

ANÁLISIS DE LA AGRODIVERSIDAD EN EL
DESARROLLO AGROECOTURÍSTICO DE LAS
FINCAS ASOCIADAS A RURALTUR, VALLE DE SAN
JOSÉ, SANTANDER, 2007

ALBERTO LLACH VELÁSQUEZ

PONTICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ESTUDIOS AMBIENTALES Y
RURALES
CARRERA DE ECOLOGÍA
BOGOTÁ D.C.
2011

ANÁLISIS DE LA AGRODIVERSIDAD EN EL
DESARROLLO AGROECOTURÍSTICO DE LAS
FINCAS ASOCIADAS A RURALTUR, VALLE DE SAN
JOSÉ, SANTANDER, 2007

ALBERTO LLACH VELASQUEZ
Trabajo de grado para optar por el título de
ECÓLOGO

Director:
Darío Castillo Sandoval
Magister en Desarrollo Rural

PONTICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ESTUDIOS AMBIENTALES Y
RURALES
CARRERA DE ECOLOGÍA
BOGOTÁ D.C.
2011

Nota de aceptación: _____

Dr. LUIS ALBERTO VILLA
Decano Académico

Dra. ÁNGELA AMARILLO
Directora de la carrera

Dr. MARIA ADELAIDA FARAH
Jurado

GABRIEL TOBON QUINTERO
Jurado

Dr. DARIO CASTILLO SANDOBAL

Director del trabajo de grado

Contenido

Índice de imágenes:	6
Índice de graficas:	7
Índice de mapas:	8
Índice de tablas:	9
1. Resumen	11
2. Planteamiento de la investigación:	13
2.1. Objetivo general:	15
2.2. Objetivos específicos:	15
3. Introducción:	16
3.1. Contexto:	18
3.1.1. Hidrografía:	20
3.1.2. Cobertura vegetal:	21
3.1.2.1. Bosque húmedo Premontano (bh-PM):	21
3.1.2.2. Bosque húmedo montano bajo (bmh-MB):	21
3.1.3. Población:	22
3.1.4. Gastronomía:	23
3.1.5. Fiestas tradicionales:	23
3.1.6. Economía:	23
3.1.7. Características del área de estudio:	24
3.1.7.1. Aspectos funcionales del territorio:	26
Infraestructura vial	26
4. Marco teórico y conceptual	27
5. Marco Legal e institucional:	38
5.2. Ley General de Turismo:	39
6. Metodología:	41
6.1. Revisión bibliográfica:	41
6.2. Diseño de herramientas de campo:	42
6.3. Herramientas:	43
6.4. Recopilación de datos de campo:	45
6.5. Sistematización, triangulación y análisis de los datos:	46
7. Análisis de resultados:	48
7.1. Finca Los Cinchos:	48

7.2.	Finca La Guaca:.....	53
7.3.	Finca San Cayetano:.....	57
7.4.	Finca Pachamama:	60
7.5.	Finca la Esperanza:.....	64
7.6.	Tabla de especies totales cultivadas:.....	68
7.7.	Síntesis de características productivas y servicios agroecoturísticos de las fincas:.....	69
7.8.	Importancia de la agrobiodiversidad en el desarrollo agroecoturístico:	74
7.9.	Aproximación al turista rural:.....	75
7.10.	Ficha técnica de las fincas:	77
7.11.	Papel de RURALTUR en el desarrollo del agroecoturismo.....	78
7.12.	Percepción y papel de las instituciones acerca del futuro del agroecoturismo en el Valle de San José y la región:	81
7.12.1.	Cooperativa de ahorro y vivienda de valle de San José COOPVALLE:	84
7.12.2.	Corporación Autónoma Regional de Santander CAS.....	86
8.	Conclusiones:	88
9.	Recomendaciones:	90
	Bibliografía:	91
	Anexos:	95

Índice de imágenes:

Imagen 2: Municipio Valle de San José desde la Finca Los Cinchos. (Llach, 2007)	18
Imagen 3: Entrada a la Finca Los Cinchos (Llach, 2007)	48
Imagen 4: Finca La Guaca (Llach, 2007)	53
Imagen 5: Entrada Finca San Cayetano (Llach, 2007).....	57
Imagen 6: Corral Finca Pachamama. (Llach, 2007)	60
Imagen 7: Cosecha de Maíz Finca La Esperanza (Llach, 2007)	64

Índice de graficas:

Grafica 1: Relación de conceptos y teorías. (Llach 2007)	34
Grafica 2: Sistematización, triangulación y análisis de los datos (Llach, 2007).....	47
Grafica 3: tamaño de las fincas en Hectáreas.....	70
Grafica 4: Distancia en tiempo desde el centro del valle de San José en Automóvil o motocicleta.	73
Grafica 5: Número de especies cultivadas y producidas en cada finca.....	75

Índice de mapas:

Mapa 1: Mapa de ubicación Valle de San José, Santander, Colombia. (es.wikipedia.org, 2007)	19
Mapa 2: Mapa territorial del Valle de San José, (Alcaldía municipal del valle de San José. 2010)	20
Mapa 3: Mapeo de finca realizado con los dueños (Llach, 2007).....	50
Mapa 4: Mapeo de Finca La Guaca realizado con los dueños (Llach, 2007)	55
Mapa 5: Mapeo de Finca Realizado con los dueños (Llach, 2007)	58
Mapa 6: Mapeo de finca realizado con los dueños (Llach, 2007).....	61
Mapa 7: Mapeo realizado con los dueños de la finca (Llach, 2007).....	65

Índice de tablas:

Tabla 1: Diseño de herramientas de campo (Llach, 2007)	42
Tabla 2: Perfil productivo Finca Los Cinchos	52
Tabla 3: Perfil Productivo Finca La Guaca (Llach, 2007)	56
Tabla 4: Perfil productivo Finca San Cayetano.	59
Tabla 5: Perfil Productivo Finca Pachamama. (Llach, 2007).....	63
Tabla 6: Perfil productivo Finca La Esperanza (Llach, 20007)	67
Tabla 7: Tabla de Especies totales encontradas en todas las fincas. (Llach, 2007)	69
Tabla 8: Servicios prestados por las fincas (Llach, 2007)	72
Tabla 9: Servicios y números de contacto de las fincas. (Llach, 2007)	78

Agradecimientos:

A la comunidad del Valle de San José, Todos los dueños de las fincas y representantes de las distintas instituciones entrevistadas.

Leonardo Ariza, mi primer director, Darío Castillo por su dirección y consejos.

Ángela Amarillo, Ismael Rolon, Luis Miguel Rengifo y Alberto Villa y en general a la

Facultad de Estudios Ambientales y Rurales.

A mi familia por su apoyo incondicional.

1. Resumen

El departamento de Santander ha entrado a formar parte de una de las más interesantes zonas para hacer turismo, esto se debe a que muchos de sus municipios, en especial los ubicados en la provincia Comunera y Guanentina han sido reconocidos por sus recursos, paisajes naturales, su historia cultural y gastronómica. Gracias a esto, en muchos de estos (municipios) se han incrementado negocios relacionados con el turismo rural, que van desde el turismo de aventura hasta el agroecoturismo. También han surgido diferentes tipos de organizaciones que buscan hacer que el turismo se enfoque mejor y sea distribuido equitativamente entre los participantes de esta economía creciente. Es el caso de RURALTUR (Asociación Para el Desarrollo del Turismo Rural de Santander), que es una asociación de fincas de todo el departamento, conformada por agricultores, campesinos y personas vinculadas al turismo en Santander, las cuales se unieron con el objetivo de impulsar el desarrollo del Turismo Rural del departamento.

En esta investigación se trabajó con fincas asociadas a RURALTUR ubicadas en el municipio del Valle de San José, buscando analizar el papel de la agrobiodiversidad de las fincas en el desarrollo turístico y agroecoturístico local, por medio de la caracterización de los sistemas productivos agropecuarios, buscando proponer nuevos usos a la agrobiodiversidad encontrada en las fincas para implementarlas al agroecoturismo.

La toma de datos de esta investigación, así como, el análisis de resultados y conclusiones se llevaron a cabo en el año 2007, por lo que en este documento es una imagen clara de lo que estaba sucediendo en la zona de estudio en esa época.

Como método de investigación se usaron herramientas participativas como el diálogo semiestructurado, mapeo de fincas y perfiles productivos para llegar a una caracterización y a una visión local del funcionamiento de las fincas.

Paralelamente se estableció la visión del municipio y la misión de las organizaciones involucradas en la gestión local, con el fin de determinar la potencialidad de las fincas de estudio dentro del eje de desarrollo agroecoturístico de la zona.

2. Planteamiento de la investigación:

RURALTUR es una asociación formada a raíz del proyecto formulado por Unión Europea y ejecutado por UNISANGIL: **“FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS ASOCIATIVOS EN EL ÁMBITO AGROECOTURÍSTICO EN LAS PROVINCIAS GUANENTÁ Y COMUNERA, DEPARTAMENTO DE SANTANDER, COLOMBIA”** (FEAA)¹, el cual de manera general, pretende contribuir a través del agroecoturismo al desarrollo social, económico y ambiental de las comunidades del “corredor turístico” del departamento de Santander. Poco a poco a esta asociación se han vinculado fincas con potencial agroturístico pertenecientes a distintos municipios de Santander como San Gil, Barichara, Mogotes, Valle de San José, etc. Estas fincas son elegidas gracias a sus sistemas de producción, instalaciones y servicios que podrían ofrecer a los posibles turistas.

Sin embargo estas fincas no cuentan con un listado real de servicios y en la mayoría de los casos solo han construido o arreglado algunos espacios para que los posibles turistas se alojen, pero a pesar de su potencial agroturístico no han identificado y no han incluido actividades y posibles servicios que harían mucho más llamativo la visita a estas fincas.

Esta falta de conocimiento de sus potenciales agroturísticos ha generado que para los turistas no sea muy llamativo hacer vacaciones en estas fincas. Esto ha generado, por lo menos en el caso del Valle de San José, conflictos internos entre los propietarios de las fincas y desconfianza por parte de estos a la asociación a la que pertenecen.

¹ **“FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS ASOCIATIVOS EN EL ÁMBITO AGROECOTURÍSTICO EN LAS PROVINCIAS GUANENTÁ Y COMUNERA, DEPARTAMENTO DE SANTANDER, COLOMBIA”** (FEAA), se desarrolló desde comienzos del año 2006 y hasta Marzo de 2007 en las provincias de Guanenta y Comunera, conto con dirección y ejecución de UNISANGIL con el apoyo de entidades como el Instituto Técnico de Desarrollo Rural - IDEAR -, la Cooperativa Multiactiva de Barichara – COMULSEB Ltda - , la Cooperativa de Ahorro y Crédito para el desarrollo Solidario de Colombia – COOMULDESA Ltda -, La Cooperativa de Ahorro y Crédito del Valle de San José - COOPVALLE Ltda – Devalar consultoría europea y otras entidades públicas y privadas de la región. (Ardila, H. 2010)

Razón por la cual se hace pertinente conocer las capacidades turísticas que tienen estas fincas, las capacidades competitivas que tienen gracias a su agrobiodiversidad, razones que les dan una mayor capacidad de competencia con otros tipos de turismo de la región; por esta razón esta investigación buscará formular bases para que se puedan aprovechar estas capacidades de las fincas y sea un modelo aplicativo para las demás fincas de la asociación.

Se desconoce por parte de las comunidades vinculadas los beneficios turísticos que existen debido a la agrobiodiversidad que manejan en sus fincas. Este desconocimiento genera problemas en el desarrollo de las asociaciones a las que se afilian, ya que por la falta de conocimiento no se dirige bien los recursos y esto produce inconvenientes ya que poco a poco la comunidad no ve los resultados y comienza a culpar a las asociaciones a las que pertenecen.

Es necesario conocer la agrobiodiversidad de las fincas propuestas y sus sistemas de producción tradicional para poder conservarlos.

Por medio de la investigación se buscará analizar las técnicas tradicionales de producción y conservación que los agricultores emplean, así como de difundirlas a otros agricultores, para promover el mejoramiento e incremento de las áreas sembradas y el enriquecimiento de la agrobiodiversidad de la zona, además del conocimiento y avance que se dará gracias a su potencial agroturístico.

2.1. Objetivo general:

Analizar el papel que juega la agrobiodiversidad en el desarrollo agroecoturístico las fincas Asociadas a RURALTUR del Valle de San José.

2.2. Objetivos específicos:

- Caracterizar el componente agropecuario, mediante la realización de un inventario de las plantas cultivadas y animales presentes en cada una de las fincas de estudio.
- Analizar los actuales y los posibles nuevos usos de la agrobiodiversidad por parte de los propietarios de las fincas, para la implementación del agroecoturismo.

3. Introducción:

Durante la última década el departamento de Santander se ha convertido en una zona de interés nacional por sus atractivos turísticos, especialmente el corredor turístico del río Suárez. Esto ha generado una serie de cambios a nivel departamental. Municipios como San Gil, Barichara, Curití y el Valle de San José están comenzando a ser reconocidos por sus atracciones turísticas que van desde turismo de aventura (visitas a cuevas, parapentismo, canotaje, etc.) hasta agroecoturismo (procesos paneleros, producción ganadera, producción orgánica etc.), generando nuevas fuentes de ingresos para el medio rural donde se están desarrollando estas actividades.

En el caso del Valle de San José, el municipio ha tenido que empezar a pensar en el desarrollo turístico como futura fuente de ingresos para la gente, esto ha generado un gran interés por parte de los dueños de las fincas los cuales han tenido que aprender sobre qué oportunidades y servicios pueden ofrecer a los turistas y cómo lograr una diferencia con los servicios que actualmente se están desarrollando en otras partes del departamento.

Este tipo de desarrollo se ha empezado a documentar por diferentes centros académicos², los cuales han mostrado interés por apoyar los procesos que se están generando en el departamento de Santander gracias a su potencial turístico. En este caso de estudio se tomaron 5 fincas con potencial agroecoturístico del municipio del Valle de San José pertenecientes a la asociación RURALTUR³, con el objetivo de identificar su potencial agroecoturístico desde la valoración de la agrobiodiversidad encontrada en sus fincas, buscando identificar nuevos servicios agroturísticos derivados de la agrobiodiversidad e identificar la importancia, tanto

² Fundación Universitaria de San Gil - UNISANGIL -

³ Asociación para el Desarrollo del Turismo rural de Santander - RURALTUR - incluye más de setenta productores rurales y su objetivo principal es impulsar el desarrollo del turismo rural mediante la realización de programas de organización, investigación y capacitación de los Socios en actividades relacionadas con el Agroturismo. (Ardila, H. 2010)

para las fincas como para el desarrollo municipal y regional de contribuir a mantener la agrobiodiversidad ya existente.

La primera parte de este documento presenta una revisión bibliográfica sobre los principales conceptos que permitirán entender el ámbito en que se fundamenta el presente trabajo, además los principales conceptos teóricos como nueva ruralidad y desarrollo rural sostenible los cuales resultan básicos para el desarrollo de este proceso investigativo.

El siguiente capítulo realiza una descripción de la zona de estudio, sus características físicas, ambientales y además las características económicas y culturales del municipio del Valle de San José.

Luego se encontrará un capítulo que hace énfasis en el marco legal en el que se fundamenta la Asociación RURALTUR y los conceptos y leyes que implican para la comunidad organizarse en este tipo de asociaciones.

Se expone la metodología diseñada a partir de herramientas participativas principalmente con las cuales se busca caracterizar la agrobiodiversidad con la que cuentan las fincas estudiadas. La aplicación de esta metodología permitió avanzar en la valoración de los actuales y los posibles nuevos usos de la agrobiodiversidad, y un análisis final a la realidad local y regional agroecoturística de las fincas.

Finalmente se plantean los resultados y conclusiones obtenidas de la cuales se desarrollaron recomendaciones dirigidas a mejoramiento y mejor uso de los recursos con los que cuentan las fincas para su desarrollo como unidades turísticas.

3.1. Contexto:



Imagen 1: Municipio Valle de San José desde la Finca Los Cinchos. (Llach, 2007)

El Valle de San José se encuentra ubicado al sur del departamento de Santander a los 6° 27'0'' de Longitud al Este del Meridiano de Greenwich, en la región Andina de Colombia. Sus límites geográficos son: hacia el Norte con el municipio de San Gil, al Oriente con el municipio de Mogotes, al Sur con el municipio de Ocamonte y al Occidente con el municipio de Páramo y es atravesado por el Río Fonce (www.cas.gov.co, Marzo, 2006). Se encuentra a una altura de 1.250msnm, cuenta con una extensión aproximada de 76.5 Km². El 78% de sus suelos están en capacidad de ser utilizados para la producción, un 19,7% son suelos de protección ubicados en áreas de nacimientos de quebradas, áreas amenazadas y el área restante son suelos urbanos y suburbanos (Plan de desarrollo municipal Valle de San José, 2008 - 2011).

La vía de acceso al municipio del Valle de San José es la carretera que conduce desde el municipio de San Gil hacia Charalá, paralela al río Fonce. El Valle de San José se encuentra a una distancia de 110 Km. de la ciudad de Bucaramanga. El relieve en general es montañoso, generando abundantes microclimas y cambios climáticos en cortas distancias; las lluvias son frecuentes en marzo, abril, mayo, junio, septiembre, octubre, y noviembre, con periodos menos húmedos en los meses restantes. (www.cas.gov.co, Marzo, 2006)

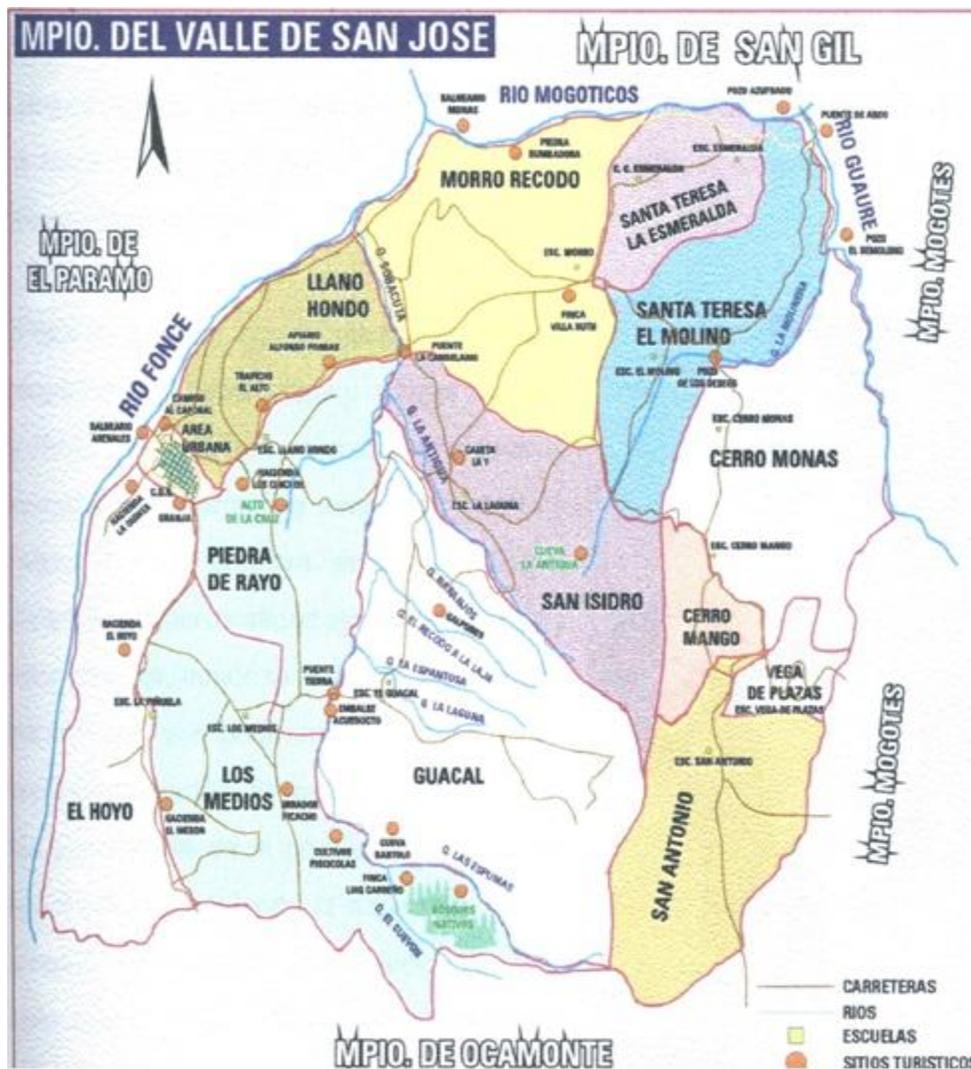
El municipio del Valle de San José posee un perímetro urbano de una extensión de 37,34 hectáreas que equivale al 0,48%, del total de los suelos del territorio; 6.103,10 hectáreas que equivalen a 79.80% de suelos rurales, y 149105 hectáreas de áreas protegidas. (Plan de desarrollo municipal Valle de San José, 2008 - 2011)



Mapa 1: Mapa de ubicación Valle de San José, Santander, Colombia. (es.wikipedia.org, 2007)

3.1.1. Hidrografía:

El municipio de Valle de San José se encuentra en el área geográfica montañosa de la cordillera oriental y delimitado por los cauces que discurren de Sur a Norte así: por el Oriente con el río Guaure y las quebradas La Vega y La Jurupá, por el Occidente el río Fonce, por el Norte el río Mogoticos que discurre de Oriente a Occidente a tributar sobre el río Fonce, y por el sur la quebrada El Salitre que nace en la divisoria de aguas de la quebrada La Sobacuta (que tiene su nacimiento en jurisdicción del municipio de Ocamonte) (Plan de desarrollo municipal Valle de San José, 2008 - 2011).



Mapa 2: Mapa territorial del Valle de San José, (Alcaldía municipal del valle de San José. 2010)

3.1.2. Cobertura vegetal:

Zonas de Vida:

En el municipio se presentan dos zonas de vida o formaciones vegetales. (Plan de desarrollo municipal Valle de San José, 2008 - 2011) estas zonas son:

3.1.2.1. Bosque húmedo Premontano (bh-PM):

Esta zona de vida corresponde a la mayoría de las “zonas cafeteras del país”. Áreas sometidas a explotación intensiva por muchos años con cultivos de café, maíz, frijol y yuca entre otros; en los matorrales o zonas de rastrojo se establecen algunas asociaciones de especies como helecho de marrano (*Pteridium aquilinum*), helecho pategallina (*Dicranopteris bifida*), chilcas (*Baccharis chilco*), gaque (*clusia sp*). Esta formación posee como límites climáticos una biotemperatura aproximada entre 18 y 24 °C, un promedio anual de lluvias de 1.771 m.m.

Presentan una fisonomía muy modificada por la influencia antrópica, mediante pastoreo, quemas y cultivos. En su estado natural, el bh -PM de los ríos Fonce, Mogóticos y sus afluentes, conforma un orobioma de selva subandina, correspondiente a la Selva Subandina que extiende desde 1000 - 2400 m.s.n.m, parecida a la Selva Inferior, equivalente al Bioma Zonal del piso térmico cálido de Hernández y Sánchez. La zona de vida de bh -PM aparece en las veredas El Hoyo, Los Medios, Piedra de Rayo, Llano Hondo, Morro Recodo, Santa Teresa (La Esmeralda) y parte de San Isidro y Santa Teresa entre otros; entre los 1200 y los 2000 m.s.n.m. A partir de los 2000 m.s.n.m, da paso gradual al bosque húmedo montano bajo (bh-MB) que lo rodea. (EOT 2001)

3.1.2.2. Bosque húmedo montano bajo (bmh-MB):

Esta zona ocupa las parte más altas del área municipal, el efecto orográfico en estas zonas es destacado por el incremento en las lluvias, al servir las montañas

de barreras de condensación a masas de aire húmedo, lo cual provoca frecuentemente la formación de densas neblinas y mantos de nubes que arrojan los cerros. Corresponde a la zona más importante para el municipio en cuanto al recurso natural agua y bosques. De la abundante lluvia solo una parte es empleada. Estos terrenos son de una topografía accidentada, de vez en cuando el relieve suaviza y aparece pequeñas mesetas onduladas. El bosque nativo en esta formación alcanza su mayor representatividad, con árboles de elevada estatura y con una diversidad aceptable. Los árboles se distribuyen en tres estratos con algo de epifitismo en forma de Quiche, Líquenes, Lianas, Aráceas, Trepadoras, Helechos Arborescentes, o “Aguacos”. Se encuentra rodeado del bosque húmedo Premontano, ubicándose en la parte alta, como son las veredas de San Isidro, Guacal, San Antonio, Vega de Plazas, Cerro Mango y Cerro Monas. Esta formación posee como límites una bio-temperatura media aproximada entre 12 y 18 °C, un promedio anual de lluvias de 1.200 mm., y pertenece a la provincia de húmeda, ocupando una faja altimétrica que se puede señalar por encima de los 2.000 metros. Las únicas manchas de bosque, que tiene el municipio, se encuentran en esta zona de vida, sin embargo el paisaje lo dominan los potreros de Kikuyo y gramas nativas, cultivos, pequeños, rastrojos y algunos árboles esparcidos en los pastizales. (EOT, 2001)

3.1.3. Población:

La Población total del Municipio según DANE 2005 es de 5.082 habitantes de los cuales 1.778 corresponden al sector urbano. La tendencia de crecimiento en el área urbana es ligeramente superior comparada con la tasa de crecimiento del sector Rural; situación que infiere una tendencia de concentración de la población en el casco urbano como primer eslabón de la dinámica migratoria de población rural, que acude a buscar fuentes de empleo diferentes a las actividades agrícolas en las poblaciones que se hallan relativamente cerca al Casco Urbano del Valle de San José como lo es la ciudad de San Gil, ciudad que se convierten en epicentro o principal polos de desarrollo que absorbe la población que expulsa la provincia Guanentina. (DANE, 2005)

3.1.4. Gastronomía:

El plato típico autóctono lo constituye la preparación de chorizos y su consumo mediante cocción en guarapo de panela. El Valle de San José es conocido por la preparación de morcillas, carne de cabrito, carne asada y los reconocidos chorizos de Doña Eustaquia. Sin embargo también cuenta con las demás comidas típicas del departamento como la carne oreada, el mute, etc.

3.1.5. Fiestas tradicionales:

Las fiestas Patronales se celebran de manera integral tanto por la población rural y urbana el día 19 de Marzo, que corresponde a la celebración del patrono del Municipio: San José.

De igual manera se celebran las fiestas de carácter religioso: El día de los muertos el 01 de Noviembre, la Semana Santa y la novena de aguinaldos y festividades de fin de año.

3.1.6. Economía:

La población del Valle de San José en un 60% está dedicada a las labores agropecuarias siendo relevante la producción de caña panelera, café y ganadería doble propósito. En menor proporción cultivos transitorios y de pan coger como la yuca, el plátano y el maíz. En el Valle de San José las comunidades campesinas emplean el sistema de agricultura migratoria, práctica milenaria que consiste en utilizar extensiones de tierra en cada cosecha con baja aplicación de fertilizantes y rotación de áreas para propiciar la formación de rastrojos y la posterior incorporación de biomasa y de algunos fertilizantes por actividades de recuperación natural, permitiendo el desarrollo de la agricultura transitoria, barbechos o rastrojos y posterior utilización del área para potreros o nuevamente establecimiento de cultivos transitorios.

La actividad agrícola más intensiva está desarrollada en las áreas más onduladas y cercanas a las zonas aluviales y depósitos de sedimentos cercanos al Río Fonce.

Como cultivos dominantes o práctica de Agricultura intensiva se describe:

Cultivo de caña: Es la principal actividad agrícola del municipio, contribuye a generar el mayor número de empleos directos en el sector rural y constituye la materia prima para la principal actividad manufacturera y agroindustrial tradicional de la región, conocida en el departamento de Santander: La elaboración de panela. En esta actividad se ocupan 640 hectáreas correspondientes al 9% del Territorio.

Cultivo de café: Los cultivos de café representan la segunda actividad agrícola de importancia, el área en su mayor parte corresponde a la variedad de café arábigo que generalmente se encuentran cubiertos de un dosel superior de bosques de sombrío (Guamos y Frutales).

Actividad que ocupa el 44% del territorio; corresponde a la mayor área del municipio en la utilización de praderas extensivas o potreros con pasturas naturales y rastrojos, corresponden a los predios de mayor extensión y por consiguiente la explotación de estos predios incorpora menor empleo de mano de obra.

3.1.7. Características del área de estudio:

La zona donde se encuentra ubicado el municipio del Valle de San José, es muy importante para el departamento de Santander y para la provincia Guantánamo, debido a que la zona presenta ciertas características especiales de tipo cultural, arqueológico y ambiental.

Debido a la construcción de la vía troncal del Magdalena Medio se formó un “corredor turístico” el cual ha despertado el interés del departamento y de los municipios aledaños, respecto a la activación de la economía de este territorio. Esta se basa en actividades agroindustriales, artesanías y producción campesina tradicional. (Plan de desarrollo municipal Valle de San José, 2008 - 2011)

En general la mayoría de los municipios no están ofreciendo servicios turísticos, a excepción de municipios como San Gil, Barichara y Curití que ha aprovechado la acogida de los deportes extremos que se pueden practicar en estas zonas.

En el Plan de Desarrollo del Departamento de Santander se destaca esta región “como un atractivo para el desarrollo de prácticas ambientales y la actividad turística, y en tal sentido, el Esquema de Ordenamiento Territorial, recoge tan importante propuesta para invertir en infraestructura que permita incluirle valor a los distintos escenarios, balnearios, cuevas, pozos y sitios de interés arqueológico, que en un futuro mediano representen para la comunidad nacional e internacional, lugares para el turismo y la recreación sana”. (Plan de desarrollo municipal Valle de San José, 2008 - 2011)

Dentro de los municipios que se encuentran en el corredor turístico de Santander el Valle de San José cuenta con algunas atracciones importantes como cementerios Guanes, lugares de belleza paisajística como la cueva La Antigua, el “Pozo de los Deseos” y El Alto de la Cruz, entre otros. Sitios que con alguna inversión pueden ser ofrecidos para la actividad turística.

El municipio cuenta con ofertas de agua, que son muy llamativos para los turistas como los ríos Guaure, Mogóticos y Fonce, que se incrementa con el caudal de las quebradas Sobacuta y El Molino, las cuales no solo poseen cantidad de agua, sino que además todos sus afluentes se constituyen en fuentes abastecedoras de acueductos.

El territorio es diverso dado que posee, cuencas hidrográficas con interés para la práctica deportes extremos como el canotaje; cavernas para el estudio espeleológico, la práctica del ecoturismo y la presencia de sitios de gran valor ecológico como Virolín, un gran parque de robles. (EOT Valle, 2001)

3.1.7.1. Aspectos funcionales del territorio:

Infraestructura vial

La provincia Guanentina presenta una articulación importante debido a la presencia de la vía primaria que comunica a Bucaramanga con la capital del país. Los municipios de Charalá, Páramo, Ocamonte y Valle de San José poseen vías secundarias pavimentadas que dinamizan el desarrollo comercial y agroindustrial del territorio.

La infraestructura vial de la subregión es importante por cuanto sostiene las posibilidades de ofrecer servicios ecoturísticos, pero de no ampliarse o mantenerse, esta puede convertirse en el cuello de botella para potenciar las ventajas competitivas que posee el espacio biofísico. (EOT Valle, 20 Plan de desarrollo municipal Valle de San José, 2008 - 2011)

4. Marco teórico y conceptual

Este capítulo recopilará conceptos teóricos relevantes que servirán para analizar los resultados obtenidos y ubicar la investigación dentro del contexto teórico actual.

Desarrollo rural sostenible: “proceso multidimensional en intertemporal en el cual la trilogía equidad, sostenibilidad y competitividad se sustentan en principios éticos, culturales, socioeconómicos, ecológicos, institucionales, políticos y tecnológico-productivos, en el cual la microrregión es la unidad de análisis, planificación y acción”. (Plaza 1998:286)

Varios autores explican que este nuevo enfoque del desarrollo rural surge como respuesta a los cambios y exigencias del medio rural respecto al modelo de desarrollo que se le ha impuesto. La mayor evidencia de la necesidad de un cambio es la poca efectividad de las políticas de desarrollo rural impulsadas por el Estado, las cuales no han podido mejorar las condiciones de vida de las poblaciones. (Schejtman & Berdegué 2003).

Asimismo uno de las mayores dificultades de los enfoque tradicionales es el no tener en cuenta la heterogeneidad de las sociedades rurales, normalmente solo se centran en la actividad agrícola, la cual no explica las relaciones de la comunidad con su medio. (Schejtman & Berdegué 2003).

Nueva Ruralidad: la nueva ruralidad, según Rodríguez, 2004. es un nuevo enfoque en materia de desarrollo rural, que surge para superar las limitaciones y dificultades de los espacios rurales Latinoamericanos. Este enfoque plantea que es necesario entender al desarrollo no solo como un simple aumento de productividad agrícola, sino que debe ser tratado dentro de parámetros sociales y ambientales. Se debe tener en cuenta todas las posibles relaciones que tienen las personas de la comunidad entre sí, con su entorno natural y con los sistemas que

los rodea, desde las relaciones mediadas por el trabajo y el uso hasta las relaciones determinadas por las costumbres y tradiciones que le da un valor simbólico al territorio. Algunas de las finalidades de este paradigma en torno al desarrollo del medio rural son:

- “El fomento de actividades no relacionadas directamente con la agricultura que permitan una mayor competitividad del medio rural en la economía nacional e internacional, como son: conservación de recursos naturales ecoturismo y turismo rural, producción de agua y energía, etc.”
- “El establecimiento de medidas promotoras de una mayor equidad social en materia de acceso al trabajo o a la renta. También se refiere a la valoración de las actividades u los roles que juegan los grupos sociales y el género dentro de la comunidad.”
- “Fijación de pautas de sostenibilidad ambiental y mantenimiento de la biodiversidad. “(Rodríguez, 2004)

Fuera de la producción agrícola en el medio rural, su cultura, tradiciones, valores e instituciones son una fuente de riqueza dentro de su estructura (Niño, 2001), esto le permite a las comunidades rurales tener un mayor atractivo frente al agroturismo. Sin embargo se han visto obligadas a cambiar como respuesta a las nuevas condiciones de desarrollo, para poder ser más competitivas.

El concepto de Nueva Ruralidad aborda el medio rural como un sistema complejo donde la sociedad se asienta sobre un territorio, apropiándose de éste por medio del desarrollo de actividades agrícolas y no agrícolas (Solís, 2001), lazos sociales, culturales y políticos (Arango, 2001), asociados al uso de recursos naturales.

Los principales conceptos utilizados para entender y analizar la información obtenida en campo se describen a continuación; (ver gráfica 1: relación de conceptos). Primero está el concepto de **Territorio** que es entendido como una unidad funcional que es transformada por un el grupo social que habita en él, la cual mediante procesos de transformación se mantiene en una reorganización

dinámica y constante entre las diferentes partes que la componen. Cada una de las partes del territorio toma una configuración particular, determinada por las características ya sean naturales o adquiridas según las intervenciones a las que sea sometida. (Santos, 1996)

El territorio como espacio transformado que representa una identidad social, junto con los objetos naturales y artificiales que presenta, forman la configuración territorial que está compuesta tanto por objetos naturales como ríos y montañas, así como por carreteras y construcciones, las cuales le dan una identidad al espacio. (Santos, 1996)

La identidad de territorio en este caso específico se da por la condición rural, la cual hace que tenga unas características especiales tanto culturales y sociales como físicas, estas condiciones lo delimitan como medio rural.

El **medio rural** “Es parte de un sistema territorial, en el cual se manifiestan elementos singulares de simbolización, representación y uso del espacio, resultado de un conjunto de elementos de interacción dinámica, cuyos componentes están determinados por factores pertenecientes al ambiente biofísico, tales como el clima, suelos, agua, vegetación, fauna y la geoforma; y por factores humanos tales como los étnicos, culturales, económicos, legales, sociales, institucionales y políticos” (Zuluaga, 2001: 341), desde un conjunto de asentamientos y un conjunto de instituciones públicas y privadas compuesta por un territorio en donde desarrollan todas tipo de actividades como la agricultura , desde pequeñas y medianas industrias, pesca, turismo, extracción de recursos, etc. (Ceña, 1993, citado en Farah y Pérez, 2004), entonces lo rural no solo abarca la producción primaria, “lo rural trasciende a lo agrario” (Farah y Pérez, 2004)

Echeverri y Ribero (2003) expresan que el medio rural se caracteriza por ser una construcción social que depende de dos factores que son la localización y

disposición de una base económica (Recursos naturales) y los patrones de apropiación en procesos históricos.

Cumple además con unas características especiales como la baja densidad de población y construcciones y la dominancia de coberturas cultivadas y naturales; comúnmente se le da un uso económico al suelo, ya sea actividades agropecuarias, conservación y de recreación y ocio. (Parra ,2001)

Estas actividades de recreación y ocio que se pueden ofrecer como servicio, paralelamente a los demás usos del suelo dentro de un proceso agropecuario, lo que produce un desarrollo socioeconómico ya que genera ingresos extra para el propietario y además hace partícipe a los visitantes de los procesos productivos de una familia rural. (Parra, 2006)

Estas comunidades rurales se caracterizan por ser en su mayor parte campesinas. Aunque inicialmente la clase conocida como el campesinado era aquella dedicada a la producción de la tierra para satisfacer las necesidades básicas de la familia, actualmente incluye otras formas libres de trabajo sujetas a las leyes del mercado (Fals Borda, 1982).

El ocio y la recreación hacen parte de las actividades más comunes dentro del **Turismo** este concepto implica “el desplazamiento de un lugar a otro y la búsqueda de descanso, ocio, esparcimiento o recreación. Si estos dos elementos no se cumplen no es pertinente hablar de Turismo” (Rojas, 2006). Pero el turismo en el ámbito rural implica unas condiciones específicas, el **Turismo rural** se refiere a alquilar una o más habitaciones de un propietario en una zona rural, a precio menor comparado con otros hoteles, donde se puede convivir con las costumbres de la familia, del propietario, sin hacer énfasis en lo agropecuario. Lo que se espera de este tipo de turismo es que la atención y los servicios sean prestados por la familia del productor y que conserve y rescate las costumbres y el estilo de vida de la zona. Esto genera diferentes ingresos derivados de estas

actividades que producen nuevas cadenas productivas como hoteles, restaurantes, fincas agroecoturísticas, etc. El resultado del turismo no es la generación de empleo pero si es una consecuencia. (Riveros & Blanco. 2003)

Características del turismo rural:

1. Relación al potencial turístico, qué costumbres conservan, atractivos naturales llamativos, arquitectura y gastronomía características.
2. Posibilidad de crear nuevos espacios productivos como restaurantes típicos, panaderías, infraestructura para los turistas, ofrecer servicios como caminatas, cabalgatas, etc. (Vernardi citado en Riveros & Blanco. 2003)

El ámbito rural como espacio para la práctica del turismo incorpora una gran variedad de posibilidades que se pueden dividir en dos vertientes: 1) las actividades dirigidas al entretenimiento o el descanso que se pueden realizar en los ámbitos rurales y 2) la variedad de atractivos que pueden contener (Rojas, 2006)

Existen diferentes tipos de turismo rural que incluyen actividades que se pueden desarrollar en espacios rurales como el turismo ecológico, agroturismo, turismo de aventura entre otros.

El **ecoturismo**: “es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible”. (Ley 300 de 1996, Min Comercio, Min Ambiente. 2003).

El **ecoturismo** busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad

controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas.”(Ley 300 de 1996, MinComercio, MinAmbiente. 2003).

Por otro lado está el **Agroturismo** que ofrece al turista la oportunidad de conocer directamente los procesos productivos de las fincas agropecuarias y agroindustriales culminando con la degustación de los productos (Riveros & Blanco. 2003). Por sus características, “este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural.” (Ley 300 de 1996)

Como ejemplo concretos de agroturismo tenemos principalmente la participación de diferentes procesos productivos de fincas rurales como la recolecta de café, frutas, ordeño, proceso de elaboración de panela, participar en la siembra de plantas, etc. (Paredes, 1998)

Agroecoturismo: se considera como la unión del ecoturismo y el agroturismo, es decir que le permita turista conocer los procesos productivos de una finca y que además la finca que visite maneje procesos limpios (como agricultura orgánica) o que el final de los procesos productivos tenga algún tipo de manejo de residuos, producción limpia, etc. (Riveros & Blanco. 2003)

También el agroecoturismo debe manejar un turismo más ético, beneficios distribuidos equitativamente y localmente entre los generadores, que sea participativo, (que involucre a los habitantes locales en su desarrollo y gestión), que sea sostenible (prioridad el bienestar social y equilibrio medioambiental a largo plazo) (Riveros & Blanco. 2003).

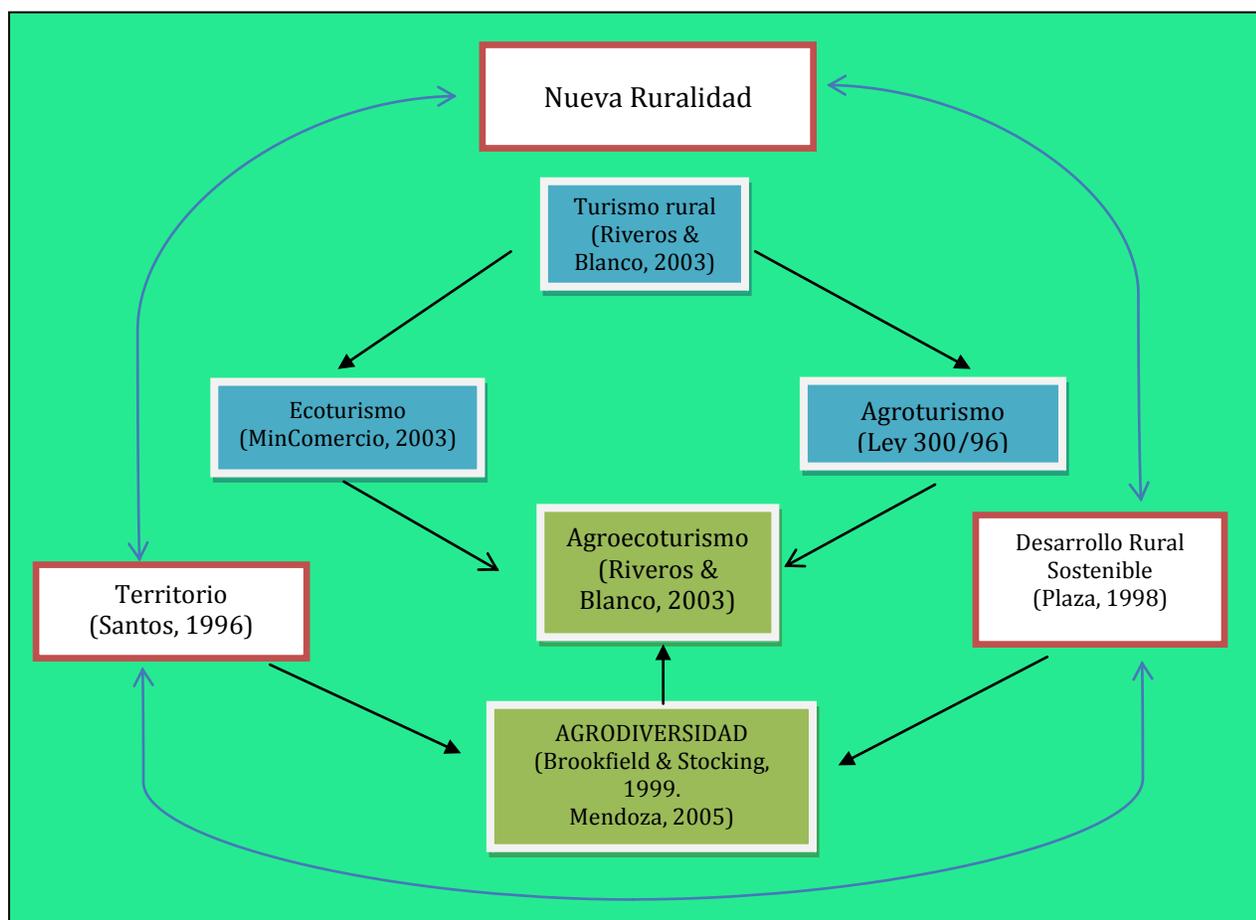
Existen tres factores claves que han favorecido el desarrollo tanto al turismo rural como el agroturismo, los cuales son (Agroturismo y Turismo Rural, 2006):

Para las personas que viven en zonas urbanas, existe una creciente necesidad de encontrar equilibrio buscando un turismo diferente, más activo, más cultural y más cercano a la naturaleza.

Para el sector público, la necesidad de mantener un patrimonio colectivo – el medio rural- innovando sistemas para frenar su decrecimiento.

Para los agricultores y habitantes rurales en general, la necesidad de encontrar nuevas fuentes de ingresos, valorizando su modo de vida y su patrimonio.

La **Agrodiversidad**: ha sido definida por diferentes autores que difieren en los componentes que este concepto abarca como se mostrara a continuación. Brookfield & Stocking (1999), la definen como: “las formas en las cuales los granjeros usan la diversidad natural del medio ambiente para la producción, incluyendo no solo su elección acerca del cultivo sino también el manejo de la tierra, agua, y biota como un todo”. Por otro lado se encuentra Mendoza (2005), quien la define como “la variación que existe dentro de cada especie así como entre las diferentes especies de plantas cultivadas. Es el conjunto de variedades de un cultivo o cultivos que son sembradas por el agricultor en una comunidad dada”.



Grafica 1: Relación de conceptos y teorías. (Llach 2007)

Para Brack (2000), la agrodiversidad o diversidad agrícola es un concepto “que reúne lo relativo a la diversidad biológica para la producción agrícola y comprende los recursos genéticos de plantas y animales, los organismos del suelo, los insectos y otros organismos en ecosistemas manejados o agroecosistemas, y también los elementos de ecosistemas naturales para la producción de alimentos. Brack, plantea los siguientes componentes de la agrodiversidad:

- Los recursos genéticos de plantas y animales.
- Plantas y cultivos comestibles.
- Especies de animales.
- Los organismos del suelo en áreas de cultivo.
- Insectos, bacterias y hongos de ocurrencia natural.

- Los tipos de agroecosistemas.
- Los recursos silvestres de los hábitats naturales circundantes.
- Los componentes culturales y conocimientos de los agricultores y pobladores rurales para el manejo de los recursos biológicos, como la diversidad de cultivos, los árboles, los suelos, los animales, y otros relacionados con la producción de alimentos.

Debido a la gran variedad de definiciones y teniendo en cuenta la finalidad de esta investigación el concepto de agrodiversidad será entendido como: *Variedad de cultivos y animales presentes en los sistemas de producción de la finca, junto con los componentes culturales y conocimiento de los pobladores rurales para el manejo de dicho sistema.*

Agroecoturismo y desarrollo rural:

El turismo rural contribuye al desarrollo y bienestar de las comunidades rurales, permite en la práctica visualizar, entender y valorizar algunos de los elementos que se incluyen dentro de los nuevos enfoques de desarrollo rural:

- “El agroturismo es una actividad que contribuye a la revalorización del concepto de territorio y de su importancia como eje alrededor del cual se pueden generar aproximaciones de análisis, elaboración de propuestas de intervención y la puesta en marcha de acciones colectivas.” (Arocena, J., 1995)
- “El enfoque en el territorio como eje de las iniciativas de desarrollo rural crea un ámbito en el que las iniciativas se relacionan de una manera armónica e integral dentro de un espacio específico, en el que se reúnen actores en distintos ámbitos que regulan sus relaciones. Con ello se privilegia una concepción multidimensional, en la que lo ambiental, actividades del agroturismo, la agroindustria rural, interactúan dentro de un marco normativo y social y se articulan lo económico, lo social y lo político

institucional interactuando en un espacio geográfico, histórico y cultural.”(Paredes, F. 1998)

- “El agroturismo es un ejemplo de que en los espacios rurales se desarrollan actividades económicas más allá de la concepción sectorialista de lo agropecuario y un elemento de lo que a comienzos de los años 90 permitió plantear el concepto de agricultura ampliada, con el que se llamó la atención a visualizar más allá de lo agropecuario y a reconocer la importancia de las actividades “ extra prediales” , que explicaban la mayor parte del valor agregado de los productos originarios del medio rural.” (Arocena, J., 1995)

Ruiz (2005) hace una referencia a la “Dimensión cultural de un agroturismo sostenible” en donde es muy importante tener en cuenta los siguientes puntos para lograr resultados óptimos con el Agroturismo:

- Reconocer, valorar las diferencias y particularidades de las culturas regionales como la riqueza suprema del destino turístico.
- Reconocer y respetar la identidad cultural de las comunidades anfitrionas, sus ritmos de transformación, patrones de relación, valores, prácticas y expresiones colectivas.
- Respetar y conectarse con los conocimientos ancestrales y la memoria colectiva que guardan los mayores.
- Reconocer el valor simbólico y psico-social de la cultura rural tradicional expresada en la cotidianeidad de la unidad rural familiar productiva.
- La oferta turística debe construirse de manera tal que seleccione al huésped capaz de vivir el placer de respetar el límite aceptable de cambio de la cultura local en armonía con los ritmos culturales de transformación local.
- La comunidad debe ganar claridad sobre los parámetros locales de calidad de vida, para así dialogar con los estándares de calidad turística de manera tal que no impongan lógicas culturales foráneas.
- Construir formas organizativas que le permitan a la comunidad local ejercer el control sobre el flujo y tipo de turismo que llega a su territorio.

- Cuidar la heterogeneidad cultural y socio-económica de los sistemas agropecuarios y forestales que desarrollen la actividad turística, buscando hacer de ellos verdaderos sistemas productivos sostenibles.

La sostenibilidad ambiental:

Se preocupa por evitar, o por lo menos minimizar, los efectos negativos de las actividades turísticas teniendo en cuenta variables como a) los patrones de aprovechamiento y consumo de recursos naturales (agua potable y energía); b) los impactos negativos causados por la construcción de infraestructuras, de bienes y servicios (hoteles, restaurantes, manufacturas, etc.), comunicaciones (carreteras, terminales terrestres, marítimos y aéreos) y los derivados de la operación directa de la actividad turística; c) la producción de desechos, vertimientos y emisiones, olores molestos, contaminación auditiva y visual, sin olvidar, d) los impactos derivados de las diferentes actividades que se ofrecen a los turistas (buceo, caminatas, jet sky, etc.) así como e) los efectos generales sobre las transformaciones y dinámicas del uso del suelo y el ordenamiento del territorio. (Rojas, 2006)

5. Marco Legal e institucional:

5.1. RURALTUR:

La asociación RURALTUR (Asociación para el Desarrollo del Turismo Rural de Santander) sin ánimo de lucro, fue constituida en enero de 2007, y fue creada debido a un interés común de distintos actores relacionados con el turismo en Santander.

Esta asociación es el resultado del proyecto “FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS ASOCIATIVOS EN EL ÁMBITO AGROECOTURÍSTICO EN LAS PROVINCIAS GUANENTÁ Y COMUNERA, DEPARTAMENTO DE SANTANDER, COLOMBIA” (FEAA), formulado a la Unión Europea por UNISANGIL. El cual de manera general, pretende contribuir a través del agroecoturismo al desarrollo social, económico y ambiental de las comunidades del “corredor turístico” del departamento de Santander. La participación dentro de este proyecto se centró en el diagnóstico – reconocimiento de los patrimonios con vocación agroecoturística con los que cuentan los municipios de San Gil, Valle de San José y Páramo, junto con la selección de al menos 7 fincas por municipio que puedan ofrecer productos y servicios agroecoturísticos; para luego poder replicar esta experiencia en los cuatro municipios restantes que abarca el proyecto.

RURALTUR tiene como objetivo principal “Impulsar el desarrollo del Turismo Rural mediante la realización de programas de organización, investigación y capacitación de los Socios en actividades relacionadas con el **AGROECOTURISMO**, realizando mercadeo de productos y servicios para contribuir al desarrollo social, económico, cultural y ambiental de las comunidades del corredor turístico del Departamento de Santander.” (Estatutos RURALTUR).

Para esto se identificaron unas fincas dentro del todo el departamento, pero estas fincas deben cumplir con ciertos requisitos para poder pertenecer a la

asociación. Estos requisitos tienen que ver con instalaciones apropiadas para recibir turistas, ofrecer servicios relacionados con agroecoturismo como caminatas ecológicas participación de los turistas en los distintos tipos de producción en la finca, etc.

RURALTUR tiene un representante en cada municipio los cuales están encargados de hacer los respectivos contactos de los turistas con las fincas y asociar nuevos integrantes.

5.2. Ley General de Turismo:

La ley 300 de 1996 define que el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país haciendo énfasis en las diferentes entidades territoriales, regiones y provincias. La cual permite un desarrollo socioeconómico muy importante para las comunidades locales ya que normalmente se localiza en espacios particulares. Debido a esto la Política Nacional de Turismo recomienda fortalecer las instancias municipales para lograr la competitividad local. (Ley 300, 1996)

Principios generales de la ley 300 de 1996:

1. *Concertación.* En virtud del cual las decisiones y actividades del sector se fundamentarán en acuerdos para asumir responsabilidades, esfuerzos y recursos entre los diferentes agentes comprometidos, tanto del sector estatal como del sector privado nacional e internacional para el logro de los objetivos comunes que beneficien el turismo.

2. *Coordinación.* En virtud del cual las entidades públicas que integran el sector turismo actuarán en forma coordinada en el ejercicio de sus funciones.

3. *Descentralización.* En virtud del cual la actividad turística es responsabilidad de los diferentes niveles del Estado en sus áreas de competencia y se desarrolla por las empresas privadas y estatales, según sus respectivos ámbitos de acción.

4. *Planeación.* En virtud del cual las actividades turísticas serán desarrolladas de acuerdo con el plan sectorial de turismo, el cual formará parte del plan nacional de desarrollo.

5. *Protección al ambiente.* En virtud del cual el turismo se desarrollará en armonía con el desarrollo sustentable del medio ambiente.

6. *Desarrollo social.* En virtud del cual el turismo es una industria que permite la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, actividades que constituyen un derecho social consagrado en el artículo 52 de la Constitución Política.

7. *Libertad de empresa.* En virtud del cual, y de conformidad con lo establecido en el artículo 333 de la Constitución Política, el turismo es una industria de servicios de libre iniciativa privada, libre acceso y libre competencia, sujeta a los requisitos establecidos en la ley y en sus normas reglamentarias. Las autoridades de turismo en los niveles nacional y territorial preservarán el mercado libre, la competencia abierta y leal, así como la libertad de empresa dentro de un marco normativo de idoneidad, responsabilidad y relación equilibrada con los usuarios.

8. *Protección al consumidor.* Con miras al cabal desarrollo del turismo, el consumidor será objeto de protección específica por parte de las entidades públicas y privadas.

9. *Fomento.* En virtud del cual el Estado protegerá y otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades turísticas, recreacionales y en general, todo lo relacionado con esta actividad en todo el territorio nacional.

6. Metodología:

La metodología se realizó en las siguientes fases:

6.1. Revisión bibliográfica:

La revisión bibliográfica se centró primero en temas relacionados con Agrodiversidad, (Mendoza, 2005), (Brookfield & Stocking, 1999) tipos de agrodiversidad (Brack, 2000) y estudios relacionados con este tema. Se buscó información sobre medio rural (Zuluaga, 2001), (Parra, 2001) ya que es en este tipo de medio donde se desarrolla la investigación y tiene unas características especiales. Turismo (Rojas, 2006) y tipos de turismo (Riveros & Blanco, 2003), con lo cual se llegó a definiciones pertinentes para la tesis como son turismo rural (Rojas, 2006), (Riveros & Blanco, 2003), ecoturismo (Ley 300 de 1996), (Riveros & Blanco, 2003), agroturismo (Ley 300 de 1996), (Riveros & Blanco, 2003) y por último agroecoturismo (Riveros & Blanco, 2003), en los cuales también se detuvo para obtener mayor información de cada uno de estos conceptos. Se investigó también sobre teorías relacionadas al tipo de desarrollo actual de la zona, lo cual llevo a teorías como la de *Desarrollo rural Sostenible* (Plaza 1998) y *Nueva ruralidad* (Rodríguez, 2004), las cuales explican parte del nuevo tipo de desarrollo que se está dando en la región, gracias a su potencial turístico y la importancia de este tipo de estudios para la ecología.

Por otra parte se buscó información de documentos y trabajos relacionados con la caracterización de sistemas de producción ya existentes en la zona de estudio, información sobre las características principales del municipio como población geografía, hidrología, sitios de interés, etc. (EOT Valle de San José, 2001)

Por último se buscó información sobre la asociación RURALTUR desde cuando se formó, su objetivo y las fincas de la asociación que se encuentran en el Valle de San José. (www.turismoensantander.com)

6.2. Diseño de herramientas de campo:

Después de la revisión bibliográfica, se buscó la manera de diseñar herramientas que permitieran la recopilación de los datos que responderán a cada uno de los objetivos específicos; para esto se tomó cada uno de los objetivos y se desarrolló una o varias herramientas las cuales se describen en el siguiente cuadro:

Objetivo específico	Preguntas	Herramienta	Resultados esperados
Caracterizar el componente agropecuario, mediante la realización de un inventario de las plantas cultivadas y animales presentes en cada una de la fincas de estudio	¿Qué especies de plantas y animales, se encuentran en la finca, donde están ubicados, que área ocupan dentro de la finca?	Mapeo de finca	Ubicación de las especies cultivadas, cuerpos de agua, distribución de instalaciones.
		Perfil Productivo	Tipo de especies cultivadas, usos, tipo de animales criados, usos.
		Diálogo semiestructurado	Nombre común de especies, usos de las especies.
Analizar los actuales y los posibles nuevos usos de la agrobiodiversidad por parte de los propietarios de las fincas, para la implementación del agroecoturismo.	¿Qué uso se le puede dar desde el punto del agroecoturismo a lo encontrado en la finca?	Diálogo semiestructurado	Usos de las especies, nuevos usos, posibles usos.
		Análisis de la información	Sugerencias de nuevos usos, mejoras

Tabla 1: Diseño de herramientas de campo (Llach, 2007)

6.3. Herramientas:

Se diseñaron herramientas para cada una de los objetivos específicos:

Para el logro del **primer objetivo específico** se desarrollaron las siguientes herramientas:

- **Mapeo de finca:** esta herramienta consiste en concretar un mapa, con la ayuda de los agricultores donde se exprese el área y los usos de la tierra y la información relevante sobre esta (Geilfus, 1997). Con esta herramienta se recopiló información esencial sobre el tipo de especies cultivadas y su ubicación dentro de la finca.

Esta información fue comparada con el recorrido a cada finca, y se aprovechó para hacer una lista de especies cultivadas y silvestres asociadas a la producción. (Ver Anexo 1)

Esta herramienta fue acompañada de las siguientes preguntas complementarias:

- a. ¿Hace cuánto tiempo es propietario de la finca?
- b. ¿Qué extensión tiene el predio?
- c. ¿Dónde están ubicados los cultivos?
- d. ¿Dónde están ubicados los animales?
- e. ¿Hay cuerpos de agua o parches de vegetación nativa?, ¿Dónde?
- f. ¿Se mantiene la configuración espacial de la finca a lo largo del año?
- g. ¿En dónde se llevan a cabo las actividades agroecoturísticas?, ¿Quién las desarrolla?
- h. ¿Cómo se interrelacionan los componentes de la finca?

- **Perfil Productivo:** con la ayuda del agricultor de la finca se diligenció una matriz dividida en cuatro columnas en las cuales se colocó el nombre de la especie o producto y sus usos; se trató de adquirir información relevante sobre el uso de los distintos productos de las fincas. Esta información fue usada posteriormente para poder identificar nuevos usos. (Ver Anexo 2)

Preguntas realizadas para el perfil productivo:

- a. ¿Qué cultiva en la finca?
 - b. ¿Qué se produce para autoconsumo y que se vende? ¿Qué otros usos se le da? (Alimentación animales, leña, intercambios, uso dentro del agroecoturismo)
 - c. ¿Para qué se tiene el ganado?
 - e. ¿Qué especies menores tienen y cuál es su uso?
 - f. ¿En dónde y/o a quién se venden los productos?
 - g. ¿Qué actividad es la más rentable entre el turismo y la actividad productiva?
- **Dialogo semiestructurado:** “recolectar información general o específica mediante el dialogo con individuos”. (Geilfus, 1997, Ver anexo 3), este diálogo se realizó con los habitantes de las fincas elegidas para esto, primero se presentó al entrevistador, se le explicó el porqué de la entrevista y finalmente se le explicó la metodología a seguir para realizar el dialogo.

Para el **segundo objetivo específico:**

- **Dialogo semiestructurado:** “recolectar información general o específica mediante el dialogo con individuos”. (Geilfus, 1997, Ver anexo 3), este diálogo se realizó con los habitantes de las fincas elegidas para esto, primero se presentó al entrevistador, se le explicó el porqué de la entrevista y finalmente se le explicó la metodología a seguir para realizar el dialogo.

Temas a tratar: ecoturismo, agroecoturismo, turismo y producción.

Preguntas guía para el dialogo semiestructurado:

- ¿Qué es Agroecoturismo para usted?
- ¿Qué es Agrodiversidad para usted?
- ¿Le parece importante la Agrodiversidad para el Agroecoturismo?
- ¿Qué es lo más llamativo en su finca?
- ¿Qué es lo más llamativo para los turistas?
- ¿Por qué fue elegida su finca para pertenecer a la asociación?
- ¿Qué le gustaría implementar como atracción Agroecoturística dentro de la finca?
- ¿Desarrolla algún tipo de práctica de conservación de Agrodiversidad en las fincas?
- ¿Qué servicios presta la finca?
- ¿Qué productos de la finca usan para la prestación de estos servicios?
- Análisis de información: la información que obtenida del dialogo con cada uno de los dueños de las fincas fue triangulada con la información obtenida en la revisión bibliográfica y la del dialogo con los funcionarios de las entidades involucradas con el ecoturismo de la zona. (Ver Anexo 4)

6.4. Recopilación de datos de campo:

Ya diseñadas las herramientas de toma de datos, se realizó una salida de campo los municipios del Valle de San José y a San Gil en la primera semana de septiembre del año 2007.

Durante esta salida se tomaron datos en San Gil por medio de entrevistas semiestructuradas al subsecretario de planeación de la Corporación Autónoma de

Santander (CAS) y se visitó Unisangil se dónde se tomaron datos sobre el proceso de RURALTUR.

En el resto de la semana la salida de campo se desarrolló en el municipio del Valle de San José, donde se visitaron las fincas de RURALTUR (5 fincas) y se desarrollaron la mayoría de las actividades de la semana, en cada una de las fincas se hizo el mapeo, el perfil productivo y dialogo semiestructurado con uno de los miembros de la familia. Se hicieron entrevistas con el secretario de planeación de la alcaldía municipal y con la gerente de COOPVALLE dando así por terminada la toma de datos de campo. Los datos obtenidos en la salida se muestran en el capítulo de resultados.

6.5. Sistematización, triangulación y análisis de los datos:

La triangulación se realizó a partir de la unión de la información obtenida en campo que fue organizada de esta manera (ver gráfico metodológico):

1. Contexto local: que incluye la información obtenida de las fincas, tanto de los cultivos y animales como de los usos que le dan los propietarios, información de RURALTUR desde el punto de vista de los asociados y por último la información obtenida de la alcaldía municipal del Valle y de la cooperativa COOPVALLE.
2. Contexto Regional: Información sobre turismo regional, planes de desarrollo regional frente al turismo e información de RURALTUR como ente regional, esta información se obtuvo principalmente de la Corporación Autónoma de Santander (CAS) de RURALTUR y de la Gobernación de Santander.
3. Teoría: esta última es información obtenida de fuentes bibliografías sobre los principales conceptos como territorio, turismo, agroturismo, agroecoturismo, Turismo Rural y Agrodiversidad.



Gráfica 2: Sistematización, triangulación y análisis de los datos (Llach, 2007)

7. Análisis de resultados:

En este capítulo se describen las fincas estudiadas a partir de sus características productivas y agroecoturísticas encontradas por medio de la implementación de las herramientas: perfil productivo, Mapeos de finca y diálogo con los informantes clave.

7.1. Finca Los Cinchos:



Imagen 2: Entrada a la Finca Los Cinchos (Llach, 2007)

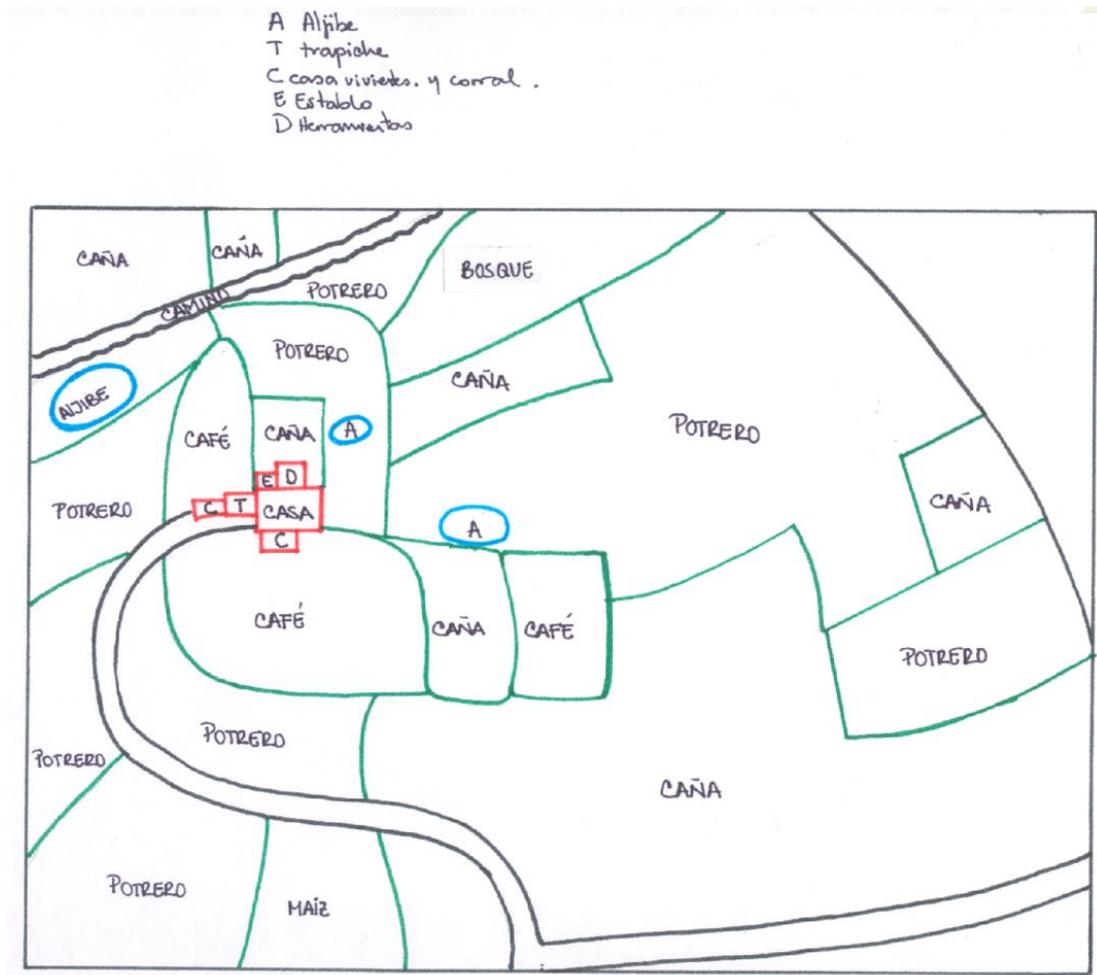
La finca los Cinchos es de gran tamaño comparada con las demás del estudio, cuenta con 78 ha de área total, se encuentra ubicada en la vereda Piedra de rayo, aproximadamente a 20 minutos del casco urbano a pie y entre 8 y 10 minutos en carro.

Es una finca productora principalmente de maíz, caña, panela, café, ganado de engorde, leche y pasto de corte, los cuales se venden en los mercados locales y en algunos municipios aledaños como San Gil. Aparte de estos productos se encontró plátano, banano (que están sembrados entre el café como sombra), yuca, naranjas, cebolla larga, guasca (en pequeñas huertas y árboles distribuidos por la finca), animales como gallinas y peces (cachamas) todos estos últimos principalmente utilizados para el autoconsumo. Cuentan con mulas de carga para transportar caña y otros productos de gran peso dentro de la finca. Los productos no son vendidos directamente a los mercados sino entregados a comerciantes intermediarios quienes los venden a otros.

La finca cuenta con instalaciones productivas tales como: un beneficiadero de café, trapiche, establo para las mulas y ganado, corral, tanque de abonamiento, compostera, casa para vivientes y por lo menos tres aljibes.

Cuenta con un parche de bosque de aprox. 1 ha, el cual desde hace años (según los mismos dueños) no ha sido explotado de ninguna manera. Antes se extraía cedro (*Cedrela odorata*) pues su madera es muy apetecida por su calidad como especie maderera. No ha sido explotado ya que la CAS (Corporación Autónoma regional de Santander) ha hecho seguimientos a estos parches y busca la manera de que los dueños de estos los conserven.

Mapa 2: Finca Los Cinchos



Mapa 3: Mapeo de finca realizado con los dueños (Llach, 2007)

Los servicios que se ofrecen en la Finca los Cinchos son enseñar el proceso panelero, proceso del café, mostrar el manejo del ganado y caminatas ecológicas a zonas aledañas, ofrecen también cabalgatas pero tienen que pedir los caballos prestados o arrendados a otras fincas.

Sus habitantes son el señor Luís Jesús Medina, Rosa Silva, Luís Carlos Medina, Oscar Espitia, Johana Espitia, Julie Espitia.

Tienen adecuado una parte de la casa para recibir a los turistas, tienen tres pequeños cuartos, en los cuales hay distribuidos cuatro camarotes y una cama doble, una pequeña sala de estar con una hamaca y un baño; les gustaría invertir en pequeñas cabañas pero no lo hacen debido al miedo de que no vayan turistas.

Desde que han estado asociados con RURALTUR sólo han sido visitados una vez por una familia en Semana Santa, la cual sólo se quedó en las noches y en el día se iban a conocer pueblos cercanos de modo que participaron de ninguna actividad relacionada con los servicios ofrecidos por sus propietarios.

Los Cinchos presenta muchas oportunidades de las cuales se puede sacar provecho, como hacer más interactiva las visitas para los turistas, hace falta más señalización para que los turistas se ubiquen mejor e identifiquen las distintas instalaciones de la finca, necesita más organización respecto a los servicios que presta y las cosas con las que cuenta, hace falta una guía escrita que contenga toda la información de la finca y sus servicios, de uso solo de los propietarios, así cuando el turista venga a visitarla no olviden qué cosas tienen y pueden ofrecer, es claro que los dueños no son conscientes de los muchos servicios con los que cuentan y que son muy atractivos desde el punto turístico, este error se debe a que como viven allí a diario, no son conscientes de muchas cosas que para los turistas son muy llamativas.

Podrían organizar unos recorridos por la finca que lleve a los turistas por los principales cultivos, por zonas donde se vean las vacas y termine en alguno de los miradores de la finca, que estos recorridos estén señalizados y tengan letreros de nombre comunes los árboles para hacer más interesante el recorrido.

PERFIL PRODUCTIVO			
Fecha: 4 de Septiembre 2007			
Finca: Los Cinchos			
Persona a cargo: Rosalva Silva			
Producto/ especie cultivada	Autoconsumo	Venta	Observaciones
Maíz (<i>Zea mayz</i>)	Comida para animales	X (grano)	Preparación de productos como arepas
Café (<i>Coffea arabica</i>)	Todo consumo	X (140 carga)	
Caña (<i>Saccharum officinarum</i>)	X	X	Trapiche
Plátano (<i>Musa sp</i>)	X		
Banano (<i>Musa sp</i>)	X		
Yuca (<i>Manihot sculenta</i>)	X		
Naranja (<i>Citrus sp</i>)	X		
Cilantro (<i>Coriandrum sativum</i>)	X		
Perejil (<i>Petroselinum sp</i>)	X		
Cebolla larga (<i>Allium sp</i>)	X		
Guasca	X		
Cedro (<i>Cedrela odorata</i>)	Leña	Madera	
Ganado bovino	Leche	X	
Gallinas	X		
Cachama	X		
Mulas de carga			Usadas para transportar caña y otros productos dentro de la finca.

Tabla 2: Perfil productivo Finca Los Cinchos

Los Cinchos debido al tipo producción que maneja, mantiene trabajadores que le colaboran a los dueños en la recogida de cosechas y producción de panela, sin embargo las actividades relacionadas con el agroecoturismo son realizadas en su totalidad por los propietarios (en especial la mujer), que suponiendo una visita de turistas no tendrían tiempo para atenderlos debidamente a causa de su trabajo, esto se debe en parte a que no contratan a nadie extra para la atención de turistas.

7.2. Finca La Guaca:



Imagen 3: Finca La Guaca (Llach, 2007)

Se encuentra en la Vereda Llano hondo a 5 minutos a pie del centro del pueblo. Es una finca de un poco menos de 1 ha, a diferencia de las otras no tiene ningún tipo de producción extensivo, sin embargo presenta una gran variedad de productos sembrados para autoconsumo y para la venta, los cuales se encuentran

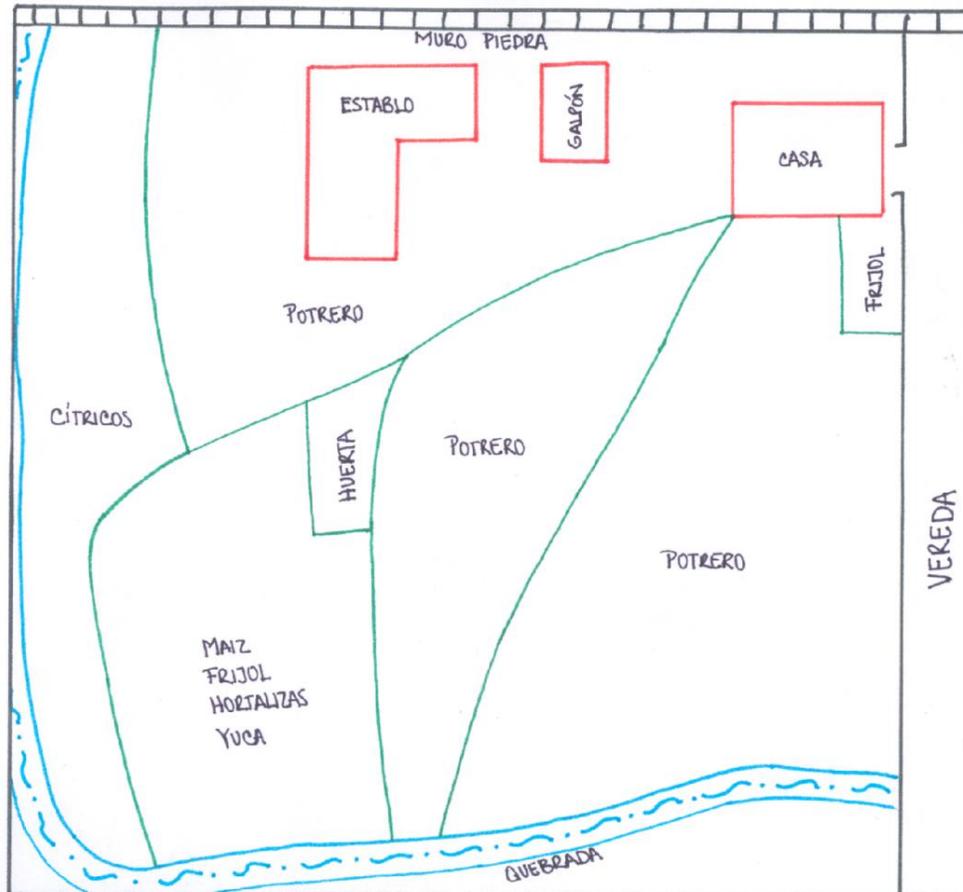
distribuidos por la finca en pequeñas huertas, siembran varios tipos de hortalizas. Tienen un corral, un establo, pica pasto, compostera, lombricera y la finca lindera con una quebrada.

Los principales productos de la finca son maíz, yuca, ahuyama, repoyo, cilantro, acelga, coles, zanahorias, cuanta con varios tipos de árboles frutales como guayabos, mandarinas y naranjas distribuidos por toda la finca. La producción es en su mayoría orgánica, evitan usar abonos químicos y usan algunos árboles nativos para sombra. Estos productos son para el autoconsumo y para la venta cuando hay exceso.

Respecto a lo pecuario tienen solo dos vacas que son usadas para extraer leche, dos camuros y dos cabros, los cuales en este momento los tienen en crecimiento y reproducción, tienen conejos y un corral especial para éstos, gallinas para el consumo de la casa, una pareja de “Kikos” (especie enana de gallinas que usan para peleas) y unos canarios como mascotas.

Se encontraron una gran diversidad de especies cultivadas en pequeñas huertas orgánicas detrás de la casa, a diferencia de las demás fincas no presta servicios cómo son los procesos de producción típicos de la zona, pero por otro lado ofrece camping y fogatas que llamaría la atención de otro tipo de turista que la mayoría de fincas no ha tenido en cuenta y es el turismo de mochileros, los cuales aunque no generan altas ganancias para los propietarios, contribuyen a dar buena publicidad de la zona en otros lugares del país.

Mapa 3: Finca La Guaca



Mapa 4: Mapeo de Finca La Guaca realizado con los dueños (Llach, 2007)

Sus habitantes son el señor Humberto Porras (padre y dueño), Maurilia Cancino (esposa), Nicolás Porras, Sebastián Porras y Facundo Porras (Hijos).

La guaca se ha esforzado en presentar su finca como un sitio de interacción con la naturaleza rural, poder ordeñar y ver vacas, camuros, cabras, interactuar con gallinas. Se está buscando que la finca sea más llamativa, el señor Humberto Porras en la entrevista habló de la posibilidad de convertirla en un lugar de exhibición agropecuaria similar a Panaca, donde la gente pueda interactuar

directamente con los animales. Ofrecen servicio de fogata nocturna que está incluida con el camping. También ofrecen recorridos a las principales atracciones naturales de la zona. Las instalaciones de la finca son muy agradables, está muy cerca del pueblo, se puede llegar a la plaza principal en cinco minutos a pie, esto es una ventaja ya que permite el fácil acceso a la finca y que tenga la iglesia y otros centros atractivos del pueblo a la mano.

PERFIL PRODUCTIVO			
Fecha: 5 de Septiembre 2007			
Finca: Guaca			
Persona a cargo: Nicolás Porras			
Producto/ especie cultivada	Autoconsumo	Venta	Observaciones
Maíz (<i>Zea mays</i>)	x	x	Alimento ganado
Frijol (<i>Phaseolus vulgaris</i>)	x	x	Semillas
Yuca (<i>Manihot sculenta</i>)	x	x	Semillas
Ahuyama (<i>Cucurbita maxima</i>)	x		Semillas
Repollo (<i>Brassica oleracea</i>)	x	x	
Cilantro (<i>Coriandrum sativum</i>)	x	x	
Acelga (<i>Beta vulgaris</i>)	x	x	
Col	x	x	
Naranja (<i>Citrus sp</i>)	x	x	
Mandarina (<i>Citrus reticulata</i>)	x	x	
Guayaba (<i>Psidium guajaba</i>)	x		
Ganado bovino	x	x	
Camuros	x	x	Reproducción
Gallinas	x	x	Huevos
Pollos	x	x	
Pollo de pelea			Pelea
Zanahoria (<i>Daucus carota</i>)	x	x	
Conejos	x		
Bailador	x		Leña
Canarios			mascota

Tabla 3: Perfil Productivo Finca La Guaca (Llach, 2007)

7.3. Finca San Cayetano:



Imagen 4: Entrada Finca San Cayetano (Llach, 2007)

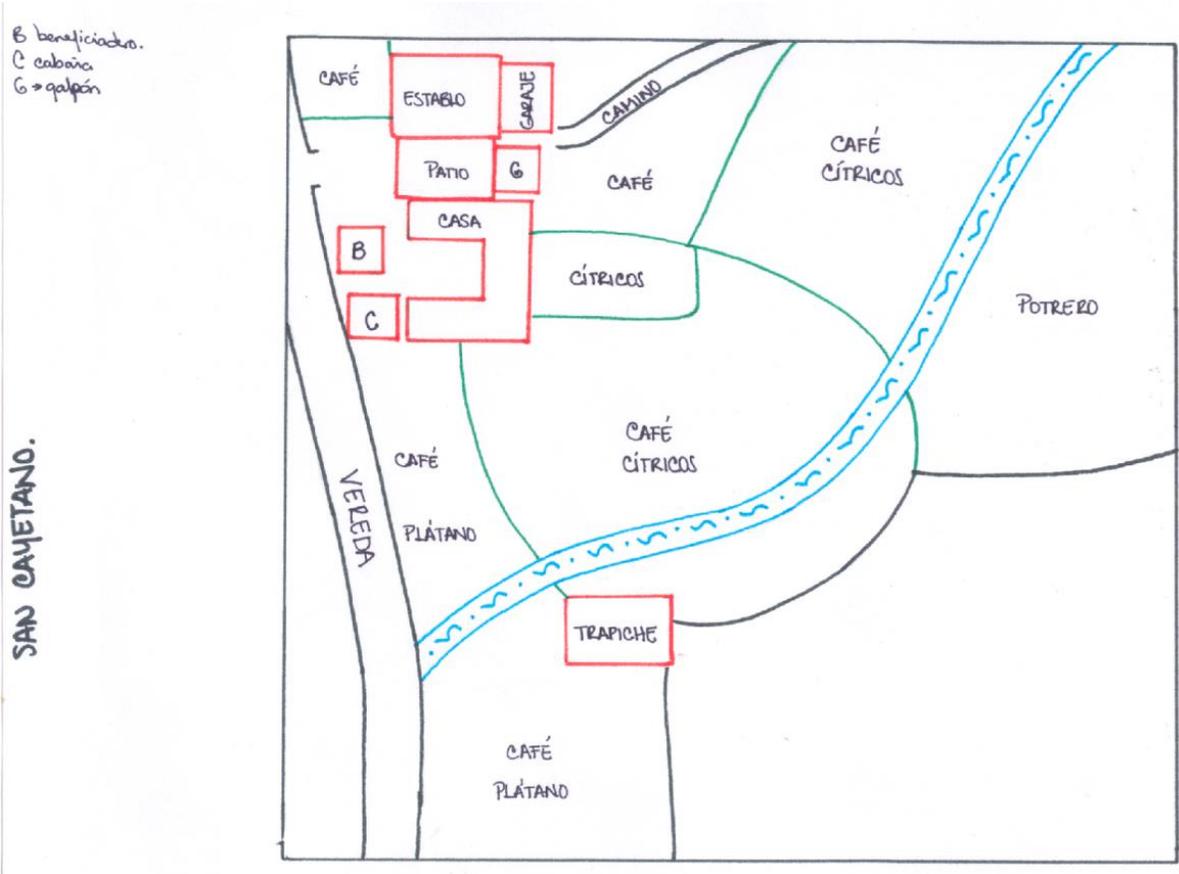
Esta finca se encuentra en la vereda los medios, tiene un área de 90 ha, se encuentra a 10 minutos en carro y aproximadamente a 30 minutos a pie desde el centro del pueblo.

Es una finca productora de café, caña y ganado bovino principalmente, pero también producen gran variedad de productos que son usados para el autoconsumo, como son plátano y banano, árboles frutales como aguacates, mandarinas y naranjas (que sirven también de sombra para el café), tiene una pequeña huerta con productos para la casa como cilantro, yuca y zanahorias y maíz entre otros y potreros con siembra de pasto de corte (para engorde del ganado bovino).

Respecto a lo pecuario tiene ganado de engorde y productor de leche, gallinas para consumo de la casa y un corral pequeño para pollos. Tiene aljibes con tilapias y mojarras para el autoconsumo.

Respecto a infraestructura cuentan con beneficiadero de café, trapiche, galpón, establo, una cabaña aparte de la casa de los dueños para recibir a turistas, tanque abonamiento, picapastos.

Mapa 4: Finca San Cayetano



Mapa 5: Mapeo de Finca Realizado con los dueños (Llach, 2007)

Durante la época en que se hizo el trabajo de campo, el acceso a la finca estaba muy defectuoso debido al invierno, por lo que a un automóvil le costaría mucho trabajo llegar.

Tiene una cabaña y 10 cuartos en la casa principal para recibir a los turistas, están bien organizadas y tienen capacidad total de recibir hasta 20 personas. Presta servicios de alimentación, invita a conocer los procesos de producción de panela, proceso de café, explotación de ganado, caminatas y cabalgatas.

PERFIL PRODUCTIVO			
Fecha: 5 de Septiembre 2007			
Finca: San Cayetano			
Persona a cargo: Ignacio Salazar			
Producto/ especie cultivada	Autoconsumo	Venta	Observaciones
Caña (<i>Saccharum officinarum</i>)	x	x	
Café (<i>Coffea arabica</i>)orgánico	x	x	
Yuca (<i>Manihot sculenta</i>)	x	x	
Maíz (<i>Zea mayz</i>)	x	x	
Cilantro	x		
Aguacate	x	x	
Zanahoria	x		
Plátano (<i>Musa sp</i>)	x	x	
Banano (<i>Musa sp</i>)	x		
Mojarra	x		
Tilapia	x		
Cítricos (<i>Citrus sp</i>)	x		
Pasto de corte	x	x	
Ganado bovino			Leche
Gallinas	x		Huevos

Tabla 4: Perfil productivo Finca San Cayetano (Llach.2007)

Es habitada por el señor Ignacio Salazar la señora Mercedes Medina y Martha Solano

Por otro lado ofrece pesca deportiva, cuentan con unos aljibes donde tienen mojarra y tilapias, y permiten que los turistas pesquen.

Es importante colocar letreros en las partes más representativas de las instalaciones para que los turistas las identifiquen, esta finca por su tamaño puede organizar unos recorridos dentro de ella para pasar por todos los cultivos, parches de bosque y los sistemas productivos, esto acompañado de señalización de los caminos y letreros con nombres comunes en los árboles frutales y nativos, para hacer más interactivo el recorrido por la finca.

Igual que la finca los Cinchos trabajan durante todo el año en sus cosechas y al recibir a los turistas no contratan gente para que les ayude en la atención al cliente o más trabajadores para que los propietarios puedan ofrecer una mejor atención.

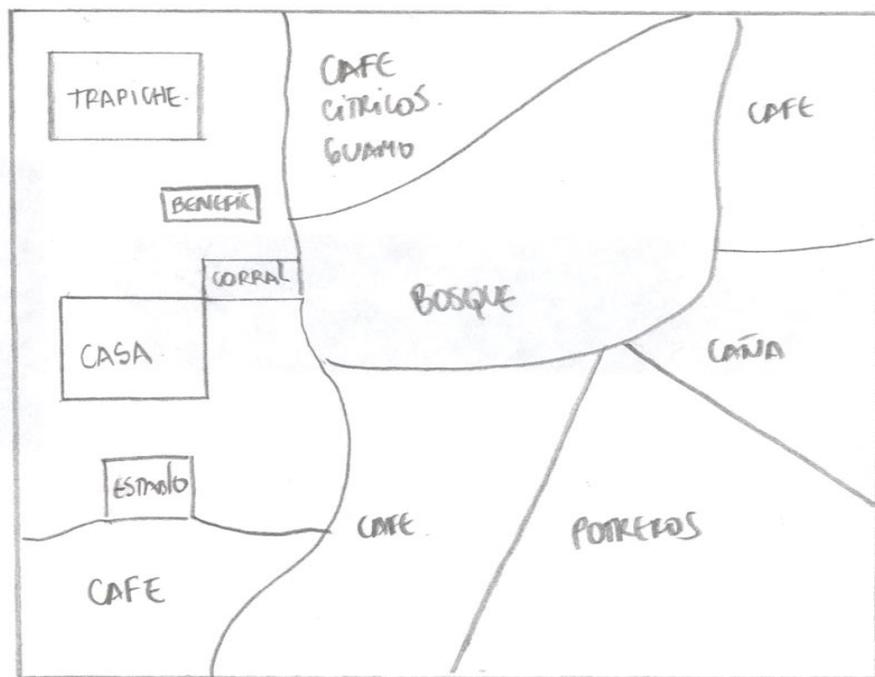
7.4. Finca Pachamama:



Imagen 5: Corral Finca Pachamama. (Llach, 2007)

Esta finca se encuentra ubicada en la vereda el Morro, tiene una área de 28.35 ha. Es una finca muy organizada, se encuentra aproximadamente a 20 minutos del casco urbano en carro y a 50 minutos a pie. Tiene como principal producto el cultivo de café orgánico certificado por Rain Forest Alliance, el cual está combinado con plantas de plátano y banano, árboles de naranjas y mandarinas, los cuales se usan para la venta y el autoconsumo.

Mapa 5: Finca Pachamama



Mapa 6: Mapeo de finca realizado con los dueños (Llach, 2007)

Cuenta con una huerta orgánica para el uso de la finca donde cultivan productos como acelgas, zanahorias, ahuyama, guasca, perejil, cilantro y frijol principalmente.

Tiene ganado vacuno de engorde y caballos para el transporte dentro de la finca y cabalgatas.

Tienen beneficiadero de café, producen compost, cuarto de manejo de residuos, no cuenta con instalaciones para recibir a los turistas (habitaciones).

Por otro lado cuenta con una zona de bosque donde tienen unos caminos, un nacimiento de agua y una cascada que sirve de atracción turística.

Esta finca ofrece servicios agroecoturísticos mucho más elaborados, esto se debe a que existe un gran aprecio espiritual hacia la naturaleza por parte de los propietarios, esto ha hecho que ellos organicen la producción de la finca y los servicios turísticos con una visión amable con el medio ambiente, y con intención de que todos los visitantes conozcan y comprendan mejor el medio ambiente, son productores de café orgánico y cítricos, y cuentan con una huerta orgánica muy bien organizada que se usa para el autoconsumo. Tienen señalizada parte de la finca, prestan el servicio enseñar producción orgánica, agricultura sostenible, manejo de residuos. Ofrecen servicios de meditación, yoga, danzas, caminatas ecológicas y fogatas nocturnas. Cuenta con una gran área de bosque con nacimientos de agua en donde se realizan las caminatas ecológicas.

Es una finca muy bien organizada, con grandes áreas de recreación, con una muy buena atención, ofrecen el servicio de comida vegetariana y al recibir turistas están dispuestos a atenderlos totalmente.

Hace falta mejorar la infraestructura en habitaciones para poder recibir turistas que se quieran alojar en la finca o construir una pequeña cabaña, esto se debe a que la habitación que ofrecen para los turistas es normalmente una habitación para vivientes transitorios.

En esta finca vive el Señor Tomas Santos (dueño), su esposa, Isabel García, Ignacio Murillo, Sandra Ríos, Uber Murillo y Laura Murillo.

PERFIL PRODUCTIVO			
Fecha: 6 de Septiembre 2007			
Finca: Pachamama			
Persona a cargo: Isabel Garcia			
Producto/ especie cultivado	Autoconsumo	Venta	Observaciones
Café (<i>Coffea arabica</i>)	x	x	Rain Forest
Naranja (<i>Citrus sp</i>)	x	x	
Perejil (<i>Petroselinum sp</i>)	x		orgánico
Cilantro (<i>Coriandrum sativum</i>)	x		orgánico
Mandarina (<i>Citrus reticulata</i>)	x	x	
Plátano (<i>Musa sp</i>)	x	x	
Acelga (<i>Beta vulgaris</i>)	x		orgánico
Zanahoria (<i>Daucus carota</i>)	x		orgánico
Frijol	x		orgánico
Guasca	x		orgánico
Ahuyama (<i>Cucurbita maxima</i>)	x		orgánico

Tabla 5: Perfil Productivo Finca Pachamama. (Llach, 2007)

7.5. Finca la Esperanza:



Imagen 6: Cosecha de Maíz Finca La Esperanza (Llach, 2007)

Esta finca se encuentra en la vereda Piedra de Rayo aproximadamente a 15 minutos en carro y 30 minutos a pie desde el centro del pueblo. Tiene un área de 16.25 ha la cual está distribuida en cultivos de caña y café orgánico, los cuales son los productos de comercialización de la finca.

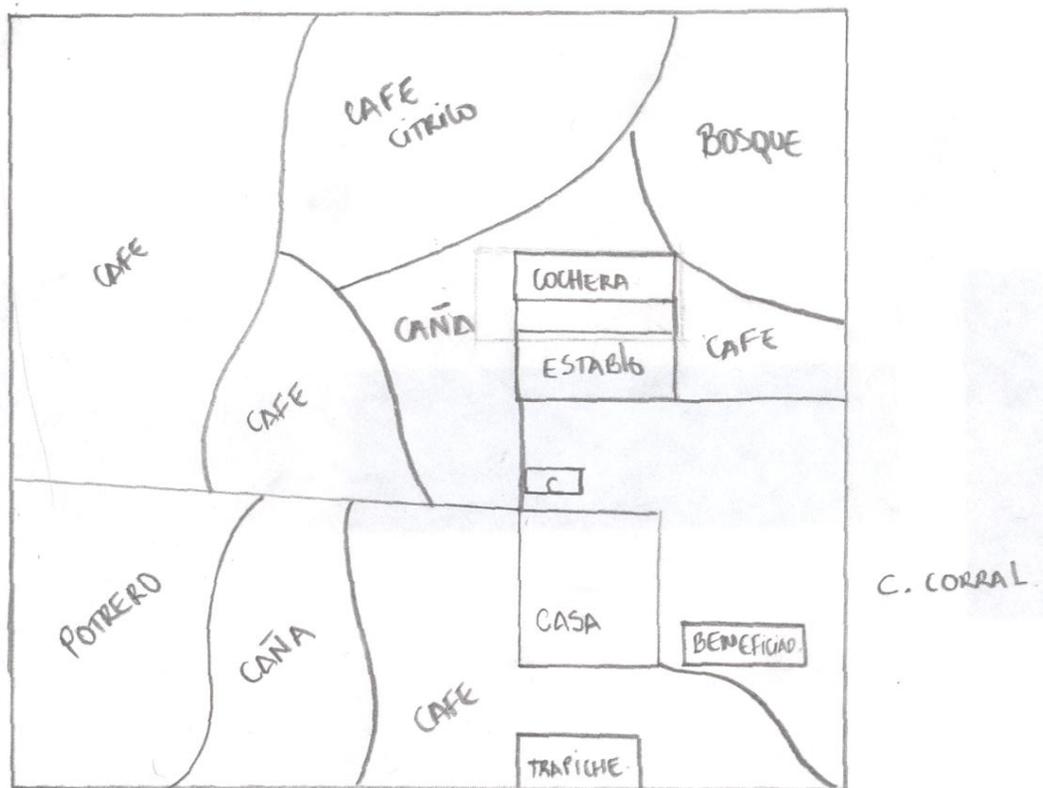
Tienen muchos árboles frutales que sirven de sombra para el café orgánico como guayabos, cítricos (limones, mandarinas, naranjas), mangos, aguacates, también plantas de banano y plátanos, pasto de corte.

La huerta casera es principalmente para autoconsumo y tiene productos como perejil, cilantro, yuca, cebolla larga, maíz y frijol. En algunos casos como el del maíz se vende lo que no se consume en la finca.

Tienen ganado vacuno de engorde para la venta, y producción de leche, ganado porcino de engorde y venta y gallinas.

Cuenta con beneficiadero de café, trapiche, corral, cochera, establo, compostera, y manejan el cultivo de lombrices, tanque de abonamiento, pica pastos, la casa está dividida en dos secciones, para la vivienda de los dueños y una habitación para los turistas.

Mapa 6: Finca La esperanza



Mapa 7: Mapeo realizado con los dueños de la finca (Llach, 2007)

Ofrece servicios como mostrar la producción orgánica de café, la cosecha de caña y producción panelera, que incluye la participación del turista en la preparación de melcocha, además de mostrar la producción de ganado (vacuno, porcino y

caprino). Ofrecen el servicio de comida, caminatas por caminos dentro de la finca, fogatas que incluyen cuentos y mitos, cuentan con juegos como el bolo criollo y tejo.

Ofrecen servicios llamativos pero les falta tener mejor organizados algunas de las instalaciones como los caminos para desplazarse dentro de la finca, los cuales están un poco deteriorados, tienen perros sueltos que podrían atentar contra la integridad de los turistas, realizan quemas de los residuos, lo cual no les da buena imagen, les falta señalar algunos de los sitios más representativos de la finca para que exista una mayor interacción de los turistas con los distintos áreas de interés que tienen.

Está habitada por tres personas, el Señor Juan Gabriel Castro (dueño y padre), Amparo Rincón (esposa) y Julieta Castro (hija).

PERFIL PRODUCTIVO			
6 de Septiembre 2007			
FINCA: La Esperanza			
Persona a cargo: Alexis Romero			
Producto/ especie cultivada	Autoconsumo	Venta	Observaciones
Mango (<i>Mangífera indica</i>)	x		
Aguacate (<i>Persea sp</i>)	x		
Naranja (<i>Citrus sp</i>)	x	x	
Mandarina (<i>Citrus reticulata</i>)	x	x	
Café (<i>Coffea arabica</i>)	x	x	orgánico
Limon (<i>Citrus sp</i>)	x		
Guayaba (<i>Psidium guajaba</i>)	x		
Caña (<i>Saccharum officinarum</i>)	x	x	
Perejil (<i>Petroselinum sp</i>)	x		
Cilantro (<i>Coriandrum sativum</i>)	x		
Yuca (<i>Manihot sculenta</i>)	x		
Cebolla larga (<i>Allium sp</i>)	x		
Maíz (<i>Zea mayz</i>)	x	x	
Frijol	x		
Ganado bovino		x	engorde
Cerdos		x	engorde
Gallinas		x	engorde
Ganado caprino		x	engorde

Tabla 6: Perfil productivo Finca La Esperanza (Llach, 20007)

7.6. Tabla de especies totales cultivadas:

Especie cultivada	Finca				
	Los Cinchos	Pachamama	La Guaca	La Esperanza	San Cayetano
Cultivo					
Maíz (<i>Zea mays</i>)	X		X	X	X
Café (<i>Coffea arabica</i>)	X	X		X	X
Caña (<i>Saccharum officinarum</i>)	X			X	X
Plátano (<i>Musa sp</i>)	X	X			X
Frijol (<i>Phaseolus vulgaris</i>)	X		X		X
Pasto de corte					X
Frutales					
Banano (<i>Musa sp</i>)	X				X
Naranja (<i>Citrus sp</i>)	X	X	X	X	
Limon (<i>Citrus sp</i>)				X	
Mandarina (<i>Citrus reticulata</i>)		X	X	X	
Aguacate (<i>Persea sp</i>)				X	
Guayaba (<i>Psidium guajaba</i>)			X	X	
Mango (<i>Mangífera indica</i>)				X	
Huerta					
Yuca (<i>Manihot sculenta</i>)	X		X	X	X
Cilantro (<i>Coriandrum sativum</i>)	X	X	X	X	
Perejil (<i>Petroselinum sp</i>)	X	X		X	
Cebolla larga (<i>Allium sp</i>)	X			X	
Guasca	X	X			
Repollo (<i>Brassica oleracea</i>)			X		
Col			X		
Acelga (<i>Beta vulgaris</i>)		X			
Ahuyama (<i>Cucurbita maxima</i>)		X	X		
Zanahoria (<i>Daucus carota</i>)		X	X		
Árboles maderables					

Cedro (<i>Cedrela odorata</i>)	X	X	X	X	X
Bailador	X		X	X	
Animales					
Ganado bovino	X		X	X	X
Ganado porcino				X	
Ganado caprino			X		
Ganado equino	X	X			
Gallinas	X		X	X	X
Pollos			X		
Mojarra					X
Cachama	X				
Tilapia					X
Conejo			X		

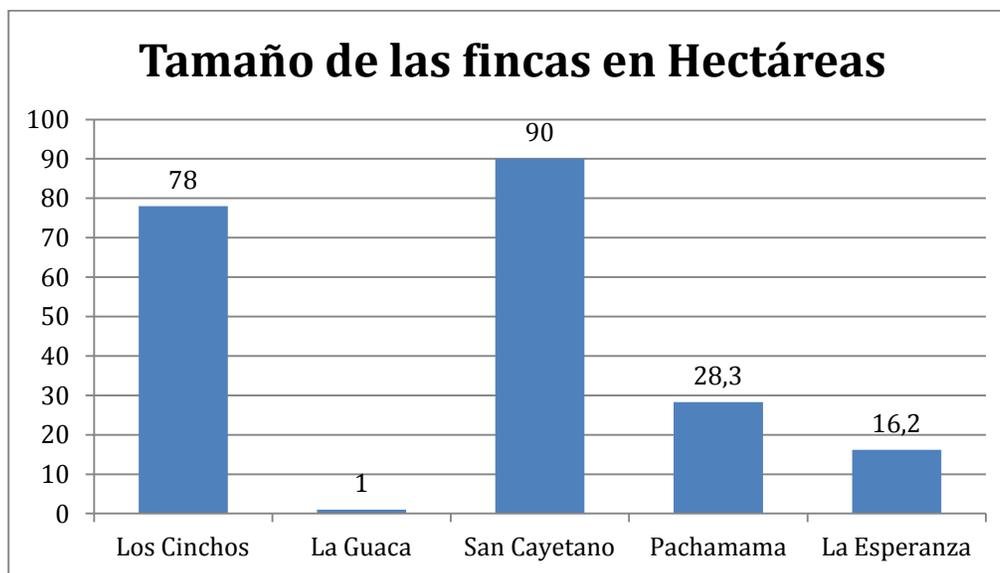
Tabla 7: Tabla de Especies totales encontradas en todas las fincas. (Llach, 2007)

7.7. Síntesis de características productivas y servicios agroecoturísticos de las fincas:

A partir de la información encontrada en todas las fincas, se puede observar la gran cantidad de productos que ofrecen; estas fincas principalmente han funcionado basadas en la producción agropecuaria, que les ha dado resultado, sin embargo actualmente su condición de fincas tradicionales las ha convertido en atracción turística, esto les ha dado la oportunidad de obtener una nueva fuente de ingresos, por esto los modos de producción de estas fincas ya han adquirido un valor agregado gracias al turismo. Es muy importante mantener estos sistemas de producción tradicionales funcionando y enriquecer en lo posible los cultivos y productos de las fincas para que sean aún más atractivos para los turistas.

Un gran punto a favor para estas fincas es que cuentan con instalaciones productivas muy llamativas como los beneficiaderos y los trapiches los cuales en cosecha de caña y café se llenan de vida y son muy llamativos para el turista. Actualmente este tipo de servicio se está utilizando con buenos resultados, sin embargo hay que incluir otros procesos productivos de las fincas como servicios,

como por ejemplo la recolección de los alimentos por parte de los turistas para la preparación sus alimentos.



Grafica 3: tamaño de las fincas en Hectáreas

Adicional a esto, la diversidad de productos cultivados (tanto de huertas como cultivos extensivos de las fincas) es un complemento a estos sistemas de producción, que los hace más ricos como atracción turística.

Al hacer la comparación de las áreas de las fincas se encontró una gran diferencia de tamaños, los cuales a pesar de que influyen en el área de cultivo y en los tipos de recorridos que se pueden hacer dentro de la finca, no influyen en la agrobiodiversidad de las fincas.

Esto se evidencia en el caso de la finca la Guaca que tiene la menor área, pero en contraparte es una de las fincas con mayor cantidad de especies cultivadas. (Ver grafica 5. Número de especies cultivadas y producidas)

Tabla 8: Servicios agroecoturísticos ofrecidos por las fincas.

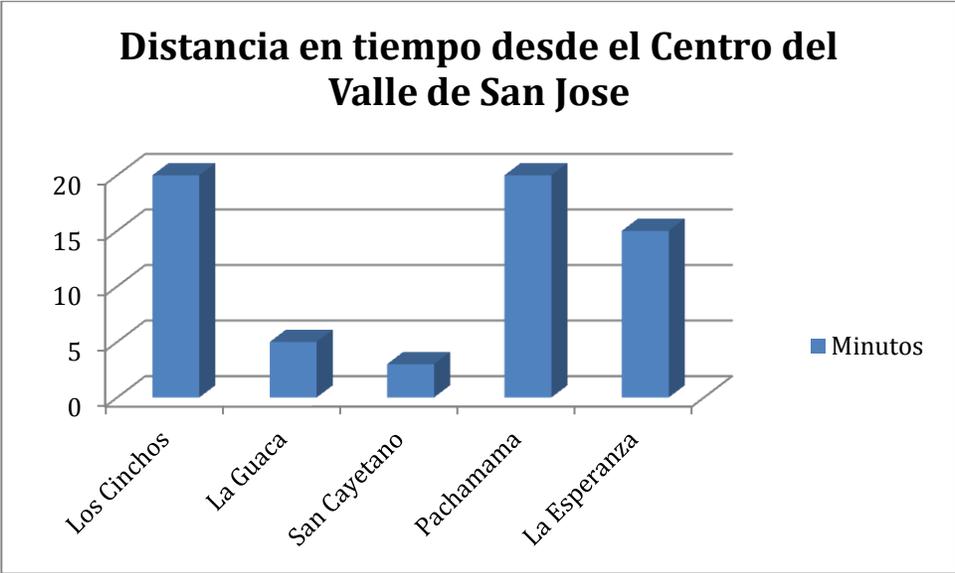
Finca	Hospedaje	Costo	alimentación	Costo	Servicios adicionales	Costo
Los Cinchos	Para recibir al mismo tiempo 10 personas	20.000 noche por persona	Solo ofrecen desayuno , el almuerzo y la comida en casos especiales	6000 por persona	Cabalgatas	Depende del costo del arrendamiento de los caballos
					Caminatas ecológicas	Agregado a la estadía
					Mostrar procesos de producción	Agregado a la estadía
La guaca	No	-	Ofrecen las tres comidas	6000 por persona	Zona de camping	10.000 carpa
					Fogatas nocturnas	Adicional a la quedada en carpa
					Caminatas ecológicas a las zonas representativas del valle	Depende del sitio, si necesitan transporte, ect.
San Cayetano	Para recibir al mismo tiempo 20 personas	20.000 noche por persona	Ofrecen las tres comidas	5000 por persona	Visita al mirador	adicional
					Proceso panelero	adicional
					Proceso café	adicional
					Pesca deportiva	Peso del pescado atrapado
					Caminatas	Depende a donde vayan
					Cabalgatas	Costo por caballo 30.000
					Proceso ganadero	adicional

Pachamama	No	-	Ofrecen las tres comidas las cuales son en su totalidad vegetarianas	6000 por persona	Yoga	adicional
					Fogatas nocturnas	adicional
					Proceso de café orgánico	adicional
					Proceso panelero	adicional
					Procesos de agricultura orgánica	adicional
					Proceso de compost	adicional
La Esperanza	Para 10 personas máximo	20.000 por persona	Ofrecen las tres comidas	6000 pesos por persona, cada comida	Proceso del café	adicional
					Proceso panelero	adicional
					Juegos, bolo criollo	adicional
					Caminatas	Depende de la zona a la que vayan a hacer la caminata

Tabla 8: Servicios prestados por las fincas (Llach, 2007)

Las fincas ofrecen muchos servicios, pero en muchos de los casos son adicionales a la visita a la finca, es decir la gente se queda en la finca y adicional se le prestan otros servicios, en especial los distintos tipos de producción de la finca, solo se cobran servicios adicionales cuando estos implican un costo adicional a los dueños de las fincas como el transporte a otros sitios para caminatas, el arriendo de caballos y por supuesto las comidas. Existe un problema en la mayoría de estas fincas y es que no tienen definido como atender a los turistas, en muchos casos los turistas llegan y los mismos dueños de las fincas los atienden, pero al mismo tiempo tienen que atender sus labores normales diarias como ayudar a la producción de la finca, por eso en algunas fincas no prestan el servicio de las tres comidas ya que les gustaría que en día los turistas se fueran a conocer sitios

aledaños llamativos y los dueños de las fincas en día puedan hacer sus actividades cotidianas. Por otro lado las fincas no cuentan con suficiente información sobre ellas mismas y hay muchos servicios que no ofrecen debido a que son tan comunes para ellos que los olvidan, servicios que podrían ser muy llamativos para los turistas como permitir que los visitantes ordeñen una vaca, lograr mostrar como es el proceso ganadero desde la interacción mayor del turista, para que el recorrido sea más interesante, este tipo de cosas no las ofrecen, y son cosas muy simples que podrían estar incluidas dentro del plan para los turistas. Es claro la importancia de tener entonces bien identificados los servicios que se pueden prestar, todos para que al ofrecer el servicio no se queden por fuera servicios que se pueden prestar pero por no estar presentes en la mente de los dueños de las fincas se pierda la oportunidad de mostrar nuevas y más interesantes servicios.

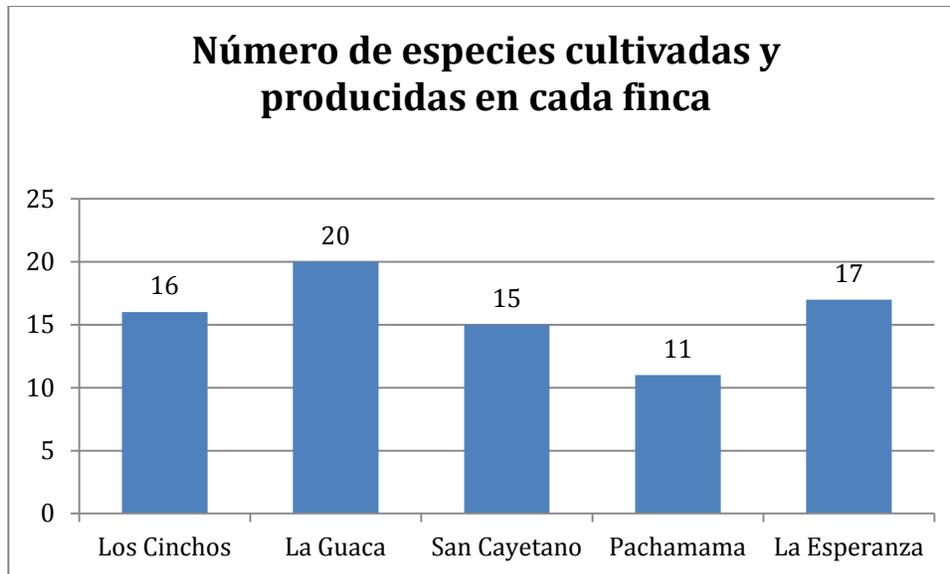


Grafica 4: Distancia en tiempo desde el centro del valle de San José en Automóvil o motocicleta.

7.8. Importancia de la agrodiversidad en el desarrollo agroecoturístico:

Las fincas del Valle de San José asociadas a RURALTUR, poco a poco han logrado afianzar sus servicios como fincas para la práctica del agroturismo, esto se debe en gran parte a que sus fincas cuentan con una diversidad de servicios llamativos para los turistas. Estos servicios han sido principalmente valores agregados a sistemas productivos ya existentes dentro de las fincas, sistemas productivos que durante generaciones se han perpetuado como sistemas económicos campesinos viables y que dado al nuevo enfoque y cambio de perspectiva actual sobre el medio rural se ha generado un interés por personas ajenas a su medio común.

En especial estas fincas han llamado la atención no solo por sus sistemas tradicionales de producción sino por la diversidad de productos dentro de las fincas y su capacidad de auto sostenerse gracias a esto. Al presentar distintos tipos de productos, no solo los resultantes de la producción extensiva (café, caña, ganado de engorde y sus procesos), sino también por los productos que van asociados a estos cultivos (como cítricos para la sombra, plátanos, maíz, frijol, etc. y huertas) han mostrado la capacidad de poder tener cultivos diversos y producirlos al mismo tiempo y rotando cultivos. Esto no solo es llamativo para los turistas, sino que además este tipo de agricultura, la cual es amigable con el medio, permite que los suelos retengan mejor sus nutrientes, que las plantas sembradas tengan mejores defensas naturales frente a plagas y enfermedades, y le permite al agricultor obtener al mismo tiempo muchos productos que mejoran su calidad de vida.



Grafica 5: Número de especies cultivadas y producidas en cada finca

Todas las fincas del estudio practican en buena parte agricultura orgánica, ellos mismos producen abono a partir de los mismos desechos generados por la producción. Tener diversidad de cultivos y productos para producir les da una gran ventaja no solo para su propia producción, sino para su auto sostenimiento y para generar el interés de turistas y estudiosos del fenómeno de la nueva ruralidad.

7.9. Aproximación al turista rural:

Es importan empezar a enfocar a un nuevo tipo de turistas para dirigirlos a este tipo de turismo, la pregunta es ¿qué tipo de turista estaría interesado hacer agroecoturismo?

Lo importante para lograr desarrollar el agroecoturismo en la zona es poder identificar cuáles son los servicios ofrecidos y que estos servicios incluyan procesos de desarrollo local sostenibles, el factor cultural y ser dirigidas un nicho de posibles turistas demandantes de esta oferta turística.

Por esto es importante hacer un acercamiento al perfil del turista rural, según Santana (citado en Riberos y Blanco, 2003 Pág. 14) un turista rural es:

“un neo-romántico desencantado con la sociedad urbana, pero sin poder renunciar permanentemente a su cotidianeidad como ciudadano. Preocupado por la naturaleza y por las culturas que, intuitivamente se considera en la frontera del cambio inminente, busca las señas de identidad y elogia lo autóctono, inmerso en un sentimiento nostálgico”.

Y los divide en dos tipos:

“unos interesados por el entorno físico y las actividades deportivo-recreacionales... y otros atraídos por la cultura local propiamente dicha. Mientras que para los primeros la experiencia connota aventura y sensaciones de libertad, para los últimos entremezcla los estereotipos de estilo de vida y uso de la cultura material de los visitados..... En ambos casos se materializa el anhelo de consumir –compartir y apropiarse simbólicamente- la cotidianidad y el paisaje supuestamente distintos a los propios”

Es necesario lograr llamar la atención de personas interesadas en el modo de vida rural, que aprecien la cultura tradicional y sus modos de producción, turistas que inviertan su tiempo y dinero en conocer y disfrutar del agroecoturismo.

Por esta razón zonas turísticas como la del Valle de San José deben aprovechar todos los posibles servicios que se puedan generar a partir de la agrodiversidad de las fincas, todos los cultivos tradicionales, especies nativas y atracciones paisajísticas y los servicios que se puedan generar con las atracciones propias del municipio, cuevas, ríos, cultura, gastronomía, etc. y del departamento.

Es necesario que el proceso agroecoturístico que se está generando en la zona sea un proceso que implique el desarrollo equitativo local, que este coordinado por todos los que ofrecen los servicios turísticos del municipio y del departamento para así combinar esfuerzos y mejorar los servicios que se están prestando.

Según Santana (1997), ese demandante potencial se ha venido diferenciando en dos tipos de turistas rurales: “unos interesados por el entorno físico y las actividades deportivo – recreacionales y otros atraídos por la cultura local propiamente dicha. Mientras que para los primeros la experiencia connota aventura y sensaciones de libertad, para los últimos entremezcla los estereotipos de estilo de vida y uso de la cultura material de los visitados..... En ambos casos se materializa el anhelo de consumir, compartir y apropiar simbólicamente la cotidianidad y el paisaje supuestamente distintos a los propios”.

7.10. Ficha técnica de las fincas:

	Finca los Cinchos	Finca la Guaca	Finca San Cayetano	Finca Pachamama	Finca la Esperanza
Ubicación/vereda	Vereda piedra rayo	Vereda Llano hondo	Vereda los medios	Vereda el Recodo	Vereda Piedra de Rayo
# de camas y/o habitaciones	Tiene en tres pequeños cuartos, en los cuales hay distribuidos cuatro camarotes y una cama doble, una pequeña sala de estar con una hamaca y un baño	No cuenta con instalaciones para hospedaje	Tiene una cabaña y 10 cuartos en la casa principal para recibir a los turistas, están bien organizadas y tienen capacidad total de recibir hasta 20 personas.	Cuenta con instalaciones para recibir a los turistas (habitaciones).	La casa está dividida en dos secciones, para la vivienda de los dueños y una habitación para los turistas.
Distancia al centro urbano	20 minutos del casco urbano a pie y entre 8 y 10 minutos en carro	5 minutos a pie del centro del pueblo	Se encuentra a 10 minutos en carro y aproximadamente a 30 minutos a pie desde el centro del pueblo.	Se encuentra aproximadamente a 20 minutos del casco urbano en carro y a 50 minutos a pie.	Aproximadamente a 15 minutos en carro y 30 minutos a pie desde el centro del pueblo

Servicios que presta	Muestra de la producción tradicional basados en las instalaciones productivas de la finca	Interacción con las diferentes actividades productivas de la finca, producción orgánica, comidas.	Presta servicios de alimentación, invita a conocer los procesos de producción de panela, proceso de café, explotación de ganado, caminatas y cabalgatas.		Ofrecen el servicio de comida, caminatas por caminos dentro de la finca, fogatas que incluyen cuentos y mitos, cuentan con juegos como el bolo criollo y tejo.
Contacto	Luís Jesús Medina 7268902	Humberto Porras 7268866	Ignacio Salazar 3158314578	Isabel García 3153964772	Juan Gabriel Castro 7268793

Tabla 9: Servicios y números de contacto de las fincas. (Llach, 2007)

7.11. Papel de RURALTUR en el desarrollo del agroecoturismo.

Dentro del Valle de San José tienen asociadas actualmente a 6 fincas las cuales han cumplido con los requisitos básicos para pertenecer la asociación. A los propietarios de estas fincas se les ha dado capacitaciones y talleres relacionados principalmente con la atención del turismo.

El contacto de RURALTUR para el valle de San José es el Señor Gonzalo León Castillo, quien es el que organiza las reuniones de la asociación en el municipio y se encarga de recibir las peticiones de las nuevas fincas interesadas a pertenecer a la asociación.

En las entrevistas realizadas a los propietarios de fincas y funcionarios de las principales entidades del municipio se encontraron diferencias sobre percepción del trabajo de la asociación.

Las fincas Pachamama y San Cayetano han sentido que el trabajo hecho por asociación ha sido muy bueno, y que han recibido el apoyo necesario para poder ofrecer servicios turísticos. Esto se debe a la buena relación que existe entre estas fincas y el representante de RURALTUR, además que en especial estas dos fincas desde antes de formar parte de la asociación contaban con infraestructura adecuada y sistemas de producción ya conformados muy llamativos, en el caso de Pachamama la finca está muy organizada y cuentan con la certificación de café orgánico Rain Forest, y San Cayetano cuenta con suficientes cuartos para recibir a gran cantidad de personas al mismo tiempo y lograron adecuar una cabaña.

Los propietarios de los Cinchos van a todas las reuniones y talleres a los que los invitan pero sienten que el trabajo de la asociación está muy disipado y no han sido convocados a reuniones en los últimos meses. A pesar de que tienen una zona en la casa adecuada para recibir a los turistas les gustaría invertir más en cabañas pero por miedo a perder la inversión solo están funcionando con lo necesario.

En la finca la Guaca las cosas son aún más complicadas pues desde que están asociados a RURALTUR nunca han recibido visitas de turistas, han participado de las reuniones a las que han sido invitados pero creen que los han dejado por fuera de la asociación y creen que no los han invitado a las últimas reuniones de RURALTUR. Esta finca no tiene recursos para invertir en infraestructura, ofrece el servicio de camping ya que no tienen instalaciones para alojar a los turistas.

Todas las fincas necesitan invertir más en infraestructura, mejoramiento de los servicios y publicidad para lograr atraer más turismo en las temporadas de vacaciones.

RURALTUR lleva poco tiempo de conformarse, por esta razón hay personas no se sienten muy contentas con el desempeño de la asociación, esta presta sus servicios lo mejor posible, cuenta con una página Web

(www.turismoensantander.com) donde se pueden consultar la visión y misión de la asociación, fotografías las fincas, información sobre los municipios que se pueden visitar y los contactos para cada uno.

También se indagó acerca de las percepciones de las principales instituciones del municipio acerca de RURALTUR:

Primero se habló con Cesar Augusto Díaz, secretario de Planeación, Alcaldía del municipio del Valle de San José. Se le preguntó sobre el trabajo de RURALTUR en el municipio, dijo que era muy bueno que la gente tomara este tipo de iniciativas y se organizaran, ya que el municipio por más interés que tuvieran en mejorar el turismo del municipio no tenían los fondos suficientes para apoyar a todas las fincas.

“... Pues así contacto directo, no mucho pero si los conozco, porque cada vez que ellos han hecho foro nos han enviado las invitaciones y desde este año con Don Gonzalo León ha habido un contacto directo mayor, pero es muy bueno, para mi es una ventaja muy buena porque ellos ya están posesionados y organizados en el ramo...” (Entrevista Alcaldía Valle de San José)

Por otra parte se visitó a COOPVALLE y se logró hablar con la gerente quien nos habló del trabajo de RURALTUR en el Valle y dijo que era una muy buena asociación pero que poco a poco se estaban desorganizando, porque entre las fincas no se han organizado muy bien entre ellas para lograr incentivar las visitas a sus fincas, y no tienen definida una oficina de turismo dentro del municipio que tenga la información completa de las fincas pertenecientes RURALTUR.

“...Bueno, yo considero que RURALTUR es una entidad que nació con el proyecto que ya le comenté, inicialmente yo lo vi con muchos ánimos, de todas maneras no es fácil esta clase de actividad, las personas que están metidas

dentro de esta asociación son muy celosas, y yo considero que hay que seguir capacitándolas...” (Entrevista COOPVALLE)

También nos comentó que es muy importante que la asociación no se quede quieta, pues es perder ya el trabajo que se ha hecho, esto se debe según el gerente de COOPVALLE a que existen intereses distintos entre los asociados.

“... inició con mucho auge, y ahora están quietos cada uno está en su cuento, se han presentado problemas con los mismos directivos de esta asociación porque le digo hay celos, todo mundo quiere... “no es que la finca mía es que deben venir y a la suya no...”, entonces hay que seguir capacitando a esta gente para que las cosas salgan como deben salir...” (Entrevista COOPVALLE)

También se entrevistó a Alfonso Mantilla, Subdirector de Planeación CAS (Corporación Autónoma Regional de Santander), quien no sabía de la existencia de la asociación RURALTUR.

7.12. Percepción y papel de las instituciones acerca del futuro del agroecoturismo en el Valle de San José y la región:

Los datos de este análisis fueron tomados de las entrevistas con los diferentes funcionarios de las instituciones representativas tanto del Valle de San José (Alcaldía municipal, Coopvalle), como instituciones departamentales (CAS, Gobernación) relacionadas con el desarrollo turístico de Santander.

Las preguntas que se hicieron a estas instituciones estuvieron relacionadas con el papel actual de turismo en el departamento y el municipio de Valle de San José y sobre el futuro del desarrollo turístico en la zona.

Alcaldía municipal del Valle de San José:

Dentro del EOT del Valle de San José se puede ver claramente el interés del municipio en encaminar el desarrollo de este hacia el turismo.

Son conscientes de la necesidad de apoyar planes turísticos, se han hecho estudios relacionados con presencia de fauna y vegetación del Valle de San José, los cuales están incluidos en el EOT, sin embargo como entidad municipal solo puede promover iniciativas de la población y colaborarles con publicidad, además de dar los permisos pertinentes para el manejo de bienes y servicios de ambientales del municipio. Estos permisos los entrega la alcaldía cuando alguno de los proyectos se piensa desarrollar dentro de áreas protegidas o cuando se pretende usar un recurso de uso común como aguas o bosques.

“...Nosotros no tenemos planes de manejo para el ecoturismo, pero si tenemos planes de manejo para los bienes y servicios ambientales, el fin específico y la misión de nosotros es la protección de los recursos naturales, sobre todo dándoles un uso racional y sostenible, ósea que no se deteriore el medio ambiente...” Jefe de planeación, alcaldía municipal del Valle de San José.

Dentro de los planes del municipio frente al agroecoturismo solo han incentivado los sistemas silvopastoriles y agroforestales, como respuesta a la conservación y buen manejo del medio ambiente, con los cuáles esperan lograr reforestar potreros y proteger zonas naturales de la explotación extensiva , típica de los cultivos y tipos de producción de la de la zona (Ganadería).

“... estamos implementando unos programas silvopastoriles y agroforestales, para proteger los mismos recursos naturales...eso ya es cuestión municipal dar los permisos de uso, de la tierra y del suelo, claro que siempre y cuando nosotros les aprobemos un plan de manejo...” Jefe de planeación, alcaldía municipal del Valle de San José.

Además han hecho convenios con el SENA para dictar cursos a los interesados en temas tanto de producción como agroturismo, atención al cliente y de creación de empresas, todo esto para que los habitantes de municipio se organicen y mejoren sus conocimientos frente a los temas más llamativos para ellos.

Con esto también han buscado crear una oficina de turismo. Actualmente existe una oficina de turismo para el municipio pero la persona que la está manejando no ha tomado en ninguno de los cursos del SENA, por esta razón la alcaldía no la reconoce como la oficina oficial de turismo del municipio, aun así es importante lograr que este tipo de iniciativas se logren concretar y apoyar para un mejor logro de sus objetivos.

Cuando se usan recursos de áreas protegidas, los que proponen los proyectos deben pedir permiso de aprovechamiento a la alcaldía y la alcaldía cobra por el uso de este recurso que normalmente son recursos de uso común, entre más importante más se cobra, el recurso más comúnmente utilizado es el hídrico, debido a que muchos de estos sitios están haciendo piscinas para atraer más a los turistas.

“... Esta libre porque nadie las ha tenido, alguna vez a través de la oficina hablaron con el alcalde, ¿que como hacían para poder explotarla? , Pero usted sabe que son reserva natural, entonces los impactos tienen que ser muy débiles, pero si pasan una carta para poder aprovecharlo y allá no tiene ninguna restricción...” Jefe de planeación, alcaldía municipal del Valle de San José.

Es decir los permisos de aprovechamiento de recursos los da la alcaldía sin necesidad de permisos de las entidades departamentales pertinentes (la CAS solo aprueba el plan de manejo, que en muchos casos no es suficiente para controlar el manejo de los recursos), mostrando así que la explotación de recursos naturales dentro del municipio está abierta a cualquier persona.

La alcaldía tiene identificado varias atracciones turísticas dentro del municipio, y durante la actual administración han estado adecuando algunos de estos sitios, como el Alto de la Cruz y algunas de las cuevas. Para incentivar el turismo hacen publicidad por la radio de la emisora comunitaria, en las ferias y fiestas de final de año han conseguido recursos de la gobernación y han creado el festival de verano en el festivo de reyes que se celebra en enero y se complementa con atracciones como grupos musicales en el balneario el Arenal; entre junio y julio celebran el festival del chorizo donde hacen énfasis en las tradiciones del municipio.

“... Lo que hemos tratado es de concientizar a la gente diciéndole que presentemos el municipio bien, que fortalezcamos nuestros mismos sitios de interés, pero desgraciadamente la comunidad quiere que a través del municipio, que todo se enfoque, que todos los recursos los genere el municipio, y es muy difícil...”

Es claro que el municipio ha buscado la manera de promover el turismo apoyando a las organizaciones y personas interesadas en esto, pero el municipio está enfocando el desarrollo como se ha hecho en las demás administraciones (apoyando proyectos productivos), ya que los sectores productivos como el turismo no han sido realmente significativos para la administración como los tradicionales.

“... nosotros nos enfocamos por el lado de los proyectos productivos y hemos tratado de mantener eso... pero digamos los proyectos y como la distribución de los recursos prácticamente es la misma que se ha venido generando porque los sectores no han cambiado...”

7.12.1. Cooperativa de ahorro y vivienda de valle de San José COOPVALLE:

La cooperativa del valle es la muestra del éxito de las asociaciones comunitarias de la zona, y es la entidad de ahorro y crédito más importante del Valle de San José.

Esta entidad no ha trabajado con proyectos de turismo directamente, pero si han colaborado y apoyado la presentación de proyectos turísticos a varios de los asociados, también han dotado a los interesados con elementos para poder gestionar la oficina de turismo del municipio.

“...Pero no crea que ha sido tan fácil, con el profesor Leonardo (Leonardo Ariza) en el año 2004, capacitamos a un grupo de jóvenes y iniciaron muy bien con mucho entusiasmo, hacían cabalgatas, hacían paseos ecológicos, iban por las fincas, llevaban a los turistas, pero no sé, ese grupo inicio muy bien pero se desintegro muy rápido...”

La cooperativa siempre a ha creído que en el municipio existe un alto potencial turístico, por las atracciones paisajísticas, por la tradición culinaria y cultural y porque está ubicada en una zona estratégica (el corredor del río Fonce), además conoce la importancia de darse a conocer al mundo y del crecimiento económico que se genera para los habitantes del municipio, pero considera que el municipio aún no está preparado para recibir y atender adecuadamente las demandas de los turistas.

“...me parece importante que haya agroecoturismo porque lo que se pretende es que en estas fincas el turista no llegue solamente a dormir y a de pronto a montar caballo o caminatas, sino que también se vinculen, que se den cuenta cómo es que se produce en el campo...”

La cooperativa no ha sido ajena al desarrollo turístico que se viviendo en el Valle, no solo han colaborado con algunos jóvenes dotándolos con elementos para que desarrollen actividades turísticas con los turistas, sino que siempre apoyará a los asociados que quieran invertir en infraestructura para recibir turistas por medio de créditos.

7.12.2. Corporación Autónoma Regional de Santander CAS.

Esta entidad gubernamental es la encargada de la protección y recuperación de los recursos naturales del departamento. Debido a que la mayoría de las atracciones turísticas de la zona están relacionadas con actividades que implican aprovechamiento y explotación de ecosistemas protegidos (como cuevas, cuencas de ríos, bosques, etc.) fue importante saber los planes de manejo que se les está dando a estos ecosistemas y si cuentan con algún tipo de proyecto relacionado con el turismo y agroecoturismo.

La CAS no maneja ningún tipo de proyecto o plan relacionado al turismo, se encargan exclusivamente de los planes de manejo de los bienes y servicios ambientales, para que estos sean explotados racionalmente y sean sostenibles a futuro.

“...Si que tumbamos un árbol, o tomamos un musgo o tomamos un liquen para a hacer bejucos, lo que sea, canastos tenemos que buscar la forma de recuperarlo, tiene que ser sostenible siempre el uso de los recursos naturales...”

Velan porque las actividades turísticas y económicas no deterioren los recursos naturales.

Frente al agroturismo y el agroecoturismo lo único que importa es que las prácticas para que funcionen sean amigables con el ambiente pero no hacen ningún seguimiento a las malas prácticas que ofrecen servicios de este tipo.

El turismo de aventura y el ecoturismo les han generado problemas por la contaminación que generan las personas en vacaciones, pero la respuesta de la CAS frente a esto es tratar de conservar los recursos paisajísticos para que no se deterioren.

“...Es cuestión municipal dar los permisos de uso, de la tierra y del suelo, claro que siempre y cuando nosotros les aprobemos un plan de manejo...”

Es importante que la CAS implemente proyectos para prevenir el mal uso y la contaminación de las atracciones turísticas, en vez de tratar de recuperarlas, y crear algún tipo de restricciones para las concesiones que se dan sobre los recursos naturales.

Han implementado en varias partes del departamento programas silvopastoriles y agroforestales, como incentivo a la protección y producción más amable con el medio ambiente.

“... Lo que si nosotros cobramos es el uso del agua, que eso si en el evento que estén utilizando y cuando aquí piden el permiso de aprovechamiento, entonces eso si les cobramos nosotros, lo demás no porque es ya una cuestión municipal...”

Es evidente la falta de interés por parte de la CAS sobre los procesos turísticos que se están generando en el municipio, es importante que este tipo de instituciones gubernamentales tomen carta en el asunto y empiecen a reglamentar no solo el uso de los recursos sino también prevenir el mal uso de estos. La importancia actual del turismo en el departamento de Santander implica una mayor intervención de esta institución por lo tanto es importante empezar a implementar proyectos dirigidos al turismo.

8. Conclusiones:

Primer objetivo específico:

- Las fincas presentan una alta agrobiodiversidad tanto de especies animales como vegetales, siendo la huerta casera la unidad más diversa, esto se debe a las condiciones climáticas y acceso a recursos hídricos que tiene la zona junto con una tradición de producción migratoria.
- La agrobiodiversidad encontrada en las fincas es usada para suplir las necesidades básicas alimentarias de los propietarios, convirtiendo al autoconsumo en una actividad primordial para estas familias quienes solo tienen que adquirir algunos productos en el mercado.
- Actualmente la agrobiodiversidad es valorada por las familias por su importancia en la producción y para el consumo, y aunque se reconoce su posible papel para el desarrollo turístico no se conoce su valor real dentro de esta actividad.
-

Segundo objetivo específico:

- Es evidente la falta de conocimiento por parte de todos los actores vinculados acerca del potencial turístico de la agrobiodiversidad, lo cual puede deberse a dos razones: la agrobiodiversidad hace parte de la cotidianidad de los propietarios rurales y no lo ven como un posible atractivo turístico y por otro lado siendo el agroecoturismo un concepto novedoso en la región y en el país aún no se conoce del todo por parte de las instituciones, turistas y prestadores de este servicio.
- Siendo el agroecoturismo una actividad que le permite al turista conocer y participar en los procesos productivos de una finca, es importante para

hacer más atractivo este tipo de turismo, ya que entre más productos y procesos manejen estas fincas, más llamativo será para los turistas y así mismo generará una mayor demanda.

Generales:

- Aunque el agroecoturismo implica el manejo de procesos limpios (como agricultura orgánica) o que el final de los procesos productivos tenga algún tipo de manejo de residuos o producción limpia, en la mayoría de las fincas aún no se evidencia, especialmente con el manejo de los residuos finales tanto de la producción como de los residuos de la casas.
- Existe una desarticulación de las instituciones involucradas en el desarrollo turístico del municipio, no existe una reglamentación para el manejo de los recursos ambientales y en algunos casos son ajenas al proceso que están viviendo estas fincas.
- A pesar del esfuerzo de la alcaldía y de RURALTUR para capacitar a los dueños de las fincas en agroturismo, atención al cliente, los propietarios de las fincas aún desconocen y no entienden bien al agroecoturismo y la manera de implementarlo las fincas.
- El agroecoturismo y la agrobiodiversidad generan una revalorización de las tradiciones y costumbres de las familias campesinas, su forma de trabajar la tierra y sus métodos de producción.

9. Recomendaciones:

- Es importante que las fincas empiecen a valorar económicamente los servicios relacionados con los recorridos y los procesos productivos, ya que podrían ser un servicio independiente al alojamiento y así mismo crear una diferencia entre el hospedaje rural común y el hospedaje que pueden brindar estas fincas junto a los servicios derivados de la agrodiversidad, servicios como la producción panelera, el proceso de producción de café orgánico, recorridos por parches de bosque. Podrían ofrecer como servicios independientes para que los turistas que no estén alojados visiten las fincas y paguen por este tipo de servicios, ya que estos servicios en particular son los que diferencian este turismo de los demás.
- Debe existir una mayor reglamentación, participación y seguimiento por parte de las instituciones para permitir la sostenibilidad de la agrodiversidad dentro de los procesos agroecoturísticos a largo plazo.
- El éxito del agroecoturismo depende del conocimiento por parte de los turistas, por esto es imprescindible hacer una mayor promoción que les permita conocer y desear realizar este tipo de turismo.
- Es importante lograr la unión del gremio que presta servicios turísticos, para no generar competencia entre ellos, para que se complementen y trabajen en equipo para ofrecer un mejor servicio turístico.
- Las fincas deben mejorar las instalaciones para recibir a los turistas, también crear una guía de servicios que les permita recordar con qué cuentan y no ofrecer solo lo que recuerdan.

Bibliografía:

1. “*Agroturismo y Turismo Rural*”. (2006). Fundación para la Innovación Agraria: <http://www.fia.cl/temas/agrot/agrot1.htm>.
2. Alcaldía municipal del valle de San José. (2010). disponible en: http://valledesanjose-santander.gov.co/apc-aa-files/33323166353363636662383439623061/MAPA_TERRITORIAL.bmp
3. Arango N. Luis. (2001). *Apertura De seminario internacional: La Nueva Ruralidad en América Latina*. En Pérez E, Farah M, Castillo N, Ortiz C, Muñoz J, Maya D. Memorias: Seminario Internacional: la Nueva Ruralidad en América Latina. Maestría en Desarrollo Rural 20 años. TOMO I. Bogotá Colombia.
4. Ardila, H. (2010). Oportunidades para la Consolidación del Agroturismo como Actividad Económica Local. Fundacion Universitaria de San Gil, UNISANGIL. Disponible en: http://www.unisangil.edu.co/unisangil/hermesoft/portallG/home_1/recursos/documentos/unisangil_editora/unisangil_empresarial/unisangil_empresarial_1/29062010/1_oportunidades_para_consolida.pdf
5. Arocena, J. (1995). *Desarrollo local. Un desafío contemporáneo*. CLAEH, Universidad Católica del Uruguay. Editorial Nueva Sociedad.
6. Brack, A. (2000). *Diversidad Biológica y Mercados en Perú*. Seminario permanente de investigación agraria. SEPIA - Institut de recherche pour le développement. IRD-Intermediate technology development group. ITDG. pág 443-501.
7. Brookfield, H & Stocking, M. (1999). *Agrodiversity: definition, description and design*. In *Global Environmental Change* 9. Australia.
8. Corporación Autónoma Regional de Santander. Marzo de (2006). Disponible en: www.cas.gov.co

9. DANE.(2005). *Boletín, Censo general 2005, perfil Valle de San Jose, Santander*.http://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/68855T7T000.PDF
10. Echeverri R. y Ribero M.P. (2003). *Nueva Ruralidad: Visión del territorio en América Latina y el Caribe*. IICA.
11. Fals Borda, Orlando. (1982). *Historia de la cuestión agraria en Colombia*. Carlos Valencia Editores. Bogotá. Colombia.
12. Farah, M.A y Pérez, E. (2004). *Mujeres rurales y nueva ruralidad en Colombia*. Cuadernos de Desarrollo Rural, (51). 2004
13. Geilfus, F. (1997). *80 Herramientas para el desarrollo participativo: diagnostico, planificaron, monitoreo, evaluación*. Prochamate-IICA, San Salvador, el Salvador. 208 pág.
14. “*Ley General del Turismo*”, Ley 300 de 1996.
15. Mendoza J. (2005). *Los intercambios de las semillas en las relaciones sociales: una estrategia para la conservación de plantas cultivadas*. Tesis para obtener título de maestro en ciencias. Centro de investigación y de estudios avanzados del instituto politécnico nacional. Mérida, Yucatán. Enero de 2005.175 pág.
16. “*Política para el desarrollo del ecoturismo*”. (2003) Ministerio de comercio, industria y turismo, Ministerio de ambiente y vivienda y desarrollo territorial. ASER. Diseño de impresión. Bogotá, Colombia.
17. Municipio del Valle de San José. (2001). *Esquema de Ordenamiento Territorial*.
18. Municipio del Valle de San José. *Plan de Desarrollo Municipal Valle de San José 2008 – 2011*. <http://valledesanjose-santander.gov.co/apc-aa->

files/33343137373338323866363265633535/Plan_de_Desarrollo_Valle_de_San_Jose.pdf

19. Niño, L. (2001). *Estrategias de desarrollo rural para una nueva ruralidad*. En Pérez, E. Farah, M. Castillo, N. Ortiz, Cesar. Muñóz, J. Maya, D. Editores. Memorias seminario nacional: La nueva ruralidad en América latina. Maestría en desarrollo rural. 20 años. Tomo I. Bogotá. Colombia.
20. Paredes, F. (1998). *El factor alojamiento en el panorama del turismo rural*. Ponencia del Seminario "Turismo Social en la Región Centroamericana: una alternativa para equidad, la calidad de vida y el ambiente". DESPO/UNA, 28-30 de octubre 1998, Heredia, Costa Rica.
21. Parra, J. (2001). Una nueva ruralidad. Espacio y territorios. Razón, pasión e imaginarios. Red de espacio y territorio. Universidad Nacional de Colombia. Editorial universidad Nacional. Bogotá, Colombia.
22. Parra López, E. (2006, enero-julio). "Agrotourism, sustainable tourism and Ultraperipheral areas: The case of Canary Islands", en Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural, vol. IV, núm. 1, pp. 85-97
23. Plaza, O. (1998). *Desarrollo rural: enfoques y métodos alternativos*. Fondo editorial Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.
24. Rainforest Alliance. (2006). disponible en, <http://www.rainforest-alliance.org/>
25. Riveros, H. & Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo rural: Documento técnico*. Serie de documentos de trabajo PRODAR. Lima. Perú.
26. Rodríguez, G. Román. (2004). *El desarrollo rural como paradigma teórico*. En Rodríguez G. Román & Pérez C. Edelmira. Espacios y desarrollos rurales: Una visión múltiple desde Europa y Latinoamérica. Ed. Trea. Gijón. Asturias. España.

27. Rojas, H. (2006). *El turismo rural ¿alternativa de desarrollo?; Reflexiones sobre su papel en el desarrollo rural*. Asociación Latinoamericana de sociología Rural. Disponible en www.alasru.org/cdaldasru2006/14%20GT%20Humberto%20Rojas%20Pinilla.pdf
28. Ruiz, M. (2005). *Dimensión Cultural de un agroturismo sostenible*. Corporación Colombiana para el Agroturismo Sostenible, AGROTUR.
29. Santana, A. (1997). *Antropología y turismo ¿nuevas Hordas, viejas culturas?* Barcelona. Ariel.
30. Santos, M. (1996). *Metamorfosis del espacio habitado*. Oikos-tau. Barcelona, España.
31. Schejtman, A. Y Berdegué, J. (2003). *Desarrollo territorial global*. En Echeverría, R. "Desarrollo territorial rural en América Latina y el Caribe: Manejo sostenible de Recursos Naturales, acceso a tierras y finanzas rurales". Banco Interamericano de Desarrollo. Washington DC. Estados Unidos.
32. Solís, S. 2001. *El desarrollo rural sostenible en el marco de una nueva lectura de la ruralidad*. En Pérez, E. Farah, M. Castillo, N. Ortiz, Cesar. Muñoz, J. Maya, D. Editores. Memorias seminario nacional: La nueva ruralidad en América latina. Maestría en desarrollo rural. 20 años. Tomo I. Bogotá. Colombia.
33. Suarez, A. (1998). *Ejidros y Comunidades: Una visión del turismo en la naturaleza*. Red Mexicana de Ecoturismo disponible en <http://www.planeta.com/planeta/98/0898comunidad.html>
34. Zuluaga, G. (2001). *Funciones y marginalidad de la nueva ruralidad en Colombia*. En "Espacio y Territorio. Universidad Nacional de Colombia. Editorial Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia.

Anexos:

Anexo 1: Formato de campo Mapeo de finca:

FECHA: _____

Nombre finca: _____

Persona a cargo: _____ edad _____



a. ¿Hace cuánto tiempo es propietario de la finca?

b. ¿Qué extensión tiene el predio?

- c. ¿Dónde están ubicados los cultivos?
- d. ¿Dónde están ubicados los animales?
- e. ¿Hay cuerpos de agua o parches de vegetación nativa? ¿Dónde?
- f. ¿Se mantiene la configuración espacial de la finca a lo largo del año?
- g. ¿En dónde se llevan a cabo las actividades agroecoturísticas? ¿Quién las desarrolla?
- h. ¿Cómo se interrelacionan los componentes de la finca?

Anexo 2: formato de campo Perfil productivo

FECHA: _____

Nombre finca: _____

Persona a cargo: _____ edad _____

Producto/especie	Autoconsumo	Venta	Otros

Anexo 3: formato de preguntas perfil productivo:

- a. ¿Qué cultiva en la finca?
- b. ¿Qué se produce para autoconsumo y que se vende? ¿Qué otros usos se le da?
(Alimentación animales, leña, intercambios, uso dentro del agroecoturismo)
- c. ¿Para qué se tiene el ganado?
- e. ¿Qué especies menores tienen y cuál es su uso?
- f. ¿En dónde y/o a quién se venden los productos?
- g. ¿Qué actividad es la más rentable entre el turismo y la actividad productiva?

Diálogo con miembros del hogar:

- ¿Qué es Agroecoturismo para usted?
- ¿Qué es Agrodiversidad para usted?
- ¿Le parece importante la Agrodiversidad para el Agroecoturismo?
- ¿Qué es lo más llamativo en su finca?
- ¿Qué es lo más llamativo para los turistas?
- ¿Por qué fue elegida su finca para pertenecer a la asociación?
- ¿Qué le gustaría implementar como atracción Agroecoturística dentro de la finca?
- ¿Desarrolla algún tipo de práctica de conservación de Agrodiversidad en las fincas?
- ¿Qué servicios presta la finca?
- ¿Qué productos de la finca usan para la prestación de estos servicios?

Dialogo con actores clave:

- ¿Qué es ecoturismo?
- ¿Qué es agroecoturismo?
- ¿Cuál es su importancia para el desarrollo del municipio (de los dos)?

- ¿Cuáles son los planes para lograr el ecoturismo en el municipio? Cómo?
- ¿Tienen planes para lograr el agroecoturismo en el municipio? Cómo?
- ¿Conoce el trabajo de la asociación RURALTUR?
- ¿Qué es Agrodiversidad?, ¿le parece importante para el desarrollo turístico del valle?

Anexo 4: Entrevistas:

Alfonso Mantilla, Subdirección de Planeación CAS, Lunes 3 de Septiembre 2007.

¿Qué es el Ecoturismo?

A: Que es el ecoturismo?, Nosotros, el ecoturismo lo entendemos como la utilización de los recursos naturales en las diferentes actividades de recreación ambiental, ya sea recurso agua, bosque, suelo en las diferentes formas que se presenta y sobre todo en escenarios naturales, como son las cuevas, ríos.

¿Tienen Planes de manejo para estos lugares?

A: Nosotros no tenemos planes de manejo para el ecoturismo, pero si tenemos planes de manejo para los bienes y servicios ambientales, el fin específico y la misión de nosotros es la protección de los recursos naturales, sobre todo dándoles una, un uso racional y sostenible, ósea que no se deteriore el medio ambiente, sino que tumbamos un árbol, o tomamos un musgo o tomamos un liquen para a hacer bejucos, lo que sea, canastos tenemos que buscar la forma de recuperarlo, tiene que ser sostenible siempre el uso de los recursos naturales.

Y que las actividades que realicen ya sea desde el punto de vista turístico o económico, sean compatibles, o mejor dicho, que no deterioren de ninguna forma los recursos naturales, ni el ambiente ni nada, que al hacer **agroturismo** o **ecoturismo**, cualquiera de esas dos clases, la gente tenga en cuenta unas prácticas que sean compatibles con el medio ambiente, que no dañemos el medio ambiente, no botemos basura, etc.

El ecoturismo nos acusa muchos problemas a nosotros, como la contaminación del recurso hídrico, la gente no respeta va y hace sus paseos, sus excusiones y lo

primero que botan es la basura con la cual contaminan. Eso es en cuanto ecoturismo lo que nosotros practicamos, pero no hacemos programas de ecoturismo, tratamos si de conservar el paisaje para que la gente diga aquí se está conservando todos los recursos naturales y no para ellos sino porque esa la misión de nosotros, que es conservar y es tener una conservación paisajística de los recursos naturales.

¿Y respecto a agroecoturismo ustedes manejan algún tema o programa?

Ahorita estamos implementando unos programas silvopastoriles y agroforestales, para proteger los mismos recursos naturales pero esos ya están dirigidos al uso del campo, ósea lo que usa en finca, entonces nosotros ya no estamos, eso ya es cuestión municipal dar los permisos de uso, de la tierra y del suelo, claro que siempre y cuando nosotros les aprobemos un plan de manejo, si van utilizar los recursos naturales, pero como eso es como una finca o una institución recreacional, entonces el municipio es el que entra ahí dar la asistencia y los permisos de las piscinas, lo que si nosotros cobramos es el uso del agua, que eso si en el evento que estén utilizando y cuando aquí piden el permiso de aprovechamiento, entonces eso si les cobramos nosotros, lo demás no porque es ya una cuestión municipal y lo que nosotros velamos es como, lo mismo que hicimos en ecoturismo lo hacemos en agroforesteria, la conservación de los recursos que al utilizar personas con el turismo no deterioren ni la fauna ni la flora. Y que no se perjudique a los de más usuarios, por ejemplo si usted tiene un programa en una finca y utiliza una piscina natural o algo no le quite el recurso hídrico a los otros usuarios, ósea que lo capte usted solo y no lo deje circular para que más abajo lo tomen o que lo contaminen tampoco permitimos eso, por eso es que hacen acá, en caso de contaminación, en caso del mal aprovechamiento del agua, ese tipo de cosas son las que se reciben acá, quejas.

¿Entonces el trabajo de ustedes es netamente ambiental?

Estamos mezclando ahorita, como yo le decía a usted, nosotros ahorita estamos haciendo programas silvopastoriles y agroforestales, vamos a utilizar la sombra del café, el cacao y lo silvopastoril es lo mismo, ósea reforestar y hacer cuencas vivas para la utilización de los recursos naturales se están haciendo las dos funciones se utiliza el suelo para usos agropecuarios y se utilizan para protección de los recursos naturales también.

¿Entonces las fincas necesitan un permiso especial de la CAS?

De la CAS no, de la CAS les aprobamos un plan de manejo dependiendo lo que vayan a hacer, el permiso de funcionamiento ya lo expide el municipio directamente, porque eso ya son recursos de municipio y ya es función de ellos aprobarlo o no la licencia de funcionamiento, lo mismo con los de canotaje, les aprobamos un plan, pero los que manejan eso, los que lo regulan es el municipio, ellos les dan los permisos les cobran los impuestos.

Cesar Augusto Díaz, secretario de Planeación, Alcaldía del municipio del Valle de San Jose. Martes 4 de Septiembre.

¿El municipio que está haciendo frente al turismo y cual es plan del municipio frente al turismo?

El municipio ha estado fortaleciendo el turismo durante toda la administración, Como? Se han hecho convenios con el SENA para dar cursos de agroturismo, de atención al cliente, de creación de empresas fortalecidas de turismo, buscando la creación de la oficina de turismo municipal.

¿y tienen una oficina ya?

Hubo una pero ahorita se está fortaleciendo otra con un señor que no hizo el curso del SENA pero si está trabajando el turismo porque ¿porque? el SENA los ilustra, los capacita, crea la empresa y la pone a funcionar y una vez quedan solos funcionando se desintegran fácilmente, ósea el SENA no le ha hecho seguimiento

a esto, entonces cada vez que crean una empresa duran muy poco, con cualquier proyecto generalmente, y no se auto sostiene, entonces ese ha sido el problema, pero además de eso se han estado adecuando sitios de interés, como cuevas, tenemos el Alto de Cruz, se ha hecho publicidad, a través de la radio de la emisora comunitaria invitando al turismo, a que nos visiten, hemos hecho las ferias y fiestas tradicionales, que son en diciembre, se han conseguido recursos para esas fiestas a través de la gobernación hemos hecho el festival de verano en el puente de reyes de enero, donde también le hacemos buena publicidad traemos conjuntos, fortaleciendo el balneario El Arenal, e igualmente hemos hecho el festival del chorizo en temporada de vacaciones dando a conocer el municipio y sus tradiciones.

¿Y esto ha funcionado?

Ha mejorado, con la publicidad y todo lo que lo que ha hecho la gente ya conoce el Valle, ahorita con RURALTUR está metido el presidente de la asociación de juntas que es don Gonzalo León y él ha estado yendo a las capacitaciones, ha estado pendiente de eso.

¿El municipio le ha dado mucha importancia al turismo, cual es esa importancia?

Lo que hemos tratado es de concientizar a la gente diciéndole que presentemos el municipio bien, que fortalezcamos nuestros mismos sitios de interés, pero desgraciadamente la comunidad quiere que a través del municipio, que todo se enfoque, que todos los recursos los genere el municipio, y es muy difícil porque este municipio es sexta categoría, donde los recursos son escasos porque lo único que le llega son transferencias y de recursos propios escasamente es predial, es decir nosotros no tenemos más recursos, entonces se ha tratado de incentivar la gente haciendo eso, a través de proyectos productivos, haciendo convenios con el SENA, de desarrollo de proyectos para que mostremos y ellos mismos se auto sostengan, pero ha sido un poco complicado porque la gente no ve eso, tenemos sitios para explotar, con los cursos se ha buscado eso, ósea que ellos

fortalezcan y ellos mismos a través de la oficina creen su empresa, porque ha habido empresas una con la universidad Javeriana, y otra que trabajo con el SENA, y en un momento dado no hay ninguna funcionando, sí, porque ellos esperan cantidad de recursos pero no los gestionan, no presentan ni siquiera proyectos. Entonces para nosotros es importante, porque se ha visto que con la publicidad se han visto más visitantes, y eso en que redundo, en mayores ingresos para la comunidad, progreso, intercambio cultural, ósea eso genera muchas cosas buenas para el municipio y se han visto, se ha visto el desarrollo porque el Valle ya lo conocen por sus tradiciones, por su comida, los chorizos de doña Eustaquia, son conocidos tanto no nacional pero si departamental, ya tiene un nombre, entonces esto se ha hecho a través de las acciones de esta administración, tenemos sitios que se pueden explotar, agro y ecoturismo, ahorita está a través de RURALTUR, hay varias fincas que están interesadas en eso, y hay más fincas que se quieren vincular, aquí hay una que de pronto no está pero Santa Bárbara, no está incluida pero ellos trabajan eso, con los de la posada campestre en San Gil, ellos fueron los que iniciaron con las fincas agroturísticas y está en funcionamiento, emplean para las temporadas emplean personal de aquí del Valle, para que trabajen en esto, igualmente tenemos sitios para el ecoturismo, porque tenemos unas reservas forestales que son hermosas, pero digamos a la misma comunidad no las ha explotado.

¿Quién se encarga del manejo de esas áreas?

Esta libre porque nadie las ha tenido, alguna vez a través de la oficina hablaron con el alcalde, ¿que como hacían para poder explotarla? , pero usted sabe que son reserva natural, entonces los impactos tienen que ser muy débiles, pero si pasar una carta para poder aprovecharlo y allá no tiene ninguna restricción...

¿Pero le están dando preferencia a la gente del municipio para que maneje esto o están trabajando con gente de afuera?

Es que todavía no estamos trabajando eso, Santa Bárbara pues tiene sus predios y en sus predios hace su turismo y tienen visitantes, tienen carros, tienen caballos y los llevan y les muestran todo, pero digamos a nivel municipal en la administración no hay un proyecto o una empresa que diga “estoy explotando esta reserva”, porque hay unos predios que son del municipio otros no, pero hay unos que se pueden aprovechar, hay mucha fauna silvestre bonita.

¿Y respecto al trabajo de RURALTUR, como le ha parecido, ha tenido contacto con ellos?

Pues así contacto directo, no mucho pero si los conozco, porque cada vez que ellos han hecho foro nos han enviado las invitaciones y desde este año con Don Gonzalo León ha habido un contacto directo mayor, pero es muy bueno, para mi es una ventaja muy buena porque ellos ya están posesionados y organizados en el ramo. Gonzalo es presidente de la junta el Morro, y el presidente encargado de la asociación de juntas del municipio.

¿La idea es que los planes de esta administración frente al turismo se mantengan con el cambio de administración?

Pues usted sabe que es muy difícil decirlo, porque en este momento no sabemos quién vaya ganar, pero en foco de que los candidatos que hay pues su visión es la misma porque digamos el polo de desarrollo de esta región ahorita es el turismo, es la mayor generadora de ingresos, entonces yo creo que todos en sus programas de gobierno deben incluir la parte del fortalecimiento de la parte turística del municipio.

¿Se están basando en el plan incluido en el EOT?

Tienen unos enfoques, nosotros nos enfocamos por el lado de los proyectos productivos y hemos tratado de mantener eso, inclusive hay una revisión donde ya

se ha actualizado un poco la matriz, pero digamos los proyectos y como la distribución de los recursos prácticamente es la misma que se ha venido generando porque los sectores no han cambiado.

¿Los planes de turismo están basados en un plan solamente municipal o basado en un plan regional de desarrollo?

El EOT es una carta de navegación puntualizada, aunque ya hay que actualizarla, pero es una carta de navegación para la administración, aunque cada candidato en su pan de gobierno se enfoca en el EOT, pueden crear nuevos proyectos que fortalezcan esta rama, porque ya es su programa personalizado de desarrollo.

Socorro Melgarejo Calderón, Gerente de COOPVALLE, 4 de septiembre de 2007.

¿La cooperativa maneja algo relacionado con turismo?

Nosotros no hemos manejado turismo directamente, sino que hemos ayudado y colaborado con la presentación de algunos proyectos para meter algunos asociados en este cuento y hemos colaborado con esos asociados capacitándolos, les hemos dado cosas, prácticamente los hemos dotado de elementos para que puedan gestionar como una oficinita de turismo, pero no crea que ha sido tan fácil, con el profesor Leonardo (Leonardo Ariza) en el año 2004, capacitamos a un grupo de jóvenes e iniciaron muy bien con mucho entusiasmo, hacían cabalgatas, hacían paseos ecológicos, iban por las fincas, llevaban a los turistas, pero no se ese grupo inicio muy bien pero se desintegro muy rápido, más o menos fue en el 2005 se desintegraron, y cada uno está por su lado, hay creo que tres nomás pero dejaron de hacer este trabajo, el año pasado,....., presentar un proyecto a España, a la unión europea para conseguir recursos para capacitar a algunos asociados y dueños de fincas como para entrar en el agroecoturismo, entonces fue así como el proyecto salió, entonces se tomó ya no a nivel del

municipio sino a regional, fue la Cooperativa del Valle la que inició con ese proyecto, apenas sale el proyecto la Universidad Javeriana es la que lo ejecuta entonces se metieron de cinco a siete municipios, que es actualmente RURALTUR. Pero aquí en el municipio en este momento no hay quien trabaje lo que es turismo. No hay oficina, pero si hay fincas que están haciendo el agroecoturismo, hay turistas que llegan es preguntando por fincas, hay como unas tres o cuatro fincas de RURALTUR.

¿Cuál es la importancia para que se desarrolle turismo en el Valle?

Considero que el municipio del Valle de San José, es un municipio donde por la belleza de sus paisajes, las fincas que tiene, por ser un municipio muy acogedor el turista llega mucho, desafortunadamente, yo siempre he dicho, que nosotros nunca estuvimos preparados y aun no estamos preparados para esta clase de turismo, aquí en épocas de vacaciones, en tiempos de puentes, este sitio es muy identificado por los turistas, sobre todo turistas de Bogotá, turistas del Valle del Cauca, también han venido, de Antioquia, inclusive turistas del extranjero también han venido, yo considero que para el municipio es importante, esto trae mucho progreso al municipio en la parte económica, porque ellos vienen a dejar la plata acá. A veces me preocupa, que lleguen muchos turistas, que allá mucho turismo aquí en la región, porque es con el turista llegan mucha gente a hacer cosas que no deben venir a hacer, aquí afortunadamente todavía no se ha presentado, pero acá en San Gil ya hay bandas de gente que está haciendo cosas que no deben hacer, esa si es mi preocupación, también vivo preocupada porque no hay quien atienda al turista, no se de pronto más adelante.

Las fincas de RURALTUR quieren trabajar al mismo tiempo el turismo y al mismo tiempo la producción agrícola y unirlo es decir hacer agroecoturismo, ¿es mejor el agroturismo o sería mejor que solo se dedicara al turismo?

No, a mi si me parece importante que haya agroecoturismo porque lo que se pretende es que en estas fincas el turista no llegue solamente a dormir y a de pronto a montar caballo o caminatas, sino que también se vinculen, que se den cuenta cómo es que se produce en el campo, como es que se ordeña una vaca, como es que se manejan animales en una finca, todo eso es importante que la gente lo conozca y sobre todo aquellos jóvenes que vienen de la ciudad que no saben, entonces eso es importantísimo, que la gente se dé cuenta como se trabaja en el campo, que no es tan fácil como lo ven en la ciudad.

¿La cooperativa tiene algún plan o algún tipo de política dirigido a incentivar el turismo o el agroturismo?

Bueno nosotros aquí para incentivar el turismo, yo no he sido ajena cuando me han pedido ayuda en esta clase actividad, porque nosotros siempre hemos estado pendientes los que le decía del grupo de jóvenes, yo les alcance a dar por ejemplo para trabajar en el río, metimos algunos neumáticos, les dote una oficina, no se en este momento donde estarán esas cosas, el año pasado un muchacho que trabaja aquí en los domicilios, que? Este año. También me pidió algunas cosas, porque él iba a abrir la oficina de turismo, igual lo hizo el alcalde pero no se ha visto nada de eso, mas sin embargo la cooperativa siempre a estado presta y lo estará siempre en colaborarle a quienes quieran trabajar en esta actividad. Para la gente de los asociados que están trabajando en las fincas, si tienen necesidades de crédito la cooperativa siempre estará presta a darles créditos para que mejoren su infraestructura.

¿Algún comentario final sobre el tema?

Bueno, yo considero que RURALTUR es una entidad que nació con el proyecto que ya le comente, inicialmente yo lo vi con muchos ánimos, de todas maneras no es fácil esta clase de actividad, las personas que están metidas dentro de esta

asociación son muy celosas, y yo considero que hay que seguir capacitándola, seguir...

¿En este momento la asociación esta como quieta, no?

Si, si porque inició con mucho auge, y ahora están quietos cada uno está en su cuenta, se han presentado problemas con los mismos directivos de esta asociación porque le digo hay celos, todo mundo quiere... “no es que la finca mía es que deben venir y a la suya no...”, entonces hay es que seguir capacitando a esta gente para que las cosas salgan como deben salir.

Rosalva Silva, Finca Los Cinchos, 4 de septiembre de 2007

¿Qué están cultivando en este momento en la finca?

Aquí se cultiva la panela (caña), ganadería, maíz,

¿Qué se hace con lo que se produce en la finca?

Nosotros lo sacamos al mercado, se deja para el autoconsumo y lo demás se saca al mercado, el ganado deja leche y se vende leche y carne

¿Cambian semillas con vecinos o conocidos?

No eso si no, porque las semillas que uno saca como que no son aptas para uno sembrarlas entonces se compran siempre.

¿A quién le venden sus productos?

Lo compra un señor que luego va y lo vende (intermediario).

¿Cómo le ha ido con el turismo en la finca?

Ya tenemos todo organizado, cierto, nosotros tenemos un computador, nosotros tenemos una oficina ahí en el valle, que la están atendiendo en la oficina de COMCEL, Gonzalo León (Presidente, Finca el Secreto Vereda el Morro). Pero por lo pronto no hemos hecho nada porque yo no sé qué pasa con eso, esta como flojo, yo no sé si es falta de ánimos o no sé quién.

¿Qué ha sido hasta el momento lo más rentable el turismo o la producción?

Lo que producimos, el turismo está más muerto, hubo mucha invernada y las carreteras muy horribles, no hubo como impulsar eso.

¿Han pensado alguna vez en dedicarse solo al turismo?

No, no, no, toca todo porque uno no puede dedicarse solo a eso, tiene todo uno ahí, la idea es combinar todo, digamos nosotros arriba tenemos un sitio lo más lindo que es el alto del Cerro de la Cruz, como para construir algo ahí pero no todavía no existe la economía. Cuando haya impulso y propaganda.

¿Qué es el agroturismo?

Pues es como trae a las personas, aquí por ejemplo yo les tengo hospedaje, pero poquito porque uno para iniciar hay que hacerle con poquito y si quieren por ejemplo una caminata ecológica también los lleva uno y todo eso, pero hay gente mucho que le gusta.

¿Ofrecen comida acá a los turistas?, ¿y de dónde sacan la comida para los turistas?

Si se ofrece comida y se saca de lo que haya acá y el resto se compra, porque uno que saca con guardar y a echar en un congelador, por lo que uno no sabe si

va a venir o no la gente, igual en la oficina tienen el teléfono de uno aquí y todo, entonces si lo llaman a uno va San Gil y trae el mercado.

¿Qué es lo más llamativo de su finca?

Pues todo, todo está bien bonito, por ejemplo lo del café es muy bonito, la caña, la molienda todo eso sí.

¿Qué tamaño tiene la finca?

Es de 78 hectáreas.

¿Porque fueron elegidos por RURALTUR para pertenecer a su asociación?

Empezaron a hacer reuniones y nos iban llamando, los interesados pues íbamos, y al final nos hicieron una reunión en la casa de la cultura y entonces los interesados llegamos allá y nos anotamos, nos pareció, porque uno no se mete solo. Nos hicieron visitas y entonces arreglamos unas partes...

¿Y si han venido a quedarse turistas en la finca?

Si, en semana Santa, solo semana Santa porque después si no más, pero yo no sé qué es, que es lo que ha pasado, ahí no entendemos, si? Ha habido muchos puentes pero nada, yo digo que por la invernada, por las carreteras y de todo.

¿Cuánto cobra por noche?

Yo les cobro 20000 pesos por noche...

¿Qué incluyen los 20000 pesos?

Solo la quedada, y si quieren desayuno por ahí 25000 pesos, son 25000 por noche, y no más porque la gente se va a pasear en el día y como era semana Santa también mejor para poder salir uno por ahí, por eso yo dije que solo por la noche y el desayuno y nada más, pero de resto uno puede venderles el almuerzo, y por allá hay otras fincas que tienen caballos y se les ofrece cabalgatas...

¿Qué más le gustaría meterle a la finca?

A nosotros nos gustaría meterles unas cabañitas, pero entonces uno no se puede poner a invertir plata, porque que tal y nosotras dijimos que con esto hacemos la prueba a ver si la gente si llega al campo o no llaga, porque si no para que se pone uno a invertir. Porque ahora la situación está grave, para ponerse uno a votar la plata.