

TÍTULO:

CUBO ABIERTO

Una propuesta para televisión, cuyo contenido político está dirigido a jóvenes

Autor:

María Angélica Herrera Cáceres

**Trabajo de grado para optar por el título de Comunicadora Social
Campo Profesional: Producción Audiovisual.**

Director de tesis: Eduardo Gutiérrez

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
COMUNICACIÓN SOCIAL
Santafé de Bogotá
2010**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

1. Guion PAUL ITICA	15
1.1 UN ACONTECIMIENTO SIN IGUAL.....	20
1.2 HABLANDO DE TELEVISIÓN Y JÓVENES.....	24
2 ¿Y si Pierre Bourdieu y Paul Virilio hicieran televisión?.....	32
2.1. GUIÓN – TIEMPO CERO.....	38
3. HABLANDO DE POLÍTICA Y JÓVENES.....	41
3.1 ¿Y si Maquiavelo, Platón y Aristóteles hicieran televisión?.....	47
3.2 Guión documental.....	52
3.3. Abordando la política.....	64
4. OPINIÓN JOVEN.....	66
4.1 METODOLOGÍA.....	66
4.2 ¿CÓMO SE VE LA TELEVISIÓN?.....	67
4.2.1 La búsqueda de calidad.....	67
4.2.2 La búsqueda de una narrativa atractiva.....	68
4.2.3 Identificando el tono de la narrativa.....	69
4.3 ¿Y SI LOS JÓVENES HICIERAN TELEVISIÓN?.....	71
4.3.1 Presentador	71
4.3.2 Recurso narrativo.....	71
4.3.3. Contenido.....	72
4.3.4 Interactividad.....	73
5. ¿Y SI YO HICIERA TELEVISIÓN?.....	76
5.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	77

5.2 ANTECEDENTES Y CONTEXTUALIZACIÓN.....	78
5.3 JUSTIFICACIÓN O PERTINENCIA DESDE LA AUDIENCIA.....	79
5.4 IDEA CENTRAL O STORY LINE.....	80
5.5 SINOPSIS DE LA SERIE.....	80
5.6 ENFOQUE.....	81
5.7 PUNTO DE VISTA NARRATIVO.....	82
5.8 ESTRUCTURA NARRATIVA.....	83
5.9 DESCRIPCION DE PERSONAJES.....	84
5.10 TRATAMIENTO AUDIOVISUAL.....	85
5.11 <i>CUBO ABIERTO</i>	86
5.12 <i>¿CÓMO SERÍA UN CAPÍTULO DE CUBO ABIERTO?</i>	88
CONCLUSIONES	90
BIBLIOGRAFÍA	91

INTRODUCCIÓN

Al observar la disposición e interés que tienen los jóvenes frente a temáticas sociales y políticas, vale la pena detenerse para observar el alto desconocimiento por parte de ellos en dichas temáticas.

Cuando se realiza un análisis y un estudio sobre las causas de esta situación, se establece que desde la vida cotidiana donde un joven se desenvuelve, no se han generado suficientes espacios garantes de dicha información. Pero más allá de cuestionarse por qué no existe una alta cantidad de espacios que la promueva, es preciso preguntarse, entre otras cosas: cómo se está emitiendo la información y bajo qué estrategias, para que los jóvenes no se sientan cautivados y prefieran no prestar atención a este tema de vital importancia para el desarrollo del país.

Ubicándonos desde la perspectiva de los medios masivos de comunicación, resulta interesante plantearse cómo un medio puede generar la solución a dicho desconocimiento. El principal argumento para defender la televisión como un posible medio eficaz, radica en el porcentaje de consumo que tiene este aparato en comparación con los demás. Ha llegado a plantearse que más del 80% de la población tiene acceso a la televisión, mientras que porcentajes muchos menores hallan en otro medio la fuente de información.

Partiendo entonces de la televisión, es importante pensar cómo ha funcionado. Existen teóricos que tienen claro que la razón de ser de la televisión radica en ser una industria, como lo es el caso de Omar Rincón, quien explica la falta de contenidos comprometidos con el desarrollo, en la afirmación: la televisión sólo busca entretener para ganar. Así como hay quienes la definen concretamente como industria, hay otros teóricos para quienes la televisión es la negatividad hecha objeto, como lo describe Paul Virilio, autor que basa tal argumento en la tecnología.

Aunque las anteriores descripciones resultan un tanto pesimistas como para ratificar que la televisión puede ser una herramienta en potencia para empezar a hallar solución al alto desconocimiento social y político juvenil, no vale la pena desistir de la hipótesis. Valero Fuenzalida plantea una visión un tanto más positivista que las anteriores. En el texto *Televisión y cultura ciudadana*, plantea que más allá de analizar cómo se asimilan los contenidos es necesario saber cómo se están produciendo.

Por lo anterior, el objetivo principal puede radicar en cómo se cuenta, planteando entonces que el problema del asunto no se esconde en un “qué” sino en un “cómo”. En otras palabras, darle un lugar privilegiado a las audiencias, permitir que expresen sus necesidades, deseos y expectativas comunicativas.

La primera fase de esta investigación deja claro cómo ha sido la relación del joven con la televisión a la vez que permite conocer cómo ha sido la relación política - televisión. Partiendo de la realidad de alto consumo de televisión, y que poco de éste está direccionado a contenidos constructivos, es preciso desarrollar estrategias que permitan establecer cómo quieren los jóvenes que se les muestre el mundo político, pero a la vez es necesario determinar qué información se les va a brindar. Por ello, intentar establecer un punto convergente entre filósofos como Platón, Aristóteles y Maquiavelo, en cuanto a conocimiento de la sociedad y el Estado; es un paso para empezar a determinar qué y cómo se le puede comunicar a los jóvenes, permitiendo que entiendan y conozcan su contexto.

Paralelo a esto, se desarrolló un trabajo de campo que permitió tener contacto directo con jóvenes, logrando que ellos se motiven a contar, a opinar y a proponer sobre lo que quieren, lo que no quieren y lo que esperan de los contenidos políticos y de la forma como serán transmitidos.

Adicionalmente se revisó la literatura sobre la lógica que determina las formas del pensamiento, influyendo en la concepción de los programas de televisión: se deduce la información a partir de unas premisas mayores o se induce a partir de experiencias. En ambos casos, el interés de los jóvenes no se despierta.

La pregunta principal de esta investigación buscar resolver si será posible identificar y establecer aspectos que se deben tener en cuenta en el proceso de diseño creativo, bien sea de creación de contenidos, o de narrativas; los cuales empiezan, a partir de este momento, a contemplarse como dos elementos que se retroalimentan en lo que se puede denominar, el eficiente proceso comunicativo.

Este trabajo propone un programa que propenda por la formación política de los jóvenes, basado en la interacción, en la propuesta de temas por parte de ellos, proponiendo hipótesis de reflexión que permitan el desarrollo de conceptos y temas, es decir propiciando la abducción como método.

GUIÓN1

PAUL ITICA

1. INT. CUBO BLANCO. DIA.

DENTRO DE UN CUBO BLANCO DE APROXIMADAMENTE 5 METROS DE LARGO, ESTÁ SENTADO DETRÁS DE UN ESCRITORIO TAMBIÉN BLANCO UN HOMBRE GORDO CON CAMISA DESAPUNTADA HASTA LA MITAD DE SU PANZA. UNA CADENA DE ORO CUELGA DE SU CUELLO HACIENDO JUEGO CON UN RELOJ DORADO EN LA MUÑECA DERECHA. EL HOMBRE ESTÁ CÓMODAMENTE ESCURRIDO EN LA SILLA BLANCA MIENTRAS CON UN PALILLO ESCARBA ENTRE DOS DIENTES PLATEADOS DE SU BOCA. FRENTE AL HOMBRE HAY UNA FILA DE 5 PERSONAS.

DETRÁS DEL ESCRITORIO HAY TRES PUERTAS. LA PRIMERA CON UN NÚMERO 1 HECHO EN ORO, ES UNA PUERTA AMPLIA CON MANIJAS Y CHAPA EN PLATA. CON PEQUEÑOS DIAMANTES DICE "NO SIGA SIN SER AUTORIZADO". JUNTO A ELLA ESTÁ UN HOMBRE DE APROXIMADAMENTE 1.95MTS DE ESTATURA Y 100 KILOS DE PESO, ES NEGRO Y ACUERPADO, VISTE DE NEGRO Y CON GAFAS OSCURAS. LA SEGUNDA PUERTA ES UN POCO MÁS SENCILLA, ES GRANDE, HECHA EN MADERA, MANIJAS EN BRONCE Y UN VITRAL EN LA PARTE DE ARRIBA. LA TERCERA PUERTA ES UNA PUERTA PEQUEÑA, DE 70 x 70CM, HECHA EN CARTÓN Y CON MARCADOR DICE "ENTRE SI QUIERE".

MR. TV:

(MIENTRAS MIRA UNA LISTA)

¿Señorita, Farandulina?

UNA LINDA Y VOLUPTUOSA JÓVEN SALE DE LA FILA Y SE ACERCA AL HOMBRE GORDO.

FARANDULINA:

(SONRIENTE)

Mucho gusto Mr. Tv

MR. TV:

(MIENTRAS LE MIRA LOS GRANDES SENOS A LA MUJER)

Debe aumentárselos.

FARANDULINA:

(ENTUSIASMADA)

¡Sí señor!

Mr. TV:

¿Interesada en conocer y difundir banalidad?

FARANDULINA

(ENTUSIASMADA)

¡Sí señor!

Mr. TV:

(MIRANDO A FARANDULINA DE PIES A CABEZA)

Bien, eso es lo que necesito.

Garantizo recompensar su entusiasmo con una franja larga.

Siga a la 1.

MIENTRAS FARANDULINA SE ALEJA DANDO BRINCOS DE ALEGRÍA, MR. TV VOLTEA SU MIRADA PARA DETALLARLE LA COLA.

MR.TV VUELVE A MIRAR LA LISTA QUE ESTÁ SOBRE SU ESCRITORIO.

MR. TV:

(MIRANDO LA LISTA)

¿Naturman?

DE LA FILA DE PERSONAS SALE UN HOMBRE DE 65 AÑOS, LLEVA PUESTO ANTEOJOS, UNA BATA DE LABORATORIO Y TRES LIBROS EN SU MANO IZQUIERTA.

NATURMAN:

(TÍMIDO)

Mucho gusto Mr. TV

MR. TV:

(SIN QUITAR LA MIRADA DE LA HOJA)

¿Contenido?

NATURMAN:

Biología humana

MR. TV

¿Entrevistas?

NATURMAN:

No señor. Documental.

MR. TV

(ENTRECERRANDO LOS OJOS Y TORCIENDO LA BOCA HACIA UN LADO)

Si está dispuesto a conseguirse un personaje más joven, buena apariencia física y actitud alegre, siga a la 2, si no a la 3.

NATURMAN SE ALEJA DEL ESCRITORIO Y LENTAMENTE CAMINA HACIA LA PUERTA 2.

MR. TV CONTINÚA MIRANDO LA LISTA MIENTRAS SACA DE SUS DIENTES PEDAZOS DE COMIDA QUE SE INCRUSTAN EN EL PALILLO.

MR. TV:

¿Dramaboy?

UN JÓVEN DE APROXIMADAMENTE 25 AÑOS SALE DE LA FILA Y SE ACERCA A MR. TV. EL JÓVEN SONRIE ALEGREMENTE A LA VEZ QUE DA BRINCOS Y APLAUSOS DE ALEGRÍA.

DRAMABOY:

(ENTUSIASMADO)

¡Un gustazo!

DRAMABOY SE ACERCA A MR. TV LE DA LA MANO Y LO HALA HACIA SU CUERPO CHOCANDO ASÍ LOS HOMBROS DERECHOS DE CADA UNO. MR. TV SONRIE COMPLACIDO.

MR. TV:

¿Para novela?

DRAMABOY:

(ENTUSIASMADO)

¡UY, sí! O película para televisión. Pa' las que sea.

MR. TV:

¿Dispuesto a hacer desnudos?

DRAMABOY:

¡Sí!

MR. TV:

¿Escenas de cama?

DRAMABOY:

¡Sí!

MR. TV:

¿Dispuesto a armar peleas y dar de qué hablar dentro y fuera del trabajo?

DRAMABOY:

¡Claro!

MR. TV

(MIRANDO A DRAMABOY DE LOS PIES A LA CABEZA)

¡Listo! Necesitaríamos 4 horas de gimnasio al día y que se haga blanqueamiento dental.

Pase a la 1.

DRAMABOY:

(FELIZ)

¡Buena socio!

DRAMABOY LE EXTIENDE EL PUÑO DERECHO Y MR. TV CHOCA EL SUYO CON EL DE DRAMABOY. DRAMABOY SALTA HACIA LA PUERTA 1 Y LE DA UN PAR DE GOLPECITOS CONFIANZUDOS AL HOMBRE NEGRO DE LA PUERTA.

MR. TV:

(MIRANDO LA LISTA)

¿Paul Itica?

UN HOMBRE DE APROXIMADAMENTE 50 AÑOS, VESTIDO CON TRAJE DE PAÑO, ALTO Y SERIO, CAMINA DE MANERA SEGURA HACIA MR. TV. MR. TV SE QUEDA MIRÁNDOLO FRUNCIENDO EL CEÑO, MIENTRAS ESCUPE SUTILMENTE UN PEQUEÑÍSIMO PEDAZO DE CARNE QUE ENCONTRÓ EN SU BOCA.

MR. TV:

(MIRÁNDO A PAUL DE LOS PIES A LA CABEZA)

Tendría que pintarse el pelo de rojo..

Pintarse la cara, ponerse nariz de pin pon, usar zapatos gigantes y preferiblemente hablar con tono chillón.

PAUL ITICA:

(MOLESTO)

¡No no no! Usted me perdonará señor, pero yo necesito salir así, tal cual.

MR. TV:

(MIENTRAS SE RASCA LA CALVA CON EL ESFERO)

¿Así?... No hermano, de solo verlo ya me da pereza.

PAUL ITICA:

No señor, espere. ¡Listo! Yo intento cambiar mi imagen, pero por un traje elegante pero más jovial, no por lo que usted me está proponiendo.

MR. TV:

(BURLÁNDOSE)

¿Cuáles que serio pero jovial? No, no, no, hermano. Yo necesito es que quede acorde con los que ya he dejado pasar. ¿Vio lo lindos que son? Son agradables, chéveres como yo.

(Entrecerrando los ojos y hablando más pasito)

¿Vio la mamasita que llamé de primeras?

(GRITANDO)

¡Eso es lo que yo quiero!

PAUL ITICA:

Yo lo entiendo Mr. TV. Pero entiéndame usted a mí, yo soy un poco más serio que los demás, estoy acostumbrado a otras cosas...

MR. TV:

(LEVANTANDO UNA DE SUS MANOS)

Vea hombre, ¡Listo! No se ponga otra vaina, pero entonces tiene que manejar un ritmo de 2 chistes por minutos durante el tiempo que hable.

PAUL ITICA:

(DESANIMADO)

¡Uy no Mr. TV! Eso es algo que a mí no me conviene hacer. De verdad, es necesario que yo pueda salir así, tal cual como estoy, y hablando de los temas que me competen...

MR. TV:

(CANSADO)

¡No hermano!, ni modo... ahí si me complica las cosas.

Le figuró la 3.

PAUL. ITICA:

(RESIGNADO)

Bueno, sí señor. Si es la única opción.

Gracias.

PAUL ITICA SE ALEJA DEL ESCRITORIO Y CAMINA HACIA LA PUERTA 3, CORRE EL CARTÓN Y ACURRUCADO EMPIEZA A PASAR POR EL HUECO DE 70 X70 CM. MR. TV LO MIRA Y SE BURLA DE LA INCÓMODA POSE DE PAUL.

MR. TV LEVANTA LA MIRADA Y VE QUE SÓLO QUEDA UNA ÚLTIMA MUJER. ELLA ES ALTA, DELGADA, DE CARA BONITA. LLEVA PUESTO UN VESTIDO EJECUTIVO CORTO QUE DEJA VER SUS LARGAS PIERNAS, Y UN ESCOTE QUE DEJA VER GRAN PARTE DE SU GRAN BUSTO. LLEVA CON ELLA UNA MALETA GRANDE Y UNA BOLSA CON CATÁLOGOS. MR. TV SE LEVANTA DE SU SILLA Y CAMINA HACIA LA MUJER.

MR. TV:

(MIRANDO MORBOSAMENTE)

¡Pero si es la linda señorita Ting!

MARCE TING

(COQUETA)

Como siempre: lista y dispuesta.

MARCE TING CAMINA HACIA MR. TV, LO COGE DE GANCHO Y JUNTOS ENTRAN POR LA PUERTA 1. EL CUBO QUEDA DESOCUPADO EXCEPTO POR EL HOMBRE GRANDE QUE CUIDA LA PUERTA 1.

FIN

1.1 UN ACONTECIMIENTO SIN IGUAL¹

La televisión es considerada el medio clásico de comunicación por su atractivo potencial y actuación social; siempre se ha encontrado en el centro del debate social, político y educativo². Siendo un elemento que ha empezado con los años a tener un mayor protagonismo en los hogares, y así, en la vida de las personas; es necesario preguntarse por el papel que está jugando la televisión actualmente, y llegar a identificar ¿Cómo es entendida la televisión por parte de los espectadores? ¿Cómo se enfrentan a ella?

Es importante resaltar que la manera como un adulto se relaciona con la televisión, es diferente a la manera como lo hace un joven y más aún, a la manera en la que lo hace un niño. Lo que sí está claro es que aunque existan diferentes maneras de relacionarse con este medio, hay una constante sensación de inconformidad con lo que se está viendo (principalmente en los adultos y en los jóvenes), como diría Omar Rincón "...parece que ser televidente es un acto masoquista que produce un extraño placer, porque lo que más se ve es lo que más se critica"³. Más allá que dependa de una cuestión de gustos, la televisión plantea esquemas que difícilmente llegan a hacer sentir pleno y totalmente satisfecho a quien observa. Esa insatisfacción se presenta principalmente en la audiencia juvenil, quien encontrándose en una etapa de constante búsqueda de propuestas narrativas, estéticas y de contenidos, ven cada vez más lejana la posibilidad de ver sus necesidades informativas suplidas mediante la televisión*. Todos los intereses, opiniones e inquietudes que hoy caracterizan a los jóvenes, son los que hacen que la atención se dirija a analizar ¿qué es lo que están buscando los jóvenes a nivel informativo? ¿Qué está fallando en las estructuras televisivas y a dónde se debe llegar televisivamente hablando?

Dentro de la diversidad de tratamientos a los temas de interés, los medios de comunicación juegan un papel muy importante, cada uno de ellos, crea, re-crea y difunde información de la manera que "mejor" lo sabe/cree hacer. El tiempo dedicado

¹ VIRILIO, Paul. El ciber mundo, la política de lo peor. Ediciones cátedra. Madrid, 1997. Pág. 15.

² RINCÓN, Omar. La televisión. En: *Televisión: pantalla e identidad*. Friedrich Ebert Stiftung/Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación. Quito, 1999. Pág. 37.

³ RINCÓN, Omar. Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento. Gedisa editorial. Barcelona, 2006. Pág. 178.

* Conclusiones de dos conversatorios realizados con jóvenes de 16 a 24 años de edad, durante el segundo semestre del 2009 y el primer semestre de 2010.

a contemplar los programas de televisión ha llegado a equivaler en muchos países a la suma total del que se invertía en escuchar la radio y en leer los diarios u otras publicaciones periódicas⁴. Por ello, se puede observar que conocemos la realidad de nuestro contexto gracias a los medios de comunicación, principalmente la televisión.

Pero siendo actualmente la televisión un espacio de “placer-criticado”, ¿se estará hallando en ella, una ventana acertada que permite ver la realidad de la sociedad a la que pertenecemos?

“La televisión seduce porque comunica desde estructuras narrativas, convoca desde fórmulas de contar reconocidas y sus mensajes son simples y afectivos...El resultado es que la información que se recibe no brinda conocimiento para llevar a comprender la conflictiva realidad, se recibe la información insuficiente, o datos y detalles distorsionados...”⁵. A lo anterior, añade Rincón que la mayoría de personas nos informamos y por ende, construimos nuestros modelos de deseo y reconocimiento gracias a la televisión.

La prioridad en este problema de investigación son los jóvenes, que en tanto pertenecientes a una sociedad, han de conocerla, analizarla y criticarla, basados en información suministrada social, académica, e incluso, mediáticamente, teniendo presente que uno de los principales medios de información es la televisión. La pregunta es entonces ¿encontramos en la televisión un espacio adecuado que trata las temáticas políticas desde y para los jóvenes, dejando conocer así, intereses, preocupaciones o inquietudes que ellos presenten frente a la política?

¿Qué respuesta esperar por parte de los jóvenes, cuando la televisión no ha sido pensada aun, dentro de la construcción de modelos políticos que involucre a los jóvenes?

Pero antes de continuar: ¿Por qué pensar la solución al problema desde y para la televisión?

Porque al mirar a nuestro alrededor somos testigos del protagonismo, a la vez que importancia que tiene la televisión en nuestra vida diaria. El DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas) realizó una encuesta que indagaba sobre el consumo de bienes y servicios culturales en el país. Los resultados arrojaron que del 100% de la población equivalente a 26.350.369 personas, 25.084.394 que representa

⁴ DE AGUILERA, Joaquín. La educación por televisión. Un servicio público desatendido. Ediciones Universidad de Navarra S.A. Pamplona, 1990. Pág. 50.

⁵ RINCÓN, Omar. Televisión, video y subjetividad. Grupo editorial Norma. Bogotá, 2002. Pág. 49 – 50.

95.20% de la población encuestada, admitió consumir televisión, mientras que el 4.65% aceptó no consumir⁶.

Esto demuestra que el acceso a la televisión resulta ser alto, en comparación con cualquier otro medio masivo. Es decir, la televisión tiene un mayor nivel de consumo, bien sea por accesibilidad o por contenido, en comparación con los demás medios.

Es acertado afirmar que el internet ha sabido abrirse paso en nuestro contexto actual, y que es un medio que cada vez atrapa mayor cantidad de seguidores, como bien lo expresa los jóvenes del grupo de la investigación; pero es importante tener claro también, que actualmente, que es cuando se está analizando la relación entre política y jóvenes desde los medios, el internet no resulta ser un medio eficiente para tratar el tema por cuestiones de alcance y cobertura a nivel nacional. Así lo demuestra el informe trimestral de conectividad, emitido por la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) en Noviembre del 2009, donde se establece que, hasta entonces, el acceso a internet aumentó en un 8%, llegando a un total de 2.966.776 suscriptores⁷. En 2007 la revista virtual Master Magazine, afirmó que hasta ese entonces, que 5.6 millones de colombianos utilizan la red más o menos seguido, comprobando que casi una octava parte del país sabe qué es la red y le da algún tipo de uso⁸.

Lo anterior permite concluir que el alcance logrado por la televisión, haga de ésta, un medio eficiente (en cuanto cobertura) para pensarla como una herramienta de construcción social.

Obviamente la televisión busca la masividad en la audiencia, generar espectáculo, producir efectos emocionales en el televidente, fomentar la industria y jugar dentro de la programación, siempre llevando un flujo de información que se enmarca dentro de un determinado interés⁹; por ello, la idea es lograr un acercamiento que nos permita conocer cómo los jóvenes se acercan a la televisión y la exploran, para entender así, cómo y qué esperan de ella en cuanto a su construcción política.

Por la misma necesidad de masividad de la televisión, los contenidos que en ella se presentan, apelan (en su mayoría) al entretenimiento, más exactamente al

⁶ Consultado en:

http://www.dane.gov.co/index.php?Itemid=1088&id=97&option=com_content&task=section Lunes 24 mayo 2010.

⁷ Consultado en: http://www.crcm.gov.co/images/stories/crt-documents/BibliotecaVirtual/InformeInternet/Informe_Internet_Septiembre_2009.pdf Lunes 24 mayo 2010.

⁸ Consultado en: <http://www.mastermagazine.info/articulo/11409.php> Miércoles 26 mayo 2010.

⁹ Óp. Cit. RINCÓN. Televisión video y subjetividad. Pág. 43.

espectáculo. Las temáticas difícilmente abordan problemáticas sociales, específicamente políticas, debido a que el desarrollo de éstas exige una narrativa y tratamiento estético que requiere salir de la estructura del espectáculo, para empezar a dar un tono y dinámica diferente que inevitablemente conlleve seriedad y por ende, credibilidad.

Entendiendo lo anterior, es importante conocer bajo qué estructura se ha dado en Colombia los programas enfocados a temáticas políticas, identificando así, falencias y virtudes, principalmente en la forma en la que se ha tratado la narración, que benefician o afectan al televidente. Y de esta manera, llegar a establecer narrativas acordes y convenientes para una teleaudiencia específica, como lo es la población juvenil.

De esta manera, resulta interesante poder llegar a establecer un modelo televisivo que aprovechando y desarrollando la capacidad pluricódica del medio, se convierta en un espacio cuyo contenido se caracterice por tener un tratamiento capaz de cautivar a la población juvenil que hoy cuenta con el acceso y consumo de la televisión.

1.2 HABLANDO DE TELEVISIÓN Y JÓVENES

Tal como lo expresa la Comisión Nacional De Televisión, la televisión se ha convertido en un medio importante en el proceso de socialización de los adolescentes, debido a que este medio de comunicación ha llegado a aprobar y desaprobado prácticas culturales, haciendo evidente que la relación entre televisión y comportamiento sea directa. Esto permite conocer la importancia que tienen los efectos que la televisión genera, de tal manera que sea permitido identificar los factores de riesgo que hay en los contenidos televisivos, que a la vez están directamente relacionados con la calidad de vida del televidente, dejando ver así, el papel proactivo de la televisión en las audiencias¹⁰.

Conociendo la influencia-responsabilidad que tiene la televisión, se entiende el por qué del "caos" en el que vive la audiencia, pues aspectos como la presentación de conclusiones más que de razones, ó la primacía de la simpleza antes que los análisis profundos, ó el protagonismo de imágenes visuales más que de ideas verbales¹¹, generan precariedad en la información, y ésta conlleva una poca involucración política por parte de quien recibe el mensaje.

Si nos enfocáramos a observar la interacción de los tres niveles que poseen las prácticas culturales: nivel infraestructural (prácticas que regulan a la población y produce los bienes necesarios para sostenerla), el nivel estructural (acciones que mantienen la seguridad y el orden entre los grupos que conforman la sociedad), y el nivel supraestructural (prácticas que promueven creencias, ideales, estándares de verdad); valdría la pena entonces, preguntarse por la manifestación de alguno o todos los niveles, en la televisión, ya que como se mencionó en un principio: la relación entre este medio de comunicación y las prácticas culturales es estrecha. Entonces, ¿Qué tan comprometida está la televisión con estos niveles? ¿A cuáles apela? Tal vez esperaríamos responder positivamente estas preguntas si nuestra visión está dada desde un punto de vista que asume la televisión como "educativa", pero es aquí donde vale la pena citar un importante argumento de Valerio Fuenzalida, donde explica que los objetivos de la televisión no se pueden entender como una forma explícitamente educativa o instrumental, puesto que la influencia de ésta es ambigua y variada¹².

¹⁰ Comisión Nacional De Televisión. Los jóvenes y la televisión. CNTV. Bogotá. 2006. Pág. 23 - 30

¹¹ *Ibíd.* Pág. 38

¹² FUENZALIDA, Valerio. Televisión y cultura cotidiana. La influencia social de la TV percibida desde la cultura cotidiana de la audiencia. Corporación de Promoción Universitaria CPU. Santiago de Chile, 1997. Pág. 55

Además, no se puede entender la audiencia como un todo homogeneizado, ya que no todos entienden, asumen e interpretan un mensaje de la misma manera. Por ende, es necesario detenerse a analizar, lo que Fuenzalida denomina, la *actividad procesadora del televidente*. La manera como la audiencia recibe determinado contenido, está directamente relacionada con el contexto en el que las personas se han desarrollado. Por ejemplo, existe tres clases de recepción televisiva: la recepción vertical (presenta un mayor número de restricciones, donde los adultos vigilan constantemente el cumplimiento de reglas como horarios o programación, haciendo de la recepción algo angustioso, lleno de temor, y hasta un acto escondido), la recepción democrática (donde la negociación y el diálogo son la primera opción para concretar reglas), y la recepción en transición (equilibrio entre las anteriores, los padres se cuestionan el papel de la televisión, pero no hay clarificación de reglas o castigos)¹³; dependiendo de la clase de recepción que se haya tenido en el hogar, desde la infancia, se empieza a determinar el carácter como receptor de mensajes, haciendo así, que existan personas con mayor capacidad de cuestionamiento, abstinencia o crítica hacia lo que es emitido. La ficción empieza a tomar un papel protagónico en la vida del televidente, principalmente si las horas de consumo televisivo son altas desde la infancia; es así como la CNTV llega a ver a los libretistas como unos diseñadores de cultura, viéndolo desde el punto de vista en el que sobre estos personajes cae una responsabilidad constructora de la sociedad.

Estudios realizados por la CNTV demuestran que cuando las horas de consumo televisivo son altas, el televidente tiende a desarrollar un sentimiento de insatisfacción con la vida, debido a que crecen creyendo y anhelando un ideal de vida ficticio que en la realidad es casi imposible de alcanzar. Contrario a esto, el estudio demuestra que los consumidores ocasionales de televisión, poseen una mayor capacidad de análisis, que les permite ver incongruencias entre los contenidos televisivos y la vida real¹⁴. De esta manera, más allá de preguntarnos primeramente por los efectos de la televisión, sería conveniente analizar la clase de recepción que se nos fue enseñada, que adoptamos, y que de una u otra manera hemos enseñado o habremos de enseñar.

Es pertinente aclarar que a pesar de que el 74% de los jóvenes afirmen que los contenidos televisivos que ven son la base de sus conversaciones diarias¹⁵ (principalmente los realities); la etapa de adolescencia y juventud es la época de

¹³ Op. Cit. Comisión Nacional De Televisión. Pág. 50 - 52

¹⁴ Ibíd. Pág. 46

¹⁵ Ibíd. Pág. 112

menos consumo televisivo del ser humano, pues como bien argumenta Fuenzalida, cuando hay mayor número de horas de consumo televisivo es porque son menores las posibilidades de vida extrahogareña¹⁶, cuestión que no ocurre en la etapa juvenil, ya que ésta se caracteriza por la ampliación de la vida grupal, se dan paso a nuevas actividades como el cine, la música o la lectura. Incluso, aun teniendo horas de consumo televisivo, los jóvenes afrontan dicho medio de manera diferente al adulto, pues, como describe Fuenzalida, los segundos están en una constante búsqueda narrativa, mientras que la aproximación de los jóvenes puede ser enfocada a observaciones estéticas.

Lo anterior demuestra que es pertinente abordar los contenidos de cada programa, entendiendo la clase de público a la que va dirigido ¿qué busca quien recibe el mensaje? ¿Cómo hacer eficiente y atractivo dicho mensaje? En conclusión, podría funcionar la comparación de los contenidos televisivos con la alimentación, si somos cocineros es importante saber, que no todos pueden o deben consumir lo mismo, y más importante aún, no todos lo harán de la misma manera.

Más allá de cómo se asumen los contenidos, es importante también conocer cómo se producen, y así poder llegar a entender por qué numerosos investigadores de la televisión han de afirmar que ésta es una enorme y eficiente agencia cultural de socialización para la maldad¹⁷.

La relación entre el televidente y el programa de televisión resulta ser más afectiva que analítica o conceptual, y esto se da gracias a que el lenguaje audiovisual se caracteriza por estar constituido por ciertos signos que despiertan emociones o sentimientos en quien los observa. Así, el significado depende de la particular situación de quien recibe la información¹⁸. Lo que interesa, está definido por la situación vivida en el momento de la recepción del contenido televisivo.

Valdría la pena empezar a analizar cómo se lleva a cabo la recepción de información por parte de un grupo específico dentro de la audiencia: los jóvenes. Para este grupo determinado, la televisión ha sido pensada desde el punto de vista educativo, intentando hacer de ésta, una herramienta efectiva que le aporte al desarrollo y construcción del ser humano durante esa etapa específica.

Nos apoyaremos en Fuenzalida para entender qué es la televisión educativa. Ésta se caracteriza porque cada tema tratado tiene un tiempo estimado de más de 30 minutos

¹⁶ Op. Cit. FUENZALIDA, Valerio. Pág. 27

¹⁷ Ibíd. Pág. 33

¹⁸ Ibíd. Pág. 66

para ser tratado, logrando analizar mayor densidad de información, y que preferiblemente, ha de llevarse a cabo mediante temas personalizados con testimonios, donde la presencia de varios rostros humanos dan credibilidad a la información transmitida. Pero a pesar de la existencia de esta clase de televisión, no se puede esperar que los jóvenes se sientan satisfechos con esta clase de estructura; si bien los jóvenes han sido descritos como “televidentes nómadas” ha de ser porque todas sus necesidades y dudas no se están viendo satisfactoriamente resueltas dentro de esta clase de formato. Para los jóvenes, la televisión debería constituirse como un “líder ético y cultural”, ya que este referente resulta inexistente en otros sectores de la vida social¹⁹, ¿Logra esto la descrita televisión educativa?

Los jóvenes poseen un sentimiento de marginación, y esto se da al verse sin tener la oportunidad de participación, por ejemplo, política o de creación de televisión. Los jóvenes se encuentran en una etapa de necesidad de exploración de la identidad personal, afectiva y emocional, lo cual genera una necesidad de exploración y reconocimiento socio-cultural. Ante esto, Fuenzalida alcanza a proponer: “Este liderazgo ético (mencionado anteriormente) al parecer debería constituirse a través de programas de discusión de problemas juveniles por los propios jóvenes, donde sus testimonios de dificultades y logros, entren a interactuar con adultos de reconocido liderazgo social”²⁰. Viendo las necesidades y exigencias de los jóvenes, se podría llegar a decir que lo que ha sido entendido como televisión educativa, ha dejado de lado un poco aquel concepto de cultura, y aspectos que éste conlleva como roles sociales, identidades, calidad de vida, entre otros.

Gracias a lo anterior, es posible evidenciar que lo exigido y requerido por lo jóvenes, son programas cuyo contenidos generen un mayor impacto actitudinal y motivador que analítico y conceptualizador, tal como lo manifiesta el grupo de jóvenes con quien se dialogó, así como podría llegar a ratificarlo Fuenzalida. Así, los programas de televisión pensados para el desarrollo, tienen la capacidad de potenciar el factor humano y dar energía a los grupos sociales para que asuman su propio protagonismo en el desarrollo de la comunidad, lo cual deja ver que la televisión puede llegar a ser capaz de generar autoconfianza y autodignidad, generando acciones propositivamente acertadas.

Observando que las necesidades informativas por parte de las audiencias, especialmente las mentes jóvenes, exigen que los contenidos logren capturar la atención a la vez que generan una actitud crítica y analítica ante respectivas

¹⁹ Ibíd. Pág. 116

²⁰ Ibíd. Pág. 117

situaciones, puede definirse entonces la televisión como una institución mediadora entre la representación de la realidad y el conocimiento de la misma por parte del público destinatario de los productos comunicativos²¹. Así, la televisión empieza a adquirir el papel de *enculturadora*, como lo define Daza, donde se da un proceso en el que la persona adquiere usos, creencias y tradiciones de la sociedad, adquiriendo a la vez, conocimiento que le permite fundamentar su punto de vista de situaciones que pertenecen a la actualidad. Con esto se hace evidente que la televisión es la reproductora de estereotipos que dan paso a la creación de una identidad cultural, la cual surge de una dialéctica entre la particularidad y la universalidad.

Entendiendo esta “función” de la televisión, Daza analiza el producto televisivo, describiendo dos dimensiones que éste posee, la dimensión como objeto y la dimensión cognitiva. La primera dimensión hace referencia a todo el equipamiento tecnológico y profesional para la elaboración y la distribución, mientras que la segunda dimensión se basa en la acción de ofrecer información mediante relatos con imágenes y sonidos, adquiriendo así, el valor de visión pública e institucional de lo que acontece. Dentro de toda esta producción de información, es importante retomar el tema de los efectos que ésta genera, por lo que Daza hace una observación detallada de los fenómenos psicosociales, afirmando desde Piaget, la veracidad de la frase “la inteligencia es educable”, poniendo de manifiesto la capacidad que tiene la televisión para formar mentes críticas que sepan verificar y cuestionar lo presentado²².

Primeramente Daza realiza una descripción de dichos procesos tanto de producción como de recepción, pero su atención se centra en analizar dichas situaciones teniendo como base al televidente adolescente, quien emocionalmente enfrenta el medio de comunicación de manera diferente que la audiencia adulta, puesto que su exigencia narrativa y visual son más altas que las de un adulto.

Si observamos lo que nos ofrece o ha ofrecido la televisión colombiana, podemos encontrar en el canal Señal Colombia un espacio que ejemplifica de mejor manera, qué es pensar en la audiencia juvenil. Programas como “Por la trocha” y “Ruido blanco”, el primero de ellos es una serie cuya idea original fue de Handrey Correa y Andrea Feuillet, y cuya realización está a cargo de Andrés Arias, quien a la vez diseña los guiones. En esta serie los protagonistas son una pareja de jóvenes, Natalia Cuellar y

²¹ DAZA, Gladis. T.V cultura. Los jóvenes en el proceso de enculturización. Editorial Nueva América. Bogotá, 1989. Pág. 37

²² Ibíd. Pág. 64

Pedro González, quienes tienen como objetivo viajar por diferentes lugares del país, mostrando una riqueza cultural, geográfica y humana de Colombia.

Ruido Blanco es una serie documental que busca dar a entender a jóvenes y docentes cómo se construye y cuál es el sentido de los proyectos de vida de los jóvenes, a partir de la presentación de casos de la vida real. Un aspecto enriquecedor e interesante de estos dos programas es que su contenido se puede encontrar en el portal Colombia Aprende, y esto con el objetivo de que se encuentren en un medio transferible a las aulas de clase, participando entonces desde y para la formación académica de los jóvenes.

En cuanto a contenidos televisivos educativos, Colombia Aprende puede llegar a considerarse una red de alto interés en la formación de los jóvenes, lo cual se puede evidenciar en sus propuestas de contenido que están en proceso de lanzamiento por medio de Señal Colombia. Tres de los programas que más llaman la atención son *Latitud 4' 13 Sur*, *Memoria crónica* y *Clips de interés social*. *Latitud 4' 13 Sur*, es un programa tipo Tele realidad (reality) con una clara intención educativa. Está dirigido al público juvenil comprendido en la franja de los 13 a 16 años de edad, y pretende fomentar en la audiencia colombiana la idea de que realizar los sueños es posible siempre y cuando queramos ser dueños de nuestros destinos.

Memoria Crónica es una serie argumental en la que Juan Sebastián, motivado por las crónicas de su abuelo, emprende un viaje para confrontar la historia que éste vivió. Este programa pretende fomentar la importancia de la memoria en nuestra construcción como ciudadanos Colombianos. Y por último, *Clips de interés social* es una producción dividida en pequeños clips, en los que los jóvenes colombianos del común tienen la posibilidad de presentar por televisión nacional su visión acerca de temas de su interés como el aborto, el maltrato animal, la política, entre otros. La serie mostrará las ideas y/o creaciones audiovisuales del público entre los 16 y 18 años y promoverá entre los jóvenes el reconocimiento de la importancia de la propia expresión y valoración de la expresión de los otros.²³

Se observa en estas creaciones el papel protagónico que juega el joven tanto en su papel de espectador, ya que los temas presentan narrativa y forma atractiva para ellos, a la vez que los convierte en protagonistas del contenido, gracias a que pueden llegar a ser autores de éste.

²³ Disponible en http://www.colombiaprende.edu.co/html/TVeducativa/1600/article-169176.html#h2_1
Consultado: Martes 25 Mayo 2010.

Los programas mencionados plantean como objetivo principal permitir un espacio de participación juvenil, donde las realidades sociales-culturales son el tema principal. La participación y la oportunidad de involucrar en experiencias reales a los jóvenes, resulta ser el puente mediante el cual, audiovisualmente hablando, se logra empoderar al joven con la palabra y opinión, convirtiéndolo en actor activo dentro del conocimiento del mundo. Y es en este punto donde puede radicar la misión política de esta clase de contenidos, haciendo que la prioridad recaiga en fortalecer voces y criterios, para que más allá de una acción descriptiva frente a los contenidos, exista una apropiación que dé paso a un proceso de retroalimentación entre el joven y la situación, fortaleciendo así, el desarrollo personal y mental de los jóvenes.

Pero entonces, aunque importante es la labor que se observa por parte de un espacio como lo es Señal Colombia ¿dónde queda ese tratamiento en cuanto a temáticas políticas para los jóvenes?

Un factor determinante y fundamental en el momento de analizar la recepción de los contenidos televisivos, es tener presente el estado de búsqueda de identidad en el que se encuentra el joven, donde el afecto familiar ha sido desplazado a personajes externos de su contexto, dándose paso entonces a querer adoptar modelos y papeles que se desarrollan en el mundo adulto. Aunque el apogeo que tienen los jóvenes a la televisión es menor respecto a otras etapas de la vida, la televisión si es el mayor medio de comunicación que más utilizan en comparación con la radio o la prensa, por lo cual la televisión llega a convertirse en una fuente para el encuentro consigo mismo, al que quiere llegar el adolescente. Así, cuando el joven recurre a la televisión, se encuentra (sin darse cuenta) con un medio que está orientado a mantener lo que se llama "costumbre perceptual", lo cual hace referencia a la rutina que conduce a una relación superficial con el entorno y con uno mismo, siendo de allí donde surgen y se ratifican los innegables estereotipos²⁴.

Entonces, ¿qué esperar para los jóvenes que se forman e informan gracias a un medio cuyo objetivo no va más allá de generar una rutina superficial?

Es importante tener imágenes que le den alternativas al joven frente a la sociedad y que le permita resolver conflictos, presentándole una situación problemática semejante a la que tiene que vivir en su vida cotidiana²⁵

De esta manera, Daza concluye planteando un reto para la producción televisiva, donde relacionar la ficción con la realidad en una dimensión de construcción y

²⁴ Ibíd. Pág. 152

²⁵ Ibíd. Pág. 281

superación del ser humano en su proyecto social, ha de ser el objetivo principal de los contenidos del medio televisivo.

|

¿Y SI PIERRE BOURDIEU Y PAUL VIRILIO HICIERAN TELEVISIÓN?

Si partimos de la afirmación: "No se puede decir nada en la televisión...lo mejor es abstenerse de usarla como medio de expresión"²⁶, es preciso entender que Bourdieu plantea problemas directos en cuando al funcionamiento y consecuencias de dicho medio. Resultan ser mayores las críticas que las virtudes, que este sociólogo realiza a la televisión, todas justificadas y argumentadas, de las que la mejor conclusión resulta ser: lo mejor es no utilizar este popular artefacto. Esta postura de Bourdieu se puede establecer dentro de las palabras, aún más globales, que Paul Virilio ratifica: "el proceso tecnológico no aporta más que males"²⁷.

Aún así, si Bourdieu y Virilio tuvieran la responsabilidad de crear un programa de televisión hoy en día, lo primero que Bourdieu propondría sería responder ¿Qué se va a decir?, ¿ha sido pensada con un código específico que será de fácil recepción? ¿Es necesario, claro y pertinente lo que se está haciendo? En resumen: ¿Qué se está haciendo?²⁸

Virilio por su parte sostendría que es difícil sobrevivir por medio de una tecnología, si no se reconoce su accidente específico, su negatividad específica²⁹. Así, lo primero sería sacar a relucir la negatividad de la televisión y tomarla como punto de partida para plantear algo positivo. Y esta negatividad no es más que un medio claramente utilizado en la televisión: la velocidad. Así, la primera pregunta que se haría Virilio sería cómo hacer de los tres atributos de lo divino: ubicuidad, instantaneidad, inmediatez³⁰, que posee la televisión, un uso positivo.

Para dar respuesta a las preguntas iniciales de Bourdieu, se define el tema y público central del programa, los cuales son para este caso, política y jóvenes respectivamente. Bourdieu piensa que la manera más conveniente de tratar este tema es mediante el debate, pero no el debate verdaderamente falso, o falsamente verdadero, como él ya los ha denominado³¹, sino que plantearía un debate "Real". Para lograr dicho debate Bourdieu consideraría importante primero establecer quién será el

²⁶ BOURDIEU, Pierre. *Sobre la televisión*. Editorial Anagrama S.A. Barcelona 1997. Pág. 15.

²⁷ Op. Cit. VIRILIO. Pág. 13.

²⁸ *Ibíd.* Pág. 18

²⁹ Op. Cit. VIRILIO. Pág. 14

³⁰ *Ibíd.* Pág. 19

³¹ Op. Cit. BOURDIEU. Pág. 41 - 42

personaje encargado de conducirlo. Este sociólogo ha analizado y criticado el mediador “típico” que como audiencia reconocemos: el periodista.

El primer acercamiento crítico que Bourdieu plantea de este personaje, está relacionado con el concepto *fast thinking*, puesto que para el autor, el periodista logra pensar gracias a “ideas preconcebidas”, es decir, ideas que todos ya han recibido, que flotan en el ambiente y por ende son corrientes y banales³². Por esto, Bourdieu se detendría a analizar qué cambios son necesarios para evitar que la audiencia, que dice ver en la televisión la fuente que le suministra su bagaje político; continúe conformándose con lo que le informan y de la forma que se hace.

Virilio le prestaría atención al mencionado “fast thinking” mencionado por Bourdieu, y éste lo convertiría en uno de los tantos argumentos que reafirman la negatividad de la velocidad. Virilio argumenta que la velocidad está relacionada con el deseo de Poder, un poder pensado en controlar un territorio mediante mensajeros y transmisiones³³, tal como lo busca la televisión. De esta manera una de las finalidades dentro del programa a diseñar, sería evitar aquel fast thinking y remplazarlo en lo posible por una narrativa que dé pie a la posibilidad de digerir lo que se dice y lo que se escucha.

Es evidente que la banalización tiene su protagonismo en la televisión, y es un protagonismo que ya ha sido adoptado y asimilado por la audiencia, por lo que sin duda Bourdieu plantearía una necesidad de un cambio en las estructuras mentales de la audiencia, cambiando así las formas de pensar y de ver: “como son mostrados/escritos los sucesos, se crea un vacío político, se reduce la vida a un mundo anecdótico sin pensar en las consecuencias políticas”³⁴.

Junto con esa información banal que preocupa a Bourdieu, Virilio complementaría que es necesario prestar atención a dicho tema, pero sumado a la rapidez con que éste se propaga, dicha velocidad ha hecho que el espectador pierda la posibilidad de apreciar una totalidad de mundo porque se conforma con ese pequeño mensaje instantáneo que le llega, pues para Virilio la televisión destruyen los planos aproximados en el tiempo y en el espacio como una foto con teleobjetivo destruye el horizonte³⁵. Por ello una negatividad de la que se debería partir sería, la velocidad con la que la banalidad es propagada.

³² Ibíd. Pág. 40.

³³ Op. Cit. VIRILIO. Pág. 17

³⁴ Op. Cit. BOURDIEU. Pág. 74

³⁵ Op. Cit. VIRILIO. Pág. 20

Seguramente, la primera propuesta-exigencia de Bourdieu, sería que su mediador no ha de ser un periodista. Si bien una duda que le "atormenta" al autor es ¿cómo se informan los que nos informan? (viendo ya la banalidad con la que trabajan algunos periodistas), lo más probable es que un politólogo resulte ser el personaje idóneo para manejar los temas en su programa. Además, si le recordamos que dentro de las críticas del autor entra que los periodistas comenten errores expresivos, bien sea de entonación o de mal uso de vocabulario, y que aunque en ocasiones pasará desapercibido, igual son aspectos que influyen negativamente en las emisiones de información, se ratificaría entonces que un personaje ajeno al medio, que conoce de lo que habla y cómo lo habla, sería la mejor opción para conducir el programa de Bourdieu.

Teniendo claramente planteado el objetivo para el cual se empieza a diseñar un programa de televisión, y quién lo haría, Bourdieu empezaría a analizar cuáles factores que influyen en la realización, ha de tener en cuenta, para usarlos en beneficio propio, y así cumplir el objetivo. Dichos factores son desde externos, como las condiciones políticas y económicas, hasta internas como lo es el manejo del tiempo en televisión.

Ante las primeras condiciones (y suponiendo que el aspecto económico está resuelto), Bourdieu se detendría a observar qué espacio (bien sea canal o formato) ha de ser conveniente y facilitador en el manejo del contenido que se espera tratar. Entonces, es importante analizar qué clase de espacio permitirá tratar libre y abiertamente sus temáticas políticas, y así no permitir que los contenidos caigan en lo que el autor denomina *minimización de la violencia simbólica*, entendiendo dicha violencia como "lo oculto" que traen implícitamente los mensajes.

Entonces, trayendo al autor a la televisión actual, no tendría muchas opciones de donde escoger. Bien podría aspirar a un canal privado, pero sería imposible pensar en tratar la política en un espacio que en sí mismo ya es resultado de cierta postura y condiciones políticas, y por ende responden a ellas. Entonces le quedaría otra opción, recurrir a los canales públicos cuyo tratamiento de los temas se puede considerar un poco más "abierto" y libre, a la vez que es un espacio de bajo nivel de audiencia, pero sin duda, es la mejor opción para lo que él busca.

La segunda condición, no menos importante, es el tratamiento del tiempo en la realización. Sin duda, Bourdieu afirmaría que es necesario partir del tiempo de duración, para establecer desde él, el contenido y tratamiento de los temas, pues seguramente un aspecto que no dejaría de lado el autor, y que se mencionó

anteriormente, sería el *fast thinking*³⁶, el cual hace referencia a aquella imposibilidad de pensar, analizar o razonar acerca de la información que se da, debido al afán que impone un tiempo determinado para el cual ya ha sido destinada una cantidad de información. Así, Bourdieu tendría dos propuestas, una primera en la que basados en el tiempo estipulado, determinaría la cantidad de información, logrando que lo que se dice, cuente con un tiempo prudente de reflexión dentro de esa hora. Entonces la información sería “poca” si tenemos como referencia la cantidad de información que estamos acostumbrados a recibir en una hora, y lo más probable es que el tiempo para pensar, el malacostumbrado televidente lo asuma como baches que interrumpen el flujo de información.

Una segunda opción sería no contar con límite de una hora, sino por el contrario, la cantidad de tema acomodarla al tiempo necesario, tal vez tres horas. Entonces imaginémonos a un experto en análisis político hablando lentamente, para que la información que comparte cuente con el tiempo necesario para ser procesada por quien la escucha, utilizando un vocabulario que demuestra el absoluto conocimiento de lo que se cuenta, y con él da la palabra al invitado que de igual manera, tiene la responsabilidad de responder pausadamente, dándole la oportunidad al espectador de “digerir” la información. ¿Cautivaría dicha forma de narrar?

La propuesta anterior de Bourdieu, sería para Virilio acertada y aplicable si el objetivo es darle el tratamiento apropiado a la velocidad. Además dentro de esa propuesta, Virilio se adelantaría a proponer la forma de abordar el contenido, por lo cual diría que un punto clave de cada programa, sería abordar el tema partiendo de la ciudad, es decir, cada tema político tiene su razón de ser, razón de ser que implica una ciudad en la cual se aplica, por ende, en espacio televisivo debe tenerse en cuenta para alcanzar a argumentar y explicar los temas desde la realidad de la ciudad, pues como bien afirma Virilio: “No hay realidad de la historia sin la historia de la ciudad. La ciudad es la mayor forma política de la historia”³⁷. Junto a esa afirmación, Virilio hallaría razón en proponer que los contenidos del programa abordaran y explicaran la historia de la riqueza y el capital, ya que es de ellos de donde se desprende la política³⁸, y por ello sería más fácil entender la información política que se piensa emitir.

Dentro del anterior diseño de programa, Virilio le sugeriría a Bourdieu, que si bien se está pensando en un contenido claro de la política, también se permitiera no contar

³⁶ Op Cit. BOURDIEU. Pág. 38

³⁷ Op. Cit. VIRILIO. Pág. 41

³⁸ Ibíd. Pág. 61

todo, sino por el contrario pensar en realizar una especie de invitación al espectador para que sea él quien fuera del medio, encuentre una opción de indagar más sobre determinado tema; logrando así que de cierta manera el televidente deje de ver en la televisión la ventana videovigilante que le impide apreciar y contemplar la ventana que le muestra la realidad pero que se encuentra en el muro de casa³⁹.

Esta "utópica-ideal" televisión no lograría más que aburrir, porque hasta el momento a nadie le interesa "digerir" y mucho menos, ser el autor de la búsqueda de información cuando ya existen medios que con inmediatez suministra lo que se necesita saber. Actualmente la información goza de inmediatez y ubicuidad (Poder Divino para Virilio), lo cual ha sido un factor beneficioso, que ha acostumbrado al espectador a contar con un acceso fácil a diferentes contenidos de su interés. Observar la manera como las redes han tomado protagonismo hoy en día, es un claro ejemplo de medios que facilitan e incentivan instantaneidad de emisión y recepción. Internet se comporta como un medio que poco a poco adquiere mayor accesibilidad, haciendo a su vez que otros medios masivos, como la radio, televisión y prensa, se vean en la necesidad de ofrecer dicha inmediatez que satisfaga a las audiencias, que poco a poco van acostumbrándose a recurrir a un procesos muy corto, como lo es un "clic", encender el televisor o cambiar de emisora, para adquirir la información que desea conocer.

De esta manera, como espectadores mal acostumbrados de televisión, la búsqueda es de velocidad e inmediatez, que al no encontrarse invita a cambiar el canal, o con suerte, a quedarse dormido.

Entendiendo lo anterior, es clara la postura y preocupación que Bourdieu y Virilio asumirían en caso de que hoy día vivieran e hicieran televisión. Darían gran importancia al espacio para el que, y en el que, se piensa crear; tendrían claros los temas a tratar, y la forma de hacerlo de tal manera de no trabajar con mensajes implícitos/engañosos. De igual manera tendrían presente el tiempo de duración del posible programa, siempre pensando en hacer posible el proceso de pensamiento de lo que se comunicará.

Alcanza a ser interesante en algún momento y hasta sensato, pero algo que no se ha tenido en cuenta que es totalmente importante, es que para pensar en un cambio en la forma de contar, en el tiempo, en el contenido y en los personajes; resulta indispensable, antes que nada, hacer un cambio en el pensamiento, conducta y

³⁹ Ibíd. Pág. 69

costumbres de los conformistas televidentes, permitiendo así que entiendan el nuevo código propuesto, y por ende, utilizándolo en beneficio propio. Es decir, se podría concluir, como afirma Virilio, que la televisión es un medio superviviente⁴⁰ en medio de esta sociedad, por ende lo importante es pensar cómo dentro de él se hace superviviente la correcta información.

⁴⁰ Ibíd. Pág. 50

2.1 Guión Videoclip

Tiempo cero

1. INT. HABITACIÓN. NOCHE.

EN UNA HABITACIÓN OSCURA HAY UNA SILLA. Y FRENTE A ELLA, APROXIMADAMENTE A 3 METROS, HAY UNA PANTALLA GRANDE. UN PLANETA DE TAMAÑO HUMANO LLEGA Y SE SIENTA EN LA SILLA, COGE UN CONTRO Y ENCIENDE LA PANTALLA.

EN LA PANTALLA APARECE UN SET DE NOTICIERO, LA MÚSICA ES LA MELODÍA QUE INDICA QUE HAY NOTICIA DE ÚLTIMA HORA.

[LA CÁMARA SE UBICA DETRÁS DEL PLANETA Y SE OBSERVA CÓMO EL PLANETA ALCANZA A REFLEJARSE EN LA PANTALLA QUE TIENE EN FRENTE. LA CÁMARA SE ACERCA LENTAMENTE A LA PANTALLA QUEDANDO ÉSTA OCUPANDO TODA LA IMAGEN]

PIERRE BOURDIEU ENTRA A ESCENA, VISTE TRAJE FORMAL Y SE SIENTA TRAS EL ESCRITORIO. EN LA PARTE INFERIOR DE LA PANTALLA SALE EL TEXTO "PIERRE BOURDIEU - PERIODISTA".

PIERRE BOURDIEU:

¡Buenas noches! Tenemos noticia de última hora.

[SE AUMENTA EL VOLUMEN]

¡Es real!

[EL VOLUMEN VUELVE AL NIVEL NORMAL]

Empieza, a partir de este momento, la quinta estación del año denominada lluvi-up, la cual se caracteriza porque llueve hacia arriba.

[LA VELOCIDAD DE LA VOZ SE ACELERA HACIENDO POCO ENTENDIBLE LO QUE SE DICE]

¡No hay nada qué pensar!

(BOURDIEU SONRIE A LA CÁMARA)

[LA IMAGEN DE LA PANTALLA EMPIEZA A FUNDIRSE A NEGRO MIENTRAS SUBE PAULATINAMENTE EL VOLUMEN DE LA CANCIÓN "VIDEO KILL DE RADIO STAR"]

LA PANTALLA EMPIEZA A ACLARARSE, SE OBSERVA UNA IMAGEN EN LA QUE HAY DOS TELEVISORES, UN TELEVISOR ESTÁ SOBRE UN ARRUME DE PERIÓDICOS Y EL OTRO ESTÁ SOBRE UN RADIO VIEJO. EN UNO DE LOS TELEVISORES APARECE PAUL VIRILIO. VIRILIO BAILA TORPEMENTE LLEVANDO EL RITMO DE LA CANCIÓN.

[SE ESCUCHA LA CANCIÓN]

Oh-A Oh

They took the credit for your second symphony.

Rewritten by machine and new technology...

[LA VELOCIDAD DE LA CANCIÓN SE REDUCE NOTABLEMENTE HASTA QUEDAR CASI SIN RITMO, SINO CON LA IMPRESIÓN DE QUE EL CANTANTE ESTÁ HABLANDO]

...And now I understand the problems you can see

[LA VELOCIDAD DE LA CANCIÓN VUELVE A LA NORMALIDAD]

...Oh-a oh...

[EL VOLUMEN DE LA CANCIÓN SE REDUCE. SUENA LEVEMENTE DE FONDO]

VIRILIO DETIENE SU BAILE Y SE DIRIGE A LA CÁMARA.

PAUL VIRILIO.

Heme aquí, dentro del vehículo del poder dromocrático.

[LA PANTALLA SE DIVIDE EN 9 PARTES IGUALES Y EN CADA UNA SIGUE SALIENDO VIRILIO]

Estoy en el poder casi divino: tiene el don de la ubicuidad...

[EN LOS CUADRADOS CENTRALES DE CADA LADO, SE REMPLAZA LA IMAGEN DE VIRILIO POR LA DE UN RELOJ DIGITAL]

...instantaneidad e inmediatez.

[EN CÁMARA MUY LENTA]

¡Velocidad salvadora!

[LA IMAGEN DE VIRILIO VUELVE A OCUPAR TODA LA PANTALLA]

(LA IMAGEN SE VA DESAPARECIENDO LENTAMENTE DE DERECHA A IZQUIERDA.

VIRILIO HUYE HACIA LA IZQUIERDA HASTA SALIR DEL CUADRO. LA IMAGEN QUEDA NEGRA)

VIRILIO:

A causa de la tecnología estamos perdiendo el cuerpo propio en beneficio del cuerpo espectral, y el mundo en beneficio de un mundo virtual.

[LA CANCIÓN RECUPERA EL VOLUMEN NORMAL]

...Pictures came and broke your heart,

look I'll play my VCR...

VIRILIO ENTRA CORRIENDO DE DERECHA A IZQUIERDA POR EL OTRO TELEVISOR. TRAS ÈL LLEGA BAILANDO BOURDIEU.

...Vidio killed the radio star

Vidio killed the radio star

Vidio killed the radio star

Vidio killed the radio star..

[EL VOLUMEN DE LA CANCIÓN DISMINUYE, HASTA ESCUCHARSE LEVEMENTE]

VIRILIO:

La televisión no tiene que ser una realidad, debe mostrar la realidad.

Y para ello la velocidad debe ser replanteada..

[LA VELOCIDAD SE REDUCE PAULATINAMENTE HASTA QUEDAR MUY LENTA]

...debido a que en ella se esconde la imposibilidad de percepción real de la realidad, lo que da paso a la manipulación y engaño del espectador.

MIENTRAS VIRILIO HABLA, BOURDIEU SE DIRIGE A LA CÁMARA.

BOURDIEU:

[EN VELOCIDAD NORMAL]

Por decisión de poderes...

CAE DESDE ARRIBA VARIOS OBJETOS INFLABLES. CADA UNO TIENE UN LOGO DIFERENTE: PUBLICIDAD COMERCIAL, PUBLICIDAD POLÍTICA, LOGOS DE CANALES DE TELEVISIÓN...

...Y de los anunciantes

VIRILIO Y BOURDIEU SALEN DEL LUGAR PARA EVITAR SER GOLPEADOS POR LOS INFLABLES.

BOURDIEU: (OFF)

Permitiendo que las realidades sociales y políticas, principalmente, se creen con vacíos, reduciendo la vida a un mundo anecdótico permitirle...

(LA VELOCIDAD DE LA VOZ SE ACELERA HASTA HACER IMPERCEPTIBLE LO QUE SE DICE)

...pensar en las consecuencias.

[LA IMAGEN DEL ESPACIO LLENO DE INFLABLES SE FUNDE A NEGRO]

[LA CANCIÓN RECUPERA EL VOLUMEN NORMAL]

...In my mind and in my car, we can't rewind we've gone to far

Oh-a-aho oh

Oh-a-aho oh...

[EL VOLUMEN DISMINUYE A LA VEZ QUE LA IMAGEN DE LAS PANTALLAS QUEDAN TOTALMENTE NEGRAS]

FIN

3.

HABLANDO DE POLÍTICA Y JÓVENES

Al recurrir a la población juvenil para abordar temáticas políticas, se suele evidenciar una misma reacción por parte de los jóvenes: falta de conocimiento en el tema, que deviene de una falta de interés, que a la vez surge por la falta de credibilidad que este tema ha generado en la sociedad. Pero entonces ¿cómo ha sido o es la relación entre la política y los jóvenes en Colombia?

Existe la denominada *Teoría de elección racional*, la cual da explicación al interés de los jóvenes en la participación política, y para ello plantea dos supuestos: la Racionalidad y el Egoísmo. El primero hace referencia al individuo que es un ser racional que decide, por lo que la decisión se convierte en su mejor utilidad, entonces es aquí donde se empieza a preguntar por los costos de su participación, por ejemplo el voto, ¿hay superación de los beneficios? El segundo supuesto es aquel donde el individuo busca su propio interés, donde cada individuo hace sus propios cálculos de costo/beneficio.

Así, puede entenderse la participación política (ligada al voto) como la actividad orientada a influir el gobierno mediante el ejercicio de los derechos públicos, siempre teniendo presente los intereses como miembro de un grupo social. Se dice que un pensamiento y cuestionamiento dentro del proceso de participación es “si yo no voto por mí, ¿quién lo hará? Pero si voto por mí, entonces ¿quién soy?

Desde los orígenes de la civilización los seres humanos se han visto avocados a reunirse para poner en común su sentir y su pensar, y así, poder sentirse partícipes-artífices de su historia⁴¹, donde los jóvenes en muchas ocasiones se convierten en víctimas del sistema político, viéndose como seres vulnerables de ser instrumentos, debido a que se encuentran en un medio de desorientación participativa.

El economista y filósofo Libardo Sarmiento Anzola argumenta que, las intenciones que se promueven desde la temática pública de juventud, implícita o explícitamente, corresponden a cinco finalidades complementarias e interrelacionadas⁴²:

- Institucionalización, regulación y normalización de lo juvenil, por su preocupante protagonismo en las décadas anteriores y su cuestionamiento y acción insurgente

⁴¹ Artículo: Perspectivas teóricas para comprender la categoría *participación ciudadana-política juvenil* en Colombia. Pág. 568

⁴² SARMIENTO, Libardo. Política Pública de Juventud en Colombia. - Logros, Dificultades y Perspectivas -. Año 2007.

contra la autoridad y el sistema sociopolítico, cultural y económico vigente, al igual que por su protagonismo en los fenómenos de violencia y conflicto social.

- Disminución de las principales condiciones de vulnerabilidad, riesgo y exclusión que enfrentan los jóvenes de los sectores populares.
- Inserción en el mercado y procesos de desarrollo con énfasis en la producción de capital.
- Oferta a la juventud de espacios de participación institucionales dentro de una estructura política de carácter corporativo.
- Reconocimiento del joven como sujeto de derechos y deberes.

Aunque es una, la descripción de los sucedido en cuanto a participación juvenil, ésta está desarrollada a partir de una "teoría concreta" (si así se le puede llamar), la mayoría de análisis están desarrollados desde un punto de vista que se encuentra ajeno a la población juvenil, por lo cual sería conveniente entender cómo ven los propios jóvenes dicha situación de participación.

Principalmente en la última década se ha venido desarrollando diferentes foros y conferencias a nivel latinoamericano donde el tema central son los jóvenes y la política. Uno de ellos se desarrolló en el año 2006 el Foro de Juventud y Política, el cual contó con la presencia del joven Christian Pardo Reyes, presidente de la Internacional Juvenil, quien desde su experiencia como joven peruano, describió y explicó aspectos de la relación entre los jóvenes y la política.

Pardo afirma que aunque las estadísticas demuestran que más de un tercio de la población es población joven, y a pesar de que desde dicha condición se defiende y respeta la democracia; la participación ha sido mínima y mediatizada en una amplia dimensión⁴³.

Si bien existe una consciencia por parte de los jóvenes, acerca de la situación de su acción participativa en la política y reconocen varias de sus causas, también tienen claro, como Pardo, que la participación juvenil tiene como finalidad aportar, sugerir y expresar medidas e ideas, que aunque en muchos casos pueden parecer discriminatorias, porque se observan con ojos ajenos a la situación del joven, están destinadas a reducir las desigualdades⁴⁴.

⁴³ PARDO, Christian. Los jóvenes en la política Disponible en: <http://elgatocpardo.blogspot.com/2006/02/opinin-los-jvenes-en-la-poltica.html> Consultado: Domingo 5 Junio 2010.

⁴⁴ Ibíd.

Tener una postura clara y concreta de las necesidades y oportunidades que están latentes en el contexto, es lo que invita a los jóvenes a expresarse; por ello, Pardo explica que dicho interés de expresión debe ser escuchado, por lo que él predice que al haber interés de escucha, puede llegarse incluso a dar un aumento en el número de candidatos juveniles, "generando así un efecto reflejo hacia otros jóvenes, incentivando su participación política"⁴⁵.

Es de esta manera como los jóvenes ven en su acción política la consecuencia concreta de un mejoramiento social, y es en la emisión de dicho mensaje donde países como Ecuador, Venezuela y Colombia, se han unido a una campaña que impulsa el ideal en el que los jóvenes son agentes para el cambio social, el desarrollo económico y la innovación tecnológica, por lo cual deben vivir en condiciones que impulsen su imaginación, ideales, energía, y visión.

La escuela ha sido planteada como uno de los principales (si no como el primero), escenarios de socialización política⁴⁶, y ha de ser desde ella, donde la relación entre los jóvenes y la política se debe fortalecer. Tener un escenario que permite conocer la política, es el primer paso para conocer que la participación es el proceso por medio del cual los jóvenes inciden y autodeterminan su existencia en relación con la condición de vida social y pública; es desde donde tejen sentidos, posiciones y discursos inter-humanos frente a la vida en interacción con las condiciones del contexto⁴⁷.

Cuando se logra hacer conciencia de la importancia de la participación, los movimientos sociales se convierten en el primer espacio de participación juvenil. Y es ahí donde la IAP (Investigación Acción Participativa) empieza a establecer que los jóvenes sumados a los movimientos sociales, dan como resultado procesos de conocimiento y por ende, transformación de su realidad. Pero toda esta inmersión a movimientos sociales, va ligado a la vida afectiva de los sujetos individuales y colectivos, por lo que más que el entorno académico, resulta jugar un papel importante el entorno familiar, convirtiéndose en otro importante escenario de socialización política.

Observar que Colombia ha sido un país donde el tema político ha ido ligado con la idea de corrupción y engaño, deja ver cómo la participación política puede ser vista más como un negocio que como un derecho. Tener conciencia política va más allá de conocer una realidad, una problemática; va más allá de pensar, más exactamente,

⁴⁵ *Ibíd.*

⁴⁶ *Op. Cit.* SARMIENTO. Pág. 581

⁴⁷ *Ibíd.* Pág. 584

hace referencia a Actuar. Y es dentro de dicho actuar donde con el pasar de los años la preocupación e interés por el punto de vista de los jóvenes, ha intentado que ellos se presenten como actores activos de una sociedad haciéndose escuchar.

Con el tiempo todo lo que atañe a política ha abierto espacios para jóvenes, porque se ha descubierto que desde la mentalidad juvenil se puede construir presente y futuro en una sociedad. Es de esa manera como la existencia de nuevos partidos políticos, diferentes a los dos protagónicos hace un par de décadas, piensan desde su campaña en un acercamiento a la sociedad joven, abriendo espacio más que como conocedores de las propuestas, como partícipes y actores dentro del partido y durante la etapa de gobierno. De esa manera la participación va más allá del voto, más allá de conocer personajes y propuestas, y más importante aún, va más allá de acatar y seguir sin derecho a opinar.

Actualmente es posible ver el interés en la creación de espacios para jóvenes en Colombia, principalmente en las propuestas de campañas que ven en los jóvenes un grupo potencial y protagónico en el proceso de diseño de las políticas del futuro. Por ejemplo, el Partido Verde es un partido político constituido oficialmente con tal nombre, en Octubre del 2009, luego de ser conocido como Partido verde Opción Centro. El partido Verde, dirigido por Jorge Eduardo Londoño, ex gobernador del departamento de Boyacá; Antanas Mockus, Luis Eduardo Garzón y Enrique Peñalosa, ex alcaldes de Bogotá, representa el deseo de interpretar los anhelos y expectativas de los colombianos en la defensa y conservación de la biodiversidad y ecosistemas consecuente con el desarrollo de una política moderna denominada "ecología política". En su página oficial www.partidoverde.org.co tiene un link en donde sugiere "El reconocimiento y la inclusión de los jóvenes como sujetos centrales de la democracia será clave para el desarrollo sostenible del país. Gestionaremos políticas públicas con visión de género y perspectiva generacional, con enfoque de derechos y atención a grupos de población definidos, para lograr reducir las múltiples inequidades que afectan a la juventud...".

De igual manera Cambio Radical es un partido político que hace parte de la coalición de partidos que apoyan el gobierno del presidente Álvaro Uribe Vélez. Teniendo como presidente a Germán Vargas Lleras, el partido presenta en su página oficial www.vargaslleraspresidente.com un apartado de la página dedicado a las juventudes, donde se define la misión y visión del comité nacional de juventudes, y se establece los lineamientos ideológicos "Desarrollar los principios del Estado Comunitario para que la sociedad civil, a través de las juventudes, pueda participar directamente en el

cumplimiento de las funciones públicas, principalmente en las relacionadas con el control social sobre la administración y la producción de bienestar social...". Igualmente define como objetivo central: "Convertirse en una organización que mediante la ayuda de la dirección general del Partido, promueva la participación de la juventud colombiana en los procesos políticos, sociales, educativos, culturales y deportivos".

Por otro lado el Partido Social de Unidad Nacional, o Partido de «la U» como es usualmente llamado, es un movimiento político colombiano considerado de derecha fundado en el año 2005 y compuesto principalmente por políticos que pertenecían al Partido Liberal Colombiano y se apartaron de éste para apoyar a Álvaro Uribe Vélez. El partido está actualmente presidido por Juan Manuel Santos. En la página oficial, www.santospresidente.com se destaca en la propuesta de gobierno de 109 iniciativas, que si bien hay programas para beneficio de los jóvenes como la formación técnica de los bachilleres para acceder al empleo, no existe de manera explícita la formación en política para los jóvenes. Así mismo en el programa presidencial Colombia joven (Documento de octubre de 2004: Política nacional de la Juventud, bases para el plan decenal de juventud 2005-2015. Presidencia de la República), se define el objetivo y los ejes estratégicos. El primero: "La Política Nacional de Juventud es el marco estratégico que orienta acciones y fomenta la cooperación entre las entidades del Estado, la sociedad civil y el sector privado, con miras al desarrollo de capacidades en los jóvenes que les permitan asumir la vida de manera responsable y autónoma, en beneficio propio y de la sociedad". En cuanto a los ejes temáticos el primero es el de la Participación en la vida pública y en la consolidación de una cultura de la solidaridad y la convivencia, en la que se enfatiza que "es una prioridad esencial del país para avanzar en gobernabilidad, eficacia en la gestión pública, sentido de pertenencia y movilización de recursos disponibles en los diversos niveles. Esta ampliación de la democracia requiere que se remuevan los obstáculos que restringen la participación en los asuntos públicos de todos los grupos sociales, entre ellos los jóvenes, a través de los múltiples canales existentes para ese fin".

Aunque los mencionados espacios promueven una inclusión de la población juvenil a aquello entendido como mundo político desde la visión de Estado, es importante resaltar y aclarar que los jóvenes no adquieren su condición política únicamente desde ésta instancia. Desde su condición humana, y como se menciona anteriormente desde Aristóteles y su noción de Logos, el joven posee una capacidad de expresión y comunicación, que previamente a una participación política de su país hace evidente. Un ejemplo de ello, es la consolidación de lo que actualmente se llama subculturas, o

culturas juveniles, las cuales representan la comunidad de determinada ideología y conducta que adquiere el joven, principalmente en la etapa de adolescencia. Aunque pueda cuestionarse y debatirse los medios y fines de varias culturas juveniles, es innegable que desde ellas el joven empieza a desenvolverse como crítico y defensor de ideales, sintiéndose perteneciente y representante de una política.

Aparte de las culturas juveniles, que pueden llegar a identificarse con modas, puede hallarse en el actuar revolucionario de diferentes grupos juveniles, una acción política.

Acciones e iniciativas que giran en torno a la defensa de un derecho vulnerado como joven, o de una proclama de un ideal, son acciones políticas mediante las cuales los jóvenes levantan su voz con el fin de ser escuchados, logrando alcanzar o generar un cambio positivo en su sociedad.

Cuando el joven empieza a entenderse como parte importante del pueblo, la timidez al opinar, paulatinamente se convierte en voces exigentes, con capacidad crítica y capacidad de cambio. Y aunque es importante resaltar esta realidad de transformación del papel de la juventud, no se puede dejar de lado que la realidad política no ha evidenciado un escenario de total confianza, de total exposición de temas, de total interacción con la sociedad; lo que ha hecho que el interés juvenil no pertenezca a una mayoría, sino todo lo contrario, a una inmensa minoría que tal vez siente que tiene una opción de actuar desde un espacio local, pero ve inalcanzable el espacio y gestación de cambio del espacio global, donde pudiera involucrarse y participar más allá del voto, al que se limita más del 50% de la población joven. Por ello, como bien anota el documento de Colombia Joven, el objetivo tiene que estar centrado en que se debe estimular la actividad política por la cual los jóvenes, como parte de la sociedad, intervienen en espacios y procesos de concertación entre actores sociales. Para ello es importante promover la organización autónoma de los jóvenes y su participación en organizaciones de diversa naturaleza.

3.1 ¿Y si Maquiavelo, Aristóteles y Platón hicieran televisión?

Cuando nos enfrentamos a la idea de diseñar un programa de televisión, las dos preguntas principales son qué decir y cómo hacerlo.

Contar con un dominio del tema, permite establecer qué ritmo, qué etapas o qué partes se pueden desarrollar como contenido, permitiendo tener control de lo que se quiere comunicar porque se sabe por qué se quiere decir.

Remitirnos a tres grandes pensadores, cuyo dominio de las temáticas políticas y sociales es vasto, permite tener un panorama amplio sobre los temas y subtemas que pueden resultar protagónicos como contenido de un programa de televisión, teniendo en cuenta que vienen desde una postura experta, capaz de identificar qué información se torna oportuna para una audiencia en necesidad de aprender y conocer.

¿Cuál sería el objetivo de un contenido televisivo, si el pensamiento de sus creadores se ha caracterizado por analizar y describir el funcionamiento de una sociedad, políticamente hablando? Si en manos de Maquiavelo, Aristóteles y Platón estuviera la creación del contenido y la forma de un programa de televisión, tal vez los tres coincidirían en que el objetivo giraría en torno a mostrar-enseñar a la teleaudiencia el cómo y el por qué de la forma en la que se desarrolla la política en la sociedad, enseñando así, cómo asimilar y realizar acertadamente el rol de gobernante o gobernado.

Para compartir sus ideas y pensamientos en el tema, los tres autores recurrirían a sus más representativas obras, como los son *El príncipe*, *La política* y *La República*, respectivamente.

Primero, se puede describir la forma narrativa a la que estos tres “realizadores” recurrirían y así llegar a identificar cuál sería la forma en la que tratarían el contenido. Aristóteles sería el primero en sostener que es necesario dejar de lado la historia (no refiriéndose a la narración, sino al hecho histórico), es decir aquellos hechos puntuales del pasado, cuya descripción no trasciende al análisis que se pueda llegar a hacer de estos, pues como bien lo expresa en la *Poética*: “La historia narra cómo tal cosa sucedió en tal momento y en ese ámbito ejerce su potencia”. Es decir, la historia resulta ser particular y puntual. Por ello, la propuesta de Aristóteles sería recurrir al

arte, el cual re-construye los hechos y los presenta de una manera particular, donde se da paso a la idea de re-significación de lo re-presentado⁴⁸.

Gracias a la propuesta anterior, podemos imaginar que la forma narrativa a la que estos pensadores recurrirían, sería el debate, permitiendo que dos (o más) personajes entablen un diálogo sobre un tema específico pero no partiendo de una narración histórico-académica, sino recurriendo a un análisis crítico que permita al espectador conocer con profundidad, y desde diferentes perspectivas, sobre un hecho sucedido.

Para Aristóteles el contenido del programa debe basarse inicialmente en describir y explicar claramente cómo se ha dado a lo largo de la historia la organización de la convivencia humana dentro de aquello que él ha denominado *Polis*. Este filósofo partiría del hecho de que es necesario conocer muy bien un tema para llegar a ser buen juez de él, por ende vería indispensable enseñar todo lo que conlleva la política para que los espectadores logren hablar de ella críticamente y con fundamentos. Así, el joven se convierte en el espectador-objetivo, a quien resulta necesario educar, puesto que no es un oyente apropiado, ya que –como dice Aristóteles- no tiene la experiencia de las acciones de la vida⁴⁹.

Temas que Aristóteles ha denominado: logos, phone, cuestiones éticas, cuestiones políticas, lo natural-social, el ciudadano, entre otros; vendrían siendo las bases fundamentales desde las cuales se partiría para el desarrollo de cada contenido del programa, logrando así, que alrededor de esos temas el espectador llegue a reconocer cómo entender los procesos políticos que se dan en su contexto, y mejor aún, cuente con la sabiduría, que como la define el filósofo, es la excelencia atribuida a una persona que por lo general delibera en forma acertada, correcta, elogiabile, en todas las cuestiones que tienen que ver con la acción⁵⁰.

Por otro lado, Maquiavelo sostendría que la intención del programa de televisión en construcción, sería principalmente tratar un tema que resultaría ser complemento de lo que sugiere Aristóteles; la idea sería enseñar a los gobernados todo acerca de sus gobernantes, para que entiendan más fácilmente el por qué de las acciones de estos; enseñando a la vez a quienes aspiran ser gobernantes, cómo lograrlo. Maquiavelo organizaría el método de enseñanza y partiría entonces de explicar las diferentes categorías de políticos, puesto que no todos son iguales, y mucho menos adquieren

⁴⁸ Aristóteles. *Poética*. García Yebra. Gredos. Madrid.

⁴⁹ Op.cit. Grupo praxis. Pág. 21.

⁵⁰ *Ibíd.* Pág. 33.

dicho título de la misma manera. Esa descripción y diferenciación permitiría al espectador, conocer y entender cómo llegó, y cómo se ha dado, la forma de gobierno bajo la que se encuentre.

Maquiavelo sugeriría que la primera conversación que los “presentadores” harían, consistiría en explicar cuál es el primer tipo de políticos que existe, y lo denominarían “políticos hereditarios”; llegando a explicar cómo un apellido, o el parentesco con determinada familia, fortalecen y/o aseguran el triunfo de un político. Y hallándole la razón a Aristóteles en cuanto a su propuesta narrativa del programa, Maquiavelo sugeriría complementar cada explicación con ejemplos contemporáneos, por ejemplo, citarían mandatos como el de Julio Cesar Turbay, y la herencia (aunque no presidencial) de su hijo Julio Cesar Turbay Quintero. U otro ejemplo aun más acorde, podría ser el del ex presidente Misael Pastrana Borrero, y la herencia recibida por Andrés Pastrana Arango, éste sí como presidente. Junto con esta forma para desarrollar los temas, Maquiavelo mostraría imágenes de padre e hijo en discursos independientes, pero cuyas premisas, promesas y errores son los mismos, logrando así, mediante una resignificación, enseñar a la teleaudiencia que lo importante en esta clase de políticos hereditarios, es tener presente la ideología que heredan, trabajar y responder por y bajo ella⁵¹.

Así como las categorías de gobernantes, Maquiavelo se esforzaría por dejar claro todo lo que conlleva un principado, mediante la observación a los errores y aciertos que se dan por parte del gobernante, tanto desde el momento en el que emprende su camino para llegar a ocupar ese rol, como en el momento en el que lo desempeña. Así, dejaría conocer qué ocurre, por qué se repite y cuál sería la manera de corregirlo, bien sea desde una acción del gobernante o de los gobernados, quienes conociendo la forma como se desarrolla la realidad de gobierno, será capaz de tomar acciones sobre ella.

Complementando las propuestas de sus colegas creadores, Platón plantearía desde qué punto de vista consideraría tratar el contenido del nuevo programa, y sostendría que lo primordial es hablar del Estado. Este tema resulta estar estrechamente ligado con el de Aristóteles, puesto que si observamos, Aristóteles centra su atención en entender cómo funciona una sociedad, en tanto comunidad que está establecida por relaciones e interacciones. Mientras que con Platón puede decirse que la atención se centra en entender cómo funciona una sociedad en tanto gobierno, en tanto orden, en sí, en tanto Estado.

⁵¹ MAQUIAVELO, Nicolás. El príncipe. Editorial Panamericana. Bogotá, 1999. Pág. 23

Puede llegar a entenderse la descripción platónica, como el punto convergente de los planteamientos de Aristóteles y Maquiavelo, debido a que el funcionamiento de la sociedad sumado con los procesos de gobierno, son lo que viene a definir los temas de política y gobierno que abarca Platón.

De esta manera, los temas propuestos por Platón se basarían desde la definición de lo que se debe entender por Estado, la República, las formas de gobernar la República, la justicia y la injusticia, la educación, hasta llegar a la legislación y todo lo que ésta conlleva y ha de conocerse.

Ya pasando a analizar y a pensar el aspecto estético-formal del programa propuesto por estos filósofos, lo primero a definir sería la clase de presentadores que resultarían apropiados para dicho programa. Si bien los tres autores reconocen la necesidad que más allá de informar y contar algo, es preciso que se analice, critique y concluya de lo sucedido, los interlocutores deben contar con dicha capacidad.

En un principio es probable que los tres autores contemplen la posibilidad de ser ellos mismos quienes conduzcan el programa, pero quizá no resulte conveniente por la forma en que ellos abordan los temas, es difícil llegar a identificar qué tan dinámico puede llegar a ser el programa. Entonces, entendiendo que se quiere llegar a la profundidad de hechos para así entenderlos, es importante recurrir a un personaje con alta capacidad de análisis, conocedor de política más que nacional, mundial; pero quien más allá de describir o narrar los hechos políticos, los analiza e interpreta, permitiendo que en el proceso de aprendizaje, se le esté invitando al espectador a ser crítico. Aparte de dicho vasto conocimiento político, y la capacidad analítica, es necesario que el personaje cuente con una alta credibilidad dentro de los espectadores, incluso si se quiere, sea un líder de opinión. Entonces bajo este perfil, podría pensarse en un gran analista político como lo es el mexicano José Fernández Santillán, quien con sus amplios estudios en teorías del Estado y sus conocimientos en sociedad civil y Democracia, cuenta con el bagaje necesario para analizar a profundidad la política de determinada sociedad.

Acompañando a este personaje politólogo, para los autores sería conveniente contar con la participación de un personaje conocedor de historia, un historiador (a) que permita entender y dar argumento a lo que ocurre en la sociedad teniendo en cuenta el pasado existente. Esta persona debe contar, igual que el politólogo, con un amplio bagaje y capacidad interpretativa, para relacionar acertadamente los hechos pasados con lo vivido en la actualidad. Así, podría pensarse en un perfil como el del reconocido historiador británico Felipe Fernández-Armesto, quien tiene un alto conocimiento y

experiencia en historia mundial y medioambiental, cuyo conocimiento posibilita hallar explicación a diferentes acontecimientos actuales que indirectamente devienen del pasado y nosotros, como ciudadanos corrientes, aún no los identificamos.

Para finalizar, un último aspecto importante en la creación del programa, sería el nombre que llevaría éste. Como se ha evidenciado que el fin principal es analizar hechos sociales reales, que a la vez logren generar un aprendizaje en quien observa; podría pensarse en un título que lleve un juego de palabras como "De la política a lo real" o "De la política a la verdad" donde se evidencie el interés que hay de develar algo que no se ha podido ver dentro de ese mundo político que nos rodea, pero que no está totalmente explorado.

De esta manera es evidente el complemento de los tres pensamientos filosóficos, dentro del proceso de llegar a entender qué es el Estado, el gobierno, la política y cómo desde el pasado hasta nuestros días aun hay rastros de ese pensamiento clásico. Así, todo este proceso, más allá de buscar y lograr educar, busca lograr que el espectador alcance un estado de catarsis, gracias al que pueda alcanzar un pensamiento crítico que le permita entender y actuar constructivamente, en su contexto.

3.2 Guión Documental "Política audiovisual"

1. EXT. PANORÁMICA CIUDADES DE COLOMBIA. DÍA.

SE OBSERVAN PANORÁMICAS DE DIFERENTES CIUDADES DE COLOMBIA. SE OBSERVAN MONUMENTOS Y LUGARES EMBLÉMICOS DE CADA CIUDAD CAPITAL.

JAIME SÁNCHEZ CRISTO: (OFF)

Cada territorio, ciudad, nación; tiene tras ella una historia. Una historia que narra cómo fue fundada y cómo ha sido su desarrollo. Una historia construida por habitantes, por gobernantes y gobernados. Una historia que se constituye de acciones, momentos y espacios, y donde antepasados y contemporáneos se han encargado de escribir una línea.

SE OBSERVAN IMÁGENES CONSECUTIVAS DE DIFERENTES MOMENTOS DE MANDATOS DE PRESIDENTES COMO ROJAS PINILLA, CARLOS LLERAS RESTREPO, MISAEL PASTRANA BORRERO, ALFONSO LOPEZ MICHELSEN; Y LOS SIGUIENTES PRESIDENTES HASTA LLEGAR A ÁLVARO URIBE VELEZ

JAIME SÁNCHEZ CRISTO: (OFF)

TODA SOCIEDAD HA DE ASUMIR CAMBIOS, CREACIONES, ACIERTOS Y DERROTAS, ENCARGADAS DE CONSTRUIR UN PRESENTE PARA UN FUTURO, BASADOS EN UN PASADO. TODA SOCIEDAD PRESENTA REALIDADES QUE MAL QUE BIEN HABLAN DE UN PAÍS, DE UNA NACIÓN, DE UN ESTADO.

2. INT. APARTAMENTO DE ARISTÓTELES. ESTUDIO. NOCHE.

EN UN ANTIGUO APARTAMENTO, ARISTÓTELES ESTÁ SENTADO EN UNA POLTRONA DE CUERO CAFÉ FRENTE A UN ESCRITORIO GRANDE DE MADERA DE DEMOLICIÓN. ARISTÓTELES SOSTIENE EN SU MANO DERECHA UNA FINA PLUMA.

ARISTÓTELES:

Entiéndase por *polis*, aquello que designa la comunidad de hombres que habita un lugar determinado, en condiciones determinadas. Pero también designa la estructura institucional de una comunidad. Si usted desea, puede entender mi primera definición como ciudad y la segunda como

Estado. A mí me basta con referirme a Polis como la comunidad de ciudadanos⁵².

3. TEXTOS.

SE OBSERVAN APARTES DEL TEXTO DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA: DERECHOS FUNDAMENTALES, GARANTÍAS Y DEBERES... APARTES DE LIBROS DE LEYES Y NORMAS DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES CIUDADANAS: TRANSITO, VIVIENDA, SITIOS PÚBLICOS.

JAIME SÁNCHEZ CRISTO: (OFF)

Como polis, la sociedad se enmarca bajo determinadas condiciones, sean derechos o deberes, que se encuentran dentro del mundo "ciencia política"

4. INT. APARTAMENTO DE ARISTÓTELES. ESTUDIO. NOCHE.

ARISTÓTELES ESTÁ SENTADO FRENTE A SU ESCRITORIO, APOYA SUS CODOS EN LA MESA Y MUEVE SUS MANOS LEVEMENTE MIENTRAS HABLA.

ARISTÓTELES:

Entiéndase por ciencia política el conocimiento reflexivo de todo lo relacionado con una vida satisfactoria de la polis, donde existe un unas cuestiones éticas que están centradas en el proceso de formación del carácter de los ciudadanos, a la vez que hay unas cuestiones políticas que se centran en la polis misma, en su legislación, en su organización⁵³.

5. EXT. BOGOTÁ. DÍA.

EN DIFERENTES LUGARES PÚBLICOS DE BOGOTÁ SE OBSERVAN JÓVENES DE EDADES ENTRE LOS 16 Y LOS 25 AÑOS, HACIENDO DIFERENTES ACTIVIDADES: ALGUNOS LEEN, OTROS JJUEGAN, OTROS FUMAN...

JAIME SÁNCHEZ CRISTO: (OFF)

Los jóvenes resultan ser una parte fundamental de la sociedad. A medida que pasan los años, esta población ha tendido a involucrarse activamente en temas que le competen a la sociedad en general. Cada joven tiene dentro de sí expectativas personales y sociales, que a diferencia de épocas pasadas, lo motivan a generar propuestas y acciones de cambio.

⁵² GRUPO PRAXIS. Obras clásicas del pensamiento político. La política de Aristóteles. Universidad del Valle. Cali, 2002. Pág. 17.

⁵³ Ibíd. Pág. 19.

6. INT. APARTAMENTO DE ARISTÓTELES. ESTUDIO. NOCHE.

ARISTÓTELES ESTÁ SENTADO FRENTE A SU ESCRITORIO.

ARISTÓTELES:

Es indispensable que la polis conozca y se reconozca en la organización establecida. Saber bajo qué condiciones se es perteneciente a una comunidad, logra que como ciudadano, me vea en capacidad de opinar, aceptar o cuestionar. De cada cosa, el que es educado con respecto a ella, quien es absolutamente educado, juzga en general...

(HACIENDO UNA LEVE SONRISA Y ENTRECERRANDO LOS OJOS)

...Por eso, en cuanto a política, el joven no es oyente apropiado, ya que no tiene la experiencia de las acciones de la vida; y ellas son en estas discusiones el punto de partida y aquello sobre lo que se trata.

7. EXT. CAMPO. DÍA.

PLATÓN ESTÁ SENTADO EN UNA ROCA A ORILLAS DE UN LAGO. EN SU MANO DERECHA SOSTIENE UN CIGARRILLO.

PLATÓN:

La educación es un tema importante, incluso indispensable dentro del carácter de ciudadano. Mirando sólo la situación de la escuela, a ella, no ha de acudir aquel a cuyo padre se le antoje, mientras que abandona la educación aquel al que su padre no quiere mandarlo, sino que por el contrario, lo que se acostumbra a decir, todo hijo de vecino, en lo posible, debe recibir obligatoriamente formación, puesto que pertenecen a la ciudad más que a sus progenitores⁵⁴. La importancia de educar más que sobre ser ciudadano, es sobre entender la política, pues de esa manera puede augurarse una organización del Estado, porque al entender lo que pasa, es más fácil entender cuál podría ser la solución.

8. EXT. BOGOTÁ. PLAZAS PÚBLICAS. DÍA.

SE OBSERVAN IMÁGENES DE DIFERENTES GOBERNANTES DE COLOMBIA DESDE LA DÉCADA DE LOS 50'S HASTA EL 2000. LAS IMÁGENES PASAN RÁPIDAMENTE Y HACEN

⁵⁴ BALLÉN, Rafael. Platón. Vigencia de su pensamiento político. Temis S.A. Bogotá, 2008. Pág. 138.

REFERENCIA PRINCIPALMENTE A LOS MOMENTOS EN QUE SE DIRIGEN AL PUEBLO, YA SEA EN ALOCUCIONES TELEVISADAS O EN PLAZAS PÚBLICAS.

JAIME SÁNCHEZ CRISTO: (OFF)

La realidad política se puede observar y conocerse desde diferentes escenarios. La población tiene acceso a diferentes medios para conocer lo que le interesa de la política, bien sea desde campañas, hasta procesos de desarrollo en gobiernos ya electos.

PLATÓN: (OFF)

Existen hombres que echan discursos, hacen promesas, y son identificados con una palabra que hoy simboliza el engaño, la mentira, la hipocresía y la corrupción: la politiquería, y la palabra que designa el oficio que en ciertos escenarios de la sociedad desacredita y avergüenza es el tema del *político*.

8. INT. COLEGIOS DE COLOMBIA. SALONES. DÍA

SE OBSERVAN INSTALACIONES ESTUDIANTILES DE DIFERENTES SECTORES DEL PAÍS. EN VARIOS SALONES ESTÁN EN CLASE. ALGUNAS CLASES SON DADAS A NIÑOS DE 9 AÑOS, OTRAS A JÓVENES DE 13 AÑOS Y OTRAS A MAYORES DE 16 O 17 AÑOS.

JAIME SÁNCHEZ CRISTO: (OFF)

La educación escolar en Colombia, se compone básicamente de 5 años de primaria y 6 años de bachillerato. Dentro de ese tiempo, el tema socio-cultural tiene su explicación desde la historia, dándole en la mayoría de los cursos el protagonismo a la enseñanza de la historia del pasado, dejando para la historia del presente un espacio más reducido.

9. EXT. CAMPO. DÍA.

PLATÓN ESTÁ SENTADO SOBRE LA ROCA JUNTO AL LAGO.

PLATÓN

(Mirando a la cámara)

Lo que se debe enseñar debe estar directamente relacionado con lo contextual. Educar para el ahora, conlleva enseñar el ahora.

Conocer, brinda las herramientas para identificar lo que sucede alrededor, llegando a reconocer que el verdadero político no es quien

echa discursos, simula y embauca, sino quien se prepara para manejar el Estado en el área de la administración pública que hoy ocupa el jefe del órgano ejecutivo⁵⁵.

Poder comprender que la política del momento surge de determinadas acciones y situaciones, a la vez que se entiende que traerá consigo ciertas consecuencias; es lo fundamental para un ciudadano que busca el mejoramiento de su entorno, y exige el cumplimiento de sus derechos y no teme rechazar ideas que sabe que van en contra de sus beneficios como ciudadano.

10. INT. CANAL DE TELEVISIÓN. MASTER. DÍA

MAQUIAVELO ESTÁ SENTADO EN UNA SILLA DE RODACHINES DE OFICINA. TRAS ÉL SE OBSERVAN NUEVE MONITORES EN LOS CUALES SE REPRODUCEN DIFERENTES ALOCUCIONES PRESIDENCIALES DE DIFERENTES PRESIDENTES DE COLOMBIA.

MAQUIAVELO:

Hombre sabio, Enrique Serrano, al afirmar que "nadie es indispensable en el juego de mandar y decidir, nadie es indispensable en política, el juego se renovará siempre por sí mismo mientras haya hombres". Las formas de mandar son variadas, tanto como las formas de pensar, y en el acto de conocer las clases de gobierno es donde se refugia la posibilidad de entender la política.

(MIRANDO FIJAMENTE A LA CÁMARA)

¿Conoce acaso usted, las formas de gobierno; lo que en algún momento he denominado *maneras de alcanzar el principado*?

Es importante empezar por ahí. Enseñarle a usted, confiado espectador, cómo funciona este mundo llamado "gobierno".

11. EXT. CASA DE NARIÑO. DÍA.

SE OBSERVAN IMÁGENES CONSECUTIVAS DEL MOMENTO EN EL QUE LOS ÚLTIMOS 10 PRESIDENTES DE COLOMBIA SE POSESIONAN.

JAIME SÁNCHEZ CRISTO: (OFF)

⁵⁵ Ibíd. Pág. 79

Cada gobierno colombiano se ha caracterizado porque, a pesar de mantener proyectos del gobierno antecesor, sus propuestas van ligadas a ideales construidos por un partido político que desde su postura, halla bajo diferentes medios, mostrar que es posible alcanzar un equilibrio social que el país necesita.

12. INT. CANAL DE TELEVISIÓN. MASTER. DÍA

MAQUIAVELO GIRA SOBRE SU PROPIA SILLA Y SEÑALA DOS DE LOS MONITORES. EN UNO DE ELLOS APARECE MISAEL PASTRANA BORRERO Y EN EL CONTIGUO, ANDRÉS PASTRANA ARANGO.

MAQUIAVELO:

Ese podría ser un ejemplo de lo que he llamado Estados hereditarios, en el cual se está acostumbrado a ver reinar la familia del príncipe ¿lo había usted pensado? Es justo que usted entienda que en este caso, el gobernante no necesita más que no traspasar el orden seguido por sus mayores⁵⁶...

MAQUIAVELO GIRA SOBRE SU SILLA Y MIRA FIJAMENTE A LA CÁMARA.

...Entender la política actual, las clases de gobierno, ya sea heredado, mixto...¡el que sea!, igual, es una política que si usted la conoce puede beneficiarlo más que si lo desconociera.

13. EXT. PUNTOS DE VOTACIÓN ELECTORAL. DÍA.

IMÁGENES DE LOS DÍAS DE ELECCIÓN PRESIDENCIAL DE LOS ÚLTIMOS 5 PERIODOS, SON REPRODUCIDAS. EN ELLAS SE OBSERVA A ADULTOS DE DIFERENTES EDADES QUE SE ACERCAN A LOS PUNTOS DE VOTACIÓN, A OTROS QUE ESTÁN YA REALIZANDO EL VOTO Y DEPOSITANDO EL PAPEL EN LA URNA Y OTROS YA ALEJÁNDOSE DE LOS PUNTOS DE VOTACIÓN.

JAIME SÁNCHEZ CRISTO: (OFF)

Según lo estipula la constitución política de Colombia en el artículo 40 del capítulo I: *Los derechos fundamentales*; descritos en el Capítulo II de la constitución: *De los derechos, las garantías y los deberes*: "Todo ciudadano tiene derecho a participar en la conformación, ejercicio y control del poder político. Para hacer efectivo ese derecho puede: 1. Elegir y ser elegido..." (Entre otros).

⁵⁶ Op. Cit. MAQUIAVELO. Pág. 23.

Ejercer el derecho al voto, lleva implícito la elección de unos ideales,
de un partido.

En sí, el voto legal, resultaría ser la elección de quien el ciudadano considera que tiene la capacidad de llevar a buen término la manera como se debe gobernar el Estado, según las necesidades del ciudadano.

12. INT. CANAL DE TELEVISIÓN. MASTER. DÍA

MAQUIAVELO ESTÁ SENTADO FRENTE A LOS MONITORES. MIRA FIJAMENTE A LA CÁMARA.

MAQUIAVELO:

¿De qué manera deberían gobernarse los Estados?

Hay que tener algo claro: es posible afirmar que de la ingenuidad del ciudadano, se da el triunfo del gobernante. El natural de los pueblos es variable, fácil es hacerle creer una cosa, pero difícil hacerles persistir en su creencia. Por cuyo motivo es menester componerse de modo que, cuando hayan cesado de creer, sea posible obligarlos a creer todavía⁵⁷.

13. INT. APARTAMENTO DE ARISTÓTELES. ESTUDIO. NOCHE.

ARISTÓTELES ESTÁ SENTADO FRENTE A SU ESCRITORIO, MIRA A LA CÁMARA MIENTRAS SONRIE.

ARISTÓTELES

Hay engaño, eso es innegable, todo ciudadano es vulnerable a creer, porque más que ciudadano es un ser humano. Pero es aquí a donde debemos llegar mediante la televisión. Llegar a generar un espacio que le permita a usted llegar a la excelencia, la cual consiste en tener aquella experiencia adulta de la vida, no refiriéndome a una adultez en la edad, sino a una adultez en la experiencia⁵⁸.

Además, es necesario reconocer la importancia primordial del deseo...

14. INT. CASA-COLEGIO-HOSPITAL. DÍA.

SE OBSERVAN IMÁGENES QUE REFLEJAN ALEGRÍA Y SATISFACCIÓN COMO CIUDADANOS: COMPRAR VIVIENDA, DERECHO A EDUCACIÓN, SERVICIO DE SALUD, ENTRE OTROS.

ARISTÓTELES: (OFF)

⁵⁷ Ibíd. Pág. 51.

⁵⁸ Op. Cit. Grupo Praxis. Pág. 23.

...Toda comunidad apunta a un bien. Cada asociación entre seres humanos para alcanzar cada uno de esos bienes tiene su propio modo de relaciones internas. Entre esas relaciones siempre se da la relación de dominio o de autoridad⁵⁹.

15. INT. APARTAMENTO DE ARISTÓTELES. ESTUDIO. NOCHE.

ARISTÓTELES MIRA FIJAMENTE A LA CÁMARA

ARISTÓTELES:

Conviene absolutamente hacerle conocer a usted, cómo debe aprender a mantener las relaciones dentro de su comunidad, permitiéndose a usted y a los que lo rodean, conquistar una polis que se establezca dentro de la Autarquía, es decir, si se forma para permitir vivir, pero existe para permitir vivir bien⁶⁰.

16. EXT. PLAZAS PÚBLICAS. DÍA.

SE OBSERVAN IMÁGENES CONSECUTIVAS DE PROMESAS PUNTUALES DE DIFERENTES CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA DE DIFERENTES ÉPOCAS, DONDE SE ESCUCHA: EDUCACIÓN PARA TODOS, CASA PARA TODOS, SALUD PARA TODOS. SE HACE ESPECIAL DETALLE EN IMÁGENES DEL PUEBLO APLAUDIENDO AL ESCUCHAR LAS PALABRAS DEL CANDIDATO.

JAIME SÁNCHEZ CRISTO: (OFF)

Todo ciudadano tiene necesidades y deseos, y estos están ligados a su condición de ser humano.

La situación en Colombia radica en la constante búsqueda de garantizar los derechos de los ciudadanos que logren garantizar una vida digna. Y es generalmente bajo dichas garantías, que la elección de un gobernante se lleva a cabo.

17. EXT. CAMPO. DÍA.

PLATÓN ESTÁ SENTADO SOBRE UNA ROCA JUNTO AL LAGO, FUMA UN PEQUEÑO CIGARRILLO, AL TERMINAR DE INHALAR ARROJA AL PISO LA COLILLA, SE LEVANTA DE LA ROCA Y CAMINA LENTAMENTE CON LAS MANOS EN LOS BOLSILLOS.

⁵⁹ Ibíd. Pág. 27.

⁶⁰ Ibíd. Pág. 28.

PLATÓN:

Entendamos: el Estado nace cuando cada uno de nosotros no se abastece, sino que necesita de muchas cosas⁶¹. Vea usted ahí evidenciada la existencia del Deseo, la existencia y búsqueda del vivir bien.

PLATÓN DEJA DE CAMINAR Y MIRA A LA CÁMARA.

PLATÓN:

Con todo esto, para que un Estado logre alcanzar el grado de excelencia, sepa usted, que se necesita sabiduría, valentía, moderación y justicia. Y cómo asimilar y alcanzar estos cuatro aspectos vendría siendo el tema fundamental que usted como ciudadano, e incluso aspirante a gobernar, debería tener presente.

PLATÓN SE ACERCA LENTAMENTE A LA CÁMARA CON LAS MANOS EN LOS BOLSILLOS.

PLATÓN:

Para mí, la educación es el más importante bien que los hombres pueden adquirir⁶², con ella usted se alcanzan las cuatro capacidades mencionadas, mientras que sin ella, se da continuidad al robo, el embrujo o la violencia que absorbe al ciudadano ingenuo. Y me refiero a robo, con el hecho de que mediante un discurso y con el paso del tiempo, el hombre es despojado de los recuerdos y se les vacía la inteligencia⁶³.

18. INT. HABITACIÓN. NOCHE.

EN MEDIO DE UNA HABITACIÓN OSCURA HAY UN TELEVISOR QUE REPRODUCE NOTICIAS DE ACONTECIMIENTOS POLÍTICOS, SEGUIDAS POR IMÁGENES DE NOTICIAS DEPORTIVAS, DE ENTRETENIMIENTO Y TELEVENTAS.

JAIME SÁNCHEZ CRISTO: (OFF)

La memoria política ha demostrado ser corta en Colombia, sea porque influyan medios masivos de comunicación o no (que suele ser una de las principales causas), los colombianos caen en el error de no tener presente hechos lamentables o perjudiciales del pasado, que son propensos

⁶¹ Op. Cit. BALLÉN. Pág. 112.

⁶² Ibíd. Pág. 115-117.

⁶³ Ibíd. Pág. 127.

a repetirse en su presente. La realidad tiene determinado tratamiento, pero éste es finito; un evento histórico tiene su tiempo de análisis y observación, definido.

Se ha dejado de lado la atención futura a un evento, que suele tener vida de análisis corta en el presente.

19. INT. CANAL DE TELEVISIÓN. MASTER. DÍA

MAQUIAVELO ESTÁ SENTADO EN LA SILLA DE RODACHINES, DETRÁS DE ÉL SE OBSERVAN LOS MONITORES QUE REPRODUCEN IMÁGENES DE DIFERENTES POSESIONES PRESIDENCIALES DE LAS ÚLTIMAS TRES DÉCADAS.

MAQUIAVELO:

Hay evidencias, hay imágenes que hablan y narran por sí mismas, hechos que ejemplifican la teoría. Todo gobernador interesado en mantener su posición, quiere conservar aquellos que estaban habituados a vivir con su legislación propia y en régimen de República, es preciso que decida entre arruinarlos, ir a vivir con ellos o dejar al pueblo con su código tradicional⁶⁴.

Sea capaz usted de identificar gobiernos que recurren gracias al dominio y la opresión para mantener el poder. Hay otros que alcanzan el poder con la ayuda de los grandes y no del pueblo, otros que están a favor de los ciudadanos y llegan al poder gracias a ellos. Otros que encuentran la manera de cómo convertirse en necesarios para el pueblo.

Y con todo lo anterior, la idea es que usted sea capaz también de identificar los poderes que están ligados con las fuerzas militares, con la guerra, con toda aquella milicia que influye directamente en su poder...

20. EXT. CALLES DE LAS CIUDADES. DÍA.

SE OBSERVAN IMÁGENES DE PROCESIONES DE APOYO A CANDIDATOS, QUE DEMUESTRAN LA EUFORIA DE LOS CIUDADANOS ANTE EL ENCUENTRO Y EL APOYO HACIA UN POLÍTICO.

MAQUIAVELO (OFF):

...El fin último es que usted logre cuestionarse, logre entender de dónde viene y para dónde apunta ese afecto e identificación que en un principio siente por un político. Comprenda que uno de los inconvenientes mayores de que un gobernante ha de precaverse, es de ser menospreciado y

⁶⁴ Op. Cit. Maquiavelo. Pág. 44.

aborrecido⁶⁵, por lo tanto ¿qué estará haciendo él (con usted) para no caer en ese error?...

21. INT. CANAL DE TELEVISIÓN. MASTER. DÍA

MAQUIAVELO ESTÁ MIRANDO HACIA LOS MONITORES Y VOLTEA A MIRAR A LA CÁMARA.

MAQUIAVELO:

...Entienda que los hombres son tan simples que el que engaña con arte, halla siempre gente que se deja engañar⁶⁶.

(ABRIENDO LOS OJOS Y SONRIENDO LEVEMENTE)

No generalizo, sólo advierto.

22. EXT. CALLES DE BOGOTÁ. DÍA.

SE OBSERVAN IMÁGENES DE MANIFESTACIONES Y MARCHAS REALIZADAS EN LA ÚLTIMA DÉCADA EN DIFERENTES CIUDADES DE COLOMBIA. SE OBSERVAN DETALLES DE PANCARTAS QUE TIENEN ESCRITAS QUEJAS Y EXIGENCIAS. TAMBIÉN SE OBSERVA CÓMO LA GENTE GRITA CON RABIA MIENTRAS SE MOVILIZA.

JAIME SÁNCHEZ CRISTO: (OFF)

Dentro del artículo 40 de la Constitución política, ya mencionado, se establece en el numeral 6 que el ciudadano tiene derecho a imponer acciones públicas en defensa de la constitución y de la ley. Por ello, es posible también ser testigos de eventos que ponen de manifiesto la inconformidad del pueblo con las acciones e ideales de quien los gobierna. Dichas acciones públicas permiten dar a conocer el rechazo a determinadas medidas, dejando que el pueblo se exprese haciendo que su posición sea tenida en cuenta.

23. INT. APARTAMENTO DE ARISTÓTELES. ESTUDIO. NOCHE.

ARISTÓTELES ESTÁ SENTADO FRENTE A SU ESCRITORIO.

ARISTÓTELES:

Poder apreciar que a lo largo de la historia se han desarrollado acciones públicas que buscan y logran comunicar desacuerdos frente a los que en un Estado se plantea; resulta ser altamente satisfactorio porque se evidencia entonces que la sociedad paulatinamente ha sido cada vez más

⁶⁵ Op. Cit. MAQUIAVELO. Pág. 122.

⁶⁶ Ibíd. Pág. 131.

consciente del *logos* que posee, entendiendo que éste existe para significar lo útil y lo nocivo, así como lo justo y lo injusto, de tal manera que usted tenga totalmente claro que no basta la "voz" (*phoné*) para expresar el valor de un placer, de un dolor, de una acción, de una decisión⁶⁷; y luche por un Estado estable, que ha de ser aquel en el que todos los ciudadanos exigen su igualdad, y lo son, ante la ley.

24. EXT. CIUDADES DE COLOMBIA. DÍA.

SE OBSERVAN IMÁGENES DE PERSONAS EN LA PLAYA, EN CARROS ÚLTIMO MODELO, EN CELEBRACIONES FAMILIARES, FAMILIAS DESPLAZADAS EN LA CAPITAL, INDIGENTES PIDIENDO DINERO EN LA CALLE, HOSPITALES CON ISNSTALACIONES EN MALAS CONDICIONES, JÓVENES ROBANDO..

JAIME SÁNCHEZ CRISTO: (OFF)

Colombia es un país en proceso de alcanzar la equidad, cada vez es más promisorio el futuro, pero aun espera un camino largo para alcanzar un Estado equilibrado. Lo importante es que la consciencia y el conocimiento necesarias para alcanzar dicho Estado, con el tiempo, han logrado llegar a más personas, haciendo que exigir derechos y cumplir deberes, se vea cada vez más como un acto cotidiano que le aporta a la evolución de todos como país.

Es un proceso que toma tiempo, no está finalizado, pero sí podemos sentir que hemos avanzado al apreciar que la consciencia ya no es un rasgo de unos pocos.

FIN

⁶⁷ Op. Cit. Grupo Praxis. Pág. 30.

3.3 ABORDANDO LA POLÍTICA

El término "participación política" es posible abordarlo desde diferentes perspectivas y darle múltiples interpretaciones; es necesario describir a qué hace referencia dicho término, y así dejar de verlo como un tema vasto que puede tornarse complejo.

Para lograr definir lo que se quiere decir con la expresión *Participación política de los jóvenes* tomaremos a Jacques Rancière como referente, más exactamente, su texto *El desacuerdo*.

La política no se puede resumir en Poder, o Estrategias contra el poder – dice Rancière- sino que es mejor definirla como "el choque entre lo denominado *Policía* y aquellos que no están de acuerdo con la forma en que ha sido establecido lo común en una sociedad"⁶⁸. Pero ¿qué es *Policía*?, es cuando se ha establecido qué es lo común, pero ante dicha decisión no se discute o debate. Entonces, la política ha de ser entendida como el cuestionamiento, incluso enfrentamiento, entre dicha *policía* y quienes no están de acuerdo con lo estipulado.

De esta manera, Rancière plantea el protagonismo necesario del *Logos*, entendiéndolo como la voz que se hace escuchar ante la *policía*, y que resulta contrario al *Phoné* que hace referencia a la capacidad de emisión de sonidos que tiene el hombre, evidenciando la importante evolución que debe haber de sonido a voz, para poder hacer política, para poder hacerse escuchar⁶⁹.

Con *Logos* hay *polis*, con *polis* ya se deja de lado el terror que conlleva huir, y se deja de lado también, el horror que conlleva una parálisis y un miedo socializado que impide hacer escuchar las voces.

Dejando de lado el *logos*, Rancière presenta una definición de política enfocada a la vida en comunidad, y dice que la política es la actividad que tiene por el principio la igualdad, y el principio de la igualdad se transforma en distribución de las partes de la comunidad⁷⁰. Esta descripción permite ver que a pesar de ser "otra" definición de política, igual se puede establecer un punto de encuentro de ambas definiciones puesto que vista desde la apropiación de la voz para exigir y/o comunicar, se podría entender

⁶⁸ RANCIERE, Jacques. *El desacuerdo. Política y filosofía*. Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires, 1996. Pág. 32-34.

⁶⁹ Op. Cit. GRUPO PRAXIS.. Pág. 29-30.

⁷⁰ Op Cit. RANCIERE. Pág. 7

que esta definición encausa en la principio de igualdad. Podría entenderse entonces como un complemento de la primera sobre la segunda, donde se entiende la primera definición como el medio, y la segunda como el fin.

Cuando Rancière establece que el *Desacuerdo* no debe ser entendido desde la idea de enfrentamiento o lucha de dos posturas diferentes, sino desde el punto en el que se entiende claramente lo que lo que ambas partes dicen, pero lo que “choca” son las apropiaciones que cada una de las partes hace del enunciado. Por decirlo de una manera un poco más corriente, el desacuerdo está directamente relacionado con una cuestión de interpretación⁷¹.

Gracias a lo anterior, es posible entender que el desacuerdo es lo que se da en la política en la mayoría de los casos, porque no consiste en el enfrentamiento de dos posturas o dos ideas, sino en el enfrentamiento de la interpretación de una norma, ley o derecho interpretado de manera diferente por parte de la autoridad y por parte de un civil

Gracias a la noción de Rancière, es posible establecer que el ejercicio político no es más que la apropiación de la voz, y es a dicha apropiación a la que se busca hacer referencia en esta investigación, entendiendo que existe una necesidad de manifestación de la voz en la población juvenil, que al ser perteneciente a una sociedad, está en derecho (y deber) de opinar frente a una policía, es decir está en derecho de hacer política, y es allí donde es preciso analizar qué medios han sido creados o ha de crearse para permitir dicha política, en este caso específicamente, un medio masivo como lo es la televisión.

⁷¹ Ibíd. Pág. 8

OPINIÓN JOVEN

4.1 METODOLOGÍA

El trabajo de campo tuvo como objetivo principal, propiciar espacios que permitan hallar e identificar información concerniente al tratamiento de la temática política desde la televisión y la relación de éste con los jóvenes.

Este trabajo de campo fue llevado a cabo mediante la técnica de recolección de datos denominada *Focus Group*, en la que mediante un contacto directo con un grupo de jóvenes, se logró construir un ambiente que permitió hallar la información necesaria, desde el punto de vista de ellos, para establecer conclusiones que le aporten al desarrollo de la investigación. Para esta parte, se seleccionaron 8 jóvenes estudiantes para que conformen el grupo, 2 estudiantes de un colegio público, 2 de un colegio privado, y 4 jóvenes estudiantes universitarios, cada uno perteneciente a diferentes disciplinas (Ingeniería industrial, Gobierno y Relaciones internacionales, Comunicación Social y Diseño industrial). El objetivo era llegar a conocer y entender, cuáles son sus expectativas, preocupaciones, intereses, preguntas y propuestas, frente a lo que es el tratamiento de la temática política desde medios masivos como la televisión.

Este proceso se llevó a cabo mediante tres fases. La primera tuvo como objetivo conocer los gustos y preferencias televisivas en cada uno de los participantes, dejando conocer qué clase de programas ven y por qué les llama la atención.

La segunda fase consistió en conocer cuál es la opinión de cada uno en cuanto a la política, y más específicamente, en cuanto a la política vista y tratada desde la televisión, para conocer de esta manera el impacto que tiene la televisión en los jóvenes, en lo que respecta al tratamiento de temas políticos.

La tercera fase se basó en permitirle a los participantes expresar sus deseos y propuestas enmarcadas dentro de un diseño de programa de televisión que busca satisfacer las necesidades informativas que como jóvenes, ellos experimentan. De esta tercera fase se busca llegar a identificar qué de la televisión que ellos desean tener, le hace falta a la televisión actual, y viceversa, para poder llegar a un diseño novedoso y eficiente que cumpla con los intereses y requisitos, que la realidad mediática establece.

4.2 ¿Cómo se ve la televisión?

4.2.1 En búsqueda de la calidad.

Es sabido, gracias a investigaciones acerca de la psicología del adolescente, que es normal encontrar que en dicha etapa, el espacio de entretenimiento gira en torno a la vida social, lo cual hace que la televisión se vea relegada en comparación a lo que ocurre en otras etapas de la vida. Este argumento lo ratifica el grupo de jóvenes con el que se llevó a cabo el Focus group, quienes admiten no dedicarle mucho tiempo a la televisión, y el poco tiempo dedicado, preferiblemente lo invierten viendo contenidos extranjeros.

Los jóvenes opinan que la televisión nacional no les resulta atractiva debido a la monotonía en los contenidos, como afirma Gustavo Lorgia (21 años/Comunicación social) “Me gusta más el entretenimiento de otros lados: series, futbol, incluso prefiero programas que se transmiten en televisión colombiana pero que vengan de otros lados”. Ellos coinciden en afirmar que la preocupación de los contenidos nacionales está centrada en la competencia, en alcanzar un nivel de audiencia, más que en alcanzar una calidad en contenidos, así lo explica Laura Roa (21 años/ Ingeniería industrial) “El contenido es el mismo, la calidad de los programas la tratan de mostrar a través de que la técnica, los medios de hacer televisión están mejorando, pero eso no quiere decir que mejore el contenido”. Ante este comentario, tal vez Rincón estuviera de acuerdo, pero explicaría el hecho explicando que en la televisión, en tanto industria, se puede considerar que al encontrar una fórmula que atraiga a los espectadores, sin importar que sea buena o mala, con ella se queda porque es un beneficio, pues en su búsqueda de ser industriales, los canales nacionales se interesan principalmente por el entretenimiento que genere rating⁷²

Pero más allá de concluir que los contenidos no resultan totalmente atractivos para los jóvenes, es preciso entender dos aspectos, primero, como bien lo describe Fuenzalida en una cita previamente mencionada, la vida extrahogareña conlleva menos consumo televisivo, y la etapa por la que atraviesan los jóvenes es una etapa que refleja ese planteamiento, debido a que la vida social de un joven se aleja del hogar cada vez más. Y el segundo aspecto, es que la época comunicativa en la que nos encontramos, se caracteriza por tener un alto crecimiento en temas de medios de comunicación, como lo ejemplifica el internet, el cual resulta inscribirse dentro de la

⁷² Op. Cit. BOURDIEU. Narrativas mediáticas. Pág. 174.

definición de medio de comunicación que plantea Omar Rincón, donde se describe que el medio de comunicación construye su propia cultura, modos de significar, vincular y ritualizar el mundo de la vida⁷³; tal como se evidencia actualmente con el auge de las redes sociales.

4.2.2 En búsqueda de una narrativa atractiva

Específicamente hablando de los contenidos televisivos existentes de temáticas políticas, los jóvenes manifiestan su desinterés, y a éste le adjudican dos causas, la primera está relacionada con la inevitable relación que hacen de la política con el engaño, como lo explica Jennifer (16 años/Estudiante colegio público) “Los políticos dicen pero no cumplen, así como el personero del colegio, el discurso ya no se les cree”; la segunda causa, es porque los contenidos que existen no les resulta atractivo desde su narrativa y estética misma. Con el segundo argumento planteado por los jóvenes, se hace referencia a la ya citada explicación de Fuenzalida, que describe que la manera como los jóvenes enfrentan la televisión, se diferencia de la del adulto principalmente por la búsqueda estética, que los primeros buscan constantemente experimentar. Como resume Nathalie guio (22 años/ Comunicación social) “La política es presentada de una manera muy acartonada”, haciendo referencia a la forma como son tratados los contenidos, donde el vocabulario utilizado y la velocidad de la narración se realizan de una manera rígida, que impide una naturalidad y por ende, una atracción hacia el tema.

Aunque uno de los formatos que más llama la atención de los jóvenes es el debate, actualmente dicho formato se ha convertido en el mejor medio para “afinar” criterios, debido a la etapa previa a elecciones presidenciales en la que estamos. Los jóvenes aseguran que aunque en esta etapa de elecciones, sí se han interesado por conocer lo que sucede, es justamente porque la etapa lo amerita, pero su interés político se reduce en otras épocas. Algunas de las conclusiones a las que los mismos jóvenes llegan, es a que la ausencia de enseñanza de temas políticos desde la escuela, puede llegar a ser la raíz de la ausencia en la participación política en una edad mayor, como lo describe Valentina Cardona (23 años/ Gobierno y relaciones internacionales) “...no es tanto que uno tenga un desinterés porque está desinteresado y ya, sino porque desde la educación, ya sea desde la universidad o el colegio, no han metido un espacio político real, cómo involucrarse con la política real, y no de una manera

⁷³ Ibíd. Pág. 13

acartonada....sino por qué es importante participar en lo político, por qué es importante tener unos conocimientos básicos sobre lo político, para uno saber por qué votar...". Así, ellos aseguran que más allá de la enseñanza histórica de momentos importantes del pasado, es importante involucrar la política en los temas de enseñanza, para sentir una apropiación del tema desde temprana edad, y no en una etapa posterior donde el enfrentamiento con el tema político se da, en la mayoría de los casos, gracias al cumplimiento de la mayoría de edad, que a la vez conlleva la acción del voto. Aparte de no ver esa inmersión política desde la educación escolar, los jóvenes sienten que situaciones de políticas de menor nivel, como lo es la elección del personero estudiantil, resultan ser reflejo de la mentira que se observa en la política del país; lo cual, como bien caen ellos mismos en cuenta, esa situación puede llegar a ser una de las generadoras del desinterés en el voto en las elecciones políticas.

Encontrándose en este panorama, sorprende tristemente a los jóvenes que su acercamiento a la política sea motivado por los escándalos que se dan dentro de ella; el interés político lo remiten a conocer la verdad de cierto acontecimiento polémico que se genera. Pero lo que más los sorprende es el hecho de no encontrar en la televisión un espacio para conocer a fondo dichas realidades, sino por el contrario la solución a dicha falta de información está fuera del televisor, y es ahí cuando encuentran como medio informativo más eficiente el internet. Dice Nathalie Guio "A mí me parece triste que la manera como los jóvenes nos estamos acercando a la política es a través de los escándalos...Digamos, yo ya voy a cumplir 23 años y he sido desinteresada, sabiendo que desde los 18 podía votar... pero es a partir de la ola de falsos positivos, escándalos de paramilitares que a mí me ha hecho cuestionarme y preguntar "por qué", y he tratado de buscar información pero ha sido un interés propio. Pero, si los jóvenes contáramos con una fuente de información, y tuviéramos programas reales donde la política fuera como central y se empezara a generar una cultura alrededor de la política, sería menos desesperanzador el panorama, porque habrían iniciativas de informar y las personas que están en el colegio, verían otras opciones..."

4.2.3 Identificando el tono de la narrativa

Los pocos programas enfocados a tratar la política, no están lejos de generar a los jóvenes lo que ellos mismos llaman "infinito aburrimiento", debido al "acartonamiento" con el que es tratado un tema. Aseguran que contenidos donde la narrativa no los invita a participar, donde la estética y la estructura no está pensada para ellos, solo los

hace pensar que la forma como está manejado el tema, se aleja de lo que a ellos más les atrae: el humor.

Los jóvenes dejan claro que lo que los impulsa a conocer un determinado programa es el tono con el que éste es presentado, afirman que donde encuentran humor, discusión y enfrentamientos sanos, es la clase de forma que les llama la atención independientemente del contenido. Afirman también que el éxito de un programa depende en alto porcentaje del personaje que lo presente, y sostienen que cuando se trata de temas densos y serios, les resulta atractivo que sea un par, un joven, el encargado de conducir el programa, ya que logran sentirse identificados y por ende, partícipes del tema tratado.

Un factor relacionado con lo anterior, es el tema de los Líderes de opinión. A los jóvenes les sorprende y les preocupa encontrar con mayor facilidad jóvenes que los representen en el internet y no en la televisión, y ese es una de las razones por las cuales recurrir al internet para informarse, les resulta más atractivo. Sumado a esto está el factor de que internet le permite a los jóvenes expresarse con mayor facilidad que la televisión, y principalmente en aspectos políticos, la posibilidad de expresión, la entienden como un factor principal para interesarse en el tema.

4.3 ¿Y SI LOS JÓVENES HICIERAN TELEVISIÓN?

Es necesario darle la palabra a los jóvenes y dejar que sean ellos mismos quienes describan qué es exactamente lo que les gustaría encontrar en la televisión en cuanto a contenidos políticos, y así llegar a identificar aspectos en los que se falla actualmente en el momento de creación de programas de televisión; con la ilusión incluso de hallar respuesta positiva que contrarreste la afirmación de Rincón “la televisión llegó a su madurez, tiene ya más de 50 años, y no ha cumplido las expectativas”⁷⁴.

4.3.1 Presentador:

Los jóvenes afirman que, como lo explicaron anteriormente, les resulta muy importante la figura del presentador en un programa de televisión. Una de sus necesidades en ese tema, es identificarse con quien presenta, y una de las propuestas es que sea un joven quien lleve a cabo esa labor. Ello no quiere decir que dicho personaje sea necesariamente un absoluto conocedor del tema que se está tratando, por el contrario, aseguran que puede resultar interesante el hecho de que sea un personaje que desconoce de temas políticos, y justamente está ahí para conocerlos. Así, se reflejaría correctamente a un grupo de espectadores que de igual manera quieren conocer sobre el tema.

4.3.2 Recurso narrativo:

Los jóvenes desean aprender y conocer gracias a un espacio que les resulte entretenido, y la mejor herramienta que logra dicho objetivo, lo resumen en el humor. Los jóvenes advierten que no necesariamente porque un tema trascendente o serio sea tratado con humor, perderá su carácter de importancia; ellos tienen claro que sería errado afirmar que porque la forma sea de una manera, el contenido ha de entenderse de la misma manera, es decir, para ellos es posible que la forma no agrade el contenido. Los jóvenes resumen su argumento en que si se entiende la comunicación televisiva como una fórmula matemática, se puede decir que $A + B = C$, donde A es la risa, B la información y C el aprendizaje.

⁷⁴ Ibíd. Pág. 179.

Dentro de ese humor necesario, los jóvenes aseguran que se encuentra otro factor determinante: la naturalidad. Confiesan que cuando se deja de lado lo “acartonado” de una entrevista o una presentación periodística, el logro en la emisión de la información resultará más atractivo y por ende, eficiente.

La estrategia que se establece para narrar algo, es lo que le da potencia a lo que se cuenta para que sea comprendido, como bien lo explica Rincón: No son los temas, son los modos de contar los que general comprensión universal⁷⁵.

4.3.3 Contenido

Ya teniendo una forma definida, los jóvenes identifican qué les gustaría encontrar en el programa televisivo. Empiezan proponiendo el documental o la crónica o los pequeños reportajes como una de las maneras de contar alguna problemática específica. Luis Felipe Díaz (23 años/diseño industrial) dice “Yo creo que para que la política nos empiece a interesar, no se debe hacer desde los partidos políticos, sino conociendo problemas políticos del país, problemas reales e ir a cubrirlos...”. Los jóvenes son conscientes de que existen realidades y problemáticas sociales y políticas, y son éstas las que les interesa conocer, pero no desde la visión de un noticiero que informa brevemente, sino desde la visión de una persona que aunque desconoce y está alejado del tema, le interesa conocerlo, y es dicho interés el que lo impulsa a acercarse al problema. De esta manera, la propuesta se centra en acercarse a la problemática desde la posición “curiosa”, como lo han denominado los jóvenes.

Este interés y propuestas pensada por los jóvenes, evidencia que hay una consciencia que ratifica lo que dice Rincón, quien sostiene que todo lo que la televisión toca, lo reconvierte a su estilo concreto, lo cual ha llevado a pensar que la política ha perdido su densidad y pensamiento, cuando lo cierto es que los elementos de la política han sido transformados y extendidos por la televisión⁷⁶; por lo cual se podrían entender estas propuestas como el interés por parte de los jóvenes para otorgarle un nuevo estilo a la política.

Para los jóvenes resulta interesante que un personaje de común, un par, se acerque al hecho, ponen el ejemplo el desplazamiento, y desde el interés por saber qué sucedió, por qué, y qué se espera que suceda, se logren revelar realidades socio-políticas que conlleva dicha situación. En sí, el objetivo del contenido, es lograr un acercamiento a

⁷⁵ Op. Cit. RINCÓN. Narrativas mediáticas. Pág. 104.

⁷⁶ Op. Cit. RINCÓN. Televisión, video y subjetividad. Pág. 35.

él, sin prejuicios ni censuras, sino con un respetuoso interés que logre ver a profundidad lo que sucede. Esta propuesta por parte de los jóvenes, resultaría ser aplaudida por Bourdieu si observamos que para él la televisión ha perdido su autonomía al verse sujeta a abordar temas impuestos, lo cual conlleva condiciones de comunicación impuestas también⁷⁷; imposición que se aleja de esta propuesta donde el tema desde su elección como desde las reglas de comunicación, se plantea como una elección libre, cuyo objetivo gira en torno a conocer.

Parte de esa indagación dinámica, se puede llevar a cabo en contenidos donde el tema principal son posturas políticas. Por ejemplo, llegar a conocer a profundidad qué es y qué y cómo propone determinado partido político sus ideas, resulta atractivo mediante el mencionado acercamiento curioso, un acercamiento que más que investigativo se puede entender como una visita cordial que lo que busca es resolver inquietudes básicas que puede tener alguien cuyo conocimiento del tema es poco o nulo.

La falta de dinamismo que hay actualmente, los jóvenes la ejemplifican en los noticieros y aseguran que resulta aburrido ver que el contenido de las tres transmisiones del noticiero, cuentan los mismo, y de la misma manera poco profunda con la que suelen tratar las noticias, como diría Rincón, el noticiero puede llegar a banalizar la vivencia del mundo convirtiendo la realidad en un espectáculo⁷⁸.

De esta manera es como los jóvenes concluyen que a través de acciones y contacto directo, es como debe ser el tratamiento apropiado para contenidos que son ideales y pensamientos ajenos.

4.3.4. Interactividad

Uno de los aspectos principales que hace que los jóvenes se vean atraídos por el internet, es el espacio que éste les brinda para poder expresarse, interactuar y ser partícipes de discusiones de temas de su interés. Afirman que el hecho de sentirse parte de algo es fundamental en cuanto a medios de comunicación, y es por esta razón que consideran importante abrir espacio a esa interacción desde la televisión. Tal vez, ante esta postura, Virilio continuaría viendo la negatividad de la tecnología, pues dicha opción de interactividad, ratificaría la crítica del autor en la que tanto el cuerpo propio

⁷⁷ Op. Cit. BOURDIEU. Sobre la televisión. Pág. 19.

⁷⁸ Op. Cit. RINCÓN. Televisión, video y subjetividad. Pág. 167.

como el mundo propio continuarían convirtiéndose paulatinamente en cuerpo espectral y mundo virtual⁷⁹.

Para ellos, es atractivo el hecho de que exista un espacio donde su opinión puede ser conocida y reconocida, donde pueden darse a conocer y donde pueden conocer pares que tratan los mismos temas y comparten intereses. Para lograr esto desde la televisión, los jóvenes proponen la creación de lo que se puede denominar “comunidad investigativa”, la cual sea una comunidad que está en libertad de participar en el programa gracias a un medio más incluyente de lo que puede resultar una llamada telefónica. Ellos proponen que parte del contenido sea creado y diseñado por jóvenes espectadores, quienes interesados en mostrar su opinión o su punto de vista, puedan ser los presentadores y directores de uno de los documentales-reportajes que se han de presentar en determinado capítulo, siendo entonces ellos los autores de sus preguntas y los coordinadores de la manera como se llevará a cabo la investigación. Otra opción, puede ser más que darle la oportunidad a un personaje que hable por él mismo, puede ser darle la palabra a un vocero que represente una comunidad específica, por ejemplo una comunidad estudiantil, entonces es el colegio o el curso (por ejemplo) el que diseña la investigación, y un representante es quien la lleva a cabo durante el programa.

Es gracias a esa oportunidad de participación, que los jóvenes se involucran cada vez más en los programas y por ende en sus contenidos, porque como ellos mismos lo expresan: al sentirse parte de un programa, se sienten parte de su temática, y por esa razón, se empiezan a sentir responsables de analizar, e incluso, hallar solución a lo que se plantea.

En conclusión, lo principal que aspiran encontrar en la televisión, es un dinamismo que les permita acercarse a situaciones y temas poco explorados; dinamismo que se refleja desde su forma hasta el contenido, desde el tono hasta en los interlocutores.

Como última sugerencia, los jóvenes consideran interesante que una primera propuesta de esta clase de programa, se lleve a cabo bajo un formato de cápsula, donde la información sea corta pero concreta, y dependiendo de los resultados de audiencia, pueda llegar a plantearse como un programa cuya duración supere los treinta minutos. Esta propuesta es pensada desde la perspectiva de que un contenido político puede llegar a ser rechazado con facilidad, y por ende, es preciso llegarle al

⁷⁹ Op. Cit. VIRILIO. Cibermundo, la política de lo peor. Pág. 51

público mediante un proceso pausado para no “asustar” a una audiencia que no está acostumbrada a esa clase de narrativas. Además, un segundo e importante argumento que los jóvenes plantean frente a la propuesta de las cápsulas, es el hecho del auge que tiene en la actualidad el internet, por lo cual un canal de video de la red, puede resultar ser un escenario apropiado para una primera presentación de lo que se quiere como programa de televisión; así se da un primer paso para que los jóvenes se identifiquen con un contenido que en un futuro puede ser tratado más ampliamente en televisión, y así ser parte de aquella audiencia que aun tiene un acceso limitado a internet, pero que por el contrario cuenta con acceso a la televisión. Independientemente del medio para el cual se pensara el programa, Virilio presentaría su preocupación ante la duración “cápsula” ya que si bien él ha identificado la negatividad de la velocidad⁸⁰, asumiría que a menor tiempo, mayor afán por comunicar, lo cual funcionaría totalmente en contra de la postura a la que él pretende llegar desde la tecnología.

⁸⁰ ibíd. Pág. 16.

¿Y si yo hiciera televisión?

Antes de iniciar la descripción de mi propuesta creativa, enunciaré tres aspectos surgieron de las necesidades y expectativas planteadas por el grupo de jóvenes, y las tomo como base para desarrollarla.

- Participación del espectador en la construcción del contenido
- Replanteamiento del perfil y labor del mediador y presentador
- Nuevas propuestas a nivel estético

Los apropio para mi propuesta debido a que son los principales 3 factores que la investigación arrojó, como aspectos atractivos para la teleaudiencia juvenil, que a la vez pueden llegar a operar satisfactoriamente alrededor del contenido político.

La presentación de la propuesta televisiva se realizará teniendo como referente los requerimientos exigidos por una convocatoria del Ministerio de Cultura, dirigida específicamente a propuestas creativas, la cual consta de un documento para el jurado, donde se desarrollan 10 puntos cuyo objetivo es describir claramente la propuesta.

Propuesta Creativa:

1. Descripción general del proyecto (máximo una (1) página).
2. Antecedentes y contextualización (máximo una (1) página).
3. Justificación o pertinencia desde la audiencia objetivo (máximo una (1) página).
4. Idea central o *storyline* de la serie (máximo diez (10) renglones).
5. Sinopsis de la serie (máximo veinte (20) renglones).
6. Enfoque (máximo una (1) página).
7. Punto de vista narrativo (máximo diez (10) renglones).
8. Estructura narrativa (máximo una (1) página).
9. Descripción de los personajes (cinco (5) renglones por cada personaje).
10. Tratamiento audiovisual (máximo una (1) página).

5.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

El problema no está en la televisión como medio de comunicación, tampoco en los temas que ésta trate, y menos en que uno de los fines de la televisión sea entretener. El problema está en pensar que un tema serio e importante, no tiene cabida en el entretenimiento.

La pregunta que más inquietará a quien lea, es ¿cómo voy a hacer atractiva la política? Empecemos por aclarar que la política no es ni buena ni mala, no es fea ni bonita. Lo que sí es, es un tema que nos acoge a todos como pertenecientes a una sociedad. A algunos les llama la atención, otros la ignoran, algunos creen en ella, otros desconfían, y eso ocurre, entre otras cosas, gracias a la manera como es “mostrada” en los medios de comunicación.

De ahí, se desprende una característica de mi propuesta de programa: no es un programa que busca mostrar la política, es un programa que permite que la política sea mostrada. En sí, el programa solo quiere ser un espacio de expresión, sólo pone un parámetro que es el tema, pero eso no significa que medie o controle lo que se exprese.

El programa de televisión aquí diseñado, no tiene un objetivo específico sobre la imagen de la política. Simplemente busca ser un espacio donde posturas a favor, en contra, largas o cortas, frente a temas políticos; sean expuestas, haciendo que dicha exposición, junto a otras, construyan por sí mismas, para quien observe, lo bueno o no que tenga la política.

El programa puede ser entendido sobre tres bases fundamentales que los sostienen: expresión, análisis, disertación. Dentro de estos tres puntos se enmarca la información, es un proceso comunicativo donde se habla y se escucha, permitiendo un proceso de conocimiento y reconocimiento de puntos de vista divergentes.

5.2 ANTECEDENTES Y CONTEXTUALIZACIÓN

Actualmente la juventud colombiana presenta un alto desconocimiento, ligado a un desinterés, con respecto a los temas políticos del país. Esta situación tiene como causas principales la poca credibilidad que la política ha hecho creer merecer a causa de diferentes situaciones que se han presentado en lo que respecta a gobiernos; y porque hasta el momento no se ha dado a conocer una red sólida y de alta cobertura capaz de integrar a los jóvenes a la realidad política, haciéndolos conocedores y partícipes de lo que sucede.

La televisión, a través de los años, ha llegado a convertirse en un medio al que más del 80% de la población colombiana tiene acceso, convirtiéndose entonces, por su cobertura, en un medio eficiente de transmisión de información. Teniendo presente esa cifra, la televisión ha creado y realizado diferentes propuestas televisivas enfocadas a tratar diferentes temáticas, entre ellas está el tema de la juventud. Hasta la actualidad han sido diferentes los programas para jóvenes que se han realizado, todos ellos en búsqueda de un espacio de expresión e identificación para la población joven del país. Ejemplo de ello son programas desarrollados por el ministerio de educación, mediante el canal Señal Colombia, donde se refleja la participación activa de los jóvenes. Dichos programas están pensados más allá de brindar una información del entretenimiento actual, tal como cine, música, eventos, entre otros; sino que buscan un fortalecimiento en el conocimiento del país mismo. *Latitud 4' 13 Sur* y *Clips de interés social*, son programas referentes que sirven como ejemplo de contenidos que buscan integrar e informar al joven en temáticas de realidad social del país, que han logrado ser un espacio donde la participación juvenil se manifiesta, logrando más que emitir una información, hacer consciencia en el espectador, lo que se puede entender como una educación eficaz.

5.3 JUSTIFICACIÓN O PERTINENCIA DESDE LA AUDIENCIA OBJETIVO

Es necesario tener en cuenta que la manera como un adulto se relaciona con la televisión, es diferente a la manera como lo hace un joven o un niño. Dependiendo de la etapa de la vida, el espectador se caracteriza por tener determinados gustos e intereses y así, tal como lo explica Omar Rincón, la televisión se enfoca en buscar la masividad en la audiencia, generar espectáculo, producir efectos emocionales en el televidente, fomentar la industria y jugar dentro de la programación, pero siempre llevando un flujo de información que se enmarca dentro de un determinado interés.

Cuando el espectador presenta desinterés en temáticas que le han de competir por su condición de ciudadano (como sucede en los jóvenes quienes adjudican la causa de su desinterés político, principalmente, a la forma como este tema les es presentado); es preciso detenerse a analizar qué está sucediendo, las causas, las consecuencias futuras y las posibles soluciones al problema.

La televisión, es un medio casi omnipresente, lo que genera que se puede llegar a plantear como una herramienta/vehículo capaz de solucionar el problema al desinterés, que conlleva desinformación.

Al no abordar la problemática del desinterés y la desinformación actual por parte del joven, se puede dar paso a que en un futuro se tomen decisiones perjudiciales socio-políticamente hablando.

Generar un espacio pensado desde los intereses narrativos y formales que tienen los jóvenes, permite más fácilmente que el contenido se convierta en un interés para dichos espectadores, logrando de esa manera, que las temáticas competentes y convenientes para los jóvenes, sean asimiladas y apropiadas, generando un conocimiento que le permite al joven tener un pensamiento claro y sustentado, dentro de su posición como ciudadano.

5.4 IDEA CENTRAL O STORY LINE

Dependiendo del tema, espectadores del programa se convierten en autores de pequeñas muestras audiovisuales en las que son libres para exponer su punto de vista frente al tema planteado. Dichos trabajos son observados al inicio del programa (máximo 5 por capítulo); seguido a esto, mediante el diálogo entre dos personajes expertos en el tema (cada uno defendiendo posturas opuestas al otro), y sin intervención de moderadores, se resuelven dudas, se comenta y se explica el tema a partir de lo que cada producto audiovisual quiso mostrar. Durante el transcurso del programa, los televidentes pueden participar en un chat, pueden preguntar, refutar o comentar a los expertos.

5.5 SINOPSIS DE LA SERIE

Un par de jóvenes (entre 18 y 24 años) dan la bienvenida al programa, describiendo el tema que se tratará en ese capítulo, darán paso a la presentación de los trabajos audiovisuales de máximo 5 televidentes que previamente, quisieron plasmar su punto de vista sobre el tema. Los dos jóvenes no hacen comentarios profundos sobre cada uno de los trabajos proyectados, hablan sobre el tema intentando contextualizar a quien lo desconocen, pero sin caer en una explicación histórica densa.

Después de conocer cada uno de los videos, los jóvenes presentadores dan paso al set del debate, allí se encuentran dos expertos en el tema, sentados uno frente al otro, acompañados de una pantalla. En esta sección se da inicio a una conversación/debate analizando las diferentes posturas expuestas, a la vez que cada experto desde su postura frente al tema, realiza aclaraciones, preguntas o explicaciones que argumentan su visión frente al tema debatido. El objetivo de la pantalla es proyectar temas puntuales (que pueden surgir del chat en el que participan televidentes), que los dos invitados deben abordar, a la vez que al cambiar de tema está regulando el tiempo que pueden dedicar a cada tema.

5.6 ENFOQUE

Cubo abierto, está dirigido a propiciar un espacio de expresión de los jóvenes, donde la opinión y punto de vista personal debe ser libre y sin condiciones, dando paso a que dichas posturas funcionen como un recurso **educativo** y **constructivo** que le permite a quien observa, adquirir información para replantear o ratificar, su propia postura frente al tema tratado.

De esta manera, *Cubo abierto* está enfocado en consolidar pensamientos, siempre teniendo como punto de partida la exposición de argumentos que pueden ser aprehendidos por quien observa, construyendo así su propia postura y opinión frente a temas de influencia e importancia global.

El enfoque de *Cubo abierto* puede resultar identificarse con un enfoque documental, que busca develar información desconocida para varios espectadores, a partir de pequeños relatos, que al conocerse amplían su esquema mental, permitiéndole contar con información que modifica desde sus ideas hasta su conducta frente a determinado hecho o circunstancia.

5.7 PUNTO DE VISTA NARRATIVO

Se pueden identificar dos puntos de vista narrativos. Uno que es ajeno al establecido por la estructura del programa, ya que el punto de vista resulta ser particular en cada uno de los jóvenes que realiza el documento audiovisual, y es en dicha libertad en el punto de vista, donde radica una de las propuestas de *Cubo abierto*.

Por otro lado, se puede reconocer otro punto de vista narrativo que se establece en la segunda sección del desarrollo del programa: el dialogo/debate entre los invitados expertos. En esta sección los invitados establecen el punto de vista, desde la postura que cada uno esté asumiendo frente al tema, lo cual tampoco está estipulado o regulado por la estructura del programa.

De esta manera, el punto de vista narrativo no estará guiado en convencer o persuadir hacia una posición frente al tema, al contrario busca garantizar una libertad en la exposición de posturas, sin llegar a limitar y mucho menos subestimar alguna de las ideas expuestas.

5.8 ESTRUCTURA NARRATIVA

Cubo Abierto puede entenderse que funciona bajo una estructura narrativa lineal, donde las acciones y situaciones que suceden ocurren bajo un orden estipulado, donde cada una tiene su inicio y final sin ser interrumpido por otra.

Se pueden concretar 3 acciones (secciones) claves que dentro de una linealidad desarrollan el contenido del programa. La primera acción, es en la que se desarrolla el planteamiento y presentación del tema, se enuncia bajo qué idea se desarrollará el contenido. Dicho tema tiene como característica principal, ser un tema que le compete al contexto social en ese momento.

Posteriormente se da paso a una segunda acción que consiste en la visualización de los diferentes trabajos realizados bajo dicho tema (denuncias, preguntas), basados en la experiencia personal que a cada uno de los jóvenes realizadores, le permite expresar y describir su punto de vista.

Para finalizar, se realiza la tercera acción dentro de la estructura, donde se cuenta con la presencia de dos interlocutores expertos en el tema tratado, pero cuya posición frente a éste es opuesta. Ellos se encargan de abordar el tema partiendo de las descripciones que han hecho los jóvenes mediante sus denuncias, hallando en ellos aciertos, desaciertos e incluso interrogantes. Esto se lleva a cabo con el fin de presentar un panorama desde dos perspectivas que conocen más profundamente el tema, convirtiéndose ellos, en fuentes de información para esclarecer dudas, comentar puntos de vista propuestos y explicar desde su posición cómo se puede abordar cada expresión de los jóvenes.

Este último segmento no será mediado por un personaje predeterminado, sino que será gracias a la interactividad, los espectadores podrán entrar en contacto con los expertos para formular preguntas o exponer críticas, todo ello se llevará a cabo mediante un chat que previamente selecciona y clasifica las diferentes preguntas de los espectadores y es proyectada en la pantalla que acompaña a los dos invitados.

Los presentadores de la primera fase del programa realizarán al finalizar un breve cierre, donde agradecen la participación de los panelistas y presentan el tema que se tratará en el siguiente capítulo para que los televidentes lo conozcan y si es de su interés, realicen su denuncia audiovisual o participando en el chat.

5.9 DESCRIPCIÓN DE LOS PERSONAJES

PRESENTADOR:

Esta labor será llevada a cabo por una pareja de jóvenes cuya edad está entre los 18 y 23 años. Son personas cuya apariencia y actitud evidencian que manejan una naturalidad y espontaneidad para presentar el tema y dialogar sobre él. No son expertos en los temas, pero hablan de él sin llegar a establecer juicios o afirmaciones radicales. Son personas seguras, descomplicadas y con capacidad de análisis que se refleja en los comentarios que puedan llegar a dar sobre el tema.

EXPOSITORES:

Son jóvenes comunes entre 16 y 25 años de edad. Tienen un estilo de vida común y se caracterizan por querer plasmar su posición frente a un tema, siempre argumentando y tratando con seriedad lo que quieren comunicar. Pero más que plasmar su posición, buscan darla a conocer, interesados en un debate donde puedan exponerle a otros sus ideas a la vez que éste le expone sus argumentos, todo esto desde un diálogo cordial que busca una retroalimentación y construcción de ideas y pensamientos.

PANELISTAS EXPERTOS:

Son dos personajes, sin rango de edad, que se caracterizan por conocer detalladamente el tema tratado y ante él plantean una posición opuesta a la de su compañero. Son personas que argumentan sus posturas a la vez que respetan la posición del otro participante, tienen capacidad de escucha y habilidad comunicativa. Tienen claro que más que una posición de debate y defensa, tienen una posición que es responsable de brindar información clara y concreta de determinados temas que le pueden interesar a la población juvenil.

5.10 TRATAMIENTO AUDIOVISUAL

Si bien el tema tratado en cada uno de los capítulos ha de ser un tema serio, es importante tener presente que se debe contar con una estética que haga del ambiente un espacio dinámico que no opaque la seriedad con la el espectador se debe aproximar al tema.

El espacio en el que se desarrollará la primera parte del programa será un cubo monocolor de aproximadamente 5 metros cuadrados. En él se encontrarán los presentadores desde el momento en el que presentan el tema.

Dentro de este cubo, se proyectan los trabajos de los jóvenes participantes, los cuales se reproducirán en alguna de las paredes.

De esta manera es en aquel cubo desde donde se da la bienvenida al programa, se introduce en el tema y se realiza la presentación de los trabajos participantes.

En cuanto al manejo de cámaras, se necesitan tres cámaras básicas, una fija para cada personaje, y una tercera que se encargará de realizar tomas con movimiento, que logran generar una dinámica paralela a la seriedad del contenido.

La segunda parte es el debate entre los dos panelistas. Esta conversación se lleva a cabo en un espacio diferente al cubo del inicio.

El estudio en el que se desarrolla, también un cubo, cuenta con un área aproximada de 50 metros cuadrados, en el cual se ubican dos sillas individuales grandes, una frente a la otra, guardando entre sí una distancia aproximada de 4 metros. El objetivo de contar con un espacio tan amplio donde el mobiliario y la decoración es reducida, es generar la sensación de amplitud, de libertad; ya que esta sensación no remite a un debate de confrontación/disputa, como sí sucedería si el espacio fuera reducido y lleno; sino que remite a libertad en el momento de hablar, pulcritud y serenidad, que resultan ser necesarias en el manejo de contenidos serios e importantes. Aparte de las sillas de los ponentes, habrá una pantalla gigante al fondo del espacio, en la cual se proyectarán las preguntas o comentarios realizados por la audiencia mediante el chat.

El manejo de cámaras en esta última etapa es mucho más estático que la primera parte, no existirá cámara en mano, sino tres cámaras, una encargada de cada panelista, y otra que realizará los planos generales durante la discusión, y registrará lo ocurrido en la pantalla.

5.11. *Cubo Abierto*

Primero que todo, ¿Por qué *Cubo Abierto*? Este nombre surge al ver el cubo como una figura que genera un espacio contenido concreto; espacio que busca hacer referencia al espacio que se genera en este programa de televisión, destinado a ser concreto pero en el que caben temas múltiples. *Cubo Abierto* es un espacio que a pesar de tener límites, está abierto a opiniones, comentarios y preguntas de agentes externos a este espacio, como lo son los televidentes, específicamente los jóvenes.

La duración del programa es de aproximadamente 60 minutos.

Cubo Abierto inicia con la presentación de dos personajes quienes conducirán el programa. Uno de los presentadores será el mismo para todos los capítulos, mientras que el otro variará. Cualquier joven interesado en participar como presentador durante un capítulo puede inscribirse. Esto se hace con el fin de darle la oportunidad a un espectador de ocupar el rol del presentador por un día, a la vez que participa en el tema de una manera diferente a la audiovisual.

Cubo Abierto adquiere el nombre al entenderse como un espacio en el que es posible dejar mensajes de cualquier tipo, teniendo como referente un tema definido.

En la sección de presentación de los trabajos audiovisuales, los 5 trabajos (o menos) se presentan uno seguido del otro, los presentadores tienen permitido hacer comentarios sobre los trabajos que van proyectándose, pero es necesario abstenerse de profundizar ya que eso corresponde a la siguiente fase.

La última fase se realiza gracias al debate entre dos figuras expertas en el tema. Ellos tienen la función de analizar los puntos de vista expuestos en cada video, cuestionarse, aclarar, explicar, bien sea con el fin de demostrar que una de las posturas expuestas no cuenta con argumentos suficientes, o bien sea para resaltar el resultado de uno de los trabajos.

Cuando los personajes invitados han analizado los trabajos audiovisuales, pueden continuar con una discusión si ésta se ha desatado durante la observación de los videos; o pueden pasar a la sesión de cierre que consiste en atender preguntas que la audiencia ha realizado mediante un chat. Son 20 las preguntas que se pueden atender y el objetivo de ellas, aparte de resolver dudas a los espectadores, es poder contar con

la confrontación de dos posturas de un mismo tema, logrando conseguir así, mayor información y argumentos que construyen la propia posición del espectador.

Como puede existir un descontrol de tiempo, cuando haya necesidad de atender con mayor fluidez las preguntas de los espectadores, la pregunta que debe ser resuelta se proyectará sin que sea solicitada, allí los panelistas sabrán que es necesario avanzar.

Para el cierre final del programa, una luz verde se iluminará en el estudio, ésta incide que cada invitado tiene dos minutos para concluir y dejar un mensaje final a los espectadores.

Cuando la sesión del debate termina, se da paso de nuevo a los dos presentadores, quienes libremente pueden opinar de lo ocurrido en el debate, o hacer conclusiones, durante un tiempo menor a los 3 minutos. Después de esto, enuncian el tema del próximo capítulo para que los interesados en participar cuenten con el tiempo para realizar sus trabajos, o realizar su inscripción para participar desde la presentación.

5.12 ¿Cómo sería un capítulo de Cubo Abierto?

El programa empieza con la presentación de dos jóvenes de aproximadamente 22 años, quienes dan la bienvenida al programa y dan una breve descripción del tema que se tratará: el proyecto de ley de la reforma general de transferencia (2007), tratando principalmente lo que éste implica a nivel educativo. Los dos presentadores, comentan qué ha generado dicho tema en la sociedad, describen brevemente cómo ha sido recibido el proyecto de ley por parte de los estudiantes de universidades públicas y describen también cuál es la postura de quienes lo defienden. Esta bienvenida tiene una duración aproximada de 3 minutos.

Los dos presentadores, después de contextualizar el tema, dan paso a presentar las denuncias o inquietudes que los televidentes han realizado en video. En este caso, un testimonio de un estudiante de la Universidad Nacional que plantea su situación económica y sus necesidades para alcanzar su educación superior; dejando ver los problemas a los que se vería enfrentado al no contar con la oportunidad de acceder a la educación pública. (Los videos tienen como condición no durar más de 2 minutos, por lo que la presentación de los videos cuenta con un tiempo de 10 minutos máximo).

Los videos son proyectados en una de las paredes del cubo en el que se encuentran (croma). Después de ver los videos, los presentadores presentan a los dos panelistas que hablarán sobre el tema en ese capítulo, dan un breve perfil de su carrera u ocupación, explicando así por qué son los personajes apropiados para abordar desde dos puntos de vista diferentes, dicho tema. En este caso los panelistas serían un representante del gobierno que promueve la ley, y un representante o gestor del referendo para revocar el acto, tal vez un líder estudiantil.

Después de tener contextualizada la problemática social o política que se va a tratar, y presentar a los panelistas, se cambia de escenario y se da paso al espacio en el que los dos invitados llevarán a cabo su diálogo.

Durante el diálogo ambas partes expresan sus argumentos, explican por qué el Estado debe recurrir a la ley, por qué se ha generado en el ámbito educativo la necesidad de pensar en la aprobación de dicha ley y cómo la aprobación del proyecto contribuiría al crecimiento económico de departamentos del país, confrontando con los argumentos de quién explica las consecuencias negativas que traería la ley para quienes en la actualidad se benefician de la educación pública. Los panelistas cuentan con la mayor

cantidad de tiempo del programa, aproximadamente 30 minutos son dedicados a tratar el tema central del capítulo.

Durante el debate, un chat se lleva a cabo internamente, y los comentarios y preguntas relevantes que se generan en éste son proyectados en la pantalla que se encuentra en el espacio donde están los panelistas, advirtiéndoles que esa pregunta debe ser atendida y resuelta. Así, a la vez que los temas se van planteando durante el diálogo de los dos invitados, también se va controlando indirectamente el tiempo para que los dos personajes no caigan en el error de abordar un solo tema que les conviene, dejen de lado otros y/o se excedan en tiempo tratando un subtema.

Con ambas posturas y con la manifestación de preguntas o comentarios del chat, se busca generar un panorama amplio del tema, donde diferentes puntos de vista son explicados, dejando que el espectador saque sus propias conclusiones.

Faltando aproximadamente 4 minutos para que se finalice el debate, en la pantalla se anuncia que es el momento de la conclusión, dándole paso a cada uno de los invitados para que durante 2 minutos cada uno, redondeen su postura y den su última conclusión y explicación de lo que han abordado durante los minutos anteriores.

Una vez realizadas las conclusiones de los dos invitados, se vuelve al espacio inicial donde se encuentran los dos jóvenes presentadores, ellos pueden hacer breves comentarios o conclusiones de lo que fue el programa y anuncian el tema que será tratado en el capítulo siguiente, dándole fin al capítulo.

CONCLUSIONES

- Tanto estética como narrativamente, los jóvenes tienen diferentes intereses, en comparación con los adultos, en cuanto a los contenidos televisivos. Es acertado prestar atención y analizar dichas expectativas de los jóvenes, para establecer desde ellas cómo se pueden proponer formatos que más allá de satisfacer los deseos, pueden ser agentes de cambio en la forma de concebir las situaciones sociales reales, haciendo de ellos personajes activos en pro de la sociedad.
- Es posible identificar los intereses, críticas y expectativas que tienen los jóvenes ante la manera con la que se desarrollan las temáticas políticas en medios de comunicación como la televisión, llegando a identificar aspectos claves a tener en cuenta en el momento de plantear una propuesta creativa.
- Se logró analizar la manera como ha sido abordado el tema político desde la televisión, llegando a identificar una falencia a nivel narrativo que genera en los jóvenes un desinterés en las temáticas, logrando que el joven se vea y sienta alejado de realidades que debería conocer.
- La interactividad se establece como un aspecto importante que toma cada vez mayor auge a nivel comunicativo, ya que ésta conlleva el pensamiento de "sentirse parte de.", lo cual resulta un factor importante para incentivar a los jóvenes a interesarse en temáticas sociales y políticas de su entorno.
- El éxito de un programa televisivo, no radica únicamente en la calidad del contenido, sino también en la narración y tratamiento que se le dé a la información, por lo que es conveniente no desligar estos tres aspectos en el momento de diseño de producto.

BIBLIOGRAFÍA

- **BALLÉN**, Rafael. Platón. *Vigencia de su pensamiento político*. Temis S.A. Bogotá, 2008.
- **BOURDIEU**, Pierre. *Sobre la televisión*. Editorial Anagrama S.A. Barcelona 1997.
- **COLOMBIA APRENDE**, *Lo nuevo*. (En línea) Disponible en: http://www.colombiaaprende.edu.co/html/TVeducativa/1600/article-169176.html#h2_1 [Consultado: Martes 25 Mayo 2010].
- **COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN**. *Los jóvenes y la televisión*. CNTV. Bogotá. 2006.
- **DANE**, *Encuesta de consumo cultural*, 2008. (En línea) Disponible en: http://www.dane.gov.co/index.php?Itemid=1088&id=97&option=com_content&task=section [consultado lunes 24 mayo 2010]
- **DAZA**, Gladis. *T.V cultura. Los jóvenes en el proceso de enculturización*. Editorial Nueva América. Bogotá, 1989
- **DE AGUILERA**, Joaquín. *La educación por televisión. Un servicio público desatendido*. Pamplona, Ediciones Universidad de Navarra S.A. 1990..
- **FUENZALIDA**, Valerio. *Televisión y cultura cotidiana. La influencia social de la TV percibida desde la cultura cotidiana de la audiencia*. Corporación de Promoción Universitaria CPU. Santiago de Chile, 1997.
- **GOMEZ**, Marcos. *Crece utilización de internet en Colombia*. (En línea) Disponible en: <http://www.mastermagazine.info/articulo/11409.php> [Miércoles 26 de mayo 2010]
- **GRUPO PRAXIS**. *Obras clásicas del pensamiento político*. La política de Aristóteles. Universidad del Valle.
- **MAQUIAVELO**, Nicolás. *El príncipe*. Editorial Panamericana. Bogotá, 1999.

- **PARDO**, Christian. *Los jóvenes en la política* Disponible en:
<http://elgatocpardo.blogspot.com/2006/02/opinin-los-jvenes-en-la-politica.html>
Consultado: [Domingo 5 Junio 2010]

- **RANCIERE**, Jacques. *El desacuerdo. Política y filosofía*. Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires, 1996.

- **RINCÓN**, Omar. *La televisión. En: Televisión: pantalla e identidad*. Quito, Friedrich Ebert Stiftung/Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación. 1999.

- ----- . *Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Barcelona, Gedisa editorial. 2006.

- ----- . *Televisión, video y subjetividad*. Bogotá, Grupo editorial Norma. 2002

- **SARMIENTO**, Libardo. *Política Pública de Juventud en Colombia*. - Logros, Dificultades y Perspectivas -. Año 2007.

- **VIRILIO**, Paul. *El ciber mundo, la política de lo peor*. Madrid, Ediciones cátedra. 1997.