

**“VÍAS DE LA COMUNICACIÓN EN EL ESCENARIO INTERINSTITUCIONAL:
ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN DE EMBARAZOS A
TEMPRANA EDAD EN LA COMUNA 6 DE BARRANCABERMEJA
SANTANDER”**

ADRIANIS PAOLA ISAZA PÉREZ

Trabajo de grado para optar al título de Comunicador Social

Asesora: Martha Lucía Mejía Suárez

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CAMPO: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
BOGOTÁ D.C.

2011.

"La universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus tesis de grado. Sólo velará porque no se publique nada contrario al dogma y moral católicos, y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales. Antes bien, se vea en ella el anhelo de buscar la verdad y la justicia"

Reglamento de la Pontificia Universidad Javeriana

Artículo 23 de la Resolución No. 13 de 1964

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a mi Señor Jesucristo que medió la fortaleza durante estos cinco años, y aun me sigue alumbrando el camino.

A mis padres Nelson Isaza y María Pérez, y a mis hermanos, por su apoyo incondicional. Y a mi asesora Martha Mejía quien con su ejemplo y profesionalismo me deja muchas enseñanzas.

DEDICATORIA

Todo este esfuerzo quiero dedicarlo especialmente a mis padres, NELSON Y MARIA gracias por los consejos, la paciencia y el amor que me han brindado siempre. Gracias por siempre haberme enseñado día a día hacer el bien y a esforzarme con humildad.

TABLA DE CONTENIDO

	Página
JUSTIFICACIÓN	7
INTRODUCCIÓN	10
ANTEPROYECTO	12
II. Información Básica	13
A. Problema	13
B. Objetivos	15
III. Fundamentación y Metodología	16
FORMATO RESUMEN TRABAJO DE GRADO	29
METODOLOGIA	32
CAPITULO 1. CONTEXTO SOCIAL	38
1.1. Barrancabermeja	38
1.2. Organizaciones	40
CAPITULO 2. CONTEXTO TEÓRICO	45
2.1. Acción Social	46
2.2. El cambio social	48
2.3. Conceptos Claves	50
2.3.1. Comunicación en Salud	50
2.3.2. Estrategias de Comunicación y Cambio social	51
2.3.4. Estrategias y Responsabilidad Social	52
CAPITULO 3. ANALISIS DE RESULTADOS: HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN	54
3.1. Análisis de documentos con encuesta	54
3.2. Análisis de entrevistas con encuesta	56
CAPITULO 4. CONCLUSIONES	64
4.1. Los Temas de la agenda de comunicación	64
4.2. Gestión de procesos comunicativos	65
4.3. El papel de la comunicación en el escenario local	67
ANEXOS	69
Anexo 1. Entrevistas	69
Anexo 2. Tablas relacionadas con el ultimo informe en el año 2010 de la secretaria de salud del municipio de Barrancabermeja.	83
Anexo 3. Análisis documental	86
Anexo 4. Encuesta jóvenes adultas entre las edades de 15 y 19 años de la comuna seis de la ciudad de Barrancabermeja, Santander.	93
BIBLIOGRAFÍA	98

JUSTIFICACIÓN

Barrancabermeja, Santander, es un municipio en constante crecimiento y por tal motivo su población también se encuentra a la puerta de constantes cambios en todas las áreas. Proyectos como la ya iniciada construcción de la hidroeléctrica de la ciudad de Sogamoso, la construcción de la gran Ruta del Sol, la conexión entre los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Santander, Bolívar, Cesar, Atlántico, Sucre, Córdoba y Antioquia; la restructuración de su terminal de transportes como conexión de viajeros en la zona oriente del país, la implantación del frigorífico más grande de Santander y el Magdalena Medio, todos estos planeados en los últimos cuatro años, unidos al crecimiento de Ecopetrol S.A., convierten a Barrancabermeja en una de las zonas con mayor proyección del país.

En este escenario, los jóvenes se encuentran inmersos en un espacio de grandes transformaciones económicas, a las cuales se suman los recién entregados centros comerciales Iwana y el San Silvestre, a donde llegan grandes marcas de ropa y tecnología que imprimen una imagen de progreso a la ciudad. Con esta imagen, se promueven igualmente nuevas formas de consumo y estilos de vida; se promueven las libertades del ser humano en su máxima expresión, invitando a esta población a explorar e incursionar en situaciones relacionadas con su propia sexualidad, sin tener mayor información al respecto.

Esta apertura, unida a condiciones débiles en salud y educación, ha llevado a las administraciones locales y algunas organizaciones a enfrentar uno de los problemas que se derivan de esta situación: los embarazos a temprana edad. La Alcaldía de Barrancabermeja, la Secretaría de Salud del Municipio, la Empresa Social del Estado y la Corporación de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio han venido haciendo controles en las comunas de Barrancabermeja, sin mayor éxito,

no solo por cuestiones económicas, sino también por problemas sociales y políticos: entre los años 1985 y 1995, según estadísticas del Comité Regional para la Defensa de los Derechos Humanos, Credhos, Barrancabermeja fue escenario de 23 masacres que dejaron 127 muertos y tuvo que prestar atención a los más de 40.000 desplazados que llegaron a Barrancabermeja entre 1985 y 1997¹, sin desconocer la presión ejercida por enfrentamientos entre los grupos armados como: las Autodefensas Unidas de Santander y Cesar, Ausac; el Ejército Popular de Liberación EPL y Ejército de Liberación Nacional, ELN. Esta problemática afectó a la población en su integridad; también disminuyó los recursos para trabajar en programas de desarrollo social y retrasó varios de ellos, como el que se menciona de prevención de embarazos.

La problemática se ha hecho más notoria en la comuna seis del municipio de Barrancabermeja, donde con un 62,48% en la tasa general de fecundidad, se mantiene las alertas de embarazos a temprana edad; esto con respecto a las otras comunas del municipio². Unos de los proyectos actuales para las familias y el apoyo de la salud, es El Centro de Atención Integral a la Familia, CAIF, (ubicado en las antiguas instalaciones del IDEMA en la vía a El Llanito), que se llamará de manera oficial "Jaime Prieto Amaya" y en el cual existirá un espacio de atención en salud continua para jóvenes y madres solteras.

Pese a estas presiones y retrasos, el programa de prevención se ha venido desarrollando. No obstante, se observa que no cumple con los propósitos para los cuales fue creado, debido, entre otros problemas, a dificultades en la forma como se gestiona su comunicación. Se observa que la información puede llegar pero no impacta, no genera cambios y no va acompañada de otras estrategias comunicativas que, en su conjunto, bien pudieran apoyar el logro de los objetivos del programa.

¹ Publicado en SEMANA. Edición 840. 08/06/1998 disponible en: <http://www.verdadabierta.com/nunca-mas/40-masacres/407-masacre-de-barrancabermeja-mayo-1998>, recuperado: 9 de abril de 2011.

² Barrancabermeja en cifras 2005-2010, pagina 56 primer cuadro.

La investigación, por tanto, tiene la finalidad de confirmar esta hipótesis, al tiempo que pretende determinar cómo la gestión de la comunicación organizacional puede llegar a tener un impacto positivo en el desarrollo comunitario. En particular, se pretende analizar la información y el flujo de ésta, de las organizaciones hacia las jóvenes de la comuna seis y así poder desde la comunicación dar luz sobre una posible vía de una adecuada información para tomar una mejor decisión y prevenir los embarazos a temprana edad. Conviene aclarar aquí que una estrategia de comunicación no se entiende como el proceso entre emisor, canal y receptor, sino como política que beneficia a las entidades y a las comunidades en cuanto a comunicación para el desarrollo se refiere.

La comunicación social en la actualidad va más allá del hecho de informar y de transmitir un mensaje. La comunicación en sus esquemas de emisor y receptor, hoy por hoy le suma importancia al contenido y por supuesto a los resultados que propicien los beneficios a una comunidad determinada donde se tiene en cuenta su contexto y el papel fundamental que juegan las organizaciones gubernamentales para instaurar políticas de comunicación que velen por la calidad de vida de los interesados.

Por tal motivo en este trabajo de grado podremos ver lo importantes que son en la actualidad, las diferentes instituciones del gobierno local de Barrancabermeja, Santander, como actores dentro de conflictos sociales, entre los cuales se cuentan los generados por los embarazos sin planificación y a temprana edad. Además, se establece como fundamental la necesidad de establecer una política de comunicación, aspecto que se evidencia en el análisis de resultados según los cuales se determina la necesidad de fortalecer procesos adecuados de comunicación como posible vía de solución de problemas y aporte para el desarrollo de una comunidad.

El principal objetivo está en determinar los factores que impiden el logro de los objetivos del programa de prevención de embarazos a temprana edad en la comuna 6 de Barrancabermeja, Santander, mediante el análisis de las acciones implementadas para garantizar los vínculos informativos y comunicativos entre las entidades responsables y su público objetivo.

En el primer capítulo, podremos tener el contexto social donde se expone como es Barrancabermeja, y cuáles son los factores actuales que presentan soportan la problemática de embarazos a temprana edad. Siguiendo con la sustentación teórica de comunicación en desarrollo y acción social. Al finalizar se contrastan

las herramientas de investigación, entrevista, encuesta y recolección de documentos, en el análisis de resultados para finalizar con las conclusiones.

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
Carrera de Comunicación Social - Coordinación de Trabajos de Grado

FORMATO PROYECTO TRABAJO DE GRADO
(Único formato aceptado por la Facultad)

Profesor Proyecto Profesional II:

Ingrid Alexandra Rueda

Fecha: 2010

Calificación:

Asesor Propuesto: Martha Lucia
Mejía Suárez

**Vo.Bo. Coordinador de Campo
(Opcional):**

Coordinación Trabajos de Grado: Ana Aragón

Fecha inscripción del Proyecto:

I. DATOS GENERALES

Estudiante(s): Adrianis Paola Isaza Pérez

Modalidad del trabajo:

	Monografía teórica		Producto
	Análisis de contenido		Práctica por Proyecto
	Sistematización de experiencias		Asistencia en investigación

Título propuesto: (Provisional, corto, creativo, con subtítulo explicativo)

<p>Vías de la comunicación en el escenario interinstitucional: Análisis de estrategias de prevención de embarazos a temprana edad en la comuna 6 de Barrancabermeja Santander</p>
--

II. INFORMACIÓN BÁSICA

A. PROBLEMA

1. ¿Cuál es el problema? ¿Qué aspecto de la realidad considera que merece investigarse?

El aspecto de la realidad que se considera es el contexto en el cual se proponen y desarrollan campañas interinstitucionales para la prevención de embarazos a temprana edad, en la Comuna seis de Barrancabermeja Santander, en la cual, las mujeres jóvenes, entre las edades de 15 a 19 años, a pesar de la información que aparentemente reciben, continúan siendo las más expuesta a esta situación. El problema que se determina aquí es por qué, a pesar de llevar a cabo las mencionadas campañas, la situación persiste.

Una posible interpretación es que muchas de las jóvenes están muy lejanas a recibir la información que las entidades responsables dicen que transmiten y les hacen llegar por los medios de comunicación. También la ausencia de estrategias de comunicación han distraído los fines puntuales a los que las entidades deben llegar para mejorar la calidad de vida.

¿Por qué es importante investigar ese problema?

Es importante el tema porque la población joven de Barrancabermeja, Santander, específicamente el género femenino, está reincidiendo en la problemática de tener hijos a temprana edad y sin planificación, con el riesgo que esto comporta para sus vidas y los impactos en su desarrollo personal futuro. Así mismo, es importante analizar la información o medios impresos existentes que deberían ser derivados de una estrategia de medios y un estudio de un comunicador para la transmisión de un mensaje pertinente.

En esta ciudad los medios de comunicación juegan un papel comercial, y por medio de los programas de la Secretaría de Salud local y de la corporación de desarrollo y paz del Magdalena Medio, CDPMM (programa de Acción Social del Gobierno Nacional), se tiene una preocupación inmediata por reducir los índices de embarazos no solo en la comuna seis, sino en toda la ciudad, para lo cual se han desarrollado campañas transmitidas por la red de emisoras ARECMAG.

Sin embargo, los contenidos que se transmiten en todas las emisoras o en los medios impresos que se hacen llegar a las comunidades para dar la información, no incluyen un estudio estratégico de comunicación que documente lo que se quiere solucionar y menos en los temas de sexualidad para las jóvenes, ya que quienes adelantan estas campañas y sus medios son personas que no saben cómo llevar a cabo una estrategia de comunicación y su formación está en otras áreas.

Para finalizar, la comunicación social en su campo organizacional, se ha encaminado por la vía de la comunicación para el desarrollo, donde en este caso se pretende profundizar y trabajar sobre la acción social, para tocar e impulsar la importancia de los públicos, en este caso para influenciar la población joven de una comunidad y así dar una información que promueva una solución precisa acerca de la problemática.

2. ¿Qué se va investigar específicamente?

Gestión de la comunicación en el escenario interinstitucional: Campañas de Salud Sexual y Reproductiva desarrolladas entre la Secretaría de Salud de Barrancabermeja, la Corporación de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio (CDPMM), la Empresa Social del Estado y la Alcaldía de Barrancabermeja.

B. OBJETIVOS

Objetivo General:

Determinar los factores que impiden el logro de los objetivos del programa de prevención de embarazos a temprana edad en la comuna seis de Barrancabermeja, Santander, mediante el análisis de las acciones implementadas para garantizar los vínculos informativos y comunicativos entre las entidades responsables y su público objetivo.

Objetivos Específicos:

- Establecer la efectividad de los soportes de comunicación implementados (medios, contenidos, ambientes, actividades) en el programa de prevención.
- Relacionar las dinámicas informativas y participativas contempladas en el programa de prevención, con la participación efectiva de las jóvenes.

III. FUNDAMENTACIÓN Y METODOLOGÍA

A. *Fundamentación Teórica*

1. ¿Qué se ha investigado sobre el tema?

TEORÍAS DE COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

La teoría de comunicación para el desarrollo se origina en varias reuniones realizadas y promovidas por UNESCO, como es la del año de 1972 en París, y la del año 1974 en la ciudad de Bogotá, entre otras la última de estas en Quito, Ecuador en el año 1975, posteriormente en Costa Rica. América Latina jugó y sigue jugando un papel importante para la comunicación y el desarrollo de ese Nuevo Orden Mundial de la Información y de la Comunicación, (NOMIC).

“Nuestro desarrollo, como se ha dicho tantas veces, tiene que ser otro desarrollo, un desarrollo distinto, propio, autónomo, que tome razón de nuestras características, idiosincrasias, carencias y abundancia, antecedentes históricos, sociales y culturales”³.

A finales de los 60, principio de los 70, se habló de una democracia que permitiera resaltar el papel de los medios de difusión, “constituyen cada vez más un instrumento crucial y privilegiado de los procesos de transculturización que a su vez contribuyen a reforzar los mecanismos de neo-colonización, dominación y dependencia tanto en las relaciones entre las naciones como en las que se producen entre las clases sociales”⁴.

Después de un informe que resalta la participación colectiva, el Instituto para América Latina IPAL, indica que las políticas de comunicación, no deben ser formuladas unilateralmente por los gobiernos, sino en consulta con los sectores

³ Elías, R. (edit.), (1987), “*Comunicación y Desarrollo*”. Lima, IPAL.

⁴ *Ibíd.*, 10.

interesados, fomentando la participación. Es con ese importante aporte de la comunicación como debemos tener en cuenta el contexto de Barrancabermeja, sus épocas de guerra y sus constantes cambios en avance tecnológico y de infraestructura, para poder hondar en las opiniones de las jóvenes que hoy están propensas a quedar embarazadas sin planificación.

Un Nuevo Orden Mundial de la Información y de la Comunicación (NOMIC), en toda esta compilación, se dice que “cada sociedad adopte políticas de comunicación que tomen en cuenta las metas y objetivos propuestos en los planes de desarrollo de las mismas”⁵.

Por esta razón, la gestión de la comunicación en una población determinada debe ser encaminadas dentro de un plan territorial no ajeno a todo lo que actualmente conocemos como comunicación concurrente, concepto que permite retomar para planear estrategias de comunicación todo aquello que rodea una nueva propuesta que mejora la calidad de vida de las personas. En este caso, a las jóvenes entre las edades de los 15 y los 19 años de la comuna seis del municipio de Barrancabermeja, Santander.

Rosa María Alfaro en el año 1993, en su libro, *una Comunicación para Otro Desarrollo*, nos habla de ese desarrollo que reconoce al otro, y que aborda el problema de la subjetividad. La comunicación aquí es tomada “como una relación de interlocución entre sujetos, que influye en ambos, porque los compromete, en relación a su entorno, aceptaremos que las acciones de desarrollo suponen actividades constantes, cambiantes y cotidianas ente sujeto”⁶.

ACCIÓN SOCIAL

La teoría de acción social, se basa según el libro de Luckmann (1996), primero en la Teoría del Acto, el cual nos permite concluir que se puede comprender las

⁵ *Ibíd.*, 34.

⁶ Alfaro, R. (1993), *Una Comunicación para Otro Desarrollo, Para el Dialogo entre el Norte y el Sur*, s.l., Abraxas.

sociedades humanas como el resultado de largas series de sucesos históricos que se componen de actos. Los aspectos fundamentales de esta teoría son: El libre albedrío para decidir entre fines y medios; capacidad de juzgar, que determina a la persona como fundamento judicial de la acción. Según el texto ya no se trata de una acción en un orden creado por la voluntad de Dios, sino de la acción del individuo en una sociedad humana, en un estado mundano.

Esta voluntad está representada en Barrancabermeja, y en este caso específico en el escoger a qué edad se puede o debe traer un hijo al mundo. Para eso se, debe tener en cuenta el contexto, el lugar donde se vive, los servicios públicos y estratificación, los apoyos institucionales, familiares y el pasado de un municipio que a paso lento ha ido recobrando su productividad económica. El libre albedrío se encuentra resumido en las conciencias de las jóvenes dentro de las edades de los 15 y los 19 años en la decisión de tener una relación sexual o no, en protegerse ante el deseo o simplemente caer en la inconsciencia de no saber que se puede estar en embarazo.

El autor de la obra, *La Construcción Significativa del Mundo Social*, Alfred Schütz, persigue la teoría anteriormente mencionada, sobre el acto y tomando al autor Max Weber, como posible cadena para explicar el análisis fenomenológico sobre la construcción del sentido en la acción, Schütz, ocupa toda su vida en la problemática de la Teoría de la Acción social. En resumen, “el objeto de la fenomenología es describir con exactitud la construcción de los objetos de la conciencia en las disposiciones conscienticas de todo tipo, llamándose el procedimiento análisis constitucional”⁷.

El proyecto de ser madre no pasa por las mentes de las preadolescentes del municipio de Barrancabermeja, cuando ya muchas de ellas se encuentran en situaciones como, chequeos médicos para controles prenatales o un desencadamiento de acciones como: tener noviazgos, salir con varios hombres,

⁷ Luckmann, T. (1996), *Teoría de la Acción Social*, Barcelona, Paidós Ibérica.

tener una vida sexualmente activa; ocasionando como consecuencia, un acto, el cual da como resultado un embarazo no planeado y un hijo fuera de contexto.

Esta teoría une lo que sabemos del yo, de los subjetivo, y del sentido en términos de una relación. “las experiencias anticipadas se llaman proyectos; la corriente actual de experiencias que corresponde a un proyecto se llama acción; y la acción que ha llegado a consumarse se llama acto”⁸.

Max Weber, nos aclara desde la sociología cómo se conoce y funciona la teoría del acto para la acción social. Esta propone “entender con claridad la conducta social y, con ello explicar” [...] “en tanto que el acto, o los actores, le asocien un sentido subjetivo. Acción social, sin embargo, quiere decir una acción tal, que se relaciona con la conducta de los demás según el sentido atribuido por el actor o por los actores y está orientada a ella en su desarrollo”⁹. Entonces, Luckmann en su obra también nos explica que las conductas de los demás están relacionadas con sus proyectos y que cuando los demás experimentan el mundo como yo, también actúan más o menos como yo.

Por tal motivo podemos dar luz que la gestión de la comunicación en la comuna seis de Barrancabermeja, a estado ausente en una serie de “modo” de estar en embarazo sin estar preparado. Las conductas de las jóvenes entre las edades de los 15 y los 19 años en esta comuna tienen infinidad de explicaciones sin del porque son madres hoy en día, del porque no han terminado son colegio y ya sus hijos tienen un preescolar. El acto ha sido subjetivo pero nos lleva a un fin objetivo, que es la falta de rumbo y la de planificación por parte de las jóvenes.

EL CAMBIO SOCIAL

Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas

⁸ Ibíd., 37.

⁹ Ibíd., 20.

El autor Guy Bajoit, en esta oportunidad más específicamente en su capítulo número cuatro del libro, *El cambio social, análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas* inicia con una preposición que pretende resumir la explicación en esta parte. Por la práctica de las relaciones sociales, estructuradas por esas coacciones sociales y esos sentidos culturales, los individuos se socializan y forman sus identidades colectivas.¹⁰ Así mismo, resumen lo que sería un breve significado de lo que conocemos como una relación social la cual es un intercambio entre individuos o grupos, que promueven orientación y significado.

Es así donde muchas de las instituciones resumidas en esta investigación, como la corporación de desarrollo y paz del Magdalena Medio, la Alcaldía unicipal, la Secretaria de Salud y la empresa social del estado de Barrancabermeja, han trabajado bajo el contexto social de los jóvenes para ofrecerles una mejor calidad de vida. Han puesto como premisa, la lucha de los derechos de los jóvenes, las opiniones y sus metas, que van orientadas a ofrecer alternativas que los eduquen para que estén dentro de un sistema que les permita salir de los factores tales como desplazamiento y hacer parte de los grupos al margen de la ley.

La relación social para este autor gira dentro de cuatro componentes como: finalidades significativas, que busca que se dé sentido a la participación de los actores, la segunda; contribución de cada actor que aporta los recursos humanos y materiales para alcanzar la finalidad legítima, la tercera; la retribución desiguales, busca asignar a los individuos dentro de un campo de relación determinado, estableciendo estatutos desiguales. El último de estos componentes es la coacción social, que se refiere al potenciar la hegemonía de los actores entre sí.

¹⁰Bajoit, G. (2008), *El cambio social análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas*, Madrid, Siglo XXI.

Una relación social es una concreción de una coacción social. Dentro de los tipos de relaciones que se desarrollan y se ven claramente en una relación social están, las relaciones de potencia, de poder, de influencia, de autoridad y de hegemonía.

Por lo siguiente el autor habla de que todo comportamiento dentro de un conglomerado, puede explicarse por el afán de buscar recompensas y evitar castigos, es decir, por reforzamientos positivos o negativos.

Con elemento como estos, las organizaciones que actúan en Barrancabermeja, bajo la gestión de la comunicación; pueden dar reforzamientos a las jóvenes de la comuna seis para que piensen en su futuro, en el bienestar de sus hijos y que pueden elegir una pareja digna, dejando atrás lo que una simple comunicación no podría hacer. Bajo políticas de comunicación internas se pueden proyectar las vidas de cada una de las jóvenes entre las edades de 15 y 19 años.

Para hacer un conglomerado de relaciones concluyo que, no hay que olvidar el papel individual de los actores los cuales se comprometer en un grupo, para adoptar las conductas que se esperen de él; haciendo lo que haga cosas por los demás, porque los quiere o porque hay lazos que los unen. Actuando en un escenario de identificación los unos con los otros, bien sea por empatía y solidaridad o generando todo lo contrario, desligándose de un grupo para unirse a otro.

En su séptimo capítulo el autor inicia con la preposición de: comprometiéndose en las lógicas de acción social los individuos reproducen y cambian las coacciones sociales y los sentidos culturales que estructuran sus relaciones sociales.¹¹ En este punto, los actores sociales actúan unos sobre otros, y definen el cambio sociocultural como, la modificación de un estado dado de las relaciones sociales. Bajo la presión de un conflicto, como en toda comunidad, los hay, se invierte en la creatividad, y bajo la premisa de la cooperación se empiezan a entrelazarse lazos más fuertes en la comunidad, trabajando en la competencia. Evidentemente no

¹¹ Bajoit, G. (2008), *El cambio social análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas*, Madrid, Siglo XXI.

todos los actores tendrán la misma incidencia sobre los otros sino, los actores gestores tienen más influencia sobre los demás organizando un grupo sólido.

Desde las instituciones públicas o privadas de Barrancabermeja, se puede influenciar un pensamiento que sin ser coaccionado, pueda a través de la gestión de la comunicación dar como resultado una población alejada de la ignorancia y dispuesta a aprender de los organismos más instruidos para ocasionar un orden que beneficie a todos.

CONCEPTOS CLAVES:

Comunicación en salud:

La comunicación para desarrollar programas y herramientas en pro de todos los temas relacionados en salud, establece una plataforma donde se mueve a través de la educación y el grado de involucramiento de sus públicos. La comunidad en este espacio juega un papel muy importante, de modo que es ésta la que proporciona a la salud el proceso de participación dentro de un sistema formal o informal de comunicación.

Es importante para este trabajo el concepto de comunicación en salud puesto que es este el que nos aclara que es importante “cómo la gente de la población objeto aprende las cosas básicas que necesita para su vida diaria y a través de qué medios o canales les llega ese tipo de información; así, se podrá utilizar para comunicar sus mensajes de salud, de parte de las instituciones de Barrancabermeja hacia las jóvenes de la comuna seis”¹²

Así mismo, Martha Lucía Mora en su trabajo de grado “comunicación en salud”, nos expone que “una vez que existe un propósito para la comunicación y una respuesta por producirse, el emisor espera que su comunicación tenga alta

¹² Organización Mundial de la Salud (1985), *Técnicas para una estrategia de comunicación en salud*, Washington D.C., Organización Panamericana de la Salud.

fidelidad, es decir, que el receptor reciba el mensaje sin distorsión. Todo aquello que se interpone entre el emisor y el receptor y dificulta o impide el proceso de comunicación, es llamado ruido o interferencia”¹³.

En este trabajo de grado el ruido producido entre las instituciones para llegar a cada una de las jóvenes de Barrancabermeja, por medio de la gestión de la comunicación cabe mencionarlo puesto que las instituciones han hecho un trabajo desde el año 2005 que debería hacer que en estos tiempos los embarazos fuesen planificados. Sin embargo, la información transmitida no ha sido basada en estrategias del todo de comunicación y por lo tanto se ha distorsionado la información que podría prevenir embarazos a temprana edad.

Estrategias de Comunicación y cambio social:

Dentro de todos estos significados que forman una telaraña o códigos culturales es donde empieza a surgir la comunicación como ente modelador. “ Es importante tomar en cuenta esto en los procesos de comunicación: hay que lograr que el mensaje se inserte en medio de esa telaraña, que haga alianzas con algunos significados que están ahí y entre en choque con otros y que, en todo caso, empiece a hacer parte del universo cultural de las audiencias. Es de esta manera como se puede generar un cambio cultural”¹⁴.

Para este proyecto, es de suma importancia el concepto de estrategias de comunicación para el cambio social. La autora Clemencia Rodríguez en su obra titulada con este mismo nombre, nos expone el papel y la importancia de la comunicación en un proceso de desarrollo y progreso en una comunidad.

Por lo tanto, el concepto de comunicación o la noción de una comunicación para el cambio social, en este caso, es considerado un proceso fundamental, esto quiere decir que cualquier fenómeno de la sociedad puede ser tomado como un producto

¹³Mora Chaquea, M. L. (1975), *Comunicación en salud* [trabajo de grado], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Carrera Comunicación Social.

¹⁴ Rodríguez, C. (2002), *Estrategias de comunicación para el cambio social*, Quito, Friedrich-Ebert-Stiftung.

de una serie de procesos comunicativos. La autora destaca el estar dentro de una sociedad y el participar en ella dentro de la toma de decisiones. Así mismo, la comunicación implica procesos y estructuras de construcción de sentido. En otras palabras se comienza hablando de una serie de sentidos o significados que se hacen legítimos por el hecho de estar dentro de una cultura y porque son los mismo seres humanos los que los articular dentro de una memoria histórica.

Algunas veces este proceso puede generar inclusión o exclusión para algunas personas que no se sienten parte de alguna comunidad. En este punto, por último la autora nos aclara que para cambiar los comportamientos que impiden el cambio social y sobre todo, aquellos que impiden prosperar a una comunidad, hay que cambiar los significados o códigos culturales.

Para finalizar la autora define que siempre la comunicación es una dinámica localizada en un espacio y en un tiempo determinado; se da en forma específica y tiene siempre múltiples resultados. Este proceso de comunicación sin ser abstracto, sino que por el contrario transcurre en la realidad con personas de carne y hueso, la comunicación siempre tiene un vehículo, esto quiere decir que la comunicación se da a través de medios específicos y por último la comunicación, para pensar un mensaje hay que tomar en cuenta el contexto y cultura en que se trabaja. El universo cultural.

Estrategia y responsabilidad social:

La comunicación estratégica en este trabajo cumple su papel en la parte externa. Con el tiempo se tienen la impresión que la comunicación estratégica solo cumple un papel interno dentro de las redes o sistemas de una empresa, pero en este trabajo y en sí, para la responsabilidad social, se ve que hoy por hoy contribuye activamente dentro de procesos que vinculan lo que se dice que es interno y externo de las grandes organizaciones públicas y privadas. Por lo tanto, “mientras la empresa busca hacer más eficiente su operación y reducir agresivamente sus

costos, el consumidor-ciudadano está dispuesto a reclamar activamente sus derechos y defenderlos [...]”¹⁵.

Así mismo, las organizaciones que influyen en Barrancabermeja en los temas de salud, están en la búsqueda de frenar el problema de embarazos a temprana edad que corre a pasos agigantados en toda la población joven de la ciudad. Para esto, la comunicación estratégica ha creado confianza en muchos espacios corporativos y también en los temas que permiten vislumbrar el desarrollo de una comunidad, la empresa en medio de los otros, es una comunidad de pensamiento donde se intercambian valores, se pretende comunicar con imaginación y se resalta ante todo la transparencia.

“Las empresas se convierten en ‘ciudadanos corporativos’ cuando al trascender su misión comercial aceptan las mismas obligaciones y derechos de cualquier ciudadano, y profundizan la misión social de la organización con una visión incluyente, que respete las diferencias, que promueva el dialogo y que actúe con sincera humildad para escuchar a su entorno económico, político y social”¹⁶.

B. Fundamentación metodológica

1. ¿Cómo va a realizar la investigación?

En este trabajo de investigación se alcanzarán los objetivos propuestos por medio del método de investigación de un estudio de caso, el cual en esta oportunidad cabe anotar su definición: “un estudio de caso es un método empleado para estudiar un individuo una institución en un entorno o situación único y de una forma lo más intensa y detallada”¹⁷.

¹⁵ Pizzolante, I. (2004), *El poder de la comunicación estratégica*, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana.

¹⁶ *Ibíd.*, 228.

¹⁷Neil, J. (1998), *Métodos de investigación*, (trad.), Naucalpan de Juárez, Prentice Hall Hispanoamérica.

Así mismo esta técnica que resalta una aplicación para el servicio social, designa un problema social determinado. “Examina y analiza los factores que producen el cambio, crecimiento o desarrollo en los casos seleccionados. Utiliza principalmente el enfoque longitudinal o genético, por medio de los cuales estudia el desarrollo durante un tiempo y un espacio dentro de un lapsus determinado”¹⁸.

Por lo tanto, por medio de una visita de campo se pretende encuestar a una población determinada de la ciudad de Barrancabermeja, recopilar todos los documentos a cerca de lo que se ha hecho por parte de la comunicación en las organizaciones de la ciudad sobre el tema de prevención de embarazos a temprana edad, y por medio de un análisis documental, determinar cómo ha sido la participación de la comunicación.

Por último, se pretende entrevistar a las organizaciones que divulgan la información de sexualidad y plantear una estrategia de comunicación para los mismos, proporcionando al final del proyecto una serie de recomendaciones y conclusiones para mejorar la actuación de la comunicación dentro de estos espacios sociales.

2. ¿Qué actividades desarrollará y en qué secuencia?

Las etapas que se llevaran a cabo son:

- Elección de teorías y conceptos pertinentes para el problema que se trabajará
- Presentación del caso: A quién se va a estudiar, dónde, qué fenómeno (problema) antecedentes (justificación) y qué se va a hacer (objetivos y resultados esperados)
- Diagnóstico: visita de campo, caracterización de actores y análisis de documentos.

¹⁸Gutiérrez, Cerda, H. (1995), *Los elementos de la investigación*, Bogotá, El Buho.

- Análisis de la aplicación de herramientas
- Diseño de estrategia
- Recomendaciones y conclusiones

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL TRABAJO DE GRADO

ETAPA	MES/SEMANAS ACTIVIDAD	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		1. Formulación y ajuste del Anteproyecto	a. Revisión del contenido conceptual.				X														
b. Relación entre el problema de investigación y marco teórico-conceptos. Estructura de los capítulos.						X	X			X	X										
c. Elección de teorías y presentación del caso.					X																
2. Diagnostico	a. Compilación de información en las fuentes. (Caracterización y análisis de medios).					X															
	b. Aplicación de herramientas.						X	X													
	c. Tabulación y resultados de las herramientas.									X	X	X									
	d. Análisis de los resultados de las técnicas de investigación												X	X	X	X					
3. Elaboración de la estrategia y Conclusiones.	a. Elaboración y descripción de Estrategia de comunicación.																X	X			
	b. Corrección del cuerpo del trabajo																		X	X	
	c. Conclusiones.																			X	X

FORMATO RESUMEN TRABAJO DE GRADO

Facultad de Comunicación y Lenguaje Carrera de Comunicación Social

RESUMEN DEL TRABAJO DE GRADO

Este formato tiene por objeto recoger la información pertinente sobre los Trabajos de Grado que se presentan para sustentación, con el fin de contar con un material de consulta para profesores y estudiantes. Es indispensable que el Resumen contemple el mayor número de datos posibles en forma clara y concisa.

I. FICHA TÉCNICA DEL TRABAJO

Autor (es):

ADRIANIS PAOLA ISAZA PEREZ

2. Título del trabajo:

“Vías de la comunicación en el escenario interinstitucional: Análisis de estrategias de prevención de embarazos a temprana edad en la comuna 6 de Barrancabermeja Santander”

3. Tema central RESPONSABILIDAD INSTITUCIONES EN LA CASOS DE EMBARAZOS ATEMPRANA EDAD

4. Subtemas afines

**Comunicación para el desarrollo
Comunicación en salud**

5. Campo profesional: ORGANIZACIONAL

6. Asesor del Trabajo: MARTHA LUCIA MEJIA SUÁREZ

II. RESEÑA DEL TRABAJO DE GRADO

1. Objetivo o propósito central del trabajo:

Determinar los factores que impiden el logro de los objetivos del programa de prevención de embarazos a temprana edad en la comuna seis de Barrancabermeja, Santander, mediante el análisis de las acciones implementadas para garantizar los vínculos informativos y comunicativos entre las entidades responsables y su público objetivo.

2. Contenido (Transcriba el título de cada uno de los capítulos del Trabajo)

1. CONTEXTO SOCIAL.

2. CONTEXTO TEORICO

3. ANALISIS DE RESULTADOS

4. CONCLUSIONES

3. Autores principales (Breve descripción de los principales autores referenciados)

Luckmann, T., *Teoría de la Acción Social*, (1996).
Bajoit, G., *El cambio social análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas*, G (2008)
Martha Lucia Mora, (1975), *Comunicación en salud*.
Rodríguez, C. (2002), *Estrategias de comunicación para el cambio social*,

4. Conceptos clave (Enuncie de tres a seis conceptos clave que identifiquen el Trabajo).

- Comunicación en salud
- Estrategia y responsabilidad social
- Estrategias de Comunicación y cambio social

5. Proceso metodológico. (Tipo de trabajo, procedimientos, herramientas empleadas para alcanzar el objetivo).

El enfoque es cualitativo y las herramientas utilizadas son: entrevistas a expertos en comunicación de las cuatro organizaciones, recolección y análisis documental de las organizaciones para obtener información que se contrasta con el resultado de encuestas aplicadas a jóvenes de la comuna seis entre las edades de 15 y 19 años de Barrancabermeja.

La muestra fue establecida, por medio del último informe entregado por la Secretaria de Salud, en el año 2010. Aunque la problemática se presenta desde el año 2005, este informe es el único documento detallado que incluye cifras las cuales nos permiten basarnos con certeza. Por esto, la muestra seleccionada corresponde a la franja poblacional de las niñas entre las edades de 15 y 19 años en quienes se evidencian las cifras más alarmantes en cuanto a embarazos a temprana edad se refiere.

La muestra fue tomada de acuerdo a los últimos informes de la secretaria de salud y de acuerdo a las estadísticas de los libros Barrancabermeja en cifras del año (2003) y del año (2005-2010).

6. Reseña del Trabajo (Escriba dos o tres párrafos que, a su juicio, sintetizen el Trabajo).

Este trabajo busca resaltar los valores que tiene la comunicación social en su énfasis organizacional para el desarrollo de la sociedad. Esta investigación, se basa en la comuna seis del municipio de Barrancabermeja, Santander; donde el tema central son las adolescentes entre las edades de los 15 y los 19 años.

Así mismo, basados en las acciones de comunicación de las instituciones tales como, La Alcaldía de Barrancabermeja, la Secretaria de Salud Local, la Empresa Social de Estado y la Corporación de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio. Organizaciones gubernamentales las cuales han venido trabajando en el tema de prevención de embarazos a temprana edad y todo lo que contiene en cuanto a la importancia de las instituciones para transmitir un mensaje a la comunidad con problemas.

El enfoque es cualitativo y las herramientas utilizadas son: entrevistas a expertos en comunicación de las cuatro organizaciones, recolección y análisis documental de las organizaciones para obtener información que se contrasta con el resultado de encuestas aplicadas a jóvenes de la comuna seis entre las edades de 15 y 19 años de Barrancabermeja.

La muestra fue establecida, por medio del último informe entregado por la Secretaría de Salud, en el año 2010. Aunque la problemática se presenta desde el año 2005, este informe es el único documento detallado que incluye cifras las cuales nos permiten basarnos con certeza. Por esto, la muestra seleccionada corresponde a la franja poblacional de las niñas entre las edades de 15 y 19 años en quienes se evidencian las cifras más alarmantes en cuanto a embarazos a temprana edad se refiere.

La muestra fue tomada de acuerdo a los últimos informes de la Secretaría de Salud y de acuerdo a las estadísticas de los libros Barrancabermeja en Cifras de los años 2003, 2005 - 2010.

Las técnicas de recolección de información diseñadas para este análisis son:

ENTREVISTA A LAS ADOLESCENTES DE LA COMUNA SEIS ENTRE LAS EDADES DE LOS 15 Y LOS 19 AÑOS.

Nombre:

Edad:

Cargo/empresa:

Tiempo de permanencia:

Públicos que manejan:

1. ¿Cuáles son las acciones de comunicación, desde su área en los temas de salud sexual?

2. ¿Cuáles son las acciones de comunicación que considera que faltan desde su área en los temas de salud sexual y por qué?
3. ¿Cuáles son los procesos para dirigir la información sobre prevención de embarazos?, ¿Existen dependencias encargadas de esa información?
4. ¿A qué tipo de públicos seleccionan para que reciban la información sobre prevención de embarazos?
5. ¿Qué grado de involucramiento se tiene con la población objeto?
6. ¿Cómo considera que es la participación de la comunidad en los procesos de comunicación acerca de reproducción sexual?
7. ¿Se maneja alguna estrategia de comunicación que oriente el proceso de divulgación de información en el tema de salud sexual?

ENCUESTA JÓVENES DE LA COMUNA SEIS ENTRE LOS 15 Y LOS 19 AÑOS.

Edad: ____

1. ¿Ha estado en embarazo?

Si ____

No__

2. ¿Ha recibido Información sobre prevención de embarazos a temprana edad?

Si ____

No__

3. ¿Conoce cuáles son las entidades públicas que le pueden brindar información en temas de salud reproductiva?

Si ____

No__

4. ¿Cuál de las siguientes entidades públicas o privadas le han brindado información relacionada con los temas de prevención de embarazos?

Corporación de desarrollo y paz del Magdalena Medio (CDPMM)___

Alcaldía de Barrancabermeja___

Empresa social del estado___

Secretaría de salud___

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF)___

Su servicio de salud (EPS) ___

Ninguna___

Otra. ¿Cuál?: _____

5. ¿Cada cuánto recibe este tipo de información?

Una vez al mes___

Bimestral___

Semestral___

Una vez al año___

Nunca___

6. ¿Qué medios de comunicación han llegado a su comunidad para informar acerca de prevención de embarazos a temprana edad?

Folletos___

Carteles___

Radio___

Televisión___

Periódico___

Ninguno___

7. La información contenida en los medios de comunicación sobre temas de prevención de embarazos a temprana edad es:

Oportuna____

Específica____

Veraz____

Suficiente____

No le presta atención____

DOCUMENTOS

1.

Título de los artículos o noticias	Síntesis de la información	Extensión dada	Fuentes de información	Fecha de publicación	Sección en la cual se publicó

2.

Doc Variable	Apartado	Temática	Vulnerabilidad De derechos Humanos	Prevención Violencia Sexual	Respeto de Genero	Sobre Métodos anticonceptivos	¿Nombran Entidades de apoyo?	Enfermedades De transmisión Sexual	Recom. En caso de emergencia	Valores del municipio	Prevención De embarazos	Tipo de Doc.

En este trabajo de investigación se alcanzarán los objetivos propuestos por medio del método de investigación de estudio de caso, definido como: “un método empleado para estudiar un individuo una institución en un entorno o situación único y de una forma lo más intensa y detallada”¹⁹.

Este método es propicio para este trabajo porque se está hablando de un caso o problemática único de los tantos que se presentan en la comunidad barranqueña. Entonces será clave para esta investigación, definir los documentos y la información existente a partir del 2005 publicada en los medios de divulgación

¹⁹Neil, J. (1998), *Métodos de investigación*, (trad.), Naucalpan de Juárez, Prentice Hall Hispanoamérica.

sobre el tema de la sexualidad, dirigidos a la población objeto. Permite también caracterizar (describir cualitativa) los actores de la población objeto de estudio: Secretaría de Salud, Corporación Desarrollo y Paz del Magdalena Medio, la Empresa Social del Estado y La Alcaldía de Barrancabermeja.

Así mismo el estudio de caso: “Examina y analiza los factores que producen el cambio, crecimiento o desarrollo en los casos seleccionados. Utiliza principalmente el enfoque longitudinal o genético, por medio de los cuales estudia el desarrollo durante un tiempo y un espacio dentro de un lapsus determinado”²⁰.

Por lo tanto, en las visitas de campo se pretende encuestar a una población determinada de la ciudad de Barrancabermeja, recopilar los documentos acerca de lo que se ha hecho en comunicación desde las organizaciones de la ciudad mencionadas y por medio de un análisis documental, determinar cómo ha sido la participación mediada por la comunicación.

Por último se pretende entrevistar a las organizaciones que divulgan la información de sexualidad y plantear una estrategia de comunicación para los mismos, proporcionando al final del proyecto una serie de recomendaciones y conclusiones para mejorar la actuación de la comunicación dentro de estos espacios sociales.

- Las etapas que se llevarán a cabo son:
- Elección de teorías y conceptos pertinentes para el problema
- Presentación del caso: a quién se va a estudiar, dónde, qué fenómeno (problema) antecedentes (justificación) y qué se va a hacer (objetivos y resultados esperados)
- Diagnóstico: visita de campo, caracterización de actores y análisis de documentos.
- Análisis de la aplicación de herramientas
- Conclusiones

²⁰Gutiérrez, Cerda, H. (1995), *Los elementos de la investigación*, Bogotá, El Buho.

1. CONTEXTO SOCIAL

1.1 BARRANCABERMEJA

En abril de 1922, una comisión de la Cámara de Representantes visitó Barrancabermeja y las petroleras de Infantas. De esta visita surgió la Ley 5 del mismo año, expedida por el Congreso de la República de Colombia, según la cual se daba reconocimiento de Municipio al hasta entonces Corregimiento de Barrancabermeja.

Ubicada a una altura de 75.94 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 27.6° C, una población aproximada de 300.000 habitantes y una extensión territorial de 1.154 Km², Barrancabermeja es desde entonces la Capital Petrolera de Colombia. Se encuentra ubicada en el corazón del país, en una de las zonas de mayor proyección nacional: el Magdalena Medio, centro de desarrollo económico y también, nodo de conflictos sociales, económicos y políticos. Es también, punto estratégico nacional, ya que por ella pasa la red de carreteras más importante, como es la Troncal de la Paz. La economía en Barrancabermeja ha mejorado a través de los años, gracias a los inversionistas que han creído en la ciudad y han generado progreso y empleo en la región. En la actualidad Barrancabermeja posee diversidad económica, contando con amplias zonas bancarias, industriales, comerciales y educativas que hacen de la ciudad un centro de convergencia mercantil en el cual se puede conseguir todo tipo de productos de primera necesidad, además de los servicios técnicos y profesionales que requiere el área del Magdalena Medio. La organización interna en Barrancabermeja está dada por siete comunas, de las cuales la seis es centro de atención en esta investigación. Esta comuna está comprendida por los barrios: Antonio Nariño, El Boston, Brisas San Martín, Brisas

del Oriente, Corinto, Danubio, Progreso, Kennedy, Granjas, Oro Negro, Rafael Rangel, San Pedro y 20 de Agosto.

Según la Oficina de Planeación de Barrancabermeja, en su libro Barrancabermeja en cifras 2001-2003, en los barrios de la comuna seis predomina el estrato uno, seguido del dos tan solo en cuatro barrios de los diez que conforman la comuna. En la comuna seis se ubican 3.303 viviendas que son catalogadas en los estudios sociales de la Alcaldía, como viviendas en condiciones bajo-normales para la supervivencia humana. Las viviendas en la comuna seis en su mayoría no se encuentran legalizadas: se estima que entre 0 a 1 son los predios que se encuentran legalizados. Por último los subsidios que la comuna seis recibe están entre unos 0 y 1 comparados con las demás comunas que reciben estas ayudas económicas hasta en una cantidad de más de 100.

Entre sus habitantes, predomina en número la población juvenil, que entre los 15 y los 19 años llega a estar el rango de los 18.000 a los 27.000 habitantes, según cifras oficiales. Esta cantidad es solo comparable con la población que se encuentra entre 20 y los 35 años, presentándose los rangos de edades superiores en cifras menores. Podría pensarse con ello, que la población de Barranca se mueve por las costumbres e ideales de jóvenes que son guiados por la población adulta, proporcionalmente reducida.

El informe de Planeación nos indica que la población de la comuna seis entre las edades de 15 y 19 años se compone por 1.474 adolescentes, con un nivel educativo inferior al esperado: en su mayoría han cursado educación primaria en los establecimientos que se encuentran en la zona; no obstante, la educación secundaria no ha sido cursada por todos ellos, lo cual puede suponer un menor desarrollo intelectual y académico de la población entre los 15 y los 19 años.

Para hablar de espacios de esparcimiento y recreación, según el mismo informe, la comuna seis se encuentra rodeada de unidades polideportivas, parques y canchas de fútbol, que aunque no son las pioneras en la ciudad deben ser aprovechadas para el sano contacto entre los jóvenes.

Estas cifras muestran las condiciones de exclusión que permiten comprender el estado de vulnerabilidad de su población, especialmente de los jóvenes que son su sector más representativo.

1.2 ORGANIZACIONES

En el último periodo de elecciones en Barrancabermeja, el alcalde Carlos Alberto Contreras López, con su lema de campaña 'Barrancabermeja, donde el amor es clave' conduce un plan de trabajo de 'Participación Social como Estrategia de Desarrollo', en el cual aparece el orientado hacia la prevención de embarazos en mujeres menores de 19 años, implementado desde hace más de una década con apoyo de programas de la Presidencia de la República.

Este programa de prevención se piensa y ejecuta desde la política de gobierno de la actual administración, concentrada en un enfoque de derechos, desde el cual se promueve que todas las personas son sujetos y no puede haber discriminación. El Enfoque de Derechos Humanos propone que se desarrollen las capacidades de las personas para tener una vida digna y generar oportunidades para eliminar la pobreza y la exclusión social.

Estas orientaciones pretenden construir el desarrollo humano sostenible, en los siguientes objetivos: generar credibilidad y confianza en los públicos a partir de un modelo de desarrollo integral municipal fundado en la concertación de políticas públicas, y la Verdadera Participación Social en una gestión pública que atiende, respeta y da respuesta eficaz a estas decisiones.

La participación para la inclusión y la superación de la indiferencia se comprende aquí bajo estándares ambientales sostenibles, aprovechamiento de las capacidades de la población barranqueña en actividades que generan riqueza para todos; posicionamiento y liderazgo estratégico del Puerto Petrolero como

Ciudad-Región, con instancias institucionales fortalecidas que generan identidad y credibilidad del pueblo. Dentro del eje estratégico de acción, Barrancabermeja, Ciudad Región de Desarrollo Integral.

La Alcaldía Municipal de Barrancabermeja, según el libro (2005-2010) “Barrancabermeja en cifras”, en el estudio de caracterización de las organizaciones del sector solidario en Barrancabermeja, evidencia el hecho de haber beneficiado con sus programas de salud desde el año 2005, a más de 2.246 asociados, 313 familias y 374 personas que aparecen bajo la definición de ‘público general’. Con respecto a los demás sectores como educación, desarrollo empresarial, fondo de solidaridad, vivienda, recreación, cultura y turismo, la salud aparece como la segunda prioridad de los dos últimos gobiernos municipales²¹.

Entre las entidades que permiten este avance, se encuentra la Empresa Social del Estado E.S.E. Barrancabermeja, una institución prestadora de servicios de salud del primer nivel de atención, creada mediante Acuerdo Municipal 072 del 29 de Diciembre de 1999, como entidad pública del orden municipal, con autonomía administrativa y financiera.

ESE Barrancabermeja, en los últimos ocho años, ha recogido las experiencias en la prestación de los servicios de salud; dentro de sus usuarios se cuenta la población pobre no cubierta con subsidio a la demanda, beneficiarios del Régimen Subsidiado, los usuarios de Régimen Contributivo y algunos Regímenes de excepción, además de prestar atención a cualquier persona que lo requiera.

Los servicios que ofrece son: atención de urgencias, consulta médica externa, consulta odontológica, acciones de detección temprana y protección específica, hospitalización, ayudas diagnósticas, consulta social, apoyo terapéutico, transporte de pacientes y atención al cliente.

Como usuarios de la ESE Barrancabermeja encontramos a personas de bajos recursos, como lo son los barrios de la comuna seis, específicamente en el centro

²¹ Barrancabermeja en cifras 2005-2010, pagina 120.

de salud en Danubio, el cual presta atención en salud, a jóvenes en embarazo a temprana edad entre las edades de los 15 y los 19 años que desde el año 2005, muestra una tasa de crecimiento de natalidad que oscila entre 2.489 y 2.862 nacimientos²²

La atención es prestada por funcionarios y se ejecuta desde acciones de diseño e implementación de la Gestión por Competencias, mediante programas de Capacitación, Bienestar, Incentivos y Clima Organizacional.

La Secretaría Local de Salud, de acuerdo con la Resolución 425 de febrero 11 de 2007, junto con El Plan de Salud Territorial Barrancabermeja 2007 – 2010, tiene como meta para el año 2011, haber mejorado de manera progresiva las condiciones de bienestar y calidad de los servicios de salud del municipio. Para esto se viene trabajando desde el año 2005 en programas de apoyo, atención y prevención, que en un informe de evaluación determinó que entre las edades de 15 y 19 años, se evidenciaba un aumento porcentual de 22,80% de embarazos tempranos, tanto en la zona rural como en la urbana, en contraste con las edades entre los 10 y los 14 años, que en las mismas zonas, tuvo un aumento del 0,80% en el mismo período.

La Red Social de Apoyo de la Secretaría de Salud, afirma que de acuerdo a la distribución de la información de embarazos a temprana edad por las siete comunas desde el año 2010, son las jóvenes de las comunas cinco, seis y siete las que reportan mayor cantidad de casos de embarazos entre las edades de los 15 y los 19 años. La comuna cinco con 35 casos y la comuna seis con 45 casos, son las que registran el número más importante de jóvenes embarazadas a temprana edad, con respecto a las demás comunas que fluctúan entre los 15 y los 23 casos. Algunos otros casos de embarazos a temprana edad, se dan en el área

²² Barrancabermeja en cifras 2005-2010 pagina 27.

rural, como Llanito, Centro y Fortuna, los cuales recogen un total de 28 casos de jóvenes entre las edades de los 15 y los 19 años²³.

De otro lado, la Corporación de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio, CDPMM, bajo el plan de desarrollo y paz de la región, apoya a 250 organizaciones fortalecidas gracias a la determinación y el esfuerzo de sus pobladores. Desde ellas, se han desarrollado más de 500 proyectos que se centran en la educación y la participación en la paz; la construcción de redes y el fortalecimiento de las instituciones y la cultura, así como el mejoramiento de fincas campesinas y economías populares que promueven la permanencia productiva de los pobladores en su territorio.

Hoy la Corporación de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio, CDPMM está ajustada a las necesidades y es igualmente eficiente en acompañamiento a los procesos del PDPMM cuál es esta sigla; Estas experiencias permiten evidenciar la capacidad de gestión y ejecución de las organizaciones sociales locales y regionales, nacidas e impulsadas en el marco del PDPMM, el cual se orienta hacia la construcción de una “región libre y sin exclusiones, donde la paz, el desarrollo sostenible, el respeto por los derechos humanos y las evidencias con fuerza del principio inquebrantable de privilegiar la vida en todas sus manifestaciones”

Desde este horizonte, definen los principios que tienen determinación en el tema de salud: “de proteger y rodear de garantías la Vida: “primero la vida”. Nos comprometemos con la afirmación de la dignidad absoluta de todas las mujeres y hombres. Nos comprometemos a establecer y proteger relaciones de género basadas en el respeto, la igualdad y la construcción colectiva” con el fin de favorecer a cerca de un millón de personas, marginadas por la pobreza y el olvido, asediadas por la violencia que supera los promedios nacionales y con una población forzada a salir de sus comunidades y abandonar su tierra.

²³ Documento de la secretaria de salud (red social de apoyo).

La CDPMM, es la entidad encargada de la gestión y administración técnica y financiera del PDPMM- Laboratorio de Paz. Se constituyó el 7 de mayo de 2001 y se registró ante la Cámara de Comercio de Barrancabermeja el día 12 de julio de 2001, mediante escritura No. 2954.

Su desafío es “construir una nación incluyente que se posicione en una globalización alternativa, de regiones que construyen la Vida que su gente requiere e intercambian en la diversidad con el resto del mundo”. Su estrategia es trenes de desarrollo y paz que se hace efectiva mediante una metodología participativa, concebida en el desarrollo del PDPMM, con la cual trabajaron en un tercer contrato entre el Consorcio SEAP-CINEP y Ecopetrol, que se adelantó desde mayo de 1997 hasta mayo de 1998.

Uno de los aportes importantes de esa experiencia fue contribuir al diálogo y a la concertación en los municipios; propiciar el debate público, el intercambio de información y la definición de prioridades entre diversos sectores sociales y las autoridades. Con apoyo local de la refinería de Ecopetrol y financiación europea, el Laboratorio de Paz busca, a través de la defensa de los derechos humanos básicos de todos los habitantes y del impulso del desarrollo humano sostenible, contribuir significativamente a la convivencia ciudadana, fortalecer el diálogo de paz y mostrar caminos eficaces y viables en la superación del conflicto que puedan aplicarse en otras regiones de Colombia.

Todas organizaciones investigadas tienen en común el objetivo de ser incluyentes y el hecho de haber estado presentes en los momentos más críticos de la historia de Barrancabermeja. Este aspecto da luz acerca de cómo han venido actuando las organizaciones dentro de la situación de las adolescentes que quizá desde las épocas más crudas de la violencia, vienen viviendo a muy temprana edad la experiencia de ser madres.

2. CONTEXTO TEÓRICO

La teoría de comunicación para el desarrollo se origina en varias reuniones realizadas y promovidas por la UNESCO, especialmente en el año de 1972 en París, Francia; en 1974 en Bogotá (Colombia) y 1975, en Quito, (Ecuador) y posteriormente en Costa Rica. En estos años, América latina jugó un papel importante para la comunicación y el desarrollo de ese Nuevo Orden Mundial de la Información y de la Comunicación, (NOMIC), cuyo impacto aún se refleja en el aporte teórico y metodológico que ha permitido construir el cuerpo de este enfoque: comunicación para el desarrollo:

“Nuestro desarrollo, como se ha dicho tantas veces, tiene que ser otro desarrollo, un desarrollo distinto, propio, autónomo, que tome razón de nuestras características, idiosincrasias, carencias y abundancia, antecedentes históricos, sociales y culturales”²⁴.

A finales de los 60 y principios de los 70, se habló de una democracia que permitiera resaltar el papel de los medios de difusión, que “constituyen cada vez más un instrumento crucial y privilegiado de los procesos de transculturización que a su vez contribuyen a reforzar los mecanismos de neo-colonización, dominación y dependencia tanto en las relaciones entre las naciones como en las que se producen entre las clases sociales”²⁵.

Después de un informe que resalta la participación colectiva, el Instituto para América Latina, IPAL, indica que las políticas de comunicación, no deben ser formuladas unilateralmente por los gobiernos, sino en consulta con los sectores interesados, fomentando la participación. Es con ese importante aporte de la comunicación como debemos tener en cuenta el contexto de Barrancabermeja, sus épocas de violencia y sus constantes cambios en avances tecnológico y de

²⁴ Elías, R. (edit.), (1987), “*Comunicación y Desarrollo*”. Lima, IPAL.

²⁵ *Ibíd.*, 10.

infraestructura, para poder Ahondar en las opiniones de las jóvenes que hoy están propensas a quedar embarazadas sin planificación.

Un Nuevo Orden Mundial de la Información y de la Comunicación (NOMIC), en toda esta compilación, implica que “cada sociedad adopte políticas de comunicación que tomen en cuenta las metas y objetivos propuestos en los planes de desarrollo de las mismas”²⁶.

Rosa María Alfaro en el año1993, en su libro, una Comunicación para Otro Desarrollo, nos habla de ese desarrollo que reconoce al otro y que aborda el problema de la subjetividad. La comunicación aquí es tomada “como una relación de interlocución entre sujetos, que influye en ambos, porque los compromete, en relación a su entorno, aceptaremos que las acciones de desarrollo suponen actividades constantes, cambiantes y cotidianas ente sujeto”²⁷.

Por esta razón, la gestión de la comunicación en una población determinada debe ESTAR encaminada HACIA un plan territorial no ajeno a todo lo que actualmente conocemos como comunicación concurrente, concepto que permite retomar para planear estrategias de comunicación todo aquello que rodea una nueva propuesta que mejora la calidad de vida.

2.1 ACCIÓN SOCIAL

La teoría de acción social se basa, según el libro de Luckmann (1996), primero en la Teoría del Acto, el cual nos permite concluir que se puede comprender las sociedades humanas como el resultado de largas series de sucesos históricos que se componen de actos. Los aspectos fundamentales de esta teoría son: el libre albedrío para decidir entre fines y medios; capacidad de juzgar, que determina a la persona como fundamento judicativo de la acción. Según el texto, ya no se trata de una acción en un orden creado por la voluntad de Dios, sino de la acción del individuo en una sociedad humana, en un estado mundano.

Esta voluntad está representada en Barrancabermeja, y en este caso específico en el decidir a qué edad se puede, se quiere y se debe traer un hijo al mundo.

²⁶ *Ibíd.*, 34.

²⁷ Alfaro, R. (1993), *Una Comunicación para Otro Desarrollo, Para el Dialogo entre el Norte y el Sur*, s.1., Abraxas.

Para eso, es necesario tener en cuenta el contexto, el lugar donde se vive, los servicios públicos y estratificación, los apoyos institucionales, familiares y el pasado de un municipio que a paso lento ha ido recobrando su productividad económica. El libre albedrío se encuentra resumido en las conciencias de las jóvenes entre los 15 y los 19 años en la decisión de tener una relación sexual o no, en protegerse ante el deseo o simplemente caer en la incertidumbre de no saber que se puede estar en embarazo.

El autor de la obra, *La Construcción Significativa del Mundo Social*, Alfred Schütz, para explicar el análisis fenomenológico sobre la construcción del sentido en la acción, ocupa toda su vida en la problemática de la Teoría de la Acción Social. En resumen, el objeto “es describir con exactitud la construcción de los objetos de la conciencia en las disposiciones conscienticas de todo tipo, llamándose el procedimiento análisis constitucional”²⁸.

El proyecto de ser madre no pasa por las mentes de las preadolescentes del municipio de Barrancabermeja, cuando ya muchas de ellas se encuentran en situaciones como chequeos médicos para controles prenatales o un desencadamiento de acciones como: tener noviazgos, tener una vida sexualmente activa; ocasionando como consecuencia, un acto, el cual da como resultado un embarazo no planeado y un hijo fuera de contexto.

Esta teoría une lo que sabemos del yo, de los subjetivo y del sentido en términos de una relación: “las experiencias anticipadas se llaman proyectos; la corriente actual de experiencias que corresponde a un proyecto se llama acción; y la acción que ha llegado a consumarse se llama acto”²⁹.

Max Weber aclara desde la Sociología, cómo se conoce y funciona la teoría del acto para la acción social. Esta propone “entender con claridad la conducta social y, con ello explicar [...] en tanto que el acto, o los actores, le asocien un sentido subjetivo. Acción social, sin embargo, quiere decir una acción tal, que se relaciona

²⁸ Luckmann, T. (1996), *Teoría de la Acción Social*, Barcelona, Paidós Ibérica.

²⁹ *Ibíd.*, 37.

con la conducta de los demás según el sentido atribuido por el actor o por los actores y está orientada a ella en su desarrollo”³⁰. Entonces, Luckmann en su obra también nos explica que las conductas de los demás están relacionadas con sus proyectos y que cuando los demás experimentan el mundo como yo, también actúan más o menos como yo.

Las conductas de las jóvenes entre las edades de los 15 y los 19 años en esta comuna tienen infinidad de explicaciones acerca de por qué son madres, por qué no han terminado sus estudios cuando sus hijos ya inician o están por concluir un preescolar. El acto ha sido subjetivo pero nos lleva a un fin objetivo, que es la falta de rumbo y la de planificación por parte de las jóvenes.

2.2. EL CAMBIO SOCIAL

Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas

Estos abordajes teóricos permiten comprender el sentido de los proyectos que adelantan las instituciones mencionadas en esta investigación, como la CDPMM, la Alcaldía Municipal, la Secretaría de Salud y la ESE Barrancabermeja, en el contexto social de los jóvenes para ofrecerles una mejor calidad de vida. Éstas han puesto como premisa, la lucha por los derechos de los jóvenes, las opiniones y sus metas, que van orientadas a ofrecer alternativas que los eduquen para que estén dentro de un sistema que les permita salir de los problemas de desplazamiento y conflicto armado.

La relación social para este autor BAGOIT gira en torno a cuatro componentes:

1. Finalidades significativas, que buscan que se dé sentido a la participación de los actores.

³⁰ *Ibíd.*, 20.

2. Contribución de cada actor que aporta los recursos humanos y materiales para alcanzar la finalidad legítima.
3. Retribución desigual, busca asignar a los individuos dentro de un campo de relación determinado, estableciendo estatutos desiguales.
4. Coacción social, que se refiere al potenciar la hegemonía de los actores entre sí.

Una relación social es una concreción de una coacción social. Dentro de los tipos de relaciones que se desarrollan y se ven claramente en una relación social están las relaciones de potencia, de poder, de influencia, de autoridad y de hegemonía. Por consiguiente el autor habla de que todo comportamiento dentro de un conglomerado, puede explicarse por el afán de buscar recompensas y evitar castigos.

A partir de estas explicaciones teóricas se comprende lo que ha sido la gestión de la comunicación en estas campañas, por parte de las organizaciones que actúan en Barrancabermeja: dan reforzamientos a las jóvenes de la comuna seis para que piensen en su futuro, en el bienestar de sus hijos y que pueden elegir una pareja digna, dejando atrás lo que una simple comunicación no podría hacer. Bajo políticas de comunicación internas se pueden proyectar las vidas de cada una de las jóvenes entre las edades de 15 y 19 años.

En este contexto, no se puede olvidar el papel de los actores, quienes grupo para adoptar las conductas que se esperan de cada uno de ellos, actuando en un escenario de identificación los unos con los otros, bien sea por empatía y solidaridad o generando todo lo contrario. Inicia con la preposición de: comprometiéndose en las lógicas de acción social los individuos reproducen y cambian las coacciones sociales y los sentidos culturales que estructuran sus relaciones sociales³¹.

³¹ Bajoit, G. (2008), *El cambio social análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas*, Madrid, Siglo XXI.

En este punto, los actores sociales actúan unos sobre otros, y definen el cambio sociocultural como, la modificación de un estado dado de las relaciones sociales. Bajo la presión de un conflicto, como en toda comunidad, los hay, se invierte en la creatividad, y bajo la premisa de la cooperación se empiezan a entrelazar lazos más fuertes, trabajando en la competencia. Evidentemente no todos los actores tendrán la misma incidencia sobre los otros; son los actores gestores quienes tienen más influencia sobre los demás, organizando un grupo sólido.

Desde las instituciones públicas o privadas de Barrancabermeja, se puede influenciar un pensamiento que sin ser coaccionado, pueda a través de la gestión de la comunicación dar como resultado una población alejada de la ignorancia y dispuesta aprender de los organismos más instruidos para ocasionar un orden que beneficie a todos.

2.3. CONCEPTOS CLAVES

2.3.1. COMUNICACIÓN EN SALUD:

La comunicación para desarrollar programas y herramientas en pro de todos los temas relacionados con salud, establece una plataforma donde se mueve a través de la educación y el grado de involucramiento de sus públicos. La comunidad en este espacio juega un papel muy importante, de modo que es ésta la que proporciona a la salud el proceso de participación dentro de un sistema formal o informal de comunicación.

Es importante para este trabajo el concepto de comunicación en salud puesto que es éste el que nos aclara qué es lo importante: “cómo la gente de la población objeto aprende las cosas básicas que necesita para su vida diaria y a través de qué medios o canales les llega ese tipo de información; así, se podrá utilizar para

comunicar sus mensajes de salud, de parte de las instituciones de Barrancabermeja hacia las jóvenes de la comuna seis”³²

Martha Lucia Mora en su trabajo de grado “Comunicación en salud”, expone que “una vez que existe un propósito para la comunicación y una respuesta por producirse, el emisor espera que su comunicación tenga alta fidelidad, es decir, que el receptor reciba el mensaje sin distorsión. Todo aquello que se interpone entre el emisor y el receptor y dificulta o impide el proceso de comunicación, es llamado ruido o interferencia”³³.

En este trabajo de grado el ruido producido entre las instituciones para llegar a cada una de las jóvenes de Barrancabermeja, por medio de la gestión de la comunicación se produce por la forma como se gestiona la información, la cual no se encuentra articulada a estrategias de comunicación, hecho que la lleva a perderse, distorsionarse o eliminarse.

2.3.2. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL

Dentro de todos estos significados que forman una telaraña o códigos culturales es donde empieza a surgir la comunicación como gestión modeladora: “Es importante tomar en cuenta esto en los procesos de comunicación: hay que lograr que el mensaje se inserte en medio de esa telaraña, que haga alianzas con algunos significados que están ahí y entre en choque con otros y que, en todo caso, empiece a hacer parte del universo cultural de las audiencias. Es de esta manera como se puede generar un cambio cultural”³⁴.

Para este proyecto, es de suma importancia el concepto de estrategias de comunicación para el cambio social. La autora Clemencia Rodríguez (año),

³² Organización Mundial de la Salud (1985), *Técnicas para una estrategia de comunicación en salud*, Washington D.C. Organización Panamericana de la Salud.

³³Mora Chaquea, M. L. (1975), *Comunicación en salud* [trabajo de grado], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Carrera Comunicación Social.

³⁴ Rodríguez, C. (2002), *Estrategias de comunicación para el cambio social*, Quito, Friedrich-Ebert-Stiftung.

expone el papel de la comunicación en un proceso de desarrollo y progreso en una comunidad.

El concepto de comunicación para el cambio social es considerado un proceso fundamental; por tanto, cualquier fenómeno de la sociedad puede ser tomado como un producto de una serie de procesos comunicativos. La autora destaca el estar dentro de una sociedad y el participar en ella dentro de la toma de decisiones. La comunicación implica procesos y estructuras de construcción de sentido; comienza hablando de una serie de sentidos o significados que se hacen legítimos por el hecho de estar dentro de una cultura y porque son los mismos seres humanos quienes los articulan dentro de una memoria histórica.

Algunas veces este proceso puede generar inclusión o exclusión para algunas personas que no se sienten parte de alguna comunidad. En este punto, la autora aclara que para cambiar los comportamientos que impiden el cambio social y sobre todo, aquellos que le impiden prosperar a una comunidad, hay que cambiar los significados o códigos culturales.

Para finalizar, la autora define que siempre la comunicación es una dinámica localizada en un espacio y en un tiempo determinado; se da en forma específica y tiene siempre múltiples resultados. Este proceso de comunicación sin ser abstracto, sino que por el contrario transcurre en la realidad con personas de carne y hueso, tiene un vehículo, los medios específicos y los mensajes en el contexto y la cultura en que se trabaja. Es el universo cultural.

2.3.3. ESTRATEGIA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

La comunicación estratégica en este trabajo cumple su papel con mayor énfasis en el ámbito externo, que en su relación con responsabilidad social, contribuye activamente en el desarrollo de procesos que vinculan lo que se dice que es interno y externo de las grandes organizaciones públicas y privadas: “mientras la

empresa busca hacer más eficiente su operación y reducir agresivamente sus costos, el consumidor-ciudadano está dispuesto a reclamar activamente sus derechos y defenderlos [...]”³⁵.

Las organizaciones que influyen en Barrancabermeja en los temas de salud, están en la búsqueda de frenar el problema de embarazos a temprana edad; para lograrlo, la comunicación estratégica permite fortalecer la confianza en muchos espacios organizacionales y en los temas que permiten vislumbrar el desarrollo de una comunidad. La organización en sociedad permite crear una comunidad de pensamiento donde se intercambian valores, se comunica con imaginación y se resalta ante todo la transparencia.

“Las empresas se convierten en ‘ciudadanos corporativos’ cuando al trascender su misión comercial aceptan las mismas obligaciones y derechos de cualquier ciudadano, y profundizan la misión social de la organización con una visión incluyente, que respete las diferencias, que promueva el dialogo y que actúe con sincera humildad para escuchar a su entorno económico, político y social”³⁶.

³⁵ Pizzolante, I. (2004), *El poder de la comunicación estratégica*, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana.

³⁶ *Ibíd.*, 228.

3.1. ANALISIS DE DOCUMENTOS CON ENCUESTA.

Las jóvenes de la comuna seis entre las edades de los 15 y los 19 años, llegaban al centro de salud con la esperanza que alguien les dijera que todo iba estar bien, pero poco a poco durante la larga fila, entre ellas se miraban pensando en su juventud y en la hora, pues están desde las seis de la mañana esperando que el enfermero las atienda para que les tome su control o les indiquen qué deben hacer ahora que están embarazadas.

Al contestar la encuesta claramente sienten pena, y respondieron tímidamente a cada una de las preguntas que despertaron en ellas curiosidad por conocer si de verdad existen unas organizaciones que pudieron haberlas ayudado y evitado quedar en embarazo sin planificación. Suena muy trágico pero, poco a poco muchas de ellas descubrieron que no sabían cuales eran las organizaciones, y que tipo de información se les podía suministrar a través de ellas.

Según las tablas del último informe de la Secretaria de Salud en los años 2008-2010, en la que muestra las cifras del comportamiento del embarazo en adolescentes por grupos de edad y mes de ocurrencia del evento, Barrancabermeja 2008, entre las edades de los 15 y los 19 años, se refleja un 96,0% con respecto a las demás edades; en el año 2009 se muestra poca variación preocupante donde en un 96, 2% se mantiene en esta edad la atención para disminuir las cifras.

Según la tabla de frecuencia de tipo de parto en madres las cifras ascienden entre las edades de los 15 los 19 años de edad, seguidas del rango de edad entre los 24 a 30 años. Estas cifras se hacen evidentes en la tabla que revela este proceso POR comunas de Barrancabermeja. Siendo las más alarmantes, las número cinco y seis.

Las variables que se investigaron fueron de acuerdo al tema central de la investigación y fueron comparados los embarazos a temprana edad con otras problemáticas de municipio de Barrancabermeja, como: el VIH, enfermedades de transmisión sexual, el abuso sexual, la discriminación de género y las situaciones de acuerdo con problemas ambientales como las inundaciones por las lluvias. los medios que las organizaciones utilizan para transmitir sus mensajes de prevención, , son en su mayoría folletos seguidos de postales y flyers. estos medios impresos evidencian énfasis en las siguientes variables

Variables como: vulnerabilidad de los derechos humanos, prevención de violencia sexual, respeto de género, información sobre métodos anticonceptivos, enfermedades de transmisión sexual, si existen recomendaciones en caso de emergencia, valores del municipio y prevención de embarazos a temprana edad. Las variables fueron determinadas de acuerdo a las mismas temáticas que se repetían en los medios impresos que son repartidos por las instituciones.

En su mayoría, de estas variables se resaltan la que exalta los valores del municipio de Barrancabermeja, con respecto a la demás, lo que sugiere que por ser medios impresos de instituciones del gobierno nacional, deben apoyar la buena imagen de cada región. En contraste, algunos medios impresos reconocidos como políticas de comunicación por las entidades, son periódicos que pretenden sobresalir en cuanto a lo que se está haciendo durante la candidatura de un mandatario municipal. Por esto algunos hablan de la mejora de la calidad de vida en cuanto a: transformaciones arquitectónicas, notas deportivas de recreación, empleo y subsidios de vivienda.

Uno de los medios más completos fue titulado, “ser padre o madre adolescente, cambia tu vida, no te aventures a ser padre o madre sin haberlo planeado”. Sin embargo según el análisis de las variables, las más constantes en los documentos, están basadas en el respeto de género, en los valores del municipio y en la prevención de violencia sexual.

La Alcaldía, a través de la Oficina de Prensa y Protocolo, ha transmitido los últimos cinco años el mensaje hacia las jóvenes de la comuna seis en plegables, cartillas, periódicos, puntos de información y ha sido traducido en videos institucionales, reportajes, crónicas, relatos, informes especiales y otros géneros noticiosos. Aunque siempre se está pensando en la familia y en mejorar la calidad de vida del individuo, en la pregunta que hace referencia a cuáles acciones de comunicación han hecho falta para disminuir la ocurrencia de embarazos a temprana edad, el periodista contesta: “Desde el área de comunicación, y no solo desde ahora sino desde tiempo atrás; los esfuerzos no solo han sido ingentes, contundentes, estratégicos y en masa. ¿Qué haría falta? No dejar de implementarlos”.

3.2. ANALISIS DE ENTREVISTAS CON ENCUESTA

En esta entrevista, el periodista reconoce la influencia de los medios de comunicación, pero, le resta importancia a lo que conocemos como estrategia, la cual identifica como: plan de acción, metodologías, códigos o normatividades futuristas. Claramente dice que ésta no interesa, pues lo importante, según él, es avanzar en una apuesta que involucra a todos: lo social, lo educativo, lo institucional, lo gremial, la salud, la iglesia; en fin, a todos como sociedad.

Se advierte, en este sentido, la ausencia de una planeación estratégica de la comunicación que permita direccionar los procesos de gestión de información así como falta de claridad sobre el sentido mismo de la comunicación. Se evidencia

en este testimonio que la idea de comunicación se restringe al ámbito informativo y de producción, eliminando con ello posibilidades para la participación y la movilización de los jóvenes, sobre su propia problemática y en relación con su contexto social, político, económico y cultural. Si la gestión comunicativa se alineara a la estrategia gubernamental (orientada desde los derechos humanos para generar inclusión por medio de procesos participativos), los productos de comunicación y los medios que los transmiten derivarían de la misma estrategia para establecer interlocución con los sujetos en contexto, para crear un escenario de participación.

Frente Al tema de gestión de estrategias de comunicación citamos la respuesta de la oficina de prensa: “La estrategia de comunicación nace como una apuesta que permita comunicar un mensaje específico y aportar en la solución de un asunto como el referido. Así está pensada, ha sido transformada con el paso del tiempo que evidencian cambios constantes de la vida en sociedad. Involucra todos los frentes internos y externos de tal realidad y llega a los públicos objetos mirados no como la tarea a cumplir, sino con la responsabilidad social”.

Sin embargo, en esta entrevista, se le preguntó al jefe de prensa, ¿Qué grado de involucramiento se tiene con la población objeto de este trabajo de investigación, la comuna 6?

El respondió basándose en un proyecto de la Presidencia de la República planteado hace más de una década, denominado Programa Piloto para la prevención de embarazos en mujeres menores de 19 años. El periodista reconoce que los esfuerzos han sido muchos, pero que es necesario reiterar aún más el mensaje e insistir en los objetivos. Sabe que no es tarea de un día y que implica preparación.

Por último se conversó a cerca de la participación de las jóvenes y pudimos confirmar la sospecha con esta entrevista que, aunque su participación es activa, es importante reconocer que si bien el espacio es abierto, incluyente y

participativo, por lo general, es reducido el grupo de quienes se vinculan motivados por incentivar a otros a amarse, respetarse y responsabilizarse de vivir una vida feliz y saludable. El mensaje llega a muchos, pero la toma de conciencia estimula a pocos.

La información que entrega el jefe de prensa de la Alcaldía de Barrancabermeja, es esperanzadora pero, hay que tener en cuenta que el periodista Wilson lozano, solo tiene como experiencia en su trabajo un año y medio, tiempo inferior al que lleva el gobierno del alcalde Carlos Contreras y por su tiempo del último año del alcalde Edgar Cote. El periodista no ha podido HACER un seguimiento desde EL inicio de lo que podría haber sido un planteamiento de gobierno y tal vez de postulación del actual alcalde para llevar a cabo una estrategia de comunicación coherente y con los suficientes recursos. Una cosa es lo que plantee la Presidencia de la República y otra cosas es lo que pueden plantear nuestros gobiernos y mandatarios inmediatos.

Siguiendo la línea gubernamental, entremos en la entrevista de la Secretaria de Salud, organismos que se encuentra bajo la dirección de la Alcaldía Municipal de Barrancabermeja. allí, la jefe de prensa indicó que la más indicada para responder a las preguntas era la Coordinadora de la Línea Salud Sexual y Reproductiva Secretaría Local de Salud-Barrancabermeja, la señora Leyda Moreno Mármol quien no se ubica en el campo de las comunicaciones, pero quien establece contacto directo con públicos como niños, adolescentes, joven, adulto joven, adulto mayor.

Las acciones de comunicación que se llevan a cabo por parte de la Secretaria de salud se enfocan hacia la capacitación de estudiantes de las diferentes escuelas públicas y privadas de Barrancabermeja acerca de la importancia de un Proyecto de Vida saludable y de los métodos de planificación existentes. La Secretaria de Salud tiene el fin de prevenir los embarazos a temprana edad.

ellos identifican como las Acciones que faltan : “implementar los SERVICIOS AMIGABLES, lo cual según marco legal consiste en la atención integral del adolescente y del joven, con enfoque diferencial. Hasta el momento se cuenta con la logística y el recurso humano; es decir, con el 50 %.”

La Secretaria de Salud tiene procesos a los cuales se ciñe tanto locales como nacionales, políticas de salud reproductiva, reuniones entre las IPS y EPS del municipio sobre el tema de sexualidad en adolescentes plan de intervenciones colectivas con el fin de que lo realice la red pública, que en el caso específico del Municipio, sería la ESE Barrancabermeja. Sin embargo, con respecto a la documentación o materiales que puedan llegar a manos de las jóvenes los documentos son muy pocos y enfatizan en Informe de epidemiología, infección de transmisión sexual, resultados microbiológicos: agua consumo, alimentos entre otras.

Los públicos a los que la Secretaria de Salud llega son adolescentes, padres de familia, educadores, líderes comunales, madres familia y población de ONG. Aparentemente los públicos son cubiertos en su totalidad pero muy claramente en la primera pregunta la respuesta nos aclara que se tiene solo el 50%esto es, la mitad del camino para que las jóvenes

La Secretaria de Salud de Barrancabermeja, dice que los jóvenes son participativos frente a los procesos y que la recepción ES completa, pero las jóvenes de la comuna seis al calificar las entidades la Secretaria de Salud aseguran que no alcanza a cubrir las inquietudes de ellas ni en un 50 por ciento. Este resultado corresponde a las respuestas obtenidas para la pregunta número tres de la encuesta donde cuál de las cuatro entidades han brindado información a las jóvenes.

Actualmente, en la Secretaria de Salud se implementan diferentes medios impresos. Los cuales creen son su estrategia. Esta situación no permite a la

entidad encaminarse con éxito a la campaña con la cuales encuentran comprometidos, pues el medio y la información, de acuerdo con los lineamientos teóricos, no configuran una estrategia sino que se ubican como sus soportes, sus herramientas.

En la Empresa Social del Estado Barrancabermeja, ESE, se presta atención básica, a todos los usuarios del régimen subsidiado. De esta forma, desde los centros de salud se realizan actividades de promoción y prevención; para el caso, métodos de planificación, enfermedades de transmisión sexual y consulta médica profesional que requiera el paciente sobre salud sexual y reproductiva.

Trabajando de la mano con la Secretaria Local de Salud, las estrategias de comunicación están orientadas a ofrecer un servicio en salud, donde se aclaren los derechos que el paciente puede acceder sin importar su edad o condición sexual, así como también campañas que permitan educar a la comunidad de generar hábitos de vida saludable.

Por normatividad del Gobierno Nacional, en todos los municipios de Colombia, se desarrolla el Plan de Intervenciones Colectivas, PIC y bajo este marco, algunas de las acciones a fortalecer, es contemplar dentro del plantel educativo o colegio, una cátedra de salud sexual y comportamiento, además de la realización de productos pedagógicos y didácticos sobre el tema, que permita la recreación de escenarios a los que los adolescentes, pueden llegar a vivir durante el desarrollo de sus etapas de vida, además de los productos de televisivos, que permita hacer sensibilización en los adolescentes sobre las consecuencias de asumir un embarazo a temprana edad.

Sin embargo, la empresa social del estado apoya sus acciones de comunicación en otra persona que orienta los procesos bajo el cargo de Coordinador Plan de Intervenciones Colectivas (pic), ese Barrancabermeja. La herramienta de investigación, la entrevista, fue contestada por los dos puesto que la comunicadora social le daba un enfoque superficial a preguntas un poco más personales de la organización. Las preguntas número tres y cinco que hablaban

acerca de cuáles son los procesos para dirigir la información sobre prevención de embarazos y qué grado de involucramiento se tiene con la población objeto de esta investigación, fueron contestadas por el coordinador del PIC y no por la comunicadora desde un punto de vista estratégico.

La comunicadora social de la ESE, atendió la investigación desde un punto de vista periodístico y no imprimió lo que se conoce como estrategias de comunicación, además la población a la que asisten en la pregunta cuatro se sabe que son jóvenes entonces, cuando se pregunta por la comuna seis, el coordinador aclara que el involucramiento es total. Sin embargo, las jóvenes contestaron en la encuesta que desconocían a las entidades que podían brindarles ayuda.

No obstante aunque la respuesta es que la ayuda es total, por parte de la ESE, y que aunque los jóvenes son inmaduros algunos se interesan por los temas y en recibir la información acerca de la prevención de embarazos a temprana edad. Las estrategias de comunicación son aun identificadas como medios impresos y como talleres que no tienen una investigación previa, en cuanto a temas de prevención de embarazos a temprana edad, en la comuna seis. Esto se ve reflejado en la pregunta número siete donde las jóvenes contestaron que la información era suficiente y en segundo lugar que no le prestaba atención, algo está haciendo que la población joven de la comuna seis no esté atenta a la información, es como si fuera tanta y por los medios equivocados que lo que se está provocando sería un efecto de molestia.

A su vez la ESE trabaja de la mano con la Secretaria de Salud y el último informe de esta Última, incluyó por primera vez un informe aunque DE MANERA BASTANTE REDUCIDA, sobre reproducción; la mayoría de la información, de los datos y de las cifras hace referencia a causas y efectos de morbilidad. Algunos temas que tratan son: el uso adecuado del preservativo, métodos de planificación, enfermedades de transmisión sexual, rol de un padre o madre a temprana edad, consecuencias del aborto, consecuencias del embarazo a temprana edad, realidad d enfermedades, VIH SIDA, entre otros.

La ESE con sus medios impresos podría catalogarse como eficiente en términos comunicativos: cuenta con un medio impreso titulado “¿Has pensado ser papa o mama en este momento de tu vida?” Esta información reproducida en un folleto, fue específica; sin embargo desconoce con precisión a qué población fue entregada, porque las jóvenes de la comuna seis respondieron en la pregunta dos que no habían recibido ningún tipo de información y en la pregunta tres la mayoría contestó que desconocía las entidades que le podían informar a cerca de la prevención de embarazos a temprana edad.

La CDPMM, de acuerdo con el análisis documental, es la organización que más ha invertido en medios impresos y algunos de ellos, aunque tratan sobre situaciones de recuperación dirigidas a atender desastre invernales, no dejan atrás otros con los temas como; “ser padre o madre adolescente, cambia tu vida”. Así mismo estos documentos enfatizan en algunos temas de la sexualidad que tal vez podrían prevenir embarazos a temprana edad como el respeto y valor de los géneros y el abuso sexual.

La información de los documentos no solo es para los jóvenes, sino que profundizan en temas que incluyen a los adultos. En la herramienta de investigación que se aplicó al encargado del área de comunicación en temas de prevención de embarazos a temprana edad, nos encontramos que desde su área maneja organizaciones e instituciones y que a pesar de tener 15 años de experiencia, no tiene ningún grado de involucramiento con la población objeto y con ningún joven directamente, puesto que patrocinan a la ESE que tiene acción en toda la comunidad.

Esto quiere decir que la Empresa Social del Estado tiene alguna base en la CDPMM y sus ayudas internacionales. Las acciones de comunicación son diseños enfocados al respeto de los derechos y su difusión es por radio e impresos. Las jóvenes de la comuna seis respondieron en la pregunta seis que tipo de medios

llega a la comunidad, reconociendo como los de mayor recordación los folletos y en segundo grado la televisión.

El objetivo de la CDPMM no es la población en general; sin embargo, los procesos para dirigir la información sobre prevención de embarazos a temprana edad, hacen fortalecimiento a redes de jóvenes, capacitación sobre estos temas para que ellos se conviertan en multiplicadores frente a sus pares. Igual prestan asistencia técnica a las instituciones de salud y educación, para que la comunicación tenga un enfoque de derechos.

No obstante el experto en comunicación de la Corporación, aclara que las estrategias están ausentes durante esta investigación y enfatiza en la falta de conocimiento profundo del contexto en el cual están los jóvenes actualmente.

Ahora nos preguntamos cuales son los factores que impiden el logro del programa de prevención de embarazos a temprana edad en la comuna seis, llevado acabado por instituciones como: la Alcaldía Municipal, La Empresa Social del Estado, La Secretaria de Salud y La Corporación de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio, entidades donde se supone que se deben implementar acciones para garantizar los vínculos informativos y comunicativos entre las entidades responsables y su público objetivo.

En primer lugar, se analiza la manera como se identifican los soportes de comunicación implementados y su efectividad dentro del programa de prevención. Así mismo establecer dinámicas informativas y participativas contempladas en el programa de prevención, frente a la participación efectiva de las jóvenes.

4.1. LOS TEMAS DE LA AGENDA DE COMUNICACIÓN

Son muchos los conflictos que rodean y afectan a las adolescentes de la comuna seis específicamente entre las edades de los 15 y los 19 años: condiciones sociales escasas, pobreza, violencia intrafamiliar, conflicto armado y desorden público.

Estas situaciones del entorno, lleva a que los recursos comunicativos implementados en la zona se establezcan a partir de los siguientes temas sociales:

Uno de los intereses en la Región del Magdalena Medio, y eso incluye a Barrancabermeja, es poder disminuir las formas de discriminación de género y lo que popularmente se conoce como machismo. Para esto se contienen los

mensajes en los medios impresos donde prima la colaboración y respeto en los diferentes oficios tanto de hombres como mujeres.

El siguiente tema, ligado más a un interés por fortalecer la imagen del mandatario de turno y su gobierno, tiene que ver con la política de seguridad. Por esta razón, se observa que los medios impresos de las instituciones gubernamentales deseen rescatar los valores del municipio de Barrancabermeja. Es así como, la información que transmiten vela por esa armonía y seguridad de los barramejos.

El tercero, se relaciona con temas relacionados con abuso sexual. Hoy por hoy son muchos los casos que los medios de comunicación reportan y denuncian casos de este tipo, ante los cuales las instituciones se han comprometido.

Si bien los tres temas afectan a las mujeres jóvenes, al tratarse de manera fragmentada, no impactan a la población, como para obtener de ella una visión integrada de su situación y la posibilidad de crear conciencia sobre su papel y participación en su resolución. Tal vez, el tema de prevención de embarazos a temprana edad resulte de inferior dimensión a los ya anotados, pero podría considerarse que su aparición en la agenda de los medios se haga en relación con los temas e interés. Si el énfasis se enmarca en temas de género, política gubernamental y abuso sexual, bien podría articularse el tema de prevención de embarazos desde estas perspectivas: género, derechos humanos y sexualidad digna.

4.2. GESTIÓN DE PROCESOS COMUNICATIVOS

Los procesos de comunicación de las cuatro entidades gubernamentales analizadas en este trabajo, se entrelazan pero de forma no articulada; por esta razón algunas de las campañas en comunicación tienen las mismas problemáticas en su efectividad para llegar a los públicos. Esto se evidenció en

que la variable de prevención de embarazos a temprana edad no tuvo tanta importancia frente a las demás, dentro de los documentos.

El hecho que los procesos se crucen debería ser una herramienta de efectividad la cual podría implementarse si se orientara desde una estrategia de comunicación compartida entre las instituciones y diferenciada en sus objetivos y metas particulares, que permita dirigir de manera oportuna lo que las instituciones desean decirle a la comunidad. La mayoría de las informaciones no nombraban o contenían información específica de las instituciones y esta variable restó importancia para que el análisis fuera positivo.

Las organizaciones así mismo, incluyen en sus programas en algunas otras problemáticas como son la transmisión de enfermedades sexuales y necesidades como empleo y vivienda más pensando en la población en general. Siendo la población juvenil mayoritaria en la zona, podría hacerse más visible su perspectiva si se enfatizara en su vida sexual y así ir creando conciencia para un antes del embarazo no planificado y poder dar buen uso a todas las herramientas de un después del embarazo. Las instituciones, orientadas por una estrategia de comunicación que incluya la perspectiva del joven, podrían trabajar en términos de vida sexual preventiva para una vida digna.

Durante la recolección de datos se evidenció cómo muchos funcionarios respondían y aclaraban sobre la poca participación de los adolescentes frente a los programas de salud; esta evidencia refuerza la sugerencia de incorporar la perspectiva juvenil, para superar las acciones que por lo general realizan para “incluir a los jóvenes”, por lo general concentradas en la creación de espacios deportivos y de arte, los cuales actualmente son un arma poderosa contra todas las problemáticas sociales, no solo sobre prevención de embarazos.

También muchos de los funcionarios recalcaron el papel importante que tiene los padres sobre las vidas del adolescente, para quienes la búsqueda de mejores condiciones económicas los hace subestimar la importancia de una vida sexual digna para sus hijos. En la actualidad son muchas las familias separadas con problemas económicos y esto tal vez sea una razón para no evidenciar la existencia del problema de embarazos a edad temprana. Otra razón para vincular la perspectiva del joven y hacerlo visible a la mirada de los adultos, buscando una integración temática discursiva, sin desconocer las particularidades de cada actor social.

4.3. EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN EL ESCENARIO LOCAL

El municipio de Barrancabermeja es epicentro de cambios, de grandes restructuración y de una economía pujante. Este escenario nos ubica en una zona en la cual, a la par del crecimiento se desencadenan los problemas. ¿qué papel juega la comunicación en ello? En el análisis resulta como una acción de información y producción de medios, desconociendo sus alcances para generar discusión, debate, construcción de lo público y desarrollo social de la comunidad.

Esta visión restringida de lo comunicativo lleva a que las campañas adelantadas por las instituciones no logren la efectividad de sus programas pues sus dirigentes desconocen las posibilidades que representa el diseño de una estrategia de comunicación alineada con las estrategias gubernamentales y de las instituciones participantes; la situación se agrava cuando usan los medios impresos para enfatizar en agendas informativas sobre noticias y actividades, y no para ahondar en temáticas que afectan a la comunidad, que en últimas carece de información y de espacios para generar movilización. Esto se evidencia en la encuesta donde las jóvenes respondían un no al

conocimiento de las instituciones y seleccionaban la palabra suficiente (no será más bien insuficiente? para calificar la información.

En síntesis, la comunicación se ofrece aquí como alternativa para generar cambio y desarrollo social. Para ello se requiere, en el caso específico, de los siguientes aspectos:

1. Considerar la comunicación desde una perspectiva estratégica que permita convocar, alinear y trabajar en conjunto, entre las entidades del gobierno y las demás instituciones comprometidas con el tema, no como homogeneidad de discursos, sino como articulación de esfuerzos con propuestas diferenciales desde sus intereses y relación con las comunidades.
2. Trabajar por el diseño de estrategias a partir de una política de comunicación que incluya la perspectiva de los jóvenes en su desarrollo. No puedes seguir considerándose receptores de información, sino aparecer como actores sociales que, a partir de procesos de información y educación, asuman posiciones en el desarrollo individual y colectivo, desde sus intereses y expectativas de vida.
3. Establecer diferenciación plena entre el sentido de una estrategia y la figura de los medios como soportes y herramientas que permiten, en parte, el desarrollo de la estrategia.
4. Involucrar a los soportes mediáticos ya desarrollados, otro tipo de apoyos, como actividades para el reconocimiento de los jóvenes y su punto de vista acerca de la ciudad, su comuna, sus familias y sus vidas. También, búsqueda de escenarios adecuados en los cuales los procesos de información, educación y participación puedan llegar a ser más efectivos.

ANEXO 1

ENTREVISTAS

ALCALDÍA DE BARRANCABERMEJA

PERFIL Y GUÍA DE ENTREVISTA PARA EXPERTOS

Nombre: WILSON LOZANO

Edad:

Cargo/empresa:

Tiempo de permanencia:

Públicos que manejan:

1. ¿Cuáles son las acciones de comunicación, desde su área en los temas de reproducción y embarazos a temprana edad?

RTA: Son de carácter mediático y personalizado.

En ambas acciones el mensaje comunicado es informativo sustentado con un discurso motivador que estimule la toma conciencia, la responsabilidad y el respeto del y hacia el individuo. Con casos, testimonios, cifras y hechos reales cotidianos a todos incentivamos el crecimiento y formación de mejores seres humanos, mejores familias para una mejor sociedad y el afianzamiento en valores.

En la comunicación personalizada llegamos a los públicos de interés, los convocamos en talleres prácticos, seminarios, jornadas de sensibilización, encuentros de familia y en otros escenarios que durante más de una década abordan el tema en forma ágil, clara, dinámica, con lenguaje sencillo que acompañamos con expertos en la materia pero siempre es el público objeto el eje fundamental y protagonista del proceso comunitario.

En medios de comunicación el mensaje ha sido traducido en videos institucionales, reportajes, crónicas, relatos, informes especiales y otros noticiosos, en espacios periodísticos emitidos en distintas franjas y horarios a fin de masificar el objeto comunicacional.

El mensaje ha sido plasmado en medios escritos: plegables, cartillas, periódicos, puntos de información; así como en medios radiales y también alternativos. Y los esfuerzos han sido canalizados de tal forma que tales piezas comunicativas lleguen al receptor que nos interesa.

Hemos formado colectivos de comunicación integrados por jóvenes y padres de familia, residentes en los sectores populares, encargados de abordar con argumentos el tema e involucrar a otros de su edad.

También comunicamos a través de todos los canales que nos facilita el internet y las redes sociales. Comunicamos con programas de cultura ciudadana, desde el aula de clase, en jornadas lúdico- recreativos, en todos estos espacios y con metodologías y estrategias pensadas justo para aportar.

2. ¿Cuáles son las acciones de comunicación que considera que faltan desde su área en los temas de reproducción-embarazos a temprana edad y por qué?

RTA: Desde el área de comunicación, y no solo desde ahora sino desde hace tiempo atrás; los esfuerzos no solo han sido ingentes, contundentes, estratégicos y en masa. Qué haría falta?, no dejar de implementarlos. Sin embargo lo más relevante es pensar en el individuo y en la familia. Apostarle a su crecimiento como mejores seres humanos. Es unir esfuerzos, desde la integralidad de la sociedad, con la apuesta clara de transformar pensamientos y evolucionar en cultura; afianzarnos en los valores, lograr que seamos capaces de aplicar la ética y los principios en todos los escenarios en los que como seres humanos estemos.

Y en esto es vital la participación activa de los medios de comunicación y sus contenidos.

A la pregunta: ¿cómo construir un mundo mejor?, entre las muchas respuestas que conocemos vale la pena incluir, recalcar, desaprender y desarraigar los modelos, mensajes verbales, no verbales, de señas y de imágenes que a cada segundo emiten en masa los medios de comunicación tradicionales, virtuales y alternativos y de los que es una verdad irrefutable influyen de forma negativa en el individuo.

Así como la ley juzga y condena a quien abusa de un menor de edad, aun cuando alegue consentimiento del otro; se considera que a esa edad la persona es 'manipulable'. Igual criterio debe aplicarse desde la óptica que analizamos: los mensajes que bombardean los medios de comunicación, novelas, series, películas, informativos, entre otros, influyen y manipulan la conducta del adolescente, joven y niño.

Hablar de estrategia, plan de acción, metodologías, códigos o normatividades futuristas no interesa. Lo que importa es avanzar en una apuesta que involucra a todos: lo social, educativo, institucional, gremial, la salud, la iglesia; en fin, a todos como sociedad.

3. ¿Cuáles son los procesos para direccionar la información sobre prevención de embarazos a temprana edad?, ¿Existen dependencias encargadas de esa información?

RTA: favor remítase a las respuestas consignadas en desarrollo del presente documento. En cada una hacemos referencia, claridad y explicamos con profundidad lo que es motiva de consulta.

4. ¿A qué tipo de públicos seleccionan para que reciba la información sobre prevención de embarazos a temprana edad?

RTA: Jóvenes escolarizados y no escolarizados, padres y madres, docentes, líderes comunitarios.

Ahora la apuesta abarca a los niños desde el momento de su gestación y los esfuerzos se traducen en infraestructuras y personal capacitado para formar mejores seres humanos desde su primera infancia. El gobierno actual, el del alcalde Carlos Contreras, logró alianzas claves que significan hoy a Barrancabermeja tener el primer CENTRO DE ATENCIÓN INTEGRAL A LA FAMILIA, el más grande del país; construido en una zona de extrema pobreza y que garantiza a los menores desplazados, estratos 0, 1 y 2, crecer en ambientes dignos y saludables de la mano de mujeres capacitadas y certificadas por el Sena como expertas en la crianza y formación de infantes. Con la Secretaría de Salud, de Educación y la oficina de la Gestora Social involucramos a los padres de familias, a las mujeres embarazadas en trabajo práctico y comunicacional que incentiva el diálogo, la construcción de confianza, el afianzamiento en los principios y valores al interior del núcleo familia como eje estructural de la sociedad.

La apuesta del gobierno social es integral y ambiciosa, pensando en construir el futuro trayéndolo al presente y proyectando desde ahora lo que queremos lograr para mañana. Con hincapié gestión y alianzas Barrancabermeja está cambiando y construye su transformación social poco a poco, a paso lento quizá, pero seguro con el compromiso que vincule y sume voluntades día a día en todos los individuos.

5. ¿Qué grado de involucramiento se tiene con la población objeto-comuna 6?

RTA: Es tal el grado de involucramiento con la Comuna 6 que, incluso, la Presidencia de la República puso en marcha lo que denominó PROGRAMA PILOTO para la prevención de embarazos en mujeres menores de 19 años y de esto hace más de una década. Los esfuerzos no han sido minúsculos y la tarea no

ha escatimado su apuesta y tampoco los recursos presupuestados. No obstante es necesario reiterar aún más el mensaje e insistir en los objetivos. Esto no es tarea de un día, de un año o de un gobierno. Es un asunto permanente que, además, debe preparar a quien lo dirige para que asuma con plena aptitud y no sólo por un compromiso contractual, la labor que cumple hacia la comunidad.

6. ¿Cómo considera que es la participación de las jóvenes en los procesos de comunicación y educación de reproducción sexual?

RTA: Su participación es activa. No obstante es importante reconocer que aunque el espacio es abierto, incluyente y participativo, por lo general, es reducido el grupo de quienes se vinculan motivados por incentivar a otros a amarse, respetarse y responsabilizarse de vivir una vida feliz y saludable. El mensaje llega a muchos, pero la toma de conciencia estimula a unos cuantos. Esto es tarea no solo de los medios de comunicación y la sociedad externa. El problema no es la estrategia o la autoridad. El epicentro de lo que parece una hecatombe está en la familia. Su desarraigo y la forma como crecen los niños hoy dada la dinámica social de los miembros del hogar.

7. ¿Se maneja alguna estrategia de comunicación que oriente el proceso de divulgación de información en el tema de salud sexual reproductiva específicamente, en la prevención de embarazos a temprana edad?

RTA. Reiteramos. La estrategia de comunicación nace como una apuesta que permita comunicar un mensaje específico y aportar en la solución de un asunto como el referido. Así está pensada, ha sido transformada con el paso del tiempo que evidencian cambios constantes de la vida en sociedad. Involucra todos los frentes internos y externos de tal realidad y llega a los públicos objetos mirados no como la tarea a cumplir, sino con la responsabilidad social.

LA SECRETARIA DE SALUD

Nombre: LEYDA MORENO MÁRMOL

Edad: 45 AÑOS

Cargo/empresa: Coordinadora Línea Salud Sexual y Reproductiva Secretaría Local de Salud-Barrancabermeja.

Tiempo de permanencia: 8 años

Públicos que manejan: niños, adolescentes, joven, adulto joven , adulto mayor

1. ¿Cuáles son las acciones de comunicación, desde su área en los temas de reproducción y embarazos a temprana edad?

Rta: Las acciones que se realizan son:

En prevención de embarazo en adolescentes se capacita a los estudiantes de las diferentes escuelas públicas y privadas de Barrancabermeja acerca de la importancia de un Proyecto de Vida saludable y de los métodos de planificación que existe. Además de ello, se sensibilizan s sobre la importancia de retrasar el inicio de las relaciones sexuales.

2. ¿Cuáles son las acciones de comunicación que considera que faltan desde su área en los temas de reproducción-embarazos a temprana edad y por qué?

Rta: Falta terminar de implementar los SERVICIOS AMIGABLES, lo cual según marco legal pertinente consiste en la atención integral del adolescente y del joven, con enfoque diferencial. Hasta el momento se cuenta con la logística y el Recurso Humano. es decir, se tiene un 50 %.

Falta hacer más difusión a la comunidad de esta atención diferenciada.

Por otro lado, dentro del PESCC (Proyecto Educativo para la Sexualidad y Construcción de Ciudadanía), también se está sensibilizando a los jóvenes acerca del manejo de una sexualidad responsable y un proyecto de vida sano.

3. ¿Cuáles son los procesos para direccionar la información sobre prevención de embarazos a temprana edad?, ¿Existen dependencias encargadas de esa información?

Los procesos son:

- a. La Secretaría Local de Salud se basa en los lineamientos de la POLÍTICA NACIONAL DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA.
- b. La Secretaría Local de Salud convoca a los Gerentes de las diferentes IPS y EPS del Municipio con el fin de hacer difusión de los requerimientos de la POLÍTICA NACIONAL DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA y la exigencia del cumplimiento de la misma, priorizando en cada una de las líneas de acción que en este caso sería la SEXUALIDAD EN ADOLESCENTES.
- c. Por otro lado, la Secretaría Local de Salud planea el PLAN OPERATIVO ANUAL del PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS con el fin de que lo realice la RED PÚBLICA, en este caso específico del Municipio es la ESE Barrancabermeja

4. ¿A qué tipo de públicos seleccionan para que reciba la información sobre prevención de embarazos a temprana edad?

Rta: El público seleccionado es:

- a. ADOLESCENTES
- b. PADRES DE FAMILIA
- c. EDUCADORES
- d. LÍDERES COMUNALES
- e. MADRES FAMI
- f. Población de ONGS

5. ¿Qué grado de involucramiento se tiene con la población objeto-comuna 6?

Rta: Si se prioriza la Comuna 6 para la Prevención de Embarazo en Adolescentes y el manejo de una Sexualidad Responsable la igual que para la difusión de los Derechos Sexuales y Reproductivos el involucramiento es de un 100 % desde la Secretaría Local de Salud y el PLAN DE INTRVENCIONES COLECTIVAS.

6. ¿Cómo considera que es la participación de las jóvenes, en los procesos de comunicación y educación de reproducción sexual?

Rta: Son muy participativos y Receptivos. Además de ello expresan en forma suelta y espontánea sus diferentes inquietudes con respecto al tema de la Sexualidad.

7. ¿Se maneja alguna estrategia de comunicación que oriente el proceso de divulgación de información en el tema de salud sexual reproductiva específicamente, en la prevención de embarazos a temprana edad?

Rta: Se manejan diferentes facetas de las estrategias IEC como por ejemplo: VOLANTES, FOLLETOS, CUÑAS RADIALES, CUÑAS TELEVISIVAS, VALLAS, OBRAS DE TEATRO. Estas estrategias se difunden previa revisión de la temática por parte de la Coordinación de la Línea de Salud Sexual y Reproductiva.

COPORACION DE DESARROLLO Y PAZ DEL MAGDALENA MEDIO

Nombre: ERIKA GARCÍA

Edad: 32

Cargo/empresa: COORDINADORA EQUIPO SSR/CDPMM

Tiempo de permanencia: 1 AÑO 5 MESES

Públicos que manejan: ORGANIZACIONES SOCIALES E INSTITUCIONES

1. ¿Cuáles son las acciones de comunicación, desde su área en los temas de reproducción y embarazos a temprana edad?
 - Diseño de estrategias de comunicación con enfoque de derechos, los cuales se presentan en Cuñas radiales, impresos.

2. ¿Cuáles son las acciones de comunicación que considera que faltan desde su área en los temas de reproducción-embarazos a temprana edad y por qué?
 - No tenemos una estrategia de comunicación actualizada, dirigida a la prevención del embarazo adolescente, porque hace falta conocer a profundidad el contexto en el cual se está presentando actualmente.

3. ¿Cuáles son los procesos para direccionar la información sobre prevención de embarazos a temprana edad?, ¿Existen dependencias encargadas de esa información?
 - Hacemos fortalecimiento a redes de jóvenes, capacitamos sobre estos temas, para que ellos multipliquen con sus pares. Igual prestamos asistencia técnica a las instituciones de salud y educación, para que la comunicación tenga un enfoque de derechos.

4. ¿A qué tipo de públicos seleccionan para que reciba la información sobre prevención de embarazos a temprana edad?
 - Como dije, nuestro ámbito no es la población general.

5. ¿Qué grado de involucramiento se tiene con la población objeto-comuna 6?
 - Ninguno directamente, se brinda asistencia técnica a la ESE y La SLS que tiene acciones en toda la ciudad.

6. ¿Cómo considera que es la participación de la comunidad, en los procesos de comunicación y educación de reproducción sexual?

- Generalmente se hace un diseño participativo de estas.

7. ¿Se maneja alguna estrategia de comunicación que oriente el proceso de divulgación de información en el tema de salud sexual reproductiva específicamente, en la prevención de embarazos a temprana edad?

- No en este momento

EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO

Nombre: Yurani Carrascal Pérez

Edad: 28 años

Cargo/empresa: Comunicadora Social y Periodista

Tiempo de permanencia: un año y medio

Públicos que manejan: bebés, niños, adolescentes, adultos, adultos mayores, sin importar su orientación sexual.

1. ¿Cuáles son las acciones de comunicación, desde su área en los temas de reproducción y embarazos a temprana edad?

La Empresa Social del Estado Barrancabermeja, ESEB, es una empresa prestadora de salud de primer nivel de atención. Cuenta con nueve centros de salud en el área urbana y tres en la zona rural. Por tal motivo, se presta atención básica, a todos los usuarios del régimen subsidiado. De esta forma, desde los centros de salud se realizan actividades de promoción y prevención, para el caso, métodos de planificación, enfermedades de transmisión sexual y consulta médica profesional que requiera el paciente sobre salud sexual y reproductiva.

Algunas de las acciones adelantadas desde el área de comunicaciones, está orientado al desarrollo de campañas en salud que oriente al paciente o usuario, sobre los servicios, derechos que el paciente puede acceder sin importar su edad

o condición sexual, así como también campañas que permitan educar a la comunidad de generar hábitos de vida saludable.

2. ¿Cuáles son las acciones de comunicación que considera que faltan desde su área en los temas de reproducción-embarazos a temprana edad y por qué?

Por normatividad del Gobierno Nacional, en todos los municipios de Colombia, se desarrolla el Plan de Intervenciones Colectivas, PIC. Siendo así que la ESE Barrancabermeja desarrolla todas las acciones en el marco de este convenio que se firma entre la Secretaría Local de Salud y la ESE Barrancabermeja. De esta manera, el PIC ha sido una herramienta clave para los adolescentes en el municipio, ya que se desarrolla con profesionales en enfermería, psicología, odontólogos, auxiliares, antropólogos, filósofos, ingeniero ambiental, líderes comunitarios, entre otras profesiones, que permiten descentralizar los servicios de salud y llevarlos hasta la puerta de la casa de los residentes de Barrancabermeja.

Las acciones adelantadas por el PIC, se desarrollan en colegios, asociaciones de adolescentes, entre otros grupos identificados en la comunidad, a través de charlas, talleres y capacitaciones que orienten al joven y/o adolescente en la construcción de un proyecto de vida autónomo y responsable, libre de sustancias psicoactivas, riesgos, peligro o embarazos. Algunas de las acciones a fortalecer, es contemplar dentro del plantel educativo o colegio, una cátedra de salud sexual y comportamiento, además de la realización de productos pedagógicos y didácticos sobre el tema, que permita la recreación de escenarios a los que los adolescentes, pueden llegar a vivir durante el desarrollo de sus etapas de vida, además de productos de televisivos a nivel nacional, que permita hacer sensibilización en los adolescentes sobre las consecuencias de asumir un embarazo a temprana edad.

3. ¿Cuáles son los procesos para direccionar la información sobre prevención de embarazos a temprana edad?, ¿Existen dependencias encargadas de esa información?

4. ¿A qué tipo de públicos seleccionan para que reciba la información sobre prevención de embarazos a temprana edad?

A toda persona interesa sobre el tema, ya sea, adolescente, jóvenes, adulto, y en algunos casos adulto mayor, que necesite de orientaciones profesionales y educación sobre cómo llevar una sexualidad responsable.

5. ¿Qué grado de involucramiento se tiene con la población objeto-comuna 6?

6. ¿Cómo considera que es la participación de las jóvenes, en los procesos de comunicación y educación de reproducción sexual?

Suele ser tímidos y apáticos, por la etapa inmadura que todo ser humano a traviesa en el desarrollo de su corporalidad y sexualidad. Sin embargo, en el medio se encuentran adolescentes, interesados por el tema, quienes buscan recibir el conocimiento de expertos en la materia.

7. ¿Se maneja alguna estrategia de comunicación que oriente el proceso de divulgación de información en el tema de salud sexual reproductiva específicamente, en la prevención de embarazos a temprana edad?

Se manejan procesos de convocatoria en los colegios, cuando se pretende el desarrollo de talleres, charlas y encuentros pedagógicos. Además de los medios de comunicación impresos como catillas, plegables, afiches, sticker, volantes, entre otros, sobre temas como uso adecuado del preservativo, métodos de planificación, enfermedades de transmisión sexual, rol de un padre o madre a temprana edad, consecuencias del aborto, consecuencias del embarazo a temprana edad, realidad d enfermedades, VIH SIDA, entre otros.

ENTREVISTA DE APOYO A LA ENTREVISTA DE LA EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO:

Nombre: RAÚL ENRIQUE MARTINEZ CORENA

Edad: 44 AÑOS

Cargo/empresa: COORIDNADOR PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS (PIC), ESE BARRANCABERMEJA

Tiempo de permanencia: 2 AÑOS

Públicos que manejan: COMUNIDAD EN GENERAL ENTIDADES DE SALUD

1. ¿Cuáles son las acciones de comunicación, desde su área en los temas de reproducción y embarazos a temprana edad?

Capacitaciones tipo charlas magistrales, talleres, foros y acciones lúdicas, publicaciones en medio escrito, afiches, plegables, pendones y cartillas, para los adolescentes y adultos jóvenes.

2. ¿Cuáles son las acciones de comunicación que considera que faltan desde su área en los temas de reproducción-embarazos a temprana edad y por qué?

Consideraría que no hacen falta, sería más, la capacidad para impactar con la información transmitida, lograr que ese público tan difícil de intervenir, reciba e interiorice ese mensaje de prevención.

3. ¿Cuáles son los procesos para direccionar la información sobre prevención de embarazos a temprana edad?, ¿Existen dependencias encargadas de esa información?

En el sector salud las directrices son trazadas por MINPROTECCION SOCIAL, acatadas y ajustadas a las realidades locales por los diferentes departamentos y

municipios, en cada uno a través de las secretaría de salud son difundidas a las diferentes IPS públicas y privadas para ser ejecutadas en beneficio de las población beneficiaria, otro componente son los PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS (PIC), que van dirigidos a atender a la población general en acciones de salud pública independiente de su vinculación al sistema general de seguridad social en salud. En la actualidad a través de MINEDUCACION, se está incluyendo en los PEI la cátedra de educación sexual como un componente que reforzaría y complementaria las acciones en esta materia que desarrolla el sector salud.

4. ¿A qué tipo de públicos seleccionan para que reciba la información sobre prevención de embarazos a temprana edad?

A la población general, pero se prioriza a la población en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica, en condición de desplazamiento, madres adolescentes y sin ningún tipo de vinculación al sistema general de seguridad social en salud.

5. ¿Qué grado de involucramiento se tiene con la población objeto-comuna 6?

Total, la presencia de la ESE BARRANCABERMEJA con los centros de salud El Danubio y El Progreso, mantienen un apoyo permanente en esa comunidad con alto grado de vulnerabilidad para este tipo de evento en salud, en las áreas de promoción de la salud y la prevención de los riesgos en salud sexual y reproductiva.

6. ¿Cómo considera que es la participación de las jóvenes, en los procesos de comunicación y educación de reproducción sexual?

Los que se comprometen con los procesos que se logran conformar son proactivos y muy participativos.

7. ¿Se maneja alguna estrategia de comunicación que oriente el proceso de divulgación de información en el tema de salud sexual reproductiva específicamente, en la prevención de embarazos a temprana edad?

Son múltiples las estrategias, depende de cada entidad ejecutora y la metodología utilizada para la difusión del tema.

ANEXO 2.

TABLAS RELACIONADAS CON EL ULTIMO INFORME EN EL AÑO 2010 DE LA SECRETARIA DE SALUD DEL MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA.

1.

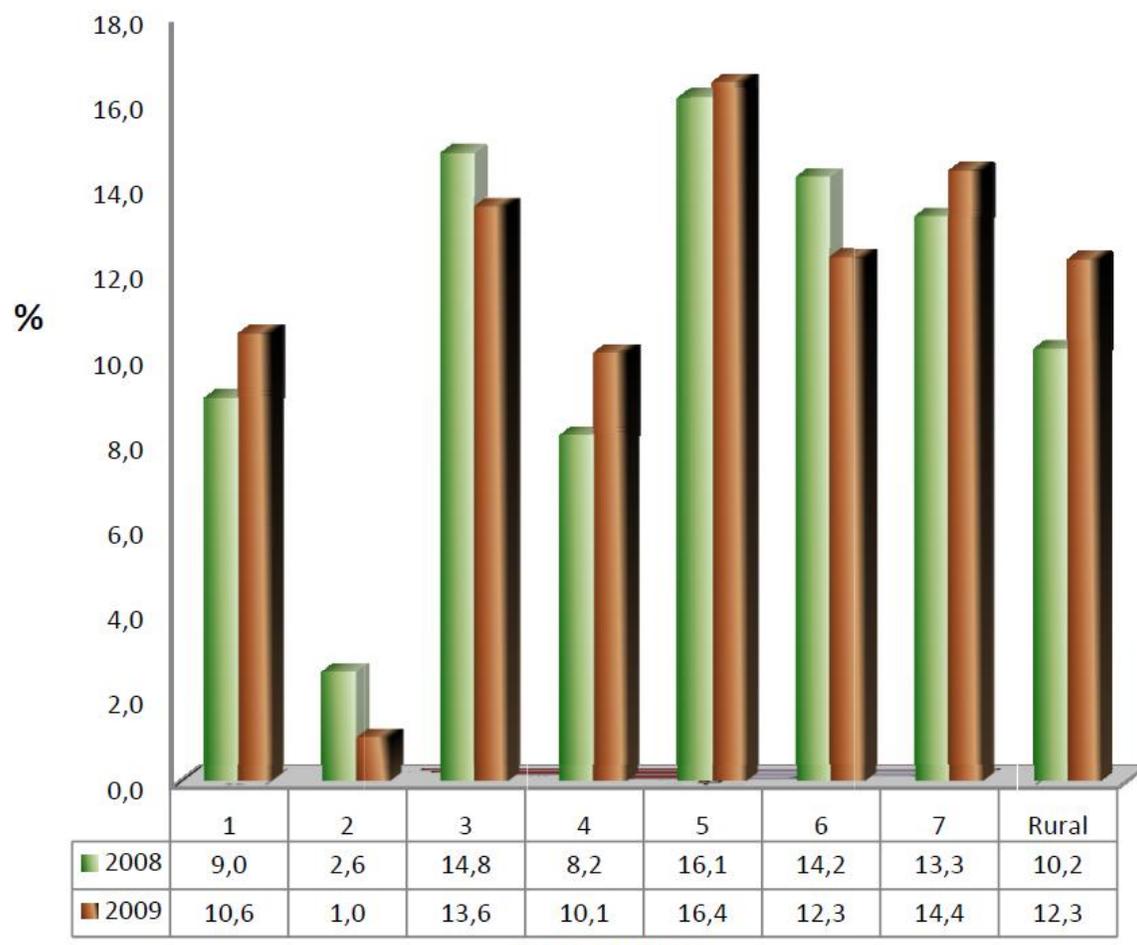
COMPORTAMIENTO DEL EMBARAZO EN ADOLESCENTES POR GRUPOS DE EDAD Y MES DE OCURRENCIA DEL EVENTO, BARRANCABERMEJA 2008

EDAD DE LA MADRE	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	TOTAL	%
13			1	1	1	1			2		1	1	8	0,8
14	1	2	4	2	2	3	3	4	4	1	1	5	32	3,2
13-14	1	2	5	3	3	4	3	4	6	1	2	6	40	4,0
15	9	5	10	1	3	13	8	12	7	5	10	10	93	9,2
16	16	10	12	15	12	9	8	12	15	13	9	15	146	14,5
17	17	12	15	16	16	20	27	16	11	13	17	13	193	19,2
18	27	21	10	22	18	20	27	19	18	19	14	28	243	24,2
19	21	17	29	22	26	16	29	19	25	35	28	24	291	28,9
15-19	90	65	76	76	75	78	99	78	76	85	78	90	966	96,0
TOTAL	91	67	81	79	78	82	102	82	82	86	80	96	1006	100,0

2.

COMPORTAMIENTO DEL EMBARAZO EN ADOLESCENTES POR GRUPOS DE EDAD Y MES DE OCURRENCIA DEL EVENTO, BARRANCABERMEJA 2009

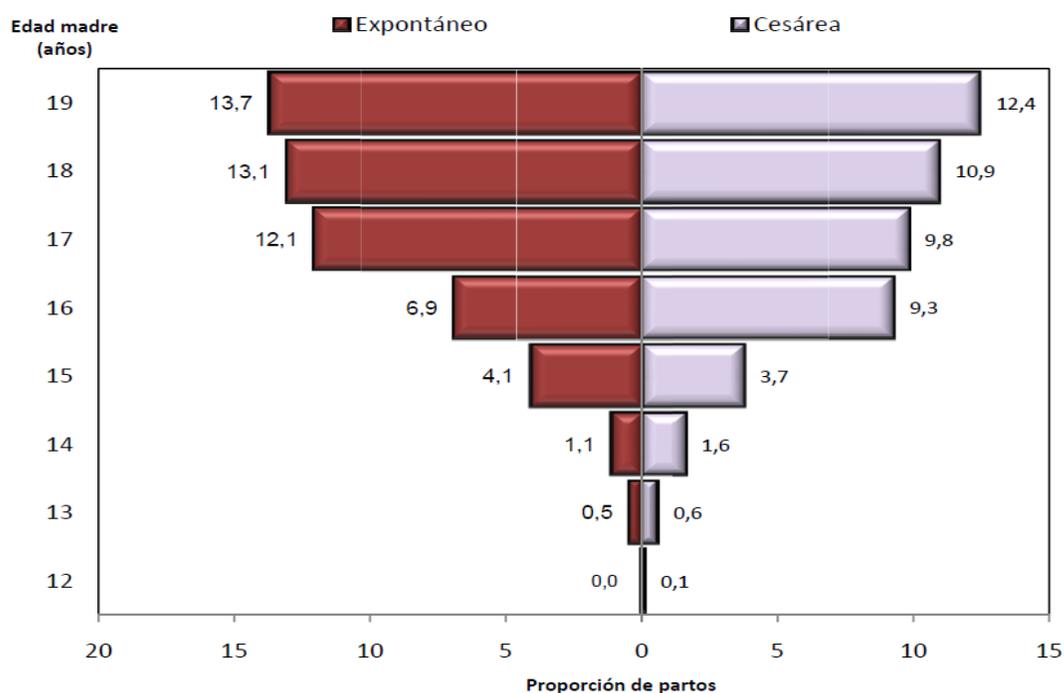
EDAD DE LA MADRE	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	TOTAL	%
12											1		1	0,1
13	2	1	1		1			3	2	1			11	1,0
14	1	2	4	1	2		1	1	7	3	5	2	29	2,7
12-14	3	3	5	1	3	0	1	4	9	4	5	2	41	3,8
15	6	1	8	6	6	4	12	12	8	8	7	6	84	7,9
16	10	14	19	7	10	15	24	15	14	16	13	16	173	16,2
17	11	15	33	18	22	20	24	21	15	13	22	20	234	21,9
18	13	14	24	18	31	22	27	22	22	17	27	20	257	24,0
19	17	20	28	26	24	23	25	22	30	18	19	29	281	26,3
15-19	57	64	112	75	93	84	112	92	89	72	88	91	1029	96,2
TOTAL	60	67	117	76	96	84	113	96	98	76	95	93	1070	100,0



% POR COMUNAS

4.

FRECUENCIA DEL TIPO DE PARTO EN MADRES ADOLESCENTES, BARRANCABERMEJA 2009



ANEXO 3.

ANÁLISIS DOCUMENTAL

- EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO (ESE)
- CORPORACION DE DASARROLLO Y PAZ DEL MAGDALENA MEDIO (CDPMM)
- SECRETARIA DE SALUD
- ALCALDIA DE BARRANACABERMEJA.

Nota: Las siguientes dos entidades no tienen información en medios impresos, sin embargo sus documentos son a modo de informes por años y tocan diferentes temáticas de interés del municipio de Barrancabermeja. Estos documentos no

|

toman ni enfatizan en el tema de salud sexual y reproductiva y mucho menos en la prevención de embarazos a temprana edad.

- El documento de la Secretaría que menciona los embarazos a temprana edad por comunas, es del año 2010, aunque este problema social se esté manifestando desde el año 2005.

Secretaría de salud:

Documento expedido durante los últimos cinco años:

Informe de epidemiología

Apartado:

Vigilancia epidemiológica se fundamenta en el reporte o notificación individualizada los casos nuevos de un determinado evento de interés en salud pública. Trabaja con definiciones de casos sospechosos”.

Enunciados del documento:

- Diez primeras causas de morbilidad mortalidad
- Vacunas
- Mortalidad

Infección de transmisión sexual

Muestra de alimentos

Resultados microbiológicos: agua consumo, alimentos.

Documento de la Alcaldía:

En la Alcaldía del Municipio de Barrancabermeja, en la oficina de prensa de esta entidad distribuyen un periódico cada ocho días con temas como: sin embargo revisándolos ninguno en su contenido profundiza en el tema de embarazos a temprana edad específicamente. Además, algunas noticias publicadas por este periódico, son generales y ninguna específica en un determinado proyecto llevado a cabo por parte de la alcaldía municipal. Sin embargo, el tema de salud no es ausente y se hace presente entre otros temas.

Título de periódico	Título de los artículos o noticias	Síntesis de la información	Extensión dada	Fuentes de información	Fecha de publicación: cada semana.	Sección en la cual se publicó
El alcalde escucha a su pueblo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Avanza plan de remodelación urbana en Barrancabermeja. 2. Alicia robles, un tesón de madre que embellece la ciudad. 3. Escuela de formación artística y cultura. 4. En la comuna tres el CAIF es incluso, legalidad, vida u esperanza. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se han legalizado veinte barrios y están aprobadas licencias para varios edificios. Alcalde construirá moderna terminal de transportes. 2. Empleo digno sin intermediarios por política pública. 3. Forjando la vida, los niños crecen en valores. 4. El ICBF seguirá subsidiando el pago de las madres comunitarias y respaldara la puesta en marcha de sus programas sociales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dos páginas. 2. Dos páginas. 3. Dos pagina. 4. Dos páginas. 	Alcaldía municipio de Barrancabermeja. INDERBA, EDUBA,	Diciembre del 2009.	Ninguna.
Barrancabermeja a está cambiando.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vida digna para más Barranqueños. 2. Población desplazada goza de protección gubernamental. 3. Centro popular comercial (CPC) cambio la imagen de Barrancabermeja. 4. Barrancabermeja emprendió su política pública de empleo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El subsidio de vivienda saludable, alcanza 8 salarios mínimos legales vigentes. (\$3.692), millones aporta el ministerio. 2. constituye un fundamento para que Barrancabermeja se convierta en eje de progreso regional. 3. La transformación arquitectónica del lugar es impresionante y majestuosa. 4. El servicio público de empleo es incluyente. Es para todos: mano de obra calificada y no calificada. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dos páginas. 2. Dos páginas. 3. Tres pagina. 4. Una paginas. 	Alcaldía municipio de Barrancabermeja.	Enero del 2010	Ninguna
Barrancabermeja a Un macro	1. Barrancabermeja tendrá el centro de atención a familias	1. El CAIF, es una iniciativa del alcalde Carlos Alberto contreras López, quien	1. Dos paginas 2. Una	Alcaldía municipio de Barrancabermeja	Febrero 2010	Ninguna

<p>proyecto social en Santander.</p>	<p>más grande de Colombia. 2. Así avanza la política pública de empleo en Barrancabermeja. 3. Una mujer que no conoce barreras. 4. Alcaldía hizo posible operaciones de labio leporino. 5. "Con esta bendición, ahora tengo más ganas de invertirle a mi casa".</p>	<p>pretende crear tejido social alrededor de la comuna 3 de la ciudad. 3. Discapacidades. 4. Bajo el apoyo de una organización internacional se llevo la jornada de la operación de los niños Barranqueños. 5. Mas de mil familias vivirán en espacios dignos y viviendas saludables.</p>	<p>pagina 3. Una pagina 4. Una pagina</p>	<p>eja.</p>		
<p>Vivienda saludable, ejemplo para Colombia.</p>	<p>1. Vivienda saludable, a su salud. 2. Barrio modelo en Colombia. 3. La puerta del sol.</p>	<p>1. Barrancabermeja es en el país el municipio con el mayor número de viviendas saludables. 2. Caminos de san silvestres. Etapas del plan de mejoramiento integral. 3. Desde el 2004, 68 familias estaban luchando por hacer efectivo su derecho de vivienda de interés social.</p>	<p>1. Cuatro páginas. 2. Una página. 3. Dos páginas.</p>	<p>Alcaldía municipio de Barrancabermeja. EDUBA</p>	<p>Marzo del 2010</p>	<p>Ninguna</p>

Doc. Variable	Apartado	Temática	Vulnerabilidad De derechos Humanos	Prevención Violencia sexual	Respeto de Genero	Inf Sobre Métodos Anticonceptivos	¿Nombran entidades de apoyo?	Enfermedades De transmisión Sexual	Recom. En caso de emergencia	Valores del municipio	Prevención De embarazos	Tipo de Doc.
1. Cuando llegan las lluvias alerta y con las pilas puestas.	Guía práctica para prevenir la vulnerabilidad de los derechos sexuales y reproductivos	Prev.	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	No	Cartilla
2. Creer en los niños y las niñas los protege del abuso sexual.	Acosar, manosear y hacer propuestas indecentes. Son algunas de las prácticas de quienes abusan de niños y niñas.	Info.	Si	Si	Si	No	No	No	No	Si	Si	Postal
3. Ser padre o madre adolescente, cambia tu vida.	No te aventuras a ser padre o madre sin haberlo planeado.	Prev. Info.	Si	Si	Si	No	No	No	No	Si	Si	Postal
4. Las labores del hogar son deberes de hombres y mujeres.	Lavar, planchar y cocinar. Son algunos de los quehaceres que hombres y mujeres acuerdan y comparten en el hogar.	Info Prev	Si	Si	Si	No	No	No	No	Si	Si	Postal
5. Cuando llegan las lluvias, alerta y con las	Guía práctica para prevenir las lluvias.	Prev	Si	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	No	Folleto

pilas puestas.													
6. Violencia sexual. Vive tu vida al derecho no te la tires.	La violencia sexual esta alimentada por factores de tipo económico, psicológico, político [...] conceptos de violencia sexualidad, masculina, familia entre otros.	Inf Prev	Si	Si	No	No	Si	No	Si	Si	No	Folleto	
7. Por ti, por mi, por nosotros.	Folleto educativo para la prevención de la violencia contra las mujeres.	Info	Si	Si	Si	No	Si	No	Si	No	No	Folleto	
8. el sida, un asunto que tiene que ver con todos y todas.	Si crees que el sida es algo que solo le ocurre a los demás...piensa que para los otros...tú también eres los demás.	Prev infor	No	No	Si	Si	No	Si	Si	Si	No	Folleto	
9. Las emergencias afectan de forma diferente a las mujeres y a los hombres.	Nunca olvides que las mujeres tenemos derecho a la vida y a la salud, y las instituciones tienen la obligación de atendernos con calidad.	Info	Si	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	No	Tarjeta	
10. Servicios de salud amigables para jóvenes y adolescentes.	¿Qué son los servicios amigables en salud?	inf	No	Si	No	No	No	No	Si	Si	Si	Flyer	
11. Ruta de atención a	Si es víctima de delitos	Inf	Si	Si	Si	No	Si	No	Si	Si	No	Folleto	

víctimas de violencia sexual.	sexuales usted tiene derecho a: (ley 360 de 1997).											
-------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Doc Variable	Apartado	Temática	Vulnerabilidad De derechos Humanos	Prevención Violencia sexual	Respeto de Genero	Inf Sobre Métodos anticonceptivos	¿Nombran Entidades de apoyo?	Enfermedades De transmisión sexual	Recom. En caso de emergencia	Valores del municipio	Prevención De embarazos	Tipo de Doc.
1. Tu yo somos iguales que la indiferencia no te marque.	Vacúnate este primero de dic, lucha contra el sida. El sida no tiene vacuna, la discriminación sí.	Prev Info	Si	No	Si	No	Si	Si	Si	Si	No	Folleto
2. El sida no tiene vacuna, la discriminación sí.	La vacuna es un acto simbólico que representa la toma del compromiso de las personas contra la discriminación.	Info	No	No	Si	No	No	Si	No	Si	No	Flyer y Afiche
3. ¿Has pensado ser papa o mama en este momento de tu vida?	"sabias que... Un embarazo antes de los 19 años o en la adolescencia, representa un alto riesgo..."	Prev Info	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Folleto
4. Métodos de planificación plan de salud pública de intervención colectiva.	Plan de salud pública de intervenciones colectivas.	Info Prev	Si	no	Si	Si	No	No	Si	Si	Si	Folleto

ANEXO 4.

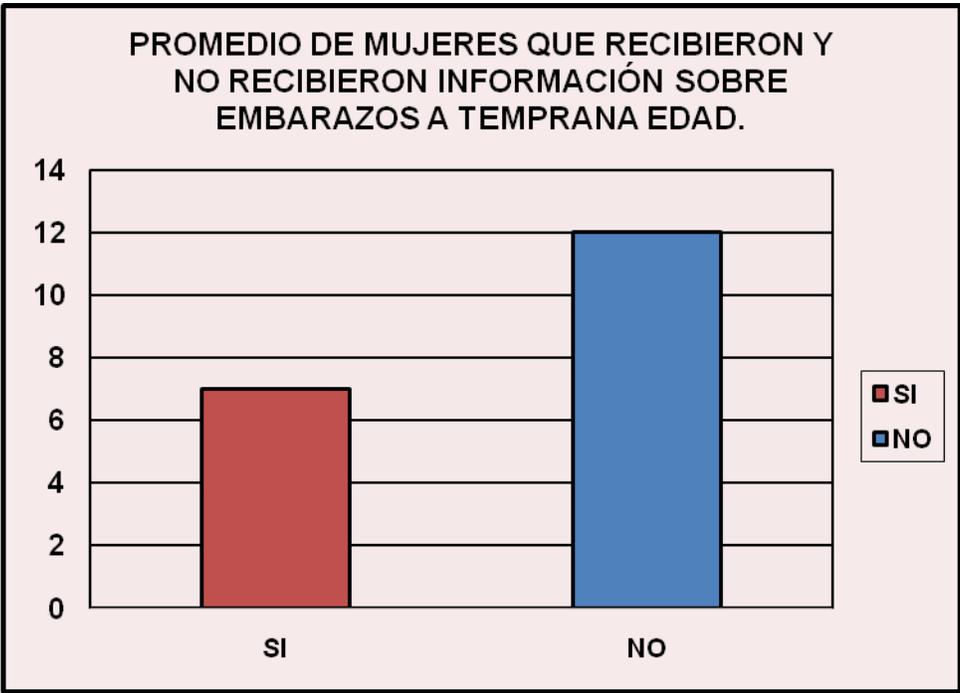
ENCUESTA JÓVENES ADULTAS ENTRE LA EDADES DE 15 Y 19 AÑOS DE LA COMUNA SEIS DE LA CIUDAD DE BARRANCABERMEJA, SANTANDER.

Se pretende indagar acerca de lo relacionado con la información, acerca de la prevención de embarazos a temprana edad en la comuna seis de la ciudad de Barrancabermeja, Santander, por parte de entidades públicas y/o privadas.

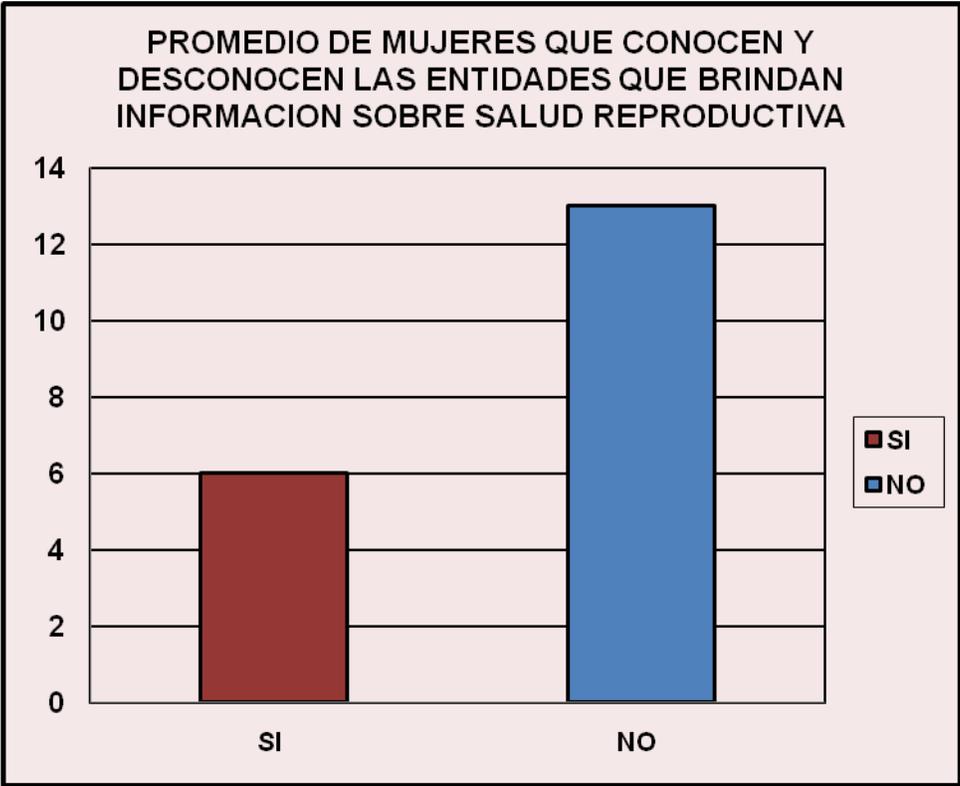
1. ¿Ha estado embarazada o está embarazada?



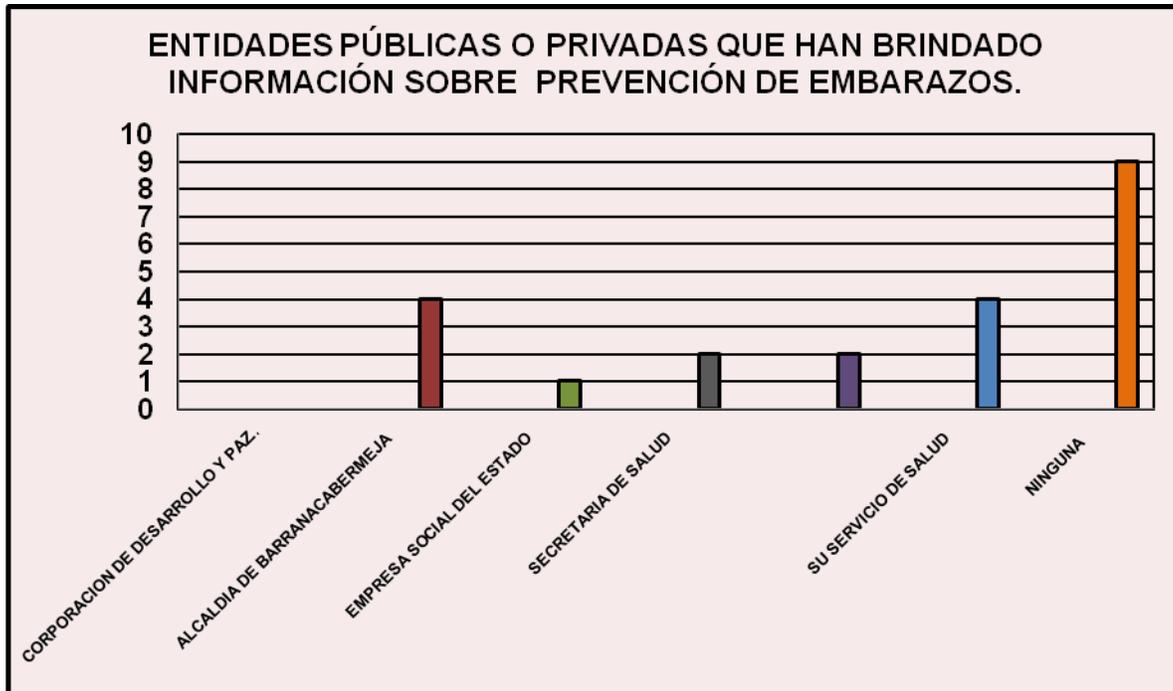
2. ¿Ha recibido información sobre embarazos a temprana edad?



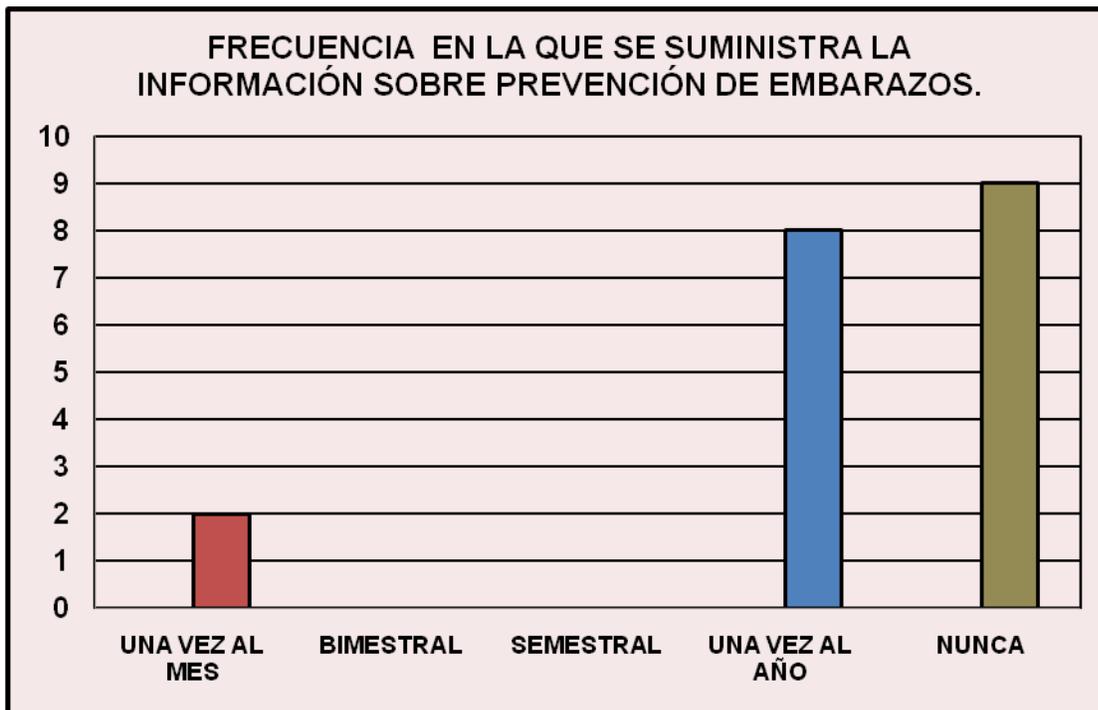
3. ¿Conoce cuales son las entidades públicas que le pueden brindar información en temas de salud reproductiva?



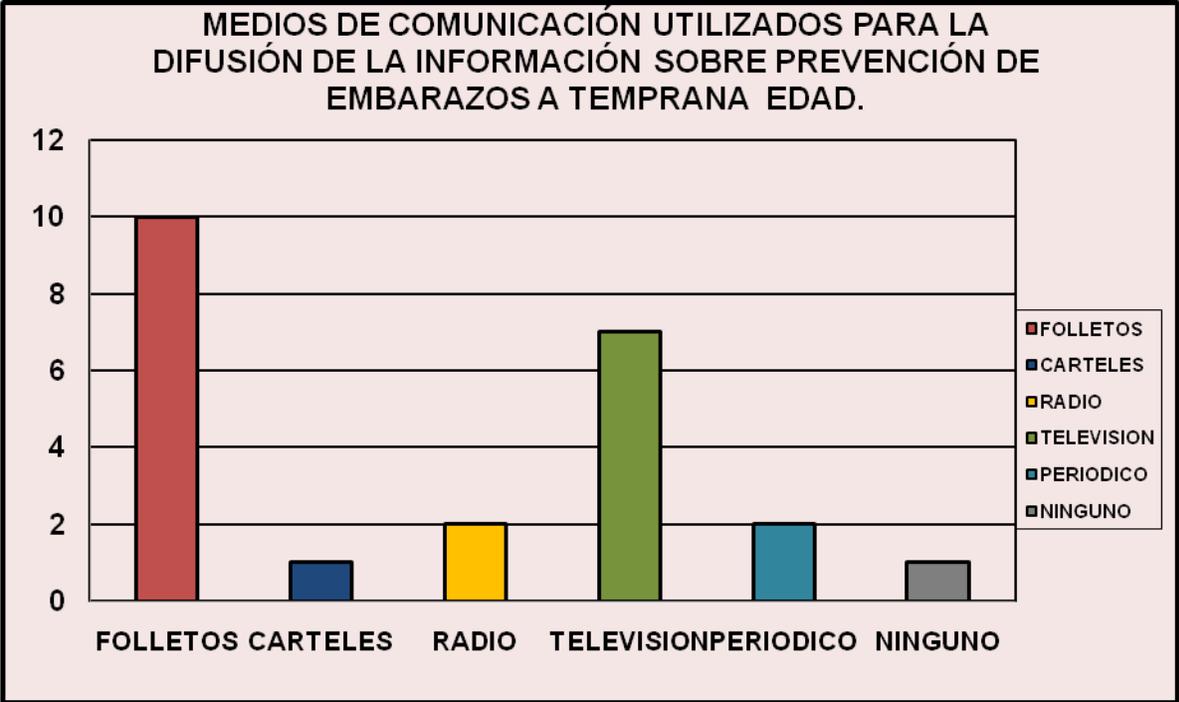
4. ¿cuál de las siguientes entidades públicas o privadas le ha brindado información relacionada con los temas de prevención de embarazos a temprana edad?



5. ¿Cada cuanto recibe este tipo de información?

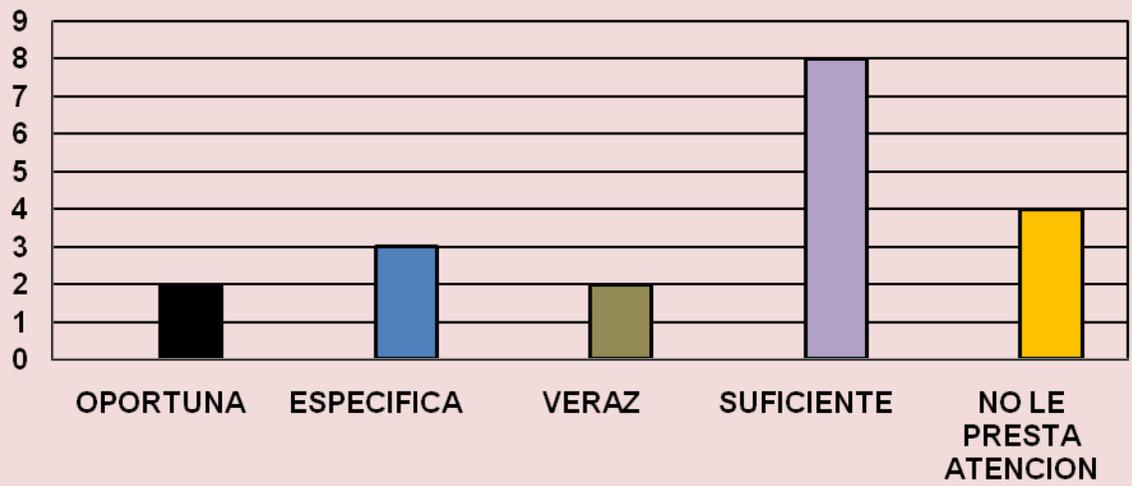


6. ¿Qué medio de comunicación ha llegado a su comunidad informando a cerca de prevención de embarazos a temprana edad?



7. ¿La información contenida en los medios de comunicación sobre temas de prevención de embarazos a temprana edad es?

CALIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE PREVENCIÓN DE EMBARAZOS CONTENIDA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.



- Bajoit, G. (2008), *El cambio social análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas*, Madrid, Siglo XXI.
- Mora Chaquea, M. L. (1975), *Comunicación en salud* [trabajo de grado], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Carrera Comunicación Social.
- Barragán Ramírez, L. M. (2007). *Comunicación y salud sexual y reproductiva - entre las campañas y la educomunicación* [trabajo de grado], Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, Carrera de Comunicación Social.
- Organización Mundial de la Salud (1985), *Técnicas para una estrategia de comunicación en salud*, Washington D.C, Organización Panamericana de la Salud.
- Pizzolante, I. (2004), *El poder de la comunicación estratégica*, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana.
- Gutiérrez, Cerda, H. (1995), *Los elementos de la investigación*, Bogotá, El Buho.
- Salkind, N. (1998), *Métodos de investigación*, (trad.), Naucalpan de Juárez, Prentice Hall Hispanoamérica.
- Rodríguez, C. (2002), *Estrategias de comunicación para el cambio social*, Quito, Friedrich-Ebert-Stiftung.
- Elías, R. (edit.), (1987), *“Comunicación y Desarrollo”*. Lima, IPAL.
- Alfaro, R. (1993), *Una Comunicación para Otro Desarrollo, Para el Dialogo entre el Norte y el Sur*, s.1., Abraxas.
- Luckmann, T. (1996), *Teoría de la Acción Social*, Barcelona, Paidós Ibérica.
- “Datos generales de Barrancabermeja”, (2011), [en línea], disponible en: <http://www.barrancabermeja.gov.co/pagina/>, recuperado: 1 de marzo del 2011.
- “Datos generales de Barrancabermeja”, (2011), [en línea], disponible en: http://www.barrancabermeja.gov.co/pagina/index.php?option=com_content&view=article&id=448&Itemid=688, recuperado: 1 de marzo del 2011.
- “La corporación”, (2011), [en línea], disponible en: <http://www.pdpmm.org.co/portal/QuiénesSomos/LaCorporación/tabid/191/Default.aspx>, recuperado: 1 de marzo del 2011.

- “Empresa social del estado”, (2009), [en línea], disponible en:<http://www.esebarrancabermeja.com/index.php/joomla-overview>, recuperado: 1 de marzo del 2011.
- “Organización”, (2011), [en línea], disponible en: <http://www.barrancabermeja.gov.co/salud/secsalud/organizacion.php>, recuperado: 1 de marzo del 2011.
- Publicado en SEMANA. Edición 840. 08/06/1998 disponible en: <http://www.verdadabierta.com/nunca-mas/40-masacres/407-masacre-de-barrancabermeja-mayo-1998>, recuperado: 9 de abril de 2011.
- Documento de la secretaria de salud (red social de apoyo).
- Barrancabermeja en cifras 2005-2010, pagina 120.
- Barrancabermeja en cifras 2005-2010 pagina 27.
- Barrancabermeja en cifras 2005-2010, pagina 56 primer cuadro.
- Barrancabermeja en cifras 2005-2010, pagina 57.