

**Diagnóstico del Desarrollo de las Competencias Comunicativas Orales y Escritas en  
Contaduría Pública. Caso Pontificia Universidad Javeriana**

**Fanny Marcela Benítez Gómez  
Yenny Alejandra Rincón Castillo**

**Directora: Ana Lucy Pataquiva Padua**



**Pontificia Universidad Javeriana**  
**Departamento de Ciencias Contables**  
**Facultad Ciencias Económicas y Administrativas**

**Bogotá, D.C. 2016**

## Contenido

- 1. Resumen 6**
- 2. Abstract 7**
- 3. Planteamiento de la Investigación 8**
  - 3.1. Introducción **8**
  - 3.2 Justificación **10**
  - 3.3 Pregunta de investigación y sistematización **13**
  - 3.4 Objetivos de la Investigación **14**
    - 3.4.1. Objetivo General **14**
    - 3.4.2. Objetivos específicos **15**
  - 3.5 Hipótesis **15**
- 4. Marco Referencial 16**
  - 4.1 Antecedentes **16**
  - 4.2. Marco Legislativo **26**
    - 4.2.1 Marco Común Europeo (MCE) y el proyecto Tuning **26**
    - 4.2.2. Contextualización: la Pontificia Universidad Javeriana y la Educación Contable en Colombia. **28**
    - 4.2.3. Normatividad **31**
      - 4.2.3.1 Las Competencias y la Legislación. **31**
      - 4.2.3.2. La Federación Internacional de Contadores (IFAC) **35**
  - 4.3. Marco Teórico **38**
    - 4.3.1. Las competencias comunicativas y otros conceptos **40**
    - 4.3.2. Las competencias laborales **42**
    - 4.3.3. Las competencias comunicativas **43**
    - 4.3.4. Las competencias comunicativas orales y escritas. **50**
- 5. Diseño y Ejecución del Proyecto 56**
  - 5.1. Marco Metodológico **56**
    - 5.1.1. Metodología del estudio **56**
    - 5.1.2. Población y muestra **60**
    - 5.1.3. Instrumentos de recolección de información. **62**
      - 5.1.3.1. Cuestionario. **62**
      - 5.1.3.2. Prueba Piloto **65**

5.1.4. Variables de la investigación. **66**

5.1.4.1. Variables socio demográficas. **66**

5.1.4.2. Variables laborales **68**

5.1.4.3. Variables comunicativas **69**

5.1.4.4. Variables de comunicación escritas **69**

5.1.4.5. Variables de comunicación orales **70**

5.1.4.6. Variables didácticas, de las competencias, orales y escritas **70**

**6. Diagnóstico 71**

6.1. Introducción **71**

6.2. Análisis de variables docentes **72**

6.3. Análisis cuantitativo y cualitativo de los datos **75**

6.4. Análisis de datos cualitativos. **88**

6.5. Triangulación Datos Cuantitativos – Cualitativos **93**

**7. Conclusiones 95**

**8. Recomendaciones 98**

**9. Referencias Bibliográficas 100**

**10. Anexos 112**

Anexo 1. Cuestionario Preliminar 112

Anexo 2. Cuestionario Definitivo 118

Anexo 3. Categorías de análisis del cuestionario 125

Anexo 4. Resultados pregunta: Competencias Laborales 126

Anexo 5. Resultados pregunta: Competencia 126

Anexo 6. Resultados pregunta: Rendimiento de las competencias comunicativas 127

Anexo 7. Resultados pregunta: Estrategias aplicadas que permiten el desarrollo de las competencias escritas 127

Anexo 8. Resultados pregunta: Estrategias aplicadas que permiten el desarrollo de las competencias orales 128

Anexo 9. Resultados pregunta: Debilidades de la competencia escrita 129

**Lista de Tablas**

Tabla No. 1. Referencia a aspectos relacionados con el modelo competencial 31

Tabla No. 2. Composición de la población 61

Tabla No. 3. *Variables de estudio* 67

Tabla No. 4. *Número de participantes por respuesta* 72

Tabla No. 5. *Resultado pregunta: Competencias laborales Nivel 1* 77

Tabla No. 6 . *Resultado pregunta: Estrategias aplicables competencias escritas (siempre)* 80

Tabla No. 7. *Recomendaciones de los docentes* 87

**Lista de Gráficos y Cuadro**

- Gráfica No. 1 *Subcompetencias de las competencias comunicativas* 49
- Gráfica No. 2 *Metodología mixta* 58
- Gráfica No. 3 *Diseño metodológico* 60
- Cuadro No. 1. *Características poblacionales* 61
- Gráfica No. 4. *Distribución de la muestra por tipo docente* 72
- Gráfica No. 5 *Distribución de la muestra por género* 73
- Gráfica No. 6 *Distribución de la muestra por edad* 73
- Gráfica No. 7 *Distribución de la muestra por área a cargo* 74
- Gráfica No. 8 *Distribución de la muestra por nivel de estudio* 74
- Gráfica No. 9 *Distribución de la muestra por antigüedad en la institución* 75
- Gráfico No. 10 *Variables en la evaluación de documentos escritos* 81
- Gráfico No. 11 *Variables en la evaluación de las presentaciones orales* 84
- Gráfico No. 12 *Necesidad de fomentar espacios para el desarrollo de competencias comunicativas* 85
- Gráfica No. 13. *Apropiación de los parámetros del currículo y el programa de contaduría que permiten el desarrollo de las competencias comunicativas* 86
- Gráfica No. 14 *Factores que afectan el desarrollo total de las competencias comunicativas del estudiante en la formación profesional* 88

## **1. Resumen**

A través de esta investigación se diagnóstica y se analiza la enseñanza de las competencias comunicativas orales y escritas, en los estudiantes de pregrado de la carrera de Contaduría Pública de La Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá bajo una visión educativa, puesto que se presenta un diagnóstico de la enseñanza actual de dichas competencias, en la búsqueda de una formación integral del profesional contable. El presente trabajo se aborda desde una metodología mixta, ya que toma los métodos cuantitativo y cualitativo, con prevalencia de este último. En el aspecto cuantitativo, se recurre a la descripción del fenómeno educativo en cuestión. En lo cualitativo, es el estudio de caso el que permite un mayor acercamiento al mismo. Para dar cumplimiento a la tarea, se recurrió a una revisión de literatura de carácter documental y normativo y a la aplicación de un cuestionario semiestructurado dirigido a los docentes, tanto de planta como de cátedra. El análisis de los resultados obtenidos comprueba los limitantes niveles de competencias comunicativas (orales y escritas) en los estudiantes de Contaduría Pública, en la actualidad, principalmente, a raíz de la falta de espacios curriculares dedicados al desarrollo de las competencias comunicativas y a la falta de didácticas en el aula de clase destinadas a potenciar dichas competencias.

### **Palabras clave**

Diagnóstico, didáctica, currículo, competencias comunicativas orales y escritas, Contaduría Pública

## **2. Abstract**

This diagnostic research provides an analysis of the training in oral and written communication skills for students of the Public Accounting bachelor program at Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, and it has an educational vision since it contains a diagnosis of current education concerning such skills in pursuing an integral education of the professional accountant. This paper was approached using a mixed methodology, given the adoption of quantitative and qualitative methods, where the latter prevails. In quantitative terms, the education phenomenon in question has been described. Qualitatively, it is the case study itself that allows a greater approach to it phenomenon. In order to comply with this task, literature of documentary and normative nature has been reviewed, and a structured questionnaire has been addressed and applied to professors, both faculty and lecturers. The analysis of obtained results proves the limiting levels of communication skills (oral and written) of Public Accounting students nowadays, primarily, due to the lack of a curriculum space devoted to developing communication skills as well as the lack of didactics in the classroom to strengthen such skills.

### **Keywords**

Diagnosis, teaching, curriculum, written and oral communication skills, Accounting

### 3. Planteamiento de la Investigación

#### 3.1. Introducción

El rol del contador público ha venido en constante cambio debido a las transformaciones tecnológicas, sociales, culturales y del entorno económico causantes de un cambio trascendental para la profesión contable. Antiguamente, los contadores públicos eran los encargados de recopilar, organizar, registrar y preparar la información, se tenía una visión de un profesional netamente técnico cuya función se traducía en un trabajo monótono e irreflexivo. Hoy en día, el contador público, además de ser preparador de información contable es el encargado de dar a conocer la información a los distintos usuarios de la información (stakeholders), por lo que requiere de ciertas habilidades tanto técnicas como comunicativas, lo que implica un cambio desde la preparación de la formación en la profesión contable hasta el tiempo de experiencia en el campo profesional.

Según la afirmación anterior, el desarrollo de las competencias comunicativas en la formación universitaria de los profesionales contables es primordial. Arquero, J. (2000) habla acerca de la necesidad de una reorientación de la formación de los profesionales contables en la que manifiesten, de forma imprescindible, la importancia del desarrollo de capacidades “no contables”, como lo son: capacidades comunicativas, trabajo en grupo y resolución de problemas. De la anterior afirmación se desprende que la inclusión de estrategias didácticas que fomenten el desarrollo de habilidades comunicativas, hace de un contador, un profesional más capacitado. Este mismo autor basa su análisis en el estudio realizado, mediante una encuesta por medio electrónico, a docentes y profesionales contables españoles, para observar los niveles de importancia que los encuestados le dan a cada capacidad no contable y para verificar las opiniones de estos frente a las capacidades no técnicas (entre estas, una de las más importantes la comunicativa- con un promedio de importancia por parte de los profesionales contables del



88%). De acuerdo con el estudio, los encuestados consideran que la resolución de estas deficiencias es responsabilidad de la formación superior que debe integrar estas capacidades en las asignaturas del área contable, por esto, cabe resaltar que se perciben deficiencias formativas en el desarrollo de diversas competencias; principalmente en las competencias comunicativas (orales y escritas).

Ahora bien, es necesario mencionar que varios autores evidencian falencias en el desarrollo de habilidades comunicativas en los contadores, pues en el ámbito académico siempre han existido deficiencias y bajo interés en la adquisición de competencias orales y escritas. De acuerdo con Amavizca, Montaña, Arenas y Acosta (2012), “(...) gran parte de los estudiantes leen muy poco, su expresión oral y escrita no tiene la calidad que demanda el nivel universitario que cursan” (p.17). Lo anterior genera una gran problemática en el desempeño y en la eficacia en las labores desempeñadas y, así mismo, se ven afectadas las relaciones interpersonales, en el ámbito laboral y familiar.

Adicionalmente, cabe resaltar que una alternativa para mejorar el desarrollo en el ámbito educativo, en cuanto a la formación de competencias comunicativas (orales y escritas) consiste en un planteamiento de cambio en las estrategias didácticas. La didáctica es una “parte de la pedagogía que se interesa por el saber, se dedicada a la formación dentro de un contexto determinado por medio de la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos, contribuye al proceso de enseñanza aprendizaje, a través del desarrollo de instrumentos teóricos prácticos, que sirvan para la investigación, formación y desarrollo integral del estudiante” (Carvajal, M 2009, p 4). Este recurso pedagógico depende del docente, puesto que tiene cierta autonomía en la selección de los materiales y en la manera en que desarrolla la clase, en su búsqueda por la adecuación didáctica para que sus estudiantes desarrollen en mayor medida estas competencias.

Con el ánimo de ahondar en el análisis y diagnóstico de la enseñanza de las competencias comunicativas orales y escritas, en Contaduría Pública, en la Pontificia Universidad Javeriana, el presente trabajo de investigación se estructura en diferentes etapas. En la primera de ellas, se hace una revisión de literatura de las bases teóricas y regulatorias del sistema educativo colombiano, con respecto a las competencias comunicativas (orales y escritas). Ya en la segunda, se aplica un cuestionario semiestructurado a los docentes de pregrado (de cátedra y de planta) de la carrera de Contaduría Pública de la Pontificia Universidad Javeriana. En la parte final, se contrastan los datos recopilados de los cuestionarios con lo postulado por la teoría y con las investigaciones similares, en otras universidades, todo ello con el fin de elaborar un diagnóstico de la enseñanza de las competencias comunicativas orales y escritas en Contaduría Pública y abonar el camino de la didáctica como una herramienta para desarrollar la formación integral del profesional contable.

### **3.2 Justificación**

El presente trabajo de investigación pretende abrir la discusión en torno al proceso formativo de los estudiantes de pregrado de Contaduría Pública de la Pontificia Universidad Javeriana, en cuanto a las competencias comunicativas, mediante la perspectiva que poseen los docentes (tanto de planta como de cátedra), del desarrollo actual de las mismas. Para conocer el punto de vista de los docentes se aplicará un cuestionario semiestructurado, el análisis de sus resultados permitirá dar un diagnóstico que se espera redunde en un cambio en las estrategias didácticas de los docentes, en el desarrollo de las diferentes asignaturas.

Dicho análisis estará sustentado en las evidencias recolectadas sobre el desarrollo de competencias comunicativas en profesionales contables certificados. Novin y Pearson (1989) y Novin, Pearson y Senge (1990) recogieron la opinión de contables certificados, sobre la

importancia de determinadas capacidades y los puntos débiles y fuertes de los recién licenciados. Los resultados de ambos trabajos indican que las capacidades de comunicación no solo son muy importantes, sino que son uno de los principales puntos débiles de formación. Por otro lado, más del 90% de los 490 docentes encuestados por May, Windal y Sylvestre (1995) están de acuerdo con la necesidad de hacer mayor énfasis, dentro del currículum contable, en las capacidades de comunicación. Los autores mencionados afirman que las competencias comunicativas son un factor importante para los profesionales contables, pero que de igual manera se presentan muchas debilidades en los procesos formativos de los contadores públicos.

Otro factor que se debe tener presente en el desarrollo de las competencias comunicativas, en el aprendizaje de los estudiantes de contaduría, es el enfoque en habilidades técnicas y habilidades no técnicas en la formación de pregrado. Como lo menciona Park, L.: “Las habilidades de comunicación tanto escrita como oral, son al menos tan importantes como las habilidades técnicas” (1994. P. 3). He aquí la importancia de la implementación de cambios en las estrategias didácticas para que se presente un aprendizaje transversal en el que se incluyan diversas actividades y espacios comunicacionales en el aula de clases.

En las facultades de Contaduría Pública, se presenta una problemática común que consiste en que su principal enfoque formativo se basa en la enseñanza bajo módulos técnicos de contabilidad lo que deja de lado la formación de otras competencias necesarias para la formación integral de los profesionales contables.

De igual manera, los resultados de estudio, de este mismo autor, evidencian que existen limitaciones comunicativas en los profesionales contables, puesto que hay una “(...) preparación de manera inadecuada en las habilidades de comunicación oral y escrita de los profesionales contables” (Park, L. 1994. p.1), lo que trae como consecuencia la apreciación, de la mayor parte

de la sociedad, acerca de la carrera de Contaduría Pública, como una profesión netamente técnica y del contador público como una persona que se limita únicamente a la elaboración de informes y no como un comunicador de información contable que brinda apoyo en la toma de decisiones de los usuarios debido a la falta de las habilidades necesarias para transmitir esta información.

Cada vez más se puede evidenciar que algunas de las debilidades de los estudiantes de Contaduría Pública se basan en el desarrollo deficiente de sus competencias comunicativas, según Osorio y Martínez (como lo menciona Suárez, A. y Contreras, I., 2012), dos de las principales debilidades de la formación contable en Colombia se deben a la “(...) ausencia de procesos de gestión curricular que garanticen la formación de los contadores públicos (...)” y “(...) deficientes habilidades comunicativas (...)”, lo cual indica la necesidad de una formación integral con el fin de que los estudiantes universitarios desarrollen y fortalezcan diversas competencias y habilidades, como las lingüísticas, por dar un ejemplo.

Por otro lado, se evidencia que existe una gran necesidad de formar a los profesionales contables con capacidades comunicativas, los autores (Arquero, Donoso, Jiménez y González, 2009) llegan a la siguiente conclusión: profesionales y docentes universitarios de contabilidad detectan una fuerte necesidad de formación en capacidades de comunicación para los futuros profesionales y consideran que esta carencia debe ser cubierta de forma integrada a las asignaturas de contabilidad. Esto nos muestra que hay una necesidad de reformar el currículo, donde las competencias comunicativas se puedan desarrollar de una mejor manera, para el nuevo perfil del egresado.

Del mismo modo es importante destacar que la carrera de Contaduría Pública de la Pontificia Universidad Javeriana, en este momento, se encuentra en una etapa de renovación de la acreditación, ya que su propósito, para el 2017, es estructurarse como una escuela de negocios

con cambios tales como la duración de la carrera de 4 años y una semana internacional de prácticas. Este es un momento oportuno para contribuir, como estudiantes, en el proceso de un cambio que propenda por la creación de un nuevo perfil del profesional contable más integral, a través de estrategias didácticas aplicadas por los docentes, desde el enfoque de competencias comunicativas (orales y escritas).

### **3.3 Pregunta de investigación y sistematización**

Las competencias comunicativas, orales y escritas, son fundamentales para el desarrollo profesional de los contadores públicos, sin embargo se presentan falencias tales como: la aprensión comunicativa (miedo a comunicarse) y dificultades en la elaboración de textos escritos, entre otras. Adicionalmente, se observa que la formación contable se basa en los conocimientos técnicos de la profesión y deja de lado el énfasis necesario en dichas competencias, todo ello redundando, de manera negativa, frente a los nuevos retos que le impone la época actual al profesional contable. En el caso concreto de pregrado, de la carrera de Contaduría Pública de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, además de los estudios teóricos, se realizará un cuestionario dirigido a los docentes, tanto de planta como de cátedra, con el fin de diagnosticar el estado actual del desarrollo de las competencias en mención, a través del siguiente interrogante:

**¿Cuál es el estado actual del desarrollo de las competencias comunicativas (orales y escritas), de los estudiantes de pregrado, de Contaduría Pública de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá?**

A continuación, damos a conocer los principales interrogantes que una vez aclarados contribuyen a la resolución del planteamiento del problema de investigación con el fin de

fomentar el desarrollo de competencias comunicativas (orales y escritas) en la formación de los estudiantes de Contaduría Pública de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, mediante la identificación de componentes claves para el desarrollo de la problemática anteriormente planteada.

- ¿Cuáles son las bases regulatorias del sistema educativo colombiano, en lo relativo a la Contaduría Pública y a las competencias comunicativas, en general, y a las orales y escritas, en particular?
- ¿Qué teorías sustentan los autores, con respecto a las competencias comunicativas orales y escritas?
- Según los resultados del cuestionario aplicado a los docentes de Contaduría Pública de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, tanto de cátedra como de planta, de todas las asignaturas: ¿cómo se está desarrollando, actualmente, la enseñanza de las competencias comunicativas, orales y escritas de los estudiantes?, ¿cuál es el desarrollo de las mismas, en los estudiantes, según los docentes?

### **3.4 Objetivos de la Investigación**

#### **3.4.1. Objetivo General:**

Diagnosticar el estado actual de la formación del desarrollo de las competencias comunicativas (orales y escritas) de los estudiantes de pregrado de Contaduría Pública de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, mediante la recolección de datos, a través de la aplicación de un cuestionario a los docentes de la carrera, en la universidad.

### 3.4.2. Objetivos específicos

- Revisar los marcos normativos relativos a las competencias comunicativas, en general, y a las orales y escritas, en particular, en la Contaduría Pública colombiana.
- Examinar las bases teóricas expuestas por diversos autores, con respecto a las competencias comunicativas orales y escritas.
- Caracterizar el estado actual del desarrollo de las competencias comunicativas: orales y escritas en los estudiantes de pregrado de la carrera de Contaduría Pública, mediante el análisis de los resultados del cuestionario aplicado a los docentes de Contaduría Pública de la Pontificia Universidad Javeriana, tanto de cátedra como de planta, de todas las asignaturas.

### 3.5 Hipótesis

Si bien es cierto que la formación brindada por el programa de la carrera de Contaduría Pública, de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, con respecto a las competencias comunicativas, orales y escritas, es un factor importante en el desarrollo de las clases cabe la posibilidad de generar cambios en las estrategias didácticas, en los métodos de evaluación y en la apertura de espacios curriculares enfocados al desarrollo específico de dichas competencias. Estos cambios redundarán en profesionales contables menos técnicos y con una formación académica que les posibilite enfrentar las exigencias profesionales del mundo actual.

## 4. Marco Referencial

### 4.1 Antecedentes

Dada la importancia de las competencias comunicativas orales y escritas en la formación de futuros profesionales contables se realizó una revisión de la literatura existente en este campo, sin embargo se evidencia una falta de investigación acerca del tema de la didáctica, en la carrera de Contaduría Pública para el desarrollo de las competencias comunicativas orales y escritas. Se encontraron trabajos relacionados que tienen en común algunas características, de los que haremos mención a continuación:

**Reflexión sobre las competencias comunicativas y de lector- escritura de los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad Libre de Barranquilla.** (Padilla, J., 2009)

Con el fin de reflexionar acerca de la competencias comunicativas en los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad Libre de Barranquilla, se realizó un estudio para el diagnóstico del desarrollo de competencias comunicativas de lectura y escritura, en el estudio se utilizaron dos instrumentos de medición: un examen tipo ECAES y una escritura de un ensayo, ambos relacionados con temas contables.

El estudio fue realizado a 58 estudiantes quienes representan el 12% de los estudiantes matriculados en el programa de Contaduría Pública. En el primer estudio aplicado, el cual hace referencia a un análisis comparativo de los resultados ECAES 2004-200, se observó la escritura como proceso y como resultado, en dichos resultados se caracterizaron las competencias interpretativas, argumentativas y propositivas, como resultado se evidenció que el 43% de los estudiantes (25 estudiantes, en promedio de 6° y 7° semestre) tienen un nivel alto en dichas



competencias, el 29% es decir 17 estudiantes, poseen un nivel medio y por último un 28% , es decir 16 estudiantes, poseen un nivel bajo en las ya nombradas competencias.

Por otra parte, se realizó un análisis de los ensayos; solamente dos estudiantes alcanzaron un alto nivel de lectura y de escritura, el 3% de la población, seguido de 26 estudiantes que representan el 45% de la población, posee un nivel medio; luego 30 estudiantes, el 52% de la población tiene un nivel bajo, en cuanto al desarrollo de competencias de lectura y de escritura.

El análisis del estudio evidenció “(...) que el nivel de competencias comunicativas y de lector-escritura de los estudiantes no es el mejor; las competencias no presentan un nivel de desarrollo adecuado”. Padilla, J (2009a, p.19). De esta manera se revela la importancia de incentivar a los estudiantes hacia la producción de textos de manera que incrementen los niveles de interpretación, argumentación, y así contribuir al desarrollo investigativo en la profesión contable.

A modo de conclusión, el autor Padilla, J (2009b, p. 22) enfatiza en “ (...) la falta de ejercicios de producción y comprensión de textos, sobre todo del área contable”, como un aspecto débil en la carrera de contaduría es así como recomienda realizar un seguimiento permanente al currículo, el cual debe estar basado en competencias; de igual manera formar en competencias comunicativas, para el pensamiento crítico y la construcción de conocimiento, de igual manera, “(...) realizar estrategias y acciones formativas que tengan en cuenta la motivación, la afectividad, la metacognición como condiciones importantes que ayudan a los procesos de aprendizaje” Padilla, J (2009c, p. 22).

**Estrategias didácticas para el desarrollo de competencias socioafectivas y comunicativas en los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad de Antioquia**  
( Restrepo, D., Tabora, Y., Ruiz, A., 2009).

Con el ánimo de analizar la situación actual acerca de las competencias socioafectivas y comunicativas en los estudiantes de Contaduría Pública, de la Universidad de Antioquia, se identificaron las características de la educación superior en la carrera de Contaduría Pública en Colombia, y así mismo se realizó una evaluación sobre los lineamientos curriculares y el plan pedagógico que se presenta en el programa de Contaduría Pública de la Universidad de Antioquia.

La investigación muestra diversos modelos pedagógicos, se realizó una encuesta que buscaba reflejar la situación actual, acerca de las competencias comunicativas, y su posible influencia en las estrategias didácticas utilizadas en el aula de clase, las encuestas se realizaron a una muestra de 55 estudiantes, de últimos tres semestres de Contaduría Pública, en la Universidad de Antioquia.

Los resultados arrojaron que el 98% de las clases se realiza de manera magistral, según los estudiantes encuestados “(...) las clases magistrales son muy tecnicistas y la interacción que se da entre alumnos y profesores es muy reducida”. Por consiguiente, esto lleva a un bajo nivel de desarrollo de habilidades de comunicación oral, puesto que la interacción se ve disminuida en tanto la didáctica en el aula de clase se limite a una estrategia netamente magistral.

Por otra parte, en cuanto a la estrategia didáctica referente al uso de la tutoría y del seminario, se obtuvieron respuestas como que rara vez se hacía uso de estas en el aula de clase, de igual manera se evidencia que las estrategias de actividades visuales o interactivas son muy poco utilizadas, igualmente se dio como respuesta que la estrategia didáctica de exposición es comúnmente usada y considerada importante en el momento del aprendizaje.

En cuanto al desarrollo de competencias comunicativas, el 42% de los encuestados dió como respuesta que casi siempre se desarrollan competencias en pro del aprendizaje, “sin

embargo, sí se tiene en cuenta la poca utilización de estrategias didácticas que promuevan el desarrollo de habilidades comunicativas tales como juegos de roles o de empresa, conversatorios, entre otras”. De la misma manera se dio como resultado que las competencias comunicativas más desarrolladas en el aula de clase son la competencia lingüística, la competencia estratégica, la competencia sociolingüística y la competencia discursiva.

**La Contaduría en la Pontificia Universidad Javeriana, sede Bogotá. Tendencias a lo largo de su historia.** (Galindo, S., Ruiz, R., 2009).

Esta investigación tiene como fin estudiar los factores sociales, culturales y económicos que influyen en la evolución del currículo así como en caracterizar la formación contable del programa de Contaduría Pública en la Pontificia Universidad Javeriana. Del mismo modo se hace una recopilación, a lo largo de la historia, sobre la educación contable en Colombia con el ánimo de conocer la normatividad y el surgimiento del programa de Contaduría Pública.

Dentro de su historial como plantel educativo, la Pontificia Universidad Javeriana, empezó la carrera de Contaduría Pública en su seccional de Cali, para luego llegar a la sede bogotana, es así como al inicio del programa se ven reflejadas en el currículo materias de contabilidad, administración, economía, estadística, costos, matemáticas, entre otras, sin embargo el propósito fundamental era tener en cuenta las necesidades de la sociedad, las industrias, con base en una formación técnica y humanística.

Si bien, por otra parte, en vista de las exigencias del mercado, en el año 1976 se generó una reforma curricular con el fin de ofrecer una formación integral, en la que se incluyeron 13 asignaturas relacionadas a la formación humanística, luego en la reforma curricular de 1987 se bajó a 3 el número de materias de formación humanística, pues se dividió en 3 áreas, entre ellas las ciencias religiosas, el área humanística y el área de inglés y sistemas de información. Ahora

bien, dentro del actual plan de estudios, se incrementó a 4 el número de materias humanísticas, así mismo se ha incentivado el campo de la investigación y su formación integral todo lo anterior la ha posicionado en tercer lugar, como mejor programa a nivel nacional, según el ECAES.

Como conclusión, podemos evidenciar que con el paso de la historia de la formación en el programa de Contaduría Pública se ha hecho un esfuerzo para que sus estudiantes tengan una formación integral, por medio de la formación tanto técnica, como humanística, sin embargo, de la mencionada investigación se puede concluir que el interés por el desarrollo de competencias comunicativas es muy bajo, aunque va en aumento, ya que desde hace unos semestres existe una colaboración directa de profesores de Comunicación y Lenguaje con los profesores de Contaduría, y se han venido trabajando en conjunto asignaturas como Fundamentos de Investigación y Énfasis en Investigación y es evidente que estos esfuerzos en común están generando cambios interesantes en la carrera de Contaduría.

**La importancia de la formación del estudiante de contaduría pública.** (Acevedo, J., 2014).

Este trabajo de investigación está enmarcado en la importancia de las ciencias humanas en la carrera de Contaduría Pública y en la formación de lectura y de escritura en sus estudiantes, además de ver una aproximación de la formación contable en Colombia, de la misma manera se hace una reflexión acerca de la formación universitaria, desde una concepción práctica es decir, que los estudiantes de Contaduría Pública, en función de sus habilidades específicas, brindan a la sociedad un aporte, desde su formación humanística.

Dentro de la investigación se hizo un análisis de los espacios académicos dedicados a la formación humanística de lectura y de escritura, por medio de una comparación con universidades acreditadas. La universidad del Quindío no está acreditada, pero con el fin de

realizar una comparación se incluyó en el análisis. En el estudio se incluyeron 17 universidades colombianas, la Universidad Javeriana figura en el listado. En el estudio se muestra la cantidad de espacios y créditos académicos que cada universidad enfatiza en la formación de lectura y de escritura.

Como resultado de dicha investigación se observa que de las 17 universidades, las que más asignación de materias y créditos tienen para el desarrollo de lectura y de escritura son la Universidad del Valle y la Universidad Externado de Colombia, ambas con 3 asignaturas de dicho enfoque, con 8 y 3 créditos respectivamente, en comparación con la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá que posee únicamente una materia dedicada a la formación de lectura y de escritura con 2 créditos correspondientes. Así mismo la universidad del Quindío, aun no estando acreditada, posee el mismo panorama que el de la Universidad Javeriana.

En definitiva, se puede decir que uno de los principales retos de las universidades en Colombia acerca de la formación, en el programa de Contaduría Pública, es adaptar espacios que logren transmitir a los estudiantes más que el conocimiento, el interés de optar por desarrollar habilidades, por medio de la lectura y escritura.

#### **What communication skills do employers want? Silicon Valley recruiters respond.**

(Stevens, B., 2005)

En este artículo, se realiza una investigación a empleadores, indagando su grado de satisfacción, en cuanto a las habilidades de comunicación de los estudiantes recién graduados en Silicon Valley, en lo que se dio como resultado según los empleadores “(...) los estudiantes necesitan habilidades de escritura más fuertes; más formación sobre el uso del e-mail y además educación con respecto a la expresión personal, manejo de impresión y uso de la jerga” Stevens, B. (2005, p.1).

Se observa en los resultados del estudio realizado a 104 empleadores que los empleados no satisfacen habilidades comunicativas en sus trabajos y recomiendan que los estudiantes reciban más entrenamiento en las habilidades orales y escritas (Stevens, 2005). Es así como se evidencia la urgencia en el desarrollo de estas habilidades desde la formación universitaria y de la misma manera incentivar la formación de dichas competencias. Una de las principales preguntas realizadas a los empleadores fue: ¿qué habilidades adicionales de comunicación le gustaría ver en los recién graduados? Los empleadores respondieron que una mejora en las habilidades de expresión oral, más que en las habilidades escritas, lo que mejora las habilidades interpersonales.

Recapitulando se puede ver una clara necesidad de mejorar las competencias comunicativas, tanto orales como escritas, en los profesionales recién graduados, pues como lo menciona Lewis (2001) citado por Stevens (2005, p.7) “(...) las habilidades de comunicación afectan tanto los aspectos profesionales como personales en la vida de las personas”. De la misma manera, el estudio menciona la opinión al respecto de consejeros, quienes enfatizan en la importancia del desarrollo de competencias comunicativas en los programas académicos “(...) aumentando el rigor en los estándares de escritura y proporcionar a los estudiantes más oportunidades para hablar en público y recibir retroalimentación de sus presentaciones para revisar su propio desempeño”. Todo esto con el fin de proporcionar profesionales con mejores capacidades para enfrentarse al mundo empresarial y así poder cubrir las necesidades de los empleadores.

**Experiencia sobre la utilización de un mis de metodologías docentes en la educación universitaria de contabilidad.** (García, M. & Zorio, A., 2012)

Este trabajo de investigación tiene la finalidad de analizar la introducción de nuevas metodologías docentes, a título experimental, en un curso de contabilidad en Valencia, España. Se enfoca en el análisis de las mejoras en el rendimiento de los estudiantes y estudia el grado de satisfacción, por parte de los estudiantes y docentes, con respecto a las nuevas herramientas docentes empleadas.

Lo anterior se presenta debido a la reflexión planteada en el texto basado en que “(...) los avances en tecnologías de la información y los cambios continuos en el entorno laboral requieren cada vez más la presencia de graduados universitarios con unas competencias y habilidades específicas” es por esto que un cambio de paradigma del modelo de enseñanza es imprescindible. Ya que la universidad debe proporcionar al estudiante las herramientas, no solo para que este “aprenda” sino también para que “aprenda a aprender” (Novak & Gowin, 1988).

En este texto se menciona la Accounting Education Change Commission (AECC), que fue creada para mejorar la preparación de los contadores con las habilidades, conocimientos, valores y actitudes necesarios para incorporarse con éxito al mundo profesional. Esta es una base teórica fundamental de lo que se espera encontrar, como mínimo, en los profesionales contables. Por otro lado, se habla de la convergencia en la educación contable, en el ámbito mundial, impulsado por la Declaración de Bolonia y el Proyecto Tuning que se enfoca en el desarrollo de metodologías docentes que potencien la obtención de una serie de competencias.

En razón de lo anterior se realiza un experimento aplicado donde el profesor se apoya en una serie de recursos novedosos, con la utilización de metodologías variadas, tales como la metodología basada en la experiencia vivencial de los estudiantes para potenciar las competencias concretas y el conocimiento de contenidos teóricos. Ya que la contabilidad debe enseñarse buscando una interdisciplinariedad con otras áreas de la empresa.

Como resultado de esta experiencia inicial para las clases de teoría, y mediante la aplicación de nuevas estrategias didácticas, en las que se han utilizado innovadoras técnicas docentes, bajo un enfoque híbrido flexible; se observa que ha sido muy satisfactorio tanto para los docentes como para los estudiantes. Estas metodologías docentes, sin duda, son muy útiles para los estudiantes en el desarrollo de diferentes competencias que les exigirá el mundo laboral. Por otro lado, algunos profesores manifestaron abiertamente sus críticas a la innovación docente Hodgkinson (1998), constata también la reticencia de los profesores de contabilidad frente al cambio de metodologías propuesto. Aquí se observa la satisfacción de los cambios metodológicos planteados por la mayoría de docentes y el rechazo de algunos de ellos.

**Skills and Attributes Needed for Success in Accounting Career: Do employers' Expectations Fit with Students' Perceptions? Evidence from Tunisia. International Journal of Business and Management.** (Klibi<sup>1</sup>, M. & Oussii<sup>1</sup>, A., 2013)

En esta investigación, se observa que las expectativas de habilidades de los profesionales contables, entre los estudiantes de contaduría pública y de los empresarios, van en contravía, puesto que los estudiantes evidencian que el factor primordial de los currículos es el desarrollo de las habilidades técnicas. Es así como Klibi<sup>1</sup> M. & Oussii<sup>1</sup>A. (2013) examinan la perspectiva de los estudiantes y las expectativas de los empresarios frente a la importancia de las habilidades y atributos para asegurar el empleo en contabilidad; a través de un estudio empírico a estudiantes y profesionales contables en Túnez.

Los resultados obtenidos indican que los empresarios buscan habilidades no técnicas, como comunicación (escrita oral y comprensión oral), liderazgo, creatividad y pensamiento crítico, mientras los estudiantes perciben que las habilidades técnicas son más importantes. Estos resultados evidencian la necesidad de reformar el currículo, donde las habilidades no técnicas se



desarrollen de manera eficaz para el nuevo perfil del egresado y que se derive de las necesidades de los empresarios, ya que se comprueba que los graduados de contabilidad están mal equipados para comenzar la práctica laboral.

Como consecuencia de lo expuesto, países desarrollados han realizado cambios en los programas para proporcionar una educación adecuada para futuros contables, como Hassel & Lourey (2005) argumentan que estas reformas tienen como objetivo mejorar la calidad de la educación y reducir la brecha entre las expectativas de las percepciones de empleadores y de los estudiantes, puesto que es necesario que la formación de los estudiantes de contaduría pública se enfoque en las habilidades técnicas y en complemento del desarrollo de las habilidades no técnicas.

En pocas palabras, se evidencia que el desarrollo de competencias comunicativas es indispensable en la vida del ser humano, puesto que las tareas del día a día requieren, además de conocimientos específicos, habilidades para su efectivo desarrollo. De acuerdo con Klibi M. & Oussii A. (2013) y Stevens, Betsy (2005), se da la certeza de la falta de competencias de comunicación oral y escrita en estudiantes de Contaduría Pública, pues a partir de sus investigaciones a empleadores llegan a la conclusión de que dichas competencias son indispensables para el desarrollo de las labores profesionales. Por otra parte, el estudio realizado en la Universidad Libre de Barranquilla, realizado por Padilla, J (2009) demuestra la falta de producción escritural, aunque no un gran porcentaje de los alumnos de dicha universidad presentan déficit, en cuanto al desarrollo de competencias de lectura y de escritura.

De igual modo Acevedo, J (2014) evidencia, mediante los resultados de la realización de su estudio, la baja producción de materias enfocadas en el desarrollo de habilidades de lectura y de escritura, en diferentes universidades del país, hecho que soporta los estudios anteriormente

nombrados, en cuanto al resultado de la falta de competencias comunicativas en estudiantes recién graduados.

La investigación titulada: “La Contaduría en la Pontificia Universidad Javeriana sede Bogotá. Tendencias de formación a lo largo de su historia”. Realizada por Sonia Alejandra Galindo Holguín, Raúl Andres Ruiz Fontecha, (2009) tuvo como propósito estudiar los factores sociales, culturales y económicos que influyen en la evolución del currículo, así como la caracterización de la formación contable del programa de Contaduría Pública en la Pontificia Universidad Javeriana, en ella se hace una recopilación, a lo largo de la historia, sobre la educación contable en Colombia, con el ánimo de conocer la normatividad y el surgimiento del programa de Contaduría Pública.

## **4.2. Marco Legislativo**

### **4.2.1 Marco Común Europeo (MCE) y el proyecto Tuning.**

Puesto que se está hablando desde una concepción pedagógica, en un mundo globalizado, la Pontificia Universidad Javeriana, está inmersa en el influjo de normativas como las propuestas por el Marco Común Europeo (en adelante MCE), de hecho, el (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2002) admite que este estándar es el que “proporciona una base común para la elaboración de programas de lenguas, orientaciones curriculares, exámenes, manuales, etc., en toda Europa. Describe de forma integradora lo que tienen que aprender a hacer los estudiantes de lenguas con el fin de utilizar una lengua para comunicarse, así como los conocimientos y destrezas que tienen que desarrollar para poder actuar de manera eficaz (...) asimismo, niveles de dominio de la lengua que permiten comprobar el progreso de los alumnos en cada fase del aprendizaje y a lo largo de su vida” (p. 1). Adicionalmente, el desarrollo del proyecto Tuning (Tuning Educational Structures in Europe) aplicado en América Latina, busca “(...) acordar

puntos de referencia para organizar las estructuras de la educación superior” Beneitone, P., Esquetini C., González J., Maletá, M., Siufi, G., Wagenaar, R. (2007, p.323), adicionalmente, busca mejorar las estructuras educativas de América Latina iniciando un debate con el fin de identificar e intercambiar información y mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior para el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia.

El proyecto Tuning utiliza en sus líneas de acción el fortalecimiento de competencias, ya que “en una sociedad cambiante, donde las demandas tienden a hallarse en constante reformulación, esas destrezas y competencias genéricas son de gran importancia” Beneitone, P., Esquetini C., González J., Maletá, M., Siufi, G., Wagenaar, R. (2007, p.37). Las competencias se clasifican en instrumentales, interpersonales y sistemáticas. Dentro de las competencias instrumentales se incluyen destrezas lingüísticas tales como comunicación oral y escrita en la propia lengua y conocimiento de una segunda lengua. (González, J. y Wagenaar, R., 2003)

El aprendizaje, mediante interacción de las partes (docente alumnos), en las aulas de clase, influye significativamente en el desarrollo del aprendizaje del estudiante. De conformidad con el MC (2002), se dice que “La participación activa en la interacción comunicativa es una condición necesaria y suficiente para el desarrollo de la lengua” (p. 138). Así es como se hace necesario que el desarrollo de conocimientos en el aula de clase, esté integrado a una participación e interacción estudiante- profesor, con el fin de optimizar el aprendizaje.

Asimismo, es fundamental mencionar que para el desarrollo de las ya nombradas competencias comunicativas se deben tener las estrategias y objetivos contenidos en el currículo, pues como se menciona en el MCE (2002), se hace referencia a la importancia de la creación de espacios que faciliten el desarrollo de la capacidad del alumno y que lo lleven a emplear estrategias comunicativas mediante“ (...) la creación de situaciones y realización de tareas, que

requieren operaciones de planificación ejecución”. (p, 146). De esta manera el currículo, dentro de su espacio de estrategias metodológicas, debe crear un espacio que incluya el desarrollo de competencias comunicativas.

#### **4.2.2. Contextualización: la Pontificia universidad Javeriana y la Educación**

##### **Contable en Colombia.**

El sistema educativo colombiano orientado hacia la educación superior se divide en dos categorías: educación privada y educación pública, de acuerdo con el Informe Nacional sobre el Desarrollo de la Educación en Colombia, en la que existen aproximadamente 288 instituciones de educación superior, las cuales ofrecen programas académicos y vocacionales” en cuanto a las universidades (...) corresponden al 28% de todas las instituciones de educación superior y ofrecen programas académicos de pregrado y posgrado. (2016, p. 27).

Dado lo anterior, es preciso señalar el gran campo de acción educativa que existe en Colombia, pues “El número de inscritos en educación privada es particularmente alto en la educación superior: 47%, comparado con el promedio de la OCDE del 30%” (OCDE, 2014a). Dentro de este porcentaje significativo, se encuentra la Pontificia Universidad Javeriana, que se destaca por su calidad educativa, tanto a nivel nacional, como internacional.

Dentro de su historial como plantel educativo, la Pontificia Universidad Javeriana, empezó la carrera de Contaduría Pública en su seccional de Cali, para luego llegar a la sede bogotana, es así como al inicio del programa se ven reflejadas en el currículo materias de contabilidad, administración, economía, estadística, costos, matemáticas, entre otras, sin embargo el propósito fundamental era tener en cuenta las necesidades de la sociedad, las industrias, con base en una formación técnica y humanística.

Por otra parte, en vista de las exigencias del mercado, en el año 1976, se generó una reforma curricular con el fin de ofrecer una formación integral, en la que se incluyeron 13 asignaturas relacionadas a la formación humanística, luego en la reforma curricular de 1987 se bajó a 3 el número de materias de formación humanística, pues se dividió en 3 áreas, entre ellas las ciencias religiosas, el área humanística y el área de inglés y sistemas de información. Ahora bien, dentro del actual plan de estudios, se incrementó a 4 el número de materias humanísticas, así mismo se ha incentivado el campo de la investigación y su formación integral, todo lo anterior la ha posicionado en tercer lugar, como mejor programa a nivel nacional, según el ECAES.

Con el paso de la historia de la carrera, en el programa de Contaduría Pública, se ha hecho un esfuerzo para que sus estudiantes tengan una formación integral, por medio de la formación tanto técnica, como humanística, sin embargo, de la investigación: “La Contaduría en la Pontificia Universidad Javeriana sede Bogotá. Tendencias de formación a lo largo de su historia”. Realizada por Sonia Alejandra Galindo Holguín, Raúl Andres Ruiz Fontecha, (2009), que tuvo como propósito estudiar los factores sociales, culturales y económicos que influyen en la evolución del currículo, así como la caracterización de la formación contable del programa de Contaduría Pública en la Pontificia Universidad Javeriana, se hizo una recopilación, a lo largo de la historia, sobre la educación contable en Colombia, con el ánimo de conocer la normatividad y el surgimiento del programa de Contaduría Pública. Se puede concluir que el interés por el desarrollo de competencias comunicativas es muy bajo, pues desde el inicio de la aparición de la carrera hasta el día de hoy, se muestra únicamente una materia incluida en el currículo para estimular el desarrollo de dichas competencias.

La carrera de Contaduría Pública en la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, se halla dentro de una de las mejores ofertas académicas, de acuerdo con la investigación de clasificación de las mejores universidades colombianas realizada por la organización Ranking U-Sapiens 2016-2. Clasificación de las mejores universidades colombianas según indicadores de investigación, Sapiens Research Group (2016), La Pontificia Universidad Javeriana se encuentra en el quinto lugar, dentro del listado de las mejores universidades (tanto públicas como privadas) de educación superior en Colombia, además de ofrecer una formación integral que permite el desarrollo tanto académico como humanístico con el fin de que el estudiante sea apto para desempeñar sus labores profesionales.

Los dos primeros lugares los ocupan universidades públicas: la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad de Antioquia, las cuales se destacan por su excelencia académica y grandes proyectos de investigación, por otra parte la Universidad de los Andes es la única universidad privada que, en el tercer lugar, supera a la Pontificia Universidad Javeriana. Los indicadores fundamentales para realizar la mencionada clasificación son: revistas indexadas en Publindex, maestrías o doctorados y grupos de investigación, es decir, la medición se realiza de acuerdo con la cantidad de investigaciones realizadas en cada institución educativa.

Por otra parte, en cuanto a la evaluación de competencias, de conformidad con las pruebas Saber Pro del año 2015, en lo que corresponde a los resultados de comunicación escrita, se puede observar que, Contaduría y las carreras afines, tienen uno de los resultados más bajos, comparadas con otras disciplinas del saber cómo las ciencias sociales, el derecho y las humanidades. Con el paso de los años 2013, 2014 y 2015, los resultados han sido 10.4, 10.3 y 10.5 respectivamente. Estos resultados se obtienen con el cálculo del promedio de los puntajes

ponderado por el número de estudiantes que presentaron, lo que indica que no ha habido una variación significativa, a través de los años.

**4.2.3. Normatividad**

**4.2.3.1 Las Competencias y la Legislación.**

Desde el punto de vista legislativo, del modelo competencial y de competencias comunicativas en cinco países latinos (Argentina, Colombia, México, Perú y Venezuela), según la referenciación legislativa de competencias, en el currículo de las enseñanzas universitarias como las metodologías de aprendizaje, objetivos y la evaluación, Núñez (2016), manifiesta que “Colombia es el país en donde se hace una referencia más evidente al enfoque de enseñanza basado en competencias”. Como se puede observar en la siguiente tabla existe más legislación del modelo competencial en Colombia que en los demás países anteriormente mencionados:

Tabla No. 1

Referencia a aspectos relacionados con el modelo competencial

PAÍS	LEY VIGENTE	OTROS DOCUMENTOS	PROPUESTAS REFORMA DE LEY
A	1995 Certificación de títulos	—	—
C	1992	2003 2009 2010 - Currículo - Competencias clave y específicas - Créditos académicos - Examen de Estado de Educación Superior	2011 - Currículo - Competencias clave y específicas - Movilidad
M	1978	2000 2012 Conceptualización	2004 Conceptualización
P	1983	2003 Objetivo	2008 Currículo Movilidad
V	1970 Certificación de títulos		2003 2010 Currículo

(\*) A: Argentina; C: Colombia; M: México; P: Perú; V: Venezuela  
 Estadio sustancial;  Estadio mitigado;  Estadio ausente  
 Antes del siglo XXI  A partir del siglo XXI  
 — No se han contemplado documentos

Fuente: Núñez, J. (2016, p. 481).

La anterior tabla se basa en lo expedido en diferentes legislaciones como: el decreto 1295 de 2010, expedido por el Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia, por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior. Decreto 1781 de 2003, en el que se reglamentan los exámenes de estado de calidad de la educación superior, ECAES, de los estudiantes de los programas académicos de pregrado. Decreto 2566 de 2003, por el que se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones. Decreto 3963 de 2009, por el que se reglamenta el examen de estado de calidad de educación superior. Ley 30 de 1992, por el que se organiza el servicio público de la educación superior y por último, la ley 112 de 2011 por la que se organiza el sistema educativo superior y se regula la prestación del servicio público de la educación superior. (Núñez, 2016).

El Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia (en adelante MINEDUCACIÓN), organismo oficial que se encarga de gestionar las tareas administrativas relacionadas con la educación; en el Decreto 2566 del 10 de septiembre de 2013 en el que se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior, determina las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior, en su Artículo 1 dice “(...) cada programa deberá garantizar una formación integral, que le permita al egresado desempeñarse en diferentes escenarios, con el nivel de competencias propias de cada campo” y en su artículo 4 se lee:

El programa deberá garantizar una formación integral, que le permita al egresado desempeñarse en diferentes escenarios, con el nivel de competencias propias de cada



campo. (...) Los perfiles de formación deben contemplar el desarrollo de las competencias y las habilidades de cada campo y las áreas de formación (Decreto 2566, MINEDUCACIÓN, 2013, p.3).

De igual manera, el Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia menciona que, por competencias comunicativas, se entiende un conjunto de procesos lingüísticos que se desarrollan durante la vida, con el fin de participar con eficiencia y destreza, en todas las esferas de la comunicación y de la sociedad humana. Hablar, escuchar, leer y escribir son las habilidades del lenguaje, a partir de ellas, nos desenvolvemos en la cultura y en la sociedad y a través del desarrollo de estas habilidades, nos volvemos competentes en el ámbito comunicativo. A medida que adquirimos herramientas y experiencia para el respectivo despliegue de nuestras competencias comunicativas, el ejercicio auténtico de la producción discursiva y la interacción comunicativa, se dará de manera clara, oportuna y precisa, entre las sociedades que favorezcan su desarrollo.

Adicionalmente, el Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia, en sus lineamientos para la formación de competencias en educación superior nos habla de las competencias que deben poseer los núcleos de formación superior con el fin de posibilitar el monitoreo de la calidad de la educación. Entre estas competencias se mencionan las competencias de comunicación.

Aunque la cultura universitaria debe privilegiar el discurso académico sobre otras formas discursivas, la formación de la competencia comunicativa en el pregrado también debe contribuir a ampliar el capital cultural de los estudiantes, mediante la lectura de las grandes obras del pensamiento y el contacto con diverso tipo de géneros, prácticas textuales y formas de hablar y de escribir que resultan indispensables para la comprensión de sí mismos y de formas diferentes de pensar y de sentir. (MINEDUCACIÓN, s.f., p.13)

Adicionalmente, como lo menciona la propuesta de lineamientos para la formación por competencias en educación superior: el desarrollo de la escritura en la educación superior de pregrado debe mostrar un gran desempeño tanto en la comprensión de sentido, como en el análisis de un texto científico, tecnológico o de un tema de actualidad; adicionalmente, posibilita la elaboración de un escrito de diversas maneras y formas, ya sea, informe, ensayo o acta con claridad y precisión; y contar con vías comunicativas de disciplina o comprensión por medio de comunicación escrita y el fortalecimiento de la construcción de sentido en las áreas académicas o profesionales especializadas (MINEDUCACIÓN, (s.f)).

De lo anterior se puede observar que el Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia determina, en sus lineamientos para la formación superior, que las competencias comunicativas hacen parte de las competencias genéricas que deben poseer los programas de educación superior, como complemento de las competencias específicas, con el fin de brindar un horizonte de acciones de formación y a su vez, para poder tener monitoreo de la calidad de la formación de los programas académicos de pregrado.

Desde la perspectiva normativa, específicamente, para los programas de contaduría, el Decreto 939 del 10 de mayo de 2002 en el cual se mencionan los estándares de calidad en los programas profesionales de pregrado de Contaduría Pública, en su Artículo 4 Aspectos curriculares básicos fundamenta el enfoque del programa en los campos teórico, investigativo y práctico de la disciplina contable; más específicamente dispone en el literal 2

El programa buscará que el Contador Público adquiera competencias cognitivas, socioafectivas y comunicativas necesarias para localizar, extraer y analizar datos provenientes de múltiples fuentes; para llegar a conclusiones con base en el análisis de información financiera y contable, a través de procesos de comparación, análisis, síntesis, deducciones, entre otros; para generar

confianza pública con base en un comportamiento ético (Decreto 939, MINEDUCACION, 2002, p.3).

Se evidencia que un aspecto obligatorio para los programas curriculares de pregrado tiene en cuenta el desarrollo de competencias, entre ellas las comunicativas.

Adicionalmente, la Resolución 3459, del Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia, por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de formación profesional de pregrado en Contaduría Pública, en su Artículo 2, literal 2 menciona que:

El programa buscará que el Contador Público adquiera competencias cognitivas, socio afectivas y comunicativas necesarias para localizar, extraer y analizar datos provenientes de múltiples fuentes; para llegar a conclusiones con base en el análisis de información financiera y contable, a través de procesos de comparación, análisis, síntesis, deducción, entre otros; para generar confianza pública con base en un comportamiento ético (Resolución 3459, MINIEDUCACION, (2003), p.2).

Para resumir, en este literal; un punto relevante para la calidad de los programas de Contaduría Pública en Colombia es el desarrollo de competencias comunicativas.

#### ***4.2.3.2. La Federación Internacional de Contadores (IFAC).***

La Federación Internacional de Contadores (por sus siglas en inglés, IFAC) es la organización mundial para la profesión de Contaduría Pública, fundada en 1977, cuya misión es servir al interés público, fortalecer la profesión contable, en todo el mundo y contribuir al desarrollo de economías internacionales, al favorecer su convergencia internacional, mediante el establecimiento de normas profesionales de alta calidad, fomenta el desarrollo de la profesión y se manifiesta sobre aquellos temas de interés público; la IFAC está compuesta por 159 miembros y asociados en 124 países, en todo el mundo.

Desde el marco normativo, la IFAC se pronuncia frente al tema de las competencias comunicativas; ya que es importante que el profesional contable despliegue estas competencias

en sus actividades laborales es preciso saber que, como se menciona en las Normas Internacionales de Formación 1-8, “Cada vez más los contadores necesitan ser expertos técnicos con excelentes habilidades de comunicación y precisan ser capaces de preparar información que atienda las necesidades de la nueva economía del conocimiento”. (IFAC, 2008, p.23) Como se observa, en un profesional contable son más obvios los requisitos en cuestión de competencias comunicativas, lo que lleva a tener como primer plano la inclusión de dichas competencias en el ámbito educativo.

Adicionalmente, menciona que un programa de formación en contaduría debe ir más allá del enfoque tradicional, debido a que el componente de conocimiento profesional complementa el conocimiento no profesional. Como lo mencionan las Normas Internacionales de Formación 1-8, IFAC (2008):

Además de poseer los conocimientos y las habilidades técnicas propios de la profesión contable, los contadores deben tener habilidades que les permitan, cuando sea necesario, desempeñar tareas como analistas financieros, comunicadores, negociadores y gerentes.

Al mismo tiempo tener integridad, objetividad y voluntad para tener una actitud firme, son cualidades esenciales para un contador (p. 23).

De este modo la IFAC confirma como cada vez más, las facultades de Contaduría Pública se enfocan en desarrollar en sus estudiantes, una formación integral.

En las normas en mención se enfatiza en que las habilidades de comunicación permiten a un contador profesional trabajar con otros para el bien común de la organización, recibir y transmitir información, formular juicios razonados y tomar decisiones eficaces, ya sea en un contexto formal, informal, escrito u oral. Las habilidades intelectuales, personales, interpersonales, de comunicación, de organización y gerenciales desarrolladas en la formación general, las constantes presiones para adaptarse al cambio vienen de muchas fuentes tales como

la globalización, la tecnología de la información y de la comunicación, la expansión de los grupos de terceros interesados incluyendo autoridades reguladoras y comités supervisores.

Por otra parte, la IFAC- (como lo menciona AACSB International, 2013), en la emisión de normas internacionales de educación para la profesión contable, establece, en el estándar de educación internacional (IES) 3, los requerimientos para demostrar el desarrollo profesional inicial y final (IPD, por sus siglas en inglés). Estas habilidades son “(a) intelectual, (b) la comunicación interpersonal, (c) personal y (d) la capacidad de organización de un contador profesional se integra con la competencia técnica y los valores profesionales, la ética y actitudes para demostrar la competencia profesional”

Cabe resaltar que la IFAC (2012) menciona una serie de diferentes actividades relevantes que propenden por el desarrollo del profesional contable, frente a las competencias interpersonales y comunicativas:

(...) ii) Comunicar de forma clara y concisa en la presentación, discusión e informar en situaciones formales e informales, tanto por escrito como oralmente; iii) Escucha y eficaces técnicas de entrevista activos; iv) Utilizar habilidades de negociación para llegar a soluciones y acuerdos pertinentes; v) Utilizar habilidades de consulta para minimizar y resolver conflictos en un entorno de trabajo; vi) Manejar las diferencias culturales y de idioma en todas las comunicaciones (p. 13).

Las mencionadas actividades hacen referencia a las capacidades y competencias inmersas que deben poseer los profesionales, ya que a través de las mismas se demuestran las habilidades comunicativas esenciales para que el profesional contable sea capaz de desempeñar sus labores profesionales de manera competitiva, frente a las necesidades de los usuarios de la información.

Por otro lado, encontramos a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) la cual forma parte de la organización de las Naciones Unidas; entre sus propósitos

está la seguridad, las relaciones entre naciones, la cooperación para resolver problemas económicos, sociales, culturales y de aspecto humanitario.

El concepto de competencia ha venido evolucionando, a partir de los requerimientos de las empresas y de las dinámicas laborales. La tendencia es exigir competencias asociadas a “la comunicación, capacidad de diálogo, capacidad de negociación, pensamiento asertivo y facilidad para plantear y resolver problemas” CEPAL, (2005, p. 16). Es así como, a partir de las demandas del mercado laboral, surge la necesidad de la comunicación como base para el éxito de los negocios

### **4.3. Marco Teórico**

En el marco teórico del desarrollo del presente trabajo se guía la investigación desde una visión pedagógica, complementada bajo el enfoque de competencias, pues a partir de este enfoque se establecen modelos de formación que revelan el planteamiento de la educación de oralidad y escritura. Como esta es una propuesta investigativa que va orientada a la educación contable, es apropiado mencionar la importancia del enfoque pedagógico, pues este “tiene como objeto describir, explicar, interpretar, comprender (dimensión «teórico-científica») y transformar (dimensión «normativo-tecnológica») el proceso educativo general” Gargallo (2003, p.22). El camino a seguir, a partir del enfoque pedagógico, es estudiar y analizar los campos que se fundamentan en el desarrollo de la formación, a partir del currículo como base para la construcción de estructuras sólidas de aprendizaje, es decir que de este se desarrollen prácticas eficientes para la formación de competencias comunicativas y de lenguaje.

Con respecto a este tópico, se ha realizado una investigación llamada “Estrategias necesarias para que el estudiante sea activo en su proceso de formación de Contador Público”, Wilches, J (2015), la cual hace referencia a la importancia de la participación activa por parte de

los estudiantes y promueve los cambios en el currículo para generar participación en el estudiante, por medio de la inclusión de nuevas materias y el cambio en la metodología de las mismas, con el fin de permitir el desarrollo de competencias generales y específicas con herramientas pedagógicas que permitan el aprendizaje en los estudiantes. En este estudio se habla de la herramienta Syllabus por competencias “este instrumento resume el fundamento del curso y la razón de constituir el bloque curricular, este instrumento comprende competencias, la estructura temática, la metodología de enseñanza- aprendizaje, así mismo abarca el sistema de evaluación, la calificación, el cronograma de actividades, la bibliografía y las actividades a desarrollar”. (p. 16).

Llegados a este punto, y porque están estrechamente ligados; el currículo y el Proyecto Educativo Institucional, (en adelante PEI), es indispensable hablar del mismo, ya que a partir de este se establecen los parámetros a seguir en cuanto a la educación. Según el Ministerio de Educación Nacional “El proyecto educativo institucional debe responder a situaciones y necesidades de los educandos, de la comunidad local, de la región y del país, ser concreto, factible y evaluable” (Art.73. Ley115/94). Dentro del PEI, se abarcan las características de cada institución educativa, así se genera su distinción, a nivel educativo, y se plasman en él las características indispensables para el desarrollo del estudiante como futuro profesional.

Con respecto a la formación integral y su relación con la didáctica, en el PEI de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá (1992), se afirma que el fin de la docencia es

Alcanzar competencia, según la autonomía relativa de las ciencias, en el manejo de distintas situaciones y experiencias; en modelos interpretativos y explicativos; en mediaciones simbólicas y conceptuales; en la aplicación de los conocimientos; y finalmente, competencia para dialogar y decidir a la luz de opciones y valores. (Proyecto Educativo de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá 1992, p. 1)

Conviene mencionar que el éxito en la educación superior va ligado a varios factores, uno de estos es la investigación, pero de la misma manera, se plantea que:

La educación superior, aún en aquellas carreras que tienen perfiles profesionales claros, debe tener unos objetivos más amplios que las competencias profesionales. Además, no puede limitarse a actuaciones exitosas en situaciones predecibles, debe ir más lejos, planteando posibles respuestas innovadoras o creativas en situaciones no predecibles.

(Bolívar, p.19).

La anterior afirmación conduce a poner en pie las competencias comunicativas, como un factor clave, en el hecho de desarrollar, no solo situaciones en un aula de clase, sino también en la realización de trabajos de investigación.

#### **4.3.1. Las competencias comunicativas y otros conceptos.**

Al avanzar en la determinación de la diferencia entre concepto de competencia y los demás conceptos afines como habilidad, aptitud y demás; Agut, S. y Grau R. (2001), afirman que:

(...) el concepto de competencia se relaciona muy estrechamente con otros términos, tales como aptitud o habilidad, que hacen más difícil su conceptualización. (...) Actualmente, términos como el de aptitud y habilidad son muy próximos al de competencia. Incluso en muchas ocasiones los utilizamos de forma indistinta. Sin embargo, si profundizamos en su estudio, encontramos que aptitud, habilidad y competencia, en realidad, hacen referencia a cosas distintas, aunque muy cercanas conceptualmente (p.2).

De allí se da la necesidad de referirnos conceptualmente a los términos de habilidad y aptitud para distinguir las diferencias con el concepto de competencia.

Al avanzar en las definiciones de aptitud se pueden encontrar diferencias conceptuales con las de competencias ya definidas previamente. Hontangas (1994), define las aptitudes como las capacidades específicas que las personas deben poseer y que facilitan el aprendizaje de



alguna tarea o puesto. Peiró (1999) da a entender la aptitud como una capacidad para “saber cómo” desempeñar el puesto de trabajo. Gracias a estas definiciones se pueden entender a las aptitudes como atributos innatos, permanentes de la persona con las que cuenta para saber cómo desarrollar ciertas actividades, mientras que la competencia integra, entre otros elementos, las aptitudes y las habilidades.

Por otra parte, si se parte de las definiciones de habilidad se encuentran diferencias conceptuales con lo ya definido previamente por competencias. Los autores McGehee y Thayer (1961) definen habilidad como la capacidad para desempeñar las operaciones del puesto con facilidad y precisión. Peiró (1999) habla de la habilidad, como la capacidad de realizar un desempeño competente del puesto de trabajo (ser capaz de hacer algo). En conclusión se observa que la habilidad se refiere al nivel de pericia modificable que se va aprendiendo en el desarrollo de una actividad o grado de tareas específicas, mientras la competencia es la combinación de conocimientos, habilidades y conductas reflejadas en la actuación, en un contexto específico.

También resulta interesante establecer las diferencias entre el concepto de competencia y los conceptos de capacidad o actitud; como lo muestra la autora Upegui (2003):

La competencia es distinta a la capacidad o actitud, puesto que la competencia se aplica a un campo específico del saber en un contexto determinado, por ello algunos la definen como un actuar situado. La capacidad es genérica, la competencia se sustenta en la cognición. La competencia se desarrolla para actuación. (p.77).

Ciertamente, la competencia se suscribe en un campo específico, en un momento y contexto determinados, mientras que la capacidad es general.

### **4.3.2. Las competencias laborales.**

Un conjunto esencial de competencias que deben poseer los profesionales para realizar sus labores adecuadamente está constituido por las competencias laborales, puesto que implican conocimientos, habilidades y actitudes que necesitan los trabajadores, al desempeñar cualquier función en su medio laboral de forma productiva. Como lo mencionan Chile califica (2005. p7), “son las actitudes, conocimientos y destrezas necesarias para cumplir exitosamente las actividades que componen una función laboral, según estándares definidos por el sector productivo”. En suma, todo profesional debe poseer un conjunto de competencias para el desarrollo de su trabajo, de forma eficaz y eficiente.

Con respecto a las competencias laborales Castro, Y. & Chávez, Y. (2012), plantean las diferentes competencias que conforman las competencias laborales; estas son las competencias informales, lógicas, matemáticas, lingüísticas, comunicativas, cognitivas y psicológicas; en las que se reflejan las capacidades y habilidades tanto conceptuales, como de conocimiento integral. Este planteamiento da lugar a pensar que el profesional debe abrir paso a la adquisición y desarrollo de diversas competencias, con el fin de ejecutar sus labores de forma apropiada.

Una de las mejores maneras de enfatizar en la importancia de las competencias, se encuentra en El Ministerio de Educación Nacional en la serie de guías No. 21 de aportes para la construcción de currículos pertinentes en la que se expone que:

Desarrollar competencias para la vida implica la formación de competencias laborales, es decir, competencias asociadas a la productividad y la competitividad. La experiencia del país muestra que los jóvenes necesitan mejores herramientas conceptuales y metodológicas que les posibiliten desempeñarse con éxito en su quehacer laboral y una propuesta educativa que los prepare para enfrentar con seguridad el desafío y la

responsabilidad de ser productivos para sí mismos y para quienes los rodean. Esta necesidad se acrecienta en la actualidad cuando los cambios sociales, económicos, culturales y tecnológicos plantean cada día nuevas exigencias al mundo productivo (MINEDUCACION, s.f., p.3)

Queda demostrado que el desarrollo de las sus competencias laborales en los estudiantes es una herramienta imprescindible para la productividad, en las actividades laborales.

#### **4.3.3. Las competencias comunicativas.**

Al concebir la definición de competencias se plasman diversas opiniones que ayudan al mejor entendimiento de este concepto. Así es como, de conformidad con el Marco común europeo, (2002) se hace referencia a dicho término: “Las competencias son la suma de conocimientos, destrezas y características individuales que permiten a una persona realizar acciones”. La anterior afirmación, trata de recopilar a grandes rasgos los componentes principales de lo que es “competencia”, lo cual lleva al buen entendimiento de la presente investigación.

Por otra parte, es importante mencionar la concepción de competencia de manera global, es decir enmarcando además de conocimientos y destrezas, ciertos componentes. Como lo menciona el MCE (2002): “(...) el conocimiento y la experiencia del mundo, el conocimiento sociocultural, destrezas tales como las interculturales, las de aprendizaje y las sociales y conocimientos prácticos habituales de la vida cotidiana” (p.156). De este modo, al partir de actividades tan simples y cotidianas se obtienen las ya mencionadas competencias, tan indispensables para el día a día.

Cabe aclarar que existen dos tipos de competencias: las competencias generales y las específicas, las cuales son trascendentales ya que permiten el desarrollo de la formación integral

por medio del currículo. Según Dextre (2013): “Las competencias específicas son las que permiten al egresado iniciar su desempeño laboral en el ámbito profesional, mientras que las competencias generales son las que permiten el desarrollo de los estudiantes en las dimensiones personal, interpersonal y social”. Por lo anterior, el diseño del currículo es indispensable para tener presente la concepción de las nombradas competencias, con el fin de desarrollar modelos de aprendizaje que permitan al estudiante crecer en el ámbito académico y profesional.

La competencia comunicativa es uno de los elementos esenciales de un profesional, como lo mencionan Ronquillo, E y Goenaga B (2009) “La competencia comunicativa surge como uno de los elementos constitutivos de la competencia profesional”, (p. 3) puesto que todo profesional sea cual sea su rol debe desarrollar, en conjunto, las competencias profesionales para desempeñar sus actividades de manera apropiada.

Llegados a este punto, vale la pena mencionar cuales son las diferentes concepciones de competencia comunicativa a la luz de diferentes autores, para comprender desde qué enfoque conceptual se toma esta problemática planteada. Primero, según Beltrán, (citado en Aguirre, 2005) la competencia comunicativa es el grupo de habilidades que hace posible la adecuada participación en situaciones comunicativas determinadas teniendo en cuenta los parámetros contextuales, normas, principios y habilidades necesarios para estas actividades de lenguaje. Se puede observar en esta definición que el autor plantea las competencias comunicativas como un grupo de habilidades que se debe aplicar, al momento de ejecutar actividades de lenguaje.

Este término de competencias comunicativas se viene tratando desde los finales de la década de los 50, aplicado a la lingüística por Noam Chomsky la cual se enfoca en la capacidad lingüística como una capacidad inherente al hombre y que se evidencia en la actuación. Los autores Maldonado y Torrado en el 2001 mencionan que para Chomsky:

La competencia es disposición para, es teoría, es una hipótesis de trabajo del genoma humano, es una capacidad inherente del hombre. Está arraigada al conocimiento de las reglas de la gramática; su complemento es la actuación o producción de oraciones o frases comprensibles; con ella el hablante participa de modo dinámico en diversos roles lingüísticos (Maldonado y Torrado, 2001, p.17).

Se puede observar que Chomsky presenta el concepto de competencias comunicativas, como punto de partida y desde allí cada autor ha vuelto a conceptualizar el término.

Anteriormente se presentaba la concepción de competencia comunicativa enfocada solamente a las capacidades y al uso del lenguaje de la persona hablante. Chomsky limitaba la esencia de las competencias comunicativas únicamente a las competencias lingüísticas sin tener en cuenta la relación de las competencias comunicativas con la cultura, la sociedad y el lenguaje (Ronquillo, E y Goenaga B 2009, p 4). Razón por la cual se observa que inicialmente el hablante coincidía como un hablante ideal por el desarrollo sus capacidades lingüísticas, sin tener en cuenta las implicaciones sociales, en la adquisición y desarrollo de su competencia comunicativa. La percepción del hablante perfecto dejaba a un lado factores que influenciaron el desarrollo de las competencias comunicativas del hablante.

El hablante-oyente ideal inicial parte del conocimiento de su lenguaje sin analizar factores externos que infieran en el desarrollo del su expresión comunicativa, por ende Chomsky (1965) presenta la teoría lingüística refiriéndose al hablante-oyente ideal de una comunidad de habla completamente homogénea que conoce su lengua perfectamente y al que no le afectan condiciones irrelevantes, a nivel gramatical, como las limitaciones de memoria, las distracciones, los cambios de atención y de interés y los errores al aplicar su conocimiento de la lengua a la actuación real; por ello es que esta primera aproximación del hablante-oyente ideal es muy vaga,

a la hora de abordar aspectos visibles de la sociedad multicultural, que alteran la facultad comunicativa en situaciones concretas.

Otro aspecto de la definición que brinda Chomsky cuenta con dos elementos esenciales del hablante ideal en su interacción lingüística: la competencia y la actuación. (Hymes, 1971) menciona que La competencia es el conocimiento de la lengua de un hablante-oyente ideal que posee un grupo limitado de reglas. La actuación lingüística, por su parte, es el uso real de esa lengua en situaciones concretas. Como se puede observar, estos elementos de la interacción se ven ligados al hablante-oyente ideal pero no se ven abstraídos de los rasgos socioculturales que podrían aportar en las fluctuaciones de la gramaticalidad del habla como miembro comunicante.

En la evolución del concepto de Competencia comunicativa se pueden encontrar otros autores quienes presentan, desde sus puntos de vista, diferentes definiciones; por ejemplo Gumperz (1964) y Hymes (1972), mencionan la competencia comunicativa como un conjunto de habilidades y conocimientos que permiten que los hablantes tengan la capacidad de interpretación y uso de las variedades lingüísticas y reglas de interacción para entenderse en diferentes circunstancias comunicativas. Fishman (1970). Habla de la competencia comunicativa como todo acto comunicativo entre dos o más personas en cualquier situación de intercambio que está regido por reglas de interacción social, las que define como:

(...) quién habla a quién (interlocutores), qué lengua (variedad regional, variedad de edad, sexo o estrato social), dónde (escenario), cuándo (tiempo), acerca de qué (tópico), con qué intenciones (propósito) y consecuencias (resultados) (p.234).

Aunque son diferentes percepciones, los autores nos muestran las competencias comunicativas como un conjunto de habilidades, conocimientos y reglas que el hablante asume en diferentes actos comunicativos.

Más tarde, Chomsky reconoció que algunos aspectos necesarios para el uso del lenguaje están gobernados por reglas sociales. Por lo tanto en 1980, consideró que existía la competencia gramatical y la competencia pragmática que se refiere al conocimiento del lenguaje y al conocimiento de las condiciones y al modo de uso apropiado, respectivamente. El autor en mención planteó así una correlación entre dos factores que juegan un papel importante en el desarrollo lingüístico del hablante.

Posteriormente, a finales de los años ochenta se observa que el factor social entra a jugar un papel esencial en la definición de la competencia comunicativa. Esto se puede validar en la definición que nos brinda el autor (Stubbs, 1987), en la que habla acerca del análisis del discurso y dice que este debe poseer tres componentes para que el desarrollo de la competencia comunicativa se dé apropiadamente, los cuales son: 1. La lengua, ya sea oral y/o escrita (más allá de los límites de la oración), 2. Las relaciones entre la lengua y la sociedad y 3. Las propiedades interactivas de la comunicación diaria. En esta definición se muestran los aspectos de la competencia comunicativa relacionada con factores sociales y culturales que vinculan al hablante oyente en su vida social y en su comunicación.

Otros autores presentan definiciones de esta competencia, un poco más recientes, por ejemplo Castillo Mercado (2000) habla de la capacidad de comprender un amplio y rico repertorio lingüístico, dentro de la actividad comunicativa, en un contexto determinado lo que implican los códigos no verbales y sus condiciones, según el contexto y situación de comunicación; para Filiberto Beltrán (2001), es el conjunto de habilidades que posibilita la participación apropiada en situaciones comunicativas específicas, con sentido y coherencia, en dos niveles: el intraindividual (facultad humana de adquirir y usar el lenguaje) y el segundo hace énfasis al nivel interindividual (el papel que desempeña la interacción social en la construcción

de la competencia comunicativa). Se puede observar que estas definiciones más recientes buscan dar un sentido a la relación entre el individuo y la sociedad, denle torno al desarrollo de la competencia comunicativa.

Por otro lado, se tienen en cuenta definiciones de autores quienes parten desde diferentes enfoques, como lo es el pedagógico, en este caso Emilio Ortiz (1997), hace referencia a la competencia comunicativa como la capacidad del maestro para establecer una comunicación efectiva y eficiente con sus alumnos, al desarrollar un estilo de comunicación flexible y lograr resultados educativos deseados; y desde el comunicativo Rodríguez (2000), concibe la competencia comunicativa como el conjunto de habilidades o capacidades que posibilita una participación apropiada en situaciones comunicativas específicas, logra así, lo que se quiere o se necesita y lo hace con sentido y con coherencia. Estos enfoques brindan definiciones, según la orientación y análisis de cada autor y están basadas en diferentes criterios conceptuales.

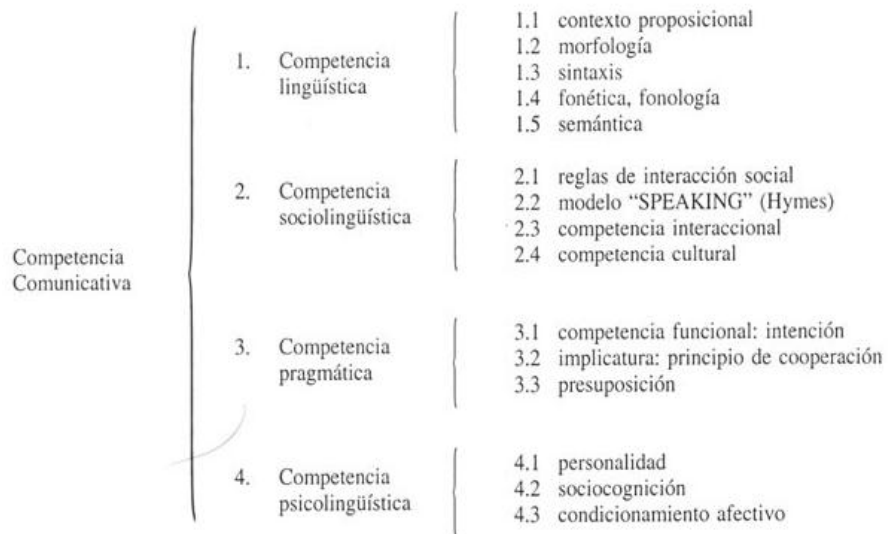
Ahora bien, en la actualidad se presentan diversas definiciones de la competencia comunicativa, una de ellos se enfoca en la concepción multidimensional. Como lo menciona Canale y Swain (citado por Pulido A y Pérez V, 2004), la competencia comunicativa, para su desarrollo debe poseer: “(...) la competencia socio-lingüística (registro, variedades lingüísticas y reglas socio-culturales), competencia discursiva (cohesión y organización del texto) y competencia estratégica (elementos verbales y no verbales que sirven de soporte y compensación en la comunicación)”. A diferencia de la definición inicial de Chomsky, planteada anteriormente, ahora observamos que la competencia comunicativa posee un conjunto multidisciplinar de factores que hacen que el hablante desenvuelva su competencia comunicativa de forma correcta.

Otra percepción de la competencia comunicativa multidimensional, con diferentes componentes que se complementan, de manera adecuada, y que refleja lo que actualmente se



entiende por competencia comunicativa, incluye la competencia lingüística, la competencia sociolingüística, la competencia pragmática y la psicolingüística. Fishman (1970), menciona que la suma de estas competencias se compone de "subcompetencias" entendidas como los elementos lingüísticos que posee la gramática tradicional, y los sociolingüísticos que incluyen las reglas de interacción social; los pragmáticos contienen la capacidad del propósito de la comunicación, la conjetura contextual y (cantidad, calidad, relevancia y modo) y la presuposición de psicolingüísticos que incluyen la personalidad del hablante, la sociocognición y el condicionamiento afectivo. Esta es la definición más completa hasta el momento, puesto que estudia factores internos y externos del hablante-oyente capaz de abarcar una comprensión amplia de la competencia comunicativa.

La anterior percepción se puede esquematizar en la gráfica número 1, la cual permite observar la composición de la competencia comunicativa desde las subcompetencias que la conforman:



Gráfica No. 1 *Subcompetencias de las competencias comunicativas*

**Fuente:** Pilleux, M. (2001, p. 146).

Por otra parte, es importante mencionar que existen diversas capacidades, las cuales componen las competencias comunicativas, que se deben tener en cuenta para realizar un buen acto de lenguaje. Mencionadas por los autores Large, R. & Giménez, C. (2006): las capacidades de transmitir información, capacidades de persuadir y de escuchar y entender el mensaje. Al contar con estas capacidades, el desarrollo de la competencia comunicativa se dará de una forma apropiada, según los autores anteriormente mencionados.

Las competencias comunicativas poseen un conjunto de competencias y de saberes relacionados, que son necesarios para que la competencia comunicativa sea desarrollada de forma apropiada. En este sentido la autora Upegui, M. (2001, p.78) plantea que “En el campo de la comunicación se reconocen las competencias de escribir, leer, hablar, escuchar, argumentar, proponer e interpretar”. Es por esto que el desarrollo de competencias escritas, orales es muy importante para poder solidificar las competencias comunicativas.

#### **4.3.4. Las competencias comunicativas orales y escritas.**

Desde el aspecto de la expresión oral, no es solo la situación que se establece entre hablantes, por medio del aire y la voz humana y que tienen como código la lengua sino que se deben tener en cuenta las competencias para transmitir lo deseado en una circunstancia dada, en el momento apropiado y con sentido. Como lo menciona Martínez (2002, p.58), “Ser buenos comunicadores en expresión oral, desde la perspectiva de emisores o de receptores, consiste en haber desarrollado una competencia que suponga un dominio de las habilidades comunicativas de lenguaje integrado oral”. De esta definición se colige que la competencia oral es necesaria para dar a entender lo que se está transmitiendo, en el instante en que se comunica algo a otra persona.

Al hablar de la expresión escrita se hace referencia a una destreza en la que interfieren diversos factores para su buen desarrollo. La autora Rodríguez (1998) denota que se considera una destreza en sí misma en la que intervienen: conocimientos gramaticales –fonológicos, ortográficos, morfosintácticos y léxico- semánticas-, procesos cognitivos, recursos técnicos y estilísticos, y en la que se activan estrategias comunicativas. Pero, siempre teniendo en cuenta que todo esto está al servicio de los objetivos de las intenciones del autor al escribir el texto. Lo anterior significa que para que la escritura se corresponda con la competencia escrita se deben tener en cuenta factores importantes para que efectivamente, se dé de la manera correcta.

Para comenzar, debemos partir de que todos los autores defienden la posición de la importancia de las capacidades no técnicas como es el caso de las comunicativas (lectora y escritora), pues desde su punto de vista, los estudiantes y profesionales contables presentan falencias en el desarrollo de estas competencias. Acevedo, J. (2014) ofrece una mirada de la formación universitaria de profesionales contables, a partir de una visión humanística y la influencia de la formación lectora-escritora como herramientas fundamentales para la pedagogía universitaria integral, con enfoque interdisciplinar; por ello es imprescindible analizar, de manera conjunta, cada una de las materias a cursar, de forma tal, que se evidencie la interdisciplinariedad para el desarrollo de habilidades comunicativas.

En el estudio realizado por Clarke, P.J. (1990), aplicado a 500 profesionales contables en Irlanda, se evidencia que las capacidades comunicativas orales y escritas se consideran los 2 tópicos más importantes, entre 70 diferentes conocimientos y capacidades, debido a que sin estas capacidades una persona instruida no podría desempeñarse con diligencia profesional y llevar a cabo la transmisión de información a los usuarios interesados: “El éxito de las carreras requiere habilidades de comunicación oral y escrita” (p.2). A la falta de adquisición de esas competencias,

los profesionales pueden no ser tan hábiles como los que si las posean. Los autores Levy, J. J., et al. (2011). Muestran la importancia que tienen las competencias y la forma en que estas se aplican en las actividades contables; puesto que al hacer una relación entre el nivel de competencias que poseen los trabajadores y el grado de satisfacción laboral, por parte de los empleadores, se percibe que los recién graduados, quienes poseen las nombradas competencias, muestran un alto grado de efectividad al realizar sus tareas.

Al partir de la importancia que tiene la escritura, es posible afirmar que se debe fortalecer esta destreza desde los procesos de formación profesional, la autora Carlino, P. (2004) señala que la competencia más solicitada por el ámbito educativo y empresarial es la escrita, pues como es bien sabido, una vez los estudiantes entran a la universidad, deben poner en práctica sus habilidades de escritura durante el proceso formativo y menciona que es tarea de los docentes acompañar este proceso formativo de aprender a escribir. Por ende, se debe hacer inclusión de metodologías que desarrollen habilidades de escritura sin excluir el proceso formativo; como lo menciona Carlino, P. (2004) “(...) enseñar a escribir y pensar simultáneamente”. Es por esto que la formación debe incluir el desarrollo de destrezas, a la hora de escribir tanto en el ámbito educativo, como en el empresarial.

Acontece además que es importante abordar la temática de competencias de comunicación oral y escrita, en profesionales contables, desde varios escenarios conceptuales, por lo cual se toma como base la propuesta de Zúñiga M., A., Leiton, R., & Naranjo R, J. (2014). Esta propuesta hace referencia a la formación desde un enfoque por competencias, las cuales hacen que la persona (estudiante) pueda enfrentarse al mundo, es decir “(...) para resolver los problemas que la vida presenta, es necesario contar con un saber interdisciplinario y experto, y no solo con un cúmulo de conocimientos disciplinares, por más sólidos que estos sean” (p. 148).

Esto es, que desde el óptimo diseño curricular se pueda formar a los estudiantes de manera que puedan desarrollar habilidades de escritura y lectura, que complementen la formación integral del estudiante.

Como ya se reitera, el perfil integral de los profesionales debe ir enmarcado en conocimientos sumado a competencias sólidas para que el profesional se desenvuelva de manera apropiada y brinde un valor agregado a la empresa y a la sociedad; es por esto que “(...) la lectura y la escritura permiten ir consolidando un perfil altamente competitivo, que el contador público posea conocimientos claves para establecer diálogos e investigaciones transdisciplinarias, las cuales evitan las prácticas de los saberes atrofiados de nuestras disciplinas profesionales” (Valencia, 2010, p 136). Para ser altamente competitivo el profesional contable debe compilar sus conocimientos con competencias sólidas.

Más aun, es preciso mencionar que para la adquisición de competencias comunicativas orales y escritas es primordial tener en cuenta la interdisciplinariedad en el currículo, es decir, que su diseño permita al estudiante aprender las requeridas disciplinas mediante formatos aplicados de manera que se empleen competencias comunicativas y así se compense la insuficiencia de expresión oral y escrita en los estudiantes.

Ahora bien, al hablar de la competencia oral y escrita se debe tener claro que esta competencia es todo acto que se desarrolla al comunicarse, en el aula de clases. El autor Peña (2008) dice que:

(...) la escritura y la expresión oral son manifestaciones concretas del lenguaje que atraviesan todas las prácticas discursivas propias de la cultura académica: la investigación, las conferencias, los coloquios, los diálogos entre pares, los exámenes, las tesis de grado, los ensayos y artículos científicos (p.2).

Estas actividades nos reflejan la oralidad y la escritura como herramienta esencial en el desarrollo formativo de los estudiantes; el currículo presenta las bases didácticas esenciales para que el desarrollo de las competencias comunicativas orales y escritas se pueda dar durante los diversos procesos del aprendizaje.

Cabe considerar que la orientación de la carrera de Contaduría Pública, desde un enfoque pedagógico, determina que los programas académicos brinden mecanismos al desarrollo de estas competencias en los estudiantes para que puedan ser aplicadas cuando estos sean profesionales, como lo menciona Zapata (2013): “El programa académico deberá buscar mecanismos para que el contador público adquiera competencias cognitivas, socio-afectivas y comunicativas”. (p. 28). Estos mecanismos deben enfocarse en las necesidades del mercado que el profesional contable debe satisfacer, puesto que la función del profesional contable en las compañías es hacer y transmitir información contable.

Como se menciona anteriormente, el profesional contable tiene como función principal la elaboración de información contable monetaria y no monetaria para la toma de decisiones de las partes interesadas, es imprescindible que el profesional contable desarrolle la competencia comunicativa para que pueda ejercer sus labores de manera apropiada. En estudios revelados por la Comisión de Educación de Cambio de la Contabilidad se menciona que “para tener éxito, los graduados de contabilidad deben ser enseñados y ser expertos en habilidades básicas de comunicación” Park, L. (1994. P. 1). Puesto que si no se adquieren estas habilidades, capacidades y competencias comunicativas en su formación el profesional contable presentaría limitaciones en el desarrollo de sus labores técnicas.

Un factor limitante para el desarrollo de competencias comunicativas es la aprensión comunicativa oral y escrita en los estudiantes, razón por la cual Arquero J., González J., Hassall T. & Joyce J. 2008):

Plantea que La Contabilidad es una actividad intrínsecamente ligada a la comunicación.

De este modo, un profesional que desarrolle su trabajo en el área contable debe tener un nivel mínimo de capacidades comunicativas sin el cual, sencillamente, no podrá llevar a cabo su trabajo de forma adecuada. (...) Los resultados de numerosos trabajos de campo son coherentes con las opiniones anteriormente expresadas. Incluso antes de la publicación de estos posicionamientos, la importancia de estas capacidades, y las deficiencias de formación en las mismas (p.2).

Se revela que los niveles de aprensión comunicativa en los estudiantes de contabilidad son superiores frente a los estudiantes de otras carreras y bajos niveles de auto eficacia comunicativa de estudiantes contables frente al resto de población educativa. Como consecuencia de lo anterior, para los sujetos que presentan altos niveles de aprensión comunicativa, las formas usuales de entrenamiento de las competencias de comunicación son inefectivas e inadecuadas, por esto hay que hacer actividades que apoyen el desarrollo efectivo de estas capacidades.

## **5. Diseño y Ejecución del Proyecto**

### **5.1. Marco Metodológico**

#### **Introducción**

En este apartado se delinea el marco metodológico de la presente investigación tendiente a indagar el estado actual del desarrollo de las competencias comunicativas orales y escritas en Contaduría Pública, caso Pontificia Universidad Javeriana, para ello se recurre al enfoque mixto, a la descripción de la muestra, la aplicación de un cuestionario semiestructurado y al análisis y contraste entre lo consultado y los resultados obtenidos, en un estudio de caso, todo ello con el ánimo de elaborar un diagnóstico del tema en cuestión y verificar si la situación académica actual está en concordancia con las opiniones establecidas por los autores acerca del desarrollo de las competencias comunicativas, orales y escritas, en los profesionales contables.

#### **5.1.1. Metodología del estudio**

El trabajo de investigación realizado presenta un enfoque mixto, ya que la meta de esta investigación es utilizar las fortalezas de los enfoques tanto cuantitativos como cualitativos para complementarse y fortalecer las debilidades potenciales de cada una. Como lo mencionan los autores Hernández, Fernández y Baptista, (2010) este enfoque de investigación “(...) implica un proceso de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema”, es por ello que se aplicó un cuestionario a los docentes tanto de planta como de cátedra, con aportes cuantitativos en los resultados obtenidos por medio de métodos estadísticos, y con aportes del método cualitativo, a partir de su análisis. “Las técnicas que se utilizan para el acopio de información incluyen, desde las fichas bibliográficas, hasta la aplicación de cuestionarios con el



empleo de la técnica de muestreo.” (Robledo, C., 2003, p. 63). Para este trabajo se realizará una recolección de datos tanto bibliográficos como la recolección de datos de los resultados del cuestionario.

En este trabajo la teoría metodológica cuantitativa, se compone de la aplicación de tres tipos de investigaciones en conjunto, primero, investigación descriptiva; “la investigación descriptiva busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Danhke, citado por Hernández, 2003, p. 117). Ya que, se busca hacer una identificación y descripción socio demográfica de la muestra de la investigación.

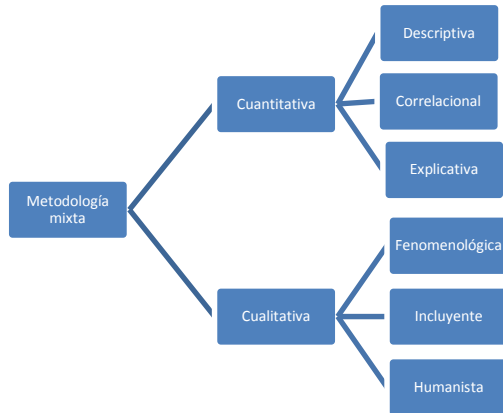
Adicionalmente, la investigación correlacional, “es un tipo de estudio que tiene como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables (en un contexto en particular)” (Hernández, 2003, p. 121). Debido a que el estudio cuantitativo busca medir y analizar de forma correlacional las variables de investigación. Y por último, la investigación explicativa, ya que se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto, tratando de comprender o entender un fenómeno.

Por el lado de la metodología cualitativa aplicada, se toman como base tres tipos de investigaciones, primero la metodología fenomenológica, ya que estudia el fenómeno, en este caso del desarrollo de las competencias comunicativas, orales y escritas en los estudiantes de Contaduría Pública de la PUJ de Bogotá.

Segundo, la metodología es incluyente, puesto que, se aplicó la investigación ceñida a la participación docente (docentes tanto de planta como de cátedra) buscando una comprensión del modelo de indagación a partir del uso de medios en convergencia. Y la metodología humanística,

ya que es un estudio educativo que busca observar el estado actual del desarrollo de las competencias comunicativas en estudiantes.

Lo anterior, se puede observar en la siguiente gráfica:



Gráfica No. 2 *Metodología mixta*

**Fuente:** Benítez y Rincón. Datos obtenidos en el estudio.

Así mismo, cabe nombrar que se utilizará en este trabajo aspectos de la investigación interpretativa y crítica; ya que se busca comprender la realidad particular y subjetiva de un grupo en particular, en este caso de la facultad de la Contaduría Pública de la Pontificia Universidad Javeriana. Los autores Hopper y Powell (2004), hablan de que la investigación interpretativa busca explicar la acción y comprender cómo se produce y reproduce el orden social y sobre la investigación crítica indican que se investiga la realidad social y la objetiviza de manera lógica.

En este contexto, la investigación en ciencias contables se realiza bajo la línea del entorno organizacional, ya que se busca realizar un estudio de casos particular como se mencionó en el párrafo anterior, en la facultad de Contaduría Pública de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá; basada en la área temática de la educación contable puesto que se pretende incidir en la formación frente al desarrollo de competencias comunicativas en las clases de pregrado, a través

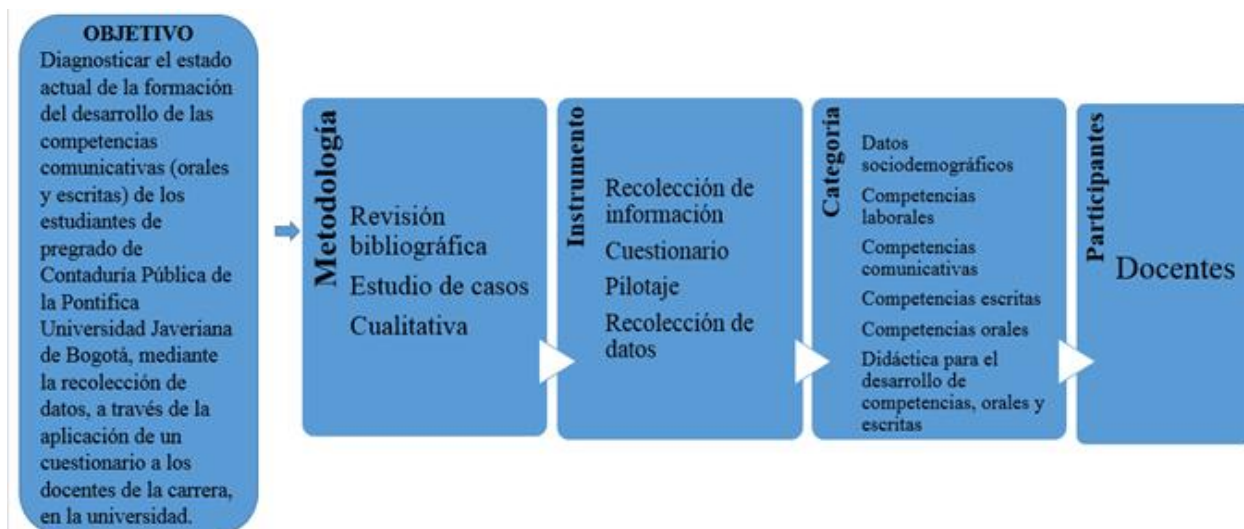
de la valoración del estado actual de las competencias comunicativas, orales y escritas, y de las estrategias didácticas aplicadas que aportan a su desarrollo, en los profesionales contables. El ánimo es brindar una visión objetiva del estado actual de estas competencias benéfico para la universidad puesto que está en un momento de apertura a la búsqueda de una reforma curricular propuesta para el 2017.

De igual manera, el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario debido a que: “El cuestionario consiste en un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación” Pérez, R., como lo menciona (Muñoz, T., 2003, p. 3), estuvo dirigido a los docentes, por dos canales de transmisión, de manera electrónica, por envío de correo, y de manera física.

Todos los recursos metodológicos ya nombrados convergen en un estudio de casos, apropiado para el tema en cuestión, puesto que es un proceso de investigación característico con el fin de comprender los fenómenos educativos de un grupo en particular. Yin (1989) indica que “el estudio de caso consiste en una descripción y análisis detallados de unidades sociales o entidades educativas únicas”, Por otro lado, Stake (2007) menciona que “estudiamos un caso cuando tienen un interés muy especial en sí mismo. Buscamos el detalle de la interacción con sus contextos. El estudio de casos es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular”. Es así como se busca analizar el desarrollo de las competencias comunicativas en la Pontificia Universidad Javeriana.

Así mismo, es una investigación de tipo explicativo, ya que busca diagnosticar e incentivar el análisis del tema para generar alternativas del cambio de estrategias didácticas de los docentes de Contaduría Pública de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá para que fomenten y ayuden al desarrollo de competencias comunicativas (orales y escritas) en sus

estudiantes; adicionalmente, busca mostrar cómo se están desarrollando actualmente, las competencias comunicativas (orales y escritas).



Gráfica No. 3 *Diseño metodológico*

**Fuente:** Benítez y Rincón. Datos obtenidos en el estudio.

### 5.1.2. Población y muestra.

La población participante, a la que está orientada, está compuesta por los docentes de pregrado de Contaduría Pública de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá-Colombia de cátedra y de planta, de todas las asignaturas, tanto de horario diurno como del nocturno. En resumen, la población base son 91 docentes (15 profesores de planta y 76 profesores de hora cátedra). La población es el conjunto de individuos de la misma clase, a la cual se enfoca el estudio. Los autores Tamayo, (1997) mencionan que "La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación"(P.114)

En el cuadro número uno se observa la composición de los docentes de la carrera de Contaduría Pública de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá en los años 2013,2014 y 2015 y su división dependiendo de su dedicación, nivel de estudio y género.

Cuadro No. 1

*Características poblacionales*

Cuadro No. 5A: Profesores al Servicio de la Carrera de Contaduría Pública						
Descripción	PERÍODO					
	2010 - I		2014 - II		2015 - I	
Número total de Profesores	192		171		205	
DEDICACIÓN						
Profesores de Planta Departamento	13	6,8%	14	8,2%	14	6,8%
Profesores de Hora Cátedra Departamento	59	30,7%	64	37,4%	81	39,5%
Profesores de otros Departamentos	120	62,5%	93	54,4%	110	53,7%
<b>TOTAL</b>	<b>192</b>	<b>100,0%</b>	<b>171</b>	<b>100,0%</b>	<b>205</b>	<b>100,0%</b>
NIVEL DE FORMACIÓN						
Pregrado	69	35,9%	35	20,5%	56	27,3%
Especialización	46	24,0%	85	49,7%	53	25,9%
Maestría	75	39,1%	38	22,2%	80	39,0%
Doctorado	2	1,0%	13	7,6%	16	7,8%
GÉNERO						
Mujeres	59	30,7%	64	37,4%	73	35,6%
Hombres	133	69,3%	107	62,6%	132	64,4%

*Fuente:* Adenda del Informe de Autoevaluación con fines de renovación de la Acreditación carrera de Contaduría pública (2015).

En la realización de los cuestionarios semiestructurados, la población docente es la siguiente:

Tabla N.2

Composición de la población

DEDICACIÓN			
AÑO 2015	AÑO 2015		AÑO 2016
Profesores de planta Departamento	14	15%	15   16%
Profesores de Hora Cátedra Departamento	81	85%	76   84%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>	<b>91   100%</b>

*Fuente:* Benítez y Rincón. Datos obtenidos en el estudio.

De esta población, se envió el cuestionario al total de docentes, 91 (15 de planta y 76 de cátedra); de los cuales 55 (7 de planta y 48 de cátedra) lo respondieron, es decir, la muestra de la investigación es de un 60% del universo. La muestra, según Tamayo, M (1997), " Es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico" (p.38).

Adicionalmente, cabe resaltar que el método de muestreo utilizado para esta investigación es un muestreo no aleatorio intencional, ya que se tuvieron en cuenta criterios subjetivos que buscaban definir el conjunto de sujetos a los cuales se les aplicó el cuestionario. El muestreo intencional es “En el que la persona que selecciona la muestra es quien procura que sea representativa, dependiendo de su intención u opinión, siendo por tanto la representatividad subjetiva.” (Barreiro, P. & Albandoz, J., 2001, p. 5). Partiendo de esto, se buscó que la población a la que se aplicara esta encuesta fuera a docentes (tanto de planta como de cátedra), ya que son ellos los conocedores de su quehacer pedagógico y de la realidad de sus educandos.

### **5.1.3. Instrumentos de recolección de información.**

Con el fin de constatar la realidad de la información se utilizaron distintas técnicas de recolección de información, para enriquecer las bases teóricas y son las siguientes:

**5.1.3.1. Cuestionario.** Se aplicó un cuestionario, con la finalidad de obtener información descriptiva de la realidad actual del desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de Contaduría Pública. El cuestionario “(...) es un documento que recoge en forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta” (Casas, 2003, p.4). Por medio de preguntas específicas que proporcionan datos de las variables específicas del objetivo.

Este cuestionario posee una recopilación de preguntas abiertas “Las preguntas abiertas no delimitan de antemano las alternativas de respuesta, dejan un espacio libre para que el encuestado escriba la respuesta” (Fernández L., 2007, p.2) y cerradas “Las cuestiones cerradas ofrecen al usuario que va a ser evaluado todas las alternativas posibles, o al menos todas aquellas que mejor responden a la situación que deseamos conocer.” (García, T., 2003, p.3). Esta composición de diferentes tipos de preguntas se realizó con el fin de tener un análisis

cuantitativo de los datos y con el propósito de abrir paso a las propuestas que los docentes quieran brindar, frente al tema de las estrategias didácticas en la formación y que apoyen a las competencias comunicativas, orales y escritas.

El cuestionario aplicado contiene preguntas relativas a: las competencias laborales, competencias comunicativas, el desarrollo de las competencias comunicativas (orales y escritas) y las estrategias didácticas en el desarrollo de estas competencias de los estudiantes. “La finalidad del cuestionario es obtener, de manera sistemática y ordenada, información acerca de la población con la que se trabaja, sobre las variables objeto de la investigación o evaluación.” (Fox como se citó en García, T., 2003, p.3)

**-Proceso de elaboración.** Para elaborar el cuestionario se tuvo en cuenta la finalidad de la investigación, los objetivos, generales y específicos. Todo esto con el propósito de que el cuestionario fuera concordante con lo planteado en la investigación general y brindara bases efectivas de herramienta con el fin de identificar el contexto de las competencias orales y escritas. Los siguientes juicios fueron predominantes en la construcción del mismo:

- Identificación y selección específica de las variables, basadas en el propósito del estudio.
- Determinación de la población participante.
- Estructuración apropiada para el diseño del instrumento.
- Diseño y revisión de las preguntas y de la secuencia de la estructura.
- Prueba piloto.

**-Características del cuestionario.** El instrumento aplicado que compone el cuestionario está compuesto por 68 ítems/ preguntas. Se divide en 6 apartados. El primero, se relaciona con preguntas sobre los datos socio demográficos en los que se evidencian aspectos como: grupo de

docentes (de cátedra o de planta), edad, género, área a cargo, nivel de estudio y antigüedad en la institución.

En el segundo apartado se realizaron preguntas acerca de las competencias laborales, ítems del 1 al 7, en las que se indica los componentes de estas competencias basadas en la clasificación de los autores Castro, Y. & Chávez, Y. (2012) competencias informales, lógicas, matemáticas, lingüísticas, comunicativas, cognitivas y psicológicas. Buscando identificar el nivel de importancia que infieren los docentes de estas competencias en los profesionales contables.

En el tercer apartado se recopila información sobre las competencias comunicativas, ítems del 8 al 17, los cuales se dividen en dos grandes grupos, las preguntas identifican la importancia que los docentes poseen frente a las competencias lingüísticas, sociolingüísticas y pragmáticas (competencias que componen la competencia comunicativas según la clasificación del MCE), así como se busca determinar el rendimiento que poseen sus estudiantes de estas competencias.

El cuarto apartado, compuesto desde el ítem 18 al 35, comprende la temática de las competencias escritas, aborda las estrategias y las variables de evaluación aplicadas por los encuestados en el aula de clase, frente a estas competencias, y la perspectiva que se tiene de los aspectos en los cuales los estudiantes presentan debilidades, al realizar sus escritos.

En el quinto apartado del cuestionario, compuesto del ítem 36 al 58, enfocado en el área de las competencias orales, relativas a las estrategias y a las variables de evaluación aplicadas por los encuestados, en el aula de clase frente a estas competencias, y a la perspectiva que se tiene de los aspectos en los cuales los estudiantes presentan debilidades, al realizar presentaciones en público.



En el apartado número seis, del ítem 58 al 68, en el que se trata la didáctica de las competencias orales y escritas, se busca que el participante opine frente a la didáctica aplicada en las clases que aportan al desarrollo de estas competencias y evidenciar los factores que evitan el desarrollo completo de las competencias comunicativas, orales y escritas, de los estudiantes.

La encuesta final se desarrolló por dos canales de distribución: por vía electrónica mediante la plataforma “encuesta fácil” y por medio físico, dirigiéndonos personalmente con los profesores en la universidad.

**5.1.3.2. Prueba Piloto.** Con el fin de alinear los planteamientos de manera efectiva, de la encuesta anteriormente mencionada, se desarrolló una prueba piloto a dos profesoras de Contaduría Pública del área de investigación contable. La prueba piloto, “(...) procedimiento para comprobar la consistencia o seguridad del cuestionario es la llamada "prueba piloto" o pretest, que consiste en aplicaciones repetidas de aquel a las mismas personas, dentro de un breve espacio de tiempo” (CEO, (s.f.), p. 46), consistió en aplicar el cuestionario inicial (Anexo 1) en la que se respondió cada una de las preguntas y las docentes realizaron una retroalimentación la cual se tuvo en cuenta para diseñar el cuestionario final (Anexo 2).

Esta prueba piloto, se realizó con el fin de probar la efectividad de los componentes de la encuesta, hacia el cumplimiento de los propósitos establecidos, mejorando y corrigiendo todas las deficiencias presentes; en cuanto a su estructura, calidad, tamaño, especificidad, “Definido el cuestionario, es necesario realizar una ‘prueba’ de éste con el objetivo de conocer su adecuación a los objetivos de la investigación” Hernández, Cantin, López, Rodríguez. (s.f., p.9).

#### **5.1.4. Variables de la investigación.**

Desde la herramienta de investigación planteada en los apartados anteriores, se identifican variables necesarias para orientar el propósito y la búsqueda de recopilación de información, orientadas a la temática educativa (Anexo 3).

Primero que todo, se situaron las variables del área socio demográfica puesto que es imprescindible identificar y reconocer la muestra que configura a los docentes que responden el cuestionario sobre las competencias comunicativas, orales y escritas y sus estrategias didácticas.

Luego se configuraron los aspectos del referente teórico, del tema aplicado en el cuestionario; las variables son: competencias laborales, competencias comunicativas, competencias escritas, competencias orales y la didáctica que ayuda al desarrollo de las competencias orales y escritas.

En la tabla 6 se realiza un esquema detallado de las variables, indicadores y criterios de cada uno de los aspectos anteriormente mencionados, con el fin de identificar los aspectos claves para la recolección de datos, análisis y verificación del instrumento investigativo aplicado.

**5.1.4.1. Variables socio demográficas.** Las variables socio demográficas tienen como fin conocer a la población objeto de estudio, por medio de preguntas basadas en las personas, a continuación se describe cada una de ellas:

*Tipo docente:* El docente, también llamado maestro o profesor, es la persona que se dedica a enseñar, juega un papel muy importante en el proceso pedagógico o de enseñanza, este ítem se clasifica en docente de planta, es aquel que posee un contrato de término indefinido y el docente de cátedra, con un contrato a término definido, por hora labor y depende de la asignación de las horas aplicadas a la materia que dicta.

Tabla No. 3. *Variables de estudio*

VARIABLES	INDICADORES	CRITERIOS
Variables sociodemográficas	Tipo de docente	Contextualización
	Género	
	Edad	
	Área a cargo	Identificación
	Nivel de estudio	
	Antigüedad en la institución	
Variables de competencias laborales	Competencias informales	Importancia
	Competencias matemáticas	
	Competencias lingüísticas	
	Competencias lógicas	
	Competencias cognitivas	
	Competencias comunicativas	
	Competencias psicológicas	
Variables de competencias comunicativas	Competencia lingüística	Importancia
	Competencia sociolingüística	Rendimiento del estudiante
	Competencia pragmática	
	Escribir, leer, proponer, interpretar, hablar, escuchar y argumentar	
Variables de competencias escritas	Estrategias	Desarrollo Importancia Debilidad
	Elementos de evaluación de los escritos	
	Redacción, ortografía, falta de lenguaje y poca lectura	
Variables de competencias orales	Estrategias	Desarrollo Importancia Debilidad
	Elementos de evaluación de las presentaciones orales	
	Aprehensión comunicativa, movimiento corporal, preparación, espacio.	
variables de la didáctica, de las competencias, orales y escritas.	Espacios de desarrollo de las competencias orales y escritas	Opinión Recomendaciones Sugerencias
	Parámetros del currículo	
	Desarrollo de competencias orales y escritas	
	Didáctica	
	Factores limitantes	

**Fuente:** Benítez y Rincón. Datos obtenidos en el estudio.

*Género.* Hace referencia al grupo al que pertenecen los seres humanos de cada sexo, entendido este desde un punto de vista sociocultural en lugar de exclusivamente biológico. Conjunto de personas o cosas con características comunes.

*Edad.* Medición, en cantidad de años, del tiempo que ha vivido un ser desde su nacimiento. Este aspecto está ligado a las etapas evolutivas del desarrollo humano.

*Área a cargo.* El área es el conjunto de materias o asignaturas de conocimiento o de saberes relacionados. El área a cargo es la identificación del área en la cual se encuentra la asignatura que dicta el docente entrevistado.

*Nivel de estudio.* Dato derivado del nivel de formación profesional que el docente posee, con el cual se determinan sus conocimientos; en estos se encuentra el pregrado, en el cual se poseen los estudios de educación superior hasta el título profesional; postgrado, es la especialización que tiene como propósito la cualificación del ejercicio profesional y el desarrollo de las competencias que posibiliten el perfeccionamiento de la profesión; maestría, tiene el propósito de profundizar el desarrollo de competencias que permitan la participación activa en procesos de investigación, adicionalmente, profundizar en un área del conocimiento y el desarrollo de competencias que permitan la solución de problemas o el análisis de situaciones particulares.

**5.1.4.2. Variables laborales.** Esta variable está orientada a la clasificación, por niveles de importancia, de las diferentes competencias: informales (capacidad para determinar las necesidades informativas del usuario, presentación intelectual y dominio de nuevas tecnologías), matemáticas (capacidad de manejar datos numéricos, establecer modelos matemáticos para reflejar información cuantitativa), competencias lingüísticas (conjunto de conocimientos que permiten al hablante de comprender y producir oraciones gramaticalmente correctas), competencias lógicas (habilidad para estructurar lógicamente problemas, constatar un punto de vista lógico, coherencia lógica en cualquier discurso), competencias cognitivas (capacidad para mantener la atención, agudeza para percibir elementos de información en entornos complejo),

competencias comunicativas (capacidad de hacer bien el proceso de comunicación, elaborar e interpretar los diversos eventos comunicativos, teniendo en cuenta las implicaciones, el sentido implícito o intencional), competencias psicológicas (analizar adecuadamente el comportamiento de los sujetos, poseer técnicas interpretativas que permitan extraer información sobre la personalidad); que en conjunto componen las competencias laborales, con el fin de identificar en qué nivel de importancia se encuentran las competencias comunicativas en los profesionales contables frente a las demás competencias; según la opinión de los docentes.

**5.1.4.3. Variables comunicativas.** Esta variable, se enfoca identificación del nivel de importancia de las competencias: lingüísticas (se entiende esta como el conjunto de conocimientos que permiten al hablante comprender y producir oraciones gramaticalmente correctas), sociolingüísticas (se entiende esta como la capacidad para comprender y producir enunciados en un determinado contexto, en donde influyen factores extralingüísticos como la edad, la profesión y la relación entre los participantes o la situación) y pragmática (se entiende como la intención del hablante, definida ésta como la el propósito de lograr objetivos comunicativos tales como: rechazar, retractarse, clasificar, preguntar, felicitar, saludar, agradecer, entre otros). Adicionalmente, se busca identificar el nivel de rendimiento de los estudiantes del desarrollo de las habilidades para: escribir, leer, proponer, interpretar, hablar, escuchar y argumentar; con el fin de observar si es efectivo, actualmente, el rendimiento de estas competencias en los estudiantes de Contaduría de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá.

**5.1.4.4. Variables de comunicación escritas.** Esta variable identifica tres aspectos claves para el desarrollo de competencias comunicativas escritas; el primero hace referencia a la aplicación de estrategias docentes identificadas con el fin de determinar el proceso en el desarrollo escritural, en el que se tiene en cuenta si se presenta un proceso de planeación, el uso

de diagramas , redacción de un borrador, socialización, evaluación de la semántica , evaluación del desarrollo cognitivo , proposición de trabajos relacionados, realización de seguimiento al proceso de escritura y el porcentaje que se le asigna a la escritura dentro de la evaluación de la asignatura. El segundo aspecto se relaciona con los criterios de evaluación tenidos en cuenta por los docentes, al momento de evaluar los escritos, en el que se presentan criterios como proceso de documentación previa, estructura de párrafos y coherencia entre los mismos, estructura del documento, ortografía y citación y referenciación según las normas solicitadas. El último aspecto tiene que ver con el grado de debilidad en los estudiantes frente al desarrollo de competencias escritas, en el que se tiene en cuenta la redacción, la ortografía, la falta de léxico.

**5.1.4.5. Variables de comunicación orales.** En esta variable relaciona las diferentes estrategias que debería usarse al momento de evaluar el desarrollo de competencias orales con el grado de relación que los docentes para el desarrollo de dichas competencias en su rol como docente, los criterios de evaluación que tienen en cuenta los docentes, al evaluar las competencias comunicativas, y por último el grado de debilidad que presentan los estudiantes en diferentes factores que afectan el desarrollo de las competencias orales.

**5.1.4.6. Variables didácticas, de las competencias, orales y escritas.** En esta variable se identifica la necesidad de generar espacios que fomenten el desarrollo de competencias comunicativas, así mismo, la permisión de los parámetros del currículo y del programa de Contaduría Pública que apoyan el desarrollo de competencias comunicativas orales y escritas de los estudiantes, de igual manera, las recomendaciones sugeridas por los docentes, con el fin de apoyar el desarrollo de competencias y por último, los factores que evitan el desarrollo de competencias comunicativas (orales y escritas) en la formación de los profesionales contables.

Es importante destacar que el elemento de didáctica surge a través de la opinión de los docentes, es por ello que las opiniones brindadas por estos dan un soporte frente a los argumentos dados por los diversos autores.

## **6. Diagnóstico**

### **Diagnóstico del desarrollo de las competencias comunicativas orales y escritas en Contaduría Pública**

#### **6.1. Introducción**

En este capítulo se presenta el diagnóstico del desarrollo de las competencias comunicativas orales y escritas en Contaduría Pública, con base en los resultados de la investigación derivados de la herramienta de recopilación de información, el cuestionario. Inicialmente, se exponen los resultados cuantitativos obtenidos en su aplicación a 56 docentes. Seguido del análisis y la verificación cualitativa de los resultados. Finalmente, se realiza la triangulación de los dos análisis mencionados anteriormente, con el fin de comparar la información de cada variable.

Cabe resaltar que algunos de los encuestados abandonaron la encuesta, en uno de los apartados, antes de dar por finalizado todo el cuestionario, se presenta así el acumulado de resultados, mayor en el primer apartado de preguntas, y en variables de preguntas posteriores se observó una disminución de los participantes encuestados y por esto se evidencia un número menor de respuestas recolectadas, tal como lo muestra la siguiente tabla:

Tabla No. 4

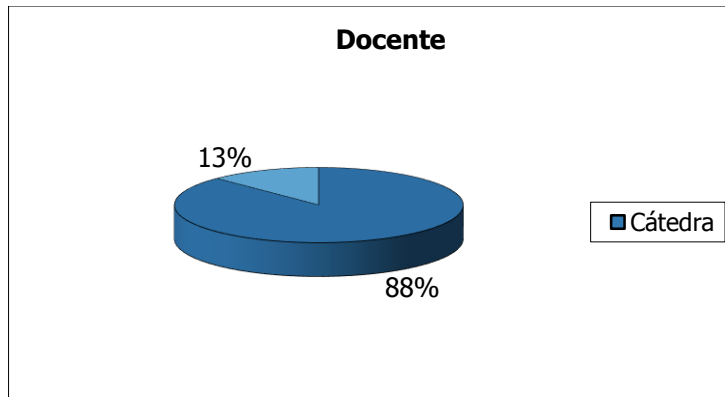
*Número de participantes por respuesta*

VARIABLES	NÚMERO PREGUNTA	NÚMERO DE REPUESTAS	NÚMERO DE RESPUESTAS SIN CONTESTAR	TOTAL		
Variables sociodemográficas	Dato Sociodemográfico 1	56	0	56	100%	
	Dato Sociodemográfico 2	56	0	56	100%	
	Dato Sociodemográfico 3	56	0	56	100%	
	Dato Sociodemográfico 4	55	1	56	98%	
	Dato Sociodemográfico 5	55	1	56	98%	
	Dato Sociodemográfico 6	55	1	56	98%	
Variables de competencias laborales	1	52	4	56	93%	
Variables de competencias comunicativas	2	50	6	56	89%	
	3	50	6	56	89%	
Variables de competencias escritas	4	48	8	56	86%	
	5	46	10	56	82%	
	6	46	10	56	82%	
Variables de competencias orales	7	44	12	56	79%	
	8	44	12	56	79%	
	9	44	12	56	79%	
	10	43	13	56	77%	
	variables de la didáctica, de las competencias, orales y escritas	11	43	13	56	77%
		12	43	13	56	77%
13		43	13	56	77%	
14		43	13	56	77%	

**Fuente:** Benítez y Rincón. Datos obtenidos en el estudio.

**6.2. Análisis de variables docentes**

**Tipo docente.** La muestra posee en mayor proporción a docentes de cátedra, ya que de los 56 docentes de Contaduría Pública de la Pontificia Universidad Javeriana encuestados, 49 docentes, el 88%, está compuesto por docentes de cátedra y los 7 docentes restantes, 12%, es de docentes de planta.

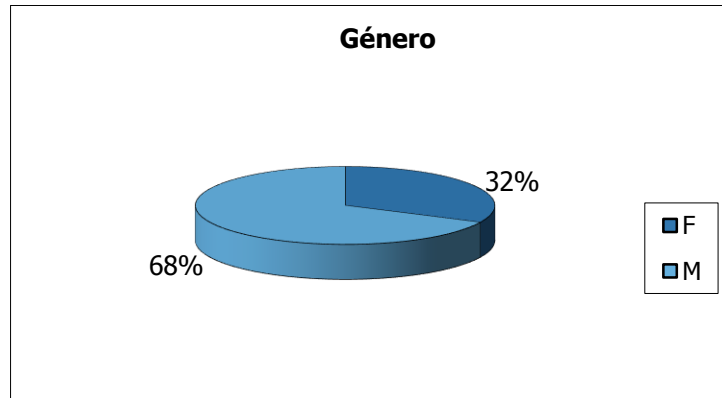


Gráfica No. 4. *Distribución de la muestra por tipo docente*

**Fuente:** Benítez y Rincón. Datos obtenidos en el estudio.



**Género.** Se observa que del total los (56) docentes encuestados predomina el género masculino, que presenta el 68% del total de los encuestados.

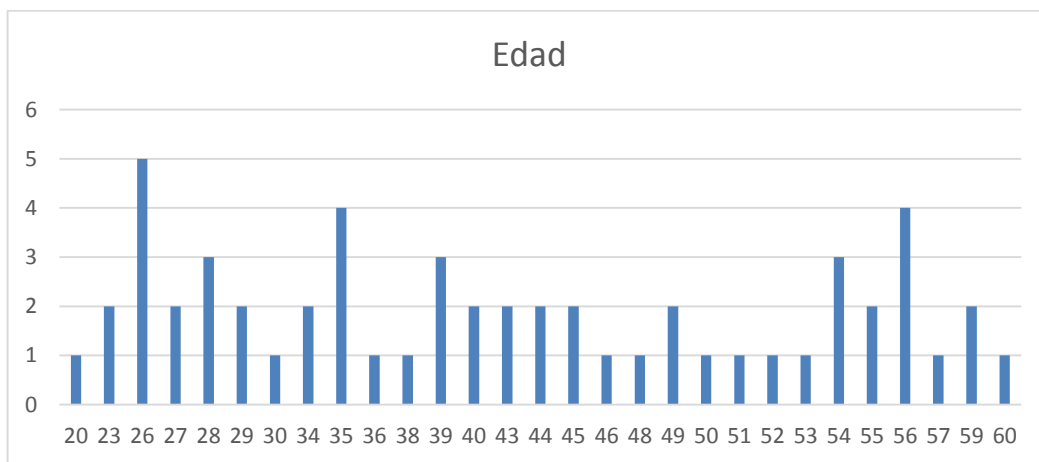


Gráfica No. 5 Distribución de la muestra por género

**Fuente:** Benítez y Rincón. Datos obtenidos en el estudio.

**Edad.** Los docentes encuestados están en un rango de edad entre los 23 y 60 años, con una media aproximada de 41 años de edad, la mayor presencia de docentes, se encuentra con: 26 años

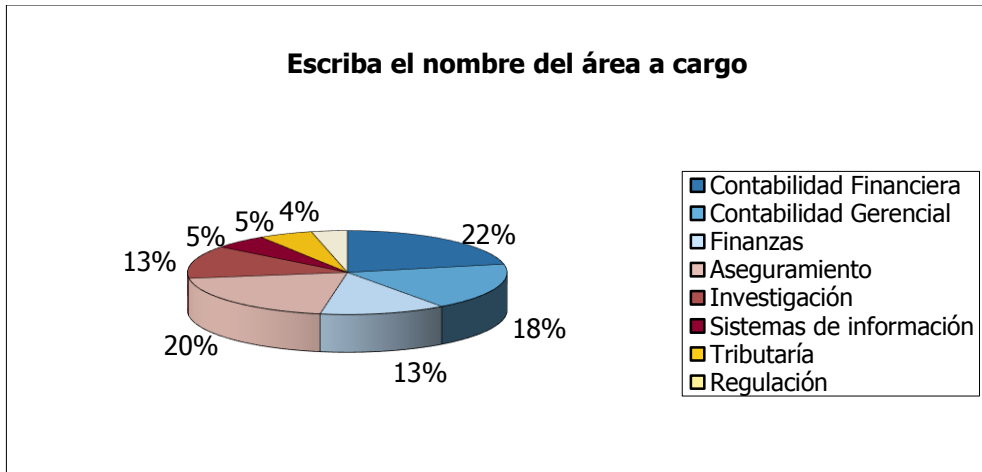
(5 docentes), 35 años (4 docentes) y 56 años (4 docentes).



Gráfica No. 6 Distribución de la muestra por edad

**Fuente:** Benítez y Rincón. Datos obtenidos en el estudio.

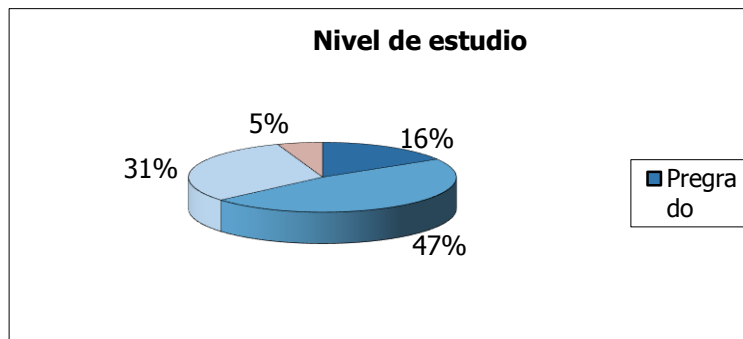
**Área a cargo.** Es el área que tiene el docente a cargo y en la que se basó para responder efectivamente, las experiencias vividas y la aplicación de estrategias en el aula de clase. Se cuenta con mayor presencia de docentes de contabilidad financiera con un 22% de participación, del total de los encuestados, seguido por aseguramiento, con un 20% y en tercer lugar, el área de Gerencial, un 18% de participación.



Gráfica No. 7 *Distribución de la muestra por área a cargo*

**Fuente:** Benítez y Rincón. Datos obtenidos en el estudio.

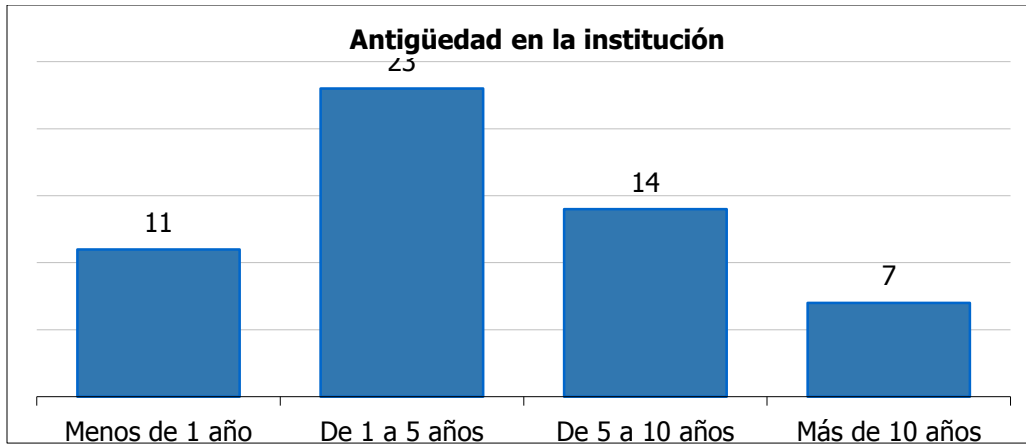
**Nivel de estudio.** El nivel de estudio de los docentes, con mayor nivel de participación es el nivel de Postgrado, con un nivel de 47% y por el contrario, el nivel de participación más bajo fue el de los docentes con un nivel de estudio de doctorado con un 5% de participación.



Gráfica No. 8 *Distribución de la muestra por nivel de estudio*

**Fuente:** Benítez y Rincón. Datos obtenidos en el estudio.

**Antigüedad en la institución.** Por último, se identificó que el grupo de docentes que más participo en el cuestionario, según su antigüedad fue el rango comprendido entre 1 y 5 años en la institución con 23 participantes 42%, seguido por el rango entre 5 a 10 años con 14 participantes 25%.



Gráfica No. 9 *Distribución de la muestra por antigüedad en la institución.*

**Fuente:** Benítez y Rincón. Datos obtenidos en el estudio.

### 6.3. Análisis cuantitativo y cualitativo de los datos

En este apartado se realiza el análisis cuantitativo de los datos recolectados con el fin de abonar información numérica para precisar las variables estadísticas de las opciones que tienen los docentes, frente a las competencias laborales, competencias comunicativas, competencias escritas y orales; tanto el desarrollo de estas competencias en sus clases, su importancia, así como las debilidades y el nivel de desarrollo en el que se encuentran sus estudiantes y por último, se analiza el estado actual de la didáctica aplicada para el desarrollo de las competencias comunicativas orales y escritas y las recomendaciones de los docentes.

***Importancia de las competencias laborales.*** Con respecto a las variables utilizadas para analizar la importancia de las competencias laborales (Anexo 4) se puede concluir que la competencia preponderante es la competencia lógica que representa el 28% del total, seguida de las competencias comunicativa y lingüística que representan el 18%, lo que les da el segundo lugar, en el nivel de importancia. Por otro lado, las competencias matemáticas tienen una representación del 11%, mientras que las competencias psicológicas representan el 10% del nivel óptimo de importancia. Adicionalmente, las competencias informales y cognitivas representan únicamente el 7%, es decir, el nivel de importancia más bajo.

Ahora bien, en las competencias informales, el nivel 2 representa el 23% de importancia, es el más relevante, para contrarrestar este resultado se presenta que otro 23% representa el nivel 7 de importancia, así mismo el 19% de la muestra representa el nivel 6, el nivel 3 lo representa el 12%, así mismo el nivel 1 y 5 representan el 10% respectivamente, mientras que el nivel 4 lo representa el 4%, del total de la muestra.

Para las competencias lingüísticas, el nivel 2 de importancia es el predominante, seguido del nivel 6 con un 19%, por otra parte, el nivel 1 de importancia, está representado por el 17%, el nivel 3 representa el 13%, el nivel 5 representa el 12%, el nivel 4 representa el 10% y por último, el nivel 7 representa el 8% del total de la muestra.

Para el caso de las competencias lingüísticas, el nivel 1 de importancia lo representa el 27%, el nivel 2 y 5 están representados por el 15%, el nivel 3 y 6 se representa por el 13% respectivamente, el nivel 4 está representado por el 12% y el nivel 7 por el 4% de la muestra. En las competencias lógicas el 42% está representado en el nivel 1 de importancia, seguido del nivel 2 con el 21%, el nivel 3 está representado por el 12%, el nivel 4 está representado por el 10%, el nivel 5 por el 8% y el nivel 6 y 7 por el 4%, respectivamente.

Por parte de las competencias cognitivas, el nivel 2 de importancia representa el 27%, el nivel 3 el 21%, el nivel 4 y 5 están representados por el 15% respectivamente, el nivel 1 y 6 por el 10% y por último, el nivel 7 representado por el 2% del total de la muestra. En cuanto al nivel de competencias comunicativas, el nivel 1 de importancia está representado por el 27%, seguido del nivel 2 el cual representa el 21%, luego está el nivel 4 con el 19% de representación, el nivel 3 representa el 13% de la población, el nivel 5 representa el 10%, el nivel 6 representa el 6% y por último, el nivel 7 representa el 4%. En las competencias psicológicas, el nivel 7 de importancia lidera con el 33% de representación, el nivel 1, 2 y 5 están representados por el 15%, el nivel 6 por el 12%, el nivel 3 está representado por el 6% y por último, el nivel 4 está representado por el 2% de la población.

Tabla No. 5

*Resultado pregunta: Competencias laborales Nivel 1*

COMPETENCIAS	NIVEL 1 DE IMPORTANCIA	
Informales	6%	5
Matemática	12%	9
Lingüísticas	<b>18%</b>	<b>14</b>
Lógicas	<b>29%</b>	<b>22</b>
Cognitivas	6%	5
Comunicativas	<b>18%</b>	<b>14</b>
Psicológicas	10%	8
	<b>100%</b>	<b>77</b>

*Fuente:* Benítez y Rincón. Datos obtenidos en el estudio.

**Importancia de las competencias comunicativas.** Los resultados de esta pregunta (Anexo 5), muestran que, para la mayoría de los docentes, 22 de los 50 encuestados que contestaron esta pregunta, es decir el 45%, la considera importante, el 28%, es decir 14 de los encuestados considera que esta competencia no posee una importancia tan alta y el restante, responde que esta competencia tiene una importancia media. En la competencia sociolingüística se presenta el

mismo caso anterior, ya que el 46%, es decir 23 de los docentes participantes consideran muy importante esta competencia, el 28%, es decir 14 entrevistados consideraron que esta competencia posee importancia baja y el restante consideraron que la importancia es media. Mientras que los resultados de la competencia pragmática revelan que el 38%, es decir 19 de los docentes consideran esta competencia en la posición del nivel 1 de la importancia y un 38%, es decir 19 docentes la establecen en la posición del nivel 2 de importancia y el restante minoritario lo clasifica como una competencia poco importante.

***Rendimiento de las competencias comunicativas en estudiantes.*** La siguiente pregunta de este mismo apartado, trata de evidenciar la opinión que tienen los docentes frente al rendimiento de las competencias comunicativas en sus estudiantes, en la que se debe evaluar el rendimiento de las competencias comunicativas de 1 a 5 donde 1 es muy bueno, 2 es bueno, 3 es normal, 4 malo y 5 muy malo (Anexo 6). Esta pregunta clasifica las competencias comunicativas en: escribir, leer, proponer, interpretar, hablar, escuchar y argumentar; los resultados obtenidos demuestran que los docentes observan un desarrollo de estas 7 competencias en los estudiantes de Contaduría Pública de la Pontificia Universidad Javeriana de manera “normal”, identificados fácilmente por los porcentajes mayores en esta rendimiento normal, como se observa en la tabla diez (10).

El cuarto apartado de la encuesta realizada se basa en las competencias escritas y está constituido por tres preguntas.

***Estrategias aplicadas para el desarrollo de las competencias escritas.*** La primera pregunta lista diversas estrategias que ayudan a mejorar el desarrollo de las competencias escritas, se observa con qué continuidad el docente aplica estas estrategias en el aula de clase; donde 1 es siempre, 2 casi siempre, 3 algunas veces, 4 casi nunca y 5 nunca (Anexo 7).

Una gran mayoría de docentes manifestó que siempre realizan estas estrategias: existencia de la planeación 56%, es decir 27 encuestados, evaluación de la semántica 34%, 16 encuestados, evaluar el desarrollo cognitivo en los escritos 46%, es decir 21 encuestados, en el momento en que sus estudiantes realizan un escrito. Por otro lado, se encuentran las estrategias a las que la mayor cantidad de docentes respondió que casi siempre las realiza en sus clases; estas son la redacción de borrador con un 30%, es decir 14 encuestados y hacer seguimiento y/o acompañamiento al proceso de escritura, con un 35%, es decir 16 entrevistados.

Adicionalmente, se encuentran estrategias que la mayoría de los docentes aplica, algunas veces, como lo son el uso de diagramas con el 44%, es decir 21 participantes, las socializaciones con un 30%, es decir 14 encuestados. En las evaluaciones de la asignatura se otorga un alto porcentaje a la escritura 35%, es decir 16 encuestados, y al proponer trabajos escritos se dan directrices claras y se incentiva a los estudiantes para que soliciten guías u orientaciones de profesores de Comunicación y Lenguas 37%, es decir 17 encuestados.

Por último encontraron una estrategia: evaluar los textos teniendo en cuenta la semántica la cual presenta una posición dividida entre los encuestados ya que un 29% de los docentes, 13 encuestados, indicaron que casi siempre realizan esta estrategia y otro 29%, 13 de los docentes indican, que algunas veces realizan esta estrategia.

Por otro lado, se puede observar que de las estrategias que la mayoría de los encuestados aplica, siempre, en primer lugar, se encuentra el proceso de planeación con un 25% de los datos estratégicos, seguida del desarrollo cognitivo con un 20% de participación, es decir 21 encuestados opinaron esto, y en tercer lugar se encuentra la estrategia de tener en cuenta la semántica, al evaluar actividades escritas con un 12%, es decir, 16 participantes.

**Variables de la escritura en la evaluación.** La pregunta número dos de este apartado busca analizar las variables de escritura que los docentes tienen en cuenta, en la evaluación de los escritos que sus alumnos presentan; para esta pregunta se establecieron cinco variables: documentación previa, estructura y coherencia de párrafos, estructura del documento, ortografía, citación y referenciación; de estas variables la ortografía y la estructura de párrafos y coherencia de los mismos, son las variables que los docentes más tienen en cuenta, al momento de evaluar un escrito, con un 87% (40 encuestados marcaron esta opción) y 85% (39 encuestados marcaron esta opción), respectivamente.

Tabla No. 6

Resultado pregunta: Estrategias aplicables competencias escritas (siempre)

COMPETENCIAS	FRECUENCIA DE APLICACIÓN (SIEMPRE)	
•Proceso de planeación	<b>25%</b>	<b>27</b>
•Uso de diagramas	4%	4
•Redacción en borrador	8%	9
•Socialización	8%	9
•Semántica	<b>15%</b>	<b>16</b>
•Desarrollo cognitivo	<b>20%</b>	<b>21</b>
•Directrices claras e incentivar a los estudiantes a solicitar guías y orientaciones	7%	8
•Seguimiento y acompañamiento a la escritura	7%	7
•Evaluación	6%	6
	100%	107

**Fuente:** Benítez y Rincón. Datos obtenidos en el estudio.



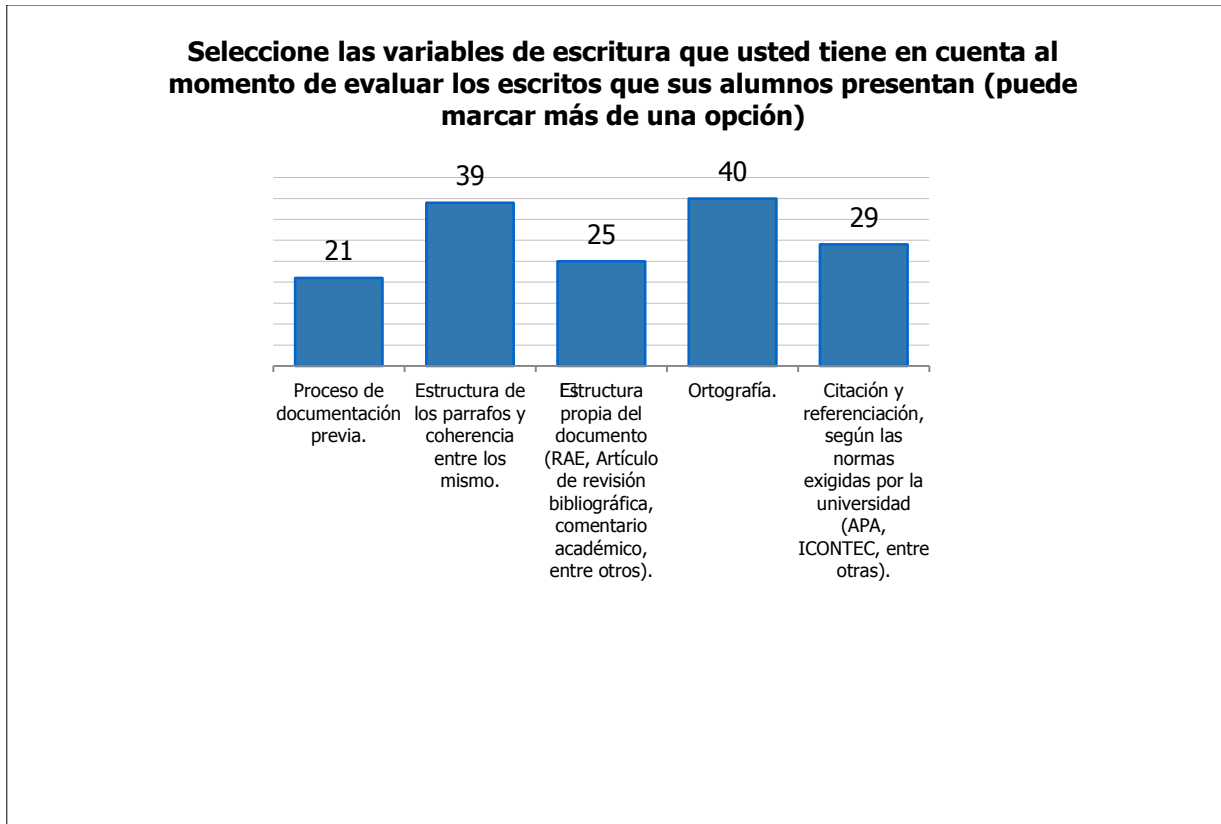


Gráfico No. 10 *Variables en la evaluación de documentos escritos*

**Fuente:** Benítez y Rincón. Datos obtenidos en el estudio.

**Debilidades de los estudiantes frente a las competencias escritas.** Aquí se observa, desde el punto de vista de los docentes, las mayores debilidades que poseen los estudiantes, al desarrollar las competencias escritas, donde 1 es el aspecto más débil.

El resultado obtenido, arroja que la debilidad más grande es el poco nivel de lectura, por lo cual escriben poco con una presencia representativa en el nivel 1 de debilidad, con porcentaje del 52%, es decir aproximadamente la mitad de los encuestados, las debilidades que la mayoría de docentes establecieron en el nivel dos son: no redactan bien sus documentos con un 35% de participación, en el nivel tres de debilidad encontramos la ortografía inadecuada, con un porcentaje del 46%.

Por último, la falta de lenguaje apropiado para escribir presenta un porcentaje de participación, igual para dos categorías, de 28%, de 13 docentes, tanto en el nivel 2 como en el nivel 3, de debilidad.

***Estrategias aplicadas para el desarrollo de las competencias orales. Con respecto a las estrategias utilizadas para el desarrollo de competencias orales, a partir de los resultados se consideró que la más utilizada por los docentes (Anexo 8), es el proceso de planeación, con un resultado el 48% del total de los encuestados, seguido del 30% en el que respondieron casi siempre, el 14% algunas veces, el 7% casi nunca y el 2% nunca.***

Por otra parte, en la estrategia de usar herramientas de apoyo en las presentaciones orales, el 55% de los docentes respondió que siempre la usa, el 34% casi siempre, el 7% algunas veces y el 5% nunca. La estrategia de analizar y corregir las falencias que los estudiantes presentan en discursos orales, el 32% de los encuestados respondió que algunas veces, las opciones siempre y casi siempre representan el 27% respectivamente y casi nunca y nunca el 7%, respectivamente.

De igual manera, la estrategia de realizar actividades en clase para mejorar falencias en discursos orales el 30% de los encuestados contestó casi siempre y algunas veces, el 23% contestó siempre, el 14% casi nunca y el 5% nunca. En la estrategia de brindar espacios con los cuales los estudiantes realicen ejercicios orales, el 34% contestó casi siempre, el 30% algunas veces, el 23% siempre, el 9% casi nunca y por último, el 5% nunca.

Por parte de la estrategia enfocada en propiciar reuniones, el 36% de los docentes encuestados respondió casi nunca, el 20% casi siempre, el 18% algunas veces, el 14% nunca y tan solo el 11% respondió, siempre. En cuanto a la competencia quinésica, el 39% respondió casi siempre, el 25% algunas veces, el 18% siempre, el 14% casi nunca y el 5% nunca. Por otra parte, en lo referente a la cromática el 39% de los encuestados respondió casi siempre, el 30% algunas

veces, el 25% siempre, el 5% nunca y el 2% casi nunca. Así mismo, en cuanto a la estrategia de tener en cuenta las competencias proxémicas, los resultados arrojaron que el 36% de los docentes respondió algunas veces, el 30% casi siempre, el 16%, siempre, el 14%, casi nunca y el 5%, nunca.

En relación con la estrategia de proponer trabajos relacionados con la expresión oral, dando directrices, el 27% de los docentes encuestados contestó algunas veces, las opciones casi siempre y casi nunca las contestaron con el 23% respectivamente, el 20% contestó siempre y el 7%, nunca. En cuanto a la estrategia de realizar seguimiento y /o acompañamiento a los estudiantes, en proceso de oralidad, el 34% de los docentes respondió algunas veces, casi siempre y casi nunca contestó el 23% respectivamente, el 16% respondió, siempre y el 5%, nunca. En cuanto a la estrategia de incentivar a los estudiantes para que usen los espacios o refuerzos institucionales para mejorar su expresión oral, respondió casi siempre y casi nunca el 25% respectivamente, siempre y algunas veces dijo el 23%, respectivamente y el 5%, nunca.

***Variables de las presentaciones orales en la evaluación.*** Hay que mencionar, además, los factores tenidos en cuenta por los docentes, en el momento de evaluar los ejercicios orales frente a un público: con el 68% el volumen de voz no es apropiado (muy bajo o muy alto), seguido del 64%, que denota nerviosismo, el 57%, usa muletillas, el 45%, mira a un punto fijo y no a todas las personas, el 43%, se queda estático y no se desplaza por el lugar, el 32%, no controla la respiración y por último, el 30%, presenta balanceos corporales.

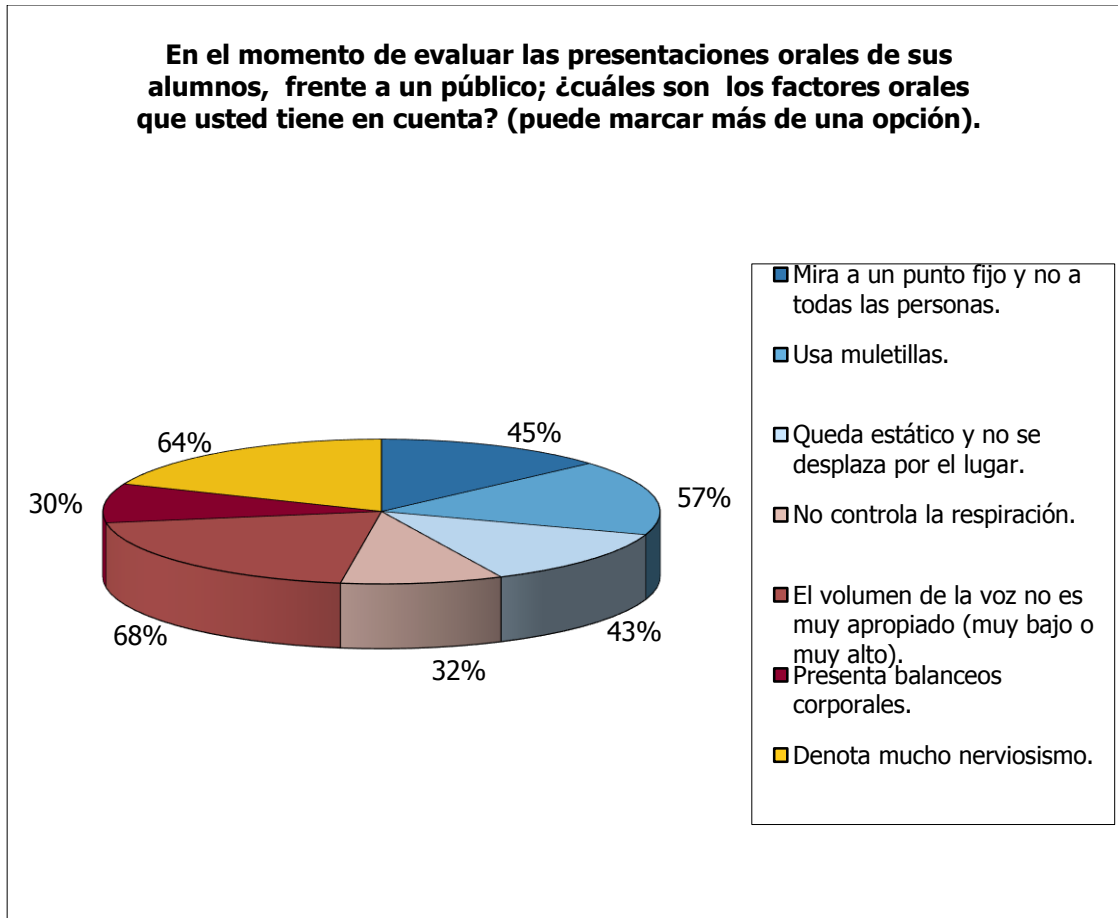


Gráfico No. 11 Variables en la evaluación de las presentaciones orales

**Fuente:** Benítez y Rincón. Datos obtenidos en el estudio.

**Debilidades de los estudiantes frente a las competencias orales.** En lo referente a las debilidades de los estudiantes, frente al desarrollo de competencias orales, los docentes encuestados respondieron que el aspecto más débil es la aprehensión comunicativa (miedo a comunicarse) con el 45%, el segundo aspecto más débil es la falta de preparación del tema para hablar en público, con un 39% de representación, en tercer lugar, el ítem que menciona que no sabe cómo debe ser su movimiento corporal representando el 16% del nivel de debilidad.

### Necesidad de fomentar espacios para el desarrollo de competencias comunicativas

A partir de los resultados se puede evidenciar que el 98% de los docentes encuestados cree que es necesario generar espacios en los que se promueva el desarrollo de competencias comunicativas y únicamente el 2% de los docentes encuestados cree que no es necesario.

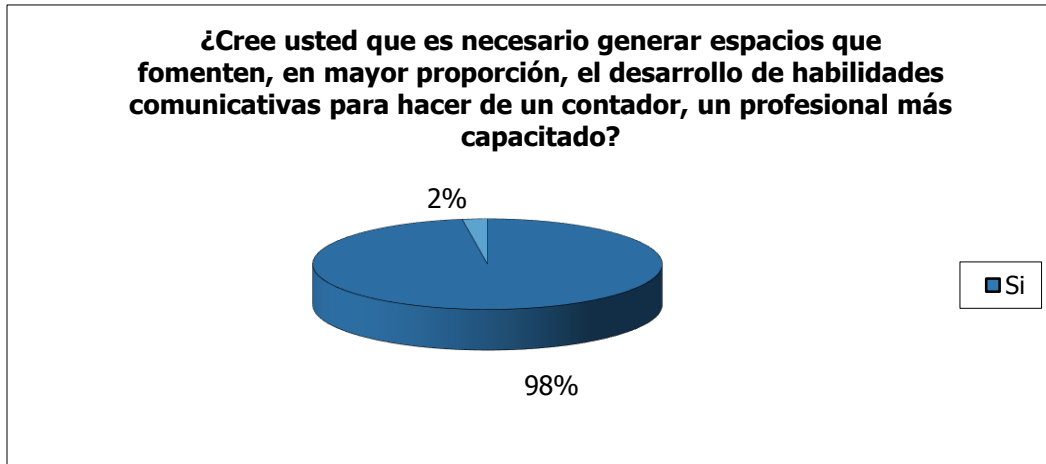
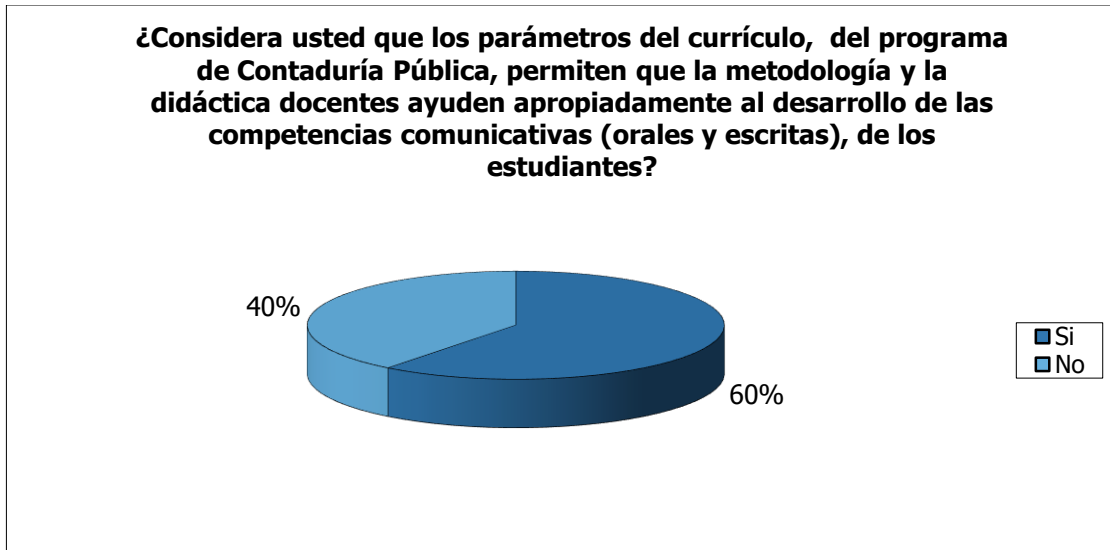


Gráfico No. 12 *Necesidad de fomentar espacios para el desarrollo de competencias comunicativas*

**Fuente:** Benítez y Rincón. Datos obtenidos en el estudio.

***Apropiación de los parámetros del currículo y el programa de contaduría que permiten a la metodología y la didáctica ayude al desarrollo de las competencias comunicativas.*** La pregunta busca que los docentes opinen si los parámetros del currículo y el programa de contaduría permiten que la metodología y la didáctica ayuden apropiadamente al desarrollo de las competencias comunicativas. Partiendo de esto, el 60% de los docentes menciona que lo establecido actualmente si es apropiado y el 40% indica que no lo es.



Gráfica No. 13. *Apropiación de los parámetros del currículo y el programa de contaduría que permiten el desarrollo de las competencias comunicativas.*

**Fuente:** Benítez y Rincón. Datos obtenidos en el estudio.

**Recomendaciones para el apoyo del desarrollo de competencias comunicativas.** Las recomendaciones que presentan los docentes, con respecto al currículo, frente al desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes de pregrado de la carrera de Contaduría Pública, revelan que la opción más mencionada es la creación de una asignatura con un 19%, de segundo lugar las opiniones mencionadas son la ejecución de talleres con un 12% y espacios para diferentes actividades con un 12%.

**Didáctica.** Se observa que los docentes sugieren diferentes tipos de estrategias, entre estas las exposiciones y talleres son las más sugeridas, con un 9% y 7%, respectivamente.

**Factores que evitan el desarrollo ciento por ciento de las competencias escritas en la asignatura.** Se observa que los docentes sugieren diferentes tipos de estrategias, entre estas las exposiciones y talleres son las más sugeridas, con un 9% y 7%, respectivamente.

Tabla No. 7.

*Recomendaciones de los docentes*

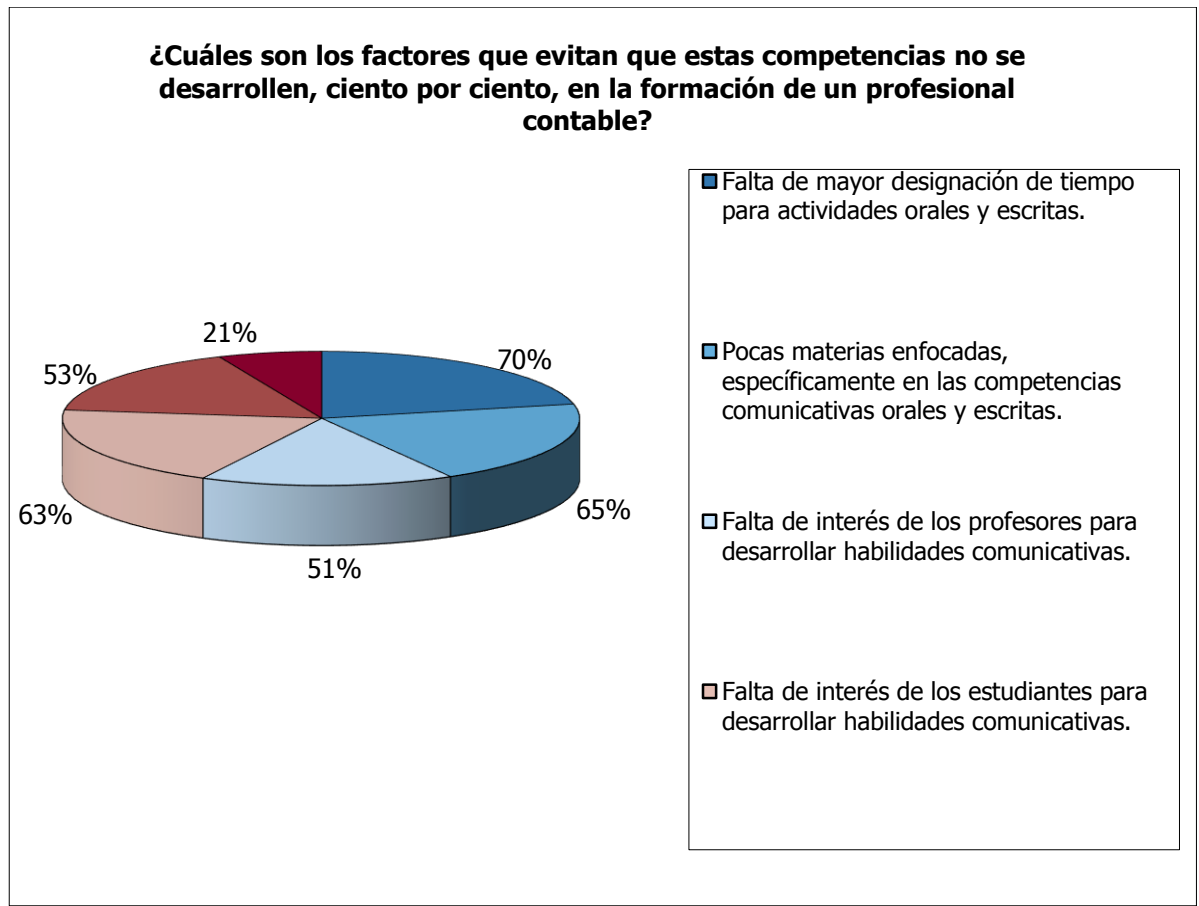
<b>Etiquetas de fila</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Acompañamiento de docentes de Lenguas	1	2%
Aplicación de pruebas orales	1	2%
Buscar el apoyo de las prácticas pedagógicas en este proceso	1	2%
Capacitación docente	1	2%
Espacios docentes para generar metodologías y acompañamientos	1	2%
Fomentar asistencia al Centro de Escritura	1	2%
Generar módulos de comunicación	1	2%
Guiar a los estudiantes	1	2%
Motivar a los docentes en el desarrollo de estas competencias	1	2%
Motivar a los estudiantes en el desarrollo de estas competencias	1	2%
No contestó	1	2%
Política obligatoria para los docentes	1	2%
Simulación de casos reales donde desarrollen estas competencias	1	2%
Ejercicios comunicativos	1	2%
Realizar diferentes prácticas de redacción y de casos orales reales	2	5%
Tanto al aspirante como al estudiante exigir esta competencia	2	5%
Tener en cuenta estas competencias en la evaluación	3	7%
Mayores requerimientos de lectura	4	9%
Espacios para ejecutar diferentes actividades	5	12%
Talleres o cursos que apoyen el desarrollo de estas competencias	5	12%
Reforma curricular / Creación de asignatura	8	19%
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Benítez y Rincón. Datos obtenidos en el estudio.

Los docentes presentaron su aprobación en 5 de los factores establecidos como limitantes del desarrollo efectivo de las competencias comunicativas, ya que más del 50% eligió estos factores.

En primer lugar, se encuentra la falta de mayor designación de tiempo para actividades orales y escritas, con un 70%, luego el factor que apoyan los docentes es el de las pocas materias

enfocadas, específicamente en las competencias comunicativas orales y escritas, con un 65% y en tercer lugar, la falta de interés de los estudiantes con un 63%.



Gráfica No. 14 *Factores que afectan el desarrollo total de las competencias comunicativas del estudiante en la formación profesional*

**Fuente:** Benítez y Rincón. Datos obtenidos en el estudio.

#### 6.4. Análisis de datos cualitativos.

Los resultados presentados en esta investigación forman parte de las encuestas realizadas a 56 docentes tanto de cátedra como de planta pertenecientes a la carrera de Contaduría Pública de la Pontificia Universidad Javeriana. El cuestionario estuvo orientado por 14 preguntas, a partir de 5 variables, las cuales establecieron relaciones de conducta educativa tanto de docentes como de



estudiantes de la carrera de Contaduría Pública. A continuación, se muestra la caracterización de cada variable:

**Variable de competencias laborales.** Los aspectos de comunicación laboral, con base en el enfoque de las competencias laborales, se analizaron según el orden de importancia (donde 1 es el más importante). Para ello los docentes consideraron los diferentes aspectos que componen las competencias laborales y que los profesionales contables deben poseer para desarrollar, de manera apropiada sus actividades laborales. Esta pregunta se diseñó con base en la propuesta de los autores Castro, Y. & Chávez, Y. (2012), quienes plantean que las competencias laborales a su vez están conformadas por las competencias: informales, lógicas, matemáticas, lingüísticas, comunicativas, cognitivas y psicológicas.

Con el fin de identificar el nivel de importancia, los docentes establecían en cuál nivel se encontraban las competencias comunicativas para los profesionales contables, gracias a este análisis se puede observar que las competencias comunicativas se encuentran en el primer nivel de importancia, después de las lógicas que están en la misma posición de importancia, de las competencias lingüísticas.

**Variable de competencias comunicativas.** Los aspectos que se tuvieron en cuenta en esta variable son la importancia que los docentes le otorgan a las competencias y el nivel de desarrollo, de los factores comunicativos, en los estudiantes de Contaduría Pública.

La primera, se enfocó en la enumeración de las competencia lingüística, sociolingüística y pragmática, esta clasificación está basada en la clasificación del Marco Común Europeo, en el orden de importancia que consideraban los docentes, donde 1 era el más importante. En la que se puede observar que para los docentes las tres competencias poseen alto nivel de importancia para cualquier acto comunicativo.

Segundo, se busca verificar la situación actual del rendimiento de los estudiantes al: escribir, leer, proponer, interpretar, hablar, escuchar y argumentar. Concluyendo que los docentes observan un nivel normal (escala 3 de 5) de rendimiento de estas competencias. En consecuencia, se observa la necesidad de mejorar la apropiación y desarrollo de las competencias en los estudiantes, con el fin de hacer de los contadores, profesionales capacitados e integrales desde varios enfoques del saber.

**Variable de competencias escritas.** Los aspectos tenidos en cuenta en la variable de competencia escrita, buscan relacionar el estado actual de las estrategias formativas y de los factores de evaluación que los docentes proveen a sus estudiantes para apoyar y desarrollar esta competencia, adicionalmente se observa la opinión de los docentes, frente a las debilidades que pueden inferir de sus estudiantes.

Al partir de la anterior afirmación se puede analizar que algunas estrategias aplicables necesarias para el desarrollo de las competencias escritas algunas veces se aplican por los docentes y algunas no, lo que conlleva a que el proceso de formación para el desarrollo de las competencias comunicativas no sea completo y, por ende, no sea eficaz y apropiado. Adicionalmente, se puede observar que algunos profesores no tienen en cuenta variables de escritura para evaluar los documentos de sus estudiantes, ello indica que, al no ser evaluadas estas variables, el estudiante no les dará el nivel de importancia que tienen y realizará sus escritos cumpliendo ciertos parámetros y los demás no los tendrá en cuenta.

El segundo factor, contempla que la debilidad más destacada en los estudiantes de Contaduría Pública de la Pontificia Universidad Javeriana es que leen poco y por ello escriben mal, pero los demás aspectos, como lo son: no redactar bien sus textos, falta de lenguaje

apropiado para escribir y ortografía inadecuada; también poseen un nivel de debilidad medio, según los docentes.

**Variable de competencias orales.** Por otro lado, al igual que las competencias escritas, indaga el estado actual de las estrategias formativas y de los factores de evaluación que los docentes aplican en el aula de clase a sus estudiantes para apoyar y desarrollar la competencia oral, adicionalmente se observa la opinión que los docentes poseen, frente a las debilidades que pueden inferir en sus estudiantes, en las actividades de expresión oral.

Los docentes manifiestan que algunas veces, casi siempre y casi nunca aplican determinadas estrategias, como lo son las reuniones con espacios en entornos diferentes al aula, corrección de falencias, seguimiento y acompañamiento a la oralidad, etc.; que ayudan al desarrollo de las competencias orales. Por otra parte, cabe mencionar que algunas variables son tenidas en cuenta por un mayor número de docentes, tales variables son: el tono de la voz, denotación de nerviosismo y el uso de muletillas; pero otras variables se tienen en cuenta por menos docentes, en la evaluación de presentaciones orales frente a un público, como lo son: los balanceos corporales, control de la respiración y el quedarse estático y no desplazarse por el lugar.

En cuanto a las debilidades de los estudiantes de Contaduría Pública detectadas por los docentes prevalece la aprehensión comunicativa, seguida por la falta de preparación del tema, no sabe cómo debe ser su movimiento corporal y no sabe cómo manejar el espacio.

**Variable didáctica de las competencias escritas y orales.** En este punto del cuestionario se cuenta con preguntas abiertas que tienen la finalidad de precisar las recomendaciones y sugerencias objetivas que los docentes brindan al respecto, ya que son una parte fundamental del proceso de enseñanza y saben en qué estado se encuentra la formación y el

desempeño del desarrollo de las competencias comunicativas, orales y escritas, en sus estudiantes.

De las preguntas planteadas se recolectó la siguiente información: se observa una opinión unánime de que para los docentes si es necesario generar espacios que ayuden, en mayor proporción, al desarrollo de habilidades comunicativas orales y escritas, adicionalmente, la opinión de los docentes está dividida frente a que algunos de ellos, el 60% dice que el currículo y el programa de contaduría si permite a la metodología y a la didáctica el desarrollo apropiado de las competencias laborales mientras que el porcentaje restante establece lo contrario.

Adicionalmente, se les solicita que realicen recomendaciones para mejorar el desarrollo de las competencias comunicativas en pregrado y desde su experiencia presentaron 21 recomendaciones en las que se menciona la creación de una signatura que se enfoque específicamente en el desarrollo de las competencias comunicativas, adicionalmente se recomienda realizar talleres, cursos y espacios para ejecutar diferentes actividades que apoyen el desarrollo de estas competencias comunicativas.

Por otro lado, los docentes hicieron sugerencias de las posibles didácticas aplicables para desarrollar las competencias comunicativas, se puede observar la diversificación de estrategias didácticas que aportan al desarrollo de estas competencias, ya que se recolectó un listado de 42 variadas didácticas aplicables. Por último, se buscó averiguar sobre los factores que evitan el desarrollo total en la formación de estas competencias; frente a lo que los docentes reafirmaron que hay pocas materias enfocadas en estas competencias, poco tiempo destinado para estas actividades y la falta de interés tanto de estudiantes como de profesores.

## 6.5. Triangulación Datos Cuantitativos – Cualitativos

**Variable de competencias laborales:** los docentes manifiestan una mayor inclinación por las competencias lingüísticas, se percibe en la encuesta que las competencias comunicativa y lingüística están situadas en el rango de mayor importancia, desde el rol como docente, bajo una perspectiva educacional, este aspecto evidencia una inclusión conceptual frente a las opiniones de varios autores.

Los docentes de pregrado de Contaduría Pública, reconocen desde su visión profesional contable, que el abordaje del tema de competencias comunicativas es relevante para el aprendizaje de los alumnos. Por otra parte, los estudiantes manifiestan un nivel aparentemente bajo en la redacción de escritos y en su expresión oral.

**Variable de competencias comunicativas.** En esta variable se reconocieron las competencias comunicativas relevantes para los docentes, dentro de las competencias lingüísticas, sociolingüísticas y la pragmática.

Los docentes se manifestaron en un 46% diciendo que la competencia sociolingüística es la más importante, puesto que la comprensión de factores lingüísticos en cualquier contexto es determinante para que un Contador Público se considere un buen profesional, por otra parte, el 38% de los encuestados consideró que la competencia pragmática es la menos importante, lo cual significa que los docentes presentan una posición de favorabilidad frente, al desarrollo de las competencias sociolingüísticas.

De igual manera, los docentes muestran que el rendimiento de sus estudiantes, en cuanto a competencias comunicativas, en promedio es normal, sin embargo, teniendo en cuenta el resultado global del cuestionario, se evidencia que hace falta inclusión de competencias

comunicativas como: leer, escribir, proponer, interpretar, hablar, escuchar y argumentar, en la formación de futuros profesionales contables.

**Variables de competencias escritas.** Frente a esta variable se presentan las estrategias pedagógicas utilizadas para el desarrollo de competencias escritas, según las experiencias vividas por cada docente, se reconoce que la mayor debilidad viene dada conforme a la lectura, lo cual genera un efecto en la escritura, pues si no se lee no se escribe, otro factor que presenta gran debilidad es la mala redacción y ortografía, seguido de la falta de lenguaje apropiado.

**Variables de competencias orales.** En esta variable se demostró una gran debilidad en los estudiantes, pues se evidenció que la mayor problemática es la aprehensión comunicativa. Los docentes expresan limitación en cuanto al tiempo y espacios destinados para desarrollar competencias comunicativas en cuanto a la expresión oral, de la misma manera en los resultados arrojados por el cuestionario, algunos docentes manifiestan la necesidad de apoyo de personal calificado de la facultad de lenguas, con el fin de apoyar el proceso de aprendizaje de los estudiantes de Contaduría Pública.

**Variables de competencias comunicativas (orales y escritas), didáctica.** En esta variable se demostró la necesidad de generar espacios que propicien el desarrollo de competencias comunicativas, sin embargo, de acuerdo con los resultados del cuestionario, se considera que los parámetros del currículo, de Contaduría Pública, permiten el desarrollo de las ya nombradas competencias. Los docentes recomendaron abordar mayor cantidad de espacios, proponer nuevos espacios curriculares, de igual manera sugieren el acompañamiento de docentes de lenguas, estimular la enseñanza de competencias por medio de talleres, la capacitación continúa de los docentes y el acompañamiento de docentes de lenguas.

## 7. Conclusiones

Después de la documentación necesaria y del proceso de elaboración del presente trabajo de investigación, se puede concluir lo siguiente:

- La legislación educativa aplicada en Colombia presenta como requisito de calidad que se establezcan y apliquen estrategias didácticas y actividades que aporten e incentiven el desarrollo de competencias comunicativas, en los estudiantes que cursen programas de Contaduría Pública, en instituciones de educación superior.
- Para la IFAC (Federación Internacional de Contadores), la ejecución de diversas actividades comunicativas es un requisito para el pleno desarrollo de las actividades laborales de los profesionales contables.
- La apreciación de los diferentes autores consultados, frente al estado del desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes de Contaduría Pública y profesionales contables es que los niveles de los estudiantes en estas competencias ameritan un trabajo constante, especialmente la competencia comunicativa (oral y escrita). Esta conclusión es compartida por los estudiantes, los profesores, los profesionales y los empleadores. Adicionalmente, se plantea que la formación educativa debería brindar más guías y apoyo a los estudiantes, con el fin de obtener un nivel de las competencias comunicativas (orales y escritas) más apropiado.
- La percepción que tienen los docentes de pregrado de la carrera de Contaduría Pública de la Pontificia Universidad Javeriana, frente a las competencias comunicativas de sus estudiantes, evidencia la necesidad de fomentar el desarrollo de competencias comunicativas orales y escritas, pues gran parte de sus recomendaciones en torno al

apoyo del desarrollo de dichas competencias, se basa en la inclusión de materias que introduzcan a los estudiantes en el aprendizaje de competencias comunicativas, de la misma manera, la inclusión de espacios dentro del aula de clase en los que se aprenda por medio de estrategias didácticas tales como el informe de lectura, el debate, los estudios de casos y la escritura a través del currículo (WAC, por sus siglas en inglés).

- El proceso formativo de los estudiantes de Contaduría Pública de pregrado de la Pontificia Universidad Javeriana requiere la inclusión de la evaluación de competencias comunicativas dentro del proceso formativo, puesto que en conformidad con el cuestionario realizado se evidencia que un alto porcentaje de los docentes encuestados no evalúa estas competencias en sus clases, esta puede ser una de las razones por la que los estudiantes demuestran poco interés por adquirir y reflejar las nombradas competencias.
- Las teorías expuestas por los diversos autores coinciden directamente con los resultados obtenidos a partir de la aplicación del cuestionario, pues el 98% de los docentes afirma que los estudiantes de Contaduría Pública presenta Aprehensión comunicativa, de igual manera existe una falta de inclusión en el currículo de espacios diseñados para dichas competencias y así mismo urge darle mayor importancia al proceso de evaluación de las ya nombradas competencias, dentro de la disciplina contable, pues si bien es cierto que si no se establece un criterio de evaluación, en torno a las competencias comunicativas (orales y escritas), los estudiantes no les dan la importancia necesaria y así se dejan de lado.
- La educación contable, con la vinculación de otras disciplinas como lo son las competencias comunicativas permite a sus estudiantes concebir el desarrollo de la profesión contable, de manera interdisciplinar, con el fin de que su interacción en el



mundo profesional sea potencializada y encaminada hacia la satisfacción de las necesidades de la sociedad.

- La perspectiva de la educación contable denota la urgente necesidad de promover la inclusión de modelos de desarrollo de competencias comunicativas tanto orales como escritas dentro del marco formativo de la profesionalización de los contadores públicos.

En suma, consideramos que a pesar de las limitaciones declaradas, el diagnóstico realizado es muy interesante, puesto que ofrece un panorama amplio de la situación actual del desarrollo de las competencias comunicativas, orales y escritas, en el caso estudiado, y que este resultado sirve como inicio para futuras investigaciones, no solo para esta universidad sino también para toda aquella institución educativa, en diversos niveles, que quiera profundizar y perfeccionar un tema que es común al hombre, como lo es el de comunicarse a través de la escritura y de su oralidad, independientemente, del área del saber a la que se dedique.

## 8. Recomendaciones

En la carrera de Contaduría Pública existen espacios en el currículo que permiten desarrollar las competencias comunicativas orales y escritas, un ejemplo claro de ello es el trabajo conjunto que se ha venido realizando con la participación de los profesores del Departamento de Lenguas de la Universidad, en materias como Fundamentos de Investigación Contable y en Énfasis en Investigación Contable, en dichas asignaturas el trabajo ha sido constante y dedicado y son innegables los excelentes frutos que este trabajo, en el que se tienen en cuenta las competencias comunicativas escritas y de comunicación oral, han venido arrojando.

En pos de continuar con el incremento de estrategias necesarias para el desarrollo de competencias comunicativas sería oportuno abrir espacios transversales, es decir crear espacios curriculares, en todas las materias de pregrado de Contaduría Pública, hecho que fomentaría una formación integral esencial para el aprendizaje contable.

Otro factor de vital importancia es evaluar las competencias y acentuar así su necesidad, de igual modo se podrían crear asignaturas especializadas en competencias, especialmente para contaduría. También sería interesante que los docentes recibieran capacitación en didácticas innovadoras o que aún no se utilizan frecuentemente en la universidad, como por ejemplo Escribir a Través del Currículo, pero en todas las asignaturas, no solo en algunas, como sucede en la actualidad. Además es muy importante que se continúen realizando investigaciones tendientes a la solución de las falencias encontradas.

Así mismo, la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá brinda espacios para el fomento de las ya mencionadas competencias debido a que existen espacios tan cualificados como el Centro de Escritura de la facultad de Comunicación y Lenguaje, que debe ser aprovechado al máximo.

Por todo lo anterior, se hace necesario mejorar las didácticas propuestas en el aula de clase, así mismo es necesario que los estudiantes pongan de su parte en su perfeccionamiento, pues a pesar de que el contador público de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá es apetecido en el mundo laboral, requiere pulir sus presentaciones en público y sus trabajos escritos.

## 9. Referencias Bibliográficas

- AACSB International – The Association to Advance Collegiate Schools of Business (2013). Eligibility Procedures and Accreditation Standards for Accounting Accreditation, 20-25.
- Acevedo, J. (2014). La importancia de brindar una formación humanística, lectora y escritora a los estudiantes de contaduría. Facultad de ciencias económicas y administrativas programa de contaduría pública. Armenia, Universidad del Quindío.
- Aguirre, D. (2005). Reflexiones acerca de la competencia comunicativa profesional. (Spanish). *Revista Cubana De Educación Medica Superior*, 19(3), 15-22.
- Agut, S. y Grau R. (2001). Una aproximación psicosocial al estudio de las competencias. Universitat Jaume I Caatellón.
- Álvarez, M. (2010). Diseñar el currículo universitario: Un proceso de suma complejidad. *Signo y pensamiento*, Vol. XXIX, núm. 56, p. 68-85.
- Amavizca Montaña, S., Isabel Montaña Martínez, E., Lorena Arenas Mozqueda, N., & Alonso costa Contreras, J. (2012). Una tarea incompleta: la lectoescritura en el contexto universitario, caso unidad académica hermosillo del cesues. (Spanish). *Global Conference On Business & Finance Proceedings*, 7(2), 1211-1218.
- Arquero, González, Hassall& Joyce (2008). Aprensión comunicativa y capacidades de comunicación en los estudiantes de los nuevos grados del área de economía y empresa.

- Arquero J. (2000). Capacidades no técnicas en el perfil profesional en contabilidad: las opiniones de docentes profesionales. *Revista española de financiación y contabilidad*. Vol. XXIX, n 103. 149-172.
- Arquero, J.L., Donoso, J.A. Jiménez, S.M. and González, J.M. (2009), “Análisis exploratorio del perfil demandado para administración y dirección de empresas: implicaciones para el área contable”, *Revista de Contabilidad – Spanish Accounting Review*, 12(2) ,11-44
- Barreiro, P. & Albandoz, J. (2001). Población y muestra. Técnicas de muestreo. *Management Mathematics for European School*. Recuperado de [http://optimining.mathematic.uni-kl.de/mamaeush/vereffentlichungen/vertexte/samping\\_es.pdf](http://optimining.mathematic.uni-kl.de/mamaeush/vereffentlichungen/vertexte/samping_es.pdf).
- Beltrán, F. (2001). Desarrollo de la competencia comunicativa. Recuperado de [http://www.robertexto.com/archivo9/compet\\_comunic.htm](http://www.robertexto.com/archivo9/compet_comunic.htm)
- Beneitone, P., Esquetini C., González J., Maletá, M., Siufi, G., Wagenaar, R. (2007). Reflexiones y perspectivas en la educación superior en América Latina.
- Betsy, S. (2005). *Journal of Employment Counseling*. 42, 1. ABI/INFORM Global pg. 2
- Bolívar, A. (2007). La planificación por competencias en la reforma de Bolonia de la educación superior: un análisis crítico. In: *ETD - Educação Temática Digital* 9 esp., 67-94.  
Recuperado de: <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0168-ssoar-73427>
- Carlino, P. (2004). Escribir a través del currículum: tres modelos para hacerlo en la universidad. *Lectura y Vida*. 25(1), 16-27.
- Carvajal, M (2009). La didáctica en la educación. Fundación academia de dibujo profesional. [http://www.fadp.edu.co/uploads/ui/articulos/LA\\_DIDACTICA.pdf](http://www.fadp.edu.co/uploads/ui/articulos/LA_DIDACTICA.pdf).

- Casas J., Repullo J. Labrador y J. Donado. (2003). La encuesta como técnica de investigación. *Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I) Atención Primaria*; 31(8):527-38, recuperado de <http://external.doyma.es/pdf/27/27v31n08a13047738pdf001.pdf>
- Castillo, A. (2000). *El sobresaliente y la competencia comunicativa*. Colombia: Proyecto CAS.
- Casarini, M. (1999). *Teoría y Diseño curricular*. Editorial Trillas. México.
- Castro Viguera, Y., & Chávez Montejó, Y. (2012). La interdisciplinariedad en la formación profesional del analista de información: propuesta de competencias. (Spanish). *Ciencias De La Información*, 43(2), 55-59.
- CEA. PUJ (2015). Adenda al informe de autoevaluación para la renovación de la acreditación. Carrera de Contaduría Pública. 1-29.
- CEO (Centro de Estudios de Opinión). (s.f.). *El cuestionario el instrumento de recolección de información de la técnica de la encuesta social*. Universidad de Antioquia
- Chile califica. (2005). *Competencias Laborales en el Marco del Sistema de Formación Permanente*. Santiago, Chile.
- Chomsky, N. (1965). *Aspects of the theory of syntax*. Massachusetts Institute of Technology. Cambridge, Massachusetts.
- Chomsky, N. (1980a). *Sintáctica y semántica en la gramática generativa*. México D. F.: Siglo XXI.

- Chomsky, N. (1980b). On cognitive structures and their development: a reply to Piaget. En M. Piattelli-Palmarini (Ed.), *Language and Learning: The Debate between Jean Piaget and Noam Chomsky*, 35-54. Cambridge, MA: HarvardUniversity Press.
- Clarke, P.J. (1990). *The present and future importance of curriculum topics relevant to accounting practice: A study of Irish perceptions*. Dublin: UniversityCollege.
- Comisión Económica para América Latina –CEPAL– (2005). *Certificación por competencias como parte del sistema de protección social: La experiencia de países desarrollados y lineamientos para América Latina*. Recuperado el 28 de Junio de 2013, de Series Política Social - Naciones Unidas - CEPAL: Marinkovich  
[http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/23554/Serie113\\_lcl2438\\_esp.pdf](http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/23554/Serie113_lcl2438_esp.pdf)
- Concejo de Europa (2002), *Marco común europeo de referencia para lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación*. Madrid, MECD y Anaya.
- Decreto 0939 (2002). Capítulo I, Artículo 4. Por el cual se establecen estándares de calidad en programas profesionales de pregrado en Contaduría Pública. Ministerio De Educación Nacional De La República De Colombia. Recuperado el 26 de agosto de 20016, en [http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-86106\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-86106_archivo_pdf.pdf)
- Decreto 2566 (2003). Capítulo I, Artículo 4. Por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones. Ministerio De Educación Nacional De La República De Colombia. Recuperado el 30 de julio de 2016, en [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86425\\_Archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86425_Archivo_pdf.pdf)

Dextre Flores, J. C. (2013). Los retos de la formación por competencias del contador público.

(Spanish). *Contabilidad Y Negocios*, 8(16), 35-47.

Federación Internacional de Contadores (International Federation of Accountants/IFAC) (2008).

Normas Internacionales de Formación 1-8, Consejo de Normas Internacionales de Formación en Contaduría.

Fishman, J. (1970). *Sociolinguistics: A brief introduction*. Mass: Newbury House.

Galindo, S & Holguin, R. (2009). *La Contaduría en la Pontificia Universidad Javeriana sede*

Bogotá. *Tendencias de formación a lo largo de su historia (Tesis de pregrado)*. Bogotá, Colombia.

Garcia, M. & Zorio, A. (2012). Experiencia sobre la utilización de un mix de metodologías

docentes en la educación universitaria de contabilidad, *13 (33)*, 613-657.

Garcia, T. (2003). El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación. *Etapas del*

Proceso Investigador: Instrumentación 1-29

Gargallo, B. (2003). *La Teoría de la Educación. Objeto, Enfoques y Contenidos*. Universidad de

Valencia. Departamento de Teoría de la Educación. Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación. Avda. Blasco Ibáñez, 30. 46010 Valencia.

Gonzalez, J. Y Wagenaar, R. (Eds.). (2003). *Tuning Educational Structures in Europe*. Deusto:

University of Deusto and Groningen.

Gumperz, J y Dell H. (1964). "The ethnography of communication". *American Antropologist*

66, 6, Parte 2.



- Hassel, H., & Lourey, J. (2005). The dea(r)th of student responsibility. *College Teaching*, 54(1), 2-13.
- Hernández, (2003). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana. México, D.F.
- Hernández, Fernández y Baptista. (2007) *Metodología de la Investigación*. Editorial Mx Graw Hill. 4ta Edición. México.
- Hernández, Fernández y Baptista. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana. Quinta Edición. México, D.F.
- Hernandez, M Cantin, S Lopez, N Rodriguez, M. (s, f). Estudio de encuestas. Recuperado de [https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso\\_10/ENCUESTA\\_Trabajo.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/ENCUESTA_Trabajo.pdf).
- Hodgkinson, M. (1998). The Introduction of Innovation in Teaching and Learning within Business, Management and Accounting: A Case Study. *Quality Assurance in Education*, 6(1), 37-43.
- Hontangas, P. (1994). "Ajuste de habilidades en el ámbito laboral". En estudio de la congruencia de habilidades persona-puesto: aplicación de dos métodos alternativos. Tesis Doctoral. Facultad de Psicología de Valencia. Manuscrito no publicado, 126-229.
- Hopper, T. y Powell, A. (1985). Making Sense of Research into the Organizational and Social Aspects of Management Accounting: A Review of its Underlying Assumptions. *Journal of Management Studies*, 5(22), 429-465.
- Hymes, D. (1971). "Competence and performance in linguistic theory" *Acquisition of languages: Models and methods*, Ed. Huxley and E. Ingram, New York: Academic Press, 3-23.

- Hymes, D. (1972). "On communicative competence". *Sociolinguistics*. Eds. Pride, J.B. y J. Holmes. Londres: Penguin Books. 269-293
- ICFES Interactivo. (2015). Boletín ICFES-Saber PRO 2015, Autoevaluación con indicadores de desempeño (Boletín # SP-sabePro 2016).
- IFAC. (2012) Proposed International Education Standard (IES) 3, Initial Professional Development—Professional Skills (Revised), July Comments due: November 1.
- Klibi1, M. & Oussii1, A.(2013). Skills and Attributes Needed for Success in Accounting Career: Do Employers' Expectations Fit with Students' Perceptions? Evidence from Tunisia. *International Journal of Business and Management*; Vol. 8, No. 8.
- Large, R. & Giménez, C. (2006). Oral communication Capabilities of Purchasing Managers: Measurement and Typology. *Journal of Supply Chain Management*; Spring 2006; 42, 2; ABI/INFORM Global, p. 17 – 32.
- Levy, J. J., Richardson, J. D., Lounsbury, J. W., Stewart, D., Gibson, L. W., & Drost, A. W. (2011). Personality Traits and Career Satisfaction of Accounting Professionals. *Individual Differences Research*, 9(4), 238-249.
- Ley 115. (1994). Ley general de educación. DO: 41.214. Congreso de la república de Colombia. Recuperado el 18 de septiembre de 2016, en <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-85906.html>
- Maldonado, M. (2011). Las competencias, una opción de vida. 173.
- Marco Común Europeo de referencia para lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación. (2002)

May, G.S., Windal, F.W. y Sylvestre, J. (1995). The need for change in accounting education: an educator survey, *Journal of Accounting Education*, 13(1), 21-43.

McGehee, W. and Thayer, P.W. (1961). *Training in business and industry*, New York: John Wiley, and Sons Inc.

Ministerio De Educación Nacional De La República De Colombia. (s.f.). Competencias laborales generales. Serie de guías# 21. Aportes para la construcción de currículos pertinentes. Recuperado de [http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-106706\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-106706_archivo_pdf.pdf)

Ministerio de Educación Nacional - MEN, (2001), Informe Nacional sobre el Desarrollo de la Educación en Colombia. Informe presentado en la 46 Conferencia Internacional de Educación, Ginebra, Suiza.

Ministerio De Educación Nacional De La República De Colombia (s.f.). Propuesta de lineamientos para la formación por competencias en educación superior. Recuperado de [http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-261332\\_archivo\\_pdf\\_lineamientos.pdf](http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-261332_archivo_pdf_lineamientos.pdf).

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2002). Marco Común Europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación. Madrid, España. Anaya.

Murillo, J (s,f). La entrevista. Recuperado de:  
[http://www.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86\\_entrevistapdfcopy.pdf](http://www.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf)

Novin, A. y Pearson, M. (1989). Non-accounting-knowledge qualifications for entry level public accountants, *The Ohio CPA Journal*, 12-17.

- Novin, A.M., Pearson, M.A., y Senge, S.V. (1990). Improving the curriculum for aspiring management accountants: The practitioner's point of view, *Journal of Accounting Education*, 8, 207-224
- Novak & Gowin. (Ed.). (1988). *Aprendiendo a aprender*. Barcelona, España. Ed. Martínez Roca, 4-34.
- Núñez, J. (2016). El modelo competencial y la competencia comunicativa en la educación superior en América Latina. *Foro de Educación*. 14 (20), enero-junio. 2016. 467-488. Cabrerizos, España
- OCDE (2014), *Revisión de políticas nacionales de educación. La educación en Colombia*. Recuperado de: [http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-356787\\_recurso\\_1.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-356787_recurso_1.pdf)
- Ortiz E. (1997). *¿Cómo desarrollar la competencia comunicativa del maestro?* Colección Pedagogía 97. La Habana: Palacio de las Convenciones.
- Padilla, J. (2009). *Reflexión sobre las competencias comunicativas y de lecto- escritura de los estudiantes de contaduría pública de la universidad libre de Barranquilla (tesis de pregrado)*. Barranquilla, Colombia.
- Park, L. J. (1994). Good accounting skills: What more does a successful accountant need? *Journal of Education For Business*, 69(4), 231.
- Peiró, J. (1999). (Coord.). *Curso: Análisis anticipatorio de necesidades de formación / desarrollo de competencias. Pro-active: Implementación de una metodología de formación para anticipar necesidades de competencias y de formación en los recursos humanos*. Material no publicado.

- Peña, L. (2008). La competencia oral y escrita en la educación superior. Recuperado de:  
[http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-189357\\_archivo\\_pdf\\_comunicacion.pdf](http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-189357_archivo_pdf_comunicacion.pdf)
- Pilleux, M. (2001). Competencia comunicativa y análisis del discurso. *Estud. filol.* No.36, p.143-152. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.4067/S0071-17132001003600010>
- Pontificia Universidad Javeriana. (1992). Proyecto educativo de la Pontificia Universidad Javeriana. Acuerdo No. 0066 del Consejo Directivo Universitario. Recuperado de:  
<http://www.javeriana.edu.co/puj/oracle/pei.html>
- Pulido A, Pérez V. Hacia un concepto de competencia comunicativa integral: Un novedoso acercamiento a sus dimensiones. *Rev Cient Pedagog Mendive [Seriada en línea]* 2004; 2(7):[8 páginas]
- Ramírez, J. (2002). La Expresión Oral. En *Contextos Educativos*. Universidad de la Rioja. España. (5), 57-52.
- Resolución 3459 (2003). Artículo 4, Literal 2. Por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de formación profesional de pregrado en Contaduría Pública. Ministerio De Educación Nacional De La República De Colombia. Recuperado el 03 de septiembre de 2016, en  
[http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85909\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85909_archivo_pdf.pdf)
- Restrepo, D; Taborda, Y & Trinidad, A (2009). Estrategias didácticas para el desarrollo de competencias socio afectivas y comunicativas en los estudiantes de contaduría pública de la Universidad de Antioquia (Tesis de pregrado). Universidad de Antioquia.

Robledo, C. (2003). Recolección de datos. Técnicas y procesos de investigación. Guatemala. 63-

73

Ronquillo, E. y Goenaga, B. (2009). Competencia Comunicativa: Evolución cronológica del término y sus elementos constitutivos. *Rev Hum Med [online]*. 9, (1).

Rodríguez, E. (2004). Enfermería, sin contornos. Recuperado de: <http://www.index-f.com/evidentia/n1/20articulo.php> [ISSN: 1697-638X]. (8-04-2000).

Rodríguez, L. (1998). La expresión escrita en la clase de ELE. ASELE. Actas IX. Recuperado en: <http://cvc.cervantes.es/Ensenanza/BibliotecaEle/asele/pdf/09/090444.pdf>.

Sapiens Research Group (2016), Clasificación de las mejores universidades colombianas según indicadores de investigación. (Ranking U-Sapiens 2016-2). Recuperado de: <http://www.sapiensresearch.org/usapiens/2016-2>

Suárez, A. y Contreras, I. (2012). La formación integral del contador público colombiano desde la expectativa internacional: un análisis a partir de los estándares de educación IES. *Gestión & Desarrollo*, 9 (1), 175-186.

Stake, R. (1920), Investigación con estudio de casos. Cuarta edición. Morata. 1-157

Stubbs, M. (1987). Análisis del discurso. Análisis sociolingüístico del lenguaje natural, Madrid, Alianza editorial. Universidad Pedagógica Nacional.

Tamayo, M. (1997). El Proceso de la Investigación científica. Editorial Limusa S.A. México.

Upegui, M. (2003). Otra vez las competencias, *Contaduría Universidad de Antioquia*. No. 42, 73-86.

Valencia Lemos L. (2010). La importancia de la lectura en la formación del contador. Revista gestión y desarrollo, Universidad de San Buenaventura Cali – Colombia. Volumen 7. No. 2. Julio-diciembre. ISSN 0123-5834.

Wilches, J (2015). Estrategias necesarias para que el estudiante sea activo en su proceso de formación de Contador Público”. (Tesis de pregrado). Recuperado de:  
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/17016/WilchesGomezJaniaYineth2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Yin, Robert K. (1989). *Case Study Research. Design and Method.*

Zapata, G. M. V. (2013). Competencias para el programa de contaduría pública: Una aproximación conceptual. Contaduría Universidad De Antioquia, (62), 11-36. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/1683739162?accountid=13250>

Zúñiga Meléndez, A., Leiton, R., & Naranjo Rodríguez, J. A. (2014). Del sistema educativo tradicional hacia la formación por competencias: Una mirada a los procesos de enseñanza aprendizaje de las ciencias en la educación secundaria de Mendoza Argentina y San José de Costa Rica. Revista Eureka Sobre Enseñanza Y Divulgación De Las Ciencias, 11(2), 145-159. doi 10498/15972

## 10. Anexos

### Anexo 1. Cuestionario Preliminar

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA**  
**CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

Encuesta a docentes de Contaduría Pública de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá

Las estudiantes Marcela Benítez Gómez y Alejandra Rincón Castillo, de la carrera de Contaduría Pública, están desarrollando el proyecto de investigación: Diagnóstico del Desarrollo de las Competencias Comunicativas Orales y Escritas en Contaduría Pública. Caso Pontificia Universidad Javeriana.

Una de las fuentes de información la constituye este cuestionario semiestructurado dirigido a docentes, tanto de planta como de cátedra, de la carrera de Contaduría Pública.

Les agradecemos que respondan a todas las preguntas de manera responsable y honesta en beneficio de la investigación y de la facultad. Los datos serán de uso confidencial y académico, ya que la encuesta es de carácter anónimo.

#### DATOS PERSONALES

Docente: Cátedra \_\_\_\_\_ Planta \_\_\_\_\_

Escriba el nombre de la asignatura a su cargo \_\_\_\_\_

Nivel de estudio: Pregrado: \_\_\_\_ Postgrado: \_\_\_\_ Doctorado: \_\_\_\_ PH: \_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Género: F\_\_ M\_\_

Antigüedad en la institución \_\_\_\_\_



1. Prepondere de 1 a 3 estas competencias, donde 1 es la más importante para usted.

<p><b>A. Competencia lingüística:</b> capacidad para producir enunciados en una lengua; el conocimiento implícito que tienen los hablantes de las lenguas; conocimiento que posibilita codificar, comprender y saber si gramaticalmente, los mensajes son correctos o no,</p>
<p><b>B. Competencia Sociolingüística:</b> capacidad de las personas para comprender y producir enunciados, en un determinado contexto de uso, en donde influyen factores extralingüísticos como la edad, la profesión y la relación entre los participantes o la situación en la que se produce el intercambio.</p>
<p><b>C. Competencia pragmática:</b> capacidad de realizar un uso comunicativo de la lengua en el que se tengan presentes, no solo las relaciones que se dan entre los signos lingüísticos y sus referentes, sino también las relaciones pragmáticas, es decir, aquellas que se dan entre el sistema de la lengua, por un lado, y los interlocutores y el contexto de comunicación, por el otro.</p>

**Competencias laborales:**

Enumere de 1 a 7, según el orden de importancia que usted considere, donde 1 es la más importante.

<p>A. Competencias informales: capacidad para determinar las necesidades informativas del usuario, búsqueda informativa, organización de la información, presentación intelectual y dominio de las nuevas tecnologías.</p>	
<p>B. Competencias matemáticas: capacidad de manejar datos numéricos, establecer modelos matemáticos para reflejar información cuantitativa, comprender y comprobar datos matemáticos, reflejar dominio del conocimiento estadístico, habilidad para emplear datos numéricos en la argumentación.</p>	
<p>C. Competencias lingüísticas: conocimiento que posibilita codificar, comprender y saber si son correctos gramaticalmente o no los mensajes.</p>	
<p>D. Competencias lógicas: habilidad para estructurar lógicamente problemas, constatar un punto de vista lógico, coherencia lógica en cualquier discurso, comprender y comprobar datos.</p>	
<p>E. Competencias cognitivas: capacidad para mantener la atención, agudeza para percibir elementos de información en entornos complejos, emisión de juicios certeros y facultades memorísticas.</p>	
<p>F. Competencias comunicativas: conocimiento de la lengua y su capacidad para utilizarla.</p>	

G. Competencias psicológicas: destrezas para inferir las necesidades informativas que subyacen al comportamiento del decisor durante la solicitud, analizar adecuadamente el comportamiento de los sujetos. Disposiciones empáticas útiles para pronosticar la conducta técnicas interpretativas que permitan extraer información sobre la personalidad.	
--	--

2. De 1 a 5 evalúe el rendimiento de las siguientes competencias comunicativas en sus estudiantes de pregrado de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, donde 1 es muy malo, 2 malo, 3 normal, 4 bueno y 5 muy bueno.

Competencias	1	2	3	4	5
A. Escribir					
B. Leer					
C. Proponer					
D. Interpretar					
E. Hablar					
F. Escuchar					
G. Argumentar					

3. Marque con una X la opción que más se ajuste a lo vivido en su rol como docente; Considera que el proceso de desarrollo de la escritura y expresión oral en los estudiantes de Contaduría Pública en la Pontificia Universidad Javeriana es:

- A. Progresivo (se complejiza semestre tras semestre).
- B. Se interrumpió (Llegó hasta cierto nivel de desarrollo y se estancó)
- C. Estuvo ausente.

4. Según las estrategias para el desarrollo de competencias escritas marque con una X la opción que más se ajuste a lo vivido en su rol como docente, donde 1 es totalmente de acuerdo, 2 de acuerdo, 3 indeciso, 4 en desacuerdo, 5 totalmente en desacuerdo.

Concepto	1	2	3	4	5
A. La escritura es importante en el desarrollo de la signatura					
B. Existe un proceso de planeación (selección del tema, revisión bibliográfica), revisión previa y posterior.					

C. Uso de diagramas (cuadro sinóptico, red argumentativa y/o mentefactos, para organizar la información).					
D. Redacción de borrador (versiones preliminares del texto) y redacción de versión final del texto.					
E. Socialización (lectura ante una audiencia, publicación en periódicos).					
F. La escritura se practica sin tener en cuenta los anteriores aspectos.					
G. Al evaluar los textos que realizan los estudiantes, tiene en cuenta la semántica, que trata del conocimiento sobre el código lingüístico al escribir (ortografía, gramática, coherencia y tipos de texto).					
H. Al evaluar los textos que realizan los estudiantes, tiene en cuenta el desarrollo cognitivo en los escritos, es decir se tiene en cuenta la generación de ideas, formulación de textos y el conocimiento de la estructura de los textos.					
I. Se proponen trabajos relacionados con la escritura, se dan directrices y se incentiva a los estudiantes para que soliciten guías u orientaciones de profesores de Comunicación y Lenguas.					
J. Realiza seguimiento y/o acompañamiento al proceso de escritura durante las clases.					
K. En la evaluación de la asignatura se otorga un alto porcentaje a la escritura.					

5. Marque con una X las variables de escritura que usted tiene en cuenta, al momento de evaluar los escritos que sus alumnos presentan (puede marcar más de una opción):

- A. Proceso de documentación previa.
- B. Estructura y coherencia entre párrafos.
- C. Se tiene en cuenta la estructura del documento (RAE, Artículo de revisión bibliográfica, comentario académico, entre otros).
- D. Ortografía.
- E. Citación y referenciación.

6. Enumere de 1 a 4, según el orden de debilidad que usted considere que poseen sus estudiantes, frente al desarrollo de competencias escritas, donde 1 es el aspecto más débil.

A. Falta de conocimiento del tema.	
B. Ortografía inadecuada.	
C. Falta de lenguaje apropiado para escribir.	
D. Lee poco y por lo tanto escribe poco.	

7. Marque con una X la opción que más se ajuste a lo vivido en su rol como docente; tenga en cuenta las estrategias para el desarrollo de competencias orales. Donde 1 es totalmente de acuerdo, 2 de acuerdo, 3 indeciso, 4 en desacuerdo, 5 totalmente en desacuerdo.

Concepto	1	2	3	4	5
A. la oralidad es importante.					
B. Planeación (selección del tema, revisión bibliográfica).					
C. Brinda la oportunidad de utilizar herramientas de apoyo en las presentaciones orales, tales como el uso de diapositivas, fichas bibliográficas, etc.					
D. Analiza y corrige a sus estudiantes las falencias que presentan en sus discursos orales, como la postura, las muletillas, el tono de la voz, la presentación personal.					
E. Realiza actividades en su clase que ayuden a mejorar las falencias mencionadas en el numeral anterior.					
F. Brinda espacio para que los estudiantes realicen ejercicios orales acerca de temas varios y acontecimientos concernientes a su asignatura.					
G. Propicia reuniones en espacios con factores del entorno diferentes al aula de clase en donde los estudiantes puedan desarrollar sus competencias orales en diferentes contextos.					
H. Tiene en cuenta la competencia kinésica (la comunicación no verbal que expresa el manejo del cuerpo, sus manos, su cuerpo, su visión, etc.) en los parámetros de evaluación de las presentaciones orales.					
I. Al evaluar tiene en cuenta la cromática, la cual hace referencia al manejo del tiempo determinado para la presentación oral.					

J. Observa si el estudiante tiene en cuenta la competencia proxémica, es decir, el manejo del espacio en el escenario (realización de desplazamientos), en los parámetros de evaluación de las presentaciones orales.					
K. Propone trabajos relacionados con la expresión oral y da directrices e incentiva a los estudiantes para que soliciten guías u orientaciones de profesores de Comunicación.					
L. Realiza seguimiento y/o acompañamiento al proceso de oralidad, de manera individual.					
M. Incentiva a los estudiantes a que usen los espacios o refuerzos institucionales para mejorar su expresión oral.					

8. Marque con una X los factores orales que usted tiene en cuenta, en el momento de evaluar las presentaciones de sus alumnos frente a un público (puede marcar más de una opción):

- A. Mira a un punto fijo y no a todas las personas.
- B. Usa muletillas.
- C. Queda estático y no se desplaza por el lugar.
- D. No controla la respiración
- E. El volumen de la voz no es muy apropiado (muy bajo o muy alto).
- F. Presenta balanceos.

9. Enumere de 1 a 4, según el orden de debilidad que usted considere que poseen sus estudiantes, frente al desarrollo de competencias orales, donde 1 es el aspecto más débil.

A. Aprehensión comunicativa (miedo a comunicarse).	
B. No sabe cómo debe ser su movimiento corporal.	
C. Falta de preparación del tema para hablarle al público.	
D. No sabe manejar el espacio en el cual se presenta.	

10. ¿Cree usted que es necesario generar espacios que fomenten, en mayor proporción, el desarrollo de habilidades comunicativas para hacer de un contador, un profesional más capacitado?

- a. Si
- b. No

¿Por qué?

---



---

12. ¿Considera usted que los parámetros del currículo y del programa de estudio permiten que la metodología y la didáctica que el docente aplique en sus actividades de clase ayudan apropiadamente, al desarrollo de las competencias comunicativas (orales y escritas)?

---



---



---

13. ¿Qué recomendación daría para que la Pontificia Universidad Javeriana apoye el desarrollo de estas competencias?

---



---

14. ¿Qué didácticas sugiere usted para desarrollar las competencias comunicativas, orales y escritas de sus estudiantes, en su asignatura?

---



---

15. ¿Cuáles son los factores que evitan que estas competencias no se desarrollen, ciento por ciento, en la formación de un profesional contable?

- A. Falta de mayor designación de tiempo para actividades orales y escritas.
- B. Poco espacio dentro del currículo.
- C. Falta de interés de los profesores para desarrollar habilidades comunicativas.
- D. Falta de interés de los estudiantes para desarrollar sus habilidades comunicativas.
- E. Desconocimiento, por parte de los docentes, de cómo incentivar las competencias comunicativas debido a las características y exigencias propias de cada una de las asignaturas de la carrera de contaduría.

## **Anexo 2. Cuestionario Definitivo**

### **PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

Encuesta a docentes de contaduría pública de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá

Las estudiantes Marcela Benítez Gómez y Alejandra Rincón Castillo, de la carrera de Contaduría Pública están desarrollando el proyecto de investigación: Diagnóstico del desarrollo de las competencias comunicativas orales y escritas en Contaduría Pública. Caso Pontificia Universidad Javeriana.

Una de las fuentes de información la constituye este cuestionario semiestructurado dirigido a docentes, tanto de planta como de cátedra, de la carrera de Contaduría Pública.

Les agradecemos que respondan a todas las preguntas de manera responsable y honesta en beneficio de la investigación y de la facultad. Los datos serán de uso confidencial y académico, ya que la encuesta es de carácter anónimo.

Docente Cátedra \_\_\_\_\_ Planta \_\_\_\_\_

Género F\_\_ M\_\_ Edad \_\_\_\_\_

Escriba el nombre del área a cargo \_\_\_\_\_  
 (Si usted dicta en más de un área elija un área y de acuerdo a esta elabore la encuesta)

Nivel de estudio: Pregrado \_\_\_ Postgrado \_\_\_ Maestría \_\_\_ Doctorado \_\_\_

Antigüedad en la institución \_\_\_\_\_

**Competencias Laborales**

1. Enumere de 1 a 7 según el orden de importancia que usted considere, donde 1 es la más importante.

Competencias informales (Capacidad para determinar las necesidades informativas del usuario, presentación intelectual y dominio de nuevas tecnologías).	
Competencias matemáticas (Capacidad de manejar datos numéricos, establecer modelos matemáticos para reflejar información cuantitativa).	
Competencias lingüísticas (conjunto de conocimientos que permiten al hablante comprender y producir oraciones gramaticalmente correctas).	
Competencias lógicas (Habilidad para estructurar lógicamente problemas, constatar un punto de vista lógico, coherencia lógica en cualquier discurso).	
Competencias cognitivas (Capacidad para mantener la atención, agudeza para percibir elementos de información en entornos complejo).	
Competencias comunicativas (Capacidad de hacer bien el proceso de comunicación, elaborar e interpretar los diversos eventos comunicativos, teniendo en cuenta las implicaciones, el sentido implícito o intencional).	
Competencias psicológicas (Analizar adecuadamente el comportamiento de los sujetos, poseer técnicas interpretativas que permitan extraer información sobre la personalidad).	

**Competencias comunicativas**

2. Enumere de 1 a 3 estas competencias comunicativas, donde 1 es la más importante para usted.

<b>Competencia lingüística</b> , se entiende esta como el conjunto de conocimientos que permiten al hablante comprender y producir oraciones gramaticalmente correctas.	
<b>Competencia Sociolingüística</b> , se entiende esta como la capacidad para comprender y producir enunciados en un determinado contexto, en donde influyen factores extralingüísticos como la edad, la profesión y la relación entre los participantes o la situación.	
<b>Competencia pragmática</b> , se entiende como la intención del hablante, definida ésta como el propósito de lograr objetivos comunicativos tales como: rechazar, retractarse, clasificar, preguntar, felicitar, saludar, agradecer, entre otros.	

3. De 1 a 5 evalúe el rendimiento de las siguientes competencias comunicativas en sus estudiantes de pregrado de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, donde 1 es muy malo, 2 malo, 3 normal, 4 bueno y 5 muy bueno.

Competencias de:	1	2	3	4	5
a. Escribir					
b. Leer					
c. Proponer					
d. Interpretar					
e. Hablar					
f. Escuchar					
g. Argumentar					

**Competencias escritas**

4. Según las estrategias para el desarrollo de competencias escritas marque con una X la opción que más se ajuste a lo vivido, en su rol como docente, donde 1 es siempre, 2 casi siempre, 3 algunas veces, 4 casi nunca, 5 nunca.

Concepto	1	2	3	4	5
A. Existe un proceso de planeación (selección del tema, revisión bibliográfica), revisión previa y posterior.					
B. Uso de diagramas (cuadro sinóptico, red argumentativa y/o mentefactos, para organizar la información).					



C. Redacción de borrador (versiones preliminares del texto) y redacción de la versión final del texto.					
D. Socialización (lectura ante una audiencia, publicación en periódicos).					
E. Al evaluar los textos que realizan los estudiantes, tiene en cuenta la semántica, tratándose del conocimiento sobre el código lingüístico al escribir (ortografía, gramática, coherencia y tipos de texto).					
F. Al evaluar los textos que realizan los estudiantes, considera el desarrollo cognitivo en los escritos, es decir tiene en cuenta la generación de ideas, la formulación de textos y el conocimiento de la estructura de los textos.					
G. Se proponen trabajos relacionados con la escritura, mediante directrices claras y se incentiva a los estudiantes para que soliciten guías u orientaciones de profesores de Comunicación y Lenguas.					
H. Realiza seguimiento y/o acompañamiento al proceso de escritura, durante las clases.					
I. En la evaluación de la asignatura otorga un alto porcentaje a la escritura.					

5. Marque con una X las variables de escritura que usted tiene en cuenta cuando evalúa los escritos que sus alumnos presentan (puede marcar más de una opción):

- A. Proceso de documentación previa.
- B. Estructura de los párrafos y coherencia entre los mismos.
- C. Estructura propia del documento (RAE, Artículo de revisión bibliográfica, comentario académico, entre otros).
- D. Ortografía.
- E. Citación y referenciación, según las normas exigidas por la universidad (APA, ICONTEC, entre otras).

6. Enumere de 1 a 4, según el orden de debilidad que usted considere, que poseen sus estudiantes, frente al desarrollo de competencias escritas, donde 1 es el aspecto más débil.

A. No redacta bien sus documentos.	
B. Ortografía inadecuada.	
C. Falta de lenguaje apropiado para escribir.	
D. Lee poco y por lo tanto escribe poco.	

### Competencias orales

7. Marque con una X la opción que más se ajuste a lo vivido en su rol como docente; tenga en cuenta las estrategias para el desarrollo de competencias orales. Donde 1 es siempre, 2 casi siempre, 3 algunas veces, 4 casi nunca, 5 nunca.

Concepto	1	2	3	4	5
B. Existe un proceso de planeación (selección del tema, revisión bibliográfica).					
C. Brinda la oportunidad de utilizar herramientas de apoyo en las presentaciones orales, tales como el uso de diapositivas, fichas bibliográficas, etc.					
D. Analiza y corrige a sus estudiantes las falencias que presentan en sus discursos orales, como la postura, las muletillas, el tono, el volumen, la modulación de la voz y la presentación personal.					
E. Realiza actividades en su clase que ayudan a mejorar las falencias mencionadas en el numeral anterior.					
F. Brinda espacio en los que los estudiantes realizan ejercicios orales acerca de temas varios y acontecimientos concernientes a su asignatura.					
G. Propicia reuniones en espacios con entornos diferentes al aula de clase en donde los estudiantes puedan desarrollar sus competencias orales. Ejemplos: empresas, auditorios, espacios abiertos.					
H. Tiene en cuenta la competencia kinésica (la comunicación no verbal que expresa el manejo del cuerpo, sus manos, su cuerpo, su visión, etc.) en los parámetros de evaluación de las presentaciones orales.					
I. Tiene en cuenta la cromática en los procesos de evaluación, la cual hace referencia al manejo del tiempo determinado para la presentación oral.					
J. Observa si el estudiante tiene en cuenta la competencia proxémica, es decir, el manejo del espacio en el escenario (realización de desplazamientos), en los parámetros de evaluación de las presentaciones orales.					
K. Propone trabajos relacionados con la expresión oral, da directrices e incentiva que los estudiantes soliciten guías u orientaciones de profesores de lenguaje.					
L. Realiza seguimiento y/o acompañamiento al proceso de oralidad, de manera individual.					

M. Incentiva a los estudiantes a que usen los espacios o refuerzos institucionales para mejorar su expresión oral.					
--	--	--	--	--	--

8. En el momento de evaluar las presentaciones orales de sus alumnos, frente a un público; ¿cuáles son los factores orales que usted les tiene en cuenta? (puede marcar más de una opción).
- A. Mirar a un punto fijo y no a todas las personas.
  - B. Usar muletillas.
  - C. Quedarse estático y no desplazarse por el lugar.
  - D. No controlar la respiración.
  - E. El volumen de la voz no es muy apropiado (muy bajo o muy alto).
  - F. Presentar balanceos corporales.
  - G. Denotar mucho nerviosismo.
9. Enumere de 1 a 4 según el orden de debilidad que usted considere, que poseen sus estudiantes frente al desarrollo de competencias orales, donde 1 es el aspecto más débil.

A. Aprehensión comunicativa (miedo a comunicarse).	
B. No sabe cómo debe ser su movimiento corporal.	
C. Falta de preparación del tema para hablarle al público.	
D. No sabe manejar el espacio en el cual se presenta.	

**Competencias comunicativas (orales y escritas), didáctica**

10. ¿Cree usted que es necesario generar espacios que fomenten en mayor proporción el desarrollo de habilidades comunicativas para hacer de un contador, un profesional más capacitado?

- A. Si
- B. No

11. ¿Considera usted que los parámetros del currículo y del programa de Contaduría Pública permiten que la metodología y la didáctica docentes ayuden apropiadamente al desarrollo de las competencias comunicativas (orales y escritas) de los estudiantes?

- A. Si
- B. No

12. ¿Qué recomendación haría para que la carrera de Contaduría Pública en pregrado apoye el desarrollo de estas competencias?

---

---

---

13. ¿Qué didácticas sugiere usted para desarrollar las competencias comunicativas, orales y escritas de sus estudiantes, en su asignatura?

---

---

---

---

---

14. ¿Cuáles son los factores que evitan que estas competencias no se desarrollen ciento por ciento, en su formación como profesional contable?

- A. Falta de mayor designación de tiempo para actividades orales y escritas.
- B. Pocas materias enfocadas específicamente en las competencias comunicativas orales y escritas.
- C. Falta de interés de los profesores para desarrollar habilidades comunicativas.
- D. Falta de interés de los estudiantes para desarrollar habilidades comunicativas.
- E. Desconocimiento, por parte de los docentes, de cómo incentivar las competencias comunicativas debido a las características y exigencias de cada una de las asignaturas de la carrera de Contaduría Pública.
- F. Dificultad para evaluar las competencias comunicativas de sus estudiantes.

Muchas gracias por el tiempo dedicado a responder este cuestionario.

**Anexo 3. Categorías de análisis del cuestionario**

Participantes	Categorías	Subcategorías	Propósito	Ítem
Docentes	VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de docente</li> <li>• Género</li> <li>• Área a cargo</li> <li>• Nivel de estudio</li> <li>• Antigüedad en la institución</li> </ul>	Esta variable nos permite hacer una categorización de identificación de los participantes en el cuestionario, con el fin de asociar estos datos: Tipo docente (plata o cátedra), género, área a cargo, nivel de estudio y antigüedad en la institución; respecto a la información recolectada en los apartados II, III, IV, V y VI del cuestionario.	I
	VARIABLES DE COMPETENCIAS LABORALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencias informales</li> <li>• Competencias matemáticas</li> <li>• Competencias lingüísticas</li> <li>• Competencias lógicas</li> <li>• Competencias cognitivas</li> <li>• Competencias comunicativas</li> <li>• Competencias psicológicas</li> </ul>	Nivel de importancia que poseen las competencias que componen las competencias laborales, con el fin de verificar el nivel de importancia que poseen las competencias comunicativas para los profesionales contables, desde la opinión de la población docente.	II Preguntas 1 a 7
	VARIABLES DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia lingüística</li> <li>• Competencia sociolingüística</li> <li>• Competencia pragmática</li> <li>• Escribir</li> <li>• Leer</li> <li>• Proponer</li> <li>• Interpretar</li> <li>• Hablar</li> <li>• Escuchar</li> <li>• Argumentar</li> </ul>	Verificar el nivel de importancia de las competencias que componen la competencia comunicativa y evaluar el rendimiento, por niveles, que poseen los estudiantes al desarrollar la escritura, lectura, propocición, interpretación, habla, escucha y argumentación. Todo esto para ver como se encuentra el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes de Contaduría pública.	III Preguntas 8 a 17
	VARIABLES DE COMPETENCIAS ESCRITAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso de planeación</li> <li>• Uso de diagramas</li> <li>• Redacción en borrador</li> <li>• Socialización</li> <li>• Semántica</li> <li>• Desarrollo cognitivo</li> <li>• Directrices claras e incentivar a los estudiantes a solicitar guías y orientaciones</li> <li>• Seguimiento y acompañamiento a la escritura</li> <li>• Evaluación</li> <li>• Documentación previa</li> <li>• Estructura y coherencia de los párrafos</li> <li>• Estructura del documento</li> <li>• Ortografía</li> <li>• Citación y referenciación</li> <li>• Redacción</li> <li>• Lenguaje</li> <li>• Lectura</li> </ul>	Indagar con que frecuencia los docentes aplican estrategias que ayudan al desarrollo de competencias escritas y que variables tienen en cuenta los docentes al momento de evaluar un escrito. Identificar cuales son las debilidades mas comunes que presentan los estudiantes de Contaduría Pública frente al desarrollo de competencias escritas.	IV Preguntas 18 a 35
	VARIABLES DE COMPETENCIAS ESCRITAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso de planeación</li> <li>• Uso de herramientas de apoyo</li> <li>• Postura, muletillas, tono, volumen, modulación</li> <li>• Actividades de mejora</li> <li>• Ejercicios orales</li> <li>• Espacio en diferentes entornos</li> <li>• Competencia kinésica</li> <li>• Cromática</li> <li>• Proxémica</li> <li>• Directrices y guías</li> <li>• Seguimiento y acompañamiento</li> <li>• Incentivo</li> <li>• Observación al público</li> <li>• Muletillas</li> <li>• Desplazamientos</li> <li>• Control de la respiración</li> <li>• Volumen de la voz</li> <li>• Balanceos corporales</li> </ul>	Indagar con que frecuencia los docentes aplican estrategias que ayudan al desarrollo de competencias orales y que variables tienen en cuenta los docentes al momento de evaluar una presentación en público. Identificar cuales son las debilidades mas comunes que presentan los estudiantes de Contaduría Pública frente al desarrollo de competencias orales.	V Preguntas 36 a 58

Participantes	Categorías	Subcategorías	Propósito	Ítem
		<ul style="list-style-type: none"> <li>•Denotación de nerviosismo</li> <li>•Aprehensión comunicativa</li> <li>•Movimiento corporal</li> <li>•Preparación del tema</li> <li>•Manejo de espacios</li> </ul>		
Docentes	variables de la didáctica, de las competencias, orales y escritas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Generación de espacios</li> <li>• Parametos del currículo y del programa de contaduría</li> <li>•Didáctica</li> <li>•Designación de tiempo</li> <li>•Materias</li> <li>•Falta de interés de los docentes</li> <li>•Falta de interés de los estudiantes</li> <li>•Desconocimiento del docente</li> <li>•Dificulta de evaluación</li> </ul>	Recopilar las opiniones de los docentes frente a: la generacion de espacios que ayuden al desarrollo de habilidades comunicativas, efectividad de los parametos del currículo y el programa de contaduría que permiten a la metodología y didáctica docente el desarrollo de compencias comunicativas, recomendaciones y posibles didactivas. Identificar cuales son los factores que evitan que las competencias se desarrollen ciento por ciento en la formación del profesional contable.	VI Preguntas 58 a 68

**Fuente:** Benítez y Rincón. Datos obtenidos en el estudio.

#### Anexo 4. Resultados pregunta: Competencias Laborales

Importancia	1	2	3	4	5	6	7	Total
Competencias informales (Capacidad para determinar las necesidades informativas del usuario, presentación intelectual y dominio de nuevas tecnologías).	10%(5)	23%(12)	12%(6)	4%(2)	10%(5)	19%(10)	23%(12)	52
Competencias matemáticas (Capacidad de manejar datos numéricos, establecer modelos matemáticos para reflejar información cuantitativa).	17%(9)	21%(11)	13%(7)	10%(5)	12%(6)	19%(10)	8%(4)	52
Competencias lingüísticas (conjunto de conocimientos que permiten al hablante comprender y producir oraciones gramaticalmente correctas).	27%(14)	15%(8)	13%(7)	12%(6)	15%(8)	13%(7)	4%(2)	52
Competencias lógicas (Habilidad para estructurar lógicamente problemas, constatar un punto de vista lógico, coherencia lógica en cualquier discurso).	42%(22)	21%(11)	12%(6)	10%(5)	8%(4)	4%(2)	4%(2)	52
Competencias cognitivas (Capacidad para mantener la atención, agudeza para percibir elementos de información en entornos complejo).	10%(5)	27%(14)	21%(11)	15%(8)	15%(8)	10%(5)	2%(1)	52
Competencias comunicativas (Capacidad de hacer bien el proceso de comunicación, elaborar e interpretar los diversos eventos comunicativos, teniendo en cuenta las implicaciones, el sentido implícito o intencional).	27%(14)	21%(11)	13%(7)	19%(10)	10%(5)	6%(3)	4%(2)	52
Competencias psicológicas (Analizar adecuadamente el comportamiento de los sujetos, poseer técnicas interpretativas que permitan extraer información sobre la personalidad).	15%(8)	15%(8)	6%(3)	4%(2)	15%(8)	12%(6)	33%(17)	52

#### Anexo 5. Resultados pregunta: Competencia

Importancia	1	2	3	Total
Competencia lingüística, se entiende esta como el conjunto de conocimientos que permiten al hablante comprender y producir oraciones gramaticalmente correctas.	44%(22)	28%(14)	28%(14)	50
Competencia Sociolingüística, se entiende esta como la capacidad para comprender y producir enunciados en un determinado contexto, en donde influyen factores extralingüísticos como la edad, la profesión y la relación entre los participantes o la situación.	46%(23)	26%(13)	28%(14)	50
Competencia pragmática, se entiende como la intención del hablante, su propósito de lograr objetivos comunicativos tales como: rechazar, retractarse, clasificar, preguntar, felicitar, saludar, agradecer, entre otros.	38%(19)	38%(19)	24%(12)	50

**Fuente:** Benítez y Rincón. Datos obtenidos en el estudio.

## Anexo 6. Resultados pregunta: Rendimiento de las competencias comunicativas

	1. Muy Bueno	2. Bueno	3. Normal	4. Malo	5. Muy malo	Media	Total
Escribir	0%(0)	10%(5)	68%(34)	18%(9)	4%(2)	3	50
Leer	0%(0)	26%(13)	42%(21)	26%(13)	6%(3)	3	50
Proponer	4%(2)	24%(12)	48%(24)	24%(12)	0%(0)	3	50
Interpretar	4%(2)	32%(16)	44%(22)	18%(9)	2%(1)	3	50
Hablar	2%(1)	34%(17)	34%(17)	28%(14)	2%(1)	3	50
Escuchar	4%(2)	30%(15)	48%(24)	16%(8)	2%(1)	3	50
Argumentar	0%(0)	24%(12)	44%(22)	28%(14)	4%(2)	3	50

**Fuente:** Benítez y Rincón. Datos obtenidos en el estudio.

## Anexo 7. Resultados pregunta: Estrategias aplicadas que permiten el desarrollo de las competencias escritas

	1. Siempre	2. Casi siempre	3. Algunas veces	4. Casi nunca	5. Nunca	Media	Total
Existe un proceso de planeación (selección del tema, revisión bibliográfica) y revisión previa y posterior.	56%(27)	29%(14)	6%(3)	6%(3)	2%(1)	2	48
Uso de diagramas (cuadro sinóptico, red argumentativa y/o mentefactos, para organizar la información).	8%(4)	38%(18)	44%(21)	8%(4)	2%(1)	3	48
Redacción de borrador (versiones preliminares del texto) y redacción de la versión final del texto.	20%(9)	30%(14)	28%(13)	17%(8)	4%(2)	3	46
Socialización (lectura ante una audiencia, publicación en periódicos)	20%(9)	24%(11)	30%(14)	22%(10)	4%(2)	3	46
Al evaluar los textos que realizan los estudiantes, tiene en cuenta la semántica, tratándose del conocimiento sobre el código lingüístico al escribir (ortografía, gramática, coherencia y tipos de texto).	34%(16)	34%(16)	26%(12)	4%(2)	2%(1)	2	47
Al evaluar los textos que realizan los estudiantes, considera el desarrollo cognitivo en los escritos, es decir se tienen en cuenta la generación de ideas, la formulación de textos y el conocimiento de la estructura de los textos.	46%(21)	26%(12)	24%(11)	2%(1)	2%(1)	2	46
Se proponen trabajos relacionados con la escritura, y se dan mediante directrices claras y se incentiva a los estudiantes para que soliciten guías u orientaciones de profesores de Comunicación y Lenguas.	17%(8)	26%(12)	37%(17)	13%(6)	7%(3)	3	46
Realiza seguimiento y/o acompañamiento al proceso de escritura.	15%(7)	35%(16)	24%(11)	22%(10)	4%(2)	3	46
En la evaluación de la asignatura otorga un alto porcentaje a la escritura.	13%(6)	28%(13)	35%(16)	20%(9)	4%(2)	3	46

**Fuente:** Benítez y Rincón. Datos obtenidos en el estudio.

## Anexo 8. Resultados pregunta: Estrategias aplicadas que permiten el desarrollo de las competencias orales

	1. Siempre	2. Casi siempre	3. Algunas veces	4. Casi nunca	5. Nunca	Media	Total
Existe un proceso de planeación (selección del tema, revisión bibliográfica).	48%(21)	30%(13)	14%(6)	7%(3)	2%(1)	2	44
Brinda la oportunidad de utilizar herramientas de apoyo en las presentaciones orales, tales como el uso de diapositivas, fichas bibliográficas, etc.	55%(24)	34%(15)	7%(3)	0%(0)	5%(2)	2	44
Analiza y corrige a sus estudiantes las falencias que presentan en sus discursos orales, como la postura, las muletillas, el tono, el volumen, la modulación de la voz y la presentación personal.	27%(12)	27%(12)	32%(14)	7%(3)	7%(3)	2	44
Realiza actividades en su clase que ayudan a mejorar las falencias mencionadas en el numeral anterior.	23%(10)	30%(13)	30%(13)	14%(6)	5%(2)	2	44
Brinda espacio para que los cuales los estudiantes realicen ejercicios orales acerca de temas varios y acontecimientos concernientes a su asignatura.	23%(10)	34%(15)	30%(13)	9%(4)	5%(2)	2	44
Propicia reuniones en espacios con entornos diferentes al aula de clase en donde los estudiantes puedan desarrollar sus competencias orales. Ej.: Empresas, auditorios, espacios abiertos.	11%(5)	20%(9)	18%(8)	36%(16)	14%(6)	3	44
Tiene en cuenta la competencia quínesica (la comunicación no verbal que expresa el manejo del cuerpo, sus manos, su cuerpo, su visión, etc.) en los parámetros de evaluación de las presentaciones orales.	18%(8)	39%(17)	25%(11)	14%(6)	5%(2)	2	44
Tiene en cuenta la cromática en los procesos de evaluación, la cual hace referencia al manejo del tiempo determinado para la presentación oral.	25%(11)	39%(17)	30%(13)	2%(1)	5%(2)	2	44
Observa si el estudiante tiene cuenta la competencia proxémica, siendo esta el manejo del espacio en el escenario (realizando desplazamientos), en los parámetros de evaluación de las presentaciones orales.	16%(7)	30%(13)	36%(16)	14%(6)	5%(2)	3	44
Propone trabajos relacionados con la expresión oral, dando directrices e incentivando que los estudiantes soliciten guías u orientaciones de profesores de lenguaje.	20%(9)	23%(10)	27%(12)	23%(10)	7%(3)	3	44
Realiza seguimiento y/o acompañamiento al proceso de oralidad, de manera individual.	16%(7)	23%(10)	34%(15)	23%(10)	5%(2)	3	44
Incentiva a los estudiantes a que usen los espacios o refuerzos institucionales para mejorar su expresión oral.	23%(10)	25%(11)	23%(10)	25%(11)	5%(2)	3	44

*Fuente:* Benítez y Rincón. Datos obtenidos en el estudio.



**Anexo 9. Resultados pregunta: Debilidades de la competencia escrita**

Debilidad	1	2	3	4	Total
No redacta bien sus documentos.	33%(15)	35%(16)	22%(10)	11%(5)	46
Ortografía inadecuada.	9%(4)	26%(12)	46%(21)	20%(9)	46
Falta de lenguaje apropiado para escribir.	20%(9)	28%(13)	28%(13)	24%(11)	46
Lee poco y por lo tanto escribe poco.	52%(24)	20%(9)	11%(5)	17%(8)	46

*Fuente:* Benítez y Rincón. Datos obtenidos en el estudio.