

# **El ecoturismo en el mundo contemporáneo: Una propuesta para Colombia.**

Presentado por:

**LINA MARGARITA PRADA RAMÍREZ**

Asesor

DIEGO CARDONA, Ph.D.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

Facultad de Ciencias Políticas

Maestría en Relaciones Internacionales

Bogotá, Julio de 2009.

## Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN .....	9
OBJETIVOS.....	15
1. DEFINICIONES BÁSICAS .....	16
El turismo .....	16
El término ecoturismo.....	16
El desarrollo sostenible .....	18
2. TEORÍAS DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES DESDE DONDE ESTUDIAR EL TEMA .....	19
2.1 Institucionalismo Neoliberal (Neoinstitucionalismo).....	19
2.2 Las teorías de cooperación internacional en el caso colombiano .....	22
3. EL ECOTURISMO EN LA REGIÓN DE LAS AMÉRICAS .....	26
3.1 Costa Rica.....	27
3.1.1 Los espacios protegidos de Costa Rica .....	31
3.2 México .....	35
3.2.1 Los espacios protegidos en México .....	39
4. LA COMPETITIVIDAD DEL ECOTURISMO EN COLOMBIA .....	42
4.1 Ventajas Comparativas .....	44
4.2 Desventajas Competitivas .....	46
4.3 Sector Ecoturístico en Colombia .....	46
4.4 Situación Actual.....	49
5. COMPARATIVO ECOTURISMO MÉXICO, COSTA RICA Y COLOMBIA .....	50
5.1 Comparación del sistema mexicano con el costarricense .....	54
6. EL ROL DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO.....	55
6.1 Fuentes de Cooperación Internacional.....	56
6.2 Tipos de Cooperación Internacional.....	56
6.3 La Cooperación Internacional para el Ecoturismo en Colombia.....	57
7. ACUERDO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL ECOTURÍSTICA (ALEMANIA-ESPAÑA) EN EL PNN TAYRONA.....	66
7.1 Condiciones del Acuerdo.....	66

7.2 Cooperantes Internacionales.....	67
7.3 Proyecto .....	71
8. EL ECOTURISMO FRENTE A LA CRISIS FINANCIERA MUNDIAL.....	76
8.1 Situación Turismo 2008 y 2009 .....	76
8.2 Posibles Escenarios de la Crisis .....	83
8.2.1 Escenario Internacional .....	83
8.2.2 Escenario Regional:.....	86
8.2.3 Escenario Nacional: .....	88
9. CONCLUSIONES .....	91
BIBLIOGRAFÍA .....	97

## INTRODUCCIÓN

Una de las características de los procesos de la globalización, es el hecho de que se hace más fácil movilizarse de un país a otro. Estos movimientos acercan cada vez más a los habitantes del mundo; constituye este uno de los ingredientes del camino hacia la tan anhelada aldea global. Este fenómeno que alcanzó su máximo esplendor hacia finales del siglo pasado, se manifestó en varias vertientes tales como la económica y la de las comunicaciones dando origen a una serie de procesos más o menos comunes.

El intercambio de descubrimientos científicos, económicos y tecnológicos por recursos naturales y mano de obra más barata, fundamentó los esquemas de cooperación, en algunos casos llevando desarrollo y ayuda a los más débiles y necesitados. En otros casos con beneficios debatibles, según el término de intercambio, la proporción y su evolución en el tiempo.

Fue precisamente con el avance de la globalización que el turismo se posicionó como una de las actividades prioritarias a nivel mundial, desde finales del siglo XX y principios del XXI. Un reflejo de esto fue que la Organización Mundial de Turismo (OMT) se convirtió en octubre del 2003 en un organismo especializado de las Naciones Unidas. El turismo logró convertirse en una de las actividades primarias de la economía de varios países, entre ellos Francia, España, Italia, Grecia, Egipto, los mismos EE.UU. y algunos países de América latina y el Caribe<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> CHÁVEZ DE LA PEÑA JORGE, *Ecoturismo TAP Metodología para un turismo ambientalmente planificado*. Pg. 41-42. Editorial Trillos, México 2005.

Rápidamente las áreas altamente turísticas evidenciaron una presión ambiental excesiva, generada por esta nueva industria. Fue así como la costa Mediterránea, las Baleares, las bahías de Río, la campiña inglesa, entre otros, resultaron involucradas en programas de preservación.

Con este auge del turismo también se comenzó a pensar en el medio ambiente, ya no en un turismo de masas, degradante o contaminante, sino en un turismo ambiental. Los movimientos ambientalistas comenzaron a trabajar en la idea de generar alternativas que permitieran la creación de incentivos económicos dirigidos hacia las poblaciones rurales locales, con el propósito de que dichas alternativas propiciaran la conservación y preservación de los ambientes naturales, básicamente los que se encontraban protegidos bajo el concepto de parques nacionales y que eran objeto de grandes presiones ambientales<sup>2</sup>.

De igual manera mantener un turismo ecológicamente sostenible es buen negocio a largo plazo para todos: el país receptor, las empresas dedicadas al mismo, los turistas, los operadores internacionales; y principalmente debe ser asumido como un compromiso para con las generaciones futuras.

Este turismo alternativo ambiental da inicio al “ecoturismo”, centrado en la necesidad de conservar o preservar la naturaleza, además de generar ingresos que satisfagan las necesidades de la comunidad. Este fenómeno es el resultado de las nuevas tendencias, mostrando turistas con intereses diferentes a los tradicionales y apoyando la idea de realizar actividades turísticas en relación con el entorno natural y cultural, que además de ofrecer experiencias alternativas, genera en muchas ocasiones una fuente de ingresos económicos alternativos para aquellas comunidades que viven en esos ambientes de alta fragilidad y de los

---

<sup>2</sup> SANDOVAL R. EWALDO. *Ecoturismo, Operación Técnica y gestión ambiental*. Pg. 22. Editorial Trillas, México 2006.

cuales se aprovechan de una manera no sostenible<sup>3</sup>. Este turismo ambiental no solo se limita a regiones inexploradas o con pocos cambios sino que aplica también en regiones de alto desarrollo: las cataratas de Niágara, los Alpes, Francia Mediterránea, entre otros.

En relación con lo anterior se observa que desde el siglo pasado se ha intentado instaurar modelos de protección ambiental turística. La importancia de la instauración del ecoturismo también ha sido manifestada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), programa creado en 1972 y que coordina las actividades relacionadas con el medio ambiente, asistiendo a los países en la implementación de políticas medioambientales adecuadas así como a fomentar el desarrollo sostenible. Dicho programa publicó la siguiente declaración en 1997 con el fin de comenzar a crear proyectos en torno a la conservación del medio ambiente plasmados en el siguiente párrafo:

*“Analizar el estado del medio ambiente mundial y evaluar las tendencias ambientales mundiales y regionales, prestar asesoramiento normativo, facilitar pronta información sobre amenazas ambientales y catalizar y promover la cooperación y las actividades internacionales, basándose en los conocimientos científicos y técnicos más avanzados;”*<sup>4</sup>

El ecoturismo se adapta completamente a esta idea de desarrollo unida a la conservación ambiental. Su incidencia en el mundo mantiene un altísimo potencial y es considerado como uno de los segmentos económicos de más alto crecimiento en demanda durante los últimos veinte años.

Durante los noventas, solo en Estados Unidos el ecoturismo a destinos internacionales constituyó un mercado de 1.400 millones de dólares en 1993 y se

---

<sup>3</sup> Ibíd. Pg. 23.

<sup>4</sup> Extraído de Declaración de Nairobi, Febrero de 1997. [http://www.pnuma.org/nuestra\\_mision/declaracion.php](http://www.pnuma.org/nuestra_mision/declaracion.php).

estima que en 1994 sobrepasó los 1.500 millones de dólares. El mercado creció, durante esta década en un 8 a 10% al año debido a las fuertes tendencias que indican que el turista prefería sitios con gran belleza natural antes que grandes ciudades o que muchos balnearios de corte tradicional<sup>5</sup>.

El perfil del ecoturista en América Latina es muy disperso en edades, sobresalen en un 42% los pertenecientes al rango de 25-45 años y en un 26% los que están entre los 46 y 60 años. Por otra parte un 39% son los que viajan en pareja, un 37% en grupo y un 23% con su núcleo familiar. (Tasas del año 2004).

Según estudios de la OMC los ecoturistas europeos y americanos prefieren países en el continente americano tales como:

- |              |                    |             |
|--------------|--------------------|-------------|
| - Perú       | - Argentina        | - Cuba      |
| - Ecuador    | - Bolivia          | - Guatemala |
| - Brasil     | - Canadá           | - Hawái     |
| - Costa Rica | - EEUU continental | - Nicaragua |
| - México     | - Alaska           | - Guyana    |
| - Chile      | - Colombia         | - Antártida |
| - Venezuela  | - Belice           |             |

Para los europeos el desarrollo ecológico y ambiental representa un factor importante en la vida cotidiana, consideran que todos los esfuerzos políticos deben ir enfocados hacia la sostenibilidad es por esto que son amantes de los destinos ecoturísticos<sup>6</sup>.

El público que más se muestra interesado por este turismo natural, alberga turistas de diversas partes del mundo. Según encuestas realizadas en 1995, la procedencia de los turistas en primera escala han sido, alemanes, belgas, españoles, franceses, holandeses, ingleses, italianos y norteamericanos; en

---

<sup>5</sup> MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO, *Estudio de competitividad del sector turismo*. Pg116. Proyectos e Inversiones Turísticas LTDA., Colombia 1997.

<sup>6</sup> TIPPMAN CAROLA, *El mercado europeo, perfil del ecoturismo 2005*. Pg. 3-10. Proyecto FODESTUR, Alemania 2005.

segunda escala, argentinos, australianos, chilenos, canadienses, daneses, ecuatorianos, escoceses, noruegos y suizos<sup>7</sup>.

Datos más recientes sobre el turismo mundial publicados por la Organización Mundial del Turismo (OMT)<sup>8</sup>, organización vinculada a las Naciones Unidas desde 1976 con el propósito de promover el turismo, establecían que en 2007 las llegadas de turistas internacionales habían aumentado un 6%, lo que representaba cerca de 900 millones de llegadas en el mundo y un crecimiento por cuarto año consecutivo por encima de la media prevista a largo plazo (4,1%) y superior a los índices de crecimiento registrados en 2005 y 2006. A las Américas le habría ido mucho mejor que durante el año 2006 ya que registraba un crecimiento del 5%, 142 millones de llegadas, impulsado por los resultados obtenidos por América del Norte.<sup>9</sup>

Durante el 2008 el crecimiento (de llegadas internacionales en el mundo) promedio fue de 2%, pues la primera mitad del 2008 registró un incremento en la llegada de turistas del 5% y durante la segunda mitad del año el indicador registró valores del -1%. Como consecuencia de la crisis financiera, el aumento en los precios de las materias primas y del petróleo, las fluctuaciones cambiarias y en general de la turbulencia económica mundial, los últimos meses del 2008 y principios de 2009 mostraron un cambio abrupto en la tendencia de crecimiento de llegadas de turistas internacionales al mundo<sup>10</sup>.

Sin embargo, los resultados para las Américas durante 2008 se mostraron favorables para la mayoría de destinos de América Central, del Sur y el Caribe. Fueron regiones que tuvieron aún una ligera mejora respecto al año anterior.

---

<sup>7</sup> Ibíd. Pg. 121.

<sup>8</sup> Extraído de World Tourism Organization Junio de 2009: <http://unwto.org>

<sup>9</sup> Barómetro OMT del Turismo Mundial, Volumen 6, No, 1, Enero de 2008, en [http://unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO\\_Barom08\\_1\\_sp.pdf](http://unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO_Barom08_1_sp.pdf)

<sup>10</sup> Ibíd.



En el corto y mediano plazo, la disminución de la confianza y la extrema volatilidad del mercado hacen prever que se siga afectando la demanda de turismo estancándose (0%) o disminuyendo ligeramente (-2%, anual). Es importante destacar sin embargo que, el turismo ha demostrado ser un sector muy resistente a las crisis en el pasado y que así como la crisis se cree será bastante fuerte también, lo podría llegar a ser la recuperación.<sup>11</sup>

Por todo lo mencionado en los párrafos anteriores se entiende al turismo y específicamente al ecoturismo como un tema importante de desarrollo a mediano plazo para Colombia durante el siglo XXI. El objetivo final de esta tesis es plantear una propuesta que ayude a Colombia a instaurar un proyecto de cooperación para el ecoturismo en el Parque Nacional Natural Tayrona, con el fin de incrementar su participación y reconocimiento a nivel global y capacitar a las comunidades que lo habitan a que puedan gozar de sus ganancias y a la vez invertir las en mantenimiento y sostenimiento del parque y sus comunidades.

Cabe resaltar que involucrar a las comunidades nativas dentro de una estructura ecoturística implicaría un proyecto de mayor alcance que incluyera consideraciones antropológicas (social, cultural) entre otras. Este proyecto de tesis se centra en una propuesta para un convenio internacional de cooperación. Se analizarán algunos aspectos necesarios para su establecimiento pero su puesta en marcha necesitaría de un estudio interdisciplinario más detallado. Dicho convenio de cooperación necesitaría apalancarse en instituciones especializadas. Entidades encargadas de ofrecer las condiciones de administración y reacción a corto y largo plazo para hacer de la cooperación una fuente real de desarrollo. El proyecto se estudia desde la teoría del institucionalismo neoliberal, haciendo énfasis en las instituciones que promueven la cooperación en turismo en países con condiciones económicas – ambientales similares a las de Colombia.

---

<sup>11</sup> Barómetro OMT del Turismo Mundial, Volumen 7, No. 1, Enero de 2009, en [http://unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO\\_Barom09\\_1\\_sp\\_excerpt.pdf](http://unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO_Barom09_1_sp_excerpt.pdf)

## OBJETIVOS

Para el cumplimiento del propósito enunciado, debe comprenderse entonces, que de lo que se desea finalmente es de: proponer un plan de desarrollo ecoturístico en Colombia a partir de la cooperación internacional. Para llegar a esto se trata de:

- Analizar la oferta turística del país para el mercado internacional, estableciendo ventajas comparativas en ecoturismo.
- Investigar casos de turismo en espacios ecoturísticos para ámbitos semejantes al colombiano.
- Establecer las pautas necesarias para establecer un acuerdo internacional de cooperación ecoturística en el Parque Nacional Natural Tayrona.
- Proponer una herramienta guía para el desarrollo de un acuerdo de cooperación internacional del ecoturismo en Colombia.

# 1. DEFINICIONES BÁSICAS

**El turismo:** Está caracterizado por dos tipos: El turismo pasivo, identificado también como turismo fordista<sup>12</sup> masivo y convencional, el cual supone el aprovechamiento de los recursos naturales de manera ilimitada, sin importar el devastamiento que se causa al crecimiento armónico y sostenible de las áreas turísticas. Por otro lado se encuentra el turismo alternativo, llamado también turismo activo, caracterizado por su visión posfordista<sup>13</sup> en la que se requiere una participación activa del turista, incluye al turismo cultural, rural, naturalista, de aventura y al científico estudiantil<sup>14</sup>.

**El término ecoturismo:** Fue acuñado por el Arquitecto mexicano Héctor Ceballos-Lascuráin en 1983, quien desde 1971 trabajó en la planificación y desarrollo del turismo sostenible en todos sus aspectos. Ceballos-Lascuráin lo define como "la ejecución de un viaje a áreas naturales que están relativamente sin disturbar o contaminar, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar el panorama junto a sus plantas y animales silvestres, y así mismo cualquier manifestación cultural (pasada y presente) que se encuentre en éstas áreas, que propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales"<sup>15</sup>.

---

<sup>12</sup> Fordismo se refiere al modo de producción en cadena desarrollado por Henry Ford, en este caso cultura de masas.

<sup>13</sup> Posfordismo se diferencia del fordismo en que hace énfasis en el tipo de consumidor, en la globalización del mercado.

<sup>14</sup> SANDOVAL R, EWALDO. *Ecoturismo, Operación técnica y gestión ambiental*. Pg. 21-23. Editorial Trillas, México 2006.

<sup>15</sup> CEBALLOS LASCURIAN HECTOR. 1998. *Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sostenible*, Pg. 5.editorial Diana, México.

Es la relación entre turismo y ecología. Hacer de la actividad del ocio y el recreo un momento para disfrutar y gozar, guardar y respetar la naturaleza; dar a conocer sin dañar el medio ambiente<sup>16</sup>. El ecoturismo además propone nuevas alternativas a los turistas basadas en el desarrollo sostenible, buscando la recreación, la educación a través de la observación, el estudio de valores naturales, produciendo un impacto mínimo sobre los ecosistemas naturales. Una porción importante de los ingresos generados por estas actividades ecoturísticas, son destinadas al fomento y conservación de las áreas naturales en las que se realiza.

La OMT (Organización Mundial de Turismo) lo define como “todas las formas de turismo en las que la principal motivación del turista es la observación y la apreciación de la naturaleza y que contribuyen a la conservación del entorno natural y del Patrimonio cultural con el menor impacto negativo posible”<sup>17</sup>. Dicha organización reconoce también que además de contribuir activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural, el ecoturismo incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación, desarrollo y operación y se presta mejor a los viajeros independientes, así como a circuitos organizados para grupos de tamaño reducido.

El ecoturismo considera los principios de turismo sostenible respecto a los impactos económicos, sociales y ambientales del turismo. Pero se diferencia del concepto general de turismo sostenible en que contribuye activamente a la conservación de la herencia natural y cultural, incluye a las comunidades indígenas y contribuye a su bienestar, interpreta la herencia natural y cultural de la destinación para los visitantes y se presta para un bajo flujo de visitantes.

---

<sup>16</sup> GONZALES REATEGUI TOMAS. Diccionario Ecológico (2da Ed.). Pg. 128. Ediciones Prentice Hall, Perú 1999.

<sup>17</sup> UNWTO, *Quebec Declaration on Ecotourism 2002*, en [http://www.world-tourism.org/sustainable/1YE/quebec\\_declaration/eng.pdf](http://www.world-tourism.org/sustainable/1YE/quebec_declaration/eng.pdf)

***El desarrollo sostenible:*** Se basa en la satisfacción de las necesidades básicas y la oportunidad de proveerles a todos las aspiraciones a una vida mejor, basada en la relación de los conceptos desarrollo y medio ambiente. El concepto de desarrollo, entendido como la capacidad de que las naciones pobres lleguen a ser más ricas y competitivas, no debe ir separado del concepto de medio ambiente, entendido como el espacio que nos rodea. El desarrollo sostenible busca la complementación de ambos conceptos; desarrollo basado en el crecimiento económico, de la mano de conservación medioambiental<sup>18</sup>. Dicho desarrollo sostenible está ligado al desarrollo social del área a conservar.

El turismo sostenible se aplica a todas las formas de turismo y todos los tipos de destino, incluyendo turismo de masas y diferentes segmentos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico y al equilibrio que éstos deben tener en el largo plazo. El turismo sostenible debe velar por el óptimo uso de los recursos naturales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y asegurar beneficios socioeconómicos a todos los implicados<sup>19</sup>.

---

<sup>18</sup> CHÁVEZ DE LA PEÑA JORGE, *Ecoturismo TAP Metodología para un turismo ambientalmente planificado*. Pg. 41-42. Editorial Trillos, México 2005.

<sup>19</sup> UNWTO, Sustainable Development of Tourism, Concepts & Definitions, en: [http://www.unwto.org/frameset/frame\\_sustainable.html](http://www.unwto.org/frameset/frame_sustainable.html)

## 2. TEORÍAS DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES DESDE DONDE ESTUDIAR EL TEMA

El presente trabajo, como se ha dicho, está referido al estudio de las relaciones internacionales y el desarrollo ecoturístico del país, a la luz de la cooperación internacional. Dicho desarrollo ecoturístico considera también el desarrollo social, las inversiones y los vínculos múltiples. Los acuerdos de cooperación internacional pueden en un momento dado favorecer el incremento en la capacidad de explotación de un recurso (en calidad y en cantidad), así como la creación de ingresos para todos los implicados y para el Estado beneficiario. Una manera de generar equidad y cooperación entre los países es la creación de acuerdos “los cuales son el mejor camino para desarrollar la cooperación entre economías no siempre simétricas”<sup>20</sup>

Una teoría compila la sustentación teórica de lo expuesto en esta tesis: la neo-interdependencia, también conocida como institucionalismo neoliberal. Teoría a ser aplicada en el caso que nos interesa, como se presenta a continuación.

### **2.1 Institucionalismo Neoliberal (Neoinstitucionalismo)**

Las instituciones son definidas como “conjuntos de reglas (formales e informales) persistentes y conectadas que prescriben papeles de conducta, restringen la actividad y configuran las expectativas”. Las instituciones internacionales permiten a los Estados tomar acciones que de otra forma serían inconcebibles. Dichas

---

<sup>20</sup> DOSANTOS TEOTONIO. *Crecimiento, comercio exterior y libre comercio*. ALAI. Enviado por correspondencia de prensa. Dic. 2 de 2004.

instituciones poseen aspectos constitutivos y regulatorios que ayudan a determinar cómo se definen los intereses y cómo se interpretan las acciones.

El institucionalismo Neoliberal expuesto por Robert O. Keohane hace énfasis en el papel de las instituciones en la cooperación internacional. Los institucionalistas neoliberales afirman que la capacidad de los Estados para comunicarse depende de las instituciones hechas por el hombre, que varían históricamente según los temas, en naturaleza (respecto de las políticas que incorporan) y en fuerza (en términos del grado hasta el cual sus reglas están claramente especificadas y son rutinariamente obedecidas)<sup>21</sup>.

Esta teoría aduce que las acciones estatales dependen, de los acuerdos internacionales prevalecientes. Se formula preguntas frecuentes acerca del papel de las instituciones en el desempeño del Estado y acerca de las causas del cambio institucional. Supone que los Estados son agentes clave y examina tanto las fuerzas materiales de la política mundial como el conocimiento que tienen de sí mismos los seres humanos<sup>22</sup>. El institucionalismo neoliberal resalta el papel de las instituciones internacionales sin denigrar el poder del Estado.

Según Keohane, la cooperación es posible pero depende en parte de los acuerdos institucionales. Afirma que una teoría exitosa de la cooperación, en consecuencia debe tener en cuenta los efectos de las instituciones.

Las instituciones internacionales adaptan tres formas:

1) las organizaciones intergubernamentales formales o no gubernamentales internacionales: organizaciones burocráticas, con reglas específicas y

---

<sup>21</sup> KEOHANE ROBERT O. *Instituciones Internacionales y Poder Estatal*. Pg. 15. Grupo Editorial Latinoamericano, México 1993.

<sup>22</sup> *Ibid.*

asignaciones de reglas a los actores, establecidas y diseñadas por los Estados, capaces de controlar la actividad y reaccionar (Sistema de las Naciones Unidas).

2) los regímenes internacionales: regímenes con reglas específicas donde coinciden gobiernos pertinentes a temas específicos (Ley del Mar, Control Limitado de Armas, Protocolos Ambientales) y

3) las convenciones: instituciones informales, con reglas y entendimientos implícitos, que configuran las expectativas de los agentes, les permite entenderse y sin reglas explícitas coordinar su comportamiento. Encajan básicamente en situaciones de coordinación, donde conviene al interés de todos comportarse de una forma particular, en la medida en la que los otros también lo hagan y típicamente surgen como órdenes espontáneos (Reciprocidad, Inmunidad Diplomática).<sup>23</sup>

Las convenciones anteceden habitualmente (temporal y lógicamente) a los regímenes u organizaciones internacionales formales. Keohane afirma que sin las convenciones sería difícil para los Estados negociar entre sí o siquiera entender el sentido de las acciones respectivas. De igual manera expone que los regímenes internacionales dependen de la existencia de las convenciones que hacen posibles las negociaciones.

La distinción entre convenciones, regímenes y organizaciones puede ser no muy clara, pues en los acuerdos negociados se combinan las reglas explícitas con los entendimientos convencionales, haciendo que en la práctica los términos no sean excluyentes.

---

<sup>23</sup> KEOHANE ROBERT O. *Instituciones Internacionales y Poder Estatal*. Pg. 17-18. Grupo Editorial Latinoamericano, México 1993.



Otros autores, tales como Simon Bulmer, Waine Sandholtz y Domenico Majone, preocupados por la gobernanza profundizaron en el papel de las instituciones tanto en aspectos jurídicos como estructuras políticas. Bulmer destaca el papel de las instituciones sean estas supranacionales, intergubernamentales o internas, expresadas mediante acuerdos, tratados o legislación comunitaria. Sandholtz analiza cómo las instituciones y las políticas comunitarias pueden influir en la formación de las decisiones nacionales<sup>24</sup>. Majone por su parte, aborda la dimensión social y la regulación administrativa, caracterizada por la extensión de instituciones independientes y la regulación estatutaria.

La capacidad de los Estados de comunicarse depende de las instituciones. Considerando un convenio de cooperación entre Colombia y otros actores, se debería establecer un régimen que permita regular y coordinar el comportamiento de los Estados partícipes. Dicho régimen, como se explicaba arriba, influye a su vez la conducta del estado. Los acuerdos de cooperación son una manifestación de las relaciones de interdependencia y para que éstas no sean inequitativas (vulnerabilidad - sensibilidad) el poder debe ser balanceado a través de una institución que permita a los Estados tomar acciones y proteger mejor sus intereses.

## ***2.2 Las teorías de cooperación internacional en el caso colombiano***

El seguimiento y acompañamiento a las entidades nacionales en la implementación de la normatividad internacional asumida por Colombia para salvaguardar los intereses del país en los escenarios ambientales multilaterales,

---

<sup>24</sup> SANDHOLTZ W. *Choosing union: monetary politics and Maastricht*. Pg. 3. International Organization Vol. 47, Winter, 1993.

es realizado por la Cancillería y el Ministerio de Comercio<sup>25</sup>. La cooperación internacional en Colombia se canaliza a través de “Acción Social” Agencia Colombiana para la Acción Social y la Cooperación Internacional. Esta entidad creada por el gobierno nacional, mediante el decreto 2467 de 2005, fue gestada para coordinar y promover la cooperación internacional y nacional, técnica y financiera que reciba u otorgue el país.

Entre las funciones de Acción Social sobresalen “coordinar el desarrollo de la política que en materia de acción social fije el Gobierno Nacional; coordinar el desarrollo de la política que en materia de cooperación fije el Ministerio de Relaciones Exteriores; administrar y promover la cooperación internacional técnica y financiera no reembolsable bajo la dirección y coordinación del Ministerio de Relaciones Exteriores”<sup>26</sup>.

Dentro de la cooperación internacional en Colombia se definen dos tipos, dependiendo de la transferencia que se haga, sea técnica o financiera. La primera hace referencia a la entrega de tecnologías, conocimientos, habilidades o experiencias con el fin de apoyar el desarrollo socioeconómico, tecnológico, formación del recurso humano o mejorar las instituciones.

El segundo tipo de cooperación corresponde a la asignación de recursos financieros, con el objeto de apoyar proyectos de desarrollo (reembolsable o no reembolsable). La cooperación técnica es manejada por Acción Social y la financiera (reembolsable) por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público y el Departamento Nacional de Planeación.

La cooperación internacional en Colombia se clasifica de igual manera en tres modalidades:

---

<sup>25</sup> Ministerio de Relaciones Exteriores, República de Colombia en <http://www.cancilleria.gov.co>

<sup>26</sup> Página oficial de la Presidencia de la República de Colombia. En: <http://www.accionsocial.gov.co>

según las actividades involucradas (ayuda humanitaria y de emergencia, ayuda alimentaria, cooperación cultural, becas, cooperación científica y tecnológica, donaciones),

según el nivel de desarrollo de los países (vertical, horizontal, triangular) y según el número y naturaleza de las partes involucradas (bilateral, multilateral, multi-bilateral).

La cooperación internacional en turismo y el medio ambiente hace parte de la agenda programática de Acción Social, tienen un programa dirigido al conocimiento, conservación y uso sostenible de los recursos naturales renovables y de la biodiversidad. Este organismo tiene diferentes programas destinados a la conservación de zonas ecoturísticas y parques nacionales naturales.



**FIGURA 1:** El indicador permite medir el número de esquemas de participación privada o comunitaria en la prestación de servicios ecoturísticos en las áreas con vocación ecoturística del SPNN (Sistema de Parques Nacionales de Colombia), implementación de la política nacional para el desarrollo del ecoturismo, liderada por la Unidad de Parques, Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Extraído de: <http://www.sigob.gov.co/ind/indicadores.aspx?m=490>

En la Figura 1 se observa el número de nuevos esquemas de participación privada o comunitaria en operación para la prestación de servicios ecoturísticos en áreas del Sistema de Parques Nacionales. Específicamente corresponde al número de contratos o convenios firmados con operadores ya sean privados o comunitarios.

A esta cooperación internacional pueden acceder entidades nacionales, locales, organismos descentralizados, Universidades y centros de investigación y las ONG que pueden hacer uso de estos recursos como ejecutoras de proyectos.

Por ejemplo, los proyectos de desarrollo ecoturístico son enmarcados habitualmente en proyectos de cooperación ambiental. En tal caso, se recibe, de agencias extranjeras, cooperación internacional técnica que es canalizada a través de Acción Social y/o cooperación financiera que es canalizada por el Ministerio de Hacienda. El proyecto como tal es administrado por una Fundación u ONG que se encarga de velar por que los objetivos del proyecto sean claros y medibles, y por que los resultados esperados sean alcanzados.

### 3. EL ECOTURISMO EN LA REGIÓN DE LAS AMÉRICAS

El volumen mundial de negocios relacionados al turismo es fundamental para muchos países y enmarca múltiples actividades desde la agricultura y las artesanías hasta la aviación y las telecomunicaciones. El turismo iguala o incluso supera las exportaciones de petróleo, alimentos o automóviles. Es un negocio que representa más de 680 mil millones de dólares al año (en 2005) y que se estima en 2020 soportará 1600 millones de viajeros al año.

La Organización Mundial del Turismo está compuesta por 150 Estados miembros, 7 territorios (Macao, Hong Kong, Madeira, Aruba, Puerto Rico, Antillas neerlandesas y la comunidad flamenca de Bélgica) y más de 300 miembros afiliados que representan al sector privado, instituciones educativas, asociaciones de turismo y autoridades turísticas locales. Dispone de 5 subregiones: Europa (norte, occidental, central/oriental y sur/mediterránea), Asia y Pacífico (nororiente, suroriente y sur), Américas (norte, Caribe, central y sur), África (norte y subsahara) y el Medio Oriente. Es importante resaltar que Estados Unidos no es miembro de la OMT.

Entre 2000 y 2008, en promedio, la región Américas recibió 140 millones de turistas (arribos internacionales). La gran mayoría de estos visitantes se dirigieron a Norte América (68 %) y en menor medida a Sur América (15%), el Caribe (11%) y Centro América (6%).<sup>27</sup>

---

<sup>27</sup> UNWTO World Tourism Barometer, Interim Update April 2009, en [www.unwto.org](http://www.unwto.org)

Unos de los países de la región Américas más importantes en lo que a ecoturismo se refiere son Costa Rica y México, por su nivel de desarrollo y su nivel de ingresos. Dadas las similitudes que tendría un posible proyecto de desarrollo ecoturístico en Colombia, a continuación se presentan sus principales características. Se debe resaltar que solo se recopilan los datos de cooperación en desarrollo sostenible y que no se ha abordado el tema de la inversión de capital extranjero en éste tipo de proyectos, que con seguridad es mucho más amplio en recursos y programas.

### **3.1 Costa Rica**

Costa Rica goza de una posición privilegiada para beneficiarse del interés que los turistas puedan tener en visitar hábitats naturales. El país es pequeño y bastante compacto, y dentro de sus fronteras se puede experimentar una amplia variedad de ambientes, flora y fauna, playas, junglas y montañas (volcanes). Un serio esfuerzo se ha realizado para promover los viajes a este país, logrando un desarrollo excepcional entre 1987 y 2005. Los resultados han sido impresionantes y el turismo hace ahora una significativa contribución a la economía nacional.

De acuerdo al Instituto Costarricense de Turismo-ICT, el dinero que gastan los visitantes extranjeros corresponde en promedio al 28% del valor total de las exportaciones del país<sup>28</sup>, que en efecto desde 1996 generan un ingreso mayor para el Estado que otros productos tradicionales como el café (232.7 millones USD en 2005) o el banano (481.8 millones USD en 2005).

En 2005 ingresaron al país 1.679.051 personas en condición de turistas, lo que generó por ingresos ese año (1569.9 millones USD) 7.9% del PIB y 22.3% de las

---

<sup>28</sup> SOUTHGALE DOUGLAS, *Alternatives for habitat protection and rural income generation*. Pg. 8. Inter-American Development Bank. Estados Unidos 1997.

exportaciones totales del país. Esos ingresos representan casi tres veces las exportaciones de banano y más de ocho las de café, proporción que se mantiene hoy día. La mayor parte de los turistas extranjeros que ingresaron en 2005 provenían de América del Norte (53%), seguido de América Central (25%) y Europa (14%)<sup>29</sup>.

La expectativa del ICT para finales del 2008 era que 2 millones de visitantes habrían vacacionado en Cosa Rica lo que correspondería a ingresos por 2200 millones de dólares. Sin embargo, debido a la crisis mundial, para el primer cuatrimestre del 2009, el país había recibido 83 mil turistas menos que durante el mismo periodo del año anterior (13% menos que en 2008).

Este país que le dio nacimiento a la noción de ecoturismo cuenta con una amplia experiencia mostrando diversas riquezas naturales a los miles de visitantes que llegan cada año.

Cuenta con una superficie aproximada de 51000 Kilómetros cuadrados, limita al norte con Nicaragua, al este con el mar Caribe, al sur con Panamá y al oeste con el océano Pacífico. Posee más especies de aves que los Estados Unidos y más diversidad de mariposas que el continente africano, hechos por los cuales ha ganado gran reconocimiento internacional. Es hábitat del 6% de biodiversidad existente en el mundo y 25.6% de su territorio está protegido bajo diferentes formas de conservación.

En este gran escenario ambiental también se manifiestan los innumerables bosques tropicales como los caducifolios, manglares, bosques pluviales, lagunas herbáceas, bosques ribereños y pantanosos. Existen además otras aéreas de interés, tales como los volcanes, asentamientos precolombinos de gran

---

<sup>29</sup> E-Turismo en Costa Rica, Hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento en Costa Rica 2007, Capítulo 9. En <http://www.gobiernofacil.go.cr/gobiernodigital/index.html>

importancia para el estudio de la arqueología en Mesoamérica, refugios de vida silvestre, reservas biológicas, entre otros.<sup>30</sup>.

Su territorio protegido está conformado por 34 Parques integrados en 9 Áreas de Conservación (20% de la superficie del país). Los parques se conectan por corredores biológicos y han sido planeados para incorporar el total espectro de la diversidad del país.

Desde el año 1992 el turismo pasó a convertirse en la mayor industria en Costa Rica, especialmente las zonas que albergaban grandes terrenos ambientales, vegetales-animales y al interior de las zonas protegidas.

La cifra de visitantes internacionales, como se ha dicho, supera fácilmente el millón de personas al año. Siendo un país con niveles bajos tanto en producto interno bruto como en ingreso per cápita, además de estar padeciendo altos índices de deudas y bajos niveles de vida, se ha centrado en desarrollar una actividad económica, generar reservas de divisas, empleos y una industria que no agote los recursos primarios. Como consecuencia el turismo constituye un desarrollo atractivo y se ha convertido en una industria importante en la última década<sup>31</sup>.

A 2007 el ingreso por turismo correspondía al 20.3% (1895 millones de USD) del total de las exportaciones del país (9353 millones de USD), habiéndose incrementado en aproximadamente un 4% desde 1998 cuando el total de las exportaciones era de 5525 millones de dólares y las divisas por turismo correspondían a 883 millones de dólares.

---

<sup>30</sup> Ecoturismo Costa Rica, Travel Excellence Tour Operator, <http://www.travelexcellence.com/ecotourism2.htm>.

<sup>31</sup> WEARING STEPHEN. *Ecoturismo, impacto, tendencias y posibilidades*. Pg. 166. Editorial Síntesis S.A. España 1999.



Se proyecta que para 2012 la llegada de turistas internacionales sea de 2.3 millones, según datos del Plan Nacional de Turismo 2002-2012 del ICT. (Ver Figura 2). Costa Rica está poblada por aproximadamente 4 millones 500 mil habitantes, luego la cifra proyectada correspondería a 50% de la población del país. Como si en Colombia se recibieran 23 millones de arribos internacionales.

**CUADRO 45**  
INGRESOS POR TURISMO VERSUS OTRAS FUENTES DE INGRESO DE DIVISAS PARA COSTA RICA. 2000-2007

RUBRO	Año							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Llegadas de turistas internacionales a Costa Rica	1.088.075	1.131.406	1.113.359	1.238.692	1.452.926	1.679.051	1.725.261	1.979.789
Exportaciones de productos tradicionales (millones de \$)	877,8	738,8	691,1	793,8	800,7	757,2	926,6	1005,5
Café (millones de \$)	272,0	161,8	165,1	193,6	197,6	232,7	227,8	254,9
Banano (millones de \$)	546,5	516,0	477,5	553,1	543,3	481,1	629,5	673,7
Piña (millones de \$)	114,1	133,8	156,2	197,4	255,9	324,7	433,3	485,7
Productos farmacéuticos (millones de \$)	80,3	81,0	90,1	103,0	110,0	103,2	114,1	120,2
<b>TURISMO (millones de dólares)</b>	<b>1229,2</b>	<b>1.095,5</b>	<b>1.078,0</b>	<b>1.199,4</b>	<b>1.358,5</b>	<b>1.569,9</b>	<b>1.629,3</b>	<b>1.894,7</b>
Total de exportaciones (millones de \$)	5.849,7	5.021,4	5.263,5	6.102,2	6.301,5	7.026,4	8.207,3	9.352,7
PIB (millones de dólares)	15.946,3	16.403,4	16.844,2	17.514,4	18.593,0	19.972,9	22.147,3	25.932,0
Relación turismo/PIB (%)	7,7	6,7	6,4	6,8	7,3	7,9	7,4	7,3
Relación turismo/exportaciones (%)	21,0	21,8	20,5	19,7	21,6	22,3	19,9	20,3

FUENTE: Departamento de Estadísticas Macroeconómicas, BCCR.

**Figura 2:** Anuario Estadístico 2007, Instituto Costarricense de Turismo, Parte III Aspectos Económicos: Ingreso de divisas por turismo y su relación con otras exportaciones (2000-2007). Desde 1996 el turismo genera un ingreso mayor para el Estado que otros productos tradicionales como el café (254.9 millones USD en 2007) o el banano (673.7 millones USD en 2007). Tomado de: [www.visitacostarica.com](http://www.visitacostarica.com)

La cooperación en Costa Rica está regulada por el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y dentro de la misma por la Dirección de Cooperación Internacional (DCI) la cual fue creada después de una reestructuración que se llevo a cabo en este Ministerio.

La cooperación en Costa Rica está dada por diferentes países y organizaciones internacionales, entre ellas sobresale JICA, por su sigla en inglés Agencia de Cooperación Internacional de Japón (Japan International Cooperation Agency). JICA ha apoyado programas de cooperación en este país desde los años 70,

destinados a fortalecer la capacidad de los organismos del gobierno y las entidades sin fines de lucro.

JICA apoya actividades de capacitación en temas ambientales e instructivos de protección de reservas naturales por medio del envío de expertos y la transferencia de tecnología<sup>32</sup>.

Entre las fuentes de cooperación internacional bilateral, técnica y financiera, para Costa Rica se encuentran: Dinamarca, España, Noruega, Reino de los Países Bajos y Suecia. Muchos otros países ofrecen cooperación en otras modalidades, becas, intercambio de información, pasantías, equipos, envío de expertos o capacitaciones en general.

Entre las fuentes multilaterales de Cooperación Internacional, proporcionando cursos, becas, capacitación, expertos o misiones se encuentran la OEA (Organización de Estados Americanos) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. En modalidades de cooperación técnica y financiera se destacan: el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Centroamericano de Integración Económica, el Banco Mundial (BM) y la Unión Europea.

Entre las fuentes regionales de cooperación, para proyectos de desarrollo sostenible, con financiación no reembolsable, equipos y asesoría, se encuentra la República China y México.<sup>33</sup>

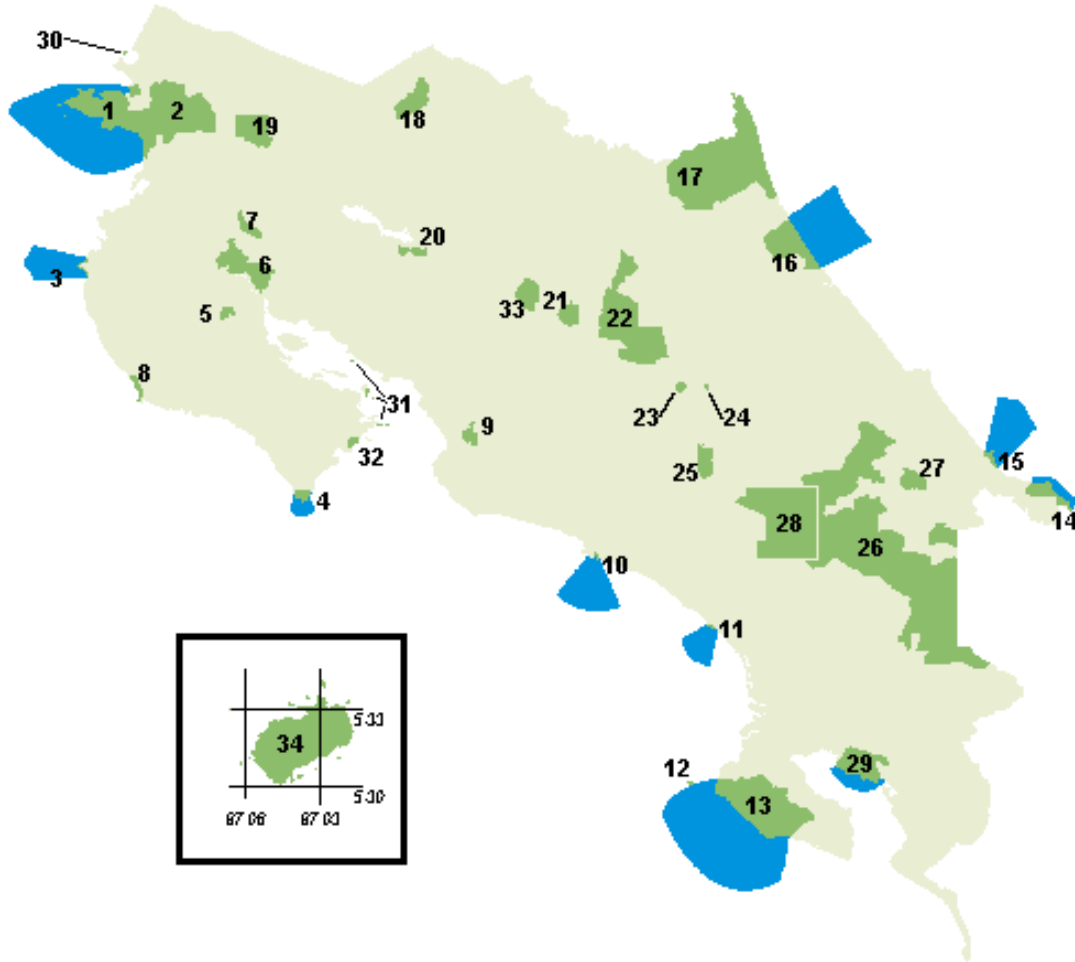
### ***3.1.1 Los espacios protegidos de Costa Rica***

---

<sup>32</sup> Japan International Cooperation Agency, JICA en Costa Rica. Extraído de: <http://www.jica.go.jp/costarica/espanol/perfil/perfil.html>

<sup>33</sup> Dirección de Cooperación Internacional, Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, República de Costa Rica. En <http://www.rree.go.cr/cooperacion/index.php?langtype=&SID=>

Costa Rica cuenta con una gran gama de espacios protegidos como se observa a continuación en la Figura número tres:



**Figura 3:** Refugios y parques nacionales de Costa Rica. Extraído de:

<http://www.conozcacosrta.com>

1 Parque Nacional Santa Rosa, 2 Parque Nacional Guanacaste, 3 Parque Nacional Marino Las Baulas y Refugio de Vida Silvestre Tamarindo, 4 Reserva Nacional Absoluta de Cabo Blanco, 5 Parque Nacional Barra Honda, 6 Parque Nacional Palo Verde, 7 Reserva Biológica Lomas Barbudal, 8 Refugio Nacional de Vida Silvestre Ostional, 9 Parque Nacional Carara, 10 Parque Nacional Manuel Antonio, 11 Parque Nacional Ballena, 12 Reserva Biológica de Isla del Caño, 13 Parque Nacional Corcovado, 14 Refugio Nacional de Vida Silvestre Gandoca-Manzanillo, 15 Parque Nacional Cahuita, 16 Parque Nacional Tortuguero, 17 Refugio Nacional de Vida Silvestre Barra del Colorado, 18 Refugio Nacional de Vida Silvestre Caño Negro, 19 Parque Nacional Rincón de la Vieja, 20 Parque Nacional Arenal, 21 Parque Nacional Volcán Poás, 22 Parque Nacional Braulio Carrillo, 23 Parque Nacional Volcán Irazú, 24 Monumento Nacional de Guayabo, 25 Parque Nacional Orosi (Tapantí), 26 InterParque Nacional La Amistad, 27 Reserva Biológica Hitoy-Cerere, 28 Parque Nacional Chirripó, 29 Refugio Nacional de Vida Silvestre Golfito, 30 Refugio Nacional de Vida Silvestre Isla Bolaños, 31 Reservas Biológicas Islas Guayabo, Negritos y Pájaros, 32 Refugio Nacional de Vida Silvestre Curú, 33 Parque Nacional Juan Castro Blanco, 34 Parque Nacional Isla del Coco (Patrimonio de la Humanidad)

En cada uno de estos parques se observa gran variedad de ecoturismo. En la provincia de Puntarenas se encuentran las dos Reservas Forestales más sobresalientes de Costa Rica: la Reserva Ecoturística de la Selva Tropical de Santa Elena y la Reserva de Selva Costera húmeda de Monteverde. Las reservas más importantes, con alto contenido de cooperación internacional, son:

- La Reserva Ecoturística de la Selva Tropical de Santa Elena: Con una extensión que supera las 31 hectáreas y un 50% de la superficie del parque dentro de la Reserva Nacional del Arenal (ver número 20 en Figura anterior). Santa Elena atesora un valor único desde el escenario de la conservación. Este hábitat ecológico es el hogar más importante de los quetzales no migratorios y ofrece vistas del volcán Arenal.

Los fondos iniciales para la implementación de esta reserva se recaudaron entre los integrantes de la comunidad local por medio de centros canadienses de enseñanza secundaria. Se contó con numerosos patrocinadores, tanto del sector público como del privado al igual que varias organizaciones internacionales dedicadas a programas de desarrollo tales como la Agencia Canadiense para el desarrollo internacional, la cual proporcionó el material, equipo y el personal inicial para establecer un centro de interpretación y diseñar senderos<sup>34</sup>.

Los participantes de la comunidad local estuvieron involucrados desde los primeros momentos de la creación de la reserva, se contactó con los operadores más grandes para que hicieran donaciones que sirvieran de ayuda al establecimiento de la reserva. De igual manera, se les permitió a los operadores más pequeños traer visitantes como incentivo de apoyo al proyecto.

---

<sup>34</sup> WEARING STEPHEN Óp. Cit. Pg. 171.

- La Reserva de Selva Costera Húmeda de Monteverde (ver número 20 en Figura anterior): se dio como resultado de una serie de donaciones privadas. Se encuentra a cargo del Centro de Ciencias Tropicales de San José. Cuenta con una superficie de 10500 hectáreas, ubicada cerca a las montañas Tilarán. La cifra de turistas aumentó de 300 en 1973 a casi 13000 en 1987 y a 15000 en 1994. Entre sus habitantes sobresalen el quetzal y distintas especies de cotingas como el campanero y el pájaro paraguas; además, guacamayos, jaguares, ocelotes que sobresalen entre inmensos robles. Entre sus visitantes más relevantes sobresalen científicos, turistas, activistas ambientales y ecoturistas.

El ecoturismo hace un aporte significativo a la economía de Monteverde, las relaciones son buenas entre los conservadores de la reserva y la comunidad. Adicionalmente, la reserva de Monteverde está dotada con una gran variedad de restaurantes y hoteles. La mayoría de los extranjeros y turistas nacionales escogen dormir y comer en la reserva. Según investigaciones del ICT en 1991 el promedio de estadía de un extranjero es de tres días y el promedio de gastos diarios es de 86 dólares.

El volumen de empleo que genera el sector turístico costarricense es de aproximadamente el 4% de la oferta de empleo existente en todo el país, lo que corresponde a 50 mil empleos directos. Se considera que en Costa Rica se generan 5 empleos indirectos por cada empleo directo en el sector. El país tiene 1355 empresas registradas en el ICT, dedicadas a ofrecer servicios de líneas aéreas, agencias de viajes, alquiler de autos, gastronomía, entre otros.

En la actualidad a Costa Rica lo invade la palabra eco en la mayoría de sus espacios, además de las zonas protegidas mencionadas, existe eco-playa, alquiler de carros ecológicos, eco-gas, eco-música, eco-safaris e innumerables acciones

relacionadas con la conservación del medio ambiente. Se cuenta con “El Certificado para la Sostenibilidad Turística” - CST, un programa del Instituto Costarricense de Turismo - ICT, diseñado para categorizar y diferenciar empresas turísticas de acuerdo al grado en que su operación se acerque a un modelo de sostenibilidad en cuanto al manejo de los recursos naturales, culturales y sociales<sup>35</sup>.

El objetivo del CST es hacer del concepto de sostenibilidad algo real, práctico y útil para la competitividad turística del país. La sostenibilidad se asume como un modelo para el desarrollo, para satisfacer las necesidades de la sociedad sin comprometer el derecho de las futuras generaciones a satisfacer las suyas. Se han definido estándares en el campo ambiental, económico y social, que las empresas deben cumplir principalmente respecto a 1) las interacciones biológicas: se evitan las emisiones, se manejan los desechos, se llevan a cabo acciones de conservación; 2) la infraestructura y servicios: se ahorra agua y energía; 3) los clientes externos: se invita a conocer la riqueza natural del país y se insta a protegerlo y 4) el ambiente socioeconómico: se emplea y capacita a los vecinos de la comunidad y se promueven las tradiciones del país.<sup>36</sup>

### **3.2 México**

México es conocido por su biodiversidad a la vez que por su topografía y ubicación geográfica. Su cercanía con Canadá y los Estados Unidos representan una ventaja estratégica en el mercado de viajes. Esta situado entre los 10 países mega diversos del mundo, biodiversidad que se expresa también en un conjunto de

---

<sup>35</sup> MARTIN MOWFORTH, CLIVE CHARLTON AND IAN MUNT, *Tourism and Responsibility, Perspectives from Latin America and the Caribbean*. Pg. 114-115. Routledge. Estados Unidos 2008.

<sup>36</sup> Turismo Sostenible CST, Instituto Costarricense de Turismo. En <http://www.visitcostarica.com/ict>

comunidades naturales que cubre una amplia gama de espectro ecológico desde las selvas tropicales hasta los pastizales y praderas<sup>37</sup>.

Durante los últimos quince años México ha adaptado gran parte de la legislación que incide en la normatividad y regulación de la actividad turística, logrando una modernización y agilización de trámites y procedimientos legales por medio de entidades gubernamentales federales y estatales hacia empresas de servicio del ramo turístico.

Este país goza de innumerables ventajas comparativas en el sector ecoturístico, sobresale su biodiversidad, la gran variedad de ecosistemas y la vastísima riqueza arqueológica con que cuenta. Además cuenta con hermosas playas en ambos litorales, gastronomía de fama mundial y un pueblo caracterizado por su tradicional hospitalidad<sup>38</sup>.

Según estudios realizados por Secretaría de Turismo de México (SECTUR), el valor de la demanda formal anual de ecoturismo excede los 55 millones de dólares, se identifican 442 empresas operadoras de ecoturismo. En el año 2000 ingresaron al país \$8.295 millones de dólares pertenecientes al ecoturismo internacional.

Entre el 2001-2006, el gasto total de los practicantes internacionales de actividades de ecoturismo representó 36 millones de dólares, equivalentes al 0.62% de los \$8,295 millones de dólares correspondientes a los ingresos por visitantes internacionales por año<sup>39</sup>.

---

<sup>37</sup> CHÁVEZ DE LA PEÑA. Óp. Cit. Pg. 47.

<sup>38</sup> CEBALLOS LASCURIAN H. *Estrategia Nacional de Ecoturismo para México*. Pg. 4. Secretaría de Turismo. México 1994.

<sup>39</sup> SECTUR. *Estudio estratégico de viabilidad del segmento de ecoturismo en México*, Pg. 3. Secretaría de Turismo. México 2001. Tomado de:  
<http://www.sectur.gob.mx/work/sites/sectur/resources/LocalContent/14664/11/InformeEjecutivo.pdf>

En el siguiente cuadro se observan las actividades ecoturísticas más destacadas en México<sup>40</sup>:

ACTIVIDAD	PORCENTAJE VOLUMEN TOTAL DE PRACTICANTES
Buceo	44%
Observación de mariposas	20%
Observación de ecosistemas	16%
Otras	22%

**FIGURA 4:** Actividades ecoturísticas más destacadas en porcentaje para México, según Sector. Tomado de: <http://www.sectur.gob.mx/work/sites/sectur/resources/LocalContent/14664/11/InformeEjecutivo.pdf>

Estas prácticas representan el 73% de los ingresos obtenidos por el ecoturismo en este país.

En la actualidad existen muchos proyectos de desarrollo ecoturístico, promovidos por diferentes centros de investigación, instituciones educativas, asociaciones civiles, asociaciones no gubernamentales y comunidades en general, que están tomando parte activa en proyectos ecoturísticos<sup>41</sup>.

A pesar de los beneficios que ofrece esta actividad turística al país, la SECTUR afirma que las ventajas serían superiores si cada día se lograra unificar más la cooperación entre gobierno, las empresas ecoturistas y comunidades locales. Tiene que existir por lo tanto relaciones recíprocas de trabajo, apoyo y entendimiento para garantizar el éxito de las empresas ecoturísticas.

<sup>40</sup> Ibid, Pg. 7.

<sup>41</sup> Ibid. Pg. 4.



En Octubre del 2006 el gerente de la Regional Valle de México de la Comisión Nacional Forestal (Conafor), Alejandro Soto, afirmó que en el país existen por lo menos 20 mil hectáreas en las que se pueden desarrollar proyectos de turismo ecológico (ecoturismo), de las cuales sólo se aprovechan menos de 8 mil. Frente a esta situación Conafor junto con la SECTUR se encuentra desarrollando nuevos proyectos ecoturísticos.

En un estudio Conafor expuso que ese mínimo de 12 mil hectáreas adicionales, tienen un enorme potencial para fomentar una política integral que permita, por un lado, la conservación y por otro, la productividad de los recursos naturales.

Por el momento están trabajando en 12 proyectos ecoturísticos, en solo el Valle de México, siete en la delegación Tlalpan, dos en Magdalena Contreras, dos más en Xochimilco y uno en Milpa Alta<sup>42</sup>.

Entre los cooperantes internacionales más sobresalientes del gobierno mexicano se encuentra el gobierno Chino, con quien se ha firmado diversos acuerdos de cooperación turística, específicamente para apoyar programas de crecimiento sustentable, de evaluación de productos ecoturísticos y de elaboración de portafolios entre otros.

El fin de esta cooperación está basado en la captación de divisas para el turismo mexicano. Adicionalmente México tiene acuerdos de cooperación internacional con varios países de la Unión Europea, entre ellos Hungría, Francia Polonia, y

---

<sup>42</sup> Turismo Sostenible en Caribbean news. *México: Promueven desarrollo de un ecoturismo sustentable en las áreas de bosques que rodean al Distrito Federal*. Octubre de 2006.  
[http://www.caribbeannewsdigital.com/es/noticias/14237/mexico\\_promueven\\_desarrollo\\_de\\_un\\_ecoturismo\\_sustentable\\_en\\_las\\_areas\\_de\\_bosques\\_que\\_rodean\\_al\\_distrito\\_federal](http://www.caribbeannewsdigital.com/es/noticias/14237/mexico_promueven_desarrollo_de_un_ecoturismo_sustentable_en_las_areas_de_bosques_que_rodean_al_distrito_federal)

países del oeste de Asia (Oriente Próximo) entre ellos Líbano, para promoverse mutuamente como destinos turísticos<sup>43</sup>.

### 3.2.1 Los espacios protegidos en México

En la siguiente tabla se observa el número de áreas protegidas con que cuenta el país azteca, al igual que su superficie en hectáreas<sup>44</sup>.

Número	Categoría	Superficie en hectáreas
35	Reservas de la Biosfera	10,956,505
28	Áreas de Protección de Flora y Fauna	6,073,127
67	Parques Nacionales	1,456,988
1	Sin asignación	186,734
2	Áreas de Protección de Recursos Naturales	39,724
4	Monumentos Naturales	14,093
17	Santuarios	689
154		18,727,860

**FIGURA 5:** Áreas protegidas de México, cantidad y superficies [hectáreas]. Tomado de: [http://www.wwf.org.mx/wwfmex/prog\\_bosques\\_obj\\_anp.php](http://www.wwf.org.mx/wwfmex/prog_bosques_obj_anp.php)

A continuación se presenta un resumen de las Reservas más relevantes de este país ecoturista.

- **La Reserva de Michoacán:** Es el hogar de la mariposa monarca. Este distintivo santuario simboliza las contradicciones socioculturales y los retos asociados con la naturaleza basada en el turismo. La migración de mariposas monarcas desde Canadá y los Estados Unidos para el invierno en una específica parte de Michoacán, comenzó a llamar la atención hacia 1970. Hoy día constituye un atractivo para los aficionados al ecoturismo que

<sup>43</sup> SEDECO 9-agosto-2001 <http://www.mexico.gob.mx/sedeco/htm/economico/2001.htm>

<sup>44</sup> Áreas naturales protegidas en México. [http://www.wwf.org.mx/wwfmex/prog\\_bosques\\_obj\\_anp.php](http://www.wwf.org.mx/wwfmex/prog_bosques_obj_anp.php). 2007.

llegan del todo el mundo, y para decenas de miles de mexicanos que también visitan este Santuario.

El gran espectáculo ofrecido por las Monarcas pronto comenzó a atraer un gran número de turistas ansiosos por observar la migración. Inmediatamente se comenzó a proteger el hábitat de las mariposas declarándola reserva de biosfera, la comunidad local comenzó a establecer programas de conservación y protección del espacio; a la vez , comenzaron a recibir beneficios de la reserva<sup>45</sup>.

- **Reserva de la biosfera Ria Celestun de la península de Yucatán:** Compone un área de 20 km de longitud, desemboca en la porción del mar perteneciente a Campeche. La zona protegida de la reserva comprende una superficie de 59139 ha. Esta reserva está caracterizada en especial por ser el hábitat de los flamencos rosados. En el estero habitan especies como el cocodrilo de pantano y unas 95 especies de aves residentes y 75 migratorias, como garzas, patos y el pavo ocelado.

El clima de esta reserva es tropical subhúmedo, hay 554 especies de fauna reportadas en las que se incluyen 15 endémicas de México y dos de Yucatán; de mamíferos se conocen 55, de ellos se encuentran en peligro de extinción: el mono araña, cinco especies de felinos y el oso hormiguero. También existen 333 especies de aves, de las cuales 177 son residentes, 142 migratorias y 14 presentan poblaciones de ambos tipos. Destacan el flamenco rosado, el gallito de mar, la gaviota de playa y la golondrina de mar, todas estas aves son anidantes activas en la región y se estima que en su conjunto forman una población de 10,000 individuos.

---

<sup>45</sup> BARKIM DAVID, *Ecotourism: A Tool for Sustainable Development in an Era of International Integration?*. Pg. 263-273. Yale School of Forestry and Environmental Studies (Bulletin 99). Estados Unidos 1996.

En la actualidad se siguen varios estudios en beneficio y prolongación de la Reserva: estudios hidrológicos, restauración y protección de humedales, monitoreo de aves, educación ambiental, desarrollo pesquero y ecoturismo<sup>46</sup>.

- **La Riviera Maya:** Esta reserva cubre una parte sustancial del Estado de Quintana Roo, a lo largo de la zona costera del sur de Cancún. Cuenta con playas muy visitadas como Playa del Carmen y los alrededores de Tulum, el más representativo vestigio Maya sobre zona de costa.

El ecoturismo aquí observado está enfocado hacia la clase alta. Ofrece una serie de comodidades y lujos de primera clase, la idea de esta reserva es crear 3 nuevos pueblos, un aeropuerto propio, carreteras y 68,000 habitaciones hacia el 2025, además de convertir esta zona protegida en turismo competitivo a nivel global, ofreciendo productos de alta calidad con un resort 5 estrellas y cercanía con el medio ambiente.

La Riviera Maya es hoy el proyecto de crecimiento y destino turístico más grande de la región Caribe. El área cuenta con una gran explosión de colores y diversidad, compuesta por grandes playas, variedad de animales que hacen parte de la jungla que rodea esta reserva y los famosos parques eco-arqueológicos, donde los viajeros pueden deleitarse con parques arqueológicos fascinantes, tales como Xcaret y Xel-ha<sup>47</sup>. Esta mezcla entre recreación y deportes marinos, riqueza arqueológica y selva, ha demostrado ser sumamente exitosa en México, así como en Costa Rica.

---

<sup>46</sup> REYES-CASTILLO PEDRO. *Las Reservas de la Biosfera en México: Ensayo histórico sobre su promoción*. 1991. <http://www.indaabin.gob.mx/dgpif/historicos/reserva%20biosfera%20ria%20celestun.html>

<sup>47</sup> MOWFORTH MARTIN, CHARLTON CLIVE and MUNT IAN. Op cit. Pg 128-129.

## 4. LA COMPETITIVIDAD DEL ECOTURISMO EN COLOMBIA

El turismo se ha constituido en un sector estratégico de desarrollo, su crecimiento en los últimos años pone en evidencia esa tendencia. En el caso colombiano, la región Caribe se ha caracterizado por ser la región de mayor vocación turística. Cartagena, San Andrés y Santa Marta, componen una región con 1600 kilómetros de costa y zonas de interés medioambiental que ha sido declarada Reserva de Biosfera por parte de la Unesco y Patrimonio de la Humanidad por sus atractivos culturales.

Sin embargo, los niveles de turismo en Colombia no son significativos a nivel mundial, no se encuentra ni al 10% en volumen de visitantes frente a destinos como República Dominicana, Cuba o Puerto Rico.<sup>48</sup>

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es el encargado de diseñar las estrategias de competitividad y sostenibilidad para los destinos turísticos. La promoción del turismo a nivel internacional se encuentra a cargo de Proexport y a nivel nacional del Fondo de Promoción Turística. Las funciones de defensa y supervisión del consumidor están a cargo de la Superintendencia de Industria y Comercio quien las delega a las alcaldías municipales o distritales<sup>49</sup>.

Los países se interesan por diversas razones en el ecoturismo, partiendo de la idea de crecimiento del sector turístico (sector hotelero), también como una forma

---

<sup>48</sup> BANCO DE LA REPÚBLICA. *Turismo y Desarrollo en el Caribe Colombiano*. Pg. 9. Centro de estudios económicos regionales (CEER). Colombia 2006.

<sup>49</sup> *Ibíd.* Pg. 14.

de empatizar con los ideales de conservación y con los planteamientos centrados en la conservación del turismo sostenible<sup>50</sup>.

Colombia cuenta con gran potencial ecoturístico, como se presenta a continuación, la biodiversidad, la variedad climática y paisajística, la etnografía y arqueología asociadas a los sitios de selva, sabanas y bosques son representativos en el mundo, dándole al país un lugar de primera importancia internacional.

Entre 1992 y 2005 la actividad turística contribuyó en promedio con 2.1% del PIB. Esta tendencia positiva se debe en parte a la campaña de Seguridad Democrática instaurada por la Presidencia de la República y a la buena dinámica económica mundial de los años anteriores. Esta campaña aumentó los índices de confiabilidad en el país lo que hace que el turismo fluctuó de manera satisfactoria<sup>51</sup>.

Debido a esto, la ocupación hotelera aumentó de 40% promedio anual en 2000 a 56.47% en 2005. En el 2005 los hoteles le aportaron al país un promedio de 72 empleos directos por cada 100 habitaciones disponibles<sup>52</sup>.

A pesar de estas ventajas, ese potencial turístico se ha visto opacado por diversos factores, entre ellos por la creciente inseguridad que caracteriza al país (los cuales continúan a pesar de las campañas de seguridad), grupos terroristas, bajos niveles de empleo y en general un escenario poco confiable para inversionistas.

---

<sup>50</sup> WEARING STEPHEN, *Ecoturismo, Impacto, Tendencias y Posibilidades*. Pg. 145. Editorial Síntesis S. A. España 1999.

<sup>51</sup> Departamento de Planeación. Documento sectorial, cadena de turismo. *Agenda Interna para la productividad y la competitividad*. Bogotá, agosto de 2007.

<http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/Portals/0/archivos/documentos/AgendaInterna/turismo.pdf>

<sup>52</sup> PROEXPORT COLOMBIA. *Comportamiento del Sector Turismo, enero-diciembre 2005*, Informe de Tendencias pg. 7. [www.proexport.gov.co](http://www.proexport.gov.co).

## 4.1 Ventajas Comparativas

Las principales ventajas con las que cuenta el país en el sector eco turístico son:

1. El inmenso tamaño de áreas bajo protección y la excepcional variedad geológica, geográfica y paisajística. Colombia es también un caso sin paralelo en materia de biodiversidad: *“Es el segundo país del mundo en especies vegetales (49.000 especies, frente a Brasil, que ocupa el primer lugar y que alcanza 55.000 pero en un territorio siete veces más grande). Colombia es todavía más notable en avifauna (1.754 especies, el 19.4% del total mundial, mientras que Brasil alcanza el 17.6% y África entera el 15%). Es también el más rico en orquídeas y palmeras, el segundo en anfibios y el tercero en reptiles”*<sup>53</sup>.
2. Los parques nacionales naturales además de preservar la flora y fauna silvestres en muchos casos presentan viva la cultura ancestral indígena.
3. Su perfil geográfico-histórico, ya que buena parte de los productos ecoturísticos colombianos gozan de buena imagen en la demanda mundial. Como son los casos de las cuencas del Amazonas, o el Orinoco y su imagen asociada a personajes como Humboldt. Vestigios arqueológicos como Ciudad Perdida, en la Sierra Nevada de Santa Marta entre otros.
4. La cercanía de los parques naturales con los centros receptores o generadores principales. Fácil acceso a la mayoría de Reservas.
5. Su demanda propia impulsadora de cualquier proyecto de esta naturaleza, Colombia puede abordar un proyecto de escala mediana en ecoturismo con su propia demanda interna, que es de buen volumen, con una propensión al gasto proporcionalmente muy alta para su nivel de ingreso, suficientemente

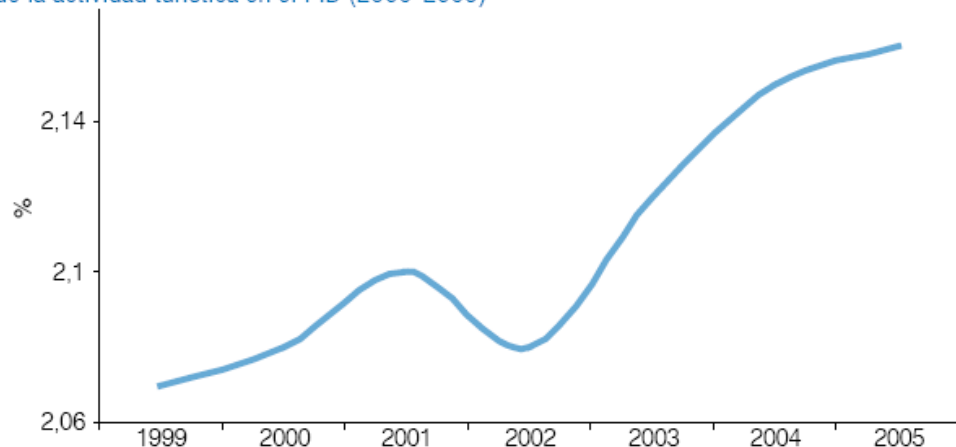
---

<sup>53</sup> MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO, Óp. Cit. Pg. 123-124.

dinámica, muy alentadora al tema de conocer la vida silvestre, y muy fácil de operar. Para que el proyecto se haga robusto se requerirían incentivos adicionales o principalmente incorporar el proyecto a la demanda internacional.

La propia demanda interna se ve concretamente reflejada recientemente con la campaña “Vive Colombia y Viaja por ella”, como se comentaba anteriormente. Dicha campaña se inició en 2002 y para enero de 2005 se habían realizado 454 caravanas, y establecido 973 rutas seguras. Se obtuvo un aumento del 80% al 100% en las ocupaciones hoteleras. El paso de vehículos por peajes pasó de 8.378.281 en 2002, a 24.218.304 en 2004 y a 28.207.190 en 2005, lo que supone un crecimiento de 236,6%. El transporte aéreo nacional también experimentó crecimiento en el número de pasajeros. Esta cifra llegó a 7.756.875 pasajeros durante 2005 <sup>54</sup>. Como se ha dicho, la actividad turística entre 1995-2005 contribuyó en promedio con 2.1% del PIB, tendencia explicada por Dirección de Planeación Nacional. Tal y como se presenta en la siguiente figura (Figura 6).

Participación de la actividad turística en el PIB (2000-2005)



**FIGURA 6:** Participación de la actividad turística en el PIB colombiano (2000-2005). Según datos de Registro Nacional de Turismo, tomado de: <http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/Portals/0/archivos/documentos/AgendaInterna/turismo.pdf>

<sup>54</sup> Departamento de Planeación. Op cit. Pg. 16.



## **4.2 Desventajas Competitivas**

Aparte de contar con grandes ventajas comparativas a nivel de país, Colombia también posee varias desventajas que obstaculizan eventualmente el desempeño del turismo en el país, si bien dichas desventajas pueden disminuir con políticas apropiadas. Las más importantes son la inseguridad producida por grupos subversivos y el narcotráfico.

Además el país se encuentra en proceso de desarrollo, lo que implica la carencia de carreteras pavimentadas y seguras, la escasez de cupos y frecuencias de vuelo y costos muy altos del transporte fluvial y aéreo. Además, por carestía de lanchas y combustibles, presencia de enfermedades contagiosas tales como el dengue y la fiebre amarilla, sembradíos de amapola y marihuana en los Parques Nacionales Naturales, delincuencia común entre otros. Lo anterior hace que algunos servicios turísticos y el sector de seguros asociado con ellos, incrementen sus costos.

## **4.3 Sector Ecoturístico en Colombia**

En Colombia el sistema de Parques Nacionales Naturales, ha sido reconocido como destino turístico de innumerables nacionales y extranjeros, los cuales buscan un contacto con la naturaleza y disfrutar del esparcimiento que ellas ofrecen. De las actuales 49 áreas se han identificado aproximadamente 28 con una vocación del ecoturismo, incrementando día a día los viajes a estos destinos. Estas áreas son (Ver Figura 7.):

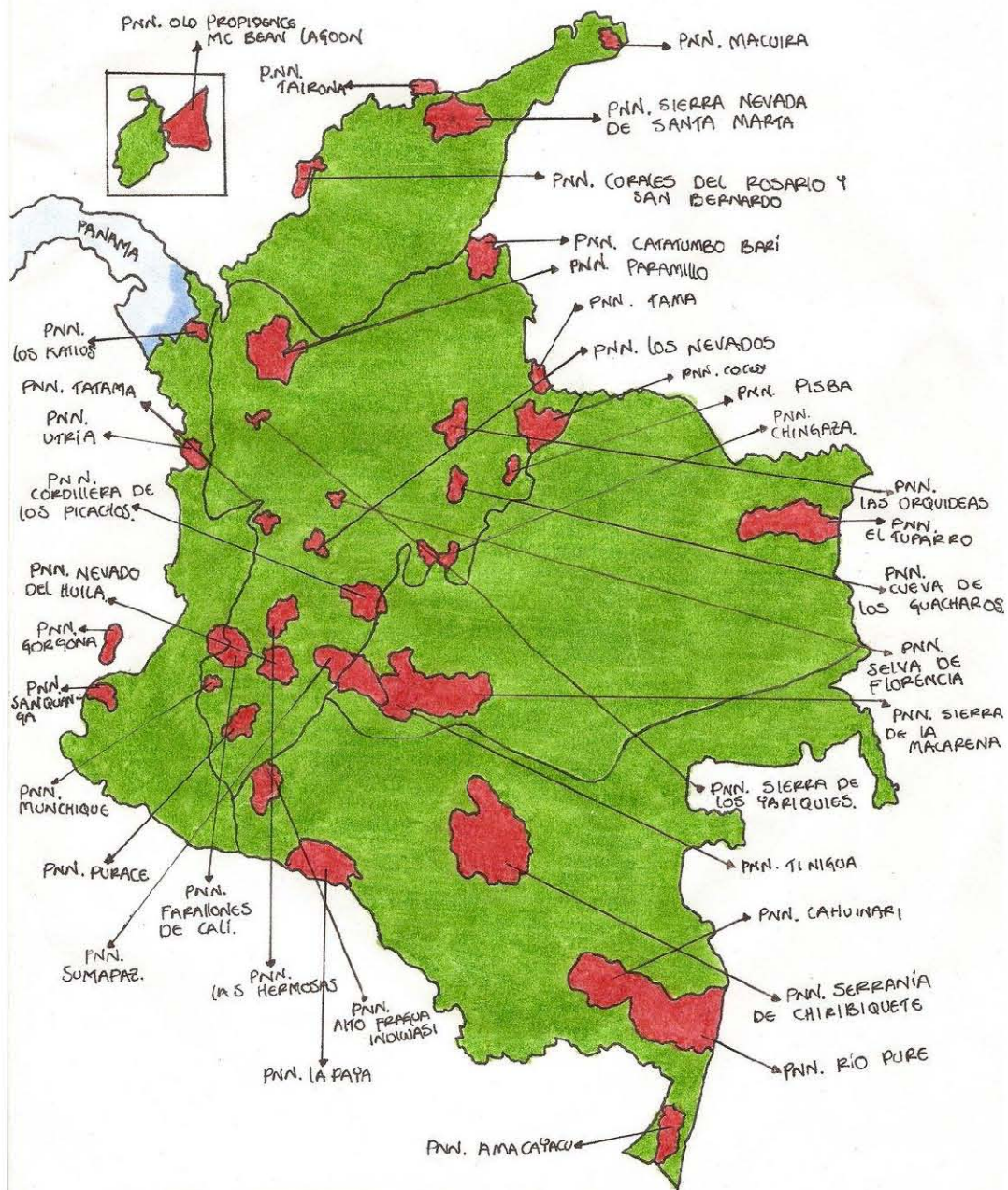
- Parque Nacional Natural (PNN) Tayrona,
- PNN Macuira, Santuario de Fauna y Flora (SFF) Los Flamencos,
- PNN los Corales del Rosario y de San Bernardo,
- PNN Sierra Nevada de Santa Marta,

- PNN Old Providence Mc Bean Lagoon,
- PNN Los Katíos, PNN Otún Quimbaya,
- PNN Los Nevados,
- PNN Ensenada de Utría,
- PNN Tama,
- PNN Gorgona,
- SFF Malpelo,
- PNN Munchique,
- PNN Farallones de Cali,
- PNN Puracé,
- PNN Cueva de Los Guácharos,
- SFF Galeras,
- SFF Isla Corota,
- SFF de Iguaque,
- PNN El Cocuy,
- SFF Guanentá Alto Río Fonce,
- Área Natural Única Los Estoraques,
- PNN El Tuparro,
- PNN Amacayacu,
- PNN Serranía de la Macarena,
- PNN Chingaza.

Dichas áreas han recibido aproximadamente 420.000 personas por año y reportado una generación de ingresos promedio / año hasta el 2001, de mil doscientos millones de pesos (\$1.200.000.000,00), con las fluctuaciones correspondientes, especialmente afectada por variables del mercado (como el clima de seguridad)<sup>55</sup>.

---

<sup>55</sup> MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO, MINISTERIO AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL. *Política de Desarrollo de Ecoturismo*. Colombia. 2005. <http://www.mincomercio.gov.co/econtent/Documentos/turismo/2005/Publicaciones/PoliticaEcoturismo.pdf>



**FIGURA 7:** Se observa el mapa de Colombia, con los Parques Nacionales Naturales en rojo. Imagen Extraída de <http://kelyjopava.blogspot.com/2008/11/parques-nacionales-naturales-de.html>. 2008. En informe sobre Parques Nacionales Naturales de Colombia.

#### **4.4 Situación Actual**

El 1 de Marzo del 2005 visitó el país el secretario general de la OMT Francesco Frangialli, personalidad que en su primera visita al país asistió a la instalación de la Vitrina Turística de Anato. Su viaje a Colombia tenía como fin el desarrollo de un convenio de cooperación internacional entre el gobierno nacional y la (OMT) Organización Mundial de Turismo.

Frangialli afirma que se debe incrementar la cifra turística del año pasado, la cual fue de 650 mil extranjeros. Destaca el mejoramiento de la imagen del país en el exterior, apoyó la idea de promover el marketing en el país, teniendo en cuenta que Colombia tiene un gran potencial turístico sobre todo en lo que respecta al ecoturismo y al turismo cultural.

El director de Turismo del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Gustavo Adolfo Toro, testificó que el gobierno busca asociar los esfuerzos entre el gobierno colombiano y la OMT para aprovechar la experiencia que tiene este organismo internacional en el campo de la promoción. La cooperación irá destinada hacia el desarrollo conjunto de investigaciones de mercado, estudios y seminarios, con el fin de conocer el verdadero potencial turístico del país.

La cooperación prestada por la OMT será solo una cooperación de conocimientos e investigaciones, según el director de turismo no se contempla ningún tipo de recursos económicos<sup>56</sup>.

---

<sup>56</sup> LA REPÚBLICA. *Colombia firma acuerdo de cooperación con la OMC*. Marzo de 2001.  
[http://www.larepublica.com.co/noticia.php?id\\_notiweb=29548&id\\_subseccion=1&template=noticia&fecha=2005-03-01\\_11:10am](http://www.larepublica.com.co/noticia.php?id_notiweb=29548&id_subseccion=1&template=noticia&fecha=2005-03-01_11:10am)

## 5. COMPARATIVO ECOTURISMO MÉXICO, COSTA RICA Y COLOMBIA

En este capítulo se pretende hacer un paralelo y comparar, las condiciones y el desarrollo eco turístico de México, Costa Rica y Colombia. Para los dos primeros, el ecoturismo ha representado grandes beneficios económicos, colocándolos en los primeros lugares de destino de viajeros internacionales y convirtiendo esta actividad en una de las principales fuentes de ingreso.

Con esta comparación se pretende estipular qué ha ayudado a estos países a posicionarse en el mercado eco turístico, con qué beneficios cuentan, quienes han sido sus cooperantes internacionales y qué le falta a Colombia para llegar a ser un país eco turista reconocido a nivel mundial.

Principalmente se describen la superficie de cada país y su biodiversidad, además de las características en sus reservas ambientales, el arribo de turistas internacionales, los ingresos por turismo y en general el perfil de sus respectivos proyectos ecoturísticos. Importante resaltar que Colombia presenta actualmente cerca del doble de visitantes internacionales que Costa Rica y que éste valor sin embargo equivale aproximadamente a la décima parte del total de turistas que visitan México (durante un mismo periodo de tiempo: 2002 - 2006). De igual manera, los ingresos por turismo a 2005, en México correspondieron a once mil millones USD mientras que en Colombia y Costa Rica se acercaron a los mil quinientos millones USD<sup>57</sup>. Se debe enfatizar que en Costa Rica el sector es puramente ecoturístico y que los otros dos países tienen poblaciones objetivo diferentes.

---

<sup>57</sup> WORLD TOURISM ORGANIZATION, Tourism Indicators: Inbound Tourism, International Arrivals & Tourism Receipts by country. <http://unwto.org/facts/eng/ITA&TR.htm>

Aspectos Comparativos	COLOMBIA	COSTA RICA	MEXICO
<b>SUPERFICIE APROXIMADA [Km2]</b>	1.138.910,00	51.000,00	1.972.550,00
<b>AREAS PROTEGIDAS [Km2]</b>	91.868,84	10.200,00	187.278,60
<b>ARRIBOS TURISTAS [2002 - 2006]</b>	1.544.000,00	811.000,00	19.351.000,00
<b>DESCRIPCIÓN</b>	2 Reservas Naturales, 35 Parques Nacionales Naturales, 8 Santuarios de Flora y Fauna y 1 Area Natural Unica (7,91% de la superficie del país).	Lider en el mercado receptor internacional dentro de América Latina. 34 Parques intergrados en 9 Areas de Conservación (20% de la superficie del país). Los parques se conectan por corredores biológicos y han sido planeados para incorporar el total espectro de la diversidad del país. El tamaño del país y la cercanía de los parques entre sí con la capital, hacen del modelo costarricense un concepto espacialmente muy singular en el contexto latinoamericano.	Cuenta con una variada biodiversidad y arqueología, manifestadas en 35 Reservas de biosfera, 28 áreas de protección de Flora y Fauna, 67 Parques Nacionales, 2 áreas de protección de Recursos Naturales, 4 monumentos naturales y 17 Santuarios. (9.5% de la superficie del país).
<b>BIODIVERSIDAD Y RIQUEZA CULTURAL</b>	Pertenece a una de las tres áreas más ricas del mundo en ríos y quebradas. Goza de un territorio cuyas 4/5 partes reciben precipitaciones entre 3000 y 7000 ml3 anuales. Es el segundo país del mundo en especies vegetales (49.000 especies, frente a Brasil, que ocupa el primer lugar y que alcanza 55.000 pero en un territorio siete veces más grande). Colombia es todavía más notable en avifauna (1.754 especies, el 19.4% del total mundial, mientras que Brasil alcanza el 17.6% y África entera el 15%). Es también el más rico en orquídeas y palmeras, el segundo en anfibios y el tercero en reptiles.	Posee más especies de aves que los Estados Unidos y más diversidad de mariposas que el continente africano. Cuenta con innumerables bosques tropicales como los caducifolios, manglares, bosques pluviales, lagunas herbáceas, bosques ribereños y pantanosos. Existen además otras áreas de interés, tales como los volcanes y asentamientos precolombinos de gran importancia para el estudio de la arqueología en Mesoamérica.	Diversidad de plantas y animales a la vez que por su maravillosa topografía y ubicación geográfica. Esta situado entre los 10 países mega diversos del mundo, biodiversidad que se expresa también en un conjunto de comunidades naturales que cumple una amplia gama de espectro ecológico desde las selvas tropicales hasta los pastizales y praderas.
<b>CARACTERÍSTICAS DE LAS RESERVAS</b>	Resguardos indígenas, Parques naturales, Reservas arqueológicas que conservan la etnografía de las comunidades nativas.	Nueve unidades de conservación regionales, integradas por Parques Nacionales, Reservas Indígenas y Bosques en sistemas de administración cooperativa.	Existen en el país alrededor de 93 Áreas Nacionales Protegidas decretadas (existen otras en proceso de designar).
<b>ENTIDADES COORDINADORAS</b>	Ministerio de Comercio, Industria y turismo.	Instituto Costarricense del Turismo (ICT).	Secretaría de Turismo en México (SECTUR).
<b>FINANCIAMIENTO Y COOPERACIÓN EN ECOTURISMO</b>	Aviatur, comunidades locales y entidades no gubernamentales.	Todo el financiamiento del sistema proviene de entidades no gubernamentales internacionales: Agencia canadiense para el desarrollo internacional, donaciones privadas, etc.	Financiamiento de proyectos ecoturísticos principalmente por centros de investigación, instituciones educativas, asociaciones civiles, asociaciones no gubernamentales y comunidades en general.
<b>INGRESOS POR TURISMO</b>	El ingreso total de divisas por concepto de turismo superó los 1,300 millones de dólares al cierre del 2007	A 2007 el ingreso por turismo correspondía a 1,895 millones de USD, 20.3% de las exportaciones del país.	El ingreso total de divisas por concepto de turismo superó los 12,901 millones de dólares al cierre del 2007, lo que representa un crecimiento de 5.95% en comparación a 2006.
<b>INGRESOS POR ECOTURISMO</b>	Se estima que Colombia puede obtener US \$ 290,112,000 dólares anuales si incrementa los beneficios del ecoturismo en las zonas protegidas. Si se tiene en cuenta los ingresos del país por concepto de turismo tradicional el ecoturismo entraría a representar entre el 14.4% y el 28.5% del total de esos ingresos en el país. Con un Producto Interno Bruto de US \$ 5,870 * millones, el turismo convencional representa el 17.3% del total de bienes y servicios transados en la economía Colombiana. La participación del ecoturismo sería del 2.4% al 4.9% del total del PIB.	En el año 2006 ingresaron al país 400 millones de USD pertenecientes al ecoturismo internacional.	En el año 2000 ingresaron al país 8.295 millones de USD pertenecientes al ecoturismo internacional.
<b>LOGÍSTICA TURÍSTICA</b>	Pierde 100000 Km2 de bosques cada 5 años, problemas de sequedad del suelo y escasez de agua. Carencia de carreteras pavimentadas y seguras, escasez de cupos y frecuencias de vuelo, costos muy altos del transporte fluvial y aéreo presencia de enfermedades contagiosas tales como el dengue y la fiebre amarilla, sembradíos de amapola y marihuana en los Parques Nacionales Naturales, delincuencia común entre otros.	Fácil transporte, información sobre los parques en varios idiomas, infraestructura moderna, fácil acceso a la mayoría de los parques. Estabilidad política y seguridad. Exceso de visitantes, contaminación de agua y erosión de los caminos en los parques más populares. Costa Rica cuenta con "El certificado para la Sostenibilidad turística"-CST, programa del ICT, diseñado para categorizar y diferenciar empresas turísticas de acuerdo al grado en que su operación se acerque a un modelo de sostenibilidad en cuanto al manejo de los recursos naturales, culturales y sociales.	Infraestructura moderna, variedad de transporte, numerosos vuelos internacionales en varios horarios a todos los destinos. Turismo para diferentes clases sociales. Turismo para extrato 6 en la Riviera Maya, tures ecologicos y arqueologicos.

**FIGURA 8:** Paralelo condiciones y desarrollo eco turístico de México, Costa Rica y Colombia.

En el cuadro anterior se observa que Costa Rica es el más pequeño en extensión de los tres, pero a pesar de ser el menor en extensión, es el mayor en hectáreas de áreas protegidas (20% de la superficie del país). Colombia cuenta con 35 parques naturales y Costa Rica con 34, México los lidera con 67 parques nacionales naturales. Los tres muy ricos en biodiversidad y en vestigios arqueológicos precolombinos.

En cuanto a biodiversidad, cada país cuenta con variedad de paisajes y climas, Colombia es rico en quebradas, especies vegetales y flores, Costa Rica se caracteriza por su gran variedad de aves y diversidad de mariposas, cuenta también con innumerables bosques tropicales, México por su parte se caracteriza por su diversidad de plantas y animales a la vez que por su maravillosa topografía y ubicación geográfica<sup>58</sup>. En los tres países sobresalen los resguardos indígenas al igual que las reservas arqueológicas que conservan la etnografía de las comunidades.

Las diferencias significativas, además del número de visitantes según el tamaño de cada país y los ingresos que se pueden registrar, se hacen evidentes en el manejo logístico del turismo. Mientras que en Costa Rica está controlado por el Instituto Costarricense del Turismo (ICT) y en México por Secretaría de Turismo en México (SECTUR), en Colombia está regulado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. En el país no hay una entidad cuya actividad única sea velar por el desarrollo y logística del turismo, el trabajo del Ministerio es compartido al igual que las entidades que canalizan la ayuda internacional.

El financiamiento y la cooperación (técnica) del ecoturismo en Costa Rica esta apalancado por donaciones privadas y financiamiento internacional, a la vez que por entidades gubernamentales. En México el financiamiento proviene de entidades gubernamentales y centros de investigación. En Colombia no se

---

<sup>58</sup> Ministerio de desarrollo Económico. Óp. Cit. Pg. 60-77.

presenta un financiamiento extenso hacia el ecoturismo. La empresa privada (Aviatur) ha desarrollado proyectos y concesiones turísticas de la mano de entidades gubernamentales, pero no se ha presentado un financiamiento estatal o internacional significativo comparado con los recursos destinados a la lucha contra las drogas a través de la conservación del medio ambiente.

México cuenta con un ecoturismo variado desde playas vírgenes hasta la suntuosa Riviera Maya, la cual cuenta con comodidades de lujo para sus visitantes, tiene vuelos internacionales frecuentes, el país goza con seguridad, buenas vías de acceso y variedad de alojamientos. Costa Rica por su parte cuenta con fácil transporte, información sobre los parques en varios idiomas, infraestructura moderna, fácil acceso a la mayoría de los parques, estabilidad política y seguridad. El caso de Colombia no es muy similar ya que el país carece de carreteras pavimentadas y seguras, escasez de cupos y frecuencias de vuelo, costos muy elevados del transporte fluvial y aéreo, presencia de enfermedades contagiosas, sembradíos de cultivos ilícitos en los Parques Nacionales Naturales, delincuencia común entre otros.

La comparación arriba presentada permite concluir que Colombia cuenta con todos los beneficios climáticos, ecológicos y ecoturísticos para estar a la altura de México y Costa Rica, pero carece de una logística concisa, un proyecto ecoturístico restaurador, que se enfoque en las áreas que necesitan inversión y dedicación, tales como las vías de acceso, la seguridad para los turistas y el incremento del hospedaje. Sería importante fortalecer la presencia del estado a través de entidad única que enfoque sus esfuerzos en canalizar cooperación y recursos hacia un proyecto ecoturísticos concreto y planificado a largo plazo.



## **5.1 Comparación del sistema mexicano con el costarricense**

En los últimos quince años México ha adecuado gran parte de la legislación que incide directamente en la normatividad y regulación de la actividad turística (promoción y financiación). Esto ha permitido, una modernización y agilización de trámites y procedimientos legales por parte de entidades gubernamentales federales y estatales hacia empresas de servicios del ramo turístico. Por ejemplo, la Ley Federal de Turismo, expedida en 1993 otorga mayores facultades a las entidades federativas, quedando la Secretaría de Turismo (SECTUR) con funciones eminentemente de promoción y coordinación. Asimismo, y particularmente relevante para el ecoturismo, lo representa la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente<sup>59</sup>. Por su parte FONATUR (Fondo Nacional de Fomento al Turismo) se ha constituido después de 30 años en una institución orientada en fortalecer la cooperación y concertación público-privada, e incentivar una mayor colaboración entre autoridades locales y nacionales, invirtiendo y atrayendo la inversión privada.

Costa Rica por su parte, posee cooperativas y asociaciones en consorcio para organizar, mercadear y comercializar el producto turístico (COOPRENA) y el ICT que rige la promoción, la prestación de servicios y la inversión empresarial. Recientemente la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR) ha expuesto la urgencia de regular el sector y definir las disposiciones reglamentarias, principios rectores y objetivos concretos que permitan que la actividad turística pueda ser competitiva a nivel internacional. Se carece de disposiciones que promuevan la participación de inversionistas y de una normativa de planificación y coordinación intersectorial<sup>60</sup>.

---

<sup>59</sup> CARBALLO ARTURO. *Concepción y Perspectivas del Ecoturismo en México*, en: <http://www.planeta.com/planeta/98/0898ecotur.html>

<sup>60</sup> LANZAS MARÍA, *Empresarios turísticos urgen aprobación de ley*, La Prensa Libre, 23 de Julio de 2009. En: <http://www2.prensalibre.cr/pl/la-economia/5535-empresarios-turisticos-urgen-aprobacion-de-ley.html>

## 6. EL ROL DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO

La cooperación internacional es “la ayuda que se entrega para apoyar el desarrollo económico y social de países en desarrollo, mediante la transferencia de tecnologías, conocimientos, habilidades o experiencias por parte de países u organizaciones multilaterales. Se le conoce también como Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) y es un concepto global que comprende diferentes tipos concesionales de ayuda”<sup>61</sup>.

La cooperación internacional como herramienta de gestión hace parte de la estrategia de vinculación internacional, ya que permite promover intereses propios e involucrar al sector público y privado mediante la canalización de recursos económicos

La cooperación se manifiesta en el intercambio de información, capacitación de especialistas, envío de expertos, realización de cursos y seminarios, suministro de equipos y materiales, aportes de recursos económicos y financieros entre otros<sup>62</sup>.

Mediante esta herramienta internacional se espera conseguir apoyo en proyectos de desarrollo económico y social, mejorando la calidad de vida de la población a la vez que se trabaja en la obtención de la competitividad y se genera reconocimiento y aceptación mundial.

---

<sup>61</sup> Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional, Presidencia de la República de Colombia. *Cooperación Internacional en Colombia*. <http://www.accionsocial.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=517&conID=2925> .

<sup>62</sup> Relaciones Internacionales para Municipios Expo Municipios Pico Truncado, Santa Cruz mayo de 2007. <http://www.slideshare.net/soukia/presentacin-expo-municipios>.

## **6.1 Fuentes de Cooperación Internacional**

- Cooperación Internacional Multilateral: Se presenta entre el Estado nacional y los organismos internacionales, en el marco de los organismos internacionales (ONU, OEA, PNUD, PNUMA) en el marco de los organismos financieros internacionales (BM, BID).
- Cooperación Internacional Bilateral: Se da entre Estados nacionales a través de sus agencias o embajadas. “Esta cooperación corresponde a aquella acordada entre dos países y se concreta principalmente a través de Convenios Básicos de Cooperación Técnica que constituyen el marco general que regula en detalle las condiciones, los alcances y otorgamiento y recepción de dicha cooperación e igualmente las áreas que serán atendidas”<sup>63</sup>.
- Cooperación Internacional Horizontal: Es la cooperación técnica entre países en desarrollo.
- Cooperación Internacional descentralizada: Se presenta entre Estados provinciales y empresas o universidades.

## **6.2 Tipos de Cooperación Internacional**

**Cooperación técnica:** Es la ayuda que se desarrolla para apoyar el proceso económico y social de los países en vías de desarrollo mediante la transferencia de tecnología, información especializada, conocimientos, habilidades o experiencias por parte de un país o de una organización multilateral, que tiene un

---

<sup>63</sup> MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO DE COLOMBIA. *Cooperación Internacional, Fuentes y Modalidades*. <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/NewsDetail.asp?ID=5417&IDCompany=1>

mayor nivel de desarrollo en determinadas áreas. Este tipo de cooperación internacional contribuye al desarrollo socioeconómico de los países con menor nivel de desarrollo.

**Cooperación Financiera:** Es ofrecida por algunas fuentes mediante la asignación de recursos financieros, con el objeto de apoyar proyectos de desarrollo. Se divide en reembolsable y no reembolsable.

**Cooperación financiera no reembolsable:** Es la cooperación ofrecida por algunas fuentes mediante la asignación de recursos en efectivo, con el objeto de apoyar proyectos o actividades de desarrollo.

**Cooperación financiera reembolsable:** Enmarca el financiamiento en efectivo, bajo condiciones de interés y de tiempo favorables, para el desarrollo de actividades económicas de una fuente en un país en vía de desarrollo.

**Cooperación cultural:** Esta cooperación consiste en la ayuda destinada a las actividades de tipo cultural, se manifiesta en la entrega de equipos, donaciones a museos, capacitaciones entre otros<sup>64</sup>.

### ***6.3 La Cooperación Internacional para el Ecoturismo en Colombia***

Los acuerdos de cooperación en Colombia están en su mayoría estipulados en la agenda de Acción Social (ACCI). La Estrategia de Cooperación Internacional 2007-2010 representa la propuesta del gobierno para orientar la cooperación

---

<sup>64</sup> Ibid.

internacional. Dicha estrategia es el resultado del dialogo del Gobierno con actores regionales, nacionales, internacionales y con representantes de la sociedad civil. Entre las áreas prioritarias de la Estrategia de Cooperación Internacional 2007-2010 se encuentran, 1) los objetivos de desarrollo del milenio, 2) la lucha contra el problema mundial de las drogas y la protección del medio ambiente y 3) la reconciliación y gobernabilidad.

Mediante esta estrategia se pretende el desarrollo y equidad para todos los colombianos, a través de la reducción de la pobreza, el logro de coberturas plenas en salud y educación, y el descenso de la tasas de desempleo en el país. Además se pretende también profundizar el apoyo de la comunidad internacional en la lucha contra las drogas, en el marco de la responsabilidad compartida, estableciendo una base económica regional que ofrezca fuentes estables y lícitas de empleo e ingresos, a partir del uso sostenible de los recursos naturales.<sup>65</sup>

La extensión continental del país es de 114 millones de hectáreas de las cuales 64 millones (56.14%) están cubiertas de bosques naturales, lo que sustenta, siendo Colombia uno de los países con mayor biodiversidad del mundo, cerca del 10% de la biodiversidad mundial. Se estima que el establecimiento de cultivos ilícitos ha ocasionado la destrucción de 2.2 millones de hectáreas (1.92%) de bosque en el territorio colombiano, 100 mil de las cuales se encuentran en la Amazonía. Es importante resaltar que el impacto ambiental de los cultivos ilícitos se hace más crítico en las áreas del Sistema Nacional de Parques Nacionales Naturales. Según reportes del Sistema de Monitoreo de Cultivos Ilícitos, para 2006 se encontraron en 14 de los 51 Parques Nacionales cultivos de coca que representan cerca del 5% del área total de cultivos de coca en el país.

---

<sup>65</sup> ACCIÓN SOCIAL, República de Colombia. *Estrategia de Cooperación Internacional 2007 – 2010*. <http://www.accionsocial.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=467&conID=313&pagID=556>.

La Estrategia de Cooperación se fundamenta en la lucha contra el problema mundial de las drogas y la protección del medio ambiente. Dicha estrategia canaliza sus esfuerzos a través del Programa de Familias Guardabosques y del Programa Proyectos Productivos de Desarrollo Alternativo, que beneficiando a familias ubicadas en ecosistemas, social y ambientalmente, estratégicos o áreas de conservación y protección, adelanta alternativas productivas legales y sostenibles.

El Programa de Familias Guardabosques se centra en el diseño y puesta en marcha de estrategias asociadas al uso alternativo, protección, revegetalización o conservación de áreas donde habitan las familias beneficiadas (campesinas, indígenas o afrocolombianas). El Programa de Proyectos Productivos de Desarrollo Alternativo por su parte apoya el diseño y puesta en marcha de proyectos agrícolas y agroforestales (de mediano y largo plazo) que constituyen alternativas en zonas afectadas por la presencia o riesgo de cultivos ilícitos. Éstas y otras políticas forestales, como el Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes<sup>66</sup>, hacen un llamado a la responsabilidad compartida de la comunidad internacional no solo con relación a la conservación de los ecosistemas de bosque sino a su uso y aprovechamiento sostenible, como una opción lícita de ingresos en estos ecosistemas naturales.

Según cifras de Acción Social actualmente se tienen 1.395 Proyectos en ejecución, con 30 cooperantes y 747.298.124 USD de presupuesto, incluidas todas las áreas y temas. Entre los principales Cooperantes se encuentran: COMISIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA, EE.UU.- USAID, CANADÁ, ESPAÑA, FAO, BID, UNICEF, entre otros.

---

<sup>66</sup> MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE *Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes*, 2002.  
[http://www.dnp.gov.co/archivos/documentos/DDUPA\\_Medio\\_Ambiente/P%C3%A1gina6\\_Plan\\_Estrat%C3%A9gico\\_Programa\\_Mercados\\_Verdes.PDF](http://www.dnp.gov.co/archivos/documentos/DDUPA_Medio_Ambiente/P%C3%A1gina6_Plan_Estrat%C3%A9gico_Programa_Mercados_Verdes.PDF)

Proyectos Medioambientales actualmente se desarrollan 26 por un valor de 58.923.850 USD (7.36% aportado como contrapartida por la Nación), como se presenta a continuación. Dichos proyectos se enfocan principalmente en el manejo de residuos, abastecimiento de agua potable, manejo sostenible de bosques y su aprovechamiento.<sup>67</sup>



**"PROYECTOS EN EJECUCIÓN: TEMA - COOPERANTES"**

#	TEMA	COOPERANTES	# PROYECTOS	MONTO COOPERACION
96	MEDIO AMBIENTE	ALEMANIA	1	318000
97	MEDIO AMBIENTE	BID	2	299958
98	MEDIO AMBIENTE	BM	3	20898000
99	MEDIO AMBIENTE	CAF	1	63280
100	MEDIO AMBIENTE	COMISIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA	5	7354546
101	MEDIO AMBIENTE	ESPAÑA	3	933469
102	MEDIO AMBIENTE	FAO	3	9995295
103	MEDIO AMBIENTE	JICA	2	758030
104	MEDIO AMBIENTE	PAISES BAJOS	2	7727812
105	MEDIO AMBIENTE	UNICEF	2	396121
106	MEDIO AMBIENTE	UNODC	2	5903015

**FUENTE: SIAOD - DIRECCION DE COOPERACION INTERNACIONAL - AGENCIA PRESIDENCIAL PARA LA ACCION SOCIAL Y LA COOPERACION INTERNACIONAL. CIFRAS EN USD.**

**FIGURA 9:** Proyectos en ejecución, medioambientales de cooperación, según Acción Social.

Dentro de los proyectos vigentes de cooperación medio ambiental (en la ACCI) no se consideran planes de desarrollo turístico o similares. Sin embargo, el Gobierno Nacional a través de la Política de Vivienda de Interés Social Rural y en coordinación del Ministerio de Industria y Turismo ha desarrollado el programa Posadas Turísticas de Colombia, cuyo objetivo es impulsar la oferta de alojamiento con características especiales en destinos con alto potencial turístico,

<sup>67</sup> Dirección de Cooperación Internacional, Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional. Mapa de Cooperación Internacional.  
[http://www.accionsocial.gov.co/acci/web\\_acci/nuevomapa/main.asp](http://www.accionsocial.gov.co/acci/web_acci/nuevomapa/main.asp)

que beneficien económicamente a las comunidades residentes y que no dispongan de este servicio. Los recursos son aportados por la nación y administrados por el Banco Agrario. Específicamente el programa se centra en: mejorar las condiciones de vivienda de las comunidades receptoras, vincular a las comunidades en procesos de desarrollo turístico, solucionar necesidades básicas de saneamiento, capacitar la comunidad en la prestación del servicio turístico y fortalecer la valoración del patrimonio a partir del turismo. Es importante resaltar que los subsidios varían entre 12 y 18 salarios mínimos legales mensuales vigentes y que el requisito del diseño consiste en habilitar una habitación de la vivienda para el turista con mínimo 9 m<sup>2</sup> de área libre.<sup>68</sup>

Las Posadas Turísticas son típicas viviendas concebidas para viajeros informales, estaciones para el descanso en cercanía con la cultura y las costumbres de comunidades nativas en medio de destinos exóticos. Entre los destinos actualmente ofrecidos se encuentran: Nuquí, Bahía Solano, Cabo de la Vela, Tayrona, San Andrés, Providencia, Salento y Filandia, Barichara, Pitalito y San Agustín, y el Desierto de la Tatacoa.<sup>69</sup>

En general, se observa que actualmente dentro de los acuerdos de cooperación internacional no se incluyen proyectos que consideren temas de desarrollo ecoturístico específicamente, pero sí temas ambientales que podrían considerarse fundamentos para enfocar a futuro proyectos en esa dirección. Las Familias Guardabosques y las Posadas Turísticas son una firme base para promover y desarrollar acuerdos de cooperación internacional cuyo objetivo sea el ecoturismo como fuente de ingresos sostenible, protegiendo el medio ambiente y ofreciendo alternativas en zonas con riesgo de presencia de cultivos ilícitos.

---

<sup>68</sup> Posadas Turísticas en Colombia, Viceministerio de Turismo  
<http://www.mincomercio.gov.co/econtent/newsdetail.asp?id=6299>

<sup>69</sup> Posadas Turísticas de Colombia, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Viceministerio de Turismo, <http://www.posadasturisticasdecolombia.com/index.html>



Enfocado en el fortalecimiento del ecoturismo en las áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia (SPNN), además de las Posadas Turísticas, se vienen desarrollando las Concesiones Ecoturísticas. Programa implementado por un comité nacional interinstitucional, conformado por representantes con competencia en el tema, de los sectores público (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, de Comercio, Industria y Turismo, y Cultura, Parques, SENA, etc.), privado (Cotelco y Anato), la academia (Universidad Externado de Colombia) y las organizaciones no gubernamentales (Red de Turismo Sostenible y FEDEC). El objetivo de este Programa es mejorar la conservación y protección de los recursos naturales, históricos y culturales; su competitividad nacional e internacional; el desarrollo económico y social de las comunidades locales y la sostenibilidad financiera de los Parques.

La concesión<sup>70</sup> consiste en que un operador profesional maneje u opere los servicios Ecoturísticos existentes dejando el control, vigilancia y manejo ambiental al Sistema de Parques Nacionales Naturales. Es decir, la administración y manejo de los recursos ambientales al interior de las áreas como: el agua, la fauna, la flora, la biodiversidad y todos los recursos a conservar, es responsabilidad exclusiva del SPNN.

Con el Programa de Concesiones Ecoturísticas se busca entonces: 1) optimizar la asignación de recursos hacia actividades de conservación, 2) mejorar la calidad en la prestación de los servicios existentes, 3) impulsar la competitividad, 4) fortalecer la presencia estatal, 5) contribuir con sostenibilidad financiera para el manejo y conservación, y 6) promover el desarrollo sostenible de la región.

---

<sup>70</sup> Alternativa de contratación estatal elegida para la prestación de servicios Ecoturísticos: se entrega a una empresa concesionaria la responsabilidad de la operación, mantenimiento y administración de los servicios, así como la de las inversiones requeridas para asegurar su prestación eficiente bajo metas específicas de disponibilidad y calidad, así como de reposición y capacidad de la infraestructura – rehabilitación, y expansión de ésta, hasta el monto que financieramente sea viable para el privado. El concesionario obtiene su remuneración a través del cobro de los servicios y asume, generalmente la mayoría de los riesgos inherentes al negocio. Al final del contrato los bienes e instalaciones pasan a la entidad contratante. No implica el traspaso de la propiedad de los activos al sector privado. Para estructurar las concesiones se siguieron los requerimientos establecidos en el CONPES 3296 de 2004.

A la fecha el proceso de concesión de servicios ecoturísticos ha sido adelantado en las áreas que se presentan a continuación<sup>71</sup>.

<b>PARQUE NATURAL</b>	<b>OTORGADO A:</b>
<b>Amacayacu</b>	Unión Temporal Amacayacu (Aviatur – Hotel Decameron – Cielos Abiertos)
<b>Tayrona</b>	Unión Temporal Tayrona (Aviatur – Cámara de Comercio de Santa Marta - Alnuva)
<b>Gorgona</b>	Unión Temporal Gorgona (Aviatur – Avia Caribbean – Fundación Malpelo)
<b>Los Nevados</b>	Unión Temporal Los Nevados (Confamiliares – Infimanizales – Inficaldas – Hotel Termales del Otoño - Aviatur).
<b>Otún-Quimbaya</b>	Unión Temporal Otún-Quimbaya (Aviatur – Aguas & Aguas – Gobernación de Risaralda - Confamiliar).

**FIGURA 10:** Áreas de reserva y concesionarios. Tomado de:  
<http://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/portel/libreria/php/decide.php?patron=01.022202>

Las concesiones tienen una duración estimada de 10 años y el concesionario está obligado contractualmente a realizar inversiones en los parques y a entregar un monto a Parques Nacionales Naturales, además de cumplir con los planes ambientales, de operación y de prestación de servicios ecoturísticos.

Según el informe de concesiones a 2007 del Área Sostenibilidad y Servicios Ambientales de Parques Nacionales Naturales de Colombia<sup>72</sup>, al entrar en operación las concesiones se observó un incremento del 77% (año 2006) en los visitantes anuales al PNN Tayrona (el promedio anual siendo de 96000 visitantes de 2003 a 2005), y una disminución de 14% luego de que se concesionaran los servicios ecoturísticos (año 2006) para el PNN Nevados después de que en promedio se tuvieran 77000 visitantes al año (promedio años 2004 y 2005). En el PNN Amacayacu y el PNN Gorgona se presentan también resultados de

<sup>71</sup> Parques Nacionales Naturales de Colombia, Concesiones Servicios Ecoturísticos.  
<http://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/portel/libreria/php/decide.php?patron=01.022202>

<sup>72</sup> *Avance Concesiones de Servicios Ecoturísticos en Parques Nacionales Naturales de Colombia*. Parques Nacionales Naturales de Colombia Área Sostenibilidad y Servicios Ambientales, Diciembre de 2007.  
<http://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/portel/libreria/pdf/Informeconcesiones2007.pdf>

crecimiento (47% desde el 2003) y disminución (50% desde 2005), respectivamente. Debido a la capacidad de alojamientos y de áreas de uso turístico históricamente estos dos últimos parques no ascienden a más de 10000 visitantes anuales. La variación de ingresos percibidos por conceptos de prestación de servicios ecoturísticos en parques con concesión de servicios ecoturísticos durante 2006 fue de aproximadamente (en COP): 550 millones en Amacayacu y en Gorgona, y 2500 millones en Tayrona.

Según el informe de Gestión de Concesiones de Servicios Ecoturísticos, la mayor ganancia con el proceso de concesión de los servicios ecoturísticos en las áreas de PNN ha sido para el visitante, pues se ha mejorado la infraestructura y la calidad del servicio de alojamiento. Se ha visto un aumento de visitantes a las áreas y de los ingresos por actividades ecoturísticas en cada parque. Como estableció la Unidad de Parques y el CONPES 3296<sup>73</sup>, los funcionarios involucrados en los parques concesionados se han dedicado en mayor medida a las actividades de conservación, control, vigilancia, investigación de ecosistemas y acuerdos con comunidades asentadas en las áreas<sup>74</sup>.

En resumen, el gobierno nacional ha incluido dentro de su plan estratégico de cooperación: la lucha contra las drogas y la protección del medio ambiente. Los proyectos de cooperación internacional han centrado sus esfuerzos en el desarrollo medioambiental (agua potable, manejo y aprovechamiento de bosques, familias guardabosques, proyectos productivos de desarrollo alternativo, etc.) pero no en el desarrollo de servicios ecoturísticos. Como avance en la proyección de éstos últimos se han implementado las Posadas Turísticas y las Concesiones Eco turísticas, con muy poca o ninguna financiación del Estado, ni de organizaciones

---

<sup>73</sup> *Lineamientos para promover la participación privada en la prestación de servicios ecoturísticos en el sistema de parques naturales nacionales – SPNN*. Documento CONPES (Consejo Nacional de Política Económica y Social) 3296, República de Colombia, Departamento Nacional de Planeación, Julio de 2004. <http://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/portel/libreria/pdf/conpes3296.pdf>

<sup>74</sup> Ibid. Pg 37.

internacionales. Es el sector privado quien ha asumido el costo y riesgo de los proyectos en varios casos con elevado retorno de inversión.

La cooperación internacional para el desarrollo eco turístico en Colombia podría desprenderse de la estrategia de protección medioambiental y destinar mayores recursos a los programas ya establecidos de fomento turístico. Un plan a mayor escala para el desarrollo del sector turismo sería el paso a seguir para que éste se convierta en una verdadera fuente de ingresos para la nación y genere mejor calidad de vida a las comunidades.

## 7. ACUERDO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL ECOTURÍSTICA (ALEMANIA-ESPAÑA) EN EL PNN TAYRONA

### *7.1 Condiciones del Acuerdo*

- **Objetivo del Acuerdo:** Establecer un acuerdo que promueva el uso con fines ecoturísticos de la reserva Parque Nacional Natural Tayrona, la utilización eficiente y equitativa de los recursos, el estudio, la protección y la preservación del medio ambiente, y la conservación de sus recursos vivos.
  
- **Contenido del Acuerdo:** Compromisos por parte los Estados o organismos parte y disposiciones básicas respecto al desarrollo del proyecto ecoturístico:
  - Terminología.
  - El Parque Nacional Natural y su área.
  - Régimen de los Parques.
  - Alcance económico.
  - Protección y preservación del medio ambiente.
  - Desarrollo y transmisión de tecnología medioambiental.
  - Especies protegidas.
  - Participación de organizaciones Internacionales.
  
- **Observancia, Aplicación e Interpretación del Acuerdo:** Los Estados parte, al igual que la ACCI (Agencia Presidencial para la Acción Social y la

Cooperación Internacional) serán los encargados de velar por el cumplimiento y estado de eficacia de las medidas tomadas bajo el acuerdo.

- **Resolución de Conflictos:** No aplica.
- **Enmiendas y modificaciones del Acuerdo:** Las enmiendas estarán sujetas a ratificación por unanimidad de las Pates Contratantes.
- **Reservas:** El acuerdo no admite reservas.
- **Nulidad, Terminación y Suspensión del Acuerdo:** Cada parte tiene derecho a retirarse del acuerdo si decide que acontecimientos extraordinarios, relacionados con la materia que es objeto del acuerdo, han comprometido los intereses supremos de su país. En este caso la denuncia deberá ser notificada a cada una de las partes en la mayor brevedad posible<sup>75</sup>.
- **Depositario y Estados Parte:** Alemania y España serán los cooperantes y depositarios del acuerdo, en coordinación con la ACCI y el gobierno de Colombia.

## ***7.2 Cooperantes Internacionales***

- **Alemania:** Colombia forma parte de los países socios de la cooperación alemana desde los años 50. Esta relación de cooperación bilateral ha mantenido la cordialidad basándose en una relación positiva mediante el principio de ayuda para la explotación de todas las capacidades de Colombia para su propio desarrollo y beneficio<sup>76</sup>.

---

<sup>75</sup> Instituto de Investigación de Recursos biológicos Alexander Von Humboldt. *Principales Convenios Internacionales sobre Medio Ambiente Aprobados por Colombia*. Pg. 58.

<sup>76</sup> Embajada de Colombia en Alemania. [http://www.embajada-colombia.de/paginas/c\\_cooperacion.htm](http://www.embajada-colombia.de/paginas/c_cooperacion.htm). 2006.

En base a las últimas negociaciones dadas a nivel intergubernamental en el 2005, Alemania definió como única área prioritaria la de Desarrollo de la Paz y Manejo de Crisis y se estableció en común acuerdo con el gobierno colombiano la posibilidad de estudiar el restablecimiento de la inserción del área política ambiental, protección y manejo sostenible de los recursos naturales, durante las próximas negociaciones.

Se observa entonces el interés de Alemania en la cooperación hacia fines medioambientales y sostenibles en los próximos años para Colombia y se destaca la cooperación financiera (explicada anteriormente) la cual aplicaría para un posible acuerdo de desarrollo ecoturístico.

La Cooperación Alemana financiera consiste en la asignación de recursos reembolsables para desarrollar programas o proyectos acordados entre las partes, en el ámbito del área de concentración alemana (el medio ambiente y la sostenibilidad forman parte de esta área.) Dicha cooperación está destinada a entidades de carácter gubernamental y de otra índole, en liderazgo de una entidad gubernamental. Los créditos deberán estar garantizados por la Nación Colombiana.

La inclusión del proyecto se da a través de las negociaciones intergubernamentales, previa presentación ante la entidad colombiana que maneja los temas de cooperación internacional ACCI<sup>77</sup>.

La República Federal de Alemania asigna los recursos financieros por proyecto, para la ejecución de dicha cooperación, el gobierno alemán cuenta con el Instituto de Crédito para la Reconstrucción Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW)<sup>78</sup>. El monto no está definido, todo depende de las

---

<sup>77</sup> Ibid.

<sup>78</sup> KfW Bankengruppe en [http://www.kfw.de/EN\\_Home/index.jsp](http://www.kfw.de/EN_Home/index.jsp)

demandas del proyecto, de la viabilidad del mismo, de la capacidad de endeudamiento y de la posibilidad de otorgarle garantía por parte de la nación.

Alemania contaría con todas las condiciones para ser cooperante internacional dentro de un proyecto de desarrollo ecoturístico en el Parque Nacional Natural Tayrona. Además de apoyar una iniciativa de conservación y sostenibilidad, entre los beneficios que obtendría Alemania al participar en un proyecto como éste se destaca ofrecer un destino novedoso a sus viajeros, pues según encuestas realizadas por la secretaria de turismo en 1995, y por la OMT en el 2006, la procedencia de los ecoturistas en primera escala correspondió a personas de nacionalidad alemana.

- **España:** La cooperación Española en Colombia está regida por los acuerdos suscritos en el marco del *Acta de la II Reunión de la Comisión Mixta Hispano-Colombiana de Cooperación* entre los gobiernos de España y Colombia, así como por el Plan de Actuación Especial (PAE) para Colombia (2006-2008) de la Cooperación Española<sup>79</sup>.

El PAE define cuatro líneas de acción que están enfocadas hacia la mejora de los factores estructurales del conflicto, la Atención a los efectos de la violencia directa, la construcción de la paz y la igualdad de género. Así mismo, define como áreas prioritarias de intervención en Colombia los departamentos de Nariño, Cauca, Valle, Chocó, Antioquia, Bolívar, Atlántico, la región de la Sierra Nevada de Santa Marta y la ciudad de Bogotá<sup>80</sup>.

---

<sup>79</sup> Agencia española de Cooperación Internacional para el desarrollo.

<http://www.aecid.org.co/2008/acceso.php?id=26>

<sup>80</sup> *Ibíd.*



Al igual que Alemania, España pretende ser un “activo constructor de paz”<sup>81</sup> como una señal de identidad de su política exterior y de cooperación internacional.

Dentro de su principal objetivo de cooperación sobresale la contribución hacia la prevención del conflicto y la construcción de la paz a través de iniciativas que atiendan los efectos del conflicto y promuevan el desarrollo humano sostenible, el fortalecimiento institucional y la participación ciudadana. Entre sus enfoques transversales sobresale también la sostenibilidad medioambiental.

La gobernación y la alcaldía del Departamento del Magdalena, Santa Marta podrán acceder a la cooperación a través de una alianza de cooperación conjunta entre ellos y las instituciones gubernamentales españolas (AECID o Administración General del Estado), mediante un proyecto de Cooperación Gubernamental Directa. También se podría efectuar una Cooperación Oficial Descentralizada basada en alianzas y cooperación conjunta entre las Entidades públicas (Alcaldías, Gobernaciones, Juntas de Acción Comunal, etc.) y Comunidades Autónomas, Diputaciones o Ayuntamientos españoles.

La cooperación bilateral se canalizara a través del Ministerio de Relaciones Exteriores y la alta consejería presidencial para Acción Social y la Cooperación Internacional en el marco del *Acta de la VII Reunión de la Comisión Mixta Hispano-Colombiana de Cooperación*.

Los plazos para presentar proyectos bilaterales vencen el último trimestre del año.

---

<sup>81</sup> Mecanismos de acceso a la cooperación española en Colombia.  
<http://www.accionsocial.gov.co/documentos/VForoCoop/Internacionales/Espa%C3%B1a.pdf>. 2007.

### **7.3 Proyecto**

Santa Marta es considerada una ciudad con enormes riquezas naturales y con un importante patrimonio arqueológico. El legado de los años 90 al sector turístico de esta ciudad costera, logró una notable expansión en el tema de hoteles y variedades de alojamiento.

Esta ciudad capital del departamento del Magdalena cuenta con variedades de turismo, dentro de los cuales sobresale el turismo de aventura, el ecoturismo y el acuaturismo además de ser reconocido como centro organizador de eventos y convenciones en el Caribe colombiano<sup>82</sup>.

La mezcla entre recreación y deportes marinos, riqueza arqueológica y selva, ha demostrado ser sumamente exitosa en México, así como en Costa Rica y Santa Marta posee todos los elementos necesarios para que también pueda serlo.

La última década significó para “la perla del Caribe” el inicio de un periodo de desarrollo turístico reflejado en la ampliación de playas del Rodadero y la construcción del emisario submarino de aguas negras.

A pesar de lo anterior, la evaluación de Santa Marta arroja que su producto turístico se encuentra rezagado debido a la carencia de propuestas llamativas, ya que adolece de servicios de apoyo turístico tales como guías, carreteras seguras, protección, salubridad y una gama de servicios en general que satisfagan el segmento de turistas de alta categoría. La ciudad no ha contado con un plan de desarrollo urbano, social y económico paralelo a la expansión de su actividad turística, resultando en limitaciones en infraestructura y servicios de apoyo.

---

<sup>82</sup> BÁEZ JAVIER. *El turismo en Cartagena, Santa Marta y Barranquilla, Tres realidades diferentes*. Pg. 48. Universidad Jorge Tadeo Lozano, Seccional Caribe (Depto. Investigaciones). Colombia 2000.

Se dispone de abundantes reservas naturales, como se ha comentado anteriormente, pero la actividad es manejada en la mayoría de los casos con poco profesionalismo, bajos niveles de inversión y servicios turísticos insuficientes. Santa Marta se ha convertido en un destino para turistas nacionales en mayor proporción, lo que implica un patrón de gasto inferior y dependencia a los ciclos económicos nacionales.

El Parque Nacional Natural Tayrona fue decretado el 18 de agosto de 1969, con una extensión de 15000 hectáreas, está ubicado en el litoral Caribe a 34 Km de Santa Marta vía Riohacha. De clima cálido y templado, temperaturas entre los 25° y los 30° centígrados, y alturas sobre el nivel del mar de 0 a 900 metros. Hace parte de la estribación del sistema montañoso más alto del mundo a nivel costero: La Sierra Nevada de Santa Marta. Posee 5 tipos de bosques (espinoso, seco tropical, húmedo, nublado y mangle rojo) y 9 ecosistemas marinos (7 especies endémicas). Además presenta evidencia de las diferentes tribus (tayronas) que ocuparon el área durante los siglos VI y VII, en las partes altas y el litoral<sup>83</sup>.

El Proyecto propuesto sería impulsado por la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional a través del Programa Contra Cultivos Ilícitos de Acción Social, para promover el desarrollo alternativo con gestión comunitaria en ecoturismo entre las organizaciones comunales de la región del Tayrona. Se diseñaría y pondría en funcionamiento un centro ecoturístico, gestionado por la Corporación Autónoma Regional del Magdalena (CORPAMAG), encargada de administrar el medio ambiente y propender por el desarrollo sostenible del Magdalena. Las familias involucradas en el desarrollo del proyecto, son la población vulnerable asentada en las proximidades del Parque Nacional Natural Tayrona.

---

<sup>83</sup> Corporación Autónoma Regional del Magdalena: <http://www.corpamag.gov.co>

El objetivo del proyecto sería desarrollar una estrategia productiva lícita, basada en el ecoturismo; para mejorar los ingresos y la calidad de vida de la población local, a través del acompañamiento de instituciones locales y la participación de la comunidad. Además, se contaría con la cooperación de la Agencia Española de Cooperación Internacional – AECI y la Agencia Alemana de Cooperación Internacional – GTZ.

Los recursos se obtendrían de diferentes fuentes: presupuesto nacional, cooperación internacional, recursos de las Corporaciones Ambientales Regionales y rentas de entidades regionales. Dichos recursos serían orientados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Viceministerio de Desarrollo Empresarial, Dirección de Turismo), Sena y Proexport. La cooperación internacional estaría regulada por Acción Social.

El objetivo del proyecto, y de la cooperación internacional, es fortalecer las comunidades, dándoles herramientas de autogestión y asociatividad. Capacitando a los involucrados en actividades de alojamiento, guianza, preparación de alimentos, servicios, artesanías, administración, entre otros. Conservando el medio ambiente e integrando la recreación con el fortalecimiento de los valores naturales y culturales. Los beneficios esperados son: crear una fuente de ingresos distribuidos equitativamente, reducir la pobreza, la recuperación territorial y la pacificación.

Actualmente, en Colombia, múltiples agencias y organizaciones fomentan programas de fortalecimiento de comunidades y construcción de capital social. Todos basados en las políticas de sustitución de cultivos ilícitos, desarrollo alternativo y apaciguamiento de factores de violencia.

Hoy día, la Asociación Posadas Ecoturísticas Familias Guardabosques de la Sierra Nevada de Santa Marta<sup>84</sup>, a través del programa Ecoturismo Comunitario<sup>85</sup>, viene adelantado el financiamiento de actividades enfocadas en la oferta y comercialización de servicios (identificación del modelo productivo, promoción para la implementación de proyectos piloto e implementación de un sistema de monitoreo y evaluación). Con la ejecución de la Fundación Natura Colombia y el apoyo del Japan Trust Fund, el Banco Interamericano de Desarrollo y la Agencia Presidencial para la Acción Social. Beneficiando 50 familias (en cada área de trabajo: Sierra Nevada de Santa Marta, San José del Guaviare, Tierradentro y El Valle), con capacitaciones y microcréditos.

El proyecto emplearía las bases establecidas por el programa de Familias Guardabosques, y las comunidades fortalecidas, pero buscaría elevar los niveles de inversión en infraestructura vial, hotelera y de servicios, tal que la capacidad de recepción de turistas sea mayor. La cooperación se fundamentaría en erradicar los cultivos ilícitos, proteger el ecosistema a cambio de inversión en infraestructura y transferencia de conocimientos, en administración hotelera (con asistencia de la AECI) y en sostenibilidad ambiental (con soporte de la GTZ).

El objetivo general del Proyecto es la construcción de un Complejo Ecoturístico destinado a constituirse en fuente de recursos que se emplearán en la mejora integral del nivel de vida de las comunidades de la zona, en áreas como: educación, salud, agricultura formación profesional y creación de infraestructura básica. Específicamente con el proyecto se construirían ecohabs en número acorde al entorno, se constituiría un equipo gestor de los recursos generados por el Complejo (y controlador de los estatutos establecidos), se dotarían de estos recursos a las comunidades beneficiarias para educación y sanidad, y se fortalecería el tejido social a través de cursos y talleres.

---

<sup>84</sup> Asociación Posadas Ecoturísticas Familias Guardabosques de la Sierra Nevada de Santa Marta: <http://www.sierranevada-ecoturismo.com/>

<sup>85</sup> Ecoturismo Comunitario: <http://www.ecoturismocomunitario.org/>

Se parte de un desarrollo local subvencionado, de baja inversión, que principalmente necesitaría de la transferencia de conocimientos tecnológicos, ambientales y de administración hotelera. Para luego fortalecer el sector con gestión en infraestructura y planes consistentes de desarrollo urbano, social y económico que se espera traerían expansión a la actividad turística.

Es importante resaltar que el objetivo del proyecto es fortalecer la comunidad local y generar asociaciones que administren y desarrollen el ecoturismo en la región. Se hace necesario alinear las políticas departamentales, y nacionales, con el objetivo de fomentar el turismo a través del desarrollo en infraestructura. Llevar la oferta a un nivel superior pero sin involucrar a operadores privados o concesiones.

Resultados esperados de la propuesta a largo plazo serían hacer de Colombia un destino ecoturístico importante en la región, con ingresos por turismo significativos en su PIB, y con crecimiento social y de infraestructura entorno a la actividad. En el mediano plazo, implementar planes de desarrollo ecoturístico en las áreas donde se ha venido trabajando el programa de Ecoturismo Comunitario (Sierra Nevada de Santa Marta, San José del Guaviare, Tierradentro y El Valle) y en el corto plazo hacer del Parque Nacional Natural Tayrona un ejemplo de desarrollo ecoturístico sostenible, con un aumento significativo en su capacidad de alojamientos y servicios turísticos.

El resultado fundamental sin embargo, y que permitirá hacer el proyecto interesante para las subvenciones internacionales, es erradicar los cultivos ilícitos, disminuir la producción de estupefacientes, y proteger la biodiversidad con un desarrollo sostenible.

## **8. EL ECOTURISMO FRENTE A LA CRISIS FINANCIERA MUNDIAL**

La crisis económica que viene afectando al mundo desde el año pasado ha perturbado también los indicadores ecoturistas. En este capítulo se presentarán los efectos directos de la crisis financiera en el ecoturismo mundial, haciendo énfasis en los países de interés en esta tesis: México, Costa Rica y Colombia.

Las negativas de la crisis en el sector global han creado innumerables expectativas sobre el declive del turismo-ecoturismo en los países más sobresalientes en estas actividades.

El sector turístico latinoamericano se encuentra temeroso frente a un inminente freno en la llegada de estadounidenses y europeos a sus destinos turísticos, pero a la vez se encuentran dispuestos a aprovechar las ventajas de este nuevo escenario<sup>86</sup>.

### ***8.1 Situación Turismo 2008 y 2009***

El Barómetro de la OMT presentado en la Feria Internacional de Turismo en Londres (Nov-08) mostró la rápida desaceleración del crecimiento del turismo mundial a mediados del 2008. En junio, julio y agosto, el avance de la industria turística cayó por debajo del 2%, un dato pobre si se tiene en cuenta que, de

---

<sup>86</sup> Turismo de América Latina vs Crisis Financiera. <http://www.terra.com.mx/articulo.aspx?articuloid=748770>  
Octubre 20 2008.

enero a abril, las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 5,7% (de media)<sup>87</sup>.

Sin embargo, el turismo creció un 3,7% de media en los primeros ocho meses del año, respecto al mismo período de 2007. Por zonas geográficas, Asia-Pacífico es la región que más rápidamente ha desmejorado este ejercicio, con una caída que comenzó en marzo y se transformó en crecimiento negativo en agosto. En Europa, el crecimiento se estancó en los meses de verano, mientras que las Américas, África y Oriente Próximo sufrieron un retroceso, aunque no muy pronunciado.<sup>88</sup>

En resumen, tras un aumento del 5% durante la primera mitad del 2008, el crecimiento de las llegadas de turistas internacionales se situó en valores negativos durante la segunda mitad del 2008 (-1%). El resultado final fue un crecimiento del 2% para todo el año, frente al 7% de 2007, que fue el cuarto año consecutivo de fuerte crecimiento del turismo mundial. Ver figura 11.

Para el año 2008 todas las regiones mostraron resultados positivos salvo Europa. Los mejores resultados se registraron en Oriente Medio (11%), África (5%) y las Américas (4%). Estos resultados muestran la fortaleza del flujo de visitantes hacia Estados Unidos de América, América Central, Sur América y el Caribe donde curiosamente se presentaron resultados ligeramente mayores al año anterior (0.2%)<sup>89</sup>.

---

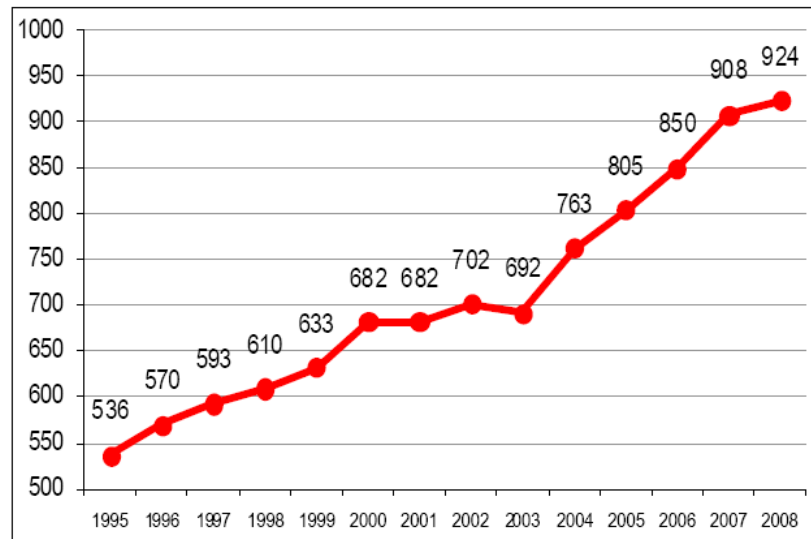
<sup>87</sup> El turismo mundial, sucumbe ante la crisis financiera internacional.  
<http://www.elcomercio.com.pe/ediciononline/HTML/2008-11-10/el-turismo-mundial-sucumbe-ante-crisis-financiera-internacional.html> Nov 2008.

<sup>88</sup> *Ibíd.*

<sup>89</sup> Barómetro OMT del Turismo Mundial, Volumen 7 No. 1, Enero 2009.  
[http://unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO\\_Barom09\\_1\\_sp\\_excerpt.pdf](http://unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO_Barom09_1_sp_excerpt.pdf)



Mundo: Turismo receptor  
 Llegadas de turistas internacionales (millones)



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) ©

**FIGURA 11:** Arribos de Turistas Internacionales mundial (en millones), periodo 1995 – 2008. Según datos de Organización Mundial del Turismo. Tomado de: Barómetro OMT del Turismo Mundial, Volumen 7 No. 1, Enero 2009.

México es considerado una de las potencias más relevantes de ecoturismo en la región Américas, cuenta con 22 millones de visitantes extranjeros anuales y su caso es un paradigma de lo que sucede en grandes destinos regionales. La Confederación Nacional de Turismo en México, sostuvo que el aumento del turismo se empezó a frenar con la crisis financiera, presentado una contracción de 15% en la ocupación en México (2008).

La caída de las bolsas instauró en los viajeros la decisión de suprimir viajes y vacaciones, considerándolos como gastos no indispensables. "Ante la incertidumbre, lo primero que hace la gente es cancelar todo. Luego analiza y recorta la opción: si pensaba ir a un hotel cinco estrellas, pasa a uno de cuatro; de 20 días reduce a 15 y así"<sup>90</sup>.

<sup>90</sup> Luis Peña, de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confiterías y Cafés de Argentina, en entrevista para Terra 2008.

En Costa Rica la crisis económica empezó a golpear los indicadores de ecoturismo, según un sondeo de la Cámara Nacional de Turismo en Costa Rica (CANATUR), los empresarios ya sentían los efectos de la crisis estadounidense, de donde provienen la mayoría de sus visitantes<sup>91</sup>.

Dicho sondeo, realizado a 86 empresas turísticas entre el 2 y el 9 de diciembre de 2008, indica que la ocupación hotelera para los meses de setiembre, octubre y noviembre fue inferior para el 57 por ciento de los entrevistados, mayor para el 20 por ciento e igual para el 19 por ciento, en comparación con el mismo periodo de 2007. "Las empresas que afirmaron tener un nivel de ocupación menor en este periodo, indicaron que la reducción fue de aproximadamente un 25,2 por ciento, mientras que las empresas que tuvieron un aumento indicaron que fue, en promedio, de un 24,4 por ciento", señala el boletín<sup>92</sup>.

No obstante, el 74 por ciento de estas empresas no despidió trabajadores, mientras un 26 por ciento sí disminuyó el personal en un promedio de seis empleados.

En lo que se refiere a las reservas para el mes de diciembre (2008), el 54 por ciento de los empresarios afirmó que ha sido inferior a la del mismo mes del año pasado, mientras un 34 por ciento aseguró que se ha mantenido igual y sólo 12 por ciento reportó un aumento.

En Colombia también se sintieron los efectos de la crisis financiera en el 2008, se "presentó un proceso de desaceleración importante producto principalmente de una política monetaria del Banco de la República consistente en subir tasas de interés para enfriar un poco la economía y también por la inflación que ha

---

<sup>91</sup> La Primerísima Radio, *La crisis comienza a hacer estragos en el turismo de Costa Rica*. <http://www.radiolaprimerisima.com/noticias/resumen/43385> Diciembre 2008.

<sup>92</sup> *Ibíd.* Pg. 2.

generado menor ingreso disponible para los hogares consumir”, aseguró el director de Análisis Económico de Correval, Germán Berdugo<sup>93</sup>.

El ecoturismo en el país no goza de la misma importancia y aceptación que en México y Costa Rica, por eso no se ha visto perjudicado por la crisis financiera. Por el contrario, se espera que con esta contracción de la economía, los ecoturistas prefieran viajar a destinos más económicos y diversos como es el caso Colombiano.

Las llegadas de turistas internacionales se encuentran hoy día (2009) al mismo nivel registrado en 2007. Éstas han decrecido a una tasa del 8% entre Enero y Febrero. La demanda de turismo internacional se ha deteriorado debido al impacto de la recesión económica mundial y al efecto que ha generado la influenza A (H1N1). A excepción de África, América del Sur y América Central, que presentaron resultados entre el 3% y el 5%, los destinos alrededor del mundo han sufrido una disminución en la demanda. En este contexto la UNWTO (United Nations World Tourism Organization) espera que el turismo internacional decline entre 2% y 3% durante 2009.<sup>94</sup>

Las exportaciones se han reducido dramáticamente y todas las economías avanzadas están en recesión. Aún las economías emergentes que inicialmente parecían resistir mejor, han sentido rápidamente el impacto de la crisis económica. Según los indicadores de la OMT, y como se muestra a continuación, para los primeros meses del 2009, se continúa con el crecimiento negativo evidenciado en la segunda mitad del 2008, cuando las llegadas de turistas internacionales decrecieron en un 2% después de haber tenido un fuerte crecimiento (6%) durante el primer semestre del año.

---

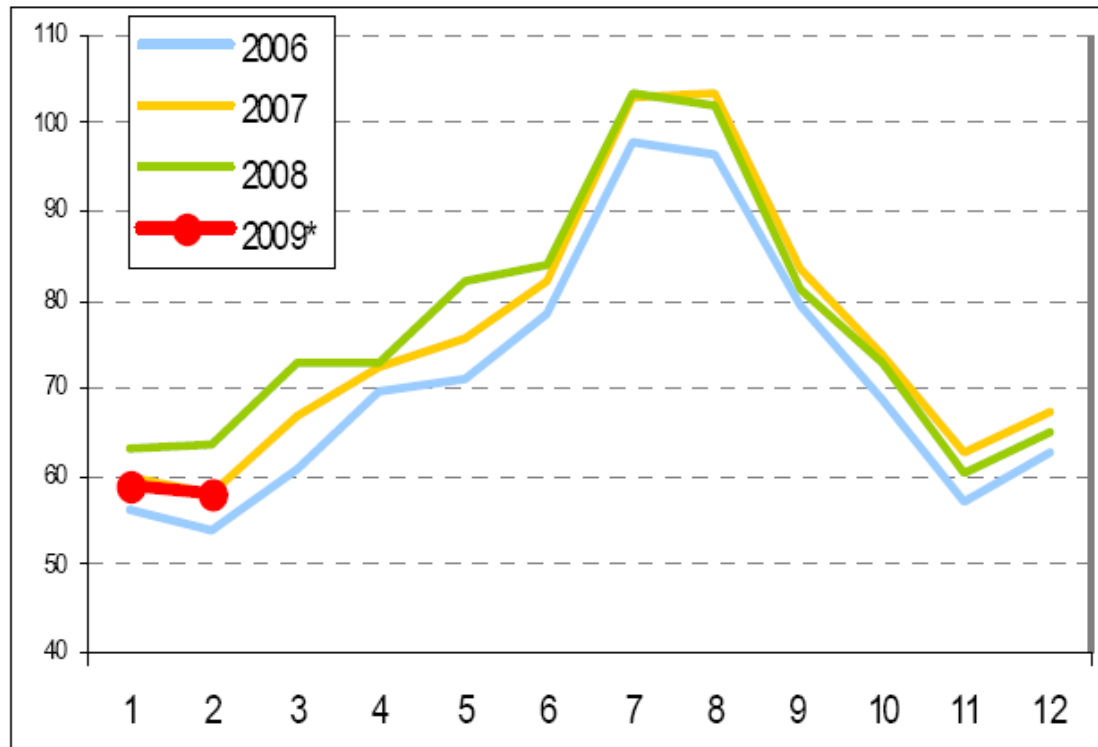
<sup>93</sup> Nuestra Tele Noticias *Efectos en Colombia de la crisis económica mundial*. <http://www.nuestratele.tv/content/efectos-colombia-la-crisis-economica-mundial> . Sept. 2008.

<sup>94</sup> World Tourism Organization. *World Tourism in the Face of the Global Economic Crisis*, UNWTO Press Releases, [http://www.unwto.org/media/news/en/press\\_det.php?id=4181&idioma=E](http://www.unwto.org/media/news/en/press_det.php?id=4181&idioma=E)

## International Tourist Arrivals, monthly evolution

World

(million)



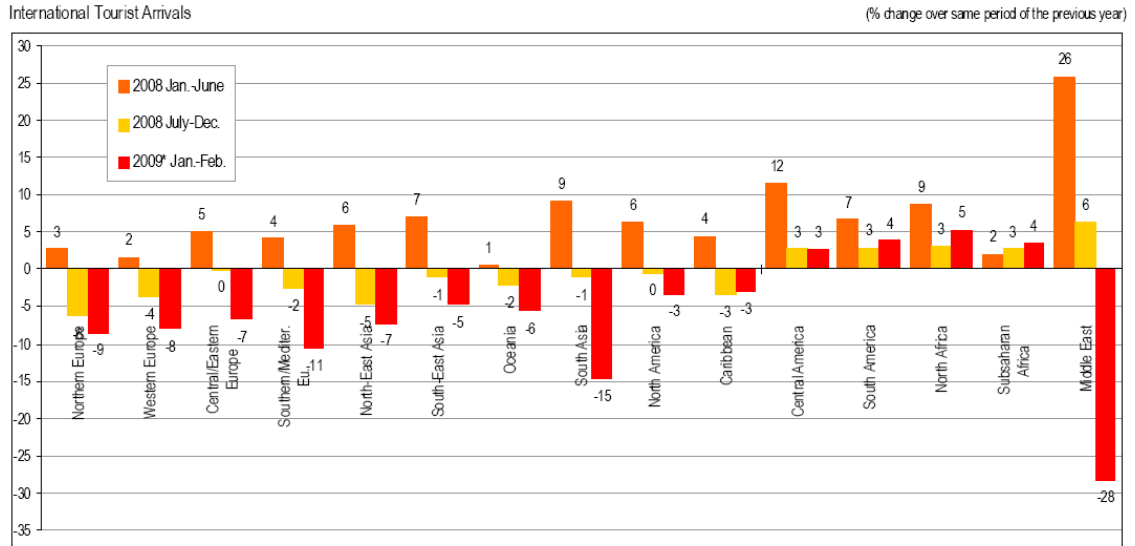
Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

**FIGURA 12:** Arribos de Turistas Internacionales, evolución mensual mundial (en millones), periodo 2006 – 2009. Según datos de Organización Mundial del Turismo. Tomado de: UNWTO World Tourism Barometer, Interim Update, April 2009.

Varios países, entre ellos Colombia (7% Ene-Mar), se han alejado de dichos indicadores negativos y han obtenido resultados positivos: Líbano (54% Ene-Mar), República de Corea (24% Ene-Mar), Marruecos (8% Ene-Feb), entre otros.

En general la región de América Central y de Sur América tuvo un buen desempeño con resultados positivos respecto al año anterior: 2.85 y 3.9%. Hasta ahora, las regiones más afectadas han sido el Norte de Europa, Europa del Sur y Mediterránea, el Sur de Asia y el Medio Oriente. Donde se han presentado

disminuciones respecto al año anterior de -8.6%, -10.5%, -14.6% y -28.2%, respectivamente. Como se presenta a continuación.



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

**FIGURA 13:** Arribos de Turistas Internacionales (en millones) y su evolución anual por regiones, periodo 2006 – 2009. Según datos de Organización Mundial del Turismo. Tomado de: UNWTO World Tourism Barometer, Interim Update, April 2009.

Las proyecciones económicas se han ajustado a la baja en repetidas ocasiones durante los meses pasados y según el Fondo Monetario Internacional, se prevé la primera contracción de la economía al 1.3% desde la Segunda Guerra Mundial. Como consecuencia el desempleo crecerá rápidamente, el comercio internacional y el flujo de capital disminuirá, y las políticas fiscales de los gobiernos se deteriorarán significativamente. El sector turismo es y será especialmente afectado, pues los viajes no son absolutamente necesarios y pueden ser fácilmente cancelados o pospuestos.

Las organizaciones del turismo y su industria han optado entonces por mantenerse enfocados en los objetivos establecidos para largo plazo de hacerse ambientalmente sostenibles, mejorando la vida y condiciones de trabajo de los colaboradores y contribuyendo con las comunidades donde operan. Los pilares de

la estrategia a largo plazo se fundamentan en: resiliencia, estímulos y economía verde<sup>95</sup>.

La resiliencia se refiere a la capacidad de recuperarse y se fundamenta en compartir información de mercados y compartir las iniciativas de buenas prácticas. La economía verde se centra en el ahorro de energía, infraestructura y transporte amigable con el medio ambiente. Los estímulos económicos, por su parte están categorizados según su tipo: fiscales (impuestos), monetarios (visados), mercadeo (foco estratégico), facilidad de viaje (visados), recursos humanos (capacitación), cooperación trasnacional y alianzas público-privadas.

El turismo significa empleos, la contribución de este sector a la economía de muchos países no sobra ser resaltada. Es una de las industrias más grandes del mundo y cada año genera billones de dólares para algunos de los países más pobres del globo. Reduce la pobreza, construye nuevas vías, aeropuertos, hoteles, hospitales y sin embargo, en muchos países, sufre la falta de soporte político y público, desconociendo o subestimando su verdadero significado económico.

## **8.2 Posibles Escenarios de la Crisis**

**8.2.1 Escenario Internacional:** Es claro que la creciente crisis económica ha comenzado a golpear varios sectores de la economía internacional, pero ¿hasta qué punto la recesión económica puede afectar al sector ecoturístico internacional? Esta pregunta arroja varias respuestas, ya que la crisis puede afectar diferentes escenarios y su duración es incierta.

---

<sup>95</sup> UNWTONNEWS *A Rocky Road Ahead, Responding to the Crisis*, Magazine of the World Tourism Organization, Year XXIII, Issue 2/2009.

Según lo observado en capítulos anteriores, durante las últimas décadas la industria turística ha enfrentado varios inconvenientes, ambientales o creados por el hombre, y sin embargo ha demostrado ser flexible ante las crisis, logrando cambiar para mejorar, en muchos casos resurgiendo más fuerte y saludable.

La actual crisis hasta ahora comienza, pues durante los primeros meses del 2009 se lograron resultados aceptables debido a la inercia que traía la economía mundial, de buenos resultados y crecimiento sostenido más allá de lo planeado, durante cuatro años consecutivos. Solo hasta el segundo semestre del año 2009 se verán los verdaderos efectos de la crisis, cuyas proyecciones son inciertas debido a que ésta se encuentra fuera de todos los parámetros tradicionales y abarca la aldea global.

No hay certeza de la duración de este fenómeno financiero, pero lo que se puede analizar según las tendencias turísticas mundiales actuales es que a pesar de la recesión, en muchos casos, los turistas no suspenderán sus vacaciones, solo escogerán destinos que se acomoden mejor a su nueva situación económica. La demanda interna o destinos alternativos pueden ser la nueva elección de gran parte de la población.

Se debe resaltar que los servicios globales de turismo representan 3 billones de dólares por día, lo que equivale a un tercio de los servicios globales exportados. Además representa el 6% de empleos en los países del G20<sup>96</sup> y la principal fuente de crecimiento y comercio en las naciones más pobres del mundo. Dado su efecto multiplicador dominado por pequeñas y medianas empresas, el turismo es un gran estimulante de la economía, mediante la creación de empleos, crecimiento

---

<sup>96</sup> El grupo de los 20, formado por los 8 países más industrializados G8 y once países recientemente industrializados, más la Unión Europea como bloque. Países seleccionados según su PIB. Estudia temas relacionados con el sistema financiero internacional.

sostenible, inclusión social y creación de infraestructura.<sup>97</sup> En este sentido fomentar el turismo puede ser la herramienta a elegir por algunas naciones para estimular sus economías.

Que el número de arribos internacionales a nivel global disminuya, no implica necesariamente que los indicadores de crecimiento turístico se vean afectados a la baja en general en todos los países. Es muy posible, como se presentaba anteriormente, que algunos países presenten crecimiento en sus indicadores turísticos mientras que otros se estancan o decaen. Esto se relaciona sólo con viajeros internacionales que cambien sus destinos por unos más asequibles.

Por ejemplo, durante el primer trimestre del año (2009) países como Colombia, Líbano y Marruecos presentaron crecimiento considerable en sus llegadas internacionales contrario a lo que sucedió en Europa o el Sur de Asia. Es decir, el número de arribos internacionales se redujo y se distribuyó de manera no habitual, generando caídas en los indicadores de crecimiento de regiones tradicionalmente turísticas y dando crecimiento a nuevos destinos.

La demanda interna muchas veces puede satisfacer la oferta turística de un país, sin embargo lo que en realidad aumenta el PIB es la captación de divisas por servicios de turismo. En la crisis que se avecina, y pensando en que su duración sea a corto plazo (2 años), se puede plantear el fomentar la demanda interna para así fortalecer las estructuras turísticas y ecoturísticas, hacer sostenible el sector y desarrollar proyectos ambientalmente amigables.

Dado el escenario que la crisis se solucione pronto, los turistas retomarán sus viajes tradicionales. En el caso contrario, que la crisis se prolongue, existe la posibilidad según tendencias anteriores, que algunos turistas se queden en casa,

---

<sup>97</sup> UNWTONEWS *A Rocky Road Ahead, Tourism & the G20*, Magazine of the World Tourism Organization, Year XXIII, Issue 2/2009.



mientras otros cambien su destino turístico. En el caso de ahorrar y cambiar de destino, el ecoturismo sobresale por ofrecer a sus turistas alternativas económicas y diversas a sus vacaciones. La estrategia sería: resiliencia, economía verde y estímulos, tal y como lo propone la OMT. Pero lo más importante sería no detener la promoción ni la inversión en infraestructura. Se deben hacer promoción creativa enfocada a turistas más selectivos y exigentes e invertir de manera inteligente en infraestructura, que es el generador de empleo, según las declaraciones del secretario general de la Organización Mundial del Turismo, Taleb Rifai.<sup>98</sup>

**8.2.2 Escenario Regional:** Las Américas se han caracterizado por ser líderes en turismo mundial después de Europa y Asia. Inicialmente jaloneada por el turismo tradicional de América del Norte (Canadá, Estados Unidos y México) y en el último par de años por los resultados de América Central y del Sur. Los mejores resultados de la región (en % de crecimiento) en el primer trimestre del año 2009 fueron para México y Colombia. México antes de que se declarara como foco de la pandemia, influenza A (H1N1) y Colombia después del lanzamiento de la campaña “Colombia es Pasión” y “El único riesgo es querer quedarse”<sup>99</sup>

Los destinos emergentes como Latinoamérica y el sudeste asiático están atravesando momentos menos críticos. Inicialmente la gente no ha renunciado a viajar sino que está cambiando de hábitos. En este sentido, el Comité de Ética Mundial de Turismo de la OMT destaca la adaptación exitosa que han seguido Centroamérica y especialmente Costa Rica para promocionarse como destino en mercados lejanos (Europa) y el ofrecer adicionales sin costo extra a los viajeros para motivarlos a visitar el país (Estados Unidos).

---

<sup>98</sup> Diario crítico de México, VII reunión del Comité de Ética Mundial de Turismo OMT.  
<http://www.diariocritico.com/mexico/2009/Junio/noticias/157314/promocion-e-inversion-turisticos-claves-frente-a-la-crisis-internacional-advierde-organizacion-mundi.html>

<sup>99</sup> En 2007 el Gobierno de Colombia fue anfitrión de la Asamblea General de la UNWTO (en Cartagena) donde se presentó la marca para reflejar el espíritu del colombiano y atacar directamente la percepción de Colombia, la Organización consideró que podría incrementar el factor de competitividad.

Cabe entonces mencionar que Colombia ha logrado hacerse un lugar en el turismo (tradicional) a nivel global. Con la crisis surge la posibilidad que los ecoturistas que antes visitaban México, Argentina o Brasil, cambien su foco a países con destinos más económicos y diversos, tal como lo es el caso colombiano. Es importante aclarar que estos buenos resultados se dieron antes del incremento de la crisis y para determinar un verdadero patrón de crecimiento en llegadas internacionales para Colombia, habría que hacer un seguimiento más riguroso en el tiempo.

Con respecto a lo anterior se prevé que los países de América Latina establezcan una estrategia competitiva para que el ecoturismo siga siendo rentable. Con la disminución de los precios y paquetes completos con estadías más cortas y segmentar a los mercados meta con mayor claridad. Como se mencionaba arriba, la estrategia asumida por la región ha sido, promover con creatividad y dar valor agregado al servicio habitualmente prestado.

Se destacan las campañas de promoción en Colombia con: “Colombia es Pasión”<sup>100</sup> y “El único riesgo es querer quedarse”, donde se desea dar a conocer un país en vía de desarrollo cuya realidad puede ser bien distinta a la percepción en el ámbito internacional .Y en México con: “Vive México”, donde se recurre a hacer accesibles los destinos a los mexicanos y se les incentiva a apoyar su industria, en un esfuerzo por reactivar el turismo después de la pandemia<sup>101</sup>.

México puede ser un ejemplo de la situación de la región y su interdependencia compleja. Pues posee acuerdos donde prima la cooperación en el intercambio de turistas (de mutua promoción) con países europeos y africanos (en los que sobresalen: Hungría, Francia, Polonia y Líbano). Y además es un gran receptor de turistas provenientes de Estados Unidos (núcleo de la crisis económica). La

---

<sup>100</sup> Colombia es Pasión <http://www.colombiaespasion.com/VBeContent/home.asp>

<sup>101</sup> Vive México [http://www.ofertasvivemexico.com/wb/Vivemexico/vive\\_mexico](http://www.ofertasvivemexico.com/wb/Vivemexico/vive_mexico)

sensibilidad de su interdependencia, se manifiesta en el costo que la interacción de mantener la promoción hacia y desde destinos no tradicionales puede significar y más crítico aún la vulnerabilidad manifiesta en la disminución significativa de turistas americanos. No se rompe el marco político ni la relación misma, pero si hay costos inequitativos en la situación que evidencian dependencia y de paso demuestran el poder que tiene el otro actor.

Costa Rica se ha mostrado ser más fuerte y creativo frente a la crisis, y parece tener una estrategia clara a largo plazo, como se presentaba arriba. En el caso de implementar una política de cooperación y apoyo con otros países de la región, como es el caso de Colombia y México, se podrían presentar escenarios de mejora y crecimiento mutuo, apoyados también por la participación de organizaciones internacionales como la OMT, con sus planes de resiliencia y difusión de buenas prácticas.

**8.2.3 Escenario Nacional:** En Colombia el panorama ecoturístico es alentador, teniendo en cuenta que el país goza de gran diversidad de reservas y parques naturales. Además del reconocimiento internacional que puede emplearse como campaña publicitaria, dándole un sentido positivo e intrigante (“El único riesgo es querer quedarse”). Y los importantes resultados de crecimiento en arribos internacionales durante el primer trimestre del año 2009.

Adicionalmente, Proexport ha lanzado recientemente las Redes de Turismo para Bogotá y para la Región Caribe, con las que se busca vender en el exterior estas regiones y consolidar un producto competitivo y dinamizador, principalmente en alianza con hoteles y operadores turísticos<sup>102</sup>. El portafolio se promocionará principalmente en los mercados de Estados Unidos, España y Venezuela, lo que

---

<sup>102</sup> Proexport Colombia, promueve las exportaciones colombianas, la inversión extranjera y el turismo hacia Colombia. En: <http://www.proexport.gov.co>

permitirá implementar relaciones con variadas regiones y establecer así diferentes niveles de interdependencia.

Se podrían tener en cuenta múltiples escenarios en el marco de la crisis. Colombia goza de destinos ecoturísticos económicos en comparación con México y Costa Rica que se encuentran ubicados dentro de la misma región. Si un ecoturista canadiense, europeo o norteamericano se encuentra en el dilema de decidir a cuál de estos destinos viajar, seguramente tendrá en consideración la tasa de cambio, ya que si el peso se sigue revaluando frente al dólar no sería rentable para algunos.

Si se omite la idea de la revaluación del peso y se piensa en una situación actual, para los ecoturistas sería más económico viajar a Colombia pero considerarían la situación del país, tal como: la seguridad, salubridad y transporte entre otros.

Se podría prever que con la crisis aumente el ecoturismo a Colombia y destinos similares, pero se tendrían que tener en cuenta muchas otras variables. Por ejemplo, si los ecoturistas que anteriormente viajaban a México, Chile, Argentina o Costa Rica cambian su destino por Colombia y les gusta esta nueva opción, seguramente ese sería el inicio del reconocimiento y de la acogida internacional del ecoturismo en el país, esta situación sería dado el caso que la crisis se prolongue. Pero si los ecoturistas que viajaron al país colombiano no se sintieron satisfechos con lo que ofrecía el país, seguramente cuando la crisis acabe volverán a retomar sus países de destino originales. Más importante que el valor agregado que se le pueda dar al turista y que genere fidelidad, se tendría que considerar también el transporte y la infraestructura turística en general que faciliten el tráfico seguro y económico de turistas.

Con todo lo anterior se observa que el ecoturismo puede ser interesante para Colombia en esta época de crisis, pero también debe estar preparado y mostrarse

competitivo internacionalmente, de tal manera que su oferta pueda ser atractiva a nivel global. Las campañas de promoción son un buen inicio y deben fortalecerse durante esta época, pero más importante aún es invertir en infraestructura para generar empleo y hacer más competitivo el sector para cuando éste se reactive. Tener una demanda interna fuerte y visitantes diversificados hará que las relaciones, sean de poca dependencia y vulnerabilidad.

## 9. CONCLUSIONES

El turismo es uno de los sectores impulsores de la economía mundial y en algunos países representa una buena proporción del PIB. Para Estados desarrollados representa además una considerable fuente de empleo y en los Estados en desarrollo muchas veces la principal fuente de crecimiento y comercio. El turismo es un gran estimulante de la economía dado su efecto multiplicador dominado por pequeñas y medianas empresas, mediante la creación de empleos, el crecimiento sostenible, la inclusión social y la creación de infraestructura.

Entre 2004 y 2007 el turismo mundial creció a niveles muy por encima de lo proyectado (7% anual) en número de arribos internacionales. Este sector, que se ha visto afectado por la actual crisis financiera, sin embargo logró mantener niveles de crecimiento en 2008 (147 mil millones de dólares en ingresos) y en algunas regiones durante el primer trimestre de 2009, lo que demuestra su dinámica, donde el número de arribos y la distribución de éstos se mantiene en constante cambio.

Las actividades turísticas representan en Colombia, hoy día, entre el 1% y el 2% del PIB, lo que equivale a cerca de 1500 millones de dólares en ingresos al año y a aproximadamente a 1 millón 500 mil arribos internacionales por año.

En el sistema globalizado las actividades de terceros Estados repercuten directa e indirectamente en el sector turismo. Los flujos económicos, los informes internacionales, o las acciones dentro de los mercados financieros y en general la interdependencia económica, son relevantes dentro de dicho sector. De igual manera el turismo, fomenta la cooperación y a través de la OMT se encuentra

regulado y orientado a largo plazo (con publicaciones periódicas, datos numéricos y datos informativos).

El realismo y el neorrealismo ven el estudio de las Relaciones Internacionales en torno al poder, donde los únicos actores son los Estados y sus actuaciones están regidas por el costo y beneficio en que se pueda incurrir para aumentar su poder. Los neorrealistas ven la cooperación internacional como difícil de alcanzar, más difícil de mantener y dependiente del poder del Estado. El sistema internacional es concebido como anárquico a partir de la ausencia de un Estado mundial regulador.

En contraste, los institucionalistas neoliberales, conciben como primordial en las relaciones internacionales la interacción entre los diversos actores que actúan en el plano mundial, desarrollando la idea de un sistema internacional de relaciones y de un régimen internacional. Enfatizan en el papel de las instituciones internacionales, de los regímenes internacionales y de los intereses compartidos entre los Estados, donde se torna posible la cooperación y lo fundamental no son las ganancias relativas entre los Estados que cooperan sino las ganancias absolutas que cada Estado obtiene.

Para los Estados del Sur, si bien las ganancias absolutas son importantes, las ganancias relativas lo son aun más dadas las desigualdades internacionales existentes entre los Estados. La reciprocidad Norte – Sur, es considerada como estrategia válida en la cooperación, pero es bien conocido que la no-reciprocidad es una expectativa de los Estados del Sur.

Basándose en el institucionalismo neoliberal, y en la cooperación Norte – Sur, se propone un proyecto de desarrollo ecoturístico para Colombia. La Estrategia de Cooperación se fundamenta en la lucha contra el problema mundial de las drogas y la protección del medio ambiente.

Como antecedente al proyecto propuesto, en Colombia se han implementado las Posadas Turísticas y las Concesiones Ecoturísticas, con muy poca o financiación del Estado, y de organizaciones internacionales. Es básicamente el sector privado quien ha asumido el costo y riesgo de los proyectos en varios casos con elevado retorno de inversión, en la modalidad de concesiones.

En el caso de un proyecto de cooperación ecoturista en Colombia y considerando las relaciones, de interdependencia, asimétricas que habitualmente sostienen los países latinoamericanos (Norte - Sur), se debería estipular en el acuerdo parámetros que no puedan ser modificados por el cambio de las políticas gubernamentales. Es decir, aminorar la sensibilidad que podría generar un cambio en la asignación de presupuesto o política fiscal, evitando modificaciones al acuerdo en el tiempo. Más importante aún proteger el programa ante factores externos como las crisis financieras o el flujo de capitales. Mejorar también la capacidad de reacción frente al otro actor administrando el acuerdo a través de una entidad independiente y especializada que conozca al detalle las ventajas y desventajas producto de la cooperación, es decir vinculando una institución que permita compensar el poder de los Estados, una ONG o una Fundación por ejemplo.

El Proyecto sería canalizado por la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional a través del Programa Contra Cultivos Ilícitos de Acción Social, para promover el desarrollo alternativo con gestión comunitaria en ecoturismo entre las organizaciones comunales de la región del Tayrona. España y Alemania, a través de sus agencias, pueden colaborar el desarrollo del Proyecto ecoturístico en Colombia, España en la transferencia de conocimiento que tiene en la administración de la oferta turística y en la cooperación financiera y Alemania de igual forma, en lo relacionado al desarrollo sostenible.



El objetivo primordial para este tipo de proyectos, de cooperación internacional, debe ser fortalecer las comunidades, dándoles herramientas de autogestión y asociatividad. Empleando las capacitaciones a los involucrados en actividades de: alojamiento, guianza, preparación de alimentos, servicios, artesanías, administración, conservación, entre otros. Los resultados esperados deben ser: crear una fuente de ingresos distribuidos equitativamente, reducir la pobreza, la recuperación territorial y sobre todo la pacificación.

La crisis económica financiera global puede atraer resultados positivos al ecoturismo en Colombia, por medio de la competitividad de precios en el mercado y la diversidad y novedad de la oferta. Lo importante sería aprovechar esta época de crisis para con creatividad generar nuevas ideas y fortalecer el sector esperando la reactivación de la economía global. Sea el tiempo que pueda tomar dicha reactivación, las ganancias no se harán esperar pues la sostenibilidad y el tejido social que se irá creando, adicional a la infraestructura que se puede llegar a desarrollar, implican desde cualquier punto de vista ganancias al corto plazo y mejores aún en el mediano y largo plazo.

El proyecto es alentador e interesante y propone además un nuevo escenario económico alternativo de ingresos a la economía colombiana. Se tiene la opción de convertir al país en destino ecoturístico a nivel mundial, generando mayor ingreso y mejorando la calidad de vida de las comunidades aledañas.

En el caso que este acuerdo entre en vigor se pronostican cambios positivos para el país, como su imagen internacional a la vez que el reconocimiento global como país ecoturista. Además de un aumento en el PIB nacional, si tiene éxito el ecoturismo puede competir con los productos fuertes de la exportación colombiana como lo son el café y las flores, diversificando el comercio. Tal como ocurre en Costa Rica donde el ecoturismo ha llegado a representar una mayor proporción del PIB que los productos tradicionalmente más relevantes (como café y banano).

Fundamentalmente, se identifica la necesidad de lo institucional como elemento central para el adecuado desarrollo de un proyecto de este tipo en Colombia. Es la creación institucional, de entidades similares a las que conforman el sistema de fomento y desarrollo turístico en México, el objetivo predecesor de cualquier tipo de cooperación (ecoturística) que se quiera llevar a cabo. En Colombia, como se presentaba anteriormente, no hay una entidad cuya actividad única sea velar por el desarrollo y logística del turismo, el trabajo del Ministerio (Comercio, Industria y Turismo) es compartido al igual que las entidades que canalizan la ayuda internacional (ACCI).

Las instituciones ayudan a determinar cómo se definen los intereses de los estados y los efectos de estas permiten tener una teoría exitosa de la cooperación. La cooperación depende de los acuerdos institucionales y la eficacia de las convenciones que se manejen se limita a la estructura institucional. Es decir, se pueden desarrollar convenios de cooperación sur-sur o norte-sur, como en el caso de una cooperación Costa Rica-Colombia o España-Colombia, y sin embargo el alcance de los resultados a mediano y largo plazo dependerá de la fortaleza de las instituciones que rijan el convenio.

Por ejemplo, Costa Rica ha centrado sus convenios de cooperación en relaciones norte-sur, una vez la ayuda (financiera) recibida ha disminuido sus proyectos se han visto afectados. Pues no tenía instituciones sólidas que pudieran manejar la crisis o que hubieran planificado la administración de los recursos. Contrario al caso de la cooperación en México donde basado en relaciones sur-sur, de mutua promoción, y liderado por instituciones (interdisciplinarias) estables se ha logrado mantener un desarrollo sostenido y líder en la región.

La base del proyecto a desarrollar debería ser ante todo, la creación institucional de una entidad que canalice la cooperación internacional y garantice una adecuada administración y financiamiento de un plan a largo plazo para el

crecimiento sostenible del ecoturismo en Colombia y la conservación de su herencia natural y cultural. Se debe considerar siempre la participación gubernamental y el involucramiento de los sectores social y privado y la sociedad en su conjunto.

## BIBLIOGRAFÍA

- Barkim David, *Ecotourism: A Tool for Sustainable Development in an Era of International Integration?* Yale school of Forestry and Environmental studies. Bulletin series 99. 263-273. 1996.
- BANCO DE LA REPÚBLICA. *Turismo y Desarrollo en el Caribe Colombiano*. Centros de estudios económicos regionales (CEER), Cartagena de Indias, noviembre de 2006. Pg. 14.
- Báez Ramírez, Javier Eduardo. *El turismo en Cartagena, Santa Marta y Barranquilla, Tres realidades diferentes*. Universidad Jorge Tadeo Lozano, Seccional del Caribe. Departamento de Investigaciones. Septiembre 2000. Barranquilla. Pg. 48.
- Chávez de la Peña Jorge, *Ecoturismo TAP Metodología para un turismo ambientalmente planificado*. Pg. 41-42. Editorial Trillos, Méjico 2005.
- CEBALLOS LASCURIAN H. *Estrategia Nacional de Ecoturismo para Méjico*. Pg. 4. Secretaria de Turismo Méjico 1994.
- GONZALES REATEGUI Tomas. *Diccionario Ecológico*. Ediciones Prentice Hall. 2ª Edición. Lima – Perú. 1999. Página 128.
- Instituto de Investigación de Recursos biológicos Alexander Von Humboldt. *Principales Convenios Internacionales sobre Medio Ambiente Aprobados por Colombia*. Santa Fe de Bogotá, Mayo 1998. Pg. 58.
- KEOHANE, ROBERT O, JOSEPH S. NYE. *Power of interdependence*. Harvard, Harper Collins Publishers, 1989. Pg 165.
- KROLL, JOHN A. The complexity of Interdependence. *International Studies Quarterly*, Vol. 37, No. 3 (Sep., 1993), pp. 321-347. Publicado por Blackwell Publishing on behalf of The International Studies Association.

- MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO, *Estudio de competitividad del sector turismo*. Proyectos e Inversiones Turísticas LTDA., Tomo II.
- Martin Mowforth, Clive Charlton and Ian Munt, *Tourism and Responsibility, Perspectives from Latin America and the Caribbean*. Routledge 2008, USA. Pg, 114-115.
- VIEIRA POSADA EDGAR. *La formación de espacios regionales en la integración de América Latina*. Convenio Andrés Bello, Bogotá 2008. Pg. 183.
- SANDOVAL R. EWALDO. *Ecoturismo, Operación Técnica y gestión ambiental*. Ed. Trillas, México, 2006. Pg. 22.
- Southgale Douglas, *Alternatives for habitat protection and rural income generation*. Washington, DC, Marzo 1997. Pg. 8.
- TIPPMAN CAROLA, *El mercado europeo, perfil del ecoturismo 2005*. Proyecto FODESTUR, Alemania, Marzo del 2005. Pg. 3-10
- W. KARL DEUTSCH, *El análisis de las relaciones internacionales*, Méjico 1990, Ediciones Guernika, Pg.8 y 28.
- WEARING STEPHEN, *Ecoturismo, Impacto, Tendencias y Posibilidades*. Editorial Síntesis S.A Valle hermoso, Madrid 1999. Pg. 145.

#### **Páginas de Internet:**

- Áreas naturales protegidas en México.  
[http://www.wwf.org.mx/wwfmex/prog\\_bosques\\_obj\\_anp.php](http://www.wwf.org.mx/wwfmex/prog_bosques_obj_anp.php). 2007.
- MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO, MINISTERIO AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL. *Política de Desarrollo de Ecoturismo*. Colombia. 2005.  
<http://www.mincomercio.gov.co/econtent/Documentos/turismo/2005/Publicaciones/PoliticaEcoturismo.pdf>.

- Relaciones Internacionales para Municipios Expo Municipios Pico Truncado, Santa Cruz mayo de 2007.  
<http://www.slideshare.net/soukia/presentacin-expo-municipios>.
- <http://www.travelexcellence.com/ecotourism2.htm>. Costa Rica 1996.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente  
<http://www.pnuma.org>
- Organización Mundial del Turismo <http://www.unwto.org>
- SECTUR, Secretaria de Turismo, Diciembre 2001, pg. 3.  
<http://www.sectur.gob.mx/work/sites/sectur/resources/LocalContent/14664/1/InformeEjecutivo.pdf>
- Colombia firma acuerdo de cooperación con la OMC.  
[http://www.larepublica.com.co/noticia.php?id\\_notiweb=29548&id\\_subseccion=1&template=noticia&fecha=2005-03-01\\_11:10am](http://www.larepublica.com.co/noticia.php?id_notiweb=29548&id_subseccion=1&template=noticia&fecha=2005-03-01_11:10am)
- Reyes-Castillo, Pedro. Las Reservas de la Biosfera en México: Ensayo histórico sobre su promoción. 1991.  
<http://www.indaabin.gob.mx/dgpif/historicos/reserva%20biosfera%20ria%20celestun.html>
- Página oficial de la Presidencia de la República.  
<http://www.accionsocial.gov.co>
- Documento sectorial, cadena de turismo. Departamento de Planeación. *Agenda Interna para la productividad y la competitividad*. Bogotá, agosto de 2007.  
<http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/Portals/0/archivos/documentos/AgendaInterna/turismo.pdf>
- [http://www.caribbeannewsdigital.com/es/noticias/14237/mexico\\_promueven\\_desarrollo\\_de\\_un\\_ecoturismo\\_sustentable\\_en\\_las\\_areas\\_de\\_bosques\\_que\\_rodian\\_al\\_distrito\\_federal.2006](http://www.caribbeannewsdigital.com/es/noticias/14237/mexico_promueven_desarrollo_de_un_ecoturismo_sustentable_en_las_areas_de_bosques_que_rodian_al_distrito_federal.2006).
- Turismo Sostenible CST 2009, Instituto Costarricense de Turismo.  
<http://www.visitcostarica.com/ict>

- Turismo de América Latina vs Crisis Financiera.  
<http://www.terra.com.mx/articulo.aspx?articuloid=748770> Octubre 20 2008.
- El turismo mundial, sucumbe ante la crisis financiera internacional.  
<http://www.elcomercio.com.pe/ediciononline/HTML/2008-11-10/el-turismo-mundial-sucumbe-ante-crisis-financiera-internacional.html> Nov 2008.
- La crisis comienza a hacer estragos en el turismo de Costa Rica.  
<http://www.radiolaprimerisima.com/noticias/resumen/43385> Diciembre 2008.
- Efectos en Colombia de la crisis económica mundial.  
<http://www.nuestratele.tv/content/efectos-colombia-la-crisis-economica-mundial> . Sept. 2008
- JICA, en Costa Rica 2001.  
<http://www.jica.go.jp/costarica/espanol/perfil/perfil.html>
- SEDECO 9-agosto-2001  
<http://www.mexico.gob.mx/sedeco/htm/economico/2001.htm>
- PROEXPORT COLOMBIA. “Comportamiento del Sector Turismo, enero-diciembre 2005”, Informe de Tendencias pg. 7. [www.proexport.gov.co](http://www.proexport.gov.co).