

# ¿Periodismo sesgado? Una mirada a la línea editorial de Noticias RCN a un mes del plebiscito de 2016

María Pía Wohlgemuth Neira

Trabajo de grado para optar por el título de Comunicadora social y periodista

Daniel Guillermo Valencia

Pontificia Universidad Javeriana

Facultad de Comunicación y Lenguaje

Carrera de Comunicación social

Bogotá, D.C.

2019

Artículo 23 del reglamento de la Pontificia Universidad Javeriana: “La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”

**Bogotá, 21 de mayo de 2019**

Doctora  
Marisol Cano Busquets  
Decana  
Facultad de Comunicación y Lenguaje  
Pontificia Universidad Javeriana

REF: Trabajo de grado

Respetada decana, me dirijo a usted para presentarle mi trabajo de grado *¿Periodismo sesgado? Una mirada a la línea editorial de Noticias RCN a un mes del plebiscito de 2016*, como requisito para optar por el título de comunicadora social con énfasis en periodismo.

Cordialmente,

María Pía Wohlgemuth Neira  
Estudiante  
Cc 1020811970



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá

Bogotá D.C., 21 de mayo de 2019

**Profesora**

**MARISOL CANO B.**

**Decana**

**Facultad de Comunicación y Lenguaje**

**Ciudad**

**Estimada Marisol:**

Formalmente hago entrega del trabajo de grado de la estudiante de la Carrera de Comunicación Social **María Pía Wohlgemuth Neira**, identificada con cédula de ciudadanía N° 1020811970, el cual se titula: *¿Periodismo sesgado? Una mirada a la línea editorial de Noticias RCN a un mes del plebiscito de 2016.*

El trabajo cumple con los requisitos teóricos y metodológicos suficientes para ser aprobado por mi parte, como director del mismo, además de la suficiencia profesional junto con la constancia y responsabilidad que María Pía Wohlgemuth demostró a lo largo de todo el tiempo que tomó el desarrollo de la investigación.

Cordialmente

**Daniel Guillermo Valencia Nieto**

**Profesor Investigador**



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá

Facultad de Comunicación y Lenguaje

PTG-E-2

Referencia: Formato Proyecto Trabajo de Grado  
**Código** Espacio para la CTG.

FORMATO PROYECTO TRABAJO DE GRADO CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**IDENTIFICACIÓN**

**Título del Trabajo de Grado: Nombre provisional, corto, creativo, con subtítulo explicativo**

Aprobado por: Juan Sebastián Jiménez

Firma: 

Nota: 4,3

Profesor Proyecto II:

Asesor:

Campo Profesional en el que inscribe el proyecto: Periodismo  
(Puede inscribir el trabajo en uno o dos campos profesionales o no asociarlo a ninguno)

Doble Programa: No:

Si:  Cual: Nombre programa.

Modalidad de Trabajo:

Monografía Teórica	x	Análisis
Sistematización Experiencias		Producto
Práctica por proyecto		Asistencia Investigación

Palabras Clave: Línea editorial, Televisión, Periodismo político, Sesgo

Fecha Inscripción:

**Estudiantes**

María Pía Wohlgemuth Neira D.I. 1020811970

**Asesor Propuesto:** Daniel Guillermo Valencia

Departamento al que está adscrito el asesor: Comunicación

## II. INFORMACIÓN BÁSICA

### A. **Problema**

- 1. ¿Cuál es el problema? ¿Qué aspecto de la realidad considera que merece investigarse?** En un párrafo conciso plantee el problema que motiva su investigación.

El Noticiero RCN es percibido, según un sondeo realizado por la investigadora y según líderes de opinión, como un medio que favorece al ex presidente Álvaro Uribe. Esto representa un problema, ya que la televisión y la radio son los dos medios de comunicación que más alcance tienen en el país y una gran cantidad de la población se informa a partir de estos.

Dado que en la sociedad hay una percepción generalizada sobre la posición política del canal, es importante demostrar si esta es o no es uribista. El noticiero de RCN, al tener esta línea editorial, representaría una fuente de información sesgada que podría ser perjudicial, teniendo en cuenta que los medios son una de las herramientas que tiene la sociedad para formar un criterio propio acerca de la realidad del país.

- 2. ¿Por qué es importante investigar ese problema?** Enumere las razones que justifican la investigación que se propone, su pertinencia e importancia, desde para el campo profesional y para la comunicación. En el caso de los productos, especifique su originalidad o rasgos que lo distinguen de experiencias similares.

Este trabajo es pertinente ya que los medios de comunicación tienen un poder sobre la población en su toma de decisiones y comprensión del mundo. Ahora, específicamente es importante este análisis sobre Noticias RCN, pues a partir de esta monografía lo que se pretende es demostrar cómo ese noticiero ha configurado -si lo ha hecho- su manera de informar a la ciudadanía de una manera determinada que, probablemente, tiene efectos en su forma de percibir los hechos políticos de Colombia, favoreciendo probablemente a una visión del espectro político.

A partir de esta investigación, no solo será posible explicar objetivamente de dónde vienen los prejuicios hacia Noticias RCN con respecto a su línea editorial y crisis posterior por ese motivo, sino que dará una visión crítica general sobre la influencia de los medios de comunicación sobre la ciudadanía en general. Por lo tanto, hay una posibilidad de promover un consumo de información más consciente, menos crédulo y mejor informado, para que, sin pretender que las audiencias de Noticias RCN se desplacen a otros noticieros, sí haya una

constancia y un conocimiento sobre lo que implica informarse a través de dicho noticiero ahora y durante años pasados.

**3. ¿Qué se va investigar específicamente?** (Defina el objeto o corpus de la investigación ¿Con qué materiales, entidades, espacios, textos, etc. va a trabajar?)

La pregunta de investigación es: ¿Es posible afirmar que Noticias RCN tiene una línea editorial uribista?

Se analizarán los contenidos del noticiero, específicamente de las notas políticas, entre el 2 de septiembre de 2016 hasta el 2 de octubre del mismo año. La fecha de inicio se escogió porque en esa fecha el presidente Juan Manuel Santos anunció la firma del Acuerdo de Paz. La fecha de finalización del análisis se eligió porque ese día fue la victoria del No en el plebiscito para aprobar dicho acuerdo. Debido a que este período de tiempo estuvo marcado por una polarización importante en el país, a partir del análisis de estos noticieros será posible determinar si Noticias RCN tiene, en efecto, una línea editorial uribista.

El análisis se hará a partir de una matriz de análisis de contenidos de los noticieros de dicho lapso.

## ***B. Objetivos***

### **1. Objetivo general:**

Analizar la línea editorial de RCN a partir de las notas políticas y si esto ha incidido en la caída del rating del canal.

### **2. Objetivos individuales:**

- Analizar el cubrimiento de temas políticos de Noticias RCN
- Establecer cuánto ha influido esta presunta línea editorial en la caída del *rating*

## ***III. FUNDAMENTACIÓN Y METODOLOGÍA***

### ***A. Fundamentación Teórica***

**1. ¿Qué se ha investigado sobre el tema?** Antecedentes de investigación. Revisión de la bibliografía pertinente. Haga aquí una breve relación crítica de los textos que servirán de apoyo a su trabajo.

Sobre el periodismo político en la televisión:

Omar Rincón, académico y crítico de cine y televisión, ha escrito y estudiado sobre televisión y sobre RCN. En *La televisión Industrial. Crisis+Entretenimiento* (2003), explica las diferentes categorías de crisis por las que atraviesa dicho formato de entretenimiento, cultura, periodismo, etc. El crítico encuentra que esta tiene varias aristas, como lo son la de legitimidad, la empresarial, informativa, de gestión, de mercado, hasta de los propios televidentes.

Además, Rincón publica en su columna *El Otro Lado* de la versión digital de El Tiempo, análisis sobre la situación de crisis del canal RCN en general, pero suele comentar específicamente los problemas que atraviesa de Noticias RCN. Afirmo que uno de los causantes de la caída del rating del canal es su apego a la postura uribista (2017) y que el canal perdió su prestigio (2018). Ligado a eso, comenta las apuestas en la modificación del formato que hizo el canal en septiembre de 2018, entre las que se encuentra escoger a Claudia Gurissati y a Hassan Nassar, dos personas declaradas uribistas, como presentadores del noticiero (2018). No obstante, Rincón se pregunta por qué el rating disminuye si Álvaro Uribe es tan popular en Colombia y si, en teoría, este canal es seguidor suyo (2018).

*El nuevo periodismo político en Colombia* de José Manuel Jaimes Espinosa (2012) trata diversos aspectos en medios escritos, radio y televisión. Según el autor, la inmediatez caracteriza tanto a la radio como a la TV. Afirmo que la segunda “es el medio masivo de relumbrón, sin profundidad y más efectivo en ciudades y pueblos, pero su influencia es monopolística y débil para la información porque está en pocas manos privilegiadas” (p.70).

Según Jaimes Espinosa, la televisión es una de las herramientas de los partidos políticos para manipularlos y manejarlos en función de su propio beneficio electoral. Sin la televisión, los políticos fracasarían. Es más, para él la televisión y la radio son medios momentáneos que no permiten la profundización que requieren de la prensa para sustentar la información que comparten a las audiencias. Es similar lo que reúne el texto *Infoentretenimiento y periodismo político en televisión* (Ortells Badenes, 2012) sobre la imposibilidad de profundizar que hay en la televisión, cuando en notas cortas aparecen los actores políticos a modo de oposición al gobierno o como parte del mismo, sin ir más allá. Esto deriva en una crisis de credibilidad donde los mensajes se simplifican y se transmiten de forma ligera.

Jaimes Espinosa hace un recuento histórico sobre la cercanía de los medios con los partidos políticos y muestra que el Canal RCN pertenece a la organización Ardila Lülle de corte conservador, en contraste con Caracol y City TV, del grupo Santodomingo, de inclinación liberal. Con respecto a los conglomerados económicos relacionados con el “cuarto poder”, Jaimes Espinosa dice que estos decidieron adueñarse de la industria mediática porque saben que el periodismo es una herramienta útil para sus propios intereses económicos y políticos. El dueño de la Organización Ardila Lülle es un industrial santandereano de filiación política de derecha,



aunque los directores de sus medios tiendan a ser liberales. Su poder es inmenso, “podría afirmarse que este conglomerado tiene la mejor organización y dominio en radio y televisión en Colombia”(2012, p.253). Nota que los conglomerados conservadores no han tenido tanto impacto en la prensa escrita como los liberales.

Por otra parte, el autor enfatiza en la importancia que tiene que los periodistas políticos tengan un conocimiento profundo sobre las ideologías políticas de los partidos, ya que sin eso, es imposible hacer un análisis correcto sobre sus conductas. Esto, a pesar de que en Colombia y el mundo los pertenecientes a los partidos ya no actúan acorde a los mismos, como sucede con Conservadores apoyando iniciativas liberales y viceversa.

El libro *And that's the way it isn't. A reference guide to media bias* (Bozel y Baker, 1990) se refiere a cómo los medios estadounidenses tienen un sesgo que no sólo es evidente, sino también inherente al quehacer periodístico. En dicho texto, los autores analizan distintas presentaciones de noticias de varios medios, analizando cómo la línea editorial de cada uno de ellos influye en su manera de informar a las audiencias. Afirman que usaron varias maneras para identificar el sesgo mediático como por ejemplo: encuestas sobre las actitudes políticas de los periodistas, conexiones laborales previas de los periodistas en cuestión, reunión de los distintos momentos en que periodistas prominentes han revelado sus creencias profesionales, el análisis de palabras que se basa en la identificación del uso de determinadas palabras en los artículos, entre otras.

Según este libro, el sesgo mediático importa porque los medios tienen la capacidad de influenciar en gran medida las acciones políticas de una sociedad, ignorando o poniendo sobre un foco central las noticias a su conveniencia. Es así como este texto contribuye de manera directa a esta investigación, pues pone sobre la mesa cuestiones directamente ligadas al periodismo y a la política, ya que el análisis que hace es sobre notas de este tipo.

*Sobre la televisión* de Pierre Bourdieu (2007) se refiere también a esta cuestión. Primero, explica que para él la televisión ejerce violencia simbólica sobre la sociedad (p.21) aún a conciencia de ella. Este medio se dedica a reproducir contenidos amarillistas que por su naturaleza visual encantan a la mayoría o son de interés general, supuestamente. Sin embargo, es así como la televisión consigue ocultar otros contenidos que son verdaderamente importantes para la sociedad, más allá de sucesos escandalosos que no aportan nada a una sociedad democrática. Según el autor, la televisión, para algunas personas, es su única fuente de información, pues no pueden o no quieren remitirse a otros formatos como los de la prensa, por lo que esto tiene un impacto directo sobre el comportamiento y percepción de aquellas personas sobre el mundo a su alrededor.

A partir de ese planteamiento, Bourdieu considera que la televisión tiene la capacidad de “ocultar mostrando” (p.24), cuando deja de mostrar algo, cuando lo muestra pero lo hace parecer insignificante o cuando modifica el sentido de lo que muestra. Esto es posible gracias a que los periodistas tienen una visión de los hechos que elaboran, para luego exponerla a las audiencias televisivas. Así incitan a dramatizar la realidad de dos formas: “escenifica, en imágenes, un acontecimiento y exagera su importancia, su gravedad, así como su carácter dramático, trágico” (p.25) y por medio de palabras acentúa el mensaje que quiere comunicar. De esta manera logran crear miedos, fobias, prejuicios.

Bourdieu explica que la televisión produce el “*efecto de realidad*”, puede mostrar y hacer creer lo que muestra” (p.27), lo cual representa un peligro político, porque informar de manera periodística siempre implica mostrar una visión específica de la realidad que tiene la capacidad de generar movilización o desmovilización social. Esto es lo que busca la política, que se trata de imponer determinadas visiones del mundo que llevan a las personas a dividirse en grupos que se movilizan por el motivo que los unió. La televisión es fundamental para lograr eso.

Daniel Hallin y Paolo Mastrini (2008) pretenden explicar la relación que hay entre los medios de comunicación y la política e identifican tres modelos en que esta se da: 1. Modelo pluralista polarizado, 2. Modelo democrático corporativo y 3. Modelo liberal. Todo esto lo hacen basándose en medios europeos y regiones específicas, no obstante sus análisis son pertinentes para otros estudios. El primer modelo es el que presenta una integración clara entre medios y la política de los partidos. Suele tratarse de una prensa que está dirigida a la élite. Los autores también piensan, como otros mencionados antes, que los medios tienen una incidencia importante en la formación de opinión pública. En este modelo hay un grado importante de paralelismo político, que significa que hay convergencia entre los partidos políticos y los medios.

Seguido de eso, el modelo democrático corporativo es aquel en que también un alto grado de paralelismo político y en el que conviven medios cercanos a grupos de la élite y medios independientes. Sin embargo, hay control regulado del Estado sobre esto. Por último, el modelo liberal que está presente en Gran Bretaña, Irlanda, Canadá y Estados Unidos, se caracteriza por una intervención muy pequeña del Estado en la regulación de medios, pero hay un grado bajo de paralelismo político. Asimismo, el mercado es controlado, en gran medida, por empresas comerciales de comunicación.

**2. ¿Cuáles son las bases conceptuales con las que trabajará?** Qué conceptos, categorías, relaciones conceptuales básicas va a utilizar? Descríbalas brevemente.

El Valor Agregado Periodístico-VAP (Pellegrini y Mujica, 2006) es una forma de medición de la calidad periodística. A pesar de que este concepto es esquivo, académicos de la Universidad Católica de Chile crearon este método como aproximación cuantitativa a lo que significa la calidad. Según Denis McQuail (1998), la calidad de los medios se define según su capacidad de asumir los valores de orden, igualdad y libertad; interés público. Lo definen como: “aquello que el medio añade a la información que el público podría obtener directamente” (P.15).

Es la capacidad del medio para informar a su audiencia y la manera en que lo hace. Esto requiere de jerarquización y selección de la información, así como las fuentes que aparecen en la noticia publicada. Además, tiene que ver con la profundización y contextualización que el periodista da a la información expuesta (Alessandri et al., 2001, p.112). Esta metodología define dos etapas en la producción de las noticias: el proceso de selección y el proceso de creación, en las cuales identifica variables para poder analizarlas individualmente. El proceso de selección se trata de por qué un periodista escoge un acontecimiento en vez de otro, es decir, se basa en la jerarquización de la información. El de creación se trata, más bien, de la manera en que decide presentarla.

El sesgo está presente siempre en el periodismo, a veces de manera involuntaria, pero cuando se trata de repeticiones y silencios, rasgos y episodios seleccionados a propósito y de manera sistemática a la hora de informar, se puede decir que existe un sesgo mediático por parte del medio de comunicación (Verdú, 2008). Según la organización Fairness and Accuracy in Reporting (FAIR), los medios tienen un poder inmenso para imponer lineamientos culturales y para formar discurso político, lo cual hacen a través de dicho sesgo con el que informan. El periodismo es inherentemente sesgado (Bozel y Baker, 1990), porque la visión del periodista tiene de cualquier manera una influencia sobre su manera de reportar y sobre los temas que decide o no investigar. El acercamiento que tiene un periodista con una historia, refleja de manera inevitable su posición ante la misma.

Encuadre/framing en el periodismo se define a partir de la Teoría del Encuadre como un proceso de comunicación integrado que incluye producción, contenido y perspectivas usadas por los medios. Ahora, existe la construcción del encuadre y el establecimiento del encuadre. El primero, se basa en la manera en que emergen los encuadres y el segundo es lo que ocurre entre los encuadres establecidos por los medios y las predisposiciones de las audiencias (De Vreese, 2005).

Se trata de la manera en que un hecho es presentado a la audiencia, “toda noticia lleva en sí misma una propuesta de interpretación y encuadramiento de los hechos” (Verdú, 2008, p.102). Implica seleccionar y dar predominancia a aspectos específicos para darles mayor

relevancia “de manera tal que se promueva una definición particular del problema, una interpretación causal, una evaluación moral, y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito” (Entman, 1993, p.52).

Este concepto está basado en la idea de que los medios enfocan su atención en ciertos eventos y luego los encaja en un cuadro de significación. Este cuadro o encuadre tiene efectos en cómo las audiencias procesan la información (Mass Communication Theory, 2017).

Línea editorial en los medios de comunicación se puede definir como los ideales que funcionan en el encuadre, antes mencionado, a manera de pauta para la publicación de información. Es decir que la línea editorial también está relacionada con el público al que el medio está dirigido, ya que estas pautas se definen, en gran medida, según esto. (De Zutter, 2016).

Periodismo político es aquel que se encarga de informar e investigar sobre todo lo que incumbe al gobierno, los partidos políticos, debates del Congreso, organizaciones políticas, campañas, elecciones y demás. Además, tiene también en cuenta actos como protestas, manifestaciones y otras expresiones sociales que tengan relación con la política del país, región, ciudad, etc. Es decir que el periodismo político se fija en los acontecimientos que suceden no solo al interior de las instituciones políticas, ya que lo importante es que tengan incidencia en esta.

Hay una relación entre el periodismo y la política que tiene tres razones de ser: la primera es hacer un seguimiento de la vida pública, la segunda es “proporcionar a una comunidad de ciudadanos información sobre sus intereses comunes, los problemas colectivos y las alternativas para resolverlos; y, por último, proporcionar plataformas de discusión sobre los asuntos que afecten al conjunto de la sociedad” (Robledo-Dioses, 2017, p.24). Es más, el periodismo político es el encargado de crear encuadres sobre la política, estableciendo su propia agenda sobre los temas de interés general en el ámbito político. Esto hace que tengan un poder grande sobre qué temas y comportamientos la sociedad criticará y conocerá sobre dicho ámbito ((Robledo-Dioses, 2017).

## ***B. Fundamentación metodológica***

- 1. ¿Cómo va a realizar la investigación?** ¿Cómo va a alcanzar los objetivos propuestos? ¿con qué tipo de metodología? ¿qué instrumentos y técnicas de investigación va a trabajar? En trabajos con producción, ¿cómo lo va a realizar? ¿supone diagnósticos previos?, ¿entrevistas?, ¿observación?, encuestas?, etc.

Tenga en cuenta que la metodología no es una sola y está estrechamente relacionada con el tipo de trabajo de grado que usted(s) desarrollará.

Para esta investigación se hará un análisis de contenido de las notas políticas de los noticieros de RCN desde el 2 de septiembre de 2016 hasta el día 2 de octubre para analizar la duración, los titulares, fuentes y tiempo de las mismas, y así llegar a conclusiones a partir de eso.

Dicho análisis se hará, inicialmente, clasificando los contenidos de las notas políticas de las emisiones de Noticias RCN en dicho período de tiempo. Luego, a partir de lo hallado, teniendo en cuenta fuentes, tiempo en pantalla, titulares, entre otros, se hará una interpretación de los mismos a partir de herramientas como el Valor Agregado Periodístico (VAP) de la Universidad Católica de Chile.

- 2. ¿Qué actividades desarrollará y en qué secuencia?** Cronograma. Especifique tareas y tiempo aproximado que le tomará cada una. Recuerde que tiene un semestre (18 semanas) académico para desarrollar su proyecto.

**Primer semestre de 2019**

Enero (2 semanas): Profundización del marco teórico, estado del arte, etc.

Enero-Febrero (4 semanas): Matriz de los noticieros y análisis de rating en esas fechas

Marzo (4 semanas): análisis de los contenidos de los noticieros

Abril (2 semanas): conclusiones

Mayo(1 semana): arreglos finales

- 3. Bibliografía básica:** Escriba todos los datos bibliográficos completos de aquellos documentos, textos, artículos, fuentes que serán fundamentales en la realización del trabajo. Siga las normas formales propuestas en el texto *Citas y referencias bibliográficas* de Gustavo Patiño.

ALESSANDRI, F.; et al (2001). VAP: un sistema métrico de la calidad periodística. *Cuadernos.Info*, (14), 112-120. <https://doi.org/10.7764/cdi.14.187>

PELLEGRINI, Silvia; MUJICA, María. (2006). *Valor Agregado Periodístico (VAP): la calidad periodística como un factor productivo en un entorno medial complejo*. Palabra Clave, 9 (1), 0.

Bourdieu, PIERRE. *Sobre la televisión*. Barcelona. Edit. Anagrama. 2007.

VERDÚ, Yolanda. *SESGO Y ENCUADRE EN LAS NOTICIAS DE TELEVISIÓN. Mecanismos de manipulación periodística a propósito del urbanismo y del agua en los informativos de Canal 9 (RTVV)*. Dr. D. Josep Lluís Gómez Mompert. Tesis Doctoral. Facultad de Filología, Traducción y Comunicación. Universidad de Valencia. Valencia, 2008.

*How to detect bias in media*. En línea. Disponible en:

<https://fair.org/take-action-now/media-activism-kit/how-to-detect-bias-in-news-media/> Fecha de consulta (08/10/2018)

BOZEL III, L. Brent; BAKER, Brent. *And that's the way it isn't. A reference guide to media bias*. Alexandria, VA. Media Research Center. 1990.

DE VREESE, Claes H. News framing: theory and typology. *Information Design Journal + Document Design*. Amsterdam. Edit. John Benjamins Publishing Company. 2005. Núm.13, V1, p.51-63

*Mass Communication Theory*. En línea. Disponible en: <https://masscommtheory.com/theory-overviews/framing-theory/> Fecha de consulta (10/10/2018)

HALLIN, Daniel; MASTRINI, Paolo. *Sistemas mediáticos comparados: tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Barcelona. Edit. Hacer. 2008.

JAIMES ESPINOSA, Jaime Manuel. *El nuevo periodismo político de Colombia*. Bogotá. Diario de Bogotá. 2012.

DE ZUTTER, Selim. *La influencia de la ideología y la línea editorial en la selección de artículos periodísticos traducidos: estudio de caso a partir de dos diarios españoles*. Dr. Guillermo Sanz Gallego. Tesis de maestría. Facultad de Artes y Filosofía, Universidad de Gante. Gante, 2016.

ROBLEDO-DIOSES, Kelly. Periodismo Político: Una aproximación al rol social de la profesión y su relación con la democracia. *Comhumanitas: Revista Científica de Comunicación*. Piura. Edit. Universidad de Piura. 2017. Núm. 2, V3, p. 22-32.

ENTMAN, Robert. Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of communication*. Edit. Oxford University Press. 1993. Núm. 43, V4, p. 51-58. Recuperado de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>

RINCÓN, Omar. La televisión industrial: Crisis + entretenimiento. *Revista La U Tadeo*. Bogotá. 2003. Núm.68, p.70-78

RINCÓN, Omar. *RCN y el rating*. En línea. 2017. Disponible en <https://www.eltiempo.com/cultura/cine-y-tv/rcn-y-el-rating-columna-de-omar-rincon-134162>  
Fecha de consulta (20/08/2018)

RINCÓN, Omar. *RCN, el último intento*. En línea. 2018. Disponible en <https://www.eltiempo.com/cultura/cine-y-tv/rcn-el-ultimo-intento-columna-de-omar-rincon-217112> Fecha de consulta (16/10/2018)

RINCÓN, Omar. *RCN, el último intento*. En línea. 2018. Disponible en <https://www.eltiempo.com/cultura/cine-y-tv/rcn-el-ultimo-intento-columna-de-omar-rincon-217112> Fecha de consulta (01/10/2018)

RINCÓN, Omar. *La revolución que no fue*. En línea. 2018. Disponible en <https://www.eltiempo.com/cultura/cine-y-tv/rcn-el-ultimo-intento-columna-de-omar-rincon-217112> Fecha de consulta (03/10/2018)

RINCÓN, Omar. *De Maradona, Uribe y RCN*. En línea. 2018. Disponible en <https://www.eltiempo.com/cultura/cine-y-tv/de-maradona-uribe-y-rcn-columna-de-omar-rincon-234468> Fecha de consulta (27/09/2018)

ORTELLS BADENES, Sara. Infoentretenimiento y periodismo político en televisión. *Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones*. Edit. La Laguna: Sociedad Latina de Comunicación Social. Castellón de la Plana. 2012. P-99-105. Disponible en <https://core.ac.uk/download/pdf/61427894.pdf>

*Referencia: Formato Resumen del Trabajo de Grado*

FORMATO **RESUMEN** DEL TRABAJO DE GRADO CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Este formato tiene por objeto recoger la información pertinente sobre los Trabajos de Grado que se presentan para sustentación, con el fin de contar con un material de consulta para profesores y estudiantes. Es indispensable que el resumen contemple el mayor número de datos posibles en forma clara y concisa.

**I. FICHA TÉCNICA DEL TRABAJO**

**Título del Trabajo:** ¿Periodismo sesgado? Una mirada a la línea editorial de Noticias RCN a un mes del plebiscito de 2016

**Autor (es):** Nombres y Apellidos completos en orden alfabético)

María Pía Wohlgemuth Neira D.I. 1020811970

**Campo profesional:** Periodismo

**Asesor del Trabajo:** Daniel Guillermo Valencia

**Tema central:** el sesgo en el periodismo político de Noticias RCN

**Palabras Claves:** periodismo político, línea editorial, televisión, noticiero

**Fecha de presentación:** 21 de mayo de 2019



## II. RESEÑA DEL TRABAJO DE GRADO

### 1. **Objetivos del trabajo**

Objetivo general: Analizar la línea editorial de Noticias RCN Televisión, a partir de las notas políticas que el noticiero emitió semanas antes del Plebiscito por La Paz de octubre de 2017, convocado por el gobierno de Juan Manuel Santos

Objetivos individuales:

Analizar el cubrimiento de temas políticos del noticiero de televisión Noticias RCN, sobre el Plebiscito por La Paz de octubre de 2017

Identificar la línea editorial del noticiero Noticias RCN, con respecto a la información sobre el Plebiscito por la Paz de octubre de 2017

Identificar si la línea editorial ha tenido sesgos en el manejo de la información, y si esto ha tenido incidencia en las finanzas del noticiero

2. **Contenido (Transcriba el título de cada uno de los capítulos del trabajo)** Introducción, Estado del arte, justificación, marco teórico, enfoque metodológico, análisis, conclusiones, referencias bibliográficas

3. **Autores principales** (Breve descripción de los principales autores referenciados) Roger Silverstone (1945-2006), quien fue un profesor e investigador sobre los medios y la comunicación en la sociedad. Giovanni Sartori (1924-2017), investigador en el campo de las ciencias políticas. Pierre Bourdieu (1930-2002), sociólogo que centró su trabajo en la cultura y los medios de comunicación. Guillermo Mastrini (1967) junto con Martín Becerra (1968), ambos estudiosos de los medios de comunicación y las industrias culturales. Daniel Hallin (1953) y Paolo Mastrini analistas de la relación entre la comunicación y la política.

### 4. **Conceptos Clave**

Sesgo periodístico: cuando los medios de comunicación y/o los periodistas seleccionan las noticias y la manera de narrarlas para satisfacer determinados intereses políticos o económicos. Línea

editorial: es una pauta para la publicación de la información de los medios. Es la manera en que se decide presentar las noticias, jerarquizarlas, a quién consultar, etc.

Televisión: es una tecnología cultural, un canal de transmisión y un medio de comunicación. La relación entre el periodismo y la televisión pasa, en gran parte, por la relación de esta como medio de comunicación con los grupos económicos y los sectores políticos.

Periodismo político: aquel que informa sobre todo lo que sucede en los ámbitos políticos, como lo son el Congreso, el gobierno, las elecciones, los movimientos, etc.

5. **Proceso metodológico** Análisis descriptivo analítico cualitativo que se hizo a partir de la recolección de 232 noticias políticas emitidas entre el 2 de septiembre y el 2 de octubre de 2016 en Noticias RCN, que fueron la base para la creación de una matriz de análisis. Así, se pudo identificar el número de fuentes, su naturaleza (cargo y nacionalidad) y su rol en el noticiero, el asunto principal de cada noticia, el promedio de tiempo para cada nota. Dicha matriz fue analizada en el marco de los conceptos de autores como los recién nombrados y un recuento histórico sobre los dueños y directivos del noticiero.

6. **Resumen del trabajo** Por medio del análisis de un mes de noticias políticas de Noticias RCN en 2016 a través de una matriz, se pueden observar distintas características en el cubrimiento que hace el informativo sobre esta fuente. Se hace un análisis de las fuentes que allí aparecen, además de analizar a qué grupos representa cada una de ellas. Luego, se analizan otros aspectos del contenido de estas notas, más allá de las fuentes y se explica el contexto de Noticias RCN en cuanto a sus dueños, su directora, y la

relación de estos con el líder político Álvaro Uribe Vélez. Finalmente, se concluye que el noticiero cubrió de manera sesgada y poco profunda las noticias políticas en el mes previo al plebiscito de 2016.

## Contenido

Introducción.....	1
Proyecto de investigación.....	4
Estado del arte.....	4
Planteamiento del problema.....	8
Justificación.....	11
Objetivos.....	16
Enfoque metodológico.....	16
Marco teórico.....	19
Medios de comunicación.....	19
Televisión.....	22
Televisión económica.....	26
Televisión y política.....	31
Entre el sesgo y la línea editorial.....	38
Asuntos principales.....	38
Fuentes.....	40
Fuentes por tema.....	44
Álvaro Uribe Vélez y el Centro Democrático.....	61
Juan Manuel Santos.....	71
Conclusiones.....	73
Referencias bibliográficas.....	85
Anexos.....	93

## **Introducción**

Este trabajo estuvo motivado por el eterno debate de la objetividad periodística. ¿Puede el periodista ser objetivo? Esta pregunta, contrastada con la constante crítica recibida por Noticias RCN sobre la manera sesgada en la que, supuestamente, hace sus cubrimientos, conllevó a un trabajo de análisis profundo sobre su manejo de las fuentes, sus enfoques, sus maneras de mostrar los hechos.

El marco teórico incluye varias definiciones: medios de comunicación, televisión y su relación con la economía y la política, y el periodismo político. No se trató específicamente a un autor, ya que todos estos conceptos han sido desarrollados por pensadores de todas las latitudes y corrientes, por lo que se tomaron los conceptos que se consideraron más claros y relevantes para esta investigación.

Por otro lado, la metodología escogida fue la de análisis descriptivo cualitativo, por varias razones. La primera, fue la necesidad de usar las bases de un método científico, teniendo en cuenta que lo que se dice de Noticias RCN, en general, está basado en opiniones y no en mediciones claras. La segunda, fue la necesidad de “diseñar un estudio, recolectar datos e interpretarlos” (Lawrence Newman, 2006, p.15) para alcanzar el objetivo recién mencionado: dar con resultados basados en información demostrable y comprobable. Todo lo anterior, siempre con la salvedad de que las ciencias sociales no son ciencias naturales, por lo que los resultados no tienen la misma precisión de las matemáticas o la física, por ejemplo.

Ahora bien, esta tesis de pregrado es importante y aporta a la comunidad, porque demuestra la realidad de opiniones que parecen, en ocasiones, infundadas. Comprueba que

la rigurosidad en un estudio como este es fundamental, ya que emitir opiniones sobre un medio o sobre cualquier entidad tiene consecuencias si no se tienen argumentos. Asimismo, identifica por qué es tan complejo definir u encontrar el sesgo de un medio de comunicación si no se lo compara con otros, si la audiencia lo tiene como única fuente de información o si no se tiene una comprensión del contexto sociopolítico en el que se presentan las noticias y sobre quién las presenta. Además, encuentra una relación, con ciertas salvedades, entre la caída de popularidad de un canal y la opinión pública sobre los dirigentes políticos a los que apoya su noticiero.

No obstante, la investigación en este sentido tiene mucho por delante, ya que dicha pérdida de audiencia no se reduce únicamente al noticiero, sino también a las producciones de entretenimiento como los *reality shows*, las telenovelas, entre otros. Valdría la pena detenerse en el impacto que tienen los cambios de horario de los programas, la repetición de series, los actores, las historias y demás, para comprender más a fondo la “caída” del canal RCN.

Sumado a eso, podría ahondarse mucho más en el sesgo de los medios en Colombia, tomando la misma metodología de este trabajo para analizar otros canales y, también, crear matrices similares (Anexo) con medios escritos y radiofónicos. Esto, porque es importante que la sociedad conozca y entienda los contenidos que consume, más allá de lo que ve en la pantalla, sino aquello que no aparece con tanta claridad; todos los intereses y todas las miradas que se le pueden dar a un cubrimiento noticioso.

Los sesgos en el periodismo tienen un impacto en todas las personas que lo consumen, ya sea en cuanto a su percepción de la realidad, en sus decisiones electorales o en la jerarquía que establece en su cabeza sobre los acontecimientos. El hecho de que un medio informe de

manera sesgada y con dolo representa un peligro y un daño a los derechos de la sociedad, ya que utiliza un bien público como lo es el espectro electromagnético.

A lo anterior es posible agregar que en este trabajo se determina la necesidad de realizar periodismo a profundidad, de contrastar fuentes siempre de manera equilibrada. Las opiniones de la clase política y de los funcionarios del Estado es fundamental, pero la sociedad civil, las organizaciones no gubernamentales y las minorías merecen también una voz, porque la sumatoria de la suya con la de los *oficiales*, es lo que verdaderamente construye el significado de un país. El reporte noticioso de un acontecimiento no debe quedarse únicamente con las voces que siempre tienen los micrófonos, porque los hechos son muchos más amplios y tienen más aristas que únicamente lo que dice la clase política. Esto, se encuentra a lo largo del análisis a continuación.

El primer capítulo de este trabajo es Proyecto de Investigación, en donde hay varios apartes: el Estado del arte, donde se muestra la revisión que se hizo de otras tesis relacionadas con televisión privada en Colombia, que además fueron presentadas por estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana. Le sigue la justificación y el planteamiento del problema, en donde se explica la importancia que tiene este trabajo y se explica el problema a tratar a lo largo del mismo. Le siguen los objetivos, tantos específicos como el general, y luego viene el marco metodológico.

El siguiente capítulo es el Marco teórico, en donde se explican los conceptos básicos para comprender este trabajo, tales como: televisión económica, y televisión y política.

A continuación, aparece capítulo llamado Entre el sesgo y la línea editorial, es en el que aparece el análisis hecho para esta investigación. Finalmente, las conclusiones reúnen todo lo encontrado durante este trabajo teórico.

## **Proyecto de investigación**

### **Estado del arte**

Al revisar cuántos trabajos de grado se han hecho en la Pontificia Universidad Javeriana sobre noticieros televisivos, no se encuentran más de diez. Para el tema que se quiere tratar (Noticias RCN), las tesis pertinentes son nueve. Ahora bien, todas son muy diferentes entre sí, ya que los enfoques, metodologías, hallazgos e incluso años de publicación son distintos.

La comunicadora Daniela Arévalo Falla publicó en 2014 la tesis *Los noticieros de televisión colombiana y su contribución a la forma de pensar y vivir el país*. Basa su marco teórico en la teoría de Dominique Wolton, habla sobre la comunicación y sobre la importancia que tiene para el ser humano y también sobre la información y las funciones de los *mass media*. Por otra parte, Arévalo se refiere a Manuel Martín Serrano, quien afirma que la comunicación no se debe relacionar directamente con el consumo, pues esto es desaprovechar la magnitud que esta tiene para el bien común.

En las conclusiones de su trabajo, Arévalo Falla se refiere al campo de los noticieros donde afirma que estos han contribuido a difundir la idea de que Colombia es un país violento, corrupto e inseguro, gracias al énfasis que estos hacen en las noticias negativas.

También encontramos *Criterios y rutinas para la definición de la agenda política en los noticieros de televisión privada abierta en Colombia* de Yamit Palacio Villa. El autor se

basa en los conceptos de política que sostiene Crick, entendiéndola como el ejercicio transversal de la vida en lo social y en el mundo. Palacio Villa ve la información política como aquella que narra sucesos o procesos en los cuales están presentes el presidente, el congreso y sus miembros, los partidos políticos, las autoridades electorales, los movimientos sociales y no gubernamentales. Las exposiciones de los autores Bourdieu, Thompson, Regis Debray y Georges Balandier también son fundamentales.

Palacio Villa concluye que muchos creen que los medios manipulan a las masas para que reciban un determinado mensaje político, mientras que otros tantos creen que las masas tienen la capacidad de discernir y formar su propio criterio frente a diversos temas. No obstante, afirma que los medios tienen protagonismo político, pues definen la agenda, a pesar de sus posiciones normalmente sesgadas basadas en ideas polarizadas (“blanco o negro”). Claramente, estos carecen de suficiente profundidad a la hora de informar.

Por otro lado, Daniela Villegas y María Alejandra Mosquera con su trabajo *Cubrimiento de noticieros de televisión nacional en noticias de impacto mundial ¿un modelo por descubrir?* Resaltan la importancia del concepto del “marco de la noticia” como un aspecto a resaltar para determinar el enfoque que cada medio da a las noticias. Concluyeron que los noticieros suelen obtener gran parte de la información de hechos internacionales por medio de agencias. Además, aseguran que hay tendencias que crean rutinas en el cubrimiento de noticias periodísticas.

*¿Qué clase de información económica se presenta en los noticieros?: análisis de la información económica en Noticias Caracol y CMI La noticia* es la tesis de Julia Paola Rodríguez que tiene como conceptos fundamentales el de esfera pública y el de opinión como base de la misma. Plantea que los medios son la nueva plaza pública donde, además, la



ciencia económica es fundamental. Ahora, como conclusión pudo determinar que el noticiero CMI La Noticia y Noticias Caracol no dedican suficiente tiempo de su noticiero a las notas económicas, pero además que sus fuentes suelen ser de origen oficial y, además, se limitan a informar noticias, más no a analizar y generar debates sobre el tema.

Por otra parte, Tatiana Lorena Rodríguez Guevara publicó la tesis *Desplazamiento forzado en Colombia e información televisiva: aproximación a la agenda informativa que el noticiero CMI desarrolla sobre el tema* donde el concepto de desplazamiento y todo su marco jurídico son conceptos teóricos fundamentales. Asimismo, el neoliberalismo y paramilitarismo también son ideas importantes. A modo de conclusión, la autora encontró que los mismos periodistas reconocen las limitaciones de su oficio frente a este tema. Sumado a eso, las notas que analizó demostraron, según ella, un bajo interés por este tema, reduciéndolo a la noticia sin profundizar en el debate o análisis, similar a lo que sucede con la tesis de Rodríguez Guevara.

Luego está el trabajo de Jorge Arturo Bermúdez titulado *Imagen y construcción de la realidad de los noticieros televisivos colombianos del casete a la reportería ciudadana* que basa su marco teórico en los conceptos de noticiero, reporteros ciudadanos y producción de noticias. Este trabajo concluye que los medios de comunicación, hoy en día, se alimentan en gran parte de los aportes de ciudadanos que no ejercen el rol de periodistas en su vida profesional. Los noticieros han cambiado y ahora cuentan con la ayuda de la sociedad civil para su producción.

También se encuentra el trabajo de grado de Valeria Díez Pineda que se titula *Caracterización de presentadores de noticieros de televisión en Colombia según la línea editorial del medio* que se basa en un perfilamiento de los principales presentadores del país.

Para este trabajo, el marco teórico es la historia de la televisión en Colombia para poder comprender la importancia que tienen los presentadores de los noticieros. A modo de conclusión, Díez Pineda afirma que hay cualidades específicas que definen a los presentadores como la credibilidad, que es la más importante, así como la empatía, la profesionalidad, la locuacidad, la pasión, la rapidez y el conocimiento suficiente de los temas.

Además, Diego Alfonso García con *Realidad regional una versión televisiva* tiene el concepto de televisión en Colombia y a nivel regional como aspectos esenciales. Además, la identidad regional y los noticieros por televisión también forman parte de su marco teórico. Al analizar Teleantioquia y Telepacífico, el autor pudo concluir que la televisión regional es muy importante para la reafirmación cultural, pues enfatiza en los problemas cotidianos de las regiones a diferencia de lo que sucede con los canales de la capital. Aún así, encontró que la televisión colombiana no es un lugar de encuentro y reconocimiento de la diversidad regional, ya que la televisión regional tiene una relación cambiante y compleja con el sector privado y su limitación en comparación a la televisión privada son evidentes.

Por su parte, Yenni Liliana Báez, en su trabajo *La industria de la televisión en Colombia. El negocio de los canales privados: 2000-2010*, tiene como marco teórico la definición de Industria Cultural según Garnham, así como la comprensión de los mass media como entidades económicas. Por otra parte, también cuenta cómo funciona la regulación de TV en el país. Concluye que la televisión privada en el país se volvió parte de la dinámica comercial de los dos grandes grupos empresariales Ardila Lulle y Santo Domingo, luego de que el Estado desregulara este medio. Lo último hizo que la televisión privada se convirtiera en la mano invisible del mercado, ya que este medio es lo más importante de la industria cultural a nivel mundial.

Ailín Martínez Álvarez publicó la tesis *Desmovilización “para” TV: análisis de la calidad periodística del proceso de desmovilización de las Autodefensas Unidas de Colombia en los noticieros CMI y RCN*. En ella, la autora tiene como marco teórico el conflicto armado colombiano y el paramilitarismo, aún reconociendo lo difícil que es definir este último. Sus conceptos clave también son: calidad periodística, relación de medios y conflicto, monitoreo de medios, desmovilización y autodefensas. Llegó a varias conclusiones entre las que se destacan que medios como CMI y RCN, con bases económicas tan diferentes, arrojan resultados distintos al ser comparados en su quehacer periodístico. También concluyó que ambos noticieros tuvieron como fuentes principales a fuentes del gobierno y a pertenecientes a las AUC, aunque RCN consultó a más fuentes de la sociedad civil que CMI.

Este trabajo cuenta con un marco teórico que nace de una amplia cantidad de autores que han estudiado el campo de la comunicación, y la gran relación que existe entre la economía y la política con la televisión y el periodismo. Este ha sido un tema tocado por pensadores de América Latina, pero también de otras latitudes, ya que la concentración mediática y también el lazo que tienen los líderes políticos con las audiencias de los medios de comunicación es un fenómeno que data desde el principio de los medios y por eso mismo, ha sido objeto de múltiples estudios.

### **Planteamiento del problema**

Los medios en Colombia tienen una relación de vieja data con el poder, pues varios de ellos surgieron para defender los intereses de quienes lo integran. Como lo cuenta Jorge Orlando Melo (s.f.) el primer director de un periódico fue Jorge Tadeo Lozano, quien en 1811 ganó las elecciones y fue derribado pocos meses después gracias a un movimiento promovido por el director del periódico La Bagatela, Antonio Nariño, quien luego asumió la presidencia.

En el siguiente siglo llegó la televisión a Colombia, en 1954, durante el gobierno militar de Gustavo Rojas Pinilla, como lo cuenta Javier Darío Restrepo (2015). Según el autor, esta fue presentada con tres propósitos: “difundir y exaltar la imagen del presidente, controlar las informaciones para impedir que las versiones de la oposición llegaran a la opinión pública” y conformar una herramienta de propaganda para que Colombia y el mundo conocieran las acciones del régimen (Restrepo, 2015, p.26).

Esta discusión se ha actualizado en el siglo XXI dado que Noticias RCN ha sido acusado de ser el medio del uribismo. Este ha sido criticado por tener una supuesta línea editorial afín al movimiento liderado por el expresidente Álvaro Uribe Vélez (Semana, 2018; Villate, 2018). Con la siguiente investigación se pretende identificar la línea editorial de este canal a partir de un análisis objetivo y cuantitativo.

Julio Sánchez Cristo afirmó en Mañanas W, su programa de radio, que la crisis que vive este canal debido a grandes pérdidas desde el 2016 (La Silla Vacía, 2019) tiene tres culpables específicos: “Ellos tres son los responsables del desastre: Gabriel Reyes (expresidente del Canal RCN), Fernando Gaitán (vicepresidente de Producción y Contenidos de RCN) y Cristina Palacio (exvicepresidente Creativa y de Producto de RCN). Entonces, el doctor Arango sí prefiere que le dejen un espacio y un aire para reorganizar su canal. Mucha suerte, doctor Arango, nos avisa desde aquí qué hay que hacer, qué debemos mover” (Pulzo, 2018).

Frente a todo eso, RCN decidió retirarse de IBOPE, la empresa privada que mide los ratings de los canales. Esto lo dijo Arango en su entrevista con El Tiempo (2018). Según él, el sistema de medición de IBOPE es equivocado y sus resultados son 100% alejados de la

realidad. Asimismo, explica que el canal sí está pasando por un mal momento, pero que no cerrará ni está en crisis.

Actualmente, el canal atraviesa una crisis que involucra al noticiero, pero también los contenidos de entretenimiento como telenovelas o *reality shows*. Dicha crisis se ha visto reflejada en despidos masivos (Publimetro Colombia, 2018), retransmisión de telenovelas viejas (Aranda, 2018) y cambios drásticos en su programación, en el rating y en la imagen, y hasta en la dirección del canal (Torres Cepeda, 2018).

Por su parte, Guillermo Zafra (2017) escribe: “Los noticieros de RCN fueron el pilar que mantuvo al canal en los afectos de la audiencia durante los dos periodos presidenciales de Álvaro Uribe. La cercanía del canal con el pensamiento del gobierno fue una alianza importante, a la que supo sacarle provecho y que logró mantener a la audiencia cercana y respaldando al canal con sus números de rating”.

El experto en televisión también afirma que es increíble que el noticiero dirigido por Claudia Gurisatti “haya preferido mantenerse en la estrategia de ligar los informativos a una posición política clara y evidente para el público, a costa de llevar a toda la parrilla de programación a niveles dramáticos de audiencia y desaprobación” (Zafra, 2017). Es decir, Zafra encuentra una relación directa y evidente entre la disminución del rating, que acá se relaciona de manera obvia con la pérdida de credibilidad, y la filiación política del canal.

La opinión de Graciela Torres (2018) es similar, pues en su artículo titulado *El noticiero es el culpable* cuenta cómo en una reunión de los empleados del canal en el marco de la crisis, el presidente José Roberto Arango recibió críticas pues “cuando algunos esperaban que se hablara de malas decisiones administrativas resultó que la gran mayoría le

lanzan la culpa al noticiero y sus contenidos. Especialmente le señalaron su orientación política y el haberse alineado como crítico del actual Gobierno”.

De todo esto surgen las preguntas: ¿cuál es la línea editorial de Noticias RCN? Esta pregunta tiene en cuenta que dicha línea puede estar definida con respecto a una persona específica como el expresidente Álvaro Uribe Vélez, pero también puede tratarse de una inclinación política de derecha o ultraderecha. Entonces, de resultar que dicha línea editorial es alguna de las anteriores, ¿por qué el noticiero tendría menos televidentes debido a eso? Además, ¿cómo se ve representada la línea editorial en los noticieros del canal RCN?

### **Justificación**

Es importante que un trabajo de grado en la carrera de Comunicación Social, con énfasis en periodismo, se ocupe de lo que sucede con Noticias RCN. Por una parte, el declive en el rating y en la calidad del contenido puede servir como aprendizaje para futuros y actuales productores del campo de noticias televisivas. Por otro, resulta interesante poder comprender el fenómeno de un canal que alguna vez fue el primero en Colombia, y hoy en día se encuentra en una crisis de credibilidad. Vale la pena que un estudio académico se enfoque en el tema y pueda demostrar cómo la línea editorial, sea la que sea, influye directamente en el éxito de un noticiero y en este caso, un canal entero. Asimismo, también cabe resaltar la importancia que tiene entender un caso colombiano para esta carrera, ya que permite dar una mirada a cómo la sociedad responde al sesgo que tiene un medio de comunicación en su manera de informar.

### **Aportes a los estudios del campo de comunicación**

Según Manuel Martín Serrano en el capítulo *TEMA 1. GENESIS DE LA COMUNICACIÓN* en *Teoría de la Comunicación. Epistemología y Análisis de Referencia* (1982) la comunicación es muy antigua y es un proceso mediante el cual las especies animales, aún anteriores a los hombres, intercambiaban información. Con el paso del tiempo, esta facultad se ha ido desarrollando más. Entonces, al ser una forma de interacción, el autor afirma que se requiere de mínimo dos Actores para que se pueda hablar de comunicación.

Por su parte, Harold Laswell en su artículo *Estructura y Función de la Comunicación de Masas* (1948). Afirma que el proceso de la comunicación se puede describir respondiendo las siguientes preguntas: ¿quién (comunicador) dice qué (mensaje) ?, ¿en qué canal (medio)?, ¿a quién (receptor)? ¿y con qué efecto? Esto llevará al analista a entender que hay un emisor que transmite un mensaje a través de un canal de comunicación que le llega a un receptor pasivo.

Como una propuesta algo diferente, se encuentra la definición de Fernando González Rey en *Personalidad, su educación y desarrollo* de 1996, pues afirma que la comunicación es un proceso de interacción social que se da con signos y sistemas de signos que nacen de la actividad humana. Así, las aspiraciones y necesidades, entre otras cosas, son expresadas por los hombres en dicha interacción.

Citado en el artículo *Comunicación, Lenguaje y Comunicación Organizacional* (2007), M. Canale afirma que la comunicación es una forma de interacción social que requiere de imprevisibilidad en la forma y contenido. También dice que esta se da en un contexto de limitaciones propias de las personas como el cansancio, la memoria o las distracciones, y que siempre tiene un propósito determinado, lo que ayuda a determinar siempre si es o no exitosa.

Además, importante tener en cuenta la definición que da el Ministerio de Cultura de Colombia, ya que hoy en día la cultura y la comunicación son entendidas como pares entrelazados. Según este órgano, es un proceso donde los sentidos son protagonistas, porque son producidos y puestos a circular. Entonces, todos los actores de una comunidad que reconoce la diversidad pueden poner a circular sus sentidos por medio de mensajes que están acompañados de un contexto que es la cultura. Por eso es imposible, según dice el Ministerio, que se comunique “sólo” un mensaje, siempre la comunicación está cargada de sentidos.

Teniendo en cuenta las definiciones del concepto comunicación que se acaban de exponer, se puede afirmar que el trabajo de grado pensado puede aportar a este campo de estudios porque permitirá ver el proceso de comunicación que ha hecho Noticias RCN. Con eso, se podrán usar los aportes de los diversos teóricos para comprender de qué manera se da la comunicación en este caso y si corresponde o no a la comprensión académica del concepto. También, es una manera de entender cómo la comunicación desde su comprensión teórica está sufriendo cambios en el ámbito de los medios de comunicación masiva, específicamente en el caso de la televisión privada en Colombia.

### **Aportes a los estudios del campo del periodismo**

Según Barnhurst y Owens en *International Encyclopedia of Communication* (2008), el periodismo es un conjunto de prácticas en la comunicación que marcó una línea de diferencia entre las comunicaciones entre las personas y el intercambio de noticias. Esta última actividad se trata no sólo de relatar hechos, sino contar novedades diferenciando la verdad de la mentira para esto. Todo esto, según los autores, pone al periodismo en el plano de las prácticas culturales pues también es entendido como un servicio al público.



Por su parte, Otto Groth planteó que el periodismo puede ser considerado una ciencia con cuatro características fundamentales y complementarias para poder ser definido como tal: publicidad, actualidad, periodicidad y universalidad (García Posada, 2015). Sin embargo, según Lorenzo Gomis (1991), el periodismo no tiene ambición científica, sino que se trata de una actividad desarrollada por un periodista que es considerado profesional de la información. Esto conlleva al autor a decir que el periodismo suele considerarse una manera de interpretar la realidad social para que las personas puedan comprenderla mejor.

Chris Nash (2013) de la Universidad Monash en Melbourne, Australia, dice que el periodismo tiene una naturaleza multidisciplinaria. Esta aproximación es bastante adecuada, teniendo en cuenta que la mayoría de los textos académicos que revisan la literatura al respecto afirman que es difícil establecer un consenso global sobre lo que es o no es considerado periodismo y más hoy en día, con las redes sociales y todo lo que las acompaña. Nash dice que el periodismo siempre se produce en y para un contexto social y está absolutamente ligado con los principios de verdad y de conocimiento.

Finalmente, según The American Press Institute, el periodismo se basa en reunir y evaluar noticias e información para después distribuirla. Esta actividad puede distinguirse de otras formas de comunicación por diversos motivos, ya que es fundamental para las sociedades democráticas y, de hecho, según afirma esta fuente, la historia ha demostrado que entre más democrática es una sociedad, más noticias e información tiende a difundirse.

Con todas las definiciones de periodismo expuestas acá, se puede decir que este trabajo de investigación es pertinente para el campo del periodismo por el significado de este oficio para las sociedades democráticas. Poder comprender el fenómeno de lo que sucede con RCN desde el campo del periodismo puede servir para comprender el desempeño de ese

canal en su rol social, así como también la relación que tiene con la manera de pensar del país como canal de noticias. Asimismo, RCN fue, por mucho tiempo, un ejemplo periodístico para muchos o por lo menos, uno muy sintonizado, lo que hace muy importante comprobar si los principios de verdad y conocimiento se cumplen (cumplieron) o no, y si se puede entender como ciencia la forma en que fue ejercido el periodismo por dicho canal privado.

### **Pertinencia social**

Este trabajo de grado es pertinente para la sociedad actual por diversas razones. Comenzando por el ámbito de la Pontificia Universidad Javeriana, aún no existe una investigación que haya tratado este tema a fondo de manera tan específica, por lo que el fenómeno de Noticias RCN puede servirle a la academia. Ligado a eso, puede ser de utilidad para comprender un problema coyuntural que se relaciona con el periodismo y la comunicación, en una cultura específica que enfrenta cambios constantes en el siglo XXI no sólo sociales y políticos a nivel local, sino a nivel global.

El entendimiento de esto puede ser base no sólo para la carrera de Comunicación Social y el ámbito académico, sino para los futuros graduandos de la carrera, así como para los productores de periodismo televisivo. Evidentemente, Noticias RCN tiene falencias que le han costado rating, mucho dinero y una importante crisis de credibilidad, motivo por el que es importante que los futuros comunicadores comprendan este fenómeno como guía sobre las consecuencias que pueden tener ciertas conductas en el ejercicio periodístico.

Además, la ciudadanía también puede beneficiarse de esta investigación, porque podrá ser consciente de la forma en que se informa a través de Noticias RCN y tener un pensamiento más crítico, no solo sobre este medio, sino sobre todos. Entenderá que

comunicar información tiene más de una manera de hacerse y que este ejercicio tiene ciertos riesgos tanto para sí como para el propio medio.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Analizar la línea editorial de Noticias RCN Televisión, a partir de las notas políticas que el noticiero emitió semanas antes del Plebiscito por La Paz de octubre de 2016, convocado por el gobierno de Juan Manuel Santos

### **Objetivos individuales**

1. Analizar el cubrimiento de temas políticos del noticiero de televisión Noticias RCN, sobre el Plebiscito por La Paz de octubre de 2016
2. Identificar la línea editorial del noticiero Noticias RCN, con respecto a la información sobre el Plebiscito por la Paz de octubre de 2016
3. Identificar si la línea editorial ha tenido sesgos en el manejo de la información, y si esto ha tenido incidencia en las finanzas del noticiero

### **Enfoque metodológico**

- Tipo de investigación: Esta investigación es de carácter descriptivo analítico de carácter cualitativo.

Con descriptivo analítico se refiere a dos definiciones, la primera es la del método descriptivo: “en este método se realiza una exposición narrativa, numérica y/o gráfica, bien detallada y exhaustiva de la realidad que se estudia...Es una información subjetiva pero no arbitraria” (Abreu, 2014, p.198). La segunda es la del método

analítico que “se fundamenta en la premisa de que a partir del todo absoluto se puede conocer y explicar las características de cada una de sus partes y las relaciones entre ellas” (p.199).

Cuando se habla del carácter cualitativo, se trata de un acercamiento que puede contener un amplio rango de metodologías que tienen como objetivo comprender la realidad social (Leavy, 2014). “Se usa para explorar, describir o explicar fenómenos sociales; desempacar el significado que tienen las actividades, las situaciones, eventos o artefactos...crear una comprensión profunda de algún aspecto de la vida social” (Leavy, 2014, p.2).

- Corpus de la investigación: El número total de noticias seleccionadas fue de 2321, todas referidas al tema político. Es decir, todo lo relacionado con deportes, farándula, noticias internacionales no relacionadas con Colombia, etc., no fue tenido en cuenta para este caso, ya que el periodismo político establece una agenda sobre los temas políticos, crea encuadres y puntos de vista (Robledo-Dioses, 2017).
- Delimitación temporal: 30 emisiones de noticieros<sup>2</sup> del año 2016.  
Semana 1: 2 de septiembre-9 de septiembre.  
Semana 2: 10 de septiembre-17 de septiembre  
Semana 3: 18 de septiembre-25 de septiembre  
Semana 4: 26 de septiembre-2 de octubre.

---

<sup>1</sup> La cantidad de hechos noticiosos fue menor, pero cuando había entrevistas de Claudia Gurisatti para el programa LA NOCHE o del programa SÍ O NO de Juan Manuel Acevedo, en el noticiero de ese día y a veces del siguiente también, se hacían resúmenes divididos en varias notas.

<sup>2</sup> Todas las notas periodísticas citadas en este trabajo están disponibles en la matriz que aparece como Anexo 1

Todas las emisiones analizadas fueron del noticiero de las 7:00 pm o 7:30 pm de la noche, exceptuando por seis de ellas que debieron ser las de las 12:30, debido a que no estaban disponibles en su página web y al solicitarlos al noticiero, no hubo respuesta.

Las seis emisiones mencionadas son: 5, 6, 9, 20, 27 y 30 de septiembre.

- Técnicas e instrumentos: se hizo una matriz<sup>3</sup> que se dividió en las siguientes columnas: fecha, hora, resumen de la noticia, asunto central, número de fuentes, nombre de las fuentes, naturaleza de las fuentes, punto de vista de las fuentes y duración de la nota<sup>4</sup>.

Los criterios para la matriz estuvieron inspirados en el Valor Agregado Periodístico (VAP) (Pellegrini y Mujica, 2006), que es una forma de medición de la calidad periodística que requiere de jerarquización y selección de la información, así como las fuentes que aparecen en la noticia publicada. Además, tiene que ver con la profundización y contextualización que el periodista da a la información expuesta (Alessandri et al., 2001, p.112).

Esta metodología define dos etapas en la producción de las noticias: el proceso de selección y el proceso de creación, en las cuales identifica variables para poder analizarlas individualmente. El proceso de selección se trata de por qué un periodista

---

<sup>3</sup> Revisar Anexo 1

<sup>4</sup> Es importante aclarar que las fuentes fueron aquellas que Noticias RCN consultó en persona, pero también las que citó el equipo del noticiero, lo cual incluye documentos y declaraciones públicas de las mismas.

escoge un acontecimiento en vez de otro, es decir, se basa en la jerarquización de la información. El de creación se trata, más bien, de la manera en que decide presentarla.

Según este método, el acceso de un medio a la información “se mide fundamentalmente a través de la(s) fuente(s) de la noticia y por una combinación entre el número, el tipo, el nivel de la fuente, y su aporte informativo a la noticia entregada” (Alessandri et al., 2001, p.118). En la matriz para este trabajo hay tres columnas dedicadas únicamente a las fuentes, pues es fundamental el rol de las mismas en la calidad de las noticias.

Además, se tuvo en cuenta la Matriz Televisión (anexo 2) de Mario Morales, que también lista los asuntos principales de las noticias, enumera las fuentes y muestra los puntos de vista de las mismas.

- Fases de la investigación
  - a) Diseño y formulación del proyecto de investigación
  - b) Recolección de la información de los noticieros a analizar
  - c) Análisis de la información recabada
  - d) Redacción y entrega del informe final
- Producto final: un informe de investigación de análisis cualitativo

## **Marco teórico**

### **Medios de comunicación**

Los medios de comunicación son los instrumentos que usa la sociedad para transmitir mensajes de forma sonora, audiovisual, visual o textual. Existen los medios de comunicación

masiva que tienen alcance mundial o nacional o aquellos que tienen uno menor, pues están dirigidos a grupos más pequeños de personas en lugares o contextos más específicos (Banco de la República, s.f.)

Roger Silverstone en *Por qué estudiar los medios* (1999) decide analizar los medios como un proceso, ya que estos cambian con el paso del tiempo y el rápido avance de las tecnologías: “El siglo XX vio convertirse el teléfono, el cine, la radio y la televisión tanto en objetos de consumo masivo como en herramientas esenciales para la vida cotidiana” (p.18). A partir de ahí, explica que, debido a lo anterior, hay que reconocer dicho proceso como uno políticamente económico.

Según el autor, los medios utilizan el llamado sentido común “tanto la expresión como la precondition de la experiencia” (Silverstone, 1999, p. 21) para crear representaciones y referencias que las personas toman para la vida diaria. Valores, miedo, prejuicios nacen de tal sentido común reproducido por la televisión, la radio y la prensa. Aun así, Silverstone afirma que aquellas representaciones mediáticas solamente se interrumpen cuando la sociedad participa en ellos dirigiendo o no su atención a ellos.

Más adelante, explica el significado de la mediatización como la circulación de un significado desde un medio, texto o discurso, a otro. Las personas crean y consumen significados para ser parte del mundo de la mediatización pero también para alejarse o aislarse de él. De hecho, la mediatización requiere que haya varios elementos en su creación como tecnología, instituciones, grupos de personas. Es acá cuando plantea algo fundamental para esta investigación: “Estudiar los medios es un riesgo, en ambos aspectos. Implica, inevitable y necesariamente: un proceso de desfamiliarización. Desafiar lo que se da por

sentado. Explorar debajo de la superficie del significado. Rechazar lo obvio, lo literal, lo singular” (1999, p.33).

En cuanto al periodismo, que tiene como base para su existencia y difusión los medios de comunicación y definido antes de manera más amplia, se puede decir que este es “el negocio o práctica de diseminar información sobre asuntos contemporáneos de interés público e importancia general” (Schudson, 2011, p.3). Sobra decir que la información que este presenta tiene presunción de verdad y transparencia. Su existencia no es mayor a 200 o 300 años, al igual que otras formas de comunicación.

Germán Rey plantea que “el periodismo existe porque la sociedad lo necesita, porque ella sería impensable sin diversos lugares de producción, circulación y apropiación social de la información” (Rey, 2008, p.51). Con esto, el autor deja claro que una sociedad democrática sin periodismo es casi imposible de concebir.

Ahora, las noticias son el producto principal de la actividad periodística y según Michael Schudson (2011) se caracterizan por su énfasis en el tiempo en comparación a los textos académicos, las novelas, los mitos y otras formas de comunicación. Asimismo, promueven “un sentido progresivo del tiempo, más que cíclico o recursivo” (p.4). Los noticieros son dominantes en la definición y relevancia que tiene o no un tema específico.

Todos los medios de comunicación tienen una línea editorial, que se puede definir como aquella que define la “orientación permanente de sus publicaciones: intencionalidad de sus editoriales, selección de sus columnistas, personajes que se entrevistan o que se silencian, hechos que se destacan o que se omiten, enfoque habitual de las noticias” (FNPI, 2007). Si se habla de televisión, se aplica de la misma forma, pero en los formatos de la pantalla.



El periódico empieza siendo el principal difusor del periodismo, aunque la información masiva aparece con la radio que tiene un mayor alcance, ya que a esta pueden acceder las personas analfabetas. Luego, con la televisión, el alcance es aún mayor, no solo en audiencias sino también en la transmisión de la información gracias a la herramienta audiovisual que la caracteriza (Sartori, 1988, p.81).

### **Televisión**

Raymond Williams (1996) ha estudiado a profundidad el efecto de la televisión en la sociedad. Según él, la idea del impacto que ha tenido este objeto en las sociedades está bastante normalizada, pero realmente no hay una claridad de qué significa eso. En otras palabras, las personas saben sobre su importancia, más no hay un consenso sobre lo que aquella importancia representa.

Pues bien, el autor analiza la televisión como tecnología cultural particular (p.156) que ha cambiado el mundo. Primero, porque fue inventada a partir de avances tecnológicos y científicos que llevaron a la creación de un nuevo medio de difusión de noticias que modificó todos los demás medios preexistentes, reduciendo su importancia. Igualmente, transformó las estructuras y relaciones sociales, a la vez que la relación de la sociedad consigo misma a nivel individual y colectivo.

Ligado a eso, la televisión fue diseñada como medio de entretenimiento y noticias. De hecho, Giovanni Sartori (1988) plantea que esta se caracteriza por divertir, relajar y entretener a las personas. Aunque, al igual que Williams, comprende que su impacto no se limitó a eso, puesto que modificó las formas tradicionales de la vida familiar, además de convertirse en un objeto fundamental de la lista de artículos de cada hogar, mientras fue

objeto de inversión de distintos sectores. Esto, porque se convirtió en una nueva categoría de consumo doméstico que transmite información sesgada, información que según Williams es "centralizada" (1996, p.157).

Giovanni Sartori (1988) afirma que la televisión no solamente forma a los niños, sino que también tiene una fuerte influencia sobre los adultos debido a la información que les brinda. Informa sobre noticias ("más que de nociones") (p.65) espectaculares donde priman los deportes, desastres o dramas que causan lágrimas, pero las noticias que tienen mayor impacto siempre son las políticas.

Williams (1996) afirma que hay dos posiciones frente a la relevancia tecnológica de este objeto. Los deterministas tecnológicos afirman que sin la televisión y la tecnología que conlleva su creación, ciertos eventos esenciales para el desarrollo y la historia mundial no hubieran ocurrido o no serían de una manera determinada.

También está la opinión contraria, la de la tecnología sintomática que se basa en la idea de que sin la televisión, las sociedades igual sufrirían de la manipulación y de otras consecuencias de ese artefacto, pero de forma distinta. Básicamente, si no hubiera televisión, habría otro elemento tecnológico que cumpliría con ese papel, pues la concepción de la televisión se trata más de sus usos que del objeto en sí: "Cada tecnología particular es, entonces, un producto secundario de un proceso social que está determinado por otras circunstancias" (Williams, 1996, p. 158).

Para Bustamante (1999) este medio de comunicación, que es parte importantísima de la industria cultural, es central en lo que llama "sociedad de la información" y es una parte importante de la economía actual. Sin embargo, a diferencia de lo que sucede con los

periódicos o revistas a los que las personas se suscriben, la televisión no cuenta con esa fidelidad periódica, por lo que debe hallar la manera alternativa de lograr la fidelidad de las audiencias.

La mejor manera de hacerlo es creando un lazo emocional con ellas, lo que usualmente significa generar confianza desde los presentadores de los noticieros (Schudson, 2011): “La mejor fórmula que provee la televisión para un contrato implícito a largo plazo es hacer que el auditor desarrolle una conexión emocional fuerte con el presentador, *news anchor person*” (p.118). Este apego hace que la audiencia confíe en quien le habla por la TV, porque siente que se trata de personas que conocen.

*Sobre la televisión* de Pierre Bourdieu (1997) explica que para él la televisión ejerce violencia simbólica sobre la sociedad (p.21) aún a conciencia de ella. Este medio se dedica a reproducir contenidos amarillistas que por su naturaleza visual encantan a la mayoría o son de interés general, supuestamente. Sin embargo, es así como la televisión consigue ocultar otros contenidos que son verdaderamente importantes para la sociedad, más allá de sucesos escandalosos que no aportan nada a una sociedad democrática.

Según el autor, la televisión, para algunas personas, es su única fuente de información, pues no pueden o no quieren remitirse a otros formatos como los de la prensa, por lo que esto tiene un impacto directo sobre el comportamiento y percepción de aquellas personas sobre el mundo a su alrededor.

A partir de ese planteamiento, Bourdieu considera que la televisión tiene la capacidad de “ocultar mostrando” (p.24), cuando deja de mostrar algo, cuando lo muestra, pero lo hace parecer insignificante o cuando modifica el sentido de lo que muestra. Esto es posible gracias

a que los periodistas tienen una visión de los hechos que elaboran, para luego exponerla a las audiencias televisivas.

Así incitan a dramatizar la realidad de dos formas: “escenifica, en imágenes, un acontecimiento y exagera su importancia, su gravedad, así como su carácter dramático, trágico” (p.25) y por medio de palabras acentúa el mensaje que quiere comunicar. De esta manera logran crear miedos, fobias, prejuicios. Sartori (1988) menciona algo similar cuando dice que “el pueblo soberano opina sobre todo en función de cómo la televisión le induce a opinar” (p.66)

Bourdieu explica que la televisión produce el “*efecto de realidad*, puede mostrar y hacer creer lo que muestra” (p.27), lo cual representa un peligro político, porque informar de manera periodística siempre implica mostrar una visión específica de la realidad que tiene la capacidad de generar movilización o desmovilización social. Es claro que no todos los sucesos novedosos aparecen en las noticias, pues los medios son los encargados de seleccionar aquellos que quieren mostrar al público, “su peso en el establecimiento de la agenda social se produce en función de la relevancia que otorgan a los asuntos tratados y de los atributos que adquieren los objetos o sujetos que reciben cobertura mediática” (Califano, 2015, p.61).

De hecho, los medios tienen un rol de “intermediarios simbólicos colectivos” (Califano, 2015, p.62), pues son los encargados de dar un marco cognitivo que tiene injerencia evidente en la percepción que tienen las audiencias sobre aquellos sucesos que los medios comunican. Bernadette Califano considera que los medios son actores políticos que tienen intereses particulares y que es posible encontrar las estrategias políticas de algunos

medios con el fin de favorecer dichos intereses. Las estrategias suelen encontrarse al revisar “la selección, inclusión o exclusión de los acontecimientos en sus agendas mediáticas, (...) jerarquización y el tratamiento periodístico que reciben” (2015, p.63). Estos planteamientos se relacionan con los que serán abordados en los siguientes subtítulos.

*El nuevo periodismo político en Colombia* de José Manuel Jaimes Espinosa (2012) trata diversos aspectos en medios escritos, radio y televisión. Según el autor, la inmediatez caracteriza tanto a la radio como a la TV. Afirma que la segunda “es el medio masivo de relumbrón, sin profundidad y más efectivo en ciudades y pueblos, pero su influencia es monopolística y débil para la información porque está en pocas manos privilegiadas” (p.70).

### **Televisión económica**

En América Latina los medios fueron muy importantes en la modernización cultural y por eso vale la pena detenerse en esta característica (Mastrini & Becerra, 2017). Pues bien, según Mastrini y Becerra (2017), desde un primer momento en la región hubo un modelo que conjugó el acceso masivo a la televisión y la radio, medios concentrados en las grandes ciudades como Bogotá, México D.F. y Río de Janeiro, con una financiación proveniente de la publicidad. También la prensa hizo parte de este modelo, donde los dueños fueron unas pocas familias burguesas que, sin muchas restricciones estatales o un acuerdo tácito con el poder, pudieron crecer exponencialmente y formar lo que hoy son los grandes conglomerados.

Además, la ausencia del debate político sobre este tema permitió que en América Latina ocurriera la mayor concentración de medios del mundo. Según el artículo *Concentración y convergencia de medios en América Latina* de los mismos autores (2017)

es posible afirmar que en esta región hay pocas cifras confiables al respecto, ya que los gobiernos y las empresas dueñas de los medios no suelen brindar información sobre sí mismas. Esto fue comprobado por Poderopedia, agencia chilena de periodismo de datos que para 2015 publicó un estudio de la concentración de medios en Chile y Colombia, pero reveló que de los 220 que consultaron para conocer sobre sus ganancias, audiencias y dueños, solamente respondieron 13 (Mioli, 2015).

Entonces, sobre los estudios de concentración en la región que hicieron los autores por más de quince años, llegaron a la conclusión de que esta provoca consecuencias específicas:

Reducción de las fuentes informativas, unificación de la línea editorial con el consecuente empobrecimiento de perspectivas en deliberación en el espacio público, causa una relativa homogeneización de los géneros y formatos de entretenimiento, una predominancia de estilos y temáticas, y una concomitante occlusión de temas y formatos, y se complementa con la exclusivización del derecho de distribución/exhibición de eventos de interés general, centralizando geográficamente las producciones (Mastrini & Becerra, 2017, p. 18)

Ahora bien, con la llegada de internet y su gran importancia en el siglo XXI, el debate sobre la concentración de medios y la relativa libertad que trae la red proporcionada por las nuevas tecnologías es muy pertinente por el cambio de condiciones. Es por eso que se da una convergencia tecnológica que es a la vez un proceso en curso. A pesar de las posibilidades de información que tienen los usuarios hoy en día, se registran mayores niveles de concentración y esto es preocupante, pues esto tiene un impacto directo en la capacidad y/o

voluntad de los medios de comunicación para mostrar o esconder debates de interés público. No obstante, es imposible llegar a conclusiones definitivas sobre la cuestión debido a la continuación y persistencia del fenómeno (Mastrini & Becerra, 2017).

De hecho, según Raúl Trejo (2010), si los medios de comunicación tienen deficiencias, es posible que estas se trasladen al sistema democrático completo. Los medios libres son fundamentales para que la democracia pueda desarrollarse normalmente, aunque el caso de América Latina parece contradecir esta afirmación. Es difícil que haya pluralidad si los medios están en manos de grandes conglomerados, ya que, claro, estos son pocos y poseen empresas en todos los ámbitos financieros y económicos que dificultan la posibilidad de conocer distintas miradas.

La UNESCO (2014) ha dejado claro que uno de los grandes limitantes para el pluralismo periodístico es la concentración de los medios, puesto que esto supone la uniformidad de contenidos dirigida y producida en las grandes ciudades. Gabriel Sosa Plata (2016) resalta el planteamiento crítico de Jorge Zicollilo, quien piensa que algunos de los grandes medios en distintos países como Argentina, Venezuela, Brasil y México se convirtieron en los voceros de las grandes multinacionales y conglomerados económicos, afirmándose como aliados históricos. Afirma, además, que dichos medios siempre han actuado en conjunto con las dictaduras militares que gobernaron esos países encubriendo atrocidades cometidas por sus dirigentes.

En contraste, Trejo (2010), al igual que Mastrini y Becerra, escribe que la concentración no es un tema de debate en países como Argentina, Venezuela, y otros de la región, y en la mayoría de los países no hay leyes que regulen a los consorcios como sí ocurre

en Ecuador o en Europa y Estados Unidos. Hay dos posturas para entender la concentración: la primera, afirma que si el Estado interviene, la libertad de expresión correría mayor peligro y la segunda, plantea que la concentración es “un atentado contra la democracia y contra el pluralismo informativo, por lo que es necesario que se regule esta materia” (Delgado, 2016, p.36).

Sin embargo, la pregunta sobre cómo se debería regular tampoco ha sido protagónica, a pesar del consenso mayoritario existente sobre la necesidad de hacerlo. Bruno Delgado afirma que jurídicamente es complejo crear una regulación que abarque todas las posibilidades de concentración. Explica que los países de América Latina, en ciertos casos, han regulado “cuotas máximas permisibles respecto de las concesiones del espectro radioeléctrico en radio y televisión” (p.36), pero han dejado de lado las concentraciones de otros medios que no están incluidos en ese espectro y lo que él llama la propiedad cruzada de medios de comunicación.

En *The Sociology of News*, Michael Schudson (2011) explica que las condiciones económicas influyen el juicio de los noticieros de distintas maneras. Según él, es cierto que no sólo el Estado, sino también la lógica de mercado puede afectar la libertad de expresión, pero que “no necesariamente significa que el capitalismo sea el enemigo de la libertad de expresión”.

No obstante, reconoce que el problema de los dueños de los medios, que está ligado a la concentración es la misma desconexión que estos tienen con la realidad. Es decir, generalmente los dueños de los medios privados son personas dueñas de más empresas, en



el caso de América Latina esto es bastante común con los conglomerado económicos que no son cercanos a la población y a su vida diaria.

Según cita el texto *Concentración de medios de comunicación, poder y nuevas legislaciones en América Latina* a Pascual Serrano e Ignacio Ramonet: “la concentración mediática opera en torno a un doble objetivo: ideológico –en tanto propagan el discurso neoliberal transformándolo en discurso social hegemónico– y económico –por sus participaciones cruzadas en negocios mediáticos y de las telecomunicaciones–” (Sosa Plata, 2016, p.17). Esto contrasta con lo que afirma Schudson.

Otro lado de la televisión económica proviene del sostenimiento de los medios, que son un negocio y tienen diferentes fuentes monetarias para su mantenimiento. Una de ellas es la de la publicidad, que suele tener impacto en el contenido de las noticias que allí se cuentan o la manera en que esto se hace (Schudson, 2011).

Más adelante se profundizará más en esta cuestión, pero una de las razones por las que los noticieros se enfocan más en el crimen que en cualquier otro tema, es porque es más rápido y económico, además de estratégico, puesto que las audiencias tienden a visualizar más este tipo de información que otra (Schudson, 2011).

Algo similar afirma W. Lance Bennett (2009), quien explica que la mayoría de los medios hoy ya no tienen gran contenido serio, pues este ha sido reemplazado por información sobre moda, salud, sensacionalismo, entre otros, pues “las organizaciones de noticias se guían por las presiones por ganancias de las grandes corporaciones a las que pertenecen la mayoría de ellas” (p.17).

## **Televisión y política**

Es más, el periodismo político es el encargado de crear encuadres sobre la política, estableciendo su propia agenda sobre los temas de interés general en el ámbito político. Esto hace que tengan un poder grande sobre qué temas y comportamientos la sociedad criticará y conocerá sobre dicho ámbito (Robledo-Dioses, 2017). Es aquel que se encarga de informar e investigar sobre todo lo que incumbe al gobierno, los partidos políticos, debates del Congreso, organizaciones políticas, campañas, elecciones y demás.

Pues de hecho, según el texto *Periodismo político: una aproximación al rol social de la profesión y su relación con la democracia* el periodismo político como especialización del campo periodístico, siempre cuenta con tres fuentes: institucionales, no institucionales y de partidos políticos (Robledo-Dioses, 2017).

Además, tiene también en cuenta actos como protestas, manifestaciones y otras expresiones sociales que tengan relación con la política del país, región, ciudad, etc. Es decir que el periodismo político se fija en los acontecimientos que suceden no solo al interior de las instituciones políticas, ya que lo importante es que tengan incidencia en esta.

“Saber de política es importante, aunque a muchos no les importe, porque la política condiciona toda nuestra vida y nuestra convivencia” (Sartori, 1988, p.65), es por eso que el autor acuña el término “video-política” para referirse a la gran importancia que tiene el video, más específicamente la televisión, en los procesos políticos. El autor afirma que la televisión condiciona de manera clara los resultados electorales, las campañas e incluso las políticas de los gobiernos.

Entonces, a partir de lo anterior el autor explica que la opinión pública se forma gracias a la influencia de la televisión, ya que previamente los medios carecían del poder que tiene la imagen televisiva y que es mucho más convincente que lo auditivo o lo que se lee, pero no se ve.

Por lo tanto, esa opinión pública realmente no es del público, sino que es una que el autor denomina “hetero-dirigida”, que se refiere a la que se forma por información “que recibe del poder político o de instrumentos de información de masas” (p.71). Esta opinión pública es una que los medios reproducen, “en realidad, la televisión refleja los cambios que promueve e inspira a largo plazo”. Esto quiere decir que la televisión no simplemente cuenta lo que sucede en la sociedad, sino que tiene injerencia evidente en ello.

A propósito, Sartori (1988) explica que por lo general esta manipulación se da con base en los sondeos de opinión que tanto comentan los medios televisivos, pero plantea que la respuesta a cualquier pregunta de un sondeo dependerá de la manera en que esta está formulada y en el nivel de conocimiento que tenga el encuestado sobre el tema. Puede pasar que la persona responda improvisadamente o de afán. Entonces, las encuestas realmente no expresan, necesariamente, una verdad, pero sí suelen ser utilizadas para simular que lo hacen.

Esto lleva al autor al problema sobre la información: “informar es proporcionar noticias, y esto incluye noticias sobre nociones. Se puede estar informado sobre los acontecimientos pero también del saber” (Sartori, 1988, p.79), porque estar informado y conocer sobre un tema, no es lo mismo. Hay informaciones que son fundamentales para construir la opinión de la sociedad y según Sartori, es ahí donde la televisión informa de forma incorrecta y ligera. Con eso se refiere a la subinformación (información insuficiente)

o desinformación (información distorsionada) sobre los temas relevantes para la vida pública, no sobre la farándula, el deporte o la crónica rosa.

Ligado a eso, cabe resaltar su afirmación: “También la imagen miente” (Sartori, 1988, p.99). Suele pensarse que como algo aparece en cámaras y fue registrado en video, es real, aunque esto no siempre sea cierto. Por una parte, la imagen en los noticieros siempre está descontextualizada porque solamente muestra un fragmento de todo un contexto que la rodea. Sin embargo, la credibilidad de la imagen hace que la televisión sea más eficaz que la radio o la prensa escrita, para desinformar.

Yo lo interpretaría así: el video-dependiente tiene menos sentido crítico que quien es aún un animal simbólico adiestrado en la utilización de símbolos abstractos. Al perder capacidad de abstracción perdemos también capacidad de distinguir entre lo verdadero y lo falso. (Sartori, 1988, p.102)

Lo anterior complementa su afirmación acerca de lo poco importante que es la veracidad de la imagen compartida, pues los ojos creen lo que ven.

Siguiendo con esto, en *Homo Videns* (1988), Sartori plantea que la ya mencionada video-política incide no sólo en la opinión pública, sino en el modo de gobernar. Para explicar esto, primero dice que como la gente se informa, a veces, sólo por medio de la televisión, lo que allí ve es su prioridad. Es decir que las noticias televisivas influyen claramente en “las prioridades atribuidas por las personas a los problemas nacionales y las consideraciones según las cuales valoran a los dirigentes políticos” (p.106) y cita un ejemplo que dice que cuatro de cada cinco norteamericanos votan según lo que aprenden en televisión. A pesar de

que este no es un ejemplo mundial, sirve para ejemplificar el impacto que tiene este medio de comunicación en la política.

Ahora, la influencia no se reduce a las elecciones, pues la video política tiene brazos más largos. Sartori sostiene que uno de los efectos de esta es la personalización de las elecciones, se centra en personas concretas y no en partidos, “lo más importante son los rostros” (p.108) y los partidos pasan a un segundo plano. Estas personas, entonces, se favorecen de la falsedad propiciada por la televisión, ya que los políticos se relacionan únicamente con los hechos seleccionados para las cámaras que luego son arreglados a su favor.

Además, esta “video-dependencia” genera otras consecuencias. Por ejemplo, la video política se inventa fuentes autorizadas para hablar de determinados temas, entregándoles un permiso para hacerlo a su conveniencia y *emotiviza* la política, porque crea pasión en los televidentes gracias al poder de la imagen. Con respecto a lo primero, Pierre Bourdieu (1997) se refiere a lo que él denomina como derecho de entrada a ciertos campos como la filosofía, la sociología, etc.: “puede consagrar como sociólogos, escritores o filósofos a personas que no han pagado el derecho de entrada desde el punto de vista de la definición interna de la profesión” (p.94). Esto puede verse reflejado en las fuentes que usan los noticieros u otros medios de comunicación para complementar o justificar sus notas periodísticas.

Daniel Hallin y Paolo Mastrini (2008) pretenden explicar la relación que hay entre los medios de comunicación y la política e identifican tres modelos en que esta se da: 1. Modelo pluralista polarizado, 2. Modelo democrático corporativo y 3. Modelo liberal. Todo

esto lo hacen basándose en medios europeos y regiones específicas. No obstante, sus análisis son pertinentes para otros estudios.

El primer modelo es el que presenta una integración clara entre medios y la política de los partidos. Suele tratarse de una prensa que está dirigida a la élite. Los autores también piensan, como otros mencionados antes, que los medios tienen una incidencia importante en la formación de opinión pública. En este modelo hay un grado importante de paralelismo político, que significa que hay convergencia entre los partidos políticos y los medios.

Seguido de eso, el modelo democrático corporativo es aquel en que también un alto grado de paralelismo político y en el que conviven medios cercanos a grupos de la élite y medios independientes. Sin embargo, hay control regulado del Estado sobre esto. Por último, el modelo liberal que está presente en Gran Bretaña, Irlanda, Canadá y Estados Unidos, se caracteriza por una intervención muy pequeña del Estado en la regulación de medios, pero hay un grado bajo de paralelismo político. Asimismo, el mercado es controlado, en gran medida, por empresas comerciales de comunicación.

Hay una relación entre el periodismo y la política que tiene tres razones de ser: la primera es hacer un seguimiento de la vida pública, la segunda es “proporcionar a una comunidad de ciudadanos información sobre sus intereses comunes, los problemas colectivos y las alternativas para resolverlos; y, por último, proporcionar plataformas de discusión sobre los asuntos que afecten al conjunto de la sociedad” (Robledo-Dioses, 2017, p.24).

Los medios de comunicación influyen en las habilidades para gobernar de las autoridades a partir de qué tanto control estas tienen de los noticieros,

como se ve en su capacidad de a) formar opinión pública entre los ciudadanos que siguen poniendo atención; b) influenciar a facciones políticas de unirse u oponerse a iniciativas políticas; c) hacer más o menos responsables a los dirigentes, *officials*, por esas iniciativas; y d) simplemente informar a los ciudadanos sobre lo que el gobierno está haciendo (Bennett, 2009, p.6)

Como ya se mencionó antes, los autores coinciden en que hoy la política no puede proceder sin los medios de comunicación. Es lo que W. Lance Bennett (2009) explica sobre cómo es clara una dependencia entre los medios y los políticos. Esto, porque los periodistas se posicionan ante las audiencias cuando tienen entrevistas con los candidatos, presidentes, senadores, etc. Simplemente, los políticos no pueden ignorar a los medios si quieren tener éxito en sus políticas o incluso llegar a algún cargo de elección popular.

No obstante, Cerbino (2003) considera que son los políticos quienes deciden volver su trabajo un espectáculo para llamar la atención, “este fenómeno encuentra una coincidencia en la tendencia dominante en los medios (sobre todo televisivos) de producir programas que apelan a lo emocional y a transformar cualquier acontecimiento en un show” (p.3).

Aun así, el autor Bennett enfatiza en que los medios son bastante homogéneos en los acontecimientos que cubren, lo que investigan y lo que informan. Por lo general, se centran en determinados personajes de forma repetitiva, en el tipo de historias que resaltan y en los principios y valores que estas muestran. Por lo tanto, “la dependencia mutua de periodistas y oficiales [fuentes oficiales] en la producción de las noticias significa que esta institución de la prensa es un cuarto, y no tan independiente, rama gubernamental” (Bennett, 2009, p.6).

Según Jaimes Espinosa (2012), la televisión es una de las herramientas de los partidos políticos para manipularlos y manejarlos en función de su propio beneficio electoral. Sin la televisión, los políticos fracasarían. Es más, para él la televisión y la radio son medios momentáneos que no permiten la profundización que requieren de la prensa para sustentar la información que comparten a las audiencias.

Es similar lo que reúne el texto *Infoentretenimiento y periodismo político en televisión* (Ortells Badenes, 2012) sobre la imposibilidad de profundizar que tiene la televisión. Esto deriva en una crisis de credibilidad donde los mensajes se simplifican y se transmiten de forma ligera.

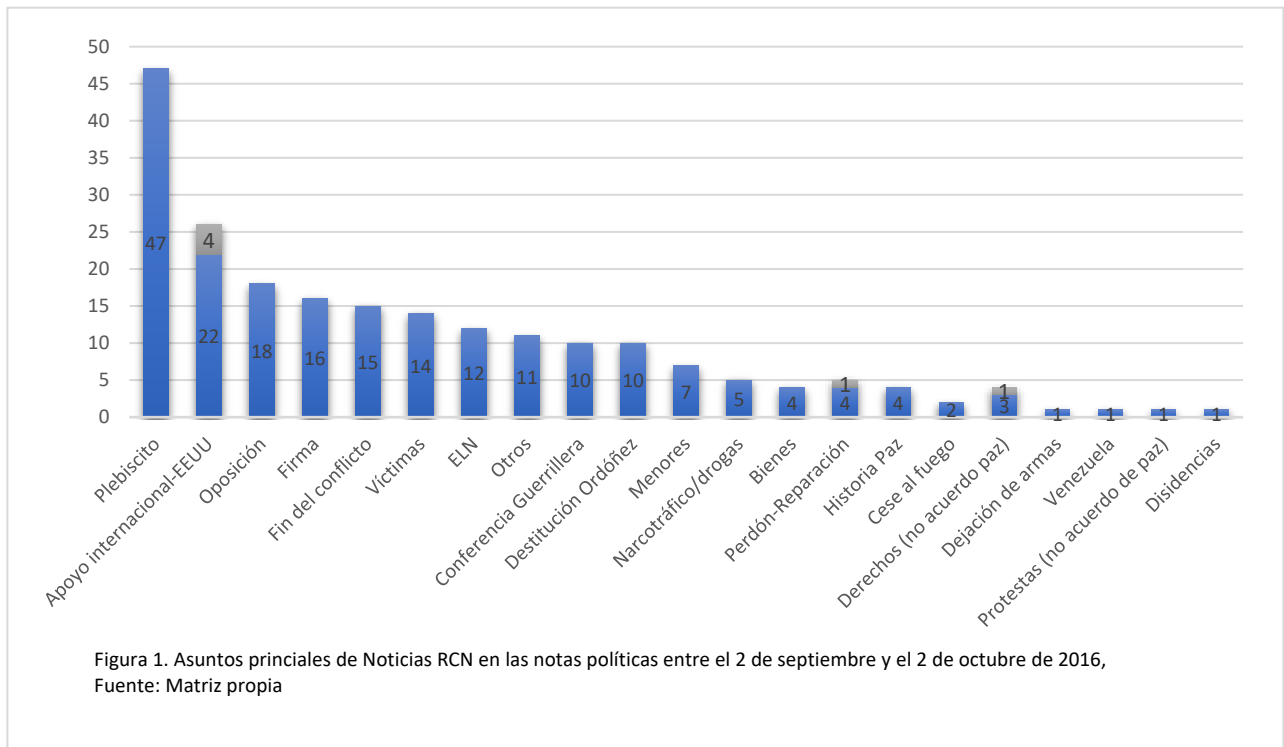


## Entre el sesgo y la línea editorial

A continuación, se presenta el análisis exhaustivo que se hizo de 232 notas políticas de Noticias RCN, como se mostró en el marco metodológico. Este capítulo consta de varios subtítulos: Asuntos principales, en donde brevemente se muestran las temáticas más tocadas por el informativo. Le sigue información general sobre las fuentes: ¿cuántas? ¿cuáles? ¿qué rol cumplieron?

Para profundizar más, le siguen apartes de cada uno de los asuntos principales y las fuentes que usó el noticiero para la recolección de la información presentada. Después, hay dos apartes que cobrarán sentido a medida que se avance en la lectura de este capítulo: Álvaro Uribe Vélez y el Centro Democrático, y Juan Manuel Santos.

### Asuntos principales



Como se puede evidenciar en la Figura 1, tan sólo 24 notas no trataron sobre el Proceso de Paz con la guerrilla de las FARC. Algunos de los temas no especificados acá,

fueron los derechos de la comunidad LGBTI, debates en el Congreso por las corridas de toros, discusiones de políticas en las regiones, disidencias, como se especifica en la gráfica, entre otras.

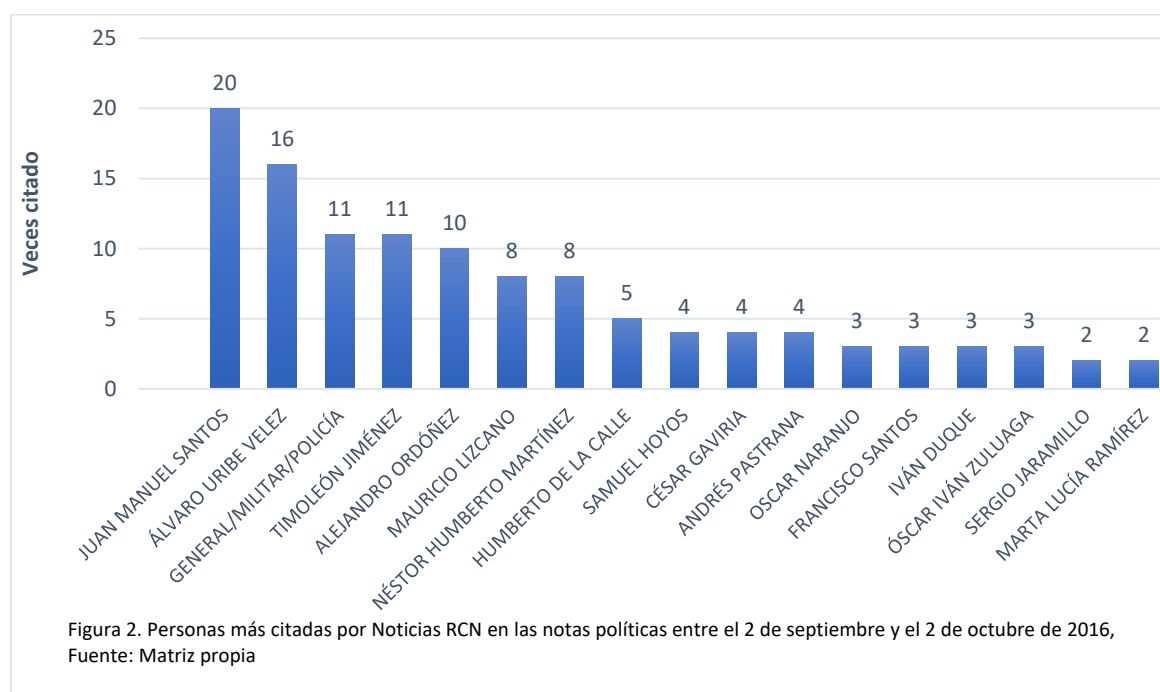
A propósito, vale la pena recordar aquello mencionado por Bourdieu (1997) sobre cómo la televisión oculta y muestra a su conveniencia. A pesar de la importancia innegable del Proceso de Paz y de lo que este representaba, es poco probable que en dicha coyuntura no hubiera más temas políticos a tratar. La política como fuente se vio reducida casi en su totalidad a todo lo relacionado con las negociaciones de paz. Y, como se mencionaba antes, “su peso [el del noticiero] en el establecimiento de la agenda social” es muy alto; depende absolutamente de la importancia que decide darles a los asuntos que trata (Califano, 2015, p.61,).

A continuación, se analizarán las fuentes que tuvo el noticiero en los aspectos políticos. No obstante, es posible hacer ciertas anotaciones antes de entrar en dicho análisis: el equipo negociador del gobierno estaba compuesto por Humberto De la Calle, Sergio Jaramillo, Oscar Naranjo, Frank Pearl, Jorge Enrique Mora Rangel, María Paula Riveros, María Ángela Holguín y Luis Carlos Villegas (en los primeros meses). Sus menciones fueron casi nulas, exceptuando las de Humberto de la Calle, que junto con Oscar Naranjo estuvo en una entrevista con Claudia Gurisatti, directora del noticiero y fue consultado en otras tres ocasiones<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> La entrevista fue citada dos días, por lo que en el número de fuentes se contó individualmente cada día para sumar dos.

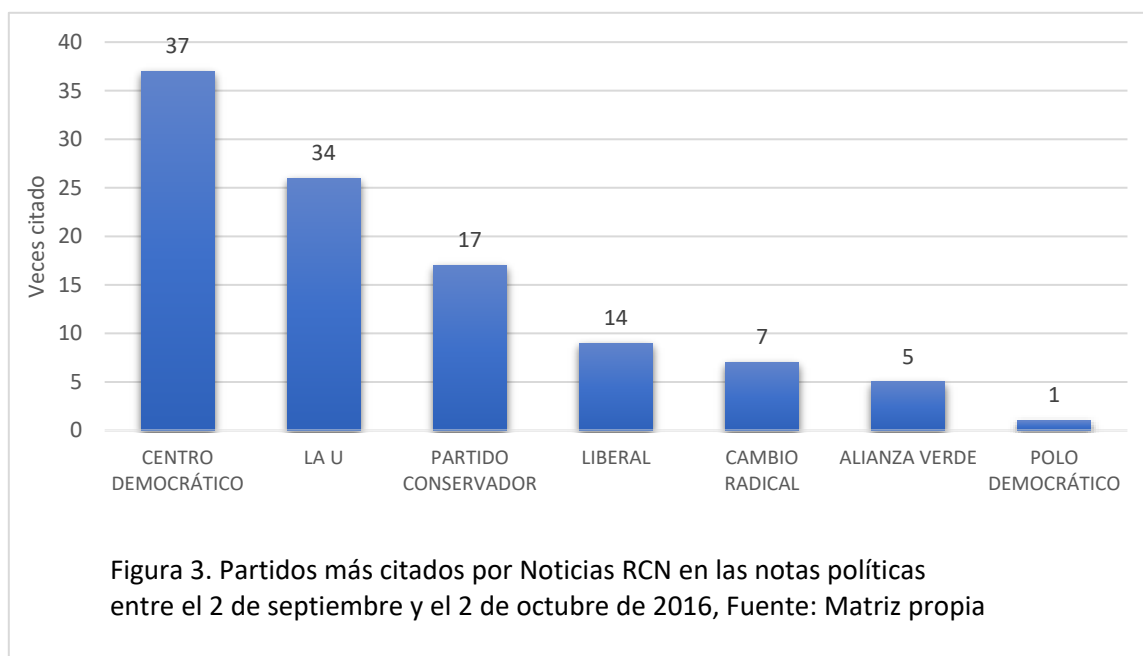
## Fuentes



El promedio de fuentes usadas por Noticias RCN fue de 2 por nota, dado que en 112 de estas solamente se citó una fuente.

Gran mayoría de las fuentes, como se ve en el gráfico, son fuentes oficiales. Personas pertenecientes al gobierno u autoridades, más un bajo número de ciudadanos y/o campesinos consultados. “Según [Jhon] Solosky la excesiva dependencia en fuentes oficiales tiende a legitimar la estructura de poder en la sociedad” (Alessandri et al., 2001, p.118). Es inevitable notar la gran cantidad de congresistas y ministros que citó este medio durante el mes previo al plebiscito. No obstante, es importante añadir que consultó a 32 víctimas de distintas regiones del país, pero no fueron incluidas en la Figura porque se consultó una sola vez a la mayoría de ellas.

Dado que la gran mayoría de las fuentes citadas son de origen oficial, y la mayoría de estas pertenecen a partidos específicos, es pertinente visibilizar las veces que cada uno de ellos fue consultado a lo largo de 232 notas políticas:



Lo primero que salta a la vista es que el partido de oposición tuvo más menciones que el del propio presidente, pero más allá de eso, superó por mínimo 10 veces a todos los demás partidos.

El Polo Democrático tuvo una sola fuente y llama la atención, ya que para ese momento era el partido más importante de la izquierda. Le sigue el partido Alianza Verde, cuyos representantes expresaron su apoyo al Proceso de Paz de manera abierta. El partido Liberal fue citado en 14 ocasiones de las cuales cinco se trató de declaraciones de Humberto De La Calle.

Luego, el partido Cambio Radical, de centro derecha, tuvo siete menciones. Después, con 17 menciones está el partido Conservador. En este caso vale la pena mirar con detenimiento, ya que este sí se mostró dividido ante la coyuntura del país. Por un lado, Alejandro Ordóñez, Marta Lucía Ramírez y Andrés Pastrana fueron críticos y estuvieron junto al senador Uribe Vélez durante ese mes previo al plebiscito, por el otro, varios de los integrantes del mismo sí estuvieron a favor del Proceso. Nótese que como lo muestra la Figura 2, de esas 17 veces, 10 fueron de Alejandro Ordóñez, 2 de Marta Lucía Ramírez y 4 de Andrés Pastrana. El partido de La U apareció en 34 ocasiones, de las cuales 20 fueron las veces en que Juan Manuel Santos fue citado por el noticiero.

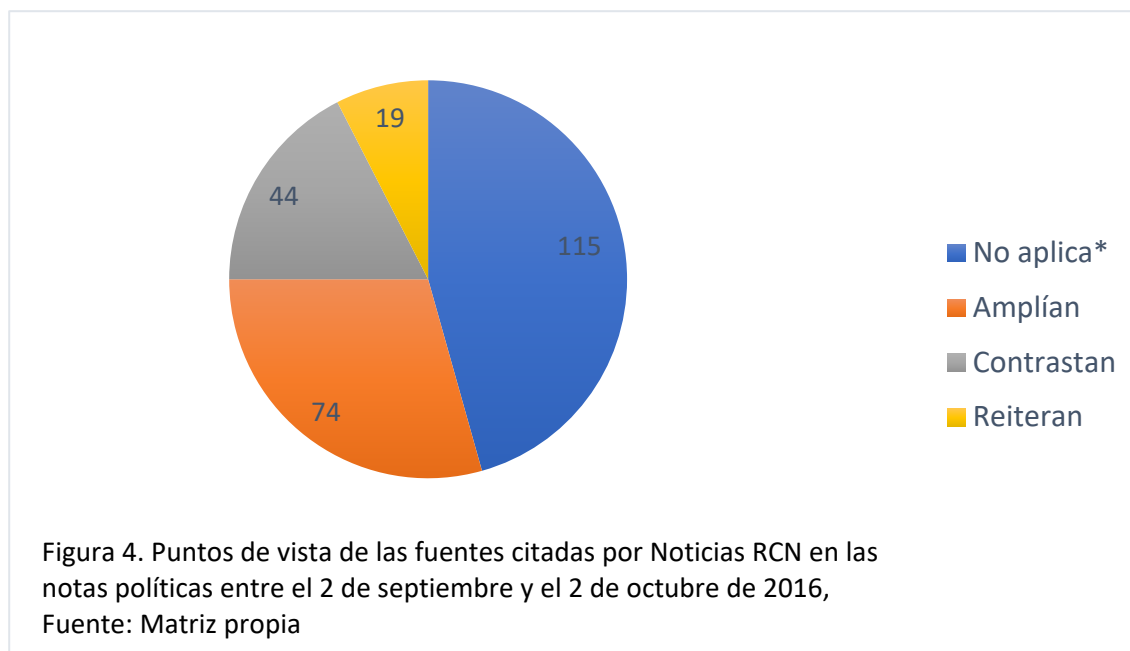
Las personas del CD que fueron consultadas tuvieron la fortuna de haber tenido especial atención de este medio. A pesar de que RCN también consultó a otros partidos, es importante destacar que este es el principal partido de oposición al gobierno de Juan Manuel Santos y por eso es importante para este trabajo su mención.

Por una parte, es posible argumentar que este medio estaba siendo equilibrado al citar a dicho partido y a su dirigente por naturaleza, Álvaro Uribe Vélez, en un intento por darle un espacio proporcional al del gobierno de turno. Esto sustentado en que el periodismo, como lo afirma Germán Rey (2008) es necesario en una sociedad democrática, lo cual implicar darles voz a todos los sectores y más a los de oposición.

No obstante, y como se vio antes, Cambio Radical es otro de los partidos de derecha que hizo oposición al Acuerdo de Paz, no con la misma firmeza que el Centro Democrático, pero sí con varios reparos. Incluso el vicepresidente Germán Vargas Lleras hizo críticas y se mantuvo antes distanciado y, aun así, no lo vemos por ninguna parte en el noticiero.

Asimismo, el equilibrio periodístico aplica para todos los sectores, lo que significaría que debería haber una similitud entre la cantidad de fuentes de cada partido que fueron consultadas. Tanto los que estaban a favor como los que estaban en contra. Más adelante se revisarán las fuentes más citadas para cada asunto principal y luego, se hará el análisis correspondiente.

Ahora, en cuanto al rol de las fuentes, no sólo las representadas en las Figura 2 y 3, sino al total, es importante explicar dos aspectos: el primero, es que la Figura 4 muestra los puntos de vista<sup>6</sup> de las fuentes en cada nota y lo que hacían en la misma, pero en los casos en los que el noticiero sólo consultó una voz, este concepto no se podía definir. También, en aquellas notas en las que el noticiero no especificó la fuente de la información, fue imposible aplicar un criterio por lo que no se plasmaron en esta Figura.



<sup>6</sup> El rol de la fuente en la nota en comparación a las demás fuentes, más allá de su naturaleza, lo que aporta su opinión o voz a la información: contrasta, reitera o amplía la información de la otra fuente.

Por lo tanto, en 115 casos hubo una sola fuente citada cuyo rol era únicamente complementar o ser la noticia. Es decir que este noticiero tuvo un número importante de notas en las que la noticia era una declaración “polémica”, más no un acontecimiento. El segundo aspecto, es que en algunos casos las fuentes jugaron más de un papel, sobre todo en aquellas notas en las que había tres o más personas consultadas. Por lo que en una misma nota podía haber fuentes reiterativas (19), pero también otras que contrastaran (44) y/o ampliaran (74) la información.

### **Fuentes por tema**

#### **Plebiscito**

Las notas en esta categoría son aquellas enfocadas en la refrendación del Acuerdo. Se incluyen las campañas tanto a favor como en contra, así como opiniones sobre el mismo, y también cuestiones relacionadas con la Registraduría, el Consejo Nacional Electoral y otras entidades encargadas de regular el proceso.

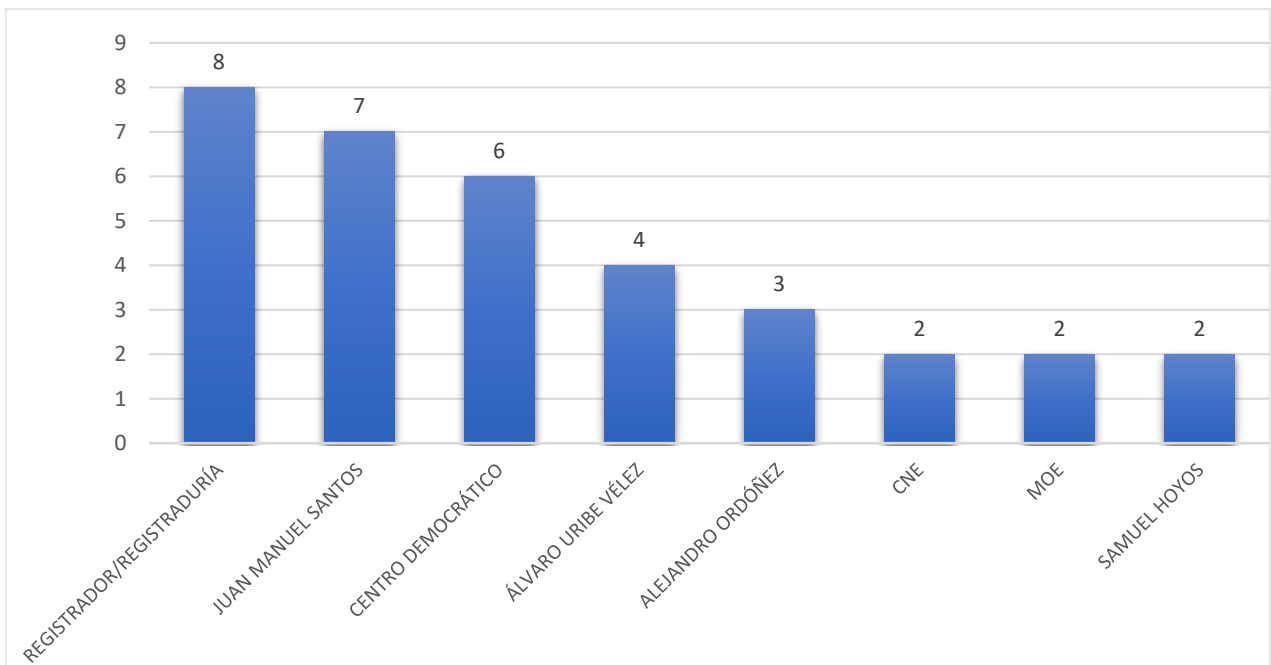


Figura 5. Fuentes principales de Noticias RCN en las notas sobre el plebiscito entre el 2 de septiembre y el 2 de octubre de 2016, Fuente: Matriz propia

En total, el tiempo dedicado a este tema fue de 97:05 minutos para 47 notas (Figura 1) y el promedio total del número de fuentes fue de 1,9.

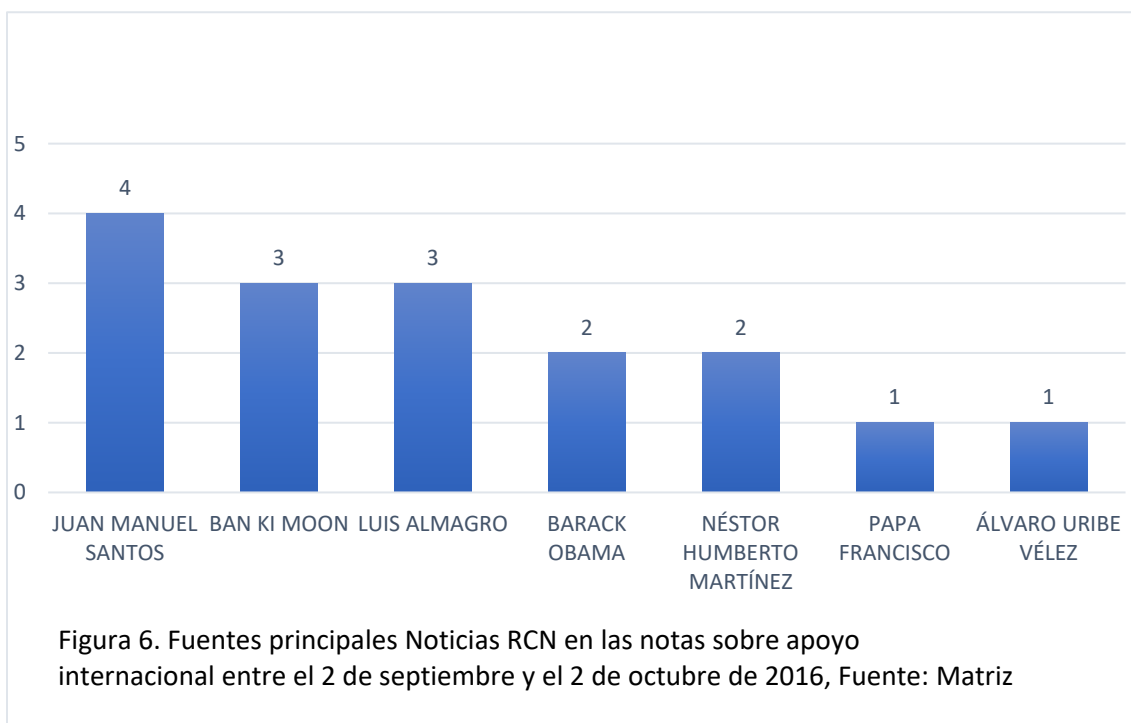
El que la mayor fuente citada sea la Registraduría Nacional es importante, porque estas notas se enfocaron en el sistema y el avance en el proceso del plebiscito. Es decir, el enfoque fue más técnico que otra cosa. El que el presidente Juan Manuel Santos sea la segunda fuente más citada es apenas normal, pues este plebiscito fue promovido por él y la campaña que hizo por el SÍ fue citada por este noticiero.

Ahora, en conjunto, personas del Centro Democrático aparte del senador Álvaro Uribe Vélez fueron consultadas o citadas seis veces y él cuatro. Él fue protagonista, por ejemplo, el 12 de septiembre con una nota en la que Noticias RCN (2016) contó que él



continuaría en su lucha por el NO hasta el final. El 13 de septiembre, una de las notas protagonizadas por el expresidente se trataba sobre las 13 maneras en las que, según él, el gobierno estaba cometiendo “anomalías” en la campaña por el SÍ. El 23 de septiembre, la nota dedicada a Uribe Vélez fue corta y contundente: “el expresidente<sup>7</sup> Álvaro Uribe Vélez insistió en que los colombianos deben votar por el NO” (Noticias RCN, 2016).

### Apoyo internacional



Hubo un total de 26 notas sobre apoyo internacional o sobre Estados Unidos y Colombia. Aunque vale aclarar que, por ejemplo, las tres notas en las que aparece Luis Almagro fueron fragmentos de una entrevista que le hizo la directora del noticiero, Claudia Gurisatti.

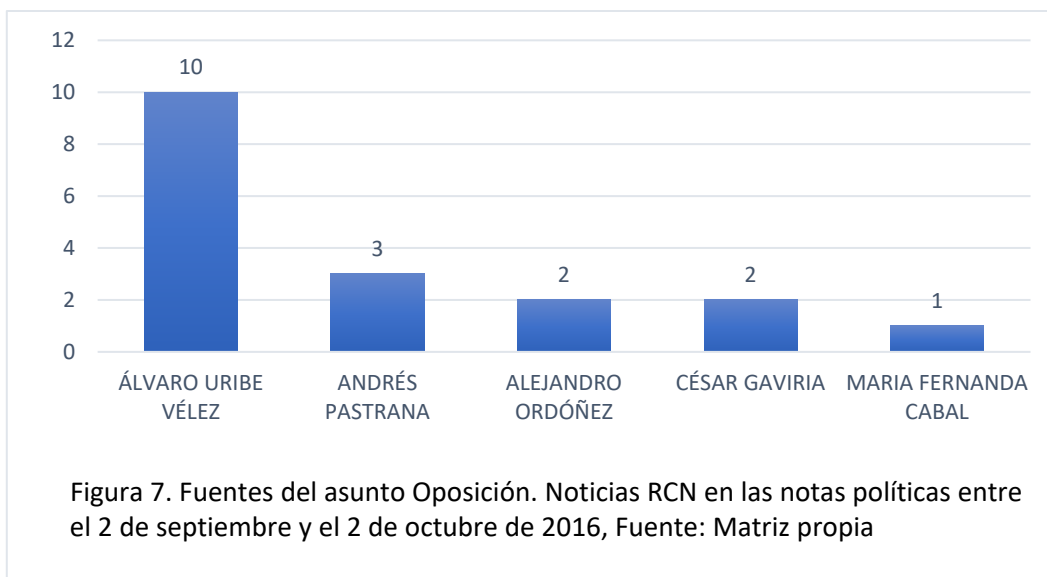
<sup>7</sup> Nótese el vocabulario: En más de una ocasión, el noticiero se refirió al senador como ex presidente, a pesar de su cargo en el Congreso de la República.

Por otra parte, el 8 de septiembre Uribe Vélez les comunicó a los candidatos presidenciales de Estados Unidos, Hilary Clinton y Donald Trump, a través de una carta, que respetaba la posible decisión de Barack Obama de conceder un indulto a las FARC, a pesar de no estar de acuerdo. Además, expresó los peligros que representaba el Acuerdo de paz y la posibilidad de que Colombia se convirtiera en una “segunda Venezuela” (Noticias RCN, 2016). En esta nota, él fue la única fuente citada y la duración fue de 0:23 segundos. Esta nota es la única en la que se menciona al expresidente cuando se habla de apoyo internacional o de Estados Unidos.

Esto es llamativo, porque no se consultó a otras fuentes por su opinión al respecto, lo que no es necesariamente negativo para este caso, pero que, si se tiene en cuenta que es un mensaje dirigido a uno de los principales aliados de Colombia, y que este noticiero tuvo una tendencia a consultar opiniones, sí es de notar. Más adelante se ahondará en el papel de las notas que se trataron de Uribe Vélez.

Ahora, este Proceso de Paz se hizo para finalizar un conflicto que, a pesar de no haber terminado, llegó a la desmovilización de una gran cantidad de integrantes de la guerrilla de las FARC. Dicho conflicto ha tenido una duración de más de 50 años, por lo que la atención que recibió a nivel internacional fue inmensa. ¿Por qué no se le dio mayor cubrimiento a esto? Teniendo en cuenta que durante el mes de septiembre de 2016 la coyuntura de la política nacional giraba en torno, casi en su totalidad, a los Acuerdos de Paz, llama la atención la omisión de algunas de las expresiones de apoyo que pudieron surgir de distintas latitudes del mundo.

## Oposición



La Figura 7 muestra las fuentes más citadas cuando el tema se trataba exclusivamente de oposición, lo cual se vio en 18 notas. Esto se diferencia de aquellas notas en la Figura 5, porque acá no se trata de la campaña por el SI o por el NO, sino que se trata de críticas directas al Proceso de Paz más allá de las urnas y de la oposición al gobierno.

Como se puede ver, es evidente quién fue la persona que más apareció. Hubo otras que se citaron una sola vez, tales como María Fernanda Cabal u Oscar Iván Zuluaga, solamente se incluyó a uno de ellos, pues todas las demás fuentes solamente fueron citadas una vez.

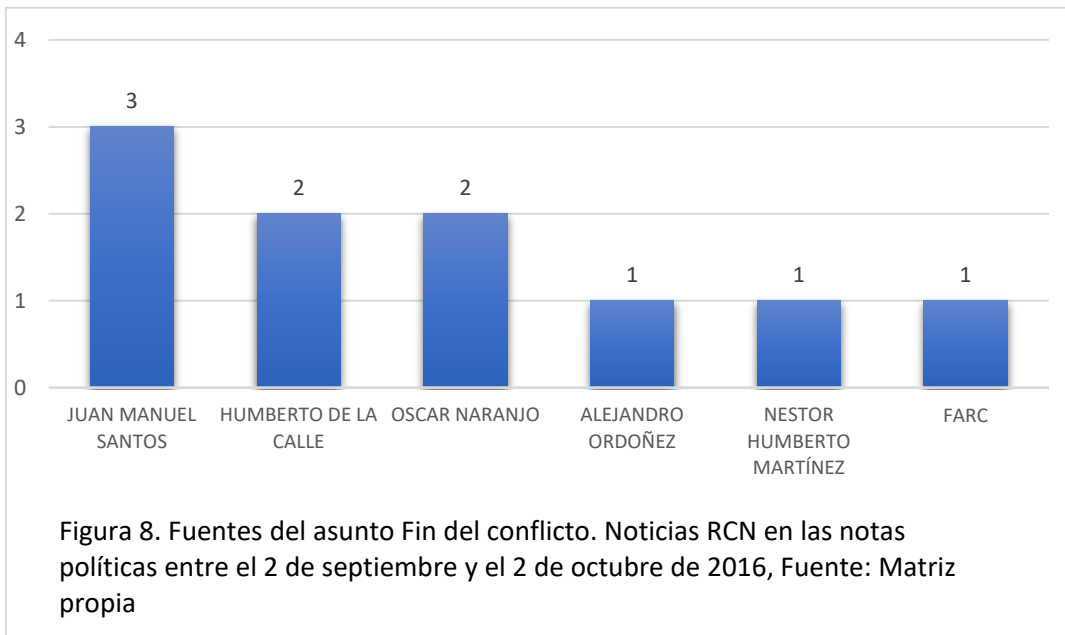
En el caso de César Gaviria, su aparición en estas notas fue para contrarrestar con sus opiniones a las de los opositores. Es decir, estuvo presente en los asuntos de oposición, sin ser parte de ella. No obstante, Alejandro Ordóñez, Andrés Pastrana y, por supuesto, Álvaro Uribe Vélez fueron los protagonistas en las notas que el noticiero hizo sobre los contrincantes del Proceso y de Juan Manuel Santos (Noticias RCN, 2016).

## Firma

En el caso de la temática de la firma, no se mostrará gráfico alguno, ya que en este caso hubo un cubrimiento de la firma del Acuerdo en Cartagena desde el 25 de septiembre hasta el 27 del mismo mes, y la mayoría de las fuentes citadas fueron las personas que dieron discursos en el evento, tales como Timoleón Jiménez o Juan Manuel Santos.

Sin embargo, cabe añadir que los periodistas estuvieron analizando lo que sucedía en Cartagena junto con algunas víctimas invitadas que expresaron estar de acuerdo con el proceso de paz. Por otro lado, el noticiero habló de la logística y la seguridad en la ciudad para la llegada de los invitados internacionales (Noticias RCN, 2016).

## Fin del conflicto

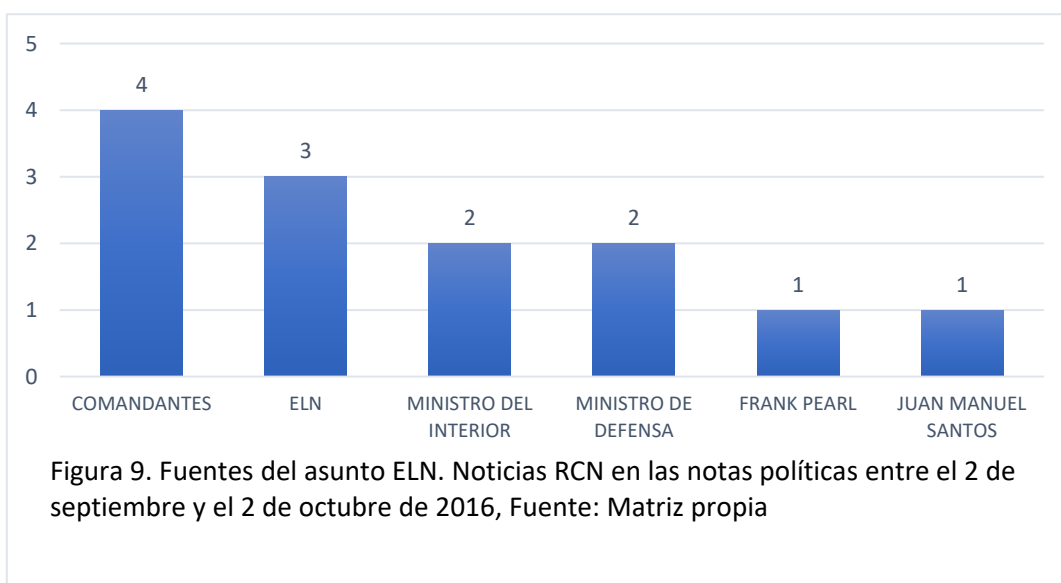


En el asunto de Fin del conflicto se incluyeron las notas en las que se hablaba de lo que sucedería después de la firma y del plebiscito. Esto incluye algunas partes de la entrevista que Claudia Gurisatti les hizo a Humberto De La Calle y Oscar Naranjo cuando les

preguntaba por la fecha en que las FARC se concentrarían en un solo lugar y de los posibles escenarios después de la refrendación (Noticias RCN, 2016). También se incluyeron las notas en que se habla de la futura participación en política del partido FARC, de la excarcelación de algunos guerrilleros, entre otros. Algunas de estas notas ocurrieron durante el cubrimiento de la firma en Cartagena.

## ELN

Las notas sobre el Ejército de Liberación Nacional se tomaron para esta matriz de análisis, porque las guerrillas tienen un origen político que, a pesar de las discusiones posteriores sobre su validez, tienen incidencia directa en los ámbitos de la política, especialmente en este país.



En este caso, las fuentes no fueron nada diferente a lo observado más atrás. Sobre todo, porque durante este período el ELN estuvo activo y cometiendo actos de guerra que fueron abordados por agentes del Ejército, así como por el gobierno. No obstante, en dos de

las ocasiones en las que este fue citado, se trató de un anuncio de cese unilateral al fuego y de un anuncio de Alias Gabino, cabeza del ELN, de querer negociar en Quito con el gobierno colombiano.

### **Víctimas**

Para el asunto sobre víctimas tampoco se hizo un gráfico, ya que las fuentes más citadas fueron, valga la redundancia, víctimas. Acá hay que precisar que se consideraron víctimas todos aquellos que fueron secuestrados o sufrieron algún tipo de daño por parte de las FARC, pero también los parientes de ellos.

Otras fuentes que fueron citados una sola vez fueron: Juan Manuel Santos, presidente, el senador del Centro Democrático Jaime Amín junto con el presidente del senado Mauricio Lizcano sobre si había verdadero arrepentimiento de las FARC por la masacre de la Chinita. También se citó una vez a Sergio Jaramillo, parte del equipo negociador del gobierno y a Alias Romaña, quien fue citado por sus declaraciones burlonas sobre haber olvidado un crimen.

Por ejemplo, el 12 de septiembre (Noticias RCN, 2016), hubo una nota de 1:56 minutos de duración sobre un encuentro entre víctimas y FARC. Estas víctimas eran parientes y un sobreviviente del secuestro de 12 diputados del Valle del Cauca en 2002. En esta nota, las víctimas fueron consultadas y allí expresaron sus opiniones sobre el paso del tiempo, el encuentro y el perdón. Ellos pidieron justicia, pero contaron que las FARC les pidieron perdón encarecidamente.

También el 12 de septiembre, el noticiero mostró una nota sobre la reunión en La Habana de un grupo de víctimas de la masacre perpetrada por las FARC en La Chinita,

Antioquia, en 1994. Al comienzo, se habla sobre los hechos ocurridos en aquel año, pero después se menciona el encuentro en Cuba y la intención de reconocimiento y reparación de la hoy ex guerrilla. En ambos casos, es posible afirmar que el noticiero les dio voz a los afectados con un espacio de respeto para expresar sus sentimientos y opiniones.

Al día siguiente, el 13 de septiembre, en el noticiero hubo una nota a manera de adelanto del programa La Noche que se emitiría después del noticiero (Noticias RCN, 2016). En esta ocasión, estarían presentes algunas víctimas de aquel secuestro y asesinato de 12 diputados en 2002. Lo primero que se muestra es la voz de una de las parientes molesta y seria, quien dice que fue a La Habana a conocer la verdad y que fue muy doloroso.

Después, durante unos segundos se muestra al hijo de uno de los diputados diciendo que había jurado matar a los responsables del asesinato de su padre. Esto vale la pena destacarlo, porque más de diez días después, el 27 de septiembre, cuando se firmó el texto de los acuerdos en Cartagena, Noticias RCN (2016) tuvo a este mismo joven, Sebastián Arismendy, como invitado durante la transmisión en una nota de seis minutos. Ese día, él expresó su emoción ante la firma y el fin del conflicto que este significaba, a lo que Claudia Gurisatti, directora del noticiero, respondió preguntándole si le parecía suficiente. Asimismo, otra de las presentadoras, hizo una pregunta similar. Él respondió afirmando que confiaba en la voluntad de la guerrilla.

¿Es acaso posible que en menos de un mes un joven que fue víctima del conflicto haya cambiado su opinión de forma tan drástica? Es decir, ¿por qué el noticiero muestra en la nota del 13 de septiembre a un joven lleno de odio y después a uno esperanzado, si son la misma persona? Es apenas claro que la selección del contenido de la nota sobre el adelanto

de La Noche, que mostraba aquel fragmento en el que Arismendy hablaba sobre su odio por la guerrilla y sus deseos de venganza, fue seleccionado intencionalmente.

El marco a través del cual las personas ven una noticia, como se explica en la teoría del *framing*, es el primer filtro que tienen para comprenderla. Esto también está relacionado con el concepto de “intermediario simbólico colectivo” que es la televisión (Califano, 2015, p.62). Si un noticiero recorta parte de la información que le muestra al público, esto afecta su manera de percibir los hechos. A pesar de que este informativo dio voces a las víctimas con distintas opiniones también, acá se habla de un caso muy emblemático del conflicto y de los crímenes de la guerrilla de las FARC y mostrar erróneamente el odio de una víctima afecta la manera en que las personas entienden el presente.

Sartori (1988) explica que aquel que es “video-dependiente” (p.102) no tiene el mismo sentido crítico que alguien que tiene capacidad para discernir lo que ve en televisión de lo que es real. Esto querría decir que pocas personas, tal vez, pensarían que el noticiero estaba siendo sesgado y mucho menos cuando la evidencia de eso se ve con tantos días de diferencia.

El 22 de septiembre hubo cuatro notas correspondientes al tema de las víctimas (Noticias RCN, 2016). La primera fue la entrevista exclusiva con Laura Ulloa, una joven caleña que fue secuestrada por las FARC cuando era niña. Ella contó la historia del secuestro, pero expresa el perdón. No obstante, espera que a nadie le pase lo que le pasó a ella y espera que Colombia sea un mejor país.



Seguida de esta nota, vino una en la que se mostró a alias Romaña, líder de las FARC, diciendo que ellos eran quienes más habían sufrido con la guerra y que no recordaba el secuestro de un abogado llamado Enrique Márquez. El presentador lo calificó de “cínico”.

Después de esa nota, RCN hizo una nota en la que consultó a la madre de Márquez, quien pidió la verdad y honestidad sobre lo que sucedió. Seguido de eso, vino una nota de Sergio Jaramillo afirmando que él había hablado con Romaña del caso y que él sí lo recordaba. Ambas notas duraron un minuto. En este caso se puede afirmar que el noticiero dio espacio a cada una de las opiniones.

No obstante, vale la pena añadir que este día hubo dos notas políticas más, pero no en la categoría de víctimas, sino en la de oposición. Una fue sobre la indignación de los partidos sobre las afirmaciones de Romaña y otra fue sobre la petición que hizo Álvaro Uribe Vélez a Juan Manuel Santos para hacer un debate público (Noticias RCN, 2016).

### **Conferencia guerrillera**

En el caso de la Conferencia Guerrillera, que se realizó desde el 17 hasta el 23 de septiembre, el noticiero tuvo a una enviada especial en los Llanos del Yarí reportando desde el lugar de los hechos y que en total hizo 11 notas al respecto. Esta conferencia, ya tradicional en la guerrilla de las FARC, se hizo para que el equipo negociador de las FARC pudiera presentar y discutir con las filas de la ahora ex guerrilla, lo acordado en La Habana.

No se hizo un gráfico, porque hubo una sola fuente que fue citada en más de una ocasión: Timoleón Jiménez, alias Timochenko. En cinco ocasiones Noticias RCN lo mencionó y lo citó, pues él fue la figura más importante durante la Conferencia. Por otro

lado, hubo varias citas de guerrilleros rasos y, además, el noticiero mostró a algunos de sus familiares.

### **Destitución Ordóñez**

En este caso tampoco se hizo una figura, ya que evidentemente la fuente que más citó el noticiero en este caso fue Alejandro Ordóñez; en seis ocasiones. El presidente Juan Manuel Santos fue citado en una ocasión y congresistas de varios partidos fueron consultados también.

El procurador Alejandro Ordóñez fue destituido el 7 de septiembre porque el Consejo de Estado consideró que hubo irregularidades en el proceso de su reelección.

"El artículo 126 constitucional consagra una prohibición que acarrea la nulidad del acto de elección, nombramiento o postulación de un funcionario que hubiere designado a sus electores, postulantes o familiares cercanos, en cargo que le corresponde proveer. En el caso concreto, el doctor Alejandro Ordóñez Maldonado efectuó los nombramientos de parientes de magistrados de la Corte Suprema de Justicia, órgano que lo postuló para su reelección", explicó el Consejo de Estado en un comunicado tras anunciar su decisión. (Noticias RCN, 2016, párr.3)

Noticias RCN dedicó un total de diez notas a comentar dicho tema, lo cual contrasta con otros temas que parecerían ser más importantes y fueron menos tratados por este informativo. Ahora bien, este se considera político porque Alejandro Ordóñez, más allá de su cargo, fue uno de los principales opositores al Proceso de Paz. El cargo de Procurador General no debería tener tintes políticos, pues es un cargo técnico encargado de supervisar y prevenir que los gobernantes cometan irregularidades en sus cargos.

El día de la destitución, el noticiero dedicó alrededor de 9 minutos a las opiniones de algunos senadores sobre la decisión del Consejo de Estado, así como su afirmación de que esto era parte de los Acuerdos entre el gobierno y las FARC. Ese mismo día, también se hizo una nota contando que pocos momentos antes de su destitución, el entonces procurador había expedido una circular para los funcionarios acerca del plebiscito y la promoción que ellos hacían del mismo.

Sumado a eso, y a pesar de que no entra en esta categoría de Destitución, sino en la de Oposición, Noticias RCN hizo una nota de 1:30 minutos haciendo un recuento de las frases graciosas y polémicas de Ordóñez como opositor del gobierno de Juan Manuel Santos. Esto llama inmediatamente la atención porque el funcionario fue destituido por cometer irregularidades a cambio de su reelección. Este noticiero le estaba prácticamente haciendo un homenaje a una persona que estaba siendo cuestionada por el Consejo de Estado de cometer un acto de corrupción. Casualmente, esta persona fue la más acérrima opositora al Proceso de Paz después de Álvaro Uribe.

El 8 de septiembre, al día siguiente de la destitución, el noticiero dedicó una nota de 1:00 minuto para consultar a distintos políticos sobre su opinión al respecto. Ese mismo día, hubo un adelanto del programa La Noche de Claudia Gurisatti en el que llevó a dos invitados para debatir sobre la destitución del funcionario.

Asimismo, el 13 de septiembre hubo dos notas del mismo tema, y una de ellas de nuevo fue la opinión de varios congresistas sobre la salida de Ordóñez. Sumado a eso, el 21 de septiembre, Gurisatti lo entrevistó a él en La Noche y el noticiero contó con una nota de 1:14 minutos para resumir esta entrevista en la que el exprocurador afirmaba que su salida había sido uno de los pactos de La Habana (Anexo).

Acá no hubo una fuente contrarrestando o respondiendo a estas afirmaciones, el noticiero no mostró a nadie del gobierno o del Consejo de Estado desmintiendo tales graves acusaciones. Sin embargo, el 8 de septiembre el noticiero sí hizo una nota con la voz del presidente Santos durante una entrevista radial en la que afirmó que el Consejo de Estado había tardado demasiado en resolver la demanda en contra de Ordóñez.

Pero, otra vez, esto no fue el día de la entrevista con Gurisatti, sino varios días antes. Y entonces, si, como lo afirma Pierre Bourdieu (1997), hay personas recibiendo esta información como su único medio para enterarse de las noticias de su país, probablemente no notarán que hay una ausencia de contrastación de fuentes, sino que cabe la posibilidad de que asuma como verdadera esta noticia. Sobre todo, considerando la enorme polarización del país durante este período en el que Colombia se debatía si eran o no adecuados los Acuerdos.

### **Menores**

Hubo diez notas sobre niños. Estas fueron aquellas que trataron el tema de los menores en la guerra, no solamente los que fueron víctimas de abuso, sino también los que fueron reclutados por la guerrilla de las FARC.

Las fuentes que consultó el noticiero fueron varias, entre políticos tales como Mauricio Lizcano, presidente del Senado, Armando Benedetti de La U o Alfredo Rangel, Margarita Restrepo, Samuel Hoyos, Orlando Castañeda y Edward Rodríguez del Centro Democrático, Inti Asprilla y Ángela María Robledo de la Alianza Verde, Luis Fernando Velasco y Sofía Gaviria del partido Liberal, y organizaciones internacionales como Naciones Unidas (ONU) el Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR) y el director de la organización no gubernamental World Coach Colombia.

Además, el medio también consultó a Rafael Pardo, Alto Consejero para el Posconflicto y a Sergio Jaramillo, del equipo negociador. Por otra parte, también hubo una nota en la que tres víctimas hablaron desde su perspectiva y opinión sobre el reclutamiento de menores.

**Narcotráfico**



Todas las notas que trataron sobre drogas y narcotráfico fueron incluidas en esta categoría. Es por eso que hay cuatro ministros citados. Una de ellas se trató del debate por la aspersión aérea en el que también estuvo presente el Fiscal General de la Nación. Es más, las tres notas en las que se citó a Néstor Humberto Martínez fue por cuenta ese método de erradicación de los cultivos ilícitos que él defendía y sigue defendiendo hoy, contrario al gobierno de turno.

En el caso de Juan Manuel Santos, hubo dos notas sobre aspersión en las que el noticiero lo mostró diciendo que este método estaba descartado, pues no funcionaría sin

erradicación manual y voluntaria. En una de esas dos notas, Iván Duque, su sucesor y en ese entonces senador por el Centro Democrático, le pidió desde la oposición revisar esas declaraciones.

Al igual que en asuntos anteriores, en la figura no se incluyeron todas las fuentes, pues hubo varias que solamente fueron mencionadas una vez, aparte de las que ya se exponen en la Figura 10.

### **Bienes**

Las fuentes citadas en las cuatro notas sobre los bienes de las FARC fueron: el presidente de una junta de acción comunal en el Caquetá, un comunicado de las FARC en el que afirmaron que darían información sobre sus bienes comunes, más no de los individuales. En esta nota también se mostró a Humberto De La Calle. En otra nota, Mauricio Lizcano y Armando Benedetti, ambos de La U, dijeron que creían en las palabras de las FARC y en su voluntad de devolver sus bienes para reparar a las víctimas.

Por su parte, Iván Duque y Carlos Holmes Trujillo, del Centro Democrático, dijeron lo contrario. Finalmente, en otra nota, el noticiero citó a The Economist y la revista Forbes, así como a la Fiscalía en reportes en los que hablaban de cuánto dinero tenía esta guerrilla.

### **Perdón y reparación**

En el marco del final de las negociaciones de paz, la firma del acuerdo y del plebiscito, hubo un total de cinco notas que trataron estos dos temas. Cuatro de ellas fueron sobre el perdón y en ellas se citó a seis víctimas. Además, Noticias RCN mostró dos veces las declaraciones de Iván Márquez y una vez a Timoleón Jiménez, líderes de las FARC.

### **Historia paz**

Por otra parte, el 26 de septiembre, el día de la firma del Acuerdo final en Cartagena, hubo cuatro notas sobre la historia del conflicto en las que las fuentes fueron los mismos periodistas del noticiero, el archivo del noticiero, así como tres invitados que tuvo el noticiero para acompañarlos durante el cubrimiento en Cartagena.

Los demás asuntos tocados por el noticiero en este tiempo fueron: disidencias, con una nota, y cese al fuego, con dos notas. Las demás tocaron temas no relacionados con el proceso de paz.

### **Álvaro Uribe Vélez y el Centro Democrático**

El expresidente (2002-2010) y hoy senador del Centro Democrático fue la principal figura de oposición durante el gobierno de Juan Manuel Santos. A pesar de que Santos había sido muy cercano a Uribe y llegó a la presidencia gracias a él. Por su parte, apoyó, desde el Partido Liberal, la decisión del Congreso de aprobar la reelección presidencial cuando Uribe apenas llevaba dos años en la Casa de Nariño. Esta decisión tenía el nombre y apellido del hoy senador (Semana, 2014).

Fue así como en 2005, Santos se alejó de los liberales a modo de disidencia y creó el Partido de la U, aquel que se convirtió en el de Álvaro Uribe Vélez para llegar a su segundo período en 2006. En ese año, la U tuvo un éxito inmenso: ganó 20 curules en el congreso y 33 en la Cámara de Representantes. Vale la pena agregar que más adelante este partido tuvo iniciativa para una tercera reelección de Uribe y, después, su reputación se manchó debido a las implicaciones de varios de sus integrantes en parapolítica (Semana, 2009).

Más allá de eso, como este partido había nacido gracias a la gestión de Juan Manuel Santos, Álvaro Uribe Vélez lo nombró su Ministro de Defensa a manera de agradecimiento. En el cargo, Santos tuvo resultados importantes, porque logró acabar con algunos de los mandos altos de la guerrilla de las FARC. No obstante, durante su ministerio aparecieron algunos de los casos de “falsos positivos”, que fueron los asesinatos extrajudiciales que cometieron integrantes del Ejército para presentarlos como si hubieran sido guerrilleros muertos en combate (Semana, 2013). Se calcula que cerca de 5700 personas fueron víctimas de este crimen (¡Pacifista!, 2016).



Como la Corte Constitucional no avaló la segunda reelección de Uribe Vélez, Santos renunció a su cargo en mayo de 2009 para lanzarse a la presidencia para el período 2010-2014 que ganó siendo el presidente más votado en la historia del país (Semana, 2014).

Ahora, a pesar de que Juan Manuel Santos llegó a ese lugar gracias al apoyo de Uribe, los primeros desacuerdos aparecieron cuando nombró a Germán Vargas Lleras como ministro de Vivienda y a Juan Camilo Restrepo como ministro de Agricultura, ya que ambos habían sido críticos del gobierno de su antecesor (El colombiano, 2016).

Después, el presidente electo se reunió en su primer acto de gobierno con el entonces presidente de Venezuela Hugo Chávez que había roto relaciones con Colombia, ya que “Uribe no admitía relación alguna con un gobierno que alberga terroristas” (Semana, 2014, párr.10). Esto generó un impacto negativo en quienes lo habían escogido como el sucesor de las políticas uribistas.

En 24 de mayo de 2011 cuando el Congreso le dio el sí a la Ley de Víctimas que cambió la manera en que Álvaro Uribe había abordado el conflicto que, según él, no existía, y que durante su gobierno había denominado “amenaza terrorista” (Semana, 2014, párr.11). Esta nueva ley reconocía que en Colombia existía un conflicto armado y, por lo tanto, la existencia de víctimas que merecían ser reconocidas y reparadas (El colombiano, 2016).

Finalmente, con el Proceso de Paz, Juan Manuel Santos demostró su postura frente a la existencia de un conflicto armado en el país, mientras que el expresidente expresó el enorme descontento que le producía que el gobierno negociara con “terroristas”. Esto ocurrió en 2012 y desde ese entonces, Álvaro Uribe no solamente se distanció del Partido de la U, sino que fundó el Centro Democrático que llevó al candidato Oscar Iván Zuluaga a competir

con Juan Manuel Santos en las elecciones de 2014 que lo llevaron a su segundo mandato (El País, 2014). Desde ese momento y hasta el final del gobierno de Santos, Uribe reiteró siempre su descontento y fue la voz más importante de la oposición.

Pues bien, como se mencionaba al principio de este trabajo, Noticias RCN demostró su apoyo a Álvaro Uribe a lo largo de su presidencia. Durante el mes previo al plebiscito, Uribe fue mostrado por este noticiero como la principal figura de oposición que, en efecto, fue.

Cabe retomar el concepto de la video política acuñado por Giovanni Sartori en *Homo Videns* (1988), pues explica que la televisión tiene un impacto directo en la política y en los resultados electorales, por lo que es claro que el hecho de que Uribe haya sido la segunda fuente más citada tiene un significado en las decisiones de los televidentes durante la campaña que este estaba haciendo a favor del No en el plebiscito, que fue el ganador.

También como se mencionaba antes, los medios son los encargados de crear los marcos cognitivos que las personas usan para comprender la realidad. Si Álvaro Uribe Vélez fue citado en 16 ocasiones, y su partido 21 veces más, es evidente que su protagonismo en este noticiero fue absoluto durante el mes previo a la refrendación del Acuerdo de Paz. De las 16 veces en las que el expresidente fue mostrado, 10 de ellas fue en el asunto de oposición. En varias de ellas, su rol fue protagónico; la noticia era él mismo:

El 12 de septiembre, el senador escribió en su cuenta de Twitter: “ser pillo paga” para referirse a los integrantes de las FARC que no irían a la cárcel por cuenta de lo pactado en La Habana. En este caso, el noticiero también consultó a un vocero estudiantil que expresó

su molestia ante el uso de una expresión relacionada con el programa Ser Pilo Paga para hablar de un tema completamente ajeno a la educación.

Ese mismo día, una noticia del informativo se trató de que Uribe continuaría en su campaña por el NO y daría la batalla hasta el final, a diferencia de otros de su ala política (Noticias RCN, 2016). En esta nota también estuvo presente Samuel Hoyos, entonces Representante a la Cámara por el Centro Democrático. Esta nota tuvo una duración de 00:54 segundos.

Al día siguiente, 13 de septiembre, con una nota de 1:30 segundos de duración, el noticiero mostró a Uribe Vélez enumerando las 13 razones en las que según él el gobierno de Juan Manuel Santos estaba cometiendo anomalías en la campaña por el SÍ. Además, pidió garantías y comunicó su continuación en la campaña por el NO en el plebiscito. Él fue la única fuente presentada.

El 14 de septiembre Uribe propuso al gobierno hacer un debate público sobre los Acuerdo. En la noticia presentada por RCN, estuvieron él, Humberto de la Calle y Andrés Pastrana. El 22 de septiembre el noticiero contó nuevamente esta noticia, pero esta vez la única fuente fue el expresidente Uribe (Noticias RCN, 2016).

El 26 de septiembre, una nota de 3:28 minutos se trató sobre Álvaro Uribe y Alejandro Ordóñez, quienes en esa fecha encabezaron una marcha en Cartagena en contra del Acuerdo de Paz y expresaron su desacuerdo con Estados Unidos y la Unión Europea de sacar, posiblemente, a las FARC de las listas de terrorismo (Noticias RCN, 2016).

Finalmente, otra de las notas en las que el expresidente fue el protagonista, se emitió el 30 de septiembre en el noticiero de las 12:30<sup>8</sup> y en esta se tuvo contacto directo con él, que estaba en Cartagena. En la nota, el presidente expresó sus preocupaciones sobre el Acuerdo y el noticiero le dio un espacio de 6:43 minutos a sus opiniones (Noticias RCN, 2016).

Al respecto se pueden inferir varias cuestiones. La primera, que las fuentes utilizadas son escasas, pero más importante aún y más allá del número, hace falta un punto de vista para contrarrestar. La nota del 13 de septiembre en la que Álvaro Uribe habló sobre las supuestas anomalías que estaba cometiendo el gobierno en la campaña por el SÍ, no mostró respuesta alguna de la contraparte, ni ese día ni más adelante. Como afirma Giovanni Sartori (1988): la televisión informa de forma ligera e incorrecta, lo cual se hace evidente cuando un noticiero no recurre a las dos voces que conforman un problema, y tiene aún más relevancia si se trata de acusaciones semejantes.

Esto es peligroso, porque, como aseguraba Pierre Bourdieu (1997), la televisión es la única fuente de información de una gran cantidad de las personas y la falta de una contraparte en esta clase de noticias evidentemente tendrá un impacto en la manera en que estas personas perciben la realidad. Además, a menos de que aquellas personas estén haciendo un análisis o sean especialmente críticas, probablemente ni siquiera puedan advertir la falta de fuentes o puntos de vista en la presentación de una noticia.

La nota del 14 de septiembre fue repetida el 22 de ese mismo mes y no se mostró la voz del presidente Juan Manuel Santos, ni tampoco voces distintas a las de Uribe Vélez. ¿Por

---

<sup>8</sup> Las ocasiones en las que se incluyeron en la matriz los noticieros de este horario, fue porque no se pudo acceder a los noticieros de la noche. No obstante, se determinó que el contenido noticioso en cuanto a la fuente política no se diferenciaba de manera importante.

qué repetir semejante noticia que no tuvo mayor trascendencia durante ese mes? En pocas palabras, la noticia es que un personaje de la política nacional dijo algo. Sin hechos y sin acciones relacionadas.

Lo mismo sucede el 30 de septiembre cuando el expresidente estaba en Cartagena y el noticiero le dio más de seis minutos en cámara para expresar su oposición al Acuerdo. Cabe recordar que este noticiero nunca contactó directamente a Juan Manuel Santos, sino que las veces en las que lo citó, fueron aquellas en las que él habló públicamente o en las que las noticias sobre él se trataban de viajes o pronunciamientos conocidos por todos los otros medios. Como explicaba alguna vez Bourdieu (1997), los medios tienen un peso importante en las agendas de la sociedad, según la importancia que le dan a ciertos acontecimientos o personas.

¿Qué tanta importancia merece cada pronunciamiento del expresidente en este contexto? Pero más allá de eso, ¿qué tanta importancia puede tener como para no merecer que su voz sea contradicha? Raymond Williams (1996) afirmaba que la televisión es parte del consumo doméstico, pero que aquello que se consume es información que contiene un sesgo.

Esto, evidentemente, está relacionado con lo que acá se analiza. Vale la pena traer a colación el concepto de encuadre o *framing* que se mencionó antes, pues en este caso quiere decir que, si las personas vieron Noticias RCN y pudieron ver las objeciones del principal opositor al Acuerdo de Paz, pero no tuvieron un punto de comparación ni una mirada crítica al respecto, posiblemente su interpretación fue sesgada y estuvo en el marco escogido por este medio.

Prueba de esto, es que hubo siete notas dedicadas exclusivamente a este personaje, es decir que él fue la única fuente citada o consultada, y en las que, en su mayoría se trató de opiniones:

El 8 de septiembre, noticias RCN presentó la nota expuesta en el aparte sobre Apoyo Internacional, en la que Uribe les envía una carta a Donald Trump y Hilary Clinton. El 13 del mismo mes, se encuentra la nota también ya citada sobre supuestas anomalías que estaba cometiendo el gobierno de Santos en la campaña por el plebiscito.

El día 17, el senador declaró tentativa de cohecho por declaraciones que hizo Juan Manuel Santos en una ocasión en la que comparó el amor con los votos por el SÍ. Al día siguiente, hubo una nota dedicada a su opinión sobre la entrevista de RCN a Bernard Aronson, enviado especial de Estados Unidos a Colombia en el marco de la firma en Cartagena.

Unos días después, el 22 de septiembre, se hizo la nota sobre la solicitud que hizo el expresidente al presidente para hacer un debate público. El 23, él insistió en que los colombianos debían votar por el NO. Finalmente, el 30 de ese mes, en el noticiero de las 12:30, RCN tuvo contacto directo con Uribe Vélez, quien en una larga nota expresó sus preocupaciones frente al Acuerdo de Paz.

Todas estas notas tienen afirmaciones graves, con un alto contenido de campaña y Noticias RCN no consultó a las partes que no estaban de acuerdo con las mismas o por lo menos, a aquellas que se veían directamente relacionadas con lo planteado por Álvaro Uribe. Algunas de estas personas podrían haber sido los negociadores del gobierno con las FARC, el presidente, incluso miembros de la guerrilla, etc.

En el libro *And that's the way it isn't. A reference guide to media bias* (Bozel & Baker, 1990) los autores hacen una revisión de varios medios norteamericanos y logran establecer que el sesgo mediático importa porque los medios tienen la capacidad de influenciar en gran medida las acciones políticas de una sociedad, ignorando o poniendo sobre un foco central las noticias a su conveniencia. Evidentemente, el sesgo y el encuadre guardan una relación y es clara en el caso que analizamos.

Entonces, es posible decir que el medio tuvo una manera sesgada de informar a su audiencia en aquellas notas en las que el protagonista fue Uribe Vélez y esto se puede determinar observando el número de fuentes consultadas y el tiempo dedicado a las notas.

Ahora, como se mencionó antes, distintos integrantes del Centro Democrático, aparte del expresidente y líder natural de este partido, fueron los que el medio más citó. Esto no puede ser una coincidencia. Algunas de las notas fueron:

El tres de septiembre, en una nota de 1:12, el noticiero consultó a cuatro congresistas para preguntarles si estaban de acuerdo con que UNICEF recibiera a los niños que tenían las FARC en sus filas. El medio preguntó a dos congresistas del Centro Democrático, a uno del Partido Liberal y a una de la Alianza Verde. Los del partido de derecha expresaron su desacuerdo, los otros dos, lo contrario.

El 7 del mismo mes, el Consejo de Estado destituyó al Procurador Alejandro Ordóñez y no sólo ese día el noticiero tuvo una nota de casi 9 minutos preguntándole a 12 personas su opinión al respecto, en la que por supuesto hubo dos fuentes de este partido, sino que al día siguiente el noticiero dedicó un minuto a las opiniones de él, de Carlos Holmes Trujillo,

integrante del Centro democrático, el exalcalde Gustavo Petro, y a “un amplio sector” del partido Conservador, que opinó sobre su segura candidatura para 2018.

Otra nota en la que hubo personas del Centro Democrático, sin contar aquellas en las que apareció el expresidente Uribe, fue la del 12 de septiembre, en la que Iván Duque, entonces senador, afirmaba que había 161 compromisos del gobierno con las FARC en los Acuerdos, y que había pocas promesas por parte del grupo armado.

Al día siguiente, en la emisión del noticiero, se informó sobre la llegada de los jefes de las FARC a los Llanos del Yará para la conferencia guerrillera. Esta nota hizo énfasis en el avión privado en el que llegaron los jefes y, consultaron a Carlos Fernando Galán, de Cambio Radical, diciendo que le parecía lo normal, contrario a la opinión de la senadora Margarita Restrepo del Centro Democrático, quien afirmó que no le parecía correcto. Seguramente no fue una casualidad que, como se comentó antes, esta nota estuviera seguida por un adelanto del programa La Noche en el que familiares de las víctimas de las FARC contaron sus relatos, como ya se mencionó en el aparte sobre el asunto de Víctimas.

Otro ejemplo de una nota en la que se citó al partido opositor, es una del 25 de septiembre cuando, en una nota de casi seis minutos, el noticiero mostró al presidente Juan Manuel Santos hablando sobre la paz, pero después a varias víctimas, entre ellas tres congresistas. Uno de ellos, invitado por el noticiero: Fernando Araujo del Centro Democrático exigiendo lo que para él sería un Acuerdo justo para las víctimas, no logrado por Santos. Y por otro lado Mauricio Lizcano y Alan Jara, no presentes en el set, quienes están de acuerdo con lo pactado y con perdonar.



Ese mismo día, en una nota de 2:25 minutos, el noticiero mostró los adelantos en medios que hicieron varios integrantes del Centro Democrático y tuvo como fuentes a Oscar Iván Zuluaga, Álvaro Uribe Vélez y a César Gaviria, que los criticó. El 27 de septiembre, el Centro Democrático anunció demandas internacionales al texto del Acuerdo de Paz y en esta nota se mostró a dos senadores de ese partido.

Es importante decir que en las notas en las que se citó al Centro Democrático, por lo general se trató de oposición al proceso de paz en distintos ámbitos, ya fuera durante la campaña o tratando puntos del acuerdo, así como también criticando declaraciones del entonces presidente. Como se mencionó al comienzo: a pesar de la importancia del proceso de paz, es imposible que todas las demás noticias políticas del país desaparecieran durante todo el mes de septiembre 2016.

No hubo mayor información sobre este partido en otros ámbitos, como gobernaciones, alcaldías, en debates en el Congreso y demás. Además de lo ya mencionado con respecto al evidente encuadre del noticiero y la selección de las notas que decide mostrar, acá vale la pena también traer las afirmaciones de Jaimes Espinosa (2012) a colación, quien afirma que los partidos tienen como herramienta a los medios para usarlos en su propio beneficio.

Pues este medio se centró primordialmente en las críticas que estos hacían, sin especificar y profundizar verdaderamente en la validez de las mismas, algo que según Ortells Bedenes (2012) es imposible para la televisión, por lo que los mensajes que a través de ella se transmiten suelen ser ligeros y simples.

## **Juan Manuel Santos**

Juan Manuel Santos fue la fuente más nombrada, más no la más consultada, del noticiero. Esto quiere decir que hubo múltiples notas en las que apareció, pero que los periodistas de RCN no tuvieron comunicación exclusiva y directa con él en ningún caso. Siempre se trató de declaraciones públicas o por lo menos de declaraciones que hizo a varios medios a la vez, lo cual es extraño considerando su relevancia, no solamente como presidente, sino como promotor del SÍ en el plebiscito y, claro, contrincante evidente de Álvaro Uribe, como se explicó antes.

Algunas de estas notas fueron:

El 4 de septiembre, Juan Manuel Santos ordenó a las Fuerzas Armadas que iniciaran ofensiva en contra del ELN. Al día siguiente, el presidente hizo un balance sobre las muertes violentas después del inicio del cese bilateral con las FARC e informó que el número era cero. El 6 hubo dos notas en las que él fue citado: una con respecto a la vigencia directiva presidencial sobre la participación en campaña de funcionarios públicos, en las que se citó a sus Ministros del Interior y de Justicia. La otra fue sobre su opinión sobre la aspersion aérea, junto con las declaraciones de Oscar Naranjo en las que dejó claro que la discrecionalidad presidencial para ese tema no se tocó en La Habana.

Ahora, el 13 de septiembre, Juan Manuel Santos entregó viviendas en el Chocó e hizo varias promesas. Al final del discurso, pidió a las personas decirle sí a la paz. Luego, entregó la nueva sede del SENA e invitó a las personas a votar, otra vez. Esta nota, en la que solamente fue él la fuente citada, estuvo seguida por aquella ya mencionada sobre las 13 posibles anomalías en la campaña que estaba cometiendo el gobierno en la campaña por el plebiscito.

Siguiendo por la misma línea, el 16 de septiembre, el presentador del noticiero afirmó que Santos estaba pidiendo votos a cambio de inversión en Barranquilla. La nota mostró al presidente en un discurso, diciéndole a las personas que el amor en la política se expresaba con votos de la gente como “novia” y que él, como “novio” daría inversión. Seguido de esto, el noticiero consultó a cuatro personas por su opinión sobre estas afirmaciones del presidente. ¿Qué tan importante era hacer esto? ¿Valía realmente la pena dedicarle un minuto del noticiero?

El día 25, como lo mostró el noticiero, Juan Manuel Santos habló sobre la paz, el fin del conflicto y la firma del Acuerdo, pero después, en la misma nota, se muestra a varias víctimas que duraron varios años secuestradas. La nota empieza con imágenes de distintas imágenes de archivo y con la siguiente frase escrita en la parte posterior, sobre la barra: “SECUESTRO, CRIMEN ATROZ DE LAS FARC” (Noticias RCN, 2016).

Después, lo que vino fue el cubrimiento de la firma del Acuerdo en Cartagena, y a los pocos días, el 2 de octubre de 2016, la derrota de su gobierno, la victoria del NO. En esta oportunidad, el noticiero se limitó a informar lo que estaba sucediendo, mostrando a Juan Manuel Santos recibiendo apoyo en la Casa de Nariño, su alocución presidencial, y las declaraciones sobre la continuación del cese al fuego bilateral con las FARC.

Ahora, durante esa nota, Claudia Gurisatti les preguntó a los panelistas que el noticiero tenía como invitados al programa de esa noche, su opinión sobre las afirmaciones del presidente sobre la derrota del SI. Su pregunta tiene un tinte de opinión clarísimo, ya que añade que no habla “ni de bombas ni de guerra en las ciudades, suponemos que fueron frases de campaña solamente” (Noticias RCN, 2016).

No obstante, los invitados estuvieron comentando los resultados y se hizo un repaso de las regiones más afectadas por hechos de orden público y los resultados de la votación en esos territorios. En la mayoría de ellos, como Arauca y Caquetá, la victoria del NO fue marginal frente al número de votos que obtuvo el SÍ, distinto a lo que sucedió en Norte de Santander, donde el NO ganó con un 63.92% de los votos. En Nariño, otra de las regiones más afectadas, el SÍ ganó por casi un 30% de votos, pero a esto Gurisatti solamente añadió que esta región había sufrido ataques y daños durante la negociación. Las personas invitadas como panelistas dieron sus opiniones tanto positivas como negativas de los resultados.

Por lo tanto, en cuanto al expresidente Juan Manuel Santos como fuente del noticiero, se puede decir que la oposición a su gobierno fue obvia en la línea editorial porque no fue consultado directamente por sus periodistas en ningún caso y porque aquellas veces en las que se trataba de críticas a él, no hubo espacio para réplicas.

### **Conclusiones**

Este trabajo se hizo no con la finalidad de mostrar el impacto de este noticiero en el resultado del plebiscito, aunque esto sea también implícito en el objetivo principal, sino de analizar la línea editorial de Noticias RCN. Más específicamente, se buscó encontrar si, en efecto, existía una línea editorial a favor del ex presidente Álvaro Uribe Vélez.

Al principio se hablaba sobre la línea editorial del noticiero y su tendencia uribista que parece estar representada en la directora Claudia Gurisatti. A pesar de que este análisis se ha basado en una matriz del año 2016 en el que la polarización del país fue extrema y en la que las posiciones políticas se radicalizaron, se puede afirmar que dicha información sigue siendo pertinente, puesto que en ese año empezaron las pérdidas según el informe de la Asamblea general ordinaria de accionistas RCN TELEVISIÓN S.A. de ese año (Ardila, Gutiérrez, Molina, Betancur, Salazar, 2016). En el informe se muestra que hubo un decrecimiento del 22.1% en la venta de pauta con respecto al año 2015 (p.32). Pues durante ese año, las ventas de pauta para el noticiero fueron de \$103.066.000.000 de pesos, lo que representó una disminución de alrededor de 16 mil millones (119.30.345.000) (Ardila et. Al, 2016, p.60).

No obstante, los costos llegaron a lo más alto desde 2001, porque en ese año estos habían sido de 17.037.920.329 de pesos, y para 2016 fueron de 50.646.214.252 de pesos. Todo esto, según la Asamblea general, debido al cubrimiento de eventos internacionales y la creación de nuevos espacios (Ardila et. Al, 2016, p.61).

Sumado a eso, “el endeudamiento financiero incluyendo intereses por pagar pasó de 198.603 millones de pesos en 2015 a 246.472 millones de pesos en el 2016, aumentado 47.869 millones” (p.90). El canal RCN Televisión perdió 91.464 millones durante ese año y al siguiente, 95.135 millones más (La Silla Vacía, 2019, párr.6).

A pesar de que las pérdidas son multicausales, una fuente informó al medio La Silla Vacía (2019) sobre una consultoría que contrató el canal y que una de las conclusiones a las que llegó fue que: “les han dicho que es clave hacer un cambio de imagen, pues encuestas y evaluaciones que han hecho del canal arrojan que las audiencias ven al noticiero como

‘sesgado’ y ‘uribista’. Esta tendencia ‘uribista’ del canal fue reforzada desde la llegada de Claudia Gurisatti a la dirección de Noticias, en 2015” (párr.21).

Lo anterior, porque la actual directora y periodista del noticiero, ha sido criticada en el pasado por tener una línea editorial y postura política bastante obvia. Por una parte, eso se pudo evidenciar con la matriz realizada para este trabajo, puesto que su manera de entrevistar y comentar lo relacionado con el Proceso de Paz siempre evidenció su descontento.

Por el otro, la historia de esta periodista lo demuestra: en el 2000, hizo una entrevista al jefe paramilitar de las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC), Carlos Castaño. Esta entrevista, junto con otras dos, es destacada en una sentencia de la ley de Justicia y Paz contra Salvatore Mancuso, ex comandante de las AUC en 2014: “debe destacarse la situación relativa a la difusión que algunos medios de comunicación, dieron al despliegue por el territorio nacional de las estructuras paramilitares, cuestión que ya había sido detectada por este Tribunal” (Tribunal superior del distrito judicial de Bogotá, Sala de Justicia y Paz, 2014). Dicha sentencia cita algunos reportajes en los que se hizo referencia a las entrevistas que dio Castaño como la de La Noche, con Claudia Gurisatti, Cara a Cara en canal Caracol y a Colprensa, la agencia de noticias, y a la influencia que estos tuvieron en la percepción de ciudadanía sobre las AUC.

Además, uno de los reportajes cita, a su vez, a la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos en un informe que publicó en 2001, titulado *Informe de la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos sobre la situación de los derechos humanos en Colombia*, cuyo punto 137 dice:

Se añade la perturbadora holgura con la que el principal jefe paramilitar del país, Carlos Castaño Gil, ha obtenido este año una visibilidad pública ante los medios de comunicación nacionales e internacionales. Castaño, quien ha señalado que su itinerario contrainsurgente se inició participando en entrenamientos que se daban en las instalaciones del "Batallón Bomboná" (Batallón de Infantería N° 42 del ejército) en los años 80, confiesa que el 70% de la financiación de sus actividades proviene del narcotráfico y busca, al parecer, que el Gobierno considere a los paramilitares como un actor armado independiente en los procesos de negociación.

Ahora, esto es pertinente para este trabajo, porque los paramilitares son los principales enemigos de la guerrilla de las FARC, grupo que amenazó a Claudia Gurisatti luego de su entrevista a Castaño, motivo por el que tuvo que irse del país (Lewin, 2015). Esto explicaría su desacuerdo con el Acuerdo entre la guerrilla de las FARC y el Estado colombiano.

Pues bien, esto se relaciona con el expresidente Álvaro Uribe Vélez, porque sus vínculos con el paramilitarismo han sido señalados en múltiples ocasiones. Por ejemplo, en 1994 el gobierno de Ernesto Samper promovió la creación de las Asociaciones Comunitarias de Vigilancia Rural, también conocidas como las Cooperativas de Vigilancia y Seguridad Privada para la autodefensa agraria (Convivir), de las que Álvaro Uribe Vélez, como gobernador de Antioquia, fue uno de los mayores impulsores (El Tiempo, 1997). Estas más adelante evolucionarían para convertirse en los grupos paramilitares, porque como autodefensas, tenían monopolio de armas.

De hecho, el medio The New York Times (NYT) (2018) tuvo acceso a cables desclasificados por el Departamento de Estado de los Estados Unidos que datan del período entre 1992 y 1995, y que “sugieren nexos de Álvaro Uribe con narcotraficantes” (Casey, 2018). Es bien sabido en Colombia que la relación entre narcotráfico y paramilitarismo es grande.

Un cable de 1993 muestra una preocupación de los diplomáticos norteamericanos frente a su conexión con Ernesto Samper. Esto decía el cable: “ ‘hay sustancia en los rumores’ de que Samper, Uribe y un tercer político relacionado con Samper estaban vinculados con los traficantes de drogas” (Casey, párr.23, 2018). Más adelante se comprobaría que, en efecto, dineros del narcotráfico financiaron la campaña del liberal Ernesto Samper que llegó a la presidencia en 1994, caso que fue bautizado como el Proceso 8000 (Cardona Alzate, 2017).

Volviendo a la información del NYT, en marzo de 1995 algunos diplomáticos comunicaron que se habían enterado de que Álvaro Uribe Vélez había tratado de llevar a la alcaldía de Medellín a una persona que era cercana a los narcotraficantes. Pero al fallar, “Uribe trató de nominar a un tío de [Pablo] Escobar, quien ‘también fue descartado’, según el cable” (Casey, párr.27, 2018).

Luego, en 2002, empezó el primer período presidencial de Álvaro Uribe Vélez,

gobierno que se caracterizaría, entre otros elementos, por favorecer el proceso de desmovilización de los paramilitares mediante una serie de garantías altamente cuestionadas, entre cuyos efectos se destaca la construcción de la polémica Ley de Justicia y Paz, así como por la incursión del paramilitarismo en la política del país, que se expresó en el compromiso de varios aliados políticos y algunos funcionarios



del gobierno del presidente Uribe con grupos paramilitares colombianos; escándalo que los medios de comunicación registraron con el nombre de parapolítica (Saavedra, 2013, p.236).

Más recientemente, su hermano Santiago Uribe fue capturado por supuestamente haber ayudado en la conformación de los 12 Apóstoles, un grupo paramilitar creado en la década del noventa en Antioquia. Estuvo privado de la libertad desde 2016 por esto, pero la justicia lo liberó en 2018 por vencimiento de términos (El Heraldo, 2016; El Tiempo, 2018). En este momento, el proceso en su contra continúa.

En un caso de la misma clase estaría involucrado Álvaro Uribe, quien está siendo investigado por la Corte Suprema de Justicia por una posible manipulación de testigos y soborno (Casey, 2018). Pero el caso se remonta a 2012, “fecha en la que Iván Cepeda, congresista de izquierda del Polo Democrático, intentó demostrar ante la Justicia los supuestos vínculos del expresidente con el paramilitarismo” (Marcos, 2018, párr. 11). Ahora, la Corte pretende descubrir si Uribe habría intentado manipular con favores jurídicos a ex paramilitares para declarar a favor suyo en este caso.

Pues bien, ¿qué relación tiene esto con Noticias RCN? Ya explicada la posible cercanía ideológica entre Álvaro Uribe Vélez con la directora del noticiero, es fundamental mostrar el vínculo entre él y Carlos Ardila Lülle, uno de los hombres más ricos del país y dueño del conglomerado que posee al canal RCN, “inversiones en el mercado textil, en la agroindustria y es dueño de uno de los principales equipos de fútbol de Colombia (Becerra y Mastrini, 2017, p.79).

Primero, es importante aclarar que la Organización Ardila Lülle no aportó a la campaña por el No en el plebiscito (Dinero, 2016), pero sí 500 millones de pesos a la campaña de Álvaro Uribe en las elecciones presidenciales del 2002 y, en 2006, Carlos Ardila Lülle “a nombre propio, 50 millones” (La Silla Vacía, 2016, párr.20). Durante el gobierno de Uribe, este grupo económico junto con el Grupo Santodomingo, propietario de Caracol Televisión, estuvieron “subordinados interesadamente a las posiciones discursivas oficiales” (López de la Roche, 2015, p.6).

Sumado a eso, también hay hipótesis sobre posibles vínculos entre este conglomerado y las Autodefensas Unidas de Colombia (Arenas, 2016), las mismas que supuestamente tienen una relación con el expresidente Uribe. En 2007, Salvatore Mancuso, jefe paramilitar ya mencionado, afirmó que: “varias empresas, entre ellas Chiquita Brands, Ecopetrol, Bavaria y Postobón, les dieron dinero a las AUC (...) Postobón, por contar con venta directa, tenía que pagar \$10 millones mensuales” (El País, 2007). No obstante, la Organización negó cualquier vínculo con grupos al margen de la ley.

Ahora, Raúl Trejo (2010) afirma que es necesario que haya medios libres para la democracia, pero con medios libres se refiere a unos que no dependan ni del Estado ni de los conglomerados económicos. El problema de esto es que en las mismas manos se encuentran las empresas azucareras, medios impresos y escritos, y equipos de fútbol. ¿Cómo puede un medio ser objetivo si debe responder a tantos intereses?

Además, como ya se demostró, Carlos Ardila Lülle fue uno de los grandes aportantes a las campañas presidenciales de Álvaro Uribe Vélez, quien desarrolló una política de gobierno neoliberal que benefició a los grandes empresarios con excenciones de impuestos.

Por ejemplo, la Organización Ardila Lülle vio beneficios para su producción de azúcar destinado a generar biocombustibles a través de Incauca, Risaralda, Providencia, entre otras empresas del conglomerado (Semana, 2006).

Por lo tanto, no es sorpresa que Noticias RCN actúe y haya actuado en el pasado como defensor de las causas del ahora senador. Como se planteaba al comienzo de este trabajo, cuando los medios se concentran en grupos económicos, los primeros propagan la ideología neoliberal que les conviene para sobrevivir (Serrano y Ramonet en Sosa Plata, 2016).

El problema es que, en varios países de la región, incluyendo Colombia, no hay ninguna clase de regulación sobre la concentración mediática (Mastrini & Becerra, 2017). De hecho, durante el gobierno de Juan Manuel Santos, sucesor de Álvaro Uribe, algunas empresas de la Organización Ardila Lülle recibieron multas por prácticas anticompetitivas (Semana, 2015).

A propósito, vale la pena afirmar que el modelo de los medios en Colombia, según lo percibido desde la perspectiva de RCN, con base en Hallin y Mastrini (2008), es una mezcla entre el pluralista polarizado y el democrático corporativo. El primero, porque hay una relación obvia entre los medios y la clase política de partidos determinados, no obstante, este canal no tiene como objetivo a las élites únicamente, sino al grueso de la población. El segundo, porque hay convivencia entre medios independientes y medios cercanos a la élite, como lo es RCN, ya que es propiedad de un grupo de élite.

Esto conduce al enfoque de la economía política, en donde la concentración de los medios en pocas manos que son de élite y dueñas de conglomerados económicos, ponen en peligro la libertad periodística. No se trata de una coerción del medio, porque en este caso,

se trata de uno nacido gracias a dicha concentración, pero sí se trata de una especie de arrodillamiento del periodismo a la clase política pero a través de la económica. ¿Cómo? Ya se explicaba antes, el dueño del medio, que además es dueño de empresas productivas y otras en el país, tiene afinidad política con el presidente o el partido que le sirva para desarrollar sus intereses y producir más riqueza.

Como lo dicen Becerra y Mastrini (2017), entre RCN y Caracol, que es su principal competencia, conforman “un virtual duopolio en el mercado televisivo” (p.79). No obstante, Canal 1 es hoy el tercer canal después de una larga batalla que no entra al caso. Volviendo al análisis, es muy grave que un medio de comunicación que usa el bien público del espectro electromagnético sea usado como la valla propagandística de un expresidente y senador, sobre todo por el enorme alcance que tiene la televisión en los hogares colombianos: el 49% de la pauta publicitaria del país va para este medio y “tiene una penetración superior al 95% de los hogares” (Becerra y Mastrini, 2017, p.131).

Aquel sesgo identificado gracias al análisis acá propuesto, representa un riesgo importante puesto que tanto los periodistas como los dueños de los medios de comunicación tienen una responsabilidad frente a su audiencia. Si el alcance de la televisión es de tal magnitud, pero esta se hace en un cruce de pasiones e ideologías donde el medio se convierte en el defensor o el detractor de una causa, los más afectados terminan siendo quienes ven el medio, creen en lo que este informa, confían en su información y terminan decidiendo o viéndose influenciados por noticias que tienen un claro tinte sesgado.

Ahora bien, este trabajo busca determinar si Noticias RCN es un informativo sesgado, y se tomó una muestra del año 2016 porque en ese momento el país estuvo polarizado en dos

posiciones muy claras: el SI y el NO, para tomar una decisión muy importante que determinaría el futuro del país en muchos sentidos.

A partir de lo dicho en este capítulo, se podría afirmar que, en efecto, Noticias RCN hizo un cubrimiento sesgado de la campaña. Esta afirmación no se puede, como se pensó en un principio, encontrar a partir de un análisis que se base únicamente en las fuentes. Si bien la matriz de un mes de emisiones de noticieros resultó útil para saber el enfoque que se les daba a las noticias, así como la naturaleza y nombre de las fuentes, y el tiempo que se les daba en pantalla, el análisis debe ir más allá de eso.

Por una parte, como se hizo antes, es importante observar el orden de las noticias y cómo este tiene una razón de ser de una u otra forma determinada. Además, el vocabulario y formulación de las preguntas hechas por los periodistas también importa. No obstante, los hallazgos más importantes sí fueron aquellos relacionados con las fuentes, puesto que se determinó que la voz que se le dio al partido opositor siempre fue más amplia y desequilibrada, porque en ocasiones se omitió la voz contraria cuando se trataba de ataques al gobierno.

Por la otra parte, se puede determinar que Noticias RCN se dedicó, en este tiempo, a informar sobre opiniones más que sobre acontecimientos. Como asegura Cerbino (2003), los políticos convierten su trabajo en un espectáculo y, por lo general, este noticiero convierte en espectáculo las afirmaciones de los políticos. Algunos ejemplos ya mencionados son las afirmaciones incendiarias de Álvaro Uribe Vélez o las de Juan Manuel Santos.

Sumado a todo esto, hay que reiterar que este análisis no tiene como objetivo determinar si el plebiscito tuvo el resultado que tuvo debido a este medio, aunque sí establece

una conexión. La victoria del NO se debió a múltiples factores, pero es evidente que este noticiero sí influyó en la opinión pública y sí tuvo un impacto, pues está comprobado que los medios de comunicación influyen en la capacidad de gobernar que tienen las autoridades, como lo afirmaba W. Lance Bennett (2009).

El rating del canal cayó y sigue cayendo en 2019 en todos sus programas, salvo por aquellos que son repetidos como la reconocida telenovela Yo Soy Betty la Fea, que ha tenido un rating alto (8.0), mucho mejor que Noticias RCN de las 7:00 de la noche con 4.2 puntos de rating (Critica Tv, 2019).

No hay una respuesta clara para esto, teniendo en cuenta la victoria del NO y la elección del presidente Iván Duque, parte del Centro Democrático, el partido de Álvaro Uribe, en 2018. No obstante, la favorabilidad de Uribe Vélez ha caído, mientras su desfavorabilidad aumentó en los últimos años, como se puede ver en la encuesta Gallup del año 2018. En diciembre de 2015, su desfavorabilidad se encontraba en 34%, lo cual contrasta, por ejemplo, con ese mismo medidor de diciembre de 2010, cuando apenas un 23% de las personas encuestadas tenían una imagen negativa del expresidente. En diciembre de 2016, su imagen desfavorable aumentó al 37%, al año siguiente al 46% y al siguiente, 2018, 54%.

Por lo tanto, a pesar de que Álvaro Uribe sea el jefe innato del partido de gobierno en este momento, su popularidad descendió y de la misma forma lo hizo el noticiero del canal RCN. Otra vez, no es posible afirmar que esto sea uncausal ni directamente proporcional, pero sí son cifras que llaman la atención. Sumado a eso, el rating del canal ha caído en general, como ya se mencionaba, y no únicamente en su informativo.

Omar Rincón (2018), crítico de televisión, asegura que RCN perdió toda su credibilidad y su rating, a lo que le achaca tres posibles causas: cambios de horarios repentinos en los programas, su noticiero en contra de la paz y por “el amo Uribe” (Rincón, 2018, párr.7), y su dependencia en personas como Gurisatti que “están en decadencia” (párr.8).

Pues es posible que así sea y de hecho, con lo estudiado en este análisis, es posible que las dos últimas sí tengan que ver con aquella línea editorial que condenó al noticiero a llevar una etiqueta de ultraderecha que de poco le sirvió. No sin decir que favorecer a un sector político siempre será positivo para un medio de comunicación. Lo que lleva a poder afirmar que RCN es un medio atascado entre el poder político y el poder económico, pero desconectado de su audiencia.

## Referencias bibliográficas

¡Pacifista! (19 de febrero de 2016) Esta nominación es por los 5700 falsos positivos en Colombia. Disponible en: <http://pacifista.co/esta-nominacion-es-por-los-5-700-falsos-positivos-de-colombia/>

El Heraldo (1 de marzo de 2016). ¿Qué son ‘Los 12 Apóstoles’ y cómo terminó involucrado en este grupo el hermano de Uribe?. *El Heraldo*. Disponible en: <https://www.elheraldo.co/colombia/que-son-los-12-apostoles-y-como-termino-involucrado-en-este-grupo-el-hermano-de-uribe>

ALESSANDRI, F.; et al (2001). *VAP: un sistema métrico de la calidad periodística*. Cuadernos. Info, (14), 112-120. <https://doi.org/10.7764/cdi.14.187>

Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (2001) *Informe de la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos sobre la situación de los derechos humanos en Colombia*. Disponible en: <http://www.hchr.org.co/documentoseinformes/documentos/html/informes/onu/acdh/E-CN-4-2001-15.html>

American Press Institute. (s.f.) What is journalism?. Recuperado de: <https://www.americanpressinstitute.org/journalism-essentials/what-is-journalism/>

Aranda, F. (8 de octubre de 2018). Paulo Laserna no tiene la última palabra para revivir a RCN. *Las2Orillas*. Disponible en: <https://www.las2orillas.co/paulo-laserna-no-tiene-la-ultima-palabra-para-revivir-rcn/>

Ardila Gaviria *et. al* (30 de marzo de 2016). Informe de gestión. Disponible en: [https://imagenes.canalrcn.com/ImgCanal/informe\\_de\\_gestion\\_2016\\_0.pdf](https://imagenes.canalrcn.com/ImgCanal/informe_de_gestion_2016_0.pdf)

Arenas, N. (2016). Postobón y los paras: cero y van cuatro. La Silla Vacía. Disponible en: <https://lasillavacia.com/historia/postobon-y-los-paras-cero-y-van-cuatro-56416>

Banco de la República (s.f.). Los medios de comunicación. Recuperado el 24 de noviembre de 2018 de: [http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Los\\_medios\\_de\\_comunicaci%C3%B3n](http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Los_medios_de_comunicaci%C3%B3n)

Barnhurst, K. G. & Owens, J. (2008). Journalism. En: Donsbach, W. (ed.). *The international encyclopedia of communication.*, 6, p. 2557-69. Malden: Wiley-Blackwell.

Becerra, M. & Mastrini, G. (2017) Concentración y convergencia de medios en América Latina, *Comunicar*, 20 p.104-120. Recuperado de: <http://journals.openedition.org/comunicar/2277> ; DOI : 10.4000/comunicar.2277

Becerra, M. & Mastrini, G. (2017). La concentración infocomunicacional en América Latina (2000-2015). Argentina: Universidad Nacional de Quilmes

Bennett, W. L. (2009). *News: the politics of illusion*. Estados Unidos: Pearson Longman

Bourdieu, P. (1997). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama



Bozel, B. & Baker, B.H (1990) And that's the way it isn't: A reference guide to media bias. Estados Unidos: Media Research Center

Brönstrup, C., & Godoi, E., & Ribeiro, A. (2007). Comunicación, lenguaje y comunicación organizacional. *Signo y Pensamiento*, XXVI (51), p. 26-37. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/860/86005104.pdf>

Califano, B. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. *Revista Mexicana de Opinión Pública*. 13(25),61-78

Cardona, J. (3 de noviembre de 2017). El 8000: así fue el narcoescándalo que avergonzó a Colombia. PARTE 1. *El Espectador*. Disponible en: <https://www.elespectador.com/noticias/judicial/el-8000-asi-fue-el-narcoescandalo-que-avergonzo-colombia-parte-1-articulo-721349>

Casey, N. (25 de mayo de 2018). Cables diplomáticos de Estados Unidos sugieren nexos de Álvaro Uribe con narcotraficantes. *The New York Times*. Disponible en: <https://www.nytimes.com/es/2018/05/25/cables-uribe-narcotrafico-colombia/?action=click&clickSource=inicio&contentPlacement=4&module=toppers&region=rank&pgtype=Homepage>

Casey, N. (8 de julio de 2018). Tres testigos vinculan a la familia Uribe con paramilitares. *New York Times en Español*. Disponible en: <https://www.nytimes.com/es/2018/07/08/colombia-santiago-alvaro-uribe-doce-apostoles/>

Cerbino, M. (2003). Medios, política y democracia. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*, (16), 0.

Critica Tv Blog (2019). Rating 25 de Abril de 2019 (Final). Disponible en: <https://criticatvblog.wordpress.com/2019/04/26/rating-25-de-abril-de-2019/>

Delgado, B.A. (2016). La concentración de los medios de comunicación y el derecho humano a la libertad de expresión. *Revista IIDH*, 63, p. 35-64. Recuperado de: <http://www.corteidh.or.cr/tablas/r35510.pdf>

Dinero (10 de junio de 2016). Aquí está el listado de donantes a la campaña del No...y no está Ardila Lülle. Disponible en <https://www.dinero.com/pais/articulo/empresario-que-aportaron-a-la-campana-del-no-en-el-plebiscito/234634>

El colombiano (5 de octubre de 2016) Las peleas que divorciaron a Uribe y Santos. Disponible en: <https://www.elcolombiano.com/colombia/politica/las-peleas-de-juan-manuel-santos-y-alvaro-uribe-en-los-ultimos-6-anos-FY5111214>

El País (10 de marzo de 2014) Uribe se vuelve el mayor opositor a Santos con su entrada en el Senado. Disponible: [https://elpais.com/internacional/2014/03/09/actualidad/1394403915\\_532694.html](https://elpais.com/internacional/2014/03/09/actualidad/1394403915_532694.html)

El País (18 de mayo de 2007). Las AUC se financiaron con 'vacuna' y cocaína. Disponible en: <http://historico.elpais.com.co/paionline/notas/Mayo182007/mancuso.html>

El Tiempo ()“Es falso que el Canal RCN esté quebrado: José Roberto Arango”  
<https://www.eltiempo.com/economia/empresas/presidente-de-rcn-television-dice-que-es-falso-que-este-quebrado-184046>

El Tiempo (14 de julio de 1997) ASÍ NACIERON LAS CONVIVIR. Disponible en:  
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-605402>

El Tiempo (15 de marzo de 2018). En libertad Santiago Uribe tras dos años de prisión. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/justicia/investigacion/santiago-uribe-queda-en-libertad-tras-dos-anos-de-prision-194544>

FNPI (6 de noviembre de 2007). ¿Qué es la línea editorial de un medio de comunicación? Disponible en: <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/888>

Gallup (2018). Gallup Poll #128 Colombia Diciembre 2018. Disponible en: <https://www.elpais.com.co/especiales/encuesta-gallup-128-diciembre-2018.pdf>

García, J. (2015) Otto Groth y el periodismo como ciencia. *Revista Comunicación UPB*, 33, pp.73-82. International Transparency. Corruption by country. Recuperado de <https://www.transparency.org/country/>

Gomis, L. (1991) Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Barcelona: Paidós Comunicación. Recuperado de: <http://mariapalacio.udem.edu.ni/wp-content/uploads/2014/11/Teoria-del-periodismo-Como-se-forma-el-presente-Lorenzo-Gomis.pdf>

González, F., y Mitjás, A. (1999) La personalidad. Su educación y desarrollo. La Habana: Editorial Pueblo y Educación

La Silla Vacía (3 de abril de 2019). Las cuentas de RCN que lastiman a Ardila Lulle. Disponible en: [https://m.lasillavacia.com/las-cuentas-rcn-lastiman-ardila-lulle-70877?utm\\_source=twitter&utm\\_medium=social](https://m.lasillavacia.com/las-cuentas-rcn-lastiman-ardila-lulle-70877?utm_source=twitter&utm_medium=social)

La Silla Vacía (31 de octubre de 2016). Carlos Ardila Lülle. Disponible en <https://lasillavacia.com/quienesquien/perfilquien/carlos-arturo-ardila-luelle>

Lawrence Neuman, W. (2006). Social Research Methods. Qualitative and Quantitative Methods 6<sup>th</sup> ed. Whitewater: Pearson

Leavy, P. (2014). The Oxford Handbook of Qualitative Research. New York: Oxford University Press

Lewin, J.E. (28 de enero 2015) Con Gurisatti, RCN recupera su público uribista. La Silla Vacía. Disponible en: <https://lasillavacia.com/historia/con-gurisatti-rcn-recupera-su-publico-uribista-49469>

López de la Roche, F. (2015) El gobierno de Juan Manuel Santos 2010-2015: Cambios en el régimen comunicativo, protesta social y proceso de paz con las FARC. *Análisis Político*, 28(85), 3-37. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/anpol/v28n85/v28n85a01.pdf>

Marcos, A. (1 de agosto de 2018). Iván Cepeda, el senador que sentó a Uribe ante la Corte Suprema. El País. Disponible en: [https://elpais.com/internacional/2018/08/01/actualidad/1533126910\\_637131.html](https://elpais.com/internacional/2018/08/01/actualidad/1533126910_637131.html)

Mass Communication Theory (s.f.) Framing Theory. Disponible en: <https://masscommtheory.com/theory-overviews/framing-theory/>

Melo, J.O. (s.f.) Periodismo y política en Colombia: doscientos años de cercanía. Jorge Orlando Melo. Disponible en: <http://www.jorgeorlandomelo.com/periodismoypoli.htm>

Ministerio de Cultura. (2010). Compendio de Políticas Culturales. República de Colombia. Recuperado de: <http://www.mincultura.gov.co/areas/fomento-regional/Documents/Compendio-Pol%C3%ADticas-Culturales.pdf>

Mioli, T. (2015). “Mapa de medios” revela concentración en la propiedad de los medios de comunicación en Chile y Colombia. *Knight Center for journalism in the Americas*. Disponible en: <https://knightcenter.utexas.edu/es/blog/00-16303-mapa-de-medios-revela-concentracion-en-la-propiedad-de-los-medios-de-comunicacion-en-c>

Nash, C. (31 de octubre de 2013) FRONTLINE: Journalism as a research discipline. *Pacific Journalism Review : Te Koakoa*, 19(2), 123-135. <https://doi.org/https://doi.org/10.24135/pjr.v19i2.221>

Noticias RCN (02 de septiembre de 2016) Emisión 7:00 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-700-pm-2-septiembre-2016>

Noticias RCN (03 de septiembre de 2016) Emisión 7:00 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-700-pm-3-septiembre-2016>

Noticias RCN (04 de septiembre de 2016) Emisión 7:00 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-700-pm-4-septiembre-2016>

Noticias RCN (05 de septiembre de 2016) Emisión 12:30 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-1230-pm-5-septiembre-2016>

Noticias RCN (06 de septiembre de 2016) Emisión 12:30 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-1230-pm-6-septiembre-2016>

Noticias RCN (07 de septiembre de 2016) Emisión 7:00 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-700-pm-4-septiembre-2016>

Noticias RCN (08 de septiembre de 2016) Emisión 7:00 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-700-pm-8-septiembre-2016>

Noticias RCN (09 de septiembre de 2016) Emisión 12:30 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-1230-pm-9-septiembre-2016>

Noticias RCN (10 de septiembre de 2016) Emisión 7:00 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-700-pm-10-septiembre-2016>

Noticias RCN (11 de septiembre de 2016) Emisión 7:00 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-700-pm-11-septiembre-2016>

Noticias RCN (12 de septiembre de 2016) Emisión 7:00 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-700-pm-12-septiembre-2016>

Noticias RCN (13 de septiembre de 2016) Emisión 7:00 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-700-pm-13-septiembre-2016>

Noticias RCN (14 de septiembre de 2016) Emisión 7:00 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-700-pm-14-septiembre-2016>

Noticias RCN (15 de septiembre de 2016) Emisión 7:00 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-700-pm-15-septiembre-2016>

Noticias RCN (16 de septiembre de 2016) Emisión 7:00 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-700-pm-16-septiembre-2016>

Noticias RCN (17 de septiembre de 2016) Emisión 7:00 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-700-pm-17-septiembre-2016>

Noticias RCN (18 de septiembre de 2016) Emisión 7:00 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-700-pm-18-septiembre-2016>

Noticias RCN (19 de septiembre de 2016) Emisión 7:00 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-700-pm-20-septiembre-2016>

Noticias RCN (20 de septiembre de 2016) Emisión 12:30 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-1230-pm-20-septiembre-2016>

Noticias RCN (21 de septiembre de 2016) Emisión 7:00 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-700-pm-21-septiembre-2016>

Noticias RCN (22 de septiembre de 2016) Emisión 7:00 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-700-pm-22-septiembre-2016>

Noticias RCN (23 de septiembre de 2016) Emisión 7:00 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-700-pm-20-septiembre-2016>

Noticias RCN (24 de septiembre de 2016) Emisión 7:00 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-700-pm-24-septiembre-2016>

Noticias RCN (25 de septiembre de 2016) Emisión 7:00 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-700-pm-25-septiembre-2016>

Noticias RCN (26 de septiembre de 2016) Emisión 12:30 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-1230-pm-20-septiembre-2016>

Noticias RCN (27 de septiembre de 2016) Emisión 7:00 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-700-pm-27-septiembre-2016>

Noticias RCN (28 de septiembre de 2016) Emisión 7:00 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-700-pm-28-septiembre-2016>

Noticias RCN (29 de septiembre de 2016) Emisión 7:00 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-700-pm-29-septiembre-2016>

Noticias RCN (30 de septiembre de 2016) Emisión 12:30 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-1230-pm-30-septiembre-2016>

Noticias RCN (1 de octubre de 2016) Emisión 7:00 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-700-pm-28-septiembre-2016>

Noticias RCN (2 de octubre de 2016) Emisión 7:00 pm. Recuperado de: <https://noticias.canalrcn.com/videos/emision-700-pm-02-octubre-2016>

Noticias RCN (6 de septiembre de 2016) Consejo de Estado anula reelección de Alejandro Ordóñez como procurador general. Disponible en: <https://noticias.canalrcn.com/nacional-pais/consejo-estado-anula-reeleccion-alejandro-ordonez-procurador-general>

Pellegrini, S., & Mujica, M. (2006). Valor Agregado Periodístico (VAP): la calidad periodística como un factor productivo en un entorno medial complejo. *Palabra Clave*, 9 (1), 0.

Publimetro Colombia (4 de octubre de 2018). ¿Es verdad que hubo despidos masivos en el canal RCN? *Publimetro*. Disponible en <https://www.publimetro.co/co/entretenimiento/2018/10/04/es-verdad-que-hubo-despidos-masivos-en-el-canal-rcn.html>

Pulzo (19 de enero de 2018). Estos son los 3 responsables del “desastre” del Canal RCN, según Julio Sánchez Cristo. Disponible en: <https://www.pulzo.com/economia/responsables-crisis-rcn-julio-sanchez-cristo-PP424316>

Rating Colombia (26 de septiembre de 2016) 26 de septiembre: Sí hay desafío. Disponible en: <https://www.ratingcolombia.com/2016/09/26.html#more>

Rating Colombia (s.f.) Récorde de Sintonía en la Televisión Colombiana. Disponible en: <https://www.ratingcolombia.com/2010/12/cifras-de-audiencia-en-colombia.html>

Restrepo, J. (2015). Sesenta años esperando la democracia. *Boletín Cultural y Bibliográfico*, 49(87), 21-40. Recuperado de [https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin\\_cultural/article/view/7389/7731](https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/7389/7731)

Rey, G. (Ed.).(2008). *La otra cara de la libertad*. Bogotá D.C., Colombia: FNPI

Rincón, O. (13 de mayo de 2018) El último intento. *El Tiempo*. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/cultura/cine-y-tv/rcn-el-ultimo-intento-columna-de-omar-rincon-217112>

Rincón, O. (24 de junio de 2018). De Maradona, Uribe y RCN. *El Tiempo*. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/cultura/cine-y-tv/de-maradona-uribe-y-rcn-columna-de-omar-rincon-234468>

Rincón, O. (24 de septiembre de 2017). RCN y el rating/El otro lado. *El Tiempo*. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/cultura/cine-y-tv/rcn-y-el-rating-columna-de-omar-rincon-134162>

Robledo-Dioses, K., (2017). Periodismo Político: Una aproximación al rol social de la profesión y su relación con la democracia. *Comhumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 8(2), 22-32

Saavedra Flórez, T. (2013). La “confesión”: el “credo” paramilitar. *NEXUS COMUNICACIÓN*, . doi:10.25100/nc.v1i12.782

Sartori, G. (1988). *Homo Videns: la sociedad teledirigida*. Madrid: Santillana, Taurus

Schudson, M. (2011). *The sociology of news*. Nueva York: W. W. Tornton & Company

Semana (21 de octubre de 2014). Santos y Uribe: una historia de amor y odio. Disponible en: <https://www.semana.com/nacion/articulo/santos-uribe-una-historia-de-amor-odio/406606-3>

Semana (23 de junio de 2016). Claudia López se despacha contra Noticias RCN en su propio set. Disponible en: <https://www.semana.com/nacion/multimedia/claudia-lopez-dejo-el-set-de-noticias-de-rcn-por-sesgo-contra-el-proceso-de-paz/478990>

Semana (26 de febrero de 2009). Una historia en U. *Semana*. Disponible en: <https://www.semana.com/politica/articulo/una-historia/100515-3>

Semana (5 de febrero de 2006) La suerte de los patrocinadores. *Semana*. Disponible en <https://www.semana.com/on-line/articulo/la-suerte-patrocinadores/78666-3>

Semana (7 de junio de 2013) La historia inédita de los falsos positivos. *Semana*. Disponible en <https://www.semana.com/nacion/articulo/la-historia-inedita-falsos-positivos/349851-3>

Semana (7 de octubre de 2015). Millonaria multa contra los azucareros. *Semana*. Disponible en: <https://www.elespectador.com/noticias/economia/millonaria-multa-contra-los-azucareros-articulo-591359>

Serrano, M. M. (1982). *TEMA 1. GENESIS DE LA COMUNICACIÓN*. Teoría de la Comunicación. Epistemología y Análisis de Referencia. Volumen VIII DE CUADERNOS DE COMUNICACIÓN, P.17-56. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: [https://lideresdeizquierdaprd.files.wordpress.com/2015/11/teoria-de-la-comunicacion-libro\\_.pdf](https://lideresdeizquierdaprd.files.wordpress.com/2015/11/teoria-de-la-comunicacion-libro_.pdf)

Sosa Plata, G. (2016). Concentración de medios de comunicación, poder y nuevas legislaciones en América Latina. *El Cotidiano*, (195), 17-30.

Torres Cepeda, M.C. (30 de agosto de 2018). Canal RCN se viene con grandes cambios en su programación. *La FM*. Disponible en: <https://www.lafm.com.co/colombia/canal-rcn-se-viene-con-grandes-cambios-en-su-programacion>

Torres, G. (2 de febrero de 2018) El noticiero es el culpable. *KienYKe.com*. Disponible en: <https://www.kienyke.com/kien-escribe/el-noticiero-es-el-culpable-opinion-de-graciela-torres-la-negra-candela>

Trejo, R. (2010, enero/junio). Muchos medios en pocas manos: concentración televisiva y democracia en América Latina. *Intercom. Revista Brasileira de Ciências da Comunicacao*, 33 (1), 17-51.

Tribunal superior del distrito judicial de Bogotá, Sala de Justicia y Paz (31 de octubre de 2014). Sentencia 11001600253200680008 N.I. 1821 [Alejandra Valencia Molina]

UNESCO (2014). *Tendencias mundiales en libertad de expresión y desarrollo de los medios: Situación regional en América Latina y el Caribe*. Uruguay: Oficina Regional de Ciencias de la UNESCO para América Latina y el Caribe, Sector Comunicación e Información.

Villate, S. (19 de enero de 2018). RCN: reencauche, chistes y falta de neutralidad. Blogs El Tiempo. Disponible en: <http://blogs.eltiempo.com/palabras-mass/2018/01/19/rcn-reencauche-chistes-falta-neutralidad/>

Zafra, G. (22 de noviembre de 2017) ¡En RCN ni las noticias ya son noticia! *Enfoque*. Disponible en: <http://www.revistaenfoque.com.co/opinion/en-rcn-ni-las-noticias-ya-son-noticia>

## Anexos

**MATRIZ TELEVISIÓN**

Matriz No. \_\_\_\_

Medio

Titular

Fecha

Entrada

Banner

<p><b>I-Construcción Informativa</b></p> <p><b>I.1-Bloque</b></p> <p><input type="checkbox"/> a. 1</p> <p><input type="checkbox"/> b. 2</p> <p><input type="checkbox"/> c. 3</p> <p><input type="checkbox"/> d. 4</p> <p><input type="checkbox"/> e. 5</p>	<p><b>I-Construcción Informativa</b></p> <p><b>I.2-Autoría</b></p> <p><input type="checkbox"/> a. Agencia de Prensa    <input type="checkbox"/> d. Caricatura    <input type="checkbox"/> g. Sin firmar</p> <p><input type="checkbox"/> b. Corresponsal    <input type="checkbox"/> e. Editorial    <input type="checkbox"/> h. No aplica</p> <p><input type="checkbox"/> c. Lector/Ciudadano    <input type="checkbox"/> f. Columnista    <input type="checkbox"/> i. Sección</p> <p><input type="checkbox"/> j.- Redactor    <input type="checkbox"/> k. Otro Periodista    <input type="checkbox"/> l. Sección/Unidad/Medio</p> <p><input type="checkbox"/> m. Otro</p> <hr/> <p><b>I-Construcción Informativa</b></p> <p><b>I.3-Género</b></p> <p><input type="checkbox"/> a. Análisis    <input type="checkbox"/> b. Breve    <input type="checkbox"/> c. Caricatura    <input type="checkbox"/> d. Columna de opinión</p> <p><input type="checkbox"/> e. Debate    <input type="checkbox"/> f. Editorial    <input type="checkbox"/> g. Entrevista    <input type="checkbox"/> h. Fotonoticia</p> <p><input type="checkbox"/> i. Informe Esp    <input type="checkbox"/> j. No aplica    <input type="checkbox"/> k. Nota ampliada    <input type="checkbox"/> l. Noticia</p> <p><input type="checkbox"/> m. Crónica    <input type="checkbox"/> n. Perfil    <input type="checkbox"/> o. Reportaje    <input type="checkbox"/> p. Otro</p> <hr/> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <p><b>I-Construcción Informativa</b></p> <p><b>I.4-Despliegue</b></p> <p><input type="checkbox"/> a. No aplica</p> <p><input type="checkbox"/> b. Alto ( 1 min - 2 min o más )</p> <p><input type="checkbox"/> c. Medio ( 31 seg - 1min )</p> <p><input type="checkbox"/> d. Bajo ( 0seg – 29 seg )</p> </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <p><b>I.5-Epicentro</b></p> <p><input type="checkbox"/> a-No aplica    <input type="checkbox"/> i-La Habana</p> <p><input type="checkbox"/> b-Colombia    <input type="checkbox"/> j-Noruega</p> <p><input type="checkbox"/> c-Bogotá    <input type="checkbox"/> k-Ecuador</p> <p><input type="checkbox"/> d-Ciudades Capitales    <input type="checkbox"/> l-Venezuela</p> <p><input type="checkbox"/> e-Cabeceras    <input type="checkbox"/> m-Perú</p> <p><input type="checkbox"/> f- Municipales    <input type="checkbox"/> n-Brasil</p> <p><input type="checkbox"/> g-Departamentos/región    <input type="checkbox"/> o-Panamá</p> <p><input type="checkbox"/> h-Zonas Rurales    <input type="checkbox"/> p-otro</p> </td> </tr> </table> <hr/> <p><b>II-Origen de la Información</b></p> <p><input type="checkbox"/> a. Boletines/Comunicados    <input type="checkbox"/> f. Ruedas de Prensa    <input type="checkbox"/> k. Página Web</p> <p><input type="checkbox"/> b. Otros medios Comunica/    <input type="checkbox"/> g. Documentos    <input type="checkbox"/> l. Redes Sociales</p> <p><input type="checkbox"/> c. Encuestas/Estadística    <input type="checkbox"/> h. Foros/ Eventos    <input type="checkbox"/> m. Filtraciones</p> <p><input type="checkbox"/> d. Estudios/Investigaciones    <input type="checkbox"/> i. Entrevistas    <input type="checkbox"/> n. Otros</p>	<p><b>I-Construcción Informativa</b></p> <p><b>I.4-Despliegue</b></p> <p><input type="checkbox"/> a. No aplica</p> <p><input type="checkbox"/> b. Alto ( 1 min - 2 min o más )</p> <p><input type="checkbox"/> c. Medio ( 31 seg - 1min )</p> <p><input type="checkbox"/> d. Bajo ( 0seg – 29 seg )</p>	<p><b>I.5-Epicentro</b></p> <p><input type="checkbox"/> a-No aplica    <input type="checkbox"/> i-La Habana</p> <p><input type="checkbox"/> b-Colombia    <input type="checkbox"/> j-Noruega</p> <p><input type="checkbox"/> c-Bogotá    <input type="checkbox"/> k-Ecuador</p> <p><input type="checkbox"/> d-Ciudades Capitales    <input type="checkbox"/> l-Venezuela</p> <p><input type="checkbox"/> e-Cabeceras    <input type="checkbox"/> m-Perú</p> <p><input type="checkbox"/> f- Municipales    <input type="checkbox"/> n-Brasil</p> <p><input type="checkbox"/> g-Departamentos/región    <input type="checkbox"/> o-Panamá</p> <p><input type="checkbox"/> h-Zonas Rurales    <input type="checkbox"/> p-otro</p>
<p><b>I-Construcción Informativa</b></p> <p><b>I.4-Despliegue</b></p> <p><input type="checkbox"/> a. No aplica</p> <p><input type="checkbox"/> b. Alto ( 1 min - 2 min o más )</p> <p><input type="checkbox"/> c. Medio ( 31 seg - 1min )</p> <p><input type="checkbox"/> d. Bajo ( 0seg – 29 seg )</p>	<p><b>I.5-Epicentro</b></p> <p><input type="checkbox"/> a-No aplica    <input type="checkbox"/> i-La Habana</p> <p><input type="checkbox"/> b-Colombia    <input type="checkbox"/> j-Noruega</p> <p><input type="checkbox"/> c-Bogotá    <input type="checkbox"/> k-Ecuador</p> <p><input type="checkbox"/> d-Ciudades Capitales    <input type="checkbox"/> l-Venezuela</p> <p><input type="checkbox"/> e-Cabeceras    <input type="checkbox"/> m-Perú</p> <p><input type="checkbox"/> f- Municipales    <input type="checkbox"/> n-Brasil</p> <p><input type="checkbox"/> g-Departamentos/región    <input type="checkbox"/> o-Panamá</p> <p><input type="checkbox"/> h-Zonas Rurales    <input type="checkbox"/> p-otro</p>		



<p><b>III-Contexto</b></p> <p><input type="checkbox"/> a- Antecedentes</p> <p><input type="checkbox"/> b- Relaciones otros hechos</p> <p><input type="checkbox"/> c- Consecuencias</p> <p><input type="checkbox"/> d- Estudios/Investigaciones</p> <p><input type="checkbox"/> e- Otros</p> <p><input type="checkbox"/> f- Ninguno</p>	<p><b>IV- Recursos narrativos</b></p> <p><input type="checkbox"/> a- Fotografía</p> <p><input type="checkbox"/> b- Estadística</p> <p><input type="checkbox"/> c- Recuadros</p> <p><input type="checkbox"/> d- Mapas</p> <p><input type="checkbox"/> e- Tablas</p> <p><input type="checkbox"/> f- Infografías</p> <p><input type="checkbox"/> g- Gráficos</p> <p><input type="checkbox"/> h- Dramatización</p> <p><input type="checkbox"/> i- Imágenes de internet</p> <p><input type="checkbox"/> j- Música/efectos especiales</p> <p><input type="checkbox"/> k- Entrevista</p> <p><input type="checkbox"/> L- Animación</p> <p><input type="checkbox"/> m- Titulación</p> <p><input type="checkbox"/> n- Conversación tel/video</p> <p><input type="checkbox"/> o- Cronología</p> <p><input type="checkbox"/> p- Imágenes de archivo</p> <p><input type="checkbox"/> q- Otro</p> <p><input type="checkbox"/> r- Ninguno</p>	<p><b>V-Calidad del Lenguaje</b></p> <p><input type="checkbox"/> a- Usa lugares comunes</p> <p><input type="checkbox"/> b- Alta adjetivación</p> <p><input type="checkbox"/> c- Usa tecnicismos</p> <p><input type="checkbox"/> d- Usa prejuicios/estereotipos</p> <p><input type="checkbox"/> e- Usa cifras/ estadísticas</p> <p><input type="checkbox"/> f- Usa casos ficticios</p> <p><input type="checkbox"/> g- Usa casos reales</p> <p><input type="checkbox"/> h- Repetición innecesaria</p> <p><input type="checkbox"/> i- Usa generalizaciones</p> <p><input type="checkbox"/> j- Otros</p> <p><input type="checkbox"/> k- Ninguno</p> <p><input type="checkbox"/> L- No aplica</p>
<p><b>VI-Ética Periodística</b></p> <p><input type="checkbox"/> a- No respeta intimidad</p> <p><input type="checkbox"/> b- Usa recursos sensacionalistas</p> <p><input type="checkbox"/> c- Viola presunta inocencia/proceso</p> <p><input type="checkbox"/> d- No diferencia información-opinión</p> <p><input type="checkbox"/> e- Incoherencia en las imágenes</p> <p><input type="checkbox"/> f- Incoherencia en la titulación</p> <p><input type="checkbox"/> g- Ninguna de las anteriores</p> <p><input type="checkbox"/> h- No aplica</p>		<p><b>VII- Encuadre</b></p> <p><input type="checkbox"/> a- Crítico</p> <p><input type="checkbox"/> b- Parcializado</p> <p><input type="checkbox"/> c- Neutral</p> <p><input type="checkbox"/> d- No aplica</p>

## X-Naturaleza de Sujetos y fuentes

### 1-Negociadores

S F

- \_\_\_ a- Alto comisionado para la paz
- \_\_\_ b- Comisión del gobierno
- \_\_\_ c-Comisión de las FARC
- \_\_\_ d- Mediadores/veedores

### 4-Gobierno

S F

- \_\_\_ a-Presidencia/Vicep
- \_\_\_ b- Ministerios/DNP
- \_\_\_ d- Gobernaciones
- \_\_\_ e- Alcaldías
- \_\_\_ f-No especifica
- \_\_\_ g-Otros

### 5-Estado

S F

- \_\_\_ a-Poder legislativo
- \_\_\_ b-Poder Judicial
- \_\_\_ c-Organismos de control
- \_\_\_ d-Fuerza pública/ Seguridad
- \_\_\_ e-No especifica
- \_\_\_ f-Otros

### 8-Otros

S F

- \_\_\_ a-No aplica
- \_\_\_ b-Otros

### 2-Sujetos Sociales

S F

- \_\_\_ a-Desplazados
- \_\_\_ b-Campesinos
- \_\_\_ c-Indigenas
- \_\_\_ d-Negritudes
- \_\_\_ e-Estudiantes/academia
- \_\_\_ f-Víctimas/familiares
- \_\_\_ g-LGBTI
- \_\_\_ h-Niños y jóvenes
- \_\_\_ i-Adultos mayores
- \_\_\_ j-Gente común
- \_\_\_ k-Profesionales
- \_\_\_ L -Expresidentes
- \_\_\_ m-Expertos/Exfuncionarios
- \_\_\_ n- Colectivo de Mujeres/Madres
- \_\_\_ o-No especifica
- \_\_\_ p-Otros

### 6-Comunidad Internacional

S F

- \_\_\_ a-Organismos Internacionales
- \_\_\_ b-Representación Diplomática
- \_\_\_ c-Empresas Internacionales
- \_\_\_ d-Medios Internacionales
- \_\_\_ e-Expertos/ Críticos internacionales

### 3-Organizaciones Sociales

S F

- \_\_\_ a-Movimientos Sociales
- \_\_\_ b-ONG
- \_\_\_ c-Iglesias
- \_\_\_ d-Medios de comunicación
- \_\_\_ e-Gremios/Empresas
- \_\_\_ f-Sindicatos
- \_\_\_ g-Asociaciones vecinales
- \_\_\_ h-Partidos políticos
- \_\_\_ i-Bancos/Entidades crediticias
- \_\_\_ j-Instituciones educativas
- \_\_\_ k-Institutos de investigación
- \_\_\_ L-Comisión histórica
- \_\_\_ m-Comisión expresidentes
- \_\_\_ n-Comisión fin conflicto

### 7-Grupos al margen de la ley

S F

- \_\_\_ a-FARC
- \_\_\_ b-ELN
- \_\_\_ c-Paramilitares/Bacrim
- \_\_\_ d-Desmovilizados
- \_\_\_ e-Narcotraficante/Delincuente
- \_\_\_ f-Otros

## Temas de la información VIII

1-Asunto principal	2-Asunto principal	3-Asunto relacionados
<input type="checkbox"/> a-No aplica	<input type="checkbox"/> a-No aplica	<input type="checkbox"/> a-Agro
<input type="checkbox"/> b- Acuerdo general	<input type="checkbox"/> b-Acuerdo general	<input type="checkbox"/> b-Ciencias y tecnología
<input type="checkbox"/> c-Política agraria	<input type="checkbox"/> c-Política agraria	<input type="checkbox"/> c-Ciudadanía y participación
<input type="checkbox"/> d-Plebiscito	<input type="checkbox"/> d-Plebiscito	<input type="checkbox"/> d-Comercio internacional/TLC
<input type="checkbox"/> e-Cese de hostilidades	<input type="checkbox"/> e-Cese de hostilidades	<input type="checkbox"/> e-Conflicto armado
<input type="checkbox"/> f-Narcotráfico	<input type="checkbox"/> f-Narcotráfico	<input type="checkbox"/> f-Crimen/Delincuencia
<input type="checkbox"/> g-Cultivos ilícitos	<input type="checkbox"/> g-Cultivos ilícitos	<input type="checkbox"/> g-Cultura
<input type="checkbox"/> h-Participación política	<input type="checkbox"/> h-Participación política	<input type="checkbox"/> h-Deportes
<input type="checkbox"/> i-Fin del conflicto	<input type="checkbox"/> i-Fin del conflicto	<input type="checkbox"/> i-Desigualdad económica
<input type="checkbox"/> j-Víctimas	<input type="checkbox"/> j-Víctimas	<input type="checkbox"/> j-Desplazamiento
<input type="checkbox"/> k-Desarme	<input type="checkbox"/> k-Desarme	<input type="checkbox"/> k-Discriminación/Inequidad
<input type="checkbox"/> L-Modificaciones a la agenda	<input type="checkbox"/> L-Modificaciones a la agenda	<input type="checkbox"/> L-Economía y desarrollo
<input type="checkbox"/> M. Perdón y reconciliación	<input type="checkbox"/> M. Perdón y reconciliación	<input type="checkbox"/> M. Perdón y reconciliación

## Fuentes IX

1-Número de fuentes citadas	2-Puntos de vista	3-Identificación	4-Género de la fuentes
<input type="checkbox"/> a. 1	<input type="checkbox"/> a-Reiteran	<input type="checkbox"/> a-Identificadas	<input type="checkbox"/> a-Femeninas
<input type="checkbox"/> b. 2	<input type="checkbox"/> b-Amplían	<input type="checkbox"/> b-Parcialmente identificadas	<input type="checkbox"/> b-Masculinas
<input type="checkbox"/> c. 3	<input type="checkbox"/> c-Contrastan	<input type="checkbox"/> c-No identificadas	<input type="checkbox"/> c-Otras fuentes
<input type="checkbox"/> d. 4	<input type="checkbox"/> d-No aplica	<input type="checkbox"/> d-Ficticias	
<input type="checkbox"/> e. 5 o más		<input type="checkbox"/> e-Cambio identidad	
		<input type="checkbox"/> f-Otros	

<b>XI-Sujetos de las imágenes</b>	__i-Medios de comunicación	__p-Paisajes/Objetos	__x-Paramilitares/Bacrim
__a-Presidente	__j-Marchas/Manifestaciones	__q-Campesinos	__y-Otros
__b-Negociadores Gobierno	__k-Expertos/Exfuncionarios	__r-Gente común	__z-No aplica
__c-Negociadores FARC	__L-Comunidad internacional	__s-Eventos	
__d-Funcionarios del Estado	__m-Partidos políticos	__t-Expresidentes	
__e-Fuerza pública	__n-Presentaciones públicas	__u-Víctimas	
__f-Guerrilleros	__ñ-Narcotraficante/Delincuente	__v-Niños y jóvenes	
__g-Miembros org. Sociales	__o-Enfrentamientos/Actos terror	__w-Iglesias	
__h-Minorías étnicas			

**XII-Observaciones**

### **Estado del arte- Trabajos de grado de la PUJ sobre noticieros**

**Título:** Los noticieros de televisión colombianos y su contribución a la forma de pensar y vivir el país

**Autor:** Daniela Arévalo Falla

**Facultad:** Comunicación y Lenguaje

**Año:** 2014

**Tutor:** Ángela Marcela Castellanos

**Marco teórico:**

Conceptos clave: comunicar, informar, Caracol Noticias, Colombia es pasión y acción social organizada.

Se usó el planteamiento de Francis Balle sobre cómo la prensa, la radio, la televisión y el cine son industrias e intentan elaborar mensajes culturales de manera serial. Además, también se usó el concepto de comunicación mediática de Thompson, quien afirma que esta es un fenómeno social contextualizado, es decir que depende de su entorno.

### **Metodología:**

Se hizo una investigación sobre noticieros y su efecto en la sociedad, después una encuesta a 600 personas sobre el mismo tema, pues se buscaba saber cómo estos influyen en la visión que tienen las personas sobre su país. Una vez obtenidos los resultados, se hizo un análisis de las noticias de Caracol el primero de junio de 2013 del mediodía en el que apareció el primer video de la marca país Colombia es Pasión.

### **Hallazgos/Conclusiones:**

Los medios de comunicación, especialmente los noticieros televisivos, contribuyen a que la población tenga una imagen de Colombia como un país violento, corrupto e inseguro, gracias a la prelación de las noticias sobre conflicto y violencia en los informativos. Por el contrario, en la encuesta se evidenció que los colombianos identifican las noticias positivas como aquellas que aparecen en la sección de farándula, cultura, ciencia y deportes.

**Título:** Criterios y rutinas para la definición de la agenda política en los noticieros de televisión privada abierta en Colombia

**Autor:** Yamit Palacio Villa

**Facultad:** Ciencias políticas y Relaciones Internacionales MAGISTER

**Año:** 2007

**Tutor:**

**Marco teórico:** los conceptos de política que sostiene Crick, entendiéndola como el ejercicio transversal de la vida en lo social y en el mundo. El autor entiende información política como aquella que narra sucesos o procesos en los cuales están presentes el presidente, el congreso y sus miembros, los partidos políticos, las autoridades electorales, los movimientos sociales y no gubernamentales.

Las exposiciones de los autores Bourdieu, Thompson, Regis Debray y Georges Balandier son fundamentales.

**Metodología:** se hace una revisión de los contenidos de los noticieros de TV en Colombia, para poder compararlos entre tiempos dedicados a la información, los temas políticos a los que se refieren con mayor frecuencia, los protagonistas o fuentes de esas informaciones y de qué forma se emite dicha noticia.

El autor realiza un observatorio de noticieros y hace encuestas y entrevistas a periodistas de las redacciones políticas de los noticieros y de sus directores.

**Hallazgos/conclusiones:** muchos creen que los medios manipulan a las masas para que reciban un determinado mensaje político, mientras que otros tantos creen que las masas tienen la capacidad de discernir y formar su propio criterio a este respecto.

Las relaciones entre política y medios han transformado la naturaleza de la primera, ya que los medios crean percepciones que son muy importantes para que la sociedad tome decisiones. Entonces, los medios tienen hoy protagonismo político donde las encuestas de opinión pública, mandan.

Los medios se dejan llevar por ideas de lo bueno y lo malo, sociedad y gobierno, olvidando las interacciones y las rupturas que se dan en el medio. Además, en la producción de los bienes simbólicos (noticias) convergen intereses periodísticos, políticos y comerciales. Sumado a eso, los medios definen la agenda política hoy, porque obedecen a criterios de escándalo, atractivo de las imágenes y efectos sobre la audiencia, sin reflexionar mucho sobre la necesidad de profundizar y explicar mejor.

---

**Título:** Cubrimiento de noticieros de televisión nacional en noticias de impacto mundial ¿un modelo por descubrir?

**Autor:** Daniela Villegas y María Alejandra Mosquera

**Facultad:** Comunicación y Lenguaje

**Año:** 2013

**Tutor:** Mario Morales

**Marco teórico:** Concepto de “marco de la noticia” como aspecto a resaltar de la información en un contexto específico relacionado con el criterio periodístico que tiene cada medio. Es decir, el enfoque que da cada medio a las noticias.

**Metodología:** Observatorio de medios para analizar el cubrimiento de noticias de impacto mundial que han tenido alto despliegue en noticieros nacionales. Se analizaron cuatro noticieros nacionales y cinco noticias de impacto mundial. Se hizo análisis de contenidos de RCN, Caracol, CMI y Noticias UNO.

Palabras clave: observatorio de medios, análisis de contenido, cubrimiento periodístico televisivo, calidad periodística y cubrimiento de noticias de impacto mundial.

**Hallazgos/Conclusiones:**

Hay tendencias que generan rutinas periodísticas en el cubrimiento de noticias. Noticias UNO no cubrió ninguna de las noticias analizadas. Los otros tres medios tienen coincidencias en su manera de cubrir. Por lo general, esta aparece en el primer bloque del noticiero, lo que demuestra protagonismo de la misma. Cabe agregar que la mayoría de la información provino de agencias internacionales de noticias (cables) por lo que la forma de contar fue bastante similar.

---

**Título:** ¿Qué clase de información económica se presenta en los noticieros?: análisis de la información económica en Noticias Caracol y CMI La noticia

**Autor:** Julie Paola Rodríguez Parra

**Facultad:** Comunicación Social

**Año:** 2010

**Tutor:** Oscar Arbeláez Garcés

**Marco teórico:**

Concepto de esfera pública y la opinión como base de la misma. Libertad de pensamiento y los medios como la nueva plaza pública, concepto de la sociedad teledirigida. La ciencia económica, por supuesto, como centro de esta investigación.

**Metodología:** Observación de los informativos diarios Noticias Caracol en su emisión de las 7:00 am y CMI La Noticia durante dos semanas consecutivas. Análisis del periodismo económico para mostrar las tendencias.

**Hallazgos/Conclusiones:** Los noticieros tienden a dedicar menos tiempo a las notas económicas que a las de otros temas. Asimismo, resalta que los temas económicos a tratar son reducidos y no tienen en cuenta el mundo amplio que realmente abarca esta ciencia social. Además, hay pocas fuentes no oficiales, lo que deja por fuera las voces de la sociedad civil, los gremios, etc. Encontró un nivel bajo de análisis, lo que significa una reducción a la noticia de todos los cubrimientos económicos sin una oportunidad de debate sobre los temas.

---

**Título:** Desplazamiento forzado en Colombia e información televisiva: aproximación a la agenda informativa que el noticiero CMI desarrolla sobre el tema

**Autor:** Tatiana Lorena Rodríguez Guevara

**Facultad:** Comunicación y lenguaje

**Año:** 2010

**Tutor:** Oscar Arbeláez

**Marco teórico:** Desplazamiento forzado en Colombia de víctimas del conflicto y a lo largo de la historia reciente, refugiados y marco jurídico del tema. Modelo neoliberal como impulso generador de desplazamiento, así como el paramilitarismo que además es un generador enorme de violencia.

Teoría de la mediación de Manuel Martín Serrano.

**Metodología:** Análisis de las 24 notas emitidas por CMI en su noticiero entre el 15 de junio de 2008 hasta el 4 de noviembre de 2009.

**Hallazgos/Conclusiones:** el desplazamiento forzado es un problema por el que ha atravesado una gran cantidad de comunidades durante los últimos 50 años. Hasta los periodistas reconocen que los medios no dan suficiente cubrimiento al tema. Las notas analizadas demuestran poco interés por el tema, a pesar de que el noticiero tiene 21 corresponsales a lo largo del país. Solamente informan el hecho noticioso, más no el problema estructural que representa el desplazamiento en Colombia.

---

**Título:** Imagen y construcción de la realidad de los noticieros televisivos colombianos del casete a la reportería ciudadana

**Autor:** Jorge Arturo Bermúdez

**Facultad:** Comunicación y Lenguaje

**Año:** 2012

**Tutor:** José Antonio López Salazar

**Marco teórico:**

Palabras clave: noticieros de TV, producción de noticias y reporteros ciudadanos.

**Metodología:** Resume la producción de noticias en Colombia desde 1989 hasta el 2012.

**Hallazgos/Conclusiones:** Aunque no hay un apartado específico de conclusiones, se puede decir que el autor encontró que los medios se están alimentando cada vez más de los aportes de los ciudadanos para la producción de sus noticieros.

**Título:** Caracterización de presentadores de noticieros de televisión en Colombia según la línea editorial del medio

**Autor:** Valeria Díez Pineda

**Facultad:** Comunicación y Lenguaje

**Año:** 2016

**Tutor:** Mario Morales

**Marco teórico:** Historia tv en Colombia desde la década del 50 hasta hoy.

**Metodología:** Usa entrevistas abiertas, análisis comparativo de las entrevistas, observación en los lugares y análisis desde las teorías de newsmaking, sociología del periodista y la teoría organizacional de la sala de redacción referida al presentador.

**Hallazgos/Conclusiones:** Los presentadores poseen cualidades específicas y particulares que los definen en el género en el que trabajan. Hay ciertos aspectos que todos tienen en común, por lo que se cree que empatía, profesionalidad, credibilidad, locuacidad, pasión, ser agudo y rápido y estar documentado son algunas de estas características



fundamentales. La credibilidad es fundamental. Todos los presentadores deben conocer la línea editorial del medio para el que trabajan.

---

**Título:** Realidad regional una versión televisiva

**Autor:** Diego Alfonso García

**Facultad:** Comunicación y Lenguaje

**Año:** 2009

**Tutor:** Daniel Guillermo Valencia

**Marco teórico:** Palabras clave: televisión en Colombia, televisión regional, identidad regional y noticieros por televisión.

**Metodología:** Se escogieron dos canales regionales, Teleantioquia y Telepacífico, para analizar sus noticieros partiendo de la hipótesis de que estos repiten ciertas propuestas de realidad una y otra vez, para instaurar ideas, valores e imaginarios en las regiones.

**Hallazgos/Conclusiones:** La televisión regional ocupa un rol central en la reafirmación cultural, ya que esta enfatiza en los problemas cotidianos de las regiones. Hay reafirmación regional en los noticieros, pero reproduce hegemonías sociales.

Hay una relación compleja y cambiante con el sector privado, por las limitaciones de la pública frente a la privada.

La TV en Colombia sigue sin ser un lugar de encuentro y reconocimiento de diversidad regional, ya que la regional es fundamental para esto, pero no se encuentra cohesionada con la central que es la “más importante”.

---

**Título:** Desmovilización “para” TV: análisis de la calidad periodística del proceso de desmovilización de las Autodefensas Unidas de Colombia en los noticieros CMI y RCN

**Autor:** Ailín Martínez Álvarez

**Facultad:** Comunicación y Lenguaje

**Año:** 2010

**Tutor:** Adriana Marcela Londoño Cancelado

**Marco teórico:**

Según la autora, en Colombia el tratamiento periodístico del conflicto armado ha sido tema de tesis, artículos académicos y publicaciones periodísticas. Aún así, afirma que es poco clara la definición de paramilitarismo en el país.

Plantea conceptos clave para el tema: Calidad periodística, Paramilitares y autodefensas, Desmovilización, Relación de medios y conflicto armado y Monitoreo de medios.

**Metodología:** Se hizo un análisis de contenido cuantitativo, mayoritariamente, con categorías que permitieron la creación de variables cualitativas. Esto se hizo con base en parámetros para determinar la calidad periodística.

**Hallazgos/Conclusiones:**

Basándose en tres criterios para calificar la calidad periodística, que son independencia, diversidad y objetividad, se crearon subcategorías de análisis: veracidad, en la que se encontró una falta de contrastación de fuentes pero un buen nivel de veracidad en las noticias. Claridad en la que el resultado fue positivo, aunque la mayoría de los hechos son narrados como causa/efecto, aún cuando esto no siempre tiene sentido.

En la categoría de diversidad se tuvieron en cuenta las fuentes y los protagonistas de las noticias, donde se encontró que RCN tuvo mayores fuentes de la sociedad civil que CMI, aunque en total el porcentaje es bajo en ambos casos. En cuanto ha equilibrio informativo se pudo ver cómo ambos noticieros tuvieron como fuente principal a pertenecientes a las AUC y el gobierno.

Sobre la objetividad, la autora notó que la autoría de la información en la mayoría de los casos de RCN, era del reportero en el lugar del hecho. Entre otras conclusiones, la autora reconoce las diferencias que se hicieron evidentes, entre dos medios con distintos “orígenes” económicos sobre un mismo tema.

**Título:** La industria de la televisión en Colombia. El negocio de los canales privados: 2000-2010

**Autor:** Yeni Liliana Báez Báez

**Facultad:** Comunicación y Lenguaje MAGISTER

**Año:** 2011

**Tutor:** Daniel Valencia

**Marco teórico:** inicialmente la autora explica que la televisión ha sido vista en casi todos los estudios, desde la perspectiva económica, ya que es un negocio de grandes proporciones. Entonces, cuenta cómo la televisión hace parte de la industria cultural y de cómo esta se desarrolla de la misma forma que cualquier otra industria.

Luego, dice que la Escuela de Frankfurt tiene una debilidad en la concepción de que las industrias culturales también hacen parte del sistema económico y que también tienen fines comerciales. Hace referencia a Garnham para decir que es importante centrarse en una economía política de las comunicaciones de masas, para entender a los mass media como entidades económicas que tienen una función creadora de plusvalía y de publicidad.

Después hace una definición de la industria cultural como producción simple y el desarrollo en el tiempo de las relaciones de producción capitalista. Más adelante, nos explica la regulación de la televisión en Colombia.

**Metodología:** esta tesis intenta develar el significado de la televisión como bien público dentro del contexto colombiano. Para lograr este objetivo, revisa la regulación que ha permitido el desarrollo de la TV privada abierta y las consecuencias que esto ha tenido en la sociedad y la industria audiovisual.

Para lograr todo esto, la autora se enfoca en los conceptos de televisión, Estado y particulares.

**Hallazgos/conclusiones:** la televisión privada en el país se volvió parte de la dinámica comercial de los dos grandes grupos empresariales Ardila Lulle y Santo Domingo, luego de que el Estado desregulara este medio. Estos dos son los únicos en la cadena de emisión, producción y programación. Esto se aleja de las tendencias mundiales en el campo televisivo.

La televisión es la industria cultural por excelencia y es parte importante de la industria mundial. En nuestro caso, absorbió las políticas públicas sobre el sistema de televisión, instaurando una hegemonía, entonces la Tv pasó de estar en manos del Estado a ser la mano invisible del mercado.

Ligado a eso, y con la desregulación, la TV queda sometida al mercado para acercarse a la globalización. Esto, debido a la naturaleza económica de la televisión privada en donde la publicidad es muy importante para lograr la fidelización de las audiencias.