

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DE UN JARDIN INFANTIL DIRIGIDO A
LAS MADRES UNIVERSITARIAS Y TRABAJADORAS DE LA ZONA DE CHAPINERO
Y TEUSAQUILLO**



**DANIELA SILVA BENAVIDES
INGRID MAYERLY CABALLERO ECHEVERRY**

MAGIC KINDER GARDEN



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C.
2011**

TABLA DE CONTENIDO

CAPITULO I	5
CAPITULO II	6
1. PLAN COMERCIAL.....	6
1.1 Investigación de Mercados.....	6
1.2 Estrategia de Mercados.....	9
2. SISTEMAS DE NEGOCIOS Y ORGANIZACIÓN.....	11
2.1 Cadena de Valor.....	11
2.2 Alianzas Estratégicas.....	11
2.3 Funciones del Negocio.....	12
2.4 Planeación Estratégica.....	12
2.4.1 Visión.....	14
2.4.2 Misión.....	14
2.4.3 Valores Organizacionales.....	15
2.4.5 Estructura Organizacional.....	16
2.4.6 Filosofía Organizacional.....	16
2.4.7 Tipo de Sociedad.....	16
2.5 ANALISIS DOFA.....	17
2.5.1 Actividades de Apoyo.....	17
2.6. DESCRIPCION DEL PROCESO.....	18
2.6.1 Pre-Jardín.....	19

2.6.2 Jardín.....	19
2.6.3 Transición.....	20
2.6.4 Clase de Música y Danzas	20
2.6.5 Educación Física.....	20
2.6.6 Lengua y Sistemas.....	20
2.6.7 Nutricionista.....	21
2.6.8 Psicóloga.....	21
3. FINANCIACION.....	21
3.1 Riesgos.....	21
3.2 Costos Administrativos.....	22
3.3 Análisis Financiero.....	22
4. IMPACTO ECONÓMICO SOCIAL AMBIENTAL.....	23
5. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD.....	24
CAPITULO III.....	25
6. RESUMEN EJECUTIVO.....	25
7. BIBLIOGRAFIA.....	26
8. ANEXOS.....	27

INDICE DE TABLAS

TABLA 1.ANALISIS DE LA COMPETENCIA.....	27
TABLA 2.PRESUPUESTO MEZCLA DE MECADO.....	27
TABLA 3.CADENA DE VALOR.....	28

TABLA 4.DESCRIPCION DEL PROCESO.....	29
TABLA 5. ANALISIS DOFA.....	33
TABLA 6.HORARIO PRE-JARDIN.....	34
TABLA 7.HORARIO JARDIN.....	34
TABLA 8.HORARIO TRANSICION.....	35
TABLA 9.GASTOS DE PERSONAL.....	36
TABLA 10.DOTACION.....	36
TABLA 11.GASTOS DE PUESTA EN MARCHA.....	37
TABLA 12. GASTOS ANUALES DE ADMINISTRACION.....	37
TABLA 13 SERVICIOS PUBLICOS.....	37
TABLA 14.INVERSION INICIAL PROYECTO.....	38
TABLA 15.EQUIPOS DE OFICINA.....	38
TABLA 16.MATERIAL DIDACTICO.....	39
TABLA 17.FUENTES DE FINANCIACION.....	40
TABLA 18.DATOS AMORTIZACION.....	40
TABLA 19.TABLA DE AMORTIZACION.....	40
TABLA 20.BALANCE GENERAL.....	41
TABLA 21.ESTADO DE RESULTADOS.....	42
TABLA 22.PROYECCIONES.....	42
TABLA 23.TARJETAS DE COLORES VIRTUALES.....	45

CAPITULO I

El presente plan de negocios fue creado para dar solución a una necesidad identificada en las madres solteras, universitarias y trabajadoras del sector de Chapinero y Teusaquillo en donde se encuentra una gran parte del mercado estudiantil y empresarial. Este proyecto busca brindar un servicio especial y diferenciado, en donde las madres puedan tener contacto más seguido durante el día con sus hijos mediante visitas presenciales y virtuales, dándoles la seguridad de que encontrarán en este Jardín un espacio sano y seguro que se preocupa por el desarrollo integral de los niños y niñas y que su principal motivo es brindar educación y bienestar para el desarrollo de ellos en su temprana edad.

Este será un proyecto viable puesto que después de realizar un estudio detallado tanto del mercado como de la situación financiera, se pudo encontrar que es un proyecto demasiado atractivo que generará una demanda que permitirá tener muy buenas utilidades y un crecimiento anual que sustentará el desarrollo de este.

El objetivo general de este proyecto es realizar el plan de negocios para la creación de un Jardín Infantil en Chapinero el cual estará dirigido a las madres universitarias y trabajadoras del sector.

El proyecto cuenta con los siguientes objetivos específicos:

- Elaborar un plan de mercadeo a partir de un análisis de mercado para determinar con buen nivel de confiabilidad, las oportunidades del sector, el perfil y características de los clientes, los requerimientos del producto, las características de la competencia y de los proveedores.
- Elaborar el estudio técnico que permita definir los parámetros que definan el servicio a prestar en la cantidad, calidad y precio deseado por los clientes.
- Elaborar el análisis administrativo para definir las necesidades de perfil del grupo empresarial y de personal; la estructura de la organización, la visión y misión guía, los mecanismos de control, políticas de administración de personal.
- Elaborar el análisis legal para identificar las normas y leyes que regulan, apoyan o limitan el desarrollo del jardín infantil.

- Elaborar el análisis económico y financiero para establecer las necesidades económicas del proyecto y los factores de factibilidad financiera del negocio.
- Aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera, para el buen desarrollo del plan de negocios.

El valor agregado de este proyecto está pensado en los padres de familia que no se encuentran de tiempo completo en el hogar, sino que trabajan y/o estudian, busca diferenciarse de sus competidores a través de un modelo de educación dual en donde se realizara un aprendizaje tanto del niño como de los padres, con el objetivo de fomentar la enseñanza dentro y fuera del hogar. Para esto se ha diseñado un juego de tarjetas virtuales de colores, las cuales son de tres clases y cada una se enfoca en un aprendizaje diferente logrando así la formación integral de los niños y un desarrollo armónico de sus dimensiones.

CAPITULO II

1. PLAN COMERCIAL

1.1. Investigación de Mercados

El mercado objetivo al que está dirigido este proyecto son las madres jóvenes universitarias y trabajadoras de la zona de Chapinero y Teusaquillo, puesto que después de haber realizado la investigación de mercados para este proyecto se pudo observar que es una zona en donde hay gran concentración tanto de universidades como de empresas por lo cual llamo mucho la atención ya que es innovador puesto que el negocio se ubicara cerca de los lugares de trabajo y de estudio de los padres de familia, más que del lugar de vivienda como está establecido, facilitando así las labores diarias de los padres de familia.

El tamaño del mercado en su totalidad es de 398.428 personas de la localidad de Chapinero y Teusaquillo, el mercado objetivo es de 50.000 habitantes entre mujeres en edad fértil y niños en edad preescolar. El mercado objetivo se espera que crezca anualmente al 5% con un alza en precios teniendo en cuenta el alza de la inflación. Este evolucionara puesto que “la tasa de fertilidad y fecundidad en los jóvenes de hoy en día ha incrementado en un

17%”¹ debido al inicio temprano en su actividad sexual, lo cual demuestra que hay un continuo crecimiento del mercado haciendo de este proyecto un gran atractivo para esta población.

La tecnología juega un papel muy importante dentro de este proyecto puesto que mediante la implementación de la página web del jardín se podrá realizar el monitoreo constante de los niños por medio del sistema de cámaras que permitirá al padre observar el desarrollo del niño durante el día, además dentro de esta se encontraran las tarjetas de colores virtuales semanales para el aprendizaje dual que es el pilar de este proyecto, encuestas semanales para el menú. Se creara una red social dentro de la página que será uno de los canales de comunicación con los padres, en donde se informara sobre eventos, talleres, entre otros.

La ventaja competitiva de este negocio se sustentara en que es un proyecto dirigido a un mercado joven, donde se identifico la necesidad insatisfecha de tener un Jardín Infantil cercano a sus lugares de estudio y trabajo, un espacio tanto de educación como de cuidado, de aprendizaje dual, brindando comodidad a los padres al poder realizar visitas presenciales o virtuales durante el día, logrando así un contacto continuo con sus hijos, no solo a la hora en que se encuentran en el hogar sino que también cuando estos se encuentran estudiando. Todo esto marca diferencia frente a la competencia puesto que no todos los jardines de la zona cuentan con el valor agregado y el enfoque social al cual se encuentra dirigido el proyecto.

Para el servicio de Jardín Infantil se encontró que los sustitutos más frecuentes usados por los padres de familia son: tener una tutora dentro del hogar, iniciar su educación en el colegio en donde se preste también el servicio de Jardín y por ultimo tener un niñera mientras se encuentra el niño en casa.

Los principales competidores de este proyecto son los Jardines Infantiles que se visitaron y que se encuentran dentro de las localidades de Teusaquillo y Chapinero los cuales se encuentran en el mismo rango de precios y que cuenten con alguno de los servicios que este negocio va a ofrecer. (Ver anexo No. 1, Tabla No. 1 Análisis de la Competencia). Después de haber realizado el estudio de la competencia, se puede deducir que la principal estrategia

¹ Vida Fecundidad Adolescente en Colombia: Incidencia, Tendencias y Determinantes. un Enfoque de Historia de Vida. universidad de los andes, investigaciones y publicaciones -2004

de estos es ofrecer servicios para el cuidado del niño y su aprendizaje, sin embargo ninguno de estos cuenta con aprendizaje dual y las visitas presenciales y virtuales que el negocio ofrece.

Al ser un servicio que se presta directamente no existen como tal canales de distribución, sin embargo se puede observar que la competencia se da a conocer por medio de actividades promocionales como descuentos, información básica del Jardín por medio de página Web y publicidad.

Después de haber realizado la investigación de mercados se llegó a la conclusión que la competencia opera con servicios similares a los ofrecidos por este proyecto, sin embargo no cuentan con el valor agregado que este va a ofrecer. Estos utilizan estrategias promocionales como de ventas, al igual que con un enfoque de cuidado de los niños.

Se identificaron diferentes barreras de entrada para la prestación del Jardín Infantil como lo es tener el suficiente recurso económico para la instalación de equipos sofisticados en tecnología que permita dar el seguimiento continuo al niño por medio de las visitas virtuales, así mismo el entrenamiento del personal para su adecuado uso y funcionamiento de este. Del mismo modo se identificó que al ser un servicio nuevo e innovador no cuenta con el know How o el reconocimiento del Jardín, no se contará con referencias previas, es por esto que se debe utilizar una muy buena publicidad para que se dé a conocer que el servicio si va a ser confiable y bueno ya que para los padres de familia será de vital importancia que el lugar en donde dejen a sus hijos sea seguro y confiable.

La propuesta de valor de MAGIC KINDER GARDEN se centra en el aprendizaje dual por medio de las tarjetas de colores virtuales, así mismo por las visitas tanto virtuales (cámaras de seguimiento en la página web) como presenciales que se pueden realizar a los niños, lo cual permitirá un contacto más cercano durante el día con sus hijos y por último que el Jardín estará ubicado cerca el lugar de estudio y trabajo de los padres de familia.

MAGIC KINDER GARDEN tendrá un precio asequible a la población con la que se piensa desarrollar el proyecto, este fue fijado después de haber realizado un estudio de mercados de la competencia en la localidad de Chapinero y Teusaquillo. Dado lo anterior el precio está constituido de la siguiente manera, una matrícula que se pague una vez al año por el

valor de \$300.000 pesos y \$300.000 pesos más de materiales al año. Por otro lado el valor mensual del servicio del Jardín será de \$400.000 pesos mensuales dentro de los cuales se cubre el servicio educativo y alimentación y se cobrará por aparte el transporte con un precio de \$90.000 pesos más en caso de que soliciten el servicio.

Las actividades claves de mercadeo que va a utilizar el Jardín Infantil será como primero utilizar una estrategia de precios asequibles a la población, con el fin de penetrar al mercado, estos se podrán encontrar dentro del mismo rango de sus competidores o por debajo de estos. También se realizarán descuentos y becas puesto que como ya se sabe se trabajará con madres universitarias y trabajadoras, haciendo énfasis así en las necesidades de las madres jóvenes y brindando una ayuda para ellas.

Así mismo se establecerán estrategias claras de comunicación para que así por medio de estas se puedan atraer al mayor número de clientes, dentro de estas estrategias se realizarán actividades de publicitarias en revistas, periódicos, se ubicarán pendones y afiches en lugares estratégicos cercanos a las universidades y entidades empresariales del sector, realización de eventos informativos para dar a conocer el servicio, flyers y se contará con una página web con la información de este y de su valor agregado.

Por otro lado se realizarán talleres para padres de familia tanto al comienzo como durante todo el proceso de educación de los niños para poder así dar a conocer las ventajas que obtendrán los padres de familia al matricular a su hijo en un Jardín en donde se trabaja el aprendizaje dual y en el cual podrán realizar un continuo monitoreo mientras su hijo se encuentra fuera de casa.

1.2 Estrategias de Mercado

- **PRECIO:** Después de haber realizado el análisis pertinente al mercado objetivo de este negocio, se estableció que el precio que se cobrará por el servicio de Jardín Infantil será de \$400.000 pesos mensuales, dentro del cual se cubrirán los servicios educativos y alimentación (\$90.000). El transporte tendrá un precio de \$90.000 pesos y se prestará de acuerdo a los requerimientos de los padres, no es obligatorio.

Para establecer este precio se tuvo en cuenta que este fuera un precio competitivo con la competencia y que estuviera dentro del rango que las madres estudiantes y trabajadoras según la encuesta realizada estuvieran dispuestas a pagar.

- **PLAZA:** Este proyecto tendrá como plaza el sector de Chapinero y Teusaquillo, puesto que la necesidad fue identificada dentro de estos dos sectores, se pudo llegar a la conclusión que la población objetivo tanto de estudiantes como de madres trabajadoras si se encuentra alrededor de esta zona, por lo tanto será un Jardín Infantil ubicado cerca a los lugares de trabajo en este caso bancos o entidades financieras y de estudio como las principales universidades de la zona como la Universidad Javeriana, Universidad Piloto de Colombia, el Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), entre otros.
- **PROMOCION:** Este negocio quiere llegar al cliente mediante la implementación de campañas publicitarias, en donde se describa el servicio innovador y único que el Jardín Infantil quiere brindar a las madres estudiantes y universitarias de la zona. Se implementaran dentro de estas campañas publicidad como afiches y volantes que se entregaran en el sector. Del mismo modo se realizaran publicaciones en los principales periódicos de la ciudad y en revistas en donde se traten temas del crecimiento y educación de los niños en su temprana edad.
- **PRODUCTO:** El servicio que se ofrecerá dentro del Jardín Infantil va a generar un valor agregado muy grande dentro de los hogares de estos niños, puesto que como se ha explicado desde un comienzo del proyecto este busca brindar un servicio diferenciado, puesto que la educación que se brindara dentro de las instalaciones no solamente será en horas de clase, sino que busca que el aprendizaje sea dual. Para esto se crearan las tarjetas de colores virtuales, que se encontraran en la página de internet del jardín Infantil semanalmente para que así los padres de familia puedan saber que temas se trataron durante la semana y así ellos poder afianzar y retomarlos en casa.

Para ver el presupuesto de la Mezcla de mercado (Ver Anexo No 2, Tabla No 2 Presupuesto Mezcla de Mercado).

2. SISTEMA DE NEGOCIOS Y ORGANIZACIÓN

2.1 Cadena de valor

Para ver la Cadena de Valor de MAGIC KINDER GARDEN (Ver Anexo No. 3, Tabla No 3 Cadena de Valor). A continuación se describe el proceso del Jardín Infantil, sus responsables y los recursos tanto cualitativos como cuantitativos que se utilizaran, además de sus alianzas estratégicas, socios y funciones del negocio.

2.2 Alianzas Estratégicas

MAGIC KINDER GARDEN se centrara en ventas por mayor mediante convenios que se buscaran con diferentes entidades empresariales y instituciones Universitarias de la zona de chapinero y Teusaquillo. Por medio de esto se dará la oportunidad a las diferentes madres estudiantes y trabajadoras de que la educación de sus hijos pueda ser subsidiada en un porcentaje por medio de estas alianzas con las Empresas y Universidades. Todo esto con el objetivo de brindar educación y cuidado a los hijos de las madres que trabajan y estudian en este sector ofreciendo así un servicio diferenciado y de calidad con programa educativo que estará orientado a un aprendizaje dual que se encargara de integrar activamente a las madres de familia.

Por otro lado se contratara una empresa encargada del transporte puerta a puerta de los niños, esta empresa se seleccionara de acuerdo a su experiencia, seguridad y confianza que brinde, puesto que se quiere brindar calidad en el servicio y que las madres de familia se sientan confianza al dejar a sus hijos en manos de otras personas.

En cuanto a los servicios de alimentación se busca realizar una alianza estratégica con empresas que provean frutas y verduras, esta será seleccionada por la calidad, abastecimiento oportuno y tiempo de entrega de los productos. Así mismo se realizara una

alianza con almacenes de cadena para la compra de los alimentos no perecederos. Además de lo anterior se busca que estas alianzas ofrezcan precios acordes para el jardín todo esto con el fin de dar a los niños una alimentación saludable.

2.3 Funciones Del Negocio

MAGIC KINDER GARDEN se enfocara en prestación del servicio para la educación y cuidado de los niños en los tres niveles educativos de preescolar, además de esto se contara con clases de ingles, sistemas, danzas, música y educación física. Por otro se tendrá asesoría por parte de una psicóloga y una nutricionista, servicio de transporte tanto para padres, hijos y personal educativo del Jardín Infantil que será tercerizado realizando un seguimiento continuo que permita velar siempre por la seguridad de los niños en todo momento.

La alimentación diaria de los niños será preparada por personas con conocimiento de cocina y el menú será indicado por la asesoría de la nutricionista, teniendo en cuenta las encuestas realizadas a los padres de familia, para lograr así un acople entre la alimentación de la casa y del Jardín.

En el jardín infantil habrá dos personas directivas que serán las fundadoras de este mismo, la directora general y la directora administrativa, la primera se encargara de la venta, publicidad y promoción del jardín infantil en las diferentes entidades tanto empresariales como educativas, además tendrá a cargo el personal educativo de la institución, por otro lado la directora administrativa se encargara del proceso de inscripción de los estudiantes y supervisara que el servicio de transporte se realice de buena manera, además se encargara que las instalaciones del jardín infantil este en funcionamiento correcto, es decir el pago de servicios públicos y servicios generales. Esta contara con el apoyo del contador y el auxiliar administrativo. Además de lo anterior las directivas tendrán las siguientes funciones²:

- Orientar la ejecución del proyecto educativo institucional y aplicar las decisiones del gobierno escolar.

² Funciones del Director o Rector. Ley General de Educación, Decreto 1860 Art. 26

- Velar por el cumplimiento de las funciones docentes
- Promover el proceso continuo de mejoramiento de la calidad de la educación en el establecimiento.
- Establecer canales de comunicación

El personal educativo será el encargado de darles seguimiento continuo a los estudiantes, para ver la evolución de cada estudiante y fortalecer las áreas más débiles del niño. Así mismo se encargara de realizar retroalimentación al aprendizaje dual tomado por los padres de familia. El Jardín estará conformado por profesores quienes se encargaran de los niveles de Pre Jardín, Jardín y Transición, del mismo modo se tendrán profesores de Música, Danzas, Educación Física, sistemas y Lenguas los cuales brindaran la atención y orientación a los alumnos tanto en aspectos académicos, de evaluación y promoción de los estudiantes, cuidado y realizaran un continuo seguimiento para lograr un crecimiento y formación integral de los niños³.

Todo lo anterior estará regido por un Conducto Regular que dependerá del organigrama y estructura de la organización, por lo tanto este se debe regir de acuerdo a la jerarquía que presenta cada miembro dentro del Jardín. De esta forma se mantendrá una comunicación adecuada y la solución de problema se hará en orden y cada quien podrá habar con quien es conveniente.

En el anexo No. 4 se presenta una descripción detallada de los procesos, responsables, recursos cualitativos y cuantitativos con los cuales se trabajara dentro del desarrollo del Jardín Infantil. (Ver anexo No .4, Tabla No. 4 Descripción del Proceso).

2.4 Planeación Estratégica

La planeación estrategia de MAGIC KINDER GARDEN está compuesta por una misión, visión, valores, estructura organizacional y filosofía organizacional que permitirán a la

³ Funciones del consejo Directivo Ley General de Educación, Decreto 1860 Art. 27

organización llegar a un cumplimiento de los objetivos organizacionales, lo cual permitirá el crecimiento de la organización, su permanencia en el mercado y la generación de utilidades, que permitirán brindar un servicio mejorado y diferenciado del resto hacia la sociedad. A continuación se presentara la descripción de la planeación del Jardín.

2.4.1 Visión

La visión de una organización es un conjunto de ideas generales, alguna de ellas abstractas, que proveen el marco de referencia de los que una empresa es y quiere ser en el futuro esta señala su rumbo y dirección⁴.

“Consolidarse como una organización líder en la creación y desarrollo de jardines infantiles dirigido a madres jóvenes universitarias y trabajadoras en Bogotá”.

2.4.2 Misión

La misión de una organización está conformada por formulación de los propósitos de una organización que la distingue de otros negocios en cuanto al cubrimiento de sus operaciones, sus productos, sus mercados, y el talento humano que soporta el logro de estos propósitos⁵.

“Brindar un ambiente propicio para fortalecer las destrezas y desarrollar habilidades en cada una de las dimensiones de los niños y niñas, favoreciendo el desarrollo cognitivo, emocional, socio afectivo, corporal, comunicativo, valorativo y actitudinal, empleando una metodología lúdica y de aprendizaje dual que lograra la interacción entre padres e hijos tanto dentro como fuera del hogar contando con un personal altamente capacitado, competitivo y responsable en cada área de la organización”.

⁴ SERNA Humberto, Gerencia Estratégica. Novena Edición 3R Editores, 1994, pp 24.

⁵ JOHNSON Gerry, Scholes Kevan., Dirección Estratégica, Prentice Hall, Quinta edición, Madrid 2001.pp12-45.

2.4.3 Valores Organizacionales

Los valores organizacionales conforman una parte de los principios corporativos, que van de la mano de las normas y creencias de la organización. Estos deben velar por el bienestar del recurso humano y deben ser compartidos por todos los miembros de la organización.

- **Igualdad:** lograr que tanto lo niños y niñas como padres de familia y comunidad educativa se encuentren siempre bajo las mismas condiciones y oportunidades de desarrollo, haciendo énfasis en el respeto que se merece cada ser humano.
- **Libertad:** permitir el desarrollo autónomo y de expresión de los niños y niñas, de padres de familia y de la comunidad educativa, promoviendo así el libre desarrollo de la personalidad buscando un adecuado comportamiento con los otros y su entorno.
- **Seguridad:** velar por el buen funcionamiento de los espacios, ambientes y recursos dentro de las instalaciones, para brindar un Jardín adecuado, tranquilo y seguro, que garanticen el desarrollo armónico e integral de los niños y niñas y que brinden la confianza necesaria a los padres de familia para dejar en las manos de este la educación y cuidado de su hijo.
- **Responsabilidad:** seguimiento continuo a todos entes involucrados dentro del Jardín para que realicen de manera responsable su trabajo, obligaciones y funciones para crear así una sinergia organizacional y lograr y mejoramiento continuo y un servicio de calidad.
- **Confianza:** brindar a los padres la seguridad de que están dejando a sus hijos en manos de personas totalmente humanas y respetuosas quienes velaran por el cuidado y educación integral y continua de los niños y niñas.

- **Amor:** entregar diariamente el cariño que merecen los niños y niñas para que estos se sientan que son importantes y que cuentan con personas humanas que los quieren y se preocupan por ellos.

2.4.5 Estructura Organizacional

MAGIC KINDER GARDEN será guiado por el director general el cual se encargara de dividir, organizar y coordinar las demás dependencias de la organización que a su vez delegara funciones a diferentes entes de la organización. La autoridad del jardín infantil está centrada en el director

La organización se enfocara en una estructura organizacional lineal y simple debido a que es una empresa que se está dando a conocer, es flexible y se encuentra en crecimiento. La relación entre superiores y subordinados es cercana y la toma de decisiones se realizara de una manera ágil. La autoridad del jardín infantil está centrada en el director.

En el Anexo No. 5 se presenta el organigrama de la organización, el cual es una representación grafica de la estructura orgánica del Jardín Infantil que refleja en forma esquemática, la posición de las áreas que la integran, sus niveles jerárquicos, líneas de autoridad y de asesoría. (Ver Anexo No. 5, Grafico No. 1 Organigrama Organización)

2.4.6 Filosofía Organizacional

La filosofía organizacional de MAGIC KINDER GARDEN estará basada en los valores y principios corporativos de este, se trabajara siempre por inculcar el respeto dentro de todos los miembros de la organización. Así mismo se hará énfasis en la dignidad de la persona, su crecimiento y sus diferentes motivaciones personales, al igual que se planteara un compromiso social mediante el establecimiento de un objetivo de responsabilidad social.

2.4.7 Tipo de Sociedad

El Tipo de Sociedad de MAGIC KINDER GARDEN será Sociedad Simplificada por Acciones. “Estas se caracterizan por ser más flexibles y baratas, además por poseer una cultura societaria de capital, con acciones, con autonomía y tipicidad definida, contiene normas de carácter dispositivo que no solo permiten una amplia autonomía contractual en la redacción del contrato social, sino además la posibilidad de que los asociados, definan las pautas bajo las cuales han de gobernarse sus relaciones jurídicas. Dentro de esta los socios responden hasta el monto de su aporte”⁶.

2.5 ANÁLISIS DOFA

El desarrollo de un análisis DOFA, permitirá conocer los puntos fuertes y débiles del proyecto. (Ver Anexo No. 6, Tabla No. 5 Análisis DOFA)

2.5.1 Actividades de Apoyo

Infraestructura: el Jardín Infantil contara con instalaciones adecuadas, tanto para los niños y niñas, como para todo el personal educativo y para padres. Será un espacio con un ambiente agradable, cómodo, seguro, confiable y seguro.

Gestión de Recursos Humanos: el Jardín Infantil contara con una cultura organizacional muy definida, para que se pueda crecer en el ámbito laboral y personal. Se realizara un trabajo minucioso de reclutamiento, selección y capacitación del personal.

Investigación y Desarrollo: el Jardín Infantil está consciente de los constantes cambios del entorno Educativo, es por esto que este mantendrá desarrollando investigación constante en Educación Infantil, Nuevas tecnologías y prestara el servicio de visitas virtuales por medio de la pagina web del mismo.

⁶ Cámara de comercio de Bogotá
http://www.empresario.com.co/recursos/page_flip/CCB/2010/abc_sas/.

Compras: con el fin de obtener todas las materias primas que son necesarias para el funcionamiento del Jardín, se mantendrán buenas relaciones con todos los proveedores de papelería, transporte, alimentación, equipos de oficina, material didáctico para el desarrollo de las clases, Juegos para recreación.

2.6 DESCRIPCION DEL PROCESO⁷

De acuerdo con las normas establecidas por el decreto 243 del 2006 de la Alcaldía de Bogotá se diseñara una Jardín Infantil el cual estará ubicado en un lugar seguro el cual tenga o este cercano a zonas verdes y que se encuentre alejado de las vías de alto tránsito vehicular, este estará registrado en la Secretaria de Integración Social y contara con el concepto técnico Sanitario que será expedido por la Secretaria de Salud, tendrá salidas de evacuación para cualquier tipo de emergencia, con espacios claros y sin materiales tóxicos, espacios de recreación, una unidad sanitaria por cada 20 niños o niñas, las instalaciones dispondrán de muebles ergonómicos para evitar problemas en la postura de los niños, además de lo anterior se tendrá un modelo pedagógico para cada nivel de educación donde se contara con un licenciado por cada 20 niños y asesoría nutricional para que se generen buenos hábitos de alimentación desde pequeños.⁸

MAGIC KINDER GARDEN contara con una cultura organización muy bien definida puesto que para cualquier organización es de vital importancia que está este presente ya que es un pilar muy importante para la planeación estratégica. Dentro de esta se establecerán todos los vínculos entre los empleados, se realizara un manual de convivencia del Jardín y un reglamento para este. Se buscara que exista un continua comunicación entre todos los colaboradores, para que exista así un buen clima organización, cada quien realizara sus funciones con la mejor disposición y respeto. Además de esto se trabajara continuamente en el cumplimiento del los valores del Jardín, para hacer de este un lugar armonioso y tranquilo para lograr así el bienestar de los estudiantes en todo momento.

⁷ Como iniciar y manejar un jardín infantil, Catherine Pruisen, Editorial Norma

⁸ <http://www.abcdelbebe.com/node/92546>

A continuación se describirán los niveles de los cuales constara la educación ofrecida por el Jardín⁹:

“**Decreto 2247 de 1997 Art. 2°.** La prestación del servicio público educativo del nivel preescolar se ofrecerá a los educandos de tres (3) a cinco (5) años de edad y comprenderá tres (3) grados, así: 1. Pre-jardín, dirigido a educandos de tres (3) años de edad. 2. Jardín, dirigido a educandos de cuatro (4) años de edad. 3. Transición, dirigido a educandos de cinco (5) años de edad y que corresponde al grado obligatorio constitucional”¹⁰

2.6.1 Pre Jardín

Este estará constituido por niños entre tres y cuatro años. Dentro de este se trabajara el desarrollo socio afectivo de los niños, se hará énfasis en la importancia del trabajo en equipo y formación de hábitos, se estimulara el desarrollo motor y cognitivo mediante juegos didácticos, rompecabezas y dominós, los cuales estimulan las asociación, análisis y percepción de los niños, del mismo modo se trabajara en el desarrollo del lenguaje mediante la aplicación de cuentos, fabulas, coplas y pequeñas poesías. (Ver Anexo No.7, Tabla No. 6 Horario Pre-Jardín)

2.6.2 Jardín:

Este estará constituido por niños entre cuatro y cinco años. Dentro de este se hará énfasis en el fortalecimiento de las relaciones interpersonales de los niños, se enseñaran hábitos y normas de cortesía, se establecerán actividades para desarrollar el sentido de pertenencia, al igual que se implementaran reglas y normas dentro de las actividades que realicen para que de esta forma comprendan la importancia del respeto hacia las personas y las cosas. Este nivel es fundamental en el desarrollo y crecimiento de los niños, puesto que se trabaja en el fortalecimiento de la musculatura enseñándoles el manejo del tiempo y el espacio. Además de lo anterior se trabajara en los números, representación graficas, cantidades, elaboración de pequeños cuentos y frases para estimular el desarrollo del lenguaje. (Ver Anexo No. 8, Tabla No. 7 Horario Jardín)

⁹ http://www.waece.org/web_nuevo_concepto/5.htm

¹⁰ http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-172061_archivo_pdf_decreto2247_97.pdf

2.6.3 Transición

Este estará constituido por niños entre cinco y seis años. En este nivel se hace énfasis en la capacidad de trabajar en grupo con sus demás compañeros, así como del desarrollo del pensamiento lógico matemático, enseñándoles a establecer relaciones entre objetos, se estimula la narración el dialogo y la descripción. Se comenzara a enseñar pequeños procesos de adición y substracción por medio de actividades, pequeños talleres en grupo y tareas para trabajar en casa junto a sus padres. (Ver Anexo No. 9, Tabla No. 8 Horario Transición)

A continuación se presenta también la descripción de las diferentes clases que recibirán los niños y niñas planeadas de acuerdo a sus edades y el rol que desempeñaran tanto la nutricionista como la psicóloga quienes brindaran su asesoría para que la educación de los niños sea completa.

2.6.4 Clase de Música y Danzas

Esta clase estará enfocada en el desarrollo de la parte emocional y la expresión corporal de los niños, se explotaran dentro de ella las destrezas físicas de los estudiantes, logrando así el reconocimiento de sus cuerpos y de las capacidades que se tienen. La música estimula el desarrollo de la escucha, ritmos y tiempos. Se enseñaran danzas acordes a su edad, esquemas corporales, movimientos y bailes. Se desarrollara la percepción sensorial mediante canciones, rondas y instrumentos.

2.6.5 Educación física

Se trabajaran aspectos de higiene personal, posturas y cuidado de su propio cuerpo. Estará enfocada en desarrollar su capacidad física mediante en juego con su grupo de compañeros, generando hábitos deportivos, seguimiento de normas dentro de juegos y disciplina dentro de las actividades que se desarrollen.

2.6.6 Lenguas y Sistemas

Se tendrán clases de Ingles en donde se les enseñaran los colores, animales, frutas, números, letras entre otros, ya que esta es una etapa en donde los niños aprenden más fácil

e interiorizan más las cosas. La clase de sistemas utilizara programas adecuados para que los niños interactúen con los sistemas de una manera entretenida y con un continuo seguimiento de sus profesores y acompañantes.

2.6.7 Nutricionista

Será la persona encargada de la realización del menú semanal de todas las comidas que se brindaran a los estudiantes. Esta tendrá en cuenta las encuestas que se realizaran semanalmente a las madres brindando así la posibilidad de que ellas se involucren mucho más en temas tan importantes como la nutrición de los niños. Además de esto realizara el menú teniendo en cuenta las necesidades de alimentación que deben tener los niños de acuerdo a su edad. Así mismo publicara en la página web del Jardín publicaciones de interés en cuanto a nutrición para que las madres de familia tengan asesorías constantes en el tema.

2.6.8 Psicóloga

El Jardín contara con la asesoría de una profesional en psicología, quien mantendrá una comunicación con todo el personal educativo, con el objetivo de estar evaluando las necesidades y dificultades que se puedan presentar en desarrollo diario de los niños y niñas en cuanto a problemas de aprendizaje, familiares, académicos entre otros.

3. FINANCIACION

3.1 Riesgos

Dentro de la creación de MAGIC KINDER GARDEN se identificaron riesgos que pueden llegar a ser una amenaza para el desarrollo exitoso del negocio como lo son los Jardines de la competencia que puedan tener costos inferiores o Jardines que ya estén posicionados dentro del mercado. Además de lo anterior se considera una amenaza la existencia de colegios que brindan el servicio de educación preescolar en su currículo.

Para contrarrestar estas amenazas, este proyecto se enfocara en realizar unas fuertes estrategias de mercadeo y penetración en el mercado, donde se enfocaran en las madres

universitarias y trabajadoras del sector. Del mismo modo se realizaran fuertes campañas de publicidad, las cuales mostraran las características diferenciadoras de este servicio y el gran sentido de responsabilidad social con la que cuenta el proyecto.

3.2 Costos Administrativos¹¹

Dentro de estos se encuentran comprendidos los Gastos de Personal (Ver Anexo No 10, Tabla No. 9 Gastos de Personal), Gastos de puesta en marcha que son por concepto de arranque y operación del Jardín (Ver Anexo No. 11, Tabla No. 11 Gastos de Puesta en Marcha) y los Gastos anuales de administración, dentro de estos pueden estimar los gastos que equivalen a servicios públicos necesarios en la operación del mismo. (Ver Anexo No. 12, Tabla No. 12 Gastos Anuales de Administración).

Además de lo anterior se podrán encontrar en el Anexo No. 13 la inversión Inicial para la realización de MAGIC KINDER GARDEN, del mismo modo en el Anexo No. 14 se muestran los gastos de equipo de oficina en lo que incurrida el Jardín, en el Anexo No. 15 se encontrara la cotización de todo el material didáctico el cual es necesario para llevar a cabo el proceso de educación de los niños y niñas diariamente.

3.3 Análisis Financiero

De acuerdo al análisis de mercadeo, costos y administrativo realizado durante el desarrollo del proyecto, se permitió visualizar la información financiera de manera más real, la cual es de vital importancia para la planeación y ejecución del proyecto.

El estudio financiero permite determinar la capacidad de pago de la empresa y la realización de las actividades programadas de una forma más segura. así tener claro el capital inicial y los costos los cuales incurrirá el negocio antes de estar en funcionamiento como lo son la compra de activos fijos.

¹¹ http://www.consultas-laborales.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=215:smlmv-ano-2011&catid=1:laboral&Itemid=86

La inversión inicial del proyecto será recibida por medio de dos fuentes: aporte de los emprendedores \$ 42.183.590 este será dividido en dos partes iguales y un crédito tomado con una entidad Bancaria por el valor de \$ 40.000.000, esta financiación se realizara a 5 años.

Para realizar el análisis financiero del proyecto en estudio, se tomo como base el formato financiero del **FONDO FINANCIERO DE PROYECTOS DE DESARROLLO**. (Ver Anexo No.17, Tabla No. 20 Balance General, Anexo No. 18, Tabla No. 21 Estado de Resultados y Anexo No. 19, Tabla No. 22 Proyecciones)

Los siguientes son la proyección de estados financieros se muestra el balance general de la empresa con Proyecciones generales a 5 años .con la elaboración de la proyección del balance se busca validar las cifras de los otros estados financieros. Para realizar y analizar el balance general se tuvo en cuenta el flujo de caja y el estado de resultados de acuerdo al análisis de los estados financieros el resultado arroja una **TIR=54.7%**. Dado lo anterior como la TIR si es mayor que la tasa promedio, el proyecto es viable para el inversionista.

Por otro lado en cuanto a lo referente al VPN, este valor es el dinero que se gana con el proyecto traído a un valor presente utilizando la tasa promedio después de descontar el interés es de **VPN= 5.467.143**, por lo tanto como este es positivo muestra que el proyecto si es viable.

4. IMPACTO ECONÓMICO SOCIAL AMBIENTAL

MAGIC KINDER GARDEN tiene como objetivo el generar programas de ayuda a la sociedad en sus aspectos económicos, sociales y ambientales ya que mediante estos se lograra obtener un compromiso por parte de la organización hacia el cumplimiento de sus metas que permitan contribuir al desarrollo de una mejor sociedad, un mejor ambiente y unas mejores condiciones de trabajo y bienestar organizacional, con el fin de brindar un servicio humano y de calidad para los estudiantes, padres y empleados del Jardín Infantil.

En el ámbito económico se quiere promover la generación de empleo, mediante la contratación del personal del Jardín Infantil, así mismo se pretende impactar la economía

del sector de Teusaquillo y Chapinero bridado precios asequibles puesto que estos sectores son estratos medios y no se quiere tener distinciones dentro de este. Además de lo anterior se quiere que los proveedores con lo que se va a trabajar, sean proveedores regionales para ayudar e incentivar el crecimiento de estos.

Dentro de aspecto social es de gran importancia resaltar el objetivo de responsabilidad social que va tener el Jardín Infantil es brindar subsidios económicos para las madres solteras y cabezas de familia a quienes les sea difícil pagar por los servicios, se darán becas tanto para jornada completa (8:00 am – 5:00 pm) como media jornada (8:00 am – 2:00 pm), además de lo anterior el Jardín brindara capacitación continua al recurso humano del Jardín Infantil. También se contribuirá con la generación de empleo puesto que se va a necesitar de docentes y personas que tengan la educación y la capacitación necesaria para prestar un servicio competitivo dentro del sector de Chapinero.

Es importante mencionar que las relaciones con los competidores se llevaran bajo un marco de confianza, respeto, ética y honestidad, en donde no exista espionaje industrial, copia, reproducción total o parcial, compra de información, ni otras acciones no éticas.

Así mismo todo el personal del Jardín contara con un salario, aportes a seguridad social en contraprestación a la labor desempeñada, además recibirán incentivos económicos, vacaciones, primas entre otros para que estos se sientan a gusto y respaldados por la empresa.

Por último el impacto ambiental de este proyecto estará encaminado a implementar un sistema de reciclaje que será enseñado a todos los miembros del jardín, con el fin de contribuir a tener un ambiente sano e higiénico dentro y fuera de este. Del mismo modo se utilizaran elementos que no contaminen el ambiente, se usara papel reciclado para las actividades manuales de los estudiantes

5. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

MAGIC KINDER GARDEN es innovador puesto que ha diseñado un método de formación integral, de desarrollo de dimensiones y de aprendizaje dual (Hijos y Padres) compuesto de un juego de tarjetas virtuales de colores, las cuales son de tres clases y cada una se enfoca en un aprendizaje diferente (Ver Anexo No. 20, Tabla No. 23 Tarjetas de Colores Virtuales). MAGIN KINDER GARDEN es innovador puesto que brindara la posibilidad a los padres de realizar una visita presencial o virtual a sus hijos durante sus horas libres, puesto que se contara con la instalación de cámaras de monitoreo, logrando así un seguimiento a cualquier hora del día.

El proyecto también es innovador por la plaza más que por el producto o el precio ya que se ubicara el lugar de negocio cerca de los lugares de trabajo y de estudio de los padres de familia, más que al lugar de vivienda como está establecido, del mismo modo se quiere implementar dentro de la educación preescolar del Jardín Infantil la educación bilingüe, ya que es de vital importancia que los niños de hoy en día, desde pequeños empiecen a tener contacto con el idioma universal “Ingles”, para que en un futuro sean muy buenos profesionales

CAPITULO III

6. RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo general de este proyecto es establecer un plan de negocios para la creación de un Jardín Infantil en la zona de Chapinero y Teusaquillo que estará dirigido a las madres universitarias y trabajadores del sector.

Este plan quiere de dar solución a una necesidad identificada en las madres solteras, universitarias y trabajadoras del sector de Chapinero y Teusaquillo en donde se encuentra una gran parte del mercado estudiantil y empresarial. MAGIN KINDER GARDEN busca brindar un servicio especial y diferenciado, en donde las madres puedan tener contacto más seguido durante el día con sus hijos mediante visitas presenciales y virtuales, dándoles la seguridad de que encontraran en este Jardín un espacio sano y seguro que se preocupa por el desarrollo integral de los niños y niñas y que su principal motivo es brindar educación y bienestar para el desarrollo de ellos en su temprana edad.

Este tiene como visión el consolidarse como una organización líder en creación y desarrollo de jardines infantiles dirigido a madres jóvenes universitarias y trabajadoras en Bogotá con un alto sentido de responsabilidad social y de ayuda a la comunidad de estas madres para contribuir en el desarrollo personal como el de sus hijos.

MAGIC KINDER GARDEN tendrá una misión muy definida en donde quiere “Brindar un ambiente propicio para fortalecer las destrezas y desarrollar habilidades en cada una de las dimensiones de los niños y niñas, favoreciendo el desarrollo cognitivo, emocional, socio afectivo, corporal, comunicativo, valorativo y actitudinal, empleando una metodología lúdica y de aprendizaje dual que lograra la interacción entre padres e hijos tanto dentro como fuera del hogar contando con un personal altamente capacitado, competitivo y responsable en cada área de la organización.

7. BIBLIOGRAFIA

- <http://www.dane.gov.co/files/BoletinProyecciones.pdf>
- <http://www.profamilia.org.co/encuestas/00resumen/01general.htm>
- El plan de mercadeo: cómo prepararlo y ponerlo en marcha, 2003 Editorial Norma
- Fondo emprender-plan de negocios 2009
- Global Entreprenurship monitor, informe anual de GEM Colombia, en URL: <http://www.gemcolombia.org/doc/GEM-Colombia08.pdf>
- VARELA, Rodrigo. *Innovación Empresarial, Arte y Ciencia de la creación de empresas*. Prentice Hall: 2001
- Salazar, William .Alta Redaccion:2003
- Vida Fecundidad Adolescente en Colombia: Incidencia, Tendencias y Determinantes. un Enfoque de Historia de Vida. universidad de los andes, investigaciones y publicaciones -2004
- SERNA Humberto, Gerencia Estratégica. Novena Edición 3R Editores, 1994
- JOHNSON Gerry, Scholes Kevan., Dirección Estratégica, Prentice Hall, Quinta edición, Madrid 2001
- Como iniciar y manejar un jardín infantil, Catherine Pruissen,Editorial Norma

8. ANEXOS

Anexo No. 1

Tabla No 1. Análisis de la competencia

JARDÍN INFANTIL	PRECIO		TRANSPORTE		NUTRICIONISTA		PAGINA INTERNET		A. DUAL – VISITAS	
	\$350.000	\$450.000								
	- \$450.000	- \$550.000	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
GIMNASIO AMIGUITOS DEL MUNDO	X			X	X			X		X
JARDIN INFANTIL DATA SESAMO	X		X		X		X			X
JARDÍN INFANTIL PASSE-PARTOUT		X	X		X			X		X
JARDIN INFANTIL PROYECTO WINNIE		X		X	X			X		X
JARDIN CHARLES PERRAULT		X	X		X		X			X
JARDIN PEDAGOGICO RAFAEL POMBO		X	X		X		X			X
JARDIN INFANTIL MI DULCE ENCUNTRO9800	X		X		X		X			X
PEQUEÑAS PERSONITAS9800	X		X		X		X			X
CASITA DE NUECES KINDERGARDEN2090		X	X		X		X			X
ALEGRÍAS INFANTILES	X			X	X			X		X
SESAMO KIDS-JARDIN INFANTIL		X	X		X			X		X

Fuente: Elaboración Propia

Anexo No 2

Tabla No. 2 Presupuesto Mezcal de Mercado

PRESUPUESTO MEZCLA DE MERCADO	VALOR
Pautas Publicitarias (Mensuales)	\$ 200.000
Flyers	\$ 500.000
Página de Internet	\$ 1.800.000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo No. 3

Tabla No. 3 Cadena de Valor

ACTIVIDADES DE APOYO	INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA	Adecuación de las Instalaciones, Limpieza, Orden, Planificación, Financiación, Exclusividad			
	GESTION DE RECURSOS HUMANOS	Reclutamiento, Selección, Capacitación, Motivación Organizacional, Sistemas de Remuneración, Asesoría al personal educativo y a padres de familia			
	INVESTIGACION Y DESARROLLO	Visitas Virtuales por medio de pagina web, Investigación constante en Educación Infantil, Nuevas tecnologías			
	COMPRAS	Papelería, Transporte, Alimentación, Equipos de oficina, Material Didáctico para el desarrollo de las clases, Juegos para recreación			
	LOGISTICA INTERNA	OPERACIONES	LOGISTICA EXTERNA	MARKETING Y VENTAS	SERVICIO POST VENTA
Organización de matriculas, Preparación de clases y talleres, Asesoría nutricional, Asesoría Psicológica para personal educativo y padres	Negociación con proveedores, Desarrollo de clases y actividades lúdicas para cada nivel, comunicaciones por medio de pagina web, Menú semanal, Desarrollo de Tarjetas para el aprendizaje dual	Informes y reuniones a padres de familia mensualmente, Talleres educativos, Evaluación y retroalimentación del aprendizaje dual	Publicidad, Promociones, Fuerza de ventas por medio de presentaciones en universidades y empresas de las localidades	Encuestas de satisfacción del servicio ofrecido para los padres, Asesoría en problemas de aprendizaje o familiares, Retroalimentación a los padres y al personal educativo del Jardín Infantil	

ACTIVIDADES PRIMARIAS

Fuente: Elaboración Propia

Anexo No. 4

Tabla No.4 Descripción del Proceso

PROCESO	RESPONSABLE	RECURSOS CUALITATIVOS	RECURSOS CUANTITATIVOS
Publicidad	Directoras del Jardín Infantil	Clasificados en Periódicos	\$ 200.000
		Flyers	\$ 500.000
		Pagina Web	\$ 1.800.000
Matriculas	Directora del jardín	Documentos de matrícula y asesoría abogado para diseñar contrato	\$ 400.000
Alimentación	Cocinera del Jardín	Conocimientos básicos en cocina	\$ 535.600
		Orden, Limpieza	
		Preparación de los diferentes menús	
		Presentación adecuada de los alimentos	
	Nutricionista (2 Horas al mes)	Profesional en Nutrición Y Dietética	\$ 100.000
		Diseño de menú semanal	
Dietas especiales			
Transporte Puerta a Puerta	Empresa De Transporte por niño	Responsabilidad	\$ 120.000
		Puntualidad	
		Cuidado	
		Cumplimiento Normas legales	
Personal Operativo	Director(A) Socias	Profesional en Administración de Empresas	\$ 1.500.000
	Contador (Asesoría)	Profesional en Contaduría Publica	\$ 300.000
	Auxiliar Administrativo	Profesional en Administración de Empresas	\$ 1.100.000

Fuente: Elaboración Propia

MAGIC KINDER GARDEN

PROCESO	RESPONSABLE	RECURSOS CUALITATIVOS	RECURSOS CUANTITATIVOS
Personal Educativo	Profesor(A) Pre Jardín, Jardín y Transición	Licenciada y Técnica en Preescolar	\$ 1.000.000
		Cto capacidades y habilidades de los niños en esta edad	
		Formación Integral	
		Responsable, Creativa, Paciente, Comunicativa	
		Habilidad para interactuar con niños	
		Disponibilidad para enseñar y dirigir	
	Auxiliares de Pre Jardín, Jardín y Transición	Estudiantes de Preescolar (Profesional y/o Técnica)	\$ 650.000
		Colaborar en el manejo del grupo.	
		Apoyar las diferentes actividades de cada nivel	
		Comunicación permanente con los estudiantes y padres	
		Creativa, Responsable, Paciente Comunicativa	
		Habilidad para interactuar con niños	
	Profesor(A) de Educación Física (Horas)	Disponibilidad para enseñar y dirigir	\$ 25.000
		Licenciado en educación física	
		Encargado clase de educación física en los tres niveles	
		Organizar actividades deportivas	
Deportista, Respetuoso, Paciente Responsable			
Crear juegos para los diferentes niveles			
Profesor(A) Danzas (Horas)	Actividades de integración	\$ 25.000	
	Licenciado en música y Danzas		
	Profesional encargado del área de danzas, teatro y música		
Profesor(A) de Ingles (Horas)	Organizar bailes, coreografías	\$ 35.000	
	Licenciado en idiomas		
	Encargado de iniciar y enseñar segunda lengua		
Profesor (A) de Sistemas (Horas)	Creatividad, organización	\$ 25.000	
	Profesional o licenciado en sistemas		

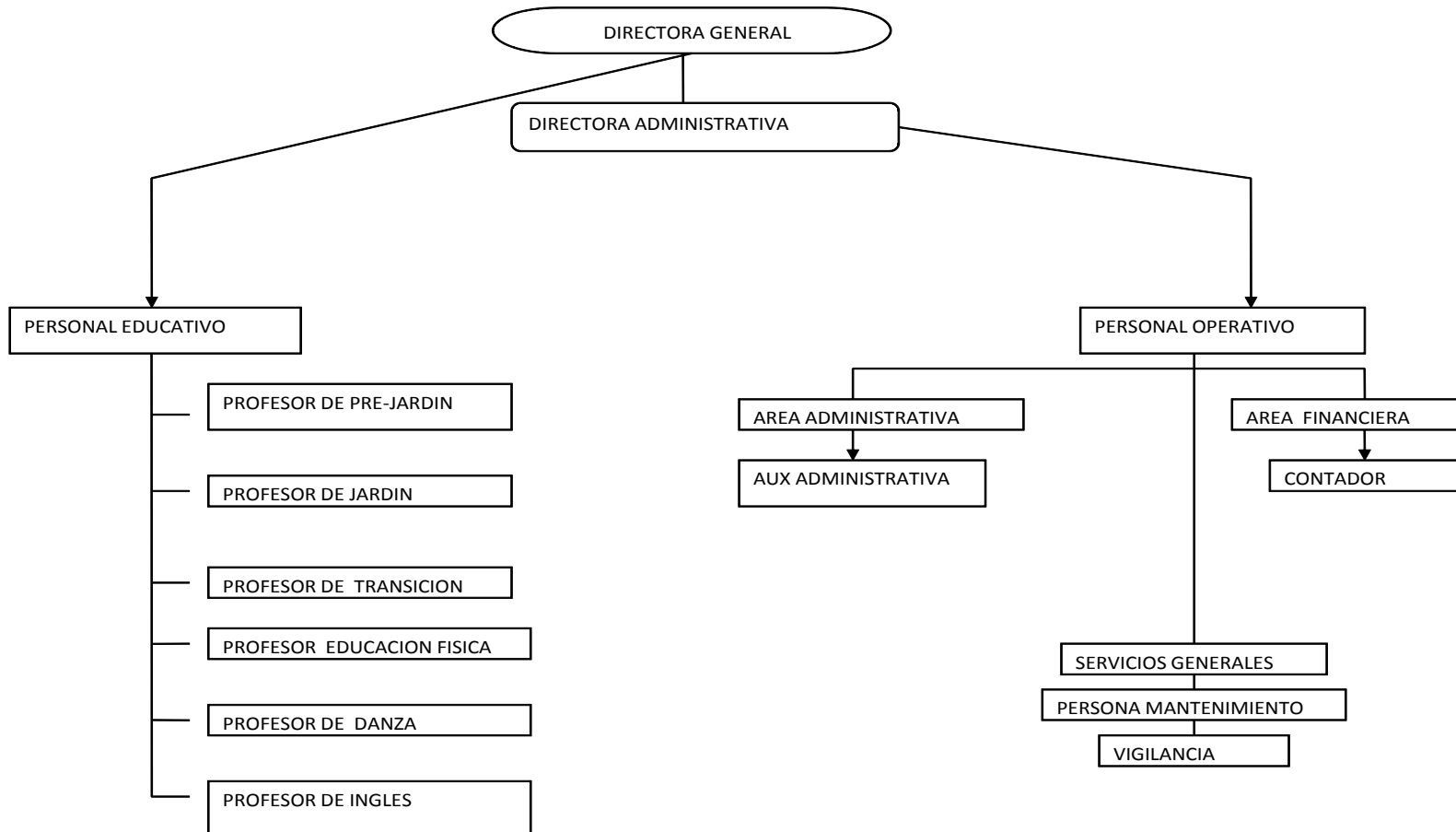
MAGIC KINDER GARDEN

PROCESO	RESPONSABLE	RECURSOS CUALITATIVOS	RECURSOS CUANTITATIVOS
Asesoría Educativa	Psicóloga - 1 Día	Profesional en Psicología	\$ 100.000
		Profesional encargada de la parte psicológica de los niños	
		Realizar entrevistas de admisión	
		Elaborar ficha psicológica de los niños	
		Habilidad para diferenciar comportamientos de los niños	
		Habilidad para diferenciar comportamientos de los niños	
		Habilidad para interactuar con niños	
Servicios Generales	Auxiliares en Limpieza y Vigilancia	Persona encargada del aseo y mantenimiento del jardín	\$ 535.600
		Persona encargada de la vigilancia del jardín	

Fuente: Elaboración Propia

Anexo No. 5

Grafico No. 1 Organigrama Organización



Anexo No 6

Tabla No. 5 Análisis DOFA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Dificultad de encontrar el establecimiento adecuado para las instalaciones del Jardín Infantil que este cercano tanto de las Universidades como de las Empresas. • Jardín infantil no se conozca y no hay trayectoria previa para garantizar confianza 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecer dentro del mercado puesto que la población de madres universitaria y trabajadoras de la zona es bastante grande. • Poder realizar alianzas con instituciones educativas y empresas a quienes les atraiga el proyecto. • Lograr la creación de Jardines Institucionales. • Poder realizar este proyecto en otras zonas de Bogotá y otras ciudades. • Creación de Jardines Infantiles con un alta responsabilidad social y un compromiso muy grande hacia la población joven. • Se está dando mucho apoyo al emprendimiento en Bogotá.
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto innovador puesto que está dirigido a esta ubicado cerca al lugar de trabajo como de estudio de las madres. • Satisface las necesidades de educación y cuidado de los hijos de madres jóvenes y trabajadoras de la zona de Chapinero y Teusaquillo. • Contar con un portafolio amplio e innovador de servicios. • Visitas virtuales y presenciales durante horas de descanso. • Aprendizaje dual (padres e hijos). • Tarjetas virtuales de colores semanales. • Cámaras de monitoreo, para continuo seguimiento de los padres. • Pagina Web con talleres, encuestas, información semanal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Barreras de entrada como la competencia. • Existencia de colegios educativos que comiencen la educación desde preescolar. • Existencia de colegios empresariales.

Fuente: Elaboración Propia

Anexo No. 7

Tabla No. 6 Horario Pre - Jardín

		PRE – JARDIN					
JORNADA	HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
JORNADA COMPLETA	MEDIA JORNADA	8:00 - 9:00 AM	Estimulación Temprana	Taller Frutas/Alimentos	Expresión corporal	Taller de Arte	Expresión Corporal
		9:00 - 10:00 AM	Onces/Descanso	Onces/Descanso	Onces/Descanso	Onces/Descanso	Onces/Descanso
		10:00 - 11:00 AM	Gimnasia	Clase de ingles	Ed. Física	Piscina de pelotas	Clase de ingles
		11:00 - 12:00 AM	Música	Danza	Juego Libre	Teatro	Danza
		12:00 - 1:00 PM	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo
	JORNADA EXTRA	1:00 - 2:00 PM	Taller Colores/Números	Taller De Arte	Taller Psicomotriz	Taller de Animales/Objetos	Juego Libre
		2:00 - 3:00 PM	Juegos didácticos	Piscina de pelotas	Aventura en el Parque	Juegos didácticos	Película
		3:00 - 4:00 PM	Merienda/ Descanso	Merienda/ Descanso	Merienda/ Descanso	Merienda/ Descanso	Merienda/ Descanso
		4:00 - 5:00 PM	Juego Libre	Juego Libre	Piscina de pelotas	Tareas Dirigidas	Juego con padres

Fuente: Elaboración Propia

Anexo No. 8

Tabla No. 7 Horario Jardín

		JARDIN					
JORNADA	HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
JORNADA COMPLETA	MEDIA JORNADA	8:00 - 9:00 AM	Taller Hábitos/Normas/Valores	Expresión corporal	Taller de Arte	Expresión corporal	Taller Pre-Matemáticas
		9:00 - 10:00 AM	Onces/Descanso	Onces/Descanso	Onces/Descanso	Onces/Descanso	Onces/Descanso
		10:00 - 11:00 AM	Música	Ed. Física	Teatro	Clase de Ingles	Ed. Física
		11:00 - 12:00 AM	Taller Psicomotriz	Taller de Lenguaje	Piscina de pelotas	Taller Pre Lógica	Cocina

MAGIC KINDER GARDEN

		12:00 - 1:00 PM	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo
		1:00 - 2:00 PM	Sistemas	Clase de Ingles	Sistemas	Taller de Lenguaje	Taller Psicomotriz
JORNADA EXTRA		2:00 - 3:00 PM	Taller Pintura	Cocina	Película	Juegos didácticos	Piscina de pelotas
		3:00 - 4:00 PM	Merienda/ Descanso	Merienda/ Descanso	Merienda/ Descanso	Merienda/ Descanso	Merienda/ Descanso
		4:00 - 5:00 PM	Juego Libre	Tareas Dirigidas	Juego Libre	Tareas Dirigidas	Juego con Padres

Fuente: Elaboración Propia

Anexo No. 9

Tabla No. 8 Horario Transición

		TRANSCION						
JORNADA		HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	
JORNADA COMPLETA	MEDIA JORNADA	8:00 - 9:00 AM	Taller Matemáticas	Clase de Ingles	Sistemas	Clase de Ingles	Cocina	
		9:00 - 10:00 AM	Onces/Descanso	Onces/Descanso	Onces/Descanso	Onces/Descanso	Onces/Descanso	
		10:00 - 11:00 AM	Danza	Música	Taller Lógica	Música	Teatro	
		11:00 - 12:00 AM	Taller Psicomotriz	Ed. Física	Piscina de pelotas	Taller Escritura	Sistemas	
		12:00 - 1:00 PM	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	
			1:00 - 2:00 PM	Taller de Lectura	Teatro	Taller de Lenguaje	Taller de Arte	Taller Escritura
	JORNADA EXTRA		2:00 - 3:00 PM	Cocina	Taller Pintura	Película	Juegos didácticos	Juego Libre
			3:00 - 4:00 PM	Merienda/ Descanso	Merienda/ Descanso	Merienda/ Descanso	Merienda/ Descanso	Merienda/ Descanso
			4:00 - 5:00 PM	Tareas Dirigidas	Juego Libre	Piscina de pelotas	Tareas Dirigidas	Juego con Padres

Fuente: Elaboración Propia

Anexo No. 10

Tabla No. 9 Gastos de Personal

GASTOS DE PERSONAL		
CARGO	SALARIO MENSUAL	SALARIO ANUAL
Director general	\$ 1.500.000	\$ 18.000.000
Director administrativo	\$ 1.500.000	\$ 18.000.000
Psicóloga	\$ 200.000	\$ 2.400.000
Nutricionista	\$ 200.000	\$ 2.400.000
Profesor de pre-jardín	\$ 1.000.000	\$ 12.000.000
Profesor de Jardín	\$ 1.000.000	\$ 12.000.000
Profesor de Transición	\$ 1.000.000	\$ 12.000.000
Profesor de educación Física	\$ 600.000	\$ 7.200.000
Profesos de danza	\$ 600.000	\$ 7.200.000
Profesor de Ingles	\$ 840.000	\$ 10.080.000
Profesor de Sistemas	\$ 600.000	\$ 7.200.000
Servicios Generales mantenimiento	\$ 535.600	\$ 6.427.200
Servicios Generales cocina	\$ 535.600	\$ 6.427.200
Contador	\$ 300.000	\$ 3.600.000
Auxiliar Administrativo	\$ 800.000	\$ 9.600.000
TOTAL	\$ 11.211.200	\$ 134.534.400
Parafiscales	\$ 890.208	\$ 10.682.496
Cesantías	\$ 823.937	\$ 9.887.244
Intereses sobre cesantías	\$ 98.912	\$ 1.186.944
Prima	\$ 823.937	\$ 9.887.244
Salud	\$ 840.752	\$ 10.089.024
Pensión	\$ 1.186.944	\$ 14.243.328
Dotación (3 veces al año)	\$ 0	\$ 2.895.000
Auxilio de transporte	\$ 508.800	\$ 6.105.600
TOTAL NOMINA	\$ 16.384.690	\$ 199.511.280

Fuente: Elaboración Propia

Tabla No. 10 Dotación

DOTACIÓN		
DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	VALOR ANUAL
Pantalón	\$ 45.000	\$ 945.000
Camisa	\$ 40.000	\$ 1.200.000
Delantal	\$ 25.000	\$ 750.000
TOTAL	\$ 110.000	\$ 2.895.000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo No. 11

Tabla No. 11 Gastos de Puesta en Marcha

GASTOS DE PUESTA EN MARCHA	
CONCEPTO	VALOR
Permisos y Registro	\$330.000
TOTAL	\$330.000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo No. 12

Tabla No. 12 Gastos Anuales de Administración

GASTOS ANUALES DE ADMINISTRACION		
CONCEPTO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Arriendo	\$ 2.000.000	\$ 24.000.000
Publicidad	\$ 800.000	\$ 9.600.000
Servicios públicos	\$ 650.000	\$ 7.800.000
Papelería	\$ 200.000	\$ 2.400.000
TOTAL		\$ 43.800.000

Fuente: Elaboración Propia

Tabla No. 13 Servicios Públicos

SERVICIOS PUBLICOS		
DESCRIPCIÓN	PRECIO MENSUAL	PRECIO ANUAL
Luz	\$ 120.000	\$ 1.440.000
Agua	\$ 300.000	\$ 3.600.000
Teléfono	\$ 60.000	\$ 720.000
Internet	\$ 170.000	\$ 2.040.000
TOTAL	\$ 650.000	\$ 7.800.000

Fuente: Elaboración Propia

Anexo No. 13

Tabla No. 14 Inversión Inicial Proyecto

INVERSION INICIAL	
Gastos de Personal	\$ 16.384.690
Gastos de Puesta en Marcha	\$ 500.000
Gastos Administrativos	\$ 0
Gastos de Equipo de Oficina	\$ 43.722.300
Material Didáctico	\$ 5.926.600
TOTAL	\$ 66.533.590

Fuente: Elaboración Propia

Anexo No 14

Tabla No 15 Equipó de Oficina¹²

EQUIPOS DE OFICINA			
ELEMENTO	UNIDADES	P.UNITARIO	TOTAL
JUEGO INFANTIL HEXAGONAL (6 MESAS Y 6 SILLAS)	12	\$ 529.000	\$ 6.348.000
TABLEROS	6	\$ 160.000	\$ 960.000
COMPUTADORE HP ESCRITORIO	10	\$ 899.000	\$ 8.990.000
PORTATIL HP PAVILLION DM1 -2170LA	5	\$ 1.099.000	\$ 5.495.000
TELEFONO INALAMBRICO PANASONIC X 2	3	\$ 169.900	\$ 509.700
IMPRESORA HP MULTIFUNCIONAL D3050	2	\$ 169.000	\$ 338.000
PROYECTOR SAMSUNG SP- H03	1	\$ 859.000	\$ 859.000
FAX SAMSUNG	1	\$ 155.000	\$ 155.000
GRABADORA KALLEY	4	\$ 99.000	\$ 396.000
MINICOMPONENTE LG	1	\$ 289.900	\$ 289.900
TELEVISOR "32" LCD LG	3	\$ 799.000	\$ 2.397.000
PAPELERIA	12	\$ 200.000	\$ 2.400.000
DVD LG SUPERSLIMDV440	3	\$ 84.900	\$ 254.700
ORGANIZADORES	9	\$ 60.000	\$ 540.000
CAMARAS	4	\$ 899.000	\$ 3.596.000
CAMAS	6	\$ 500.000	\$ 6.000.000
COLCHONES	6	\$ 300.000	\$ 3.600.000
PERCHEROS	6	\$ 99.000	\$ 594.000
TOTAL		\$ 7.370.700	\$ 43.722.300

Fuente: Elaboración Propia

¹² <http://www.didacticospinocho.com/index.php>, <http://www.ktronix.com>

Anexo No 15

Tabla No. 16 Material Didáctico¹³

MATERIAL DIDACTICO				
CATEGORIA	ELEMENTO	UNIDADES	P.UNITARIO	TOTAL
CONSTRUCCIONES	MODULARES	6	\$ 45.000	\$ 270.000
	ARMATODO	12	\$ 20.200	\$ 242.400
	ANILLOS CREATIVOS	6	\$ 45.000	\$ 270.000
	BALDE (Pala, Rastrillo, Regadera, Pelota)	30	\$ 12.500	\$ 375.000
	BIG BLOCKS PLASTICOS	15	\$ 17.800	\$ 267.000
ESQUEMA CORPORAL	ESQUEMA CORPORAL ARTICULADO NIÑA	30	\$ 12.600	\$ 378.000
	ESQUEMA CORPORAL ARTICULADO NIÑO	30	\$ 12.600	\$ 378.000
	ESQUEMA FACIAL NIÑA	15	\$ 9.600	\$ 144.000
	ESQUEMA FACIAL NIÑO	15	\$ 9.600	\$ 144.000
	ROMPECABEZAS MANOS	15	\$ 9.600	\$ 144.000
	ROMPECABEZAS PIES	15	\$ 9.600	\$ 144.000
ESTIMULACION ADECUADA	ANIMALITOS EN LATEX	9	\$ 11.200	\$ 100.800
	BOLA ESPUMA	9	\$ 9.300	\$ 83.700
	RELOJ DE ENSARTAR	3	\$ 12.900	\$ 38.700
	TITERES	3	\$ 14.400	\$ 43.200
LENGUAJE	ABECEDARIO DE MAYUSCULAS ESPUMA	15	\$ 5.600	\$ 84.000
	ABECEDARIO DE MINUSCULAS ESPUMA	15	\$ 5.600	\$ 84.000
	DOMINO INFANTIL OBJETOS O DIBUJOS	15	\$ 12.800	\$ 192.000
	JUEGO DE CARTAS DE ALFABETO	3	\$ 29.500	\$ 88.500
	VOCALES Y NUMEROS PLASTICOS EN TARRO	6	\$ 9.500	\$ 57.000
	UNIDADES DE TRABAJO DEPORTES	6	\$ 15.000	\$ 90.000
	UNIDADES DE TRABAJO FRUTAS	6	\$ 15.000	\$ 90.000
	UNIDADES DE TRABAJO MEDIOS TRANSPORTE	6	\$ 15.000	\$ 90.000
MATEMATICAS	ABACO DE PERLAS PLASTICAS	12	\$ 14.500	\$ 174.000
	BLOQUES LOGICOS PLASTICOS	9	\$ 19.300	\$ 173.700
	DOMINO INFANTIL FIGURAS GEOMETRICAS	3	\$ 12.800	\$ 38.400
	DOMINO INFANTIL NUMEROS	3	\$ 12.800	\$ 38.400
	NUMEROS PLASTICOS	6	\$ 6.500	\$ 39.000
MOTRICIDAD FINA	ANIMALES PARA COSER	6	\$ 12.200	\$ 73.200
	PERLAS PARA ENSARTE	9	\$ 3.900	\$ 35.100
	TABLA CON PUNZON	10	\$ 4.680	\$ 46.800
MUSICA	FLAUTA DULCE SOPRANO	15	\$ 4.700	\$ 70.500
	GUACHARACA INFANTIL	10	\$ 7.500	\$ 75.000
	MARACAS	10	\$ 8.200	\$ 82.000
	PANDERETA	10	\$ 9.000	\$ 90.000
	TAMBOR	10	\$ 9.300	\$ 93.000
	TRIANGULO	10	\$ 4.900	\$ 49.000

¹³ <http://www.didacticospinocho.com/index.php>

PERCEPCION, ATENCION Y MEMORIA	JUEGO DE CONCETRACION	3	\$ 19.000	\$ 57.000
	JUEGO DE SECUENCIAS EN MADERA	3	\$ 17.400	\$ 52.200
	LOTERIA	3	\$ 15.000	\$ 45.000
PSICOMOTRICIDAD Y TERAPIA	ARO HULA HULA	20	\$ 2.300	\$ 46.000
	BALON CANGURO	5	\$ 25.000	\$ 125.000
	LAZO ALGODÓN	20	\$ 2.100	\$ 42.000
	COLCHONETAS	10	\$ 33.000	\$ 330.000
TAPETES	TAPETE ROMPECABEZAS NUMEROS	4	\$ 21.000	\$ 84.000
	TAPETE COLORES PARA EJERCICIO	3	\$ 67.000	\$ 201.000
	TAPETE ROMPECABEZAS ANIMALES	4	\$ 17.000	\$ 68.000
TOTAL				\$ 5.926.600

Fuente: Elaboración Propia

Anexo No. 16

Tabla No. 17 Fuentes de Financiación

FUENTES DE FINANCIACIÓN	
EMPRENDEDOR 1	\$ 21.091.795
EMPRENDEDOR 2	\$ 21.091.795
TOTAL	\$ 42.183.590
CREDITO	\$ 40.000.000

Fuente: Elaboración Propia

Tabla No. 18 Datos Amortización

Tabla de amortización	Tasa	Tipo	Interés	
40.000.000	21,84%	EA	1,66%	MV

Fuente: Elaboración Propia

Tabla No. 19 Tabla de Amortización

TABLA AMORTIZACION CREDITO ANUAL						
Periodo	Saldo Inicial	Tasa	Interés	Abono a Capital	Cuota	Saldo Final
0						40.000.000
1	\$ 40.000.000,00	21,84%	\$ 0,00	\$ 8.000.000,00	\$ 8.000.000,00	\$ 32.000.000,00
2	\$ 32.000.000,00	21,84%	\$ 0,00	\$ 8.000.000,00	\$ 8.000.000,00	\$ 24.000.000,00
3	\$ 24.000.000,00	21,84%	\$ 0,00	\$ 8.000.000,00	\$ 8.000.000,00	\$ 16.000.000,00
4	\$ 16.000.000,00	21,84%	\$ 0,00	\$ 8.000.000,00	\$ 8.000.000,00	\$ 8.000.000,00
5	\$ 8.000.000,00	21,84%	\$ 0,00	\$ 8.000.000,00	\$ 8.000.000,00	\$ 0,00

Fuente: Elaboración Propia

Anexo No. 17

Tabla No. 20 Balance General Fuente: Elaboración Propia

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
BALANCE GENERAL						
Activo Corriente						
Efectivo	24.461.290	59.412.817	111.707.018	147.425.862	192.451.542	247.596.068
Cuentas X Cobrar	0	20.050.000	22.097.105	24.353.219	26.839.683	29.580.015
Provisión Cuentas por Cobrar		-1.403.500	-2.209.711	-2.922.386	-2.683.968	-1.479.001
Inventarios Materias Primas e Insumos	0	0	0	0	0	0
Inventarios de Producto en Proceso	0	0	0	0	0	0
Inventarios Producto Terminado	0	0	0	0	0	0
Anticipos y Otras Cuentas por Cobrar	0	0	0	0	0	0
Gastos Anticipados Neto	0	0	0	0	0	0
Total Activo Corriente:	24.461.290	78.059.317	131.594.413	168.856.695	216.607.257	275.697.082
Terrenos	0	0	0	0	0	0
Construcciones y Edificios Neto	8.000.000	10.060.000	12.120.000	14.180.000	16.240.000	18.300.000
Maquinaria y Equipo de Operación Neto	5.000.000	5.427.000	5.751.000	5.972.000	6.090.000	6.105.000
Muebles y Enseres Neto	8.722.300	7.225.040	5.665.980	4.045.120	2.362.460	618.000
Equipo de Transporte Neto	0	0	0	0	0	0
Equipo de Oficina Neto	30.000.000	31.030.000	32.060.000	33.090.000	34.120.000	35.150.000
Semovientes pie de cría	0	0	0	0	0	0
Cultivos Permanentes	0	0	0	0	0	0
Total Activos Fijos:	51.722.300	53.742.040	55.596.980	57.287.120	58.812.460	60.173.000
Total Otros Activos Fijos	6.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000
TOTAL ACTIVO	82.183.590	134.801.357	190.191.393	229.143.815	278.419.717	338.870.082
Pasivo						
Cuentas X Pagar Proveedores	0	12.468.700	40.770.282	44.441.229	48.447.301	52.819.510
Impuestos X Pagar	0	13.249.192	16.611.423	20.424.656	24.979.181	30.048.921
Acreedores Varios		0	0	0	0	0
Obligaciones Financieras	40.000.000	40.000.000	30.000.000	20.000.000	10.000.000	0
Otros pasivos a LP		0	0	0	0	0
Obligación Fondo Emprender (Contingente)	0	0	0	0	0	0
TOTAL PASIVO	40.000.000	65.717.892	87.381.705	84.865.886	83.426.481	82.868.431
Patrimonio						
Capital Social	42.183.590	42.183.590	42.183.590	42.183.590	42.183.590	42.183.590
Reserva Legal Acumulada	0	0	2.689.988	6.062.610	10.209.434	15.280.965
Utilidades Retenidas	0	0	24.209.888	54.563.488	91.884.905	137.528.681
Utilidades del Ejercicio	0	26.899.875	33.726.223	41.468.242	50.715.306	61.008.415
Revalorización patrimonio	0	0	0	0	0	0
TOTAL PATRIMONIO	42.183.590	69.083.465	102.809.688	144.277.929	194.993.235	256.001.651
TOTAL PAS + PAT	82.183.590	134.801.357	190.191.393	229.143.815	278.419.717	338.870.082

Anexo No. 18

Tabla No. 21 Estado de Resultados

	2012	2013	2014	2015	2016
ESTADO DE RESULTADOS					
Ventas	240.600.000	265.165.260	292.238.633	322.076.197	354.960.177
Devoluciones y rebajas en ventas	0	0	0	0	0
Materia Prima, Mano de Obra	149.624.400	163.081.127	177.764.917	193.789.203	211.278.039
Depreciación	2.409.260	2.574.060	2.738.860	2.903.660	3.068.460
Agotamiento	0	0	0	0	0
Otros Costos	0	0	0	0	0
Utilidad Bruta	88.566.340	99.510.073	111.734.856	125.383.335	140.613.678
Gasto de Ventas	850.000	875.500	901.765	928.818	956.682
Gastos de Administración	43.800.000	45.114.000	46.467.420	47.861.443	49.297.286
Provisiones	1.403.500	806.211	712.676	-238.418	-1.204.968
Amortización Gastos	0	0	0	0	0
Utilidad Operativa	42.512.840	52.714.363	63.652.995	76.831.492	91.564.677
Otros ingresos					
Intereses	2.492.773	2.505.717	1.889.097	1.266.005	636.341
Otros ingresos y egresos	-2.492.773	-2.505.717	-1.889.097	-1.266.005	-636.341
Revalorización de Patrimonio	0	0	0	0	0
Ajuste Activos no Monetarios	129.000	129.000	129.000	129.000	129.000
Ajuste Depreciación Acumulada	0	0	0	0	0
Ajuste Amortización Acumulada	0	0	0	0	0
Ajuste Agotamiento Acumulada	0	0	0	0	0
Total Corrección Monetaria	129.000	129.000	129.000	129.000	129.000
Utilidad antes de impuestos	40.149.067	50.337.646	61.892.898	75.694.487	91.057.337
Impuestos (35%)	13.249.192	16.611.423	20.424.656	24.979.181	30.048.921
Utilidad Neta Final	26.899.875	33.726.223	41.468.242	50.715.306	61.008.415

Fuente: Elaboración Propia

Anexo No 19

Tabla No. 22 Proyecciones

MAGIC KINDER GARDEN

Ventas, Costos y Gastos					
Precio Por Producto					
Precio Pensión	\$ / unid.		4.400.000	4.567.640	4.727.507
Precio Matricula	\$ / unid.		300.000	311.430	322.330
Precio Alimentación	\$ / unid.		990.000	1.027.719	1.063.689
Precio Materiales	\$ / unid.		300.000	311.430	322.330
Precio Jornada Extra	\$ / unid.		100.000	103.810	107.443
					4.869.333
					5.015.413
					341.960
					1.128.468
					341.960
					113.987
Unidades Vendidas por Producto					
Ventas Pensión	unid.		40	43	46
Ventas Matricula	unid.		40	43	46
Ventas Alimentación	unid.		40	43	46
Ventas Materiales	unid.		40	43	46
Ventas Jornada Extra	unid.		10	11	11
					49
					52
					52
					52
					12
					13
Total Ventas					
Precio Promedio	\$		1.415.294,1	1.469.216,8	1.520.639,4
Ventas	unid.		170	182	195
Ventas	\$		240.600.000,0	267.250.540,2	295.966.610,7
					1.566.258,6
					1.613.246,4
					223
					359.488.270,0
Rebajas en Ventas					
Rebaja	% ventas		0,0%	0,0%	0,0%
Pronto pago	\$		0	0	0
					0,0%
					0
Costos Unitarios Materia Prima					
Costo Materia Prima Pensión	\$ / unid.		9.000	9.090	9.181
Costo Materia Prima Matricula	\$ / unid.		2.000	2.020	2.040
Costo Materia Prima Alimentación	\$ / unid.		990.000	999.900	1.009.899
Costo Materia Prima Materiales	\$ / unid.		300.080	303.081	306.112
Costo Materia Prima Jornada Extra	\$ / unid.		3.300.000	3.333.000	3.366.330
					3.399.993
					3.433.993
Costos Unitarios Mano de Obra					
Costo Mano de Obra Producto 1	\$ / unid.		1.203.840	1.249.706	1.293.446
Costo Mano de Obra Producto 2	\$ / unid.		49.000	50.867	52.647
Costo Mano de Obra Producto 3	\$ / unid.		137.940	143.196	148.207
Costo Mano de Obra Producto 4	\$ / unid.		220.000	228.382	236.375
Costo Mano de Obra Producto 5	\$ / unid.		15.000	15.572	16.117
					1.332.249
					1.372.217
					55.853
					157.233
					250.771
					17.098
Costos Variables Unitarios					
Materia Prima (Costo Promedio)	\$ / unid.		500.254,1	505.256,7	510.309,2
Mano de Obra (Costo Promedio)	\$ / unid.		379.889,4	394.363,2	408.165,9
Materia Prima y M.O.	\$ / unid.		880.143,5	899.619,9	918.475,1
					515.412,3
					520.566,4
					433.023,2
					953.589,7
Otros Costos de Fabricación					
Otros Costos de Fabricación	\$		0	0	0
					0
Costos Producción Inventariables					
Materia Prima	\$		85.043.200	91.906.186	99.323.015
Mano de Obra	\$		64.581.200	71.734.666	79.442.556
Materia Prima y M.O.	\$		149.624.400	163.640.852	178.765.571
Depreciación	\$		2.410.556	2.576.156	2.740.956
Agotamiento	\$		0	0	0
Total	\$		152.034.956	166.217.008	181.506.527
Margen Bruto	\$		36,81%	37,80%	38,67%
					39,36%
					40,04%
Gastos Operacionales					
Gastos de Ventas	\$		850.000	875.500	901.765
Gastos Administración	\$		43.800.000	45.114.000	46.467.420
Total Gastos	\$		44.650.000	45.989.500	47.369.185
					48.790.261
					50.253.968
Capital de Trabajo					
Cuentas por cobrar					
Rotación Cartera Clientes	días		30	30	30
Cartera Clientes	\$	0	20.050.000	22.270.878	24.663.884
Provisión Cuentas por Cobrar	%		7%	10%	12%
					10%
					5%
Inventarios					
Invent. Prod. Final Rotación	días costo		0	0	0
Invent. Prod. Final	\$	0	0	0	0
Invent. Prod. en Proceso Rotación	días		0	0	0
Invent. Prod. Proceso	\$	0	0	0	0

MAGIC KINDER GARDEN

Invent. Materia Prima Rotación	días compras		0	0	0	0	0	0
Invent. Materia Prima	\$	0	0	0	0	0	0	0
Total Inventario	\$		0	0	0	0	0	0
Anticipos y Otras Cuentas por Cobrar								
Anticipos y Otras Cuentas por Cobrar	\$	0	0	0	0	0	0	0
Gastos Anticipados								
Gastos Anticipados	\$	0	0	0	0	0	0	0
Cuentas por Pagar								
Cuentas por Pagar Proveedores	días		30	90	90	90	90	90
Cuentas por Pagar Proveedores	\$	0	12.468.700	40.910.213	44.691.393	48.723.006	53.123.364	
Acreedores Varios	\$							
Acreedores Varios (Var.)	\$		0	0	0	0	0	0
Otros Pasivos	\$		0	0	0	0	0	0
Otros Pasivos (Var.)	\$		0	0	0	0	0	0
Inversiones (Inicio Período)								
Terrenos	\$	0	0	0	0	0	0	0
Construcciones y Edificios	\$	12.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000
Maquinaria y Equipo	\$	5.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Muebles y Enseres	\$	8.722.300	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000
Equipo de Transporte	\$	0	0	0	0	0	0	0
Equipos de Oficina	\$	30.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Semovientes pie de Cría	\$	0	0	0	0	0	0	0
Cultivos Permanentes	\$	0	0	0	0	0	0	0
Total Inversiones	\$		4.300.000	4.300.000	4.300.000	4.300.000	4.300.000	4.300.000
Otros Activos								
Valor Ajustado	\$	6.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000
Impuestos								
Renta								
Patrimonio	\$	42.183.590	69.105.933	103.855.635	147.136.445	199.866.260	263.103.061	
Renta Presuntiva sobre patrimonio Líquido	%		3,00%	3,00%	3,00%	3,00%	3,00%	3,00%
Renta Presuntiva	%		33,00%	33,00%	33,00%	33,00%	33,00%	33,00%
Estructura de Capital								
Capital Socios	\$	42.183.590	42.183.590	42.183.590	42.183.590	42.183.590	42.183.590	42.183.590
Capital Adicional Socios	\$		0	0	0	0	0	0
Obligaciones Fondo Emprender	\$		0	0	0	0	0	0
Obligaciones Financieras	\$	40.000.000		0	0	0	0	0
Dividendos								
Utilidades Repartibles	\$			24.230.109	55.504.841	94.457.569	141.914.403	
Dividendos	%		0%	0%	0%	0%	0%	0%
Dividendos	\$			-	-	-	-	-

Fuente: Elaboración Propia

Anexo No. 20

Tabla No. 23 Tarjetas de Colores Virtuales

TARJETAS DE COLORES VIRTUALES		
VERDE	AMARILLO	ROJO
<p>Encargadas del aprendizaje y el conocimiento de los niños, se relacionan con los números, colores, letras, figuras, animales, canciones, frutas, entre otros. Buscan el desarrollo intelectual en las primeras etapas de vida.</p>	<p>Buscan fomentar en el niño sus destrezas, por medio de tareas motrices de carácter lúdico como los son la animación, la recreación y los deportes</p>	<p>Se encargan del aprendizaje afectivo, lo técnico. Dentro de esta se trataran principalmente las emociones, actitudes y valores de cada niño.</p>

Fuente: Elaboración Propia