



**LA INFORMALIDAD Y SUS EFECTOS EN LA SOSTENIBILIDAD DE
LAS PELUQUERÍAS EN LA LOCALIDAD DE CHAPINERO.**

KELLY JOHANNA NIETO QUIROZ

DIANA CAROLINA RODRÍGUEZ GRANADOS

MÓNICA VIVIANA SEPÚLVEDA VALDERRAMA

ASPIRANTE AL TÍTULO PROFESIONAL EN CONTADOR PÚBLICO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CONTADURÍA PÚBLICA

BOGOTÁ, 2017



**LA INFORMALIDAD Y SUS EFECTOS EN LA SOSTENIBILIDAD DE
LAS PELUQUERÍAS EN LA LOCALIDAD DE CHAPINERO.**

KELLY JOHANNA NIETO QUIROZ

DIANA CAROLINA RODRÍGUEZ GRANADOS

MÓNICA VIVIANA SEPÚLVEDA VALDERRAMA

DOCENTE ASESOR

CARLOS ANDRÉS CORREDOR HERRERA

**SOCIÓLOGO CON ÉNFASIS EN SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN Y
CIENCIAS Y CULTURAS RELIGIOSAS.**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CONTADURÍA PÚBLICA

BOGOTÁ, 2017

Agradecimientos

Quisiéramos agradecerle primeramente a Dios por ser nuestra compañía y guía a lo largo de la carrera, por ser la fortaleza en momentos de debilidad y brindarnos una vida llena de experiencia, enseñanzas y mucha felicidad

Le damos gracias a nuestros padres por apoyarnos en todo momento, por los valores que desde pequeñas nos inculcaron, por darnos la oportunidad de tener una excelente educación en tan prestigiosa universidad y por siempre ser nuestros ejemplos de vida.

Agradecemos a Yolima Farfán por acompañarnos y guiarnos desde el inicio de este proyecto.

A nuestro querido director Carlos Corredor por su tiempo, dedicación y por haber corregido de una manera completa y minuciosa nuestro trabajo.

A la profesora Martha Jiménez por su colaboración y aporte en este proyecto

En especial queremos brindarle un homenaje al padre de nuestra compañera Kelly Nieto quien a pesar de su partida siempre ha estado cuidándola y guiándola desde el cielo y está muy orgulloso por el gran logro obtenido.

Resumen

Las peluquerías representan alrededor de 37% de los establecimientos en Colombia estas se pueden clasificar como formales e informales de acuerdo a los tres criterios establecidos por el banco de la republica que son llevar contabilidad, tener registro vigente ante la cámara de comercio y pagar seguridad social a sus empleados, por medio del instrumento de investigación se identifican las diferentes causas por las cuales se encuentran en esta clasificación y por último se realizó un análisis de la relación entre la sostenibilidad y la informalidad de los establecimientos. Para este trabajo el concepto de sostenibilidad hace referencia a la antigüedad, nivel de ingresos y crecimiento económico de las peluquerías.

Palabras claves

Sostenibilidad, informalidad, formalidad y peluquerías

Abstract

Hairdressers represent about 37% of the establishments in the Colombia these can be classified as formal and informal according to the three criteria established by the bank of the republic are to keep accounting, have registration in force before the chamber of commerce and pay security to their employees, the research instrument identifies the different causes for which they are in this classification and finally an analysis of the relationship between the sustainability and the informality of the establishments was carried out. For this work the concept of sustainability refers to the age, income level and economic growth of hairdressers.

Keywords

Sustainability, informality, formality and hairdressing

Tabla de Contenido

1	Resultado esperado de la investigación.....	7
2	Naturaleza de la investigación.....	7
3	Justificación.....	7
4	Problema de investigación	8
5	Objetivo general	9
5.1	Sistematización del problema	9
5.2	Objetivos específicos	10
6	Metodología	10
6.1	Metodología mixta.....	10
6.2	Análisis Etnográfico	10
6.3	Selección de la muestra	11
6.4	Temáticas del instrumento.....	12
6.5	Evaluación de expertos.....	13
6.6	Análisis de los datos	15
7	Hipótesis.....	16
8	Marco referencial	16
8.1	Informalidad	16
8.2	Normas que regulan a los comerciantes	17
8.3	El papel del contador público	20
9	Cronograma.....	25
10	Aporte a la formación de contador público	25
11	Análisis del grado de formalidad e informalidad de las peluquerías.....	26
12	La sostenibilidad versus el nivel de formalidad e informalidad	42
13	Conclusiones.....	61
14	Bibliografía.....	63
15	Anexos	67

Lista de Tablas

Tabla 1 Niveles de informalidad de las peluquerías.....	27
Tabla 2 Antigüedad de la peluquería.....	30
Tabla 3 Nivel de escolaridad según el grado de formalidad	32
Tabla 4 Razón por la cual no llevan contabilidad	37
Tabla 5 Niveles de ingresos.....	40
Tabla 6 Antigüedad según el grado formalidad	44
Tabla 7 Antigüedad y nivel de ingresos	45
Tabla 8 Registros ante cámara de comercio	46
Tabla 9 Crecimiento de las empresas según su grado de formalidad.....	48
Tabla 10 Factor más relevante por el considera que ha tenido crecimiento.....	49
Tabla 11 Relación entre llevar contabilidad y el grado de formalidad.	50
Tabla 12 Medio que utiliza para llevar contabilidad según su grado de formalidad.....	51
Tabla 13 Relación entre el nivel de ingresos y el medio que se usa para llevar contabilidad.....	52
Tabla 14 Razón por la cual no lleva contabilidad según su grado de formalidad	53
Tabla 15 Razón por la cual no llevan contabilidad según sus ingresos mensuales.....	54
Tabla 16 Llevar contabilidad como factor fundamental para la sostenibilidad	55
Tabla 17 La sostenibilidad del establecimiento	56
Tabla 18 Relación entre el nivel de ingresos mensual y el grado de formalidad.....	57
Tabla 19 Actividades económicas diferentes al servicio de peluquería.....	58
Tabla 20 Actividades que realizan	59
Tabla 21 Porcentaje de ingresos que dependen de estas actividades	60

Lista de Gráficas

Gráfico 1 Clasificación de las peluquerías	27
Gráfico 2 Condición del establecimiento	29
Gráfico 3 Antigüedad de la peluquería.....	30
Gráfico 4 Nivel de escolaridad.....	31
Gráfico 5 Trabajadores	33
Gráfico 6 Trabajadores con contrato	34
Gráfico 7 Conocimientos contables	35
Gráfico 8 Llevan contabilidad.....	36
Gráfico 9 Medio por el cual llevan contabilidad.....	37
Gráfico 10 Estaría dispuesto a llevar contabilidad.....	38
Gráfico 11 Importancia de un contador.....	39
Gráfico 12 Niveles de ingresos	40
Gráfico 13 Otras actividades económicas	41

1 Resultado esperado de la investigación

Por medio de la investigación se espera clasificar las peluquerías de la localidad de Chapinero que se encuentran en la informalidad para identificar las variables que afectan la sostenibilidad de estas empresas.

2 Naturaleza de la investigación

En Bogotá el 87% de las entidades registradas ante la Cámara de Comercio de Bogotá son microempresas y el 9% corresponde a pequeñas empresas. (Cámara de Comercio de Bogotá, , 2015). Con esto se puede establecer que gran parte de la economía del país está representada por micro establecimientos dado que generan alrededor del 31% del PIB nacional. Por lo tanto, es importante evaluar el rol que cumple la contabilidad en estas organizaciones, dado que ayuda a la toma de decisiones a nivel estratégico, operativo y financiero, lo cual se ve reflejado en un mayor crecimiento.

En Colombia según Cárdenas y Mejía (2007), el 41.1% de los micro establecimientos son informales, en estas se observan diferentes obstáculos que interfieren en su crecimiento, por ejemplo, no diferencian los recursos personales de los obtenidos en la empresa, (Castro, 2012), lo cual genera que estas organizaciones tengan problemas de escasez de dinero y no puedan pagar sus deudas en los tiempos establecidos.

3 Justificación

La informalidad se define como aquella actividad productiva de bienes y servicios lícitos que no ha sido registrada ante las autoridades. (Cárdenas & Rozo, 2009). En Colombia el 41,1% de los micro establecimientos son informales, y dentro de estos el 37% corresponde a las peluquerías (Pineda, 2014). Estas empresas se caracterizan por no poseer un registro mercantil, no llevar contabilidad, no realizar aportes a seguridad social, no pagar los impuestos y por ser empresas de menor tamaño.

Por otra parte, se pueden identificar las falencias que se presentan en la formación de los contadores dado que las universidades preparan a sus estudiantes para ejercer su profesión en entidades de gran tamaño sin contemplar que es necesario hacerlo también para enfrentar los retos que presentan las microempresas en materia contable (Pleis, 2014). Por lo tanto, es importante evaluar la responsabilidad social del contador y su impacto en la sostenibilidad de estas empresas.

El alcance de la investigación se enfoca en la localidad de Chapinero en Bogotá, y toma como referencia tres sectores estratégicos (Chapinero central, Chapinero norte y Chico norte), los cuales tienen un comportamiento similar donde se presenta mayor flujo de clientes debido al alto nivel de comercio. Esto permite encontrar una gran variedad de este tipo de establecimientos. Además, la información será recolectada por medio de encuestas a los empresarios de dichos sectores.

4 Problema de investigación

Las pequeñas peluquerías son administradas por sus propios dueños, quienes son responsables del desarrollo y crecimiento de estas; sin embargo, en muchas ocasiones no cuentan con los conocimientos suficientes en relación con aspectos administrativos, contables y financieros (Garrigosa & Capelleras, 2004). Esto conlleva al desconocimiento de los beneficios que se generan a través de un buen manejo de la información financiera. Por el contrario, ven en la implementación de la contabilidad una carga o costo adicional e innecesario para la compañía. Esto implica el desconocimiento de las normas que regulan la obligación de estas entidades en el manejo de una contabilidad simplificada, tal como señala el artículo 19 del código de comercio numeral dos y el Decreto 2706 de 2012.

Los empresarios en muchas ocasiones optan por no implementar contabilidad debido a que se sienten inconformes con el contador, ya que no están preparados para enfrentar problemas financieros, tal como lo indica Pleis (2014). Por tal motivo, según la investigación

realizada por Pulgarín & Zapata (2014) “los propietarios manifestaron haber tenido tendencias negativas que pusieron en riesgo la continuidad de la organización, ya que el contador no aportó ideas o estrategias para superar y evitar el cierre del negocio”.

Por esta misma razón, tal como afirma Da Silva, Hernández y Varón (2014), es importante un acompañamiento directo por parte de los contadores a los microempresarios, y que estos estén preparados para los retos que le exigen estas empresas. Ello en razón a que los profesionales contables pueden brindar conocimientos básicos para el análisis de la información financiera con el fin de evitar un deficiente manejo administrativo, contable y el desconocimiento de su situación financiera. En ese sentido, la pregunta que guiará esta investigación es ¿De qué manera los efectos de la informalidad afectan la sostenibilidad de las peluquerías de la localidad de Chapinero?

5 Objetivo general

Determinar los efectos de la informalidad que afecta la sostenibilidad de las peluquerías en la localidad de Chapinero.

5.1 Sistematización del problema

- ¿Cómo se clasifican las peluquerías de la localidad de chapinero según su formalidad e informalidad?
- ¿Cuáles son las causas por las que algunas de las peluquerías optan por la informalidad o formalidad?
- ¿Cuál es la relación que tiene la informalidad con la sostenibilidad de las peluquerías?

5.2 Objetivos específicos

- Clasificar las peluquerías de la localidad de chapinero según su formalidad e informalidad.
- Identificar las causas por las que las peluquerías optan por la informalidad o formalidad.
- Establecer la relación que tiene la informalidad con la sostenibilidad de las peluquerías.

6 Metodología

6.1 Metodología mixta

La investigación se desarrollará con una metodología mixta; en el aspecto cuantitativo será descriptiva dado que se analizará el comportamiento de una población y correlacional debido a que se pretende conocer la relación o grado de asociación que existe entre variables como informalidad y sostenibilidad.

Por otra parte, en el aspecto cualitativo será fenomenológica dado que se busca comprender a las personas dentro de su marco de referencia y humanista ya que se busca estudiar cualitativamente a los individuos para conocer las situaciones que conllevan a que estos opten por la informalidad en sus establecimientos de comercio.

6.2 Análisis Etnográfico

De acuerdo a lo anterior se realizará un análisis etnográfico el cual cuenta con las siguientes siete fases. (Murillo & Martínez, 2010)

- **Selección del diseño:** en esta fase se lleva a cabo un análisis de los posibles sectores en donde se podría realizar la investigación teniendo en cuenta factores como el alcance de la investigación y la ubicación estratégica del lugar, por lo tanto, se definieron los barrios de Chapinero centro, norte y chico norte.

- **La determinación de las técnicas:** se estableció realizar una observación previa del sector seleccionado, para esto se realizó un recorrido por cada uno de los barrios con el fin de identificar la población objeto del estudio y al mismo tiempo por medio de la observación lograr aplicar el instrumento de investigación.
- **El acceso al ámbito de investigación:** se determinó que el escenario seleccionado es abierto y accesible debido a que es un sector con alto flujo de personas por tanto el primer acercamiento se realizó en el proceso de observación.
- **La selección de los informantes:** se establecieron el número de informantes por medio de la aplicación de una fórmula estadística con el fin de identificar la muestra a la que se le aplicara la encuesta.
- **La recolección de datos y la determinación de la duración de la estancia en el escenario:** se planteó un instrumento de investigación que consta de diferentes preguntas que buscan dar respuesta a los objetivos establecidos.
- **El procesamiento de la información recogida:** para procesar la información obtenida se realizó la tabulación con el programa SPSS donde se definieron variables dependientes e independientes para los respectivos análisis estadísticos.
- **La elaboración del informe:** de acuerdo con los resultados obtenidos con la tabulación se procedió a realizar los análisis respectivos y documentarlos en los capítulos que se exponen a lo largo del texto.

De acuerdo a la anterior se establece que para la obtención de la información se realizarán encuestas mixtas con preguntas de tipo cualitativo y cuantitativo, las cuales serán aplicadas a una muestra de los establecimientos ubicados en la localidad de Chapinero, en los barrios Chapinero norte, centro y Chico norte, Bogotá, Colombia

6.3 Selección de la muestra

La muestra será definida con la aplicación de la fórmula

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

N: total de peluquerías ubicadas en los barrios de Chapinero norte, Chapinero centro y Chico norte, el cual es de setenta y tres establecimientos. ¹

Z: es el nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de esta investigación sean ciertos, el cual será de 1,96.

p: porción esperada, en este caso es de 0,50

q: 1-p, es decir, 0.50

D: es el error muestra deseado, es decir la diferencia de aplicar el cuestionario a la muestra y el resultado de aplicar el cuestionario a toda la población. En este caso es de 0,05.

Por lo tanto, los resultados obtenidos de aplicar la formula estadística, se mencionan a continuación:

$$n = \frac{89 * 1.96^2 * 0.50 * 0.50}{0.05^2 * (89 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

A partir de la muestra establecida de 73 establecimientos, se procedió a realizar el instrumento de investigación, es decir la encuesta, el cual consta de 22 preguntas, divididas en cuatro (4) temáticas.

6.4 Temáticas del instrumento

- a) Información general del dueño o administrador: Se refiere a información básica que nos permitirá realizar una clasificación del entorno social de aquellas personas encargadas del establecimiento.
- b) Clasificación en formal e informal: las empresas se pueden clasificar como formales e informales si cumplen con ciertas características como lo es el manejo de

¹ Información obtenida después de realizar un análisis etnográfico en el sector.

contabilidad, registro ante Cámara de Comercio y pago de seguridad social a los empleados.

- c) Causas de la informalidad: se refiere a aquellas razones por las cuales los empresarios optan por mantener sus empresas en el sector informal.
- d) Sostenibilidad: se refiere a aquellos aspectos financieros que permitan identificar la situación actual de la empresa, la sostenibilidad y el crecimiento de la misma a lo largo del tiempo.

6.5 Evaluación de expertos

Este instrumento de investigación fue sometido a una evaluación de expertos la cual “(...) consiste, básicamente, en solicitar a una serie de personas la demanda de un juicio hacia un objeto, un instrumento, un material de enseñanza, o su opinión respecto a un aspecto concreto” Cabero y Llorente, 2013, p. 14), este método de validación será útil para verificar la fiabilidad de la investigación (Rojas, 2015)

Para llevar a cabo esta evaluación de expertos se diseñó un formato donde se pretende evaluar la pertinencia y suficiencia, la temática a la cual corresponde e identificar las observaciones y posibles correcciones de cada una de las preguntas con el fin de responder a la hipótesis de investigación, en el Anexo 1 se encuentra copia de la carta de presentación, las instrucciones y objetivos de la investigación, el formato de evaluación y las evaluaciones realizadas. Se seleccionaron siete personas entre las cuales se encuentran contadores, economistas, administradores, profesores de investigación y metodología.

Una vez realizadas las evaluaciones se procedió a tabular esta información mediante el programa estadístico SPSS donde se utilizó El procedimiento más utilizado para evaluar la consistencia interna de un test es el coeficiente Alfa de Cronbach (Muñiz, 2003). “La confiabilidad en Alfa de Cronbach es una generalización de las fórmulas KR para ítems de

alternativas múltiples, emplea el promedio de todas las correlaciones existentes entre los ítems del instrumento que tributan al concepto latente que se pretende medir” (Barraza, 2007)

Este coeficiente dio como resultado un valor de 0,691 para un total de 24 elementos y adicionalmente se realizó una estadística para identificar el Alfa de Cronbach si un elemento se ha suprimido, teniendo las evaluaciones se procedió a eliminar las preguntas 2 y 5 del instrumento obteniendo de esta manera un coeficiente de 0,776.

De Vellis en García (2006), plantea la siguiente escala de valoración: * Por debajo de 0.60 es inaceptable. * De 0.60 a 0.65 es indeseable. * Entre 0.65 y 0.70 es mínimamente aceptable. * De 0.70 a 0.80 es respetable. * De 0.80 a 0.90 es muy buena. Por tanto, se identifica que una vez realizadas las respectivas modificaciones sugeridas por los expertos se obtiene un Alfa de Cronbach final con un nivel respetable lo cual indica que el instrumento es fiable para el desarrollo de la investigación. Ver tabulación en correspondencia con el Anexo 2.

Adicionalmente Malhotra et. ál .(2004), define la prueba piloto como la aplicación del cuestionario en una pequeña muestra de encuestados, con la finalidad de mejorarlo mediante la identificación y eliminación de problemas potenciales. Por ende, se realizaron 5 pruebas piloto las cuales no señalaron algún problema potencial en el instrumento y por ende no se realizaron correcciones. Ver pruebas piloto en correspondencia con el Anexo 3.

Teniendo en cuenta los procedimientos anteriormente mencionados se estableció el modelo final de encuestas el cual se aplicaría a un total de 73 peluquerías ubicadas en los barrios de Chapinero centro, Chapinero norte y chico norte. La encuesta cuenta con un total de 22 preguntas divididas en cuatro áreas temáticas, la primera busca obtener información general del establecimiento, la segunda pretende clasificar las peluquerías en formales e informales, la tercera busca identificar las causas por las cuales se opta por estar en el sector formal o informal y la última pretende identificar la sostenibilidad del establecimiento.

En el Anexo 4 se encuentra el modelo final del instrumento de investigación junto con las 73 encuestas realizadas, estas fueron tabuladas usando el programa estadístico SPSS donde se realizó un análisis de tablas cruzadas definiendo como variables independientes la formalidad e informalidad, lo cual se definió teniendo en cuenta el documento emitido por el Banco de la República donde se señalan los distintos grados de formalidad e informalidad y las características de cada uno, y como variables dependientes las demás variable definidas en la encuesta.

6.6 Análisis de los datos

Dado que los datos obtenidos son nominales se realizó un análisis del coeficiente de correlación usando los estadísticos Phi y V de Cramer, los cuales se definen y analizan de la siguiente manera:

El coeficiente de Phi es una medida del grado de asociación entre dos variables basada en el estadístico de Ji-cuadrado, que toma valores entre 0 y 1. Valores próximos a 0 indicaran no asociación entre las variables y valores próximos a 1 fuerte asociación. (Ferrán, 1997, pág. 146)

Por otra parte, la V de Cramer es también una extensión del coeficiente Phi, pero en este caso, y a diferencia del Coeficiente de Contingencia, si se encuentra normalizada. La V de Cramer oscila entre 0 y 1 donde los valores cercanos a 0 indican no asociación y los próximos a 1 fuerte asociación (Rodríguez & Rafael, 2001)

Por ende, aquellas tablas cruzan donde el valor del coeficiente de Phi y V de Cramer se aproxime más a 1 se concluirá que estas variables presentan una asociación estadísticamente fuerte y se procederá con el análisis del mismo.

7 Hipótesis

La informalidad en las peluquerías de la localidad de Chapinero genera problemas financieros que afectan la sostenibilidad financiera de estas empresas.

8 Marco referencial

En muchas ocasiones las microempresas surgen por la necesidad de sus propietarios de obtener ingresos de una manera que evite la subordinación generada por los contratos laborales. La mayoría de estas organizaciones se crea de manera informal y continua con su actividad económica sin entrar a un sector formal. Tal como lo mencionan Santa María & Rozo (2009), existen dos importantes razones de por qué una empresa opta por la informalidad: la primera es por exclusión, es decir, cuando los empresarios no cuentan con los conocimientos suficientes para desempeñar sus actividades en un sector formal, y la segunda, por motivos de escape, que se deben a los altos costos en los que tienen que incurrir para la formalidad. Uno de estos costos es la necesidad de un contador para el manejo y preparación de la información financiera la cual es exigida por la ley.

8.1 Informalidad

La informalidad son actividades productivas de bienes y servicios realizadas por los empresarios los cuales no tienen un registro mercantil (Santa María & Rozo, 2009). Según Cárdenas y Mejía (2007), son aquellas empresas o negocios que “no cuentan con un registro mercantil”, lo cual se complementa con WIEGO por sus siglas en inglés como se cita en (Luna, 2006) *Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando* que señala que la categoría informal de la economía está integrada por todos los trabajadores que no gozan de un salario constante y suficiente, así como todos los trabajadores por cuenta propia.

Adicional a esto, en un informe emitido por el Banco de la República se identifican dos grados de informalidad, los cuales se miden con base en tres criterios: el primero está

relacionado con que el establecimiento lleve contabilidad, el segundo con que cuente con un registro mercantil vigente (RM) y el último se enfoca en el pago de prestaciones sociales y contribuciones de nómina (PSS). Por lo tanto, los grados de informalidad son: Grado I (informalidad total): no contabilidad, no RM y no PSS. Y Grado II (informalidad parcial): sí contabilidad o sí RM o sí PSS (Hamann & Mejía, 2011)

De esta manera, en Colombia se puede identificar que el 41,1% de los micro establecimientos son informales (Cárdenas & Mejía, 2007). Dentro de estos el 37% corresponde a las peluquerías (Pineda, 2014), las cuales son un sector de mercado bastante amplio y de gran impacto en la economía nacional. Por esta razón, como lo establece la Cámara de Comercio (2010) “es necesario facilitar y promover la formalización para lograr mayores niveles de crecimiento, elevar la productividad de las empresas y del empleo, y calidad de vida”.

Sin embargo, muchas de estas entidades ven la implementación de la contabilidad y por ende la formalización de sus actividades como una carga o costo adicional e innecesario para la compañía sin tener en cuenta los beneficios que trae la formalización para estas empresas tal como los menciona en el Boletín N° 4 de la Cámara de Comercio de Bogotá (2010).

Donde principalmente la formalización permite la facilidad de acceso a insumos y recursos de los mercados formales que necesite la empresa. Adicionalmente, otorga legalidad a la empresa y les da reconocimiento público a sus actos, contribuye a la creación de empleo de calidad y aumenta la posibilidad de comercializar los productos en los mercados más cotizados, exigentes y rentables.

8.2 Normas que regulan a los comerciantes

Uno de los efectos que produce la informalidad además del poco crecimiento en las empresas y desaprovechar los beneficios mencionados anteriormente es el desconocimiento de las normas que regulan la obligación de estas entidades en el manejo de una contabilidad

simplificada. El Código de Comercio (1971), dice “Llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales” (art. 19, núm. 3,) y el Decreto 2706 de 2012 establece el manejo de una contabilidad simplificada para empresas del grupo 3.

Además, Bermúdez (2015) señala en la contrapartida número 2355, “los códigos de policía se ocupan de acciones de menor penetración social, las que se denominan contravenciones”. Una de estas se menciona la Ley 1801 (2016) en la cual se alude a los requisitos para cumplir actividades económicas. Así mismo, en el numeral dos se identifica la necesidad de mantener vigente la matrícula mercantil de la Cámara de Comercio de la respectiva jurisdicción donde se desarrolle la actividad (Art. 87).

El desconocimiento de estas normas genera diferentes sanciones que enfrenta el dueño del establecimiento de comercio por no llevar contabilidad en su organización. Dentro de estas se destacan las establecidas en el Estatuto Tributario (ET) con relación a hechos irregulares en la contabilidad y sanción por no declarar impuestos a que haya lugar. En el primer caso, la sanción por hechos irregulares en la contabilidad se refiere al artículo 654 del ET (2016) en el cual se señala:

Habrá lugar a aplicar sanción por libros de contabilidad, en los siguientes casos:

- a. No llevar libros de contabilidad si hubiere obligación de llevarlos.
- b. No tener registrados los libros principales de contabilidad, si hubiere obligación de registrarlos.
- c. No exhibir los libros de contabilidad, cuando las autoridades tributarias lo exigieran.
- d. Llevar doble contabilidad.
- e. No llevar los libros de contabilidad en forma que permitan verificar o determinar los factores necesarios para establecer las bases de liquidación de los impuestos o retenciones.

- f. Cuando entre la fecha de las últimas operaciones registradas en los libros, y el último día del mes anterior a aquél en el cual se solicita su exhibición, existan más de cuatro (4) meses de atraso.

Por lo tanto, los comerciantes que sean informales en grado 1 o 2 y no lleven contabilidad tendrán sanción de acuerdo a los literales a, b y e del artículo mencionado. Esta sanción se señala expresamente en el artículo 655 del ET “(...) la sanción por libros de contabilidad será del medio por ciento (0.5%) del mayor valor entre el patrimonio líquido y los ingresos netos del año anterior al de su imposición, sin exceder de 20.000 UVT”.

Por otra parte, de acuerdo con el artículo 643 del ET, los comerciantes que no declaren impuestos por el ejercicio de su actividad económica incurrirán en las siguientes sanciones:

1. En el caso de que la omisión se refiera a la declaración del impuesto sobre la renta y complementarios, al veinte por ciento (20%) del valor de las consignaciones bancarias o ingresos brutos de quien persiste en su incumplimiento, que determine la Administración por el período al cual corresponda la declaración no presentada, o al veinte por ciento (20%) de los ingresos brutos que figuren en la última declaración de renta presentada, el que fuere superior.
2. En el caso de que la omisión se refiera a la declaración del impuesto sobre las ventas, al diez por ciento (10%) de las consignaciones bancarias o ingresos brutos de quien persiste en su incumplimiento, que determine la Administración por el período al cual corresponda la declaración no presentada, o al diez por ciento (10%) de los ingresos brutos que figuren en la última declaración de ventas presentada, el que fuere superior.
3. En el caso de que la omisión se refiera a la declaración de retenciones, al diez por ciento (10%) de los cheques girados o costos y gastos de quien persiste en su incumplimiento, que determine la Administración por el período al cual corresponda

la declaración no presentada, o al ciento por ciento (100%) de las retenciones que figuren en la última declaración de retenciones presentada, el que fuere superior.

4. En el caso de que la omisión se refiera a la declaración del impuesto de timbre, la sanción por no declarar será equivalente a cinco (5) veces el valor del impuesto que ha debido pagarse. (Art. 643)

Adicional a las sanciones impuestas en el estatuto tributario, la falta de contabilidad dentro de la organización también genera inconvenientes al momento de registrarse ante la Cámara de Comercio de Bogotá (Cámara de Comercio de Bogotá, s,f) debido a que se incumple con el literal b) de los requisitos y condiciones para el registro en este ente: “Llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales”. Esto conlleva al desconocimiento de la información financiera en relación con activos, pasivos y patrimonio.

Por otro lado, se evidencia una falta de consideración de la situación social de muchos empresarios por parte del Estado, dado que en muchas ocasiones estos no son evasores por enriquecimiento, sino que se presenta escasez de dinero para cumplir con sus obligaciones personales y laborales. Por lo tanto, no existe un margen de utilidad adecuado que les permita contribuir con la carga tributaria impuesta por el gobierno y en esa medida se ven en la obligación de evadir sus obligaciones tributarias.

8.3 El papel del contador público

Es así como se evidencia la responsabilidad social del contador con estas compañías debido a que este cuenta con los conocimientos suficientes y adecuados en relación con el manejo de la información financiera. Esto beneficiaría a los comerciantes dado a que se les pueden proporcionar las herramientas para conocer la situación financiera de la compañía.

Para definir este el ejercicio de la profesión contable el Consejo de Estado (2001) menciona:

El ejercicio de la profesión contable y de las actividades atinentes comporta un significativo grado de responsabilidad social, independientemente de que se ejerzan por personas naturales o jurídicas. Su tarea involucra intereses que van más allá de la iniciativa particular y atañe a la estabilidad económica y social de la comunidad. (Consejo de Estado, Sala de lo Contencioso Administrativo, 6063)

Esto permite identificar que la responsabilidad del contador no solo se enfoca en dar fe pública de la información financiera de una organización, sino también en apoyar a los pequeños comerciantes en el desarrollo y crecimiento sostenible de sus empresas, en pro de generar estabilidad económica y social en la comunidad a la cual pertenecen y en general al país, debido al gran porcentaje que representan las microempresas en la economía de este. Esto último concuerda con lo establecido por Díaz (2014), quien señala que “la responsabilidad social de los contadores va más allá del cumplimiento de las leyes y normas”. Por el contrario, estos deben ayudar a la empresa en su proceso de formalización, pago de obligaciones y contribuir con el crecimiento de estas.

De igual manera, la ISO 26000 (2010) menciona que “El objetivo de la responsabilidad social es contribuir al desarrollo sostenible”. Para ello propone siete principios fundamentales en la RSE. Uno de estos está relacionado con los asuntos de los consumidores e indica que es importante la comunicación entre las organizaciones y sus clientes, y para lograrlo se mencionan ocho aspectos a tener en cuenta. Uno de estos está relacionado con hacer pública tanto la información como los precios, impuestos, términos y condiciones.

Para conseguir el objetivo de esta norma internacional es indispensable que el contador se involucre en el desarrollo de las organizaciones al brindar información que ayude en la toma de decisiones. Hacerlo implica especial atención en el principio relacionado con la comunicación con los clientes, que se menciona en la norma. En este los impuestos y los precios son datos financieros manejados en el sistema contable de las organizaciones, y cuyo encargado de su preparación y presentación es el contador público.

Por tal motivo, es posible identificar que dentro de las funciones que este desempeña en el ejercicio de su profesión existe un alto grado de responsabilidad social en relación con la información financiera que prepara y su impacto en la sociedad de igual forma con la solidaridad de este en cuanto a la ayuda que puede brindar a las organizaciones de menor tamaño. Siempre y cuando tenga en cuenta sus conocimientos y habilidades en pro de un desarrollo y crecimiento sostenible de estas.

Con relación al desarrollo sostenible, la norma ISO 26000 (2010) lo define como “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. Así mismo, lo complementa Cárdenas (2009), para quien “La sostenibilidad debe ser parte integrante de una política empresarial orientada al éxito de largo plazo y a las soluciones de alta calidad”. Por este motivo los empresarios deben tener en cuenta que el objetivo de la sostenibilidad es lograr un crecimiento mayor en sus empresas y tener proyecciones a futuro, por lo cual desde la informalidad pueden sufrir afectaciones ya que no podrán acceder a nuevos negocios.

Por otra parte, las mi pymes en Colombia juegan un papel importante ya que son las principales generadoras de empleo y contribuyen en el crecimiento del país, por lo tanto son de gran valor en la economía; sin embargo, se observan diferentes factores que afectan su crecimiento, como lo expresan Gill & Biger (2012), “la falta de financiación, los retos del mercado, y temas regulatorios”, y como lo complementa Castro (2012) “los problemas económicos, la falta de conocimiento administrativo, contable y financiero de los propietarios del capital”, son factores que pueden influir a las pequeñas empresas de forma desfavorable ya que genera una mala toma de decisiones tanto financieras como operativas lo que cual hace que afecte la sostenibilidad de estas.

Por ejemplo, un problema que se presenta en estas empresas es no diferenciar los recursos personales de los obtenidos de la empresa, lo cual genera un mal manejo de sus

recursos económicos que se ve reflejado en problemas de escasez de dinero y que no tenga liquidez para pagar sus deudas. Aspecto que puede llegar hasta el cierre de sus negocios. Por esta razón el rol del contador es indispensable en las empresas ya que contribuye a un mejor seguimiento de su situación financiera y brinda a la empresa bases para tomar decisiones con el fin de tener un excelente desempeño, tanto operativo como financiero (Pulgarín & Zapata, 2014)

De acuerdo con lo anterior, la contabilidad en las pequeñas empresas es el principal factor que puede afectar a estas, ya que es parte fundamental para la toma de decisiones; sin embargo, muchos de estos empresarios no ven su necesidad como fundamental, por el contrario, la realizan como parte del cumplimiento de las leyes que los regulan. Además, como lo expresa Pleis (2014): “1) no ven la importancia de implementar una contabilidad, 2) ven la implementación como un mayor gasto en el que tienen que incurrir, y 3) no saben a dónde acudir en busca de ayuda.” Por lo tanto, los propietarios han presentado disconformidad con la ayuda prestada por parte de los contadores; así también lo establece Pulgarín & Zapata (2014), cuando afirman que los propietarios “manifestaron haber tenido tendencias negativas que pusieron en riesgo la continuidad de la organización ya que el contador no aportó para superarlas y evitar el cierre del negocio, donde se evidencia la poca habilidad gerencial que tiene lo contadores”.

Estos problemas se deben a que “la contabilidad ha sido pensada y diseñada en muchos aspectos para las grandes empresas”, según Castro (2012). Por esta razón, estas empresas no están recibiendo el acompañamiento adecuado para la elaboración y análisis de los estados financieros en sus negocios. Así lo menciona Pleis (2014), los contadores no están preparados para desempeñarse en estas microempresas porque las universidades centran a sus estudiantes solamente a desempeñarse en empresas de gran tamaño sin que ellos tengan en cuenta que gran porcentaje de las empresas que hay en Colombia son pequeñas.

Por ello los propietarios consideran que no implementar contabilidad tampoco afecta el sostenimiento de sus negocios, ya que desde el inicio de sus actividades los han manejado de una manera informal sin necesidad del acompañamiento de otra persona.

También menciona la poca comunicación que hay entre el propietario y el contador, lo cual hace que no se considere parte integral de la organización y esto ponga en riesgo la continuidad de la empresa, como fue mencionado anteriormente por Pulgarín & Zapata (2014). Por esto mismo Díaz (2014) establece que la responsabilidad social de los contadores va más allá del cumplimiento de las leyes y normas, pues estos deben ayudar a la empresa en su proceso de formalización, pago de sus obligaciones y contribuir con el crecimiento.

Por esta razón, es importante un acompañamiento directo del contador para estas empresas como lo plantean Da Silva y Hernández (2014). Este debe tener en cuenta que los pequeños empresarios no tienen el conocimiento suficiente en cuanto a la contabilidad (Pleis, 2014). En conclusión, el buen acompañamiento por parte de los contadores a estos microempresarios evita un deficiente manejo administrativo, contable y el desconocimiento del verdadero estado financiero.

9 Cronograma

CRONOGRAMA	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Selección y delimitación del tema	■								
Problema de investigación	■								
Justificación		■							
Objetivo general de la investigación		■							
Objetivos específicos		■							
Metodología			■						
Marco teórico			■						
Identificar la población				■					
Seleccionar la muestra				■					
Presentación del anteproyecto				■					
Elaboración de encuestas					■	■			
Evaluaciones de expertos al instrumento de investigación.							■		
Tabulación resultados de las evaluaciones								■	
Elaboración encuestas finales									■

CRONOGRAMA	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Recolección de información (Encuestas a las peluquerías)	■							
Tabulación de los resultados de las encuestas		■						
Elaboración primer capítulo (Anteproyecto)		■						
Elaboración segundo capítulo			■	■				
Elaboración tercer capítulo			■	■				
Conclusiones de la investigación				■				
Presentación de tesis a comité de preparación					■			
Correcciones					■			
Entrega de tesis a pares académicos						■		
Correcciones de estilo						■		
Presentación de tesis comité evaluador							■	
Correcciones finales							■	
Entrega de tesis final								■

10 Aporte a la formación de contador público

El desarrollo de la investigación permite identificar una falencia que se presenta en la formación de los profesionales en contaduría, dado que en muchas ocasiones las universidades preparan a estos profesionales para desempeñarse en grandes organizaciones. (Pleis, 2014). Por lo tanto, con esta investigación se pretende dar a conocer a los estudiantes javerianos la importancia de no solo obtener una preparación para desempeñarse en grandes organizaciones, sino que también pueden hacerlo para enfrentar los retos de las pequeñas empresas, ya que la información financiera de estas entidades es muy escasa, y ello dificulta la preparación de informes que ayuden a sus propietarios en la toma de decisiones con un enfoque al crecimiento y desarrollo de estas organizaciones (Pleis, 2014)

Este problema también genera que los contadores, al momento de trabajar con este tipo de organizaciones, no brinden un acompañamiento útil y ajustado a las necesidades de esos usuarios. Como consecuencia se crea inconformidad en los propietarios, quienes han manifestado que el profesional contable no aportaba ideas o estrategias para evitar el cierre de los negocios. (Pulgarín & Zapata, 2014)

Esta investigación está dirigida a todo el público en general, ya que es un tema que afecta la economía y el desarrollo del país, dado que está relacionado con un sector de gran importancia para la sociedad. En esa medida el autor se puede ver involucrado de manera directa o indirecta y por tal motivo la investigación pretende el desarrollo de un trabajo de grado el cual podrá ser consultado por aquellos que tengan interés en el tema.

11 Análisis del grado de formalidad e informalidad de las peluquerías

En la actualidad el sector informal ha tenido un mayor crecimiento debido a problemas en la economía como lo son la disminución de la inversión del país, tanto nacional como internacional, y el problema de la inseguridad que desmejora en el estado económico y social factores por los cuales la mano de obra ha tenido que ingresar al sector informal debido a la falta de oportunidades laborales. (Ochoa & Ordóñez, 2004)

De acuerdo con lo anterior, en Colombia el 45% de las empresas son informales debido a que se encuentran pocas oportunidades laborales formales donde la única opción para obtener ingresos es empezar con un negocio pequeño, por lo cual, la informalidad se define como Conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes y prestación de servicios, con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan de esa actividad. (Organización internacional del Trabajo [OIT], s.f.)

Algunas características de estas empresas es que son unidades que funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital, como factores de producción. Las relaciones de empleo

se basan en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales (Ochoa & Ordóñez, 2004)

A continuación, se describirá las características evidenciadas en las 73 peluquerías encuestadas en la localidad de Chapinero tomando como referencia los barrios de Chapinero Centro, Norte y Chico Norte y se clasificaran según su formalidad e informalidad.

Tabla 1 Niveles de informalidad de las peluquerías

Niveles de informalidad			
Nivel de informalidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
a) Informal Grado 1	1	1,4	1,4
b) Informal Grado 2	10	13,7	13,7
c) Formal Grado 3	50	68,5	68,5
d) Formal Grado 4	12	16,4	16,4
Total	73	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia, de acuerdo con las encuestas aplicadas

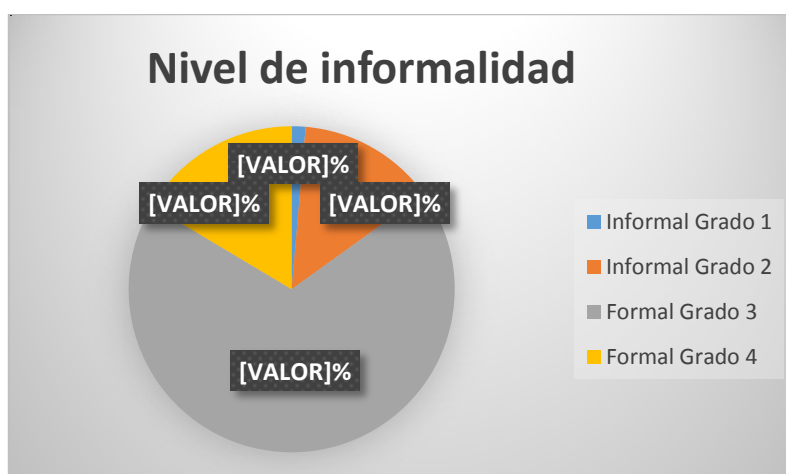


Gráfico 1 Clasificación de las peluquerías

Fuente: Elaboración propia

Se evidencio que las peluquerías de los barrios mencionados se encuentran clasificadas en los siguientes grados de formalidad e informalidad señalados por Hamann y Mejía (2011), en un informe del banco de la república:

- Informalidad grado I: en este grado se encuentran los establecimientos que no poseen registro ante la cámara de comercio, no pagan seguridad social a sus empleados y no llevan contabilidad, según los resultados se observa que solo 1 de las peluquerías encuestadas cumple con dichas condiciones y representa el 1,4% del total de la población.
- Informalidad grado II: en la gráfica se observa que el 13,7% de las peluquerías encuestadas se encuentran en este grado de informalidad debido a que solo cumplen con uno de los tres requisitos mencionados anteriormente, teniendo en cuenta los resultados obtenidos se evidencia que 7 de estos establecimientos cuentan con un registro vigente ante la Cámara de Comercio, ninguno para seguridad social a sus empleados y 3 llevan contabilidad.
- Formalidad grado III: en este grado se encuentran aquellos establecimientos que cumplen con dos de los requisitos según los resultados se observa que el 68,5% de los establecimientos encuestados cumplen con dichas características, donde 50 cuentan con registro vigente ante la Cámara de Comercio y llevan contabilidad y ninguna paga seguridad social a sus empleados.
- Formalidad grado IV: el 16,4% de las peluquerías se encuentran en este grado debido a que cumplen con la totalidad de los requisitos señalados por el banco de la república para clasificarse como establecimientos formales.

Teniendo en cuenta el análisis anterior se puede evidenciar que el 84,9% de los establecimientos son formales en grado 3 o 4 y tan solo el 15,1% son informales en grado 1 o 2 contrario a lo que mencionaban Cárdenas y Mejía (2007), quienes señalaban que el 41,1%

de los establecimientos son informales, esto evidencia que 1 de cada 10 peluquerías son informales.

Además, se observa que solo un establecimiento es completamente informal, es decir se encuentra en el grado 1 de informalidad, contrario a lo que se esperaba en el planteamiento de la investigación. Por otra parte, también se evidencia que solo el 16,4% de los establecimientos paga seguridad social a sus empleados por ende el 83% restante puede tener problemas legales como consecuencia de accidentes laborales por no cumplir con esta obligación.

A continuación, se establecerá algunas causas y características identificadas en las peluquerías formales e informales las cuales fueron evidencias por medio de la aplicación del instrumento de investigación.

Una de las preguntas realizadas que pretende caracterizar la población encuestada es la siguiente: ¿El lugar del establecimiento donde ejerce su trabajo es propio o en arriendo?

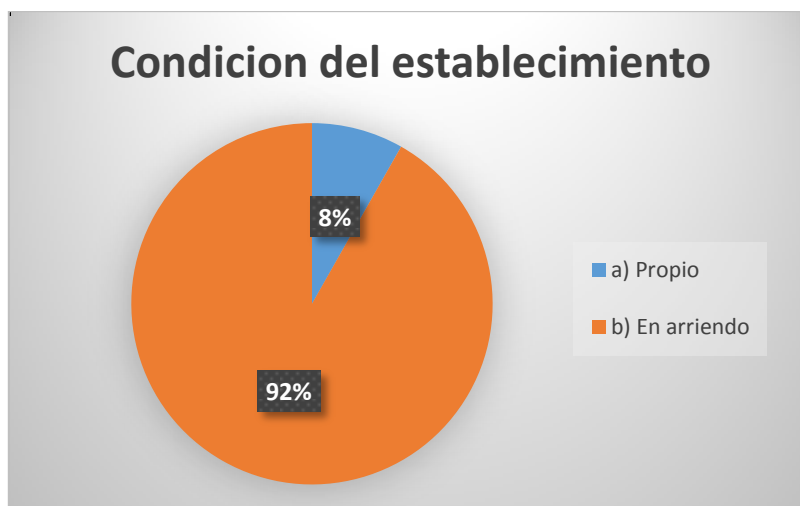


Gráfico 2 Condición del establecimiento

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados de la gráfica 2 se observa que el 92% de los establecimientos son en arriendo lo cual indica un gasto mayor para los dueños debido a que mensualmente deben pagar dicho canon, esta situación se presenta ya que muchos de los negocios se

encuentran ubicados en zonas comerciales como lo son Chapinero centro y Chapinero norte donde la mayoría de establecimientos paga un alto canon de arriendo con tal de mantener una ubicación estratégica donde existe mayor demanda por parte de los clientes y tan solo el 8% de los encuestados tiene sus negocios en un local propio lo cual evita incurrir en gastos fijos adicionales generados por el arrendamiento.

Tabla 2 Antigüedad de la peluquería

Antigüedad de la peluquería				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	a) Menos de un año	12	16,4	16,4
	b) 1 - 5 años	25	34,2	50,7
	c) 6 - 10 años	16	21,9	72,6
	d) Superior a 10 años	20	27,4	100,0
Total		73	100,0	

Fuente: Elaboración propia, de acuerdo con las encuestas aplicadas

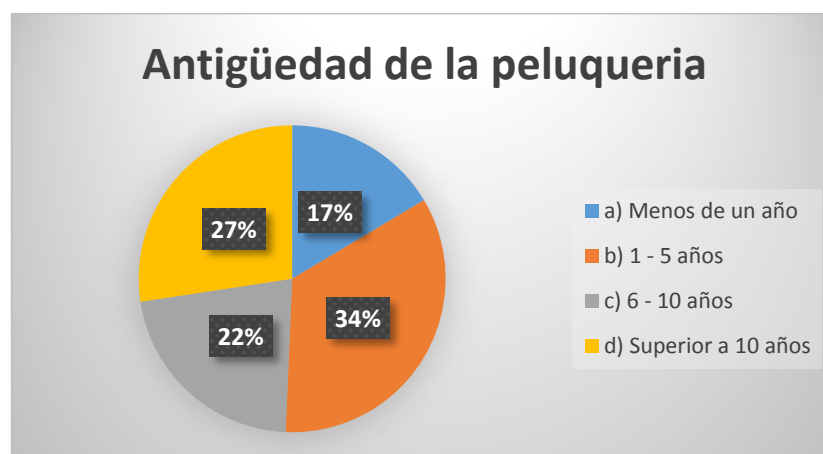


Gráfico 3 Antigüedad de la peluquería

Fuente: Elaboración propia

La antigüedad de la peluquería es una de las características principales ya que permite identificar en promedio cuanto tiempo llevan ejerciendo su trabajo en este establecimiento. En la tabla 2 se evidencia que el 17% de las encuestadas llevan ejerciendo sus actividades en un periodo promedio menor a un año, el 34% llevan ejerciendo sus actividades en un rango

de tiempo de 1 a 5 años, el 22% llevan en sus actividades entre 6 a 10 años y finalmente el 27% de las peluquerías tienen un tiempo superior a 10 años.

Se observa que el porcentaje de establecimientos que no lleve mucho tiempo en el mercado es muy pequeño en comparación con aquellas que llevan más de 6 años, por lo tanto, se evidencia que la mayor parte de la población encuestada son establecimientos que han perdurado en el mercado sin embargo se desconoce la situación financiera de estos, por lo cual no se tiene certeza de si estas peluquerías se encuentran en un declive o estancamiento comercial.

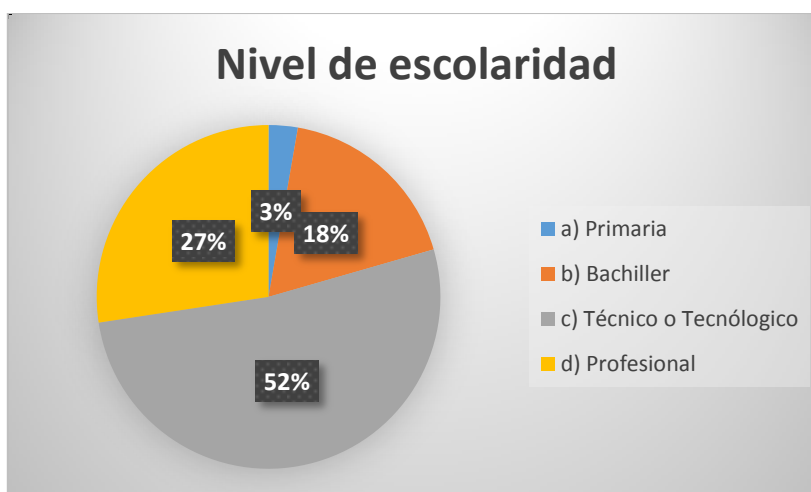


Gráfico 4 Nivel de escolaridad

Fuente: Elaboración propia

El nivel de escolaridad se ve influenciado por los ingresos que tienen los núcleos familiares debido a que las familias pobres tienen un menor nivel de inversión en educación y esto les impide acceder a un nivel de formación profesional, así como lo plantea (Cotte & Cotrino, 2006).

De acuerdo con lo anterior en la gráfica 4 se establece el nivel de escolaridad la cual es planteada tomando los resultados de la pregunta 1. Donde se establece que el 3% de los encuestados alcanzó un nivel de educación primaria, el 18% obtuvieron un título de bachiller académico, el 52% tiene un título de técnico o tecnólogo del cual algunas personas tienen un

título en estética y el 27% tienen títulos universitarios o especializaciones en diferentes carreras como lo son administrativas, contables, ingenierías, entre otros.

Para identificar si existe una relación entre el nivel de escolaridad y el grado de formalidad e informalidad de los establecimientos se realizó la siguiente tabla:

Tabla 3 Nivel de escolaridad según el grado de formalidad

Nivel de escolaridad * Formalidad o Informalidad					
Tabla cruzada					
Nivel de escolaridad			Formalidad o Informalidad		Total
			a) Informal	b) Formal	
a) Primaria	Recuento		0	2	2
	% dentro de Formalidad o Informalidad		0,0%	3,2%	2,7%
b) Bachiller	Recuento		2	11	13
	% dentro de Formalidad o Informalidad		18,2%	17,7%	17,8%
c) Técnico o Tecnológico	Recuento		6	32	38
	% dentro de Formalidad o Informalidad		54,5%	51,6%	52,1%
d) Profesional	Recuento		3	17	20
	% dentro de Formalidad o Informalidad		27,3%	27,4%	27,4%
Total	Recuento		11	62	73
	% dentro de Formalidad o Informalidad		100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

En esta se establece que la mayoría de los dueños de los establecimientos tienen un nivel de educación técnico o tecnológico tanto para las formales como informales y el 27,4% posee estudios profesionales lo cual indica que la mayoría de los encuestados tienen nivel medio de educación, teniendo en cuenta esto se puede señalar que la educación no es factor relevante en la determinación del grado de formalidad o informalidad de los establecimientos debido a que no se evidencia una clara relación entre las variables analizadas.

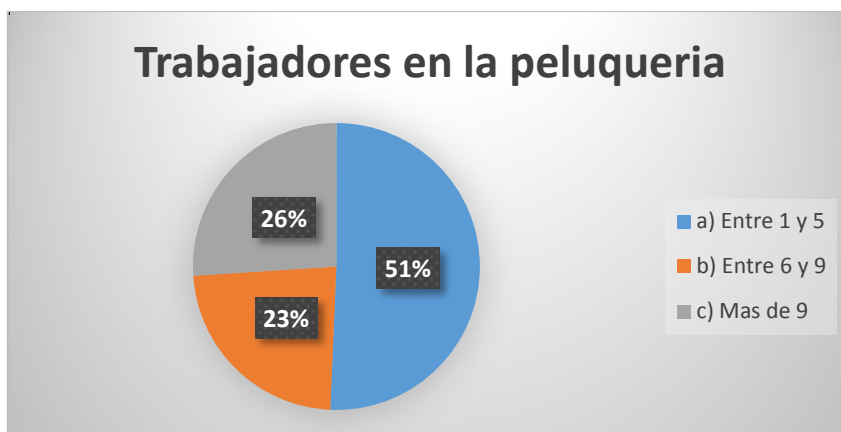


Gráfico 5 Trabajadores

Fuente: Elaboración propia

En la gráfica 5 elaborada tomando como referencia los resultados de la pregunta 4 del instrumentó de investigación, se evidencio que el 51% de las peluquerías tiene entre 1 y 5 trabajadores, el 23% cuenta con un rango de 6 a 9 trabajadores y el 26% cuentan con más de 9 trabajadores. También de las 73 peluquerías el 16.4% pagan seguridad social a sus empleados y el 83.6% no realiza pago de esta. Aunque la mayoría manifestaron que no hacen el pago por ser un contrato de servicios si lo exigen a sus empleados.

Así como lo establece la ley 1122 de 2007 si el contrato fue celebrado con una persona natural, quien suscribió el contrato deberá acreditar el pago de los aportes propios a la seguridad social con la base prevista de máximo 40% del valor mensual del contrato (Congreso de Colombia - LEY 1122, 2007), los propietarios de las peluquerías establecieron que ellos exigen la demostración del pago de los aportes a la seguridad social de los empleados vinculados por medio del contrato de trabajo.

Por lo tanto, se evidencia que los encuestados deciden no realizar el pago de la seguridad social a sus empleados por no incurrir en mayores gastos, sin embargo, indicaron que se exigía a los mismos la presentación de un documento soporte donde se observara el pago de la salud con el fin de evitar problemas legales.

Además, se realizó la pregunta 5. ¿Cuántos de estos trabajadores tienen contrato de trabajo? Donde se obtuvieron los siguientes resultados:



Gráfico 6 Trabajadores con contrato

Fuente: elaboración propia

En los resultados de la gráfica 6 se evidencia que el 80% de las peluquerías no realiza un contrato formal de trabajo para la vinculación laboral de los empleados con el establecimiento por lo cual en el desarrollo de la investigación se preguntó a los encuestados la razón por la que no lo realizan e indicaron que en algunos casos se manejaba un contratación informal donde el pago se realizaba de acuerdo a un porcentaje de los ingresos, otros mencionaron que se manejaba un trabajo por prestación de servicios sin embargo no se establecía un contrato formal y otros indicaron que los negocios eran familiares por lo cual no consideraban necesario realizar una vinculación laboral por medio de un contrato.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos las gráficas 5 y 6 se puede evidenciar que a pesar de que los dueños de las peluquerías exijan a sus empleados el pago de seguridad social estos no cuentan con una vinculación laboral formal con el establecimiento por ende en caso de presentarse accidentes dentro del área de trabajo estarían expuestos a enfrentarse a demandas laborales por el incumplimiento de sus obligaciones laborales como empleados.

Con la información recolectada en el desarrollo de la investigación se puede dar una descripción de la población donde se identificó que las peluquerías con una estructura más definida que se encuentran en la categoría de formalidad grado 1 están ubicadas en Chico Norte y cuentan con más de 9 trabajadores y aquellas que se encuentran en un grado de informalidad se encuentran ubicadas en mayor proporción en el barrio chapinero centro, esto como resultado de que sector donde se encuentran ubicados los establecimientos más formales es más vigilado por las autoridades competentes como fue manifestado en la realización de las encuestas a las personas encargadas de las peluquerías.

Posterior se realizará una descripción de la conformación de las peluquerías en materia contable lo cual es un criterio establecido para clasificarlas en formal e informal, evidenciar las razones por las cuales algunas de estas optar por no llevar contabilidad y establecer si se ven afectadas de manera positiva o negativa por este factor.

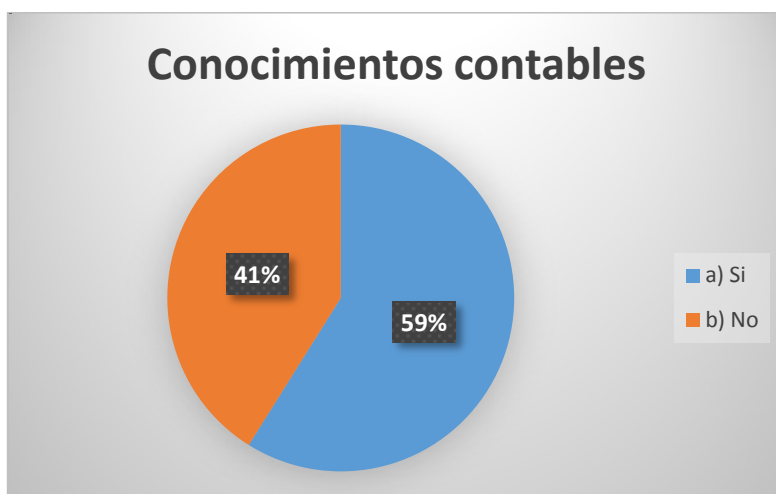


Gráfico 7 Conocimientos contables

Fuente: Elaboración propia

En la gráfica 7 se evidencian que el 59% de los encuestados manifestó tener algún tipo de conocimiento contable que les ayuda en el proceso financiero de sus negocios dado que les permite conocer y tener un mayor control de los ingresos y egresos del establecimiento, por otra parte el 41% de los encuestados señalo no tener ningún tipo de conocimiento en relación

al ámbito contable sin embargo señalaron que les parece importante saber más sobre este tema ya que podría contribuirles con la administración de sus peluquerías.

Adicional a esto se preguntó si conocían alguna norma que les obligue a llevar contabilidad en sus negocios, donde el 34% señaló conocer alguna norma que los regule en dicha obligación, pero al indagar sobre esta se observó que la mayoría de los encuestados no conocen ninguna en específico si no que tienen conocimiento de las entidades que les exigen llevar contabilidad, entre las cuales señalaron que se encuentra la DIAN y la Cámara de Comercio de Bogotá, por otra parte el 66% indico no conocer ninguna norma que los obligue llevar contabilidad en su establecimiento por lo cual pueden estar incumpliendo con alguna ley que los regule.

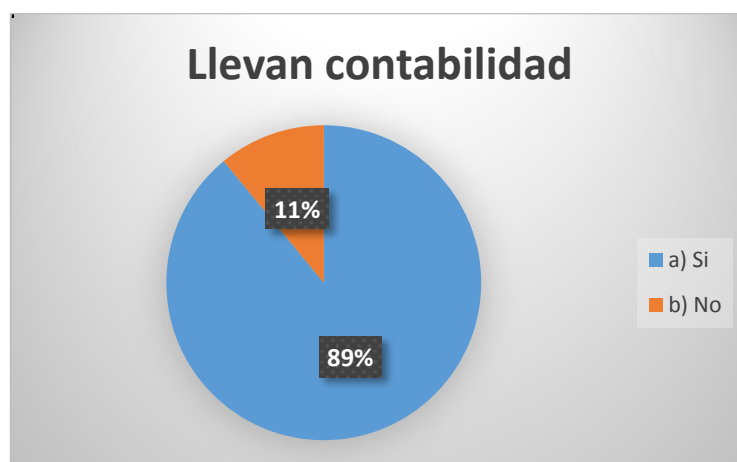


Gráfico 8 Llevan contabilidad

Fuente: Elaboración propia

También se realizó la pregunta ¿Lleva contabilidad? Debido a que es uno de los aspectos más relevantes en la investigación, en la gráfica 8 se establece que el 89% de los establecimientos llevan contabilidad, ya sean ellos mismos o le pagan a un tercero para que haga este trabajo y el 11% no lleva contabilidad debido a que no sienten la necesidad de hacerlo ya sea por el tamaño, ingresos o tiempo de la peluquería.

De acuerdo con lo anterior en se establece que las personas naturales que cumplan con los requisitos establecidos en el código de comercio están obligadas a llevar libros de

contabilidad por lo cual se establece que es de gran importancia debido a que en Colombia el 77% de las empresas inscritas en el registro mercantil pertenecen a personas naturales, así como lo expresa en la contrapartida 1440. (Bermúdez Gómez , 2015)



Gráfico 9 Medio por el cual llevan contabilidad

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la pregunta 10 se establece el medio por el cual las peluquerías llevan contabilidad donde la gráfica 9 arroja como resultado que del 89% de las peluquerías que llevan contabilidad el 45.2% lo realizan por medios manuales, el 43.8% realizan su contabilidad por un medio sistematizados y el 11% restante corresponde a las peluquerías que no llevan contabilidad por lo cual no les aplica esta pregunta. Por lo cual se evidencia que el mayor porcentaje de las peluquerías opta por un mecanismo manual más simple lo que les permite ver reflejado la información básica de las ventas y costos incurrido a diario.

Tabla 4 Razón por la cual no llevan contabilidad

Razón por la cual no lleva contabilidad			
Razon	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
a) No lo considera necesario para la sostenibilidad del establecimiento	8	11,0	11,0
b) No aplica	65	89,0	89,0
Total	73	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia, de acuerdo con las encuestas aplicadas

Por otra parte, los tributos generan inequidad y mayores costos a incurrir, así como lo establecen (Avilés, 2007), y como se complementa por Cárdenas y Mejía (2007) donde expresa que las tasas impositivas son elevadas lo cual genera mayor nivel de informalidad por lo que se considera que las pequeñas empresas están en desventaja en comparación con las de mayor tamaño (Cárdenas & Mejía, 2007)

En la tabla 4 se establece la razón por la cual los establecimientos no llevan contabilidad de acuerdo a las 11 peluquerías que se encuentran en el grado de informalidad, se evidencio que la razón por la que no llevan contabilidad es porque no lo consideran necesario para la sostenibilidad de sus negocios, adicional a esto manifestaron que a lo largo del tiempo se han mantenido sin necesidad de llevar contabilidad dado que consideran que son muy pequeñas y esto les generaría gastos adicionales en los que no pueden incurrir.

Este aspecto será analizado con mayor profundidad en el siguiente capítulo donde se establecerá la relación entre este factor y la sostenibilidad de los establecimientos teniendo en cuenta su grado de formalidad e informalidad

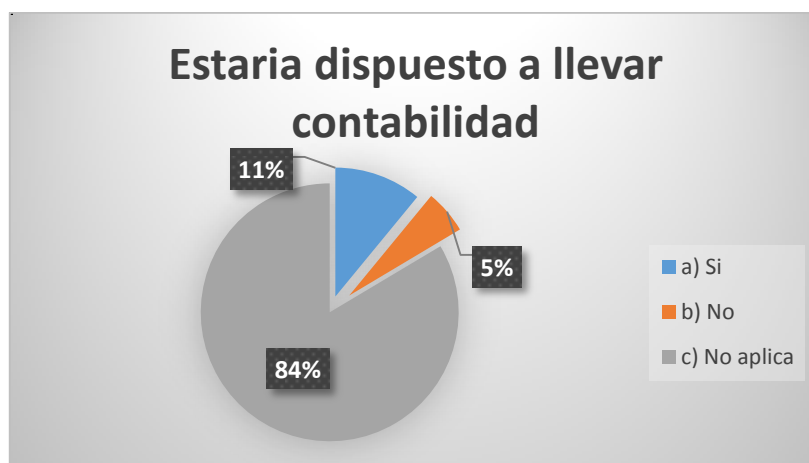


Gráfico 10 Estaría dispuesto a llevar contabilidad

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, de las 73 peluquerías encuestadas el 11% manifestó que estaría dispuesto a realizar una contabilidad básica ya que les puede ayudar con el manejo de sus ingresos y gastos, y el 5% manifestó que no estarían dispuesto a implementar un sistema de

contabilidad, también indicaron que hay otros factores que están afectando sus negocios como lo son la disminución en las ventas por las mayores cargas impositivas y la competencia que se evidencia en este sector aunque adicionalmente expresaron que cuando obtengan un crecimiento mayor de sus negocios pueden considerar en implementar un sistema de contabilidad.



Gráfico 11 Importancia de un contador

Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, la importancia del acompañamiento de un contador se ve reflejado en la gráfica 11 tomando como base los resultados de la pregunta 20. Esta pregunta fue aplicada a todas las peluquerías encuestadas con el fin de evidenciar como estas ven el papel que cumple un contador en sus negocios y así determinar si este les contribuye a la sostenibilidad de los mismos, por lo cual en los resultados se observa que el 81% expresó que si es fundamental tener una persona con estos conocimientos para que les brinde un apoyo es los temas relacionados con la ciencia contable por lo contrario el 19% expresa que no creen que sea importante ya que a lo largo del tiempo se han mantenido estables sin este profesional.

Da Silva señala que el acompañamiento de un contador en los aspectos financieros y contables de las microempresas es indispensable para que se les oriente en temas que ayuden

en la formación financiera siendo fundamental el manejo eficiente de la información por parte de los administrativos y propietarios. (Da silva, Hernández, & Varón, 2014)

De acuerdo con los resultados obtenidos se evidencio que gran porcentaje de estas peluquerías lleva contabilidad debido a que consideran que es una parte esencial para el buen funcionamiento de sus negocios así como para la toma de decisiones y el crecimiento de estos, por el contrario, las peluquerías que optan por no llevar contabilidad ni de manera manual ni sistematizada señalan que sus establecimientos son muy pequeños y esto ocasionaría un costo adicional además de tener más cargas impositivas en sus negocio.

Otro factor relevante para analizar son los ingresos que obtienen las peluquerías desarrollando sus actividades económicas y esto como se ve influenciado en la sostenibilidad de los negocios como se establece en la tabla 4 niveles de los ingresos.

Tabla 5 Niveles de ingresos

Nivel de ingresos mensual		
Ingresos mensuales	Frecuencia	Porcentaje
a) Menor a \$3.000.000	23	32
b) Entre \$3.000.000 y \$7.000.000	33	45
c) Mayor a \$7.000.000	16	22
d) Sin información	1	1
Total	73	100,0

Fuente: Elaboración propia, de acuerdo con las encuestas aplicadas

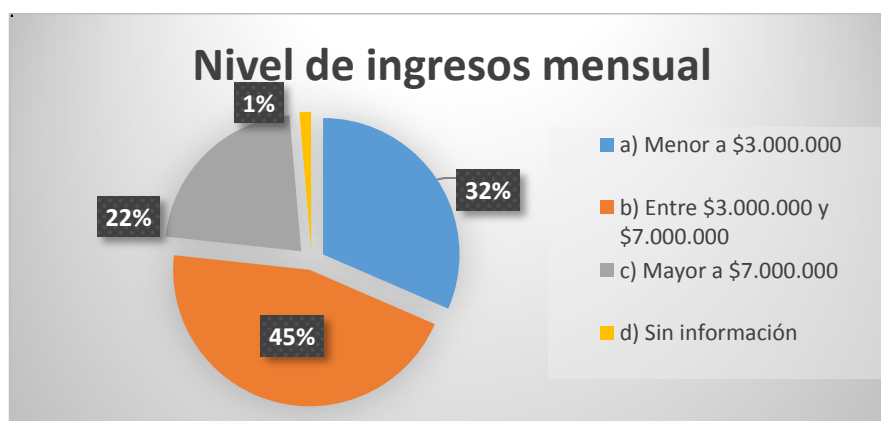


Gráfico 12 Niveles de ingresos

Fuente: Elaboración propia

Los ingresos se establecieron entre rangos para así tener un promedio de cuanto reciben las peluquerías mensualmente por el desarrollo de sus actividades adicional a esto cabe aclarar que estos ingresos tienen incluidos otras actividades que ejercen las peluquerías las cuales posteriormente serán mencionadas.

En la gráfica 12 se establecen los niveles de ingresos promedio mensual donde el 32% de las peluquerías encuestadas obtienen ingresos menores a \$3'000.000, el 45% de las peluquerías tienen ingresos entre \$3'000.000 \$7'000.000, el 22% obtuvieron ingresos mayores de \$7'000.0000 finalmente una peluquería que corresponde al 1% no suministro esta información.

Se observa que la mayoría de las peluquerías encuestadas tienen ingresos entre tres y siete millones mensuales lo cual es resultado de la ubicación estratégica de las mismas, debido a que en el desarrollo de la investigación se evidencio que muchos de estos establecimientos permanecían con constante trabajo debido a la gran afluencia de clientes y además estaban ubicados en zonas donde se presenta una alta demanda como lo son sectores empresariales y de alto comercio.



Gráfico 13 Otras actividades económicas

Fuente: Elaboración propia

Además, se preguntó si aparte de los servicios de peluquería se llevaba a cabo otra actividad económica, cuyos resultados se evidencian en la anterior grafica donde el 21% de los establecimientos indico realizar una actividad económica diferente al servicio de peluquería con el fin de obtener mayores ingresos y poder cubrir sus gastos y el 79% restante indico no realizar otra actividad.

Por tanto, se observa que 2 de cada 10 peluquerías optan por realizar otras actividades diferentes para obtener mayores ingresos debido a que consideran que la situación del país es crítica, así como lo complementa expresando que existen algunos factores que están influyendo notablemente en la economía (Ochoa & Ordóñez, 2004)

Como conclusión de este capítulo, las principales causas por las que se evidencia la informalidad en las 11 peluquerías es debido a los mayores costos en los que tienen que incurrir para tener un acompañamiento por parte de una persona profesional que les brinde un apoyo adecuado en la realización de una contabilidad básica en sus negocios, las cargas tributarias que son exigidas por la ley las cuales consideran que son muy rusticas para el tamaño de sus negocios y por desconocimiento de las leyes que regulan los establecimientos.

Por otro lado, las peluquerías que se encuentran en la formalidad consideran que llevar una adecuada contabilidad les brinda mayor conocimiento acerca de sus negocios y de cómo se están manejando sus operaciones adicionales a estos las causas principales por las que llevan contabilidad son por la exigencia de las leyes que regulan a estos establecimientos.

12 La sostenibilidad versus el nivel de formalidad e informalidad

En una investigación realizada por Servinformación citado por el periódico El Tiempo (2014), se señala que en Bogotá hay en promedio un salón de belleza por cada 885 habitantes siendo este uno de los negocios con mayor crecimiento en la ciudad, donde se generan ingresos anuales de aproximadamente 293.716 millones de pesos. Esto permite evidenciar la importancia de dicha actividad en el desarrollo económico del país.

Cárdenas y Mejía (2007), señalan que en Colombia el 41,1% de los micro establecimientos son informales porcentaje dentro del cual se encuentran las peluquerías, por lo tanto, se puede identificar que parte de las peluquerías encuestadas son informales tal como se evidencia en el capítulo anterior.

Teniendo en cuenta los factores antes mencionados importante evaluar la sostenibilidad de estos negocios dado que se encuentra en un sector dinámico donde es muy común que algunos de cierren debido a la falta de recursos económicos, tal como se observó en la investigación realizada donde algunos peluqueros señalaron que su negocio se encontraba en decrecimiento por factores como la competencia, la economía del país, entre otros.

Sin embargo, otros empresarios señalaron que sus establecimientos de comercio se encontraban en crecimiento y generando altas utilidades por diversos factores como la ubicación estratégica y el aumento de la demanda; otros indicaron que sus peluquerías se han mantenido estables dado que no han sentido haber tenido mayor crecimiento y tampoco se encuentra en etapa de declive.

El concepto de sostenibilidad se puede definir como aquellos aspectos financieros que permiten identificar la situación económica de una empresa, su crecimiento dentro del entorno aprovechando sus recursos para satisfacer sus necesidades sin dejar de generar utilidades, por otra parte, como se cita en Gill y Barcellos (2011), define la sostenibilidad empresarial como aquellas empresas que crean valor en el nivel de estrategias y de prácticas.

Por lo tanto, el capítulo busca identificar la relación entre la sostenibilidad y grado de formalidad de las peluquerías encuestadas, para lo cual se plantearon una serie de preguntas que pretenden conocer la situación actual de estos establecimientos, su crecimiento en los últimos años y la sostenibilidad de los mismos; dichas cuestiones se analizarán a continuación:

La pregunta 12 del instrumento de investigación busca conocer la antigüedad de los establecimientos para lo cual se definieron cuatro opciones de respuesta obteniendo los siguientes resultados.

Tabla 6 Antigüedad según el grado formalidad

Antigüedad de la peluquería * Formalidad o Informalidad					
Tabla cruzada					
			Formalidad o Informalidad		Total
			a) Informal	b) Formal	
Antigüedad de la peluquería	a) Menos de un año	Recuento	2	10	12
		% dentro de Formalidad o Informalidad	18,2%	16,1%	16,4%
	b) 1 - 5 años	Recuento	5	20	25
		% dentro de Formalidad o Informalidad	45,5%	32,3%	34,2%
	c) 6 - 10 años	Recuento	2	14	16
		% dentro de Formalidad o Informalidad	18,2%	22,6%	21,9%
	d) Superior a 10 años	Recuento	2	18	20
		% dentro de Formalidad o Informalidad	18,2%	29,0%	27,4%
Total	Recuento		11	62	73
	% dentro de Formalidad o Informalidad		100,0%	100,0%	100,0%

Medidas simétricas			
		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,116	,805
	V de Cramer	,116	,805
N de casos válidos		73	

Fuente: Elaboración propia

Cuando el resultado de los estadísticos Phi y V de Cramer es próximo a 1 significa que las variables son estadísticamente dependientes de lo contrario cuando es próximo a 0 indican no dependencia por ende se identifica que las variables de antigüedad y grado de formalidad no tienen relación de dependencia estadística, es decir que si el negocio es formal o informal no afecta la permanencia del mismo en el tiempo.

Se evidencia que tanto para las empresas formales e informales la mayor participación porcentual se centra en la opción b donde indica una permanencia de entre 1 a 5 años, por otra parte, se observa que hay una mayor cantidad de peluquerías (10 establecimientos) que

inician sus actividades en el sector formal en comparación con las aquellas que inician dentro del sector informal (2 establecimientos).

Además, se observa que el 18,2% de las peluquerías informales tiene una antigüedad superior a 10 años lo cual indica que el grado de formalidad no afecta de manera significativa la perdurabilidad de estas empresas en el tiempo, sin embargo, como se evidencia en la tabla 11, estas presentan ingresos menores a \$3.000.000 mensuales lo cual indica que son negocios pequeños que no presentan crecimiento económico o que se encuentran en una etapa de declive.

Tabla 7 Antigüedad y nivel de ingresos

FORMALES				
Antigüedad / Nivel de ingresos mensual	a) Menor a \$3.000.000	b) Entre \$3.000.000 y \$7.000.000	c) Mayor a \$7.000.000	Total
a) Menos de un año	5 33%	3 10%	1 7%	9 15%
b) 1 - 5 años	6 40%	11 35%	3 20%	20 33%
c) 6 - 10 años	2 13%	3 10%	9 60%	14 23%
d) Superior a 10 años	2 13%	14 45%	2 13%	18 30%
Total	15	31	15	61

INFORMALES				
Antigüedad / Nivel de ingresos mensual	a) Menor a \$3.000.000	b) Entre \$3.000.000 y \$7.000.000	c) Mayor a \$7.000.000	Total
a) Menos de un año	2 25%	0 0%	0 0%	2 3%
b) 1 - 5 años	3 38%	2 100%	0 0%	5 8%
c) 6 - 10 años	1 13%	0 0%	1 100%	2 3%
d) Superior a 10 años	2 25%	0 0%	0 0%	2 3%
Total	8	2	1	11

Fuente: Elaboración propia

Continuando con el análisis de esta tabla, se identifica que las peluquerías formales tienen mayores ingresos y permanecen más tiempo en el mercado que las informales, un ejemplo de lo anterior se evidencia en la primera parte de la tabla donde 9 de estas empresas tienen ingresos superiores a \$7.000.000 con una antigüedad de 6 a 10 años mientras que solo

una peluquería informal se encuentra en este rango de ingresos y antigüedad, lo cual indica que siendo formal las empresas generan mayores beneficios económicos.

También, se observa que el mayor número de peluquerías formales se encuentran con un rango de ingresos de \$3.000.000 a \$7.000.000 y con una antigüedad superior a 10 años, contrario a lo que se evidencia en la tabla de peluquerías informales donde se identifica que el mayor número de empresas se encuentra en el rango de ingresos menor a \$3.000.000 con una antigüedad de 1 a 5 años.

El anterior análisis indica una relación entre el grado de formalidad y la sostenibilidad financiera de las empresas dado que las empresas formales en su mayoría presentan un nivel de ingresos medio con una antigüedad alta lo cual puede ser resultado del buen manejo de los recursos económicos y físicos contrario a las peluquerías informales que tienen una tendencia de generar menores ingresos con una antigüedad no muy grande.

Por otra parte, en la tabla 8 se presenta la relación entre las variables Registro vigente ante la cámara de comercio y el nivel de formalidad donde se observa un grado de asociación medio, teniendo en cuenta que el registro ante cámara de comercio es una de las variables para definir el grado de formalidad o informalidad de una compañía se puede concluir que estadísticamente también existe una relación media entre estas dos variables dado que el resultado se aproxima a 0,6.

Tabla 8 Registros ante cámara de comercio

Registro vigente ante la Cámara de comercio * Formalidad o Informalidad					
Tabla cruzada					
		Formalidad o Informalidad		Total	
		a) Informal	b) Formal		
Registro vigente ante la Cámara de comercio	a) Si	Recuento	7	62	69
		% dentro de Formalidad o Informalidad	63,6%	100,0%	94,5%
	b) No	Recuento	4	0	4
		% dentro de Formalidad o Informalidad	36,4%	0,0%	5,5%
Total		Recuento	11	62	73
		% dentro de Formalidad o Informalidad	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Partiendo de este análisis y del resultado de la tabla se observa que todas las empresas formales se encuentran registradas ante la cámara de comercio lo cual señala que responden a una de sus obligaciones como comerciantes, contrario a lo que sucede en las empresas informales donde no todas cumplen con esta obligación si no solo el 63,6% sin embargo es un porcentaje alto con respecto a las empresas informales que no están registradas.

De igual manera se identifica que en su totalidad siendo formales e informales el 94,5% de las empresas encuestadas cuenta con registro vigente ante la cámara de comercio frente a un 5,5% que no cuenta con dicho registro, esto indica que la población encuestada conoce y cumple con una de sus obligaciones como comerciantes.

Otra relación que se analizó de acuerdo con el instrumento de investigación fue entre las empresas formales e informales y su crecimiento en los últimos años. Donde se plantea la pregunta ¿Considera que su empresa ha tenido crecimiento en los últimos 5 años? sin embargo, en el desarrollo de las encuestas se identificó que varias empresas no llevaban más de 5 años en el mercado por lo que se procedió a preguntar si consideran haber tenido crecimiento en los últimos años, es decir, a partir del primer año de permanencia en el sector. Con lo cual se analizó lo siguiente:

Tabla 9 Crecimiento de las empresas según su grado de formalidad.

Crecimiento de la empresa en los últimos años * Formalidad o Informalidad					
Tabla cruzada					
		Formalidad o Informalidad		Total	
		a) Informal	b) Formal		
Crecimiento de la empresa en los últimos años	a) Si	Recuento	4	40	44
		% dentro de Formalidad o Informalidad	36,4%	64,5%	60,3%
	b) No	Recuento	7	22	29
		% dentro de Formalidad o Informalidad	63,6%	35,5%	39,7%
Total		Recuento	11	62	73
		% dentro de Formalidad o Informalidad	100,0%	100,0%	100,0%

Medidas simétricas			
		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	-,206	,079
	V de Cramer	,206	,079
N de casos válidos		73	

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al resultado del estadístico Phi y V de Cramer se evidencia que las variables analizadas no tienen dependencia estadística, sin embargo en la tabla 13 se observa una relación entre dichas variables, dado que el 64,5% de las empresas formales indican haber tenido crecimiento económico en los últimos años mientras que el 63,6% de las peluquerías informales señalaron no haber tenido crecimiento lo cual puede ser resultado del desconocimiento por parte de estas de los beneficios propios de la formalidad.

Dichos beneficios se describen en el Boletín N° 4 de la Cámara de Comercio de Bogotá (2010) donde se identifica que la formalidad “Genera mayores posibilidades para el crecimiento y desarrollo de las empresas, permite el acceso a recursos e insumos de mercados formales, otorga legalidad a la empresa, le da reconocimiento al público y contribuye a la creación de empleo de calidad.”

Adicionalmente se realizó la pregunta: ¿Por cuál de los siguientes factores considera que ha tenido crecimiento? donde se plantearon opciones de respuesta que permitían abarcar factores como aumento de los ingresos, disminución de los gastos, aumento de los activos

fijos, aumento de personal y aumento de la utilidad, se obtuvieron los resultados que se evidencian en la siguiente tabla:

Tabla 10 Factor más relevante por el cual considera que ha tenido crecimiento

Factor más relevante por el cual considera que ha tenido crecimiento		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	a) Aumentó su nivel de ingresos	19	26,0	26,0
	b) Aumentó el número de empleados	7	9,6	35,6
	c) Aumentó el número de bienes en su establecimiento	1	1,4	37,0
	d) Disminuyo su nivel de deudas	6	8,2	45,2
	e) Tiene mayores ingresos en comparación a sus gastos	11	15,1	60,3
	f) Sin crecimiento	29	39,7	100,0
Total		73	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En esta tabla se evidencia que el 26% de los establecimientos indicaron que su crecimiento era resultado del aumento de su nivel de ingresos y el 15,1% indico tener mayores ingresos en comparación a sus gastos, es decir una mayor utilidad, lo cual señala que gran parte del crecimiento de estos establecimientos puede ser resultado de un aumento de la demanda por parte de los clientes o un incremento en los precios de los servicios.

Aunque las dos opciones de respuesta que obtuvieron mayor porcentaje de participación indican aumento en los ingresos la opción a no tiene en cuenta los gastos asociados al desarrollo de la actividad económica los cuales pudieron mantenerse constantes o haber disminuido según las condiciones propias de cada peluquería, los cuales pueden ser factores como arriendo, servicios, gastos de personal, entre otros que pudieron haberse mantenido constantes.

Por otra parte, la tabla 11 presenta un grado de asociación alto entre las variables denominadas llevar contabilidad y el nivel de formalidad o informalidad, la cual presenta un resultado de 0,833 señalando una fuerte asociación estadística entre las variables analizadas donde se identifica que dicho análisis tiene relación con respecto al documento del Banco de

la República que indica los diferentes factores para identificar el nivel de formalidad de una empresa y uno de ellos es el que se menciona en este párrafo.

Tabla 11 Relación entre llevar contabilidad y el grado de formalidad.

Lleva contabilidad * Formalidad o Informalidad					
Tabla cruzada					
		Formalidad o Informalidad			
		a) Informal	b) Formal	Total	
Lleva contabilidad	a) Si	Recuento	3	62	65
		% dentro de Formalidad o Informalidad	27,3%	100,0%	89,0%
	b) No	Recuento	8	0	8
		% dentro de Formalidad o Informalidad	72,7%	0,0%	11,0%
Total		Recuento	11	62	73
		% dentro de Formalidad o Informalidad	100,0%	100,0%	100,0%

Medidas simétricas			
		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	-,833	,000
	V de Cramer	,833	,000
N de casos válidos		73	

Fuente: Elaboración propia

Como resultado del análisis estadístico realizado se evidencia que el 100% de las peluquerías formales y el 27,3% de las informales llevan contabilidad, por lo tanto, el 89% del total de las encuestadas llevan contabilidad bien sea de manera manual o sistematizada dependiendo de cada negocio y el 11% del total de las peluquerías no lleva contabilidad las cuales pertenecen al sector informal.

Por lo anterior se analiza que la mayoría de peluquerías informales no llevan un buen manejo de la información financiera dado que al no llevar contabilidad puede que no tengan un adecuado conocimiento de los ingresos y egresos de la misma dificultando así el manejo de sus recursos económicos.

En la tabla 12 se analiza la manera en que estas peluquerías llevan contabilidad, se identificó que la mitad de las empresas formales (31 establecimientos) lleva contabilidad

manual y la otra mitad sistematizada (31 establecimientos) lo cual se puede dar como resultado del tamaño de la empresa o el nivel de ingresos de la misma.

Tabla 12 Medio que utiliza para llevar contabilidad según su grado de formalidad

Medio que utiliza para llevar contabilidad * Formalidad o Informalidad					
Tabla cruzada					
			Formalidad o Informalidad		Total
			a) Informal	b) Formal	
Medio que utiliza para llevar contabilidad	a) Manual	Recuento	2	31	33
		% dentro de Formalidad o Informalidad	18,2%	50,0%	45,2%
	b) Sistematizada	Recuento	1	31	32
		% dentro de Formalidad o Informalidad	9,1%	50,0%	43,8%
	c) No aplica	Recuento	8	0	8
		% dentro de Formalidad o Informalidad	72,7%	0,0%	11,0%
	Total	Recuento	11	62	73
		% dentro de Formalidad o Informalidad	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

Así mismo se evidencia que el 18,2% de las peluquerías informales llevan contabilidad de manera manual y el 9,1% lo hace de manera sistematizada, es decir que una de estas peluquerías informales lleva contabilidad en un sistema de información financiera; dicho análisis corresponde a la encuesta número 18 donde esta señalaba llevar 15 días de haber iniciado su actividad económica y reportaba ingresos esperados menores a \$3.000.000 para su primer mes dado que es nueva en el mercado, se puede decir que esta empresa espera tener crecimiento a largo plazo debido a que manejan de manera ordenada su información financiera.

Por otra parte, la tabla 13 señala la relación entre el nivel de ingresos de las peluquerías formales e informales y la manera en que llevan contabilidad esto con el fin de identificar si aquellas que presentan mayores ingresos tienen mejor manejo de la información financiera.

Tabla 13 Relación entre el nivel de ingresos y el medio que se usa para llevar contabilidad

FORMALES			
Ingresos mensuales/Contabilidad sistematiza o manual	Sistematizada	Manual	Total
a) Menor a \$3.000.000	6 20%	9 29%	15 25%
b) Entre \$3.000.000 y \$7.000.000	16 53%	15 48%	31 51%
c) Mayor a \$7.000.000	8 27%	7 23%	15 25%
Total	30	31	61

INFORMALES			
Ingresos mensuales/Contabilidad sistematiza o manual	Sistematizada	Manual	Total
a) Menor a \$3.000.000	1 100%	2 100%	3 100%
b) Entre \$3.000.000 y \$7.000.000	0 0%	0 0%	0 0%
c) Mayor a \$7.000.000	0 0%	0 0%	0 0%
Total	1	2	3

Fuente: Elaboración propia.

En esta tabla se observa que el nivel de ingresos de las peluquerías no es factor que afecte la manera en la que estas organizaciones optan por llevar contabilidad dado que de las encuestadas que indicaron tener un nivel de ingresos entre \$3.000.000 y \$7.000.000 mensuales, 16 llevan contabilidad de manera sistematizada y 15 lo hacen de manera manual, de igual manera de las que reportaron un nivel de ingresos mayor a \$7.000.000 mensual, se observa 8 lo hacen de manera sistematizada y 7 de manera manual.

Por otro lado, aquellas empresas que indicaron no llevar contabilidad se les preguntó la razón por la cual no lo hacían, entre las opciones de respuesta se encontraba: a) Tributación b) Los costos en los cuales debe incurrir para llevar contabilidad c) No lo considera necesario para la sostenibilidad del establecimiento. El total de las empresas que no llevan contabilidad escogieron la opción c lo cual permite evidenciar que estos empresarios desconocen los beneficios que ofrece la misma. Tal como se evidencia en la tabla número 14.

Tabla 14 Razón por la cual no lleva contabilidad según su grado de formalidad

Razón por la cual no lleva contabilidad * Formalidad o Informalidad					
Tabla cruzada					
		Formalidad o Informalidad		Total	
		a) Informal	b) Formal		
Razón por la cual no lleva contabilidad	c) No lo considera necesario para la sostenibilidad del establecimiento	Recuento	8	0	8
		% dentro de Formalidad o Informalidad	72,7%	0,0%	11,0%
	d) No aplica	Recuento	3	62	65
		% dentro de Formalidad o Informalidad	27,3%	100,0%	89,0%
Total		Recuento	11	62	73
		% dentro de Formalidad o Informalidad	100,0%	100,0%	100,0%

Medidas simétricas			
		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,833	,000
	V de Cramer	,833	,000
N de casos válidos		73	

Fuente: Elaboración propia

Estos empresarios señalaron que no lo consideran necesario dado que sus establecimientos son pequeños y no manejan un nivel de ingresos alto por tanto creen que pueden manejar sus recursos económicos sin llevar un adecuado orden financiero arriesgando la permanencia de sus negocios en el tiempo dado que desconocen su realidad económica.

Lo anterior se complementa con la tabla 15 donde se observa que la mayoría de las personas que señalaron no considerar este factor como necesario para la sostenibilidad de sus establecimientos tienen un nivel de ingresos bajo, esto también puede indicar que el llevar contabilidad puede ser un factor que contribuya con el crecimiento económico de los establecimientos dado que como se evidencia en la tabla las peluquerías que presentan menores niveles de ingresos no llevan contabilidad y no lo consideran necesario, por lo tanto desconocen los beneficios que puede traer el buen manejo de la información financiera.

Tabla 15 Razón por la cual no llevan contabilidad según sus ingresos mensuales

Razon por la cual no lleva contabilidad/Ingresos mensuales	INFORMALES			Total
	a) Menor a \$3.000.000	b) Entre \$3.000.000 y \$7.000.000	c) Mayor a \$7.000.000	
a) Tributación	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
b) Costos en los que debe incurrir	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
c) No lo considera necesario para la sostenibilidad	5 100%	2 100%	1 100%	8 100%
Total	5	2	1	8

Fuente: Elaboración propia

Otra de las preguntas asociadas a la contabilidad que fueron realizadas en la investigación fue: ¿Considera que llevar contabilidad es fundamental para la sostenibilidad de su empresa? la cual fue realizada con el fin de establecer alguna relación entre las variables contabilidad y sostenibilidad, debido a que para que un establecimiento sea sostenible debe tener un conocimiento claro de sus activos, pasivos y patrimonio, es decir de su realidad económica.

En la tabla 16 se realizó un análisis con las respuestas a esta pregunta y el grado de formalidad de las peluquerías con lo cual se busca identificar si aquellas que son formales consideran que llevar contabilidad es un factor fundamental para su sostenibilidad y de igual manera si las informales también consideran lo mismo.

Tabla 16 Llevar contabilidad como factor fundamental para la sostenibilidad

Llevar contabilidad es fundamental para la sostenibilidad de su empresa * Formalidad o Informalidad					
Tabla cruzada					
		Formalidad o Informalidad		Total	
		a) Informal	b) Formal		
Llevar contabilidad es fundamental para la sostenibilidad de su empresa	a) Si	Recuento	7	60	67
		% dentro de Formalidad o Informalidad	63,6%	96,8%	91,8%
	b) No	Recuento	4	2	6
		% dentro de Formalidad o Informalidad	36,4%	3,2%	8,2%
Total		Recuento	11	62	73
		% dentro de Formalidad o Informalidad	100,0%	100,0%	100,0%

Medidas simétricas			
		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	-,432	,000
	V de Cramer	,432	,000
N de casos válidos		73	

Fuente: Elaboración propia.

Como resultado del estadístico Phi y V de Cramer no se identifica dependencia estadística entre las variables sin embargo en el resultado de la tabla se evidencia que el 98% de las peluquerías formales considera que la contabilidad es un factor fundamental para la sostenibilidad de su establecimiento y el 63,6% de las informales considera que llevar contabilidad puede contribuir a la sostenibilidad de sus negocios cuando estos reflejen un mayor nivel de ingresos, por ende se puede deducir que la contabilidad es una herramienta que no solo ayuda a tener un orden de la información financiera de una compañía y a la generación de reportes sino que también ayuda al crecimiento de las empresas.

Adicional se realizó la pregunta “La sostenibilidad de su establecimiento obedece a:” con las siguientes opciones de respuesta “a) Calidad de servicios y/o productos, b) Precios, c) No llevar contabilidad, d) Fidelización de los clientes y e) Ubicación estratégica” dentro de estas la opción c buscaba identificar si alguno de los encuestados consideraba que no llevar contabilidad ayudaba a la que la peluquería fuera sostenible sin embargo ninguno opto por

esta opción de respuesta. En la tabla 17 se observan los resultados obtenidos para los establecimientos formales e informales.

Tabla 17 La sostenibilidad del establecimiento

La sostenibilidad del establecimiento * Formalidad o Informalidad					
Tabla cruzada					
			Formalidad o Informalidad		Total
			a) Informal	b) Formal	
La sostenibilidad del establecimiento	a) Calidad de servicios y/o productos	Recuento	5	39	44
		% dentro de Formalidad o Informalidad	45,5%	62,9%	60,3%
	b) Precios	Recuento	2	7	9
		% dentro de Formalidad o Informalidad	18,2%	11,3%	12,3%
	d) Fidelización de los clientes	Recuento	3	10	13
% dentro de Formalidad o Informalidad		27,3%	16,1%	17,8%	
e) Ubicación estratégica	Recuento	1	6	7	
	% dentro de Formalidad o Informalidad	9,1%	9,7%	9,6%	
Total	Recuento	11	62	73	
	% dentro de Formalidad o Informalidad	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

En la anterior tabla se evidencia que el 60,3% de las peluquerías considera que la calidad de los servicios y/o productos que ofrecen es un factor esencial para que su establecimiento sea sostenible, muchos de los encuestados comentaron que un buen servicio garantiza que el cliente quiera volver a su peluquería esto genera un aumento en la demanda y por ende una fidelización del cliente con el establecimiento.

También se observa el 17,8% de los encuestados considera que la fidelización de los clientes es el factor más importante para la sostenibilidad de su peluquería, dicha fidelización puede ser resultado del buen servicio recibido por parte del cliente o los precios, además teniendo en cuenta la competencia que tienen estos establecimientos es importante mantener una buena relación con sus clientes.

Tabla 18 Relación entre el nivel de ingresos mensual y el grado de formalidad

Nivel de ingresos mensual * Formalidad o Informalidad					
Tabla cruzada					
		Formalidad o Informalidad			
		a) Informal	b) Formal	Total	
Nivel de ingresos mensual	a) Menor a \$3.000.000	Recuento	8	15	23
		% dentro de Formalidad o Informalidad	72,7%	24,2%	31,5%
	b) Entre \$3.000.000 y \$7.000.000	Recuento	2	31	33
		% dentro de Formalidad o Informalidad	18,2%	50,0%	45,2%
	c) Mayor a \$7.000.000	Recuento	1	15	16
		% dentro de Formalidad o Informalidad	9,1%	24,2%	21,9%
	d) Sin información	Recuento	0	1	1
		% dentro de Formalidad o Informalidad	0,0%	1,6%	1,4%
Total		Recuento	11	62	73
		% dentro de Formalidad o Informalidad	100,0%	100,0%	100,0%

Medidas simétricas			
		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	,374	,017
	V de Cramer	,374	,017
N de casos válidos		73	

Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, la tabla 18 indica la relación entre el nivel de ingresos mensual y el grado de formalidad de las peluquerías, donde se puede identificar que 31 establecimientos formales tienen un buen nivel de ingresos con respecto a 8 establecimientos informales que presentan un nivel de ingresos bajo, sin embargo, el estadístico Phi y V de Cramer no señalan dependencia estadística entre las variables por lo tanto el grado de formalidad de las empresas no afecta las ganancias de la misma.

Se evidencia que una de las peluquerías informales reporta ingresos superiores a \$7.000.000 esto puede señalar que la informalidad no es un factor que afecte la sostenibilidad financiera de este negocio dado que señaló que ha tenido crecimiento en los últimos años resultado del aumento de sus ingresos y lleva más de 6 años en el mercado.

Por otra parte, en el instrumento de investigación se realizaron una serie de preguntas que buscaban identificar si además de los ingresos que se obtienen por el servicio de

peluquería, los empresarios obtienen ingresos adicionales por el desarrollo de otra actividad económica que les ayude a que sus establecimientos sean sostenibles. Estas preguntas corresponden a la 17, 18 y 19 de la encuesta adjunta en el anexo número 4 y sus resultados se analizan a continuación:

Tabla 19 Actividades económicas diferentes al servicio de peluquería

Otra actividad económica que le ayude a la sostenibilidad de su establecimiento * Formalidad o Informalidad

Tabla cruzada			Formalidad o Informalidad		Total
			a) Informal	b) Formal	
Otra actividad económica que le ayude a la sostenibilidad de su establecimiento	a) Si	Recuento	2	13	15
		% dentro de Formalidad o Informalidad	18.2%	21.0%	20.5%
	b) No	Recuento	9	49	58
		% dentro de Formalidad o Informalidad	81.8%	79.0%	79.5%
Total		Recuento	11	62	73
		% dentro de Formalidad o Informalidad	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia

En esta tabla se evidencia que 2 de las peluquerías informales y 13 de las formales lleva acabo otra actividad económica que le ayuda a la sostenibilidad de su negocio, esto se da debido a que como fue comentado por los encuestados en muchas ocasiones los servicios de peluquería no generan los suficientes ingresos para cubrir las obligaciones financieras que se poseen por ende es necesario realizar una actividad que les genere ingresos adicionales.

Tabla 20 Actividades que realizan

Actividades que realiza * Formalidad o Informalidad

			Formalidad o Informalidad		Total
			a) Informal	b) Formal	
Actividades que realiza	a) Venta de productos de belleza	Recuento	2	8	10
		% dentro de Formalidad o Informalidad	18.2%	12.9%	13.7%
	b) Papelería	Recuento	0	1	1
		% dentro de Formalidad o Informalidad	0.0%	1.6%	1.4%
	c) Spa	Recuento	0	1	1
		% dentro de Formalidad o Informalidad	0.0%	1.6%	1.4%
	d) Tatuajes	Recuento	0	1	1
		% dentro de Formalidad o Informalidad	0.0%	1.6%	1.4%
	e) Taxi	Recuento	0	1	1
		% dentro de Formalidad o Informalidad	0.0%	1.6%	1.4%
	f) No reporta otra actividad	Recuento	9	50	59
		% dentro de Formalidad o Informalidad	81.8%	80.6%	80.8%
Total	Recuento		11	62	73
	% dentro de Formalidad o Informalidad		100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

Para aquellas peluquerías que indicaron llevar a cabo otra actividad económica se les realizó la siguiente pregunta: ¿Cuál de las siguientes actividades realiza? a) Venta de productos de belleza, b) Ventas por catálogo, c) Venta de productos varios, d) Otros, Cual _____, sin embargo, en la aplicación de las encuestas se identificó que había actividades diferentes a las anteriormente planteadas las cuales se observan en la tabla 23.

En esta se evidencia que 8 de las peluquerías tienen otra fuente de ingresos resultado de la venta de productos de belleza dentro de su establecimiento y lo hacen como un valor agregado al servicio dado que como fue comentado por los encuestados se ofrecen a los clientes los productos con los cuales se les fue realizado el servicio destacando los beneficios de los mismos, además se observa que se realizan actividades como servicios de taxi, papelería, spa y tatuajes lo cual permite evidenciar la variedad de servicios que llevan a cabo los peluqueros para poder cubrir sus obligaciones financieras.

Tabla 21 Porcentaje de ingresos que dependen de estas actividades

Porcentaje de ingresos que dependen de actividades diferentes al servicio de peluquería * Formalidad o Informalidad

Tabla cruzada			Formalidad o Informalidad		Total
			a) Informal	b) Formal	
Porcentaje de ingresos que dependen de actividades diferentes al servicio de peluquería	a) Menor al 20%	Recuento	0		5
		% dentro de Formalidad o Informalidad	0.0%	8.1%	6.8%
	b) 20% - 50%	Recuento	1	7	8
		% dentro de Formalidad o Informalidad	9.1%	11.3%	11.0%
	c) 51% - 70%	Recuento	1	1	2
		% dentro de Formalidad o Informalidad	9.1%	1.6%	2.7%
	d) No aplica	Recuento	9	49	58
		% dentro de Formalidad o Informalidad	81.8%	79.0%	79.5%
Total	Recuento	11	62	73	
	% dentro de Formalidad o Informalidad	100.0%	100.0%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia.

Por último, la tabla 21 permite evidenciar el porcentaje de ingresos que dependen de actividades económicas diferentes al servicio de peluquería, se identifica que para el 11% de las peluquerías encuestadas estos ingresos representan alrededor del 20% - 50% lo cual indica que estas organizaciones dependen en un alto porcentaje de estas actividades y se pueden ver afectadas económicamente por el desarrollo de las mismas debido a que en el caso de no generar utilidades por el desarrollo de alguna actividad tienen como respaldo los ingresos generados por la otra.

Por lo tanto, de acuerdo al desarrollo del análisis realizado en este capítulo se concluye que el grado de formalidad no afecta de manera significativa la perdurabilidad de las peluquerías en el tiempo, por otro lado, las empresas formales presentan mejores ingresos que en comparación a las informales resultado del buen manejo de los recursos económicos y físicos.

13 Conclusiones

A partir de los resultados obtenidos de la investigación se obtuvieron las siguientes conclusiones:

Al realizar el proceso de observación planteado en el análisis etnográfico se identificaron varias características entre la población, como lo son falta de avisos publicitarios, tamaño de los establecimientos, número de empleados y ubicación del negocio con lo que se estableció el supuesto de que la mayoría de las peluquerías podrían llegar a ser informales, sin embargo, al realizar el proceso de recolección de datos se realizaron tres preguntas fundamentales para clasificar los establecimientos según su grado de formalidad o informalidad, teniendo en cuenta los factores establecidos por el Banco de la República, donde se identificó que el 15,1% de las peluquerías encuestadas son informales y el 84,9% son formales.

Se realizaron preguntas adicionales que buscaban conocer las razones por las cuales los dueños de los establecimientos optaban por la informalidad o formalidad, donde se estableció que el nivel de educación no es factor que afecte esta decisión, por otro lado el pago de seguridad social si es una causa debido a que los administradores de las peluquerías optan por no pagarla para no incurrir en mayores gastos sin embargo exigen a sus empleados el pago de la salud para cumplir con su obligación legal.

Una de las razones más importantes se evidencia en las preguntas relacionadas con el factor de llevar contabilidad, donde las peluquerías informales señalaron que no lo consideraban necesario debido al tamaño de sus establecimientos, por el desconocimiento de las normas que regulan dicha obligación y por no incurrir en cargas tributarias y las peluquerías formales indicaron que este era un factor fundamental para conocer los ingresos y egresos en los que incurrir y para cumplir con sus obligaciones legales.

En cuanto a la relación del grado de formalidad e informalidad con la sostenibilidad se identificó que las peluquerías formales tienen un mayor nivel de ingresos y permanecen

más tiempo en el mercado que las informales, también se evidencia que los establecimientos formales tienen mayor crecimiento en los últimos años mientras que gran parte de los informales no reportaron haber tenido crecimiento lo cual puede ser resultado del desconocimiento de los beneficios que ofrece la formalidad.

Teniendo en cuenta los aspectos anteriormente mencionados y la hipótesis planteada al inicio de la investigación se evidencia que las peluquerías informales presentan problemas financieros por el desconocimiento de su realidad económica lo cual se ve reflejado en el nivel de ingresos reportado y en el bajo crecimiento de las mismas.

Por ende cuando una organización es informal según las características establecidas por el banco de la república, es decir, el no llevar contabilidad, no estar registrado ante la cámara de comercio y/o no pagar seguridad social a sus empleados se puede llegar a presentar problemas económicos por el desconocimiento de su realidad financiera, problemas legales por el incumplimiento de las obligaciones como comerciantes, y problemas legales en el ámbito laboral por el no pago de seguridad social a sus empleados.

14 Referencias

- Avilés, J. (2007). Implantación de un modelo de sistema simplificado para Ecuador : características del modelo y plan de implantación. *Fiscalidad. Revista Institucional del Servicio de Rentas Internas*(1), 61-99. Obtenido de Biblioteca Digital de Vanguardia para la investigación en ciencias sociales. Region Andina y America Latina2007: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/3864#.WbXIZ6hL-Uk>
- Barraza, A. (2007). Apuntes sobre metodología de la investigación. *Investigación Educativa Duranguense*, 6(2).
- Bermúdez Gómez , H. (3 de agosto de 2015). *Microempresas de personas naturales*. Obtenido de Legis: <http://www.comunidadcontable.com/BancoConocimiento/Contrapartidas/microempresas-de-personas-naturales.asp>
- Cabero, J., & Llorente, M. (2013). La aplicación del juicio de experto como técnica de evaluación de las tecnologías de la información (TIC). *Tecnología de Información y Comunicación en Educación*, 7(2), 11-22.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (s,f). *Requisitos y condiciones*. Obtenido de CCB: <http://www.ccb.org.co/Circulo-de-Afiliados/Como-vincularse/Requisitos-y-condiciones>
- Cámara de Comercio de Bogotá, . (01 de 11 de 2015). *Crece el numero de empresas en bogota y en la region*. Obtenido de CCB: <https://www.ccb.org.co/content/download/13462/172282/version/2/file/Crece%20el%20n%C3%BAmero%20de%20empresas%20en%20Bogot%C3%A1%20y%20la%20regi%C3%B3n.pdf>
- Cámara de Comerio de Bogotá. (septiembre de 2010). *Informalidad laboral y empresarial en Bogotá*. Obtenido de CCB:

http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2970/7464_BOLETIN_CENSO_INFORMALIDAD_final_Vo_RAR.pdf?sequence=1

Cárdenas, M., & Mejía, C. (marzo de 2007). *Informalidad en Colombia: Nueva evidencia*.

Obtenido de Fedesarrollo:

<http://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/805>

Castro, T. M. (Noviembre de 2012). Microempresa informal: Decisiones financieras de las microempresas manufactureras. El caso de la comuna estación central, Chile.

Horizontes Empresariales, 11, 70-97. Obtenido de

<http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=ef1ea85e-8d27-40b3-af75-cefe14aa9fd5%40sessionmgr4009&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc210ZT1laG9zdC1saXZl#db=a9h&AN=96369605>

Congreso de Colombia - LEY 1122. (2007). *por la cual se hacen algunas modificaciones en el Sistema General de Seguridad Social en Salud y se dictan otras disposiciones*.

Bogotá: Diario Oficial 46506 de enero 09 de 2007.

Congreso de la República de Colombia Ley 1801. (2016). *Por la cual se expide el Código*

Nacional de Policía y Convivencia. Bogotá: Diario Oficial No. 49.949 de 29 de julio de 2016.

Consejo de Estado, Sala de lo Contencioso Administrativo (2001, 6 de diciembre). Sentencia 6063

Cotte, A., & Cotrino, J. (2006). Crecimiento económico y distribución del ingreso en

Colombia: Evidencia sobre el capital humano y el nivel de educación. *Cuadernos Administrativos*, 19(32), 337-356.

Da Silva, S., Hernández, L., & Varón, N. (8-10 de octubre de 2014). *Acompañamiento*

contable, un factor determinante en el aprendizaje del microempresario. Obtenido de

Congreso internacional de contaduría, administración e informática :

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xix/docs/1.01.pdf>

Díaz Cáceres, N. (2014). Responsabilidad social empresarial y creación de valor compartido, sostenibilidad gerencial. *Revista Daena (International Journal of Good Conscience)*, 127-144.

El Tiempo. (5 de julio de 2014). *Peluquerías, el tercer negocio en Bogotá*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14208735>

Ferrán, M. (1997). *SPSS para Windows - Programacion y análisis estadístico*. España: McGraw Hill .

García, C. (2006). La medición en ciencias sociales y en la psicología. En R. Landeros, & M. González, *Estadística con SPSS y metodología de la investigación*. México: Trillas.

Garrigosa, E., & Capelleras, J. (2004). Un análisis comparativo de las características de las microempresas en España. *Universia Business Review*(2), 72-93.

Gil, A., & Barcellos, L. (2011). Los desafíos para la sostenibilidad empresarial en el siglo xxi. *Revista Galega de Economía*, 20(2).

Gill, A., & Biger, N. (2012). Barriers to small business growth in Canada. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 19(4), 656-668.

Hamann, F., & Mejía, L. (octubre de 2011). *Formalizando la informalidad empresarial en Colombia*. Obtenido de Banco de la República de Colombia :

<http://www.banrep.gov.co/es/node/25547>

ISO 26000. (1 de noviembre de 2010). *Guía de responsabilidad social*. Obtenido de fundahrse: <http://fundahrse.org/wp-content/uploads/2016/01/Borrador-ISO-26000.pdf>

Luna, L. (17 de 10 de 2006). *Aporte al estudio del sector de economía informa*. Obtenido de America latina en movimiento: <https://www.alainet.org/es/active/13936>

- Malhotra, N et. ál. (2004). *Investigación de Mercados – Un Enfoque Aplicado*. México: Pearson.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo . (2012). *Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas*. Bogotá.
- Muñiz, J. (2003). *Teoría Clásica de los Test*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Murillo, F., & Martínez, G. (2010). Investigación Etnográfica. *Métodos de investigación etnográfica educativa* , 9-15 . Obtenido de UAM.
- Ochoa, D., & Ordóñez, A. (2004). Informalidad en Colombia. Causas, efectos y características de la economía del rebusque. *Scielo*, 20(90).
- Oficina internacional de trabajo [OIT]. (s.f.). *Medicion de la economia informal*. Obtenido de ilo.org: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_policy/documents/publication/wcms_229450.pdf
- Pineda, J. (2013). Emprendimiento y género en la industria de la belleza. *Sociedad y Economía*(26), 239-270.
- Pleis, L. (2014). *A New Graduate Accounting Course for the Small Business Accountant*. Obtenido de Business Education Innovation Journal: http://landings.ie.edu/hiopsland-leading-innovation?gclid=CP_py_f12tYCFZJahgodcf8OIA
- Presidencia de la República de Colombia - Decreto 410. (1971). *Por el cual se expide el Código de Comercio*. Bogotá: Diario Oficial No. 33.339 del 16 de junio de 1971.
- Presidencia de la Republica de Colombia - Decreto 624. (1989). *Por el cual se expide el Estatuto Tributario de los Impuestos Administrados por la Dirección General de Impuestos Nacionales*. Bogotá : Diario Oficial No. 38.756 de 30 de marzo de 1989.

- Pulgarín, F., & Zapata, G. (2014). Incidencia del ejercicio profesional del contador público en la continuidad de las mipymes en Colombia. *Trabajos de Grado Contaduría Pública UdeA*, 8(1).
- Rodríguez, M., & Rafael, M. (2001). *Análisis de tablas de contingencia*. (U. d. Alicante, Ed.) Alicante: Universidad de Alicante.
- Rojas, M., & Garrote, P. (2015). La validación por juicio de expertos: dos investigaciones cualitativas en Lingüística aplicada. *Revista Nebrija*(18).
- Santa María, M., & Roza, S. (2009). Análisis cualitativo y cuantitativo de la informalidad empresarial en Colombia. *Desarrollo y sociedad*, 269-296.

15 Anexos