

**LA PRÁCTICA IMAGINADA, LA PRÁCTICA VIVIDA: CASO DEL  
INFORMATIVO RCN**

**ANDREA JARAMILLO JARAMILLO**

**MIGUEL MATUS ALVARADO**

**Trabajo presentado para optar al título de  
Comunicador (a) Social – Periodista**

**Directora  
Claudia Fontalvo**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
BOGOTÁ, D.C.  
2009**

**LA PRÁCTICA IMAGINADA, LA PRÁCTICA VIVIDA**

**ANDREA JARAMILLO JARAMILLO**

**MIGUEL MATUS ALVARADO**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
BOGOTÁ, D.C.  
2009**

### **Artículo 23**

*“La Universidad no se hace responsable de los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de grado. Solo se velará porque no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica, y porque las tesis no contengan ataques o polémicas puramente personales. Antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.*

**Reglamento Académico**  
**Pontificia Universidad Javeriana**

## RESUMEN DEL TRABAJO DE GRADO

Este formato tiene por objeto recoger la información pertinente sobre los Trabajos de Grado que se presentan para sustentación, con el fin de contar con un material de consulta para profesores y estudiantes. Es indispensable que el Resumen contemple el mayor número de datos posibles en forma clara y concisa.

### I. FICHA TÉCNICA DEL TRABAJO

**1. Autor (es):** (Nombres y Apellidos completos en orden alfabético).

Andrea Jaramillo Jaramillo

Miguel Matus Alvarado

**2. Título del Trabajo:**

La práctica imaginada, la práctica vivida. Caso del informativo RCN.

---

**3. Tema central:**

Análisis del imaginario del practicante del informativo RCN y de los imaginarios que tienen los profesionales de dicho medio con respecto al estudiante, todo lo anterior para no solo comprender lo que pasa en el interior de cada alumno sino en el proceso de la práctica profesional en medios televisivos como este, en donde generalmente las exigencias hacen que el estudiante sienta un gran vacío en esa primera inmersión en el mundo laboral

**4. Subtemas afines:**

---

Teoría de los imaginarios sociales que ayudarán a comprender los pensamientos creados por los practicantes al llegar al medio y así analizar su comportamiento. Entrevistas validadas como trabajo de campo, a los profesionales encargados de manejar practicantes y a estudiantes en el informativo de RCN. Conocimiento de la crónica lo cual nos permite plasmar a través de este género periodístico las vivencias obtenidas en la práctica realizada en el informativo.

**Campo profesional:**

Periodismo

**5. Asesor del Trabajo:** (Nombres y Apellidos completos).

---

**7. Fecha de presentación:** Mes: Enero Año: 2009 Páginas: 133

## **II. RESEÑA DEL TRABAJO DE GRADO**

### **1. Objetivo o propósito central del Trabajo:**

---

Indagar los imaginarios de los practicantes del campo de periodismo que trabajan en el informativo RCN para comprender el por qué del vacío que se manifiesta regularmente en alumnos que ha hecho sus prácticas profesionales en medios televisivos, especialmente el informativo RCN, y, a partir de ello, propender por la competitividad del estudiante que busca vínculos con el mercado laboral.

---

### **2. Contenido** (Transcriba el título de cada uno de los capítulos del Trabajo)

---

1. *Los imaginarios (marco conceptual-teórico)*

2. *Los imaginarios en RCN: un concepto de practicantes y profesionales en el medio*

---

3. *Crónicas: de la práctica imaginada a la práctica vivida*

---

### **3. Autores principales** (Breve descripción de los principales autores referenciados)

Se consultó a Juan Luis Pintos quien desarrolló una teoría interesante sobre el tema de los imaginarios, logrando una clasificación subtemática del concepto que permite comprender su aplicación a un mundo contemporáneo. Armando Silva fue consultado también, y se centra en los imaginarios sociales aunque visto desde un punto de vista más global. Por último se realizaron consultas, a través de entrevistas a 4 profesionales del informativo RCN, Camilo Chaparro, Clara Elvira Ospina, Zoraida Ríos y Marcela Robledo, quienes dieron sus perspectivas con respecto al practicante que llega a RCN.

---

### **4. Conceptos clave** (Enuncie de tres a seis conceptos clave que identifiquen el Trabajo).

---

Imaginarios Sociales, Prácticas profesionales, experiencia laboral, noticias RCN

---

### **5. Proceso metodológico.** (Tipo de trabajo, procedimientos, herramientas empleadas para alcanzar el objetivo).

---

Para alcanzar el objetivo final se recurrió a un análisis teórico del concepto “imaginario”. De la misma forma se realizaron entrevistas diferentes hechas a los estudiantes y a los profesionales del medio que permitieran dar una percepción del practicante en RCN.

---

**6. Reseña del Trabajo** (Escriba dos o tres párrafos que, a su juicio, sinteticen el Trabajo).

El presente estudio se basa en la investigación cualitativa, por esta razón se centró en indagar los imaginarios y su definición, al igual que la experiencia de varios practicantes, en el informativo de RCN televisión.

A través de crónicas, encuestas y entrevistas se buscó describir la experiencia imaginada y la experiencia vivida de los practicantes, para hacer un acercamiento a los imaginarios que tienen sobre esta etapa final de su proceso de formación profesional.

También realizamos una serie de entrevistas a directores de medios de comunicación y encargados de departamento de recursos humanos. A través de ellos se pudo explorar las percepciones que se tejen alrededor de la figura del practicante dentro de la empresa.

La inquietud de realizar este proyecto, nace de la falta de un documento de este estilo que guíe al estudiante y le aclare dudas para enfrentar su paso a la vida laboral. Por esta razón, y con toda la información recolectada, elaboramos un documento que procure llenar el vacío práctico del practicante que inicia su etapa de inmersión laboral.

### **III. PRODUCCIONES TECNICAS O MULTIMEDIALES**

**1. Formato :** (Vídeo, material escrito, audio, multimedia o producción electrónica)

Material escrito

---

## HOJA DE VIDA CLAUDIA FONTALVO

Claudia Fontalvo, profesora de la Facultad de Comunicación y Lenguaje, nació el 23 de mayo de 1974.

### **ESTUDIOS**

**Maestría/Magister:** Pontificia Universidad Javeriana- PUJ –Sede Bogotá/ 2003-2004

La relación comunicación- educación: Una mirada a los trabajos de grado de programas de postgrado de Bogotá en el marco de los discursos de organismos multilaterales.

### **Especialización:**

Comunicación para el desarrollo/ 1992-1998

### **Pregrado Universitario:**

Comunicación Social y periodismo/1992-1996

### **Experiencia profesional:**

Universidad Sergio Arboleda/dedicación 8 de julio 2007

### **Actividades de administración**

- Miembro de consejo de centro universidad Sergio Arboleda - Cargo: Cátedra Julio del 2007 Escuela de Marketing y Negocios internacionales/ Dedicación: Julio de 2007 a Diciembre de 2007
- Miembro de consejo de centro Pontificia Universidad Javeriana-PUJ-sede Bogotá- Cargo: Cátedra Febrero de 2006 /Dedicación: julio del 2004
- Otra actividad técnico-científica relevante - Cargo: Elaboración del manual de calidad científica de la revista Signo y Pensamiento/ Febrero del 2008
- Servicio Técnico Especializado/Cargo: Manual de calidad científica y editorial revista Signo y Pensamiento /Febrero de 2008
- Dirección y Administración/Cargo: Coordinadora Editorial Revista Signo y Pensamiento Abril de 2007
- Miembro de consejo de centro - Cargo: Cátedra Agosto del 2004
- Miembro de consejo de centro - Cargo: Catedra Febrero del 2002

### **Actividades de docencia**

- Capacitación/Entrenamientos dictados - Nombre del curso: Expresión Oral Apreciativa y Perceptiva, 20 Mayo 2007 Julio 2007

- Capacitación/Entrenamientos. Nombre del curso: Introducción a los medios, Julio 2007 a Diciembre 2007. Departamento de Humanidades.
- Capacitación/Entrenamientos dictados - Nombre del curso: Teoría de los lenguajes y la comunicación, Marzo 2006
- Capacitación/Entrenamientos dictados - Nombre del curso: Procesos de Comunicación, Marzo 2006
- Fundación Politécnico Grancolombiano Institución Universitaria/Dedicación: 16 Febrero de 2006
- Capacitación/Entrenamientos dictados - Nombre del curso: Expresión oral, Julio 2004
- Pregrado - Nombre del curso: COMPETENCIAS COMUNICATIVAS, Febrero 2002 /Facultad de Educación

### **Actividades de investigación**

- Investigación y Desarrollo - Título: Medios y democracia en Colombia. Monitoreo al comportamiento de los medios en procesos democráticos. El caso de las elecciones 2007. Junio 2007 Diciembre 2008
- Investigación y Desarrollo - Título: Televisión y formación ciudadana para la protección del medio ambiente. Universidad del Magdalena – Unimagdalena/ Abril 2002-Diciembre 2002

### **Áreas de actuación**

- Ciencias Sociales Aplicadas -- Comunicación -- Teoría de la Comunicación
- Ciencias Sociales Aplicadas -- Comunicación -- Competencias Comunicativas
- Ciencias Sociales Aplicadas -- Comunicación
- Ciencias Humanas -- Educación

### **Líneas de investigación**

- Medios, opinión pública y política de comunicación
- Estudios sobre calidad periodística

### **Premios y reconocimientos**

- Proyecto pedagógico destacado (Periodismo escolar), Asociación Nacional de Rectores de Colegios Privados- Capítulo Magdalena - de 2002

### **Otra producción bibliográfica:**

- BEATRIZ JAIME PEREZ, CLAUDIA PATRICIA FONTALVO POLO, "La relación comunicación-educación: una mirada a los trabajos de grado de los postgrados de universidades en Bogotá en el marco de los discursos de organismos multilaterales" En: Colombia. 2006.



### **Jurado en comités de evaluación**

- Datos complementarios \_ Jurado/Comisiones evaluadoras de trabajo de grado \_ Pregrado/CLAUDIA PATRICIA FONTALVO POLO, Título: Comunicación y medios escolares para el desarrollo en: Pontificia Universidad Javeriana - PUJ - Sede Bogotá/ Programa académico: Comunicación Social/Nombre del orientado: Mariana Suarez, Samanta Urquijo
- Datos complementarios \_ Jurado/Comisiones evaluadoras de trabajo de grado \_ Pregrado/CLAUDIA PATRICIA FONTALVO POLO, Título: Hacia un análisis discursivo de la bruja. Coca, política y demonio. en: Pontificia Universidad Javeriana - PUJ - Sede Bogotá programa académico Comunicación social y periodismo Nombre del orientado: María Alejandra Godoy

### **Participación en comités de evaluación**

- CLAUDIA PATRICIA FONTALVO POLO, Evaluadora de Artículos para la revista Signo y Pensamiento/ En: Pontificia Universidad Javeriana-Bogotá

### **Participación en eventos**

- Congreso de pedagogía conceptual
- Competencias lectoras para docentes
- Ciudadanías de la incertidumbre
- Comunicación y cambio social
- Comunicación, miedos y goces ciudadanos
- Músicas, identidades y socialidades

### **Trabajos dirigidos/tutorías concluidos**

- CLAUDIA PATRICIA FONTALVO POLO, Cómo está cubriendo la prensa el conflicto armado/Pontificia Universidad Javeriana - PUJ - Sede Bogotá- Comunicación social y periodismo ,2008. Persona orientada: Andrea Olano /Teoría y Ética del Periodismo

### **Proyectos**

- Investigación: Televisión y formación ciudadana para la protección del medio
- Medios y democracia en Colombia. Monitoreo al comportamiento de los medios en procesos democráticos. El caso de las elecciones 2007.Tratamiento de la información noticiosa sobre seguridad ciudadana/Inicio: Septiembre 2008 Fin proyectado: Marzo 2009
- Observatorio sobre la seguridad ciudadana.(Información sobre seguridad en los medios) Cámara de comercio de Bogotá/ Pontificia Universidad Javeriana-PUJ-Bogotá 2009

**PROYECTO DE TRABAJO DE GRADO**

**- Único Formato aceptado por la Facultad -**

**Profesor Proyecto Profesional II:** *Claudia Fontalvo*

**Fecha:** Julio 30 de 2008 **Calificación:** 4.5

**Asesor Propuesto:** *Claudia Fontalvo*

**Tel.:** 3012413118 **Fecha:** *Julio 30 de 2008*

**Coordinación Trabajos de Grado:** *Mirla Villadiego*

**Fecha inscripción del Proyecto:** *Julio 30 de 2008*

**I. DATOS GENERALES**

**Estudiante:** Andrea Jaramillo y Miguel Matus

**Campo Profesional:** Periodismo

**Fecha de Presentación del Proyecto:** Julio 30 de 2008

**Tipo de Trabajo:**

**Teórico:** \_\_\_\_\_ **Sistematización de Experiencia:**  **Producción:** \_\_\_\_\_

**Profesor de Proyecto Profesional II:** Claudia Fontalvo

**Asesor Propuesto:** Claudia Fontalvo

**Título Propuesto:** (Provisional, corto, creativo, con subtítulo explicativo)

## II. INFORMACIÓN BÁSICA

### A. **PROBLEMA**

1. **¿Cuál es el problema? ¿Qué aspecto de la realidad considera que merece investigarse?** Planteamiento del problema que se va a investigar (Un párrafo conciso definiendo el problema).

En la primera experiencia de inmersión en el mundo laboral se observa, casi siempre, un vacío de conocimiento en el practicante, que no le permite desarrollar con confianza y competencia sus actividades cotidianas dentro del medio de comunicación en que se desempeña.

Por lo anterior, se cree necesaria la reflexión sobre la experiencia de la práctica y el imaginario que se tiene del estudiante y del mismo proceso para no solo analizar lo que pasa en el interior de este transcurso sino además para saber si coincide con las vivencias o si por el contrario todo lo que se percibe en un inicio no llena las expectativas ni por parte del alumno ni del profesional que lo guía.

*¿Cómo contribuir con el enriquecimiento de la experiencia laboral del practicante del campo de periodismo en el inicio de sus primeros intentos de vinculación al mercado laboral?*

**¿Por qué es importante investigar ese problema?** (Enumere las razones que justifican la investigación que se propone, su pertinencia e importancia, desde - para el campo profesional y para la Comunicación).

Para el desarrollo de este trabajo es importante tener en cuenta que los practicantes inician en el medio con un imaginario diferente a los que poco a poco se va viviendo en su práctica profesional. Por esto es que se consideró necesario el análisis de los imaginarios de los estudiantes para poder aportar a la academia un concepto mucho más interno que permita guiar al proceso de prácticas de la universidad. Al poder comprender lo que pasa por la mente del estudiante, sus expectativas y como estas van variando en relación a la vivencia del proceso se puede entender mucho más las fallas o cualidades que tiene el transcurso de los seis meses de inmersión en el primer mundo laboral del estudiante. El estudiante, generalmente, no comprende muchos de los

aspectos funcionales y organizacionales de la empresa y esto conlleva a cometer equívocos reiteradamente. Consideramos que el estudio del concepto imaginario de la práctica, contribuiría a aclarar las dudas que tiene el estudiante, la academia y el profesional con respecto al alumno y al proceso en esta primera travesía relacionada con el campo profesional, en donde enfrenta una serie de requisitos que se centran en la producción de noticias de forma rápida, clara y concisa; en donde no hay tiempo para vacilar.

**¿Qué se va investigar específicamente?** (Defina el objeto o corpus de la investigación ¿Con qué materiales, entidades, espacios, textos, etc. va a trabajar?).

## ***B. OBJETIVOS***

### **Objetivo General**

Indagar los imaginarios de los practicantes del campo de periodismo que trabajan en el informativo RCN para comprender los significados y sentidos que se constituyen durante su período de perfeccionamiento profesional y en la inmersión en el mundo laboral.

### **Objetivos Específicos:**

1. Explorar las experiencias de los practicantes que se desarrollan durante la práctica realizada en el informativo de RCN todo bajo el marco generalizador del imaginario lo cual nos permite analizar las expectativas y su coincidencia con la vivencia como tal.
2. Compilar a través de las crónicas basadas en experiencias reales y a través de entrevistas hechas en el medio dichos imaginarios, plasmados esta vez de una forma mucho más vivencial y no teórica.

## ***A. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA***

1. **¿Qué se ha investigado sobre el tema?** (Antecedentes de investigación. Revisión de la Bibliografía pertinente. Para trabajos con producción, ¿hay producciones que

trabajen el mismo tema o alguno similar? ¿Existen manuales semejantes? ¿Textos de apoyo a su trabajo?).

Las primeras experiencias laborales de los profesionales en formación no son tema de primera línea en las investigaciones de las ciencias sociales, en el campo de la comunicación los estudios más cercanos se limitan a la elaboración de guías centradas en procesos de administración de riesgos y recursos humanos. En otras áreas del conocimiento, existen en los anaqueles varios trabajos que son guías de clínicas y procedimientos de odontología. Sin embargo, se ha podido encontrar algunas investigaciones importantes de sistematización de prácticas de periodismo o comunicación social, que no se enfocan en directrices para futuros practicantes, en cambio, sí realizan un resumen de la vivencia.

Indagar sobre los imaginarios de los practicantes de la mano de Juan Luis Pintos y Armando Silva nos facilitará el camino para explicar las elaboraciones subjetivas con que los futuros profesionales construyen su propia realidad. Según Alfred Schütz, las experiencias subjetivas sedimentadas constituyen el acervo subjetivo de conocimiento en el mundo de la vida. Las primeras están condicionadas por las estratificaciones del mundo de la vida y la sedimentación de experiencias en el acervo de conocimiento resulta de estructuras subjetivas de significados.

**¿Cuáles son las bases conceptuales con las que trabajará?** (Qué conceptos, categorías, relaciones conceptuales básicas va a utilizar? Descríbalas brevemente).

**Imaginarios:** Aquellas representaciones colectivas que rigen los sistemas de identificación y de integración social y que hacen visibles la invisibilidad social. A su vez, la imaginación es una condición innata al ser humano, es inclusive el producto del ser, de la razón. Con ella se llega a la abstracción, de la abstracción se pasa a la creatividad y de esta última al arte que es la misma imaginación. Por ser la parte artística del hombre, reconocidos autores la relacionan como lo más intenso y profundo del ser; Einstein se refiere a ella como aquello que se puede lograr a toda costa “Si lo puedes imaginar lo puedes lograr, si lo puedes imaginar lo puedes crear”. Según Pintos, los imaginarios sociales operan como una *meta código* en los sistemas socialmente diferenciados. En el interior de un medio específico de cada sistema, a

través del código relevancia opacidad y generan formas y modos que fungen como realidades.

**Entrevista:** la entrevista se entiende como el diálogo que se ejerce entre la persona que pregunta y aquella a la que se le pretende averiguar ciertos conceptos personales con el fin de conocer mejor sus ideas sus sentimientos su forma de actuar. En este proceso el entrevistado deberá ser por lo general una persona que le interese a la comunidad con una idea o experiencia interesante por transmitir. Por otro lado el entrevistador debe ser aquel que domine el diálogo, hacer las preguntas pertinentes relacionadas con el tema.

**Crónica:** Juan José Hoyos nos describe en su libro “Escribiendo historias el arte y el oficio de narrar en el periodismo” a la crónica, como esa necesidad que adquiere el periodismo de contar con una parte literaria que pueda contar los hechos de una forma no tan esquematizada como lo es la noticia sino mucho más narrativa. Vista como un género que se fortaleció durante la época de la conquista española en el siglo XV, la crónica incluye esa necesidad de la subjetividad en el periodismo, proviene del término griego Kronicá que significa libro, en el que se refieren hechos por orden cronológico, temporal. Igualmente se puede definir como una historia escrita por testigos presenciales en donde se puede observar un orden temporal con respecto a los hechos acontecidos. Finalmente podemos decir que es una forma expresiva del periodismo informativo o interpretativo. En el periodismo se ve como una noticia ampliada y comentada por el auto que la firma

## ***B. FUNDAMENTACION METODOLOGICA***

**1. ¿Cómo va a realizar la investigación?** (¿Cómo va a alcanzar los objetivos propuestos?  
¿Con qué tipo de metodología? ¿Qué instrumentos y técnicas de investigación va a trabajar? En trabajos con producción, ¿cómo lo va a realizar? ¿Supone diagnósticos previos?, ¿Entrevistas?, ¿Observación?, Encuestas? etc.).

El presente estudio se basa en la investigación cualitativa, por esta razón se centrará en indagar los imaginarios y la experiencia de varios practicantes, incluyendo la nuestra, en el informativo de RCN televisión.

A través de crónicas, encuestas y entrevistas se buscará describir la experiencia imaginada y la experiencia vivida de los practicantes, para hacer un acercamiento a los imaginarios que tienen sobre esta etapa final de su proceso de formación profesional.

También realizaremos una serie de entrevistas a directores de medios de comunicación; encargados de departamento de recursos humanos. A través de ellos se podría explorar las percepciones que se tejen alrededor de la figura del practicante dentro de la empresa.

La inquietud de realizar este proyecto, nace de la falta de un documento de este estilo que guíe al estudiante y le aclare dudas para enfrentar su paso a la vida laboral.

- 2. ¿Qué actividades desarrollará y en qué secuencia?** (Cronograma. Especifique tareas y tiempo aproximado que le tomará cada una. Recuerde que tiene un (1) semestre académico para desarrollar su proyecto).

Cronograma de actividades

Meses Actividad	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero							
	Semanas																											
Recolección de información inicial sin realizar trabajo de campo aún	X	x	x	x	x	x																						
Entrevistas a practicantes							x	x																				
Entrevistas a profesionales del canal RCN									x	x																		
Sistematización de la											x	x	x															





**3. Bibliografía básica** (Escriba todos los datos bibliográficos completos de aquellos documentos, textos, artículos, fuentes que serán fundamentales en la realización del trabajo).

- Alba, G. (1997). “Facultades de comunicación: En el ojo del huracán” en Signo y Pensamiento, Vol. XVI, Núm. 31, pp.11-24.
- Bloor, D. (1998). Conocimiento e Imaginario Social, Barcelona España, Gredisa. pp. 143-168.
- Bastenier, M.A (1997, julio), Periodistas con o sin tarjeta, en periódico El Espectador, Domingo 26 de Julio, 1997, pp.3<sup>a</sup>
- Chaparro, C.(2008, 11, noviembre), Jaramillo Jaramillo, A. Matus, Alvarado, M. Bogotá
- Corbin, H.(1993)La imaginación en el sufismo de Ibim`Arabi, Barcelona-España, 1993, PP.209-284
- Durand, G. (1981), Las estructuras antropológicas de lo imaginario, Madrid –
- Goodman, N. (1990), Maneras de hacer mundos, Madrid-España, Visor, 1991, PP.191.
- Innerarity, D. (2004). La sociedad Invisible, Madrid, Espasa Calpe, 2004, pp.227
- La imaginación, (ON LINE). Tomado de [www.turemanso.com](http://www.turemanso.com), recuperado: 15 de diciembre de 2008.
- Los imaginarios Sociales: La nueva construcción de la realidad social, (ON LINE), Pintos, J.L, Tomado de: [http:// web.usc.es/ J.L Pintos/articulos/ imaginarios.htm](http://web.usc.es/J.L.Pintos/articulos/imaginarios.htm). Recuperado: diciembre 1 de 2008.
- Morin, E. *El cine o el hombre imaginario*, Paidós, Barcelona-España, 2001
- Ospina, C.E (2008, 11, noviembre), Jaramillo Jaramillo, A. Matus Alvarado, M. Bogotá.
- Pereira, J.M (1997). “Comunicación y Sociedad: Problemáticas y Desafíos” en Signo y Pensamiento, Vol. XVI, Núm. 31, pp. 25-40.
- Pinedo, A.M, (2002), Guía de práctica para la formación docente, Perú-Lima, Ministerio de educación, dirección nacional de formación y capacitación del docente, 2002.
- Pinilla, M. (2006) Representaciones gráficas de niños como metodología de investigación en un contexto rural, Universidad Nacional de Colombia Editorial, 2006, pp. 145.
- Pintos, J.L. (2006). Proyectar Imaginarios, Bogotá –Colombia, Editorial Universidad Nacional de Colombia.
- Práctica Profesional, (ON LINE), Cobos, T.L, Tomado de: [www.universia.net.co](http://www.universia.net.co), Recuperado: 25 de junio del 2008.
- Schütz, A. (1977) Las estructuras del mundo de la vida. Buenos Aires, Amorrortu, 1977, PP. 289.Piedrahita, C; Gómez, J. (2006), Identidades y Socialización en Discurso e Imaginario: Poder e identidad. Bogotá, Universidad Distrital Francisco José de Caldas Editorial, 2006, PP.146.

- Robledo, M. (2008,11, noviembre), Jaramillo Jaramillo, A. Matus Alvarado, M. Bogotá.

## **AGRADECIMIENTOS**

A la Pontificia Universidad Javeriana, un lugar en el que con miles de vivencias agradables aprendimos a ser mejores personas cada día, además logramos entrenarnos como Comunicadores Sociales honestos y con expectativas en la construcción de un mejor país.

Al canal RCN, porque en él no solo surgió la idea de este trabajo sino además fue el lugar donde comenzamos a amar esta profesión y a soñar con un país mejor.

A Claudia Fontalvo, nuestra tutora de tesis, que con paciencia supo guiarnos y apoyarnos en este proyecto.

Por último a nuestros padres, porque sin ellos nada de esto hubiera sido posible. Por el esmero que día a día ponen en sus vidas para que seamos mejores seres humanos.

## **DEDICATORIAS**

Dedico estos esfuerzos y trasnochos materializados en este trabajo a mi querida madre que ha sido el motor de mi vida, sus esfuerzos han sido garantes de mi formación académica y profesional.

**MIGUEL MATUS**

Le dedico este trabajo de grado a mi hijo Juan Esteban Villa, que en unos días nos dará la inmensa felicidad de venir al mundo, a él todo mi amor y mi cariño.

**ANDREA JARAMILLO**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b>	Pág. 1
<b>CAPÍTULO 1: LOS IMAGINARIOS NECESIDAD SUBJETIVA EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA REALIDAD PROPIA</b>	<b>Pág. 3</b>
1.1 ¿QUÉ ES UN IMAGINARIO?	Pág. 6
1.2 LA FANTÁSTICA TRASCENDENTAL	Pág. 8
1.3 LOS IMAGINARIOS COMO ESQUEMAS SOCIALES CONSTRUIDOS	Pág. 10
1.3.1 ¿CÓMO OPERAN LOS IMAGINARIOS?	Pág. 11
1.3.2 ¿QUÉ FUNCIÓN CUMPLEN LOS IMAGINARIOS?	Pág. 12
1.4 CATEGORÍAS DE UN IMAGINARIO GLOBAL	Pág. 13
1.4.1 LOS MIEDOS	Pág. 15
1.4.2 LOS CUERPOS	Pág. 17
1.4.3 LOS DOBLES	Pág. 18
<b>CAPÍTULO 2: LOS IMAGINARIOS EN RCN UN CONCEPTO DE PRACTICANTES Y PROFESIONALES EN EL MEDIO</b>	<b>Pág. 20</b>
2.1 FORMULARIO 1: APLICADO A PRACTICANTES EN LA ETAPA INICIAL DE SU PERÍODO DE PRÁCTICA	Pág. 23
2..1.1 GRÁFICOS FORMULARIO 1	Pág. 25
2..1.2 QUÉ IMAGINA Y CREE UN PRACTICANTE QUE A PENAS LLEGA AL MEDIO	Pág. 28
2.2 FORMULARIO 2 PARA PRACTICANTES QUE ESTÁN EN DESARROLLO. DIFICULTADES Y OPORTUNIDADES	Pág. 31
2.2.1 GRÁFICOS FORMULARIO 2	Pág. 32
2.2.2 SATISFACCIÓN CON EL MEDIO: UN PRACTICANTE MENOS INVISIBLE, COMIENZA EL IMAGINARIO DE PROPIEDAD	Pág. 36
2.3 FORMULARIO 3 APLICADO A PRACTICANTES QUE ESTÁN FINALIZANDO SU PRÁCTICA. APORTES A SU FORMACIÓN	Pág. 38
2.3.1 GRÁFICOS FORMULARIO 3	Pág. 40
2.3.2 CONCLUSIONES DE UN	Pág. 43

PRACTICANTE EXPERIMENTADO: UN PASO INMEDIATO DE ALUMNO A PERIODISTA	
2.3.3. LOS IMAGINARIOS DE LOS PROFESIONALES: EL OTRO LADO DEL ESPEJO	Pág. 44
<b>CAPÍTULO 3 :DE LA PRÁCTICA IMAGINADA A LA PRÁCTICA VIVIDA</b>	<b>Pág. 50</b>
3.1 CRÓNICA :MI PRÁCTICA PROFESIONAL MÁS QUE UNA EXPERIENCIA LABORAL UNA ENSEÑANZA DE VIDA	Pág. 54
3.2 LAS PRÁCTICA PROFESIONALES: UN INFIERNO NECESARIO	Pág. 70
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>Pág. 79</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>Pág. 82</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>Pág. 84</b>
ENTREVISTAS A PROFESIONALES	Pág. 84
ENTREVISTAS A PRACTICANTES	Pág. 113
ALGUNAS PERCEPCIONES SOBRE PRACTICAS PROFESIONALES	Pág. 120
<b>PROTOCOLO DE INICIACIÓN SUGERIDO A LOS PRACTICANTES DEL INFORMATIVO RCN</b>	<b>Pág. 128</b>

## INTRODUCCIÓN

La actual coyuntura, plagada de incertidumbres e inestabilidades que amenazan el empleo a nivel mundial, pone en relieve la necesidad de un urgente análisis, por parte de la universidad, la empresa y las entidades del Estado, de la competitividad de los profesionales que hoy demanda el mercado laboral, lo anterior bajo el marco de los resultados que se obtienen de una primera inmersión en el campo profesional, esto entendido como práctica. En ella muchas veces se logran excelentes resultados, sin embargo en otras ocasiones resulta ser la peor experiencia vivida por el estudiante debido a que las expectativas iniciales no coincidieron finalmente con las vivencias obtenidas. Indudablemente, uno de los factores que incide en la alta calidad de los egresados de las facultades es una buena experiencia de práctica laboral, que le facilite el proceso de adaptación al mercado del empleo.

A propósito de lo que arriba se plantea, el lector tiene en sus manos un valioso documento cuyo objetivo es ahondar en el expectante mundo de los practicantes a través de sus imaginarios y expectativas que permitan conciliar las aristas, regularmente distantes del triangulo universidad- empresa-Estado. El presente trabajo es una compilación que busca auscultar los modos de ver, sentir y experimentar un período fundamental de la formación que, definitivamente, le marcará el destino profesional: la práctica.

En ese análisis se descuida al practicante. En consecuencia él se tiene a sí mismo para charlar y discutir el asunto de su competitividad y no tiene otro camino que hacerse responsable de esta por sus propios medios. No importa si es remunerado, no importa si los términos de los convenios de Cooperación Interinstitucional señalan unas cláusulas y en la realidad se le modifican sus condiciones, lo único que importa es que él pueda salir airoso de esa experiencia y, en el mejor de los casos, con un empleo que le disipe sus incertidumbres inmediatas que devienen con la terminación del pregrado.

El trabajo está dividido en tres capítulos. En el primer capítulo se aborda la definición de imaginario a través de la visión de Armando Silva y Juan Luis Pintos, dos autores que plantean una categorización y unos modos en los que opera el concepto de *imaginarios*. Estos autores nos dejan en claro, la importancia que tienen los imaginarios

para construir y asimilar las diferentes realidades que cada persona crea dentro de sí. Los imaginarios crean un metacódigo que hace posible la comprensión de diversas situaciones bajo un mismo lenguaje.

El capítulo dos trata de forma más práctica el concepto de imaginarios que se abordó teóricamente en la primera parte, esta vez tomándolo a través de un trabajo de campo que se realiza con entrevistas hechas a estudiantes y profesionales del informativo de RCN, lo cual nos permite dibujar las expectativas que tiene el alumno y los profesionales en cuanto al desempeño en el noticiero, las ausencias que hay con respecto a la instrucción de la práctica y a la elaboración de la misma. En este capítulo nos apartamos de la teoría y entramos a la sistematización de experiencias las cuales se complementan con casos oportunos y exactos plasmados en el capítulo tres a través de crónicas.

En el tercer capítulo, se describe el trabajo de campo que realizamos con el objeto de explorar los imaginarios de los practicantes de la carrera de Comunicación social que desarrollan su período de prácticas profesionales y se analizan sus imaginarios por medio de crónicas hechas por tres estudiantes que finalizaron su proceso.

Por último presentamos una serie de conclusiones que pueden ser útiles para el practicante en cuanto a llenar sus vacíos se trata, y le harán más fácil el proceso al que debe someterse, teniendo en cuenta que regularmente se registra una ruptura entre la universidad y el primer mundo laboral, cambio que la persona no sabe manejar.



## CAPITULO 1

### ***LOS IMAGINARIOS: NECESIDAD SUBJETIVA EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA REALIDAD PROPIA.***

*“Las Experiencias subjetivas sedimentadas constituyen el acervo subjetivo de conocimiento en el mundo de la vida. Las primeras están condicionadas por las estratificaciones del mundo de la vida y la sedimentación de experiencias en el acervo de conocimiento resulta de estructuras subjetivas de significados”.*

**Alfred Schütz y Thomas Luckman**

El presente capítulo tiene una finalidad clara y es resaltar la importancia que merece el estudio subjetivo de los conceptos, en este caso preciso el de los imaginarios sociales, ya que no solo a través de esta subjetividad se adquiere un conocimiento más profundo y vivencial de los hechos sino que además se desdibuja la invisibilidad a la que regularmente se nos ha sometido como seres humanos , incluidos en un todo común como seres sociales, parte de un núcleo llamado sociedad y excluidos como entes y mentes individuales llenas de aspiraciones y necesidades propias.

El término imaginario lo definimos tomando dos autores pioneros en el tema, Juan Luis Pintos y Armando Silva que nos facilitan su definición y nos permiten hacer una categorización del concepto.

Hay una realidad que no es evadible. El mundo en el que vivimos se ha obsesionado por lo visual. Sin embargo, y contradictoriamente, el adjetivo que caracteriza con mayor precisión a los individuos de nuestras sociedades es la invisibilidad. Las juventudes, y en general las personas, le han dado a las imágenes un poder extraordinario, hasta el punto de que lo televisivo, aquello que entra por los ojos, se ha convertido en un paradigma único para sustentar creencias, tabúes y mitos. Vemos y desciframos todo con los ojos pero sentimos que nosotros mismos somos invisibles en el mundo, todo aquello que nos determina es cada vez más invisible, menos identificable, el mismo ser se vuelve cada vez más transparente a medida que las imágenes atiborran el espacio. Como lo sostiene Daniel Innerarity en su libro *Las sociedades Invisibles*: “Los signos son más difíciles de interpretar y tras las apariencias se abre una fosa indescifrable

donde se ocultan los verdaderos significados de las cosas que nos pasan. Las evidencias escasean en un mundo complejo, en el que todo lo que puede saberse tiene el estatuto de una suposición o de una sospecha. Saber es algo muy parecido a sospechar”. (Innerarity, 2004:227).

Esa invisibilidad desdibuja a los individuos y sujetos<sup>1</sup>, crea seres monótonos e igualitarios con ideas comunes y sin una identidad lógica. Con esto se interpreta al ser como un grupo social y no como una herramienta clave de engranaje en la rueda de la vida. Al no analizar al individuo, sus expectativas y sus preocupaciones, tendemos a obtener conclusiones apresuradas que dejan pasar los vacíos obtenidos de las experiencias habituales del diario vivir. En este texto nos referimos exactamente a los vacíos que se crean en un campo como las prácticas profesionales, la inmersión en el primer ámbito laboral; al no hacer un estudio específico de las expectativas que se tienen en esta experiencia laboral, se crea una bola de nieve que concluye en la avalancha que se vive habitualmente de profesionales insatisfechos y mediocres a los cuales nunca se les preguntó sobre sus inquietudes y proyectos, con respecto a su práctica profesional y visión de ese primer mundo laboral. Es debido a esto que en el capítulo dos se integra el marco teórico de los imaginarios con la parte técnica hecha encuesta y entrevista, la cual nos permite indagar eso, las necesidades, aspiraciones y expectativas del practicante, para a la final arrojar conclusiones que nos permitan llenar los vacíos de la práctica profesional, logrando obtener de esta forma un documento clave en todos aquellos que sienten insatisfacción en su proceso como practicantes.

Lo colectivo toma fuerza y se da una crisis de conocimiento que pone en duda los referentes universales de identidad. Entra entonces a jugar la necesidad de subjetivizar el conocimiento, ver el lugar que la simbología ocupa en la creación de la vida social y de la cultura. Los imaginarios sociales toman cada vez más importancia.

El estudio de conocimientos subjetivos (imaginarios), es más común de lo que parece, una tendencia lógica que busca encontrar el significado interior de cada ser, todo aquello que realmente ocurre en nuestras mentes y que descifra el estado verdadero de

---

<sup>1</sup> Esta diferenciación de sujeto e individuo la encontramos especialmente en Touraine y Castoriadis quienes diferencian en sus teorías al sujeto del individuo. En sus teorías dejan claro que cuando el individuo deja emerger su deseo de ser, se convierte en sujeto. El deseo de ser da como resultado una experiencia de sentido que le otorga el individuo a su historia personal que surge cuando el individuo va en contra de lo que las comunidades y el mercado quieren imponerle.

las sociedades. Diferentes autores han visto esa emergencia de recurrir a narrativas creativas que incursionan en imaginarios, realidades propias, las cuales no solo subvierten un orden establecido sino que además dibujan un esqueleto más claro y fuerte del mundo que nos rodea y de los silencios que desde hace tiempo pretenden ser ruido.

El imaginario tiene una gran importancia en la construcción e interpretación de los diferentes grupos sociales. La teoría del concepto trata puntos como su definición y categorización.

Con la definición de imaginarios se logra interpretar las diferentes realidades que los estudiantes de comunicación tienen con respecto a sus carreras, analizar vacíos o fortalezas y encontrar así una vía para su mejor formación que se complementa en la práctica y no solo se da con la educación universitaria.

Recordemos lo que José Joaquín Brunner cita en el documento *“Desafíos de innovación en la docencia universitaria”*:

*“Un profesional es la persona que desarrolla una competencia práctica que le permite desempeñarse como un experto en su campo, sobre todo, en aquellas áreas más complejas y sofisticadas donde lo que se premia es la capacidad de innovación. Queriendo decir con esto que las ocupaciones encargadas de tareas repetitivas, relativamente sencillas y especializadas, donde el conocimiento empleado consiste en destrezas reiterativas, están en declinación”.*<sup>2</sup>

En *Identidades y Socialización* se justifica la inmersión en el concepto *imaginario*:

*“Podría decirse que cada subjetividad individual y colectiva porta dentro de sí un aspecto potencialmente marginal, donde se entrelaza lo social, lo simbólico y lo imaginario, desde donde es posible configurar devenires y movimientos de*

---

<sup>2</sup> BRUNNER en la revista *Signo y Pensamiento*, fascículo 31, Vol. XVI, 1997, de Comunicación y Sociedad en donde se aclara que una de las funciones esenciales de las Facultades de Comunicación Social es profundizar en las implicaciones y desafíos de la comunicación como campo del saber y como ejercicio profesional. Investigar cómo se ha construido la relación Comunicación-Sociedad para de esta forma plantear nuevas formas de guiar a las universidades en la formación de profesionales en un mundo contemporáneo. Brunner habla de la proyección de las Facultades de comunicación hacia la sociedad colombiana la cual debe intensificarse en la formación de investigadores, la comprensión de los medios y el papel que estas ejercen en procesos educativos y promoción del diseño de políticas públicas y democráticas de comunicación..

*desterritorialización y reterritorialización que van de las orillas al centro, que transitan desde el nivel molecular de la sociedad, al devenir minoría, trazando líneas de ruptura a los dualismos y los andrologocentrismos.*”<sup>3</sup>

### **1.1 ¿Qué es un imaginario?**

La imaginación es una condición innata al ser humano, es, inclusive, el producto del ser, de la razón. Con ella se llega a la abstracción, de la abstracción se pasa a la creatividad y de esta última al arte que es la misma imaginación. Por ser la parte artística del hombre, reconocidos autores la relacionan como lo más intenso y profundo del ser; Einstein se refiere a ella como aquello que se puede lograr a toda costa “Si lo puedes imaginar lo puedes lograr, si lo puedes imaginar lo puedes crear”. Es propia, única y está ligada a términos sociopedagógicos y culturales actuales que desencadenan en términos como imaginación a imagen, e imagen a imaginario. Sin embargo, no los podemos definir como un mismo concepto, se deben desligar para lograr una comprensión más clara, por esto es pertinente hacer las diferencias pertinentes. Entonces nos preguntamos ¿Qué es una imagen? ¿Qué es un imaginario? Y ¿Qué es imaginación? La palabra Imagen viene del sustantivo latino “*Imago-Inis*”, que equivale literalmente a reproducción o representación. Por ende es *re*-presentación de algo, es una percepción objetiva.<sup>4</sup>

Con la imagen miramos, evocamos, invocamos. En términos generales podemos decir que con ella aumentamos el nivel creativo de la inteligencia humana, ya que las cosas no solo las vemos sino que las percibimos, y la percepción es un proceso cognitivo y creativo que nos permite relacionarnos con nuestro entorno físico y social. Así, quien imagina más, ve más y por consiguiente piensa más, puede actuar en la medida de su imaginación.

---

<sup>3</sup> Ibídem Pág. 148

<sup>4</sup> La imagen es un doble de la cosa representada, un signo que reemplaza la cosa misma, pero también es signo de una realidad sugerida o simbolizada, lo cual quiere decir que alcanza saberes no comprensibles por vías racionales. La imagen como símbolo se mueve en las capas inconscientes y no conscientes del individuo (Freud) o de la colectividad (Jung). La imagen es entonces un doble, se disocia en dos polos de la realidad, esta magia es interna y subjetiva. Recordemos que la raíz del vocablo i-mag-o es idéntica al de mag-ia, cuya similitud semántica es "encanto", "hechizo" o "atractivo" (M.A.Santos Guerra; 1998; 103).

La palabra imaginación proviene del latín *imaginatio-onis*, y se entiende como el ejercicio de abstracción de la realidad actual, supuesto en el cual se da solución a necesidades, deseos o preferencias. Las soluciones pueden ser relativamente realistas en función de lo razonable que sea lo imaginado. Si esa solución es trazable recibe el nombre de *inferencia*, si no lo es, recibe el nombre de *fantasía*.

La actividad imaginativa se caracteriza por la capacidad de crear mundos íntimos y propios donde el sujeto es generalmente el protagonista y donde no existe ni límites ni restricciones para desarrollar el impulso de su libertad. Pero la actividad imaginativa no es solo representación y actualización del pasado si no que además abarca la posibilidad de proyección en el futuro, construcción de utopías e inclusive la liberación del estrecho horizonte del presente. Hasta el momento queda aclarado que la imagen es la representación de ese mundo íntimo y personal que es la imaginación.

Por último, y para terminar de conceptualizar la *imaginación* y así poder relacionarla con el concepto de *imaginario*, decimos que ésta cumple principalmente el papel de representación de experiencias. Allí se representan visuales, auditivos y en ocasiones táctil u olfativamente los hechos vividos que se experimentan con un grandísimo potencial: los posibles acontecimientos futuros que sucederán. Esto aclara que la imaginación no son siempre *fantasías*.

Esas experiencias que concebimos en nuestras mentes, todo ese mundo que desarrollamos en el interior, para luego plasmarlo en imagen, sería aquello conocido como el imaginario que habita en nosotros. Lo imaginario corresponde a una imagen que tiene implícito un significado, este significado constituye un sistema de referencias que contribuyen a interpretar y representar. En este proceso cognoscitivo se trasciende el mundo de lo visible y se crea lo real a partir de lo simbólico; esto debido a que es imposible conocer la realidad tal cual es, ya que conllevaría a asumir al individuo como igual a la colectividad, y con ello lo despojaríamos de la carga personal e intransferible representada por la historia familiar, educacional, social y, de igual forma, homogeneizaríamos a las distintas comunidades.

Los imaginarios sociales están asociados a un momento histórico actual y cristalizan creencias, intereses, normas y valores. Se constituyen en metáforas de creación

instantánea y constantes que dicen algo nuevo sobre la realidad, dando origen a las distinciones entre grupos sociales, inclusive se crean a partir del ambiente físico, la geografía, la luz y la oscuridad.<sup>5</sup>

### ***1.2 La fantástica trascendental***

La fantástica trascendental es un aparte conceptual que le podemos dar a los imaginarios, la forma en la que Gilbert Durand los define y los explica. En su libro *las estructuras antropológicas de lo imaginario* Durand comienza en los años 60's una nueva línea de investigación denominada como *la fantástica trascendental*, una condición antropológica en donde el hombre pretende transfigurar por naturaleza su realidad apelando a un mundo imaginario. Con esta actitud, que el autor describe como una etapa eufemizadora del ser, se entiende cómo “el ser humano no se contenta con el digerir una realidad impuesta y única, sino que por el contrario necesita imaginar, tener en su diario vivir conceptos irreales y ficticios para lograr dar sentido a su diario existir”.<sup>6</sup>

Al ser necesaria la creación de ficción, de conceptos que trasciendan la realidad se entiende cómo la imaginación, los imaginarios, no son tan solo un capricho del hombre para no aceptar sus vivencias sino un rasgo de la mente que se liga estrechamente a su naturaleza humana.<sup>7</sup> Tendemos a imaginar sin darnos cuenta en que momento comenzamos a hacerlo y nos sumergimos en mundos que tranquilizan las vivencias que nos da la realidad vivida.

Por lo anterior, es pertinente hacer una revisión a la descripción que hace Henri Corbin (1958:210) de *los imaginarios*. El autor la describe como el “*Ansia universal por trascender la facticidad de lo real*”. En su libro *La imaginación creadora en el sufismo de Ibn`Arabi*<sup>8</sup>, describe al imaginario como un anhelo arquetípico que se reinventa la realidad con el soñar, con el ir más allá de lo establecido por la mente. En el imaginar se

---

<sup>5</sup> *Imaginario y conflicto: determinadores en la construcción de lo real*, Revista de derecho, Universidad del Norte, 27:166-183, 2007. “El imaginario social no es una invención individual, se presenta en un momento social histórico, concreto en actos reales, individuales o colectivos.”

<sup>6</sup> Gilbert Durand, *Las estructuras antropológicas de lo imaginario*, Taurus, Madrid, 1981 pág.335-409

<sup>7</sup> *Proyectar Imaginarios*, Universidad Nacional de Colombia y sociedad Cultural la Balsa, 2006, Pág.115.

<sup>8</sup> Henri Corbin, *La imaginación creadora en el sufismo de Ibn`Arabi*. Destino, Barcelona , 1993, Pág. 209-284

logra un desdoblamiento de las capacidades mentales y se construye una realidad mucho más confortable con las necesidades del espíritu.

Durand (1981) sigue el modelo de Corbin<sup>9</sup> y le da un significado al arte a través de este análisis. Durand entiende que la literatura, la pintura y en general las capacidades abstractas del ser, le dan mucha más vida a la cotidianidad por ser elementos que se desprenden de lo habitual. Para Durand toda esta relación del ser con la imaginación se relaciona con la ontología del ser humano.

Entonces se evidencia que el concepto de imaginarios tratado en este texto ha sido tan debatido que con él se entiende cómo ha llegado a convertirse en una necesidad social más que en un elemento meramente ideológico. Con el imaginario se logra, inclusive, explicar elementos de la realidad impuesta en la que vivimos; elementos que sin embargo la trascienden y le dan sentido.

En este mismo horizonte de sentido, Edgar Morin (1960) explica la importancia del cine y la fascinación, debido a que son las sociedades las que exigen la creación de un mundo imaginario.<sup>10</sup> El encantamiento que produce la pantalla grande desde esa época existe porque ese viaje de la mente en el mundo interno de cada ser, llega a ligarse estrechamente con cada experiencia social. El cine genera irrealidades que acaban siendo finalmente reales, mezclándose y confundándose con la cotidianidad.<sup>11</sup>

La cultura de masas ha producido elementos en torno a los cuales se canalizan los mecanismos de proyección e identificación; esto es algo que Armando Silva explica en sus estudios sociológicos de los imaginarios cuando comienza su viaje mundial y encuentra al grafiti como una de las máximas expresiones imaginativas de la sociedad. Al analizar un poco más profundamente a este académico comprenderemos en qué forma hace el análisis de la abstracción de lo real.

---

<sup>9</sup> Henry Corbin, citado por Ángel Enrique Carretero en *Proyectar imaginarios*. U. Nacional. Bogotá, 2006, 115

<sup>10</sup> Morin, E. *El cine o el hombre imaginario*, Paidós, Barcelona, 2001

<sup>11</sup> *Proyectar Imaginarios*, Universidad Nacional de Colombia y sociedad Cultural la Balsa, 2006, Pág.116.

Bajo todo el contexto explicado hasta el momento vemos como lo imaginario llega a ser una “estructura antagonista pero, al mismo tiempo, complementaria de lo real”<sup>12</sup>

Junto con Silva, Pintos es otro de los autores relevantes que se han sumergido en este mundo. Como sociólogo nos da un entendimiento más categorizado del término, determinado así una especie de ciencia en los imaginarios. Pintos explica como a través de los mecanismos de identificación y proyección, la cultura de masas impulsa una evasión y hace una purificación de sus fantasmas con el imaginario, logrando exorcizar la realidad.

Pintos y Silva, plantean que “una determinada concepción de la realidad está paradójicamente, mediada y determinada por los imaginarios, ya que son un criterio fundamental para definir las interacciones hombre-sociedad, hombre-cotidianidad, hombre-humanidad, es decir la relación *yo-el otro-los otros*.”<sup>13</sup>

El surgimiento de la comprensión de lo social desde la dimensión imaginaria ha dado lugar a múltiples teorizaciones que permiten percibir, construir la realidad y actuar en el mundo social.

### **1.3 Los imaginarios como esquemas sociales construidos**

Regularmente hablamos de realidad y de mundo desde una sola y única visión. Sin embargo, Pintos nos sugiere ampliar sintéticamente esta visión a través del concepto de imaginario. Este autor nos propone analizar este concepto y la realidad en general a través de una posición ontológica del ser, es decir, viendo la realidad como algo que está ahí y que tiene entidad propia, independiente de nuestra aproximación a ella. Cada observador analiza la vida desde perspectivas diferentes la define a su modo produciendo así diversas realidades.

Pintos nos dice que los imaginarios sociales son igualmente individuales como la realidad, nacen de la necesidad de reconstruir un concepto de propio de la vida, que en

---

<sup>12</sup> En *Proyectar Imaginarios* se encuentran varias citas del autor Edgar Morin entre ellas esta que hace parte de su libro *L'Esprit du Temps*. Livre de Poche, París, 1981.

<sup>13</sup> *Ibidem* Pág.15



un inicio se presenta como algo planetario. Pintos asegura que “frente a ello, se produce la necesidad de renovar, correlativamente, el fragmentario discurso de los dominados para seguir luchando contra el hecho de la dominación”. Esa posición de dominio que pretende hacer ver la realidad desde un único punto de vista.

El autor aclara que no es pertinente tratar al imaginario como un plural (*son*), debido a que eso determinaría una esencia propia en su definición, una naturaleza determinada y quitaría su variabilidad. Es por esto que es mejor hablar de los imaginarios como algo que “está siendo”, lo cual a pesar de no ser la mejor expresión gramatical, logra conservar su definición temporal y espacial.

Esas diferentes formas de percibir la realidad es a las que Pintos se refiere con los imaginarios sociales, más específicamente como: “Esquemas sociales construidos que nos permiten percibir, explicar e intervenir en lo que cada sistema social diferenciado, tenga por realidad”. Para aclararlos recurriremos a todo el esquema que hace el autor para su definición, de esta forma no solo categorizaremos su teoría sino que de esta forma podremos tematizar el simple concepto.

- **Esquemas sociales** ya que poseen un grado de abstracción individual lo cual determina secuencialidad, priorización y jerarquización de las percepciones. Esto nos permite sustraer realidades propias y no homogéneas.
- **Que permiten percibir, explicar e intervenir:** Debido a que tenemos un mundo complejo a nuestro alcance del cual sustraemos lo que más nos llama la atención en donde aplicamos la distribución diferenciada de conocimiento.
- **Lo que cada sistema social diferenciado se tenga por realidad:** No existe una sola y única verdad sino aquellas verdades únicas definidas por cada uno de los sub-sistemas establecidos.

### 1.3.1 ¿Cómo operan los imaginarios?

De acuerdo con la teoría de este autor plantea, los imaginarios sociales operan como un *metacódigo* en los sistemas socialmente diferenciados, es decir, que

tienen un lenguaje universal y generan formas y modos que funcionan como realidades.

Con lo anterior se explica cómo actúan los imaginarios. Vemos que responden a intereses generales, por eso se refiere a *meta-código* en organizaciones específicas de individuos. El meta-código es el sistema relevancia/opacidad del que habla este sociólogo en donde se tiene una concepción de presencia/ausencia. En otras palabras, aquel que tiene la realidad en su interior pero de igual forma el que la produce en el exterior y se niega. El polo negativo del código define lo que queda afuera, lo que no aparece, pero sin lo cual no hay realidad posible. Al hablar de operaciones que funcionan como realidades la teoría se refiere a que dicho código no tiene como resultado una realidad estable y sustantiva sino que de aquí salen evidencias que se interpretan como diferentes formas de realidad.

### 1.3.2 ¿Qué función cumplen los imaginarios?

- **Producir una imagen de estabilidad en las relaciones sociales cambiantes:** Las generaciones actuales se desarrollan con relaciones mucho más inestables que las de un mundo pasado, por eso es que tienen la necesidad de crear imaginarios que los protejan del flujo y les den identidades provisionales para asumir seguridad con respecto a las relaciones sociales; permiten al individuo soportar procesos desconocidos y al ser propio se les otorga cierta seguridad para las nuevas relaciones sociales que han de enfrentar.
- **Generar experiencias de continuidad en experiencias discontinuas:** Actualmente es muy difícil mantener actitudes continuas en las relaciones establecidas, por esto creamos imaginarios de sujetos responsables y seguros. Con esta imagen el individuo tiene una predisposición para enfrentar ese nuevo proceso social que desconoce sin tener que ser desarmado por el simple hecho de ser algo nuevo, un campo en el que no puede desenvolverse tranquilamente. Por otro lado también se crea el imaginario de culpa o de pecado, aquel que se da

debido un medio omnipotente que se presenta ante él y que le hace sentir incapacidad y desconocimiento total del campo.

- **Proporcionar explicaciones globales de fenómenos fragmentarios:** “Los imaginarios permiten dar esquemas de referencias comunes que orientan en la pluralidad de conceptos de las diferentes realidades creadas”, con esto Pintos se refiere a que por más de que existen diferentes realidades siempre encontraremos en ellas términos básicos que no solo permiten la comunicación e interacción de los diferentes miembros que las componen, sino que además con dichas bases se entiende como esas realidades que a veces se comprenden como subjetivas y lejanas a lo establecido, están ligadas de cierta forma a lo “habitual”.
- **Permitir intervenir en los procesos construidos desde perspectivas diferenciadas:** Los imaginarios sociales permiten, a diferencia de las ideologías, percibir y dar propuestas que den alternativas de discusión. Recordemos que las ideologías y los imaginarios se relacionan pero son igualmente muy diferentes. Existe una clara relación de las ideologías con las representaciones social, de estas con los imaginarios y de su conjunto con las formas de representar el conocimiento social.<sup>14</sup>

#### 1.4 Categorías de un imaginario global

Silva al parafrasear a Jorge Luis Borges, dice: *“El rostro, símbolo de la identidad y la realidad, no es más que otra máscara; es decir lo real también es aparente, ilusorio, y por ende irreal.”*<sup>15</sup>

---

<sup>14</sup> De un lado las representaciones sociales conforman la ideología, y su agrupación y organización pueden originar sistemas de creencias capaces de orientar el comportamiento de los miembros de una sociedad desde el establecimiento de ideales. Por otro lado la ideología genera representaciones e imaginarios debido a los nexos que se dan con otras ideologías o por efecto de sus características, es decir su capacidad para regular y dar coherencia a saberes colectivos y ser marco de referencia para todas las formas de experiencia, determinando la conexión de la praxis humana y la permanencia de la acción. Se debe entender que las relaciones son epistemológicamente complementarias. *Proyectar Imaginarios*, Universidad Nacional de Colombia y sociedad Cultural la Balsa, 2006, Pág.14.

<sup>15</sup> Tomado de un ensayo publicado con modificaciones de su original, el ensayo llamado *Imaginarios Globales: miedos, cuerpos, dobles* fue editado para la 26ª Bienal de Sao Paulo por Lars Bang Larsen y Lars Matisen, The Danish Arts Agency. Copenhagen, Dinamarca, 2004.

Con este planteamiento, Silva nos introduce en un campo en donde a diferencia de Pintos, quién hace una análisis de subtemas del concepto, nos sumergimos en la parte global del imaginario.

Este autor nos menciona cómo a través de estas últimas décadas el propósito inicial de los estudios sociológicos ha sido el de encontrar el bienestar común, obteniendo como resultado un nuevo milenio que le ha dado mucho más valor al individuo que a la colectividad. “Así que allí, en donde se imponían varias teorías sociológicas aparece la psicología tratando de tomar su lugar. Asistimos, de nuevo, a una lucha de paradigmas para definir las conductas ciudadanas entre una explicación social y racional, frente a otras, para entender lo individual y, muchas veces sin sentido colectivo, que de todas maneras mueven los comportamientos de las personas en colectividad”.<sup>16</sup>

La tendencia de Silva para explicar los imaginarios se centra en un método mucho más global, antes que analítico y específico. Con global nos referimos a que este autor parte de la necesidad que tiene la metrópolis para explicar los imaginarios que en ella se dan. Se trabaja desde una perspectiva visible, los íconos de globalización y sus contactos mundiales en general. Aquí, los imaginarios se mueven en un doble sentido, de la ciudad, los sistemas, las instituciones, a los individuos y estos individuos son los modos grupales que dan visiones del mundo.

Silva aborda su teoría desde un punto psicológico en donde habla de la pulsión, la cual es motivada por ese deseo que conlleva a los imaginarios. “La pulsión entonces no tiene ningún objeto, por lo menos ninguno real: a través de los objetos reales que siempre son sustituidos persiste un objeto imaginario que es su objeto verdadero. Un objeto que siempre se nos ha dado como perdido y que es el que nos inspira los deseos como tal.”<sup>17</sup>

Entonces, esas necesidades que entendemos como impulsos son la fuerza imaginaria que tiene el ser humano y que se ligan al arte, a la comunicación e inclusive al consumo, que es el campo en qué más podemos ver la creación de pulsiones visuales y auditivas.

---

<sup>16</sup> Proyectar Imaginarios, Universidad Nacional de Colombia y sociedad Cultural la Balsa, 2006, Pág.67.

<sup>17</sup> Esta cita Silva la toma del libro El significante imaginario de Christian Metz, pero hace su análisis en el ensayo producido por su autoría del libro Proyectar Imaginarios, Universidad Nacional de Colombia y sociedad cultural la Balsa, 2006, Pág.70

La ciudad es la base de la teoría de Silva que da muchos registros de identidad para lograr una ubicación en medio de tanta diferencia social. Allí se ven expresiones estéticas que le dan al individuo un lugar en medio de la urbe (grafiti), lo hacen visible en el caos. El imaginario de este autor, se da en un marco de productividad debido a la interacción que tienen las imágenes descritas por él, interactúan porque hacen el cosmos, lo global y a la vez se centran también en fantasías ciudadanas que no siempre están ligadas al mundo consumista sino más bien al arte, a la expresión.

*“¿Qué hace el arte frente a los imaginarios globales? Al examinar la mirada de hoy en algunas de sus más significativas producciones se podría decir que el arte, en especial el denominado público busca actuar en contravía de la homogeneización mediática. Quizá una de sus funciones principales sea la de expresar lo que los medios callan o decirlo de otra manera para hacer ver lo que precisamente invisibilizan los medios de tanto mostrarlo. En todo caso el arte más valorado de las últimas décadas se centra más en la inteligencia que en la sensualidad. Es desde este accionar que logra su dimensión tanto política, como estética y ética.” (Silva, 2006)*

Son tres los imaginarios globales dominantes de los que nos habla este autor: *los miedos, los cuerpos y los dobles.*

#### **1.4.1 Los Miedos**

El miedo que la globalización y el desarrollo de un nuevo milenio han impuesto en el ser humano dominan los imaginarios del momento. Tenemos miedo a una catástrofe natural, producida por la misma incoherencia de los seres en la sociedad, temor a los ataques entre nosotros mismos, al terrorismo, al fin de un mundo que imaginamos destruido y que las mismas producciones cinematográficas nos ayudan a conceptualizar. Los títulos de las películas se centran en el fin del mundo, apocalipsis y catástrofes hacen parte de un dialecto mundial y cotidiano. Escenas reales, pero que parecen de película, lo confirman, como el ataque a las torres gemelas, que hacen más fuerte ese temor. El término general del imaginario de miedo que tenemos es producido por el temor que tenemos hacia nosotros mismos.

Estamos en medio de una industria de imágenes y de estados mentales de angustia e impotencia que demuestran como los imaginarios pueden llegar a ser maquinaria para

arrastrar los mecanismos de temor que se imponen en las sociedades. Con el imaginario social, esa máquina de temor se retroalimenta, vive de ella misma y todas esas realidades convergen en un único adjetivo, el pánico social.

Los imaginarios toman un carácter físico como prevención y es entonces cuando las ciudades se transforman y se puede ver en ellas estructuras futuristas con tecnologías de último momento para evitar catástrofes de carácter global. Edificios antisísmicos, o por ejemplo las torres verdes de Nueva York, que ahorran independientemente agua y energía, manifiestan el temor de los humanos a la oscuridad y la sequedad mundial. Inclusive millones de imaginarios viajan actualmente por el mundo ante la idea de una crisis económica mundial, que aunque se torna cada vez más real y hace parte de una única existencia, desencadena miles de imágenes interiores que concluyen con el miedo y fracaso total.

En Colombia el imaginario común del miedo, se desarrolla en un contexto de violencia armada, un temor del que hasta los más pequeños, los niños, hacen parte. Marcela Pinilla, antropóloga de la Universidad Nacional de Colombia, hizo parte de una investigación centrada en las representaciones gráficas de niños en medio del ambiente social conflictivo y de terror de nuestro país. En este trabajo se abordan los dibujos infantiles como un lenguaje gráfico, no verbal, que conjuga pensamientos del consciente y subconsciente, de la imaginación.<sup>18</sup>

Con este análisis vemos como los imaginarios se ligan a componentes estéticos, lo mismo que Silva analiza con el grafiti y con el comportamiento físico de las ciudades, los cambios, las actitudes de los miembros de una metrópolis, se conciben muchas veces como arte y expresión. Los tres miedos expresados por lo niños fueron el miedo a los animales, a los espantos y a la violencia armada. El imaginar se da en la mente más pequeña y es ahí en donde se concibe con mayor fuerza. Con estudios como este que analizan una de las sociedades más significativas, la infantil, que es la que determina las relaciones interpersonales a futuro, se refuerza una de las subdivisiones que hace Silva del imaginario.

---

<sup>18</sup> Las representaciones gráficas de niños como metodología de investigación en un contexto rural Marcela Pinilla, Antropóloga de la universidad Nacional de Colombia de violencia armada en Colombia, 15 de septiembre del 2006, Pág. 145

### 1.4.2 Los cuerpos

En los cuerpos Armando Silva nos habla de cómo este elemento es uno de los imaginarios actuales más importantes al ser un objeto de manipulación e inspiración artística y tecnológica constante, inclusive lo trata como la meta de nuevas prácticas de comunicación. El cuerpo se ha convertido en el elemento más claro que logra representar aquello que interiorizamos y que queremos expresar. Las perforaciones, los tatuajes hacen parte de una expresión que a gritos nos habla de un nuevo lenguaje social urbano y juvenil.

De la misma forma la ciencia reinventa continuamente hechos que se vuelven históricos a través del tiempo. La medicina con promete futuras clonaciones, trasplantes de cerebro que nos permiten imaginar seres futuros no carnales si no más bien maquinarias con espíritu.

Entonces el imaginario del cuerpo es una página en blanco en la que se pueden escribir las diferentes necesidades, ideas y lenguajes de las sociedades actuales, imaginarios que intentan conquistar el saber sobre la materia.

“Asistimos a su vez, entonces, a un momento de abundancia en la representación de los cuerpos en su condición deseante, en sus marcas e insignias, en la moda, la muerte y su condición de cadáver, en sus alineaciones o en sus diferencias de género y en sus varias expresiones de tercerías pues el cuerpo jubiloso de los homosexuales, el de los exhibicionistas, el de los gay que llenan desfiles y paradas en los centros de las ciudades más globalizadas desafiando las miradas de los ciudadanos más corrientes , heterosexuales escandalizados.”<sup>19</sup>

A través de la belleza de los cuerpos establecemos mejores relaciones, la comunicación y el medio se facilita y todo entra por los ojos, el pensamiento colectivo entonces se ha transformado en un ir y devenir de signos que me permiten imaginar mi cuerpo para comprender el de los demás o por lo menos aquello que idealizo en el otro.

---

<sup>19</sup> Ibídem, Pág.84

### 1.4.3 Los dobles

Junto con la posibilidad de un cuerpo clonado se alimenta un tercer imaginario que se concibe como el ídolo de las mentes actuales. El doble, ese otro que idealizamos para fundar un nuevo concepto de modernidad, es producido por las ciencias psicoanalíticas del momento que intentan descifrar el yo desde la visión del otro.

De acuerdo a como lo explica Silva este gemelo se une más que todo a la parte psicoanalítica de cada ser, según el autor el gemelo del que hablamos corresponde en esencia al mito de Narciso en la verificación ante el espejo, momento en el cual se pierde uno de los idénticos y es ahí cuando la imagen entra a equilibrar el proceso. Esa imagen mediática se ha vuelto nuestro doble, no solo porque en el medio encontramos muchas veces aquello que queremos ser, idealizamos un imaginario a través de la televisión, sino porque además ese doble televisivo es la ventana y el reflejo de los imaginarios tratados anteriormente (el miedo, el terror y el cuerpo).

La parte psicológica de este proceso aclara que por más de que ese espejo nos enseñe un yo interior que desconocíamos, ese niño que encontramos reflejado ante nosotros muchas veces no se interesa por su propia imagen a exactitud sino por la del otro. Es ahí cuando Silva se permite denominar al doble como un imaginario, porque no es algo conocido y descubierto sino algo que habita en nuestras mentes y pretendemos crear y conocer, todo bajo el esquema de nuestra realidad.

“Los cuerpos de los otros convertidos en imágenes hogareñas se hacen seductores. Son las nuevas imágenes que viven los espectadores. Pero este espejo terciario de la televisión apunta en una de sus aristas, al desprendimiento, o mejor quizá a borrar la realidad extra-pantalla. La negación del otro de reconocimiento social sustituido por el doble que me visita en todo momento asemeja tales acciones a las conductas delirantes. El delirio se manifiesta entonces como la expansión incontrolada de lo imaginario que invade y somete la realidad”.<sup>20</sup>

Concluimos así que dos cuerpos siempre habitan nuestro imaginario, el de lo ideal y el de lo real que no es real. La simulación es entonces una realidad imaginada.

---

<sup>20</sup>Armando Silva, Los imaginarios globales, Proyectar Imaginarios, Universidad Nacional de Colombia y sociedad cultural Balsa, 2006, Pág.90



Hasta este punto queda claro el concepto de imaginarios, visto desde una mirada más global. Pintos y Silva nos permiten recorrer un mundo imaginado y aclarar las dudas respecto al mismo. Los dos sociólogos nos explican, hasta este momento, la importancia de un conocimiento subjetivo en tiempos en los cuales el individuo es invisible, además manifiesta la necesidad de estudiar el imaginario social no solo para definir un comportamiento individual, sino que a partir de éste y sus relaciones sociales se puede entender claramente las actitudes del mundo actual.

Una vez aclarado el concepto se puede entender cómo el imaginario hace parte no solo de un grupo social sino que lo define, y con el estudio del mismo se entiende el comportamiento del individuo en medio de ese círculo social. El miembro de dicho grupo crea un imaginario partiendo de su realidad.

Entonces, con base en la fundamentación conceptual que arriba hemos desarrollado podemos acercarnos al objeto de estudio que pretendemos abordar: Los imaginarios de los practicantes antes y durante su inmersión en la experiencia laboral.

Generalmente, los medios de comunicación y en especial la televisión, son un referente importante para los estudiantes en la etapa de formación universitaria, de ahí que construyen un imaginario de proyección profesional a partir de la visibilidad que estos le podrían brindar.

## CAPITULO 2

### ***LOS IMAGINARIOS EN RCN: UN CONCEPTO DE PRACTICANTES Y PROFESIONALES EN EL MEDIO***

Hasta el momento hemos analizado la importancia de los imaginarios y su definición. Al haber recorrido el capítulo uno, no solo entendemos las categorías del concepto de imaginario, sus funciones y utilidad sino que además logramos comprender la necesidad del análisis subjetivo de los términos, logrando darle un tono más abstracto y menos puntual a las perspectivas del hombre y como caso específico de este estudio, a las del estudiante de comunicación social en cuanto a sus prácticas profesionales en informativos televisivos como el de RCN.

Analizar de una forma subjetiva estas necesidades nos permite ahondar en una interpretación del practicante, meternos en su mente y comprender casi en “sus zapatos” el proceso, las fallas que hay en ellas y las riquezas que igualmente se perciben en dicho paso. Igualmente situándonos e indagando la contraparte observamos las expectativas que profesionales del medio como RCN televisión tienen del estudiante. A partir de ello se hace una comprensión de una parte esencial que muchas veces nos preocupa durante la práctica profesional y es ese choque que existe entre la teoría y la funcionalidad en el cual muchas veces se siente un abismo e insatisfacción.

Pero este punto del trabajo nos hace plantearnos una pregunta básica y es el por qué de la preocupación de la inmersión laboral del alumno, del hombre, por qué preocuparnos por ese encuentro casi abrupto que se tiene con la productividad. La respuesta es sencilla y se relaciona con la misma realización humana, con la satisfacción del ser y por ende el mejor desempeño del hombre en la sociedad, en la cotidianidad.

Para comprender más esto nos referiremos a la teoría de tres grandes pensadores, que coinciden con la definición de la labor, *laborum*, y su relación en cuanto a lo que planteamos anteriormente, la realización del hombre.

Locke, Adam Smith y Marx definen de la misma forma a la labor, trabajo, productividad, como algo perteneciente a la naturaleza humana. La labor hace parte de la propiedad innata del ser y nos permite pertenecer al mundo, sentirnos parte de él.

“El repentino y espectacular ascenso de la labor desde la más humilde y despreciada posición al rango más elevado, a la más estimada de todas las actividades humanas, comenzó cuando Locke descubrió que la labor es la fuente de toda propiedad. Siguió su curso cuando Smith afirmó que la labor era la fuente de toda riqueza y alcanzó su punto culminante en el sistema de labor de Marx, donde ésta pasó a ser la fuente de productividad y expresión en la misma humanidad del valor como algo que puede conservarse y convertirse en propiedad o que Smith lo considere como algo que dura lo bastante como para cambiarlo por alguna otra cosa.”<sup>21</sup>

Comprendemos entonces que el concepto de labor para estos autores se relaciona con la reproducción de la vida misma, con la supervivencia del individuo y por ende la especie. Sin la labor o el trabajo, el hombre no se realiza, no se siente útil. Es por esto que consideramos necesario el estudio de las expectativas del estudiante en ese primer encuentro con el mundo laboral, analizar todo aquello que cree y siente, no solo para saber si existen vacíos o no, o sí para que el profesional comprenda al alumno de hoy en día como ser productivo y bien instruido. El trasfondo del análisis de este mundo laboral y sus imaginarios tiene como fin entender la naturaleza de ese ambiente, la esencia y las coincidencias con lo esperado y lo vivido, para que de esta forma tanto profesionales como alumnos puedan tener en sus manos un documento que les permita salir de su visión egocéntrica de las prácticas profesionales y comprendan las visiones del otro, las realidades paralelas que se viven en medio de la productividad.

Analizar los imaginarios es una forma oportuna también de aplicar la visión multidimensional de la realidad, entender las prácticas desde diversos puntos de vista y sus aspiraciones nos permite retomar los que Pintos nos instruyó en el capítulo anterior al decirnos que por más de que exista un término de realidad común, cada una de las visiones que hay no es igual a la otra, es personal e intransferible. En este capítulo podremos comprender desde diversas perspectivas un mismo concepto denominado práctica y lo que se espera en y con ella.

“El problema acá no es solo la formación académica de las facultades de comunicación, ni la supuesta inhabilidad de los medios para auscultar las grandes transformaciones colectivas o intelectuales del mundo contemporáneo el problema toca, además, las

---

<sup>21</sup> Hanna Arent, La condición humana, Paidós, 1994, Barcelona, Pág. 113.120

interrelaciones entre imaginarios colectivos , que poseen los estudiantes , los requerimientos y perfiles de las industrias, las necesidades de desarrollo académico de la disciplina, la variopinta geográfica intelectual de la universidad contemporánea, las rápidas transformaciones del panorama mediático y las apremiantes necesidades sociales de nuestros países”.<sup>22</sup>

Entonces consideramos necesario plasmar una parte vivencial en este estudio, que nos presente con hechos la mentalidad del estudiante y del profesional del medio televisivo, hacer un trabajo de campo, que nos tomó cerca de un año ya que las vivencia tomadas son de alumnos que realizaron su práctica durante el primer y segundo semestre del 2008, una parte experimental que nos aleje de la teoría y nos lleve a la aplicación de ese término que ya hemos comprendido y que denominamos imaginarios.

El trabajo de campo que observaremos a continuación es de orden cualitativo y no cuantitativo, debido a que con las respuestas obtenidas no pretendemos crear una encuesta que nos arroje porcentajes altos o bajos sino más bien un núcleo común de inquietudes o formas de pensar el cual nos permita definir la práctica profesional y sus imaginarios en el informativo de RCN televisión.

En este acápite presentaremos el trabajo de indagación que realizamos para identificar los modos de ver, suponer, sentir y experimentar la pasantía por parte de 5 estudiantes que se encuentran en primera, 5 en intermedia y 5 en última fase de su formación, lo anterior a través de tres formularios distintos que se realizaron adaptándolos a las necesidades de cada etapa del proceso. Sumado a lo anterior, se aplicó una entrevista en profundidad a directivos de medios de comunicación y a jefes de talento humano para ampliar la visión que se tiene de la figura del practicante y la experiencia misma de la práctica.

También se realizaron otras entrevistas puntuales hechas a practicantes del informativo, no a forma de formulario sino con preguntas amplias, sumado a las preguntas que se le hicieron a los profesionales y finalmente obtuvimos puntos en común y diferenciales que se profundizan en un cuarto capítulo denominado conclusiones finales.

---

<sup>22</sup> Signo y Pensamiento # 31, Universidad Javeriana, Facultad de comunicación y Lenguaje, 1997, pág.12

Conceptos como *imagen de estabilidad en las relaciones sociales cambiantes* o los *imaginarios como experiencias de continuidad en experiencias discontinuas*, planteados por Juan Luis Pintos en el primer capítulo se trataron de explorar en las encuestas, mediante preguntas sencillas que se presentan a continuación.

## **2.1 FORMULARIO 1**

### **APLICADO A PRACTICANTES EN ETAPA INICIAL DE SU PERÍODO DE PRÁCTICA**

Objetivo: identificar las expectativas de CONOCIMIENTO, GESTIÓN Y PROYECCIÓN

- 1. ¿Cuáles son sus expectativas respecto a la práctica que está comenzando a desarrollar?**
  - A) Aprender mucho de todos
  - B) Ser el mejor y destacarse como practicante
  - C) Cambiar el medio con sus ideas
  - D) Ver qué pasa, cada día con su ritmo
  
- 2. ¿Qué espera aprender?**
  - A) Rutinas de información de la noticia en este medio
  - B) Ser periodista en la práctica y no en la teoría
  - C) A manejar el ambiente laboral
  - D) Lo que cada jefe de emisión imponga
  
- 3. ¿Qué es lo que más le ha agradado hasta el momento de este medio?**
  - A) El ambiente laboral
  - B) La fuente que debe cubrir y lo que puede aprender en ella
  - C) El jefe y la relación con él
  - D) La calidad de la información del medio
  
- 4. ¿Qué es lo que menos le ha agradado hasta el momento de este medio?**

- A)El ambiente laboral
- B)La fuente que debe cubrir y lo que puede cubrir en ella
- C)El jefe y la relación con él
- D)La calidad de información del medio

**5. ¿Por qué le llamó la atención este medio de comunicación para realizar su práctica?**

- A)Porque es el que más veo y el más famoso
- B)Porque fue en el que salió más rápido la opción de hacer la práctica
- C)Porque es aquí en dónde le gusta la calidad informativa
- D)Francamente le daba la misma el medio que fuera

**6. ¿Tiene alguna proyección con respecto a su carrera y al querer trabajar en el canal ?¿Cuál?**

- A)Sí
- B)No

*Si respondió que sí especifique a continuación cuál: (estas fueron algunas de las respuestas)*

**7. ¿Cree que la teoría de su universidad va a ser suficiente para ejercer una buena práctica?**

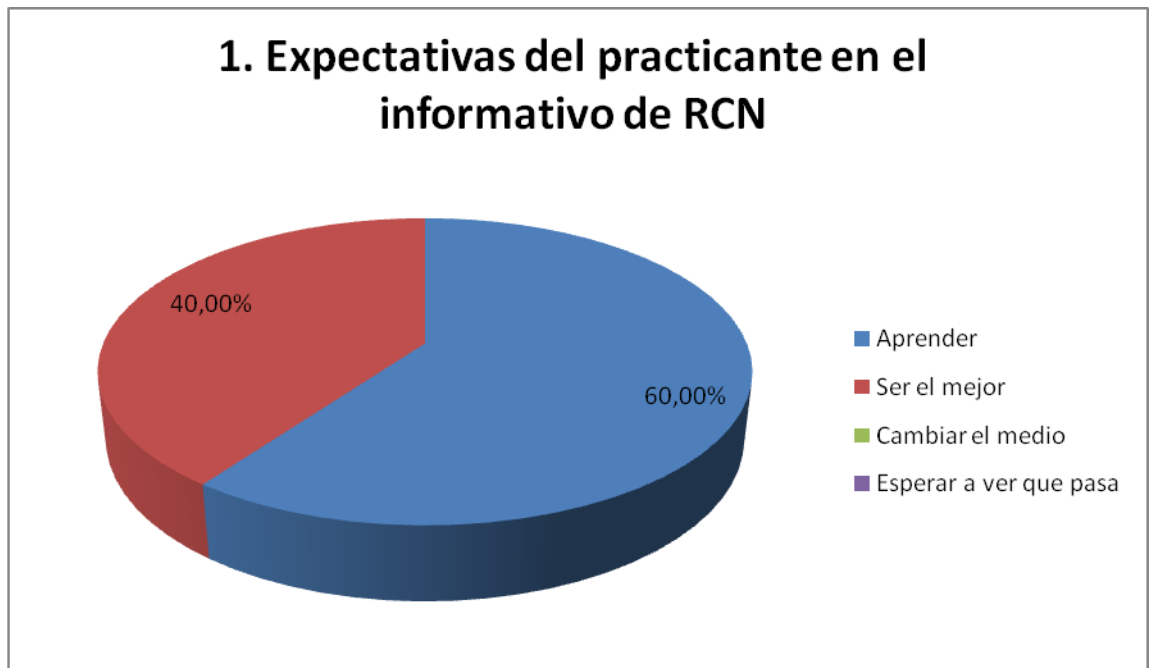
- A)Sí
- B)No
- C)Creo que se pueden mezclar ambas cosas, no abandonar ni la práctica ni la teoría
- D)La teoría es buena cuando se sabe aplicar

**8. ¿Cuál cree que puede ser el mayor inconveniente para desarrollar una práctica buena en este medio?**

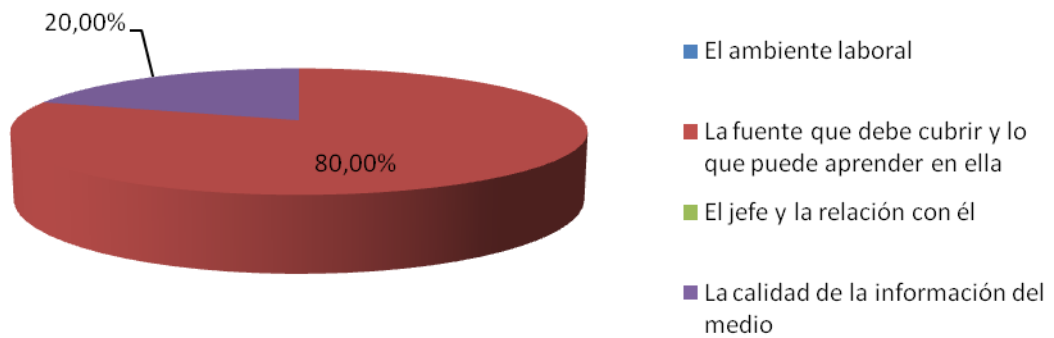
- A)Los horarios extenuantes
- B)Que cree que al practicante se le trata diferente al profesional

- C) Tiene temor porque no se siente preparado por la universidad, ni para ser Comunicador Social
- D) Cree que todo en la vida se puede, eso depende de cada cuál

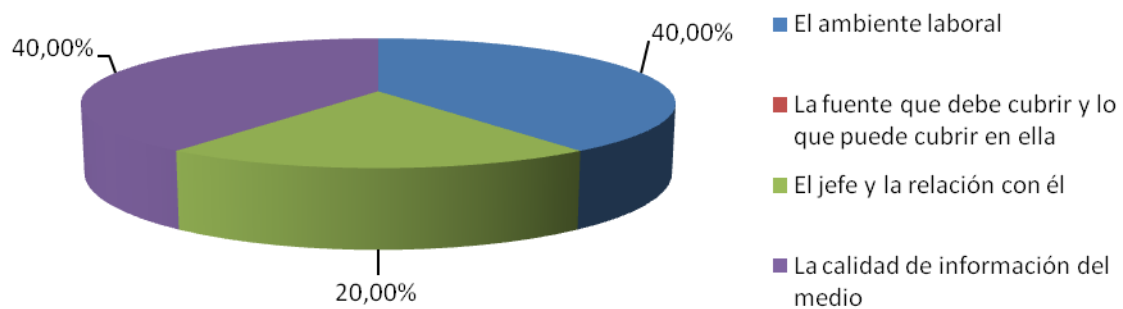
### 2.1.1 GRÁFICOS DEL FORMULARIO 1



### 3. ¿Qué es lo que más le ha agradado hasta el momento de este medio?

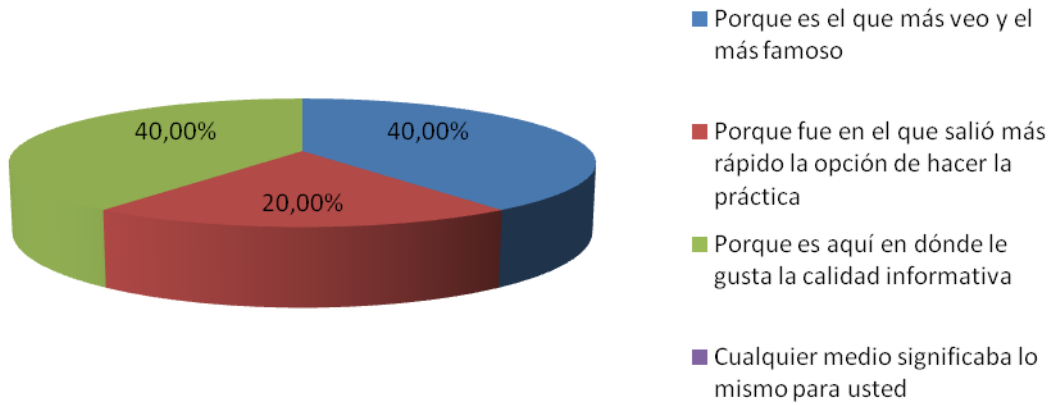


### 4. ¿Qué es lo que menos le ha agradado hasta el momento de este medio?

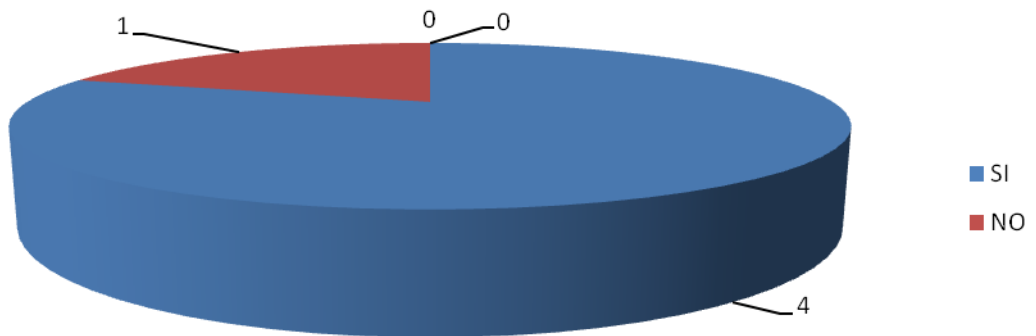


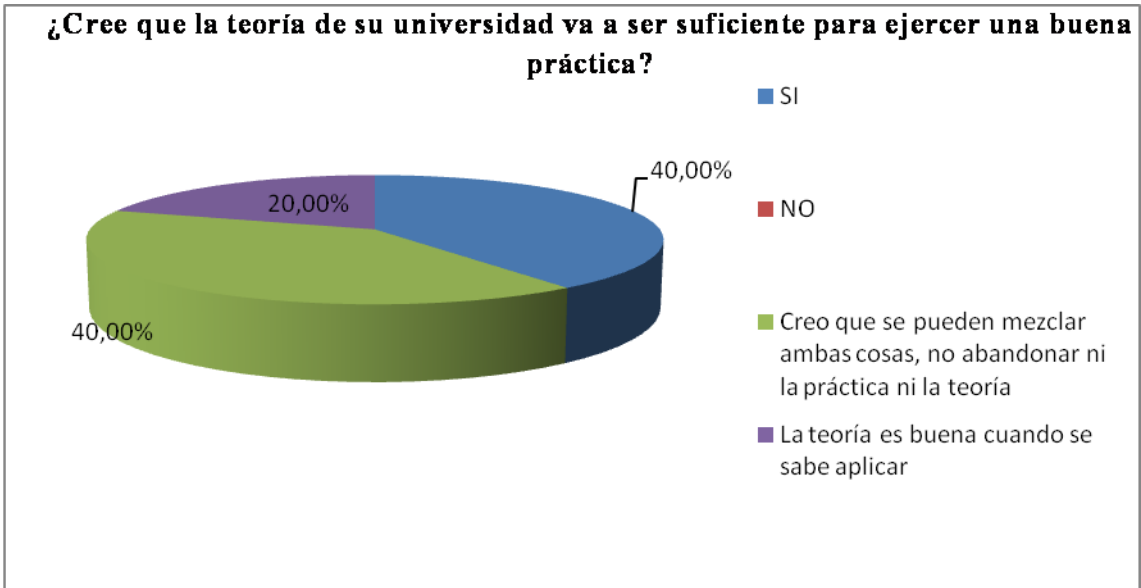


### 5. ¿Por qué le llamó la atención este medio de comunicación para realizar su práctica?

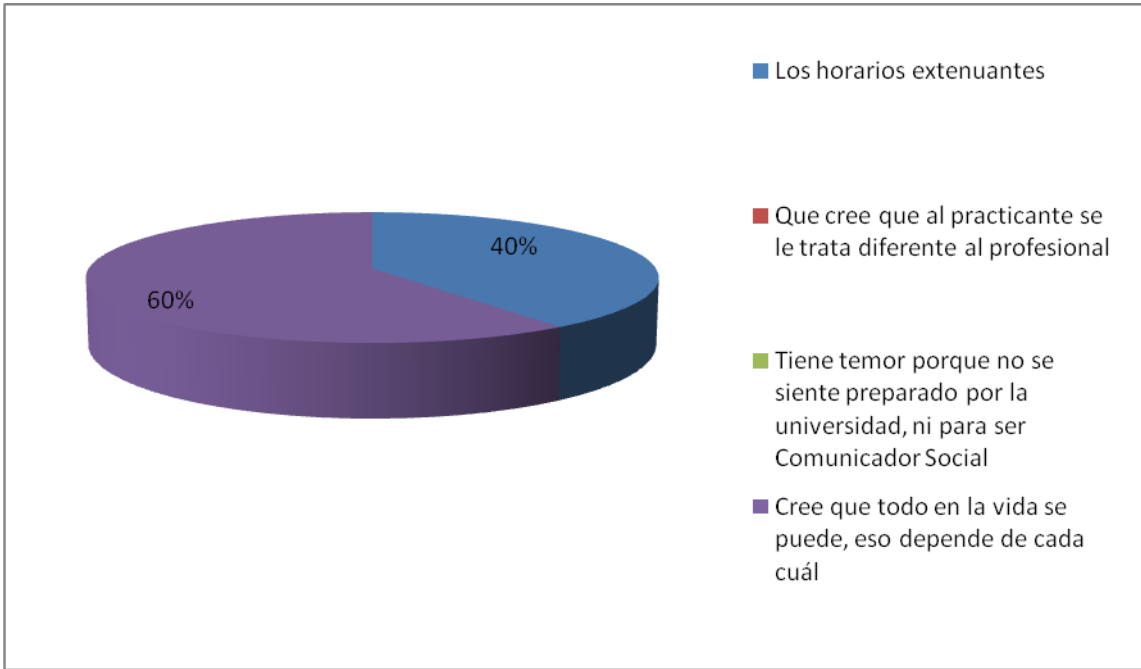


### 6 ¿Tiene alguna proyección con respecto a su carrera y al querer trabajar en el canal ¿Cuál?





**8¿Cuál cree que puede ser el mayor inconveniente para desarrollar una práctica buena en este medio?**



**2.1.2 QUÉ IMAGINA Y CREE UN PRACTICANTE QUE APENAS LLEGA AL MEDIO**

Los imaginarios que encontramos en los practicantes que hasta ahora comienzan su fase laboral se relacionan con dos aspectos que se contraponen. El primero connota una fuerza interior que por lo general hace que todo imprevisto parezca pequeño, un ideal del estudiante que quiere cambiar el mundo y cree sentir que todo lo puede hacer y el segundo tiene que ver por el contrario con una ampliación de los obstáculos, excusas que hacen ver la dificultad de la libertad que implica la práctica profesional. En ella ya no hay una guía y los triunfos son calidad propia y no de los tutores y el alumno. En los practicantes iniciales del informativo de RCN las expectativas se centran más que todo en un deseo de aprendizaje y buen desarrollo de las tareas asignadas, que pueda conllevar a una estadía en el medio. Ese es el principal imaginario que se encontró, el cual se centra en una imagen de estabilidad en las relaciones sociales cambiantes que ofrece un mundo laboral. Muy pocos son los que tienen un conflicto personal con la carrera o los seis meses de práctica, y no pretendan quedarse y ser periodistas; el querer establecerse ahí nos permite concluir que las experiencias discontinuas que se producen algunas veces por la dificultad de hacerse conocer y establecer relaciones sociales se amortigua con este imaginario que permite crear una experiencia o idea de continuidad. Entonces con la práctica se abre una posibilidad clara de trabajo para el estudiante, sin embargo admiten que el proceso para lograr ese ideal no es, ni será sencillo por las mismas exigencias para las cuales no estaban preparados.

Con relación a lo anterior, lo que más les agradaría dentro de la idea de quedarse es no solo ser periodista sino llegar a ser un profesional que se desligue de la universidad y su teoría y pueda llegar a ser más práctico, creen que eso les hace un poco de falta. Sin embargo no es algo que los atormenta y saben que pueden manejar ambos campos al tiempo. Omnipotencia ante cualquier dificultad como lo expresamos al principio.

En cuanto al ambiente laboral, para algunos ha sido agradable y para algunos no. Esta pregunta está dividida en porcentajes prácticamente iguales porque hay quienes lo ven como una etapa y ya, hay otros que lo llevan más a un campo personal, estos alumnos son aquellos a los que la separación de sus tutores se les ha dificultado más, la confrontación con alguien que valora resultados y no actitudes ha sido muy difícil. El imaginario que tenían estos alumnos era el de la continuidad académica, es decir

la continuidad de tutoría, guía y no el abandono y el lanzarse al ruedo. Por lo cual entendemos que el imaginario de las relaciones sociales se da como una explicación global a fenómenos fragmentarios como el que vimos acá. El imaginario se centra en tratar de establecer un círculo de personas allegadas que soporten el peso no tener la facilidad de hacer buenas relaciones con todo el mundo.

La fuente que se les ha asignado les parece apta para poder demostrar sus capacidades, pero el trato de su jefe siempre es un inconveniente, punto que también se relaciona con los fenómenos fragmentarios que el imaginario nivela. Con respecto a esto se da un choque grande en el practicante al llegar.

En RCN pudimos ver claramente que la calidad de información no agrada del todo ya que el estudiante siente manipulación en cuanto a las ideas que intenta dar, sin embargo para el periodista profesional esto se percibe más como una manipulación de las universidades las cuales predisponen al estudiante a pensar que el medio es amarillista e interesado.

Hasta este punto se concluye que en general el estudiante siente posibilidades de demostrar sus capacidades, lo más difícil es manejar el ambiente de cada medio, en general el ambiente del periodismo. En la opción del Por qué escogieron ese medio, el imaginario es claro y se liga al del televidente, es decir, el estudiante vuelve a ser televidente y hace sus ideas de acuerdo a lo que percibe en ese momento, para él, el mejor medio para realizar sus prácticas es ese que veía antes, ese que lo informaba, antes que llegar a hacer una comparación analítica, se guía por el impulso y el gusto. La función que cumple este imaginario en esta parte es la de intervenir en procesos contruidos desde perspectivas diferentes, porque cada uno tiene su idea de canal o medio televisivo, analizándolo como televidente, pero el imaginario equilibra este proceso a través del gusto. Creen que allí está la mejor calidad.

Los horarios extenuantes son algo muy difícil para el practicante que llega, con el trato de sus jefes que ya lo mencionamos, podemos concluir que la peor parte de la práctica realmente es romper las rutinas de estudiante y creerse trabajador. El alumno se siente universitario aún y no ha entendido la necesidad de asumir responsabilidades nuevas que rompen esquemas anteriores de vida. El practicante de de RCN es optimista y siente que todas estas dificultades se pueden llevar.

**En general:** Se percibió que en el recién llegado, existe un optimismo y satisfacción con respecto a su práctica y fuente otorgada, pero el choque que aterriza ese imaginario de un medio de fama y oportunidades, se asimila al que Armando Silva nos trató en su teoría y es el del miedo. Sienten temor ante tantas exigencias y no saben como manejar ese trato interpersonal que puede llegar a ser agresivo por lo momentos de euforia que tiene esta profesión. Lo que debe tenerse presente es que no saben como manejar este hecho, dejan afectar su desarrollo y llevan esto a un campo personal que deberían separar de esa primera inmersión laboral.

## **2.2 FORMULARIO 2**

### **PARA PRACTICANTES QUE ESTÁN EN DESARROLLO: DIFICULTADES Y OPORTUNIDADES**

#### **1. ¿Cómo ha sentido su práctica profesional hasta el momento?**

- **A)**Normal, ha sido buena y fácil
- **B)**Difícil y agotadora
- **C)**Cree que es muy temprano para sacar una conclusión

**Si quiere dar algún motivo o desarrollo a su respuesta especifíquelo brevemente a continuación:**

#### **2. ¿Le ha agradado algo en especial en este medio?**

- **A)**Sí ,el trato en general, el ambiente laboral
- **B)**Las oportunidades que he tenido de aplicar mis conocimientos al trabajo impuesto
- **C)**La calidad informativa del medio, satisface las expectativas
- **D)**De todo un poco, nada en especial

#### **3. ¿Qué motivaciones siente que ha recibido por parte del medio?**

- **A)**Ninguna, no he recibido motivaciones de mis compañeros y superiores
- **B)**He tenido oportunidad de aplicar mis conocimientos libremente
- **C)**Me he sentido un poco ignorado, la gente no determina al practicante en este medio

- **D)**Ha sido duro pero todo es equivalente, hay días de oportunidad y otros de neutralidad

**4. ¿Cuál ha sido la mayor dificultad?**

- **A)**Los horarios que son muy atenuantes
- **B)**Lograr demostrar las capacidades
- **C)**Separar la teoría de la universidad de lo que se me exige acá en la práctica
- **D)**Las relaciones laborales con los compañeros

**5. ¿Ha sido bueno su desempeño con respecto a la fuente que le otorgaron?**

- **A)**Sí ,me he sentido capaz de cubrirla
- **B)**No, no me ha gustado y por ende no le he puesto toda la motivación
- **C)**Ha sido difícil pero siento que cada día que pasa aprendo más
- **D)**No me han otorgado fuente, tan solo hago oficios varios

**6. ¿Se han cumplido sus expectativas como practicante hasta el momento?**

- **A)**Sí
- **B)**No

**Especifique de qué manera**

**7. Cuando finalice su practica profesional aspira a:**

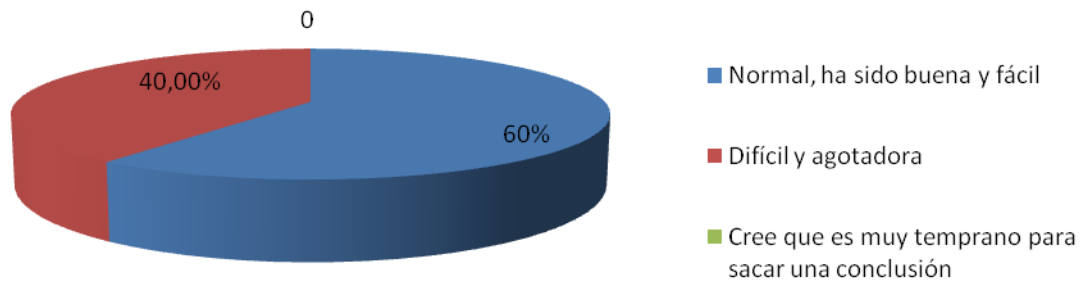
- **A)**Pasar hoja de vida porque le gustaría quedarse
- **B)**Buscaré trabajo en otro medio porque este me decepcionó
- **C)**Me gustaría explorar a parte del periodismo otra rama de la comunicación
- **D)**Me dedicaré a otra profesión u oficio, los medios son lo peor

**8. En este momento, ¿le hubiera gustado haber elegido otro medio para la realización de su práctica?**

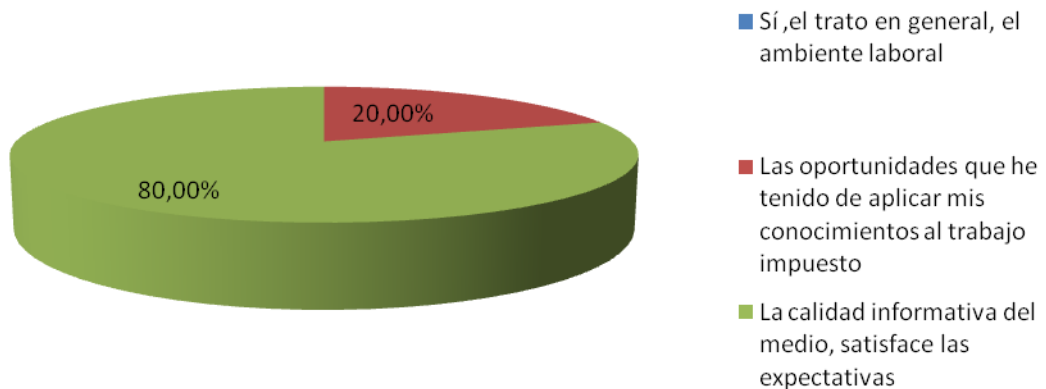
- **A)**Sí
- **B)**No

**2.2.1 GRAFICOS DEL FORMULARIO 2**

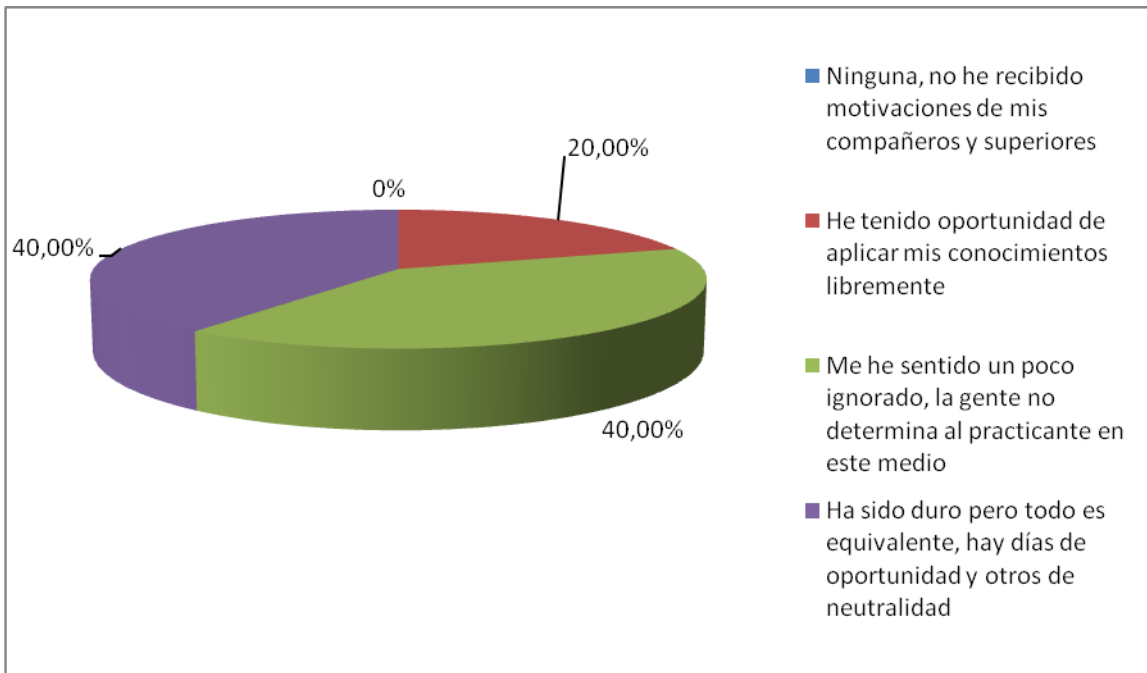
### 1. ¿Cómo ha sentido su práctica profesional hasta el momento?



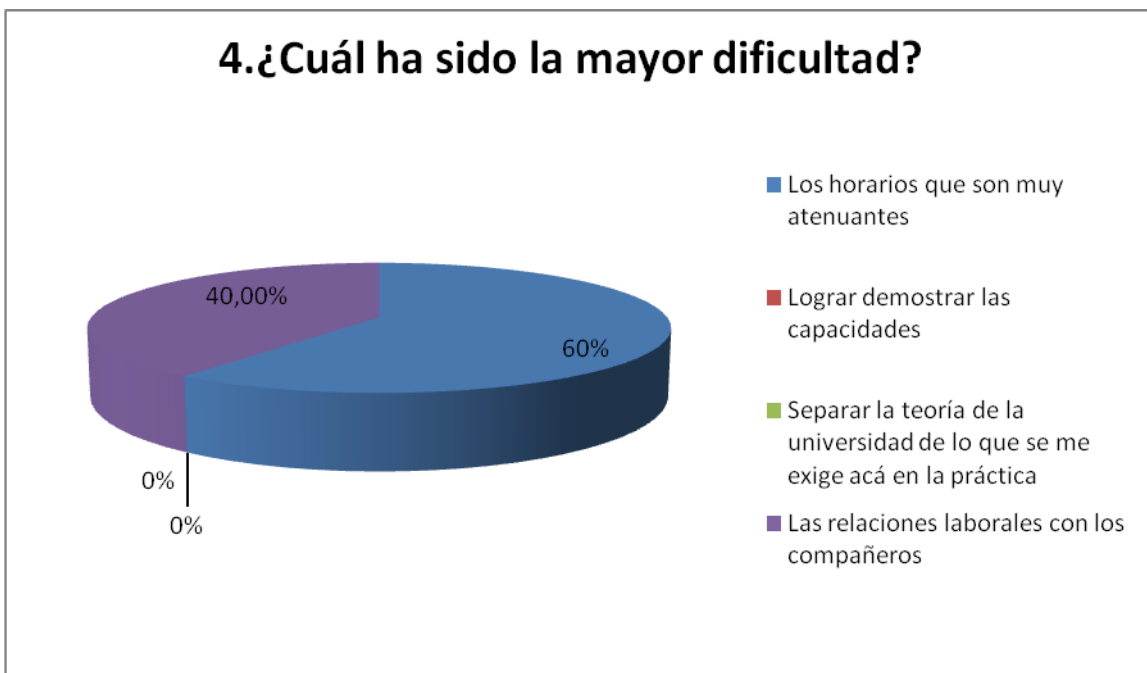
### 2. Le ha agradado algo en especial en este medio?



### 3. ¿Qué motivaciones siente que ha recibido por parte del medio?

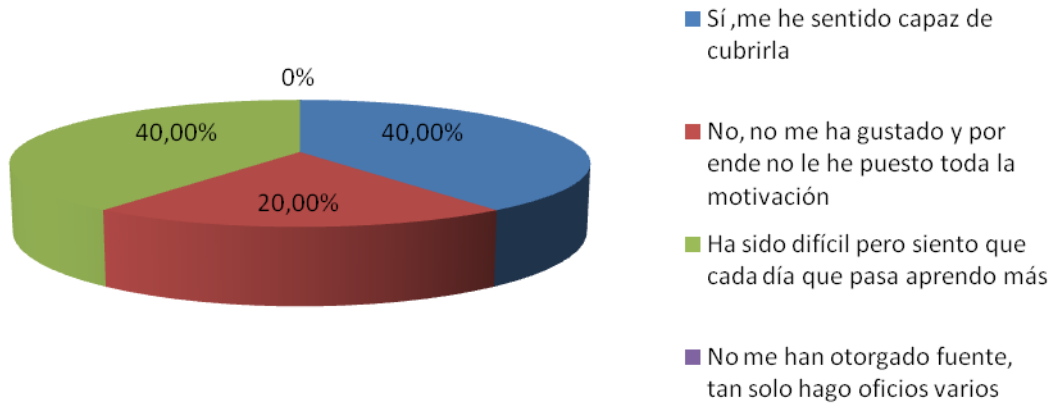


#### 4.¿Cuál ha sido la mayor dificultad?

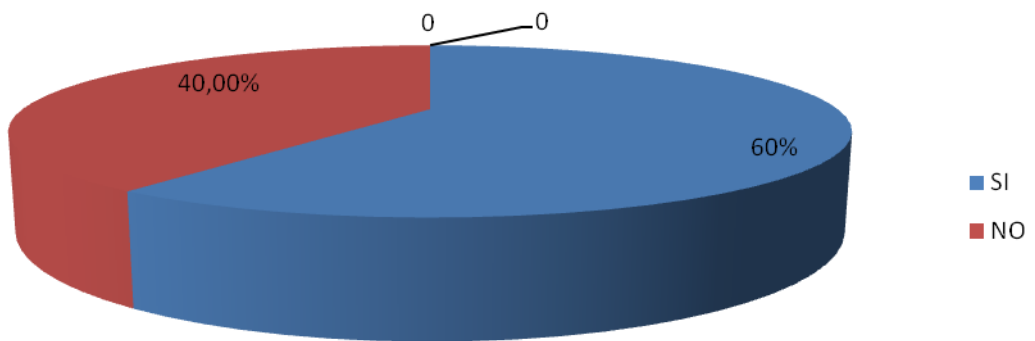




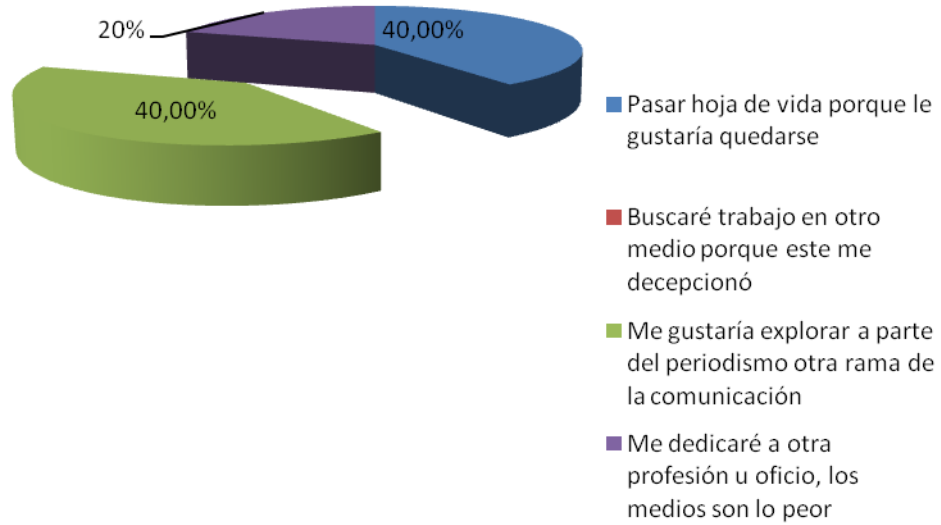
### 5. ¿Ha sido bueno su desempeño con respecto a la fuente que le otorgaron?



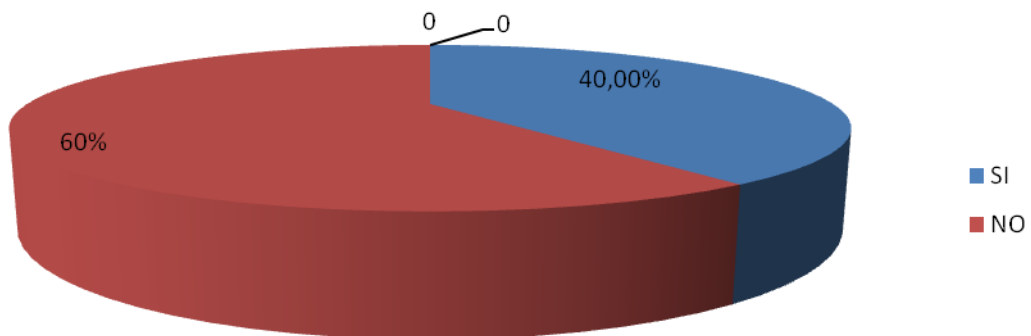
### 6. ¿Se han cumplido sus expectativas como practicante hasta el momento?



### 7. Cuándo finalice su práctica profesional aspira a



### 8. En este momento, ¿Le hubiera gustado haber elegido otro medio para la realización de su práctica?



#### 2.2.2 SATISFACCIÓN CON EL MEDIO: UN PRACTICANTE MENOS INVISIBLE COMIENZA EL IMAGINARIO DE PROPIEDAD

En el formulario 2 los practicantes que se encuentran en una etapa media creen en su gran mayoría que la experiencia que han tenido ha sido buena y más sencilla. Bajo

nuestro análisis entendemos que esto se debe más que todo al hecho de que el tiempo ha transcurrido y por ende la facilidad de acoplamiento también; la imagen de estabilidad en las relaciones sociales cambiantes toma mucha más fuerza en esta clase de practicantes. Sin embargo, un porcentaje alto de estudiantes concluye que es muy pronto para sacar conclusiones; recordemos que el practicante del medio está hasta ahora adquiriendo con seriedad gran parte del conocimiento impartido, pero a la vez se nota en él una satisfacción más grande debido a que se le han empezado a delegar funciones verdaderas, por esto relacionamos que hay un aturdimiento aún en el saber si se han cumplido las expectativas que traía o no, está más deslumbrado por el trabajo asignado.

En términos generales lo que más les agrada en esta etapa intermedia es la calidad informativa, ya que ese imaginario de crítica ante el medio se ha invisibilizado al sentirse parte de un equipo de trabajo. El estudiante se siente identificado con esa calidad, porque su esfuerzo ahora es parte de ella y por ende no la rechaza como si lo pueden hacer aquellos que están recién llegados y que no se identifican con el medio. Aquí se une la teoría con la encuesta y esa invisibilidad de que se está asumiendo ante la crítica y la nueva pertenencia a los procesos establecidos por el canal nos habla de la estabilidad que producen los imaginarios en fenómenos fragmentarios. La crítica fragmentaba la relación con el medio, pero imaginarse parte del canal, sentirse en él ayuda a que esa hendidura se elimine.

En cuanto a las motivaciones existen polos, se dividen, pero en general el practicante se siente menos ignorado y con posibilidades de demostrar sus capacidades, aunque un gran porcentaje admite que muchas veces hay días duros y otros de más oportunidad laboral. Lo que se destaca en cuanto a esto es que el estudiante siente una desmotivación total, en su proceso siempre ha existido alguien que lo determina y ayuda a su formación

Para esta etapa intermedia la mayor dificultad siguen siendo los horarios de trabajo, pero las relaciones interpersonales para este momento ya han mejorado. En el informativo se logra percibir una dificultad mayor para mejorar las relaciones.

Separar la teoría de la práctica es algo que aún le cuesta bastante trabajo, pero se ve que intenta hacer lo posible para aplicar sus conocimientos ya que regularmente la fuente que le fue asignada ha sido de sus agrado y permite eliminar un poco el conflicto teoría,

práctica. Podemos notar que esto es algo que se va puliendo en medio del aprendizaje, pero que es un punto importante para determinar.

Un mínimo porcentaje no ha encontrado un oficio estable aún lo cual concluye que esto está relacionado mucho más con la actitud del personaje antes que con el proceso como tal. En términos generales las expectativas se han cumplido, pero la diferencia que siente en cuanto al trato entre periodista y practicante sigue siendo alta, es decir que logra percibir aún con fuerza ese título de estudiante, lo que puede llegar a quitarle seguridad en el momento de creer en sí mismo y en su labor.

Aquí cambia un poco la idea de querer quedarse en un porcentaje mayor, aunque se sigue presentando con fuerza, las encuestas demostraron que muchos se desilusionan del periodismo como tal o por lo menos del televisivo y por eso les gustaría inspeccionar otros campos.

**En general:** Se entiende que en esta etapa hay satisfacción del practicante en un gran rango, sin embargo se debe motivar más en cuanto a las relaciones laborales que está formando y al hecho de creer que es un periodista de verdad. Aun el camino para la satisfacción y la seguridad no está del todo formado.

### **2.3 FORMULARIO 3**

#### **APLICADO A PRACTICANTES QUE ESTÁN FINALIZANDO SU PRÁCTICA: APORTES A SU FORMACIÓN**

*Este cuestionario se les hace a practicantes que estén finalizando su práctica, que les quede un mes o dos de labor*

- 1. ¿Qué fue lo más difícil de haber realizado su práctica en este medio?**
  - A) No haber recibido inducción por parte de nadie
  - B) No haber sabido cubrir una fuente ni aplicar mis conocimientos al medio
  - C) Haber tenido la responsabilidad de enfrentar un horario tan extenuante
  - D) La terminología del medio, nunca la comprendí
- 2. ¿Qué fue lo que más le agradó?**
  - A) Todo lo aprendido, soy capaz de ejercer

- **B)**El trato humano que me dio el medio
- **C)** Las oportunidades que se me dieron para demostrar lo aprendido en la univ.
- **D)**Nada , todo estuvo desastroso

**3. ¿Qué tanto le sirvió la teoría aprendida en la universidad?**

- **A)**Mucho, fue la base para lograr realizar mis practicas
- **B)**Nada, creo que la universidad y el campo laboral son muy diferentes
- **C)**Creo que ambos campos se complementan

**4. ¿Se cumplieron sus expectativas por completo?**

- **A)**Sí
- **B)**No
- **Por/qué** (*Estas fueron algunas de las respuestas*)

**5. ¿Qué enseñanza le dejó haber realizado sus prácticas profesionales en este medio?**

- **A)** La comprensión de saber que las prácticas son fundamentales para la creación de profesionales
- **B)**Entender que el periodismo es algo empírico y que la universidad da muy pocas bases para su desarrollo
- **C)**Comprender que el campo laboral es algo muy diferente al de estudio

**6. ¿Se arrepiente de haber escogido este medio para la realización de sus prácticas?**

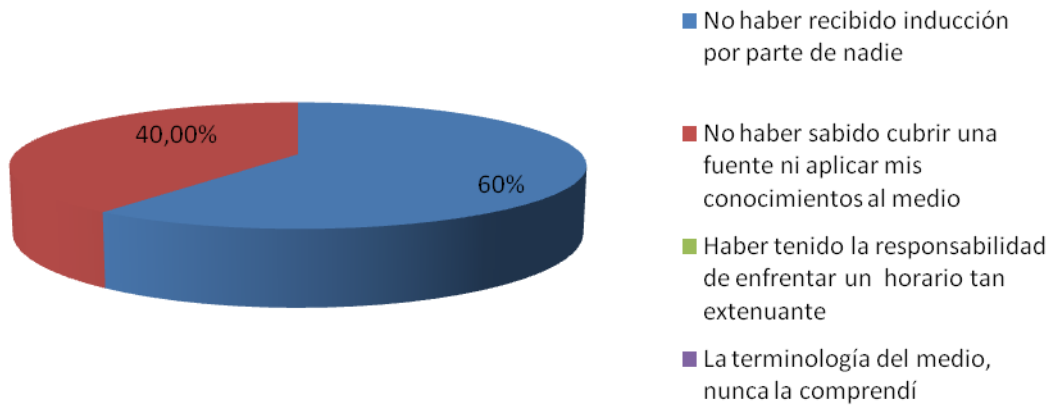
- **A)**Sí
- **B)**No
- **Por/qué**

**7. Califique su experiencia de 1 a 10**

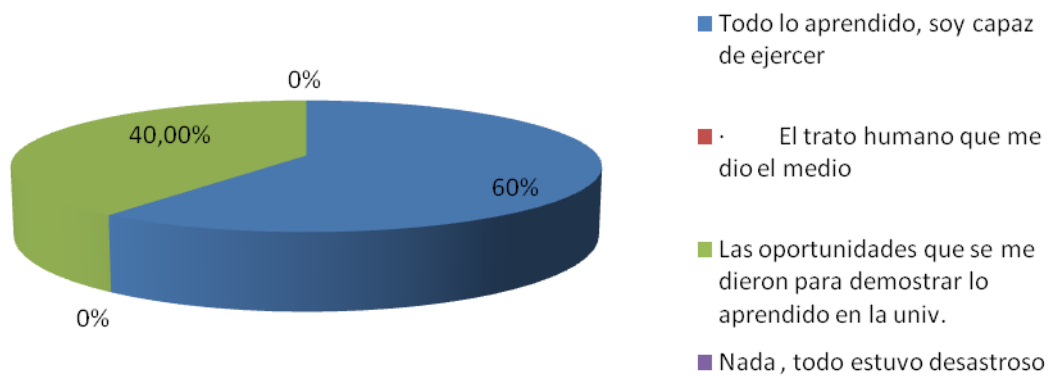
---

### 2.3.1. GRAFICOS FORMULARIO 3

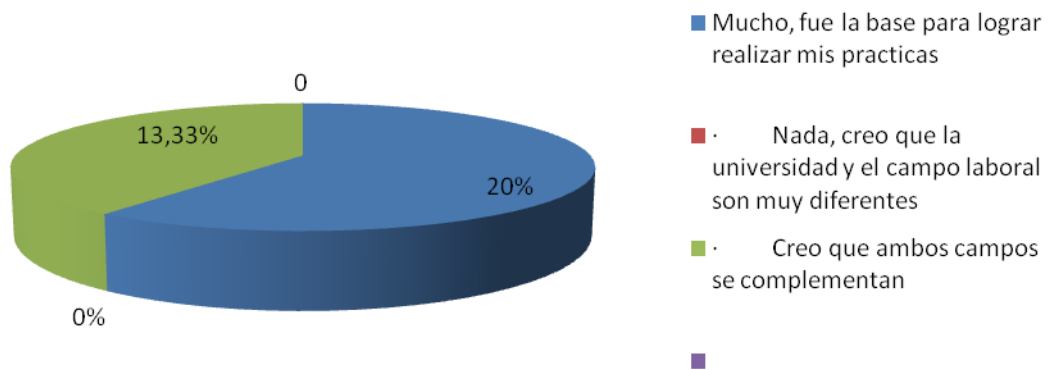
#### 1. ¿Qué fue lo más difícil de haber realizado su práctica en este medio?



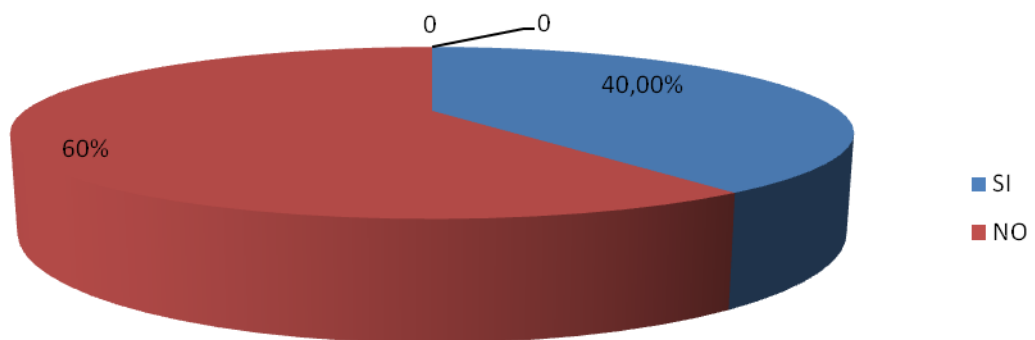
#### 2. ¿Qué fue lo que más le agradó?



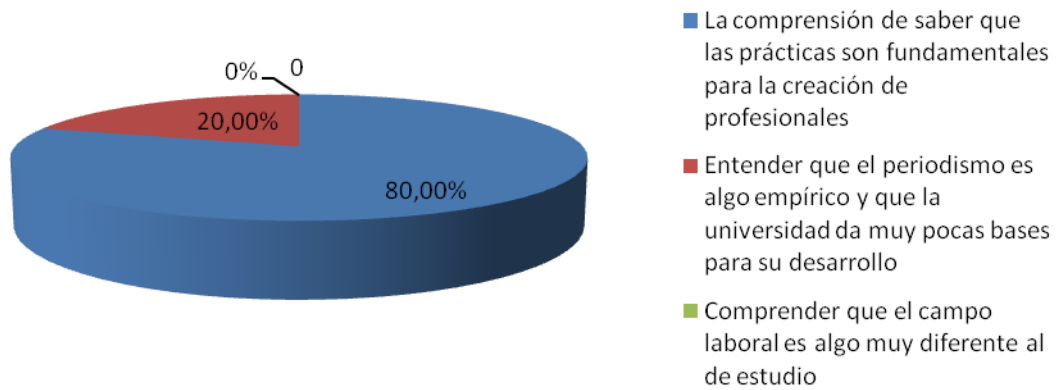
### 3. ¿Qué tanto le sirvió la teoría aprendida en la universidad?



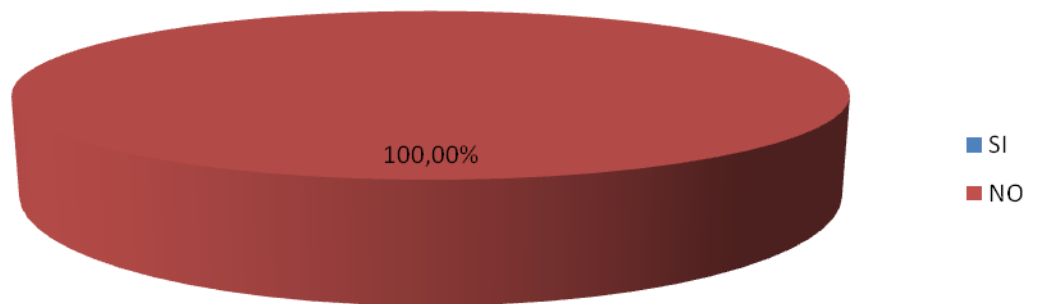
### 4. ¿Se cumplieron sus expectativas por completo?



### 5. ¿Qué enseñanza le dejó haber realizado sus prácticas profesionales en este medio?



### 6. ¿Se arrepiente de haber escogido este medio para la realización de sus prácticas?





### 9. Califique su experiencia de 1 a 10



#### 2.3.2 CONCLUSIONES DE UN PRACTICANTE EXPERIMENTADO: UN PASO DE ALUMNO A PERIODISTA

En esta parte ya se pueden obtener conclusiones más certeras. En estas encuestas que se realizaron con practicantes que finalizaron su proceso, se pudo ver que lo más difícil del medio, fue la falta de inducción y los horarios extenuantes. Con la falta de inducción no se concluye que alguien no los ayudara en determinado momento en el proceso, pero sí que la parte del logro de adaptación que tuvieron se dio por motivación personal y no externa.

La opción de horarios extenuantes en todas las encuestas se vio como una variable continua y alta alrededor de los tres procesos. El paso que se da entre la universidad y el mundo laboral es difícil de aceptar, no se logra ver una facilidad por parte del estudiante para admitir ese divorcio, pero el imaginario es una base que ayuda e interviene en esos procesos contruidos desde perspectivas diferenciadas.

El aprendizaje los dejó satisfechos y las oportunidades que se les brindaron también. En general el practicante que está finalizando se ve como una persona madura, que le tocó muchas veces a los golpes entender diferentes conceptos, pero que se siente complacido con lo dado y lo ofrecido.

En cuanto a la teoría de las universidades, en este punto de la práctica se registra un balance de amores y odios. En RCN, no solo el estudiante sino también el profesional creen que no sirve para nada y que no se logra aplicar satisfactoriamente.

De acuerdo a las encuestas se ve que el periodismo empírico es algo en lo que no creen y le dan una gran importancia y valor al proceso como practicantes, el cual los ayudó a formar carácter y concepto periodístico, que diferencia mucho del aprendido en la universidad.

Igualmente se concluye que muy pocos estudiantes se sienten insatisfechos con el medio escogido, por ende podemos decir que el imaginario muchas veces puede llegar a quebrantarse como idea fantástica pero no como apoyo para tomar decisiones. Es decir, que tal vez la idea de súper fama o de cambiar el mundo pueda llegar a nublarse un poco al llegara al medio, pero ese imaginario de televidente que fue el que eligió el canal, debido a que era el que los informaba, nunca se perdió.

### **2.3.3 LOS IMAGINARIOS PROFESIONALES: EL OTRO LADO DEL ESPEJO**

La primera visión que se percibe por parte de la universidad, es aquella que concluye que el objetivo fundamental de la práctica es que el estudiante aplique en la realidad de la empresa los conocimientos, las habilidades y destrezas aprendidas a los largo de su formación profesional; lo anterior guiado y supervisado por la institución. Por su parte, el estudiante se embarca en la idea de asumir las prácticas profesionales como la plataforma para dar el salto al reconocimiento y la reivindicación social en su círculo familiar y de amigos.

Si bien es cierto que los estudiantes asumen la práctica como una manera de seguir aprendiendo, también es cierto que experimentan una irrelevancia de la teoría; se dedican aplicar sus conocimientos y habilidades. El factor que garantiza el éxito de este

proceso es la actitud positiva que tenga el estudiante frente a esta oportunidad de aprender trabajando y la disposición que tenga la empresa para recibirlos y ayudarlos.

Para los estudiantes las prácticas profesionales, también llamadas práctica empresarial, son una etapa importante de su vida que le marcará la entrada al mundo laboral. Es el momento de “aprender de los grandes”, de relacionarse con los que saben del oficio, de lograr el “enganche” en un importante medio de comunicación en el que se puedan desarrollar como profesional y proyectar su carrera.

Sin embargo muchas veces esa oportunidad o esa mentalidad que trae el estudiante no se manifiesta del todo y no se interpreta positivamente por parte del profesional que por lo general ha creado un imaginario de alejamiento con el alumno ya que lo percibe como una persona para arrastrar y no con iniciativa propia. Para ser más específicos tomamos la opinión de cuatro profesionales del informativo de RCN, que se encargan de manejar al practicante para ver el lado del medio y poder hacer las conclusiones pertinentes equilibrando la parte estudiantil y profesional.

Las entrevistas fueron realizadas a Clara Elvira Ospina directora del informativo, Camilo Chaparro, jefe de emisión del noticiero del medio día, Zoraida Ríos encargada de manejar el proceso de prácticas en el medio y Marcela Robledo directora del departamento de recursos humanos. Con el compendio de opiniones obtuvimos ciertas conclusiones que discutiremos a continuación y que en resumidas cuentas nos dejan en claro que el imaginario de los profesionales del informativo de RCN, aquello que nosotros denominamos en este trabajo de grado como el otro lado del espejo, se diferencia mucho al de los estudiantes no solo por las perspectivas en cuanto a madurez en el campo, sino además porque aquí encontramos imaginarios que se ligan a las expectativas, ilusiones con respecto a lo que debería ser el alumno, e imaginarios que tienen una carga adicional y es la que otros estudiantes con sus actuaciones como practicantes le han puesto al título de la práctica, produciendo de esta forma opiniones generalizadas y con un grado de insatisfacción alto. Es decir: el imaginario del profesional tiene una parte de ilusorio queriendo que el practicante sea de esa o esta forma y en otra parte tiene un tono de generalidad casi insalvable que incluye en un núcleo común a todos los practicantes dándoles un título del que muy pocas veces pueden salvarse.

Con respecto a esto es pertinente retomar la teoría del capítulo 1, recordar lo que Pintos nos introduce como imaginarios cuando nos dice que son “Esquemas sociales contruidos que nos permiten percibir, explicar e intervenir en lo que cada sistema social diferenciado, tenga por realidad”. Así entendemos el por qué de la generalidad del término practicante en el canal y la inclusión de todos en un común muchas veces peyorativo, comprensible. Sin embargo queremos rescatar de la teoría de los imaginarios la parte en la que se sugieren como realidad propia y no general, por ende vemos necesario en las opiniones del profesional un toque de individualidad, una opinión que no arrastre necesariamente todos los procesos y que haga conclusiones más exactas.

Pero observemos las opiniones obtenidas en las entrevistas y analicemos.

Para Clara Elvira Ospina, directora de noticias RCN, la visión del alumno- practicante que llega al medio no es muy positiva en cuanto que considera que es una persona que llega con desconexión de la realidad, falta de actualización y cultura.”Practicantes que no saben quién era el presidente cuando la toma del Palacio de Justicia, que no saben de que partido era Alfonso López Michelsen, que no saben como funciona el Congreso, que no saben que el presidente hace parte del la rama Ejecutiva de Poder Público.”<sup>23</sup>

Algo que según ella se liga mucho a un tema generacional, un momento en el que la cultura o el estar lo suficientemente culturizado para ser profesional, ha pasado de moda y es mucho más importante obtener el título como papel-objeto o como trofeo de una buena universidad antes que verlo como algo que contenga fondo y forma.

En esta opinión se pueden ver diferentes posiciones en el medio. Para Camilo Chaparro, jefe de emisión del noticiero de medio día, la cultura general del practicante es su fuerte, pero la practicidad es lo que lo hace débil. Para este periodista el practicante no tiene formación práctica y solo se espera a que llegue al medio para adquirirla. En su espalada tiene cuatro años y medio de teoría y un semestre de prácticas lo cual lo pone en una gran desventaja en el momento de enfrentar la realidad periodística: “estamos hablando de una persona que llega totalmente despistada a los medios, muy dormida, e insisto en esto hasta la saciedad, con muy pocas herramientas. Les cuesta mucho arrancar”

---

<sup>23</sup> Entrevista A Clara Elvira Ospina, directora informativo RCN.

Un imaginario en el cual todos los entrevistados coinciden es el que interpreta al estudiante como alguien falto de los elementos técnicos necesarios para afrontar un medio televisivo. Tanto Clara Elvira Ospina, como Chaparro, Zoraida Ríos y Marcela Robledo concluyen que al llegar al informativo ninguno tiene en claro lo que es un voice over, un full, ingesta, etc. terminología necesaria en el periodismo. Este imaginario es interesante porque dibuja que el practicante de periodismo de hoy en día solo está siendo educado para prensa y no para televisión. Desde este aspecto podemos decir que de entrada el alumno ya tiene una etiqueta de incompletud que lo predetermina. “En mi criterio es importante aprender a navegar en la información audiovisual de una manera práctica. Por ejemplo hacer secuencias objetivas que le enseñen a contar historias en tiempos breves. El practicante que llega necesita tener bien documentadas sus entrevistas para no llenar sus notas de pura basura, de esta forma lograr algo que no sea monótono y acartonado.”

Uno de los imaginarios que etiqueta de forma anticipada al alumno es aquel en el que se concibe al estudiante como una persona que llega dormida al medio, sin iniciativa ni proyecciones. Esa es la opinión más que todo de Clara Elvira Ospina y Camilo Chaparro: “estamos hablando de una persona que llega totalmente despistada a los medios, muy dormida, e insisto en esto hasta la saciedad, con muy pocas herramientas. Les cuesta mucho arrancar. Al analizar esto, uno se da cuenta que no todo es problema del alumno, sino que se trata de un chip que le han metido. Se les ha metido una información equivocada, un mundo que no existe, además veo que se les está enseñando una inclinación de crítica hacia los medios.”<sup>24</sup>

Hasta el momento tenemos imaginarios que predisponen el comportamiento del alumno, sin embargo vemos que muchas veces existen actitudes del estudiante que producen este tipo de generalizaciones. Lo que ellos proyectan en la mayoría de los casos es una sensación de facilidad y de necesidad de fama. Las entrevistas revelan que en la mayoría de los casos el alumno llega al medio creyéndose el “chacho”, el que todo lo puede y esa sensación que producen creemos se liga mucho a lo que Silva teóricamente nos introducía en su análisis de imaginarios que es el miedo. Armando Silva nos dice a grandes rasgos y recordando de forma superficial lo que planteábamos en el capítulo

---

<sup>24</sup> Cita tomada de la Entrevista hecha a CAMILO Chaparro, jefe de emisión del noticiero RCN

número uno, que la humanidad tiene un imaginario que se liga al temor de los actos que actualmente vivimos. Con ese imaginario la humanidad del hoy en día actúa por pánico. Estamos en medio de una industria de imágenes y de estados mentales de angustia e impotencia que demuestran como los imaginarios pueden llegar a ser maquinaria para arrastrar los mecanismos de temor que se imponen en las sociedades. El alumno que llega al informativo de RCN tiene esa mentalidad de temor arraigado a él y aplica eso en el momento de su práctica con una reacción de invencibilidad, una armadura que a la final es un juego doble y que termina haciéndolo ver como un ser sin preparaciones.

La adaptación es otro tema interesante que encontramos en las entrevistas hechas, ya que define que el alumno no tiene facilidad para lograr ese proceso y es el imaginario que se liga a las expectativas con respecto al estudiante, el punto neurálgico que determina lo que se pretende con él. Es decir si el alumno logra una adaptación pronta es un muy buen estudiante si no lo hace entonces se etiqueta de nuevo. Volvemos con la idea de que muchas veces en este caso los imaginarios tienden a ser poco individuales y arrastran una carga de procesos anteriores que no permite hacer un análisis específico y concreto.

Esa carga en el imaginario se encuentra justificada en la parte en el que el medio considera que el alumno llega predeterminado para criticar y creer que los medios de comunicación son lo peor, posiblemente el juzgarlo como una persona no preparada tiene un motivo oculto y es el desquite ante esa opinión que hace el estudiante. La crítica que el practicante hace con respecto al medio es considerada falsa y no se analiza.

Esos son los imaginarios que consideramos que tienen una carga determinada y que no permiten concebir al alumno de una forma positiva. Pero los imaginarios que tienen relación con las expectativas son oportunos y nivelan de alguna forma la crítica y le dan luz al proceso, ya que como Zoraida Ríos lo dice, el proceso ha sido difícil pero poco a poco se han ido logrando mejores resultados. “Para los periodistas anteriormente el practicante era una carga, hoy en día poco a poco se han convertido en una ayuda

importante sobre todo en secciones que diferencian al informativo de los demás como son el “Hágalo en casa”, “Mascotas” etc.”<sup>25</sup>

En términos generales el imaginario que se tiene para que un practicante sea útil y logre quedar enganchado en el canal es de la persona a la que se le ven las ganas, logra adaptarse con facilidad y no tiene entre sus respuestas la muletilla del pero, “pero es que no sabía, pero es que no es así etc. También el que tiene metas claras.”Igualmente es oportuno el practicante que está dispuesto a dar el 100 % de su trabajo y de su tiempo, ese es un buen estudiante, aquel que no tiene que estar preguntando si se puede ir o no y que por más que tenga algún tiempo libre está dispuesto a ocuparlo en función de su fuente. “Es importantísimo, en cuanto a la guía que tu estás construyendo, que para un buen desempeño aquí en el canal, el estudiante no tenga clases; además cuando ya están graduados se dan cuenta que es fundamental no tener compromisos extras que afecten la labor periodística. El periodista debe estar dispuesto las 24 horas del día para saber que podrá pasar.”<sup>26</sup> Ese es el periodista que se ‘queda’ finalmente.

.Las conclusiones están dadas y como dijimos los imaginarios de los profesionales, ese otro lado del espejo son oportunos y válidos en cuanto a lo que se espera del comportamiento del estudiante, pero muchas veces se bifurcan de su punto original por procesos pasados que no permiten dejar en claro la diferencia o las perspectivas que se dan con respecto a cada grupo nuevo de estudiantes que llega al medio.

Pero entonces veamos cada proceso específicamente, que siente esta vez el practicante a través de relatos sensibles que nos permiten entenderlo y arrojar conclusiones finales de estas dos visiones diferentes pero que nos hacen entender todo lo que gira entorno a un proceso de prácticas profesionales.

---

<sup>25</sup> Cita tomada de la entrevista hecha a Zoraida Ríos , asistente de dirección del informativo RCN

<sup>26</sup> Cita tomada de la entrevista hecha a Marcela Robledo jefe de recursos humanos del informativo RCN.

## **CAPÍTULO 3**

### **DE LA PRÁCTICA IMAGINADA A LA PRÁCTICA VIVIDA**

Las crónicas que presentaremos fueron realizadas por tres estudiantes practicantes de la Universidad Javeriana que vivieron la experiencia en el canal RCN. María Paula Casa Silva y Andrea Jaramillo, encargadas de la sección hágalo en casa y la fuente de Bogotá, los fines de semana, nos permiten ver en estos textos dos puntos de vista diferentes que se basan en una misma experiencia laboral.

Por otro lado Miguel Matus actual periodista del canal, encargado de la fuente de política, hace un relato que no se asemeja del todo a la crónica pero que tiene un tono vivencial y válido para lo que buscamos en este trabajo que es plasmar cómo son y cuáles son las expectativas

Con este concepto claro se puede analizar los imaginarios creados por cada una de ellos, las ideas que tenían al llegar al medio y las conclusiones que pudieron sacar al finalizar su experiencia, todo en medio de una narración sensible que nos permite visibilizar cada momento experimentado y el aprendizaje obtenido finalmente en este canal.

Este capítulo trata de tres experiencias en el informativo de RCN. Los tres ocurren entre el año 2008 y 2009. Los practicantes que plasmaron sus experiencias en este documento hoy en día hacen parte del equipo de Noticias RCN Televisión gracias a su desempeño. El primer texto es un relato breve sobre la manera en qué Miguel Matus logró ingresar y ser contratado, los otros dos escritos son un par de crónicas sobre la experiencia de inmersión y el paso de estudiantes a periodistas.

#### **Introducción**

*Por Miguel Matus*

Realmente cuando uno llega a RCN no le alegra otra cosa más que el hecho de estar allá. Sí, suena extraño pero a mí no me importaba saber qué era lo que me iban a poner a hacer, no le daba importancia al hecho de pensar que era una cuestión académica y que el paso por el Noticiero me ayudaría a prepararme para el mundo laboral. No, a mí me importaba era ver viejas y poderle decir a mis amigos que me había tomado fotos con Laura Acuña y Carolina Cruz. Obvio, todos mis amigos querían saber qué ropa



llevaban los modelos, y hasta me preguntaban cuánto le pagaban a Vicky Dávila. Con el paso de los días, la cuestión se fue poniendo cada vez más seria.

Desde la Universidad siempre tuve una gran fascinación por la radio, de modo tal que cuando llegó el momento de buscar dónde hacer la práctica lo primero que hice fue pasar hojas de vida a Caracol Radio y a RCN Radio que eran los medios que más me llamaban la atención. Jamás me llamaron de ninguno de los dos y el tiempo se agotó. Finalmente pasé una hoja de vida a RCN Televisión, y no porque la televisión fuera lo mío, si no que no había más opciones. Me llamaron de RCN Televisión y fui a presentar un examen de actualidad. De 60 estudiantes que aplicaron, ocupé el primer puesto en la prueba y pasé directamente el proceso de selección, es decir, no tuve que hacer entrevista.

El primer día que llegué al noticiero, el 18 de enero de 2008, me recibió una practicante de un programa que se llamaba Primera Línea y era conducido por Álvaro García, que para esa fecha era el director de Noticias RCN. La practicante era la persona encargada de hacerme la inducción y ese día ella tenía que hacer una selección de imágenes de archivo para el programa. Dio la casualidad que ella no tenía idea de política y la tarea que tenía que hacer era identificar algunos políticos. Ella estaba atrasada y le estaban pidiendo a gritos que se apresurara. Yo le ayudé ese día a identificar a los personajes con cierta habilidad que le hizo cumplir con lo que le habían dicho que hiciera. La asistente de dirección, que para ese entonces era la periodista Zoraida Ríos se percató de que la practicante no tenía ni idea de política y me agradeció que le hubiera ayudado porque la edición del programa estaba atrasada por culpa de ella. Zoraida, además de ser la persona encargada de editar Primera Línea, también se encargaba de ubicar a los practicantes en las diferentes secciones del noticiero de acuerdo a las habilidades y destrezas de los estudiantes que llegaban.

El noticiero de RCN tiene secciones específicas en las cuales los practicantes realizan su entrenamiento: *Hágalo en Casa*, *Mascotas*, *Caza Noticias*, *Internet*, *Jueves de Salud*, entre otras. Sinceramente una de mis grandes preocupaciones cuando ingresé a RCN era precisamente eso, que no quería ayudar a hacer ninguna sección de esas porque en realidad me parecían básicas y uno no aprendía otra cosa más que hacer mandados. A mi me gustaba era la política y desde el día en que le ayudé a la practicante de Primera

Línea quise demostrar con eso que quería hacer una vaina seria. La asistente de dirección me dijo que me iba a ayudar a que la Subdirectora, me tuviera en cuenta para poder realizar mis prácticas en Política.

A la semana de estar rodando por ahí sin saber cuál era mi función específicamente, me llamó la atención que todo el mundo hablaba de '*Clarita*'. '*Clarita me gritó*', '*Clarita me puteó*', '*Clarita es muy jodida*', exclamaban los periodistas y se sentía en la sala de redacción cierto tufillo a miedo. Pues la gente hablaba era de Clara Elvira Ospina, la Subdirectora, que es una mujer que además de ser muy bella, es demasiado exigente y poco tolerante con la mediocridad. Casi todo el mundo le tiene temor y tiemblan cada vez que ella los mira a los ojos.

Yo fui heredando ese miedo. Hasta que un día subí al segundo piso, a la oficina de ella donde se hacían los consejos de redacción y quise presentármele. No entré porque vi que ella estaba algo exaltada reclamándole a un periodista que había cometido un error en una noticia que salió al aire. Yo me encontraba en el pasillo, un vidrio dividía ese pasillo de la reunión. Ella se percató de mi presencia y me miraba como bicho raro hasta que exclamó con cierto fastidio: *¡Ey! Joven, ¿Usted me está esperando a mí? ¿Qué necesita? ¡Dígame, Dígame!* Yo respondí: *'No señora, no se preocupe, yo espero'*. Pero ella insistió: *'No, no. Dígame que quiere. Siga. Entre'*. Con la voz entrecortada yo le dije, y aún no comprendo el porqué: *'Mucho gusto, yo soy el nuevo practicante de política'*. Todos los periodistas soltaron la carcajada y ella dijo: *'¿Qué qué? ¿Usted está loco? Si en la sección de Política no existe practicante, más bien vaya a que lo pongan a hacer Hágalo en Casa o vaya y ayude a algo, pero yo ahorita estoy muy ocupada como para chistecitos'*. Yo quería que me tragara la tierra.

Al otro día, le conté a Zoraida lo que me había pasado, ella se sonrió y me dijo que no me preocupara que Clara Elvira era algo difícil pero que hablaría con ella para solicitarle que me diera la oportunidad de entrevistarme. En la tarde Zoraida me contó que le había tocado el tema a Clara y que ella le había dicho que yo era muy atrevido porque nadie me había asignado como practicante de política como para que yo me tomara el atrevimiento de hacerlo. Pero luego Clara le dijo que ella si sabía cómo darse cuenta si me gustaba la política o no. Finalmente esa primera semana no pasó mucho. Yo llegaba a las 10 de la mañana y salía a las 7 de la noche y me la pasaba leyendo

prensa en internet y preguntando qué era un *VTR*, un *Full* o un *Voice Over*, palabras raras para mí porque jamás había escuchado de ellas. En general me la pasaba aprendiendo solo lo que medio podía aprender.

La segunda semana fue mejorando la situación. En pleno consejo de redacción a la 1 de la tarde, que es cuando se hace el consejo para asignar las tareas y planear las noticias para el noticiero de las 7 de la noche, Clara me preguntó delante de todos los periodistas: *‘¿Cómo se llama la presidenta del congreso? ¿Quién es el Director del partido Liberal? ¿En qué año fue la toma del Palacio de Justicia?’*. Los periodistas se quedaron mirándome con cierta compasión. Yo le respondí, en ese mismo orden: *‘Nancy Patricia Gutiérrez... Cesar Gaviria... y la del Palacio de Justicia no recuerdo exactamente pero sé que fue en los 80s’*. Ella se quedó pensando y pensó en voz alta: *‘No sé, no sé, pero me da miedo ponerlo en política mijo’*. Y siguió haciendo el consejo de redacción. Cuando se acabó la reunión, me dijo entre labios: *‘Vaya a ver y ayúdeles a los de política y después vemos a ver si sirve o no’*.

Luego de ese episodio comencé a ayudarlo a los de política en lo que ellos me dijeran. Si me tocaba traer los tintos lo hacía. Ya no entraba a las 10am si no que llegaba más temprano. Llegaba a las 9am y salía las 10pm luego de que todos se fueran. Los periodistas de política se encargan, ente otras cosas, de hacer una sección que se llama La Cosa Política, y la sección sale en las emisiones de las 7pm y las 10pm. Una de mis tareas era recoger información en los consejos de redacción y buscar en archivo material para tener listo a la hora de grabar esa sección. En esas me la pasé casi un mes hasta que fui cogiendo cierta destreza.

Con el paso del tiempo aprendí que debía vestirme de traje y corbata para que me mandaran a hacer entrevistas. Me fui ganando la confianza de la Subdirectora. Por esa fecha ocurrieron acontecimientos importantes como la liberación de Clara Rojas por parte de las Farc. Todo el mundo estaba haciendo entrevistas y reacciones a la noticia y no había ningún periodista de política que hiciera La Cosa Política y Clara me mandó a llamar y me dijo algo que jamás olvidaré: *‘Matus, llegó la hora hermano, le tocó montar la sección solo, ayúdeme’*. Yo le dije que sí y ese día con la complicidad de mis compañeros pude sacar la sección al aire. A partir de ahí todo cambió y me poco a poco me fueron dando mayor participación hasta que terminé haciéndola solo todos los días.

Poco a poco fui ganándome la confianza de todos los periodistas y comprendí que esto era lo que quería hacer. Ya las fotos con Laura Acuña y Carolina Cruz era tema del pasado, ya las miraba como si nada y me eran algo indiferente. Comencé a salir en televisión y a sentir que era útil. Me volví adicto a mi trabajo y cada día sentía más pasión por lo que hacía.

Pasaron los seis meses de mi práctica y fui finalmente contratado. Ya llevo un año trabajando y realmente me ha ido muy bien. Sigo cubriendo política. Estoy encargado de hacer *La Cosa Política*, cubro Ministerio del Interior, Gobernación de Cundinamarca y Registraduría Nacional.

Siempre que puedo trato de contarle mi historia a los practicantes que llegan al noticiero, les aconsejo y les ayudo en lo que necesiten. A veces cuando el tiempo apremia les hago inducción y les explico terminología que es importante porque cuando yo llegué siempre quise que alguien lo hiciera. Los practicantes que llegan al noticiero vienen sin saber qué es lo que tienen que hacer y muchas veces se desperdician estudiantes talentosos por falta de orientación.

### **3.1 Mi práctica profesional... Más que una experiencia laboral, una enseñanza de vida**

*(\*)La autora de esta crónica realizó sus prácticas profesionales en el Informativo de Noticias RCN Televisión en el primer semestre del 2008. Sus funciones fueron las de cubrir la sección de hágalo en casa y la fuente de Bogotá, con base en eso se reflejan sus vivencias en el siguiente texto, en donde resume también los buenos y malos momentos para de esta forma dar un concepto claro de lo que son las prácticas profesionales en este canal.*

#### **Por Andrea Jaramillo (\*)**

! Siguiente! Sí, la voz: esa que escuché a través del vidrio polarizado que no me permitía ver quien se encontraba al otro lado de la ventanilla. Femenina, pero exigente, con tono de rigidez, esa voz transmitía apuro, tensión, sobretodo porque en ese día en peculiar, o tal vez sería la hora, la fila era eterna y la entrada estaba congestionada, algo que se opone a las normas de seguridad del canal RCN en donde es mejor no dejar que mucha gente se acumule, la entrada debe ser fluida.

!Siguiente! Repitió. Se dirigía a mí; sin embargo, en ese momento mi concentración se hallaba en los dos o tres personajes de la farándula criolla que estaban cerca y que por

más de que nunca he sido una persona a la que esas cosas le llamen la atención, lograron captar mi concentración. Me distraje por un momento.

Un golpe en el vidrio me hizo regresar. – Usted viene a... insistió la voz. Entonces yo le dije que venía a entrevista para saber si podía realizar mis prácticas profesionales en el canal. La voz, que no superaba los 30 años de edad, me dio instrucciones y me hizo esperar por un momento; de esa forma no solo despejaba un poco la entrada sino que además confirmaba mi ingreso.

Hacía un poco de frío, y la espera regularmente se hace o se hacía en el exterior, aunque debo admitir que posiblemente esa sensación de frigidez se mezclaba con el nerviosismo del momento. Digo que la espera se hacía, porque hoy en día la entrada que presencie durante seis meses de prácticas cambió. En mi momento una pequeña portería de no más de 8 metros cuadrados, con dos guardias de seguridad en su interior, dos filas de sillas viejas de color azul oscuro y rancio, junto con un televisor de 21 pulgadas, que siempre transmitía el programa RCN del momento, conformaban el ambiente, ese que tendía a imitar una vieja sala de espera de hospital; además de un baño simple y un cuarto oscuro que se comunicaban con la sala principal de los camarógrafos.

Hoy en día, esa recepción fue remodelada, tal vez un tiempo corto después de finalizar mi labor. Puertas eléctricas de vidrio con un celador por cada una de ellas, son tres en total, y salas de espera amplias con sillones de cuero, conforman el actual entorno que encuentran todos aquellos que visitan el canal.

-¡!!Andrea Jaramillo!!! Escuché de nuevo. Un documento por favor...

La foto del pase fue mi cartilla de entrada, lo entregué y de regreso obtuve un carnet con una cuerda de color negro, marcada con el logo del canal. RCN, era el distintivo que vi por todos lados y en la laminilla, la palabra VISITANTE. Luego entendería la importancia del color de la cuerda en cada carnet, el negro por el momento me distinguía como invitada temporal.

Entonces el frío se sentía y se confundía a la vez, quizá con la sensación de expectativa e imponentia que me transmitía el inmenso canal de paredes de ladrillo y corredores de piedra, que se caracterizaban con fotos de diferentes producciones, eso que llamamos la novela colombiana; una foto de “Las Juanas” encabezaba el recorrido por el pasillo

principal del canal. La inmensidad de cada estructura me hizo sentir algo de intimidación. Era mi primer contacto con ese mundo que había estudiado durante 5 años: la televisión, esa rama que siempre me había gustado y llamado la atención del periodismo.

Cuando se recorre el canal RCN no solo se ve un mundo interior lleno de gente que va por cada corredor pensando en su labor, corriendo o simplemente haciendo proyectos, sino que con cada personaje va un carnet distintivo, con cuerdas de diferente color, que permiten entender la posición de cada persona de acuerdo a divisiones específicas. Los colores que se pueden ver son el verde, el azul, el negro, el rojo y el amarillo. Del color negro ya especificamos su función, es el que distingue a los visitantes y tiene letras delgadas, esta especificación se da debido a que hay dos tipos de carnet que tienen ese color, el de las letras más gruesas es el que tienen los contratistas.

El verde es para aquellos que ya pasaron 8 meses de prueba como trabajadores temporales y hacen parte de la nómina legal, el azul es el de los que no han superado ese tiempo aún, el rojo es para practicantes y por último el amarillo se ve en el cuello de esas grandes figuras que entretienen el tiempo del pueblo colombiano: actores y presentadores.

Entonces ingresé. Sin embargo me dirigía a donde no todos los practicantes se dirigen en primera instancia. Yo tenía entrevista directamente con Álvaro García, director de noticias RCN, en ese momento, un proceso que no todos siguen. Digamos que de una u otra forma en mi caso se cumplía una de las leyes del campo comunicativo, que cita: - Haz uso de tus contactos- el jefe de seguridad del canal, conocido por mí familia, había logrado conseguirme una cita.

¡Wow!, Álvaro García, un personaje que no solo admiraba, algo importante en el campo periodístico más aún como practicante ‘Creación de modelos y patrones a seguir’ sino a quién respetaba enormemente. Entonces note como el frío anteriormente descrito se centró en mi estómago, mezclándose con pequeñas punzadas de nerviosismo; la misma sensación que tuve a mis 10 años de edad cuando enfrenté por primera vez el público en una presentación de coros de mi colegio. Era una sensación infantil y sublime.

Dicha entrevista no afectó en algo mi proceso, porque las palancas en ese medio se utilizan para ingresar, pero nunca para hacerse conocer. Muchos menos en un mundo tan grande como es RCN. Algo que me dejaría mi experiencia en ese canal es que el practicante recomendado nunca será diferente a aquel que siguió el proceso rutinario, se distingue tan solo el que trabaja del que no lo hace.

Ese día, Álvaro García abrió la puerta de su oficina, ubicada en el segundo piso del noticiero y allí ingrese, hecha un manojito de nervios, pero con la sensación de que luego de haber atravesado esa puerta de madera de roble oscuro, todo comenzaría a estar bien.

Los pasos que debe seguir cada practicante para lograr postularse como posible miembro y trabajador de las instalaciones Ardilla Lulle, son simples; la guillotina depende de las capacidades de cada uno.

Regularmente los alumnos llenan un formulario que es analizado y seleccionado para presentar una prueba escrita que es la que se encarga de preseleccionar a los practicantes. Cada uno de los aspirantes llena ese papel y con sus datos son citados para el gran día, cuando todos deben realizar el examen escrito. Allí un jefe de redacción, junto con el asistente del director de noticias del momento son los encargados de controlar que todo salga bien en la prueba.

Este proceso en cuanto a la parte del informativo que es la que yo desarrollé, la rutina de ingreso para otros campos a los que aplican los practicantes es similar, pero en ellos no entra el requisito principal que hace parte de este examen mencionado, la actualidad y la capacidad de análisis, especialidades que se tienen en cuenta para lograr ser parte del informativo.

Con un más del 80% de las preguntas bien respondidas, la persona queda seleccionada y pasa a una segunda entrevista puntual con el asistente del director, que en ese momento era Zoraida Ríos, hoy en día Clara Elvira Ospina, actual directora del noticiero, tiene un encargado diferente en dicho proceso. Sin embargo los seleccionados no son muchos, la actualidad informativa se ha convertido en la prueba que decapita a gran parte de los aspirantes.

El canal RCN cuenta aproximadamente con 110 practicantes en todas sus instalaciones que se dividen en diferentes campos. Producción, In house, comunicación

organizacional, audiovisual, editorial; inclusive ingeniería de sonido y electrónica son ramas que cuentan con su cuota de práctica. La carrera de comunicación y sus divisiones tiene la posibilidad de ser aplicada en todos sus aspectos, las únicas partes que se excluyen por obvias razones son las de radio y prensa escrita.

Anteriormente, hace tres años con exactitud, los practicantes en total no superaban 50, sin embargo las posibilidades han aumentado. En cuanto al informativo son 12 los que logran pasar.

Yo pude obviar la parte del examen y conté con la suerte de tener una entrevista diferente, en un tono informal y más relajado, que no puso a prueba mi actualidad, pero que sí analizó mi capacidad de expresión, manejo de fuentes y desarrollo oral, a través de una charla que tuvo como resultado el inicio de un semestre lleno de vivencias y aprendizajes.

Ese día, alguno de finales de noviembre del 2007, García dio la orden para mi ingreso. Había sido aceptada como practicante, de una forma irregular que no cambiaría el destino que seis meses después tendría mi vida.

El paso a seguir fue la charla con Zoraida Ríos, quién manejaba también la ubicación de cada uno de los practicantes. Junto con Gustavo, otro estudiante que había sido seleccionado, nos preguntaron en qué fuente nos gustaría estar y el tiempo disponible para cubrirla. En ese caso los encargados del proceso tienen mucho en cuenta el tiempo de cada estudiante, se intentan escoger personas que hayan finalizado sus clases universitarias, con tiempo total para dedicar al informativo.

Estábamos en una oficina pequeña, con ventanales amplios y ubicados dentro de un ambiente de apuros, irs y venires de gente por doquier, con un televisor que mostraba las noticias de ese día, periódicos de toda clase en el escritorio, un ambiente que me hizo entender que la materia del periodismo se ejercía bajo presión.

Luego de definir tiempos y disponibilidades Gustavo quedó seleccionado para trabajar cubriendo Bogotá, de Lunes a Viernes, en el horario de la mañana, es decir para la emisión de las 7 a.m., con entrada a las 5 de la *madrugada*. Yo quedé encargada de Bogotá también, pero mi horario se centraba en los informativos de fin de semana, es decir mis días de descanso serían los lunes y martes, trabajaría de miércoles a domingo.



Este fue mi primer reto, sacrificar lo que para un joven es un fin de semana, que no era lo más sencillo de comprender en un inicio. A pesar de esto, en esta profesión de médico de urgencias, en donde tu turno depende de cada paciente colombiano que produzca una noticia interesante, el tiempo libre no depende de ti mismo. Con ese hecho empezaba a probarse una de las cosas principales que son analizadas en el practicante: que sea una persona con pasión y disciplina.

Otro elemento importante que se nos dejó en claro ese día, es que el trabajo no solo iba a llegar a ser duro, sino que además no iba a ser remunerado. *-Y entraba de nuevo a la cancha de juego la cuestión de la pasión-* partiendo de ese hecho debíamos decidir si quedarnos o no.

Con los practicantes de universidades privadas RCN no tiene un convenio que obligue a una remuneración, en el único caso que se le paga al practicante es cuando el alumno llega del SENA, en donde las reglas cambian y ya no existe un convenio, sino un contrato de aprendizaje que por ley obliga a que se le pague el 75% de un salario mínimo legal vigente al estudiante, para su manutención.

Luego de comprender toda esa normatividad, tome mi decisión y comenzaron mis seis meses de prácticas requeridos por la universidad. En algunas llegan a ser de 4, 8 meses o inclusive un año. Sin embargo considero que tuve el tiempo suficiente para aprender y entender un mundo diferente, además la vida me iba dar mi porcentaje de aprendizaje también.

Mi jefe fue uno de los mejores sujetos que me pude encontrar, con él aprendí la paciencia, la necesidad del afán dependiendo del momento y la capacidad de jerarquizar cada detalle para lograr una información más apta en un público de fin de semana. Varias fueron mis experiencias.

### ***Los Detalles...***

Los primeros días, debo admitir, fueron un poco tensos; no solo por la necesidad de adaptarse, que normalmente tiene el practicante, sino porque muchas veces el imaginario con el que se llega, por lo menos en mi caso, es el de querer coger el mundo con las manos y aprender todo en un día. Realmente la idea más clara que se tiene en la mente es la del momento en la que la primera noticia hecha por uno sea publicada.

Esta tensión aumenta porque en un noticiero como RCN, que encabeza la información del país, cada cual está en lo suyo, sus funciones específicas, y se debe comprender que uno no es el centro de ese mundo y que de cada paciencia y esmero se obtienen resultados. Al principio eres un cero a la izquierda con título de practicante.

Pero llega entonces el momento de saber que todo es un proceso y que con cada día viene su ritmo. Sin embargo esto puede llegar a ser un arma de doble filo, ya que hay quienes se quedan en la espera y no logran desarrollar sus habilidades o por el contrario quienes saben distinguir que están listos para comenzar a ser periodistas.

Qué hago, qué hago... era la frase constante que pasaba por mi mente.

La gente corría de un lado para el otro, cumplía con su labor y yo observaba con cuidado la tensión de cada emisión. Era fascinante...hacer parte de ese mundo de vidrio que se ve en cada emisión en vivo. De vidrio porque eso es lo que vemos los espectadores a la final detrás de cada presentador, un mundo que se separa de nosotros por un cristal y que desconocemos. Tan solo vemos gente pasando y sentimos la curiosidad como algo intenso.

¿Será que propongo temas?, ¿me dedico a conocer a la gente?, Qué hago ¡!/&\$I&%\$I%&\$!!! De todo pasaba por mi cabeza. Me sentía perdida, insegura, inclusive muchas veces llegue a pensar que no se me imponían funciones porque pensaban que no podía hacerlo.

Pero de la misma forma que hay gente que no recuerda sus primeros pasos en el periodismo y no distingue las necesidades del practicante, hay quienes si lo hacen y yo encontré a ese ángel que supo orientarme. Gloribeth Pardo, actual periodista de fin de semana, fue una de esas personas que poco a poco me hizo entender que la seguridad era fundamental y que con el tiempo me iban a dejar cumplir labores.

De acuerdo a la misma directora del informativo, Clara Elvira Ospina, a quién se le preguntó que cuál era la ventaja que tenía este medio a comparación de otros para ejercer la práctica, lo que más destaca a RCN, según ella, es la posibilidad que tienen los estudiantes de desarrollar labores periodísticas como tal, y no terminar siendo el que recoge cables o hace favores de mensajería a los profesionales, como le tocó a muchos de los que hoy en día ejercen el periodismo:

*“Yo creo que RCN ofrece una cosa que es probablemente un peligro también, pero que es una gran ventaja, un gran privilegio para los periodistas, para los practicantes y es que les permite asumir responsabilidades. Los practicantes muy rápidamente asumen responsabilidades de grabar notas, de hacer entrevistas, de escribir textos, y eso es muy valioso. Cuando yo hice prácticas hubo compañeras mías que trabajaron en oficinas de prensa de instituciones o de gremios y les pagaban. A mi no me pagaban la práctica. En la empresa donde ellas hacían sus prácticas sí, pero lo que ellas hacían era recortar periódicos... entonces usted recorta el periódico y lo guarda y lo archiva y lo mete en un legajador y ese no es el trabajo de un periodista. Yo tuve el inmenso privilegio de que me dieron responsabilidades cuando hice la práctica en El Tiempo, eso lo agradezco con la vida, porque me permitió formarme... Y tiene además otra ventaja inmensa y es que están al lado de un equipo periodístico magnífico. Compartir un consejo de redacción con nuestros editores que son gente que tienen mucha experiencia, que sabe mucho. Tener la posibilidad de imitarlos, de que ellos eventualmente le den un consejo, eso es muy valioso para un practicante.”***Clara Elvira Ospina/Directora Noticias RCN**

Entonces me dediqué a seguir a Gloribeth. Esa fue mi actitud. Y pensé si es que acaso me iba a quedar esperando a que me delegaran funciones. Preferí aventurarme a tarar de aprender cómo se hacían las cosas y arreglármelas por mi misma. Y me funcionó, a cada nota que ella salía a cubrir yo intentaba ir, de esa forma iba mirando las rutinas informativas.

### ***Las rutinas informativas***

Primero se debía pedir cámara con las encargadas en la sala de emisión. Christina, Martica o Andrea eran las matronas de la cámara, pero también las que te hacían recordar lo practicante que eres. Con eso me refiero a que muchas veces, dentro de mis vivencias en el canal, noté que el hecho de ser practicante te daba un título que decía: “Para ti el turno de cámara es el último...hay prioridades”. Pero con el tiempo te las vas ganando y las cosas se vuelven un poco más sencillas, sin embargo quedó claro que cada departamento tiene su dueño.

Una vez pedida la cámara te avisan a qué hora y con qué camarógrafo y chofer debes salir, de acuerdo a eso cuabras la cita con tu entrevistado o fuente y organizas tu día.

Algo importante en este proceso era tratar de aprovechar la cámara a lo máximo, si se necesitaba hacer más de una nota era el momento, ya que muchas veces la maquinaria no era suficiente para tanto trabajador. Las cámaras siempre eran un elemento peleado por todos.

Por último luego de realizar las entrevistas venía el proceso de edición en dónde también entraba en juego la paciencia y la presión a la vez, mientras que te delegaban una sala para editar. En ese tiempo de espera se podía recurrir a ese cuarto pequeño, similar a oficinilla de ratón, denominado archivo, para lograr complementar el material obtenido con algunas otras imágenes.

En la espera, era cuando se veían en ese pasillo de no más de un metro y medio de ancho, largo y lleno de puertas, que eran las salas de edición, a más de un periodista con cara de tensión y letreros invisibles que salían por su boca queriendo matar o descuartizar. Esto sucedía más que todo cuando se acercaba el momento de salir al aire según lo que dictaba la continuidad, y aún no se había obtenido el turno para editar.

La imagen era clave, eso siempre tuve que recordarlo, entender que el equipo o la herramienta importante en tu nota es una buena relación con el camarógrafo, ya que de él depende tu buen material .Y pues luego ser pertinente y lambón con el de edición, para que la noche no te coja y logres hacer todo con paciencia y sin desespero.

Por último, otra parte que conformaba esas rutinas noticiosas eran los consejos de redacción. A mí me tocaban todos los viernes en la noche, mientras que muchos armaban plan para la rumba, yo debía esperar ese momento. La sala de juntas, como la llaman, está ubicada en el segundo piso, en donde una mesa enorme de madera oscura, de carácter omnipotente diría yo, por la cantidad de decisiones noticiosas que ha presenciado, es la que permite la comodidad de los periodistas. Allí unas 15 sillas de cuero negro acompañaban el ambiente y frente a la cabecera, que es en donde regularmente se sienta el director, dos televisores permitían ver las noticias y las transmisiones en directo.

Cuando todo el equipo de fin de semana estaba sentado allí, el director preguntaba los temas que cada uno tenía, con base en eso se tomaban decisiones y se decidían los contenidos de cada noticiero, de acuerdo a la calidad de información. Uno por uno iba

publicando su material y cuando me tocaba a mí, otra vez el frío en el estómago, la sensación sublime e infantil, con grado de pequeñez absoluta. Al principio, sentía que las paredes se venían encima mío, pero luego agradecí cada momento de terror porque me permitió madurar como periodista. Cada consejo hacía que fuera retirando de mi cabeza el título de practicante y me sintiera parte de un equipo noticioso.

### ***Mi primera enseñanza***

Recuerdo una de las salidas con Gloribeth especialmente, porque ese fue el día en el que los temores se acabaron y pude creerme por primera vez el cuento, de ser periodista.

Ese día cuando llegamos a entrevistar a un doctor, para la sección de “Mejora tu vida”, en un consultorio de la calle 100 con autopista, cometí el primer error como practicante.

Gloribeth saludó al doctor, un hombre alto, aunque la verdad eso para mí es normal porque mi metro 56 de estatura hace que todo el mundo se vea en forma de Everest, tenía bastante masa corporal y un tono de voz agradable. Él le respondió el saludo amigablemente y luego preguntó por quién era yo....Ahí estuvo mi primer error. Yo intervine y me presenté como Andrea Jaramillo practicante del noticiero Bla Bla Bla...

En el momento no me dijeron nada, pero cuando regresamos a la Van, Gloribeth me dio un consejo y me dijo: “recuerda que tu ya estás comenzando a ser periodista, para eso te has formado y no llevas solo un año haciéndolo, trata de no presentarte como practicante, para la próxima vez hazlo como periodista, créetelo”...el mejor consejo de mi vida, eso me permitiría tener más seguridad y lograr el buen desempeño que ningún cordón rojo o carnet que dijera ‘practicante’, podían borrar.

Después de eso las cosas se hicieron más fáciles. Las primeras notas que debía desarrollar fueron las de la sección “Hágalo en casa” que consistía en trucos para el hogar.

En ese proceso terminé de aprender todo el procedimiento que conforma la rutina noticiosa, aclarar términos desconocidos como Voice Over, pietar, vtr, saber cómo era una continuidad, manejar el programa de escritura e-news etc. En cuanto a ese lenguaje

tecnológico sentí siempre que la universidad me había fallado y que tanta teoría no me serviría a la final. Para ese momento ya habían transcurrido aproximadamente tres semanas desde mi llegada.

Mi trabajo lo hacía con empeño, pero sentía que era capaz de hacer más, es decir la seriedad del periodismo que se me había inculcado durante 5 años no la estaba aplicando. Por más de que me sentía menos desesperada por las funciones, seguía con el imaginario en la cabeza de querer saber y saber; de no ver la hora que mi primera noticia apareciera en televisión. Está claro que ese primer ideal con el que se llega a un medio de televisión viene muy relacionado con un deseo de fama interior, no es querer ser Vicky Dávila en un segundo, pero sí tener la satisfacción de escuchar tu voz dentro de ese cajón eléctrico que a todos nos fascina. Finalmente llegó el día de escribir una nota diferente.

### ***Comencé a sentirme útil***

Estaba en la sala de redacción buscando información para mi sección de *Hágalo en casa*, lo cual también me convertía en productora, ya que debía tratar de conseguir una localidad o “casa de amiga”, para que la nota se viera hogareña e interesante. Siempre intenté buscar lugares distintos y agradables, trataba de hacer lo que Camilo Chaparro, jefe de emisión del noticiero de medio día siempre dijo: “el buen practicante es el que se reinventa y es imaginativo”. Yo procuraba que mis notas siempre fueran distintas.

Estaba en esas y el llamado se hizo. Ese momento que todos esperamos...mi jefe me necesitaba. La sensación de ese momento es incalculable, como si las puertas del cielo se abrieran y ese Dios que sentimos muchas veces invisible por fin le pusiera atención a tus ruegos.

Corriendo subí al segundo piso, que era en dónde se encontraban las oficinas de los “duros” y me asomé a la ventana, en ese momento escuché la frase, mi Nirvana.

-Bueno hoy voy a probar que tan buena periodista es...necesito que se valla para Corferias a la feria artesanal y me encuentre una historia, no sé, usted me entiende, necesito algo que sea interesante-

-Sí señor. Y a correr se dijo, porque la nota era para la siguiente emisión.

Nervios, ansiedad, pero sobretodo emoción me albergaban. Seguí mi proceso para pedir cámara y la aventura comenzó.

Cuando llegué tuve la suerte de tener un buen camarógrafo que me ayudó y tuvo paciencia. Caminé varias veces hasta que lo vi. Era él, un paisita de poncho colorido, cuyo nombre exacto no recuerdo ahora, que con esfuerzo había tomado un local en la feria para poder vender los helicópteros de madera reciclada que elaboraba a mano.

Algo humano, que se saliera de lo comercial era lo que yo buscaba y lo encontré. Lo confirmé cuando en medio de la entrevista que le hice dos lágrimas rodaron por su rostro, mientras que me decía que era difícil estar ahí, intentar vender algo, transportar el material, sobrevivir.

Tomé las imágenes y mientras hacía eso me di cuenta que al llegar como practicante otra idea clara que se tiene en mente es la de humanidad, la de tratar de encontrar eso que te hace sentir como trabajador social, en donde los intereses no actúan. Luego las cosas cambian un poco pero hay que respetar el inicio de cada proceso.

Estaba satisfecha con mi labor, sin embargo fui precavida y con el tiempo al límite encontré otra historia que complementó mi nota. La historia de las máscaras. Elementos con diseños peculiares hechos por los indígenas del Putumayo, que solo eran pintados en un momento de trance, cuando el Yajé inspiraba sus manos y el arte se tomaba sus cuerpos.

Con el material llegué al canal, y lo primero que hice fue comentarle a mi Jefe lo que tenía: le gustó. Prueba superada –y apunta en el arco izquierdo Andrea. Gooooooooool-

Lo que quería mi jefe era abordar el tema publicitario de Corferias con algo diferente, a través de los ojos de la crónica y yo había logrado entender el mensaje. Desde ese momento se me comenzaron a delegar funciones diferentes.

¡Vaya y edite, me dijo, necesito ya esa nota..

La emoción no fue normal y por supuesto el llamado a mamá que decía: -Va a salir mi primera nota en el noticiero, pendiente- no se hizo esperar...

***Las memorias agradables***

Después de esa experiencia mi seguridad se incrementó y la rutina comenzó a hacer parte del todo. Era difícil entender un poco los horarios, que eran bastante duros. Mi entrada, que se registraba a las nueve de la mañana, se extendía muchas veces hasta las 9 o 10 de la noche. Doce horas de labor continua, pero que debo admitir se pasaban rápidamente.

Lo más difícil en cuanto a las horas fue la levantada de los domingos a las cinco de la mañana. ¡!!Dios mío eso era para machos!!! Una ciudad de muy pocos carros, borrachos en los paraderos queriendo coger bus o inclusive una que otra mujer religiosa que se dirigía a la misa de las 7 de la mañana eran mis compañeros de viaje. Eran tan pocos los que los domingos me acompañaban, que el Transmilenio estaba vacío y con puestos. A eso sumémosle el viaje: una hora y media de Transmilenio, incluido el alimentador, porque casualmente yo vivo en ese extremo de la ciudad que se confunde con el campo, la 170, en donde hasta el agua llega con sed y el viento cansado. Y RCN, no podía quedar más lejos Américas con 65. Un viaje que entre semana era largo, pero los fines de semana era tedioso.

Entre mis recuerdos más firmes está el de la entrevista con el alcalde actual de Bogotá, Samuel Moreno. Ese día, como siempre fue de afán, pero lo hice bien, logré obtener la información deseada en la inauguración de un colegio público en la carrera 80.

Llegar, ser puntual y buscar lo que se necesita apoyándolo por algunas imágenes extra. Mi noticia ese día era la inauguración y eso fue lo que encontré. Además de un hombre gigante, el alcalde, a quién al principio me dio un poco de nervios entrevistar, pero mi truco fue meterme en medio de todos los periodistas, hacerme más invisible de lo que normalmente soy ante personajes de gran estatura y obtener con el micrófono lo que necesitaba. A la final ese es el personaje en pantalla junto con el invitado: el señor micrófono.

Sin embargo algo curioso fue que el buen desempeño con el alcalde hizo que mi jefe me confiara cada evento que él cubría, de esa forma me fui convirtiendo en una pieza clave para ayudar en la fuente de Bogotá, además que logré tener una muy buena relación con Otoniel Umaña, periodista principal de esa fuente o ese negro fantástico que ayudó mucho en mi proceso.



A la final de mi semestre de prácticas el alcalde Moreno ya me reconocía y cada vez que llegaba con mi micrófono a preguntar, consentía mi cabeza con ternura al ver que debía empinarme bastante para quedar a su nivel.

Empinarse, agacharse, correr, subir, bajar, todo eso hacía parte del ritmo de la noticia.

Entre las fabulosas empinadas que recuerdo también estaba la que tuve que hacer con Palomino, comandante de la policía de Bogotá. Ese día, mientras que hacían un allanamiento de trago adulterado en una bodega del barrio Santa Fé, tuve que entrevistarlo. Realmente nunca entenderé porque los personajes públicos siempre son tan altos, en medio de un país de criollos agradables y de corta estatura, pero bueno supongo que era un reto más.

Entonces ese día me pasó la inocentada. Antes de comenzar la entrevista, Palomino cogió tranquilamente un ladrillo y me dijo: “Móntese aquí, le queda más fácil para entrevistarme.” Y así quedó registrado en cámara. Otra lección más en cuanto al periodismo: si eres pequeño lleva las herramientas que sean necesarias pero nunca dejes perder la noticia.

Y por último el recuerdo que me iba a enseñar lo importante que era la actualidad en un practicante.

Estaba sentada en la sala de redacción que todos vemos detrás de cada presentador, lugar en el que normalmente transcurría la mayor parte del tiempo. Entonces llegó Clara Elvira, en ese momento subdirectora del noticiero y con un poco de euforia, comenzó a gritar! Dónde está Gustavo Castaño !Donde está !

Gustavo era el compañero que había entrado el mismo día que yo, al que le tocaba cubrir Bogotá en las madrugadas. Él estaba al lado mío y ahí fue en donde rodaron cabezas.

En una noticia que le había tocado hacer el día anterior sobre la situación en Israel, puso como capital de este país a Tel Avid, no Tel Aviv como se escribe correctamente.

Pues el grito no fue normal, le dijo que no sabía en donde estaba parado, que los practicantes éramos unos ineptos, en fin. Después de que el susto y el estado de silencio en el que quedé pasaron, comprendí también que la actualidad cultural como periodista

era básica, además de ver que en el oficio, el calor del momento puede lograr buenos y malos cometidos.

Ese es uno de los inconvenientes que se dan en la práctica, pero que hay que saber llevar. Marcela Robledo, jefe de recursos humanos dice que muchos practicantes se quejan del maltrato de sus jefes, sin embargo hay que entender que con cada ritmo también viene su euforia.

“Al salir de la universidad el estudiante debe ser consciente de que vino a aprender, cosas buenas y malas. Muchos estudiantes llegan a mi oficina diciendo que se han sentido maltratados, inclusive no solo le pasa al estudiante sino al mismo periodista. Ese campo es un ámbito totalmente estresante. Hay que llegar con una mentalidad dispuesta a todo, de hecho muchas veces puedes llegar a escuchar! No sea tan bruto, usted no sirve para nada! Ante esto se debe entender que en este medio existen momentos que se deben saber llevar, porque luego regularmente te saludan y se les olvida que alguna vez te dijeron bruto. En el estudiante está continuar o quedarse en ese hecho. Muchas veces los estudiantes sienten acoso laboral y no es que sea así, hay que entender que no todas las profesiones se manejan igual, es importante analizar el medio en el que te estás moviendo.” **Marcela Robledo Jefe de Recursos Humanos / Canal RCN**

Ese no era el día de pasividad de Clara Elvira y mucho menos el de Gustavo a quién nunca se le olvidó la gramática de la palabra Tel Aviv.

### ***Las conclusiones...***

En los últimos días algo magnífico, pero que luego sería contradictorio sucedió. El rumor de que iba a ser contratada se hacía cada vez más real, y Álvaro Vélez, quién es el cronista del canal, me comenzó a hablar de la opción de pertenecer a su programa de crónicas en el nuevo canal de información continua, RCN 24 HORAS, que estaba comenzando a funcionar.

Era algo que me satisfacía completamente, no solo por el hecho de que mi trabajo había sido visto sino por la parte de las crónicas que es la que más me gusta de este campo y mezclado con la televisión, mucho mejor

Cuando me dio la noticia lo abracé y le agradecí la oportunidad, ahí es en donde les digo que por más palanca que uno tenga realmente se ve es el trabajo y así se distingue el

practicante. Yo lo había hecho, lo trabajé y había buscado ese puesto. En mis tiempos libres hice una crónica sobre los gitanos bogotanos y su vigencia, era la prueba de que podía ser parte de ese programa y así se confirmaba.

Las principales enseñanzas hasta esos momentos eran más que todo de carácter profesional. Desde el principio fue clave lo que me dijo Gloribeth y dejé de crearme practicante y me había esforzado como periodista.

Entendí con facilidad que el periodismo tiene momentos de calor que hay que saber llevar, que el trabajo en equipo es clave, que nunca hay que rendirse y actuar con rapidez, que hay que estar informado todo el tiempo. En fin, tantas cosas que pude aprender pero que hoy en día no he podido aplicar.

Mis prácticas finalizaron y el recorrido estuvo bien, y de hecho llegó el día de firmar contrato, y al parecer la vida seguía el rumbo recto que nunca tiene, era extraño. Entonces fue ahí cuando apareció el desnivel, esa montaña que irrumpe la recta que suele tener la vida. Antes de llegar al canal, ese mismo día, una noticia, esta vez no informativa, sino de carácter personal me fue dada.

-No era el momento de ser periodista sino madre, estaba embarazada.

Por obvias razones el contrato fue aplazado y hoy escribo acompañada de una gran barriga muchos de los momentos que allí viví. Inolvidables sí, y con la experiencia creo que puedo decir, de que muchas de las ideas que se llevan en la cabeza al llegar son aspiraciones personales, fantasías hermosas que no se deben perder, porque permiten la interacción con esa pequeña y nueva sociedad llamada equipo de trabajo, pero de las cuales no se debe vivir y menos en este proceso.

Sin embargo como ex practicante puedo decir que el estudiante nunca debe dejarse llevar por esas imágenes y expectativas, por las ideas con las que lleva ya que son parte de una realidad propia, el medio te enseña que tiene su propia realidad. Los sueños se deben guardar para no ser tan humano y alcanzar un título mínimo de ser espiritual, en medio de tanta crudeza, pero al ser periodista no se puede olvidar que con humanos sin espíritu se trata muchas veces, por eso hay que estar aterrizado siempre y volar internamente.

### 3.2 LAS PRÁCTICAS: UN INFIERNO NECESARIO

**Por: María Paula Casas Silva (\*)**

*(\*)La autora de esta crónica realizó sus prácticas profesionales en el Informativo de Noticias RCN Televisión en el último semestre de 2008. Hoy en día, se encuentra vinculada al Canal RCN en un nuevo proyecto informativo llamado NUESTRA TELE, NOTICIAS 24 HORAS.*

#### **Una tarea difícil de olvidar...**

Era un día de abril cualquiera, de esos tantos que he transcurrido en la universidad. Ese día era común y corriente, las clases seguían su curso habitual, mis compañeros de siempre eran mi cuota de diversión diaria. Todo era habitual, los rostros eran reconocibles, el itinerario era el mismo, la tarde era tan común como otras. Un clima nublado y monótono cubría Bogotá.

Tomaba un café en la tienda de mi facultad, esa que siempre tuvo un olor característico a pan recién horneado, nunca lo olvidaré...entonces observé mi reloj, ya eran las cuatro de la tarde, y tenía que entrar a la clase de periodismo televisivo, impartida por Mario Morales, profesor encargado de darle el toque audiovisual a nuestra carrera de periodismo. Anteriormente había tenido esa misma clase varias veces, de hecho me encontraba cerca del final del semestre, hasta el momento nada era diferente. Sin embargo esa clase de se día lo fue. Hoy me doy cuenta de eso...antes no había reflexionado sobre el tema.

Esa tarde, en clase, supe que debía realizar una tarea, lo que nunca tuve claro fue la importancia de la misma en mi vida y la relación que con ella tendría tiempo después.

Eran las seis de la tarde y ya había pasado dos horas sentada en ese pupitre de madera, hilando mis pensamientos con el contenido de la clase y a la vez intentando atrapar aquellos que lograban volarse a mi mundo personal, cuando de repente el profesor dijo:

- Bueno llegó el momento de que se empapen con un medio, sepan como funciona, necesito que llamen a cualquier canal de televisión y logren una visita, vean como se realiza una emisión de un noticiero real, en vivo y en directo-

Y como donde manda capitán, no manda marinero, me puse en la labor y conseguí la famosa visita.

Fue un viernes en la noche cuando pude experimentar mi primer contacto con el mundo de la televisión, un momento mágico que me fue regalado y en donde tuve mi primer encuentro con el lugar que luego sería mi destino, mi náufrago; y yo, la aprendiz que cayó, se hundió y resucitó.

Asistí a la emisión de las diez de la noche del canal RCN. Ese día por fin fue diferente. Luego de haber superado todas las pruebas de seguridad que se dan para ingresar al canal, entré y vi la inmensidad, una estructura que en vez de temor, despertó en mí pasión. Estaba maravillada, por fin ese mundo pequeño que observé toda mi vida a través de una pantalla, estaba frente a mí. Colores verde, azul y blanco eran distintivos en el lugar.

Allí pude no solo sentir la emoción que se vive en una transmisión en vivo, presenciar el famoso: 5, 4, 3, 2! AL AIRE! sino además sentir esas mariposas en el estómago que dan cuando se tiene la información y no hay cupo para la posibilidad más mínima de error. Comenzaba a vivir y a sentir todo ese mundo lejano que conocía por referencias en la universidad.

Mi percepción de esa noche se resumió en una vivencia que se asimilaba a la perfección, al elixir que no le daba cabida al equívoco, que contenía rostros rozagantes y pulidos, posiciones y actitudes calculadas, un trabajo en equipo en donde cada uno con su función hacía posible que toda una producción quedara impecable. Las luces, el maquillaje, el estudio lleno de vida artificial pero única. Todo era increíble.

Entonces me di cuenta que la información y la noticia del momento no eran las únicas que habitaban ese estudio, sino además las sensaciones que me fueron conteniendo cuando en medio del trajín, descubrí la pasión del periodismo, un calor que me invadía por dentro y que me hizo dar cuenta que lo mío era la televisión.

Y lo decidí desde ese instante: Quería ser periodista, pero no cualquiera, de los grandes, de los mejores, eso estaba más que claro. Un imaginario habitó mi mente desde ese momento, me vi allí, sentada en un set, con capacidad analítica e imparcial de

información, esperando la orden de estar al AIRE y amé ese deseo, ese de ser reconocida, grande, una figura del periodismo.

Las ideas que habitaron mi mente esa noche fueron alimentadas con algo más, mis emociones no fueron el único regalo que abrí. Al terminar la emisión tuve lugar de conocer al modelo actual de mi admiración, un patrón que día a día pongo como esquema a seguir; Claudia Gurisatti, esa que sin saberlo resultaría siendo mi jefe actual. Una mujer joven, elegante, que en mi perspectiva acaricia el éxito y la credibilidad del periodismo colombiano.

Mi visita al canal RCN en esa noche también me permitió conocer ligeramente la sala de redacción, de edición, la realidad de la vida periodística y con eso me deslumbré. Hacer cada noticia era un momento único, aunque todos digan que son repetidas, pude darme cuenta que cada una de ellas necesita su porción de imágenes, de dedicación, paciencia y emoción. A la hora en la que estuve allí, el ambiente era un poco más calmado que el que se vive en una emisión de medio día o de prime time a las siete de la noche. Gracias a eso, tuve tiempo de conocer a fondo cada parte y la posibilidad de despertar en mí una gran curiosidad. Definitivamente no existían más lugares en los que yo quisiera hacer la práctica, mi vida laboral, mi nombre y la construcción de mi futuro.

### **El día diferente...**

Entonces pasó el tiempo y con él llegó ese segundo semestre del 2008, cuando debía decidir en qué lugar hacer mi práctica periodística. El ideal se comenzó a transformar en realidad, en hechos, la imagen de volver y trabajar allí se hizo cada vez más clara y sin dudarle ni un segundo comencé a hacer los trámites para realizar mis prácticas en RCN televisión.

Los pasos que debí seguir fueron sencillos, sin embargo admito que no todos pueden lograr el ingreso. La actualidad y las ganas fueron claves en el proceso.

Lo primero que tuve que hacer fue radicar un formato que especificaba mi solicitud e interés en hacer las prácticas periodísticas en el canal y llevarlo al departamento de recursos humanos. De acuerdo a las normas, esa solicitud debe hacerse con 30 días de anticipación para la selección del practicante. Con ese formato comenzó todo el camino.

Hojas de vida, convenios con la universidad, cartas de presentación, etc. Luego del papeleo el departamento analiza el perfil del estudiante y ve si es apto para las necesidades del canal.

Presenté todo lo necesario, realicé el examen de actualidad informativa que es requerido. Allí varias fueron las preguntas, entre ellas cuál había sido el encabezado informativo del periódico ese día, qué noticias eran las más recientes, nombres de personajes políticos y demás.

Mi parte estaba hecha, solo quedaba esperar...Pasaron los días, esos rutinarios de universidad, pasó el mundo que giraba en su órbita, pasó lo que tenía que pasar, menos los sueños que seguían en mi mente.

Entonces llegó el anhelado momento. Estaba recostada en mi cama, viendo televisión, creo que se aproximaba el medio día, cuando de pronto sonó el teléfono y una voz fina y segura, me dijo que había sido seleccionada, que tenía una cita con Zoraida Ríos, para ser ubicada como practicante en el canal RCN.

¡Dios mío que felicidad!, fui muy feliz realmente ¿se estaba cumpliendo un deseo, un sueño o tal vez un capricho? sabía que mi idea de hacer las prácticas allí era algo muy intenso, pero el que no prueba no obtiene resultados y tenía que despejar mis dudas; luego iba a descubrir que esa lucha había valido la pena, pero nunca me imaginé que los choques con la realidad fueran a ser así de duros. Con ese camino difícil un descubrimiento interior se hizo también: María Paula era fuerte y tuvo la suficiente confianza para no desfallecer.

Entonces el día de mi entrevista comenzó y el proceso del Channel también, obvio imitación de 20 mil por supuesto o mejor dicho por el presupuesto, tacón alto, pinta elegante también, esa que se guarda con esmero, al final del clóset, para un gran día.

A las nueve de la mañana llegué puntual a mi cita, a ese lugar de paredes gigantes, gente famosa y actividad por doquier. ¿Quién era yo?, nadie lo sabía, ¿qué iba hacer?, mucho menos, sin embargo yo si tenía claro lo que pretendía, no iba a dejar pasar esa oportunidad por nada del mundo.

Al llegar, lo que primero encontré fue una recepción pequeña, ubicada al lado de la sala de maquillaje, en donde regularmente dos mujeres son las encargadas de contestar el teléfono, un trabajo difícil, Y lo digo en serio; porque ellas son el filtro del periodista con la gente, las que primero reciben los insultos, felicitaciones o inclusive las que muchas veces se arman de paciencia para escuchar las historias largas, tristes y felices, de un pueblo que a través del teléfono encuentra un desahogo.

Luego viene la gran puerta de vidrio y detrás de ella, el mundo periodístico o sala de redacción. Allí, en medio de computadores y escritorios gigantes de color gris, cada uno cuenta su propia historia, se encarga de desarrollarla, hacerla fascinante, un mundo de luces blancas en el que están todos, pero no hay nadie a la vez, cada cual está en su propio planeta.

Y subí las escaleras, esas que me conducían al segundo piso en donde están las oficinas de los jefes de emisión y directores encargados de cada departamento. Allí iba a ser mi entrevista con Zoraida Ríos, asistente del director de noticias de ese momento Álvaro García. Los tacones, un poco incómodos, hicieron que mi ascenso fuera tortuoso, pero lo logré. Debía guardar compostura con mi pinta Channel, por más de que lo mío regularmente fueran los jeans.

Subí la escalera y de frente me encontré con ese cubículo de vidrio, lo digo porque a través de sus ventanales se podía ver todo el interior de la oficina, que no superaba los 5 metros cuadrados. Allí diferentes periódicos esparcidos en una mesa de madera grande y de color gris conformaban el ambiente, junto con ella, quién me esperaba. Zoraida, una mujer, con no más de 36 años de edad, paisa innegable de ojos claros, que con su aspecto físico logra comprobar al mundo que en Colombia no todos somos negritos, me hizo seguir.

Entonces llegaron las preguntas de rutina como: qué parte del periodismo era la que me gustaba, por qué había elegido la televisión y qué disponibilidad tenía para hacer parte del canal. Respondí a todas las inquietudes de una forma segura y con la expectativa de que me ubicaran bien. Realmente lo que más me agradaba era la fuente de política, pero sabía que llegar allá tenía un proceso. Esa fuente normalmente no tiene practicante asignado



Cubrir Bogotá, secciones como Mascotas, El Chat de la mañana, Cazanoticias, Salud, entre otras son las fuentes que quedan en manos de los practicantes y aunque muchas veces se ven como insignificantes, cada una de las funciones que ejercen allí los estudiantes son las que logran pautar la diferencia entre este noticiero y el resto de informativos. Por lo menos eso me lo dejó claro Zoraida ese día, nosotros los practicantes éramos de una u otra forma la marca de noticias RCN.

Al final de la reunión quedó definido mi horario de trabajo que sería de miércoles a domingo, noticiero de fin de semana; a cargo, una sección insignia denominada *Hágalo en casa* en donde debía encontrar trucos para el hogar. También debía ser apoyo para Bogotá; entré en el momento preciso en el que la practicante encargada de esas labores concluía su función.

El panorama pintaba bien, sin embargo lo que venía iba ser difícil, durante dos meses dudé sobre mi juicio periodístico, y aprendí a saber qué era realmente noticia y cómo se puede vender un hecho noticioso. Además de eso tuve que ganarme la confianza de las personas que fueron mis jefes, algo complejo, una lucha constante por encontrar el camino correcto.

### **Un comienzo nublado...**

El hecho de ser practicante está marcado por una historia llena de anécdotas curiosas, cómicas, absurdas, drásticas, dolorosas y para la mayoría de los periodistas que no recuerdan que alguna vez pasaron por la universidad, mediocres.

Al comenzar los seis meses de prácticas, que mi universidad exige por norma, todos esos ideales y convicciones se pusieron a prueba, logré dudar sobre lo que realmente quería. Esas aspiraciones que se habían despertado en mí ese viernes en la noche, al ver la transmisión de noticias en vivo, esos ideales de ser famosa e importante se quebrantaron por momentos.

Lo primero es la dificultad de ubicación, eliminar el título que tenemos todos los estudiantes al llegar, percibidos como seres que pasan por la universidad para no aprender nada, que llegan a los noticieros para ser educados realmente y que no están interesados en lo más mínimo en hacer las cosas bien. Desubicada total. Así me sentí los primeros dos meses.

El jefe al que le fui asignada fue Luis Arturo Páez, encargado de la emisión del noticiero de fin de semana. Un hombre que hoy en día encuentro admirable, pero que me hizo padecer bastante al inicio.

Propuestas de noticias iban y venían. Todo lo que se me ocurría intentaba comentarlo. De las cosas más difíciles fueron las comparaciones.

Cierto día llegué a la oficina de mi jefe a proponer elementos para mi sección. Lo que no sabía yo, es que en el periodismo debes intentar encontrar momentos oportunos. Que existe el calor y la impaciencia de cada emisión. Yo entré a ese pequeño lugar, de decoración muy Loft, porque lo único que tenía era un escritorio y un computador, en el momento que no debía.

Cuando me dispuse a hablar lo único que recibí fue rechazo y como dije anteriormente una fuerte comparación.

-¿Es que usted no sabe entrar a una oficina? Dijo mi jefe.

-¡Su compañera anterior, la que ejerció su misma labor, por lo menos sabía que era el respeto!

Me sentí a morir, el mundo se me derrumbó por un instante. Para Luis Arturo Paéz, un hombre arriero, que no niega nunca su procedencia agraria, que ha luchado codo a codo para llegar a donde ha llegado la confianza no se gana con unas pocas palabras. Él suele retar al practicante en un inicio, con esa mirada de ojos negros, grandes y profundos, que te hacen sentir pequeño, con ese tono que insinúa que creemos saberlo todo y tener el mundo en las manos, pero que a la final lo único que pretende es hacerte entender que el camino no es nada fácil y que hay que tener verraquera para soportarlo.

Lo primero que un practicante debe entender al llegar a RCN es que debe acabar con la imagen de niños sabios y creídos que tienen los periodistas. Un título discriminatorio que no se si de alguna forma logré invisibilizar.

Toleré comentarios absurdos, palabras hirientes y actitudes estúpidas, callé la ofensa en contra de mi juicio personal, y forjé silenciosamente mi carácter. Sentí rendirme en algunos momentos. Dudé en las cualidades que me llevaron a ese lugar y viví en desesperación durante dos meses, el infierno se hizo presente.

Cada miércoles, cuando llegaba era una lucha interna por no sentirme aturdida por la situación. Sentí miedo tantas veces y pensaba en que no quería ir a trabajar. Fue duro no encontrar temas que fueran interesantes ó cómo encontrarle lo interesante a una historia. Trataba de preguntar todo, de pedir ayuda. A ratos me sentía como un náufrago, pidiendo ayuda a un barco que se perdía en el horizonte sin escuchar mis gritos.

Me torturaba la idea de tener una sección fija. Me parecía una sección estúpida antes de tenerla en mis manos. Y en ella centraba mi lucha interior, sentía a veces rabia por tener Hágalo en Casa a mi cargo, pero poco a poco comencé a sentir amor por ella, cuando veía mi trabajo, cuando escribía los textos, cuando ya llegaba la hora de salir al aire.

Poco a poco todo se fue acomodando, como en el tablero de un ajedrez. Los obstáculos fueron desapareciendo. Durante el proceso cometí errores, escribí textos sin sentido, que no concordaban con las imágenes y hasta perdí material que fue borrado del sistema y escuché palabras severas que me hicieron sentir como una cucaracha.

Lloré y sentí una necesidad inmensa de salir huyendo. Pero siempre tomé aire, cerré mis ojos y recordé mi sueño, eso me mantuvo firme, me hizo cambiar de actitud en algunos casos y decidí enfrentar todo, con la cara en alto y con la firme convicción de decir siempre lo que sentía y gritando siempre fuerte hasta que el barco me escuchara.

Nadé contra la marea y sentí satisfacciones inmensas cuando después de un tiempo, mi jefe me daba la confianza para llevar a cabo las notas. Comencé a sentirme profundamente feliz cuando realizaba bien una entrevista, cuando surgían de la nada preguntas y preguntas, deseaba realizar entrevistas siempre, estar en la calle, encontrar noticias. Me enamoré profundamente cuando la gente empezó a llamarme para contarme sobre temas que investigué y materialicé.

Aprendí a luchar por lo mío y la sonrisa se hizo presente. Una felicidad absoluta me cautivó y fue así que comencé a disfrutar mi práctica. Aprendí a hacer las cosas y no solamente bien, sino exactas, amé cada minuto en que me fueron delegadas funciones y descubrí el mundo en el que siempre quise estar. Dejé a un lado ese ruin gimoteo de las personas y demostré con hechos que ya estaba forjando mi profesionalismo.

Fue entonces cuando comencé a caminar por pequeñas salas de edición con felicidad y la cabeza en alto empecé exigir calidad en mi trabajo, descubrí mi capacidad de escribir

textos en cuestión de minutos y demostré en instantes que tenía la capacidad de cubrir fuentes complejas como Bogotá, Política o Económicas. Estaba dispuesta a aprender nuevas cosas.

El resultado más grande fue el haber aprendido cosas que no fueron enseñadas en la universidad: aprender a tener agilidad, a sacarle el jugo a un tema noticioso y saber que sigo en el camino del aprendizaje. Generar credibilidad en mi trabajo, saber que aun falta mucho por descubrir pero saber tener la paciencia para conocerlo, tener la actitud y ser capaz de no desfallecer. Mi mayor logro fue conseguir el trabajo que quería, saber que queda mucho trecho por recorrer y tener la plena convicción de un trabajo bien logrado y que mi juicio va madurando con el tiempo. Ahora estoy contratada. Trabajo en el nuevo proyecto de Noticias RCN 24 Horas y estoy dichosa.

## CONCLUSIONES

Una de las primeras conclusiones que se obtuvieron con la realización de este trabajo es comprender la importancia que tienen los imaginarios en la construcción de vida y realidades. Cuando alguien nos habla de este concepto no solo se tiende a relacionarlo con la fantasía, el ensueño, la subjetividad, sino que además nunca se llega a creer que una palabra tan efímera pueda ser la base que permita la interacción de las realidades creadas por cada ser. Sí, realidades que rompen el esquema o la comprensión de que existe una sola y única forma de ver la vida y entender que cada persona tiene su mundo interior y su perspectiva propia del mismo.

Los imaginarios son según Juan Luis Pintos, uno de los autores tratados en este trabajo, esquemas sociales que permiten percibir, explicar e intervenir lo que cada sistema social diferenciado tenga por realidad. Esto lo pudimos comprobar en la mini sociedad que escogimos que fue la del canal RCN, en donde analizamos los diferentes imaginarios del practicante concluyendo que realmente esa idea imaginaria que tiene cada estudiante en su cabeza no solo amortigua el choque que se tiene con esa primera experiencia laboral, sino que además llega a facilitar el proceso, ya que permite dar un concepto de estabilidad que se centra en la idea de un futuro prometedor como periodistas en medio de tantas relaciones cambiantes. El practicante tiene el pensamiento claro en su cabeza de que al llegar allí una puerta con posibilidades de trabajo se abre y esto se termina convirtiendo en una motivación importante que determina muchas variables en su proceso de prácticas.

Igualmente al relacionar la teoría tratada con el trabajo de campo se pudo llegar a la conclusión que uno de los imaginarios más comunes en el practicante es el del miedo, relacionado con Armando Silva, más que todo en el practicante que recién está llegando al medio. Ese miedo determina una explicación ante los fenómenos fragmentarios que nos ofrece el imaginario ya que nos explica el por qué regularmente el estudiante tiende a tener dificultad en sus relaciones sociales iniciales tanto con sus jefes como con sus compañeros de trabajo en un inicio.

Los imaginarios entonces nos permiten analizar las diferentes realidades e intervenir en esos procesos contruidos por cada unos de los estudiantes desde perspectivas diferentes.

En términos generales esas son las conclusiones con respecto al imaginario, sin embargo también se obtuvieron ideas en cuanto a la percepción del estudiante en medios como RCN, lo cual nos facilitó la creación de una guía con diferentes consejos que se basa en la experiencia nuestra en el informativo, junto con las necesidades expresadas por los profesionales de lo que quieren que tenga siempre presente el practicante.

Lo primero que se pudo concluir en cuanto al estudiante es que la mayoría de las veces el e llega a su práctica y debe empezar a hacer un proceso de asimilación y adaptación por sí solo, debido a que en el canal no existe un programa establecido que le de una inducción clara al practicante. En ningún momento se le explica con claridad sus funciones y las expectativas que se tienen de él con respecto a su labor. Es ahí cuando este debe empezar a comprender este nuevo mundo a través de la observación, el cuestionamiento interior y las capacidades de relación con su ambiente laboral que llegue a desarrollar. A la vez esto muchas veces se convierte en problema debido a que no todos los estudiantes tienen esa facilidad de acoplamiento o de establecer fácilmente relaciones interpersonales y al estar solos y tener que digerir esto, se dificulta muchas veces su desarrollo laboral y como practicante.

Entonces el estudiante debe ser una persona con motivación constante, que demuestre que tiene las ganas y las capacidades para afrontar el nuevo ritmo que se le exige. Una persona que no le ponga excusas a su labor y a quién siempre se le vea dispuesta a colaborar con el medio. También se percibió la importancia de que acepte rápidamente el divorcio de su universidad con el mundo práctico, para sí lograr aplicar toda su concentración al informativo. Es clave que desde un inicio se sienta periodista porque así es tratado desde en un principio y con base en eso podrá desarrollar mejor las tareas que se le impongan. La cultura general y la necesidad de estar constantemente actualizado son de gran importancia y una exigencia más que clara que se pudo percibir en todas las entrevistas realizadas a los profesionales del canal.

Finalmente la conclusión más clara que nos arroja este trabajo es la de entender que la actitud del practicante es la que determina en su gran mayoría la eficacia y el buen desarrollo de su proceso, que existen elementos que hacen más fácil o difícil su labor pero que de él depende la satisfacción que a la final tenga de las labores cumplidas, no solo basándose en ideas o en necesidades, sino en actitudes de vida. Es básico comprender que la etapa universitaria está por concluir y que es hora de tomar responsabilidades, al final todos somos y seremos siempre primiparos en algún momento de nuestras vidas.

## BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Alba, G. (1997). “Facultades de comunicación: En el ojo del huracán” en Signo y Pensamiento, Vol. XVI, Núm. 31, pp.11-24.
- ❖ Autoevaluación académica, *Jornada Institucional*, (4 diciembre2008) Universidad del norte, (ONLINE). Tomado de: [www.uninorte.edu.co/informacion/ppt/informe\\_autoevaluacion\\_2008.ppt](http://www.uninorte.edu.co/informacion/ppt/informe_autoevaluacion_2008.ppt)
- ❖ Baeza, M. (2004), Los caminos invisibles de la realidad social, Sociedad Hoy, 2004, Tomado de: [www.books.google.com.co](http://www.books.google.com.co)
- ❖ Bloor, D. (1998). Conocimiento e Imaginario Social, Barcelona España, Gredisa. pp. 143-168.
- ❖ Bastenier, M.A (1997,julio), Periodistas con o sin tarjeta, en periódico El Espectador, Domingo 26 de Julio, 1997, pp.3ª
- ❖ Chaparro, C.(2008, 11, noviembre), Jaramillo Jaramillo, A. Matus, Alvarado, M. Bogotá
- ❖ Corbin, H.(1993)La imaginación en el sufismo de Ibim`Arabi, Barcelona-España, 1993, PP.209-284
- ❖ Colombia, Congreso Nacional de la república (2002, 27 de diciembre), “Ley 789 del 27 de diciembre del 2002, por medio de la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del código sustantivo de trabajo, en [www.fondoemprender.com](http://www.fondoemprender.com)
- ❖ Colombia, Ministerio de la Protección Social, (2003, septiembre 15), “Decreto número el 12 de septiembre del 2003, por el cual se reglamenta el contrato de aprendizaje y se adiciona el Decreto 933 del 2003, en [www.dafp.gov.co/leyes/D2585003/HTM](http://www.dafp.gov.co/leyes/D2585003/HTM)
- ❖ Colombia, Ministerio de la Protección Social, (2003, abril 11), “ Decreto número 14 de abril del 2003, por el cual se reglamenta el contrato de aprendizaje y se dictan otras disposiciones, en <http://www.dafp.gov.co/leyes/D0933003.HTM>
- ❖ Diccionario de la lengua española, (2005) Madrid España, Espasa Calpe, en [www.drae.rae.es](http://www.drae.rae.es)
- ❖ Durand, G. (1981), Las estructuras antropológicas de lo imaginario, Madrid – España, Taurus, 1981, PP. 335- 409.
- ❖ Goodman, N. (1990), Maneras de hacer mundos, Madrid-España, Visor, 1991, PP.191.
- ❖ Guía para la elaboración del informe final de prácticas profesionales, (ON LINE),Instituto tecnológico de soledad atlántico, Tomado de: [www.itsa.edu.co](http://www.itsa.edu.co)
- ❖ Hassan, V. (2007), “Los imaginarios del conflicto”, en Revista de Derecho, Universidad del Norte, Núm. 27, 2007, PP. 166-183.
- ❖ Imaginación, (ON LINE), Tomado de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Imaginacion>. Recuperado: 2 de enero 2009.



- ❖ Innerarity, D. (2004). *La sociedad Invisible*, Madrid, Espasa Calpe, 2004, pp.227
- ❖ La imaginación, (ON LINE). Tomado de [www.turemanso.com](http://www.turemanso.com), recuperado: 15 de diciembre de 2008.
- ❖ Los imaginarios Sociales: La nueva construcción de la realidad social, (ON LINE), Pintos, J.L, Tomado de: [http:// web.usc.es/ J.L Pintos/artículos/ imaginarios.htm](http://web.usc.es/J.L.Pintos/articulos/imaginarios.htm). Recuperado: diciembre 1 de 2008.
- ❖ Morin, E. *El cine o el hombre imaginario*, Paidós, Barcelona-España, 2001
- ❖ Ospina, C.E (2008, 11, noviembre), Jaramillo Jaramillo, A. Matus Alvarado, M. Bogotá.
- ❖ Opiniones y encuestas publicadas sobre educación, (ON LINE). Tomado de: <http://www.guiaacademica.com/educacion/personas/pages/encuestas.aspx>
- ❖ Pasantía y contrato de aprendizaje no son lo mismo, (2008), (ON LINE).Tomado de: [www.actualicese.com](http://www.actualicese.com). Recuperado en: 28 de octubre del 2008.
- ❖ Pereira, J.M (1997). “Comunicación y Sociedad: Problemáticas y Desafíos” en *Signo y Pensamiento*, Vol. XVI, Núm. 31, pp. 25-40.
- ❖ Pinedo, A.M, (2002), *Guía de práctica para la formación docente*, Perú-Lima, Ministerio de educación, dirección nacional de formación y capacitación del docente, 2002.
- ❖ Pinilla, M. (2006) *Representaciones gráficas de niños como metodología de investigación en un contexto rural*, Universidad Nacional de Colombia Editorial,2006, pp. 145.
- ❖ Pintos, J.L. (2006). *Proyectar Imaginarios*, Bogotá –Colombia, Editorial Universidad Nacional de Colombia.
- ❖ Práctica Profesional, (ON LINE), Cobos, T.L, Tomado de: [www.universia.net.co](http://www.universia.net.co), Recuperado: 25 de junio del 2008.
- ❖ Reglamento de prácticas estudiantiles, (ON LINE), Tomado de: [www.javeriana.edu.co/facultades/comunicacion\\_lenguaje/website/pre\\_comunicacion/practicas.htm](http://www.javeriana.edu.co/facultades/comunicacion_lenguaje/website/pre_comunicacion/practicas.htm) recuperado: octubre de 2008.
- ❖ Reseña Histórica CANAL RCN, (2009), (ON LINE). Tomado de : [www.canalrcn.com](http://www.canalrcn.com).
- ❖ Ríos, Z. ( 2008,11,noviembre), Jaramillo Jaramillo, A. Matus Alvarado, M. Bogotá
- ❖ Schütz, A. (1977) *Las estructuras del mundo de la vida*. Buenos Aires, Amorrortu, 1977, PP. 289.Piedrahita, C; Gómez, J. (2006), *Identidades y Socialización en Discurso e Imaginario: Poder e identidad*. Bogotá, Universidad Distrital Francisco José de Caldas Editorial, 2006, PP.146.
- ❖ Robledo, M. (2008,11, noviembre), Jaramillo Jaramillo, A. Matus Alvarado, M. Bogotá.
- ❖ ¿La imaginación es un poder? (ON LINE), Diesel. Tomado de: [www.vorem.com](http://www.vorem.com), Recuperado el 10 de mayo 2007.

## ANEXOS

### ENTREVISTAS

A continuación presentamos cuatro entrevistas realizadas a profesionales de Noticias RCN:

**A.**

ENTREVISTADO (A):

**Clara Elvira Ospina** / Directora de Noticias RCN

ENTREVISTADOR:

**Miguel Matus Alvarado**

**1) Miguel Matus: ¿Con qué falencias cree que llega un practicante a un medio de televisión como RCN?**

**Clara Elvira Ospina:** Yo creo que llegan con varias debilidades. Llegan con una gran desconexión de la realidad. Tienen una lejanía con las noticias, no tienen la costumbre de leer el periódico, de leer las revistas, de oír radio, prefieren oír música. Yo creo que es también un tema generacional que nos ha tocado, pero creo que sí hay una gran debilidad en eso... que no hay una cultura de estar enterado, de oír las noticias, de leer, de saber qué está pasando.

Eso por un lado, por otro llegan con una gran debilidad en cultura general. Practicantes que no saben quién era el presidente cuando la toma del Palacio de Justicia, que no saben de qué partido era Alfonso López Michelsen, que no saben cómo funciona el Congreso, que no saben que el presidente hace parte de la rama Ejecutiva de Poder Público.

Son cosas mínimas que se aprenden incluso en el colegio, no en la universidad; y por otro lado llegan con una gran debilidad en materia técnica: No saben qué es un voice over, qué es un VTR, no saben cómo se hace una continuidad, cómo se organizan los noticieros, cómo se graba en una cámara. No conocen los equipos. Las universidades no

tienen las posibilidades de tener los mayores avances, pero sí hay unas cosas mínimas que deberían saber y que no saben.

**2) MM: ¿Entiendo, pero el problema no puede estar también del lado de las Universidades, que no enseñan ese tipo de cosas?**

**CEO:** Si, yo creo que también en muchas universidades hay un problema importante y es que prefieren tener personas exclusivamente de la academia, que no han tenido práctica en los medios, que no han estado fogueados en los medios, o que han estado fogueados en los medios hace mucho tiempo. Prefieren eso porque son profesores más juiciosos o que tienen menos cosas de última hora. Porque un periodista que está en los medios, si hay una noticia muy grande pues tiene que decir: “mire, hay una noticia no puedo ir a dictar clase” Es comprensible pero por cuenta de eso, por la comodidad de tener un profesor que sea cumplido, y que responda con sus obligaciones, pues entonces se alejan un poco de lo mínimo, de un conocimiento técnico que deberían darle a los alumnos.

**3) MM: ¿Con qué imaginarios cree que viene un practicante a RCN?**

**CEO:** Pues a RCN y a todas partes, yo creo que gran parte de lo delicioso de salir de la universidad es que uno cree que va a cambiar la profesión, que uno va a ser crucial para la transformación de la profesión y eso es interesante. Pero claro, a veces lo que ocurre es que se dedican a criticar lo que ven y se les olvida que necesitan tener un sustento para poder cambiar la profesión y terminan siendo incluso más superficiales que lo que encuentran en los medios. A veces llegan criticando todo, les parece que los medios es lo peor, que son entregados al gobierno, que son frívolos, que se dedican a pendejadas, que no están en lo profundo y el contexto, y ese es su discurso durante todo el tiempo en la universidad. Y cuando llegan al noticiero, descubren que ellos probablemente son más frívolos, son más apasionados, más pasionales a la hora de asumir los temas y tienen menos sustento del que creían tener y terminan siendo peores periodistas, porque terminan haciendo lo que habían criticado, entonces me parece muy bien que las universidades formen esa conciencia crítica de los alumnos, pero la conciencia crítica solamente funciona en la medida en que esté sustentada en conocimiento y en mucho trabajo.

Por otro lado yo creo que llegan con una concepción de que la televisión es fácil y que rápido se triunfa. Que uno sale en cámara y que cuando sale en cámara ya uno es una estrella y resulta que ésta es una carrera de resistencia y no de velocidad aunque parezca. Entonces llegan con una idea de que al mes hay que leer la nota, a los dos meses hay que hacer un directo y a los tres meses nos hacen un casting y nos volvemos presentadores y como tengo una carita bonita pues entonces yo voy a ser un gran presentador. Creo que hay un delirio colectivo en los estudiantes que creen que la figura hace todo. La figura es muy importante en televisión y eso no lo negaría nadie, pero no es lo único.

**4) MM: ¿Qué herramientas se tienen en cuenta en el proceso de elección del practicante?**

**CEO:** Pues yo creo que hay que encontrar unos practicantes con ganas, eso se nota el primer día. Unos practicantes con formación, que sepan en donde queda Haití. Eso es lo mínimo. A mí me han respondido aspirantes a practicantes que Haití queda en África, y parece pero no, Haití sigue quedando donde estaba. Personas con ganas y con seriedad, con profesionalismo, porque yo creo que hay un gran problema en los practicantes y es que creen que siguen siendo estudiantes, porque siguen matriculados en la universidad, porque siguen pagando, porque están en un semestre universitario. Y entonces creen que siguen siendo estudiantes y pueden llamar a pedir aplazamiento del quiz o decirle a profesor ‘hay profesor, no alcance ¿será que mañana me recibe el trabajo?’. Eso pasa en la universidad pero en la vida real no. Las notas hay que hacerlas, hay que cumplir, hay que alcanzar. Entonces yo creo que cuando uno nota que un aspirante a practicante tiene clarísimo que esto es la vida real y que ya no va a ser más estudiante si no periodista, ahí hay una persona que va a tener éxito.

**5) MM: ¿Por qué cree que el practicante llega con cierto temor de la responsabilidad? Uno se va adaptando, finalmente a mi no me llamaba la atención la televisión y llegué acá y me dejé encantar por la televisión, pero sí nace cierto temor al darse cuenta de lo serio, de tanta responsabilidad y lo estructurado del canal, eso asusta al principio.**

**CEO:** Claro, todo lo desconocido genera inquietud. Cuando uno no sabe qué hay en un corredor, dice: ‘¿Será que hay me puede salir algo y eso está solo? Lo mismo, cuando

uno llega a un medio en el que uno no sabe cómo funciona, pues eso genera una inquietud. Todos los cambios y el crecimiento generan miedo. Pero adicionalmente, es que cada cosa que se dice en televisión tiene un sentido inmenso. No es lo mismo escribir en la revista del Ministerio de Salud, que es inmensamente respetable a mi juicio, no es lo mismo escribir una equivocación pequeña que decir una equivocación pequeña en televisión, porque esto es un medio masivo y eso tiene una repercusión inmensa. Entonces hace bien quien tiene temor. Quien no tiene temor se equivoca porque el temor es el primer paso para ser responsable. Porque el que no tiene temor es audaz, dice pendejadas, se inventa vainas, no le importa porque le parece chévere y fácil. El que tiene temor actúa con más cautela y eso es lo mejor.

**6) MM: ¿Hay preferencia por alguna universidad, o dicho de otra forma, hay estudiantes que vienen mejor preparados de ciertas universidades?**

**CEO:** No, yo no creo que las universidades hagan a los estudiantes, pero yo sí creo que hay unas universidades en donde tienen unas formaciones más sólidas, eso sin ninguna duda. Pero eso no es exclusivamente una responsabilidad de la universidad.

**7) MM: Cambiando de tema, ¿Cree que de pronto que hay un problema gravísimo en cuanto que el practicante viene con la idea de ser famoso?**

**CEO:** Si, yo creo que la vanidad nos permite no arrastrarnos cuando un novio nos bota, nos permite tener valor y dignidad y salir adelante, pero también la vanidad nos lleva a cometer unos excesos y unos delirios y locuras muy grandes. Yo creo que no pasa lo mismo en un periódico. Cuando la gente ve el nombre en el periódico, le gusta y le parece chévere, pero es muy limitado el acceso a esa firma y nadie le va a decir en la calle, ahí usted es el periodista Miguel Matus el de El Tiempo que escribe tan bien, salvo ciertas fuentes que lo van a conocer. Pero cuando usted sale en televisión, sale, de pronto esta en un supermercado con la novia haciendo fila en la caja y de pronto el del lado dice “ese es el de RCN” se fregó porque ahí comenzó a decir: ‘¡Ahh! No, yo soy una estrella’

**8) MM: ¿De qué forma eso afecta el empeño profesional?**

**CEO:** Pues yo creo que empiezan a cometer imprudencias, empiezan a creerse que el poder lo tienen ellos y no el medio, empiezan a creer que son ellos los importantes y por

eso las fuentes le pasan al teléfono. Ahí pierden el foco, las fuentes le contesta a quien diga ‘soy de tal medio’, no importa el nombre, y el día que uno se va de ese medio pues uno tiene su propio valor por lo que es, por lo que ha sido, por lo que ha hecho, pero no por donde está y probablemente llama a la misma fuente a pedirle trabajo y esa fuente no le pasa al teléfono o le pasa al teléfono y no le ayuda. Yo creo que es importante que la gente tenga claro eso.

**9) MM: ¿Qué debe reunir un practicante para que se vincule a RCN?**

**CEO:** Yo creo que tiene que ser una persona que no pregunte ‘¿me puedo ir?’, tiene que ser una persona que uno vea que está enterada, informada, que se forma un criterio sobre los hechos, sobre las noticias, que puede decirle claramente a un jefe de emisión “mire esto no vale la pena, lo que usted me mando no salió nada, no vale la pena hacer una nota”. Y no, “sí, hagamos nota para que salga mi voz” y resulta que la nota es flojísima, entonces uno duda del criterio del practicante. Yo creo que los practicantes que funcionan son los practicantes con ganas, comprometidos, informados, con criterio, que no le ponen pereque al trabajo, que saben que están haciendo una carrera y que no tienen afán del protagonismo, de salir, de ser estrellas, de ser modelos de televisión ni presentadores porque eso otro ya quedo suficientemente explicado cómo le hace daño a una persona.

**10)MM: ¿Cuál es la diferencia para un practicante según su criterio, de hacer las prácticas en CARACOL o en CityTV...Cuál es la diferencia de estar en RCN?**

**CEO:** Yo creo que RCN ofrece una cosa que es probablemente un peligro también, pero que es una gran ventaja, un gran privilegio para los periodistas, para los practicantes y es que les permite asumir responsabilidades. Los practicantes muy rápidamente asumen responsabilidades de grabar notas, de hacer entrevistas, de escribir textos, y eso es muy valioso. Cuando yo hice prácticas hubo compañeras mías que trabajaron en oficinas de prensa de instituciones o de gremios y les pagaban. A mí no me pagaban la práctica. En la empresa donde ellas hacían sus prácticas sí les pagaban, pero lo que ellas hacían era recortar periódicos, recortaban periódicos donde salía el gremio, entonces voy a inventarme: FENALCO, por imaginar un ejemplo. Si usted trabaja en la oficina de prensa de FENALCO cada vez que haya una noticia en el

periódico que sea importante para FENALCO entonces usted recorta el periódico y la guarda y la archiva y la mete en un legajador y ese no es el trabajo de un periodista. Yo tuve el inmenso privilegio de que me dieron responsabilidades cuando hice la práctica en El Tiempo, eso lo agradezco con la vida, porque eso me permitió formarme. Yo creo que esa es la ventaja que tiene noticias RCN frente a otras prácticas: que los ponen a cargar cassettes y que hay que hacerlo, pero solamente a eso. Y tiene además otra ventaja inmensa y es que están al lado de un equipo periodístico magnífico. Compartir un consejo de redacción con nuestros editores que son gente que tienen mucha experiencia, que saben mucho. Tener la posibilidad de imitarlos, de que ellos eventualmente le den un consejo, eso es muy valioso para un practicante.

**11)MM: La pregunta del millón, nosotros estamos elaborando una especie de guía para practicantes, ¿Qué consejos nos podría dar para hacer esa guía?**

**CEO:** Hay que actuar como un periodista de verdad, eso qué significa, olvidarse que es estudiante, hay que vestirse bien, hay que vestirse como un periodista, ser capaz. Que uno pueda ir hacer una entrevista como está vestido y no que al director del noticiero le da pena mandar al practicante hacer la entrevista. Hay que aprender que puede estar muy de moda no saludar, o tutear o ser irrespetuoso o ser igualado, pero eso no funciona. Hay que saber guardar las distancias, ser respetuoso con los jefes, con las fuentes, nada de llegar a tutear a las fuentes ‘¿Cómo estas Samuel, como te va?’, No así no debe ser. Al contrario: ‘Señor alcalde o Alcalde, cómo está, como le va, mire me mandaron hacer esto, quiero saber esto’. El practicante debe ser inquieto, preguntar todo, quedarse más del tiempo que le toca quedarse, proponer, ofrecerse para hacer cosas. El que es comedido saca lo que está escondido. El practicante que tiene ganas de quedarse tiene que saber que tiene que trabajar el doble que tiene que ofrecerse, ayudar y convertirse un poco en... claro que nadie es indispensable pero... un poco como “si este muchacho se va nos va hacer una falta inmensa” pero no una persona que hace lo mismo que trata de que no lo vean para ponerle tareas” eso no funciona, así no se queda la gente.

**12)MM: ¿Y los errores más frecuentes?**

**CEO:** Yo creo que hay muchos errores frecuentes, básicamente lo de no leer el periódico, unos errores muy grandes de redacción, de sintaxis, de ortografía muy

grandes, que demuestran que no leen un libro, que no leen una novela, que no leen un ensayo, que no leen nada porque eso es lo que demuestra eso cuando escriben mal. El error de no guardar las distancias, ese es un error importante y el error de pretender correr más de lo necesario sin tener sustento yo creo que eso les hace mucho daño.

**B.**

ENTREVISTADO (A):

**Camilo Chaparro / Jefe Emisión 12:30 pm Noticias RCN**

ENTREVISTADOR:

**Andrea Jaramillo**

**1) Andrea Jaramillo: ¿Con qué falencias cree usted que llega un practicante a un medio de televisión como RCN?**

**-Camilo Chaparro:** Yo creo que todos los practicantes, todos los que hemos hecho el proceso de pasar de la universidad a los medios de comunicación, tenemos todas las falencias. Con esto quiero decir que en términos generales la única ventaja que tiene el practicante como tal, al salir de la universidad, es el de la cultura general, sin embargo en cuanto a las cosas prácticas, las universidades están totalmente de espaldas a lo que dictan los medios.

Las universidades siguen enseñando el tradicional seis W (where, wich, who, when, why) y no están haciendo una verdadera fuerza para que la gente aprenda a escribir, les dan unas bases demasiado frágiles para aplicarlas en el periodismo en televisión y a mi parecer tienen unas prácticas que uno podría calificar de ridículas en radio. No sé cómo están en Internet, porque cuando salí de la universidad el Internet no existía.

No tienen nada de práctico, uno llega a los medios, porque me pasó a mí, yo salí de la Sabana y llegue a EL TIEMPO, y descubrí que en general solo se tiene como herramienta la cultura; pero la cosa práctica, mecánica, diaria, no se sabe. El practicante sabe qué es noticia, pero nunca le enseñaron a buscarla.



Eso es lo que siento y me parece que a través de 18 años de experiencia en medios, he descubierto que eso no ha cambiado, de hecho creo que cada día es peor.

**2) AJ: ¿Cree usted que lo que dijo anteriormente, hace que tome más fuerza el hecho de que un periodista pueda ser empírico y no necesariamente aquel preparado por una universidad?**

-CC: Sí, porque la cultura general se puede adquirir en cualquier parte, si uno es un lector juicioso la adquiere. Yo creo que la universidad es fundamental, las facultades de comunicación social y periodismo son fundamentales, creo en el periodismo formado, no creo en el periodista que estudió economía y por eso ahora es periodista económico. El comunicador válido es el que se formó en una facultad de comunicación social y periodismo, pero tengo el gran reparo de ver que sale muy mal preparado.

Las universidades se encargaron de enseñar cultura general, lo que es lo más fácil, pero se han olvidado de que eso tiene que ir en un 50 % ligado en práctica al medio. Vuelvo y le digo... saben que es una fuente pero no saben cómo cubrirla. Saben qué es noticia, pero no saben conseguirla, no saben contrastar. Por ejemplo pueden tener completamente en claro en cuantas repúblicas se dividió la URSS, pero no saben cómo hacer de ese dato algo interesante.

**3) AJ: ¿Cómo se perciben los practicantes que llegan al informativo de RCN?**

-CC: Es irresponsable dar una norma general porque hay muy buenos y muy malos practicantes, pero si se trata de sacar una conclusión, tengo que decir que estamos hablando de una persona que llega totalmente despistada a los medios, muy dormida, e insisto en esto hasta la saciedad, con muy pocas herramientas. Les cuesta mucho arrancar. Al analizar esto, uno se da cuenta que no todo es problema del alumno, sino que se trata de un chip que le han metido. Se les ha metido una información equivocada, un mundo que no existe, además veo que se les está enseñando una inclinación de crítica hacia los medios. Los quieren volver periodistas, diciéndoles que los medios son malos y lo están diciendo profesores que yo sé muy bien, que nunca han pisado una sala de redacción.

Esto da como conclusión, un practicante que llega sin herramientas y con cierto prejuicio hacia el medio y resulta que los medios colombianos no son malos; es decir hay de todo, pero en términos generales los medios son buenos, competitivos; sí, hay limitaciones, aquí lo sabemos y se tienen equivocaciones, pero así operan los medios en el mundo, como operamos aquí operan en el mundo. Sí, tal vez existen países como Estados Unidos, que nos llevan años de ventaja, pero a la final uno mira la prensa gringa y se da cuenta que opera muy similar a nosotros en realidades, en lo que llaman crónica roja, periodismo amarillo, eso es prácticamente igual. Me preocupa entonces ese odio a los medios que se les está inculcando a los practicantes, en donde a la final van a trabajar, se van a formar y van hacer aportes.

**4)- AJ: ¿A qué nos referimos cuando decimos que el practicante llega sin herramientas, es decir, cuáles son las herramientas que necesita un practicante para desarrollarse bien en RCN noticias?**

-CC Yo creo que la cuestión de cultura general desde el primer semestre debe ir acompañada de la práctica, creo que los profesores que logran combinar la actualidad con trabajos de reportería, escritura periodística están haciendo verdaderos aportes. Sin embargo se está creyendo que con cultura general es suficiente y no es así.

Yo pienso que la cultura general es importantísima, fundamental, pero se olvidaron de la cosa práctica y ahí es cuando se estrellan. Conceptos como... ¿Cómo se rueda una nota en televisión? La gente cree que eso es ir a hacer dos entrevistas y que el camarógrafo haga cuatro imágenes y que eso es periodismo en televisión y se les ha olvidado enseñarles el concepto de que el periodista en televisión es un director, lo mismo que un director de cine, que se encarga de su guión, de sus entrevistas, del rodaje de la nota. Eso no se ve, cuando llegan acá les cuesta un trabajo muy grande adaptarse. No hay un conocimiento de la terminología necesaria para desarrollar el periodismo televisivo porque las universidades están de espaldas a lo que está pasando en los medios.

A los muchachos que están llegando a los medios, uno les pregunta: ¿Con cuántos profesores trabajaron que hubieran enseñado en los medios? Con base en eso, uno ve si el muchacho es bueno o malo. Si el estudiante le responde a uno:” No, yo tuve cinco o seis profesores que trabajaron en medios” con eso uno sabe que el muchacho tiene

muchas más herramientas, que aquel que tuvo muchos más profesores de pupitre, de aula, que nunca pisaron una sala de redacción.

**5) AJ: ¿Cuál cree que es el imaginario con el que llega el practicante a RCN?**

Llegan primero odiando a los medios, creyendo que somos lo peor del mundo, es el primer concepto con el que llegan. Pensando que somos lo peor, que aquí no hacemos periodismo, que somos sensacionalistas, que estamos con el poder, que no prestamos un servicio social, creen que si el país es violento es por culpa de nosotros. Yo tengo aquí sobre mi escritorio el reporte de rating del todo el año, y le puedo decir que cuando yo publico violencia el rating se me baja, y todavía las universidades están diciendo que uno debe abrir con orden público porque eso da televidentes, que la sangre da rating, algo que es absolutamente falso. Lo que pasa es que este un país que tiene 35 mil muertes al año y eso no se puede ocultar, hay que decirlo. También llegan diciendo que la farándula es mala, y no creo que sea mala. Hablan mal de los realities, pero el 70 % de la gente los ve, entonces si eso es lo que quiere la gente que hacemos.

**6) AJ: ¿Por qué cree usted entonces, que existe ese gusto del estudiante para hacer parte de un equipo como el de RCN si existe ese rechazo hacia los medios?**

-CC Porque las universidades se han encargado de embutirle al estudiante esa mal versión hacia los medios, el muchacho quiere probarlo pero llega con esa mentalidad grabada, lo que tienen que hacer las universidades es mostrar una realidad verdadera, y no una realidad de pupitre. Vuelvo y le digo, yo creo que el 80 % de los profesores de una universidad jamás han pisado la sala de redacción de un medio. Se imaginan que es así, porque así lo dicen en la calle, pero le están haciendo un gran daño, por eso es que llegan aquí y encuentran otra clase de realidad y no hay herramientas.

**7) AJ: En el momento de la entrevista con el practicante... ¿Qué elementos se tienen en cuenta para su elección aquí en RCN?**

-CC Digamos que existen dos tendencias ante eso, aún no está del todo definido. Una tendencia es medirle la cultura general y tratar de descubrir en la entrevista si es un apasionado al periodismo. Es decir de dónde y por qué razón estudio esta carrera. Cuando uno logra leerle eso realmente, uno trata de afinar en una elección. Igual le puedo decir que uno a veces se equivoca, creyendo que hizo la mejor opción, pero en

general no soy partidario de calificar solo la cultura general, ya que eso puede rajar a alguien fácilmente y si uno quiere tirarse a alguien le pone un cuestionario más difícil y ya, o si quiere ayudar a alguien le pone un cuestionario más fácil. Nosotros estamos tratando de leer las ganas que tiene y eso lo detectamos al analizar que tanto sabe del periodismo actual. Sin embargo estamos viendo estudiantes que llegan cada vez más desactualizados al medio.

**8) AJ: ¿Por qué cree usted que el practicante tiene esa idea de temor al llegar al canal?**

-CC: Yo creo que eso nos pasó a todos, en el momento de llegar nos da cierto temor de ser inferiores al medio. RCN tiene una ventaja sobre los demás y es que es el medio que más recibe practicantes, eso es una ventaja para el estudiante. El temor es de todos y ahí está la habilidad del practicante, saber acoplarse rápidamente y aprender rápido. La cuestión es que tiene que luchar en tan solo seis meses de práctica contra cinco años en la universidad y es difícil para el medio cambiar todos los conceptos que ya tienen; el practicante llega acá y se da cuenta que la universidad les dio una idea de algo que no existe, unos medios de humo que no son verdaderos y les venden unas realidades que ya fueron superadas.

**9) AJ: ¿La falla que usted menciona en cuanto a la teoría y la práctica en las universidades es tan solo culpa de las facultades de periodismo o cree usted que es a nivel general?**

-CC Yo creo que pasa más que todo en carreras como el periodismo, porque en él , el reportero todos los días se tiene que reinventar, el periodista debe tener una formación muy diferente a la de los demás, aquí juega demasiado la imaginación. Con un periodista uno lo que está comprando es la capacidad de reinventar, crear, la astucia. Eso no se está desarrollando con el practicante que llega acá, se les da a los alumnos unos manuales de moda que ya están mandados a recoger.

**10) AJ: ¿Qué es para Camilo Chaparro un buen y un mal practicante?**

-CC Yo creo que un buen practicante es el que es capaz de llegar a un medio y aprender rápido. Aquel que es capaz de eliminar de su vocabulario la palabra pero... “pero es que yo creí que, pero es que yo pensé que”; aquel que es capaz de entender que llega sin

saber nada, que pasó por la universidad porque tenía que hacerlo y por eso debe acomodarse rápido al medio. Ese a mi parecer es el buen practicante. El mal practicante es el se queda con la imagen que le vendió la universidad y nunca salió de ahí. Digamos que de 50 practicantes que pueden pasar en el año por el informativo, 40 están fracasando es por eso, porque no fueron capaces de separar la etapa de la universidad a la nueva etapa laboral. No se dan cuenta que se tienen que reacomodar y se quedaron pensando que con los pocos conocimientos que les dio la academia es suficiente. Ahí es en donde se mueren. Se debe llegar con humildad al medio y aceptar que no se sabe todo. Te lo puedo decir, he visto practicantes que llegan acá creyendo que pueden cambiar una continuidad y queriendo hacer el noticiero ellos solos, ahí es en donde yo digo “está perdido”. Quieren cambiar lo de ese sujeto que lleva haciendo 20 años noticieros y las cosas no son así y le dan a uno la respuesta de...” es que en la universidad las cosas son así” y por lo general el profesor de ese alumno es aquel que aún está pegado a la teoría de los años setenta.

**11) AJ: ¿Existe alguna universidad que tenga una característica especial en sus practicantes?**

-CC No esto ha sido por temporadas, es decir han existido momentos de una universidad que ha mandado mejores practicantes que otra pero no es algo determinado. No es que se note diferencia entre el estudiante que viene de la universidad más encopetada a el que viene de la menos encopetada.

**12) AJ: ¿Cree usted que se sigue dando en el estudiante la idea de... ‘Voy al medio para ser famoso’?**

-CC Si pasa pero eso no es malo, es preferible que alguien llegue y le diga a uno “mire yo quiero ser como Yamid Amad, Juan Gossain, Julio Sánchez Cristo, Félix de Bedout, Daniel Coronel, prefiero esos que llegan con ganas de fama, a aquel que no tiene ni idea de quién son estos personajes. Yo creo que ese imaginario es normal porque además la televisión es fascinante y la gente cree que salir en televisión es importante.

**13) AJ: ¿Cuál cree usted que es la diferencia entre hacer una práctica en un medio como RCN y otros como Caracol, City TV, etc.?**

-CC Bueno yo lo digo basándome en la experiencia que he tenido y por donde he pasado. Yo comencé en EL TIEMPO, proyecto EN VIVO, estuve en CM& cinco años, estuve otros cinco años en noticias UNO y llevo 4 en noticias RCN. Con base en eso le puedo decir que este canal tiene una gran ventaja para al practicante y es que aquí rápidamente se le bota al agua. Es decir, nosotros tratamos de hacer una transición rápida entre el hecho de que el estudiante llegue y pueda salir a hacer sus notas. Lo que se espera con eso es que él aporte y mida su capacidad. SÉ que en otros medios el practicante nunca podrá salir con una cámara a hacer una nota y termina siendo un mensajero, o el que recoge los cables, el que pide los almuerzos o hace vueltas de banco; en RCN nunca va a pasar eso, porque al practicante se le ve como periodista desde el principio, se intenta que haga la transición rápido. Eso es una ventaja si es vivo y la aprovecha o una guillotina si se ahoga y no logra evolucionar rápido y fracasa en sus seis meses de prácticas.

**14) AJ: ¿Qué debe reunir el practicante para poder quedar elegido como trabajador?**

Ahí existen varias coyunturas que muchas veces no dependen del practicante. El capital esencial que debe tener el practicante es ser bueno, demostrar que tiene ganas y que todos los días quiere aprender, que cumple las tareas que se le fijan. Sin embargo también hay una dosis de suerte, de estar en el momento que es; es decir, puede que sea muy bueno pero en el momento no hay la vacante o la disponibilidad presupuestal, ahí si la labor puede perderse. Sin embargo se trata de tener un archivo, una memoria de la gente buena que pasa y se intenta en el momento posible abrirle un espacio, inclusive en la redacción si se pregunta hay varios periodistas que comenzaron como practicantes.

**15) AJ: De acuerdo a lo dicho entonces usted cree que se debe hacer un cambio estructural en la forma de enseñar de la universidad o esto se une también a la mentalidad que tenga el practicante...**

-CC La universidad...porque pueden entrar con muchas ganas a estudiar esta profesión que es magnífica, pero pienso que la universidad los puede extraviar en el camino. Esos cinco años están pasando, a mí me da pena decirlo, obviamente hay excepciones, y se están desperdiciando. Sé que hoy en día se les está haciendo un gran énfasis en internet,

lo cual se me hace importantísimo, pero los medios tradicionales los están descuidando, sobretodo la televisión que es el futuro de ellos.

**16) AJ: Finalmente, ¿Qué aportes podría hacer para realizar una guía para el practicante universitario que llega a RCN?**

-CC Hay una cosa vital y es demostrar ganas, eliminar el “pero” y acomodarse rápido al ritmo del medio. Es decir si uno por alguna circunstancia pensó que un viaje lo podía hacer por avión cómodamente sentado en primera clase, pero a lo último le dicen que no, que toca irse por flota y uno quiere hacer el viaje y disfrutarlo hay reacomodarse rápidamente. O por el contrario si uno creía que el viaje era tortuoso pero a la final dicen que lo vas a hacer en primera clase en un avión, también saber acomodarse y admitirlo rápido. Y ese es el problema del estudiante, la habilidad que él pueda tener para acomodarse al medio, para saber cuál es la realidad de ese medio y entender cómo es que se trabaja allí.

Todos los medios por lo general trabajamos igual, lo más seguro es que si a un estudiante le fuera mal en un medio y pasara a otro, si él no logra leer rápido, etc., igual se va fregar.

**C.**

ENTREVISTADO (A):

**Zoraida Ríos** / Periodista y Editora de Salud. Estuvo encargada de la selección de practicantes hasta el año 2008

ENTREVISTADOR:

**Andrea Jaramillo**

**1) AJ: ¿Con qué falencias llega un practicante a un medio televisivo como RCN?**

-**Zoraida Ríos** Lo primero es que el estudiante que llega necesita profundizar su conocimiento en la tecnología. En mi criterio es importante aprender a navegar en la información audiovisual de una manera práctica. Por ejemplo hacer secuencias objetivas que le enseñen a contar historias en tiempos breves. El practicante que llega necesita

tener bien documentadas sus entrevistas para no llenar sus notas de pura basura, de esta forma lograr algo que no sea monótono y acartonado. En cierta medida la tecnología debe permitir la construcción de un mejor periodista y el practicante muchas veces cuando llega se enreda en los formatos.

Por ejemplo no saben que es un voice over, como se debe rodar el material y muchas otras cosas, yo creo que en un principio hay un gran desconocimiento de la práctica en la elaboración y edición de material. Muchas veces llega un practicante con una hora de grabación para una nota de un minuto, porque todo le parece muy importante o llega también con una entrevista muy larga y no sabe como cortarla.

Otra cosa que veo es que existe un gran vacío en cuanto al conocimiento de la historia contemporánea, no saben cómo funciona el Congreso. Están descontextualizados en cuanto a las corrientes políticas de América Latina o inclusive los nombres de los ministros son una materia muy desconocida para ellos; puede que tengan una referencia pero se demoran un poco en saber quién es quién.

Un buen periodista teje sus artículos con actualidad, para que sea interesante lo que escribe tiene que saber el por qué ese personaje del que habla dice lo que dice. Entonces entrando en ese contexto es un poco abrumador todo el ambiente al que llega el practicante, pero además ellos son poco disciplinados en el hecho de ver noticieros, de leer los periódicos; hay que meterse en esa disciplina si uno quiere ser un buen periodista uno se tiene que retroalimentar, no solo tener un buen motor de búsqueda sino además saber en dónde está la información, cómo y dónde la puedo encontrar.

Es importante el análisis algo que les hace mucha falta, entonces mientras que cogen el ritmo se les va pasando el tiempo y es por esto que pasan muchos tragos amargos ya que aquí la gente va un ritmo de información rápido y el practicante no llega con esa habilidad desde la universidad. Inclusive hoy en día es más fácil porque ya hay más conciencia de que el practicante está aquí para aprender, anteriormente era un encarte para el periodista hacerse cargo de un estudiante, no sabían qué ponerlos a hacer, pero cada vez nos hemos ido acoplado al aprendiz, lo lanzamos para que se arriesgue con la noticia y le hemos abierto mucho más espacio. Este puede elegir la fuente en la que se siente más cómodo y de acuerdo a esa comodidad mejorar sus técnicas de escritura para



televisión. Es importante el archivo, algo que ellos no tienen ni idea de manejar y en donde pueden encontrar mucho material para sus notas.

**2) AJ: ¿Esa independencia de la que usted habla con respecto al practicante es algo de actitud en toda su práctica o más algo que viene con él desde la academia?**

**-ZR** Yo lo que pienso es que muchas veces los muchachos no se fijan en las cosas, hay como un problema de desatención, porque hoy en día piensan... “Para qué me voy a aprender el nombre de esta persona si de igual forma me meto a Google y lo voy a encontrar”, creen que no tienen que gastar la memoria en tan solo conseguir un dato y se les va pasando la vida en eso. No se han dado cuenta que lo que realmente hace bueno un reportaje, una transmisión en vivo es el bagaje cultural que tengas. En la medida que seamos capaces de hilar los pensamientos más rápido que los demás, somos capaces de ayudarnos a entender. El periodista interpreta la realidad, relata los hechos, pero si no se tiene capacidad de interpretación, no se puede dar un contexto objetivo de las cosas.

Si un periodista cubre una historia que lo conmueve por algún hecho personal, puede que cuente la historia sesgadamente, pero si tiene varios datos y campo cultural con lo sucedido puede ser más objetivo y lograr que la nota no se vea sentimental.

Igualmente llegan muy buñuelos a los consejos de redacción, eso los asusta porque ahí descubren el peso de las palabras en el medio. Cada cosa debe ser no solo cierta sino que se debe entender que cada palabra dicha vale plata en televisión. Además comprendes el valor de un equipo de trabajo, del tiempo que no se puede perder, es algo un poco agobiante.

**3) AJ: ¿Cómo se ha llegado a percibir en este medio al practicante?**

**-ZR** Yo creo que los resultados hasta el momento han sido buenos porque creo que estar en un medio como este es algo muy estimulante. Sin embargo hemos visto muchas personas que llegan sin saber nada, tan solo con muy buena actitud, con ganas pero sin embargo a veces la buena voluntad no es suficiente, por esto sucede que hay muchas personas que pasan y son grises, terminaron su práctica y se fueron, también existe el que se quedó y logró encontrar su vocación.

Para el periodista ya formado el hecho de encontrarse con el practicante ha sido algo muy divertido porque es encontrarse con una nueva mirada de lo que está pasando, las nuevas formas de contar.

Del practicante de antes al de hoy en día no existe mayor diferencia porque a la final todos hemos llegado acá por la emoción que produce la televisión y el imaginario muchas veces de poder aparecer en la pantalla y ser reconocido. Yo considero que ese punto es tan responsable el que quiere ser presentador de noticias como el que quiere ser director de un noticiero, mientras que el empeño vaya de una forma correcta. Sin embargo este es un trabajo muy laborioso, uno ve como se ha trabajado todo un día para salir un minuto al aire, entonces ahí se ve que el que no tiene vocación coge otro camino por hechos como ese.

La percepción del practicante ha ido mejorando mucho, ahora el practicante es una ayuda, antes era un encarte. De hecho para el practicante se han creado una serie de secciones que complementan el noticiero y lo hacen diferente a los demás. Por ejemplo el hágalo en casa, mascotas, la receta, tareas que marcan la diferencia. Los otros periodistas nos dedicamos a la búsqueda de la noticia diaria y el practicante marca la pauta.

#### **4) AJ: ¿Es suficiente la teoría de la universidad para ser un buen practicante?**

**-ZR** No, porque los muchachos normalmente llegan con cero curiosidad. Muchas veces uno les dice – ve y haces esta historia- él lo hace, se demora más de lo normal, algo que no es el problema, sino que cuando llega y uno le pregunta el dato clave que es la base de la nota, se da cuenta que no lo averiguó. Entonces uno le dice: ¿Por qué no lo preguntaste? Y tan solo responde: Es que no se me ocurrió. Entender el proceso de pensamiento de un periodista que está comenzando es muy difícil porque uno no entiende como esas cosas pasan.

Lo que se proyecta muchas veces es que no tiene una base de búsqueda de la información, en la medida en la que yo me hago más preguntas pues encuentro respuestas, pero veo que muchas veces el practicante no se pregunta. Las respuestas buenas van a estar en la medida que yo haga mejor calidad de preguntas y el problema con eso es que es algo muy difícil de enseñar en el medio, eso debería venir desde la

universidad. Acá uno siente que haciendo eso está perdiendo el tiempo. Uno dice: está persona que hace aquí, no sirve para esto. Pero existen muchas cosas buenas en él, como por ejemplo escribe bien, narra bien y se puede estar desperdiciando. Por eso creo que ese instinto es importante que lo desarrollen más, lo curioso, lo que el televidente quiere saber y con base en eso jerarquizar la información y saber contarla con capacidad de síntesis.

Son muchas cosas simultáneamente. Por ejemplo, el practicante debe estar muy bien presentado, este tema es fundamental sobre todo en el momento de enfrentarse a una fuente importante, a un ministro. Vemos que todo se convierte en un reto simultáneo que posiblemente los agobia, piensan en un solo momento: ‘es que no tengo noticia para el consejo de redacción, será que sí es importante, qué me pongo para esa entrevista, grabo primero las cosas y después las cuento o viceversa’. Todos estos dilemas les causan mucho estrés y son elementos que deben desarrollar, pero que muchas veces toman tiempo y pienso que seis meses no son suficientes para desarrollar tantos temas que no se practicaron en la universidad.

##### **5) AJ: ¿Qué es la practica según usted, vale la pena o no?**

**-ZR** Yo creo que la práctica es un proceso de maduración que cuesta mucho pero que es muy útil. En las universidades y sobre todo en las grandes, se les enseña procesos culturales que aquí son importantes, pero el secreto es que el estudiante sepa aplicarlos y ver el momento de su máxima utilidad. En la práctica se aprende que esos textos insulsos que llegan escribiendo y que no dicen nada, se complementan con el bagaje cultural aprendido, la cuestión es aprovecharlo o no, porque como decía anteriormente muchas veces llegan en ceros en ambos campos.

Las universidades deben ayudar a que ese bagaje cultural que se les da sea más práctico, no que para contarme una nota de Grecia se vayan hasta la creación de Grecia y la historia de sus habitantes, que utilice su conocimiento en lo que es. Que el practicante sea astuto, divertido y que me garantice al mismo tiempo que tiene rigor.

##### **6) AJ: ¿Qué parámetros se tienen en cuenta para elegir un practicante en el momento de la entrevista?**

**-ZR** El principal es el de la actualidad, un periodista que no sabe de actualidad no puede estar acá, sencillamente sentimos que es muy difícil su acoplo y que va a cometer muchos errores.

Es importante también que escriban bien, que tengan buena ortografía, que les guste informarse y que sean capaces de conectar los hechos, esto como cosas básicas.

Como decíamos antes creo que la presentación personal es básica, porque siempre se debe tener en cuenta que esto es televisión. Muchas veces llega gente que no tiene los recursos para comprar un vestido, teniendo en cuenta que la práctica además no es remunerada, a ellos se les hace una insistencia particular en que se vistan mejor porque para ellos es lo menos importante en ese momento, pero no se dan cuenta que para el medio lo es. Igualmente es algo difícil de manejar porque eso trasgrede la parte personal, pero intentamos hacerlo. La cuestión del pelo largo, de la barba larga, todo eso se intenta corregir. Al hacer eso el practicante se da cuenta que la gente los toma con más seriedad, que su forma de comunicarse con el resto del mundo se convierte en algo más sencillo, la apariencia les ayuda a tener mejores entrevistas, mejores contactos.

El tema del respeto hacia el superior es un tema también importante, eso muchas veces no llega desarrollado y hay que trabajarlo.

**7) AJ: ¿La mentalidad del practicante muchas veces está más guiada hacia cuánto se va a ganar o realmente se ve la pasión periodística?**

**-ZR** La plata es fundamental, realmente dentro de los procesos de selección perdí candidatos excelentes por el hecho de que no había remuneración. En RCN nosotros tenemos un modelo de convenio de aprendizaje y los practicantes que no tienen mucho dinero y se quedaron es porque realmente querían hacerlo, o también se quedaron los que no necesitaban que les pagaran. Sin embargo tuve casos de personas muy buenas que me dijeron: 'No, tengo que ayudar en mi casa, lo siento mucho, me gustaría pero no puedo'. De esta forma se han cerrado posibilidades de escoger mejor. Con esto se crea además la angustia de tener que ver al pasante pasar necesidades, algunos muchas veces no iban a almorzar porque no había plata y uno no todas las veces los podía invitar. Muchas veces se les intenta ayudar para que sean transportados en la noche o en la mañana, algo que es de gran alivio para ellos. Entonces a la final no creo que sea

cuestión de mentalidad monetaria o de pasión, si no que la remuneración si es fundamental, sobre todo al ver que ellos hacen el trabajo de cualquier otro periodista al que si se le remunera su trabajo.

**8) AJ: ¿Cuál cree usted que es el imaginario con el que llega el practicante al canal?**

**-ZR** Se da el caso que a todos nos pasó cuando llegamos al medio y es la pasión de la verdad en el periodismo. Cuando llegamos creemos que con la verdad vamos a cambiar muchas cosas y a poder hacer el bien. Sin embargo, muchas veces, a lo largo de la carrera periodística uno se da cuenta que existen cosas en la que no se puede hacer nada y eso produce un desencanto, algo que también hace parte del proceso de maduración del periodista, ahí es en donde comienzan los ciclos de encantamiento y desencantamiento que solo tu pasión hace que te mantengas o pierdas el amor por el oficio.

En la etapa que llegan los practicantes es una etapa magnífica porque ellos sienten que están cumpliendo un sueño, ellos comienzan a trabajar al lado de las personas que admiran, ven que comparten campo laboral con personajes que vieron en la televisión desde pequeños, y con esto descubren en cierta medida que también lo pueden hacer, porque estar en el medio es trascender la realidad a la que estaban acostumbrados y se dan cuenta que llegar ahí, a donde están estos personajes no es tan enredado o complicado. Todo consiste en hacerlo con magia y mística, y dependiendo de la disposición que se tenga uno puede hacer cosas muy buenas.

**9) AJ: ¿Qué es un buen y un mal practicante?**

**-ZR** Yo me oriento más al tema de adaptación, pienso que muchachos llegan con una gran vocación y al principio están dispuestos a todo, pero pasa el tiempo y se aburren muy fácil. A los que mejor les ha ido es a aquellos que han sabido recibir de una forma adecuada las instrucciones y dependiendo de la atención que le pongan a esas instrucciones, se quedan o se van. En la medida en que sea capaz de adaptarse a la exigencia del jefe, a las horas de grabación y edición les va bien y es capaz de producir cosas mejores. Hemos tenido practicantes que se han ganado premios de periodismo porque son capaces de trabajar con sus jefes en equipo. Por el contrario hay otros que se

desarticulan muy fácilmente y comienzan a trabajar solos y al final uno les ve la misma nota todos los días.

**10) AJ: ¿En cuanto a la realización de una guía para el practicante qué consejos le daría a un estudiante para un mejor desempeño?**

**-ZR** Yo creo que una excelente guía debería ir dividida en cuatro partes. La primera es que tengan claro qué es el reportaje en televisión, que les hiciera comprender el lenguaje y comprendan que es un voice over, qué es y cómo se hace un directo, significado de trabajo en equipo, posición correcta de un camarógrafo, posición del director. En términos generales que entendieran cómo es el mundo de la televisión, algo a lo que las universidades deberían meterle un poco más de ánimo teniendo en cuenta que no solo vamos a tener dos canales más competitivos en periodismo, sino que el medio televisivo siempre estará en la cabecera de otros medios de comunicación.

Otra parte importante sería que ellos entiendan con ejemplos que la utilización de la técnica los va a ayudar a contar mejores historias, lograr dilucidar un poco cómo es que hace un periodista económico para contar la noticia. Ir a la fuente específica en las universidades.

Esto es un gran interrogante para el estudiante, yo he tenido practicantes que han venido a preguntarme: ¿pero, ustedes cómo saben qué es lo que va a pasar? Para ellos existe la gran duda de cómo el periodista sabe qué será noticia mañana. Por eso una guía que les ayude a guiarse en los procesos de búsqueda de información es un gran regalo, identificar y abordar a las fuentes. Ese sería un libro que todos quisiéramos tener, para entender el mundo de la televisión.

Otro punto importante es tener como el decálogo de lo que es un periodista de televisión, partir de las diferencias con otros medios y entender a fondo este medio. Un periodista de televisión debe registrar bien, es decir saber posar y entenderse con la cámara, saber trabajar en equipo, debe pensar rápido, debe ser sereno y debe ser independiente. Sin embargo creen que son una cosa o la otra y no recapacitan en que todo es algo integral, ser capaz de transmitir con serenidad e inteligencia lo que está ocurriendo sin demostrar las emociones.

Tener la habilidad para contra preguntar, tener la habilidad de dudar ante cualquier cosa que me digan y saber que yo tengo la información que me da una posición tranquila y firme con respecto a quién estoy entrevistando.

Debo manejar la tranquilidad porque además el trabajo no consiste en hacer una sola nota y ya, sino en cubrir las de las siete de la mañana, medio día y las de la noche y debo ser eficaz para resolverlo todo en un solo momento.

Muchas veces otros periodistas de otros medios no necesitan ir hasta el lugar de la noticia porque no tiene que tener la imagen, nosotros sí, llegamos hasta el lugar en donde el carro estalló, hasta el lugar de los heridos debemos estremecer, conmover.

Por último es importante separar el manejo de la vida personal con lo público, tener conciencia que sea como sea deben empezar a ser más correctos porque en cualquier lado los pueden ver, porque además ya no soy solo yo sino que estoy involucrando al medio en el que estoy, yo soy RCN.

**C.**

ENTREVISTADO (A):

**Marcela Robledo** / Encargada del Departamento de Recursos Humanos del Canal RCN. Selecciona Hojas de vida de practicantes para posteriormente llamarlos a entrevista.

ENTREVISTADOR:

**Andrea Jaramillo**

**1) Andrea Jaramillo: ¿Cuántos practicantes en promedio se presentan en RCN, qué universidades tiene convenio con el canal?**

**-Marcela Robledo:** Hace unos tres años eran aproximadamente unos 50 practicantes, hoy en día la cifra se triplico y podemos estar hablando de unos 150 estudiantes. Vienen de diferentes carreras. La carrera que más registra alumnos es la de comunicación social para el área del noticiero, pero también hay cine y televisión, hay comunicación social con énfasis en audiovisual, producción, publicidad, inclusive hay de ingeniería de

sonido, ingeniería electrónica. Aquí en general se ven todos los ámbitos de la comunicación social, es decir producción, comunicación organizacional, audiovisual, mundo digital y demás, digamos que por obvias razones la única parte que no aplica aquí es la de radio.

**2) AJ: ¿Todos los practicantes cumplen el mismo tiempo de labor, es decir, para todos son 6 meses de prácticas?**

**MR:** Aunque existen universidades que piden sus prácticas por horas, nosotros preferimos aceptar practicantes que tengan un tiempo de 4 a 6 meses, ya que es muy difícil estar cambiando estudiantes a los que tú le estás dando unas bases. El jefe de ese practicante no es necesariamente un profesor y no tiene siempre la paciencia para el cambio, entonces se concluye que el estudiante aprende de acuerdo a lo que asimila de ese jefe y con base a lo que esa persona y su tiempo le puedan otorgar.

Desafortunadamente en nuestra empresa las prácticas no son remuneradas, en algún momento lo fueron, pero por cosas de ley se nos exige que tengamos patrocinio del SENA, entonces eso es algo muy complejo para nosotros, sobre todo al manejar más de 140 estudiantes. ¿Qué pasa con eso? Que cuando el estudiante llega nosotros le contamos las condiciones y pues la persona decide.

**3) AJ: ¿Al no ser remunerada la práctica se ha disminuido la intención de estar en RCN?**

**-MR** No porque así existen muchos lugares en donde pueden pagar, pero la oportunidad que tenemos en este momento es la de dos canales de televisión, entonces la gente intenta desde su práctica ubicarse en cualquiera de los dos, además que aquí el estudiante es en donde se hace las relaciones. Puede ser que a la final el estudiante no quede contratado, pero ya tienen un mundo de contactos y comienzan a construir su futuro.

El estudiante que realmente vino a hacer la práctica porque le emocionaba este mundo es al que algún día lo estarán llamando para trabajar. De hecho yo empecé como practicante en el canal.

**4) AJ: ¿De acuerdo al departamento de recursos humanos cómo se percibe al practicante que llega al canal?**



**MR:** El estudiante a veces viene bien preparado a veces no viene bien preparado. Cuando te digo que viene bien preparado te estoy hablando de los ámbitos tanto profesionales como personales. Muchos llegan como hijos de papi y mami y quieren de una vez ser gerentes, y pues desafortunadamente todos pasamos por un proceso y hay que seguirlo, habrá personas a las que les guste y a las que no les guste.

Cuando se trabaja en producción ocurre mucho esto, digamos que ese es el patito feo de la parte de prácticas, porque ese estudiante muchas veces es el que debe estar pendiente de si la gente comió, de si el tinto está bien o no, y eso es difícil para aquel que llega con un concepto de súper profesional y director de la noche a la mañana.

En el noticiero se ve una de las prácticas más complicadas, sobretodo porque regularmente no llegan con muchas bases; en redacción es un problema, ortografía y cosas de ese estilo. Además que es muy diferente hacer un trabajo para la universidad, al llegar y que te entren a un consejo de redacción y que manden al practicante muchas veces a un directo. En este ámbito creo yo, que sería bueno que los mandaran en la misma universidad a hacer entrevistas duras, importantes; a eso llega a enfrentarse el alumno, a la competencia de la noticia caliente, de esa forma es que se hace un periodista, creando su propia agenda. Los estudiantes no saben que es hacer una práctica, para mí deben sentirse profesionales para hacer una buena práctica.

Es importantísimo, en cuanto a la guía que tú estás construyendo, que para un buen desempeño aquí en el canal, el estudiante no tenga clases; además cuando ya están graduados se dan cuenta que es fundamental no tener compromisos extras que afecten la labor periodística. El periodista debe estar dispuesto las 24 horas del día para saber que podrá pasar. Pongo un ejemplo claro de esto: si el periodista va montado en un avión, en su época vacacional y al lado va sentado un cantante, por decir algo, tú tienes ahí la posibilidad de hacer la nota, puede ser que estés de vacaciones pero hay que aprovechar eso. Un muchacho que está haciendo prácticas aquí tiene una historia similar, se debe aprovechar cualquier elemento que llene la practica así sean las dos de la mañana.

##### **5) AJ: ¿En general qué falencias tiene el practicante que llega a RCN?**

**MR:** Como te decía entonces, es cuestión de redacción, y a veces llega el practicante que es muy tímido que le da temor lanzarse, y el periodismo y la producción son

campos en donde uno debe lanzarse; tu demuestras ahí si te gusta esto y si vas a funcionar.

Con esto tocamos un tema interesante y es que con la práctica muchas veces la persona se da cuenta si sirve o no para esto, muchas veces se llega con la idea clara en la cabeza de... “Yo quiero ser periodista a como dé lugar”. Pero cuando te enfrentas con lo que realmente es el campo te das cuenta a la final que no es lo tuyo y concluyes que te gusta más lo organizacional, cosas diferentes a lo que se pensaba. Los seis meses de práctica ayudan a que el estudiante determine cuáles son sus fortalezas.

Un problema que se tiene es la cuestión de la plata no como desmotivador para entrar al canal sino como punto para seguir en este o no. Con respecto a esto nos hemos dado cuenta que el estudiante que viene de afuera es mucho más capaz en ese sentido, pareciera que vienen con muchas más ganas, aunque no puedo generalizar, porque hay algunos estudiantes de Bogotá que son muy buenos, pero como el que viene de afuera tiene la idea de no volver a su casa ya que logró la independencia, intenta con más verriquería para que a la final sea contratado.

Este es un medio muy reducido desafortunadamente, específicamente para los estudiantes de comunicación social debido a que no hay mucho ámbito laboral, teniendo en cuenta que si te gustan los medios las posibilidades más cercanas en este momento son RCN o CARACOL, además que tenemos que ser sinceros, aquí se maneja mucha rosca.

Otra falencia que veo es que muchas veces el estudiante aún es muy pegado a los papás, según mi punto de vista, cuando hagas tu práctica, debes sentirte ya como un profesional pero eso no se ve; es por esto que siempre traen excusas y pues la empresa ya no te ve ni te siente como estudiante sino como un periodista más, entonces eso genera un problema. A veces las universidades los protegen, algo entendible y nos dicen: ‘tengan en cuenta que es un estudiante’, sin embargo el hecho de entrar a hacer una práctica significa que empieces a ver el ámbito en el que te estás moviendo, un ambiente laboral. Sí, puede ser que en ese momento no se te esté remunerando, pero el día de mañana todo lo que estás haciendo se tendrá en cuenta. Todas esas cosas pequeñas van formando a la persona y muchos estudiantes no vienen con esa mentalidad clara.

## **6) AJ: ¿Cómo se está percibiendo al practicante actualmente en este medio?**

-MR Primero que todo creo que la práctica no debería ser de seis meses, yo creo que las prácticas deberían ser mínimo de un año. Hay universidades que lo tienen, ¿por qué? Porque en seis meses tú no logras formar a una persona. Tan fácil es que cuando tú llevas tres a cuatro meses de práctica el jefe hasta ahora está terminando de mostrarle las cosas esenciales al estudiante. Por esto creo que en un año las cosas son más fáciles, en este tiempo el practicante puede mostrar mucho más si es un buen o un mal elemento para ser contratado.

Ningún empleado, ningún trabajador de alguna empresa es totalmente necesario, pero si ya se tiene una persona formada durante un año, es mejor, como dicen vulgarmente ¡echarle mano a esa persona que tengo más segura!, que a una persona que no se conoce; además que esa persona se está educando de acuerdo a la visión que tiene la empresa.

Además un año le ofrece al estudiante la posibilidad de partir sus prácticas y estar más preparado. Por ejemplo, estudió comunicación social y quiere hacer un semestre en periodismo y el otro en producción audiovisual es totalmente válido. De esta forma el practicante va a saber que le gusta más al final de este tiempo. Aquí se trata de formar al estudiante como una persona integral.

Yo creo que las falencias de la universidad y del estudiante van de la mano, porque de hecho hay que darles la teoría, eso es básico y con ella a medida que va pasando la vida te das cuenta que si sabes cosas y que esta teoría te sirvió de algo, pero la cuestión está en saber aplicar al mundo laboral eso que aprendiste. Por esto hay que aterrizar a los estudiantes en que todo eso que uno vio de la teoría se aplica tal cual, hay muchas cosas que se vieron en la universidad pero que en la práctica no se pueden utilizar.

Esto es un diario vivir, realmente la práctica es un diario vivir, y mucho de lo que se aprende en la academia se puede aplicar, pero hay que saber utilizarlo bajo las políticas que tiene la empresa. Un medio de comunicación como la televisión es una empresa atípica, así somos, porque por ejemplo en la universidad no te enseñan a cubrir una fuente específica, no te enseñan a ser camarógrafo uno o a atender una emergencia de vestuario, en esta clase de cosas la empresa es la misma escuela. Por más de que se sale

profesional prácticamente al hacer la pasantía aquí, uno se da cuenta de que existen muchas cosas que no se saben hacer. Solo cuando se está dentro del campo es cuando uno empieza a desarrollar las herramientas para construir un camino de aprendizaje en cuanto a lo práctico, y no todas las empresas tienen las mismas políticas. CARACOL es muy diferente a nosotros por ejemplo.

**7) AJ: ¿Con qué imaginario cree usted que llega el practicante?**

**MR:** Cuando llegan ellos creen que se las saben todas y vienen con la teoría pegada a ellos. Desafortunadamente de la teoría a la práctica hay un paso gigante y ellos al llegar deben ver como es la empresa y estar dispuestos a entenderla, no a creer que ya sepan cómo es y creer que saben todo lo que en esta se mueve.

El estudiante llega y quiere cambiar muchas cosas que no se pueden desafortunadamente, primero se deben adaptar a lo que hay y luego ver si se pueden o no realizar cambios. Muchas veces pueden traer muy buenas ideas, pero eso no es así de sencillo.

**8) AJ: En cuanto al campo de Recursos Humanos, ¿Existe algún código para el estudiante en cuanto al manejo de sus superiores y las relaciones que se establecen en la empresa?**

**MR** Al salir de la universidad el estudiante debe ser consciente de que vino a aprender, cosas buenas y malas. Muchos estudiantes llegan a mi oficina diciendo que se han sentido maltratados, inclusive no solo le pasa al estudiante sino al mismo periodista. Ese campo es un ámbito totalmente estresante. Hay que llegar con una mentalidad dispuesta a todo, de hecho muchas veces puedes llegar a escuchar! No sea tan bruto, usted no sirve para nada! Ante esto se debe entender que en este medio existen momentos que se deben saber llevar, porque luego regularmente te saludan y se les olvida que alguna vez te dijeron bruto. En el estudiante está continuar o quedarse en ese hecho. Muchas veces los estudiantes sienten acoso laboral y no es que sea así, hay que entender que no todas las profesiones se manejan igual, es importante analizar el medio en el que te estás moviendo.

Otra cosa importante en cuanto a esto también es que el estudiante muchas veces no abre la boca y cuenta lo que le pasa por simple temor a que les quiten su práctica y eso

es ilógico, yo en este departamento siempre estoy disponible a colaborarle al estudiante en lo que necesite, pero si yo no sé qué es lo que está pasando pues es muy difícil. Muchas veces van y hablan en la universidad primero antes de venir acá, entonces es ahí en donde se cumple lo que te digo, están muy pegados a su mamá y su papá. En este caso papá y mamá son la academia, entonces tienen que aprender a manejar las cosas internamente, saber que deben mejorar y estimular lo que vinieron a aprender.

Es muy importante para nosotros que la práctica se la gocen no que termine siendo un terror, si no hablan puede llegar el caso en el cual esa persona sea un excelente periodista o productor, pero simplemente por el hecho de no hablar y de hacer de su práctica un infierno, se pierde un gran profesional en potencia. Se estaría perdiendo un diamante en bruto.

En cuanto al temor de maltrato por parte del jefe, como decíamos es importante que lo hablen. Sí pasa muchas veces, porque existe gente que no se acuerda que pasó por la universidad, sin embargo es clave que entiendan que muchas veces son cosas de momento, de calor, entonces es no prestar mucha atención para facilitar las relaciones laborales. Así es el periodismo. El rendimiento puede bajar por el hecho de no hablar y eso es no solo una pérdida para el medio sino también para el estudiante.

**9) AJ: ¿En la entrevista con el practicante qué puntos se tiene en cuenta para su elección?**

**-MR** Saber qué les gusta, que ellos sepan cómo se ven a futuro, para mí eso es lo más importante. Es importante que cuando las universidades los manden a la práctica lleguen a ubicar que es lo que realmente les agrada, porque un alumno pudo haber estudiado periodismo, pero el periodismo es muy grande, hay periodismo de redacción, se hace periodismo inclusive dentro de la misma comunicación organizacional, existe la parte digital, reportería. Tiene que saber cómo se ven a futuro y qué quieren ser. Puede ser que te guste lo audiovisual, el periodismo, sabes que te gusta ser comunicador, pero se tiene que tener claro que es específicamente lo que más te motiva.

En cuanto a puntos más concretos en el momento de la evaluación tenemos en cuenta la actualización. Hoy en día en las pruebas para el noticiero vienen muy desactualizados, vienen tan mal tan mal, que inclusive en estos días hicimos pruebas y preguntamos

quiénes fueron los secuestrados que soltaron el año pasado y nos pusieron que una de ellas fue Virginia Vallejo... Eso es una cachetada para nosotros. La actualidad no es solo la actualidad de Bogotá o la propia, es la del mundo. Existen preguntas que nosotros sabemos que son corchadoras, pero algunas simplemente son de actualidad. Es básico que lean periódicos, creo que desafortunadamente los estudiantes no lo hacen.

**10) AJ: Según su criterio ¿qué es un buen y un mal practicante?**

**-MR:** Un mal practicante es el que no sabe qué es lo que quiere, el que desde el inicio llega con cara de aburrimiento porque no le gusta la práctica, entonces tu lo ves ahí en un esquina, no habla, no le gusta nada. En cambio un buen practicante es el que por lo menos termina las cosas así no le agrada del todo, pero lo hace y se esfuerza o por ejemplo el que es de lavar y planchar, ya que todos somos seres humanos y algún día podremos ser ejecutivos como tal vez no , entonces ante eso tu siempre debes estar dispuesto a hablar con el de arriba, con el de abajo y con el del medio, porque esa es la única manera de conseguir muchas cosas, tú no sabes cuándo determinado personaje pueda servir en algo muy importante para tu futuro y para ti.

Ser un buen ser humano, ser humilde es importante, igualmente es un buen practicante el que está seguro de sí mismo y en general meterle la verraquera , ser proactivo e ir un paso adelante antes que todo el mundo, no esperar a que te digan todo lo que tienes que hacer. No importa si dicen ¡!!ushh!!! Que practicante tan intenso, no, yo prefiero ver un estudiante que se que le interesa.

Hay muchos practicantes que no tienen buena memoria. Es importante que si eso pasa apunten todo mientras que aprenden. Es normal que eso pase, pero el que logra tener ese orden se le facilita el proceso.

Es clave para ser bueno querer progresar, ese es un buen practicante, el que tiene metas. Igualmente aquel que tiene ejemplos de vida como profesional para seguir parámetros, además que eso da pasión y una persona apasionada es clave para ser bueno.

**11) AJ: ¿Existe alguna diferencia en la actitud entre practicantes dependiendo de la universidad de la que vienen, o lo anteriormente dicho es general en todos los estudiantes?**

**-MR:** Yo no podría generalizar porque pueden llegar de las mejores universidades encopetados, como igualmente llegan con una actitud de verraquera desde el inicio. El estigma de que se tienen en cuenta más las hojas de vida de una universidad estrato seis a una de menos recursos yo creo que aquí no se cumple del todo. Sí, como decíamos acá muchas cosas son de palanca, pero no una palanca que viene desde tu hoja de vida sino de la gente que tú seas capaz de conquistar en la práctica para demostrarle de que eres capaz. Acá tengo hojas de vida de todas las universidades del país, desde la Boyacá hasta la de los Andes, por qué, porque tengo claridad de que en el proceso algo tuvo que haber quedado y existe gente muy buena, así la universidad no sea la mejor.

## **ENTREVISTAS A PRACTICANTES DEL INFORMATIVO RCN**

### **Entrevista uno:**

#### **¿Cuál es su nombre?**

Gustavo Hernando Castaño Ramírez, tengo 24 años y soy estudiante graduado de la universidad Politécnico Grancolombiano

#### **¿Qué grado de dificultad tuvo el examen de ingreso y cómo fue la experiencia con el personal que lo entrevistó?**

La dificultad fue de un nivel alto, había muchos estudiantes y las preguntas que eran de actualidad exigían que el aspirante tuviese conocimiento o al menos viese los medios para poder hacer un monitoreo de las noticias más importantes y los personajes más importantes. Entonces la dificultad si fue bastante grande y el trato fue de mucho respeto sobretodo con la persona que nos entrevistó.

#### **¿Cómo fue el proceso, qué tuvo que hacer usted para presentarse como practicante en RCN?**

Yo traje la hoja de vida, me llamaron vine y presente las pruebas t salí favorecido y estuve aquí con la actitud y la disposición para hacer todas la tareas que me encomendaron.

#### **¿Cómo se preparó?**

Uno se prepara sicológicamente y con el transcurso de los meses también tiene uno que irse acostumbrando físicamente porque el desgaste de trabajar en un noticiero, y un noticiero que es catalogado como uno de los mejores del país, exige que uno tenga que coger un ritmo rápido.

### **¿Según usted qué es un imaginario?**

Un imaginario es una idea que se tiene. Yo hago un imaginario de mi futuro como cualquier otra persona.

### **¿Cuál era la visión que tenía usted de su labor antes de ser practicante y ahora que ya lo fue? Qué ideas tenía usted con respecto a este noticiero...**

Bueno pues... obviamente cuando uno entra a un noticiero como este el impacto es fuerte porque uno de la universidad viene acostumbrado a hacer notas pero con un margen de tiempo para entregarlas , aquí como en cualquier otro medio todo tiene que ser contra reloj y hay que hacerlo, saber tomar lo que a uno le sirve y lo que no, tomar decisiones y tomarlas rápido.

### **¿Y cómo fue el shock? El shock que tuvo usted al entrar... ¿se imaginaba esto?**

No pues uno se imagina que es duro sin embargo los primeros meses estando acá uno se da cuenta que es muy complicado porque el hecho de entrara a las 5 de la mañana y no saber cuando va uno a salir, sin saber si uno lo va a salir a las 10 u 11 de la noche hace que uno se desacostumbre de muchas cosas que llevaba anteriormente en su rutina diaria; después ya cuando uno se acostumbra lo va haciendo parte de su vida y lo convierte en una rutina.

### **¿Cuál es el horario de trabajo y qué actividades debe realizar en el informativo? ¿Qué fuentes debe cubrir?**

Algunos días entraba a las 5 de la mañana otros podía estar de buenas y entrar a las 6, pero como ya había dicho no tenía horas de salida porque uno siempre tiene que estar disponible para cualquier cosa que pase, normalmente salía en un lapso de 8 a 10 de la noche.

### **¿Le pagan?**

No, mi práctica nunca me la pagaron.

### **¿Cómo era su relación con los compañeros de trabajo, editores, periodistas, directores del noticiero?**

Mis relaciones siempre fueron buenas gracias dios porque eso también hace parte de la comunicación, saber relacionarse con la gente, saber escuchar y asumir los retos y cumplirlos.

### **¿Cómo era el temperamento de sus jefes, de los jefes de emisión?**

El temperamento es fuerte, obviamente ellos manejan un noticiero que tiene que producir y uno como practicante tiene que aprender sobre la marcha, es por esto que uno debe ser recursivo, ser paciente y ser tolerante. Hay gente a la que le han gritado y le han alzado la voz, pero eso aquí es normal porque es el calor de las noticias y el fragor



de la rutina, del movimiento y entonces yo creo que a veces las actitudes se tienden a confundir, yo pienso que no es que los editores sean de mal genio sino que uno debe saber comprender y saber manejar las situaciones y entender a los jefes en algunos casos.

**¿Cuáles cree que son las principales dificultades con la que se enfrenta un practicante en el momento de llegar al noticiero?**

La principal dificultad es yo creo eso... manejar el temperamento, mucha gente entra y entra desubicada, no se si hace parte de la persona que hace el proceso de inducción pero muchas veces las funciones no quedan muy claras, y yo creo que los practicantes que entran cometen un error y es el temor que tienen de preguntar, que los griten y les digan !! Ahh ese chino o china no sirven!!! , pero ese es uno de los principales problemas a los que se enfrenta un practicante cuando entra.

**¿No cree usted que de pronto ese miedo a preguntar es por el mismo temperamento de la gente?**

Puede ser que ellos vean el trato en el momento acalorado que tienen los periodistas y sientan miedo de que a ellos los traten así, en ocasiones hay momentos en los que ha habido practicantes en los que no les va muy bien y los tratan duro, como si ellos estuvieran en el nivel más bajo de los posibles en un noticiero... yo pienso que uno viene aquí a cumplir una labor social y muchas veces periodistas y empleados asumen es que uno viene es a servirle a ellos.

**¿Qué recomendaciones le hace usted a los practicantes que viene atrás de usted?**

Yo les haría una recomendación fundamental que es estar actualizado y mostrar interés y no ser pasivos, no esperar a que los manden. Busquen la noticia, muéstrense activos, pregunten, así los regañen no importa sigan, sean persistentes y estén actualizados. Tengan en cuenta que trabajamos en un medio de comunicación y es imposible que no sepan nombres tan importantes como por ejemplo el presidente de la república o el ministro de la defensa.

**¿Cómo colabora usted en el medio en la formación de un imaginario social y en la formación de un ciudadano?**

Yo colaboro o trato de colaborar cumpliendo con la función social que tenemos todos los periodistas. El imaginario más común que tiene la gente es el bienestar y la felicidad, yo trato de colaborar ayudándole a la gente. Hoy en día trabajo en el caza noticias y mi labor está muy ligada a eso , es una labor muy social y trato de solucionar muchos problemas que tiene la gente. Ellos no son escuchados muchas veces hasta que llega uno con un medio y las entidades si prestan atención en ese momento, es lamentable que eso pase pero pues es la realidad.

## **Entrevista dos:**

### **¿Cuál es su nombre completo?**

Carlos Enciso, tengo 25 años y estudio en la universidad de la sabana.

### **¿Qué grado de dificultad tuvo el examen y la entrevista de vinculación? ¿Cómo fue la experiencia con el personal que lo entrevistó?**

A mí me entrevistó un jefe de emisión... me pareció muy humano y creo que me orientó hacia lo que yo quería en el canal...por ese lado estuvo súper bien la cosa, pero por el otro lado me pareció que el tuvo preguntas muy sueltas de solo actualidad. Mejor dicho el que estaba bien actualizado lo pasaba bien, de hecho hubo preguntas que no tenían nada que ver con el área en la que yo iba a trabajar.

### **¿Según usted qué es un imaginario?**

Bueno un imaginario yo creo que es alguien que tiene una proyección que tiene un imaginario, como la palabra lo dice que se imagina, es alguien que tiene una visión de algo.

### **¿Cuál era la visión que tenía usted antes como practicante? Es decir ¿cómo venía preparado de la universidad y qué pensaba con respecto a asumir este nuevo reto? ¿Ha cambiado esa visión ahora?**

Bueno uno cree que la televisión es fácil que todo es un paseo, y yo creía que mi práctica acá iba a ser rica, venir a pasarla rico, pero es todo lo contrario, hay que meterle ganas, hay que meterle cabeza y esfuerzo a la vaina.

### **¿Cuál es el horario de trabajo y qué actividades debe realizar en el informativo, qué fuentes debe cumplir?**

Cubro las fuentes que se necesiten en el área de Bogotá, bien sea concejo, policía, cualquiera de las que se necesiten. Horario es de ocho de la mañana a nueve de la noche, serían 12 horas, trece horas diarias.

### **¿La práctica es remunerada, le pagan?**

No, la única remuneración que uno recibe es lo que uno coge, lo que uno aprende, dinero nada y enseñanzas directas tampoco. Es lo que uno agarre, de lo que uno se pueda agarrar.

### **¿Cómo es la relación con los compañeros de trabajo, editores, periodistas la directora del noticiero?**

Pues la relación es buena, obviamente hay uno que otro roce con un personaje por ahí, pero por lo general bien.

**¿Cuáles cree que son las principales dificultades con la que se enfrenta un practicante al llegar al informativo?**

Que uno cree que por ser aprendiz se lo van a dar todo fácil y no es así, a uno le toca sacar su conocimiento y su formación periodística para poder llegar a hacer un trabajo exitoso.

**¿Usted cree que vine preparado de la universidad?**

Digamos que en la universidad uno absorbe mucho lo que teórico y lo práctico lo dejan para el final y con muy poca profundidad. Yo diría que en donde uno realmente hace la carrera y todos los 5 años de universidad es acá.

**¿Cuándo usted llegó sabía que era un full un voice over, una cámara full, un in, en general términos de la noticia?**

No, cosas así técnicas para nada, por eso le digo que en la práctica es en donde uno realmente coge cosas muy importantes que tal vez en la universidad no se ven.

**¿Hasta el momento se han cumplido sus expectativas?**

Yo soy un practicante relativamente nuevo por eso no se han cumplido mis expectativas.

**¿Qué les recomienda a los practicantes que vienen?**

Que no se esperen a que les digan qué hacer, tener la perspicacia para hacer algo sin que se lo digan, uno no se tiene que conformar con lo que le enseñan en la universidad. Hay cosas que ahí le enseñan y no se ven acá y viceversa acá hay cosas que se ven que a uno nunca le han enseñado. Uno tiene que mirara también investigar por su propia cuenta, para no llegar tan perdido, de lo contrario puede llegar un momento en el que uno está acá en el canal y es como si uno estuviera en otro planeta.

**¿Cómo cree usted que con su labor como practicante colabora usted para la formación de un buen ciudadano?**

Al trabajar en un medio de comunicación ya hay una influencia en cuanto al imaginario social. Considero que como periodista y como persona debo cumplir con unos parámetros éticos y morales para ejercer mi profesión, de esa manera estaré marcando una influencia y una pauta de buena labor periodística.

**Entrevista 3:**

**¿Cuál es su nombre?**

Ángela Asa, tengo 21 años y estudio en la universidad Externado de Colombia

**¿Qué grado de dificultad tuvo el examen y la entrevista de vinculación? ¿Cómo fue la experiencia con el personal que lo entrevistó?**

La prueba que hice me pareció un tanto complicada en cuestión de actualidad porque evidentemente uno tiene que llegar muy preparado, acá uno se estrella contra el mundo; además había preguntas que no me parecieron muy adecuadas como para el momento. La entrevista me la hizo un jefe de emisión, me gustó porque nos hizo caer en cuenta de bastantes vacíos que teníamos como estudiantes, pero no me gustó el trato que tuvo en el momento porque fue un poco ofensivo al dirigirse hacia nosotros, entonces eso me incomodó un poco pero igual la realicé y fue una experiencia buena porque logré ingresar al canal.

**¿Según usted qué es un imaginario?**

La idea que una persona tiene, bien sea profesional o personal de realizar algún sueño, alguna idea que tenga como ser humano.

**¿Cuál era la visión que tenía usted antes como practicante?**

Uno siempre que sale de la universidad tiene la idea de entrar a estos medios y cree que es algo sencillo y que se va a gozar su práctica, pero pues cuando uno llega acá y comienza su práctica y actúa de manera técnica y teórica es difícil por entrar al medio, por entender todo el proceso y la técnica del mismo noticiero.

**¿Cuál es el horario de trabajo y qué actividades debe realizar en el informativo, qué fuentes debe cumplir?**

Mi horario es de 5 de la mañana a aproximadamente 7 u 8 de la noche, cuando tengo que editar. Yo ingresé al canal cubriendo la sección de Bogotá, después me pasé a mundo digital que es en lo que estoy actualmente, hago las postales y los titulares de los periódicos en el noticiero de las 7 de la mañana y cubro la sección de mascotas.

**¿La práctica es remunerada, le pagan?**

No, no me pagan absolutamente nada.

**¿Cómo es la relación con los compañeros de trabajo, editores, periodistas la directora del noticiero?**

Con mis compañeros, con mis colegas es muy buena diría yo que excelente ya que el aprendizaje que he obtenido hasta el momento ha sido por parte de ellos. Con mis jefes de edición no ha sido buena, no me he sentido cómoda y me he sentido ofendida en varias oportunidades, a pesar de que yo sé que mi jefe es una persona muy profesional no me he sentido a gusto trabajando para esa persona. Sin embargo en cuanto a los jefes de emisión en general me he sentido bien por que sé que son personas con mucha preparación profesional.

Con los editores y técnicos la relación ha sido excelente, un muy buen trato y una buena enseñanza.

**¿Por qué ha existido una sensación de ofensa por parte de este jefe de emisión en especial?**

Porque cuando uno entra acá como practicante a parte de que llega siendo muy primiparo en el mundo, uno esperaría que esos jefes fueran los que le enseñaran a salir de ese cascarón por decirlo así, pero por el contrario se reciben tratos malos, palabras no adecuadas usted no sirve para nada m o usted que es lo que está haciendo acá o el mejor ejemplo fue algo que me dijo mi jefe cuando yo lo saludé y le dije muy buenos días y me respondió. Si están tan buenos porque no se los come. Son frases que uno podría creer que es un humor negro pero que en el momento en el que uno está en su ambiente laboral no serían agradables. Además que se que no solo es conmigo, es con muchas otras personas, entonces si nadie le dice como debería ser el trato, independientemente de que sea el jefe debe existir un trato bueno, con eso no me estoy refiriendo a que no sea exigente porque se que debe serlo, pero creo que no se debe dejar de lado al ser humano, el ser persona.

**¿Cuáles cree que son las principales dificultades con la que se enfrenta un practicante al llegar al informativo?**

Miles, uno sale de la universidad siendo un niño, cuando uno llega acá, primero debe entenderse con muchas personas que tienes demasiada experiencia, entonces uno de primeras debe entender palabras desconocidas como voice over, obviamente eso es parte del proceso, pero antes uno se imagina que esto es súper fácil y que es solo sentarse a redactar lo que te habían enseñado en la universidad y no, principalmente es algo en donde tienes que estar actualizado, tener una excelente redacción, buena ortografía y hasta buena voz para poder leer tus notas. Es por esto que considero que salí bien preparada de la universidad pero a nivel teórico, pero el vacío en práctica fue total, como si hubiera comenzado desde primer semestre en el canal.

**¿Qué errores no se debieron haber cometido? ¿Qué les recomienda a los practicantes que vienen?**

Leer muchísimo, leer los periódicos y estar actualizado. Empezando porque en un consejo de redacción todos leen y están empapados del tema y uno llega sin saber nada, entonces que lean mucho, ver el resto de noticieros de televisión no solo en el que se está trabajando, tener en cuenta que la competencia aquí es vital. No dejar que le quieten la chiva a uno es elemental, practicar muchísimo escritura, saber además como es que se escribe para televisión porque es muy diferente, eso es elemental.

**¿Cómo cree usted que con su labor como practicante colabora usted para la formación de un buen ciudadano?**

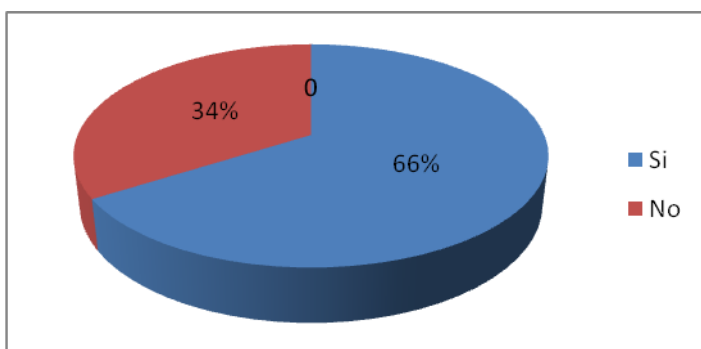
Siendo totalmente ética, yo siento que en este medio ha muchos periodistas, editores y profesionales se lea ha olvidado cuál es la ética del periodista. Acá uno no tiene que fijarse ni en el dinero, ni en quién es mi mejor rosca, ni quién es mi mejor amigo para ayudarlo sino por el contrario ser muy imparcial. Además tratar de manejar las noticias desde el punto en el que se generan no ser muy exagerado o minimizarlas; ser muy ético en el momento de informar ya que esa es nuestra función como periodistas Ser responsables a la hora de contar algo, estar seguro, verificar, investigar.

Lo que me ha parecido más difícil en esta práctica es no saber clasificar información, yo puedo tener cien noticias pero no se cuál es la importante para televisión y cuál no. Eso es lo más difícil de todo.

### **ALGUNAS PERCEPCIONES SOBRE PRÁCTICAS PROFESIONALES**

A continuación, recopilamos brevemente una encuesta realizada por [www.guiacademica.com](http://www.guiacademica.com), un portal de internet que da la oportunidad a estudiantes y académicos para opinar sobre el tema de la educación y práctica profesional. En este sitio semanalmente se formulan preguntas *on line*, de las cuales presentamos algunas a continuación:

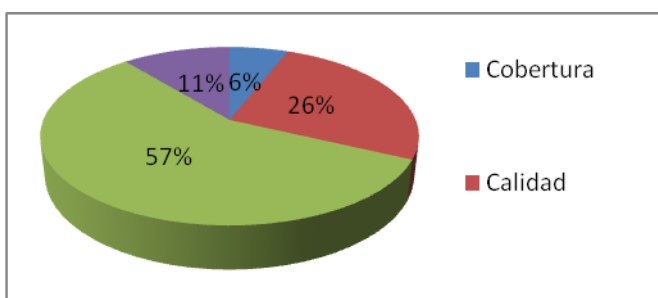
#### **¿Está feliz con el pregrado que estudió?**



Fuente: [www.guiacademica.com](http://www.guiacademica.com)

De los 65 estudiantes encuestados por [guiacademica.com](http://www.guiacademica.com), el 66% piensa que sí están felices con el pregrado que escogieron y el 34% no. Eso es un porcentaje positivo para las prácticas ya que se manifiesta de esta forma que el rendimiento del practicante tiene que ver mucho con la pasión y el encanto que le encuentre a sus funciones.

**¿Cuál considera es un tema académico por mejorar en el 2009, en educación superior?**



Fuente: [www.guiaacademica.com](http://www.guiaacademica.com)

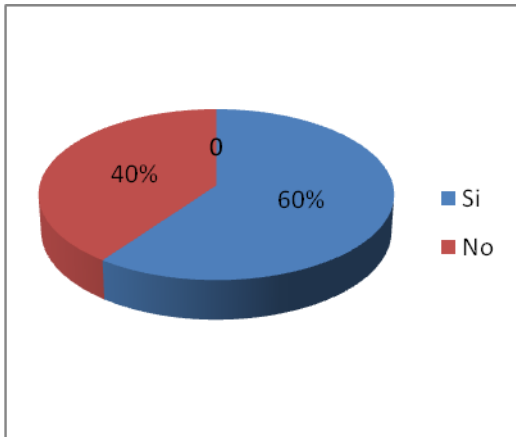
A través de esta pregunta se puede comprender que a pesar de que la persona elija su propia carrera y esta lo satisfaga, hay un 10 % de ellos que expresan preocupación en cuanto a las oportunidades laborales que tienen luego de terminar sus estudios.

Al no ser las prácticas un tema obligatorio en todas las carreras profesionales, muchos estudiantes no tienen la oportunidad de tener un primer contacto o “*enganche*” con la empresa y se refleja en esta encuesta que el número de personas que respondió aumentó considerablemente. Se concluye que el practicante y el modo de vinculación al mercado laboral debe ser un tema mucho más tratado en las universidades en el 2009.

De acuerdo con los resultados obtenidos en esta misma encuesta, un 6% piensa que se debe mejorar la cobertura educativa, el 26% la calidad, el 57% el apoyo financiero y el 11% la variedad de programas en pre y post grado, lo que se traduce en posibilidades de trabajo al finalizar.

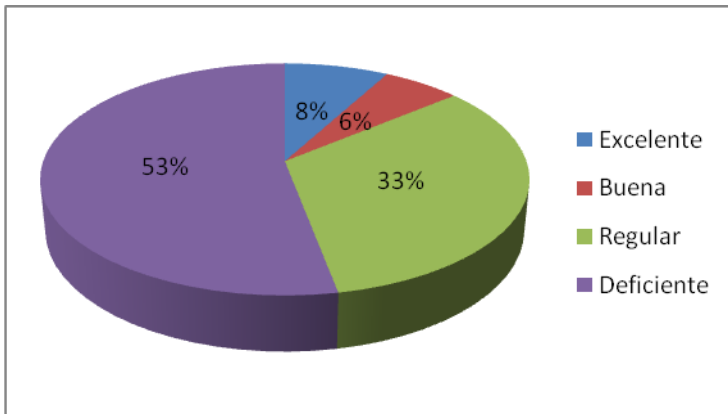
Otra de las preguntas interesantes de esta página fue la *proyección laboral* que, creen los estudiantes, tienen las carreras que escogieron, lo cual también favoreció las posibilidades de los egresados de acuerdo con sus perspectivas. De los estudiantes que respondieron un 60 % ve amplias las posibilidades de proyección.

**¿Considera que su carrera tiene proyección laboral?**



Fuente: [www.guiaacademica.com](http://www.guiaacademica.com)

### ¿Qué calificación le da a la cooperación entre universidades y empresas en Colombia?



Fuente: [www.guiaacademica.com](http://www.guiaacademica.com)

Del total de los encuestados (265), el 8% dijo que la cooperación entre universidades y empresas es excelente, el 6% que buena, el 33% que regular y el 53% que deficiente. Este último resultado es el que pone en duda la buena gestión de las instituciones educativas para la vinculación de estudiantes a las empresas con las academias.

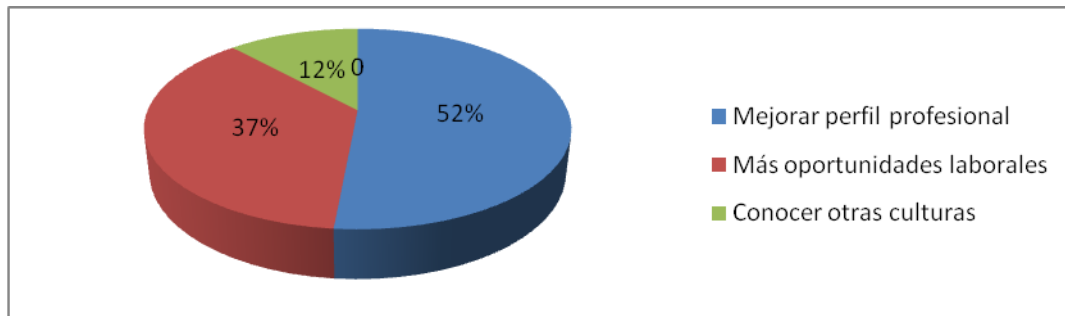
Esta es la pregunta de fuego; nos da como conclusión el gran dilema que tienen las prácticas en Colombia de acuerdo con las encuestas y es la falta de comunicación que existe entre la empresa y las facultades.

A propósito de esta pregunta, muchas veces, debido a esta distancia no se promueven convenios de cooperación que favorezcan la situación del practicante, esto ocurre casi



siempre en casos de practicantes de universidades privadas. En el caso del SENA, los términos son claros. El practicante es vinculado automáticamente mediante la modalidad de contratos de aprendizaje, en donde el pago sí es obligatorio y no garantiza a la empresa una productividad sino más bien un período de enseñanza que no compromete al estudiante más allá de sus funciones.

### **La razón principal para realizar prácticas universitarias fuera del país sería:**



Fuente: [www.guiaacademica.com](http://www.guiaacademica.com)

A esta pregunta el 52% (de 634 encuestados) respondió que con ello mejoraría el perfil profesional. A esto se suma el 37% que dice que tendrían más oportunidades de vinculación laboral y por último el 12% lo hace por conocer otra cultura. El resultado que nos arroja esta parte de la encuesta es que las prácticas en el exterior continúan en siendo para los estudiantes un camino para encontrar trabajo.

Ahora bien, lo que las cuatro preguntas de arriba pueden llevarnos a pensar que en Colombia las prácticas profesionales se perciben como una opción de trabajo, pero de acuerdo con que hemos visto hasta aquí, se enfrenta a muchas dificultades por la relación endeble entre la empresa y la academia.

Para los estudiantes las prácticas profesionales, también llamadas práctica empresarial, son una etapa importante de su vida que le marcará la entrada al mundo laboral. Es el momento de “aprender de los grandes”, de relacionarse con los que saben del oficio, de lograr el “enganche” en un importante medio de comunicación en el que se puedan desarrollar como profesional y proyectar su carrera.

La primera Facultad de Comunicación que forma periodistas en Colombia se registra en 1936, en la Pontificia Universidad Javeriana. Con la carrera de periodismo se va desarrollando el concepto de práctica profesional, más aún si analizamos que la carrera nace de la misma práctica y no viceversa, es decir, el periodismo empieza como una práctica empírica y una vez se institucionaliza.

En el periodismo es redundante hablar de práctica profesional, ya que la actividad periodística nace precisamente de la práctica misma. Está ligada al nacimiento de la técnica, por ejemplo, con el surgimiento de la imprenta que hace un perfeccionamiento de los sistemas que favorecen la aparición del periodismo como acción orientada a suministrar noticias y opiniones que los profesionales de las sociedades necesitaban para informar acontecimientos y decisiones políticas. La técnica y la práctica van ligadas al oficio.

### **Marco jurídico de las prácticas profesionales: no todas son remuneradas**

El reconocimiento o remuneración económica es relativo. Algunas empresas no otorgan remuneración ni subsidio de ninguna clase. Otras, por el contrario, han establecido rubros de salario y transporte que corresponden máximo al 75% de un salario mínimo legal vigente, tal es el caso que por ley se da con los aprendices del SENA.

De acuerdo con los Decretos 933 y 2585 del 2003, publicados por el Ministerio de la Protección Social, se reglamentó la figura social conocida como Contrato de Aprendizaje que contempla ese acuerdo que se da entre la empresa y el estudiante.

*Artículo 1* “El contrato de aprendizaje es una forma especial de vinculación dentro del derecho laboral, sin subordinación y por un plazo no mayor a dos (2) años en la que una persona natural recibe formación teórica en una entidad de formación autorizada con el auspicio de una empresa patrocinadora que suministra los medios para que adquiera formación profesional metódica y completa requerida en el oficio, actividad u ocupación dentro del manejo administrativo, operativo, comercial o financiero propios del giro ordinario de las actividades del patrocinador con exclusividad en las actividades propias del aprendizaje y el reconocimiento de un apoyo de sostenimiento que garantice el proceso de aprendizaje y el cual, en ningún caso, constituye salario.”<sup>27</sup>

---

<sup>27</sup> Decreto 933 de 2003, tomado de: [www.minproteccionsocial.gov.co](http://www.minproteccionsocial.gov.co)

En este Decreto 933, se define la diferencia entre Contrato de aprendizaje, Pasantía y Práctica profesional es precisamente el artículo 7° que dice:

*“Artículo 7°. Prácticas y/o programas que no constituyen contratos de aprendizaje. No constituyen contratos de aprendizaje las siguientes prácticas educativas o de programas sociales o comunitarios:*

- 1. Las actividades desarrolladas por los estudiantes universitarios a través de convenios suscritos con las instituciones de educación superior en calidad de pasantías que sean prerrequisito para la obtención del título correspondiente.*
- 2. Las prácticas asistenciales y de servicio social obligatorio de las áreas de la salud y aquellas otras que determine el Ministerio de la Protección Social.*
- 3. Las prácticas que sean parte del servicio social obligatorio, realizadas por los jóvenes que se encuentran cursando los dos (2) últimos grados de educación lectiva secundaria, en instituciones aprobadas por el Estado.*
- 4. Las prácticas que se realicen en el marco de Programas o Proyectos de protección social adelantados por el Estado o por el sector privado, de conformidad con los criterios que establezca el Ministerio de la Protección Social”.*<sup>28</sup>

Con lo anterior podemos diferenciar Práctica profesional, Pasantía y Contrato de Aprendizaje, que no son lo mismo. “La Práctica Estudiantil no es una vinculación laboral regulada por el Código Sustantivo del Trabajo, ya que la persona participará en ella como un estudiante y no un trabajador, configurando un Convenio entre la Entidad Educativa y la Empresa que recibe al Practicante Estudiantil.”<sup>29</sup>

Entonces, se entiende que la Práctica es un convenio que se hace como requisito para la obtención de un reconocimiento profesional, el Contrato de aprendizaje no lo es. Este último se relaciona más como un subsidio.

---

<sup>28</sup> Ibídem

<sup>29</sup> Artículo tomado de Internet, *“pasantía y contrato de aprendizaje no son lo mismo”*, 2008

Los términos que más se relacionan son los de Pasantía y Práctica debido a que en ellos no es obligatorio un pago para el estudiante por parte de la empresa. Inclusive la Pasantía se entiende como una práctica estudiantil y ninguna de las dos son un contrato laboral. Aquí no existe, como en el contrato anterior, una vinculación regida por la Legislación Laboral, sino que en este proceso el estudiante está cumpliendo con un requisito académico. La empresa en este caso puede hacer un pago de tipo voluntario.

Al contrario de los dos contratos descritos anteriormente, para el contrato de aprendizaje es obligatorio el pago y no es necesario que se lleve a cabo durante la práctica, puede ser en la parte lectiva o lo que se entiende como el período de lección en los establecimientos de enseñanza. Dicho apoyo de sostenimiento mensual debe ser mínimo equivalente al 50 % de un salario mínimo legal y debe ser afiliado a la EPS.

Si este contrato se desarrolla en un período de práctica ese pago debe estar relacionado con un 75% del salario mínimo legal, y no solo ser afiliado a la EPS sino también al Sistema de Riesgos Profesionales ARP.

Otra Ley importante que aborda el tema de las prácticas, pasantías o contratos de aprendizaje es la Ley 789 de diciembre del 2002 en donde en su artículo 30 trata el tema de cómo existen entidades públicas de cualquier orden o empresas sociales del Estado que deben cumplir con una cuota anual de aprendices. Se aclara en dicho artículo que esto debe suceder siempre y cuando la entidad cuente con la disponibilidad presupuestal.

La Ley 789 se relaciona con todas las normas dictadas para apoyar el empleo y la protección social y a través de esta se logran modificar algunos artículos del Código de Trabajo que se dictaminó inicialmente.

Los puntos importantes de este artículo 30 y que no se tratan en el Decreto 933 citado anteriormente son por ejemplo aquel que dictamina que el apoyo de sostenimiento durante la práctica podrá ser diferente al 50 o 75 % del salario mínimo legal, si la tasa de desempleo nacional sea menor al 10 %. En este caso ese 50 o 75 % se transformara en un 100%. Igualmente se cita: “El contrato de aprendizaje podrá versar sobre ocupaciones semi calificadas que no requieran título o calificadas que requieran título de formación técnica no formal, técnicos profesionales o tecnológicos, de instituciones

de educación reconocidas por el Estado y trabajadores aprendices del SENA. Para los departamentos de Amazonas, Guainía, Vichada, Vaupés, Chocó y Guaviare, el Gobierno incluirá una partida adicional en el Presupuesto General de la Nación que transferirá con destino al reconocimiento del pago de los contratos de aprendizaje.<sup>30</sup>

El artículo 31 de dicha ley deja claro que modalidades son las que se consideran como contrato de aprendizaje, entre las cuales se encuentran las prácticas con aprendices universitarios, técnicos o tecnólogos, las realizadas por jóvenes en empresas aprobadas por el Estado o en las que el alumno está matriculado en cursos dictados por el SENA.

Las empresas obligadas a la vinculación de aprendices son las privadas que han sido desarrolladas por personas jurídicas o naturales y cuya actividad que sea diferente a la construcción; por parte del Estado están obligadas las empresas industriales y comerciales y aquellas de actividad económica de orden nacional, departamental, distrital y municipal

*“Artículo 32: El empresario obligado a cumplir con la cuota de aprendizaje podrá tener practicantes universitarios bajo la modalidad de relación de aprendizaje, en el desarrollo de actividades propias de la empresa, siempre y cuando estos no superen el 25% del total de aprendices.*

*Parágrafo. Empresas de menos de diez (10) trabajadores podrán voluntariamente tener un aprendiz de formación del SENA”.*

En los artículos posteriores de esta ley se complementa el decreto 933 con títulos como el listado de oficios para el contrato de aprendizaje, las entidades de formación adscritas a estos contratos y por último en el artículo 38 se aborda el reconocimiento de la formación profesional impartida directamente por la empresa.

Sin embargo tratar cada punto de los decretos y leyes que tienen como tema las prácticas profesionales o los contratos de aprendizaje es un trabajo que tiene como fin otro tipo de análisis. En este punto lo que debe quedarnos claro son las diferencias entre práctica y contrato de aprendizaje.

---

<sup>30</sup> Artículo 30 ley 789 del 27 de Diciembre 2002.

## **PROTOCOLO DE INICIACIÓN SUGERIDO A LOS PRACTICANTES DEL INFORMATIVO RCN**

- Es apenas normal que los primeros días sienta temor y angustia. No se atormente, ya que los cambios y lo desconocido generan ese tipo de sentimientos. El temor le otorga la posibilidad de mirar la profesión que va a desempeñar con más respeto y responsabilidad.
- Desde el primer día, llegue con ganas, con aspiraciones. Probablemente tenga vacíos muy grandes en algunas áreas, pero aquí la voluntad es tomada en cuenta.
- Procure no tener clases universitarias. Tenga muy en cuenta que desde que usted llega será tratado como periodista y sus horarios se deben acoplar a los de la necesidad informativa del canal. Es importante que esté disponible todo el tiempo. La profesión que usted escogió es de resistencia y pasión, las noticias se originan en cualquier momento, no tienen horario.
- Para el canal no importa de qué universidad viene el practicante, sea la mejor o la peor, la más cara o la más barata, tenga en cuenta que el buen desempeño depende de usted mismo.
- No crea que va a cambiar la profesión de un día para otro. Si bien es cierto que las universidades a veces contribuyen a formar una conciencia crítica, justa o injusta, frente a los medios (arrodillados al gobierno de turno, amarillistas, superficiales, etc.), no reniegue, sepa que la conciencia crítica solamente funciona en la medida en que esté sustentada en conocimiento y en mucho trabajo. Cada medio de comunicación tiene una mecánica distinta de funcionamiento y obedece a intereses determinados.
- Tenga muy en cuenta que así siga matriculado en la universidad, desde el principio será tratado como un periodista, no como un estudiante. Desde el primer día se adquieren responsabilidades. Sepa acoplarse al medio y aprenda rápidamente.
- Trate de familiarizarse con la terminología empleada en una sala de redacción, revísela y compárela con la que le fue dada en la universidad. Sin embargo aquí le aclararemos algunos términos básicos para utilizar en RCN:

Lo primero que debe hacer es tratar de relacionar los términos que aprendió en la academia con los nuevos que se presentan ante usted, con el resto que

desconozca no se afane y pregunte, para eso está ahí, para cuestionarse y averiguar todo lo que le es desconocido, sin embargo no permita que le gane la tranquilidad, porque sin el manejo de estos términos nunca logrará sobresalir, es lo primero que debe saber manipular.

*A continuación le aclararemos algunos términos importantes que debe conocer:*

**Voice Over:** Es una voz superpuesta en imágenes. Cuando le digan que haga un voice over, debe comprender que no es una noticia normal que tiene entrevistados y su voz como complemento, sino por el contrario es una producción corta en la que su elemento principal son las imágenes y la breve información que logre complementar con ellas. La voz va acompañando las imágenes. Aquí el narrador nunca aparece en cámara y el tiempo mínimo aproximado es de 20 segundos de duración.

**Full:** Son las entrevistas. Los personajes de los cuales pudo obtener declaraciones importantes que complementan su información. Tenga en cuenta que los fulles deben ser precisos y breves; contener elementos que complementen lo que usted está diciendo y no que sean de carácter repetitivo.

**Cámara Full:** En el full no se da la información junto con las imágenes. Allí solo aparece el personaje de interés en cámara complementando lo que antes se dijo en estudio por parte del presentador.

**VTR o Nota:** Es el producto final que hace el periodista, su informe o noticia en donde se incluyen todos los elementos mencionados anteriormente: Imágenes, narración del periodista y full de los personajes. Su tiempo máximo de duración varía de acuerdo a la importancia, pero por lo general no supera los dos minutos de tiempo al aire.

**Continuidad:** Es el producto final que contiene toda la información organizada que se va a transmitir en el noticiero. A través de un programa llamado e-news, término que aclararemos a continuación, en esta se le va asignando a las noticias un valor de mayor a menor importancia, con tiempo de duración y sección a la que pertenece. Con la continuidad se organiza también la cantidad de tiempo al aire que tiene el noticiero y de acuerdo a eso se incorporan las noticias del día.

**E –news:** Es el programa en línea, conectado a todos los periodistas y jefes de emisión, que le permite a los periodistas escribir sus notas. En él se percibe una pantalla blanca muy similar a lo que se ve en Word y suministra información como el tiempo que dura la noticia, insertarle los nombres a los entrevistados.

**In sugerido/In:** El *In* es el breve resumen que se hace del contenido más relevante de la noticia y se hace llamar muchas veces *sugerido* porque el periodista lo propone más no lo determina. El jefe de emisión encargado de hacer la continuidad es el que lo pule y le da su versión final.

**Ingesta:** Ingesta es el programa de computación que sirve de Disco Duro en dónde se suben las grabaciones que se hacen para la elaboración de noticias, de esta forma se logra editar luego con más facilidad en la salas de edición. Ingesta sirve para subir material al sistema, es decir todas las imágenes, entrevistas y contenido de la nota.

- Es importante que se conecte con la realidad. Lea periódicos, infórmese en internet, escuche noticias en radio. Es imposible saberlo todo al pie de la letra, pero hay que estar conectado y saber qué está pasando en el país y en el mundo. Sólo así se formará un criterio sobre los hechos y su contexto. Trate de hacerse a una rutina diaria. La actualidad y la cultura general son herramientas inalienables del periodista.
- Tenga en cuenta que el análisis rápido de la información es clave, ya que los ritmos de producción de un noticiero son veloces. Así que aproveche y distribuya bien el tiempo.
- La puntualidad es fundamental. Llegué siempre 10 o 15 minutos antes a cualquier reunión o cita. Así ganará tiempo para prepararse.
- El vestuario es un aspecto fundamental. Vístase como un profesional, como un periodista. El traje formal brinda un mejor aspecto a la hora de alguna reunión o entrevista con una fuente.
- Hay que entender que se está en un espacio donde existen normas elementales de convivencia. Es importante mantener la distancia y ser muy respetuosos con los jefes y en general con todo el personal, dentro y fuera del canal. Sepa que cuando se sale a realizar una entrevista o a un cubrimiento, lleva consigo la imagen de la empresa.



- Debe tener en cuenta que en toda empresa existe un Conducto Regular de Procedimientos. Si tiene alguna queja debe comentarlo al jefe inmediato. Él sabrá darle el manejo respectivo. Procure no saltarse ese conducto regular.
- Quítese la idea de ser famoso. La vanidad puede llevarlo a cometer excesos, y en televisión esos excesos tienen grandes repercusiones. Hay que saber que se está iniciando una carrera laboral y el afán de protagonismo incita al error.
- Entre a los consejos de redacción, ofrézcase a las tareas que van surgiendo. No se cohíba de proponer temas, de solicitar ayuda o información sobre algo. Aproveche al máximo la oportunidad que tiene de compartir al lado de grandes periodistas.
- Trate de mantener la calma en momentos de presión. Los noticieros trabajan con ese esquema, ya que el tiempo es oro y entre más rápido realice sus funciones mucho mejor.
- Tenga en cuenta que el periodismo es una profesión de resistencia y no de velocidad. Es de gran decepción por parte de los jefes, percibir a un practicante perezoso y sin ganas de aprender. El practicante que quiere quedarse tiene que saber que debe trabajar duro, ofrecerse y ayudar. Ser diligente, tener buen temperamento para sus funciones marcará la diferencia entre los demás.
- Acate con disciplina las órdenes que le dan sus superiores, de esto dependerá en gran medida su desarrollo como periodista.
- La buena ortografía y la sintaxis es de vital importancia en esta profesión. Consulte el diccionario (puede hacerlo por internet en [www.rae.es](http://www.rae.es)) si tiene alguna duda. La buena redacción solo se logra leyendo libros, novelas, periódicos.
- Al momento de la asignación de alguna fuente, sepa que todas son de igual importancia. No se conforme con revisar los boletines de prensa ni llamar al jefe de prensa, visite la fuente personalmente para que lo vayan conociendo. Si solo se informa por los boletines de prensa jamás tendrá noticias exclusivas, que son las que marcan la diferencia.
- Debe llevar siempre consigo una libreta de notas. Acostúmbrese a apuntar siempre nombres, teléfonos, correos electrónicos y en general los datos relevantes.

- Una de las cosas que se debe hacer antes de salir a realizar una entrevista es documentarse sobre el tema y el personaje que se va a entrevistar. Sepa de antemano qué información es la que necesita. Elaborar las preguntas con anterioridad es relevante, pero no tienen que ser una camisa de fuerza. Cuestiónese constantemente, así su información estará más enriquecida. Dude constantemente del entrevistado, sepa que el entrevistado maneja unos intereses y que tratará a toda costa de que no se afecten esos intereses.
- Antes de escribir la nota, lo adecuado es jerarquizar la información que se tiene de mayor a menor importancia. Sepa incluir lo más importante y recurra siempre al *qué, cuándo, cómo, etc.* No menos importante es ir logrando capacidad de síntesis.
- Cada vez que salga a una rueda de prensa, entrevista o cubrimiento de alguna noticia, acostúmbrese a apuntar los tiempos de grabación. Así será más fácil ubicar el material al momento de editar las notas.
- La tecnología, sin duda alguna, es una herramienta de mucha utilidad, pero hay que darle un buen uso y no depender de ella.
- Sepa que cuenta con un valioso archivo de imágenes que puede utilizar para enriquecer sus notas. Tenga en cuenta que existen restricciones legales que impiden la utilización de algunas imágenes, como por ejemplo menores de edad que estén vinculados a procesos judiciales o en hayan sido violados o abusados sexualmente. Ante la duda de la utilización de ese tipo de imágenes, lo mejor es preguntarle a un jefe de emisión.
- Tenga modelos de superación, sueños y figuras a seguir, la imitación es el punto de partida, seguir parámetros. Es importante que tenga modelos a seguir, no crea que el querer ser como alguien es malo y desafortunado. Al contrario, tener esos patrones es importante ya que con ellos puede desarrollar su instinto de observación y de aprendizaje.
- Es importante la astucia, agilidad, buen temperamento para sus funciones pero sobre todo el rigor, tener una disciplina. Criterio, rapidez, de eso hemos hablado. Exíjase día a día, no deje que su ritmo se pierda, haga las cosas con emoción y pasión ahora y siempre. Sea siempre organizado y encuentre rutinas agradables que hagan más fácil su labor, nunca crea que el esfuerzo es por ser practicante, esto es algo que va necesitar de por vida.

- Aprenda a salir de los momentos difíciles con imaginación y sin desespero. El buen periodista es el que se reinventa e imagina continuamente. El periodismo es una actividad que le va a exigir mucha velocidad, más aún si se trata del televisivo, en donde los horarios de emisión son exactos y usted debe agilizar la información y aprender a manejar su tiempo eficazmente.