

**EL IMPACTO DE LA CULTURA INSTITUCIONAL DEL GIMNASIO  
CAMPESTRE BETH SHALOM EN SUS ESTUDIANTES**

**Jessica Donado Giraldo**

**Trabajo de grado para optar el título de Comunicadora Social**

**Campo Organizacional**

**Directora**

**Sandra Liliana Herrera**

**Pontificia Universidad Javeriana**

**Facultad de Comunicación social y Lenguaje**

**Carrera Comunicación Social**

**Bogotá D.C.**

**2018**

## **Reglamento de la Pontificia Universidad Javeriana**

### **Artículo 23**

*“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”*

**Bogotá, 13 de noviembre de 2018**

Señores :

Pontificia Universidad Javeriana

Atn. Doctora MARISOL CANO BUSQUETS

Decana de la Facultad de Comunicación Social y Lenguaje.

Ciudad

Respetada decana:

Por medio de la presente entrego a la facultad mi trabajo de grado titulado: *"El impacto de la cultura institucional del Gimnasio Campestre Beth Shalom en sus estudiantes"* con el cual espero finalizar el proceso académico para obtener el título de Comunicadora Social con énfasis Organizacional.

Este trabajo tiene un alto nivel de relevancia para mí, debido a que aquí busco poner en práctica los conocimientos que obtuve a lo largo de mi Carrera. El proceso que he llevado acabo con este trabajo me ha concedido aprender mucho más a cerca del campo en el cual planeo desarrollarme.

Espero que mi trabajo de grado sea de su interés. Gracias por su atención.

Cordial Saludo,



Estudiante Jessica Donado

C.C 10.19.119.787. De Bogotá.

**Bogotá, 13 de noviembre de 2018**

Señores:

Pontificia Universidad Javeriana

Atn. Doctora MARISOL CANO BUSQUETS

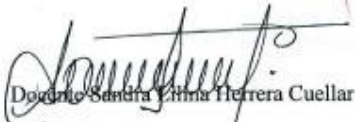
Decana de la Facultad de Comunicación Social y Lenguaje.

Ciudad

Estimada Decana:

Le presento el trabajo de grado: *"El impacto de la cultura Institucional del Gimnasio Campestre Beth Shalom en sus estudiantes."*, surge de la aptitud investigadora de la estudiante Jessica Donado Giraldo C.C. 1019119787, la cual estuve asesorando en el segundo semestre del 2018. Este trabajo cumple a cabalidad con lo solicitado por la Facultad de Comunicación Social y Lenguaje. Con este trabajo, la estudiante busca optar por el título de Comunicadora Social con Énfasis en Organizacional.

Atentamente,



Doctora Sandra Yanna Herrera Cuellar

C.C. 52.556.999

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, quiero dedicarle este trabajo a Dios por haberme dado la oportunidad de estudiar en la Universidad que desde que supe que iba a estudiar en Colombia, siempre anhelé. Agradezco a Dios por acompañarme durante todos estos años en la formación de mi vida profesional y en el afianzar mi carácter. Gracias a Dios porque a él lo debo TODO. También a mis padres, por esforzarse en su trabajo para poder brindarme la mejor educación, por amarme tanto, porque más allá de todo es su amor y educación lo que genero mi motivación y disciplina a lo largo de mi carrera. Mi mamá, a pesar de que falleció hace 4 años le doy las gracias por haberme dejado el mejor legado: El amar a Dios y comprender que, si lo tengo a él, tengo todo y que debo buscar su voluntad siempre. Gracias a mí papá por tomar el rol de papá y mamá de la mejor manera, con todo su esfuerzo, amor y entrega para mi hermano y para mí. Gracias a mi hermano por su profunda comprensión en mis momentos más difíciles y por estar siempre conmigo, sin duda alguien irremplazable para mí. También quiero dedicarle mi trabajo a mi asesora Sandra, porque desde que la conocí en una de mis clases, aprendí de ella, no solo de sus conocimientos profesionales, sino como persona también y hasta el día de hoy lo sigo haciendo; Por todos sus consejos y disposición para escucharme siempre. Por cumplir con su palabra, cuando le pedí que fuera mi asesora desde tercer semestre.

## **Ficha Técnica del trabajo**

**1. Título del trabajo:** El impacto de la cultura institucional del Gimnasio Campestre Beth Shalom en sus estudiantes.

**2. Autora:** Jessica Donado Giraldo D.I 1019119787 de Bogotá.

**3. Campo Profesional:** Comunicación Social, énfasis en Organizacional.

**4. Asesor del Trabajado:** Sandra Liliana Herrera.

**5. Tema Central:** Cultura Institucional.

**6. Palabras Clave:** Comunicación, cultura institucional, plan estratégico, misión, visión, valores, relaciones sentimentales, manejo de información, comportamiento.

**7. Fecha de presentación:** 13 de noviembre de 2018

**8. No. Páginas:** 112

## ÍNDICE

Introducción .....	10
Justificación .....	12
RESEÑA DE TRABAJO DE GRADO .....	13
Planteamiento del problema.....	13
Objetivo General.....	13
Objetivos Específicos.....	13
Pregunta Problema .....	14
Contenido.....	14
Autores principales: Idalberto Chavenato.....	14
Resumen del trabajo.....	15
CAPÍTULO I .....	16
MARCO DE REFERENCIA.....	16
MARCO TEÓRICO.....	16
Cultura Institucional.....	16
Características de la Cultura Institucional .....	18
Tipo de Cultura Institucional .....	19
Plan Estratégico .....	20
Conceptos del plan estratégico.....	22
Comunicación .....	28
Comunicación Institucional .....	29
MARCO ESPACIAL.....	34
CAPÍTULO II.....	36
METODOLOGÍA.....	36
M.1 Tipo de estudio .....	37
M.2 Características demográficas.....	37
M.3 Fuentes y técnicas para la recolección de información .....	37
CAPÍTULO III.....	38
RESULTADOS.....	38
Resultados de evaluación del rector.....	39
Plan Estratégico .....	39
Misión .....	39
Visión.....	40
Valores .....	41

Comunicación Institucional .....	42
Relaciones Sentimentales.....	42
Manejo de Información.....	42
Comportamiento .....	43
Resultados de evaluación en profesores .....	44
Plan Estratégico .....	44
Misión .....	44
Visión.....	44
Valores .....	45
Comunicación Institucional .....	45
Relaciones sentimentales .....	45
Manejo de Información.....	46
Comportamiento .....	46
Resultados de evaluación en los estudiantes de grado décimo y once. ....	47
Plan Estratégico .....	47
Misión .....	47
Visión.....	49
Valores .....	51
Comunicación Institucional .....	54
Relaciones Interpersonales.....	54
Manejo de Información.....	56
Comportamiento .....	57
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>60</b>
<b>ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>60</b>
Rector vs Profesores .....	61
Plan Estratégico .....	61
Misión .....	61
Visión.....	62
Valores .....	62
Comunicación Institucional .....	63
Relaciones Sentimentales.....	63
Manejo de Información.....	63
Comportamiento .....	64
Rector vs Estudiantes.....	64



Plan Estratégico .....	64
Misión .....	64
Visión .....	66
Valores .....	66
Comunicación Institucional .....	67
Relaciones Sentimentales.....	67
Manejo de Información.....	67
Comportamiento .....	68
Profesores vs estudiantes .....	68
Plan Estratégico .....	69
Misión .....	69
Visión.....	69
Valores .....	69
Comunicación Institucional .....	70
Relaciones Sentimentales.....	70
Manejo de Información.....	71
Comportamiento .....	71
CAPÍTULO V.....	72
CONCLUSIONES .....	72
RECOMENDACIONES.....	76
REFERENCIAS:.....	77
ANEXOS .....	82
ANEXO I .....	82
ANEXO II.....	90
ANEXO III.....	101
ANEXO IV .....	104
ANEXO V.....	113

## INTRODUCCIÓN

A través de este proyecto se trabaja la relación existente entre comunicación y la cultura, mas específicamente entre comunicación institucional y cultura institucional. Para ese fin, se seleccionó el impacto de la cultura institucional en los estudiantes del colegio Gimnasio Campestre Beth Shalom con base en el manual de convivencia.

Fue necesario indagar el nivel de conocimiento que tienen el rector, los profesores y estudiantes en cuanto a los factores que se relacionan con la cultura que posee el colegio.

El motivo por el cual se realizó este proyecto con dicha institución se debe a la inquietud de conocer cuál es la congruencia que existe en el comportamiento de los estudiantes con relación al manual de convivencia que se rige bajo la cultura Cristocéntrica del colegio.

La comunicación en una institución es fundamental; ya que da lugar a la transmisión de información que se presenta entre el cuerpo del colegio, como lo son el rector, profesores y estudiantes. La comunicación, permite identificar el crecimiento de la institución educativa y alcanzar los objetivos propuestos.

Los procesos de comunicación que existen en cada institución deben ser coherentes entre sí, y por esta razón es pertinente que se evalúe constantemente el buen desarrollo de todas las áreas que hacen parte de la comunicación. Cuando una institución educativa cuenta con una comunicación efectiva, tiene más fuerza para lograr las metas que se propone. La comunicación debe trabajar como un instrumento estratégico que crea nuevas formas para beneficiar el crecimiento en excelencia de la institución.

Para la planeación del proyecto de grado, fue necesario realizar nuevas actividades

como temas particulares que no se encontraban en el anteproyecto, con el fin de cumplir los objetivos de forma completa. Se tomó mayormente la información teórica que se realizó durante el anteproyecto.

Pero vale la pena recalcar que con relación al anteproyecto se realizaron unos cambios respecto a algunos elementos que se venían estudiando; como por ejemplo: las variables que se habían elegido, y también los objetivos.

El análisis de los resultados, permitió conocer las fortalezas y aspectos por mejorar de la institución en cuanto a la comunicación. Motivo por el cual, este trabajo cobra sentido funcional para que la institución pueda plantear opciones de mejora.

## JUSTIFICACIÓN

La razón por la cual se eligió particularmente el colegio Gimnasio Campestre Beth Shalom como elemento de estudio, obedece a que la institución esta construida bajo los limites Cristocentricos lo cual se debe a que es un colegio Cristiano que ejerce una cultura concreta basada en los principios escritos en la biblia. Por lo cual los fundamentos que rigen la insitución deben ser claros y por ende la comunicación relacionada con dichos fundamentos también debe ser clara y comprensible.

Otro motivo, es que al colegio le interesa conocer cuál es el impacto que esta teniendo su cultura en los estudiantes, por lo cual los resultados de la investigación serian de gran utilidad para la insitucioón.

Para efecto de la investigación las variables elegidas son: la comunicación y el plan estratégico del colegio. Por el lado de la comunicación, se eligieron como subvariables: manejo de información, relaciones sentimentales y comportamiento. En cuanto al plan estratégico se manejaron como subvariables : la misión, visión, y valores. La base de dichos elementos la constituye el manual de convivencia.

De acuerdo a las variables y subvariables, se comenzó una búsqueda de información teórica que pudiese respaldar cada uno de los conceptos. La interacción existente entre los conceptos y la teoría se realizó por medio de la investigación de diferentes definiciones en cuanto a la misma variable o subvariable, y por esta razón se considero el criterio distintos autores.

Con el propósito de cumplir con los objetivos de la investigación, se elige la práctica de técnicas de investigación para medir el conocimiento de la cultura institucional del Gimnasio Campestre Beth Shalom, en cada uno de los tres públicos elegidos: rector, profesores y estudiantes de décimo y once grado, donde se evaluaron las dos variables con sus respectivas subvariables.

Para el rector de la institución se realizó una entrevista semiestructurada; para hallar información por parte de los profesores, se realizó un focus group; por otro lado, los

estudiantes se evaluaron por medio de una encuesta online.

## **RESEÑA DE TRABAJO DE GRADO**

### **Planteamiento del problema**

La cultura insititucional del Gimnasio Campestre Beth Shalom se refleja en el manual de convivencia por cuanto este contiene una serie de normas cuya información rige la conducta y parametros insitucionales.

A partir de este critero se observan la problemática que se relaciona acontinuación:

1. El rector como los profesores, deberían tener claridad de cuál es la cultura que en el manual de convivencia se describe, para lograr que la cultura Cristocentrista tenga impacto positivo en la vida de cada uno de sus estudiantes.

2. Algunas de las normas contenidas en el manual no son claras para algunos de los estudiantes e incluso, tampoco lo son para el rector y los profesores.

4.La falta de comunicación puede generar fallas en el comportamiento que el colegio espera por parte de los estudiantes.

### **Objetivo General**

Investigar el comportamiento de los estudiantes con base al manual de convivencia en cuanto a su relación con la comunicación institucional y el plan estratégico del Gimnasio Campestre Beth Shalom.

### **Objetivos Específicos**

1. Analizar los elementos que conforman el manual de convivencia del colegio campestre.

2. Indagar el grado de conocimiento y aplicación de los elementos de comunicación institucional, y el plan estratégico del manual de convivencia.

3. Evaluar la aplicación del manual de convivencia con respecto al comportamiento de los estudiantes a través de los profesores.

### **Pregunta Problema**

¿El comportamiento de los estudiantes refleja los elementos de comunicación institucional y el plan estratégico del manual de convivencia del Colegio Gimnasio Campestre Beth shalom?

### **Contenido**

**Capítulo I:** Marco de Referencia.

**Capítulo II:** Metodología.

**Capítulo III:** Resultados de trabajo de campo.

**Capítulo IV:** Análisis de resultados.

**Capítulo V:** Conclusiones y recomendaciones.

**Autores principales:** Idalberto Chavenato  
Stephen P. Robbins, Cameron & Quinn.

**Conceptos Clave:** comunicación, cultura institucional, plan estratégico, misión, visión, valores, relaciones sentimentales, manejo de información, comportamiento, manual de convivencia.

## **Resumen del trabajo**

Dentro de las dos variables que se contemplan en este trabajo, como ya se dijo, están la comunicación y el plan estratégico; las cuales se desarrollan individualmente y cada una de ellas tienen sus respectivas subvariables tales como: valores, misión, visión, comportamiento, manejo de información y relaciones sentimentales.

Este trabajo busca investigar cuál es el comportamiento que tienen los estudiantes frente a la comunicación institucional y el plan estratégico que se encuentra en el manual de convivencia del Gimnasio Campestre Beth Shalom.

Es muy importante que las normas establecidas respecto a la comunicación institucional y plan estratégico de la institución, estén acordes a la cultura que adopta la institución; y que todas las personas que hacen parte de la misma estén actualizadas, entiendan, y cumplan las normas que se encuentren en el manual de convivencia.

Para cumplir con los objetivos planteados el trabajo tiene en cuenta tres públicos. Los públicos que se manejan son: el rector, los profesores y los estudiantes de décimo y once grado del Gimnasio Campestre Beth Shalom.

La idea es que más adelante se logren generar los cambios necesarios para que el comportamiento de los estudiantes frente a la comunicación y plan estratégico de la institución, sea mucho mejor.

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO DE REFERENCIA**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **Cultura Institucional**

Partiendo del concepto de cultura desde un punto de vista general, se irá desglosando la definición y el concepto específico de la cultura institucional.

La cultura en forma generalizada es un término que en su mayoría ha sido considerado como intangible, que sostiene la identidad de un grupo; sin embargo, existen diferentes definiciones en cuanto a este concepto, lo cual permite que se pueda analizar de forma más profunda.

Una de estas definiciones la menciona Taylor (1995), quien determinó el concepto de cultura con un asociamiento a todo conocimiento, costumbre, hábito y tradición inseparable a la persona dentro de una sociedad, al ser perteneciente a ésta.

Harris (2011) referencia la definición de Taylor de la siguiente forma: “La cultura... en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre, en tanto es miembro de la sociedad.”

De manera, que la cultura está presente en una institución, y aunque no es algo tangible, cuenta con una serie de hábitos, conocimientos y costumbres que se realizan por parte de las personas que la conforman.

Una cultura se define por un orden de comportamientos y reglas de acción, pero la forma de construcción es grupal, por medio de los conocimientos compartidos que existan dentro del mismo grupo, quienes se supone, deberían participar en una misma estructura social. (Triandis et al., 1996).

En este orden de ideas, en una institución la cultura también es compartida dentro



del grupo de personas que la conforman; en este caso participa el rector, los profesores y los estudiantes. El comportamiento en común que tengan estos tres públicos es una característica importante que forma parte de la cultura institucional del colegio.

La cultura es algo que no surge de manera forzosa, pues se funda por medio de ella misma y se produce por las mismas necesidades de los seres humanos y su contribución social (Rocker, 1962, pp.95).

Por lo general, la cultura de una institución se va formando de acuerdo al contexto en el cual el rector, los profesores y los estudiantes se encuentren pues existe una adaptación automática, sin embargo, esto no es en todos los casos ya que es claro que la cultura también puede ser adquirida por medio de la adaptación.

Ahora bien, la cultura institucional no solo puede ser estudiada al revelar y hacer énfasis en la forma de interacción con los demás sino también por los comportamientos que generan. Tener una interacción social es un reflejo de que la cultura institucional está directamente relacionada con la comunicación. (Schall,1983, pp.39)

“Hablar de la cultura organizacional, parece que significa hablar acerca de la importancia que tiene para las personas el simbolismo de los rituales, los mitos, las historias, las leyendas y la interpretación de los eventos, ideas, y experiencias que son influenciadas y delineadas por los grupos en los cuales viven” según Frost, Moore, Louis, Lundberg y Martin, (1985).

Se puede decir que cada institución tiene una serie de creencias que buscan establecerse en medio de ella y que se producen como el resultado de diferentes historias que han sido experimentadas, creando una cultura en los miembros de la institución.

La mayoría de veces la cultura institucional se refleja en la manera en que ésta realiza sus actividades, en el trato de los miembros y la sociedad en general. La cultura institucional se manifiesta en la forma como se ejerce el poder por el nivel de compromiso que practican los miembros de la misma hacia las metas por las que trabajan conjuntamente (Robbins, 2004).

Por lo anterior, para Robbins la cultura institucional es un sistema de significados compartidos por los miembros de una institución que la distinguen de otras. En el momento en que se crea un sistema de información particular en la institución, se puede decir que se comienza a formar una cultura dentro de ella.

En el modelo de cultura de Cameron & Quinn (1999), se nombra que es difícil sostener una institución exitosa que no tenga una cultura, ya que el efecto de ésta sobre el desempeño y la efectividad, crea sostenibilidad para la institución.

Teniendo en cuenta lo que escribe Cameron & Quinn, se entiende que cuando la cultura se encuentra en una institución, es un fundamento esencial para que ella pueda ser exitosa, esto se puede ver reflejado en la claridad de los comportamientos que esperan por parte de los miembros de la institución, todo gracias al conocimiento de la Cultura del Colegio.

Chiavenato y Mascaró (2017) presentan la cultura organizacional como: “...un modo de vida, un sistema de creencias y valores, una forma aceptada de interacción y relaciones típicas de determinada organización.”. Bajo este pensamiento se puede decir que factores como: la forma en que una institución lleva a cabo sus actividades, trata a su entorno en general, ejerce el poder, fluye la información a través de la jerarquía de la institución y genera el compromiso de las personas hacia los objetivos, son algunas de las características que construyen esa forma de vida que se encuentra dentro de la institución.

### **Características de la Cultura Institucional**

Cantú (2002) nombra algunos tipos de características que conforman la esencia de la cultura institucional y la identidad de los miembros, para que éstos se sientan identificados con la institución y no solamente con la labor que desarrollan. Dentro de las características se pueden encontrar:

***Énfasis del grupo:*** corresponden a todas las actividades que se realicen entre los

miembros de la Institución. (Cantú,2002).

***Enfoque hacia las personas:*** cuando se toma el beneficio de las personas de la institución y se piensa en las consecuencias que pueden surgir por las decisiones que se tomen. (Cantú,2002).

***La integración de unidades:*** La manera en la que se evalúa que los miembros de la institución estén detrás del objetivo general. (Cantú,2002).

***El control:*** La forma en que los reglamentos, procesos y la conducta de los individuos, son evaluados. (Cantú,2002).

Una de las características de la cultura es el conjunto de supuestos, creencias, valores y normas que se comparten (Newstrom, 2007), lo que quiere decir que si una institución cuenta con ese conjunto de características, tiene una cultura que pudo ser establecida en forma voluntaria o con el pasar del tiempo.

Robbins y Coulter (2000) comentan que el sistema de significados e ideas en el que participan los integrantes de una organización es la que determina cómo se comportan entre ellos mismos y cómo se comportan con las personas que están al exterior de la organización, lo cual se verá como el resultado de la cultura que posea la organización.

De acuerdo a Robbins y Coulter se puede decir que las experiencias que existen en una institución son una de las características más relevantes, pues son las que fundan en su mayoría la manera en la que se espera que los miembros enfrenten los problemas. La cultura participa en lo que cada persona pueda hacer en los momentos de dificultad.

## **Tipos de Cultura Institucional**

Existen diferentes tipos de cultura institucional y cada institución suele categorizarse en alguna de éstas.

Por ejemplo, según lo que plantea Roger Harrison (Harvard Business Review), existen cuatro tipos de orientaciones culturales que se pueden presentar en una organización que tienen como fin alcanzar los objetivos.

El tipo de culturas que describe están orientadas a las organizaciones, sin embargo, en una institución se puede trabajar de la misma forma.

Los tres tipos de cultura son:

- ✓ Organizaciones orientadas a la norma
- ✓ Organizaciones orientadas a los resultados
- ✓ Organizaciones orientadas a las personas

Otro tipo de cultura, la nombra (Cantú, 2002). La cultura dominante, la cual genera subculturas en las que se manifiestan dificultades, situaciones y experiencias que son compartidas por sus miembros. Si una institución solo estuviera compuesta por muchas subculturas, el valor de la cultura no tendría mucha relevancia, pues no se podría considerar la conducta general de la institución.

## **Plan Estratégico**

La planeación estratégica es una actividad que constantemente han adoptado las instituciones y organizaciones que quieren crear una identidad y una visión tras lograr sus metas y objetivos.

El plan estratégico se muestra como una guía para la institución, para estar en constante desarrollo.

Hoy en día, los conceptos de plan y de estrategia se relacionan mucho con las

instituciones y organizaciones, con el fin de que esto logre cumplir con los principales objetivos, utilizando los recursos necesarios.

En el proceso de la planificación estratégica, se engloban misiones o propósitos, determinados previamente, así como los objetivos específicos buscados por la institución. (G. A. Steiner, 1991).

Por otro lado, Corredor (2004) comenta acerca de la planificación: “porque planificar, en su sentido más amplio, es aproximarse al futuro, estando en el presente, para configurar modelos o escenarios a la medida de nuestras ideas” (p,1). Cuando una institución está buscando alternativas para evitar problemas a futuro se puede decir que está planificando, ya que está buscando una solución a un escenario que puede presentarse en el futuro. Esto se puede ver reflejado en las normatividades que exige una institución, para evitar problemas que puedan afectar a sus miembros en el futuro.

Otro autor, Ander-Egg (2007) dice: “que la planificación aparezca como una función inherente a todo proceso de acción o de actividades que procura alcanzar determinados objetivos” (p, 23). Mientras que en un documento de las Naciones Unidas (2009, p.7) se determina la planificación como “el proceso de establecer objetivos, desarrollar estrategias, trazar los planes de implementación y asignar recursos para alcanzar esos objetivos”.

Ahora bien, conociendo la definición de estrategia y planeación de manera individual es más sencillo acercarse a la definición de Plan Estratégico que se define como: el proceso por el que una organización, una vez analizado su entorno en el que se desenvuelve y fijados sus objetivos a mediano y largo plazo, elige las estrategias más adecuadas para lograr esos objetivos y define los proyectos a ejecutar para el desarrollo de sus estrategias. (París, 2005, pp. 23)

Por otro lado, es importante resaltar el hecho de que la planeación estratégica no es la solución a todos los problemas en una organización y no constituye una metodología específica para alcanzar el éxito.

Fred (2003, p.5) afirma que la Planeación estratégica es:

“Un asunto complejo que lleva a una organización a un territorio solitario. No ofrece un orden establecido para lograr el éxito, por lo contrario, lleva a la organización a través de un viaje y ofrece un marco para encontrar preguntas y resolver problemas”

Por lo anterior, los planes estratégicos para una institución son una guía para que estas estén consientes y orientadas hacia la identificación y resolución de problemas.

### **Conceptos del plan estratégico**

Existen una serie de conceptos que están vinculados a la planeación estratégica y cada uno de estos elementos está sustentado por algún autor que lo considera importante; aunque se refiera en su mayoría a las empresas, sin duda siguen siendo conceptos de plan estratégico que son útiles y practicados en una institución. Algunos de estos son:

**1. Decisiones estratégicas:** Se refiere a la “toma de decisiones que, por su relevancia de bien económico, bien social o bien de otra índole tienen una especial importancia para la persona que tiene que tomar la decisión” (Pardo, 1987, p.1).

En una institución se refleja en la toma de decisiones que están a cargo del rector del colegio, donde se deben tener en cuenta todos los motivos anteriormente nombrados.

**2. Diagnostico estratégico:** “es el análisis de la capacidad potencial de la empresa y de la evolución del entorno y el análisis de los actores, su influencia sobre la actividad de la empresa y los resultados de ésta”. (Varo, 1994, p. 199)

Toda institución maneja un análisis de sí misma, con el fin de conocer cuál es la evolución que están teniendo los miembros de la misma, y cuáles son los resultados en sus estudiantes.

**3. Dirección Estratégica:** “el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar las decisiones a través de las funciones que permitan a una empresa lograr sus objetivos”. (Fred, 2003, p. 5)

Lograr los objetivos, es una de las cosas más relevantes no solo para una

empresa, sino también para una institución, razón por la cual una institución también quiere evaluar sus decisiones con el fin de que está logre cumplir con sus objetivos.

**4. Estrategas:** Hace referencia a las personas que actúan objetivamente y que están en capacidad de tomar decisiones con base a las mejores oportunidades. “El estrategia debe vigilar este proceso de manera continua, debe identificar y evaluar, decidir y actuar una y otra vez” (Montgomery, 2012).

Toda institución debería contar con estrategias que tomen decisiones objetivas y que encuentren las mejores oportunidades para el crecimiento y mejoramiento de la institución, teniendo en cuenta siempre el beneficio del estudiante.

**5. Objetivos Estratégicos:** “Son un fin deseado, clave para la organización y para la consecución de metas a largo plazo de la empresa (visión). Su cumplimiento es un elemento de máxima prioridad para llevar a cabo la estrategia de la organización”. (Martínez y Milla, 2012).

Todas, o la mayoría de instituciones hoy en día, cuentan con una misión que permite conocer sus metas a largo plazo y también consideran aquellas metas como algo muy relevante, con el fin de que esto se vea reflejado en el tipo de estrategia, que la institución practique.

**6. Metas:** “Las metas son el resultado a largo plazo de lo que usted quiere para su negocio”. Aporta (Robles y Alcerreca, 2000)

Las metas como se nombró anteriormente, son un punto clave para que una institución mejore y crezca de acuerdo a lo que espera la institución de sí misma.

**7. Políticas estratégicas:** “Toda planificación es mucho más que un proceso de racionalidad en la toma de decisiones; es la instrumentación de un proyecto político”. (Ander-Egg, 2007)

La toma de decisiones es un factor que se presenta constantemente no solo en una empresa, sino también en las instituciones, en diferentes casos que puedan relacionarse con los estudiantes, profesores y demás empleados; pero también puede

relacionarse en la toma de decisiones que se pueden dar en cuanto a las normas del colegio, sus políticas y otros tópicos que requieren de la toma de decisiones.

### ***Misión***

Por su parte, la misión es otro elemento clave para un plan estratégico. Para Ferrel y Geoffrey, autores del libro «Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante», "La misión de una organización es su propósito general" Ferrel y Geoffrey (2004, pg.211). El **concepto de misión** "Suele ser definido como el modo en que los empresarios líderes y ejecutivos deciden hacer realidad su **visión**" Jack Fleitman (2000, pg.283).

En el libro Fundamentos de Marketing escrito por Stanton, Etzel y Walker (2007) se señala que la misión de una organización: "Enuncia a qué clientes sirve, qué necesidades satisface y qué tipos de productos ofrece. Por su parte, una declaración de misión indica, en términos generales, los límites de las actividades de la organización". Complementando esta definición, los autores Castro E. et al. (2001), consideran que la "**misión** o propósito es el conjunto de razones fundamentales de la existencia de la compañía. Contesta a la pregunta de por qué existe la compañía"

Ahora bien, la misión es un elemento que también es fundamental en una institución, pues, aunque no es una empresa, la misión por su parte también da a conocer cuál es el propósito de la institución y por qué existe la institución. Es decir, la misión adquiere un carácter informativo.

Para el profesor Rafael Miño González, autor del libro Marketing en el siglo XXI (2010), la misión "Define la razón de ser de la empresa, condiciona sus actividades presentes y futuras, proporciona unidad, sentido de dirección y guía en la toma de



decisiones estratégicas".

Finalmente, El Diccionario Enciclopédico Océano " (1997, pg.1074) define el término misión como la "obra que una persona o colectividad se siente impelida a realizar"

### ***Visión***

Por otro lado, está la visión, que para (Fleitman,2000) se define como el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y estimulante para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento.

Los autores Bennis y Nanus (1985) Consideraron el concepto de visión como un concepto que proviene de la teoría del liderazgo.

“Para elegir una dirección, el líder debe desarrollar previamente una imagen mental del estado futuro deseable para la empresa. Está imagen que llamaremos visión, puede ser tan vaga como un sueño o tan precisa como una meta o una definición de misión”

Por otro lado, de acuerdo a Bengt Karlof (1992) la visión: “Es una concepción del futuro distante, según la cual los negocios se desarrollan de la mejor manera posible y de acuerdo con las aspiraciones de sus propietarios o líderes.

### ***Valores***

Los valores son muy importantes dentro una cultura institucional, pues sin duda estos son los que refuerzan la importancia de que los seres humanos estén al tanto de

comprometerse con principios éticos que permitan que exista un control en las acciones propias y en las de los demás. Los valores están en relación a los seres humanos como una característica natural y social. La mayoría de las Ciencias humanas han tenido como uno de sus temas de preocupación el estudio de los valores para que éste sea el medio para analizar y comprender la naturaleza del hombre, de la sociedad y de los grupos (Estebaran, 1991)

Dentro de la apreciación filosófica, Tünnermanch (1999) define los valores como las creencias seleccionadas y unidas a la conducta, las cuales funcionan como dirección a la vida del ser humano. De forma que son elementos que crean un sistema claro de valores que permite que haya una elección entre las diferentes alternativas que representan una forma de resolver conflictos. Un sistema que es claro en sus valores logra que la persona sienta bienestar pues se hace más fácil tomar decisiones y elegir un camino. Por el contrario, si el sistema de valores es indeterminado produce conflictos y malestar o angustia al momento de tomar una determinada decisión.

Hall (1995) expresa que los valores son los objetos, ideas o creencias apreciadas, que inciden en la forma de mirar las cosas y se sustentan en la valoración de la bondad y se convierten en algo vital, ético, agradable y útil.

Para (García y Dolan, S.,1997) los valores pueden dividirse entre valores éticos y económicos.

**Éticos:** funcionan como una pauta para reconocer las acciones buenas y diferenciarla de las malas, ayuda a comprender cuál es el comportamiento indicado, para actuar correctamente.

Los valores éticos, se reflejan en una institución, cuando está en la necesidad de establecer lo que es correcto o incorrecto y la forma de actuar respecto a cada situación que se presente de acuerdo a esto; los miembros de una institución deben tener claro cuáles son los valores que ejerce la misma.

**Económicos:** Consiste en la cualidad moral que mueve a cometer con valentía los sentimientos, actitudes, creencias y valores a la hora de desempeñarse en algún

ámbito laboral.

La postura de Rockeach, R. (1973) citado por Robbins (2002, p.175) refiere que los valores: “Son una creencia estable en el tiempo, de una determinada conducta o finalidad existencial”. Ambos autores, consideran que los valores son una representación de creencias que tienen una finalidad, y que se practican para alcanzarla.

Los valores que existan en una institución son los que identifican y refuerzan el comportamiento de los miembros, esto sucede a través de diferentes propuestas sociales que logran permanecer con el tiempo.

Según (Gamargo y Rojas, 1998). existen diferentes tipos de valores, entre ellos están los valores individuales, profesionales y laborales; cada uno de estos tiene una serie de características que los diferencia.

**Valores Individuales:** Se relacionan con el respeto, dignidad, lealtad, moralidad, entre otros, los cuales conducen a la existencia de un ambiente favorable.

¿Por qué los valores individuales también son importantes en una institución?

Los valores individuales son de gran relevancia, ya que es muy importante que en una institución exista un ambiente favorable entre todos los individuos de la misma.

**Valores Profesionales:** Son los valores que logran que cada profesional pueda relacionarse de forma adecuada con las personas que tiene alrededor, siempre mostrando un perfil educado.

Es realmente fundamental que dentro de una institución existan relaciones favorables, buenas y efectivas entre los profesionales que se encuentran en ella; podría decirse que en un colegio es muy importante conocer cuáles son los valores que ejercen los profesores entre ellos mismos como con los estudiantes y demás trabajadores de la institución.

**Valores institucionales/laborales:** Estos están directamente relacionados con los valores individuales y profesionales de cada miembro de la organización, pues la

unión de ellos es la que permite alcanzar las metas propuestas y así hacer que la institución sea reconocida por los mismos.

Los valores son fundamentales para la vida del ser humano, son un pilar por el cual cada persona cimienta su identidad, de hecho el filósofo y escritor Fernando Savater señala que los valores son algo con lo que el ser humano no puede vivir.

“Se puede vivir sin saber astrofísica, ni ebanistería, ni fútbol, incluso se puede vivir sin saber leer y escribir, se vive peor tal vez, pero se vive. Sin embargo, hay otras cosas que es necesario saberlas porque en ello se nos va la vida. Se puede vivir de muchos modos pero hay modos que no dejan vivir. Efectivamente sin valores no se puede vivir, por lo menos no de una forma humana” Savater (2007, p.191).

## **Comunicación**

Pueden existir muchas interpretaciones de la palabra comunicación, sin embargo, si algo se tiene en común, es que se desarrolla un proceso en el cual los individuos se ponen en contacto entre sí para transmitir un mensaje.

Hervás (1998, p.12). determina la comunicación como “El proceso a través del cual una persona o personas se transmiten a otra u otras, por cualquier procedimiento, por mensajes de contenido diverso, utilizando intencionadamente signos dotados de sentido para ambas partes, y por el que se establece una relación que produce unos efectos”.

Una institución debería estar en constante comunicación, de no ser así, habría algo que no está bien, pues es importante que exista una interacción entre estudiantes, profesores y demás empleados para que la institución maneje un buen orden.

Fonseca (2000) considera que “Comunicar es llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la

necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes.”. Mientras que, los autores Hernández, A., y Garay, O., (2005) definen que: “La comunicación es un proceso de interacción social de carácter verbal o no verbal, con intencionalidad de transmisión y que puede influir, con y sin intención, en el comportamiento de las personas que están en la cobertura de dicha emisión”.

De acuerdo a estas definiciones, uno de los medios de interacción es la palabra. Para Chiavenato I. (2006), la comunicación “Es el proceso de pasar información y comprensión de una persona a otra. Por lo tanto, toda comunicación influye por lo menos a dos personas: el que envía el mensaje y el que lo recibe “.

Existen diferentes teorías de comunicación, como la sistemática de comunicación y la funcionalista, ambas se basan en un proceso en el cual intervienen factores como: emisor, receptor, mensaje, contexto, código, canal y retroalimentación. La comunicación sucede a través del lenguaje hablado, escrito, señas, gestos, símbolos etc. Estas formas de comunicación se dividen en comunicación verbal y comunicación no verbal.

## **Comunicación Institucional**

La comunicación en las instituciones, hace parte del éxito de éstas, ya que el buen funcionamiento y alcance de los objetivos depende en gran manera del buen desarrollo y adecuada estructura sus redes de comunicación.

Para Cornelissen (2008), hoy en día la comunicación institucional se entiende como la función de gestión que brinda un marco para la coherencia efectiva de todas las comunicaciones internas y externas, con la intención general de implantar y mantener una reputación favorable frente a los distintos grupos de públicos de los que la organización depende.

Mediante la comunicación institucional, la información requerida es difundida a todos los miembros, lo cual se ha convertido en una fuerte herramienta de las instituciones, debido a que con ésta pueden entender cómo funcionan los procesos al interior de la institución.

Para Dolphin (2001, p.11), “La principal función de la Comunicación Corporativa es la gestión de la reputación de la empresa, ayudando a construir un consenso público sobre la organización y sus respectivos negocios. (...) Tal vez el fin último de la comunicación es mejorar los resultados económicos de la corporación”. La comunicación institucional o corporativa es una disciplina y un proceso de trabajo que integra la actividad comunicativa de la organización.

El estudio de las instituciones es tan difícil como interesante, tanto que muchos investigadores han puesto mucho esfuerzo en hallar las estrategias de organización que contribuyan a un mejor desarrollo de las mismas. La importancia que la comunicación crea en una institución es un desempeño eficaz, pues actúa como un factor que accede a facilitar el logro de objetivos y metas propuestas, además de que permite una unificación de su entorno.

Van Riel (1997) sugiere una manera integral de ver y practicar la comunicación institucional y asegura que la gestión de ésta, es una función realizada por directivos con el fin de coordinar hacia dentro y hacia afuera los tipos de comunicación y alinearlos con los objetivos, estrategias y cultura de la empresa.

### ***Relaciones Sentimentales***

En la mayoría de las culturas, las relaciones sentimentales ocupan un puesto importante. En la institución Gimnasio Campestre Beth Shalom estas se rigen bajo una normatividad clara; ya que no es considerado beneficioso tenerlas.

De acuerdo a Bisquerra (2003), una relación interpersonal “Es una interacción recíproca entre dos o más personas.”. El colegio cree que los estudiantes deberían

formarse individualmente para más adelante si poder llevar una relación sentimental.

Según Oliveros (2004), existe una serie de aspectos que deben tomarse en cuenta a la hora de pensar en alguna relación sentimental, entre estos el autor resalta la honestidad, sinceridad, compasión, comprensión, sabiduría y respeto; características que él considera importantes para que la relación pueda llegar a buen término.

Si bien es cierto que las relaciones sentimentales son un factor normal en el ser humano es importante tener en cuenta que es un tema que debe tratarse con atención, pues como dice el autor Jurad (1980), “Las personas necesitan una de otra sencillamente para ser más humanos” (p.211), de forma que requiere de cuidado, pues como humanos tenemos sentimientos que pueden ser lastimados.

Con base a la teoría de (Rogers,1985) acerca de las relaciones interpersonales, se puede decir que pueden dañarse con el tiempo, o, por lo contrario, pueden mejorar. De acuerdo a Greef y De Bryne (2002) el bienestar de la pareja está relacionado con el apoyo emocional, con los intereses compartidos y con la manera de afrontar los conflictos. La institución es consciente que las relaciones sentimentales pueden tener un buen efecto en los seres humanos, pero creen que todo tiene su tiempo y por este motivo les recalcan a los estudiantes la importancia de cuidar su corazón respecto al tema.

### ***Manejo De Información***

El manejo de información hace parte del buen resultado de una cultura institucional, pues trabajan en conjunto, “La comunicación es inseparable de la cultura. Es el otro lado de la misma moneda. No puede existir la una sin la otra. La cultura es comunicación y la comunicación es cultura”. Hall (1990) afirma.

“La comunicación en un tipo de actividad compleja, especial y su motivo es la interacción, transmisión o influencia sobre el otro integrante de la relación comunicativa” López H. (2001).

El manejo de información es una herramienta para los seres humanos, un beneficio de ella es que se puede comunicar en múltiples maneras. La forma de transmisión de información refleja el tipo de cultura de una institución, pues ésta la usamos para interpretar y dar a entender lo que cada una de las personas quiere que sea comprendido. La comunicación entonces, constituye la esencia de la cultura.

Las habilidades de la comunicación tanto escrita como oral son cruciales, no solo para la obtención de un trabajo, sino también para desempeñarlo con eficacia. El saber escuchar es una de las habilidades más importantes en el proceso de la información, si se aprende esta dinámica, se pueden prevenir los malos entendidos. (Hersey et al., 1998 pp.338-339).

El manejo de información está directamente relacionado con la comunicación, de manera que ésta debería ser eficaz (Hersey, 1998). Una buena comunicación con lleva a respuestas que muestren interés y comprensión. El comportamiento no verbal es un concepto que también se ve reflejado en la transmisión de información y se refiere a gestos, expresiones faciales, postura etc., sin relacionarse con las palabras.

Degot (1988) afirma: “La comunicación es un proceso básico de la organización. Constituye el sistema nervioso que da cohesión a las organizaciones y permite cooperar y coordinarse a sus miembros”, esto quiere decir que la transmisión de información es un elemento básico para cualquier institución. Por otro lado, David y Berlo (1984) afirman que, cuando se comunica, se está buscando relacionarse e influir en el medio ambiente. Sin embargo, la comunicación puede mantenerse siempre y cuando se cumplan una serie de conductas en cuanto a la transmisión o recepción de mensajes. De acuerdo a esto, se puede decir que la información es un reflejo de la comunicación.

Es importante tener en cuenta que el manejo de información puede ser bidireccional, pues hay dos partes que están involucradas, el emisor y el receptor. El inicio del proceso de comunicación viene por parte del emisor, este se encarga de construir el mensaje enviándolo al receptor, quien analiza la información que se le está transmitiendo y con ella reconstruye el mensaje, de acuerdo al contexto que se haya tenido



anteriormente, ayudando a sintetizar la información recibida. La transmisión de información como parte de la comunicación, siempre podrá darse de diferentes formas, formal e informal. Las opiniones, comentarios y rumores son parte de una comunicación que es considerada informal, a veces ésta puede ser de gran importancia, ya que por naturaleza llega a influir más que la misma comunicación formal. (Calderón, 1990).

### ***Comportamiento***

El comportamiento es otro factor que hace parte de la cultura de una institución, esto se debe a que representa la forma en que actúa un individuo en situaciones que se presentan día a día. Sean negativas o positivas, el comportamiento que se tiene frente a algunas situaciones buenas o malas, establece el ambiente que se vive dentro de la institución. Linton, citado por López (2001), toma en cuenta que la conducta de un individuo es desarrollada por estímulos que son el resultado de sus necesidades, sean fisiológicas o psíquicas.

Los comportamientos para satisfacer aquellas necesidades están en relación con el medio, que comprende elementos relacionados con el ambiente y la experiencia. De acuerdo a esto, se puede decir que el comportamiento debe ser un punto de control en cualquier institución, con el fin de que exista una conducta exitosa que mejore los procesos de interacción entre los individuos.

Para López (2001), los comportamientos humanos se ven influenciados por factores culturales que distinguen el contexto de los individuos. En una institución deben existir acciones dentro de unas normas específicas, que determinen el comportamiento de cada uno de los individuos, pues de no ser así se pueden presentar fallas graves dentro de la misma. El comportamiento institucional representa el desempeño de las personas dentro de las instituciones; el comportamiento de los miembros de una organización puede llegar a definir su buen desarrollo en relación a sus metas y objetivos, además representa un eje clave para la eficiencia y eficacia. Hoy en día, el comportamiento de las personas en una institución es un factor importante porque puede entenderse como un reto constante capaz de mantener el fracaso o el éxito de ella. (García, V. 2002). Con base a esto, se puede decir que una institución que no se preocupe por el comportamiento que tienen las personas que

le pertenecen, refleja que no está proponiendo nuevas formas para mejorar las acciones que está desarrollando.

Ginés, S. (2001), propone que los miembros autoritarios de la organización, son principalmente los encargados de velar por la buena conducta y el cumplimiento de la ética de la organización. Algunos elementos que pueden funcionar para que el comportamiento de los miembros de la misma sea bueno, son talleres y otros programas de capacitación para fomentar el comportamiento ético.

Un dato importante acerca del comportamiento institucional, es que éste está de la mano del clima organizacional, debido a que el comportamiento que tengan los miembros de ella será el resultado de un buen o mal clima organizacional. Brunet considera que el clima organizacional es la unión de características del ambiente laboral interno por parte de los empleados de la organización. El clima está compuesto por las diferentes formas de pensar y actuar; una dinámica adecuada de comportamientos y sentimientos de los empleados genera como resultado un buen ambiente de trabajo. (Brunet, I. 2004)

## **MARCO ESPACIAL**

Manual de convivencia Beth Shalom (2018)

El colegio Gimnasio Campestre Beth Shalom se posiciona dentro de la religión cristiana, fue fundado en 1990 por parte del Dr. Apóstol Edgardo Peña Arenas, el pastor de la iglesia La casa de Dios.

El Gimnasio Campestre Beth Shalom dice surgir como una respuesta a la visión de brindar educación de excelente calidad y fundamentada en la Palabra de Dios, a los hijos

de los líderes cristianos.

A comienzos del 2002, la Fundación Educativa Beth Shalom compró la licencia del Colegio El Redil y arrendó sus instalaciones en la Finca El Otoño, en Guaymaral y a finales del 2002 fue aprobado el cambio de nombre por el de Gimnasio Campestre Beth Shalom. El colegio, está ubicado en las afueras de Bogotá, en un ambiente campestre que permite el aprendizaje y el desarrollo de sus estudiantes. La institución cuenta con espacios de clases, laboratorio, campo deportivo, aula de informática, sala de profesores, biblioteca, salón de las naciones y cafetería. El colegio busca tener los espacios adecuados para desarrollar las actividades académicas, culturales y deportivas.

Los niveles de educación que se encuentran son :

- ✓ Educación Inicial: Preescolar
- ✓ Educación Escolar Básica: 1º, 2º, 3º, 4º y 5º grado.
- ✓ Educación Escolar Media: 6º, 8º, 9º, 10º, y 11º grado.

Los estudiantes pertenecen en su mayoría a la clase social media que viven en la ciudad de Bogotá muchos de ellos son hijos/as de profesionales y ex alumnos/as de la institución. Los valores cristianos son fundamentales para la institución, para los estudiantes, como para los profesores y demás colaboradores.

El Gimnasio Campestre Beth Shalom tiene presente como base principal del mismo, lo que Dios espera de la iglesia: provocar transformación en el mundo. De acuerdo a eso, el colegio implanto la misión y visión.

Misión: *“Formamos, de manera integral, una nueva generación de jóvenes excelentes académicamente, fundamentados en los principios bíblicos, equipados en vida, conocimiento y habilidades, para hacer de ellos agentes de cambio”.*

Visión: *“Provocaremos transformación en medio de la sociedad y las naciones, proveyendo líderes cristianos capaces de impactar su entorno y su generación”.*

La matrícula promedio es de quinientos alumnos por año y aproximadamente el 30% de los egresados son alumnos que permanecieron en la institución y que se graduaron de ella. Los recursos humanos integran alrededor de sesenta y tres, distribuidos en: Directivos, administrativos docentes y departamento de servicios de limpieza y el departamento de informática y guardias de seguridad.

La educación que el colegio proporciona para los estudiantes se fundamenta en tres principios: el amor hacia Dios y el fundamento en su palabra; el desarrollo del carácter cristiano y la excelencia académica e integral. Su principal propósito es que los estudiantes lleguen a conocer personalmente a Dios y a experimentar su amor y que con su testimonio de vida le expresen amor y gratitud; que reconozcan a Jesucristo como el hijo de Dios, y salvador personal.

El proceso de admisión del Gimnasio Campestre Beth Shalom consiste en que se permite la permanencia e ingreso de estudiantes de cualquier sexo, nacionalidad, cultura y posición política, siempre y cuando reúnan las calidades sociales, de convivencia y académicas requeridas por el Colegio. No se permite el ingreso a los estudiantes que puedan estar en contra de los principios cristianos, tales como los grupos satánicos o de nueva era.

(Beth Shalom, 2018). “El reto del colegio Gimnasio Campestre Beth Shalom es crear de sus estudiantes personas bien preparadas en todas las disciplinas académicas, que posean aptitudes de lectura, escritura, oratoria, habilidad de escuchar y razonar; personas que conocen, entienden y aplican la palabra de Dios en su vida diaria; personas llenas del poder del Espíritu Santo que buscan vivir una vida llena de *amor, gozo, paz, paciencia, benignidad, bondad, fe, mansedumbre y templanza*. (Frutos del Espíritu Santo según la Biblia).”

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA**

## M.1 Tipo de estudio

1. El tipo de estudio que maneja esta investigación es descriptivo, ya que el propósito es identificar las características de la Cultura del Gimnasio Campestre Beth Shalom, conocer cuál es la conducta que manejan los maestros, director y estudiantes de décimo y once grado en cuanto a la cultura institucional del colegio. Así mismo, tratar el tipo de comportamientos que practican, ya que se comprobó la posible asociación de las variables de investigación: comunicación y plan estratégico de comunicación.

## M.2 Características demográficas

Número de Población	Población	Edades	Nivel de educación	Estado Civil	Estrato	Religión
1	Rector		Universitario	Casado	4	Cristiana
8	Profesores		Universitario		4	Cristiana
62	Estudiantes	17-20	Bachillerato	Soltero	4-6	Cristiana

## M.3 Fuentes y técnicas para la recolección de información

Para la recolección de información se utilizaron dos tipos de fuentes, la fuente primaria y secundaria.

Las herramientas de fuentes primarias:

✓ **Entrevista (rector):** se realizó esta para verificar su conocimiento acerca de la comunicación institucional y plan estratégico de acuerdo al manual de convivencia.

✓ **Grupos Focales (profesores):** se llevó a cabo para conocer la información que tienen los profesores acerca de la comunicación institucional y plan estratégico

según el manual de convivencia.

✓ **Encuesta (estudiantes):** se realizó para conocer cuál es el comportamiento de los estudiantes con relación a la comunicación institucional y plan estratégico según el manual de convivencia.

#### **Herramientas para las fuentes secundarias:**

✓ **Muestra de investigación documental (lista de chequeo):** este se utilizó para mostrar la base del manual de convivencia respecto a la formulación de las preguntas.

### **CAPÍTULO III**

#### **RESULTADOS**

A continuación se presentan los resultados que se hallaron de acuerdo a los respectivos elementos de investigación. Se utilizó una herramienta de investigación distinta para cada público (rector, profesores y estudiantes).

##### **Variable: *Plan Estratégico***

###### **Subvariables:**

- Misión
- Visión
- Valores

##### **Variable: *Comunicación Institucional***

###### **Subvariables:**

- Relaciones Sentimentales
- Manejo de información
- Comportamiento

## **Resultados de evaluación del rector**

### **Rector Del Gimnasio Campestre Beth Shalom**

*Edgar Patiño*

Con base a la entrevista que se le realizó al rector del colegio, se encontraron respuestas extensas y en algunas ocasiones se desviaban del tema, sin embargo, todas las preguntas se respondieron sin ningún inconveniente. El rector se vio en la necesidad de tomar el manual de convivencia para recordar algunas cosas que no tenía presente y poder resolver las preguntas.

### **Plan Estratégico**

#### **Misión**

El rector dice que la forma por la cual se verifica que los estudiantes estén cumpliendo con la misión del colegio, es por medio de los resultados que dan en su área académica, y asegura que el colegio se encuentra en un muy buen nivel de ranking de acuerdo a las pruebas estandarizadas nacionales, de hecho el rector nombra que algunas Universidades han buscado a los estudiantes que se gradúan de la institución. “Nosotros hablamos de jóvenes excelentes académicamente hablando; nosotros tenemos un muy buen resultado a nivel de ranking de colegios en los resultados de las pruebas estandarizadas nacionales”. Edgar Patiño, evalúa la misión del colegio en los profesores de acuerdo al gusto que ellos tienen por trabajar en la institución, pues según él, el ambiente laboral que maneja el colegio es de un 84% de calidad de acuerdo a las entidades que lo evalúan. Se reconoce que el nivel de educación que se brinda a los estudiantes hace que el trabajo para los profesores sea pesado, pero a pesar de eso, los profesores reconocen que el colegio es un lugar en el cual se vive bien y se trabaja a gusto. “Él ambiente está en un 84% y la gente reconoce que éste es un lugar donde se vive bien, donde se trabaja a gusto.”

También, el rector recalca que la contribución del colegio para los estudiantes y su aprendizaje por la misión del colegio, se refleja en algunos talleres que se realizan por lo menos una vez al año. “Se trabaja con los niños talleres para, desarrollar el sentido de visión, para sensibilizarlos frente a lo que nosotros queremos como colegio”.

“Cuando un profesor hace bien su trabajo, creemos que está cumpliendo con la misión del colegio”. Según el rector del colegio, una forma en la que los profesores ejemplifican la misión de la institución es por medio de la calidad de su trabajo, de manera que, si los muchachos están aprendiendo, los profesores están enseñando bien y por lo tanto están cumpliendo con la misión del colegio. Revisando los resultados del ICFES, el colegio está en puestos muy buenos de acuerdo al ICE el cual representa el índice sintético educativo con el que se evalúan los colegios.

## **Visión**

En varias respuestas el rector asume que sí se esta cumpliendo la visión del colegio en los estudiantes; ésta se evalúa con base a los egresados de la institución, que hoy en día viven la visión del colegio en su vida cotidiana, siendo profesionales y “Señores”; además de esto, muchos de los egresados que ya tienen su familia respectiva, buscan que sus hijos también hagan parte del colegio, para que ellos puedan desarrollarse dentro de la visión del colegio. “Tenemos afuera 501 unos jovencitos y lo que nosotros sabemos es que la mayoría de ellos, son agentes de bien, son agentes de bien para la sociedad”. De acuerdo a el rector de la institución, sí se realizan actividades para que los estudiantes conozcan la visión del colegio y algunas de las actividades son: campamentos, conferencias de política y ciencia, misiones, servicio social y Lets Worship The Lord, que tienen como propósito que la visión del colegio llegue hasta el corazón de los estudiantes. “Tenemos los campamentos que son para que la visión baje al corazón de los muchachos, tenemos también actividades como, las los viajes misioneros donde vamos a comunidades deprimidas o en vulnerabilidad”.



Ahora bien, el rector dice que la manera en la que los profesores reflejan la visión de colegio, es por medio de su vida familiar “Los profesores reflejan la visión del colegio desde su vida familiar” y por medio de las buenas clases que preparan “Pero definitivamente el ser un buen maestro es la primera parte para cumplir con la visión, el hacer clases dignas”. De acuerdo con el rector, la visión del colegio en los profesores se refleja gracias a que el perfil del docente que busca el colegio, esté basado en una persona líder en su iglesia y por lo tanto que aplique todo lo que allí aprende.

## **Valores**

Con base en las respuestas obtenidas por parte del rector, los profesores reconocen los valores fundamentales del colegio, también nombra que de los cuatro valores fundamentales de la institución (verdad, justicia, transparencia y amor), el valor de transparencia ha sido retirado de la identidad corporativa del colegio debido a las sugerencias por parte del publicista, sin embargo el rector dice que la transparencia es un valor que los profesores deberían conocer, pues éste es un valor que sigue teniéndose en cuenta desde las admisiones de los estudiantes. “Yo considero que los valores de Amor, verdad, justicia y transparencia, son al menos nominalmente, conocidos por los maestros”.

De acuerdo a las estrategias planteadas por parte de los profesores, el rector dice que es algo en lo que se debe trabajar más, “Hablar ahoritica de estrategias, algo como deliberado intencional no podría dar razón de eso, tenemos que trabajarlo”, ya que no es algo que está construido, pues la forma en la que los profesores tienen presente los valores es por medio de las capacitaciones de desarrollo que se les han realizado. Sobre los fundamentos por los cuales se guía el colegio, el rector menciona que no es algo que se desarrolle o se conozca realmente, pues es algo que está escrito en la misión y visión de la institución, y asume que los profesores conocen que debe existir un balance entre la excelencia académica y el desarrollo del carácter cristiano. “No propendemos por eso, como que hagamos talleres para qué, pero es lo que hablamos siempre, porque está escrito en la misión y en la visión del colegio”.

## Comunicación Institucional

### Relaciones Sentimentales

El rector asegura que una de las cosas que se les comparte a los estudiantes, es que no deben tener relaciones sentimentales debido a que en el colegio se considera que no es el tiempo adecuado para hacerlo, “No estás listo para lidiar con todo lo que implica tener una relación afectiva y el estudiante adolescente está en formación”. Según el rector ésta es una información que se le ha compartido a los estudiantes de manera que es una restricción que ellos deberían saber.

Para el rector, los profesores deben tener presente que está totalmente prohibida la existencia de relaciones amorosas con los estudiantes. Deben conocer cuáles son las consecuencias que implican la falta del cumplimiento de ésta norma, pues sí han existido casos en donde ésta ha sido quebrantada “Haciendo memoria hace varios años, tuvimos que prescindir de una persona por un aspecto en que incumplió con confianza excesiva con estudiantes.”

“El líder general de los estudiantes, sí conocen cuales son las conductas que no se permiten dentro del colegio”, el rector asegura que la mayoría de los estudiantes sí conocen el tipo de cosas que no deben pasar, respecto al tema de relaciones sentimentales.

### Manejo de Información

Por parte del rector no se obtuvo una respuesta concreta de acuerdo al proceso de información que conocen los profesores respecto a las entrevistas que se les realizaron a los estudiantes que quieren ser parte de la institución, ya que el rector se enfocó mucho en las razones por las cuales la familia decida que sus hijos estudien en el colegio y lo que ofrece este para sus estudiantes. Perdiendo por completo el hilo de la pregunta: ¿Se les ha comunicado a los profesores cuál es la razón e importancia de la entrevista pastoral? Lo más cercano que se pudo obtener en cuanto a la respuesta de esta pregunta que se realizó al rector es que nombra las diferentes entrevistas que se realizaron, pero no se menciona a los profesores, “Cuando una familia desea que su niño este acá hay un proceso de

admisiones, a nivel de entrevistas hay una pre entrevista telefónica con la coordinadora de admisiones, luego un presencial con ella misma más corta, luego hay una entrevista con el coordinador de sección, dependiendo del grado.

Por otro lado, el rector asume que los estudiantes no obtienen mucha información por parte del manual de convivencia, si no por el contrario, optan por responder a las dudas que tengan, preguntando continuamente a los profesores de acuerdo a la situación por la cual requieran información. En cuanto al manejo de información que tiene el colegio, el rector menciona que no está directamente direccionado por el manual de convivencia, de hecho, dice que se lleva por un camino de asumir y preguntar, es decir, que en ocasiones se asume que la información ya debe ser conocida por los estudiantes y profesores, independientemente del manual de convivencia y de no ser así lo correcto es preguntar la información que no esté clara. Para el rector el manual de convivencia, no es mayormente tomado como una herramienta de manejo de información.

## **Comportamiento**

Nuevamente, el rector asume que los profesores conocen las características de comportamiento de los estudiantes, más no cree que los estudiantes sepan todos los comportamientos correctos que deban tener según el manual de convivencia, “Pueden asumir cuales son los deberes de los estudiantes”. También el rector asegura que los profesores integran a Dios en las enseñanzas de cada una de las asignaturas que dictan, “Primero que todo preparan clases fundamentadas relacionadas con la palabra de Dios, expresan en sus clases eh como entienden la soberanía de Dios en sus materias”. Así mismo, el rector enfatiza en el cuidado al acercamiento con Dios, tanto de los profesores y la unidad como entre ellos mismos, por ejemplo señala que los días miércoles los profesores son partícipes de un curso llamado “Amanecer” en el cual se trabajan los fundamentos cristianos. Mas allá de esto, el rector considera que el ejemplo que los

profesores dan frente a los estudiantes es la herramienta mas fuerte que tienen estos, “Por ejemplo el discurso convence, pero el ejemplo arrastra.”

## **Resultados de evaluación en profesores**

La herramienta de investigación que se practicó para los profesores fue el grupo focal.

### **Plan Estratégico**

#### **Misión**

Los profesores buscan brindar a los estudiantes una formación académica completa, en la cual se incluyan los componentes más importantes que formen la misión del colegio; tales como la formación actitudinal, intelectual y espiritual. Consideran que una forma de mostrar a los estudiantes la misión del colegio, es recordarles y mostrarles cómo es la vida de los egresados hoy en día, con el testimonio de quienes ya han aplicado la misión del colegio en sus vidas.

Los profesores, también señalan que no realizan actividades con los estudiantes que tengan como fin el aprenderse la visión del colegio, sin embargo, consideran que, con sus acciones, los estudiantes puedan comprender la visión del colegio, y por esta razón los profesores buscan ser ejemplo a través de sus roles de líderes, tanto en su hogar como en la iglesia, teniendo en sus hogares la palabra de Dios.

#### **Visión**

Respecto a la visión del colegio, algunos profesores consideran que sí se están haciendo actividades para esta área, las cuales están enfocadas en la parte evangelista, como lo es la participación en seminarios en donde los estudiantes conocen algunos de los testimonios de egresados que se dedican a cumplir esta visión y el gran impacto que han tenido en la sociedad. Los profesores creen que actividades como “Let's Worship, misión

Guajira, el seminario destinados para Él”, la excursión de once y el modelo ONU en diferentes universidades y en el colegio, se están realizando dentro de la institución, con el fin de representar la visión del colegio en cada una de estas. Los profesores consideran que compartir tiempo con los estudiantes, ya sea, en el descanso, clases y Lets Worship es una forma en la cual ellos reflejan la visión del colegio; los profesores dicen que se busca siempre estar creciendo tanto de forma espiritual como profesional.

## **Valores**

De acuerdo a los profesores, se conocen cuáles son los cuatro valores fundamentales de la institución, y las estrategias que existen para que los estudiantes reconozcan los valores del colegio, también aseguran que las estrategias han sido escritas en el manual de convivencia, en los folletos a padres, y en papelería de procesos de admisión y matriculas. Consideran que la enseñanza de los valores, no se da de la noche a la mañana, por el contrario, es algo que van ejemplificando día a día. En cuanto a los fundamentos por los cuales se concibe la institución, los profesores tienen claro que el amor a Dios y a su palabra, la excelencia académica y el desarrollo del carácter cristiano, son los principales fundamentos por los cuales se rige el colegio.

## **Comunicación Institucional**

### **Relaciones sentimentales**

De acuerdo a los profesores, el diálogo con los estudiantes frente a las razones por las cuales están prohibidas las relaciones románticas en el colegio, si ha sido evidenciado. De manera que asumen que los estudiantes conocen los motivos por los cuales no se permite que existan estas relaciones entre los estudiantes de la institución. Los profesores así mismo reconocen que los estudiantes experimentan que la sujeción a la autoridad, obediencia a las normas y sobre todo guardar el corazón, son motivos por los cuales la institución no permite las relaciones sentimentales.

De acuerdo a lo que perciben los profesores, la mayoría de estudiantes cumplen con la normatividad expuesta en el manual de convivencia, en cuanto a la prohibición de caricias, abrazos y/o cualquier otra forma de expresión romántica. Es decir, que los profesores si tienen conocimiento de casos, en los cuales docentes han sido retirados del colegio por incumplir con la normativa del manual de convivencia, y con relación al exceso de confianza con los estudiantes. Los profesores tienen claro que esto no es permitido y que las consecuencias de esto es la expulsión.

### **Manejo de Información**

De acuerdo a las respuestas de los profesores, se puede concluir que estos si tienen conocimiento acerca de cómo se realiza el proceso de selección y admisión de los estudiantes, de hecho, es una información que parecen tener muy clara, ya que conocen cuales son las entrevistas que deberían ser realizadas, pero no solamente eso, sino, que conocen quienes son las personas que realizan dichas entrevistas. Por otro lado, cada profesor asegura que los estudiantes deberían conocer cuál es el proceso que se realiza en caso dado que los estudiantes deban ausentarse, deben subir a la plataforma la excusa justificada y traerla en físico para presentarla a coordinación.

Los profesores afirman haber discutido las declaraciones de no discriminación de la institución con sus estudiantes, sin embargo, dejan claro que no es un tema que hayan discutido detalladamente, as decir que lo han hablado de forma general, pero sin nombrar los puntos específicos de la declaración de no discriminación que maneja el colegio.

### **Comportamiento**

Los profesores aseguran el desconocimiento de algunos comportamientos que deben tener los estudiantes según el manual de convivencia, fuera de los que se recalcan constantemente, como lo es la honestidad y respeto a la comunidad. De manera que la variedad de comportamientos que exige el colegio en el manual de convivencia, no son conocidos realmente por los profesores en su totalidad. Así mismo, cada profesor busca entrar en conversación con los estudiantes como la herramienta más importante para que

estos comprendan y tengan presente la importancia de demostrar amor y respeto hacia sí mismo en aspectos físicos, intelectuales, afectivos y espirituales; las conversaciones intentan llevarlas a cabo en diferentes espacios, como las clases, devocionales, descansos, dirección de curso y el Lets Worship The Lord.

En cuanto al comportamiento que tienen los profesores con sus estudiantes y la influencia que este tiene, da como resultado que cada estudiante quiera comportarse con los demás como lo hacen sus profesores con ellos, en consenso, los profesores comentan que la manera de hacer esto es siendo un ejemplo para ellos. Por esto, se realiza una autoevaluación y heteroevaluación cuando es pertinente, buscando reconocer sus faltas, cambiando sus prácticas en dado caso que noten que están accionando de una manera inadecuada en cuanto a su comportamiento con los estudiantes.

### **Resultados de evaluación en los estudiantes de grado décimo y once.**

La herramienta de investigación que se eligió para evaluar a los estudiantes de décimo y once fue la encuesta.

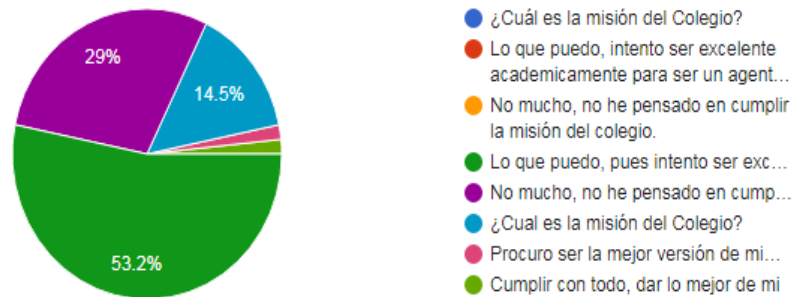
### **Plan Estratégico**

#### **Misión**

El 53,2% de los estudiantes contestó que hacen lo posible para cumplir la misión del colegio, pero el 29% no hace nada al respecto ya que no le interesa mucho el tema. El 14,5% no sabe cuál es la misión del Colegio. El 1,6% dijo que procura ser la mejor versión de sí mismo, guiándose por el Espíritu Santo y procurando actuar bajo su voluntad. El otro 1,6% dice que cumple con todo, y da lo mejor de sí para cumplir la misión el colegio, como se ve en el grafico siguiente:

## ¿Qué está usted haciendo para cumplir la misión del Colegio ?

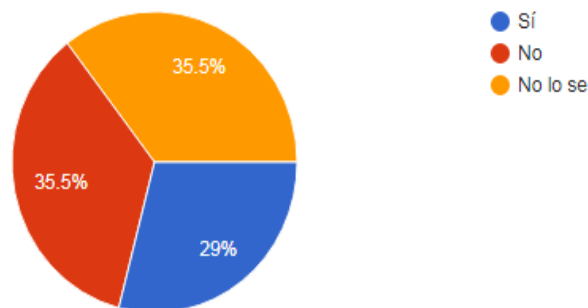
62 responses



Las actividades que está realizando el colegio para que los estudiantes aprendan sobre la misión del mismo, están reflejadas como: 35,5% de los estudiantes cree que no ha participado en ninguna actividad de estas, mientras que el otro 35,5% no tiene claro si ha o no participado en alguna; mientras que el 29% asegura que sí ha participado en actividades que le han ayudado a comprender la visión del colegio, como se ve a continuación en el gráfico:

## ¿Ha participado en alguna actividad para poder aprender la misión del colegio?

62 responses



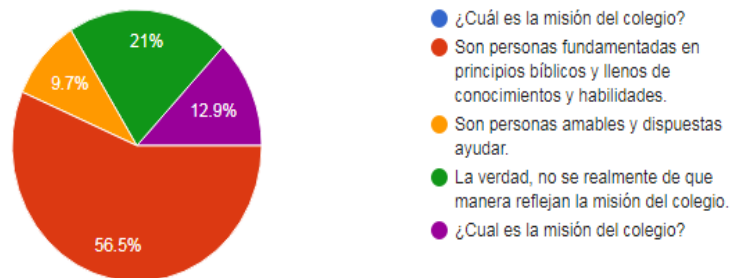
Respecto a la manera en la cual los profesores reflejan la misión determinada por el colegio, el 56,5% cree que los profesores demuestran esto gracias a que son personas



fundamentadas en los principios bíblicos, llenos de conocimientos y habilidades. El 21% no sabe de qué manera los profesores están reflejando la misión del colegio. El 12,9% reitera que no conoce cuál es la misión de la institución y por último el 9,7% creen que los profesores que son amables y dispuestos a ayudar son quienes están usando la manera más adecuada para reflejar la misión del colegio, como se ve a continuación.

### ¿Cuál es la manera por la que sus profesores reflejan la misión del colegio?

62 responses



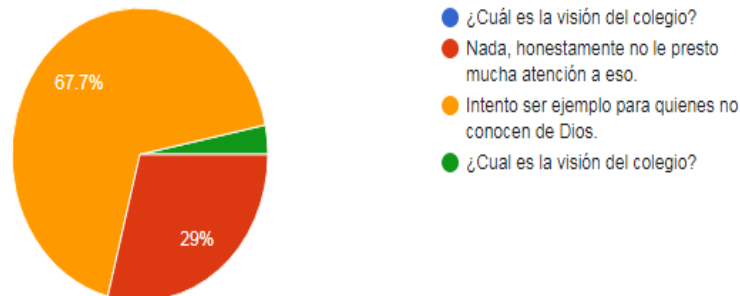
### Visión

El 67,7% de los estudiantes de décimo y once grado están intentando hacer lo que está en sus manos para ser un ejemplo para quienes no conocen de Dios, lo cual es un fin de la visión del colegio. El 29% no está realizando nada para trabajar por cumplir la visión del colegio en su vida, debido a que es un tema que no es de su importancia realmente. El

3,2% dice no conocer cuál es la visión del colegio, como se ve a continuación.

### ¿Qué hace usted para cumplir la visión del Colegio ?

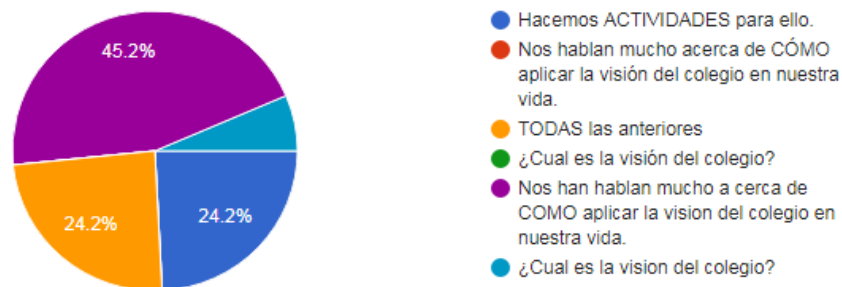
62 responses



Por otro lado, el 45,2% respondió que no hacen referencia a esto en ningún momento. El 24,2% tuvo más en cuenta las actividades que realiza el colegio en cuanto al tema, mientras que el 24,2% cree que el colegio está haciendo ambas cosas: hablar mucho del tema con los estudiantes, pero también realizar actividades. El 6,5% no sabe cuál es la visión del colegio, como se ve a continuación en el gráfico:

### ¿Qué hace el colegio para enseñarle como aplicar la visión del colegio en su vida?

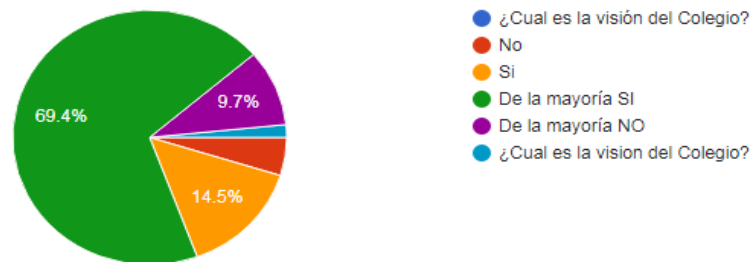
62 responses



En cuanto al comportamiento de los profesores y la coherencia que tienen con la visión del colegio, el 69,4% de los estudiantes cree que la mayoría de profesores sí presentan un comportamiento congruente con la visión del colegio. Mientras que el 14,5% cree que todos los profesores tienen un comportamiento integro respecto a la visión del colegio, como se ve a continuación.

¿Cree usted que el comportamiento de los profesores va acorde a la visión del colegio?

62 responses



El 9,7% de los estudiantes considera que la mayoría de profesores no tienen un comportamiento que refleje la visión del colegio, y el 4,8% de los estudiantes creen que el comportamiento de los profesores no va acorde a la visión del colegio, y por último el 1,6% no sabe cuál es la visión del colegio.

## Valores

Para el 48,4% de los estudiantes, los profesores no han mencionado los valores fundamentales del colegio: amor, verdad, justicia y transparencia, debido a esto no conocen cuales son. El 41,9% sí tiene conocimiento de cuáles son estos valores, y responde que han sido mencionados por los profesores. El público restante responde:

- “Sí nos han hablado, pero no mucho.”

- “Más o menos.”
- “No lo recuerdo.”
- “No estoy muy segura, pero creo que justica, thruth y no me acuerdo de más.”

Esto quiere decir que los cuatro valores fundamentales deben ser mencionados por los profesores, con el fin de que exista claridad de cuáles son, ya que como bien lo dice son fundamentales para la institución.

¿ Sus profesores le han mencionado cuáles son los valores fundamentales del Gimnasio Campestre Beth Shalom de acuerdo al capítulo número I del manual de convivencia?

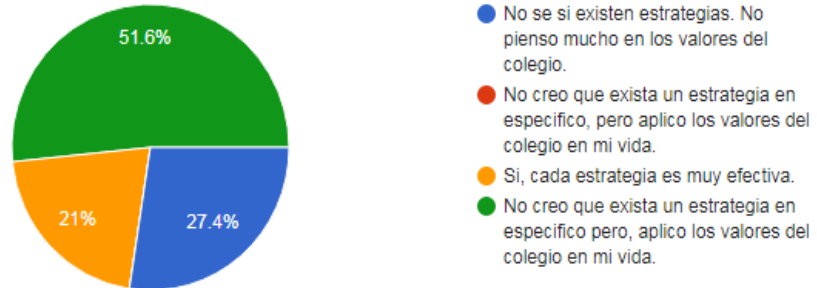
62 responses



En cuanto a las estrategias por parte del colegio para que los estudiantes reconozcan y apliquen la visión del colegio, el 51,6% no cree que exista una estrategia en específico para ello, sin embargo, sí aplican los valores del colegio en su vida. El 27,4% no cree que existan estrategias para ello y dicen no pensar mucho acerca de los valores de la institución. Para el 21% de los estudiantes sí se pueden percibir estrategias para que conozcan y apliquen los valores del colegio, creyendo también que todas esas estrategias son efectivas con relación a su fin, como se ve a continuación.

### ¿Considera que las estrategias del colegio para que usted reconozca y aplique los valores del Gimnasio Campestre Beth Shalom son efectivas?

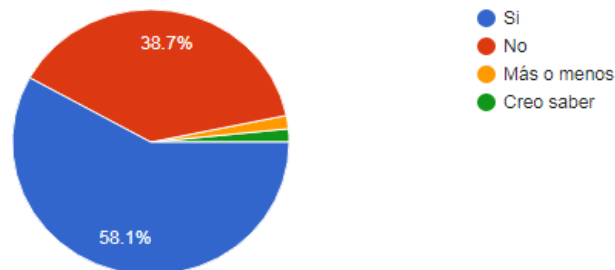
62 responses



Ahora bien, respecto a los fundamentos por los cuales se guía el colegio, el 58,1% sí reconoce cuales son estos, mientras que el 38,7% responde no saber cuáles son dichos fundamentos, el 1,6% dice que cree saber cuáles son, y por último el otro 1,6% dice no saber cuáles son los fundamentos por los cuales se guía el colegio.

### De acuerdo al Capítulo número I del manual de convivencia, ¿Reconoce bajo qué fundamentos se guía el Colegio?

62 responses



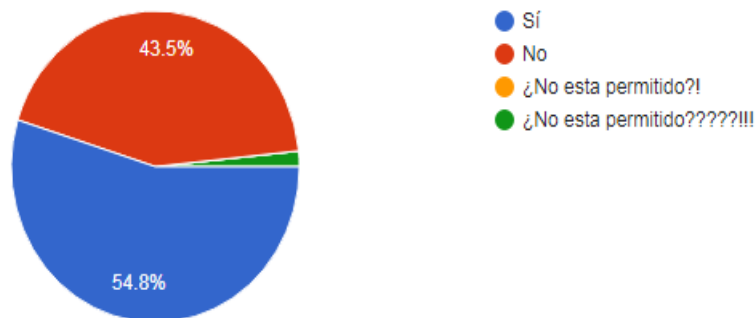
## Comunicación Institucional

### Relaciones Interpersonales

Las relaciones románticas en los estudiantes de la institución, es algo que está prohibido y por ello es importante poner atención al 43,5% de estudiantes que no conocen cual es el motivo por el cual está prohibido. El 54,8% sí conoce la razón por la cual las relaciones amorosas están prohibidas, pero un contrario al 43,5% y el 54,8%, por último, el 1,6% de los estudiantes no tiene idea de que es algo totalmente prohibido por parte de la institución, como se ve a continuación.

¿Conoce usted la razón por la cuál no está permitido cualquier tipo de relación romántica?

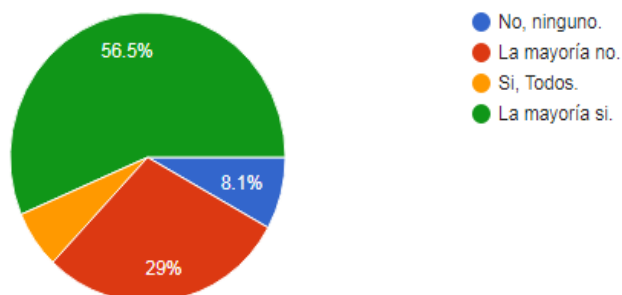
62 responses



Ahora bien, teniendo en cuenta el conocimiento de los estudiantes acerca de la razón por la cual el colegio no acepta las relaciones interpersonales entre los mismos, se evaluó el cumplimiento de la normatividad por parte de la institución, en el cual el 56,5% asegura que el estudiante como la mayoría de sus compañeros no practican actos amorosos como caricias, besos, abrazos rematicos etc... Mientras que el 29% concluye que la mayoría de estudiantes no cumplen esta norma. El 8,1% de los estudiantes considera que ninguno de sus compañeros cumple con la norma realmente. El 6,5% de los estudiantes, por el contrario, cumplen con dicha norma, como se ve a continuación.

Usted como sus compañeros, ¿Cumplen con la normatividad de prohibición de caricias, besos, abrazos románticos, entre otros, según el manual de convivencia?

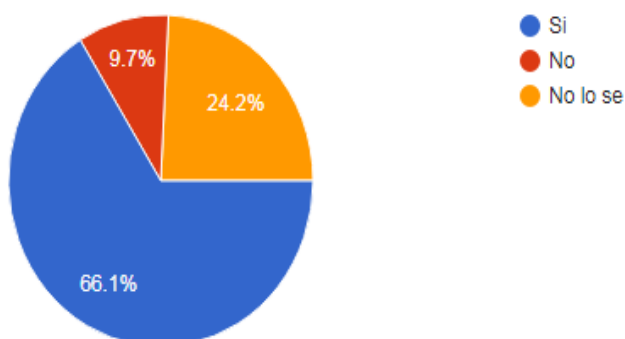
62 responses



En cuanto a las relaciones amorosas entre estudiantes y profesores, el 66,1% sí conoce un caso en el cual algún compañero u egresado ha tenido una relación amorosa con un profesor. El 24,2% son aquellos estudiantes que no tienen algún conocimiento de un caso como estos, mientras que el 9,7% no cree que esto sucede o haya sucedido anteriormente, como se ve a continuación.

¿Alguno de sus compañeros o egresados ha tenido alguna vez una relación amorosa con algún profesor?

62 responses

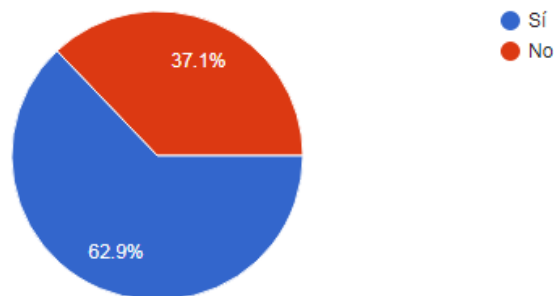


## Manejo de Información

En cuanto al manejo de información, el 62,9% de los estudiantes reconocen que en su proceso de matrícula sí se le realizó una entrevista con el coordinador de su sección, lo cual debe ser lo correcto de acuerdo al manual de convivencia. El 37,1% responde que esto no sucedió, como se ve a continuación.

En su proceso de matrícula, ¿Se le realizó una entrevista con el COORDINADOR de su sección ?

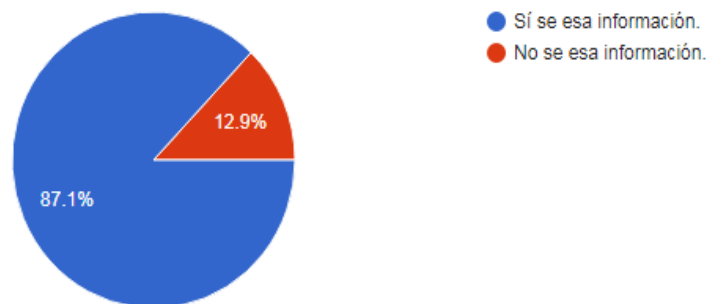
62 responses



El conocimiento del 87,1% de los estudiantes si tienen la información de cuál es el medio por el cual deben dirigirse los padres, en caso dado de que el estudiante deba ausentarse. El 12,9% de los estudiantes no conocen esta información, como se ve a continuación.

¿Sabe usted a QUIÉN y por cuál MEDIO deben acudir sus padres para informar que usted debe ausentarse?

62 responses

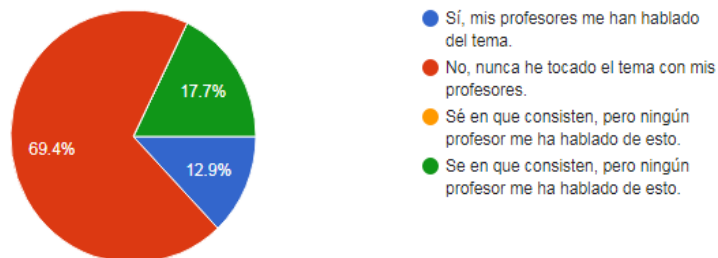




Respecto a las declaraciones de no discriminación nombradas en el manual de convivencia, el 69,4% de estudiantes, nunca ha tocado el tema con sus profesores, y el 17,7% reconocen cuales son las declaraciones de no discriminación, pero no por medio de información por parte de los profesores. El 12,9% sí recuerda haber tocado el tema de declaración de no discriminación, con profesores, como se ve a continuación.

¿Sabe en qué consisten las declaraciones de no discriminación que maneja el colegio, de acuerdo al capítulo número II del manual de convivencia?

62 responses

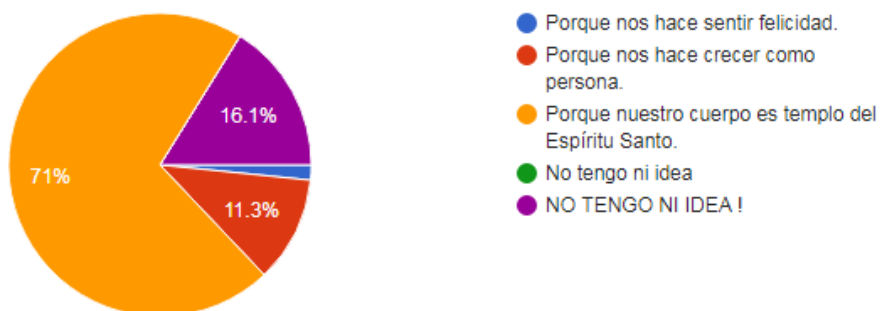


## Comportamiento

Demostrar amor, respeto y cuidado hacia sí mismo hace parte del comportamiento que espera el colegio por parte de los estudiantes de acuerdo al manual de convivencia; el 71% conoce la razón por la cual el colegio considera que este comportamiento debe ser aplicable por parte de los mismos, pues el colegio reconoce al cuerpo como el templo del Espíritu Santo, y por lo mismo debe ser cuidado. El 16,1% no tiene idea del porqué debe tener cuidado hacia sí mismo respecto a dichos aspectos, mientras que el 11,3% considera que la razón de hacerlo se debe a que esto le hace crecer como persona, lo cual podría considerarse como una buena respuesta, sin embargo, no la que espera el colegio, de acuerdo a lo que este intenta recalcar en sus estudiantes. El 1,6% restante cree que la felicidad, es la razón por la cual es importante el cuidado hacia así mismo con base a los aspectos físicos, intelectuales y espirituales, como se ve a continuación.

¿Por qué razón es importante demostrar amor, respeto y cuidado hacia sí mismo en los aspectos físico, intelectual y espiritual de acuerdo al manual de convivencia?

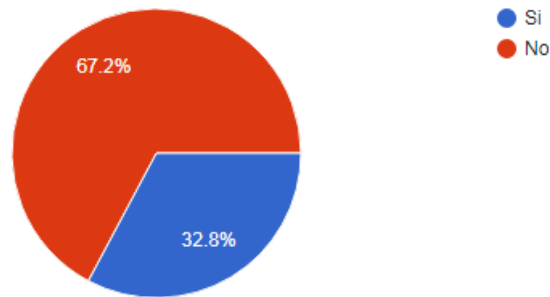
62 responses



El manual de convivencia es la base de todos los fundamentos y normatividades de la institución y el 67,2% de los estudiantes de décimo y once grado no conocen las características que espera el colegio por parte de ellos en cuanto a su comportamiento, características que están escritas en el manual de convivencia y que realmente son las que el colegio quiere implementar en sus estudiantes. El 32,8% dice sí conocer cuáles son estas, lo que sin duda sirve como una guía concreta para actuar y comportarse como un estudiante Beth Shalom, como se ve a continuación.

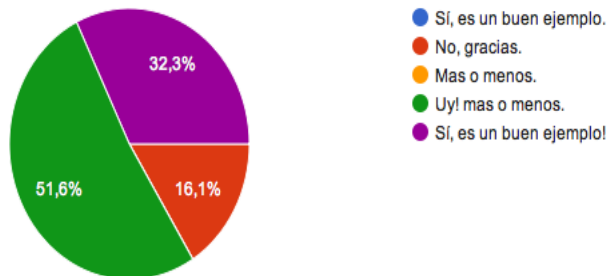
Fuera del respeto a la comunidad escolar, honestidad y buen comportamiento ¿Conoce usted cuatro características mas que deben reflejar los estudiantes, con base al capítulo II del manual de convivencia?

61 respuestas



Los profesores de la institución tienen una forma de comportarse con los estudiantes, y con base en esto, el 16,1% dice no querer comportarse con los demás como los profesores lo hacen con ellos; el 32,3% por el contrario consideran que el comportamiento de los profesores hacia ellos es el comportamiento que ellos quisieran implementar con los demás, ya que, ven en sus profesores un buen ejemplo en cuanto al tema. El 51,6% de la población estudiantil de décimo y once grado no están muy seguros de querer comportarse con los que se encuentran a su alrededor, de la misma manera en que los profesores se comportan con ellos.

¿Le gustaría comportarse con los demás, como sus profesores se comportan con usted? 62 respuestas



## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los resultados que se obtuvieron por parte del rector, profesores y estudiantes son producto de la investigación que se realizó con el fin de conocer como está realmente la cultura del colegio; para ello se evaluó el comportamiento de los estudiantes frente al plan estratégico y la comunicación institucional, de acuerdo al manual de convivencia.

Es muy importante conocer la perspectiva de lo que está sucediendo a nivel cultural en la institución por parte del rector, profesores y estudiantes para conocer las congruencias e incongruencias que existan entre estos, pues ésta es una señal para conocer en qué aspectos se requiere atención para mejorar y cuales otros deben trabajarse con el propósito de hallar ideas para que puedan mantenerse y potenciarse aún más y en consecuencia determinar en que medida y en que aspectos de la comunicación institucional se deben hacer modificaciones y/o mejoras. El buen o mal enlace que exista entre estas tres áreas de la institución resulta en la maximización o minimización de efectividad de resultados de la institución.

Para la comprensión del análisis de resultados por cada público se utilizaron los:

***Aspectos Acordes:*** describen los puntos en los cuales ambos públicos coinciden respecto a cada subvariable en específico.

***Aspectos Discordantes:*** hace referencia a aquellos puntos en los cuales los públicos no coinciden. (En la parte superior del párrafo se informa el respectivo público por el cual se obtuvo la información)

(Si no se encuentran aspectos acordes o discordantes es porque no se hallaron en los resultados)

## **Rector vs Profesores**

La relevancia del desarrollo del trabajo entre los profesores y las expectativas del rector del colegio, es un factor que permite que el colegio crezca de forma paralela en cuanto a sus esfuerzos y objetivos.

El objetivo entre el rector y los profesores debe trabajar de manera proactiva y sistemática con el plan estratégico y la comunicación institucional, con el fin de contribuir de manera efectiva, al crecimiento de los estudiantes de la institución de acuerdo a los propósitos del colegio.

## **Plan Estratégico**

### **Misión**

Aspectos Acordes

#### **El rector y los profesores consideran que:**

- Se está formando a los estudiantes en el área académica para que cumplan con la misión del colegio.
- El ejemplo de vida que llevan los profesores en su área personal es una forma en la cual los estudiantes puedan reconocer la misión del colegio.

Aspectos Desacordes

➤ **(Rector)** Para el rector de la institución, sí se están realizando actividades para que los estudiantes aprendan la misión del colegio, actividades tales como talleres, para desarrollar el sentido de misión y sensibilizarlos frente a lo que el colegio quiere por parte de los estudiantes.

➤ **(Profesores)** Según los profesores no se ha realizado ninguna actividad para contribuir al aprendizaje de la misión del colegio en los estudiantes.

## Visión

Aspectos Acordes

### **El rector y los profesores consideran que:**

- Sí se realizan actividades para que los estudiantes conozcan la visión del colegio y los estudiantes participan en estas.
- Los estudiantes sí participan en las dinámicas que crean los profesores para que los estudiantes practiquen la visión del colegio.
- La manera en la cual los profesores buscan cumplir con la visión del colegio es por medio de su testimonio en todo lo que hacen a diario y buscan participar de distintas actividades que los hagan crecer como profesores.

## Valores

Aspectos Acordes

### **El rector y los profesores consideran que:**

- Los profesores sí conocen cuales son los valores del colegio; como transparencia, amor, honestidad, y justicia.
- Los fundamentos del colegio, no son algo que este específicamente claro, pero sí se tiene presente que la palabra de Dios y la excelencia académica son parte de esto.

Aspectos Desacordes

➤ **(Rector)** Para el rector, no existen estrategias fundamentales que estén escritas específicamente en algún documento, para lograr que los estudiantes practiquen los valores del colegio en su vida.

➤ **(Profesores)** De acuerdo a los profesores, sí existen estrategias fundamentales y claras en el manual de convivencia, como en otros archivos presentes en el colegio que dicen como lograr que los estudiantes practiquen los valores del colegio en su vida.

## **Comunicación Institucional**

### **Relaciones Sentimentales**

Aspectos Acordes

#### **El rector y los profesores consideran que:**

- Los estudiantes sí conocen los motivos por los cuales están prohibidas las relaciones sentimentales dentro de la institución. Los profesores, sí han discutido este tema con los estudiantes.
- En general los estudiantes sí conocen cuales son las acciones no permitidas en cuanto a las demostraciones de relaciones sentimentales, y la mayoría de ellos son obedientes a esta normatividad.
- Sí se han presentado casos en los cuales algun empleado ha tenido que ser expulso por romper la normatividad de excesiva confianza con los estudiantes.

### **Manejo de Información**

Aspectos Acordes

#### **Los profesores y estudiantes consideran que:**

- Los profesores sí reconocen cual es el proceso de admisión y matrícula para los estudiantes que desean ingresar a la institución y saben que existe una entrevista pastoral como parte del proceso.
- Los estudiantes tienen claridad acerca del proceso que se debe llevar en caso de que deban ausentarse.
- Los estudiantes no conocen cuales son las declaraciones de no discriminación de forma detallada como se nombra específicamente en el manual de convivencia; sin embargo, son conscientes de algunas de las declaraciones que tiene el colegio en cuanto a lo que no está permitido por parte del perfil de un estudiante.

## **Comportamiento**

Aspectos Acordes

### **Los profesores y estudiantes consideran que:**

- Los profesores efectivamente no conocen cuales son los comportamientos que el manual de convivencia expone, respecto a los comportamientos que los estudiantes deberían tener.
- Sin duda una de las formas por las cuales los profesores logran que sus estudiantes le den importancia a demostrar amor, respeto y cuidado hacia sí mismo, es por medio de las clases y otros eventos que se presentan para transmitirlo.
- El esfuerzo que hacen los profesores para ser ejemplo de comportamiento frente a sus estudiantes, incluye una autoevaluación, la cual puede ser sugerida por parte de algunas actividades que realiza el colegio, exclusivamente para los profesores de la institución.

## **Rector vs Estudiantes**

La información que exista entre el rector y los estudiantes, es muy importante ya que, el rector expone las características del colegio con base a sus estudiantes, de manera que, si hay un fallo de información, los estudiantes no reflejarán lo que el rector dice respecto a sus estudiantes.

## **Plan Estratégico**

### **Misión**

#### **El rector y los estudiantes consideran que:**

Aspectos Acordes



➤ Los resultados académicos que refleja el colegio en su ranking por parte de las pruebas estandarizadas sí se ven reflejado con el interés que tienen los estudiantes por cumplir la misión del colegio.

#### Aspectos Discordantes

➤ **(Rector)** De acuerdo al rector de la institución, el esfuerzo por parte de los estudiantes por practicar la misión del colegio en su vida, sí está generando buenos resultados tales como el recibimiento de cartas por parte de las universidades, en donde se resalta el comportamiento de los estudiantes Beth Shalom.

➤ **(Estudiante)** Según los estudiantes no todos están interesados en ser excelentes académicamente, como se espera de acuerdo a la misión del colegio, algunos de ellos no conocen cual es la misión del colegio.

➤ **(Rector)** Para el rector, sí se reconocen los talleres que se están realizando para trabajar en la misión del colegio, se puede decir que ha sido efectivo.

➤ **(Estudiante)** Los estudiantes consideran que, los talleres y actividades que realiza el colegio respecto al aprendizaje de misión de la misma en sus estudiantes, no está siendo efectiva, pues existen estudiantes que consideran que no existen dichas actividades.

## Visión

Aspectos Discordantes

**El rector y los estudiantes consideran que:**

➤ **(Estudiante)** Para los estudiantes la visión del colegio no está trascendiendo de forma efectiva en medio de todos los estudiantes, algunos no están haciendo nada por practicar la visión del colegio en su vida.

➤ **(Rector)** De acuerdo al rector la visión del colegio sí está trascendiendo en los estudiantes y como resultado su seguimiento en los caminos de Dios, y en la importancia de ser ejemplo para quienes no lo conocen. El rector cree que todos los estudiantes conocen la visión del colegio.

## Valores

Aspectos Acordes

**El rector y los estudiantes consideran que:**

➤ Puede que los estudiantes no conozcan cuales son todos los valores fundamentales del colegio, pero sí pueden reconocer algunos.

Aspectos Discordantes

➤ **(Rector)** De acuerdo al rector, los profesores sí han mencionado cuales son los valores fundamentales que tiene el colegio a sus estudiantes.

➤ **(Estudiante)** Para los estudiantes, el colegio no ha logrado estrategias para que profesores tomen acción sobre la enseñanza de los valores fundamentales en sus estudiantes.

## **Comunicación Institucional**

### **Relaciones Sentimentales**

Aspectos Acordes

**El rector y los estudiantes consideran que:**

- Los estudiantes no reconocen la realidad que existe y/o ha existido en cuanto a las relaciones amorosas entre profesores y estudiantes.
- La mayoría sí está cumpliendo con normatividad de no actos románticos en medio de los estudiantes.

Aspectos Discordantes

- **(Rector)** De acuerdo al rector del colegio, los estudiantes sí saben que el colegio no reconoce ninguna relación entre estudiantes, diferente a la fraternal.
- **(Estudiantes)** Los estudiantes dicen que algunos de ellos no tienen conocimiento de esta normatividad o no conocen cual es la razón de esto.

## **Manejo de Información**

Aspectos Acordes

**El rector y los estudiantes consideran que:**

- Los estudiantes son conscientes de la información de orden que maneja el colegio y de la misma forma saben que tienen la libertad de preguntar por la información que no conocen y están necesitando.

Aspectos Discordantes

➤ **(Rector)** Para el rector, los estudiantes conocen cuales son las declaraciones de no discriminación escritas en el manual de convivencia, pero no es un tema que se ha reiterado por medio de los profesores.

➤ **(Estudiantes)** Según los estudiantes, ellos no conocen las declaraciones de no discriminación y esta información nunca ha sido obtenida por el trabajo de los profesores para aclarar cuáles son.

## **Comportamiento**

Aspectos Acordes

### **El rector y los estudiantes consideran que:**

Efectivamente respecto a la importancia de cuidar el cuerpo como templo del Espíritu Santo, es un factor que se asume. Esto se refleja debido a que algunos de los estudiantes no tienen idea del porqué es necesario hacerlo.

Aspectos Discordantes

➤ **(Estudiantes)** Para los estudiantes, el ejemplo que se les está dando por medio del estilo de vida que estos llevan y las formas de servir a Dios, no está siendo realmente efectivo, muchos no quieren seguir el ejemplo de comportamiento o no están seguros de querer hacerlo.

➤ **(Rector)** Según el rector, el ejemplo de los profesores está involucrando a los estudiantes que quieran comportarse con los demás de la misma manera como los profesores lo hacen con ellos.

## **Profesores vs estudiantes**

La comunicación que exista entre los estudiantes y los profesores es un factor elemental para la institución, incluso, podría considerarse como el factor primordial como herramienta para que los estudiantes lleven su vida estudiantil de la mejor manera.

## Plan Estratégico

### Misión

Aspectos Acordes

#### **Los profesores y estudiantes consideran que:**

- El esfuerzo por parte de los profesores para que los estudiantes quieran cumplir con la misión del colegio está siendo efectiva **en la mayoría de** los estudiantes.
- La mayoría de los estudiantes consideran que los profesores son personas con fundamentos bíblicos y consideran que esto hace reflejar la misión del colegio.
- No se están realizando actividades con el fin de que los estudiantes se aprendan la misión del colegio.

### Visión

Aspectos Acordes

#### **Los profesores y estudiantes consideran que:**

- Los estudiantes intentan participar en las actividades que pueden ayudarlos a crecer y ser un ejemplo para los que no conocen de Dios, tal como lo plantea la visión del colegio.
- Efectivamente, el diálogo es una herramienta principal que usan los profesores para enseñar a los estudiantes como aplicar la visión del colegio en sus vidas.
- La mayoría de los profesores, sí están logrando impactar la vida de los estudiantes mediante el ejemplo de vida.

### Valores

Aspectos Acordes

### **Los profesores y estudiantes consideran que:**

- La mayoría de los estudiantes dicen sí estar aplicando los valores del colegio.
- Así como los profesores, la mayoría de los estudiantes tienen claro bajo qué fundamentos se guía el colegio.

#### Aspectos Desacordes

- **(Estudiante)** Para el estudiante, los profesores reconocen los valores fundamentales del colegio, pero no es algo que se les esté informando a los estudiantes de manera efectiva, pues muchos de ellos no conocen cuales son.
- **(Profesores)** Según lo que dicen los profesores, ellos conocen los valores fundamentales de la institución y sí lo están enseñando a los estudiantes de manera efectiva.

## **Comunicación Institucional**

### **Relaciones Sentimentales**

#### Aspectos Acordes

### **Los profesores y estudiantes consideran que:**

- Los estudiantes conocen los motivos por los cuales están prohibidas las relaciones románticas entre los mismos estudiantes; es un tema que se ha discutido con los profesores.
- La mayoría de los estudiantes, están cumpliendo con la normatividad de prohibición de actos como: caricias, besos, y abrazos, entre otros que han sido prohibidos por el manual de convivencia.
- Los estudiantes como los profesores, conocen las consecuencias de tener exceso de confianza con algún profesor u estudiante. Los profesores y los

estudiantes conocen algún caso que se haya dado en relación a esto, dentro de la Institución.

## **Manejo de Información**

Aspectos Acordes

### **Los profesores y estudiantes consideran que:**

- Los estudiantes son conscientes de las entrevistas que se les realizaron para ingresar a la institución; entrevistas que los profesores también reconocen.
- Los profesores, como los estudiantes conocen cuál es el procedimiento que deben llevar a cabo, en caso dado de que el estudiante deba ausentarse.

Aspectos Desacordes

- **(Estudiantes)** De acuerdo a lo que dicen los estudiantes, no se han discutido las declaraciones de no discriminación.
- **(Profesores)** Los profesores comenta que, se han discutido las declaraciones de no discriminación, tal vez no de forma detallada, pero es algo que los estudiantes reconocen.

## **Comportamiento**

Aspectos Acordes

### **Los profesores y estudiantes consideran que:**

- Los estudiantes reconocen por qué deben demostrar respeto y cuidado hacia sí mismo en los aspectos físicos, intelectuales y espirituales.

➤ Los estudiantes, como los profesores no conocen la variedad de comportamientos que exige el colegio en sus estudiantes en el manual de convivencia.

#### Aspectos Desacordes

➤ **(Estudiante)** Según lo que dijeron los estudiantes algunos de ellos no quisieran comportarse con los demás como sus profesores se comportan con ellos; otros no están seguros de querer hacerlo.

➤ **(Profesores)** Los profesores por su parte dicen autoevaluarse y reconocer prácticas inadecuadas, para que los estudiantes puedan seguir como ejemplo su comportamiento.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES**

El fin de este trabajo es establecer la incidencia de la comunicación institucional en el comportamiento de los estudiantes tomando como base informativa la normatividad



contenida en el manual de convivencia y el plan estratégico del Gimnasio Campestre Beth Shalom. Teniendo como fundamento los resultados y el análisis posterior, respecto al plan estratégico y la comunicación institucional (por parte del rector, profesores y estudiantes del colegio) se puede concluir que:

- ✓ Para que una institución maneje un buen orden es necesario la comunicación constante, lo cual representa la existencia de una interacción entre los miembros de la institución, eso es rector, profesores, estudiantes y demás empleados.
- ✓ Al plantear en la reseña el problema que tiene el colegio se pudo verificar dentro del marco de la investigación que una acción de solución consiste en analizar el comportamiento que están teniendo los estudiantes frente a la comunicación y plan estratégico del colegio, basados en el manual de convivencia. En este sentido se ha logrado el propósito buscado; es decir, que el trabajo constituya una gran ayuda para la institución.
- ✓ El plan estratégico brinda alternativas que buscan prevenir problemas que se pueden presentar a futuro, lo cual se puede ver reflejado en las normatividades que exige una institución para evitarlos. Es muy importante que exista un buen plan estratégico, ya que por medio de este se hace factible el conocimiento de dichas normatividades a través de la comunicación institucional.
- ✓ Las normas del colegio y sus políticas reflejan las decisiones institucionales, en este sentido adquiere relevancia la comunicación por cuanto transmite la voluntad institucional.
- ✓ La misión de una institución adquiere un carácter informativo por cuanto a través de ella se da a conocer el propósito y por qué existe la institución.

- ✓ La comunicación insitucional se constituye en un factor que permite facilitar el logro de los objetivos y metas y unificar el entorno generando como resultado el desempeño eficaz de la insititución.
  
- ✓ La cultura institucional se consolida siempre que sea efectivo el proceso de comunicación institucional. Pero las debilidades se deben corregir por medio de alternativas que fortalezcan el proceso institucional. Como ejemplo en el colegio Beth Shalom donde la mayoría de los estudiantes y profesores reconocen que la palabra de Dios dentro del colegio es la guía en la cual deben apoyarse, no obstante se ven algunas fallas que se deben corregir como lo es que el rector supone que los profesores y estudiantes deben tener conocimiento de cómo se maneja cada una de las subvariables del plan estratégico y comunicación institucional.
  - ✓ En el plano institucional se pueden apreciar debilidades de información entre los públicos que la conforman, lo cuales pueden ser en la comunicación o en el plan estratégico. Las que se verificaron fueron las siguientes:
    - Las debilidades de información del rector y profesores se encuentran mayormente en el plan estratégico específicamente en la misión y en los valores.
    - Las debilidades de información entre rector y los estudiantes se encuentran principalmente en el plan estratégico concretamente en la misión, visión y valores; y también se presenta en la comunicación institucional, en cuanto a las relaciones sentimentales, manejo de información y comportamiento.

- Las debilidades de información entre profesores y estudiantes se encuentran máximamente en el plan estratégico respecto a los valores; y así mismo en la comunicación institucional en cuanto al manejo de información y comportamiento.
  
- ✓ Es importante resaltar que las recomendaciones que se brindan al colegio Gimnasio Campestre Beth Shalom obtenidas del análisis de resultados de la investigación, se pueden hacer extensivas en el marco de cualquier institución escolar. Por cuanto su aplicación puede propender a reforzar las debilidades en el comportamiento de los estudiantes, respecto al plan estratégico y comunicación institucional de cualquier otro colegio.
  
- ✓ Entre los diversos elementos como lo son público y plan estratégico que comprenden la funcionalidad institucional a partir de los intereses, cultura y políticas institucionales, debe existir siempre una conexión; siendo el factor de conjunción la comunicación. Cualquier ruptura en esta conexión puede derivar en un fracaso institucional.
  
- ✓ La conexión entre el público, comunicación y plan estratégico le da a la comunicación la naturaleza y el carácter institucional. La herramienta en este caso para los fines de comunicación, es el manual de convivencia. De lo cual se desprende su denominación : Comunicación Institucional.
  
- ✓ El análisis de los resultados, así como los resultados mismos, adquieren relevancia en el trabajo de campo a nivel institucional para lograr la eficiencia y objetivos de la cultura institucional propia de la institución, por cuanto su carácter es cierto, tangible y concreto. Es decir, que no es un resultado ficticio sino real que exige una investigación minuciosa que representa un intercambio amplio y constante de comunicación con los diversos miembros que interactúan o que conforman la

institución. Lo cual en términos prácticos representa una amplia dedicación en tiempo, estudio y movilización. En este sentido la colaboración y disposición de las partes interesadas en el proceso investigativo, es determinante para lograr resultados efectivos y acordes a la verdad, que constituyan un aporte útil para lograr el éxito institucional.

## **RECOMENDACIONES**

Las recomendaciones que se brindan al colegio de acuerdo a las conclusiones que se obtuvieron del análisis de resultados son:

✓ Buscar nuevas alternativas para lograr mejorar las debilidades en el proceso de comunicación institucional , con el fin de hacer efectivos el objetivo y la naturaleza del colegio, que es lograr que la palabra de Dios sea la base por la cual se guie el colegio, lo cual es el sentido de la cultura Cristocéntrica.

✓ Hallar una forma de evaluación para conocer si realmente los estudiantes y los profesores tienen conocimiento de cómo se deberían manejar cada una de las subvariables del plan estratégico de la institución, de acuerdo a lo que dice el manual de convivencia.

✓ Crear estrategias que optimicen la información que hay entre el rector y los profesores, es decir la comunicación entre estos públicos.

✓ Desarrollar estrategias informativas a través de la comunicación institucional que logren que el comportamiento de los estudiantes esté acorde a que el rector espera de conformidad con lo regulado por el manual de convivencia.

✓ Encontrar formas para que el comportamiento de los profesores sea el mismo que todos los estudiantes quisieran tener con los demás.

✓ Debería realizarse una segunda fase en cuanto a esta investigación en la cual se puedan diseñar estrategias que trabajen soluciones a las fallas que se pueden percibir. Crear estrategias que logren mantener las buenas prácticas que se están realizando para que el comportamiento de los estudiantes respecto al plan estratégico y la comunicación institucional sean acordes a lo que está escrito en el manual de convivencia de la institución.

Dadas las recomendaciones para el Gimnasio Campestre Beth Shalom, se espera que la institución tenga en cuenta la investigación realizada, con el fin de reforzar los puntos débiles que pueden estar impidiendo el buen comportamiento de los estudiantes respecto al plan estratégico y comunicación institucional del colegio.

Se espera que la institución logre tomar la investigación como un proyecto útil para renovarse pensando siempre en el bienestar, beneficio, crecimiento espiritual y académico de sus estudiantes.

## **REFERENCIAS:**

- Ander-Egg, E. (2007). *Introducción a la Planificación Estratégica*. Buenos Aires: Grupo Editorial Lumen Hvmanitas.
- Bennis, w. y Nanus b. (1995). *Líderes. Las cuatro claves del lideraz- go eficaz*. Editorial Norma. Colombia.
- Beth Shalom Gimnasio Campestre *Manual de Convivencia*. (2018). recuperado de <http://prueba.bethshalom.edu.co/sites/default/files/files/MANUAL%20DE%20CONVIVENCIA%202018.pdf>
- Bisquerra, R. (2002). *Educación emocional: el desarrollo de competencias emocionales en la ESO*. Investigación para el concurso de catedrático de universidad. Barcelona,España: Universidad de Barcelona.
- Brunet, I. (2004). *El clima de trabajo en las organizaciones. Definición, Diagnóstico y consecuencias*. (5a reimpresión). México,Mexico: Trillas.
- Calderon H. (1990); *Manual para la administración del proceso de capacitación*. Mexico,Mexico: Diamante.
- Cameron and Quinn,.(1999). *Diagnosing and Changing Organizational Culture on the competing values framework*. EUA, EUA: Addison Wesley.
- Cantú, H. (2002). *Desarrollo de una cultura de calidad*. D.F, México: Mc Graw Hill.
- Cornelissen, J. (2008). *Corporate Communication: A guide to theory and practice*. London: Sage.
  
- Corredor, Julio( 2004). *La Planificación: Nuevos enfoques y proposiciones para su aplicación en el Siglo XXI*. Valencia. Vadell Hermanos editors.
- Chiavenato, I.(2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. (7ma,Ed): McGraw-Hill Interamericana.
- Chiavenato, Mascaró, L. P. (2017). *Comportamiento Organizacional*. D.F, México: Mc Graw Hill.
- David K. Berlo (1984). *El proceso de la comunicación*. Buenos Aires. El Ateneo.
  
- De Fonseca, M. (2000). *Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica*. México,México:Pearson Educación.

- Degot, V. (1998). La comunicación interna como marketing de los nuevos valores y políticas. Citado en Revista Latina de Comunicación Social. *La auditoría de la comunicación interna*.
- Del Diccionario Enciclopédico: Océano, Edición 1997, (P. 1074).
- DOLPHIN, R. (2001). *The Fundamentals of Corporate Communication*. Oxford: Butterworth – Heinemann.
- Estebaranz, A. (1991). El cuestionario como instrumento de recogida de datos cualitativos en estudios etnográficos. Un estudio de valores en *Enseñanza*, No 8 pp. 165-180.
- F.H. Allport (1924) Elementos para una Integración Conceptual; Ed: Uamen Relayc.
- Ferrel, O y Hirt, G. (2004). Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante. (p.211).McGraw Hill.
- Fleitman,J. (2002). *Negocios Exitosos*. (p.283). Madrid,España: Mc Graw Hill.
- Fred, D. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica* (Ed. rev.). México, México: Pearson.
- Frost, P. J., Moore, L.F., Louis, M. R., Lundberg, C. C., y Martin, J. (Eds.). (1985). *Organizational culture*. Beverly Hills, CA: Sage Publications.
- Gamargo y Rojas .(1998). Valores Pedagógicos.
- García, S. y Dolan, S. (1997). *Dirección por Valores*. Madrid, España: Mc Graw Hill.
- García, V. (2002). *El cambio organizacional. Hitos de ciencias económico administrativas*.
- Geoffrey,H., & Ferrel,L. (2004). Introducción a los negocios. México, México : Mc Graw Hill.
- Ginés, s. (2001). Claves que favorezcan la potenciación de un liderazgo ético en las organizaciones del tercer sector. Papeles de Ética, Economía y Dirección.
- Greef, A., & de Bruyne, T. (2000). Conflict Management Style and Marital.
  - Journal of Sex and Marital Therapy.
- Hall,E.T. & Hall. M.R. (1990) . Understanding cultural Difference. Boston, United States: Intercultural Press.
- Harris, M (2011). Antropología Cultural. Madrid: Alianza.
- Harrison, R. (1972). Understanding your organization's character. *Harvard Bussines Review*, 50(3).

- Hernández, A., y Garay, O. (2005). La comunicación en el contexto deportivo. Wanceulen Editorial Deportiva, S.L.
- Hersey, P., Blanchard, K.H., Jonson, D.E., (1998) . Administración del comportamiento organizacional.(7ma,Ed). (p.p. 338-339). Mexico,Mexico: Pretince Hall.
- Hervás, G. (1998). Cómo dominar la comunicación verbal y no verbal. Madrid,España: Playor.
- Jourard, S. (1980), *The transparent self*, Macmillan. (p.211).New York,United States.
- Karlof, B. (1992). *Practica de la Estrategia. Grupo*. Caba, Argentina: Granica.
- Langenscheidt,O,(2000). *Diccionario Enciclopédico Océano Uno*. Barcelona,España : Océano.
- López, L. G. (2001). *El comportamiento humano en el ámbito de la vida organizacional. Un enfoque desde el paradigma de la complejidad*. Bogotá, Colombia: ARFO. Según: <https://www.emprendices.co/que-es-la-cultura-organizacional-de-una-empresa/>
  
- Martínez, D. y Milla, A. (2012). La Elaboración del Plan Estratégico y su Implementación a través del Cuadro de Mando Integral. Madrid,España: Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- Montgomery, C. (2012). El Estratega, Convértete en un Lider que Tú Negocio Necesita. *El Estratega, Convértete en un Lider que Tú Negocio Necesita*.Mexico, Mexico: Penguin Random House Grupo.
- Muñiz Gonzalez, R. (2010). *Marketing en el siglo xxi* (3ª ed.). Madrid, España: Centro de estudios financieros.
- Naciones Unidas. (2009). Manual de Planificación, Seguimiento y Evaluación de los Resultados de Desarrollo. New York.
- Newstrom,J. (2007). *Comportamiento humano en el trabajo. México,México, : Mc Graw Hill*.



- Oliveros, F. (2002). *Relaciones Interpersonales* (Ed. rev.). Barcelona, España: Ediciones Palabra,S.A.
- Pardo, L. (2003). *Decisiones Estratégicas*. (Ed) S.Diaz, Madrid, España: S.A.
- París, F. (2005). (4a Ed.). *La Planificación Estratégica en las Organizaciones Deportivas*. Barcelona: Editorial Paidotribo.
- Robbins, S. y Coulter, M. (2000). *Administración*. (6ta ed) . México, México: Mc Graw Hill.
- Robbins, S., (2004). *Comportamiento organizacional*. México,Mexico: Pearson Prentice Hall.
- Robbins,S.(2002). *Comportamiento Organizacional*.(p.175) .México,Mexico : Prentice Hall.
- Robles, G. & Alcerreca, C. (2000). *Administración: un enfoque interdisciplinario*.
- Rocker, R. (1962). Nacionalismo y cultura. In R. Rocker (Ed.), *Nacionalismo y cultura* (pp. 95–95). Puebla, Mexico: Cajica.
- Rogers, C. (1985). *Terapia, personalidad y relaciones interpersonales*. Buenos Aires,Argentina : Nueva Vision.
- Savanter, F. (2007). *Ética para Amador (pp.191.)* (11ª ed.). Barcelona, España: Ariel.
- Schall, M. S. (1983). *A communication rules approach to organizational culture*.
- Steiner, George A [1996] *Planeación Estraatégica*. Lo que todo dirigente debe saber. (11na Edición).(p.360) Mexico,Mexico: Compañía Editirial Continental, SA.
- Triandis, H. C. (1971). *Actitudes y Cambio de Actitudes*. Barcelona, Barcelona: Toray.
- Tunnermanch,C. (1999). *Los valores en una perspectiva Universal*. (p.3) Ed: Sede. León Conexpo.
- Tylor, E (1995). *La ciencia de la cultura*. Barcelona,España: Kahn.
- Varon, J. (1994). *Gestion Estratégica de la Calidad delos Servicios*. In S. D (Ed.), *Gestión Estratégica de la Calidad de los Servicios* (Ed. rev., pp. 199–199). Madrid, España: Diaz Santos, S.A

- Van Riel,C.M (1997). Comunicación Corporativa. Barcelona, España: Prentice-Hall.

## **ANEXOS**

### **ANEXO I**

#### **Lista de Chequeo : Manual de Convivencia y preguntas**

Cada una de las preguntas que se obtuvieron por parte del rector, de los profesores y de los estudiantes están basadas en el manual de convivencia. De acuerdo a cada pregunta se obtuvieron las respectivas respuestas, las cuales están representadas en la entrevista (rector), focus group (profesores) y encuesta (estudiantes).

#### ***Plan Estratégico***

##### **Misión**

De acuerdo al artículo cinco del manual de convivencia se realizaron las siguientes preguntas:

##### **Artículo 5. Misión**

Formamos de manera integral una nueva generación de niños y jóvenes excelentes académicamente, fundamentados en los principios bíblicos, equipados en vida, conocimientos, habilidades, destrezas y competencias para hacer de ellos agentes de cambio en la sociedad (Beth Shalom, 2018).

#### Entrevista (**Rector**)

1. ¿Cómo ha verificado que los estudiantes y los maestros cumplan con la misión del colegio?
2. ¿Se han realizado actividades para contribuir al aprendizaje de la misión del colegio?
3. ¿De qué manera deberían los profesores ejemplificar la misión en su forma de vida?

#### Focus Group (**Profesores**)

Se discutió :

1. Qué están haciendo para que se cumpla la misión del Colegio
2. Cuáles actividades están realizando para que se ayude a los estudiantes a aprenderse la misión del Colegio.
3. En cuales actividades han participado para poder aprender la misión del colegio.

#### Encuesta (**Estudiantes**)

1. ¿Qué está haciendo usted para cumplir la misión del colegio?
2. ¿Ha participado en alguna actividad para poder cumplir la misión del colegio?
3. ¿Ha participado en alguna actividad para poder aprender la misión del colegio?

### **Visión**

De acuerdo al artículo número seis del manual de convivencia se realizaron las siguientes preguntas :

#### **Artículo 6. Visión**

Provocar transformación en medio de la sociedad y las naciones, proyectando líderes cristianos capaces de enfrentar su entorno y generación (Beth Shalom, 2018).

#### Entrevista (**Rector**)

1. ¿Se está cumpliendo en los estudiantes y maestros la visión del Colegio?
2. ¿Qué actividades tiene el colegio para la contribuir a que los estudiantes conozcan de la visión del colegio?
3. ¿De qué manera los profesores reflejan la visión del colegio?

#### Focus Group (**Profesores**)

Se discutió

1. Qué haciendo los estudiantes para que se cumpla la visión del Colegio
2. Cuáles actividades están realizando para que se ayude a los estudiantes a aprenderse la visión del Colegio.
3. Qué está haciendo el colegio para que ellos aprendan a practicar visión del colegio en su vida personal.

#### Encuesta (**Estudiantes**)

1. ¿Qué hace usted para cumplir la visión del colegio?
2. ¿Qué hace el colegio para enseñarle a cómo aplicar la visión del colegio en su vida?
3. ¿Cree usted que el comportamiento de los profesores va acorde a la visión del colegio?

### **Valores**

De acuerdo al artículo número ocho y cuarenta y nueve del manual de convivencia se realizaron las siguientes preguntas :

#### **Artículo 8. valores institucionales amor, verdad, justicia, transparencia y servicio .**

Como institución cristiana, concebimos los valores como las conductas y actitudes propias de la identidad que Dios le dio al ser humano al crearlo, conforme a su propia identidad e imagen. Cuando el primer hombre desobedeció a Dios, desconfió de Él y le creyó más a Satanás, perdió esta identidad. Ésta la recuperamos al reconocer a Jesucristo como el hijo de Dios, quien murió para expiar nuestros pecados, para darnos vida eterna y para devolvernos la identidad que perdimos cuando el primer hombre pecó. Al permitir que Jesucristo entre en nuestra vida y sea quien la gobierne, recibimos una vida nueva, somos transformados en nuevas personas y volvemos a tener nuestra verdadera identidad. Nuestros valores son a la vez esos tesoros internos que deseamos entregar como herencia.

Sostienen este gran edificio llamado Beth Shalom estos pilares diferenciales: amor, verdad, justicia, transparencia (Beth Shalom, 2018).

#### **Artículo 49. Deberes y normas**

1. Amor hacia Dios y fundamento en su palabra
2. Desarrollo del carácter cristiano
3. Excelencia académica e integral (Beth Shalom, 2018).

#### **Entrevista (Rector)**

1. ¿Considera usted que los profesores tienen conocimiento de los cuatro valores fundamentales del Gimnasio Campestre Beth Shalom escritos en el Manual de Convivencia?
2. ¿Se ha dialogado con los maestros estrategias para que los estudiantes reconozcan y apliquen los valores del Gimnasio Campestre Beth Shalom?
3. ¿De acuerdo al Capítulo I del manual de convivencia conocen los profesores y estudiantes bajo que fundamentos se guía la institución?

#### **Focus Group (Profesores)**

Se discutió sobre :

1. El conocimiento de los valores del colegio de acuerdo al capítulo I del manual de convivencia.
2. Las estrategias que existen para que los estudiantes reconozcan y apliquen los valores del Gimnasio Campestre Beth Shalom
3. Los 3 fundamentos por los cuales se concibe la institución de acuerdo al manual de convivencia.

#### **Encuesta (Estudiantes)**

1. ¿Sus profesores le han mencionado cuáles son los valores fundamentales del Gimnasio Campestre Beth Shalom de acuerdo al capítulo número I del manual de convivencia?
2. ¿Considera que las estrategias del colegio para que usted reconozca y aplique los valores del Gimnasio Campestre Beth Shalom son efectivas?
3. De acuerdo al capítulo número I del manual de convivencia ¿Reconoce bajo que fundamentos se guía el colegio?

## *Comunicación Institucional*

### **Relaciones Sentimentales**

De acuerdo al artículo cuarenta y nueve del manual de convivencia se realizaron las siguientes preguntas :

#### **Artículo 49. Deberes y normas**

El colegio no reconoce relaciones de noviazgo, las relaciones desordenadas, las relaciones o manifestaciones de tipo romántico entre estudiantes (como las caricias, los besos o abrazos de índole amoroso) y entre estudiantes y cualquier empleado de la institución. El trato entre estudiantes, y entre empleados y estudiantes debe ser respetuoso dentro y fuera de la institución y no de excesiva confianza (Beth Shalom, 2018).

#### **Entrevista (Rector)**

1. De acuerdo al capítulo número II de deberes y normas, ¿Saben los estudiantes el motivo por el cual están prohibidas cualquier tipo de relación afectiva romántica?
2. ¿Se ha visto en la necesidad de despedir a un empleado por incumplir la norma expuesta en el capítulo número II en cuanto a la prohibición de excesiva confianza con estudiantes?
3. Teniendo en cuenta el Capítulo número II de deberes y normas ¿Conocen los estudiantes que tipo de acciones como: besos, caricias, abrazos románticos, etc. No están permitidos en la institución?

#### **Focus Gr (Profesores)**

##### **Se discutió sobre :**

1. Qué han hablado los profesores con sus estudiantes respecto a la prohibición de cualquier tipo de relación sentimental en el colegio.
2. Si existe algún caso en el cual los profesores tengan conocimiento de otro profesor que haya sido despedido por incumplir al mandato de excesiva confianza con los estudiantes.
3. Qué consideran los profesores respecto al cumplimiento de la norma de prohibición de caricias, besos, abrazos románticos etc.

#### **Encuesta (Estudiantes)**

1. ¿Conoce usted la razón por la cual no está permitido cualquier tipo de relación sentimental?

2. Usted, como sus compañeros, ¿Cumplen con la normatividad de prohibición de caricias, besos, abrazos románticos, etc. – según el manual de convivencia?
3. ¿Alguno de sus compañeros ha tenido alguna vez, una relación amorosa con algún profesor?

### **Manejo de Información**

De acuerdo al artículo número once y noventa y seis del manual de convivencia se realizaron las siguientes preguntas:

#### **Artículo 11. Admisión**

..... Presentación de pruebas: Una vez diligenciado el formulario con los requisitos respectivos, se procede a aplicar las pruebas de orden socio afectivo, volitivo, cognitivo y motriz de acuerdo al nivel al que se aspire.

- a. Prueba y entrevista con el Departamento de psicología.
- b. Prueba escrita en cada área a partir de Transición.
- c. Entrevista con Pastoral para conocer sobre su vida cristiana.
- d. Entrevista con Rectoría para conocer las razones de su vinculación, responsabilidad y compromiso con los procesos educativos. Entrega, lectura y aceptación del Manual de Convivencia y el Contrato de Prestación de Servicios Educativos (Beth Shalom, 2018).

#### **Artículo 96. Deberes**

..... Los padres y/o acudientes pueden solicitar por escrito a rectoría los permisos de los estudiantes para ausentarse por motivos especiales como viajes, participación en eventos (Beth Shalom, 2018).

#### **Entrevista (Rector)**

1. De acuerdo al capítulo número I de procesos de matrícula, ¿Se les ha comunicado a los profesores cual es la razón e importancia de la entrevista pastoral?
2. Según el capítulo II del manual de convivencia ¿Como ha procurado que los estudiantes conozcan a quien y el medio por el cual deben acudir los padres en caso de que el estudiante deba ausentarse?
3. Teniendo en cuenta el manual de convivencia en el capítulo número II ¿Ha existido un buen y claro manejo de información en cuanto a cuáles son las restricciones de No discriminación del Gimnasio Campestre Beth Shalom?

### Focus Group (**Profesores**)

#### **Se hablo de :**

1. Del conocimiento acerca de cuáles son las entrevistas de proceso para que el estudiante ingrese al Colegio, y la importancia de las mismas
2. La información que se le ha brindado a los estudiantes respecto al orden que se debe llevar, cuando un estudiante se va ausentar.
3. La discusión que se ha tenido con los estudiantes respecto a las restricciones a la no discriminación nombradas en el manual de convivencia.

### Encuesta (**Estudiantes**)

1. En su procesos de matrícula, ¿Se le realizó una entrevista con el Coordinador de su sección?
2. ¿Sabe usted a quién y por cuál medio deben acudir su padre para informarse, en caso de que usted tenga que ausentarse?
3. ¿Sabe en qué consisten las declaraciones de no discriminación que maneja el colegio, de acuerdo al capítulo número II del manual de convivencia?

### **Comportamiento**

De acuerdo al artículo número cuarenta y nueve del manual de convivencia se realizaron las siguientes preguntas:

#### **Artículo 49. Deberes y normas**

1. Demostrar amor y respeto hacia Dios.
2. Demostrar cuidado hacia sí mismo.
3. Demostrar respeto hacia la comunidad escolar .
4. Demostrar respeto hacia las Leyes Colombianas y de la Institución.
5. Demostrar honestidad.
6. Demostrar buen comportamiento (Beth Shalom, 2018).

### Entrevista (**Rector**)

1. ¿Los profesores conocen cuales características deben demostrar estudiantes, de



- acuerdo con el Capítulo número II del manual de convivencia? (Tales como, honestidad, respeto hacia la comunidad escolar ... etc.)
2. Sabe usted que están haciendo los profesores, para que los estudiantes reconozcan normas , tales como demostrar amor, respeto y cuidado hacia sí mismo(a), en los aspectos físico, intelectual, afectivo y espiritual? (Basado en el capítulo número II)
  3. ¿De qué forma se procura que el comportamiento de los profesores hacia sus estudiantes sea ejemplar para los mismos?

#### Focus Group (**Profesores**)

##### **Se discutió sobre :**

1. El conocimiento que tienen los profesores acerca de las actitudes que se esperan por parte de los estudiantes, se acuerdo al manual de convivencia.
2. Que están haciendo los profesores para enseñar a los estudiantes la importancia de demostrar amor, respeto, y cuidado hacia sí mismo, en los aspectos físico, intelectual y espiritual.
3. Qué están haciendo los profesores, para que el comportamiento que tienen con sus estudiantes sea el mismo comportamiento que ellos quieren tener con los demás.

#### Encuesta (**Estudiantes**)

1. ¿Por qué razón es importante demostrar amor, respeto y cuidado hacia sí mismo en los aspectos físico, intelectual y espiritual de acuerdo al manual de convivencia?
2. Fuera del respeto a la comunidad escolar, honestidad y buen comportamiento ¿Conoce usted cuatro características más que deban reflejar los estudiantes, con base al capítulo II del manual de convivencia?
3. ¿Le gustaría comportarse con los demás, como sus profesores se comportan con usted?

## **ANEXO II**

### **Entrevista**

#### **Rector del colegio Gimnasio Campestre Beth Shalom**

*Edgar Patiño*

#### *Plan estratégico*

#### **Misión**

#### **1. ¿Como ha verificado que los estudiantes y los maestros cumplan con la misión del colegio?**

**Rector :** ¿Cómo ha verificado que los estudiantes y los maestros cumplan con la misión del colegio? Estudiantes y Maestros.

Estudiantes, nosotros hablamos de jóvenes excelentes académicamente hablando, nosotros tenemos un muy buen resultado a nivel de Ranking de colegios de resultados de las pruebas estandarizadas nacionales, de éxito en el ingreso a las Universidades, de éxito en términos de Becas, de éxito en términos de oportunidades de intercambios que los muchachos nuestros ganan, de incentivos que ganan en las Universidades.

Recibimos cartas de las Universidades, donde nos resaltan la labor de nuestros muchachos y hay ciertas Universidades que nos buscan porque quieren el tipo de niños que tenemos acá; Universidades como Rosario, Sabana, Externado son Universidades que buscan niños

del Colegio, del colegio Beth Shalom y nivel de maestros. Que los maestros cumplan con la visión de estar formando jóvenes excelentes académicamente fundamentados en principios bíblicos equipados en vida, conocimiento y habilidades para hacer de ellos agentes de cambio; eso lo vemos y es lo que se siente en el colegio, no podemos decir que los niños acá son perfectos porque ninguno lo es, pero el ambiente laboral que existe en Beth Shalom, es un ambiente puntuado por entidades externas sobre 84, a nivel de Clima laboral y eso tiene que ver con lo que se vive en el aula también, entonces es que un colegio puntué 84 es muy alto porque a nivel de educación es muy pesado el trabajo, entonces por lo general el profesor esta quemado, está agotado de este tipo de servicios, no que aquí no esté agotado, no que no haya experiencias de Born Out pero, el ambiente está en un 84% y la gente reconoce que este un lugar donde se vive bien, donde se trabaja a gusto.

**2. ¿Se han realizado actividades para contribuir al aprendizaje de la misión del colegio?**

**Rector :** con cierta frecuencia, por lo menos una vez al año se expresa a los niños, se trabaja con los niños talleres para desarrollar el sentido de visión, para sensibilizarlos frente a lo que nosotros queremos como colegio.

**3. ¿De qué manera deberían los profesores ejemplificar la misión en su forma de vida?**

**Rector :** tenemos como un recorderis, cada cierto tiempo por lo menos en la inducción, la re inducción, al comienzo de semestre, algunos viernes en la tarde, charlamos sobre este tema en particular a veces traemos a los pastores fundadores, para que compartan sobre el temas particulares que tienen que ver con misión y visión.

Cuando un profesor hace bien su trabajo, creemos que está cumpliendo con la misión del colegio, tenemos un sistema de evaluación institucional, tenemos que responder con resultados de los niños, si el niño está aprendiendo, el profesor está enseñando; Si el niño no está aprendiendo, pues el profesor no está haciendo bien su trabajo, y por gracia los resultados del colegio son buenos; Podríamos ser muchísimo mejores estamos, somos el colegio número 100 en candelario A en resultados, puro ICFES , somos el 100, estamos

como en el ciento cincuenta y pico si tenemos en cuenta calendario B también en toda Colombia, hablando de 14.000 colegios, y hablando de 14.000 colegios, según el ICE que es el índice sintético de calidad educativa con el que nos miran a todos los colegios, estamos dentro de los 14.000 colegios, somos el número 23 en Colombia y el número 14 en Bogotá que son unos resultados muy buenos.

## **Visión**

### **1) ¿Se está cumpliendo en los estudiantes y maestros la visión del Colegio?**

**Rector:** la primera tiene que ver con la visión del colegio, que provoquemos transformación en medio de la sociedad y las naciones y proveamos líderes cristianos capaces de impactar su entorno y generación.

Siempre decimos, vamos contando cuantos muchachos tenemos afuera ya son 501 un jovencitos y lo que nosotros sabemos es que la mayoría de ellos, son agentes de bien, son agentes de bien para la sociedad, totalmente, casi la totalidad de los muchachos, los 501 jovencitos, ¿por qué digo la totalidad? Porque nosotros contamos con la preservación de la fe, entonces pues sabemos de uno que otro caso de muchachos que ya no comparten la fe, que les fue eh, en la que fueron instruidos aquí en el colegio o en sus casas, pero son casos muy aislados, creemos y tenemos testimonios de los egresados y de hecho los egresados son bienvenidos al colegio porque son buena influencia para los niños que tenemos.

El año pasado acuñamos un proyecto especial que se llama destinados para El, destinado para El, es una oportunidad de encuentro de los estudiantes de escuela alta con los egresados para escuchar cómo vivieron su vida y los testimonios de ellos y es muy lindo, es muy lindo poder ver lo que Dios está haciendo, la otra cosa que puedo compartir allí en cuanto a la misión, a la al cumplimiento de la visión es que cada año, cada año están ingresando hijos de egresados, porque quieren que sus niños sean formados con esta visión, entonces cada año van llegando, la otra que puedo decir, es el deseo de los egresados por volver a servir en el Colegio, entonces cada vez tenemos más muchachos, digo yo muchachos porque ya son señores grandes, como profesionales que vienen al colegio a servir, la otra es la frecuencia de estudiantes que vienen a, que quieren hacer su proyecto

de grado dentro del colegio, para que le sirva al colegio.

## **2) ¿Qué actividades tiene el colegio para la contribuir a que los estudiantes conozcan de la visión del colegio?**

**Rector:** todo lo que hacemos debe llevarnos a desarrollar el horizonte institucional, la visión, la misión y los valores del colegio, específicamente para seguir hablando de esto de transformación, nosotros tenemos otras actividades adicionales a las diarias, a las de todas las clases, tenemos por ejemplo el seminario de economía y política, cuya visión es esa es que los muchachos reciban input de agentes que están siendo transformadores a la sociedad actual, agentes en la política a la economía a la empresa a la industria y nos los traemos.

Nos llevamos los muchachos a tener encuentros con ellos, en el seminario de economía y política, hay otros como el seminario .., el encuentro de ciencia “Conociendo la mente de Dios” ese es otro evento en el que procuramos que los niños tengan acceso a esos testimonios de vida de personas que están siendo exitosas y sirviendo a la tierra, sirviendo a los ecosistemas en algún área, eso atreves de la ciencia y la tecnología y hay muchas otras Lets Worship The Lord es una oportunidad maravillosa en la que todos podemos como comunidad adorar al Señor, porque de eso se trata uno de los énfasis del colegio, adorar al Señor, adorar al padre transformar naciones e influenciar culturas. En esos tres aspectos, ese ATI estamos claros, decimos, Existimos para: Adorarte, transformar naciones influenciar culturas, cada vez más estamos llegando a tocar esa parte de transformar naciones, es bien sabido que nosotros tenemos un amor por las naciones porque las naciones conozcan como la vida de Jesús nos ha cambiado y pueden ser también transformadas, entonces es normal que nuestros profesores salgan a compartir a otras naciones. Ahoritica en dos semana se va el grupo a Brasil a compartir de la fe, por ejemplo

el rector de este colegio siempre está saliendo a compartir en convenciones a otros colegios a cerca de lo que se hace aquí, y como Dios puede ser vivido en el aula, el presidente de la junta directiva, de igual manera está saliendo y está formando a otras personas eso es normal y tenemos los campamentos que son para que la visión baje al corazón de los muchachos, tenemos también actividades como, las los viajes misioneros donde vamos a comunidades deprimidas o en vulnerabilidad para que nuestros chicos puedan expresar los valores cristianos hacia esa comunidad y ser tocados, ser sensibilizados frente a la necesidad del otros. Aquí no más en Colombia básicamente hemos enfatizado los últimos años en Guajira, Choco y Amazonas, pero este año llegamos a San Andrés en una Semana.

### **3) ¿De qué manera los profesores reflejan la visión del colegio?**

**Rector:** los profesores reflejan la visión del colegio desde su vida familiar; el perfil de docente que nosotros queremos en Beth Shalom es un perfil de una persona que sea líder en su congregación donde está siendo cuidado, y que aquí también pueda ser líder, pueda ser agente transformador de un grupito de un grupito de cómo muchachos que como los reciban, no sea como los entregan al final del año.

Los profesores son animados a participar en eventos donde pueden servir a otros colegios y a otras comunidades, a través de conferencias de charlas, también recibimos colegios que vienen aquí a mirar el modelo, a ver lo que se está haciendo acá y compartimos a ellos a los otros colegios cuando vienen o vamos a los eventos ya, que desde la asociación nacional. La asociación Colombiana de colegios Cristianos, podemos preparar. Pero definitivamente el ser un buen maestro es la primera parte para cumplir con la visión, el hacer clases dignas.

### **Valores**

**1) ¿Considera usted que los profesores tienen conocimiento de los cuatro valores fundamentales del Gimnasio Campestre Beth Shalom escritos en el Manual de Convivencia?**

**Rector:** yo considero que los valores de Amor, verdad, justicia y transparencia, son al

menos nominalmente, conocidos por los maestros, se ha hecho un trabajo a respecto, de poderlos divulgar y de hecho la imagen del colegio, la imagen corporativa en muchas partes contiene los tres cubitos, desafortunadamente no tenemos el cubito de transparencia porque al publicista del colegio, le parece que la palabra es muy larga, y entonces lo cerceno dentro de la imagen corporativa del colegio, también por, es por pura imagen pero siempre que tenemos la oportunidad de hablar de los valores del colegio, incluimos la transparencia y tenemos esa anécdota : aunque al publicista le parezca que la palabra es muy larga para, para la imagen que se vende. Pero desde la admisión a los padres se les habla de los cuatro valores del colegio.

**2) ¿Se ha dialogado con los maestros estrategias para que los estudiantes reconozcan y apliquen los valores del Gimnasio Campestre Beth Shalom?**

**Rector:** Es muy común, es muy normal que nosotros hablemos de amor, verdad, justicia y transparencia, eh dentro de los contextos de las capacitaciones que tenemos con los maestros o del desarrollo de las reuniones, o de las reuniones o del desarrollo de día a día, eso es común; pero hablar ahoritica de estrategias, algo como deliberado intencional eh no podría dar razón de eso, tenemos que trabajarlo.

**3) ¿De acuerdo al Capítulo I del manual de convivencia conocen los profesores y estudiantes bajo que fundamentos se guía la institución?**

**Rector:** no, nosotros no desarrollamos estos fundamentos del colegio, los cuales son amor hacia Dios, y fundamento en su palabra, desarrollo del carácter cristiano y excelencia académica integral, no lo vendemos, no propendemos por eso, como que hagamos talleres para qué, pero es lo que hablamos siempre, porque está escrito en la misión y en la visión del colegio, siempre hablamos del balance que debe haber entre la excelencia académica y el desarrollo del carácter cristiano.

## **Comunicación institucional**

### **Relaciones Sentimentales**

**1) De acuerdo al capítulo número II de deberes y normas, ¿Saben los estudiantes el motivo por el cual están prohibidas cualquier tipo de relación afectiva romántica?**

**Rector:** okay, está escrito en el manual de convivencia porque el colegio no reconoce ninguna relación entre estudiantes, diferente a la fraternal, a la de hermanitos, a la de amigos, está escrito, porque está escrito allí en el dos diez punto uno, donde decimos que no consideramos que sea el tiempo para ellos tener relaciones diferentes a esa, la de amigos, está escrito, y es algo en lo que se les comparte mucho, se les comparte mucho a los muchachos, no es el tiempo, no estás listo para lidiar con todo lo que implica tener una relación afectiva y el estudiante adolescente está en formación

**2) ¿Se ha visto en la necesidad de despedir a un empleado por incumplir la norma expuesta en el capítulo número II en cuanto a la prohibición de excesiva confianza con estudiantes?**

**Rector:** al día de hoy, no he tenido que despedir a nadie por esa razón , efectivamente, no he tenido que despedir; Al finalizar el contrato cada noviembre eso es un aspecto que se tiene en cuenta, y si hubiere dudas en cuanto a este aspecto en particular seguramente que no vincularíamos a la persona al año siguiente.

Haciendo memoria hace varios años, tuvimos que prescindir de una persona por un aspecto en que incumplió con confianza excesiva con estudiantes.

**3) Teniendo en cuenta el Capítulo número II de deberes y normas ¿Conocen los estudiantes que tipo de acciones como: besos, caricias, abrazos románticos, etc. No están permitidos en la institución?**



**Rector:** el líder general de los estudiantes, si conocen cuales son las conductas que no se permiten dentro del colegio, están explícitas y más que decir que no besos no caricias, está muy clarito que no se permite relaciones afectivas entre estudiantes diferentes a las propias de una amistad.

### **Manejo de información**

**1) De acuerdo al capítulo número I de procesos de matrícula, ¿Se les ha comunicado a los profesores cual es la razón e importancia de la entrevista pastoral?**

**Rector:** cuando un niño, cuando una familia desea que su niño este acá hay un proceso de admisiones, a nivel de entrevistas hay una pre entrevista telefónica con la coordinadora de admisiones, luego un presencial con ella misma más corta, luego hay una entrevista con el coordinado de sección, dependiendo del grado, si es un niño para media, en adelante o para bachillerato digamos, el líder de currículo, es muy necesario su aporte y hay una entrevista con el rector, esas son las entrevistas. ¿Qué información queremos tener? Queremos saber cómo es la familia, cuáles son sus motivaciones para estar en Beth Shalom, que es lo que ellos están buscando, porque a veces hay cosas que no corresponden a nuestro horizonte institucional, y pues la idea es ofrecerle lo que tenemos y lo que existe como esta, no defraudar expectativas, si no poder saber que la familia que llega que vamos aceptar, somos la respuesta a su necesidad, si no tenemos la certeza lo recomendamos a otro lados , los referimos .. la razón de ser de estas entrevistas es conocer la familia la madurez del muchacho, conocer sus debilidades, conocer en que se encuentra a nivel académico espiritual social, para poder aportar.

**2) Según el capítulo II del manual de convivencia ¿Como ha procurado que los estudiantes conozcan a quien y el medio por el cual deben acudir los padres en caso de que el estudiante deba ausentarse?**

Cuando los chicos van a ausentarse o cuando hay alguna novedad por algún viaje

programado, por ejemplo, sobre todo eso, sobre un viaje programado o una salida programada, generalmente preguntan ¿Qué hay que hacer? ¿A quién le escribo una carta? ¿Cómo le informo? ¿Si? Y eso está aquí en el dos punto siete.

**3) Teniendo en cuenta el manual de convivencia en el capítulo número II ¿Ha existido un buen y claro manejo de información en cuanto a cuáles son las restricciones de No discriminación del Gimnasio Campestre Beth Shalom?**

**Rector:** frente a las restricciones a la no discriminación, creemos que las conductas las costumbres que aparecen allí nombras, como, como conductas que no son aceptadas en alguien de nuestra comunidad, son claras. Pertenecer a grupos satánicos, a logias a nueva era, a grupos de delincuencia juvenil, o grupos de subculturas urbanas asociadas con violencia, drogas y similares.

Ósea las conductas que tengan que ver con antivalores sociales como estos, no los aceptamos, no los aceptamos, no creemos que seamos el mejor Colegio para esas personas, y que los niños que están aquí, tampoco.. las familias que están aquí , quieran que sus niños compartan con personas que tienen estas costumbres.

**Comportamiento**

**1) ¿Los profesores conocen cuales características deben demostrar estudiantes, de acuerdo con el Capítulo número II del manual de convivencia? (Tales como, honestidad, respeto hacia la comunidad escolar ... etc.)**

**Rector:** yo pienso que los profesores, en cuanto a los deberes de los estudiantes, pueden asumir, pueden asumir cuales son los deberes de los estudiantes, pero hablar de este decálogo de los diez deberes de los estudiante Beth Shalom, no creo que nadie sea capaz de repetirlos

**2) Sabe usted que están haciendo los profesores, para que los estudiantes reconozcan normas , tales como demostrar amor, respeto y cuidado hacia sí mismo(a), en los aspectos físico, intelectual, afectivo y espiritual? (Basado en el capítulo número II)**

**Rector:** los docentes, primero que todo preparan clases fundamentadas relacionadas con la palabra de Dios, expresan en sus clases eh como entienden la soberanía de Dios en sus materias, siempre se expresa el carácter de Dios visto en el área de conocimiento particular, entonces en ese sentido, en ese sentido están ellos hablando de amor de respeto de tolerancia, de convivencia de justicia de amor verdad, fe; ese tipo de cosas están inmersas dentro de las clases, como clases normalitas cualquiera. Pero además tenemos los otros tiempos, que son tiempos de, más expresivos más dedicados exclusivamente a la fe misma, que son lo que llamamos el devocional, la misma izada de bandera, porque la izada de bandera es vista aquí en el colegio como el momento en que yo me pongo por mi país, en que yo saludo a mi bandera, pero porque estoy orando por mi país, ese tipo de actividades, en los devocionales conjuntos, todos los talleres de Lets Worship The Lord, que quiere decir, adoremos al Señor, en ese tipo de actividades los muchachos son inmersos en lo que nosotros esperamos que ellos crezcan, si? Entonces son nombras que se aprenden, más que por la letra es por la vivencia, nosotros somos una comunidad muy afortunada porque no tenemos tantos líos de convivencia, en otros lugares los comités más ocupados, son los de comités de convivencia, y todo tiene que pasar por ese filtro, mientras que aquí el nivel de estudiantes, o estudiantes con docente, realmente es mínimo realmente es mínimo, entonces un ambiente de servicio y de trabajo tranquilo y un profesor puede en líneas generales, confiar en que el estudiante está haciendo lo correcto. Contamos con algo muy importante y es el apoyo de las familias, que debería ser al revés , nosotros somos apoyo para las familias, ellos los traen porque creen que lo que se dice en la escritura es lo que ellos quieren para sus niños, el tipo de educación que ellos quieren es esta, y por eso nos lo traen, no tenemos que estar convenciéndolos para que vengan a Beth Shalom y les demos este tipo de educación ¿ O porque les damos esta educación? y convencerlos con argumentos, no la gente viene porque quiere justamente eso.

### **3) ¿De qué forma se procura que el comportamiento de los profesores hacia sus estudiantes sea ejemplar para los mismos?**

**Rector:** nosotros a los profesores, los llamamos maestros, maestros pastores, esa es la primera manera para lograr que el comportamiento hacia los niños, sea ejemplar también les hablamos acerca de, el ejemplo el discurso convence pero el ejemplo arrastra, eh cosas

de ese tipo, verbalizaciones de ese tipo, las trabajamos con ellos, eh estamos, estamos haciendo todo lo que está a nuestro alcance para poderlos pastorear, ayudar a ellos de manera efectiva; Entonces por ejemplo y poderlos seguir formando, entonces los miércoles tomamos un curso que se llama amanecer, que es un curso como de fundamentos de la fe cristiana para ellos, si hubiera necesidad de algo como manejo de conflictos entonces traemos una conferencia, o estudiamos juntos sobre que es manejo de conflictos, procuramos cuidar al docente para que el docente cuide los niños, por eso hay cuatro coordinaciones también, y los coordinadores saben que el oficio uno de ellos es cuidar a esos coordinadores, pastorearlos para que el ambiente a nivel de los niños sea la reproducción de lo que hacemos con los docentes,.

## **ANEXO III**

### **FOCUS GROUP**

#### **Profesores grado décimo y once grado.**

##### *Plan Estratégico*

##### **Misión**

Entonces yo voy hacer unas preguntas primero aquí, a mi compañero. ¿Qué están haciendo, en cuanto a la misión? ¿Qué están haciendo ustedes para que se cumpla la misión del colegio?. Okay, nosotros respondimos se está dando formación a los estudiantes en el área académica, actitudinal y espiritual, con el fin de llevar acabo esta misión, mostrando evidencia con los egresados de que han cumplido con la misión para el ambiente escolar.

Segunda, ¿Alguna vez ha realizado algún tipo de actividad, que ayude a que los estudiantes se aprenda la misión del colegio? No. Tercero, ¿Cómo ejemplifica usted la misión del colegio en su vida? La respuesta que dimos fue, por medio del testimonio, el hecho de estar en el colegio con el objetivo último de formar a los estudiantes con principios Cristo céntricos, ser líderes dentro de las iglesias y tener hogares conforme a la palabra de Dios, muestran que la misión se cumple en nosotros, en el colegio.

##### **Visión**

Bueno, a nosotros nos tocó la parte de visión. La primera pregunta dice ¿Qué están haciendo los estudiantes para que se cumpla la visión del colegio? Entonces, los estudiantes participan de diferentes actividades enfocadas a la parte evangelista, participan en seminarios en donde conocen testimonios de egresados que se dedican a cumplir esta visión, sobre el impacto que han tenido en la sociedad y como también, obtener esas habilidades para desarrollarlas ya en sus entornos, después de haber salido del colegio.

La segunda pregunta es: ¿Alguna vez han realizado algún tipo de actividad que ayude, a

que los estudiantes practiquen la visión del colegio? Entonces sí, mencionamos algunas cosas, como Lets Worship, misión Guajira, el seminario destinados para El, la excursión de once y el modelo ONU en universidades y en el Colegio; y la tercera es, ¿Qué hace usted para reflejar la visión del colegio? Entonces coincidimos en que ser testimonio en los diferentes entornos que convivimos con ellos, descansos, clases, Lets Worship, y participando también nosotros de seminarios, capacitándonos profesional y espiritualmente.

### **Valores**

Bueno entonces, nosotros tenemos el aspecto de valores, entonces la pregunta es: ¿Tiene usted conocimiento, de cuáles son los valores fundamentales del Gimnasio Campestre Beth Shalom de acuerdo al capítulo primero del manual de convivencia?

Los valores fundamentales del Gimnasio Campestre Beth Shalom son amor, verdad, justicia y transparencia.

La siguiente pregunta es: ¿Conoce usted cuales son las estrategias para que los estudiantes reconozcan y apliquen los valores del Gimnasio Campestre Beth Shalom? . Las estrategias utilizadas para que los estudiantes reconozcan los valores del colegio son principalmente expuestas en el manual de convivencia y también entregadas a folletos a padres, en papelería de procesos de admisión y matriculas y la aplicación de estos valores se orienta en las transversalidad de la enseñanza en el día a día.

La última pregunta de valores es, ¿De acuerdo al capítulo número uno del manual de convivencia, sabe usted cuales son los tres fundamentos por los cuales se concibe la institución? Los fundamentos por los cuales se concibe la institución son : Amor a Dios y a su palabra, excelencia académica y desarrollo del carácter cristiano.

## **Relaciones Sentimentales**

El siguiente tema son relaciones interpersonales. La primera pregunta es, De acuerdo a capítulo número dos de deberes y normas, ¿Alguna vez a discutido con sus estudiantes el motivo por el cual están prohibidas cualquier tipo de relación afectiva romántica?; Claro que sí, hemos discutido con los estudiantes que las principales razones para prohibir las relaciones afectivas románticas en el colegio, son la sujeción a la autoridad y obediencia a las normas, pero sobre todo guardar su corazón.

La segunda pregunta, teniendo en cuenta el capítulo número dos, ¿Están cumpliendo los estudiantes con esta norma, en cuanto a la prohibición de caricias, besos, abrazos románticos, etc.? En general observamos cumplimiento y obediencia a la norma, prohibición de caricias, besos, abrazos etc., y el último punto dice ¿Conoce usted algún caso en donde se haya visto la necesidad de despedir algún empleado por incumplir la norma expuesta en el capítulo número dos, en cuanto a la prohibición de excesiva confianza con estudiantes? Si conocemos casos.

## **Manejo de información**

El segundo tema, es el manejo de la información, entonces la primera pregunta dice: De acuerdo al capítulo número uno, de procesos de matrícula, ¿Tiene usted conocimiento acerca de cuáles son las entrevistas de proceso de admisión para que el estudiante, ingrese al colegio y la importancia de las mismas? Ambos somos nuevos, entonces supusimos cuales eran las personas, Yolanda de admisiones, la coordinadora o coordinador de la sección a la va ingresar el estudiante, psicología, rector y pues la entrevista pastoral que sería con representante de la junta directiva.

La segunda pregunta es, según el capítulo dos del manual de convivencia ¿Ha informado a sus estudiantes, cual es el medio y a qué departamento deben acudir los padres de familia, en caso de los estudiantes deban ausentarse por un motivo en particular? Deben plataforma

la excusa justificada y traerla en físico para presentarla a la coordinación de la sección que corresponde; Y por último dice: Según el capítulo tres del manual de convivencia, existe una declaración de no discriminación ¿Alguna vez ha hablado cual la razón de ser de cada una de las restricciones a la no discriminación, nombradas en el manual de convivencia? Si lo hemos hablado pero de pronto no especifico una por una porque no.

### **Comportamiento**

Comportamiento, 3 preguntas y es la primera era: ¿Fuera del respeto a la comunidad escolar, honestidad y buen comportamiento, conoce usted cuatro actitudes más que deben reflejar las estudiantes nombradas en el capítulo número dos del manual de convivencia?

Respondimos : No. La segunda pregunta era, ¿Qué está haciendo usted para que sus estudiantes conozcan porque es importante demostrar amor, respeto y cuidado hacia sí mismo en los aspectos físico, intelectual, afectivo y espiritual? Respondimos : Hablar con ellos en diferentes espacios, tales como devocionales, clases, descansos, dirección de curso o durante la realización del proyecto transversal del colegio. A los estudiantes también se les adelanta un proceso disciplinario, en el momento que resulta pertinente con el fin de que ellos comprendan cuando deben cumplir un comportamiento de los esperados.

La tercera pregunta era: ¿Qué está haciendo usted para que su comportamiento para con sus estudiantes, sea el mismo comportamiento que ellos desean tener para con los demás? Si, pues ahí respondimos, precisamente la pregunta está dirigida a cada uno, pues logramos un consenso y dijimos: Ser ejemplo para ellos, hacer autoevaluación, y heteroevaluación cuando es pertinente, reconocer faltas y cambiar practicas cuando identificamos que estamos incurriendo en practicas inadecuadas; Eso en cuanto a comportamiento.

## **ANEXO IV**

### **Formulario de encuesta a los estudiantes**



## *Pan Estratégico*

# Visión

Sea 100% Honesto con usted mismo.

¿Qué hace usted para cumplir la visión del Colegio ?

- ¿Cuál es la visión del colegio?
- Nada, honestamente no le presto mucha atención a eso.
- Intento ser ejemplo para quienes no conocen de Dios.

¿Qué hace el colegio para enseñarle como aplicar la visión del colegio en su vida? \*

- Hacemos ACTIVIDADES para ello.
- Nos hablan mucho acerca de CÓMO aplicar la visión del colegio en nuestra vida.
- TODAS las anteriores
- ¿Cual es la visión del colegio?

¿Cree usted que el comportamiento de los profesores va acorde a la visión del colegio? \*

- ¿Cual es la visión del Colegio?
- No
- Si
- De la mayoría SI
- De la mayoría NO

section 7 Continue to next section

Section 8 of 8

## Misión

Responda conscientemente

¿Qué está usted haciendo para cumplir la misión del Colegio ? \*

---

¿Qué está usted haciendo para cumplir la misión del Colegio? \*

- ¿Cuál es la misión del Colegio?
- Lo que puedo, intento ser excelente académicamente para ser un agente de cambio.
- No mucho, no he pensado en cumplir la misión del colegio.
- Other...

¿Ha participado en alguna actividad para poder aprender la misión del colegio? \*

- Sí
- No
- No lo se

---

...

¿Cuál es la manera por la que sus profesores reflejan la misión del colegio?

Multiple choice ▾

- ¿Cuál es la misión del colegio? ×
- Son personas fundamentadas en principios bíblicos y llenos de conocimientos y habilidades. ×
- Son personas amables y dispuestas ayudar. ×
- La verdad, no se realmente de que manera reflejan la misión del colegio. ×
- Add option or [ADD "OTHER"](#)

## Valores

Piense bien antes de responder.

¿ Sus profesores le han mencionado cuáles son los valores fundamentales del Gimnasio Campestre Beth Shalom de acuerdo al capítulo número I del manual de convivencia? \*

- Si, Yo se cuales son.
- No, la verdad no tengo idea cuales son.
- Other...

¿Considera que las estrategias del colegio para que usted reconozca y aplique los valores del Gimnasio Campestre Beth Shalom son efectivas? \*

- No se si existen estrategias. No pienso mucho en los valores del colegio.
- No creo que exista un estrategia en especifico, pero aplico los valores del colegio en mi vida.
- Si, cada estrategia es muy efectiva.

De acuerdo al Capítulo número I del manual de convivencia, ¿Reconoce bajo qué fundamentos se guía el Colegio? \*

- Si
- No
- Other...

## Relaciones Sentimentales

Recuerden responder con 100% HONESTIDAD y DEDICACIÓN.

¿Conoce usted la razón por la cuál no está permitido cualquier tipo de relación romántica? \*

- Sí
- No
- ¿No esta permitido?!

Usted como sus compañeros, ¿Cumplen con la normatividad de prohibición de caricias, besos, abrazos románticos, entre otros, según el manual de convivencia? \*

- No, ninguno.
- La mayoría no.
- Si, Todos.
- La mayoría si.

¿Alguno de sus compañeros o egresados ha tenido alguna vez una relación amorosa con algún profesor?

- Sí
  - No
  - No lo se
-

## Manejo de Información

RECUERDE, sea REALISTA Y HONESTO con su respuesta.

En su proceso de matrícula, ¿Se le realizó una entrevista con el COORDINADOR de su sección? \*

- Sí
- No

¿Sabe usted a QUIÉN y por cuál MEDIO deben acudir sus padres para informar que usted debe ausentarse? \*

- Sí se esa información.
- No se esa información.

¿Sabe en qué consisten las declaraciones de no discriminación que maneja el colegio, de acuerdo al capítulo número II del manual de convivencia? \*

- Sí, mis profesores me han hablado del tema.
- No, nunca he tocado el tema con mis profesores.
- Sé en que consisten, pero ningún profesor me ha hablado de esto.

# Comportamiento

Ya casi va a terminar, recuerde todo lo que sabe y si no lo sabe reconozca que no lo hace.

¿Por qué razón es importante demostrar amor, respeto y cuidado hacia sí mismo en los aspectos físico, intelectual y espiritual de acuerdo al manual de convivencia? \*

- Porque nos hace sentir felicidad.
- Porque nos hace crecer como persona.
- Porque nuestro cuerpo es templo del Espíritu Santo.
- No tengo ni idea

Fuera del respeto a la comunidad escolar, honestidad y buen comportamiento ¿Conoce usted cuatro características más que deben reflejar los estudiantes, con base al capítulo II del manual de convivencia?

- Si
- No

¿Le gustaría comportarse con los demás, como sus profesores se comportan con usted? \*

- Sí, es un buen ejemplo.
  - No, gracias.
  - Mas o menos.
-



## ANEXO V

### Matriz

CULTURA INSTITUCIONAL GIMNASIO CAMPESTRE BETH SHALOM fecha de entrega : 13 noviembre 2018		
TITULO EL IMPACTO DE LA CULTURA INSTITUCIONAL DEL GIMNASIO CAMPESTRE BETH SHALOM EN SUS ESTUDIANTES		
CAPÍTULO I MARCO DE REFERENCIA (marco teórico y marco espacial)		
CAPÍTULO II METODOLOGÍA		
CAPÍTULO III RESULTADOS		
CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS		
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		
CAPÍTULO I MARCO DE REFERENCIA (marco teórico y marco espacial)		
marco teórico		
1. Cultura Institucional		
2. Características de la cultura institucional		
3. Tipo de cultura institucional		
4. Plan estratégico		
5. Conceptos de plan estratégico		
6. Comunicación		
7. Comunicación Institucional		
CAPÍTULO II METODOLOGÍA		
Entrevista	rector	Muestra de investigación documental - Lista de chequeo.
Focus Group	Profesores	
Encuesta	Estudiantes	
VARIABLES		
PLAN ESTRATÉGICO	( misión,visión, valores)	
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	relaciones sentimentales, manejo de información, comportmaiento)	