

**“CHUCHO Y SU COMBO”: UNA PROPUESTA DE PODCAST PARA JÓVENES  
CATÓLICOS BOGOTANOS**

**PABLO ALBERTO ROZO RAMÍREZ**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE COMUNICADOR  
SOCIAL, CAMPO DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA**

**DIRECTOR: JUAN ALEJANDRO LOPERA LÓPEZ**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**BOGOTÁ**

**2018**

## **ARTÍCULO 23**

### **Artículo 23, resolución N° 13 de 1946**

“La universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus tesis de grado. Sólo velará porque no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica, y porque las tesis no contengan ataques o polémicas puramente personales. Antes bien, se vea en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”

[Artículo 23 del Reglamento Académico]

**CARTA DEL ESTUDIANTE DIRIGIDA A LA DECANA PRESENTANDO EL  
TRABAJO**

Noviembre 13 de 2018

Doctora

Marisol Cano Busquets

Decana de la Facultad de comunicación y Lenguaje

Pontificia Universidad Javeriana

Yo, PABLO ALBERTO ROZO RAMÍREZ identificado con el # de cédula 1.026277661 y ID de estudiante # 00010133777 de la carrera de Comunicación Social, solicito a usted me conceda la aprobación de mi trabajo de grado “Chucho y su Combo: Una propuesta de podcast para jóvenes católicos bogotanos” en la ciudad de Bogotá, periodo 2018-3, previo a la obtención del título de comunicador social.

Por la atención a la presente quedó a usted muy agradecido.

Atentamente,

PABLO ALBERTO ROZO RAMÍREZ

Estudiante de Comunicación Social

Énfasis en Producción Radiofónica

Pontificia Universidad Javeriana

CARTA DEL ASESOR DIRIGIDA A LA DECANA AVALANDO EL TRABAJO

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN: La Iglesia necesita voces nuevas.....	8
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
OBJETIVOS.....	13
CAPÍTULO 1: Definiendo apostolado, servicio y vocación	
1.1 Apostolado.....	15
1.2 Servicio.....	16
1.3 Vocación.....	18
1.4 La identidad religiosa y la santidad.....	19
CAPÍTULO 2: ¿Por qué un podcast?.....	23
CAPÍTULO 3: Estado de la radio católica bogotana y su audiencia	
3.1 La oferta radial.....	26
3.2 Estudiando a la posible audiencia.....	29
3.2.1 Análisis de resultados.....	32
CAPÍTULO 4: Diseño del podcast.....	35
4.1 Desarrollo .....	35
CAPÍTULO 5: Respuestas al programa.....	40
CONCLUSIONES.....	43
REFERENCIAS.....	44
ANEXOS.....	46

## **Introducción: La Iglesia necesita voces nuevas**

Este trabajo de grado tiene el propósito de crear un podcast de contenido católico, con el objetivo de exponer los distintos apostolados, servicios y vocaciones en los que se pueden involucrar los jóvenes bogotanos a través de la Iglesia católica en esta ciudad. Considerar este programa radial como una necesidad, teniendo en cuenta factores contextuales, será la guía introductoria de este documento.

En una primera instancia, se debe analizar parte del contexto que atraviesa la Iglesia católica en este momento. La imagen de desconfianza hacia el catolicismo crece y parece estar cada vez más señalada de ser una religión hipócrita y contradictoria. Entre escándalos de corrupción y abusos a menores que han salido a la luz en los últimos años, resulta cada vez más difícil convencer a los católicos de mantenerse fieles en sus creencias y evangelizar a otras personas por fuera de estos dogmas.

Algunos ya reconocen esa dificultad y hacen autocrítica, como lo demuestra el autor Matthew Kelly quien comparte este mensaje que la Iglesia debería considerar:

“Más que nunca, nuestros hermanos no-cristianos y no-practicantes nos están enviando a ti y a mí y a todos los cristianos un mensaje; aunque probablemente no estén al tanto de él, indirectamente están dando testimonio del Evangelio. Ya que dentro del mensaje que la gente de hoy nos envía, hay un reto profundo para que acojamos una vida más centrada en los ejemplos y las enseñanzas de Jesucristo. Su mensaje es claro, inconfundible y alarmantemente simple...<<no me digas - ¡muéstrame!>> (Kelly, 2010, página 30)

Es decir, el catolicismo está necesitado de autenticidad, demostrado tanto en palabras como en acciones.

Teniendo un panorama así, la Iglesia necesita de los jóvenes. Las nuevas generaciones de fieles tienen el reto de cambiar la imagen de esta institución, de modo que se pueda recuperar lo que de verdad importa: el mensaje de Jesús, la buena noticia del Evangelio. Pero los mismos

jóvenes se sienten apartados y tienen una vida espiritual limitada, dado que no logran involucrarse de lleno con las comunidades parroquiales. Sienten, además, que las figuras de poder dentro de la misma Iglesia no comprenden sus intereses.

Esa ha sido una de las motivaciones para que se haya realizado este año la XV Asamblea Ordinaria del Sínodo de Obispos con el lema: “Los jóvenes, la fe y el discernimiento vocacional”. Un llamado a los distintos jóvenes del mundo para que hicieran sentir su opinión y su testimonio frente al estado actual de su fe y su misión en la Iglesia; de modo que los obispos del mundo entero pudieran reflexionar estos pensamientos, discutir respuestas frente a los mismos y poder entregar un documento final, compuesto de compromisos para mejorar la relación de la Iglesia con los jóvenes. Siendo que este encuentro clerical en el Vaticano ha finalizado el 28 octubre de este año, no se conocen todas las conclusiones del trabajo realizado. Sin embargo, el documento preparatorio, publicado por la misma organización sinodal, resalta un escenario de distanciamiento, en donde los jóvenes creen no necesitar hacer parte de la comunidad eclesial, ya que le encuentran sentido a su vida por fuera de la misma (Secretaría General del Sínodo de Obispos, 2018).

Los jóvenes están *sedientos* por pertenecer a algo auténtico. Ante la sobreinformación que se genera hoy en día, resulta más fácil para los jóvenes desmontar las falsas apariencias de quienes les rodean. La desconfianza generada por este fenómeno los ha dejado a la espera de alguien que los convenza a retarse a sí mismos y buscar nuevos espacios de encuentro.

Esto no quiere decir que a los jóvenes les falten ganas por cambiar lo que no les gusta de la sociedad. Sólo necesitan de una voz convincente, capaz de motivarlos a actuar por los demás. La comunidad católica debe asumir parte de esa responsabilidad, considerando su misión

evangelizadora. Una misión que, a través de la historia, se ha manifestado en favor de acciones que recuperaran el tejido social de las comunidades.

Ahí es cuando debemos hablar de Colombia y su momento histórico, donde busca aferrarse a más acciones sociales que consoliden vínculos de paz entre sus ciudadanos, para superar el pasado violento que caracterizó a esta nación. La ciudad de Bogotá no es ajena a esto y tiene un gran reto a resolver: *romper burbujas*.

La inmensidad de esta ciudad genera una diversidad de escenarios y estilos de vida en la juventud bogotana. Diferencias en condiciones socio-económicas, estereotipos entre barrios, desconocimiento de otros contextos distintos al propio, generan que un joven que resida en Bogotá pueda estar conviviendo en una *burbuja*, donde se encuentra aislado y no se motiva a encontrarse con jóvenes que tienen condiciones y estilos de vida distintos.

Oponiéndose a todas estas situaciones adversas, se han establecido grupos juveniles en la ciudad de Bogotá dispuestos a fortalecer el encuentro y el servicio a los demás, desde los valores católicos. Obrando con humildad, muchos de estos grupos no tienen el reconocimiento y el impacto que quisieran. No buscan mayores protagonismos por sus acciones en el panorama social y no tienen elementos de publicidad que los haga suficientemente conocidos por el ojo público.

Sin embargo, las parroquias de Bogotá cada vez más han motivado a estos grupos a expandirse a lo largo de la ciudad, de modo que puedan hacer un llamado más fuerte a la juventud a que acojan diversos en apostolados, servicios y vocaciones en su vida diaria.

Aquí se unen todos estos puntos que parecían dispersos. La ciudad, la Iglesia y los jóvenes necesitan de propuestas comunicativas que los ayuden a impulsar estos proyectos que

han ido apareciendo en las parroquias actualmente. Hacen falta medios de comunicación que muestren las distintas oportunidades con las que cuentan los jóvenes para cambiar las distintas problemáticas que rodean a esta ciudad, tanto a nivel individual como comunitario.

Bogotá tiene varios medios de comunicación dispuestos a enriquecer la experiencia de fe dentro de la Iglesia católica, y así poder ir fomentando la formación espiritual de los jóvenes en distintos espacios de convivencia. Aquí resaltamos, principalmente, a las emisoras radiales que se mantienen en el dial bajo unos contenidos religiosos.

Esto no niega el hecho de que se deben buscar nuevos métodos de comunicar y poder atender estas necesidades que hemos descrito. Hace falta motivar nuevas plataformas de información como el podcast. Las emisoras radiales tradicionales necesitan de esta renovación, teniendo en cuenta que los jóvenes cada vez escuchan menos a estos medios. En parte, debido a que los contenidos no están dedicados a específicamente a ellos; y cuando están, son en un espacio horario determinado que no favorece a todos los interesados. Y, por otra parte, porque la radio debe adaptarse al mundo virtual que ha tomado tanta importancia en las nuevas generaciones.

Hace falta algo distinto, un espacio auténtico y coherente a la realidad de los jóvenes que pueda atraer a más personas a los distintos apostolados, servicios y vocaciones con bases católicas en la ciudad de Bogotá.

## **Planteamiento del Problema**

Teniendo en cuenta esta parte introductoria, se ha determinado que el problema de investigación que debe considerarse en este documento es el siguiente. Puede evidenciarse una ausencia de un podcast católico, con un público objetivo entre los 14 y 28 años (rango de edad establecido por el Estatuto de Ciudadanía Juvenil, emitido por el Gobierno nacional y revisado por la Corte Constitucional de Colombia, para definir quién es joven), dispuesto a exponer a los distintos apostolados, servicios y vocaciones que pueden realizar los jóvenes bogotanos en nombre de la Iglesia.

Se plantea, entonces, la siguiente pregunta como la más cercana para definir lo que se quiere lograr con este trabajo de grado: “¿Cómo invitar a jóvenes bogotanos a conocer la Iglesia católica, con sus diversos apostolados, servicios y vocaciones a través un podcast?”.

Esta pregunta invita a pensar que existe un interés en esta población por conocer los grupos que obran en nombre de Dios en la ciudad y buscar la manera de involucrarse. Además, supone que la Iglesia dispone de diversos espacios para apoyar esta necesidad. De modo que plantea esa cuestión para que puedan encontrarse dos aspectos necesitados el uno del otro. El vínculo termina siendo el podcast, el cual debe ser un producto auténtico, dispuesto a romper con alguna predisposición que se genere frente a los temas tocados.

## Objetivos

Objetivo principal: Invitar a la mayor cantidad posible de jóvenes bogotanos a conocer la Iglesia católica, con sus diversos apostolados, servicios y vocaciones a través de un podcast.

Esta es la gran motivación de este proyecto. La base del trabajo reside en la misma invitación; en una iniciativa, una propuesta. Lo que pueda resultar después de este gesto será motivo de análisis.

Este objetivo general invita a una reflexión de otras metas para tener en cuenta durante el desarrollo de este proyecto.

### Objetivos específicos:

- Medir al público objetivo, a través de un sondeo, que compruebe la falta de convergencia entre ellos y los medios de comunicación católicos.
- Diseñar el programa, donde resulta clave una previa definición de conceptos base que establezcan lo que se debe informar, y grabar un episodio piloto.
- Analizar la respuesta que tenga este episodio piloto y la posibilidad que tiene el programa de ser seguido por un público juvenil, de modo que se pueda probar la relevancia del proyecto y su continuidad.

Teniendo en cuenta que este es un proyecto dispuesto a sacar un producto radiofónico basado en tres conceptos claves (apostolado, servicio y vocación), hay que definirlos y poder determinar si están siendo aplicados en algún programa de radio o podcast de actual vigencia. Esto con el fin de determinar lo auténtico que puede ser este producto frente a otras propuestas comunicativas.

Asimismo, se debe estudiar a la audiencia que se busca atraer. A través de un sondeo, se puede comprobar la necesidad que existe de mejorar la relación entre los medios de comunicación que ofrecen contenidos católicos y la juventud bogotana.

Luego, se procederá a la planeación y el diseño del programa, los cuales deben realizarse según los pasos establecidos por algún formato teórico relevante.

Finalmente, se desarrollarán los puntos de planeación y diseño del producto radiofónico, se producirá el programa piloto y se publicará en la plataforma digital. Habrá un espacio para evaluar respuestas a este programa: se enviará un link para que varios interesados puedan escuchar el podcast antes que sea publicado y responderán algunas preguntas para evaluar su respuesta.

## Capítulo 1: Definiendo apostolado, servicio y vocación

### 1.1 Apostolado

Esta palabra viene del griego *apostoloi*, que significa enviado. Los católicos creen que Jesús, en su labor de salvador, le fue encargada la tarea de reafirmar un mensaje, una noticia: el Evangelio. Para la propagación de este mensaje, necesitaba de sus discípulos, aquellos seguidores de sus enseñanzas. Jesús mismo sabía del futuro que le deparaba, así que encargó su doctrina social a unos *enviados*. Los envió a que fueran a dar testimonio a las comunidades necesitadas para poder convertir a cuántos pudieran e ir conformando la Iglesia católica.

La figura del enviado no ha cambiado y hoy en día el llamado a cada católico sigue siendo la propagación de las enseñanzas de Jesús; es decir, la evangelización. El uso de la Palabra se vuelve entonces en el instrumento vital para anunciar a Cristo tanto a no creyentes como fieles (Catecismo de la Iglesia Católica, 900; 905). Depende de cada católico encontrar la manera más eficiente aprovechar este instrumento y poder ser más convincente en sus creencias.

Detrás de cada proceso de conversión, entonces, existe un apostolado. A través de una expresión del mensaje de Jesús es que cada miembro de la Iglesia católica decide hacer parte de esta religión. Se vuelve, entonces, un deber la propagación del Evangelio; y eso implica que cada fiel debe ser apóstol de Jesús. (Catecismo de la Iglesia Católica, 858-859; 863). Pero no todos captan el mensaje de la misma manera. De modo que el catolicismo debe buscar nuevas formas de expresarse a través de la historia para que pueda adaptarse al entendimiento de cada generación y poder convertir a cualquier persona sin condición.

Haciendo énfasis en el proyecto planteado por este documento, el podcast a realizar debe contemplar aquellos grupos de jóvenes que desarrollan actividades, encuentros, retiros

espirituales, reuniones, entre otras manifestaciones de las enseñanzas del Evangelio, ya sea desde una experiencia lúdica, testimonial o formativa.

Esto con el propósito de incentivar a aquellos jóvenes que están empezando un proceso de construcción de fe, para que puedan realizar un crecimiento espiritual junto a otros jóvenes con vivencias similares. El apostolado permite que el joven pueda sentirse acompañado en un momento donde no harán falta las dudas y cuestionamientos. De modo que el oyente que no tiene un apostolado al que frecuenta, tenga opciones para poder continuar su aprendizaje; a su vez, el oyente que asista a uno de estos, sienta que su grupo también puede tener una voz en el programa.

## **1.2 Servicio**

El concepto de servicio que se quiere desarrollar en este proyecto puede entenderse si se contempla la *diakonia*.

El libro de “Hechos de los Apóstoles” en la Biblia relata que los apóstoles se encontraban sobrecargados de tareas, así que delegaron sus labores de servicio social a 7 personas. (Hechos 6; 1-6. Biblia de América). Estos se consideran los primeros diáconos de la Iglesia, y aquellos que debían promover la asistencia a poblaciones vulnerables como un deber de la misma comunidad católica. Sobre todo, considerando el ejemplo que había dejado Jesús al siempre promover un acto de misericordia junto a sus enseñanzas del Evangelio. Ahí aparece el término *diakonia* como: “el servicio del amor al prójimo ejercido comunitariamente y de modo orgánico” (Benedicto XVI, 2005, punto 21).

Desde entonces, el servicio social se entiende como una de las características más arraigadas al catolicismo y todo aquel que integra esta religión. Así lo explica el papa Benedicto XVI en su encíclica *Deus est caritas*:

La naturaleza íntima de la Iglesia se expresa en una triple tarea: anuncio de la Palabra de Dios (*kerygma-martyria*), celebración de los Sacramentos (*leiturgia*) y servicio de la caridad (*diakonia*). Son tareas que se implican mutuamente y no pueden separarse una de otra. Para la Iglesia, la caridad no es una especie de actividad de asistencia social que también se podría dejar a otros, sino que pertenece a su naturaleza y es manifestación irrenunciable de su propia esencia. (Benedicto XVI, 2005, punto 25 a.)

Así que la promulgación de la Palabra no se pueda quedar sola, y el apostolado no se puede quedar en aprendizajes. Cada enseñanza del Evangelio debe ser aprovechada para motivar un acto servicial al prójimo. Se trata de darle coherencia a una experiencia de fe, logrando que el dar algo a los demás, también sea una oportunidad para fortalecer la relación personal con el ser interior. Por eso, el católico entiende que entre más entregue a los demás, más puede crecer espiritualmente hablando, porque su vida ya no es de él o ella. Está puesta en manos de los demás, como lo hizo Jesús.

Éste es un modo de servir que hace humilde al que sirve. No adopta una posición de superioridad ante el otro, por miserable que sea momentáneamente su situación. Cristo ocupó el último puesto en el mundo —la cruz—, y precisamente con esta humildad radical nos ha redimido y nos ayuda constantemente. Quien es capaz de ayudar reconoce que, precisamente de este modo, también él es ayudado; el poder ayudar no es mérito suyo ni motivo de orgullo. Esto es gracia. Cuanto más se esfuerza uno por los demás, mejor comprenderá y hará suya la palabra de Cristo. (Benedicto XVI, 2005, punto 35)

Resulta esencial para el podcast poder rescatar todas aquellas manifestaciones de voluntariados que han sido motivadas desde valores católicos. Dando un nuevo paso en el camino que ha comenzado con los apostolados. Este programa tiene que reflejar la conexión fraterna que existe entre la Palabra y los actos de caridad. Logrando que cada oyente pueda tener una oportunidad para entregarse a los demás, dándole sentido a cada talento que posee y

pudiendo colaborar en el cambio que esa persona considere necesario para la sociedad, según las enseñanzas del Evangelio.

### **1.3 Vocación**

Para el catolicismo, así como resulta innegable que una persona debe ejercer un rol dentro de la sociedad, el fiel creyente tiene que asumir su rol dentro de la Iglesia. El católico tiene que escoger una ocupación con la que se responsabiliza ante los ojos de Dios.

Anteriormente, se había mencionado a los apóstoles y a los primeros diáconos. Podría decirse que ahí empezamos a hablar de las vocaciones católicas. Desde el principio, se ha visto como una necesidad contemplar el compromiso que se debe tener con la Iglesia para el resto de la vida. El Código de Derecho Canónico indica que: “Por institución divina, entre los fieles hay en la Iglesia ministros sagrados, que en el derecho se denominan también clérigos; los demás se denominan laicos” (Canon, 207, 1). Sin embargo, han ido apareciendo varias subdivisiones a este par de vocaciones:

“En estos dos grupos hay fieles que, por la profesión de los consejos evangélicos mediante votos u otros vínculos sagrados, reconocidos y sancionados por la Iglesia, se consagran a Dios según la manera peculiar que les es propia y contribuyen a la misión salvífica de la Iglesia; su estado, aunque no afecta a la estructura jerárquica de la Iglesia, pertenece, sin embargo, a la vida y santidad de la misma.” (Canon 207, 2).

En esas labores es que podemos encontrar vocaciones como los religiosos (monjes y monjas), matrimonios, consagrados, diaconados, entre otras labores reconocidas por la Iglesia católica.

El proceso que lleva a cabo cada fiel para empezar a decidir qué camino tomar se le llama discernimiento vocacional. Este proceso de discernimiento implica una revisión de las opciones que se tiene a su disposición. Un joven católico puede empezar a considerar esta vocación igual de importante a la escogencia de su carrera universitaria. De modo que necesita de un

acompañamiento, como se suele hacer en los colegios cuando se quiere orientar a los estudiantes en una elección coherente de la educación superior. Pero no es fácil de encontrar, y así lo reflejan las opiniones recogidas en el *Documento final de la reunión pre-sinodal de los jóvenes*:

Descubrir la propia vocación es un desafío, especialmente a la luz de las distintas interpretaciones de este término. Sin embargo, los jóvenes desean asumir este desafío. El discernimiento de la propia vocación puede convertirse en toda una aventura durante el viaje de la vida. Dicho esto, muchos jóvenes no saben cómo emprender procesos de discernimiento; ésta es una gran oportunidad para que la Iglesia les acompañe. (Secretaría General del Sínodo de los Obispos, 2018)

Aquí el podcast tendría la función de ser luz en este camino de discernimiento, exponiendo de testimonios de algunas vocaciones jóvenes o presentando figuras de la Iglesia bogotana que los ayuden acompañando en este proceso. Además, esta misión vocacional se une a los apostolados y los servicios, teniendo en cuenta que el joven se está involucrando cada vez más con su Iglesia y necesita definir su compromiso presente y futuro con Dios. Finalmente, aquí es donde el católico busca concretar la misión que Dios le ha asignado en su vida.

#### **1.4 La identidad religiosa y la santidad**

En conjunto a los tres conceptos que se han desarrollado en los puntos anteriores, se puede decir que los jóvenes, a través de estas experiencias que pueden tener con sus distintos apostolados, servicios y vocaciones, están formando una identidad religiosa. El propósito de este proyecto, finalmente, resulta en poder explorar las distintas identidades religiosas que conviven en la juventud católica bogotana. Y tratar este fenómeno no es algo nuevo en las ciencias sociales. Varias investigaciones de carácter antropológico, psicológico y sociológico han querido estudiar esta construcción identitaria de un joven al ir experimentando su fe religiosa en comunidad, y aquí se rescatarán dos trabajos que ayudarán en la concepción de los jóvenes protagonistas del podcast.

Primero, se quiere rescatar el trabajo realizado por Álvaro Jiménez, quien en su artículo *Identidad humana, cristiana y religiosa*, busca ir definiendo los distintos procesos que lleva una persona religiosa al definir su rol como persona tanto en lo individual como en lo colectivo. Para ello, crea el siguiente esquema respondiendo a la pregunta: ¿Quién soy yo? (Anexo 1). Aquí se puede evidenciar la importancia que pueden tener los componentes cristianos en la formación identitaria de una persona. Y es que, para un católico, más allá de los elementos tradicionales que concibe la psicología para entender cómo se define alguien, hay una relación jerárquicamente más importante que el resto y es: ¿Quién soy yo para Dios?

De modo que, cuando esta gráfica evidencia esas flechas que salen del centro para apuntar a Dios, demuestra que todo ser católico debe convivir con la mirada puesta en su deidad. Una relación íntima que nació en el bautismo y que se refuerza en cada sacramento, puesto que estos se conectan en un camino de crecimiento espiritual en la definición de una vocación. Término que ya se ha explicado acá como un punto clave y decisivo en la vida de un joven católico, y que cobra mayor importancia al tener en cuenta que cada apostolado y servicio va aportando en ese proceso.

Resulta clave contemplar esta gráfica al crear cada episodio del podcast, ya que el oyente debe encontrar en la emisión una ayuda para seguir definiendo lo que es su misión en la vida, ante los ojos de Dios. Además, Jiménez deja ver en su artículo una idea de todo lo que debe estar reflexionado un joven internamente al convivir dentro de su grupo católico.

Un panorama que desarrollan con mayor amplitud otras investigaciones para ir aplicándolas a casos concretos de grupos juveniles. Hay que rescatar en esta oportunidad el trabajo realizado por Mónica Elizabeth Mora al estudiar algunos en casos en la ciudad de La Plata (Argentina). Desde una perspectiva antropológica, este artículo muestra un ejemplo de

convivencia entre jóvenes católicos que transforman su forma de vivir y convivir, al repensarla bajo unos valores propios de la Iglesia y tratando de aplicarlos en su día a día. La conclusión de Mora es determinante:

“...consideramos, entonces, que si bien los adolescentes, miembros de grupos juveniles, fueron socializados en la religión católica desde su infancia, es a través de la asistencia y participación continua en tales agrupaciones cuando las concepciones religiosas aprendidas con anterioridad pasan a ser reinterpretadas y a adquirir otra significación. Los nuevos vínculos afectivos allí generados posibilitan la resocialización de una base conceptual preexistente que da sustento a sus identidades religiosas. El adolescente llega, entonces, a interpretar sus acciones, gustos y comportamientos, esto es, su visión de mundo, en función de la cosmovisión religiosa re-aprehendida e internalizada desde la pertenencia a una agrupación católica. Entre otras cosas manifiestan, por ejemplo, <<sentirse hijos del Dios de la vida>>; <<creer y sentir a Jesús como un amigo>> y <<experimentar que se es parte del grupo porque Dios los llamó y los unió>>. Y así le otorgan un nuevo significado a su existencia humana.” (Mora, 2002)

Casos como este son los que debería mostrar el podcast, en donde el joven pueda redimensionar los conceptos que predica la religión, gracias al involucramiento y el compartir de cada miembro de un grupo juvenil con sus pares. Puesto que cada apostolado, servicio y vocación expuesto en el programa debe tener un carácter colectivo que evidencie la importancia de vivir cada aprendizaje del Evangelio en comunidad. Es evidente que no todos los jóvenes presentan estos resultados, donde admiten abiertamente que su vida ha cambiado al convivir en cada grupo. Pero esto no niega el cambio exponencial en los estilos de vida algunos jóvenes que han decidido definir su misión en favor de un bien mayor.

Y ese bien mayor lo define la Iglesia católica como la santidad. Repensar una identidad religiosa para definir la vocación y la misión de un joven apunta a una salvación que prometió Jesús con su obra. Esa salvación es la que se consigue mediante la santidad. Por eso, el papa Francisco ha tratado de recalcar la importancia de contemplar una vida santa en el día a día de los jóvenes: “Todos estamos llamados a ser santos viviendo con amor y ofreciendo el propio

testimonio en las ocupaciones de cada día, allí donde cada uno se encuentra” (Francisco, 2018, punto 14).

De modo que, el podcast debe seguir unos pasos claros para que el joven entienda cuál es trabajo que debe realizar un católico en su día: 1) realizar apostolados para ir fomentando la Palabra y el testimonio de Jesús en la vida de las personas, los cuales lleven a 2) concebir acciones sociales, servicios en favor de los demás, como actos de caridad que ayuden a quienes más lo necesiten; de modo que 3) se empiecen a descifrar características propias de una identidad religiosa, capaz de definir la vocación a la que Dios llama a esa persona; y así 4) poder trabajar por una anhelada santidad.

## Capítulo 2: ¿Por qué un podcast?

Resulta clave resolver esta duda para justificar el proyecto y se puede empezar recordando las palabras que el papa Francisco utiliza, en una alocución en la Radio de la Arquidiócesis de Rio de Janeiro, para respaldar el papel que cumple la radio en la Iglesia:

“Yo diría, una radio, una radio católica, hoy día es el púlpito más cercano que tenemos. Es donde podemos anunciar a través de la radio, los valores humanos, los valores religiosos, y sobre todo, anunciar a Jesucristo, al Señor. Darle al Señor esa gracia de darle sitio en nuestras cosas” (Francisco, 2013)

Entender a la radio como un púlpito cercano implica ver a este medio como una fuente de predicación.

Esta puede ser una imagen con la que se pueda entender la motivación de los medios de comunicación católicos actualmente. La predicación de la Palabra ha sido la base de las emisoras católicas desde su origen, y eso lo evidencia la presencia obligatoria de las lecturas de la Biblia en las parrillas de programación. De modo que ese primer paso que se ha descrito en el capítulo anterior, donde hay un deber católico por ser apóstol, es prioridad en la radio. Y esto se debe a que es el medio capaz de captar lo que más importa en una predicación: un anuncio motivado por el Evangelio. La voz es protagonista, por su capacidad de generar confianza entre el radialista y el oyente. Una confianza que es clave para alimentar la fe.

Pero si continuamos con la figura de la radio como púlpito, ¿qué tal si también se pudieran emular los avisos parroquiales que ocurren al finalizar la eucaristía?

Es decir, la radio debería recrear esa invitación que hace el sacerdote a su comunidad a que se involucren en los distintos proyectos de la parroquia. Ese momento tiene importancia en la celebración eucarística, pues da herramientas para darle vida a la palabra, en el sentido que brinda acciones concretas que respondan a las enseñanzas del Evangelio. Y es que programas de

radio para evangelizar hay de sobra (algo de lo que se busca profundizar en el próximo capítulo), pero hacen falta más intentos por exponer espacios de encuentro, diálogo y labor social. Hace falta esa voz protagonista que alimente la fe y permita que los oyentes creen en la existencia de oportunidades para trabajar en las problemáticas que rodean a las comunidades católicas. Lo cual es importante para una juventud que, como se ha dicho anteriormente, está necesitada de este tipo de oportunidades.

Otra característica de la radio que favorece a los intereses de la Iglesia es el alcance. Un tema del cual ya hablaba Juan Pablo II en cuanto a la radio análoga:

“La técnica de la radiodifusión puesta al servicio del Evangelio podrá ser...una valiosa ayuda para que la Palabra de Dios sea escuchada en tantos lugares apartados del país a donde, debido a la escasez de sacerdotes y de otros agentes de pastoral, éstos no pueden llegar con la frecuencia deseada. El mensaje del Evangelio y la doctrina de la Iglesia podrán, de este modo, hacerse presentes en los hogares y en los corazones de tantas personas necesitadas de la palabra que ilumina, que instruye, que consuela”. (Juan Pablo II, 1985)

Poder tener una emisión de mayor alcance ha sido una prioridad en las intenciones comunicativas de la Iglesia, pues brinda la oportunidad de llegar con su mensaje de salvación a cuantos más puedan. De modo que las buenas noticias del Evangelio no sean un privilegio, sino que puedan convertirse en un bien público; una garantía de fácil acceso para cualquiera que lo necesite.

Hoy en día se puede deducir que el Internet es un sinónimo de alcance en cuanto a medios de comunicación se refiere. La creación de un espacio público virtual, en donde las grandes compañías informáticas establecen un cubrimiento de señal cada vez mayor a través del mundo, ha motivado a los medios a migrar sus contenidos. Y la Iglesia no puede ser ajena a esa realidad.

Además, se debe entender que el podcast ofrece oportunidades que ningún otro medio aporta. Félix Riaño, una de las figuras más importantes de este fenómeno radial en Colombia, lo explica en su libro *Todo sobre podcast*: “La ventaja del podcast...hace que el contenido audible esté disponible para cualquier persona justo en el momento que el usuario lo decida y por la cantidad de tiempo que lo requiera” (Riaño, 2017). De modo que aquí se puede entrar a analizar que el alcance se mezcla con el componente de la disponibilidad. El podcast resulta ser un medio adaptable, ya que no tiene límite de tiempo, y el oyente puede consumir cada emisión en el ritmo que quiera y en el horario que desee. Las únicas interrupciones durante el programa las determina quien escucha, pues no hay cuñas de por medio. Y el oyente ha escogido ese contenido pues considera que le puede aportar algo a una necesidad presente. Esto sin mencionar que la audiencia puede repetir y replicar el programa si lo considera oportuno.

Esto brinda, en conclusión, una libertad atrayente a los jóvenes. Una juventud que necesita de esa libertad en los medios de comunicación que consume, pues tiene horarios ajustados en los que no puede depender siempre de la programación limitada de una emisora. Una juventud enmarcada en una tendencia de compartir los contenidos que llaman su atención en las redes sociales, para que el resto de sus amigos puedan enterarse de lo que ha descubierto. Esto genera una ventaja muy grande para los intereses de este proyecto y los grupos que se quieren exponer en el podcast, generando cada vez más alcance e impacto.

## Capítulo 3: Estado de la radio católica bogotana y su audiencia

### 3.1 La oferta radial

La ciudad de Bogotá cuenta hoy en día con las siguientes emisoras radiales de programación compuesta enteramente por contenido de formación católica: El Minuto de Dios, Radio María y Emisora Mariana (no entran en esta descripción algunas emisoras de origen católico pero con contenidos de otros propósitos, como Javeriana Estéreo, ni estaciones como BBN, dedicadas a retransmitir pasajes bíblicos, que pueden asociarse con otras religiones de origen cristiano). En estas 3 emisoras no se encuentra un programa de las mismas características a las de este proyecto, el cual esté dedicado enteramente a las actividades formativas y serviciales que realizan los jóvenes en sus distintos grupos, para poder involucrar a nuevos miembros.

Principalmente, la oración, predicación de la palabra y reflexiones de evangelización son los puntos fuertes en estas emisoras, y son tratadas de forma que cualquier oyente pueda relacionarse con cada mensaje, incluida la juventud.

Ahora, hay que destacar una franja de programación de la emisora Minuto de Dios, donde los jóvenes son protagonistas de los contenidos. Los sábados por la tarde se pueden encontrar los programas “Universitarios para Cristo”, “JES Life” y “Yo soy juvenil”. Así describen los realizadores de la emisión a cada uno de sus productos (según la información dispuesta en su página de web):

- **Universitarios para Cristo:** “Llevar el anuncio de la buena nueva desde el contexto juvenil universitario, un programa para jóvenes hecho por jóvenes. Bajo la dirección del Señor Jesucristo y la intercesión de la Santísima Virgen María.”

- **JES Life:** “Un programa de actualidad internacional, en la cual se busca encontrar a Jesús. Se tratan temas sobre jóvenes y la realidad de ellos, enfocados en propiciar un encuentro personal con Dios a través de la experiencia del Bautismo en el Espíritu.”
- **Yo soy juvenil:** “Programa juvenil de Emisora Minuto de Dios, donde evangelizamos con alegría, con un Dios amigo y con el mensaje de que los jóvenes somos la enseñanza del presente y camino hacia el futuro de una nueva evangelización. Con un formato de premios, concursos, evangelización juvenil, reflexiones e invitados famosos, contamos la vida de quienes tienen testimonio de conversión y ayudamos en quienes buscan un nuevo renacer en nuestro Señor Jesucristo. Cuatro años de radio, bajo la dirección del padre Diego Jaramillo y conducción de David Pinilla Castiblanco; han sido la apuesta a seguir con la enseñanza e invitación al padre Rafael “que nadie se quede sin servir”. Jóvenes al servicio de la radio, cautivando corazones, conquistando nuevos oyentes y sirviendo a través de las obras sociales a quienes más lo necesitan.” (Red de Emisoras Minuto de Dios, 2018)

Escuchando estos programas se puede decir que hay una gran preocupación por priorizar las obras y personas alrededor de la Corporación Minuto de Dios, sobre todo en cuanto a su respectivo colegio y universidad. A través de estos programas, se quiere evangelizar a los jóvenes mediante una discusión de los problemas diarios que afrontan los jóvenes católicos. De modo que podemos considerar a los 3 programas como magazines, buscando abordar varios temas durante la alocución, de modo que el joven oyente pueda “distraerse”, mientras escucha a personas hablar “relajadamente” a otros hermanos católicos.

El caso del podcast es similar. En plataformas como Soundcloud, Spotify y Spreaker, se pueden encontrar varios podcasts, donde la preocupación reside en formar a los oyentes frente a

los distintos ámbitos de la fe católica, como también busca evangelizar directamente a quien escuche. Esta investigación trató de usar todos los medios de búsqueda en su poder para encontrar un podcast de características similares al que se quiere proponer acá pero no hubo buenos resultados.

Sin embargo, se rescatan los trabajos realizados por:

- **Radio Frassati (Argentina):** La premisa general del programa parte de hacer visible todos los panoramas posibles que rodean a la Iglesia en los que es pertinente la presencia de los jóvenes. Con eso desarrollan programaciones de larga duración con herramientas clave para ir creciendo en la formación y no sólo quedarse en las primeras experiencias de fe. Los realizadores de este podcast son jóvenes y comparten sus transmisiones radiales a través de YouTube.
- **Jóvenes Católicos (España):** Desde una voz sacerdotal, se busca meditar frente a cuestiones y preguntas esenciales de la vida católica en un joven. Además, se comparten vidas de santos para contemplar y algunos consejos que van acompañando al oyente a ir fortaleciendo su fe en el día a día. Cada episodio se puede escuchar a través de Soundcloud y la página web.
- **Father Mike Schmitz (Estados Unidos):** La cantidad de podcasts que se pueden encontrar en inglés es más amplia. Este sacerdote se ha convertido en una figura reconocible dentro de los grupos de jóvenes católicos en todo el mundo (incluidos los grupos que se quieren rescatar en nuestro podcast), gracias a su facilidad para hablarle a la gente a través de las redes sociales sobre cómo se debe vivir el catolicismo, bajo las condiciones y contextos de la actualidad. Es youtuber y también tiene un canal en Soundcloud.

Se quieren rescatar estos ejemplos, dado que, a medida que se fue investigando sobre los distintos ejemplos de programas radiales católicos para jóvenes, estos 3 programas fueron ayudando directamente en la concepción y el diseño de nuestro podcast.

### **3.2 Estudiando a la posible audiencia**

Se ha planteado que este podcast sea un programa enfocado hacia los jóvenes (que tengan entre 14 y 28 años) que residen actualmente en la ciudad de Bogotá y se consideran católicos (o estén en el proceso de considerarlo). No se busca excluir a cualquier otro tipo de población que quiera escuchar cada emisión, sino que se debe priorizar la búsqueda de estos jóvenes que tengan estas características, dado que el propósito de este proyecto va más allá de la escucha del programa. Se buscan nuevos integrantes a los apostolados, servicios y vocaciones expuestos y poder involucrar a los oyentes en nuevos proyectos para su experiencia de fe católica.

Para poder comprobar o negar algunos presupuestos previos a este proyecto, se realizó un sondeo de opinión a jóvenes que cumplieran con las características anteriormente descritas. Se plantearon las siguientes preguntas con sus respectivas opciones de respuesta:

**1) Edad (Se seleccionaba una edad entre 14 y 28 años)**

(Esta pregunta se justifica para asegurarnos que la audiencia estudiada cumpliera con los requisitos planteados)

**2) ¿Alguna vez ha escuchado un podcast (una emisión radial que se pueda descargar o reproducir en una plataforma digital)?**

**a. Si**

**b. No**

(Esta pregunta buscaba demostrar este presupuesto: la cultura del podcast en Bogotá ya ha empezado a generarse, dado que muchos jóvenes han escuchado por lo menos un programa de estos)

**3) ¿Se considera una persona católica? (Si contesta no, diríjase a la última pregunta de este cuestionario)**

**a. Si**

**b. No**

(Con esta pregunta se quería confirmar si el encuestado tenía cierto tipo de identidad católica cumpliendo otro de los requisitos de nuestra audiencia)

**4) De los contenidos que consume diariamente en medios de comunicación (televisión, radio, medios escritos, canales de YouTube, redes sociales), ¿cuántos le proveen información relacionada a su fe católica?**

**a. Todos**

**b. Más de un 50% de los contenidos**

**c. Un 50%**

**d. Menos de un 50%**

**e. Ninguno**

(A través de esta cuestión, qué tanto consumen los jóvenes católicos información relacionada a su fe y poder la influencia que tienen estos medios en su comunicación)

**5) ¿Los medios de comunicación con afiliación católica en la ciudad de Bogotá cumplen sus expectativas como parte de esta Iglesia? Evalúe su respuesta según las siguientes opciones**

- a. Los medios de comunicación católicos cumplen con su labor y me siento satisfecho con su oficio**
- b. A pesar de que escucho y veo estos medios, no me siento conforme con sus contenidos**
- c. No consumo ninguno de estos medios porque sus contenidos no me llaman la atención**
- d. No consumo ninguno de estos medios porque no los conozco**

**6) ¿Siente que los medios de comunicación católicos se preocupan por brindar contenidos relevantes a los jóvenes?**

- a. Evidentemente, considero que hay una atención puesta por estos medios en los jóvenes**
- b. Posiblemente, aunque veo que podría ser mejor**
- c. Siento insuficiente la atención que brindan a los jóvenes**
- d. Es inexistente la atención de estos medios por los jóvenes**

(Las preguntas 6 y 7 quieren confirmar los presupuestos que se han hecho al estudiar las propuestas comunicativas que se ofrecen hoy en día y que se ha hablado anteriormente)

**7) ¿Estaría usted interesado/a en escuchar un podcast dedicado a los jóvenes católicos residentes en la ciudad de Bogotá?**

- a. Si**

**b. No**

**c. Tal vez**

(Terminar con una pregunta que confirme el posible interés de la audiencia en un podcast con esta naturaleza y le deje al encuestado la invitación a pensar que puede haber un producto así en el futuro)

Para difundir esta encuesta, se quiso poner el link de un formulario generado por Google en los grupos de Facebook y WhatsApp de jóvenes católicos en Bogotá a los cuales se tenía acceso directo. Se les pidió a otros amigos y conocidos en común que retransmitieran la invitación a quienes cumplieran con los requisitos. (Ver Anexo 2a y 2b). Este es el link de dicho formulario:

<https://goo.gl/forms/1ByVwym7NDFaet1G3>

Se recogieron 312 respuestas en este formato, las cuales representan un buen número representativo frente a una audiencia tentativa de 1000 oyentes que se quisieran obtener con los primeros episodios del podcast al continuar este proyecto.

### **3.2.1 Análisis de resultados**

(Ver anexo 3 donde puede observar los resultados de esta encuesta)

- La población más representativa de esta encuesta se encuentra en un rango de edad entre los 18 y 23 años.
- 194 personas (62.2%) afirman haber escuchado un podcast en su vida y 118 (37.8%) niegan haberlo hecho. Se puede decir que se confirma un supuesto al considerar que hay una mayoría de jóvenes que han consumido un producto radiofónico en una plataforma virtual. Sin embargo, no es el margen de diferencia que se esperaba de respuestas. A su

vez, estos resultados permiten pensar en un primer público que puede escuchar el programa piloto, dada su experiencia con lo que es un podcast.

- De las 312 personas encuestas, sólo 11 afirmaron no ser católicas; se analizarán sus respuestas frente a la última pregunta en su momento.
- Frente a la pregunta relacionada al consumo de contenidos relacionados a la fe católica, resulta interesante ver que el 72.7% de la población encuestada afirma que menos de la mitad de sus medios consultados tienen carácter católico. Este dato se acompaña con el 67% que afirman no consumir ningún medio de comunicación católico de Bogotá, ya sea porque no los conoce o no le llaman la atención. Resulta esencial conectar estos dos datos, considerando que la escasez en el consumo de contenidos católicos en los jóvenes puede ser producto de un desconocimiento y desinterés en lo que se ofrece. Esto justifica el planteamiento del problema de este proyecto, pues se nota la falta de influencia de la comunicación católica en la juventud bogotana.
- Sólo el 7.7% de los encuestados creen que los medios de comunicación católicos cumplen sus expectativas. Es una evaluación muy dura que deja ver la insatisfacción de la juventud frente a lo que presentan estos contenidos. Aquí también se encuentra una justificación al problema descrito, siendo que los jóvenes deben poder acceder a una información capaz de satisfacer sus intereses.
- Además, el 97.3% considera que se pueden orientar de mejor manera los contenidos a la población que ellos pertenecen. Es contundente la posición de una juventud que no ve reflejada su imagen en los medios de comunicación católicos (o por lo menos no como quisieran), pues las programaciones no los tienen en cuenta. Esto acompaña la reflexión

hecha anteriormente sobre los contenidos de las emisoras en su parrilla diaria: no hay suficientes programas dedicados enteramente a los jóvenes.

- Se demuestra el interés que tendría esta audiencia en un podcast de contenido católico para la juventud bogotana de esta Iglesia.

Haciendo un balance de estas observaciones, se evidencia la necesidad en nuestro público objetivo. El podcast tiene que responder a estas demandas reflejadas en los resultados. Pero no sólo esto, aquí hay una invitación a considerar el desarrollo de más propuestas comunicativas que apunten a esta población. Es clara la insatisfacción al estado actual de las comunicaciones en la Iglesia católica y este es un llamado a la renovación para lograr conexiones más comprometidas entre los medios y la audiencia.

## Capítulo 4: Diseño del podcast

Es necesario entender que un programa de radio, al concebirse, debe reconocer que no puede imitar a otros, sino que debe brindar un carisma único para poder atender necesidades que no habían sido tenidas en cuenta antes.

Para poder realizar un diseño de programa radial completo y capaz de acoger las distintas dimensiones que requiere, ésta investigación se remitió a un documento trabajado por varios radialistas para establecer unos pasos a seguir que ayuden a concebir un programa de radio. Dirigido por Javier Ampuero Albarracín, este programa entiende que se deben pasar por 8 etapas para desarrollar un programa que sea completo y constructivo. Esas etapas son: a) Definir el público objetivo, b) conocer el público oyente, c) definir los objetivos del programa, d) temas del programa, e) características formales del programa, f) relación con el público oyente, g) estilo del programa: tipos de locución y música y h) estructura del programa radial (funciones, seguimiento a la participación de los oyentes y evaluación)

### 3.1 Desarrollo

#### **a) Definir el público objetivo**

- Público objetivo principal: Residentes de la ciudad de Bogotá entre los 14 y 28 años que se consideren católicos.

- Público objetivo secundario: Jóvenes que estén en una duda espiritual y no tiene claro en qué creer.

**b) Conocer al público oyente:** (Ejercicio que ya se ha realizado en el capítulo anterior)

**c) Definir los objetivos del programa**

- Invitar a los jóvenes a que conozcan las actividades sociales que hacen en nombre de Dios personas de su misma edad
- Sensibilizar a los oyentes frente al papel que deben cumplir en la sociedad, con la base de unos valores católicos
- Exponer realidades de la ciudad de Bogotá que deben ser tomadas en cuenta por los jóvenes de hoy en día
- Reconocer el potencial que tiene cada oyente para aportar a cada proyecto tratado en los episodios del podcast
- Brindar espacios para que el católico pueda volver acción varias de las enseñanzas del Evangelio que ha recibido anteriormente

**d) Temas del programa:** Apostolados, servicios y vocaciones en los que pueden hacer parte los jóvenes católicos que residen en la ciudad de Bogotá

**e) Características formales del programa:**

- Horario: No tiene, pues puede ser escuchado a cualquier hora del día, adaptándose así a cualquier disponibilidad que tenga el joven
- Duración: 20 minutos. Un espacio de tiempo no muy extenso para que el público se quede con una información sencilla y sin momentos de aburrimiento, producto de una posible larga duración.
- Frecuencia: Mensual. A pesar de que existe una gran variedad de grupos y oportunidades en la ciudad de Bogotá, hay que considerar este espacio de tiempo para poder mostrar de una forma integral el funcionamiento del apostolado, servicio o

vocación. Tiene que haber una experiencia directa con alguna actividad y/o entrevistas con las personas responsables del grupo. De modo que el oyente pueda llevarse una imagen clara de lo que se le está ofreciendo y se pueda motivar a involucrarse. Esto implica una producción radiofónica que lleva tiempo.

- Nombre: “Chucho y su combo”. Un título que refleja el tono incluyente que debe tener el programa, donde cualquier joven pueda sentirse identificado. Además de reforzar una idea clave de este proyecto: para hablarle a los jóvenes de Dios, hay que hablarles como si fuera el mejor amigo, el mejor “parcero”.

- Género: Este es un programa de género religioso.

- Emisora: Por el momento, los podcasts se encontrarán en un canal de Spreaker. Sin embargo, si el programa adquiere una audiencia considerable, podría considerarse incluirlo en Spotify; como también se podría ofrecer en las emisoras católicas de Bogotá, para que lo puedan incluir en sus contenidos.

#### **f) Relación con el público oyente:**

- Antes de la emisión: Cada episodio puede contar con un apostolado, un servicio o una vocación que haya sido sugerido por el público. De modo que la participación del oyente aquí reside en la capacidad de proponer los contenidos que quisiera escuchar en el programa

- Durante la emisión: Puede ir participando en la conversación en la sección de comentarios que habilita Spreaker.

- Después de la emisión: Compartiendo el link del programa en sus redes sociales y proponiendo nuevos temas a tratar.

#### **g) Estilo del programa:**

- Número y sexo de los conductores: Por ahora, “Chucho y su combo” sólo tiene la participación de Pablo Roza como conductor del programa. Hombre.

- Estilo de relación de los conductores con la audiencia: Amical y cotidiano. Lo más sencillo y relajado posible, sin ser confianzudo o grosero. La misma forma en la que un joven católico debería relacionarse con cualquier otro joven.

- Línea musical del programa: Música cristiana, ya sea de formación católica o protestante. Para eso, es necesario tener el permiso del artista. O se puede invitar a que el artista haga parte del programa. Muchos de los grupos tratados en el podcast tienen su propio ministerio musical, de modo que esta también puede ser una oportunidad para darlos a conocer.

#### **h) Estructura del programa radial**

- Formatos: Se buscará experimentar con los formatos de entrevista, testimonio y reportaje

- Secciones: El programa no tendrá secciones determinadas, sino que buscará explorar el apostolado, servicio o vocación tratado desde sus distintas dimensiones.

- Estructura: Cabezote que indique el nombre del programa. Presentación del tema. Desarrollo de las entrevistas, testimonios y reportajes. Mensajes de cierre que concluyan la importancia de contemplar lo explicado. Créditos

(Para consultar la estructura del programa piloto, vea el libreto en el anexo 4)

**PARA PODER ESCUCHAR EL PROGRAMA PILOTO DE “Chucho y su Combo”,  
INGRESE AL SIGUIENTE LINK: <https://www.spreaker.com/user/8605989/chucho-y-su-combo-primer-capitulo-effeta>. En este episodio, se tratará el apostolado que brinda el grupo de jóvenes de Effetá, a través de sus retiros espirituales y sus posteriores reuniones.**

## Capítulo 5: Respuestas al programa

La estrategia que se utilizó para evaluar la respuesta al programa fue la siguiente: se difundió una invitación por Facebook, donde se invitaba a escuchar en exclusiva el primer episodio de “Chucho y su combo”, con la condición de enviar un audio respondiendo a unas preguntas. Cuando una persona manifestaba el interés para ser parte de esta escucha, se le enviaba el siguiente mensaje:

*¡ESTAS SON LAS INSTRUCCIONES!*

*1) Escuche el podcast completo que se encuentra en este link: \_\_\_\_\_*

*2) Envíe una nota de voz con las siguientes indicaciones:*

*PRIMERO, DICE LO SIGUIENTE: Mi nombre es \_\_\_\_\_ y me comprometo a dar una posición imparcial de este podcast. En su comentario frente al programa responda las siguientes preguntas:*

- ¿Se considera una persona católica?*
- ¿Cuál es el propósito del podcast? (No de este episodio, sino del programa)*
- ¿El podcast cumple con su propósito?*
- ¿A qué público está enfocado este podcast?*
- Manifieste una opinión personal*

Para ver las respuestas recogidas, puede escuchar las notas de voz enviadas a través de este link:

<https://www.spreaker.com/user/8605989/respuestas-a-podcast-chucho-y-su-combo>

(Durante la recolección de estas respuestas, una persona con una discapacidad al hablar quiso hacer parte de este ejercicio, por lo que puede ver su respuesta en el Anexo 5.)

Se había contemplado originalmente realizar un grupo focal para recoger estas respuestas al programa piloto. Sin embargo, a través de esta estrategia, se puede tener una respuesta más completa de cada oyente frente a la emisión. En la discusión grupal, cada integrante puede perder tiempo de opinión y comentario frente a lo que considera pertinente comentar. Además, es una forma de corresponder al insumo auditivo que se les brinda.

En total, se recibieron 14 comentarios en formato de notas de voz, con distintas reacciones dignas de analizar. Primero, se debe rescatar la variedad de posiciones religiosas y momentos espirituales, dado que algunos admiten su pertenencia a otra religión o manifiestan su agnosticismo; a su vez, quienes admiten ser católicos, demuestran tener unas diferentes concepciones de cómo viven su fe en la actualidad.

Segundo, al tratarse de la audición de un solo capítulo, algunos confundieron el propósito del programa, pensando que sólo se iba a tratar de experiencias como Effeté; otros manifiestan que el propósito se centraba, simplemente, en dar un mensaje de apoyo a los jóvenes católicos; la mitad de las respuestas recibidas demuestran haber acertado en su mayoría el propósito del podcast.

Tercero, todas las respuestas reconocen que el podcast cumple con su objetivo, independientemente de lo que hubieran creído fuera el propósito; esto indica que la estructura y el formato del programa son acertados, teniendo en cuenta la coherencia que sienten los oyentes en la emisión.

Cuarto, todos coinciden en el componente juvenil que rodea al público objetivo, pero algunos indican que el programa es más abierto a simplemente los jóvenes bogotanos (como se había planteado originalmente).

Quinto, las opiniones personales han traído a colación algunas fallas: ausencia de presentación de un invitado, deficiencias en edición y construcción del programa, transiciones bruscas, aunque todos admiten haber experimentado un podcast agradable, dinámico, sencillo y con reflexiones válidas.

Se puede notar, finalmente, un consenso en las opiniones recogidas por lo acertado que resulta concebir un programa así en el contexto al cual está enfocado. Lo cual le da validez al trabajo hecho al diseñar el programa. Estas respuestas motivan a la continuidad de este proyecto, de modo que sea un programa con más episodios y de mayor alcance e impacto.

## Conclusiones

- “Chucho y su combo” es un podcast que responde a un momento de transición en la Iglesia católica. La situación que vive el catolicismo en la actualidad exige la participación de sus jóvenes fieles en actos en comunidad. Jóvenes que deben estar dispuestos a brindar un carisma auténtico al resto de la sociedad.
- La invitación que hace este proyecto a los católicos bogotanos entre los 14 y 28 años es la siguiente: busquen nuevas formas de entregarse a los demás, basados en las enseñanzas del Evangelio; y no crean que están solos en esta tarea porque siempre habrá alguien más que quiera ayudarlos a obrar en nombre de Dios. Con esa invitación, se le pide a la audiencia de este podcast realizar un proceso, en donde puedan repensar su identidad religiosa, para poder establecer la misión que deben cumplir en sus vidas en favor de la Iglesia y el resto de la sociedad.
- El uso de nuevas plataformas comunicativas en este campo religioso brinda un componente de renovación al modo en que los fieles comparten su fe. Esto puede cambiar percepciones y presupuestos que perjudican la convivencia interna y externa de la comunidad católica. Y responde a una necesidad, confirmada por las encuestas, de mejorar las expectativas que tienen los fieles de los medios de comunicación con contenidos católicos.
- Haber definido los conceptos de apostolado, servicio y vocación para poder transmitirlos en cada episodio de “Chucho y su combo” permiten dar pistas sobre los pasos que deben seguir los jóvenes católicos en su camino de santidad, lo cual da sentido al programa en conjunto. Es decir, a pesar de las distintas opciones, posturas y alternativas alrededor de cada grupo católico en Bogotá, escuchar varios episodios de este programa debe

enriquecer la experiencia del día a día para contemplar la santidad a la que llama Dios a todos.

## Referencias

Ampuero Albarrcín, J. (2003) “Como diseñar un programa radial” *Serie de Manuales Prácticos de Comunicación. La Pizarra*. Lima. Tomado de: <http://radioina.com/images/stories/fotos/pdf/disenio.pdf> Recuperado el 9 de noviembre de 2018.

Benedicto XVI. Vaticano II. *Deus est caritas*. 25 de diciembre de 2005. Tomado de: [http://w2.vatican.va/content/benedict-xvi/es/encyclicals/documents/hf\\_ben-xvi\\_enc\\_20051225\\_deus-caritas-est.html](http://w2.vatican.va/content/benedict-xvi/es/encyclicals/documents/hf_ben-xvi_enc_20051225_deus-caritas-est.html) Recuperado el 9 de noviembre de 2018

*Biblia de América*. Instituto Fe y Vida. Verbo Divino. Estella (Navarra), España.7ª Reimpresión. 2014

Catecismo de la Iglesia Católica. Tomado de: [http://www.vatican.va/archive/catechism\\_sp/index\\_sp.html](http://www.vatican.va/archive/catechism_sp/index_sp.html). Recuperado el 7 de noviembre de 2018

Código de Derecho Canónico. Tomado de: [http://www.vatican.va/archive/ESL0020/\\_PS.HTM](http://www.vatican.va/archive/ESL0020/_PS.HTM) Recuperado el 9 de noviembre de 2018.

Dirección del Sistema Nacional de Juventud, “Colombia Joven”. (2013). *Ley Estatutaria 1622 de 2013: Estatuto de Ciudadanía Juvenil*. Tomado de: <http://www.colombiajoven.gov.co/atencionaljoven/Documents/estatuto-ciudadania-juvenil.pdf>. Recuperado el 7 de noviembre de 2018.

Fora, M. E. (2002) “Adolescentes y catolicismo: Los grupos juveniles en la ciudad de La Plata. Aproximación al estudio de la identidad religiosa”. *Gazeta de Antropología*. N° 18, artículo 18. Tomado de: [http://www.ugr.es/~pwlac/G18\\_18Monica\\_Fora.html](http://www.ugr.es/~pwlac/G18_18Monica_Fora.html) Recuperado el 9 de noviembre de 2018.

Francisco I. (2013). “Entrevista del santo padre Francisco a la radio de la Arquidiócesis de Río de Janeiro: Estudios de Radio Catedral de Río de Janeiro”. Tomado de: [http://w2.vatican.va/content/francesco/es/speeches/2013/july/documents/papa-francesco\\_20130727\\_gmg-intervista-radio.html](http://w2.vatican.va/content/francesco/es/speeches/2013/july/documents/papa-francesco_20130727_gmg-intervista-radio.html) Recuperado el 12 de Noviembre de 2018.

Jiménez C, A. (1991) “Identidad Humana Cristiana y Religiosa”. *Theologica Xaveriana*. N° 99. Páginas 157 - 171. Tomado de: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/teoxaveriana/article/view/21990/17175> Recuperado el 9 de noviembre de 2018

Jóvenes Católicos (productor) (29 de octubre de 2018) *Que Vea*. [Audio en podcast] Tomado de: <https://soundcloud.com/jovenescatolicos/que-vea-m> Recuperado el 9 de noviembre de 2018.

Juan Pablo II (1985). “Mensaje del santo padre Juan Pablo II desde Radio Católica Nacional: Quito, miércoles, 30 de enero de 1985”. Tomado de:

[https://w2.vatican.va/content/john-paul-ii/es/speeches/1985/january/documents/hf\\_jp-ii\\_spe\\_19850130\\_radio-cattolica.html](https://w2.vatican.va/content/john-paul-ii/es/speeches/1985/january/documents/hf_jp-ii_spe_19850130_radio-cattolica.html) Recuperado el 12 de Noviembre de 2018

Juan Pablo II. Vaticano II. *Christifideles laici*. 30 de diciembre de 1988. Tomado de: [http://w2.vatican.va/content/john-paul-ii/es/apost\\_exhortations/documents/hf\\_jp-ii\\_exh\\_30121988\\_christifideles-laici.html](http://w2.vatican.va/content/john-paul-ii/es/apost_exhortations/documents/hf_jp-ii_exh_30121988_christifideles-laici.html) Recuperado el 9 de noviembre de 2018

Kelly, M. (2010). *Redescubre el catolicismo*. (Silva, C.) Estados Unidos. Beacon Publishing (2002).

Radio Frassati. [radiofrassati] (2018, 27 de junio). Programa 71. [Archivo de video] Tomado de: [https://www.youtube.com/watch?v=6ejJPmWWj\\_s&t=9s](https://www.youtube.com/watch?v=6ejJPmWWj_s&t=9s) Recuperado el 8 de noviembre de 2018.

Red de Emisoras Minuto de Dios (2018). Parrilla EMD Bogotá 107.9 FM Tomado de: <https://minutodedios.fm/vivo/> Recuperado el 8 de noviembre de 2018

Riaño, F. (2017). *Todo sobre podcast*. @LocutorCo. Segunda Edición. (23 de abril de 2016)

Secretaría General del Sínodo de los Obispos. (2018). *Documento final de la reunión pre-sinodal de los jóvenes: Los jóvenes, la fe y el discernimiento vocacional*. Tomado de: <http://www.synod2018.va/content/synod2018/es/actualidad/-documento-final-de-la-reunion-pre-sinodal-de-los-jovenes--tradu.html>. Recuperado el 7 de noviembre de 2018.

Schmitz, Fr. M. (Productor) (4 de mayo de 2018). *Dealing with Stress* [Audio en podcast] Tomado de: <https://soundcloud.com/thefrmikepodcast> Recuperado el 7 de noviembre de 2018.

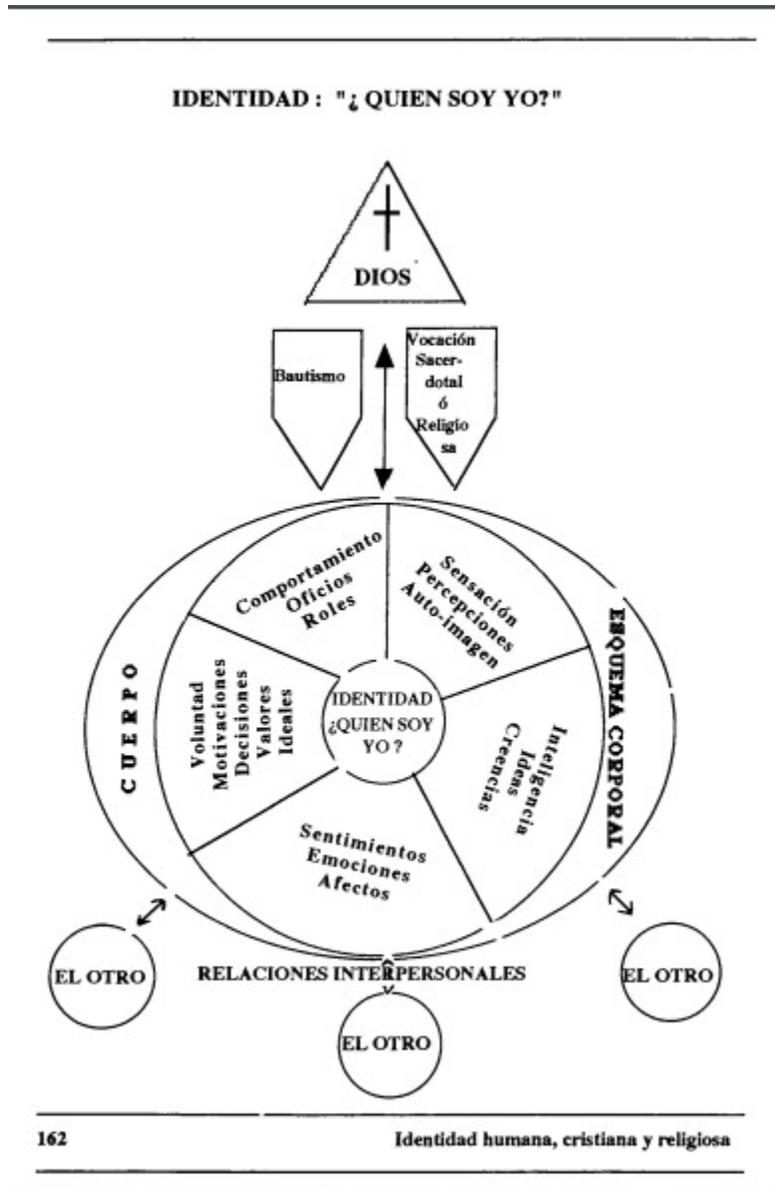
## Anexos

### 1) Gráfica conceptual: "Identidad: ¿Quién soy yo?". Se encuentra en:

Jiménez C, A. (1991) Identidad Humana Cristiana y Religiosa. *Theologica Xaveriana*. N° 99. Página 162. Tomado de:

<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/teoxaveriana/article/view/21990/17175>

Recuperado el 9 de noviembre de 2018



2) Difusión de la encuesta realizada para estudiar audiencia  
a. Publicación realizada en grupos de Facebook



**Pablo Rozo Ramírez** compartió un enlace.  
Hace un momento

Buenas tardes,  
A continuación, pueden encontrar una encuesta que se realiza a los jóvenes residentes en la ciudad de Bogotá sobre el interés que tendrían en un medio católico para los mismos.  
Esta se realiza con motivo de mi proyecto de grado para la carrera de Comunicación Social de la Javeriana.... [Ver más](#)

### Un programa de radio para jóvenes católicos en Bogotá

La siguiente es una encuesta dirigida a jóvenes católicos (entre los 14 y 28 años) que viven en la ciudad de Bogotá. A través de esta, se busca recoger información relevante para un trabajo de grado realizado por Pablo Rozo para la carrera de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Javeriana.

Con esta información, se busca hacer un estudio de audiencia que evalúe el posible interés de esta población ante una propuesta radiofónica dispuesta a llevar contenidos católicos, basados en los distintos apostolados, servicios y vocaciones que se le ofrecen a estos mismos jóvenes en su Iglesia.

\* Required

Edad \*

Choose ▾

¿Se considera un oyente frecuente de radio? \*

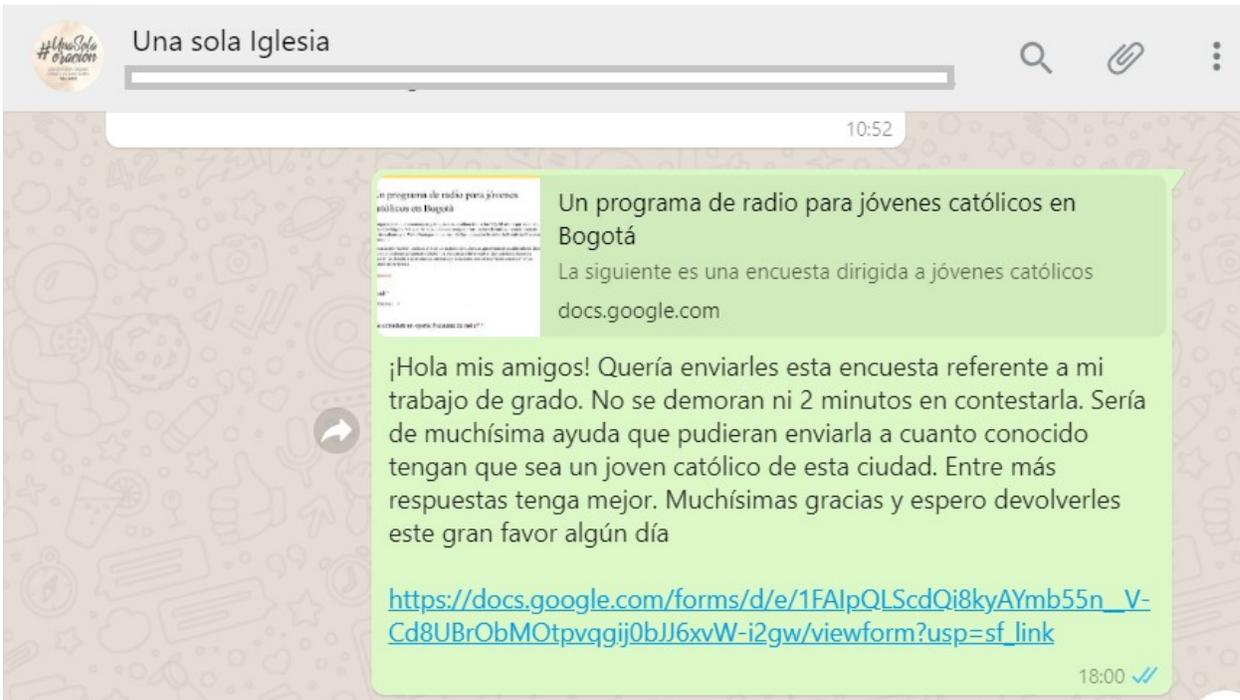
📘 Información sobre este sitio web

DOCS.GOOGLE.COM

### Un programa de radio para jóvenes católicos en Bogotá

La siguiente es una encuesta dirigida a jóvenes católicos (entre los 14 y 2...

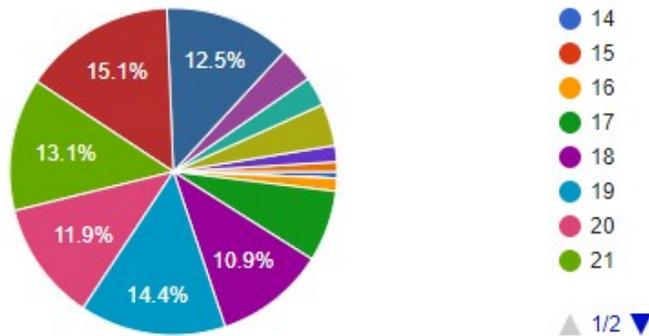
## b) Mensaje de difusión realizado a través de WhatsApp



## 3) Resultados Encuesta

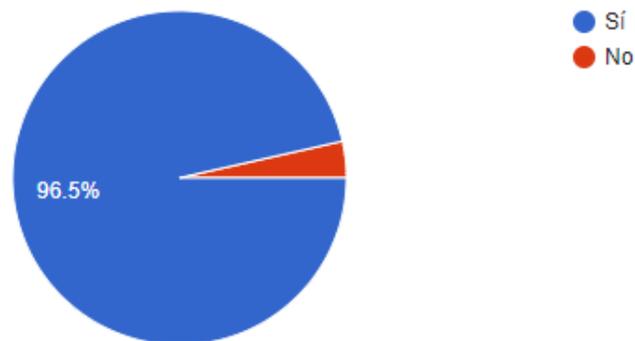
### Edad

312 responses



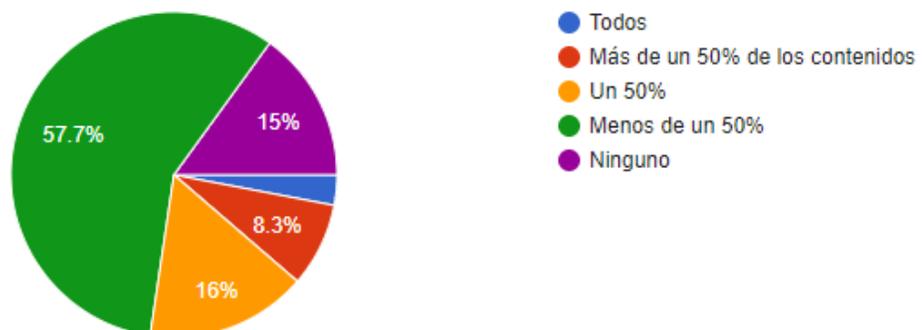
¿Se considera una persona católica? (Si contesta no, diríjase a la última pregunta de este cuestionario)

312 responses



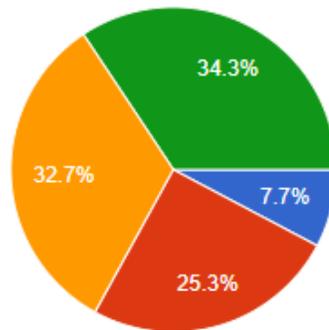
De los contenidos que consume diariamente en medios de comunicación (televisión, radio, medios escritos, canales de YouTube, redes sociales), ¿cuántos le proveen información relacionada a su fe católica?

300 responses



¿Los medios de comunicación con afiliación católica en la ciudad de Bogotá cumplen sus expectativas como parte de esta Iglesia? Evalúe su respuesta según las siguientes opciones

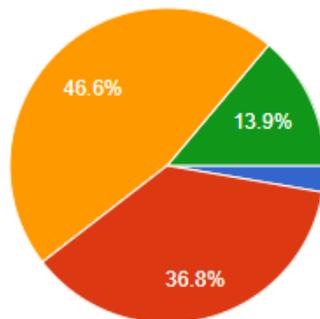
297 responses



- Los medios de comunicación católicos cumplen con su labor y me siento satisfecho con su oficio
- A pesar de que escucho y veo estos medios, no me siento conforme con sus contenidos
- No consumo ninguno de estos medios porque sus contenidos no...
- No consumo ninguno de estos medios porque no los conozco

¿Siente que los medios de comunicación católicos se preocupan por brindar contenidos relevantes a los jóvenes?

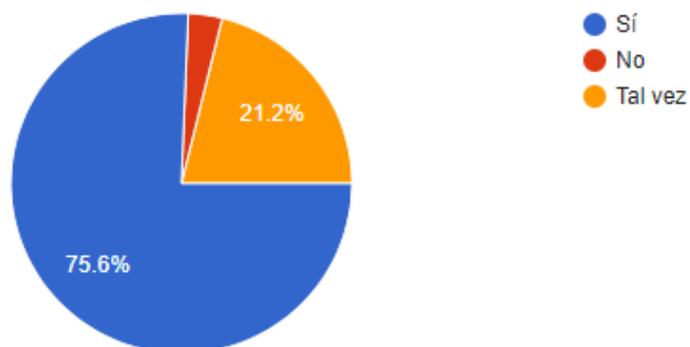
296 responses



- Evidentemente, considero que hay una atención puesta por estos medios en los jóvenes
- Posiblemente, aunque veo que podría ser mejor
- Siento insuficiente la atención que brindan a los jóvenes
- Es inexistente la atención de estos medios por los jóvenes

¿Estaría usted interesado/a en escuchar un podcast dedicado a los jóvenes católicos residentes en la ciudad de Bogotá?

312 responses



#### 4) Libreto del programa piloto: “Effetá”

#	PERSONAJE	TEXTO
001	PABLO ROZO	Se viene Chucho y su Combo, primer capítulo, con Pablo Rozo.
002	CONTROL	<b>SUENA MÚSICA DE ENTRADA AL PROGRAMA</b>
003	PABLO ROZO	<p>¿Qué dice, mi gente? Mi nombre es Pablo Rozo, bienvenidos a la primera entrega de este nuevo podcast que armará EL parche.</p> <p>Esto se llama “Chucho y su Combo” y será un espacio para que los jóvenes de esta ciudad (Bogotáaaaa fafafa) puedan conocer de nuevos espacios para encontrarse con Dios. Ya sea en un retiro, sirviéndole a los demás con actos de caridad o en lo que sea que pueda llamar a un joven a estar rodeado de los locos de la religión católica. Los locos de amor.</p> <p>¿Mucha información? ¿Mucha vaina? Relejado, ya iremos entendiendo.</p>
004	CONTROL	<b>SUENA DE FONDO GUITARRA INTERPRETADA POR NICOLÁS VARGAS MIENTRAS SE VA NARRANDO LA HISTORIA</b>
005	PABLO	Imaginemos la siguiente historia:

	<b>ROZO</b>	<p>Piense en un joven como nosotros. Alguien como usted o como yo. Con los sueños de cualquiera: tener una pareja, un trabajo que lo llene, viajar por el mundo. Con ganas de ser feliz.</p> <p>Pero no sabe qué está pasando en este momento de su vida. La universidad...pues ahí va...sin mucho que decir. ¿La pareja? Pfff, eso está bien lejos. ¿Viajar? No hay ni pal transmi.</p> <p>¿Qué sentido tiene vivir todo esto? ¿Por qué me siento tan sólo? ¿Dios qué quiere de mí?</p> <p>¿Ese man si existirá?</p> <p>Historias como esta parecen ser cada más frecuentes en nuestra ciudad. Pareciera que los jóvenes están destinados a conformarse con poco...porque es poco lo que les ofrece la vida.</p> <p>O eso es lo que creen</p> <p>Solemos pensar que nadie nos va a entender. Que estamos aislados en un nudo de problemas que nadie puede ayudarnos a desenredar. Porque pareciera que hoy todo es fácil: es más fácil pedir una pizza, es más fácil llamar a alguien, es más fácil tomar una foto.</p> <p>¿Y por qué no es fácil ser feliz?</p> <p>Dios llama a estos jóvenes. A cada uno de ellos. Y les dice que no están solos. Y estos deciden contárselo a sus amigos: “TÚ NO ESTÁS SOLO”.</p> <p>¡Lo quieren gritar!</p> <p>¡LO QUIEREN CANTAR!</p>
<b>006</b>	<b>CONTROL</b>	<b>SUENA AUDIO DE LA CANCIÓN “NO TENGO MIEDO” CANTADO POR LOS JÓVENES INTEGRANTES DEL SEGUNDO RETIRO DE EFFETÁ DEL AÑO 2018 EN LA PARROQUIA DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN</b>
<b>007</b>	<b>PABLO ROZO</b>	Jóvenes como estos han creado un grupo llamado Effetá, que cada vez va cogiendo más fuerza en nuestra ciudad. Y ellos serán nuestros invitados en el combo de hoy:
<b>008</b>	<b>CONTROL</b>	<b>CORTINA</b>
<b>009</b>	<b>PABLO ROZO</b>	<p>¿Qué es Effetá?</p> <p>Vea: es un retiro, es un grupo de jóvenes dispuestos a empezar un camino con Dios, donde Él sea el protagonista de la vida, es un</p>

		conjunto de amigos...  Mejor, le dejo que le cuente más una amiga. Ella se llama Juliana Zuluaga, y junto a otros jóvenes crearon esta vaina para gracia del Chucho. Escuchémosla:
<b>010</b>	<b>CONTROL</b>	<b>CORTINA</b>
<b>011</b>	<b>JULIANA ZULUAGA</b>	Primera intervención donde cuenta: ¿Qué es Effetá?
<b>012</b>	<b>CONTROL</b>	<b>CORTINA</b>
<b>013</b>	<b>NICOLÁS VARGAS</b>	Complementa lo que ha dicho Juliana, explicando las cosas básicas del retiro y las reuniones posteriores
<b>014</b>	<b>CONTROL</b>	<b>CORTINA Y SUENA DE FONDO OTRA COMPOSICIÓN DE GUITARRA DE NICOLÁS VARGAS</b>
<b>015</b>	<b>PABLO ROZO</b>	¿Ya nos queda más claro como es esta vaina?  Si nos vamos de intelectuales, podemos decir que Effetá es un apostolado.  ¿Y qué es un apostolado?
<b>016</b>	<b>CONTROL</b>	<b>EFEECTO DE REBERVERACIÓN EN LA VOZ</b>
<b>017</b>	<b>PABLO ROZO</b>	Apostolado: Del griego apostoloi. Que significa enviado. Un espacio en donde aquellos que se consideran enviados por Cristo son administradores de su palabra y sus misterios.
<b>018</b>	<b>CONTROL</b>	<b>FIN DEL EFECTO</b>
<b>019</b>	<b>PABLO ROZO</b>	Y el misterio en Effetá está en la historia de estos jóvenes que hacen un vuelco en su vida porque creen firmemente que Dios está con ellos. Ellos quieren dar testimonio que el Chucho, ¡que ese man! ¡Está vivo!
<b>020</b>	<b>CONTROL</b>	<b>CORTINA</b>
<b>021</b>	<b>JULIANA ZULUAGA</b>	Juliana responde: ¿Qué hace especial a Effetá?
<b>022</b>	<b>CONTROL</b>	<b>CORTINA Y SUENA DE FONDO OTRA COMPOSICIÓN DE GUITARRA DE NICOLÁS VARGAS</b>
<b>023</b>	<b>PABLO ROZO</b>	Este grupo sólo se puede crear si una parroquia decide aceptarlo entre sus actividades. Y 7 párrocos le dijeron el sí a estos jóvenes para que puedan hacer su retiro.  En las parroquias de la Inmaculada Concepción, Santa Beatriz, Santa Clara, Santa Inés de Guaymaral, Santo Domingo Savio, Corpus Christi y San Silvestre, existe un grupo de jóvenes preparándose para realizar el próximo retiro.  Pero quiero hablarles de un grupo muy especial de Effetá. Para que sepan que Dios acepta a cualquier joven:
<b>024</b>	<b>CONTROL</b>	<b>SUENA AMBIENTE DE CALLE</b>
<b>025</b>	<b>PABLO</b>	Si bien Effetá es un retiro parroquial, esto no ha impedido que

	<b>ROZO</b>	<p>ayude a grupos por fuera de una parroquia. Estamos en camino a una casa del Idipron</p> <p>Usted se pregunta: ¿qué es el Idipron?</p> <p>Ellos son una entidad del Distrito de Bogotá encargados de los niños y jóvenes en situaciones vulnerables. En este caso, vamos a una casa que atiende a jóvenes ex habitantes de calle. Esta casa se llama La Rioja y Effetá está presente en esta casa, dando un acompañamiento espiritual en el proceso de rehabilitación de estas personas.</p>
<b>026</b>	<b>CONTROL</b>	<b>SUENA BEAT DE RAP QUE ESTARÁ DE FONDO EN ESTA SECCIÓN DEL PROGRAMA</b>
<b>027</b>	<b>PABLO ROZO Y “THIAGO”</b>	Conversan sobre el papel que la experiencia que ha tenido Thiago sirviendo en nombre de Effetá en el Idipron
<b>028</b>	<b>PABLO ROZO Y “BOLA OCHO”</b>	Charlan sobre la experiencia que tiene los ex habitantes de calle que llegan a La Rioja en las reuniones de Effetá
<b>029</b>	<b>CONTROL</b>	<b>TERMINA MÚSICA DE RAP Y SUENA EFECTO DE REBOBINAR UNA CINTA, PARA VOLVER A LA ENTREVISTA CON JULIANA ZULUAGA</b>
<b>030</b>	<b>PABLO ROZO Y JULIANA ZULUAGA</b>	Independientemente de Effetá, ¿cuál es la importancia de hacer un apostolado? Juliana responde a esta pregunta
<b>031</b>	<b>CONTROL</b>	<b>VA ENTRANDO PROGRESIVAMENTE LA GUITARRA DE NICOLÁS VARGAS</b>
<b>027</b>		<p>Eso es todo por el programa de hoy.</p> <p>Si quieren inscribirse a algún retiro de Effetá, pueden seguir su página de Instagram: @effetaoficial, donde pueden encontrar toda la información de los próximos retiros.</p> <p>Si tú tienes un grupo que tiene un apostolado, un servicio o una vocación para que podamos conocer más a Dios, y podamos servir en su nombre, no dudes en comentar en este podcast y podrías aparecer en el próximo programa.</p> <p>Y para finalizar este pregunto yo te pregunto: ¿A qué te llama el Señor?</p> <p>Agradecimientos a Juliana Zuluaga, Nicolás Vargas, “Thiago” y “Bola Ocho”. Y a todos los que me ayudaron en la grabación de este programa.</p>

		<p>Este programa también es un producto para mi proyecto de grado de Comunicación Social en la Pontificia Universidad Javeriana, año 2018.</p> <p>Grabado en los estudios del Centro Ático</p>
--	--	--

### **5) Respuesta de Cristina Trujillo Sarmiento a la audición del podcast**

“1. Cristina Trujillo Sarmiento

2. Totalmente

3. Crear una primera inquietud frente a lo que sucede cuando se vive con Dios y para el servicio a los demás

4. Si

5. A niños grandes y jóvenes”