

**PERCEPCIÓN E IMPACTO DEL FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO
EN LOS JÓVENES DE ESTRATO 1 Y 2 DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD
BOLIVAR EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ**

PRESENTADO POR: JORGE ANDRES GUERRERO C.

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE COMUNICADOR
SOCIAL CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

DIRECTOR: ALEXANDER BANCES GÓMEZ

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y LENGUAJE
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

BOGOTÁ D.C. 2009

REGLAMENTO DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

ARTÍCULO 23

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA – FACULTAD DE COMUNICACIÓN
Y LENGUAJE**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

RESUMEN DEL TRABAJO DE GRADO

Este formato tiene por objeto recoger la información pertinente sobre los Trabajos de Grado que se presentan para sustentación, con el fin de contar con un material de consulta para profesores y estudiantes. Es indispensable que el Resumen contemple el mayor número de datos posibles en forma clara y concisa.

I. FICHA TÉCNICA DEL TRABAJO

1. Autor (es): (Nombres y Apellidos completos en orden alfabético).

JORGE ANDRÉS GUERRERO CARDONA

2. Título del Trabajo:

**PERCEPCIÓN E IMPACTO DEL FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO
EN LOS JÓVENES DE ESTRATO 1 Y 2 DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD
BOLIVAR EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.**

3. Tema central: COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

4. Subtemas afines:

TEATRO COMO VEHÍCULO DE COMUNICACIÓN

INDUSTRIAS CULTURALES

FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO

COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

5. Campo profesional: COMUNICACIÓN SOCIAL- ORGANIZACIONAL

6. Asesor del Trabajo: (Nombres y Apellidos completos).

ALEXANDER BANCES GÓMEZ

7. Fecha de presentación: Mes: JULIO 31 Año: 2009 Páginas: _____107_____

II. RESEÑA DEL TRABAJO DE GRADO

1. Objetivo o propósito central del Trabajo: Establecer la percepción que tiene la población joven de Ciudad Bolívar sobre el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá a fin de proponer el teatro como un canal de comunicación participativa que integre a esta comunidad generando un espacio de participación, integración y expresión cultural para la solución de sus problemas y necesidades sociales.

7. Contenido (Transcriba el título de cada uno de los capítulos del Trabajo)

1. TÍTULO: PERCEPCIÓN E IMPACTO DEL FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO EN LOS JÓVENES DE ESTRATO 1 Y 2 DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.2 OBJETIVOS

2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3. MARCO DE REFERENCIA

3.1 MARCO TEÓRICO

4. ANÁLISIS SITUACIONAL

4.1 DIAGNÓSTICO

5. PLAN DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA ALREDEDOR DEL FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO DE BOGOTÁ

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8. Autores principales (Breve descripción de los principales autores referenciados)

Prieto Stambaugh, Antonio: El teatro, considerado generalmente sólo como un medio de expresión poética que divierte e instruye, es uno de los más eficaces medios de comunicación que han existido. De esta manera, la comunicación social y el teatro están ligados histórica y socialmente porque durante siglos el teatro ha sido un medio por el cual se transmiten hechos, vivencias, pensamientos y hasta normas pertenecientes a distintos momentos en la historia. Adicionalmente porque “el teatro se ha convertido en un medio de comunicación, no solo para las masas, sino de las masas, contribuyendo a la concientización de los pueblos” pues permite que mediante interpretaciones y representaciones un grupo de individuos influyan en los pensamientos y actos de otros.

Martínez Ojeda, Betty: El texto recoge aspectos del proceso de comunicación participativa, puesto que cobran una importancia vital debido al reconocimiento de que el ser humano solamente tiene la posibilidad de acción social, y desarrollo individual, mediante la efectiva transmisión y puesta en común de formas de pensamiento. Así, la comunicación es una condición que posibilita la participación.

Barbero, Jesús-Martín: En este texto se determina que el sector cultural es el principal protagonista en el desarrollo de la sociedad. Las industrias culturales llevan los contenidos de todo el andamiaje mediático y tecnológico que hoy en día inunda la sociedad. Es así como en el libro se plantea entender y comprender mejor las formas de uso de la producción en el campo de la información y comunicación como factores decisivos de la competitividad económica, el empleo, la construcción de consensos, el modo de hacer política y el ejercicio de la ciudadanía.

Mefalópulos, Paolo: Este documento presenta un recuento histórico entre procesos de comunicación y desarrollo, complementado con las bases conceptuales y metodológicas en comunicación que faciliten el diseño de estrategias para el desarrollo sostenible y estudios de caso de comunicación e información en apoyo a la conservación y uso adecuado de los recursos naturales y el medio ambiente.

9. Conceptos clave (Enuncie de tres a seis conceptos clave que identifiquen el Trabajo).

COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

TEATRO COMO VEHÍCULO DE COMUNICACIÓN

PLAN DE COMUNICACIÓN

FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO DE BOGOTÁ

10. Proceso metodológico. (Tipo de trabajo, procedimientos, herramientas empleadas para alcanzar el objetivo).

Principalmente se aplica una encuesta a 300 jóvenes de la Localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá. La encuesta fue realizada en los barrios de Ciudad Bolívar llamados: Juan Pablo II, Vista Hermosa, Arborizadora Alta y Lucero medio y bajo. Se abordó a la población

encuestada en lugares como parques, iglesias y algunas instituciones de educación técnica que allí operan. Para identificar a la población se observó si cumplían con el requisito de edad para encuestarlos y se les preguntó como primera medida su edad para determinar si eran candidatos para responder las preguntas.

Se analiza la información de los resultados de las encuestas y con esta se soporta el diseño de un plan de Comunicación participativa teniendo el teatro como principal herramienta de comunicación.

También se acude al análisis de información en textos sobre comunicación participativa para el diseño de un plan de comunicación.

6. Reseña del Trabajo (Escriba dos o tres párrafos que, a su juicio, sintetizen el Trabajo).

Con base en que el teatro puede ser una herramienta de comunicación participativa, surge la necesidad de establecer la influencia de este arte en la población Bogotana, además de la manera como este vehículo de comunicación puede ser popularizado y democratizado en beneficio de integrar socialmente a determinadas comunidades a través del arte y la cultura.

El propósito final y alcance de esta investigación, es determinar si el Festival Iberoamericano de teatro de Bogotá tiene una influencia social y cultural en la población joven estrato uno y dos de Ciudad Bolívar, y con base en los resultados proponer estrategias de comunicación atractivas para que esta población participe y sienta el teatro como parte de la cultura bogotana, además de promover un espacio de recreación y expresión alrededor de un evento de gran magnitud e importancia nacional.

III. PRODUCCIONES TÉCNICAS O MULTIMEDIALES

1. Formato : (Vídeo, material escrito, audio, multimedia o producción electrónica)

Trabajo escrito

2. Duración para audiovisual: _____ minutos.

Número de cassettes de vídeo: _____

Número de cassettes de audio: _____

Número de disquettes: _____

Número de fotografías: _____

Número de diapositivas: _____

3. Material Impreso: Tipo : TRABAJO DE GRADO_ Número páginas: 107____

4. Descripción del contenido:

El trabajo de grado plasma los resultados de una labor de campo realizada a través de encuestas aplicadas a la población joven de Ciudad Bolívar en la Ciudad de Bogotá, con la cual se pretende establecer la percepción que se tiene sobre el Festival Iberoamericano de teatro y la manera como el teatro puede ser afín a esta población para así diseñar un plan de Comunicación acción participativa teniendo este arte como herramienta de comunicación principal.

ALEXANDER BANCES GÓMEZ

Mail: alexances4@yahoo.es
Teléfonos: 3157565 – 3142166536



E S T U D I O S

2005 **ESPECIALIZACIÓN EN ECONOMÍA**

Universidad de los Andes

2001 **ANTROPÓLOGO**

Universidad Nacional de Colombia

1998 **LATÍN Y GRIEGO**

Instituto Colombiano de Cultura Hispánica

P E R F I L

Antropólogo, especialista en Economía, experto en consultoría, investigador y docente universitario. Gestor de proyectos sociales con comunidades y grupos empresariales; conferencista invitado en temas de consultoría social internacional para entidades privadas y públicas. Metodólogo, experto en técnicas participativas y de animación sociocultural.

Mis centros de interés son:

- Diagnóstico e investigación social
- Evaluación de impacto de proyectos
- Sistematización y capitalización de proyectos
- Economía social y solidaria
- Comunicación estratégica

- Responsabilidad social
 - Estudios culturales y etnografía
 - Gestión de proyectos comunitarios
-

E X P E R I E N C I A L A B O R A L

CORPORACION PAIS SOLIDARIO - CPS
2004 - ACTUAL

MARZO

SOCIO FUNDADOR - DIRECTOR EJECUTIVO

M&B CONSULTORES LTDA
1998 - ACTUAL

ABRIL DE

SOCIO FUNDADOR – CONSULTOR

E X P E R I E N C I A A C A D E M I C A

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

- Profesor coordinador del *Diplomado Gestión de la comunicación y el conocimiento*, Facultad de Comunicación social y Periodismo. El objetivo del diplomado se fundamenta en desarrollar competencias comunicacionales entre los estudiantes tesistas de la facultad de comunicación mediante la enseñanza de metodologías de investigación cualitativa, herramientas e instrumentos de recolección, sistematización, análisis y evaluación de procesos organizacionales. Bogotá, febrero 2006 – actual.
- Profesor Coordinador del *Proyecto de Investigación sobre Comunicación y Gestión del Conocimiento*. Facultad de Comunicación social y Periodismo. Bogotá, actual

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

- Profesor de la asignatura *Diagnóstico de Comunicación*. El objetivo consiste en lograr que los estudiantes diseñen y construyan procesos de investigación mediante metodologías basadas en procesos cualitativos y técnicas de contextualización, recolección, análisis e interpretación de la información social y organizacional para la elaboración de diagnósticos, marcos lógicos, líneas de base y estudios cualitativos. Diseño y construcción de variables e indicadores de seguimiento e impacto; Diseño e implementación de sistemas de monitoreo, seguimiento y evaluación; Desarrollo conceptual de la teoría de redes, gestión del conocimiento y capital social. Bogotá, julio 2006 – actual.
- Profesor de la asignatura *Proyecto Profesional II*. El propósito de esta cátedra es orientar a los estudiantes en la formulación de los anteproyectos del trabajo de grado; en este sentido, se establecen los criterios metodológicos, los fundamentos teóricos, los métodos de investigación y las técnicas de análisis y recolección de información que facilite entender y definir el tipo de investigación que regirá la Tesis. Bogotá, febrero - mayo 2008
- Profesor de la asignatura *Proyecto Profesional I*. La orientación de esta cátedra propone ayudar a los estudiantes en la formulación del estado de arte del proyecto de investigación; se fundamenta en establecer el problema central e hipótesis, la búsqueda activa de fuentes documentales, la elaboración de fichas bibliográficas y la estructuración del proceso metodológico preliminar. Bogotá, Julio 2008 – actual

UNIVERSIDAD CENTRAL DE BOGOTÁ

- Profesor de los módulos: *Organización, comunicación y movimientos sociales y Planeación y gestión estratégica de la comunicación organizacional* en el Diplomado Comunicación estratégica para organizaciones sociales. Facultad de Ciencias Sociales, humanidades y artes, Bogotá, febrero - mayo 2008.

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

- Profesor de *Seminario I* Comunicación estratégica y técnicas de investigación. Facultad de Comunicación Social, Bogotá, marzo - abril 2007.

DIRECCION DE TRABAJOS DE GRADO

- Director de la tesis de grado “*Ser o aparentar la responsabilidad social empresarial en Colombia: Análisis organizacional basado en los lineamientos de la Responsabilidad Social Empresarial*”. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2009; Vergara, Maria Paula y Vicaría, Laura.
- Director de la tesis de grado “*La comunicación con sentido solidario: estudio de caso de la dimensión social y productiva de la comunicación en una cooperativa de trabajo asociado*” Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2009; Méndez Zamudio, Mónica del Pilar.
- Director de la tesis de grado “*La ciencia de la comunicación a partir de la comunicación social*” Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2009; Jaramillo Soto, Sara.
- Director de la tesis de grado “*Modelo de gestión comunicacional de la política de responsabilidad social en Henkel Colombiana S.A.*” Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2009; Matta Caro, Maria Cristina.
- Director de la tesis de grado “*Una aproximación a la práctica de las Relaciones Públicas en Colombia*” Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2008; Cortés Held, Dayana Carolina.

- Director de la tesis de grado “*Comunicación en proyectos sociales del CISP: una estrategia de comunicación para el restablecimiento de los derechos vitales y sociales de población en situación de desplazamiento*” Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2008; Becerra Estupiñán, Rossana.
- Director de la tesis de grado “*Estrategias de comunicación basado en un diag. empresarial en The Natural Source*” Facultad de Comunicación y Lenguaje. Po..... Universidad Javeriana. Bogotá, 2008; Godoy Daza, Diana Sofía y Cárdenas Caicedo, Ana María.
- Director de la tesis de grado “*Estudio de caso: comunicación para el servicio con calidad al cliente hospitalario*” Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2008; Arana Navarro, Sabina y Cárdenas Gómez, Alejandra.
- Director de la tesis de grado “*Modelo de evaluación de impacto de la campaña de comunicación: mi cuerpo es territorio seguro, comunicación, cultura y política pública*” Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2008; Pardo Aguilar, Natalia y Perdomo Díaz, María Juliana. Mención: Tesis Meritoria.
- Director de la tesis de grado “*Propuesta para la gestión del talento humano y la comunicación en CNT sistemas de información S.A.*” Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2008; Mora Bautista, Luisa Fernanda.
- Director de la tesis de grado “*Club de comunicación activa para compartir el conocimiento organizacional*” Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2008; Roncancio, Carolina y Rodríguez Cristina.
- Director de la tesis de grado “*Plan de comunicación interna basado en el fortalecimiento de la identidad y la cultura corporativa. Caso: Nervog*” Facultad de Comunicación y

Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2008; Solórzano Rodríguez, Julián Andrés.

- Director de la tesis de grado “*Propuesta de gestión del conocimiento basada en la identificación de capital intelectual en la fundación Best Buddies Colombia –amigos del alma*” Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2007; Escobar Mejía, Andrea y Mora Camargo, Gabriel.
- Director de la tesis de grado “*Plan de comunicación y cultura corporativa para la innovación en la gestión corporativa en Finagro*” Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2007; Acevedo Correa, Camila.

JURADO DE TRABAJOS DE GRADO

- Jurado de la tesis de grado “*Comunicación y turismo: concepciones y aplicaciones de la comunicación en la industria y la práctica del turismo*”. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2008; Betancur Rondón, Lady Jhuliana y Cruz Hernández, Alexander.
- Jurado de la tesis de grado “*El e_learning es una herramienta para gestionar conocimiento en las organizaciones desde la perspectiva de la comunicación*”. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2008; Gonzáles Arango, Miguel.
- Jurado de la tesis de grado “*Servicio al paciente en el centro Javeriano de oncología: cómo mejorar el servicio al paciente desde la comunicación*”. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2008; Cabrera González, María Camila y Calvo Ayala, Ana María

- Jurado de la tesis de grado “*La función de la comunicación organizacional en la pedagogía: un asunto que va más allá de los medios escolares*”.Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2008; Cortés Pérez, Maily Virginia
- Jurado de la tesis de grado “*El marketing sensorial como herramienta para el fortalecimiento de la imagen corporativa*”.Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2008; Esguerra Bernal, Alejandra y Santa Galvis, Juliana
- Jurado de la tesis de grado “*Propuesta de plan de comunicación interna para Parntda*”. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. Bo 2008; Moncayo Gutiérrez, Dayana.
- Jurado de la tesis de grado “*Diagnóstico y planeación estratégica desde la comunicación, como base de un modelo de servicio integral al cliente en Cirmed Medical Spa*”. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2007; Manrique Cuellar, Jenny Paola
- Jurado de la tesis de grado “*Propuesta de plan de comunicaciones para apoyo al servicio en Pentagrama S.A*”. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2007; Angel Giraldo, Laura
- Jurado de la tesis de grado “*La inteligencia emocional como factor determinante de la comunicación en las organizaciones. Estudio de caso*”. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2007; Gloria Vanesa Lizcano Ramírez y Diana Carolina Morales Corrales

PUBLICACIONES E INVESTIGACIONES

- Evaluación de impacto y sistematización del proyecto: “Atención en salud comunitaria a poblaciones afectadas por el conflicto armado en Arauca, municipio de Arauquita”, Elaborado para la Cruz Roja Francesa, Cruz Roja Colombiana, ECHO. Bogotá, Colombia, septiembre de 2008.
- Evaluación de Impacto del Plan de Igualdad de Oportunidades para la equidad de géneros y la diversidad sexual en Bogotá. Elaborado para la Secretaria Distrital de Planeación. Investigador Principal UTE M&B Consultores- Fundación Ortega y Gasset. Bogotá, 2008.
- Participación y capital social para el desarrollo comunitario sostenible. Estudio de caso de la comunidad Gonzáles Chaparro en Floridablanca, Santander. elaborado para la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja en coordinación con la Sociedad Nacional de la Cruz Roja Colombiana. Bogotá, Colombia. febrero de 2007.
- Evaluación del proyecto de desarrollo de las capacidades de autogestión en las comunidades indígenas *Emberá* y *Wounnan* en los municipios de Bojayá y Riosucio (Chocó), realizado para la Sociedad Nacional de la Cruz Roja Colombiana y la embajada de Holanda. Bogotá, Colombia. diciembre de 2006.
- Ruta metodológica para la reducción de riesgos comunitarios en situaciones de desastres para Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y la Media Luna Roja – IFRC. Lima. Perú. M&B consultores. coinvestigador. Bogotá, Colombia, 2006.
- Bitácora social. Guía metodológica para orientar proyectos de desarrollo comunitario. Sociedad Nacional de la Cruz Roja Colombiana – Cruz Roja Holandesa. Dirección del socorro nacional, primera edición, Bogotá, 2005.
- Pioneros. Metodología lúdica pedagógica para la formación socioempresarial de poblaciones vulnerables en zonas urbanas y rurales de Colombia. M&B consultores. Bogotá, 2004
- Cartilla de evaluación en la adquisición de competencias empresariales de trabajadores asociados a cooperativas de producción agrícola y agroindustrial. Corpoica - M&B consultores Ltda. Bogotá. febrero de 2003.

-
- Paquete de juegos pedagógicos para la formación de empresarios asociativos. Herramientas metodológicas para la construcción de mentes empresariales., M&B consultores Bogotá, agosto de 2002.
 - Monterrey: la historia social de una empresa pionera en el cultivo de palma de aceite en Colombia. Promociones Agropecuarias Monterrey., octubre de 2001.
 - Programa de educación en economía solidaria. 2001. serie: emprendedores. Cartillas de inducción y aprendizaje básico. cinco módulos. M&B consultores, Bogotá. julio de 2001.
 - Peatones urbanos y cartahábitat. Diseño y publicación de 8.000 ecojuegos sobre uso adecuado del espacio público. D.A.M.A. Alcaldía mayor de Santafe de Bogotá. noviembre de 2.000
 - Estudio sobre el centro de recepción y remisión de menores de y en la calle: “más allá de un hogar de paso, un proyecto de desarrollo humano”. Asociación Cristiana de Jóvenes – ACJ, Santafe de Bogotá. junio de 1999.
 - Estudio sobre el centro de emergencia villa niña: “en torno a un programa de desarrollo humano”. Asociación Cristiana de Jóvenes – ACJ, Santafe de Bogotá. agosto de 1999.
 - Investigación: “Impactos de los proyectos petroleros en las minorías étnicas colombianas: bases conceptuales para la formulación de una metodología de relación social y desarrollo sostenible con comunidades indígenas y afrocolombianas”. ECOPETROL, Dirección de relaciones externas, inédito, Bogotá. 1997.

ASESORÍAS

Se ha desempeñado como asesor y consultor en proyectos desarrollados para PNUD; Ingeominas; Corpoica; Cámaras de Comercio de Bogotá, Villavicencio, Honda, Amazonas, Caquetá; Cruz Roja Colombiana, Cruz Roja Francesa, Cruz Roja Holandesa, Cruz Roja Española, Federación Internacional de la Cruz Roja y la media Luna Roja; Sociedad Portuaria de Cartagena; Servicios Postales Nacionales; D.A.M.A.; Secretaria Distrital de Planeación; Ecopetrol; Ministerio del Interior y justicia; Dansocial; Acción Social; GPStrategy; Indupalma, Monterrey, Palmas del Cesar; y Agroince.

DEDICATORIA

A todos los que me apoyaron
en este largo camino
Dios, mis padres, familiares y amigos
quienes influyeron y ayudaron a realizar
esta meta.

JORGE

AGRADECIMIENTOS

A la UNIVERSIDAD JAVERIANA, institución que me abrió las puertas del conocimiento y me enseñó a ser un profesional dedicado, ético y excelente.

A los profesores, quienes siempre han creído y nos han apoyado incondicionalmente durante estos años, y me han visto crecer tanto personal como profesionalmente y visionar un futuro prometedor.

Al profesor ALEXANDER BANCES GÓMEZ por su dedicación, paciencia y buena actitud para la enseñanza.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	29
RESUMEN.....	31
1. TÍTULO: PERCEPCIÓN E IMPACTO DEL FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO EN LOS JÓVENES DE ESTRATO 1 Y 2 DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.....	33
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	33
1.2 OBJETIVOS	36
1.2.1 Objetivo General	36
1.2.2 Objetivos Específicos.....	36
2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	38
2.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO	38
2.1.1 Localidad de Ciudad Bolívar.....	38
2.2 POBLACIÓN.....	41
2.2.1 Muestra.....	41
3. MARCO DE REFERENCIA.....	43
3.1 MARCO TEÓRICO.....	43
3.1.1 Teorías de comunicación social y participación	43
3.1.2 Antecedentes de la participación social en Ciudad Bolívar	48
3.1.3 El teatro como vehículo de comunicación	49
3.1.4 El teatro como medio de comunicación social.....	52
3.1.5 La influencia social del teatro	53
3.1.6 La comunicación es la participación	57
3.1.7 Niveles y usos comunicacionales de la participación	60
3.1.8 Las industrias culturales como herramientas de comunicación participativa	61
3.1.9 Consumo cultural en Bogotá.....	65

3.1.10 Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá como fenómeno social e industria cultural.....	68
4. ANÁLISIS SITUACIONAL	78
4.1 DESCRIPCIÓN DE LA LOCALIDAD.....	78
4.1.1 Ubicación territorial	78
4.1.2 Tamaño y distribución de la población	79
4.1.3 Situación de desplazamiento en la localidad	81
4.1.4 Características de la dinámica familiar.....	83
4.1.5 Población por estrato socioeconómico	86
4.1.6 Necesidades	87
4.1.7 Caracterización del sistema productivo local	88
4.1.8 Población ocupada según rama de actividad y posición ocupacional	90
4.1.9 Vivienda	90
4.1.10 Disponibilidad de servicios públicos.....	91
4.1.11 Educación	91
4.1.12 Espacios para el desarrollo cultural.....	92
4.1.13 Participación social y comunitaria.....	93
4.1.14 Gestión institucional en participación social.....	96
4.2 DIAGNÓSTICO	99
4.2.1 Estudio de percepción e identificación con el teatro tomando como referencia el festival iberoamericano de teatro de Bogotá.....	99
4.2.1.1 Edad de los encuestados	100
4.2.1.2 Nivel de estudios	102
4.2.1.3 Palabra con la que se asocia Bogotá.....	103
4.2.1.4 Conocimiento del festival.....	105
4.2.1.5 Ciudad con la que se asocia el Festival Iberoamericano de Teatro.....	106
4.2.1.6 Medio por el cual se enteran del Festival.....	107
4.2.1.6 Significado del Festival	108
4.2.1.7 Frecuencia de asistencia	109
4.2.1.8 Invitan a la comunidad a participar de los eventos del Festival.....	111

4.2.1.9	Percepción sobre el aporte del Festival a la ciudad.....	112
4.2.1.10	Impresión que le genera el Festival Iberoamericano de Teatro.....	113
4.2.1.11	Identificación con el festival.....	114
4.2.1.13	El Festival Iberoamericano de Teatro hace parte de la identidad de la ciudad	115
4.3	CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO	116
5.	PLAN DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA ALREDEDOR DEL FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO DE BOGOTÁ:	121
5.1	ORÍGEN.....	121
5.2	PROCESO DE DIAGNÓSTICO	122
5.2.1	Romper el Hielo y establecer el diálogo	122
5.2.2	Recolectar e impartir información.....	125
5.2.3	Identificar un problema	126
5.2.4	Identificar los sistemas de información y comunicación	128
5.3	DESARROLLO DE LAS SOLUCIONES	130
5.3.1	Análisis de las soluciones.....	130
5.3.2	Definición de los grupos de interacción	130
5.3.3	Definición de los objetivos específicos	131
5.3.4	Transformación de los problemas focales en objetivos.....	131
5.3.5	Metas	131
5.3.6	Enfoques de comunicación.....	132
5.3.7	Definición de medios y canales de comunicación.....	133
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	134
	BIBLIOGRAFÍA	136
	ANEXOS	

LISTA DE TABLAS

pag.

Tabla 1 Rangos de edad de los habitantes.....	80
Tabla 2 Barrios de asentamiento y número de Localidad 19 Ciudad Bolívar de familias desplazadas.....	82
Tabla 3 Dinámica familiar	83
Tabla 4 Población por estrato socioeconómico.....	87
Tabla 5 Edad de los encuestados.....	100
Tabla 6 Nivel de estudios.....	102
Tabla 7 Palabra con la se asocia Bogotá.....	103
Tabla 8 Conocimiento del Festival	105
Tabla 9 Ciudad con la que se asocia el festival.....	106
Tabla 10 Medio por el cual se enteran del festival.....	107
Tabla 11 Significado del Festival.....	108
Tabla 12 Frecuencia de Asistencia.....	109
Tabla 13 Invitación a participar de los eventos.....	111
Tabla 14 Percepción sobre el aporte del Festival a la Ciudad.....	112
Tabla 15 Impresión que le genera el festival	113
Tabla 16 Identificación con el Festival	114
Tabla 17 El Festival como parte de la identidad de la Ciudad.....	115

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1 Población en edad escolar por localidades.....	92
Gráfico 2 Edad de los encuestados.....	101
Gráfico 3 Nivel de estudios.....	102
Gráfico 4 Palabra con la se asocia Bogotá.....	104
Gráfico 5 Conocimiento del Festival	105
Gráfico 6 Ciudad con la que se asocia el Festival.....	106
Gráfico 7 Medio por el cual se enteran del festival	107
Gráfico 8 Significado del Festival	108
Gráfico 9 Frecuencia de Asistencia.....	110
Gráfico 10 Invitación a participar de los eventos.....	111
Gráfico 11 Percepción sobre el aporte del Festival a la Ciudad	112
Gráfico 12 Impresión que le genera el festival	113
Gráfico 13 Identificación con el Festival	114
Gráfico 14 El Festival como parte de la identidad de la Ciudad.....	115

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Localidades de Bogotá.....	39

LISTA DE ANEXOS

Anexo A - Encuestas

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de este trabajo aborda el tema de comunicación participativa y el teatro como vehículo de comunicación para beneficiar la integración de las comunidades menos favorecidas. Se toma como referencia el Festival Iberoamericano de teatro de Bogotá (FITB) para establecer el reconocimiento y percepciones que poblaciones como las de la Localidad de Ciudad Bolívar puedan tener de esta forma de expresión, y la manera como este arte se podría integrar a la comunidad en pro de fomentar la participación y la inclusión social.

“La comunicación participativa es un proceso social diseñado para lograr un entendimiento común entre todos los participantes de una iniciativa de desarrollo que crea bases para una acción concertada. Otra propuesta en la misma dirección es la que considera la comunicación participativa como una herramienta para apoyar el empoderamiento a nivel personal y comunitario.”¹ De esta manera se sustenta el hecho de que la comunicación y la participación forman parte fundamental de los procesos sociales, y que se deben acudir a herramientas culturales como el teatro para involucrar a las distintas comunidades en la solución pacífica de sus problemas.

Así, el presente trabajo se desarrolla en los siguientes capítulos:

Del capítulo uno al tres se desenvuelven los apartes pertinentes al anteproyecto del trabajo de grado. Es decir se hace la presentación del problema de investigación, los objetivos del proyecto, la metodología y el marco de referencia. Dentro de este último se realiza un análisis de la literatura pertinente a los temas de comunicación participativa, teorías de la

¹ MEFALÓPULOS, Paolo y BARROS, Beatriz. Introducción a la comunicación participativa para el Desarrollo Sostenible. Santa Marta: Agencia Colombiana de Cooperación Internacional. 2002. p-25 y 26.

comunicación, el teatro como vehículo de comunicación, industrias culturales y el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá.

En el capítulo cuatro, se hace un análisis situacional, estableciendo los principales datos y características de la población de la Localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá, haciendo énfasis en el tema de participación social, medios culturales y convivencia. También se realiza un diagnóstico con base en la presentación de los resultados de las encuestas aplicadas a esta población joven y el análisis pertinente para evidenciar la percepción y afinidad de sus habitantes con el teatro, a través del Festival Iberoamericano de teatro de Bogotá.

En el capítulo cinco se elabora una propuesta de comunicación participativa, tomando el teatro como vehículo de comunicación, integración y participación, dirigido a los jóvenes de Ciudad Bolívar y sus problemáticas.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones acerca de todo el trabajo desarrollado.

RESUMEN

En el trabajo de grado se desarrolla una investigación sobre la influencia del teatro en la población joven de Ciudad Bolívar, específicamente a través del Festival Iberoamericano de teatro de Bogotá como industria Cultural. Esto con el fin de proponer una estrategia de participación tomando el teatro como herramienta de comunicación.

Al respecto se establece que existe cierto reconocimiento, tanto del Festival como del teatro dentro de esta comunidad. Esto como consecuencia del despliegue publicitario que se hace para promover las actividades del FITB, sin embargo, en la mayoría de la población encuestada se evidencia desinterés por participar de las actividades promovidas por el FITB, como consecuencia de carencias de tipo económico principalmente.

También se considera que en la localidad de Ciudad Bolívar, no se promueve el teatro como forma de expresión cultural, y se entiende que lo único que tienen a la mano son eventos como el fútbol, que más que tratarse de un acto cultural, es un acto de entretenimiento.

Así, al establecer la carencia cultural en lo que a teatro se refiere, que padecen las comunidades más vulnerables de nuestra sociedad, se propone un plan de comunicación participativa que permita integrar al teatro como forma de expresión, eso sí, vinculando el festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá con el ánimo de motivar la participación de los jóvenes gracias al reconocimiento y despliegue publicitario del que goza, además de promover la responsabilidad social que este tipo de eventos deben ejercer.

Este plan facilita no solo la integración de estas comunidades con eventos culturales que aparentemente son excluyentes, sino que puede abrir la puerta para una forma de comunicación participativa entre diversas comunidades para manifestar sus necesidades y problemas sociales, con la idea de que entre ellos mismos construyan y expresen lo que

sería la solución, o por lo menos que se integren como comunidad y sean participen de la cultura Bogotana en todas sus manifestaciones.

**1. TÍTULO: PERCEPCIÓN E IMPACTO DEL FESTIVAL
IBEROAMERICANO DE TEATRO EN LOS JÓVENES DE ESTRATO 1 Y
2 DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLIVAR EN LA CIUDAD DE
BOGOTÁ**

1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El Gobierno Nacional, a través del Plan Nacional de Desarrollo “Hacia un Estado Comunitario” ha fomentado iniciativas de diverso tipo como estrategias para el fomento de la participación comunitaria. Entre otras, se destaca la propuesta del Plan Nacional de Cultura 2001-2010 desarrollado por el Ministerio de Cultura que propone la formulación de políticas culturales que se apoyen en los procesos de participación ciudadana, dando prelación a “grupos o sectores que por situaciones de desventaja, vulnerabilidad y riesgo²” considerando que merecen especial atención para la formulación de políticas y estrategias culturales. Entre las posibles poblaciones están:

1. Poblaciones afectadas por desplazamiento a causa de grupos armados ilegales.
2. Poblaciones en situación de extrema pobreza.
3. Localidades en desventaja por carecer de condiciones básicas para la creación, producción y disfrute cultural.
4. Poblaciones que carezcan de espacios de recreación cultural que identifiquen proyectos colectivos.

Alrededor de estas políticas culturales de participación desde el 2001 hasta la fecha a nivel nacional se ha generado únicamente el Plan Nacional de Música para la Convivencia” cuya justificación se apoya en entender la música como “*un hecho comunicativo*, que tiene sus propias reglas y estructuras y está mediada por hábitos y construcciones sociales.”³

² COLOMBIA. MINISTERIO DE CULTURA. Plan nacional de Cultura 2001-2010. p-3.

³ COLOMBIA. MINISTERIO DE CULTURA. Plan nacional de Música para la Convivencia. p-3.

Por otra parte, a nivel local, las distintas Alcaldías disponen recursos para apoyar las políticas culturales. En el caso bogotano, la Alcaldía Mayor dispone un plan cultural para las distintas Localidades, el cual plantea políticas de acercamiento entre la comunidad y la Secretaria de Cultura, recreación y deporte mediante la implementación de talleres artísticos, clubes de lectura y clubes de malabares y magia. De esta manera se está dando la pauta para concebir espacios de comunicación y participación a través de la cultura en aras de facilitar la convivencia y el desarrollo social.

Los espacios de comunicación a través de medios de expresión cultural, abarcan diversos ámbitos. Entre estos, y como se mencionó anteriormente, la música es uno de los que más se promueve actualmente. No obstante no se observa que alrededor del teatro se estén forjando planes, siendo este un medio de expresión que puede abarcar un contexto mucho mas amplio en lo que a participación se refiere.

“El teatro, considerado generalmente sólo como un medio de expresión poética que divierte e instruye, es uno de los más eficaces medios de comunicación que han existido.”⁴”.

Así, entendiendo el teatro como vehículo de comunicación, se propone *establecer la manera como puede ser aprovechado y democratizado para fomentar la participación en beneficio de integrar socialmente a determinadas comunidades a través del arte y la cultura*, eligiendo como comunidades de referencia las poblaciones menos favorecidas económicamente y por tanto vulnerables socialmente. Esto implica identificar la influencia de este medio de expresión en una población de estas características.

Dado lo anterior, se reconoce que el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá, por manejar un gran despliegue publicitario a nivel nacional e internacional, es el evento de mayor reconocimiento en la ciudad y por tanto se genera la hipótesis de que debe integrar y

⁴ PRIETO STAMBAUGH, Antonio y MUÑOZ GONZÁLEZ, Yolanda. El teatro como vehículo de comunicación. Mexico, Editorial Trillas, 1992. p-5

ser evocado por toda la comunidad Bogotana. No obstante aunque este festival busca integrar a todas las colectividades de la ciudad asentadas en las distintas localidades, en la práctica *no se determina si puede existir algún impacto, influencia, afinidad o integración de las poblaciones con menos recursos y específicamente en las poblaciones jóvenes de los estratos uno y dos con actos culturales como el teatro, para ser aprovechado como medio de expresión y así mismo de inclusión.*

Partiendo del hecho de que *el teatro puede ser utilizado para generar espacios de inclusión y participación social de las poblaciones vulnerables*, se propone *estudiar la percepción que tiene la población joven (edades entre los 18 y 30 años) de la localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá acerca del Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá*, como punto de referencia para emitir una propuesta de participación cuyo vehículo de comunicación sea el teatro.

Se elije trabajar con esta población, entendiendo que en esta comunidad “se demandan servicios de diversa índole entre los cuales se destacan la educación, la salud, la recreación y la cultura”⁵ siendo estos dos últimos los que requieren mayor atención para el ejercicio de la inclusión social, lo que hace necesario establecer mecanismos de acceso de esta población a bienes culturales en pro de usarlos como estrategias comunicativas para la participación, equidad y mejora de la calidad de vida. En consecuencia, es pertinente analizar la percepción de esta comunidad acerca del teatro y su afinidad con este tomando como referente el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá sustentado en su reconocimiento y trayectoria, lo que hace presumir que es conocido y por tanto no es ajeno para los ciudadanos bogotanos sea cual sea su condición social.

El propósito final y alcance de esta investigación, es determinar si el Festival Iberoamericano de teatro de Bogotá tiene algún reconocimiento o influencia en la población joven estrato uno y dos de Ciudad Bolívar para establecer si este medio de expresión puede

⁵ COLOMBIA. ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ. Colección diagnósticos Sociales con participación social. Localidad 19 – Ciudad Bolívar. Grupo técnico Universidad Nacional de Colombia. 2002.

ser acogido por esta comunidad como medio de comunicación para la participación. Con base en los resultados del estudio se busca proponer estrategias de comunicación participativa para la construcción de una mejor calidad de vida.

El teatro es un “medio de comunicación al alcance de todos y que puede ser utilizado como arma cultural social, política e ideológica en función de las necesidades de transformación de una comunidad⁶”.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Establecer la percepción que tiene la población joven de Ciudad Bolívar sobre el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá a fin de proponer el teatro como un canal de comunicación participativa que integre a esta comunidad generando un espacio de participación, integración y expresión cultural para la solución de sus problemas y necesidades sociales.

1.2.2 Objetivos Específicos

Describir el contexto general de las teorías de la comunicación, la comunicación participativa y el teatro como vehículo de comunicación, con la idea de ubicar este arte como una herramienta de comunicación participativa.

Analizar la situación actual de la Localidad de Ciudad Bolívar y establecer la percepción que tiene la población joven en torno al Festival Iberoamericano de teatro para establecer su afinidad, expectativas, experiencias, intereses y participación de este evento cultural.

⁶ FONSECA RIVERO, Migdalia y SALAS SANTOS, Hydee. El teatro de la comunidad como medio de comunicación. Reunión de consulta sobre investigación en comunicación para el desarrollo rural en Latinoamérica. Habana Cuba, 1976. p-8.

Proponer un plan de de comunicación participativa para la población joven de Ciudad Bolívar, integrando el teatro como un medio o canal de comunicación para la solución de problemas sociales.

2. POBLACIÓN Y MUESTRA

En este aparte se hace una descripción de la población a la cual se le aplica la herramienta tipo encuesta, y la forma como se concluye la muestra para el estudio.

2.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

2.1.1 Localidad de Ciudad Bolívar. “Ciudad Bolívar es una de las localidades más extensas, dinámicas, diversas, jóvenes y complejas del Distrito Capital.

- **Reseña histórica.** Antes de que el Distrito Capital anexara a su perímetro urbano los municipios vecinos de Bosa, Fontibón y Usme, parte del territorio que hoy hace parte de Ciudad Bolívar dependía de Bosa, particularmente las veredas de Quiba Baja y Quiba Alta.

El origen del desarrollo urbano de esta localidad se remonta a los años cuarenta cuando las haciendas comenzaron a ser parceladas y ocupadas por gentes provenientes de Tolima, Cundinamarca y Boyacá. Así, en los años 50, se conformaron los primeros barrios como Meissen, San Francisco, Buenos Aires, Lucero Bajo y la María, situados en la parte baja, en las vías de acceso a las veredas de Quiba y Mochuelo.

Esta etapa de urbanización se mantuvo hasta los años 60, en los cuales la población no superaba los 50 mil habitantes. Hacia los ochentas se inició el segundo momento de urbanización que representó un considerable aumento de la población, más o menos en 250 mil. Para esta época se inició el aprovechamiento de las partes más altas de la localidad, lo que implicó enormes dificultades en la instalación de los servicios públicos, pese a importantes proyectos financiados por organismos internacionales.

En 1983, mediante los Acuerdos 13 y 14 del Concejo de Bogotá, se creó la localidad de Ciudad Bolívar, una de las más extensas y diversas de Bogotá.⁷

Figura 1 Localidades de Bogotá



Fuente: Secretaria de Gobierno de Bogotá. Disponible en: <http://www.gobiernobogota.gov.co/content/view/129/338/>.

- **Necesidades básicas insatisfechas:** Ciudad Bolívar tiene la mayor población en pobreza y en miseria. Es importante precisar que los niños entre 0 a 5 años y las mujeres entre los 15 y 49 años se catalogan como las poblaciones más pobres y en miseria. Ciudad Bolívar tiene el porcentaje más alto de su población en pobreza y miseria respecto del total de su población bogotana.

⁷ Fuente: Secretaria de Gobierno de Bogotá. Disponible en: <http://www.gobiernobogota.gov.co/content/view/129/338/>.

De la población residente de Ciudad Bolívar, al 59,7% le corresponde el estrato 1, el 35,7% se encuentra en estrato 2 y el restante 4,6% esta en estrato 3. Las UPZs Lucero y Jerusalén tienen la mayor cantidad de población en estrato 1; las UPZs San Francisco y Lucero tienen el mayor número de habitantes en estrato 2 y la UPZ de Ismael Perdomo tiene repartida su población en estrato 1 y 2, con un pequeño porcentaje de su población en estrato 3.

EDUCACIÓN: La localidad de Ciudad Bolívar cuenta con 38 instituciones oficiales, de los cuales 3 son de concesión, concentrando así el 9,4% de las instituciones educativas del Distrito. De otra parte, en Ciudad Bolívar se localizan 111 colegios privados, una institución de educación no formal y una sede de la Universidad Distrital.

SALUD: La localidad de Ciudad Bolívar cuenta con 16 instituciones prestadoras de servicios de salud (IPS) públicas, adscritas a la Secretaria de Salud, de las cuales 9 son Unidades Primarias de Atención en salud (UPAS), 2 son Unidades Básicas de Atención en Salud (UBAS), 3 son Centros de atención Médica Inmediata (CAMIS), 1 hospital de Primer Nivel de Atención y 1 hospital de Segundo Nivel de Atención: el hospital Meissen. Además, en esta localidad se localizan 90 instituciones prestadoras de servicios de salud privadas.

CULTURA: En la localidad hay 2 bibliotecas, ubicadas en las UPZ Ismael Perdomo y Jerusalén, una casa cultural localizada en Ismael Perdomo; las demás UPZ no cuentan con biblioteca u otro equipamiento cultural.

RECREACIÓN Y DEPORTE: La localidad de Ciudad Bolívar tiene dos instalaciones deportivas, el polideportivo la Estancia que se localiza en la UPZ Ismael Perdomo y otro polideportivo que se ubica en la UPZ Jerusalén. En lo referente a las zonas verdes y parques, según la base de datos del Instituto Distrital de Recreación y Deporte, la localidad de Ciudad Bolívar cuenta con 295 zonas verdes y parques que suman 1'220.975,32 metros cuadrados, lo que equivale a 1,94 m² por habitante. Este indicador es el segundo más bajo

en comparación con las otras localidades. En la base de datos del Instituto Distrital de Recreación y Deporte, se registran los parques diseñados para recreación activa y las zonas verdes y parques de reserva ecológica para recreación pasiva.⁸

2.2 POBLACIÓN

Con base en el censo del año 2005, la Localidad presenta los siguientes datos:

Población total Ciudad Bolívar según Censo de 2005: 570.619

Población de personas entre los 20 y 29 años = 18.6% = 106.135

Población de referencia para determinar la muestra: 106.135 habitantes de ciudad Bolívar con edades entre los 20 y 29 años de cualquier género (hombre o mujer).

2.2.1 Muestra. Como se conoce el total de la población y se desea saber cuántos del total se tendrán que encuestar, la fórmula a aplicar es⁹:

$$n_0 = (z^2 PQ) / e^2$$

Población: 106.135

Z = Margen de confiabilidad de la encuesta 95% = 1.96

e = error de estimación 5%

P = Proporción de éxitos 0.5

Q = Proporción de grado de que no ocurra 0.5

N = población total 106.135

n_0 = primera aproximación si la población fuera infinita

n = Tamaño de la muestra

Para hallar la población entonces se aplica la fórmula a los anteriores datos:

⁸ Ibid.

⁹ BERNAL TORRES, Cesar Augusto. Metodología de la Investigación. Bogotá: Prentice Hall. 2007. P-164

$$n_o = (z^2 PQ) / e^2$$

$$n_o = (1.96)^2 (0.5)(0.5) / (0.05)^2$$

$$n_o = (3.8416) (0.25) / (0.0025)$$

$$n_o = 0.9604 / 0.0025$$

$$n_o = 300,16$$

$$n = n_o / (1 + n_o / N)$$

$$n = 300,16 / (1 + 300,16 / 106.135)$$

$$n = 300,16 / 1,002828$$

$$n = 299,31$$

$$n = 300$$

Se estima que el tamaño de la muestra debe ser de 300 jóvenes de la Localidad a quienes se les aplica la encuesta.

3. MARCO DE REFERENCIA

3.1 MARCO TEÓRICO

La estructura del marco teórico busca presentar algunos preceptos teóricos de la comunicación social como fundamento principal de la participación. Posteriormente se presentan aspectos del teatro como industria cultural que puede ser utilizado como vehículo de comunicación participativa para las comunidades en desventaja social.

3.1.1 Teorías de comunicación social y participación. La comunicación social es un área de estudio sobre la manera como se percibe, transmite y comprende una información determinada y su impacto en la sociedad. Este estudio involucra la efectividad e influencia de la información que se transmite a través de distintos medios a la sociedad y la manera como esta sociedad los percibe para concebir la construcción de su cultura.

Entre las teorías e investigaciones apropiadas para el tema de estudio, sobresalen:

La teoría del interaccionismo simbólico, destacando de esta que el condicionamiento de la sociedad está plenamente influenciada por los roles comunicativos hacia los demás y hacia si mismo. El individuo es al mismo tiempo sujeto y objeto de la comunicación y su personalidad se va formando por el proceso de socialización a través de la comunicación. A través del intercambio de símbolos, la persona aprende a utilizar códigos interindividuales, sociales y culturales. La Sociedad consiste esencialmente en un proceso de comunicación.

De acuerdo con Herbert Blumer, el interaccionismo simbólico tiene como premisas:

1. *Las personas actúan sobre los objetos de su mundo e interactúan con otras personas a partir de los significados que los objetos y las personas tienen para ellas.* Es decir, a partir de los símbolos. *El símbolo permite además, trascender el*

ámbito del estímulo sensorial y de lo inmediato, ampliar la percepción del entorno, incrementar la capacidad de resolución de problemas y facilitar la imaginación y la fantasía.

2. Los significados son producto de la interacción social, principalmente la comunicación, que se convierte en esencial, tanto en la constitución del individuo como en la producción social de sentido. El signo es el objeto material que desencadena el significado, y el significado el indicador que interviene la construcción de la conducta.
3. Las personas seleccionan, organizan, reproducen y transforman los significados en los procesos interpretativos en función de sus expectativas y propósitos.

Así, la teoría del interaccionismo simbólico concibe el desarrollo social de acuerdo con la forma de comunicación simbólica con la que interactúan los individuos, por tanto el vehículo de comunicación, que para el caso son los símbolos, juegan un papel importante en el desarrollo social de cada ser humano.

La realización de este trabajo sugiere como base esta teoría, entendiendo que la sociedad se desarrolla a través del proceso comunicativo y participativo de sus individuos dado por el intercambio de símbolos. A partir de esto se establece que los seres humanos son capaces de construir proyectos que mejoren su bienestar y calidad de vida. La participación social se da en el marco de las relaciones entre seres humanos y los símbolos construidos alrededor de esta, por tanto estos símbolos se convierten en “vehículo de comunicación”.

En este marco, la calidad de vida y el bienestar se relaciona con la disposición de oportunidades que el Estado y la misma sociedad puedan generar para que los ciudadanos se desarrollen dignamente, pero necesariamente para esto se deben generar espacios de participación donde se expresen los problemas y necesidades sociales. Estos espacios pueden ser provistos por el mismo Estado o por la Sociedad.

Promover la participación social es una condición indispensable para generar espacios de interacción entre comunidades en pro de que autogeneren calidad de vida y bienestar mediante el conocimiento de sus necesidades comunes y la defensa de sus derechos individuales y colectivos.

Para apoyar lo anterior, también se toman en cuenta otras teorías recientes emanadas de importantes estudios a nivel Latinoamericano, las cuales son:

La mediación cultural de Jesús Martín Barbero: Este autor sugiere que lo que emiten los medios de comunicación no es información que los receptores acepten de manera pasiva, es decir, los seres humanos reconocen de esta información los elementos que le son significativos. “Es así como lo que importa no es el mensaje, sino lo que el público recibe, reflexiona, interpreta y se apropia¹⁰,”

El enfoque integral de la audiencia de Guillermo Orozco expresa que los mensajes transmitidos en los medios apelan tanto al raciocinio y las emociones, y que el individuo reacciona ante lo cotidiano que refleja su realidad.¹¹

Por otra parte la propuesta del autor E.Goffman¹² denominado el modelo internacional y socio dramático, determina que la interacción entre los individuos está condicionada por unos límites, reglas y normas que “fundamentan y regulan la obligación que tienen los participantes de hacerse mutuamente accesibles”¹³. Esto significa que los individuos asumen roles dentro de un grupo social y por tanto se convierten en instrumentos de

¹⁰ VELARDE TOVAR, Marisol. Los retos de las teorías de la comunicación en el siglo XXI. México: Revista digital Universitaria, Universidad Nacional Autónoma de México. Volumen 7 Numero 6. ISSN:1067-6079. Junio de 2006. p-5. Disponible en: http://www.revista.unam.mx/vol.7/num6/art51/jun_art51.pdf

¹¹ Ibid. p-5.

¹² ROIX CELIS, Miguel. Modelos Psicosociológicos y antropológicos de la comunicación en los pequeños grupos. Madrid, España: Revista Española de investigaciones sociológicas. Centro de Investigaciones Sociológicas. No. 33/86. P-133 y 134. Disponible en: dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=249072...

¹³ Ibid. p-133

comunicación. “Goffman concibe al individuo durante su interacción como actuando de manera dual. En un sentido opera como «actor» (soporte material, biológico y cognoscitivo) y en otro como «personaje» (imagen que tiene de sí mismo, y que sería lo más importante en la interacción)¹⁴”.

Este modelo acoge tres conceptos principales:

Situación social: Ambiente en el que dos o más sujetos están presentes.

Ocasión social: Acontecimiento que sucede en un espacio y tiempo determinado.

Encuentro social: Ocasión de la interacción cara a cara entre sujetos.

Adicionalmente define tres maneras de interactuar:

1. La forma en que el sujeto se presenta a los otros
2. La forma como controla las impresiones que hace a los demás
3. Las cosas que puede o no puede hacer mientras ejecuta las dos anteriores (1 y 2)

Este autor ejemplifica el modelo comparándolo con una obra de teatro, donde se destacan las siguientes categorías socio dramáticas:

Marco de referencia: Establecimiento social o tipo de sociedad donde se desarrolla determinado tipo de actividad.

Equipo de actores: Quienes interactuar y cooperan para hacer una determinada presentación a otros sujetos o auditorio.

¹⁴ Ibid. p-33

Auditorio: Miembros de otros equipos o grupos de sujetos.

Así, toda interacción humana puede ser comparada con una representación teatral, “en la que es muy importante que los personajes dominen la técnica de manejar las impresiones propias y ajenas, así como la estrategia de la dirección y actuación¹⁵”.

“El modelo busca explicar el sistema de prácticas, convenciones, reglas y rituales que orientan y organizan el flujo de mensajes de los actores¹⁶”, tanto dentro de un grupo como fuera de este.

Apelar a los planteamientos de estas teorías, permiten justificar el uso del teatro como herramienta de comunicación participativa accesible a las distintas comunidades de una región, no solo porque puede resultar mas efectiva por que la comunicación puede darse en dos vías (actores y publico), sino por que dentro de los planes culturales de la nación se ajusta a las necesidades de promover la participación, y los recursos a invertir pueden ser menores respecto a otras herramientas de comunicación como por ejemplo la música.

Por otra parte, al entender que “toda acción e interacción social está regida por reglas y códigos¹⁷”, los sistemas simbólicos o semiótica es la base de la comunicación de masas. Uno de sus principales representantes (de la nueva semiótica), afirma que es la ciencia de la cultura y se ve representada en prácticas comunicativas específicas como: la prensa, el arte, la publicidad, la moda, el sistema de objetos, el cine, la televisión y para el caso que le compete a este estudio, el teatro.

Los sistemas de símbolos que se gestan en una cultura, son la base de la interpretación que cada persona puede hacer sobre lo que observa, escucha, siente y entiende en un proceso de

¹⁵ Ibid p-134

¹⁶ Ibid. p-134

¹⁷ GIRALDO, Cesar; NARANJO, Sandra; TOVAR, Elcira y CORDOBA, Juan Carlos. Teorías de la comunicación. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano. Facultad de Ciencias Humanas, arte y diseño. 2008. p-38

comunicación. Así, el desarrollo de una acción artística, tiene la capacidad de formar a su alrededor símbolos que pueden ser interpretados por cada ser de acuerdo con su desarrollo cultural. Por ejemplo, en una representación teatral, es fácil manejar y convertir todo en signos, usando la palabra, el escenario y todos los accesorios del espectáculo para interpretar realidades o fantasías que a los ojos de otros tendrán también una interpretación.

Los recursos usados en escena cuando se pone en marcha una obra de teatro, remiten a experiencias, eventos y objetos de la vida social, de la naturaleza y todo aquello del entorno que rodea a determinada sociedad. El teatro permite involucrar las vivencias y manejar la semiótica de tal manera que a la audiencia se le pueden representar diversas vivencias relacionadas con su entorno, a fin de que participe, se concientice y facilite mecanismos para mejorar situaciones o solucionar problemas de su comunidad.

3.1.2 Antecedentes de la participación social en Ciudad Bolívar. Sobre el tema de participación social en la Localidad de Ciudad Bolívar, se encuentra un diagnóstico elaborado por la Secretaría de Salud de Bogotá, y de esto se resumen los siguientes puntos:

Los grupos sociales que actualmente se identifican en la Localidad son madres comunitarias, grupos juveniles, de tercera edad, padres de familia y veedurías cívicas.

“Históricamente los procesos organizativos en la Localidad han sido de gran importancia y a través de ellos se han tenido logros que han permitido el desarrollo físico y humano de la Localidad.

Un aspecto relacionado, es que las agrupaciones se dan por sectores de las organizaciones y que hay poca o inexistente articulación entre ellas. Las organizaciones representan pequeñas porciones del territorio o pequeños grupos poblacionales con visión de sector y no de zona.

Los procesos de capacitación y formación de líderes se han gestado desde los diferentes sectores, lo que hace de las organizaciones un instrumento más en el desarrollo de las Políticas Distritales, Locales y Sectoriales. *Esto ocasiona una alta dependencia de las organizaciones de los diferentes sectores institucionales.*

En cuanto a la participación de las organizaciones en los Procesos de Planeación Local, se evidencia que ha sido amplia y se han presentado muchos proyectos por diferentes organizaciones como madres cabeza de familia, asociaciones de madres comunitarias, jóvenes, JAC, grupo ecológicos, y grupos de tercera edad, entre otros. Esto evidencia que cada grupo presenta sus propuestas de acuerdo con los intereses particulares de la organización y no de las necesidades de la población en general. *Esto refleja que no existen consensos para proponer proyectos que beneficien e incluyan a toda la Localidad.*

La atomización de las organizaciones es evidente, sin embargo algunos sectores han venido planteando la conformación de organizaciones de representación zonal y local, que permita consolidarlas y así tener mayor injerencia en la toma de decisiones en procesos de gestión y Planeación Local.¹⁸

De lo anterior se destaca que existen espacios de participación donde el tema de la cultura especialmente a través del teatro puede tener cabida como proyecto de participación ciudadana. Como se observa estos espacios incluyen jóvenes donde estos pueden ser gestores de cambio para la comunidad y apoyar iniciativas alrededor del teatro en pro de expresar sus necesidades y problemas.

3.1.3 El teatro como vehículo de comunicación. El teatro resulta hoy por hoy uno de los eventos, espectáculos o medios culturales de mayor importancia entre la población de cualquier nación. Esta forma de expresión acuna sus inicios hacia el siglo VII antes de Cristo en la antigua Grecia, evolucionando desde un ritual de cantos y danzas a la

¹⁸ COLOMBIA. ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ. Colección diagnósticos Sociales con participación social. Localidad 19 – Ciudad Bolívar. Grupo técnico Universidad Nacional de Colombia. 2002

interpretación de tragedias y comedias haciendo así la transición de un “arte de acciones visuales para convertirse en un arte fundamentado en la palabra escrita¹⁹”.

En la antigüedad y a causa de la ausencia de los medios de entretenimiento actuales, el teatro formaba parte fundamental de la comunicación humana y se constituía en su entonces como una de las actividades de mayor respeto, influencia y categoría cultural con base en el cual interactuaban los individuos. Así, el arte teatral como vehículo de comunicación posee diversas características que lo hacen permanecer y diferenciarse de otros medios de expresión cultural con influencia en la sociedad:

- Desde tiempos remotos, el teatro estaba destinado a despertar periódicamente el sentimiento de pertenencia a una comunidad y a estar en armonía con la naturaleza y lo sobrenatural.
- El teatro se vale de diversos lenguajes: la palabra escrita y hablada, además de otros elementos visuales y sonoros que buscan despertar o influenciar los sentimientos de las personas.
- “El teatro se retroalimenta de diversas disciplinas, como la psicología, la neurofisiología y la antropología, para trascender su función puramente estética e intentar reubicarse como un medio de comunicación imprescindible para las sociedades²⁰”.
- Incluye técnicas rituales donde se emplea lenguaje simbólico.
- Los espectadores del teatro pueden experimentar sentirse involucrados con las situaciones de una obra teatral.

¹⁹ PRIETO STAMBAUGH y MUÑOZ GONZÁLEZ. Opt.cit. p-18

²⁰Ibid. P- 6

- Algunas de las herramientas comunicativas del teatro son el canto, la danza y la música, haciendo del teatro una actividad dinámica y expresiva, propia de la comunicación.
- Es una herramienta para fomentar el aprendizaje participativo.
- El teatro facilita que las personas compartan sentimientos y se motiven a expresar pensamientos.
- El texto, los actores y el público son los elementos del teatro y su interactuar se constituyen en un medio de comunicación.
- El teatro puede expresar situaciones y lograr ser entendido por todos, incluso si se dirige a públicos con distintas culturas e idiomas, esto significa que el lenguaje teatral puede ser universal.
- Fomenta el interactuar cultural.
- Congrega pueblos, comunidades y distintos grupos.
- Puede ser usado para formar valores, influir pensamientos, transformar ideas y generar actitudes.
- A través del teatro cada persona es capaz de entender de manera distinta un mismo mensaje.

- Tanto el actor como el espectador se pueden convertir en emisor y receptor al mismo tiempo.
- “El teatro, como representación artística, ha tenido que subsistir a la par de tendencias tan fuertes como el cine, la televisión y el internet; y ha encontrado en las nuevas tecnologías, una forma de lograrlo, mediante el empleo de los adelantos tecnológicos que están a disposición de y en la sociedad, creando con ellos nuevas propuestas escénicas”²¹.

Con base en lo anterior, es fácil deducir que para una comunidad joven como la de Ciudad Bolívar, el teatro es una herramienta de comunicación completa dado que fomenta el interactuar humano a través de la expresión, y puede influir en los sujetos que intervienen en la actividad comunicativa. Esto permite que sea posible integrar a las personas a través de esta forma de expresión y generar espacios de inclusión social mediante la participación en eventos teatrales, asegurando con esto una forma positiva de contribuir a mejorar la calidad de vida de determinadas comunidades.

3.1.4 El teatro como medio de comunicación social. “El proceso de comunicación social es el intercambio de información social que realizan los sujetos a través de señales que están condicionadas histórica y socialmente.²²” Así este proceso se compone de sujetos que interactúan transformando y transmitiendo información.

De esta manera, la comunicación social y el teatro están ligados histórica y socialmente porque durante siglos el teatro ha sido un medio por el cual se transmiten hechos, vivencias, pensamientos y hasta normas pertenecientes a distintos momentos en la historia. Adicionalmente porque “el teatro se ha convertido en un medio de comunicación, no solo

²¹ GONZALEZ, Geannina. El teatro callejero: fenómeno de comunicación que puede hacer uso de las nuevas tecnologías para formar en valores. Costa Rica: Colegio conservatorio de Castella, Universidad hispanoamericana, marzo de 2007. P-44

²² FONSECA RIVERO y SALAS SANTOS. Opt. Cit p-12

para las masas, sino de las masas, contribuyendo a la concientización de los pueblos²³” pues permite que mediante interpretaciones y representaciones un grupo de individuos influyan en los pensamientos y actos de otros, aspecto que resulta muy pertinente para adaptar en la generación de espacios de participación en la población joven de Ciudad Bolívar.

Por otra parte, al comparar el teatro con otros medios de comunicación social como la televisión y la radio, es evidente la gran desventaja de este en cuanto a la audiencia que obtiene y respecto a la cantidad de información que es posible transmitir en un determinado periodo de tiempo. A pesar de esto, es el único medio donde el público interactúa directa y personalmente con el elemento emisor e incluso puede participar de las distintas interpretaciones en un momento dado, además de ser el más antiguo de la historia, por lo que su trayectoria cultural le permite tener un lugar privilegiado y exclusivo dentro de las industrias culturales.

3.1.5 La influencia social del teatro. La influencia del teatro en la sociedad se determina de manera distinta respecto a la influencia que pueda tener la radio o la televisión. Esto por el hecho de que existe un contacto directo con el público y sus emociones, aspecto que se expone en un artículo publicado en la revista digital Dramateatro²⁴, del cual se presentan algunos apartes a continuación:

Se afirma que “los miembros del público no se presentan ante el aparato de radio o de televisión, o ante el periódico, en un estado de desnudez psicológica” (Joseph Klapper), esto por supuesto es extensivo a las artes escénicas. La gente va con toda su carga cultural y mental o con lo que llamamos vulgarmente con sus “prejuicios” a ver una representación. Y su reacción determinará el grado del impacto.

El teatro como ente comunicador, cumple y trasciende ese gran rol. Cuando Joseph T.

²³ Ibid. p-14

²⁴ ARTICULO de revista digital: Teatro y comunicación. Publicado el 1 de mayo de 2009. Disponible en: http://www.dramateatro.com/joomla/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=8&Itemid=1

Klapper afirma que ``lo que no resulta tan obvio es que estas actitudes, estas predisposiciones, están activas antes, durante la exposición a la comunicaciones de masa``; no hace más que reafirmar que quien mira es un depósito activo de dinamita esperando a ser encendida.

La ``persona`` tiende a entender o a explicar las cosas según su percepción. Y esto no es con todo por supuesto, únicamente con aquello que le ha impactado. Aquí cabe tratar la afirmación de Klapper de que ``Las personas recuerdan el material que refuerza su propio punto de vista, mucho mejor que aquél que combate ese modo de pensar tanto la retención como la exposición son elevadamente selectivas.``. El teatro muestra y la mente guarda, selecciona, rechaza, acepta.

Desde épocas muy antiguas, se ha considerado al teatro como portador de elementos mágicos y de poder; entre ellos el de la sanación. Hace más de 4000 años, la manifestación de una enfermedad era tratada con una especie de médico brujo o ``chamán``, que para curar, se vestía con pieles, se pintaba de una manera especial, danzaba y emitía sonidos. Estos son los primeros atisbos de la representación escénica. Y que persisten aún hoy en las sociedades tribales del África y de la América. Es decir, el curar, tenía-y tiene hoy-una forma de medicina y era la de que el curandero ``actuaba`` pues no era el mismo ni vestía igual que siempre.

Los antiguos griegos, vieron también el poder curativo y sus efectos en enfermos que acudían a ver una obra de teatro. Bien es sabido que la tragedia producía un efecto llamado ``catarsis`` que era un estado de equilibrio emocional que se alcanzaba luego de haber sufrido o llorado durante la representación. Esta conducta la producía especialmente la ``tragedia`` y no así la comedia, pues la primera era egregia, solemne y moralizante mientras que la comedia era común, grotesca e inmoral.

Cuando el teatro se fue haciendo más específico, y no necesitó de intermediarios sino que como tal se constituyó en poción, medicina, revelación y provocación, ya

diversificó sus múltiples significantes y por ende su impacto fue más directo y mayor. De hecho, fue tan efectivo que los romanos se lo daban a la plebe como un decadente juego de animales y personas sacrificadas todo en medio del más desbordante oropel y sin escatimar gastos para su puesta en escena.

El teatro, no en su plano circense como se le adjudicó entonces, sino en su papel de voz decidora de nuevos pensamientos llegó a socavar más de una corona y a más de una sociedad. Es el caso de Aristòfanes, que en sus comedias llegó a decir verdades políticas tan fuertes que muchas veces fue preso. A Shakespeare, los ministros de Cronwel, lo intentaban limitar con el puritanismo y el protestantismo a lo cual el bardo respondió con lo mejor de las creaciones al producir obras cuya temática se desarrollaba en otros países pero que bien reflejaban a la sociedad inglesa con sus problemas socio-políticos: El mercader de Venecia, los problemas de sucesión como en Hamlet, Ricardos y Enriques, el problema del poder como en Macbeth , Rey Lear, y Tito Andrònico y los temores metafísicos como ocurre en La tempestad. Y qué decir de los amores contrariados y persuadidos a morir como Romeo y Julieta. Entre estos dos períodos: la antigüedad y el teatro isabelino, se fraguó la Edad Media, abocada a tratar lo religioso cristiano, pero que a la par también alumbró las farsas y temas juglarescos como escape a un verbo siempre amenazador y castigador que representaba a Dios y a la conciencia de los seres humanos.

El teatro impacta porque no sólo utiliza el verbo sino poderosas imágenes (sonoras, olfativas, plásticas, etc.) que también comunican; haciéndolo de manera polivalente. Esta comunicación puede causar efectos importantes. Tanto griegos como romanos sabían el efecto que estas representaciones tenían política y socialmente.

La iglesia en la edad media usó los auto-sacramentales, los milagros, etc., para persuadir de no pecar a sus feligreses amén de ser la única que explicaba el origen del ser humano. Fue un tiempo oscuro, con un teatro misterioso y sugerente. El Renacimiento, se recreó en las formas expresivas antiguas y las modernizó utilizando

una voz introspectiva y desesperada, la angustia de un ser viviente que muy en sus fueros internos se sentía abandonado por Dios, por lo que fue un período muy antropocéntrico. Un teatro que reflejó angustias, violencias, desafueros y enajenación.

El Barroco, fue un teatro aún más existencial, tanto que se recargó plásticamente, y trató temas aún más íntimos como la avaricia y manipulación que reflejó Moliere en su Tartufo. El período Romántico, igual de antropocéntrico forjó los primeros regidores de escena y una forma de poner la vida en las tablas que aún hoy es pertinente por cuanto sentó las bases de una dialéctica de la dirección y de la forma de representar históricamente y socialmente a la gente. Claro, era y es una ventana que expone el ser, pensar y sentir de las personas.

Según esta máxima el teatro no ha cambiado aunque a partir del siglo XIX, pareciera hacerse más existencialista. El advenimiento de este siglo significó el abrir las ventanas con Casa de Muñecas del noruego Henrik Ibsen, quien dejó por sentado definitivamente que esa sociedad que se ufanaba de perfecta, tenía puertas adentro grandes debilidades y padeceres. Y la mujer expuso entonces su drama y comenzó a dejar oír su grito que aún hoy permanece. Es cuando al transcurrir del tiempo, aparecen Piscator, y su discípulo Brecht, quien definitivamente utilizará el teatro como un medio no sólo de comunicación, sino como de presión, reflexión y exhortación a cambiar una visión social-política meramente aburguesada. He aquí cuando el público, definitivamente ya no podrá ser el mismo.

Cuando se afirma que ``el teatro es uno de los más eficaces vehículos de comunicación que han existido, no tememos recalcar que nada más no ha sido vehículo sino que ha propugnado mucho de los cambios estéticos y ha mostrado desde sus distintos escenarios la filosofía de cada época.

Hay directores-as, conscientes de este efecto detonante del teatro y juegan en sus propuestas escénicas a desmontar la estructura mental que trae la audiencia. Por ello

muchos directores y directoras han enfrentado las más fuertes críticas y grandes rechazos; pero ciertamente no la indiferencia.

Ahora, la reacción puede enfrentar fuertes paradigmas ligados al común pensamiento y que se resisten como es natural a los cambios. Para finalizar citaremos a Klapper con su sentencia ``...*la comunicación de masas refuerza las actitudes, los gustos y las predisposiciones existentes, así como las tendencias conductuales de los miembros de su público, incluyendo las tendencias hacia el cambio*``.

En este sentido el teatro usado como medio de comunicación y expresión facilita el interactuar y entendimiento de todo tipo de participantes en un proceso comunicativo. Por tal razón, para los jóvenes de Ciudad Bolívar, construir obras teatrales como medio de expresión para manifestar sus necesidades y exigir sus derechos, es un método de participación pacífico, creativo y enriquecedor si se planea desde un contexto de armonía y convivencia.

3.1.6 La comunicación es la participación. *“El ser humano es constitutivamente social. No existe lo humano fuera de lo social. Lo genético no determina lo humano, solo funda lo humanizable. Para ser humano, hay que crecer humano entre humanos”*²⁵.

Pero el “crecer entre humanos” no se limita al hecho de convivir, sino que abarca la construcción de fenómenos políticos, culturales y religiosos estimulando procesos de participación y organización en busca de beneficiar la convivencia, aunque no siempre se ha logrado este objetivo dadas las diferencias que la misma comunicación genera por la expresión de la diferencia humana.

²⁵ Maturana, Humberto. Citado por Rocha Torres, Cesar Augusto; Ortiz Charry, Gonzalo; Garavito Villareal, Daniel y Bustos Gomez, Martha. Participación es reconocimiento. Una reflexión interdisciplinaria desde la comunicación, la política, la teología y la cultura. Bogotá: CEDAL 2005. P-28

Gracias a las diferencias humanas existe también la diversidad religiosa, política y cultural, siendo esta última “el escenario donde todos imaginan y realizan el futuro propio y el de la sociedad en la que anhelan vivir. Para ello, los diversos sectores sociales buscan modificar las condiciones que les impiden visibilizar sus referentes y prácticas simbólicas y participar con otros en la transformación mutua y de la sociedad en su conjunto, poniendo en juego su experiencia de vida y su interpretación del mundo.²⁶” De esta forma, se puede afirmar que la participación es un componente fundamental de la comunicación y base para la construcción de la cultura.

La participación social es entendida como el derecho que tiene uno o varios individuos como miembros o pertenecientes a una comunidad a manifestar sus necesidades, reconocer sus carencias y exigir sus derechos ante el Estado y entes reguladores. “Es un ejercicio de auto-organización de los colectivos sociales mediante cuatro formas de expresión²⁷”:

1. Participación política: Trata de los ejercicios de poder y participación mediante grupos de representación política.
2. Participación social: Se ejerce la participación mediante cualquier institución de carácter social, como por ejemplo lugar del trabajo, lugar de residencia, espacios educativos entre otros.
3. Participación urbana: Se trata de acciones propositivas donde los miembros de una comunidad generan acciones para el desarrollo comunitario que contribuyan a mejorar las condiciones de vida.

En el caso de proponer establecer un plan de comunicación participativa para los jóvenes de Ciudad Bolívar, estos grupos se catalogarían como de participación urbana y el medio

²⁶ Ibid. p-163

²⁷ GÖRAN THERBORN. La ideología del poder y el poder de la ideología. 5ta edición. Siglo XXI, México 1998. pp. 74-76.

teatral como medio de comunicación puede convertirse a su vez en parte de su cultura con el paso de los años.

A través de la cultura, los grupos humanos construyen símbolos que representan su concepción del mundo, integrando además “prácticas sociales que pretenden generar conciencia de que la realidad se construye socialmente²⁸”. Así, la cultura “incorpora tanto las formas de ser, actuar, significar y comunicar de los distintos sectores que conforman la sociedad, así como la producción cultural y artística”²⁹. Estos sectores comprenden:

- “Grupos sociales, agrupados en torno a condiciones de clase, sexualidad, edad y género entre otros.
- Grupos poblacionales, unidos por un lenguaje, una etnia y un legado histórico común.
- Grupos profesionales del campo artístico y cultural, lo cual incluye a aquellos que realizan actividades de formación, investigación, creación y circulación en torno a prácticas especializadas y no canónicas (artesanías, objetos tradicionales etc.)”³⁰.

A los anteriores sectores cabe agregar los grupos sociales conectados por una condición social común, como por ejemplo la marginación y el desplazamiento.

De esta forma, la comunicación participativa es una rama de trabajo de la comunicación social, la cual propende por posibilitar el diálogo entre los actores del proceso comunicativo, “promover resignificaciones culturales y estimular el sentido de pertenencia social³¹”, por lo que se instaura como un instrumento de transformación social.

²⁸ Ibid. p-171

²⁹ Ibid. p-171

³⁰ Ibid. p-170

³¹ COLOMBIA. INSTITUTO ALEXANDER HUMBOLDT. Comunicación participativa. Disponible en: <http://www.humboldt.org.co/humboldt/mostrarpagina.php?codpage=60005>.

Entendiendo que “la comunicación genera participación, la participación es condición democrática real, el ejercicio democrático constituye solidaridad, la solidaridad engendra convivencia fraterna, y se mejora la calidad de vida de las mayorías porque la palabra se hace de dominio público. Es la dinámica comunicativa del tejido social.”³², se fortalece la tesis de que dentro de todo proceso de transformación social la comunicación es el eje fundamental, por tanto se constituye en el vehículo de integración, reconocimiento y aceptación que puede y debe ser aprovechado para generar espacios que beneficien la calidad de vida de los diversos grupos sociales.

Igualmente, en la sociedad se aprecian dos maneras de participar: La primera es individual, donde cada persona participa de actividades convocadas por grupos sociales, como por ejemplo los votantes que acuden a las urnas a elegir determinado candidato quien a su vez representa un grupo o sector. La segunda es la participación en grupos o colectividades, donde el individuo forma parte activa de una comunidad, sindicato, partido político o cualquier forma de organización social. No obstante estas dos maneras de participación básicas, han evolucionado a lo largo de los años, y hoy por hoy, las comunidades han logrado cada vez mas acceso a la información y por ende se participa más fácilmente tanto en comunidades nacionales como internacionales.

3.1.7 Niveles y usos comunicacionales de la participación. La participación, así como la comunicación comunitaria sugiere formas o niveles los cuales se distinguen a continuación:

- “Producción: Donde la participación implica producir programas, mensajes, tener acceso a facilidades técnicas y a los recursos para la producción.

³² MARTINEZ O. Betty, ROVEDA H. Antonio, SIERRA G. Luis Ignacio y FRANCO S. Alfonso. Tenemos la palabra. Enfoques multilaterales de la comunicación participativa en Colombia. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Facultad de Comunicación social y periodismo, 1997. p-3

- Gestión o toma de decisiones: Donde la participación se da sobre todo a nivel de decisiones sobre programación, contenidos, duración de programas, al igual que el control, administración y financiación de las organizaciones de la comunicación.
- Planeación: Entendido como el derecho de la gente a participar en la formulación de planes y políticas, definición de objetivos, principios de gestión y otras actividades de planeación a nivel local, regional o nacional.
- La –no participación-, entendida como una forma pasiva de participar como simple espectador, donde la persona o comunidad se somete a recibir información manejada por otros.
- La participación controlada. Se realiza dentro de determinados límites controlados por un poder determinado, quien es el que maneja la información”³³.

Pero la participación además puede ser trasladada a diferentes escenarios donde se involucre a una comunidad con una situación, problema o necesidad que pueda ser solucionada mediante la utilización de estrategias de comunicación participativa de sus integrantes.

3.1.8 Las industrias culturales como herramientas de comunicación participativa. “Se llama industria cultural al conjunto de empresas e instituciones cuya principal actividad económica es la producción de cultura con fines lucrativos. En el sistema de producción cultural pueden considerarse: la televisión, la radio, los diarios y revistas, el cine, la música, las editoriales, el teatro, la danza, los videojuegos (recién aceptados el 25 de marzo del 2009) etc., que son elaborados buscando a la vez aumentar el consumo de sus objetos

³³ Ibid. p-122-123

culturales, modificar los hábitos sociales, educar, informar y, finalmente, transformar a la sociedad.³⁴”

“Para El BID (Banco Interamericano de Desarrollo) es un hecho que las industrias culturales, desde el mundo editorial hasta internet pasando por el turismo, la música y el teatro, constituyen un campo de desarrollo económico y de creación de empleo cada vez mas importante³⁵”, por otro lado, las industrias culturales juegan un papel fundamental en el desarrollo social y la transformación de la sociedad, lo cual puede ser favorable o desfavorable para la dinámica y el interactuar de las comunidades según como sea la influencia de las industrias culturales en estas.

“En los últimos años las industrias culturales se han convertido en un tema de moda. Este concepto designa un campo de procesos culturales frente al cual el mundo académico está tomando mayor conciencia y también, aunque mucho mas lentamente, los ámbitos políticos y económicos. Hoy no se puede pensar las dinámicas que atraviesan nuestras identidades sin asumir cómo estas se encuentran articuladas, de punta a punta, por las industrias culturales.³⁶”

De las industrias culturales reúnen una serie de características que las hacen diferenciarse de otro tipo de industrias como son:

- “El trabajo simbólico se constituye en su principal materia prima (Zallo,1988).
- Un valor de uso ligado estrechamente a la personalidad de sus creadores.
- Un requerimiento ineludible de transformar el valor simbólico en valor económico (Herscovici, 1994).

³⁴ Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Industria_del_entretenimiento

³⁵ MARTIN BARBERO Jesús, MACHICADO Javier, CANO Marisol, MUÑOZ German, USECHE Helena y MONRROY Juan Carlos. Industrias culturales. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. 2000. p-11.

³⁶ Ibid. p-11

- El alto riesgo de su valorización (consecuencia de la aleatoriedad de su valor de uso simbólico) (Huet, 1978; Miede, 2000).
- Su imperiosa necesidad de renovación constante, muy por encima de cualquier producto o servicio.
- Una estructura económica particular, caracterizada por los altos costos fijos del prototipo y los relativamente reducidos costos variables (distribución y comercialización).
- Una presencia intensiva que impulsa espontánea y continuamente hacia la concentración nacional e internacional (Bustamante y Zallo, 1988).
- Su naturaleza de bienes indivisibles e inagotables, como la de todos los productos basados en la información (el consumo no destruye el producto ni anula el disfrute por otros usuarios), y las dificultades consiguientes para financiar su transformación en mercancía, haciendo pagar al usuario (bienes colectivos) (Benhamou, 1996; Farchy, 1999).
- Su incertidumbre extrema para el consumidor, mucho mayor que en cualquier otro producto, que exige un aprendizaje costoso en tiempo y dinero.
- La necesidad por ello de intermediarios o cadenas de ellos para seleccionar las obras y guiar el consumo (críticos y espacios mediáticos especializados, pero también marcas y sellos de editores).
- La naturaleza acumulativa de su consumo, que no cierra la demanda del usuario, sino que, por el contrario, estimula el aprendizaje y la fruición de nuevos productos.

- El efecto distinción (Bourdieu, 1979), o de diferenciación social, ligado indisolublemente a la selección y lectura de todo bien simbólico a partir del capital cultural (familiar, escolar) de cada individuo y, por tanto, la naturaleza múltiple, relativa y socialmente determinada de los valores culturales de cada tiempo y lugar.”³⁷

Hoy en día se afirma que existe un nexo entre las industrias culturales y determinados comportamientos e imaginarios colectivos, como por ejemplo la conformación de las barras bravas alrededor del espectáculo del fútbol o el auge de las noticias amarillistas que van formando imaginarios alrededor de lo que es la gente en Colombia, no obstante estas nuevas formas de expresión alrededor de las industrias culturales son del todo negativas o caóticas, pues también pueden jugar un papel importante en la toma de conciencia, la integración de identidades culturales y promover acciones que permitan mejorar la calidad de vida, integración y pensamiento de las comunidades.

“Las industrias culturales se asocian a la producción, reproducción y circulación de bienes y servicios culturales según criterios industriales o comerciales en serie, o aplicando alguna estrategia de tipo económico.”³⁸, Pero en este contexto las artes escénicas no pueden ser enmarcadas, la danza y el teatro son distintos del cine y la música. El arte escénico “es mas complejo, no tiene la capacidad de almacenamiento, es necesariamente en vivo y no puede ser producido o reproducido en grandes volúmenes.”³⁹ Es un arte vinculado a la creación y por tanto como herramienta de comunicación marca la pauta respecto a otras industrias culturales. Es accesible a todo público, y aunque su desarrollo puede ser complejo, mediante este se puede promover la participación y la integración de los individuos para el desarrollo de la sociedad.

³⁷ BUSTAMANTE, Enrique. Hacia un Nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Barcelona: Editorial Gedisa S.A 2003. p-23 y 34.

³⁸ ROMERO, Carmen. Industrias culturales: Un aporte al desarrollo. Santiago de Chile: Consejo Nacional de la Cultura y las artes. 2005. p-193

³⁹ Ibid. p-193

3.1.9 Consumo cultural en Bogotá: Bogotá se encuentra actualmente en un proceso de globalización que le admite tanto la generación como la recepción de diversas pautas culturales que le permiten a su comunidad sentir, disfrutar, interpretar y transformar su entorno además de promover un desarrollo a la par con el desarrollo mundial.

En tal sentido, el consumo cultural y las actividades culturales en Bogotá permiten señalar las siguientes características:

- “En Bogotá existe una vida cultural heterogénea, según las características locales, en contraste se desarrolla una actividad cultural de orden metropolitano que busca la congregación de todos sus pobladores.
- Existe una efectiva y abrumadora respuesta por parte de los ciudadanos a las políticas estatales nacionales, distritales y locales relacionadas con el fomento de la cultura.
- Existe un mayor despliegue, concertación y fomento de la actividad cultural de la capital y sus localidades.
- No obstante, la asignación presupuestal para eventos culturales es baja.
- La mayoría de las localidades en Bogotá, cuentan con un plan de desarrollo local que orienta sus planes culturales, sin embargo es evidente la ausencia de lineamientos, tanto conceptuales como operativos, que garanticen alguna certeza sobre el desarrollo cultural futuro de cada localidad y su relación con lo metropolitano o con el resto de la ciudad.
- Cada localidad, de acuerdo a la presencia particular que en ella tengan los gestores o animadores culturales, presenta una suma de proyectos que no logran articulación ni consolidación a mediano plazo, y se rigen por la coyuntura y el juego interno de intereses políticos, sociales y culturales.

- Los eventos artísticos culturales solo llegan a una minoría de bogotanos, que por sus condiciones académicas y profesionales acceden al disfrute del tiempo libre en este tipo de actividades.
- De más de siete millones de habitantes de la capital, es posible que menos de un millón disfruten eventos artísticos culturales, esto hace que la oferta se dirija a cubrir este pequeño grupo, abandonando el resto de habitantes al consumo cultural domiciliario (principalmente radio y televisión).
- La mayor oferta cultural proviene de las instituciones gubernamentales (museos, cinematecas, planetario, teatros etc).
- La tendencia es a integrar públicos de diferentes niveles socioculturales.
- Muchos eventos tienden a ser subsidiados o patrocinados casi en su totalidad. Esto indica que muchas de las actividades culturales no son auto sostenibles.
- Las artes escénicas tienen poca continuidad e institucionalización en la oferta estatal, el teatro se ofrece desde las empresas privadas.
- El cine arte es débil, mientras que en toda la ciudad se impone el cine comercial.
- A nivel masivo crece la presencia de cuenteros que, en la mayoría de ocasiones, utilizan las universidades, plazas y parques de la ciudad, su oferta aun no logra consolidar un público que esté dispuesto a pagar por escucharlos.
- En términos generales, la gestión cultural en Bogotá es de alta calidad, pionera en la divulgación, rigurosos en la selección de actividades, se concentra en eventos y espacios

metropolitanos, se dirige a un público joven y aficionado o experto en los géneros culturales”⁴⁰.

- Predominan las instituciones privadas dedicadas a la programación artístico cultural (un 27% es oficial y un 73% privada).

Por otra parte, el consumidor cultural bogotano, según estudio realizado por la Universidad Nacional⁴¹, presenta las siguientes características:

- Por lo menos dos terceras partes de los bogotanos no asisten a ningún evento cultural, tal vez por que no es visto como una opción vital. La mayoría por que carecen de motivación, o dinero, o porque socialmente han sido excluidos del rico contenido de las expresiones culturales, o por que prefieren invertir el tiempo libre en otras actividades como la recreación y el deporte, o el consumo cultural domiciliario como la radio y la televisión.
- La asistencia a espectáculos culturales artísticos implica un nivel de percepción y de interpretación de la realidad, que no se logra espontáneamente, sino que es producto de un aprendizaje cotidiano de reflexión, de búsqueda y de apertura intelectual y lúdica que no todos los habitantes de la ciudad poseen.
- El poblador bogotano mantiene una inserción periférica en la ciudad, que se debate entre los imaginarios culturales tanto rurales como urbanos y tiene dificultades para entender a la ciudad misma como una construcción cultural, por tanto la tendencia es a ser excluido o auto-excluido.
- La ciudad contiene un público de élite cultural que presenta su mayor visibilidad y conglomeración en el ámbito universitario.

⁴⁰ Ibid. p-75 -82

⁴¹ Ibid p-91-102

- El rango de edad que concentra más asistencia a eventos es entre los 20 y 30 años (46%) y el rango de menor concentración son los mayores de 50 años (5%).
- La presencia de hombres y mujeres en los eventos culturales muestra una tendencia homogénea. (55% hombres y 45% mujeres).
- Respecto al nivel educativo, se destaca que el 59% de los asistentes a eventos ha tenido acceso a la educación universitaria, el 20% a la educación secundaria, el 9% tiene un nivel de formación post-universitaria, el 5% corresponde a un nivel técnico y el 7% a educación primaria.
- Con relación a las preferencias, el 74% señala el cine, un 24,5% la música y el restante 1,5% prefiere actividades como la literatura, el folclor y las artes plásticas entre otros.
- La periodicidad de asistencia señala que un 37,6% expresa una asistencia semanal a eventos artísticos y culturales, un 14,8% lo hace mensualmente, un 5,6% asiste diariamente, y un 14,9% esporádicamente. Un 1.5% casi nunca lo hace.
- Las principales causas de la no asistencia a eventos culturales son en un 41% por falta de tiempo, un 26,5% por falta de dinero, un 13,5% por que los eventos se realizan muy lejos de sus lugares de vivienda o trabajo, un 9,5% por que no lo consideran seguro y un 7,5% no le gusta asistir.

3.1.10 Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá como fenómeno social e industria cultural: Este festival es de hecho una empresa organizada que actúa permanentemente y coordina los detalles de un evento internacional que hoy por hoy forma parte de la cultura Bogotana. Por tal razón y dadas sus características de empresa con ánimo de lucro, se trata de una de las industrias culturales de Colombia con mayor influencia y presencia actualmente.

El Festival reúne selectos grupos teatrales a nivel nacional e internacional que hacen su presencia cada dos años para, en los diferentes eventos mostrar esta forma de expresión. Por tal razón, no solo se destaca como industria cultural, sino como fenómeno social dado que integra diversas comunidades teatrales a nivel mundial además de dirigirse a toda la población Colombiana sin distinción de clase social. No obstante, aunque en apariencia el Festival y de hecho el teatro como tal está encaminado a todo tipo de público, no se le promueve y fomenta de manera masiva buscando y facilitando el acceso de todas las personas a los eventos teatrales, tal y como sucede con la música, la cual se promueve en conciertos como Rock al parque, incluido este en el Plan de Música para la Convivencia que promueve en Ministerio de Cultura y la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Así, al tener en cuenta que el teatro es una forma de expresión, que puede resultar eficaz como herramienta de comunicación, y que como industria cultural tiene responsabilidad social, no solo por lo que pueda expresar su contenido, sino porque como parte de la cultura, debe procurar integrar a toda la comunidad y favorecer así la participación de todo tipo de público, surge la necesidad de establecer si un evento como el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá es reconocido realmente por toda la sociedad Bogotana como un evento integrador, para lo cual se implementa una encuesta entre jóvenes de Ciudad Bolívar a fin de determinar su percepción de dicho Festival como un evento universal que llega a todos los públicos sin discriminación. Los resultados serán presentados en el capítulo cuatro, y allí se realiza un análisis de los resultados como base para proponer estrategias de integración de la comunidad alrededor de este festival.

Para conocer y reconocer las características y evolución del Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá, a continuación se expone un recuento de su trayectoria según diversas fuentes de internet:

“En cada festival se logra un mayor número de países participantes y tiene una gran cobertura a nivel metropolitano y nacional. Este evento se ha constituido en un hito nacional e internacional que congrega el mayor número de bogotanos”⁴².

Sobre este festival en la literatura es muy poco lo que se encuentra. Por tal razón, es necesario acudir a distintas fuentes de internet a fin de establecer sus características y evolución cronológica. Así, a continuación se hace una presentación del mismo y sus particularidades:

“El Festival Iberoamericano de Teatro es un certamen cultural de carácter internacional que se realiza cada dos años en la ciudad de Bogotá, Colombia y fue dirigido y producido, hasta su muerte en agosto de 2008, por Fanny Mikey, actriz de teatro y empresaria cultural de origen argentino nacionalizada en Colombia.

El evento se ha consolidado como el festival de teatro más grande del mundo con más de 800 funciones de 100 compañías internacionales y 170 compañías colombianas.

El festival incluye diferentes tipos de obras de teatro en varios puntos de la ciudad, entre las que se incluyen: teatro callejero (gratuito), teatro de sala, conciertos internacionales, danza clásica, teatro infantil y juvenil, cuenteros, entre otros eventos, adicionalmente en las últimas ediciones, el festival ha convertido al centro de convenciones Corferias en "la ciudad teatro" durante las dos semanas que dura el festival, allí además de presentarse obras de teatro nacionales e internacionales se llevan a cabo eventos para toda las edades que incluyen exposiciones académicas y exposiciones comerciales, circo, actividades infantiles e incluso existe un lugar llamado "Carpa Cabaret" destinado a la "rumba" (fiestas para adultos), donde suelen asistir los actores de diferentes nacionalidades que acuden al festival.”⁴³

⁴² Ibid. p-84

⁴³ Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Festival_Iberoamericano_de_Teatro_de_Bogot%C3%A1

Cronología: La evolución del Festival Iberoamericano de teatro de Bogotá ha sido la siguiente:

1ª Edición. Marzo 25 a abril 3 de 1988. Un acto de fe. El primer Festival reunió 59 compañías de 21 países. Se sobrepasaron las fronteras de la integración iberoamericana y hubo representación de tres continentes. 16 compañías de Latinoamérica, Estados Unidos y España, y 33 colombianas dieron testimonio de la actividad teatral del continente y realizaron un intercambio con invitados especiales de Europa. Entre los grupos más destacados en la primera versión del FITB estuvieron el Sary Teatr de Cracovia, con "Crimen y castigo", y Carbone 14 de Canadá, con "Hamlet Machine"; además de obras de Francia, Bélgica, Italia y la antigua Unión Soviética.

2ª Edición. Del 6 al 15 de abril de 1990. Los lenguajes del teatro del mundo. El II Festival Iberoamericano de Teatro se convirtió en el encuentro del teatro colombiano con el del resto del mundo. Estuvieron presentes 27 países y 93 compañías de Europa, África, Asia y América, y una participación amplia de Colombia con propuestas que mostraron el crecimiento teatral del país. Algunas de las compañías más importantes que vinieron a Bogotá fueron el Teatro Satiricón de Moscú, con "Las criadas", Carbone 14 de Canadá y el Berliner Ensemble de Alemania. Por Colombia participaron, entre otras, La Candelaria, el Teatro Libre, Mapa Teatro, el Teatro Experimental de Cali, la Ex Fanfarria Teatro de Medellín, y el Teatro Popular de Bogotá.

3ª Edición. 8 al 19 de abril de 1992. Encuentro de dos mundos. Este año el Festival se unió a la conmemoración de los 500 años del Descubrimiento de América y bajo el lema "Encuentro de dos mundos" revivió la odisea de descubrir otros lugares y de hacer universal el arte. Por primera vez el Festival reunió las artes escénicas de los cinco continentes, con 31 países y 69 compañías. Bogotá recibió las propuestas de grupos como la Ópera de Pekín, con "El rey Momo", la Ko Murobushi Company del Japón, el Teatro Mladinsko de Eslovenia (que presentó "Scheherezada" una de las obras memorables en la historia del FITB), Els Joglars de España, Phillipe Genty de Francia,

el Circus Oz (Primer circo en el FITB) y la Sidney Dance Company de Australia, y Manu Chau con Mano Negra, entre otras.

4ª Edición. Marzo 23 a abril 3 de 1994. Bogotá, Escenario del mundo. Este año la Unesco eligió al FITB (Festival iberoamericano de Teatro de Bogotá) como evento sede del Premio Unesco para la Promoción de las Artes. De nuevo los cinco continentes fueron los protagonistas del teatro y estuvieron representados por una cifra récord para entonces: 103 compañías de 28 países. Los escenarios de la capital colombiana albergaron cerca de 1.500.000 espectadores que vieron lo mejor del teatro de sala, callejero y conciertos. Algunos de los grupos participantes fueron el Teatro de la Memoria de Chile, el Théâtre Sans Fil de Canadá, la Fundación Rajatabla de Venezuela, Ariadone de Japón, la Dusseldorfer Schauspielhaus de Alemania, el Teatro Estatal de Lituania, el Teatro Bulandra de Rumania, Legs on the Wall de Australia y el Teatro de Roman Viktjuk, de Rusia. La compañía australiana Handspan Theatre con la obra "Cuatro pequeñas niñas", de Pablo Picasso, fue la ganadora del premio de la Unesco. Colombia tuvo un papel protagónico con el estreno de once obras y otras 12 propuestas de grupos jóvenes y de trayectoria.

5ª Edición. Marzo 22 a abril 7 de 1996. Un acto de fe en Colombia. El V FITB fue la reanudación de una celebración que refrescó por dos semanas el ambiente adverso del país a través del teatro. Entre las 97 compañías de 32 países que estuvieron presentes, llegaron los Ballets Africanos de Guinea, el Teatro Vértigo de Brasil que creó polémica con su "Libro de Job", The Wooster Group de Estados Unidos que tuvo como protagonista al reconocido actor de cine Willem Dafoe (Platoon, El hombre araña y American Psycho, etc), el Teatro El Galpón de Uruguay, Sankai Juku de Japón, la Compañía de Ismael Ivo de Alemania, Odin Teatr de Dinamarca, Els Comediants de España, el Attis Theatre de Grecia, The Natural Theatre Company de Inglaterra, Stalker Theatre de Australia y el maravilloso payaso amarillo Slava Polunin de Rusia. En esta versión nació el programa "Un Festival Creador", proyecto del FITB que en esta versión

financió siete obras nacionales que se estrenaron en el marco del Festival y enriquecieron el panorama teatral colombiano.

6ª Edición. Marzo 27 a abril 12 de 1998. Diez años de fe en Colombia. El FITB celebró su primera década reafirmando que ha transformado la vida cotidiana de Bogotá, convirtiendo plazas, parques, coliseos en los puntos de encuentro de un público exigente y crítico de las artes escénicas del mundo. Esta sexta versión se concibió como un homenaje a los grandes directores que han trazado las rutas del teatro en el siglo XX. Durante 17 días se encontraron las diferentes tendencias y los puntos de vista del teatro contemporáneo con la presencia de maestros como Yuri Ljubimov, Theodoros Terzopoulos, Robert Wilson, Tadashi Suzuki, Roberto Ciulli y Paolo Magelli. Nos visitaron compañías como la Royal Shakespeare Company de Inglaterra, el Piccolo Teatro de Milán, la Suzuki Company of Toga (SCOT) de Japón, el Taganka Theatre de Rusia, el Attis Theatre de Grecia, el ZKM Theatre Zagreb de Croacia, el Theater an der Ruhr de Alemania, la Compañía de Robert Wilson, la Hebei Provincial Hebei Bangzi Opera Theatre of China, el Ballet Flamenco de Antonio Canales, el Centre Choréographique National d'Orleans de Francia y Carbone 14 de Canadá. La segunda versión del "Festival creador", auspiciado por el FITB, financió los montajes colombianos de Mapa Teatro, el Teatro Taller de Colombia, la Academia Teatral de Antioquia, la Corporación Teatro del Valle, Nicolás Buenaventura, y el de los directores Fabio Rubiano y Javier Gutiérrez.

7ª Edición. 7 al 23 de abril de 2000. El Estreno del Siglo. Este año, la VII versión del Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá celebró la entrada al nuevo milenio bajo el lema "El estreno del siglo". Diferentes lenguajes del teatro contemporáneo se vieron en los montajes de compañías como Ex-Machina, de Canadá, dirigida por Robert Lepage; Mladinsko Theatre de Eslovenia; La Cuadra de Sevilla de España; el ZKM Theatre Zagreb de Croacia; el Theatre Cryptic de Gran Bretaña; Jan Fabre de Bélgica; Bremer Tanztheater de Alemania; el Lithuanian National Drama Theatre; Sankai Juku del Japón, y Cloud Gate Dance Theatre de Taiwán, entre otras. El "Festival Creador" en su tercera

versión financió cuatro montajes: El Teatro Experimental de Cali (TEC) con la obra "La Isla de todos los Santos"; el Teatro La Mama con "Entre besos y peloterías"; el grupo El Águila Descalza con el montaje "Matando el tiempo", el grupo Proyecto Alternativo y su propuesta de "Pieza para morir en dos actos", y Corpus Erigo Danza Contemporánea con "Político sobre piel y madera".

8ª Edición. Marzo 15 – 31, 2002. La vuelta al mundo en ochenta obras. Con la octava edición del FITB una vez llegada las compañías de los 5 continentes: 30 países fueron representados por 83 compañías de teatro, incluyendo 42 producciones colombianas, para un total de 420 presentaciones y 120 eventos de teatro callejero. En el 2002, el FITB tuvo a Alemania como el país invitado de honor, presentado el trabajo de las siguientes compañías y artistas: Thalia Theater de Tomaz Pandur con una impresionante puesta en escena de "El Infierno" de Dante, Schauspiel Hannover y la Compañía de Danza Helena Walkman. Además son recordadas las presentaciones de The Nations State Theatre of Russia, el Teatro Nacional de Montenegro, el Teatro Malandro de Suiza (Fue la primera vez que el colombiano Omar Porras se presentaba en el país con su compañía), el Teatro Nacional de Korea, la Compañía de Danza Vértigo de Israel, el grupo Pia Fraus de Brazil y Rennie Harris Pure Movement, de Estados Unidos.

9ª Edición. Marzo 26 – Abril 11, 2004. Un mundo para ver. Cinco continentes, 33 países, 52 compañías internacionales, 141 grupos colombianos, 7 estrenos mundiales, 16 salas, 6 coliseos populares, 24 parques, 3 sitios de rumba, 617 funciones, 2 grandes conciertos, 54 invitados internacionales 820 inscritos en los Eventos Especiales, 540 periodistas nacionales, 45 corresponsales extranjeros, 22 enviados especiales, 2180 artistas, y más de 2'600.000 espectadores le dieron vida al IX Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá que del 26 de marzo al 11 de abril del 2004 nos sorprendió con 'Un mundo para ver'. En esta versión se creó la Ciudad Teatro, el lugar donde la familia podía disfrutar de días completos al esparcimiento. También se creó VIA: la Ventana Internacional de Artes Escénicas, donde 54 gestores teatrales del mundo llegaron a esta mesa de negocios a ver y comprar teatro colombiano y latinoamericano. España fue el

País Invitado de Honor con compañías como Sara Baras y su Ballet Flamenco, el cantaor Diego “El Cigala”, Xarxa Teatre, el Teatro del Temple, y los Hermanos Losada. Además se contó con compañías y montajes que pasarán a nuestra historia como “La Casa de Bernarda Alba” del Thalia Theater de Alemania, “Canciones de los caminantes” del Gloude Gate de Taiwan, “Noche de Reyes” dirigida por el británico Declan Donnellan; “Cien minutos” del esloveno Tomaz Pandur; “Emilia Galotti” del Deutsches Theater de Berlin; “Cuando el hombre principal es una mujer” del belga Jan Fabre, la maravillosa clausura “La caída de los ángeles” del Kant Piccola Teatro de Italia, y el emotivo concierto de Chavela Vargas, entre otros.

10ª Edición. Marzo 31 a 16 de abril, 2006. El mundo en escena. Las cifras fueron contundentes y la respuesta del público sobrepasó las expectativas más positivas, con una ocupación en sala del 90%. Nuevos espacios, nuevas salas, nuevas propuestas y nuevos artistas se tomaron el Festival. Un Teatro Juvenil, otro exclusivo para Marionetas, una Sala de Cine, un Ring de Lucha Libre, los semáforos (donde 12 colectivos reivindicaron el oficio del artista callejero) y el encuentro de Cuenteros del Mundo, se sumaron a las demás programaciones. Rusia fue el país invitado de honor y nos presentó las marionetas de “Avenida Nevsky”, del Teatro Potudan; “Guerra y Paz” de Pietr Fomenko y “Las tres hermanas” de Declan Donnellan, y los Eventos Especiales le rindieron homenaje con el lema “El teatro ruso en el mundo. Maestros y creadores”. Además nadie olvidará las presentaciones del Circo Los 7 dedos de la mano, de Canadá; “Villa Villa” de De La Guarda, de Argentina; el Ballet Nacional de Belgrado en “¿Quién está cantando por allá?”; “Las hojas que resisten al viento” de Koffi Kôkô de Benin; “Ivanov” del Katona József de Hungría; “Babel” de Nicolás Stemann; Eva Hierbabuena de España; el Deutsches Theater de Alemania, y la magnífica “Malaya” de Holanda. Esto sin contar a los 154 grupos colombianos que integraron la muestra nacional más grande y completa de toda la historia del Festival.”⁴⁴

⁴⁴ Disponible en: http://www.terra.com.co/festival_teatro/articulo/html/ftt281.htm

11ª Edición. Marzo 7 a 23, 2008. Bogotá Ciudad teatro. En 2008 participaron en el Festival de Teatro, agrupaciones provenientes de Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Bolivia, Bosnia y Herzegovina, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Eslovenia, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Grecia, Guinea, Israel, Italia, Japón, Letonia, México, Perú, Portugal, Reino Unido, República Checa, República Dominicana, Rusia, Serbia, Suiza, Uruguay y Venezuela. Este año el Canal 13 transmitió varios especiales y la ceremonia de clausura. También hubo transmisión por Señal Colombia.⁴⁵

Como se observa, el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá, desde sus inicios en 1988 ha demostrado que su proyección es de una gran industria Cultural, logrando consolidarse por estos días como el evento teatral de mayor importancia y reconocimiento mundial. Su cobertura ha aumentado gradualmente en la medida de los años, logrando alcanzar vínculos con compañías teatrales rusas, chinas y japonesas. La cobertura publicitaria y el patrocinio también evidencian un crecimiento en la medida que el Festival se ha consolidado y demuestra ser una industria rentable.

Si bien dentro de sus eventos se destacan actividades al aire libre en busca de integrar a toda la sociedad Bogotana, las piezas teatrales de mayor importancia están reservadas a aquellos que puedan pagar por verlas, es decir, la calidad de cada obra es directamente proporcional al público que pueda pagar por el derecho a asistir a una pieza teatral, lo que confluencia en que definitivamente la cobertura del Festival es limitada y clasificada, y que los intereses del evento, más que culturales e integradores sociales, son lucrativos haciendo evidente la esencia de industria cultural que caracteriza el festival.

Con lo mencionado en el anterior párrafo no se pretende cuestionar o criticar el Festival y a sus organizadores por las características de industria cultural, lo que se busca es que este, al igual que otros tipos de industrias como la radio y la televisión, se vinculen más con las comunidades menos favorecidas y promuevan la integración de estas

⁴⁵ Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Festival_Iberoamericano_de_Teatro_de_Bogot%C3%A1

comunidades en los eventos del Festival para que de cierta manera inicien gestiones de responsabilidad social. Además, que al tener en cuenta el teatro como forma de comunicación, se promuevan espacios de participación popular que enriquezcan la cultura de una comunidad, y faciliten la expresión pacífica de las distintas problemáticas que puede presentar una población vulnerable.

Hasta ahora, el Festival como tal ha evolucionado y se ha consolidado dentro de la sociedad Bogotana, pero no es evidente la integración de toda la comunidad y por el contrario parece excluir a aquellos con menos posibilidades. A pesar de esto, cuenta con el reconocimiento en todas las clases sociales, independientemente de si ciertos grupos se sienten integrados e identificados o no con el Festival.

Para corroborar la percepción que se tiene del Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá, entre las poblaciones socialmente menos favorecidas, se realiza una encuesta a 300 jóvenes de Ciudad Bolívar, cuyos resultados se presentan a continuación:

4. ANÁLISIS SITUACIONAL

4.1 DESCRIPCIÓN DE LA LOCALIDAD

Según datos de la Alcaldía mayor de Bogotá, de la Localidad 19⁴⁶ denominada Ciudad Bolívar se destacan los siguientes aspectos de su situación actual:

4.1.1 Ubicación territorial. De acuerdo con la estructura del Distrito Capital, Ciudad Bolívar es una unidad político-administrativa ubicada en la zona Suroccidental de Bogotá, con una extensión total de 12.998,46 hectáreas⁴, limita al Norte con la Localidad de Bosa, al Sur, con la Localidad de Usme, al Oriente, con las Localidades de Usme y Tunjuelito; y al Occidente, con el municipio de Soacha.

Los terrenos de Pasquilla y Mochuelo existían como haciendas y hacia mediados de siglo empezaron a conformar se los primeros caseríos. Con la violencia política de los años cuarenta surgen los primeros desplazamientos masivos de campesinos a la ciudad, quienes se asientan en sus márgenes. Así se originan los primeros barrios, que hoy se conocen como Localidad de Ciudad Bolívar: Meissen, San Francisco, Buenos Aires, Lucero Bajo y La María, cercanos al río Tunjuelito, se constituyen en el antecedente geográfico y social de los posteriores sectores considerados como zonas subnormales. *Sus pobladores proceden principalmente de las zonas rurales de Cundinamarca, Boyacá y Tolima.* Hacia esta década, la Localidad contaba con una población de 250.000 habitantes, aproximadamente.

Así mismo, en esta década se crea el marco jurídico y administrativo que posibilita la inversión del BID, con el Plan Ciudad Bolívar. Se pretendía organizar funcionalmente la ciudad, aprovechando adecuadamente los recursos naturales, protegiendo el área rural y

⁴⁶ COLOMBIA. ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ. Colección diagnósticos Sociales con participación social. Localidad 19 – Ciudad Bolívar. Grupo técnico Universidad Nacional de Colombia.

estimulando la expansión urbana en aquellas zonas poco propicias para la producción agropecuaria.

En esta época es notable la aparición de políticos tradicionales y clientelistas como Rafael Forero Fetcua, que aprovecharon la situación de las familias de la zona y la existencia de movimientos como el Nuevo Liberalismo y Poder Popular, del entonces senador Ernesto Samper Pizano, para desarrollar procesos de urbanización ilegal.

En los años noventa predomina la invasión de tierras, principalmente en zonas de alto riesgo geológico. También *se consolidan urbanizaciones de viviendas de interés social* en zonas bajas de la Localidad. De igual manera, se inicia el proceso de urbanización en la zona rural, específicamente en la vereda de Mochuelo Bajo.

4.1.2 Tamaño y distribución de la población. En éste, la Localidad de Ciudad Bolívar registró un total de 570.619 habitantes, ocupando el quinto lugar entre las localidades con el 7,9% del total de la población de Bogotá.

La concentración de la población se encuentra entre 0 y 29 años, con un porcentaje de 65,7% del total de la población para ese año. Los mayores porcentajes por quinquenios están en los rangos de 0 a 4 años, 20 a 29 años y 15 a 19 años. *Se observa un perfil poblacional joven: un gran número de personas en edad escolar y en edad económicamente activa.*

El comportamiento poblacional entre los años 1998 y proyectado al 2010 para la Localidad de Ciudad Bolívar, refleja un marcado y paulatino aumento en el número de un progresivo envejecimiento. Esto se debe a cambios en indicadores como la expectativa de vida, los patrones de crianza de los niños, la creciente urbanización y la participación activa de las mujeres en la sociedad.

Tabla 1 Rangos de edad de los habitantes

Edad	Mujeres	%	Hombres	%	Total	%
0 a 4	42.532	13,01	43.927	14,55	86.459	13,75
5 a 9	32.323	9,89	33.258	11,02	65.581	10,43
10 a 14	30.055	9,20	28.867	9,56	58.921	9,37
15 a 19	37.796	11,56	30.169	9,99	67.965	10,81
20 a 24	39.762	12,17	32.327	10,71	72.089	11,47
25 a 29	31.358	9,59	30.825	10,21	62.183	9,89
30 a 34	23.547	7,20	23.325	7,73	46.872	7,46
35 a 39	21.070	6,45	20.104	6,66	41.174	6,55
40 a 44	19.530	5,98	19.062	6,32	38.592	6,14
45 a 49	15.352	4,70	14.256	4,72	29.608	4,71
50 a 54	10.633	3,25	9.427	3,12	20.060	3,19
55 a 59	7.461	2,28	5.990	1,98	13.451	2,14
60 a 64	5.273	1,61	3.436	1,14	8.709	1,39
65 a 69	3.866	1,18	2.641	0,87	6.508	1,04
70 a 74	2.743	0,84	2.009	0,67	4.752	0,76
75 y más	3.523	1,08	2.224	0,74	5.747	0,91
Total	326.824	100	301.847	100	628.672	100

Fuente: DAPD, Subdirección de Desarrollo Social, Bogotá, D.C.

Se observa que al igual que en el 1998, el mayor número de habitantes se encuentra entre los 0 y los 29 años, con un porcentaje del 65,7% del total de la población de ese año. El comportamiento para ambos sexos entre los 0 y los 14 años es muy similar. Entre los 15 y los 24 años aumenta la población, y el aumento es mayor para las mujeres, que alcanzan a ser casi 40.000, mientras que el número de hombres es aproximadamente 32.000. Se observa entonces un comportamiento similar al del 98 en este rango de edad. Igualmente, aunque cada vez es mayor la población que supera los 70 años, son más mujeres que hombres las que alcanzan los 75 y más años.

Con respecto al año 2010, la población proyectada es de 855.259 habitantes, 26,5% superior a la población de 2002. Al comparar el comportamiento esperado para este año con los otros dos años observados anteriormente (1998 y 2002), es evidente una transición poblacional, en la que es cada vez más notoria la disminución en la población entre los 5 y los 19 años de edad y es marcada la diferencia entre el número de hombres y mujeres entre los 20 y los 29 años: *es mayor la población femenina*. Adicionalmente, *se observa que el número de habitantes con más de 60 años es cada vez mayor, y que en ese rango la mayoría son mujeres*.

4.1.3 Situación de desplazamiento en la localidad. Debido a la inexistencia de datos acerca de la Localidad, se asume el desplazamiento estimado para el Distrito Capital, que es de 10,99 personas que llegan a la ciudad por cada 1.000 habitantes anualmente, según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) 1988 -2005. Las corrientes migratorias más fuertes ocurren en barrios como Potosí, Santa Viviana, Bella Flor y Paraíso.

Con el proyecto Intervención para la atención nutricional y en salud mental comunitaria en personas en condición de desplazamiento en la localidad Ciudad Bolívar se captaron 108 registros de personas en esta condición, que permitieron hacer una caracterización. Según el proyecto, *el conflicto armado es el origen del desplazamiento* en el 90,1% de los casos (107 familias), *reflejado en: muerte de algún miembro de la familia, amenaza de reclutamiento de hijos o por orden de desalojo por parte de actores del conflicto.*

En esa caracterización se presenta otra causa de desplazamiento: la pobreza. Corresponde a una familia que busca mejores oportunidades y un mejor futuro para los hijos. Se observa que por cada padre que llega en condición de desplazamiento, lo hacen tres madres. La edad de los padres demuestra una población adulta de 46 años en promedio, y las madres, una población joven de 32 años en promedio. Dichos datos indican un alto grado de vulnerabilidad familiar, y por ende social, en esta población.

Llegan en promedio 50 familias (un 46,3%). Proviene de veredas y municipios como Chaparral, Coyaima, Esmeralda, Prado, San Antonio y Río Blanco. Pertenecen a la raza mestiza un 98,1% (106 familias) y a la raza afrocolombiana 9% (2 familias).

El 14,8% (16 familias) proviene de Cundinamarca, de municipios y veredas como Viotá, Pacho, Peñón y La Palma; de Meta viene un 12% (13 familias); de Caquetá, un 6,5% (siete familias); de Antioquia y Bolívar, un 4,6% (cinco familias) de cada uno; de Santander, un 3,7% (cuatro familias); de Caldas y Huila, un 1,9% (dos familias) de cada uno; de

Risaralda, Guaviare, Chocó, Boyacá, un 0,9% (una familia) de cada uno. Los barrios de asentamiento de las familias desplazadas se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 2 Barrios de asentamiento y número de Localidad 19 Ciudad Bolívar de familias desplazadas

Barrios	Número de Familias	%
Caracolí	20	18,6
Paraíso	17	15,8
Bella Flor	16	14,9
Quiba	12	11,2
Tesoro	8	7,5
Lucero	5	4,6
Arabia	5	4,6
Cedritos	5	4,6
Cazucá	3	2,8
Vista Hermosa	3	2,8
Candelaria	2	1,8
Estrella	2	1,8
Meissen	2	1,8
San Francisco	2	1,8
Arborizadora Alta	1	0,9
Limonar	1	0,9
Alpes	1	0,9
Danubio	1	0,9
Mirador	1	0,9
Jerusalén	1	0,9

Fuente: Proyecto Intervención para la atención nutricional y en salud mental comunitaria, en personas en condición de desplazamiento en la Localidad Ciudad Bolívar. 2003.

En las áreas periféricas de la localidad. El barrio más afectado es Caracolí, con 20 familias (18,6%). Le siguen Paraíso, con 17 familias (15,8%), BelaFlor, con 16 (14,9%) y Quiba, con 12 (11,2%). *El tiempo que levantan las familias viviendo en Bogotá oscila entre 1 y 60 meses. Los grupos familiares están conformados por entre 2 y 14 personas. El 75% de la muestra presenta un promedio de entre 2 y 6 personas por grupo familiar.*

El promedio de edad de 29 años. En el 75% de los casos, la escolaridad de las madres oscila entre uno y cinco grados de educación básica primaria.

4.1.4 Características de la dinámica familiar. El estudio Hogares en Ciudad Bolívar y Estudio y propuestas sobre condiciones sociales y relaciones familiares, realizado por el Fondo Local de Ciudad Bolívar y la Universidad Nacional de Colombia, establece una composición del hogar más específica que la ofrecida por los sistemas de información oficial. Su propuesta abarca 16 diferentes tipos de hogar, relevantes desde el punto de vista estadístico.

Tabla 3 Dinámica familiar

No.	Tipos de hogar	No.	%
1	Individual	24	1,8
2	Pareja conyugal	56	4,3
3	Cónyuges e hijos(s)	569	43,5
4	Jefe de hogar e hijos(s)	165	12,6
5	Cónyuges, hijos y nietos	104	8
6	Jefe de Hogar, hijos y nietos	77	5,9
7	Cónyuges, hijos y parientes	36	2,8
8	Cónyuges, hijos, yerno o nuera y nietos	34	2,6
9	Cónyuges, hijos y padres o suegros	29	2,2
10	Cónyuges, hijos e hijastros	22	1,7
11	Jefe de hogar, hijos y parientes	21	1,6
12	Jefe de hogar, hijos, yerno o nuera y nietos	20	1,5
13	Jefe de hogar y nietos	16	1,2
14	Jefe de hogar y parientes	10	0,8
15	Cónyuges y nietos	9	0,7
16	Cónyuges, hijos y yerno o nuera	6	0,5
17	Otros	109	8,3
	Total	1.307	100

Puente: Hogares en Ciudad Bolívar. Estudio y propuestas sobre condiciones sociales y relaciones familiares. Fondo Local de Ciudad Bolívar y Universidad Nacional. 2002.

En esta clasificación se encuentran los hogares individuales (tipo 1) y aquellos conformados exclusivamente por parejas conyugales (tipo 2), como los menos numerosos en la localidad, en comparación con otros lugares del distrito. En cambio, el hogar «nuclear ideal» (tipo 3), integrado por ambos padres y sus hijos, resulta tener un peso porcentual más significativo y marca una gran distancia con respecto al segundo tipo de hogar en importancia (tipo 4), compuesto por uno de los padres y sus hijos.

Los siguientes dos tipos de hogar más comunes dentro de los estudiados para la localidad (1.307 familias estudiadas) son en realidad una variante de los anteriores, al incluir en cada caso a los nietos del jefe de hogar: equivalen al 8%, donde se encuentran ambos abuelos (tipo 5) y al 5,9%, donde únicamente está uno de ellos (tipo 6). El 8,3% de los hogares que

se clasifican en «otros» (tipo 17) reúne una muy extensa variedad de combinaciones de las posiciones posibles de composición de un hogar.

En cuanto a la distribución por sexo de la jefatura de hogar, según el estudio ya mencionado, el 31,4% del total de los hogares está a cargo de mujeres. Los tipos de hogar en los que se encuentra una distribución similar al promedio son aquellos conformados por cónyuges, hijos y yerno o nuera (tipo 16) y los que reúnen diferentes composiciones (tipo 17). Los restantes tipos de hogar exhiben una distribución hegemónica: *los encabeza con una mayoría rotunda el hombre*, de acuerdo con un patrón muy fácil de observar y que remite a una situación persistente históricamente donde existe una pareja conyugal. La jefatura tiende a recaer en el hombre, sin descender en ningún caso del 86% o superar tampoco el 96%, salvo el tipo de hogar ya mencionado.

En Ciudad Bolívar, de acuerdo con el mismo estudio, *la figura paterna del 26,2% de los menores de edad (0 a 18 años) no es su padre biológico, mientras que la figura materna en una mayoría rotunda sí corresponde a la madre biológica (95,4%)*. Para el 13,7% de estos menores, ninguna persona ha adoptado el papel de padre, o lo ha hecho su abuelo (4,9%) o su padrastro (4,5%). En porcentajes menores, hermanos (1,1%), tíos (1,5%) u otras personas (0,5%) constituyen esa referencia masculina cercana y de autoridad. Cuando la madre falta, sólo las abuelas (2,9%) llegan a ocupar en una medida algo significativa su posición; en muy pocos casos, madrastras (0,5%), tías (0,5%) y hermanas (0,2%) y sólo el tipo maternal.

De las parejas conyugales que brindaron información para el estudio, el 42,4% duró menos de un año con una relación conyugal exclusiva (hogares tipo 2). En este grupo se contempla un porcentaje muy significativo de tiempo, con mayor razón si antes de la convivencia hubo nueve meses de embarazo y, como salía a la luz en las entrevistas realizadas, la formación de un hogar no estaba precedida de un proceso de enamoramiento o un noviazgo como tal. *En conclusión, sólo la décima parte de las relaciones conyugales en la localidad fueron exclusivas de manera prolongada o siempre lo han sido.*

Los aspectos que suscitan mayores diferencias entre las parejas conyugales son los celos, el consumo de sustancias psicoactivas, los ingresos económicos y la forma de enfrentar los conflictos y dificultades.

En el primer caso, se encuentra que en un poco más de la tercera parte de las relaciones conyugales, es el hombre quien cela a su compañera. Un poco menos lo hace la mujer y por último, ambos están alerta en torno a las conductas que cada uno despliega con personas del sexo opuesto. El segundo orden de interferencia conyugal coloca al hombre como el responsable del malestar que le produce a su compañera, en razón del consumo de sustancias psicoactivas, básicamente el alcohol.

En cuanto a los ingresos económicos, nuevamente la mujer reclama al hombre con mayor frecuencia, pero también es muy usual que ambos manifiesten insatisfacciones con respecto a la forma en que tratan de conseguir los recursos o a su destinación. La manera de enfrentar los conflictos se cuestiona mayoritariamente por las mujeres.

Hay otros motivos que también generan conflicto entre las parejas: la identidad social o los comportamientos de los amigos, el uso del lenguaje o la forma de expresarse, las relaciones románticas o sexuales extraconyugales (infidelidad) y las relaciones con los familiares del cónyuge. En los dos primeros casos, la mujer resulta ser quien, de manera más habitual, se siente afectada por las actividades de tiempo libre que el hombre tiene con sus amigos y por la tendencia a ser más rudo, en la forma de expresarse o a usar palabras insultantes, aunque la mujer no está exenta de ser criticada por este mismo aspecto.

La infidelidad parece ser una conducta fundamentalmente masculina. Por este motivo reclama el 87,2% de las mujeres. Los gustos o preferencias generan pocos enfrentamientos, y cuando ocurren, es la mujer quien lidera las críticas, invectivas o murmuraciones sobre lo que oye o imagina que hace en los tiempos libres el cónyuge varón. Una distribución muy similar se encuentra en los casos en los que el hombre, principalmente, o la mujer, fallan

según su pareja en mantener activa la orientación romántica de la relación o en producir intercambios sexuales más satisfactorios.

Las agresiones más recurrentes se presentan en las discusiones, la evitación y los insultos y en el 69,5% de los casos la mujer es la que recibe los mayores maltratos. El hombre se encuentra en esta misma posición en el 12,1% de las situaciones de conflicto; cabe destacar que ha disminuido la proporción de casos en los que la víctima es la mujer, y que las relaciones donde ambos llegan a agredirse por igual muestra también la ruptura con las prácticas de aplacamiento agresivo del hombre.

4.1.5 Población por estrato socioeconómico. La estratificación socioeconómica es una herramienta de focalización geográfica que permite, en una Localidad, clasificar las viviendas y su entorno en distintos estratos o grupos de estratos, según características físicas similares. Es útil para establecer tarifas diferenciales de pago de los servicios públicos domiciliarios, desarrollar proyectos de infraestructura física de beneficio general y determinar las tarifas del impuesto predial unificado de las viviendas. Los municipios y distritos pueden tener entre uno y seis estratos, según la heterogeneidad social y económica de sus viviendas.

Del total de la población de la Localidad, el 59,7% (358.538 personas), pertenece al estrato 1; el 35,6% (214.188) pertenece al estrato dos; y el 4,7% (27.582), al tres.

Al observar la distribución de viviendas y hogares, la participación porcentual en cada uno de los estratos es similar a la de la población. El 60% de las viviendas y el 59% de los hogares son de estrato 1, mientras que el 35% de viviendas y el 36% de hogares son de estrato 2.

Tabla 4 Población por estrato socioeconómico

Concepto	No. Residentes	%	Estrato					
			1	%	2	%	3	%
Población	600.308	100	358.538	59,7	214.188	35,6	27.582	4,6
Viviendas	102.569	100	61.477	60	35.870	35	5.222	5
Hogares	137.101	100	80.943	59	49.593	36	6.565	4,7

Fuente: Subdirección de Desarrollo Humano, Gerencia de Desarrollo Humano y Progreso Social, Bogotá DAPD.

4.1.6 Necesidades. Hay diferentes conceptos sobre la pobreza. Aquí se adopta el enfoque que parte de la privación de indicadores básicos de sanidad, de nivel educativo y dependencia económica que tienen los individuos en un contexto social. De acuerdo con el DAPD, se considera que un individuo está en situación de pobreza si tiene una de las siguientes características: si se encuentra en una vivienda habitacionalmente inadecuada; si la vivienda carece de servicios públicos básicos; si en ella habitan tres personas por cuarto; si en su hogar hay más de tres personas dependientes del jefe de hogar y con máximo 2 años de educación primaria, y si hay ausentismo escolar en un niño de 7 a 11 años. Los hogares en miseria son los que tienen dos o más características de las anteriormente descritas.

El 26,1% (156.487 personas) de la población se encuentra en condición de pobreza y de este porcentaje, el 19,2% corresponde a menores de 5 años; en condición de miseria se encuentra el 6,7% de la población (40.276 personas) y de ésta, el 20% correspondía a menores de 5 años.

Estas condiciones manifiestan un alto grado de vulnerabilidad en la Localidad, en la que la población infantil está altamente afectada.

De acuerdo con estimaciones realizadas por el CID (Centro de Investigaciones para el Desarrollo, de la Universidad Nacional de Colombia), la remuneración en el sector informal

es inferior a la del sector formal. *El 31% de los trabajadores por cuenta propia devenga ingresos entre uno y dos salarios mínimos y el 27% devenga ingresos menores a un salario mínimo. Este aspecto afecta notablemente la calidad de vida de los habitantes de la Localidad.*

Por otro lado, la población de estudiantes, amas de casa, rentistas y otros representa un 35,7% del conjunto de la población en edad de trabajar de la ciudad. En Ciudad Bolívar el porcentaje de población inactiva se eleva a 37,7%.

4.1.7 Caracterización del sistema productivo local. Para analizar la dinámica económica de la Localidad, se debe partir de dos elementos: el primero es reconocer las características socioeconómicas que evidencian su estado de marginalidad y el efecto de la crisis económica que vive el país desde 1998. El segundo, el marco de políticas económicas y sociales que orientan la intervención del Estado, debido a que éstas generan límites o ventanas de oportunidad para la intervención por parte de la Alcaldía Local.

De esa manera podría decirse que las condiciones económicas, y por tanto de calidad de vida de los hogares de Ciudad Bolívar, se han deteriorado de manera significativa. La Localidad es habitada en su gran mayoría por hogares pobres.

El estudio Caracterización de los sectores económicos primarios y secundarios de Ciudad Bolívar, realizado en la Localidad por parte de la Alcaldía Local en 2002, a partir de 700 encuestas, identificó los siguientes círculos viciosos:

Exclusión en los círculos económicos productivos de la población y las unidades productivas de la localidad: el 95% de las unidades productivas no generan excedentes para su crecimiento y el 72% no acceden al crédito. Un 74% de la producción se vende en Bogotá y de este porcentaje, el 52% en la Localidad.

Lo anterior trae como consecuencia *bajos niveles de calidad de vida de la población*, marginalidad económica y social, y subutilización de las potencialidades de la Localidad.

Bajos niveles de productividad: el 71,7% de las unidades productivas del área urbana utiliza menos del 60% de su capacidad instalada; en la zona rural, este porcentaje asciende al 77%. El 95% de las unidades productivas no genera excedente para su crecimiento y el 97%, en la zona rural, no aplica procesos de división del trabajo.

Debido al tamaño de *las unidades productivas se presentan bajos niveles de generación de empleo*. En las unidades productivas agrícolas, el 72% sólo genera de uno a tres empleos. Todas estas circunstancias se traducen en no generación de excedentes, escasa tecnificación de las unidades productivas y baja competitividad.

Altos niveles de informalidad de las unidades productivas. Esto se refleja en que tan sólo el 4% de las del sector secundario tiene personería jurídica, mientras que en la zona rural, ninguna la tiene. El 49,7% de las unidades productivas carece de afiliación al Sistema de Seguridad Social. Este porcentaje crece en las unidades del sector primario, donde asciende al 86%.

Administrativamente, el 4,6% de las unidades productivas del sector secundario tiene contabilidad revisada por contador público y en el sector primario, ninguna de las unidades tiene revisión de contabilidad de este tipo. Estas circunstancias crean limitaciones en el acceso a la infraestructura de servicios orientados a incrementar la capacidad económica. Además, se invisibilizan las actividades productivas, que terminan siendo desconocidas institucionalmente.

Hay bajos niveles de organización y asociación entre las unidades productivas. Tan sólo el 7% de las del sector secundario y el 3% de las del sector primario, hacen parte de algún tipo de organización productiva.

4.1.8 Población ocupada según rama de actividad y posición ocupacional. De acuerdo con la información obtenida, en el primer lugar se encuentran el comercio, los restaurantes y hoteles con un porcentaje de 29,6%; le siguen los servicios comunales, sociales y personales (21%) y las industrias manufactureras (20,5%), dentro de las más relevantes.

Por otra parte, si se observa el porcentaje de ocupados según su posición, sobresalen los obreros o empleados de empresa particular, con un 52,6%, y los trabajadores independientes (34%); no obstante, la percepción de la comunidad de la Localidad es que el mayor porcentaje de los habitantes se desenvuelve en actividades informales. No se percibe como relevante el trabajo formal.

4.1.9 Vivienda. Desde la perspectiva de la salud, delimitar el número de hogares por vivienda y la composición de éstas permite detectar factores protectores o de riesgo. Las UPZ que presentan el mayor número de hogares por vivienda son El Mochuelo (2,5) y San Francisco (1,7). En El Mochuelo se encuentra una mayor relación de personas por hogar (5,5).

Según la información del censo, en la Localidad se registraron 66.912 viviendas particulares. De ellas, el 93% estaba ocupado y el 7% restante, desocupado; del total de viviendas particulares, 78,7 % corresponde a casas, 11,9%, a apartamentos; 7,5% es tipo cuarto y 1,9% corresponde a otras viviendas que pueden ser: carpas, vagones o refugios naturales, de acuerdo con la clasificación del DANE.

La mayoría de habitantes de la localidad ha obtenido vivienda propia mediante la autoconstrucción. Se comienza con la compra del lote y se compromete toda la familia en su construcción y en el aporte de ahorros y préstamos. Es un proceso que depende de la disponibilidad económica de sus gestores.

Los materiales que se usan dependen de la etapa de la construcción. Inicialmente son de carácter provisional y por tal razón, poco durables: tela asfáltica, tablas, plástico, cartones,

latas, entre otros. Con ellos se construye una habitación que permita demostrar la posesión del lote; es una situación que se asemeja a la de un fenómeno migratorio.

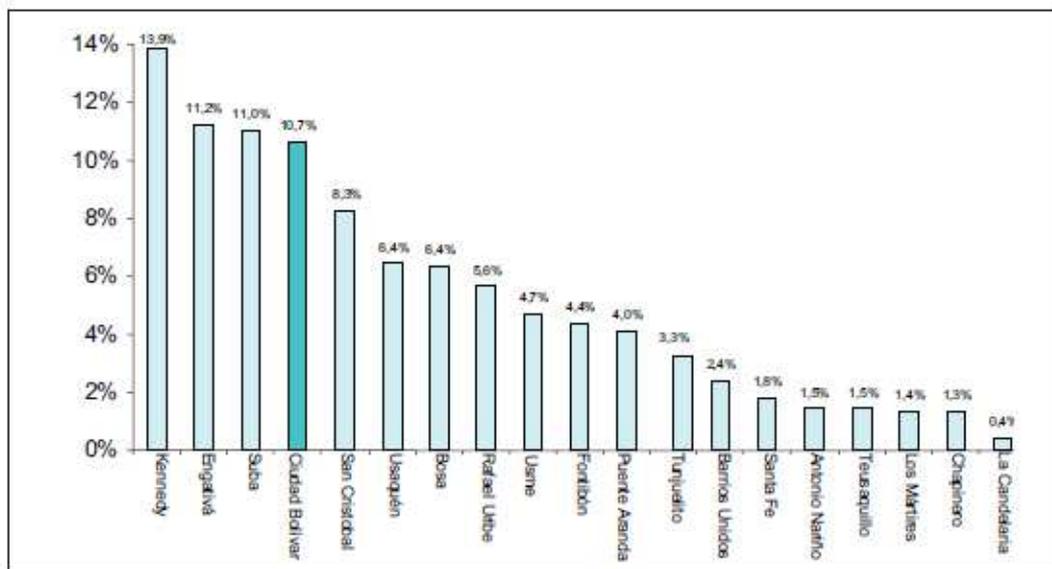
4.1.10 Disponibilidad de servicios públicos. El acceso a servicios públicos, en especial a los domiciliarios, es un derecho colectivo y por eso, eminentemente social, en la medida en que estos servicios son parte fundamental para garantizar el bienestar y la calidad de vida de las personas.

De acuerdo con la Encuesta de Calidad de Vida, el porcentaje de hogares con acceso a servicios públicos en Bogotá y la Localidad se encuentra por encima del 70%. Sin embargo, según los ejercicios de Cartografía Social, la comunidad manifiesta que existen sectores de la localidad que no acceden a servicios públicos por encontrarse en zonas de riesgo o que aún no se han legalizado.

4.1.11 Educación. *La población en edad escolar es aquella que tiene entre 5 y 17 años.* El artículo 67 de la Constitución Política de Colombia, indica que la educación será obligatoria entre los 5 y los 15 años de edad, y que comprenderá como mínimo un año de preescolar y nueve de educación básica.

De acuerdo con la información y el análisis del DAPD, *la Localidad de Ciudad Bolívar es una de las localidades con más Población en Edad Escolar (PEE) del Distrito Capital: en 2005 concentró el 10,8% (169.796 niños y jóvenes) de la PEE del Distrito, que asciende a 1.572.925.*

Gráfico 1 Población en edad escolar por localidades



Fuente: Cálculos Subdirección de Análisis Sectorial, con base en proyecciones DAPD. 2002.

Conforme con los resultados preliminares de la Encuesta de Calidad de Vida, para Bogotá y localidades urbanas, realizada por el DANE y el DAPD, en la *Localidad de Ciudad Bolívar* se calculó una tasa de analfabetismo del 4,8% para personas de 15 años y más. Es la segunda tasa más alta después de la de San Cristóbal (4,9%); el 95,2% del total de la población de la Localidad sabe leer y escribir.

4.1.12 Espacios para el desarrollo cultural. Son los espacios, edificaciones y dotaciones destinados a las actividades culturales, custodia, transmisión y conservación del conocimiento; fomento y difusión de la cultura; y fortalecimiento y desarrollo de las relaciones, las creencias y los fundamentos de la vida en sociedad. Agrupa entre otros los teatros, auditorios, centros cívicos, bibliotecas, archivos, centros culturales y museos.

Se reconoce como el sector que preserva la memoria colectiva y las tradiciones, que propicia la creatividad y la expresión artística. Los equipamientos de cultura pueden ser de tres tipos: espacios de expresión, de memoria y avance cultural y de encuentro para la cohesión social.

Los espacios de expresión son las dotaciones para la presentación de espectáculos artísticos y de las expresiones culturales. La mayoría de estos son de escala urbana y metropolitana, y su oferta está dirigida a públicos de diferentes sitios de la ciudad que se mueven eventualmente para asistir a estas presentaciones. No obstante, los teatros y cines se han clasificado en escala zonal de barrio. Los tipos de equipamiento de este subsector son: teatros, salas de cine, centros culturales, artísticos, salas de exposición, salas de concierto y casas de la cultura.

Los espacios de memoria y avance cultural son aquellos lugares donde se depositan de forma permanente la memoria y el avance cultural, científico, tecnológico y artístico. Se trata de bibliotecas, hemerotecas, archivos, museos y centros de ciencia y tecnología.

Los lugares de encuentro y cohesión social son las instituciones destinadas a apoyar la organización social y la expresión colectiva a escala de barrios o de grupos específicos de población; son los centros cívicos, casas juveniles y salones comunales. Estos espacios son de gran valor para el desarrollo de las actividades de cohesión social y de preparación de eventos culturales y artísticos en los barrios.

La Localidad tiene dos bibliotecas, ubicadas en las UPZ Ismael Perdomo y Jerusalén y una casa cultural, localizada en Ismael Perdomo. Las demás UPZ carecen de equipamiento cultural.

La Localidad de Ciudad Bolívar cuenta con 75 salones comunales, pero como la mayoría de ellos son para alquilar, no prestan un servicio gratuito a la comunidad. Estos salones podrían utilizarse para atender los niños, para sesiones de conciliación entre miembros de la comunidad y para organizar eventos culturales.

4.1.13 Participación social y comunitaria. *Las organizaciones sociales de Ciudad Bolívar tienen una trayectoria de décadas y han sido un medio para lograr servicios*

públicos domiciliarios, educación, salud, vías, medios de transporte y respeto por los derechos humanos de los habitantes de la zona.

En la década de los ochenta nacen en la Localidad las Asociaciones de Madres Comunitarias, grupos juveniles, grupos ecológicos, cooperativas y Juntas de Acción Comunal en los barrios nuevos.

Las organizaciones comunales se fortalecen con la propuesta del Congreso Nacional Comunal de 1985, que formula los Planes de Emergencia Zonal (PEZ), y con el programa de la Alcaldía de Bogotá de acciones integradas en asentamientos populares urbanos. Este programa se orientó a tres sectores de la ciudad: Suba, Santa Fe y Ciudad Bolívar y consistió en desarrollar acciones interinstitucionales, de orden Nacional y Distrital, y con la comunidad de estos sectores. Con el desarrollo del proyecto surgió la propuesta de darle dimensión zonal a un ejercicio de concertación presupuestal. El PEZ surge de forma independiente, pero paralela al programa, y es asesorado por agentes externos, como el Centro de Investigación y Educación Popular (CINEP).

Este trabajo fue base para la consolidación y constitución de la Asociación de Juntas Comunales de la Localidad hacia 1986. En 1987, mediante una asamblea general, se conforma la junta directiva de esta Asociación; en 1988 se aprueban los estatutos y en 1989, el Ministerio de Gobierno le da personería jurídica. Uno de los primeros actos públicos de la Asociación fue la expedición de un comunicado a las JAC y al BID, en el que se les exige que se informe sobre las acciones concretas del proyecto en la Localidad, la utilización de mano de obra en las construcciones y la información para adelantar veeduría y seguimiento a los contratos.

El movimiento zonal que surgió se mantuvo poco tiempo y se volcó luego al trabajo particular en cada uno de los barrios. Es importante destacar que este ejercicio se convirtió en la primera experiencia organizativa que pretendía involucrar a la Localidad en su conjunto en la planeación participativa.

Posteriormente, *con la visita de Juan Pablo II, resurge el movimiento social, que se muestra dispuesto a llegar a límites insospechados, con tal de reivindicar los derechos de las comunidades de la zona.* Eso significaba organizarse, para exigirle al Estado y a las autoridades locales y nacionales la asignación de recursos.

La Asociación de Juntas, pasa por una crisis que pone en entredicho los procesos organizativos: hay malos manejos de los presupuestos y los proyectos encargados a la asociación; se llega hasta el ejercicio de la violencia entre las mismas organizaciones por pedir claridad y justicia.

En algunos casos, el movimiento comunal pierde legitimidad y representatividad en las comunidades.

En 1992 la Asociación de Juntas, la Coordinadora Cívica, los jóvenes y otras organizaciones participan activamente en jornadas de protesta, cuyo propósito es que las entidades gubernamentales por fin respondan a las necesidades de las comunidades. Este movimiento fortalece el proceso organizativo en la Localidad.

En este marco se realiza un Cabildo Abierto, en el que se analiza la situación Nacional, Distrital y Local, y se lanza una cartilla que habla de las siete plagas. Ésta contiene un análisis de la problemática Local y Distrital, centrada en varios ejes:

La deuda pública de Bogotá.

La corrupción.

El clientelismo.

El modelo neoliberal.

La descentralización de Bogotá.

La precaria participación popular.

La realidad de la pobreza de la Localidad.

Otras manifestaciones de la comunidad organizada se orientan a exigir la presencia del Estado en la Localidad, en lo relacionado con los derechos humanos, pues las mal llamadas jornadas de limpieza social fueron constantes en este período. Cerca de 400 jóvenes perdieron la vida y se hicieron denuncias sobre la participación de la policía en estos hechos.

Hubo manifestaciones en la Plaza de Bolívar y marchas en la zona, por el derecho a la vida. Ante las exigencias y la escasa respuesta de la administración local y distrital se convoca a un paro cívico local. De allí surgió un acta de compromiso, en la que la administración se comprometía con algunas acciones concretas, que a la postre no se hicieron efectivas.

Paulatinamente, han nacido otras organizaciones con las experiencias del movimiento comunal y vienen trabajando por el desarrollo de la Localidad. Muchas de estas organizaciones intervienen en la formación de la comunidad y en la creación de una cultura en la Localidad.

Un aspecto relacionado, es que las agrupaciones se dan por sectores de las organizaciones y que hay poca o inexistente articulación entre ellas. Las organizaciones representan pequeñas porciones del territorio o pequeños grupos poblacionales con visión de sector y no de zona.

Los procesos de capacitación y formación de líderes se han gestado desde los diferentes sectores, lo que hace de las organizaciones un instrumento más en el desarrollo de las Políticas Distritales, Locales y Sectoriales. Esto ocasiona una alta dependencia de las organizaciones de los diferentes sectores institucionales.

4.1.14 Gestión institucional en participación social. *Los Hospitales de Vista Hermosa I Nivel, y Meissen II Nivel vienen trabajando junto con la comunidad con el fin de mantener canales de comunicación permanente que permitan el desarrollo de estrategias de*

información, orientación y formación para contribuir con el desarrollo de la comunidad y generar procesos en el interior de los hospitales que permitan dar una atención oportuna, eficaz y de calidad.

Es así como en los últimos años el componente de participación social es, uno de los ejes estructurantes de las dos instituciones. En particular, el Hospital de Vista Hermosa I Nivel ESE la incluye en su misión y tiene como objetivo principal: «Apoyar, orientar, consolidar y encaminar la labor POR Y CON LA COMUNIDAD, en busca de su desarrollo, su bienestar, autogestión y construcción de calidad de vida colectiva e individual, dinamizando procesos y prácticas interinstitucionales y comunitarias».

El Sector Salud en la Localidad ha concebido la Participación Social, como un intercambio de conocimientos y experiencias compartidas entre, comunidad y los funcionarios de la institución; ha promovido la participación de la comunidad en todo el proceso de planeación de la salud mediante los mecanismos de participación social (Asociación de Usuarios, Copaco y Comité de Ética Hospitalaria), reconociendo que ésta es una necesidad y un derecho de los ciudadanos; ha generado un crecimiento educativo y organizativo de la comunidad y de los funcionarios para contar con una base amplia de participación.

El grupo de participación social de los hospitales ha venido dando un apoyo al fortalecimiento de los diferentes mecanismos, generando procesos que año tras año han alcanzado mayores niveles de participación de los usuarios y de la comunidad en general en el ámbito Institucional y Local.

En la Localidad existen dos Asociaciones de Usuarios y dos Comités de Ética, que velan por la calidad y la humanización del servicio de las ESE de la Red Adscrita, y un Comité de Participación Comunitaria en Salud (Copaco), que actúa en el ámbito local.

En el Comité de Participación Social (Copaco), las comisiones de trabajo han permitido tener una organización interna que se ve reflejada en la participación e injerencia en el

ámbito local, en los diferentes programas desarrollados en el sector salud. De igual manera se consolida el trabajo con niños conformado el Copaquito, que se encuentra conformado en la actualidad por 40 niños entre los 10 y 15 años.

Lo anterior ha contribuido a que sus integrantes se conviertan en multiplicadores de lo aprendido, proyectándose hacia los niños y niñas de la comunidad. Así mismo a que se despierte el sentido de pertenencia por la Localidad.

Con el apoyo, asesoría y asistencia técnica del grupo de Participación Social, y el área de Salud Pública (epidemiología), el Copaco empieza a involucrarse en el proyecto de medioambiente del relleno sanitario Doña Juana efectuado por el Hospital.

De forma paralela a los ejercicios locales se viene trabajando sobre estructuras de organización interlocal y distrital, que han traído como resultado la consolidación de la Red de Participación del Sur. En ella se incentivan la toma de conciencia sobre las necesidades y las posibilidades estratégicas de la población.

Actualmente se busca ampliar los espacios de participación, apoyando la democratización de la gestión, garantizando mayores niveles de gobernabilidad en el interior de los diferentes espacios de participación, asumiendo sus problemáticas como responsabilidad compartida y su solución, como un propósito común.

Por otra parte, la inseguridad presentada en la zona, declarada en algunos sectores como de Orden Público, genera el retiro o la participación esporádica de algunos líderes y la imposibilidad de brindar una asistencia técnica directa y permanente, dadas las dificultades de acceso como en el caso de la Localidad de Sumapaz.

4.2 DIAGNÓSTICO

Con base en los aspectos expuestos en el análisis situacional, principalmente en lo que se refiere a las necesidades culturales, integración, participación e inclusión social articulado todo esto con el plan de cultura para la convivencia del Ministerio de Cultura, es necesario explorar la percepción de los jóvenes de ciudad Bolivar acerca del teatro, tomando como referente el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá (FITB).

Se resalta que la encuesta fue realizada en los barrios de Ciudad Bolivar llamados: Juan Pablo II, Vista Hermosa, Arbozadora Alta y Lucero medio y bajo. Se abordó a la población encuestada en lugares como parques, iglesias y algunas instituciones de educación técnica que allí operan. Para identificar a la población se observó si cumplían con el requisito de edad para encuestarlos y se les preguntó como primera medida su edad para determinar si eran candidatos para responder las preguntas.

Para esto, se realiza una encuesta a 300 jóvenes de la Localidad de Ciudad Bolivar, y los resultados de esta se presentan en el siguiente punto:

4.2.1 Estudio de percepción e identificación con el teatro tomando como referencia el festival iberoamericano de teatro de Bogotá. Con la finalidad de identificar la afinidad que pueden tener los jóvenes de Ciudad Bolivar con el teatro, se propone e implementa una encuesta que consta de 10 preguntas de tipo cerrado con opción de única respuesta. Se plantean preguntas relacionadas con el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá teniendo en cuenta que este evento puede ser el punto de enlace para despertar el interés de los jóvenes en este arte y promover a través de él grupos de participación comunitaria.

La encuesta se divide en dos partes:

En la primera parte (Identificación del encuestado), se busca establecer los datos principales del encuestado, como son nombre, dirección, teléfono, edad y nivel de estudios.

Con estos primeros datos se corrobora que la población cumple con los requisitos de edad establecidos para la encuesta y el lugar de habitación. Con el nivel de estudios se plantea conocer datos sobre el nivel académico de los encuestados y su relación con el interés o grado de conocimiento del FITB.

En la segunda parte (preguntas uno hasta seis), se pretende conocer el nivel de conocimiento sobre el FITB y si este es asociado o no a la cultura Bogotana, más especialmente a la Localidad de Ciudad Bolívar. Con esto se espera establecer si se asocia el FITB con la ciudad y con la Localidad.

En la tercera parte (preguntas siete hasta once), se plantea establecer si existe afinidad o identificación con el FITB, de tal manera que pueda ser usado como estrategia de enlace entre el teatro y la comunidad joven de Ciudad Bolívar.

Así, continuación se presentan los resultados de la encuesta aplicada a los jóvenes de Ciudad Bolívar en la Ciudad de Bogotá.

Perfil del encuestado. Con la encuesta se determinan dos datos importantes para el perfil de los encuestados:

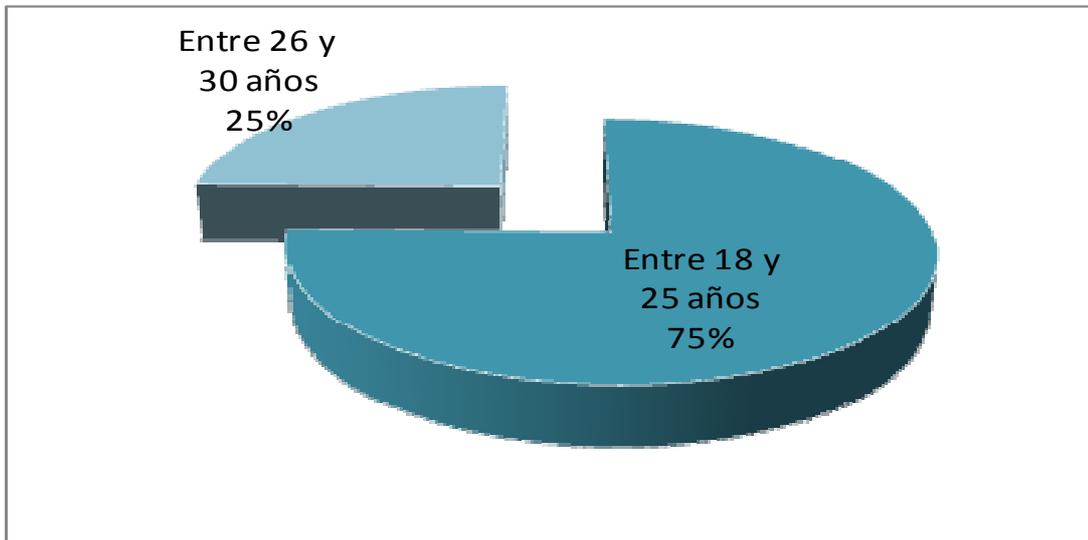
4.2.1.1 Edad de los encuestados

Tabla 5 Edad de los encuestados

Su edad está entre los siguientes rangos:		
RANGO EDAD	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN
Entre 18 y 25 años	226	75,33%
Entre 26 y 30 años	74	24,67%
TOTAL	300	100,00%

Fuente: Encuesta

Gráfico 2 Edad de los encuestados



Fuente: Encuesta

El 75% de los encuestados tienen una edad entre los 18 y 25 años, y el 25% entre 26 y 30 años.

Se determina que la población objeto de estudio, que para el caso se elige un rango de edad entre los 18 y 30 años, es joven con un bajo nivel de estudios, de estratos 1 y 2 y necesidades económicas que los obligan a emplearse bien sea de manera formal o informal a fin de colaborar con el sustento de sus familias.

Estas características limitan sus intereses culturales y recreativos dado que no poseen los recursos para acceder a ciertos eventos como por ejemplo el teatro, considerando que este tipo de espectáculos es dirigido a un público con mayores posibilidades de pagarlo y también de apreciarlo.

No obstante, el hecho de ser una población joven, facilita el cambio de mentalidad o de intereses, siempre que se ejerza una influencia positiva y orientada a mejorar su calidad de vida por lo menos en cuanto al tema de cultura y recreación.

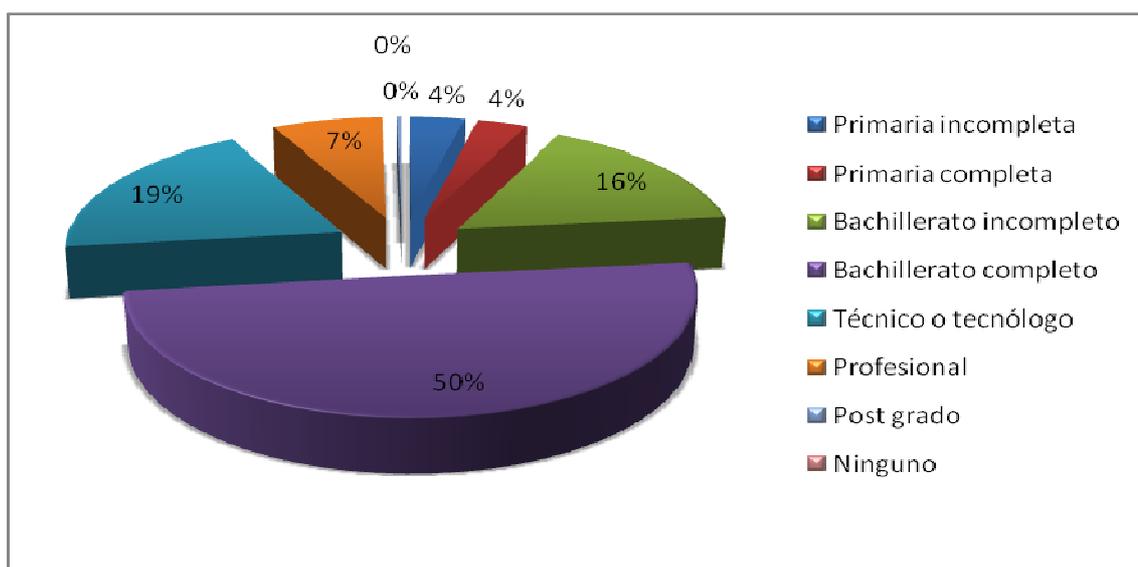
4.2.1.2 Nivel de estudios

Tabla 6 Nivel de estudios

Su nivel de estudios se ubica en los siguientes rangos:		
NIVEL	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN
Primaria incompleta	11	3,67%
Primaria completa	10	3,33%
Bachillerato incompleto	49	16,33%
Bachillerato completo	149	49,67%
Técnico o tecnólogo	58	19,33%
Profesional	22	7,33%
Post grado	1	0,33%
Ninguno	0	0,00%
TOTAL	300	100,00%

Fuente: Encuesta

Gráfico 3 Nivel de estudios



Fuente: Encuesta

Respecto al nivel de estudios se destaca que el 16% tiene bachillerato incompleto, un 50% tiene bachillerato completo, un 4% tiene primaria incompleta, un 7% es profesional y un 4% tiene solo primaria completa. Con estos datos se establece que el nivel de estudios de los jóvenes encuestados en general es bajo.

Un 7% de los encuestados manifiesta tener un nivel educativo profesional. Este aspecto evidencia la realidad de los jóvenes de Ciudad Bolívar. Al tener tan limitado su nivel educativo, se limita también el acceso al empleo, posibilidades económicas y en general su calidad de vida. Igualmente el consumo de las industrias culturales se limita a lo que pueden obtener de forma gratuita a través de la radio y la televisión, puesto que desconocen, o simplemente no se interesan por acceder a otro tipo de industrias culturales como el teatro, conciertos y eventos que puedan ser gratuitos en la ciudad de Bogotá.

Por otra parte, en el evento de interesarse por asistir a eventos culturales en la ciudad, se limitan por su falta de capacidad económica para asumir un transporte y otros gastos en los que se incurre cuando se asiste por ejemplo a una obra de teatro (incluso si esta es gratis), por lo que las únicas posibilidades de acceder a eventos culturales y de esparcimiento se ven limitadas a lo que puedan tener cerca, que para el caso es el fútbol de barrio.

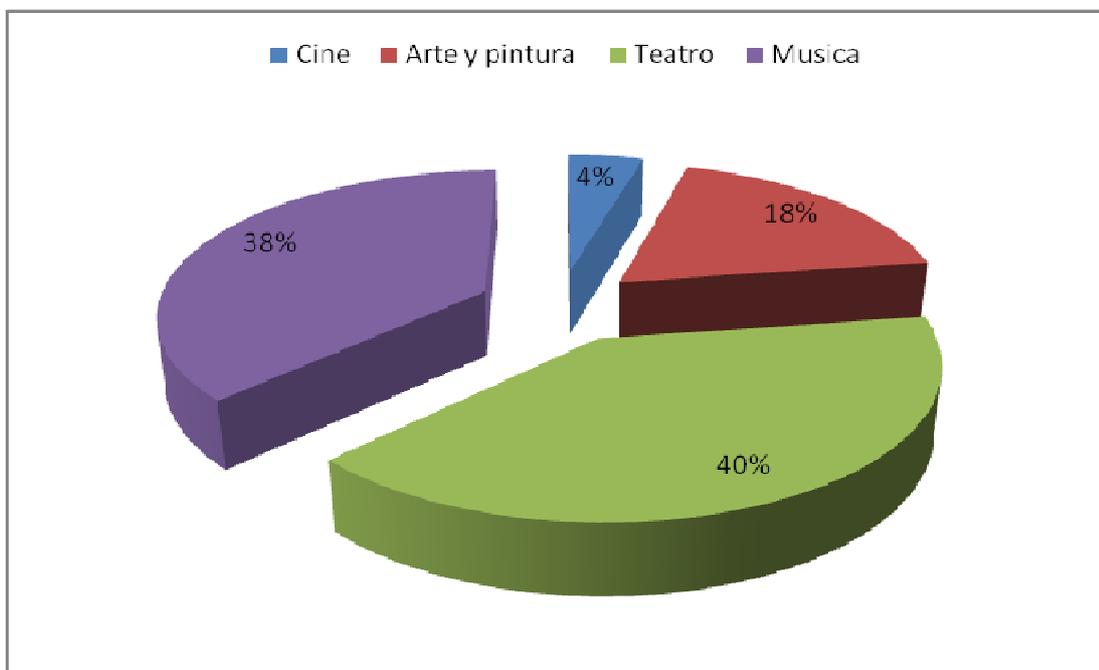
4.2.1.3 Palabra con la que se asocia Bogotá

Tabla 7 Palabra con la se asocia Bogotá

1. Marque con X la palabra con que usted asociaría a Bogotá:		
	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN
Cine	13	4,33%
Arte y pintura	55	18,33%
Teatro	120	40,00%
Musica	112	37,33%
TOTAL	300	100,00%

Fuente: Encuesta

Gráfico 4 Palabra con la se asocia Bogotá



Fuente: Encuesta

De la pregunta numero uno se determina que el 40% asocia a Bogotá con el teatro, otro 38% lo asocia con la música, un 18% lo asocia con arte y pintura y con el cine hacen la asociación un 4%.

Se logra determinar que las industrias culturales de mayor énfasis en la mente de los jóvenes encuestados, y con las cuales asocian a Bogotá, es el cine y el teatro. Esto puede obedecer a que lo medios masivos de comunicación hacen mayor presencia en la promoción de este tipo de eventos y a su vez la información que mejor o que mas perciben los jóvenes está asociada con el cine y el teatro.

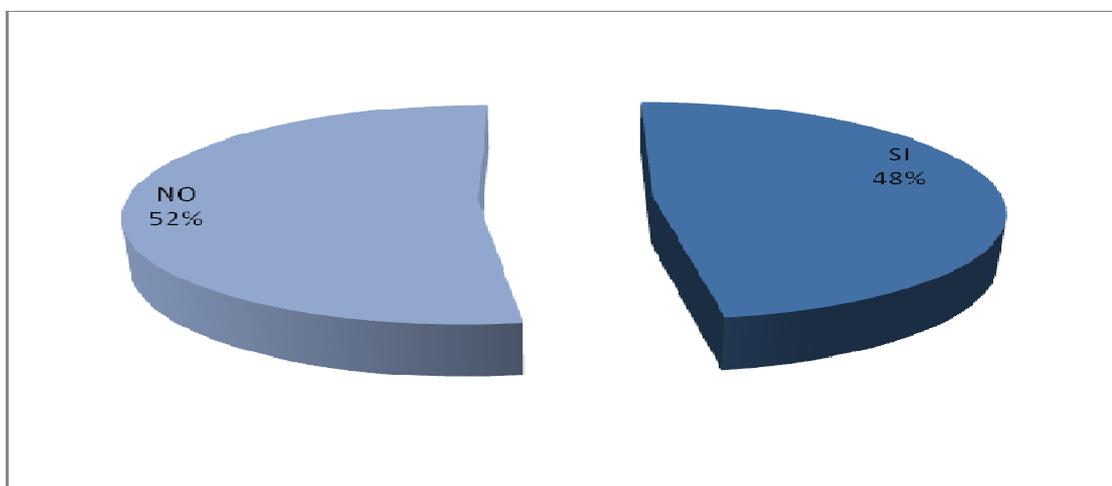
4.2.1.4 Conocimiento del festival

Tabla 8 Conocimiento del Festival

2. Conoce usted el Festival Iberoamericano de Teatro?		
	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN
SI	143	47,67%
NO	157	52,33%
TOTAL	300	100,00%

Fuente: Encuesta

Gráfico 5 Conocimiento del Festival



Fuente: Encuesta

El 48% de los encuestados dice que conoce el Festival Iberoamericano de Teatro, y un 52% dice no conocerlo.

Como se observa, casi la mitad de la muestra encuestada dice no conocer el Festival Iberoamericano de Teatro, aspecto que evidencia la falta de promoción del festival entre las poblaciones menos favorecidas, donde muchas veces no conocen o no tienen acceso a este tipo de expresión cultural. Esta carencia obedece principalmente a su bajo nivel educativo sumado a la falta de gestión de entidades como las Alcaldías y el Ministerio de Cultura.

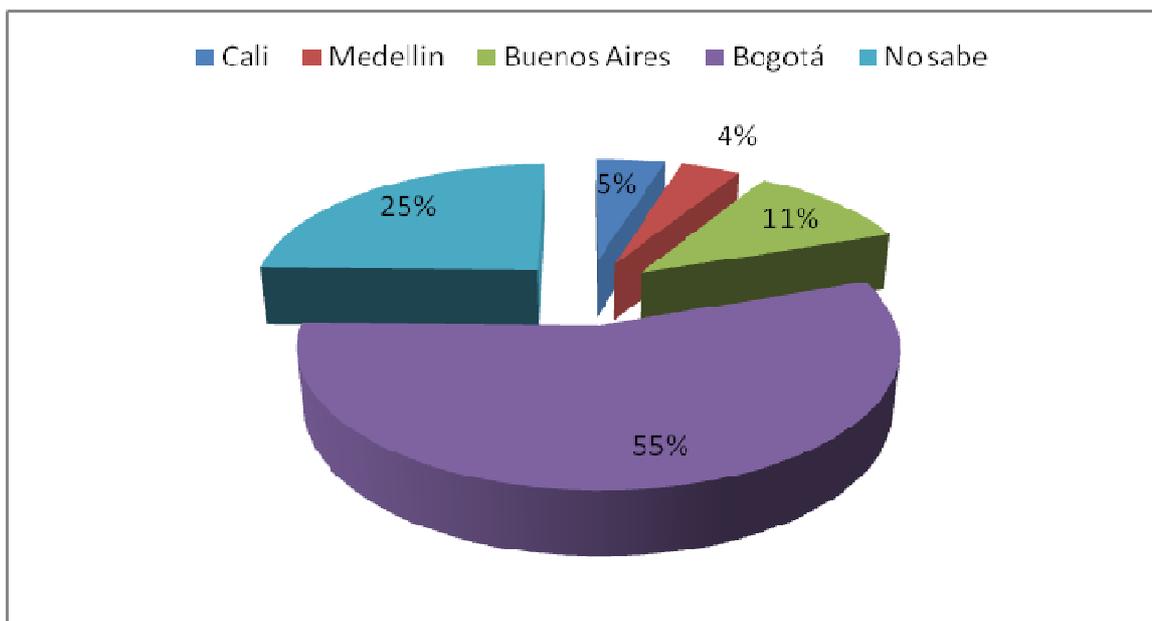
4.2.1.5 Ciudad con la que se asocia el Festival Iberoamericano de Teatro

Tabla 9 Ciudad con la que se asocia el festival

3. Por favor asocie el Festival Iberoamericano de Teatro con alguno de los siguientes lugares:		
CIUDAD	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN
Cali	14	4,67%
Medellin	12	4,00%
Buenos Aires	33	11,00%
Bogotá	167	55,67%
No sabe	74	24,67%
TOTAL	300	100,00%

Fuente: Encuesta

Gráfico 6 Ciudad con la que se asocia el Festival



Fuente: Encuesta

La ciudad con la que asocian el Festival Iberoamericano de teatro es un 55% Bogotá, 5% Cali, 11% Buenos Aires y otro 25% dice no saber.

En sumatoria un 45% de la muestra encuestada asocia el Festival Iberoamericano de teatro con otras ciudades, lo que pone en evidencia el desconocimiento sobre el origen del mismo

y su influencia en la ciudad, tal vez por falta de información que involucre mas a esta población con las actividades culturales de la ciudad.

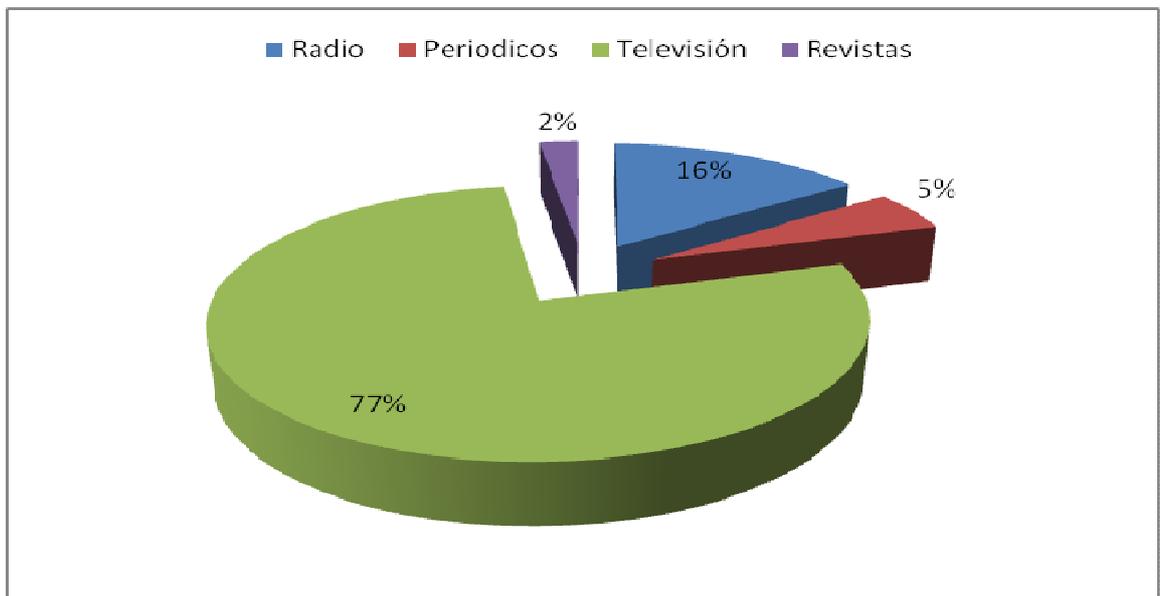
4.2.1.6 Medio por el cual se enteran del Festival

Tabla 10 Medio por el cual se enteran del festival

4. ¿A través de qué medios se entera sobre el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá?		
MEDIO	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN
Radio	46	15,33%
Periodicos	15	5,00%
Televisión	232	77,33%
Revistas	7	2,33%
TOTAL	300	100,00%

Fuente: Encuesta

Gráfico 7 Medio por el cual se enteran del festival



Fuente: Encuesta

El 77% de los encuestados afirma que se entera del Festival Iberoamericano de Teatro a través de la televisión. Un 5% manifiesta hacerlo mediante periódicos y un 16% a través de la radio.

Se observa una alta influencia de la televisión en la información que se emite acerca del festival. De hecho, no solo puede tratarse de una influencia por la utilización de medios masivos para la promoción del Festival, sino que los jóvenes de Ciudad Bolívar cuentan con ese recurso (televisión) como el único canal de información por el que muestran interés o que simplemente tienen a la mano.

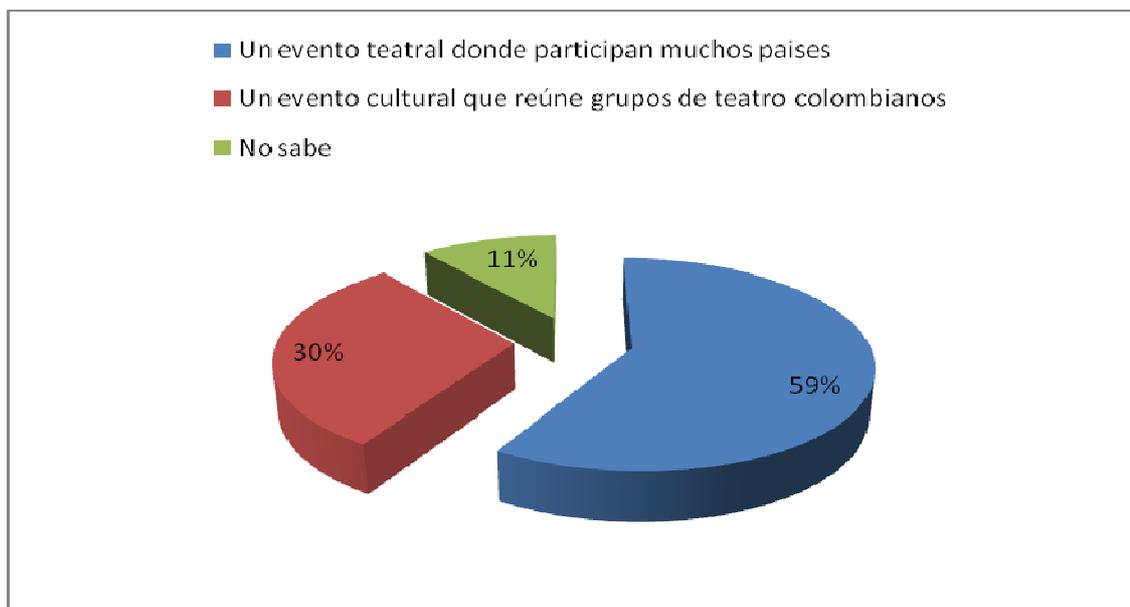
4.2.1.6 Significado del Festival

Tabla 11 Significado del Festival

5. Para usted, el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá significa: (señale solo una opción)		
SIGNIFICADO	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN
Un evento teatral donde participan muchos países	176	58,67%
Un evento cultural que reúne grupos de teatro colombianos	91	30,33%
No sabe	33	11,00%
TOTAL	300	100,00%

Fuente: Encuesta

Gráfico 8 Significado del Festival



Fuente: Encuesta

El 59% de los encuestados manifiesta que el Festival Iberoamericano de Teatro es “un evento teatral donde participan muchos países”. Un 30% expresa que se trata de “un evento cultural que reúne grupos de teatro Colombianos” y un 11% no sabe.

A nivel general se puede afirmar que la muestra encuestada conoce el origen del Festival y reconocen su carácter internacional. Este aspecto es positivo a la hora de generar una estrategia de comunicación participativa tomando el teatro como vehículo de información y comunicación, dado que es reconocida la importancia de estos eventos y por tanto se puede generar interés de parte de los jóvenes a participar en actividades relacionadas con el teatro, mas aun alrededor del festival Iberoamericano de teatro como fuente de inspiración y promotor de este tipo de expresión en las localidades mas vulnerables de Bogotá.

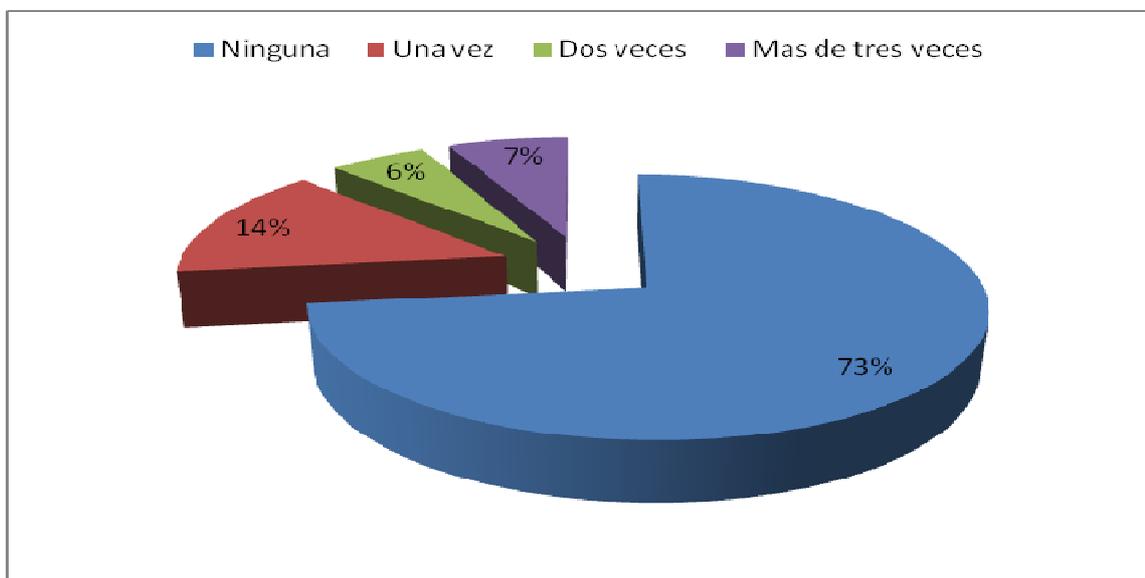
4.2.1.7 Frecuencia de asistencia

Tabla 12 Frecuencia de Asistencia

6. ¿Cuántas veces ha asistido a un evento del Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá?		
VECES	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN
Ninguna	219	73,00%
Una vez	43	14,33%
Dos veces	17	5,67%
Mas de tres veces	21	7,00%
TOTAL	300	100,00%

Fuente: Encuesta

Gráfico 9 Frecuencia de Asistencia



Fuente: Encuesta

El 73% expresa que no ha asistido ninguna vez a un evento del Festival Iberoamericano de teatro, un 14% expresa que lo ha hecho una sola vez, un 6% que lo ha hecho dos veces y un 7% más de tres veces.

En estas respuestas es evidente la forma como el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá está desligado de las poblaciones menos favorecidas. Aunque el evento ofrece algunos espectáculos gratuitos, las poblaciones con menos recursos no se interesan por asistir a ellos, bien sea por falta de información sobre los eventos gratis, o por que no cuentan con las posibilidades para desplazarse hasta el lugar de los eventos.

En este sentido el Festival puede acercarse a estas poblaciones a través de sus mismos habitantes, es decir, mediante la conformación de grupos teatrales que integren a las comunidades vulnerables y que a su vez ofrezcan espectáculos para estas mismas comunidades.

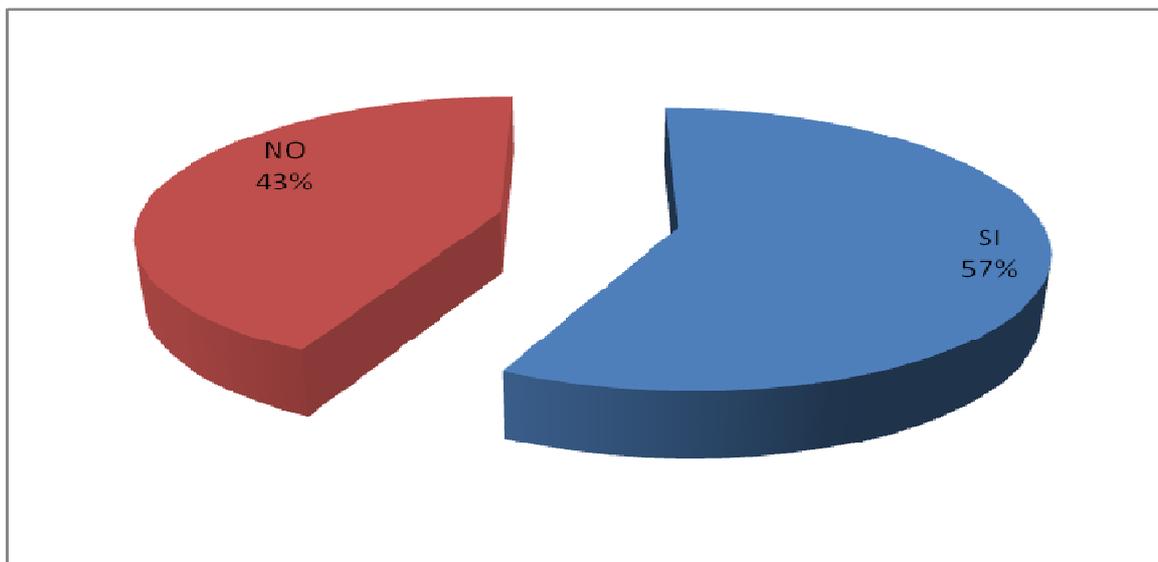
4.2.1.8 Invitan a la comunidad a participar de los eventos del Festival

Tabla 13 Invitación a participar de los eventos

7. ¿Usted siente que los organizadores del Festival Iberoamericano de teatro de Bogotá invitan a su comunidad a participar en los eventos?		
	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN
SI	172	57,33%
NO	128	42,67%
TOTAL	300	100,00%

Fuente: Encuesta

Gráfico 10 Invitación a participar de los eventos



Fuente: Encuesta

El 57% de los encuestados perciben que los organizadores del Festival Iberoamericano de Teatro si los invitan a participar de las actividades. El otro 43% no tiene la misma percepción.

El grupo de encuestados que percibe ser invitado a participar de los eventos del Festival, manifiesta que lo sienten así por la promoción que se hace a través de la televisión. Sin embargo no se evidencia ningún tipo e contacto directo con las poblaciones vulnerables, o

por lo menos algún tipo de información dirigido específicamente a una comunidad en particular.

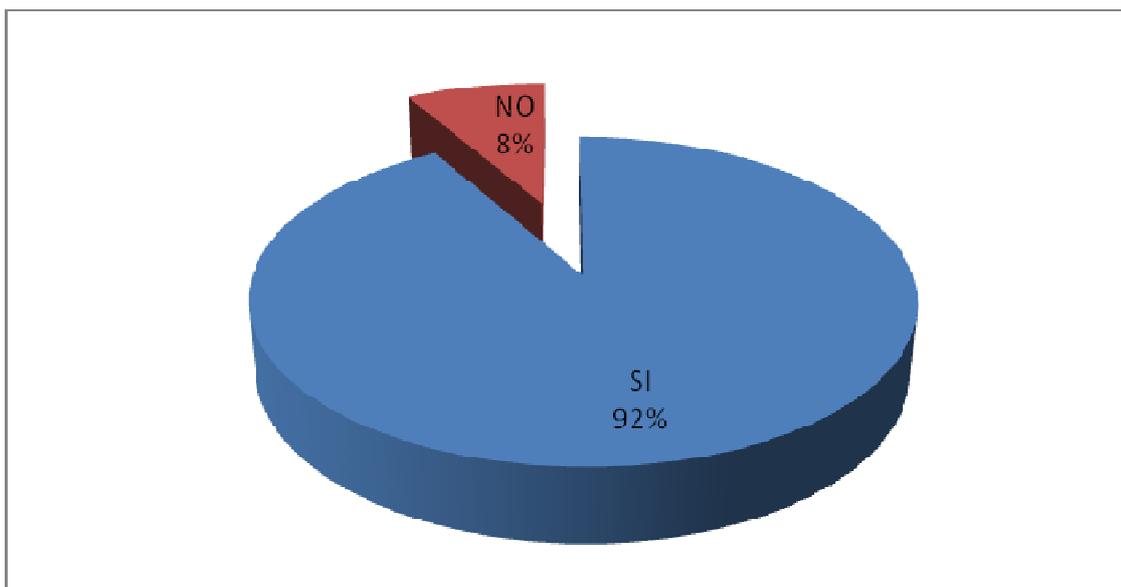
4.2.1.9 Percepción sobre el aporte del Festival a la ciudad

Tabla 14 Percepción sobre el aporte del Festival a la Ciudad

8. Cree usted que el Festival Iberoamericano de teatro de Bogotá hace un aporte positivo a la ciudad de Bogotá?		
	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN
SI	275	91,67%
NO	25	8,33%
TOTAL	300	100,00%

Fuente: Encuesta

Gráfico 11 Percepción sobre el aporte del Festival a la Ciudad



Fuente: Encuesta

El 92% percibe que el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá le hace un aporte positivo a la ciudad. Un 8% no lo percibe igual.

Esta percepción facilitaría cualquier actividad alrededor del teatro como vehículo de comunicación y participación de la comunidad.

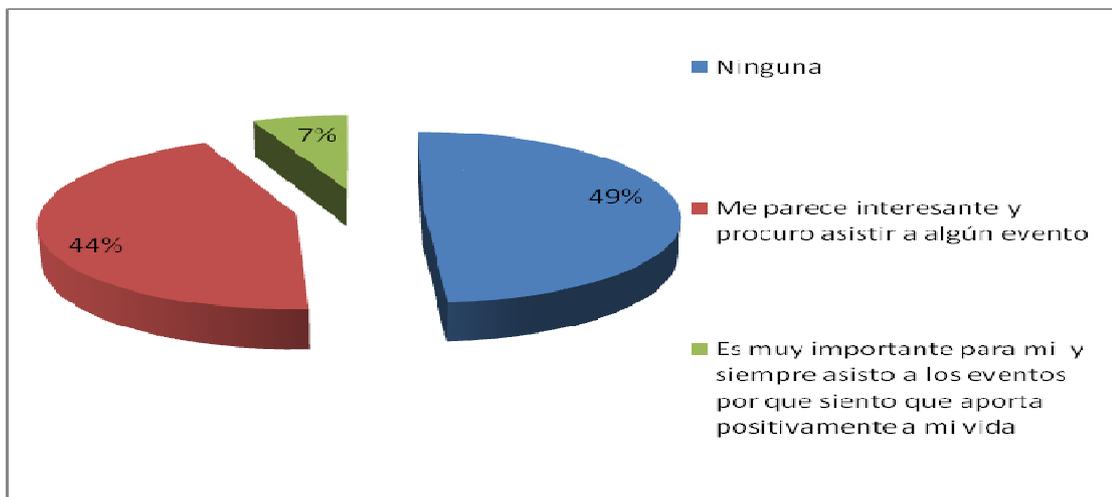
4.2.1.10 Impresión que le genera el Festival Iberoamericano de Teatro

Tabla 15 Impresión que le genera el festival

9. Marque con X la impresión que le genera el Festival Iberoamericano de teatro de Bogotá:		
	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN
Ninguna	147	49,00%
Me parece interesante y procuro asistir a algún evento	133	44,33%
Es muy importante para mi y siempre asisto a los eventos por que siento que aporta positivamente a mi vida	20	6,67%
TOTAL	300	100,00%

Fuente: Encuesta

Gráfico 12 Impresión que le genera el festival



Fuente: Encuesta

Respecto a la impresión que puede generar el festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá, el 49% expresa no les genera ninguna impresión, un 44% manifiesta que “es interesante y

procuran asistir a algún evento” y un 7% considera que es significativo y positivo para su vida.

Al respecto se establece que hace falta promoción directa del festival y del teatro como tal en esta comunidad, a fin de que esta forma de expresión cultural pueda significar algo en sus vidas o simplemente sea tomado en cuenta como una manera de expresarse, sentirse integrados con la Ciudad de Bogotá y comunicar sus problemas y necesidades de una forma sana y pacífica.

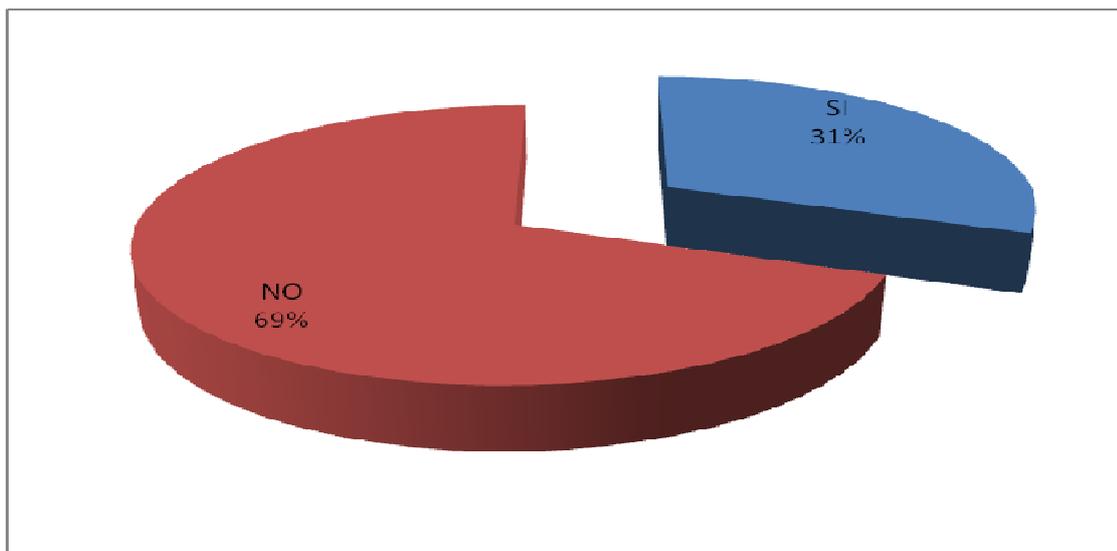
4.2.1.11 Identificación con el festival

Tabla 16 Identificación con el Festival

10. Se siente identificado con el Festival Iberoamericano de teatro de Bogotá?		
	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN
SI	92	30,67%
NO	208	69,33%
TOTAL	300	100,00%

Fuente: Encuesta

Gráfico 13 Identificación con el Festival



Fuente: Encuesta

El 83% de los encuestados manifiesta sentirse identificado con el festival. Un 17% expresa lo contrario. En esta pregunta, al igual que la anterior, se confirma la necesidad de integrar el teatro a la población joven de Ciudad Bolívar, pues es latente la necesidad de intentar por lo menos vincular el teatro como forma de expresión de la comunidad.

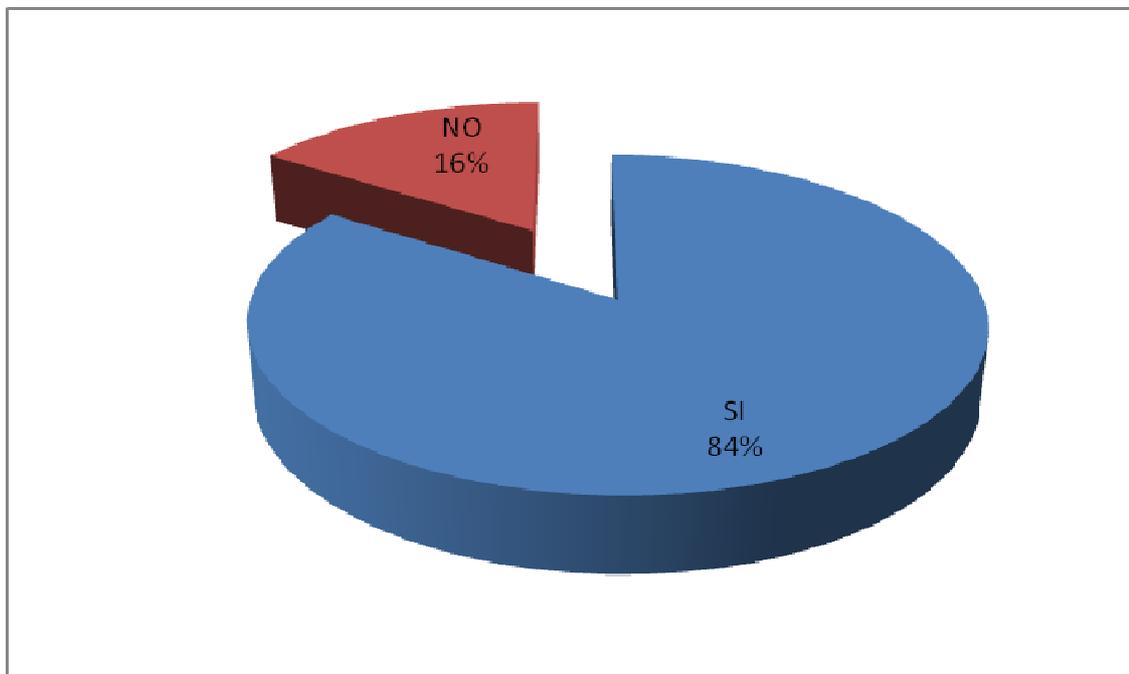
4.2.1.13 El Festival Iberoamericano de Teatro hace parte de la identidad de la ciudad

Tabla 17 El Festival como parte de la identidad de la Ciudad

11. Considera usted que el Festival Iberoamericano de teatro de Bogotá hace parte de la identidad de la ciudad?		
	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN
SI	253	84,33%
NO	47	15,67%
TOTAL	300	100,00%

Fuente: Encuesta

Gráfico 14 El Festival como parte de la identidad de la Ciudad



Fuente: Encuesta

El 84% de los encuestados expresa que el Festival Iberoamericano de Teatro forma parte de la identidad cultural de la Ciudad. Otro 16% manifiesta que no. Se destaca que la Identidad cultural es entendida como “una relación dialéctica entre el yo y el otro, fundamentada por el sentido de pertenencia a una comunidad”⁴⁷, por lo que el ideal de esta pregunta es establecer si la muestra encuestada reconoce al Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá como parte de la cultura de la ciudad.

4.3 CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO

A nivel general, se puede concluir que los jóvenes de Ciudad Bolívar, a pesar de las carencias que pueden tener a nivel educativo y económico especialmente, reconocen el FITB y sienten que forma parte de la identidad de la ciudad. Sin embargo, no participan de las actividades generadas alrededor de este evento, bien sea por privaciones económicas, o por que no sienten interés debido a que consideran que es un evento costoso.

Al establecer la existencia de cierta identificación de los jóvenes con el FITB, es posible aprovechar esto para definir estrategias de participación alrededor de este arte. En ese caso, se puede promover esta actividad artística mediante las casas de cultura de la Localidad, e incluso de otros sectores de la ciudad, como un evento gratuito donde sea posible la participación de esta comunidad en especial, y que además pueda ser extensivo a otras comunidades.

A nivel educativo, los resultados arrojan que un 16,33% de los encuestados tan solo cuenta con bachillerato incompleto, un 49,67 con bachillerato completo y en menor proporción (19,33%) son técnicos o tecnólogos. Solo un 7,33% expresa ser profesional. Este primer aparte permite determinar las debilidades existentes en el tema de educación en esta población tan joven, aspecto que limita sus posibilidades laborales y de calidad de vida,

⁴⁷ ALSINA, Miguel Rodrigo. Teorías de la Comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. 2001. p-77

más aun cuando esta localidad es una de las más vulnerables por sus condiciones de pobreza y desplazamiento.

Como se expresó en el marco teórico, el teatro puede expresar situaciones y ser entendido por todos, incluyendo públicos de distintas culturas, por tanto, para el caso de los jóvenes de ciudad Bolívar, el factor educativo pasa a un segundo plano con respecto al teatro como medio de expresión. Es decir, si se dan los mecanismos para fomentar el interés de esta comunidad, el nivel educativo de quienes se integren no es relevante para la participación.

Dentro del análisis situacional se destaca que la procedencia de los pobladores de Ciudad Bolívar, es principalmente campesina, bien sea por la situación de desplazamiento forzado que ha vivido el país durante los últimos años como consecuencia de los grupos armados, o por el desplazamiento generado por la pobreza de algunas regiones, haciendo que las familias se instalen en las grandes ciudades en busca de oportunidades. En ambos casos, las características de la población hace que se ubiquen como socialmente vulnerables, y por tanto existe especial tratamiento del Estado para contribuir en su calidad de vida, incluyendo dentro de esto los planes culturales como estrategia. Es así, que cabe destacar que a pesar de la procedencia de los pobladores de la Localidad, sus habitantes más jóvenes manifiestan afinidad con eventos como el FITB.

En otro punto se inicia una serie de preguntas para establecer la percepción de los encuestados respecto al Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá, donde como primer aspecto se trata de conocer con qué medio cultural asocian a la ciudad, evidenciando un resultados del 38% en promedio tanto para teatro como para música. Este resultado destaca y corrobora que aunque los jóvenes de la localidad presenten desventajas de tipo económico y educativo, además de ser procedentes de otras regiones, el teatro es reconocido de alguna manera por esta población, como parte de la cultura bogotana.

En cuanto a si los encuestados conocen o no el Festival Iberoamericano de Teatro, los resultados son divididos, dado que el 47,67% manifiesta conocerlo, y un 52,33% expresa

que no lo conoce o no ha escuchado hablar de él. Este último dato es relevante por que demuestra que a pesar de todo el despliegue publicitario del Festival en medios de comunicación masivos, no se logra que un porcentaje significativo de las comunidades menos favorecidas asistan al Festival y por tanto se identifiquen en mayor cantidad con la Cultura de la ciudad. Cabe destacar que los encuestados que no conocen el Festival expresan que es por que nunca han asistido a alguno de sus eventos dado que no disponen de tiempo o simplemente no les interesa. En tal sentido se evidencia la ausencia de estrategias del Ministerio y otras entidades estatales, por vincular a las comunidades en desventaja con las actividades de industrias culturales como el FITB.

Se destaca además que el 55,67% de la muestra encuestada asocia el Festival con la ciudad de Bogotá, estableciendo así que el FITB se ha constituido como parte de la identidad bogotana y puede por tanto planear actividades de responsabilidad social que le permitan un mayor reconocimiento y consolidación como un evento cultural de la Ciudad.

Por otra parte, el medio de comunicación por el cual se enteran del Festival Iberoamericano de Teatro, es especialmente la televisión con un 77,33%, lo que da cuenta de la influencia de este medio en esta comunidad. Igualmente se destaca que el 58,67% de la población reconoce el Festival como un evento teatral donde participan muchos países. El restante 30,33% piensa que se trata solo de grupos de teatro colombianos. Este último resultado evidencia un vacío respecto a la información sobre el Festival y el grado de importancia. En este sentido, el teatro como industria cultural, necesariamente debe utilizar las herramientas de la publicidad para darse a conocer a gran escala, tal y como lo hace el FITB. Los medios masivos de publicidad, como por ejemplo la televisión, son quizá el único tipo de información que llega de manera general a todo tipo de comunidades en las grandes urbes, por tanto como industria pueden tener influencia en la percepción de la población acerca de las actividades teatrales como forma de expresión y participación.

En la pregunta numero 6 se busca establecer si los encuestados han asistido alguna vez al Festival, evidenciando que un 73% no lo han hecho. Este resultado es alto y demuestra la necesidad de hacer mayor gestión entre estas poblaciones para motivarlos a asistir o integrarse con este Festival. Al indagar por los motivos que generan la no asistencia al Festival, estos son especialmente falta de tiempo y dinero, pues muchos de los encuestados consideran que hay que pagar para todos los eventos y que lo único gratuito son los desfiles de apertura y/o cierre.

Con la pregunta numero 7 se espera conocer la percepción de los encuestados sobre la integración que los organizadores del Festival Iberoamericano de Teatro con las poblaciones más vulnerables a través de la invitación directa a los eventos del mismo. Al respecto, el 57.33% de los encuestados expresa que siente que los organizadores del Festival buscan invitarlos a participar, y un 42.67% percibe que esto no es así. Las personas que expresan que se sienten integradas, manifiestan que lo perciben así por que el Festival se anuncia en televisión y por tanto significa que todo el mundo puede participar en este. Quienes expresan que no, creen esto porque no hay presencia directa de personas representantes del Festival haciendo promoción entre las poblaciones de esta localidad.

Por otra parte, el 91,67% de los encuestados manifiestan que el Festival Iberoamericano de Teatro le genera un aporte positivo a la ciudad. Al indagar en esto, se determina que consideran que este evento enaltece el nombre de Bogotá a nivel internacional. No obstante, el 49% de los encuestados dice que este Festival no le genera ninguna impresión, es decir que no sienten que esto sea un aporte a sus vidas. A su vez el 69.33% expresa que no se sienten identificados con el Festival.

Dados los resultados presentados en los párrafos anteriores, evidenciando la oportunidad de vincular a la población encuestada con el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá, bien sea con la finalidad de darlo a conocer y que de alguna forma participen de el, que lo reconozcan como parte de la cultura Bogotana y se sientan identificados e integrados a este,

para lo cual se hace pertinente proponer estrategias de integración con el Festival, y en general con el teatro como herramienta de comunicación.

El objetivo es aprovechar el prestigio del Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá, para promover esta forma de expresión cultural entre toda la sociedad, buscando incluir a aquellos con menos posibilidades a nivel económico, educativo y cultural, con el fin de mejorar estos aspectos y promover la participación e integración a través del teatro, pero para esto es necesario generar un plan de acción vinculado con esta forma de expresión artística.

5. PLAN DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA ALREDEDOR DEL FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TEATRO DE BOGOTÁ:

“PLAN DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA LOS JÓVENES DE CIUDAD BOLIVAR CON EL TEATRO COMO VEHICULO DE EXPRESIÓN E INTEGRACIÓN-”

Como complemento de este estudio, a continuación se plantea un plan de comunicación participativa dirigido a los jóvenes de la localidad de Ciudad Bolívar en la ciudad de Bogotá.

Este plan se desarrolla con base en lo expuesto en el texto “Introducción a la Comunicación participativa para el desarrollo sostenible⁴⁸” el cual contiene un manual para desarrollar un plan de comunicación participativa. Además se toman algunos conceptos del Plan Nacional de Música para la Convivencia del Ministerio de Cultura en Colombia. Por otra parte se toman conceptos de comunicación estratégica y de medios.

5.1 ORÍGEN

En esta primera parte “se identifica el área general o sectorial donde se hace la intervención⁴⁹”. Para esto, la misma comunidad debe identificar una necesidad o un hecho en su entorno el cual puede ser mejorado. Esta fase generalmente la propician entidades gubernamentales y no gubernamentales tanto nacionales como extranjeras. Para el caso, la propuesta implica que a través del Festival Iberoamericano de Teatro, se propicie la conformación de grupos de jóvenes en la comunidad de Ciudad Bolívar, a fin de iniciar la primera fase del proceso. Para esto se deben seguir los siguientes pasos:

⁴⁸ BARROS Beatriz y MEFALÓPULOS Paolo. Introducción a la Comunicación Participativa para el Desarrollo Sostenible. Santa Marta: Impresos Caribe. 2002.

⁴⁹ Ibid. P-34

- Hacer contacto con el Ministerio de Cultura y/o la Alcaldía mayor de Bogotá a fin de conseguir apoyo a esta iniciativa. Incluso se puede hacer contacto a la Alcaldía Menor de Ciudad Bolívar o alguna entidad estatal interesada o relacionada con los problemas sociales de esta comunidad.
- Convocar a la Comunidad joven de Ciudad Bolívar a través de alguna de estas entidades y del Festival Iberoamericano de Teatro como fuerza motivadora que facilite el acercamiento de los jóvenes. El ideal es comenzar la conformación de grupos de teatro que puedan ser incluidos para participar en el Festival que se realiza en Bogotá cada dos años o en Festivales de otras ciudades y países.
- Con los grupos conformados, inicial el proceso de comunicación participativa que prosigue con el paso 2 (diagnóstico).

5.2 PROCESO DE DIAGNÓSTICO

Una vez integradas las Entidades estatales o no estatales, y conformados los grupos de trabajo, el paso siguiente de un plan de comunicación participativa es realizar el diagnóstico. Es decir, se deben identificar los asuntos o problemas alrededor de una temática que atañe a una comunidad joven de Ciudad Bolívar a fin de iniciar el proceso de comunicación.

Para este caso, se propone desarrollar las siguientes actividades para realizar el proceso de diagnóstico:

5.2.1 Romper el Hielo y establecer el diálogo. Debido a que el problema debe ser establecido por los jóvenes de la comunidad de Ciudad Bolívar, se debe acudir a la utilización de charlas y juegos que faciliten la comunicación. Para esto, el plan de comunicación incluye la utilización de herramientas para “romper el hielo” como son juegos de rol y de integración, entre los cuales se proponen los siguientes:

JUEGOS DE INTEGRACIÓN: Son útiles para romper el hielo, motivar el grupo y generar un ambiente de confianza.

Nombre del juego: ¡HOLA! ¿CÓMO ESTAS?

Materiales: Ninguno, solo las personas.

Pasos:

1. Formar dos círculos con los integrantes del grupo. Estos círculos deben ser uno dentro del otro y las personas deben quedar frente a frente.
2. El animador debe indicar que el círculo de la parte interna debe quedar inmóvil. El círculo de afuera podrá moverse un paso a la derecha cada vez que lo indique el animador. Los integrantes del grupo siempre deben quedar con una persona al frente.
3. El animador indica que deben saludarse con la persona que este al frente con la parte del cuerpo que solicite al igual que si lo hicieran con las manos. Ejemplo: saludarse con las orejas, entonces las personas se saludan con la pareja poniendo oreja con oreja.
4. El animador también puede combinar el saludo como por ejemplo: saludarse oreja con codo.
5. Se pueden mencionar partes del cuerpo como músculos y huesos para hacer más jocoso el juego. Ejemplo: saludarse con las tibias. Saludarse con el esternocleidomastoideo. Etc.
6. El animador puede dar la orden de estatua cada vez que quiera. Debe indicarle a los participantes que cada vez que diga estatua estos deben permanecer inmóviles hasta que se les de la orden de moverse de nuevo.

Nombre del Juego: MASAJE RELAX

Materiales: No se requiere ninguno. Solamente los participantes.

Pasos:

1. Se deben formar una fila india con los participantes.
2. El animador indica un estiramiento de músculos como cuando nos acabamos de levantar.
3. El animador debe indicar que tienen que hacerle un masaje relax al compañero que tienen de frente. (las personas deben estar unas detrás de otras).
4. El masaje debe ser orientado por el animador solicitando masajear la parte del cuerpo que quiera. El animador debe decirle a los participantes que el masaje debe hacerse como nos gustaría que alguien nos masajeara.
5. Luego se cambia el sentido de las filas y se repite el juego.
6. El juego resulta ser muy divertido y animado si el animador elige que los masajes sean en lugares del cuerpo que hagan reír a los participantes, por ejemplo el ombligo, en los tobillos, en los codos, masaje de mejilla con mejilla, etc.

JUEGOS DE PRESENTACIÓN: Pretenden motivar a los participantes a conocerse en aspectos distintos a los laborales. Permiten una integración del grupo mas profunda.

Nombre del juego: EL INCÓGNITO

Materiales: Lápiz y/o esfero.

Formulario: Este formulario debe proveerlo en animador con las preguntas que cada participante debe contestar.

Pasos:

1. Se forman dos equipos con igual número de participantes.
2. El animador le entrega un formulario a cada participante. Este formulario debe ser diligenciado en un tiempo de cinco minutos.
3. Una vez diligenciado el formulario este debe ser depositado en bolsas separadas según la conformación de los equipos.
4. Se intercambian las bolsas. Es decir, la bolsa donde están depositados los formularios del equipo Nro.1 deben ser entregadas al equipo Nro. 2 y viceversa.
5. Los integrantes de los equipos comienzan a leer las respuestas de los formularios y basados en estas respuestas deben tratar de adivinar quien es el incógnito.
6. Tienen tres intentos para saber quien es el personaje. Si no adivinan, el personaje se pone de pie y el punto es para el equipo al que pertenece.
7. El equipo que acumule más puntos gana premio. El que pierde paga penitencia.

5.2.2 Recolectar e impartir información. En este paso se debe recoger información de la comunidad de jóvenes de Ciudad Bolívar, acerca de los asuntos prioritarios que se quieren mejorar. Esto implica establecer un perfil y conocer las necesidades de los jóvenes participantes, para lo cual se debe hacer un sondeo sobre el nivel educativo, intereses y aspiraciones, además de las expectativas alrededor de su participación en el teatro como medio de comunicación para expresar sus problemas y buscar las soluciones, además de que deba ser un mecanismo de motivación.

En esta parte del plan se deben realizar las siguientes actividades:

- Invitar al diálogo sobre problemas que atañen a los jóvenes de la Localidad de Ciudad Bolívar en Bogotá. Este diálogo debe ser organizado y supervisado para evitar discordias o desvirtuar puntos de vista.
- Fomentar una lluvia de ideas alrededor del teatro como vehículo de comunicación y la manera como los problemas de su comunidad pueden ser integrados al teatro.
- Hacer una introducción sobre la manera como se pueden expresar situaciones alrededor del teatro.

Como técnicas para recolectar información de la comunidad se recomiendan las siguientes:

TÉCNICAS PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN

-Líneas de tiempo: Se recopila información de antecedentes históricos sobre las necesidades de la comunidad.

-Análisis organizacional: Sirve para reconocer la estructura de la comunidad y las relaciones entre las instituciones

-Censo de problemas: Permite identificar los problemas de la comunidad, priorizarlos e identificar las posibles soluciones.

5.2.3 Identificar un problema específico de la comunidad joven de Ciudad Bolívar. Entre otros se puede destacar la falta de empleo, oportunidades en educación, drogadicción y delincuencia.

El problema seleccionado debe surgir del diálogo previo y la misma comunidad debe justificar plenamente la selección de un problema en particular. Para esto se deben seguir las siguientes actividades:

- Con la información seleccionada se debe establecer el problema que se desea resolver. Para esta selección es necesario acudir a una herramienta de priorización de problemas y causas o árbol de problemas. El árbol de problemas se desarrolla según el siguiente procedimiento:

EL ÁRBOL DE PROBLEMAS

Objetivo del ejercicio: Esta es una técnica de análisis que sirve para profundizar la búsqueda y la investigación de las causas y los efectos de los problemas principales identificados previamente.

Tiempo requerido: Entre dos y cinco horas, según el número y el perfil de los participantes.

Material necesario: Marcadores de varios colores y pliegos de papel, tarjetas o tiza y pizarra.

Ejecución: Existen varias modalidades de trabajo para utilizar esta herramienta. Aquí se supone que el problema que se quiere analizar ya está identificado. Para facilitar la comprensión del análisis se recomienda usar un color para escribir los efectos y otro para las causas. En vez de escribir directamente sobre el papel, se pueden utilizar tarjetas en las cuales se escribirán las causas y los efectos. Estas se pegaran alrededor del problema principal. Esto permite advertir cómo algunas tarjetas pueden ser al mismo tiempo causa o efecto de uno o varios problemas.

Paso 1: En el centro del pliego de papel se dibuja un cuadro donde se escribe el problema principal. Mas adelante se le pide a los participantes lanzar una “lluvia de ideas” sobre los efectos que generan los problemas. Una persona de entre los participantes se encargará e organizar y transcribir toda la información en el pliego de papel.

Paso 2: Se discuten los efectos dentro del grupo y si son muchos se trata e llegar a un consenso para escoger los más significativos, para organizarlos y relacionarlos a través de líneas o flechas, con el problema principal.

Paso 4: Se repite el mismo procedimiento que se aplicó para las causas. Se hace otra lluvia de ideas sobre las causas que afectan directamente el problema. Después de haberla enumerado y discutido, se incluye dentro del cuadro que se dibujaron.

Paso 5: Cada una de las causas puede ser tratada como un problema como un problema en si mismo. Por lo tanto, se tiene que hacer el mismo proceso que se siguió para el problema principal, elaborando distintos niveles de análisis de la situación.

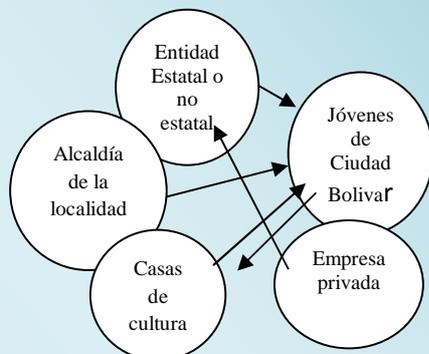
Paso 6: En este punto se tiene un árbol de problema de apariencia compleja. Este es el punto más crítico de la técnica: identificar las principales causas del problema, las cuales se llaman problemas focales que a su vez son los puntos de intervención de la estrategia. La identificación de los problemas focales se realiza siguiendo dos criterios básicos: La importancia que tiene como causa del problema principal, y la posibilidad de solucionarlo por medio de actividades del proyecto de comunicación participativa.

- Con el árbol de problemas se da el punto de partida para la solución del mismo. En este punto se fomenta la construcción del problema, sus causas y efectos a través de una obra de teatro. La obra puede ser representada por varios grupos para establecer las distintas percepciones.

5.2.4 Identificar los sistemas de información y comunicación. Se deben establecer los sistemas de comunicación e información a nivel interno y externo relacionados con el problema en cuestión y la comunidad joven de Ciudad Bolívar involucrada. Para este paso se sugiere hacer un diagrama de Venn (o diagrama de Chapati) para identificar el estatus e influencia de las personas y/o instituciones en la comunidad sobre asuntos puntuales o un problema en particular.

El diagrama de Venn se desarrolla de la siguiente manera:

DIAGRAMA DE VENN PARA IDENTIFICAR LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EN UN PROBLEMA



Objetivo del ejercicio: Identificar y describir de manera gráfica las personas y las entidades que son fuentes de información y tienen influencia en la comunidad; describir su importancia en relación con el tema o problema de investigación; describir los flujos de comunicación que ocurren dentro y fuera de la comunidad.

Tiempo requerido: Dos o tres horas según la complejidad de la situación.

Material necesario: marcadores y pliegos de papel (hojas grandes), o tiza y pizarra.

Ejecución: esta herramienta permite identificar las fuentes de influencia de la comunidad, la relación entre ellas, su importancia con respecto a los problemas específicos y la dirección y cantidad de los flujos de comunicación y de información.

Paso 1: Reunir un grupo de participantes relacionados con lo que se quiere investigar. Se les debe ilustrar y explicar el objetivo del ejercicio y se inicia la discusión sobre el asunto de interés.

Paso 2: Elaborar un listado de personas y entidades que tienen o pueden tener conocimiento e influencia dentro de la comunidad en relación con el tema que se va a tratar.

Paso 3: pedir a los participantes que representen las fuentes identificadas por medio de círculos distintos tamaños en relación a su importancia.

5.3 DESARROLLO DE LAS SOLUCIONES

5.3.1 Análisis de las soluciones. En este paso se facilita la búsqueda de soluciones de manera sistemática al problema planteado por la comunidad joven de Ciudad Bolívar. El ideal es que las soluciones surjan de la misma comunidad y estas sean transformadas en objetivos.

5.3.2 Definición de los grupos de interacción. Los grupos de interacción, tradicionalmente se han llamado beneficiarios, se refieren al grupo de personas que están directamente afectadas por el problema que se trata de solucionar, y serán también los más involucrados en el proceso de toma de decisiones. En este caso estos grupos de interacción deben ser jóvenes de Ciudad Bolívar y todas aquellas instituciones que los influyen, afectan o pueden ayudar.

Estos grupos se pueden definir paralelamente al discutir los problemas focales y sus soluciones. Las actividades son las siguientes:

- Describir los perfiles de los jóvenes participantes y sus características.
- Según el perfil, se pueden hacer aportes valiosos a la planificación y ejecución de las actividades.
- Los grupos de interacción deben incluir información sobre el nivel de educación, religión, horarios de trabajo, recursos financieros, hábitos diarios, habilidades, y cualquier otro aspecto que pueda ser benéfico en la fase de diseño de la estrategia de solución.

5.3.3 Definición de los objetivos específicos. Una vez identificados los problemas focales y encontradas las soluciones más apropiadas, determinando quienes van a estar involucrados, estas soluciones se transforman en objetivos específicos.

5.3.4 Transformación de los problemas focales en objetivos. La planificación participativa se inicia con los objetivos, los cuales deben ser concretos para diseñar estrategias exitosas.

Los objetivos son de dos tipos: generales y específicos. Cada objetivo general contiene unos objetivos específicos. A su vez cada objetivo específico conlleva unas metas que deben ser alcanzadas. Las metas aportan insumos valiosos para la identificación de la estrategia y la planificación de las actividades.

5.3.5 Metas. Las metas son objetivos más específicos, que ayudan a planificar las actividades de manera eficaz y eficiente. Las metas tienen que responder a los siguientes criterios:

CARACTERÍSTICAS DE LAS METAS

- Deben ser específicas. Indica lo que se quiere hacer y quien lo tiene que hacer.
- Medibles. Expresa algo concreto que se puede ver, oír o tocar (por ejemplo, un taller, un libro, un programa radial, afiches etc.
- Área específica, indica donde se van a realizar o ejecutar las actividades.
- Plazo determinado para alcanzar la meta.
- Alcanzables: Confirma que la meta se puede lograr con los recursos disponibles y en el tiempo establecido. Pueden también dar una indicación de cómo se va a lograr la meta.
- Sostenibles: Evalúan si la meta puede lograrse y mantenerse en el tiempo sin el apoyo permanente de la intervención externa y sin que repercuta negativamente sobre otros factores.

5.3.6 Enfoques de comunicación. En este paso se define cuáles son los enfoques más efectivos para solucionar el problema. Los enfoques de comunicación se seleccionan sobre la base de las metas y el nivel de cambio que se quiere lograr. En una estrategia de comunicación se pueden aplicar varios enfoques para conseguir la misma meta.

Los enfoques de comunicación sugeridos son los siguientes:

ENFÓQUES DE LA COMUNICACIÓN

Diálogo: Más que un enfoque, es una modalidad que se adopta en cualquier situación donde sea posible. Es una comunicación de tipo horizontal y abierta. Requiere que todos los actores tengan una confianza recíproca y que estén listos a compartir sus conocimientos e ideas y a escuchar activamente.

Información: Se ocupa de la transmisión efectiva de conocimientos y datos a un gran número de personas. Las campañas de información normalmente hacen parte de este enfoque. Estas campañas pueden ser ejecutadas a través de un medio o utilizando varios medios, y en este caso se le da el nombre de campañas multimediales. Los mensajes que se diseñan y transmiten en este enfoque tienen la característica de ser de una-vía. Es decir, que hay un punto desde donde se origina y transmite el mensaje y hay una multitud de personas que lo reciben a través de uno o varios canales.

Educación-Capacitación: Estos dos enfoques se presentan conjuntamente porque son muy parecidos. La comunicación aquí es de doble-vía y esta basada en el diálogo. El enfoque de educación trata temas y asuntos generales que a menudo necesitan una toma de conciencia antes del aprendizaje y normalmente está dirigida a un público específico.

Movilización: Aquí se usa la comunicación para lograr que la comunidad o un grupo de personas se organicen y se movilicen para ejecutar acciones que puedan solucionar una situación negativa. La base de este enfoque es el diálogo como instrumento para organizar y fortalecer los grupos.

Promoción-Mercadeo: Este enfoque utiliza las técnicas del mercadeo social para promover las prácticas necesarias que conllevan al cambio. Aquí la comunicación es fundamentalmente de una-vía.

Fortalecimiento Institucional: Es cuando se emplea la comunicación para manejar y facilitar los procesos de comunicación en las instituciones. Puede ser de dos tipos: El primero es un enfoque de comunicación interna que organiza y facilita los flujos de información entre las personas y las unidades de la entidad. El segundo, es un enfoque de comunicación externa que fortalece las relaciones entre las instituciones y optimiza los recursos disponibles entre todas.

Hacer Lobby (Cabildeo): Promueve acciones que produzcan un cambio y para dar la vuelta al flujo de información y hacer que circule de abajo hacia arriba. Aquí la comunicación sirve para empoderar a las poblaciones locales y darles la oportunidad de hacer sentir sus voces. Se trata de buscar canales que puedan llevar las instancias de las comunidades a los que tienen el poder en la toma de decisiones.

Adicional a lo anterior, se propone como enfoque el uso del teatro para transmitir información pertinente a la solución de un problema en particular. La conformación de grupos que permitan demostrar una realidad social a través del teatro y que a su vez permitan obtener y reflejar la solución, puede resultar una estrategia de comunicación significativa y efectiva para la integración de la comunidad y la convivencia.

5.3.7 Definición de medios y canales de comunicación. Indican el sistema de comunicación de la comunidad joven de la Localidad de Ciudad Bolívar, o sea los procesos y los canales por medio de los cuales se transmiten los flujos de información comunitaria. Igualmente, se deben identificar las fuentes de influencia, porque estas pueden ser unos de los medios más eficaces para suministrar datos que promuevan un cambio de actitud o de comportamiento.

Los canales y los medios que se utilizan en la estrategia se seleccionan tomando en cuenta factores como el costo, el nivel de penetración, la credibilidad, la compatibilidad con la situación socio-económica y las características del contenido. Los expertos en medios, si se cuenta con estos, pueden ayudar a definir su uso efectivo, pero la estrategia tiene que estar siempre diseñada con las informaciones que se recolectaron y con los insumos que la comunidad tenga a la mano.

En este caso particular, se plantea como medio o canal de comunicación el teatro, teniendo en cuenta que este es un medio de integración que puede resultar poco costoso, afable, interesante y adecuado para motivar a los jóvenes de Ciudad Bolívar alrededor de solucionar sus propias problemáticas.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La idea de promover el teatro como estrategia de comunicación participativa, surge porque este puede ser utilizado como una herramienta para expresar y superar problemas sociales siempre y cuando se fomente como una fuente de aprendizaje, integración y participación.

Se genera la investigación sobre el teatro como vehículo de comunicación alrededor del Festival Iberoamericano de teatro, teniendo en cuenta que este evento tiene gran influencia en la cultura bogotana y goza de buena imagen entre los jóvenes de la ciudad. No obstante, en la encuesta se establece que los jóvenes de Ciudad Bolívar no se sienten influenciados por el Festival y tampoco han estado interesados en asistir a alguno de sus eventos por carencias económicas y desmotivación. En tal sentido se evidencia la necesidad de promover el Festival entre las poblaciones menos favorecidas, no solo con la intención de hacer mayor presencia sino de fomentar el teatro como forma de expresión entre los jóvenes.

Se puede decir que el nivel educativo está directamente relacionado con los intereses culturales de una comunidad. Sin embargo esto no indica que a la comunidad con menos nivel educativo no se puedan dirigir esfuerzos encaminados a construir herramientas de comunicación y participación, donde para el caso de este estudio, se propone el teatro como medio cultural de expresión.

El ideal para promover comunicación y participación de los jóvenes de Ciudad Bolívar, es atraerlos alrededor del teatro como herramienta de expresión sobre sus problemas y solución a los mismos. Así, como actualmente el Ministerio de Cultura promueve su “plan de música para la convivencia”, el cual fomenta la participación ciudadana (especialmente de poblaciones vulnerables) a través de la música, se sugiere que el teatro es un vehículo que puede representar mayor significado e influencia en la comunidad, dado que se facilita la expresión y la retroalimentación si se toma en cuenta la participación del público.

Por otra parte, es necesario que las entidades estatales se involucren en planes que fomenten la cultura, aprovechando eventos como el Festival Iberoamericano de teatro de Bogotá para motivar, atraer, informar e integrar poblaciones vulnerables alrededor de sus problemáticas y la solución de las mismas.

En general los jóvenes de Ciudad Bolívar y tal vez de otras localidades de bajos recursos y posibilidades educativas, de empleo y también de acceso a eventos culturales, necesitan ser integrados, reconocidos y capacitados para participar de otro tipo de actividades de esparcimiento, recreación y cultura distintos al fútbol, donde sea posible promover la participación pacífica y la integración con sus comunidades.

Es necesario que el Ministerio de Cultura de Colombia considere importante el teatro dentro de sus políticas culturales prioritarias, tal y como lo es actualmente la música. Para esto se puede tomar como estrategia de motivación e integración el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá y prever recursos para fomentar las actividades teatrales en las distintas localidades de la ciudad.

BIBLIOGRAFÍA

ALSINA, Miguel Rodrigo. Teorías de la Comunicación. Ámbitos, Métodos y perspectivas. Barcelona: Aldea Global. 2001.

BARROS Beatriz y MEFALÓPULOS Paolo. Introducción a la Comunicación Participativa para el Desarrollo Sostenible. Santa Marta: Impresos Caribe. 2002.

BERNAL TORRES, Cesar Augusto. Metodología de la Investigación. Bogotá: Prentice Hall. 2007.

BUSTAMANTE, Enrique. Hacia un nuevo sistema mundial de Comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Barcelona: Editorial Gedisa. 2003.

COLOMBIA. ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ. Colección diagnósticos Sociales con participación social. Localidad 19 – Ciudad Bolívar. Grupo técnico Universidad Nacional de Colombia. 2002

COLOMBIA. INSTITUTO ALEXANDER HUMBOLDT. Comunicación participativa. Disponible en: <http://www.humboldt.org.co/humboldt/mostrarpagina.php?codpage=60005>.
1 Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Industria_del_entretenimiento

GONZALEZ, Geannina. El teatro callejero: fenómeno de comunicación que puede hacer uso de las nuevas tecnologías para formar en valores. Costa Rica: Colegio conservatorio de Castella, Universidad hispanoamericana, marzo de 2007. P-44

KLAPPER, J.T. (1982). Los efectos sociales de la comunicación de masas. En Schramm, W., La ciencia de la comunicación humana. (pp.79-91). México: Editorial Grijalbo.

FONSECA RIVERO, Migdalia y SALAS SANTOS, Hydee. El teatro de la comunidad como medio de comunicación. Reunión de consulta sobre investigación en comunicación para el desarrollo rural en Latinoamérica. Habana Cuba, 1976. 20 p.

GIRALDO, Cesar; NARANJO, Sandra; TOVAR, Elcira y CORDOBA, Juan Carlos. Teorías de la comunicación. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano. Facultad de Ciencias Humanas, arte y diseño. 2008.

GONZALEZ, Geannina. El teatro callejero: fenómeno de comunicación que puede hacer uso de las nuevas tecnologías para formar en valores. Costa Rica: Colegio conservatorio de Castella, Universidad hispanoamericana, marzo de 2007. P-44

MACGOWAN, K, y MELNITZ, W. (1987). Las edades de oro del teatro. México: Fondo de Cultura Económica. Colección popular.

MARTIN BARBERO Jesús, MACHICADO Javier, CANO Marisol, MUÑOZ German, USECHE Helena y MONRROY Juan Carlos. Industrias culturales. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. 2000. p-11.

MARTINEZ O. Betty, ROVEDA H. Antonio, SIERRA G. Luis Ignacio y FRANCO S. Alfonso. Tenemos la palabra. Enfoques multilaterales de la comunicación participativa en Colombia. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Facultad de Comunicación social y periodismo, 1997.

MATTELART, Armand y MATTELART, Michéle. Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós. 2000.

MATURANA, Humberto. Citado por ROCHA TORRES, Cesar Augusto; ORTIZ CHARRY, Gonzalo; GARAVITO VILLAREAL, Daniel y BUSTOS GOMEZ, Martha.

Participación es reconocimiento. Una reflexión interdisciplinaria desde la comunicación, la política, la teología y la cultura. Bogotá: CEDAL,2005. P-28

PRIETO STAMBAUGH, Antonio y MUÑOZ GONZÁLEZ, Yolanda. El teatro como vehículo de comunicación. Mexico, Editorial Trillas, 1992.

ROCHA TORRES, César Augusto; ORTIZ CHARRY, Gonzalo; GARAVITO VILLAREAL, Daniel y BUSTOS GÓMEZ, Martha. Participación es reconocimiento. Una reflexión interdisciplinaria de la comunicación, la política, la teología y la cultura. Bogotá, 2005. 197 p.

ROIX CELIS, Miguel. Modelos Psicosociológicos y antropológicos de la comunicación en los pequeños grupos. Madrid,España: Revista Española de investigaciones sociológicas. Centro de Investigaciones Sociológicas. No. 33/86. P-133 y 134. Disponible en: dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=249072...

VELARDE TOVAR, Marisol. Los retos de las teorías de la comunicación en el siglo XXI. México: Revista digital Universitaria, Universidad Nacional Autónoma de México. Volumen 7 Numero 6.ISSN:1067-6079. Junio de 2006. p-5. Disponible en: http://www.revista.unam.mx/vol.7/num6/art51/jun_art51.pdf

CIBERGRAFIA

<http://www.humboldt.org.co/humboldt/mostrarpagina.php?codpage=60005>

Secretaria de Gobierno de Bogotá. Disponible en: <http://www.gobiernobogota.gov.co/content/view/129/338/>.

ARTICULO de revista digital: Teatro y comunicación. Publicado el 1 de mayo de 2009. Disponible en:

http://www.dramateatro.com/joomla/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=8&Itemid=1

COLOMBIA. INSTITUTO ALEXANDER HUMBOLT. Comunicación participativa. Disponible en: <http://www.humboldt.org.co/humboldt/mostrarpagina.php?codpage=60005>.

http://es.wikipedia.org/wiki/Industria_del_entretenimiento

http://es.wikipedia.org/wiki/Festival_Iberoamericano_de_Teatro_de_Bogot%C3%A1

http://www.terra.com.co/festival_teatro/articulo/html/ftt281.htm

http://es.wikipedia.org/wiki/Festival_Iberoamericano_de_Teatro_de_Bogot%C3%A1

http://es.wikipedia.org/wiki/Identidad_cultural