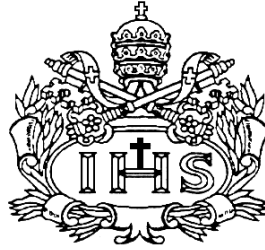


**ESTRUCTURACION DEL ESPACIO PÚBLICO DE LA CALLE 72 PARA LA DISPOSICION
DE ACTIVIDADES DE VENTAS COMERCIALES**



FABIÁN LEONARDO LUNA FELIZZOLA

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA
Bogotá D.C.
2013**

**ESTRUCTURACION DEL ESPACIO PÚBLICO DE LA CALLE 72 PARA LA DISPOSICION
DE ACTIVIDADES DE VENTAS COMERCIALES**



FABIÁN LEONARDO LUNA FELIZZOLA

Presentado para optar al título de Arquitecto

**DIRECTOR
GONZALO NAVARRO**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA
Bogotá D.C.
2013**

Nota de Advertencia: **Artículo 23 de la Resolución N° 13 de Julio de 1946.**

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Solo velará por qué no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y por que las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vea en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

INDICE

1. Tema de Interés	12
2. Justificación	13
3. Problemática	13
4. El Problema	13
5. Hipótesis	14
6. Objetivos	14
6.1 General	14
6.2 Específicos	14
7. Alcance	14
8. Entendimiento del Problema Bogotá	14
8.1 Causas y Posibles Efectos:	15
8.2 Mirada desde:	15
8.3 Tendencia del Problema:	16
8.4 Enfoques desde las Políticas Estatales:	16
9. Estado del Arte	17
10. MARCO DE REFERENCIA	18
10.1 Conceptos y Definiciones	18
11. Anexos	19
11.1 Referentes	19
11.2 Conclusiones y Recomendaciones	23
11.3 Noticias	24
12. Tablas e Indicadores	28

1. Tema de Interés

Las áreas indebidamente ocupadas por parte de la inadecuada localización del aprovechamiento económico sobre el espacio público, generando una afectación sobre las actividades que se desarrollan en el mismo. Busca ser abordado desde el problema físico espacial, sin dejar de lado que es producto de un problema económico y social

sobre el territorio. Desde esta noción la concepción física del espacio público debería ser considerada como un instrumento social y educativo que aporte algo común, que agrupe distintas partes de la sociedad y alimente un sentido de tolerancia, conciencia, identidad y respeto mutuo.

2. Justificación

Es un tema pertinente a ser abordado ya que como problema físico espacial, produce dificultades en el desplazamiento, generación de un paisaje urbano deteriorado e impactos negativos en la movilidad peatonal y vehicular. Esta indebida ocupación produce un problema de **“invasión”** de un lugar que es de todos afectando la movilidad y a su vez un problema de **“inequidad”** por el aprovechamiento de un bien comunal por parte de un particular.

Según Richard Rogers, *“Las Ciudades han crecido y han cambiado hasta convertirse en estructuras tan complejas y tan poco manejables que hace difícil recordar que su existencia se justificaba para satisfacer, ante todo, las necesidades humanas y sociales de las comunidades; de hecho suelen fallar en este punto”* (Rogers, 2000). He allí el declive en la vitalidad del espacio urbano, en la consecución de su espacio público para que deje de ser todo lo que no es privado y se convierta en espacios comunes apropiados por todos, donde se participe en la vida de la calle.

El espacio público se debe entender como un elemento social, no sólo como un elemento físico. Que dicho este se evidencie en la espacialidad es una cosa pero lo que más importa son las relaciones sociales que están ocurriendo allí. La invasión del espacio público en la ciudad de Bogotá es uno de los problemas de falta de relación con la sociedad. El 41% de los Bogotanos económicamente activos trabaja en la economía informal¹ y de ellos 42,417² vendedores ambulantes utiliza este medio para vender algún tipo de mercancía. ¿Por qué tenemos que verlas como algo negativo siendo que hacen parte de la dinámica de la ciudad? Por la razón que no son pensados, que no son planeados y terminan afectando la percepción de los demás sobre el espacio público.

3. Problemática

La incorrecta ocupación del espacio público, debido a la inadecuada localización de áreas para el aprovechamiento económico en el espacio físico de Bogotá. Estos espacios indebidamente ocupados, producen una afectación sobre la movilidad peatonal y vehicular, generando percepciones negativas sobre las actividades que se desarrollan en el entorno.

4. El Problema

¹ Instituto para la Economía Social (IPES). Bogota Como Vamos.

<http://www.bogotacomovamos.org/sectores/responsabilidad-ciudadana/numero-de-vendedores-ambulantes-por-ano>

² Cámara de Comercio de Bogotá. Observatorio de la Región Bogotá Cundinamarca, Comportamiento de la economía de la Región en el primer semestre de 2011. Edición No. 13. Agosto de 2011 ISSN: 2027 - 4726

¿Son las diferentes alternativas comerciales propuestas actualmente, para el aprovechamiento económico del espacio público, las adecuadas para solucionar la indebida ocupación que se realiza sobre el mismo?

5. Hipótesis

Las diferentes alternativas propuestas actualmente para solucionar la indebida ocupación del aprovechamiento económico en el espacio público, no están cumpliendo con sus funciones correspondientes, retornando a la incorrecta ocupación del mismo, debido a la inadecuada localización, gestión, control y concepción de dichas alternativas.

6. Objetivos

6.1 General

Demostrar cómo se puede establecer el aprovechamiento económico del espacio público de una forma organizada y democrática, garantizando que este tipo de actividades se dé, sin que choquen el derecho al trabajo y el derecho al goce, uso y disfrute del espacio público.

6.2 Específicos

- Identificar los espacios de mayor actividad de ventas ambulantes sobre el espacio público de la ciudad de Bogotá.
- Realizar una caracterización de las condiciones de una de esas áreas identificadas.
- Utilizar parámetros que permitan que el espacio público pueda ser usufructuado por parte de cualquier persona de acuerdo a las condiciones actuales del área específica.
- Conocer la población del área de estudio, como se pueden localizar y dicha localización que condiciones espaciales necesita.
- Diseñar una propuesta de intervención espacial en las que el espacio público pueda ser usufructuado sin afectar a los demás.

7. Alcance

Realizar una propuesta de intervención sobre el espacio público, en donde se habiliten lugares anexos a los flujos peatonales, para la localización adecuada de áreas que permitan el aprovechamiento económico en espacios que funcionan análogos al público, con alta concentración poblacional y de ventas ambulantes, que cuenten con condiciones para nuevos desarrollos.

8. Entendimiento del Problema Bogotá

Índice de Espacio público: 3.4 m² / Hab (fuente Dane 2009)

Desarrollos Informales: 1621 Desarrollos informales en donde los estratos más bajos tienen menos espacio público y peores condiciones humanas. (Fuente Plan de Desarrollo de Bogotá 2008-2012)

Índice de Espacio Público: 15 m²/ Hab (fuente OMS)

Trabajo Formal Bogotá: 3.5 millones de habitantes (39% del empleo nacional)³

Ventas Informales: 1.8 millones de habitantes (53% de Bogotá) (2008 Documento Cámara de Comercio de Bogotá)

Desempleo en Bogotá: Tasa del desempleo 12.5% (fuente Dane Indicadores Enero 2012) Localidades con mayor índice: Usme, Ciudad Bolívar, San Cristóbal y Bosa.

8.1 Causas y Posibles Efectos:

Es un hecho que las grandes metrópolis atraen a las personas a vivir en ellas. Esta aglomeración urbana conlleva a grandes retos en materia laboral por qué no todo el mundo tiene las condiciones educativas o no existe suficiente oferta de trabajo y el rebusque surge como la mejor alternativa frente a una serie de condiciones sociales, económicas y más que todo la necesidad de vivir y poder sustentar una familia.

8.2 Mirada desde:

³ Observatorio de la Región Bogotá Cundinamarca. Cámara de Comercio de Bogotá. Primer Semestre de 2009

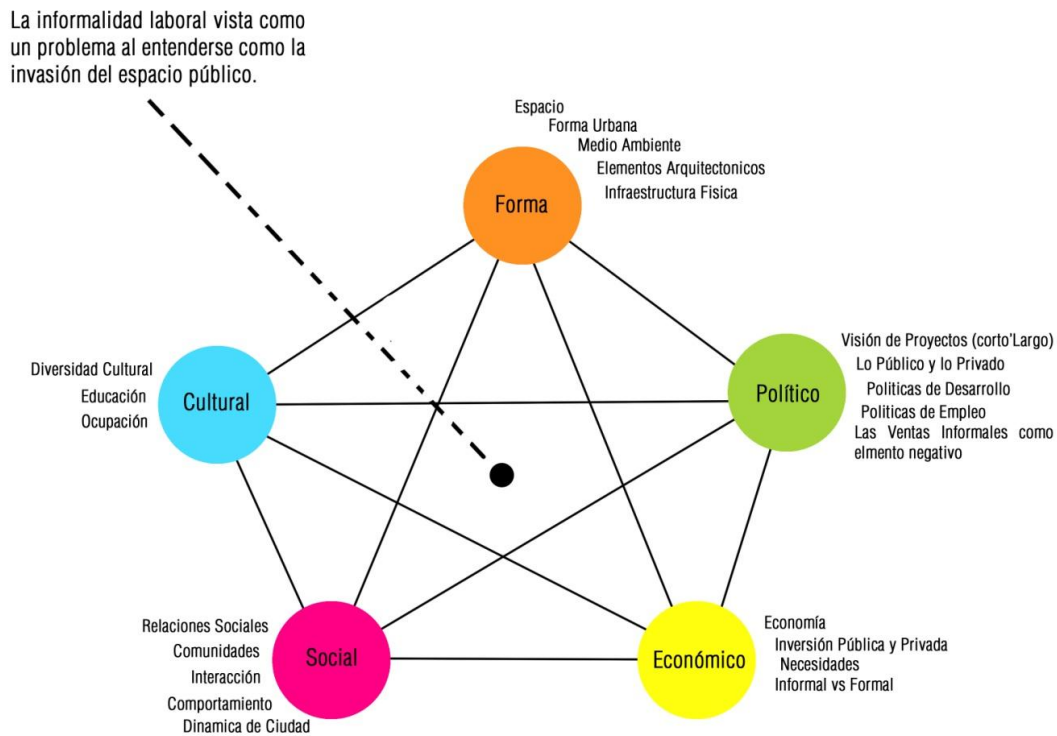


Imagen tomada de la idea de Diana Sandoval, Sobconceptos propios del autor

8.3 Tendencia del Problema:

Si bien el desempleo en la ciudad ha venido disminuyendo del 2002 a la fecha pasando de 18 puntos a 10 y hoy en día en 12.5, no nos podemos conformar con esto porque en los últimos tres años ha tendido a estar estable. Una desocupación que afecta a más de un millón de habitantes que utilizan el espacio público para el rebusque y por sus características de apropiación del espacio público han sido denominadas como una carga para la ciudad, como algo indebido, como algo mal visto. La tendencia va a que debemos pensar en ellos como un factor elemental del espacio público y no como lo negativo que hay que sacar o reubicar en una esquinita allá donde nadie los vea.

8.4 Enfoques desde las Políticas Estatales:

Se parte de dos documentos específicos que abordan la problemática de las ventas informales sobre el espacio público: El Plan Maestro de Espacio Público y la política de la Defensoría del Espacio Público de Bogotá (DEPAE) con la idea de entender cómo se define el espacio público, cuáles son sus elementos constitutivos y si la dinámica de las ventas informales estaba incluida allí.

Según Decreto 215 de 2005 (Adopción Del Plan Maestro de Espacio Público) existen ciertas operaciones que se deben hacer con respecto a las actividades informales sobre el espacio público.

9. Estado del Arte

Después de entender a donde se busca llegar con esta investigación es necesario tener bases conceptuales sobre la problemática que se está abordando. Es necesario comenzar por el entendimiento de la ciudad y para esto se debe abordar un proceso histórico de lo que dicho concepto abarca.

Querer encontrar la definición de dicho termino es tan difuso como complejo, por consiguiente lo mejor es hacer un barrido histórico de lo que este abarca y como se puede estudiar desde diferentes ángulos como la historia, la política, la geografía, la economía, la sociología, el arte y por supuesto la arquitectura. Obviamente allí no acaba, porque la ciudad al ser obra y parte integral del hombre lo reúne todo y es compleja pero tampoco pretendo abarcarlo todo.

Aristoteles dice que “una ciudad es un cierto numero de ciudadanos, de modo que debemos considerar a quien hay que llamar ciudadanos y quien es el ciudadano...” “Llamamos pues ciudadano ciudadano de una ciudad al que tiene la facultad de intervenir en las funciones deliberativa y judicial de la misma, y ciudad en general, al número total de estos ciudadanos que basta para la suficiencia de la vida.”⁴ Es una de las deficiones de tipo político y evidencia una concepción que se daba en la Ciudad-Estado, en Grecia.

Alfonso el Sabio⁵ define la ciudad como “todo aquel lugar que es cerrado de los muros con los arrebales et los edificios que se tiene con ellos.” Otra concepción que pertenece a la ciudad medieval, que se entiende en la medida de los muros que la defienden de la amenaza exterior.

Cantillon en el siglo XVIII la define como “Si un príncipe o un señor fija su residencia en un lugar grato, y si otros señores acuden allá y se establecen para verse y tratarse en agradable sociedad, este lugar se convertirá en una ciudad.”⁶ Un concepto de la ciudad barroca, donde reina el lujo antes de la era industrial.

Para Ortega, la ciudad por excelencia es la ciudad clásica y mediterránea, donde el elemento fundamental es la plaza. “La urbe dice, es ante todo, esto: plazuela, ágora, lugar para la conversación, la disputa, la elocuencia, la política. En rigor la urbe clásica no debería tener casas, sino solo fachadas que son necesarias para cerrar una plaza, escena artificial que el animal político acota cobre el espacio agrícola.”⁷ “Se edifica la casa para estar en ella; se funda la ciudad para salir de la casa y reunirse con otros que también han salido de sus casas.” Es otra de las concepciones de ciudad política,

⁴ Aristoteles, *Politica*, Libro III, Cap I

⁵ Ley 6ª, Título XXXIII, Partida 7ª.

⁶ Cantillon, *Lujo y Capitalismo, Revolucion de Occidente*, Madrid 1928 P.65

⁷ O.C, II p 537

de ciudad donde se conversa y donde los contactos primarios van por encima que los secundarios. El agora es el sitio de de reunión y de tertulia ciudadana y a medida que esta se va perdiendo, se pierde el ejercicio de la ciudadanía.

Es ahí donde quiero llegar, al hecho que la ciudad puede verse como la calle, la plaza, porque es lo más importante, lo que pasa al exterior. La contemporaneidad no se ve así. Cada día somos más egoístas, las actividades pasan a estar cada vez más sectorizadas, “el mercado callejero se hace menos atractivo que el seguro centro comercial, la zona universitaria se convierte en un campus cerrado y progresivamente, en toda la ciudad, el espacio público abierto está en regresión.”⁸

10. MARCO DE REFERENCIA

10.1 Conceptos y Definiciones

Comercio Informal: Dentro del comercio informal en el espacio público se entienden varias categorías según su ocupación y la magnitud de alteración que producen en los peatones.

- **Vendedores callejeros.** Aquellas personas que no contribuyen a algún proyecto y sin embargo obtienen un beneficio derivado de éste. Los vendedores callejeros en el espacio público reciben el beneficio de ocuparlo y se lucran económicamente de éste sin generar una retribución a cambio.⁹
- **Vendedores informales ambulantes.** Según la Sentencia T-772 de 2003 de la Corte Constitucional, son aquellos vendedores callejeros que portan físicamente sobre su persona los bienes y mercancías que aplican a su labor. Estos individuos no obstruyen el tránsito de personas y vehículos más allá de su presencia física personal; Ejemplo, el vendedor de dulces, cigarrillos, chicles que carga la mercancía sobre su cuerpo.
- **Vendedores informales estacionarios.** Según la Sentencia T-772 de 2003 de la Corte Constitucional, son aquellos vendedores callejeros que se instalan con los bienes, implementos y mercancías que aplican a su labor en forma fija, en un determinado segmento del espacio público, excluyendo el uso y disfrute del mismo por las demás personas de manera permanente, de forma que la ocupación del espacio subsiste aún en las horas en que el vendedor se ausenta del lugar; Ejemplo, una caseta o un toldo.
- **Vendedores informales semiestacionarios.** Según la Sentencia T-772 de 2003 de la Corte Constitucional, son aquellos vendedores callejeros que no ocupan de manera permanente un área determinada del espacio público, pero

⁸ Rogers Richard. Ciudades para un Pequeño Planeta. Editorial Gustavo Gili Barcelona 2000 P. 11

⁹ Cámara de Comercio de Bogotá, Dirección de Estudios e Investigaciones. Boletín Censo Informalidad. Septiembre 2010. <http://www.ccb.gov.org>

que no obstante, por las características de los bienes que utilizan en su labor y las mercancías que comercializan, necesariamente deben ocupar en forma transitoria un determinado segmento del espacio público; Ejemplo, el vendedor de perros calientes y hamburguesas, o quienes empujan carros de fruta o de comestibles por las calles.

Espacio Público: El espacio público de la calle y el uso que como ciudadano le hacemos de él, se subordina a la idea de orden que, en el marco de una determinada tecnología política, de tal o cual manera lo estructura, formaliza administrara y dota de sentido, imbuyendo de este sentido la dimensión (en consecuencia funcional) no solo de una determinada idea de civilidad, sino de ciudadanía en cuanto a tal. Sobre esta base ser ciudadano significara defender “el orden de lo público”¹⁰ o mejor la noción específica que el aparato político construye, adopta o impone respecto a él.

Esta es una de las nociones no quiero irme por la idea vaga que el espacio público es el espacio democrático, el espacio de todos sino verlo como ese plus de la participación ciudadana desde la cual la defensa y la preservación de lo individual resulta convertida en el interés general de la sociedad.

Dinámica de Ciudad: Para entrar a definir este concepto debo dividirlo para entenderlos cada uno por su cuenta para luego encontrar su relación entre sí. Ciudad es “un asentamiento relativamente grande, denso y permanentemente de individuos. El énfasis se pone en la concentración, concentración de poder, de cultura de una comunidad, de actividades, de individuos. Como centros de actividad densificada las ciudades no se entienden sin recursos naturales, comerciales o humanos y son lugares de actividad económica. Las ciudades no son únicamente calles, edificios, construcciones; en realidad las ciudades son una amalgama de vida y construcción, no se puede entender la una sin la otra.”

Con respecto a la dinámica su definición es más coloquial. “Dicho de una persona: Notable por su energía y actividad. Perteneciente o relativo a la fuerza cuando produce movimiento.”¹¹

Para establecer la relación entre estos dos términos, entiendo la dinámica de ciudad como el movimiento que las actividades y los individuos establecen en un espacio físico construido y en la cual si este movimiento no existiera no se podría entender la lógica del funcionamiento de una ciudad.

11. Anexos

11.1 Referentes

Proyecto 1 Puntos de Encuentro

El primer referente Bogotano del que quiero hablar es **Punto de Encuentro (Estación Las Aguas) El IPES**¹² (Instituto para la economía social) ha desarrollado cuatro puntos de encuentro en la ciudad para articular los Sistemas de Movilidad en el Espacio Público. Específicamente se definen como mobiliarios urbanos en el espacio público,

¹⁰ YORY, G. 2007, el espacio público y la formación de ciudadanía: javergraf pg11

¹¹ Diccionario Planeta de la Lengua Espanola

¹² IPES Instituto para Economía Social. Alcaldía Mayor de Bogota. <http://www.ipes.gov.co/vercont.php?id=538>

que cumplen una función articuladora entre el Sistema de Espacio Público y el Sistema de Movilidad. “Ofrecen a la ciudad un lugar para el encuentro ciudadano, la cultura y el disfrute del espacio público.”

Componentes y servicios de los puntos de encuentro

- Módulo de ventas para vendedores informales compuesto cada uno con 6 espacios individuales para comercializar diversos productos y/o servicios (puntos de venta -PDV-).
- Un ciclo-estacionamiento para bicicletas, cerrado y con sistemas de seguridad y área adicional para comercializar productos y servicios afines.
- Baños públicos para mujeres, hombres y niños, que se encuentran operando bajo la administración del IPES gratuitamente a la ciudadanía.
- Punto de café
- Área abierta en forma de plazoleta, conexas a las estaciones de Transmilenio, por fuera del sistema. Algunas de las escaleras de los accesos a las estaciones parten de estas áreas.

Localización: Bogotá, Plazoleta las Aguas Localidad Santa Fé/Candelaria¹³



Módulos¹⁴



Espacio Público Conformado¹⁵



¹³ Imágenes Tomadas de <http://maps.google.es/>

¹⁴ Imágenes Tomadas: Observatorio del Espacio Público en Bogotá. Cámara de Comercio de Bogotá. Informe No 1

¹⁵ Imágenes Tomadas: Observatorio del Espacio Público en Bogotá. Cámara de Comercio de Bogotá. Informe No 1

Es un Referente muy bien pensado para mejorar las condiciones espaciales del espacio público, pensando en los requerimientos de los transeúntes. Es un Comienzo, estéticamente cumplen con una función estética y organizacional, permitiendo que las ventas informales se den en espacios diseñados. ¿Qué le veo negativo? Es una localización de módulos que parece no estar articulado al espacio público, es decir parecen módulos sueltos que salen de la nada. Adicionalmente están ubicados en plazoletas con condiciones espaciales muy buenas y no sé cómo se repetiría en otro lado como especie de virus que quisiera esparcirse por el cuerpo (Ciudad) con condiciones espaciales tan diferentes. Adicionalmente solo se ha implantado en 4 lugares específicos, Alcalá, Las Aguas, Mundo Aventura y Tintal. Estos módulos son estacionarios.... ¿y? Es decir si la ciudad está en constante cambio por sus flujos por sus dinámicas ¿Por qué la arquitectura no puede ser cambiante? Es decir moverse, trasladarse a puntos de mayores flujos o algo similar.

Proyecto 2 Módulos de Venta (Quioscos)

El segundo referente Bogotano son los (Quioscos) sobre el espacio público. Un artefacto urbano que pretende generar una mejor estética sobre los andenes peatonales, organizando a los vendedores informales en una misma tipología constructiva para brindarle una identidad a estas ventas de ciudad.

La Administración Distrital desarrolló la instalación de 304 módulos de venta (quioscos), generando 608 alternativas comerciales ya que cada módulo tiene dos puntos de venta en las localidades de Antonio Nariño, Santa Fe, Candelaria y Chapinero.

Los vendedores informales pueden participar en la REDEP si cuentan con el Registro individual de vendedores informales (RIVI) de la base de datos del Instituto para la Economía Social, en las localidades de Santa Fe, Candelaria, Antonio Nariño y Chapinero y cumplen los requisitos establecidos por las Resoluciones IPES 068, 125 de 2007 y las Resoluciones 33 y 34 de 2009.¹⁶



¹⁶ Imagen Tomada de: <http://ergonomia2universidadautonoma.blogspot.com/2011/10/el-kiosko-y-su-diseno.html>

El portafolio de productos definido para los módulos de venta (quioscos) en general es el siguiente:

- Publicaciones: Periódicos y revistas.
- Cigarrillos y productos relacionados: Cigarrillos, encendedores y fósforos.
- Alimentos Pre-elaborados: Dulces, confitería, galletas y productos empacados.
- Bebidas: Gaseosas, jugos y aguas.
- Productos virtuales: Juegos de suerte y azar, chance, loterías, recarga en línea, pago facturas de servicios públicos con tarjeta débito y pines telefonía.

El planteamiento de los KIOSKO de Ventas está enmarcado dentro del Plan maestro de espacio público. En la Ciudad se instalarán 2000 módulos más, con un costo aproximado de U\$ 15.000.00 por módulo doble, generando un beneficio para la población de vendedores ambulantes, un alto impacto en la imagen de la ciudad.¹⁷

Kiosko



Es una de las primeras estrategias para establecer una imagen en la ciudad. Estéticamente se ven bien y logran almacenar gran cantidad de productos, una banca y que todo parezca bien exhibido. Parece bastante intrigante como logran entregar estos módulos a las personas beneficiadas y cuál es la gestión que ellos se comprometen a ejercer de ahí en adelante. Están ubicados en los andenes y sería unos elementos esenciales si se piensan como otra de las opciones para organizar las ventas informales, pero no se debe entender como la única estrategia que se debe generar. Desde el punto de vista del vendedor, le hace falta más comodidad en el sentido que Bogotá es una ciudad en la que llueve constantemente y el frío no es un aliciente para vender más.

Proyecto 3 (Internacional) New Road, Shared Space

Localización: Brighton Inglaterra.

Este es uno de los referentes que ya he explicado en la primera de las teorías (Espacio Público Compartido) En ellos se hace referencia al hecho de no demarcar las calles y dejar que por las mismas relaciones sociales y la interacción entre las personas las actividades vayan tomando cada una su espacio. Yo imagino que aquí podemos irnos a un extremo de no respetar esa libertad pero como experimento puede funcionar.¹⁸



¹⁷ Instituto para la Economía Social. Alcaldía Mayor de Bogotá. Bogotá Humana. Tomado de: <http://www.ipes.gov.co/vercont.php?id=539>

¹⁸ Imagen Tomada de: <http://www.theurban.com/2011/11/riskier-street-safer-streets/>

11.2 Conclusiones y Recomendaciones

Para ser ciudadano hay que vivir la ciudad, interactuar, respirar moverse..... EL clima, la deficiencia en infraestructura y lo difícil que es convivir hacen que parezca una desdicha tener todo alejado y no disfrutar nunca de los recorridos. ¿Pero qué pasa si le buscamos la solución a cada uno de ellos? Es decir, no podemos combatir la naturaleza, pero si le podemos sacar cosas buenas de ella. Más explícitamente sería dejar de ver el frío y la lluvia como un elemento negativo y aprovecharlo. ¿Cómo es posible que nos sintamos más incómodos con que llueva muy seguido a que no llueva como es el caso de Lima. Lo irónico es que no lo aprovechamos, pareciera que todo lo que construimos va en contra de esta lógica, los andenes se encharcan y no existe un elemento que nos permita ir por 5 calles seguidas (distancias que un peatón podría manejar a pie tomado de las distancias usuales entre estaciones de Transmilenio) sin mojarse y que impide sentir frío.

Entiendo la deficiencia en la infraestructura como el hecho de no tener las bases necesarias para que todo funcione como un relojito (constante movimiento no monotonía). La invasión del espacio público se evidencia como uno de los factores que no permiten entender esa continuidad en la infraestructura y afecta negativamente la percepción de los transeúntes por que se localizan en “lugares inapropiados para las ventas”. Para mi es todo lo contrario, es el hecho de poder convivir y relacionarnos con el otro. Debemos ser capaces a partir de nuestro raciocinio de no afectar lo que los demás están haciendo y poder convivir, porque en el mundo somos muchos y nuestra tarea es poder convivir siendo tantos, nos necesitamos unos de los otros. A esta necesidad es que le denomino dinámica de ciudad. Poder movernos poder relacionarnos físicamente. ¿Ustedes se imaginan que no necesitaríamos salir de la casa? Sería deprimente, pero puede ser un escenario lógico al que podemos llegar si la pereza y la falta de relación nos contagian. Ahora buscamos no salir de nuestras casas, y es bueno en el sentido de aprovechar el tiempo pero esa relación personal nos hace mucha falta. ¿Se acuerda de la última vez que salió al parque a pasear una tarde? Yo no me acuerdo la verdad, me parece que fue para el mundial Sub20 que organizo Colombia y póngale eso hace cuanto fue.

Ese es el enfoque innovador que se propone, una propuesta desde la arquitectura que genere cambios en las conductas de las personas, haciendo que esa relación sea mas personal. Una primera propuesta sería a partir de las intervenciones que Transmilenio ha dejado de huella en la ciudad, las culatas. La otra sería los intersticios que los puentes y las “orejas” de los puentes dejan en la ciudad. Dentro de los puntos clave donde se establecen los vendedores informales son a las bajadas de los puentes peatonales de transmilenio. Esta sería una primera estrategia para organizarlos en un espacio geográfico.

11.3 Noticias

Noticias El Tiempo

62% del Empleo en el País es Informal (Pg Principal 18 de marzo de 2012)

Seis de cada 10 colombianos trabajan informalmente, según estudio del Banco de la República, que considera como tal a una persona que no aporta ni a pensión ni a salud, o lo hace a solo una de las dos.

Dentro de las grandes capitales, Barranquilla aparece con la tasa más elevada: 70,18 por ciento. Aunque las urbes más golpeadas por este tema son Quibdó y Riohacha: 84 y 81 por ciento, respectivamente. La zona andina tiene la tasa más baja del país, con Medellín como líder a escala nacional, pero ninguna de las ciudades colombianas logra una tasa de informalidad por debajo del 50 por ciento.

Informalidad Hay ciudades en las que supera el 80% (Periodico 20 de Marzo de 2012 El Tiempo)

Pero, ¿quiénes son los informales? Un estudio que acaba de divulgar el Banco de la República estima que se trata del 62 por ciento de los trabajadores colombianos, un cálculo superior al 56 por ciento que resulta de utilizar los criterios usados por el Dane. En la primera medición se tiene en cuenta a los trabajadores que no contribuyen a la seguridad social, y en la segunda, a personas que trabajan en establecimientos con menos de diez trabajadores.

En ambos casos, todo apunta a que no más de cuatro de cada diez trabajadores gozan de un puesto formal, lo que condena a los otros seis, de entrada, a un ingreso inferior.

El estudio del investigador del banco central Luis Armando Galvis presenta un panorama de baja calidad del empleo en el país, donde el 88 por ciento de los trabajadores no recibe primas; el 67 por ciento no tiene vacaciones con sueldo y el 62 por ciento no aporta a pensiones o salud.

La informalidad ataca más en las ciudades que están fuera del eje de capitales como Bogotá, Cali, Medellín o Bucaramanga. De hecho, Medellín tiene la más baja informalidad, con 50 por ciento. En cambio, el peor caso es Quibdó, cuya informalidad llega a 84,14 por ciento, seguido por Riohacha, con una tasa de 81,23 por ciento.

Según Stefano Farné, director del Observatorio del Mercado de Trabajo y la Seguridad Social de la Universidad Externado, "hay sectores productivos que por definición son más informales que otros, como por ejemplo el comercio y los servicios domésticos. En ciudades donde esas actividades son más fuertes hay más informalidad".

El estudio de Galvis advierte que la informalidad se presenta más en trabajadores con bajo o ningún nivel educativo (pues su productividad es menor), en mujeres, en solteros o en personas jóvenes.

El investigador explica que en un principio la alternativa para los más jóvenes, dado su alto nivel de desocupación, es comenzar su vida laboral en actividades informales; en edades medias, cuando se presume que son más productivos, aumenta la probabilidad de ser formales. Pero cuando son más viejos crece de nuevo el riesgo de ser informales.

De acuerdo con Juan Carlos Guataquí, coordinador de investigación en economía laboral de la Universidad del Rosario, "mientras se siga generando empleo en las condiciones que lo estamos haciendo, la informalidad laboral no bajará".

En sectores como el agroindustrial -dice Guataquí- se presenta más informalidad pese a los esfuerzos del Gobierno por vincular a esos trabajadores al sector regulado, ya que los empresarios "apenas se hace la ley, hacen la trampa".

Jaime Tenjo, director de economía de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, señaló que en muchos casos los informales prefieren esa condición, pues reciben más dinero de inmediato.

"Es el caso de un embolador que se puede hacer hasta 80 mil pesos al día, que al descontar los gastos diarios de 10 mil pesos, queda con una ganancia de 70 mil pesos, que es libre porque no paga aportes a pensión", concluyó.

Mesadas para vejez de los informales

Con el decreto sobre Beneficios Económicos Periódicos (BEP), se aspira a lograr que entre 3,5 y 6 millones de trabajadores informales logren ahorrar así sea menos de lo que aporta al sistema de pensiones un trabajador de salario mínimo. El objetivo es que cuando estos trabajadores lleguen a la vejez consigan recibir una mesada subsidiada por el Gobierno, que no se considera pensión, pues están prohibidas las pensiones inferiores al mínimo. Estos ahorros serán administrados por Colpensiones, entidad que funcionará desde el 2 de abril. En los últimos días, funcionarios del Ministerio de Trabajo discutían detalles sobre los BEP y, de terminar su labor, esta misma semana podría salir el decreto. En caso contrario, podría ser expedido después de la Semana Santa.

¿Desempleado = independiente?

Por: Carlos Gustavo Álvarez

Mayo 3 de 2012 - 10:21 pm

De todas las colosales tareas que se ha impuesto el Gobierno, la generación de empleo tiene un papel crucial. Porque el desempleo y su disfraz cruel, la informalidad, constituyen un trauma personal de inconmensurables efectos económicos, familiares y sociales.

Por eso es una buena noticia cuando el Dane informa que en marzo, el número de desocupados disminuyó en 19.000 personas.

Quedan 1'370.000 marginadas de la bonanza de una economía locomotriz, celebrada nacional e internacionalmente.

A los lunares destacados del mercado laboral colombiano –como la insuficiencia de los ingresos y la altísima tasa de informalidad– hay que agregar la incierta nominación en que se clasifica. Hay ocupados, desocupados, inactivos y subempleados subjetivos y

objetivos. Los desempleados, ante las entidades del Sistema General de Seguridad Social, en las que se cotizan la salud y las pensiones, se han venido traslapando en el eufemismo de 'independientes'. Echándole un cuento chino al Estado y confundiendo pérgolas con gárgolas.

Una persona tiene o no tiene trabajo.

Tiene o no tiene ingresos. Si el cónyuge trabaja y recibe una remuneración, puede acogerse como persona beneficiaria, una situación que ampara cada vez más a los hombres bajo el paraguas protector de sus esposas o compañeras. El concepto de 'independencia' es, en determinados estratos económicos, el máster del rebusque, un artilugio de dignidad que emboza ante las amistades el drama de encontrarse sin un peso en el bolsillo. Existen también los denominados 'trabajadores por cuenta propia'.

¿Qué encierra eso? ¿Puede asimilarse a la 'independencia'? Lo cierto es que el desempleado, por no sé qué clase de embeleco, se hace sinónimo de 'independiente' a la hora de acceder al sistema de salud. Y al de pensiones, porque el uno implica y conlleva al otro, obligando al desempleado a una verdadera marginación cuando no tiene con qué pagar ninguno de los dos, que representarían un 28,5% de un ingreso inexistente.

Es posible que los realmente 'independientes', que reciben ingresos por servicios y pasan cuentas de cobro, puedan cotizar algo para salud y pensión. Pero los desempleados a los que chupa la definición de independientes, se quedan viendo un chispero. Y en los largos tiempos que pueden pasar sin trabajo y sin ingresos, no pueden destinar un 28,5% de la nada para acceder a la salud y mucho menos para configurar una pensión que los proteja contra una vejez de miseria. Si asume diligenciar la rígida planilla, el desempleado súbitamente ascendido a independiente debe poner a alguien como referencia, un 'tercero' que lo auspicie, y a quien el sistema asume como 'empleador'.

Pero ni el desempleado es independiente ni la referencia es un empleador. Mentira va, mentira viene, independiente de cualquier otra cosa.

Carlos Gustavo Álvarez G.
Periodista

Testimonio

Johana Arévalo, vendedora informal en Bogotá. A esta madre soltera de 29 años, su trabajo no le permite tener vacaciones como lo hace un empleado que devenga un ingreso fijo mensual. Por eso atiende su negocio todo el año y solo descansa los jueves y viernes de Semana Santa.

"Son mis vacaciones, porque para poder pagar todos los gastos que tengo, no puedo parar. Así ha sido desde hace 13 años", explica.

Vive con su mamá, quien se queda con las ganancias de la venta de comida del negocio, mientras ella obtiene su sustento de los minutos de celular. Dos hermanas también trabajan por cuenta propia.

Estudió tecnología en sistemas en el Sena y no ha conseguido trabajo desde que realizó su pasantía; sin embargo, considera que su oficio actual no es permanente.

El domingo debe conseguir un dinero extra en la ciclovía de la avenida Boyacá con calle 26 de la capital del país, donde debe exprimir un bulto de naranjas que lleva para trabajar.

Cotiza en salud porque piensa que Coomeva presta un mejor servicio que el del régimen subsidiado, pero no lo hace en pensión porque prefiere destinar ese dinero para tener con qué pagar una vivienda y dejar de pagar el alto costo de arriendo de 1'100.000 pesos.

Concejo de Estado ordenó hacer respetar espacio público entre calles 11 y 24, sobre la Séptima. (Eltiempo <http://m.eltiempo.com/justicia/reubicacion-de-vendedores-ambulantes-del-centro-de-bogot/11210461>)

Al decidir una acción popular que venía instaurada desde el 2003, el Consejo de Estado le ordenó a la Alcaldía Mayor de Bogotá hacer respetar el espacio público en la ciudad entre las calles 11 y 24, a lo largo de la Carrera Séptima.

En cinco meses, la Administración debe carnetizar a todos los vendedores ambulantes de la zona y proceder a establecer un plan para atender su situación, bien reubicándolos en los centros comerciales populares o mediante programas de apoyo que les ayuden a ganarse la vida sin afectar el espacio público.

En otra determinación clave, el Consejo de Estado le ordena a la Policía que detecte a los vendedores de productos que violen los derechos de autor y proceda legalmente contra ellos.

El fallo es trascendental porque aunque resuelve una situación específica, sienta jurisprudencia sobre la materia.

El origen tiene que ver en una demanda que se interpuso el 19 de diciembre del 2003 por parte de Ángela Lozada de la Cruz en contra de la Secretaría de Gobierno de Bogotá, la Alcaldía Local de La Candelaria (en el centro), la Policía Metropolitana y la Defensoría del Espacio Público.

Lozada de la Cruz reclamó el derecho colectivo al goce del espacio público y un ambiente sano, “respetando las disposiciones jurídicas de manera ordenada y dando prevalencia al beneficio de la calidad de vida de los habitantes”.

En su reclamo, la denunciante señalaba, por ejemplo, que la “ocupación ilegal de los

andenes” hace imposible el tránsito por las aceras del sector y que las autoridades “no han realizado acciones efectivas” en esta materia.

En el fallo, el Consejo de Estado le ordena al Instituto para la Economía Social que, en dos meses, deberá identificar plenamente a las personas que se encuentran beneficiadas por sus programas, “a fin de adoptar medidas más efectivas que permitan crear alternativas concretas, eficaces y eficientes de trabajo formal para los vendedores informales estacionarios”.

Otras vías que deberán ser desalojadas son la calle 19, entre carreras 3a. y 15; la calle 14; entre carreras 5a. y 10a.; y la carrera 10a., entre calles 10a. y 20.

Plan Nacional de Desarrollo 2008-2012

Uno de los rasgos que continúa caracterizando a la ciudad es la fuerte presencia de desarrollos informales o de origen no formal, por cuanto la participación de la urbanización ilegal en el crecimiento de la ciudad es alta, especialmente en las dos últimas décadas. La Universidad Piloto estima el número de viviendas nuevas informales al año con base en la variable proxy de conexiones de acueducto ciclo I. El Gráfico 7 presenta el crecimiento de las conexiones entre 1995-2005 mostrando permanentemente una tendencia creciente salvo por el año 2004, en el que se registra una leve caída.

“Para 2006 se calculaban 1.621 desarrollos de origen informal, con una marcada presencia en las localidades de Bosa, Suba, Ciudad Bolívar y Usme. No obstante, por área, medida en número de hectáreas, las localidades más afectadas son Tunjuelito, Chapinero y Ciudad Bolívar.”

POT 2020

La distribución de la estratificación de Bogotá no ha cambiado mucho en los últimos 10 años. Los estratos más altos de la población se han localizado principalmente en el norte y nororiente de la ciudad, mientras que las periferias occidental, sur y sur oriental han sido ocupadas por la población más pobre, en asentamientos de baja calidad urbanística, en general como resultado de su origen informal. Además de esto son los asentamientos donde mayor cantidad de desempleados se registra.

12. Tablas e Indicadores