

Aportes de una radio comunitaria al desarrollo rural

Liliana del Pilar Ramírez Arias

Pontificia Universidad Javeriana

Facultad de Estudios Ambientales y Rurales

Maestría en Desarrollo Rural

2016

Reglamento de la Pontificia Universidad Javeriana
Artículo 23

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

Aportes de una radio comunitaria al desarrollo rural

Caso: Emisora comunitaria Radio Semillas municipio de Tibasosa, Boyacá

Liliana del Pilar Ramírez Arias

Trabajo de grado para optar a título de Magister en Desarrollo Rural

Directora: Magister Diana Lucia Maya Vélez

Pontificia Universidad Javeriana

Facultad de Estudios Ambientales y Rurales

Maestría en Desarrollo Rural

2016

***Radio semillas
La experiencia de una radio, que cosecha vida.***

"La radio que nació educativa siguió el proceso social y político de la región y fue transformándose en 'radio popular'. Abandonó como principal objetivo la alfabetización y la educación a distancia y definió nuevas misiones vinculadas a la idea de cambio de la estructura de la sociedad y a la búsqueda de una sociedad justa, con solidaridad y equidad".'

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	7
1. Planteamiento del problema	8
2. Justificación.....	11
3. Estado del arte	13
4. Marco conceptual	20
4.1 Desarrollo rural, desarrollo sostenible y nueva ruralidad:.....	20
4.2 Dimensión Cultural	25
4.3 Comunicación para el desarrollo	27
4. 3 La radio comunitaria.....	30
5. Objetivos del proyecto.....	34
5.1 Objetivo General:	34
5.2 Objetivos específicos:.....	34
6. Descripción del estudio del caso	35
6.1 Tibasosa.....	35
6.1 Tibasosa.....	35
6.2 La Emisora Radio Semillas	36
7. Metodología.....	39
7.1 Revisión documental	39
7.2 Elaboración de los instrumentos de recolección de información y trabajo de campo	40
7.2.1. Taller “Reconstruyendo la historia de radio semillas”.....	40
7.2.2 Entrevistas semi-estructuradas	42
7.2.3 Mapeo de instituciones y organizaciones locales	42
7.2.4 Encuesta.....	43
7.2.5 Triangulación de la información	43
8. Resultados y análisis.....	43
8.1 Radio semillas, una cosecha para todos.....	44
8.2 La programación en Radio Semillas.....	52
8.3 La participación en Radio Semillas.....	56
8.4 Relación de la emisora con su entorno	63

8.5 Otras miradas de la relación de la emisora con el desarrollo rural – desarrollo sostenible	66
10. Conclusiones.....	70
10. Conclusiones.....	70
11. Bibliografía.....	72
ANEXOS	76
Anexo 1. Guía de entrevistas semiestructurada.....	76
Anexo 2. Formulario de encuesta	78
Anexo 3. Selección de la muestra.....	80

INTRODUCCIÓN

El ejercicio de la radiodifusión sonora comunitaria, se viene desarrollando en Colombia desde el año 1997, año en el que se adjudicaron las primeras licencias para el funcionamiento de las emisoras comunitarias. En la actualidad existen cerca de 652 estaciones funcionando en igual número de municipios, muchos de ellos predominantemente rurales.

Desde aquí, se plantea el interés por realizar esta investigación, con el fin de indagar sobre el papel de la radio comunitaria en el desarrollo rural, a partir de la experiencia particular de la emisora comunitaria Radio Semillas, ubicada en el municipio de Tibasosa, departamento de Boyacá. Para la realización del análisis de la información que se recopiló a través de casi dos años de trabajo de campo, se tuvo en cuenta los planteamientos conceptuales de desarrollo rural y nueva ruralidad, desarrollo sostenible, dimensión cultural, la comunicación para el desarrollo y la radio comunitaria.

En este sentido, luego de tener claros los conceptos con los cuales la información producto del proceso investigativo se analizó, se procedió a realizar una sistematización del ejercicio comunicativo de la emisora comunitaria radio semillas, esto permitió tener claro el punto de partida, de la práctica social que realiza la emisora en relación con el desarrollo rural.

Y desde aquí continuar con la recolección de la información, a través de diferentes técnicas como la entrevista semiestructurada, la encuesta, el mapa de organizaciones, la construcción de la línea de tiempo, y por supuesto la revisión documental.

Finalmente, en cuanto a los aportes que esta investigación ofrece, estos no se limitan solamente a ser referentes de un proceso particular como lo es radio semillas, si no que buscan ofrecer referentes sobre el accionar de la radio comunitaria en el desarrollo rural, ejercicio que esta investigación pretendió esclarecer con el fin de poder determinar con claridad los elementos particulares que desde la comunicación y la radio pueden favorecer el desarrollo rural con una perspectiva de contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes de los municipios de nuestro país.

1. Planteamiento del problema

La radio comunitaria surge en Colombia como respuesta a la necesidad de comunicación que había en las zonas rurales alejadas del país e inicia todo su proceso de regulación con el decreto 1447 de 1995, documento que estipula las consideraciones generales para el funcionamiento de la radiodifusión sonora, y en donde además la clasifica según: la gestión del servicio, la orientación de su programación, el área de cubrimiento autorizada y la tecnología de transmisión utilizada.

En este mismo decreto, se evidencia un modelo de la radio comunitaria como un servicio público, dirigido especialmente a las poblaciones rurales, que busca “aproximar a las gentes del sector rural colombiano, a las distintas etnias y en general a los habitantes del territorio alejados de las grandes zonas urbanas, a un medio de comunicación que les sirva de herramienta educativa e informativa y que contribuya con sus emisiones a la recreación y desarrollo económico social de la región, preservando los valores”

En este texto se identifica como población objetivo, la población rural que además se caracteriza como comunidades que no tienen acceso a los medios de comunicación y que además se encuentran en procesos de desarrollo económico y social. Dando a entender que el concepto de desarrollo está ligado a la implementación de servicios y medios para que las comunidades logren alcanzar mejores condiciones de vida . Así mismo, evidencia un concepto de comunicación en donde el medio es un instrumento para contribuir al desarrollo. En este sentido, el papel de los concesionarios de la radio comunitaria es el de operar el medio de manera que funcione correctamente, se divulgue la información local y sea una herramienta educativa.

Si bien, se entiende que la radio comunitaria debe cumplir con este mandato que se estipula en la reglamentación del servicio, el objetivo de esta investigación se centro precisamente en evidenciar las concepciones diferentes que desde la experiencia de radio semillas en el ejercicio de su labor comunicativa realiza en la contribución del desarrollo rural y el desarrollo sostenible.

En este sentido, se analizó a través de la programación, la participación y la relación de la emisora con su entorno social, elementos constitutivos del ejercicio radiofónico, ¿Cuál es el papel de la radio comunitaria en el desarrollo rural?, en un escenario concreto como lo es la emisora Radio Semillas, del municipio de Tibasosa, y en donde desde su misión se plantea *"Ser una empresa radiofónica sin ánimo de lucro y de interés colectivo, que desde diversos productos radiales aporta en la promoción de la identidad y los valores, la construcción de ciudadanía y la concertación de lo público para contribuir al desarrollo y la calidad de vida de las comunidades de Tibasosa"*. Es decir, que propone claramente aportar al desarrollo de su municipio.

La importancia de esta investigación radica principalmente en plantear por medio del análisis de los resultados del estudio de caso, cómo se deconstruyen y resignifican el concepto de comunicación y de desarrollo rural que se propone desde la institucionalidad. Y desde aquí poder identificar con claridad las acciones implícitas y explícitas que el medio de comunicación realiza y que responde a "una comunicación viva que compromete los imaginarios y deseos de la gente en la línea de resolver sus problemas, alimentar esperanzas o sueños, generar cambios sostenibles y salir adelante, siendo protagonistas de la ruta emprendida" (Alfaro, 2006, pág.79).

Además, por que el surgimiento de estas emisoras comunitarias hace parte de los procesos democratizadores de América Latina y su importancia radica en el proyecto político democratizador y pluralista que respalda su accionar. Buscan dar un rol protagónico a la ciudadanía y visibilización de los sectores populares y de las comunidades presentándolos como protagonistas. En este sentido, tratan de fortalecer procesos de inclusión de los sujetos excluidos por la sociedad y el modelo neoliberal.

Así mismo, fue una motivación para el desarrollo de la investigación, la escasez de trabajos de investigación que ahonden en esta relación, ya que la gran mayoría de los trabajos investigativos se centran en analizar y delimitar el "deber ser" de la radio comunitaria. (Gómez & Quintero, 2001). Y ante un universo de 652 emisoras comunitarias, actualmente constituidas legalmente en Colombia, este análisis se vuelve una oportunidad para desentrañar los hilos de una relación que se establece desde el inicio de la radiodifusión sonora comunitaria en el país.

Se seleccionó la emisora radio semillas, como unidad de estudio, precisamente porque desde su accionar se evidenciaban acciones relacionadas con el desarrollo rural y además por que la organización concesionaria de la emisora, corresponde a una Asociación para el desarrollo sostenible, lo que hacia suponer que existiera una coincidencia entre las apuestas políticas del concesionario y la emisora. Ya que la asociación plantea como uno de sus ejes programáticos la democratización de la comunicación.

Además, se retoma como un elemento importante los resultados de esta investigación el momento actual en el que se encuentra el país, en la negociación de la habana con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia- Ejercito del Pueblo. FARC – EP. En donde en el punto 2, participación política, en lo referente a emisoras comunitarias, se plantea “Para avanzar en el logro de estos fines acordamos que el Gobierno Nacional: abrirá nuevas convocatorias para la adjudicación de radio comunitaria, con énfasis en las zonas más afectadas por el conflicto y así promover la democratización de la información y del uso del espectro electromagnético disponible; promoverá la capacitación técnica de los trabajadores de los medios comunitarios, y la formación y capacitación de sus comunicadores y operadores; abrirá espacios en las emisoras y canales institucionales y regionales destinados a la divulgación del trabajo de las organizaciones y movimientos sociales, y de las comunidades en general; financiará la producción y divulgación de contenidos orientados a fomentar una cultura de paz con justicia social y reconciliación, por parte de los medios de interés público y comunitarios” (Informe conjunto de la mesa de conversaciones entre el Gobierno de Colombia y Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia- Ejercito del Pueblo. FARC – EP. Enero 2014).

2. Justificación

La resolución 00415 del 2010, estipula, que:

“El Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora es un servicio público participativo y pluralista, orientado a satisfacer necesidades de comunicación en el municipio o área objeto de cubrimiento; a facilitar el ejercicio del derecho a la información y la participación de sus habitantes, a través de programas radiales realizados por distintos, sectores del municipio, de manera que promueva el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales. Por tanto, todos los proveedores de este servicio tendrán la obligación de ajustar sus programas a los fines indicados”

Partiendo de este planteamiento, se puede decir que la radio comunitaria está pensada para ofrecer un servicio a la comunidad del municipio donde se establece, ya que dadas sus características permite la facilidad de acceso y cubrimiento, aún en regiones aisladas, en donde este es el único medio con que cuenta la población para comunicarse; lo que le confiere ventajas frente a otros medios porque:

- Son instancias que inciden sobre políticas económicas, sociales y culturales.
- Son lugares de encuentro, diálogo y debate de diferentes sectores ciudadanos e institucionales que intercambian inquietudes, intereses, necesidades y experiencias.
- Son ampliamente escuchadas en el sector rural, luego son muy apropiadas para promover programas de desarrollo rural y se constituyen en un canal de comunicación importante entre los sectores urbano y rural de un municipio.
- Es el medio de mayor alcance y el costo de producción y recepción es relativamente bajo respecto a otros medios.
- Los escenarios de los medios locales son importantes para hacer visibles las creaciones, memorias y patrimonios locales.

De esta manera, desde los objetivos de la radio comunitaria se observa, que existe una intencionalidad para contribuir al desarrollo rural del municipio donde la emisora tiene cubrimiento. Sin embargo, esto no necesariamente indica que se realice, ya que como concluye el Diagnóstico del servicio comunitario de radiodifusión, realizado en el 2002 por el Ministerio de Comunicaciones, muchas de las emisoras que se encontraban al aire en ese momento “perdieron el norte”, aunque reconoce este mismo estudio que “las comunidades ven a la emisora comunitaria como un espacio para el encuentro con los otros, y un medio desde donde se puede participar con sus ideas para generar propuestas que contribuyan al desarrollo de su municipio”. (Ministerio de Comunicaciones, 2002, pág.74).

Por tal motivo, el análisis del papel de la radio comunitaria en el desarrollo rural, espera contribuir a identificar los elementos particulares que favorecen esta relación, así como también aportar en la construcción de conocimiento desde el campo de la comunicación y el desarrollo. Y, contribuir a nivel local con la sistematización de la experiencia de la emisora radio semillas, que en el 2014 cumplió 20 años de estar al aire.

Se espera obtener resultados que permitan aportar a ampliar el conocimiento del sector de la radio comunitaria en el país, y que alimenten la reflexión de las diferentes instituciones y organizaciones que trabajan con el tema.

3. Estado del arte

La radio comunitaria en Colombia, se configura formalmente con la constitución de 1991, con la creación del artículo 20. Donde se cita, que “Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación”. Aspecto que favorece el concepto de comunicación meramente instrumental que se tenía hasta este entonces.

Aunque existen experiencias valiosas de la radio en nuestro país, como la adelantada por Radio Sutatenza y otros ejercicios a nivel Latino americano, la investigación que se desarrolló hizo un mayor énfasis en los procesos de radio comunitaria desde el año 1995, año en que se llevó a cabo la primera convocatoria pública para la adjudicación de licencias de radio comunitaria en Colombia, y cuyas primeras concesiones fueron entregadas el 11 de marzo de 1997 a organizaciones sociales, según información del Ministerio de las Comunicaciones.

A nivel latinoamericano, existen dos organizaciones que se han encargado de apoyar a las radios comunitarias, y han contribuido con la generación de conocimiento a través de la realización de investigaciones, ponencias, informes y artículos. Entre ellas se encuentran la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), fundada en 1972, en Sutatenza, para impulsar la radio educativa y cuya visión es ser una *“Red de comunicación educativa popular que promueve la participación, la inclusión, la convivencia armónica con la naturaleza; acompaña a los pueblos en la conquista de derechos; trabaja por la democratización de la comunicación y participa en la construcción de procesos para el Buen Vivir”*.

A ALER, se encuentran vinculadas 86 radios y centros de producción radial de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Venezuela. En el caso de Colombia, hacen parte: la asociación radio comunitaria estéreo de San Gil, concesionario de la emisora comunitaria la cometa de San Gil, Santander; la asociación palco, concesionario de la emisora comunitaria la esquina radio de Medellín, Antioquía y el grupo comunicarte.

Entre las investigaciones realizadas por Aler, sobresale “la radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia”, realizada en el año 2001 y que tuvo como objetivo: sistematizar y analizar la realidad actual del movimiento de radio popular en América Latina, se seleccionaron 12 países para realizar la investigación: Bolivia, Ecuador, Perú, El Salvador, República Dominicana, Venezuela, Argentina, Colombia, Chile, México, Guatemala y Paraguay. Y los resultados se presentaron en el Seminario Internacional “Vigencia e Incidencia de la Radio Popular 2001, Realidad y Perspectiva”, en el marco de la X asamblea de ALER, entre ellos se destacan a continuación los relacionados con el objeto de la investigación:

- *“Una primera constatación es que **son pocas las radios que tienen propuestas claras alrededor de un proyecto de sociedad, compartido o no con otros.** Frente al proyecto hegemónico neoliberal que se presenta con mucha claridad, las radios no parecen encontrar alternativas claras y coherentes en función de las cuales se define también su proyecto radiofónico. La claridad de antes se sustentaba porque las radios populares se movían en una corriente con opciones más definidas (los proyectos de liberación de inspiración cristiana y/o socialista). Hoy los sectores populares o los actores sociales de cambio tampoco tienen propuestas claras y las radios tienen gran dificultad de vincularse con estos actores para construir juntos alternativas, desde los ámbitos en que se encuentran. Hoy la radio parece responder a situaciones más inmediatas”* (Aler, 2001, pág. 93).

- “La radio popular sigue teniendo su principal fuerza en lo local. La explosión de radios locales comunitarias en muchos países refuerza esta constatación. Su importancia está en ámbitos como la intercomunicación, lo informativo, los servicios, la solidaridad. A pesar de esta importancia, las radios corren el peligro de volverse marginales, si no saben combinar la cercanía con la calidad” (Aler: 227).

Lo que puede concluirse de este estudio, que tal vez ha sido el único que ha abarcado varios países y experiencias diversas de radio comunitaria, es que la radio comunitaria aunque intenta dar respuesta a las realidades en la que está inmersa, en muchas ocasiones no se hace evidente en las acciones que desarrolla para su audiencia, es decir la programación no corresponde a los intereses de sus oyentes, el medio no realiza una lectura crítica de su entorno, si no que se

limita a realizar una pésima imitación de una emisora comercial, en donde lo principal es la programación musical.

La Asociación Mundial de Radios Comunitarias, AMARC, es la otra organización no gubernamental internacional, que busca fortalecer la radio comunitaria, cuenta con más de 4.000 miembros y asociados ubicados en 110 países. Su objetivo es apoyar y contribuir al desarrollo de la radio comunitaria y participativa de acuerdo con los principios de solidaridad y la cooperación internacional.

AMARC, establece una serie de principios que los miembros asociados, se comprometen a cumplir:

- Contribuyen a la expresión de diferentes movimientos sociales, políticos y culturales así como a la promoción de todas las iniciativas favorables a la paz.
- Reconocen el rol fundamental y específico de las mujeres en el establecimiento de nuevas prácticas de comunicación.
- Difunden una programación que respeta los siguientes principios: la soberanía y la independencia de los pueblos; la solidaridad y la no-intervención en los asuntos internos de otros países; la cooperación internacional basada en la creación de lazos permanentes y generalizados sobre bases de igualdad, de reciprocidad y de respeto mutuo; la no-discriminación por motivos de raza, de género, de orientación sexual o de religión; y el respeto de la identidad cultural de todos pueblos.

Estos principios son asumidos por los miembros de AMARC y se actualizan a través de cartas declaraciones.

Complementando el panorama Latino americano, lo que se evidencia es que existe un acumulado de investigaciones, ponencias, informes y artículos sobre la radio comunitaria, la gran mayoría de estos abordan la reflexión de este tema en relación a su aporte en la construcción de democracia, fortalecimiento de procesos de educación y participación, sostenibilidad y gestión del medio comunicativo, aspectos normativos y a los retos ante los cambios a los que se vio involucrada la radio en América latina, dadas las transformaciones en el modelo de desarrollo.

En el tema concreto que plantea esta investigación, se identificó la tesis doctoral de Tito Bonifacio Hernández Hernández, “la función estratégica de la comunicación en el desarrollo sustentable. Xico, Veracruz un ejemplo de aplicación”; cuyo objetivo es indagar la importancia de la comunicación en las actividades económicas del hombre y las aplicaciones concretas en el desarrollo sustentable. Aunque esta investigación inicialmente se pensó que podía alimentar el análisis de los resultados obtenidos, el enfoque y desarrollo investigativo se relaciona directamente a las actividades económicas que realizan los seres humanos y los efectos en la sustentabilidad del planeta.

A nivel internacional, sobresale la iniciativa que apoya AMARC “Yenkasa África”, plataforma regional promovida por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) que busca promover el uso de la comunicación y la radio en procesos de desarrollo rural en África.

En este sentido, la experiencia de “la radio rural”, en África, se analiza en el capítulo 16: El papel y el uso de la radio rural en África, al cabo de cincuenta años, escrito por Jean-Pierre Ilboudo, que analiza el papel y el uso de la radio rural en África, y en donde, a propósito de esta investigación aporta los siguientes elementos:

“Al ampliar los servicios de extensión y los programas, el impacto de la radiodifusión rural suscitó un incremento notable en la producción de cultivos de exportación en la mayoría de los países africanos en los años setenta. Cabe señalar, sin embargo, que la radio se apropió erróneamente de una tendencia reduccionista del desarrollo – reduciendo el desarrollo a un simple incremento en la productividad agrícola – y optaron por enfocar sus mensajes en los problemas rurales, en vez de los conceptos del sub-desarrollo” (Ilboudo, 2004, págs. 217-220).

Ilboudo, realiza un ejercicio de análisis y reflexión sobre el desarrollo de la radio rural en África, concluyendo que la radio tránsito por cuatro fases, que corresponden a cuatro modelos diferentes: Una fase primera, en donde lo importante era dar a conocer la radio en la población rural, para Ilboudo “esta fase ha sido superada en la mayoría de los países”. Una segunda fase, se refirió a “motivar a la gente, a través de la radio, para adoptar prácticas agrícolas específicas, informando e iniciándoles en nuevas técnicas. Esto depende más de la

política agrícola que de la política de información”. Una tercera fase, propone un énfasis diferente, lograr que los campesinos participen y hablen en la radio, lo que favorece el diseño de políticas agrícolas ajustadas a los intereses de los campesinos. Y una cuarta fase, en donde lo que se busca es la democratización, y comprende un papel de la radio para promover, facilitar y exigir la democracia. *Cuando esta última faceta de la radio rural se entiende y se utiliza con inteligencia, se puede lograr que la radio local asuma, no una función tranquilizante, sino la de un instrumento de expresión y educación popular. Esta faceta puede ofrecer excelentes perspectivas para la superación personal y el auto-desarrollo colectivo de la población rural* (Ilboudo, 2004, pág. 225)

Parte de estos resultados, se presentaron en el marco del seminario de capacitación para programadores de la radio rural en Ouagadougou (Burkina Faso), y en donde además se concluyó que *“las estaciones de radio rural han hecho un buen trabajo en comunicar a los campesinos los conocimientos que necesitan, pero se han olvidado que aprender también es expresarse y enseñarse a sí mismo, especialmente cuando el fin más importante es que la comunidad asuma sus responsabilidades”* (Ilboudo, 2004, pág.223).

Para el caso colombiano, el documento del Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES 3506) República de Colombia, Departamento Nacional de Planeación, (2008), propone los lineamientos de política para el fortalecimiento del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora (SCRS), para esto el documento presenta un diagnóstico de la radio, que recoge otros estudios realizados, y que hace énfasis en tres sentidos: las definiciones, el marco conceptual y la caracterización de la radio comunitaria.

Dentro de los principales resultados de este documento se identifica la debilidad de la radio comunitaria, en su capacidad para fortalecer la participación ciudadana de modo que la comunidad local se vea reflejada en la programación de la emisora.

Con el fin de incidir en las dificultades encontradas, el documento Conpes, propone como objetivo central *“Fortalecer la prestación del Servicio de Radiodifusión Sonora Comunitaria en cuanto a su capacidad para promover la expresión ciudadana y la convivencia pacífica, facilitar el ejercicio del derecho a la información y a la comunicación, fomentar la participación plural en asuntos de interés público y en el reconocimiento de la diversidad*

cultural, con el fin de contribuir a la ampliación de la democracia y a la construcción de desarrollo humano en Colombia” (Conpes, 2008, pág.9).

Algunos de los resultados que se presentaron en el Conpes, provienen del diagnóstico del servicio comunitario de radiodifusión sonora, realizado en el año 2002 por el Ministerio de Comunicaciones – ACPO, y actualizado en el año 2008, por la Universidad Industrial de Santander con el documento “diagnóstico en cuanto a características, alcances sociales e impactos del servicio de radio difusión comunitario en Colombia”. De los resultados de este estudio sobresale, que: “En términos generales, las emisoras comunitarias en Colombia tienen capacidad para expresar los intereses y necesidades de sus oyentes, pero es necesario dedicar más esfuerzos a la realización de programas que respondan a sus necesidades relacionadas con orientación sexual, educación y problemáticas de sus comunidades específicas” (UIS, 2008, pág.120).

De la misma manera, identifica, que “En términos generales la relación que se ha establecido entre las entidades públicas y privadas y las emisoras comunitarias es instrumental: poco apoyo en su creación y legalización, así como en capacitación, estas emisoras son consideradas básicamente como canales a través de los cuales las entidades públicas y privadas hacen transitar contenidos específicos, casi siempre concretados en cuñas, sin realizar acciones de seguimiento o acompañamiento y sin determinar públicos específicos ni acciones de comunicación adicionales” (UIS, 2008, pág.127).

En cuanto a investigaciones realizadas estas, se pueden agrupar en trabajos de investigación de tesis para pregrado y maestrías referidas al campo de estudio de la radio comunitaria, ejercicios que analizan y reflexionan en su relación de medio comunitario con la participación, el fortalecimiento de la democracia, como herramienta para la educación, la cultura, la inclusión, el apoyo a las iniciativas juveniles. En referencia al tema de esta investigación se encuentra la tesis de Maestría desarrollada por Juan Pablo Castro Chávez, *“Tomémonos un Tinto, Experiencia de radio y extensión rural del Comité de Cafeteros del Tolima.”*

Así mismo, se identificaron trabajos de investigación realizados en las emisoras: Rumbos Estéreo de Soacha, (Cundinamarca), Chamí Estéreo de Antioquia; Suba al aire de Bogotá; Belén de los Andaquíes de Caquetá; La Cometa de Santander; La calera, FM. Estéreo de

Cundinamarca; Ambiente estéreo de la localidad Antonio Nariño de Bogotá. Luna estéreo de Chía (Cundinamarca) y Sensación Estéreo de Malambo (Atlántico).

Y se identificaron publicaciones realizadas por el Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones, que se citan en el diagnóstico del 2002 y entre las que sobresalen: Los caminos de la radio comunitaria. Ministerio de Comunicaciones, Proyecto de Comunicación para la infancia y la mujer, Proyecto Enlace. 1996; Para ir deshilvanando este rollo que es la vida. Ministerio de Comunicaciones, Departamento Nacional de Planeación y Unicef; Para hacer radio -pensando en el oficio de la radio participativa-. Ministerio de Comunicaciones Proyecto Enlace. 1997; Una nueva radio para Colombia. Tomos I y II. Ministerio de Comunicaciones. 1995; Un, dos, tres probando. Enda América Latina, Ministerio de Comunicaciones, Instituto Colombiano de Cultura, Proyecto Enlace. (Revista de la cual se publicaron 4 números entre los años 1992 y 1997) y Analizar audiencias construir nuestros sueños, 2012.

Así mismo, publicaciones y documentos realizados por el Ministerio de Cultura, como: Situación de las emisoras comunitarias (DOFA) a través de un trabajo de mesas regionales y nacionales de medios ciudadanos y comunitarias, Enero de 2001. Que suene la radio, guía de trabajo del taller de producción radial, 2004 y Voces y sonoridades de un proceso ciudadano, 2011, que sistematiza el programa radios ciudadanas: espacios para la democracia.

Las emisoras comunitarias se convirtieron en la oportunidad de contar de nuevo con la radio local, esa radio que es cercana a los habitantes de los municipios, y que el desarrollo de la industria radiofónica, en un contexto de globalización, dejó de lado. El servicio comercial de radiodifusión, en su condición de avanzada industrial se desarrolla en la línea de dar prelación a la conexión del mundo con el país. Mientras tanto la radio comunitaria ocupa el espacio de lo local. Aporta a las relaciones de comunicación cercana, que no son contradictorias con la tendencia a la mundialización sino un complemento necesario para una vida nacional equilibrada en sus diversas dinámicas (Ministerio de Comunicaciones, 2004, pág. 35).

4. Marco conceptual

En este capítulo se presentan los conceptos de desarrollo rural y nueva ruralidad, desarrollo sostenible, dimensión cultural, comunicación para el desarrollo y radio comunitaria.

4.1 Desarrollo rural, desarrollo sostenible y nueva ruralidad:

Se iniciará con un breve recorrido de la evolución del concepto de desarrollo y a este recorrido se le irá incorporando otros conceptos con el fin de tener un marco conceptual general que comprenda los elementos claves para el análisis de los resultados de esta investigación.

Beltrán (2005, pág.4), resume que el término desarrollo fue usado inicialmente por el Presidente Woodrow Wilson, pero que solo hasta la Segunda Guerra Mundial (1939-1945) se habla de la evolución de los países más bien en términos de avance desde el “*atraso*”, caracterizado por la “primitividad” y la miseria con sus penosas secuelas, hasta el “*progreso*”, caracterizado por la “civilización” y la prosperidad que traía el bienestar. Concluyendo al respecto, que solamente un puñado de países, en su mayoría americanos del norte y europeos, se hallaban entonces en situación de progreso y, por lo general, se suponía que los demás países también irían llegando hasta tal estado.

De esta manera surgen diferentes enfoques como el modernista que liga el desarrollo, al concepto de modernización, y se refiere a que los países alcanzaran el desarrollo cuando definan proyectos y programas que les permitan llegar a los niveles de desarrollo alcanzados por países “desarrollados” como Estados Unidos de América, o países de Europa. De aquí, surgen muchos de los fracasos en América Latina que tras la búsqueda del desarrollo imitaron modelos basados en el crecimiento económico y con principios fuertemente marcados por el capitalismo.

En este sentido, la definición de Robert Heilbroner (1963, pág.56), quien plantea “*El desarrollo económico no es fundamentalmente un proceso económico si no social y político. De ahí que nos engañemos al concebir el desarrollo económico solo en los pálidos términos de la economía*”. Incluye nuevos elementos al concepto, que señalan el inicio de la formulación de una propuesta antagónica, que surge como respuesta en los años 60, y que se

denominó teoría de la dependencia, en donde básicamente se cuestionaba las propuestas del modelo en donde el intercambio comercial de bienes y servicios con Estados Unidos, generaba una dependencia económica, que se evidenciaba en los niveles cada vez mayores de subdesarrollo en América Latina.

Surge en este escenario, nuevas propuestas de definición como la de Beltrán (2005, pág. 15), quien propone entender al desarrollo como *“un proceso dirigido de profundo y acelerado cambio sociopolítico que genere transformaciones sustanciales en la economía, la ecología y la cultura de un país, a fin de favorecer el avance moral y material de la mayoría de la población en condiciones de dignidad, justicia y libertad.”*

A la que Juan Díaz Bordenave (1977, pág.32), se une con la propuesta de formular un *“modo de desarrollo diferente del emanado del capitalismo liberal y del comunismo estatal y proponer a nuestros pueblos un socialismo democrático de bases comunitarias, autogestionarias y participativas.”*

Sumándole a estos elementos, para acercarnos a la definición de desarrollo rural se retoma a Machado (1996), quien propone una definición desde una perspectiva campesina, que implica a través del mejoramiento en la eficiencia de la actividad agropecuaria contribuir a mejorar los ingresos y la calidad de vida de la población, y también a generar ingresos extras a la población campesina.

Así mismo, el desarrollo rural se propone según Chiriboga (1992, pág. 60) *“como el proceso de cambio y modernización de las zonas rurales atrasadas, tradicionalmente de predominancia campesina, que opera constituyendo a los campesinos, el Estado y a los empresarios locales y regionales en actores de esta transformación. El desarrollo rural resulta de un conjunto de intervenciones tanto públicas como privadas, donde los empresarios deben jugar un papel relevante”*

Se evidencia, en este recorrido elementos decisivos para la construcción de una propuesta de desarrollo rural, que al parecer se queda corta en el actual estado de nuestro país, por esta razón la investigación pretendió incursionar en los planteamientos que se proponen en el

concepto de la nueva ruralidad y que básicamente buscan una “revalorización de lo rural” (Pérez, 2001, pág.25) y además en el concepto de desarrollo sostenible.

Pérez, define que lo rural trasciende lo agropecuario, y mantiene nexos fuertes de intercambio con lo urbano, en la provisión no solo de alimentos sino también de gran cantidad de bienes y servicios, como la oferta y cuidado de recursos naturales, los espacios para el descanso, y los aportes al mantenimiento y desarrollo de la cultura; plantea que “La revalorización de lo rural parte del supuesto de que no sólo existe, sino que es de suma importancia para la sociedad y la economía en su conjunto. La revalorización más importante sería, entonces, la cultural: la visión de lo rural como una nueva, aceptable y mejor alternativa de vida” (Pérez, 2001, pág.25).

“La nueva ruralidad es una propuesta para mirar el desarrollo rural desde una perspectiva diferente a la que predomina en las estrategias de política dominantes en los gobiernos y organismos internacionales. Se pretende avanzar en la integración de los desarrollos conceptuales y políticos de las últimas décadas y en su posibilidad de instrumentación, como herramienta que potencialicen la gestión de instituciones y gobiernos y permitan nuevos debates, la inclusión frente a la exclusión, la equidad frente a las desigualdades sociales, étnicas y de género y la revalorización de los espacios rurales como un continuo de lo urbano” (Echeverri y Ribero, 2002, pág. 167).

Echeverri y Ribero, además plantean tener en cuenta tres fundamentos necesarios en el concepto de nueva ruralidad: redefinir el ámbito de acción de la política rural, revisar a fondo la economía rural y proponer una nueva institucionalidad rural.

Así mismo, ante la estrecha relación de la organización concesionaria de la emisora Radio Semillas, con el concepto de desarrollo sostenible, se retoma este concepto. En tal sentido, se identifica que el concepto desarrollo sostenible, surge en los años ochenta, como resultado del informe Brundtland, que realizó la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo. En donde, este informe denominado “Nuestro futuro común”, define “El desarrollo sostenible como el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Informe Brundtland capítulo 2).

Como resultado de este informe que fue impulsado por la Organización de las Naciones Unidas, se determinaron las bases para un mayor compromiso en la relación medio ambiente y desarrollo.

En 1992, se llevó a cabo la Conferencia de Naciones Unidas en Río de Janeiro sobre medio ambiente y desarrollo, más conocida como Cumbre de la Tierra. Allí fue aprobada la Declaración de Río, en esta cumbre sobresale que para alcanzar el desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente debe ser parte del proceso de desarrollo y no puede ser considerado por separado (Principio 4). Así mismo, señala a los seres humanos como el centro de las preocupaciones relacionadas con el desarrollo sostenible y establece como un factor determinante el rol que deben cumplir las mujeres, los jóvenes, las poblaciones indígenas y sus comunidades en la ordenación del medio ambiente y el desarrollo. En cuanto que su participación plena, su aporte creativo, sus conocimientos y prácticas tradicionales y ancestrales favorecerán un mejor futuro para las generaciones presentes y futuras.

Existen posturas críticas frente al concepto de desarrollo sostenible, que se agrupan según los enfoques teóricos que se asuman, en este sentido el cuadro realizado por Bergh y Jeroen, 1996 y que retoma Gilberto Gallopín (2006), en el texto sostenibilidad y desarrollo sostenible: Un enfoque sistémico, permite identificar las diferencias:

Puntos de vista teóricos sobre el desarrollo sostenible

Teoría	Caracterización del desarrollo sostenible
Neoclásica-equilibrio	Bienestar no decreciente (antropocéntrico); crecimiento sostenible basado en tecnología y sustitución; optimiza las externalidades ambientales; mantiene el acervo agregado de capital natural y económico; los objetivos individuales prevalecen sobre las metas sociales; la política se aplica cuando los objetivos individuales entran en conflicto; la política de largo plazo se basa en soluciones de mercado.
Neoaustriaca-temporal	Secuencia teleológica de adaptación consciente y orientada al logro de las metas; previene los patrones irreversibles; mantiene el nivel de organización (negentropía) del sistema económico; optimiza los procesos dinámicos de extracción, producción, consumo, reciclaje y tratamiento de desechos.
Ecológico-evolutiva	Mantiene la resiliencia de los sistemas naturales, contemplando márgenes para fluctuaciones y ciclos (destrucción periódica); aprende de la incertidumbre de los procesos naturales; no dominio de las cadenas alimentarias por los seres humanos; fomento de la diversidad genética/biótica/ecosistémica; flujo equilibrado de nutrientes en los ecosistemas.
Tecnológico-	Mantiene la capacidad de adaptación co-evolutiva en términos de

evolutivas	conocimientos y tecnología para reaccionar a la incertidumbre; fomenta la diversidad económica de actores, sectores y tecnología.
Físico-económica	Restringe los flujos de materiales y energía hacia y desde la economía; metabolismo industrial basado en política de cadena materiales-producto: integración de tratamiento de desechos, , mitigación, reciclado, y desarrollo de productos.
Biofísico-energética	Estado estacionario con transflujo de materiales y energía mínimo; mantiene el acervo físico y biológico y la biodiversidad; transición a sistemas energético s que producen un mínimo de efectos contaminantes.
Sistémico-ecológica	Control de los efectos humanos directos e indirectos sobre los ecosistemas; Equilibrio entre los insumos y productos materiales de los sistemas humanos; minimización de los factores de perturbación de los ecosistemas, tanto locales como globales.
Ingeniería ecológica	Integración de las ventajas humanas y de la calidad y funciones ambientales mediante el manejo de los ecosistemas; diseño y mejoramiento de las soluciones ingenieriles en la frontera entre la economía, la tecnología y los ecosistemas; aprovechamiento de la resiliencia, la auto-organización, la autorregulación y las funciones de los sistemas naturales para fines humanos.
Ecología humana	Permanencia dentro de la capacidad de carga (crecimiento logístico); escala limitada de la economía y la población; consumo orientado a la satisfacción de las necesidades básicas; ocupación de un lugar modesto en la red alimentaria del ecosistema y la biosfera; tiene siempre en cuenta los efectos multiplicadores de la acción humana en el tiempo y el espacio.
Socio-biológica	Conservación del sistema cultural y social de interacciones con los ecosistemas; respeto por la naturaleza integrado en la cultura; importancia de la supervivencia del grupo.
Histórico-institucional	Igual atención a los intereses de la naturaleza, los sectores y las generaciones futuras; integración de los arreglos institucionales en las políticas económicas y ambientales; creación de apoyo institucional de largo plazo a los intereses de la naturaleza; soluciones holísticas y no parciales, basadas en una jerarquía de valores.
Ético-utópica	Nuevos sistemas individuales de valor (respeto por la naturaleza y las generaciones futuras, satisfacción de las necesidades básicas) y nuevos Objetivos sociales (estado estacionario); atención equilibrada a la eficiencia, distribución y escala; fomento de actividades en pequeña escala y control de los efectos secundarios (“lo pequeño es hermoso”); política de largo plazo basada en valores cambiantes y estimulante del comportamiento ciudadano (altruista) en contraposición al comportamiento individualista (egoísta).

Fuente: Bergh y Jeroen (1996)

Según Gallopín (2006), existen discusiones acerca de la sostenibilidad y el desarrollo sostenible. Por un lado están los que solo prestan atención a la sostenibilidad del sistema social o socioeconómico y, por otra parte, quienes privilegian únicamente la sostenibilidad de la naturaleza. Identifica que estos conceptos son muy diferentes, ya que en el concepto de desarrollo sostenible, la palabra desarrollo se refiere a una idea de cambio, gradual y direccional; en esta el desarrollo no significa un crecimiento desmedido, sino por el contrario un proceso de mejoramiento de la calidad de vida del ser humano.

Así mismo, identifica que para el logro del desarrollo sostenible se hace necesaria la implementación de acciones sistémicas, que integren la dimensión ecológica, económica y social. La dimensión ecológica se refiere a la conservación a preservación de los recursos naturales; la dimensión económica, a los elementos que son necesarios para satisfacer las necesidades presentes y futuras; y la dimensión social, establece entre otras cosas, la participación de la comunidad, de las instituciones, por lo cual esta, debe contar con los conocimientos y capacidades para hacerlo.

Si bien desde el desarrollo sostenible, se busca lograr un desarrollo económico y social respetuoso con el medio ambiente, ya que su objetivo es que se reconcilien estas tres dimensiones de las actividades humanas: económica, social, y ambiental; se hace necesario incorporar dentro de los elementos la dimensión cultural.

4.2 Dimensión Cultural

En cuanto a la relación del desarrollo sostenible y la dimensión cultural, la Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible, llevada a cabo en Johannesburgo en 2002, hace énfasis en reconocer que “el respeto de la diversidad cultural es esencial para lograr el desarrollo sostenible y asegurar que beneficie a todos” (Naciones Unidas, 2002: 9). Se destaca que la cultura es parte constitutiva del desarrollo humano, pero abre una perspectiva ya que no propone un “modelo de desarrollo” sino un modo de enfocar la vida social (PNUD, 2002).

De manera complementaria, el Informe sobre desarrollo humano 2004: la libertad cultural en el mundo diverso de hoy elaborado por el PNUD, destaca como un elemento determinante la incidencia de la cultura en el desarrollo humano, y admite que la democracia y el crecimiento equitativo no son elementos suficientes para alcanzar un desarrollo pleno: se requieren políticas multiculturales que defiendan la diversidad y favorezcan la libertad cultural. El informe, establece, que la libertad cultural constituye una parte fundamental del desarrollo, ya que para “vivir una vida plena es importante poder elegir la identidad propia –lo que uno es– sin perder el respeto por los demás o verse excluido de otras alternativas”.

Así mismo, en la Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales, realizada en París en el 2005, se establece, en relación con el desarrollo sostenible:

- *Consciente* de que la diversidad cultural crea un mundo rico y variado que acrecienta la gama de posibilidades y nutre las capacidades y los valores humanos, y constituye, por lo tanto, uno de los principales motores del desarrollo sostenible de las comunidades, los pueblos y las naciones,
- *Destacando* la necesidad de incorporar la cultura como elemento estratégico a las políticas de desarrollo nacionales e internacionales, así como a la cooperación internacional para el desarrollo, teniendo en cuenta asimismo la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas (2000), con su especial hincapié en la erradicación de la pobreza,
- *Reconociendo* la importancia de los conocimientos tradicionales como fuente de riqueza inmaterial y material, en particular los sistemas de conocimiento de los pueblos autóctonos y su contribución positiva al desarrollo sostenible, así como la necesidad de garantizar su protección y promoción de manera adecuada,
- *Afirmando* que la diversidad cultural es una característica esencial de la humanidad,
- *Consciente* de que la diversidad cultural constituye un patrimonio común de la humanidad que debe valorarse y preservarse en provecho de todos,
- *Considerando* que la cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y el espacio y que esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades y en las expresiones culturales de los pueblos y sociedades que forman la humanidad,
- *Reconociendo* que la diversidad de expresiones culturales, comprendidas las expresiones culturales tradicionales, es un factor importante que permite a los pueblos y las personas expresar y compartir con otros sus ideas y valores,

Y establece, en el aparte.6, del Artículo 2 - Principios rectores, el Principio de desarrollo sostenible: “La diversidad cultural es una gran riqueza para las personas y las sociedades. La

protección, la promoción y el mantenimiento de la diversidad cultural son una condición esencial para un desarrollo sostenible en beneficio de las generaciones actuales y futuras” (Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales, 2005, pág.4).

Es indiscutible la relación que se establece entre la cultura y el desarrollo sostenible, que además, se evidencia en la Declaración final del Congreso Internacional: La cultura, clave para el desarrollo sostenible, realizado en Hangzhou, China, del 15 al 17 de mayo de 2013, donde se señala que es necesaria la completa integración de la cultura –a través de objetivos, metas e indicadores precisos– dentro de las estrategias de desarrollo, programas y prácticas a los niveles global, regional, nacional y local, que serán definidos en la nueva agenda del desarrollo de Naciones Unidas, a partir de 2015. Así, la declaración busca que un objetivo específico sobre la cultura sea incluido en la nueva Agenda Mundial del Desarrollo, el cual se debe fundamentar en la tradición, la diversidad, la creatividad y la transmisión de conocimiento de las culturas.

4.3 Comunicación para el desarrollo

Con el fin de definir el concepto de comunicación para el desarrollo, se hace necesario realizar una mirada a la relación que existe desde hace más de 50 años entre estos dos conceptos, relación que ha sido mediada por los procesos de modernización en los que se ha incursionado en América Latina; y que se remontan a la Segunda Guerra Mundial, donde prácticamente el mundo se divide en países “desarrollados” y subdesarrollados.

En este escenario se identifican dos modelos propuestos que agrupan los conceptos de manera diferente, uno que relaciona la comunicación a partir de las teorías de la modernización, el cual se evidencia en las estrategias utilizadas por el Gobierno de los Estados Unidos en la Segunda Guerra Mundial, en donde a través de modelos de información se apoya la expansión de sus mercados y se busca incrementar el consumo de las masas de sus productos, utilizando una comunicación vertical que hace uso de estrategias de transferencia de información que buscan la persuasión y la difusión de innovaciones tecnológicas. (Gumucio, 2011). Este modelo, propone como elementos que contribuyen al desarrollo la información y el conocimiento.

La otra mirada, como lo plantea Gumucio (2011, pág.19) corresponde a “una comunicación nacida de las luchas sociales anticoloniales y antidictatoriales del Tercer Mundo, que tienen su referente académico en las teorías de la dependencia”. Este modelo está relacionado con los valores y expresiones culturales; plantea que el subdesarrollo se debe a causas estructurales como: la tenencia de la tierra, el ejercicio de la democracia, aspectos que trascienden la falta de conocimiento e información.

Estos dos modelos, se desarrollaron paralelamente durante varios años, en algunas ocasiones confrontando sus postulados, hasta la década de 1990 en donde se propone un nuevo modelo que recoge elementos de estas dos propuestas: el uso de medios masivos en la comunicación educativa y participativa (Gumucio, 2011).

Desde este panorama, se desprenden muchas de las corrientes de comunicación que han sido llamadas de diferentes maneras, pero que tienen en común una orientación de la comunicación diferente a la comercial, es decir se refiere al uso de la comunicación como una herramienta que a través de diversas técnicas y acciones, hace posible procesos de participación y concertación entre los individuos.

En este sentido, en cuanto a la formulación teórica del concepto, sobresale la propuesta de Wilbur Schramm, que retoma Beltrán en su texto la comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo, en donde reconoce como principal aporte el definir la comunicación, en su rol de proveer servicios a la comunidad en la condición de “vigía”, “formuladora de políticas” y “maestra”. En este rol, identifica como necesidades básicas que se debían tener en cuenta para hacer posible el desarrollo, las siguientes: 1. Estar informados de los planes, tareas, problemas y logros del desarrollo. 2. Participar en los procesos de toma de decisiones sobre asuntos de interés colectivo. 3. Aprender las destrezas que el desarrollo exige dominar. Para Schramm cuando en la sociedad se implementan estas funciones, los medios de comunicación generan un ambiente favorable para el cambio social, lo cual es fundamental para el desarrollo (Beltrán, 2005).

Teniendo en cuenta estos planteamientos, y con el fin de acotar la propuesta teórica desde donde se analiza la presente investigación, se retoman diferentes conceptos de la relación comunicación y desarrollo, entre estos los siguientes:

Rosa María Alfaro (2006) en su texto *otra brújula, innovaciones en comunicación y desarrollo*, propone una definición de comunicación para el desarrollo, desde un modelo relacional donde se propende para que los sujetos sean los protagonistas del diálogo, es decir, fortalecer sus capacidades como interlocutor; aquí la comunicación “debe conseguir que los temas sean producidos y apropiados como temas de todos”; le reconoce a la comunicación la dimensión básica de las relaciones humanas y socioculturales en el marco social de la vida en comunidad. Alfaro, hace énfasis de los alcances sociales de la comunicación bajo una perspectiva principalmente pragmática de la realidad de los sectores populares. Agrega: *“Cuando hablamos de comunicación, no nos referimos únicamente a los medios, aunque reconocemos que éstos son aparatos culturales y no sólo tecnológicos, muy importantes y que se articulan a la conformación e intercambio de culturas, a la organización económico social y a la construcción de consensos y disensos políticos en una sociedad. También rescatamos para la comunicación aquellas prácticas sociales de acción e interrelación de los sujetos, especialmente referidos a los movimientos sociales”* (Alfaro, 2006, pág. 26).

En este sentido, la comunicación aporta en la construcción de la esfera pública, ya que a través de diferentes estrategias se contribuye a que las comunidades, se cuestionen sobre sus aspectos individuales y colectivos, en cuanto estos procesos comunicativos generan cambios que buscan el beneficio común, bajo esta perspectiva es necesario tener en cuenta la Teoría de la Acción comunicativa, propuesta por Jurgen Habermas.

Para Habermas (1987), la acción comunicativa permite la reconstrucción de espacios para el entendimiento y el consenso, la aceptación y la cooperación, aspectos esenciales de la construcción de un nuevo pacto social, en donde la sociedad es vista como una comunidad de bienes sociales en la que la ética, el derecho y el desarrollo de una cultura democrática son prioridades. Afirma, que esto solo es factible gracias al lenguaje, que es lo que finalmente permite el conocimiento y la comprensión entre los seres humanos, por tanto es el lenguaje el eje de la consciencia transformadora y de la innovación social. En el lenguaje, agrega Habermas, está la base de la democracia, porque permite que la comunicación y la interacción sean eficaces, equilibradas y libres.

Beltrán, (2005), plantea que no existe un concepto universalmente válido que defina específicamente qué es la comunicación para el desarrollo. Sin embargo, identifica tres

definiciones que según él han prevalecido en América Latina: la comunicación de apoyo al desarrollo, la comunicación de desarrollo y la comunicación alternativa para el desarrollo democrático

Para la Organización de la Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO. 2001) “La comunicación permite que incluso personas pertenecientes a distintos grupos sociales dentro de una comunidad intercambien información e ideas de un modo positivo y productivo. Este diálogo se enriquece cuando esas personas comprenden hasta qué punto les afectan las cuestiones relacionadas con el desarrollo, conocen lo que piensan en otras comunidades y ven lo que éstas han conseguido. Estos métodos son eficaces para que la población llegue a un acuerdo sobre temas de interés mutuo, basándose en sus propias necesidades y capacidades”.

En conclusión, la presente investigación parte de comprender que aunque no hay una definición única sobre el concepto de comunicación para el desarrollo, esta comunicación se identifica como un conjunto de procesos comunicativos que desarrollan organizaciones sociales y que buscan ser una alternativa a la comunicación masiva, a través de la generación de espacios participativos, donde se permita la reflexión, el debate y desde el reconocimiento de lo local, la posibilidad de la construcción de discursos propios mediante la apropiación del medio de comunicación comunitario, como lo es una radio comunitaria.

4. 3 La radio comunitaria

La radio es tal vez el medio de comunicación de mayor uso en América Latina, esto debido a su bajo costo, a la facilidad de acceso y a la posibilidad de interacción con sus oyentes en tiempo real; es más que un medio masivo de comunicación, “es un fenómeno social y cultural, un modo de decir y contar las cosas y un sistema tecnológico que permite la difusión masiva de lo que se emite” (El’Gazi, 2004, pág. 19).

Este medio de comunicación se circunscribe en lo sonoro, en palabras de José Ignacio López Vigil, quien es considerado como el mayor precursor de la radio comunitaria en América Latina, debido a su amplia experiencia y conocimientos de este medio de comunicación. Para Vigil, la radio es sólo sonido, sólo voz, pero una voz triple: La voz humana, expresada en

palabras; la voz de la naturaleza, del ambiente, los llamados efectos de sonido y la voz del corazón, de los sentimientos, expresada a través de la música (Vigil, 1997. pág.36).

Esta es la radio que llega a todos los lugares y que se cuele por los hogares de muchos de los sectores rurales de nuestro país, la radio comunitaria surge formalmente, en Colombia, con el decreto 1446 de 1995, en donde se define y se clasifica el servicio de radio difusión sonora en el país. No obstante, este surgimiento obedece a momentos históricos importantes en el desarrollo de la radio comunitaria en Colombia, el primero a la creación de la Dirección de Comunicación Social del Ministerio de Comunicaciones, que surge promovido por un grupo de comunicadores quienes reflexionaban a finales de los años 90, sobre los resultados del informe McBride y de la preocupación que cada vez más el espectro sonoro se llenaba de medios masivos, alentados además con las posturas de Luis Ramiro Beltrán. Con la creación de esta Dirección se busca reflexionar sobre las políticas de comunicación desde la perspectiva de democratización de la comunicación, trascendiendo del papel de administrador y controlador de las redes y las telecomunicaciones (Gómez & Quintero, 2001).

A este panorama, se suma la iniciativa de realizar un ejercicio de coordinación interinstitucional que se denominó “fiesta de la palabra”, que buscaba avanzar en propuestas para apoyar la creación de medios locales, para esto se aprovechó la apertura que proporcionó la Constitución de 1991, en el artículo 20, donde se estipula que *“se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación”*.

Es así, como se presenta una propuesta de ley que favoreciera la creación de emisoras comunitarias, no obstante esta propuesta no tuvo el eco que se espera, pero sembró la semilla para que años siguientes se reglamentará con el decreto 1695 de 1994 y el 1417 de 1995, el acceso de las comunidades a las frecuencias sonoras a través de la modalidad de servicio a cargo del Estado, entregado en gestión indirecta a comunidades organizadas.

Ya con la formalización de la creación de las emisoras comunitarias en Colombia, se inicia un periodo de fortalecimiento de estos medios comunitarios, a través de procesos de formación, apoyo a la producción y gestión de alianzas para una sostenibilidad integral, que se apoya desde el nivel institucional a través de los Ministerios de las Comunicaciones y de Cultura, así

mismo por organizaciones internacionales como la Asociación Mundial de Radios Comunitarios (AMARC) y Aler.

En este sentido, la radio comunitaria ha sido definida por sus objetivos y fines, desde diferentes perspectivas, entre las que se encuentran:

- Para José Ignacio López Vigil (1997), cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras, ésta es una radio comunitaria.
- Para la Asociación Mundial de Radios Comunitarios AMARC (1998), la radio comunitaria es la que permite expresarse a los que no tienen voz, de servir de portavoz de los oprimidos (se trate de una opresión racista, sexista o de clase social) y, en general, de ofrecer una herramienta para el desarrollo. Y se define a partir de tres aspectos que la caracterizan: se trata de una actividad con fines no lucrativos, la comunidad tiene el control sobre la propiedad y está caracterizada por la participación de la comunidad.
- Para la FAO (2008), la radio rural local promueve la interacción social porque acerca a las personas, estimula la comunicación y agrega valor al conocimiento local. A la población rural este medio le proporciona un canal para informarse sobre su propio ambiente y los problemas de su propia comunidad. De esta forma las personas pueden participar más activamente en los programas de desarrollo y en las actividades que inciden en el mejoramiento de su calidad de vida.

En este panorama sobresalen como puntos comunes en la definición de radio comunitaria, los siguientes:

- Es una radio local, circunscrita a un territorio específico.

- Es característica de una radio comunitaria la naturaleza participativa de las relaciones existentes entre ésta y la comunidad.
- La radio comunitaria participa en la vida de sus oyentes, ya sea a través de proporcionar información de su interés, difundir su música, sus saberes, en fin reflejando su cultura.
- De la misma manera, la radio comunitaria permite que la comunidad participe a su vez en la radio, ya sea a través de: producir directamente programas en la emisora, hacer parte de la programación de la emisora, formando parte de la organización concesionaria, o financiando algunos de los programas de la emisora.

Se puede concluir, que la radio comunitaria se convierte en una herramienta de comunicación que contribuye al desarrollo, desde su particularidad como medio de comunicación, entendiendo esto más allá de su nivel informativo y delegándole funciones como las propuestas por Beltrán en donde “La comunicación alternativa para el desarrollo democrático es la expansión y el equilibrio en el acceso de la gente al proceso de comunicación y en su participación en el mismo empleando los medios – masivos, interpersonales y mixtos – para asegurar, además del avance tecnológico y del bienestar material, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría” (Beltrán, 2005, pág. 21).

Así mismo, en este sentido, la FAO, plantea que “la radio local ha sido exitosa en promover el desarrollo rural, es porque las radiodifusoras han aprendido a escuchar a sus audiencias, acercándose para conocerlas, utilizando su lenguaje y empoderando a los y las oyentes para que tomen parte en determinar las prioridades de la programación, e inclusive haciendo que ellos y ellas produzcan programas” (FAO, 2008. pág.46).

5. Objetivos del proyecto

5.1 Objetivo General:

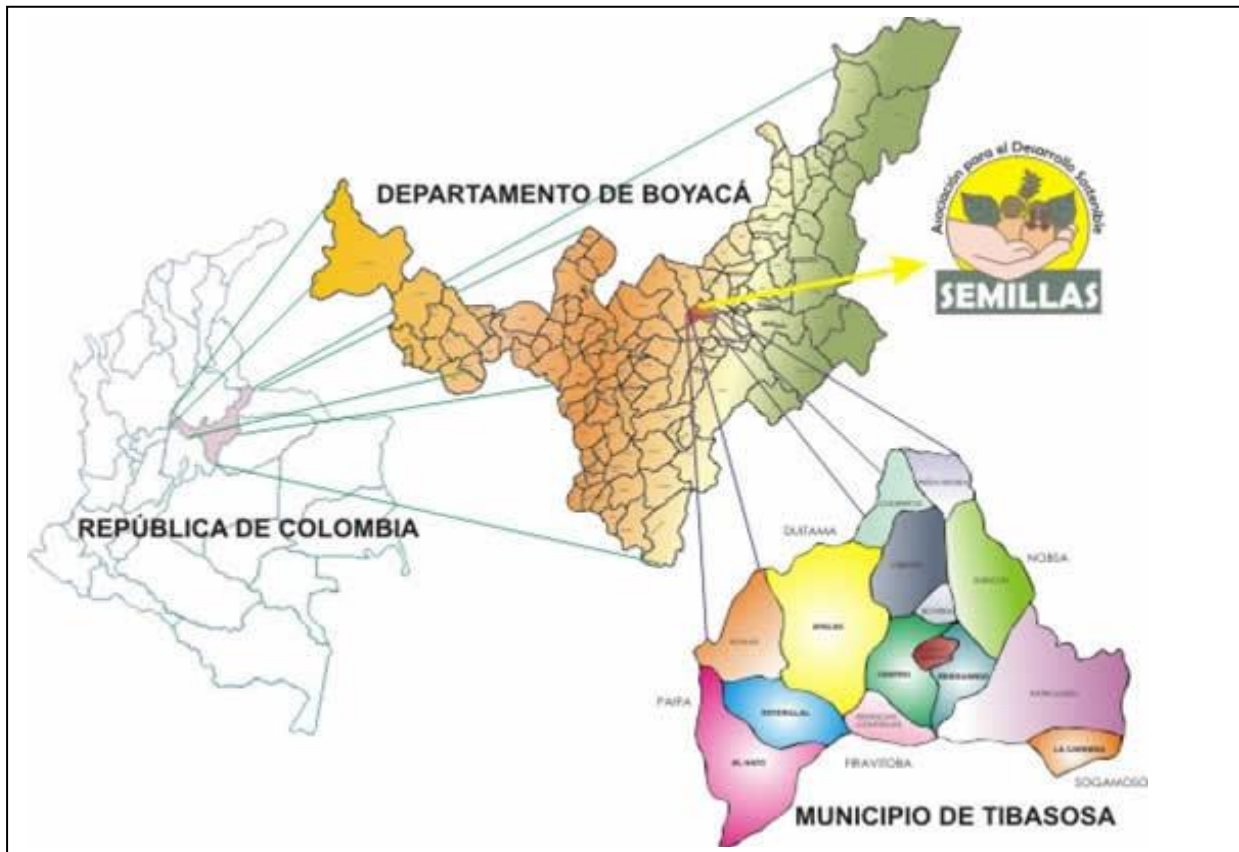
Analizar el papel de la emisora comunitaria Radio semillas en el desarrollo rural del municipio de Tibasosa, desde el año 1997 hasta el año 2014.

5.2 Objetivos específicos:

- Sistematizar la experiencia de la emisora comunitaria radio semillas en su relación con el desarrollo rural.
- Analizar como desde la programación, la participación y la relación de la emisora con su entorno se contribuye al desarrollo rural.
- Evidenciar los procesos a través de los cuales la emisora comunitaria radio semillas ha contribuido al desarrollo rural del municipio de Tibasosa; desde la perspectiva de diferentes actores.

6. Descripción del estudio del caso

La investigación se llevó a cabo en la emisora comunitaria Radio Semillas del municipio de Tibasosa, ubicado en el departamento de Boyacá.



Fuente: <http://asosemillas.org/>

6.1 Tibasosa

El municipio de Tibasosa se encuentra ubicado al nororiente de Bogotá, aproximadamente a 190 kilómetros por una vía en muy buenas condiciones. Su temperatura promedio es de 15°C, y está a una altura de 2.538 metros sobre el nivel del mar. Según los datos del censo de 2005, cuenta con una población de 12.463 habitantes, de los cuales 8.330 se encuentran en el área rural.

El municipio hace parte de la provincia del Sugamuxiy está organizado territorialmente en 14 veredas: Ayalas, Centro, El Chorrito, El Espartal, El Esterillal, El Hato, El Resguardo, Estancias Contiguas, La Boyera, La Carrera, Las Vueltas, Patrocinio, Peña Negra y Suescún.

Se reconoce a nivel nacional por la producción de la feijoa y la realización de productos derivados de esta fruta, como lo son: dulces, bebidas, postres, productos para el cuidado de la piel y el cabello, entre otros. Además se identifica una gran riqueza cultural, que se observa en la arquitectura de sus casas y en los productos artesanales que se elaboran.

El territorio del municipio de Tibasosa en su mayoría es plano (85%) y un 15 % de suelo es apto para plantaciones forestales y conservación del ambiente; estos aspectos se pueden considerar una ventaja en la relación territorio población dado que el territorio del municipio en su mayoría rural posibilita el sostenimiento económico de sus habitantes a través de la agricultura y la ganadería, de igual manera al contar con una zona forestal tan amplia la población se beneficia de los recursos naturales básicos para su desarrollo.

En cuanto aspectos comunicativos, existe la emisora comercial Oxígeno, que pertenece a la cadena radial colombiana Caracol Radio.

6.2 La Emisora Radio Semillas.



Radio Semillas es la emisora comunitaria del municipio de Tibasosa, funciona con licencia desde el 19 de mayo de 1997, aunque inicio su proceso comunicativo en el año 1994, la organización concesionaria es la Organización para el Desarrollo Sostenible Semillas, que reúne cerca de 300 familias del municipio.

Se ubica en el dial 100.6 F.M con una potencia de 200 watos, emite las 24 horas del día, con una programación que trata de cautivar a las diferentes audiencias, se identifica dentro de su parrilla de programación un espacio denominado “buenos días carranga”, programa que se realiza desde 1994, todos los días de 5:00 a 7:00 de la mañana. Según la junta de programación de la emisora, este es el programa de mayor audiencia, ya que tiene contacto directo con los oyentes, quienes a través de las secciones que se presentan como sabor de copla, cantas de la tierra y festejo de la vida, y de los avisos de interés comunitario que se comparte, se acercan las distancias a través de la radio.

La emisora Radio semillas, está ubicada a unos 400 metros del parque principal de Tibasosa, en el centro cultural "tierra fértil", conocido como el mirador sonoro. Vereda centro, Sector Semillas. En el primer piso se encuentra la sede de la Asociación para el desarrollo sostenible semillas, y en el segundo funciona la emisora.

Cuenta con un espacio físico en donde se realizan la producción y la emisión, el transmisor y la antena están ubicados en la loma de Agua Blanca. No cuenta con un estudio de producción separado, y los procesos de formación, se realizan a través de la escuela de formación radiofónica. Cuenta con una página web, donde se encuentra la mayor parte de la información de la emisora, y en donde además se pueden escuchar los audios de series radiales realizadas. la página de la emisora es <http://radiosemillas.org/>.

El equipo base de la emisora está compuesto por un colectivo de comunicación de 7 personas, que tienen a su cargo diferentes responsabilidades dentro de la emisora. Este equipo es coordinado actualmente por Ingrid Paola Urquijo Suárez, estudiante de comunicación social, Tibasoseña que ha estado vinculada a la emisora desde hace más de 10 años. Ella junto a Felipe Bonilla Serna, Marilce Benítez Rincón, Javier Sánchez Hernández, Katherine Figueroa García, Edison Rodríguez, Oscar Gamba, son los encargados de la Radio. Sin embargo este equipo sigue siendo orientado y apoyado por su anterior director y fundador de

la emisora Guillermo Arturo Patiño Mesa, quien actualmente se desempeña como director de la emisora de interés público de la Gobernación de Boyacá, Boyacá 95.6 F.m. Es importante agregar que desde la creación de la emisora las mujeres han estado presentes en el proceso de la radio en Tibasosa, participando activamente en la Junta de programación o en la realización de programas radiales.

Así mismo, este equipo se apoya en los otros productores radiales que tienen a su cargo los diferentes espacios en la programación. La parrilla de programación¹ de la emisora, intercala programas radiales y música; aunque la emisión es de 24 horas, el programa en directo con el que inicia la emisora cada día desde su creación es buenos días carranga, se emite de 5:00 a.m a 7:00 a.m. La programación continúa con una franja de programas variados de 7:00 a.m a 10:30 a.m en liderados por organizaciones y productores; luego continua con música y al medio día una franja informativa, en donde se da información local y se retransmite el noticiero de la Gobernación de Boyacá. Para finalizar con un espacio de 6:00 p.m a 8:00 p.m, donde se emiten programas variados o se retransmiten algunos de los de la mañana.

El equipo de radio semillas, identifica como principios humanos de su quehacer radial la solidaridad, honestidad, liderazgo y la creatividad. Y como principios institucionales: interés colectivo sin ánimo de lucro, sin proselitismo político, participativo, responsable, tolerante y comprometido. Estos principios institucionales se hacen evidentes en cuanto que la emisora no emite publicidad referida a uso de agroquímicos, ni a mensajes de “brujos o curanderos”.

La estructura organizativa de la emisora, se basa en un esquema circular en donde los integrantes del equipo se encuentran a un mismo nivel, su centro es la misión, visión y los principios comunes; entre todo se identifican las necesidades, prioridades, propuestas, analizan, evalúan e implementan acciones de mejoramiento.

¹ Se entiende por parrilla de programación a la oferta de programas radiales que tiene una emisora. La parrilla contiene el título del programa y el espacio temporal que ocupan, así como el día en el que se emiten. Regularmente la parrilla de programación se establece por mes.

7. Metodología

La investigación se abordó desde un estudio de caso simple, entendiendo que al estudio de caso, se le considera como una estrategia de investigación que comprende todo con la lógica de diseño de aproximaciones específicas para la recolección de datos y el análisis de éstos. Yin (1994).

El proceso metodológico, incorporó la aplicación herramientas cualitativas y cuantitativas, entre las que se encuentran: entrevistas semiestructurada, taller para la elaboración de la línea de tiempo, mapeo organizacional del municipio y encuesta.

7.1 Revisión documental

En esta fase se realizó una revisión de la información que se tenía desde la creación de la emisora en el año 1995, para esto se llevó a cabo una exploración minuciosa del archivo de la emisora, que se encuentra ubicado en la sede de la radio. Como resultado de esta exploración se identificaron varios tipos de documentos, que narran la historia de la emisora, como: actas, plegables, volantes, informes, fotografías, contratos, convenios, facturas, parrillas de programación de la emisora, papeles enviados por la audiencia que contenían mensajes o solicitud de complacencias musicales, registro de reportes de sintonía y programas radiales.

De la misma manera como se llevó a cabo una revisión de los documentos de la emisora, se realizó una exploración sobre los planes de desarrollo municipal, los informes de gestión municipal, y otros documentos, que compilan resultados de los periodos de administración municipal desde el año 1995; esto con el fin de identificar puntos comunes entre la radio comunitaria y la administración municipal.

		PROGRAMACION Ocho Horas Diarias				RADIO SEMILLAS 1.580 A. M.	
Horas	DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
5:00 A. M.	Buenos días Carranga						
5:30 A. M.							
6:00 A. M.	Informativo Semanal	ANÁLISIS POLÍTICO	PERSPECTIVAS	Zona de Tolerancia	RESEÑA	Nuestros Semillas	Crítica y Sábados
6:30 A. M.			Campo Abierto	ECHO NOTICIA	Salud para Todos		
7:00 A. M.	Rincón de la Balada	REVISTA MUSICAL					Vivencias Estudiantiles
7:30 A. M.							
8:00 A. M.	El Puente está Quemado						
8:30 A. M.							
T A R D E							
9:00 P. M.	REVISTA MUSICAL						
9:30 P. M.							
10:00 P. M.	Música Colombiana	TANQUEDIA	Joyitudo Musical	Informativo Semanal (Populista)	Unces y Cantos de la Tierra	Rincón de la Balada	Cantares Latinoamericanos
10:30 P. M.							
7:00 P. M.	<i>Música Infantil</i>						
7:30 P. M.	Punto de Encuentro	Tierra de por medio	Medio del Deporte	Conversando con El Abuelo	Radio de acción	HORAS DE RUMBA	
8:00 P. M.	REVISTA MUSICAL						
8:30 P. M.							
RADIO SEMILLAS: <i>Cosacha Para Todos !!!</i>							

Fuente: Archivo emisora Radio Semillas. Imagen 1. Primera parrilla de programación, 1995.

7.2 Elaboración de los instrumentos de recolección de información y trabajo de campo

El trabajo de campo de la investigación se realizó durante 1 año y medio e implicó el desplazamiento al municipio y algunas de sus veredas, los tiempos para la realización de las actividades de recolección de la información fueron acordados con el equipo de la emisora y demás participantes del proceso; así mismo se realizó acompañamiento a algunas actividades propias de la emisora.

7.2.1. Taller “Reconstruyendo la historia de radio semillas”.



Fuente: Propia. Imagen 2. Participantes taller.

Este taller se realizó con el fin de poder construir colectivamente la línea de tiempo de la emisora y establecer en este recorrido los aspectos que se relacionan en la historia de la radio con el desarrollo rural. En este ejercicio participaron 14 personas vinculadas a la emisora a través de diferentes espacios como: junta de programación, equipo de la emisora, colectivo de producción, oyentes y organización concesionaria. La selección de los participantes se realizó teniendo en cuenta, los siguientes elementos: Pertencieran a espacios diferentes, llevaran por lo menos más de 10 años de estar relacionados con la emisora, además se tuvo en cuenta una perspectiva de género.

1. Nydia Marcela Velandia – Integrante Junta de programación, zona rural.
2. Hilda Carvajal – Integrante Junta de programación
3. Marilce Benítez – Control locución
4. Paola Urquijo – Control locución
5. Fernando Faura – Control locución
6. Jorge A. Fonseca – Integrante Junta de programación
7. María Betulia Figueroa – Oyente comunidad, zona rural.

8. Guillermo A. Patiño – Director radio Semillas
9. Javier Sánchez – Integrante de colectivo de la radio
10. David Gerardo López Martínez – Integrante de colectivo de la radio
11. Sonia Pérez – Directora Asociación Semillas
12. Cesar Giovanni Mesa – Integrante junta de programación
13. Pablo Antonio Duarte – Integrante Junta de programación
14. Miguel Andrés López – Integrante de colectivo de la radio

7.2.2 Entrevistas semi-estructuradas

Se hizo uso en esta investigación de la entrevista semiestructurada con el fin de ahondar en algunos hallazgos que resultaron de la revisión documental, la realización del taller de línea de tiempo y del trabajo de campo, esta herramienta precisamente permite ahondar a través de unas preguntas guías sobre elementos particular de un tema, en el caso de esta investigación: la relación emisora comunitaria y desarrollo rural. (Anexo 1. Guía Entrevista semiestructurada).

Se seleccionaron las siguientes personas, para la realización de la entrevista:

- Guillermo Patiño, Director de la emisora comunitaria radio semillas.
- Sonia Pérez, Directora Asociación Semillas, concesionario de la emisora.
- Mario Bonilla, Director de Agrosolidaria.
- Marilce Benítez, Integrante del equipo de la emisora (vinculada desde el inicio de la emisora).
- Paola Urquijo, Subdirectora de la emisora radio semillas.

7.2.3 Mapeo de instituciones y organizaciones locales

Con el fin de poder establecer la relación de la emisora comunitaria con su entorno social, se realizó un mapeo del municipio, que permitiera identificar las organizaciones e instituciones presentes en el municipio y su relación con la emisora.

7.2.4 Encuesta

Con el uso de esta técnica se pretendió indagar sobre la percepción que tiene la audiencia en la relación de la radio comunitaria y el desarrollo rural. Para esto se definió una muestra de 148 habitantes ubicados en las veredas El Chorrito y Ayala. La selección de estas veredas se realizó teniendo en cuenta dos criterios: participación de los habitantes en las actividades de la emisora y ubicación de la vereda en la relación con cabecera municipal. En el primer criterio se ubica la vereda Ayalas y al segundo corresponde la vereda el Chorrito (Anexo 2. Formato de Encuesta). Para el análisis de la encuesta se realizó un matriz de información que permitió ir tabulando cada una de las respuestas, aspecto que favoreció la realización de las gráficas con los resultados. En el anexo 3, se especifica la manera como se seleccionó la muestra y se realizó el procesamiento de datos.

7.2.5 Triangulación de la información

Una vez se contó con la información recopilada y organizada en gráficos y matrices, se llevó a cabo un proceso de triangulación, que busco a través del análisis de los datos y de la información recogida por medio de las diferentes fuentes, poder realizar una interpretación de los resultados a través de una puesta en dialogo entre estos resultados, el marco conceptual y el estado del arte de la investigación.

8. Resultados y análisis

En Colombia las emisoras comunitarias, han sido otorgadas a organizaciones sociales de tipo comunal, étnico, religioso, ambiental, etc. Estas emisoras son organizaciones autónomas, sin ánimo de lucro, con una clara función social, que le apuesta al desarrollo de las comunidades a través de la participación. Se encuentran reguladas por el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Mintic. Y para el cumplimiento de su función social desarrollan diferentes estrategias que se evidencian en el proyecto comunicativo² y en la parrilla de programación.

² Proyecto Comunicativo: Se refiere al documento que recoge el objetivo de la emisora, teniendo en cuenta los gustos e interés de la audiencia. Este proyecto se hace evidente en la parrilla de programación de la emisora.

Para el caso de la emisora comunitaria, Radio Semillas, tal como se ha mencionado en párrafos anteriores, la organización concesionaria es la organización para el desarrollo sostenible semillas, siendo uno de los objetivos específicos de esta investigación el sistematizar al experiencia de la radio comunitaria en su relación con el desarrollo rural, se iniciará este capítulo con los resultados obtenidos en ese sentido:

8.1 Radio semillas, una cosecha para todos.

*Nuestra historia se ha construido a pedacitos, con retazos de aquí, de por allí, memorias que saltan y se van surcando el aire, unos van, otros se quedan, otros vuelven o aparecen...
caminamos, seguimos a viva voz dando razones para existir...*

Guillermo Patiño.

La emisora comunitaria Radio Semillas, inicio su emisión en marzo de 1994, la Asociación para el desarrollo sostenible semillas, es la organización a la cual el Ministerio de Comunicaciones le entrego la licencia. Hace parte de Redboy, Red Boyacense de Radios Comunitarias conformada por 28 emisoras, del Sistema Nacional de Comunicación para la Paz, SIPAZ, y de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, AMARC.

Sin embargo, la historia de radio semillas se remonta al año 1989, momento en que desaparece radio Sutatenza, y en el departamento de Boyacá y quedan varias experiencias de radios comunitarias, clandestinas e ilegales. Y surge el interés desde la Asociación Comunitaria Semillas, de ir a conocer esas experiencias, “*y de ellas nos nació la gana y el empeño para llenar el espacio de ondas radiales, de sueños, esperanzas, propuestas y mil cosas por contar*”.Patiño (2007), Conversatorio con estudiantes de la Universidad de la Sabana.

Con la idea de crear una emisora comunitaria, la Asociación para el desarrollo sostenible Semillas, en el año 1993, en cabeza de Guillermo Patiño, Director actual de la emisora radio semillas, promueve la realización de una reunión de emisoras comunitarias de Boyacá, en un establecimiento de Sogamoso llamado “ni te creo Boyacá”, allí participaron varias experiencias radiales que querían conformarse como emisoras comunitarias de los municipios de: Aquitania, Paz del Rio, Pesca, Sogamoso, Gameza y Tibasosa. En este espacio

conversaron sobre la posibilidad de crear las emisoras y sobre el aporte que lograrían estos medios en sus municipios.

Es así, como desde la Asociación para el desarrollo sostenible Semillas, se decide en el año 1994 en una reunión de la junta de administración, conformar una emisora comunitaria, para esto, la Junta encarga a Guillermo Patiño, de conseguir los equipos e iniciar el proceso de formación en la comunidad.

Esta asociación, surge en el año de 1992, con el fin de promover una participación e integración entre las comunidades del municipio de Tibasosa, la Directora Sonia Pérez, y fundadora de la Asociación, asegura que “semillas, pretendía responder a esas debilidades que existan en el municipio, propiciando procesos de formación para que las personas participaran en las decisiones del municipio” (S. Pérez, entrevista realizada el 2 de mayo de 2015).

Así mismo, en la entrevista, relata el contexto en el que se encontraba el municipio al momento del surgimiento de la Asociación, en este sentido se identificaba una organización comunitaria, bastante débil, representada únicamente por las Juntas de Acción Comunal, que se encontraban marcadas por un viciado clientelismo partidista, por ende carecían de un verdadero proceso de participación comunitaria, en las que las comunidades se sintieran representadas. Se identificaba un municipio con muy pocos mecanismos y estrategias de comunicación, vías de acceso deficientes, escasas maneras de comunicación entre las veredas; y entre el centro urbano y las veredas; además, no existía un medio de comunicación en el municipio. De igual manera, existía una centralización de los programas de salud y de capacitación no formal.

En este contexto, surge la Asociación para el desarrollo sostenible semillas, con cinco ejes programáticos: Desarrollo de la niñez y la familia, ecología, expresiones artísticas, economía solidaria y comunicación; ejes, que buscan responder a las necesidades identificadas en el municipio. Cada una planteaba sus estrategias de acción que favorecieran la participación de las comunidades rurales, de esta manera con el apoyo de la Alcaldía; se da inicio a un proceso de descentralización de varios de los programas de la administración municipal. “el nacimiento de semillas, marca en gran medida un antes y un después del desarrollo rural y comunitario del municipio de Tibasosa” (S. Pérez, entrevista realizada el 2 de mayo de 2015).

En este escenario, nace la emisora comunitaria Radio Semillas, como acción del eje programático comunicación, destinando a la radio comunitaria como una estrategia para el reconocimiento de los habitantes del municipio, con sus sueños, sus temores y sus imaginarios. Así mismo, como instrumento para la divulgación de las actividades de la Asociación, a través de su programa institucional “Asomos, una mirada a lo que somos”.

El surgimiento de radio semillas, coincide con elementos del contexto latinoamericano en donde la radio comunitaria y participativa se reconoce como un elemento esencial en la construcción de proyectos comunicativos alternativos y participativos. Tal como lo plantea, la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica “La radio popular sigue teniendo su principal fuerza en lo local. La explosión de radios locales comunitarias en muchos países refuerza esta constatación. Su importancia está en ámbitos como la intercomunicación, lo informativo, los servicios, la solidaridad. A pesar de esta importancia, las radios corren el peligro de volverse marginales, si no saben combinar la cercanía con la calidad” (Aler, 2001, pág. 227).

Así como a nivel latinoamericano, se daban estas reflexiones, en Colombia un grupo de organizaciones e instituciones generaba espacios para dialogar sobre la democratización de la comunicación, acciones que lograron que se diera la apertura de la licencia a emisoras comunitarias en el país. Una de estas primeras emisoras en obtener la licencia fue precisamente Radio Semillas.

El nacimiento de esta emisora, estuvo directamente relacionado con la Asociación para el desarrollo sostenible Semillas, organización que llevaba algunos años en el municipio, con un enfoque de desarrollo basado en la solidaridad y el trabajo conjunto como elementos para el logro de un desarrollo personal, familiar y social comunitario; digno y sostenible. Con este punto de partida, la naciente emisora radio semillas continua profundizando en la reflexión que desde la asociación se realizaba, haciendo un énfasis en el papel de la comunicación como un dinamizador para la construcción del territorio, en palabras de Sonia Pérez, una de las fundadoras “Semillas, pretendía responder a esas debilidades que existan en el municipio, propiciando procesos de formación para que las personas participaran en las decisiones del municipio” (S. Pérez, entrevista realizada el 2 de mayo de 2015).

Con este paréntesis, sobre la relación entre el concesionario y el nacimiento de radio semillas, continua el proceso de la radio en Tibasosa, mediante convocatoria pública, se invita a la comunidad a participar en talleres de radio, en la mañana niños y jóvenes asistían al taller y en la tarde los adultos, algunos procedentes del sector rural del municipio. “Jugaban a hacer radio”, sin equipos, en vivo y en directo. A los tres meses, tuvieron las primeras grabadoras y el primer micrófono, ahora grababan y escuchaban los ejercicios radiales que habían realizado, e iniciaron a reconocerlos como los “colectivos de comunicación de radio semillas” (Patiño 2007, Conversatorio con estudiantes de la Universidad de la Sabana).

En el año 1994, inician las primeras emisiones, en un espacio físico proporcionado en comodato por la Alcaldía. Desde allí, con equipos prestados por la emisora de Pesca y por la Alcaldía; radio semillas salió al aire con tres horas diarias de programación. La primera canción que se irradió por las ondas sonoras fue “canto a mi vereda”, que sin lugar dudas, marco el inicio de una radio para los campesinos.

Ya, en el año 1997, el Ministerio de Comunicaciones expide la licencia de funcionamiento de la emisora, e inicia su emisión en f.m, para esto se realiza un convite con el fin de buscar ayuda para colocar la antena de transmisión, como anécdota cuenta Guillermo Patiño, que desde las veredas bajaron con palos de Santillana, y por fin cuando pudieron colocar la antena, el transmisor no funciona.

La emisora se prendía desde las 5:00 a.m. hasta las 10:00 a.m., y en la tarde de 4:00p.m. a 9:00 p.m. Desde el inicio el primer programa de la mañana fue buenos días carranga, espacio en que se hacían complacencias, se brindaba información a los campesinos sobre diferentes actividades, mensajes de servicios sociales y su eje central era la música Carranga, música arraigada en el sector rural, ya que el objetivo era que a través de la música Carranga que se transmitiera se contribuyera al amor por el campo.

En palabras del Director Guillermo Patiño “Desde el inicio la radio nace con la cara de lo rural y lo ambiental, muy relacionado con la Asociación semillas, por eso la emisora inicia al aire con la canción “canto a mi vereda”, ya que desde esa misma canción se crearon estrategias formativas para el sector rural como la cartilla ambiental la Veredita alegre” (G. Patiño, entrevista realizada el 16 de mayo de 2014).

Dentro del programa buenos días carranga, se realizan las “complacencias” y los “mensajes”, para esto los mensajes llegaban por radio teléfono, o se dejaban escritos en la casa de la Sra. Mona Tulia, quién cuando pasaba alguien de la emisora, los enviaba.

En el año, 1998, ingresa Marilce Benítez, a formar parte del equipo de la emisora, realizando el programa radial “Semillas somos”, espacio institucional de la Asociación Semillas, que estaba dirigido a los niños y las niñas del municipio. En la actualidad, es quien lidera el colectivo de reporteritos, grupo de niños y niñas del municipio que se forma en producción radial.

En el año 1999, la emisora se gana la beca nacional del Ministerio de Cultura y realiza la radio novela “la loca tolondra”, espacio que hoy en día, sigue activo en la programación de la emisora, y que se emite los domingos en el horario de 9:00 a 10:00 a.m.

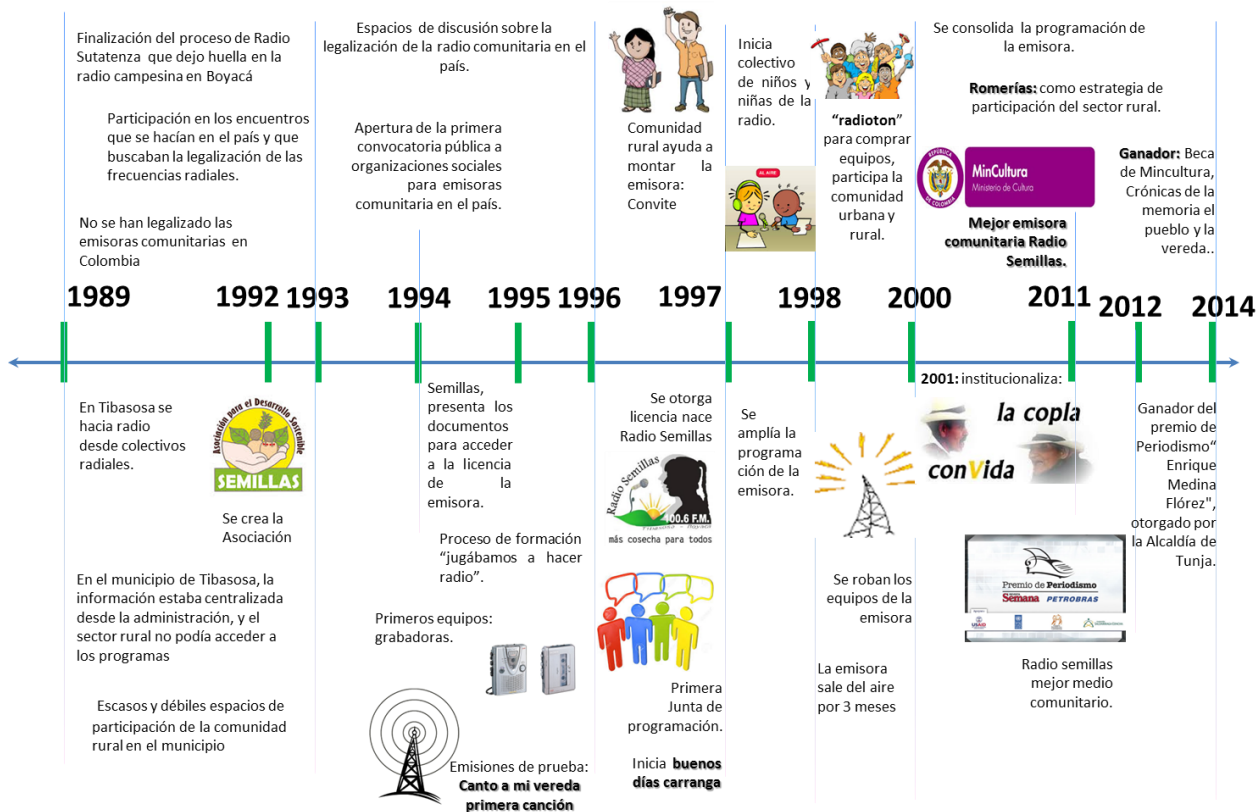
El año 2001, fue un momento difícil para la emisora, ya que les robaron los equipos, y la emisora tuvo que salir del aire algunas semanas, para adquirir los equipos nuevamente, la emisora realizo un radiotón, con el siguiente eslogan “Done parte de su buena voluntad para que la radio nos siga hermanando. La radio nos convoca, venga y apoye lo nuestro”. De esta manera y con el apoyo de la comunidad del municipio, logran poner al aire de nuevo, la emisora.

A partir, de este año, la programación de la emisora pasa a ser de 24 horas. E inicia un proceso de mayor vinculación con la comunidad, a través de diferentes estrategias, como: La *Romería*, actividad que consiste en trasladar la emisora a alguna vereda del municipio y desde allí, emitir el programa. Cuando la gente escucha la transmisión, se va acercando a la casa, desde donde se está realizando el programa, y al finalizar ya no sólo están los cinco miembros de la familia, sino treinta o cuarenta personas de la vereda, todos queriendo hablar por el micrófono.

Así mismo, se lleva a cabo La Copla Convida, actividad que se realiza el último domingo del mes de octubre de cada año. Se convoca a todos los copleros y copleras de la región para que se reúnan en el parque del pueblo; y desde allí todo el día, la emisora sirve como escenario para “echar” las coplas, junto a niños, niñas, adultos y ancianos de Tibasosa y de municipios aledaños.

En la historia de radio semillas, los premios y reconocimientos han estado presentes: en el año 2011, el Ministerio de Cultura, premia a radio semillas - 100.6 F.M., como mejor emisora comunitaria del país y al programa “travesía”, como mejor franja radial. En el año 2012, obtiene el galardón al mejor medio comunitario del país, de Semana y Petrobras. En el año 2014, obtiene la beca de creación para franjas de radios ciudadanas, a través de la convocatoria de estímulos del Ministerio de Cultura, con la serie crónicas en la memoria, del pueblo y la vereda; serie con la que además recibe el premio de Periodismo "Enrique Medina Flórez", otorgado por la Alcaldía de Tunja.

La historia de Radio Semillas



Fuente: Propia, Taller “Reconstruyendo la historia de radio semillas”.

8.1.1 Una semilla que nació desde lo rural.

Se evidencia desde los resultados obtenidos en el proceso de sistematización de la emisora, que esta se plantea desde el inicio ser una emisora rural, aspecto que se corrobora en la

respuesta de las comunidades rurales cuanto la emisora ha tenido circunstancias difíciles. Así como también, en su deseo de convertirse en un espacio que muestre una cara diferente de la comunidad que habita en el sector rural, reivindicando el significado del ser campesino.

La emisora desde su inicio se plantea como una opción comunicativa para la comunidad campesina, que no tenía muchas posibilidades ni de acceso a información, ni acceso a la oferta institucional municipal y menos acceso a un espacio comunicativo en que pudiera participar.

De igual manera, se identifica como se menciono anteriormente una estrecha relación de la emisora radio semillas con la Asociación para el desarrollo sostenible semillas, quien desde su origen planteo a la radio como parte del campo programático Comunicación, en palabras de uno de sus fundadores “ entendiendo en este sentido que la comunicación humaniza, no es un instrumento si no que es fundamental para la vida humana, somos de esa corriente que lo humano surge cuando se da el lenguaje, la comunicación es la que permite que se creen vínculos de familia, tribu, de comunidad de territorio y el tema de la economía como eje vital, en semillas se entiende de manera sistémica la vida humana” (M. Bonilla, entrevista realizada el 21 de agosto de 2014). Podemos apreciar en este sentido que la asociación opta por una apuesta de desarrollo sostenible en donde reconoce las diferentes dimensiones que plantea Gallopín (2006) y en donde el desarrollo se refiere a una idea de cambio, gradual y direccional; en esta el desarrollo no significa un crecimiento desmedido, sino por el contrario un proceso de mejoramiento de la calidad de vida del ser humano.

Este aspecto, se refuerza con los planteamientos de la dimensión cultural en donde desde el Informe sobre desarrollo humano 2004: la libertad cultural en el mundo diverso de hoy elaborado por el PNUD, se reconoce que “vivir una vida plena es importante poder elegir la identidad propia –lo que uno es– sin perder el respeto por los demás o verse excluido de otras alternativas”. Por eso las primeras emisiones de radio semillas fueron acerca de cómo eran las personas del municipio, cómo eran los campesinos, cómo eran las veredas, “estamos convencidos que si no conocemos lo que somos, no lo defendemos” (S. Pérez, entrevista realizada el 2 de mayo de 2015). Tal como lo plantea Pérez, “La revalorización de lo rural parte del supuesto de que no sólo existe, sino de que es de suma importancia para la sociedad y la economía en su conjunto. La revalorización más importante sería, entonces, la cultural: la

visión de lo rural como una nueva, aceptable y mejor alternativa de vida” (Pérez, 2001, pág. 25).

Así mismo, en la revisión de documentos del recorrido histórico de radio semillas, esta relación con la Asociación se hace evidente, en informe mensuales que presentaba el Director Guillermo Patiño al comité de administración de la asociación para el desarrollo sostenible semillas, en estos informes se presentaba un resumen de las actividades realizadas en el mes en cuanto a: procesos de formación, participación, programación y comercialización de la emisora, así como también la proyección de la emisora. No obstante, este ejercicio que se realizo periódicamente en los inicios de la emisora, se ha ido perdiendo, hasta llegar solo a presentarse un informe anual en la asamblea general de la asociación.

Aunque se reconoce una relación muy estrecha con la organización concesionaria, se identifica, así mismo por parte del equipo de la emisora “una independencia de la asociación” “la emisora, camina sola” (G. Patiño, entrevista realizada el 16 de mayo de 2014). Aspecto que además se evidencia en el proyecto autónomo y auto sostenible que es la emisora radio semillas. En este sentido lo que se observa en el análisis de la información es que existe una incidencia política e ideológica de la Asociación para el desarrollo sostenible semillas con la emisora radio semilla, y que está incidencia se refleja en el manual de estilo, línea editorial, parrilla de programación y sobre todo en la manera de concebir el desarrollo sostenible desde una apuesta que implica tener en cuenta la dimensión cultural, ya que “La diversidad cultural es una gran riqueza para las personas y las sociedades. La protección, la promoción y el mantenimiento de la diversidad cultural son una condición esencial para un desarrollo sostenible en beneficio de las generaciones actuales y futuras” (Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales, 2005, pág.4).

Una vez realizada, la sistematización de la emisora radio semillas, se continuó con el análisis agrupando los resultados en torno a tres categorías:

a) Programación, que se evidencia en el proyecto comunicativo de la emisora y en la parrilla de programación.

b) Participación, que se observa teniendo en cuenta la participación de la comunidad, las organizaciones e instituciones en la generación de contenidos en la emisora, o en el desarrollo de programas, así como también la percepción de la audiencia.

c) Relación con su entorno, se revisó los diferentes espacios en los que participa la emisora, y como se relaciona con las instituciones y las organizaciones del municipio.

8.2 La programación en Radio Semillas.

Los lineamientos de la programación de la emisora, se estipulan en el “manual de estilo y código de ética”, se definieron desde el año 1997, y están en constante revisión y actualización con el fin que responda a que la radio sea un espacio de participación y cumpla la función social por la cual se creó. En este documento, se define como objetivo de la programación de la emisora: “la concordancia con los deberes y derechos ciudadanos en la búsqueda de un desarrollo social sobre la base de lo comunitario, lo público, el individuo y sus relaciones con el contexto, para que se den reales diálogos con la globalidad desde lo local” (Asociación para el desarrollo sostenible semillas, 2003).

El proyecto comunicativo de Radio Semillas se caracteriza por tener en cuenta a la comunidad del municipio, razón por la cual se diseñan y realizan diferentes acciones que buscan vincular a los pobladores en la radio, es decir que hagan parte de ella. La propuesta como lo expone su director es:

“Sacar al simple oyente y hacer que deje de ser público, para que se convierta en parte activa del proceso, eso lo hemos hecho abriendo las puertas y abriendo los micrófonos de la radio; antes la gente creía que hacer radio era una cosa difícil porque su único referente eran las grandes cadenas radiales nacionales y no conocían su funcionamiento por dentro; cuando se acercaron al proceso de Radio Semillas se dieron cuenta de que era algo fácil y algo a lo que podían tener acceso todos los públicos” (Patiño, 2007, Conversatorio con estudiantes de la Universidad de la Sabana).

En la revisión de este documento se identifican los siguientes elementos relacionados con el desarrollo rural y el desarrollo sostenible:

En la misión: "Somos una empresa radiofónica sin ánimo de lucro y de interés colectivo, que desde diversos productos radiales aporta en la promoción de la identidad y los valores, la construcción de ciudadanía y la concertación de lo público para contribuir al desarrollo y la calidad de vida de las comunidades de Tibasosa".

Visión: "Nuestra emisora será un espacio de encuentro en el municipio, organizada y auto sostenible, con una programación participativa y de calidad audible, reconocida por su responsabilidad, servicio social y oportunidad para todos".

Los lineamientos del manual de estilo y el código de ética, se hacen evidentes en la parrilla de programación de la emisora, en este sentido se realizó una revisión y análisis de las parrillas de programación de radio semillas, desde el año 1997, cuyos principales resultados en referencia a la relación con el desarrollo rural y el desarrollo sostenible, son los siguientes:

- Desde el año 1997 hasta el 2015, se mantiene el programa Buenos días Carranga, espacio radial con el que inicia la emisión diaria de la emisora, en este se tratan los temas de importancia para la comunidad, y se brinda información. Es el espacio para los servicios sociales, las invitaciones, los mensajes de cumpleaños, las complacencias musicales, entre otros. Todo esto a través de los ritmos de la Carranga y en un lenguaje cotidiano que hace que los campesinos, sientan como suya la emisora. Este programa inicio con una duración de media hora y hoy en día, ocupa dos horas de la programación diaria de la emisora.

Como parte de los documentos revisados, se encontró una guía para la realización del programa Buenos días Carranga, guía compuesta de 17 puntos, entre los que sobresale, la indicación de un uso del lenguaje cercano, amable y cotidiano mediante la utilización de palabras propias de los campesinos y de recursos narrativos como la copla, que está presente desde el saludo del programa. Podría decirse que esta motivación de hacer visible la diversidad cultural del municipio, favorece lo que en la Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales , se plantea como “ *Consciente* de que la diversidad cultural crea un mundo rico y variado que acrecienta la gama de posibilidades y nutre las capacidades y los valores humanos, y constituye, por lo tanto, uno de los principales motores del desarrollo sostenible de las comunidades, los pueblos y las naciones”.

Es desde aquí, desde donde la emisora Radio semillas, pone en evidencia el concepto de desarrollo sostenible, que ha sido interiorizado por el equipo y en donde a través de los espacios radiales, particularmente buenos días carranga, se hace explícito el reconocimiento por la diversidad cultural como un elemento fundamental para el desarrollo sostenible. Así, como también en otras producciones radiales realizadas como: Crónica en la memoria: del pueblo y la vereda, serie radial producto de la beca de creación para franjas de radios ciudadanas del Ministerio de Cultura, cuyo objetivo fue: construir con las comunidades de las veredas del municipio de Tibasosa, historias desde los relatos de los personajes que habitan en el. Con el fin de activar la memoria y narrar la conformación y transformación de la vereda desde la sabiduría popular. “*Reconociendo* la importancia de los conocimientos tradicionales como fuente de riqueza inmaterial y material, en particular los sistemas de conocimiento de los pueblos autóctonos y su contribución positiva al desarrollo sostenible, así como la necesidad de garantizar su protección y promoción de manera adecuada” (Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales, 2005).

- En la parrilla de programación de la emisora se evidencia, además, de buena parte de programas musicales correspondiente a todos los géneros, una franja diaria de una a dos horas, después de Buenos días Carranga, que corresponde a programas de otras instituciones del municipio como: la comisaría de familia, la secretaria de salud, y a programas de la emisora como: conversas, paisanos que cuentan; a la loca tolondra; asomos, una mirada a lo que somos; voy en chiva, radiando por Boyacá; Al aire, información de primera voz; y los puntos sobre la íes.

Se identifica además que la emisora cuenta con un procedimiento claro en las solicitudes que se realiza para la incorporación de programas, los interesados deben diligenciar el formato “solicitud de programa” y en la junta de programación, se analiza y revisa, teniendo en cuenta que cumpla con los principios establecidos en el manual de estilo y el código de ética.

De igual manera, con el fin de ahondar, en la percepción de la audiencia sobre la programación, se realizaron dos preguntas abiertas a los encuestados, siendo los resultados más repetitivos los siguientes:

Al interrogante ¿Cuál es el programa que más le gusta de la emisora?, la mayoría de encuestados respondieron Buenos días carranga, seguido de la radiola y del informativo al aire. Y al interrogante ¿Por qué le gusta este programa? los encuestados respondieron: porque el programa habla de la identidad Boyacense, porque la música carranga es propia del departamento y porque nos dejan participar. La identidad a través de la música y el lenguaje, y la participación son los elementos que reconoce la audiencia como características propias de la emisora radio semillas. Que, además se hace evidente en la programación donde la radio define como uno de sus objetivos recuperar y valorizar la identidad cultural campesina de Tibasosa, dando a conocer aspectos cotidianos de la vida de los campesinos, sus ritos, costumbres, gustos gastronómicos y fiestas, entre otros. En donde la recuperación de la memoria a través de la radio juega un papel determinante, ya que da la posibilidad a los jóvenes habitantes actuales del municipio, de conocer y recrear la historia de su territorio.

Es sin lugar a dudas, el lenguaje que se usa en el medio radial, el que permite que los habitantes del sector rural se sientan identificados con la emisora, ya que logra desde aquí, lo que Alfaro, en la definición de comunicación para el desarrollo llama "una comunicación viva", en donde se ven reflejados los gustos, imaginarios de la gente, los sentimientos, es el espacio donde se recrean y construyen los imaginarios, en este sentido los campesinos, al escuchar en la radio hablan como ellos, y hacen uso de sus términos cotidianos; sienten que se fortalece su identidad cultural y por supuesto se reconoce su labor campesina (Alfaro, 2006, pág.85).

Aspecto que se formaliza en la emisora a través de los documentos "Manual de estilo y código de ética", desde donde se determina la apuesta por usar un lenguaje cercano a la gente, que hable como los campesinos, que relate sus historias usando términos propios de la cultura boyacense. Y que además, haga uso de la conversa (diálogo entre iguales) para generar un ambiente de confianza, que reconozca el conocimiento de los campesinos, así la radio entra a hacer parte de sus hogares.

No solamente se reconoce por la audiencia el sentido de lo rural, en la programación y en el uso del lenguaje cotidiano como una apuesta desde la emisora, si no que apunta en este sentido al concepto de nueva ruralidad, en donde se evidencia una transformación en las relaciones socioculturales entre los habitantes del sector urbano y rural, ya que se reconoce por parte de

unos y otros, que el territorio se ha construido conjuntamente y que tienen en común la historia, la cultura, la memoria, las costumbres y los modos de vida. Es aquí desde donde se reconoce que hay un esfuerzo desde la radio por lograr una revalorización del significado de ser campesino, proporcionándole una validez y un reconocimiento a una opción de vida diferente. Aspectos comunes a la visión cultural, que menciona Pérez, como elemento fundamental para entender de una nueva manera el desarrollo rural; así como también es un elemento constitutivo de la dimensión cultural.

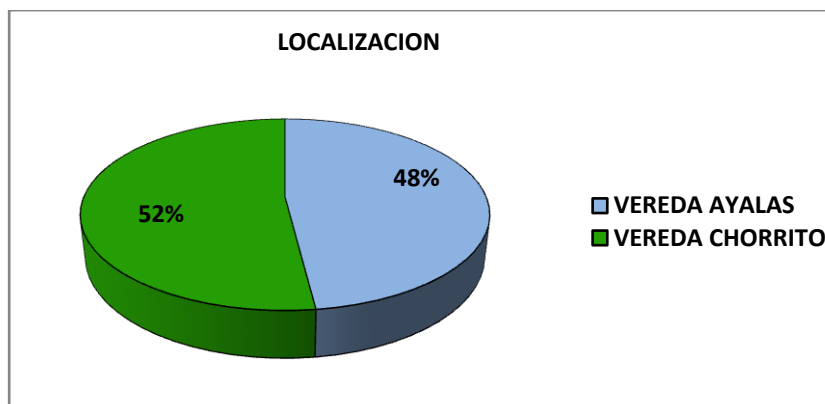
De igual manera, se identifica la relación con el concepto de desarrollo sostenible, en donde desde la posibilidad que ofrece la radio para la recuperación de la memoria garantiza que esos conocimientos y saberes populares de las comunidades rurales del municipio, contribuyan a garantizar que “La diversidad cultural es una gran riqueza para las personas y las sociedades. La protección, la promoción y el mantenimiento de la diversidad cultural son una condición esencial para un desarrollo sostenible en beneficio de las generaciones actuales y futuras” (Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales, 2005, pág.4).

Retomando, a Ilboudo, se podía afirmar que radio semillas, es una radio que comunica a los campesinos los conocimientos que requieren, los involucra en las decisiones de su territorio y facilita la participación directa, es decir, esta radio se convierte en “un instrumento de expresión y educación popular; que puede ofrecer excelentes perspectivas para la superación personal y el auto-desarrollo colectivo de la población rural (Ilboudo, 2004, pág. 225).

8.3 La participación en Radio Semillas.

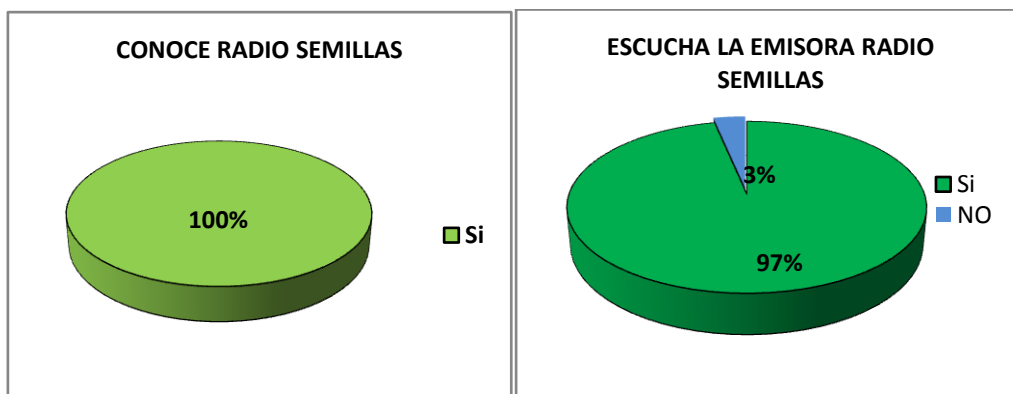
En la emisora radio semillas, se hace uso de diferentes estrategias para garantizar la participación de la comunidad del municipio de Tibasosa. Con el fin de indagar en la participación y percepción de la comunidad, se aplicó una encuesta a 148 habitantes de las veredas de Áyalas y el Chorrillo. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

El 52% de los encuestados, habitan en la vereda El Chorrillo, y el 48% en la vereda Áyalas.



Fuente: Resultados de esta investigación.

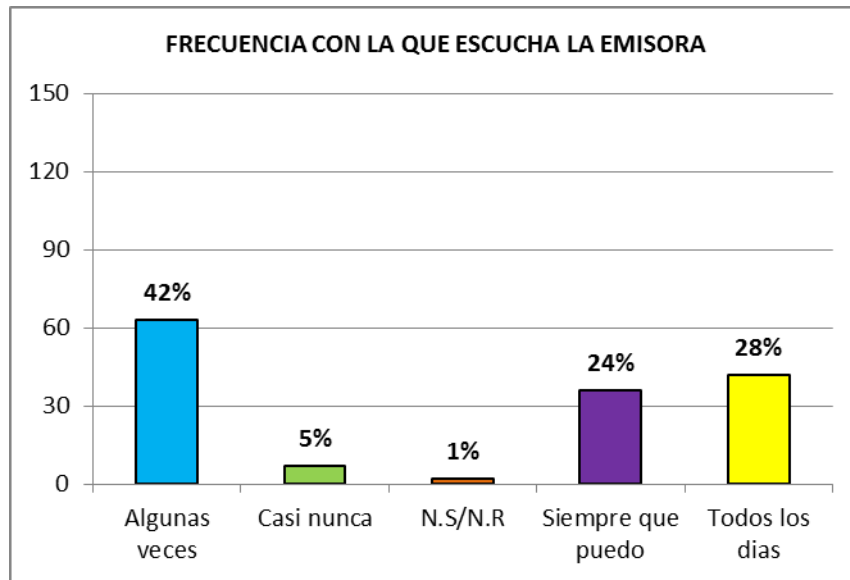
El 100% de los encuestados indicaron que han escuchado hablar de la emisora radio semillas y el 97% (145 personas), que escuchan la emisora. Resultado que evidencia un reconocimiento por parte de las comunidades de la emisora radio semillas, es importante aclarar en este sentido que la emisora no había realizado a la fecha de la aplicación de este instrumento ejercicios de percepción de audiencia, a través de encuesta.



Fuente: Resultados de esta investigación.

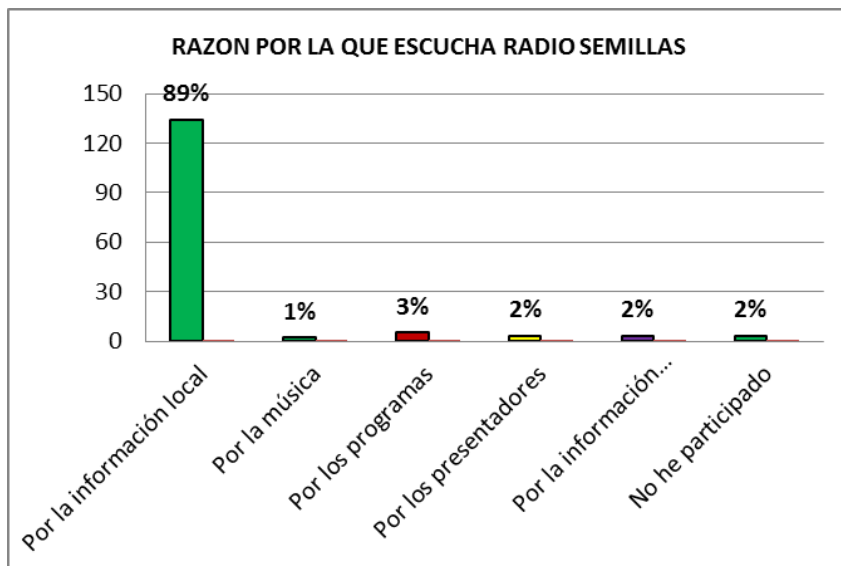
Fuente: Resultados de esta investigación.

En cuanto a la frecuencia con la que los oyentes escuchan radio semillas, se identifica que: 63 personas es decir el 42% escuchan algunas veces la emisora, le sigue, 42 personas, que corresponde a un 28% que escuchan la emisora a diario y con un 24%, es decir 36 personas, la escuchan siempre que pueden. Si se suman los valores obtenidos en las respuestas algunas veces, siempre que puedo y todos los días, se obtiene como resultado que el 94%, 141 de los encuestados escucha la emisora.



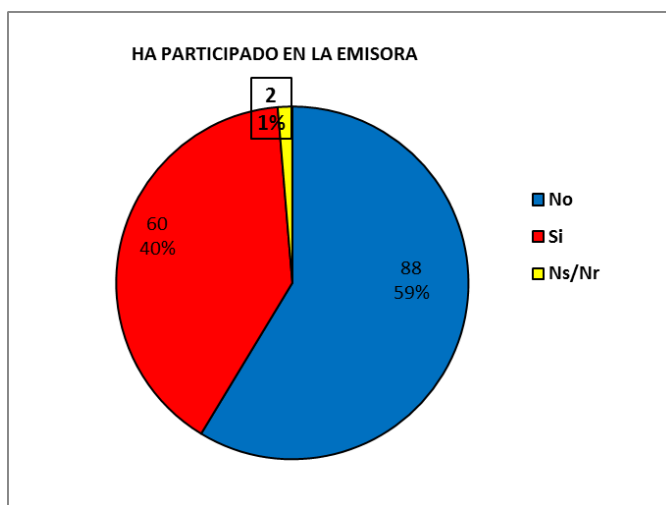
Fuente: Resultados de esta investigación

Entre las razones por las que escucha la emisora, 134, personas encuestadas respondieron que por la información local, lo que corresponde a un 89%. En el momento de aplicación de la encuesta se evidencio que es la manera de enterarse que pasa en el municipio, sobresalió en esta respuesta que la información local también implica las “invitaciones a los novenarios” o el “fallecimiento de alguna persona”.



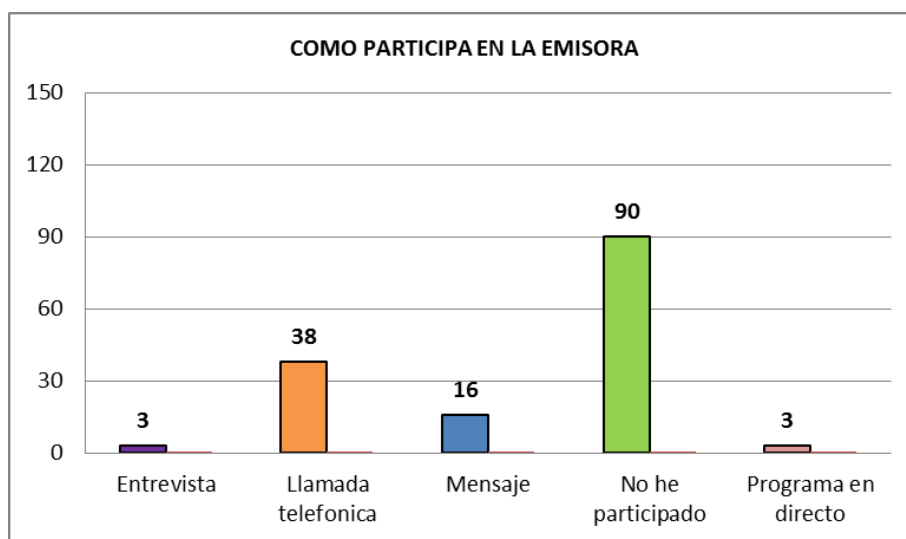
Fuente: Resultados de esta investigación

En cuanto, a la pregunta si han participado en la emisora, se obtuvo como resultado que el 59%, es decir 88 personas, no lo han hecho y un 40%, ósea 60 personas si han participado.



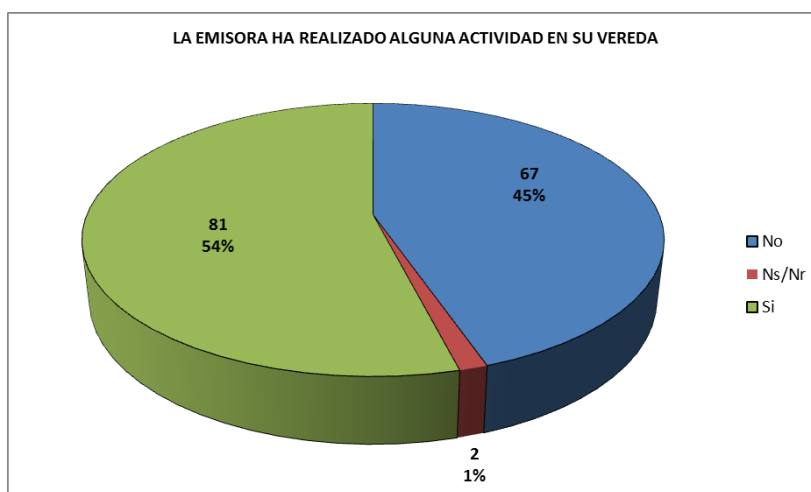
Fuente: Resultados de esta investigación

Indagando, sobre la manera en que la audiencia participa, los resultados más sobresalientes son: a través de llamada telefónica un 25% (38 personas) y por mensajes un 11%, es decir 16 personas.



Fuente: Resultados de esta investigación

Así mismo, se indago si en la vereda la emisora ha realizado alguna actividad, ante el interrogante el 45%, es decir 67 personas respondieron que sí; y el 45%, 67 personas que no; un 1%, es decir 2 personas, no responden a este interrogante. Se puede observar en la respuesta a este interrogante, que el esfuerzo que realiza la emisora radios semillas por lograr una mayor participación de su audiencia en la radio, se está logrando.



Fuente: Resultados de esta investigación

Al profundizar sobre qué actividades se han realizado, en su vereda, los encuestados respondieron: la romería, el festival de la fantasía y los talleres de radio para los niños.

La emisora “Radio Semillas”, realiza diferentes acciones que buscan favorecer la participación y la apropiación del medio comunicativo por parte de la audiencia, y de esta manera aportar al sentido de la radio comunitaria, como lo es, ser ese puente de comunicación entre los habitantes del municipio. Se observa a partir del análisis de la información recopilada, que la gran mayoría de las actividades que se desarrollan, están dirigidas a la población rural. Aunque esto puede corresponder a que de los 13.381 habitantes del municipio de Tibasosa, según el Censo del Dane del año 2005, 8.847 están ubicados en la zona rural y 4.534 en la cabecera municipal; También, responde a que la emisora radio semillas, desde su inicio ha determinado focalizar sus acciones en la población rural, por esto realiza actividades como la romería, la copla con vida y el festival de la fantasía; así como también series radiales que hablan y narran la cotidianidad del sector rural, siendo los campesinos los protagonistas, en este sentido se encuentran producciones como: crónicas en la memoria, del pueblo y la vereda.

En palabras del Director de la Emisora, Guillermo Patiño, lo que se busca es “ Sacar al simple oyente y hacer que deje de ser público, para que se convierta en parte activa del proceso, eso lo hemos hecho abriendo las puertas y abriendo los micrófonos de la radio; antes la gente creía que hacer radio era una cosa difícil porque su único referente eran las grandes cadenas radiales nacionales y no conocían su funcionamiento por dentro; cuando se acercaron al proceso de Radio Semillas se dieron cuenta de que era algo fácil y algo a lo que podían tener acceso todos los públicos”.

Igualmente, se destaca el proyecto: Conversas para la recreación de la historia local, donde desde la radio se empezó a hablar de los lugares del pueblo, del parque por ejemplo, por que se llama así, porque está ahí, esto genero que los habitantes del municipio recordarán historias olvidadas, y que a través del relato las contarán en la radio. Esta fue una estrategia desde la emisora que buscaba por un lado que las personas participaran en la emisora y por otro lado que le perdieran el miedo al micrófono, aspecto que se logra, ya que según su director “la gente no le tiene miedo a un micrófono, no le huye a una grabadora, la gente incluso se acerca cuando ve una grabadora, la gente está esperando y cuando nos ven llegar dicen - hay vienen a que les contemos historias -” (G. Patiño, entrevista realizada el 16 de mayo de 2014).

Otro espacio que promueve la participación, es la junta de programación, a esta se vinculan representantes de las instituciones y organizaciones del municipio; se encarga de formular y hacer seguimiento a la programación de la emisora, con el objetivo que cumpla con los fines dispuestos para la prestación del Servicio comunitario de radiodifusión sonora. En el análisis de la información recopilada se encontró que la junta de programación de Radio semillas, está activa desde la creación de la emisora, en ella participan representantes de las instituciones ubicadas en la cabecera municipal, representantes de las Juntas de Acción Comunal de algunas veredas, y algunos microempresarios del municipio y se reúnen una vez al mes, en la sede de la emisora.

En las actas revisadas se observa que aunque los temas están referidos a la programación de la emisora, este espacio se ha convertido en un escenario para el encuentro entre lo urbano y lo rural, allí se analiza la pertinencia de algunos de los programas radiales propuestos, y se definen otras actividades que se pueden promover desde la emisora, como por ejemplo: Foros democráticos con los candidatos a la Alcaldía, campañas ambientales, entre otros. Se podría

decir que este espacio propicia que se tejan otro tipo de relaciones entre los espacios rural y urbano, elemento que le apunta a lo que propone Grajales y Concheiro, en cuanto se generan nuevos modelos de relación entre lo urbano y lo rural, se reconoce que existen actividades diversas y una realidad multisectorial (Grajales y Concheiro, 2009).

De la misma manera, sobresale el espacio radial que tuvo la emisora durante cuatro años denominado “Radios ciudadanas: espacios para la democracia”, cuyo objetivo era lograr la participación de diferentes sectores del municipio en torno a temas que los convocará; en estas franjas radiales al haber pluralidad en los actores y tener la posibilidad de recuperar la palabra y traerla a espacios de diálogo, es la comunidad quien decide hacer visible sus propios temas, y logra trascender de la información a la acción y toma de decisiones en los aspectos del nivel local. Aquí, la comunicación actúa en su rol de proveer a la comunidad su condición de “vigía”, “formuladora de políticas”; propuesta por Beltrán, 2005; en donde además se evidencia los elementos que hacen posible el desarrollo: Estar informados, participar en los procesos de toma de decisiones y aprender las destrezas que el desarrollo exige dominar.

La realización de las franjas radiales de radios ciudadanas, implicaba la implementación de un comité temático local, que en el caso de Radio Semillas, funcionaba desde la Junta de programación, en este espacio se plantean los temas de la agenda local que se proponían desarrollar en las franjas semanales, constituyéndose en un escenario para la deliberación, el encuentro y el hacer público los intereses de las comunidades.

Constituyendo en un espacio de comunicación donde la participación se da desde el diálogo y el reconocimiento de las diferencias “El primer escenario para que una comunidad identifique sus problemas, y también se ponga de acuerdo en algunas soluciones es el diálogo, es la conversación, por eso cuando la emisora se convierte en ese escenario de diálogo y de conversación se crea un clima de convergencia ciudadana para abordar sus soluciones o análisis de problemáticas que se tiene, crea un clima de convivencia básicamente y de debate para la construcción”. (M. Bonilla, entrevista realizada el 21 de agosto de 2014). En este sentido la emisora se encuentra dentro de la cuarta fase, que propone Ilboudo, donde la radio tiene el papel de promover, facilitar y exigir la democracia, en la búsqueda de la democratización de la palabra (Ilboudo, 2004, pág. 225).

Podría decirse, que atendiendo al decreto 1981 del 2003 de reglamentación del Servicio Comunitario de radiodifusión sonora, que determina que la función de la Junta de Programación es la de plantear políticas tendientes a promover la participación social, formular sugerencias sobre programas que respondan a las necesidades sociales del municipio, entre otros; la emisora radio semillas cumple con los lineamientos propuestos en el decreto y que además asume el espacio de la Junta de Programación como un escenario para el encuentro, el dialogo y la concertación con la audiencia.

8.4 Relación de la emisora con su entorno

Con el fin de identificar las diferentes relaciones que establece la emisora en el municipio, se realizó un mapeo de actores sociales, ejercicio que identificó lo siguiente:

En cuanto a Entes administrativos, Tibasosa cuenta Alcaldía, la Personería y el Concejo Municipal; y con tres entes descentralizados: Fondo de Vivienda Municipal, Empresa Municipal de Servicios Públicos y Empresa Social del Estado. La estructura administrativa de la Alcaldía Municipal, por su parte, está organizada en seis secretarías así: Planeación, Gobierno, Hacienda, Obras Públicas, Economía y Medio Ambiente, y Cultura y Turismo. De la Secretaría de Gobierno dependen la comisaría de familia, la inspección de policía, archivo y almacén. De Cultura y Turismo dependen la Biblioteca y la Escuela de Artes. También se cuenta en el municipio con una oficina de Control Interno.

El Concejo Municipal juega un rol importante dentro de las dinámicas políticas del municipio; los concejales se han constituido como canales de comunicación entre las veredas, sectores del municipio y el gobierno local. En Tibasosa existen aproximadamente 29 juntas comunales que representan las 14 veredas que componen este municipio.

Se identifica, en el municipio agroindustrias que procesan frutos del municipio, como la feijoa, entre ellas están: Agroindustria las Margaritas, agroindustria Veloza, fabrica San Diego, Feijolandia Industria Alimenticia, Fruboy Motta, industrias Irara, la Casa de la abuela, parador el Roble y Tibaquinua.

Así mismo, el municipio cuenta con la presencia de BAVARIA Cervecería de Boyacá; y con almacenes de artesanías forjas artísticas y muebles rústicos, entre los que se encuentran: Artesanías Cami, Casa del Pilar, el Recuerdo, Kevin, el taller de los Regalos y artesanías Iraca.

Además el municipio cuenta con Casa de la Cultura, Biblioteca, museo de arte religioso, club social, sala de velación, capilla y la hacienda de los Mariño.

En la revisión documental que se realizó se identificó una relación entre la emisora y la Alcaldía municipal, que se evidencia a través de convenios con el objeto de “Desarrollar estrategias de divulgación y promoción turística y cultural del municipio”, con un monto anual por \$24.000.000 millones de pesos, estos convenios se registran desde el año 2000 hasta el año 2013, de este año en adelante no se evidencia ninguna relación con la Alcaldía. Al respecto, de este tema en las entrevistas realizadas al Director de la emisora y al Gerente de Agro solidaria, se manifiestan las razones por las que la emisora no cuenta con el apoyo de la administración municipal: “son complicadas las relaciones actuales con la Administración pública, no se siente eco en la alcaldía, antes la radio tenía un asiento en el Concejo municipal de cultura, pero ahora no la invitan”... la radio no siente que estos escenarios sean provechosos (G. Patiño, entrevista realizada el 16 de mayo de 2014).

“La relación de la emisora con las instituciones del municipio, la construcción se hace con los pobladores del territorio, ha sido evidente una fragmentación desde hace 5 periodos anteriores... una emisora comunitaria debe mantener una visión crítica de lo público, porque la administración de lo público no se ha estado haciendo bien, y que por tanto una emisora debe ser de la comunidad, de una comunidad que la Alcaldía no le cierre la posibilidad de analizar la administración, las puertas abiertas están abiertas a la administración, un factor de caracterización de la emisora es que debe cuestionar y exaltar lo público, para que mantenga ese carácter de autonomía, política y ética del quehacer” (M. Bonilla, entrevista realizada el 21 de agosto de 2014).

De la misma manera, se realizó una revisión de los planes de desarrollo de las administraciones municipales en los periodos: 2006-2007, 2008-2011, 2012-2015, en estos no se encontró ninguna mención a la emisora radio semillas. No obstante, en la revisión del informe de ejecución 2014, se encontró que se nombra a radio semillas, en los rubros

relacionados con: “recurso institucional para realizar procesos de formación y divulgación para prevenir incendios forestales”; “recurso institucional para apoyar el conocimiento sobre flora y fauna del municipio” y “actor institucional para el uso adecuado de insumos agrícolas y trabajo de implementación de buenas prácticas agrícolas”.

Una de las categorías en las que se ahondo en la recolección de la información, se refiere a la manera en la que la emisora se relaciona con la institucionalidad local, en esta medida se encontró que la Alcaldía jugó un papel determinante al inicio de la creación de la radio, apoyando desde el lugar para su funcionamiento, realizando dotación de equipos y realizando programas radiales. Ahondando en las entrevistas, se encontró que esto se debía a la cercanía que se tenía con los dirigentes locales de estos primeros años.

Sin embargo, en los últimos años, desde los integrantes de la junta de programación se reconoce que hay un distanciamiento con la administración municipal, para Mario Bonilla, director de Agrosolidaria, la dificultad radica en que radio semillas tiene una visión analítica y crítica de lo que sucede en el sector público del municipio, y lo da a conocer a sus oyentes; esto por supuesto no simpatiza a los dirigentes de turno. Así mismo, la radio con las diferentes actividades que realiza en las veredas facilita que las comunidades rurales den a conocer sus necesidades y problemáticas, que están bajo la responsabilidad de la administración municipal. Para Bonilla, “... un factor de caracterización de la emisora es que debe cuestionar y exaltar lo público, para que mantenga ese carácter de autonomía, política y ética del quehacer” (M. Bonilla, entrevista realizada el 21 de agosto de 2014).

Lo que se puede observar en cuanto la revisión de los documentos de la emisora, que aunque no se tienen buenas relaciones con la administración local, esta contrata servicios de divulgación con la emisora, ya que es el medio de comunicación que se escucha en el sector rural del municipio. Así mismo, la relación con las organizaciones sociales y empresariales esta mediada por la utilización de servicios a través de la emisora.

En este sentido, se analiza que la relación de la emisora con la institucionalidad local, correspondió más a una empatía con la propuesta política de los mandatarios de turno, en donde para algunos se considero a la emisora como un aliado y una herramienta de comunicación de doble vía con los ciudadanos, esto se corrobora con la participación directa

del Alcalde Roberto Correa, en sus períodos de gobierno; que coinciden con el inicio de la emisora y en donde la Alcaldía jugó un papel determinante.

En la revisión de la información recopilada, se identifica un distanciamiento de la Administración municipal, lo que pone en discusión si los elementos del concepto de nueva ruralidad, a los que se refiere Echeverri y Ribero, en donde lo que se busca precisamente es que esta nueva ruralidad, se dé desde una perspectiva en donde el desarrollo rural, se entiende como una nueva gestión de las instituciones y gobiernos en búsqueda de “la equidad frente a las desigualdades sociales, étnicas y de género y la revalorización de los espacios rurales como un continuo de lo urbano” (Echeverri y Ribero, 2002, pág. 167).

Así como también, se evidencia un distanciamiento de la dimensión social, que hace parte del concepto de desarrollo sostenible.

Además se encuentran similitudes con los resultados de la actualización del diagnóstico de radiodifusión sonora, realizado por la Universidad Industrial de Santander, en el año 2008, en donde “En términos generales la relación que se ha establecido entre las entidades públicas y privadas y las emisoras comunitarias es instrumental: poco apoyo en su creación y legalización, así como en capacitación, estas emisoras son consideradas básicamente como canales a través de los cuales las entidades públicas y privadas hacen transitar contenidos específicos, casi siempre concretados en cuñas, sin realizar acciones de seguimiento o acompañamiento y sin determinar públicos específicos ni acciones de comunicación adicionales” (UIS, 2008, pág.127). Es decir, que la relación con la institucionalidad local solo se establece desde una perspectiva instrumental del medio de comunicación.

8.5 Otras miradas de la relación de la emisora con el desarrollo rural – desarrollo sostenible

Con el objetivo de recoger información sobre la relación de la emisora radio semillas y el desarrollo rural y el desarrollo sostenible, se realizaron entrevistas al director de la emisora, integrantes del equipo de la emisora, a organizaciones sociales como: Agrosolidaria y a la directora de la organización concesionaria, Asociación para el desarrollo sostenible Semillas, los resultados de estas entrevistas, fueron los siguientes:

- “Desde radios semillas se contribuye al desarrollo del municipio, ya que favorece la posibilidad del encuentro de las comunidades, puede ser que no sean físicos sino mediados por la radio, cuando aparece radio semillas, empezó a hablarse de las veredas, que eran sitios que estaban ahí, que estaban lejos del casco urbano, lejos geográficamente y lejos en la relación, no había encuentro”...La primera salida que hay en el desarrollo, es un acto de reconocimiento...Es saber, que en Tibasosa hay 14 veredas, que se llaman así y empezar a reconocer quienes viven en esas veredas... se empiezan hacer públicos actos que era privado” ...“Al comienzo sin proponerlo Radio Semillas, empezó a favorecer a las competencias comunicativas de la comunidad, aquí es donde veo el factor de mayor desarrollo, ya que cuando pensamos la radio, se empezó al derecho, porque cuando se pensó en radio no pensamos en equipo no se nos vino a la cabeza un transmisor, un micrófono, si no se nos vino a la cabeza fue gente.... Haciendo relatos “de ser como somos” (G. Patiño, entrevista realizada el 16 de mayo de 2014).

- ... “las nuevas generaciones no sabemos mucho de nuestra historia, de por ejemplo como se llama esta vereda, de por qué existía un señor que hacía canastos, o que antes compartían el fuego, son muchas las historias de las comunidades que uno no tiene presente, pero que a través de la radio, se da a conocer como es y cómo era Tibasosa...porque les da la oportunidad a los ancianos, de contar y narrar sus relatos, y contar la historia desde sus perspectiva, es importante visibilizar a estas personas y a sus relatos” (P. Urquijo, entrevista realizada el 21 de agosto de 2014).

- ... “aporta al desarrollo rural, ya que genera el dialogo de las familias de Tibasosa, que se conozcan los territorios, que la gente a través de la emisora reconozcan a los ciudadanos de uno y otro lugar diferente al propio, los mismos eventos que desde la emisora se han promovido como el de la copla, la romería, todos estos programas han acercado a la gente a su propio territorio y a unas familias con otras entre veredas”... “Radio semillas se ha convertido en un espacio de encuentro radiofónico, pero también un espacio de encuentro presencial”..., “ha propiciado esta construcción de un desarrollo rural basado en vínculos comunitarios” (M. Benítez, entrevista realizada el 16 de mayo de 2014).

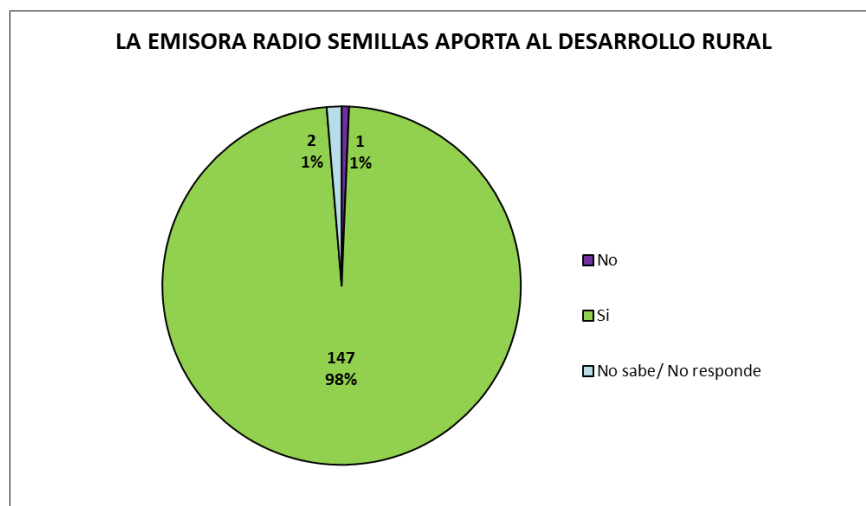
- “El primer escenario para que una comunidad identifique sus problemas, y también se ponga de acuerdo en algunas soluciones es el dialogo, es la conversación, por eso cuando la emisora se convierte en ese escenario de dialogo y de conversación se crea un clima de convergencia ciudadana para abordar sus soluciones o análisis de problemáticas que se tiene, crea un clima de convivencia básicamente y de debate para la construcción”. (M. Bonilla, entrevista realizada el 21 de agosto de 2014).

- ...”La emisora es un actor local para el desarrollo, es un actor que ha permitido el diálogo, pero también un actor que ha identificado problemas que se expresan acá, algunos no han sido bien recibidos por autoridades, la emisora al convertirse en un actor del desarrollo rural, es un espacio donde se identifican los problemas y los responsables mayoritarios de buscarle las soluciones” (M. Bonilla, entrevista realizada el 21 de agosto de 2014).

- ... “La transmisión de la información sobre la realidad nacional, local y departamental, ya que brinda elementos a la audiencia para tomar decisiones”... “porque hace énfasis en el vínculo afectivo entre lo rural y lo urbano...el desarrollo rural se complementa y se conjuga con el desarrollo de la ciudad”. ... “porque con sus programas fortalece la identidad cultural”... “se ha logrado a través de la emisora un impacto de amor propio, de orgullo de dignificación del campesino” (S. Pérez, entrevista realizada el 2 de mayo de 2015).

- ... “en la medida que la emisora se convierte en el medio para comunicar, que está a la mano de la comunidad, la comunidad se siente acompañada y apoyada, y que además convoca a otros...” (M. Benítez, entrevista realizada el 16 de mayo de 2014).

Así mismo, con el objetivo de complementar y contrastar los resultados de la información obtenida en las entrevistas, se incluyó en la encuesta realizada a la audiencia, si consideraban que la emisora radio semillas aportaba al desarrollo rural, la respuesta obtenida es que 147 personas, es decir el 98%, consideran que sí; y el 1% que no, y que no sabía.



Fuente: Resultados de esta investigación

Al indagar sobre como consideraban que contribuía al desarrollo rural, las opciones más repetitivas fueron: por las noticias locales, porque es una ayuda para el campesino por los servicios sociales, porque integra a las comunidades, porque enseña y habla como nosotros y de nosotros.

Para finalizar la encuesta se realizó la siguiente pregunta abierta a los encuestados, ¿Cómo considera que la emisora puede contribuir al desarrollo rural? Entre las respuestas más repetitivas se encuentran: difundiendo noticias de la vereda, recuperando las tradiciones culturales y haciendo programas sobre cómo era el municipio de Tibasosa.

Los aportes de la emisora Radio Semillas al desarrollo rural del municipio de Tibasosa se corrobora por las respuestas dadas de los encuestados en donde manifiestan que la emisora escucha las dificultades que tienen en la vereda y así se entera el municipio de lo que está pasando. De la misma forma, afirman que ese aporte se ve reflejado cuando la administración municipal responde a sus inquietudes. Para ellos la emisora se convierte en su voz y en su representante.

10. Conclusiones

10. Conclusiones

Radio Semillas, es una emisora comunitaria que se ha diferenciado por la relación que ha establecido con la comunidad rural, se reconoce dentro de su accionar como un medio de comunicación que aporta al desarrollo sostenible, desde unos elementos particulares que coinciden con la definición del concepto de nueva ruralidad, y de la dimensión cultural, esta radio pretendió desde sus inicios exaltar y enaltecer la cultura campesina como una parte fundamental en la construcción del municipio.

Es a través de la recuperación de la identidad cultural Tibasoseña, como parte de la dimensión cultural del desarrollo sostenible desde donde se hace evidente el aporte de la radio, ya que como escenario que propicia la reflexión, deliberación y el diálogo en el municipio, se logra visibilizar los campesinos y sus relatos.

Sin lugar a dudas es el lenguaje, cercano, amable, cotidiano, que radio semillas, usa en toda su programación, el que logra calar en los hogares de los campesinos, en donde ven a la radio como uno más de su casa. Así como también, los espacios de participación que se han institucionalizado como parte del quehacer cotidiano de la emisora, como lo son: la romería, festivales y la copla convida; y que logran una apropiación del medio comunicativo por parte de la comunidad.

Esta radio es una radio local, que le habla a su audiencia, que habla como su audiencia, y lo ha logrado, precisamente porque se acerca a las comunidades, las conoce y las vincula a su proyecto político comunicativo, logrando que se empoderen de la herramienta comunicativa, y a través de ella puedan dar a conocer sus necesidades, problemáticas y propuestas de solución para mejorar su calidad de vida.

Otro aspecto importante que se identificó en el proceso de investigación, es la relación directa que existe entre la organización concesionaria y la emisora comunitaria, donde se identifica que los principios políticos y programáticos de la Asociación para el Desarrollo Sostenible Semillas, han permeado el accionar de la radio. No obstante la emisora conserva su autonomía e independencia.

Con la apertura de las licencias a emisoras comunitarias en el país, se propició la oportunidad de contar de nuevo con la radio local, esa radio que es cercana a los habitantes de los municipios, y que el desarrollo de la industria radiofónica, en un contexto de globalización, dejó de lado. La radio comunitaria ocupa el espacio de lo local, aporta a las relaciones de comunicación cercana, que no son contradictorias con la tendencia a la mundialización sino un complemento necesario para una vida nacional equilibrada en sus diversas dinámicas. Y desde los resultados de esta investigación, se podría asegurar que radio semillas, valoró esta oportunidad, y puso al servicio de la comunidad, el medio comunicativo, logrando la participación de la comunidad, sacando a la radio de la cabina, y haciendo programas que hablen de la cotidianidad de los campesinos. Esto permite que las personas hablen desde su cotidianidad, desde su espacio y junto a quienes experimentan sus realidades. Sienten que son parte de la comunidad, del pueblo, del país. De alguna manera se visibilizan, existen y hacen públicas sus propuestas de desarrollo, a la vez que fortalecen sus vínculos y promocionan sus costumbres e identidades.

11. Bibliografía

- Alfaro, R.M. (2006). Otra brújula, innovaciones en comunicación y desarrollo. Lima: Asociación de comunicadores sociales Calandria.
- Araujo, B. (2007). Las voces radiofónicas: las radios comunitarias en Brasil. (Tesis Doctorado) Universitat de Valencia. Recuperado de <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/15308/araujo.pdf?sequence=1>
- Asociación Mundial de Radios Comunitarios. AMARC. (1998). Qué es una radio comunitaria. Recuperado de <http://alc.amarc.org/node/4>.
- Beltrán, L.R. (julio de 2005). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. Panel 3: problemática de la comunicación para el desarrollo en el contexto de la sociedad de la información. III congreso panamericano de la comunicación. Buenos Aires, Argentina.
- Bordenave, J. (1977). Comunicación y desarrollo rural. Paris: Unesco.
- Castro, J.P. (2010). Tomémonos un Tinto: Experiencia de radio y extensión rural del Comité de Cafeteros del Tolima. (Tesis Maestría) Pontificia Universidad Javeriana. PUJ.
- Colombia. Ministerio de Cultura. (2013). Diagnóstico Cultural de Colombia. Hacia la construcción del Índice de Desarrollo Cultural. Bogotá.
- Colombia. Ministerio de Comunicaciones. (2011). Analizar audiencias, construir nuestros sueños. Bogotá: Imprenta Nacional.
- Colombia. Ministerio de Comunicaciones. (2004). Diagnóstico del servicio comunitario de radiodifusión. Bogotá.
- Colombia. Ministerio de Comunicaciones y Acción cultural popular. ACPO. (2002). Diagnóstico del servicio comunitario de radiodifusión sonora. Bogotá.
- Colombia. Ministerio de Cultura. (2011). Voces y Sonoridades de un proceso ciudadano. Sistematización de una experiencia social programa Radios Ciudadanas: espacios para la democracia. Bogotá: Imprenta Nacional.
- Colombia, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Resolución 00415 de 2010. Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones. (13 abril, 2010).

- Colombia, Ministerio de Comunicaciones. Decreto 1446 de 1995. Se reglamenta la concesión del servicio de radiodifusión sonora en gestión directa e indirecta, se define el Plan General de Radiodifusión Sonora y se determinan los criterios y conceptos tarifarios y las sanciones aplicables al servicio. (30 agosto, 1995).
- Colombia. Constitución Política de Colombia 199. Art. 20. Título II. De los derechos, las garantías y los deberes capítulo 1. De los derechos fundamentales. Artículo 20. (6 julio 1991).
- Echeverri, R & y Ribero, M. (2002). Nueva ruralidad visión del territorio en América Latina y el Caribe. Recuperado de <http://repiica.iica.int/docs/B0536e/B0536e.pdf>.
- El'Gazi, J. ("s.f"). Que suene la radio, Guía de trabajo del taller de producción radial. LichPrintLtda: Bogotá.
- FAO, 2001. *La comunicación clave para el desarrollo humano*. Recuperado de www.fao.org/docrep/t7974s/t7974s00.htm.
- Grajales, J.& Concheiro L. (2009). Nueva ruralidad y desarrollo territorial una perspectiva desde los sujetos sociales. *Veredas, revista de pensamiento sociológico*. 145-167.
- Gallopín, G. (2003). Sostenibilidad y desarrollo sostenible: Un enfoque sistémico. Serie. Medio ambiente y desarrollo. N.64. Cepal. Santiago de Chile.
- Gallopín, G. (2006). Los indicadores de desarrollo sostenible: aspectos conceptuales y metodológicos. Ponencia realizada para el seminario de expertos sobre indicadores de sostenibilidad en la formulación y seguimiento de políticas. Santiago de Chile.
- Gómez, G.& Quintero J. (2001). Para entender la radio comunitaria hoy, *Gestión de la comunicación revista signo y pensamiento* No. 38 (XX) Universidad Javeriana. Departamento de Comunicación. 140-147
- Gumucio, A. (2011). La comunicación para el desarrollo en Colombia, los últimos 20 años. En J. M. Pereira, & A. Cadavid, *Comunicación, desarrollo y cambio social. Interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medio*. Bogotá: Universidad Javeriana, Universidad Minuto de Dios, UNESCO.
- Machado, A. (1996) *Hacia una modernización democrática e incluyente de la agricultura en América Latina y el Caribe. Desarrollo rural y apertura económica*. En Chiriboga. M. & Machado, A. (Comps.) Bogotá: Fondo Dri, IICA Bogotá.
- Habermas, J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid:Taurus.
- Hernández, T. (2009). La radio comunitaria, el medio alternativo más idóneo para promover el desarrollo sustentable en la zona rural. (Tesis de Doctorado Universidad Veracruzana, Facultad de de comunicación). Recuperado de: www.eumed.net/tesis-

doctorales/2010/tbhh/radio%20comunitaria%20el%20medio%20alternativo%20mas%20idoneo%20para%20promover%20el%20desarrollo%20sustentable.htm.

Ilboudo, J.P. (s.f) El papel y el uso de la radio rural en África, al cabo de cincuenta años. Recuperado de www.fao.org/docrep/006/y4721s/y4721s0g.htm.

Informe Brundtland. (1987). Recuperado de: <https://www.scribd.com/doc/105305734/ONU-Informe-Brundtland-Ago-1987-Informe-de-la-Comision-Mundial-sobre-Medio-Ambiente-y-Desarrollo>.

López, J.I. (1995). Qué hace comunitaria a una radio comunitaria. CHASQUI, n1/4 52: 51.

López, J.I. (1997). Manual urgente para Radialistas Apasionados. Quito.

Osses, S. L (2002). Nuevos sentidos de lo comunitario: La radio Comunitaria en Colombia. (Tesis de Maestría). Facultad Latinoamericana de ciencias sociales.

Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la educación y la Cultura (2005). Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales. Recuperado <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/cultural-expressions/the-convention/convention-text/>

Asamblea General de las Naciones Unidas. (2011). Resolución 65/166 de 2011; Cultura y desarrollo. Recuperado http://www.unesco.org/uy/ci/fileadmin/cultura/2011/UNGA_Res.65-166_es.pdf

Pérez, E. (2001). Hacia una Nueva Visión de lo Rural. En: ¿Una Nueva Ruralidad en América Latina? Norma Giarracca (compiladora). Colección Grupos de Trabajo de Clacso. Grupo de Trabajo Desarrollo Rural. Clacso, Buenos Aires.

Pérez, E. &Farah. M.A (2001). Los modelos de desarrollo y las funciones del medios rural en Colombia. Cuadernos de desarrollo rural No. 49. 9-28.

PNUD. 2011. Colombia rural. Razones para la esperanza. Informe Nacional de Desarrollo Humano 2011. Bogotá: indhpnud, septiembre.

Riechmann, J. (s.f) Desarrollo Sostenible: la lucha por la interpretación. Recuperado de: <http://www.ambiente.gov.ar/infotecaea/descargas/riechman01.pdf>

Universidad Industrial de Santander. *Informe de actualización de este diagnóstico en cuanto a características, alcances sociales e impactos del servicio de radio difusión comunitario en Colombia*. Bucaramanga. 2008.

Yin. R. Investigación sobre estudios de caso. Introducción Y Capítulo II.

<http://www.polipub.org/documentos/YIN%20ROBERT%20.pdf>

http://mitibasosa.blogspot.com/2010/04/veredas-sectores-y-barrios_16.html

<http://www.radiosemillas.org/>

http://mitibasosa.blogspot.com/2010/04/veredas-sectores-y-barrios_16.html

<https://www.scribd.com/doc/105305734/ONU-Informe-Brundtland-Ago-1987-Informe-de-la-Comision-Mundial-sobre-Medio-Ambiente-y-Desarrollo>

Tesis revisadas según las emisoras estudiadas:

Bueno, R.S. (2011). Medios de Comunicación para el fortalecimiento de la democracia: Radio y TV comunitaria en el municipio de Chía. (Tesis pregrado). Pontificia Universidad Javeriana. PUJ.

Aristizábal, S & Gutiérrez, A. (2010) .Radio comunitaria, un espacio de acción para la comunidad: R.E.C radio educativa comunitaria. (Tesis pregrado). Pontificia Universidad Javeriana. PUJ.

De La Rosa, A.M. (2011). El papel de los jóvenes en las radios comunitarias. (Tesis pregrado). Pontificia Universidad Javeriana. PUJ.

Gutiérrez, E. (2009). Emisoras Comunitarias por el Desarrollo y la Paz. (Tesis pregrado). Pontificia Universidad Javeriana. PUJ.

Escallón, F.G. (2006). Modelo operativo de radio comunitaria como espacio promotor de la participación democrática, movilización social y autogestión comunitaria en comunidades vulnerables del departamento del Atlántico: Estudio de caso. (Tesis Maestría) Universidad del Norte. Barranquilla. UN.

ANEXOS

Anexo 1. Guía de entrevistas semiestructurada

Entrevista a director de la Asociación para el desarrollo Sostenible Semillas. (Organización concesionaria de la emisora)

1. ¿Cuál es la relación de la Asociación para el desarrollo Sostenible semillas con la emisora radio semillas?
2. ¿Por qué surge la idea de crear la emisora comunitaria Radio semillas?
3. ¿En que se relacionan las actividades de la asociación con las de la emisora?
4. ¿Cómo participa la Asociación para el desarrollo Sostenible semillas en la emisora radio semillas?
5. ¿Identifica acciones que realice la emisora radio Semillas para el desarrollo rural?
¿Cuáles?
6. ¿Qué tipo de acciones son?
7. ¿Para realizar estas acciones con quiénes se hace y cómo se hace?
8. ¿Qué logra la emisora radio semillas con estas acciones?
9. ¿Considera que desde la emisora radio semillas se generan impactos en el desarrollo rural de Tibasosa? ¿Cuáles?
10. ¿Considera que la audiencia reconoce a Radio Semillas, como una emisora que contribuye al desarrollo rural? ¿Cómo la reconoce? ¿En qué acciones se puede reconocer esa contribución?

Entrevista a director de la emisora e integrantes del equipo de la emisora.

1. ¿Qué función desempeña en la emisora comunitaria Radio Semillas?
2. ¿Desde cuándo está vinculado a la emisora?
3. ¿Cuál es la misión y visión de la emisora radio semillas?

4. ¿Cómo participa la comunidad (organizaciones, instituciones, habitantes) en la emisora?
5. ¿Qué estrategias utiliza la emisora para motivar la participación de la audiencia en la emisora?
6. ¿Considera que desde la emisora radio Semillas se contribuye al desarrollo rural del municipio de Tibasosa? ¿Cómo lo hace?
7. ¿Aporta en alguna medida al desarrollo rural del municipio el contenido de la parrilla de programación de la emisora comunitaria?
8. ¿La audiencia reconoce a Radio Semillas, como una emisora que contribuye al desarrollo rural? ¿Cómo la reconoce? ¿En qué acciones se puede reconocer esa contribución?
9. ¿Desde la emisora se establecen relaciones con instituciones y organizaciones sociales que trabajen en pro del desarrollo rural?
10. ¿Qué buscan estas acciones?

Entrevista a organizaciones sociales

1. Describa brevemente las actividades que realiza la organización en pro del desarrollo rural.
2. ¿Qué relación establece la organización con la emisora comunitaria radio semillas?
3. ¿En qué espacios participa la organización en la emisora?
4. ¿Qué ha significado para la organización el participar en la emisora?
5. ¿Considera que la emisora aporta al desarrollo rural del municipio?
6. ¿Cuál considera que es el aporte de la emisora al desarrollo rural del municipio?

Anexo 2. Formulario de encuesta

CUESTIONARIO DE ENCUESTA DE AUDIENCIAS

DATOS GENERALES

Fecha:	<input type="text"/>
Nombre:	<input type="text"/>
Vereda :	<input type="text"/>
Responsable:	<input type="text"/>

1. Ha escuchado hablar algo sobre la emisora Radio Semillas.

1. Si	<input type="checkbox"/>	2. No	<input type="checkbox"/>
		(Finaliza la encuesta)	

2. Escucha la emisora Radio Semillas

1. Si	<input type="checkbox"/>	2. No	<input type="checkbox"/>
-------	--------------------------	-------	--------------------------

3. Con qué frecuencia escucha la emisora

1. Todos los días	<input type="checkbox"/>	4. Casi Nunca	<input type="checkbox"/>
2. Siempre que puedo	<input type="checkbox"/>	5. Nunca	<input type="checkbox"/>
3. Algunas veces	<input type="checkbox"/>	6. NS/NR	<input type="checkbox"/>

4. ¿Por cuál de las siguientes razones ha escuchado usted la emisora Radio Semillas?

1. Por los presentadores	<input type="checkbox"/>
2. Por la información local	<input type="checkbox"/>
3. Por la información nacional	<input type="checkbox"/>
4. Por los temas diversos que tienen en su programación	<input type="checkbox"/>
5. Por los programas	<input type="checkbox"/>
6. Porque hace parte de la comunidad y puedo participar en ella	<input type="checkbox"/>
7. Por la música	<input type="checkbox"/>
8. NS/NR	<input type="checkbox"/>

9. Por otra razón, Cuál?:

5. ¿Cuál es el programa que más le gusta de la emisora?

6. ¿Por qué le gusta ese programa?

7. Ha participado en la emisora

1. Si 2. No

8. ¿Cómo lo ha hecho?

- | | |
|---|----------------------|
| 1. A través de una llamada telefónica | <input type="text"/> |
| 2. A través de un mensaje | <input type="text"/> |
| 3. En un programa de radio en directo | <input type="text"/> |
| 4. En una entrevista | <input type="text"/> |
| 5. Participando en el espacio donde se definen los contenidos de programación de la emisora | <input type="text"/> |
| 6. En una actividad de la emisora | <input type="text"/> |
| 7. Otra, Cuál? | <input type="text"/> |

9. ¿La emisora Radio semillas ha realizado alguna actividad en su vereda?

Si No

10. ¿Qué actividad?

--

11. ¿Considera que la emisora aporta al desarrollo rural del municipio de Tibasosa?

1. Si 2. No

12. ¿Por qué cree que aporta al desarrollo rural?

--

13. ¿Cómo considera que la emisora radio semillas puede contribuir al desarrollo rural?

--

Anexo 3. Selección de la muestra

Se retomó la fórmula planteada en la página. <http://www.colombiamercadeo.com/documentos-de-aprendizaje/4-documentos-para-aprendizaje/50-calcule-su-muestra-gratuitamente.html>

Tamaño de la muestra

La muestra es el número de elementos, elegidos o no al azar, que hay que tomar de un universo para que los resultados puedan extrapolarse a la totalidad de este universo, con la condición de que sean representativos de la población.

Las fórmulas generales que permiten determinar el tamaño de la muestra son las siguientes:

Para poblaciones finitas (menos de 100.000 habitantes):

$$n = Z^2 * P * Q * N / e^2 (N-1) + Z^2 * P * Q$$

Dónde:

n = Número de elementos de la muestra.

N = Número de elementos del universo = 8847 (habitantes en el sector rural)

P/Q = Probabilidades con las que se presenta el fenómeno = 0.5

Z = Valor crítico correspondiente al nivel de confianza. = 95%.

E = Margen de error o de imprecisión permitido. = 0.05

Matriz de Tamaños Muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas

N [tamaño del universo]	8.847	← Escriba aquí el tamaño del universo
p [probabilidad de ocurrencia]	0,5	← Escriba aquí el valor de p

Fórmula empleada

$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_o = p^*(1-p)^* \left(\frac{Z(1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$$

Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)
90%	0,05	1,64
95%	0,025	1,96
97%	0,015	2,17
99%	0,005	2,58

Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	67	82	104	135	183	261	401	689	1.413	3.820
95%	95	117	148	192	259	368	562	952	1.888	4.605
97%	116	143	180	234	315	447	679	1.140	2.208	5.051
99%	163	201	253	327	439	619	931	1.529	2.830	5.776

El resultado del ejercicio es n= 148, con un error de estimación del 8%.

PROCESAMIENTO DE DATOS

Una vez se contó con los datos primarios, se procesaron realizando una codificación, que consistió en asignar un código numérico a cada una de las alternativas de las preguntas del cuestionario. Esta operación facilita la tabulación y el conteo de datos. La tabulación se realizó de manera electrónica, a través de Excel. Esta tabulación consiste en el recuento de las respuestas contenidas en los instrumentos, a través del conteo de los códigos numéricos de las alternativas de las preguntas cerradas y de los códigos asignados a las respuestas de las preguntas abiertas, con la finalidad de generar resultados que se muestran en cuadros (o tablas) y en gráficos.