

**EMISORA COMUNITARIA SAN SEBASTIÁN ESTÉREO, MORALES SUR DE
BOLÍVAR: SISTEMATIZACIÓN DE UNA EXPERIENCIA PARTICIPATIVA**

NATALIA ANDREA AGUILAR TAPIAS
LAURA CAMILA NARIÑO BLANCO

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE DE COMUNICADORA SOCIAL

PERIODISMO

CLAUDIA PILAR GARCIA CORREDOR

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
COMUNICACIÓN SOCIAL
BOGOTÁ
2010

ARTÍCULO 23

« La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Sólo velará porque no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y porque las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia»

AGRADECIMIENTOS

Hace año y medio cuando inicie el proceso para llevar a mejor término este trabajo de grado, muchas fueron los temores de mis padres por mi viaje a una zona del país donde la violencia no ha dado tregua. Por esta razón, quiero agradecerles, por haberme permitido realizar este viaje, y por apoyarme siempre, a pesar del miedo. Igualmente a mis hermanos, porque siempre creyeron en que junto a Laura, íbamos a sacar esta tesis adelante. A ellos les dedico todo el esfuerzo y empeño que puse en esta tesis.

Igualmente quiero agradecer, y dedicar este trabajo de grado, de manera muy especial a todo el equipo de trabajo de la emisora San Sebastián Estéreo en Morales, Sur de Bolívar; a su director Deimer Campuzano y a toda la población moralera, porque sin ellos no hubiera sido posible culminar este proceso. Y por último agradezco a Nelly Valbuena, con quien iniciamos este recorrido, y a Pilar García, nuestra directora, con quien lo culminamos.

Natalia Andrea Aguilar Tapias

Gracias a Dios por brindarme la oportunidad de dar un siguiente paso para alcanzar una de mis metas más anheladas. Con gran satisfacción, dedico este trabajo de grado a mis padres por su apoyo, cariño y colaboración. También, por brindarme la posibilidad de tener esta experiencia que me permitió conocer y aprender de una realidad ajena, totalmente diferente a la vida en la capital.

Agradezco en especial a Deimer Campuzano, Director de San Sebastián Estéreo, por su colaboración sin límites en este proyecto, y a todos los integrantes de la emisora que, sin duda, fueron de gran ayuda para lograr conjuntamente el propósito inicial de este trabajo. De igual forma, al resto de habitantes del municipio de Morales, por su hospitalidad y cordialidad durante nuestras estadías.

Por último, un sincero agradecimiento a Nelly Valbuena quien, de forma desinteresada, nos ayudó a enfocar correctamente nuestra tesis, para lograr un trabajo social comunitario en conciencia, y a Pilar García, por continuar en este proceso con ánimo entusiasta y comprometido.

Laura Camila Nariño Blanco

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	8
1. Comunicación y participación.....	10
1.1. Los pasos hacia una emisora comunitaria.....	10
1.2. Participación: término arraigado a las emisoras comunitarias.....	14
1.3. Una historia más allá de las fechas.....	16
1.4. Una cultura de paz: el camino hacia la reconciliación.....	22
1.5. Proyectos que buscan una cultura de paz.....	23
1.6. Legislación Radios Comunitarias.....	25
2. Contexto del conflicto armado en Morales.....	32
2.1. Un acontecer armado.....	32
2.2. Retomando fechas.....	33
3. Metodología.....	38
4. Sistematización de la experiencia.....	40
4.1. Notas de campo. Desde la observación participante.....	40
4.1.1. Entre el miedo y la expectativa: crónica sobre el primer viaje a Morales.....	40
4.1.2. Una idea pensada para todos: crónica sobre el segundo viaje a Morales.....	47
4.2. Encuesta para el reconocimiento de los integrantes de la emisora San Sebastián Estéreo. Desde la recolección de datos.....	52
4.2.1. Resultados de la encuesta. Sistematización de los datos.....	53
4.3. El taller. Desde la acción participativa.....	54
4.3.1. Taller Géneros periodísticos y conciencia. Presentación preliminar.....	55
4.3.2. Sistematización del taller. Recogiendo la experiencia de esta actividad.....	58
4.4. Sistematizando la experiencia por categorías de análisis. Allegando la experiencia completa.....	63
4.4.1. CATEGORÍA ACTORES.....	65
4.4.1.1. Actores comunitarios.....	66
Antecedentes de la emisora.....	66
Integrantes de la emisora.....	66
Población moralera.....	68
Colectivos.....	69
Juntas de Acción Comunal.....	70
4.4.1.2. Actores institucionales.....	70
Iglesia.....	70
PDPMM.....	70
AREDMAG.....	71
Alcaldía.....	71
Ministerio de Comunicaciones.....	72
Ministerio de Cultura.....	72
4.4.1.3. Actores de cooperación.....	72
4.4.2. CATEGORÍA AGENDA.....	73

4.4.2.1. Agenda temática.....	73
4.4.2.2. Agenda radial.....	77
4.4.2.2.1. PROPUESTA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN.....	80
Franja: Participación ciudadana.....	81
<i>Programa: Juntas de acción comunal</i>	81
<i>Programa: Instituciones participando</i>	82
<i>Programa: Voz ciudadana</i>	82
Fanja educativa.....	82
<i>Programa: Conoce tus derechos</i>	82
<i>Programa: Más cerca del medio ambiente</i>	83
<i>Programa: Tu salud también es prioridad</i>	83
<i>Programa: Nuestro desarrollo económico</i>	84
Fanja cultural.....	84
<i>Programa: Más cerca de los deportes</i>	84
<i>Programa: Ellos y ellas han hecho historia</i>	85
<i>Programa: Trabajo moralero</i>	85
Fanja juvenil.....	85
Fanja infantil.....	86
4.4.3. CATEGORÍA ESTÉTICA.....	86
4.4.3.1. El taller y su creación final.....	87
4.4.3.2. Este es el guión.....	88
4.4.3.3. ¿Y por qué unas Cápsulas ambientales?.....	89
5. Conclusiones.....	90
5.1. ¿Qué pasa con la cultura de paz?.....	91
5.2. ¿Cómo es la participación en San Sebastián Estéreo?.....	92
5.3. Programa “Radio Ciudadana”.....	93
5.4. Sobre los nuevos participantes e integrantes de la emisora.....	94
5.5. Sobre los productos radiales.....	95
5.6. El papel de las Instituciones.....	95
5.7. En cuanto a las encuestas realizadas.....	97
5.8. Una aproximación hacia una nueva política pública para radios comunitarias.....	98
5.9. Reflexiones finales.....	102
BIBLIOGRAFÍA.....	103
ANEXOS.....	106

Anexo No. 1: Tabulación encuesta.

Anexo No. 2: Copia de los guiones realizados durante el taller.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo recorre la sistematización de la experiencia con la emisora San Sebastián Estéreo, en Morales, Sur de Bolívar, en el Magdalena Medio, a partir de un proceso de participación realizado entre los integrantes de la emisora, la población y nuestra experiencia de campo.

Teniendo como base la función de las emisoras comunitarias en un proceso de comunicación para el desarrollo de una población, en este caso la de Morales, y basándonos en lo que significa llevar a cabo una sistematización entraremos a hacer parte de un proyecto comunitario con inclusión social.

En el capítulo I, haremos un recorrido por los parámetros de lo que significa comunicación para el desarrollo, y su implicación en el cambio social. A partir de esto, explicaremos el papel fundamental de la participación en estos procesos de comunicación, y ahondaremos en la historia de las primeras radios comunitarias en América Latina, en donde las iniciativas de Colombia se ubican como protagonistas. En este mismo capítulo, explicaremos cómo la comunicación para el desarrollo genera cultura de paz, y además nombraremos los diversos proyectos que se han consolidado para tal fin. Igualmente, revisaremos el marco legal que ampara las radios comunitarias del país. Explicaremos cuáles son sus derechos y deberes, para entender la posición de San Sebastián Estéreo respecto a la legislación.

En el capítulo II, llevaremos a cabo un recuento histórico de las tomas armadas que los grupos ilegales han realizado en Morales, como parte de la contextualización del municipio. En este punto cabe resaltar que el tema de la violencia no será nuestro eje central en el trabajo, sin embargo es fundamental en el ámbito histórico y social que es lo que concierne a una emisora comunitaria. Aquí contaremos los hechos más relevantes que, en este tema, han sacudido al pueblo y que hoy en día han dejado una huella tal vez imborrable, en la mente de los pobladores.

Es fundamental en el proceso de participación de la comunidad de Morales, durante el desarrollo de este trabajo, mostrar cuál fue la metodología que aquí se usó. Por esto, en el capítulo III explicamos la importancia de la metodología *Investigación-acción participativa*, dentro del proceso de sistematización que en este mismo capítulo se explica desde la teoría de Marco Mejía.

Luego de aclarar la metodología, como parte del trabajo de sistematización, en el capítulo IV presentaremos nuestras notas de campo, a modo de crónicas, para dar a conocer nuestra experiencia en el municipio. A partir de este momento, daremos inicio al proceso de sistematización que conjunto con los moraleros, llevamos a cabo.

En este mismo capítulo, presentaremos los objetivos y resultados de la encuesta realizada a los integrantes de la emisora, así como el desarrollo del taller sobre Géneros Periodísticos y Conciencia. Estos dos

momentos de participación se convirtieron durante todo el proceso, en elementos claves para culminar este trabajo.

Igualmente, recogeremos los resultados de la sistematización, a partir del desarrollo de 3 categorías: *Actores, Agenda y Estética*, como parte de esta metodología, con el fin de poder responder a los objetivos aquí planteados.

Y finalmente, en el capítulo V desarrollaremos las conclusiones del trabajo, en las cuales opinaremos y recogeremos nuestra percepción acerca de los elementos más significativos que encontramos durante todo el proceso.

Antes de comenzar, cabe resaltar que en este trabajo de grado se evidenciarán diversos cambios respecto a los que inicialmente se había planteado. Esto se debe a que, en primera instancia, habíamos pensado desarrollar el tema la comunicación para el cambio social como eje central y principal objetivo. Sin embargo, en nuestro primer viaje a Morales vimos la importancia de categorizar el trabajo que allí se realiza para establecer, realmente, cual es el enfoque de la emisora, y de esta manera poder proponer, como objetivo también, una posible parrilla de programación.

Así pues, aunque se mantuvo la metodología de participación y observación etnográfica en el trabajo de campo con la comunidad, establecimos pertinente que para poder plantear esta parrilla de programación incluyente y comunitaria, era necesario llevar a cabo una sistematización de la experiencia de San Sebastián Estéreo, junto a la población de Morales, que nos permitiera identificar las necesidades de los actores que intervienen en el proceso de la emisora, como paso anterior a establecer si la emisora genera ese cambio social.

De igual manera, consideramos pertinente que a partir de esta experiencia comunitaria podríamos hacer un acercamiento a una política pública como complemento de las ya existentes referentes a las radios comunitarias en Colombia, elemento que nunca se llegó a contemplar en el anteproyecto, pues surgió como resultado de este trabajo.

Ahora sí, los invitamos a sumergirse en el mundo de las emisoras comunitarias, a través de la experiencia de San Sebastián Estéreo.

1. Comunicación y participación

1.1. Los pasos hacia una emisora comunitaria

El proceso de las emisoras comunitarias está ligado con la comunicación para el desarrollo y el cambio social, ya que estas son un elemento fundamental para el fortalecimiento de una comunicación que genere participación e involucre a todos los sujetos sociales. En este sentido, es importante comprender de qué manera la comunicación para el desarrollo se convierte más que en un concepto, en una propuesta que moviliza el funcionamiento de medios participativos arraigados a una cultura, y cómo la comunicación para el cambio social interviene movilizando ese proceso para generar un impacto positivo en una comunidad.

La comunicación para el desarrollo tiene su origen en Latinoamérica, cuando países del Tercer Mundo ponen en tela de juicio esta teoría, después de que Estados Unidos, en 1918, manifestara su preocupación por estos países tercermundistas, que no tenían acceso al progreso, pues, según el presidente estadounidense de aquella época, Woodrow Wilson, estas naciones eran ‘incapaces de administrarse ellas mismas’; de ahí su intervención, a través de la comunicación en ese proceso de desarrollo como herramienta de gestión en países del Tercer Mundo. (Mattelart, A, 1993. 176)

A finales de la década de los 60 se inicia un proceso de reflexión desde América Latina, donde se crean, según Claudia Pilar García (2009, p. 51) nuevos planteamientos sociológicos y comunicacionales que hacen una fuerte crítica al modelo progresista y de desarrollo estadounidense. Así mismo, se implementan “nuevos modos de comunicación correspondientes a un modelo apropiado al desarrollo democrático, que es llamado “alternativo”, “popular”, “dialógico” y “horizontal””. (Cimadevilla, G, 2006, p. IX) De ahí que la comunicación sea vista como elemento democratizador en el desarrollo, con la ayuda de la participación popular en la toma de decisiones en pro de la paz y la libertad.

A partir de este momento, la comunicación ya no será vista únicamente como información, por lo que surgirá la *comunicación alternativa o popular* “como una manera de contrarrestar el monopolio económico de la información-instrumento y solidarizarse con la búsqueda de la democratización en torno a la diversidad cultural” (García, P, 2009, p. 53), generando participación ciudadana. En esta perspectiva, Rosa María Alfaro considera que la acepción de desarrollo es contraria a las leyes del mercado: “Se trata de un proceso de legitimación de la intervención humana para modificar la realidad, reconociendo sus fallas y los conflictos que ella origina y reproduce”. (Alfaro, R, 1993, p. 14)

Según Gustavo Cimadevilla, doctor en Ciencias de la Comunicación, la fortaleza del concepto de desarrollo está sustentado en el principio de organización social, que de manera igual está sujeta a la racionalidad institucional. De acuerdo con él, en gran parte del mundo, las sociedades se estructuran basándose en el modelo de instituciones Estado, de carácter representativo, por lo cual “el desarrollo nace como concepción e ideología inherente a una determinada racionalidad institucional. Es desde los Estados que se concibe, instala y ejercita su lógica”. (Cimadevilla, G, 2006, p. 7) Es por esto que para hablar de desarrollo es fundamental entender las lógicas de institucionalización que, conjuntamente con el Estado, legitiman nuevas proposiciones.

Sin embargo, esta relación de comunicación, desarrollo e institucionalidad ha desligado la naturaleza misma de comunicación-desarrollo, ya que en este sentido, la comunicación se concibe como una herramienta que se inclina sobre las conveniencias de dichas proposiciones (institución); por esto Cimadevilla ve entre comunicación y desarrollo una relación de tipo instrumental, donde el último es cambio y el primero, instrumento. “Como toda dimensión social en la que la construcción del orden se explica y dinamiza por conveniencias e intereses, lo comunicacional se ajusta a esas tensiones y opera en consecuencia”. (Cimadevilla, G, 2006, p. 9) Es así como la comunicación se subordina al desarrollo en lo que él llama una ‘convergencia pragmática’, al considerar que la institucionalidad también genera coerción entre ambos términos, en la medida en que hay ciertos actores e instituciones que pretenden ganar legitimidad, emprendiendo intervenciones de índole social, económico y político, “y/o para buscar entendimientos que coadyuven a promover acciones sociales organizadas en virtud de ciertos intereses y finalidades”. (Cimadevilla, G, 2008, p. 4)

A partir de este planteamiento, Cimadevilla llega a la siguiente conclusión:

El desarrollo implica siempre una ideología, pero sus referentes son situaciones concretas, muchas veces emocionalmente movilizadoras, otras interesadamente persuasivas. Así fue como en cuanto concepción el desarrollo nació para contender los desórdenes (...) La comunicación puede estar en el medio, antes o después, adentro o afuera, pero nunca ajena a las tensiones que estas luchas implican. (Cimadevilla, G, 2006, p. XI).

Por su parte, Alfaro considera que los acercamientos entre comunicación y desarrollo fueron vistos, en sus inicios, de manera desigual, debido a que la primera se refería a “una herramienta de acción definiéndose así un lastimoso ingreso instrumental” (Alfaro, R, 1993.p.18), y la segunda a una intervención que transforma, socialmente una realidad desigual. Sin embargo, esta ruptura entre los conceptos comenzaría a estrecharse cuando algunos pensadores del desarrollo develaron que el compartir entre sujetos diferentes, los compromete objetiva, subjetiva, individual y colectivamente en un nuevo enfoque comunicacional. Según Alfaro:

La comunicación permite introducir en el desarrollo una voluntad de compromiso con los sectores excluidos, que luego ha permitido construir otros conceptos como el de voluntariado que nace y se reproduce desde la sociedad civil. Así el desarrollo es un compromiso social de muchos el que suele asentarse en redes comunicativas de responsabilidades compartidas por el cambio. (Alfaro, R, 1993, p. 20)

En esa relación comunicación-desarrollo, considera Cimadevilla que, hay una ruptura al pensarse la comunicación hacia afuera y solo como medio, y no como fin. Para él, la comunicación debe pensarse desde el corazón mismo de quienes intervienen en ella, y debe girar en torno a los componentes y circunstancias socio-históricas que explican los momentos del cambio. “La comunicación, por lo tanto, se constituye en la secuencia de la relación como condición necesaria pero no suficiente, y generalmente como instancia instrumental. Se subordina así, al desarrollo”. (Cimadevilla, G, 2008, p. 4)

También, de acuerdo a su planteamiento, el desarrollo nació para luchar contra los desordenes sociales y culturales. Es por esto que la comunicación para el desarrollo, tema que concierne, no debe ser ajena a esas luchas y tensiones contra las cuales el desarrollo pelea. “Pero ese orden está y estará siempre sujeto a las luchas que los actores desenvuelven para construir el mundo a su “mejor entender” y “convenir””. (Cimadevilla, G, 2006, p. 11)

El PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Colombia), considera que la institucionalidad no puede desligarse del desarrollo, por eso rescata dos elementos fundamentales que originan participación. Así lo cita Astrid Villegas, del área de paz del programa: “Primero gobernabilidad: fortalecimiento de las instituciones locales, legitimidad, participación ciudadana, generación de redes sociales e interlocución entre las redes de la sociedad civil y del Estado. Segundo, desarrollo económico: para que haya construcción de paz tiene que haber desarrollo socioeconómico. Con las situaciones de inequidad y pobreza no es posible concebir la paz. Entonces es importante un desarrollo económico pensado desde la gente, con participación, respondiendo a las necesidades y posibilidades del medio y de la cultura local”¹.

Por consiguiente, según Astrid Villegas, “es precisamente en esa composición del tejido social en lo local, en la formación de organizaciones sociales, en la participación ciudadana, en el fortalecimiento de liderazgos y en esas iniciativas, que se genera articulación en lo local, donde se va a construir desarrollo y gobernabilidad”.

¹ Entrevista para esta tesis a Astrid Villegas, investigadora y periodista revista “Hechos de Paz”, del PNUD.

Teniendo en cuenta la importancia de la institucionalidad en la significación de la comunicación para el desarrollo, Luis Ramiro Beltrán manifiesta que ésta tiene una responsabilidad democrática y una utilidad social. Además, considera la importancia de la calidad comunicativa y la memoria de la comunicación: “una comunicación para el desarrollo que sepa reconocer su propia trayectoria, que se asiente en los procesos educativos que mejoran los entendimientos y contenidos y que procure siempre la construcción de sociedades más participativas, auténticas y socialmente responsables para disminuir las brechas de la inequidad”. (Tomado de Cimadevilla, G, 2006, p. 5) Beltrán considera que la comunicación alternativa para el desarrollo representa en los sujetos una participación a través de lo que le ofrece la comunicación y sus herramientas tecnológicas. “Es la expansión y el equilibrio en el acceso de la gente al proceso de comunicación y en su participación en el mismo empleando los medios – masivos, interpersonales y mixtos- para asegurar, además del avance tecnológico y del bienestar material, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría”. (Tomado de Cimadevilla, G, 2006, p. 8)

José Marques de Melo, también considera que si bien la tecnología es importante para llevar a cabo procesos de desarrollo, “no es suficiente quedarnos con la disponibilidad de datos, equipamientos, tecnologías. Urge incrementar procesos cognitivos capaces de alcanzar a toda la población, llevando a cada ciudadano a usar los contenidos y por lo tanto a actuar en la construcción de una nueva sociedad”. (Tomado de Cimadevilla, G, 2006, p. 5)

Por otro lado, en este proceso de fortalecimiento de comunicación y desarrollo es importante indagar sobre la realidad de los términos y su praxis. De esta manera, surgen interrogantes que llevan a pensar sus resultados sociales. Sobre esto, Cimadevilla considera que más allá de la postura de términos como comunicación para el desarrollo, comunicación para el cambio social, comunicación estratégica y comunicación participativa, es fundamental analizar el papel de cada una en las dinámicas sociales y su verdadero impacto. La razón de ser de estos instrumentos no está en el qué, sino en el cómo. Igualmente, cree necesario que la teoría y la experiencia se articulen para evitar dogmas y prácticas rutinarias. “(...) más allá del valor que tienen los conceptos y las posturas, así como los esfuerzos intelectuales necesarios para crearlos y fundamentarlos, el problema está en cómo estas propuestas se traducen en prácticas concretas en el campo de la intervención”. (Cimadevilla, G, 2008, p. 7)

A partir del surgimiento del concepto de Tercer Mundo, la información empieza a contemplarse como un mecanismo de sugestión:

“Se plantea entonces que la información es un agente para el desarrollo y se considera necesario fortalecerla y dimensionarla como estrategia, en función de lograr capturar, persuadir y convencer a aquellos que no son capaces de administrarse por sí mismos, para inducir la propuesta de modernidad que se configura en los imaginarios desde la intervención mediática”, (García, C, 2009, p. 50),

dando así paso al concepto de *Comunicación para el desarrollo*.

La comunicación para el desarrollo, como explica García, tiene un compromiso participativo y social para el cambio, donde el primero pretende crear desarrollo en un trabajo con comunidades que utilice la educación como herramienta para la construcción de realidades y transformación del sujeto, y el segundo, busca que el sujeto participe con ideas desde su cultura social, política y económica. “Así, la comunicación se ubica como la mediación por excelencia que aporta los espacios de encuentro donde caben lo diverso y lo desigual, generando ámbitos participativos como producción simbólica que permitan recuperar arraigos culturales en procesos dignificantes de construcción colectiva y de solidaridad”. (García, C, 2009, p. 57)

En este sentido, los procesos de radios comunitarias entran como mediación, debido a que son espacios participativos donde lo colectivo implica la creación de herramientas que permiten generar encuentros de comunicación y desarrollo. Además, juegan un papel fundamental en la creación de herramientas democratizadoras que incluyen a la sociedad y todas sus complejidades. Sin embargo, es importante pensar de qué manera las emisoras comunitarias no desvirtúan su papel de la teoría y la praxis, sino que por el contrario, se vinculan conjuntamente en la creación de mecanismos de participación ciudadana, en pro de una comunicación que la fortalezca y no base sus paradigmas en alianzas gubernamentales.

Así es como la participación es un propósito en la comunicación para el desarrollo y sus espacios de mediación, ya que involucra de manera directa a las comunidades quienes son las intermediarias del cambio.

1.2. Participación: término arraigado a las radios comunitarias

Como se mencionó anteriormente, “la comunicación para el desarrollo se ve en la tarea de redefinir lo popular rebasando la dimensión de popular como marginal o como discurso detractor del sistema. La nueva mirada a las culturas populares y a los movimientos sociales permite generar vínculos antes impensados entre comunicación masiva y movimientos populares”. (García, C. 2009, p. 55) Por ello, para hablar de radios comunitarias y participativas es importante entender en qué consisten dichos procesos de participación. En el ámbito de las relaciones humanas, la participación actúa como promotora para satisfacer las necesidades básicas de la población, desde una perspectiva social. “Desde formas de colaboración voluntaria y de ayuda para beneficios comunes de igual calidad, hasta formas de

colaboración determinadas por la organización social, y que aportan beneficios desiguales para los partícipes de una misma actividad”. (Botia, M, 1992, p. 57)

La participación en algunos casos es respuesta a la poca presencia del Estado, como por ejemplo en poblaciones tocadas por los conflictos armados y donde la falta de oportunidades son escasas. Como consecuencia, surgen movimientos y grupos sociales con alternativas claras de cambio que comienzan a tomar parte en cada una de las dimensiones sociales. “Este hecho muestra un proceso de cooptación mediante el cual el Estado o los grupos privilegiados buscan mecanismos y las instancias que aseguren el mantenimiento de condiciones que favorezcan el logro de sus propios intereses postergando o soslayando las necesidades de quienes crearon un movimiento, sea cual fuere el área en la que se fundamentó”. (Botia, M, 1992. p. 56) En este sentido, y teniendo en cuenta el papel del Estado en la radio comunitaria, si bien éste no es partícipe directo de su estructura, si interviene en la medida que dicta las disposiciones legales para su funcionamiento. Sin embargo, dicha intervención no es suficiente, ya que su papel se resume a lo estrictamente normativo y no establece su presencia durante todo el proceso de funcionamiento.

Asimismo, la participación vista desde este tipo de radios, que surgen principalmente como mecanismos de mediación de una sociedad trastocada por la violencia, es entendida como una manifestación de oposición frente a hechos a los cuales una región se ha tenido que enfrentar y en consecuencia, han sido víctimas. “La participación es un proceso real que viabiliza el cambio, pero que está sujeto al interjuego de las fuerzas sociales. Por ello cobra importancia conocer cómo se estructuran y organizan tales fuerzas”. (Botia, M, 1992. p. 56)

En este proceso de participación comunitaria en Colombia el auge y desarrollo de las emisoras comunitarias ha ido en aumento. “En el 2006, existían en Colombia aproximadamente 460 emisoras de radio comunitaria y 300 televisiones comunitarias. Colombia cuenta con una presencia muy fuerte en el escenario global de medios comunitarios, como lo demuestran las siguientes cifras: 301 emisoras comunitarias y 19 redes de radio comunitaria son miembros de AMARC, la asociación más importante de radio comunitaria en el mundo”. (Rodríguez, C, 2008. p. 72)

Las radios comunitarias están cobijadas por el servicio de Radiodifusión Sonora Comunitaria que se rige bajo los preceptos de pluralidad y participación, así como su independencia frente a organismos del Estado, su carácter sin ánimo de lucro y su carácter público. El Decreto 1981 de 2003 establece que es necesario satisfacer las necesidades de comunicación y de igual manera, promover el derecho a la información y la participación de los habitantes con el fin de cimentar el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales.

Las emisoras comunitarias en su origen fueron pensadas para promover la participación ciudadana y de este modo, ampliar el acceso democrático a los medios. Dicha participación se ve reflejada en los distintos colectivos ciudadanos que, conjuntamente, trabajan para la producción de programas que reflejen sus intereses y necesidades. Pero al mismo tiempo, la participación proveniente de las audiencias locales evidencia en la programación, los temas y narrativas de su interés. Así mismo, y de acuerdo con Astrid Villegas, de la Revista *Hechos de Paz*, “los comunicadores comunitarios cumplen un papel fundamental en la construcción de paz desde lo local porque desde allí se genera cultura de paz, en la transformación de lo público, la transformación de los valores, de las concepciones que ellos pueden hacer”.

De acuerdo con el Ministerio de Comunicaciones,

Hacer radio comunitaria es hacer conciencia del compromiso que tenemos con la sociedad, es convertir la radio comunitaria en un instrumento de participación ciudadana, es ejercer la libertad de expresión en un medio masivo de comunicación, es aportar a la construcción del tejido social, es lograr confluir los intereses del Estado y la sociedad civil en el propósito de apostar a la paz, es el respeto a las diferencias, es apropiarnos de la democracia a partir del municipio colombiano, es aportar al desarrollo de nuestras comunidades y proyectar éste a la Nación, es en últimas, convertirnos en actores sociales vivos y dinámicos. (Ministerio de Comunicaciones, 1999, p. 16)

Sin embargo, la realidad es otra, porque según “el diagnóstico realizado por el Ministerio de Comunicaciones en 2002 se reveló que el 40% de las emisoras no había realizado actividades encaminadas a promover la participación”. (Ministerio de Comunicaciones, 2008, p. 71)

La Red Colombiana de Radio Comunitaria, RECORRA, fue la primera que motivó la posibilidad de otorgar las licencias de radiodifusión sonora comunitaria. La red nacida en diciembre de 1996 buscaba encontrar espacios democráticos en el campo de la palabra. A partir del año 1997, las licencias se convierten en una realidad, y las comunidades de los municipios colombianos empiezan a disfrutar de ello.

1.3. Una historia más allá de las fechas

Las emisoras comunitarias, su desarrollo y funcionamiento no son un tema actual ni una utopía. Hace muchos años, en la década de los cuarenta, comunidades aisladas de campesinos y mineros de América Latina iniciaron un largo proceso de organización, para formar sus propias radios.

A mediados de los cuarenta, tres décadas antes de que se generalizara en Europa la diversidad de los medios de comunicación- a medida que los gobiernos perdían el control- en América Latina pequeñas y a veces muy aisladas comunidades de campesinos o mineros ya estaban en condiciones de operar sus propias radios, no solamente como un desafío al monopolio estatal de los medios, sino también para expresar, por vez primera, sus propias voces. (Gumucio, A, 2001, p. 15)

Hoy en día el proceso continúa.

La radio ha sido durante más de cincuenta años uno de los instrumentos más atractivos para la comunicación y el desarrollo participativos. En los años sesenta y setenta significaron la multiplicación de las radios comunitarias e independientes, que se organizaron para resistir las dictaduras militares de la época, y las consecuencias de las políticas neoliberales que estaban siendo impuestas a la población. “Las luchas sociales de los años sesenta y setenta y la resistencia a las dictaduras militares que llegaron al poder por cortesía de la CIA, no hicieron sino contribuir a multiplicar por miles las radios comunitarias e independientes”. (Gumucio, A, 2001, p. 15)

A partir de esa época, en el mundo el paradigma de una comunicación lineal basada en el receptor-emisor comenzó a cambiar para darle paso a la idea del receptor y el mensaje. “El énfasis está ahora en el proceso de comunicación, esto es el intercambio de significado, y en la significación de este proceso, es decir las relaciones sociales creadas por la comunicación y las instituciones sociales y el contexto que resultan de tales relaciones”. (Gumucio, A, 2001, p. 63)

Mientras tanto en Colombia, las radios comunitarias dieron sus primeros pasos hacia la realidad con los programas educativos que buscaban llevar conocimiento donde la educación era escasa. El objetivo principal de este tipo de emisoras era dar mayor participación a las zonas rurales del país, apartadas por la violencia y por su difícil acceso.

En el país, los primeros esfuerzos en la creación de las radios comunitarias surgieron, por un lado, de universidades como lo son la Universidad de Antioquia y la Universidad Católica Bolivariana, y por el otro, con iniciativas religiosas, como es el caso de Radio Sutatenza, que nació en el año de 1947 y recibió su licencia de funcionamiento dos años después. “Entre las experiencias más importantes de emisoras de radios que han triunfado al establecerse como ejemplos de comunicación participativa para el cambio social, sobresalen aquellas que nacieron con el respaldo de sacerdotes católicos”. (Gumucio, A, 2001, p. 19) Los temas educativos dirigidos al campesinado, y la participación de personajes relevantes en la vida nacional hacían parte de la programación de esta emisora; radio Sutatenza tenía un carácter educativo y no comunitario.

Cabe resaltar que las características de las radios comunitarias se fueron construyendo a partir de experiencias recónditas, de las cuales surgieron propuestas interesantes que dieron como resultado la construcción de una radio más cercana a su público. De esta manera, empezaron a acrecentar los proyectos con las comunidades y de allí se origina el término radio comunitaria, diferente en su forma y contenido con respecto a la radio tradicional, y que representa la cultura de dichas comunidades.

Por su parte, el inicio de las emisoras comunitarias en América Latina, no se desliga al comienzo de éstas en Colombia. No sólo Radio Sutatenza hace parte de ese proceso histórico como radio educativa, sino también, varias iniciativas apoyadas por la iglesia como la fundación de la Asociación Cultural Popular –

ACPO-, en el año 1951 serían relevantes en la conformación de comunidades con posibilidades de participación. A finales de los cincuenta y principios de los sesenta, surge en Brasil un proyecto de catolicismo social del pedagogo Paulo Freire, que luego fue asumido por el Movimiento Latinoamericano de Educación Radiofónica Popular. “Esta influencia fue cimentando un conjunto de prácticas que comprenden aplicaciones, métodos, instrumentos y concepciones teóricas que constituyen auténticos modelos de acción de lo que puede considerarse como educación popular”. (Peppino, A, 1998, p. 30)

Hacia el año 1968 se realizó, en Medellín, la segunda Conferencia General del Episcopado Latinoamericano, CELAM, que oficializó la participación de la iglesia de América Latina en los problemas sociales y políticos de la sociedad continental. “El resultado de esta reunión forma parte de un momento particular de la historia del subcontinente en el que se produce un despertar de la conciencia entre quienes creyeron que se habían conjuntado los elementos que facilitarían el tránsito hacia una sociedad más justa, más plena para todos”. (Peppino, A, 1998, p. 28)

La ACPO, en el año 1972, convocó el segundo Seminario de Directores de Escuelas Radiofónicas de América Latina. Allí se construyó la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER, que surgió como una agrupación de escuelas radiofónicas con una clara inspiración católica. Su postulado: una educación liberadora y participativa, fortaleciendo la educación popular: “(...) una educación más relacionada con las necesidades de la comunidad y mucho más próxima al trabajo de las organizaciones de base y, por lo tanto, menos ceñida a los esquemas escolares oficiales. Se transitaba de la educación formal a la no-formal, de las radios educativas a las radios populares”. (Peppino, A, 1998, p. 31) Estos lineamientos fueron dados por la organización en 1981.

Junto con estos proyectos surgió también, en el año 1978, el interés de los intelectuales e investigadores de la comunicación por intervenir en debates acerca del papel que cumplían los medios de comunicación, y su grado de interés social. El primer encuentro, que se realizó en ese mismo año, se centró en la discusión sobre la labor de los medios de comunicación en medio de un panorama de conflictos sociales y políticos agudos. Este se llevó a cabo en la ciudad de Caracas con la fundación de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de Comunicación, ALAIC. “El interés por intervenir en los debates mundiales y regionales acerca del papel de los medios de información en los procesos de desarrollo social y político y las problemáticas del colonialismo cultural y la dependencia informativa fueron las primeras motivaciones que movilizaron a los participantes”. (Cimadevilla, G, 2008, p. XI). Con la continuación del proyecto radial educativo, en 1982, se realizó el proyecto Análisis de los Sistemas de Educación Radiofónica, ASER que pretendió llevar a cabo un estudio de la situación de las radios educativas en la región. Allí se entendió que si bien lo masivo era fundamental, no había que desatender la organización popular. Así pues, el término radio comunitaria comenzaría a tomar mayor fuerza, luego que este tipo de organizaciones e influencias católicas tomaran las riendas de un proceso que iba encaminado a lo

netamente social. En 1983, se fundó en Canadá la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, AMARC. Con su creación se comenzarían a delimitar las diferencias entre radios educativas, populares y comunitarias.

Si bien es cierto que las tres comparten y defienden una misma esencia: una radio para todos, que garantice su libre acceso y permita el uso de la palabra a quienes se les ha negado, “(...) que represente la diversidad cultural de su entorno, que apoyen y promuevan los cambios sociales necesarios para lograr una sociedad más justa”, (Cimadevilla, G, 2008, p. 35) no constituyen el mismo propósito, ni comparten las mismas características.

Las radios populares utilizan como materia prima la realidad para conocer de manera certera el origen de las comunidades populares, y generar la posibilidad de una adecuada organización política y cultural, que permee las prácticas habituales de la comunicación. En este sentido, Ana María Peppino, autora del libro *Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina*, expone que la comunicación popular, más que un proceso de producción y consumo de significados en una sociedad estructuralmente establecida “es una acción diferencial, transformadora y de liberación, que responde a la participación de los integrantes de la comunidad tanto en el proceso de la comunicación en sí, como en la determinación de los objetos”. (Peppino, A, 1999, p. 38) Es decir, es un espacio de participación, donde la sociedad culturalmente relegada interviene como sujeto directo en la creación de contenidos que permitan un cambio social. Peppino toma lo expuesto por Jorge Merino Utreras para definir claramente el término comunicación popular: “(...) que partiendo de la cultura y necesidades de los grupos populares, transforma las características de la comunicación dominante; donde emisores y receptores intercambian continuamente sus posiciones; aquella que está definida prioritariamente para la participación de todos los sujetos que en ella intervienen, sobre todo aquellos a los que más directamente les atañe el proceso en el que están incluidos”. (Peppino, A, 1999, p. 38)

Por su parte, las radios educativas tienen un carácter encaminado hacia el aprendizaje de, como los llama Peppino, ‘contenidos educativos no formales’. Estos se realizan fuera del área de educación normalizada por el Estado, que se llevan a cabo en las instituciones educativas. El objetivo es, por medio del aprendizaje, ayudar a la comunidad a resolver los problemas que la aquejan. “Los contenidos informales, con un espectro muy amplio de posibilidades programáticas en la radio, se estructuran como un complemento y refuerzo de las situaciones atendidas en los otros dos sectores y constituye el sector más relacionado con las organizaciones comunitarias y la cultura popular”. (Peppino, A, 1999, p. 37) En esta perspectiva, la radio educativa se da en una situación específica de aprendizaje, de una región en particular.

Los términos radio popular y radio educativa no existieron conjuntamente. En la década de los ochenta ALER propuso plantear el enfoque de radio educativa por radio popular. Los tres cambios fundamentales para la transición consistieron en transformar los contenidos, que además de ser del interés de la comunidad, contribuyeran a su desarrollo. Realizar producciones con lenguajes populares y libres, y contar con productores que representaran la identidad de la sociedad para, de tal manera, impulsar su participación. “Este cambio requiere superar una confusión bastante generalizada que identifica popular con marginal; pasar de la preferencia por un público organizado a la masividad de los receptores y no tener miedo a trasponer la solemnidad programática por otra más humorística, polémica, sensual, lúdica, ágil y fantasiosa”. (Peppino, A, 1999, p. 40)

Por su lado, como se dijo anteriormente, en la misma década de los ochenta surgió una nueva propuesta de radio, esta vez llamada radio comunitaria, propiciada por AMARC. El objetivo primordial de este tipo de emisoras es la lucha por lo social, orientando a que el diario vivir de la comunidad este encaminado al servicio para y por ésta. De esta forma, la democratización de las instituciones, en busca de espacios de participación de la sociedad en las comunicaciones, le concierne de manera directa. “(...) tener acceso al espectro radioeléctromagnético que es un patrimonio de la humanidad administrado por los gobiernos”. (Peppino, A, 1999, p. 42)

Durante años, muchos han sido los esfuerzos para darle legitimidad a los procesos de radios educativas, populares y comunitarias. El Estado ha sido actor fundamental, ya que es él quien aprueba las leyes para su buen funcionamiento, y permite su acceso a toda la población civil, especialmente a la más apartada a estos procesos de frecuencia radiofónica.

Cuando las emisoras comunitarias empezaron a surgir, no existía un permiso legal que aprobara su funcionamiento como medios de carácter educativo y cultural. Por esto, a partir de consultas nacionales, se presentaron propuestas al gobierno con motivo de replantear las normas referentes a las comunicaciones. En el periodo del presidente César Gaviria, aparece el Decreto 1900 del 20 de agosto donde se le brinda respaldo a los medios y se crea la Dirección General de Comunicación Social en el Ministerio de Comunicaciones, con el fin de “coordinar la formulación de políticas, planes y programas relacionados con la comunicación social, con el fin de lograr su efectiva contribución en el desarrollo social”. (Peppino, A, 1999, p. 16)

Entendidas pues las diferencias entre radio popular, educativa y comunitaria, y teniendo en cuenta que mantienen la misma lógica de radio para la comunidad, de libre acceso y uso del lenguaje, se utilizará el término Radio Comunitaria como eje principal de este trabajo.

Pero antes, es importante resaltar la diferencia existente entre la radio comercial y la comunitaria. La primera requiere de mayor tecnología debido a que, por ser masiva, debe llegar a un mayor número de

público, en los lugares más apartados. Por el contrario, la radio comunitaria se caracteriza más por su función que por sus recursos técnicos, pues está hecha para un público específico con un objetivo común, enfocada hacia lo social más que a lo económico, como es el caso de las radios comerciales.

Así pues, y haciendo énfasis en la radio comunitaria, la creación de ésta ha significado un esfuerzo por los Estados, a través de la democracia. Es importante y fundamental el papel de la ciudadanía como precursora de este tipo de radio popular, que bajo su dinámica social, también encuentra relevante que su mantenimiento y continuidad venga precisamente de la comunidad.

Como medio de difusión masiva local, la radio comunitaria tiene una responsabilidad social que pretende ser un medio al servicio de la comunidad y hecho por la comunidad, en la medida que crea opinión y construye una cultura política y social en el entorno local en el que se desarrolla. Para Dagrón, la participación de la comunidad en la programación y producción es la esencia de un medio comunitario. “La más pequeña y precaria radio comunitaria marca importantes diferencias para la comunidad. La presencia de una radio, incluso si no es muy participativa, tiene un efecto inmediato en la población”. (Gumucio, A, 2001, p. 16)

Las emisoras comunitarias son espacios donde la ciudadanía puede crear conciencia y una democracia plural basada en la aceptación del otro como ente de mentalidad diferente. Todos pueden pensar distinto, y desde esta perspectiva, la radio ciudadana busca crear conciencia y generar una comunicación que sensibilice valores, creencias y opiniones que, a través del disenso lleven al consenso, o por el contrario, que se mantengan divergentes pero que se respeten y no se excluyan en la construcción de la convivencia, la paz y la equidad. De acuerdo con Astrid Villegas, “debemos un papel fundamental a la comunicación ciudadana y comunitaria en la transformación de opinión pública y en la construcción de una cultura de paz”.

El interés colectivo es importante en la construcción de estas emisoras, en la medida que su función es social y se abre a un ejercicio efectivo, donde la ciudadanía basa sus derechos fundamentales, no desde lo personal, sino desde las necesidades del otro. En otras palabras, lo colectivo juega un papel importante en la construcción de la radio comunitaria.

En este sentido, las emisoras comunitarias son espacios de participación en los cuales el sujeto es capaz de crear opciones, para generar mejores condiciones de vida. Además, en el caso colombiano, son proyectos que se vinculan directamente con la construcción de una cultura de paz, en la medida que se expresan desde el mejoramiento del desarrollo humano y la recuperación de situaciones adversas.

1.4. Una cultura de paz: el camino hacia la reconciliación

En Colombia 50 años de guerra no han pasado en vano. Las poblaciones más apartadas del país han sufrido las consecuencias de una guerra que parece no tener escrúpulos; una guerra que no delimita y separa entre quienes son culpables e inocentes, “la guerra no lo agota todo” dice Clemencia Rodríguez. (Bayuelo et al., 2008, p. 9) El conflicto desde su esencia hasta sus consecuencias lo permea todo, por ello, las comunidades víctimas de éste lo utilizan para crear resistencia cultural y mecanismos pacíficos de defensa, que permitan que sus voces sean escuchadas, y que alimenten el mantenimiento y la construcción de sus raíces.

Como resultado en poblaciones que han sido víctimas de la violencia y el conflicto armado, individuos y colectividades crean redes de significado para darle a la vida cotidiana un sentido. Es por esta razón que la comunicación y la producción cultural son actores eficaces para reparar lo que la violencia armada destruye en la vida de la población civil. Es por este motivo que es de gran importancia conocer el contexto histórico del Magdalena Medio, en este caso, para así entender qué función cumple la radio comunitaria en esos procesos sociales de reconstrucción simbólica en pro de una convivencia pacífica y en armonía.

Los valores, actitudes y comportamientos que se reflejan en pro de la vida, la igualdad y la solidaridad hacia el semejante y hacia el propio ser, ponen de manifiesto una cultura de paz, sostenida en la promoción de los derechos humanos. Estos principios entre los pueblos, las personas y los colectivos permiten que una cultura de paz sea posible.

La cultura de paz debe convertirse en un espacio, donde quienes son víctimas del conflicto sientan y aprecien qué es vivir en paz. Amparo Cadavid, quien durante su carrera ha trabajado con emisoras comunitarias, cuenta en el libro *Lo que le vamos quitando a la guerra*, cómo el colectivo de los Montes de María, quizá uno de los más importantes a nivel nacional, muestra a la población cómo es vivir en paz. “El imaginario del colectivo pone en cuestión una cultura de la violencia que reduce a los seres humanos en categorías relacionadas con la guerra y le devuelve a la gente su complejidad y singularidad”. (Bayuelo et al., 2008, p. 40)

La relación entre cultura de paz y violencia no se puede desconocer. Sin conflicto no se podría hablar de cultura de paz. Según Villegas, “la paz se hace en el conflicto, con el conflicto. Nunca un escenario de paz es un escenario sin conflicto. Paz es precisamente cuando hay los recursos para resolver las diferencias, para tramitarlas, para negociarlas, pero donde hay un espacio para todos”.

Uno de los ejes fundamentales que permea dicha cultura de paz, por medio de la violencia, es el poder. En un país como Colombia el poder ha sido visto y entendido como una forma de reconocimiento. En este

sentido, las personas buscan cómo ser diferentes, para así mostrarse dominantes frente al otro. Es por esta razón, que la diferencia no es concebida como un proceso recíproco con el cual se puede aprender de quien me rodea. Esta se percibe, al igual que el poder, desde el punto de vista de ganar o perder.

De acuerdo con la UNESCO, la cultura de paz:

Consiste en un conjunto de valores, actitudes y conductas, que plasman y suscitan a la vez interacciones e intercambios sociales basados en libertad, justicia, tolerancia, y solidaridad; que rechazan la violencia y procuran prevenir los conflictos tratando de atacar sus causas; que solucionan los problemas mediante el diálogo y la negociación; y que no sólo garantizan a todas las personas el pleno ejercicio de todos los derechos sino que también les proporcionan los medios para participar plenamente en el desarrollo endógeno de sus sociedades. (Fisas, V, 1998, p.399)

Así mismo, la cultura de paz debe hacer que los valores que la comprenden sean los que la construyan en situaciones de post-conflicto y del mismo modo, que brinden una solución pacífica a éste. Se deben encontrar maneras de convertir la cultura de la violencia en una cultura de diálogo.

La educación juega un papel fundamental en la construcción de una cultura de paz. Según el Director General de la UNESCO, debemos ‘oponernos’ a muchos prototipos que tenemos adheridos a nuestra forma de pensar al ver situaciones particulares como ‘normales’ y ‘aceptables’ cuando no lo son. De igual manera, la educación debe ser vista como la forma de dotar al individuo de autonomía suficiente para poder decidir y razonar con libertad, y no basándose en ideas preconcebidas que se encuentran en el entorno. Por otro lado, debe entenderse como un espacio para aprender de nuestras ‘potencialidades de transformación’, en palabras de Vicenc Fisas -Director de la Escuela de Cultura de Paz de la Universidad Autónoma de Barcelona- para ponerlas en práctica en la vida cotidiana, respetando las diferencias culturales y las diferencias en las formas de pensar de los individuos.

No obstante, una sociedad como la colombiana, que ha vivido directamente la guerra, no logra reconocer, en su cotidianidad, de qué manera la diferencia puede aportar a la construcción de paz. Incluso, la diferencia ha traído más violencia; desde conflictos raciales hasta religiosos. Es aquí donde los medios juegan un papel relevante en situaciones de violencia, pues su misión debe ser la de generar proyectos comunicativos para la creación de alternativas no violentas. Los medios de comunicación cumplen una función socializadora como un proceso educativo, a partir del cual se vehiculizan valores, principios, saberes y costumbres; de ahí que la comunicación sea vista como constructora de paz.

1.5. Proyectos que buscan una cultura de paz

El Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio, PDPMM, nació en el año 1995 con el único propósito de disminuir los niveles de violencia y así, mejorar la calidad de vida de las comunidades. Con

el apoyo de ECOPETROL, la Diócesis de Barrancabermeja y el Centro de Investigación y Educación Popular, CINEP, unieron fuerzas para llevar a cabo un proyecto integral de desarrollo y paz para toda la región. “El PDPMM es un experimento de desarrollo regional y búsqueda de paz, que rompiendo parámetros, ha diseñado una metodología que propicia propuestas de desarrollo y paz que surgen de las necesidades y esperanzas de los pobladores de la región, identificadas y planteadas por las personas mismas de las comunidades”. (Fisas, V,1998, p.148)

También, se encuentra la Red Nacional de Iniciativas por la Paz y contra la Guerra, REDEPAZ, cuyo propósito es la acción y reflexión para la construcción de paz como una forma de posibilitarla, a través de la ciudadanía. Es un espacio de encuentro y exposición de experiencias regionales, locales y nacionales de paz en contra de la violencia como herramienta para solucionar conflictos. Nació en 1993 como resultado de la reunión de personas representantes de diferentes iniciativas regionales y locales de paz. La iniciativa surgió por la necesidad de construir un espacio en todo el territorio nacional que les permitiera gestionar las propuestas de paz. Así mismo, está el Sistema de Comunicación para la Paz, SIPAZ, una organización nacional que se enfoca en la producción, difusión y manejo de contenidos radiales en pro de una agenda común, para las 24 redes de medios comunitarios, que resalten la sostenibilidad social, cultural y económica. SIPAZ es un mecanismo que integró seis experiencias de comunicación exitosas en emisoras comunitarias ubicadas en Belén de los Andaquíes, San Gil, Magdalena Medio, Puerto Caicedo, Nariño y Bogotá, en Ciudad Bolívar.

En la Constitución de 1991 se le otorgó legalidad a las emisoras comunitarias, lo cual generó un boom en estos medios, a partir de los noventa. El PDPMM inició un proyecto para apoyar cinco de ellas con el fin de fortalecer la participación de las comunidades, así como de ejercer un control a las instituciones públicas. Por otro lado, en 2004 se consolidó la Red de Radios Comunitarias del Magdalena Medio, AREDMAG, un equipo de investigación que se focaliza en el impacto de las emisoras comunitarias pertenecientes a esta red, en la construcción de lo social en el Magdalena Medio. AREDMAG (2010) está compuesta por 20 asociaciones de comunicación y cultura, las cuales le dan viabilidad legal a 18 emisoras presentes en los cuatro departamentos que conforman la región: Antioquia, Cesar, Bolívar y Santander.

Además, cuenta (2010) con 13 colectivos ciudadanos locales que producen programas de opinión en el marco del proyecto Radios ciudadanas, 4 colectivos de comunicación que fortalecen los sectores infantil, juvenil y de mujeres, 4 colectivos de comunicación que trabajan por la salud sexual y reproductiva, y 7 experiencias de radio escolar en cinco municipios de la región. Esta base social que se configura permanentemente, no es estática y se alimenta de las iniciativas locales, fruto del reconocimiento del trabajo de estas experiencias en comunicación.

Por último, partiendo de los tres conceptos específicos trabajados anteriormente, radio comunitaria, participación y construcción de cultura de paz, se delimitará el desarrollo del proyecto, entendiendo que desde la radio comunitaria la población, a partir de iniciativas de participación, es actor primario de procesos de construcción de cultura de paz, a través de un trabajo colectivo realizado por la comunidad que busque ampliar la capacidad de opinión, y avanzar positivamente en temas que resultan problemáticos para la sociedad.

De este modo, se propenderá por la construcción de pluralidad, a través de la participación del municipio de Morales, Sur de Bolívar, en la radio comunitaria San Sebastián Estéreo, con el fin de que dicha emisora beneficie a la sociedad, y que a través de los programas emitidos, la población se sienta identificada y que pueda hacer parte del proceso de construcción de cultura de paz, en medio de un territorio que merece recuperar su identidad.

1.6. Legislación Radios Comunitarias

La normatividad del sector de las comunicaciones siempre ha sido un dilema, y más tratándose de las radios comunitarias. En Colombia, el Ministerio de Comunicaciones como representante del sector de los medios de comunicación, se encarga de regular el uso del espectro radioeléctrico, en el Decreto 222 de 1983.

Cuando comenzaron a salir al aire emisoras que no contaban con el aval de funcionamiento del Gobierno, el Ministerio se debió enfrentar a lo que el Estado llamó las ‘emisoras clandestinas’. Como consecuencia, se expidió el artículo 197 donde, “se establece que las concesiones para la frecuencia radiofónica deben ser otorgadas previo proceso licitación pública”. Esto dio una esperanza a las pequeñas poblaciones que ansiaban tener su propia emisora, con autorización estatal. Pero, a pesar del intento por legalizar este tipo de radio, el proceso no fue efectivo, debido a que la licitación significaba un trabajo largo, dispendioso y complicado.

Muchas son las leyes que rigen el ejercicio de la comunicación sonora comunitaria. Desde diciembre de 1966, se comenzó a regular esta comunicación con la ley 74, “por la cual se reglamenta la transmisión de programas por los servicios de radiodifusión”. (Ministerio de Comunicaciones, 2008, p. 1)

En 1983, se expidió el Decreto 2820 que contiene el Plan General de Radiodifusión, con el objetivo de lograr un fácil acceso de las comunidades al espacio radioeléctrico. Éste establecía que las poblaciones que no contaran con medios de radiodifusión podían hacerlo, sin importar el número de habitantes, pero con el requisito de la licitación. En ese mismo año, se abrieron 150 licitaciones de las cuales sólo se adjudicaron nueve; el resto fueron declaradas nulas al no cumplir con todas las exigencias legales. Lo

mismo ocurrió 6 años después de expedido el decreto: las comunidades no podían cumplir satisfactoriamente con las condiciones exigidas.

Esta situación refleja la necesidad de una legislación, especialmente dirigida a las radios comunitarias, pues la licitación en las poblaciones requiere de las mismas condiciones y requisitos que en la capital colombiana. En 1990, según la revista *1, 2, 3 probando*² se constituyó un colectivo de trabajo llamado, “Grupo de Trabajo para la Comunicación y el Desarrollo”, con el fin de lograr cambios legales, además de apoyar la participación comunitaria, y las condiciones adecuadas para el buen ejercicio y la democratización de la comunicación.

A partir de esto, se llevó a cabo un proceso de consulta y participación para la elaboración de propuestas normativas a nivel nacional; el presidente de la época, César Gaviria, expidió el Decreto 1900, del 20 de agosto del año 1990, por el cual se establecen principios orientadores como: pluralismo en la información, el compromiso gubernamental con los sectores más necesitados en cuanto a infraestructura y su cobertura, el derecho a la rectificación de información emitida, la intimidad de los sujetos, la igualdad de condiciones de uso y acceso a los recursos, así como el libre ejercicio del derecho a la información. De acuerdo al decreto, el Ministerio de Comunicaciones debe velar por el derecho a la información y comunicación. También, por el cumplimiento de la función social de los medios, así como “auspiciar la participación comunitaria, especialmente en la planeación y ejecución de programas y proyectos de comunicación social de alcance local y regional”.

Como consecuencia de dicho decreto, se creó la dependencia del Ministerio de Comunicaciones, Dirección Nacional de Comunicación Social, la cual tenía como objetivo coordinar las políticas y programas en comunicación social para que contribuyera de manera positiva en los procesos de desarrollo social. “Por lo visto el nuevo estatuto y la reestructuración del Ministerio en los que participó el Grupo de Trabajo para la Comunicación y Desarrollo, crearon un importante espacio para la participación y la gestión local y regional de la comunicación”. (Ministerio de Comunicación, 1999, p. 75)

Pero sería con la Constitución de 1991, cuando las condiciones legales de las emisoras comunitarias comenzarían a mejorar, y a tener mayor respaldo del Gobierno y sus Instituciones. De acuerdo con Alma García³, comunicadora social y consultora del Ministerio de Cultura, “las emisoras comunitarias surgieron por necesidad de la gente. Hay pueblos, grupos y comunidades muy aisladas que necesitan ser escuchadas, expresarse y escucharse a sí mismos; que necesitan vincularse de otras maneras con sus vecinos, y la constitución del 91 dio pie para esto”.

² Ministerio de Comunicaciones. 1995.

³ En entrevista para este trabajo de grado.

Así pues, desde ese momento, artículos que por su carácter general implican cumplimiento en todas las situaciones sociales del país, comenzaron a tener importante relevancia en una utópica consagración de las radios comunitarias. En este sentido, el artículo 2 de la Constitución se convirtió en referente para el progreso de estas emisoras. “Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo”. Colombia (1991), Constitución Política, Bogotá, Panamericana.

Alma García en entrevista para este trabajo, asegura que las emisoras comunitarias empezaron a ser amparadas por la ley hacia 1996. Al respecto, agrega que dicho decreto que las respalda en la Constitución: “lo que hace es decir cuál es la naturaleza de las emisoras comunitarias, quién la puede constituir y cuáles son los requisitos”.

Otros artículos que rigen para todos los medios de comunicación, fueron tomados con el mismo fin de amparar las emisoras comunitarias. Entre ellos el artículo 20 de la Constitución que garantiza el derecho de todos los ciudadanos a transmitir y recibir información. “Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura”. Colombia (1991), Constitución Política, Bogotá, Panamericana.

También, rige el artículo 75 que regula el uso de espectro electromagnético: “el espectro electromagnético es un bien público inenajenable e imprescriptible sujeto a la gestión y control del Estado. Se garantiza la igualdad de oportunidades en el acceso a su uso en los términos que fije la ley. Para garantizar el pluralismo informativo y la competencia, el Estado intervendrá por mandato de la ley para evitar las prácticas monopolísticas en el uso del espectro electromagnético”. Colombia (1991), Constitución Política, Bogotá, Panamericana.

No obstante, y a pesar del apoyo que comenzaron a recibir las emisoras comunitarias en los años 90, sería en el 2003 cuando iniciaría el proceso de la creación de su propia legislación, la cual para Alma García no es suficiente: “esta ley a nivel comercial las regula (...), y por eso digamos que limita su quehacer; se cumple en algunas y en otras queda en el aire, por lo tanto, no tiene mucho efecto”.

El decreto número 1981 de ese mismo año reglamentó el servicio comunitario de la radiodifusión sonora. Así pues, se estableció que este servicio comunitario contaría con el soporte titular del Estado. Sin embargo, éste le prestaría un apoyo indirecto. Dicho término se presentó de la siguiente manera:

SERVICIO COMUNITARIO DE RADIODIFUSIÓN SONORA: El Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora es un servicio público de telecomunicaciones, de interés social, sin ánimo de lucro, a cargo y bajo la titularidad del Estado, quien lo prestará en gestión indirecta a través de comunidades organizadas debidamente constituidas en Colombia. (Ministerio de Comunicaciones, 2008, p. 1)

En este mismo capítulo del decreto se planteó la creación de una Estación Clase D, que se encargaría de cubrir los parámetros estipulados en las áreas urbanas y rurales. También, se instauró el Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora como instrumento del Gobierno para desarrollar las políticas del servicio, según la ley, y además se obligó a las emisoras comunitarias a tener un Manual de Estilo que permitiera poner en conocimiento público las políticas y criterios de cada una de las emisoras, todo con el fin de proteger la audiencia y garantizar el pluralismo informativo.

En el artículo 3 del decreto se establecieron los fines y características de las emisoras comunitarias. Se expresó que este servicio es público y participativo y está orientado a satisfacer las necesidades de la población, y el municipio que esté cubierto por el servicio:

(...) a facilitar el ejercicio del derecho a la información y la participación de sus habitantes, a través de programas radiales realizados por distintos sectores del municipio, de manera que promueva el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimientos de las identidades culturales y sociales. (Ministerio de Comunicaciones, 1999, p. II)

Teniendo en cuenta lo anterior, las emisoras comunitarias tienen que ajustar su programación, por lo cual el artículo 4 expresa que ésta debe estar orientada a generar espacios que permitan el encuentro de diversas identidades sociales y que contribuyan a la integración de la comunidad.

La programación de las estaciones del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren su convivencia. (Ministerio de Comunicaciones, 2008, p. 2)

Dentro de la programación las emisoras deberán identificarse como comunitarias, y además tienen la obligación de dar a conocer el Manual de Estilo a la comunidad y al Ministerio de Comunicaciones. Esto según el decreto se tendrá que hacer a los 6 meses de otorgada la licencia.

Otros de los puntos claves evidenciados en el decreto 1981 de 2003, tiene que ver con la colaboración en campañas institucionales. Este servicio debe ser prestado al Ministerio de Comunicaciones para la

realización de proyectos que permitan la participación de la comunidad, así lo expresa el artículo 5. En este mismo sentido, el artículo 6 explica que cada emisora puede transmitir propagandas, a excepción de la política. Está prohibido el proselitismo político. “(...) y darse crédito a los patrocinadores del programas o reconocer sus auspicios, siempre que no se trate de personas cuyas actividades o productos esté prohibido publicitar”. (Ministerio de Comunicaciones, 2008, p. 2)

La publicidad es importante en el funcionamiento de estas emisoras, puesto que contribuyen a su sostenibilidad económica. Respecto a esto, en el artículo 8 del decreto se estima que las fuentes de financiación y recursos de este tipo de servicio comunitario se deben obtener por la comercialización de espacios, el patrocinio, el apoyo financiero de organizaciones internacionales legalmente reconocidas en Colombia, y también de organismos nacionales. Al respecto, Alma García opina que falta darle más herramientas a las mismas emisoras para trabajar: “creo que el hecho de que la ley reglamentara que no hubiera publicidad política, de alguna manera cortó las alas de la gente, pensando que sólo la publicidad les daba recursos”. Y agrega que en la zona específica del Magdalena Medio, las emisoras están iniciando un proceso de cambio en su estructura de sostenibilidad al darse cuenta que no sólo, a través de la pauta pueden adquirir su sustento económico, sino también, creando proyectos que incentiven la participación de la comunidad.

Por otro lado, en el capítulo 3 del decreto se hace relevancia en las juntas de programación. Así pues, los artículos 9, 10, 11 y 12 se refieren a éstas como comunidades organizadas que deberán velar por el cumplimiento de los fines del servicio de radiodifusión sonora. Igualmente, se expone que en dichas juntas deben participar las organizaciones sociales e instituciones del municipio para que, de esta manera no se excluya ningún elemento de la sociedad y sea una emisora plural. Las funciones de las juntas, expuestas en el artículo 11 son las siguientes:

Velar porque la programación interprete el sentido democrático y pluralista de la emisora. Plantear políticas tendientes a promover la participación social en la programación de la emisora. Formular sugerencias sobre programas que respondan a las necesidades sociales del municipio. Fijar criterios, en unión de las directivas de la emisora, para mejorar la calidad de la programación. Aportar al diseño, elaboración e implementación del manual de estilo. Presentar a los habitantes del municipio un informe anual acerca de la evaluación de los fines del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora y la aplicación del manual de estilo, por parte de la emisora; una copia de este informe, con soporte sonoro, debe ser enviada al Ministerio de Comunicaciones cuando la Junta de Programación considere pertinente. Definir su propio reglamento y las demás funciones que considere, en armonía con el fin general que debe cumplir. (Ministerio de Comunicaciones, 2008, p. 3)

Como aparte final del capítulo 3, el decreto obliga a que la construcción de estas Juntas de Programación se establezca en un plazo de 6 meses, desde que se otorgue la concesión. Así se encuentra estipulado en el artículo 12.

En cuanto a la parte técnica de las radios, el capítulo 4 fija que el servicio se prestará para estaciones clase D en frecuencia modulada (F.M.), teniendo en cuenta aspectos topográficos y de extensión del municipio, de acuerdo al Artículo 13. También establece los parámetros técnicos esenciales y no esenciales. En el primer grupo se encuentra la potencia y frecuencia de operación, además de la ubicación y altura de la antena, para lo cual, en caso de querer modificarla, se requiere de una autorización previa del Ministerio de Comunicaciones. Los parámetros no esenciales, correspondientes al Artículo 14, son los referentes al nombre de la emisora, la ubicación de los estudios y sus equipos de audio, además del horario de operación. El concesionario, en caso de querer modificar dichos parámetros, deberá informarlo con anticipación al Ministerio.

El capítulo 5, referente al otorgamiento de concesiones, insta en el Artículo 17 que los permisos para la prestación del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora serán otorgados, según lo estipulado en la Ley 80 de 1993, únicamente a través del Ministerio de Comunicaciones. Las condiciones para ser titular de la concesión, establecidas en el Artículo 18, tiene que ver con el hecho de que la comunidad esté establecida en Colombia y que allí se hayan desarrollado trabajos comunitarios; también que de ella surjan organizaciones sociales para constituir una Junta de Programación. Por otro lado, exige no estar inmersa en problemas de orden constitucional o legal. Una vez la concesión tenga un titular y éste decida cancelar la licencia, no podrá ser concesionario del servicio, por 5 años.

El Artículo 19, referente a los principios y criterios de selección, dispone que el servicio será otorgado bajo los parámetros de transparencia, economía, responsabilidad, postulado en el Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora en A.M. y F.M., y en la Ley 80 de 1993.

En este sentido, el Ministerio de Comunicaciones propenderá porque los municipios carentes del servicio, las comunidades residentes en áreas urbanas y rurales marginales o de frontera, las etnias culturales y en general los sectores más débiles o minoritarios de la sociedad accedan al Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora, a fin de propiciar su desarrollo, la expresión de su cultura y su integración a la vida nacional, de conformidad con el artículo 6 del Decreto 1900 de 1990. (Ministerio de Comunicaciones, 2008, p. anexos)

De igual forma, el Ministerio pondrá a disposición de las comunidades, las condiciones y requisitos necesarios para participar en la convocatoria pública.

En adelante, entre los artículos 21 al 26, se hace referencia al procedimiento para la adjudicación de la licencia de concesión, el pago de los derechos de la misma y su duración, así como lo causales de su terminación.

Los esfuerzos por una legislación de las radios comunitarias en el país han significado el fortalecimiento de la normatividad que, sin embargo, aún no ha consolidado las experiencias en este tipo de emisoras. El Consejo Nacional de Política Económica y Social CONPES, que nació para articular en un sólo proyecto,

todas las entidades que influyen el proceso de las emisoras comunitarias, presentó en 2009 un informe al Ministerio de Comunicaciones donde pretende contribuir a los lineamientos en el fortalecimiento de las radiodifusoras comunitarias. En este documento CONPES considera que, a pesar del desarrollo de iniciativas culturales que han visibilizado las propuestas de las emisoras comunitarias, falta éstas se articulen con los planes de trabajo del Ministerio y las entidades nacionales, a las cuales les corresponde velar por el funcionamiento de las emisoras. “Esta falta de articulación redunda en la duplicación de esfuerzos y recursos, por lo cual es necesario concertar un plan de trabajo que permita además ajustar las políticas y evaluar el impacto social de las emisoras”. CONPES, (2008), p. 8

Actualmente, el Ministerio de Comunicaciones, de acuerdo con Alma García, está velando porque cada municipio de Colombia tenga su radio comunitaria. Sin embargo, ella asegura que, “hay municipios que tienen la licencia pero no tienen emisora, hay municipios que ya tienen la viabilidad y se quedaron con los equipos, porque no terminaron de comprarlos. La meta son los 1025 municipios del país, más las emisoras de interés público -emisoras de los resguardos indígenas, policía, ejército, alcaldías, gobernaciones-”.

De igual forma, enfatiza en la necesidad de fortalecer este proceso de emisoras comunitarias, con el fin de que quienes trabajan en ellas sepan cómo operarlas y hacerlas más fructíferas, pues en muchos municipios aún continúan, con un “sistema precario” de hacer radio, lo que no les permite ser más eficaces en su trabajo, además de no poder cumplir con las exigencias legales correspondientes al uso del espectro electromagnético.

En el caso específico del Magdalena Medio, el Ministerio de Comunicaciones tiene proyectos articulados con los Ministerios de Educación y de Cultura, que junto con Cooperación Internacional buscan que la sostenibilidad de estas emisoras no sea un problema, y que por el contrario, encuentren las herramientas para ser capaces de tener, como lo dice Alma García, “otras miradas, otros ingresos”.

2. Contexto del conflicto armado en Morales

La violencia ha sido durante más de 50 años un tema arraigado a la vida colombiana. Pueblos y regiones de todo se han encontrado con momentos de guerra e incertidumbre, por eso reconstruir los hechos de violencia interna que han marcado a Morales es fundamental para comprender en que ámbitos se ha desarrollado su vida social y cultural.

Igualmente, para llevar a cabo una propuesta de programación altamente social e inclusiva, para la emisora que en este trabajo concierne, es significativo entender los momentos de tomas armadas, masacres, asesinatos, etc, para hacer una construcción de socialización que nos permita enfocar la parrilla desde temas sociales que, más allá de relatar los hechos, permitan que los habitantes de Morales construyan una cultura de paz, a través de programas que les posibilite reconocerse como ciudadanos.

2.1. Un acontecer armado

Morales, Municipio ubicado al sur de Bolívar en el Magdalena Medio y que colinda con el río Magdalena el cual sus habitantes lo han denominado como el ‘mar’ de Morales, debido a su gran extensión, ha sido durante años víctima de la violencia indiscriminada que acecha al Magdalena Medio. Este municipio que, según el último censo del DANE, cuenta con 18.523 habitantes, limita entre los departamentos del Cesar y Bolívar, pertenece a la Serranía de San Lucas, y cuenta con el Río Morales, el Río Magdalena y el Brazo de Loba, se convirtió durante años en el centro de operaciones de la cuadrilla Tirapava del ELN y el Frente 24 de las FARC. Estos dos grupos se denominaban ‘Héroes de Santa Rosa del Sur’.

El Sur de Bolívar es una de las regiones más violentas de Colombia. Fue dominio del ELN y de las FARC y luego de las AUC. Por ello, el Magdalena Medio se conoce como el *Cajón Negro*, haciendo una analogía del río como un ataúd, donde se arrojan los cuerpos de las víctimas que en muchos casos, se veían flotar río abajo.

En los años 60, el Magdalena Medio fue estigmatizado como una de las zonas más peligrosas de Colombia. En 1964 nació en las montañas de Santander el ELN; y en 1965 las creadas FARC enviaron un frente guerrillero al Magdalena Medio. Esta zona se configura como una región poco conocida, con altos índices de violencia y pobreza.

Casi todos los grupos ilegales han imperado en la región (ELN, FARC-EP, ERP EPL y las AUC). En los años 70, el ELN se extendió al Sur de Bolívar, la Serranía de San Lucas, llamada la Sierra Maestra de Colombia, la cual se convirtió en territorio estratégico para controlar el Noroccidente colombiano. Estas zonas son ricas en petróleo, carbón y minería, sustento económico de esta guerrilla.

Otro grupo armado en la región fue Muerte a Secuestradores (Mas), creado en 1982, por el Cartel de Medellín. Éste se estableció más adelante como brazo armado de narcotraficantes, y organizó grupos de autodefensas en el Magdalena Medio. Inicialmente, concebidos como autodefensas de ganaderos ante la extorsión de las FARC, se fortalecieron con la ayuda de la fuerza pública para ejercer control en la zona. Federados como Autodefensas Unidas de Colombia, en 1996, desplazan su fuerza al Sur de Bolívar.

Así pues el Ejército, la Armada y la Policía Nacional hicieron presencia militar en el territorio. El primero se ubicó en la zona alta de los pueblos, la segunda en el río y la tercera, en las cabeceras municipales.

Entonces, desde la perspectiva del conflicto armado en el Sur de Bolívar, podemos detectar cuatro actores armados: Guerrilla, Autodefensas, Ejército y Armada Nacional.

Desde los 70 estos actores han entrado en disputa en diferentes momentos. El Ejército y la Policía, llevan a cabo incursiones en contra de las guerrillas como mecanismo para recuperar la legitimidad del Estado, en la zona. El ELN se encuentra en constantes disputas con las FARC, por el acceso a los recursos (minas de oro, ganado y cultivos ilícitos).

Las zonas donde hay disputa territorial entre los grupos armados, han llevado a la expulsión de campesinos fuera de sus veredas y corregimientos hacia las cabeceras municipales. Este desplazamiento se debe a las amenazas, masacres y al bloqueo en la entrada y salida de los pueblos, por las minas antipersonales.

Es así, como el Sur de Bolívar siempre ha cargado con las consecuencias del abandono por parte del Estado y por ello, los grupos armados ilegales han impuesto la autoridad. La historia del Sur de Bolívar ha estado ligada a la violencia del país. Siempre se han disputado el territorio y el conflicto ha impactado el tejido social, limitando el desarrollo. Los únicos medios de subsistencia son la pesca, la minería y los cultivos ilícitos.

A continuación, se hará un recuento cronológico de las tomas armadas en Morales, desde el año 1995. Todo esto para contextualizar la problemática social del pueblo, y las implicaciones que esto tiene en la creación de una emisora comunitaria.

2.2. Retomando fechas

La incursión armada al Municipio de Morales no sólo ha llegado de las manos de los grupos ilegales, FARC, ELN y Paramilitares, también la fuerza pública ha atentado contra la seguridad del pueblo, los corregimientos aledaños y sus habitantes, siendo esta una situación generalizada en el Magdalena Medio.

En el año 1995, los corregimientos de La Honda, La Dorada, La Caoba, La Guásima y Santo Domingo, en jurisdicción de Morales denunciaron bombardeos en la zona provenientes de la Unidad Móvil No. 2 del Ejército. Los habitantes afirmaron que durante dos días, 23 y 24 de marzo, unos helicópteros y dos aviones atentaron contra la población civil, supuestamente porque sembraban cultivos ilícitos. “La comunidad señaló que el problema comenzó el 8 de marzo, cuando miembros del Ejército ‘aporrearon’ a varias familias de La Caoba y Guásima, quienes se vieron en la penosa necesidad de abandonar sus parcelas”. *El Colombiano* (1995, 30 de marzo), “Bombardeos indiscriminados al sur de Bolívar”, Medellín, p. 3A.

Además, los pobladores también denunciaron ser víctimas de tortura por parte del ejército, debido a que los acusaban de saber dónde se estaban colocadas las minas quiebrapatas. En esa oportunidad, los militares aseguraron al personero de Morales de la época, Félix Trespalacio, que iban a respetar la vida de la población civil. Sin embargo, los ataques continuaron.

Por otro lado, Micoahumado, corregimiento aledaño a Morales, también ha sido tocado por el conflicto armado. Para el año 1995 la población vivió bajo el constante enfrentamiento entre los grupos guerrilleros y miembros de Ejército. “(...) la comunidad manifiesta que ahora vive entre dos fuegos. Los habitantes señalan que ya es normal oír tiroteos y lo único que pueden hacer es refugiarse en sus viviendas”. Díaz, L. M. (1995, 18 de julio), “Micoahumado, entre la guerrilla y el Ejército”, en *El Herald*, Barranquilla, p. 2D.

Según el diario *El Herald*, para la época la población civil no quería saber del Estado, ya que éste les había prometido intervenir en la región con recursos para la población, y hasta la fecha no había cumplido.

Igualmente, se denunciaron hostigamientos por parte de militares a la población, y se hizo una fuerte acusación sobre la violación de Derechos Humanos de la Brigada Móvil No. 2 del Ejército, la misma que meses antes había bombardeado otros corregimientos en jurisdicción de Morales.

En 1997, la violencia en Morales y sus poblaciones aledañas llegó a la polarización máxima. A las afueras del pueblo se sembraron minas quiebrapatas en una amplia extensión de tierra. Según el diario *Vanguardia Liberal*, del 25 de julio de 1997, el grupo guerrillero ELN dejaba láminas metálicas que decían: ‘Debajo de las hojitas se encuentran los escorpiones, ELN, campo minado’.

El 21 de junio del año 1998 se produjo en Morales la incursión armada de mayor afectación en el Municipio, y la más grave durante esos días. Al menos 200 guerrilleros del ELN entraron al pueblo y se enfrentaron con las tropas de la Quinta Brigada del ejército que se encontraba allí. El combate en esa ocasión duró más de cuatro horas, en la cuales cuatro soldados y once guerrilleros murieron. Doce civiles resultaron heridos. “De acuerdo con portavoces castrenses, los insurgentes pretendían asaltar la Caja

Agraria y dinamitar la oficina de Telecom, como es usual en este tipo de ataques a la población, pero nada de esto pudieron realizar en el fragor del combate, que dejó un sinnúmero de viviendas averiadas”. *El País* (1998, 22 de mayo), “La guerrilla ataca de nuevo”, Cali, p. 4B.

Durante la toma, la guerrilla sembró minas quiebrapatas en las instalaciones de la Alcaldía, y en la entrada principal del pueblo.

El desplazamiento de los campesinos del territorio ha sido por años inminente. En 1998 también, los pobladores comenzaron a resguardarse en pueblos como El Banco, Magdalena, a causa de los constantes enfrentamientos entre el Ejército, los Paramilitares y la guerrilla. En la zona se vivía un ambiente de aparente calma, pero la tensión la suscitaba los señalamientos de guerrilleros que acusaban al Ejército de integrar un grupo de Paramilitares.

Con la llegada de las AUC al Sur de Bolívar, la violencia en la región se disparó de manera fragosa. Los Paramilitares ingresaron a la zona con la intención de sacar al ELN. Los enfrentamientos entre los dos grupos no se hizo esperar y el desplazamiento se agudizó. Más de tres mil personas tuvieron que abandonar sus tierras por miedo a ser asesinados, y tachados de colaborar con el ELN.

Según la edición del 22 de noviembre del diario Vanguardia Liberal, el 6 del mismo mes, aproximadamente 100 hombres de las AUC ingresaron a Moralito y Buenavista, jurisdicción de Morales y Arenal, y se dirigieron rumbo a Micoahumado, donde, el 8 de noviembre, luego de fuertes combates con el ELN lograron obtener el control total de la región; a su paso mataron campesinos y quemaron varias viviendas. La presencia de la fuerza pública se dio 8 días después de estos enfrentamientos. Vanguardia Liberal concluyó así la noticia: “Infortunadamente se está cumpliendo la consigna de Carlos Castaño, líder de las AUC, quien había vaticinado que el diciembre desalojarían a la insurgencia del sur de Bolívar, desatando una guerra con graves consecuencias para la población civil y sin que el Estado haya hecho lo posible para evitar esta matanza”. Martínez, D. (1998, 22 de noviembre), “Sangre y desolación dejan las Autodefensas”, en Vanguardia Liberal, Bucaramanga, p. 3C.

Pero, a pesar del control que habían tomado los paramilitares en la región, un mes después el alcalde de Morales de la época, Loer Díaz Díaz, denunció la posible incursión armada al pueblo, de al menos 300 hombres del ELN. En declaraciones al diario El Tiempo, el 17 de diciembre de 1998, el alcalde también señaló la presencia de paramilitares en la zona. “Además, Díaz hizo eco de comentarios según los cuales subversivos de varias partes del país se estarían trasladando hacia el sur de Bolívar. “Hay bastante presencia de la guerrilla cerca de Morales, Rioviejo y Arenal”, precisó”. *El Tiempo* (1998, 17 de diciembre), “Morales teme por rumores de una toma guerrillera”, Bogotá, p. 8B.

Durante 1999 se hablaba de un posible despeje del pueblo, en el marco de los diálogos entre el Gobierno de Andrés Pastrana y el grupo ilegal. Según está consignado en el diario El Colombiano, en su edición del 16 de marzo de 1999, la población no veía ni con buenos ni con malos ojos que esto se llevara a cabo, ya que simplemente la presencia del Estado en la zona era prácticamente nula. El personero del momento, Marcelo Rincones, le argumentó al diario, por qué la población consideraba que con la distensión no se iba a perder institucionalidad:

El 93 por ciento de la gente de este pueblo tiene sus necesidades básicas insatisfechas y llevamos 18 días con 8.500 hectáreas inundadas por el río Magdalena, cuatro barrios desocupados porque el agua subió un metro en las casas, 327 familias damnificadas, se ahogaron entre 300 y 400 reses... Hemos pedido y pedido ayuda a los gobiernos departamental y nacional, y esta es la hora que no hemos recibido nada. Gómez, C. M, Betancur, J. G, (1999, 16 de marzo), "Un Estado inexistente no pierde nada con un despeje", en El Colombiano, Medellín, p. 7A.

Ese mismo año se registró en Morales un ataque guerrillero que dejó el saldo de 5 integrantes del ejército retenidos por el ELN.

Para el año 2000, más exactamente el 15 de enero de 2003, el diario Nuevo Siglo se refirió a un número indefinido de muertos y heridos a razón de enfrentamientos entre las FARC y el ELN, contra una columna de las AUC. Dichos hostigamientos se venían perpetuando hacía un mes atrás, por lo que la comunidad del sur del departamento de Bolívar informó sobre la presencia de aeronaves, que posiblemente recogían los cuerpos de los fallecidos en los combates. Micoahumado fue uno de los corregimientos más afectados por estos ataques realizados, para buscar de un control territorial.

Los combates en Micoahumado no cesaron, pues casi al mes (comienzos de febrero de ese mismo año) los habitantes del corregimiento fueron atemorizados, a las 2 de la madrugada, cuando las autodefensas llegaron para 'derrotar a la guerrilla' según 'Cejas', uno de los jefes de la tropa. Esta fue la primera ocasión en la que el ELN atacó 'de entrada' a las AUC, con cilindros de gas repletos de dinamita, técnica frecuentemente utilizada por las FARC. En consecuencia, la población civil se vio fuertemente afectada por los campos de minas, además de la invasión de su territorio. Se estima que en este combate las AUC perdieron a más de 30 hombres.

Micoahumado sigue siendo víctima de los combates. El pasado 13 de agosto de 2007, La Defensoría del Pueblo tuvo que enviar una comisión compuesta por funcionarios del Estado al corregimiento, donde se llevó a cabo un atentado por parte de las FARC contra las tropas del ejército. De acuerdo con los campesinos, el grupo insurgente atacó sorpresivamente, el 6 de julio, la base militar del Batallón Antiaéreo Nueva Granada, ubicado en la vereda El Cafetal, cerca a Micoahumado. "Precisamente se envió una comisión de verificación para establecer la situación. Lo que se conoce hasta el momento es que hubo un enfrentamiento armado en horas de la madrugada, durante el cual resultaron muertos dos soldados y un

sargento, por lo que es una situación delicada que altera el orden público en la zona”, expresó la Defensora del Pueblo, Esperanza Ramírez. *Vanguardia Liberal* (2007, 13 de agosto), “Defensoría indaga sobre atentado de las Farc en Micoahumado”, Bucaramanga, p. 4E.

En este territorio no sólo los civiles fueron víctimas de la violencia perpetuada por grupos al margen de la ley, sus representantes, también, se vieron afectados por múltiples amenazas que ponían en juego su vida e integridad. En el año 2006, 13 concejales del municipio de Morales fueron amenazados, a través de llamadas donde les informaron que debían abandonar sus obligaciones oficiales. A raíz de esto, las autoridades decretaron un toque de queda, entre las 9 p.m. y las 5 a.m.

Por otro lado, las ejecuciones y desapariciones forzadas tomaron fuerza, pues ya no sólo se trataba de las acciones violentas por parte de grupos al margen de la ley, sino también de la Fuerza Pública. En este mismo año, el 6 de septiembre, La Corporación Sembrar, denunció detenciones arbitrarias y maltrato físico a los habitantes de Mina Gallo, corregimiento de Morales, por parte del Batallón Antiaéreo Nueva Granada. A los civiles los hacían firmar actas en las que constaba ‘el buen trato’ recibido por parte de ellos. Esto generó desplazamientos masivos.

El 26 de abril de 2010, el alcalde de Morales, Marcelo Rincones Díaz, y el ex alcalde del municipio, Loher Díaz Díaz, fueron capturados por la Dijín por posible financiamiento a grupos paramilitares, y el homicidio de un juez municipal e integrante del sindicato Asonal. El 1 de Mayo, el Alcalde fue detenido de forma preventiva y sin beneficio de excarcelación, por el crimen del juez, cometido el 6 de marzo de 2002.

Por último, el cabecilla del ELN, Catalino Lora Castro, alias ‘Macedonia’, fue capturado el 29 de junio por el Ejército Nacional en un fuerte combate entre miembros del grupo subversivo y tropas del Batallón de la Segunda Brigada. Alias ‘Macedonia’ llevaba 10 años extorsionando a la comunidad y se mantenía escondido en una zona montañosa de la quebrada La Honda, perteneciente a Morales.

3. Metodología

Para hablar de la metodología en la sistematización de la experiencia es pertinente partir de la importancia que tiene, de acuerdo con el sociólogo Orlando Fals Borda, la técnica, “participación- intervención” en los procesos sociales, como parte de su método de estudio denominado *Investigación-acción participativa* (IAP). Según él,

“la inserción se concibe como una técnica de observación y análisis de los procesos y factores que incluye, dentro de su diseño la militancia dirigida a alcanzar determinadas metas sociales, políticas y económicas.... Al mismo tiempo la inserción incorpora a los grupos de base como "sujetos" activos - que no "objetos" explotables - de la investigación, que aportan información e interpretación en pie de igualdad con los investigadores de fuera. Así, el compromiso viene a ser total y franco entre estos grupos”⁴.

Desde su visión sociológica este método contribuye al beneficio de los sectores populares, que en el caso puntual de nuestro trabajo con la comunidad moralera, también representa un proceso de inserción donde se pretende fortalecer la emisora comunitaria, a partir de la sistematización, para que todos se beneficien de ello y se generen procesos participativos constantes que fortalezcan la cultura de paz en el municipio.

En este método de *Investigación-acción participativa*, en el cual la sociedad es un agente de cambio, a través del reconocimiento de su realidad, la sistematización, que aquí utilizaremos, juega un papel fundamental en la medida que la IAP es un proceso donde la vivencia crea conocimiento, al igual que la sistematización. Una sistematización de experiencia es, según Marco Raúl Mejía, en su texto *Sistematizando la sistematización*, un mecanismo que genera conocimiento, a partir de las prácticas de los sujetos: “La sistematización hoy es un terreno de saber que se ha constituido en un campo propio, permitiendo que la práctica de los sujetos y actores sea convertida en un lugar de saber”. (Mejía, M, 2008, p. 136)

La sistematización fue elegida, porque permite desarrollar un proceso de participación, por medio de un método de *Investigación-acción participativa*, en la medida que involucra saberes y conocimientos por parte de los actores, que entre otros incluye inmersión de nosotras como participantes activas, portadoras de conocimiento. “Sistematización es una construcción desde las voces de los actores y en su propio tono y narrativa”. (Mejía, M, 2008, p. 141) Igualmente, esta fase participativa que permite la sistematización, no solo suscita prácticas, sino que también como lo expresa Mejía, construye saberes que al sujeto le brindan nuevos contenidos. “La sistematización es fundamentalmente una producción de enunciados y opera como un ejercicio de re-creación de la realidad más que de simple reconstrucción o descripción”. (Mejía, M, 2008, p. 138)

⁴ Fals, O. (2005), “Capítulo 3: Método de estudio- acción” [en línea], disponible en: <http://www.mailxmail.com/curso-metodologias-didacticas/metodo-estudio-accion-fals-borda-1972>, recuperado: 8 de mayo de 2011.

Teniendo en cuenta que una emisora comunitaria debe generar saberes de manera constante, la sistematización se convierte en una herramienta importante, porque ésta no gesta conocimiento único y estático, sino que por el contrario, permite su constante evolución. “El camino que toma la sistematización acá es una negociación de sentidos, una creación de los actores que se produce desde la práctica misma, no sobre ella ni para ella. Por eso cuando se enuncian universales siempre lo hace de una manera en donde éstos quedan en procesos de constitución, no son verdades acabadas”. (Mejía, M, 2008, p. 143).

Para la sistematización también es importante entender, a través de su proceso, el contexto en el cual conviven y convivieron los actores involucrados, porque permite construir memoria. Por esto como resultado de nuestra labor participativa junto a la comunidad, contaremos nuestra experiencia, desde la complejidad del viaje, hasta la observación y la interacción con la comunidad, todo esto a través de unas notas de campo, realizadas a manera de crónicas y que serán presentadas en el siguiente numeral (4.1). Estas notas de campo se realizaron desde una observación participante.

De igual manera, y como resultado de este proceso de sistematización, desarrollaremos 3 categorías de análisis, las cuales llamamos así: *actores*, en donde resaltaremos a todas y cada uno de las personas que han participado en los procesos de San Sebastián Estéreo; *agenda*, en la cual incluimos las necesidades de la población, para así plantear nuestra propuesta de parrilla de programación, que aquí se presentará, y por último, *estética*, en la cual mostraremos los productos periodísticos finales, que surgieron de este trabajo de sistematización.

4. Sistematización de la Experiencia

4.1. Notas de campo. Desde la observación participante.

4.1.1. Entre el miedo y la expectativa: crónica sobre el primer viaje a Morales

Humildad, amabilidad y alegría son los adjetivos que mejor describen a los habitantes de Morales, un Municipio ubicado al Sur de Bolívar, sobre el Río Magdalena, río que se ha convertido para ellos en su mar, debido a la extensión y la apariencia de las aguas que por su corriente dan aquella ilusión.

Morales, sede por muchos años de grupos paramilitares, AUC y guerrilla es hoy un Municipio tranquilo que poco a poco se ha ido curando de las secuelas que dejó la violencia tiempo atrás. Hoy por hoy, los moraleros prefieren no hablar de este tema, por el daño que han causado los grupos al margen de la ley, quienes se disputaban el poder territorial de la zona. Por esta razón, que al preguntar por el doloroso tema es como si se preguntara por algo totalmente desconocido para la región; tal vez el dolor sigue intacto, o tal vez todavía existe miedo a hablar, porque si bien hace años grupos armados no se han vuelto a tomar el pueblo, siguen presentes en su periferia.

El Municipio está ubicado en una zona de difícil acceso. Esta es una de las razones por las cuales se podría decir que el pueblo muestra una evidente falta de desarrollo económico y social; sus vías no están pavimentadas, y si no se es de la región, sólo existe una manera de llegar. Sin embargo, nosotras, Laura Nariño y Natalia Aguilar, estudiantes de la Universidad Javeriana en Bogotá, decidimos viajar hasta este recóndito lugar para realizar nuestro trabajo de grado, y así mismo ayudar a que la emisora comunitaria San Sebastián Estéreo, realice una verdadera labor participativa, con el objetivo de que ésta sea considerada como un medio capaz de generar interacción constante entre los habitantes de Morales y sus alrededores.

Tenemos que decir que, este primer viaje nos causaba cierta intriga y también miedo, porque a pesar de que Deimer Campuzano, director de San Sebastián Estéreo, nos había dicho una y otra vez que la zona era segura, y ya no existían graves problemas de orden público pensábamos que así como la guerra en este país no se ha acabado, en Morales tampoco. Sin embargo, y pese a las dudas y el temor, que aceptamos eran evidentes, decidimos viajar y emprender lo que nosotras llamamos “la travesía moralera”. Esta comenzó el 25 de marzo y finalizó el 28 del mismo mes, del año 2010.

Viajamos en avión hasta Bucaramanga, capital de Santander y de allí, nos desplazamos a la terminal de transportes para embarcarnos en una flota, durante aproximadamente 4 horas, hasta llegar a Aguachica, Cesar. Era de noche, así que dormimos en un hotel del lugar, que el director de la emisora nos había

recomendado. Al otro día nos dirigimos a la Cooperativa de Morales –de allí salen carros que sólo van hasta Morales- para emprender el viaje de una hora, hasta nuestro destino. Este trayecto consta de carreteras destapadas y del cruce en ferry, a través del Río Magdalena para entrar al Sur de Bolívar; subirnos al ferry era también una nueva experiencia para nosotras; una risa nerviosa se apoderó de nuestros rostros mientras atravesábamos el río. Campuzano no nos había comentado acerca del ferry. Sin duda, lo desconocido causa temor y también intriga.

Íbamos expectantes, nos preguntábamos cómo sería la gente, cómo sería la emisora y que tan dispuestos estaban a ayudarnos. Con tantas dudas llegamos a Morales, nos recibió Wendy la esposa de Deimer. Inmediatamente nos ubicamos en el hotel donde nos quedaríamos dos días y tres noches, días en los cuales íbamos a conocer el trabajo en la emisora, su gente y las historias del pueblo.

Después de dejar en el hotel los dos pequeños maletines que llevábamos, fuimos a la emisora que queda a dos cuadras de “3 estrellas”, nombre del hotel donde nos hospedamos. Allí nos esperaba Deimer con otro de los integrantes de su equipo de trabajo: Amaury Rodríguez un joven de 16 años que nos sorprendió con su forma de locutar, y con su gran voz.

Deimer nos llevó a la cabina de grabación, y sin antes asimilarlo, no encontrábamos al aire haciendo una pequeña presentación sobre quiénes éramos. Sin tiempo de arrepentimientos estábamos hablando del porqué de nuestra visita a Morales, y sobre las expectativas que teníamos respecto al trabajo que allí íbamos a realizar, conjuntamente, con los integrantes de la emisora y la comunidad.

Luego de esta presentación que nos dejó sorprendidas por su inmediatez, nos reunimos con todo el equipo de la emisora para así, ir conociéndolos.

Entre los más jóvenes, todavía estudiantes de colegio, se encontraban Amaury Rodríguez programador musical, locutor y editor; Lena Felizola de 12 años, que junto a Wendy Castro de 15 años realizan un programa con temáticas para los jóvenes todos los sábados, y Estefany Hernández de 16 años, que también tiene un espacio juvenil junto a Amaury. Entre los más experimentados se encontraban Ramiro Díaz Arias, de 55 años, gestor social e Isaac Pallares, de 54 años, encargado de realizar el programa “amanecer moralero”, donde se transmite música para los campesinos. Él lleva 18 años trabajando en comunicación, ha realizado 46 talleres y un diplomado sobre radio. Ellos dos son integrantes de la emisora desde que transmitía de manera ilegal en el Colegio Vicente Ondarza, en el año 1975.

El descomplicado encuentro transcurrió entre el calor moralero y un ventilador de techo que a duras penas alcanzaba a tener contentos a todos los que nos encontrábamos en el salón, donde funcionaba la sede del Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio. Hay que decir que la casa desde la cual se transmite San Sebastián Estéreo pertenece a la iglesia; es amplia, tiene dos pisos y sobresale del resto de las casas

de la cuadra por su imponente, su balcón y su color amarillo. La emisora trabaja desde el segundo piso, allí hay dos oficinas, la cabina de grabación y el master, lugar preferido para todos ya que es el único que cuenta con aire acondicionado. Tenemos que admitir que para nosotras también lo era, de ahí no queríamos salir.

Durante el encuentro con los integrantes de la emisora pudimos conocer a cada uno. Nos contaron acerca de lo que hacían por San Sebastián Estéreo, cuál era el rol que desempeñaban, qué expectativas de vida tenían y cómo era el trabajo en equipo. Nos dimos cuenta que eran personas muy comprometidas por la causa de la radio comunitaria. Todos habían recibido algún tipo de capacitación por parte de AREDMAG y los más grandes tenían una amplia experiencia en el manejo con la comunidad. Como en su mayoría eran jóvenes, muchos nos hicieron saber su deseo de estudiar comunicación social. Sin duda, el trabajar allí estaba influenciando sus sueños.

Les contamos que estábamos allí, porque queríamos ayudarlos a fortalecer el proceso de la emisora como radio comunitaria, y con base en nuestros conocimientos adquiridos durante la carrera, pretendíamos contribuir a su mejoramiento, siempre teniendo en cuenta que el trabajo iba a ser recíproco y sobre todo participativo. También era importante que ellos supieran que nuestro proyecto de grado lo estábamos realizando sobre San Sebastián Estéreo como emisora comunitaria. Respecto a esto muchos nos preguntaron por qué escogimos su emisora y cómo llegamos allí. La respuesta era sencilla: Amparo Cadavid, ex profesora de la Javeriana nos había recomendado esta emisora para hacer un buen análisis sobre su proceso; era nueva y por lo tanto necesitaba la presencia de estudiantes de comunicación que pudieran explicar su funcionamiento, y además colaborar en su mejoramiento.

Luego de este primer encuentro nos dimos cuenta qué tan grande era el compromiso de cada uno de los integrantes de la emisora por trabajar en ella y sacarla adelante, a pesar de todas las dificultades. Pero, la conclusión más importante que nos dejó este primer acercamiento fue que la parrilla de programación estaba un poco desdibujada de lo que es una emisora comunitaria, ya que en su gran mayoría los programas eran musicales, no había ningún programa que hablara sobre los problemas de la comunidad moralera, y los espacios de participación en ésta eran casi nulos. El único programa que tenía las características de una emisora comunitaria era el boletín de prensa transmitido todas las mañanas, y realizado por el director Deimer Campuzano.

Con estas dos primeras impresiones comenzamos el segundo día de observación y análisis de Morales y su emisora. Esa mañana entrevistamos a Palmira Morales, según palabras de Deimer, 'la gran historiadora del pueblo'. Durante más de 30 minutos, mientras veíamos pasar en frente de la casa a varias personas que intrigadas nos miraban como se mira a unos extraños, la Señora Palmira nos contó acerca de la fundación del pueblo y sus hechos más relevantes. Sentadas en una mecedora, en la puerta de la casa, como típica

reunión de los pueblos de la costa, comenzamos a escuchar cada palabra de una señora que tenía miedo a ser grabada por una ‘periodística’, como llaman los trabajadores de la emisora a una grabadora de audio. Entre risas y bromas la convencimos que nos dejara grabar su testimonio.

Inició la amena charla diciendo que Morales fue fundado el 6 de marzo de 1610, por Don Pedro Vicente de Morales, español que llegó a la Honda, nombre como anteriormente se le conocía a Micoahuamado. Decía Palmira, siempre citando a ‘los que escribieron en los libros’, que este español arribó primero a esa zona con el objetivo de explorarla y explotarla, pero que se encontró con indígenas que no los dejaron trabajar, razón por la cual decidió bajar a la isla, donde ahora está ubicado Morales. Allí encontraron una región apta para el cultivo de caña de azúcar y coco, primeras siembras que tuvo el municipio. Debido a estos cultivos, Morales fue llamado, tiempo atrás, ‘La Coquera’, fue así como después la agricultura se convirtió en la principal forma de sustento de la región. Sin embargo, la creciente del Rio Magdalena, dos veces al año, complicó esta actividad, lo que obligó a los habitantes a dedicarse a la ganadería.

Durante la charla, Deimer Campuzano intervino preguntándole a Palmira -quien además es su madrina- sobre qué tan cierto es que el primer nombre que recibió Morales fue San Sebastián de las Palmas de Morales, ella aseguró que no era cierto, que esa historia surgió de la devoción de los habitantes del pueblo por su patrono, San Sebastián de las Palmas.

En cuanto a la raza, según dijo Palmira, ‘a Morales se le dañó’, porque a la región llegaron muchos esclavos, que se mezclaron con los españoles que habían fundado el pueblo, lo que generó un cambio racial en la población. Pasaron de ser blancos de ojos claros, a mestizos de ojos oscuros.

Hasta ese momento la informal charla había transcurrido de manera dinámica y fluida, sin embargo intentando indagar un poco sobre el contexto del conflicto armado en el pueblo, y preguntándole a Doña Palmira sobre cuáles habían sido los momentos más difíciles vividos a causa de la violencia, no encontramos una respuesta satisfactoria, por el contrario, la conversación tomó un aire de incomodidad. Doña Palmira escudó su respuesta argumentando que ya no había problemas de violencia y que la zona era tranquila. Así como ella, muchos moraleros evitan hablar del tema.

Terminada la visita, nos dirigimos hacía a la emisora, observamos el trabajo de alguno de los integrantes, y como en todo momento en los cuales no estábamos hablando con gente del pueblo, conversamos con Deimer acerca de lo difícil que era mantener en pie una emisora comunitaria, sin el apoyo del Estado y las instituciones gubernamentales del pueblo, como es el caso de la alcaldía. El esfuerzo, sin duda, ha sido grande. Según Deimer la audiencia no sólo es Moralera, los corregimientos aldeaños y Aguachica también escuchan la emisora. Esta ha sido la más grande satisfacción de los integrantes de San Sebastián Estéreo, y la principal causa por la cual luchan por mantener vivo, como lo expresan, uno de los más grandes tesoros de Morales y sus alrededores.

Luego de un agradable almuerzo, organizado por Deimer y su esposa Wendy, en donde compartimos con todos los talentos de la radio, tuvimos un segundo encuentro, esta vez con Reinaldo Ocaña, un viejo alegre y dicharachero, quien nos contó la historia de la emisora desde su inicio en la clandestinidad, en el año 1975. Es por esto que sabiendo la importancia de este momento en la historia de San Sebastián Estéreo, antes de continuar con nuestra experiencia haremos un recuento sobre su inicio desde la ilegalidad, hasta su legalización, utilizando como testimonios principales los suministrados por el Señor Reinaldo Ocaña, y por Deimer Campuzano.

Un paréntesis anecdótico

La primera emisora de Morales tiene sus inicios en el año 1975. Se llamaba ‘La voz del progreso’ y era patrocinada por la parroquia, teniendo como líder al padre Guillermo Yepes. Durante un tiempo la emisora logró funcionar tranquilamente, pero, cuando se comenzaron a incluir temas sociales, recibieron la notificación del Ministerio de Comunicaciones que los obligaba a cerrarla, porque no contaban con la licencia que les permitía funcionar de manera legal. En ese entonces el Padre, puso sus esperanzas en que el Ministerio de Comunicaciones aceptará como aval el permiso de la Alcaldía para su funcionamiento, a través de una carta. Sin embargo, dicho permiso no era suficiente para su legalización.

Durante 23 años la emisora continuó siendo ilegal, hasta que en 1998 Reinaldo Ocaña, nacido en Morales, decidió organizar una asociación que pretendía crear una emisora comunitaria en el pueblo, y al mismo tiempo darle la licencia para su legal funcionamiento. En ese momento nació San Sebastián Estéreo.

Sin embargo, para el 2001 la emisora continuaba siendo ilegal, en ese mismo año los municipios aledaños comenzaron a escuchar los programas que hacían parte de su parrilla de programación.

En el año 2006, Deimer Campuzano fue elegido representante legal de San Sebastián Estéreo. Dice Campuzano: “quedé como la voz de confianza de la emisora”. Con él como líder, se presentó al Ministerio de comunicación la documentación correspondiente para pedir su legalización.

En el año 2007, recibieron respuesta de viabilidad. Cuando la licencia fue aprobada, ese mismo año, con la ayuda de una pasante se comenzó a plasmar el verdadero propósito, teniendo como principal aliado el programa de desarrollo y paz del Magdalena Medio, PDPMM, por medio de un proyecto llamado Laboratorio de Paz segunda fase. En ese momento se reunieron con personas de Arenal, Rio Negro y Tiquisio para planear el proyecto que se ejecutaría desde diciembre de 2008, hasta marzo de 2009. Este contemplaba hacer un proceso de formación a los colectivos, descubrir talentos para las emisoras y fortalecerlas técnicamente. Durante la fase la emisora se dotó de todos los elementos tecnológicos necesarios para salir al aire. Fue un proyecto de casi 200 millones de pesos, que incluyó las emisoras de

los municipios nombrados anteriormente. A la emisora San Sebastián Estéreo le tocó aportar 10 millones de pesos para poder hacerlo realidad.

Mientras escuchábamos e indagábamos sobre los inicios de la emisora, el calor se iba apoderando cada vez más de nosotras. Estábamos dentro de la casa del Señor Ocaña, ubicada en una esquina de la calle principal de Morales, no había ventilador y el único aire fresco que sentíamos entraba por la puerta de la casa. Don Reinaldo nos invitó a tomarnos un par de *Costeñitas*, cerveza que solo se encuentra en el Caribe colombiano. Aceptamos con la intención de refrescarnos, y también de conocer un poco más acerca de Don Reinaldo, un señor que a pesar de su avanzada edad mantiene una energía que contagia.

Y seguimos...

Terminada la conversación nos dirigimos a las instalaciones de la emisora para encontrarnos con Rosa Duque, encargada del colectivo infantil del pueblo. Una gran sorpresa nos llevamos cuando vimos el compromiso de los pequeños y Doña Rosa. Estos niños nos inspiraban amor al arte, ganas de vivir, y nos hicieron comprender la importancia que resulta mantener vivas las raíces y la cultura. En ocasiones se piensa que el éxito radica en cuánto dinero se gana, realizando un trabajo o en qué tan reconocido se es en el espacio en el cual se desarrolla una actividad. Pero al sentir la pasión y la sinceridad con la que estos niños y niñas hablaban y se expresaban, comprendimos que más allá de ganar cierta cantidad de dinero, la comunicación y el periodismo tienen una responsabilidad social con la comunidad, que se debe poner por encima del éxito económico. Es por esto, que decimos que estos pequeños en edad, pero no en pensamiento, nos inspiraron amor al arte. Además, nos sorprendió cómo estos niños y niñas preferían leer y escuchar historias de su cultura, antes que estar jugando en las calles de su pueblo, esto nos convenció de lo fundamental que es conservar las raíces, y de la importancia que tiene cultivarlo desde la infancia.

El colectivo infantil de Morales, Semillita de Vida, constaba de niños de todas las edades que se reunían cada 8 días y trabajaban todas las tardes en la recolección de historias (mitos y leyendas) de Morales, además de propender por la ecología. Eran aproximadamente 30 niños que se mostraban dispuestos a aportar al grupo, y sobre todo a aprender.

Entre la inocencia y la picardía, los niños del colectivo nos contaron una de las historias que allí habían aprendido. Muchas eran las historias que tenían por narrar, por eso se demoraron un poco escogiendo cual era la más acertada. Una de las niñas del colectivo fue la encargada de relatar esta historia, que según ellos, era real.

“Antes de los tiempos aquí en Morales aparecían mucho lo que eran la bruja, el diablo y la madre monte y un día de esos por allá en una finca vivían una mamá, los tres hijos y los trabajadores. Entonces un día los hijos estaban jugando y la mamá estaba en la cocina, y de repente apareció la

mamá y les dijo “hijos vengan conmigo, les voy a mostrar algo”. Ellos le agarraron la mano y cada vez que se iban alejando de la casa, la mamá se iba poniendo distinta, y cuando ellos vieron que se había puesto fea fea comenzaron a gritar y era la Madre Monte; ella se llevó al más pequeñito que se llamaba Luis, entonces los papás y los trabajadores escucharon que los hijos estaban gritando cogieron machetillas y salieron a buscar, y cuando llegaron encontraron solo a dos y preguntaron por el niño, ellos dijeron que la mamá fea se lo había llevado, entonces pasaron años y por allá en Gamarra unos leñadores encontraron a un hombre que escalaba los árboles con púas y no le pasaba nada, lo intentaron agarrar y de tanta fuerza que tenía no pudieron. Un amigo del papá le avisó que por un bosque de Gamarra estaba un muchacho que era salvaje y el papá decía que era su hijo, porque nunca había perdido la esperanza de encontrarlo, y fue hasta allá donde también estaba el cura, y cuando lo atraparon el cura le estaba echando agua bendita y los ojos se le pusieron feos, entonces al señor se lo llevaron a un hospital donde lo asearon, lo peinaron, le cortaron el pelo y las uñas porque las tenía muy largas, entonces cuando llegó allá reconoce al señor y le dice que él es el papá, y ahora él vive con sus padres pero no puedo hablar”.

Semillita de Vida hizo parte de la emisora cuando San Sebastián Estéreo aún no contaba con la licencia de trabajo y era considerada ‘pirata’. Ésta transmitía desde una pequeña casa ubicada en el Vicente Ondarsa, único colegio de Morales. El colectivo de niños tenía un programa llamado *el abecedario infantil*, donde se transmitían todas sus experiencias con el medio ambiente y las formas como se podía proteger, además de dar a conocer los animales en vía de extinción, para concientizar a todos los escuchas sobre la importancia de cuidar de la fauna.

En esta primera visita a Morales tanto Deimer como doña Rosa nos dejaron claro sus deseos de continuar trabajando con los niños del colectivo, y hacer realidad la idea de vincularse, nuevamente, a la emisora. Para ese momento los niños estaban preparando junto a los integrantes de San Sebastián Estéreo un programa llamado *Regresa a tu pueblo*, a razón de muchos niños que habían sido abandonados por su padres, y era víctimas de maltrato por parte de sus familiares.

El colectivo pretendía realizar un material fílmico y periodístico para transmitirlo en la emisora. Así mismo, el programa tenía como propósito hacerle entender a los adultos que los niños pueden hacer parte de proyectos que los beneficien, sin ser usados como fuente de trabajo. En Morales muchos niños se ven obligados a trabajar y dejar a un lado sus estudios. Un ejemplo de es el caso de Patricia, una niña integrante del colectivo infantil, maltratada por su madre, que tiene que ayudar a cuidar a sus 4 hermanos, motivo por el cual muchas veces falta a las actividades del grupo.

Historias como esta, y el deseo de alejar desde pequeños a los niños de la drogadicción, tema que cada vez se hace más común en los jóvenes morales, eran los principales motivos que tenía la emisora para trabajar con el colectivo. De acuerdo con Deimer Campuzano, la idea era que se constituyeran como un colectivo que participara dentro de la emisora, porque había mucha disponibilidad de trabajo, por parte de los niños y de la “mamá de los pollitos”, como él la llamaba.

Sin embargo, para esta primera visita existía una gran preocupación por parte de la directora del colectivo, pues se encontraba en un estado de salud delicado, lo que hacía incierto el futuro del grupo. Esto se evidenciaba en el gesto de tristeza y desesperanza en su rostro. Invasada por el miedo, nos dijo que en caso de un desenlace fatal, los niños de mayor edad deberían continuar con el colectivo y tomar las riendas de éste, por este motivo había venido preparándolos por cualquier eventualidad que llegara a ocurrir. A pesar de la duda y el futuro incierto, Doña Rosa estaba satisfecha con lo que había logrado con “sus niños”.

Después de conocer este colectivo, y de que varias de las niñas organizaran un desfile de modas improvisado, para que viéramos su talento en pasarela, nos fuimos al hotel a descansar, pues al día siguiente viajábamos muy temprano.

Y de esta manera entre el agrado de haber conocido personas amables, luchadoras y positivas emprendimos nuestro regreso a Bogotá, en un viaje que resultó largo y agotador sólo en su recorrido, porque la estadía en Morales nos dejó muchas satisfacciones y expectativas, que estábamos seguras, íbamos a cumplir en nuestra segunda visita.

4.1.2. Una idea pensada para todos: crónica sobre el segundo viaje a Morales

Nuevamente decidimos viajar a aquel municipio, donde ya habíamos iniciado el proceso de trabajo con San Sebastián Estéreo. Entre el 12 y 17 de octubre del año 2010, volvimos para continuar con lo que meses atrás habíamos iniciado.

Después del largo viaje llegamos a las 10 de la mañana a Morales, y tras una llamada, Deimer Campuzano, nos recibió con una calurosa bienvenida y de paso nos sorprendió con una noticia: seríamos entrevistadas en la emisora, como en la ocasión anterior, en vivo y en directo pues, según él ya nos había anunciado en su programa radial y había prometido a sus oyentes que a nuestra llegada nos volverían a escuchar. Así fue, y sin pasar por el hotel, nos dirigimos a la emisora bajo los fuertes rayos del sol, que ocasionaban una temperatura aproximada de 34 °C. Fuimos recibidas con mucha alegría por quienes ya nos conocían, y por los nuevos integrantes que en nuestra primera visita no habíamos conocido.

Luego de este primer encuentro, llegamos al hotel para dejar las maletas, al mismo tiempo que organizamos el cronograma para los días de estadía allí. Decidimos que las actividades con los integrantes de la emisora se llevarían a cabo en horas de la tarde, pues un gran porcentaje de ellos son niños y jóvenes que estudian en la mañana.

A las 2:30 de la tarde, nuevamente, estábamos en la emisora. Muy pocos habían llegado, así que mientras esperábamos, hablamos con Yasmina una joven de 20 años y directora de un nuevo programa llamado *Radio ciudadana*, el primero en tener un contenido realmente inclusivo, pues es un espacio donde se exponen las problemáticas del municipio, y los habitantes participan en la búsqueda de soluciones al respecto. Este programa ha significado un gran avance para la emisora, considerando que la primera vez que la visitamos, su parrilla de programación tenía un enfoque altamente musical.

Posteriormente, niños y niñas de todas las edades arribaron a San Sebastián Estéreo y se fueron sentando, mientras Deimer acomodaba los equipos necesarios para la actividad, además de un par de ventiladores, porque el calor era poco soportable para quienes estábamos en la sala. Repartimos a los jóvenes que se encontraban allí, con el único objetivo de aprender y así poder hacer parte de la emisora, el material donde se explicaban los diferentes géneros periodísticos para radio. Al mismo tiempo, Deimer estaba intentando encontrar nuevos talentos en ellos, pues algunos de los jóvenes que, actualmente trabajan con él, ya están prontos a salir del colegio y pretenden poder cursar una carrera universitaria en alguna ciudad.

En tres horas, expusimos a los presentes en qué consistía hacer un reportaje, una crónica, una radionovela y una entrevista; les mostramos ejemplos de cada uno de ellos y respondimos a sus inquietudes. Este taller lo realizamos con el objetivo de contribuir, como una opción para ellos, al mejoramiento de la emisora, en cuanto a sus contenidos radiales. Por esto, el taller fue pensado como un motor generador de aprendizaje para posibles personas que quieran hacer parte de San Sebastián Estéreo. Así mismo, consideramos necesario no sólo ir como talleristas generadoras de conocimientos, sino también que los asistentes pusieran en práctica lo aprendido, a través del trabajo en equipo, y nuestro asesoramiento con el fin de desarrollar una dinámica participativa. Así pues para finalizar la actividad, armamos cuatro grupos para que los niños ejemplificaran uno de los cuatro géneros expuestos y para esto, le pedimos a cada grupo que pensara en un tema para trabajar, según el género asignado.

Durante esta primera sesión, y los dos días siguientes, tomamos fotos a los niños participando, y llevamos a cabo el taller que establecimos en nuestra metodología. Comenzamos con una pequeña actividad, donde dos niños, por iniciativa propia, hicieron una entrevista corta en frente de sus compañeros. Esto nos permitió saber qué tanto habían entendido en qué consistía cada uno de los géneros.

El primer encuentro permitió identificar a grandes rasgos, cuáles niños tenían aptitudes para desempeñarse en el área de comunicación y cuáles tenían dudas respecto al tema. Además, incentivó la participación

como herramienta indispensable en una radio comunitaria, pues nuestro trabajo de grado pretende generar una propuesta radial, bajo un gran marco participativo, que confluya en desarrollo y cultura de paz.

Al día siguiente, y luego de explicar en qué consistía la actividad, quedamos gratamente sorprendidas con la respuesta de los niños, frente a ésta. Pensábamos que muchos de ellos desertarían, y que terminaríamos trabajando con unos pocos. Sin embargo, nuestra sorpresa fue mayor al ver que todos asistieron y prepararon el tema, y también por la actitud y las ganas de aprender que en ellos se reflejaban. Lucían particularmente motivados e interesados por convertirse, por un momento, en “periodistas”, tanto así que llegaron dos niñas nuevas, que rápidamente se integraron a los grupos ya conformados.

El grupo de la entrevista propuso el tema de los embarazos no deseados en menores de edad, el grupo de la radio novela planteó la contaminación ambiental, y el del reportaje trabajó el tema de la drogadicción en los jóvenes de la zona. Hay que decir que los encargados de elaborar la crónica no realizó en su totalidad el taller, porque eran integrantes de la emisora, y se encontraban desarrollando una crónica del maltrato intrafamiliar para la franja de radio ciudadana. Por lo tanto, el tiempo que tenían no era suficiente para llevar a cabo la actividad que conjuntamente, propusimos.

Los grupos, explicaron a grandes rasgos cómo tenían pensado realizar sus trabajos y a quiénes entrevistarían. Así mismo, nos plantearon sus inquietudes, y luego teniendo todo claro, salieron a trabajar, pues debían llegar a las 3 de la tarde, del día siguiente, con todo el material correspondiente a entrevistas y los fragmentos que locutarían, en la cabina de grabación. Pero antes de esto, les explicamos cómo hacer un guión para nosotras crear el producto final cuando estuviéramos de vuelta en Bogotá y de paso, para que aprendieran, pues es muy importante tenerlo en cuenta.

Cuando los niños se fueron de la emisora, decidimos entrevistar a Deimer Campuzano, testimonio esencial para la realización de nuestro proyecto. Preguntas enfocadas hacia la participación de la comunidad, así como el rol que debe desempeñar la emisora como radio comunitaria, fueron los ejes centrales de la entrevista.

En ese momento se acercaba la noche y nuestro segundo día de estadía allí iba culminando. Algo cansadas, principalmente por el calor, nos dirigimos al hotel para descansar.

El último día decidimos aprovecharlo al máximo, por ello nos encontramos desde temprano con Yasmina y Miladys, otra integrante de la emisora, para ir a la Alcaldía del Municipio, y así realizarle una entrevista a la alcaldesa encargada, pues quien era el alcalde actualmente se encuentra preso en Bogotá por haber participado en el asesinato, años atrás, de una juez que pertenecía al Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio.

Estuvimos dos horas allí esperando a ser atendidas. Mientras tanto, Miladys nos hizo un recuento de cómo el pueblo vivió la época del conflicto armado, y de qué manera éste se afectó. Narró la primera incursión armada de la guerrilla. Ella tan sólo era una niña cuando guerrilla y ejército se enfrentaron durante largas horas. Recordó que su mamá la escondió a ella y sus hermanos debajo de la cama hasta que todo pareció volver a la calma.

Mientras hablaba, hizo la salvedad de que la guerrilla, siempre que invadió el territorio de Morales, nunca arremetió contra la población civil, en cambio los paramilitares sí, pues muchas veces mataban a los niños y a los ancianos, además de obligar a las mujeres a hacer cosas que iban en contra de su voluntad. Relató la forma cruel e inhumana como asesinaron e hicieron padecer a la juez de Morales, quien luchó en defensa de los Derechos Humanos, y siempre arriesgó su vida para que no se cometieran injusticias con los habitantes del pueblo, además de pedir el cese de la violencia en esta zona y sus corregimientos aledaños.

Después del fuerte testimonio de Miladys, la alcaldesa encargada nos atendió y así realizamos las preguntas referentes al apoyo que, desde la alcaldía, se le brinda a San Sebastián Estéreo. Ella nos aclaró, entre el nerviosismo que le causó nuestra presencia allí y su poco conocimiento del tema, que admira mucho el proceso llevado a cabo por la emisora, y consideró que le aporta mucho a la comunidad. Sin embargo, aceptó que desde la Alcaldía no se les ha brindado ningún tipo de apoyo, pero aseguró que para el próximo año se está gestionando una ayuda importante para ésta.

Nos causó curiosidad el poco conocimiento de la alcaldesa respecto a temas sociales del pueblo, como por ejemplo, el fortalecimiento de las Juntas de Acción Comunal. Cuando Yasmina y Miladys indagaron sobre su conformación y organización, la voz temblorosa de la alcaldesa era evidente, así como las inadecuadas respuestas respecto a las preguntas de las dos jóvenes. Muchas dudas sobre su labor nos generó, la alcaldesa encargada.

Hacia el medio día, estábamos de vuelta en la emisora. Deimer nos hizo el favor de hablar con el representante de uno de los barrios que hacen parte de la Juntas de Acción Comunal para concretar una cita con él. Le preguntamos su opinión acerca de la emisora, así como su punto de vista frente a la contribución que realiza San Sebastián Estéreo en el fortalecimiento de los lazos sociales.

Él, además de responder a nuestras preguntas, planteó un problemática que siempre se vive en tiempos de inundaciones. Morales estaba siendo víctima de la creciente del río y hasta ese momento hubo posibilidades de que se desbordara. Aunque no había sucedido, las calles, que prácticamente son caminos destapados y de barro, estaban inundadas, lo que estaba generando enormes problemas en la comunidad. Ante esto, decía que fueron muchas las veces que puso la queja ante la Alcaldía, para que les solucionaran el problema, pero dijo, nunca escucharon su reclamo, por lo cual decidió dejar el tema cancelado y no

volver a insistir. Yasmina, amplia conocedora del tema, debido al enfoque de su programa Radio ciudadana, le explicó que la emisora no es sólo de quienes trabajan en ella, sino que también es de toda la comunidad, por lo cual, le recalcó, que es importante que tanto él, como otros líderes comunitarios aprovechen este programa, utilicen el micrófono y planteen las problemáticas que afectan a la comunidad para así, encontrar la mejor solución.

En este punto, nos dimos cuenta que, a diferencia del primer viaje al municipio, la emisora tenía una amplia motivación por llevar a cabo, por lo menos un programa comunitario que involucre la voz de los habitantes del pueblo, y que sean estos los protagonistas en un espacio radial, como Radio Ciudadana, que les brinda la posibilidad de participar, opinar y proponer sobre los asuntos que perjudican o benefician a Morales.

Igualmente, buscamos con Deimer a otro representante de otro barrio y respondió a las mismas preguntas.

Posteriormente, almorzamos rápidamente y volvimos a la emisora, porque estarían próximos a llegar todos los niños con sus productos periodísticos. Uno a uno fueron apareciendo. Mientras tanto Amaury iba organizando el equipo para grabar a los niños. Conjuntamente, íbamos ayudando a los grupos, pues todos habían realizado las entrevistas, pero aún no sabían bien cómo realizar el guión, a excepción del grupo de radio novela, que ya lo tenía listo. Según terminaban los guiones, iban ingresando a la cabina de grabación para realizar las respectivas locuciones. Algunos de los niños fueron víctimas de los nervios, por lo cual tocó repetir varias veces el ejercicio. Finalmente, todos salieron muy contentos y agradecidos por haber aprendido algo nuevo. Quedaron muy expectantes sobre un posible ingreso a la emisora.

Por nuestra parte, como partícipes de esta actividad, y teniendo en cuenta lo importante que era para nosotras trabajar con la comunidad, generando procesos de acercamiento con quienes habitan el municipio, para que éstos conocieran de la importancia de un medio de comunicación que les brinda las herramientas para generar participación ciudadana, también quedamos muy contentas y agradecidas con los jóvenes, pues además de cumplir con nuestro objetivo del viaje, de igual manera conocimos la parte humana, y la realidad de un municipio, muchas veces olvidado por los entes gubernamentales.

Abrazos, buenos deseos y sobre todo ganas de que volviéramos a visitarlos fue lo que nos expresaron muchos de ellos. Les agradecemos enormemente por su colaboración y dejamos las puertas abiertas ante cualquier eventualidad. Una buena despedida no se hacía esperar más, y por ello celebramos, con una buena copa de helado, con Deimer, Yasmina y Luis Gabriel, integrante de la emisora, quienes nos colaboraron sin ningún interés en nuestra estadía Moralera, esa que nosotras describimos como una travesía.

Eran las 11 de la noche, el silencio se empezaba a hacer notar, y nosotras vencidas por el cansancio, nos fuimos al hotel a dormir, pues al otro día debíamos levantarnos a las 5 de la madrugada para coger una flota directa a Bucaramanga, y emprender de nuevo el viaje hacia Bogotá.

4.2. Encuesta para el Reconocimiento de los integrantes de la emisora San Sebastián Estéreo. Desde la recolección de datos.

Se realizó a los 11 integrantes de la emisora San Sebastián Estéreo, a partir de la información que hemos venido recolectando sobre la Emisora San Sebastián Estéreo de Morales, Sur de Bolívar, y su acercamiento hacia los procesos que involucran una radio comunitaria, a través de la participación ciudadana, pretendemos con esta encuesta, conocer cuál es la perspectiva que los integrantes de la emisora tienen respecto a ésta, con el fin de reconocer necesidades, falencias y fortalezas, para de esa forma, identificar si esta experiencia colectiva desarrolla procesos de comunicación para el cambio social.

Es de vital importancia conocer cuál es el concepto de radio que tienen los integrantes del equipo de trabajo en la emisora San Sebastián Estéreo, así como su forma de interactuar en la realización de los programas que se desarrollan allí. Por tal motivo, la elaboración de una encuesta con preguntas básicas sobre su percepción de la emisora, permitirá establecer lineamientos para su posible evolución social y cultural.

Igualmente, bajo el protagonismo que adquiere la participación en este proyecto de grado, es fundamental conocer no solamente las impresiones de los habitantes del pueblo y de quienes pretendan involucrarse en la emisora, sino también de quienes vienen trabajando en ella.

La encuesta permitió conocer cuáles son las necesidades o falencias de San Sebastián Estéreo, lo que contribuyó a evaluar su situación, percibida desde sus integrantes, para de esta manera proponer alternativas e ideas que ayuden a su fortalecimiento.

Así mismo, nos ha permitido conocer qué tan cercanos o lejanos están los integrantes de la emisora, de lo que significa llevar a cabo procesos comunitarios, insumo que nos aportó enormemente en la propuesta que surge como resultado de todo el trabajo con la comunidad, teniendo en cuenta las representaciones sociales y sus maneras de acercarse a la radio. Sin embargo, en este punto cabe aclarar que nuestro propósito ha sido generar ideas para que la emisora se enriquezca, pero en ningún momento pretendemos imponerlas o establecerlas como verdad absoluta, pues son ellos junto con la comunidad, quienes construyen los contenidos radiales de forma participativa.

(La encuesta con los datos de tabulación se encuentran en el anexo No.1 de este documento).

4.2.1. Los resultados de la encuesta. Sistematización de los datos.

A partir de los resultados obtenidos en nuestro segundo viaje realizado al municipio, en octubre del 2010, y teniendo en cuenta que la encuesta fue realizada a 8 integrantes de 11 de la emisora, podemos concluir que en su mayoría tienen puntos de vista similares respecto a lo que actualmente se hace, los gustos y qué se debe hacer para realizar un trabajo en pro del desarrollo efectivo de la emisora en el campo comunitario.

Primero que todo, pudimos identificar que, en general, los integrantes la consideran como un vehículo de inclusión social. A la pregunta cómo hacen radio, 5 de 9 encuestados aseguró que con participación ciudadana. Y 4 en cuanto a la forma cómo escogen los temas expresó que los eligen, teniendo en cuenta las problemáticas de la comunidad. Sin embargo, solo uno de los encuestados dijo que según las temáticas acordadas a la realidad local.

Pero, los resultados de la encuesta evidencian que sus integrantes se interesan por escoger temáticas que sean atractivas para la comunidad. Según 4 de los encuestados, ellos eligen los contenidos teniendo como motivación principal las problemáticas de la comunidad. Igualmente, dejaron saber que el contacto directo con los habitantes es fundamental para desarrollar los enfoques de los programas. En este punto es importante aclarar que algunos encuestados, escogieron más de una respuesta.

Por otro lado, pudimos notar, a partir de los resultados, que el desempeño en la emisora se basa en el respeto hacia las ideas del otro, así como el compañerismo y el trabajo en equipo; los integrantes exponen y debaten un tema en específico para luego tomar una decisión sobre los contenidos que se van a emitir. Así mismo, algunos expresaron el compromiso que cada uno tiene frente a sus responsabilidades en la emisora. En este sentido, la encuesta arrojó un dato muy interesante que tiene que ver la pertinencia del trabajo de los temas en equipo. Si bien, 4 personas respondieron que entre todos elegían los temas a realizar, 3 integrantes dijeron que cada uno se hacía responsable de sus compromisos dentro de la emisora. En este sentido, la inquietud respecto a si todos participan activamente de la escogencia de cada tema, queda abierta.

En cuanto a la música, la gran mayoría, considera que ésta se debe elegir, de acuerdo al tema que se esté manejando en cada programa, y además basándose en el gusto del oyente, pues según ellos, éste es fundamental a la hora de decidir qué se va a transmitir en la emisora. De igual manera, consideran que la música que se presente debe ser actual, sin embargo, en esta respuesta (pregunta número 5) se hizo evidente el gusto personal de cada uno.

Con respecto a los contenidos que ellos ven necesarios incluir en la emisora, la mayoría considera de gran relevancia integrar programas infantiles, educativos, institucionales, culturales y recreativos, pues como se

dijo anteriormente, la emisora tiene un alto contenido musical y sólo un programa comunitario que empezó, hace aproximadamente 5 meses.

Es así como, a partir de estos resultados, se puede notar la necesidad de incluir en la programación otro tipo de contenidos que involucren a la comunidad. Por ejemplo, en la pregunta número tres solo una persona respondió que los integrantes de la emisora se reúnen y programan los temas, teniendo en cuenta que el enfoque comunitario de cada uno. Dicha respuesta, dada por una sola persona, evidencia la clara necesidad por incluir en la programación más temas de interés social, que tengan una importante afectación comunal.

En este sentido, vale la pena resaltar que en el segundo semestre del 2010 la emisora inició su proceso de fortalecimiento participativo, incluyendo en su parrilla de programación el programa “Radio Ciudadana”, patrocinado por AREDMAG y transmitido una vez por semana. Éste pretende llegar a la comunidad con temas que los involucra y los afecta. Además, de brindarles una participación más profunda con la emisora y los integrantes de ésta. Sin embargo, consideramos que su parrilla de programación sigue teniendo un contenido altamente musical. Y si bien es importante tenerlo en cuenta, también es necesario que se le abra más espacio a contenidos sociales, que permitan a los habitantes de Morales tener mayor contacto con la realidad que se vive en su municipio, para que de esta forma se hable de Morales como un municipio inclusivo.

De acuerdo a la información recogida se establece que en su mayoría los integrantes de San Sebastián Estéreo tienen puntos de vista similares respecto a lo que actualmente se hace, los gustos y qué se debe hacer para realizar un trabajo en pro del desarrollo efectivo de la emisora en el campo comunitario.

4.3. El taller. Desde la acción participativa.

Para llevar a cabo una sistematización de una experiencia comunitaria es de vital relevancia realizar un trabajo directo con la comunidad, que permita un acercamiento de realidades y saberes para, de tal forma, llegar a generar un espacio de participación, que en este caso, pretende contribuir al mejoramiento de la emisora. En este sentido, el taller sobre géneros periodísticos y conciencia que trabajamos junto a los jóvenes del pueblo interesados en pertenecer a San Sebastián Estéreo, fue un espacio de interacción y participación en el cual se hicieron evidentes las realidades de esta población, y lo más significativo, el esfuerzo y el entusiasmo de los jóvenes participantes por entender la importancia de realizar un buen trabajo periodístico, que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del municipio de Morales.

El taller es un hecho social. Según Pilar Riaño Alcalá, en su libro *Recuerdos Metodológicos: el taller y la investigación etnográfica*, lo es en la medida que permite llevar a cabo una interacción social y humana, donde sus participantes indagan, debaten y generan tensiones entre ellos. Desde esta perspectiva, la realización de un taller sobre géneros periodísticos en Morales, más que convertirse en un material teórico, permitió ser un punto de partida, para que los jóvenes indagaran sobre las problemáticas que más afectan a su población, y al mismo tiempo, las que más los afectan a ellos como jóvenes. Fue de esta manera que, temas como la drogadicción, los embarazos a temprana edad y los daños al medio ambiente surgieron durante el taller.

A partir de la concepción de lo que significa realizar un taller con una comunidad, nosotras como talleristas hicimos la construcción de una guía de trabajo inicial, que a continuación la presentaremos:

4.3.1. Taller Géneros periodísticos y conciencia. Presentación preliminar.

El taller se propuso con el objetivo de capacitar a los jóvenes interesados en hacer parte de la emisora comunitaria, por medio de talleres referentes a los diferentes géneros periodísticos, con el fin de identificar nuevos talentos que puedan aportar al equipo de trabajo. También, cumple el doble propósito de visibilizar temas y problemas por tratar en los contenidos de la emisora. Se buscó:

- Que los participantes, a partir de lo aprendido por medio de los talleres, realizaran un trabajo de investigación y realización de entrevistas, basado en la asignación de un género periodístico.
- Que dicho conocimiento sea puesto en práctica en la emisora, con el fin de enriquecer su actividad.
- Identificar las habilidades y aptitudes de los participantes para el fortalecimiento de la emisora, a partir de lo que cada uno aporte.
- Generar un espacio de socialización y participación entre los participantes del taller.

En el segundo viaje que realizaremos al municipio de Morales, llevaremos a cabo un taller donde convocaremos a las personas interesadas en hacer parte del equipo de trabajo de la emisora, especialmente a jóvenes. El taller busca, además de enseñar géneros periodísticos, que los participantes apropien el conocimiento que adquieran durante el taller, para que de esta manera, generen conciencia sobre la importancia de hacer un buen trabajo periodístico. Esto permitirá evidenciar las habilidades y aptitudes

que cada uno tiene frente al periodismo, y también, que ellos mismos evalúen qué tan preparados y comprometidos están para hacer parte de la emisora, como integrantes activos.

Le entregaremos a cada uno de los participantes la información sobre los géneros periodísticos, donde se les explicará detalladamente qué es y cómo se realiza una crónica, una entrevista, un reportaje una radionovela. Nosotras como talleristas les explicaremos esa información, a través de ejemplos, y responderemos a sus inquietudes. Después, conformaremos grupos y a cada uno le asignaremos un género para que ellos piensen en un tema a desarrollar; a partir de esto, escucharemos la decisión que tomaron y les daremos tiempo para que realicen las entrevistas pertinentes y desarrollen su producto. El trabajo final consistirá en que cada grupo debe presentarnos el guión final de su trabajo para que nosotras, cuando estemos de nuevo en Bogotá, editemos esos programas y se los enviemos para que ellos los escuchen y además, sean transmitidos en la emisora.

Una emisora comunitaria, más que ostentar este título por ser realizada por comunidades o colectivos, debe ser capaz de articular las necesidades de la población con un trabajo periodístico, que aporte a la sociedad conocimiento sobre temas de interés específicos. Por eso, es fundamental que en un proyecto como la Emisora San Sebastián Estéreo, exista un conocimiento por los diferentes enfoques y características que se pueden usar para la realización de programas radiales que tengan un impacto positivo en la comunidad. Además, es importante que quienes estén vinculados a la emisora conozcan todas las maneras posibles de hacer programas radiales para que, de esta forma, contribuyan a una radio participativa, dinámica y llamativa para el público.

El Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio, PDPMM, ha llevado a cabo una serie de capacitaciones a los integrantes más antiguos de la emisora, sin embargo, los nuevos y futuros integrantes de la misma no han tenido la oportunidad de recibir algún tipo de conocimiento en periodismo radial, por eso es fundamental que, a través de este taller, comiencen a familiarizarse con los géneros periodísticos.

Cabe aclarar que nosotras generaremos en los participantes cierto conocimiento, pero no se tratará de establecer en ellos una forma rígida de hacer periodismo, sino por el contrario, que sea una actividad consensuada donde ellos se apropien de ese nuevo aprendizaje, para que cada uno lo desarrolle espontáneamente, según las necesidades de su entorno. De esta forma, se reflejará en la emisora la participación ciudadana como eje central de una radio comunitaria, donde cada quien aporta desde su percepción.

Por otro lado, realizar un taller que enseñe cuáles son los géneros radiales, permite mayor apropiación de los temas a tratar y también un acercamiento más directo con el oyente, ya que en la variedad de programación en el público se puede llegar a generar mayor interés, por los temas que en la emisora se hablan y además, se profundizan.

Géneros periodísticos como la crónica, el reportaje, la radionovela y la entrevista son llamativos e interesantes para el público, debido a que explican de manera menos formal un hecho de afectación social.

La crónica es el relato de hechos históricos en un orden cronológico, donde además de informar, también es muy válida la opinión del cronista y éste decide de qué manera contar la historia; la característica principal es el aporte sensible y humano de su narración.

El reportaje es una presentación amplia de un tema en específico, donde los diferentes enfoques y ángulos desde donde se le mire, son necesarios en la confrontación de opiniones.

La entrevista se rige bajo un formato pregunta-respuesta, donde el entrevistado aporta conocimiento respecto al tema del cual se le está preguntando, aportando así información a la comunidad.

Por otro lado, la radionovela se basa en la transmisión de obras teatrales, que no necesariamente son ficción, sino que pueden representar hechos reales y actuales, con el fin de que el oyente las viva y reflexione sobre ello.

En este sentido, vale decir que en un pueblo como Morales, que ha sufrido las consecuencias de la guerra, este tipo de géneros contribuyen a que la gente conozca la realidad de su población, y también ayuda a que los integrantes de la emisora puedan transmitir realidades sin sentirse amenazados por expresar opiniones que, teniendo en cuenta el contexto de la zona, puedan causar malestar en algunos sectores institucionales o no institucionales.

También, el taller incluirá otros géneros para que los participantes conozcan diferentes formas de participación periodística. Éstos son el debate que consiste en el planteamiento de un tema o problemática, donde se exponen los diferentes puntos de vista de los presentes y el editorial, que explica, valora y juzga, desde la opinión colectiva, de acuerdo a la línea ideológica del medio, un hecho noticioso.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que la idea del taller es que los jóvenes profundicen en los temas que escojan, a través de un reportaje, una crónica, una entrevista y una radionovela, pues son los géneros periodísticos que sobresalen en la radio.

Así pues, sabiendo que cada integrante de la emisora comunitaria tiene el derecho a conocer cómo hacer radio, a través de diferentes géneros periodísticos, esperamos que la actividad nos arroje los resultados esperados. No obstante, decidimos presentar en el taller con los aspirantes estos géneros periodísticos, porque consideramos que son los más pertinentes para ser tratados en la emisora, debido a que ellos permiten un acercamiento más directo con la comunidad en la búsqueda de la participación social, que es lo que falta de manera considerable en San Sebastián Estéreo. Cada uno de estos géneros, en sus

particularidades en cuanto a la manera de llevarse a cabo, puede resaltar de diferente forma, las necesidades, los gustos, la cultura y todo lo que involucra a los pobladores y su municipio.

4.3.2. Sistematización del taller. Recogiendo la experiencia de esta actividad.

La realización de un taller genera claves sobre lo que acontece dentro de la comunidad participante del taller, por eso es posible que durante el proceso vayan cambiando ciertos aspectos metodológicos, en la medida que como lo dice Riaño, la clave metodológica y de interacción está en él durante. Así lo explica:

Si bien el diseño previo es crucial, el diseño –la pregunta, la forma y secuencia de la pregunta- se está continuamente modificando y re-significando al insertarse en el proceso donde interactúan sujetos en movimiento. El taller constituye entonces un espacio donde tiene lugar una dinámica colectiva y participativa en la que desde actividades prácticas continuamente se re-sitúan los participantes y la investigadora. (Riaño, P, año, p. 149).

Hay que decir pues, que el taller de géneros periodísticos no fue la excepción. Antes de realizar el segundo viaje al municipio, tuvimos contacto con el director de la emisora para contarle sobre la intención de llevar a cabo dicho taller cuando llegáramos a Morales, con el fin de que él hiciera la convocatoria en el colegio del municipio para los interesados en hacer parte del equipo de trabajo de la emisora. Él anteriormente nos había comentado sobre su preocupación porque los dos jóvenes que durante su trabajo en la emisora habían demostrado tener mucho talento, estaban próximos a irse de allí para iniciar sus estudios en la universidad. Por ello, estaba en busca de jóvenes con aptitudes y ganas de trabajar en San Sebastián Estéreo; esto nos motivó, en gran medida, a crear este taller, pues lo vimos como una oportunidad para interactuar con los jóvenes e intercambiar nuevos conocimientos que beneficiaran tanto a ellos, como a nosotras en nuestro objetivo de contribuir en el fortalecimiento de esta emisora, ambos como sujetos activos de este proceso. De esta forma, cuando llegamos al municipio, ya la convocatoria estaba hecha y en esa misma tarde los jóvenes estaban llegando a la emisora como un punto de encuentro.

Al iniciar la explicación de cada uno de los géneros que se aplican para la realización radiofónica, iban surgiendo muchos interrogantes respecto a la manera cómo se debía enfocar cada tema, teniendo en cuenta el género a usar. Fue por esta razón, que para dinamizar un poco más la experiencia, los jóvenes participantes realizaron una clase de ejercicios entre ellos, que sirvieron como modelos para aclarar las dudas que tenían respecto a los géneros. Este primer momento, que constó de los interrogantes que cada uno se hacía sobre la socialización de conocimientos, fue el que evidenció un punto de partida para la toma de conciencia de cada uno de los participantes.

De esta manera, durante la interacción conjunta de los participantes, que entre otras cosas dejó como resultado estos ejemplos, surgieron temas interesantes como la política del pueblo, y el deseo de muchos de los jóvenes por, en el futuro, llegar a ser políticos con una amplia mentalidad social, que les permita trabajar en pro del desarrollo de la región. Gracias a este aporte que realizaron a la actividad, los jóvenes llegaron a comprender el deseo de la juventud por cambiar realidades que ellos saben, afectan a toda su población.

Fue precisamente desde aquí, que el taller comenzó a adquirir una dinámica más social, donde la toma de conciencia se convirtió en un regidor clave de su desarrollo. Si bien íbamos con una propuesta basada en la teoría pero abierta a posibilidades, el taller fue adquiriendo otras dimensiones, a partir de las reflexiones sociales de los participantes. Desde ese momento, la conciencia se convirtió en término fundamental del taller, pues fue en este punto donde ellos pensaron sobre las problemáticas que más los afectan a ellos y a toda la comunidad y, teniendo en cuenta la función que desarrollan los medios de comunicación, y de acuerdo a nuestra percepción durante la actividad, los jóvenes pensaron que la emisora es el espacio idóneo para contar sobre ellas, darlas a conocer y reflejar la realidad de su municipio, a través de los diferentes géneros periodísticos que fueron expuestos y explicados. Por esta razón, los tres grupos conformados escogieron temas de ese tipo.

El taller, como lo explica Riaño, trabaja como dispositivo y metodología grupal en la investigación. En este sentido, reconstruyendo la experiencia del taller de géneros periodísticos y conciencia vale decir que la capacidad de los jóvenes de Morales para trabajar en grupo se hizo evidente, ya que a través de la idea de realizar las actividades grupales, lograron estar en constante interacción, no solo entre ellos, sino también con otros habitantes del municipio, en la medida que por un lado se permitieron debatir sobre los temas escogidos, y por el otro, entendieron la importancia que tiene entrevistar y escuchar las voces de los moralesos.

El taller como ejercicio de reconocimiento social implica, como ya se ha mencionado, un proceso de interacción que resulta ser grupal. Por eso, bajo este reconocimiento, se conforma una comunidad temporal que intercambia prácticas y narrativas que reconstruyen lo colectivo. “El taller entonces como lugar de participación en el que se construye una comunidad temporal de práctica que puede estar atada a un proceso de reconocimiento de huellas del pasado, de las marcas de la memoria colectiva con las que se pueden identificar”. (Riaño, P, año, p.150)

Si bien es cierto que en el taller de géneros periodísticos y conciencia no se indagó sobre el pasado social de los participantes, sí significó una reflexión sobre las problemáticas de la comunidad, lo que evidencia que se identificaron colectivamente con los mismos conflictos. Cabe decir, que esto no significa que ellos, directamente, hayan sido tocados por dichos problemas, sino que por el contrario, los evidencian dentro

del grupo social al cual pertenecen, y los perciben en sus amigos o compañeros, ya sea del barrio o del colegio.

La realización de un taller a una comunidad en específico pretende beneficiar a los sujetos que serán partícipes de la investigación. Por esto, el taller sobre géneros periodísticos y conciencia fue fundamental para lograr esta meta, en la medida que la principal motivación para llevarlo a cabo, tuvo que ver con la idea de aportar sobre el objetivo general de este trabajo, que consiste en la sistematización de la experiencia, para proponer alternativas en la programación de San Sebastián Estéreo, que generen espacios de participación social.

Basados en esta teoría del taller que nos presenta Pilar Riaño, se justifica la realización del taller, en el sentido que se conecta a un planteamiento crítico que tiene una utilidad socio cultural, que genera implicaciones sociales: “Una fuente importante de esta reflexión sobre el sentido de la investigación se encuentra en los planteamientos de la Investigación Acción Participativa sobre la importancia de cambiar de su base estrictamente académica el locus de poder y voz en la investigación”. (Fals-Borda, O. 1997)

También, Riaño hace claridad que “el taller se considera aquí como objeto de atención empírica (atención), intelectual (reflexión), y social (hecho social) en una dinámica relacional, espacial y temporal específica”. (Riaño, P, año, p.146) Partiendo de la idea de que íbamos a generar un nuevo conocimiento, pero sin ser impositivas en la forma cómo ellos debían poner en práctica dicho aprendizaje, fueron ellos mismos quienes tomaron conciencia de las problemáticas que más afectan su Municipio y así mismo, escogieron los temas para desarrollarlos en un producto periodístico, basado en el género radial que les fue asignado; ellos decidieron cómo llevar a cabo su trabajo y a quienes entrevistar.

Haciendo un paréntesis, este momento del taller fue muy significativo, pues se evidenció un factor común en los participantes de la actividad: todos conciben la emisora como un vehículo de denuncia. Si bien es cierto que algunos medios de comunicación incluyen este tipo de periodismo, también hay que resaltar que el periodismo indaga en otros temas, pues todo es digno de ser investigado y, por lo tanto, ese todo adquiere cierto interés para los diferentes públicos, de acuerdo a sus gustos.

Por otro lado, en cuanto a los descubrimientos que se fueron haciendo durante el taller, vale la pena decir que no revelaron una verdad absoluta sobre la realidad de Morales y sus jóvenes. Esto constituye un importante elemento para la realización de talleres, tal como lo explica Riaño.

Es importante anotar aquí que dicha búsqueda metodológica abandona la idea de que el método –si acertado y bien diseñado- puede llevar a descubrir “la verdad” que está oculta para la investigadora. Una verdad que puede ser revelada gracias a su pericia, la confiabilidad del método o mediante operaciones metodológicas que llevan la confesión (entrevistas, testimonios), la sistematicidad estadística o la rigurosidad científica. (Riaño, P, año, p.146)

Así pues, hay que expresar que no sólo el taller arrojó resultados sobre el proceso de la emisora. También, las entrevistas y encuestas llevaron a entender cuál es su dinámica, pues son herramientas fundamentales en el trabajo de campo que permiten comprender dicho proceso de una emisora que intenta ser comunitaria, y por esto mismo, es importante tener en cuenta los puntos de vista no sólo de los integrantes de la emisora y los aspirantes a hacer parte del equipo de trabajo, sino también el de las personas que no están vinculadas con esta radio, pero que de forma indirecta deben influir y participar en dicho proceso.

De igual forma, y retomando el impacto que los talleres puedan tener en el grupo focal y en la comunidad en general, el pilar de estos talleres e investigaciones etnográficas es la participación de la comunidad de la cual se va a investigar, por esta razón, el eje clave de este trabajo de grado fue el taller, evidenciando así lo que implica el proceso de participación ciudadana. Recordemos que una sistematización trabaja bajo este postulado.

La exploración metodológica de este tipo de talleres se hace en conjunto y de la mano con el grupo comunitario y el investigador, donde se trabaja bajo la idea de experiencias compartidas e intercambio de representaciones que permitan encuentros comunes, y también debates entre los participantes. Así pues, la praxis interviene como poseedora de la mayor fuerza que resuelve preguntas y funda respuestas. “Desde mi punto de vista, la resolución metodológica y epistemológica se tiene que dar en el campo de la praxis investigativa más que en el de la textualidad”. (Riaño, P, año, p.153)

Para lograr un acercamiento entre el investigador y el investigado, expresa Riaño, que es igual de importante reflexionar sobre quiénes son los investigadores y la pertinencia de conocer en el mundo cotidiano, las relaciones y circunstancia de sus vidas:

Sin negar la importancia de la rigurosidad de la investigación, se quiere resaltar su nexos con la creatividad, con los modos en que establecemos redes y relaciones durante el proceso investigativo y los modos en que llevamos a cabo nuestras tareas investigativas: a quiénes contactamos y cómo, nuestras rutas de relaciones, la forma en que cambiamos como investigadores durante el proceso investigativo, las historias que contamos. (Riaño, P, año, p.155)

Teniendo en cuenta este postulado, como realizadoras del taller de géneros periodísticos y conciencia, pudimos establecer formas de comunicación con la región y sus habitantes, en la medida que la interacción nos llevó a conocer realidades que, sin duda, permiten cambiar la visión sobre las condiciones de vida, en este caso de Colombia. Si bien es cierto que desde la raíz misma de las circunstancias, existen diferencias culturales, estas ayudaron a replantear dinámicas sociales que aunque parecían diferentes, se encontraban en el mismo punto de la idea de sujetos sociales. Es decir, tanto los participantes de los talleres, como nosotras como talleristas fuimos sujetos sociales que, a través de la diferencia, compartimos resultados recíprocos.

Por lo anterior, y de acuerdo con Riaño, el taller puede ser visto como un “dispositivo donde se encadenan diferentes haceres: el hacer ver, el hacer hablar, el hacer recordar, el hacer conceptuar, el hacer recuperar, el hacer analizar”. (Riaño,P, año, p.148) Con esta actividad que realizamos con los jóvenes, pudimos notar que inicialmente los niños no sabían bien para qué habían sido convocados al taller, sólo sabían que iban por una convocatoria para hacer parte de la emisora; se veían desubicados y algunos hasta temerosos. Cuando les dimos la información sobre la cual les expondríamos los géneros periodísticos, se empezaron a familiarizar con el tema y surgieron preguntas. Al final, todos querían participar y dar a conocer sus potencialidades y habilidades, lo que muestra que el ‘dispositivo’ de los haceres del que habla Riaño se evidenció claramente en esta actividad, pues hubo intercambio de ideas, de conocimiento, de negociación en la escogencia del tema que irían a desarrollar, y todo esto se resume en la participación y apropiación de nuevos saberes, objetivo principal en la realización de este taller.

De igual modo, en este tipo de actividades no sólo se trata de analizar los resultados y de generar participación, sino también se deben tener en cuenta las experiencias de los participantes, así como sus sensibilidades en el marco de la diversidad, un aspecto fundamental para la participación ciudadana.

Finalmente vimos en la gran mayoría de los participantes ganas de hacer parte de un medio de comunicación, pues algunos ya tenían un conocimiento previo acerca de qué es la comunicación, pero muchos otros no, y fue a partir de lo aprendido donde surgió en ellos una gran motivación; esto se hizo evidente en la forma en la cual participaron para llevar a cabo la construcción periodística del género que trabajaron. Ese mismo día vimos por las calles de Morales a los niños realizando las respectivas entrevistas para cumplir con la actividad. El último día del taller, ellos debían entregarnos los guiones de su trabajo para locutar los fragmentos del periodista y construir el relato, uniéndolo a las entrevistas que llevaron a cabo.

El taller de géneros periodísticos y conciencia construyó una dinámica social que permitió contemplar emociones y sentimientos que bajo la teoría y la práctica no cambian, ya que el conocimiento de los géneros periodísticos llevó a un ejercicio de conciencia, que además fue significativo para nosotras como talleristas, en la medida que los jóvenes participantes nos brindaron conocimiento sobre una realidad que nos era ajena, teniendo en cuenta que antes del taller no habíamos indagado sobre la situación de la juventud de Morales, sino que por el contrario, habíamos dedicado tiempo a conocer acerca de las necesidades de la población en general, y las problemáticas que como comunidad los afecta. “La clave está no sólo en abrir las puertas a un proceso creativo, de darle sentido y significado, sino una apertura a enfrentar y reconocer los sentimientos y emociones (dolor, rabia, desolación, impotencia), los mecanismos que las internalizan, y los que las expresan (el llanto, las historias, los rituales, la risa, etc)”. (Riaño, P, año, p. 157)

El dialogo resultó ser un elemento que facilitó dicho proceso. Éste permite que todos los actores sociales se involucren de tal manera que la voz de todos se valora y utiliza para llegar a construir conocimiento. “El dialogo, en tanto comunicación interactiva y multidireccional, es su alternativa”. (Riaño, P, año, p.162) En este taller, el dialogo y la opinión jugaron un papel fundamental en la medida que permitieron llevar a cabo el libre y adecuado proceso de la realización de los temas, para ser transmitidos, a través de los géneros periodísticos que fueron escogidos.

La pertinencia de construir un taller sobre géneros periodísticos permitió establecer mecanismos de participación ciudadana, y convocar reflexión, a través de la conciencia, lo que nos dio la posibilidad de ampliar el taller, y por lo tanto, sus resultados. No sólo se trató de un aprendizaje por parte ellos, sino de interacción e intercambio de conocimientos entre todos los que allí nos encontrábamos; dichos conocimientos se vieron reflejados en el trabajo de campo que los jóvenes realizaron, las preguntas que surgieron en las entrevistas, la manera como realizaron los guiones y por último, los productos radiales como evidencia de este proceso que duró tres días, y el cual pretende convertirse en una constante en la emisora, donde la rotación de personal no sea un obstáculo. Con dichos productos se cierra nuestro proceso, pero se abre espacio para que otro continúe.

En conclusión, a partir de la realización del taller, de las encuestas y las entrevistas, además de nuestra propia observación y apreciación en este proyecto, pretendemos realizar no sólo la sistematización de la experiencia sino que además, crearemos unas categorías de análisis que nos permitirán establecer una propuesta incluyente para la parrilla de programación de la emisora, y establecer una base de política pública para las emisoras comunitarias del país, en pro de la participación ciudadana encaminada hacia una cultura de paz.

4.4. Sistematización de la experiencia por categorías de análisis. Allegando la experiencia completa.

La emisora San Sebastián Estéreo como proyecto comunicativo para el desarrollo de la población de Morales, lleva a cabo un proceso de producción y realización radial, que bajo los parámetros de una emisora comunitaria, tiene como eje central la participación. Sin embargo, para establecer sí realmente cumple con dichos procesos radiales, es necesario elaborar una categorización que permita entender y establecer cómo se desarrolla, y en qué consiste el proceso comunicativo de la emisora.

Como única emisora comunitaria del municipio, San Sebastián Estéreo debe procurar una participación conjunta entre su equipo de trabajo y la comunidad, pues ésta es eje fundamental hacia la democracia y la convivencia social, para lograr construir una verdadera cultura de paz. Es por esto, que tiene que contar

con contenidos radiales que promuevan la participación ciudadana, a partir de las necesidades que aquejan al municipio para así, encontrar soluciones al respecto y mejorar allí la calidad de vida.

De igual manera, las instituciones encargadas de velar por el bienestar del pueblo cumplen un papel fundamental, pues a través de la emisora se pueden dar a conocer las gestiones llevadas a cabo para tal fin, así como información útil para la comunidad.

Identificar necesidades en el municipio es una labor básica, para la creación de una propuesta radial como parte de uno de nuestros objetivos en este proyecto de tesis, pues estas nos brindan una base sobre la cual trabajar, en pro de una evolución en la producción y realización de los contenidos que en la emisora se emiten, esto con el fin de que la emisora se enfoque hacia la participación constante, y la construcción de cultura de paz.

Basándonos en nuestro abordaje etnográfico, en las entrevistas realizadas en el Municipio y en el taller participativo concluimos que son muchas las necesidades y problemas reflejados por los moraleros, lo cual nos indica que se deben ejercer cambios en la parrilla actual de programación, porque primero, ésta tiene un alto contenido musical, y segundo, dichas necesidades e inconformidades del pueblo no aparecen reflejadas en los temas tratados por los programas de San Sebastián Estéreo.

Es así, que incluir actores es la base principal de una categorización que, a través de sus contenidos, pretende ser participativa e inclusiva, en el sentido que todos los análisis y descripciones que aquí se hagan involucran testimonios de la población, de entes institucionales e integrantes de la emisora; esto con el fin de lograr establecer parámetros, siempre guiados por la importancia que tiene el proceso participativo en la conformación de una comunicación para el cambio social. Desde esta perspectiva, nosotras como actores también, intervenimos un trabajo de comunicación, de tal manera que sea incluido y reconocido como un proceso comunicacional que genere movimiento social en la población.

Igualmente, para la realización y producción radial de la emisora comunitaria son varios los actores que intervienen. Desde los integrantes de la emisora, hasta la comunidad y sus mismos financiadores, tejen mecanismos que la convierten y mantienen bajo la dinámica de un proceso incluyente, por lo que en San Sebastián Estéreo todos sus actores contribuyen en su realización; esto hace fundamental que sean muchas más las personas que se involucran, para que la emisora origine un verdadero acercamiento comunitario.

Para contribuir a un análisis sustentado y trascendente, realizaremos una descripción de los resultados que arrojaron cada una de las experiencias, para de tal manera dejar establecida una propuesta metodológica, tanto para la evolución comunitaria de la emisora, como para quienes estén interesados en continuar con proyectos que involucren comunicación participativa. Siendo así, la descripción resulta fundamental, en el sentido que el análisis de la experiencia se basa, en gran medida, en la observación

participante, y en la relación que logramos desarrollar con los actores del proyecto. También vale destacar, que es aquí donde se sustenta la sistematización de la experiencia radial de San Sebastián Estéreo, para proponer una parrilla de programación equitativa.

Entendido esto, para obtener un análisis completo de la situación actual de la emisora, partiremos estableciendo las categorías en las cuales se fundamentará dicho análisis. Para empezar, la primera categoría la llamaremos *actores*, en la cual se describirá a las personas o instituciones que participan directa o indirectamente en este proceso. Esto con el fin de indagar cuáles son los actores que participan en la agenda, además de que nos permite ir creando un posible diagnóstico de políticas públicas, como propuesta nuestra frente a las radios comunitarias.

La siguiente categoría la denominaremos *estética*, la cual incluirá un CD con los tres productos radiales como resultado del taller ‘Géneros Periodísticos y Conciencia’, la realización de los guiones del mismo, y la creación de unas cápsulas ambientales hechas por nosotras, basándonos en la necesidad que genera la contaminación del medio ambiente en este municipio. Todo lo anterior como parte de los resultados de este proceso en nuestros dos viajes al municipio.

Para finalizar, la última categoría la llamaremos *agenda*, que incluye agenda temática donde evidenciaremos y describiremos las diferentes necesidades y problemáticas que se viven en Morales, así como los gustos de los habitantes, de acuerdo con las entrevistas realizadas y nuestra observación como ‘actores activos’ del proceso. Por otro lado, se desarrollará la agenda radial, la cual se basará en la agenda temática, pues a partir de ésta propondremos una posible programación para la emisora, con el fin de rescatar la importancia de la participación ciudadana en una radio comunitaria, además de la relevancia de que ésta incluya programas dirigidos hacia una cultura de paz.

Establecidas así pues las categorías de análisis, a continuación se presentarán especificadas cada una de estas, en el marco de la metodología anteriormente propuesta.

4.4.1. CATEGORÍA ACTORES

La población es parte significativa para llevar a cabo un proceso de participación, porque ésta es quien desarrolla espacios dentro de una sociedad, y además se involucra en aquello que ellos mismos validan desde sus vivencias. Es por esto, que categorizar a los actores que hacen y deben hacer parte de San Sebastián Estéreo es primordial para entender la dinámica de la emisora, y para establecer la importancia que cada uno tiene en la construcción de una nueva parrilla de programación, la cual nosotras proponemos. Igualmente es importante, debido a que en la concepción de desarrollo, los actores desde un ámbito local llevan a fundamentar ‘la emergencia de lo local’. Dice Rosa María Alfaro: (...) las

concepciones de desarrollo pasaron de su nivel internacional y han aterrizado en el ámbito local, incluso en los grupos humanos micro territorializados o en actores de una misma identidad, de género, generacional, étnico cultural u otros”. (Alfaro, R, 1993, p. 24)

Así pues, con el fin de fijar quiénes participan en el proceso social de San Sebastián Estéreo, y qué función cumplen dentro de la emisora, describiremos los actores, dividiéndolos en dos grandes grupos: *actores comunitarios* y *actores institucionales*. Y en un pequeño grupo denominado *actores de cooperación*.

Cada uno de ellos ha aportado, puede aportar y debe beneficiarse del desarrollo de San Sebastián Estéreo como una emisora comunitaria participativa. Dice Alfaro, “La persona no sólo es actor del desarrollo, entendido como proceso, sino que es la finalidad de mismo”. (Alfaro, R, 1993, p. 30) Así mismo, se debe pensar la participación como generadora de democracia, donde haya equidad, autosuficiencia e igualdad de derechos y deberes, dentro de un marco social justo. Por esto, ella asegura que:

Desde cualquier intervención parcial se puede apostar a un impacto general de este tipo, porque apuntar a lo nacional desde lo local significa hacer otras conexiones entre lo que se hace y lo que se busca hacer. Es decir, unir la justicia y la participación como finalidades, estrategias y metodologías del desarrollo nos da garantías de una visión más integradora entre ambas dimensiones. (Alfaro, R, 2006, p. 72)

4.4.1.1. Actores comunitarios

Antecedentes de la emisora: aunque no hagan parte de la realidad actual de San Sebastián Estéreo, los fundadores de la emisora y quienes sentaron precedente para su legalización, también hacen parte de una historia por contar, porque iniciaron un largo proceso que hoy continúa.

Guillermo Yepes párroco de Morales en 1975 sería quien crearía la primera emisora comunitaria transmitida desde el pueblo, llamada, La Voz del Progreso. Este padre logró que la emisora fuera emitida desde la clandestinidad, como la mayoría de emisoras comunitarias que tardaron en acogerse a la ley que regularía las emisoras comunitarias.

Pero quien inició un nuevo espacio comunitario en la población, a través de un proceso de producción radiofónica, fue Reinaldo Ocaña quien, junto al actual director, logró incluir a San Sebastián Estéreo en la ley de emisoras comunitarias, vigilada por el Ministerio de Comunicaciones. Aquí iniciaría una historia, que creemos todavía no tiene fin.

Integrantes de la emisora: para abril de 2010, fecha de nuestra primera visita a Morales, San Sebastián Estéreo contaba con 10 integrantes, entre director y locutores. En la segunda visita, en octubre de ese mismo año, 9 eran los integrantes, que bajo la dinámica de la inmersión de Radio Ciudadana, patrocinada por AREDMAG cambiaron, instaurándose así 2 nuevas caras, la de Yasmina Chávez y Mileydis León,

quienes serían las encargadas de manejar este espacio. Sin embargo, para la fecha (2010), ha habido cambios significativos en la mesa de trabajo. Estos cambios tienen que ver con la salida de Chávez, directora de este espacio; de esta forma, León se convirtió en la nueva directora de un programa que inició con 4 representantes, y ahora sólo cuenta con 2.

En el 2010 gran parte de su programación era musical, siempre teniendo presente las canciones más populares. De los 9 programas que para la época eran transmitidos de lunes a viernes, 8 eran de corte musical, dejando sólo Revista de Prensa, como el único programa comunitario. Aunque, a mediados del mismo año, apareció en su parilla de programación el programa Radio Ciudadana que abriría la posibilidad a que los habitantes del pueblo se involucraran, de manera más activa, a las dinámicas de la emisora.

En una amplia medida estos programas musicales son hechos por jóvenes; el 40% de los integrantes, en la primera visita que realizamos, eran estudiantes de bachillerato, y tenían la intención de, al terminar sus estudios, iniciar una carrera universitaria en alguna ciudad. Para la segunda visita, la idea seguía siendo la misma, por eso 2 de los más importantes integrantes, Estefany Hernández de 16 años y Amaury Rodríguez -quien siempre estuvo en la emisora, apoyó todos sus proyectos- cumplieron ese deseo, y a principios del año en curso dejaron de hacer parte de la emisora, la primera para irse a Cartagena, el segundo para dirigirse a Cali, ambos para cumplir su meta de estudiar Comunicación Social. Deimer Campuzano, su director, muestra una amplia preocupación por la ausencia de quienes estaban completamente familiarizados con el proceso de San Sebastián Estéreo, y por la necesidad de incluir nuevos talentos entre sus filas.

Por otro lado, desde que este espacio periodístico transmitía sin licencia de funcionamiento, Isaac Pallares y Ramiro Díaz se han mantenido dentro de San Sebastián Estéreo como las caras experimentadas, ejemplo para quienes quieren integrarse al equipo de trabajo. Ellos, durante el proceso, han recibido capacitaciones por parte de AREDMAG y el PDPMM.

Actualmente, son varios los cambios que ha venido sufriendo la emisora, debido a la salida y entrada de nuevos integrantes. Entre esos la falta de capacitaciones de quienes hasta el momento no han recibido cursos, por parte de instituciones: la transición de integrantes ha contribuido a que algunos que actualmente trabajan allí, no tengan algún tipo de capacitación, porque éstos no se realizan constantemente.

Por último, la participación de los integrantes de la emisora en este proceso de sistematización significó el análisis de los espacios de San Sebastián Estéreo, que llevaron a plantearlos la idea de una parrilla en la cual, estos actores participen, en llave, con la comunidad.

Población moralera: durante todo el proceso de elaboración de este trabajo, los habitantes de Morales se han constituido como el soporte que ha permitido comprender las dinámicas sociales y culturales, tanto de la población como de la emisora. Es por esto, que son la materia prima de este proceso pensado para intervenir participativamente a San Sebastián Estéreo.

El moralero se caracteriza por ser prudente. Poco hablan de las consecuencias que ha dejado el conflicto armado, y las implicaciones que esto tuvo para el retroceso del pueblo. Sin embargo, el ser prudentes no significa que no entiendan cuáles son las problemáticas que afecta a su región, y de qué manera pueden contribuir, desde sus voces y sus actuaciones, para permitir sacar adelante una región que necesita mucho desarrollo económico y sobre todo social. Esto lo han dejado claro en cada campaña, que junto con la emisora, han realizado para ayudar a sus vecinos.

Pero a pesar de esa prudencia, Morales aún no ha olvidado. Es imposible hacerlo en medio de una guerra que sigue latente, debido a la continua presencia de grupos armados que se ubican en la periferia del pueblo, en las montañas donde se encuentran corregimientos como Micoahumado, el cual, si se es valiente, hay que visitar antes de las 6 de la tarde, porque la misma policía presente en el casco urbano de Morales no permite, sino es con autorización, que se regrese después de esa hora. Morales vive bajo esta cotidianidad.

En este municipio la educación es escasa y las oportunidades laborales también, por esto los habitantes se tienen que dedicar a actividades informales como la venta de jugo y almuerzos en el comedor de las casas; esta condición no es exclusiva ni típica de Morales, muchos municipios del país viven la misma situación, por una falta de presencia institucional, que genere verdaderas posibilidades de desarrollo.

En Morales hay una amplia migración de los jóvenes a la ciudad, ya que como se ha mencionado, sólo afuera está la posibilidad de acceder a la educación superior. Sin embargo, ellos no se olvidan de su pueblo, por el contrario, la población adulta prefiere mantenerse allí, porque a pesar de las limitaciones económicas y sociales, han construido una casa y un sustento diario el cual no abandonan; el desplazamiento ha disminuido, teniendo en cuenta que en la actualidad los grupos armados no han recurrido a actos violentos en contra de la población civil.

Al ser una región ganadera, los hombres adultos trabajan en el campo, algunos en sus pequeñas fincas. Otros se dedican a la pesca, actividad de gran afluencia, debido a su proximidad con el Rio Magdalena. Mientras tanto las mujeres, se dedican a la docencia, a la venta de alimentos preparados y al cuidado del hogar.

Es por todo esto, por su arraigo cultural y por el amor a sus raíces que la población moralera ha incidido para que nosotras comprendamos la importancia de una emisora participativa, que no olvide las historias

de vida y las costumbres de esta región. Esta población, que reúne a los integrantes de la emisora, a las Juntas de Acción Comunal, a los antecesores de la emisora y a los entes institucionales, es el pilar de un proyecto que pretende ser participativo. De esta forma, dichos actores harán de los temas públicos un asunto donde todos intervienen democráticamente. Al respecto, Alfaro considera que:

Ello significa para los comunicadores señalar e identificar públicamente los problemas que aquejan a la gente, conocer y apreciar sus derechos para poder exigirlos, evaluar los servicios que recibe, como también implica identificar fortalezas y debilidades en un sistema democrático relacionando ambos aspectos. De allí que sea tan importante que el desarrollo y sus conflictos tengan visibilidad y discusión pública, que constituyan parte de la agenda nacional. (Alfaro. R, 2006, p. 75)

Colectivos: uno de los colectivos con más tradición en Morales, y que aquí ya hemos mencionado, es el colectivo infantil Semillita de Vida. Este que nació de la idea por mantener las tradiciones orales del pueblo, trabajó con varias generaciones de niños y niñas, que a través de los mitos y las leyendas intentaron desarrollar un proceso cultural, basado en la integración de elementos periodísticos.

En el máximo auge de este colectivo, que hace un año para acá ha ido desapareciendo, los niños y niñas que participaban tenían la posibilidad de usar grabadoras de audio y de video para recoger y plasmar la importancia de los lugares emblemáticos del pueblo, donde se acumulan grandes historias de mujeres llorando sin rumbo fijo, y niños desaparecidos por la presencia fantástica de una mujer en busca de su hijo perdido. También, la relevancia de cuidar el medio ambiente se hizo presente.

Otro colectivo que después de nuestra última visita se comenzó a pensar como idea, que surgió de los mismos participantes del taller que realizamos con los jóvenes, interesados en hacer parte de la emisora, es el colectivo juvenil que pretende involucrarse de manera activa en la emisora, a través de la realización de programas pensados para la juventud.

La decisión de trabajar con jóvenes del colegio se tomó de manera conjunta entre el Director de la emisora y nosotras, como actores fortalecedores de un proceso. La principal causa para pensar en convocar a adolescentes tuvo que ver con la preocupación de Campuzano de quedarse con un equipo de trabajo reducido, por la salida inminente de sus más promisorios talentos. Así pues, la búsqueda de nuevos talentos, comprometidos con la emisora llevó a realizar los talleres con estos jóvenes.

En total estuvieron durante todo el proceso de capacitación en géneros periodísticos 15 adolescentes, de los cuales 10 trabajaron los ejercicios prácticos propuestos por nosotras.

Estos jóvenes significaron en este proceso la visión de futuro, aquellos nuevos integrantes que pueden llegar a poner en marcha gran parte de nuestra propuesta. Los actores que conociendo y reconociéndose como moraleros serán capaces de comprender la importancia de una emisora comunitaria participativa.

Juntas de Acción Comunal: Morales actualmente cuenta con 36 Juntas de Acción Comunal, de las cuales solo 12 están legalmente establecidas ante la alcaldía municipal. Estas contribuyen a un importante aporte en el proceso de participación comunitario dentro de la emisora, en la medida que agrupan en su totalidad, a la población moralera.

Cada presidente de las juntas es el líder del barrio que representa, en esa medida, estas se pueden convertir en importante referente para la elaboración de mecanismos comunitarios capaces de ser reconocidos bajo las dinámicas sociales de San Sebastián Estéreo. En la elaboración de nuestra propuesta, algunos integrantes de estas juntas nos dejaron saber que la emisora no los involucra, por esto consideramos fundamental su participación, no sólo por lo que significan dentro de Morales, sino también por lo que pueden llegar a aportar.

Las juntas de acción comunal de Morales pelean por las mejoras en las condiciones de vida de sus barrios, sin embargo, esta lucha no se hace muy evidente dentro de la emisora, porque entre muchas otras cosas ya mencionadas, no han comprendido la labor comunitaria que San Sebastián Estéreo tiene frente a la población. Es así, como su participación es mínima, lo que se convierte en un llamado para hacer con estas una línea de trabajo junto con la emisora, que les permita tener más participación.

4.4.1.2. Actores institucionales

Iglesia: Es la institución que inicia el proceso radial en el año 1975. Luego de que San Sebastián Estéreo se legalizó, momento para el cual no era parroquial, la relación entre la emisora y la Iglesia aún seguían vigentes.

La radio comunitaria funciona en una casa de la Parroquia y a cambio, la emisora debe concederles un espacio de su parrilla para las misas dominicales.

Los moraleros son muy devotos de la religión, por lo cual este espacio es muy importante para ellos y más si se tiene en cuenta que, de acuerdo a las entrevistas realizadas, son muchos los niños que han crecido allí bajo este dogma y les gustaría hacer programas referentes a la religión católica. La iglesia hace parte de ese proceso participativo que los morales quisieran darle a San Sebastián Estéreo.

La devoción cristiana del pueblo es tal, que el nombre de la emisora San Sebastián Estéreo, se debe a que el santo de Morales se llama San Sebastián.

PDPMM: El Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio, que pretende generar proyectos de desarrollo regional para la transformación social con los pobladores del Magdalena Medio, fue de gran ayuda para San Sebastián Estéreo después de recibir su licencia de funcionamiento en el año 2007, a

través del proyecto Laboratorio de Paz, junto con la Unión Europea en su segunda fase. Dicho proyecto que se llevaría a cabo en un lapso de 3 meses (diciembre de 2008 a marzo de 2009), pretendía capacitar a los colectivos, así como descubrir posibles talentos para la emisora de Morales. De igual forma, esta emisora recibió ayuda técnica para salir al aire el 19 de marzo en una casa de la Parroquia del municipio.

A partir del año 1995, el PDPMM ha desarrollado proyectos para ayudar a esta emisora a generar paz y convivencia social, a través talleres, pues recordemos que el PDPMM nació con el propósito de disminuir los índices de violencia en el Magdalena Medio. Sin embargo, de acuerdo con las entrevistas realizadas, actualmente no han vuelto a recibir ayuda por parte de esta institución. Deimer Campuzano se encuentra gestionando con este programa de Desarrollo y Paz, una nueva capacitación para los integrantes de la emisora.

AREDMAG: La red de radios comunitarias del Magdalena Medio, que le da viabilidad legal a San Sebastián Estéreo en red con otras emisoras comunitarias de los cuatro departamentos de la región, ha brindado capacitaciones a los integrantes de la emisora con el fin de fortalecer la participación en la comunidad. Así mismo, AREDMAG, en su intento porque esta emisora tenga contenidos radiales participativos y comunitarios, le dio luz verde a San Sebastián Estéreo para que llevara a cabo el programa Radio Ciudadana, el cual precisamente pretendía darle voz a los moraleros, incentivando su participación en la emisora como un vehículo de denuncia, de conversación y de debate. Para ello, capacitaron a cuatro jóvenes para que desarrollaran sus conocimientos adquiridos en este espacio de la parrilla de programación.

Así como el PDPMM, AREDMAG es un actor incidente en el proceso comunitario de la emisora ha brindado capacitaciones a las personas interesadas y motivadas por el ejercicio radial, con el fin de construir paz y democracia en esta zona del Magdalena Medio.

Alcaldía: la Alcaldía, como ente institucional del Estado, debe velar por el bienestar de la comunidad, incluso por la emisora comunitaria del Municipio, pues es ésta el puente con la población. La emisora debe hacer público lo que está haciendo la Alcaldía, así como los habitantes deben hacer valer sus derechos, dando a conocer las problemáticas o por el contrario, los avances en el municipio, a través de la emisora.

De acuerdo con Yasmina Chávez, antigua directora del programa Radio Ciudadana, ella y los integrantes de su equipo de trabajo contaban con la colaboración de la Alcaldía: “Nosotros trabajamos directamente con la Alcaldía, vamos y buscamos información allá, nos hemos dado la mano con la Alcaldía, con los hospitales, con todo, hemos buscado todas las entidades posibles para buscar soluciones”. Sin embargo, en cuanto a los recursos económicos, según Campuzano, la Alcaldía no ha brindado gran apoyo.

Ésta es parte del proceso de sistematización, porque su ausencia participativa dentro de la emisora ha influido, entre otras cosas, a que el proceso comunitario radial no se cumpla a cabalidad.

Ministerio de Comunicaciones: Actor fundamental que hace posible que San Sebastián Estéreo salga al aire todos los días, gracias al permiso transmisión, a partir de una concesión para su funcionamiento.

El Ministerio de Comunicaciones es sin duda un actor fundamental y obligatorio, no solo en el funcionar de San Sebastián Estéreo, sino de todas las emisoras comunitarias del país, porque regulan su realización y emisión, a través de la ley que las ampara. Por esta razón, la incluimos entre los actores incidentes dentro del trabajo de la emisora, y en el del nosotras dentro de la misma.

Ministerio de Cultura: Ha brindado apoyo a los diferentes proyectos y propósitos de inclusión a través de la comunicación para el desarrollo local, en todo lo que el término cultura involucra, con el fin de fortalecer una sociedad democrática. Es así como el Ministerio de Cultura ha influido de forma indirecta en la emisora de Morales, a través del apoyo en proyectos que la beneficien.

De acuerdo Con Alma Garcia, experta en legislación de Radios Comunitarias y Asesora de la Dirección de Artes del Ministerio de Cultura, este Ministerio y el de comunicaciones, después del 2005, se han unido para trabajar conjuntamente en proyectos que fortalezcan las radios comunitarias, principalmente en la designación de recursos.

El objetivo de estos dos entes estatales es que los 1025 municipios de país tengan su propia radio comunitaria, y que estas además sean auto sostenibles.

4.4.1.3. Actores de cooperación

Durante el proceso de acercamiento y trabajo con la comunidad de San Sebastián Estéreo y Morales, nosotras somos actores participativos en el fortalecimiento del espacio comunitario de la emisora.

El trabajo realizado se dividió en tres partes: el primer acercamiento con el pueblo, los integrantes de la emisora y la comunidad, que se realizó durante el primer viaje. En ese momento el objetivo fue conocer en qué terreno íbamos a trabajar, cuál era la dinámica de la emisora y cómo era el trabajo comunitario de la misma. Este primer momento se basó en la observación etnológica, que nos serviría para sentar las bases de lo que iríamos a hacer en un futuro cercano. Así pues, con esta visita hicimos un diagnostico del momento actual por el cual pasaba San Sebastián Estéreo.

La segunda parte, consistió en un trabajo de participación ciudadana, en el cual incluimos la realización del taller sobre géneros periodísticos y conciencia. En este, buscábamos trabajar con la comunidad de

manera recíproca para lograr generar un conocimiento nuevo entre quienes integraron la actividad. Este segundo momento, contó con la intervención de nuevos integrantes de la emisora y jóvenes interesados en pertenecer a esta, además de la participación de nuevos actores como presidentes de Juntas de Acciones comunales, a los cuales no conocíamos y con quienes logramos un acercamiento que nos permitió conocer más de cerca las necesidades de la población. También, en el proceso apareció la alcaldía, institución importante para comprender el desarrollo sostenible y social de San Sebastián Estéreo.

Así mismo, el hablar con los presidentes de las Juntas de Acción Comunal, de algunos barrios, percibimos más de cerca una realidad de un municipio con altos índices de pobreza, debido al abandono por parte del Estado. Estas juntas reflejaron las problemáticas que los afectan y las medidas que han tomado para que la Alcaldía se apersona de los conflictos y busque soluciones, que a juzgar no son muy visibles.

Por último, la tercera parte, tuvo que ver con la sistematización de la experiencia para desarrollar una propuesta de programación, basada en nuestra observación, pero lo más importante en el proceso de participación moralera, en cual la comunidad nos hizo saber, desde sus propias voces cuáles eran sus necesidades y qué esperaban de la emisora. Es por esto, que este tercer momento comprendió la elaboración de este trabajo de grado, durante el cual continuamos en constante comunicación con Morales y los integrantes de su emisora.

4.4.2. CATEGORÍA AGENDA

4.4.2.1. Agenda temática

Durante el trabajo realizado en Morales, con sus habitantes, evidenciamos las necesidades que como pueblo e individuos tienen los pobladores. Desde sus propias voces, y a partir de nuestra observación encontramos que este municipio tiene significativos problemas sociales y culturales, que no les permite un desarrollo comunitario y económico sólido.

De acuerdo con lo expresado por los moraleros, uno de los problemas que más afecta al Municipio es el tema de las inundaciones, pues no cuentan con un servicio de alcantarillado, situación que desencadena una serie de problemáticas, que sin duda, llegan a afectar la salud de los habitantes.

Teniendo en cuenta que el río Magdalena bordea al municipio, es muy común que Morales este bajo el agua constantemente, por esta razón, la comunidad pide que se encuentre una forma de canalización para que el agua del río no perjudique la isla, y así el agua entre y salga sin generar inundaciones. Según

algunos representantes de las juntas comunales de los barrios, dicho problema ha hecho eco en la Alcaldía, pero esta nunca ha dado algún tipo de respuesta y mucho menos, ha brindado ayuda.

Durante octubre y noviembre del año 2010, época en la que el país sufrió graves consecuencias a causa del invierno, Morales no fue la excepción. Gran cantidad de ganado y cultivos se perdieron, y algunas casas alcanzaron a inundarse con altos niveles de agua. Esta situación llevó a la emisora, a realizar la campaña, *Un Granito de Amor*, en la cual todos sus integrantes salieron a las calles a recoger alimentos y ropa para los damnificados, que en ese momento vivían en cambuches. La distribución de estas ayudas la hicieron junto a la Defensa Civil.

Por otro lado, las necesidades del pueblo también se relacionan con los espacios de participación en la emisora. En el marco de las entrevistas, los pobladores participantes establecieron que en San Sebastián Estéreo se debería tener más en cuenta estas problemáticas que aquejan a los barrios de Morales. Sin embargo, según Albeiro Támara, representante del Barrio Bastidas, muchas veces la falta de participación en la emisora se debe al poco interés de los habitantes por tomar los micrófonos de la misma, y dar a conocer las problemáticas que los afectan para buscar una pronta solución. También, porque según él, en el municipio se mueven diversos intereses políticos que menguan esa participación: “en cuanto al barrio no tenemos casi participación en la emisora, porque el barrio no ha tenido la voluntad de trabajar con la emisora, ya que en Morales se vive demasiado de la política; tú eres de un partido o movimiento, tu del otro entonces no estoy de acuerdo de lo que tú dices así no tu tengas la razón, pero entonces para llevarte la contraria me mantengo en la posición, entonces desde este punto de vista no hemos podido trabajar con la emisora. Hay muchos intereses políticos que no permiten a la comunidad trabajar en la emisora de manera transparente”.

En este sentido, Deimer considera que una de las grandes dificultades de Morales es que se pone por encima un proceso político y no social; es fundamental que la población conozca qué es ser ciudadano, cuáles son sus derechos y deberes, para que de esta manera haya un cambio cultural, que permita un desarrollo real dentro de la población moralera. Bajo esta perspectiva, vale decir que Morales al igual que la gran mayoría de los pueblos del país, no se aleja de las dinámicas de corrupción, por ejemplo el ex alcalde del municipio, en este momento, se encuentra preso en la cárcel Picota de Bogotá por vínculos con el paramilitarismo.

Por su parte, Yasminna Chávez, quien fue directora del programa Radio Ciudadana el año pasado, asegura que en este espacio radial se procura siempre visibilizar la problemáticas del municipio, a través de los mismos habitantes, por eso ella hacía un llamado constante a la comunidad para que participará en el programa e hiciera sentir su inconformidad con las diferentes situaciones que los estaban afectando. Según

Deimer Campuzano, hay un desconocimiento por parte de las instituciones sobre este programa, y por lo tanto existe desinformación, pues en la comunidad no se sabe qué están haciendo estos entes del Estado por el mejoramiento del Municipio. Así pues, se percibe la necesidad de vincular a los representantes de estas instituciones en los programas radiales, para que estén al tanto de lo que la comunidad debate.

Debido a que este programa es, según la ex directora de Radio Ciudadana, totalmente participativo, invitó al representante del Barrio Bastidas a participar en la emisora, “debemos tener un sentido de pertenencia con lo que tenemos. La emisora está abierta a cualquier hora; está para divulgar lo que está pasando el municipio”, y añadió que es el medio indicado para ejercer presión y ser escuchados por las instituciones.

Yasmina afirmó que hay un problema bastante grave con los servicios públicos allí, pues además de no contar con alcantarillado, tampoco tienen acceso a agua potable, situación que se agrava aún más, teniendo en cuenta que es mínima, por no decir nula, la falta de compromiso por parte de las entidades e instituciones encargadas de velar por el bienestar comunal.

Por otro lado, y en cuanto a temas culturales, Yasmina asegura que falta rescatar el patrimonio histórico y cultural del municipio, haciendo pequeños programas que involucren a los personajes significativos que, de alguna forma, han dejado huella en Morales. En este punto es importante hablar del colectivo infantil, Semillita de vida, el cual en poco tiempo, se dedicó a recrear historias de mitos y leyendas de esta zona y a hacer productos periodísticos enmarcados en el tema cultural, como por ejemplo del medio ambiente.

De acuerdo con Deimer, los jóvenes quieren hacer más programas musicales y ambientales, con el fin de concientizar a la comunidad de la importancia de un medio ambiente sano. Así mismo, la mayoría de los integrantes de la emisora considera valioso incluir en la parrilla de programación contenidos educativos, culturales, recreativos, institucionales e infantiles, lo que da cuenta de la necesidad no sólo de los pobladores, sino también de los integrantes de San Sebastián Estéreo por generar espacios de participación ciudadana, dentro del único medio de comunicación propio de Morales.

También, se evidencia por parte de la comunidad, la necesidad de espacios de recreación y deporte en los barrios de Morales. Quieren, como lo hizo saber Arnulfo Ocaña, representante de la Junta de Acción Comunal del barrio La Victoria, que a través de la emisora se gestionen, junto a la Alcaldía, momentos de creación, para generar espacios de convivencia, y evitar que los jóvenes caigan el consumo de alcohol y de sustancias psicoactivas.

Por otro lado, Deimer aseguró que uno de los grandes problemas en el municipio es la falta de una vía de acceso a esta zona, ya que no hay calles pavimentadas, lo que hace que la economía no sea tan fructífera y que los habitantes tengan que subsistir, a través del trabajo informal, pues de acuerdo con él, el Estado los

tiene en abandono. Es por esto que resaltó, así como Yasmina, la necesidad de crear un espacio cultural en la emisora, donde se pongan en relieve los perfiles de los diferentes trabajos que realizan los moraleros, como una forma de identidad y reconocimiento de su cultura.

El problema de la falta de vías de acceso a Morales es evidente. Para llegar a Morales hay que realizar un largo recorrido, que entre otras cosas, incluye el paso por un ferri que atraviesa el Río Magdalena, además es cierto la falta de pavimentación de las calles, solo la calle de la iglesia y la policía se encuentra en buen estado. Esto genera, así como lo resalta Deimer, dificultades en el sustento económico de la zona, porque la falta de vías limita el dinamismo en las actividades agrícolas y ganaderas.

Además, durante las dos visitas realizadas a Morales percibimos la falta de oportunidades laborales para la mujer, debido a que muchas de ellas se dedican a labores del hogar y a trabajar en la venta de comida, jugos y frutas. Así mismo, las oportunidades en educación para los jóvenes son escasas, porque sólo hay un colegio y ninguna posibilidad, dentro del pueblo, de acceder a la educación superior; quien quiera cursar una carrera universitaria, en la mayoría de los casos tiene que irse de Morales, por ejemplo, ya son dos los integrantes más talentosos de la emisora que la han abandonado, por ir a estudiar a grandes ciudades.

Junto con el problema en la educación, se encuentra el de la infraestructura. El colegio Vicente Ondarza, a pesar de ser amplio, muestra una clara ausencia de mantenimiento, y los salones no cuentan con una adecuada ventilación, necesaria para una región tan calurosa. Dice Campuzano, que es básico que las instituciones educativas cuenten con buenas instalaciones, que permitan una adecuada forma de aprendizaje.

En cuanto a las necesidades de la emisora, sin duda la que más preocupa a sus integrantes y en especial a Deimer, es la sustentabilidad. Esta se basa en intercambio de favores con la Parroquia, quien les presta la casa desde donde se transmite, a cambio de la realización de un programa parroquial todos los domingos, además hacen cuñas a una empresa de computadores en Aguachica, para que esta les arregle los equipos, y por otro lado, el Banco Agrario les paga a cambio que publiquen la lista de quienes se encuentren en mora. Sin embargo, es evidente la falta de presupuesto para solventar los gastos de la emisora, lo que limita también su interés de acercarse más a la comunidad y sus corregimientos aledaños. Deimer ha encontrado en los corregimientos personas muy motivadas con la labor de la emisora y quisiera realizar diversas campañas allí, pero debido a la poca rentabilidad de la emisora, y los pocos recursos esto se ha quedado en sólo palabras.

Pese a las dificultades económicas, que se evidenciaron especialmente en el año 2010, la emisora ha ido encontrando un equilibrio que le ha permitido solventar ciertos gastos. Por ejemplo, para marzo de este

año, la alcaldesa del municipio, Nancy Rincón, entregó a la emisora \$1.500.000 para cubrir la deuda que tenían con el Ministerio de Comunicaciones por el pago del espectro electromagnético. Además, AREDMAG mensualmente, le paga por la realización del espacio de Radio Ciudadana, con lo que cubren gastos de nomina. Pero a pesar del empeño de los integrantes de San Sebastián Estéreo para continuar al aire, el dinero no alcanza.

Por último, es importante decir que a pesar de las dificultades y necesidades por las cuales atraviesa Morales, su gente es optimista y trabaja dignamente para lograr mejores condiciones de vida. E igualmente siguen pidiendo a la alcaldía ayuda para cada una de las problemáticas que los afecta como región. En el despacho de la alcaldesa se ve, diariamente, una larga fila de ciudadanos que esperan ser escuchados para, junto a la institución, encontrar prontas soluciones a las necesidades.

4.4.2.2. Agenda radial

De acuerdo con los diferentes aspectos identificados en la agenda temática, principalmente encaminados a las necesidades y problemáticas que afectan al municipio, y teniendo en cuenta que nuestra propuesta estará enfocada en el mejoramiento y aprovechamiento de este único espacio de comunicación de Morales, a través de la propuesta de una parrilla de programación incluyente, se presentarán los posibles contenidos comunitarios radiales que serán expuestos a los integrantes de la emisora, para que ellos los evalúen y si lo consideran, los produzcan en este espacio.

Partiendo de que toda emisora comunitaria debe ir dirigida hacia el desarrollo, y que la participación es elemento fundamental que genera cultura de paz, es necesario resaltar la importancia de que los diversos actores, entendidos éstos no sólo desde quienes hacen radio, sino también desde los habitantes y el Estado, deben confluir con el único propósito de ser sujetos dinámicos socialmente, que le apuestan a la paz, a través de la libertad de expresión.

Es por esto, que diversos programas como el PDPMM y AREDMAG han puesto en marcha proyectos comunitarios que incentivan la participación en los diferentes municipios del Magdalena Medio, para que de esta manera la paz y la democracia sean reconocidas como fines, pues esta zona ha sido víctima de los actores armados, responsables de una violencia irreparable en la población. Como se nombró en el capítulo *Comunicación y Participación: el paso hacia una emisora comunitaria*, según Astrid Villegas del PNUD, “la paz se hace en el conflicto, con el conflicto. Nunca un escenario de paz es un escenario sin conflicto. Paz es precisamente cuando hay los recursos para resolver las diferencias, para tramitarlas, para negociarlas, pero donde hay un espacio para todos”.

El municipio de Morales se encuentra en una zona caracterizada por la violencia; en el año 2007 cuando San Sebastián Estéreo se convirtió en una emisora legalmente constituida, la violencia seguía presente, por eso hacer radio comunitaria no ha sido fácil. Deimer asegura que el éxito de la emisora se debe a la prudencia que manejan en sus apariciones en público, y que desde ese camino se aporta a la construcción de paz, en la medida que al ser la emisora un actor social y activo, se hace visible en la población moralera y aledaña, a través de su presencia en actos masivos, y de la promoción de campañas sociales. De igual manera, cuenta como ejemplo el caso de Micoahumado, corregimiento de Morales, donde la máxima expresión de la comunidad se vio reflejada en una Asamblea Popular Constituyente que realizaron, y donde dice Campuzano, se tuvo en cuenta la emisora como respaldo; frente a esto él añade, “eso de constituyente se ve más como de guerrilla, eso se ve más como de organizaciones de izquierda entonces es cómo la emisora sirve de puente para hacer entender que son mecanismos de participación de la gente, de organización y que la gente lo entienda desde ese punto de vista. Ese estar mamado de la violencia que se organiza, en contra de la violencia y eso no es estar ni de un lado ni del otro”, pues también afirma que en los corregimientos aledaños, aún se perciben los grupos armados ilegales tanto en la parte alta, como baja de la zona.

De acuerdo con lo anterior se hace indispensable la modificación de la parrilla actual de programación de la emisora con el fin de generar esa cultura de paz, como una forma de sanar las heridas que la violencia en esta zona específica del Magdalena Medio, a través de un proceso de participación colectiva, en el cual todos tengan voz, mediante San Sebastián Estéreo. De igual forma, nuestra propuesta de parrilla de programación se basará en temas sociales, pero en ningún momento se tendrán en cuenta temas políticos porque como bien es sabido, la política siempre ha generado violencia y en un municipio donde aún está latente, es conveniente la prudencia, cómo bien lo ha expresado el Director de San Sebastián Estéreo.

Por esto, la comunicación y la producción cultural son herramientas valiosas para darle sentido a la vida cotidiana de los habitantes. Para ello, se debe partir de la base de que para alcanzar una cultura de paz es indispensable la participación de todos, así como el respeto por las diferencias, la educación y conocimiento de sus derechos como seres humanos, la justicia, tolerancia, libertad, solidaridad, además de reconocer lo que suceda en la región en el que viven, para plantear soluciones que armonicen la convivencia.

De igual forma, dichos valores cimentados en la comunidad, con los que se construyen esa cultura de paz en situaciones de conflicto (Morales lo ha vivido), brindan soluciones y así, convierten la violencia en cultura de diálogo, pues esto rechaza el conflicto y además, crean mecanismos de prevención, por medio de la negociación.

De acuerdo con nuestra observación de campo y de las entrevistas realizadas allí, son bastantes las temáticas que se deben incluir en la emisora, en pro de ese objetivo. Estos temas son todos de interés social, pues en cuanto a temas políticos consideramos que por la situación que ha vivido el municipio es mejor omitirlos: la emisora siempre ha procurado ser prudente respecto a esto, debido a que pueden despertar tensiones. Sin embargo, lo aquí propuesto está pensado para generar participación, con el fin de que sean los actores quienes construyan una cultura de paz.

De acuerdo con esto, la parrilla de programación que propondremos estará expuesta desde diversas secciones: participación ciudadana, donde se hablará de las problemáticas que afectan el municipio, a través de los representantes de los barrios que hacen parte de la Junta de Acción Comunal. Otro programa institucional, donde se le dará voz a la Alcaldía, Personería y Concejo para que se den a conocer cómo están trabajando, para mejorar las condiciones del pueblo, y cuáles han sido los avances en cuanto a su compromiso con la comunidad. Y por último, un programa de voz ciudadana donde serán los mismos habitantes quienes expondrán sus puntos de vista, así como denunciarán situaciones que estén afectando su calidad de vida, esto con el fin de buscar prontas soluciones en conjunto, con los demás actores relacionados.

Una sección de índole educativa, donde entrarán programas sobre los derechos humanos, el medio ambiente, salubridad y desarrollo económico. Otra sección dirigida a la producción cultural, en la cual se resalte la importancia del deporte, así como las diferentes actividades laborales que desempeñan los moraleros, como identidad propia del municipio, y también un programa histórico, que de a conocer los personajes significativos que allí han dejado huella.

Por otro lado, una sección juvenil donde se tratarán los temas que más afectan a los jóvenes y para finalizar, una sección infantil que buscará resaltar el valor histórico de los mitos y las leyendas.

De esta forma, estaremos proponiendo una programación radial incluyente, pues tiene en cuenta los diferentes tipos de público, así como el propósito de incentivar la participación en toda la comunidad, con miras a la construcción de una cultura de paz.

Como se ha mencionado, consideramos que para alcanzar esta cultura de paz hay que visibilizar la importancia de la educación, la participación y la cultura, es por esto que más allá de incluir en la propuesta temas directamente referenciados a la violencia, lo haremos desde una base de fondo, que genere a la población conocimiento acerca de lo que como ciudadanos tienen derecho, y también deber. Nuestra propuesta va encaminada más hacia el diario vivir de los pobladores, de su trato con el otro, y la aceptación y el reconocimiento de las diferencias, para lograr alcanzar una verdadera cultura de paz.

Así pues, a continuación presentaremos la propuesta de parrilla de programación, hecha con base en un proceso de sistematización participativo:

4.4.2.2.1. PROPUESTA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN SAN SEBASTIÁN ESTÉREO

FRANJA	PROGRAMAS	TEMAS	HORA
PARTICIPACIÓN CUIDADANA	<i>Juntas de acción comunal:</i> participación de los representantes de las juntas.	Problemáticas de cada uno de los barrios de Morales, y las posibles soluciones a dichos problemas. Por ejemplo: importancia de tener alcantarillado en todo los barrios del pueblo.	A consideración de la emisora
	<i>Instituciones participando:</i> participación de delegados de la Alcaldía, Personería y Concejo.	Avances en el Plan de Desarrollo de la Alcaldía de Morales. Desafíos y compromiso de las instituciones. Deberes de las instituciones de Morales, frente a sus habitantes.	A consideración de la emisora
	<i>Voz Ciudadana</i>	Opiniones de los habitantes de Morales frente a las coyunturas del pueblo.	A consideración de la emisora
EDUCATIVA	<i>Conoce tus derechos</i> (Derechos Humanos)	Derechos y deberes como ciudadanos. Violación de los Derechos Humanos. Importancia de los Derechos Humanos.	A consideración de la emisora
	<i>Más cerca del Medio Ambiente</i>	Cápsulas ambientales. Importancia de cuidar el medio ambiente. Causas del deterioro del medio ambiente. Problemáticas Rio Magdalena. Flora y fauna de la región.	A consideración de la emisora
	<i>Tu salud también es prioridad</i>	Prevención de enfermedades. Reseña de las enfermedades más comunes en la región, por ejemplo El Dengue.	A consideración de la emisora

	<i>Nuestro desarrollo económico</i>	Riqueza Hídrica Minería Riquezas naturales	A consideración de la emisora

CULTURAL	<i>Más cerca de los deportes</i>	Importancia de los deportes. Noticias deportivas.	A consideración de la emisora
	<i>Ellos y ellas han hecho historia</i> (Personajes históricos)	Perfiles sobre aquellos hombres y mujeres que han contribuido al desarrollo cultural, social y económico de Morales.	A consideración de la emisora
	<i>Trabajo moralero</i>	Perfiles de los diferentes trabajos que realizan los habitantes de la región.	A consideración de la emisora
JUVENIL(Colectivo juvenil)		Drogadicción. Embarazos a temprana edad. Educación sexual. Reseñas carreras educativas.	A consideración de la emisora
INFANTIL (Colectivo infantil)		Mitos. Leyendas.	A consideración de la emisora

A continuación haremos una breve explicación del contenido de cada uno de los programas propuestos en esta parrilla, y además justificaremos la necesidad de que San Sebastián Estéreo los incluya dentro de su programación.

Franja: Participación ciudadana

Programa: Juntas de acción comunal. Dirigido a todo tipo de público. Consideramos que la realización de un programa donde se traten temas referentes a los barrios de Morales, debe incluirse en la parrilla de programación. Es por esto, que las Juntas de Acción Comunal contribuirían un interesante aporte, en la medida que, representan una parte de las voces de los habitantes. Así pues, a través de trabajo conjunto, llevado a cabo entre los representantes de dichas juntas y los integrantes de la emisora, los moraleros tendrían la posibilidad de denunciar las problemáticas de sus barrios; igualmente conocer qué se está haciendo al respecto, para de esta manera aportar, dar soluciones y también recibirlas de las instituciones.

En Morales existen 12 Juntas de Acción Comunal, lo que representa un número significativo de aportes en la construcción de dicho programa. Dos presidentes de las Juntas coinciden que la emisora, hasta el momento, no ha brindado un apoyo directo y significativo a los barrios del municipio, y si bien consideran que a nivel general, San Sebastián Estéreo, informa sobre temas referentes a la comunidad, y además está abierta a la denuncia, no hay profundidad en cuanto a la afectación y posibles soluciones de los asuntos que más generan problemas sociales en su población.

Los barrios en Morales tienen inconvenientes de alcantarillado y aguas sucias, y hasta febrero de 2011, la alcaldía no los había solucionado. Albeiro del barrio Bastidas, pide que desde la emisora se haga un llamado a las instituciones, para el pronto manejo del tema.

Programa: Instituciones participando. Dirigido a todo tipo de público. Las instituciones de Morales, entre ellas la Alcaldía, en Concejo Municipal y la Personería, deben velar por el bienestar social del pueblo. Los representantes de las Juntas de Acción Comunal y los mismos integrantes de la emisora se quejan por la pobre gestión que adelantan estas instituciones, sin embargo es fundamental que para asumir una posición crítica respecto a la labor de estas, los habitantes conozcan cuáles son los deberes de ellos como pobladores, y los deberes de las instituciones, para que de esta manera tengan argumentos sólidos al momento de exigir mejoras en sus condiciones de vida.

También es importante que, por medio de este programa, los habitantes de Morales conozcan cuáles han sido los logros de las instituciones; qué puntos del Plan de Desarrollo se han puesto en marcha, y cuáles hasta el momento no.

Programa: Voz ciudadana. Dirigido a todo tipo de público. Los moraleros, como ciudadanos con derecho a participar, deben tener la posibilidad hacer unos de la emisora para denunciar, debatir las problemáticas y encontrar soluciones, así como de las herramientas para hacer un llamado a las instituciones en caso de que no estén cumpliendo, debidamente, con sus responsabilidades. Este sería un espacio para que ellos expresen sus puntos de vista y sus inconformidades con el fin de que, haciendo un trabajo conjunto con la emisora, intervengan en esta, como vehículo de denuncia. Esto además, con el objetivo de llegar a posibles soluciones, para así mejor la calidad de vida entre los habitantes.

Por otro lado, esta sección estaría dirigida a todo tipo de público, pues son problemas que afectan a todos y por ello, consideramos que es importante que la gente esté enterada de lo que pasa allí, qué se ha hecho al respecto y sus posibles soluciones. En este sentido, tanto adultos, como jóvenes y representantes de las instituciones podrían opinar y generar debates.

Franja Educativa

Programa: Conoce tus derechos. Dirigido a todo tipo de público. La educación hace la diferencia. Una de las funciones más relevantes de la radio es educar y por ello, consideramos que existen temas que deben ser de conocimiento público, debido a su importancia.

A toda persona le corresponde tener conocimiento acerca de cuáles son sus derechos como ser humano, y en qué momento estos son vulnerados. Por este motivo, es fundamental que, a través de la emisora se realice un programa donde se haga especial énfasis en cuáles son los Derechos Humanos, cuándo se violan y la importancia que estos tienen para la construcción de una sociedad proactiva y crítica.

Los Derechos Humanos son un tema global y por lo tanto no puede desconocerse, ni siquiera en las regiones más apartadas. Teniendo en cuenta que Morales se ubica bajo un contexto de violencia, y constantemente se violan los Derechos Humanos, es fundamental que sus habitantes conozcan el valor, que como individuo tienen a nivel social.

Programa: Más cerca del medio ambiente. Dirigido a todo tipo de público. De acuerdo con la situación ambiental actual, es importante que las personas tomen conciencia de lo importante que resulta cuidar su hábitat y generar herramientas de preservación del medio en el que viven. Por esta razón, además de las cápsulas ambientales que se transmitirán en la emisora, también es fundamental que se realice un programa base, que maneje temáticas ambientales, porque se hablará de la importancia que tiene el cuidado del medio ambiente; y la conservación de la fauna y flora que habita en su región.

Con este programa se pretende concientizar a la comunidad de cómo, desde pequeños cambios en los hábitos diarios se puede contribuir al sostenimiento y/o mejoramiento del medio. Igualmente con la realización de un programa ambiental, se busca dar a conocer las consecuencias que conlleva atentar contra el medio ambiente, buscando así, que lo oyentes inicien un proceso de reflexión sobre la importancia que tiene el medio en el que habitan.

En este sentido, es pertinente llevar a cabo un programa como este, en la medida que Morales bordea el río Magdalena, uno de los más importantes del país; su conservación es tema que debe interesar a la población moralera, porque es fuente primordial de recursos naturales para sus habitantes.

En el último viaje que realizamos a Morales uno de los asuntos que preocupó a los participantes del taller sobre géneros periodísticos fue la contaminación ambiental, lo que indica que existe un interés por mejorar las condiciones ambientales del pueblo, y en esta medida la emisora puede contribuir a que sean más las personas que adquieran conciencia.

Programa: Tu salud también es prioridad. Dirigido a todo tipo de público. Los habitantes del Municipio están en la obligación y en el derecho de estar enterados acerca de las enfermedades que más afectan a sus vecinos, de conocer cuáles son sus causas, consecuencias, y la manera de prevenirlas y curarlas. Por esto, es importante que se lleve a cabo un programa que informe y eduque a las personas sobre la realidad de la salud pública del pueblo, teniendo presente que la mayoría de los barrios de Morales no cuentan con un sistema de alcantarillado, y que además su territorio bordea el río Magdalena, lo que los hace vulnerables a contraer enfermedades de manera más fácil. Por ejemplo, la presencia de mosquitos que transmiten Dengue es común, debido a las inundaciones a las cuales son proclives.

Deimer Campuzano, director de la emisora, considera que el tema de salud pública debe ser tocado en algún programa de la emisora; es consciente que faltan más políticas en este sentido, y por esto ve como primordial que, desde San Sebastián Estéreo, se realice una intervención comunitaria que trabaje dicha problemática.

Para la realización de este programa creemos fundamental el acompañamiento de médicos del hospital, para que la información que se dé, sea acertada y adecuada.

Programa: Nuestro desarrollo económico. Dirigido a todo tipo de público. Consideramos primordial que las personas conozcan cuáles son las riquezas hídricas, mineras y naturales, que rodean su pueblo, para que de esta manera no sólo entiendan la importancia que tiene hacer buen uso de estas y mantenerlas, sino también para que adquieran un sentido de pertenencia más fuerte acerca de las bondades que su región les ha dado.

Si los habitantes de Morales reconocen el desarrollo que implica el uso adecuado del suelo, la apropiada excavación de las minas de oro que se encuentran en corregimiento de Micoahumado, y la sostenibilidad de la mano de obra campesina, en la producción de leche y productos agrícolas se generaría un trabajo de identidad, y así mismo un amplio sentido de pertenencia.

La radio no sólo se presta para prevenir, alertar, denunciar sino también para brindar conocimientos, que aporten compromiso e identidad.

Franja Cultural

Programa: Más cerca de los deportes. Dirigido a todo tipo de público. El deporte es una actividad que, por excelencia, genera espacios de convivencia y participación. Por eso es substancial que, a través de San Sebastián Estéreo, se invite a la comunidad a que haga parte y organice encuentros deportivos, que permitan espacios de recreación y esparcimiento.

Arnulfo Ocaña, líder de una de las Juntas de Acción Comunal de Morales, mostró su preocupación porque en el pueblo no hay espacios de recreación para los jóvenes y niños, lo que ha causado que muchos comiencen a consumir sustancias psicoactivas. En este sentido, la emisora como espacio de participación ciudadana está en tarea de dar a conocer la importancia que tienen los deportes para llevar una vida sana. Además, está visto que los deportes mueven masas, y llevar información que implique en qué momento se encuentra, generaría en los habitantes de Morales más interés acerca de lo básica que resulta su práctica.

Programa: Ellos y ellas han hecho historia. Dirigido a todo tipo de público. El objetivo de este programa es reconocer la importancia del trabajo y labor realizado por algunos integrantes de la comunidad, que han contribuido a que Morales crezca social, cultural y económicamente. En este sentido, personas como Reinaldo Ocaña, fundador de la emisora San Sebastián Estéreo que realizó un importante aporte al municipio, al establecer este medio de comunicación, son merecedoras de ser reconocidas por niños, jóvenes y adultos. Igualmente, perfiles de historiadores del pueblo, como la Señora Palmira Morales, también pueden ser incluidos, así como el habitante vivo más viejo de Morales.

Algunos integrantes de la emisora mencionaron la necesidad de realizar un tipo de programa como este, ya que ayuda a recuperar la memoria histórica y mantiene vivo el legado de personas que con su esfuerzo y trabajo han dejado una huella positiva en Morales y sus habitantes.

Programa: Trabajo moralero. Dirigido a todo tipo de público. Con este programa se pretende dar a conocer la realidad de Morales, a través de una serie de perfiles que se realizarán sobre las diferentes actividades laborales que ejercen los habitantes de la región. Qué hace la gente para conseguir su sustento diario, cuál es la importancia que ese trabajo tiene para el pueblo, cómo genera desarrollo económico, y de qué manera ayuda a la evolución social, son las cuestiones que se resolverán.

Bajo la producción de este programa se busca además, que los jóvenes adquieran sentido de pertenencia sobre la labor que realizan sus padres y adultos más cercanos, para que de tal manera se sensibilicen de la importancia que, para la población y sus familias, tienen estos trabajos.

Así pues, consideramos apropiado que su realización la hagan los integrantes del colectivo juvenil, para llegar a desarrollar un producto interesante para todas las edades.

Franja juvenil

Dirigida a todo tipo de público. San Sebastián Estéreo cuenta con 7 integrantes que oscilan entre edades de 12 a 22 años. En este sentido, generar un espacio abierto para que los jóvenes toquen temas que los afectan a ellos, abriría oportunidades para crear espacios de conciencia. Si bien actualmente, la parrilla de

programación de la emisora cuenta con un programa juvenil, realizado por Wendy Castro de 15 años, consideramos importantes que el desarrollo de los temas se haga con mayor profundidad, y que el programa, que es emitido todos los sábados, defina un tema en específico por emisión.

Pero éste no será un programa exclusivo para jóvenes. Entre los cambios que proponemos se hagan, al que ahora se transmite, se encuentra que los temas generen algún tipo de interés en los padres de familia. Es por esta razón, que creemos fundamental que cada tema trabajado cuente con testimonios y opiniones de los padres, para que de tal manera se abran espacios de participación entre los adultos y los adolescentes.

Muchos son los que no saben las consecuencias que genera caer en la drogadicción, iniciar relaciones sexuales a temprana edad y la importancia del uso de métodos anticonceptivos, así como que puede llegar a generar el consumo excesivo y temprano del alcohol y el cigarrillo. Es por eso que esta sección estaría dedicada a los jóvenes y padres, para que ellos conozcan en profundidad estos temas, y puedan crear condiciones para decidir su comportamiento.

Franja infantil (Realizada por niños entre 5 y 10 años).

Dirigida a todo tipo de público. Semillita de vida, un colectivo infantil de Morales, realizó diversos productos referentes al medio ambiente, mitos y leyendas del municipio. Consideramos que esto no debe quedar en el olvido, sino que por el contrario, se debe dar a conocer en una pequeña sección infantil dedicada a los más pequeños.

Actualmente, este colectivo infantil está a punto de desaparecer, sin embargo la labor que desde este se ha llevado a cabo, trae un gran aporte a la cultura de la región. Por medio de Semillita de Vida los niños y niñas más pequeños aprenden aquellas historias fantásticas que guarda la zona, y este sin duda es un importante elemento de identidad que no se puede perder.

Es por esto que la realización de un programa infantil, en el cual niños y niñas cuenten historias, aportaría identificación y orgullo regional. Desde esta perspectiva, la emisora debe contribuir para que esos relatos históricos no se pierdan, y no habría nada más interesante, que dichos relatos sean llevados a cada rincón del pueblo, por medio de San Sebastián Estéreo, desde las voces de los más pequeños.

4.4.3. CATEGORÍA ESTÉTICA

Como ya se ha mencionado en la segunda visita que realizamos al municipio de Morales, en octubre de 2010, llevamos a cabo un taller como parte de la sistematización, para generar nuevos saberes y

conocimientos tanto para nosotras, como para la comunidad participante. De este taller nos surgieron elementos significativos que nos permitieron entender qué tan comprometidos están los integrantes de la emisora, y también quienes participaron de la actividad, con el objetivo de involucrarse de manera directa con el trabajo de la misma.

En esta categoría presentaremos el resultado final del taller, resumido esto en los productos periodísticos, y mostraremos los guiones realizados en este proceso de aprendizaje conjunto.

4.4.3.1. El taller y su creación final

En este proceso de inmersión, por parte nuestra, en el municipio de Morales, pudimos no sólo identificar las problemáticas y necesidades de sus habitantes, sino también generar dinámicas conjuntas de participación que reflejan la importancia de que una emisora comunitaria sea incluyente.

Esto fue posible gracias al taller que llevamos a cabo con los integrantes de la emisora y con quienes estaban dispuestos a hacer parte del equipo de trabajo. De esta actividad, surgieron productos periodísticos, como reflejo de la realización del taller.

Los jóvenes, después de nuestra exposición sobre los diferentes géneros periodísticos y las aclaraciones pertinentes frente a sus inquietudes, tomaron conciencia de las problemáticas que directamente los estaban afectando y propusieron temas acordes a ellas. Los grupos, deberían hacer una crónica, un reportaje, una radionovela, y una entrevista. El grupo que se encargaría de realizar la crónica estaba compuesto por integrantes de la emisora y por ello, como lo hemos aclarado, decidieron no realizar la actividad, por lo cual sólo contamos con 3 grupos, y con esto 3 resultados periodísticos. El equipo de reportaje escogió el tema de la drogadicción en los jóvenes que es tan frecuente en Morales. El grupo de la radionovela optó por reflejar, a través de una narración, la problemática que envuelve la contaminación ambiental y las consecuencias que ello consigo trae. Por último, los integrantes de la entrevista escogieron el tema de los embarazos no deseados a temprana edad, pues de acuerdo a su exposición, cada vez se ven más niñas embarazadas por falta de información.

Esta actividad que fue realizada en equipo con la comunidad, no sólo reflejó la motivación y el interés por parte de los integrantes en aprender, y de poner a prueba sus nuevos conocimientos en un trabajo conjunto entre los integrantes -pues debían realizar las entrevistas pertinentes así como realizar los guiones y locutar en la cabina de San Sebastián Estéreo- sino también la dinámica de participación y respeto por las diversas opiniones que se pueden encontrar en este espacio, siendo éste el objetivo principal de llevar a cabo dicho taller, pues si nos basamos en la importancia que tiene la participación para una emisora que funciona como puente hacia una cultura de paz, fue muy pertinente el desarrollo de esta actividad.

Dichos productos periodísticos, por ser la primera vez que los jóvenes hacían algo parecido, arrojaron resultados de muy buena calidad; las entrevistas realizadas fueron pertinentes de acuerdo al tema, y la información nueva que brindaron como locutores fue la apropiada, evidenciando así que el trabajo en equipo y la participación generó un nuevo conocimiento consensuado entre todos los presentes.

A partir de la última fase del taller que consistió en la creación del guión y la locución de los tres grupos, nosotras recogimos el material y lo trajimos a Bogotá donde editamos sus trabajos y pronto los estaremos enviando a Morales para que los oigan y transmitan en San Sebastián Estéreo.

(En el CD que se encuentra junto a este documento, se localizan los 3 productos periodísticos nombrados).

4.4.3.2. Este es el guión...

El guión, ese esquema escrito que permite organizar y exponer el contenido de un programa, se convirtió durante el proceso de participación en San Sebastián Estéreo en un elemento de importante aporte para la exitosa realización del taller.

Para comenzar, las dudas sobre cómo crearlo se hicieron evidente en cada uno de los jóvenes que formaron parte del proceso; más allá de no comprender de qué se trataba el guión, las vacilaciones se presentaron por el miedo de no llevar a cabo un buen guión, que satisficiera las necesidades de ellos como posibles integrantes de la emisora, y de nosotras como parte del proceso, pero tenemos que decir que nosotras más que esperar un perfecto guión, estábamos interesadas en el aprendizaje y la iniciación de nuevo saber, en medio de un trabajo que como hemos mencionado fue siempre recíproco.

Durante el proceso de construcción de los tres guiones de los productos periodísticos que se grabarían – reportaje, entrevista, radionovela- recordamos muy especialmente que el grupo de la radionovela llegó el día de la grabación con el guión completamente listo. La satisfacción de ver el esfuerzo que llevaron a cabo para cumplir con un objetivo planteado, se resumió en la alegría de darnos cuenta el compromiso real que habían adquirido con el ejercicio. Hacer ese tipo de guiones, que por su esencia necesita de un lenguaje más narrativo y poético, no resulta fácil. Fue por eso que encontrarnos con una hoja que significaba el esfuerzo de unos jóvenes deseos por participar activamente en la emisora, nos hizo saber que el trabajo de los participantes y el de nosotras había, realmente, valido la pena.

También, el tema elegido por este grupo nos sorprendió, porque más que hablar sobre temas en particular de la población, comentaron la problemática de la contaminación del río y las implicación que esto tiene para todo la población. En el CD que presentaremos, a continuación, se podrá escuchar este trabajo que fue editado por nosotras, pero basado en el guión hecho por este grupo de jóvenes.

Otro de los trabajos periodísticos que se podrá escuchar, es el de los embarazos en jóvenes moraleros. La construcción de este guión fue igualmente significativa e importante. Primero, fue interesante ver de qué manera los adolescentes hablan de un tema que para una población como Morales puede resultar complicado, y segundo a pesar de las dudas que tenían respecto a cómo realizar un buen guión, no se dejaron caer, y por el contrario preguntaron y buscaron ayuda hasta por fin lograr el resultado que ustedes pronto escucharán.

Y por último, el grupo del reportaje con el tema de la drogadicción logró, también, un trabajo interesante de un guión que, aunque demoraron construyendo, refleja la realidad de este tema en la vida de los jóvenes de Morales. Varias fueron las entrevistas que hicieron los jóvenes participantes de este grupo, a profesores, adolescentes y doctores para que de manera libre dieran sus opiniones sobre el tema. Por otro lado, y al igual que el grupo de la entrevista, ellos sintieron temor por hacer un guión que no cumpliera con sus expectativas y las nuestras, pero dicho temor concluyó en aquel momento en que comprendieron que el taller era un proceso de aprendizaje.

Luego de este proceso de construcción de los guiones, vale decir que estos son el resultado de un trabajo conjunto entre unos jóvenes pujantes y con ganas de contribuir periodísticamente a su comunidad, y unas estudiantes que desde un inicio esperaban algo que tenemos que resaltar, se hizo realidad.

(La copia de cada uno de los guiones, realizados por los 3 grupos se encuentran en el anexo No. 2 de este documento).

4.4.3.3 ¿Y por qué unas Cápsulas ambientales?

Durante el interesante proceso con la comunidad de Morales, y luego de estar en Bogotá y analizar desde nuestra cotidianidad los resultados y procesos que vivimos en esta población Bolivarense, decidimos junto a Deimer Campuzano, director de la emisora, realizar unas cápsulas ambientales, con el objetivo que sean emitidas en San Sebastián Estéreo.

Los diálogos con la población, los resultados del taller y las encuestas que hicimos nos dieron luces para comprender que Morales debe darle más importancia a un tema como el medio ambiente que ha generado tanta polémica y preocupación. Es por esto que nos plantemos la idea de realizar 14 cápsulas ambientales, con consejos básicos para la población, con el objetivo de que los moraleros tomen conciencia de las implicaciones que acarrea no cuidar su hábitat, y de qué manera desde sus propios hogares pueden contribuir a su cuidado.

Estas cápsulas son el inicio de un espacio que esperamos sea tenido en cuenta en la emisora. Proponemos así que durante el día en San Sebastián Estéreo sean transmitidas 3 de éstas, y que sus integrantes se

encarguen de realizarlas, como plan para el mejoramiento y desarrollo de la emisora con un énfasis comunitario más claro.

Es así como en el CD presentaremos estas cápsulas grabadas y editadas por nosotras, que esperamos sean tomadas como ejemplo por el equipo de trabajo de San Sebastián Estéreo, con el fin que éste inicie una realización semanal.

(En el CD que encuentra junto a este documento, se localizan las 14 cápsulas ambientales).

5. CONCLUSIONES

Hace año y medio cuando iniciamos este trabajo de grado muchas fueron las expectativas y los objetivos planteados, sin embargo, durante el proceso algunas cosas cambiaron debido al conocimiento que, poco a poco, íbamos tendiendo sobre la emisora y la población.

En un principio pensábamos darle mayor relevancia al tema de conflicto armado que durante años ha perjudicado a Morales y sus alrededores, y queríamos tomar esto como referente para llevar a cabo nuestra propuesta final que se recogió mediante una parrilla de programación. Pero transcurrido el tiempo, y conforme a la investigación y el trabajo de participación llevado a cabo en conjunto con la población de Morales, comprendimos que más allá de involucrar la violencia como eje central, debíamos tomar como punto principal la dinámica social de la población, a partir sus costumbres, sus relatos y su historia. Así pues, a pesar de que en el proyecto narramos una etapa de la violencia, porque esta no se puede desconocer, la propuesta la basamos desde la cultura y la educación, para la construcción de una Cultura de paz, destacando los valores y fortalezas de la población y de la región.

Además, en medio de este proceso de cambios, encontramos fundamental que más allá de realizar un trabajo individual, debíamos entrar en una dinámica de colectividad en la cual los protagonistas no fuéramos nosotras como portadoras de un conocimiento, sino la población como dueña de una historia y un proceso comunicacional que nos aportaría, igualmente, conocimiento. De esta manera, nos involucramos en un espacio de aprendizaje mutuo en el cual nosotras no teníamos la verdad absoluta, lo que nos permitió a todos intercambiar saberes. Estos fueron los aportes que socialmente nos dejó la comunidad moralera:

Primero, el conocimiento de que Colombia expresa su esencia, a través de distintas realidades que para nosotras eran lejanas: la vida de los pueblos rivereños, con poco desarrollo económico se desenvuelve bajo los recursos que el río y las tierras les brindan. Los habitantes de estas regiones llevan a cabo sus actividades bajo la costumbre de tener que enfrentarse a inundaciones o hechos de violencia, y sin embargo, para ellos esta vida es normal.

Segundo, si bien estas personas están acostumbradas a vivir en medio de tantas dificultades, los más jóvenes demuestran su ahínco por estudiar y sacar una carrera universitaria adelante, lo que nos señaló que el asistencialismo no hace parte de la vida de los moraleros, porque, sin duda, son personas estudiosas y trabajadoras.

Tercero, nos enseñaron el gusto por mantener la tradición oral. Esto se hizo evidente gracias al trabajo del casi desaparecido colectivo infantil, que durante su existencia rescató en las voces de niños y niñas aquellas historias míticas y reales de la población. También lo reconocimos por esa capacidad de memoria

histórica de personajes emblemáticos como Reinaldo Ocaña, fundador de la emisora, y Palmira Morales, moralera de nacimiento.

Cuarto, nos demostraron que ante las adversidades no se dejan caer, y que la unión y el trabajo conjunto es capaz de sobrellevar las más duras realidades. En este sentido tenemos que nombrar la lucha de los moraleros por recuperarse de situaciones como las inundaciones, o como lo que le sucedió a la propia emisora cuando con la ayuda de toda la comunidad lograron arreglar un equipo, sin el cual no podían seguir transmitiendo.

5.1. ¿Qué pasa con la cultura de paz?

La construcción de una cultura de paz, cuenta entre otras cosas, con un importante papel de la participación. En el caso de Morales, municipio víctima de la violencia y el conflicto armado, la cultura de paz implica reconocimiento de las diferencias, además de un intercambio social que permita solucionar los problemas, a partir del dialogo.

En este sentido, según Deimer Campuzano, desde la emisora se ha generado cultura de paz al ser esta partícipe de diversas actividades en el municipio. Pero, aunque es cierto que ellos intentan cubrir todo tipo de espacios para generar opinión e información, consideramos que si bien el trabajo realizado por San Sebastián Estéreo permite generar participación y con ello, una cultura de paz, el proceso no es constante, y tampoco claro. La emisora debe producir contenidos de participación frecuentes, porque es una radio al servicio de la comunidad; es un mecanismo donde se gesta un espacio para el encuentro de opinión y debate.

En Morales y en especial en San Sebastián Estéreo la cultura de paz se pelea con el miedo y la prudencia. Este temor que han infundado los grupos armados no ha permitido que la emisora avance hacia esa cultura de paz. Si bien Deimer Campuzano ha sido enfático en afirmar que estos grupos nunca se han metido con ellos, como medio de comunicación, no existe la seguridad de poder hablar y alzar una voz de protesta, por las represalias que esto puede llegar a tener.

Por otro lado, San Sebastián Estéreo ha aportado culturalmente a la comunidad moralera. No se pone en tela de juicio su importancia como soporte para los intereses de la población. Sin embargo, consideramos que su papel no se ha entendido, y sus habitantes no han asimilado el alcance que la emisora tiene para construir una verdadera cultura de paz. Así mismo, el hecho de que la emisora no cuente con el apoyo y la participación de las diferentes instituciones (sobre todo por parte de la Alcaldía), hace que sea aún más compleja la situación de San Sebastián Estéreo, pues para que sea comunitaria debe estar respaldada por estos entes, para que en conjunto – comunidad, emisora e instituciones – se vele por el fortalecimiento de dicha cultura de paz, a través de sus aportes.

Los espacios de socialización no deben limitarse a la presencia de la emisora en actos públicos. Estos momentos tienen que trascender a su programación misma, suscitando así un proceso constante de construcción de cultura de paz.

Del mismo modo, el camino a fijarse debe ser construido conjuntamente entre los actores de esta radio, y los actores sociales de Morales, es decir todos los pobladores, para de esta manera lograr establecer un proyecto autónomo que tenga la habilidad de brindar herramientas útiles, capaces de originar un desarrollo educativo, en pro de una sociedad que merece desarrollar una verdadera cultura de paz.

Para finalizar, la emisora al no generar espacios claros de participación, importantes para la construcción de una cultura de paz, tampoco está fortaleciendo un proceso que actúe como mecanismo de defensa y seguridad individual, que entre otras cosas fomente el diálogo y la negociación entre los diferentes puntos de vista de todos los actores. Mientras tanto, son muchos habitantes del municipio que aún sienten temor frente al tema de la violencia, y por esta razón, son pocos los que no se atreven a hablar del tema con personas ajenas a su cultura.

5.2. ¿Cómo es la participación en San Sebastián Estéreo?

La construcción de una emisora comunitaria que genere espacios de participación depende, en gran medida, del interés por parte de los integrantes de la misma de involucrar a la comunidad. Si bien San Sebastián Estéreo es producida, y además promovida por su director Deimer Campuzano, y su equipo de trabajo, los espacios de participación son poco destacados, puesto que su parrilla no tiene una clara estructura comunitaria.

Durante las dos visitas hechas a Morales pudimos apreciar que nunca hubo presencia de algún representante de la comunidad o poblador para hacer algún tipo de denuncia u opinión. Además, tampoco percibimos un acercamiento de los integrantes de la emisora con la población, para invitarla a participar de algún programa. Esta situación es consecuencia de la falta de programas ciudadanos y comunitarios en San Sebastián Estéreo.

También, es importante decir que esta falta de momentos de participación se debe, en gran medida, al no compromiso por parte de la comunidad por utilizar los espacios de la emisora.

En el caso del espacio juvenil emitido en vivo todos los sábados, en el cual Wendy Castro de 15 años es la locutora, a pesar de ser un buen intento de inclusión, no alcanza a desarrollar un verdadero proceso de participación, porque el programa basa su metodología en recibir llamadas de jóvenes, que más que opinar sobre el tema, utilizan la emisora para saludar a sus amigos. Por esta misma razón, el objetivo se desvirtúa, ocasionando así que se convierta en un programa musical, con intervalos de llamadas de los oyentes.

Pero, no podemos desconocer que desde el primer viaje al último y hasta el día de hoy, muchas son las cosas que han cambiado en pro de la inclusión social y debate en la emisora. Según Campuzano, en el último mes, la intervención de la Alcaldía ha sido mayor, por lo que se han podido realizar procesos en los cuales el oyente llama y pregunta a la alcaldesa sobre temas que a ellos como ciudadanos les interesa. Así pues, hay un gran avance, que hay que seguir desarrollando para lograr una mejor evolución.

Pero es fundamental resaltar que la participación no es clara y que todavía, después de 2 años de legalización, San Sebastián Estéreo sigue presentando poca presencia de actores comunales, lo que la presenta como una emisora a la que le hace falta mucho por qué y por quiénes trabajar: como hemos mencionado, el esfuerzo no se desconoce, el problema es que el trabajo debe ser más constante.

5.3. Programa “Radio Ciudadana”

En cuanto a la estrategia de comunicación de San Sebastián Estéreo y su contribución al fomento de la participación en pro de una comunicación para el cambio social y el desarrollo, es importante decir que su esfuerzo por llevar a cabo un trabajo incluyente que genere algún impacto en la comunidad se resume a la participación generacional en cada uno de sus espacios, debido a que tanto adultos, jóvenes y niños han hecho presencia en los programas, a través de la realización de emisiones musicales y culturales.

Además, la apuesta por espacios como Radio Ciudadana sin duda, ha dado un nuevo aire al concepto comunitario y ha permitido que se toquen temas de interés social, que antes no se producían. Este fue el hallazgo más importante para nosotras desde la primera, hasta la última visita que realizamos a Morales.

Con la inmersión de éste, la actual parrilla de programación de San Sebastián Estéreo contribuye a dar espacios de socialización. También, la incursión en algunos momentos en la emisora, de la actual alcaldesa del municipio ha permitido que dichos espacios se desarrollen colectivamente, lo que deja entrever que en un mediano plazo la emisora podrá alcanzar la capacidad de resaltar su esencia comunitaria.

Durante la segunda visita, en la cual conocimos este nuevo proyecto, dos de los integrantes de este espacio se encontraban realizando un programa sobre la importancia de las Juntas de Acción Comunal en el pueblo. Para esto se acercaron a la alcaldía, pues era fuente fundamental. Tuvimos la oportunidad de asistir a esta reunión entre Yasmina Chávez, Mileydis León y la alcaldesa Nancy Rincón, y pudimos comprobar la falta de conocimiento de esta última en el tema, incluso las dos periodistas de San Sebastián Estéreo tenían mayor entendimiento. Esto manifestó el buen trabajo de investigación que venían realizando las integrantes de la emisora, y puso en tela de juicio el interés por parte de la alcaldía de solucionar asuntos referentes a estas instancias comunales.

Por otro lado, como lo señalaron algunos líderes comunitarios, es poca la presencia que sus voces tienen en este y otros programas: “ojala se diera la oportunidad que la emisora se acerca más a los presidentes de juntas de acción comunal, lo que en momento en mi caso no está sucediendo”, expresa Albeiro Tamara, representante del Barrio Bastidas.

No obstante, también encontramos que la producción y realización de estos programas tienen un impulso paralelo a la idea de participación, que apela a la obligación que como emisora tienen frente a AREDMAG, quien es la encargada de pagar por la realización de este espacio, y además evaluar el adecuado cumplimiento del mismo. La presión ejercida es proporcional con el dinero que esta red entrega para emitir Radio Ciudadana. En este sentido, reflexionamos sobre qué tan adecuado es el manejo que se le da este programa, y concluimos que se pone en relieve la aspiración por cumplir, que la calidad propia.

Sin embargo, resaltamos el esfuerzo por incluir en la parrilla de programas un espacio que permita una participación más visible de los moraleros, pero creemos pertinente que sea transmitido, por lo menos dos veces por semana, que sea realizado por más de un integrante de la emisora, y lo más importante que prime la calidad. Aunque, para alcanzar esta capacidad es necesario replantear la estrategia de sostenibilidad de la misma. La deficiencia de recursos económicos ha imposibilitado su evolución, pues este limitante ha impedido, en muchos casos, que se generen programas de contenido comunitario; recordemos que la emisora, además del precio especial que le otorga el Ministerio del Comunicaciones por el uso del espectro radioeléctrico, se sostiene del intercambio de favores: la emisora brinda espacios en su programación para la propaganda, a cambio de colaboración en infraestructura o de dinero.

5.4. Sobre los nuevos participantes e integrantes de la emisora

Del taller nos surgieron elementos significativos que nos permitieron entender qué tan comprometidos están los integrantes de la emisora, y también quienes participaron de la actividad. Notamos que los adolescentes escogieron temas referentes a las problemáticas que afectan a Morales y no temas más acordes a su edad, lo que nos sorprendió, pues esto no sólo evidencia el concepto que los niños tienen de un medio de comunicación radial (que acorde con ellos sería de denuncia) sino además, de las situaciones que los están afectando a su corta edad.

Durante la actividad percibimos gran interés de los jóvenes cuando se enfrentaron a los micrófonos; aunque la timidez fue la gran protagonista del momento, la mayoría no sabía cómo hablar y expresarse, y como es normal en un primer acercamiento, se pegaron mucho al papel.

Sin embargo, y a pesar de las dificultades, tenemos una buena imagen respecto a la disposición de los jóvenes participantes, ya que de este momento, entre otras cosas, surgió un nuevo colectivo juvenil, que con nuestra propuesta esperamos sea quien se encargue de producir los programas juveniles.

Por último, consideramos pues que existe una importante base de trabajo desde el interés, que tiene que complementarse con un proceso constante y comprometido, tanto por parte de quienes quieran involucrarse como de quienes ya lo están. Además, es fundamental que los actuales integrantes de la emisora realicen un trabajo conjunto con estos nuevos talentos, con el objetivo de que sirvan de guías y enseñen un proceso que para ellos, por su experiencia, es más sencillo.

5.5. Sobre los productos radiales

Partiendo del taller propuesto para la sistematización de la experiencia, pudimos darnos cuenta que el aprendizaje adquirido tanto por los jóvenes que decidieron tomarlo y por los mismos integrantes de la emisora, fue muy fructífero, pues a pesar de que algunos de los participantes tenían noción de lo que involucra el periodismo, se notaba su falta de conocimiento frente a los géneros periodísticos, su función y cómo realizarlos. Por esto, inicialmente, cuando les dimos el material impreso con la definición de cada uno de los géneros, pudimos percibir que muchos niños no sabían qué era lo que les estábamos entregando. Algunos leían con incredulidad y trataban de entender antes que nosotras empezáramos la capacitación; otros simplemente lo ignoraban y seguían hablando con sus compañeros mientras iniciábamos. Sin embargo, fue de gran sorpresa para nosotras el alto grado de participación, interés y curiosidad que suscitó del taller como resultado, pues fueron muchos los interrogantes que surgieron entre los participantes.

La participación en esta actividad nos demostró que la emisora puede llegar a cumplir con los parámetros de ser una radio comunitaria incluyente, porque se evidenció un alto grado de afectación con respecto a las dificultades que aquejan al municipio, y además un gran interés por parte de los niños por reflejar dichas problemáticas en este medio de comunicación.

A partir de esto, y de los resultados que arrojó el taller, consideramos que San Sebastián Estéreo podría contar con un excelente equipo de trabajo al vincular a los más pequeños, pues dicho interés y motivación pueden ser explotados para que la emisora se enriquezca de secciones que reflejen la realidad moralera, teniendo en cuenta lo que involucra una radio comunitaria en su función de generar participación ciudadana, cada quien aportando desde su percepción.

5.6. El papel de las Instituciones

Con respecto a las instituciones que trabajan directamente en el fortalecimiento de las emisoras comunitarias del Magdalena Medio, es importante reconocer la labor que han venido desempeñando. AREDMAG por ejemplo, ha capacitado gratuitamente a los integrantes de San Sebastián Estéreo y les otorgó el programa Radio Ciudadana. Así mismo, el Ministerio de Comunicaciones ha brindado apoyo al

establecer un valor más económico para el uso del espectro radioeléctrico a las emisoras comunitarias, además de no obligarlas a pagar el IVA. Igualmente, a partir del 2005, está trabajando en conjunto con el Ministerio de Cultura, y han destinado dinero, desde el 2007, para trabajar con las emisoras comunitarias del país. De acuerdo con Alma García,

El Ministerio de Comunicaciones está invirtiendo en proyectos con emisoras comunitarias, 800 millones de pesos, entonces es algo que se redistribuye. Por otro lado, tienen proyectos para las emisoras de fortalecimiento de las empresas de formación. Hay proyectos de pauta y de colaborar con la divulgación de los proyectos del Ministerio, hay proyectos de articulación con los Ministerios de Educación y Cultura, hay proyectos más grandes q se han hecho con cooperación internacional, donde se escoge una red para que se fortalezca... y pueda tener otras miradas, otros ingresos. Digamos q se está trabajando en pro de ese desarrollo.

De igual forma, El PDPMM ha realizado diversos proyectos para contribuir con las emisoras comunitarias, cuyos municipios han sido tocados por la violencia, como una forma de intentar dejar en el pasado las secuelas de la guerra a través de la radio, un medio de comunicación que le da voz al pueblo e incluye a la población en la medida en que ésta participa y expresa sus opiniones.

Sin embargo, aunque ha sido muy útil y beneficiosa la ayuda que han recibido las emisoras comunitarias, unas en mayor y otras en menor medida, consideramos que se debe seguir trabajando para fortalecerlas, pues en el caso específico de la emisora de Morales, vemos que aún falta mucho porque ésta cuenta con lo necesario para funcionar con mayor calidad.

El CONPES, como lo hemos referido en el Capítulo de Legislación de las Radios Comunitarias, presentó un informe donde establece que aún falta la existencia de una articulación entre las emisoras comunitarias, a pesar de que se han visibilizado iniciativas positivas para su enriquecimiento. En este sentido, consideramos que aún falta que los programas e instituciones se den la mano en este proceso de fortalecimiento de San Sebastián Estéreo como emisora comunitaria, y como bien lo expresó el CONPES es su artículo, se realice un plan de trabajo en conjunto para lograr tal fin. Sin embargo, cabe decir que el peso de la responsabilidad no sólo debe recaer en las instituciones y programas sociales, sino que también esta emisora debe poner de su parte en este proceso y no limitarse a lo que las instituciones puedan brindarles.

Asimismo, y retomando los lineamientos de la legislación de radios comunitarias, que tiene que ver con la función de las juntas de programación dentro de una emisora comunitaria -capítulo III, del decreto 1981 de 2003, nombrado en el capítulo “Legislación radios comunitarias” del presente trabajo- tenemos que decir que San Sebastián Estéreo no cumple con la constitución de estas juntas, y por lo tanto no tiene una

organización social clara que le permita velar porque la programación evidencie el sentido democrático y pluralista de la misma, y contribuya a crear criterios en pro de una programación igualitaria y comunitaria. Consideramos que si San Sebastián Estéreo logra establecer una junta de programación, su camino hacia una emisora participativa y comunitaria comenzaría con buenos pasos. Por lo tanto, creemos conveniente que en el proceso de mejoramiento de sus contenidos, es fundamental organizar una junta de programación igualitaria e incluyente.

5.7. En cuanto a las encuestas realizadas

Esta encuesta realizada a los integrantes de la emisora, dejó ver que ellos tienen claro en qué consiste hacer radio, más específicamente comunitaria, pues hablaban de participación y de realización de programas educativos, religiosos, culturales, institucionales, etc. Sin embargo, y debido a que su parrilla posee un gran contenido musical, sólo un programa de participación (Radio Ciudadana) y la intervención de Deimer hablando de las noticias más importantes de mundo, consideramos que aún están lejos de que ese concepto que tienen, sea puesto en práctica.

Los integrantes consideran que para escoger los temas tienen en cuenta el gusto de los oyentes. También, las problemáticas de la comunidad, además de enfatizar en la importancia de la participación ciudadana. Sin embargo, y de acuerdo a nuestra observación, estimamos que es casi nula la participación de la población en la emisora, inclusive en el programa Radio Ciudadana.

Por último, pudimos notar que nuestra percepción de que en la emisora hace falta programas comunitarios que involucren a la comunidad es cierto, pues cuando se les preguntó que qué les gustaría que tuviera la parrilla de programación, respondieron acorde a lo que piensan sobre lo que para ellos es hacer radio; expresaron que les gustaría tener programas educativos, religiosos, culturales, institucionales, infantiles y recreativos, además de programas involucren interactividad con los oyentes.

En nuestra opinión, el entusiasmo y las ganas de hacer radio están en todos los integrantes de la emisora, pero hace falta fortalecerla con programas realmente comunitarios, y que generen una dinámica participativa constante. Por ello, la importancia de presentarles nuestra parrilla de programación para que la tomen en cuenta y si lo consideran pertinente, la pongan en práctica. No obstante, con esto no estamos queriendo decir que deban cambiar su parrilla actual de programación, sino que incluyan en ella programas comunitarios que puedan ser intercalados con las diversas franjas de música que reflejan su cultura, pues de acuerdo a los diferentes tipos de público, presentan un género de música específico y esto también es significativo, pues los gustos musicales de los oyentes son importantes.

5.8. Una aproximación hacia una nueva política pública para radios comunitarias

A partir de nuestra vivencia en este largo recorrido que inició en el 2010, han sido muchos los conocimientos y experiencia que hemos recogido. Por esto, de acuerdo con todo lo expuesto anteriormente, y a manera de propuesta final, queremos dejar sentada una propuesta de política pública con el fin que, en algún caso, sea tenida en cuenta en el ámbito de las radios comunitarias del país, o para la realización de un nuevo proyecto de grado.

Para iniciar, consideramos fundamental que las radios comunitarias no sólo cuenten con el apoyo económico de los diferentes programas y proyectos institucionales que han surgido a raíz de las necesidades que presentan estas emisoras, sino que también, éstas mismas aprendan de la importancia de llevar a cabo, y de forma constante, una programación radial que incluya a la población y que sea desde allí que se haga radio. De ser así, y siendo la participación el pilar de las radios comunitarias, se estará reforzando cada vez más una cultura de paz que mengüe la violencia como un factor que en el pasado, y en la mayoría de municipios del país, han dejado huella y heridas que, posiblemente, nunca sanarán.

Si se tiene en cuenta que la participación precisamente surge de la necesidad de hacerse sentir en tiempos de opresión, a través de movimientos sociales que pedían que su voz fuera tenida en cuenta, es necesario resaltar su importancia en el contexto de una radio comunitaria, como medio de comunicación, que genera pertenencia al ser los mismos pobladores quienes la consolidan en los espacios que se les brinde. Por esto mismo, nuestra propuesta también contó con una posible parrilla de programación que creamos, basándonos en las necesidades y opinión de los pobladores y de los mismos integrantes de San Sebastián Estéreo en el municipio de Morales, pero que podría ser vista como un ejemplo a poner en práctica en cualquier emisora comunitaria, claro está con algunas variables dependiendo de la zona, y si así se considera necesario.

En el campo de la legislación colombiana, para emisoras comunitarias, si bien han existido grandes avances, principalmente desde la Constitución de 1991, mucho es lo que falta por hacer. Las grandes limitaciones económicas por las cuales atraviesan estas emisoras son, sin duda, una de las causas por las cuales, algunas de estas, como el caso de San Sebastián Estéreo no logran trabajar como una verdadera radio comunitaria.

En conversación con Alma García del Ministerio de Cultura, ella comentaba que el problema que acarrea que la ley no permita a las emisoras comunitarias tener pautas políticas: “A nivel comercial pues las regula, les dice: ustedes no pueden ser voceras ni políticamente ni tener pauta política y por eso digamos que limita su quehacer, que se cumple en algunas y en otras queda un poco en el aire y no tiene mucho efecto”. En este sentido, coincidimos con ella en la importancia que tiene para éstas, económicamente, que puedan emitir este tipo de pautas, siempre y cuando no muestren una posición política o influyan en la

misma. Para esto, es fundamental que las emisoras admitan, por ejemplo, en momentos de elecciones que cada uno de los candidatos pauten: las voces y propuestas de todos los aspirantes, sin excepción, podrían ser transmitidas.

Además, a modo de apoyo económico, para la sustentabilidad de estas emisoras, creemos importante la presencia y compromiso de Fundaciones y Cooperación Internacional, quienes, a partir de su gestión pueden contribuir, positivamente, en estas emisoras, para que además de ser sostenibles, encuentren un verdadero espacio comunitario. Sabemos también, que los organismos internacionales, conociendo la experiencia de éstas, en el campo social colombiano, se convertirían en grandes aliados.

No obstante, el verdadero compromiso lo tienen las instituciones colombianas, quienes deben velar por el buen funcionamiento de estas emisoras. Es por esto, que creemos, que si se busca, como lo manifestó García, que los 1025 municipios del país tengan su propia emisora comunitaria, se tiene que hablar de calidad, que entre otras cosas, la alimenta los recursos que para esto se destine. El Gobierno presupuestó, entre los años 2007 y 2008, 800 millones de pesos para invertir en estos procesos de comunicación, pero esta cifra no es suficiente, porque hay que pensar en capacitaciones, cursos libres, relaciones entre emisoras, y sostenibilidad mensual.

Por esta razón, si bien es pertinente que cada municipio tenga su propia emisora, teniendo en cuenta sus particularidades, hay que analizar de qué manera el Estado puede contribuir económicamente para que muchos de estos nuevos proyectos no caigan en lo que algunos ya establecidos han olvidado por presupuesto: su esencia comunitaria, puesto que para éstas es más rentable emitir música la mayor parte del tiempo. En este sentido, es menos costoso tener a una o dos personas que realicen las programaciones musicales, a un grupo que se dedique a producir programas de corte comunitario, que por su esencia necesitan mayor trabajo.

Pero es relevante que primero se haga un estudio o radiografía que evidencie cuál es la realidad de las emisoras comunitarias del país, y cuáles están en crisis, ya sea por problemas económicos o por la falta de programas comunitarios en su actual parrilla de programación. No se puede hablar de soluciones de fondo, sin antes conocer en qué están.

Sin embargo, no hay que desmeritar la labor que han venido desempeñando estas instituciones con respecto a las emisoras comunitarias en su intento por fortalecerlas. Gracias a los diversos proyectos que se han puesto en marcha se podría decir que dichas emisoras están mejor a pesar de las ya nombradas falencias. Es por ello que en este proceso comunicacional no sólo las instituciones deben aportar para que las emisoras regionales sean totalmente comunitarias, sino que también ellas mismas deben contribuir al ser proactivas, para que no dependan en su totalidad de cualquier tipo de ayuda proveniente de las instituciones y el Estado. Los integrantes de las emisoras debe ser sujetos activos que siempre estén

buscando una sostenibilidad, para que de este modo no sólo se beneficien ellos, sino también sus habitantes y las mismas instituciones, quienes se verán motivadas a seguir fortaleciéndolas al ver los frutos de su ayuda y la motivación de los integrantes para mejorar cada día, ambos enfocados hacia un mismo fin.

El equipo de trabajo de la emisora está compuesto en su mayoría por estudiantes y adultos que, además de participar en la realización de éstas, tienen otro tipo de actividades ya sean laborales o académicas. Esto, y según el caso de San Sebastián Estéreo, ha conducido a que los procesos comunitarios llevados a cabo por las instituciones y el Estado no tengan el impacto comunitario esperado, y por lo tanto los procesos se pierdan. En San Sebastián Estéreo, por ejemplo, la rotación de personal es constante por el abandono de sus integrantes, a causa de la búsqueda de oportunidades académicas. Así pues, el conocimiento que estos comunicadores empíricos adquirieron en capacitaciones, talleres, entre otros, realizadas por asociaciones y proyectos como AREDMAG y el PDPMM, en el Magdalena Medio, se pierden y van en contra de los intereses particulares de la emisora. Vale aclarar que no se desconoce la ganancia individual y profesional para quienes los adquieren.

Por esto, consideramos importante que dichas emisoras efectúen una *rotación de conocimiento* –como lo hemos nombrado- en la cual aquellos integrantes que han recibido cursos, y por lo tanto tienen conocimiento en la producción radiofónica, capaciten y transmitan sus saberes a nuevos integrantes, que en alguno de los casos los van a reemplazar.

Con esta estrategia el Estado y las organizaciones dejarían de gastar un alto presupuesto en talleres, y ese dinero se podría invertir en ayuda tecnológica para las emisoras. No obstante, hay que aclarar que con esto no se buscaría eliminar los procesos de capacitaciones, que son tan importantes para el buen desarrollo de las emisoras comunitarias, sino que disminuirían.

Para ejecutar esta política es fundamental que se regule bajo una ley que exija a las emisoras comunitarias, que sus antiguos integrantes, desde su compromiso de participación, aporten al aprendizaje de nuevos integrantes, y así al de la emisora propia.

Por otro lado, el problema de las emisoras comunitarias no sólo radica en su rentabilidad y sostenibilidad, también su manera de difusión se ha convertido en una gran limitante para que sean reconocidas a nivel nacional. Como lo expresa Alma García, la tecnología ha cambiado y se encuentra en constante evolución, por eso la radio y sobre todo la comunitaria no puede quedarse detrás de estos avances; aquí radica parte de su desarrollo. Dice García: “hay muchos modelos y muchas formas de hacer radio. Yo pensaría que la radio no es que se vaya a acabar, sino que hay que transformarla, y la ley tiene que transformarla en la medida en que cambie; entonces pensaría que hay que actualizarnos a las tecnologías de hoy”.

En este sentido, es relevante que primero, se evalúe cuál es la realidad en cuanto a las tecnologías de estas emisoras, para conocer cuáles son los retos económicos del Estado y las propias emisoras.

A partir de este reconocimiento, y del avance que se haga en materia de tecnología, las emisoras podrían alcanzar un mayor espacio en la agenda pública nacional, porque al ser capaces, gracias a los avances tecnológicos, de trascender su transmisión, muchos más serán quienes entiendan la importancia de las emisoras comunitarias en su región y en el país.

Desde esta perspectiva, creemos que se debe plantear una política que permita, y además obligue, a las cadenas radiales a nivel nacional a crear redes con estas radios comunitarias, para que de esta manera su impacto trascienda espacios. Una ley de redes radiales a escala nacional con inclusión comunitaria y comercial posibilitaría que las emisoras comunitarias actuaran como corresponsales de las grandes radios, con el fin de que sus realidades sean reconocidas en todas las esferas sociales del país. Este tipo de política también beneficiaría económicamente, a las comunitarias.

Ahora bien, es importante que las emisoras comunitarias se piensen como una empresa social que sea sostenible, no sólo económicamente, sino también en cuanto a los contenidos que se emitan en función de la comunidad. En otras palabras, que las emisoras comunitarias sean vistas como una empresa social, donde se beneficien los que trabajan en éstas, y así que el producto de su trabajo satisfaga las necesidades sociales. Sin embargo, para que esto tenga un impacto social es indispensable el factor económico como un medio para alcanzar tal fin. Así pues, estaríamos hablando de unas radios con una razón social que, además de satisfacer las necesidades sociales de la comunidad para la cual trabajan, también obtienen ganancias.

Pero para que esto sea posible, es necesario que los integrantes de las emisoras conozcan qué significa ser una empresa social, cuál es su función y lo más importante, su fin, que básicamente reposa en la función social y comunitaria, a partir de la participación ciudadana. Es indispensable hacerse aliados de la educación como herramienta eficaz en el conocimiento de este concepto, para el fortalecimiento de las emisoras comunitarias.

De igual manera, es relevante que las emisoras creen estrategias de sostenibilidad capaces de mantener e ir mejorando para obtener un bien común. Para esto, deben cambiar el concepto de lo que para éstas significa hacer radio, y enfocarse en temas que generen impacto social, como lo debe plantear San Sebastián Estéreo, a través de programas incluyentes donde la comunidad también haga parte de ese proceso al participar activamente en la emisora.

Igualmente, el Estado debe entrar a jugar un papel primordial en la creación de una ley que fundamente dicha labor social en todas las radios comunitarias del país, para que las soporte, y a la vez las obligue a cumplir con ello.

5.9. Reflexiones finales

Concluimos que San Sebastián Estéreo debe cambiar su concepción de lo que es hacer radio y reestructurarse pensándose como una empresa social que sea sostenible, en donde se beneficien todos los actores mencionados anteriormente. Esto con el fin de poner en práctica dicha dinámica de participación, tan característica de una radio comunitaria, para así poner en marcha el desarrollo de una cultura de paz que refleje su comunidad en cada uno de los programas.

Este proyecto de grado, más que ser sólo eso, se convirtió en una investigación que nos aportó conocimiento de una zona muchas veces desconocida y olvidada por el Estado colombiano, pues vimos en ella necesidades bastante graves de salubridad, pobreza y baja calidad de vida, que podrían mejorarse, a través de la reestructuración del papel que desempeña una radio en una comunidad con estas características.

Aunque el corto tiempo de estadía allí representa, en cierta medida, un limitante para poder seguir contribuyendo en este proceso de fortalecimiento de la emisora de Morales, consideramos que los logros alcanzados y la consecución de nuestros objetivos y propuestas como resultado de la investigación, sistematización y trabajo etnológico, dejan como resultado algo fructífero para todos los actores, incluidas nosotras, pues establecimos una dinámica participativa que se refuerza aún más con nuestra propuesta de parrilla comunitaria e incluyente para una cultura de paz. Esperamos poder seguir contribuyendo junto a la comunidad moralera en el fortalecimiento de su emisora, por esto esperamos volver al municipio y continuar con este proceso que iniciamos el primero de febrero de 2010.

BIBLIOGRAFÍA

- Cimadevilla, G. (2006), Comunicación, tecnología y desarrollo. Discusiones del nuevo siglo Vol. 3, Argentina, Universidad Nacional de Rio Cuarto.
- Cimadevilla, G. (2008), Comunicación, tecnología y desarrollo. 30 años ALAIC/10 años GT CTD, Argentina, Universidad Nacional de Rio Cuarto.
- Alfaro, R. (2006), Otra Brújula. Innovaciones en comunicación y desarrollo, Lima, Asociación de comunicadores sociales Calandria.
- Bayuelo, S. *et.al.* (2008), Lo que le vamos quitando a la guerra. Medios ciudadanos en contextos de conflicto armado en Colombia, Bogotá, Centro de competencia en comunicación para América Latina.
- García. C. (2009), Comunicación y Desarrollo en América Latina, en *Temas y problemas de comunicación*. Universidad de Rio Cuarto, año. 15. Vol. 14. P.p. 49-60.
- Botia, M. (1992), Participación y desarrollo comunitario, Tunja, Instituto universitario Juan de Castellanos.
- Ministerio de Comunicaciones. (1999), IV Encuentro Nacional de Radio Comunitaria, Bogotá.
- Ministerio de Comunicaciones. (2008), Radio y Pluralismo. Política de Radiodifusión Sonora Comunitaria, Bogotá.
- Gumucio, A. (2001), Haciendo Olas: historias de la comunicación participativa para el cambio social, Nueva York, Fundación Rockefeller.
- Peppino, A. (1998, junio-diciembre), La formación de un nuevo sujeto social, en *Revista Signo y Pensamiento*, Vol. 17, núm. 33. Pp. 27-34.
- Peppino, A. (1999), Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina, origen, evolución y perspectiva, México, Plaza y Valdés editores.

- FISAS, Vicenc. (1998), *Cultura de paz y gestión de conflictos*, España, Ediciones UNESCO.
- *1, 2, 3 probando*. (1999), Ministerio de Comunicaciones.
- Colombia, Consejo Nacional de Política Económica y Social, Departamento Nacional de Planeación (2008), “Lineamientos de política para el fortalecimiento del servicio comunitario de radiodifusión sonora”, documento oficial.
- Colombia (1991), *Constitución Política*, Bogotá, Panamericana.
- *El Colombiano* (1995, 30 de marzo), “Bombardeos indiscriminados al sur de Bolívar”, Medellín, p. 3A.
- Díaz, L. M. (1995, 18 de julio), “Micoahumado, entre la guerrilla y el Ejército”, en *El Herald*, Barranquilla, p. 2D.
- *El País* (1998, 22 de mayo), “La guerrilla ataca de nuevo”, Cali, p. 4B.
- Martínez, D. (1998, 22 de noviembre), “Sangre y desolación dejan las Autodefensas”, en *Vanguardia Liberal*, Bucaramanga, p. 3C.
- *El Tiempo* (1998, 17 de diciembre), “Morales teme por rumores de una toma guerrillera”, Bogotá, p. 8B.
- Gómez, C. M, Betancur, J. G, (1999, 16 de marzo), “Un Estado inexistente no pierde nada con un despeje”, en *El Colombiano*, Medellín, p. 7A.
- *Vanguardia Liberal* (2007, 13 de agosto), “Defensoría indaga sobre atentado de las Farc en Micoahumado”, Bucaramanga, p. 4E.
- Molano, A. (2009), *En medio del Magdalena Medio*, Bogotá, CINEP.

- Molano, A. (1994, noviembre), “Magdalena Medio guerra y paz”, en revista *Cambio* 16, núm 76, 1994, pp. 24-27.
- Archila, M. (2006), *Conflictos, poderes e identidades en el Magdalena Medio*, Bogotá, CINEP.
- Riaño, P. (2000), “Recuerdos Metodológicos: el taller y la investigación etnográfica”, [en línea], disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/316/31601008.pdf>, recuperado: 27 de marzo de 2011.
- Mejía, M. (2008), *La sistematización. Empodera y produce saber y conocimiento sobre la práctica desde la propuesta para sistematizar la experiencia de habilidades para la vida*, Bogotá, Ediciones Desde Abajo.
- Fals, O. (2005), “Capítulo 3: Método de estudio- acción” [en línea], disponible en: <http://www.mailxmail.com/curso-metodologias-didacticas/metodo-estudio-accion-fals-borda-1972>, recuperado: 8 de mayo de 2011.
- Fals, O. (1999), “Orígenes universales y retos actuales de la IAP (investigación acción participativa)” [en línea], disponible en: <http://www.peripecias.com/mundo/598FalsBordaOrigenesRetosIAP.html>, recuperado: 14 de febrero de 2011.
- Parejo, R (1984), *Historia de la radio en Colombia*, Bogotá, Servicio colombiano de comunicación social.
- Colombia, Ministerio de Cultura (1995, 30 de agosto), “Decreto 1447 de 1995, por el cual se reglamenta la concesión del servicio de radiodifusión sonora en gestión directa e indirecta, se define el Plan General de Radiodifusión Sonora y se determinan los criterios y conceptos tarifarios y las sanciones aplicables al servicio”, en *Diario oficial*, núm. 41.983, del 31 de agosto de 1995, Bogotá.
- Villamayor, C. y Lamas, E. (1998), *Gestión de la radio comunitaria y ciudadana*, Quito, Asociación mundial de radios comunitarias.
- Sánchez, C. (1994), “Comunicación y desarrollo”, en *Signo y Pensamiento*, núm. 24, pp. 151-158.

ANEXOS

Anexo NO. 1:

Tabulación encuesta integrantes de la emisora:

1. ¿Cómo hacen radio?
 - Haciendo programas comunitarios. 1
 - Haciendo locución con creatividad, agradable y con mucho respeto, constructiva. 2
 - Participación de la comunidad; ciudadana. Incluyente. 5
 - Educativa, religiosa, ambiental y de interés para los oyentes. 1
 - Con una programación basada en información, entretenimiento o música. 1

2. ¿De qué forma escogen los temas para la realización de los programas de la emisora?
 - Teniendo en cuenta la participación ciudadana. 1
 - Teniendo en cuenta las problemáticas de la comunidad. 4
 - Preguntando qué les gustaría escuchar a los jóvenes y la población en general. 4
 - Teniendo en cuenta qué emociona a la comunidad. 1
 - Escogiendo temas de actualidad nacional. 2
 - Teniendo en cuenta temáticas acordes a la realidad local. 1

3. ¿Cómo es su interacción para la realización de los programas con los otros integrantes de la emisora?
 - Se reúnen, exponen y debaten el tema, para luego tomar la decisión entre todos sobre lo que se va a emitir. (se respetan las ideas). 4
 - De amabilidad y compañerismo. 1
 - Cada integrante de la emisora se hace responsable de sus compromisos dentro de ella. 3
 - Se reúnen y programan temas, teniendo en cuenta que sean temas comunitarios. 1

4. ¿Cómo musicalizan los programas?
 - Con música que no tengan mensajes subliminares. 1
 - Que vaya acorde al tema del programa. 4
 - Música para todas las edades. 1
 - Ritmos que están de moda. 1
 - A gusto del oyente. 4

- Actualizando la lista musical. 1
5. ¿Cómo les gustaría musicalizar?
- Con un remix alegre que le llegue al oyente. 1
 - Con música suave cuando se esté locutando. 1
 - Usando cortinas. 1
 - Programar diversas clases de música. 1
 - Con música actualizada. 3
 - Con buena calidad musical. 1
 - No se haría ningún cambio respecto a cómo musicalizan actualmente en la emisora. 1
 - Que la música cuente con mensajes para la comunidad. 1
 - Que la música no contenga mensajes que atenten contra la comunidad. 1
6. ¿Qué les gustaría que tuviera la parrilla de programación?
- Innovación e interacción con los oyentes. 1
 - Programas infantiles, educativos, institucionales, culturales, recreativos. 4
 - Más música crossover. 1
 - Participación ciudadana. 1
 - Programas religiosos. 1