él se desglosan otros enfoques que permiten entender mejor de que se trata y cómo aplicarlos a la creación de esta página web.

2.1.2 Usabilidad Orientada Al Usuario

Este punto se mide por el esfuerzo mental y la amplitud del usuario. No se deben utilizar fuentes serifadas (letras pequeños adornos ubicados generalmente en los extremos de las líneas de los caracteres tipográficos como la Times New Roman, Georgia, Courier, entre otras) pues son más difíciles de leer. Todo contenido y la forma en que se debe navegar el sitio, debe ser simple y sencillo.

Se debe minimizar en lo más posible el ruido. No confundir a los usuarios, hay que hacer evidente lo que es un link y lo que no. El diseño no debe cambiar al momento de conectarse a otro espacio del sitio por medio de un click, la coherencia es importante para no desubicar a quienes ingresen.

Para comprobar que una página no posee errores y es de fácil manejo para los usuarios, siempre es necesario realizar pruebas, que todo tipo de personas estén en la capacidad de navegar el sitio completamente. Todo lo que pueda ayudar a hacer más eficaz y exitosa la experiencia del usuario mientras se encuentre en el sitio, es importante y debe ser tenido en cuenta.

2.1.3 Usabilidad Orientada Al Contexto

Al igual que para cualquier tipo de producto, aunque en la red la información se encuentra disponible para cualquier persona que quiera hacer uso de ella, usualmente las páginas van dirigidas y están hechas para un nicho específico de la sociedad. Esto se debe tener claro desde el momento en que se inicia el proceso. Una página dirigida principalmente para jóvenes no es igual a una de niños pequeños. Así mismo los temas deben delimitarse y ser específicos. Los links deben re direccionar la página a los lugares correctos a la información que el usuario está buscando. Si se va a delimitarla página a algo que respete a un sitio en especial o a un país, el diseño debe expresarlo completamente. De estas variables también depende e lenguaje que debe utilizarse dentro de la plataforma.

La meta principal de un buen sitio web es no hacer que el usuario se mate la cabeza pensando en cómo llegar a lo que busca, todo debe estar expresado de manera tan simple y específica que al verlo se sepa claramente lo que se está utilizando. Si la navegación se vuelve difícil, el usuario abandonara el sitio rápidamente y este no tendrá éxito.

Claramente, este caso es sumamente importante para la labor que se quiere realizar con este sitio web, tener en cuenta el contexto en que se va a realizar el sitio es muy relevante. Aunque principalmente trataremos temas de Bogotá y el sitio está

dirigido a personas de este centro urbano, pero esto no significa que personas de cualquier lugar puedan hacer parte y sentirse cercanos a lo que allí se mostrará.

2.1.4 Usabilidad Orientada Al Desempeño

Se trata de examinar la manera en que los usuarios se desempeñan mientras se navega la plataforma que se ha creado, ¿cómo lo usa? ¿Qué tanto se usará?

Inicialmente se debe promover el sitio, con el fin de que a penas el usuario ingrese, tenga claro de que se trata y que tipo de información puede tener disponible allí. En el pantallazo inicial o página de inicio el usuario debe encontrar un logo que deje claro quiénes son los dueños del sitio o que aclare el nombre de la plataforma, un slogan que permita saber fácilmente la idea principal del sitio.

La interfaz debe enfocarse en las necesidades reales que han manifestado los usuarios. Quienes lleguen al sitio deben tener la posibilidad de criticar lo que está bien o mal para ayudar así a mejorar la plataforma.

Es importante que la página permita descargar información para que los usuarios puedan tenerla en sus computadores y manipularla de acuerdo a sus necesidades, archivos pdf, fotos, audios o videos. Dejando claro la propiedad intelectual de las descargas, especificar cuáles son los derechos de autor que tienen estos contenidos.

Sin embargo, esta no es la única herramienta que se ha estudiado y que además, se ha convertido en indispensable para realizar una buena plataforma web y lograr la satisfacción de los usuarios. Existen otros autores que también han trabajado la idea web en diferentes campos, Wurman, por ejemplo, se ha convertido en uno de

los más conocidos en este ámbito, con su concepto de *arquitectura de la información* ha generado nuevos conocimientos sobre el tema.

2.2 Arquitectura De La Información³⁶

La arquitectura de la información ha sido investigada por varios autores, pero el más reconocido en el mundo de la web y quien obtiene mayores créditos es Richard Wurman. Una de sus obras más conocidas es "*Information architects*"³⁷, que ha sido traducido a varios idiomas, allí se dice que este término hace referencia a la organización de los sitios web en cuanto al contenido de los mismos. Para esto es necesario tener en cuenta la diferencia entre información y contenido. La información hace referencia a los datos y el contenido es el sentido que se le da a esos datos.

Un arquitecto de la información debe tener conocimiento en muchas otras áreas y disciplinas como el diseño gráfico, información y documentación, periodismo, marketing, informática y usabilidad para lograr un buen resultado.

Este punto tiene mucha importancia, es la base para pasar a la práctica pues lo que se encarga de organizar bien la información, debe asegurar al usuario que le va a dar respuestas y quienes realizan esta labor deben darse cuenta que lo para algunas es lógico para otros puede no serlo. Para una buena arquitectura de la información resulte bien es necesario realizar todo con precaución y evitar la ambigüedad, ponerse en el papel de usuario para poder crear contenidos pensando en él aunque no sea sencillo ya que se debe saber que un sitio web no

³⁶ La información respectiva a la arquitectura de la información fue tomada de apuntes de la clase "periodismo digital" dictada por la profesora Alexa Zárrate Díaz en el año 2010.

³⁷ Wurman, Richard. *Information architects*. Graphis Press Corp. 1996.

está diseñado únicamente para un tipo de usuario, sino para muchos. Por lo tanto siempre debe tener en cuenta ¿qué quiere encontrar el usuario? ¿Cómo lo busca? Y ¿dónde y cuándo lo quiere encontrar?

Además de estos elementos que ya se han mencionado anteriormente, que son importantes e indispensables para el correcto desarrollo de este sitio web sobre memoria, aún existen otros más que también son indispensables para esta plataforma en construcción.

2.2.1 Cómo Jerarquizar Un Sitio Web

Para este tema existen unos esquemas predeterminados que deben ser tenidos en cuenta.

a. Esquemas alfabéticos de organización de la información (EAOI)

Este esquema se utiliza básicamente cuando se trata de directorios, diccionarios y todo tipo de páginas que necesiten ser ordenadas alfabéticamente.

b. Esquemas cronológicos de organización de la información

Aquí se tiene muy en cuenta la temporalidad de los contenidos, en especial cuando dentro del sitio se manejan archivos que se deban ubicar de acuerdo a una fecha específica o un año.

c. Esquemas geográficos de organización de la información

Los mapas son bastante útiles cuando se hace referencia a algún lugar específico, son buenos para explicar la ubicación exacta de un sitio, el clima o los sitios turísticos.

d. Esquemas ambiguos de organización de la información

Este esquema podría definirse claramente y fácilmente como la mezcla de varios de los esquemas anteriores de manera sencilla para los usuarios.

e. Esquemas de organización de la información según materias

Por este medio se facilita el acceso a la plataforma dividiéndola por temas importantes o subtemas que le permitan a los usuarios ubicarse rápidamente en la página.

f. Esquemas de organización de la información orientados a la realización de procesos o tareas

Este esquema va enfocado básicamente a todo lo que se relacione o sea parecido a un tutorial sobre cualquier tema.

g. Esquemas de organización de la información según los intereses de la audiencia potencial

Primero es necesario saber si la audiencia es abierta, es decir que va dirigido a cualquier persona, o cerrada, que se refiere a grupos específicos. Es importante saber esto pues de ello depende si el sitio es muy amplio o por el contrario es mucho más pequeño y centrado.

h. Esquemas de organización de la información a partir de metáforas de la vida cotidiana

Consiste en crear relaciones entre elementos conocidos de la vida cotidiana y elementos novedosos y desconocidos. Esto ayuda a los usuarios a entender el mensaje que desea comunicar a partir de relacionarlo con situaciones relativas y familiares de la vida cotidiana. Los diferentes esquemas de organización de la información dan unas pautas claras para no confundir a los usuarios. Ya que en la página que está en construcción se van a tratar diferentes temas y estos se van a ir ampliando de acuerdo a la cantidad de usuarios y a la demanda que se dé para la creación de temáticas, saber organizarlos será primordial. A través de los esquemas es sencillo notar como cada tema se puede organizar de manera diferente, lo cual no solo funciona para mantener toda la información en sus sitio, si o para darle movilidad y agilidad para así restarle monotonía.

2.2.2 Sistemas De Navegación

Estos sistemas se crean para lograr que el usuario sepa exactamente donde está para que no se pierda y abandone rápidamente la plataforma. Siempre que se diseña un sitio web, este se crea con el fin de que los usuarios puedan navegar en el durante mucho tiempo, así se comprueba que un sitio es realmente bueno. Con esto se busca la flexibilidad, la capacidad de que los menús sean claros, que los gráficos seas precisos y los mapas sean sencillos de entender.

Los sistemas son los que le permiten fácil acceso al usuario además de ayudar a mantener a las personas informadas sobre el lugar donde este se encuentra situado en la plataforma, le aclara la ruta que está siguiendo. Existen varios sistemas de navegación, los jerárquicos, los globales, los locales y los específicos. Cada uno de ellos con su respectivo enfoque, el primero es el más tradicional y se encuentra en casi todas las páginas, incluyendo esta que se encuentra en formación. Se comienza con una página de inicio en la que se indica y se encuentra la información base de toda la página, los links más importantes, las imágenes que atraerán a los usuarios y que los harán volver a visitarla.

Los sistemas pueden mezclarse entre ellos para formar una mejor plataforma web, así pues, el sistema jerárquico se va a juntar con el sistema de navegación global es el permite navegar el sitio en todo su largo y ancho usualmente esto es posible a través de una barra de navegación gráfica que permite el acceso a las principales secciones y cada sección a su vez se complementa con otras barras o menús dentro de ellas.

2.3 Experiencias Similares A Nuestro Proyecto En La Web

Internet ha sido una de las herramientas más importantes en las últimas décadas en el ámbito de la difusión y circulación de la información. Gracias a su inmediatez y su capacidad de masificación, se ha convertido en la vía más efectiva de comunicación no solo con las nuevas generaciones sino con todo el público en general.

Por su fácil acceso y su capacidad de albergar diferentes formas de comunicación, la web se ha convertido en una plataforma que acoge toda clase de espacios, algunos dedicados simplemente al ocio y entretenimiento pero también otros con contenidos más profundos e indiscutiblemente relevantes para los usuarios.

A continuación revisaremos algunas publicaciones del mundo dedicadas a la recuperación o divulgación de la memoria que han escogido esta plataforma como medio de divulgación.

2.3.1 Publicaciones dedicadas a la recuperación de la memoria de víctimas de actos violentos.

Estas publicaciones están dedicadas a la recuperación de la memoria de las víctimas de regímenes autores de crímenes de Estado, guerras civiles, guerras internas o actos violentos. Creadas por familiares de desaparecidos, estas páginas brindan al usuario información sobre actividades realizadas por las asociaciones, noticias relevantes, documentos, archivos fotográficos y videos de las más recientes actividades y algunas, como la página del proyecto de recuperación histórica de Extremadura (España), cuentan con un servicio de buscador de

víctimas. Pero tal vez el más importante y principal aporte de estas páginas es facilitar el contacto entre la asociación con familiares de las víctimas, haciendo más ágil la comunicación y la divulgación de las últimas investigaciones sobre las víctimas de los crímenes que hasta hoy están impunes.

Algunas publicaciones de este tipo:

- Asociación para la recuperación de la memoria histórica (España) <http://www.memoriahistorica.org.es/>
- Foro ciudadano para la recuperación de la memoria histórica (Andalucía, España) <http://www.foromemoriahistorica.org/>
- Proyecto recuperación memoria histórica en Extremadura (España) <http://www.memoriahistoricaextremadura.es/>
- Memoria Abierta (Argentina) <http://www.memoriaabierta.org.ar/>
- Proyecto desaparecidos (Latinoamérica) <http://www.desaparecidos.org/main.html>

2.3.1.1 Publicaciones de Este Tipo En Colombia

- **Grupo de Memoria Histórica de la Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación – CNRR** (<http://www.memoriahistorica-cnrr.org.co/>)

‘Memoria Histórica’ el sitio del grupo de Memoria Histórica de la Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación – CNRR constituye un puente entre los investigadores de la comisión, las víctimas, sus familiares, y el pueblo colombiano en general. Brindando información, confrontando verdades y en busca de reparación, el sitio en línea demuestra que los medios tradicionales no son la única manera de comunicarse con la comunidad y que la web puede ser efectiva a la hora de hablar de inmediatez y cercanía con los usuarios:

“‘Memoria Histórica’ quiere ser un espacio para el reconocimiento, la dignificación y la palabra de las víctimas de la violencia en Colombia.”³⁸

- **Centro de memoria, paz y reconciliación – Bicentenario 1810-2010**

(<http://www.centromemoria.gov.co/el-centro-de-memoria>)

Este espacio creado por la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. es un proyecto “para la materialización del compromiso de dignificar la memoria de las víctimas y promover una cultura de paz y respeto por los derechos humanos, a través de la creación de un escenario de pedagogía y reflexión sobre el pasado y el presente de nuestro país.”³⁹ El proyecto comprende también la creación de un espacio físico en el ‘Parque de la Reconciliación’ para conmemoración y memoria de las víctimas.

En el espacio virtual del centro de memoria se pretende recopilar y dar visibilidad a testimonios, fotos, videos, e información en general sobre iniciativas de construcción de paz, de víctimas y ONGs.

Una de las funciones más interesantes de la página es la ‘Cartografía de la Memoria’. Un mapa que incluye y destaca lugares en Bogotá que merecen ser reconocidos por ser:

- “Lugares representativos de actos vinculados a la historia del conflicto armado, de la violencia socio política y de las vulneraciones a los derechos humanos.

³⁸ Grupo de Memoria Histórica de la Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación – CNRR, *¿qué es memoria histórica?* Disponible en: <http://www.memoriahistorica-cnrr.org.co/s-quienes/sub-quees/> recuperado: Octubre 26 de 2011

³⁹ Centro de memoria, paz y reconciliación, *¿Qué es el Centro del Bicentenario: memoria, paz y reconciliación?* Disponible en : <http://www.centromemoria.gov.co/el-centro-de-memoria> recuperado: Noviembre 3 de 2011

- Lugares donde existen monumentos, memoriales, museos, colegios nombrados, casas de la cultura, puntos de encuentro, placas, u otros mecanismos de dignificación o preservación de la memoria de las víctimas y de las luchas sociales por la democracia y la paz.
- Lugares que a juicio de la ciudadanía deban ser identificados públicamente como parte de la promoción de la memoria y la paz”.

Cada punto identificado como punto para la recuperación de memoria en el mapa de Bogotá está soportado por textos periodísticos, entrevistas e información que recuenta lo sucedido y justifica la importancia de recordar lo sucedido.

2.3.2. Publicaciones dedicadas a la recuperación de la memoria no necesariamente relacionadas con la violencia.

Estas otras publicaciones dedicadas a la recuperación de la memoria no necesariamente tienen una relación directa con la violencia.

- **HistoGrafica** (<http://www.histografica.com>)

Uniéndose a la moda del *geotagging*, ‘HistoGrafica’, le brinda a los usuarios la posibilidad de subir y compartir fotos antiguas, históricas ubicándolas geográficamente y periódicamente. De acuerdo con la actividad y las fotos *taggeadas* en el mapa, la participación en esta página es mayor en Estados Unidos y Europa y mínima en centro y sur América.

- **History Pin**

Con más de 61,416 fotos, videos, clips de audio e historias compartidas hasta ahora ‘History Pin’ constituye una de las inspiraciones y aportes más importantes para

este proyecto. Consiste en una página web dedicada a la recuperación de la memoria que implementa, también, el concepto de *geotagging* pero que va más allá de simplemente ubicar fotos en el mapa. Parte de la premisa de que todo el mundo tiene una historia que contar, así esté olvidada en álbumes viejos y amarillos, montañas de cintas. Conservada en miles de archivos alrededor del mundo o simplemente transmitida de memoria o en historias de antaño, siempre hay algo que contar y que compartir.

“Everyone has history to share: whether its sitting in yellowed albums in the attic, collected in piles of crackly tapes, conserved in the 1000s of archives all over the world or passed down in memories and old stories.”- History Pin

Todas estas historias encuentran un lugar en ‘History Pin’, para que puedan ser compartidas, complementadas, debatidas y utilizadas para construir más memoria.

Esta iniciativa de “We Are What We Do”, organización sin ánimo de lucro del Reino Unido con base en Londres y oficinas en San Francisco, California, fue creada para acercar diferentes generaciones, culturas, y lugares alrededor de las historias de sus ciudades, barrios y familias. Cuenta con la colaboración de Google y poco a poco se está convirtiendo en una de las páginas de referencia más importantes de su categoría. Al igual que en HistoGrafica la actividad es mayor en Europa y Norte América con una mínima participación en Sur América.

Existen también pequeñas plataformas como ‘HistoGrafica’ o ‘History Pin’, a menor escala pero muy pocas con participación de usuarios en América Latina y mucho menos en Colombia. Se intuye que esta clase de recuperación de memoria, a diferencia de aquella que está relacionada con la violencia, tiene muy poca

visibilidad y popularidad, o tal vez goza de un estatus de menor importancia frente a aquella que se refiere a actos violentos.

En todas estas experiencias fue necesario tener en cuenta los términos de usabilidad y de arquitectura de la información, para lograr destacarse sobre las demás para que a los usuarios les pueda gustar y sea una experiencia sencilla y una herramienta útil para todo aquel que accediera a estos sitios web.

2.3.3 Iniciativas web dirigidas hacia la recuperación de la memoria bogotana

Investigando en la web, se encuentran muy pocas publicaciones colombianas y bogotanas sobre recuperación de memoria que no estén estrechamente relacionadas con la violencia y la recuperación de la memoria en pro de las víctimas. No tomamos esto como un aspecto negativo, pero siempre hay que mirar las dos caras de la moneda. No solo se debe tener en cuenta la parte cruel y trágica del contexto bogotano, sin dejarla de lado, también es necesario profundizar y reforzar el sentido de pertenencia hacia la ciudad a través de los recuerdos especiales que atesora cada grupo familiar.

Centrándonos específicamente en Bogotá, siendo esta el punto de partida para la realización de este producto, encontramos que se han desarrollado pequeñas iniciativas como parte de experiencias pedagógicas o proyectos de aulas que recogen la memoria en Bogotá en disciplinas específicas. Publicaciones como blogs de arquitectura o sociología recogen poca información y casi nunca son actualizados con nueva información; la participación que se evidencia de parte de los usuarios es mínima.

<http://culturaformacionidentidad.wordpress.com/recuperacion-de-memoria/>

Afortunadamente la recuperación de la memoria bogotana en la web no se limita solamente a estas pequeñas iniciativas. Existen publicaciones relevantes como las realizadas por el bloguero Andrés Ospina, que están dedicadas a recordar la ciudad, sus espacios, sus costumbres, y todo aquello que caracteriza a los bogotanos. En su espacio del blog de el ElTiempo.com, 'El Blogotazo' lo define de la siguiente forma:

“Hablar con compulsión sobre Bogotá, convertirla en eterna modelo de fotografías bien y mal-intencionadas, contar historias inútiles que a muchos y pocos interesan, robar el anonimato a quienes deberían ser contados y descontados. De eso se trata. ¿No?”⁴⁰

- ***El Blogotazo (www.elblogotazo.com)***

Esta publicación se encuentra en el espacio de blogs del ELTiempo.com. En este, como se dijo anteriormente, el autor dedica el tema de sus entradas a aspectos de la cotidianidad en Bogotá, recuperando la memoria a partir de vivencias personales, costumbres bogotanas o eventos relevantes de la ciudad del pasado o presente, entre otros.

- ***Galería Museo Vintage (www.museovintage.com)***

Museo vintage es un proyecto enfocado a la recolección de imágenes y sonidos (Fotografías, o etiquetas antiguas, numismática, sonidos radiales o televisivos, cuadernos y demás elementos cotidianos) de tiempos pasados en Colombia y Bogotá. Su colección está entre el periodo de 1800 y 1999. Pero tal

⁴⁰ Ospina, Andrés. *El blogotazo, Descripción*. Disponible en: http://www.eltiempo.com/blogs/el_blogotazo/
Recuperado: Noviembre 3 de 2011

vez su mayor aporte es la línea de tiempo de la historia del transporte público en Bogotá con imágenes que datan del año 1884 con el tranvía de mulas hasta el año 2006 con el sexto aniversario de Transmilenio en funcionamiento y la cuenta de 1.381.001.497 pasajeros transportados hasta la última semana de septiembre del mismo año.

Existen otras publicaciones inspiradas en la cultura bogotana que no necesariamente rescatan la memoria de la ciudad pero sí su identidad, como por ejemplo:

- **PopulardeLujo (populardelujo.com)**

Popular de Lujo es una iniciativa de Juan Esteban Duque, Roxana Martínez y Esteban Ucrós, quienes lo definen como:

“(...) un proyecto acerca de nosotros y acerca de la ciudad que hemos construido. Tiene como propósito rastrear aquello que como bogotanos nos es propio -aunque probablemente no exclusivo- y que puede dar pistas sobre una identidad que nos hace falta hacer consciente. Sabemos que vivimos en una ciudad compleja, híbrida y temperamental, a veces siniestra, pero encantadora al fin de cuentas y llena de carácter; el motivo de hacer un proyecto como este es una necesidad visceral: Bogotá es lo que nosotros mejor conocemos y en donde tienen lugar gran parte de nuestros recuerdos, estamos atados a ella de sangre y/o de corazón y mal o bien, estar aquí ha significado algo distinto y único a estar en cualquier otra parte. Populardelujo es un ejercicio de reconocimiento de lo bogotano y de celebración de nuestras singularidades.”

En este sitio se pueden encontrar productos de jóvenes diseñadores, comunicadores, fotógrafos, creadores en general, que se inspiran en la ciudad, sus lugares, personajes y costumbres para realizar productos, audiovisuales, literarios, gráficos, plásticos etc. que reflejen la identidad, y la esencia de lo urbano.

En conclusión son muy pocas las experiencias de recuperación de memoria bogotana en la web que se podrían catalogar como exitosas, es decir, que permanezca vigentes, sean permanentemente actualizadas y sean reconocidas y seguidas por los lectores. Los contenidos de las publicaciones existentes son todos relevantes y e interesantes pero se han perdido en el inmenso mundo de la web para ser olvidados y ocasionalmente visitados por pocos. Estos sitios son exitosos siempre y cuando se les de la relevancia que realmente deberían tener, si no se promocionan lo suficiente seguramente no será de fácil acceso al público, lo cual hará que no sea muy visitado. Si el Estado pudiera destinar algunos recursos para este tipo de sitios, seguramente se generarían mejores contenidos web y se podría lograr incentivar a la ciudadanía a colaborar.

2.4 La voz de la experiencia, entrevistas sobre diseño y contenidos

Realizar las entrevistas a personas con experiencia en páginas web no fue fácil. Era necesario investigar lo suficiente para lograr que quienes nos dieran su testimonio, pudieran aportarnos suficiente información para poder realizar el proyecto que estaba en proceso. Para esto fue necesario tomar como base las experiencias similares a la página que queríamos construir y además de eso teníamos que pensar en cuales de esas páginas eran institucionales y cuáles no, pues ambos aspectos podrían aportar a esta tesis. Luego de investigar y averiguar decidimos,

inicialmente, que era necesario tratar de hablar con alguien que hiciera parte del equipo de diseño de la página de la Fonoteca, entidad que pertenece a la Radio Nacional de Colombia. Y luego decidimos que una de las mejores experiencias, la que más había llamado nuestra atención y no era institucional, era la de *Musro Vintage* y sus creadores eran los indicados para brindarnos toda la información que necesitábamos.

2.4.1 Carolina Perez Gutt (especializada en diseño web, altos conocimientos en creación, edición y post-producción multimedia y de video)

Actualmente trabaja en la página de Fonoteca: radio nacional de Colombia

P: Un poco de la creación de la página y su proceso.

R: La Fonoteca es una entidad del Estado encargada de recolectar, conservar, recuperar y divulgar la historia sonora de Colombia. Como parte de una estrategia de recolección y divulgación, se llega a la conclusión que la mejor opción para la estrategia es internet de la plataforma era la creación de un espacio de fácil acceso donde el archivo pudiera ser consultado y escuchado por el público general y en el que también se pudiera tener contacto directo con los creadores actuales de la historia sonora para ayudar a continuar el proceso de recolección que la Fonoteca viene haciendo desde el 2005.

Fonoteca quien es el que mejor conoce las necesidades, las establece y concreta y entre ambos. Fonoteca y el equipo de Internet, convertimos las necesidades del proyecto en secciones con características específicas para cada necesidad planteada como, qué tipo de información va a llevar cada sección, y cómo se debe manejar en cada caso, cual es la organización jerárquica de estas secciones.

Sobre la **jerarquización** esta se define primero por las necesidades del proyecto, que en este caso es la divulgación de los archivos que Fonoteca recolecta y

digitaliza (en términos del sitio, la franja amarilla donde se encuentra la información sobre búsqueda).

En un segundo nivel se encuentran las secciones en las que se tiene contacto con los usuarios del sitio y del archivo (en términos del sitio la ventana de destacados fotográficamente). En el tercer nivel podríamos poner la emisora de la Fonoteca, que transmite 7/24 franjas de programación que a retoman el archivo para divulgarlo a los usuarios.

El cuarto nivel lo conforman las producciones multimediales que produce fonoteca, éste aunque más representativo para Fonoteca, que las secciones enfocadas a los usuarios, no resulta ser más importante que la anterior, pues el contacto con los usuarios es lo que mantiene presente en la memoria de las personas el nombre de la Fonoteca y lo que ella representa.

¿Cuál es la función principal de la página y el objetivo?

La función principal del sitio es ser un archivo sonoro consultable por los usuarios de la herramienta de búsqueda, la función secundaria es servir como herramienta colaborativa del trabajo de recolección de archivos sonoros relativos a los sucesos relacionados con el acontecer del país manteniéndose en contacto con los usuarios de las secciones del sitio y la tercera función es servir como vitrina de los productos que la Fonoteca produce

El objetivo es divulgar el archivo sonoro y ayudar a mantenerlo actualizado y vivo en la memoria de los usuarios.

¿En qué te basaste para la plantilla de diseño de la página? (los colores, la organización, el fondo, etc)

En el primer punto les hago un resumen sobre la jerarquía y organización de las secciones en el sitio. Sobre las texturas, hice una investigación rápida de grafismos repetitivos en las culturas muiscas en especial las representadas en instrumentos, entonces desarrollé algunos patrones y el actual fue el que se decidió para el lanzamiento, sin embargo existen otras texturas y colores posibles que aún no se han utilizado, pues es necesario primero plantar la idea de la fonoteca y la de su logo antes de comenzar a jugar con colores y texturas que pueden desviar la atención produciendo mayor curiosidad sobre el fondo y las texturas que sobre la marca y su función.

¿Cómo se seleccionaron las categorías para clasificar la información?

Fonoteca tenía un muy buen conocimiento de lo que los usuarios potenciales podrían querer ver o necesitar en el sitio y además también tenía claro lo que se necesitaba mostrar, el proceso fue en realidad sencillo, porque no siempre se cuenta con tanta organización y comprensión de lo que se requiere, en este caso si sucedió, así que cuando el equipo de Fonoteca se reunió con el equipo web, ellos plantearon no solo las categorías que eran necesarias sino que dieron una muy buena idea de que esperaban de cada espacio. La labor por parte mía fue aterrizar el trabajo adelantado por Fonoteca en un sitio web que cumpliera además con ciertas expectativas del equipo de Fonoteca siendo usable para los usuarios.

Además de ser el buscador del archivo sonoro de Colombia y de ser vitrina de los productos que la Fonoteca produce incluyendo los contenidos y la forma de presentación de ellos en la emisora, el equipo de Fonoteca define esta serie de categorías destacadas en las que trata de comunicarse con los usuarios sobre cuestiones relativas a la Fonoteca en diferentes niveles, desde la persona hasta las entidades que están generando archivo sonoro, y otras categorías que son

informativas de lo que ocurrió en la historia y de lo que está ocurriendo en la actualidad.

¿De qué manera recolectan y discriminan la información que se sube a la página?

La información específicamente del sitio la recolectan los editores e investigadores del sitio a partir de sus propias fuentes, del material que entrega el resto del equipo de fonoteca y de alianzas, convenios, hechas con personas y entidades, donaciones de material, etc.

¿Cómo mantienen actualizada la página?

Los editores web constantemente están haciendo investigación para presentar contenidos relevantes en el sitio, están pendiente del feedback de los usuarios pues ellos pueden no solo consumir la información publicada sino que en algunos casos, también pueden ser generadores de información, por esto también se mantiene una relación estrecha con los usuarios de las comunidades creadas en Facebook y Twitter pues en estos espacios también se pueden encontrar prosumidores de la fonoteca.

La labor en comunidades se hace diariamente, la investigación y producción de material nuevo también, pero la publicación en el sitio se hace según la necesidad del momento, es decir que así como en una semana puede moverse mucho otra no necesariamente tanto.

¿De qué forma participan los usuarios en la página?

En el sitio, las personas pueden enviar proyectos sonoros que han desarrollado para ser o expuestos en el sitio o que sencillamente entren a formar parte del archivo sonoro de la Fonoteca, en las comunidades, los usuarios o seguidores de la Fonoteca, nos traen información, nos cuentan sus proyectos o los proyectos que les parecen interesantes, piden información sobre el material que se puede encontrar en el archivo digital y a veces también nos avisan de errores técnicos en el sitio,

errores de ortografía también complementan con su conocimiento los artículos expuestos en el sitio.

De hecho la participación de los usuarios es muy importante porque nos mantiene al día de lo que ocurre y de lo que esperan del proyecto Fonoteca en general.

¿Cuál es el mayor reto para las páginas de este tipo?

El mayor reto es ser visualizados, reconocidos y memorizados por el público general, por el hecho de ser un sitio muy especializado, darlo a conocer es un poco más difícil que, por poner un ejemplo - Radiónica que rueda en la boca de muchas personas por ser una emisora de música actual (en términos generales) - el proceso es más lento, y hacerla visible a un público amplio lleva su tiempo así que hay que ser muy constantes y no bajar la guardia nunca.

También hay un elemento tecnológico que es complejo de manejar, pues en el caso específico de Fonoteca, estamos hablando de 70 años de historia, recopilados desde el 1940 y al 2011 y comenzando a ser digitalizada en el 2005 y aunque muy buena parte ya está en el sistema, no está todo y siempre llegarán nuevas cosas del pasado y de la actualidad que ingresar, los avances tecnológicos han sido grandes, haciendo que lo que fuera lo mejor en el 2005 no sea lo mejor casi seis años después, pero al tener tanto archivo pensar en rehacerlo es técnicamente una locura, así que hay que adaptar los sistemas nuevos a lo antiguo y en ocasiones esto presenta problemas que se pueden demorar en solucionar, entonces aunque se quiere entregar lo último en todo, hay que trabajar con lo que hay, esto no es malo, tampoco somos el único caso, pero es así.

Durante el desarrollo de la página, ¿qué tipo de problemas o retos tuvieron?

Como ya sugerí en el punto anterior la mayor complejidad fue la comunicación entre la herramienta de indexación del archivo y con él la programación de la

página, de hecho todavía estudiamos cómo encontrar una mejor solución en el futuro.

Por demás el resto del proyecto creo que fue tranquilo.

Para el otro año ya se está planificando una revisión general de funcionamiento, viabilidad e introducción de nuevos servicios, y entre estos la herramienta de búsqueda está en los "que haceres" del otro año.

Otros comentarios sobre el desarrollo de la página

Una de las cosas que tengo que decir muy especialmente, es que en una entidad del Estado: - RTVC -, en la sub-Gerencia de Radio, se ha logrado llegar a estándares laborales considerados muy novedosos, pues aunque muchas personas deben cumplir con horarios, se ha creado una fuerte tendencia al trabajo colaborativo y a cumplir metas alcanzando objetivos, Fonoteca que pertenece a esta Sub-Gerencia no es ajena a este sistema, entonces al trabajar colaborativamente, las partes pueden entenderse no desde un cargo que representa una jerarquía sino desde el conocimiento que cada miembro de un proyecto puede entregar a este, y las metas se alcanzan porque cada persona entiende que del cumplimiento de sus objetivos depende que el cumplimiento de los objetivos de los demás puedan ser alcanzados con mayor o menor calidad, pues del cumplimiento de los objetivos de los otros depende que los objetivos de esta primera persona puedan ser cumplidos igualmente con mayor o menor calidad, creando un ciclo de trabajo en verdad de calidad.

Así como los otros sitios de la Sub-Gerencia de Radio, esta es una Fase del proyecto web de fonoteca, internet no deja de crecer, Fonoteca tampoco debe hacerlo entonces, cada tanto en tanto se revisan los objetivos alcanzados, y los que no se lograron alcanzar, se revisa el proyecto y se reforma un poco o todo, vamos a ver

que nos trae el siguiente año, y el siguiente Cualquier sugerencia es MUY BIENVENIDA supongo que a este punto ya conocen el sitio, el *feedback* que me puedan dar créanme que será tenido en cuenta.

Sobre el proyecto web de Fonoteca tengo que destacar que es el más estable de todos es al que menos ajustes se le hacen anualmente, si bien por una parte se debe a que por la cantidad de información no es tan alta como en los otros sitios de la Sub-Gerencia, y el manejo de sus secciones o categorías es muy estable, su estabilidad también se debe en mucho a una muy buena planeación y plasmación de las necesidades del proyecto.

En **conclusión**, crear un sitio web que permita el fácil acceso y la participación activa de los usuarios no es difícil, siempre y cuando existan entes interesados en difundir las convocatorias y publicitar el sitio web para que surja y sea conocido por muchas personas, que genere fuertes ganas de colaborar con el sitio. Además es importante resaltar que cada vez toma más relevancia los enlaces con las redes sociales que permiten expandir cada vez más la página para que personas de todos lados que se interesen en el tema puedan colaborar abiertamente con cualquier material que tengan.

2.4.2 Andrés Ospina y Vladimir Mosquera

Creadores del Blogotazo, de Museo Vintage y Bogotalogo, entre otros sitios web.

La experiencia y los retos con las páginas creadas

Andrés: Nosotros estábamos en el 2004 en una pizzería, en la 1969 y nos pusimos a ver la decoración y nos dimos cuenta que todo lo que había ahí era decoración estilo vintage. Es decir que no había nada colombiano, nuestra memoria visual, lo

que se puede consumir es puramente norteamericana o europea, es difícil conseguir un aviso de cerveza Germania o cualquiera de esos productos colombianos. Entonces, por alguna razón las cosas en Colombia no prevalecen en el tiempo como si lo hacen en Estados Unidos, de pronto porque es un país con una cultura más Pop, con una iconografía más clara se hace cine, se hacen películas de época, ellos se revisan permanentemente y nosotros no.

Vladimir: y en esa conversación, después de todas esas expectativas, surgió la idea de involucrarnos en algún proyecto, cualquiera que sea y casualmente en esta versión de Arttronica de 2004 hizo una convocatoria a una exposición. Entonces, nos postulamos con el proyecto Museo Vintage en el área web. Allí nació museo vintage, nos pusimos a hacerla y aunque no lo crean se realizó más o menos en una semana, la primera parte.

Andrés: en ese momento pensábamos, ¿qué tenemos?, ¿qué tenemos en nuestras casas para mostrar? Entonces tenemos algunas revistas, archivos de audio, lo que habíamos recopilado en toda la vida y lo que habíamos hecho. Teníamos algunos, muy pocos, archivos en video, porque ustedes saben que el tema de la memoria visual aquí es bien complicado, y con eso armamos una primera versión dividida en un ideal que iría del siglo xix al siglo xx, década tras década y luego en unas categorías que eran audio, otro criterio que era video y otro que era imagen.

Vladimir: de pronto resaltar que el primer problema sería cómo catalogar lo que había. Si por cosas, si por colores, por géneros o lo más sencillo era por épocas, lo más sencillo era por épocas, pero estas también tienen subdivisiones. Pudo haber existido otra categoría que fuera arquitectura de pronto, que se confunde a veces con imágenes, de obras arquitectónicas, o urbanismo.

Andrés: lo que hicimos en ese momento fue una página muy plana, la tecnología, aunque parezca muy cercano en el 2004 plataformas como youtube y las tecnologías que hoy hay de streaming y lo que hoy se conocen como redes sociales

no existían o no estaban tan en auge como lo están ahorita, en ese entonces pues estaba gestándose pero no era una cosa popular a la que tuviéramos acceso. De manera que en ese momento pues era web 1.0 creo, no tenía ningún tipo de programación además de lo poquito que tenía para mandar los correos y unos archivos pero no era muy funcional.

Vladimir: y aunque si existía programación como tal, no estaba pensada en esa forma colaborativa que la conocemos ahora en donde cada uno puede enviar lo siyo. Además que las limitaciones también eran muy grandes porque además del tener la programación, el tener algo como youtube necesita una inversión muy grande. Aunque nosotros tuvimos una idea muy parecida, ¿Por qué no crear un sitio donde todo el mundo suba sus videos?, si hubiéramos tenido el dinero imagínate.

Andrés: pero hablando de museología, de museografía digamos, el reto era que nosotros hacíamos una catalogación, escribíamos unas reseñas con respecto a las piezas que exponíamos y queríamos que fuera una herramienta de tipo colaborativo, pero eso traía un problema porque la gente que envía las cosas, la gente que hace llegar un archivo personal, pues no tiene un conocimiento muy serio con respecto a catalogación, con respecto a hacer una ficha, por ejemplo de un objeto. Entonces, era muy difícil abrir totalmente *Museo Vintage* y que se volviera una cosa totalmente colaborativa y abierta al público como por esa restricción que existía. Nosotros trabajamos en eso e hicimos varios proyectos paralelos a eso, como fue por ejemplo, una historia de transporte en Bogotá que se llama "*Del tranvía al Transmilenio*" y yo me acuerdo, o Vladimir llego a hacer lo que se llama la web 2.0, esto lo actualizó lo suficiente, pero nos demandaba demasiado trabajo a nosotros y nosotros no recibimos ningún tipo de lucro por eso. *Museo Vintage* no ha producido un solo centavo desde que existe, hasta ahora. No era muy sostenible por muchas razones, primero no fue concebido en un principio como un sitio

colaborativo y que las personas tuvieran un tipo de autonomía para actualizarlo y segundo porque no había ningún lucro, entonces nos era muy difícil generar una rutina de actualización por parte nuestra alrededor de una cosa que no estaba funcionando como una divisa.

Creo que para algunos sigue siendo un referente, como una base para mirar algo, nos queda la frustración de que hubiera podido llegar más y hubiera podido ser más productivo.

¿Por qué preocuparse por recuperar la memoria?

Andrés: En ese momento no existía el espacio en donde alguien estuviera haciendo eso y todavía no existía esa obsesión de que tal vez generaciones posteriores, no existía esta fetichización del pasado. Por ejemplo youtube ha generado que la gente se interese mucho por pensar cómo era la televisión en los 80 o cómo era el país en los 70 o como eran los comerciales de televisión, para hablar de lo más popular. En ese entonces no existía y nos preocupaba muchísimo que las generaciones futuras se fueran a quedar sin memoria de cosas que nosotros todavía estábamos en capacidad de rescatar. Posmodernamente se considera que cuando se crea un soporte digital para las cosas, esto puede perdurar 70 o 100 años más digamos, si somos muy optimistas, si nosotros metemos a *youtube* un video de un betamax grabado hace 30 años estamos dándole tal vez 70 años más de vida. Si nosotros exhibimos algo que tenemos en la casa y que se están comiendo las polillas puede tener más vida y visibiliza el país y nos dignifica también a nosotros.

Consejos para categorizar toda la información que pueden brindar los usuarios

Andrés: es mejor tratar de buscar categorías más generales, existen muchos elementos que pueden englobarse en una sola categoría como cotidianidad, urbanidad. Deben tratar de buscar 3 o 5 categorías muy globales y no subcategorizar tanto.

Vladimir: en cuanto a la arquitectura de la información, si ustedes buscan una categoría y esta se divide en otras y esas en otras, esa estructura tipo árbol es una estructura más fuerte y profunda que es la web semántica que ya no tiene que ver con un significado sino con varios. Las categorías pueden unificarse pues pueden tener muchas más cosas en común de las que pueden parecer. Esa es la forma que tiene la web ahora, partiendo de ese concepto lo que se puede hacer o generar puede estar en varias categorías y solo puede ser encontrado específicamente por medio de etiquetas. Dentro de la base de datos si se pueden tener estructuras reales pero definitivamente las formas de exponerlo tienen que ser semánticas, todo se conecta con todo, todo tiene etiquetas.

En cuanto al diseño ¿qué es imprescindible?

Vladimir: el diseño debe ser plano, entre menos interfiera con los temas y lo que se vaya a subir al sitio es el mejor. El diseño que permita que los objetos que van a exponer, se pueda ver, subir descargar y exponer, aunque sea amarillo pollito y rojo.

Andrés: prima la usabilidad. No se puede sacrificar la usabilidad por un diseño bonito. Claro que no creo que ambas cosas riñan solo que hay que encontrar un equilibrio entre las dos.

Vladimir: de pronto pensar en los móviles. Porque los tamaños no serán los mismos.

Andrés: de pronto flash es algo que ya no se debe usar según las nuevas teorías de usabilidad y del diseño

Proyectos actuales

Andrés: esperando para que se publique el diccionario que hice de Bogotá y esperando a que se publique una de mis novelas. Tengo un poco descuidado mi

blog porque a veces por estar concentrado en la información inmediata de eso uno deja proyectos que pueden ser más sólidos y duraderos aparte.

Respuesta de los usuarios hacia Museo Vintage y el Blogotazo

Vladimir: totalmente satisfactoria, la gente escribe todos los días a decir que chévere que felicitaciones y que es muy buena página. Creemos y podemos casi asegurar que de Museo Vintage para acá se creó una ruptura de cómo pensar el patrimonio, tal vez porque esta forma de verlo no existía o no lo habían creado, hasta la palabra Vintage no la reconocían.

Andrés: lo que aprendí con el blog es que extrañamente la gente se mueve más en la web o no se si en la vida o si somos los colombianos pero la gente se mueve más por odios, por el morbo de insultar a alguien que por el patrimonio. Generalmente recibía más críticas y comentarios cuando escribía Sobre política y esos temas que cuando lo hacía de la memoria y el patrimonio y eso es un poco frustrante.

De la experiencia de Andrés y Vladimir se puede rescatar que estas páginas si generan interés y son visitadas muy seguido. Sin embargo, de nuevo se evidencia como sin apoyo financiero es muy difícil que estas plataformas puedan avanzar, progresar y convertirse en proyectos a gran escala. Las etiquetas podrían ser funcionales para la creación de estas plataformas y no son descartables.

Tanto la Fonoteca como Museo Vintage, son experiencias que han reflejado los términos definidos en un inicio para poder realizar un buen sitio web exitoso para los usuarios.

CAPÍTULO 3

MEMORAMA

El medio preferido por los usuarios por excelencia en los últimos años es internet. Gracias a su facilidad de acceso y uso, inmediatez, e interactividad esta se ha convertido en una plataforma muy recurrida y utilizada para diferentes fines. Hemos escogido este medio como formato para la publicación de nuestro producto por ser el más utilizado por los jóvenes y por la versatilidad y cantidad de opciones que brinda a la hora que divulgar información. También porque es uno de los pocos medios actuales que permiten una total participación activa de los usuarios en la construcción y actualización de contenidos.

El objetivo principal de este capítulo, luego de aclarar el panorama conceptual en el que se basará este sitio web, es mostrar y dejar claros los elementos que van a componer esta plataforma, lo que impulsó a la creación de la misma y la jerarquización de la información que se va a hacer. Este capítulo va más allá de lo conceptual, recoge la teoría y las lecciones de los anteriores capítulos y se enfoca principalmente en la puesta en práctica de los conceptos.

3.1 El problema

En los últimos años se ha venido dando a nivel mundial un '*boom* de la memoria' en un nivel tanto académico como Estatal y ciudadano, que se caracteriza por hacer un énfasis en la figura de las víctimas de actos violentos desarraigadas de toda carga política y buscando un reconocimiento por parte de la sociedad. En Sur América y específicamente en Colombia esta recuperación de la memoria ha

esclarecidos ciertos acontecimientos y los ha expuesto al resto de sociedad venciendo, en algunos casos, la indiferencia y el olvido y así abriendo un camino hacia la justicia y futura reparación de las víctimas.

Pero en todo el acaecer de este llamado *boom* la recuperación de memoria se ha centrado única y exclusivamente en aquellos sucesos trágicos que por su propia naturaleza son dignos de recordar, pero no se le ha dado un espacio igual de importante a recordar aquello que está relacionado con nuestra vida diaria; algo que es tan rutinario y normal, casi mecánico que lo pasamos por alto.

Haciendo un sondeo en las generaciones actuales bogotanas, es muy poco lo que se sabe sobre las generaciones anteriores a ellos. Son muy pocos los aportes que se rescatan y también muy pocos los rasgos de su vida actual que reconocen del pasado. Las tradiciones cotidianas de Bogotá poco a poco se van desdibujando en estas generaciones más jóvenes quienes hacen parte de las transformaciones y renovaciones de la ciudad pero que dejan completamente relegado el pasado.

Al mismo tiempo, con los últimos acontecimientos en Bogotá, los escándalos políticos, el caos vehicular, la inseguridad, la corrupción, etc., se ha ido perdiendo el sentido de pertenencia hacia la ciudad, de respeto y de comunidad; se ha perdido la noción de la ciudad como un espacio de creación, de inspiración y catalizador para la creación de recuerdos valiosos. Para quienes allí habitan o para quienes saben un poco de ella es mucho más sencillo ver en las noticias los motivos para temer y andar prevenidos por las calles, que darse cuenta que Bogotá tiene muchos otros motivos para ser vivida, disfrutada y aprovechada de la mejor manera posible.

3.2 La necesidad

En la ciudad se han creado varias iniciativas para la recuperación de la memoria bogotana tal y como se expuso anteriormente. Algunas, por parte del gobierno de la ciudad como exposiciones callejeras, en el archivo o en el museo de la ciudad, que tienen un tiempo determinado de exposición y luego son retiradas. Pero dichas convocatorias no tienen gran difusión. Otras por parte de los habitantes utilizando la web como medio de difusión, algunas como las mencionadas en el capítulo anterior, y otras iniciativas aún más pequeñas que se llevan a cabo en las redes sociales (Facebook)

Las primeras son exposiciones muy importantes para la memoria colectiva bogotana pero parecen ser efímeras y con muy poca recordación, la participación ciudadana en casi todas de ellas ha sido muy poca y por esto no se crea una cercanía con los espectadores que las olvidan pronto o le dan poca importancia. Estas convocatorias son muy poco publicitadas por lo que las exhibiciones son a veces muy pobres y a su vez poco visitadas gracias a la pobre difusión que se realiza. Por otro lado las pequeñas iniciativas individuales expresadas principalmente en las redes sociales, como grupos en *Facebook*, dan a los ciudadanos la posibilidad de una participación activa, lo que crea una relación más cercana con los contenidos, genera una mejor recordación y un deseo de participar. Pero estas pequeñas iniciativas carecen de unidad y concepto, parecen ser creadas de repente, por lo que no se desarrollan y se quedan simplemente en espacios de contemplación donde hay muy poca discusión y creación a partir de los contenidos.

Por esta razón es necesario unificar las características más fuertes de estas dos clases de recuperación de memoria en una sola publicación, que sea atractiva para los más jóvenes pero sin dejar atrás a los mayores. Con contenidos relevantes, pero que creen un lazo con el público, que este se sienta identificado e incluido. Lo que se obtiene dándole la oportunidad de que participe en la creación del contenido, y no que sea un simple espectador si no que pueda contribuir de forma activa y frecuente a la publicación.

Esto que se sumerge en una necesidad tal vez más importante que es la de reconocer las diferentes identidades bogotanas. En las últimas décadas los habitantes de Bogotá han dejado de ser exclusivamente los hijos de bogotanos, nacidos y criados en la ciudad. Últimamente, se encuentran más familias de todos lados del país que vienen a asentarse a Bogotá, esto ha permitido que en un solo espacio converjan diferentes culturas colombianas mezclándose y transformándose entre sí y al mismo tiempo transformando la ciudad y la forma de habitarla. Esta publicación presenta una oportunidad de darle visibilidad a todas estas nuevas costumbres, contrastándolas con las del pasado, demostrando que a pesar de todas las diferencias siempre se encontrará un punto de convergencia.

3.3 La propuesta

La propuesta es presentar una publicación web que reúna esos aspectos olvidados o relegados de la vida cotidiana pasada y presente en Bogotá en un solo lugar. Crear con la participación de los usuarios, un 'banco de memoria' con fotos, audios, videos, y producciones escritas sobre la vida cotidiana y familiar en Bogotá, como celebraciones, paseos dentro de la ciudad, y aquello referente a las

transformaciones del paisaje urbano que afectan esta dicha vida cotidiana de alguna forma.

Se escogió hacer una publicación web por la propia naturaleza de la plataforma que permite la fácil y rápida interacción y la constante actualización de los contenidos. La plataforma no será difícil de manejar, pues la idea es que público de todas las edades pueda subir contenido al sitio. Por otro lado también porque de todos los medios es el más cercano a nuestro público objetivo central que son los jóvenes entre 12 y 25 años, que son quienes están más relacionados con estas nuevas tecnologías, consultan internet diariamente y están completamente familiarizados con su funcionamiento.

3.4. Perfil del Público Objetivo.

El público objetivo específico de *MEMORAMA* son los jóvenes entre 12 y 25 años nacidos en Bogotá o que vivan en la ciudad, interesados en conocer y reconstruir la memoria colectiva de Bogotá, participando activamente mediante la construcción colectiva de un banco de memoria que recoja la vida cotidiana en la ciudad. Jóvenes que quieran conocer y salvaguardar la identidad bogotana como comunidad urbana, que reconocen a diversidad de la ciudad y que la acogen, que utilizan el presente y el pasado de la ciudad para reflexionar, proteger y estimular la cultura bogotana.

Esto no significa que personas de otros lugares interesadas en la ciudad no puedan colaborar libremente con el sitio. Se entiende que el direccionamiento del sitio será para bogotanos, pero no habrá discriminación alguna para otros usuarios fuera o dentro del país.

3.5. Enfoque

Como ya se estableció anteriormente MEMORAMA es un espacio para la recuperación colectiva de la memoria de Bogotá enfocada en los aspectos cotidianos de la vida de la ciudad. En esta se reúnen archivos personales como fotos, videos, escritos, audios que en conjunto forman un retrato de la vida cotidiana en la capital colombiana y que permiten ver la evolución en las tradiciones y costumbres de la ciudad para compararlas con el presente.

Los cambios que han tenido los diferentes temas con el pasar de los años y la forma en que se pierden, se transforman o cambian las tradiciones culturales de los ciudadanos de Bogotá.

3.5.1 Celebraciones

Esta sección está dedicada a las formas típicas en que los bogotanos celebran los acontecimientos importantes en la vida como: cumpleaños, matrimonios, primeras comuniones, grados etc. Usualmente estos recuerdos se convierten en memorables para determinado grupo familiar, en cualquier formato se atesoran como recuerdos muy preciados y al momento de compararlos entre las diferentes generaciones se notan los cambios en muchos factores y es eso lo que se pretende evidenciar en esta sección.

Gracias a estos archivos podemos ver cómo se han registrado estas celebraciones a través del tiempo y cómo las formas y tradiciones han cambiado, evolucionado o permanecido.

3.5.2 Paseos

Este espacio es para que los usuarios suban información de cómo se ha interactuado con la ciudad en los ratos de esparcimiento con la familia o con amigos, cómo se vive y se experimenta a ciudad en el presente y en el pasado. Como han cambiado estos sitios que antes eran tradicionales para visitar y cuáles son los que en la actualidad ocupan esos lugares.

3.5.3 Transformaciones

En esta sección se documenta las transformaciones de los lugares de esparcimiento de Bogotá, y cómo estas afectaron la vida cotidiana de los habitantes. También permite ver el progreso de la ciudad en términos de arquitectura e infraestructura. A diferencia del espacio anterior, este se centra un poco más en los espacios cerrados y en sus cambios tanto exteriores como interiores, las nuevas generaciones generan eco y se evidencia en los cambios de diseño que deben hacer ciertos lugares para atraer y aun así continuar con sus clientes.

3.5.4 La bóveda

Este es un espacio que se abre para que los usuarios suban información que consideren más relevante para las futuras generaciones y que es necesario compartirla y resguardarla para el futuro.

3.5.5 Sonidos de Bogotá

Todo el mundo recuerda ciertos momentos y lugares gracias a aromas y sonidos. En esta nube de sonido se archivan todos los sonidos que registran la actividad y movimiento de la ciudad. Sonidos del presente para el futuro.

3.6 Más allá de la publicación

Intención de este proyecto es que se convierta en una marca que tenga como producto principal la publicación pero que además sea casa de proyectos culturales de bogotanos para bogotanos como eventos, conferencias, muestras artísticas etc., relacionadas con la recuperación de la memoria colectiva bogotana pero también con la producción y estimulación del capital cultural, el sentido de pertenencia hacia la ciudad y la creación de nuevas formas más sanas de interacción con la ciudad y sus habitantes.

Esta página podría convertirse, gracias a la aceptación de las personas (que es lo que estamos buscando) en un proyecto de vida, no solo para quienes la han montado, sino que puede convertirse en un muy buen motor de búsqueda de memoria para todas las actuales y futuras generaciones.

El principal objetivo de *MEMORAMA* es recuperar la memoria colectiva de Bogotá a través de la cotidianidad. La ciudad como lo hemos dicho anteriormente es un espacio de creación de identidad que permite que converjan diversas formas de vida y costumbres en un solo lugar, pero que también contiene similitudes y forma comunidades. A pesar de los rasgos que diferencian a los habitantes de Bogotá entre sí, sin importar de donde vengan, siempre habrá en nuestras acciones una

raíz común y esta se evidencia más fácilmente en la vida cotidiana, en lo que hacemos todos los días y cómo celebramos la vida.

Todos experimentamos la misma ciudad, pero la habitamos y vivimos de diferentes formas. Reconocer y entender estas diferencias es clave para forjar la identificación de tantos individuos como una sola colectividad.

En Bogotá y en Colombia en general el espacio del anonimato en cuanto a la participación en internet abre la posibilidad de enfrentamientos y enemistades causadas por diferentes factores, como política, que es el más común, raza, religión creencias etc. Por esta razón nos alejamos de todo esto que divide y apelamos a aquello que nos une: la cotidianidad y la familia.

Lejos de las discusiones de partidos políticos, MEMORAMA es un espacio para la reflexión, rememoración, y la creación. Porque creemos en la creatividad de todo el que vive y sobrevive en esta ciudad; porque creemos en la capacidad de inspiración de las montañas que nos rodean; porque confiamos en que el frío nos mueve para hacia la creación, hacia la acción y no hacia el resentimiento ni el odio; porque creemos que el pasado nos impulsa hacia el presente.

Por estas y más razones el concepto de MEMORAMA se aleja de las ya repetitivas y desalentadoras discusiones políticas, de corrupción y de guerra, y se acerca al día a día de los individuos, a las celebraciones, al progreso.

Necesitamos volver a creer en nuestra ciudad, y para esto debemos enfocarnos en lo que creemos bueno, en lo que nos mueve y nos inspira; en nuestro día a día como era antes y como es ahora.

“Porque bogotano no es sólo el que nació en Bogotá; bogotano es quien se sabe los atajos para llegar a un sitio más rápido; el que sale de su casa con chaqueta y sombrilla “por si acaso”; el que se ubica por las montañas y sabe donde es arriba y donde es abajo. Bogotano es todo el que vive la ciudad, el que la experimenta, el que comparte sus tristezas y sus alegrías con ella.

No importa dónde naciste ni de dónde vienes. Si la ciudad es parte de ti, eres parte de la ciudad. Por eso te invitamos a que compartas con MEMORAMA los mejores recuerdos de tu vida y de tu familia (todas sus generaciones) en Bogotá y así poder mostrarle al mundo cómo es la vida en esta gran ciudad.”

~Memorama~

Bibliografía

Gonzalo Acosta Bono, V.v.a.a, Ángel del Río Sánchez, José Ma Valcuende del Río. “*La recuperación de la memoria histórica: una perspectiva transversal desde las ciencias sociales*”. P 15. Centro de Estudios Andaluces, 2007

Aguilar D, M. A. (1991). Fragmentos de la Memoria Colectiva. *Revista de Cultura Psicológica*, N^o1 (Vol . 1).

Kofi Annan, Secretario general de la Organización de las Naciones Unidas, discurso inaugural de la primera fase de la WSIS, Ginebra 2003

Banco Común de Conocimientos. <http://www.platoniq.net/fbancocomun2.html> . Consultada Agosto 27 de 2011

Betancurt Echeverry, D. (1999). Memoria individual, Memoria colectiva y memoria Histórica.

Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España. P 4. 1997

Centro de memoria, paz y reconciliación, *¿Qué es el Centro del Bicentenario: memoria, paz y reconciliación?* Disponible en : <http://www.centromemoria.gov.co/el-centro-de-memoria> recuperado: Noviembre 3 de 2011

Manuel Chaves Nogales. *La ciudad*. P. 13. Universidad de Sevilla, 1991.

Delgado, C. (2008). Aportes de la Teoría de la Memoria Colectiva al Análisis Político. *Memoria y sociedad* (24), 115-124.

Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano. (Diciembre de 2006). *Fortalecimiento del patrimonio audiovisual colombiano*. Recuperado el 28 de Agosto de 2011, de <http://www.patrimoniofilmico.org.co/info/fortalecimiento.htm>

Grupo de Memoria Histórica de la Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación – CNRR, *¿qué es memoria histórica?* Disponible en: <http://www.memoriahistorica-cnrr.org.co/s-quienes/sub-quees/> recuperado: Octubre 26 de 2011

Halbwachs, M. (2004). *La Memoria Colectiva*. Zaragoza, España: Prensas universitarias de Zaragoza.

Heller, Agnes. *Historia y vida cotidiana aportación a la sociología socialista*. México: Grijalbo, 1972. pg 39.

Cecilia Lanza Lobo. *"Identidades de fin de siglo: de la ciudad a la ciudadanía mediática"*. P 74. Editorial Abya Yala, 2004 - Literary Criticism.

Carme Miralles Guasch. *"Ciudad y transporte: el binomio imperfecto"*. P 19. Editorial Ariel, 2002

Bruno Ortiz (2009). En solo 40 años internet ha modificado nuestro mundo (en español). <http://blogs.elcomercio.pe/vidayfuturo/2009/09/aunque-para-unos-se-trata.html>
Consultado el 11 de abril de 2011

Ospina, Andrés. Museo Vintage. <http://www.museovintage.com/> . Consultada: Agosto 27 de 2011

Ospina, Andrés. *El blogotazo, Descripción*. Disponible en:

http://www.eltiempo.com/blogs/el_blogotazo/ Recuperado: Noviembre 3 de 2011

Orellana, Dulce. «La Vida Cotidiana.» *Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico* 5, nº 2 (2009).

Sánchez, Ricardo. *"De la memoria a la acción: crítica histórica"*. P 18. Universidad del Valle, 2003

Sarlo, Beatriz. *"Tiempo Pasado"*. P 9. Siglo XXI Editores, México, 2006

Silva. A. (2006) *"Imaginario Urbanos"*. Arango Editores.

Torres, Eduardo. *La Ciudad desde los imaginarios Urbanos*. La ciudad viva. Febrero de 2010. Disponible en : <http://www.laciudadviva.org/blogs/?p=3569> recuperado: Septiembre 28 de 2011

Verón Ospina, Alberto Antonio. «Aproximación Cultural al Álbum de Familia». *Revista Ciencias Humanas* nº21 (2000) disponible en:

<http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev21/index.htm> recuperado: Septiembre 22 de 2011

"Las TICS y la generación de contenidos en internet". *Bibliotecas y Tecnologías*. Vol3, No. 4, (oct-dic 2006)