

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ARCHIVÍSTICA HISTÓRICA Y MEMORIA**



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Colombia

Elementos para la recuperación de archivos audiovisuales. Propuesta de emprendimiento para gestionar archivos con alto valor histórico.

Christian Pérez Ruiz

**TRABAJO DE GRADO
Presentado como requisito para
optar al título de**

MAGISTER EN ARCHIVÍSTICA HISTÓRICA Y MEMORIA

Bajo la dirección de:

César Sánchez Álvarez

**Trabajador Social, Economista, Magister en Cooperación al Desarrollo
Doctor en Economía Social**

**Bogotá
Enero de 2.018**

Resumen

Hoy existen numerosos archivos históricos en Colombia que cuentan no solo con colecciones en formato papel sino también ahora, con material audiovisual.

La principal amenaza es la pérdida de contenidos que se materializa cumplido el ciclo de vida documental en las organizaciones y particularmente cuando las instituciones no aplican políticas de preservación consistentes, acompañadas de la definición de procesos serios de conservación, migración y digitalización del material audiovisual.

No son exclusivamente los argumentos técnicos los que invitan a la alta dirección a emprender proyectos de digitalización de este tipo de contenidos. Estos proyectos deben incorporarse dentro de la adopción de la transformación digital en las organizaciones.

Esta investigación ofrece argumentos que suman sentido social, institucional, académico y de innovación a los proyectos de digitalización de material audiovisual en archivos en el marco de procesos de emprendimiento enfocados a dar apertura a la transformación digital dentro de los archivos históricos.

Palabras clave: Archivos históricos, material audiovisual, digitalización, preservación, proyectos de digitalización, innovación en archivos, transformación digital.

Abstract

Nowadays, there are numerous historic archives in Colombia that have a large and valuable amount of audiovisual media.

The threat is the loss of contents that is fulfilled the document life cycle in organizations and particularly when institutions do not apply consistent preservation policies, accompanied by the definition of serious processes of conservation, migration and digitization of audiovisual material.

It is not exclusively the technical arguments that invite top management to undertake digitization projects of this type of content. These projects should be incorporated into the adoption of digital transformation in organizations.

This research offers arguments that add social, institutional, academic and innovation sense to the digitization projects of audiovisual material in archives within the framework of entrepreneurial processes focused on opening the digital transformation within the historical archives.

Keywords: Historical archives, audiovisual media, digitalization, preservation, digitization projects, innovation in archives, digital transformation.

Índice General

	Pág
Introducción	9
Objetivo	10
Pregunta de investigación	11
Primera parte - La investigación	12
Justificación	12
Viabilidad y factibilidad	16
Perspectivas y enfoques	17
Hipótesis	19
Marco teórico	20
Metodología	25
Definición de la muestra	28
Presentación de resultados	32
Discusión	42
Segunda parte - Proyecto de emprendimiento	52
Objetivo	52
Problemática	53
Solución	56
Propuesta de valor	57
Ventaja diferencial	58
Segmentación de clientes	59
Indicadores clave	61
Canales	63
Fuentes de ingreso	65
Impacto	67
Estructura de costos	68
Etapa de inversión	68
Etapa de equilibrio	70
Conclusiones	72
Recomendaciones	74
Referencias	76
Anexo 1: Instrumento	77
Anexo 2: Lienzo Canvas	81
Anexo 3: Cronograma	82

Lista de Figuras

Figura 1	Distribución de archivos que cuentan con material audiovisual	30
Figura 2	Distribución por perfiles de los entrevistados	34
Figura 3	Disponibilidad en línea de los catálogos y los contenidos de las colecciones.	35
Figura 4	Disponibilidad de los soportes originales de las colecciones para consulta.	36
Figura 5	Iniciativas en proyectos de digitalización.	37
Figura 6	Razones para no dar comienzo a los proyectos de digitalización	38
Figura 7	Nuevas justificaciones para ejecutar proyectos de digitalización	38
Figura 8	Idoneidad sobre el personal existente para soportar nuevas tecnologías.	39
Figura 9	Calificación de las dificultades para generar proyectos viables de digitalización	40
Figura 10	Matriz de síntesis de criterios argumentativos.	72
Figura 11	Primer componente del instrumento.	76
Figura 12	Segundo componente del instrumento.	77
Figura 13	Tercer componente del instrumento.	78
Figura 14	Cuarto componente del instrumento.	79

Lista de Tablas

Tabla 1	Universo acotado de archivos históricos	29
Tabla 2	Descripción de variables utilizadas en los indicadores definidos.	62
Tabla 3	Descripción de variables utilizadas en los indicadores definidos.	62
Tabla 4	Diagrama de GANTT	81

Acrónimos y siglas

RTVC Radio Televisión Nacional de Colombia

AGN Archivo General de la Nación

ReNAHC Registro Nacional de Archivos Históricos Colombianos

UNESCO Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

SIPAC Sistema de Información del Patrimonio Audiovisual Colombiano

RIAAC Red de Información de los Archivos Audiovisuales de Colombia

SIAAC Sistema de información de los archivos audiovisuales de Colombia

REDAC Red de Archivos Audiovisuales Colombianos

PMP Project Management Professional - Profesional en Administración de Proyectos

Introducción

Se vive el momento de los avances disruptivos, de la complejidad, del cambio y del riesgo. Bajo esta perspectiva la transformación digital no es simplemente un movimiento del que se escucha en la jerga tecnológica, en los medios de comunicación y las redes sociales. La transformación digital definida como la acogida y adopción plena de la tecnología al interior de las organizaciones para resistir exitosamente a los constantes cambios en los entornos pero sobre todo, como activador del liderazgo en los entornos en los que se mueve la organización siempre enfocados en hacer la vida más fácil para las personas (Herbert, 2017).

Esta investigación determinará que pocos archivos históricos en Colombia que cuentan con una presencia o espacio en internet y mucho menos cuentan iniciativas de transformación digital. De lo anterior es fácil inferir el surgimiento de necesidades tendientes a fortalecer los proyectos de digitalización de los diferentes soportes en los archivos históricos.

En pleno sentido académico, esta investigación desarrolla la identificación de todos aquellos elementos argumentativos que persuaden a las direcciones de las instituciones a desarrollar proyectos de digitalización enfocados a la recuperación del material audiovisual en un primer momento. En un segundo momento se desarrolla una propuesta de emprendimiento de acuerdo a las oportunidades identificadas en el proceso investigativo.

Objetivo

El Proyecto de Carta para la Preservación del Patrimonio Digital de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) define “El patrimonio digital consiste en recursos únicos que son fruto del saber o la expresión de los seres humanos. Comprende recursos de carácter cultural, educativo, científico o administrativo e información técnica, jurídica, médica y de otras clases, que se generan directamente en formato digital o se convierten a éste a partir de material analógico ya existente. Los productos “de origen digital” no existen en otro formato que el electrónico.” (Unesco, 2003, p. 80).

Conscientes de la necesidad de preservar el patrimonio digital audiovisual, este proyecto aporta a la resolución de la problemática argumentativa de los proyectos de digitalización en los archivos históricos en una primera intención. Esta investigación se enfoca en la identificación y presentación de un variado universo de argumentos que entendidos como elementos relevantes que justifican la recuperación del material audiovisual en los archivos históricos, aporten o apalanquen la construcción de iniciativas reales de digitalización y preservación de los contenidos audiovisuales. Estos elementos argumentativos serán pistas que apoyarán la labor de los encargados de elaborar proyectos de digitalización en las instituciones. Estos elementos serán insumo de apoyo para su incorporación en los capítulos de justificación de los proyectos que se presenten a la alta dirección, los interesados y los patrocinadores en las organizaciones, con el fin de ser valoraciones suficientemente explicativas e ilustrativas de la necesidad y validez de este tipo de proyectos.

Pregunta de investigación

La preservación del patrimonio digital es una preocupación que no solo se identifica en el ámbito internacional sino que ya ingresa como tema de interés nacional.

Revisada la situación internacional desde la carta para la preservación del patrimonio digital de la UNESCO, nacionalmente este interés institucional también se demuestra en el ámbito de las instituciones como Radio Televisión Nacional de Colombia (RTVC) y la fundación patrimonio fílmico. De manera general debemos decir que los recursos y voluntades para desarrollar las iniciativas de preservación y digitalización son todavía incipientes haciendo esta labor más difícil de lograr. Es por esta restricción que este tipo de investigaciones sobre proyectos de preservación, deben contar con una carga argumentativa debidamente respaldada para incidir en la dirección y así lograr la obtención de los recursos para cumplir con las políticas de preservación institucional.

Como resultado de lo dicho anteriormente, la pregunta de investigación se plantea desde la siguiente perspectiva:

¿Cuáles son los argumentos de valor institucional que otorgan sentido, social, académico, patrimonial y de memoria, a las iniciativas de digitalización para que la alta dirección se involucre y emprenda este tipo de proyectos en los archivos históricos?. Esta pregunta se configura en la identificación de elementos para la recuperación de archivos audiovisuales desde la perspectiva de emprendimiento para gestionar archivos con alto valor histórico.

Primera parte - La investigación

Justificación

Génesis

Es Edmonson el primero en advertir hace más de quince años publicó el documento referente hoy en día sobre los archivos audiovisuales. (Edmonson, 2004) señala que “Los archivos audiovisuales no tuvieron un comienzo oficial, sino que surgieron de fuentes difusas, en parte con los auspicios de una amplia variedad de instituciones coleccionistas, universitarias y otras, como ampliación natural de la labor que llevaban a cabo” (p.63). Sobre la presencia y el reconocimiento de este material en diferentes espacios, el mismo (Edmonson, 2004), señala sobre estos archivos audiovisuales, “fueron reconocidos gradualmente por las federaciones internacionales de archivos y bibliotecas generales” (p.29).

La presencia del material audiovisual en las instituciones de archivo y bibliotecas es un fenómeno general a nivel mundial y Colombia no está aislada de este suceso. El Colombiano ofrece la definición de lo que es un archivo audiovisual demostrando esta presencia del material audiovisual en el contexto local.

“Se define el archivo audiovisual como una entidad autónoma o dependiente de otra, como podría ser el caso de una biblioteca, que tiene como principal misión la gestión de los soportes

audiovisuales y su contenido en imágenes y sonidos, así como de los elementos que los complementan y les proporcionan un contexto para su cabal comprensión.” (Colombiano, 2010, p. 16).

Evolución

Los archivos históricos en Colombia conservan mayoritariamente material documental en soporte papel como lo identificó esta investigación y lo confirman las publicaciones del Archivo General de la Nación (AGN) en los únicos censos existentes de los archivos del departamento de Antioquia y el Censo-guía de los archivos del departamento de Boyacá.

Con la introducción de las nuevas tecnologías y en particular de las audiovisuales en las instituciones a las que estos archivos sirven, se ha dado surgimiento y propagación de colecciones importantes de tipo audiovisual. Estas tecnologías hacen su aparición con mayor auge a partir de los años ochenta. Es así como ahora empieza a verse con mayor frecuencia la presencia en los espacios de los archivos históricos este tipo de contenidos.

El grupo de memoria audiovisual del Ministerio de Cultura y compuesto por las direcciones de patrimonio cinematográfico y comunicaciones, la biblioteca nacional de Colombia y el AGN, en la documento de trabajo “Lineamientos de política de protección y salvaguardia del patrimonio audiovisual colombiano” concertó la siguiente definición: “El patrimonio audiovisual colombiano se compone de: Los elementos conexos a los registros audiovisuales incluyendo los soportes legales y documentos administrativos que den cuenta de la tenencia de los derechos patrimoniales, morales y de responsabilidad.”. Esta definición viene acompañada de la aclaración inclusiva de los componentes

inmersos en el material audiovisual que incluyen elementos materiales e inmateriales así como aquellos provenientes de otras artes pero que finalmente hacen parte del contenido audiovisual.

Esta nueva presencia en los espacios de los archivos históricos, todavía no despierta el interés de los directivos tanto en las instituciones como de los encargados de los archivos. Se entiende por parte de los administradores que esos contenidos deben ser mantenidos en su formato original y que los soportes simplemente están allí para su consulta entendiendo que estos soportes deben recibir un tratamiento igual al que se realiza con los soportes documentales en tipo papel. Este entendimiento sobre el manejo de este material añade mayor retos a los procesos de conservación y divulgación de estos contenidos.

De lo anterior se desprende la necesidad de establecer políticas como la establecida en el Sistema de Información del Patrimonio Audiovisual Colombiano (SIPAC), fomentar metodologías y sobre todo, definir criterios estándar uniformes para proponer y desarrollar proyectos de digitalización de contenidos audiovisuales en los archivos históricos. No se intenta refutar a los profesionales de los sistemas de información a los profesionales de preservación y los documentalistas que identifican claramente que la digitalización no significa preservar (Conway, 2010). Se trata de atacar las raíces del problema proponiendo las bases argumentativas que justifican estos proyectos y faciliten la digitalización.

Se debe entender que esta propuesta es un pequeño paso que busca impulsar proyectos para involucrar a los archivos en la transformación digital que ya es inevitable. La transformación digital está siendo adoptada satisfactoriamente en varios ámbitos de la sociedad como la banca, los servicios financieros, en la “industria 4.0”, el transporte, el entretenimiento y hasta en la educación entre

otros muchos espacios. Es claro que los archivos históricos tendrán necesariamente que adoptar la tecnología en favor de su transformación y usar las tecnologías en su beneficio. Estos beneficios todavía no son fáciles de transmitir para convencer a los benefactores e interesados sobre los aspectos positivos de estos procesos.

Este proyecto busca identificar y facilitar elementos argumentativos para la sólida justificación de los proyectos que aportan a las primeras etapas de la transformación digital de los archivos históricos.

Estos elementos argumentativos en los proyectos están dirigidos a persuadir a la alta dirección para que enfoque los esfuerzos y recursos necesarios para realizar proyectos tecnológicos en los archivos históricos que deriven en beneficios para las instituciones, para los archivos históricos, para la academia y sobre todo, para la sociedad.

Viabilidad y factibilidad

En la academia así como en las organizaciones internacionales, existe una preocupación cada vez más pronunciada por la conservación de la memoria y el patrimonio de todas las manifestaciones culturales del mundo y que éstas se perpetúen en defensa de la identidad local de las comunidades. Esta preocupación está muy cerca también de las nuevas manifestaciones que se dan en soportes audiovisuales.

Esta investigación está enfocada en la identificación de argumentos que justifican la digitalización y puesta el servicio de contenidos audiovisuales sobre un universo de treinta y cuatro archivos históricos identificados en Colombia. El investigador estuvo encargado de identificar estos archivos, en indagar sobre la existencia de material audiovisual en los archivos, determinar si se han desarrollado proyectos de digitalización y finalmente, determinar cuáles han sido las principales problemáticas presentadas a la hora de tramitar este tipo de iniciativas.

La experiencia dentro de la profesión de ingeniero del investigador y su conocimiento en la gestión de proyectos de tecnología, permitió garantizar que las intenciones que persigue esta investigación fueran válidas y sobre todo, identificaron las preocupaciones que hoy se viven en los archivos donde existen soportes y contenidos audiovisuales que no están al acceso del público.

Lo anterior permite decir que la investigación fue totalmente viable desde su conceptualización hasta la elaboración del presente informe final.

Perspectivas y enfoques

Por definición, el imaginario nacional es resultado de la mezcla de varios elementos que involucra individuos, cultura representada en símbolos o rituales, y territorio. 'Se entiende por nación un conjunto de personas que comparten un conjunto de símbolos culturales (lengua, religión, tradiciones, costumbres), con un origen común y una trayectoria histórica, asentados en un mismo territorio' (Smith, 1993, p. 14). "La "tradición inventada" implica un grupo de prácticas, normalmente gobernadas por reglas aceptadas abierta o tácitamente y de naturaleza simbólica o ritual, que buscan inculcar determinados valores o normas de comportamiento por medio de su repetición, lo cual implica automáticamente continuidad con el pasado' (Hobsbawn, 2002, p. 8).

El artículo setenta de la constitución nacional advierte que la cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. También dice que el Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación. Sobre el imaginario de identidad Nacional e identidad Cultural tomamos base semántica que ofrece soporte a esta investigación.

Dentro del imaginario de los símbolos culturales, (Piera, 2004) distingue que las representaciones visuales y audiovisuales en la cultura contemporánea merecen ser entendidas para la formación de conocimiento sobre el mundo en el que vivimos, así también es determinante conocer cómo se utilizan para la representación de los hechos tanto históricos como de nuestro pasado, de nuestro futuro y de nuestra vida más íntima y más pública. La obra de Elisenda Ardévol nos permite dar otra

base para demostrar el papel cultural de las representaciones visuales, audiovisuales y sonoras para la sociedad actual.

Desde la perspectiva del constructivismo epistemológico se espera definir una semántica cultural, histórica y académica de los contenidos audiovisuales existentes en los archivos históricos. Esta significación de los contenidos debe darse con el apoyo de la acción institucional que ser resuelta desde los mismos encargados de los archivos históricos.

Realizar la recuperación y preservación del emergente y más creciente material audiovisual en los archivos históricos permitirá a las futuras generaciones dar significado, razón y entendimiento a la sociedad actual.

Hipótesis y variables

Según dice (Herbert, 2017), son inevitables los procesos de transformación digital en la sociedad. Con base en la anterior premisa y sobre todo, en los criterios de conservación del patrimonio, se consideró oportuno que para garantizar que las representaciones audiovisuales de nuestra sociedad perduren para las futuras generaciones como elementos de valor patrimonial, es necesario adelantar proyectos de conservación de estos contenidos dentro de una estrategia de divulgación y preservación permanente.

Para garantizar que estos proyectos sean llevados a cabo, se considera que los argumentos que los justifican, son los elementos más importantes que deben soportar estos proyectos además de todo el contenido técnico y metodológico de los mismos.

El éxito y factibilidad de ejecución de los proyectos de digitalización de material audiovisual en los archivos, está dado en gran parte por la fuerza persuasiva que ofrecen argumentos sólidos en estos proyectos, siendo cuidadosos de no utilizar solo el recurso de la justificación exclusivamente técnica.

Marco teórico

Marco internacional y nacional

Edmonson recorre los archivos históricos desde la óptica y funcionamiento tradicional hasta llegar a la especialización en el archivo donde se encuentra con individualismos temáticos con la presencia de materiales tan variados como el de la radio, la televisión, el material audiovisual y el sonoro. Aquí apuntamos a ver el archivo histórico como organización dinámica, que se debe adaptar al cambio y que necesita del aporte institucional para lograr su evolución (Edmonson, 2004, p. 3).

Los retos de los archivos audiovisuales integran aspectos operativos y funcionales de las bibliotecas, los archivos y los museos que en esencia convierten el fenómeno archivístico audiovisual en un desafío para la organización del archivo histórico (Harrison, 1997, p. 19)

Se identifican también, otras perspectivas de los archivos audiovisuales cuando se hace referencia a los archivos audiovisuales como parte de las colecciones de instituciones industriales como evidencia que demuestra su responsabilidad social, materiales de la cultura corporativa, como material técnico de alguna área de especialización o del conocimiento (Harrison, 1997).

Localmente tanto el AGN y las instituciones culturales del ministerio de cultura han desarrollado estrategias que aportan a la política de protección y salvaguardia del patrimonio audiovisual Colombiano. Estas estrategias incluyen investigación, localización, formalización, financiación, conservación, preservación, circulación y legislación dentro del SIPAC que se orienta a la salvaguardia de obras y acervos audiovisuales.

El SIPAC es el resultado de diversas iniciativas como fueron: el Red de Información de los Archivos Audiovisuales de Colombia (RIAAC), el Sistema de información de los archivos audiovisuales de Colombia (SIAAC) y la Red de Archivos Audiovisuales Colombianos (REDAC) en el año 2003.

Marco institucional

También se identifica el material audiovisual como otro soporte del archivo con una característica técnica diferente, pero con el que también deben lidiar los archivistas (Harrison, 1997). Otros enfoques entienden el contenido audiovisual como material, como evidencia y otro enfoque lo entiende también como parte del desarrollo de sus colecciones.

Klaue dice que los principales problemas que enfrenta el gremio archivístico con el manejo y gestión de material sonoro y audiovisual giran alrededor de cinco ejes fundamentales:

- falta de apropiación del patrimonio audiovisual
- la legislación existente para el material audiovisual
- la conservación del material audiovisual
- la capacitación para los archivistas audiovisuales
- la financiación de los archivos audiovisuales

La mayor parte de estos problemas del gremio, se ven hoy en día en los archivos históricos que cuentan con este tipo de contenidos con algunas variantes y proporciones.

Marco epistemológico

La definición de los linderos del patrimonio audiovisual en el contexto colombiano precisa de un espacio de discusión epistemológica, que más allá del *cómo* y del *qué* ahonde en el *por qué* y *para qué* preservar (Luisa, 2016). Pero de todo esto, surge la necesidad de un análisis exhaustivo sobre el rol de los archivos audiovisuales en la construcción de conocimiento histórico: el archivo audiovisual hoy más que nunca es un agente primordial en la definición de las narrativas históricas contemporáneas (Luisa, 2016).

De acuerdo con Schüller, el horizonte se presenta cada día es más alentador para el archivero en los asuntos de la preservación a largo plazo del material audiovisual. Ahora existen mecanismos como los siguientes:

- preservación autogestionada
- la tercerización y
- la migración o cambio de formato

Edmonson ofrece un génesis social de los archivos audiovisuales también define qué nuevos roles y habilidades debe tener el archivista para la gestión de estos contenidos y explica el paradigma que genera este material a la hora de su selección, descripción, organización y acceso, no solo para los museos, bibliotecas sino inclusive para los archivos. Edmonson no ofrece una perspectiva más integral en lo referente a dar impulso a la transformación digital de los archivos y a la necesidad de facilitar el acceso a la sociedad de estos contenidos.

Otros componentes que Harrison introduce, son el del desarrollo de las colecciones bajo los

lineamientos de una curaduría y la gestión de las colecciones. Igual que Edmonson, Harrison no ofrece una perspectiva que invite a la producción de proyectos de digitalización y la resolución de los problemas más comunes que involucran estos proyectos.

Vera coincide con la idea de que la avalancha de cambios tecnológicos que se produce día a día es uno de los retos más importantes para hacer sostenible los contenidos audiovisuales en un archivo digital y lograr su conservación a largo plazo. Este problema es subyacente a la utilización a los medios y soportes tecnológicos. A pesar de esto menciona Vera, son mayores los beneficios que reporta la digitalización de los archivos audiovisuales a las desventajas que esta actividad ofrece. Entre otras ventajas tenemos las facilidades de acceso y difusión que se generan con la digitalización, también las múltiples posibilidades de restauración digital y la facilidad para desarrollar trabajo en línea de manera compartida.

Perspectiva de los investigadores locales

Cuadernos de cine colombiano número veinticuatro publicado en 2016, es una publicación enfocada en manifestar la perspectiva de múltiples investigadores y promotores Colombianos por la promoción de la preservación del patrimonio audiovisual.

En el mismo cuaderno de cine, Luisa se encarga de introducir las diferentes interpretaciones dadas en otras publicaciones con el fin de construir un corpus epistemológico para la preservación que en sus propias palabras dice “Mediante una serie de postulados, la autora propone algunas coordenadas que pueden ser claves a la hora de identificar problemáticas, plantear hipótesis y producir literatura alrededor del tema.” (Rosalba Aponte, 2016, p. 12). Este enfoque va más allá de toda intención tradicional y se preocupa por lograr una definición amplia y estructural sobre las

problemáticas sobre la preservación del patrimonio audiovisual.

Transformación digital

La transformación digital es considerada como la tercera etapa en el proceso de adopción de las tecnologías digitales (alfabetización digital) que inicia con la competencia digital, el uso digital y la verdadera transformación digital que se demuestra con la innovación procesos, productos, servicios, la generación de valor y la creación de redes de valor (Herbert, 2017).

De manera resumida vemos cómo con el transcurrir del tiempo se incorporan nuevos soportes y contenidos en los archivos históricos agregando nuevos retos a la labor archivística para la gestión de estos contenidos. Estos contenidos llegan al archivo desde diferentes fuentes siendo cada vez más comunes. Con la presencia de estos nuevos contenidos llegan problemáticas que giran en torno a cinco ejes que pasan por lo patrimonial, la legislación, la conservación, la capacitación y la financiación. Ante la problemática resultan nuevas respuestas que pasan por la preservación autogestionada, la tercerización y la migración o cambio de formato (digitalización). Ante las fórmulas vigentes, la opción más recomendada por la teoría es en definitiva, la digitalización, como resultado de sus enormes ventajas respecto a otras opciones.

Metodología

Tipo de investigación

Debido a las constantes variaciones en la definición de alcance y forma de presentación del informe, éste documento ha sido adaptado y modificado en el transcurso de las semanas de acuerdo a los lineamientos que se dan en el transcurso del tiempo. En el desarrollo de la investigación y como producto de las últimas reuniones con la dirección del archivo histórico javeriano, la investigación ha tenido que sufrir cambios de alcance para evitar disyuntivas temáticas y de contenido con la dirección del archivo histórico.

Esta investigación es de tipo explicativa dando énfasis a las causas y consecuencias de la no intervención sobre los contenidos audiovisuales en los archivos históricos. La investigación realizada es de tipo cualitativo de acuerdo a la identificación de la problemática y cuantitativa con referencia al intento por seguir un esquema de recolección y análisis de datos para demostrar la hipótesis de investigación.

Fases de la investigación

La investigación ha sido adelantada en etapas que se han desarrollado en los siguientes pasos:

- Definición de alcance y objetivos

- Diseño y elaboración de instrumento para verificar expectativa.

- Diseño y elaboración del instrumento (cuestionario de preguntas).
- Recolección de la información
- Elaboración de la estructura general del informe
- Preparación y análisis de datos
- Determinación de resultados
- Comparación de resultados obtenidos versus resultados esperados
- Revisión de literatura
- Conformación del contenido del marco teórico y la justificación
- Elaboración del informe
- Entrega del informe final

Herramientas de análisis

La información fue analizada con diferentes tipos de productos de software que apoyaron el proceso estadístico:

- Lenguaje R
- Hoja de cálculo OpenOffice
- Hoja de cálculo Microsoft Excel

Para la elaboración del documento de entrega, se utilizó el editor de texto \LaTeX .

Cronograma

Para el desarrollo de la presente investigación se diseñó un cronograma que se desarrolló en tres grandes etapas que agrupan otras tareas menores que cumplidas debidamente, permitieron lograr la elaboración de la presente investigación:

- Inicio

- Ejecución

- Cierre

En la etapa de inicio se desarrollaron las actividades de planteamiento de objetivos así como definición de alcance y metodología para el desarrollo del proyecto.

Dentro de la ejecución se establecieron tareas relativas a la producción de instrumentos, análisis de datos y elaboración de los respectivos informes de entrega.

En el proceso de cierre se dedicó fundamentalmente a la generación de productos y al cumplimiento de correcciones.

En el anexo dos del presente informe se entrega el respectivo diagrama de gantt del cronograma desarrollado dentro de la presente investigación.

Definición de la muestra

Selección

Para aplicar el instrumento se buscaron especialistas, asesores y profesionales que participaran o apoyaran entidades archivísticas dentro de los archivos históricos pero claramente que contaran con material audiovisual entre sus colecciones o fondos.

La búsqueda de estos especialistas partió por la indentificación de los principales archivos históricos del país. Para lograr esta identificación, se contactó al AGN que como organismo regulador de la política archivística nacional ya cuenta con el Registro Nacional de Archivos Históricos Colombianos (ReNAHC).

En un intento por ampliar la población también se incluyeron archivos históricos muy reconocidos que sorpresivamente no están presentes en la lista del ReNAHC.

Buscando una optimización del universo, se hizo una depuración inicial de la lista realizando la validación enfocada en evitar aquellos archivos que no tenían claramente definida su función como archivo histórico y que se conforman mejor como centros de investigación o que tenían un enfoque mayoritariamente museístico.

Luego de esta depuración inicial, solo los archivos históricos con funciones archivísticas institucionales y algunos archivos históricos que reciben transferencias de fondos que refrescan sus fondos, fueron los tomados en cuenta para formar parte del valor de referencia de nuestra población.

Con las anteriores acciones se delimitó la muestra a aquellos archivos históricos que cumplieran efectivamente labores de archivo histórico en diferentes tipos de instituciones y que cumplieran el atributo de tener en sus colecciones o fondos, la presencia de contenidos audiovisuales.

Superadas las verificaciones sobre la muestra, se estableció que el universo aplicable para la presente investigación estaba comprendido por las siguientes instituciones archivísticas:

Tabla 1: *Lista acotada de archivos históricos*

Universo de archivos históricos	
Archivo histórico del Cauca	Archivo histórico de La Univ. Nacional
Archivo histórico de la universidad del Valle	Archivo histórico universidad EAFIT
Archivo histórico Javeriano	Archivo Distrital de Bogotá

Nota. Esta tabla consolida las fuentes válidas consultadas por el investigador para la aplicación del instrumento. Fuente: Elaboración propia.

Tamaño

La muestra de esta investigación es de tipo probabilístico y seleccionada a conveniencia como resultado de hacer una verificación de la existencia y acceso a la mayor cantidad de archivos históricos con material audiovisual particularmente. Para esto, se realizó contacto con cada una de las entidades archivísticas suministradas por el AGN y además de validar la información de contacto de cada archivo, se consultó sobre la existencia o no de material audiovisual para la aplicación de los diferentes instrumentos.

Realizada la validación de los archivos históricos que ya cuentan con material audiovisual, se encontró que existe una participación pequeña pero importante, de archivos históricos que ya cuentan con material audiovisual en sus colecciones respecto a la lista base. Esto demuestra parte

de nuestra hipótesis en la medida que desde este momento existe evidencia de la circulación de soportes audiovisuales en los archivos históricos.

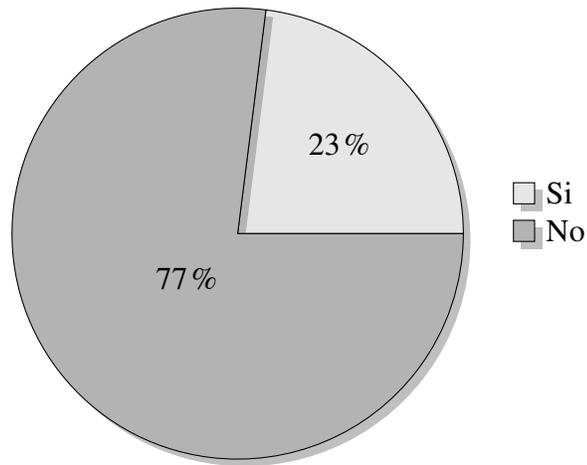


Figura 1: Archivos que cuentan con contenidos audiovisuales respecto del universo. Fuente: elaboración propia.

Los estudios correspondientes sobre la información entregada por el instrumento se analiza más adelante en el capítulo correspondiente al análisis de datos.

Características

Los entrevistados fueron mayoritariamente profesionales de la historia, los archivos, abogados y algunos especialistas en archivo. La mayoría de los administradores de estos archivos históricos son personas con varios años al servicio de sus correspondientes archivos.

Instrumento

Sobre este universo de archivos históricos se elaboró un instrumento que sirviera a dos objetivos, primero a identificar la existencia o no de material audiovisual y segundo identificar los criterios que el experto de cada archivo podía suministrar como razón de mayor peso para dar validez a un

proyecto de digitalización ante la alta dirección de su archivo.

Para lograr un mejor uso del instrumento, éste se clasificó en cinco secciones enfocadas a recolectar diferentes tipos de información.

De acuerdo al diseño del instrumento, la primera sección buscó capturar datos básicos de contacto y del perfil del especialista que diligenció la información, la segunda parte del instrumento busca determinar información relativa a las colecciones audiovisuales, la tercera parte establece preguntas sobre la gestión de proyectos de digitalización y el último componente del instrumento, busca identificar las principales dificultades que encuentran los especialistas para elaborar y gestionar proyectos de digitalización.

El detalle completo del instrumento se presenta de manera completa en el anexo uno del presente informe.

Presentación de resultados

Categorías de análisis

El instrumento de recolección de información fue diseñado en varios componentes para cumplir diferentes funciones.

La primera categoría comprende cinco preguntas de información general donde se toman datos enfocados a determinar el perfil del especialista. Este perfil nos clarifica la profesión la experiencia del especialista. Con esta información también determinaremos el nivel conocimiento que se tiene de las colecciones de cada archivo. La misma categoría pretende definir si existe presencia del archivo en internet. Esta información es útil al momento de determinar qué nivel de apropiación de los medios tecnológicos tiene el personal directivo del archivo.

El segundo bloque de preguntas está enfocado en identificar si existen o no, contenidos audiovisuales en el archivo y si estas colecciones han sido objeto de atención en proyectos de digitalización y puesta al servicio público.

La tercera categoría del instrumento busca identificar si existe conocimiento en la gestión de proyectos así como obstáculos y razones que cita la alta dirección para no involucrarse en proyectos de digitalización. También se busca conocer cuales son los criterios que el entrevistado identifica como argumentos fuertes que los futuros proyectos de digitalización deben incorporar para lograr el compromiso de la alta dirección.

La cuarta categoría del instrumento solicita que el entrevistado identifique y califique cuales son los capítulos más difíciles de abordar a la hora de preparar un proyecto de digitalización. Esta categoría busca determinar cuál es la mayor dificultad para elaborar y presentar proyectos de digitalización en los archivos históricos que cuentan con contenidos audiovisuales.

Análisis de datos

Se realizará el análisis de información presentando resultados sobre cada uno de las anteriores categorías para al final, establecer relaciones y análisis que se expresan conclusiones que se presentan más adelante en este informe.

Perfiles de los entrevistados

Debemos detenernos en un análisis previo de los perfiles de los individuos que completaron los datos del instrumento diseñado en esta investigación.

El grupo estuvo compuesto por doce expertos que incluyeron profesionales de diferentes disciplinas. Para ofrecer mayor claridad sobre la distribución de especialidades de los profesionales a los que se aplicó el instrumento, es oportuno ver esta información en una gráfica de distribución.

Se infiere por lo mencionado en los artículos diecisiete y dieciocho del título cuatro de la Ley 594 de 2000 (Ley General de Archivos) que la administración de los archivos debe ser ejercido por funcionarios a los que se confía la misión de organizar, conservar y poner al servicio de la comunidad la documentación de la administración del Estado y aquélla que forme parte del patrimonio documental de la Nación.

De lo anterior se desprende que sí otras profesiones alcanzan un gran nivel de especialización

que sus dominios no deben ser ocupados por otras profesiones, aquí ocurre todo lo contrario, existen otros conocimientos y otras especialidades en la administración de los archivos que conllevan a gran divergencia y pluralidad en el entendimiento de temas de alta importancia en la gestión de los archivos institucionales.

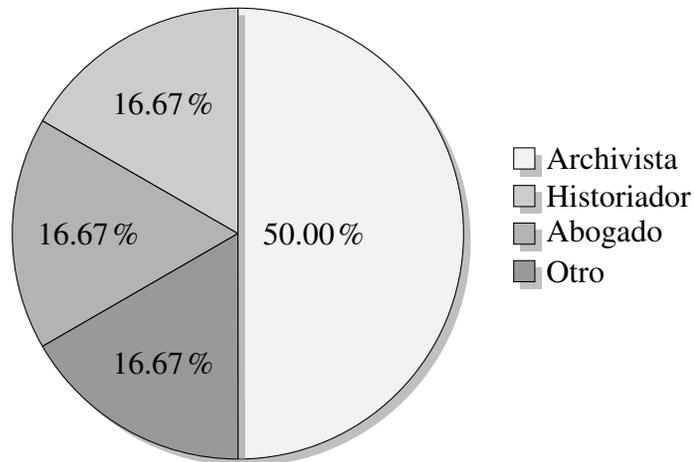


Figura 2: Distribución por perfiles de los entrevistados

Presencia en internet

Con la aplicación del instrumento se determinó que la presencia de los archivos en la red es completa.

Es pertinente aclarar que como resultado de su pertenencia a instituciones educativas o gubernamentales, los archivos históricos no cuentan con sitios de internet con dominios independientes con acceso al catálogo o a las colecciones sino que éstas presencias están embebidas en portales de sus respectivas instituciones.

No es concluyente el hecho que indica que los archivos históricos por tener una presencia simple en internet, éstos adoptan las tecnologías para el uso y beneficio del archivo o de la comunidad.

Agregando a lo anterior se debe advertir que la mayoría de los casos de estudio revisados en el proceso de investigación denotan ser sitios que incorporan mas contenidos de la gestión documental, políticas archivísticas, procedimientos internos y hasta formas de contacto del archivo analizado en la entidad o institución.

Puesta al público de las colecciones o fondos

En un intento por determinar el grado de digitalización de las colecciones de los archivos y en el casos de existir esos procesos, identificar si éstos incluyen la puesta al servicio público o institucional, se preguntó si la información de las colecciones estaba actualizada y los contenidos disponibles desde la página de internet.

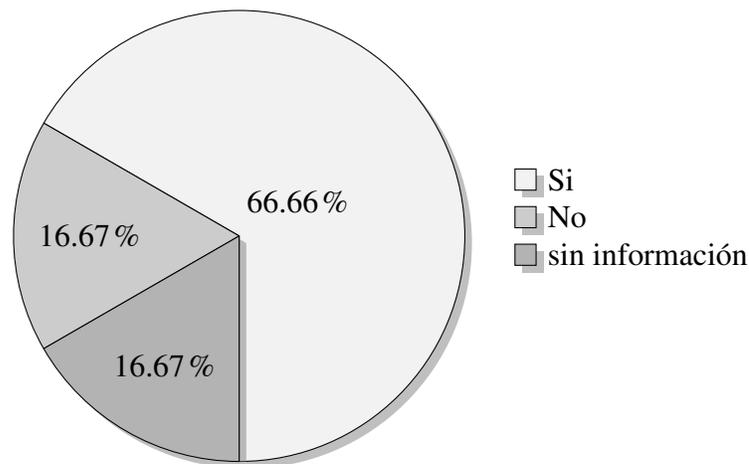


Figura 3: Disponibilidad en línea de los catálogos y los contenidos de las colecciones.

Estos resultados indican que los archivos históricos mayoritariamente tienen sus catálogos y contenidos disponibles en sus páginas de internet. No obstante, el proceso de investigación nos indicó la necesidad de validar esta información en la medida que estos resultados afectan definitivamente nuestros resultados de investigación. En el proceso de verificación se encontró que la mayoría de los

catálogos de las colecciones si están disponibles para su consulta en internet pero esto mismo no aplica en ningún caso para los contenidos audiovisuales digitalizados.

Posibilidad de consulta de las colecciones en formatos originales

La mayor parte de los archivos históricos cuentan con servicios de consulta y acceso a las colecciones en sus formatos originales. Estas respuestas no deben ser entendidas como número de consultas o accesos reales a los contenidos audiovisuales, solo debe ser entendido como la respuesta a la posibilidad de tener acceso a los formatos originales de las colecciones o contenidos audiovisuales.

Estas respuestas tampoco deben ser entendidas como índice o capacidad de acceso a las colecciones de los archivos históricos. Diferentes archivos tienen políticas de acceso y consulta restrictivas para el público.

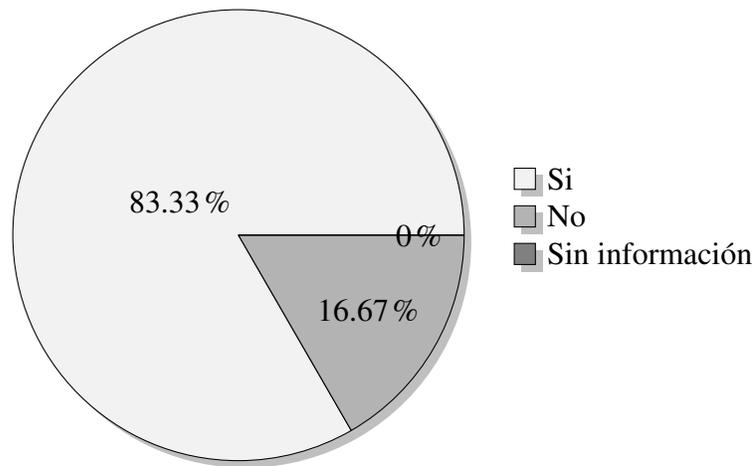


Figura 4: Disponibilidad de los soportes originales de las colecciones para consulta.

Iniciativas representadas en proyectos de digitalización

En la misma línea de nuestros supuestos, no resulta extraño encontrar una mínima proporción de

especialistas de nuestra población entrevistada, aseguró haber presentado proyectos de digitalización a la dirección para la preservación de los contenidos audiovisuales de sus colecciones.

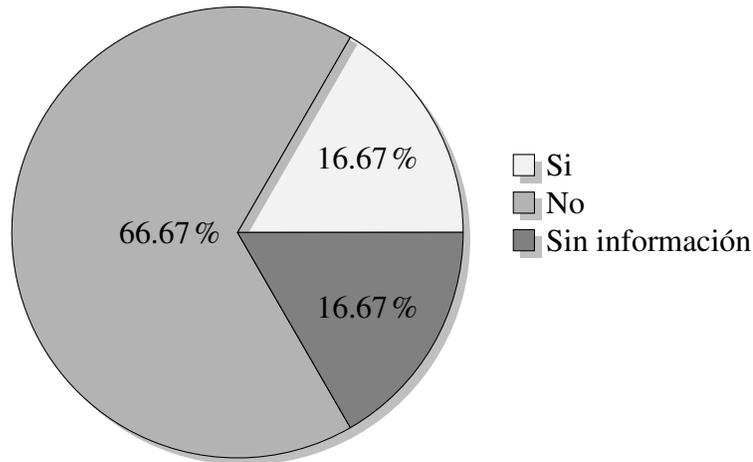


Figura 5: Iniciativas en proyectos de digitalización.

Razones para no iniciar proyectos de digitalización

Las respuestas a esta pregunta son las que nos pueden indicar una perspectiva correcta sobre las razones a las que alude la alta dirección para no dar inicio a proyectos de digitalización en las instituciones archivísticas.

Los resultados indican que la alta dirección se apoya principalmente en razones presupuestales para no realizar proyectos en archivo que involucren material audiovisual. También consideran que el desconocimiento en los procesos técnicos son otro factor que impide iniciar estas iniciativas.

El fondo de esta pregunta fue principalmente llegar a identificar el peso concreto que representaba el desinterés o menosprecio que se tiene desde la alta dirección por la apropiación del patrimonio audiovisual. Aquí vemos que este desinterés marca altos niveles en la identificación sobre las respuestas que suministra la alta dirección a la hora de iniciar proyectos de digitalización de material

audiovisual.

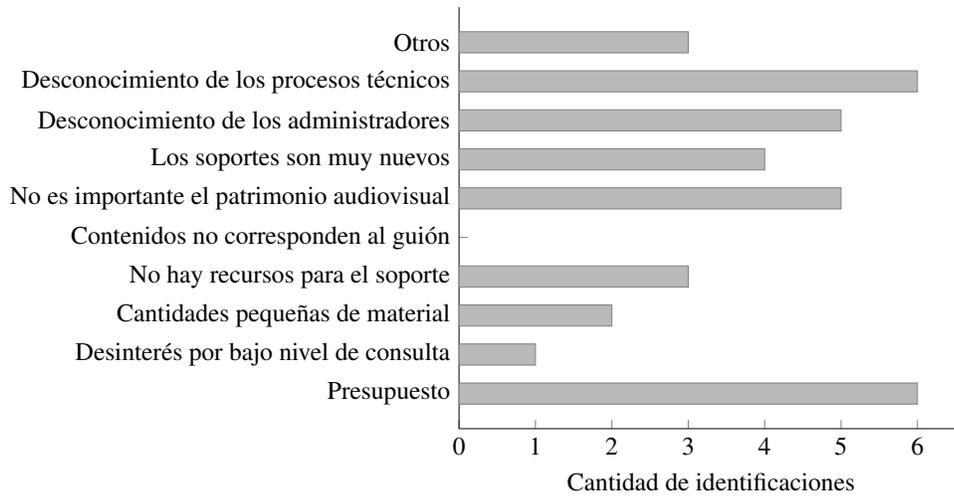


Figura 6: Razones para no dar comienzo a los proyectos de digitalización

Nuevas razones para justificar proyectos de digitalización

Esta identificación que hacen los expertos respecto de posibles nuevas justificaciones para argumentar proyectos de digitalización se concentran en criterios enfocados al valor patrimonial y al valor que este material tiene para la investigación.

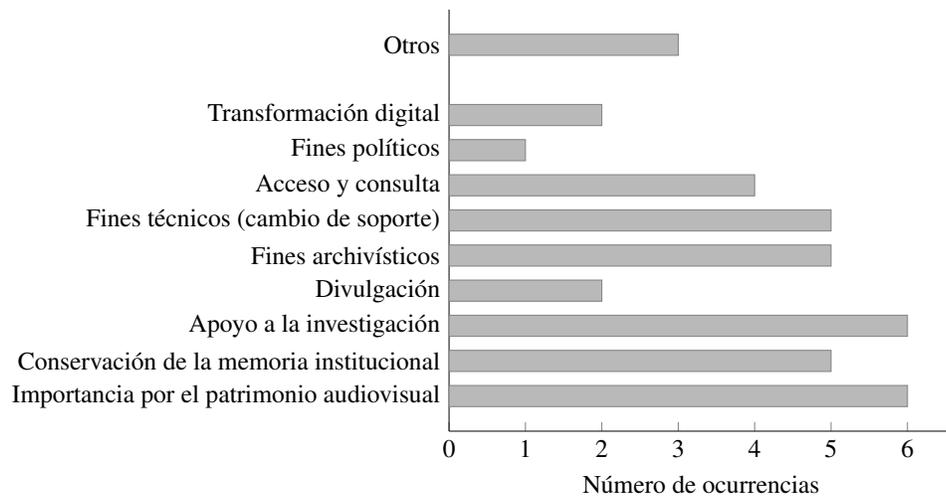


Figura 7: Nuevas justificaciones para ejecutar proyectos de digitalización

Idoneidad del personal existente en el archivo

Los especialistas encuestados consideran que no cuentan con el respaldo técnico suficiente personal capacitado e idóneo que les permita mantener y soportar una solución de tecnología que conserve y proteja el acervo audiovisual en los archivos históricos.

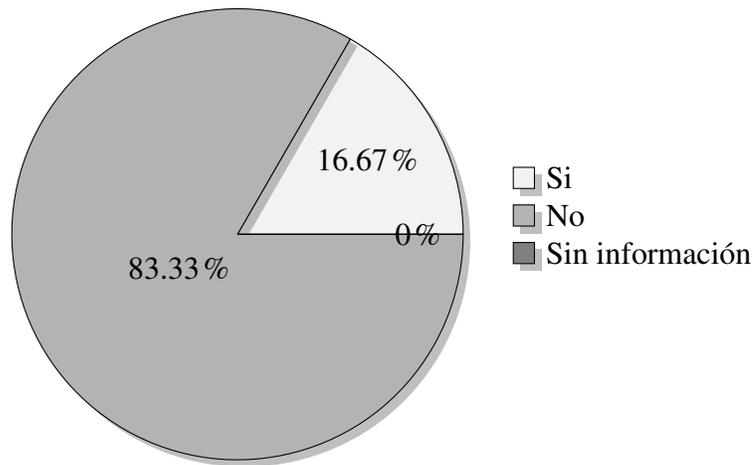


Figura 8: Idoneidad sobre el personal existente para soportar nuevas tecnologías.

Sobre la elaboración de proyectos de digitalización.

En el último contenido de la encuesta se encontró que las dificultades más importantes a la hora de elaborar proyectos de digitalización audiovisual recaen principalmente en la justificación, en la elaboración de los presupuestos y en la identificación del personal y equipo técnico para los proyectos.

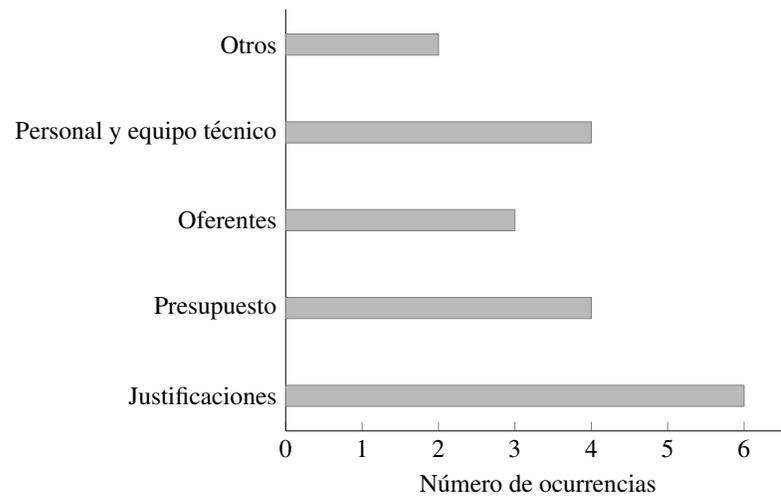


Figura 9: Calificación de las dificultades para generar proyectos viables de digitalización

Esta información es congruente con los datos adquiridos en preguntas anteriores donde se estableció el número de proyectos gestionados por los archivos históricos para la digitalización del material audiovisual.

Síntesis de hallazgos

Calificando el grado de afinidad profesional de los administradores de los archivos está todavía en otras profesiones diferentes a la de los archivistas.

La presencia de los archivos históricos y de los archivos en general en las páginas de internet están dados dentro de portales institucionales que contienen exclusivamente información de su existencia, historia y función.

La existencia de respuestas que afirman que los catálogos de los archivos están disponibles para su consulta por internet, no valida la información que busca la investigación que intenta determinar el nivel de digitalización de los soportes audiovisuales. En ninguno de los casos analizados se pudo demostrar que una amplia cantidad de soportes de las colecciones completas estuvieran realmente

digitalizadas y disponibles para su consulta al público.

No cabe duda que si no existe un verdadero proceso de digitalización que incluya dentro de sus objetivos la divulgación utilizando las plataformas tecnológicas basadas en el uso de la red de internet entre varios canales, es seguro encontrar que existan servicios de consulta a los materiales originales. Esto es lo que ocurre hoy en día en los archivos históricos con los contenidos audiovisuales.

La publicación de legislación, de diferentes reglamentaciones y guías que invitan a generar sistemas integrados de preservación que además de los soportes en papel incluyen los soportes audiovisuales, no ha generado los efectos esperados en los archivos toda vez no se logran generar iniciativas, intentos o proyectos de digitalización.

El bajo número de iniciativas en el desarrollo de proyectos de digitalización está acompañado de la debilidad existente en las organizaciones archivísticas, para tener a su disponibilidad personal capacitado y sobre todo, el dominio completo sobre los procesos técnicos.

Discusión

Los nuevos contenidos en los archivos históricos

Si comparamos lo mencionado por Edmonson respecto del dinamismo al interior del archivo como resultado de la presencia de nuevos materiales con los registros entregados por el instrumento, se valida la teoría y sobre todo, se identifica que desde ya existe presencia de nuevos soportes en los archivos históricos.

Iniciativas y proyectos en los archivos históricos

La alta disponibilidad de servicios de consulta de los contenidos audiovisuales en sus formatos originales en relación con el bajo nivel de iniciativas presentadas para desarrollar proyectos de digitalización, confirma la validez de lo citado por (Harrison, 1997) en lo definido respecto al desafío que representa el fenómeno archivístico del material audiovisual en las instituciones de archivo.

Continuando con el último elemento de la relación anterior, vemos que el bajo nivel de iniciativas presentadas para desarrollar proyectos de digitalización asociado con respecto a las políticas de protección y salvaguardia del patrimonio audiovisual Colombiano, vemos como éstas últimas no están todavía incorporadas dentro de las estrategias de los archivos que ya cuentan con este tipo de contenidos audiovisuales.

Manteniendo la referencia al bajo nivel de iniciativas presentadas para desarrollar proyectos de digitalización en los archivos con respecto a las políticas de protección y salvaguardia del patrimonio

audiovisual Colombiano y adicionalmente a los analizado por el instrumento con referencia a la idoneidad del personal del archivo para recibir y asimilar este tipo de cambios, nos damos cuenta que las estrategias dadas dentro de las políticas de protección y salvaguardia del patrimonio audiovisual Colombiano no están rindiendo los frutos esperados vistos solamente desde la óptica de los archivos históricos. Estos resultados no abarcan situaciones en otros espacios que cubre la política de protección y salvaguardia.

Las problemáticas archivísticas con el material audiovisual

En relación con las problemáticas identificadas por Klaue, el instrumento propone cuestionamientos sobre estas mismas problemáticas y las respuestas de los especialistas confirman lo identificado por Klaue.

En lo concerniente a la problemática de falta de apropiación con referencia a los resultados obtenidos en la encuesta, ésta complicación se manifiesta como un tema que ocupa los primeros lugares dentro de los quebraderos de cabeza de los especialistas encuestados.

Por lo que atañe a la la conservación del material audiovisual respecto a las respuestas obtenidas con el instrumento, se identifica que la transformación digital y la divulgación son razones secundarias que entienden los especialistas como temas a los que se debe acudir a la hora de justificar proyectos de digitalización. Esta consideración está directamente relacionada con la capacitación de los archivistas en asuntos audiovisuales.

En la perspectiva de la financiación de los proyectos para los archivos audiovisuales, los resultados marcan coherencia con Klaue indicando el más alto valor en los resultados sobre las razones que la alta dirección expresa para no iniciar proyectos de digitalización en los archivos.

Concepción epistemológica

En búsqueda de encontrar una respuesta más allá de lo visto en las instituciones archivísticas y en las metodologías estándar de gestión de proyectos, se logra confirmar lo identificado por (Luisa, 2016) con el instrumento cuando las respuestas de los especialistas siguen la misma línea tradicional sobre las razones que justifican la preservación.

En este punto es oportuno hacer uso de lo expresado por (Luisa, 2016) quien lleva la discusión más allá de las dos preguntas a las que responden las metodologías estándar de gestión de proyectos que se concentran y que se resumen acertadamente en la definición “Para ello, la definición de los linderos del patrimonio audiovisual (...) precisa de un espacio de discusión epistemológica, que más allá del *cómo* y del *qué* ahonde en el *por qué* y *para qué* preservar.” (Rosalba Aponte, 2016, p. 12).

La respuesta epistemológica debe estar enfocada en responder al *por qué* y *para qué* preservar en la definición de los criterios de los próximos proyectos de digitalización, estableciendo vínculos institucionales, patrimoniales e históricos con los contenidos audiovisuales así agregando el valor que la alta dirección que no reconoce en los actuales proyectos de digitalización, elementos persuasivos que inviten a promover y materializar estas iniciativas de recuperación de los contenidos audiovisuales.

Las alternativas y mecanismos

En la perspectiva de Schüller la preservación o al menos la conservación de los contenidos audiovisuales, es posible con los recursos técnicos y tecnológicos disponibles en la actualidad.

En la misma línea de Schüller, se debe considerar que los mecanismos disponibles van desde la

adopción de las tecnologías como herramientas para la ingesta (digitalización), descripción, gestión y divulgación de colecciones audiovisuales en los archivos históricos.

Todas estas alternativas tecnológicas activarán los archivos históricos en su conversión a centros de investigación sobre las colecciones y desarrollo tecnológico. Ya será decisión de los mismos estrategas del archivo quienes definiran de manera asesorada si todos los esfuerzos se deben proyectar de manera tercerizada o de manera interna. Cualquiera sea el esfuerzo que se defina para la recuperación de los contenidos, esto conllevará la preparación del personal en manejo de los nuevos contenidos y a desarrollar labores permanentes de migración y renovación tecnológica.

Los criterios

La propuesta de esta investigación para la presentación de proyectos de digitalización, no busca cambiar los esquemas actuales que están establecidos en las instituciones y en el mercado. Se pretende es ofrecer elementos fuertes que justifiquen la formulación de estos tipos de iniciativas. Lo que prima en los proyectos es establecer y aclarar de forma preliminar la identificación institucional, los contextos de la organización, la problemática, la naturaleza y tipo de proyecto, también los beneficios de estos proyectos, la sostenibilidad, la viabilidad, la evaluación del proyecto y la pertinencia del mismo. Los anteriores elementos son básicos pero no por ello debe dejarse fuera otros como los presupuestos, los cronogramas, la identificación de los recursos y organigramas.

Es importante determinar la alineación que deben mantener estos proyectos con los planes de mejoramiento y desarrollo de otras áreas como las de tecnologías de la información y gestión de la calidad.

Dentro de las necesidades que deben estar cubiertas preliminar a la elaboración de los proyectos

de recuperación y digitalización, es importante tener un inventario básico de los soportes y contenidos que permitan determinar la duración y el tamaño de los recursos a utilizar. Otro elemento vital es la valoración de las colecciones para dar sustento claro y objetivo al proyecto de digitalización. Estos elementos son tomados de los proyectos típicos de la ciencia archivística en los procesos de recuperación documental. Estos proyectos no deben estar desalineados de las políticas archivísticas institucionales dado que aquí importan los cuadros de clasificación, las tablas de valoración documental, el programa de gestión documental y otros elementos de los instrumentos archivísticos.

El asesoramiento profesional en la definición de procesos, tecnologías y metodologías resulta pertinente en la definición de este tipo de proyectos como elementos adicionales de éxito tanto en la aprobación y desarrollo de este tipo de iniciativas.

Los resultados de la investigación y de la aplicación del instrumento llevaron a la identificación de nuevos criterios o factores de valor argumentativo para su utilización como justificación de los futuros proyectos de digitalización audiovisual en archivos históricos. Estos criterios son adicionales a los identificados por el Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura (1080 de 2015) y sobre los que en esta investigación no introducirán comentarios que ya existen en la legislación. Esta razón no debe ser entendida como excluyente para el uso de estos criterios en la formulación de estos proyectos.

Los criterios identificados son los siguientes:

■ **Institucionales - Archivo como institución**

- Incorporar a las prácticas archivísticas cotidianas, la manipulación de los nuevos

contenidos en formato digital.

- Adoptar dentro de los procesos técnicos de los archivos históricos el desarrollo de tareas de digitalización audiovisual convirtiendo esta tarea en procesos usuales dentro de los procesos de la institución archivística.
- Preparar a la institución archivística en participante serio de la gestión de contenidos digitales en las instituciones y la academia.
- Realineación de la misión de varias de las instituciones archivísticas con los soportes audiovisuales y posiblemente sonoros.
- Creación de entornos de cooperación académica entre instituciones

■ Académicos y de investigación

- Convertir a los archivos históricos en laboratorios de práctica para estudiantes e investigadores.
- Incorporación de prácticas de innovación en los archivos históricos sobre material audiovisual
- Espacios de intercambio de experiencias en temas pioneros de digitalización de material audiovisual histórico
- Mantener coherencia entre la oferta académica y el interés institucional por los archivos históricos
- Establecer modelos para los sistemas de información de archivos históricos pares

■ **Divulgación**

- Fuente información para nuevas publicaciones históricas.
- Soporte para nuevas publicaciones
- Material de soporte para celebraciones y conmemoraciones institucionales o de la comunidad

■ **Participación institucional**

- Evidencia del desempeño y cumplimiento de la función institucional
- Demostración de los hechos institucionales.

■ **Patrimoniales y de conservación de la memoria institucional**

- Realizar la salvaguarda efectiva y material de los contenidos audiovisuales mediante el proceso de digitalización como evidencia de su huella social, industrial o tecnológica para las generaciones futuras.
- Apoyo a los guiones o mensajes institucionales
- La preservación permitirá crear fuentes que serán consultadas por intereses históricos y antropológicos

■ **Archivísticos**

- El esfuerzo de preservar, recuperar, publicar, disponer y conservar esos contenidos en nuevos medios y formatos, demuestra claramente la intención de mejorar y fortalecer las capacidades de consulta y difusión del material existente en soportes diferentes al papel

■ **Transformación digital**

- Bajo esta perspectiva es importante introducir elementos que validen el interés por utilizar la tecnología no solo para el uso de la institución archivística sino también que activen el uso de la tecnología en su beneficio de acuerdo a lo presentado en el capítulo de marco teórico de esta investigación.

■ **Estéticos y artísticos**

- Estos atributos son de los más importantes que deben ser representados desde la formulación de los proyectos de digitalización siempre enfocados en constituir el valor representado en los símbolos culturales que frecuentemente están contenidos en los materiales audiovisuales.

■ **Sociales**

- Otros elementos sobresalientes que se identifican como de valor en los proyectos de digitalización de imágenes en movimiento no son solamente los dados por las características de la composición o los procesos de producción, también son relevantes los concernientes al valor social de los contenidos como manifestación de la sociedad.

■ **Técnicos**

- Los procesos de digitalización activarán otros usos, prácticas y gestiones diferentes sobre los contenidos audiovisuales que mejorarán la producción y gestión de los archivos históricos.

■ Otros fines

- **Explotación:** A pesar de la dificultad que representa abordar este asunto por considerarse casi irreverente o sacrílego, desde la respetuosa mirada de esta investigación se considera que es posible pensar que algunas colecciones se puedan monetizar y comercializar de acuerdo a parámetros muy claros enmarcados en la política institucional y el cumplimiento de las leyes de derechos de autor aplicables a esas colecciones. Este enfoque está pensado en ser impulsor de recursos para el mejoramiento y sostenimiento de los archivos históricos institucionales.
- **Políticos:** Las colecciones audiovisuales así como las documentales, no dejarán de ser tratadas bajo guiones institucionales enfocados a la promulgación de la misión y visión de los archivos institucionales. Estos guiones institucionales responden a intereses de comunidades, individuos y sociedades que buscan la promoción de mensajes políticos específicos.
- **Administrativos:** Actualmente la demostración de la gestión administrativa de hoy en día no solo reposa en los documentos también reposa en las manifestaciones de responsabilidad social y en sobretodo en documentos audiovisuales que sirven a estos fines.
- **Jurídicos** En la actualidad no solo las producciones editadas de eventos y actividades personales o institucionales son las que llegan a consolidarse como material audiovisual en los archivos, las fuentes audiovisuales que llegarán a los archivos históricos también incluyen productos provenientes de fuentes triviales como dispositivos móviles y

equipamiento de seguridad.

Asesoría y capacitación

Aunque estos nuevos atributos no son ajenos al entendimiento de los profesionales de los archivos, es conveniente mantener un asesoramiento en las diferentes etapas de desarrollo de este tipo de proyectos.

El asesoramiento debe ir alineado con las diferentes etapas de análisis, conceptualización, diseño, elaboración, presentación, ejecución y recepción de este tipo de proyectos. La asesoría también será una herramienta útil a la hora de realizar una definición de los estándares y los flujos internos de los procesos de digitalización.

La metodología

Es indispensable tener claro que los contenidos de los documentos de los proyectos de digitalización deben mantener una alineación directa con la metodología de administración de proyectos Project Management Professional - Profesional en Administración de Proyectos (PMP).

La gestión de proyectos está compuesta por cinco procesos que aseguran el progreso adecuado del proyecto a lo largo de todo su ciclo de vida:

Procesos de iniciación, planificación, ejecución, supervisión y control y de cierre del proyecto.

Proyecto de Emprendimiento

Objetivo

El objetivo del presente documento es establecer un esquema de servicios diferenciadores que incluyen la integración de servicios de asesoría, acompañamiento y consultoría profesional enfocados en brindar apoyo a los proyectos de digitalización de contenidos audiovisual en archivos.

Esta asesoría incluye otro elemento que distingue la oferta, es el acompañamiento en la evaluación, selección e implementación de tecnología requerida para abordar los procesos de transformación digital así como para la puesta al servicio de las colecciones audiovisuales. Este acompañamiento está dirigido en apoyo a la dirección de los archivos sobre todo históricos.

Estos elementos de servicio están soportados por profesionales expertos tanto en los procesos de digitalización como en los de tecnologías. Los servicios ofrecidos están acompañados del apoyo y gestión en los ejes del desarrollo de proyectos que incluyen:

Disciplinas de la gestión de proyectos			
Integración	Alcance	Cronograma	Costos
Calidad	Recursos	Comunicaciones	Riesgos

Problema

La presencia del material audiovisual en las instituciones de archivo y bibliotecas es un fenómeno general a nivel mundial y Colombia no está aislada de este suceso. Existen definiciones desde lo institucional que están referidas a los archivos demostrando la viva presencia del material audiovisual en los archivos históricos a nivel local.

Con la introducción de las nuevas tecnologías y en particular de las audiovisuales en las instituciones a las que estos archivos sirven, se ha dado surgimiento y propagación de colecciones importantes de tipo audiovisual. Estas tecnologías hacen su aparición con mayor auge a partir de los años ochenta. Es así como ahora empieza a verse con mayor frecuencia la presencia en los espacios de los archivos históricos este tipo de contenidos.

Formulación del problema

Como respuesta a las problemáticas identificadas dentro del proceso de investigación de la primera parte de este documento, son precisamente los proyectos y su presentación argumentada desde las diferentes justificaciones, los que realmente apoyan y facilitan la toma de decisiones de la alta dirección para involucrarse en este tipo de iniciativas.

Tomando como referencia a la investigación de la primera parte, existe la necesidad de responder a las necesidades presentes y futuras que envuelven las prioridades de atención de los archivos institucionales e históricos desarrollando una plataforma de servicios que atiendan con experiencia y profesionalismo a esas necesidades de servicio y asesoramiento.

Esta nueva presencia en los espacios de los archivos históricos, todavía no despierta el interés de los directivos tanto en las instituciones como de los encargados de los archivos. Se entiende por parte de los administradores que esos contenidos deben ser mantenidos en su formato original y que los soportes simplemente están allí para su consulta entendiendo que estos soportes deben recibir un tratamiento igual al que se realiza con los soportes documentales en tipo papel. Este entendimiento sobre el manejo de este material añade mayores retos a los procesos de conservación y divulgación de estos contenidos.

De lo anterior se desprende la necesidad de establecer políticas como la establecida en el SIPAC, fomentar metodologías y sobre todo, definir criterios estándar uniformes para proponer y desarrollar proyectos de digitalización de contenidos audiovisuales en los archivos históricos. No se intenta refutar a los profesionales de los sistemas de información a los profesionales de preservación y los documentalistas que identifican claramente que la digitalización no significa preservar (Conway, 2010). Se trata de atacar las raíces del problema proponiendo las bases argumentativas que justifican estos proyectos y faciliten la digitalización.

Delimitación del problema

Éste proyecto se circunscribe a lo requerido exclusivamente a las definiciones que requiere el modelo de negocio para un emprendimiento local que se circunscribe a su aplicación en archivos históricos principalmente aunque éste producto sea también aplicable a archivos centrales. El componente metodológico y estratégico es el aplicable al contexto nacional colombiano.

Es oportuno advertir que este tipo de proyectos está pensado para ser herramienta para personas

con experiencia práctica en el desarrollo de proyectos patrimoniales y culturales con especialidad en alguna de las profesiones afin a la archivística, la ingeniería, la tecnología, la administración o la historia.

Alternativas existentes

La problemática que envuelve la gestión de material y contenidos audiovisuales ha obligado a los directivos y empleados de los archivos, a pensar y crear alternativas que permitan cubrir las necesidades básicas de sus usuarios de manera creativa que ha resultado en:

1. Adquisición de recursos para la reproducción de los formatos originales de los contenidos conscientes de los riesgos del uso de esta estrategia.
2. Creación de servicios de préstamos para que los usuarios consulten el material delegando en ellos la búsqueda y alquiler de los equipos para la reproducción de los contenidos.
3. Actualización de los inventarios basados en información disponible en fichas y rótulos adjuntos al material audiovisual.
4. Mantener en el mejor estado de conservación posible el material dentro de las bodegas de los archivos.
5. Tercerizar la gestión y almacenaje de este material.

Propuesta de Solución

Como punto de partida debemos aclarar que el universo de usuarios no conoce objetivamente cuál debe ser la solución para la activación de los contenidos audiovisuales existentes en sus archivos. Esta situación es generalizada en los archivos históricos. Bajo esta perspectiva se ha realizado el desarrollo completo del Design Thinking y no solo del Lean Start-UP. Este proceso permitió identificar nuevas alternativas de solución compatibles con las restricciones manifestadas por los clientes.

El proceso de investigación permitió identificar que las siguientes acciones son las que responden mejor como solución a la problemática:

- Sensibilización sobre la importancia de los archivos audiovisuales como elementos de patrimonialización institucional y social.
- Identificación y establecimiento de las mejores metodologías aplicables a la resolución de estas problemáticas.
- Modelamiento de servicios de asesoramiento y acompañamiento para la recuperación de contenidos audiovisuales.

En búsqueda de armonizar estas ideas dentro de una metodología pertinente para este emprendimiento, se aplicó la desarrollada por la Universidad de Standford que se resume en cinco etapas:

- Empatizar

- Definir

- Idear

- Prototipar

- Ejecutar pruebas

Desarrolladas las etapas de la metodología como proceso de maduración de la idea, se determinó que el modelo de asesoramiento de servicios para el desarrollo de esos proyectos, es realmente el elemento de éxito en el emprendimiento.

Propuesta de valor

La propuesta

Ofrecemos una reducción del riesgo de pérdida de los contenidos audiovisuales en archivos históricos respaldados en el conocimiento y metodología requeridos para diseñar, elaborar, presentar y gestionar este tipo de iniciativas.

La adopción de las tecnologías en los archivos implica involucrarse en los procesos de transformación digital que son los que están en el fondo de la propuesta de valor de esta iniciativa de emprendimiento.

Necesidades del cliente

Resolver la problemática que le traen en su labor los contenidos audiovisuales, los soportes de este material y adquirir una solución de tecnología para agilizar la gestión y consulta de estas colecciones.

Ventaja diferencial

La ventaja competitiva en las organizaciones está dada por el valor que las organizaciones pueden generar según (Michael, 1985). Este concepto está ligado a lo que los compradores están dispuestos a pagar por el bien o servicio ofrecido. Este concepto pone claramente el escenario de competencia y posición en el mercado.

Respecto a este emprendimiento, es claro que existe un universo reducido de instituciones archivísticas y en la misma proporción, empresas o emprendimientos que se dedican al asesoramiento y desarrollo profesional de proyectos de digitalización audiovisual.

En este escenario, la primera ventaja diferencial que se pone a disposición del mercado es el de los servicios profesionales para el apoyo en la elaboración de proyectos de digitalización en sus diferentes etapas hasta su puesta en funcionamiento.

Otro elemento diferenciador de este emprendimiento es el enfoque de los servicios enfocados en abrir el camino de los archivos hacia la transformación digital y su definición en uso de los

materiales audiovisuales para el futuro de la organización o institución.

Segmentación de clientes

Esta propuesta de emprendimiento está pensada como servicio de asesoría para la dirección de los archivos con la articulación de las diferentes unidades operativas de cada archivo.

Existen problemáticas que afectan mayoritariamente al personal operativo y otras que inciden en la dirección ejecutiva de los archivos. Estos segmentos de clientes internos requieren tipos diferente de servicio.

Las dificultades operativas en la gestión de contenidos, el desconocimiento de grandes partes de los contenidos de de las colecciones, la amenaza de perder los contenidos de las colecciones y la limitada capacidad de búsqueda para ofrecer un mejor servicio a los usuarios, son las problemáticas más importantes para el personal operativo de los archivos.

Por otro lado para la dirección ejecutiva enfrenta dificultades para obtener material y así apoyar la divulgación y la investigación, la poca modernización de la gestión de colecciones y el miedo al cambio por parte del personal del archivo, resumen los principales retos en esta gestión.

De acuerdo a la investigación realizada, estas problemáticas consiguen alivio con asesoramiento y acompañamiento en la creación de proyectos de digitalización debidamente respaldados, viables y atractivos para la alta gerencia.

Clientes pioneros

Se han identificado claramente que los principales clientes de esta iniciativa de emprendimiento son los archivos históricos de instituciones académicas y gubernamentales.

Estas organizaciones por delegación, función y hasta por su obligación legal, están comprometidas con la recuperación de los contenidos audiovisuales para la preservación de la memoria institucional y social.

Este tipo de cliente pionero que como mencionamos anteriormente, se caracteriza por su pertenencia a organizaciones mayores de tipo académico o gubernamental requieren la elaboración de proyectos que deben superar largos periodos de aprobaciones y trámites hasta su maduración y puesta en inicio. Estos mismos clientes pioneros tienen problemáticas de archivos grandes y con mucho material que no ha sido intervenido.

A los primeros dos clientes pioneros de la iniciativa, se les establecerá el privilegio de recibir asesoramiento a mitad del precio oficial y definidos como proyectos semilla que ofrecerán respaldo y promoción del trabajo de asesoría realizado con ellos.

Este perfil de clientes es el que genera mayor interés en la etapa de adopción del proyecto. Este tipo de clientes es el que representa mayores esfuerzos y también los que ofrecen éxitos de mayor impacto comercial.

Clientes secundarios

Los clientes de segundo orden son archivos centrales o de gestión de cualquier tipo de

organización que cuente con soportes audiovisuales.

A este grupo de clientes pertenecen los particulares con colecciones audiovisuales que están interesados en su digitalización, organización, descripción y puesta al servicio con el apoyo de herramientas tecnológicas.

Estos clientes, a diferencia de los primeros, no son necesariamente miembros o participantes de una institución que los respalda y que típicamente son más ágiles en la toma de decisiones.

Indicadores clave

La medición del éxito es un instrumento necesario para la evaluación del desempeño del emprendimiento. En la definición de los indicadores se tuvo en cuenta que fueran específicos (S), medibles (M), alcanzables (A), relevantes (R) y temporales (T) - (SMART).

Para el presente emprendimiento se establecieron los siguientes indicadores:

Con el objetivo de lograr claridad sobre las variables utilizadas en la definición de indicadores, se ofrece la siguiente tabla de asignación y descripción de variables.

De manera formal, estos indicadores están representados por las siguientes fórmulas:

1. Porcentaje de propuestas, proyectos o iniciativas de acompañamiento convertidas en contratos de asesoramiento.

$$I = \frac{C}{T}$$

2. Porcentaje de efectividad en proyectos aprobados que fueron diseñados, desarrollados,

Tabla 2: Descripción de variables utilizadas en los indicadores definidos.

$T =$	Propuestas comerciales presentadas a clientes. Es un entero positivo.
$C =$	Proyectos o iniciativas (Contratos). Es un entero positivo.
$D =$	Proyectos en herramienta de divulgación. Es un entero positivo.
$P_t =$	Proyectos terminados o elaborados documentalmente. Es un entero positivo.
$P_a =$	Proyectos aprobados ante los stakeholders y con asignación de presupuesto. Es un entero positivo.
$P_f =$	Proyectos de digitalización finalizados. Es un entero positivo.
$N_s =$	Nivel de satisfacción. Es un porcentaje en valor positivo.
$N_b =$	Nivel de beneficios. Es un porcentaje en valor positivo.
$M_p =$	Meta propuesta. Es un valor en valor positivo que designa la cuota de ventas a alcanzar.
$V_f =$	Valor de facturación. Es valor positivo en pesos de la facturación cumplida.
$Q =$	Calificación de la encuesta de satisfacción. Es un entero positivo con valores entre uno (siendo el máximo valor) y cinco (el mínimo valor).
\bar{Q}	Media aritmética de la calificación de la encuesta de satisfacción.

Tabla 3: Descripción de variables utilizadas en los indicadores definidos.

asesorados y radicados o presentados a la dirección.

$$P_t = \frac{C}{P_a}$$

3. Porcentaje de proyectos terminados que fueron llevados a una herramienta de divulgación.

$$D = \frac{P_a}{P_f}$$

4. Nivel de satisfacción del cliente con respecto al producto obtenido con el proyecto de

digitalización desarrollado.

$$N_s = \bar{Q}$$

5. Nivel de alcance de beneficios.

$$N_b = \frac{M_p}{V_f}$$

Canales

Debido a que los clientes de los archivos pertenecen orgánicamente a organizaciones mayores a las que ellos sirven y apoyan es pertinente decir que la preferencia de esos clientes es ser contactados por canales institucionales tradicionales.

En cada etapa de desarrollo del presente emprendimiento, se identificaron los canales pertinentes para cada momento.

■ Sensibilización

- Visita y presentación personal
- Página WEB
- Publicaciones sobre la digitalización blogs
- Publicidad en buscadores
- Suscripción a boletín de actualidad

- Correo electrónico directo
- Redes sociales
- Contacto telefónico directo

■ **Evaluación**

- Encuestas de satisfacción
- Punto de contacto telefónico

■ **Compra**

- Establecimientos de contrato de servicios

■ **Despacho**

- Nuestra propuesta de valor (servicio) será entregada de acuerdo a un plan de trabajo y la definición de productos (documentos) entregables.

■ **Postventa**

- Posterior a la entrega se establecerán procedimientos de retroalimentación y lecciones aprendidas sobre el servicio entregado con el equipo del cliente.

Fuentes de ingreso

Actividades productivas

Los clientes están dispuestos a pagar por servicios de asesoría profesional. Estas actividades incluyen:

- Servicios de consultoría:
 - Asesoramiento profesional en gestión de colecciones y contenidos audiovisuales
 - El diseño de proyectos de digitalización
 - La elaboración de los proyectos de digitalización
 - La elaboración de los protocolos de digitalización
 - Mejorar los procesos técnicos que incluyan los procesos de digitalización
 - El diseño, elaboración y sustentación de proyectos de digitalización de material audiovisual de sus colecciones.
 - Gestión y gerencia de proyectos de digitalización.
 - Conferencias WEB
 - Servicios básicos gratuitos

- Transferencia de conocimiento:
 - Adquirir el conocimiento necesario sobre los procesos técnicos involucrados en la digitalización de contenidos audiovisuales.
 - Gestión de proyectos de digitalización.

Los clientes están dispuestos a pagar por los servicios anteriormente mencionados pero solo en modalidad por contrato. Esto implica que los montos dependen de la cantidad de horas de trabajo invertido en los diferentes servicios. En otras palabras, establecido o definido un proyecto, el valor por el que están dispuestos a pagar los clientes, depende de la cantidad de horas de trabajo de asesoría o servicios que el esfuerzo en el proyecto requiera el cliente.

Formas de pago

Como resultado de ser este servicio basado en servicios contratados, estos típicamente se cancelarán con modalidades de pago institucional desde tesorerías que realizarán los pagos sea mensuales o según avance del contrato. Las modalidades de pago establecidas son las siguientes:

- Transferencias bancarias
- Cheques
- Consignación directa en banco

Impacto

El presente emprendimiento busca generar cambios tanto en los archivos históricos como en las instituciones a las que ellos sirven.

Las personas serán invitadas a realizar estos cambios dentro de sus correspondientes organizaciones al rededor del espíritu de la pertenencia y el valor de las colecciones audiovisuales.

El presente proyecto busca generar principalmente los siguientes beneficios:

- Reducción de las pérdidas de los contenidos audiovisuales
- Aumento de las colecciones audiovisuales puestas al servicio del público, la academia y los investigadores.
- Aumento de la agilidad de los archivos históricos en el manejo del material audiovisual.
- Cambio de mentalidad sobre la digitalización y la transformación digital.

El impacto esperado está enfocado en generar cambios en la manera en la que los individuos de la dirección de los archivos históricos y sus encargados, ven y viven la experiencia con los contenidos audiovisuales. Este cambio está enfocado en desarrollar procesos de activación de esos contenidos para uso y puesta al servicio de la comunidad pero apoyados en la tecnología dentro de un proceso de transformación digital.

Estructura de costos

El proyecto de emprendimiento está pensado para ser desarrollado en una primera etapa donde la inversión es mayor y los ingresos son muy bajos. Esta etapa está pensada para ser superada en el transcurso de doce meses. Los gastos fijos estimados durante este primera año serán cercanos a los ochenta y siete millones de pesos.

La etapa de inversión se considerará superada cuando se logre establecer dos meses de ingresos estables que aquí representamos en el escenario que denominamos de equilibrio.

Etapa de inversión

ETAPA DE INVERSIÓN		
Egresos mensuales	\$9.730.000	
Gastos administrativos		\$2.170.000
Arriendo	\$1.250.000	
Servicios públicos	\$350.000	
Servicio de telefonía e Internet	\$70.000	
Seguridad privada	\$500.000	
Gastos operativos		\$1.340.000
Transporte	\$360.000	
Mercadeo y publicidad – Material	\$800.000	
Web Hosting y correo	\$180.000	
Otros gastos variables		\$6.220.000
Contrato de profesionales	\$4.300.000	
Campañas publicitarias	\$570.000	
Otros	\$350.000	
Impuestos	\$1.000.000	
Ingresos mensuales	\$2.500.000	
Asesoría y consultoría		\$0
Archivística	\$0	
Aplicaciones	\$0	
Digitalización	\$0	
Otros ingresos		\$2.500.000
Desarrollo de proyectos de digit.	\$2.500.000	
Ingresos menos egresos	(\$7.230.000)	

Etapa de equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO		
Egresos mensuales	\$15.690.000	
Gastos administrativos		\$2.170.000
Arriendo	\$1.250.000	
Servicios públicos	\$350.000	
Servicio de telefonía e Internet	\$70.000	
Seguridad privada	\$500.000	
Gastos operativos		\$560.000
Transporte	\$180.000	
Mercadeo y publicidad – Material	\$200.000	
Web Hosting y correo	\$180.000	
Otros gastos variables		\$12.960.000
Contrato de profesionales	\$9.400.000	
Campañas publicitarias	\$210.000	
Otros	\$350.000	
Impuestos	\$3.000.000	
Ingresos mensuales	\$26.800.000	
Asesoría y consultoría		\$18.300.000
Archivística	\$5.300.000	
Aplicaciones	\$7.500.000	
Digitalización	\$5.500.000	
Otros ingresos		\$8.500.000
Desarrollo de proyectos de digit.	\$8.500.000	
Ingresos menos egresos	\$11.110.000	

Conclusiones

Referente a la hipótesis de esta investigación y tomando como base el marco teórico, los resultados de la aplicación del instrumento y la discusión de este mismo documento, se consigue ver que ofrecer argumentos sólidos que justifiquen los proyectos de digitalización persuadirán efectivamente a la alta dirección para promover proyectos de digitalización.

También se encontró que otros componentes introducidos en los proyectos de digitalización como el asesoramiento, la capacitación y la aplicación de una metodología estándar de proyectos, son otros componentes que ofrecen sólidas bases para que la alta dirección se involucre en llevar a cabo iniciativas que lleven los archivos históricos a iniciar su transformación digital.

- Las respuestas recibidas con el instrumento indican que las tecnologías de internet todavía son entendidas como elementos ajenos a los procesos de la organización archivística y están más bien desarticulados de las estrategias enfocadas al servicio de las instituciones, los usuarios y la sociedad.
- Si bien los archivos históricos cuentan como repositorios de los contenidos documentales institucionales, éstos no resultan interesantes como lugares donde se pueda promover la innovación y el desarrollo tecnológico.
- Los archivos históricos deben iniciar su transformación digital con la adopción de las

tecnologías y del internet en sus instituciones.

Como instrumento práctico para la consulta y apoyo en la elaboración de los proyectos se consigna la siguiente matriz que consolida los criterios identificados en la presente investigación.

MATRÍZ DE SÍNTESIS DE CRITERIOS
INSTITUCIONALES
♣Adopción de procesos archivísticos con nuevos contenidos audiovisuales.
ACADÉMICOS
♣Definición de espacios de innovación e intercambio de avances.
DIVULGACIÓN
♣Fuente de información y soporte para nuevas publicaciones.
PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL
♣Evidencia del desempeño y cumplimiento institucional.
PATRIMONIALES
♣Salvaguarda efectiva del patrimonio audiovisual.
ARCHIVÍSTICOS
♣Demostración del interés en mantener alineación con las prácticas archivísticas.
TRANSFORMACIÓN DIGITAL
♣Uso de la tecnología en beneficio de la institución.
ESTÉTICOS Y ARTÍSTICOS
♣Símbolos culturales que demuestran belleza y arte audiovisual.
SOCIALES
♣Manifestación social de una cultura, sociedad, institución o persona.
TÉCNICOS
♣Emergente activación de contenidos para nuevos usos en los archivos.
OTROS FINES
♣Explotación comercial. ♣Políticos (Gestión de contenido político). ♣Administrativos: Evidencia de la gestión administrativa. ♣Jurídicos: Como prueba o evidencia.

Figura 10: Matriz de síntesis de criterios argumentativos.

Recomendaciones

De manera preliminar es conveniente advertir que este proceso de investigación ha sido oportunidad para reconocer otras fronteras que pueden ser fuente abundante para otras indagaciones sobre temas que se relacionan en las siguientes recomendaciones.

Se ha tratado de ser consistentes y claros en ofrecer un repertorio de recomendaciones enfocadas a nutrir ésta investigación siguiendo un hilo de conceptos que sea útil para cualquier tipo de especialista, profesional o investigador que esté interesado en seguir esta línea de indagación.

- Un análisis más profundo del nivel de presencia de los archivos en la red de internet, debería estudiar servicios y aplicaciones de acceso y difusión de las colecciones. Sería oportuno también considerar las facilidades tecnológicas que permiten además de consultar colecciones, evidenciar en otros estudios el uso de herramientas tecnológicas que facilitan la gestión administrativa y técnica de las colecciones. Vale decir que es oportuno otro análisis que mida los niveles de consulta de colecciones, perfiles de los usuarios que permitan determinar nuevos proyectos dentro del mismo archivo en servicio de sus usuarios o los investigadores.
- Otros estudios sobre el material audiovisual en archivos históricos, pueden enfocarse a la indagación profunda sobre la antigüedad de los soportes audiovisuales en los archivos históricos y relacionar esta información con su digitalización.

- La política de protección y salvaguardia del patrimonio audiovisual Colombiano debe enfocarse en establecer relaciones con las necesidades en los archivos históricos con respecto a esos contenidos que caen en el olvido por ser entendidos como materiales archivísticos y no vistos como contenidos con posibilidades patrimoniales.
- Esta investigación puede ser ampliada para diseñar la transformación del archivo y redimensionada en función de su utilidad para los temas emergentes sobre las denominadas “Smart Cities”¹.
- En el desarrollo de la presente investigación se encontraron otros ejes donde se identificaron otras fuentes de información que no estuvieron dentro del alcance de este primer esfuerzo. Desde la perspectiva de esta investigación se identifica que como resultado de la carencia de claras políticas institucionales de manejo documental del material institucional y por la falta de recursos espaciales en el archivo histórico, no se están haciendo transferencias de los contenidos existentes en las facultades hacia el archivo. En la actualidad se desconoce cuales y cuantos contenidos existen en las facultades y cómo es la conservación de los mismos en los espacios de las facultades.

¹Concepto idealizado sobre el funcionamiento y operación de las megaciudades sostenibles y gestionadas del futuro.

Referencias

- Colombiano, F. P. F. (2010). *Principios y técnicas en un archivo audiovisual*. Descargado de <http://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/publicaciones/Documents/Principios%20y%20T%C3%A9cnicas%20en%20un%20Archivo%20Audiovisual.pdf>
- Conway, P. (2010). *Preservation in the age of google: Digitization, digital preservation, and dilemmas I* (Vol. 80).
- Edmonson, R. (2004). *Filosofía y principios de los archivos audiovisuales*. Fonoteca Nacional. Descargado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001364/136477s.pdf>
- Harrison, H. P. (1997). *Audiovisual archives: A practical reader*. UNESCO.
- Herbert, L. (2017). *Digital transformation: Build your organization's future for the innovation age*. Bloomsbury Business.
- Hobsbawn, E. (2002). *La invención de la tradición*. Editorial crítica.
- Klaue, W. (2004). *Audiovisual records as archival material* (UNESCO, Ed.). UNESCO.
- Luisa, O. (2016). Por una epistemología de los archivos audiovisuales en Colombia. *Cuadernos de cine colombiano*, 24, 180.
- Michael, P. (1985). *Ventaja competitiva: crear y sostener un desempeño superior*. Grupo Editorial Patria.
- Piera, E. A. (2004). *Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea*. Editorial UOC.
- Rosalba Aponte, R. T. (2016). Cuadernos de cine colombiano - nueva época : patrimonio audiovisual. 24, 24, 180. Descargado de <https://www.cinematocadistrital.gov.co/sites/default/files/mediateca/No.%2024%20-%202016%20-%20Patrimonio%20audiovisual.pdf>
- Schüller, D. (2008). *Audiovisual research collections and their preservation*. European Commission on Preservation and Access. Descargado de http://www.tape-online.net/docs/audiovisual_research_collections.pdf
- Smith, A. D. (1993). *National identity*. University of Nevada Press.
- Unesco. (2003, octubre). *Proyecto de carta para la preservación del patrimonio digital*. Descargado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001331/133171s.pdf#page=85>
- Vera, J. M. (2016). Memoria en ceros y unos. *Cuadernos de cine colombiano*(24).

Anexo 1: Instrumento

En este anexo se muestran los elementos de cada componente del instrumento utilizado para la recolección de la información.

Sección uno

INFORMACIÓN DE PERFIL DEL ENCUESTADO
▶
NOMBRE DEL ENTREVISTADO.
▶
PROFESIÓN O ESPECIALIDAD DEL ENCUESTADO.
▶
NOMBRE DEL ARCHIVO AL QUE PRESTA SUS SERVICIOS.
▶
TIEMPO DE EXPERIENCIA EN LABORES DE ARCHIVO
▶
CARGO O LABOR QUE DESEMPEÑA EN EL ARCHIVO.
▶
SI EL ARCHIVO CUENTA CON PÁGINA DE INTERNET, CUÁL ES LA DIRECCIÓN O URL COMPLETA DE LA MISMA?.
▶
SI CUENTA CON PÁGINA DE INTERNET, CONFIRME SI LA INFORMACIÓN DE LAS COLECCIONES EXISTENTES ESTÁ ACTUALIZADA Y DISPONIBLE EN LA PÁGINA?
▶

Figura 11: Primer componente del instrumento.

Sección dos

SOBRE EL MATERIAL AUDIOVISUAL
▶
EXISTEN FONDOS O COLECCIONES AUDIOVISUALES EN SU ARCHIVO?
▶ Si ▶ No
LAS COLECCIONES O FONDOS AUDIOVISUALES, SE PUEDEN CONSULTAR EN SUS FORMATOS ORIGINALES? (VHS, BETACAM, BETA, DVD, ETC.)
▶ Si ▶ No ▶ No aplica (si no existen fondos o colecciones sonoras o audiovisuales en su archivo)
SE CUENTA CON APLICACIONES DE SOFTWARE PARA LA GESTIÓN, CONSULTA, REPRODUCCIÓN Y VISUALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN FORMATO DIGITAL?
▶ Si ▶ No ▶ No aplica (si no existen fondos o colecciones sonoras o audiovisuales en su archivo)
EXISTEN COLECCIONES AUDIOVISUALES QUE SE PUEDEN CONSULTAR Y ACCEDER DIRECTAMENTE DESDE LA PÁGINA DEL ARCHIVO?
▶ Si ▶ No ▶ No aplica (si no existen fondos o colecciones sonoras o audiovisuales en su archivo)
SE HAN ELABORADO Y PRESENTADO PROYECTOS DE DIGITALIZACIÓN DEL MATERIAL AUDIOVISUAL A LA ALTA DIRECCIÓN?
▶ Si ▶ No ▶ No aplica (si no existen fondos o colecciones sonoras o audiovisuales en su archivo)

Figura 12: Segundo componente del instrumento.

Sección tres

SOBRE LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE DIGITALIZACIÓN
▶
LE GUSTARÍA OBTENER UNA GUÍA COMPLETA SOBRE MEJORES PRÁCTICAS Y METODOLOGÍAS PARA LA DIGITALIZACIÓN DE SUS CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y LINEAMIENTOS PARA LA FORMULACIÓN ADECUADA DE ESTE TIPO DE PROYECTOS DE DIGITALIZACIÓN?
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Si ▶ No ▶ No aplica (si no existen fondos o colecciones sonoras o audiovisuales en su archivo)
QUÉ RAZÓN ES LA MÁS UTILIZA LA ALTA DIRECCIÓN PARA NO INVOLUCRARSE EN PROYECTOS DE DIGITALIZACIÓN?
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Presupuestales <input type="checkbox"/> Desinterés por el bajo nivel de consulta del material. <input type="checkbox"/> La cantidad y variedad de los soportes no invitan a realizar esa inversión. <input type="checkbox"/> No se cuenta con los recursos técnicos o tecnológicos para soportar este tipo de proyectos <input type="checkbox"/> Esas colecciones no corresponden al guión de la curaduría del archivo. <input type="checkbox"/> No se considera importante o no existe apropiación del patrimonio audiovisual <input type="checkbox"/> Los soportes son muy nuevos en el archivo y no se considera que deban ser digitalizados. <input type="checkbox"/> Los administradores del archivo no cuentan con los conocimientos para realizar la gestión de esos contenidos. <input type="checkbox"/> Se desconoce cómo deben ser los procesos de digitalización de esos contenidos audiovisuales. <input type="checkbox"/> Otras
QUÉ RAZONES SON LAS QUE USTED CONSIDERA PUEDEN ARGUMENTARSE EN LOS PROYECTOS DE DIGITALIZACIÓN PARA LOGRAR EL APOYO DE LA ALTA DIRECCIÓN A ESTOS PROYECTOS?
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Protección del patrimonio (Memoria, territorio, identidad) <input type="checkbox"/> Interés por la conservación de la memoria institucional <input type="checkbox"/> Apoyo a la investigación <input type="checkbox"/> Objetivos de divulgación <input type="checkbox"/> Fines archivísticos <input type="checkbox"/> Fines técnicos o tecnológicos (Cambio de formato) <input type="checkbox"/> Facilidad de acceso y consulta <input type="checkbox"/> Fines políticos <input type="checkbox"/> Iniciar los pasos hacia la transformación digital. <input type="checkbox"/> Fines fiscales y / o legales <input type="checkbox"/> Fines de investigación <input type="checkbox"/> Otras
CUANTOS PROYECTOS DE DIGITALIZACIÓN SABE USTED, SE HAN PRESENTANDO A LA ALTA DIRECCIÓN PARA LA RECUPERACIÓN DEL MATERIAL AUDIOVISUAL?
▶

Figura 13: Tercer componente del instrumento.

Sección cuatro

SOBRE CONSIDERACIONES SOBRE LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE DIGITALIZACIÓN.						
▶						
CONSIDERA USTED QUE CUENTA CON EL PERSONAL IDÓNEO PARA DESARROLLAR PROYECTOS DE DIGITALIZACIÓN?						
▶ Si ▶ No ▶ No aplica (si no existen fondos o colecciones sonoras o audiovisuales en su archivo)						
INDIQUE EL NIVEL DE DIFICULTAD QUE REPRESENTA PARA USTED O EL ARCHIVO, GENERAR, DESARROLLAR Y ARGUMENTAR LAS JUSTIFICACIONES DE PROYECTOS DE DIGITALIZACIÓN.						
Baja dificultad	①	②	③	④	⑤	alta dificultad
INDIQUE QUE NIVEL DE DIFICULTAD REPRESENTA PARA USTED O EL ARCHIVO, ELABORAR LOS PRESUPUESTOS DEL PROYECTO DE DIGITALIZACIÓN?						
Baja dificultad	①	②	③	④	⑤	alta dificultad
CALIFIQUE QUE NIVEL DE DIFICULTAD REPRESENTA PARA USTED O EL ARCHIVO, ENCONTRAR EMPRESAS QUE OFREZCAN SERVICIO DE DIGITALIZACIÓN EN SU REGIÓN.?						
Baja dificultad	①	②	③	④	⑤	alta dificultad
CALIFIQUE QUE NIVEL DE DIFICULTAD REPRESENTA PARA USTED O EL ARCHIVO, HALLAR DISPONIBILIDAD DE EQUIPOS (HUMANOS Y TÉCNICOS) PARA REALIZAR O CONTRATAR SERVICIOS DE DIGITALIZACIÓN EN SU REGIÓN.?						
Baja dificultad	①	②	③	④	⑤	alta dificultad
Indique cual sería el o los mejores argumentos que usted utilizaría para justificar un proyecto de digitalización?.						
▶						

Figura 14: Cuarto componente del instrumento.

Anexo 2: Lienzo Canvas

OBJETIVO				
Establecer un esquema de servicios de asesoría y consultoría profesional para apoyar los proyectos de digitalización audiovisual y la implementación de tecnología para apoyar a los archivos históricos en los procesos de digitalización y puesta al servicio de las colecciones audiovisuales.				
PROBLEMA	SOLUCIÓN	PROPUESTA DE VALOR	VENTAJA DIFERENCIAL	SEGMENTACIÓN CLIENTES
Falta de acceso y pérdida de los contenidos audiovisuales en los archivos históricos	Diseño, elaboración y presentación de proyectos de digitalización de material audiovisual.	Apoyar estratégicamente y técnicamente los proyectos de recuperación del patrimonio audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Servicios profesionales de expertos en diseño. ■ Asesoramiento en elaboración y desarrollo de proyectos de digitalización audiovisual 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Archivos históricos ■ Instituciones de protección del patrimonio audiovisual
ALTERNATIVAS EXISTENTES	INDICADORES CLAVE	CONCEPTO DE ALTO NIVEL	CANALES	CLIENTES PIONEROS
Mantener las colecciones y el material en su estado natural	<ul style="list-style-type: none"> ■ Cantidad de proyectos exitosos de digitalización generados. ■ Cantidad de soportes digitalizados y puestos al servicio. 	La transformación digital en archivos históricos.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Página web ■ Publicaciones sobre la digitalización blogs ■ Suscripción a boletín de actualidad ■ Correo @electrónico ■ Redes sociales ■ Contacto telefónico directo 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Directores de archivo ■ Directores de colecciones ■ Juntas directivas de fundaciones que patrocinan archivos audiovisuales
ESTRUCTURA DE COSTOS				
<ul style="list-style-type: none"> ■ Costos de asesoría de profesionales para el desarrollo de proyectos. ■ Costos asociados con la publicidad 				
FUENTES DE INGRESO				
<ul style="list-style-type: none"> ■ Asesorías ■ Consultorías (Procesos de digitalización y tecnología) <p>Aumento de las colecciones audiovisuales puestas al servicio del público, la academia y los investigadores.</p>				

Anexo 3: Cronograma

Tabla 4: Diagrama de GANTT

