

**RECUPERAR Y PRESERVAR LA CULTURA MUISCA Y LA MEDICINA
TRADICIONAL EN LA COMUNIDAD INDIGENA DE COTA**

IVONNE MARITZA BALSERO RODRIGUEZ

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
TALLER DE GRADO II
BOGOTA
2011**

TABLA DE CONTENIDO

1. **Capítulo I**
2. **Capítulo II**
3. **Investigación de mercados**
 - 3.1 mercado objetivo
 - 3.2 tamaño del mercado en su totalidad
 - 3.3 tamaño del mercado objetivo
 - 3.4 evolución del mercado objetivo
 - 3.5 innovación y avances tecnológicos
 - 3.6 sostenibilidad de la ventaja competitiva frente al mercado
 - 3.7 sustitutos de los productos
 - 3.8 principales competidores
 - 3.9 operación de la competencia
 - 3.10 canales de distribución de la competencia
 - 3.11 barreras de entrada al mercado
 - 3.12 propuesta de valor al consumidor
 - 3.13 precios
 - 3.14 criterios para llegar al precio final
4. **estrategia de mercados**
 - 4.1 productos
 - 4.2 precios
 - 4.3 plaza
 - 4.4 promoción
5. **sistema de negocio y organización**
 - 5.1 sistema de negocio
 - 5.2 actividades por cuenta propia y a través de terceros
 - 5.3 recursos cuantitativos y cualitativos
 - 5.4 socios y ventajas de los mismos
 - 5.5 matriz DOFA
6. **financiación**
 - 6.1 inversión mínima
 - 6.2 ingresos, gastos y rentas
 - 6.3 flujo de caja
 - 6.4 necesidad de financiación
 - 6.5 fuentes de capital para cubrir necesidades financieras
 - 6.6 rendimientos que pueden esperar los inversionistas
7. **riesgos**
 - 7.1 riesgos que amenazan el éxito de la empresa
 - 7.2 medidas para contrarrestar riesgos existentes
8. **costos administrativos**
 - 8.1 gastos de personal
 - 8.2 gastos de puesta en marcha

- 9. Impacto económico, social y ambiental**
- 10. Referencias**
- 11. anexos**

1. CAPÍTULO I

En la época contemporánea en la cual vivimos, el mercado y el mundo se han encargado de bombardear a la sociedad con una idea de desarrollo y acumulación de capital muy equivocada, estamos involucrados profundamente con un pensamiento capitalista, el cual considera la propiedad privada como papel fundamental de este mismo, en el cual el único y más importante objetivo es obtener y acumular cosas materiales y más aún cada día sentir un apego mayor a este tipo de bienes; pensando y pretendiendo que por medio de esta acumulación se logrará la felicidad del ser humano, desconociendo el importante valor de la vida, espíritu y cuerpo. Por otra parte no hay que desconocer que los bienes materiales ya sean muebles e inmuebles nos ayudan a obtener una mejor calidad de vida, muchos de estos bienes nos sirven para trasportarnos, cubrirnos del frío y de la lluvia, preparar alimentos, entre otros muchos beneficios que se pueden obtener; y gracias a esto, el objetivo del proyecto es invitar a los habitantes de la comunidad Indígena de Cota a que no desconozcamos ni abandonemos el verdadero sentido de la vida, en el cual debemos en primera instancia cuidar y alimentar nuestro cuerpo, nuestro espíritu y así mismo buscar un bienestar familiar y social en toda la comunidad.

El proyecto está encaminado a recuperar la cultura Muisca, enfocada especialmente en la recuperación de la medicina tradicional por medio de la utilización de las plantas medicinales como forma preventiva y curativa de enfermedades. Este proyecto se hace muy valioso ya que son los mismos habitantes de la comunidad Indígena los cuales serán beneficiados. Como también cualquier persona interesada en cuidar su salud por medio de esta cultura y de la medicina tradicional Muisca.

Hoy día se puede observar que la gran mayoría de los habitantes del territorio del resguardo Indígena de cota desconocen los recursos tan valiosos que poseen, este desconocimiento acompañado de una falta de pertenencia y respeto por los recursos naturales conlleva a la pérdida de esta misma cultura, causando un deterioro continuo de los recursos naturales con los cuales cuentan. Y lo más importante la pérdida y abandono de la cultura Muisca que es tan valiosa como la propia vida de todos sus habitantes. En este caso el cual es de mi interés presentaré una de las muchas formas existentes; la cual servirá a recuperar parte de esta cultura, y consiste en recuperar la utilización de las plantas medicinales como la mejor forma de cuidar el cuerpo y la salud sanamente. Dando a conocer los beneficios, preparación y efectividad de las plantas medicinales.

“Se puede afirmar que el estudio de las plantas medicinales comenzó con la aparición del ser humano en la tierra. De hecho se han encontrado semillas, polen

y fósiles de plantas medicinales en las tumbas del hombre de Neandenthal¹, de 50.000 años de antigüedad, cuando este aun no conocía los metales y quizás apenas comenzaba a dominar el fuego. Sabemos con detalle acerca de textos antiguos de las primeras civilizaciones en todo el mundo, en los cuales se aprecia que conocían y utilizaban muy bien las plantas medicinales; curiosamente, la mayoría de los efectos notados en estos libros antiguos han sido comprobados siglos después por los estudios científicos modernos”.²

Las plantas medicinales desde la antigüedad han sido utilizadas por muchas culturas para diferentes actividades, para curar enfermedades, ritos espirituales como también en ceremonias sagradas. En este caso voy a estudiar las plantas medicinales como método de prevención y curación en cuanto a la salud de la población de la comunidad Indígena de Cota, Esto con el fin que las personas cuiden su salud y su cuerpo en general, esto sin dejar a un lado el respeto y la recuperación de la cultura Muisca.

A raíz de lo anterior puedo decir que realmente nuestro pensamiento y nuestros comportamientos como seres humanos que somos, están realmente muy equivocados con lo que debería ser, pienso que vamos por el camino equivocado hacia un desarrollo poco sostenible, en el cual solo estamos pensando en acumulación de capital, de bienes, contaminando y destruyendo el planeta tierra, dejando a un lado la naturaleza, sus recursos naturales que son tan valiosos, y más aún nuestro cuerpo y nuestra salud a manos ajenas; por esta razón el proyecto está enfocado a dar a conocer a esta cultura, sus valores, creencias, territorio y recursos sagrados con el fin de recuperar lo perdido, enfatizando el cuidado y la utilización de las plantas medicinales como parte esencial de la salud en la cultura Indígena Muisca.

Adicionalmente y como parte informativa del proyecto, se recorrieron los puestos de los mercados donde se ofertan una gran variedad de plantas medicinales y hierbas aromáticas, y se constató que las mismas tienen buena demanda, la cual a pesar de ser elementos o ingredientes característicos de los remedios caseros de nuestros abuelos, cuentan con una clientela muy renovada, pues hombres, mujeres, jóvenes y personas de la tercera edad muestran gran interés para aliviar algún malestar. Así mismo ante el alto costo de las medicinas, se ha ido buscando nuevas alternativas para curar dolencias, quebrantos y enfermedades, consiguiendo en las plantas medicinales un aliado no sólo de su salud, sino solidario al bolsillo.

Si destacamos la importancia del buen vivir y hoy más que nunca por aspectos de mejoras de vida y comodidad, deberíamos colocar nuestro organismo en manos de la naturaleza. El valor de las hierbas ha estado marginado por las instituciones

¹Definición: hombre neandenthal, disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Homo_neanderthalensis. Consultado el 26 de abril del 2011.

²El nuevo libro de las plantas para el cuidado de la salud, un poco de historia, German Zuluaga. 1996.

del Estado a aprobación de las grandes compañías farmacéuticas. Pero, poco a poco es la razón de una sonrisa para millones de personas. Los esfuerzos de herbalistas y doctores han traído finalmente a la superficie los beneficios de las hierbas.

En la comunidad Indígena de Cota, existen muchas personas las cuales todavía creen y utilizan la medicina tradicional como forma de auto cuidado y curación de diferentes enfermedades, presentando y expresando gran respeto por el beneficio de esta medicina; esto gracias a los abuelos y antepasados indígenas que dejaron un conocimiento y una huella demostrando que las plantas medicinales son la mejor alternativa para el cuidado de nuestro cuerpo. Así mismo en este territorio también existen personas en las cuales ha ido desapareciendo esta creencia y este respeto hacia las plantas medicinales, esto gracias a la gran cantidad de fármacos que el mercado ha puesto en circulación, asegurando ser más rápidos y efectivos que cualquier otra medicina existente; pero desconociendo los efectos secundarios que estos medicamentos producen, generalmente cuando se consume un medicamento para curar alguna enfermedad seguramente termina afectando alguna otra parte de nuestro organismo. Por esta gran razón el proyecto va encaminado a informar e invitar a retomar ese conocimiento indígena Muisca, el cual nos enseña de forma gratuita el valor de nuestras vidas, el valor de nuestra salud, por medio de un emprendimiento cultural que contribuya a la recuperación de la cultura Muisca en la comunidad indígena de Cota, esto realizando un estudio de mercado para conocer los intereses de orden cultural en este nicho de mercado, como también realizar estudios de orden operativo, técnico, organizacional para la administración, estudios financieros y económicos para determinar los costos, gastos, ingresos y utilidad que genere el emprendimiento cultural.

2. CAPITULO II

El desarrollo de este proyecto, pretende rescatar los valores culturales de la comunidad indígena Muisca, ubicada en el cerro el Majuy, en el municipio de Cota Cundinamarca.

Si bien estos valores van desde el vestido, la danza, la tradición oral, la gastronomía indígena y la medicina tradicional, se quiere dar inicio a este proyecto a partir de rescatar la credibilidad, el uso y consumo de las plantas medicinales dentro de la misma comunidad de forma preventiva y curativa para su salud. Esto debido a que la comunidad ha dejado a un lado la enseñanza dejada por nuestros ancestros y poco a poco ha dejado a un lado la cultura Muisca y sus valiosos recursos, en este caso el uso de las plantas medicinales.

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

3.1 MERCADO OBJETIVO

“El resguardo se encuentra ubicado en el municipio de Cota, enclavado en el centro del área geográfica que ocupa el altiplano de la Sabana de Bogotá, en el departamento de Cundinamarca, sobre un tramo montañoso del cerro de “Majuy” que se desplaza, con dirección sur-oeste, norte-este, a dos kilómetros de distancia de la cabecera municipal. Esta se localiza en los 4° 49’ latitud norte y 74° 06’ longitud oeste del meridiano de Greenwich, El resguardo tiene una extensión global de 500 hectáreas; su altura sobre el nivel del mar varía entre 2.600 metros la parte más baja, y 3.050 metros, la parte más alta. Colinda con predios privados de pequeña y mediana dimensión que lo rodean por los cuatro costados: al norte, la hacienda “El Noviciado”; al sur, la hacienda “La Gioconda” y algunos predios menores; al oeste, por la parte alta, las haciendas “Meridor”, “Miravalle”, “La Aldea” y “Sierra Morena”, que pertenecen al municipio de Tenjo; al Este, por la parte baja, un camino carreteable que bordea el pie del cerro del Majuy interrumpido por tres entradas o “golfos” de la planicie en los sitios cañon del Abra”, “cañada del agua” y “Las Brisas” pertenecientes a la finca “La Fontana” y pequeños propietarios particulares”.³

Por tanto el mercado objetivo está directamente enfocado en la comunidad Indígena de Cota en donde se encontró un problema focalizado en la pérdida de los valores culturales, sin dejar a un lado cualquier persona que esté interesada en los beneficios preventivos y curativos de las plantas medicinales.

3.2 TAMAÑO DEL MERCADO EN SU TOTALIDAD

De acuerdo con los datos⁴ otorgados directamente por el gobernador indígena de la cultura Muisca de Cota Cundinamarca, el señor Alfonso Fonseca; la comunidad cuenta con 2.000 habitantes, y una muestra⁵ de 174 personas, en esta encuesta se obtuvo la siguiente información:

- El 52% de la población son mujeres y el 48% de la población son hombres
- 53% están en un rango de edad de 10 a 20 años
- el 35% están en un rango de edad de 20 a 40 años
- 12% son personas de más de 40 años

3.3 TAMAÑO DEL MERCADO OBJETIVO

³ Etnografía Muisca: el resguardo de cota, Luis Eduardo Wiesner Gracia.

⁴ Encuesta aplicada por la autora

⁵ Ver anexo numero 1

El mercado objetivo para el proyecto serán las mujeres de la comunidad, debido a que dentro de esta cultura son ellas las encargadas del cuidado especial de las familias. De acuerdo con la encuesta realizada la población objetivo será de 90 mujeres. Proporción definida en razón a que en los sectores donde se realizara el proyecto son 90 familias las cuales habitan cerca del perímetro donde se realizara el proyecto, esta información fue obtenida por medio de una visita personal al sector.

El mercado objetivo se caracteriza hacia las mujeres de la comunidad, pues al pretender rescatar las costumbres de la comunidad indígena, las cuales se han venido perdiendo, por

El proceso de aculturación⁶, se hace necesario rescatarlas, pues son ellas las que en su rol deberán promover la generación de cultura y apropiación a la tradición de esta comunidad indígena en particular.

3.4 EVOLUCION DEL MERCADO OBJETIVO

En cuanto a este proyecto y sin contrariar las costumbres ancestrales indígenas, la participación de la mujer deberá hacerse cada vez más activa, generando un impacto dentro de la comunidad, es así como de 90 mujeres con las que se inicia este proyecto, se considera generar un crecimiento activo en la población femenina que se traduce en términos cuantitativos en 100 % para el año 1, 100% para el año 2, y así sucesivamente hasta lograr impactar la totalidad que es de 500 mujeres, procurando lograr esta meta en el año 4.

De otra parte, como el proyecto busca generar nuevamente apropiación en toda la comunidad indígena, se pretende que el mercado objetivo potencial, alcance a la población masculina entre niños, jóvenes y adultos. Procurando lograr esta meta en el año 3 y 4. Este mercado objetivo y su potencial crecimiento, deberá generarse a través de rescatar y recomponer el tejido social, y es aquí en donde este proyecto quiere apostar en la recuperación de la cultura Muisca.

3.5 INNOVACION Y AVANCES TECNOLOGICOS

De acuerdo a los estudios de Ortiz y Nagle (2007), la innovación presenta una taxonomía de donde se derivan diferentes características de la innovación, según su propuesta de acuerdo al “curso estratégico” se define el perfil de la innovación. De acuerdo a esta definición se considera la innovación en tres estadios; tecnológicos, sociales y de gestión.

En cuanto a los tecnológicos buscan cambios en productos o servicios que consiste en fabricarlos o diferenciarlos y aun comercializarlos sean estos nuevos o mejorados y generando una corriente de cambios radicales graduales o incrementales. También se da en los procesos y consisten en el diseño o la

⁶ Definición de aculturación, disponible en: <http://definicion.de/aculturacion/>

instalación de procesos nuevos de producción nuevos o mejorados que aumentan la productividad. Generando racionalización en la fabricación y mejora en la estructura de costos.

El segundo estadio en donde se define el perfil de la innovación es en lo social en donde según los autores proponen nuevas soluciones a problemas como desempleo y de bienestar sin trastocar la eficacia de una empresa. Y por último define el perfil de la innovación de acuerdo a la gestión en donde se buscan nuevos métodos para los ámbitos comerciales, financieros, y organizacionales que contribuyan a la mejora de la eficacia en la organización.

Es así como de acuerdo al “curso estratégico” de la innovación el proyecto define un perfil social puesto que pretende generar bienestar y procurar generar empleo sin contrastar la eficiencia empresarial que deberá implementarse y aun no existe. De otra parte la implementación de procesos será el segundo nivel de la gestión una vez se encuentre en marcha el proyecto, buscando implementar una innovación de cuarta generación en donde se involucren comunidades ubicadas en la base de la pirámide.

La cultura de las plantas medicinales ha ido desapareciendo, como ya podremos darnos cuenta la medicina moderna se ha encargado de dejar a un lado el uso de las plantas medicinales y han preferido emplear las sustancias químicas, pensando que es la solución a todas las enfermedades, sin embargo con el paso de los años podemos observar que cada día no solo las enfermedades siguen atacando al ser humano; sino que también aparecen nuevas enfermedades cada vez más desconocidas y muchas de ellas sin cura.

Continuando con lo anterior puedo decir que la evolución y la tecnología se han encargado de ir en contravía de lo natural y lo orgánico, ya que por su gran capacidad tecnológica ha logrado incorporarle procesos químicos a las diferentes plantas para desarrollar empaques, capsulas, polvos, cremas y las diferentes presentaciones en las que podemos encontrar los “productos naturales”, perdiendo la esencia de lo realmente natural; la tecnología e innovación debe apartarse de los procesos de transformación de las plantas medicinales en productos ya que iría en contravía de la intencionalidad del proyecto a realizar.

3.6 SOSTENIBILIDAD DE LA VENTAJA COMPETITIVA FRENTE AL RESTO DEL MERCADO

La sostenibilidad de la ventaja competitiva se va a basar en la tendencia del consumidor. Siguiendo al autor Javier Alonso Rivas, Catedrático de Investigación de Mercados de la Autónoma de Madrid⁷, podemos ver las diferentes tendencias que existen y que se están posesionando en el mercado; a continuación cito algunas pautas que según el autor nombrado anteriormente se prevé que cambien a nivel global en los próximos años.

⁷ Comportamiento del consumidor. Javier Alonso Rivas .nuevas tendencias globales, Tony Ortiz.

MÉDICO CORPORALES

1. Tendencia a mejorar el aspecto y apariencia física.
2. Tendencia a mejorar el estado de salud corporal.
3. Tendencia a aceptar el consumo de estimulantes.
4. Tendencia a lo natural, hacia la naturaleza.
5. Tendencia a la actividad deportiva.
6. Tendencia a la automedicación.

DE CONTENIDO INDIVIDUAL

1. Tendencia a incorporar belleza a lo que nos rodea.
2. Tendencia al misticismo y a la introspección.
3. Tendencia a la región individualizada.
4. Tendencia a una mejor valoración del tiempo de ocio.
5. Tendencia a vivir al día.
6. Tendencia hacia el desarrollo de la creatividad personal.
7. Tendencia a la formación integral y a la autorrealización.
8. Tendencia al personalismo.
9. Tendencia a simplificar la vida.

DE PROYECCIÓN EXTERNA

1. Tendencia a la familiaridad.
2. Tendencia hacia nuevas formas sociales y culturales.
3. Tendencia al consumismo, hacia nuevas formas de materialismo.
4. Tendencia al pacifismo y la fraternidad.
5. Tendencia al ecologismo.

Siguiendo con nuestro autor y con la sostenibilidad de mi ventaja competitiva se concluye que el mundo tiende a querer mejorar muchos aspectos de la vida del ser humano, y en tener muy presente lo natural como forma de vida. Las personas del mundo de hoy están eligiendo y exigiendo productos naturales, que no contengan ningún tipo de proceso químico en donde pueda existir presencia de componentes no naturales; Para así poder vivir más sanos y tener una vida más duradera.

Así mismo con este proyecto se intenta impulsar la prevención, que consiste en tener tratamientos continuos con las plantas medicinales para poder evitar las

enfermedades a futuro, para limpiar la mente y el cuerpo, como también poder curar algunas enfermedades. Esto quiere decir que por más que evitemos comer o tomar alimentos contaminados en algún momento lo vamos a hacer sin darnos cuenta, gracias a los productos que el mercado nos ofrece; por lo tanto si ya hemos consumido alimentos contaminados es aquí donde entran las plantas medicinales a corregir o mitigar esta contaminación que no podemos ver en el interior de nuestros cuerpos.

3.7 SUSTITUTOS DE ESTE PRODUCTO

Los sustitutos de las plantas medicinales en el mercado son:

- Aguas aromáticas en bolsa.
- Cafés
- Tés
- Jugos naturales
- Aguas saborizadas
- Aceites tratados
- Cremas procesadas
- Capsulas
- Medicina comercial (química)

3.8 PRINCIPALES COMPETIDORES

Los principales competidores son las casas fabricantes de productos naturales, las cuales tienen diferentes tipos de presentaciones para sus diversos productos en los cuales ofrecen; pomadas, purgantes, vitaminas, cereales, aceites entre otros muchos más productos.

En el municipio de Cota Cundinamarca en el cual está enfocado el proyecto, tenemos una tienda naturista como principal competidor y en el cual se pudo observar que las principales marcas de productos naturales son:

Labfarve
Naturfarma
Funat
Naturasol

3.9 OPERACIÓN DE LA COMPETENCIA, QUE ESTRATEGIA TIENE.

La competencia tiene como estrategia la alta inversión en publicidad tanto en sus tiendas como en las páginas web que cada laboratorio maneja, así mismo se puede observar que la gran estrategia para que la gente compre y consuma sus productos es la tendencia al consumo de lo natural.

3.10 CANALES DE DISTRIBUCION DE LA COMPETENCA

Los canales de distribución que maneja la competencia son los almacenes de cadena como lo son droguerías Colsubsidio, Cafam, Café salud, Locatel entre otros; y también manejan su distribución en supermercados de cadena y tiendas naturistas en todo el territorio colombiano.

3.11 BARRERAS DE ENTRADA AL MERCADO

Las barreras de entrada al mercado de los productos Fito terapéuticos⁸ son los requisitos legales que exige el INVIMA, según el ministerio de protección social se encuentra la RESOLUCION NUMERO 2834 DE 2008, la cual dice “Que el artículo 5 del Decreto 2266 de 2004, establece que el Ministerio de la Protección Social será el responsable de la expedición del Vademécum de Plantas Medicinales Colombiano utilizadas en la elaboración de los productos Fito terapéuticos tradicionales y su actualización, la cual, conforme a los lineamientos de este Ministerio, será de competencia de la Sala Especializada de Productos Naturales del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos -INVIMA- o quien haga sus veces. Que el Vademécum de Plantas Medicinales Colombiano es un documento técnico que contiene la información general sobre las plantas medicinales aceptadas en Colombia, para ser utilizadas en la elaboración de productos Fito terapéuticos tradicionales. Que para proteger la salud de la población, las plantas medicinales utilizadas para la elaboración de los productos Fito terapéuticos tradicionales deberán estar incluidas en el Vademécum de Plantas Medicinales Colombiano. Que mediante Convenio Interadministrativo No. 084 de 2007 celebrado entre el Ministerio de la Protección Social y la Universidad Nacional de Colombia, se contrató el diseño y elaboración del Vademécum de Plantas Medicinales Colombiano.”⁹

Esta barrera la cual se presenta como requisito para introducir los productos a un nuevo mercado, el cual exige ciertos parámetros. No se tendrán en cuenta como barrera dentro del proyecto ya que lo que se pretende es no incluir procesos tecnológicos ni químicos, ya que al incluirlos perdería la esencia del consumo natural de plantas medicinales, que hace parte de una recuperación de la cultura, el cual es nuestro objetivo general.

⁸Productos Fito terapéuticos, definición. Disponible en:http://portal.mspas.gob.gt/images/files//docs_dgrvcs/DRCPFA/Regulaciones/normativa%20tecnica/Normativa%2024%20FITOTERAPEUTICOS.pdf

⁹Ministerio de protección social, consultado el 23 de marzo del 2011. Disponible en: [<http://web.invima.gov.co/portal/documents/portal/documents/root/RESOLUCION2834%20DE%202008%20VADEMECUM.pdf>]

Por otra parte, los costos en que se incurren¹⁰ con respecto a los requisitos representan otra barrera y también se presenta la credibilidad a partir de la obra de mano indígena.

3.12 PROPUESTA DE VALOR AL CONSUMIDOR

La propuesta de valor de las plantas medicinales hacia el consumidor final será la prevención y curación del organismo mediante un consumo constante de las plantas medicinales, en sus diferentes presentaciones según la necesidad de la persona; esto siendo la mejor alternativa para nuestra salud.

Así mismo se trabajara la importancia sobre la responsabilidad de nuestra propia salud, de la salud de nuestras familias, personas cercanas como el bienestar de la comunidad en general. Generando finalmente una responsabilidad social.

3.13 PRECIOS

Dentro de este proyecto y a petición del inversionista la asociación gaitaca, no se pretende estipular precio a las plantas medicinales, ya que este trabajo social el cual consiste en la recuperación del uso de la medicina tradicional en esta comunidad no desea generar lucro, el único y principal interés es poder generar un desarrollo sostenible dentro de esta comunidad Indígena y poder evitar que siga en proceso de extinción.

3.14 CRITERIOS PARA LLEGAR AL PRECIO FINAL

Los criterios que utilizare para llegar a el precio final serán los costos fijos y costos variables, manteniendo un margen de utilidad bajo al inicio del proyecto ya que es un proyecto basado en la recuperación de la medicina tradicional y la recuperación de esta cultura indígena Muisca. Esto con intención de que el margen de utilidad se incremente cada semestre de acuerdo a la evolución del proyecto.

4 ESTRATEGIA DE MERCADOS

4.1 PRODUCTO

NOMBRE PLANTA MEDICINAL	USOS	ENFERMEDADES A TRATAR
CALENDULA	<ul style="list-style-type: none"> • Antiséptica 	<ul style="list-style-type: none"> • Cicatrizar y desinfectar heridas

¹⁰Ver anexo número 2. Tabla de costos.

	<ul style="list-style-type: none"> • Cicatrizante • Emolientes • Antiinflamatorias 	<ul style="list-style-type: none"> • Gastritis • Ulcera • Irritación de garganta, ojos, oídos y flujos vaginales
DIENTE DE LEON	<ul style="list-style-type: none"> • Diurética 	<ul style="list-style-type: none"> • Limpieza del hígado
LIMONCILLO	<ul style="list-style-type: none"> • Antiséptico • Digestivo • tónico circulatorio 	<ul style="list-style-type: none"> • Tonificar la circulación • Sacar frío del cuerpo
MANZANILLA DULCE	<ul style="list-style-type: none"> • Calmante • Antiespasmódica • Digestiva • Tranquilizante 	<ul style="list-style-type: none"> • Dolor de estomago • Dolor digestivo • Cólicos menstruales
RUDA	<ul style="list-style-type: none"> • Tónico circulatorio • Tónico uterino • Calmante • Analgésico • Calmante 	<ul style="list-style-type: none"> • Tónico circulatorio • Tónico uterino • Crisis nerviosas
TORONJIL	<ul style="list-style-type: none"> • Calmante • Analgésico 	<ul style="list-style-type: none"> • Dolor estomacal • Crisis nerviosas • Conciliar sueño
YERBABUENA	<ul style="list-style-type: none"> • Calmante • Digestiva • Antiparasitaria • Antiemética 	<ul style="list-style-type: none"> • Dolor estomacal • Diarrea • Vomito
MANZANILLA MATRICARIA	<ul style="list-style-type: none"> • Calmante menstrual • Digestiva • Estreñimiento • Problemas en la matriz de las mujeres 	<ul style="list-style-type: none"> • Calmante menstrual • Dolor de cabeza • Migraña • Regular el estreñimiento • Desarreglos menstruales • Problemas hepáticos
APIO	<ul style="list-style-type: none"> • Antiinflamatoria • Emoliente 	<ul style="list-style-type: none"> • Golpes • Inflamación del sistema digestivo • Problemas en riñones
BOLDO	<ul style="list-style-type: none"> • Laxante • Purgante 	<ul style="list-style-type: none"> • Problemas de hígado • Cálculos de la vesícula • Afecciones digestivas

		y hepáticas
LLANTEN	<ul style="list-style-type: none"> • Antiinflamatoria • Antiséptica • Cicatrizante • Depurativa • Refrescante • Calmante 	<ul style="list-style-type: none"> • Crisis nerviosas • Heridas en la piel • Refrescar el sistema digestivo • Infecciones digestivas • Infecciones en la piel
POLEO	<ul style="list-style-type: none"> • Antiséptico • Expectorante • Antigripal • Calmante • Digestivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Gripas • Problemas bronquiales • Dolor estomacal • Cólicos menstruales • Dispepsia
SUELDA CONSUELDA	<ul style="list-style-type: none"> • antiinflamatoria 	<ul style="list-style-type: none"> • Inflamaciones externas • Luxaciones • Neuralgias • Esquinces
TOMILLO	<ul style="list-style-type: none"> • Digestivo • Antiséptico • Regulador 	<ul style="list-style-type: none"> • Malestar digestivo • Desarreglos menstruales
ROMERO	<ul style="list-style-type: none"> • Depurativo • Antiséptico • Digestivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Circulación cerebral • Poco apetito • Heridas extremas • Amigdalitis • Conjuntivitis • Dispepsia
ORTIGA	<ul style="list-style-type: none"> • Depurativo • Combatir reumatismo • Circulatorio sanguíneo 	<ul style="list-style-type: none"> • Reumatismo crónico • Osteoartritis degenerativa • Urticaria
HINOJO	<ul style="list-style-type: none"> • Digestivo • Anti flatulento • Antiespasmódico 	<ul style="list-style-type: none"> • Estimulante de la secreción de leche materna • Mala digestión
VERBENA	<ul style="list-style-type: none"> • Antiinflamatorio • Digestivo • Diurético • Antiséptico 	<ul style="list-style-type: none"> • Bronquitis • Irritaciones digestivas • Congestión del hígado • Fiebre • Dolor de cabeza • migraña
EUCALIPTO	<ul style="list-style-type: none"> • Antiséptica 	<ul style="list-style-type: none"> • Limpieza y expulsión de

	<ul style="list-style-type: none"> • Hipoglucemiante • Antiinflamatoria • Antibiótico 	<ul style="list-style-type: none"> toxinas y microbios • Golpes • Traumatismos • Bronquitis • Gripas • Congestión nasal • Vena varice
SAUCO	<ul style="list-style-type: none"> • Sudoríficas • Antigripales • Expectorante • Emoliente 	<ul style="list-style-type: none"> • Inflamación de hígado y riñones • Tos • Gripa • Bronquitis

Fuente: el nuevo libro de las plantas para el cuidado de la salud. German Zuluaga.

4.2 PRECIO

Dentro de este proyecto y a petición del inversionista la asociación gaitaca, no se pretende estipular precio a las plantas medicinales, ya que este trabajo social el cual consiste en la recuperación del uso de la medicina tradicional en esta comunidad no desea generar lucro, el único y principal interés es poder generar un desarrollo sostenible dentro de esta comunidad Indígena y poder evitar que siga en proceso de extinción.

4.3 PLAZA

La ubicación de la huerta medicinal se hará en un lote que es propiedad del resguardo indígena y está ubicado dentro del mismo el cual cuenta con una extensión de 2000 metros cuadrados pero para este proyecto solo se utilizaran 400 metros cuadrados. Este territorio está al alcance de todos los habitantes de la comunidad y cuenta con acceso peatonal y vehicular.

4.4 PROMOCION

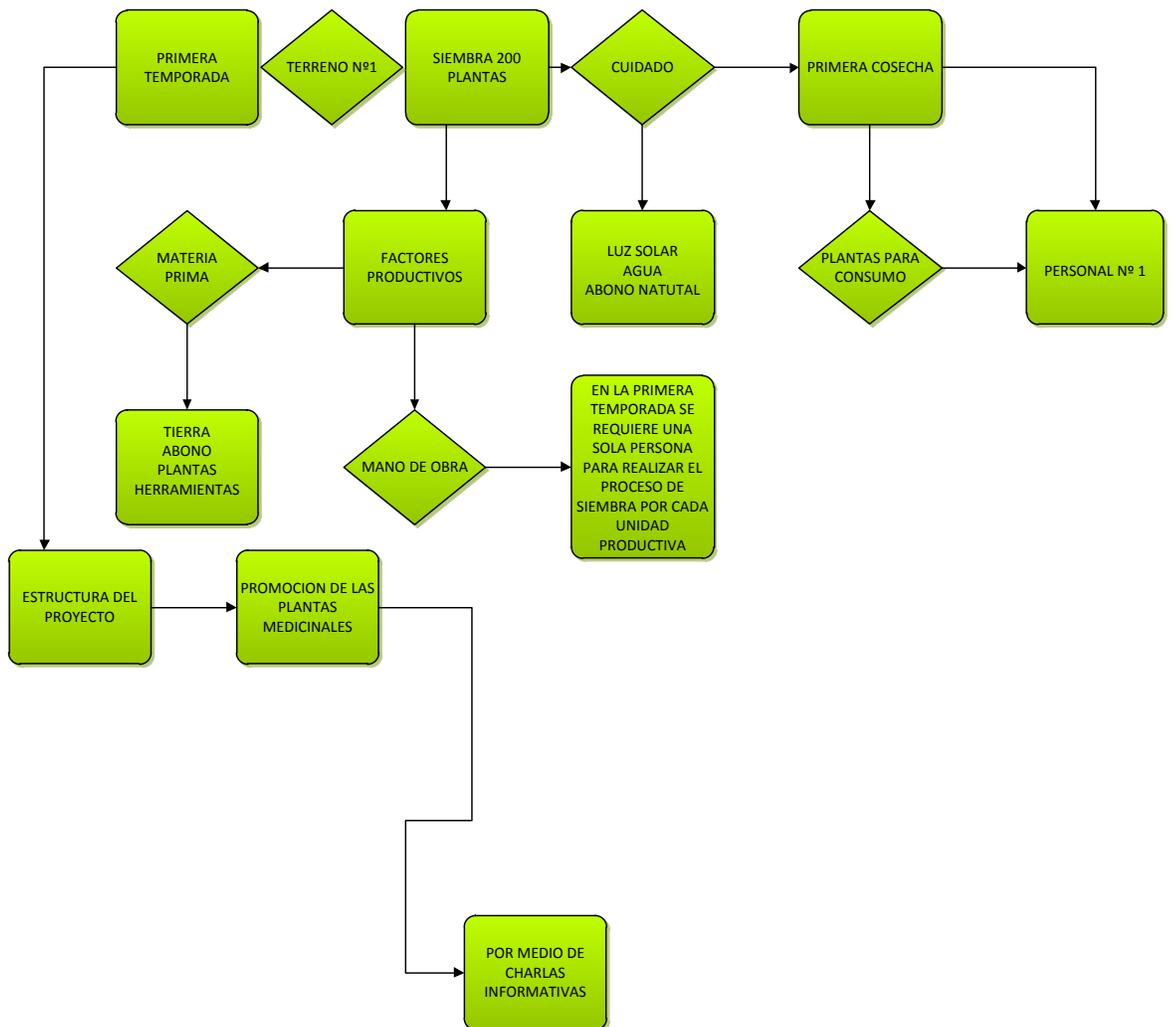
La promoción de nuestros productos se hará por medio de la voz a voz, de volantes informativos, exposiciones de las plantas, muestras gratis, todo esto para informar acerca de la existencia de una huerta de plantas medicinales e invitando a las charlas informativas guiadas por el abuelo Muisca Fernando Castillo y el doctor German Zuluaga, especialista en plantas medicinales. En primera instancia empezaremos con la siembra de 200 plantas medicinales con una variedad de 20 especies de plantas, es decir 10 plantas de cada especie, con la posibilidad de ampliar la variedad de plantas y extender la cantidad de productos.

5 SISTEMA DE NEGOCIOS Y ORGANIZACIÓN

COMO SE DEFINE EL SISTEMA DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA

El sistema de negocio va dirigido a la reconstrucción del tejido social. En donde diferentes actores, actividades, procesos y organizaciones entraran en conjunto al cumplimiento de esta reconstrucción. Procesos de sensibilización y socialización.

5.1 SISTEMA DE NEGOCIO



5.2 ACTIVIDADES POR PROPIA CUENTA Y A TRAVES DE TERCEROS

Las actividades que serán por mi propia cuenta serán; La construcción de la red social por medio de la sensibilización y de socialización. Integrando el uso, la importancia y preparación de las plantas medicinales, Mientras que el proceso productivo el cual cuenta con la preparación de la tierra, siembra y cuidados se harán con terceros.

5.3 RECURSOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS

▪ Recursos cuantitativos:

Terreno: se cuenta con una unidad productiva, la huerta medicinal se hará en un lote que es propiedad del resguardo indígena y está ubicado dentro del mismo, el cual cuenta con una extensión de 2000 metros cuadrados, pero para este proyecto solo se utilizarán 400 metros cuadrados.

Capital: inicialmente se cuenta con una inversión inicial de \$3.035.600 y \$ 1.000.000 adicionales para algún gasto imprevisto que se pueda presentar durante la puesta en marcha del proyecto.

Trabajo: una persona por unidad productiva.

▪ Recursos cualitativos:

Capital intelectual: como recurso intelectual contamos con el conocimiento en la mano de obra que consiste en hacer todo el proceso de implantación de la huerta medicinal, también se cuenta con el conocimiento y enseñanza del abuelo Muisca Fernando Castillo y el doctor German Zuluaga, quien también está dispuesto a aclarar, enseñar y promover el uso de las plantas medicinales.

DR. GERMAN ZULUAGA:

Medico egresado de la Universidad El Rosario de Bogotá, profesor universitario e investigador, Magister en epidemiología, director del centro de estudios Médicos Interculturales, con 27 años en experiencia en el diálogo intercultural con la medicina tradicional ancestral.

5.4 SOCIOS Y VENTAJAS DE LOS MISMOS

En este proyecto los socios serán las personas interesadas en la recuperación cultural de la medicina tradicional, aquellas que por medio de su conocimiento pudieran aportar ideas para el crecimiento del proyecto y también aquellas que estén interesadas en conocer y utilizar la medicina tradicional como parte de su vida. Las ventajas que estas personas pueden ofrecer son la ayuda y crecimiento del bienestar individual y social. Adicionalmente se cuenta con un socio potencial, una ONG; llamada "Asociación Guitaca" identificada con Nit. 832011057-5. Esta ONG es una organización no gubernamental que contribuye al mejoramiento de las condiciones de la comunidad a través de la promoción, fortalecimiento y ejecución de procesos en las áreas social, ambiental, cultural y económica. En los municipios de Cota, Chia y Sesquile.

Dentro de su campo de acción se presentó de manera formal el proyecto y demostraron gran interés, manifestando su apoyo económico para dar inicio al proyecto, esto gracias a que forma parte de la recuperación de la cultura Muisca en Cota.

5.5 MATRIZ

DOFA

MATRIZ DOFA		
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencia por consumo natural. • Prevención de enfermedades. • Cura de enfermedades de forma naturales. • El lugar donde está ubicado proporciona un potencial para su crecimiento. • Espacios físicos para realizar el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca credibilidad en la efectividad de las plantas. • Promoción lenta. • Poca publicidad. • Bajos recursos. • Inversión baja. • Resultados lentos. • No hay un manejo de flujo de caja estable. • No existe tecnología en los procesos. • No tienen registros sanitarios.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO:	ESTRATEGIAS DO:
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a nuevos mercados. • Recuperación de la medicina tradicional en esta comunidad. • Contactos con nuevos inversionistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las tendencias del mercado hacia lo natural, se aprovechara para ingresar a nuevos mercados. • La ubicación del lugar ayudara a lograr la recuperación de la medicina tradicional, gracias a su amplio espacio y fácil acceso a toda la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se vencerá la poca publicidad, promoción lenta, esto aprovechando los contactos de los inversionistas. • Aumentar la credibilidad hacia la medicina tradicional, demostrando una recuperación de esta cultura medicinal.
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA:	ESTRATEGIAS DA:

<ul style="list-style-type: none"> • Competencia en el mercado ya existente de productos naturales. • Requisitos legales (INVIMA). • Falta de conciencia sobre el cuidado de la salud. 	<ul style="list-style-type: none"> • La tendencia al consumo natural, evitara el consumo de productos naturales con un proceso químico y tecnológico ya incluido. Para así aumentar el consumo de las plantas medicinales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se reducirá la poca credibilidad de la efectividad de la medicina tradicional, aumentando la promoción, publicidad y demostrando por medio de pruebas del producto que realmente funciona. • Evitaremos la competencia demostrando que lo natural se encuentra cuando no existen procesos dentro del producto.
---	---	---

6 financiación

6.1 INVERSION MINIMA

TABLA DE COSTOS DE LA INVERSION INICIAL

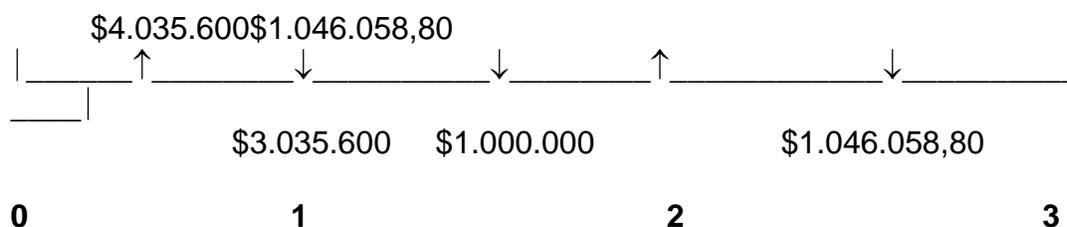
CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
ARRENDAMIENTO DEL TERRENO	1 TERRENO	\$ -	\$ -
PREPARACION DE SUELOS (METRO CUADRADO)	400	\$ 2.500,00	\$ 1.000.000,00
PLANTAS MEDICINALES	200	\$ 5.000,00	\$ 1.000.000,00
MANO DE OBRA (PLANTACION)	200 PLANTAS	\$ 1.500,00	\$ 300.000,00
ABONO	4 UNIDADES	\$ 50.000,00	\$ 200.000,00
TRATAMIENTO Y CUIDADO (MENSUAL)	1 PERSONA	\$ 535.600,00	\$ 535.600,00
TOTAL DE COSTOS SIEMBRA			\$ 3.035.600,00

6.2 INGRESOS Y GASTOS

INGRESOS	
inversion de capital inicial	\$ 3.035.600,00
inversion de puesta en marcha	\$ 1.000.000,00
TOTAL DE INGRESOS	\$ 4.035.600,00

GASTOS	
nomina	\$ 535.600,00
seguridad social	\$ 360.458,80
abonos y fertilizantes (mensual)	\$ 50.000,00
servivios publicos y varios	\$ 100.000,00
TOTAL DE GASTOS	\$ 1.046.058,80

6.3 flujo de caja



6.4 necesidad de financiación

La necesidad de financiación cubre el 100% del proyecto ya que se requiere hacer una mínima inversión para la cultivación y el buen funcionamiento de la huerta, así mismo se necesitan recursos para sostener dicha huerta mientras empieza el proceso de sensibilización de la comunidad hacia esta nueva forma de cuidar nuestro cuerpo, para esto se realizara una alianza con la “asociación guitaca” la cual está interesada en ayudar esta comunidad con este proyecto llamado “recuperar y preservar la cultura Muisca y la medicina tradicional en la Comunidad Indígena de Cota”, el cual busca en primera instancia una recuperación de la cultura en cuanto a su salud.

6.5 fuentes de capital para cubrir necesidades financieras

La principal fuente de capital para cubrir las necesidades financieras es la “asociación guitaca”, la cual hará una inversión de \$ 4.035.600 la cual se utilizara para cubrir la inversión inicial y adicionalmente invertirá un capital de \$ 1.046.058 para cubrir los gastos de funcionamiento

6.6 rendimientos pueden esperar los inversionistas

los rendimientos que esperan los inversionistas son netamente sociales, ya que dentro de su visión la cual dice:” la asociación guitaca es una institución líder, reconocida y posicionada con amplia experiencia en la asesoría, gestión y ejecución de proyectos sociales, ambientales, culturales y

económicos, con gran capacidad para generar y desarrollar alternativas que contribuyen al desarrollo humano sostenible generando cambios de actitud en las relaciones sociales, interculturales, con el hábitat y con el patrimonio natural en armonía con el territorio.”¹¹

Debido a lo anterior se afirma que es de interés de esta entidad proporcionar un desarrollo sostenible en este caso para comunidad indígena de Cota, por medio de la recuperación del uso de la medicina tradicional como forma fundamental en el cuidado de la salud.

7 riesgos

7.1 riesgos que amenazan el éxito de la empresa

Las causas de la variabilidad son básicamente atribuibles al comportamiento humano. Más aun la incertidumbre hace parte de nuestro comportamiento como seres humanos, sin embargo existen causas ajenas al ser humano que causan incertidumbre y riesgo, algunos riesgos que pueden presentar una amenaza para el éxito del proyecto serian:

1. inexistencia de datos históricos directamente relacionados con el proyecto.
2. Análisis e interpretaciones erróneas a cerca de la intencionalidad del proyecto.
3. Catástrofes naturales.
4. Baja cobertura en el mercado objetivo.
5. Poca confiabilidad en el consumo de plantas medicinales.
6. Requisitos legales y sanitarios exigidos por el Ministerio de salud.
7. Efectos climáticos los cuales afecten de manera inmediata a las personas.

7.2 medidas para contrarrestar riesgos existentes

Las medidas que se tomaran para para contrarrestar dichos riesgos serán básicamente en presentar un problema existente dentro de la comunidad, dando al mismo tiempo la oportunidad de conocer y usar este tipo de medicina de forma gratuita haciendo un control y seguimiento a cada uno de los casos para demostrar el impacto hacia la salud de las personas de manera natural. Dando una claridad con respecto a la intencionalidad del proyecto generando confiabilidad en el consumo de las plantas medicinales.

8 costos administrativos

8.1 gastos de personal

¹¹Visión, asociación guitaca, entidad sin ánimo de lucro.

GASTOS DE PERSONAL	valor mensual	meses	valor anual
nomina anual	\$ 535.600,00	12	\$ 6.427.200,00
seguridad social anual	\$ 360.458,80	12	\$ 4.325.505,60
TOTAL GASTOS DE PERSONAL	\$ 896.058,80		\$ 10.752.705,60

8.2 gastos de puesta en marcha

GASTOS DE PUESTA EN MARCHA	valor mensual	meses	valor anual
nomina	\$ 535.600,00	12	\$ 6.427.200,00
seguridad social	\$ 360.458,80	12	\$ 4.325.505,60
abonos y fertilizantes (mensual)	\$ 50.000,00	12	\$ 600.000,00
servicios publicos y varios	\$ 300.000,00	12	\$ 3.600.000,00
TOTAL DE GASTOS	\$ 1.246.058,80		\$ 14.952.705,60

9 Impacto económico social ambiental

El impacto económico, social y ambiental esperado en este proyecto el cual buscareparación del tejido social de la comunidad Indígena de Cota, a través de la recuperación de la medicina tradicional de esta población por medio de la utilización de las plantas medicinales como la mejor alternativa para el cuidado de la salud. A través del desarrollo del proyecto se logró adquirir un amplio, pero no suficiente, conocimiento sobre esta cultura, especialmente y el cual era de mi interés, su pensamiento, conocimiento y su gran respeto acerca del uso de las plantas medicinales. De esta manera Pude observar y comprobar de manera personal la efectividad de este tipo de medicina y con seguridad puedo afirmar que este proyecto tendrá un gran impacto social dentro de esta comunidad; generando en última instancia un bienestar social.

Así de esta manera, el proyecto busca generar un impacto social en primera instancia, sin dejar a un lado el impacto ambiental, pero dejando muy claro que el impacto económico de este proyecto frente a la comunidad indígena será realmente bajo ya que el proyecto está enfocado y es de principal interés generar un impacto social dentro de esta comunidad. Esto se lograra mediante un proceso continuo acompañado de un seguimiento personalizado para obtener los resultados esperados.

El proyecto basado en la recuperación de la medicina tradicional busca de manera

10 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Geografía humana de Colombia. Etnografía Muisca, el resguardo de cota, Luis Eduardo Wiesner Gracia.
2. Organización mundial de la salud; estrategia de la OMS sobre medicina tradicional, 2002- 2005.
3. Comportamiento del consumidor. Javier Alonso Rivas .nuevas tendencias globales, Tony Ortiz.
4. Ministerio de protección, resolución 2834 del 2008.
5. El nuevo libro de las plantas para el cuidado de la salud. German Zuluaga.
6. Gestión de tesorería con futuros financieros. RamonAdell, Juan Antonio Ketterer. Ediciones Gestion 2000, S.A., Barcelona, 1991.
7. Evalué la gestión de su empresa, más allá de la estrategia y de los indicadores. Clemencia Morales Montejo. Bogotá: panamericana Editorial, 2005.
8. Decisiones de Invesion, Ignacio Velez Pareja. Centro Editorial Javeriano, 1998.

11 ANEXOS

11.1 FICHA TECNICA DE LA ENCUESTA

DISEÑO Y REALIZACION

La encuesta ha sido diseñada y desarrollada por Ivonne Balsero.

UNIVERSO

La comunidad indígena de Cota. 2.000 habitantes

TAMAÑO DE LA MUESTRA

174 personas

NIVEL DE CONFIANZA

El nivel de confianza será del 95% y un error permisible del 5%, para el análisis de la comunidad.

TIPO DE ENCUESTA

Entrevista personal domiciliaria

SUPERVISION, PROCESAMIENTO E INFORME

Se realizara por Ivonne Balsero

DISEÑO DE LA MUESTRA

La población objetivo es finita (menos de 100.000 habitantes) ya que según datos del segundo gobernador el señor Julio Balsero existen 2000 habitantes en la comunidad. La fórmula utilizada para el cálculo final de la muestra de una población finita, determino un tamaño de 174 personas a encuestar.

11.2 FORMULA PARA ENCONTRAR LA MUESTRA DE UNA POBLACION FINITA

σ^2 Es la varianza de la población respecto a determinadas variables.

s^2 Es la varianza de la muestra, la cual podrá determinarse en términos de probabilidad como $s^2 = p(1 - p)$

Se es error estándar que está dado por la diferencia entre (\bar{X}) la media poblacional y la media muestral.

$(se)^2$ Es el error estándar al cuadrado, que nos servirá para determinar σ^2 , por lo que $\sigma^2 = s^2$ es la varianza poblacional.

$$n = \frac{n'}{1 + \frac{n'}{N}} \quad n' = \frac{s^2}{\sigma^2}$$

N= 2000

Se=0,05

$$\sigma^2 = (s^2) = (0,05)^2 = 0,0025$$

$$s^2 = P(1-P) = 0,95(1-0,95) = 0,0475$$

$$n' = \frac{s^2}{\sigma^2} = 0,0475/0,0025 = 190$$

n= 190/ (1+190/2000)

n=174

Por medio de esta fórmula nos muestra que de una población de 2000 habitantes con un nivel de confiabilidad del 95% y un margen de error del 5%, el tamaño de la muestra es de 174 personas a encuestar.

13.4 ¿Qué es Desarrollo?

Dados los múltiples conceptos de desarrollo nombraremos algunos autores los cuales nos definen el concepto de una manera más clara.

El término desarrollo constituyen uno de los legados más confusos y frustrantes del siglo XX. No obstante el lugar central que el tema del “desarrollo” de los países ha venido ocupando en las preocupaciones políticas y económicas de los gobiernos, los académicos y muchos profesionales de todo el mundo, así como de los organismos internacionales y multilaterales, este importante y decisivo fenómeno social no ha sido estudiado con la atención, la profundidad, el rigor científico y la responsabilidad profesional e intelectual que merece. Podríamos mencionar, solo a manera de ejemplo ilustrativo, los importantes trabajos de Leontief relativos a la matriz de *insumo-producto*; los de Rostow sobre las etapas del “crecimiento económico”; y la extensa literatura al respecto producida por la Naciones Unidas, principalmente la CEPAL y el PNUD.¹²

Este importante esfuerzo se ha caracterizado por un inocultable pan economismo que concentra toda su atención en la producción y el crecimiento económico, con implícita subestimación de las demás dimensiones y factores de la vida de la

¹² El desarrollo de la naciones, (Rubén Utría, octubre del 2002).

sociedad nacional en su conjunto, como el territorio, el medio ambiente, la comunidad, las instituciones políticas, los aspectos y procesos sociales, la cultura, las relaciones internacionales, la historia y otros. En despliegue de esta actitud se ha endiosado la economía y últimamente con énfasis en el mercado, mientras que todas las citadas otras dimensiones han pasado a la categoría de “aspectos coyunturales”, “externalidades”, “desviaciones”, y otros calificativos peyorativos; se han reducido los complejos y sistémicos procesos del “desarrollo” básicamente a un problema de tasas de crecimiento anual de la producción en función del producto interno bruto (PIB); se ha simplificado el manejo de los trascendentales problemas sociales y políticos de la sociedad a un mero ejercicio de macroeconomía estadística, expresada en términos de promedios aritméticos que disfrzan la realidad, como si los seres humanos y la respectiva sociedad nacional se pudieran reducir a cifras; y se ha rebajado a los seres humanos a la categoría de simples “recursos productivos”, “recursos humanos” y, y últimamente a la de “capital humano”; en este contexto solo parece haber quedado lugar para la macroeconomía, la microeconomía, el desempeño del territorio y sus recursos y los sistemas de ocupación y aprovechamiento de este, el medio ambiente, las instituciones políticas y la gobernabilidad, la participación ciudadana, la cultura, la incidencia de la ética, las relaciones internacionales, la historia y varios otros aspectos pertinentes. También el humanismo y los principios éticos que regir el desempeño de la colectividad y los individuos en todo aquello que concierne al progreso y el desarrollo.¹³

De esta manera y siguiendo el texto del autor RubenUtria podemos decir que la importancia está centrada en los términos y conceptos en cuanto a el crecimiento económico, del producto, la rentabilidad, la producción y demás factores que nos indican que la economía está creciendo, pero el termino desarrollo que va ligado al crecimiento en cuanto a que si el PIB per cápita crece así como el PIB, nos demuestra que el país está creciendo en temas económicos, lo que se asume que el país mejora. Pero por otro lado no se le da la misma importancia al desarrollo que tiene que ver con la calidad de vida de las personas, es tema no es de gran interés para los que estudian estos temas, entonces podemos decir que el termino desarrollo es tan importante como el crecimiento y mucho más porque se trata de la calidad de vida de las personas, y si esto no se tiene en cuenta la pobreza y la inequidad seguirán en primer lugar y la riqueza se quedara en unos pocos. Lo cual indica que el desarrollo debe ser tomado con más importancia ya que esto nos indica y ayuda a mejorar la calidad de vida de los seres humanos, que no solo deben ser utilizados para el lo económico sino deben ser tomados como algo fundamental e indispensable para el funcionamiento del mundo.

Siguiendo con otros conceptos y opiniones en cuanto al desarrollo tenemos también al autor Álvaro Alban Moreno el cual señala con optimismo en un enunciado publicado por el programa de las naciones unidas para el desarrollo (PNUD) que “.... A diferencia de lo postulado en años anteriores, las nuevas

¹³ibid.

teorías y las pruebas disponibles indican que el crecimiento económico y la equidad, no necesariamente han de ser metas contradictorias;...” dicho informe expresa además, que el mensaje fundamental del mismo, es que “... no hay vínculos automáticos entre crecimiento económico y desarrollo humano, pero que cuando se forjan tales vínculos mediante políticas deliberadas, puede lograrse un esfuerzo mutuo, de modo que el crecimiento económico impulse eficaz y rápidamente el desarrollo humano...”¹⁴

también indica el informe, la necesidad de inversión para desarrollar la capacidad de la mujer, en el entendido que ello, contribuiría sustancialmente al crecimiento y desarrollo en general; se suma a lo anterior, según el PNUD, que la única forma de abrir oportunidades es una estrategia de crecimiento económico que “... que haga hincapié en la participación de la gente y en su potencial productivo...”; además, se advierte en el documento, que si persisten los desequilibrios económicos, el futuro será, “... un mundo con monstruos excesos y con desigualdades humanas y económicas grotescas...”¹⁵

Como punto de partida, es importante retomar lo que significa desde la teoría económica, desarrollo económico y su relación con el crecimiento económico. En primer lugar, parece aceptado, que el desarrollo económico se asocia con aquellos cambios cualitativos de la población que conforma un país y que involucran un mejoramiento de su calidad de vida; y que crecimiento económico, por su lado, se asocia con los cambios cuantitativos, medidos fundamentalmente en términos de la evolución de la producción nacional. Se puede afirmar, que no necesariamente todo crecimiento económico conlleva en sí mismo desarrollo económico; pero que todo desarrollo económico, si exige como condición necesaria, el crecimiento económico.¹⁶

Cuando el crecimiento económico no genera desarrollo económico para toda la población, es decir ciertos niveles generales de calidad de vida, y por lo tanto la riqueza producida se concentra en pocas manos, surge una situación de inequidad, frente a la cual, debe desarrollarse por las autoridades, una serie de medidas política económica que en justicia democrática, buscarían equilibrar la desigual distribución de la riqueza a favor de los grupos marginales de la población.¹⁷

En este caso el autor nombra a la mujer como parte del proceso de crecimiento y desarrollo como factor fundamental, así mismo señala que el crecimiento económico puede ayudar eficazmente al desarrollo humano, lo cual nos indica que van mucho mejor de la mano; el desarrollo se asocia con cambios cualitativos de las personas de una sociedad, en cuanto a su calidad de vida, como pueden ser alimentación, vivienda, agua potable y alcantarillado, el acceso a servicios públicos en general, el medio ambiente entre otros. Podemos concluir que el

¹⁴ Desarrollo y Equidad, universidad libre, seccional Cali, (Álvaro Alban Moreno, 2001)

¹⁵ Ibid.

¹⁶ Op.Cit.

¹⁷ OP.cit.

desarrollo tiene que ver más con la vida de las personas, en qué condiciones se encuentran y que esperanzas de vida tienen.

11.3 ¿Qué es crecimiento?

Siguiendo el estudio de Simón Kuznets en su libro crecimiento económico moderno; identifica el crecimiento económico de las naciones como un crecimiento sostenido del producto per cápita o por trabajador, acompañado muy a menudo de un incremento de la población y casi siempre de reformas estructurales. En los tiempos modernos, estas han sido reformas sobrevenidas en la estructura industrial dentro de la que se elaboraba el producto y se empleaban recursos, desviándolos de la agricultura hacia actividades no agrícolas, proceso de industrialización; en la distribución de la población entre el campo y las ciudades, proceso de urbanización; en la posición económica relativa de grupos dentro de la nación diferenciados por su situación de empleo, vinculación con varias industrias, nivel de ingresos per cápita y demás características a fines; en la distribución del producto según el uso que el mismo se hace, entre consumo domestico, formación de capital y consumo gubernamental; por supuesto las naciones no viven solas, sino en ocasiones con otras, de modo que el crecimiento de una afecta a las otras y es,, a su vez, afectado por ellas.¹⁸

Desde el punto de vista del autor Xavier Huayamave Betancourt, define el crecimiento económico como una de las metas de toda sociedad y esto mismo implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. Existen muchas maneras o puntos de vista desde los cuales se mide el crecimiento de una sociedad, se podría tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir este crecimiento. Y este crecimiento requiere de una medición para establecer que tan lejos o que tan cerca estamos del desarrollo.¹⁹

El primer valor que debemos tener en consideración es frente a quién nos comparamos, o a que sociedad tomaremos como punto de referencia de un modelo ideal de crecimiento y desarrollo. Para esto debemos considerar que el crecimiento no necesariamente está ligado al desarrollo, ya que el desarrollo incluye aspectos inmateriales como son la libertad de pensamiento, de religión, intelectual, cultural, acceso a la información y opinión pública. También para calificar de desarrollada a una nación debemos incluir aspectos materiales de acceso a niveles mínimos de bienes y servicios de calidad; una medida homogénea que captura el bienestar de una nación al menos en lo relacionado a los aspectos materiales es el Producto Interno Bruto, que mide el valor de los

¹⁸ Crecimiento económico moderno, (Simón Kuznets, 1973).

¹⁹ Que es el crecimiento económico, Xavier Huayamave Betancourt, [disponible en <http://www.monografias.com/trabajos14/crecimientoecon/crecimientoecon.shtml>], consultado el 3 de noviembre del 2010.

bienes y servicios finales producidos al interior de una economía en un año determinado. En términos per cápita, el PIB es considerado como la medida de desarrollo económico, y, por tanto su nivel y tasa de crecimientos son metas por sí mismas.²⁰

Si bien el PIB per cápita es una medida del desarrollo, hay que tener cuidado en no interpretarlo como el desarrollo. El desarrollo requiere que el progreso económico no alcance sólo una minoría. La pobreza, desnutrición, salud, esperanza de vida, analfabetismo, corrupción deben ser eliminadas para un adecuado desarrollo. No obstante estas características se obtienen generalmente de forma natural cuando la renta per cápita aumenta. También es necesario tener claro el concepto que el PIB per cápita es un coeficiente del PIB versus el número de habitantes de un país, lo que claramente no implica que si el PIB per cápita de un país es de USD 5,000 todos los habitantes de ese país reciben esa cantidad de riqueza.²¹

De esta manera podemos observar que de acuerdo a esta definición el concepto de crecimiento hace referencia a las diferentes medidas con las cuales se puede medir el avance de una economía, como lo son el ahorro, la inversión, el consumo, entre otras más; y estas medidas nos ayudan a mirar que tan cerca o que tan lejos se encuentra país del desarrollo, aquí nos indica que el desarrollo es mas a manera cualitativa mientras que el crecimiento es mas cuantitativo, así podemos concluir que el crecimiento y el desarrollo si tienen relación, lo cual nos señala que un crecimiento debe estar enfocado también en el desarrollo, es decir en la calidad de vida de las personas, y no únicamente con el tema económico.

11.4 Cuadro comparativo entre crecimiento y desarrollo

CRECIMIENTO	DESARROLLO
Es de orden cuantitativo	Es de orden cuantitativo y cualitativo
Las relaciones entre producto y factores se pueden expresar en formulaciones matemáticas para cumplir con su requerimiento a nivel de comprobación.	Las relaciones entre producto y factores del desarrollo por su grado de complejidad no permiten en su totalidad expresarlas en formulaciones matemáticas para cumplir con su requerimiento a nivel de comprobación.
Se utilizan modelos para trabajar relaciones entre variables desde la perspectiva del crecimiento.	Ha sido difícil crear modelos que permitan ver la perspectiva del desarrollo.

²⁰ Ibid.

²¹ Ibid.

se podría tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de	se refiere a los avances y las mejoras que permitan satisfacer de mejor
--	---

11.5 Origen del emprendimiento

El término de emprendimiento hoy en día es muy utilizado en diferentes campos, ya sean académicos, institucionales, gubernamentales, entre otros más que pueden existir; se podría decir que está presente en todo el mundo. Y aunque este concepto exista hace muchos años no ha tenido el acogimiento ni la importancia que se merece, ya que gracias al emprendimiento se puede llegar a formar parte activa en el desarrollo del país ayudando a superar los diferentes y crecientes problemas económicos que existen.

“La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente”.²²

El emprendimiento tiene sus orígenes en el inicio de la historia de la humanidad, puesto que ésta en toda su historia ha luchado por superarse, por encontrar mejores formas de hacer las cosas y mejorar su calidad de vida. El emprendimiento es algo innato en la humanidad, algo que siempre ha estado presente en el hombre, aunque claro está, el emprendimiento no se ha desarrollado en todos los hombres. Quizás el emprendimiento ha sido la diferencia entre el hombre y los demás seres vivos, pues éstos últimos prácticamente no se han superado en miles de años, contrario al sorprendente progreso de la humanidad, y todo gracias el espíritu emprender que le caracteriza.²³

Un emprendedor es una persona con posibilidades de innovar, o sea con la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva. Una acción emprendedora es toda acción innovadora que, a través de un sistema organizado de relaciones interpersonales y la combinación de recursos, se orienta al logro de un determinado fin. La acción emprendedora tiene que ver con la capacidad de crear algo nuevo y con la creación de un nuevo valor.²⁴

11.6 Cultura del Emprendimiento

²² Emprendimiento cultural, consultado el 10 de octubre, autor desconocido. [disponible en <http://www.buenastareas.com/ensayos/Emprendimiento-Cultural/245656.html>]

²³ Cultura del emprendimiento, Angélica Aguirre Espinosa, publicado en Agosto 28 de 2008. [disponible en <http://www.gerencie.com/cultura-del-emprendimiento.html>]

²⁴ Ibid.

“Es el conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparte un grupo de personas hacia el emprendimiento, que surgen en la interrelación social, los cuáles generan patrones de comportamiento colectivos y establece una identidad entre sus miembros y lo identifica y diferencia de otro grupo. Así mismo existe una Formación para el Emprendimiento; que busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones basadas en la formación de competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo”.²⁵

11.7 Principios para el desarrollo de la cultura del emprendimiento

1. Formación integral en aspectos y valores como: el desarrollo integral del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad, desarrollo del gusto por la innovación, el estímulo a la investigación y el aprendizaje permanente.
2. Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo, en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.
3. Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.
4. Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde las perspectivas: social, económica, cultural, ambiental, regional y local.²⁶

12 Fomento de la cultura del emprendimiento

Para fomentar la cultura del emprendimiento es preciso que se inicie un proceso desde los primeros años de vida de las personas. Este proceso debe contemplar estrategias encaminadas a llevar a la persona al convencimiento que mediante la creación de proyectos productivos se puede llegar a triunfar tanto personal como económicamente. Lamentablemente nuestro sistema educativo se ha enfocado a formar empleados y asalariados más no empresarios. Y no solo el sistema educativo, también la misma estructura familiar y social llevan a las personas a ser empleados y no emprendedores.²⁷

En conclusión acerca del emprendimiento podemos decir que este concepto es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos, nuevas metas; es lo que le permite progresar mucho más allá de donde se encuentra la persona. El emprendimiento presenta una gran importancia hoy en día, ya que muchas personas buscan una estabilidad económica y también una independencia, ya que hoy en día se pueden observar altos niveles de desempleo, baja calidad en los empleos existentes, la rotación frecuente que hay en los diferentes puestos de trabajo lo que ha llevado a que

²⁵Op.cit.

²⁶Op.cit.

²⁷Op.cit.

este concepto sea más aplicable en la vida cotidiana de cada ser humano; la gente quiere tener sus propios negocios y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, mas aun sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir. Deben estar dispuestas a arriesgar muchas condiciones para llegar a alcanzar las metas esperadas tanto profesionalmente como personalmente.

