



REC

Edición Nº 1
Año 2019
Bogota, Colombia



Esquema de producción
para contenido
audiovisual

Escrito por
Isabella de la Torre

Estudio del modelo en
Dynamo Producciones

Facultad de comunicación Social
Universidad javeriana

“Se evidencia
un cambio en
el rol del
productor”

[Infante, 2019]

Alexandra Infante,
Jefe de producción,
Dynamo

Este trabajo surge a partir de las inquietudes suscitadas durante las experiencias profesionales y académicas en el departamento de producción a lo largo de la carrera de comunicación social. Durante la exploración y ejercicio de este cargo, apareció la pregunta por la manera en que se formula un esquema de producción en Colombia de acuerdo a las particularidades de su contexto. En todo caso, considerando la amplitud del interrogante y los retos metodológicos y epistemológicos que representa, la ruta elegida para ofrecer un acercamiento, fue tomar el caso de la casa productora Dynamo de reconocida trayectoria en el desarrollo de contenido audiovisual para distintas plataformas nacionales e internacionales, haciendo un análisis de su modelo de producción, describiendo los cargos y las necesidades, e infiriendo su posible impacto en la industria cinematográfica del país.

En un sentido práctico, comprender la manera en la que opera Dynamo permitiría avanzar sobre la comprensión de las posibilidades y requerimientos para conformar grupos de producción integrales según las necesidades de los proyectos.

La industria nacional ha crecido y se ha consolidado en los últimos años de manera acelerada, empezando a crear contenidos propios que cumplen con estándares de calidad para el mercado internacional, esto ha tenido como consecuencia pensarse empíricamente, -en un juego del ensayo y el error-, la reestructuración de modelos de producción, lo que ha llevado a la industria a adaptarse a un modelo de trabajo distinto. En Colombia no existe hasta ahora, un documento académico en el que se explique la función y los objetivos de los múltiples modelos del departamento de producción con sus respectivos cargos, y siendo esta una época de crecimiento para la industria nacional cobra importancia este material teórico y educativo que busca dotar a los profesionales y estudiantes de herramientas para acercarlos a uno de los posibles panoramas que toma esta industria y darles herramientas para consolidar sus proyectos de una manera más eficiente.



"PSYCHO" 9401

DIR. MR. HITCHCOCK

CAM. J. RUSSELL

1-29-60 DAY

TR 8 | 6

Contenido

1. Institucionalidad y políticas cinematográficas en Colombia - [Pg. 8]
2. La revolución 'streaming' - [Pg. 14]
3. Etapas de un proceso de producción - [Pg. 18]
4. Productora colombiana Dynamo - [Pg. 28]
5. Cargos en el departamento de producción - [Pg. 32]
6. Bibliografía - [Pg. 50]



CINE

Aventures de
WILL
West

TABAC

SAVA

CINE

1. Institucionalidad y políticas cinematográficas en Colombia

En 1997 hubo una reestructuración ministerial donde el Instituto Colombiano de Cultura (Colcultura) cerró para crear el Ministerio de Cultura y con este, desarrollar distintos programas para fortalecer y consolidar el sector cinematográfico del país.

[Ministerio de Cultura, 2017]

“Cuando llegó la Ley del cine (2003), todos los modelos de producción cambiaron, aquí no sabíamos hacer un ‘service’ y hemos ido aprendiendo, más no significa que sea el modelo de producción con el se rueda una película colombiana. Yo lo que creo es que estamos fusionando un montón de conceptos y adaptándolos a las producciones.”

[Arciniegas, 2019]
Carolina Arciniegas,
Gerente y coordinadora de producción,
Dynamo

Ley del Cine 814 de 2003

Busca consolidar y recaudar ingresos para la internacionalización del cine nacional por medio de estímulos tributarios en el sector privado. Su intención consiste en dinamizar e impulsar producciones, para garantizar un flujo de recursos y de esta forma trabajar junto con la Comisión Fílmica Colombiana en la fomentación de las producciones.

.....

Ley 1556 de 2012

Se hace una contraprestación del 40% del valor de los gastos realizados en el país por concepto de servicios cinematográficos y del 20% del valor de los gastos en hotelería, alimentación y transporte a las empresas que realicen las producciones en el territorio colombiano.

.....

Dirección de Cinematografía

Encargada de la gestión y el desarrollo artístico para fomentar la producción y la cultura audiovisual en el país. Esta vez, haciendo una evaluación minuciosa frente a cómo obtener distintos recursos para incentivos hacia la creación de contenidos, brindando opciones de financiación en cada una de las etapas de producción, y además teniendo convocatorias y estímulos para distintos sectores y formatos audiovisuales.

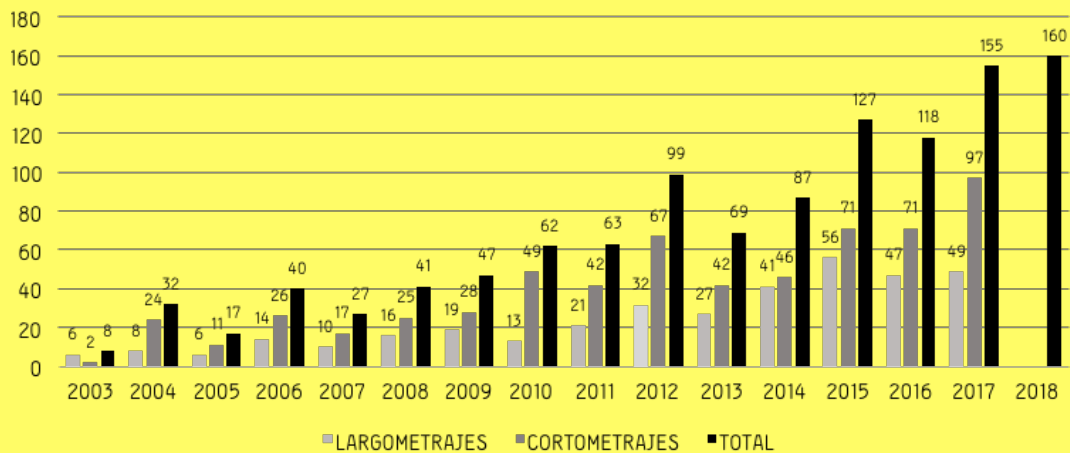
.....

Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica Proimágenes

Corporación civil sin ánimo de lucro fundada tras la implementación de la ley 397, o Ley General de Cultura de 1997 institución que a través de políticas públicas y privadas recauda recursos por medio de una cuota parafiscal, que pagan los exhibidores y distribuidores con el 8,5% de los ingresos netos generados por la exhibición de películas extranjeras y el 5% de películas nacionales (Dirección de Cinematografía, 2009, pg 13).

ESTRENO DE LARGOMETRAJES Y PELICULAS AL AÑO

2003-2018

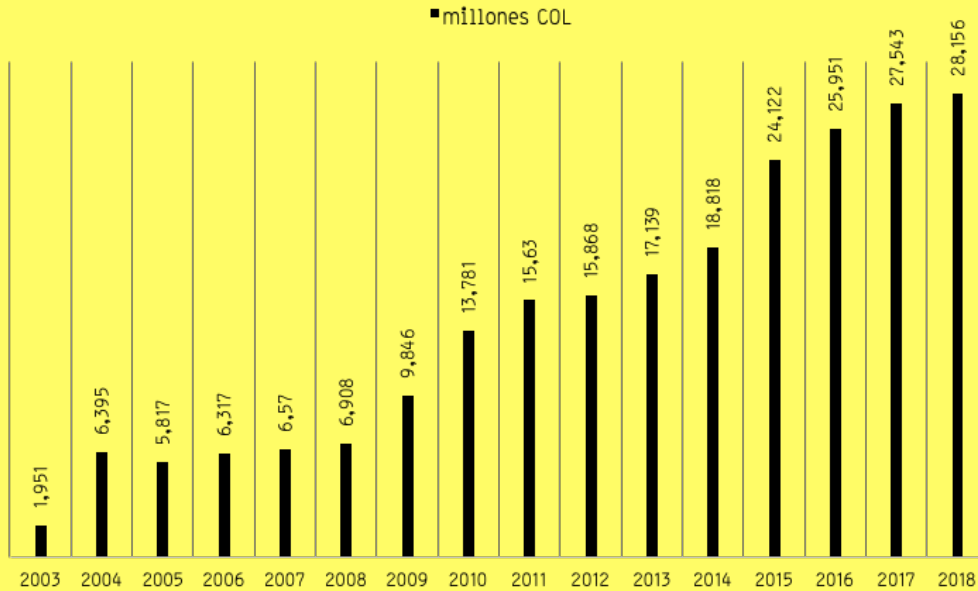


Gráfica 2: Estrenos nacionales por año del periodo de 2003 hasta el 2018 en formatos de largometrajes y cortometrajes. Los datos obtenidos fueron sacados de los Anuarios estadísticos de cine colombiano realizados por Proimágenes Colombia.

La Gráfica 2 muestra una diagramación consolidada de cifras tomadas en informes anuales con estadísticas que miden la cantidad de estrenos en formato largometraje y cortometraje, por el periodo 2003 al 2018, con el fin de poder realizar un minucioso análisis con respecto al incremento de producción nacional; a partir de la implementación de la Ley del Cine (2003) y la Ley 1556 (2012). Se puede determinar que sí hubo un incremento significativo en la producción nacional comparando las cifras; en el 2003 la producción total entre ambos formatos dio un aproximado de 8 estrenos y en el 2012 cuando se implementó la segunda ley se obtuvo 99 estrenos al año, de esta manera en la primera década de la aplicación de Ley de cine (2003) hubo un impacto significativo para la

financiación de proyectos audiovisuales y los realizadores lograron obtener mayor apoyo por parte de inversionistas para financiar sus películas y cortometrajes. Por otro lado, se puede observar que a partir del año 2013 la realización de largometrajes fue aumentando, por lo que se puede llegar a determinar que fue a partir de la implementación de la Ley 1556 (2012) con la realización de proyectos coproducidos por industrias internacionales con productoras colombianas y la prestación de servicios de producción por parte de ellas.

RECAUDO FDC 2003-2018



Gráfica 1. Recaudo cuota para el Fondo de Desarrollo Cinematográfico (FDC) periodo 2003- 2018. Datos obtenidos del informe Cine en cifras 2018 que hace Proimagenes Colombia.

En la Gráfica 1, se visualiza el incremento exponencial que ha tenido de ingresos el FDC desde el año 2003 hasta el 2018, por lo que se puede determinar dos cosas; por un lado, a partir de la implementación de la Ley del cine de 2003, los recursos conseguidos por inversionistas aumentaron debido al capital invertido en la realización de productos nacionales. En segunda instancia entre el 2009 y 2010 se aumentó la tasa de ingreso aproximadamente de cuatro mil millones de pesos más, y a partir de ahí la cuota se duplico para la cifra obtenida en el 2017 y 2018. Esto puede significar que: en un lapso de 8 años, y con normativas adicionales como la implementación de la Ley 1556 en donde la inversión extranjera trajo nuevas producciones para ser realizadas en el país, se duplicaron los ingresos del fondo permitiendo otorgar mayor recepción en las convocatorias y estímulos dados por los programas.



2. La revolución 'streaming'

Los nuevos formatos de producción están obligando a los productores a garantizar un factor determinante en sus productos, la calidad.

“Los avances tecnológicos han sido claves en la evolución del cine. En una primera instancia, la tecnología fue la que permitió la existencia del cine como medio. Y, posteriormente, la digitalización ha hecho posible que todo lo imaginable pudiera ser plasmado en la pantalla, cada vez con más realismo.”

[Gil Garcia, 2018]
Roberto Gil

El cine es una disciplina que constantemente ha estado ligada al desarrollo tecnológico y a los avances de esta ciencia por construir medios para contar historias a través de la imagen en movimiento.

El desarrollo tecnológico hace parte de un sistema capitalista y en este caso, las industrias audiovisuales deben garantizar productos de calidad. Hoy en día la televisión se está haciendo con formatos de cine, las escenas tienen más planos, hay más variedad en la composición de la imagen y la calidad es importante para garantizar una superioridad del producto.

En el 2012 cuando comenzó la revolución streaming, su apogeo en la industria logró hacer un cambio en la forma como funcionaba el mercado audiovisual. Las plataformas streaming en la actualidad, son uno de los mercados más poderosos y demandantes.

The Netflix logo, featuring the word "NETFLIX" in a bold, white, sans-serif font with a black outline, set against a black background.The HBO logo, consisting of the letters "HBO" in a bold, white, sans-serif font with a black outline, set against a black background.The Amazon Prime Video logo, featuring the word "amazon" in a small, black, sans-serif font above the word "prime video" in a larger, black, sans-serif font, with a black arrow pointing to the right below "prime video".

“La digitalización ha hecho posible que todo lo imaginable pudiera ser plasmado en la pantalla, cada vez con más realismo.”

[Gil Garcia, 2018]
Roberto Garcia

Netflix ha sido una de las plataformas streaming con mayor alcance y rentabilidad, logrando un impacto importante en toda la industria. Esto ha obligado a otras compañías audiovisuales a empezar a crear estrategias y plataformas streaming. Los directores y productores están buscando nuevas herramientas para difundir contenidos, las plataformas streaming son el claro ejemplo de ello.

Las nuevas tecnologías han hecho que se reformule la industria cinematográfica a nivel mundial, marcando una nueva era para la conformación de los formatos y maneras de comercializar, y en la que los contenidos pueden tener mayor difusión dotando a la industria del cine de un dinamismo importante. El reto que les queda a los realizadores y productores es buscar otro tipo de herramientas para crear y difundir contenidos con estos nuevos parámetros.



3. Etapas de un proceso de producción

El proceso de planeación de un producto audiovisual, requiere de un arduo trabajo de producción que se divide en seis etapas con el fin de garantizar un desarrollo óptimo; tanto en la parte creativa como administrativa del producto.

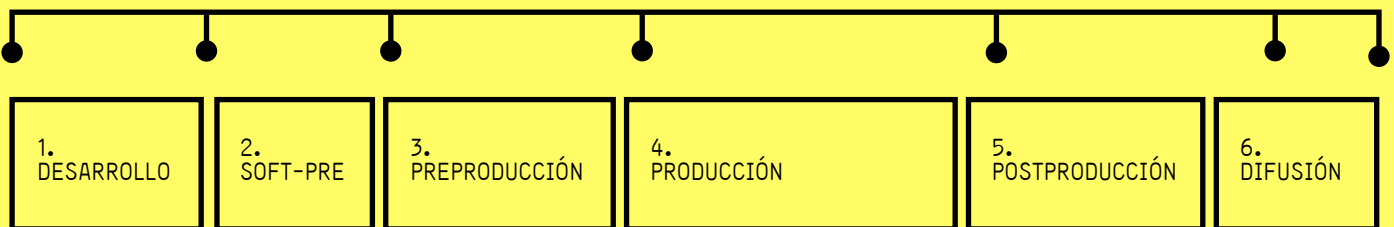
Colombia se ha mostrado como un país con una industria cinematográfica emergente, en donde productores han empezado a replicar modelos y estructuras de producción, contextualizándolos a las realidades y productos esperados por éstos.

Los distintos cargos de producción, dentro de las lógicas de trabajo que maneja el departamento, tienen como objetivo simplificar y optimizar el trabajo, con el fin de garantizar la mejor calidad de producto que responda a los estándares nacionales e internacionales.

La producción audiovisual ha desarrollado una estructura de trabajo, que se desarrolla en distintas etapas de producción a lo largo del desarrollo del proyecto. En Dynamo cada contenido se construye de manera distinta; cuando se habla de un producto original, el proyecto empieza desde la etapa de desarrollo, pasando por el soft-pre, preproducción, producción, postproducción y finalmente la difusión. En cada una de estas etapas, los departamentos de arte, locaciones, transporte, maquillaje, dirección, fotografía y producción son subsidiarias de las etapas de desarrollo del producto original. Esto brinda a la producción más eficiencia en la ejecución y desarrollo del trabajo.

Tomando como referencia el libro *Imágenes para mil palabras* (agregar autor) y la manera en cómo se trabaja en *Dynamo*, cada una de estas etapas se caracteriza por cumplir unos objetivos básicos:

Etapas en producción



Pitch; es cuando se realiza una presentación verbal del proyecto frente a otros productores, escritores y en algunos casos jurados, para proponer la idea lo más clara posible con el fin de venderla y conseguir aliados tanto para financiación de la producción como para la difusión y exhibición de la misma. El tema de pitch va ligado a al marketing del producto, es por esto que para la presentación de la idea es fundamental tener el claro el género y los personajes muy bien contruidos.

[Estrada Gutiérrez, 2012]

1. Desarrollo

Se construye la idea desde cero. Se realiza la investigación del contexto e inicia la escritura del guion. Luego de tener una primera versión del guion, éste se socializa con los productores en orden de generar una discusión sobre la narrativa, la forma de la historia, la creación de personajes, la motivación de la historia, la posibilidad material de realizar la producción, entre otros temas que conciernen a los productores.

Dynamo cuenta con un departamento dedicado a realizar esta primera etapa en donde se reciben y evalúan las ideas que puedan ser ejecutables. Este departamento analiza la idea desde los personajes, el contexto, el material de archivo, y la narrativa. Después de aprobar la idea y ajustarla para que ésta sea ejecutable, el director, el productor y los escritores, se encargan de vender la idea a alguna agencia de distribución, comercialización, inversionistas o coproductoras con el fin de lograr financiar el proyecto.

Es importante entender que en esta etapa se hace una de las versiones más cercanas a lo que se va a realizar y en esta se deben dejar finalizada la sinopsis, el highline de la historia, la motivación de los personajes principales y el conflicto.

2. ● Soft-pre

En esta etapa el productor general empieza a formar su equipo. Hace un primer boceto del presupuesto general junto con el productor en línea, contrata los actores principales y los directores de cada departamento. Hacen las presentaciones de referencias de locaciones y se establecen las fechas de rodaje con el director y sus asistentes.

Seguido a esto, se organiza una primera reunión con los departamentos de maquillaje y vestuario para identificar el diseño de la serie/película; si hay un Diseñador de Producción se establecen los parámetros de imagen del producto: cómo quieren que se vea, qué colores se van a usar, qué época histórica se representa, cuál es el mejor vestuario, qué tipo de utilería se necesita y cómo está diseñada la escenografía.

Después de formar el equipo base, el Productor General identifica la cantidad de dinero que se necesita para realizar la producción, el dinero con el que cuentan y los fondos disponibles para este propósito. Establecido y finalizado el tema presupuestal, se procede a realizar los ajustes de guion -junto con el director y el showrunner- correspondientes a la capacidad presupuestal de realizar el guion original. Estos ajustes arrojan las posibilidades creativas de ejecución en un guion finalizado para que cada departamento realice su desglose.

3. Preproducción

Se consolida el equipo de trabajo de todos los departamentos. La mayoría de las veces el primer departamento en consolidarse es el de Producción puesto que es la producción la encargada de realizar los trámites administrativos, fundamentales en cualquier realización audiovisual.

En esta etapa se consolidan las propuestas de los departamentos de arte, fotografía y dirección; se hace el casting y se escogen los personajes de la historia. De la misma manera, se establecen cronogramas de trabajo con los distintos departamentos en orden de hacer pruebas de cámara, vestuario y maquillaje. Además, se realizan ensayos con los personajes principales y los directores.

Durante la preproducción el área logística se organiza para el rodaje. Los departamentos ya han definido los desgloses, ceñidos al guion e inician las tareas específicas de cada uno para los días de rodaje. Además de lo anterior, en la preproducción ya debe existir un diseño y programación del rodaje; para eso el departamento de dirección debe tener el plan de rodaje listo de acuerdo a las necesidades de los otros departamentos y del talento de la producción audiovisual.

“Una buena preproducción depende de la optimización de los recursos técnicos y económicos.”

[Ministerio de cultura,2008, p.44]

Por ello, en esta etapa, el departamento de producción se encarga de obtener los recursos técnicos, logísticos y creativos necesarios para poder ejecutar la historia plasmada en el guion.

4. Producción

Esta es la etapa donde se refleja el resultado de todo lo realizado en las etapas anteriores. El rodaje de la producción audiovisual inicia, siempre ceñida al guion, en cabeza del director. El departamento de producción tiene como labor imperante hacer posible el rodaje desde cualquier arista.

“La producción se encarga de entregar al director todos los recursos técnicos, logísticos administrativos necesarios para realizar el rodaje de las imágenes y sonidos previstos en el guion, de acuerdo con la programación y el plan de rodaje elaborados.”

[Ministerio de cultura, 2008, p.44]

Durante la producción, nada puede quedar con cabos sueltos. Es importante que cada departamento esté en sintonía dentro de sus funcionamientos, como por fuera en el engranaje de la producción como con el resto de equipos de trabajo. Si algún departamento falla en su labor, afecta negativa y directamente el rodaje y el trabajo de las demás personas.

En el caso de Dynamo esta etapa se maneja con un horario de grabación de 12 horas, por 6 días a la semana. Particularmente en el caso de las series originales para Netflix, por política de la empresa, se establece que es una semana de rodaje por cada capítulo. Es decir, si en Distrito Salvaje fueron 10 capítulos, hubo un rodaje de 10 semanas, sin contar el tiempo de preproducción y postproducción.

5. Postproducción

Es la etapa de montaje y edición. En la postproducción se visualiza el material rodado, se realiza el pietaje, se seleccionan las tomas, los planos, las escenas y el guion de montaje, que responde a la línea de tiempo de la producción audiovisual. Es la etapa en donde se compara lo escrito en el guion y lo rodado; en el montaje se organiza de tal manera que la historia sea coherente, llamativa y tenga el ritmo adecuado. Sumado a esto, en esta etapa se sincroniza el sonido, se musicaliza el proyecto, se hacen doblajes o voces adicionales necesarias. Igualmente, se hace la colorización, se define la tipografía e identidad visual del producto, a la vez que los créditos son puestos.

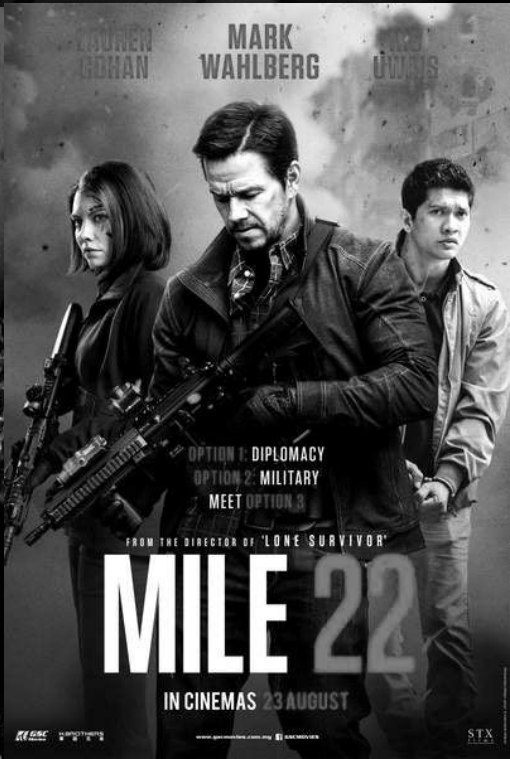
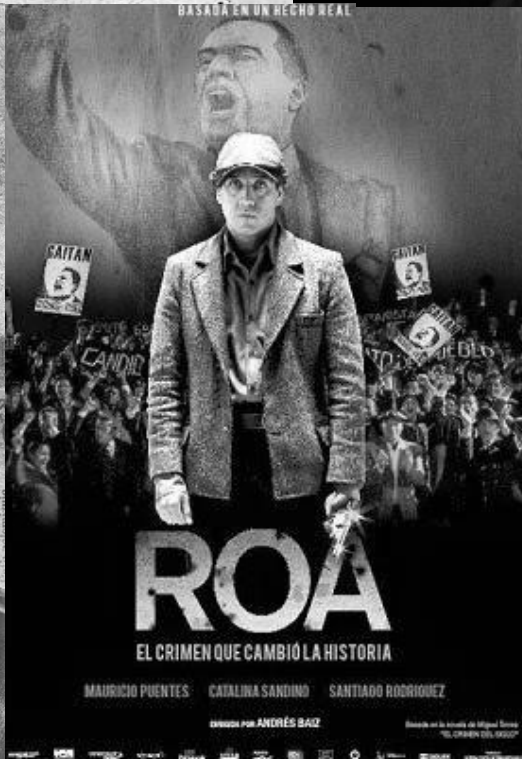
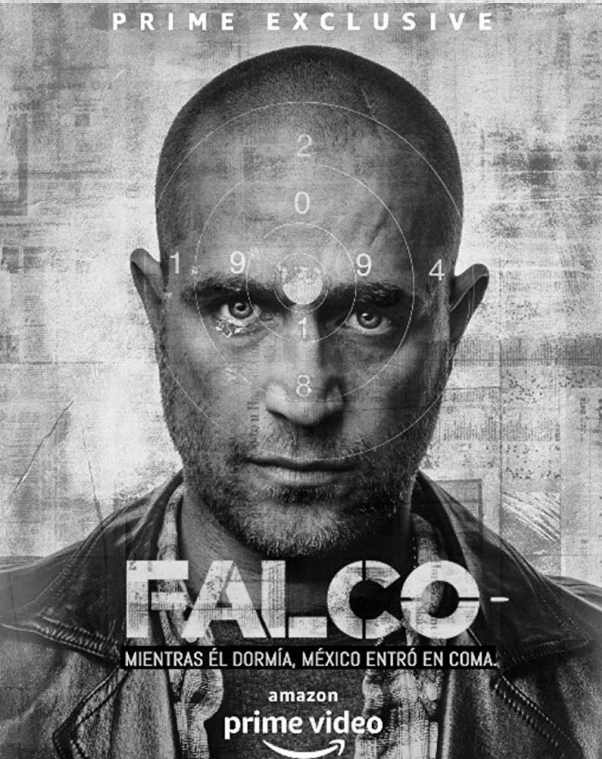
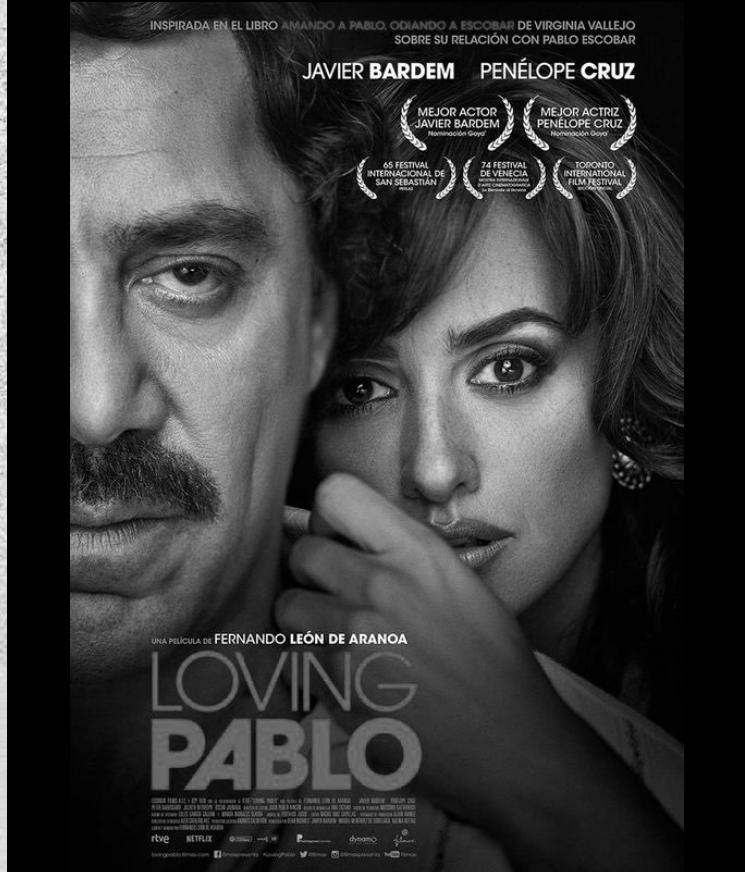
6. Difusión

Es una de las etapas más difíciles de una producción ya que en esta se define cómo y dónde se va a mostrar el producto final. En el caso de Dynamo, venden las historias a canales de distribución como Netflix y Amazon; de esta forma trabajan desde la preproducción con ellos para poder adaptar la historia a sus intereses y políticas.

También existen otras formas de buscar agentes de distribución y comercialización para que estos productos puedan ser llevados a festivales internacionales o a compañías de exhibición como Cine Colombia, en donde se garantiza la proyección de la película en cartelera nacional. Hoy en día, se les ha dado un lugar importante a estos festivales, puesto que se han convertido en espacios de negocio y puntos de mercado interesantes para que los distribuidores y agentes logren buscar y encontrar producciones audiovisuales con el fin de crear estrategias de mercado y difusión junto con los realizadores.

Es importante entender que la base de todo proyecto audiovisual radica en una buena gestión de la producción (entendiendo que los demás departamentos de trabajo son fundamentales en la realización audiovisual) en tanto permite la realización de todo el proyecto audiovisual. Por esta razón, es importante entender y analizar la estructura de producción de distintos formatos como el cine y la televisión, para así mismo determinar las funciones de cada una de las funciones y cargos de los empleados, con el fin de establecer un modelo de trabajo dentro de una industria. Esta estructura se ha venido ejecutando en distintas industrias cinematográficas como México, Estados Unidos y España.

Por lo anterior, es importante saber cómo ejecutar y realizar producciones audiovisuales en Colombia: ¿Qué cargos existen? ¿Cómo funciona? ¿Qué funciones desarrollan? ¿Cuáles son las tareas que ejecutan? ¿Qué hay detrás de las imágenes que se ve como espectador? ¿Qué compone un departamento de producción? Estas son unas de las tantas preguntas que seguramente llevan a este medio a convertirse en una industria. La apuesta es no ser únicamente un gremio o medio, sino también ser parte de un mercado en donde lo que se construye sea y haga parte del modelo internacional de producciones audiovisuales.



4. Productora colombiana



Se ha caracterizado por ser una de las productoras colombianas más grandes a nivel nacional y con mayor participación en el mercado internacional. Esto la ha llevado a plantear nuevos modelos de producción y brindar contenido de calidad a plataformas streaming para impulsar el mercado audiovisual colombiano.

“El modelo de producción que se está adaptando es más profesional, cada persona está con un equipo, unas funciones específicas; cada quien se puede enfocar en una labor y el resultado se ve en la calidad del producto.”

[Rojas, 2019]

Cindy Rojas, Jefe de producción física,
Dynamo

Orígenes

Dynamo es una productora colombiana creada por Andrés Calderón, su actual CEO, ingeniero industrial de la Universidad Estatal de Luisiana, con un master en Administración de Empresas de la IE de España, junto con Diego Ramírez y Cristian Conti. Desde su fundación en el 2006, esta empresa ha tenido un crecimiento que la ha llevado a expandirse por la región con presencia física y operativa en Bogotá, Ciudad de México, Madrid y Nueva York.

La casa productora presta tres tipos de servicios:

1. **Producciones originales:** crear contenidos desde la etapa de desarrollo hasta la proyección = ideas originales
2. **Servicios de producción:** prestar un servicio de producción en el país, únicamente en la pre producción y producción.
3. **Coproducción:** buscar aliados con diferentes productoras alrededor del mundo y crear contenido.

El logro de la compañía por asociarse con plataformas streaming como Netflix y Amazon, ha impulsado el mercado audiovisual de los últimos años.

El éxito los llevó a ganar el premio Emprendedor otorgado por Endeavor en octubre del año 2018, por sobresalir en la cultura económica colombiana con tres características: generar impacto en el ecosistema emprendedor; aportar en el desarrollo socioeconómico de Colombia y retribuir sus experiencias como emprendedores a la Red Endeavor (Portafolio, 2018)

Dynamo es una compañía encargada en cuenta historias de una forma diferente, le apuesta a generar un nuevo modelo de empresa que se ajuste a los estándares norteamericanos los cuales se enmarcan en una estructura que les permite universalizar el contenido.

Por medio de la Ley de Cine (Leyes 814 y 1556) con la cual ha logrado moverse realizar diversos proyectos, a través de recursos y estímulos para generar contenido original y ofrecer servicios de producción para otros países:

- Dan empleo y tecnificando la mano de obra nacional.
- Aprendizaje y fortalecimiento del desarrollo tecnológico y la democratización de los equipos para el desarrollo de una industria.

Andrés Calderón dice, " la industria nacional ha transformado el oficio del productor y le ha puesto la responsabilidad y el reto de cambiar el imaginario de que las personas solo acceden a contenidos exclusivos a través de los canales privados. Pues donde antes las audiencias eran limitadas hoy contamos con un público que no es puntual, local ni sectorizado y donde los contenidos tienen un alcance global que los vuelve más accesibles como Netflix, Amazon Prime y HBO. Para el caso latinoamericano Jointv, Playtv, Appletv y en Europa Vodder, Mubi, Youzee, Wuaki.tv, Televeo, Anstream, Cineclick y Filmin.



MARTIN SCORSESE

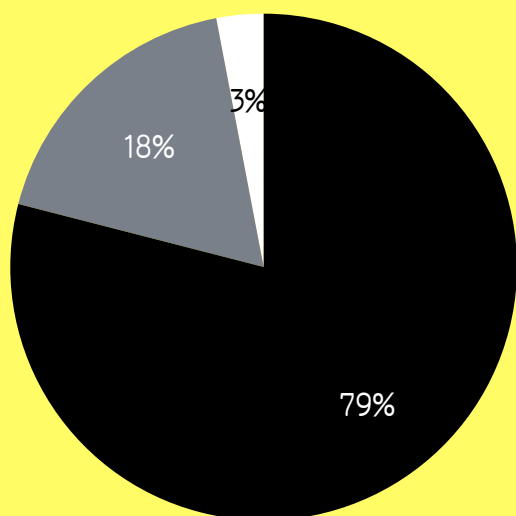
5. Cargos en el departamento de Producción

La industria nacional ha transformado el oficio del productor y los modelos de producción son un esquema que se debe adaptar a las necesidades de cada producto audiovisual.

“Estamos empezando a adaptar las cosas a las necesidades de cada proyecto.”

[Arciniegas, 2019]
Carolina Arciniegas,
Gerente y coordinadora de producción,
Dynamo

Formación académica de los Directores en el periodo de 1998-2005 [2007]

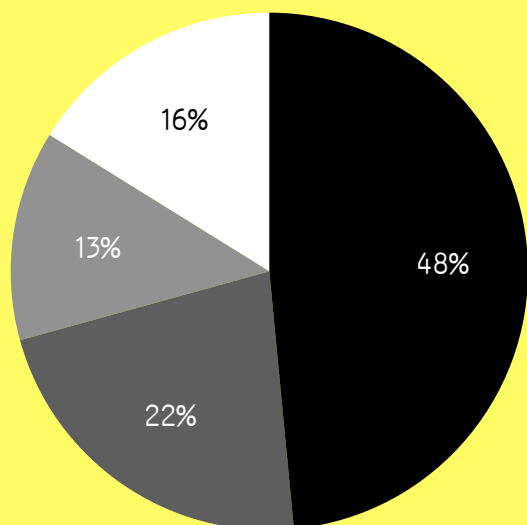


Gráfica 1

- Tienen formación profesional
- Recibieron formación profesional
- Autodidactas

Después de puesta en marcha la ley del cine vino la democratización de la tecnología, el fortalecimiento de los estudios y las carreras técnicas; se evidencio un incremento para invertir en el sector cinematográfico, al inicio los oficios del sector audiovisual eran independientes y luego de la implementación de políticas culturales se fueron desarrollando sistemas de estudio para roles específicos como los productores, permitiendo ser reconocidos en un sector laboral (Estrada Gutiérrez, 2012). En la primera gráfica podemos identificar que los directores tenían mayores posibilidades de encontrar carreras a fines a sus intereses, en la segunda por el contrario los productores estudiaban carreras relacionadas al medio, pero no especializadas.

Formación académica de los productores en el periodo de 1998-2005



Gráfica 2

- Productores profesionales que estudiaron comunicación
- Cine y Televisión
- Publicidad
- Otras

Estas gráficas fueron tomadas de la investigación titulada El productor en el cine colombiano, la fuente primaria en la que se radica las cifras es de un Estudio prospectivo de la formación audiovisual en Colombia al año 2019 realizada por el Ministerio de Cultura en el 2007.

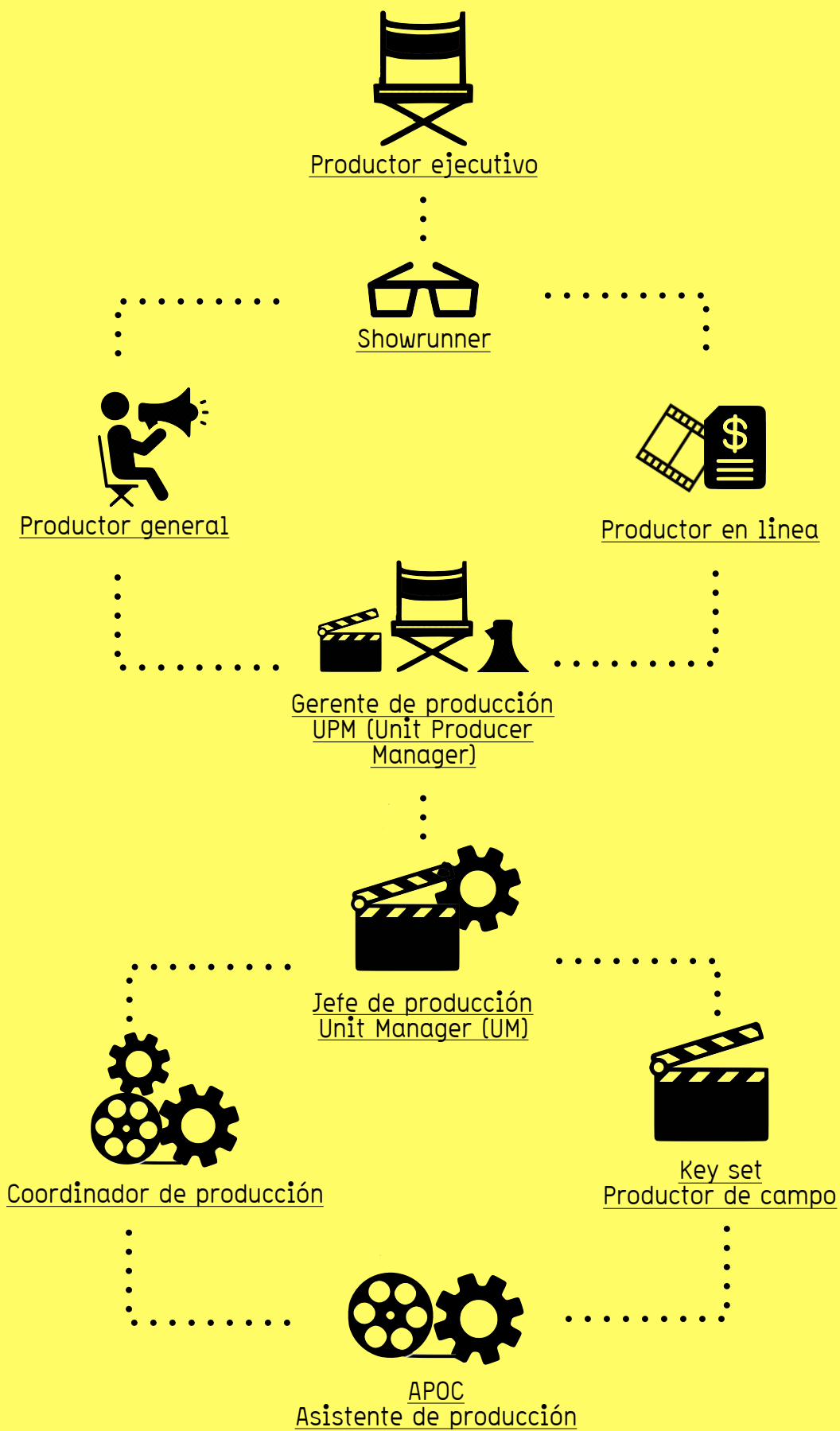


Juan Diego Hurtado, fotografía rodaje El Coco 2 producida por DGP



Juan Diego Hurtado, fotografía rodaje El Lamento producida por DGP

Esquema de producción
para contenido
audiovisual



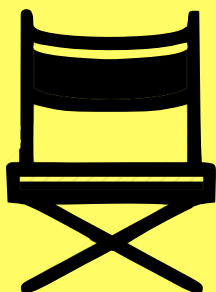
Productor Ejecutivo

El Productor Ejecutivo es el que tiene el panorama económico de la película, su labor es gestar y administrar el proyecto. Para ello se encarga de conseguir los recursos y de hacer alianzas económicas por lo que debe tener clara la idea, el formato, los canales de comercialización, promoción, exhibición y presupuesto.

Desempeña un papel empresarial en el que asume la responsabilidad del financiamiento de la película:

- Determina el presupuesto y tiene la última palabra en su ejecución.
- Tiene una visión comercial
- Es el encargado de llevar el producto a distintos mercados audiovisuales para encontrar aliados e inversionistas.
- Su principal reto es encontrar proyectos llamativos para invertir y de esta manera asegurar su rentabilidad y éxito.

En Dynamo esta labor la desempeña Andres Calderón junto con el concejo directivo, ellos se encargan de reunirse con los creadores de contenido y con los inversionistas para buscar financiar y realizar proyectos, finalmente él decide llevarlos a cabo.



Funciones:

- Buscar formas de financiamiento en coproducciones, con socios o inversionistas
- Vender el proyecto proyectos: distribución, comercialización y exhibición.
- Gestar y administrar de los proyectos.

Showrunner

El Showrunner se encarga de revisar la parte creativa del proyecto, esto quiere decir que está durante el proceso de consolidación de la historia y es parte fundamental de la toma de decisiones tanto a nivel narrativo como de los aspectos legales, económicos, artísticos, estéticos y visuales. En algunas ocasiones puede llegar a escribir escenas o parte de los guiones y durante este proceso debe ocuparse por mantener contacto directo con el Productor General y la compañía o agencia a la que se vendió el producto.

Asimismo, esta persona hace presencia en todas las etapas de producción; softpre, preproducción, producción y post producción verificando que se mantenga la narrativa propuesta desde el inicio con coherencia, ritmo, timing, veracidad y verosimilitud.

En otras palabras el showrunner no es un productor que tenga una relación directa con el presupuesto sino una persona que está dedicada al guion, y asegura que queden reflejadas las ideas que se pactaron con el Productor Ejecutivo, Productor General y el Director.

En el caso de Dynamo, el Showrunner es el representante del departamento de producción en el área creativa y artística que llega a un acuerdo narrativo con el productor general y el director y verifica el cumplimiento de ese acuerdo durante todas las etapas de producción.



Funciones:

- Toma decisiones que influyen en la parte creativa de la historia, teniendo en cuenta aspectos artísticos, económicos y legales.
- Durante el rodaje hace un seguimiento al guion y a las decisiones que tome el Director para contar la historia.
- Es un puente de información entre el Productor General y el Director para lograr que se cumplan las expectativas de los distribuidores y la narración de la película sea excelente.
- Se encarga de gestionar la mejor forma para contar la historia y hacer que tenga veracidad, verosimilitud, ritmo, coherencia y timing.



Productor General

El Productor General es la persona encargada del concepto del proyecto pero a diferencia del showrunner este puede tener influencia tanto en la idea como en el presupuesto. En algunos casos, es quien recibe el concepto y lo vende a los distribuidores y comúnmente, escoge los directores de los distintos departamentos y del cast principal, además de encargarse de cumplir con los requisitos legales, de producción, del concepto y la idea.

Esta persona tiene un poder de decisión importante, porque es quien se encarga de consolidar el proyecto desde la idea hasta la postproducción y tiene la última palabra en las decisiones creativas, artísticas, económicas y legales. Es importante recalcar que mientras el Productor General vende la idea y busca financiamiento, el Productor Ejecutivo administra, y ordena el presupuesto verificando la calidad del contenido durante todo el proceso de producción.



Funciones:

- Garantiza la calidad del producto al inversionista, cliente, productor, distribuidor, exhibidora, o agente.
- Tiene conocimientos de requisitos legales.
- Cumple con aptitudes administrativas y financieras.
- Es el máximo responsable de la organización de los recursos en el producto.

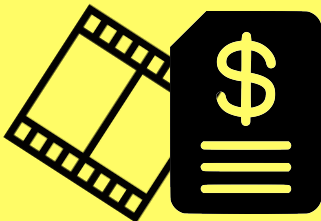
Productor en línea (Line producer)

El Productor en Línea está encargado de ejecutar el presupuesto durante preproducción producción y postproducción optimizando los recursos y garantizando la calidad del proyecto. Su trabajo está en distribuir de la mejor manera el dinero en las distintas etapas del rodaje, para ello tiene que estar atento a las necesidades de todas las dependencias y es por esto que es el jefe directo de los coordinadores de departamento.

- Autoriza la compra o gasto de los diferentes equipos de trabajo y debido a que las decisiones económicas están en sus manos.
- Escoge los cargos necesarios, conformar los departamentos, negociar el salario, el número de personas del crew y el cast.

- Maneja el flujo de nómina del proyecto respondiendo a las necesidades del productor general.
- Funciona como puente entre el resto de los equipos de trabajo y el productor general y el jefe de producción.

En Dynamo, el productor en línea opera de la manera antes descrita, con la única diferencia que solo está durante la preproducción y la producción debido a que en la post se le delega a otra persona la administración del presupuesto.



Funciones:

- Administra el presupuesto: responsable del flujo de dinero.
- Responde a las necesidades de todos los departamentos para brindarles los recursos necesarios.
- Autoriza y tiene un poder de decisión para ejecutar el presupuesto del proyecto.
- Es un puente de comunicación entre el Productor General y las cabezas de departamentos.
- Controla el flujo de personal del proyecto y establece las tarifas.

Gerente de producción (Unit Producer Manager)

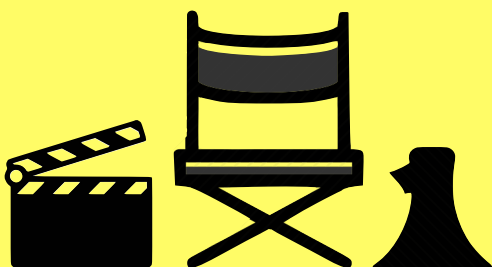
El Gerente de producción o Unit Production Manager es la persona encargada de controlar el funcionamiento de todas las unidades de producción. Una unidad de producción hace referencia a un grupo de rodaje en una locación determinada. Aunque en la mayoría de los casos hay una unidad principal, a veces es necesario montar más de un equipo para que trabaje en paralelo y se pueda cumplir con el plan de rodaje en el tiempo estipulado.

El UPM tiene a su cargo velar por el desarrollo óptimo de todas las unidades de rodaje, no solo la principal, y es responsable de la logística y el óptimo funcionamiento del equipo de rodaje y el cast del proyecto.

Funciona como el representante del Productor en Línea y el Productor General en el set y es por eso que debe tener la capacidad de tomar decisiones importantes, que se salgan del alcance de los jefes de departamento, resolviendo minuto a minuto los problemas de la unidad.

Con motivo de solventar todos los percances durante el rodaje, el gerente de producción se reúne con el Asistente de Dirección y el Jefe de Producción para determinar horas de rodaje, plan de rodaje y en caso de considerar necesario horas extra, remitir la información al Productor en Línea y el Productor General.

Para Dynamo, el UPM, es quien gestiona el funcionamiento y la logística de las distintas unidades. No obstante, en algunos casos cuando solo hay una unidad en funcionamiento, este cargo se confunde con el Jefe de Producción (UM). Con lo cual, de un tiempo para acá la productora se ha replanteado la forma en la que se constituyen los equipos de rodaje, resolviendo contratar solo uno de estos dos cargos para los servicios pequeños y ambos cargos para los servicios grandes que cuenten con más de una unidad.



Funciones:

- Tomar decisiones frente al presupuesto y comunicarlas al Productor General y Productor en Línea.
- Garantizar el funcionamiento óptimo de las unidades de rodaje, para asegurar la calidad del producto.

Jefe de producción (Unit Manager)

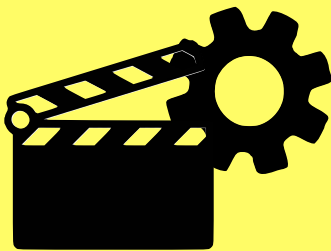
El Jefe de Producción o Unit Manager es la persona encargada de solucionar todas las necesidades logísticas del set y garantizar el bienestar del equipo técnico y talento del proyecto. Para lograrlo, esta persona se encarga de administrar su rubro del presupuesto y la circulación del dinero junto con el Productor en Línea y el Gerente de Producción, siendo él el responsable de solucionar todos los inconvenientes de último minuto en el set y proporcionar las soluciones más óptimas y eficaces.

Su trabajo también se da en dos niveles:

1. Asegura un espacio de trabajo óptimo gestionando el material fungible como: la alimentación, las carpas, sillas, parlantes, megáfonos, cuerdas, extensiones, pasacalles, mesas, conos, señales de tránsito, impresoras, reflectores, plástico, entre otros.
2. Responde a las necesidades técnicas por equipo, para ello debe hacer el desglose del guión, con el objetivo de establecer los criterios para la realización de la escena.

Posteriormente debe reunirse con el Productor General, Director, Director de Fotografía, Gaffer, Diseñadores de maquillaje, vestuario y arte para coordinar los proveedores, hacer pedidos, llamar técnicos, comunicarse con las casas de renta, o de efectos especiales, conseguir la utilería, dobles de acción y garantizar la seguridad y la salud del equipo.

En el caso de Dynamo, este cargo lleva el nombre de Unit Manager (UM) y cumple con las características de un Jefe de Producción, pero vale la pena mencionar que en otras productoras este rol se conoce como Productor Base o Productor Logístico. Asimismo, en compañías en las que ya se tiene un equipo de planta para todos los proyectos, como sucede en los canales de televisión como RCN y Caracol, el Productor Base no se encarga de hacer el pedido de los equipos técnicos a la casa de renta ni de gestionar el travel and living ya que ese cargo específico lo tiene el Jefe Técnico quien a su vez cuenta con un equipo de trabajo que lo apoya.



.....

Funciones:

- Supervisar al equipo técnico, confirmar sus tiempos y movimientos
- Velar por el bienestar del equipo técnico y del talento.
- Proporcionar condiciones de trabajo óptimas y eficaces para todos los departamentos de la producción.
- Administrar el flujo de proveedores.
- Gestionar logística y administrar el manejo de información a proveedores para entregar a Coordinación.
- Solucionar cualquier problema de último minuto en el set.

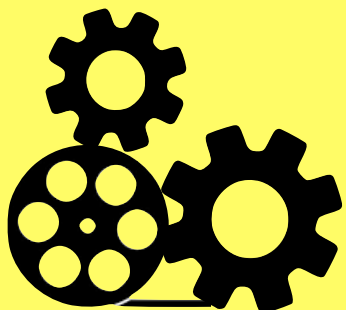
Coordinador de producción

Un Coordinador de Producción está encargado de administrar todo el flujo de información del proyecto, esto quiere decir que debe archivar toda la documentación importante para el uso exclusivo de la productora, lo cual incluye manejar las bases de datos, pólizas de seguros, inventarios de papelería, contratación, pago de nómina y talento. Y en algunos casos gestionar los tiquetes aéreos, transporte, hospedaje, y alimentación del crew si necesita transportarse a otro lugar. Por esto es necesario que la persona que asuma este cargo esté activa durante la preproducción y producción del rodaje.

Dynamo lo reconoce como un productor de oficina, pues no tiene presencia en el set sino que maneja los pormenores en la casa productora. Desde allí organiza las bases de datos y está pendiente de que los contratos y los proyectos estén al día. Debido a que conoce y consolida los cronogramas y la agenda también tiene la labor de transmitir esta información al crew, el cast y las cabezas de departamento y asegurarse de que la reciban vía correo electrónico, mensaje personal o teléfono. Por último, debe verificar que las personas lean los guiones y asistan a las reuniones pactadas, los ensayos, los scoutings, las pruebas de vestuario y maquillaje.

“Un Coordinador de Producción es como la nube, están encargados del manejo de información del proyecto.”

[Arciniegas, 2019]
Carolina Arciniegas,
Gerente y coordinadora de
producción, Dynamo



Funciones:

- Administrar la información del proyecto y asegurarse de informar a las personas necesarias cualquier cambio o decisión tomada.
- Supervisar el pago de los actores y todo el personal que esté trabajando en el proyecto.
- Proporcionar las herramientas necesarias para garantizar bienestar y salud en el set.
- Administrar y organizar el cronograma y la agenda de actividades para las cabezas de departamento.

Productor de campo (Key Set)

Por otro lado, esta persona es el representante del Jefe de Producción en el set con quien tiene contacto directo, por lo que debe priorizar las decisiones que piense tomar Asistente de dirección. Asimismo, el productor de campo cuenta con un grupo de asistentes con los que debe ofrecer unas garantías logísticas en las que se encuentran: informar cada horario, movimiento, novedad, dar la marcación de las escenas, avisar de ensayos, llamados o corte de alimentación, proporcionar los refrigerios, divulgar las retomas, o atrasos, y control del ruido o del tráfico y cualquier inconveniente que pase en el rodaje.

El nombre que se le da en Dynamo a la persona que ejerce este cargo es Key Set P.A. Durante los proyectos, él cuenta con dos asistentes fijos o P.A's y de acuerdo a la magnitud o las necesidades del proyecto puede contratar durante solo unos días a un asistente Freelance que le ayude a llevar a cabo su trabajo. Otra particularidad de este productor es que en varios casos hay personas específicas encargadas de manejar el tema de transportes y locaciones; por ende, muchas de las tareas que suele hacer un Productor de Campo son realizadas personas que tienen cargos específicos de Locacionistas, Capitán o Coordinador de Transporte.



Funciones:

- Garantizar eficiencia y agilidad logística en el set.
- Informar todos los movimientos y novedades del set.
- Coordinar todas las necesidades de Producción y Dirección en el set de grabación.
- Planificar con anterioridad los espacios disponibles para los distintos departamentos dentro de la locación.
- Solucionar los problemas logísticos en el set.
- Facilitar las condiciones de rodaje.

De la mano de un mercado global, surge la necesidad de tecnificar los cargos, con el fin de darles a los profesionales las herramientas no solo para adaptarse a un cambio sino para que tengan la posibilidad de plantearse un nuevo panorama, ya que la producción cinematográfica es un medio que tiende a evolucionar, es dinámico y por esto los productores se deben adaptar a él.

Dynamo es una empresa joven que ha sido hábil en leer el panorama para crear un modelo de producción distinto, para adaptarse al cambio y darle un sello característico a sus productos.

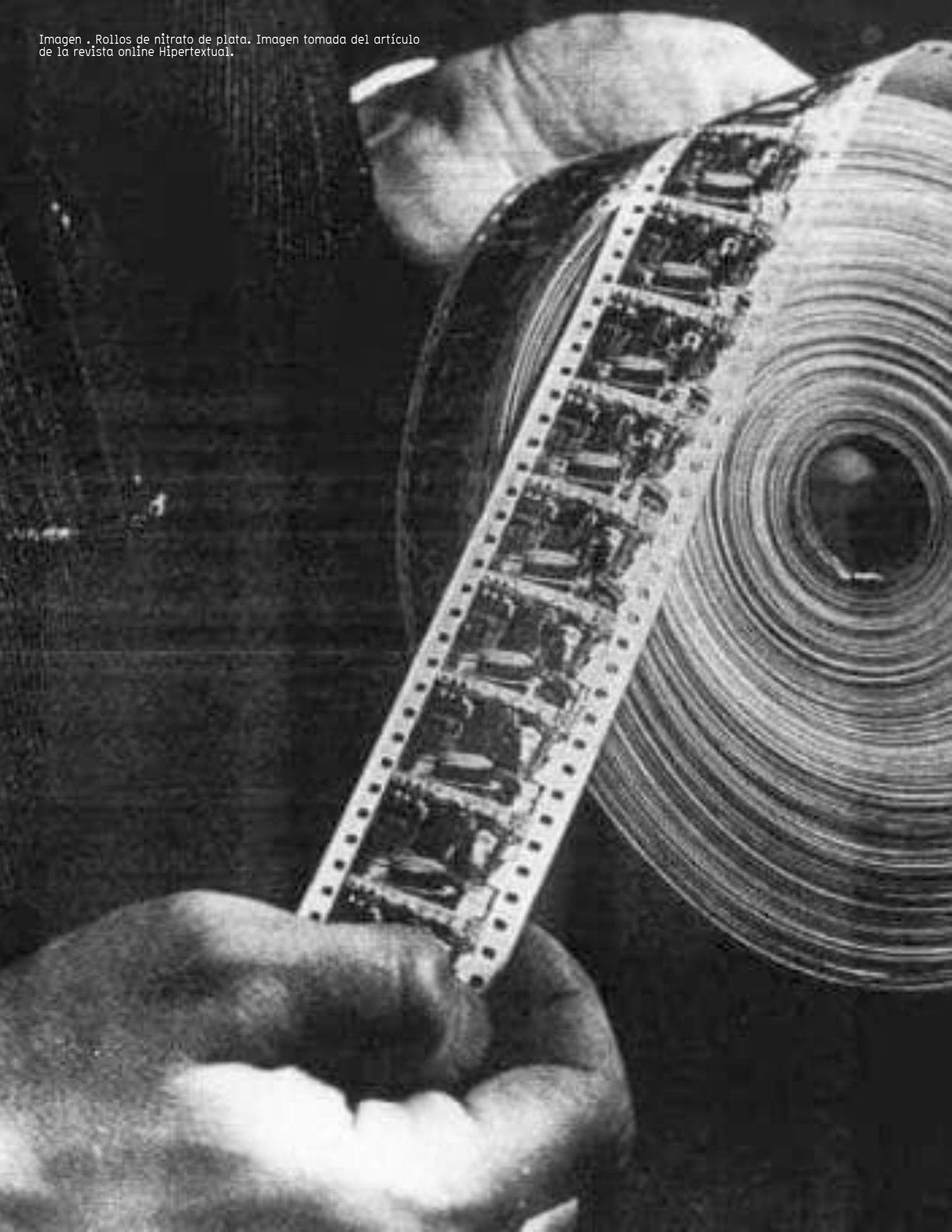
Para cada producción existen distintos modelos, esto quiere decir que no hay uno fijo que pueda ser replicado, ya sea por cuestiones de presupuesto, herramientas o técnica, es importante entender una forma para construir equipos y para dialogar la labor del productor.

Ahora, las tareas se distribuyen mejor y las funciones son más específicas y esto sucede porque la calidad del producto es importante, todo se refleja en la superioridad de este frente a otros en el mercado. Con el nuevo modelo y el reciente auge también llega la formalización de la profesión que se manifiesta desde pedir permisos para utilizar una calle o una fachada, alquilar carros para escena. Las responsabilidades de los roles son más específicas, la industria del cine funciona para generar una estabilidad por medio de los fondos, las instituciones y políticas, si se ha creado un sistema para que las productoras y los realizadores puedan tener distintas herramientas para financiar sus productos, facilitando las oportunidades son porque todos estos instrumentos han facilitado y dado oportunidades.

El caso de Dynamo resultó ser una ventana privilegiada para dar cuenta de los cambios que ha sufrido la industria cinematográfica colombiana. Se agradece a las productoras colombianas; Carolina Caicedo, Carolina Arciniegas, Alexandra Infante y Cindy Rojas por su colaboración para la investigación realizada en este proyecto.

Isabella de la Torre
2019

Imagen . Rollos de nitrato de plata. Imagen tomada del artículo de la revista online Hipertextual.



6. Bibliografía

Alarcón, S., y Villegas, A. (Julio-Diciembre de 2017). Historiografía del cine colombiano 1974-2015. *Historiografía del cine colombiano*. Volumen 9 (Nº18), pp. 344-382.

Amoroso, S. (2018, 26 de Noviembre). *Dynamo: historias latinoamericanas para audiencias globales*. En *Tv News*. Recuperado de <http://www.todotvnews.com/news/Historias-latinoamericanas-para-audiencias-globales.html>

Avrich, Barry. Kulasa, Emily. Mitrovich, Natalie. Olegnowicz, Alex.. White, Todd B. (Producer), & Barry Avrich (Director). (2011). *Unauthorized: The Harvey Weinstein Project*. [Video/DVD] Canadá.

Betancur, J. R. (Julio-Diciembre de 2014). ¿Va el cine colombiano hacia su madurez? Análisis de 10 años de ley de cine en Colombia. *Anagramas*, volumen 13 (Nº25), 127-144.

Canal, 1. 3. (Producer), & Toma el Control (Director). (2019, Febrero 26,). ¿Cómo se financia la industria audiovisual en Colombia? [Video/DVD] <https://www.youtube.com/watch?v=kIYN14FwuMM>:

Carreño Rojas, L. (2019). Premios Oscar ¿Benefician la industria del cine nacional? *El Tiempo*. Recuperado de https://www.elespectador.com/economia/premios-oscar-benefician-la-industria-del-cine-nacional-articulo-841490?fbclid=IwAR0YTWxVQ3wa5pihDKi4S15HDc1S5YLNwacG5f98BMdmuQFtbB_ikx1MW2k

Castañeda L. L. (2011). Agentes del sector cinematográfico y la diversidad cultural en Colombia. *Scielo*, Num. (15). Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2011000100007&lng=en&tlng=en

Contreras Fajardo, L. (2015) Mas de 10 mil millones de enseñanzas cinematográficas, lo que narcos le dejo a Colombia. *El Espectador*. Recuperado de <https://www.elespectador.com/entretenimiento/medios/mas-de-10-mil-millones-y-ensenanzas-cinematograficas-na-articulo-582127>

Contreras Fajardo, L. (2019). *Dynamo y la reinención de la industria audiovisual*. *El Espectador*. Recuperado de <https://www.elespectador.com/entretenimiento/medios/mas-de-10-mil-millones-y-ensenanzas-cinematograficas-na-articulo-582127>

Correa Restrepo, J, D. (2015). Una memoria de nuestras artes. *Cuadernos de cine colombiano*. Volumen (Nº 22), 9- 40.

Dirección de cinematografía del Ministerio de Cultura. (2009). Impacto económico del sector cinematográfico colombiano (n.a). Recuperado de <https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/publicaciones/Documents/Impacto%20Econ%C3%B3mico%20del%20Sector%20Cinematogr%C3%A1fico%20Colombiano.pdf>

Dynamo, (s.f) Dynamo Moving Forward: Dynamo. Recuperado de: <https://www.dynamo.net/>

Estrada Gutiérrez, A. (2012) El productor en el cine colombiano. (Investigación en Cine y Audiovisual Colombiano del Programa Nacional de Estímulos a la Creación y la Investigación)Ministerio de Cultura, Colombia.

Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano (Productor), y Luzardo, J. and Nieto, J. (Director). (2004b). Historia del cine colombiano:

Capítulo 1, Los pioneros (1897-1922). [Video/DVD]. <https://www.youtube.com/watch?v=RSY2ETNLQOU>

Capítulo 2, La edad de oro (1922-1928). [Video/DVD]. https://www.youtube.com/watch?v=P33Dxn1JpWw&index=2&list=PL41MsVD8f4PTzCP_zTOA89GPX11oRUb0g:

Capítulo 3, Adiós al cine mudo (1926). [Video/DVD]. https://www.youtube.com/watch?v=12CpZcZ1wE0&index=3&list=PL41MsVD8f4PTzCP_zTOA89GPX11oRUb0g:

Capítulo 4, La tragedia del sonido. [Video/DVD]. https://www.youtube.com/watch?v=9xrhf537aHc&list=PL41MsVD8f4PTzCP_zTOA89GPX11oRUb0g&index=4:

Capítulo 5, El segundo Aire (1938-1950). [Video/DVD]. https://www.youtube.com/watch?v=SQGp7yZXRck&index=5&list=PL41MsVD8f4PTzCP_zTOA89GPX11oRUb0g

Capítulo 6, Langostas, Víboras y Un milagro (1950-1960). [Video/DVD]. https://www.youtube.com/watch?v=we31vaH3h1Q&index=6&list=PL41MsVD8f4PTzCP_zTOA89GPX11oRUb0g

Capítulo 7, Llegan los Maestros (1960-1970). [Video/DVD]. https://www.youtube.com/watch?v=3rDQ1e-PGVc&list=PL41MsVD8f4PTzCP_zTOA89GPX11oRUb0g&index=7

Capítulo 8 El cine toma su rumbo (1960-1970). [Video/DVD]. https://www.youtube.com/watch?v=mzUo1r0Gc7w&list=PL41MsVD8f4PTzCP_zTOA89GPX11oRUb0g&index=8

Capítulo 9, De la ilusión al desconcierto (1970-1995) I. [Video/DVD]. https://www.youtube.com/watch?v=dQZSjtdN21E&list=PL41MsVD8f4PTzCP_zTOA89GPX11oRUb0g&index=9

Capítulo 10, De la ilusión al desconcierto (1970-1995) II. [Video/DVD]. https://www.youtube.com/watch?v=65z1aY38Vdk&list=PL41MsVD8f4PTzCP_zTOA89GPX11oRUb0g&index=10

Capítulo 11, De la ilusión al desconcierto (1970-1995) III. [Video/DVD]. https://www.youtube.com/watch?v=j0WtF1-mSiY&list=PL41MsVD8f4PTzCP_zTOA89GPX1loRUb0g&index=11

Capítulo 12, De la ilusión al desconcierto (1970-1995) IV. [Video/DVD]. https://www.youtube.com/watch?v=CBWYUZ6BGVU&list=PL41MsVD8f4PTzCP_zTOA89GPX1loRUb0g&index=12

Capítulo 13, Cine colombiano (1996-2003). [Video/DVD]. https://www.youtube.com/watch?v=yUti00k7YRg&index=13&list=PL41MsVD8f4PTzCP_zTOA89GPX1loRUb0g

Capítulo 14, Cine colombiano (2004-2009). [Video/DVD]. https://www.youtube.com/watch?v=fCaAfHHygtU&list=PL41MsVD8f4PTzCP_zTOA89GPX1loRUb0g&index=14

Fundación Patrimonio Fílmico colombiano. (Octubre de 2010). Memoria y Patrimonio Audiovisual. Principios y Técnicas en un Archivo Audiovisual. pp. 9-16

Getino, O. (1998). Cine iberoamericano: Producción y mercados. Cine y Televisión en América Latina: Producción (pp. 5-15). Buenos Aires, Argentina: La Crujía Ciccus.

Gil García, R. (Junio de 2018). La tecnología que crea la imagen en el cine. Impulso Digital, El Mundo. Recuperado de <http://www.impulsodigital.elmundo.es/sociedad-inteligente/la-tecnologia-que-crea-la-magia-en-el-cine>

Heffron, E. (Enero de 2018). Rodaje película Mille 22 en Colombia. Experiencia del rodaje en Colombia. Conferencia llevada a cabo en la Escuela de Congo. Dynamo producciones. Bogotá, Colombia.

Higueta González, A, M. (julio-diciembre de 2013). El cine documental en Colombia durante la era del sobreprecio, 1972-1978. Historia y Sociedad, 107-135.

Hoyos, F., y Ávila Guevara, K. (2017). Anuario estadístico de cine colombiano 2016. Bogotá: Recuperado de <https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/estadisticas-del-sector/Documents/Anuario2016.pdf>

Ley General de la Cultura N° 397. Congreso de la Republica, Barranquilla, Colombia, Agosto 7 de 1997. Recuperado de https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/ley_397_de_1997_ley_general_de_cultura.pdf

Luna, J. A. (Abril 13 de 2015). La película de nitrato como uno de los productos más inflamables. Hipertextual. Recuperado de <https://hipertextual.com/2015/04/pelicula-de-nitrato>

Marketing Directo. (2018). La revolución audiovisual ha llegado: Así son las compañías que plantarán cara a Netflix. Marketing Directo. Recuperado de <https://www.marketingdirecto.com/>

Ministerio de Cultura. (2008). Tácticas de una estrategia, la producción cinematográfica; (Segunda ed.), Imágenes para mil palabras (pp. 42-48). Bogotá, Colombia.

Ministerio de Cultura. (2015). Colombia de película: nuestro cine para todos; (Segunda ed.), Cartilla de historia de cine colombiano (pp. 4-53). Bogotá, Colombia.

Ministerio de Cultura. (2017). Informe de gestión del ministerio de cultura 2017. Recuperado de <http://www.mincultura.gov.co/ministerio/oficinas-y-grupos/oficina%20asesora%20de%20planeacion/informes%20de%20gestion/Documents/Informe%20de%20Gesti%C3%B3n%202017.pdf>

Mojica, F, J. (febrero de 2007) Estudio prospectivo de la formación audiovisual en Colombia al año 2019 (Investigación Universidad Externado de Colombia) Ministerio de Cultura. Bogotá, Colombia.

Navarrete Villalba, N. A. (s.f) [Reseña]. Concha Henao, Álvaro (2014) Historia Social Del Cine En Colombia, TOMO 1 (1897 - 1929). Bogotá. Recuperado de [file:///C:/Users/isade/Downloads/Dialnet-CONCHAHENAOAlvaro2014HistoriaSocialDelCineEnColomb-5839915%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/isade/Downloads/Dialnet-CONCHAHENAOAlvaro2014HistoriaSocialDelCineEnColomb-5839915%20(1).pdf)

Ordoñez, L, F. (s.f). Ojo al cine: Instantáneas de la producción crítica del Grupo de Cali. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.luisospina.com/archivo/grupo-de-cali/revista-ojo-al-cine/>

Portafolio. (2018, 26 de octubre). Dynamo gana premio Edeavor; Portafolio, Recuperado de https://www.portafolio.co/negocios/empresas/dynamo-gana-premio-endeavor-522748?fbclid=IwAR3czHzJM9NiTMDjM2xCuRo0r0loCwTPtoUkwJ2iGVs8ZAm-cQA_jrYOrdo

Proimagenes. (s.f). Proimagenes Colombia: ¿Quiénes somos? Fondo de desarrollo cinematográfico. Recuperado de <http://www.conyocatoriafdc.com/>

Proimagenes Colombia. (2018). Cine en cifras 2017 (14 Ed.). Recuperado de file:///C:/Users/isade/Downloads/cine_en_cifras_14_oct_2018_ESP_v2.pdf

Proimagenes Colombia. (2019). Cine en cifras 2018 (16 Ed.). Recuperado de file:///C:/Users/isade/Downloads/cine_en_cifras_Ed16_mar_2018_ESP.pdf

Rangel, V, A. (2018). Anuario estadístico de cine colombiano 2017. Bogotá: Recuperado de <http://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/estadisticas-del-sector/Documents/Anuario%20Estad%C3%ADstico%20Cine%20Colombiano%202017.pdf>

Rodríguez Castillo Wilmar (Producer), & Matos, L. (Director). (2016, Marzo 20,). Historia del cine colombiano [Video/DVD] Radio Nacional de Colombia RTVC:

Sánchez Ruiz, E. (mayo-agosto, 1998). Cine y globalización en México, El desplome de una industria cultural. Comunicación y Sociedad, núm 33, pp.47-91.

Soto, J. A. (2013). Estandarización de Organigramas y Modelamiento del Proceso de Producción Audiovisual: Una Propuesta Basada en la Toma de Decisiones. Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile.

Trujillo Escobar, S. (2015). Una memoria de nuestras artes. Cuadernos de cine colombiano. Volumen (Nº 22), 4-8.

Urbanczyk, M., López Rojas, A. M., Hernández, Y. F., & Uribe Reyes, C. (2011). Prácticas de producción audiovisual universitaria reflejadas en los trabajos presentados en la muestra audiovisual universitaria Ventanas 2005-2009 (Tesis). Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Recuperado de <http://ezproxy.javeriana.edu.co:2048/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat01040a&AN=pujbc.836350&lang=es&site=eds-live>

Williams, M. (s.f). Miramax Films, logo descriptions. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.closinglogos.com/page/Miramax+Films>

Referencias fotográficas

Poster de la película Triple Frontier (2019). Imagen sacada de la pagina oficial de Dynamo Producciones.

Poster de la serie para Amazon Prime, Falco (2018). Imagen sacada de la página oficial de Dynamo Producciones.

Poster de la película Loving Pablo (2018). Imagen sacada de la página oficial de Dynamo Producciones..

Poster de la película Roa (2013). Imagen sacada de la página oficial de Dynamo Producciones..

Poster de la película Mille 22 (2018). Imagen sacada de la página oficial de Dynamo Producciones.



Investigación:
Isabella de la Torre

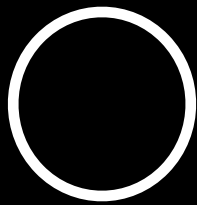
Asesor:
Evelyn Domínguez

Corrector de estilo:
Ana María Ramírez Vaca

Diseño Gráfico:
Laura Medina

Agradecimientos especiales:
Carolina Arciniegas
Carolina Caicedo
Alexandra Infante
Cindy Rojas





● REC

HECHO EN COLOMBIA