

PARTICIPACIÓN POLÍTICA EN INTERNET Y REDES SOCIALES EN LA  
CAMPAÑA PRESIDENCIAL DE COLOMBIA 2010

CASO: INMIGRANTES COLOMBIANOS EN MONTREAL, CANADA,  
SEGUIDORES DEL CANDIDATO PRESIDENCIAL DEL PARTIDO VERDE



PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA Y RELACIONES INTERNACIONALES

DEPARTAMENTO DE CIENCIA POLÍTICA

MONTREAL, 2010

PARTICIPACIÓN POLÍTICA EN INTERNET Y REDES SOCIALES EN LA  
CAMPAÑA PRESIDENCIAL DE COLOMBIA 2010

CASO: INMIGRANTES COLOMBIANOS EN MONTREAL, CANADA,  
SEGUIDORES DEL CANDIDATO PRESIDENCIAL DEL PARTIDO VERDE



PEDRO RAFAEL PRADO OJEDA

DIRECTOR

JUAN GABRIEL REY GUEVARA

MONTREAL, 2010

Este trabajo está dedicado especialmente a mi madre Erica, mi padre Edgar, mi esposa Cristina y toda mi familia.

Gracias una vez más por su tiempo, paciencia, consejos y amor en todo lo que hago.

Agradecimientos a la Pontificia Universidad Javeriana y directivas de la Maestría de Estudios Políticos, por todo su apoyo y colaboración para que esta investigación se pudiera realizar por fuera del país. Gracias también al profesor Juan Gabriel Rey por su tiempo y valiosa orientación, y a todas las personas e instituciones de Canadá que facilitaron este trabajo en la ciudad de Montreal.

## CONTENIDO

I.	LISTAS ESPECIALES .....	15
A.	Cuadros .....	15
B.	Imágenes .....	16
C.	Anexos .....	17
II.	INTRODUCCIÓN .....	18
III.	SÍNTESIS DE LA TESIS .....	23
IV.	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA .....	24
V.	OBJETIVOS .....	25
A.	General .....	25
B.	Específico .....	25
VI.	HIPOTESIS .....	26
VII.	METODOLOGIA .....	27
VIII.	MARCO TEORICO .....	29
A.	Internet y sus redes sociales .....	31
B.	Participación y movilización política .....	32
IX.	MARCO CONTEXTUAL .....	33
A.	Elementos sociales que enmarcan la participación política de colombianos residentes en Montreal .....	33
B.	Elementos políticos y legales que enmarcan la participación política de colombianos residentes en Montreal .....	38
X.	INTERNET, UNA HERRAMIENTA DE PARTICIPACIÓN Y MOVILIZACIÓN POLÍTICA PARA LOS GRUPOS UNO Y PARTIDO VERDE DIFUSION MONTREAL - PVDM .....	45
A.	Información política e Internet .....	45
B.	Puntos de vista de la información política e Internet .....	48
C.	Participación política e Internet .....	49

D.	Campaña presidencial del partido Verde e Internet.....	50
E.	Movilización política en la Web 2.0 .....	53
F.	¿Cuáles redes sociales en Internet, entendidas como sitios de encuentro político de la Web 2.0, fueron determinantes para la participación y movilización política de los grupos de estudio de esta tesis?.....	55
G.	Participación y movilización política en Internet del “Grupo Uno” .....	56
XI.	FACEBOOK, UNA NUEVA HERRAMIENTA DE MOVILIZACIÓN POLÍTICA PARA EL GRUPO PVDM	58
A.	Ciudadanos y usuarios de cuenta Facebook .....	58
B.	¿Facebook una red social con ánimo de lucro? .....	61
C.	Campaña presidencial del Partido Verde en Facebook .....	62
D.	Modo, Intensidad y calidad de la participación política PVDM en Facebook.....	64
XII.	NUEVAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA.....	70
A.	Primer hallazgo: movilizaciones políticas del grupo PVDM y Facebook.....	70
•	Momento uno (Cuadro 11): Perfiles de información política de los administradores, antes de la creación del grupo PVDM.....	71
•	Momento Dos (Cuadro 12) : Perfiles de información política de los administradores, a partir de la creación del grupo PVDM (Cuadro 12).....	73
•	Tercer momento: Acciones que los administradores propusieron, para involucrar a los integrantes del grupo PVDM en movilizaciones políticas.....	77
•	Primer caso (Cuadro 13) : Movilización política de apoyo al candidato Antanas.....	77
•	Segundo caso (Cuadro 14): conformación del grupo de testigos electorales del Partido Verde en Montreal.....	78
B.	Segundo hallazgo: el voto del Grupo Uno y su participación política en Internet y sus redes sociales.....	80
•	Activismo político en Internet.....	80
•	Uso de redes sociales de Internet como espacio de apoyo político al candidato presidencial del Partido Verde.....	81
•	Los votantes e Internet y sus redes sociales.....	82

XIII.	CONCLUSIONES.....	84
XIV.	BIBLIOGRAFÍA.....	88
XV.	ANEXOS.....	91

## I. LISTAS ESPECIALES

### A. Cuadros

#	Tema	Página
1	Inmigrantes en Canadá provenientes de todo el mundo	33
2	Inmigrantes en Canadá provenientes de América del Sur	34
3	Colombianos inscritos en Canadá para votar en las elecciones 2010	43
4	Análisis Política e Internet Grupo Uno	56
5	Modos (no tradicionales) de participación política grupo PVDM	66
6	Intensidad de la participación del grupo PVDM	67
7	Calidad de participación del grupo PVDM	68
8	Temáticas y respuesta al modo de foros del grupo PVDM	68
9	Temática y asistencia del modo eventos del grupo PVDM	68
10	Temática y visitas del modo videos del grupo PVDM	69
11	Perfiles administradores PVDM momento uno	71
12	Perfiles administradores PVDM momento dos	73
13	Primer caso: movilización política de apoyo al candidato Antanas	77
14	Segundo caso: conformación del grupo de testigos electorales del Partido Verde en Montreal	78

## B. Imágenes

#	Tema	Página
1	Campaña política Partido Verde	51
2	Estructura de la campaña política presidencial del Partido Verde	52
3	Modos no tradicionales de participación política grupo PVDM	65
4	Mensaje Facebook grupo PVDM	75
5	Mensaje Facebook grupo PVDM	75
6	Mensaje Facebook grupo PVDM	76
7	Mensaje Facebook grupo PVDM	76
8	Mensaje Facebook grupo PVDM	79
9	Internet como herramienta de participación política Grupo Uno	81
10	Uso de redes sociales de Internet como herramientas de movilización política Grupo Uno	82

**C. Anexos**

#	Tema	Página
1	Gráfica metodología	91
2	Gráfica metodología	92
3	Formato de encuesta Grupo Uno	93
4	Tabulación de encuesta Grupo Uno	94 Y 95
5	Lista de grupos Facebook Partido Verde	96

## II. INTRODUCCIÓN

El presente estudio se centrará en el análisis de la participación política de un grupo de colombianos que viven en Montreal, Canadá, para determinar las herramientas que facilitaron su movilización en las elecciones presidenciales del año 2010. Específicamente el estudio se enfocará en el uso de las redes sociales en Internet como herramientas de participación y movilización política para los inmigrantes colombianos residentes en la ciudad de Montreal. El estudio se basa en la observación y análisis de los comportamientos políticos de los seguidores del candidato presidencial del Partido Verde de Colombia, partido que al momento de las elecciones se definió como un nuevo movimiento político no tradicional.

Esta investigación recobra especial valor debido a que para el momento en que se realiza, año 2010, Colombia estuvo en el proceso de elecciones presidenciales, las primeras elecciones presidenciales con los avances tecnológicos y usos de lo que se ha denominado redes sociales en Internet.

El siguiente análisis determinará como los ciudadanos colombianos inmigrantes en Montreal, seguidores del movimiento político “Partido Verde” hicieron uso de esas herramientas y en qué forma se dieron dichas acciones.

La investigación seleccionará dos grupos para ser observados y estudiados. Un primer grupo lo conformaran colombianos que votaron en las dos elecciones presidenciales programadas en un único sitio de Montreal para los días 30 de mayo y 20 de junio del 2010. El segundo grupo lo conformaran los seguidores del Partido Verde agrupados en la red social Facebook con el nombre de Partido Verde Difusión Montreal - PVDM.

La investigación llevará a cabo su proceso de observación y análisis a través de la aplicación de una encuesta directa, al momento de las votaciones para

conocer si hubo o no herramientas de participación política que los inmigrantes usaron para expresar su apoyo político en estas elecciones.

También se presentarán los hallazgos de una observación diaria y permanente que se llevó a cabo entre los meses de marzo y junio del 2010 del grupo PVDM de Facebook. Adicionalmente se mostrarán los resultados de la actividad de los administradores de ese grupo y del grupo mismo, con acciones concretas de participación y movilización en la ciudad de Montreal, resaltando sus modos y formas políticas de dichas actividades.

Esta investigación partió de la definición de un problema con unos objetivos que llevaron al siguiente enunciado de hipótesis:

“El uso de Internet y sus redes sociales permitió en las elecciones presidenciales del 2010, nuevas formas de participación y movilización política para los ciudadanos colombianos seguidores del candidato presidencial del Partido Verde, en la ciudad de Montreal”.

La propuesta metodológica tendrá como tarea permanente confirmar o rechazar este enunciado a través del doble análisis y contraste de los grupos llamados Grupo Uno (votantes) Grupo PVDM (red social Facebook).

Consecuente a la hipótesis la investigación centrará su marco teórico en tres líneas principales, directamente relacionadas con la investigación:

La primera, los derechos políticos de los ciudadanos colombianos, residentes en Canadá, sus prácticas democráticas y de participación política, en sus nuevas relaciones de inmigrantes canadienses y ciudadanos colombianos.

Lo segundo, los conceptos y usos de las nuevas tecnologías para los procesos políticos que se generan en las llamadas redes sociales para la inclusión de las actividades propias de los ciudadanos como sujetos políticos.

La tercera, el concepto de participación y movilización política como actividades tradicionales y reconocidas ampliamente como acciones y expresiones políticas.

Estos tres elementos con una serie de numerosos conceptos en cada línea propuesta del marco teórico estarán plasmados en cada una de las páginas que conforman los capítulos de la investigación, de tal manera que se contrastan, complementan o discuten entre ellos para delimitar el objeto de estudio.

La delimitación situacional y cultural del área de investigación para el objeto de estudio en esta investigación se estructuró a partir de los elementos sociales, políticos y legales que relacionaban la participación política de los colombianos residentes en Montreal. Este contexto será el marco para observar las motivaciones o instrumentos que animaron la participación política o las movilizaciones políticas de los ciudadanos colombianos inmersos en un nuevo Estado y territorio. La investigación establecerá la importancia de las nuevas relaciones sociales de los inmigrantes y sus nexos con sus costumbres políticas, sociales y legales con su país de origen.

A partir de lo anterior, se presentará el desarrollo de la investigación en tres capítulos que abordaran Internet como una herramienta de participación y movilización política; Facebook como un instrumento social que facilitó la movilización política; y finalmente se determinarán los nuevos hallazgos de este estudio.

### **Antecedentes**

El uso de las redes sociales en Internet con fines políticos, es un hecho novedoso ya que de por sí las redes sociales en Internet son un fenómeno reciente en el 2010. Las redes sociales en Internet empezaron a tener una penetración significativa en países desarrollados a partir del año 2004 con redes como Friendster y MySpace. Estas redes han evolucionado durante los últimos seis años y sus se han ampliado a ámbitos como el político.

"En los últimos años, herramientas basadas en la Web han comenzado a alterar profundamente el paisaje de redes humanas. Dichos sitios web como Facebook, Blogger, MySpace, YouTube, Wikipedia y Twitter han acelerado un cambio cultural, permitiendo a los individuos coordinar y participar en las

actividades que forman su mundo en mayor medida de lo que se podían imaginar" (National Civic Review, 2008, p. 53).

Es por eso mismo que hace unos años se habló simplemente de la Web, luego de la Web 1.0 y hoy se habla de la Web 2.0 y muchas voces siguen en el debate de la Web 3.0<sup>1</sup>. Los anteriores conceptos relacionados con las formas y posibilidades de acceso, uso e interacción que ofrece la web a través de las redes sociales a los usuarios, específicamente al caso de los inmigrantes colombianos en Montreal para el momento de las elecciones presidenciales 2010, marcaron esta investigación.

Los fenómenos de participación política en Facebook tuvieron un antecedente significativo en las elecciones 2008 en Estados Unidos. En esa oportunidad y de acuerdo a los informes de prensa de la época, aproximadamente 10 millones de ciudadanos de Estados Unidos se inscribieron en la página de "Facebook" del entonces candidato Barack Obama, para tener un contacto político directo y expresar públicamente el apoyo al mismo. El caso de las elecciones presidenciales de Estados Unidos demostró que el uso de redes sociales en Internet como herramienta de participación política fue también una situación nueva para la política de los Estados Unidos.

Sin embargo, lo novedoso en el análisis de esta tesis es que el estudio del uso de "Facebook" para la actividad política se centrará en ciudadanos inmigrantes colombianos, que residen por fuera de su país. Este análisis verificará si este grupo usa las redes sociales de Internet por primera vez para participar y movilizarse en favor de un interés político en particular, en unas elecciones presidenciales. Este estudio intentará descubrir como esa nueva herramienta de participación política conlleva en los grupos de análisis a otras formas de movilización política, nuevas para ellos. En ninguna de las elecciones presidenciales de Colombia, anteriores al 2010, se tuvo a

---

<sup>1</sup> "La web (3.0) semántica representa un cambio de los documentos a los datos, lo que significa que los datos se presentarán a los seres humanos y computadoras por igual que se puede manipular de varias maneras. Lo más importante, sin embargo, habrá vínculos significativos que conecten estos diversos conjunto de datos" (Daniel Miessler, julio 1 de 2007, Internet: <http://danielmiessler.com/blog/the-difference-between-web-10-20-and-30>).

disposición dichos avances tecnológicos; ni las redes sociales, estuvieron al servicio de los intereses políticos de los colombianos.

No obstante se llama la atención sobre el único antecedente colombiano al uso de redes sociales en Internet con fines políticos, más no electorales, que fue el movimiento “Un Millón de Voces contra las Farc” que se inicio en Facebook por el ciudadano Oscar Morales. Este caso es ampliamente documentado por el investigador David Kirkpatrick<sup>2</sup> para argumentar como esa red social facilitó no sólo a Oscar Morales sino a millones de colombianos salir a las calles de sus ciudades a protestar por la violencia del grupo guerrillero reconocido como Farc.

---

<sup>2</sup> Kirkpatrick, David. *The Facebook Effect: The Inside Story of the Company That is connecting the World*. The U.S.A.: Reprinted by permission of Simon & Schuster, Inc, 2010.

### III. SÍNTESIS DE LA TESIS

Esta investigación encontró que el uso de Internet y sus redes sociales, específicamente Facebook, por parte de un grupo de colombianos inmigrantes en Montreal, Canadá, efectivamente facilitó su participación y movilización en la campaña presidencial del Partido Verde en las elecciones del 2010. Esta conclusión se obtiene después de investigar que herramientas de participación y movilización política fueron utilizadas por dos grupos de inmigrantes colombianos en Montreal. El primer grupo de estudio lo conformaron 85 votantes encuestados el día de las elecciones y el segundo grupo lo conforman 215 miembros del grupo de Facebook "Partido Verde Difusión Montreal". Las encuestas efectuadas y el análisis de la participación política en términos de modo, calidad e intensidad de los miembros del grupo "Partido Verde Difusión Montreal", permiten concluir que en ambos grupos el uso de las redes sociales en Internet facilitó nuevos modos de participación política para sus integrantes tales como el activismo político en redes sociales de Internet, específicamente en Facebook con la inclusión de videos, textos, noticias y eventos de manera diaria para la movilización y participación política voluntaria a favor del candidato presidencial del "Partido Verde".

#### **IV. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

Esta investigación quiere descubrir cuáles formas de participación y movilización política nuevas se usaron por parte de un grupo de inmigrantes colombianos residentes en Montreal para el apoyo de la campaña presidencial del Partido verde en las elecciones 2010.

¿Fue realmente Internet y sus redes sociales como Facebook, Youtube o Twitter una nueva forma que facilitó la participación y movilización política de un grupo de colombianos residentes en Montreal, Canadá, seguidores del candidato presidencial del Partido Verde en las elecciones presidenciales del 2010?

¿Cuáles modos concretos de participación y movilización política se dieron a partir de las redes sociales de Internet para el grupo de colombianos residentes en Montreal, Canadá, seguidores del candidato presidencial del Partido Verde en las elecciones presidenciales del 2010?

## **V. OBJETIVOS**

### **A. General**

Precisar las formas de participación política usados por un grupo de colombianos inmigrantes en Montreal, para apoyar la propuesta política del candidato presidencial del Partido Verde en las elecciones 2010.

### **B. Específico**

Describir los modos que fueron usados dentro de las nuevas formas de participación política por un grupo de colombianos inmigrantes en Montreal, para apoyar la propuesta del candidato presidencial del Partido Verde en las elecciones 2010.

## **VI. HIPÓTESIS**

El uso de Internet y sus redes sociales permitió en las elecciones presidenciales del 2010, nuevas formas de participación y movilización política para los ciudadanos colombianos seguidores del candidato presidencial del Partido Verde, en la ciudad de Montreal.

## VII. METODOLOGÍA

Esta tesis se basa en un estudio de caso de los inmigrantes colombianos en Montreal, Canadá seguidores del candidato presidencial del Partido Verde Colombiano y su participación política en las elecciones presidenciales del 2010.

Para tal fin se identifican dos grupos de análisis. El primer grupo lo conforman 85 colombianos que votan en las dos vueltas presidenciales por el candidato presidencial del Partido Verde. El segundo grupo lo integran los 215 colombianos que se unen en el grupo llamado "Partido Verde Difusión Montreal" en la red social Facebook en Internet.

Para el grupo conformado por los inmigrantes colombianos en Montreal que votaron por el candidato Antanas Mockus del Partido Verde se diseña una encuesta con 13 preguntas que determina si existen o no nuevas formas de participación política usadas por ellos. La encuesta también permite conocer cuáles y en qué medida se dieron esas formas de participación. Se adjunta formato de encuesta y tabulación (Anexo 1 y 2). De aquí en adelante este grupo será llamado Grupo Uno.

La encuesta fue hecha a 85 diferentes colombianos que votaron por el candidato presidencial del Partido Verde en los días que se llevaron a cabo las dos vueltas de votación presidencial del 2010. El cuestionario, que fue el mismo para las dos vueltas, se aplicó a la salida del sitio de votación habilitado por la Registraduría Nacional de Colombia en Montreal. Para la primera vuelta presidencial del 30 de mayo de 2010 se aplicaron 50 encuestas durante las 8 horas de votación. Para la segunda vuelta presidencial del 20 de junio de 2010 se aplicaron 35 encuestas durante las 8 horas de votación.

Para el grupo de los inmigrantes colombianos residentes en Montreal que se unieron en la red social Facebook con el nombre de Partido Verde Difusión Montreal ( de aquí en adelante PVDM), se lleva a cabo dos tipos de análisis. Un primero tiene que ver con la actividad política de los 215 miembros del PVDM de Facebook entre los meses de abril y junio del 2010. Un segundo análisis se deriva de las actividades de movilización política que algunos integrantes del grupo PVDM hicieron en la ciudad de Montreal.

Los análisis para el grupo PVDM se llevan a cabo con 33 colombianos inmigrantes en Montreal, con los cuales se tuvo contacto directo a través de entrevistas personales. De igual forma se asiste y observan tres actividades de movilización del grupo PVDM en Montreal y se observan los procesos de testigos electorales del Partido Verde durante los días de votaciones de las elecciones presidenciales de Colombia, en Montreal.

Finalmente todas las respuestas de los grupos Uno y PVDM pasan por un proceso de observación, descripción, examen crítico, descomposición, enumeración, ordenación, clasificación y conclusión. Luego se definen variables, sus posibles relaciones y levantamiento de juicios. Dichas mediciones y datos se comparan y ponen a prueba la validez de la hipótesis planteada (Anexos 1 y 2).

## VIII. MARCO TEÓRICO

Esta investigación parte de un análisis del contexto de los inmigrantes colombianos en Montreal y la forma como ellos ejercen sus derechos políticos en las elecciones presidenciales de su país en el 2010. “El inmigrado es, pues, distinto respecto a los distintos de casa, a los distintos a los que estamos acostumbrados, porque es un extraño distinto (Sartori, 2007, p.107). El anterior concepto de inmigrante sugiere conocer si existe o no razones para la participación política usada por colombianos, residentes en el exterior, que los integre a la práctica de sus derechos y deberes democráticos como colombianos.

Se aborda el término multiculturalismo, entendido como una política por parte del Estado de Canadá que promueve y apoya la integración de los inmigrantes en ese país, respetando los valores y cultura de cada individuo que decide vivir ahí<sup>3</sup>. La exploración de este término lleva al encuentro de una serie de elementos sociales que explican o no el interés o apatía de los ciudadanos colombianos por expresar su libre opinión y decisiones, que para este caso se tornan en decisiones políticas de apoyo a la propuesta específica del candidato presidencial del Partido Verde.

Se acude a la Constitución Política Colombiana para hallar el marco de los elementos tradicionales que definen y promueven la participación de sus ciudadanos. Al igual que se presentan los tratados internacionales y formas

---

<sup>3</sup> Citizenship and Immigration Canada. “Canadian Multiculturalism: An Inclusive Citizenship Report 2010”. <http://www.cic.gc.ca/english/multiculturalism/citizenship.asp> (Acceso agosto 10 de 2010).

que el Estado colombiano tiene para facilitar la acción política de sus ciudadanos en el exterior.

El voto establecido por la Constitución Colombiana, para esta investigación será visto como una forma más de participación política que los inmigrantes en Montreal tienen para ejercer sus derechos y obligaciones como ciudadanos colombianos, sin desconocer el valor que el Estado colombiano le confiere al voto dentro del contexto de la participación política.

Este estudio también trabaja el término transnacionalismo para entender el conjunto de prácticas a través de las cuales individuos y grupos activan su sentido de pertenencia, su membresía, dentro, fuera y desde fuera de los Estados (Reyes Felipe, 2007, p.2).

Este estudio de caso se ubica en las elecciones presidenciales de Colombia 2010 y los seguidores del candidato presidencial del Partido Verde en la ciudad de Montreal. Se entiende al Partido Verde como un nuevo partido ambientalista de Colombia, creado el 5 de junio del 2007, que eligió en consulta popular en el mes de marzo de 2010 a Antanas Mockus como su candidato presidencial. ``Con la formula Antanas Mockus Presidente Y Sergio Fajardo vicepresidente se genera la gran ola verde como la nueva esperanza de la renovación política en Colombia, lo que hace posible pasar a la segunda vuelta en el debate presidencial con un resultado de 3.200.000 votos aproximadamente`` (Web Partido Verde. ``Historia del Partido Verde 2010`` <http://www.partidoverde.org.co/HistoriaPartidoVerde.aspx> : Acceso: 10 de agosto de 2010).

El análisis de los colombianos inmigrantes seguidores del candidato presidencial del Partido Verde, está enmarcado por dos principales conceptos: Internet y sus redes sociales; participación y movilización política.

## A. Internet y sus redes sociales

Internet, es expuesto a partir del avance tecnológico de la Web y la manera como se ha ido integrando a cualquier usuario para facilitar su participación política. "Web es básicamente un medio de comunicación de texto, gráficos y otros objetos multimedia a través de Internet, es decir, la web es un sistema de hipertexto que utiliza Internet como su mecanismo de transporte o desde otro punto de vista, una forma gráfica de explorar Internet"<sup>4</sup>

Es así como se analiza las formas de participación política en Internet desde la mirada de Rusell J. Dalton a través del activismo en Internet como una forma de participación política no tradicional. "Activismo en Internet (sitios web, envío de correos electrónicos, reenvíos de mensajes electrónicos)" (Dalton, 2008, p.34)

La discusión acerca de Internet y sus avances continúa con el concepto de Web 2.0 con el propósito de abordar el surgimiento de las redes sociales de Internet.

"La expresión "2.0" emana de las webs y es aplicable como adjetivo a otro sinfín de cosas, significando un valor añadido, a través de la interactividad, lo que la diferencia de la web 1.0 o tradicional" (Caldevilla, Domínguez, 201, p. 47).

Es así como el término de red social en esta investigación se enmarca como una forma de interacción social dentro de Internet y donde de acuerdo a Jody, Baumgartner Internet constituye una comunidad virtual, donde la pertenencia a comunidades en línea como redes sociales, no solo ayuda a las personas a obtener conocimiento político, sino que este sentido de comunidad también puede fomentar la participación.

---

<sup>4</sup> Masadelante.com. "Web o la web, la red o www de World Wide Web, 2010". <http://www.masadelante.com/faqs/sitio-web> (Acceso 26 de septiembre de 2010).

Esta investigación se centrará en el uso específico de la red social Facebook, debido a que fue esta la red utilizada por los grupos de análisis de este trabajo.

Facebook será tenida en cuenta en esta investigación como una herramienta, que permite a las personas que usan esta tecnología de Internet llamada red social, participar y movilizarse a favor de una causa política.

## **B. Participación y movilización política**

Son los avances tecnológicos y sus nuevas formas de integrar a sus usuarios en acciones políticas las que llevan a la pregunta si esas acciones están dentro o por fuera de un concepto tradicional de participación política.

De ahí que el concepto de participación política también será abordada desde los estudios de Geraint Parry quien la define como tomar parte en alguna tipo de acción política” (Parry, 1972, p.3). Esa acción política en Internet por parte de los grupos de estudio de esta investigación es confrontada con tres aspectos que Parry propuso años atrás para conocer el modo, intensidad y calidad de una acción de participación política.

Para conocer o refrendar algún tipo de movilización en la red social Facebook se tendrán en cuenta el concepto sostenido por Steven J. Rosenstone y John Mark Hansen que enuncia la movilización como el proceso mediante el cual los candidatos, partidos, activistas y grupos inducen a otras personas a participar” (2006, p.25).

En conclusión, participación y movilización política serán vistas como actividades mediante las cuales los colombianos inmigrantes en Montreal llevan a cabo una serie de actividades políticas, a favor del candidato presidencial del Partido Verde para las elecciones del 2010. Dichas actividades están enmarcadas dentro de Internet y sus redes sociales como nuevos espacios de expresión política.

## IX. MARCO CONTEXTUAL

### A. Elementos sociales que enmarcan la participación política de colombianos residentes en Montreal

La inmigración en Canadá es un hecho relevante para este país. Basta con que ver la información del último censo hecho en Canadá en el año 2006<sup>5</sup> el cual muestra que la llegada de ciudadanos, ya no sólo es de Europa, Asia e India. Ahora también las cifras de personas provenientes de América y África son significativas. A Canadá llegan ciudadanos provenientes de los cinco continentes (cuadro 1).

De acuerdo al Censo Canadá 2006 desde el continente americano inmigraron a Canadá 158.390 personas entre los años 2001-2006, de las cuales 61.325 fueron de América del Sur y 25.305 llegaron de Colombia. Es decir, los colombianos representan un 41% del total de la migración de América del Sur hacia Canadá. Colombia fue el país de América del Sur que más inmigrantes tuvo en Canadá entre los años 2001-2006 (cuadro 2).

**Cuadro 1 - Inmigrantes en Canadá provenientes de todo el mundo**

Lugar de nacimiento	2001-2006
Europa	178,525
África	117,215
Asia y Medio Oriente	647,225
Oceanía	7,815
<b>Américas</b>	<b>158,390</b>
Otros	815
<b>Total mundo</b>	<b>1,109,985</b>

Fuente: Statistics Canada, 2006 Census of Population, Statistics Canada catalogue no. 97-557-XCB2006007.

<sup>5</sup> Statistics Canada, 2006 Census, Immigrant Status and Place of Birth, (Acceso: 25 de agosto del 2010).

**Cuadro 2 - Inmigrantes en Canadá provenientes de América del Sur**

Lugar de nacimiento	2001-2006
Argentina	6,200
Bolivia	1,025
Brazil	5,075
Chile	2,325
<b>Colombia</b>	<b>25,305</b>
Ecuador	2,400
Falkland Islands (Malvinas)	0
French Guiana	10
Guyana	7,275
Paraguay	1,080
Peru	5,385
Suriname	105
Uruguay	880
Venezuela	4,260
<b>Total América del Sur</b>	<b>61,325</b>

Fuente: Statistics Canada, 2006 Census of Population, Statistics Canada catalogue no. 97-557-XCB2006007.

Una vez establecido el hecho que Canadá es un país donde inmigran un número considerable de colombianos, esta investigación plantea tres preguntas: ¿Qué razones animan a miles de colombianos a convertir a Canadá como su nueva nación? ¿Qué política tiene Canadá que promueve la integración de sus inmigrantes? ¿Cómo esa misma directiva gubernamentales puede facilitar la participación de los inmigrantes Colombianos en la política de su país de origen?

Primero, ¿Qué razones animan a miles de colombianos<sup>6</sup> a convertir a este país como su nueva nación? Para algunos de los colombianos entrevistados de los grupos de estudio que esta investigación seleccionó, salir del país se

<sup>6</sup> Según Statistics Canada La edad de migración del 56% de estos colombianos fue de 25 años y más. El 71% se considera población económicamente activa y de esta población el 13% está desempleado. El 23% registran sólo grado de bachillerato. El 61% tienen educación postsecundaria y un 16% no reporta ningún nivel de estudio. Un 30% obtuvo título universitario en Canadá. El ingreso promedio de los colombianos es de 26 mil dólares canadienses al año, un 27% por debajo del promedio nacional canadiense.

debió a la falta de oportunidades económicas, laborales, profesionales y de educación que no encontraron en Colombia. Para otros, la búsqueda de un mejor futuro y sociedad con respeto a sus derechos y libertades, fue razón suficiente para vivir en Canadá debido a que es un país que tiene altos indicadores de paz.

Estos indicadores de paz además se pueden ver reflejadas en mediciones mundiales donde temas como el respeto de los derechos humanos, personas encarceladas, niveles de acceso a las armas, conflicto interno, buen gobierno, relaciones con los países vecinos, salud, crímenes violentos, transparencia, educación y bienestar social, entre otras, pueden ser un punto de partida para hacer la diferencia del lugar donde se nace y el lugar donde se quiere vivir. Por ejemplo y de acuerdo al informe del año 2010 de Global Peace Index<sup>7</sup>, Colombia está en el puesto número 11 (entre 149 países) de los lugares más violentos del mundo con un muy bajo nivel de paz, mientras que Canadá está en el puesto número 14 (entre 149 países) de los lugares más pacíficos del mundo con un muy alto nivel de paz. "Colombia sigue siendo el de más bajo ranking en la región [América Latina] con puntuaciones muy altas en la mayoría de sus medidas de seguridad y niveles bastante altos de militarización" (Global Peace Index, 2010)<sup>8</sup>

El desarrollo humano<sup>9</sup> es otro indicador que permite ver la diferencia de oportunidades entre Canadá y Colombia. Mientras Colombia en la medición de

---

<sup>7</sup>Organización no gubernamental que promueve la discusión y el análisis sobre la paz mundial <http://www.visionofhumanity.org/gpi-data/#/2010/scor/> (Acceso: 27 de agosto de 2010).

<sup>8</sup> Global Peace Index. Institute Economics & Peace. "2010 Methodology, Results & Findings". <http://www.visionofhumanity.org/gpi-data/#/2010/scor/> (Acceso: 28 de agosto de 2010).

<sup>9</sup> "El *Informe sobre Desarrollo Humano*, publicado por el PNUD, presenta una visión global sobre la situación del "desarrollo humano", definido como el proceso de "incrementar las posibilidades de elección de las personas". Esta definición, basada en el enfoque de *capacidades* y *titularidades* de Amartya Sen, se refiere no solo a las posibilidades de elección que permite un mayor ingreso, sino a la oportunidad razonable de las personas para desarrollar su potencial y "llevar una vida productiva y creativa, de acuerdo con sus necesidades e intereses (*Informe*, 1990)". (CEPAL, 2010, p.7).

Naciones Unidas para el año 2009 se ubica en el puesto 77 entre 182 países, Canadá está en el puesto 4 para el mismo año.

Un dato final que complementa este análisis es el que tiene que ver con el porcentaje total de colombianos refugiados que llegaron a Canadá entre los años 1995 y 2005, comparado con el porcentaje del resto de países del mundo que llegaron en la misma época. 53% de los colombianos que llegaron a Canadá entre los años 1995-2005 lo hicieron en condición de refugiados, mientras que el total general de inmigrantes en condición de refugiados para el mismo periodo a Canadá fue tan sólo del 12%<sup>10</sup>

Segundo, ¿qué política tiene Canadá que facilita la integración de sus inmigrantes? La inmigración en Canadá hace parte de una política de Estado que tiene su propio Ministerio y mandato constitucional. Citizenship and Immigration Canada de acuerdo a su misión fue creada para atender todos los servicios de inmigración, promover y facilitar la llegada de personas e integración a una nueva sociedad desde el año 1994. Esta misma dependencia del gobierno canadiense tiene a su cargo el programa de Multiculturalismo, el cual es una política oficial que promueve, motiva y apoya la integración y el respeto por las diferentes culturales y valores de cada una de las personas y grupos que viven en Canadá. Para el estado canadiense el concepto de multiculturalismo es fundamental para reconocer que todos los ciudadanos son iguales. "El multiculturalismo se asegura de que todos los ciudadanos puedan mantener sus identidades, puedan estar orgullosos de su ascendencia y tener un sentido de pertenencia" (Citizenship and Immigration Canada, 2010)<sup>11</sup>. En consecuencia uno de los aspectos fundamentales de la estrategia de integración del inmigrante a la vida Canadiense es regido por la política de Multiculturalismo.

---

<sup>10</sup> Statistics Canada, 2006 Census, Immigrant Status and Place of Birth, (Acceso; 25 de agosto del 2010).

<sup>11</sup> <http://www.cic.gc.ca/english/multiculturalism/citizenship.asp>

De esta forma, una primer respuesta al interrogante planteado puede provenir de la manera como el estado canadiense ha decidido asumir y promover los valores de integración, que a la vez permiten expresar y continuar a millones de inmigrantes con sus identidades, dentro del marco del respeto, libre pensamiento y opinión.

Por ejemplo, un aspecto que se relaciona con el tema de la promoción y el respeto de las culturas está dado en el uso del idioma de origen de los inmigrantes. En el caso de Montreal el investigador Heisz devela como en el censo del año 2006 un 53% de los inmigrantes utilizaba en el hogar un idioma diferente al Inglés o Francés, estas dos últimas lenguas oficiales de Canadá (Heisz, 2006, p.13). Este es un aspecto que no se puede pasar por alto, si se tiene en cuenta que en el caso de los colombianos inmigrantes en Canadá su construcción y afianzamiento de relaciones con sus redes sociales y familia es a través del español, lengua oficial de su país de origen.

Es precisamente para los inmigrantes las redes sociales y la familia un contexto importante. Así queda demostrado cuando Statistics Canada<sup>12</sup> al preguntar a las personas que estaban recién llegadas a Montreal, por qué eligieron vivir en una ciudad en particular, el 31% citó la presencia de un cónyuge, pareja o un familiar en la zona, otro 18% cito la presencia de amigos. "Familiar y las redes sociales son claramente las consideraciones primarias en la decisión de dónde vivir" (Heisz, 2006, p.13). Montreal fue en el 2006 la segunda ciudad canadiense que recibió más inmigrantes, un 14.9% de los recién llegados escogió esta ciudad para vivir (Statistics Canada – Catalogue No. 89-613-MIE, No. 010, July 2006).

Las anteriores consideraciones se convierten en una primera observación y respuesta al por qué un grupo de colombianos identificados con su país, pueden en otro país motivarse, unirse, movilizarse y expresar sus preferencias

---

<sup>12</sup> Censo Canadá 2006.

políticas de manera pública con sus familiares o amigos, tanto en Montreal como a través de sus redes sociales.

En conclusión, Canadá además de ser un país con altos índices de paz que atrae la inmigración colombiana, facilita la integración con políticas multiculturales que permiten a los nuevos residentes conservar sus valores culturales con plenas libertades. Situación que muchas veces sumada al hecho de que el desarrollo humano en Canadá tiene un alto nivel, facilita y promueve la búsqueda de Canadá como un nuevo territorio como lugar para vivir.

#### **B. Elementos políticos y legales que enmarcan la participación política de colombianos residentes en Montreal**

"Son mecanismos de participación del pueblo en ejercicio de su soberanía: el voto, el plebiscito, el referendo, la consulta popular, el cabildo abierto, la iniciativa legislativa y la revocatoria del mandato. La ley los reglamentará" (ARTÍCULO 103 Constitución colombiana)

Es preciso resaltar lo siguiente, con respecto al voto para los ciudadanos colombianos: de acuerdo a la Constitución de Colombia en su Capítulo 1 de las formas de participación democrática estipula que el voto no es obligatorio para los colombianos. En la misma Constitución en el artículo 40 de los derechos fundamentales se estipula que todo ciudadano tiene derecho a participar en la conformación, ejercicio y control del poder político, donde entre otras puede tomar parte de elecciones de manera libre y difundir sus ideas.

También el artículo 5 de la Constitución colombiana estipula la participación en la vida política, cívica y comunitaria del país dentro del tema de los deberes y obligaciones.

Los colombianos que migran a Canadá conservan sus derechos de ciudadanos nacidos en Colombia, como lo enuncia el artículo 96 de la Constitución colombiana<sup>13</sup> y el Estado colombiano tiene como deber proteger y promover estos derechos.

"La democracia y el ejercicio de la ciudadanía son construcciones sociales que responden a las necesidades de legitimación del Estado, siguen conformando una estructura sujeta a la legislación que adopta al interior de un territorio determinado; sin embargo, Estado y territorio son dos conceptos que mantienen relaciones condicionadas al constructo de Estado-nacional, pues mientras el Estado se refiere a la representación política de una sociedad, el territorio, en última instancia, no es el referente exclusivo de las relaciones sociales que le son inmanentes, y es a ellas a las cuales trata de dar respuesta la demanda por el ejercicio de derechos ciudadanos y participación democrática desde el exterior" (Reyes Felipe, 2007, p.3).

Para complementar los anteriores enunciados dentro del marco de esta investigación es importante ver las políticas, acuerdos internacionales, leyes nacionales y acciones institucionales que el estado colombiano tiene para sus inmigrantes y que estuvieron en vigencia en el momento de las elecciones presidenciales 2010. El otro punto que nos permitirá ver esta relación entre el hecho de ser un inmigrante en Canadá con derechos y deberes de colombiano, será abordado desde el término el concepto del transnacionalismo, trabajado por el investigador Felipe Reyes.

En primer lugar se enuncian las leyes y normas que el Estado colombiano tiene vigentes y que son aplicables con Canadá y sus inmigrantes colombianos para el momento de las elecciones presidenciales 2010. En materia de Tratados Internacionales se destacan dos. La primera hace referencia a La Convención de Viena sobre Relaciones Consulares, suscrita el 24 de abril de 1963 y que regula el establecimiento y ejercicio de las relaciones consulares y

---

<sup>13</sup> "Ningún colombiano por nacimiento podrá ser privado de su nacionalidad. La calidad de nacional colombiano no se pierde por el hecho de adquirir otra nacionalidad. Los nacionales por adopción no estarán obligados a renunciar a su nacionalidad de origen o adopción` Constitución de Colombia".

de las funciones, facilidades, privilegios e inmunidades relativos a las oficinas consulares y sus funcionarios (Ley 17 de 1971). El otro tratado Internacional vigente para el 2010 fue el de la Convención Internacional sobre la Protección de los Derechos de todos los Trabajadores Migratorios y de sus Familiares que compromete a los estados parte, de conformidad con los instrumentos internacionales sobre derechos humanos, a respetar y asegurar a todos los trabajadores migratorios y sus familiares que se hallen dentro de su territorio o sometidos a su jurisdicción, los derechos previstos en dicha Convención (Ley 146 del 13 de julio de 1994).

En cuanto a instrumentos jurídicos de orden nacional que aplican a esta investigación se encuentran los artículos 9, 24, 96, 97, 100, 227 y el preámbulo de la Constitución Política colombiana. Los anteriores artículos como lo reseña el Ministerio de Relaciones Internacionales de Colombia, establecen los principios de las relaciones exteriores del Estado, el derecho de todo colombiano a entrar y salir del territorio nacional. Establece que el Estado promoverá la integración económica, social y política con las demás naciones a favor de sus nacionales. Otras leyes serían la ley 76 de 1993 y la ley 991 del año 2005, donde se establece el marco jurídico para la adopción de medidas de protección a los colombianos en el exterior. Y por último están una serie de decretos de orden institucional colombiano que se refieren al tema de la migración. Es así como el Decreto 174 de 1995 por el cual se crea el Comité Interinstitucional para la Asistencia a los colombianos en el exterior; El Decreto 1239 de 2003 creó la Comisión Nacional Intersectorial de Migración para la coordinación y orientación de la ejecución de la política migratoria del país. Finalmente la Resolución 3131 de 2004 del Ministerio de relaciones Exteriores creó el programa Colombia Nos Une, con el fin de promover los vínculos entre los colombianos en el exterior y sus familias.

Basado en el análisis de las leyes mencionadas anteriormente se evidencia que los colombianos residentes en Canadá cuentan con una legislación que protege su derecho a participar en la política de Colombia.

Sin embargo es necesario ir mas allá de las garantías de ley para evaluar los elementos políticos que explican el interés o la apatía de los colombianos residentes en Montreal en el proceso electoral 2010. Uno de estos aspectos es el concepto de transnacionalismo. Las definiciones del término transnacionalismo varían, pero generalmente giran en torno a intercambios, conexiones y practicas transfronterizas que trascienden, por tanto, el espacio nacional como punto de referencia básico para actividades e identidades (OIM Organización Internacional para las Migraciones, 2010).

Aunque las leyes colombianas y los acuerdos internacionales, además de la normatividad institucional colombiana anteriormente mencionadas, son claras, también es cierto el hecho de que esas leyes y acuerdos ahora son ejercidos por fuera del territorio colombiano. Eso significa que en este caso se tiene ciudadanos colombianos con una doble interacción política entre su país de origen y su país de llegada. Por supuesto los inmigrantes no desconocen la norma, por el contrario reconocen sus derechos, asumen sus deberes constitucionales a la vez que viven un nuevo Estado y sociedad.

Para el caso de la interacción y prácticas políticas de un grupo de ciudadanos que viven en Montreal, seguidores de una propuesta política para elegir el presidente de su país en el año 2010, se observó que dicha práctica de participación política no estuvo en contra de sus nuevos intereses políticos como inmigrantes en Canadá. Para el inmigrante colombiano sus derechos y obligaciones para vivir en Canadá están mediados por un gobierno e intereses distintos al que le ha otorgado su derecho hacer reconocido como ciudadano del territorio colombiano.

Tal y como lo afirma el investigador Felipe Reyes al referir que el transnacionalismo no es el resultante de un conjunto de derechos legales y privilegios (...) lo que ahora significa esto es un conjunto de prácticas a través de las cuales individuos y grupos activan su sentido de pertenencia, su membresía, dentro, fuera y desde fuera de los Estados (Reyes Felipe, 2007, p.2). Es así como el término de transnacionalismo puede explicar la forma con la cual este grupo de colombianos puede vivir en Montreal con nuevas

responsabilidades de inmigrante, sin dejar de ejercer su política como ciudadano colombiano, tanto en la norma como en la práctica.

Por eso cuando hablamos de un grupo de colombianos animados por sus valores políticos para elegir su presidente desde Montreal, también debemos hablar de cómo y sin apartarnos del concepto del transnacionalismo, el Estado colombiano brinda y motiva la participación política para ellos, como ciudadanos.

De esta forma se encuentra una realidad simple y compleja. Simple porque Estado y Territorio son dos aspectos inherentes a los ciudadanos. Compleja porque ahora Estado y Territorio para los inmigrantes recobran una nueva dimensión: como seres políticos están en Canadá a la vez que tienen y pueden ejercer derechos políticos en Colombia. En este orden de ideas es también necesario entender que no son sólo las leyes o regulaciones de un Estado como el colombiano las que garantizan la participación de sus ciudadanos en el exterior. Se deben tener en cuenta las acciones, motivaciones y los factores que desde el Estado colombiano facilitaron la participación política de sus ciudadanos en el extranjero para el año 2010.

En la práctica y como ejemplo de la ineffectividad de las acciones gubernamentales se analiza la experiencia del registro de cédulas de los colombianos residentes en Montreal. Como es conocido, para ejercer el derecho al voto se necesita una acción previa llamada inscripción de cédula. Esta situación expuesta por el Gobierno colombiano, tuvo una fecha de cierre 6 meses atrás de las elecciones.

Claramente la fecha del cierre de la inscripción de cédulas es una situación que no motivó ni facilitó la participación a través del voto para los colombianos en Montreal. Por el contrario ese fue un hecho contradictoria al artículo 40 de los Derechos Fundamentales que ordena la Constitución referente a la participación política, y donde se dice que todo ciudadano tiene derecho a participar en la conformación, ejercicio y control del poder político de manera libre.

Otra situación observada que contrasta, es el hecho que para la provincia de Quebec<sup>14</sup>, de acuerdo al Ministerio de Inmigración de Canadá, estuvieran admitidos 11.661 inmigrantes permanentes provenientes de Colombia entre los años 2005 y 2009, y que para la Registraduría Nacional de Colombia solo se hubiera llegado a 3.387 inscripciones en el año 2010 para votantes colombianos, en esa misma región.

Ni siquiera el total de inscritos por la Registraduría Nacional de Colombia para votar en todo Canadá, que fue de 9933 superó la cifra de 11661 inmigrantes colombianos que llegó tan solo a una de las 10 provincias de Canadá. (Cuadro 3).

### **Cuadro 3 - Colombianos inscritos en Canadá para votar en las elecciones 2010**

	<b>Mesas Votación</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Total mujeres y hombres con cédulas inscritas</b>	<b>Total de ciudadanos que votaron</b>	<b>% Abstención</b>
Montreal Consulado	7	1754	1633	3387	1356	60%
Ottawa- Embajada	4	945	934	1879	286	85%
Toronto- Consulado	7	1705	1671	3376	1009	70%
Vancouver	2	945	346	1291	253	80%
<b>Total Canadá</b>	<b>20</b>	<b>5349</b>	<b>4584</b>	<b>9933</b>	<b>2904</b>	<b>71%</b>

Fuente: Registraduría Nacional de Colombia - Primera vuelta electoral presidencial 2010<sup>15</sup>

El hecho claro y contundente que evidencia la poca efectividad de las acciones efectuadas por el Estado colombiano para promover la participación de sus

<sup>14</sup> Una de las 10 provincias que tiene Canadá y donde está ubicada Montreal.

<sup>15</sup> [http://www.registraduria.gov.co/Informacion/com\\_2010\\_139.htm](http://www.registraduria.gov.co/Informacion/com_2010_139.htm) (Acceso: 30 de septiembre de 2010).

ciudadanos fueron los niveles de abstención de las elecciones presidenciales del 2010. En Canadá y en Montreal aproximadamente un 71% y 60%<sup>16</sup> del potencial de votantes colombianos no hizo uso de ese derecho respectivamente a pesar de que los elementos sociales y las leyes que enmarcan la participación política son favorables como se concluyó anteriormente.

Los capítulos a continuación se centrarán en los grupos de colombianos que sí participaron políticamente ya sea a través del voto o a través de otras formas de expresión política.

Un primer grupo lo conformaron 85 ciudadanos colombianos que votaron en Montreal por el candidato Antanas Mockus del partido Verde en las elecciones presidenciales 2010 (de aquí en adelante será llamado Grupo Uno). Un segundo grupo lo conformaron 211 colombianos residentes en Montreal que a través de la red social de Internet "Facebook" se unieron para participar en política y brindar apoyo al candidato Antanas Mockus del partido Verde en las elecciones presidenciales del 2010, con la creación del grupo partido Verde Difusión Montreal (PVDM).

En el Grupo Uno se quiere encontrar la herramienta de participación que facilitó el voto. En el grupo PVDM se quiere investigar si "Facebook" entendida como red social de Internet es una nueva forma de participación política y definir los alcances que tuvo.

---

<sup>16</sup> Se tiene como referencia los datos de la Registraduría Nacional de Colombia para la primera vuelta de elecciones presidenciales 2010.

## X. INTERNET, UNA HERRAMIENTA DE PARTICIPACIÓN Y MOVILIZACIÓN POLÍTICA PARA LOS GRUPOS UNO Y PARTIDO VERDE DIFUSIÓN MONTREAL - PVDM

*“Participación política debería claramente consistir en tomar parte en alguna tipo de acción política” (Parry, 1972, p.3)*

Este capítulo se centra en el análisis y el papel que Internet como medio de comunicación y herramienta de participación política tuvo para los grupos de colombianos objetos de este estudio. De igual forma el capítulo da una primera mirada a la manera como fue utilizada Internet con sus avances tecnológicos, en especial la Web 2.0 y sus redes sociales.

### A. Información política e Internet

¿Fue Internet para el Grupo Uno y PVDM el principal medio de comunicación para conocer la información política de la campaña presidencial 2010 de Colombia?

Una primera respuesta para la anterior pregunta es el propio desarrollo que Internet ha tenido en los últimos años. Al respecto Andrew Chadwick en su libro *Internet politics*, afirma que existe una respuesta técnica que se centra en lo que realmente permite que funcione Internet a través de sus redes, normas, protocolos y técnicas comunes (2006, p. 4). Internet puede unir a millones de equipos informáticos, sin importar el uso que cualquier individuo quiera asignarle. El principio técnico de Internet permite ver a este medio de comunicación como una red que une diversas e infinitas redes.

“A medida que Internet se ha desarrollado desde la década de 1960, esto ha sido conscientemente diseñado, aprobado y refinado. El desarrollo ha sido históricamente abierto a todos aquellos que tengan un interés en un área en

particular y la capacidad técnica para contribuir. Una vez aprobadas, estas normas y protocolos se publican y se mantienen en el ámbito público, lo que es muy difícil para cualquier entidad, ya sea un nación o un Estado, para ejercer un control decisivo sobre cómo y para qué se utiliza Internet. Esto, en un sentido técnico, es Internet” (Andrew Chadwick, 2006, p.4).

De ahí que Internet como medio de comunicación y desde el punto de vista técnico es común a cualquier individuo independientemente del lugar donde se encuentre; sus protocolos de uso están definidos para que funcione de manera universal. Lo que no sucede con otros medios como la radio, prensa y televisión, ya que su distribución, contenidos y acción directa se circunscriben al país de origen del medio<sup>17</sup>. De manera que en Canadá los colombianos seguidores de la propuesta presidencial del Partido Verde en el año 2010, no pudieron a diario conseguir los periódicos de circulación nacional y local de sus países en las tiendas de revistas canadienses. Tampoco pudieron encender sus televisores en Montreal para seleccionar un canal nacional, regional, local o comunal de televisión colombiana o sintonizar las estaciones radiales de su país en sus carros, oficinas o casas para escuchar la emisora de su preferencia. Es por eso que en Canadá los grupos objeto de este estudio en el periodo de las elecciones presidenciales 2010, usaron Internet como su principal medio de comunicación para sus intereses políticos.

Sin embargo, es necesario precisar que la forma como las informaciones de la prensa, radio y televisión colombiana se conocieron por parte del grupo de

---

<sup>17</sup> Tanto Canadá como Colombia tienen entidades encargadas no sólo de la regulación técnica y de distribución de la televisión, radio y prensa, sino también de sus contenidos y formas de presentación. Cada uno de los anteriores medios tiene un alcance de transmisión y distribución concreto y específico, regulado particularmente por cada país. Las formas como opera la televisión colombiana y como se presta ese servicio difieren de las formas como opera la televisión canadiense, al igual que la radio y prensa. Es así como los anteriores medios y sus contenidos están suscritos al territorio que los regula, su influencia cubre el territorio al que pertenecen y su uso se acentúa dentro de sus fronteras. Ministerio de Comunicaciones y Comisión Nacional de Televisión son dos claros ejemplos de entidades que conducen y regulan las políticas de la radio, prensa y televisión en Colombia. Para el caso de Canadá está Canadian Radio television and Telecommunications Commission entre otros.

seguidores del candidato Mockus fue a través de Internet, debido a que los avances tecnológicos de este medio integran imagen, audio y textos.

Los medios tradicionales de Colombia, tenían sus propias páginas Web<sup>18</sup> dentro de Internet y por lo tanto pudieron ser consultados por los grupos de estudio, desde Canadá. Razón por la que en Montreal la radio, prensa y televisión colombiana no fueron: escuchada, leída o vista en las mismas condiciones con las que los grupos de estudio estaban acostumbrados a hacerlo en Colombia. Internet fue el medio de llegada de los medios masivos de comunicación tradicionales de Colombia para el Grupo Uno y PVDM en Montreal.

El otro aspecto del acceso a la información en Internet está relacionado con las restricciones y cobertura de este medio en los diferentes países. Particularmente, el gobierno de Canadá en cuanto a Internet se refiere no promueve restricciones<sup>19</sup>, ni control sobre el acceso, distribución de los contenidos o censura para el ingreso de los usuarios que están en el país. Por el contrario la cifra de cobertura de Internet en Canadá es una de las más altas del mundo. De acuerdo a International Telecommunication Union en el año 2009 un 84% de la población en Canadá tenía acceso a Internet, cifra que permite entender porque Internet es un medio de uso diario y de constante crecimiento para las personas que habitan Canadá. En consecuencia el Grupo Uno y PVDM en su totalidad manifestaron haber accedido a Internet para las elecciones presidenciales 2010 de Colombia sin ninguna restricción o dificultad de acceso. Además, Internet fue el principal medio de información para el Grupo Uno y PVDM en las elecciones presidenciales 2010.

---

<sup>18</sup> "Web es básicamente un medio de comunicación de texto, gráficos y otros objetos multimedia a través de Internet, es decir, la web es un sistema de hipertexto que utiliza Internet como su mecanismo de transporte o desde otro punto de vista, una forma gráfica de explorar Internet " (Masadelante.com. "Web o la web, la red o www de World Wide Web, 2010". <http://www.masadelante.com/faqs/sitio-web> (Acceso 26 de septiembre de 2010).

<sup>19</sup> Internet permite el acceso a cualquier persona independientemente de su edad, religión o raza. Internet también permite muchas veces crear falsas identidades para acceder a servicios de correo electrónico o cuentas de redes sociales.

## **B. Puntos de vista de la información política e Internet**

Otra característica observada en el uso de Internet, es que este medio ofrece diversos, variados y diferentes puntos de vista sobre una misma o varias informaciones políticas. Inclusive, los usuarios en Internet seguidores de la campaña presidencial del Partido Verde, y cualquier persona, no sólo recibieron información por este medio, también la transformaron y la reenviaron a otros usuarios de acuerdo a sus ideas o intereses. En este aspecto se observó que el diálogo político entre ciudadanos de diferentes tendencias políticas y campaña política del Partido Verde fue motivado en Internet por las libertades de expresión<sup>20</sup>. Es así como hubo personas que estuvieron de acuerdo o en desacuerdo con las diferentes propuestas de la campaña presidencial 2010 de Colombia.

Con Internet las posibilidades de ver un mismo hecho desde varias perspectivas o intereses, debatir ese hecho, participar en él o no hacerlo, a cualquier hora y desde cualquier lugar, en este caso fue una realidad gracias a las características de Internet que investigadores como Rubén Canella han llamado hipertextualidad, interactividad, multimedialidad y ruptura espacio tiempo.

Sobre este punto se considera el concepto de la esfera pública que Jurgen Habermas anunció muchos años atrás para una nueva era de la comunicación del siglo XVIII, y el cual habla sobre la existencia de espacios por fuera del control del Estado que alientan a que grupos de personas se reúnen y debatan entre sí sus ideas.

---

<sup>20</sup> Un aspecto negativo a resaltar es que aunque Internet permite el acceso a todo el mundo, también facilita la creación de cuentas de usuarios con identidades falsas, que muchas veces generan ruidos en los mensajes y redireccionan los diálogos a intereses distintos a los políticos.

De ahí que Internet para los colombianos seguidores del candidato presidencial del partido Verde en Montreal, fue un nuevo espacio de esfera pública. Un espacio que como expusiera Andrew Chadwick acerca de la idea de Habermas, estuvo fuera del condicionamiento de las normas y alentó a las formas racionales de la deliberación política lejos de la tentáculos del control estatal y permitió la opinión pública para el desarrollo (p. 88).

### C. Participación política e Internet

"A menudo equiparan la participación política con el acto de votar. Pero si se tiene en cuenta la influencia política desde la perspectiva del ciudadano, usted verá que la participación no se limita a la votación, ni es votar necesariamente el medio más eficaz de afectar la política pública" (Dalton, 2008, p. 33).

Es así como Rusell<sup>21</sup> en el 2008 ya define un nuevo tipo general de acción política adicional al voto: el Activismo en Internet.

Este último, es un concepto que se define con actividades políticas dentro de esta herramienta de comunicación tales como el uso de correos electrónicos, visita de páginas Web y reenvío de mensajes como una nueva forma de participación política<sup>22</sup>. "Además, Internet tiene un potencial especial para reunir a personas con ideas afines en una comunidad, o en una comunidad virtual" (Rusell, p.69).

De esta forma la participación política de los grupos de estudio de esta investigación también se enmarcan dentro de una constante actividad política dentro de Internet.

---

<sup>21</sup> Él une estos dos nuevos conceptos a los estudios que entre 1972 y 1978 hicieron Sidney Verba y sus colegas, Norman Nie y Kim Jae. Estudios que describieron la acción política solo en términos de derecho al voto, actividad de la campaña, ponerse en contacto directamente con funcionarios y actividades comunales.

<sup>22</sup> Russell J. Dalton. *Citizen politics: public opinion and political parties in advanced industrial democracies* – 5<sup>th</sup> ed. Washington, DC: CQ Press, 2008.

"Internet ha creado nuevas formas para que las personas se comuniquen, colaboren y socialicen. Tenemos contrapartes en línea con la actividad más humana, por ejemplo, escribir notas (mensajes de texto y correo electrónico) [...] discutir en grupos [...] redes sociales" (David Regan, 2008).

Los colombianos objeto de este estudio también utilizaron Internet para estar en contacto directo con el candidato y su campaña, participaron en los foros de que los medios masivos hicieron en sus páginas Web, enviaron y reenviaron correos electrónicos, realizaron mensajes audiovisuales y crearon grupos virtuales de apoyo y difusión de las ideas del candidato presidencial del partido Verde.

El Grupo Uno y PVDM visitaron sitios Web, enviaron correos electrónicos y reenviaron peticiones electrónicas para apoyar las ideas políticas de su candidato presidencial en la campaña 2010 de Colombia, de tal forma que hicieron Activismo político en Internet, entendido como uno de los modos de participación que Rusell J. Dalton describe en su libro *Citizen Politics* (p.34).

#### **D. Campaña presidencial del partido Verde e Internet**

¿De qué manera la campaña del candidato presidencial del Partido Verde en las elecciones del año 2010 usó Internet?

La campaña presidencial del Partido Verde fue visible a través de dos<sup>23</sup> sitios Web, de manera permanente en Internet. Uno de los sitios Web fue el del Partido Verde y el otro sitio Web fue el de su candidato a la presidencia Antanas Mockus.

En esos dos sitios Web de Internet diariamente durante las elecciones, se actualizó la información política. También se establecieron enlaces directos a

---

<sup>23</sup> <http://www.partidoverde.org.co>  
<http://www.antanasmockus.com>

otras páginas de información política y se atendían solicitudes de quienes visitaron esas páginas.

En los dos sitios Web existieron los enlaces a las redes sociales Facebook, Youtube, Twitter y Flickr para compartir todas las informaciones y comunicaciones de prensa, novedades de la campaña, videos, conferencias, movilizaciones, audios, opiniones, debates y noticias que la misma campaña proponía (Imagen 1).

Estas páginas Web también mantuvieron enlaces a un canal permanente de videos y conferencias que la campaña hizo diariamente y a emisiones permanentes de audio que la campaña llamó "Onda Verde".



Imagen 1 - Fuente: Campaña política Partido Verde Acceso en Internet Mayo 23 del 2010.

De igual forma, la campaña del Partido Verde en Internet mantuvo un enlace permanente que se llamó “Colombianos en el Exterior” que facilitó la participación y movilización política de todos los colombianos que para el momento de las elecciones estaban viviendo por fuera de su país de origen. Se observa que dentro de la estructura de la campaña del Partido Verde existió una Gerencia de Movilización que involucró la coordinación de los colombianos en el exterior (Imagen 2).

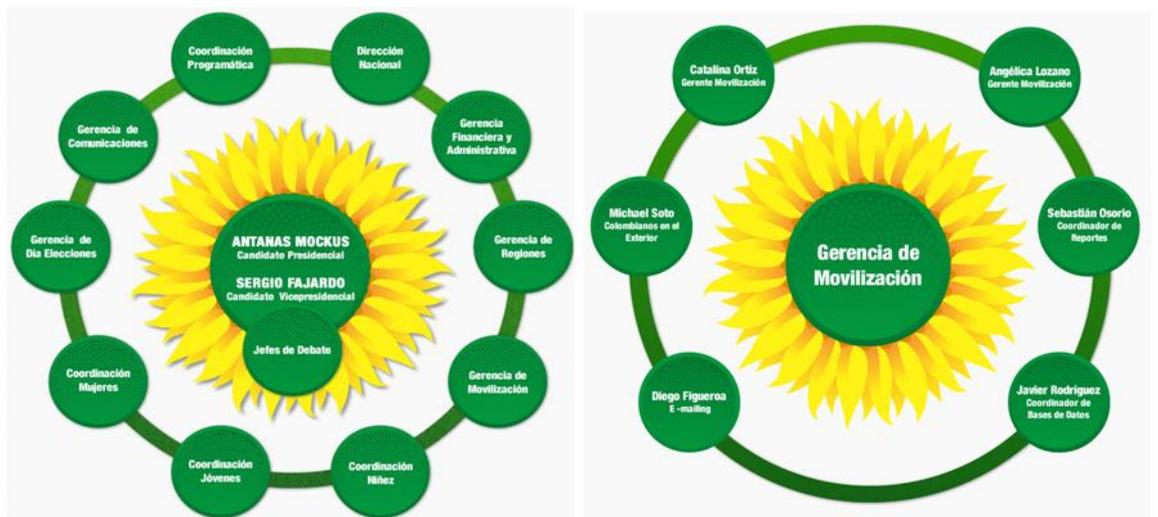


Imagen 2 – Estructura de la campaña política presidencial del Partido Verde. Fuente: Página Web Partido Verde.

En conclusión, la campaña del Partido Verde usó Internet de manera permanente para la campaña presidencial 2010 e hizo uso de todos los recursos tecnológicos que brindan las páginas Web y la Web 2.0. Además mostró interés en la movilización política de los colombianos en el exterior al considerar a este grupo dentro de su estructura de campaña.

## E. Movilización política en la Web 2.0

La expresión Web 2.0<sup>24</sup> aparece en el año 2001 en un trabajo conjunto entre varios asistentes a una conferencia mundial de tecnología en Internet y donde su mayor valor fue dado a los nuevos usos e interacción que hasta ese entonces no se la habían asignado a Internet.

"La expresión "2.0" emana de las webs y es aplicable como adjetivo a otro sinfín de cosas, significando un valor añadido, a través de la interactividad, lo que la diferencia de la web 1.0 o tradicional" (Caldevilla, Domínguez, 201, p. 47).

Por lo tanto y sobre la base del término Web 2.0 nacen nuevas formas de comunicación, participación, movilización y relación en Internet. Específicamente en la política hoy son ampliamente conocidos conceptos como de los gobiernos en línea, democracia en línea, política 2.0. Todas ellas nuevas formas de relación entre los ciudadanos y las instituciones que representan sus Estados.

El encuentro de los seguidores de la campaña presidencial del Partido Verde a través del uso de Internet y sus redes sociales se suma a uno de los planteamientos que Jody C. Baumgartner propone, cuando refiere como Internet constituye una comunidad virtual, donde la pertenencia a comunidades en línea como redes sociales, no solo ayuda a las personas a obtener conocimiento político, sino que este sentido de comunidad también puede fomentar la participación (Baumgartner, Jody C, 2010, p 116).

---

<sup>24</sup> "El concepto de 'Web 2.0' comenzó con una sesión de 'brainstorming' realizada entre O'Reilly y MediaLive International. Dale Dougherty, pionero de la web y vicepresidente de O'Reilly, observaron que lejos de 'estrellarse', la web era más importante que nunca, con apasionantes nuevas aplicaciones y con sitios web apareciendo con sorprendente regularidad. Lo que es más, las compañías que habían sobrevivido al desastre parecían tener algunas cosas en común. ¿Podría ser que el derrumbamiento de las punto-com supusiera algún tipo de giro crucial para la web, de tal forma que una llamada a la acción tal como 'Web 2.0' pudiera tener sentido? Estuvimos de acuerdo en que lo hizo, y así nació la conferencia de la Web 2.0". ("Qué es Web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software" tomado de Internet, 2006: acceso: 26 de septiembre de 2010).

Pero lo verdaderamente novedoso de la Web 2.0 para este estudio está en que esta tecnología facilitó la participación<sup>25</sup> y movilización<sup>26</sup> política de los ciudadanos colombianos residentes en Montreal, a través de las redes sociales de Internet. "Web 2.0, según los expertos, es también en gran medida sobre la participación de los usuarios, la colaboración y contribución" (Karpinski, Richard, 2006, p.1).

"Las últimas elecciones nacionales en los Estados Unidos han demostrado que los nuevos medios, el uso de los recursos de Internet, están jugando un papel fundamental en las campañas y las elecciones de los funcionarios del gobierno. La creación de redes personales tecnológicas, web 2.0, y la presencia en línea de muchas personas de todos los ámbitos de la vida están influyendo el proceso electoral moderno" (Caudill, Jason, 2010, p.315).

En otras palabras hoy la política también se hace a través de Internet y en el caso de los colombianos inmigrantes en Canadá seguidores de la propuesta presidencial del Partido Verde, esta investigación halló elementos muy concretos del uso de la Web 2.0<sup>27</sup> para la movilización y participación política promovida desde las redes sociales.

---

<sup>25</sup> "El nivel general de participación en una sociedad es el grado en que el pueblo en su conjunto están activos en la política: el número de personas activas, multiplicado por la cantidad de su acción, por decirlo de forma aritmética. Pero la pregunta de lo que es participar en la política es inmensamente complejo y ambiguo en última instancia" (La "participation, political" The Concise Oxford Dictionary of Politics. Ed Iain McLean and Alistair McMillan. Oxford University Press 2009. Oxford Reference Online. Oxford University Press. . Tomado de Internet . Acceso McGill University. 4 October 2010).

<sup>26</sup> La movilización es el proceso mediante el cual los candidatos, partidos, activistas y grupos inducen a otras personas a participar. Decimos que uno de estos actores ha movilizadado a alguien cuando ha hecho algo para aumentar la probabilidad de su participación. (Charles Tilly, from Mobilization to Revolution Reading, Mass.: Addison-Wesley, 1978).

<sup>27</sup> Como lo afirma David Caldevilla Dominguez la Web 2.0 es el espacio de Internet en el que se otorga una especial importancia a lo social.

**F. ¿Cuáles redes sociales en Internet, entendidas como sitios de encuentro político de la Web 2.0, fueron determinantes para la participación y movilización política de los grupos de estudio de esta tesis?**

Se observó el uso de dos redes sociales: Facebook y Youtube. Se resalta de manera especial Facebook, con la creación del grupo político PVDM con 215 integrantes o también llamados por Facebook usuarios de cuenta. Este grupo con sus actividades por dentro y fuera de Internet apoyó en la ciudad de Montreal la candidatura presidencial 2010 del Partido Verde.

Contrario a la primera definición que Lester W. Milbrath<sup>28</sup> diera de participación política en el año 1965, donde esa acción fue definida como un acto unidimensional, la red social Facebook en el año 2010 permitió a un grupo de colombianos en Montreal objeto de este estudio llevar a cabo varias acciones que los indujeron a tomar parte de la campaña política presidencial de su país. De manera que ellos tuvieron en la red social Facebook una actividad permanente y notoria, que los vinculó a la actividad de un partido político y a la propia actividad política de cada uno de los integrantes de la red social, convirtiendo el concepto de redes sociales en una herramienta nueva de participación y movilización política para ellos.

---

<sup>28</sup> su primera edición del libro *Political Participation* en el año 1965 definió la participación política como unidimensional. En su estudio mostró por ejemplo como el público estadounidense se dividió en 3 grandes categorías de intensidad de la participación. Un primer grupo lo llamo apáticos, personas que se retiran del proceso político (fue alrededor de un tercio de la población adulta en América). Un segundo grupo fueron los llamados espectadores, personas que están mínimamente implicados en la política (alrededor del 60 por ciento de la población adulta de América). Finalmente define los gladiadores, las personas que son combatientes activos (5 a 7 por ciento). Este mismo autor años más tarde y luego de apoyar sus conocimientos acerca de la participación en otros estudios que se realizaron, modifica el término de participación política de tal forma que ya lo presenta como una acción multi-dimensional donde los ciudadanos usan diferentes estilos para relacionarse con sus intereses políticos. Aparece entonces el voto, los partidos y trabajadores de campana, activistas en la comunidad, contactos con los funcionarios, manifestaciones y comunicaciones.

## G. Participación y movilización política en Internet del “Grupo Uno”

El análisis de este grupo conformado por 85 ciudadanos colombianos que votaron en la ciudad de Montreal por el candidato presidencial del Partido Verde, refleja lo siguiente: (cuadro 4).

**Cuadro 4 – Análisis Política e Internet Grupo Uno**

<b>Aspectos de los votantes del Grupo Uno</b>	<b>Porcentaje</b>
Mujeres	54%
Hombres	46%
Entre los 18 y 24 años	21%
Entre los 25 y 35 años	38%
Entre los 36 y 45 años	35%
Entre los 46 y 60 años	6%
Primera vez que votaba en unas elecciones presidenciales	48%
Votó en las elecciones 2010 para Senado y Cámara	6%
Candidato como primera razón para votar	100%
Usó Internet para obtener información de la campaña	100%
Usó Internet para participar en actividades políticas de apoyo al candidato	87%
Tuvo un correo electrónico al momento de las elecciones	100%
Consultó la Web de su candidato presidencial todos los días	42%
Consultó la Web de su candidato presidencial durante la semana	38%
Consultaron la Web de su candidato presidencial de vez en cuando	20%
Estuvo en una red social apoyando su candidato	67%
Usó únicamente Facebook para apoyar su candidato	52%
Usó Youtube y Facebook para apoyar a su candidato	11%
Usó Twitter, Youtube y Facebook para apoyar a su candidato	5%
Participó en reuniones, encuentros en espacios virtuales	35%
Asistió a reuniones, encuentros en espacios públicos no virtuales	52%

“Internet se está convirtiendo en un método importante de comunicación y movilización política” (Dalton, 2008, p.53)

El análisis del cuadro 4 permite concluir que Internet como una red de redes de uno a uno, uno a muchos, muchos a muchos y muchos a uno local, nacional y mundial de la información y la comunicación con los estándares y protocolos relativamente abiertos y comparativamente con bajas barreras (Andrew Chadwick, p. 7), fue también una nueva herramienta de participación y movilización política para el Grupo Uno, junto al voto. Internet fue el medio de información política para la totalidad del Grupo Uno. Internet fue el medio de comunicación y participación política de la mayoría de las personas del Grupo Uno que votaron por el candidato presidencial del Partido Verde en las elecciones 2010. Además, Internet facilitó el encuentro virtual del 35% de los votantes y la movilización política en espacios públicos no virtuales del 52 % de los votantes que integraron el Grupo Uno.

## XI. FACEBOOK, UNA NUEVA HERRAMIENTA DE MOVILIZACIÓN POLÍTICA PARA EL GRUPO PVDM

*“La movilización es el proceso mediante el cual los candidatos, partidos, activistas y grupos inducen a otras personas a participar”* (Rosenstone y Hansen, 2006, p.25).

### A. Ciudadanos y usuarios de cuenta Facebook

Mark Zuckerberg creador de "Facebook" dice que siempre se ha enfocado en la creación de formas para que las personas se conecten entre sí y compartan información con sus amigos. "Creemos que esto es importante porque las personas están dando forma a cómo se mueve la información a través de sus conexiones. La gente está descubriendo cada vez más la información no sólo a través de enlaces a páginas web, sino también de las personas y las cosas que les preocupan" (Facebook, 2010, <http://www.facebook.com/facebook>).

La anterior afirmación retoma importancia, en la medida que para la participación y movilización política los ciudadanos en las redes sociales de Internet<sup>29</sup> se enfrentan a nuevas herramientas de acceso para sus expresiones, donde lo práctico y común del uso de esas herramientas, puede determinar o no un mayor alcance de sus expresiones.

Es así como con sólo pulsar una tecla de un computador, hacer un "click" sobre la palabra "Me gusta" en Facebook, cualquier integrante del grupo PVDM tuvo la oportunidad de expresar su apoyo a las ideas políticas del candidato, e incluso compartir sus opiniones con más de 700 mil usuarios de

---

<sup>29</sup> “Basta recordar que en septiembre 26 de 2006, menos de tres años después de su lanzamiento, Facebook abrió oficialmente al público, y con ello, lo que había sido un club exclusivo de los estudiantes, se convirtió en un monstruo para motivar la acción política y social” (Slotnick, 2009, p.251).

cuenta visibles en Facebook que según esta misma red alcanzó la cuenta Facebook del candidato presidencial del Partido Verde en las elecciones del 2010.

Vale decir que el grupo de investigadores comandados por Greg Elmer en un análisis del activismo político en línea del año 2009 apreciaron como la red social permite a la gente estar en contacto con su círculo social " por lo general ellos comienzan con una petición para crear una cuenta personal. Desde su cuenta personal, los usuarios pueden invitar a otros usuarios a convertirse en "amigos" y pueden enviar mensajes y contenidos (texto, vídeo, imágenes, sonido) a su red de amigos" (p.418).

Al igual que el estudio de Greg Elmer, este estudio coincide en los resultados observados de la forma como fue operado Facebook. Es así como PVDM que logró tener 215<sup>30</sup> cuentas de usuarios Facebook, inició tan sólo con tres de ellas, las de sus administradores o creadores<sup>31</sup>. Luego cada una de esas cuentas de usuarios replicó esa invitación a otros usuarios y así sucesivamente.

"Esto sucedió de un manera activa (por ejemplo, el envío de un e-mail) o de manera más pasiva (por ejemplo, a través de actualizaciones automáticas de estado visibles para los amigos)". (Greg Elmer, 2009, p.419).

Pero hasta aquí el asunto de participar o movilizarse en política por parte de un usuario de cuenta<sup>32</sup> de Facebook parece tan sencillo como utilizar Facebook y enviar mensajes para que sean multiplicados de inmediato<sup>33</sup>, lo cual puede o no ser una ventaja en especial para el candidato presidencial, en la medida que su mensaje se expande.

---

<sup>30</sup> Este grupo alcanzó un máximo de 215 miembros, dato observado previo a las dos elecciones presidenciales. Se resalta que 4 registros de los 215 fueron de grupos de apoyo a la campaña creados por fuera de Montreal.

<sup>31</sup> La palabra administrador en Facebook hace referencia a la persona que creó o es responsable de la página.

<sup>32</sup> "Los usuarios se consideran activos si participan, consultan o utilizan contenido generado por tu aplicación o página de Facebook": <http://www.facebook.com/help/?search=politica#!/help/?page=1030> (Acceso 9 de octubre de 2010)

<sup>33</sup> La transmisión y réplica de mensajes en las redes sociales es uno de sus grandes avances para conectar e integrar gentes e intereses.

Pero la realidad puede o no ser otra. Por ejemplo y tomando como base los 215 usuarios de cuenta del grupo PVDM y los usuarios que cada una de esas cuentas tuvo para el momento de las elecciones presidenciales, el cual esta investigación determinó en un promedio de 200<sup>34</sup> usuarios por cuenta, se podría pensar que el resultado de su participación política es la multiplicación de esas dos cifras<sup>35</sup>. Es decir 43 mil personas participando en una acción política de apoyo al candidato presidencial del Partido Verde, a partir de un mensaje generado desde el grupo PVDM.

Pero en este caso la cifra de 43 mil personas sólo hace referencia a posibilidades<sup>36</sup> de transmisión de un mensaje político del grupo PVDM, lo cual no quiere decir que esa sea la cifra de las personas que están tomando parte del proyecto o ideas políticas que motivan, promueven e incrementan la participación, generando la movilización del grupo PVDM.

Precisamente muchos de esos mensajes provenientes de los usuarios de cuenta del grupo PVDM en Facebook, tuvieron la misma posibilidad de llegar o no a quienes no simpatizaban políticamente con el Partido Verde y sus propuestas. O esa misma lógica en el uso de las opciones de Facebook, permitió o no que muchas personas con intereses distintos a los de participar políticamente a favor de la campaña presidencial del Partido Verde, crearan usuarios de cuenta para enviar mensajes contrarios<sup>37</sup> a la campaña. Otra alternativa para este caso es que se creen usuarios de cuenta, desde cualquier parte, dentro del grupo para otro fin, de tal forma que produzca el efecto contrario a participar y movilizarse políticamente por la campaña presidencial del Partido Verde.

---

<sup>34</sup> Es el promedio que se obtuvo de la verificación de usuarios de cuenta de cada una de las cuentas de usuarios del grupo PVDM. Dicha observación se llevó a cabo el 15 de mayo del 2010.

<sup>35</sup> 215 (grupo PVDM) X 200 (promedio de usuarios de cuenta de cada integrante del grupo PVDM).

<sup>36</sup> Se habla de posibilidades porque no existe una forma para determinar con exactitud ese tipo de relaciones de mensajes, recibo de los mismos y efecto. Esa será por ahora una cifra incógnita, pero que no detiene ni altera el desarrollo de esta investigación.

<sup>37</sup> Una persona en Facebook puede tener una cuenta de usuario y no revelar su identidad, ni mostrar ninguna información que lo permita ser identificado.

Es por eso que este estudio llama la atención en que Facebook aunque sirvió de herramienta de participación política y movilización para el grupo PVDM, no fue una herramienta específica de Internet, con un fin exclusivo de servicio a las ideas políticas de ciudadanos colombianos que quisieron participar y movilizarse por la campaña presidencial del Partido Verde. Facebook es una herramienta abierta a los intereses y gustos de cualquier persona en el mundo y que a la vez no condiciona su uso, más allá de su acceso rápido y fácil a través de la creación inmediata de un usuario.

## **B. ¿Facebook una red social con ánimo de lucro?**

Otro aspecto que no se puede desconocer a la hora de ver a Facebook como una herramienta de participación y movilización política es que aunque esta red permite la vinculación de cualquier individuo vía Internet, su administración, innovaciones tecnológicas y manejo también tienen un responsable<sup>38</sup> que además es el dueño de la marca Facebook.

Por consiguiente, Facebook aunque es una red social que facilita muchas de las interacciones de sus usuarios de manera libre como anteriormente se ha expuesto, sin costo por ese servicio<sup>39</sup>, también es definida como una de las más importantes empresas comerciales del momento alrededor del mundo. Una red social que al igual que muchas de las redes sociales que existen en Internet como Youtube o Twitter son grandes empresas evaluadas en miles de millones de dólares<sup>40</sup>.

---

<sup>38</sup> En este caso es el joven creador Marcos Zuckerberg y su equipo de trabajo. Zuckerberg ha sido llamado por la prensa internacional uno de los jóvenes más ricos del mundo.

<sup>39</sup> Estas redes sociales a pesar de que son empresas comerciales, aún no cobran a sus usuarios por su uso, esto incluye candidatos y seguidores.

<sup>40</sup>... de acuerdo a un estudio de Emarketer, se espera que en el año 2010, Facebook genere ingresos por aproximadamente 1,300 millones de dólares, casi el doble de los 655 millones de dólares que la compañía estimó en 2009. Pero a pesar de su enorme crecimiento en ingresos, hoy Facebook sólo gana 0.56 centavos de dólar por cada 1,000 impresiones de página, comparado con la media de 2.43 dólares del sector, según Comscore. Además, de

"Las personas se unen Facebook para compartir su vida con los amigos, aunque la información que revelan "está siendo utilizado por extraños con fines comerciales sin relación alguna", dijo Marc Rotenberg, director ejecutivo del Electronic Privacy Information Center, que presentó una denuncia ante la Comisión Federal de Comercio a principios de este año sobre los cambios en las políticas de privacidad de la red social. "Eso es un poco inquietante." (Gravenor, Misha, 2010, p. 66).

Así que este estudio establece que la red social Facebook, pese a que está en Internet, no es un espacio democrático libre de intereses económicos u de otro tipo, ni un concepto político. Por consiguiente este estudio no sólo aborda a Facebook como una herramienta que facilita acciones políticas en Internet de los usuarios de cuenta del grupo llamado Partido Verde Difusión Montreal – PVDM, también aborda las nuevas formas de participación política y movilización a partir de las propuestas y acciones visibles y medibles, que algunos de los integrantes del grupo PVDM realizaron por fuera de esta red para su movilización política a favor del candidato presidencial del Partido Verde.

### **C. Campaña presidencial del Partido Verde en Facebook**

Adam Conner del equipo de políticas públicas de Facebook en un diálogo con la publicación Campaigns & Elections acerca de cómo las campañas pueden utilizar Facebook con eficacia, señala que esta red social es sólo un megáfono digital "...depende de la campaña para decir algo [...] En el nivel más básico, una campaña podría utilizar Facebook como otro canal para publicar información sobre la campaña" (2010, p.14).

---

acuerdo a estimaciones proporcionadas por Second Shares, al año Facebook sólo gana 2.60 dólares por usuario, una cifra bastante inferior a los 18 dólares que genera Google o a los 12 dólares que gana AOL en la actualidad. En todo caso el gigante de la red sea lo que sea y valga lo que valga va a seguir según los expertos mejorar cada vez mucho más sus ingresos y es probable que más pronto que tarde logre desbancar al siempre poderoso del internet Google": <http://www.facebooknoticias.com/2010/08/21/%C2%BFcuanto-vale-facebook/0> (Acceso: 10 de octubre de 2010).

Facebook al igual que fue utilizada por el grupo de colombianos inmigrantes objeto de este estudio, también fue usada directamente por la campaña del candidato presidencial del Partido Verde con la cuenta de usuario "Antanas Mockus"; lo que permitió a este último como candidato presidencial, generar un mayor contacto y relación con sus seguidores y así poder movilizar algunos de ellos en torno a sus intereses.

Los políticos y Facebook también están ligados a la magnitud y naturaleza que esta red social viene teniendo en todo el mundo para conectar la gente desde hace 6 años. De ahí que en el año 2004, y de acuerdo al investigador Allison Slotnick, el fundador de Facebook, Mark Zuckerberg, sirvió como un organizador de campo para la campaña del candidato presidencial demócrata John Kerry (p.260).

"En el caso del candidato Antanas Mockus, las cifras de esta nueva y eficaz herramienta adoptada por la campaña hablan por sí solas. Ningún otro aspirante en Colombia tiene una cifra de seguidores parecida o cercana a la de él. Según el portal de estadísticas Facebakers.com, Mockus es el séptimo personaje a nivel mundial con 684.341 fans en esta red social. También es el único latinoamericano entre los 15 nombres iniciales de esta lista. En el primer lugar de este ranking se encuentra el presidente de Estados Unidos, Barack Obama, que junto con Sarah Palin, Michelle Obama y unos políticos asiáticos anteceden al candidato presidencial colombiano" (Deutsche Welle, 28.05.2010, <http://www.dw-world.de/dw/article/0,,5622105,00.html> ).

De igual forma se resalta como la campaña del candidato Mockus fortaleció su presencia en "Facebook" con la creación de los grupos "Colombianos En El Exterior Con Antanas Mockus" y "Colombianos En El Exterior Con Mockus Y Fajardo - Grupo Oficial". También aparecen otros 28 grupos más en Facebook que iguales al grupo objeto de nuestro análisis fueron creados por inmigrantes, en 19 países distintos para apoyar al candidato Antanas Mockus por fuera de Colombia y que según la página Web del candidato fueron avalados como lugares oficiales por parte del Partido Verde. (Anexo 3).

“A través de la movilización directa, líderes políticos proporcionan oportunidades para acciones políticas que los ciudadanos no hubieran tenido de otra manera” (Rosenstone, J Steven y Hansen, Jhon, 2003, p.26).

Es así como el uso de Facebook por parte del candidato presidencial del Partido Verde, Antanas Mockus, facilitó la movilización directa de los líderes y seguidores que conformaron el grupo PVDM, al ser contactados, sin intermediarios, por el candidato para tomar parte de la campaña.

#### **D. Modo, Intensidad y calidad de la participación política PVDM en Facebook**

“Basta recordar que en septiembre 26 de 2006, menos de tres años después de su lanzamiento, Facebook abrió oficialmente al público, y con ello, lo que había sido un club exclusivo de los estudiantes, se convirtió en un monstruo para motivar la acción política y social” (Slotnick, 2009, p.251)

Finalmente, esta investigación retoma tres conceptos que Parry, Geraint planteó en el libro “Participation in politics” en 1972, que permiten observar más en detalle la participación política del grupo PVDM y la forma como esa participación toma o no parte en una acción política en concreto.

El primer concepto refiere al Modo de participación. “los modos de tomar parte en una política pueden ser muy variados. Ellos variaran según las oportunidades, institucionalizada o informal, disponible, el interés y los recursos políticos de los participantes, y las actitudes prevalecientes en la sociedad” (Geraint, parry, 1972, p. 5).

En consecuencia Internet y específicamente la Web 2.0 con sus nuevas tecnologías en las redes sociales, sirvió de herramienta de comunicación y activismo político para que un grupo de personas identificadas con cuentas de usuarios en Facebook se unieran en el grupo PVDM, para el apoyo político del candidato presidencial del partido Verde. Es así como esos nuevos modos de participación del grupo PVDM, aparecen en Facebook para las elecciones

presidenciales 2010 de Colombia, como opciones para compartir ideas, fotos, eventos, videos, noticias y enlazarse con otras redes sociales o sitios de Internet "con el fin de difundir a la comunidad de Montreal y cada una de sus redes sociales las ideas y postulados del partido verde y su candidato presidencial Antanas Mockus" (Partido Verde Difusión Montreal Facebook, 2010, <http://www.facebook.com/#!/group.php?gid=108049775888445>). (Imagen 3 y Cuadro 5).



Imagen 3 - Modos no tradicionales de participación política grupo PVDM.

**Cuadro 5 - Modos (no tradicionales) de participación política grupo PVDM**

<b>Modos</b>	<b>Oportunidad</b>
<b>Muro</b>	Esta aplicación de Facebook fue usada por el grupo PVDM para agregar comentarios, opiniones políticas, discusiones y enlaces que conectaron y compartieron contenidos de noticias, fotos y videos de la campaña política
<b>Foros</b>	Esta aplicación de Facebook fue usada por el grupo PVDM para proponer temas de campaña e ideas políticas que motivaron el apoyo al candidato presidencial del Partido Verde
<b>Eventos</b>	Esta aplicación de Facebook permitió convocar, con la presentación de la información y actividades necesarias, colombianos a reuniones y movilizaciones políticas de apoyo al candidato Antanas Mockus en la ciudad de Montreal.
<b>Fotos</b>	Esta aplicación de Facebook facilitó publicar las actividades y encuentros políticos en Montreal del grupo PVDM, atrayendo y motivando comentarios de apoyo, para este caso positivos, de los miembros del grupo y sus amigos Facebook.
<b>Video*</b>	Esta aplicación fue conectada con la red social Youtube. Esta aplicación de Youtube facilitó poner videos de la actividad política y reuniones del grupo PVDM en Montreal. Esta aplicación también permitió al grupo, además de mostrar su actividad, atraer y motivar reacciones y comentarios, en este caso positivos, de los usuarios de las redes sociales de Internet.
<b>Enlaces</b>	Esta aplicación de Facebook fue usada por el grupo PVDM para compartir información de todo tipo, referente a la campaña presidencial 2010 y el apoyo al candidato del Partido Verde

\* Aunque Facebook tuvo esta opción como un modo de participación para el grupo PVDM, este grupo colocó originalmente sus videos en la red social Youtube.

El segundo concepto es la Intensidad, “La intensidad de participación refiere a la proporción de la población que toma parte sobre una actividad política”. (Geraint, parry, 1972, p. 11). Este concepto responde a la pregunta de quienes participan y con qué frecuencia lo hacen.

La actividad observada de este grupo se llevó a cabo entre el 5 de abril y el 20 de junio de 2010. Este grupo alcanzó un máximo de 215 cuentas de usuarios que Facebook en esta página denomina con la palabra miembros. En los modos de participación del muro, foros, eventos, fotos y enlaces de Facebook

se observa un promedio de 45 miembros del grupo PVDM participando de actividades políticas diaria y semanalmente. (Cuadro 6).

**Cuadro 6 - Intensidad de la participación del grupo PVDM**

<b>Modos</b>	<b># Participantes PVDM</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>Muro</b>	56	Diaria
<b>Foros</b>	21	Semanal
<b>Eventos</b>	90	Semanal
<b>Fotos</b>	31	Semanal
<b>Enlaces</b>	25	Diaria

Para el modo de participación de video se observa como los integrantes del grupo PVDM de Facebook<sup>41</sup> integraron sus videos a la actividad de otra red social llamada Youtube. Es por eso que este modo se observa en los canales de Youtube llamados Difusión Montreal y Jucaes 1. En esos canales de Youtube los miembros del grupo PVDM de Facebook produjeron 21 videos que fueron puestos en las redes sociales semanalmente.

El tercer concepto es Calidad de participación. "Hay dos principales consideraciones en la evaluación de calidad de participación. En primer lugar ¿hasta qué punto cualquier participación es efectiva o inefectiva? En segundo lugar ¿hasta qué punto es la participación "real" y hasta qué punto se trata de una fachada? (Parry, 1972, p. 12).

En cuanto al concepto de calidad de la participación esta investigación constató a través de trabajos de campo y análisis de documentos, en número y alcance cada una de los modos utilizados por el grupo PVDM, que la participación política del PVDM correspondió a hechos y acciones políticas reales muchos de ellas realizadas por dentro y fuera de Facebook. (Cuadros 7, 8,9 y 10).

<sup>41</sup> De acuerdo a estadísticas de Youtube estos videos fueron observados por 2675 vínculos provenientes de cuentas de usuarios Facebook.

### Cuadro 7 - Calidad de participación del grupo PVDM

Modo	Calidad de Participación
Muro	448 mensajes en torno al apoyo a la campaña presidencial del Partido Verde
Foros	9 temas de apoyo a la campaña presidencial del Partido Verde
Eventos	4 movilizaciones políticas de apoyo al candidato presidencial del Partido Verde
Fotos	133 fotos de la actividad de campaña política del grupo PVDM
Enlaces	168 temáticas relacionadas con la campaña presidencial del Partido Verde
Videos	22 diferentes videos de las movilizaciones políticas del grupo PVDM

### Cuadro 8 - Temáticas y respuesta al modo de foros del grupo PVDM

Temática de los foros	Respuesta de participación
Inscripción Cédulas – Consulado	3
Conclusiones reunión del sábado 16 de mayo	1
Jornada 21 de Mayo: ponte tu camiseta verde	3
Aumentando el electorado de Antanas, ¿cómo lo hacemos?	2
Nuestros Debates en Montreal	2
Visibilidad en Canadá	2
Ayudando a Gobernar : cual es nuestro papel	2
Los debates de Antanas	5
Como evitar al máximo fraude en 2a vuelta	1

### Cuadro 9 - Temática y asistencia del modo eventos del grupo PVDM

Temática de los eventos	Tipo de evento	Lugar	Asisten
Encuentro Partido Verde en Montreal	Movilización política	4270 Avenue du Parc	28
Tercera reunión partido Verde Montreal y video conferencia	Movilización política	350 St Paul E Montreal, H2Y 1H2	33
Ola verde se toma la Región de Montreal	Movilización política	Montreal	18
Caravana verde y cierre de campaña en festivalísimo	Movilización política	Place Norman Bethune/ Esquina Guy	11

**Cuadro 10 - Temática y visitas del modo videos del grupo PVDM**

Temática de los videos	Número de personas del grupo PVDM que salen en movilizaciones políticas de apoyo al candidato presidencial del Partido Verde en Montreal	Visitas de acuerdo a estadísticas de Youtube
Colombianos en el exterior con Antanas Mockus Presidente, grupo PVDM	28	3869
Campaña política grupo PVDM (24 videos)	33	496

En conclusión, las posibilidades de interacción que brindan las redes sociales de Internet facilitó la participación política de 215 cuentas de usuarios o miembros del grupo PVDM de Facebook, y sirvió para que un grupo de Colombianos residentes en Montreal descubriera y utilizara nuevas formas de participación política no tradicionales como el muro, los foros, eventos, fotos, videos y enlaces de temas políticos en Internet, a favor del candidato presidencial del Partido Verde, por fuera de su país durante las elecciones del 2010.

## XII. NUEVAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA

En esta última parte se presentan dos nuevos hallazgos que demuestran que un grupo de colombianos residentes en Montreal, Canadá, encuentran en Internet y específicamente en la red social llamada "Facebook", un nuevo espacio que facilitó su participación y movilización política hacia la propuesta presidencial del partido Verde.

El primer hallazgo hace referencia al grupo de Facebook "Partido Verde Difusión Montreal" - PVDM. Se evidenciará que la actividad política que mantuvieron los administradores de este grupo, fue una nueva forma de participación que obtuvo una respuesta de apoyo y movilización de sus integrantes a favor de la campaña presidencial del Partido Verde.

El segundo hallazgo que abordará este capítulo hace referencia a las personas que efectivamente votaron por el candidato presidencial del partido Verde. Se evidenciará que la totalidad de los votantes entrevistados usaron Internet y la mayoría participó políticamente en la red social Facebook.

### A. Primer hallazgo: movilizaciones políticas del grupo PVDM y Facebook

Retomando la actividad del grupo PVDM<sup>42</sup> - ahora se muestran momentos y acciones que pasan de la participación política en Internet, a la movilización política en espacios públicos de Montreal.

Para este fin se seleccionan tres momentos que los administradores del grupo PVDM durante la campaña presidencial 2010 experimentan. El primer momento se determina con los perfiles de información política de los administradores antes de la creación del grupo PVDM. El segundo momento continúa con los perfiles de información política de los administradores a partir

<sup>42</sup> <http://www.facebook.com/#!/group.php?gid=108049775888445>

de la creación del grupo PVDM y el último momento está en dos acciones concretas que los administradores propusieron para involucrar a los integrantes del grupo PVDM en movilizaciones políticas en Montreal.

- **Momento uno (Cuadro 11): Perfiles de información política de los administradores, antes de la creación del grupo PVDM.**

**Cuadro 11 - Perfiles momento uno**

	<b>Perfil 1</b>	<b>Perfil 2</b>	<b>Perfil 3</b>
<b>Edad (años)</b>	30	24	25
<b>Ciudad colombiana de origen</b>	Huila	Bogotá	Barranquilla
<b>Status de inmigración en Montreal</b>	Ciudadana colombiana y canadiense	Residente	Residente
<b>Tiempo de residencia en Montreal (años)</b>	8	2	2
<b>Educación (nivel máximo)</b>	Maestría de negocios	Maestría en economía	Ingeniero Civil
<b>Movimiento político de voto en las pasadas elecciones</b>	Mira	Polo Democrático	Alianza Social Indígena
<b>Forma de llegar al partido Verde</b>	Leyó la propuesta y le gustó la propuesta	Leyó la propuesta y le gustó la propuesta	"Primero estuve con el movimiento Compromiso Ciudadano, pero luego cuando el candidato de ese movimiento aceptó ser la fórmula vicepresidencial del partido Verde, leí la propuesta de ellos y me gustó"
<b>Medio por el que conoció la propuesta del partido Verde</b>	Internet	Internet	Internet
<b>Relación anterior a la creación del grupo PVDM con los otros administradores de ese grupo</b>	Ninguna	Ninguna	Ninguna "No tenía idea que había gente que apoyaba a Mockus"
<b>Fue usada Facebook u otra red social como herramienta política en las elecciones presidenciales del 2006</b>	No. " tal vez usé Internet"	No. "antes del inicio de la campaña tenía mucho recelo a lo que era Facebook y las redes sociales y uno como universitario le gusta más como debatir las ideas, uno está más como en la idea del contacto personal y tomarse el café. Para mi Facebook, Youtube o Twitter eran una cosa casi que inútil en ese momento".	No
<b>Actividades políticas por fuera de Internet para las elecciones presidenciales, anteriores a la creación del grupo PVDM en Internet</b>	Ninguna	Ninguna	"Recolección de 20 firmas para apoyo en ese entonces del candidato presidencial del movimiento Compromiso Ciudadano, quien luego sería la fórmula vicepresidencial de la propuesta del partido Verde"
<b>Actividades políticas dentro de Internet anteriores a la creación del grupo PVDM referentes a las elecciones presidenciales 2010</b>	Mensajes e invitaciones de apoyo a la propuesta presidencial del partido Verde en Facebook. Creación de un primer grupo en Facebook de apoyo al partido Verde y su candidato.	Mensajes e invitaciones de apoyo a la propuesta presidencial del partido Verde en Facebook. Creación de un primer grupo en Facebook de apoyo al partido Verde y su candidato.	Mensajes e invitaciones de apoyo a la propuesta presidencial del movimiento Compromiso Ciudadano y su candidato por correo electrónico. Contacto con la campaña Movimiento Ciudadano.
<b>Forma de enterarse de las actividades políticas de la campaña presidencial del partido Verde en Colombia</b>	Internet y amigos de Facebook	Internet y amigos de Facebook	Internet y amigos de Facebook
<b>Fueron usadas otras redes sociales a parte de Facebook</b>	Principalmente Facebook Youtube para ver y poner videos	Principalmente Facebook Youtube para ver y poner videos	Principalmente Facebook Youtube para ver y poner videos
<b>Mes de inicio del trabajo político en Facebook a favor de la campaña del partido Verde</b>	Marzo del año 2010	Marzo del año 2010	Abril del año 2010
<b>Razón por la que se utiliza Internet o Facebook para su activismo político</b>	"Utilicé Facebook por ser la forma más fácil de ubicar amigos e invitarlos a hacer parte de esta campaña"	"yo siempre tuve una inclinación política y lo que hizo Facebook es que mi mensaje llegara a la gente que quería escuchar eso y antes mi mensaje político no pasaba de mis tres amigos con los que compartía cerveza cada viernes y la pregunta que nos hacíamos como esto puede llegar a más gente"	"Usé mucho el correo electrónico durante mucho tiempo porque podía invitar gente y luego en la campaña de Mockus usé también Facebook"
<b>Número de amigos en Facebook que registra su cuenta de usuario para el mes de marzo</b>	superior a los 500	superior a los 200	Superior a los 600
<b>Amigos que expresaban en Internet o Facebook apoyo a sus ideas políticas de la campaña presidencial del Partido Verde</b>	Aproximadamente 100	Aproximadamente 30	Aproximadamente 20
<b>El trabajo político en Internet o Facebook tuvo incentivos económicos</b>	Voluntario	Voluntario	Voluntario
<b>Frecuencia de uso de Internet y Facebook para la participación política en las elecciones presidenciales 2010</b>	Diariamente	Diariamente	Diariamente

Para este primer momento, los tres perfiles de quienes serían administradores del grupo PVDM permiten afirmar que aunque sus profesiones, lugares de origen y pasados políticos se establecen de manera diferente, su actividad política para las elecciones presidenciales 2010 tiene aspectos comunes. El primero de ellos es la identificación con la propuesta política del Partido Verde<sup>43</sup>. El segundo aspecto hace referencia a Internet y la red social Facebook<sup>44</sup> como herramientas nuevas para su activismo político diario. Por consiguiente los perfiles 1, 2 y 3 resaltan que su trabajo político en Facebook, anterior a la creación del grupo PVDM, inició con la campaña presidencial del partido Verde.

Igualmente estos tres perfiles demuestran que Internet y específicamente Facebook no sólo sirvieron para hacer activismo político, antes de la aparición del grupo PVDM, sino que permitieron a estas personas hacer público su apoyo a la campaña presidencial del partido Verde con sus amigos de la red social Facebook.

Por consiguiente y para este primer momento, los perfiles analizados permiten deducir que el uso de Internet a través de la red social Facebook fue una nueva forma de participación política en la campaña presidencial del 2010, no utilizada por ellos en las anteriores elecciones presidenciales del 2006.

---

<sup>43</sup> A finales del mes de marzo el partido Verde a través de una consulta interna del partido, la cual se llevó de manera conjunta con las elecciones de Cámara y Senado 2010 de Colombia, eligió a Antanas Mockus como su candidato presidencial.

<sup>44</sup> Los tres perfiles estudiados permiten deducir que quienes serían los administradores del grupo PVDM, no habían usado Facebook como herramienta política para la campaña presidencial colombiana del 2006.

- **Momento Dos (Cuadro 12) : Perfiles de información política de los administradores, a partir de la creación del grupo PVDM (Cuadro 12)**

Cuadro 12 - Perfiles momento dos

	Líder 1	Líder 2	Líder 3
<b>Forma de conocerse de los líderes del grupo PVDM</b>	Internet Facebook Luego de manera personal	Internet Facebook Luego de manera personal	Internet Facebook Luego de manera personal
<b>Razón para la conformación del grupo PVDM</b>	"Por acuerdo entre quienes veníamos en Montreal haciendo un trabajo político en Facebook por la campaña del partido Verde"	"Porque nos unimos en Montreal en un solo grupo de Facebook quienes de una u otra forma liderábamos la idea de apoyo político al partido Verde"	"Por que juntos en Montreal éramos más y un sólo grupo en Facebook que tuviera el respaldo del partido sería lo mejor para unirnos"
<b>Momento en que el grupo PVDM es reconocido oficialmente por la campaña del Partido Verde</b>	Abril del año 2010	Abril del año 2010	Abril del año 2010
<b>Razón para contactarse con la campaña oficial del partido Verde</b>	"Porque tenía amigos en la campaña en Bogotá y ellos conocían mi trabajo y afinidad con la propuesta del partido Verde"	"Porque quería hacer oficial todo el apoyo que venía dándole al candidato en Facebook"	"Porque es la forma más eficiente de trabajar con el candidato"
<b>La campaña del partido Verde desde Bogotá decidía que poner o que quitar en el grupo PVDM</b>	"Mientras estuve nunca ordenaban poner o quitar nada. Ellos solamente brindaban información y todo lo que necesitábamos lo encontramos en su página de Internet"	"No, porque la campaña del partido Verde no fue una vaina de arriba hacia abajo, sino de abajo hacia arriba. Nunca se borró un comentario o se rechazó una solicitud o propuesta. Siempre hubo diálogo o debate de ideas. Aquí lo que hicimos fue ser reconocidos oficialmente como miembros del partido Verde. Ellos nos brindaban su respaldo a nuestras iniciativas"	"Ninguna, por el contrario desde la campaña nos re direccionaban los correos electrónicos de los colombianos que vivían en Montreal y que contactaban la campaña en Bogotá, para que los integráramos a nuestras actividades. Fuimos sus voceros en Montreal"
<b>Razones para utilizar Facebook en este caso</b>	Herramienta política para buscar más gente que quisiera apoyar a Mockus	Herramienta política para buscar más gente que quisiera apoyar a Mockus	Herramienta política para buscar más gente que quisiera apoyar a Mockus
<b>Actividades políticas realizadas en Internet y Facebook por el grupo PVDM</b>	No se considera la respuesta para esta pregunta en este perfil del administrador, porque su trabajo con el grupo PVDM se ve suspendido en la ciudad de Montreal debido a asuntos personales que la obligaron a regresar a Colombia días después de creado el grupo	Creación de mensajes, noticias, discusiones, invitaciones a movilizaciones como encuentros con los seguidores del candidato en Montreal, fotos, videos	Creación de mensajes, noticias, discusiones, invitaciones a movilizaciones como encuentros con los seguidores del candidato en Montreal, fotos, videos
<b>Actividades políticas realizadas por fuera de Internet por el grupo PVDM de Facebook</b>	No se considera la respuesta para esta pregunta en este perfil del administrador porque su trabajo con el grupo PVDM se ve suspendido en la ciudad de Montreal debido a asuntos personales que la obligaron a regresar a Colombia días después de creado el grupo	Movilizaciones Testigos electorales Visitas a los medios de comunicación de Montreal Elaboración de videos Llamadas telefónicas Proceso de tutelas para apertura de cedula	Movilizaciones Testigos electorales Visitas a los medios de comunicación de Montreal Elaboración de videos Llamadas telefónicas Proceso de tutelas para apertura de cedula
<b>Ha votado anteriormente en unas elecciones presidenciales</b>	Si	Si	Si

A partir de este momento, los perfiles 1,2 y 3 unen sus esfuerzos y acuerdan la creación del PVDM en Facebook como grupo oficial de respaldo a la campaña presidencial del partido Verde<sup>45</sup>. Ellos resaltan a Facebook como una herramienta política que les permite buscar más gente que quiera apoyar a su candidato.

Para este segundo momento hay que anotar que uno de los administradores, identificado con el perfil 1, manifestó que debió ausentarse del proceso político en la ciudad de Montreal pocos días después de la creación del grupo PVDM. Razón por la cual este perfil no se toma en cuenta para lo que sigue del análisis.

Ahora los perfiles 2 y 3 proponen tareas políticas, que además de involucrar a todo el grupo PVDM de manera voluntaria, buscan pasar de la participación política en Facebook a las calles de Montreal. Por ello acuerdan a través de Facebook con los integrantes del grupo acciones como visitas a los medios de comunicación; elaboración de videos; encuentros para realizar llamadas telefónicas desde Montreal a Colombia con el fin movilizar más ciudadanos a que crean en la campaña; vinculación al proceso de tutela para apertura de registro de cédulas, para que los inmigrantes en Montreal que no lo hubieran hecho pudieran ejercer su derecho al voto como lo ordena la Constitución Colombiana; encuentros y reuniones; movilizaciones en diferentes sectores de Montreal con los símbolos y colores que identifican la campaña del partido Verde; promoción, creación y capacitación del grupo voluntario de testigos electorales del partido Verde para las votaciones presidenciales 2010 en Montreal. (Imágenes 4, 5, 6, y 7).

---

<sup>45</sup> Es importante precisar que aunque el grupo PVDM de Facebook se define como parte de la campaña, los perfiles observados dan cuenta de que la campaña oficial del partido Verde no decidía que contenidos colocar, ni cuales quitar dentro del grupo PVDM de Facebook. En este sentido esta investigación encontró dos formas directas como el partido Verde brindó y transmitió su información de campaña por el grupo PVDM. Una de esas formas fue a través de sus administradores. Ellos se encargaban de retransmitir los mensajes, información y publicidad de la campaña. Otra forma fue a través de una cuenta de usuario Facebook llamada "Grupo Difusión Central", que hizo parte de los 215 miembros del grupo PVDM. No obstante esta segunda forma de intervención directa en el grupo PVDM sólo fue utilizada por el partido Verde tan sólo en 3 oportunidades para difundir información de prensa. Además esa misma forma de intervención era la que podía tener cualquier miembro del grupo.

"Dentro de las fuentes de información para hablar de política en Colombia no estaba Internet, ni mucho menos Facebook. Recuerdo que en mi país estaba el debate generado por los amigos, el diario, los noticieros, cosas que vienen con el mismo ambiente en el que tú naciste. Mientras que aquí en Montreal, Internet es una necesidad para estar informados, porque dentro de este nuevo contexto no existen las relaciones que anteriormente me permitían estar informado. Además las elecciones de Colombia no son importantes aquí para los canadienses que es la gente con la que tu vives". Daniel Ayala, Administrador Grupo político PVDM de Facebook.



Imagen 4– mensaje Facebook grupo PVDM.

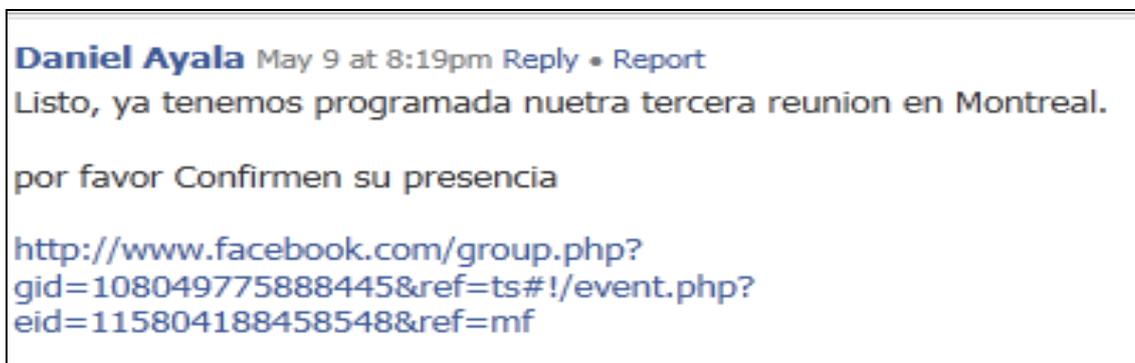


Imagen 5 – mensaje Facebook grupo PVDM.

**Daniel Ayala** June 4 at 9:16pm Reply • Report  
 Hola a todos y a todas !

Terminamos la reunión de voluntarios que convoqué en mi mensaje anterior.

Las conclusiones son las siguientes:

Nuestra campaña se va a focalizar en las llamadas telefónicas a Colombia y Montreal (directorio latino). Y una MOVILIZACIÓN PERMANENTE en las calles de Montreal durante la semana previa a la elección (tendremos pancartas y material de campaña).

Mañana sábado 5 de Junio tenemos una jornada de llamadas a Colombia para que podamos familiarizarnos con este sistema.

INVITAMOS a los que estén interesados en este método de campaña lo esperamos a las 4 de la tarde en StudioBizz

551 Avenue du Mont Royal Est, Montréal, QC H2J 1W6 a la salida del metro mont-royal

Lleven teléfonos y números en Colombia a los cuales podemos llamar.

SALUDOS VERDES

Imagen 6 – mensaje Facebook grupo PVDM.

**Daniel Ayala** June 8 at 11:42pm Reply • Report

Saludos a todos,

En las ultimas dos semanas la actividad individual y colectiva de nuestro grupo de voluntarios a ido en ascenso. Hemos hecho llamadas aleatorias por nuestra cuenta y tambien en grupo.

Pronto organizaremos la campaña en la calle, para la cual he destinado una nueva cuenta de correo electrónico donde aceptaremos todas las ideas que tengan y las asociamos con las que ya tenemos en mente. Por favor escriban todas sus criticas, mensajes de apoyo o simplemente manifiesten su interés de colaborar mas activamente a la siguiente dirección de correo:

mockus.canada@gmail.com.

Si ya tienen su camiseta verde o cualquier símbolo que apoye a mockus muéstrelo en la calle!!! eso funciona. Yo ya he convencido a dos personas colombianas en Montreal con el simple hecho de vestir mi camiseta.

Para los que no pueden votar les tengo una rima:

TU TAMBIEN PUEDES AYUDAR!!!!  
 NO IMPORTA SI NO PUEDES VOTAR.

Saludos Verdes.

Imagen 7 – mensaje Facebook grupo PVDM.

- **Tercer momento: Acciones que los administradores propusieron, para involucrar a los integrantes del grupo PVDM en movilizaciones políticas.**

Este tercer y último momento identifica las respuestas, en términos de movilización política, que generan los integrantes del PVDM frente a las iniciativas de participación político de los perfiles 1 y 2 del grupo.

Por consiguiente se presencia dos casos en concreto y se determinan ciertas actividades para ser observadas. En cada caso se relaciona, para cada actividad, las acciones propuestas en Facebook y las acciones efectivamente logradas por fuera de esta red social. El primer caso observado es una reunión política de apoyo al candidato Antanas Mockus en un espacio público de Montreal. El segundo caso observado es la conformación del grupo de testigos electorales del partido Verde en Montreal.

- **Primer caso (Cuadro 13) : Movilización política de apoyo al candidato Antanas**

**Cuadro 13 - Primer caso**

	<b>Acción en Facebook</b>	<b>Acción por fuera de Facebook</b>
<b>Información</b>	Invitación permanente con el siguiente mensaje: Tercer Reunión Partido verde Montreal y Videoconferencia. Fecha: 16 de mayo de 2010. Dirección 350 St Paul E Montreal 8 mensajes	El evento se realizó en las condiciones anunciadas en la ciudad de Montreal
<b>Asistentes (número de colombianos)</b>	En las opciones del grupo PVDM de Facebook, se reportó la siguiente información:  49 asistiendo	33 asistieron
<b>Tiempo de la reunión (Horas)</b>	3 horas se propusieron	3 horas duró
<b>Actividad 1</b>	Se propusieron temas relacionados con los desafíos electorales	La actividad se llevó a cabo de la siguiente forma: Hubo dos momentos: los participantes hablaron entre ellos y luego se hizo una sola reunión. Participaron todos los asistentes y definieron labores como la visita a medios de comunicación de la ciudad y organizaciones de apoyo al candidato desde Montreal. Testigos electorales. Se propuso la elaboración de más mensajes visuales en las redes sociales
<b>Actividad 2</b>	Reporte de actividades	Tutela para inscripción de cédulas. Trabajo político de los asistentes para motivar a sus familiares y amigos a apoyar la campaña
<b>Actividad 3</b>	Llevar símbolos de la campaña	Todos los asistentes llegaron con el color de la camiseta del partido
<b>Actividad 4</b>	Videoconferencia	Fue observada por unos minutos, pero los asistentes prefirieron continuar con sus opiniones y movilización

Es así como en el anterior caso del cuadro 13, una actividad impulsada por los administradores del grupo PVDM de Facebook, facilita el encuentro de 33 personas en Montreal para una movilización política de apoyo al candidato presidencial del partido Verde.

Esta investigación también logra conocer que la mayoría de las personas que asisten a esta reunión del partido Verde en Montreal<sup>46</sup>, dicen nunca antes haber estado en una reunión política en Montreal y confirman que esta actividad es una nueva forma de participación política en sus vidas.

- **Segundo caso (Cuadro 14): conformación del grupo de testigos electorales del Partido Verde en Montreal**

Cuadro 14 - Segundo caso

	Acción en Facebook	Acción por fuera de Facebook
Información inicial	Se hizo la invitación para acompañar el proceso de votación como testigos electorales. Se enviaron correos e instrucciones	Los voluntarios se pusieron en contacto de manera personal con el coordinador (perfil 3) de esta acción en los diferentes encuentros que hubo en la ciudad para obtener más información de la manera como se iba a llevar a cabo la actividad
Número de solicitados en cada vuelta electoral	7	Las 7 mesas instaladas en Montreal en las dos vueltas presidenciales que tuvieron las elecciones 2010 contaron cada una con un testigo electoral del partido Verde
Voluntarios para las dos vueltas (número de colombianos)	20	Se seleccionaron 12 personas diferentes de las cuales sólo dos estuvieron en la primera y segunda vuelta como testigos electorales
Capacitaciones	Se informó que existían también videos en las redes sociales Youtube y la página del partido Verde en Internet que describían el proceso	Los testigos sabían lo que tenían que realizar y en su mayoría llegaron con material impreso desde Internet. Los grupos de testigos en cada jornada electoral de 10 horas coordinó descansos y acciones propias de la actividad
Primera Vuelta	Se solicita foto de cada testigo para la identificación oficial del partido Verde. Se coordina información de resultados y detalles de último momento	Los testigos aportan los documentos necesarios para su identificación y reconocimiento oficial. Los testigos acompañan todo el proceso electoral y conteo de votos. De inmediato informan al coordinador y este a su vez envía este dato a la campaña y seguidores de Facebook.
Segunda Vuelta	Se solicita foto de cada testigo para la identificación oficial del partido Verde. Se coordina envío información de resultados y detalles de último momento	Los testigos aportan los documentos necesarios para su identificación y reconocimiento oficial. Los testigos acompañan todo el proceso electoral y conteo de votos. De inmediato informan al coordinador y este a su vez envía este dato a la campaña y seguidores de Facebook.

<sup>46</sup> Se preguntó a cada uno de los asistentes a la reunión si habían hecho esta actividad anteriormente en Montreal u en otro lugar. De 30 personas consultadas 23 afirmaron categóricamente que era su primera vez. También confirmaron que era la primera vez que utilizaban Facebook para hacer política.

Se debe resaltar que la totalidad de las personas<sup>47</sup> que son testigos electorales del partido Verde en Montreal, dijeron que esa fue una nueva forma de participación y movilización política en sus vidas.

Las 12 personas que fueron testigos electorales vigilaron el proceso de elección en nombre del Partido Verde, participaron de la jornada de elección e informaron de los resultados de las elecciones en Montreal en Internet y Facebook. (Imagen 8).

Es así como Facebook, además de contener unas nuevas formas de participación antes expuestas, facilitó otras nuevas formas de movilización política, a las cuales ubicamos en una dimensión de lo tradicional, para los integrantes del grupo PVDM.

**Diego Andrés Robayo** May 30 at 8:22pm Reply • Report  
**QUERIDOS AMIGOS Y AMIGAS, ¡¡HEMOS TRIUNFADO EN MONTREAL!!!**  
**A CONTINUACIÓN EL TOTAL DE LOS VOTOS OBTENIDOS EN LAS 7**  
**MESAS QUE SE INSTALARON EN EL CONSULADO DE MONTREAL,**  
**REGISTRADOS OFICIALMENTE HACE 2 HORAS POR NUESTROS**  
**TESTIGOS ELECTORALES DEL PARTIDO VERDE.**

**ANTANAS MOCKUS: 723 (53.4%)**  
**Juan M. Santos: 416 (30.7%)**  
**Germán Vargas: 98 (7.2%)**  
**Gustavo Petro: 86 (6.3%)**  
**Rafael Pardo: 13 (1.0%)**  
**Noemí Sanin: 11 (0.8%)**  
**Voto en blanco: 8 (0.6%)**

**ESTE TRIUNFO DEBE SER PARA TODOS NOSOTROS UN MOTIVO DE**  
**ORGULLO PROFUNDO, PUES LOS COLOMBIANOS EN EL EXTERIOR**  
**ESTAMOS MANDANDO UN MENSAJE CLARO A NUESTROS**  
**COMPATRIOTAS:**  
**"CREEMOS EN EL PARTIDO VERDE Y CREEMOS EN UNA FORMA**  
**DIFERENTE DE HACER POLÍTICA, EN LA ESPERANZA, LA**  
**TRANSPARENCIA Y EL RESPETO POR LA VIDA QUE ÉL REPRESENTA**  
**PARA COLOMBIA."**

**GRACIAS A TODOS POR SU COMPROMISO Y SU COLABORACIÓN. UN**  
**AGRADECIMIENTO TAMBIÉN MUY MUY ESPECIAL A NUESTROS 7**  
**TESTIGOS ELECTORALES:**

Imagen 8 – mensaje Facebook grupo PVDM.

En conclusión, el uso de la red social de Internet Facebook facilitó a un grupo de colombianos en Montreal, formas de participación y movilización políticas tales como el trabajo voluntario de ciudadanos, los encuentros y reuniones en

<sup>47</sup> Se preguntó a cada uno de los testigos electorales si había hecho esta actividad anteriormente en Montreal u en otro lugar. De 12 personas consultadas 12 afirmaron categóricamente que era su primera vez. También confirmaron que era la primera vez que utilizaban Facebook para hacer política.

espacios públicos y la conformación de grupos de apoyo para servir como testigos electorales de un partido político. Estas formas que se pueden reconocer como tradicionales dentro de la participación y movilización política colombiana, fueron nuevas para la mayoría de los colombianos objeto de este estudio.

## **B. Segundo hallazgo: el voto del Grupo Uno y su participación política en Internet y sus redes sociales**

Para este análisis se retoma el grupo de inmigrantes colombianos residentes en Montreal que votó en los días de las elecciones presidenciales 2010, llamado por esta investigación Grupo Uno. Una vez observados los resultados de este estudio se concluye que la totalidad de los votantes entrevistados usaron Internet y la mayoría participó políticamente en la red social Facebook.

- **Activismo político en Internet**

Primero, del total de los encuestados que votaron por el candidato Antanas Mockus un 100% dijo haber utilizado Internet como herramienta de comunicación para conocer más información de la campaña del partido Verde. Incluso, un 87% de los encuestados que votó dijo haber usado Internet para participar en diferentes actividades políticas de apoyo a su candidato, mientras que un 13% dijo no haberlo hecho (Imagen 9).

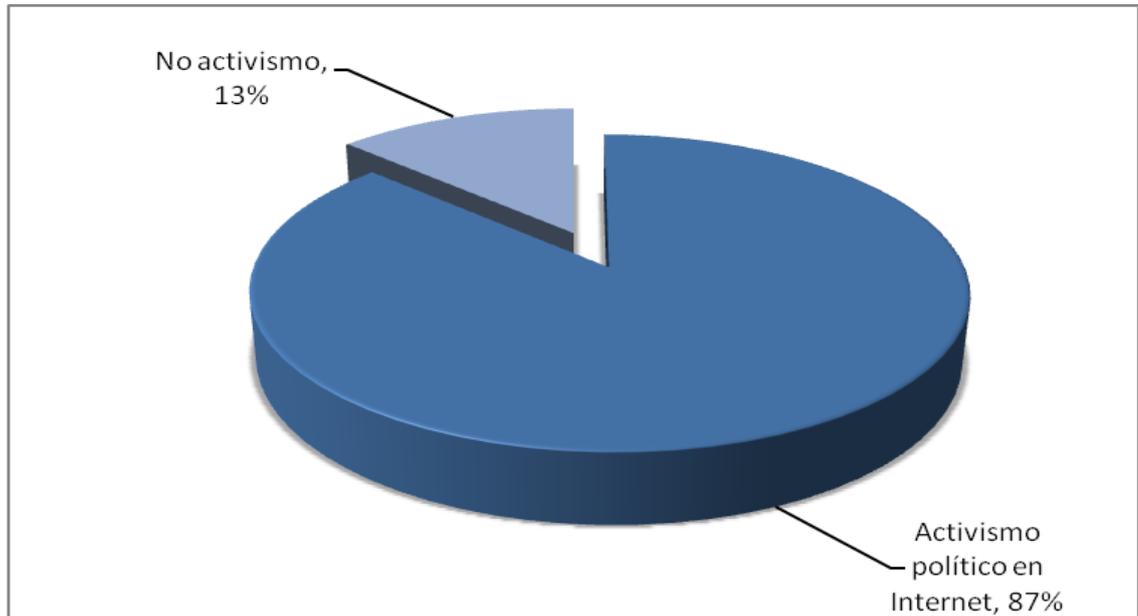


Imagen 9 - Internet como herramienta de participación política Grupo Uno.

- **Uso de redes sociales de Internet como espacio de apoyo político al candidato presidencial del Partido Verde**

Segundo, del total de los encuestados que votaron por el candidato Antanas Mockus un 52% dijo haber utilizado una sola red social en internet, Facebook, durante la campaña para apoyar a su candidato. Un 11% dijo haber utilizado dos redes sociales Youtube y Facebook y un 4% dijo haber utilizado tres redes sociales Facebook, Twitter y Youtube. Se puede afirmar que Facebook fue utilizada por el 67% de los votantes para apoyar a su candidato, mientras que un 33% restante de los encuestados dijo no haber utilizado ninguna de las anteriores redes sociales para apoyar su candidato (imagen 10).

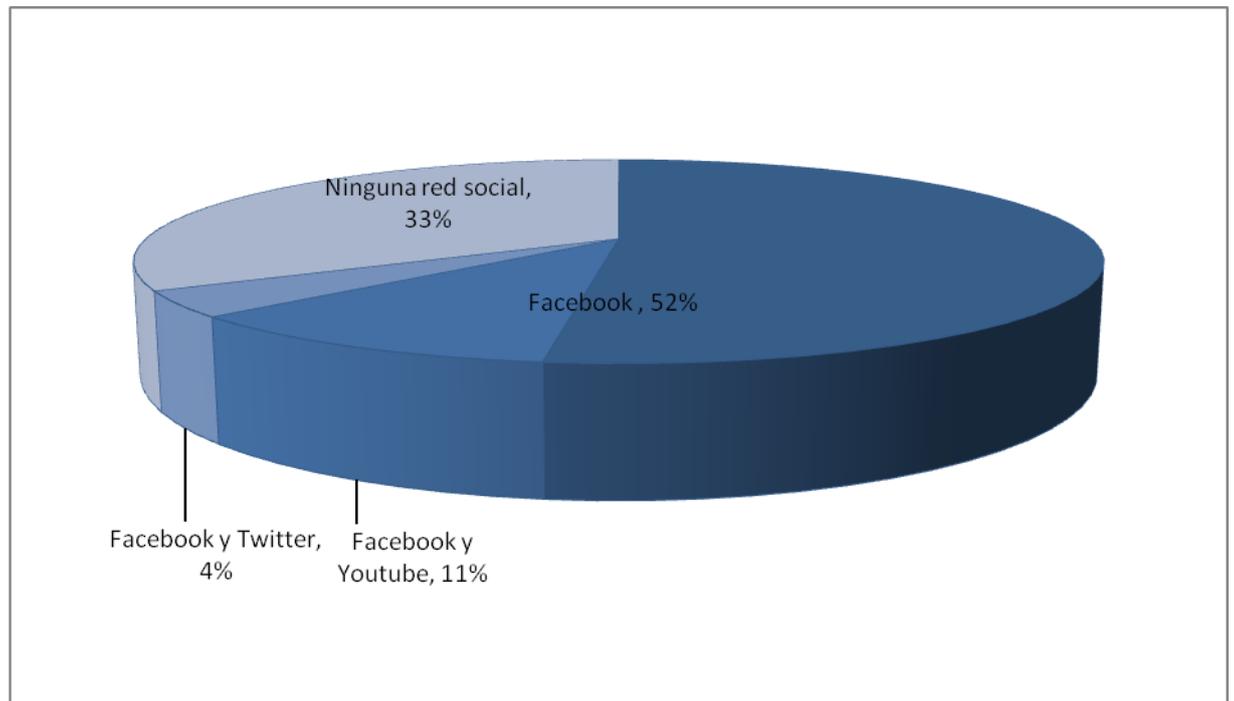


Figura 10 - Uso de redes sociales de Internet como herramientas de movilización política Grupo Uno.

- **Los votantes e Internet y sus redes sociales**

De la totalidad de los votantes encuestados un 35 % dijo que Internet y sus redes sociales facilitaron las reuniones y encuentros virtuales, un 52% expresó que Internet y sus redes sociales facilitaron las reuniones y encuentros en espacios públicos no virtuales de la campaña presidencial 2010 del partido Verde.

Este estudio también encuentra que de la totalidad de los encuestados<sup>48</sup> que dijeron haber votado por primera vez en unas elecciones presidenciales, un 66% dijo haber usado redes sociales de Internet para apoyar a su candidato.

Finalmente, un 87% de los votantes encuestados dijo que Internet cambió su forma de participar en la política colombiana.

En conclusión, Internet además de facilitar a la totalidad de los encuestados el contacto con la campaña presidencial del Partido Verde, también permitió a la

<sup>48</sup> Un 48% de los encuestados dijo haber votado por primera vez en unas elecciones presidenciales.

mayoría de este grupo de votantes, nuevas formas de participación política a través de sus redes sociales y específicamente a través de Facebook en las elecciones presidenciales de Colombia 2010, realizadas en la ciudad de Montreal - Canadá.

### **XIII. CONCLUSIONES**

Esta investigación que se desarrolló entre los meses de marzo y julio del año 2010, para precisar y describir las formas y modos de participación política usadas por un grupo de colombianos inmigrantes en Montreal, seguidores de la propuesta política del candidato presidencial del Partido Verde, fue diseñada sobre los usos políticos de las redes sociales en Internet.

La investigación retomó especial importancia por el análisis que se realizó con ciudadanos colombianos inmigrantes en Montreal, Canadá, quienes manifestaron su derecho a participar políticamente en las elecciones 2010 de su país de origen, desde un nuevo Estado y Territorio. Un hecho que permite describir una realidad simple y compleja. Simple porque Estado y Territorio colombianos siempre fueron dos aspectos inherentes a los ciudadanos colombianos de este análisis. Compleja porque Estado y Territorio canadienses para los inmigrantes colombianos objeto de este estudio recobran una nueva dimensión política, donde su nueva condición de residentes canadienses, a la vez, les facilitó y permitió ejercer sus derechos políticos de colombianos.

La investigación se condujo a través de un método que partió de una hipótesis que fue ampliamente debatida. Es así como del anterior documento se puede deducir que se trabajaron dos grandes grupos de análisis para contrastar la hipótesis. Dicha deducción considera un primer grupo de colombianos residentes en Montreal, llamado Grupo Uno, quienes efectivamente votaron por el candidato del Partido Verde y manifestaron su relación con Internet y las redes sociales. El segundo grupo observado, llamado PVDM, fueron colombianos que sin considerar el hecho de su voto, participaron y se movilizaron por el apoyo al candidato presidencial del partido verde a través de la red social "Facebook".

Pese a que la investigación reconoce que uno de sus obstáculos era obtener muestras representativas de una población entera y dispersa de los ciudadanos colombianos en un país extranjero, la investigación también reconoce que valoró y midió dicha presencia, cara a cara, con una muestra representativa a través de una encuesta aplicada a 85 colombianos del Grupo Uno que acudieron los días de las elecciones presidenciales del 2010, al único puesto de votación dispuesto por la Registraduría Nacional de Colombia en la ciudad de Montreal, Canadá.

De la investigación se desprende que la primera y segunda vueltas electorales de la presidencia de Colombia 2010, el 30 de mayo y el 20 junio respectivamente, fueron hechos observados y medidos como acciones de participación y movilización política concretos en el Grupo Uno, de un valor absoluto y único para la investigación, debido a que la información que se recolectó se convierte de valor directo y lógico al planteamiento de la tesis.

En el Grupo Uno se encontró que la herramienta principal de participación política de los votantes encuestados, fueron las redes sociales de Internet como Youtube, Twitter y mayoritariamente Facebook.

El otro camino complementario que se desprende de esta investigación para determinar sus alcance, fue el de observar la actividad de los seguidores del candidato del Partido Verde en las redes sociales de Internet.

Es así como a partir de la actividad propuesta en Internet por el mismo Partido Verde se determinó y confirmó la existencia del grupo PVDM en la red social "Facebook", como un grupo de 215 seguidores del candidato objeto de este estudio.

La investigación facilitó el análisis del grupo PVDM a partir de Internet, pero también lo hizo desde los lugares físicos donde ese mismo grupo se movilizó políticamente. Esa observación describió modos de participación como el activismo político en redes sociales de Internet, específicamente en Facebook con la inclusión de videos, textos, noticias y eventos de manera diaria para la

movilización y participación política voluntaria, a favor del candidato presidencial del “Partido Verde”. Con este aspecto se desprende que el voto no fue el único espacio de participación política para los inmigrantes colombianos en Montreal, Canadá y que efectivamente la red social “Facebook” sirvió como herramienta para que estos inmigrantes colombianos participaran y se movilaran políticamente en Montreal, Canadá a favor del candidato presidencial 2010 del “Partido Verde”.

En el grupo PVDM se observó que "Facebook" entendida como red social de Internet fue una nueva herramienta que brindó nuevas formas de participación política que fueron desde el encuentro de 215 personas en Internet, hasta la movilización política en espacios de la ciudad de Montreal por parte de 33 colombianos miembros de ese grupo.

Esta investigación también establece que aunque partió de una observación directa, estructurada y de campo a través de encuestas y entrevistas logrando un valioso soporte documental, no consideró, por razones de tiempo el análisis y formas de uso de las redes sociales como herramienta para la confrontación política entre las ideas de uno u otro candidato. Tampoco centró su interés en los resultados electorales y la influencia que el uso de las redes sociales pudo haber tenido. Al momento de la investigación también se encontraron limitantes como la poca literatura colombiana académica y científica en bibliotecas de Montreal referente a procesos electorales. También se plantea como un obstáculo el hecho de que no existen cifras ni estadísticas actualizadas por parte del Estado colombiano sobre la situación y número de residentes colombianos viviendo en Canadá, específicamente en la ciudad de Montreal.

Finalmente, los hechos presentados a lo largo de esta investigación muestran que el uso de Internet y sus redes sociales fue un hecho novedoso de participación política en las elecciones presidenciales del 2010, que unió a un

grupo de colombianos residentes en Montreal con intereses políticos comunes, para llevar a cabo diferentes actividades políticas de apoyo al candidato presidencial del Partido Verde, en la ciudad de Montreal. Por lo tanto, las evidencias expuestas en esta investigación permiten verificar la validez de la hipótesis y concluir que el uso de Internet y sus redes sociales facilitó, en las elecciones presidenciales del 2010, nuevas formas de participación y movilización política para los ciudadanos colombianos, seguidores del candidato del Partido Verde, en la ciudad de Montreal, Canadá.

#### XIV. BIBLIOGRAFÍA

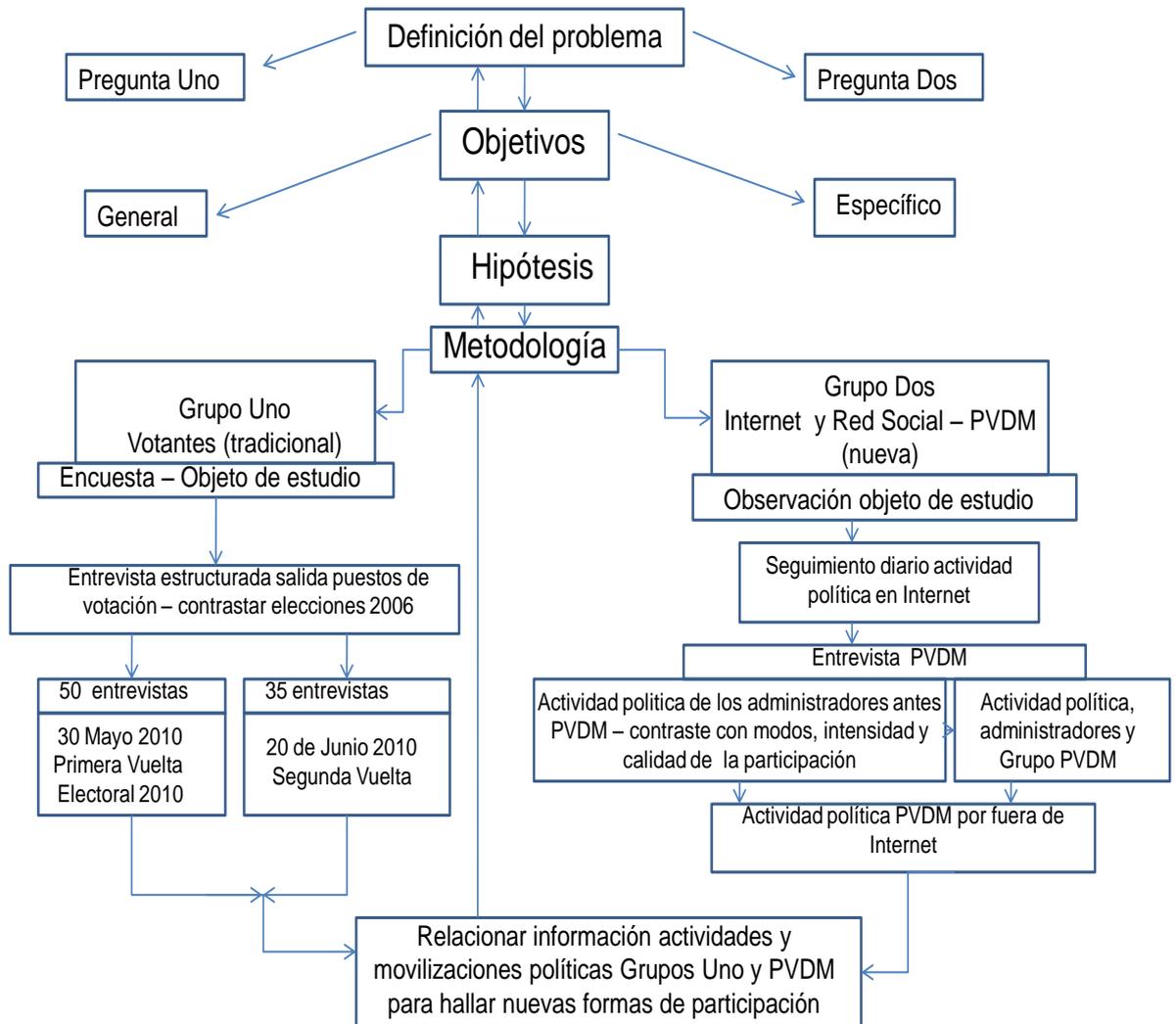
- Anderson, Bryce y otros. *Participation in politics*. New Jersey: Manchester University Press, 1972.
- Axford, Barrie and Huggins, Richard. *New media and politics*. New Delhi: SAGE Publications - London-Thousand Oaks, 2001.
- Baumgartner, Jody C. "Politics, Internet Use and Political Participation of American Youth: The Campaign of 2008". En *Politics, Democracy and E-Government: Participation and Service Delivery*. 2010, East Carolina University, USA. 115-130
- Bickerton, James and Gagnon, Alain-G . "Canadian Politics". Canada: University of Toronto Press Incorporated, 2009.
- Booth, John A. and Seligson, Mitchell A. *The Legitimacy puzzle in Latin America, Political Support and Democracy in Eight Nations*. The U.S.A: Cambridge University Press, 2009.
- Chadwick, Andrew. *Internet politics : states, citizens, and new communication technologies*. New York: Oxford University Press, Inc, 2006.
- Canella, Ruben. "Internet como medio de comunicación" [en línea] [http://www.educared.org.ar/periodismo/curso/clase%202/pe02\\_01.htm#1](http://www.educared.org.ar/periodismo/curso/clase%202/pe02_01.htm#1) (acceso: 21 de septiembre de 2010).
- Dalton, Russell J. *Citizen politics : public opinion and political parties in advanced industrial democracies* – 5<sup>th</sup> ed. Washington, DC: CQ Press , 2008.
- Dominguez, Caldevilla. "Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual" *Documentación de las Ciencias de la Información* 2010, vol. 33, 45-68.
- Ganaele, Langlois y otros. *Networked Publics: The Double Articulation*

- of Code and Politics on Facebook*. Canada: University of Ontario, 2009.
- Heisz, Andrew. *"Canada's Global Cities: Socio-economic Conditions in Montreal, Toronto and Vancouver: Trends and Conditions in Census Metropolitan Areas"*. Catalogue no. 89-613 MIE-No. 010. Media Hotline, Communications and Library Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, 2006. [http://www.statcan.gc.ca/cgi-bin/affdr.cgi?l=eng&loc=http://www.statcan.gc.ca/pub/89613m/89613m2006010eng.pdf&t=Canada's%20Global%20Cities:%20Socioeconomic%20Conditions%20in%20Montr%C3%A9al,%20Toronto%20and%20Vancouver%20\(Trends%20and%20Conditions%20in%20Census%20Metropolitan%20Areas\)](http://www.statcan.gc.ca/cgi-bin/affdr.cgi?l=eng&loc=http://www.statcan.gc.ca/pub/89613m/89613m2006010eng.pdf&t=Canada's%20Global%20Cities:%20Socioeconomic%20Conditions%20in%20Montr%C3%A9al,%20Toronto%20and%20Vancouver%20(Trends%20and%20Conditions%20in%20Census%20Metropolitan%20Areas)). (Acceso: 15 de julio de 2010).
- Gravenor, Misha. *"Sell your friends"*. *Bloomberg Businessweek*. USA: Septiembre 27-Octubre 3, 2010. 64-72
- Hill, Kevin A. and Hughes Jhon. *Cyberpolitics : citizen activism in the age of the Internet*. New York-Oxford: Rowman & Littlefield Publishers, Inc. Lanham-Boulder, 1998.
- Hindman, Matthew Scott. *The myth of digital democracy*. The U.S.A: Princeton University Press Princeton and Oxford, 2009 .
- Karpinski, Richard. *"What exactly is Web 2.0?"*. *B to B* 91.15 (2006): 1. *Expanded Academic ASAP*. Web. 3 Oct. 2010.
- Milbrath, Laster W., Goel, M.L. *Political participation: How and why people do people Get involved in politics?* Printed in U.S.A. Chicago. Second edition, Rand McNally College Publishing Company: Lybrary of Congress Catalog Card Number 76-17159. 1977.
- Parry, Geraint. *Participation in politics*. Manchester University Press - Rowman and Littlefield - New Jersey, 1972.
- Pearson, Steve. *Eyes Front, Facebook Forward: Politics (Campaigns & Elections)*. - 01970771, Jun2010, Vol. 31, Issue 292

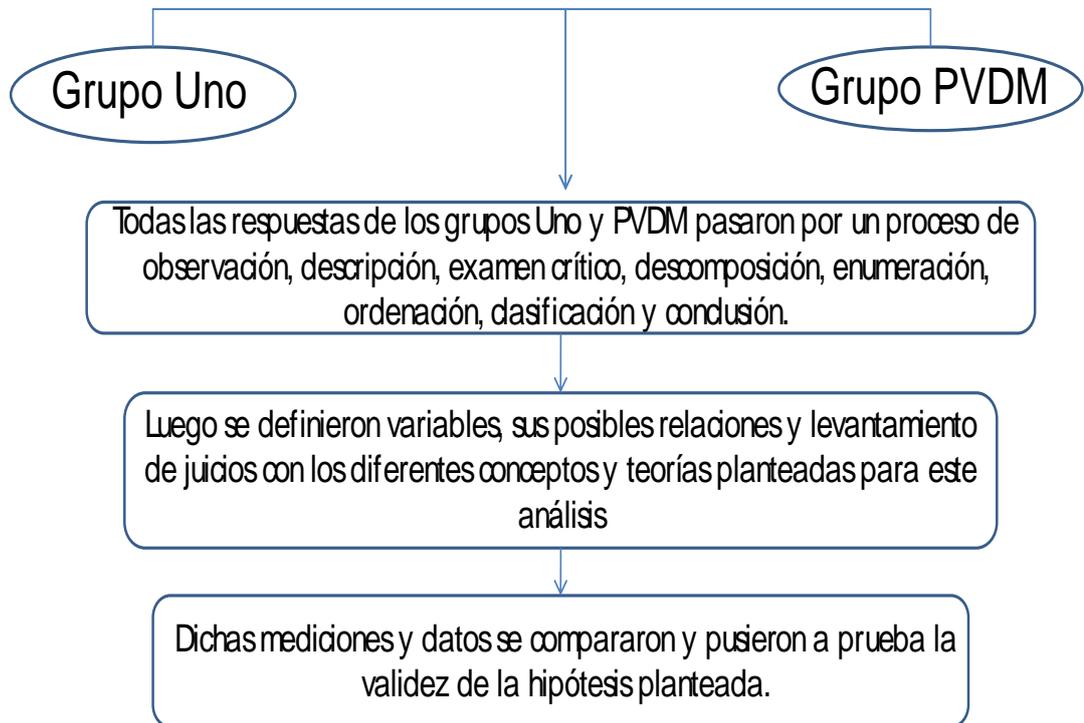
- Rosenstone, Steven J., Hansen, Jhon Mark. *“Mobilization, Participation, and Democracy in America. The United States, Pearson Education, Inc. 2003.*
- Sartori, Giovanni. *La Sociedad Multiétnica: Pluralismo, Multiculturalismo y Extranjeros.* Madrid: Grupo Santillana de Ediciones, S.A., 2001.
- Tilly, Charles. *From Mobilization to Revolution.* New York, Random House-McGraw-Hill Publishing Co./Reading, Addison Wesley Publishing Co., 1978.
- Williams Andrew Paul and Tedesco, John C.. *The Internet election : perspectives on the Web in campaign 2004.* New York-Oxford: Rowman & Littlefield Publishers, Inc. Lanham-Boulder, 2006.

**XV. ANEXOS**

**Anexo 1 – Gráfica metodología**



## Anexo 2 Gráfica metodología



## Anexo 3

### Encuesta para determinar las nuevas formas de participación política de los colombianos residentes en Montreal durante las elecciones presidenciales 2010.

1. a. Nombre o sexo \_\_\_\_\_ b. Rango de edad <25 años \_\_\_\_\_ 25-35 años \_\_\_\_\_ 36-45 años \_\_\_\_\_ 46-60 \_\_\_\_\_ >60 años \_\_\_\_\_.
- c. E- Mail \_\_\_\_\_ d. ¿Le gustaría decir cuál es su candidato? \_\_\_\_\_.
2. a. Tiempo de residencia fuera del país \_\_\_\_\_ A/M/D b. Tiempo de residencia en Montreal/Canadá \_\_\_\_\_ A/ M/D.
3. ¿Cuántas veces ha ejercido el derecho al voto para unas elecciones presidenciales (en Colombia y fuera del país)?
  - a. Primera vez \_\_\_\_\_ b. Dos veces \_\_\_\_\_ c. Tres veces \_\_\_\_\_ d. Cuatro veces \_\_\_\_\_ e. Más \_\_\_\_\_.
4. ¿Cuántas veces ha ejercido el derecho al voto para unas elecciones presidenciales desde fuera del país?
  - a. Primera vez \_\_\_\_\_ b. Dos veces \_\_\_\_\_ c. Tres veces \_\_\_\_\_ d. Cuatro veces \_\_\_\_\_ e. Más \_\_\_\_\_.
5. ¿Cuál de las siguientes razones lo animó más a votar en estas elecciones?
  - a. Los beneficios de ley por sufragar \_\_\_\_\_ b. Su candidato \_\_\_\_\_ c. Noticias de los medios masivos de comunicación \_\_\_\_\_ d. Recomendaciones de familiares o amigos \_\_\_\_\_ e. T /A \_\_\_\_\_ f. N/A \_\_\_\_\_ g. Otra \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_.
6. ¿Cuál herramienta de comunicación utilizó más para conocer información de su campaña?
  - a. Conversaciones con familiares/amigos b. Internet \_\_\_\_\_ c. Otros \_\_\_\_\_ ¿Cuáles? \_\_\_\_\_ e. Ninguno \_\_\_\_\_.
7. ¿Con que frecuencia consultó la página Web de su candidato?
  - a. Todos los días \_\_\_\_\_ b. Durante la semana \_\_\_\_\_ c. De vez en cuando \_\_\_\_\_ d. Nunca \_\_\_\_\_.
8. ¿Con que frecuencia consultó la página Web de otros candidatos?
  - a. Todos los días \_\_\_\_\_ b. Durante la semana \_\_\_\_\_ c. De vez en cuando \_\_\_\_\_ d. Nunca \_\_\_\_\_.
9. ¿A través de Internet participó en diferentes actividades políticas de apoyo a su candidato? a. Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_.
10. ¿Cuál o cuáles redes sociales utilizó para apoyar a su candidato?
  - a. Facebook \_\_\_\_\_ b. Twitter \_\_\_\_\_ c. Youtube \_\_\_\_\_ d. T/A \_\_\_\_\_ e. N/A \_\_\_\_\_ c.Cuál \_\_\_\_\_.
11. ¿Cuál de las siguientes opciones facilitó Internet y sus redes sociales para que usted participara en la campaña presidencial 2010 del partido Verde?
  - a. Reuniones, encuentros en espacios virtuales \_\_\_\_\_ b. reuniones, encuentros en espacios públicos no virtuales \_\_\_\_\_ c. Ninguna \_\_\_\_\_.
12. ¿Votó en las anteriores elecciones para elegir Senadores y Representantes en el mes de marzo de este año?
  - a. Si \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_
13. ¿Cree que Internet le cambió la forma de participar en la política Colombiana? a. Si \_\_\_\_\_ b. No \_\_\_\_\_.
13. a. ¿Por qué? \_\_\_\_\_

¡Muchas gracias por su tiempo!



Tabulación Encuesta – Preguntas 7 a 13a

No.	7				8				9		10						11			12		13		13a		
	a	b	c	d	a	b	c	d	a	b	a	b	c	d	e	f	a	b	c	a	b	a	b	Conocer	Compartir	Interaccion
1		x				x				x							x				x	x		x	x	x
2		x					x			x											x	x		x	x	x
3	x					x				x							x				x	x		x	x	x
4	x						x			x								x			x	x		x	x	x
5	x						x			x								x			x	x		x	x	x
6	x						x			x								x			x	x		x	x	x
7	x					x				x											x	x		x	x	x
8		x					x			x								x			x	x		x	x	x
9		x					x			x								x			x	x		x	x	x
10	x						x			x								x			x	x		x	x	x
11	x					x				x								x			x	x		x	x	x
12		x					x			x								x			x	x		x	x	x
13	x						x			x								x			x	x		x	x	x
14		x					x			x											x	x		x	x	x
15	x						x			x								x			x	x		x	x	x
16	x						x			x										x	x		x			
17	x						x			x										x	x		x			
18		x					x			x										x	x		x		x	x
19	x						x			x										x	x		x		x	x
20	x						x			x										x	x		x		x	x
21		x					x			x										x	x		x		x	x
22		x					x			x										x	x		x		x	x
23		x					x			x										x	x		x		x	x
24	x						x			x										x	x		x		x	x
25	x						x			x										x	x		x		x	x
26	x						x			x										x	x		x			
27	x						x			x										x	x		x			
28	x						x			x										x	x		x			
29		x					x			x										x	x		x		x	x
30		x					x			x										x	x		x		x	x
31		x					x			x										x	x		x		x	x
32	x						x			x										x	x		x		x	x
33		x					x			x										x	x		x		x	x
34		x					x			x										x	x		x		x	x
35	x						x			x										x	x		x		x	x
36		x					x			x										x	x		x		x	x
37			x				x			x										x	x		x		x	x
38	x						x			x										x	x		x		x	x
39		x					x			x										x	x		x		x	x
40		x					x			x										x	x		x		x	x
41		x					x			x										x	x		x		x	x
42	x						x			x										x	x		x		x	x
43		x					x			x										x	x		x		x	x
44		x					x			x										x	x		x		x	x
45			x				x			x										x	x		x		x	x
46			x				x			x										x	x		x		x	x
47	x						x			x										x	x		x		x	x
48			x				x			x										x	x		x		x	x
49	x						x			x										x	x		x		x	x
50			x				x			x										x	x		x		x	x
51	x						x			x										x	x		x		x	x
52	x						x			x										x	x		x		x	x
53			x				x			x										x	x		x		x	x
54			x				x			x										x	x		x		x	x
55			x				x			x										x	x		x		x	x
56	x						x			x										x	x		x		x	x
57			x				x			x										x	x		x		x	x
58	x						x			x										x	x		x		x	x
59		x					x			x										x	x		x		x	x
60			x				x			x										x	x		x		x	x
61			x				x			x										x	x		x		x	x
62	x						x			x										x	x		x		x	x
63	x						x			x										x	x		x		x	x
64			x				x			x										x	x		x		x	x
65	x						x			x										x	x		x		x	x
66		x					x			x										x	x		x		x	x
67		x					x			x										x	x		x		x	x
68	x						x			x										x	x		x		x	x
69		x					x			x										x	x		x		x	x
70		x					x			x										x	x		x		x	x
71		x					x			x										x	x		x		x	x
72		x					x			x										x	x		x		x	x
73		x					x			x										x	x		x		x	x
74	x						x			x										x	x		x		x	x
75			x				x			x										x	x		x		x	x
76			x				x			x										x	x		x		x	x
77	x						x			x										x	x		x		x	x
78			x				x			x										x	x		x		x	x
79			x				x			x										x	x		x		x	x
80			x				x			x										x	x		x		x	x
81	x						x			x										x	x		x		x	x
82		x					x			x										x	x		x		x	x
83		x					x			x										x	x		x		x	x
84		x					x			x										x	x		x		x	x
85	x						x			x										x	x		x		x	x

36	32	17	0	12	4	64	5	74	11	44	0	9	4	28	1	30	44	11	5	80	74	11	74	74	74
42%	38%	20%	0%	14%	5%	75%	6%	87%	13%	51,76%	0,00%	10,59%	4,71%	32,94%	1,18%	35%	52%	13%	6%	94%	87%	13%	87%	87%	87%

## Anexo 5

### LISTADO DE GRUPOS DE FACEBOOK DE COLOMBIANOS EN EL EXTERIOR QUE APOYAN AL CANDIDATO DEL PARTIDO VERDE (ANTANAS MOCKUS)

<b>País Cobertura</b>	<b>Nombre</b>	<b>URL</b>
Africa	Colombianos En Africa Con Mockus	<a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=108656739167171">http://www.facebook.com/group.php?gid=108656739167171</a>
Alemania	Partido Verde Difusión Alemania	<a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=104317869605293">http://www.facebook.com/group.php?gid=104317869605293</a>
Argentina	Partido Verde Difusion Buenos Aires	<a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=103231029715697">http://www.facebook.com/group.php?gid=103231029715697</a>
Australia	Colombianos En Australia Con Antanas Mockus	<a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=106307159405595&amp;ref=mf">http://www.facebook.com/group.php?gid=106307159405595&amp;ref=mf</a>
Belgica	Partido Verde Difusión Bélgica	<a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=108719795822308">http://www.facebook.com/group.php?gid=108719795822308</a>
Brasil	Partido Verde Difusión Brasil	<a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=104494999589556">http://www.facebook.com/group.php?gid=104494999589556</a>
Canadá	Partido Verde Difusion Montreal	<a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=108049775888445">http://www.facebook.com/group.php?gid=108049775888445</a>
Chile	Colombianos En Chile Con Mockus	<a href="http://www.facebook.com/pages/Colombianos-en-Chile-con-Mockus/103930012981358">http://www.facebook.com/pages/Colombianos-en-Chile-con-Mockus/103930012981358</a>
Ecuador	Partido Verde Difusión Ecuador	<a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=103761626326643&amp;ref=ts">http://www.facebook.com/group.php?gid=103761626326643&amp;ref=ts</a>
España	Partido Verde Difusión Barcelona	<a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=105258326174114">http://www.facebook.com/group.php?gid=105258326174114</a>
	Partido Verde Difusión Madrid-España	<a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=105438276156587">http://www.facebook.com/group.php?gid=105438276156587</a>
	Españoles Progresistas Con Antanas Mockus	<a href="http://www.facebook.com/pages/Espanoles-progresistas-con-ANTANAS-MOCKUS/108996882455611">http://www.facebook.com/pages/Espanoles-progresistas-con-ANTANAS-MOCKUS/108996882455611</a>
	Apoyo A Mockus Desde España	<a href="http://www.facebook.com/pages/APOYO-A-MOCKUS-DESDE-ESPANA/109882312361136">http://www.facebook.com/pages/APOYO-A-MOCKUS-DESDE-ESPANA/109882312361136</a>
Estados Unidos	Grupo De Partido Verde En El Area Tri-Estatal	<a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=371784831668&amp;ref=mf">http://www.facebook.com/group.php?gid=371784831668&amp;ref=mf</a>
	Partido Verde - Difusion: Usa	<a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=106888326018791&amp;ref=mf&amp;v=info">http://www.facebook.com/group.php?gid=106888326018791&amp;ref=mf&amp;v=info</a>
	Colombianos En El Sur De La Florida Con Antanas Mockus	<a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=109776099052617">http://www.facebook.com/group.php?gid=109776099052617</a>
	Colombianos En Washington D.C. Con El Partido Verde	<a href="http://www.facebook.com/#!/group.php?gid=115738831773823&amp;ref=ts">http://www.facebook.com/#!/group.php?gid=115738831773823&amp;ref=ts</a>
	Partido Verde Difusion Suffolk Long Island Ny	<a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=108713029154490">http://www.facebook.com/group.php?gid=108713029154490</a>
Europa	Sergio Fajardo En Europa	<a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=187011662272">http://www.facebook.com/group.php?gid=187011662272</a>
Francia	Partido Verde Difusion Francia	<a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=108896605805997">http://www.facebook.com/group.php?gid=108896605805997</a>
Global	Colombianos En El Exterior Con Antanas Mockus	<a href="http://www.facebook.com/home.php?#!/group.php?v=info&amp;gid=368693088951">http://www.facebook.com/home.php?#!/group.php?v=info&amp;gid=368693088951</a>
	Colombianos En El Exterior Con Mockus Y Fajardo - Grupo Oficial	<a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=82197289406">http://www.facebook.com/group.php?gid=82197289406</a>
Guatemala	Colombianos En Guatemala Con Antanas Mockus	<a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=110585492296333&amp;ref=ts">http://www.facebook.com/group.php?gid=110585492296333&amp;ref=ts</a>
Italia	Colombianos En Italia Con Antanas Mockus	<a href="http://www.facebook.com/pages/Colombianos-en-Italia-con-Antanas-Mockus/112701038741385">http://www.facebook.com/pages/Colombianos-en-Italia-con-Antanas-Mockus/112701038741385</a>
	Partido Verde Difusion Italia - Antanas Mockus Presidente	<a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=106872549343275">http://www.facebook.com/group.php?gid=106872549343275</a>
Mexico	Para Antanas Mockus En México	<a href="http://www.facebook.com/pages/Para-Antanas-Mockus-en-Mexico/89061272345?v=info&amp;ref=search">http://www.facebook.com/pages/Para-Antanas-Mockus-en-Mexico/89061272345?v=info&amp;ref=search</a>
Peru	Colombianos En Perú Con Antanas Mockus	<a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=111810892171211&amp;ref=mf">http://www.facebook.com/group.php?gid=111810892171211&amp;ref=mf</a>
Reino Unido	Partido Verde Difusión "London, Uk"	<a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=111809828834755">http://www.facebook.com/group.php?gid=111809828834755</a>
Venezuela	Partido Verde Difusión Venezuela	<a href="http://www.facebook.com/group.php?gid=111492642202127">http://www.facebook.com/group.php?gid=111492642202127</a>