

ANEXO 2

FORMULARIO DE LA DESCRIPCIÓN DE LA TESIS O DEL TRABAJO DE GRADO

TÍTULO COMPLETO DE LA TESIS O TRABAJO DE GRADO:

EL USO DE VIDEOBLOGS Y SKETCHES COMO MATERIAL AUDIOVISUAL AUTÉNTICO PARA PRACTICAR LA COMPRESIÓN ORAL EN INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA, PARA ESTUDIANTES DE NIVEL PRE-INTERMEDIO DE LA LICENCIATURA EN LENGUAS MODERNAS DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA.

SUBTÍTULO, SI LO TIENE: _____

AUTOR O AUTORES

Apellidos Completos	Nombres Completos
Londoño Santos Méndez Ospina	Nathaly Angélica

DIRECTOR (ES)

Apellidos Completos	Nombres Completos
Mesa Hoyos	Tatiana

JURADO (S)

Apellidos Completos	Nombres Completos
Cajamarca Ortiz	Nestor Fabian

ASESOR (ES) O CODIRECTOR

Apellidos Completos	Nombres Completos
Mesa Hoyos	Tatiana

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Licenciadas en Lenguas Modernas

FACULTAD: Comunicación y lenguaje

PROGRAMA: Carrera ___ Licenciatura **x** Especialización ___ Maestría ___ Doctorado ___

NOMBRE DEL PROGRAMA: Lenguas Modernas

CIUDAD: BOGOTÁ AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO: **2016**

NÚMERO DE PÁGINAS ciento setenta y siete 177

TIPO DE ILUSTRACIONES:

- Ilustraciones
- Mapas
- Retratos
- Tablas, gráficos y diagramas x
- Planos
- Láminas
- Fotografías x

MATERIAL ANEXO (Vídeo, audio, multimedia o producción electrónica):

Duración del audiovisual: _____ minutos.

Número de casetes de vídeo: _____ Formato: VHS ____ Beta Max ____ $\frac{3}{4}$ ____ Beta Cam
____ Mini DV ____ DV Cam ____ DVC Pro ____ Vídeo 8 ____ Hi 8 ____

Otro. Cual? Link página de internet

Sistema: Americano NTSC _____ Europeo PAL _____ SECAM _____

Número de casetes de audio: _____

Número de archivos dentro del CD (En caso de incluirse un CD-ROM diferente al trabajo de grado): 2 PDF

PREMIO O DISTINCIÓN (*En caso de ser LAUREADAS o tener una mención especial*):

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS: Son los términos que definen los temas que identifican el contenido. (*En caso de duda para designar estos descriptores, se recomienda consultar con la Unidad de Procesos Técnicos de la Biblioteca General en el correo biblioteca@javeriana.edu.co, donde se les orientará.*)

ESPAÑOL

INGLÉS

Set de actividades,

Set

procesos cognitivos,

Cognitive process

sketches y videoblogs de YouTube

YouTube's Sketches and videovlogs

habilidad de escucha,

Listening skill

enseñanza de inglés

English teaching

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS: (Máximo 250 palabras - 1530 caracteres):

Con el fin de generar un material de apoyo para practicar la habilidad de escucha en el nivel pre intermedio de inglés de la Licenciatura en Lenguas Modernas, en el presente trabajo de grado se diseñó una serie de actividades, utilizando videoblogs y sketches de YouTube como una herramienta audiovisual. Para llevar a cabo el diseño de material, se aplicaron dos encuestas para conocer las necesidades y preferencias de los estudiantes al momento de practicar la habilidad de escucha. Con los resultados analizados, se comenzó el proceso de creación de las actividades, en el cual se tuvieron en cuenta los contenidos gramaticales y comunicativos del nivel propuesto, basándonos en el programa del curso. Además, se tomaron los principios para la enseñanza de la habilidad de escucha dados por Rost (2002) como guía para la creación del set. Para el diseño de actividades se tuvo en cuenta el modelo de diseño de material propuesto por Tomlinson (2011), la guía de diseño de material para la enseñanza de inglés por Howard & Major (2004) y los procesos cognitivos propuestos en la Taxonomía de Bloom (2001). Después del pilotaje de tres de las nueve actividades diseñadas, se condujo una encuesta en donde los estudiantes expresaron interés por los aspectos culturales y de aprendizaje que se desarrollaron con el uso de este material auténtico en el aula.

**EL USO DE VIDEOBLOGS Y SKETCHES COMO MATERIAL AUDIOVISUAL
AUTÉNTICO PARA PRACTICAR LA COMPRESIÓN ORAL EN INGLÉS COMO
SEGUNDA LENGUA, PARA ESTUDIANTES DE NIVEL PRE-INTERMEDIO DE
LA LICENCIATURA EN LENGUAS MODERNAS DE LA PONTIFICIA
UNIVERSIDAD JAVERIANA.**

**ANGÉLICA MÉNDEZ OSPINA
NATHALY LONDOÑO SANTOS**

TRABAJO DE GRADO

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
LICENCIATURA EN LENGUAS MODERNAS**

Bogotá, 2016

**EL USO DE VIDEOBLOGS Y SKETCHES COMO MATERIAL AUDIOVISUAL
AUTÉNTICO PARA PRACTICAR LA COMPRESIÓN ORAL EN INGLÉS COMO
SEGUNDA LENGUA, PARA ESTUDIANTES DE NIVEL PRE-INTERMEDIO DE
LA LICENCIATURA EN LENGUAS MODERNAS DE LA PONTIFICIA
UNIVERSIDAD JAVERIANA.**

**ANGÉLICA MÉNDEZ OSPINA
NATHALY LONDOÑO SANTOS**

TRABAJO DE GRADO

**ASESORA:
TATIANA MESA HOYOS**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
LICENCIATURA EN LENGUAS MODERNAS
Bogotá, 2016**

Resumen

Con el fin de generar un material de apoyo para practicar la habilidad de escucha en el nivel pre intermedio de inglés de la Licenciatura en Lenguas Modernas, en el presente trabajo de grado se diseñó una serie de actividades, utilizando videoblogs y sketches de YouTube como una herramienta audiovisual. Para llevar a cabo el diseño de material, se aplicaron dos encuestas para conocer las necesidades y preferencias de los estudiantes al momento de practicar la habilidad de escucha. Con los resultados analizados, se comenzó el proceso de creación de las actividades, en el cual se tuvieron en cuenta los contenidos gramaticales y comunicativos del nivel propuesto, basándonos en el programa del curso. Además, se tomaron los principios para la enseñanza de la habilidad de escucha dados por Rost (2002) como guía para la creación del set. Para el diseño de actividades se tuvo en cuenta el modelo de diseño de material propuesto por Tomlinson (2011), la guía de diseño de material para la enseñanza de inglés por Howard & Major (2004) y los procesos cognitivos propuestos en la Taxonomía de Bloom (2001). Después del pilotaje de tres de las nueve actividades diseñadas, se condujo una encuesta en donde los estudiantes expresaron interés por los aspectos culturales y de aprendizaje que se desarrollaron con el uso de este material auténtico en el aula.

Palabras claves:

Set de actividades, procesos cognitivos, sketches y videoblogs de YouTube, habilidad de escucha, enseñanza de inglés.

Tabla de contenido

<u>1) Introducción</u>	1
<u>2) Problema</u>	3
<u>3) Justificación</u>	7
<u>4) Antecedentes</u>	10
<u>4.1 La enseñanza de la comprensión auditiva</u>	10
<u>4.2 El uso de material auténtico como herramienta pedagógica para la enseñanza de la comprensión auditiva</u>	14
<u>4.3 El diseño de actividades para la comprensión auditiva</u>	19
<u>5) Pregunta de investigación</u>	24
<u>5.1 Objetivo general</u>	24
<u>5.2 Objetivos específicos</u>	24
<u>6) Marco teórico</u>	25
<u>6.1 Lingüística aplicada</u>	25
<u>6.1.1 Bilingüismo</u>	26
<u>6.2 Aprendizaje de una L2</u>	27
<u>6.3 Qué es la comprensión auditiva</u>	28
<u>6.3.1 Enseñanza de la comprensión auditiva</u>	29
<u>6.3.2 Uso de material auténtico</u>	31
<u>6.3.3 Qué son los videoblogs y sketches de YouTube</u>	31
<u>6.3.3.1 Videoblogs y sketches de YouTube como herramienta para el aprendizaje de inglés</u>	34
<u>6.3.4 Uso del humor en la pedagogía</u>	36
<u>6.3.5 Diseño de actividades para la habilidad de escucha</u>	37
<u>6.3.5.1 Caminos para facilitar el intake</u>	40
<u>6.3.5.2 Aspecto cognitivo y afectivo (la habilidad de escucha y el aspecto cognitivo y afectivo)</u>	43
<u>7) Marco Metodológico</u>	45
<u>7.1 Tipo de investigación</u>	45
<u>7.1.1 Investigación cualitativa</u>	45
<u>7.2 Ruta metodológica para el diseño de actividades</u>	46

<u>7.2.1 Diseño de actividades</u>	47
<u>7.2.2 Procesos y estrategias cognitivas</u>	52
<u>7.3 Población</u>	53
<u>8) Resultados</u>	54
<u>9) Análisis de resultados</u>	55
<u>9.1 Los materiales para la enseñanza se encuentran en contexto.</u>	55
<u>9.2 Los materiales estimulan la interacción y son productivos en términos de lenguaje.</u>	57
<u>9.3 Los materiales para la enseñanza de inglés motivan a los estudiantes a desarrollar habilidades de la lengua y estrategias.</u>	57
<u>9.4 Los materiales para la enseñanza de inglés son auténticos.</u>	59
<u>9.5 Los materiales para la enseñanza de inglés se conectan entre ellos para desarrollar una progresión de habilidades, entendimientos y elementos de la lengua.</u>	60
<u>9.6 Los materiales para la enseñanza de inglés son llamativos.</u>	62
<u>9.7 Dificultad del material.</u>	63
<u>9.8 Los materiales expanden el vocabulario de los estudiantes.</u>	65
<u>10) Conclusiones</u>	68
<u>11) Futuras investigaciones</u>	72
<u>12) Bibliografía</u>	74
<u>13) Anexos</u>	80

1. Introducción

Esta investigación se enfoca en la habilidad de escucha y cómo desarrollarla en una población específica: estudiantes de nivel pre-intermedio de la Licenciatura en Lenguas Modernas de la Pontificia Universidad Javeriana. El motivo principal por el cual se seleccionó esta habilidad es porque según Rost (2002) “la escucha es el canal en el cual procesamos el lenguaje en tiempo real - empleando ritmo, la codificación de unidades y pausas que son únicas del lenguaje hablado.” (p. 7) Es decir, es una de las habilidades que más se utilizan en la vida cotidiana en contextos reales.

Es por esto que el presente trabajo de grado pretende proponer una serie de actividades, basado en las necesidades e intereses de los estudiantes, al igual que en los temas gramaticales y comunicativos del nivel pre-intermedio de inglés de la Licenciatura en Lenguas Modernas de la Pontificia Universidad Javeriana, con el fin de brindarles a estudiantes y profesores de este nivel una herramienta para practicar y mejorar la habilidad de escucha.

Para llevar a cabo el desarrollo de dicho set, se tuvieron en cuenta diferentes teorías propuestas por varios autores, entre ellos Rost (2002), de quién se tomaron los principios para la adquisición de una segunda lengua, los cuales son aplicables al momento de enseñar la habilidad de escucha. Igualmente, se tomó en cuenta el modelo de diseño de material propuesto por Tomlinson (2011) y la guía de diseño de material para la enseñanza de inglés propuesta por Howard & Major (2004).

De igual forma, se tuvo en cuenta la taxonomía de Bloom, en la que se presentan los diferentes procesos cognitivos que le permiten al estudiante tener un proceso de aprendizaje más exitoso, estos procesos están organizados desde los más sencillos a los más complejos de la siguiente manera: Recordar, comprender, aplicar, analizar, evaluar y crear (Armstrong, 2001). Cada uno de estos procesos implica a su vez una serie de estrategias; por ejemplo, parafrasear, identificar, explicar,

interpretar, generar, entre otros, las cuales les permiten a los estudiantes alcanzar los procesos cognitivos de manera progresiva.

Finalmente, después de realizar el set de actividades, se lograron pilotear tres de las nueve planteadas, estas corresponden a los temas comunicativos de *Advertisement, Design & Engineering* y *Trends*. Después de aplicar cada una de las tres actividades gracias a la ayuda de una de las profesoras de este nivel, se hizo una encuesta a los estudiantes para saber cuáles eran sus percepciones y opiniones sobre las actividades realizadas.

Los resultados mostraron, que efectivamente es importante para los estudiantes el uso de materiales audiovisuales auténticos como en este caso los videoblogs y sketches de YouTube, ya que además de conectarlos con temas interesantes y actuales, les brindan un input auténtico de cómo se utiliza el lenguaje en un contexto real.

2. Problema

El presente trabajo de investigación propone una guía de actividades como material complementario para el mejoramiento de la comprensión oral en inglés, la cual se centrará en el uso de videoblogs y sketches de YouTube, de diferentes países de habla inglesa y será aplicada a los estudiantes de nivel pre-intermedio del programa de Licenciatura en Lenguas Modernas de la Pontificia Universidad Javeriana. A continuación, presentamos los diferentes hechos problemáticos que nos llevaron a realizar esta propuesta de trabajo de grado.

Con el fin de identificar estos hechos problemáticos se aplicaron dos encuestas en dos de los niveles de inglés de la Licenciatura en Lenguas Modernas. La primera encuesta se realizó a 13 estudiantes del nivel pre-intermedio para mirar cómo era su percepción tomando el nivel. La segunda encuesta se realizó a 26 estudiantes del nivel intermedio de inglés, la mitad de estos estudiantes fueron los mismos que realizaron la primera encuesta. En este último caso, se les pidió a los estudiantes que respondieran la encuesta teniendo en cuenta su experiencia en el nivel anterior de inglés, es decir el nivel pre-intermedio. Dichas encuestas se realizaron con el fin de conocer la percepción de los estudiantes hacia la forma en que se enseña la comprensión oral en el nivel pre-intermedio de inglés.

Estos hechos problemáticos se enfocan en la enseñanza de la comprensión oral, el uso de materiales auténticos y las actividades que se utilizan al momento de enseñar esta habilidad.

En nuestra experiencia como estudiantes de Lenguas Modernas y después de realizar las dos encuestas antes mencionadas, se percibe que la enseñanza de la habilidad de escucha es una de las menos trabajada en clase, tal como se puede ver reflejado en los resultados de la segunda encuesta (anexo 2) en donde un 35% de los estudiantes opinan que esta habilidad es la menos trabajada seguida por producción escrita con un 27%, por último, comprensión escrita y producción oral con un 19% cada una. Así mismo, en la primera encuesta realizada (anexo 1) la

habilidad de escucha se encuentra entre las habilidades que según el 54 % de los estudiantes de inglés pre-intermedio es la que menos se evalúa.

Además, la enseñanza de la habilidad de escucha, tiene como objetivo “desarrollar la capacidad del alumno para entender el contenido de mensajes transmitidos oralmente” (Giovannini. A, 2000, p. 7). Para cumplir este objetivo existen una serie de estrategias que se pueden aplicar en el salón de clase, como el uso de diferentes actividades y tareas y el uso de materiales variados. Sin embargo, se puede ver que existen algunas dificultades en cuanto a la enseñanza de la comprensión oral porque el 54% (ver anexo 1) de los estudiantes encuestados de nivel pre-intermedio no se sienten bien preparados con respecto a esta habilidad; igualmente, en la segunda encuesta 46% (ver anexo 2) de los estudiantes afirman que no tienen un buen desempeño en esta habilidad. Esto se debe a que estos estudiantes no cuentan con estrategias que pueden utilizar al momento de desarrollar una actividad de escucha, para que de esta manera tengan un mejor desempeño.

Al igual, es importante mencionar que un porcentaje significativo de estudiantes, el 38%, (ver anexo 1) no se siente en la capacidad de entender una conversación informal entre hablantes con acentos diferentes a los comunes (británico y americano). Así mismo esto se puede corroborar con la segunda encuesta en la cual el 58% (ver anexo 2) de los estudiantes de nivel intermedio bajo aseguran que en el nivel anterior solo escucharon los acentos más comunes.

Otro hecho problemático que encontramos respecto a la realidad educativa, se basa en el syllabus de los cursos de inglés, centrándonos en el curso de inglés pre-intermedio. Este syllabus determina los materiales que deberían ser utilizados en la clase; estos son: dos libros base, *Upstream pre-intermediate*, este libro está conformado por unidades relacionadas a temas generales como descripción física y psicológica de las personas, la vida en la ciudad y en el campo, el medio ambiente, medios de transporte, compras, celebraciones y costumbres, sitios para comer, deportes y deportistas, pasatiempos y tecnologías actuales. También está diseñado de tal manera que todas las habilidades comunicativas se vean involucradas.

Adicionalmente, se usa el libro *Grammarway 3* el cual, como su nombre lo indica, está enfocado solamente hacia la gramática. Así mismo, los profesores tienen la libertad de aportar materiales que complementarán el proceso de aprendizaje de los estudiantes, como fotocopias, videos y audios.

Una desventaja que esto presenta para los estudiantes, según la segunda encuesta realizada, al momento de trabajar la habilidad de escucha es que, generalmente, los materiales diseñados con fines académicos no se enfocan en brindarles situaciones auténticas, ya que se habla claro y a un ritmo lento lo cual no prepara realmente al estudiante para que pueda entender o desenvolverse en un contexto real. Y las veces que se trabajan materiales auténticos, según los estudiantes encuestados, son conferencias, entrevistas y series viejas, los cuales no los motivan al momento aprender, esto se refleja en el hecho que el 65% de los estudiantes encuestados consideran que a pesar de que los profesores algunas veces utilizan materiales auténticos esto no son llamativos, no los motivan y no se explica bien su propósito.

Es necesario resaltar que en el syllabus de dicho nivel se dice que se utilizan materiales auténticos, no obstante, esto se especifica sólo para la habilidad de lectura: “La habilidad de lectura del curso se desarrollará en torno a textos adicionales, en su mayoría auténticos, que le permitan al estudiante desarrollar diferentes micro habilidades [...]” (PUJ, 2015), aunque para las demás no.

De acuerdo con la percepción del 100 % de los estudiantes encuestados el uso de materiales auténticos en la clase de inglés es importante, ya que según los estudiantes (ver Anexo 2) utilizar sólo materiales que han sido realizados con propósitos académicos es desmotivante. En cambio, según ellos el uso de materiales auténticos los motiva a mejorar en su segunda lengua, ya que son originales, les brindan la oportunidad de enfrentar un inglés más natural, y así pueden estar mejor preparados para el momento de enfrentarse a un contexto real. Así, el 50% de los estudiantes considera que es importante utilizar más películas, series, videos y canciones que les llame la atención y los motive a mejorar su inglés

(Ver Anexo 2). Esto nos indica que los videoblogs y sketches de YouTube pueden funcionar como material auténtico para motivar a los estudiantes siempre y cuando se seleccionen apropiadamente, teniendo en cuenta las preferencias y necesidades de los estudiantes.

En cuanto a las actividades y tareas que se llevan a cabo, se puede ver que las que se utilizan con más frecuencia (casi siempre y siempre, ver Anexo 2) al momento de trabajar la habilidad de escucha son: Fill in the blanks (84%), Falso o Verdadero (53%) y Matching (65%). Mientras que las tareas que se utilizan con menos frecuencia (nunca y rara vez) son: Entender los sentimientos del hablante (85%), entender la intención del hablante (73%), completar mapas mentales (92%), completar diagramas que describen procesos (69%), descripción de imágenes (69%) y actividades kinestésicas (81%).

Como se puede observar, hay una gran variedad de tareas para desarrollar en las clases de inglés pre-intermedio las cuales se dejan a un lado y que a su vez son significativas para el aprendizaje de los estudiantes. Es por esta razón que las autoras del presente trabajo de grado proponen una guía de actividades que motiven al estudiante a mejorar su comprensión oral. Esto se logrará, proponiendo tareas que generalmente no se utilizan en clase de inglés, pero que aportan mucho al aprendizaje, puesto que se tiene en cuenta al estudiante (sus necesidades y preferencias en cuanto al aprendizaje de lenguas), su contexto, los procesos cognitivos que lo llevan a desarrollar las diferentes tareas, todo esto con el fin de motivar al estudiante e involucrarlo de manera cognitiva mientras se trabaja la habilidad de escucha.

3. Justificación

El presente trabajo de grado propone una serie de actividades usando videoblogs y sketches de YouTube como material audiovisual auténtico para practicar la comprensión oral. Con este se pretende ayudar a los estudiantes de nivel pre intermedio de inglés de la Licenciatura en Lenguas Modernas de la PUJ a mejorar la comprensión auditiva. A continuación, se presentan las razones que llevaron a las autoras a realizar este trabajo de investigación.

Nation & Newton (2009) afirman que “La habilidad de escucha ha sido vista tradicionalmente como un proceso pasivo en el cual el oyente recibe información enviada por un hablante” (p.39). Sin embargo, en las últimas décadas se han hecho investigaciones en las cuales se han distinguido dos tipos de escucha; transaccional e interaccional. Esto quiere decir, que escuchar ya no es visto solamente como un proceso pasivo, y que al momento de practicar la habilidad de escucha en el salón de clase no debemos solo reproducir un audio, sino crear actividades que ayuden a los estudiantes a desarrollar estrategias cognitivas y afectivas, para que así puedan entender mejor lo que escuchan y mejorar en esta habilidad. Es por esto que al momento de crear el set de actividades se tendrá en cuenta que estas respondan a las necesidades de los estudiantes, ya que como se vio en la segunda encuesta (ver anexo 2) no se sienten preparados en la habilidad de escucha.

Para llevar a cabo el diseño de actividades del presente trabajo de grado, se usan materiales auténticos, los cuales son textos creados por hablantes nativos y no tienen como propósito la enseñanza de lenguas (Bacon, S & Finnemann, M, 1990). Uno de estos materiales son los videoblogs y sketches de YouTube, los cuales, al momento de implementarse en el salón de clase, en actividades para la habilidad de escucha, enriquecerán las lecciones de inglés, ya que muestran cómo se usa la lengua en un contexto real y le brindan al estudiante herramientas para poder desenvolverse en una situación de la vida cotidiana en un país angloparlante.

Asimismo, los videos de YouTube, como material auténtico, pueden ser una herramienta pedagógica significativa por varios motivos según Ouviaña & Barba (2014):

“Cumple los requisitos propugnados por Stephen Krashen (1988) en sus cinco hipótesis, despierta la motivación intrínseca del alumno, aproxima el entorno digital en el que están inmersos los adolescentes y jóvenes en su vida cotidiana al aula, es una fuente de input variado que alberga documentos audiovisuales de múltiples áreas de conocimiento, se establece como recurso que ofrece al docente y al discente numerosas posibilidades para poner en práctica técnicas y actividades lúdicas y motivadoras en el aula...” (p.72)

Es por esta razón, que se seleccionaron los videos de YouTube, específicamente videoblogs y sketches, ya que, no sólo le brindará al estudiante una forma auténtica de mejorar su habilidad de escucha, en inglés, sino también les dará una aproximación a diferentes culturas de habla inglesa. El estudiante tendrá la oportunidad de observar las costumbres a través de situaciones del día a día según los contextos en los que se desarrollan los videos, esto le brindará recursos comunicativos, con los cuales podrá identificar diferentes variaciones del idioma y le ayudará al momento de desenvolverse en un contexto de la vida real.

Según Ur (1991) los estudiantes “deberían ser expuestos a charlas informales, que puedan entender, lo más pronto posible” (p.112) para que así su nivel de comprensión y conocimiento de la lengua incremente y no tengan tantas dificultades en niveles avanzados. Por esta razón se eligió el nivel pre-intermedio de inglés, de la Licenciatura de Lenguas de la PUJ, debido a que se considera importante la implementación de estos materiales desde los primeros niveles del aprendizaje de una L2, debido a que posibilitan el desarrollo de la comprensión oral y preparan al estudiante para contextos reales. Sin embargo, no se eligió ninguno de los niveles anteriores, elemental y básico, puesto que tal como lo afirma Ur (1991) si los estudiantes tienen un nivel muy bajo en la lengua podrían desmotivarse y sentirse frustrados, ya que no comprenderán las estructuras y el vocabulario presentado.

Si bien el uso de videoblogs y sketches en las clases de L2 puede brindar ventajas a los estudiantes, pudimos observar que no se han creado actividades con el objetivo de enseñar la habilidad de escucha, para el nivel de inglés pre-intermedio de la Licenciatura de Lenguas Modernas de la PUJ, que exploten este material auténtico. Además, teniendo en cuenta el enunciado de Lonergan (1984) "el hábil uso de las diversas técnicas que la tecnología moderna pone a su disposición, los profesores de idiomas pueden optar por presentar materiales de vídeo a los alumnos de la manera más adecuada para facilitar la adquisición del lenguaje con éxito." (p. 5). Así que el propósito de este proyecto de grado es plantear una serie de actividades en el área de inglés, específicamente para el nivel pre-intermedio, de la Licenciatura, como material complementario para trabajar la habilidad de escucha.

Consideramos importante aclarar que debido a que nuestro trabajo de grado está enfocado hacia el aprendizaje de lenguas, la línea investigativa en la cual se inscribe el presente trabajo de grado en el Departamento de Lenguas es: Lenguajes, aprendizajes y enseñanzas. Ya que, brindaremos una herramienta pedagógica que podrá servir para desarrollar la habilidad de escucha en el curso de inglés pre-intermedio de la Licenciatura. Esto se realizará por medio de un input auténtico, que preparará a los estudiantes a la hora de enfrentarse a un contexto real; y de igual manera, brindará estrategias que los favorecen cognitivamente en el aprendizaje, lo que a la vez les permitirá prepararse para los niveles más avanzados de inglés.

Finalmente, este trabajo de grado aporta a nuestra formación como futuras docentes de lenguas, debido a que nos brinda herramientas necesarias para entender cómo podemos motivar a nuestros futuros estudiantes al momento de trabajar la habilidad de escucha. Del mismo modo, nos permite mostrarles a los estudiantes recursos audiovisuales alternativos, es decir, diferentes a los que generalmente son presentados en las clases, para que puedan practicar y desarrollar su habilidad de escucha.

4. Antecedentes

Con el fin de conocer más acerca de las investigaciones o estudios previos que se han realizado en relación a la enseñanza de inglés utilizando materiales auténticos, específicamente para la habilidad de escucha, se realizó una búsqueda y revisión de artículos y trabajos de grado en diferentes bases de datos como Dialnet, Library, PressDisplay y en la base de datos de la Pontificia Universidad Javeriana.

De las investigaciones encontradas se seleccionaron diez, realizadas a nivel nacional e internacional, las cuales se presentan, brevemente, en el presente apartado. Consideramos pertinentes estos estudios, ya que sirven como punto de partida para nuestra investigación y nos permiten ampliar nuestro conocimiento en cuanto a la teoría existente sobre este tema.

Teniendo en cuenta que todas las investigaciones se relacionan con nuestro tema de investigación, decidimos clasificarlas en tres grandes temas que se presentan a continuación: la primera es la enseñanza de la comprensión oral, la segunda el uso de material auténtico como herramienta pedagógica para la enseñanza de la comprensión auditiva, y finalmente el diseño de actividades para la comprensión auditiva.

4.1 La enseñanza de la comprensión auditiva

Uno de los temas principales que se trabajan en este trabajo de grado es la enseñanza de la comprensión auditiva, después de realizar la revisión de previas investigaciones realizadas al respecto, se eligieron tres estudios que se presentan a continuación: *The impact of note-taking while listening on listening comprehension in a higher education context*; *Encouraging Students to Enhance Their Listening Performance*; y *A survey of Iranian EFL teachers' and learners' perceptions toward authentic listening materials at university level*.

El primer estudio, *The impact of note-taking while listening on listening comprehension in a higher education context*, fue realizado por Tahir Gur, Tuncancy Dilci, Ibrahim Coskun y Burak Delica (2013) en Turquía. Su propósito fue investigar cómo el tomar notas mientras se escucha afecta la comprensión en tres diferentes tipos de texto oral (informativo, narrativo y filosófico). El estudio se llevó a cabo con 122 estudiantes de la facultad de educación, 61 de estos estudiantes fueron asignados al grupo de control y 61 al grupo experimental. Se realizó un diseño experimental de un test con prueba de entrada y prueba de salida.

El test diseñado fue dado a los estudiantes del grupo experimental de la siguiente manera: la prueba de entrada fue aplicada en 40 minutos durante dos días, en esta parte se les dieron preguntas acerca de lo que iban a escuchar. Para evitar el efecto de recordar lo visto en la prueba de entrada, la prueba de salida fue aplicada días después. Este grupo recibió cuatro horas de entrenamiento en técnicas de toma de notas y se les dijo que usarán la técnica más efectiva para cada uno mientras desarrollaban la actividad de listening. Por otro lado, los estudiantes del grupo de control, tuvieron la prueba de entrada y de salida el mismo día, escucharon directamente las grabaciones y se les dio después las preguntas de comprensión oral.

El resultado de este estudio arrojó que los estudiantes que tomaron notas tuvieron niveles más altos de comprensión en los tres tipos de textos orales presentados y recomiendan que los estudiantes sean entrenados para adquirir una escucha activa, un aprendizaje activo y habilidades para tomar notas. Esta investigación aporta a nuestro trabajo, ya que nos da información acerca de cuáles podrían ser las estrategias que se les enseñarían a los estudiantes al momento de realizar una actividad de comprensión oral.

El segundo estudio es de Sonia Patricia Hernández-Ocampo y María Constanza Vargas (2013) realizado en la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá, Colombia titulado *Encouraging Students to Enhance Their Listening Performance*. Su objetivo fue motivar y ayudar a estudiantes universitarios de habla hispana (futuros

profesores), del nivel intermedio de inglés, a mejorar su comprensión auditiva. Esta investigación se basó en los reclamos de algunos estudiantes sobre la dificultad que tienen al tratar de comprender audios en inglés, y en el hecho que los profesores generalmente no les brindan las estrategias para solucionar este problema.

La metodología de este estudio consistió en que los profesores les asignaron a los estudiantes un proyecto de micro enseñanza, en el que debían diseñar actividades de escucha para presentarlas y desarrollarlas con sus compañeros de clase. Los estudiantes debían buscar audios auténticos, con los cuales ellos y sus compañeros podrían practicar esta habilidad y familiarizarse con un registro del inglés más informal y natural que se usa en el día a día de un país angloparlante. Luego de escoger el audio, debían realizar actividades (una pre-actividad, una actividad principal y una pos-actividad); de igual manera, los estudiantes describieron su experiencia con la actividad contestando una encuesta en la que identificaron sus debilidades y fortalezas en dicha habilidad.

Los resultados mostraron que los estudiantes fueron capaces de desarrollar su pensamiento crítico no solo al momento de reflexionar sobre su experiencia sino también al momento de crear las actividades, pues esto requería que ellos tuvieran en cuenta diferentes factores como el nivel y la dificultad de los audios y de las actividades. De igual manera, desarrollaron autonomía, ya que entendieron su responsabilidad frente al aprendizaje de la comprensión oral en inglés.

Esta investigación es relevante para nuestro trabajo, debido a que nos permite no solo evidenciar la importancia que tiene la motivación de los estudiantes para que el proceso de comprensión oral sea exitoso, sino también la importancia de utilizar materiales auténticos al momento de diseñar actividades.

Finalmente, en esta categoría se encuentra la investigación *A survey of Iranian EFL teachers' and learners' perceptions toward authentic listening materials at university level* de Amir Mahdavi Zhafardghandi, Behzad Barekat y Sephideh Homaei (2014) realizada en Irán. Esta investigación a pesar de tratar materiales auténticos no se

enfoca en estos, sino en las percepciones de profesores y estudiantes sobre este tipo de materiales, es por esto que se encuentra en esta categoría de enseñanza.

Este estudio se desarrolló teniendo en cuenta dos hipótesis la primera fue ¿Los estudiantes tienen actitudes positivas cuando se usa material auténtico en comprensión auditiva? Y la segunda ¿Los profesores tienen actitudes positivas cuando se usa material auténtico en comprensión auditiva? Para responder a estas hipótesis, se seleccionaron aleatoriamente 60 estudiantes, de nivel pre-intermedio, de ambos géneros, con edades entre 18 a 30 años, y fueron divididos en dos grupos, uno de control y el otro experimental. El grupo de control recibió material de listening no auténtico y el grupo experimental recibió material tomado de un programa radial del Reino Unido. Adicionalmente, se seleccionaron 30 profesores los cuales enseñan inglés en Rodaki Higher Institute Education.

Después, se les dio un cuestionario a los participantes el cual fue analizado y arrojó como resultado que los estudiantes de este estudio prefieren el material auténtico y tienen una actitud positiva hacia este, así mismo, el resultado que arrojó la encuesta realizada a los profesores mostró su satisfacción con estos materiales.

Esto indicó que el uso de material auténtico crea interés en los estudiantes, ya que parecen disfrutar la posibilidad de tratar con una variedad de materiales diferentes diseñados con el propósito de aprender una lengua. Resaltan que con el material auténtico pueden aprender mayor vocabulario, entender cómo usar la lengua en el mundo real, mejorar su entendimiento cultural, su proficiencia y su comprensión oral. El presente estudio también arrojó que usar este tipo de material en los salones de clase puede mejorar la comprensión de los aprendientes de EFL. Esta investigación es propicia para nuestro trabajo, ya que trata la importancia del uso de materiales auténticos en un salón de clase para la enseñanza de una lengua extranjera y las ventajas que estos tienen cuando se utilizan tanto para estudiantes como para profesores.

Teniendo en cuenta estas investigaciones se evidencia que en la enseñanza de la comprensión oral es fundamental que exista motivación, conocimiento de estrategias y que se utilicen actividades o tareas variadas que logren motivar al estudiante para que su proceso de aprendizaje sea exitoso.

4.2 El uso de material auténtico como herramienta pedagógica para la enseñanza de la comprensión auditiva

Para esta categoría se seleccionaron cuatro investigaciones relevantes con respecto al uso de material auténtico en la enseñanza de inglés, dichas investigaciones son: *El cine como herramienta pedagógica en los procesos de enseñanza y aprendizaje de una lengua extranjera: Aproximaciones al uso de la herramienta cinematográfica en clases de inglés de la Licenciatura en Lenguas Modernas de la Pontificia Universidad Javeriana*; *Simplifying the Text or Simplifying the Task: How to Improve Listening Comprehension*; *TV or not TV: the use of comedy series and the importance of non-standard language in EFL classrooms*; y *Lights, camera... English! Material design for an English teaching module based on film*.

La primera investigación de esta categoría es el trabajo de grado de Luisa Álvarez Prieto (2008) titulado *El cine como herramienta pedagógica en los procesos de enseñanza y aprendizaje de una lengua extranjera: Aproximaciones al uso de la herramienta cinematográfica en clases de inglés de la Licenciatura en Lenguas Modernas de la Pontificia Universidad Javeriana* realizado en Bogotá, Colombia. Este trabajo da cuenta, de una manera cualitativa, de la importancia que tiene el cine, como material auténtico, en la enseñanza de inglés en los niveles Pre-intermedio, Intermedio y Avanzado Bajo de la Licenciatura.

A lo largo de este trabajo de grado Álvarez Prieto (2008) presenta la importancia que esta herramienta audiovisual tiene en la educación moderna. Teniendo presente los enunciados de Martínez, X. Corominas y R. Domínguez M^a C (2003) la autora nos muestra que el cine ha tenido un gran impacto, pues al estar conectado

con las emociones, sentimientos y el arte, puede ser utilizado como una herramienta educativa para el aprendizaje de una segunda lengua.

A pesar de que para esta época no se habían realizado muchos estudios con respecto al cine como herramienta pedagógica, Álvarez Prieto (2008) sostiene que “el uso de filmes acertados con las temáticas tratadas en el salón de clase, trae como resultado aprendizaje superior en menor tiempo y una elevada retención de lo aprendido” (p. 43). Pues cualquier material audiovisual por sí solo “no va generar un proceso de enseñanza profundo” (Álvarez Prieto, 2008, p. 50) por lo tanto, para que este sea más efectivo, la persona que va a utilizar dicho material debe saber cómo hacerlo y al mismo tiempo conocer a las personas que van a adquirir el conocimiento con esta herramienta. Esto quiere decir que es relevante conocer las necesidades, las metas y los estilos de aprendizaje de cada uno de sus estudiantes.

Finalmente, después de realizar el trabajo de campo (con diarios de campo y entrevistas realizadas a los estudiantes), Álvarez Prieto (2008) llega a una serie de conclusiones, de las cuales consideramos relevante mencionar las siguientes:

Para que el uso práctico del material cinematográfico tenga buenos resultados en el aprendizaje de una segunda lengua se debe tener en cuenta aspectos tales como:

- Tanto los profesores como los estudiantes deben tener un conocimiento previo sobre el material.
- Se debe dar explicaciones y parámetros claros para que los estudiantes se sientan motivados a participar.
- Es necesario e importante, para la Licenciatura en Lenguas Modernas, “incluir el material cinematográfico dentro de la lista de recursos por utilizar durante el semestre académico” (Álvarez Prieto, 2008, p. 132), pues este le brinda la oportunidad de llevar a cabo una formación integral. Es decir que “se pretende no sólo instruir a los estudiantes con los saberes específicos de las ciencias sino, también, ofrecerles los elementos necesarios para que

crezcan como personas buscando desarrollar todas sus características, condiciones y potencialidades” (ACODESI, 2003, p.6).

Debido a esto, consideramos significativo este trabajo de grado, pues demuestra que el uso de material audiovisual auténtico, tiene un gran impacto en las clases de inglés de la Licenciatura, siempre y cuando sea utilizado con un objetivo claro. De esta forma, el proceso de adquisición de una segunda lengua será interesante para el estudiante, ya que se sentirá motivado.

Otro estudio relacionado con el uso de materiales auténticos es *Simplifying the Text or Simplifying the Task: How to Improve Listening Comprehension* de Mehdi Latifi, Manizhe Youhanaee y Elham Mohammadi (2012) desarrollado en Irán. El objetivo de este estudio fue ver cuáles eran las diferencias entre usar materiales auténticos y materiales pedagógicos. Para justificar esta investigación se argumentó que los materiales pedagógicos no le brindan al estudiante un uso real de la lengua por lo tanto esta no sería natural.

En esta investigación se eligieron a 48 estudiantes, quienes tomaron un test de la parte de comprensión oral de IELTS para ser seleccionados y clasificados, sólo aquellos que alcanzaron la banda de nivel intermedio fueron elegidos para la investigación. Luego de realizar este proceso, los estudiantes fueron divididos en dos grupos, un grupo trabajó con materiales auténticos (tres películas: *The Lake House*, *The Blind Side* y *The Truman Show*) y el otro grupo con materiales pedagógicos. Todos los estudiantes presentaron un test antes de las actividades y dos test después, de igual forma todos los estudiantes, en todas las actividades, tuvieron la oportunidad de realizar una pre-actividad, la actividad principal y una pos-actividad.

Los resultados mostraron que los estudiantes que estuvieron en contacto con materiales audiovisuales auténticos tuvieron un desempeño superior en las pruebas de comprensión oral a comparación de los estudiantes que trabajaron con los materiales pedagógicos, puesto que estos materiales (auténticos), en este caso los

tres filmes, les presentan la forma natural del idioma que están aprendiendo, y así los estudiantes pueden estar mejor preparados para entender situaciones o contextos reales de la misma. Este estudio lo consideramos relevante, puesto que nos permite ver que el uso de materiales auténticos con fines específicos tiene un efecto significativo en el aprendizaje de una segunda lengua, porque le brinda al estudiante una herramienta diferente para aprender.

Luego se encuentra el trabajo de grado *TV or not TV: the use of comedy series and the importance of non-standard language in EFL classrooms* de Cabrales & Rojas (2013) realizado en la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá, Colombia. Las autoras de este trabajo de grado utilizaron las sitcoms para el desarrollo de actividades, su objetivo principal fue fomentar la enseñanza de expresiones idiomáticas, jerga y refranes por medio de este material audiovisual. Para ello, las autoras crearon dieciséis actividades comunicativas con series estadounidenses, que ejemplifican el uso del registro no estandarizado del inglés.

Consideramos relevante destacar que las autoras, presentan en su marco teórico la importancia del uso de material auténtico, puesto que, los materiales que se usan tradicionalmente en los cursos no llenan completamente las necesidades comunicativas que se utilizan fuera del salón de clase debido a que el ritmo del idioma es diferente, de igual forma el vocabulario, entre otros; es decir que los estudiantes no se enfrentan a una forma natural del idioma. Para ello referencian una serie de autores que podrán aportar a nuestra investigación como: Bilsborough, K (2011), Garner, R.L. (2006), Gilmore, A. (2007), Hwang, C. (2005) y Martínez, A. (2002).

Adicionalmente, Guariento y Morley (citado por Cabrales y Rojas, 2013) afirman que “la utilización de material auténtico sirve para hacer una conexión entre el conocimiento que se desarrolla en clase y las capacidades de un estudiante para participar en eventos del mundo real” (p. 347). Así mismo, se expone que la meta del uso de este tipo de material es el de hacer más divertido el proceso del

aprendizaje, mientras los estudiantes son capaces de aprender el inglés que se utiliza en el diario vivir.

De igual forma, explican por qué el uso del humor en el salón de clase tiene ventajas, siendo una de ellas la motivación de los estudiantes, “la cual puede llevar a una participación más activa y al intercambio de ideas y opiniones en una forma más tranquila” (Cabrales & Rojas, 2013, P. 30). Sin embargo, manifiestan que se debe tener ciertas precauciones al momento de usar el humor, ya que puede llevar a que se pierda el control de la clase, y que los estudiantes no tomen en serio el aprendizaje de la lengua.

Finalmente, en las conclusiones las autoras expresan que las actividades realizadas por ellas pueden ser usadas como mejor le parezca al profesor y dependiendo de las habilidades que quiera fortalecer en su salón de clase. También, explican que las dieciséis actividades propuestas pueden ser adaptadas a cualquier tipo de serie. Adicionalmente, consideran que el uso de series (sitcoms) no solo se restringe a aprendices adultos, sino que también se puede utilizar en niños y jóvenes.

Consideramos este trabajo de grado pertinente para nuestra investigación, porque es uno de los pocos trabajos que más se asemeja a nuestra investigación, ya que se ha interesado por estudiar una herramienta audiovisual, sitcoms, poco común en este campo al igual que los videoblogs y sketches, y su efecto en el contexto educativo. En adición, nos permite ver la gran variedad de actividades que podremos utilizar en el mejoramiento de la comprensión auditiva.

Como última investigación de esta categoría se encuentra el trabajo de grado titulado *Lights, ¡camera... English! Material design for an English teaching module based on film* de Santiago Quiroz Pardo, Laura Rueda Yory, Laura Daniela Sánchez González (2014). El objetivo de este proyecto de investigación fue determinar cómo el material basado en el cine puede promover la producción oral de los estudiantes de una forma comunicativa.

Con este fin, se desarrolló un material para la enseñanza de inglés por medio del cine para los estudiantes del nivel avanzado bajo de la Licenciatura en Lenguas Modernas de la Pontificia Universidad Javeriana. La metodología consistió en que durante dos meses y medio se aplicó el material en tres diferentes sesiones. En la primera los estudiantes vieron una película y una semana después se utilizó el material. Después de utilizar el material los estudiantes respondieron algunas encuestas y cuestionarios. Durante el proceso, los autores grabaron a los estudiantes para monitorear y analizar su habilidad de producción oral. Como resultado se vio que efectivamente sí se promovió la producción oral de los estudiantes pues las actividades propuestas les brindaron oportunidades para practicar la producción oral, usar nuevo vocabulario y corregir sus equivocaciones.

Este trabajo de grado es relevante para nuestra investigación porque se proponen formas apropiadas de secuenciar las actividades en diferentes planes de clase. Otro aspecto que consideramos relevante de este trabajo para nuestra investigación es que al momento de diseñar el material los autores tuvieron en cuenta la teoría de diseño de actividades para ello referencian a Nunan, D (1992) el cual nos ayudará en el proceso de desarrollo de actividades.

Como se puede evidenciar, con estas investigaciones el uso de materiales auténticos en la enseñanza de una segunda lengua, y de una habilidad en específico, en este caso la habilidad de escucha, tiene un efecto positivo en la enseñanza y el aprendizaje de una L2.

4.3 El diseño de actividades para la comprensión auditiva

En esta última categoría se encuentran tres investigaciones: *Teaching L2 Learners How to Listen Does Make a Difference: An Empirical Study*; *Drawing on the Familiar to Create New Listening Exercises*; y *An investigation of cognitive operations on L2 listening comprehension performance: an exploratory study*.

El primer estudio de esta categoría es *Teaching L2 Learners How to Listen Does Make a Difference: An Empirical Study* de Larry Vandergriff y Marzieh H. Tafaghodtari (2010) realizado en Ottawa, Canadá, se encargó de estudiar los efectos de un enfoque meta cognitivo, basado en el proceso de enseñanza de comprensión oral en una L2. Para ello el estudio se realizó con 106 estudiantes universitarios de francés como segunda lengua, quienes se dividieron en dos grupos; un grupo de control conformado por 47 estudiantes y un grupo experimental conformado por 59 estudiantes.

La metodología del estudio se llevó a cabo de la siguiente manera: el grupo experimental escuchó audios auténticos tres veces, usando tareas que les permitieron realizar diferentes procesos meta cognitivos, tales como: predicción/planeación (pre-actividad), seguimiento, evaluación y resolución de problemas, mientras que el grupo de control escuchó los mismos audios, la misma cantidad de veces, pero no se les presentó ningún proceso meta cognitivo para llevar a cabo. Todos los estudiantes presentaron un test de escucha (el MALQ (Metacognitive Awareness Listening Questionnaire)) al principio, a la mitad y al final del estudio. Los resultados mostraron que los estudiantes pertenecientes al grupo experimental tuvieron un mejor desempeño en las actividades de escucha que los estudiantes del grupo de control.

Esta investigación la consideramos pertinente para nuestro trabajo de grado pues trata el tema de metacognición en listening, que nos será útil al momento de diseñar las actividades planeadas. Teniendo en cuenta las tareas utilizadas con las cuales los estudiantes lograron llevar a cabo procesos meta cognitivos como la predicción, la planeación y la resolución de problemas. De igual forma, en este estudio se referencian autores como Berne, J. E (2004), Chamot, A. U (1995), Ginther, A. (2002), Goh, C & Taib, Y (2006) y Mendelson, D (2006) los cuales nos serán útiles para desarrollar las actividades.

Luego se encuentra el estudio de Randall Barfield (2001) realizado en Colombia, titulado *Drawing on the Familiar to Create New Listening Exercises*. A pesar de que

este estudio fue realizado con estudiantes de primaria, es relevante para nuestro proyecto; ya que, sirve como una guía para el desarrollo de actividades. Aquí el objetivo del autor fue motivar a los estudiantes a mejorar la habilidad de escucha. Para lograr esto en este estudio, Barfield creó una actividad de escucha para estudiantes de primaria, en la que utilizó tarjetas con preguntas, creadas por los mismos, sobre temas cotidianos como personajes de películas o series que les gustaban. En caso de que los estudiantes sean de grados más avanzados el autor propone utilizar personajes o momentos históricos relevantes, de igual forma este autor enfatiza en la importancia que tiene el uso de pre-actividades y pos-actividades al momento de enseñar la habilidad de escucha.

Con esta propuesta Barefield consiguió que se mejorara la habilidad de escucha de los estudiantes puesto que lograron distinguir los sonidos del inglés y empezaron a relacionar las palabras que conocen en su primera lengua con las palabras nuevas en su L2. Además, como resultado se evidenció la aprobación de los estudiantes respecto a estas actividades, pues lograron motivarlos ya que eran diferentes a las que generalmente realizan o utilizan los profesores al tratar la habilidad de escucha.

Consideramos pertinente esta investigación pues nos sirve de guía para el desarrollo de las actividades de comprensión auditiva; de igual forma, este estudio referencia a Cárdenas B., M.L (2000) *Helping Students develop listening comprehension* (UNAL) que sirve como base para desarrollar el diseño de actividades.

Por último, otra investigación relacionada con esta categoría es *An investigation of cognitive operations on L2 listening comprehension performance: an exploratory study* de Hui-fang Shang (2005) realizada en Taiwán. Este estudio se realizó con estudiantes universitarios.

El propósito, fue investigar las interacciones y las diferencias entre componentes de operaciones cognitivas (interpretación de ideas principales, detalles e implicaciones) en el desempeño de la comprensión oral de los estudiantes de EFL.

Para ello, se seleccionaron ejercicios de comprensión oral utilizados en el examen internacional de inglés: TOEFL. Los audios elegidos trataban temas familiares para los estudiantes. Las tareas que debían desarrollar los estudiantes eran tres: paráfrasis, identificar detalles y hacer inferencias.

Los resultados arrojaron que los estudiantes son mejores en preguntas sobre ideas principales que sobre inferencia. Además, se demostró que las preguntas detalladas parecen afectar el desempeño de los estudiantes que tienen un bajo rendimiento en la habilidad de escucha. La importancia de estos resultados es que sirven como referentes al momento de seleccionar los tipos de test y preguntas que se deben tener en cuenta para diseñar en un test de comprensión auditiva.

Este artículo es pertinente para nuestra investigación, puesto que nos ayuda como soporte para conocer qué es lo que más se les dificulta a los estudiantes que tienen bajo rendimiento en la habilidad de escucha; de igual forma, es una guía para el diseño de actividades.

También, consideramos importante resaltar que nueve de las diez investigaciones aquí presentadas (Álvarez Prieto (2008), Cabrales Duarte, G. P., & Rojas Díaz, P. N. (2013); Gur, T., Dilci, T., Coskun, I., & Delican, B. (2013); Hernández-Ocampo, P., & Vargas, M. C. (2013); Latifi, M., Youhanaee, M., & Mohammadi, E. (2013); Vandergriff, L., & Tafaghodtari, M. H. (2010); Hui-fang Shang (2005); Zhafardghandi, A. M., Barekat, B., & Homaei, S. (2014); y Quiroz Pardo, S., Rueda Yory, L., Sánchez González, L. (2014)) se llevaron a cabo en instituciones de educación superior, y ninguna de estas se enfocó en diseñar actividades utilizando videoblogs o sketches de YouTube como herramienta pedagógica para el desarrollo de la comprensión auditiva, lo cual consideramos un motivo relevante para desarrollar nuestro trabajo de grado.

Teniendo en cuenta los anteriores trabajos de grado e investigaciones consultados, podemos señalar que el uso de herramientas audiovisuales para el aprendizaje de la comprensión oral en una segunda lengua cumple un rol significativo en el

aprendizaje de los estudiantes. Del mismo modo, al utilizar herramientas diferentes, como materiales auténticos, podemos ver que los estudiantes desarrollan una mayor motivación para el aprendizaje de una lengua extranjera. Es por esto que consideramos que estos trabajos de grado e investigaciones mencionados nos servirán como punto de referencia, teórico y práctico, para desarrollar de forma adecuada nuestra investigación.

5. Pregunta de investigación:

¿Cómo por medio del uso de videoblogs y sketches como material audiovisual auténtico se puede desarrollar la habilidad de escucha en inglés como segunda lengua, para estudiantes de nivel pre-intermedio de la Licenciatura en Lenguas Modernas de la Pontificia Universidad Javeriana?

5.1 Objetivo General

Crear una serie de actividades para el desarrollo de la habilidad de escucha, usando videoblogs y sketches de YouTube como material audiovisual auténtico para el nivel pre-intermedio de inglés de la Licenciatura en Lenguas Modernas de la Pontificia Universidad Javeriana.

5.2 Objetivos específicos

- Reconocer las necesidades de los estudiantes del nivel pre-intermedio de inglés de la Licenciatura en Lenguas Modernas de la Pontificia Universidad Javeriana, en la habilidad de escucha.
- Identificar los tipos de actividades que motiven y permitan a los estudiantes mejorar la habilidad de escucha.
- Desarrollar una serie de actividades utilizando videoblogs y sketches de YouTube como herramienta audiovisual auténtica, teniendo en cuenta las necesidades de los estudiantes y el contenido comunicativo y gramatical del nivel pre-intermedio.
- Analizar el impacto de 3 de las actividades, basadas en videoblogs y sketches de YouTube, en el aprendizaje de la habilidad de escucha de los estudiantes.

6. Marco teórico

Las categorías que se presentan en este capítulo hacen parte fundamental para el desarrollo de nuestro trabajo de grado, ya que nos permiten entender qué teorías se han planteado, y cómo estas aportan a nuestra propuesta. Dichas categorías se tratarán en el siguiente orden: primero lingüística aplicada-bilingüismo, ya que nuestro trabajo está inscrito en esta área. En segundo lugar, se encuentra el aprendizaje de una L2, debido a que es el propósito del set de actividades propuesto. En tercer lugar, está la comprensión oral, puesto que es en la que se enfoca la serie de actividades. Luego, se encuentra el uso del humor en el aprendizaje, debido a que para el desarrollo de la serie de actividades se utilizan videoblogs y sketches de YouTube que usan el humor para tratar temas cotidianos. Finalmente, está la categoría de diseño de actividades, el cual es el resultado del presente trabajo de grado.

6.1. Lingüística Aplicada

La lingüística aplicada (L.A) es considerada como una subdisciplina de la lingüística, relativamente nueva, la cual según Luque Agulló (2004) nace por la preocupación de algunos expertos de entender el lenguaje “no como un *objetivo* en sí mismo, sino como un *medio*, y que además ha recurrido a otras disciplinas -multidisciplinariedad- y colaborado con ellas -interdisciplinariedad- a lo largo de su breve historia” (p. 160).

Esta sub disciplina que consiste en aplicar teorías lingüísticas a diferentes dominios prácticos, busca responder a varios problemas relacionados con la lengua en diferentes campos tanto teóricos como prácticos, como podemos ver

“La L.A. es una habilidad teórico práctica; teórica porque hay diagnóstico, análisis, estrategia de actuación, y práctica porque usa medios, técnicas, instrumentos y recopilación de datos [...] hoy ella cubre todas esas áreas de intersección del

lenguaje con otras disciplinas y está presente en todas las ramas de las ciencias del lenguaje.” (Sastoque 2008, p. 53)

La lingüística aplicada se encuentra como primera categoría del presente trabajo, ya que nos brinda la teoría para realizar un diagnóstico de las necesidades de los estudiantes y teniendo en cuenta las necesidades se realiza la creación, pilotaje y análisis de las actividades propuestas.

6.1.1 Bilingüismo

La lingüística aplicada comprende de igual forma el bilingüismo, un campo cuya definición a través de los años ha sido objeto de discusión, pues sus definiciones varían dependiendo de la época y el autor; por ejemplo, una de las definiciones encontradas es la del Centro Virtual Cervantes (2015) “la capacidad de un sujeto para comunicarse de forma independiente y alterna en dos lenguas” (p. 1), otra es la de Siguan (2001) quien dice que “el bilingüismo como forma de comportamiento de un individuo se define como la capacidad para utilizar indiferentemente, con la misma competencia y en las mismas situaciones dos lenguas distintas” (p.28). De igual forma, el mismo autor propone otra definición en la cual el bilingüismo no es solamente usar una habilidad de manera correcta y exacta en dos idiomas, sino la capacidad de usar dos o más lenguas en diferentes contextos. Esta definición ha sido una de las más aceptadas, y a nuestro modo de ver una de las más adecuadas. Debido a que con la propuesta de una serie de actividades lo que se busca es que los estudiantes no sólo puedan practicar la habilidad de escucha, sino también puedan ser capaces de entender la forma de expresarse en diferentes países angloparlantes. Por lo tanto, nos basaremos en la misma para el desarrollo del presente trabajo de grado.

6.2. Aprendizaje de una L2

Desde siempre ha existido la necesidad por aprender diferentes lenguas; no obstante, en la actualidad aprender una segunda lengua es de vital importancia debido a que vivimos en un mundo globalizado, lo cual implica que estemos constantemente en contacto con diferentes países, diferentes culturas y de igual manera diferentes idiomas. Actualmente existen muchas formas de aprender una segunda lengua y hay acceso a muchas más herramientas las cuales se pueden utilizar con fines pedagógicos, gracias a los diferentes avances tecnológicos como internet.

Se entiende por aprendizaje “el proceso de adquirir conocimientos, habilidades, actitudes o valores, a través del estudio, la experiencia o la enseñanza” (Sastoque, 2008, p. 103) es decir el proceso de interiorizar la información que recibimos. Para esto, es necesario involucrar diferentes procesos cognitivos, en los que a su vez intervienen distintos aspectos como la inteligencia, la atención, la memoria y obviamente, el lenguaje.

Es por esto que, según Sastoque (2008) al momento de aprender una L2 hay varios aspectos que se sugiere tener en cuenta en el proceso de aprendizaje de una segunda lengua, tales como: la aptitud lingüística, los aspectos sociológicos, la personalidad, las estrategias de aprendizaje de los estudiantes al igual que sus procesos o estilos cognitivos, entre otros (p. 94).

De igual forma, en el aprendizaje de lenguas es necesario tener en cuenta que estas se dividen en habilidades, las habilidades productivas, hablar y escribir, y las habilidades receptivas, leer y escuchar, (Cassany, 1999). Siendo esta última relevante, puesto que este trabajo se desarrolla en torno a la comprensión oral que se explica a continuación.

6.3. Qué es la comprensión auditiva

Según Rost (2002) “la escucha es el canal en el cual procesamos el lenguaje en tiempo real - empleando ritmo, la codificación de unidades y pausas que son únicas del lenguaje hablado.” (p. 7) Sin duda esta habilidad es una de las que más usamos en el día a día, en todo tipo de situaciones.

En un día normal escuchamos miles de sonidos, como sonidos del ambiente, por ejemplo: el ruido de los animales, del viento, de los autos, de las personas que caminan por las calles, entre otros. De igual forma, escuchamos diferentes tipos de discursos en la radio, en la televisión, en internet o simplemente somos partícipes de situaciones comunicativas (emisor-receptor) en las cuales es necesario que empleemos nuestra habilidad de escucha.

Profesores, investigadores y estudiosos del campo de los idiomas solían dividir las cuatro habilidades en dos categorías de destrezas, primero se encontraban las destrezas productivas, es decir hablar y escribir; y luego se encontraban las destrezas receptivas, es decir leer y escuchar.

Teniendo en cuenta esta organización las destrezas perceptivas se consideraban menos importantes que las productivas, debido a que, según ellos, no exigían mucho esfuerzo, y los procesos cognitivos se desarrollaban solamente en las destrezas productivas (Córdoba Cubillo, et al., 2005). No obstante, este concepto cambió cuando se comenzó a investigar y estudiar más sobre las habilidades y se descubrieron varios aspectos relevantes sobre las mismas, en la habilidad de escucha, por ejemplo, se encontró que los individuos utilizan una serie de procesos cognitivos que les permiten entender y desarrollar con mayor facilidad esta habilidad (Armstrong, 2001).

Al estudiar la habilidad de escucha se descubrió que hay una diferencia muy grande entre oír y escuchar, según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2014) oír se refiere simplemente a identificar o percibir sonidos, mientras que escuchar se refiere a “prestar atención a lo que se oye”, es decir identificar todos los elementos lingüísticos que se perciben e interpretarlos para encontrar el significado, tal como lo mencionan Córdoba Cubillo, et al. (2005):

“La comprensión oral involucra una serie de aspectos que van desde lo más sencillo, o sea la comprensión del fonema, hasta otros aspectos paralingüísticos más complejos como el significado de lo que se está escuchando, además de la entonación, el énfasis y la velocidad con que se enuncia el mensaje” (p. 3).

Estos estudios nos ayudan a comprender que la habilidad de escucha cumple un papel importante en el aprendizaje de una L2, y es necesario tener en cuenta diferentes aspectos, que se presentan a continuación, para que la enseñanza de esta sea exitosa.

6.3.1 Enseñanza de la comprensión auditiva

Debido a que en este trabajo de grado se propone hacer una serie de actividades para mejorar la comprensión auditiva, a continuación, se muestra cuáles son las mejores maneras de desarrollarla.

Es pertinente tener en cuenta que, “En las primeras teorías sobre la enseñanza de escucha se consideraba como una habilidad pasiva que se desarrollaba naturalmente al momento de hablar y leer” (Rost, 2002, p.146) y aunque esto es cierto, la habilidad de escucha recientemente se ha visto como una habilidad activa esto quiere decir que se puede enseñar directamente.

Es por ello que se han dado unos principios en el campo de investigación de la adquisición de una segunda lengua, que son aplicables al momento de enseñar la habilidad de escucha. Estos principios se dividen en seis categorías así: la hipótesis

del filtro afectivo, la hipótesis del input, la hipótesis de la interacción, la hipótesis de la procesabilidad, la hipótesis de la metacognición y la hipótesis sociocultural.

A continuación, se presentan dichos principios propuestos por Rost (2002):

1. “Dar instrucciones efectivas tomando en cuenta las diferencias entre los aprendientes” (p. 151). -hipótesis del filtro afectivo-.
2. “El contexto deberá ayudar a disminuir la dificultad del audio, así mismo un input con ayudas con otro soporte sensorial o visual tiende a ser más comprensible” (p. 152) -hipótesis del input-.
3. “Dar ejercicios que involucren la negociación de significado” (p. 159) - hipótesis de la interacción-
4. “Crear oportunidades para que los aprendientes noten nuevo lenguaje” (p. 159) - hipótesis de la procesabilidad-
5. “Dar estrategias a los aprendientes para que ellos monitoreen su progreso y hagan decisiones en cómo escuchar más constructivamente” (p. 159) - hipótesis de la metacognición.
6. “Incorporar caminos para maximizar la motivación y dedicación para aprender por parte del estudiante” (p. 159) - hipótesis sociocultural-.

Estos principios son relevantes al momento de crear las actividades para el mejoramiento de la comprensión auditiva, no sólo porque nos brindan una guía importante de los aspectos que se deben tener en cuenta para enseñar esta habilidad, sino también porque nos brindan una base sólida que soporta la importancia de la enseñanza de escucha.

Otro aspecto vital para la enseñanza de la comprensión auditiva, es el material que se utiliza. Este material puede ser académico o auténtico, ambos son útiles para la enseñanza de lenguas; sin embargo, la elección de cuál usar depende del profesor. Debido a que en el presente trabajo de investigación se propone una serie de actividades utilizando los videoblogs y sketches como materiales auténticos, a continuación, se explica la importancia de este en la enseñanza de una L2.

6.3.2 El uso de material auténtico

Ya que en este trabajo de investigación se crearán las actividades con los videoblogs y sketches los cuales son material auténtico. Es conveniente conocer qué es material auténtico y entender los aspectos que se deben tener en cuenta al momento de seleccionar el material que se va a mostrar en clase.

Material auténtico es definido como “textos auténticos los cuales dan un alcance de la lengua real, producido por un nativo para una audiencia real y diseñado para transmitir un mensaje real (...)” (Morrow Citado por Gilmore, 2007. p, 4). Esto quiere decir que son textos creados para nativos, de la misma manera estos textos no tienen como objetivo enseñar la lengua.

Así mismo, “Los materiales auténticos reflejan interacciones naturales, sin adaptar, entre hablantes nativos y no son modificadas en cuanto a la velocidad con la que se emite el discurso o la complejidad sintáctica que sea adecuada para el nivel de dominio o las necesidades de los estudiantes de idiomas” (Li, 2013, p. 18). Esta es una de las razones por las cuales es relevante utilizar material auténtico en clase de L2. Ya que acerca a los estudiantes a la lengua en un contexto real y les muestra cómo se habla la lengua sin modificaciones.

Adicionalmente, Nuttall (1996) afirma que lo más importante al momento de la selección de un material es: la idoneidad del contenido y la explotabilidad del mismo. Esto significa que el material escogido además de cumplir con los contenidos establecidos para el nivel que se esté cursando, debe generar un interés en los estudiantes y ayudarles en sus necesidades como aprendices de lengua.

6.3.3 Qué son los videoblogs y sketches de YouTube

Después de ver la relevancia que tiene el uso de material auténtico en el aprendizaje de una L2 y teniendo en cuenta que los videoblogs y sketches de YouTube son el

material auténtico en el cual se basan nuestras actividades, a continuación, se presenta una breve definición.

Para comenzar, es necesario entender el concepto de Web 2.0. Este fue creado en el 2004 por Tim O'Reilly "para referirse a las aplicaciones de Internet que se modifican gracias a la participación social. El término se contrapone a la Web 1.0, la vieja Internet, en la que primaba el desarrollo tecnológico" (Ruiz, 2009, p.2). Es decir, que les permite a las personas, sean expertos en algún tema o no, crear contenido y compartirlo con muchas más personas por medio de internet. De esta manera, como lo menciona Ruiz (2009) los usuarios pasan de "ser un mero lector de la Web a lector-escritor" (p. 1).

Esta red incluye blogs, videoblogs, los wikis (Wikipedia, por ejemplo) entre otros recursos con los cuales se puede compartir fotos y videos sobre cualquier tema, como por ejemplo YouTube.

YouTube es una plataforma creada en el 2005 por Jawed Karim, Chad Hurley and Steven Chen, en la cual se pueden subir videos, gratis, con la posibilidad de tener millones de visitas sin importar quién eres (The Telegraph, 2015). En los últimos años, esta plataforma ha dado paso para el surgimiento de un nuevo tipo de celebridad, como es el caso de Zoe o Tyler Oakley (youtubers), los cuales crean videos para un público que desea ver contenido diferente al que se muestra en televisión. El contenido original que se puede encontrar en YouTube va desde videoblogs, sketches, personas jugando videojuegos, tutoriales, entre muchos más (The Telegraph, 2015).

Ahora bien, los videoblogs y sketches de YouTube generalmente basan sus historias en la comedia. Estos videos son de corta duración (de 3 a 15 minutos aproximadamente) y se desarrollan en diferentes lugares, especialmente los sketches, tales como: restaurantes, hoteles, transporte público, entre otros.

El videoblog, más específicamente, es una evolución de los blogs, en los cuales simplemente el autor escribía un texto para su público; sin embargo, esto cambió con la aparición del primer videoblog en el año 2000 (Rivera, 2011). Fue a partir de aquí que esta nueva herramienta audiovisual empezó a desarrollarse y a cobrar fuerza, hasta llegar a alcanzar una popularidad enorme gracias a plataformas como YouTube.

El éxito del videoblog radica en que este utiliza el recurso visual para dar más poder a su mensaje tal como lo menciona Rivera (2011):

“En el videoblog el protagonista absoluto es el video, puesto que es el contenido que aporta más información en comparación con el audio o el texto. Aquí es más importante lo que se ve, lo que se dice, la cara que pone la gente e, incluso, los mismos silencios” (p. 16).

Esto quiere decir que el mensaje que se transmita por este medio audiovisual, tendrá un mayor impacto debido a que le ayudará a comprender mejor el mensaje y tal vez, podrá tener mayor empatía con la persona del video, puesto que se hace uso de recursos no lingüísticos como gestos, movimientos corporales, entre otros.

En cuanto al sketch, este es un subgénero de la comedia “Escena breve, normalmente cómica, que con otras de las mismas características se integra en un conjunto teatral, cinematográfico o televisivo.” (Real Academia de la Lengua Española, 2014). Los sketches, al igual que los videoblogs han tenido una gran difusión gracias a las nuevas tecnologías como lo es la Web 2.0 y de igual forma han tenido una gran acogida en la población, ya que tratan temas de la vida cotidiana y muestran la realidad de una manera humorística, pues representan diversas situaciones como relaciones sentimentales, relaciones entre amigos, fiestas, viajes, entre otros.

6.3.3.1 Videoblogs y sketches como una herramienta para el aprendizaje de inglés

En el presente apartado se presentan las razones por las cuales los videoblogs y sketches son un buen material para trabajar al momento de enseñar inglés, teniendo en cuenta las categorías propuestas por Bilsborough, K (2009) del British Council, estas son: el inglés auténtico, el humor, las referencias culturales y la disponibilidad de materiales.

Primero que todo, los videoblogs y sketches de YouTube permiten a los estudiantes estar en contacto con un inglés auténtico, es decir el inglés que las personas utilizan en el diario vivir, en un país angloparlante. Bilsborough, K (2009) asegura que “Muy a menudo los profesores subestiman la capacidad de sus estudiantes para comprender el lenguaje auténtico” (párr. 4) y evitan usar este tipo de material en sus clases. Sin embargo, los profesores podrían utilizar estos materiales en sus clases, ya que estos significan un reto y una buena oportunidad para que sus estudiantes se enfrenten de una forma más real al idioma que están aprendiendo.

De igual forma, la autora afirma que, como profesores, no debemos “subestimar el valor del elemento visual que un video ofrece” (Bilsborough, K, 2009, párr. 4), ya que el identificar el lenguaje no verbal, es decir gestos y expresiones faciales, les ayuda a los estudiantes a comprender mejor lo que está ocurriendo en el video.

En segundo lugar, se encuentra el humor. Los videoblogs y sketches que se seleccionaron, como se vio en el anterior apartado, son principalmente comedia, como se ha visto esta puede ser de gran ayuda para aprender una lengua, pues tal como Bilsborough (2009) establece “ver un video humorístico en clase puede ser gratificante para los estudiantes y ayuda a crear una atmósfera positiva en el aula” (párr. 5), y de igual forma, a desarrollar motivación en los estudiantes.

La tercera categoría planteada es la de referencias culturales, ya sean de Estados Unidos, el Reino Unido o cualquier otro lugar, los videoblogs y sketches están llenos

de referencias culturales, pues muestran situaciones que incluyen: sistema de clases, los problemas de la familia, la religión, la raza y el origen étnico, las cuestiones de género, las cuestiones sociales, la política, entre otros (Bilsborough, K, 2009). Todo esto les permite a los estudiantes no sólo tener un acercamiento más real a la lengua, sino también a la cultura del país.

Siguiendo con estas categorías se encuentra *variedades de inglés*, en diferentes videoblogs y sketches, se pueden encontrar diferentes variedades; por ejemplo, en un canal de YouTube pueden traer invitados especiales de otros países, quienes tienen un acento diferente al que tiene el dueño del canal. Así, presentar a los alumnos este tipo de videos en los que se puedan diferenciar distintas variedades de la lengua es un punto positivo, pues “esta exposición a diferentes variedades de inglés introduce a los alumnos la idea de que no hay sólo una versión estandarizada de la lengua” (Bilsborough, K, 2009, párr. 7).

Finalmente, como quinta categoría se encuentra: la *disponibilidad de materiales*. Una de las ventajas de utilizar videoblogs y sketches para enseñar es su disponibilidad, ya que es muy sencillo encontrarlas. En la actualidad existen diferentes recursos que nos permiten tener acceso a una gran cantidad de material para trabajar al momento de enseñar un idioma. Por ejemplo, cualquier persona puede tener fácil acceso a videoblogs y sketches en internet, específicamente en YouTube donde se puede ver de manera gratuita.

Es por estas razones que usar videoblogs y sketches en el salón de clase enriquecerá las lecciones de L2. Ya que aparte de ayudar a los estudiantes a mejorar su comprensión auditiva, presentan situaciones cotidianas de manera humorística y proveen variedades del inglés y referencias culturales que le ayudarán a los estudiantes cuando se enfrenten al contexto real de la lengua.

6.3.4 El uso del humor en la pedagogía

El humor y sus implicaciones en la pedagogía han sido estudiados por muchos expertos. Uno de ellos es Berk (1996) el cual muestra que psicológicamente los efectos del humor y la risa son la reducción de la ansiedad y el estrés. Adicionalmente, esta mejora la autoestima y aumenta la motivación de los estudiantes (p. 73). Esto implica que los estudiantes tienen una mejor disposición al momento de tomar una clase en la cual se use el humor como parte esencial de las lecciones.

De igual forma, Morant (2006) afirma que el uso del humor no solamente sirve para motivar, sino que también se puede captar “[...] más fácilmente la atención del estudiante, se mejora la comprensión de los conceptos más difíciles y a la hora de perpetuar los conocimientos impartidos, se logra un grado de memorización mayor” (p. 89). Puesto que los estudiantes al estar motivados y tranquilos por la situación de enseñanza/aprendizaje, positiva y agradable que se genera en el aula de clase, con el uso del humor, tienden a retener la información con mayor facilidad. Llevando a que al momento de tener que recurrir a esta en un futuro les sea más fácil, ya que recordaran una experiencia que fue agradable y divertida.

Asimismo, Glenn citado por Garner (2006, p.177) establece que “el humor puede ayudar a un individuo a engancharse en el proceso de aprendizaje creando emociones positivas [...] lo cual les permite concentrarse y entender mejor la información presentada”. Esto quiere decir que cuando se usa el humor en clase el estudiante se motiva más por aprender puesto que la forma en que se presenta la información es atrayente.

Por otro lado, es un hecho que algunos profesores al momento de planear sus clases se sienten inseguros en cuanto al uso del humor, porque cada estudiante tiene una percepción “personal, objetiva y contextual, y nosotros como profesores no podemos predecir la forma en que será recibido” (Garner, 2006 p, 178) es por esto que el uso del humor en el salón de clase debe ser cauteloso; sin embargo, no debemos dejarlo

de lado en las lecciones de clase. Además, al momento de elegir el tipo de humor a utilizar, es necesario tener en cuenta un humor “positivo, solidario, basado en el reírse “con” y no en el reírse “de”” (Morant, 2006, p. 90) de esta forma se conseguirá que el uso del mismo sea exitoso.

6.3.5 Diseño de Actividades para la habilidad de escucha

Después de ver la relevancia del uso del humor y el material auténtico en el aprendizaje de una L2 y debido a que en el presente trabajo de investigación se propone una serie de actividades, es primordial explicar en qué consiste el diseño de actividades para la habilidad de escucha.

Teniendo en cuenta el enunciado de Gómez (2003), en el cual establece que al momento de elegir la herramienta con la cual enseñaremos un idioma, o más específicamente una habilidad, hay que ser conscientes de que “el medio tecnológico por sí solo, no hace de los estudiantes mejores aprendices, la incorporación de estos al aprendizaje requiere de modelos de uso muy claros de manera que les permitan la apropiación de los contenidos programados” (p. 120).

El simple hecho de encontrar material apropiado para la enseñanza no quiere decir que funcione en un contexto real, por lo tanto, es trabajo del profesor encontrar la forma de presentarlo a los estudiantes y adaptarlo para que de esta manera el proceso de enseñanza-aprendizaje sea exitoso.

En adición, Gómez (2003) en su artículo propone una serie de criterios para la selección de videos en un contexto académico, los cuales consideramos conveniente mencionar:

- Claridad del mensaje: es importante preguntarse si el mensaje que van a recibir los estudiantes es lo suficientemente claro.

- Velocidad del idioma: de igual manera se debe tener en cuenta la velocidad del audio ya que esta puede dificultar el entendimiento del mismo.

Continuando con los criterios propuestos por Gómez (2003), al momento de elegir un video con propósitos académicos es importante tener en cuenta:

- Gráficas: las gráficas o imágenes que aparecen para entender el contexto y que motiva pueden ayudar a varios estudiantes a retener mejor la información.
- Duración de la secuencia: el autor para este criterio recomienda que los videos sean de poca duración.
- Independencia de la secuencia: la secuencia además de ser breve, debe ser entendida fácilmente, es decir que los estudiantes serán capaces de entender el contexto sin necesidad de muchas explicaciones por parte del profesor.

Una vez que se ha seleccionado el material audiovisual y teniendo en cuenta estos criterios, se debe planear la forma en la que será presentado el vídeo (Gómez, 2003) para ello se puede dividir la lección en tres partes, la primera que es la visualización previa, es decir antes de ver el video, en la que se contextualiza al estudiante con el tema y el vocabulario que encontrará durante la actividad.

Luego, la actividad de visualización, que se refiere al momento en el que los estudiantes ven el video, y comienzan a realizar las actividades asignadas con respecto a este. Para esto, la mayoría de las veces, es necesario repetir el video o devolverlo para que los estudiantes puedan realizar la actividad con facilidad.

Finalmente, se encuentra la actividad de cierre, es decir aquella actividad realizada después de ver el video, en la cual el profesor motiva a los estudiantes a discutir y dar su punto de vista sobre el tema.

Asimismo, es necesario mencionar Rost (citado por Tomlinson, 2011) quien dividió las actividades de escucha en cuatro etapas, éstas son:

- 1) Escucha atenta: el estudiante tendrá que dar una respuesta corta, verbal y no verbal, al hablante en el momento de la interacción.
- 2) Escucha intensiva: el estudiante estará concentrado en aspectos particulares del sistema del lenguaje y se dará cuenta cómo estas pequeñas partes afectan el significado.
- 3) Escucha selectiva: el aprendiente se concentrará en partes específicas de la información, y aprenderá a atender selectivamente lo que oyen.
- 4) Escucha interactiva: Los estudiantes son ayudados a convertirse en oyentes activos al momento de trabajar en parejas o grupos pequeños, cuando se les dan actividades de llenar información o solucionar problemas. (P, 366)

Estos cuatro tipos de actividades, al igual que los contenidos comunicativos y gramaticales del programa de inglés, junto con los intereses y necesidades de los estudiantes, se tendrán en cuenta al momento de realizar el diseño de actividades, puesto que involucran a los estudiantes gradualmente de manera cognitiva.

Siguiendo esta idea, White (1998) categoriza las habilidades de escucha en 5 categorías:

- 1) Habilidades de percepción: habilidades tales como reconocimiento de sonidos individuales, identificar formas reducidas, reconocer patrones de entonación.
- 2) Habilidades del lenguaje: habilidades tales como identificar, palabras, individuales y grupales, y construir significados para estos.
- 3) Usar conocimiento del mundo: Conectar palabras con características no lingüísticas para obtener ideas con significados, usando el conocimiento sobre el tema.
- 4) Tratando con información: Entender el significado esencial, infiriendo información que es expresada específicamente.

- 5) Interactuar con hablantes: Hacer frente a las variaciones de los hablantes tales como rapidez y acento, reconocer la intención del hablante, identificar el estado anímico del hablante. (p. 367)

Todos estos aspectos son necesarios al momento de crear actividades para la habilidad de escucha, pues nos ayuda a conocer cuáles son los objetivos que tendrán las actividades y de esta manera tener un set que sea efectivo para la enseñanza de la habilidad de escucha.

6.3.5.1 Caminos para facilitar el *intake*

Cuando escuchamos en nuestra L1, creamos imágenes sensoriales que nos ayudan a comprender mejor lo que escuchamos (Tomlinson, 2003, p.369). Estas representaciones mentales son útiles, pues ayudan a relacionar el conocimiento previo del mundo que cada persona tiene con los aspectos lingüísticos bien sea de su L1 o de su L2. No obstante, “estas representaciones son imposibles de cumplir igualmente en una L2, pero podemos ayudar a los aprendices así ellos podrán incrementar sus posibilidades de convertirse en oyentes eficaces y maximizando el potencial de escuchar situaciones para adquisición de lenguaje” (Tomlinson, 2003, p. 370).

Tomlinson (2003) propone algunas formas útiles para facilitar el intake de los estudiantes de una L2, las cuales los ayudarán durante en su proceso de aprendizaje, estas son:

- No usar textos orales para evaluar el entendimiento de pequeñas partes del texto (esto fomenta procesos unidimensionales de los textos de escucha).
- En niveles bajos no concentrarse en textos de escucha, cortos y simples, pues desde el inicio del proceso de aprendizaje de una L2 se debe desafiar al estudiante para que en los niveles altos no tengan muchas dificultades al momento de enfrentarse a un audio auténtico.

- Construir confianza al escuchar, no evaluando lo que el estudiante no entendió, sino dándole oportunidad de usar lo que sí entendió (por ejemplo, contándole la historia a alguien que no la escuchó).
- Facilitar escucha de experiencias proveyendo una tarea mientras se escucha, la cual estimula imágenes sensoriales, el uso de discurso interior (inner speech), conexiones personales y repuestas efectivas (ejemplo: dígame al estudiante que visualice el personaje principal, que se hablen a sí mismos acerca de cómo el enunciado se relaciona con ellos, piensen en situaciones similares en su vida mientras escuchan problemas de jóvenes, concentrarse en lo que siente acerca de un hecho provocativo (provocative statement))
- Dar instrucciones en cómo escuchar experimentalmente antes de enfrentarse a una tarea de escucha.
- Motivar al profesor y a los estudiantes a contar anécdotas en relación al tema que se esté trabajando (P. 370).

El hecho de aplicar estas sugerencias en la clase de L2, y tenerlo en cuenta como parte fundamental del diseño de actividades, les brindará a los estudiantes la confianza necesaria que los motivará a aprender y mejorar en su L2. De igual forma, les brindará estrategias de aprendizaje que podrán aplicar no sólo al momento de realizar las diferentes actividades, sino también en un futuro.

Otro aspecto relevante del diseño de actividades, específicamente para la habilidad de escucha es que los estudiantes deben aprender a desarrollarla, para ello el profesor puede brindarles una serie de estrategias. A continuación, se encuentran algunas formas propuestas por Tomlinson (2003) para desarrollar la habilidad de escucha:

- Enseñar a los estudiantes acerca de una sub habilidad particular (ejemplo escuchar información específica), y proveerles actividades para practicar.
- Dar a los estudiantes actividades de escucha, en las cuales se les enseñará sobre las habilidades que utilizaron, antes de darles más actividades.

- Hacer que los estudiantes realicen una actividad de escucha, en la cual escuchen con propósitos específicos, y luego pedirles que piensen y hablen sobre las habilidades que utilizaron, antes de darles más actividades para practicar.
- Dar a los estudiantes una actividad de escucha, en la cual escuchen con propósitos específicos, y luego pedirles que piensen y hablen sobre las habilidades que van a utilizar, antes de comenzar la actividad.
- Hacer que los estudiantes realicen una actividad de escucha, en la cual escuchen con propósitos específicos, y luego pedirles que piensen y hablen sobre los problemas que tuvieron en dicha actividad, antes de guiarlos y darles otra actividad. (p. 371)

Siguiendo con el diseño de actividades, es necesario tener en cuenta que tipo de actividades no funcionan realmente y no le sirven al estudiante como una ayuda o guía para mejorar o aprender, por esta razón, a continuación, se presentan algunos de los inconvenientes más comunes de las actividades para aprender una segunda lengua (Tomlinson, 2013):

- Los textos (escritos y hablados) son muy cortos y simples, por lo tanto, no presentan un desafío cognitivo para los estudiantes.
- Los temas y actividades son poco estimulantes y no generan ninguna respuesta afectiva.
- A los estudiantes raramente se les pide que den su punto de vista, que sean críticos frente a diferentes situaciones.
- A los estudiantes raramente se les pide que sean creativos mientras realizan actividades para aprender o mejorar una segunda lengua.
- Todos los libros de texto, en todas sus unidades, son muy parecidos y siempre utilizan la misma clase de tareas: Falso/verdadero, unir palabras con oraciones/dibujos/significados, completar información, juego de rol y trabajar en parejas para comparar ideas.

De acuerdo a esto, es necesario tener en cuenta, al momento de diseñar actividades, que estas deben ser un reto para los estudiantes, sin exagerar, que deben involucrar su parte cognitiva y emocional, al igual que su creatividad y su sentido crítico.

6.3.5.2 Aspecto cognitivo y afectivo

Un aspecto relevante para tener en cuenta al momento de realizar el set de actividades, es que cada una de ellas debe hacer que los estudiantes se involucren de manera cognitiva y afectiva.

Según Tomlinson (2013), los estudiantes que son

“Estimulados para reír, sonreír, sentir alegría, sentirse emocionados y sentirse empáticos, son mucho más propensos a adquirir competencias comunicativas, que los estudiantes que están restringidos a trabajar sólo con materiales poco estimulantes, seguros y neutros que no estimulan respuestas emocionales” (p.12)

Así, los estudiantes que realicen diferentes actividades, ya sea en grupo o de manera individual, que los lleven a utilizar el aspecto cognitivo y afectivo tendrán un proceso de aprendizaje más productivo y eficaz.

A diferencia de las actividades más comunes (llenar espacios con información específica, elegir entre falso y verdadero, preguntas con respuestas de ‘sí o no’, entre otras), las actividades en las que se le pide a los estudiantes que realicen tareas más complejas (inferir, analizar diferentes temas o situaciones (temas controversiales, por ejemplo), ser críticos, creativos) tienen un impacto positivo en el proceso de aprendizaje del estudiante.

Este tipo de actividades no se queda sólo en la parte simple y superficial, sino que va más allá e involucra la capacidad cognitiva y afectiva de los estudiantes

presentándoles un desafío que les ayuda a desarrollar su capacidad mental y habilidad para aprender, y así mismo a estar motivados, tal como lo menciona Tomlinson (2013) “[...] es muy importante que los estudiantes estén motivados cognitivamente por los textos y tareas que deben utilizar. Necesitan utilizar habilidades de un alto nivel mental como: hacer inferencias, conectar, predecir y evaluar mientras que procesan el lenguaje “(p.12).

Siguiendo con este tema, Tomlinson (2013) hace una recopilación de una serie de características, teniendo en cuenta a varios autores (Tomlinson & Avila, 2007; Dörnyei, 2001,2005; Ushioda, 2003; Selinker 1972; Gass & Selinker, 2008; Ortega, 2009; Arnold, 1999; Dörnyei 2005; Ellis, 2008; McCafferty, 2004), las cuales ayudan y facilitan el proceso de aprendizaje de los estudiantes, estas son:

- Estar relajado/a, esto se puede lograr dándole al estudiante el tiempo, silencio y motivación para encontrar su voz interior.
- Estar motivado para aprender y participar, esto se puede lograr utilizando materiales y actividades que estén estrechamente relacionados con las necesidades de aprendizaje y los gustos de los estudiantes.
- Desarrollar una interlengua entre los dos idiomas (L1 y L2) que cada vez se acerque más a la lengua meta.
- Desarrollar hipótesis sobre la forma en la que se usa el lenguaje en contextos reales, brindando a los estudiantes materiales, por ejemplo, videos, en lo que se muestre la forma en que se utiliza el idioma que se está aprendiendo en un contexto del día a día, por ejemplo, ir de compras, ordenar comida en un restaurante, entre otros.
- Entender que no todas las personas aprenden a la misma velocidad de aprendizaje, a algunos se les facilita más que a otros, ya que cada persona tiene un estilo de aprendizaje distinto.

7. Marco Metodológico

En el presente apartado se describe la metodología utilizada para poder llevar a cabo el objetivo general de este trabajo de grado

7.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación del presente trabajo de grado es de corte cualitativo y descriptivo pues se pretende recoger datos y analizarlos para mostrar si la utilización de videoblogs y sketches de YouTube como herramienta audiovisual, teniendo en cuenta el uso de un lenguaje informal, diferentes acentos, el humor, entre otros, puede ayudar a los estudiantes de nivel pre-intermedio de inglés a mejorar la habilidad de escucha. Metodológicamente esta investigación es descriptiva, puesto que se pretende dar cuenta de fenómenos, situaciones o contextos mediante la recolección de datos con la cual se podrá evidenciar si las actividades planteadas sirven para desarrollar la habilidad de escucha e incrementar la motivación a través de la exposición a un inglés auténtico.

7.1.1 Investigación Cualitativa

La investigación cualitativa “Utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación” (Hernández; Fernández-Collado; Baptista, 2006, p.11) es por esto que nuestro trabajo de grado se basa en este tipo de investigación para cumplir los objetivos propuestos.

Existen cuatro características en este tipo de investigación:

- 1) Es cualitativa porque se recolecta la información, la cual es usualmente detallada y grabada por el investigador.
- 2) Es una investigación de campo ya que el investigador va al contexto donde el fenómeno ocurre y no en un laboratorio.

- 3) Es una guía para la investigación con principios metodológicos explícitos para definir el problema, recolectar y analizar la evidencia y formular teorías.
- 4) El término significado personal se refiere al camino en el cual subjetivamente los individuos perciben y explican sus experiencias y acciones en el ambiente social (Oxford, p. 197), es decir al momento de aplicar el producto de la investigación, en un contexto específico, las personas involucradas dan su opinión acerca del mismo. Con dicha información se realiza un análisis sobre el impacto que tuvo el producto en ellos.

Es por estas características que nuestra investigación hace parte del enfoque cualitativo; debido a que se aplicaron tres encuestas. Primero, dos encuestas para conocer las necesidades y preferencias de los estudiantes, con las cuales se realizó el diseño del set de actividades. Y la última encuesta, que se aplicó al final de pilotear tres de las nueve actividades que conforman el set, luego se pasó a realizar un análisis de dichas encuestas, y así ver la perspectiva de los estudiantes con respecto a las actividades que realizaron.

7.2. Ruta metodológica para el diseño de actividades

Lo que se pretende con este trabajo de grado es diseñar una serie de actividades basado en videoblogs y sketches de YouTube, es decir una serie de 9 actividades que involucran al estudiante cognitivamente, de manera progresiva. Con este set se busca ayudar a los estudiantes del nivel pre-intermedio de la Licenciatura en Lenguas Modernas de la Pontificia Universidad Javeriana a practicar y mejorar la habilidad de escucha.

Para esto se tuvo en cuenta una parte del modelo metodológico sobre el diseño de material de Tomlinson (Tomlinson, 2011, p.109), compuesto por tres etapas: la etapa de realización pedagógica, la etapa de producción física y la etapa de aplicación.

- A. Etapa de realización pedagógica: Esta es la etapa en la cual se seleccionan los materiales y se diseñan las actividades. Además, esta parte es la más importante del diseño de actividades; ya que, se hará la parte de escribir las instrucciones de forma clara y efectiva.
- B. Etapa de producción física: En esta etapa es importante tener en cuenta la motivación y la efectividad que tendrán las actividades en el salón de clase. En nuestro caso es una serie de actividades. Esta serie de actividades, está conformada por nueve actividades teniendo en cuenta los temas estipulados por el programa de inglés del nivel pre-intermedio de la Licenciatura en Lenguas, y de igual forma los intereses y necesidades de los estudiantes.
- C. Etapa de aplicación: En esta etapa la serie de actividades será utilizada por los estudiantes para tratar de solucionar la necesidad planteada.

7.2.1 Diseño de actividades

Otro aspecto que se tuvo en cuenta, fue la guía para el diseño de materiales para la enseñanza de inglés propuesta por Howard & Major (2004). Debido a que estas directrices están enfocadas al diseño de material, son útiles para nuestro trabajo de investigación, pues el diseño de actividades se relaciona estrechamente con este campo. De las directrices propuestas se tuvieron en cuenta las siguientes para la creación del set de actividades:

1. Los materiales para la enseñanza deben ser contextualizados:

En este primer aspecto los autores resaltan la importancia de que el material se relacione con el currículo al cual van dirigido, así: “es importante durante las etapas del diseño que los objetivos del plan de estudios, programa o esquema se mantengan en un primer plano” (Howard & Major, 2004, p. 104), lo mismo sucede con las actividades, estas no pueden estar aisladas del contexto académico al cual van dirigidas. Es por esto que para el set de actividades de este trabajo se tuvo en cuenta el programa propuesto por el Departamento de Lenguas Modernas para el nivel pre-intermedio de inglés y van enfocadas a los temas que los estudiantes ven en este nivel.

De igual forma, los materiales deben ser contextualizados en “las experiencias, realidades y primeras lenguas de los estudiantes” (Howard & Major, 2004, p. 104). Por esta razón aparte de tener en cuenta el programa de inglés al momento de diseñar las actividades, también se tuvieron en cuenta los intereses y necesidades de los estudiantes.

2. Los materiales deben estimular la interacción y ser productivo en términos de lenguaje:

Howard & Major (2004) establecen que “Idealmente, los materiales para la enseñanza deben proveer situaciones que exijan: situaciones donde los aprendices tienen que interactuar entre ellos regularmente” (p. 105) de esta forma tendrán un proceso de aprendizaje de una L2 más exitoso si los materiales, o en este caso las actividades, logran involucrados comunicativamente, para que los estudiantes exploren los nuevos elementos lingüísticos de la lengua que están aprendiendo.

3. Los materiales para la enseñanza de inglés deben motivar a los estudiantes a desarrollar habilidades de la lengua y estrategias:

Si bien “es esencial que los materiales para la enseñanza de lenguas enseñen a los estudiantes, a los cuales van dirigidos, cómo aprender, y que les ayuden a aprovechar las oportunidades fuera del salón de clase” (Howard & Major, 2004, p. 105), las actividades propuestas en el set deben cumplir los mismos aspectos, para ello en cada una de las actividades se les brindarán estrategias a los estudiantes que pueden utilizar al momento de desarrollar una actividad enfocada en la escucha, y que, de igual forma, podrán utilizar en un futuro ya sea en un contexto educativo o no.

4. Los materiales para la enseñanza de inglés deben permitir enfocarse en la forma como en la función:

Al momento de realizar el diseño de material, y actividades, es necesario encontrar un equilibrio entre la parte comunicativa y la parte lingüística, es decir que no debe enfocarse más en alguna de estas, sino que debe permitirle al estudiante explorar

los elementos lingüísticos de la lengua como también la forma en la que se utiliza la lengua dependiendo el contexto (Howard & Major, 2004).

5. Los materiales para la enseñanza de inglés deben ser auténticos:

Como se ha mencionado anteriormente en este trabajo, al momento de aprender una L2 es necesario que los estudiantes sean expuestos a la lengua en un contexto real, a materiales que no “hayan sido producidos específicamente para el aprendizaje de idiomas” (Howard & Major, 2004, p.106). Este es un punto esencial para el diseño del set de actividades pues se usan videos que no tienen ningún propósito académico, pero que junto con las actividades les brindaran a los estudiantes las herramientas necesarias para mejorar en la habilidad de escucha.

6. Los materiales para la enseñanza de inglés se deben conectar entre ellos para desarrollar una progresión de habilidades, entendimientos y elementos de la lengua: Al igual que para el diseño de actividades, los materiales deben ser diseñados para que presenten el conocimiento con coherencia y progresivamente “además de dar oportunidades de repetición y el refuerzo del aprendizaje temprano” (Howard & Major, 2004, p.106). Esto les permite a los estudiantes llevar un proceso en el que poco a poco lograrán adquirir herramientas y estrategias para la habilidad de escucha, en este caso. Por esta razón las actividades del set ordenan, de manera progresiva, el aspecto cognitivo y afectivo que desarrollarán los estudiantes en las mismas.

7. Los materiales para la enseñanza de inglés deben ser llamativos:

la evaluación de los materiales usualmente incluye referencias a cómo se ve y el sentimiento que genera el producto. Algunos de los aspectos que son pertinentes para el diseño de materia son los que dieron Howard & Major, 2004:

- 1) Apariencia física: Los materiales para la enseñanza de lenguas deben ser atractivos para los aprendices. Para esto se debe tener en cuenta la densidad de los textos, el tipo de tamaño de la letra y la cohesión y consistencia del diseño.

- 2) Usabilidad: Los materiales deben ser atractivos en término de usabilidad; por ejemplo, si es un ejercicio de llenar espacios es suficiente el espacio para escribir la respuesta o si es un ejercicio de escucha es suficiente el tiempo que se deja para contestar las respuestas.
- 3) Durabilidad: Si el material necesita ser usado por más estudiantes se debe tener en cuenta el papel que se debe utilizar y ser suficientemente fuerte.
- 4) Habilidad para ser reproducido: Se debe tener en cuenta los recursos que están a nuestra disposición para crear el material; por ejemplo, las facilidades de fotocopia a color.

Estos aspectos serán tomados en cuenta al momento de diseñar estéticamente los sets de actividades.

8. Deben tener instrucciones apropiadas:

Para que una actividad sea efectiva “las instrucciones deben ser claras” (Howard & Major, 2004, p.106) así que las instrucciones deben ser escritas en un lenguaje apropiado para que los estudiantes puedan desarrollar efectivamente la actividad que se proponga efectivamente. En la serie de actividades, estas deberán tener unas instrucciones de fácil seguimiento para que los estudiantes puedan desarrollar las actividades sin ningún problema.

9. Los materiales para la enseñanza de inglés deben ser flexibles:

Los materiales deben dar la oportunidad a los estudiantes y profesores de poder hacer elecciones. Así mismo, los materiales pueden ofrecer un posible input que no esté en las unidades del material (Howard & Major, 2004).

De igual forma, uno de los enfoques que Tomlinson (2013) recomienda al momento de crear actividades que involucran el aspecto cognitivo de los estudiantes, es el basado en textos (text-driven approach) ya sean orales o escritos.

Este enfoque presenta ventajas como:

- Expone a los estudiantes a un uso del lenguaje significativo.

- Involucra a los estudiantes de manera cognitiva, como se mencionó anteriormente.
- Proporcionan oportunidades para la comunicación eficaz y significativa.
- Ayuda a los estudiantes a notar características del lenguaje.

Basadas en este enfoque se pueden realizar distintas actividades, que se dividen en seis etapas (modelo recomendado por Tomlinson y Masuhara en Tomlinson 2013), estas son:

1. *Actividades de preparación*: pensar sobre algo personal que ayudará al estudiante a conectarse con el contenido del texto básico.
2. *Actividades de respuesta iniciales*: Relacionar imágenes y pensamientos, de la actividad de preparación, con el texto la primera vez que se enfrentan a él.
3. *Actividades de respuesta (intake)*: desarrollar y articular respuestas personales con respecto al texto.
4. *Actividad de desarrollo 1*: desarrollar el texto apropiándose más de él, ubicándolo, cambiando la opinión del escritor, personalizándolo, respondiendo a él, etc.
5. *Actividad de respuesta (input)*: concentrarse en la lingüística, la pragmática, el discurso, el género o característica cultural, y así hacer descubrimientos sobre cómo se usa la lengua.
6. *Actividad de desarrollo 2*: revisar lo realizado anteriormente.

Este modelo será tomado en cuenta para la creación del set de actividades del presente trabajo, ya que es una base significativa pues facilita el proceso de aprendizaje de los estudiantes y les brinda herramientas para mejorar en la lengua que están aprendiendo, en este caso inglés.

7.2.2 Procesos y estrategias cognitivas

Como se ha mencionado previamente para el diseño del set de actividades del presente trabajo, tendremos en cuenta los procesos que involucran cognitivamente a los estudiantes.

En primer lugar, la cognición se refiere a las relaciones existentes entre lo que se percibe y “las experiencias o conocimientos evocados que implican la comprensión del texto o elaboración del significado” (Rivas, 2008, p. 66), es decir es un proceso mental complejo que le permite a las personas entender todo lo que existe a su alrededor, y que pueden percibir bien sea por su sentido de la vista, o bien por su sentido de escucha.

Así mismo, la cognición involucra unos procesos de adquisición con los cuales “el sujeto extrae información del entorno, que procesa y usa en la adquisición de nuevos conocimientos y en la acción” (Rivas, 2008, p. 71), dicho en otros términos los procesos cognitivos ayudan a las personas a adquirir saberes y construir progresivamente conocimiento que se va almacenando en el cerebro y que puede aplicarse en diferentes aspectos de la vida.

Dichos procesos cognitivos han sido categorizados de diferentes maneras; no obstante, para el presente trabajo de grado se tuvo en cuenta la taxonomía de Bloom, la cual se creó con el fin de organizar las metas educativas, este marco de referencia ha sido aplicado por profesores e instructores de universidades en su enseñanza (Armstrong, 2001, párr. 1) en la que se encuentran seis procesos cognitivos con sus respectivas estrategias.

Dichos procesos son:

- Recordar y comprender: parafrasear, describir, identificar, comparar, resumir, recuperar, explicar, encontrar, interpretar, ejemplificar, clasificar, inferir, reportar.

- Aplicar: Ejecutar, implementar, dibujar, entrevistar, interpretar
- Analizar: Diferenciar, organizar, atribuir
- Evaluar: Revisar, criticar
- Crear: Imaginar, planear, generar y producir

Estos procesos cognitivos, junto con algunas de sus estrategias fueron relevantes al momento de diseñar las actividades propuestas, puesto que en cada una existe un proceso gradual, es decir los estudiantes comenzaron realizando tareas con procesos cognitivos sencillos como: conocimiento y comprensión, y poco a poco avanzaban hacia procesos más complejos, tales como análisis, síntesis y evaluación.

7.3 Población

El contexto en el cual se aplicó el presente trabajo de grado fue en la Pontificia Universidad Javeriana. Esta es una institución de educación superior, de carácter privado, situada en Bogotá y perteneciente a la Compañía de Jesús.

Para llevar a cabo los objetivos del presente trabajo de grado, se eligió una población estudiantil específica. Esta población está conformada por los estudiantes del nivel pre-intermedio e intermedio bajo de inglés de la Licenciatura en Lenguas Modernas (de 17 a 20 estudiantes). Estos estudiantes se encuentran en un rango de edad desde los 18 a los 20 años.

Con los estudiantes de intermedio bajo se aplicó la segunda encuesta, la cual se realizó para conocer sus perspectivas sobre el nivel anterior en cuanto a la habilidad de escucha, en cuanto a las actividades y en desempeño académico. Por otra parte, con los estudiantes de nivel pre-intermedio se hicieron unas encuestas para conocer sus necesidades en la habilidad de escucha; asimismo, se lograron pilotear tres de las nueve actividades planteadas en el set, con la ayuda de una de las profesoras de este nivel.

8. Resultados

Para el presente trabajo de grado se realizó una serie de nueve actividades, esta serie se basó en el libro propuesto en el programa del nivel pre intermedio de inglés de la Licenciatura en Lenguas Modernas de la Pontificia Universidad Javeriana, llamado: Language Leader.

Cada una de las actividades de este set está dividida en tres etapas; la primera es la etapa de visualización previa (pre-listening); la segunda: la etapa de visualización (while listening); y por último la etapa de actividad de cierre (post listening) (Gómez, 2003). En cada una de estas etapas los estudiantes deberán realizar una serie de tareas que tienen en cuenta los procesos cognitivos de los mismos, y se van desarrollando de manera progresiva a lo largo de cada una de las actividades (Ver anexo 4).

Es necesario tener en cuenta que, como se mencionó anteriormente, estas actividades fueron diseñadas para una población específica, se tuvo en cuenta su nivel de idioma, temas específicos, sus gustos y necesidades; no obstante, en caso de que algún profesor desee utilizarlas en un futuro, se pueden adaptar y modificar según las necesidades de los estudiantes y el contexto específico en el que se encuentren.

9. Análisis de resultados

Después de finalizar nuestro diseño del set de actividades para el curso de inglés pre-intermedio, pudimos pilotar tres de las nueve propuestas, gracias a la colaboración de una de las docentes a cargo de este nivel. Las actividades puestas en práctica fueron diseñadas para los temas comunicativos: *Advertisement*, *Design & Engineering*, y *Trends*. A continuación, se realizará el análisis de los datos recogidos, los cuales se hicieron a través de una encuesta implementada (Ver anexo 3).

Para realizar este análisis se tendrá en cuenta la guía para evaluar el diseño de materiales propuesta por Howard & Mayor (2004) mencionada anteriormente en el marco metodológico; de igual forma, se tendrán en cuenta dos aspectos de la rejilla de evaluación de materiales, planteada por Carlos Rico (En Quiroz, S. Rueda, L. Sánchez L., 2014), estos dos aspectos son denominados: la dificultad de los materiales (*material's difficulty*); y la capacidad del material para expandir el vocabulario de los estudiantes (*material's capacity to expand the students' vocabulary*) .

9.1 Los materiales para la enseñanza se encuentran en contexto:

Como se vio previamente en el marco metodológico y teórico, al momento de crear las actividades estas deben estar conectadas con los contenidos gramaticales y comunicativos vistos en el curso, es por ello que las actividades presentadas apuntan a lo dicho anteriormente. Para comprobar esto, a continuación, se analizarán los resultados de las encuestas realizadas por los estudiantes que participaron en las actividades de *Advertisement*, *Design & Engineering* y *Trends*.

En la primera encuesta aplicada para la actividad de *Advertisement* el 67% y 33% (ver anexo 3) de los estudiantes encuestados dijeron que estas actividades eran

muy interesantes e interesantes debido a que, estaban relacionadas entre sí, con temas cotidianos y de la clase; lo cual los motivaba. Además, el 72% de las personas encuestadas consideran que las actividades realizadas contribuyeron en su aprendizaje de la habilidad de escucha; puesto que, los motiva a estar atentos a los detalles, les ayudan a practicar y aprender nuevo vocabulario. Además, los preparan para entender diferentes acentos. Sin embargo, el 28% de los estudiantes, opinan que la dificultad no era la más adecuada para el nivel en el que se encuentran; ya que, era muy fácil y por ende no les ayudó en su proceso de aprendizaje para la habilidad de escucha.

En la segunda encuesta realizada para la actividad de *Design & Engineering* el 58% y 42% de los alumnos dicen que las actividades son muy interesantes e interesante; ya que, es diferente a lo que se hace normalmente en clase, es innovador y sirve para practicar escucha. Asimismo, el 100% de los estudiantes están de acuerdo con que este tipo de actividades le ayudan en la habilidad de escucha; puesto que, se conecta con ellos, ya que se usa un humor que les atrae, conocen nuevos acentos, les ayuda en la pronunciación; porque escuchan a hablantes nativos. De igual forma, estos alumnos contestaron que las actividades les parecieron adecuadas para el aprendizaje de la habilidad de escucha; comenzando por la selección de los videos debido a que con este tipo de videos pueden ver el comportamiento, el pensamiento que usan las personas en otras culturas y conocer el humor que se trata en diferentes países de habla inglesa.

En la última encuesta realizada para la actividad de *Trends*, el 67% y 33% de los estudiantes encuestados dijeron que las actividades eran muy interesantes e interesantes; ya que se usan videos sobre cultura general y tendencias actuales. Además, los ubicaba en un contexto social en el cual podían conocer expresiones que se utilizan en ese contexto. Igualmente, el 100% de los estudiantes dijeron que este tipo de actividades le ayudaba en la habilidad de escucha; debido a que, el nivel de dificultad era alto y los ayudaba a adaptar sus capacidades de escucha para poder resolver las actividades propuestas.

Lo dicho anteriormente, nos confirma la importancia de contextualizar los materiales; puesto que según Rost (2002) “el contexto deberá ayudar a disminuir la dificultad del audio, así mismo un input con ayudas con otro soporte sensorial o visual tiende a ser más comprensible” (p,152), y esto se puede ver confirmado en las encuestas realizadas por los estudiantes en la cual contestaron que la secuenciación de las actividades les ayudó a resolver con más facilidad las actividades propuestas. Esto quiere decir que cuando se contextualizan las actividades a los estudiantes les resulta más sencillo resolverlas.

9.2 Los materiales estimulan la interacción y son productivos en términos de lenguaje:

Retomando lo escrito anteriormente en el marco metodológico, los materiales deben proveer situaciones en las cuales los estudiantes deben interactuar para que de esta manera tengan un proceso de aprendizaje de una L2 más exitoso, ya que como dice Rost 1991 citado por Tomlinson cuando se hacen actividades que tengan escucha interactiva: Los estudiantes son ayudados a convertirse en oyentes activos al momento de trabajar en parejas o grupos pequeños. Es por esto que el set propuesto utiliza actividades, tales como role plays, trabajo en parejas o en grupo. Los cuales requieren la cooperación entre compañeros de curso; ya que, “el aprendizaje cooperativo puede tener poderosos efectos cuando se implementa de manera apropiada” (Johnson & Stane. 2000. p, 4), para que así, haya un mejor aprendizaje, en el que los estudiantes se ayuden unos a otros en la construcción de conocimientos.

9.3 Los materiales para la enseñanza de inglés motivan a los estudiantes a desarrollar habilidades de la lengua y estrategias:

Como señalamos en nuestro marco metodológico es necesario que las actividades ayuden a los estudiantes a enfrentarse no sólo a un contexto educativo, sino

también a un contexto de la vida real. Es por ello que nuestras actividades apuntan a lo dicho previamente.

Esto se puede confirmar con los resultados de la primera encuesta implementada para la actividad de *Advertisement* en la cual un 83% de los estudiantes resaltan la importancia de entender diferentes acentos; ya que, con esto se enfrentan a situaciones reales; lo cual, los ayudará en el futuro para entender e identificar diferentes acentos. Sin embargo, 17% de las personas encuestadas dijeron que lo que se busca en los cursos de inglés pre-intermedio de la licenciatura es aprender un buen inglés y este tipo de actividades no los ayuda a practicarlos asimismo el uso de varios acentos en la clase tienden a confundirlos.

Asimismo, en la segunda encuesta hecha para la segunda actividad, *Design & Engineering* el 89% de los estudiantes dijeron que este tipo de actividades los preparan para identificar y familiarizarse con diferentes acentos, asimismo cuando se les dan estrategias uno de ellos dijo:

2. ¿Considera que las actividades realizadas con el videoblog o sketch de YouTube contribuyeron en su proceso de aprendizaje en la habilidad de listening? Por favor explique su respuesta lo más completo posible.

Sí, porque me da cuenta de que tomar apuntes es muy importante para recordar datos al momento de hacer las actividades. Por otro lado, la actividad de organizar me ayudó a reconstruir lo que se estaba diciendo.

No obstante, el 11% de las personas encuestadas dijeron que lo que se busca en los cursos de inglés pre-intermedio de la licenciatura es aprender un buen inglés y este tipo de actividades no los ayuda a practicarlos; asimismo, los usos de varios acentos en la clase tienden a confundirlos.

Finalmente, en la tercera encuesta realizada para *Trends* el 90% de los estudiantes afirman que este tipo de actividades es bueno, ya que no se acostumbran a un solo acento y los ayuda a comprender mejor. Aunque un 10% de los estudiantes no están

de acuerdo debido a que el objetivo de estos cursos es aprender un buen inglés en términos de pronunciación y acento además los tiende a confundir.

No obstante, no todos sintieron que este tipo de material tuviera efectos positivos en su desarrollo de escucha en inglés; debido a que, los videos utilizados no les llamaban la atención o las actividades les parecieron demasiado sencillas para su nivel. Sin embargo, un gran porcentaje de los estudiantes sí está de acuerdo con este tipo de material; ya que como expone Rost (2002) “se Incorporan caminos para maximizar la motivación y dedicación para aprender por parte de los estudiantes” (p. 159), debido a que se tratan temas actuales y de interés para los alumnos.

9.4 Los materiales para la enseñanza de inglés son auténticos:

Para hablar de la autenticidad de los materiales y la importancia que esta tiene en el proceso de enseñanza-aprendizaje de una L2, en este caso inglés, nos enfocaremos en dos aspectos relevantes de nuestro set de actividades. A continuación, veremos la perspectiva de los estudiantes en cuanto al material utilizado (videoblogs y sketches de YouTube).

Uno de los elementos relevantes al momento de diseñar actividades es el material, es necesario escogerlo cuidadosamente dependiendo del tema que se quiera enseñar y de las necesidades de los estudiantes. En cuanto al material auténtico seleccionado para la actividad de *Advertisement*, los estudiantes opinaron que este les pareció llamativo e innovador ya que es diferente, según ellos, a los materiales que generalmente se utilizan en las clases de inglés. De igual forma, el 100% de estos estudiantes reconocieron que estos materiales los ayudaban a entrenar el oído.

En cuanto material seleccionado para la actividad de *Design & Engineering*, las personas encuestadas opinan que este tipo de material los retaba para poder entender el discurso. Además, el 100% de los estudiantes, encuestados opinan que estos materiales les fueron bastante útiles para el aprendizaje de la habilidad de

escucha. Para justificar esto los estudiantes explican que se puede practicar bien esta habilidad, pues con estos materiales, aparte de ser diferentes y llamativos, hacen una relación con la vida real de un país angloparlante. Igualmente, opinan que el uso de este tipo de material creado por youtubers es bueno debido a que usan un lenguaje juvenil y tratan temas actuales, lo cual motiva a los estudiantes a mejorar su habilidad de escucha.

En la tercera actividad *Trends* el 100% de los alumnos opina que usar material auténtico les ayuda a conocer el lenguaje informal, el uso real y natural de la lengua. Además usar este tipo de material los obligó a esforzarse; ya que, tienden a hablar muy rápido. Igualmente, este tipo de material los ayuda a adaptar sus capacidades auditivas y a concentrarse para entender nuevos conceptos.

Todos los aspectos mencionados anteriormente, nos permiten identificar la importancia del uso de materiales auténticos para la enseñanza de una segunda lengua debido a que como señala Nuttall (1996) lo más importante al momento de la selección de un material es: la idoneidad del contenido y la explotabilidad del mismo, ya que motivan al estudiante, y le permiten conocer diversos recursos, como son los videoblogs y sketches de YouTube, que presentan un contenido variado y actual.

9.5 Los materiales para la enseñanza de inglés se conectan entre ellos para desarrollar una progresión de habilidades, entendimientos y elementos de la lengua.

Como se mencionó previamente en el presente trabajo de grado al momento de explicar el set de actividades, en cada una de estas los estudiantes deben desarrollar una serie de tareas que les exigen, de manera progresiva, el uso de diferentes procesos cognitivos y que se relacionen entre sí.

Como se pudo ver en la primera encuesta, para los estudiantes esta relación entre tareas fue significativa, si bien les ayudó en su proceso de aprendizaje, para practicar la habilidad de escucha y a sí mismo les permitió centrarse en las actividades.

A continuación, se presenta un ejemplo de una de las respuestas que brindó un/una estudiante para la primera encuesta sobre la actividad de Advertisement:

Explique brevemente su respuesta:

Todas las actividades fueron entretenidas, y estaban relacionadas entre sí con un propósito. Además, al estar relacionadas con la cotidianidad resultan aún más interesantes.

Sin embargo, algunos estudiantes sugirieron agregar otro tipo de actividades y preguntas, en las cuales ellos deban deducir o analizar más el video presentado, para así tener un proceso de aprendizaje, en el que se involucren las habilidades, entendimientos y elementos de la lengua, más completo.

En la segunda encuesta, los estudiantes opinaron que la actividad realizada fue buena, porque se presentan temas interesantes que se relacionan con su realidad. De igual forma, opinaron que sería bueno conectar los videos que se utilizan para las actividades, con otras disciplinas; asimismo, agregar más preguntas para deducir la información presentada en el video

En la tercera encuesta, los estudiantes consideraron que las actividades fueron buenas y apropiadas para el nivel; no obstante, sugirieron realizar más actividades para acoger mejor los términos nuevos que se presentan en la misma, agregar más actividades que se conecten con el video y que sean un poco más cortas.

Estos elementos nos permiten entender la importancia que tiene el desarrollo progresivo de habilidades en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de nivel pre-intermedio de inglés. De igual manera, entender la relevancia de que los estudiantes “[...] estén motivados cognitivamente por los textos y tareas que deben

utilizar” (Tomlinson, 2013. p.12), ya que de esta manera estarán más involucrados con las actividades propuestas, podrán desarrollar la habilidad de escucha y adquirir conocimiento con mayor facilidad.

9.6 Los materiales para la enseñanza de inglés son llamativos:

Como se ha mencionado previamente en nuestro trabajo de grado la motivación que debe dar el set de actividad debe ser relevante y es a esto ha lo que apuntan las actividades.

En la primera encuesta planteada para la actividad de *Advertisement* el 67 % de los estudiantes consideró que las actividades fueron muy interesantes, y el otro 33% consideró que eran interesantes. No obstante, algunos de los estudiantes sugirieron que se debían utilizar videos con mayor dificultad, más largos y utilizar otro tipo de preguntas. Por otra parte, otros estudiantes dijeron que este tipo de actividades debía realizarse más seguido, ya que los incentiva a ir a clase y aprender. Asimismo, resaltaron el hecho de que la actividad fue buena, interactiva, interesante, productiva y divertida.

En la segunda encuesta hecha para la actividad de *Design & Engineering* un 58% contestó que las actividades realizadas con los videos eran muy interesantes, y el otro 42% opinó que eran interesantes. Los estudiantes respondieron que sería bueno ver videos que contribuyan al conocimiento en otras disciplinas, recalcan el hecho de agregar otro tipo de actividades como preguntas de deducir y aumentar el nivel de la actividad. Por el contrario, otros estudiantes no le cambiarían nada; ya que, es una buena actividad, les gusta que haya sido dinámica y no solo de llenar hojas puesto que les parece más divertida, además resaltan el hecho de que se manejen temas interesantes y que las actividades les exija esforzarse más para desarrollarlas.

Asimismo, en la tercera encuesta sobre la actividad de *Trends*, el 67% de los estudiantes consideró que las actividades realizadas con el video de YouTube

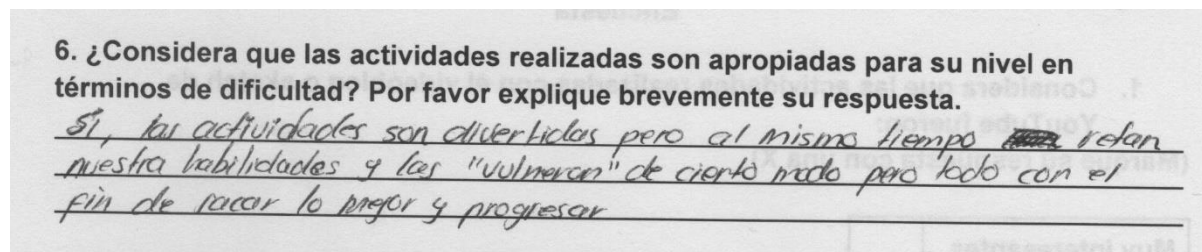
fueron muy interesantes y el otro 33% consideró que fueron interesantes, los estudiantes explicaron que les agradaba el uso de videos que tratan temas modernos que muestran la realidad y los ubica en un contexto social divertido y que realmente ocurre en un país angloparlante.

Aquí podemos ver la relevancia que tiene el uso de materiales y actividades que sean llamativos y conecten al estudiante con temas que son de su interés o con una realidad similar a la suya al mismo tiempo que se relacionan con los temas comunicativos y gramaticales del nivel en que se encuentra. Como lo menciona Gómez (2003) para motivar a los estudiantes no sólo es necesario elegir bien los materiales a utilizar (como videos, por ejemplo), sino también la manera en que estos son presentados con una secuenciación que conecta y motiva a los estudiantes.

9.7 Dificultad del material

En cuanto a este aspecto, de las actividades presentadas los estudiantes tuvieron opiniones distintas en las encuestas.

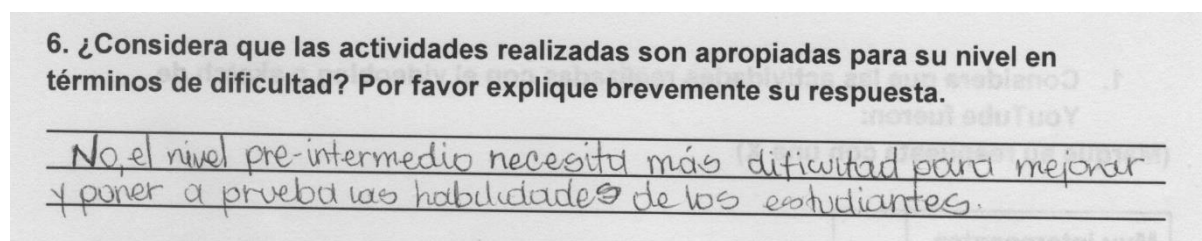
En la primera encuesta, sobre la actividad para el tema *Advertisement*, el 41 % de los estudiantes considera que las actividades realizadas son apropiadas para su nivel en términos de dificultad. Estos estudiantes explicaron su elección, argumentado que las actividades contenían vocabulario acorde a su nivel, que los retaban para mejorar sus habilidades, tal como se puede ver en el siguiente ejemplo:



Por otra parte, el 59 % de los estudiantes consideró que la actividad no cumplía sus expectativas en términos de dificultad, debido a que era demasiado fácil para su

nivel de lengua, y no era lo suficientemente desafiante. Otros estudiantes opinaron que no era difícil debido a que la actividad no requería de análisis o interpretación.

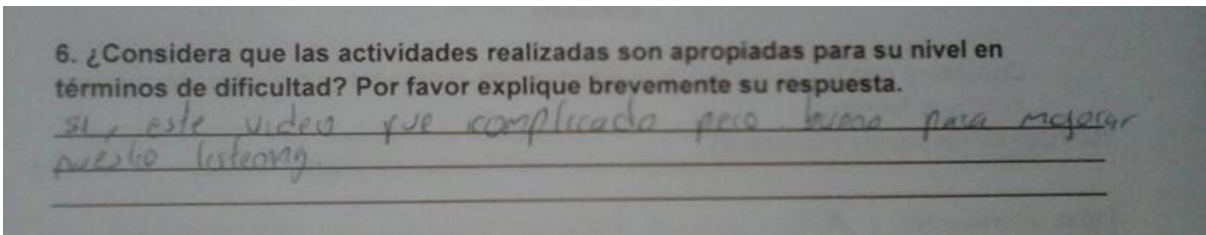
A continuación, se encuentra uno de los comentarios de los estudiantes con respecto a la dificultad de las actividades:



En la segunda encuesta, hubo un cambio en la opinión de los estudiantes pues la mayoría, el 89 %, considera que la actividad estaba acorde a su nivel de inglés, en términos de dificultad. Según ellos, esta actividad de *Design & Engineering* los reta pues deben prestar bastante atención para obtener toda la información necesaria; de igual manera, según los estudiantes la actividad se conecta con el contenido de la clase.

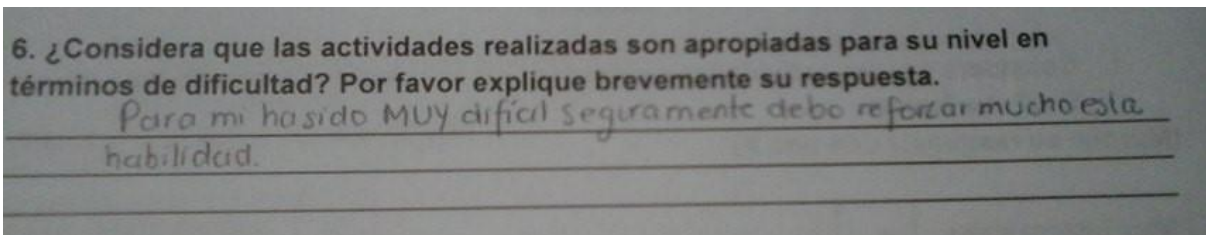
El otro 11 %, opinó que la actividad realizada no era apropiada para su nivel en términos de dificultad, debido a que, en el video, según estos estudiantes, se utilizaban palabras muy comunes, lo cual le resta dificultad a la actividad.

En la tercera encuesta, el 95 % de los estudiantes consideró que la actividad realizada fue adecuada en términos de dificultad. Estos estudiantes explicaron que, aunque el audio del video les pareció un poco difícil de entender, fue apropiado y bueno para mejorar la habilidad de escucha, como se muestra en la siguiente imagen:



De igual forma, los estudiantes reconocieron que es relevante para ellos como estudiantes de lenguas adaptarse a la rapidez en la que hablan muchas personas de diferentes países angloparlantes.

El 5% restante, dijo que el audio del video había sido muy complicado para su nivel, sin embargo, reconoció que debía reforzar más la habilidad de escucha, como se puede ver a continuación:



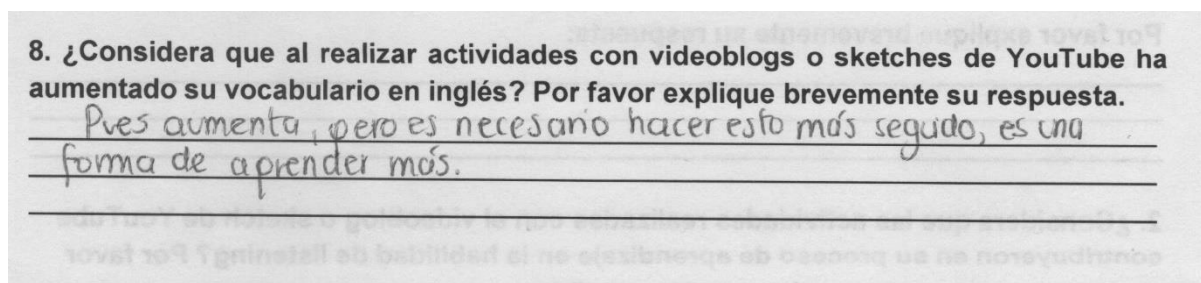
En este apartado y teniendo en cuenta los resultados obtenidos podemos ver la importancia de utilizar materiales y actividades al momento de enseñar una segunda lengua que desafíen las habilidades de los estudiantes y los motiven a mejorar, como lo menciona Tomlinson (2003) “desde el inicio del proceso de aprendizaje de una L2 se debe desafiar al estudiante para que en los niveles altos no tengan muchas dificultades al momento de enfrentarse a un audio auténtico” (p. 370). Estos resultados, nos permitieron entender que para los estudiantes es esencial que los materiales y actividades no sólo deben ser llamativos y traten temas de su interés, sino que también los desafíen a mejorar.

9.8 Los materiales expanden el vocabulario de los estudiantes

A continuación, se analiza la percepción de los estudiantes con respecto a qué tanto les ayudaron las actividades para la habilidad de escucha a obtener o aprender nuevos conceptos del inglés.

En la primera encuesta, el 88% de los estudiantes considera que realizar actividades con videoblogs o sketches de YouTube ha aumentado su vocabulario en inglés. De acuerdo a los estudiantes el uso de un sketch para la actividad de Advertisement les ayudó a conocer vocabulario familiar del país de origen, en este caso Australia, de igual forma aprendieron lenguaje coloquial o slang, que casi nunca se aprende en las clases.

También, para los estudiantes es importante realizar este tipo de actividades con mayor frecuencia en las clases de inglés:



De igual forma, para los estudiantes la segunda actividad puesta a prueba (Design & Engineering), realmente les permitió aumentar su vocabulario, puesto que el 100% opina que gracias a que en el video se muestran diversos contextos y temas de la vida cotidiana, se puede encontrar una variedad relevante de vocabulario nuevo. Asimismo, los estudiantes opinan que es bueno tener la oportunidad de escuchar hablantes nativos, pues se puede ver el uso de nuevas palabras, expresiones, léxico o conceptos, utilizados en un contexto real.

En la tercera encuesta, el 86 % de los estudiantes consideraron que la actividad con videos de YouTube para el tema de *Trends* les ayudaron a aumentar y practicar el vocabulario en inglés, puesto que según ellos se aprenden nuevas palabras diferentes a las que generalmente se aprenden en clase.

El otro 14% opinó que esta actividad no les ayudó para aumentar su vocabulario, ya que argumentan que en ocasiones el vocabulario presentado en el video no era

nuevo para ellos, también, opinan que el vocabulario no se refuerza o se implementan otras actividades a parte de la presentada en un momento.

Estos resultados nos dejan ver la relevancia que tiene para los estudiantes la adquisición de nuevos conceptos tanto del lenguaje formal, como del lenguaje coloquial. Asimismo, nos permiten ver cómo actividades en las cuales se incluyen estrategias como “identificar, palabras, individuales y grupales, y construir significados para estos” (White, 1998, p.367). Son útiles para los estudiantes de la licenciatura que están cursando inglés pre-intermedio para practicar y desarrollar la habilidad de comprensión auditiva.

10. Conclusiones

Teniendo en cuenta los cuatro objetivos específicos propuestos al principio de la investigación, y después de realizar el análisis de resultados sobre la percepción de los estudiantes acerca de las tres actividades puestas en práctica, se llegó a las siguientes conclusiones.

El primer objetivo específico que propusimos fue reconocer las necesidades de los estudiantes del nivel pre-intermedio de inglés de la Licenciatura en Lenguas Modernas de la Pontificia Universidad Javeriana, en la habilidad de escucha. Para llevar a cabo este objetivo se plantearon dos encuestas. La primera fue implementada en nivel pre intermedio de inglés, y la segunda en nivel intermedio. Se hizo de esta manera para saber cuáles eran las necesidades que sentían los estudiantes cuando estaban cursando el nivel, y después saber cuáles eran las necesidades que sintieron que no fueron solucionadas después de haber cursado el nivel pre-intermedio.

Con los resultados de las encuestas pudimos darnos cuenta que los estudiantes querían actividades diversas tales como, descripción de imágenes, completar mapas mentales, entender la intención y sentimientos del hablante, completar diagramas y resumir. Además, consideraban importante el uso de material auténtico en clase. Así mismo, se llegó a la conclusión de usar videos con diferentes acentos; ya que, en estas clases se usa principalmente el acento británico y americano, y un porcentaje considerable de los estudiantes no se siente capacitado para entender una conversación en un acento diferente al americano y británico. Así, de esta manera comenzamos a pensar en qué tipo de actividades y material les serviría a dichos estudiantes para desarrollar la habilidad de escucha.

El segundo objetivo planteado fue identificar los tipos de actividades que motivan y permiten a los estudiantes mejorar la habilidad de escucha. Como se mencionó en el marco teórico las actividades que se deben crear deben apuntar a la escucha atenta, intensiva, selectiva e interactiva (Rost, 1991 citado por Tomlinson); ya que,

con este tipo de división, las actividades llegan a involucrar a los estudiantes de manera cognitiva. Es por ello que la teoría planteada por Rost fue una guía al momento de crear el set de actividades, puesto que nos ayudó a conocer qué era lo más efectivo para mejorar la habilidad de escucha de los estudiantes a través de las actividades planteadas.

Además, como se pudo ver en los resultados, los estudiantes expresaron que para ellos muchas de las actividades propuestas los desafiaron y les ayudaron a practicar la habilidad de comprensión oral. No obstante, también sugirieron la incorporación de más actividades que requieran de inferencia y análisis, es decir que no sólo se queden en un nivel superficial de entender literalmente toda la información que brindan los hablantes.

En el tercer objetivo específico, se propuso como tal el desarrollo del set de actividades; para ello se realizó un proceso que, como se vio previamente, se inició teniendo en cuenta las necesidades de los estudiantes, además de realizar una revisión teórica de los diferentes conceptos que nos permitieron proceder a crear el set.

Comenzando desde el concepto de la habilidad de escucha, la cual como vimos cumple un rol importante en el aprendizaje de una L2, ya que como lo mencionan Córdoba Cubillo, Coto Keith y Ramírez Salas (2005) esta involucra “una serie de aspectos que van desde lo más sencillo, o sea la comprensión del fonema, hasta otros aspectos paralingüísticos más complejos” (p.3). Esto, nos permitió comprender que al momento de enseñar la habilidad de escucha no sólo es importante la selección de un material que cumpla con los contenidos gramaticales y comunicativos del nivel donde se pretende enseñar la misma, además de ser llamativo y desafiante para los estudiantes, sino que también es necesario involucrar los procesos cognitivos (Recordar, comprender, aplicar, analizar, evaluar y crear (Armstrong, 2001)) que le permitan tener al estudiante un proceso de aprendizaje de la habilidad de escucha más completo.

Siguiendo con los objetivos, finalmente se buscó analizar el impacto que tuvieron las tres actividades, basadas en videoblogs y sketches de YouTube, en el aprendizaje de la habilidad de escucha de los estudiantes de inglés pre-intermedio. Como se pudo ver en el apartado anterior sobre el análisis de resultados, después de realizar las actividades, los estudiantes brindaron sus opiniones con respecto a estas, por medio de una encuesta. En esta encuesta se le preguntó a los estudiantes varios aspectos tales como: qué tan interesante eran para ellos las actividades; si estas les ayudaron en su proceso de aprendizaje de la habilidad de escucha; si consideraron útil las actividades planteadas; su opinión acerca del uso de diferentes acentos del inglés para las actividades de escucha; si la dificultad de las mismas era apropiado para su nivel de inglés; si consideran que el uso de videoblogs y sketches de YouTube le ayuda a aprender sobre la cultura de diferentes países angloparlantes, si por medio de estas actividades pudieron mejorar su vocabulario; y finalmente, sugerencias y opiniones que quisieran brindar sobre las actividades.

En los resultados obtenidos se pudo evidenciar la importancia de implementar actividades que incluyan varios procesos cognitivos de manera progresiva, ya que como lo menciona Tomlinson (2013) uno de los inconvenientes más comunes es que a “los estudiantes raramente se les pide que den su punto de vista, que sean críticos” (p 45). Los estudiantes expresaron que para ellos es importante realizar actividades que los retan a mejorar que les exijan ser críticos y analizar diferentes aspectos del input que reciben, y no solamente quedarse en el tipo de preguntas que les piden información literal o específica de los audios y videos. Como se mencionó en el marco teórico, facilitar la escucha de experiencias proveyendo una tarea mientras se escucha, la cual estimula imágenes sensoriales, el uso del discurso interior, conexiones personales y respuestas efectivas (Tomlinson, 2003) debido a que esto facilita el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Otro aspecto mencionado en el marco teórico a parte de la importancia de involucrar a los estudiantes de manera cognitiva, fue el aspecto afectivo. Los estudiantes expresaron que se sintieron motivados y con una actitud positiva frente a las

actividades y los videos de YouTube utilizados. Esto se debe a que, según ellos, estos eran diferentes a lo que generalmente se presenta en las clases de inglés y de igual forma fueron divertidos. Aquí pudimos ver reflejada la importancia que tiene el uso del humor en la pedagogía, debido a que este no solamente sirve para motivar, sino también para captar la atención de los estudiantes (Morant, 2006). Tal como lo menciona Tomlinson (2013) cuando se estimula a los estudiantes a “reír, sonreír, sentir alegría, sentirse emocionados y sentirse empáticos, son mucho más propensos a adquirir competencias comunicativas, que los estudiantes que están restringidos a trabajar sólo con materiales poco estimulantes, seguros y neutros que no estimulan respuestas emocionales” (p.12). Esto realmente se pudo ver reflejado en los resultados aportados por los estudiantes, ya que al momento de realizar las actividades estaban motivados y atentos al nuevo *input* que iban a recibir.

A manera de conclusión final, podemos decir que el objetivo general propuesto, crear una serie de actividades para el desarrollo de la habilidad de escucha, usando videoblogs y sketches de YouTube como material audiovisual auténtico para el nivel pre-intermedio de inglés de la Licenciatura en Lenguas Modernas de la Pontificia Universidad Javeriana, se cumplió por las razones presentadas anteriormente. Asimismo, nos ayudó a reflexionar sobre nuestro futuro como docentes y entender la relevancia que tiene para los estudiantes y su proceso de aprendizaje, la implementación y desarrollo de actividades que sean llamativas para ellos tratando temas de la cotidianidad, que también los involucren de manera afectiva y cognitiva.

11. Futuras investigaciones

Una vez completado nuestro trabajo de grado, pudimos ver cómo la inclusión de actividades que lleven a los estudiantes a desarrollar diferentes procesos cognitivos de manera progresiva; y que, asimismo, utilicen materiales que traten temas actuales y de interés para ellos, les ayuda a practicar y desarrollar la habilidad de escucha. Sin embargo, aún hay algunos aspectos en los cuales sería interesante realizar futuras investigaciones.

A continuación, sugerimos los posibles temas que pueden ser objeto de investigaciones futuras para aquellos que estén interesados en este campo del diseño de actividades.

Si bien se pudo observar que los estudiantes tuvieron una respuesta positiva hacia el uso de videoblogs y sketches de YouTube, como futuro tema de investigación se propone el planteamiento de este tipo de actividades de manera continua en las clases de inglés, para observar qué efecto tiene en la parte académica, si les aporta y les permite mejorar en la habilidad de escucha en términos que sean observables en los resultados académicos de los estudiantes.

De igual forma, como futura investigación se podría ver el efecto que tiene el uso de actividades basadas en videoblogs y sketches de YouTube (o diferentes videos de humor como sitcoms, stand-up comedy, entre otros) en diferentes niveles de inglés. El set de actividades planteado en este trabajo de grado se basó exclusivamente en el nivel pre intermedio de inglés; no obstante, actividades basadas en este tipo de videos pueden ser implementadas en diferentes niveles, bien sea básicos o avanzados, teniendo en cuenta el contexto y la forma de plantearlas, para ver los efectos que tienen en los estudiantes al momento de trabajar la habilidad de escucha y cómo este tipo de materiales se puede adaptar teniendo en cuenta en nivel de los estudiantes.

Finalmente, otra futura investigación podría ser el efecto de usar este tipo de material, videoblogs y sketches de YouTube, para mejorar las habilidades de habla y escritura; ya que este trabajo de grado solo se enfocó en una de las cuatro habilidades del aprendizaje de una L2.

12. Bibliografía:

ACODESI (2003) *La formación integral y sus dimensiones: Texto didáctico*. Bogotá, Colombia: Kimpres Ltda. p. 1-16.

Álvarez Prieto (2008) *El cine como herramienta pedagógica en los procesos de enseñanza y aprendizaje de una lengua extranjera: Aproximaciones al uso de la herramienta cinematográfica en clases de inglés de la Licenciatura en Lenguas Modernas de la Pontificia Universidad Javeriana*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

Angulo Reyes, A., & Guatibonza Aranguren, A., R. (2008) *Descripción del uso pedagógico de herramientas tecnológicas provistas por la Pontificia Universidad Javeriana en la comunidad académica de la Licenciatura en Lenguas Modernas en la enseñanza y aprendizaje de una lengua extranjera (inglés – francés)*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

Armstrong, P. (2001) *Bloom's Taxonomy*. Center for Teaching. Vanderbilt University. Nashville. Recuperado de:
<https://cft.vanderbilt.edu/guides-sub-pages/blooms-taxonomy/>

Bacon, S. M., & Finneman, M. D. (1990). *A study of the attitudes, motives, and strategies of university foreign language students and their disposition to authentic oral and written input*. *The Modern Language Journal*

Barfield, R. (2001). *Drawing on the Familiar to Create New Listening Exercises*. *Profile*, 44-47.

Berk, R. 1996. Student ratings of ten strategies for using humor in college teaching. *Journal on Excellence in College Teaching* 7 (3): 71–92.

Bilsborough, K. (2011, September). Sitcoms as a tool for ELT. Teaching English. British Council, BBC. Retrieved from:
<http://www.teachingenglish.org.uk/articles/sitcoms-a-tool-elt>

Cabrales Duarte, G. P., & Rojas Díaz, P. N. (2013) *TV or not TV: the use of comedy series and the importance of non-standard language in EFL classrooms*, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

Cassany, D; Luna, M & Sanz, G (1999). *Enseñar lengua*. Barcelona. Editorial Graó.

Córdoba Cubillo, P; Ramírez Salas, M; Coto Keith, R; (2005). La comprensión auditiva: definición, importancia, características, procesos, materiales y actividades. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, Recuperado de:
<http://www.revele.com.veywww.redalyc.org/articulo.oa?id=44750107>

Centro Virtual Cervantes (2015) Bilingüismo. Consultado el 22 de mayo de 2015:
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/bilingzndiv.htm

Garner, R.L (2006) Humor in pedagogy. *The College of Criminal Justice at Sam Houston State University in Huntsville, Texas*. 177-180

Gilmore, R (2007) Authentic Material and authenticity in foreign language learning.
http://www.researchgate.net/profile/Alex_Gilmore3/publication/231910134_Authentic_materials_and_authenticity_in_foreign_language_learning/links/548ba23f0cf2d1800d7db8f0.pdf

Giovannini, A (2000) profesor en acción Volumen 1. *Madrid. Edelsa*

- Gómez, M. (2003) Estrategias de un Modelo de Aprendizaje: La televisión por satélite para la elaboración de planes de clases en la enseñanza del inglés. *Anales de la Universidad Metropolitana*, 3(2), 159-169
- Gordillo (2011) *La música como herramienta pedagógica para el aprendizaje de vocabulario en el nivel básico de inglés de la Licenciatura en Lenguas Modernas de la Pontificia Universidad Javeriana*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Gur, T., Dilci, T., Coskun, I., & Delican, B. (2013). The Impact of Note-Taking While Listening on Listening Comprehension in a Higher Education Context. *International Journal of Academic Research*, 93-97.
- Hernandez, R., Fernandez-Collado, C., Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación
- Hernández-Ocampo, P., & Vargas, M. C. (2013). Encouraging Students to Enhance Their Listening Performance. *Profile*, 199-214.
- Howard, J., & Major, J. (2004). Guidelines for designing effective English language teaching materials. 9th Conference of Pan Pacific Association of Applied Linguistics, 101-110.
- Johnson, D., Johnson, R., & Stane, B. (2000). Cooperative Learning Methods: A Meta-Analysis. University of minnesota, 1-17.
- Latifi, M., Youhanaee, M., & Mohammadi, E. (2013). Simplifying the Text or Simplifying the Task: How to Improve Listening Comprehension. *Porta Linguarum*, 7-21.

- Li, C-H. (2013) An alternative to language learner dependence on L2 caption-reading input for comprehension of sitcoms in a multimedia learning environment. *Journal of Computer Assisted Learning*, 30, 17-29. Doi: 10.1111/jcal.12019
- Lonergan, J. (1984). *Video in Language Teaching*. Cambridge University Press.
- Luque Agulló (2004). El dominio de la lingüística aplicada. *RESLA*, 157-173.
- Morant, R. (2006). ¿Con humor se explica y se aprende una lengua mejor? *Pragmalingüística*, 14, 87-99.
- Nation, I.S.P. & Newton, J. (2009). *Teaching ESL/EFL Listening and Speaking*. New York, NY: Routledge.
- Nuttall, C. (1996) *Teaching Reading Skills in a foreign language (New Edition)* Oxford, Heinemann.
- Ouviña, L. P., & Barba, J. M. (2014). Reflexiones sobre el potencial de YouTube en la enseñanza y aprendizaje de una lengua extranjera. *Educación y Comunicación*, 71-81.
- Oxford Journals (2016) *Qualitative Field Research. Mother and Child Health: Research Methods*. 196-211. Recuperado de: http://www.oxfordjournals.org/our_journals/tropej/online/ce_ch14.pdf
- Pontificia Universidad Javeriana (s.f) *Licenciatura en Lenguas Modernas*. Recuperado el 01 de octubre de 2014 de <http://www.javeriana.edu.co/carrera-licenciatura-en-lenguas-modernas>

- Quiroz Pardo, S., Rueda Yory, L., Sánchez González, L. (2014) *Lights, camera... English! Material design for an English teaching module based on film*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Rivas, M. (2008) El paradigma cognitivo la construcción de significados. En *Procesos cognitivos y aprendizaje significativo*. Comunidad de Madrid, 66-102.
- Rivera, E. (2011). Videoblogging, ¿Una nueva forma de difusión de cultura? *Razón y Palabra*, 1-19.
- Real Academia Española. (2014). Escuchar. En *Diccionario de la lengua española* (23.a ed.). Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=GLkff9P>
- Real Academia Española. (2014). Sketch. En *Diccionario de la lengua española* (23.a ed.). Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=Y32fnaH>
- Rost, M (2002) *Teaching and researching listening*. Pearson education limited.
- Ruiz, F. (2009). WEB 2.0. Un nuevo entorno de aprendizaje en la Red. *Didáctica, Innovación y Multimedia*, 1-7.
- Sastoque, A. (2008) Módulo: Lingüística Aplicada. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. 1-109
- Shang, H. (2005). An investigation of cognitive operations on L2 listening comprehension performance: an exploratory study. *International Journal of Listening*, 51-61.
- Siguan, M. (2001). *Bilingüismo y Lenguas en contacto*. Madrid: Editorial Alianza

The Telegraph (2015). *How YouTube changed the world*. Obtenido de <http://s.telegraph.co.uk/graphics/projects/youtube/>

Tomlinson, B. (2003) *Developing materials for language teaching*. Continuum international Publishing Group.

Tomlinson, B. (2011). *Materials developments language teaching*. Cambridge University Press.

Tomlinson, B. (2013). *Applied Linguistics and Materials Development...* Bloomsbury.

Ur, Penny (1991) *Teaching Listening. A Course on Language Teaching*. Cambridge University Press.

Vandergriff, L., & Tafaghodtari, M. H. (2010). Teaching L2 Learners How to Listen Does Make a Difference: An Empirical Study. *Language Learning*, 470-497.

White, G. (1998) *Listening*. Oxford, U.K: Oxford University Press.

Zhafardghandi, A. M., Barekat, B., & Homaei, S. (2014). A survey of Iranian EFL teachers' and learners' perceptions toward authentic listening materials at university level. *Advances in Language and Literary Studies*, 184-197.

13. Anexos

Anexo 1

Pontificia Universidad Javeriana
Departamento de Comunicación y Lenguaje
Licenciatura en Lenguas Modernas
Angélica Méndez
Nathaly Londoño
Encuesta

- 1) Cuanto tiempo, aproximadamente, dedica usted para mejorar cada una de las habilidades de inglés. Marque con una X.

Horas por semana	Listening	Speaking	Reading	Writing
0-59 min				
1-2h				
3-4				
4-5				
5-6				

Si practica más de 6 h por semana, especifique cuantas: _____

- 2) Ordene en una escala de 1 a 4 las habilidades que más se trabajan en la clase de inglés. (Siendo 1 la más trabajada y 4 la menos trabajada)

Speaking	
----------	--

Writing	
Listening	
Reading	

3) Ordene de 1 a 4 las habilidades con las cuales se siente mejor preparado (siendo 1 la más preparada y 4 la menos preparada)

Speaking	
Writing	
Listening	
Reading	

4) Ordene de 1-4 las habilidades que más se evalúan en clase (talleres, exposiciones, quiz, exámenes, etc.) (Siendo 1 la más trabajada y 4 la menos trabajada)

Speaking	
Writing	
Listening	
Reading	

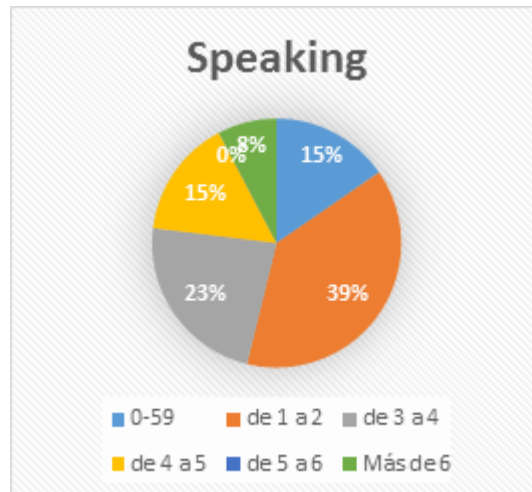
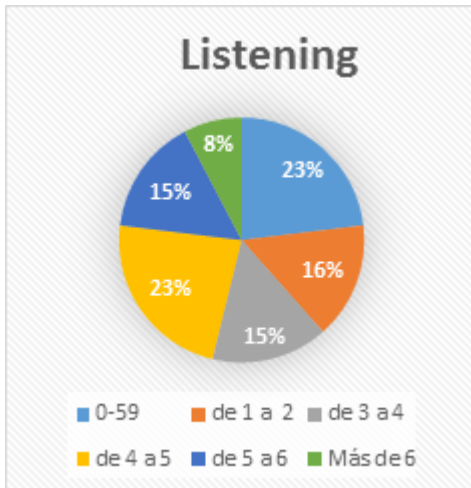
5) Según su percepción como estudiante de inglés, ¿Considera que está preparado (a) para entender distintos acentos de este idioma, aparte de los acentos estándar como el británico y el americano?

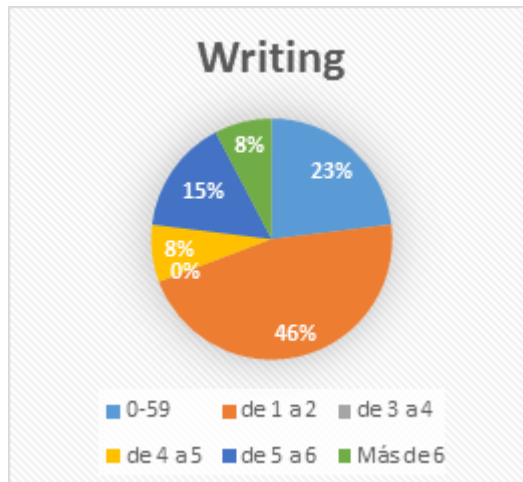
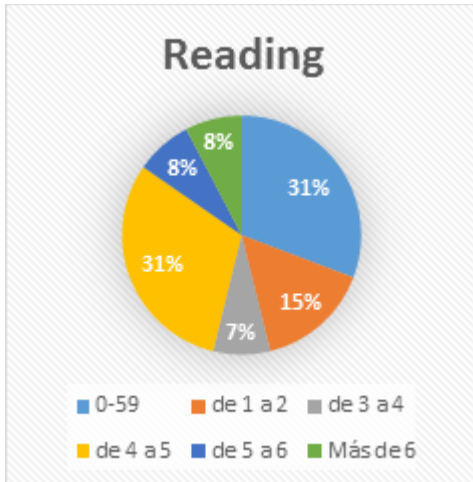
Si	
No	

Muchas gracias por su colaboración.

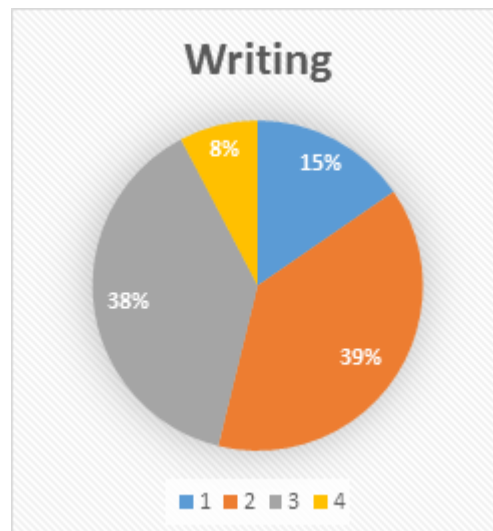
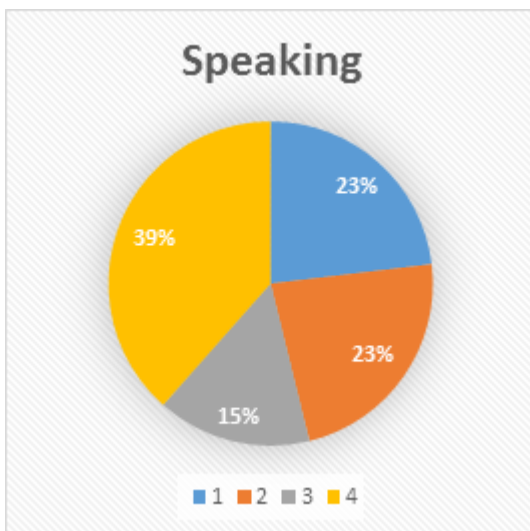
Resultados – Anexo 1:

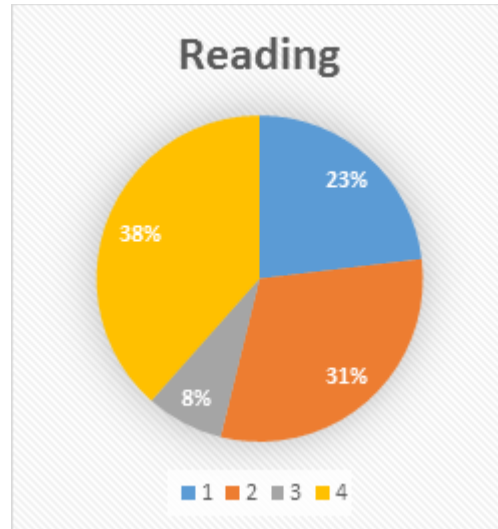
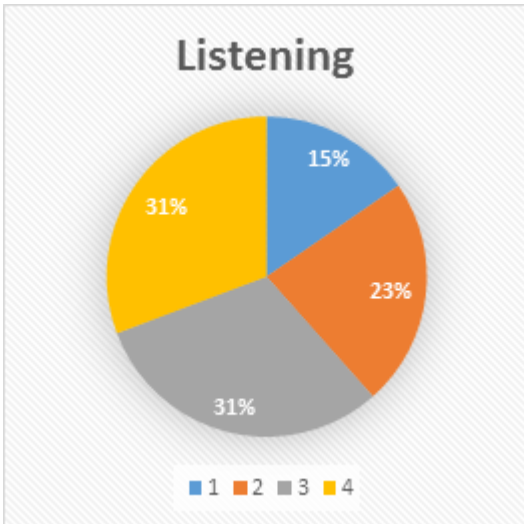
1) Cuanto tiempo, aproximadamente, dedica usted para mejorar cada una de las habilidades de inglés. Marque con una X.



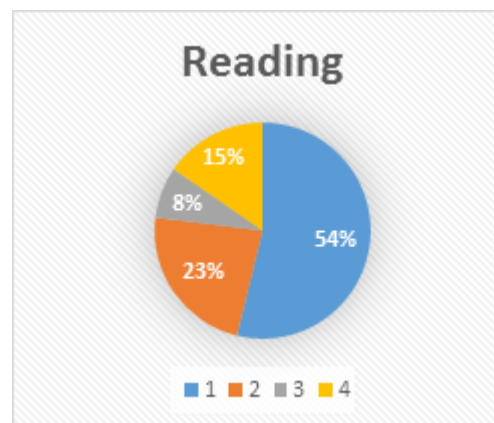
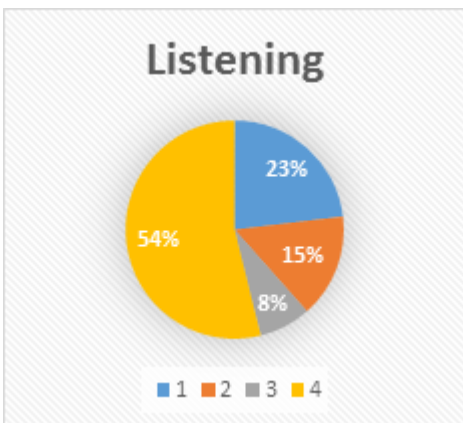
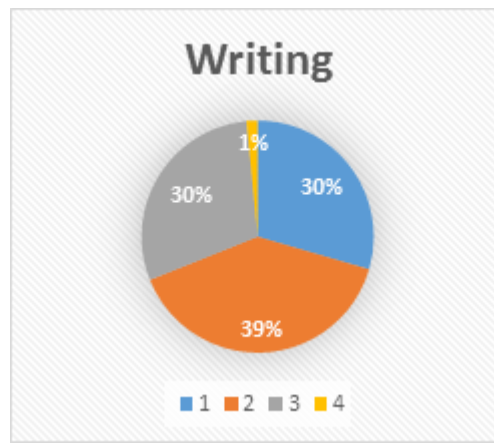
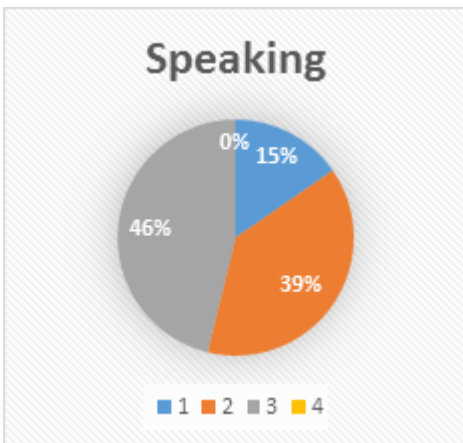


2) Ordene en una escala de 1 a 4 las habilidades que más se trabajan en la clase de inglés. (Siendo 1 la más trabajada y 4 la menos trabajada)

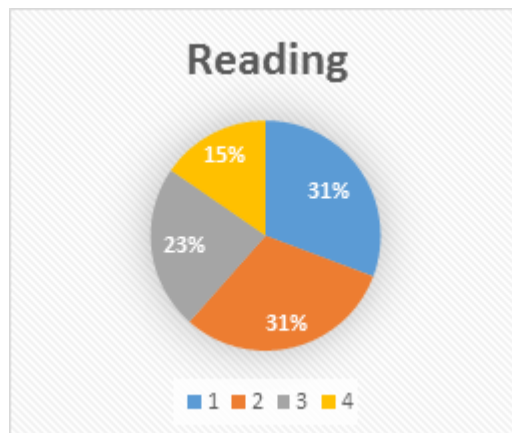
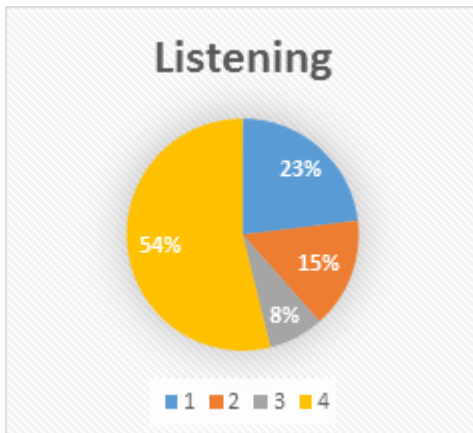
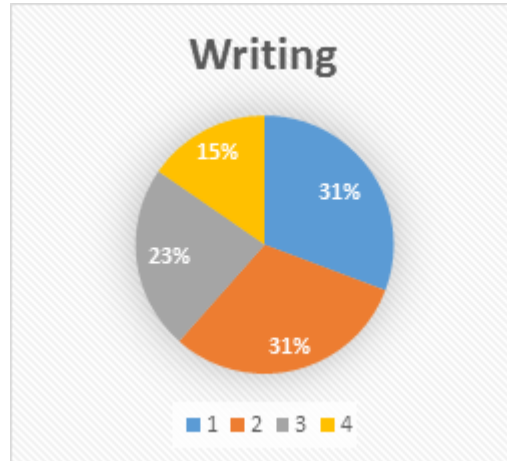
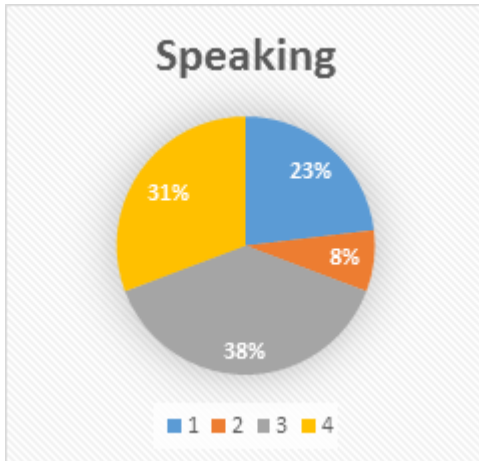




3) Ordene de 1 a 4 las habilidades con las cuales se siente mejor preparado (siendo 1 la más preparada y 4 la menos preparada)



4) Ordene de 1-4 las habilidades que más se evalúan en clase (talleres, exposiciones, quiz, exámenes, etc.) (Siendo 1 la más trabajada y 4 la menos trabajada)



5) Según su percepción como estudiante de inglés, ¿Considera que está preparado (a) para entender distintos acentos de este idioma, aparte de los acentos estándar como el británico y el americano?



Anexo 2

Pontificia Universidad Javeriana
Departamento de Comunicación y Lenguaje
Licenciatura en Lenguas Modernas
Angélica Méndez
Nathaly Londoño
Encuesta

Teniendo en cuenta su experiencia en el nivel anterior de inglés (pre-intermedio) responda las siguientes preguntas:

1. Ordene de 1 a 4 las habilidades que se trabajaron y evaluaron en el nivel pre - intermedio de inglés (siendo 4 la más trabajada y 1 la menos trabajada)

- Speaking: ___
- Reading: ___
- Writing: ___
- Listening: ___

2. Califique su desempeño de 1 a 10 en cada uno de las siguientes habilidades (siendo 10 la mejor y 1 la peor)

- Speaking: ___
- Reading: ___
- Writing: ___
- Listening: ___

3. ¿Qué tipo de material utiliza frecuentemente para practicar inglés, específicamente la habilidad de listening?

4. Señale con un X qué tipo de material auténtico se utiliza en las clases inglés.

- Películas
- Series
- Videos de YouTube
- Entrevistas
- Canciones
- Otros

¿Cuáles?: _____

5. Señale con una X si está de acuerdo o no con el siguiente enunciado y explique por qué: *Los materiales auténticos que los profesores han utilizado en las clases lo/la han motivado en su proceso de aprendizaje de inglés.*

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Indiferente	
Desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

¿Por qué?

6. ¿Considera usted que el uso de materiales auténticos en las clases de inglés es importante? ¿Por qué?

7. ¿qué otros tipos de materiales considera importantes utilizar en la clase de inglés?

8. Señale con un X cuál de estos acentos escucha generalmente en las clases de inglés.

- Británico
- Americano
- Australiano
- Otros ¿Cuáles? _____

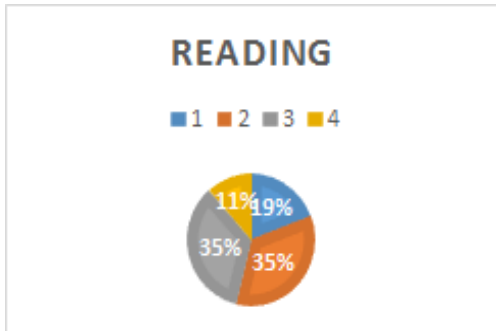
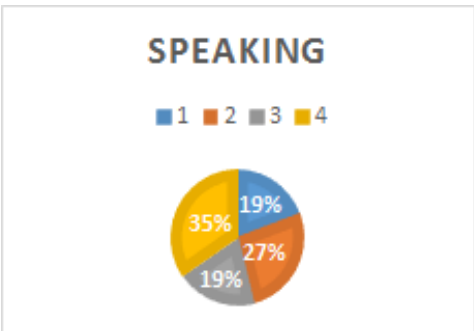
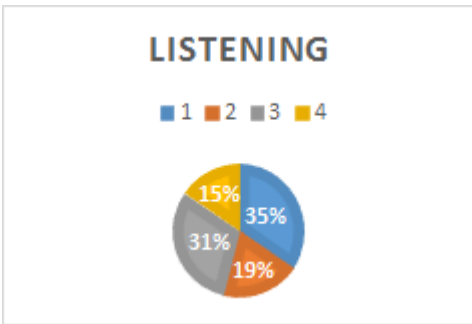
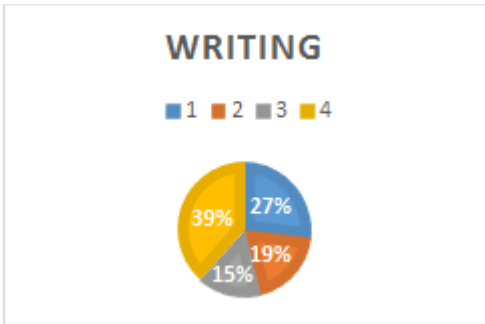
9. Marque con una X la frecuencia con la que se utilizan las siguientes tareas al momento de trabajar la habilidad de listening.

	Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
Fill in the Blanks					
Falso & verdadero					
Preguntas abiertas					
Descripción de imágenes					

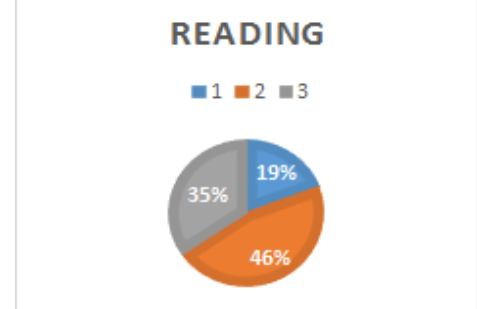
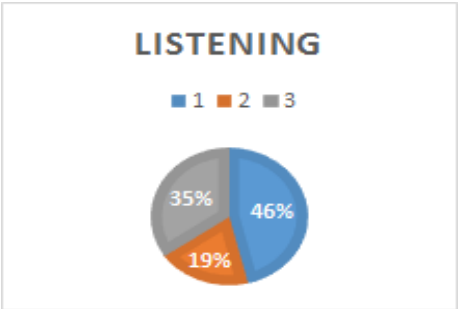
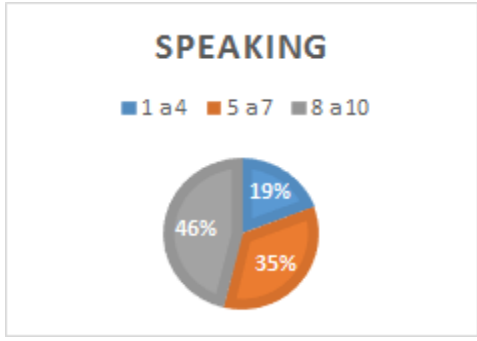
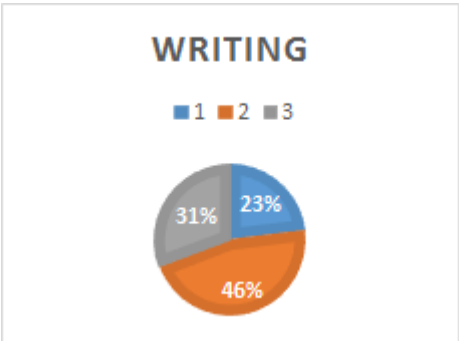
Actividades kinestésicas					
Parafrasear					
Resumir					
Matching					
Completar tablas					
Completar diagramas					
Completar mapas mentales					
Entender la intención del hablante					
Entender los sentimientos del hablante					

Resultados – Anexo 2

1. Ordene de 1 a 4 las habilidades que se trabajaron y evaluaron en el nivel pre-intermedio de inglés. siendo 4 la más trabajada y 1 la menos trabajada

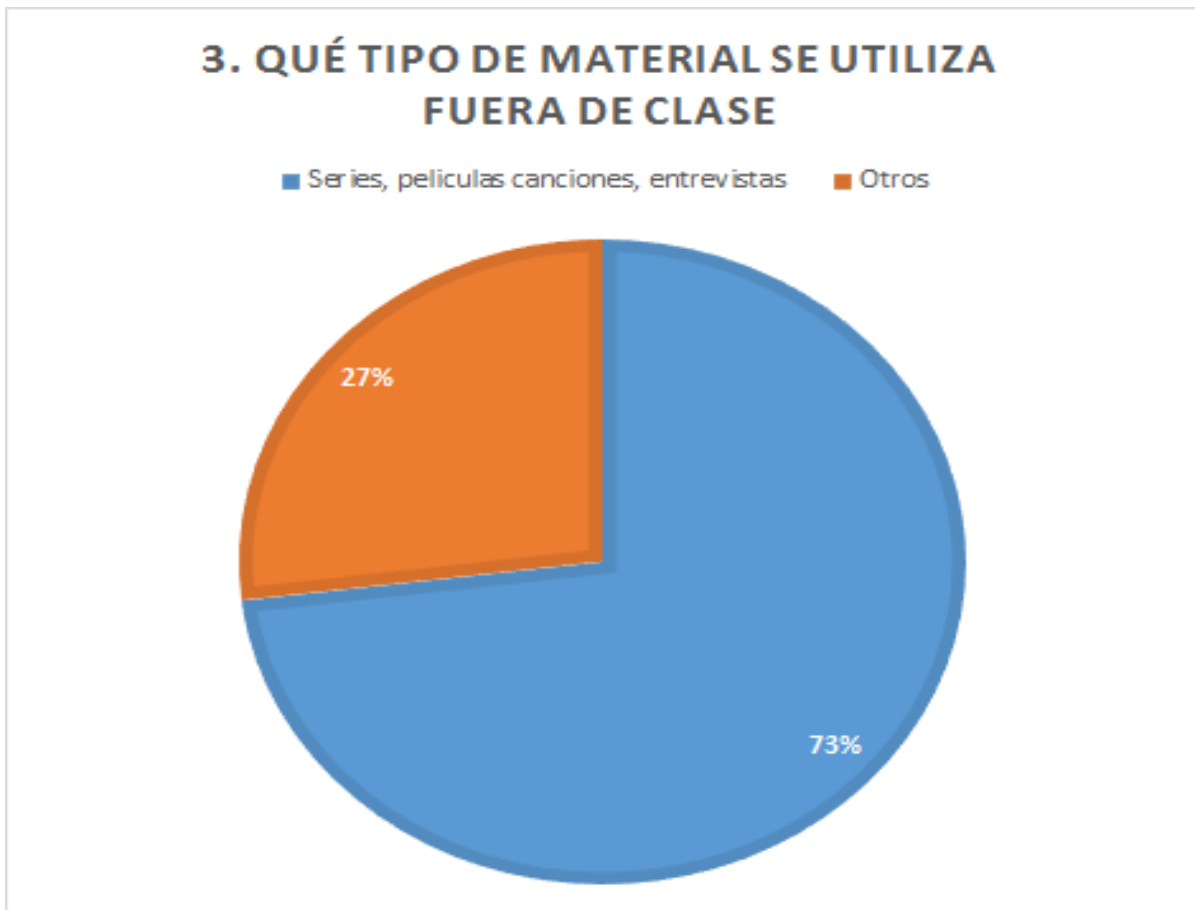


2. Califique su desempeño de 1 a 10 en cada una de las siguientes habilidades.

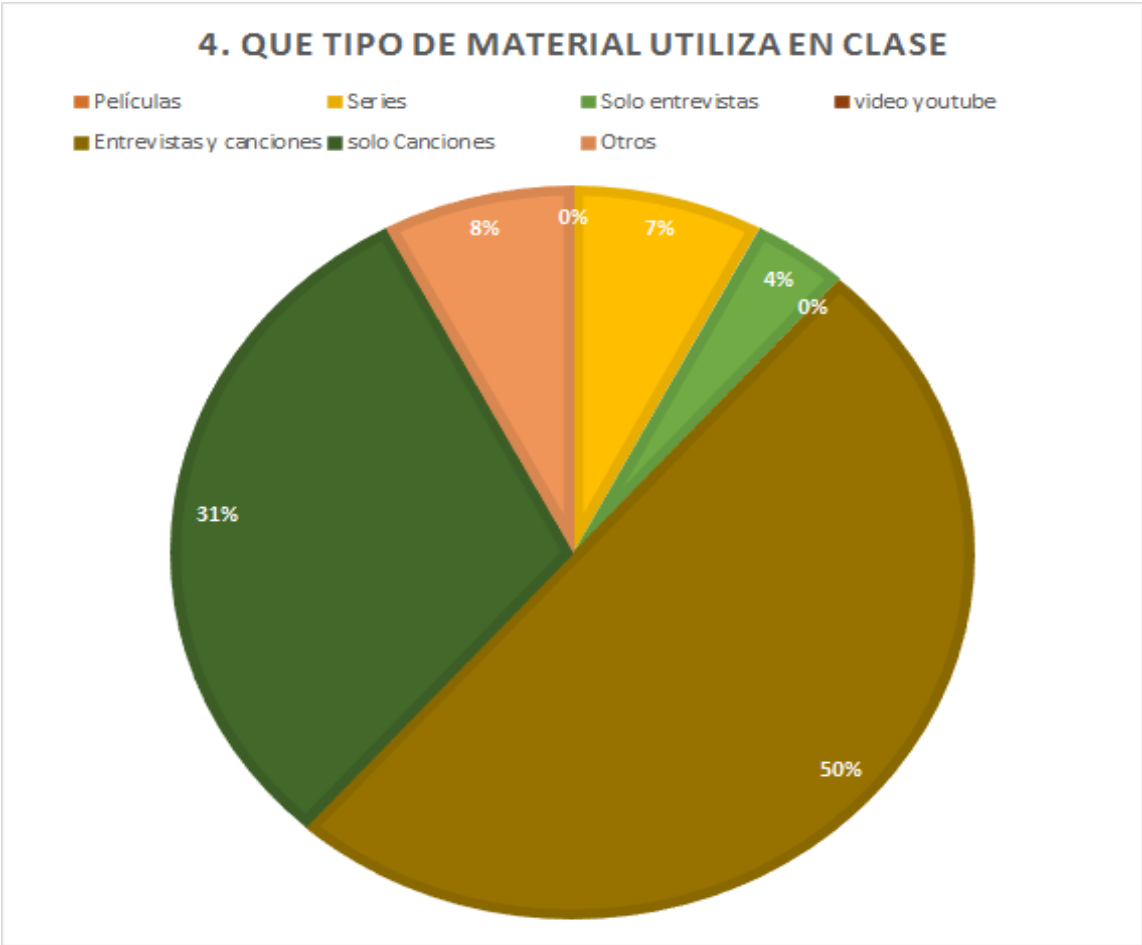


3. ¿Qué tipo de

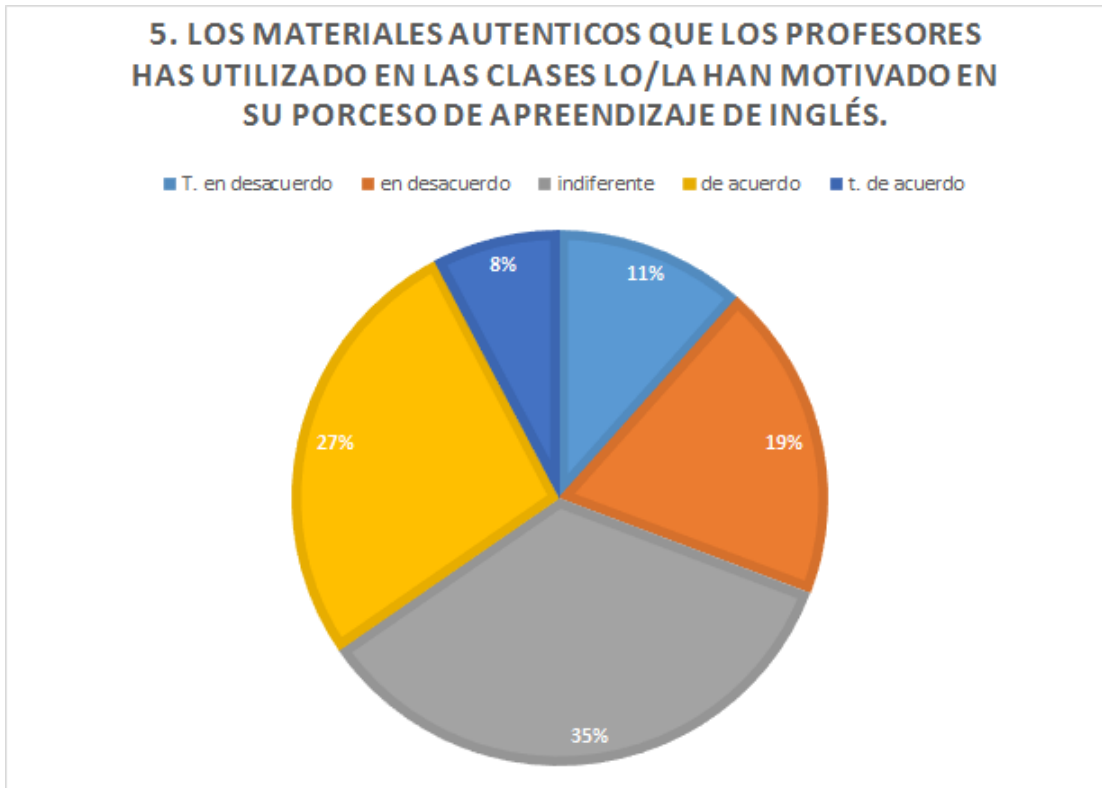
material utiliza frecuentemente para practicar inglés fuera de la clase, específicamente la habilidad de listening?



4. Señale con un X qué tipo de material auténtico se utiliza en las clases de inglés.



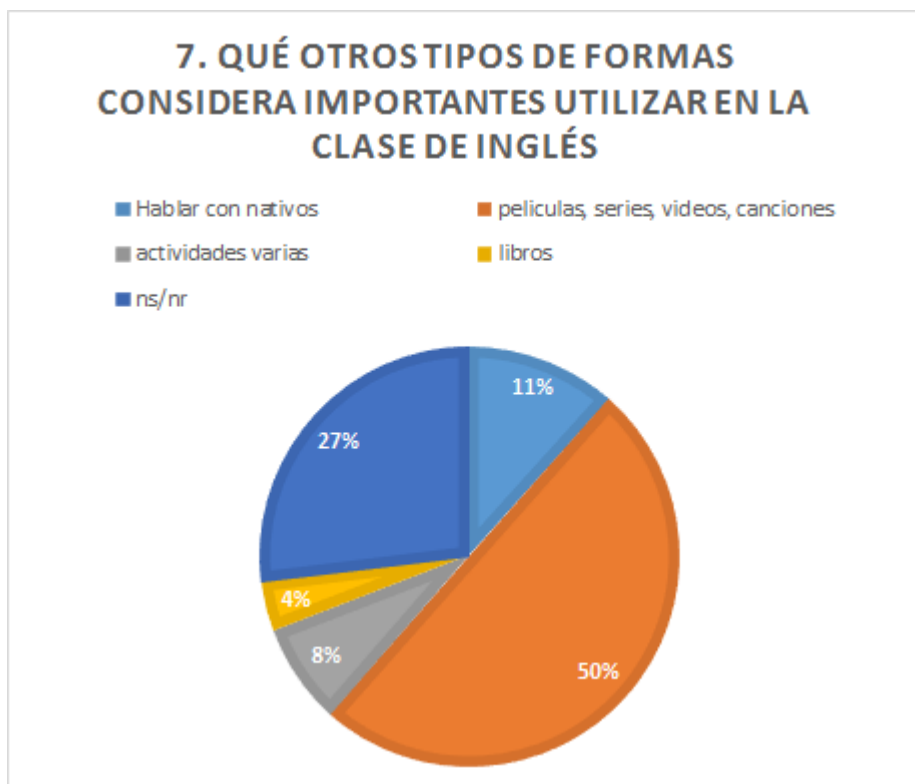
5. Señale con una X si está de acuerdo o no con el siguiente enunciado



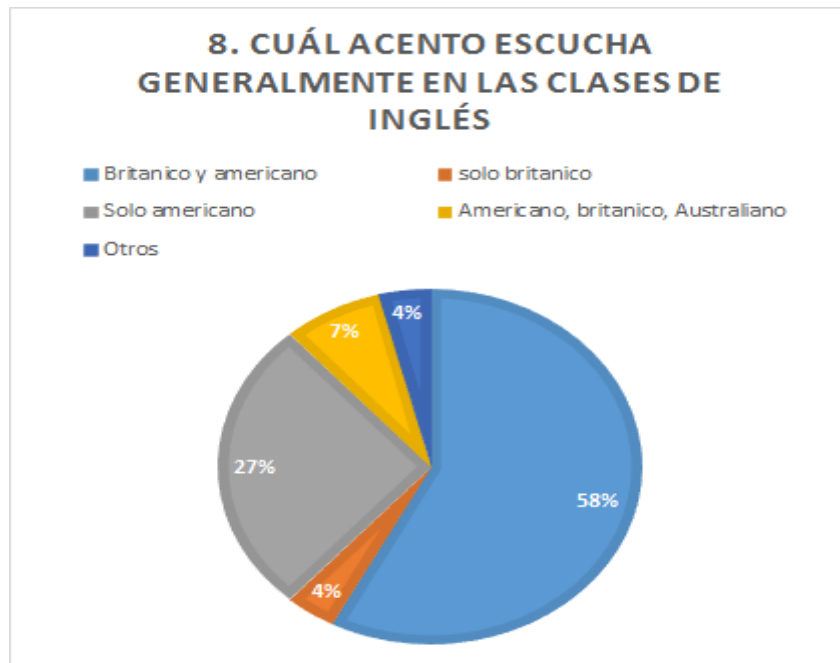
6. ¿Considera usted que el uso de material auténtico en la clase de inglés es importante?



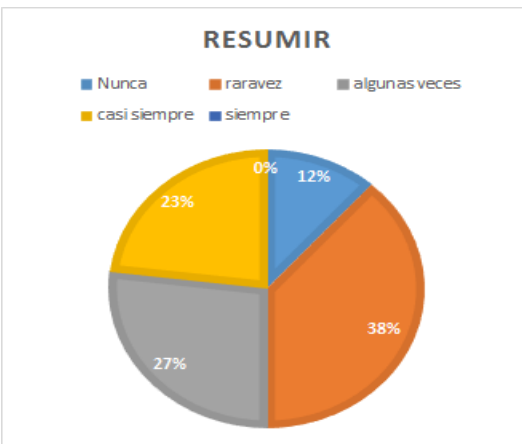
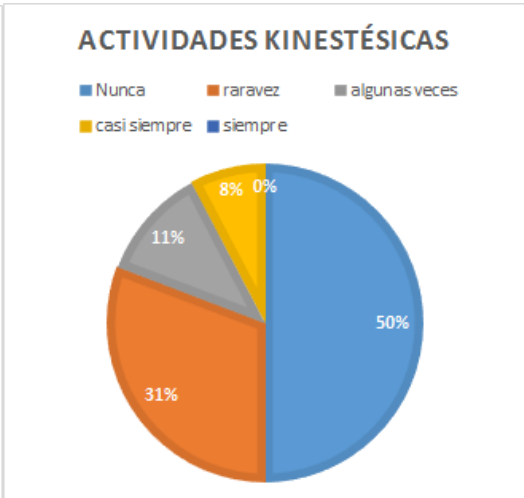
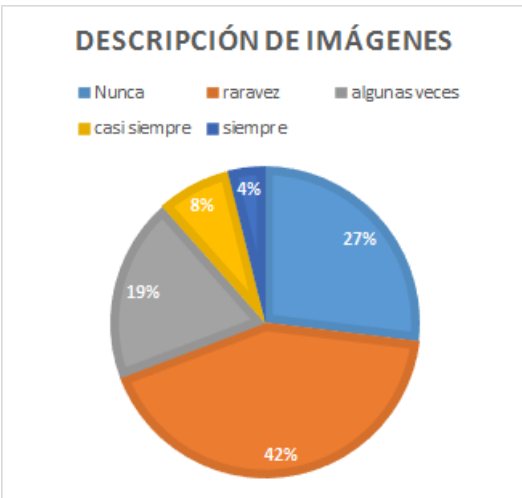
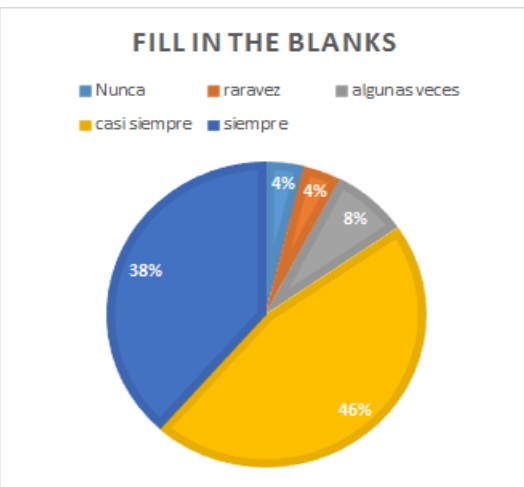
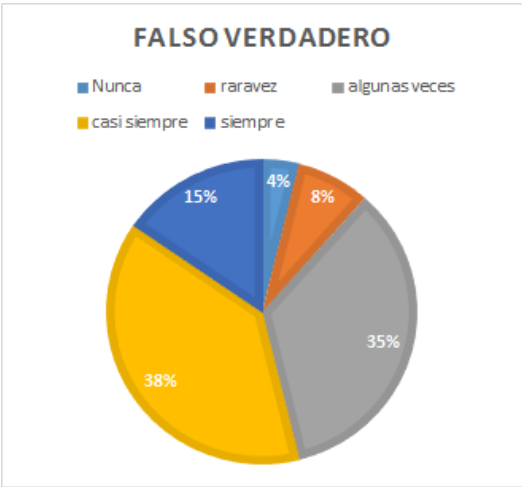
7. Qué otros tipos de formas considera importantes para utilizar en la clase de inglés



8. Cuál de estos acentos escucha generalmente en las clases de inglés

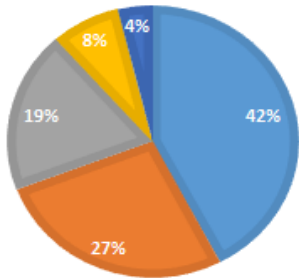


9. Marque la frecuencia con la que se utilizan las siguientes tareas al momento de trabajar la habilidad de listening



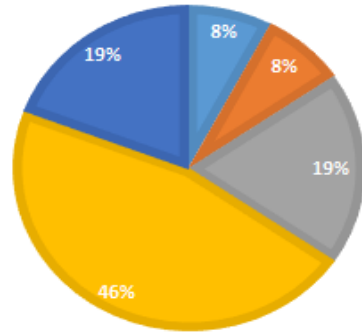
COMPLETAR DIAGRAMAS QUE DESCRIBEN PROCESOS

■ Nunca ■ raravez ■ algunas veces
■ casi siempre ■ siempre



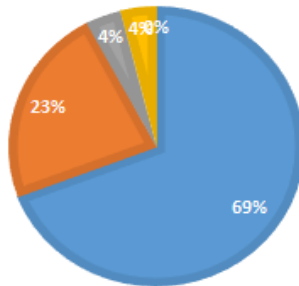
MATCHING

■ Nunca ■ raravez ■ algunas veces
■ casi siempre ■ siempre



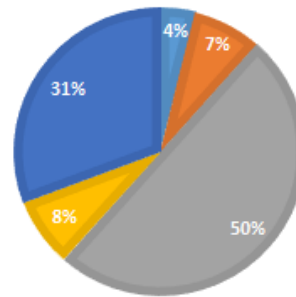
COMPLETAR MAPAS MENTALES

■ Nunca ■ raravez ■ algunas veces
■ casi siempre ■ siempre



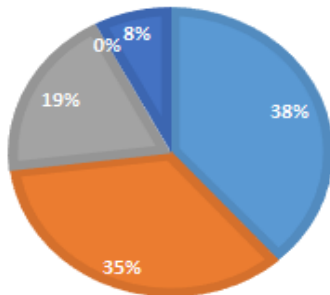
COMPLETAR INFO A TRAVES D TABLAS

■ Nunca ■ raravez ■ algunas veces
■ casi siempre ■ siempre



ENTENDER LA INTENCIÓN DEL HABLANTE

■ Nunca ■ raravez ■ algunas veces
■ casi siempre ■ siempre



Anexo 3

**Pontificia Universidad Javeriana
Facultad de Comunicación y Lenguaje
Licenciatura en Lenguas Modernas
Profesora: Tatiana Mesa
Angélica Méndez, Nathaly Londoño**

Encuesta

**1. Considera que las actividades realizadas con el videoblog o sketch de YouTube fueron: (material appeal)
(Marque su respuesta con una X)**

Muy interesantes	
Interesantes	
Poco interesantes	
Nada interesantes	

Por favor explique brevemente su respuesta:

2. ¿Considera que las actividades realizadas con el videoblog o sketch de YouTube contribuyeron en su proceso de aprendizaje en la habilidad de listening? Por favor explique su respuesta lo más completo posible.

3. ¿Considera que el uso de videoblogs o sketches de YouTube para el aprendizaje habilidad de listening es útil o no? ¿Por qué? (Material's relevance in the pedagogical context)

4. ¿Considera que el uso de diferentes acentos, distintos al británico y americano, en la clase de inglés tiene efectos positivos o negativos para su aprendizaje?

5. Teniendo en cuenta la actividad realizada, ¿qué aspectos considera que son importantes para mejorarla? ¿Qué le agregaría o qué le quitaría? Por favor explique brevemente su respuesta. (Material's organization)

6. ¿Considera que las actividades realizadas son apropiadas para su nivel en términos de dificultad? Por favor explique brevemente su respuesta. (Material's difficulty)

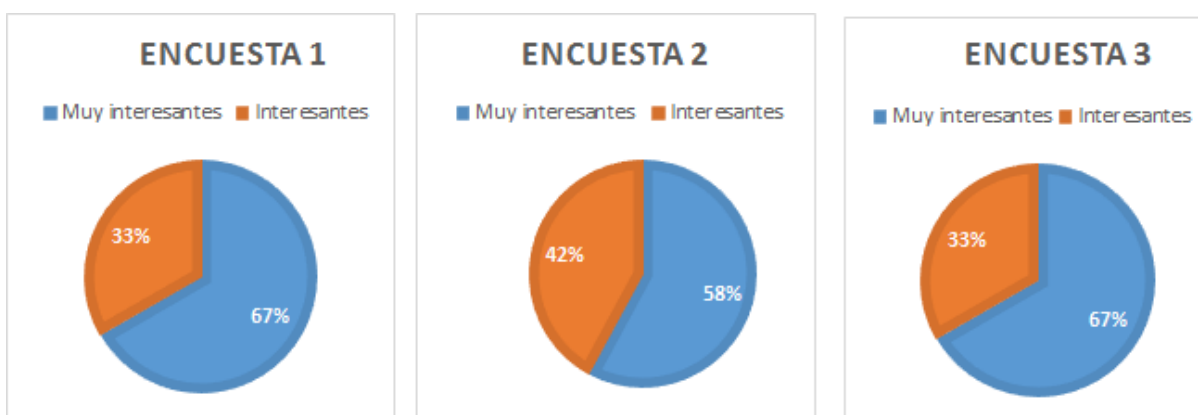
7. ¿Considera que ver sketches o videoblogs de diferentes países angloparlantes le ayuda a aprender la cultura de estos? Por favor explique brevemente su respuesta.

8. ¿Considera que al realizar actividades con videoblogs o sketches de YouTube ha aumentado su vocabulario en inglés? Por favor explique brevemente su respuesta.

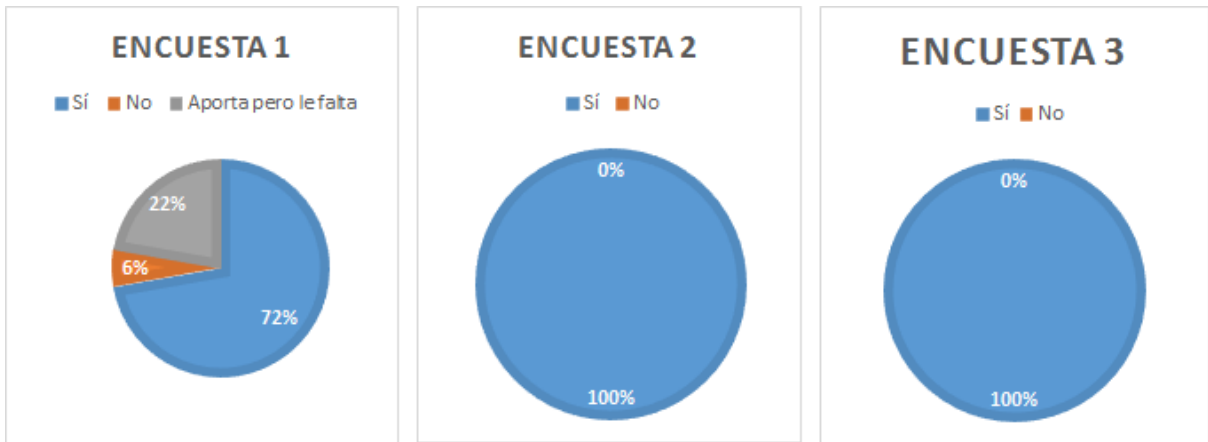
Muchas gracias por su tiempo y colaboración. :)

Resultados – Anexo 3

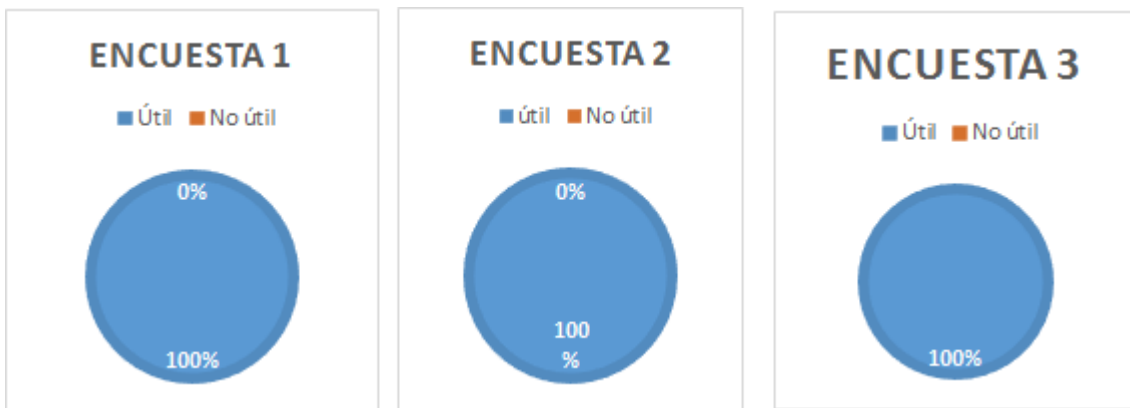
1. Considera que las actividades realizadas con el videoblog o sketch de YouTube fueron:



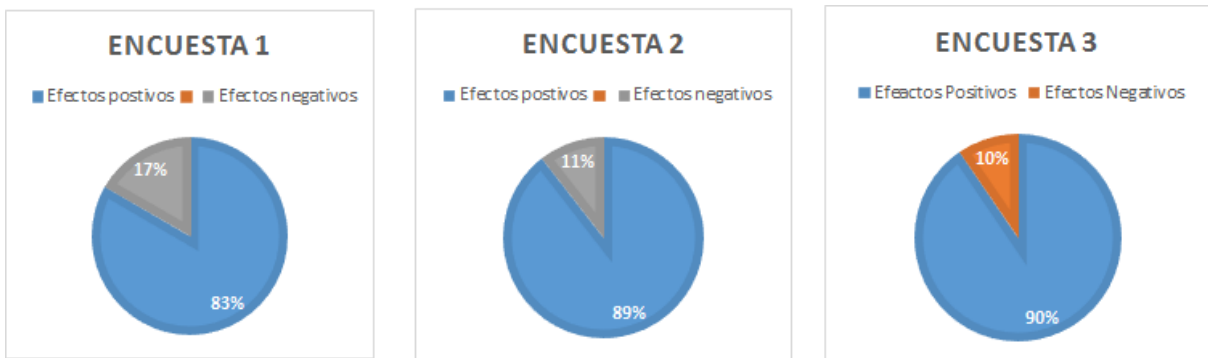
2. ¿Considera que las actividades realizadas con el videoblog o sketch de YouTube contribuyeron en su proceso de aprendizaje en la habilidad de listening?



3. ¿Considera que el uso de videoblogs o sketches de YouTube para el aprendizaje habilidad de listening es útil o no? ¿Por qué?



4. ¿Considera que el uso de diferentes acentos, distintos al británico y americano, en la clase de inglés tiene efectos positivos o negativos para su aprendizaje?



5. Teniendo en cuenta la actividad realizada, ¿qué aspectos considera que son importantes para mejorarla? ¿Qué le agregaría o qué le quitaría?

Encuesta 1:

- Utilizar videos con mayor dificultad
- Que se realicen estas actividades más seguido
- Fue buena e interactiva
- Agregar otro tipo de preguntas
- Utilizar video más largos
- Fue interesante y productiva
- Fue divertida
- Incentiva a ir a clase y aprender

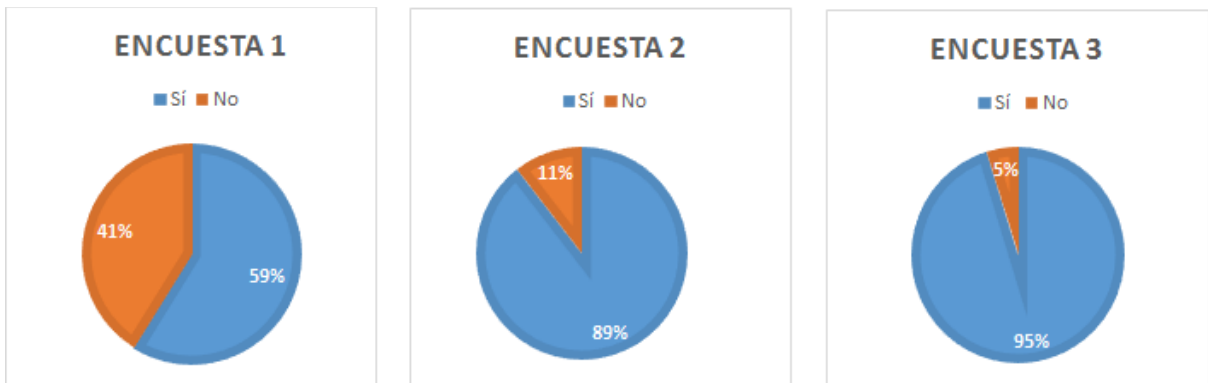
Encuesta 2:

- Sería bueno ver video que contribuyan al conocimiento en otras disciplinas
- Agregar otro tipo de actividades
- Es buena / no le cambiaría nada
- A veces es difícil
- Utilizar subtítulos sería de ayuda
- Agregar más preguntas de deducir
- Le gusta que haya sido más dinámica y no lo típico de llenar hojas/ es menos aburrido
- Aumentaría el nivel de la actividad
- Fue divertida
- Maneja temas interesantes y les exige a los estudiantes.

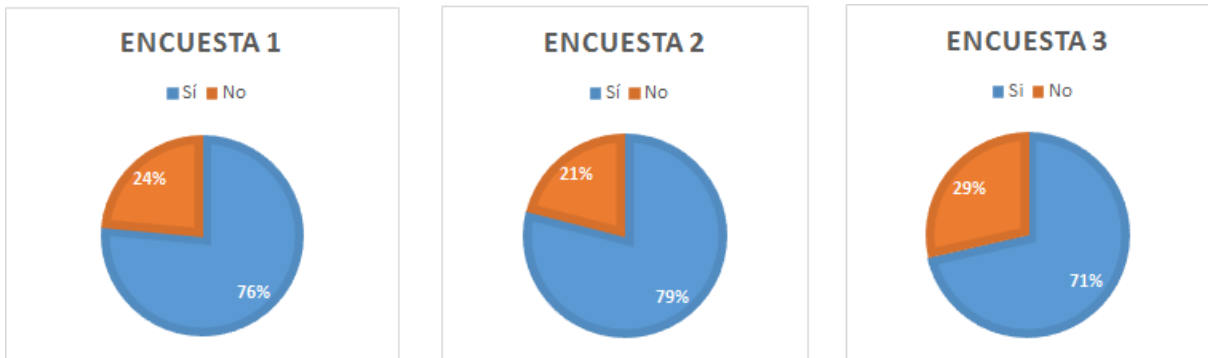
Encuesta 3:

- Está bien en ocasiones es más lo problemas de audio - los equipos
- La actividad es muy buena le agregaría discutir las preguntas que son realizadas
- Estuvo perfecto/ fue apropiada para el nivel/ está muy completa
- Deberían ser más cortas
- Le agregaría más tiempo a la actividad para poder tener más práctica
- Más actividades para acoger mejor los términos
- De las actividades no modificaría nada pero sí de la clase de videos
- Agregarle más espacios para llenar
- Arreglar la hoja de actividades fue un poco confuso
- Acortar un poco la actividad
- Más actividades que se conecten con el video.

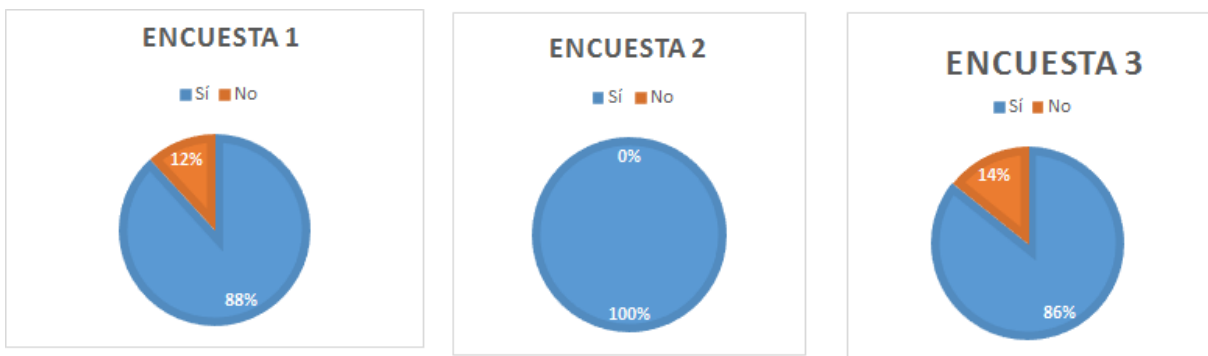
6. ¿Considera que las actividades realizadas son apropiadas para su nivel en términos de dificultad?



7. ¿Considera que ver sketches o videoblogs de diferentes países angloparlantes le ayuda a aprender la cultura de estos?



8. ¿Considera que al realizar actividades con videoblogs o sketches de YouTube ha aumentado su vocabulario en inglés?



Anexo 4 - set de actividades

Para acceder virtualmente a las actividades seleccione el siguiente link:
<http://www.genial.ly/View/Index/572571e3cbb6cc7cdc49d689>

Number 1

Communicative topic: Personality

Unit: 1

Communicative objective: To talk about different personalities and how they solve problems during Christmas time.

Grammatical objective: To practice question forms, subject and object questions, Present simple and present continuous

Materials: Video CHRISTMAS
DISASTER: <https://www.youtube.com/watch?v=wNqyb4mOOgE&index=61>,
Presentation

https://docs.google.com/presentation/d/1vhLLYNr0xXISIZHxL718gLZyeDZUyi-EboGzNmoz5Ek/edit?usp=drive_web

Vocabulary: bossy, cautious, creative, easy-going, energetic, hard-working, moody, open-minded, quiet, reliable, self-confident, serious, sociable, talkative, thoughtful, discomfort, dislike and overconfident, clumsy.

Grammatical content: Questions, present simple and continuous.

Pre-listening

Activity #1

Cognitive process: Apply

Strategies: Draw, interview, interpret

Grammatical content: Question forms

Objective: To introduce the topic to the students

Draw the Pig Personality Test

Give each member of the group a paper and a pen. Allow 5 minutes to draw a pig. Go over Pig Analysis as a group. Who drew at the top/middle/bottom? Go through each area.

Were they accurate? Do they match the personality?

Pig Analysis If the pig is drawn:

Towards the top of the paper – You have a tendency to be positive and optimistic.

Towards the middle – You have a tendency to be a realist.

Towards the bottom – You have a tendency to be pessimistic and may be prone to behaving negatively.

Facing left – You have a tendency to believe in tradition and be friendly; you may also be prone to remembering dates well.

Facing Right – You have a tendency to be innovative and active, but may be prone to forgetting dates easily and may not have a strong sense of family.

Facing front – You have a tendency to be direct, and may enjoy playing the role of devil's advocate; you also are prone to neither fearing nor avoiding confrontational discussions.

With many details – You have a tendency to be analytical, but may also be prone to being cautious to the point that you struggle with trust.

With few details – You have a tendency to be emotional and to focus on the larger picture rather than focusing on details. You also have a tendency to be a great risk taker and may sometimes be prone to reckless and impulsive decisions.

With less than 4 legs showing – May indicate that you are living through a major period of change and as a result you may be prone to struggling with insecurities.

With 4 legs showing – You have a tendency to be secure and to stick to your ideals; however, others may describe you as stubborn.

With large ears – Indicates how good of a listener you are (the bigger, the better).

With a long tail – Indicates how intelligent you are (the longer, the better).

Identify Colombians personality

TEACHER:

So today, we'll see a video about Christmas

- How do we celebrate Christmas in Colombia? The food, kind of gifts and the decorations (Christmas tree, etc.).
- Have you ever have a difficult situation during Christmas night related to accidents? Like A Christmas night at the hospital?

Actividad #2

Cognitive process: Understanding

Strategies: infer, classify, and interpret

Grammatical content: Present simple

Objective: To introduce to the students the people who are going to appear on the video

Activity: Images

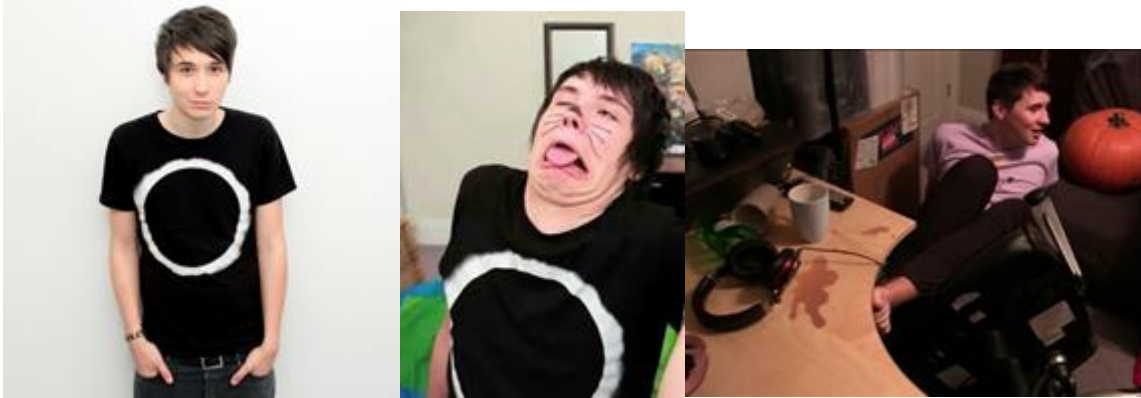
Describe the following people in terms of personality. According to the pictures, what do you think about their personality?

The students can explain their thoughts about this people using the following words.

Word box

bossy, creative, easy-going, energetic, hard-working, open-minded, quiet, reliable, self-confident, serious, sociable, talkative, overconfident

Dan Howell



Phil Lester



PJ Liguori



Chris Kendall



Teacher:

What do you think about these people's personality?

Let's watch this video about Christmas Disaster

While listening

Activity #1

General Understanding

Cognitive process: Remember

Strategies: Paraphrase, summarize, report

Grammatical content: Past simple

Objective: To evaluate student's ability for listening to specific information.

The teacher will ask the students to take notes about the video then he/she will ask the following questions:

1) Which are the clumsiest actions that Dan has ever done?

2) Which were the decisions that Dan, Phil and JP made when Chris was choking on food?

Review personalities

Was your prediction about the characters personality right? Explain your answer

Activity # 2

Comprehension check

Cognitive process: Understand

Strategies: Retrieve and find

Grammatical content: Future simple

Objective: To evaluate students ability for listening details.

Listen for it (1:10 - 1:40)

1. Divide the class in two groups.
2. The teacher will distribute 15 sentences from the video to each group randomly.
3. The teacher will play the video and let them pick out the sentence as they listen, for every correct sentence, the students get a point, and for every incorrect answer, they lose a point.
4. The group that has more sentences that are correct wins.

Correct Sentences:

- Wua! I'll think we all can conclude therefore that Christmas is freaking deadly
- and it's going down whether you are ready or not,
- but by far one of the most common and real dangerous of the Christmas season is choking on food
- Do not laugh okay picture it.
- There you are Christmas day with your Christmas chump

- Daily enjoying each other's company so much that you get a bit too excited
- During a mouthful of food
- And Bang! You start choking on something.
- Now, you actually know what to do in this situation because I mean you might,
- but I'm sure for most of us it'll probably go down like this:

Incorrect sentences:

- Wua! I'll think we all can conclude therefore that Christmas is freaking deathly.
- And this is going down whether you're ready or not.
- Daily enjoying each other's company so much that you get a little bit too excited.
- During amount full of food.
- But I'm sure for most of us it's probably going down like this:

Activity #3

Looking for details

Cognitive process: Understand

Strategies: Recognizing, locate, identify.

Grammatical content: Present simple and continuous

Objective: To evaluate students ability for listening details.

Listen & run to the board

1. Show the complete video then tell students to listen carefully for facts because they will need to remember them.
2. After showing the video twice, write a T and F on the board and be sure they understand True and False.
3. All students stand up and form two lines (two teams - have them make up names for their teams).
4. One student from each team runs to the board and touches the T or F. The first to touch the correct letter gets a point for their team.
5. Ask them to correct the false statements and explain the true statements.

Sentences:

True

1. Ten people had to have a surgery because they had a toy on their feet.
2. Two people died while they were trying to put the fire down of a Christmas tree with the Christmas lights on.
3. Dan, Phil and P.J were scared when Chris was choking.
4. If you want to save someone's life when is choking, you must hit him/her firmly between their shoulders.

False

1. Christmas is the second day with many unfortunate incidents.
2. Over 1000 people every year are hospitalized for trying to move a Christmas tree while being naked.
3. Dan sometimes tweets when he does something foolish.

Post-listening

Cognitive process: Create

Strategies: Imagine, generate and produce

Grammatical content: Future simple

Objective: To create a short story using what they learn on the video.

Activity #1

Roleplay

A Christmas problem (in Colombia) and they have to solve it. Each character has a specific personality. The students have to explain what the problem was, how they solved it and what the personality of the character was.)

Material to print

1. Cut the following sentences

Wua! I'll think we all can conclude therefore that christmas is freaking deathly.

Wua! I'll think we all can conclude therefore that christmas is freaking deadly

but I'm sure for most of us it'll probably go down like this:

Now, you actually know what to do in this situation because I mean you might,

and Bang! you start choking on something.

During a mouthful of food

Daily enjoying each other's company so much that you get a bit too excited

Don't laugh okay picture it.

There you are christmas day with your christmas chump

And this is going down whether you're ready or not.

But I'm sure for most of us it's probably going down like this:

During amount full of food.

Daily enjoying each other's company so much that you get a little bit too excited.

and it's going down whether you are ready or not,

but by far one of the most common and real dangerous of the christmas season is choking on food

Number 2

Communicative topic: Travel

Unit: 2

Communicative objective: To talk about different types of people on vacation.

Grammatical objective: To practice Past simple, regular and irregular verbs.

Materials: Video Types of People on Vacation:

<https://www.youtube.com/watch?v=KwFi3YTOook>

Vocabulary: destination, home, package holiday, travel, trip, experience different cultures, explore new places, get back,

Grammatical content: Past simple, regular and irregular verbs.

Pre-listening

Cognitive process: Remember

Strategies: Retrieve and report

Grammatical content: Past simple, perfect

Objective: To introduce the topic to the students

Long Distance Dictation

1. Ask the students to work in pairs.
2. Ask one student from each couple to join you in the hallway. When half the class is out in the hall with you, you post the story there.
3. Let the students know they have to "transport" the story to their partner who must write.
4. Wins the first group that write the story correct and complete.

Ben and the Unlikely Beasts

One summer, I went on a youth group trip to Israel. A bunch of us who had never met before were traveling on a big bus together.

One day, in Northern Israel, the bus stopped at a beach to take a break. Just as we got down to the water, a big wave came in...and brought with it oodles of jellyfish.

One big blueish-purple jelly slapped a boy right across the chest as the wave crashed into him.

Almost everyone got stung. As it turned out, the jellyfish were not poisonous, but their stings burned and itched unbelievably. For the next few days, everyone had to urinate on each other to sooth the wounds.

Retrieved from:

<http://www.smartdestinations.com/blog/travel-horror-stories-5-hilarious-vacation-mishaps/>

Teacher:

Today we are going to watch a video about types of people on vacation.

- Have you ever been with the stereotypical Colombian tourist?
- Do you think colombian tourists will be similar to the ones that will be presented in the video?

While listening

Activity #1

General Understanding

Cognitive process: Remember

Strategies: Paraphrase, summarize, report

Grammatical content: Present, past simple

Objective: To evaluate students' ability for listening specific information

The teacher will play the video twice, then he/she will ask the following questions.

1. What did the girl and her friends do to help the drunk person?
2. What does the girl do when she is on vacation?

Teacher

Review second question pre-listening

Was your prediction about the Colombian tourist vs types of people on the video right? Explain your answer

Activity # 2

General Understanding

Cognitive process: Analyse

Strategies: Infer and deduce

Grammatical content: present simple

Objective: To evaluate students' capacity to deduce the main idea of the video.

The teacher will ask the students to read the sentences. Then they will watch the video only once and check the sentence that best summarizes the main idea of the video.

___ 1 she makes a description of her vacations experience.

___ 2 she categorizes the type of people she found on vacation.

X 3 she describes the type of vacationers she had found on vacation.

Activity #3

Comprehension check

Cognitive process: Understand and remember

Strategies: Recognize and identify

Grammatical content: Present simple/ nouns/ adjectives

Objective: To evaluate students' ability for listening specific information

Complete the chart

The teacher will read the instruction.

Complete the chart with the information given on the video. The teacher will play the video only one time.

Types of people on vacation	Characteristics
1) Invincible Vacationer	1) Use bikinis and swimsuit even though the weather is windy and cloudy. 2) They don't pack sweaters or a pair of full-length pants. 3) Use tanning lotion when there is not sun. 4) They are outside even though the weather is rough .
2) Spring Breakers	1) They are always drunk . 2) They party hard , shirtless, use their hat backwards, and they yell. spring break forever.
3) Beach Bomb	1) She always looks good for the entire vacation . 2) Her legs are shaved , all their areas are waxed, her eyelashes are curled, her eyeliner is on flick, she made a lot of squats preparing .
4) Insta-tanners	1) They like to take pictures and upload them on Instagram 2) They look for nice places for taking pictures.
5) Old fab couple	1) They're in their 70's or 80's . 2) They dress well. 3) They dance amazing. 4) They have patience .
6) Horndogs	1) They go on vacation to make out, to get laid, to get wild , to hook up, to get frisky. 2) They go home with souvenirs like t-shirts , shot, glasses , and herpes.

Post-listening

Cognitive process: Create

Strategies: Imagine, compose

Grammatical content: Imagine, compose

Objective: To create a short story using what they learned on the video

Role play

In groups, create a role-play in which you have to include at least four of the types of people that can be found on vacation: invincible vacationer, spring breakers, beach bomb, insta-tanners, old fab couple and horndogs. Additionally, pick one of the following setting.

- a) Vacations at the beach
- b) Vacations at the forest
- c) Vacations in a town
- d) Vacations in a big city

Material to print

1. Print the following story

Ben and the unlikely beasts

One summer, I went on a youth group trip to Israel. A bunch of us who had never met before were traveling on a big bus together.

One day, in Northern Israel, the bus stopped at a beach to take a break. Just as we got down to the water, a big wave came in...and brought with it oodles of jellyfish. One big blueish-purple jelly slapped a boy right across the chest as the wave crashed into him.

Almost everyone got stung. As it turned out, the jellyfish were not poisonous, but their stings burned and itched unbelievably. For the next few days, everyone had to urinate on each other to sooth the wounds.

Retrieved from:

<http://www.smartdestinations.com/blog/travel-horror-stories-5-hilarious-vacation-mishaps/>

Number 3

Communicative topic: Work & Business

Unit: 3 & 6

Communicative objective: Students will learn about job reference and how this is an important part to get a job.

Grammatical objective: To practice present perfect simple, continuous and past, Past continuous

Materials: Video The Job Reference: <https://www.youtube.com/watch?v=DDJQHeA8QHE>, presentation
https://docs.google.com/presentation/d/1TEHtPdhI0JNUk8hPSP6qloFoY02BSRwO1YJkidkmUW4/edit?usp=drive_web

Vocabulary: Personal reference, lash out, felony, blow up, steady, convict, sleeping pill, Lincoln logs, spend time, time-consuming work-life and balance.

Grammatical Content: Present perfect simple, continuous and past, Past continuous.

Pre-listening

Cognitive process: Understanding

Strategies: find, identify.

Grammatical content: nouns and verbs

Objective: To find words related to the video, job reference, in order to help students understand and learn new vocabulary related to the main topic.

Word search

The teacher will give the word search, with the words and their respective meaning, which they have to find. Those words are related with the video: The job reference.

l	a	s	h	t	u	i	o	l	p	n	m	n	b	t	d	s	e	r	n
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

s	d	f	g	h	j	u	i	t	j	e	w	q	o	p	o	p	w	l	b
u	p	l	a	s	h	o	u	t	h	y	u	i	l	o	b	n	p	f	t
k	l	s	r	f	u	i	o	p	g	g	e	y	l	l	m	r	e	s	f
l	i	s	d	f	e	l	o	n	y	f	t	b	o	n	l	f	r	l	e
o	n	p	o	j	l	a	g	n	e	c	z	w	o	n	a	g	s	e	l
p	c	e	f	a	c	r	a	u	l	i	u	y	m	t	s	h	o	e	o
n	o	r	g	c	e	y	m	s	a	p	z	s	i	e	s	j	n	p	n
r	l	s	c	o	n	t	e	r	t	y	l	p	n	w	o	k	a	i	e
w	n	o	j	n	o	c	o	n	v	i	c	t	w	r	t	l	l	n	y
r	l	n	m	m	w	a	x	y	y	u	i	l	m	p	n	m	r	g	t
t	o	s	l	e	e	p	i	n	g	p	i	l	l	s	n	n	e	p	r
y	g	l	f	e	l	o	n	j	w	r	t	y	u	i	o	o	f	i	k
p	s	r	w	e	f	e	y	o	n	y	e	y	o	e	r	p	e	l	e
o	t	e	e	d	f	o	w	d	p	e	r	o	l	t	t	q	r	n	y
i	o	f	r	t	g	i	o	f	a	r	a	u	r	h	y	w	e	h	w
u	w	e	t	r	j	k	l	g	t	e	c	y	t	o	t	r	n	y	e
y	x	r	y	f	g	h	j	i	w	y	t	o	l	o	y	t	c	g	y
g	t	e	u	n	d	d	b	l	o	l	k	s	d	l	h	i	e	j	u
t	r	n	s	t	e	a	d	u	i	l	o	p	p	w	r	t	y	u	x

Personal reference: Are people with whom you have never worked in a traditional job setting

Lash out: Hit or kick out at someone or something.

Felony: Is a category of crimes that are often classified as the most serious types of offenses, and they can be either violent or nonviolent.

Blow up: Explode

Steady: firmly fixed, supported, or balanced; not shaking or moving.

Convict: declare (someone) to be guilty of a criminal offense by the verdict of a jury or the decision of a judge in a court of law.

Sleeping pill: a tablet of a drug that helps to induce sleep.

Lincoln logs: It is a US children's toy consisting of notched miniature logs, used to build small forts and buildings.

Teacher:

- After finding all the words the students will work in pairs, and the teacher will ask them to write three sentences using any of the words.
- The sentences have to demonstrate the student understood the meaning of the words.
- Then the students will share their sentences with their classmates.
- “With the words that you found can you deduce what the video will be about?”The students will share their thoughts and then the teacher will play the audio.

While listening

Activity #1

Cognitive process: Remember and understand

Strategies: paraphrase, identify, explain.

Grammatical content: present

Objective: To evaluate students' general understanding of the video.

Play the audio

First, the teacher is going to play the audio without showing the video. After the students listen all the audio, the teacher will ask the following questions:

- 1) Which is the relation between the people who are talking (Link and Rhett)?
- 2) What is the reaction that Link had when Rhett started giving a lot of personal information to the person who called?
- 3) What is Link's attitude towards Rhett at the end of the video? Why?

Activity #2

Cognitive process: Understand and apply

Strategies: interpret, identify describe, explain and recognize

Grammatical content: Past and present simple,

Objective: To evaluate students' ability to understand specific information and details.

Dartboard Game

The teacher will explain the game and give some questions to the students.

Procedure

1. For darts, you can use an eraser or a small soft ball. You could also ask the students to make paper airplanes as darts.
2. Draw a target on the board with points going around it, much like a dartboard.
3. Separate the students into two teams.
4. Play the video
5. Ask one of the following questions to the class.
6. The first student to answer correctly throws a dart at the target.
7. Wherever the dart hits, correlates with the amount of points won for that team.
8. The team with the highest number of points at the end of the game wins.

Alternatively, you could have a student from each team come up and throw a dart. The students with the highest score gets to answer a question. If they are correct, they keep the points they scored.

Questions:

- 1) What is the job that Link is going to apply for?
- 2) What does Rhett has to say when the school calls him?
- 3) Why did Rhett change his voice?
- 4) Since when has Rhett and Link known each other?
- 5) When is Link stable?
- 6) What is not in Link's records? Why?
- 7) Why did Rhett have to call the school back?
- 8) What kind of pills does Link take?
- 9) Who had the idea to blow up the house?
- 10) Why has not Link had a steady job for a long time?

Post-listening

Cognitive process: Apply

Strategies: execute, use and demonstrate

Grammatical content: present simple, description.

Objective: To evaluate students' capacity to explain words.

Taboo

The teacher will say the instructions for playing the game.

How to play

1. Make a list of vocabulary items you want to review, five to ten words per student depending on how long you want to play. Write each word on separate small squares of paper. Fold up each square and put them in a large easily accessible container such as a box or a hat. The teacher could use the following list

Vocabulary

Personal reference	lash out	felony	blow up	steady	convict
sleeping pill	lincoln logs	spend time	time- consuming	work- life	balance.

2. Ask the students to work in groups of four or five and get them to think up team names, write them on the board.
3. The first group elects a team member who comes to the front of the class where the box of words is.
4. The player takes a word from the container and tries to describe it to their teammates without actually saying the word or using their native language. If the word is successfully guessed then students put it to one side. If not the word goes back in the hat and the player takes another.
5. After 60 seconds a buzzer sounds, count how many words were successfully guessed and mark them up on the board under the team name.
6. Continue until every team member has taken a turn (or two) in the describing role.
7. The team with most points wins.

Number 4

Communicative topic: Language

Unit: Unit 4

Communicative objective: Students will learn about language and how it works in a real context.

Grammatical Objective: Future forms: will, going to.

First conditional, time clauses.

Materials: Video Things bilingual people do

<https://www.youtube.com/watch?v=ReHdQsB5rI8>

Video: Shakira speaking five languages:

<https://www.youtube.com/watch?v=LYZHeT5SGVs>

Vocabulary of the unit useful for the activity: Accent, bilingual, dialect, foreign, grammar, native, slang, multilingual.

Vocabulary from the video: Eavesdrop, do justice to.

Pre-listening

Activity #1

Identifying Languages

Cognitive process: Knowledge, comprehension

Strategies: Identify, name.

Objective: To introduce the topic and get students to share their thoughts.

At the beginning of the activity, the teacher will show the video: 'Shakira speaking five languages', to the students. They do not have to take notes or watch the video again (this depends on the teacher). After watching the video the teacher will ask them some general questions like:

- What could you identify in the video? What was she doing?
- How many languages did she speak? Which ones?
- How many languages do you speak? Which ones?
- Do you think that nowadays it is important to speak many languages? Why?

The students will discuss their answers in pairs and then they will share them with their other classmates and the teacher.

Then they will continue with the next activity.

Activity # 2

Cognitive process: Knowledge

Strategies: Name, state.

Objective: To introduce students to the content of the video

The teacher will ask the following questions to the students, and allow them to share their answers with the class.

- Do you consider yourself bilingual?
- Have you ever traveled to a foreign country where you did not understand the language? If the answer is yes, how did you communicate with people?/ If the answer is no, Imagine that you are in a situation in which you do not speak the language, how would you communicate with other people?
- Have you been involved in a funny situation related to language? Which one?

While listening

Activity #1

General understanding

Cognitive process: Comprehension

Strategies: Explain, describe.

Grammatical content: First conditional, future form: will/ going to.

Objective: To evaluate the students' general understanding of the video

For this activity, the teacher will ask the students to organize the classroom in a round table, and then they will discuss the following questions related to the video.

- What are the situations shown in the video?

- Do you feel a connection with any of these situations? Which one? Why?
- Do you remember the first situation? What was it?
- Imagine you are the guy in the first situation, and it is happening right now, what do you do? (The teacher may choose any of the situations shown on the video to ask this question)

For answering the last question, the teacher may ask the students to use the first conditional.

Possible student answer: “If she understands what I am saying, I will be so embarrassed, If she thinks I am weird, I will never talk to her again.”

Activity #2

Verbal soccer

Comprehension check

Cognitive process: Application, analysis.

Strategies: Relate, interpret, match, solve.

Objective: To evaluate students’ more detailed understanding of the video.

For preparing this activity, students may take notes and watch the video more than once, ask them to pay close attention to details.

After the students finish watching the video, draw a soccer field with players on the board (see the example below). You can have a football sticker to move, or you can just draw the football with a marker.

Divide the students into two teams and ask them to give their soccer team a name.

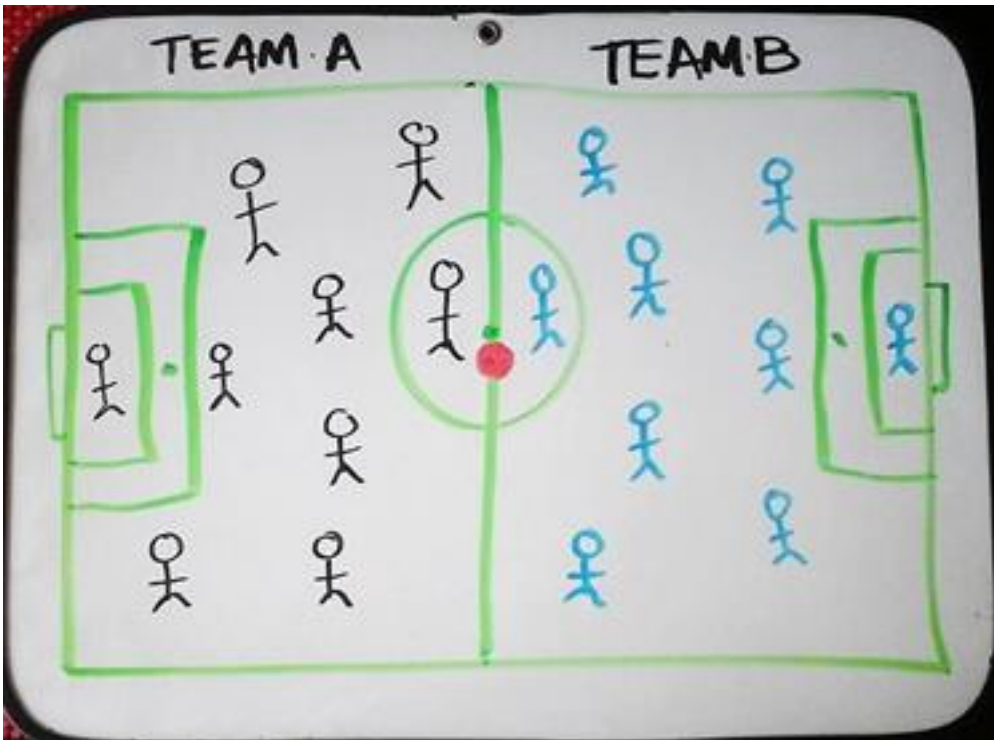
The game starts in the center of the soccer field. The idea is to score, so the teams must pass the ball forward through the players before beating the goalkeeper. To do so, the teams must beat each other, correctly answering the questions asked by the teacher. When a team answers a question correctly, the ball moves from one

player to the next in the direction that the team is playing. If the other team answers correctly, the ball goes in the other direction.

Note (questions): (Optional) The teacher may have cards: on one side of the card, there is going to be the question, on the other one a number, or the teacher may have a list, in which each question has a number. Anyway, the teacher will ask the student who is going to participate to say a random number to select the question.

The number of players drawn on the board is up to the teacher, the more players the harder it is to score a goal.

Example of soccer field:



Questions:

1. Choose the correct answer. When the girl says “I know what that means,

you just explained... to me so well" she is being:

- Honest
- Sarcastic
- Funny
- Hypocrite

2. What is the idiom/expression that the man tries to explain to his friend to cheer him up?

3. What is the moral of that expression

- It was a guessing in the sky's
- It was a blazing in the sighs
- It was a blessing in the skies
- It was a guessing in the skies

4. What did the guy understood when his friend was talking on the phone with her dad?

5. What is the problem the girl finds about the subtitles?

6. What sentence does the girl uses to say subtitles are wrong?

7. Why does the guy starts speaking Korean with the girl?

8. The guy thinks that his classmate, who is speaking Cantonese:

- Broke up with his girlfriend
- Is arguing with his mom about apples
- Is angry because he is hungry
- Is arguing with his girlfriend because he found an apple
- Is arguing with his girlfriend about apples

Post listening

Cognitive process: Evaluation

Strategies: Conclude, justify

Objective: to evaluate students' general understanding and opinions about the video.

Activity #1

Do you feel related with any of these situations? Which one? Why?

In which other situation have you been involved?

Do you think Colombian idioms or expressions literally translated to English would make sense? Try some examples.

Activity #2

Creating your own language

Cognitive process: Analysis, synthesis.

Strategies: Analyze categorize, compare, combine, compose, design, invent, plan, originate.

Objective: To create a new language based on students' previous knowledge

In this activity the students have to create their own language. It does not have to be very complex and difficult as a real language, but it has to have essential parts like: an alphabet, the sounds, word creation, grammar, and more.

The teacher will give the students a written guide with all the aspects they need to keep in mind to create their own language.

The students can work in groups of maximum three people.

Guide:

Creating my own language	
The alphabet	In this part you have to choose how many vowels and consonants you want your language to have.

	<p>you can have a 100 letter alphabet or a 15 letter alphabet, it depends on you!</p>
<p>The sounds</p>	<p>Now you have to establish the sounds you are going to use for your language.</p> <p>How is the accent of your language? What is the sound of the letters?</p> <p>Try using unique sounds or use ones you already know.</p>
<p>Word creation</p>	<p>For this part you do not have to create thousands of words like in a normal language.</p> <p>Also, you can establish some rules for example, every word must start with a vowel, or every word must have at least 3 syllables, etc.</p>
<p>Grammar</p>	<p>Here try to create at least 5 words from every grammatical category (verb, noun, adjective, preposition, article, adverb, etc.)</p> <p>there are some things that you have to take into account; for instance, do your nouns include genderism, is there a past, present and future tense for the verbs?, and so on.</p>
<p>More</p>	<p>Here you can add whatever you think might be necessary or cool for your new language. For example, does your language has slang or a specific dialect. It's up to you</p>

Remember creativity is the key!

Retrieved and modified from: <http://www.instructables.com/id/Making-your-own-Language/>

Material to print

Pontificia Universidad Javeriana

Licenciatura en Lenguas Modernas

English pre-intermediate

Listening activity

Post activity - Creating your own language

For this activity you are going to create a new language, to do so follow the instructions below:

Creating my own language	
The alphabet	In this part you have to choose how many vowels and consonants you want your language to have. you can have a 100 letter alphabet or a 15 letter alphabet, it depends on you!
The sounds	Now you have to establish the sounds you are going to use for your language. How is the accent of your language? What is the sound of the letters?

	Try using unique sounds or use ones you already know.
Word creation	For this part you do not have to create thousands of words like in a normal language. Also, you can establish some rules for example, every word must start with a vowel, or every word must have at least 3 syllables, etc.
Grammar	Here try to create at least 5 words from every grammatical category (verb, noun, adjective, preposition, article, adverb, etc.) there are some things that you have to take into account; for instance, do your nouns include genderism, is there a past, present and future tense for the verbs?, and so on.
More	Here you can add whatever you think might be necessary or cool for your new language. For example, does your language has slang or a specific dialect. It's up to you
Remember creativity is the key!	

Retrieved and modified from: <http://www.instructables.com/id/Making-your-own-Language/>

Number 5

Communicative topic: Advertising

Unit: 5

Objective: Students will talk about what makes a good ad, and they will create their own commercial.

Grammatical objective: To practice comparison: as...as, emphasizing difference and similarity.

Materials: words (vocabulary) in pieces of paper, video *How to make a fragrance commercial* <https://www.youtube.com/watch?v=m33YjRU1s98> , Presentation https://docs.google.com/presentation/d/1v_QhjQtfBCcdrDJSN9BkCsp284C0IQV5g_Llh_S15phU/edit?usp=drive_web

Vocabulary: fragrance, commercial, endurance, male model, couscous, dartboard, body spray, fire hydrant, catchy, endorse, eye-catching, misleading, original, product, target, persuasive.

Pre listening

Hangman

Introduction

Activity: guessing the word

Cognitive process: Knowledge and comprehension

Strategies: select, declare, relate, infer.

Objective: To introduce the topic of the unit and the vocabulary the students will hear in the video.

For this activity, the students will be taking turns. A student has to guess a word related to the topic and the vocabulary of the main activity according to what his/her classmates say.

First, the person who is going to participate will close his/her eyes or will turn around so they will not see the word. The rest of the class is going to see the word

and will start planning a description of it. Then they will tell that description to the student without saying the exact word. After hearing the description, the student will start to play Hangman. On the board, the teacher will draw the amount of lines corresponding to the amount of letters of the word that the student is going to guess. The student will start guessing letters; the other students can help by giving more clues.

The students could use the comparison as...as for the description; for example:

This object is as big as a mail box

The teacher can add or take out some words from the vocabulary according to students' needs.

The teacher can use images along with the words to help students think of a description faster. For example:



Introduction

- What do you think the video we are going to see is about?
- Which is the funniest / worst commercial you have ever seen?
- What do you think is important to keep in mind in order to make a commercial?

Note: the teacher may write the answers to the last question on the board, since students will verify this information later.

Teacher: Ok so now we are going to see how to make a fragrance commercial.

While listening

Activity #1

Cognitive processes: Comprehension

Strategies: Relate, Match

Objective:

Note: for this first listening the students should only hear the audio without looking at the video.

The students will work in pairs, the teacher is going to give each pair a chart and some words (in a little piece of paper), some of these are mentioned in the video, some others are not. The students will have to fill a chart according to what they hear.

Table:

Location of the video		
The look of the male model (Write synonyms of the word)		
Words usually mentioned in a fragrance commercial		

Words:

1. City
2. Beach
3. Lake
4. Fire Hydrant
5. Forest
6. Endurance
7. Passion
8. Destiny
9. Glass
10. Puzzled
11. Perplexed
12. Disoriented
13. Happy
14. Worried
15. Angry
16. Madrid
17. Tomato
18. Fashion
19. Dartboard
20. Potato
21. The moon
22. Scared

Answers

Location of the video	The beach
The look of the male model (Write synonyms of the word)	Puzzled

	Perplexed Disoriented
Words usually mentioned in a fragrance commercial	Endurance Madrid Tomato Passion Fire Hydrant Destiny Tomato

After the students have filled the table, the teacher will play the video again, so the students can check their answers. This time the students can see the video.

When everybody finished filling and checking the table they all share the answers.

Activity #2: Video Trivia

Cognitive process: Understanding, Comprehension

Strategies: Explain, relate, describe, and paraphrase

Objective: To evaluate students' ability to understand specific information and details.

The students are going to work in two groups, group A and group B, and the teacher is going to be asking the questions. Group A is going to sit on one side of the classroom and group B on the other one. In the middle of the classroom, there is a table with a random object (it can be a pencil case, a notebook or so). Before the teacher reads the question, each group is going to select a student that is going to answer. It has to be a different student per question so everybody can participate. When the teacher reads the question the students have to stand up

and reach the object in the middle, the student who reaches it first will have the opportunity to answer.

If the answer is correct the group wins a point, if the answer is incorrect, the other group has the chance to answer.

Questions

1. Why did the narrator say “ it doesn’t have to make sense, it is a fragrance commercial”?
2. What is a curious fact according to the narrator?
3. What do you have to do to finish a fragrance commercial?
4. Name four aspects that according to the video you have to do in order to make a good fragrance commercial.
5. This is a life advice: _____
6. True or False: The background of the female model is very important for the commercial. Explain
7. What brand is announced in the video?
8. What kind of product is announced in the video?
9. What is the slogan of playboy generation?
10. True or false: All the words he said for the examples were nouns and adjectives. Explain

Answers:

1. open answer, possible answer: in general fragrance commercials don’t show anything relevant or a mysterious plot.
2. Tomatoes are a fruit
3. You have to make sure to give life advice
4. You must have a beautiful girl, you must say random words, the male model has to look confused, give life advice.
5. Believe in yourself.
6. False, it is not important.
7. Playboy
8. Fragrance and body spray

9. Press to play

10. False there were just nouns. Example destiny, tomato, couscous, pleasure, and so.

Activity #3

Cognitive process: Understand and apply

Strategies: Describe, identify, Interpret and demonstrate

Objective: To evaluate students' ability to infer and comprehend information.

The students will have to create a list of the things they consider important to create a commercial based on the video. They not only have to write what the speaker says, but what they saw and heard on the video

Teacher: Imagine you are going to create an advertisement but to do so there are some things you need to know in order to create a good one. Watch the video again.

You have to keep in mind aspects like the location, the accent of the speaker, the pace of the voice, the music and the colors.

After writing their lists, the students will share them.

Use modals***

Post listening

Activity #1

General questions about the listening

Cognitive process: Evaluation

Strategies: Conclude, justify

- Do you think all advertisements make sense? Explain your answers.
- Would you buy a product that appears in a bad advertisement? Why?

Activity #2

Cognitive process: Application and Synthesis

Strategies: apply, produce and design

For this activity, the students will create a commercial/ advertisement for any product they want . The commercial has to be creative and innovative. They have to keep in mind all the aspects mentioned before for making a good commercial.

The students may use comparatives, superlatives and advertising promise in their commercial/advertisement.

Material to print

Activity # 1 While listening

Table to print

Location of the video	
The look of the male model (Write synonyms of the word)	
Words usually mentioned in a fragrance commercial	

Words to print and cut separately (for each pair of students)

City	Glass
Beach	Puzzle
Lake	Destiny
Fire Hydrant	Passion
Forest	Endurance
Perplexed	Madrid
Disoriented	Angry
Happy	Fashion
Worried	Dartboard
Tomato	Potato
The moon	Scared

Number 6

Communicative topic: Design & Engineering

Unit: 7&9

Communicative objective: Students will talk about weird inventions, discuss their opinions about them, and create their own invention.

Grammatical objective: To practice modals: present deduction (must, might, may, could, can't)// the passive // articles

Materials: Video The 10 most USELESS inventions ever created:

https://www.youtube.com/watch?v=3Ez_1kKRvr0, Presentation

https://docs.google.com/presentation/d/1IESdBvSghAef4mByCbAXH_9tLpB94oS6fWf478QwHMw/edit Pictures of invention, Recyclable materials

Vocabulary: Inventions, invent, inventor, create, think outside of the box, market (verb), product features, design.

Pre-listening

Weird Inventions

Introduction

Activity: Using images

Cognitive process: Remember, understand

- **Strategies:** Knowledge, identify, name, relate and describe.

Grammatical content: For doing the description of the pictures the students should use modals for present deduction (must, might, may, could, can't). Possible

student answer: "I think people might use this as a tool" "No, I don't think so, it looks like it could easily get damaged"

Objective: contextualize the main topic (design and engineering)

For this activity the students are going to work in pairs, each pair is going to see three pictures of weird inventions, and they will have to infer or guess what each invention is used for, according to aspects like: the size, the color, the texture or material. Then, each pair will explain to their classmates one of the inventions and if they consider it useful (the invention has to be the one that they think is the more interesting or weird).

Images



Example:

Students' possible answers:

"The mouth opener" could be used by a dentist to take out wisdom teeth.

Teacher:

1. Were you able to connect these objects with any other objects that you had already seen in your life?
2. Had you actually seen these objects before?
3. Would you like to know what they are really used for?

Let's watch this video about the top 10 most useless inventions ever created

While listening**Comprehension check 1**

Teacher asks general questions about the listening:

Cognitive process: Understanding, comprehension.

- **Strategies:** explain, relate, describe, paraphrase.

Grammatical content: the passive

Activity # 1: (1 time)**General understanding**

For this activity, the teacher will ask the students about their top 3 of the best or worst inventions they know. After that, they will discuss the following question:

- Which of these inventions do you think is the weirdest or the funniest?

Activity # 2: (2 times) short part of the video

Comprehension check

Objective: To evaluate the students more detailed understanding of the fluency and pronunciation of the Canadian English accent.

For this activity the students will only watch the first part of the video (just until 0:44)

Before playing the video, in pairs, the teacher is going to give the following sentences. The students will have to read the sentences and then listen the video. After that, they will have to organize the sentences in a text that must have sense and be complete.

- So here they are: the 10 most useless inventions ever created.
- The invention of the auto focus lens, everyone wins with that.
- In fact, most ideas aren't.
- It takes a certain type of person to think outside of the box to create something new and exciting that benefits people's lives.
- So today I gathered literally the absolute worst inventions that have ever been created, and yes these are all real.
- In fact, there've been some inventions that are so bad that they'll not only make you shake your head in disbelief, but also question the mental state of the inventor.
- Sometimes those inventions are game changing and take the world by storm making their inventors millions, but not everything that's created out of the mind of an inventor is a good idea.
- So inventors have always been a wily bunch.

Answers:

1. The invention of the auto focus lens, everyone wins with that.

2. So inventors have always been a wily bunch.
3. It takes a certain a type of person to think outside of the box to create something new and exciting that benefits people's lives.
4. Sometimes those inventions are game changing and take the world by storm making their inventors millions, but not everything that's created out of the mind of an inventor is a good idea.
5. In fact, most ideas aren't.
6. In fact, there've been some inventions that are so bad that they'll not only make you shake your head in disbelief, but also question the mental state of the inventor.
7. So today I gathered literally the absolute worst inventions that have ever been created, and yes these are all real.
8. So here they are: the 10 most useless inventions ever created.

Activity #3: (1 time)

Trivia

First, the teacher is going to show the video (*The 10 most USELESS inventions ever created*), and suggest students to take notes about it. After that, the teacher is going to ask some questions related to the video. For example, "according to the speaker...".

Trivia games may be applied in many ways. The students can make teams or play individual, also the teacher may establish rules to win like: "the group or person that answers the most correct answers" or " the group or person that answers first (correctly)"

Questions for the Trivia

1. How does the car exhaust grill work? (Answer: putting raw meat in the isolated meat pocket, the meat holder being attached to the exhaust pipe will cook the meat as you drive from the heat generator.)
2. What invention might show that you are a little lonely and a bit mental? (Answer: the pet rock)
3. What are the risks of using the privacy scarf? (Answer: it makes you a target for thieves, wild animals or pretty much any other threat that will normally be avoidable if you had your gift of vision)
4. Name three countries where these crazy inventions come from (Answer: Japan, Iran, England)
5. How many japanese inventions are shown in the video? (Answer: 2)
6. Which of these inventions were NOT named on the video: (Answer: the cronut, portable chin rest, steering wheel tray)
 - The remote wrangler
 - The cronut
 - Goldfish walker
 - Female Lap pillow
 - Portable Chin Rest
 - Wine Yoke
 - Steering wheel tray
7. What was *the facial flex* originally developed for?
8. What is the advantage of using the wine yoke? (Answer: it gives you the freedom to snack and socialize as you sip)
9. This product helps you to stay warm while maintaining mobility even though you may look like a human tadpole. (Answer: Walkable sleeping bag)
10. Rod Miller invented this product (Answer: Remote wrangler)

Post-listening

Cognitive process: Create

- **Strategies:** Produce, design, invent, justify

- **General questions about the topic:**

After watching the video and doing the activities, the students will answer some questions related with the topic.

- Would you use some of the inventions shown in the video? why?
- What is the weirdest invention that you have seen or heard about that is not in the video? Explain your answer.
- Have you ever invented something that you wish was invented or that's already been invented? What is it?

- **Create and invention with diferents materials:**

For this activity, in previous lessons the teacher will ask the students to bring recyclable materials (the teacher may bring some too). Then, in groups of three the students will have to create something with the materials they have. Their invention must be something that they consider is useful for their lives. At the end, the students will present their object to their classmates, they will have to describe it and explain its function (what is it useful for), their classmates will give them feedback and will share their opinion about it.

Material to print

While listening - Activity 2

For the teacher to print and cut:

You will give these sentences to each pair of students and they will have to organize them according to the video.

So here they are: the 10 most useless inventions ever created.

The invention of the auto focus lens, everyone wins with that.

In fact, most ideas aren't.

So today I gathered literally the absolute worst inventions that have ever been created, and yes these are all real.

It takes a certain a type of person to think outside of the box to create something new and exciting that benefits people's lives.

In fact, there've been some inventions that are so bad that they'll not only make you shake your head in disbelief, but also question the mental state of the inventor.

Sometimes those inventions are game changing and take the world by storm making their inventors millions, but not everything that's created out of the mind of an inventor is a good idea.

So inventors have always been a wily bunch.

Number 7

Communicative topic: Education

Unit: 8

Communicative objective: Students will talk about the difference between a university in Australia and a university in Colombia. In addition they will discuss about the difference between the first years at the university and the last year a university

Grammatical objective: To practice Future forms: will, going to, present continuous, first conditional and time clauses

Materials: Video First Year Uni vs. Final Year Uni:
<https://www.youtube.com/watch?v=qzXSEbOZoKw>

Vocabulary: Bother, housemate, lectures, funds, blind, throat, environment, exam, fail, graduate and higher education.

Grammatical Content: Future forms: will, going to, present continuous, first conditional and time clauses

Pre-listening

Cognitive process: Understanding

Strategies: identify

Grammatical content: nouns and verbs

Objective: To guess the definition of some words related to the video in order to help students understand and learn new vocabulary related to the main topic.

Activity False Definitions

Read the sentences. Circle the answer that best matches the meaning of each bold word.

1) He is so easy-going. Nothing seems to **bother** him.

- a. To annoy (someone): to cause (someone) to feel annoyed
- b. To interrupt (someone or something)

2) She is planning to give a series of **lectures** on modern art.

- a. An angry or serious talk given to someone in order to criticize their behaviour:
- b. A discourse given before an audience or class especially for instruction

3) In college, she lived in a house off campus with a **housemate**

- a. A person, whose job is to organize another person's house and deal with cooking, cleaning.
- b. A person who lives in the same house with another

4) The Brownies sold cookies to raise funds for their troop.

- a. money for a specific purpose
- b. money given by a government or organization for an event or activity

5) Can you imagine how it feels to be **blind**?

- a. used to describe an extreme feeling that happens without thought or reason.
- b. Unable to see

6) A fish bone got stuck in my **throat**.

- a. the front of the neck, or the space inside the neck down which food and air can go.
- b. the part of the body that joins the head to the shoulders.

Teacher:

According to the words you found: What do you think is going to be the video about?

The students will share their thoughts.

While listening

Activity # 1

Cognitive process: Remember and Understand

Strategies: Explain, describe, discuss and repeat.

Grammatical content: present continuous

Objective: To evaluate students' ability to understand specific information and details.

Who Wants to Be a Millionaire?

The teacher will divide the course in groups. Then students will read all the questions. At the end, they have to choose the correct answer or answer the one that does not have multiple choices.

1) How many times are they going to go to toga party?

- a) 6 c) 8
- b) 7 d) 5

2) What is the name of the shot that is going to make them blind, deaf and dead?

- a) The hell and killer c) the held and killar
- b) The hell and kellar d) the helm and killer

3) What is the name of the espresso shot?

- a) rage man c) rain man
- b) the rain man d) the rain men

4) Apart of making you study, the espresso shot will make you a genius

5) How many elements have the espresso shot?

- a) $137 \frac{1}{2}$
- b) $137 \frac{1}{4}$
- c) $136 \frac{1}{4}$
- d) $136 \frac{1}{2}$

6) How much is the bag of alcohol they bought?

- a) 10 bucks

- b) 6 bucks
- c) 9 bucks
- d) 11 bucks

7) The guy with the gray t-shirt is studying a combined degree which are **law** and **medicine**

8) Why is the person in the white T-shirt going to slay the throat of his housemates?
They have not wash the dishes

9) Which are the clubs that the person in the white t-shirt is going to join?
chilli society, pigeon society and the bulgarian bureaucrats

Activity # 2

Cognitive process: Apply

Strategies: solve, interpret and demonstrate

Grammatical content: present continuous

Objective: To evaluate students ability of interpretation.

The teacher will give the students the following questions.

1) What is the meaning of gay according to the video?

2) What is the reason the man gave for studying environmental science?

First year Uni

Last year Uni

Activity # 3

Cognitive process: Analyze

Strategies: Contrast, compare and examine

Grammatical content: Future forms: will, going to

Objective: To evaluate students ability of information analysis.

The teacher will give the students the following questions.

- 1) What is the change, in terms of attitude, that people have while they are at first year at uni vs last year at uni?

- 2) Do you think that those changes (in the attitude) are true? Why?

Post listening

Cognitive process: Apply

Strategies: solve, demonstrate and interpret

Grammatical content: Present continuous

Objective: To evaluate students ability of using new information in an specific situation.

Just one minute

The teacher will give the instructions of how to play the game

To play Just a Minute you must speak for a minute on a given subject. If you hesitate, repeat yourself, or deviate, an opponent will interrupt and take the subject. Points are gained for speaking when the minute is up, correctly interrupting, or being wrongly interrupted.

Students may play in groups of four.

Situations:

- 1) How was your first semester at the university or how is it going your first semester at the university?
- 2) Tell the differences between a university in Australia and a university in Colombia
- 3) Do you belong to any club or sport team at the university? Yes/No why?
- 4) Which strategies do you use for studying? (Explain them)

Material to print

Pontificia Universidad Javeriana

Licenciatura en Lenguas Modernas

English pre-intermediate

Listening activity

Pre-listening

Read the sentences. Circle the answer that best matches the meaning of each bold word.

- 1) He is so easy-going. Nothing seems to **bother** him.
 - a. To annoy (someone): to cause (someone) to feel annoyed
 - b. To interrupt (someone or something)

- 2) She is planning to give a series of **lectures** on modern art.
 - a. An angry or serious talk given to someone in order to criticize their behaviour:
 - b. A discourse given before an audience or class especially for instruction

- 3) In college, she lived in a house off campus with a **housemate**
 - a. A person, whose job is to organize another person's house and deal with cooking, cleaning.
 - b. A person who lives in the same house with another

4) The Brownies sold cookies to raise **funds** for their troop.

a. money for a specific purpose

b. money given by a government or organization for an event or activity:

5) Can you imagine how it feels to be **blind**?

a. used to describe an extreme feeling that happens without thought or reason.

b. Unable to see

6) A fish bone got stuck in my **throat**.

a. the front of the neck, or the space inside the neck down which food and air can go.

b. the part of the body that joins the head to the shoulders.

While listening

1. Read the following questions, watch the video and answer them.

Tip: listen key words

- How many times are they going to go to toga party?

—

- What is the name of the shot that is going to make them blind, deaf and dead?

—

- What is the name of the espresso shot?

—

- Apart of making you _____, the espresso shot will make you a _____

- How many elements have the espresso shot?

-
- How much is the bag of alcohol they bought?
-

- The guy in the gray t-shirt is studying a combined degree which are _____ and _____
 - Why is the person in the white T-shirt going to slay the throat of his housemates?
-

- Which are the clubs that the person in the white t-shirt is going to join?
-

2. Answer the following questions.

Tip: Keep your notes very short, write only single words or short phrases to help to remember then complete them.

1) What is the meaning of gay according to the video?

2) What is the reason the man gave for studying environmental science?

First year Uni

Last year Uni

3. Answer the following questions.

Tip: Don't stop to think about words you don't understand. keep listening

1) What is the change, in terms of attitude, that the people have while they are at first year at uni vs last year at uni?

2) Do you think that those changes (in the attitude) are true? Why?

Number 8

Communicative topic: Trends

Unit: Trends unit 10

Communicative objective: To talk about different internet trends and how they affect our society.

Grammatical Objective: Expressions of quantity
Infinitives and ing-forms

Materials: Video: The big booty trend:

<https://www.youtube.com/watch?v=hpv8lm1bRJk>

worksheet.

Vocabulary: phrasal verb

catch on, find out, keep up with, pick up on, slow down, take over

describing trends

decline, decrease, dramatic, drop, fall, go up, grow, increase, level off, remain, stable, rise,, significant, slow, sudden, top out.

Vocabulary from the video: booty, layer, fat, to cushion, worship, skinny, to brag, collarbones, corny, cliché, rack.

Pre-listening

Activity #1

Brainstorming

Cognitive process: Knowledge

Strategies: Identify, list, name and select.

Objective: to introduce the topic to the students.

For this activity, the teacher will write in the middle of the board the word *trend*, and then the teacher will ask the students:

What is a trend? What do you know about trends?

The teacher will write all the students' ideas around the word *trend*. In case the students do not know the meaning or do not know how to explain it, the teacher may show them some images, for example:

(Images from left to right: Internet trends in general, fashion trends, nail trends, gold or blue dress (internet trend), ice bucket challenge (internet trend), and Harlem shake (internet trend))

The idea of this activity is that everyone will contribute to create a definition of *trends*, and the kinds of trends that exist, like fashion/clothing trends, beauty trends, internet trends, among others.

Then the teacher will ask the students if they know any internet trends, and then will continue with the next activity.

Activity # 2

Internet trends charades

Cognitive process: Knowledge and comprehension

Strategies: Identify, select, explain, describe, infer.

Grammatical content:

Objective: To introduce students to the content of the video and the vocabulary they will need to understand and develop the main activity.

Before beginning with the activity the teacher will write a list of the vocabulary necessary for the whole activity on the board.

Each student is going to think about an internet trend they have seen or heard about. The students will have 40 seconds to try to represent it in front of their classmates without saying any word; the other students have to guess. Even if the other students know or not the trend, the student will have to give a short explanation of it, and all the students will discuss if they agree or not.

The students may use the words that are on the board to describe the trend they chose.

While listening

Activity #1

Asking questions

Cognitive process: Understanding, comprehension

Strategies: explain, relate, describe.

Objective: to evaluate students' ability for general understanding.

What is the big booty trend?

Why is this trend so important nowadays?

Why is people attracted to this trend?

Activity #2

Comprehension check

Cognitive process: comprehension and application

Strategies: relate, match, modify, solve.

Objective: to evaluate students' understanding for specific information.

For this activity, the students will have to complete sentences. They will have to identify the sentence in the video, but instead of writing the exact word, they will have to write a synonym from the word box below.

The students' worksheet is at the end.

absurd boast idea reasoning glance requirement adorable haunt v
enerate amity answer kidnap bad-looking drizzle

Example:

Original sentence: *I'm assuming this is gonna be another very unpopular opinion of mine.*

Answer: *I'm assuming this is gonna be another very unpopular idea of mine.*

Original word: opinion.

The answer here is the word idea, since it is a synonym of opinion.

Sentences:

1. They would probably answer back with an incredibly well thought out, intelligent _____. Original word: _____
2. That's the era we live in because having a big butt is a _____ these days.
Original word: _____
3. I don't know how to feel about this _____ anymore. Original word: _____

4. In fact I think it's wrong and unfair in the way that 10 years ago people used to say that curvy people were _____. Original word: _____
 5. And that's another reason why I think this big booty trend is _____. Original word: _____
 6. At least until our media decides to change things up and pick some other body part to _____. Original word: _____
 7. I don't mean to _____ but I have a few good ideas in mind. Original word: _____
 8. It's stupid how much we _____ over it. Original word: _____
 9. Find the fish that is so _____ and so _____ that Pixar has to make a movie about him. Original word: _____
 10. He was captured and _____ and imprisoned. Original word: _____
- Original sentences and their answers.

1. They would probably answer back with an incredibly well thought out, intelligent **answer**. Original word: response
2. That's the era we live in because having a big butt is a **requirement** these days. Original word: must
3. I don't know how to feel about this **amity** anymore. Original word: friendship
4. In fact I think it's wrong and unfair in the way that 10 years ago people used to say that curvy people were **bad-looking**. Original word: unattractive
5. And that's another reason why I think this big booty trend is **absurd**. Original word: ridiculous
6. At least until our media decides to change things up and pick some other body part to **venerate**. Original word: worship
7. I don't mean to **boast** but I have a few good ideas in mind. Original word: brag
8. It's stupid how much we **haunt** over it. Original word: obsess
9. Find the fish that is so **adorable** and so charismatic that Pixar has to make a movie about him. Original word: lovable
10. He was captured and **kidnaped** and imprisoned. Original word: abducted

Activity # 3

Pac man

Cognitive process: Understand

Strategies: Looking for details

Grammatical content:

Objective: To evaluate students ability for listening details.

Before you start, ask your students to listen carefully to the video and take notes of all the information they think is important. The students may watch the video more than once.

Get your students' attention with this question and answer game. Before you begin, have a list of questions prepared.

Procedure

Start by moving the tables and chairs out of the way to create a space to play the game. Tell the students that when you say 'Go', they have to move around the room, and when you say 'Stop', they must stop exactly where they are. When you say 'Stop', ask the class a question. The first player to put their hand up can answer the question. If they are correct, they are allowed to take one pivoted step to try to touch other students. Each student they are able to touch is out of the game. Then shout 'Go', and the steps are repeated.

The winner is the last student left standing.

List of questions

1. What is his opinion about big butts?
2. Why does he mention two celebrities (Kim Kardashian and Nicki Minaj)?
3. According to him what does our society love and worship?
4. In which era did he grow up? What was that era about?
5. Why do his friends call him gay?
6. Why do his friends don't find it funny when he calls them gay?
7. According to him why does it make more sense to be attracted to breasts than to the backside?
8. Which part of the body does he refer to when he uses the hashtag 'cows#'?
9. Why does he use a Nemo reference? Explain.

Answers:

1. He is not attracted to them.
2. Because he wants to show that the trend is so crazy that people have made careers off having a big butt.
3. A part of the body that is mostly made up of muscle with a huge layer of fat on it, that has no other use than to cushion your spine when you sit down.
4. In the boob era, where everybody worshiped boobs instead of booties
5. Because he is not in to trends like the big booty trend or the big boobs trend.
6. Because he used a man to make fun of them and they say that it is not funny since that man can really be gay, so his joke is homophobic.
7. Because breasts/boobs are a sign of fertility.
8. Calves.
9. Because he is giving an example about finding the right person (with a great personality) without caring about the physical appearance.

Post listening

General questions about the video

Cognitive process: evaluation

Strategies: conclude, justify

Objective: to evaluate students' general understanding and opinions about the video

Activity #1

- Have you ever followed a trend like this? Or do you know someone who has followed this kinds of trends? What was it about?
- What do you think about people that follow trends like this one (the big booty trend)?
- What do you think about trends?
- Why do you think people get so obsessed with trends?

Cognitive process: Create

Strategies: imagine, compose.

Objective: to create a trend based on what the students have seen.

Activity #2

In groups of three or four people, students are going to think about the following: Imagine you can create an internet trend; this trend is going to be famous all over the internet and, of course, the world. What would it be about? Give a short explanation about the trend, what is the purpose of that trend? How do you think it would be? (funny, dangerous, stupid, scary ,etc.)

Material to print

Pontificia Universidad Javeriana

Licenciatura en Lenguas Modernas

English pre-intermediate

Listening activity

You are going to watch a video, listen carefully and take notes.

1. Below you will find some sentences from the video; you have to find the missing word to complete the sentence. However, you do not only have to write the exact word as it appears in the video, you will have to find the synonym of that word in the box below. There are three words you do not have to use.

absurd boast idea reasoning glance requirement
adorable haunt venerate amity answer kidnap bad-looking
drizzle

Example:

Original sentence: *I'm assuming this is gonna be another very unpopular opinion of mine.*

Answer: *I'm assuming this is gonna be another very unpopular idea of mine.* Original word: opinion.

The answer here is the word idea, since it is a synonym of opinion.

Sentences:

1. They would probably answer back with an incredibly well thought out, intelligent _____ . Original word: _____
2. That's the era we live in because having a big butt is a _____ these days. Original word: _____
3. I don't know how to feel about this _____ anymore. Original word: _____
4. In fact I think it's wrong and unfair in the way that 10 years ago people used to say that curvy people were _____. Original word: _____
5. And that's another reason why I think this big booty trend is _____. Original word: _____
6. At least until our media decides to change things up and pick some other body part to _____. Original word: _____
7. I don't mean to _____ but I have a few good ideas in mind. Original word: _____
8. It's stupid how much we _____ over it. Original word: _____
9. Find the fish that is so _____ and so _____ that Pixar has to make a movie about him. Original word: _____
10. He was captured and _____ and imprisoned. Original word: _____

Number 9

Communicative topic: Arts and media

Unit: 11

Communicative objective: To talk about media and the kind of people you can find in it.

Grammatical Objective: Reported speech: statements and commands
Reported speech: questions.

Materials: Video: Most annoying people on the internet:

<https://www.youtube.com/watch?v=Tkm5K2fu0AI>

Images and words

Vocabulary of the unit use full for the activity: hilarious, incomparable, moving, outstanding, plot, series, animation, autobiography, hero, romantic comedy, special effects

Vocabulary from the video: awkward, annoying, traits, acronyms, hashtag, corny, wannabe

Suggestion: Since the speed of speech of the video selected for this activity may be too fast for the students the teacher could play it all the first time and then play it by parts according to what the students need to listen.

Pre-listening

Activity #1

Relating words and images

Cognitive process: Knowledge

Strategies: Identify, name, list, select.

Objective: To introduce students to the main topic and some vocabulary useful for the activity.

The teacher will write in the middle of the board *Social media* and on a side of the board *not related*, and then he/she will give each student some images and words (1 or 2 per student). What they have to do is to stand up and paste the words or

images that are related to social media around it and the other words or images on the side that says not related.

Another way for presenting this activity, is to deliver the images and word printed in a piece of paper, the students will work in pairs and they are going to select and discuss why they think that image or word belongs to the definition of *social media*. Then, they will share their answers with all their classmates and the teacher.

Note: the teacher can add or take out words and images according to the students' needs.

The words and images are in the material to print

Activity # 2

Asking questions

Cognitive process: Knowledge and comprehension.

Strategies: Identify, select, explain, describe

Objective: To introduce students to the content of the video.

For this activity, the teacher will ask the students some general question about the topic in order to introduce the video. They will all discuss the answers and tell their classmates what they think.

Questions:

- How do you think the people on the internet is like? Are they always nice? Why?
- What kind of person do you consider yourself when you are on the internet?

While listening

Activity #1

Cognitive process: Comprehension and understanding.

Strategies: explain, relate, describe.

Objective: to evaluate students' ability for general understanding.

For this activity, the students will go around the classroom asking their classmates questions related to the video. The teacher can encourage them to create their own questions, based on the following:

1. What kind of annoying people can we find on the internet according to the video?
2. Do you know people like this?
3. Have you ever been like these people?
4. Why do you think the "everyone on my space" section is represented with a desert?
5. What are some examples of acronyms shown in the video?

Activity #2

Comprehension check

Questions and answers

Cognitive process: Comprehension and application

Strategies: interpret, identify, paraphrase, explain, report.

Grammatical content: Reported speech

Objective: to evaluate students' understanding for specific information.

Students will work in pairs; in each pair, there is going to be student A and student B. The teacher is going to give each student a paper with some instructions about the video. There is a paper for student A and a different paper for student B. They will have to listen and answer different things and then tell them to their partner using the reported speech. For example, student A is going to pay attention to the conversation between the normal guy and the overly used acronyms guy, Student B is going to pay attention to what haters say, and then they are going to tell each other .

The information for the students is attached in the section to print.

Activity # 3

Cognitive process: Application and analysis

Strategies: find, interpret, differentiate, organize

Objective: To evaluate students ability for listening details.

For this activity, the teacher will display a presentation with numbers from 1 to 13 (or depending on the amount of questions).

The students will work in two groups, every group is going to take turns to participate, the first group will pick a number from the powerpoint presentation they will have 30 seconds to answer, if they do not know the answer the other group will have the chance to answer it. The group that answers most correct answers wins. They have to give complete answers, not just words; for example, instead of saying “because they hate everybody”, they have to use the information provided in the video and answer with more complex sentences.

Every turn a different student from the group has to answer, however they can get help from their other group members and together discuss and find the proper answer.

1. When he is using his cellphone, he looks:
Happy ____
Bored ____
Angry ____
Sad ____
Annoyed ____
Sleepy ____
2. Where does he use the internet? Why?
3. What does the internet allow us to see according to the guy?
3. What does MAPOTI mean?

4. What kind of people fish for compliments?
5. Why do the haters make other people feel bad?
6. How do the haters make other people feel bad?
7. Which of the following are not used by a “Overused sayings” person:

- YOLO
- WTF
- SWAG
- Cool story bro
- Are you kidding me?
- That’s what she said
- OMG
- LOL
- Wait for it
- Right
- I cannot
- How you doing
- Sorry
- You’re so funny
- I know right?

8. What were the hashtags about?

- Going to the beach with family
- Living in the beach with friends and having fun times.
- Going to the beach with friends
- Taking pictures in the beach with friends

9. What is a characteristic of the “unrelated captions girl”?

10. What is the purpose of the “trying too hard boy”?

11. These people often post pictures of their money, guns, tattoos and gangster stuff

12. What kind of person does he consider himself?

Answers:

2. Passing time on the toilet, in the elevator because he wants to avoid awkward conversation, late at night when he's in bed because he watches Naruto.
3. All the annoying people in this world we cannot see in real life.
4. Most Annoying People on the Internet
5. The attention whore, they will post whatever it takes to get people to give them attention.
6. Because they are so upset and bored with their lives they try to make other people feel the same way about theirs.
7. They always try to find a way to take something positive and they make it negative.
8. WTF, Are you kidding me?, OMG, LOL, How you doing?, you're so funny, I know right?
9. Going to the beach with friends.
10. It's a girl that always takes pictures of stuff but the caption that they write to describe the picture has nothing to do with it.
11. He wants to impress girls, to get them to think he is the perfect guy
12. The wannabe rapper
13. An irritating guy who's always complaining about others

Post listening

Activity #1

Cognitive process: Evaluation and synthesis

Strategies: Review, imagine, plan, generate.

Objective: To create a campaign using media to stop or promote MAPOTI.

For this activity, the students are going to work in groups, they will think about a campaign they can create to stop or promote a behaviour online (MAPOTI (most annoying people on the internet), as seen in the video), or using other types of media. To do so they can create a presentation, a blog or whatever they want for their campaign. For example if students decide to create a web page or a social

media web to stop “haters”, they have to explain how they are going to do it. They have to use vocabulary learnt with the video.

Material to print

Pontificia Universidad Javeriana
Licenciatura en Lenguas Modernas
English pre-intermediate
Listening activity - Arts & Media

Activity # 1 Contextualization - Pre-listening





Words:

Information	Consumers	Traits
Sharing	Network	Interesting
Freedom	Advice	Hashtag
Acronyms	Spam	Sports

Pontificia Universidad Javeriana
Licenciatura en Lenguas Modernas
English pre-intermediate
Listening activity



Activity 2 -While listening

Listening for specific information

Student A

For this activity, you are going to pay attention to the conversation between the normal guy and the overly used acronyms guy. What is the normal guy trying to tell the other one.

Pay attention to the overly deep person. What does he say in the quote?

Tips: For this activity take notes, and don't worry if you don't understand all the words just try to get the main idea.

Now after you watched the video and took notes tell your partner about this information, but remember you can only use reported speech!

Student B

You are going to pay attention to haters' comments. Keep in mind the following questions to get the right information to report.

Why is the guy in sport clothes happy? What are the hater's comments about it?
Why is the guy using a computer proud? What are the hater's comments about it?
Why is the guy in the kitchen feeling good? What are the hater's comments about it?

Tips: For this activity take notes, and don't worry if you do not understand all the words just try to get the main idea.

Now after you watched the video and took notes tell your partner about this information, but remember you can only use reported speech.