

**ÉXTASIS, UN PROGRAMA DE RADIO ERÓTICA**

**PROYECTO DE RADIO ERÓTICA EN COLOMBIA**

**KATHERINE LÓPEZ TRIANA  
FELIPE ANDRÉS LOZANO ORTEGA**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE COMUNICADORES  
SOCIALES.**

**PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA**

**DIRECTORA:  
CAROLINA DEL PILAR ALONSO CASTRO**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
BOGOTÁ, D.C.**

**ABRIL DE 2008**

### **Artículo 23 del Reglamento Académico**

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus tesis de grado. Sólo se velará porque no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica, y porque las tesis no contengan ataques o polémicas puramente personales. Antes bien, se vea en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”

Bogotá, abril de 2008

Doctor:

Jurgen Horlbeck

DECANO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

La Ciudad

Respetado Doctor:

A continuación le presentamos nuestro proyecto de grado: Éxtasis, un programa de radio erótica; el cual tiene como objetivo ofrecer al público un espacio de estímulo a los sentidos por medio de una narrativa erótica rica en contenido literario y sonoro; y en donde se pueda hablar de sexo sin caer en lo vulgar e inmoral.

La intención del siguiente proyecto es evidenciar la carencia de profesionalismo y valores por parte de los productores radiofónicos a la hora de realizar un programa de un contenido tan delicado como el sexual y con ello la poca conciencia y capacidad de divergencia en los escuchas que los hace caer cada vez más profundo en el abismo de la ignorancia y no les permite reaccionar ante el inminente irrespeto hacia su integridad; por consiguiente, éste proyecto busca generar nuevas propuestas narrativas, le apuesta a la apertura de la imaginación y el despertar de la mente por medio de un programa erótico dirigido a la sensibilización y concientización del individuo a través de contenidos formativos e informativos que enriquezcan la mente, el cuerpo y el espíritu y que propicien la convivencia armónica entre éste y el mundo que lo rodea. Esperamos que este proyecto cumpla sus expectativas y sobre todo que sea un aporte no solo a nuestro campo profesional y nuestros colegas productores, sino también, a la sociedad que nos escucha.

Cordialmente,

Katherine López Triana

Felipe Andrés Lozano Ortega

## **RESUMEN DEL TRABAJO DE GRADO**

Este formato tiene por objeto recoger la información pertinente sobre los Trabajos de Grado que se presentan para sustentación, con el fin de contar con un material de consulta para profesores y estudiantes. Es indispensable que el Resumen contemple el mayor número de datos posibles en forma clara y concisa.

### **I. FICHA TÉCNICA DEL TRABAJO**

**1. Autor (es):** (Nombres y Apellidos completos en orden alfabético).

Felipe Andrés Lozano Ortega

Katherine López Triana

---

**2. Título del Trabajo:** ÉXTASIS, UN PROGRAMA DE RADIO ERÓTICA.

PROYECTO DE RADIO ERÓTICA EN BOGOTÁ

**3. Tema central:** \_Erotismo

**4. Subtemas afines:** sexualidad, percepción, sensibilidad, imaginación, lenguaje radiofónico.

**5. Campo profesional:** Producción Radiofónica

**6. Asesor del Trabajo:** (Nombres y Apellidos completos).

Carolina del Pilar Alonso Castro.

**7. Fecha de presentación:** Mes: Abril Año: 2008 Páginas: 83

### **II. RESEÑA DEL TRABAJO DE GRADO**

- 1. Objetivo o propósito central del Trabajo:** realizar un programa de radio erótica que logre despertar la sensibilidad en los escuchas por medio de herramientas que estimulen la imaginación y la concientización sobre la importancia del cuerpo y el espíritu en relación con lo sexual sin caer en lo obsceno.

## **2. Contenido** (Transcriba el título de cada uno de los capítulos del Trabajo)

1. Sexualidad
2. Percepción
3. Erotismo
4. La radio
5. Conclusiones
6. Bibliografía
7. Anexos

## **3. Autores principales** (Breve descripción de los principales autores referenciados)

**Georges Bataille:** (1897-1962) Poeta, ensayista y novelista francés. Fue conservador de la Biblioteca Municipal de Orleans y dirigió hasta su muerte la importante revista *Critique*. Encaminó su obra hacia la búsqueda constante, en la contradictoria y oscura mente del Hombre contemporáneo, de sus más auténticas, ocultas y remotas verdades, las más secretas y reprimidas.

**Lou Andreas Salomé:** (1861-1937) escritora rusa, con inclinaciones liberales. Figura emblemática de la feminidad narcisista, concebía el amor sexual como una pasión física que se agotaba una vez saciado el deseo. Sólo el amor intelectual, basado en una fidelidad absoluta, era capaz, según decía, de resistir al tiempo.

Compartió los secretos más íntimos de filosofía con Nietzsche, pero luego gracias a su magnetismo y belleza encontró su camino junto a Paul Rée (amigo de Nietzsche). Fue una intelectual, autora de muchos libros, psicoanalista y compañía espiritual de artistas y escritores (hombres y algunas mujeres) de finales del siglo XIX y principios del siglo XX. **Octavio Paz:**

**José Antonio Marina Torres:** (1939) Filósofo y ensayista español. Catedrático excedente de filosofía en un instituto madrileño, Doctor Honoris Causa por la Universidad Politécnica de Valencia, conferenciante y floricultor. Estudió filosofía en la Universidad Complutense de Madrid. Su labor investigadora se ha centrado en el estudio de la inteligencia y el pensamiento divergente, en especial de los mecanismos de la creatividad artística (en el área del lenguaje sobre todo), científicos, tecnológicos y económicos. Ha elaborado una teoría de la inteligencia

que comienza en la neurología y concluye en la ética. Sus últimos libros tratan de la inteligencia de las organizaciones y de las estructuras políticas.

**Daniel J. Leivitin:** (diciembre 27 de 1957- San Francisco) Psicólogo cognitivo, neurocientífico, productor, músico y escritor estadounidense quien actualmente es profesor en la universidad de McGill. Ahí dirige el laboratorio para la percepción musical y es el presidente en la Psicología de la Comunicación Electrónica. Ha escrito en periódicos científicos y en revistas especializadas en la industria de la música tales como Grammy y Billboard.

**Roland Barthes:** (1915-1980) Crítico y semiólogo francés, quien siguió, los primeros años de su vida estudiantil, la corriente neomarxista. Escribió para periódicos de izquierda, fue lector de las universidades de Bucarest y Alejandría, trabajó como investigador de lexicología y sociología en el Centre National de la Recherche Scientifique y escribió varios libros como “Elementos de semiología”, ‘Crítica y verdad’ y ‘La cámara lúcida’, entre otros. En: Encarta.

**Umberto Eco** (1932) Escritor y profesor universitario italiano, que se ha dado a conocer por dos novelas, fundamentalmente: ‘El nombre de la rosa’ (llevada al cine en el año 1986) y ‘El péndulo de Foucault’. Ha dictado clases en Turín, Milán y Florencia, entre otros lugares, y ha trabajado intensamente en el tema de la semiótica.

**Artemidoro:** (Siglo II D.C.) Artemidoro de Éfeso era un famoso intérprete de sueños alrededor del Siglo II D.C. Su obra más famosa es ‘Clave de los sueños’.

**Armando y Michelle Mattelart:** (1936) Pareja de sociólogos encargados de estudiar las estrategias comunicativas en la ideología y política comunista de la década del 60. En la década del 70, algunas de sus investigaciones fueron publicadas en la revista cubana ‘Pensamiento crítico’ y tuvieron gran impacto en el proceso revolucionario de la isla y de América Latina en general.

**Manolo Bellon:** (1949) Bogotano de ascendencia alemana, quien ha dedicado, desde el año 1969, su vida a la música y a los medios de comunicación. Ha sido director y locutor de varias emisoras, como Caracol Estéreo y Radioactiva. Fue editor cultural de El Tiempo y ha escrito dos libros: ‘The Beatles: la historia’ y ‘El ABC del rock, todo lo que hay que saber’.

**4. Conceptos clave** (Enuncie de tres a seis conceptos clave que identifiquen el Trabajo).

- Erotismo

- Sexualidad
- Sensibilidad
- Imaginación
- Educación
- Radio

**5. Proceso metodológico.** (Tipo de trabajo, procedimientos, herramientas empleadas para alcanzar el objetivo).

Éxtasis es un programa de radio erótica. Dicho proyecto está dividido en dos partes; la parte teórica que es una investigación profunda acerca del erotismo, así como las diferentes definiciones de sexualidad, sensibilidad, percepción, y las funciones que desempeña el cuerpo física y psicológicamente; Y la parte practica que es la producción del programa radial con sus respectivos elementos tales como el guion, la música, entrevistas, dramatizados, duración del programa etc. Las herramientas utilizadas para alcanzar nuestro objetivo fueron la utilización de libros acerca de erotismo y de radio, así como el empleo de un estudio de grabación en Javeriana Estéreo, en el que pudimos hacer toda la producción del programa, entrevistas a invitados, búsqueda de material sonoro y edición. Igualmente contamos con la colaboración de destacados personajes de la radio como Humberto Rodríguez Calderón y Vicky Rueda.

**6. Reseña del Trabajo** (Escriba dos o tres párrafos que, a su juicio, sintetizen el Trabajo).

Éxtasis es un proyecto que busca precisamente ofrecer a la sociedad bogotana una nueva forma de hacer y escuchar radio y sobre todo que pretende mostrar la otra cara de lo sexual y generar experiencias eróticas a través del esparcimiento y la interacción de los individuos consigo mismos y su entorno. Parte de la necesidad por despertar la sensibilidad y la imaginación en los radioescuchas y de esa manera acabar con su pasividad y con tanto contenido banal y erróneo transmitido en la radio.

Es a su vez un programa formativo e informativo, pues educa al público al mismo tiempo que lo involucra en su ciudad y sus diferentes eventos. Incentiva a la apertura mental, a la interacción y a caer en cuenta de la importancia de aprender a conocer, respetar y valorar el cuerpo y de esa manera desarrollar la capacidad de divergencia a la hora de la escogencia de qué se escucha, qué

no y por qué. Es un programa que no solo entretiene por su contenido sonoro, sino que también es rico en contenido literario, cultural, artístico y analítico.

### III. PRODUCCIONES TECNICAS O MULTIMEDIALES

**1. Formato :** (Vídeo, material escrito, audio, multimedia o producción electrónica)

Material escrito (Investigación Estructuras de guión para televisión)

Audio

---

**2. Duración para audiovisual:** \_\_\_\_\_ minutos.

Número de cassettes de vídeo: \_\_\_\_\_

Número de cassettes de audio:   1   \_\_\_\_\_

Número de disquettes: \_\_\_\_\_

Número de fotografías: \_\_\_\_\_

Número de diapositivas: \_\_\_\_\_

**3. Material Impreso Tipo: Libro    Número páginas: 83**

**4. Descripción del contenido:**

La investigación está dividida en dos partes, la parte teórica y la parte práctica. La parte teórica está contenida por cuatro capítulos: Sexualidad, Percepción, Erotismo y La radio. El primer capítulo trata el tema de la sexualidad desde sus diversas definiciones así como los conceptos ligados a ésta. El segundo es acerca de los diferentes procesos de percepción física y psicológica en el ser humano. El tercero se refiere al análisis del erotismo y con ello busca proporcionar con mayor claridad una definición del mismo. El cuarto define qué es la radio, cuáles son sus elementos y describe en qué consiste el proyecto de radio erótica, Éxtasis.

La parte práctica es la realización del programa Éxtasis. Está contenido por el tema del día, el guión, entrevistas, música, poesía, dramatizado e información de eventos en la ciudad.

**Pontificia Universidad Javeriana - Facultad de  
Comunicación y Lenguaje**  
Carrera de Comunicación Social - Coordinación de Trabajos de Grado

---

**PROYECTO DE TRABAJO DE GRADO**  
**- Único Formato aceptado por la Facultad -**

<p><b>Profesor Proyecto Profesional II: Manuel Otálora</b> _____</p> <p><b>Fecha:</b> abril 26 de 2006_ <b>Calificación:4.0</b> _____</p> <p><b>Asesor Propuesto: Carolina del Pilar Alonso Castro</b> _____</p> <p><b>Tel.:</b> _____ <b>Fecha:</b> _____</p> <p><b>Coordinación Trabajos de Grado:</b> _____</p> <p><b>Fecha inscripción del Proyecto:</b> _____</p>
--

*I. DATOS GENERALES*

**Estudiante:** Felipe Andrés Lozano Ortega

\_\_\_\_\_  
Katherine López Triana

---

**Campo Profesional:** Radio \_\_\_\_\_

**Fecha de Presentación del Proyecto:** abril 2008 \_\_\_\_\_

**Tipo de Trabajo:**

**Teórico:** \_\_\_\_\_ **Sistematización de Experiencia:** \_\_\_\_\_ **Producción:**  X

**Profesor de Proyecto Profesional II:** Manuel Otálora \_\_\_\_\_

**Asesor Propuesto: Carolina del Pilar Alonso Castro** \_\_\_\_\_

**Título Propuesto: (Provisional, corto, creativo, con subtítulo explicativo)**  
**EROTISMO RADIAL “Un estímulo sonoro a los sentidos”**

---

## **II. INFORMACIÓN BÁSICA**

### **A. PROBLEMA**

#### **1. ¿Cuál es el problema? ¿Qué aspecto de la realidad considera que merece investigarse?**

Actualmente, la radio comercial no ofrece un espacio al erotismo y las emisoras que dicen transmitir programas con contenido erótico realmente están desviando el enfoque hacia una concepción más sexual-vulgar que dista mucho de lo que en realidad es el erotismo. Además, es necesario educar al oyente sobre la sexualidad y sobre el significado y el goce del erotismo. Es por ésta razón que hemos logrado identificar una gran falla de conceptos pero sobre todo la falta de elementos novedosos, atractivos y diferentes como el erotismo, ese lenguaje enérgico del deseo que le hace falta a la radio comercial.

#### **2. ¿Por qué es importante investigar ese problema?**

- Hacer un programa radial erótico y de aquí que sea importante conocer el origen de la palabra erotismo y sus repercusiones en el mundo, entender en qué consiste y como dice Georges Bataille el erotismo es “... una experiencia ligada a la vida, no como objeto de la ciencia (estudio demostrable), sino de la pasión, más profundamente, de una contemplación poética”. Esa es la definición que hace en su libro “El erotismo”. Así se puede tener claridad sobre la noción de erotismo para darle el manejo adecuado y saber cómo enfocarlo dentro del programa radial.
- Entender que todos tenemos un cuerpo, tenemos una materia y que es parte fundamental de nuestro espíritu, es vital para no caer en definiciones de cuerpo y espíritu erradas. Según André Leonard en su libro “La moral sexual explicada a los jóvenes”, “El cuerpo humano es exhibido como simple objeto de concupiscencia, con exclusión del espíritu”. Por lo tanto, se le dará al espíritu el lugar que merece sin exclusión del cuerpo como

nuestra más fiel de humanidad y demostrar así que el erotismo no radica solamente en el cuerpo y mucho menos exhibido vulgarmente.

- Demostrar que el hombre no es solo carne y hueso, que el ser humano no es solo cuerpo, no es tarea fácil aún teniendo que enfrentar posiciones como la de André Leonard que sostiene, en su libro “La moral sexual explicada a los jóvenes”, que “el cuerpo tiene también sus lastres y miserias. Es preciso no desconocerlos, pese a los esfuerzos de una publicidad idiota que pretende que los olvidemos. El cuerpo, que tiene poder de comunicación y es lugar de intercambio, es también un factor de aislamiento y una fuente de opacidad”. Si bien es cierto que existe una publicidad idiota que se ocupa de tergiversar la naturaleza del cuerpo, no viene siendo cierto que los lastres y las miserias provengan del mismo, pues es el consumidor quien, impulsado por su morbo, se encarga de darle al cuerpo ese sentido de pesadez y opacidad”. Por esa razón, resulta importante y necesario dar a conocer y trabajar el verdadero sentido y significado de cuerpo.
- Se pretende utilizar la radio como un medio y una herramienta con el poder suficiente para transmitir nuevos conocimientos y concepciones que le permitan al oyente diferenciar el erotismo de la obscenidad y no caer en la misma dinámica de los medios masivos que utilizan su poder e influencia para vender sin importar a qué costo. “Lo pornográfico no es la representación del cuerpo en plena ejecución de sus actividades sexuales, sino en el uso del cuerpo como garante de la efectuación de un **fantasma sexual** subordinado por completo a la **lógica capitalista del goce**”, dice Richard Tamayo en su tesis “In extremis: el grado porno de la cultura”. Es evidente que nuestros medios masivos, en busca del éxito y la rentabilidad, cumplen el goce superfluo de los consumidores masivos bajo el argumento “el sexo vende”. En la medida que estos medios logren alimentar y satisfacer a ese fantasma sexual, terminan cayendo en lo que Georges Bataille, en su libro “El erotismo”, define como “organizaciones improvisadas, rudimentarias y limitadas que se oponen al equilibrio global de una sociedad cuyo orden rechazan y que tienden a destruir”, es decir, en la obscenidad.
- No se puede olvidar el papel de la educación dentro de los medios masivos, en este caso la radio, y más específicamente en el programa erótico. Aristelio Monroy en su libro “Cine, radio, televisión ¿corruptores o espejos de la sociedad?”, habla de los derechos y deberes del comunicador. “EDUCAR: Ante la tremenda escasez de personas y de medios

que enseñen, el comunicador no puede ignorar esta misión que le otorga la sociedad. La educación, el comunicador la dará no solamente cuando presenta nuevos conocimientos, sino en toda la gama de su actividad, cuando informa, cuando comenta, cuando entrevista, etc.". La idea es no sólo buscar entretener, sino orientar en la educación sexual.

- El programa aún viéndose en la necesidad de divertir, deberá ser respetuoso con la integridad del público, para no convertirse en un espectáculo más de payasadas pueriles. Aristelio Monroy sostiene en su libro "Cine, radio televisión ¿corruptores o espejos de la sociedad?, que: "El hombre, gracias a los adelantos cada vez mejores de la técnica, dispone de mucho tiempo libre, este tiempo libre lo necesita además para recuperar las fuerzas y energías perdidas. La radio, el cine, la televisión, los periódicos, deben tener presente esta necesidad de los hombres y no quedarse tan solo en la triste tarea de valerse de tiempo libre del hombre para explotar sus debilidades y sus sentimientos, ofreciéndoles espectáculos de **baja e indelicada calidad**".
- Con la intención de crear un espacio erótico en un medio masivo, vienen pros y contras y precisamente es en la religión donde se encuentran los mayores puntos de oposición, entonces hay que tener muy claro cómo se va a enfocar y qué manejo se le va a dar. Georges Bataille en su libro "las lágrimas de Eros", se remonta a la época cristiana para hablar de la historia del erotismo y cuenta que "en la historia del erotismo, la religión cristiana desempeñó una función clara: su condena. En la medida en que el cristianismo rigió los destinos del mundo, intentó privarlo del erotismo". No se pretende privar al oyente del erotismo, sino por el contrario, hacer una exploración intensa sobre el mismo y así deleitar al público creando conciencia sobre su naturaleza erótica y abolir su condena sin agredir religiones, creencias e integridades.

### 3. ¿Qué se va investigar específicamente ?

- La construcción del relato erótico, presentado en cuentos, novelas, crónicas, ensayos, programas, tesis, periódicos, entrevistas y encuestas.
- La adaptación y producción del relato erótico a la radio comercial tomando como base programas radiales que encontremos en la Internet y en otros medios masivos.

- La forma de educar al oyente sobre la sexualidad y el erotismo valiéndonos de estudios y entrevistas a sexólogos, artistas y antropólogos.
- La manera de hacer ver, radialmente, al erotismo como un arte y como algo inmanente al hombre por medio de propuestas discursivas con contenido artístico y psicológico que resulten ser lo suficientemente atractivos para lograr que el oyente se involucre.
- El tratamiento del erotismo en otros medios de comunicación como la Internet, el cine, la televisión, las revistas, la prensa; y así poder formarnos una idea de las falencias y la forma como se maneja ésta tema en los medios masivos.
- La noción del erotismo en personas entre los 18 y 50 años (edades enfoque del proyecto). Al mismo tiempo que cuáles son las expectativas de las personas que escucharían una emisora de contenido radial erótico.
- Conocer censuras y limitaciones en la radio comercial para el desarrollo del proyecto.

## **B. OBJETIVOS**

### **1. Objetivo General:**

Desarrollar un espacio erótico mediante un formato de radio comercial que aporte al oyente conocimientos sobre educación sexual y generar en él una mayor apertura al pensamiento libre de malicia, morbo y degradación, y de esta forma poder apostarle a otro espacio radial en donde se pueda compartir con los oyentes experiencias ricas en arte, cultura, amor y sensualidad sin necesidad de caer en la obscenidad y en el típico programa cliché de sexo vulgar.

### **2. Objetivos Específicos (Particulares):**

1. Tener un conocimiento amplio sobre el erotismo para poderlo adaptar a la radio comercial.
2. Enfocarnos sobre los vacíos existentes en la educación sexual y en la noción del erotismo y sexualidad en edades de 18 a 50 años, entre estratos 3 y 6, y llenarlos con producción radial de contenido educativo en el área de salud y cultura del arte.
3. Conocer las censuras y limitaciones en la radio comercial para no tener inconvenientes de tipo conceptual y legal en la propuesta de radio erótica.

4. Manejar el tema del erotismo como un arte y un elemento característico de nuestra naturaleza humana en las relaciones interpersonales, dentro de un formato de radio comercial.

### **III. FUNDAMENTACION Y METODOLOGIA**

#### **A. FUNDAMENTACION TEORICA**

##### **1. ¿Qué se ha investigado sobre el tema?**

A lo largo de la investigación se han ido encontrando fuentes de información que hablan sobre el erotismo, la sexualidad, lo pornográfico y hasta lo religioso, muestra de ello son los libros por excelencia del padre del erotismo, Georges Bataille, y su más representativa obra “El Erotismo” en donde expone la definición y concepción del mismo, sus orígenes, y el constante ataque por parte de la iglesia a ésta característica tan innata e innegable en nuestra naturaleza... “El erotismo es “...una experiencia ligada a la vida, no como objeto de la ciencia (estudio demostrable), sino de la pasión, más profundamente, de una contemplación poética”, pero por otro lado está la iglesia constantemente atacando y satanizando al erotismo; específicamente la religión católica y cristiana ya que en la religión budista se maneja un pensamiento positivo frente a los beneficios de la sexualidad y de hecho se potencializa y se busca la elevación del nivel sexual para aprovechar su poder y canalizarlo de forma tal que se pueda llegar a un estadio de pensamiento y espiritualidad más elevado en donde la armonía y conexión entre cuerpo y alma permitan al hombre convertirse en un ser más evolucionado, un ser capaz de canalizar su energía pulsional y lograr una economía libidinal en donde ni se desperdicie ni se reprima ese instinto tan natural y tan propio del hombre...Según Freud el hombre en su condición de ser humano, naturalmente instintivo está constantemente debatiéndose entre la apatía y el agrado, el dolor y el placer, se hace evidente una dinámica de represión en donde la conciencia súper-yoica, la del yo y la del ello se encuentran frente al dilema moral de la cultura y sus falacias, entonces empieza cada uno a jugar su rol: El orgullo del súper-yo, el rol público que debe asumir el yo y lo privado, lo íntimo, el estadio del inconsciente del ello, ese inconsciente que guarda nuestros deseos más propios y profundos, nuestros instintos naturales; y es ahí, cuando las instituciones represoras, como la iglesia en éste caso, intervienen en esa libertad y naturaleza humana introduciendo conceptos y juzgando a su parecer y conveniencia, para lograr el sacrificio de nuestra condición, se empieza a hablar de AB-erración (tengamos en cuenta que la raíz AB

traduce NEGACIÓN) y de ahí que se pase a hablar de abstinencia o represión del deseo. Surgen códigos universales que el hombre entiende y maneja, como los tabúes, el tótem, los mitos que precisamente surgen para explicar de una u otra forma lo inexplicable, lo no demostrable, entonces se empiezan a mitificar personajes, los cuales que existen porque nosotros les damos el poder de existir, es decir memes que cobran vida por nuestra fe, organismos heredados que no tienen un lugar de arraigo físico y que se arraigan en nuestras mentes por la transmisión tradicional de generación en generación de costumbres y creencias, que son aún más poderosos que la misma predisposición genética que nos antecede, que está inmersa y viene impresa en nuestra sangre. Y sin embargo cuando mencionamos la palabra erotismo, es motivo de escándalo o remite a la asociación inmediata de lo corporal y sexual no desde el ámbito del acto sexual como acto reproductivo y meramente procreador (que según la iglesia es el único fin que deben cumplir los cuerpos unidos de un hombre y una mujer) sino desde una perspectiva de erotismo= sexo carnal y apasionado y hay quienes incluso clasifican el cine erótico dentro de lo pornográfico; de hecho cuando se menciona la palabra “película erótica” inmediatamente el imaginario recrea dos cuerpos desnudos teniendo sexo frente a una cámara sin reparo moral alguno como es el caso de los actores de películas porno, cuando realmente el erotismo va más allá de la cuestión netamente física, va más allá de la desnudez del cuerpo, llega a la desnudez del alma, el erotismo es más sentimiento, más poema, más canción, es más sensualidad que sexualidad. En el libro “La literatura y el mal” de Bataille se cuenta precisamente esa dinámica entre lo sacro y lo profano.

André Leonard en su libro “La moral sexual explicada a los jóvenes” también expone su concepción de cuerpo afirmando que es un factor de aislamiento y una fuente de opacidad y es precisamente en el cuerpo donde se albergan nuestros deseos y el instrumento con el que los materializamos, el cuerpo es el medio por el cual y con el cual llevamos a cabo nuestras fantasías y podemos ser humanos y gracias a él dejamos de ser solo alma y espíritu. El erotismo no está contenido dentro de nuestro cuerpo, el erotismo está contenido en el pensamiento, en nuestras almas y es por ésta razón que no puede ser pornográfico, ni sexual, ni tampoco se puede utilizar para calificar ciertas acciones puesto que no es cualquier cosa, es un poco más compleja y precisamente ahí radica el meollo del asunto, que no todo es erotismo, que se tiende todo el tiempo a confundir erotismo y sexualidad y que finalmente quienes han buscado realizar algo con algún contenido erótico, inevitablemente han caído de nuevo en los brazos del sexo. Es el

caso de programas radiales como “EL CLÓSET”, dirigido por Carolina Lesaca, su programación era de jueves a sábado. En éste programa se le dio un lugar muy importante a las comunidades gay y su éxito fue rotundo porque precisamente hubo una identificación por parte de ésta audiencia hacia el programa y en él encontraban un espacio de esparcimiento y donde sentían que podían desahogarse y SALIR DEL CLÓSET pero finalmente cayeron en la vulgaridad y la obscenidad hasta el punto en que no resultaba agradable para los oyentes heterosexuales escuchar éste programa pues ya se estaba agrediendo la integridad moral de las personas así que se convirtió en un fallido intento por abrirse al pensamiento liberal. Después empezó otro programa llamado “EL BAÑO” dirigido inicialmente por Juan Manuel Correal más conocido como “PAPUCHIS” y quien después fuera reemplazado por la misma Carolina Lesaca, el programa se transmitía también de jueves a sábado de 8 a 12 de la noche por los 88.9FM antiguamente La Súper Estación; y en éste programa se trató de hacer lo mismo pero ya no estaba específicamente dirigido a la comunidad gay sino también a las heterosexuales pero terminó por convertirse en lo mismo, un programa con poco contenido y exceso de vulgaridad; y “SEXO SENTIDO” por los 100.9FM, en un principio fue un poco interesante porque a pesar de que los oyentes llamaban a contar sus experiencias y dar sus testimonios, también se daban consejos a los oyentes y se charlaba de manera amena y agradable... al final volvió a convertirse en otro programa más de sexo vulgar y poco contenido. Entonces se vuelve a retomar de nuevo la idea de que el sexo vende y el cuerpo humano es solo su marioneta dejando de lado al ser, dejando la integridad de la persona por el suelo y llegando al punto en que ni siquiera le importe, ahora los oyentes que llaman a las emisoras se jactan de sus experiencias imprimiéndoles más vulgaridad a estas vivencias y éstos programas aprovechan al máximo el contenido de éstas conversaciones para generar rating pero en últimas cero contenido, cero aprendizaje, cero crecimiento y mucha mediocridad y degradación. Solo se conoce, hasta ahora, el caso de una emisora en Francia que sí le apostó al erotismo verdadero con una serie de radionovelas llamada: Balada Erótica Francesa; en donde la sensualidad y el juego de seducción eran el plato fuerte; los personajes iban desarrollando el coqueteo con voces sensuales, música sugestiva para los sentidos, sonidos insinuantes y el desenlace se daba cuando aparecían los gemidos de la mujer, pero hasta ahí llegaba la historia y se dejaba lo demás a la imaginación... nunca iban más allá pues ya se convertiría , al ser tan explícito, en un programa sensacionalista y vulgar. La pornografía finalmente radica en la INTENCIONALIDAD del que mira, del que hace , o del que

piensa...es el espectador, o el escucha, o el productor de cine, o de radio quien le imprime el grado de pornografía o erotismo que le quiera dar mediante su intención.

Richard Tamayo, propone en su tesis “In Extremis: el lado porno de la cultura” la idea de un fantasma sexual inmerso en cada uno de nosotros, subordinado por completo a la lógica capitalista del goce que es la misma que reina en los programas radiales como los anteriormente mencionados, en el cine, en las películas, en la internet, y en todos los medios masivos. Esa lógica capitalista que busca el goce y el placer mundano tergiversando las concepciones de sexo, cuerpo, sensualidad, erótico...y abusando del uso del cuerpo...

La palabra *erótica* significa “relacionado con cupido”. Erótica viene del griego *erotika* y no olvidemos que EROS era el Dios griego del amor y en la cultura romana este dios se conocía como CUPIDO. Entonces es evidente que el significado de erotismo se ha ido modificando y tergiversando a través de la historia; en sus inicios estaba completamente asociado con el amor y la seducción, el amor como el sentimiento más bello, puro y maravilloso que pudiera existir entre dos personas y que ahora ha pasado al “olvido” y solo existe en las películas...quedando así reducido a ser una simple utopía. La seducción como un cortejo bello y que en mitología griega se ve representado por la historia de “Leda y el cisne” en donde Zeus disfrazado de cisne seduce a Leda. Esto quiere decir que la seducción no radicaba en la exhibición de cuerpos desnudos, ni en ropa interior con encajes, sino en la belleza del cortejo y en el valor de la conquista a la persona amada...Ahora si uno pensara en cortejar a alguien haciéndose pasar por un animal se pensaría que simplemente la otra persona es zoofílica pero ese es simplemente el resultado de no entender qué es erotismo.

*Es el erotismo de las más típicas y notorias manifestaciones  
de lo humano. Participa por igual del amor y de la  
sexualidad. A aquel le pone la carne y a esta le quita la  
animalidad y le pone la trascendencia. Así, por el erotismo,  
La sexualidad queda dignificada; Y el amor energizado.*

*Manuel Zambrano*

## 2. ¿Cuáles son las bases conceptuales con las que trabajará

La vida del ser humano se desarrolla gracias al choque de contrastes, como por ejemplo entre el bien y el mal. Este choque de contrastes los maneja el hombre dentro de organizaciones. Una de las organizaciones es la familia. Los hombres se casan, tienen hijos y poseen trabajos. Así, hacen viable un equilibrio en la organización, pero como todo equilibrio necesita de un desequilibrio para su existencia y como en la vida del ser humano están presentes los choques de contrastes, se hace presente el desorden. Este desorden es conocido como **LA SEXUALIDAD**. Cabe decir que la familia es un simple ejemplo, y no quiere decir que la sexualidad toque simplemente a este núcleo social. “El elemento” para que el desequilibrio y el equilibrio puedan alternarse, es “el amor violento y tierno de un ser por otro”, según Georges Bataille. La violencia del amor conduce a **LA TERNURA**, entendiéndose como la forma duradera del amor, pero introduce, en la búsqueda de los corazones, ese elemento de desorden, esa misma sed de desfallecimiento, de muerte, entendida como cambio, que encontramos en la búsqueda de los cuerpos. Esencialmente, el amor eleva el apego de un ser por otro a un grado tan alto de tensión, “en el que se sufre igual o peor con la privación, la ausencia del otro o la pérdida de su amor, que con una amenaza de muerte” dice Bataille. Así pues, el amor se fundamenta en el deseo de vivir en la angustia, en presencia de un objeto de tan alto valor que el corazón le falla al que teme su pérdida. **EL AMOR**, en otras palabras, es vivir en el temor de la pérdida del ser amado y tener la preocupación de mantener al amante al borde del desfallecimiento, de la muerte. En este momento entran dos conceptos: **EL EROTISMO** y **LA SENSUALIDAD**. **EL EROTISMO** es “...una experiencia ligada a la vida, no como objeto de la ciencia (estudio demostrable), sino de la pasión, más profundamente, de una contemplación poética” de ese ser amado y de la tensión sensual, del amor, como afirma Bataille. **LA SENSUALIDAD**, por otra parte, no es el deseo de morir como tal, sino es esa tensión que acompaña a la angustia que alimenta al amor, es impostura, es aquello que nos desfasa y nos hace perder el pie. Con estos últimos conceptos hay que tener mucho cuidado, pues son fácilmente maltratados cuando no se alterna el orden con el desorden y este último logra tentar por completo al hombre. Cuando se cae en el desorden y no se puede salir, hay un desequilibrio constante en la persona, y “lo argumentan a través de organizaciones improvisadas, rudimentarias y limitadas que se oponen al equilibrio global de una sociedad cuyo orden rechazan y que tienden a destruir”, según Georges Bataille. A este desorden

constante se le llama **OBSCENIDAD**, y trunca toda alternativa de amor, de ternura, de sensualidad pura y de erotismo. Por lo tanto, es importante visualizar el límite que hay entre el EROTISMO, la SENSUALIDAD y lo OBSCENO para lograr un trabajo impecable en el proyecto.

*“Sensualidad incorpora los sentidos: vista, gusto tacto, olfato y oído -incluso espiritualidad. Cuando empezamos a explorar nuestra sensualidad mientras se relaciona con la vida y sexo, llegamos a ser uno junto con nosotras mismas -con nuestra Sexualidad Sagrada” (“Sexually Speaking”, 2007)*

*Dra. Charley Ferrer*

*Sexóloga*

## **B. FUNDAMENTACION METODOLOGICA**

### **1. ¿Cómo va a realizar la investigación?**

La investigación se llevará a cabo por medio de entrevistas a personas conocedoras de los temas de interés que son el erotismo y la producción radiofónica, es decir, sexólogos, literatos, psicólogos, antropólogos, comunicadores, productores radiofónicos, escritores y artistas, pues teniendo claros esos dos conceptos se puede enfocar correctamente y aplicar de forma adecuada esa teoría a la práctica. El apoyo bibliográfico también juega un papel fundamental a la hora de organizar el contenido que nutrirá los programas. La recopilación de opiniones por parte de la gente acerca del tema es aún más importante pues es precisamente para las audiencias que va dirigido el espacio radial erótico...esta recopilación se hará por medio de encuestas y pequeñas entrevistas...En definitiva la metodología será mitad teórica, mitad práctica pues se pretende aplicar todo ese conocimiento sobre erotismo a programas radiales.

### **2. ¿Qué actividades desarrollará y en qué secuencia?**

Tenemos el primer semestre del próximo año (2007) para realizar las actividades necesarias con el fin de formar un producto radial sólido que vaya de la mano con el concepto de erotismo. Lo primero será entrevistar a las personas conocedoras en los temas de erotismo, sexualidad y producción radiofónica para saber de qué forma podemos trabajar en la radio con el erotismo, siendo fieles a su concepto, y de qué forma es necesario darle un sentido educativo al programa con orientación sexual. Valga la pena recordar que el programa está dirigido a personas entre los 18 y 50 años de edad, de estratos 3 a 6. También, en las entrevistas, nos asesoraremos bien de las diferentes manifestaciones del erotismo que se pueden adaptar a radio y de la forma correcta de hacerlo, como cuentos, relatos o novelas, para así, tener una estructura clara de cómo producir el programa. En esta primera parte del proceso, no esperamos demorarnos más de 1 mes, a partir de la primera semana de febrero. Ya teniendo clara la estructura de producción y la forma de manejar los temas de erotismo y educación sexual, comenzaremos a adaptar relatos, cuentos, novelas, testimonios, música o lo que sea necesario para tener la producción de radio erótica

como una muestra para ofrecerla a una emisora comercial. Esta parte es dispendiosa, pues amerita seleccionar lo que sirve dentro del programa y salir a grabar en diferentes locaciones a la hora de adaptar textos. En este proceso, procuraremos no sobrepasar los 2 meses a partir del mes de marzo.

### **3. Bibliografía básica**

#### **SEXUALIDAD**

**Giraldo Neira, Octavio:** La educación sexual: el aprendizaje desde la cuna. Tema: sexualidad en la cultura popular- sexo: aspectos morales y éticos.

**Rapacci Gómez, María Lucía:** Los signos de una relación juventud y sexualidad.

**Leonard, André:** La moral sexual explicada a los jóvenes.

**Sayés Bermejo, José Antonio:** Moral de la sexualidad.

**Vaccaro, José Rosario:** El sexo es maravilloso.

**Benjamín, Jessica:** sujetos iguales objetos de amor: ensayos sobre el reconocimiento y la diferencia sexual.

#### **RADIO INFLUENCIA**

**Monroy H, Aristelio:** Cine, radio y televisión: corruptores o espejos de la sociedad.

#### **PORNOGRAFÍA**

**Tamayo, Richard:** “In extremis: El grado porno de la cultura”. Tesis.

**Martínez, Lisandro:** Vía libre a la pornografía en Colombia?

## **EROTISMO**

**Giddens, Anthony:** La transformación de la intimidad: sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas.

**Bataille, Georges:** “El erotismo”, segunda edición, Barcelona, 2000, 289 p.

“Las lágrimas de Eros”, segunda edición, Barcelona, 2000, 266p.

“Death & Sensuality” a study of eroticism & the taboo, New York, 1969, 276p.

“La historia de O”

**Oswaldo Balgorria:** “Georges Bataille y el erotismo”, Madrid, 2002, 125p.

**Ginés Navarro:** “El cuerpo y la mirada: desvelando a Bataille”, Barcelona, 2002, 205p.

**Henry Miller:** “SEXUS”, Barcelona, 2004, 646p. Novela.

**Anthony Giddens:** “La transformación de la intimidad: sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas”, tercera edición, Madrid, 2002, 183p.

**Ramírez A. Carlos Andrés:** “Ciudad y erotismo: en busca del placer urbano”, Tesis, 1998, Pontificia Universidad Javeriana.

## **ENTREVISTAS A PERSONAJES:**

**Alonso, Carolina del Pilar.** Literata Universidad Javeriana. Profesora de la electiva “Discurso

amoroso y erótico”

**Mendoza, Miguel:** Profesor de la electiva “asesinos seriales”.

**Tamayo, Richard:** Comunicador de la Universidad Javeriana. Profesor de la electiva “Pornografía: Inocencia interrumpida de la imagen”.

**Gómez, César:** Psicólogo de la Universidad Javeriana. Profesor de la electiva “Pornografía: Inocencia interrumpida de la imagen”.

**Nader, Lucía:** Sexóloga.

#### **4. Presupuesto (Sólo para trabajos con producción).**

En este proceso de producción de radio erótica, no tenemos muy claro cuánto dinero podamos gastar. Sin embargo, podemos tener un valor aproximado. Si tenemos en cuenta que necesitamos hacer entrevistas a varios personajes expertos en los temas de erotismo y educación sexual, los gastos serían principalmente de transporte. Si, por otra parte, tenemos en cuenta la parte de producción, no sólo se limita a los gastos de transporte, sino, si no podemos contar en algún momento con el Centro Audiovisual Javeriano, con los equipos de captura de sonido, grabación y estudios para producir dramatizados o adaptaciones de los textos seleccionados para el programa. También, si necesitamos comprar algún tipo de música en especial para la ambientación del programa, sería un gasto adicional. En conclusión, serían aproximadamente \$500.000 pesos con los que podríamos contar para sacar adelante la producción.

Dedicatoria:

A Carolina Alonso, por su infinita paciencia. Nos sabes cuánto te queremos. Gracias.

---

Agradecimientos especiales:

A Fernando Rivera, porque su fe y curiosidad en este proyecto se vieron reflejadas en la excesiva amabilidad cuando nos dio los estudios de Javeriana Estéreo para seguirnos enfermando de amor por la radio; a Diego Hoyos, porque pese a que no durmió durante tres días seguidos y sacrificó fines de semana, estuvo incondicionalmente azotando la consola para que el programa se pudiera hacer. Gracias hermano; a Camilo Pérez, por compartir algo de su tesis con nosotros; a Humberto Rodríguez Calderón, “El Gato”. Sus múltiples ocupaciones y la distancia no le impidieron tomarse un tiempo para hacer parte de este proyecto con su indiscutible talento. Gracias hermano; a Andrés López Giraldo, locutor, actor y maestro que enloqueció con Éxtasis y creyó siempre en él; a Vicky Rueda, por dedicar tiempo a dos personajes que la admiran demasiado; a Natalia Reyes. Fue un buen motivo para el reencuentro ¿No?; y a Mark Rausch y Mónica Vásquez, por extasiarse con lo que les gusta hacer.

Infinitas gracias a todos ustedes.

## INDICE

<b>I. INTRODUCCION.....</b>	<b>26</b>
<b>II. CAPITULO PRIMERO: Marco Teórico, Sexualidad</b>	
1. Marco Teórico	
1.1. Sexualidad	
<b>II. SEGUNDO CAPITULO: Percepción</b>	
1. Percepción, Sentidos y Sensibilidad	
1.1. El papel de la mente en el cuerpo	
1.2. Percepción Sonora y el poder de la voz	
<b>III. TERCER CAPITULO: Erotismo</b>	
1. El erotismo	
<b>IV. CUARTO CAPITULO: La Radio</b>	
1. El poder de la música	
1.1. Éxtasis, un programa de radio erótica	
1.2. Radio y erotismo	
1.3. Proyecto: Éxtasis, un programa de radio erótica	
<b>V. CONCLUSIONES</b>	
<b>VI. REFERENCIAS</b>	
<b>VII. BIBLIOGRAFÍA</b>	
<b>VIII. ANEXO</b>	

## I. INTRODUCCIÓN

La inquietud por hacer un programa radial sobre erotismo surgió a partir de la preocupación por la mala calidad y la carencia de profesionalismo e imaginación en la producción de programas radiales que dicen estar cargados de contenido erótico, pero que no han sido otra cosa más que una serie de continuos y repetitivos programas donde se desvaloriza el amor, las relaciones de pareja, las relaciones sexuales y se termina tergiversando el verdadero sentido de lo que realmente debería ser lo erótico. Es preocupante de igual manera la errónea percepción que los radioescuchas han tomado acerca del erotismo, la sexualidad y el amor. Ahora no tienen ningún reparo en ventilar al aire y a nivel nacional su intimidad de manera obscena y morbosa. Una vez más las emisoras y sus oyentes legitiman esa creencia de que el sexo es lo que vende, el *rating* se eleva cada vez que alguien llama a una emisora a contar sus experiencias sexuales y esto es lo más preocupante. Un ejemplo es el programa *Sexo Sentido* emitido por la emisora Candela Estéreo, 101.9 F.M., en Bogotá, lleva 5 años al aire y se emite entre las nueve y la medianoche de domingo a miércoles. Es dirigido por Carolina Tenjo y presentado por una mujer que se hace llamar “Marianita”. En *Sexo Sentido* se puede escuchar a la presentadora diciendo, en voz baja y con impostación notoria: “Jueguen a lamer, a chupar...utilicen a su pareja de plato para poner frutas” (Piñeros, 2006, Pág.47); o a los oyentes cuando las líneas telefónicas están abiertas: “Cuando siento un orgasmo me provoca morder la almohada, ¿si me entiendes?” (Piñeros, 2006, Pág.47), “Yo practico sexo anal y me parece delicioso hacerlo con mi novio” (Piñeros, 2006, Pág.47) o “Aló, princesita, yo quiero hablar de sexo oral” (Piñeros, 2006, Pág.47). Es evidente que no sólo en *Sexo Sentido* sino en varios productos de los medios de comunicación, tanto presentadores como equipos de producción se encargan de banalizar el acto sexual, de usarlo como herramienta de manipulación para poder cumplir intereses económicos al atraer público mediante la burla y la degradación del cuerpo, de crear condiciones únicas para poder tener relaciones sexuales eficientes y satisfactorias, (lo que genera angustia en el espectador al no poder cumplir esas condiciones para alcanzar el placer sexual y hasta el amor de su pareja) y de hacer ver el sexo solamente como un acto animal. Ahora el reto es precisamente lograr transmitir al oyente la otra cara de lo sexual, el verdadero sentido del sexo, la versión humana y bella de

todo acto de amor, la comprensión y el entendimiento de lo erótico; cómo hacer posible que la gente escuche un programa que le apuesta a algo distinto, un programa que le apuesta al amor, a la belleza interior, a las maravillas de la imaginación, a la magia que se crea entre dos seres que se quieren y se respetan; cómo lograr que los oyentes permanezcan sintonizados sin que se aburran o cambien el dial.

Parece bastante ambicioso el proyecto y al mismo tiempo difícil de lograr debido al *target* al que el programa va dirigido, personas que han acostumbrado su oído a cosas banales y que han limitado su imaginación y su sentido crítico, sucumbiendo a los placeres básicos e instintivos. Por consiguiente lo que se va a encontrar en este texto es una investigación profunda sobre el erotismo y las corrientes y variables que de él se desencadenan para poder proporcionar claridad y definir con exactitud cada parte que conforma el mundo de lo sexual y lo erótico. No sólo la parte teórica está contenida en este texto, también la parte práctica cumple un papel fundamental en el entendimiento de dicho tema. Si bien la primera parte del trabajo aborda el tema del erotismo desde lo teórico, nos interesa especialmente el desarrollo práctico de un proyecto de programa radial que sirva de vehículo y/o puente para que el oyente logre realizar la conexión entre erotismo e imaginación.

El proyecto del programa radial consta de varias partes: la parte escrita que la componen la fundamentación conceptual, los guiones o libretos, el plan de trabajo, los horarios en que va a ser transmitido el programa, las secciones en que va a estar dividido, los tiempos, el *target* al que va dirigido y la programación en general, todo debidamente argumentado. La parte de audio que la componen, la musicalización del programa, las voces o locutores que van a conducir el programa, al igual que las voces que se emplearán para otras secciones, los efectos sonoros de ambientación, las pastillas, cortinas, promociones, etc.

El formato radial es el más adecuado para nuestro tema y lo que nos proponemos realizar con el programa, pues no existe la limitación que nos produce lo visual y si de movilizar y estimular la imaginación se trata, lo sonoro es el medio por excelencia. En la televisión, en el cine, en la fotografía e incluso en la pintura, todo está plasmado; se nos presenta un modelo de mundo ya concebido, un prototipo de cuerpo estandarizado, una idea de lo bello y lo feo según los

parámetros comerciales. Lo visual limita nuestra imaginación, no nos da la oportunidad de fantasear, o crear en nuestras mentes algo que para nosotros sea bonito, lo visual le pone fin a nuestra capacidad de creación porque ya todo está dado. Por eso la radio es tan importante para cumplir con dichos objetivos, porque la radio deja el libro abierto de la mente para que la imaginación llene sus hojas en blanco. Los efectos sonoros, las palabras, la música, los silencios y el ritmo de producción son elementos que sirven como estímulo a nuestros sentidos e imaginación, si se le da la libertad de crear, lo que cada individuo vea en su mente dependerá solo de qué tan lejos quiera llegar.

Los procesos que se han seguido para llegar hasta este punto, aparte de haber partido de dicha inquietud, han sido netamente investigativos; búsqueda de material bibliográfico sobre erotismo, no sólo desde la percepción artística, idealista y poética, sino también desde lo teórico. Profundización en el tema de lo sexual, de lo que pasa en el cuerpo física y emocionalmente, búsqueda de material bibliográfico sobre el medio radial y sus funciones, cómo se realiza un programa de radio de acuerdo con sus características específicas. Una vez reunido todo el material conceptual, se procedió a formular el proyecto del programa **Éxtasis**.

**Éxtasis** es entonces un programa erótico. Un programa radial verdaderamente erótico deja que el oyente reconozca que su cuerpo es el boleto de entrada a lo desconocido, a un secreto imposible de entender, pero posible de experimentar, logra poner en escena la historia del amor (Chambers, 1999, Pág.107), es decir las diferentes manifestaciones artísticas (artes plásticas, artes escénicas, cine, música, literatura, etc.), concebidas como la expresión humana de la continuidad del ser (Bataille, 2000, Pág.17), de su eternidad, del resultado de entregarse con violencia a lo que lo desestabiliza, de lo espiritual; permite que ese oyente movilice su vida interior y exterior mediante la contemplación de un objeto de deseo, ofrecido por el mundo, que lo conduce inevitablemente a la experiencia de las pequeñas muertes, para luego volver a nacer renovado; que lo conduce al descubrimiento y al goce del erotismo.

Un programa que busca sensibilizar y que maneje el erotismo, como **Éxtasis**, deberá hacerlo con mucha inteligencia, puesto que hay información cargada de filosofía y literatura, en su mayoría, sobre el tema, por lo que hay ciertas palabras, ideas y expresiones demasiado densas para ser

transmitidas en radio, para ser entendidas en su totalidad por la mayoría de los oyentes y hacer del tiempo de duración del programa un rato ameno y entretenido para el público. ¿Cómo logra **Éxtasis** ser un programa inteligente? Las personas encargadas de la presentación, la producción y la elaboración de los libretos conocen muy bien el enfoque que tiene el programa y su concepción del erotismo, precisamente porque partieron de la información, antes descrita, apoyados en información de producción radial, para luego buscar las formas de acercar al público al programa, de transmitir, organizar y preparar la documentación en un lenguaje sencillo y claro, a la vez que profundo. Teniendo en cuenta que es un producto comunicativo, no se ha descuidado el objetivo comercial: que el oyente establezca un vínculo y desee seguir escuchándolo, se entregue a actividades que lo involucren consigo mismo y su entorno, y sienta la necesidad de adentrarse por su cuenta en temas afines, pues es obligación del radialista llevar esos nuevos intereses y despertar la curiosidad por saber. Además, **Éxtasis** es consciente de que su razón de ser es el público, por lo que no hace el programa para sus conductores, productores y libretistas, sino que le interesa lo que el programa produzca y despierte al otro lado de la “cajita mágica”, que genere experiencias placenteras por medio de los sentidos, del conocimiento y la imaginación; esto se traduce en respeto hacia el oyente.

A lo largo de este trabajo y en las producciones de **Éxtasis**, usted, querido lector y radioescucha, tendrá la oportunidad de disfrutar, de recorrer el camino del erotismo, de ir hacia la eternidad, hacia la mar que se fue con el sol (Bataille, 2000, Pág. 30).

## **II. CAPITULO PRIMERO:**

### **1. Marco Teórico**

El propósito del siguiente texto es dar a conocer la perspectiva desde la cual Éxtasis aborda el erotismo ya que nuestra mayor preocupación ha sido la pérdida de sensibilidad y el adormecimiento mental en que actualmente se encuentra sumida la mayoría de nuestra sociedad. La inquietud por la búsqueda y la recuperación de las experiencias eróticas por parte de los seres humanos surgió después de varios intentos fallidos por encontrar un espacio radial o visual donde el público pudiera interactuar consigo mismo y su entorno de una manera sana y estética. Esto nos motivó a crear un programa de erotismo radial que, por primera vez, ofreciera espacios ricos en formación e información intelectual, artística y de eventos o actividades de interés para los radioescuchas por eso el objetivo del programa coincide con las diversas iniciativas de gobierno que buscan la conciencia, la no indiferencia, la rumba sana, la diversión con todos los sentidos y la búsqueda de alternativas para conectarse. Por esa misma razón se va a definir por qué y cómo es posible que un programa radial contribuya a que los escuchas vivan una experiencia erótica y amplíen sus posibilidades de relacionarse eróticamente consigo mismos, con las personas que les rodean y con el mundo así como los requerimientos y procedimientos necesarios para la creación de un programa radial pero primero se definirán los conceptos que tienen que ver con la naturaleza del ser humano tales como su comportamiento sexual, su carácter instintivo y racional, físico y psicológico, el funcionamiento del cerebro en conjunto con la mente y el papel fundamental que cumplen éstos en el desempeño del cuerpo y sus diferentes respuestas a determinados estímulos.

#### **1.1 Sexualidad**

La sexualidad es el conjunto de condiciones anatómicas, fisiológicas y psicológico-afectivas del mundo animal que caracterizan cada sexo. También es el conjunto de fenómenos emocionales y de conducta relacionados con el sexo, que marcan de manera decisiva al ser humano en todas las fases de su desarrollo (“Sexualidad”, 2007).

Octavio Paz Lozano, poeta, ensayista y diplomático mexicano, en su libro “La llama doble – Amor y erotismo” plantea que sexualidad es: “el fuego original y primordial que levanta la llama roja del erotismo” ( Paz, 1993, pág.7) y que el acto sexual dice siempre lo mismo: reproducción.

Bataille, por su parte, sostiene que la sexualidad tiene libertad animal, la actividad sexual reproductiva la tienen en común los animales sexuados y los hombres (Bataille, 2000) pero finalmente coincide con Octavio Paz cuando dice que el fin de la actividad sexual es la reproducción (Paz, 1993).

En el colegio nos enseñaron el proceso de reproducción en todos los seres vivos; por consiguiente sabemos que las células poseen 3 tipos de división: bipartición, gemación, y esporulación; y también sabemos que tienen distintos procesos de división como la mitosis, meiosis y fisión binaria. Es decir que las células tienen varios tipos de reproducción, unas lo hacen por partenogénesis o autodivisión y otras lo hacen por medio de la unión de células de distinto sexo llamadas gametos (“Gametos”, 2007). Este islote es el de la sexualidad y su dominio, más bien reducido, abarca al reino animal y a ciertas especies del reino vegetal. El género humano comparte con los animales y con ciertas plantas la necesidad de reproducirse por el método del acoplamiento y no por el más simple: el de la autodivisión.

Una vez delimitadas las fronteras de la sexualidad, se puede trazar una línea divisoria entre ésta y el erotismo. Ante todo, el erotismo es exclusivamente humano:

“es sexualidad socializada y transfigurada por la imaginación y la voluntad de los hombres” ( Paz, 1993, Pág. 14)

La primera nota que diferencia al erotismo de la sexualidad es la infinita variedad de formas en que se manifiesta, en todas épocas y lugares de la tierra.

El erotismo es invención, variación incesante; el sexo es siempre el mismo. El protagonista del acto erótico es el sexo o, más exactamente, los sexos porque incluso en los placeres llamados “solitarios” el deseo sexual inventa siempre una pareja imaginaria o muchas. En todo encuentro erótico hay un personaje invisible y siempre activo: la imaginación, el deseo. En el acto erótico, dice Octavio Paz, intervienen siempre dos o más individuos, nunca uno. Entonces la primera

diferencia entre la sexualidad animal y el erotismo humano es: que en el acto erótico, uno o varios de los participantes pueden ser un ente imaginario.

“Solo los hombres y las mujeres copulan con íncubos y súcubos” (Paz, 1993, pág.15).

**Íncubo** es un demonio masculino en la creencia popular europea de la Edad Media. Al igual que su versión femenina, súcubo, busca tener relaciones sexuales con los humanos, en su caso las mujeres. Las víctimas viven la experiencia como en un sueño sin poder despertar de éste. El término significa: "me acuesto sobre ti", **Íncubo** (del latín *incubare*, ‘yacer’, ‘acostarse’) (“Íncubo”, 1007).

El **súcubo** (del latín *succūbus*, de *succubare*, «reposar debajo»), según las leyendas medievales occidentales, es un demonio que toma la forma de una mujer guapa para seducir a los hombres, sobre todo a los monjes, en sus sueños, para tener relaciones sexuales con ellos. De esta manera, absorben la energía del hombre para mantenerse, y a menudo, llegan hasta tal punto, que pueden dejarlo agotado o incluso matarlo.

La palabra «súcubo» proviene de una alteración de *succuba*, procedente del latín y que significa prostituta. La propia palabra deriva del prefijo *sub-* que significa «debajo de, debajo», y del verbo *cubo*, que significa «yo quedo». Por lo que súcubo es alguien que queda bajo otra persona (“Súcubo”, 2007).

El erotismo es sexo en acción pero, ya sea porque la desvía o la niega, suspende la finalidad de la función sexual. En la sexualidad, el placer sirve a la procreación; en los rituales eróticos el placer es un fin en sí mismo o tiene fines distintos a la reproducción.

En la sexualidad, la violencia y la agresión son componentes necesariamente ligados a la copulación y, así, a la reproducción; en el erotismo, las tendencias agresivas se emancipan, es decir: dejan de servir a la procreación, y se vuelven fines autónomos. En suma la metáfora sexual, a través de sus infinitas variaciones, dice siempre reproducción; la metáfora erótica, indiferente a la perpetuación de la vida, pone entre paréntesis a la reproducción.

Los animales se acoplan siempre de la misma manera; los hombres se miran en el espejo de la universal copulación animal; al imitarla, la transforman y transforman su propia sexualidad. Por consiguiente el acto erótico se desprende del acto sexual: es sexo y es otra cosa.

“Las posturas básicas, según los grabados de Giulio Romano, son dieciséis, pero las ceremonias y juegos eróticos son innumerables y cambian continuamente por la acción constante del deseo, padre de la fantasía” (Paz, 1999, Pág.15).

La especie humana padece una insaciable sed sexual y no conoce, como los otros animales, periodos de celo y periodos de reposo. O dicho de otro modo: el hombre es el único ser vivo que no dispone de una regulación fisiológica y automática de su sexualidad.

“La actividad sexual reproductiva la tienen en común los animales sexuados y los hombres, pero al parecer solo los hombres han hecho de su actividad sexual una actividad erótica, donde la diferencia que separa al erotismo de la actividad sexual simple es una búsqueda psicológica independiente del fin natural dado en la reproducción y del cuidado que dar a los hijos.” (Bataille, 2000, pág.15)

El erotismo del hombre difiere de la sexualidad animal precisamente en que moviliza la vida interior. (Bataille, 2000, pág.33)

“El erotismo es lo que en la conciencia del hombre pone en cuestión al ser” (Bataille, 2000, pág.33).

Por sí misma, la sexualidad animal introduce un desequilibrio, y ese desequilibrio amenaza a la vida; pero eso el animal no lo sabe. En él no se abre nada parecido a un interrogante. En consecuencia, si el erotismo es la actividad sexual del hombre, es en la medida en que ésta difiere de la sexualidad animal. La actividad sexual de los hombres no es necesariamente erótica. Lo es cada vez que no es rudimentaria, cada vez que no es simplemente animal (Bataille, 2000).

## II. SEGUNDO CAPITULO

### 1. Percepción, Sentidos y Sensibilidad

Está claro cuáles son las diferencias entre sexualidad y erotismo, pero antes de abordar el tema de lo erótico a profundidad es necesario entender cómo funciona la percepción en los seres humanos, qué pasa en el cuerpo y en la mente que hace al individuo reaccionar de ciertas maneras.

La percepción es una función psíquica que permite al organismo, recibir, elaborar e interpretar la información proveniente de su entorno a través de los sentidos. Entonces para poder percibir primero se debe sentir.

“**Sentir** parece, desde luego, un modo básico de ser consciente, que no está claramente calificado ni como cognitivo ni como afectivo. Es la capacidad de percibir las sensaciones o las alteraciones del propio organismo; pero también la capacidad de emocionarse, o de desear, y el acto de ser afectado por estímulos espirituales (MM). Procede del latín clásico **sentire**, (percibir por los sentidos o ser afectado por algo)” (Marina y Peña, 1999, pág.51)

Y si sentir es la capacidad de percibir sensaciones y sentimientos esto quiere decir que el ser humano siente en distintas dimensiones. Físicamente el hombre responde a los estímulos del medio ambiente por medio de los sentidos; el sentido del olfato, del gusto, la vista, la escucha y el tacto; y también responde a otra clase de estímulos, los psicológicos, a través de sentimientos. Utilizamos nuestros sentidos para llegar a sentir sensaciones que lleguen a nuestros más profundos sentimientos.

“**Sentido:** es el participio del verbo **sentir**, y significa “lo que se siente”, pero se ha sustantivado con tres acepciones distintas: un órgano sensorial (el sentido de la vista), el significado de algo (el sentido de esta frase), una dirección (calle de doble sentido). La palabra deriva de la raíz indoeuropea **sent-**, que significaba “tomar una dirección, dirigirse a” (RH). Es decir, que primero significo “**dirección**”, luego supongo que “**significado**”, porque el signo es una indicación que hace ir hacia otra cosa. Y por último, que es sin embargo por donde empezamos, “**experimentar de una cierta manera**”. (Marina y Peña, 1999, pág.51).

“**Sentimiento:** Experiencias que integran múltiples informaciones y evaluaciones positivas o negativas, implican al sujeto, le proporcionan un balance de su situación y provocan una predisposición a actuar. Podemos dividirlos en:

Estado sentimental: sentimiento duradero y estable.

Emoción: sentimiento breve, de aparición normalmente abrupta y alteraciones físicas perceptibles (agitación, palpitaciones, palidez, rubor, etc.).

Pasión: sentimientos intensos, vehementes, que ejercen un influjo poderoso sobre el comportamiento” (Marina y Peña, 1999, pág.431)

Para poder comprender mejor las distintas reacciones del hombre ante determinadas situaciones es preferible hacer una división entre los estímulos. Se puede decir que en el individuo el sentir está dividido en sensaciones y sentimientos. Las sensaciones están designadas al sentir físico del cuerpo. Y los sentimientos están en un plano más profundo, en el plano de lo psicológico y lo espiritual. Podría afirmarse entonces que el hombre tiene dos maneras básicas de sentir y de dar respuesta. Cuando hay una respuesta a un estímulo que se percibe por medio de los sentidos, bien sea, tacto, gusto, vista, oído, olfato, se dice que el individuo responde automáticamente, por ejemplo, si la persona toca algo que está demasiado caliente el cuerpo reacciona inmediatamente para no quemarse, pues es simplemente una reacción a impulsos eléctricos.

“Desde que en 1954 Olds y Milner descubrieron en el cerebro los centros de placer y dolor o, en un sentido más técnico, centros de recompensa y castigo, podemos afirmar que existen un placer y un dolor estrictamente fisiológicos, vacíos de contenido sentimental. La estimulación eléctrica de esas estructuras neuronales produce un sentimiento de placer puramente físico que los enfermos sometidos a este tratamiento describen si saber explicarlo” (Marina y Peña, 1999, pág.89)

No se deben confundir, tampoco, las reacciones como la risa y el llanto.

“Los seres humanos sienten sentimientos muy poco sentimentales, a medio camino entre las sensaciones físicas y las experiencias afectivas. A veces, los médicos tienen grandes dificultades para discernir si un cansancio está producido por acontecimientos físicos o psíquicos” (Marina y Peña, 1999, pág.87).

Una persona puede reír por emoción (producto de un estímulo psicológico) o por sensación (producto de un estímulo fisiológico) como las “cosquillas” infringidas.

Cada individuo es un universo distinto y sus formas de percepción también lo son. En cuanto a las facultades físicas el sentir es el mismo, aunque unas personas tengan el umbral del dolor más elevado que otras. Sin embargo en cuanto a las características psicológicas los seres humanos son más complejos. Hay dolor físico y dolor del alma.

“Dolor procede de la raíz indoeuropea del-, “cortar, tallar la madera, golpear”. Incluso la sentimentalísima tristeza procede de un acto físico. La raíz ter- significa “trillar, machacar”. De ella derivan también tribulación, contricción y todas las experiencias de sentirse destruido, anonadado por una calamidad. Aflicción procede de fligo,

que significa “golpear” (Marina y Peña, 1999, pág.88)

Y es que muchos sentimientos que comenzaron siendo fisiológicos, se han independizado para convertirse en un sentimiento psicológico. Hay por consiguiente distintas clases de llanto, llanto por la pérdida de un ser querido, o por la emoción de algún logro o reencuentro, pero también hay llanto por haber sufrido un accidente como un golpe o una caída, etc. Las reacciones de tipo psicológico se van complejizando dependiendo del nivel de gravedad de la situación y también dependiendo de lo que para la persona sea o no importante o causal de preocupación. Una vez más, en el terreno de lo psicológico todo es muy subjetivo, por ejemplo, el asco que se siente debido a la apariencia de alguna enfermedad, comida, animal o persona. Ahora tiene sentido la existencia de la etiqueta en la mesa, de la exigencia de la presentación personal impecable o, mejor aún, la existencia de un concepto de impecable como contraposición a lo sucio, desastroso, desordenado o abandonado. Un chef debe tener una presentación personal impecable, que sugiera limpieza, pulcritud, aseo y salud pues toda impresión entra por los ojos y es esa primera impresión la que cuenta, la que habla de la persona; a partir de esa primera impresión se desencadenan una serie de conclusiones que afectan el juicio y las decisiones de un individuo. Es un desarrollo de la psicología tan minucioso que hasta con las gesticulaciones ya se puede inferir sobre lo que la otra persona está sintiendo y pensando, algo gusta o disgusta de antemano y sin necesidad de probarlo; algo genera sensaciones de repulsión, asco o vómito con solo mirarlo u olerlo y así mismo algo toca sentimientos, llega al corazón o afecta con solo verlo en una película. Al escuchar una canción, un poema, una voz, se siente miedo, placer, se llora, se ríe, se llega a la excitación o simplemente al aburrimiento.

“Según el diccionario, la capacidad de sentir no está repartida por igual. Hay personas sentimentales, personas sensibleras y personas sensuales, que son muy sensibles a los placeres provocados por los sentidos, y también las hay apasionadas y emocionales. Otras, en cambio, son insensibles (los empedernidos, los aquejados de la dureza de corazón bíblica). En estas palabras se da una tajante valoración moral. Hay un modo correcto y un modo incorrecto de sentir. Hay también caracteres emotivos (que se emocionan con facilidad), susceptibles o picajosos (que propenden a sentirse ofendidos) y mojigatos (que se escandalizan con excesiva facilidad por la inmoralidad de las cosas)” (Marina y Peña, 1999, pág.52)

En *El formalismo en la ética y la ética material de los valores*, Max Scheler hace una división de los valores: sensoriales, vitales, espirituales. El sentimiento vital- escribe- y sus modos propios constituyen una capa emocional original e irreductible a la de los sentimientos sensoriales porque presentan rasgos diferenciales que no permiten reducirlos al placer-displacer. Mientras que los sentimientos sensoriales son extensos y localizados, el sentimiento vital participa de los caracteres globalmente extensivos del cuerpo propio, pero sin contener en él una extensión y un lugar determinados. Cuando me siento cómodo o incómodo, con buena o mala salud, mustio o fresco, no puedo localizar esos sentimientos de la misma manera que cuando me preguntan dónde me duele. Al mismo tiempo, a diferencia de los sentimientos espirituales como la tristeza, el desaliento, la felicidad y la desesperación, se trata expresamente de sentimientos corporales. El sentimiento vital puede estar positivamente orientado, sin que los sentimientos sensoriales

dominantes presenten los mismos caracteres positivos. Podemos sentirnos mortecinos o miserables aunque no experimentemos ningún dolor, incluso aunque estemos experimentando un vivo placer sensorial. Inversamente, un fuerte dolor puede coexistir con el sentimiento de estar fresco y lleno de fuerza. Mientras que los sentimientos sensoriales se presentan como estados brutos, el sentimiento vital posee siempre un carácter funcional e intencional. Los sentimientos sensoriales pueden considerarse como índices de ciertos estados y procesos orgánicos. En cambio, en el sentimiento vital sentimos nuestra misma vida; en otros términos, en ese sentir mismo algo nos es dado, su “aumento” o “disminución”. La vitalidad es la “gran aptitud o impulso para vivir o desarrollarse que posee un organismo natural o social.

### **1.1. El papel de la mente en el cuerpo**

Todos estos fenómenos físicos y psicológicos que suceden en el cuerpo humano son factores decisivos en el proceso de percepción. Si bien es cierto que el órgano encargado de procesar información, distribuirla y lograr que se lleve a cabo una acción es el cerebro, quien realiza las abstracciones y despide las órdenes al cerebro es la mente.

“La cultura occidental ha heredado la tradición dualista de René Descartes, quien escribió que la mente y el cerebro son dos cosas completamente separadas. Los dualistas afirman que la mente existió antes que nació, y que el cerebro no es donde reside el pensamiento, más bien es meramente un instrumento de la mente que ayuda a implementar la voluntad de la mente, mover músculos y mantener homeostasis en el cuerpo”. (Levitin, 2006, pág.81).

La mente, entonces, es aquella parte de nuestro espíritu que tiene capacidad de divergencia, decisión, voluntad, libertad de pensamiento, conciencia y el cerebro es simplemente el instrumento que sirve de puente entre el cuerpo y el espíritu.

Tampoco se debe menospreciar el papel del cerebro pues el cerebro, junto con el corazón, es uno de los dos órganos más importantes del cuerpo humano. Una pérdida de funcionalidad de este órgano lleva a la muerte; los daños en el cerebro causan pérdidas de inteligencia, memoria y control del cuerpo. Por consiguiente el cerebro no es simplemente un instrumento de la mente, ambos se necesitan para poder cumplir sus objetivos, es como una reacción en cadena; la mente depende del cerebro para materializarse en el cuerpo, un cerebro sin mente es un cerebro muerto

y un cuerpo con un cerebro muerto es un vegetal. Así que el ser humano es el resultado de la unión y el trabajo armonioso entre los órganos del cuerpo y su ente espiritual.

## **1.2. Percepción sonora y el poder de la voz**

No solamente la música genera emociones; la voz también es un elemento sonoro vital en la transmisión de mensajes, información y emoción; es incluso más influyente que la música pues es un lenguaje directo y comprensible para el oyente. La voz puede generar sensaciones más específicas y sentimientos más afines ya que llega directamente al cerebro y penetra mucho más profundo al interior de cada persona; mientras que la música, a pesar de ser el lenguaje universal, puede prestarse para diversas interpretaciones por parte del escucha. Por ejemplo, una canción compuesta, no solamente, por la melodía de los instrumentos, sino también, por la interpretación del cantante seguramente va a llegar más rápido y transmitirá mejor el mensaje que una canción donde no hay letra, pues en música como en locución, poesía, actuación o cualquier otro arte oral, la interpretación es lo más importante. El poder de la voz reside, no solamente, en su sonoridad, sino también, en su interpretación y su capacidad de llegar al oyente.

### III. TERCER CAPITULO

#### 1. Erotismo

A continuación se va a descubrir que el erotismo no está únicamente vinculado al sexo sino que también es posible encontrar erotismo en otras situaciones y que realmente el mundo le ofrece al individuo un sin fin de posibilidades y experiencias maravillosas que hasta ahora no ha podido descubrir.

- “Ante todo, el erotismo es exclusivamente humano: es sexualidad socializada y transfigurada por la imaginación y la voluntad de los hombres”. (Paz, 1993, pág. 14).
- El erotismo cambia con los climas y las geografías, con las sociedades y la historia, con los individuos y los temperamentos. También con las ocasiones, el azar y la inspiración del momento. Si el hombre es una criatura “ondulante”, el mar en donde se mece esta movido por las olas caprichosas del erotismo. (Paz, 1993, pág.15).
- “En su raíz, el erotismo es sexo, naturaleza; por ser una creación y por sus funciones en la sociedad, es cultura”. (Paz, 1993, pág.16)
- “El erotismo es ante todo y sobre todo sed de otredad. Y lo sobrenatural es la radical y suprema otredad”. (Paz, 1993, pág.20).
- “Debemos a Platón la idea del erotismo como un impulso vital que asciende, escalón por escalón, hacia la contemplación del sumo bien”. (Paz, 1993, pág.23).
- “El erotismo que es sexualidad transfigurada por la imaginación humana, no desaparece en ningún caso. Cambia, se transforma continuamente y, no obstante, nunca deja de ser lo que es originalmente: impulso sexual”. (Paz, 1993, pág.24).
- “Si, el erotismo se desprende de la sexualidad, la transforma, y la desvía de su fin, la reproducción; pero ese desprendimiento es también un regreso: la pareja vuelve al mar sexual y se mece en su oleaje infinito y apacible. Allí recobra la inocencia de las bestias”. (Paz, 1993, pág.28)

- “El erotismo es un ritmo: uno de sus acordes es separación, el otro es regreso, vuelta a la naturaleza reconciliada”. (Paz, 1993, pág.28).
- “El erotismo, como dije, es, desde mi punto de vista, un desequilibrio en el cual el ser se cuestiona a sí mismo, conscientemente. En cierto sentido, el ser se pierde objetivamente, pero entonces el sujeto se identifica con el objeto que se pierde. Si hace falta, puedo decir que, en el erotismo, YO me pierdo”. (Bataille, 2000, pág.35).
- “El erotismo es lo que en la conciencia del hombre pone en cuestión al ser”. (Bataille, 2000, pág.33).
- El erotismo es un fenómeno intangible, abstracto; es invisible pero está presente, no es materia pero se puede oler, palpar, saborear, disfrutar, sentir...

Lo anterior es solamente una de las facetas del erotismo, son definiciones ligadas únicamente a su carácter sexual. Es de igual manera de vital importancia haber hecho éste primer acercamiento al erotismo desde la perspectiva sexual pues es la más básica naturaleza del ser y su principio de existencia. Además a partir del entendimiento de la erótica sexual el individuo estará en capacidad de aprender a vivir una sexualidad llena de imaginación, mística y mucho con-tacto.

¿Qué es el erotismo? La eterna pregunta sin respuesta, el gran enigma sin descifrar, y todo un mundo por descubrir... Si tan solo los seres humanos se aventuraran a explorar lo desconocido, a desafiar lo impredecible, a navegar por los mares infinitos de la imaginación, a sumergirse y dejarse arrastrar por las corrientes vitales que como arroyos cristalinos recorren su cuerpo, tal vez podrían desembocar en la experiencia del erotismo.

El erotismo hace unos años era algo de lo que nadie quería hablar pero todos querían saber; ahora sucede lo contrario, todos hablan y creen saber pero muy pocos realmente tienen claridad sobre su naturaleza. ¿Qué es lo primero que le viene a la mente a una persona cuando se le menciona la palabra: erotismo?, ¿Qué es para usted una escena erótica? ¿Con qué la relaciona? ¿Cuál es su primer referente? El primer referente de una escena erótica, por lo general, es un cuerpo desnudo, preferiblemente el de una mujer, y si se pretende ser más explícito sería entonces un hombre y una mujer desnudos en pleno acto sexual. Si bien es cierto que en el acto

sexual se pueden encontrar elementos propios del erotismo ello no cambia en absoluto que siga siendo un acto puramente sexual. Y prueba de esto es que al enfocarse meramente en el plano de lo físico, se encuentra que el componente erótico no está directamente ligado a la penetración, ni a la completa desnudez de los cuerpos, por eso una película porno no es erótica. Claramente la misión que pretende cumplir una película porno y el papel que los actores y las actrices desempeñan no tiene otro fin más que el de generar una excitación sexual, el mensaje es claro y conciso. Y precisamente ahí está la confusión y radica el problema, en creer que erotismo es igual o equivale a sexualidad. En el acto sexual se pueden desencadenar situaciones donde se llegue a una experiencia erótica pero son dos cosas completamente distintas el tener sexo y el vivir una experiencia erótica.

Como anteriormente se mencionó, el erotismo está presente en todo, cualquier situación puede tornarse erótica si así la persona o personas involucradas lo desean. Es decir, que realmente la parte responsable de que se lleve a cabo un acto colmado de erotismo depende del ser humano en toda su extensión y no solo de su genitalidad. Es algo que se da en conjunto, en la armonía entre cuerpo, mente y espíritu. Se da desde la subjetividad del ser. Por eso se habla de erotismo en el arte, la pintura, el canto, la música, la poesía, la literatura...se habla también de erotismo en fotografía, en las artes culinarias, en la escultura, la danza... una experiencia erótica puede estar marcada para un individuo por un olor, por las texturas, los sabores, los colores. El problema es que el ser no logra captar esa presencia erótica puesto que en él no se ha despertado la sensibilidad.

Entonces el erotismo es el despertar de los sentidos, la recuperación de la sensibilidad y la imaginación. Una experiencia erótica es el éxtasis que se alcanza cuando en el cuerpo se da la conexión armónica entre su plano físico, su plano espiritual y el mental; o en palabras más simples el clímax al que llega el ser cuando sus sentidos, sentimientos y pensamientos se encuentran y trascienden todos los límites de la imaginación.

El erotismo es ante todo imaginación. La imaginación se puede despertar a través de estímulos que lleguen a la mente y la activen. Anteriormente se mencionaba que el problema radica en que la mente se encuentra anestesiada, y por tanto su capacidad imaginativa es muy limitada.

Entonces ¿Cómo se logra generar experiencia erótica en el individuo? Teniendo en cuenta que sexualidad y erotismo son dos cosas distintas, que las funciones de la mente dependen de sus capacidades psicológicas, que el cuerpo es simplemente un puente entre el mundo exterior y el individuo y sabiendo que mente y cerebro cumplen funciones diferentes; la clave para llegar a la experiencia erótica radica en estimular la imaginación por medio de la mezcla estratégica de elementos físicos y psicológicos ya que sin el cuerpo no puede haber una experiencia erótica. El cuerpo y la mente se complementan, no se puede pretender separarlos pues se considera ser humano a aquel individuo dotado de ambas características, el cuerpo no puede existir sin la mente y la mente no puede trascender sin el cuerpo. El hombre deja de existir en la medida en que sea separado de alguno de estos dos estados, ya sea el físico o el espiritual. Los estímulos que activan el proceso mental y despiertan la imaginación son, por excelencia, los auditivos. Los relatos, la música, como se mencionaba anteriormente, todo el universo sonoro permite que el individuo se forme una propia opinión sobre algo, permite que la imaginación trascienda y no se limite a algo que le ha sido impuesto por un medio visual, para que se extienda y exista la capacidad creativa, esta no puede ser precedida, ni puede ser anticipada, ni condicionada, de lo contrario sería simplemente el producto de algo ya establecido. La imaginación puede llegar a lugares inimaginables, valga la redundancia, el problema es que los seres humanos solo ven lo que quieren ver, el individuo ve con los ojos y no con el corazón, siente con las manos y no con el espíritu, piensa con la cabeza y no usa la mente... tiene los sentidos absolutamente limitados, no los sabe usar, no ve, solo mira, no siente, solo toca, no saborea, solo come, no piensa, solo actúa, está completamente atrofiado mentalmente. Por eso la preocupación por recuperar y aprender el uso verdadero de los sentidos, generar sensaciones, sentimientos, experiencias, lograr la apertura intelectual, la capacidad de crítica, autonomía, introspección, profundización, escucha, y trascender en ello.

La experiencia erótica puede darse también en distintos ámbitos de lo humano, como en la religión, en lo social o en el arte. En la religión por ejemplo, cuando una o más personas logran alcanzar un nivel espiritual muy elevado, puede llegar a experimentar cambios y sensaciones inexplicables, cosas que solo la fe puede justificar. Esa fe y esa convicción profunda en lo que se cree hace que el ser empiece a comprender su entorno, encuentre respuestas, aprenda a interiorizar y conocer su esencia, y pueda establecer una conexión espiritual y vivir experiencias

celestiales, es decir que para aquella persona que practica con fervor y gran amor su religión y su amor por su Dios esa puede ser su experiencia erótica, una experiencia que no involucra lo sexual pero si lo sensitivo, lo mental y sobre todo lo espiritual, una experiencia en la cual se puede alcanzar el éxtasis al sentirse plenamente iluminado y en conexión con Dios, la inmensa felicidad y satisfacción que produce para ese individuo la salvación. Asimismo pasa con los grupos de oración en donde varias personas se reúnen y con gran devoción y entrega logran sentir la energía y la presencia de Dios en ellos e incluso logran ser testigos de manifestaciones celestiales y milagros. Ahí hay éxtasis en el sentido más puro y espiritual, ahí se puede hablar de una experiencia erótica.

“Y si en los afectos sexuales el espíritu presta sus estímulos cerebrales, también por otro lado en todo fervor religioso, al igual que en cualquier actividad psíquica fuerte actúan los estímulos del cuerpo y entre ambos polos se contiene toda la humana evolución; y no quedan rendijas, su pluralidad se va cerrando de unidad en unidad hasta que principio y fin quedan ahí englobados”. (Salomé, 1998, pág.84).

El fervor religioso y el sexual corren paralelos en otro singular aspecto, en que la esencia de ambos se va clarificando en su desarrollo, en el sentido de sus expresiones reflexionadas. Es decir que el mundo mental de los aficionados a la religión muestra en cierto sentido una fuerte semejanza con las abundantes representaciones en las fantasías de los amantes, tanto en su método de creación como en el contenido de sus deseos. Existe sin embargo una gran diferencia en la valoración de estos dos fervores ya que mientras en el fervor sexual incluso el amor más ardiente no tiene para nada en cuenta la opinión de los demás sobre aquello que se quiere ver únicamente con sus ciegos y deslumbrados ojos, en el fervor religioso, la fe religiosa pone su énfasis en la verdad para todos de su propia imagen de Dios. O sea, mientras el anhelo amoroso se queda constantemente atado por la imagen ilusoria a un objeto de la realidad, y en la actividad artística se debe a veces renunciar a su propia imagen inventada para acoplarse a la propia realización, en lo religioso, en cambio, se proyectan sus representaciones sin tener que verificarlas ni en su inicio ni en su fin, pues su fe es tal, su fervor es tal y posee tanta fuerza en el alma que no necesita ver, ni corroborar nada. Y por eso el carácter de ilusiones tanto de las representaciones eróticas como religiosas no es algo reprochable en sí, sino más bien una muestra del carácter vital.

Esta es la gran enseñanza que se deriva de los procesos y experiencias tanto religiosos como eróticos: que

su camino ha vuelto a desembocar en la vida misma; y así barra para el ser vivo el otro camino, el que tras reflexivas verificaciones y constataciones queda como un sendero sin esperanza, pues solo la vida puede reflejar la vida misma. Y eso significa para la actitud religiosa un adentrarse sin barreras en todo lo que es, en todo cuanto existe que todavía no se le haya convertido en trono y escabel para sus pies, como el mundo lo es de Dios. Para el amor significa su plenitud y colmación en lo social (Salomé, 1998, pág.86).

Y así, de la misma manera en que se da una relación entre la erótica y la religión, se da la relación con el arte.

El comportamiento artístico y el sexual poseen una profunda afinidad pues en ambos se da su conjunción en el arrebató, en ambos el ardor estético anida en lo erótico y el anhelo erótico aspira inconscientemente hacia lo estético, hacia el adorno. Sin embargo lo erótico lleva su arrebató mucho más lejos que lo artístico en cuanto a sus imágenes e ilusiones expresando así mucho más lo irreal pues en el proceso artístico la excitación física tiene en esa agitación tan solo el objetivo de fenómeno de acompañamiento mientras que en lo sexual los procesos físicos únicamente resuenan como un efecto secundario de la exaltación anímica.

Únicamente ese “íntimo proceder amoroso”, lo que el artista más precia, encuentra su última explicación y su plena colmación en el ámbito psíquico, se conjunta y termina en su obra, mientras que el estado psíquico en lo erótico, al carecer de una obra que le justifique y culmine, se queda sumido dentro de un singular estado de extravagancia. (Salomé, 1998, pág.79).

Entonces en la creación artística el componente de la excitación corporal que acompaña la creación intelectual actúa como un efecto secundario e insignificante; en lo erótico, en la creación amorosa no se limita a este papel. Lou Andreas dice que aunque el artista puede fantasear con menos ataduras que el amante por no tener los lazos amorosos que limitan la realidad del ser amado, sus fantasías y creaciones, también están definidas por los causas de su tema, pues el artista solo puede crear a partir de lo que ya existe, de lo presente. Se puede decir entonces que el erotismo tiene una gran conexión con lo artístico por lo estético, imaginario y corporal que ambos resultan ser....el cuerpo y la mente juegan un papel fundamental en los dos, en ambos se da el amor, el amor en una obra de arte, la pasión, el amor al ser amado, el deseo al otro... el amor se convierte así en lo más corporal y a la vez en el fenómeno más aparentemente espiritual.

De la misma manera como se puede encontrar lo erótico en las distintas dimensiones mentales y

espirituales del ser, también es posible encontrar lo erótico en las dimensiones físicas del universo, es decir, en la naturaleza, los objetos y lugares pues así como el hombre puede establecer una conexión a nivel espiritual con Dios, o así como puede establecer una conexión sexual con el “objeto” deseado, o una conexión entre artista y obra, también puede establecer conexiones eróticas sensuales, espirituales, afectivas a través del contacto con la naturaleza, la apropiación de los espacios urbanos, la educación, etc. El ser también puede extasiarse de diversas formas y no necesariamente tiene que ser a través del contacto sexual. Finalmente la experiencia del cuerpo depende de lo que el individuo tenga en la mente así que la función del cuerpo es la de materializar lo que la mente desea, crea, pide, responde... el cuerpo es el puente por el cual la mente y el mundo exterior se conectan e interactúan; la mente potencia o limita las capacidades, ergo, lo que finalmente está anestesiado no es el cuerpo, sino la mente.

En definitiva el erotismo está presente en todo solo es cuestión de saber encontrarlo y eso solo se da cuando en el individuo se despierta la imaginación y aprende a hacer uso de sus sentidos.

¿Por qué el medio sonoro y no otro, como, por ejemplo, el visual? Precisamente porque el medio visual va en contra de todo proceso imaginativo y creativo, lo visual muestra y anticipa todo, en lo visual ya todo está hecho, ya no hay nada que imaginar, el individuo solo se limita a mirar lo que ya está, lo que ya existe. En cambio, cuando nada le es mostrado con anticipación al individuo, y cuando lo único que existe es un estímulo sonoro, un relato, la persona tiene total y plena libertad de volar con su imaginación y hacerse una opinión propia de lo que percibe. El oído, la palabra, la música, la poesía, son los colores de la imaginación, el hombre puede crear entonces.

Los sentidos son y no son de este mundo. Por ellos, la poesía traza un puente entre el ver y el creer. Por ese puente la imaginación cobra cuerpo y los cuerpos se vuelven imágenes. (Paz, 1999, pág.10).

## IV. CUARTO CAPITULO

### 1. El poder de la música

Daniel J. Levitin neurocientífico, músico, ingeniero de sonido y productor; y quien actualmente dirige el Laboratorio de Percepción Musical, Cognición y Habilidad de la Universidad de McGill, en su libro “This is your brain in music: *The science of a human obsession*” (Este es tu cerebro en música: *La ciencia de una obsesión humana*), habla en el tercer capítulo del libro: Behind the Curtain- *Music and the mind machine*, de la función que cumple la música en el cuerpo y cómo el mismo responde a dichos estímulos sonoros y afirma que para los científicos cognitivos la palabra *mente* se refiere a esa parte de cada uno de nosotros que abarca nuestros pensamientos, ilusiones, deseos, recuerdos, creencias y experiencias. El cerebro, por otra parte, es un órgano del cuerpo, un grupo de células y agua, químicos y vasos sanguíneos que residen en el cráneo. La actividad en el cerebro ocasiona los contenidos de la mente. Los científicos cognitivos suelen hacer la analogía de que el cerebro es como una CPU (Unidad Central de Procesamiento) de un computador, o un disco duro, mientras que la mente es como los programas o software funcionando en la CPU. (Si tan solo eso fuera literalmente cierto y pudiéramos salir corriendo a comprar una memoria mejorada) Diferentes programas pueden funcionar en lo que es esencialmente el mismo disco duro o hardware, diferentes mentes pueden surgir de cerebros muy similares.

El cerebro humano está dividido en cuatro lóbulos: frontal, temporal, parietal y occipital mas el cerebelo. El lóbulo frontal está asociado con la planificación y el autocontrol y también es el encargado de darle sentido a las densas y revueltas señales que nuestros sentidos reciben, las llamadas: Organizaciones preceptuales que los psicólogos de la Gestalt estudiaron. El lóbulo temporal está asociado con la escucha y la memoria. El lóbulo parietal está asociado con las funciones motoras y la habilidad espacial, y el lóbulo occipital con la visión. El cerebelo está involucrado en las emociones y la planeacion de movimientos, y es la parte evolucionada más vieja de nuestro cerebro; incluso animales como los reptiles, que carecen de la región cerebral superior de la corteza todavía tienen un cerebelo.

La actividad musical involucra casi cada región del cerebro que conocemos, y casi cada subsistema neurológico. Diferentes aspectos de la música son manejados por diferentes regiones neurológicas, el cerebro utiliza segregación funcional para procesamiento musical y emplea un sistema de características detectoras cuyo trabajo es el de analizar aspectos específicos de la señal musical como el tono, tempo, timbre y así sucesivamente. (Levitin, 2006, pág.83).

A un nivel más profundo, las emociones que el individuo experimenta en respuesta a la música involucran estructuras sumergidas en lo primitivo. Pero el verdadero poder y complejidad del cerebro (y del pensamiento) viene a través de sus conexiones. Nuestra habilidad para darle sentido a la música depende de la experiencia y de estructuras neuronales que pueden aprender y modificarse a sí mismas con cada nueva canción que escuchamos, y con cada nueva escucha a una vieja canción. El cerebro aprende una especie de gramática musical que es específica a la música de nuestra cultura, así como aprendemos a hablar el lenguaje de nuestra cultura. La música, entonces, puede ser pensada como un tipo de ilusión perceptual en la cual nuestro cerebro impone estructura y orden en una secuencia de sonidos. Solo como ésta estructura nos lleva a experimentar reacciones emocionales es parte del misterio de la música.

Cuando estoy en una boda, no es la mirada de esperanza y amor de la novia y el novio parados en frente de sus amigos y familiares, su vida entera ante ellos, lo que me agua los ojos. Es cuando la música empieza que comienzo a llorar. En una película, cuando dos personas están por fin reunidas después de una experiencia dramática, la música de nuevo me empuja a mí y a mis emociones al borde de lo sentimental. (Levitin, 2006, pág.109).

Se mencionaba anteriormente que la música es sonido organizado, pero dicha organización debe involucrar algunos elementos de lo inesperado o de lo contrario será emocionalmente plano y robótico. Por convención cultural se han establecido parámetros que determinan ciertos estados de ánimo, asocian la tristeza con melodías lentas, la alegría con melodías rítmicas, el miedo con melodías que provoquen suspenso, la muerte está asociada con dolor, tristeza, pérdida, depresión, lágrimas, oscuridad y así mismo cuando el individuo escucha una canción fúnebre, de inmediato hace la asociación. En el caso de la música electrónica, en los “raves” o “after party”, la gente puede permanecer bailando y saltando toda la noche debido al efecto físico y psicológico que causa éste género musical ya que está compuesto por un ritmo constante y repetitivo en los bits, estos bits se sincronizan con los latidos del corazón y lo aceleran, el corazón empieza a bombear más sangre al cerebro, en el cerebro se activan las zonas relacionadas con la producción y elevación de endorfinas que finalmente serán liberadas a través

de la actividad del cuerpo.

Una película de terror, por ejemplo, no resultaría tan escalofriante si no estuviera acompañada de una música que genere sensaciones de temor, angustia y miedo, la música genera más tensión, expectativa y agudiza los sentidos. Los compositores de bandas sonoras para películas son un claro ejemplo de cómo a través del conocimiento de la psiquis humana y los elementos del lenguaje sonoro se pueden construir canciones, musicalizar escenas y manipular al público en diferentes situaciones de la historia; el estremecimiento, los escalofríos, y las lágrimas que una persona experimenta son el resultado de haber tenido sus expectativas manipuladas de forma muy astuta por un habilidoso compositor y los músicos que interpretan esa canción. La puesta en escena y después la manipulación de las expectativas son el corazón de la música, y su misión se cumple en incontables maneras. Entonces es posible atreverse a decir que el sentido de la escucha es más sensible a la influencia del sonido que a la de lo visual pues la música y los sonidos afectan más los sentidos.

Un experimento interesante que han realizado algunas producciones cinematográficas es el de invertir el papel de la música en una escena específica; es decir, musicalizar una escena de guerra donde se ven disparos, bombas y muertes, con una canción alegre, cómica o pacífica. Éste contraste es interesante por las diversas reacciones que genera en los espectadores; algunos se ríen a carcajadas, otros parecen no verse afectados de una manera tan directa como se verían si estuvieran escuchando una canción triste.

Todos los sonidos empiezan en el tímpano, de inmediato estos sonidos son segregados por el tono. No mucho después el lenguaje y la música probablemente divergen en circuitos separados de procesamiento. Los circuitos de lenguaje descomponen la señal para poder identificar fonemas individuales, las consonantes y vocales que componen nuestro alfabeto y nuestro sistema fonético. Los circuitos musicales empiezan a descomponer la señal y a analizar por separado el tono, el timbre, el contorno, y el ritmo. La producción de neuronas realizando éstas tareas conecta a regiones en el lóbulo frontal, el lóbulo frontal tiene acceso a nuestro hipocampo y regiones en el interior del lóbulo temporal y trata de encontrar algo en nuestros bancos de memoria que puedan ayudar a entender ésta señal. (Levitin, 2006, pág.128).

## **1.1. Éxtasis, un programa de radio erótica**

Un programa de radio erótico es aquel en el que se encuentran todos estos elementos literarios, poéticos, románticos, sensuales, sonoros que estimulan la imaginación. El reto es lograr que el oyente sienta, visualice, y viva con intensidad la experiencia erótica.

El agente que mueve lo mismo al acto erótico que al poético es la imaginación. Es la potencia que transfigura al sexo en ceremonia y rito, al lenguaje en ritmo y metáfora. La imagen poética es abrazo de realidades opuestas y la rima es copula de sonidos; la poesía erotiza al lenguaje y al mundo porque ella misma, en su modo de operación, es ya erotismo. (Paz, 1999, pág.10).

Si la poesía y el erotismo están tan ligados entonces en la producción del programa de radio erótica la presencia del componente poético es indispensable.

La relación entre erotismo y poesía es tal que puede decirse, sin afectación, que el primero es una poética corporal y que la segunda es una erótica verbal. Ambos están constituidos por una oposición complementaria. El lenguaje – sonido que emite sentidos, trazo material que denota ideas incorpóreas – es capaz de dar nombre a lo mas fugitivo y evanescente: la sensación. (Paz, 1999, pág.10).

El lenguaje que se debe utilizar en el programa de radio erótico debe ser entonces, un lenguaje poético, que es en si mismo un lenguaje erótico y resulta ideal porque:

Aquello que nos muestra el poema no lo vemos con nuestros ojos de carne sino con los del espíritu. La poesía nos hace tocar lo impalpable y escuchar la marea del silencio cubriendo un paisaje devastado por el insomnio. El testimonio poético nos revela otro mundo dentro de este mundo, el mundo otro que es este mundo. Los sentidos, sin perder sus poderes, se convierten en servidores de la imaginación y nos hacen oír lo inaudito y ver lo imperceptible. (Paz, 1999, pág.9).

Por eso Éxtasis es el programa de radio erótica ideal para estimular la imaginación y rescatar la mente de su estado de suspensión.

## **1.2. Radio y erotismo**

La radio no solamente es un medio veloz, inmediato, familiar, cercano, solícito con la diversidad de gustos, cambiante en su tecnología, manejo e impacto social, variable en términos económicos para los empresarios y útil como herramienta formativa para los hombres (Sagan); es también un medio que ayuda a estimular los sentidos, a través de la sonoridad.

Los sonidos son captados por el oído, que cumple dos funciones básicas, a la hora de contextualizarlo en el campo de la comunicación: Oír y escuchar (Barthes, 1993). Oír es un acto fisiológico, escuchar, psicológico, ya que es determinado por una gran cantidad de códigos que pasan por una señal y ayudan a generar varias significaciones en el ser humano de lo que se escucha, gracias a la presencia, selección y determinación del inconsciente (Eco, 1981). Una muestra de ello, es cuando dos personas escuchan que alguien abre con fuerza la puerta de un carro, la cierra con la misma intensidad, prende el motor y arranca a gran velocidad. Los códigos serían cada uno de los sonidos escuchados que pasan por el oído (señal) y que el inconsciente se encarga de asimilar y analizar para generar las significaciones correspondientes: Una de las personas puede decir que era un sujeto que tenía prisa por llegar a algún lugar, la otra, que sencillamente él usa su carro de esa manera. Seguramente, si hubiese una tercera persona interpretaría algo diferente a los otros dos escuchas. Por lo tanto, se puede afirmar que el acto de la escucha es también subjetivo, pues los sonidos pueden ser interpretados según el entendimiento de los seres humanos.

Aunque también cabe afirmar que escuchar no solamente quiere decir “yo escucho, yo entiendo”, sino también “escúchame, tócame, entérate de que existo”. De esta manera, el acto es entendido como una retroalimentación de significaciones, intersubjetivo, en donde dos o más personas comparten interpretaciones de lo que llega a sus oídos. Pero lo más importante de todo es que en el acto de la escucha, según la afirmación, se involucra también el sentido del tacto: “Escúchame, tócame, entérate de que existo”, con el fin de que los escuchas sean conscientes de su presencia en un espacio, gracias a la capacidad de tocar. Así, es posible afirmar que escuchar permite que otros sentidos sean activados, desde el oído.

Esta activación es posible, también, gracias a la imaginación, despertada por los sonidos escuchados. El encanto de la radio radica en que con la sonoridad y el acto de escuchar, el radioescucha visualiza, imagina lo que llega a sus oídos tal y como él quiere, del tamaño que él desee y despierta sentidos diferentes al oído. Cuando un locutor habla y describe las características de una nueva gaseosa, como su sabor, su aroma y su frescura, y de fondo está el sonido del líquido cayendo en el vaso, seguramente el escucha imaginará el aspecto físico del locutor, la forma del envase de la gaseosa, las características del producto, comenzará a salivar y

sentirá deseos de probarlo. De esta manera, se ha despertado la imaginación del oyente y sus sentidos del oído, gusto y olfato.

¿Pero de qué manera la radio estimula la imaginación, específicamente? Lo logra con los elementos del lenguaje radiofónico, descrito como el “conjunto de formas sonoras y no sonoras representado por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio” (Balsebre, 1994), sin olvidar el ritmo de producción:

- a) La palabra: Este es el pilar principal del lenguaje radiofónico, ya que permite que haya un intercambio de ideas, opiniones, sentimientos, etc. entre seres humanos, a través del diálogo, y los relaciona entre sí. La palabra, además, atrae el interés, da variedad a un formato, hace expresivo un mensaje, brinda calidez y emotividad, facilita la empatía con el radioescucha y moviliza su imaginación, aunque estas labores las puede cumplir con la ayuda de la intensidad, el tono, el timbre y la duración del locutor.
- Intensidad: Puede entenderse como intensidad sonora o intensidad expresiva. La primera de ellas, está relacionada con el volumen que maneje el locutor, que puede ser alto o bajo. El volumen alto se usa, la gran mayoría de las ocasiones, para los programas noticiosos de las franjas diurnas; el bajo, para espacios radiales nocturnos o para aquellos que quieran establecer un contacto muy estrecho entre el locutor y los radioescuchas. La intensidad expresiva tiene que ver con la carga emocional que le imprima el locutor a sus palabras: no es lo mismo decir “Aquí estoy” de una forma plana y sin emotividad a decir la misma frase con un estado de ánimo determinado, como alegría, tristeza o desespero, entre otros.
- Tono o frecuencia: El tono es una variación del sonido de la voz que depende de la longitud y masa de las cuerdas vocales, y del aire que se expulsa al hablar. El tono se divide en agudo, medio o grave. Está directamente relacionado con las inflexiones de la voz, las cuales le dan, junto a la intensidad, un carácter emotivo e histriónico a las palabras. Dependiendo del tono, el radioescucha puede afirmar que la forma de lo que se dice puede ser irónica, satírica o coloquial, entre otras.

- **Timbre:** Es el sonido propio característico de la voz que permite diferenciarlo de otra. El timbre de la voz entre familiares es distinto y dependiendo del que se sienta se puede saber quién está hablando.
  - **Duración:** Es la velocidad con la que el locutor puede desarrollar su diálogo, que varía dependiendo del estilo del programa y de la emisora. La velocidad que maneja un locutor de radio juvenil, no es la misma que maneja uno de radio cultural, ya que el primero es más acelerado que el segundo, en la gran mayoría de los casos.
- b) **La música:** La música es el elemento del lenguaje radiofónico que más trabaja de la mano con la palabra: la antecede y le sigue en la presentación de temas musicales, y va como fondo de locuciones. Además, actúa como una pausa para el radioescucha y el locutor, ante los diálogos que se dan en los programas, y le da mucha dinámica a los espacios radiales. Claro está que también sirve para crear imágenes en la dramatización, donde tiene cuatro funciones básicas: descriptiva, expresiva, narrativa y rítmica.
- **Función descriptiva:** La música descriptiva ayuda a representar una ambientación particular que el radioescucha puede identificar. Aquí también juegan un papel importante los efectos, pues colaboran en los detalles sonoros del sitio donde se está desarrollando la acción del dramatizado, pero se hablará de ellos más adelante. Por ejemplo, si suena un acordeón de tecla, una guacharaca y una caja el oyente podrá imaginar que se encuentra en algún lugar de la Costa Atlántica colombiana, o si escucha una cítara pensará que está en algún país del oriente de Asia. También funciona para avisarle al oyente que un personaje especial del dramatizado está haciendo presencia en la escena, donde un tema musical sugiere su entrada.
  - **Función expresiva:** La función expresiva de la música sirve para reforzar, evocar, provocar o expresar estados de ánimo diversos de los personajes del dramatizado, como tristeza, melancolía, temor, etc. Busca, principalmente, que el radioescucha sienta lo que el personaje está sintiendo, que se involucre emocionalmente en la obra.
  - **Función narrativa:** Esta es la función donde la música anticipa un acontecimiento del dramatizado, le da intensidad expresiva y genera tensión en el radioescucha. En algunas ocasiones, antecede al discurso del narrador. Un tema musical determinado puede sugerirle al escucha que se va a cometer un crimen. Este espera a que sea perpetrado con

cualquier alteración en el ritmo o la melodía de la música y permanece en tensión constante, mientras ocurre.

- **Función rítmica:** La música, en esta función, ayuda a fortalecer o complementar el ritmo de la acción. Por ejemplo, las escenas de persecución y lucha son, generalmente, acompañadas de temas musicales de ritmos acelerados. En la dramatización radiofónica se habla también, como en el cine de la música diegética y extradiegética, las cuales colaboran con el ritmo de las escenas. La diegética es aquella que es captada en el sitio de grabación y la extradiegética, la utilizada en el montaje y que no pertenece a lo captado en la locación.
- c) **Los efectos sonoros:** “Son aquellos sonidos tanto naturales como artificiales, que, de manera articulada y gracias a su correcta utilización, permiten evocar un espacio real o imaginario, a través de ambientes y atmósferas sonoros”. Los efectos sonoros tienen cuatro funciones básicas: descriptiva, expresiva, narrativa y rítmica.
- **Función descriptiva:** Los efectos, en esta función, se encargan de describir un entorno específico al escucha y así ayudan a crear un ambiente real que le da verosimilitud al relato. Si hay sonidos de timbres telefónicos, papeles, botones de teclados de computadores y personas hablando, seguramente el radioescucha se ubicará en una oficina, gracias a la articulación de los efectos sonoros en ese lugar.
  - **Función expresiva:** De manera simbólica, estos efectos ayudan a crear una situación anímica y a que el radioescucha participe de ella. Por ejemplo, por asociación psicológica, el sonido del segundero de un reloj o de una gotera por un período prolongado, puede generar desesperación en el escucha.
  - **Función narrativa:** La función narrativa de los efectos sonoros colabora como puntuación para separar o unir escenas en un dramatizado radiofónico, marcar el paso del tiempo o cambio de escenario, ente otros, así como lo hace el sonido de los grillos en la noche y se mezcla progresivamente con el canto de un gallo al amanecer para anunciar un nuevo día.
  - **Función rítmica:** Los efectos sonoros pueden llegar a generar o a marcar la velocidad de una narración o de un programa radial. El tic tac de un reloj, aunque, como se dijo anteriormente, puede generar desesperación en el radioescucha por asociación psicológica, también es capaz de marcar el ritmo que puede seguir el locutor de un espacio radial o un actor de dramatizado.

- d) El silencio: Este es el elemento del lenguaje radiofónico que trabaja estrechamente con todos los anteriores y cobra significado al darle un descanso moderado al radioescucha de la palabra, la música y los efectos sonoros. También tiene cuatro funciones básicas: descriptiva, expresiva, narrativa y rítmica.
- Función descriptiva: El silencio ayuda a crear o a describir determinadas atmósferas, como símbolo de peligro, suspenso, sorpresa o muerte, entre otros.
  - Función expresiva: Sirve para evocar estados de ánimo, como tristeza, tranquilidad, soledad, etc., dependiendo de la duración de ese silencio. Un silencio prolongado puede ser símbolo de paz, meditación, desesperación o tensión extrema, entre otros, o quizás de expectativa ante una respuesta de una noticia o una pregunta.
  - Función narrativa: El silencio, en esta función, sirve como elemento de puntuación que sugiere un cambio en el espacio y en el tiempo. Un silencio puede actuar como un retroceso cronológico, conocido como *flashback*, para traer a una narración acciones del pasado; o también tiene la capacidad de ubicar al radioescucha en un lugar diferente al que se encontraba antes en la historia.
  - Función rítmica: El silencio colabora con el ritmo de una producción en la medida en que se enlaza con escenas de una narración o con el diálogo de un locutor. Un locutor o narración que use muchos silencios obtendrá un programa de velocidad baja; si hay presencia de pocos silencios, la velocidad aumentará.
- e) Ritmo de producción: Es la velocidad que tienen todos los elementos del lenguaje radiofónico en conjunto en una producción específica. Si hay locuciones pausadas, música de ritmo lento, efectos y silencios prolongados, la velocidad de esa producción será baja; por el contrario, si los elementos del lenguaje radiofónico aumentan su ritmo, la velocidad de la producción se acrecentará.

Los elementos del lenguaje radiofónico en conjunto construyen una fuerza poderosa que permite que el radioescucha ponga a trabajar su imaginación, desnude sus deseos y su cuerpo comience a tener reacciones alrededor de ellos, gracias al despertar de su sensibilidad. El libro del Círculo de Lectores titulado 'Cómo potenciar sus poderes paranormales' venía acompañado de un casete de técnicas de relajación imaginativa, donde un locutor guiaba al escucha por todas las partes de su

cuerpo para relajarlas, luego a un bosque espeso lleno de árboles, donde había una casa con un anciano al que le podía contar sus problemas más agobiadores, y por último volvía a recorrer su cuerpo. La voz del locutor estaba acompañada de una música suave de fondo, silencios y efectos sonoros, como trinares de pájaros o el paso de la brisa por los árboles del bosque, que le permitían al escucha sentirse en el lugar que la producción sugería, saciar el deseo de estar allí para sentirse aliviado de las cargas de sus problemas personales y relajar su cuerpo, el cual podía transpirar, expandir sus extremidades a lo largo del lugar donde se encontrara, oler el aroma de los árboles, escuchar a los pájaros, sentir el suelo del bosque y ver, a su gusto, todo lo que lo rodeaba. Porque esta es otra de las ventajas de la radio: el radioescucha puede ver, imaginar como quiera, lo que la radio misma le sugiere. Si hay una presentadora de radio, varios radioescuchas, según su voz y sus inflexiones, pueden imaginarla alta, baja, gorda, flaca, rubia o morena, entre otras características, lo que permite un trabajo imaginativo más abierto que la televisión, la Internet o la prensa escrita, en donde se muestran imágenes de una persona y no existe la posibilidad de imaginarla de otra manera, físicamente. Por lo tanto, sí la imaginación tiene más libertad en la radio, la sensibilidad del radioescucha también la tendrá.

Toda esta labor de imaginar con los sonidos, y sus posteriores reacciones corporales, traduce, según Artemidoro, lo que es el sujeto en sí en el orden del cuerpo (Artemidoro, S. II A.C.): si tiene carencias o excesos, miedos o deseos, alegrías o tristezas; porque los equilibrios, afecciones, emociones, sentimientos y sensaciones del hombre se generan desde la sensibilidad de su cuerpo, desde la experiencia erótica traducida como el despertar y el goce de sus sentidos. Esta experiencia le permite relacionarse con él mismo, conocer su cuerpo, meditar sobre quien puede llegar a ser y establecer vínculos con otros seres humanos, lo que le permite desarrollarse personal y socialmente, ya que si conoce cómo tratarse o cómo generarse placer, lo puede hacer de igual manera con sus semejantes.

Sin embargo, el estímulo de la imaginación en la radio cuenta con un aliado que surge gracias al trabajo conjunto de los elementos del lenguaje radiofónico, el bagaje del locutor y las actividades que se desarrollan en un lugar particular: la información. Cabe decir que el término, para el caso de esta tesis, no es entendido tal y como se plantea en la teoría de Claude Edwood Shannon, surgida de su monografía *The Mathematical Theory of Communication*, donde la dinámica de transferencia de significaciones era entendida como un modelo exacto, cuantificable, compuesto

por un emisor, codificador, canal, decodificador y destino (Matlelart, 1997), sino como un conjunto de datos verosímiles útiles para la formación del hombre en cualquier esfera del conocimiento. Para dar un ejemplo basta con nombrar una de las actividades que apoya la Alcaldía Mayor de Bogotá, Bogotá Sin Indiferencia y el Ministerio de Cultura de Colombia, entre otras entidades: la visita al Jardín Botánico José Celestino Mutis. Las instituciones competentes de la difusión de las visitas, por lo general, envían correos de prensa con la descripción del lugar, un poco de su historia y los costos de las boletas de ingreso. Es acá donde los directores, productores o locutores de un programa radial, al recibir la información, se apoyan en la música, la voz, los efectos sonoros, los silencios y el ritmo de la producción para evocar en los oyentes el Jardín Botánico, describiendo los verdes y grandes árboles que tienen, como los Cerezos, Robles, Manos de Oso, flores, patos, cisnes, gansos y el lago, sin olvidar el aroma que despiden este pequeño pulmón natural en la ciudad de Bogotá, los sonidos de los pasos de los visitantes cuando pisan la hojas secas y la calma que se siente en el lugar. Al lograr tal descripción en la información, a través de la radio, el radioescucha despertará su imaginación, sintiendo al Jardín como se lo sugirieron, llevando a sus sentidos a un nivel alto para poder recrear en su mente la locación y, también, logrará que vaya al sitio, conozca lo que le ofrece y le brinde herramientas necesarias para el conocimiento de la naturaleza y su ciudad, lo cual ayuda, en cierto modo, a darle alternativas al radioescucha para que su cuerpo se relacione aún más con su entorno, para que él pueda estrechar lazos con todo lo que lo rodea.

### **1.3. Proyecto: Éxtasis, un programa de radio erótica**

A la hora de elaborar un programa de radio hay que tener en cuenta 8 puntos básicos, que ayudarán a una proyección organizada del mismo. A continuación se presentarán estos puntos y sus respectivas respuestas para el caso de **Éxtasis**:

1. **¿QUÉ?** ¿De qué se quiere hablar? ¿Qué contenidos va a tener el programa?

En el programa se quiere hablar de las diversas manifestaciones del erotismo<sup>1</sup> y la importancia

---

<sup>1</sup> En el Marco Teórico se aclaró lo que entendemos por “erotismo” y nuestra propuesta está encaminada a favorecer lo que podríamos llamar una “Erótica Vital”; es decir, una forma de relacionarse eróticamente (desde la sensibilidad consciente) con uno mismo, con los otros y con el mundo.

del tema en el desarrollo individual y colectivo del radioescucha. Los contenidos, por la amplitud del tema, pueden ser variados, pero en el programa se puede pasar de la relación del hombre con el espacio público y la naturaleza hasta su conexión con la alimentación y el ejercicio, a través del placer, entre otras tantas temáticas, pues ello estimula y, en casos determinados, aumenta la sensibilidad, lo que permite conocer y disfrutar la experiencia erótica.

## 2. **¿PARA QUÉ?** ¿Para qué queremos hacer el programa?

Éxtasis es un programa pensado para propiciar en los radioescuchas un encuentro con su cuerpo como medio para experimentar emociones, sensaciones y sentimientos, a través del descubrimiento y el goce de estímulos sensoriales (música, poesía, cadencias, etc.) e intelectuales (información y reflexión) que enriquezcan las experiencias eróticas. Además, pretende que el oyente conozca y/o fortalezca el conocimiento del erotismo como una experiencia amplia que abarca el entorno del ser y su relación con él, ya que la mayoría de los medios de comunicación reducen su significado solo a lo relacionado con lo sexual.

## 3. **¿A QUIÉN?** Determinar la audiencia a la que va dirigido el programa.

Determinar la audiencia siempre se ha convertido, al parecer, en un dolor de cabeza para los productores radiofónicos y empresarios del medio, pues encasillar a un público en un espacio radial determinado se ha ido transformando a una condición indispensable y complicada para la elaboración del programa, de sus espacios, del estilo de la locución y del nivel formativo de los presentadores, y hasta para lo que a comercialización con pauta se refiere. Sin embargo están olvidando que la radio es un medio, ante todo, masivo, que llega a muchas personas a un bajo costo y que, por eso precisamente, el acceso a ella es fácil y no tiene restricciones. Cualquier tipo de persona puede recorrer el dial a su gusto, así sea para conocer todo lo que la cajita mágica esconde tras esos números que representan las frecuencias de las emisoras. No es el programa el que se tiene que adaptar y buscar al público: es el público el que busca y se adapta a los programas. El hecho de que los contenidos, los presentadores, las secciones y la música de Éxtasis estén presentes en el programa ya hace que exista un filtro que atrae a todos los que se

sienten identificados con lo que es y tiene el espacio, y rechaza a todos los que no congenian con él. ¿Qué quiere decir esto? Que Éxtasis acoge a todo aquel radioescucha que crea que el programa es un medio eficaz para encarar, conocer y disfrutar la experiencia erótica, desde un adolescente de 14 años hasta una persona de 60 años de edad, pues así como la radio no tiene edades para su deleite, el erotismo tampoco.

#### 4. ¿CÓMO? ¿Cómo se va a estructurar el programa?

El programa lleva el nombre de Éxtasis ya que hace alusión a la experiencia extática, es decir: la experiencia de salir de sí propia del erotismo. El espacio está dividido en ocho secciones que reúnen todos los elementos del lenguaje radiofónico como medios eficaces para el incremento de la sensibilidad en el radioescucha, además de contenidos informativos y excitantes para él:

- Entrada del programa: En esta sección se delimita el tema del programa, con el fin de que el radioescucha sepa de qué se va a hablar en la emisión. La duración es de 2 minutos.
- Lectura de un invitado especial: Lectura de una nota, cuento, poesía o cualquier tipo de texto que esté ligado al tema central del programa. La lectura la realizará un invitado especial. La duración es de 7 minutos.
- ExtaciArte: Sección informativa del espacio en la cual se profundiza el tema central del programa y se exalta la importancia del mismo como un arte que estimula los sentidos. La duración es de 5 minutos.
- Poesías: “La poesía no puede ser otra cosa que un diálogo abierto entablado entre el ser y el mundo, entre la realidad interior y los datos de los sentidos volcados al espectáculo de la realidad palpable” (Molina), por eso la poesía debía tener un lugar central en Éxtasis, pues el erotismo comprende la relación estrecha entre ser y mundo, tal y como lo dice Enrique Molina en su texto “El horizonte del deseo”. La lectura de estos textos son intercaladas y dura 3 minutos.
- Música: La música tiene su espacio en Éxtasis, ya que es un arte que, transmitido a través de la radio, ha logrado unir al ser consigo mismo y a muchas familias desde la década del cuarenta (Bellon, 2007); ¿y qué hace el erotismo si no relacionar personas con

ellas mismas y con sus semejantes? La sección tiene una duración de 15 minutos y puede o no ir acorde al tema central del programa.

- Entrevista: En esta sección se entrevista a una persona que conozca el tema central del programa. La entrevista estará enfocada en las experiencias sensoriales del entrevistado como una manera de invitar a los radioescuchas a arriesgarse a tener sus propias experiencias. La duración de esta es de 16 minutos.
- Extaciarse: Información de eventos, talleres, programas, etc. de la ciudad, pues el conocimiento de estos por parte del radioescucha ayuda a que se una a su entorno y tenga experiencias eróticas en él. La duración de la sección es de 5 minutos.
- Extasiados: Es la sección donde los oyentes pueden participar a través de llamadas o mensajes electrónicos. Esta sección no se abrirá en los dos primeros meses de emisión, ya que el radioescucha tiene que conocer la naturaleza del programa y su concepción del erotismo. Dura 2 minutos.

Sin la presencia de la sección Extasiados, el programa tiene una duración de 53 minutos, con el fin de dar 7 minutos de promociones y pautas. Con la presencia de la sección tendría 55.

## **5. DURACIÓN DEL PROGRAMA**

Para comprobar la acogida del programa por parte de la audiencia, es necesario que esté al aire, mínimo, 6 meses. Tras este margen se realizará el estudio de audiencia y la evaluación del espacio.

## **6. DURACIÓN DE LA EMISIÓN**

La duración de Éxtasis será de 1 hora; tiempo suficiente para abordar los contenidos apropiadamente.

## **7. FRECUENCIA**

Éxtasis será emitido cada semana. Así los oyentes tendrán tiempo suficiente para asimilar el

programa anterior y para anticipar y esperar el siguiente.

## **8. HORARIO**

El programa se emitirá los miércoles a las 7 de la noche. La elección del día miércoles se hizo para ofrecer a la audiencia opciones de actividades para el fin de semana. La hora se estableció ya que la mayoría de los radioescuchas han terminado sus actividades laborales y pueden estar en sus casas para escuchar el programa, además no interfiere con el horario *premium* de la programación televisiva.

## GUIÓN PROGRAMA PILOTO

- 0' **CONTROL:** ENTRA PROMO 1 Y SALE.
- 30'' **CONTROL:** ENTRA CABEZOTE PRINCIPAL Y SALE.
- 30'' **CONTROL:** ENTRA TEMA MUSICAL (IDENTIFICADOR) DE ÉXTASIS Y BAJA A FONDO.
- 37'' **LOCUTOR:** PRESENTACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL TEMA CENTRAL (POSTRES)
- 2' 37'' **CONTROL:** SUBE TEMA MUSICAL (IDENTIFICADOR) DE ÉXTASIS Y LIGA CON "OLD AND WISE" DE ALAN PARSONS PROJECT.
- 7' **CONTROL:** SALE "OLD AND WISE" DE ALAN PARSONS PROJECT.
- 7' **CONTROL:** ENTRA POEMA (POR DEFINIR) Y SALE.
- 8' **CONTROL:** ENTRA TEMA MUSICAL (IDENTIFICADOR) DE ÉXTASIS Y BAJA A FONDO.
- 8' 7'' **LOCUTOR:** PRESENTACIÓN DE LA NOTA "UN POSTRE DESPUÉS DE COMER".
- 8' 27'' **CONTROL:** SUBE TEMA MUSICAL (IDENTIFICADOR) DE ÉXTASIS Y LIGA CON EL CABEZOTE "EXTACIARTE". SALE CABEZOTE "EXTACIARTE".
- 8' 37'' **CONTROL:** ENTRA LA NOTA "UN POSTRE DESPUÉS DE COMER" Y SALE.
- 12' 37'' **CONTROL:** ENTRA TEMA MUSICAL "THE LOOK OF LOVE" DE DIANA KRALL.
- 16' 27'' **CONTROL:** SALE "THE LOOK OF LOVE" DE DIANA KRALL.
- 16' 27'' **CONTROL:** ENTRA TEMA MUSICAL (IDENTIFICADOR) DE ÉXTASIS Y BAJA A FONDO.
- 16' 34'' **LOCUTOR:** PRESENTACIÓN DEL ENTREVISTADO Y ENTREVISTA.
- ¿Por qué es placentero, para la mayoría de las personas, comer postres?
  - ¿Cuáles son los sabores y las combinaciones de estos que más les gusta a la gente? ¿Por qué?

- ¿El olor de algunos postres hace que la gente los consuma? ¿Por qué? ¿Cuáles son esos olores?
- Háblenos de la importancia de la textura, del brillo y de los colores en un postre.
- ¿Cuál es el postre perfecto para usted? ¿Por qué?
- ¿Cuál postre es ideal para acompañar después de una comida?
- ¿Un olor?
- ¿Un sabor?
- ¿Una imagen?
- ¿Un sonido?
- ¿Qué le gusta tocar?

32' 34''        **CONTROL:** ENTRA TEMA MUSICAL “CAN’T GET ENOUGH FOR YOUR LOVE BABE” DE BARRY WHITE.

35'            **CONTROL:** SALE TEMA MUSICAL “CAN’T GET ENOUGH FOR YOUR LOVE BABE” DE BARRY WHITE.

35'            **CONTROL:** ENTRA POEMA (POR DEFINIR) Y SALE.

36'            **CONTROL:** ENTRA CABEZOTE “EXTACIARSE”. SALE CABEZOTE “EXTACIARSE”.

36'            **CONTROL:** ENTRA TEMA MUSICAL (IDENTIFICADOR) DE ÉXTASIS Y BAJA A FONDO.

36' 07''       **LOCUTOR:** INFORMACIÓN DE PLANES Y EVENTOS EN LA CIUDAD.

41' 07''       **CONTROL:** SUBE TEMA MUSICAL (IDENTIFICADOR) DE ÉXTASIS Y SALE EN FADE OUT.

41' 07''       **CONTROL:** ENTRA POEMA (POR DEFINIR) Y SALE.

42'            **CONTROL:** ENTRA TEMA MUSICAL (IDENTIFICADOR) DE ÉXTASIS Y BAJA A FONDO.

42' 07''       **LOCUTOR:** DESPEDIDA DEL PROGRAMA E INVITACIÓN PARA ESCUCHAR EL DRAMATIZADO.

43'            **CONTROL:** SUBE TEMA MUSICAL (IDENTIFICADOR) DE ÉXTASIS Y BAJA A FONDO.

43'            **CONTROL:** ENTRA DRAMATIZADO Y SALE.

50'           **CONTROL:** ENTRA TEMA MUSICAL “JUST WON’T BURN” DE SUSAN TEDESCHI.

54' 30''      **CONTROL:** SALE TEMA MUSICAL “JUST WON’T BURN” DE SUSAN TEDESCHI.

54' 30''      **CONTROL:** ENTRA PROMO 2 Y SALE.

55'           **CONTROL:** FIN DE LA EMISIÓN.

## PLANEACIÓN DE LAS SIGUIENTES NUEVE EMISIONES

Es necesario, antes del lanzamiento del programa, tener, por lo menos, los temas centrales y la planificación de los programas de los siguientes 2 meses de emisión, con el fin de tener material de apoyo y tiempo necesario para la búsqueda, investigación y planteamiento de nuevos contenidos. Esta es la planeación de las siguientes 9 emisiones de Éxtasis.

**Programa 2:** “Encontrarse con la ciudad”. Este tema va a ser abordado desde las actividades que ofrece Bogotá, los espacios antiguos y nuevos de la ciudad y su relación erótica con los habitantes. Entrevistados posibles son Samuel Moreno (Alcalde de Bogotá), Alfredo Villaveces (dueño de Evenpro, firma especializada en entretenimiento musical) y Catalina Hoyos (jefe de prensa del Ministerio de Cultura de Colombia). El dramatizado será la adaptación del texto “Mis jueves sin ti”, de Óscar Godoy Barbosa.

**Programa 3:** “Aroma y cuerpo”. Se va a hablar de la importancia de los aromas en el cuerpo y del aroma del cuerpo en sí, como goce de la experiencia erótica. Posibles invitados, personal de la perfumería “El laboratorio del alquimista”, quienes dicen elaborar aromas de acuerdo al humor de cada persona. Invitados en evaluación. El dramatizado será la adaptación del texto “Historia en la habitación 804”, de Mario Mendoza. Se transmitirá la primera de dos partes.

**Programa 4:** “Vinos”. Actualmente, se ha empezado a generar un gusto particular por el vino, su elaboración y sus beneficios. En el programa hablaremos de todo ello, con la compañía de Harry Sasson (chef) y de Marina Veltrave (canal Gourmet). El dramatizado será la segunda parte de la adaptación del texto de Mario Mendozan, “Historia en la habitación 804”.

**Programa 5:** “Ejercicio y placer”. Se hablará del ejercicio, en todas sus manifestaciones, y de la relación que hay entre él y el placer que siente quien lo ejecuta. Como invitados se pueden tener a médicos deportólogos y deportistas, quienes no están confirmados. El dramatizado será acorde a la adaptación del texto “El único que vive en Bogotá”, de Ricardo Silva Romero.

**Programa 6:** “Piel a piel”. La importancia de las caricias, del roce de la piel con otra distinta, de los masajes y de otras manifestaciones de contacto táctil tendrán cabida en esta emisión. Como invitados podrán estar masajistas y médicos dermatólogos, entre otros. Entrevistados por evaluar.

El dramatizado tendrá como título “Sinfonía erótica”, de Lina María Pérez.

**Programa 7:** “Baile”. Se tratará el tema del baile como cortejo y del placer de bailar. Como entrevistados podrán estar María Villamonte (bailarina profesional), Nerú (bailarín profesional) y miembros del ballet de Sonia Osorio. El dramatizado será la adaptación del texto “El brazo de reina”, de Alexandra Samper.

**Programa 8:** “El cuerpo del deseo”. Se hablará de las reacciones del cuerpo ante la contemplación de otro desnudo o con prendas de vestir y de la concepción de lo bello en la figura humana. Como entrevistados pueden estar psicólogos, fotógrafos, artistas plásticos y diseñadores de moda, entre otros. Entrevistados sin confirmar. El dramatizado será la adaptación del texto de Gloria Inés Peláez, “A solas con el científico”.

**Programa 9:** “Placer al extremo”. Relación entre sensaciones extremas y placer. Como invitados pueden estar deportistas extremos y psicólogos, entre otros. Entrevistados sin confirmar. El dramatizado será la adaptación del texto “Rompecabezas”, de Andrea Echeverri.

## V. CONCLUSIONES

Hay que confesar que lo que al principio consideramos como un reto para los demás, resultó siendo todo un reto para nosotros, de hecho, había un poco de escepticismo, dudas, miedos e inquietudes acerca de si sería posible sacar adelante dicho ideal pues como en todo nuevo camino que se emprende siempre se corre el riesgo de tropezar. Pero ¿qué sería de los seres humanos si no lo hiciéramos?, ¿de qué otra manera aprenderíamos y evolucionaríamos si no fuera por esas caídas? Lo importante siempre es saber levantarse y no cometer el mismo error, ahí está el truco y la esencia del aprendizaje.

Cuando decidimos meternos de lleno en la RADIO ERÓTICA surgieron aún más preguntas a las que aún no podíamos dar una respuesta. Resultó ser que nos estábamos sumergiendo, sin darnos cuenta, en un mundo maravilloso de conceptos, figuras, sensaciones y esencias puras. Descubrimos que el ser humano es una fuente infinita de creación y en él hay todo un universo por explorar, pero también nos dimos cuenta que hasta ahora no sabíamos más que definiciones científicas y filosóficas de él. Entonces lo que al principio consistía en definir el verdadero concepto de erotismo nos terminó llevando al comienzo de todo, al verdadero punto de partida, y ahí empezó a haber claridad sobre desde dónde debíamos empezar nuestra investigación.

La experiencia de realizar una investigación sobre el erotismo, fue además de enriquecedora, inolvidable, no sólo por la cantidad de conocimiento que adquirimos a nivel humanístico, filosófico y hasta espiritual, sino también por el reencuentro con nosotros mismos, con nuestra esencia, con nuestros sentimientos. Aprendimos a conocer nuestro cuerpo desde su estadio funcional hasta el psicológico, pero más allá del conocimiento adquirido aprendimos a adentrarnos en la profundidad infinita de nuestra existencia.

El hecho de crear un programa cuyo propósito fuese el de enseñar e instruir al ser humano en el aprendizaje de conocer su cuerpo y valorarlo ha sido de gran importancia ya que detrás de todos esos contenidos poéticos, románticos, sensuales, informativos y entretenidos, se encuentra la verdadera esencia del mismo: educación, sensibilización y concientización.

Para nosotros la expansión del conocimiento, la apertura hacia nuevas experiencias y sobre todo

hacia nuevos mundos es vital en el crecimiento del ser humano. Nuestra preocupación, nuestra causa, nuestra lucha ha sido siempre en pro del individuo. Ya estamos cansados de tanta basura y contenidos pobres en la televisión, en la radio, la Internet, las revistas, etc. La industria del entretenimiento cada vez cae más profundo en el abismo de la ignorancia y la mediocridad. Nos dimos cuenta de la importancia de éste proyecto y de la trascendencia y repercusión que traería consigo y por esa razón nos mantuvimos firmes en nuestra promesa y emprendedores en la travesía.

La satisfacción que viene con los logros alcanzados y la alegría de saber que es posible hacer radio erótica en un país como el nuestro es para nosotros reconfortante. Ahora podemos hablar de arte, sexualidad y erotismo en un mismo plano, es más, en un mismo dial. Podemos también aventurarnos a recorrer nuevos rumbos, lanzarnos a explorar nuevas posibilidades, nuevas propuestas, nuevas narrativas. Ya es posible empezar a hablar abiertamente de nuestro cuerpo sin morbo ni malicia, sin ese doble sentido que siempre se le da a todo, sin tabúes, ni obscenidades y lo más importante de todo, logramos salirnos de esa mirada cuadriculada y limitada en la que estábamos tan inmersos para darle paso a la apertura y expansión de la imaginación y la creatividad.

Por consiguiente es un hecho que los seres humanos estamos en plena y total capacidad de alcanzar innumerables niveles de placer y éxtasis no solo a través de la estimulación por factores externos a nuestro cuerpo dirigida a los sentidos, sino también a través del encuentro con nosotros mismos. Este proyecto no solo busca el encuentro entre el ser humano y el mundo que lo rodea sino también el encuentro entre el ser humano y su mundo interior. Se trata de aprender a establecer conexión con la naturaleza, los animales, el aire que respiramos, la música que escuchamos, los aromas, los sabores, los sonidos, las texturas, nuestros pensamientos, nuestros sueños y anhelos, nuestros sentimientos y sensaciones, la armonía entre el cuerpo y el espíritu, agudizar nuestra capacidad de percepción y recuperar la sensibilidad, acabar con el abandono y el olvido de nuestra esencia, aprender a usar nuestros sentidos porque realmente nunca los hemos usado, hemos estado sumidos en un profundo sueño del que apenas unos pocos hemos podido despertar.

Aprendimos a escuchar en vez de oír, a mirar en vez de ver, a palpar en vez de tocar, a degustar en vez de probar, a saborear en vez de babear. Aprendimos a vivir intensamente la experiencia en

vez de vivir por inercia, así como también aprendimos que es posible hacer una radio que aporte no solo al crecimiento personal de los oyentes, sino también al nuestro y que al mismo tiempo nos proporcione los beneficios económicos y profesionales que necesitamos pues hay que tener en cuenta que para poder realizar un proyecto como este no solamente debemos valernos de nuestro conocimiento y capacidad intelectual sino también de los medios económicos necesarios para mantenerlo en marcha, pues como productores radiofónicos que somos no solamente podemos centrarnos en aquel romanticismo idealista y bohemio sino que también debemos ser realistas y reconocer que ningún proyecto masivo y profesional puede sobrevivir sin el soporte económico que este demanda. Sería una gran falsedad e hipocresía el no aceptar que detrás de este proyecto no solo se mueven nuestros intereses intelectuales sino también personales, profesionales y por ende monetarios, y no solo porque de algo debemos vivir sino porque así se mueve todo en el sistema, así funcionan las cosas y son los principios por los cuales se mantiene el equilibrio en una sociedad. Buscamos no solamente llegar a la gente sino alcanzar nuestro rating y atraer más y más escuchas para poder expandirnos y asimismo convertir nuestro proyecto en algo más grande y por qué no, tal vez algún día internacionalizar nuestra radio erótica.

Hicimos el programa y aprendimos las diversas formas en las que funciona nuestro cuerpo física y psicológicamente, y que lo que nos mueve es nuestro pensamiento, nuestra imaginación, nuestro espíritu. Comprobamos que la mejor forma de transmitir sentimientos y generar la experiencia erótica en el ser humano es a través de la escucha por medio del poder de la voz, la música y los estímulos sonoros. Aprendimos como profesionales que producir un programa de radio es algo demasiado serio, que requiere de mucha investigación y conocimiento sobre el tema que se quiera abordar, y requiere la reevaluación constante de qué es producir, qué es la radio y para dónde va, pero sobre todo aprendimos que para sobresalir y aportar algo nuevo hay que ser creativos, ingeniosos, arriesgados, apasionados, sonadores pero siempre realistas.

Estamos seguros de que Éxtasis es un proyecto fuerte y atractivo, es la respuesta a nuestra búsqueda por la experiencia erótica, es el despertar de los sentidos y el proyecto de radio más lindo y enriquecedor en el que alguna vez nos hayamos embarcado y lo que se estaba necesitando desesperadamente en los medios y en la sociedad.

Entonces ya no se trataba simplemente de explicar las diferencias entre lo erótico y lo sexual, ni de mostrar concepciones erradas sobre el tema, ahora se trataba de todo lo contrario, nuestro fin, que en principio parecía más comercial y su objetivo era el de marcar un hit dentro de la industria mediática, ahora se había convertido en un fin únicamente dirigido al ser humano, no al escucha, no al consumidor, sino al ser humano en toda su extensión; ahora no queríamos llegar a las audiencias sino a las personas. Ahora nuestro rumbo había tomado otra dirección y se había tornado en un proyecto meramente humanístico, educativo y casi poético e idealista. Finalmente los ideales son los que nos mueven. Nuestra radio erótica entonces había dejado de perseguir un *rating* y se había dedicado más bien a buscar la forma de llegar a la gente por medio de bellas figuras lingüísticas, proporcionando un espacio que propiciara el encuentro entre el cuerpo y la imaginación aumentando y agudizando la capacidad perceptiva y sensitiva para alcanzar diversidad y satisfacción en la experiencia.

## VI. LISTA DE OBRAS CITADAS

### REFERENCIAS

Artemidoro, (S. II A.C.) “Clave de los sueños”.

Balsebre, Armand, (1994), *El lenguaje radiofónico*, Madrid, Editorial Cátedra.

Barthes, Roland, (1993), *El acto de escuchar, en lo obvio y lo obtuso*, Barcelona, Editorial Paidós.

Bataille, Georges, (2000), *El Erotismo: Ensayo*, Barcelona, Tusquets Editores S.A.

Bellon, Manolo, (2007), *El ABC del Rock, Todo lo que hay que Saber*, Editorial. Taurus.

Chambers, Aidan, (1999), *Postales desde tierra de nadie*, Barcelona, España, Muchnik Editores S.A.

Eco, Humberto, (1981), *Teoría de los códigos*, Barcelona, Editorial Lumen.

Levitin, J. Daniel, (2006), *This is your Brain on Music: The Science of a Human Obsession*, U.S.A., Dutton, Penguin Group (USA) Inc.

Lou Andreas-Salomé, (1998), *El Erotismo*, Barcelona, José J. de Olañeta, Editor.

Marina, José Antonio y López Penas, Marisa, (1999), *Diccionario de los Sentimientos*, Barcelona, Editorial Anagrama, S.A.

Matlelart, Armand y Michele, (1997), *Historia de las teorías de la comunicación*, Barcelona, Editorial Daidos.

Paz, Octavio, (1993), *La Llama Doble: Amor y erotismo*, Barcelona, Ed. Seix Barral, S.A.

Piñeros, Luisa, (2006), “Un Poco de Sexo en F.M.”, *Cartel Urbano #6*, Bogotá D.C., Colombia, Cartel Media S.A.

Sagan, Carl, (2004) “La radio del futuro”.

## VII. BIBLIOGRAFÍA

*Común Presencia*, (2001), “Contra tu propia lengua: Juan Goytisolo”, Num. 13/14, Pág. 2-4.

- (2001), “No hemos accedido al erotismo: Mario Vargas Llosa”, Num. 13/14, Pág. 16-20.

Paz, Víctor, (1996), *Poesía para Amantes*, Bogotá, Panamericana Formas e Impresos.

*Ulrika* , (2002), “Sensaciones del trópico: Edilberto Sierra y los cuatro elementos”, Num. 31, Pág. 48-50.

## VII. ANEXO

### EL GUIÓN

El GUIÓN es la narración completa y ordenada de los contenidos del programa teniendo en cuenta las características del medio radiofónico.

Con el guión te aseguras de que no te olvidas de decir nada, que vas a respetar el tiempo de emisión y que lo que vas a decir va a seguir el orden correcto.

Además, el guión sirve para que no haya tensión en el programa, porque siempre sabes lo que vas a decir.

### PASOS A SEGUIR PARA HACER UN GUIÓN

**1.- Esquema previo: lo primero es tener una idea y saber cuál es el mensaje.**

DOCUMENTACIÓN	SELECCIÓN DE CONTENIDOS	ELABORACIÓN DE UN ESQUEMA
Investigar, recoger datos e información sobre el tema acudiendo al mayor número de fuentes.	Elegir las ideas importantes.	Indicar qué se dice primero, qué viene después y cómo se van a encadenar las ideas ( <i>orden de ideas</i> ).

**2.- Redacción:**

Tenemos que escribir **lenguaje oral**, es decir, escribir para el oído, eso permite que el lenguaje sea conversacional.

> Escribir escuchándose. Primero decir la frase y luego escribirla.

> Utilizar frases cortas y palabras de uso común.

> Entre 160 y 180 palabras por minuto.

### **3.- Diagramación:**

- A dos columnas. En la de la izquierda las órdenes a control y el nombre del locutor que habla, y en la de la derecha el texto.
- Las órdenes a control van en mayúscula.
- Se escribe siempre a ordenador o máquina y a dos espacios.
- Hay que hacer copias para todos los que van a realizar el programa.
- Hay que indicar los planos de sonido.

### **4.- Relectura:**

Hemos de comprobar que decimos lo que queremos decir.

Hay que evitar mensajes ambiguos.

### **EJEMPLO DE GUIÓN:**

#### **«LA MUJER TRABAJADORA»**

CONTROL: MÚSICA CARACTERÍSTICA. ENTRA SUAVE Y SE MANTIENE DE FONDO DURANTE TODA LA PRESENTACIÓN.

MARCELA: Radio Misiones presenta “Las mujeres de ayer, hoy y siempre”. Un programa especial realizado con motivo del Día Internacional de la Mujer Trabajadora.

CONTROL: FUNDE SINTONÍA DON MÚSICA 1(CD 1, CORTE 4). SE DEJA EL TEMA HASTA EL FINAL.

LUIS: Un ocho de marzo de hace muchos años, en Chicago, una ciudad de los Estados Unidos, un grupo de mujeres decidió organizarse para mejorar sus condiciones de vida. Se tomaron la fábrica de tejidos donde trabajaban, y se encerraron en ella como medida de fuerza. Pero los patronos no tardaron en responder.

CONTROL: GRITOS DE MANIFESTACIÓN, GOLPES.

MARCELA: Se ordenó incendiar el local y todas las mujeres que se encontraban dentro, murieron entre las llamas. Por este motivo el ocho de marzo ha quedado como el Día de la Mujer Trabajadora.

CONTROL: ENTRA EN PRIMER PLANO MÚSICA 2 (CD 2, CORTE 7) SE DEJA 30 SEGUNDOS Y PASA A FONDO.

LUIS: Eso ocurrió hace muchos años, pero ahora ¿cuál es la situación laboral de la mujer aquí?

MARCELA: Aquí en el campo, la situación es bien concreta, las mujeres sólo tienen dos posibilidades: trabajar la tierra o irse a la ciudad. Esto hace que muchas emigren a las grandes ciudades del país. Desde allí intentan ayudar económicamente a sus familias, y además deben sobrevivir ellas mismas.

LUIS: Cuando salen a buscar trabajo por primera vez, se encuentran con que los trabajos remunerados que una mujer pueda hacer, dependen de la clase social a la que pertenezcan. Así, la señora del empresario puede encontrar un trabajo de gerente. La mujer de los sectores medios trabajará de secretaria, enfermera o maestra. Pero la mujer del campo sólo puede ser empleada doméstica, obrera o vendedora ambulante.

CONTROL: SUBE MÚSICA 2 A PRIMER PLANO Y SE DEJA TERMINAR.

MARCELA: Pero las mujeres de aquí sufren doble marginación, por su condición de mujer y por su condición campesina. El trabajo remunerado que realizan debe ser compatible muchas veces con sus funciones de madre y de ama de casa.

LUIS: A veces, después de una dura jornada de trabajo, regresan a la casa y se encuentran con las incomprensiones de los esposos que también agotados se dedican a la bebida y las maltratan.

CONTROL: ENTRA MÚSICA CARACTERÍSTICA Y DESAPARECE.

## TIPOS DE GUIÓN

En radio se puede establecer una tipología de guiones en función de tres variables:

1. La información que contienen
2. Las posibilidades de realizar modificaciones sobre ellos
3. La forma en que se nos presentan.

**1.- Según la información que contienen** hablamos de guiones literarios, guiones técnicos y guiones técnico-literarios, siendo éstos últimos los más completos.

- **Guiones literarios:** Son aquellos que dan una importancia fundamental al texto que deberá leer el locutor o los locutores. Excluyen las anotaciones técnicas relativas a planificación, figuras de montaje, etc., y en él solo se señalan, generalmente en mayúscula, los lugares en los que aparecen músicas y efectos sonoros.
- **Guiones técnicos:** A diferencia del anterior, en este tipo de guiones imperan las indicaciones técnicas, mientras que el texto verbal sólo aparece a medias y, en algunos casos, ni siquiera eso. De hecho, lo que van a decir los locutores se expresa en forma de

ítems (*locutor 1: entrada noticia; locutor 2: cuerpo noticia, locutor 1: despedida, etc*), como si se tratase de una simple pauta.

- **Guiones técnico-literarios:** Son los que contienen toda la información posible. En ellos aparece el texto verbal completo, así como el conjunto de las indicaciones técnicas.

**2.- Según la posibilidad de realizar modificaciones,** hablamos de **guiones abiertos** y de **guiones cerrados**.

- **Guiones Abiertos:** se indican los contenidos e instrucciones técnicas sin que conste todo lo que finalmente será radiado. La improvisación cumple aquí un papel importante. (*Tiene que haber un coordinador de programa al que, en lenguaje radiofónico, se le denomina «productor».*) Se pueden encontrar dos tipos de guiones abiertos:

**-pauta (o escaleta):** recoge el simple enunciado del orden de contenidos de un programa de radio (*indicaciones minutadas de ideas*).

**-minutado:** junto al enunciado de contenidos e instrucciones recoge además la duración en minutos de cada uno de los bloques o elementos que integran el espacio de radio.

- **Guiones Cerrados:** no admiten modificación alguna (*todo está escrito*). Trabajar con uno u otro dependerá de la complejidad de la producción y, sobre todo, de las características del espacio.

**3.- Según la forma que presenten,** hablamos de guiones americanos y de guiones europeos.

- **Guión americano,** los contenidos están distribuidos a una sola columna. Instrucciones de control tabulado a la derecha.
- **Guión europeo,** los contenidos están distribuidos a dos o tres columnas. (*Preferible.*)

**Ejemplo de guión abierto:**

EMISORA: RCE (OM) *Radiocadena española (onda media)*

Fecha: 1-VIII-1981

PROGRAMA: "ALADINO"

Hora: 12 de la

noche.

Duración: 120'

- 0' - Careta de entrada.
- 1' - Presentación.
- 2' - Canción "La radio" por Dyango (2'23").
- 5' - Primeras preguntas de Bobby Deglané y Carlos Tena sobre el tema.
- 10' - Entran preguntas de los oyentes (Teléfono).
- 15' - Canción "La bien pagá" por Miguel Molina (3'34").
- 19' - Sigue coloquio con Deglané y Tena.
- 24' - Preguntas de los oyentes (teléfono).
- 30' - Cuña publicitaria (1'10").
- 31' - Sigue coloquio.
- 36' - Canción "La televisión" por Lolita Garrido (2'43").
- 39' - Cuña avance de la programación (1')
- 40' - Sigue coloquio.
- 45' - Preguntas de los oyentes (teléfono).
- 55' - Despedidas a Deglané y Tena.
- 58' - Despedida del bloque.
- 59' - Sintonía para unir con bloque siguiente.
- 60' - Bloque dedicado a "Romeo y Julieta". Guión cerrado aparte. En directo.
- 119' - Careta de salida (1').

*Otro ejemplo de guión abierto:*

RADIOCADENA ESPAÑOLA: "CLUB DE EGIPCIOS"

- 4.04 Control: Cuña de CLUB DE EGIPCIOS (1 hora)  
 Locutor: Presentación (equipo, etc.)
- 4.08 Control: Tema musical a elegir.  
 Single LA CARTA  
 Locutor: Lectura de LA CARTA  
 Control: SEX PISTOLS.- GOOD SAVE THE QUENN (/)
- 4.16 Single de los TELÉFONOS  
 Locutor: ...  
 Control: Single de la dirección.
- 4.17 Locutor: Presentación de LOS HOBBIES.  
 Control: Cinta de los HOBBIES.- Natación de competición.  
 Single de CLUB DE EGIPCIOS (RÁFAGA)
- 4.25 Locutores: ...  
 Control: Tema musical a elegir.  
 Ráfagas para el CUENTO.  
 Locutor: Lectura del CUENTO.  
 Control: Buscar tema moruno para salida.
- 4.47 Locutores: Presentación de la entrevista con J. Monleón.  
 Control: CINTA DE MONLEÓN.  
 Locutor: Cuasi-despedida de la 1ª hora.  
 Control: Tema musical a elegir.
- 5.05 Control: Sintonía de la SEGUNDA HORA (no tiene número).  
 Locutor: Presentación de la segunda hora.
- 5.07 Control: Cuña de CEMENTERIO DE ELEFANTES.  
 Locutor: Single con los teléfonos.
- 5.27 Locutor: Recordatorio de la dirección.  
 Control: Single de la dirección.  
 Tema musical a elegir.

- 5.30    Locutor:    Presentación del REPORTAJE “MILI/OBJECCIÓN DE CONCIENCIA”.  
           Control:    CINTA DEL REPORTAJE “MILI/OBJECCIÓN DE CONCIENCIA”.
- 5.47    Locutores: Entrevista con OBJETORES DE CONCIENCIA.  
           Control:    (Preparar discos para ráfaga.)
- 6.06    Control:    Sintonía de ENTREHORAS.  
           Locutor:    Presentación de la última hora.  
           Control:    Tema musical a elegir.
- 6.11                    CINTA DE TALLER DE RADIO (14 minutos).  
                           Single de la DIRECCIÓN.
- 6.24    Locutor:    Presentación del Reportaje de ALICANTE.
- 6.25    Control:    Cinta del Reportaje de ALICANTE.  
                           Single de los TELÉFONOS.
- 6.32    Locutor:    ...  
           Control:    Tema musical a elegir.
- 6.36    Locutor:    ...  
           Control:    Cuña de MAQUETAS.  
                           -  
                           -  
                           Impuesto de lujo.
- 6.52    Control:    Single de “CLUB DE EGIPCIOS”.  
                           Tema musical a elegir.
- 6.55    Locutor:    Recapitulación de los contenidos del programa.
- 6.57    Control:    Tema musical.

***Otro modo del mismo guión:***

**RADIOCADENA ESPAÑOLA: “CLUB DE EGIPCIOS”**

HORA	CONTROL	LOCUTOR	NOTAS
4.04	Cuña de Club de Egipcios	Presentación.	

4.08	Tema musical a elegir. Single la carta. Sex Pistols-Good save the quenn	Lectura de la carta.
4.16	Single de Teléfonos Single de la dirección.	Relación de contenidos.
4.17	Cinta de los HOBBIES. Single de Club de Egipcios.	Presentación de LOS HOBBIES.
4.25	Tema musical (Ráfagas cuento). Tema musical (moruno)	Locutores. Lectura del cuento.
4.47	Cinta J. Monleón  Tema musical.	Presentación E. J. Monleón.  Despedida de la primera hora.
5.05	Sintonía 2ª hora.	Presentación de la 2ª hora.
5.07	Cuña de Cementerio de Elefantes. Single de los Teléfonos.  Single de la Dirección.	Cementerio de Elefantes.  Recordatorio de la Dirección.
5.28	Tema musical.	
5.30	Cinta del Reportaje.	Presentación del reportaje.
5.43	Discos para ráfagas.	Entrevista con objetores.
5.59		Despedida de la hora.
6.06	Sintonía (entre-horas).  Tema musical.	Presentación.
6.11	Cinta de taller de radio.	

6.24	Single de direcciones. Cinta reportaje de Alicante. Single de los teléfonos.	Presentación rep. de Alicante.
6.32	Cuña de Maquetas. 1ª Maqueta. 2ª Maqueta. 3ª Maqueta.	Locutor. Comentario 1ª Maqueta. Comentario 2ª Maqueta. Comentario 3ª Maqueta.
6.52	Single del Club de Egipcios. Tema musical.	
6.55		Recordatorio de contenidos.
6.57	Tema musical.	Despedida del programa.