

RECORRIDOS URBANOS

LA RECUPERACIÓN DE LA IDENTIDAD DE LA CALLE COMO ESPACIO DE INTEGRACIÓN URBANO



AUTOR

Manuela Sabogal Lozano

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA
Bogotá D.C.
2018**

RECORRIDOS URBANOS

**LA RECUPERACIÓN DE LA IDENTIDAD DE LA CALLE COMO ESPACIO DE
INTEGRACIÓN URBANO**



AUTOR

Manuela Sabogal Lozano

Presentado para optar al título de Arquitecta

DIRECTOR

Carlos Vanegas Alfonso

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA
Bogotá D.C.
2018**

Nota de Advertencia: **Artículo 23 de la Resolución N° 13 de Julio de 1946.**

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Solo velará por qué no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y por que las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vea en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.



Facultad de Arquitectura y Diseño
Carrera de Arquitectura

EVALUACIÓN DE TRABAJO DE GRADO POR PARTE DEL DIRECTOR

ACTA NÚMERO: 72

NOMBRE: Sabogal Lozano, Manuela

DIRECTOR(A): Carlos Alberto Vanegas Alfonso

TÍTULO: RECORRIDOS URBANOS. La recuperación de la identidad de la calle como espacio de integración urbano.

ALCANCE: Diseño urbano sectorial

FECHA: Martes 27 de Noviembre de 2018

HORA: 8:00a.m-4:00p.m

SALÓN: 67 - 101

EVALUACIÓN DE LOGROS

Criterios	Insuficiente	Aceptable	Buena	Excelente	Sobresaliente
Aporte significativo a la resolución de la problemática abordada					✓
Solución integral involucrando las variables estética, tecnológica, medio ambiental y de gestión, acordes al modelo curricular					✓

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

COMPETENCIA DISCIPLINAR

Criterios	Insuficiente	Aceptable	Buena	Excelente	Sobresaliente
Coherencia entre el planteamiento y la solución					✓
El problema identificado por el Estudiante está enmarcado dentro del ámbito disciplinar					✓
Postura crítica en la solución				✓	
Soporte teórico y conceptual que respalda el trabajo de grado					✓
En el resultado se evidencia un proceso metodológico					✓
Manejo adecuado del contexto físico					✓
Dominio del manejo del espacio en los aspectos inherentes a la composición, funcionalidad, escala y proporción					✓
Dominio de los aspectos tecnológicos				✓	
Comprensión del contexto social, económico y normativo					✓
Reflejo de una conciencia ambiental					✓
Se tienen en cuenta aspectos relacionados con la gestión					✓

Observaciones competencia disciplinar:

SOBRESALIENTE TRABAJO que integra diferentes dimensiones de manera creativa y rigurosa. Es un trabajo muy completo de enfoque urbano con un excelente análisis y mejor propuesta urbana que asume el reto de intervenir la calle como elemento espacial de la ciudad.

COMPETENCIA COMUNICATIVA

Criterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Capacidad para comunicar planteamientos y soluciones de manera coherente					✓
Capacidad de comunicar ideas gráfica y oralmente					✓
Capacidad de síntesis					✓
Destrezas en el manejo de los medios de comunicación propios de la disciplina					✓
Capacidad de expresar coherentemente un proceso y un resultado					✓

Observaciones competencia comunicativa:

SOMBRAS ALTERNAS REPRESENTACIÓN q' ilustra en plantas, cortes, 3D y diagramas la totalidad del proyecto. Trabajos son representados con gran profesionalismo

COMPETENCIA ÉTICO – FORMATIVA

Criterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Postura crítica frente a los referentes				✓	
Conciencia en relación al contexto					✓
Conocimiento claro del grupo social al cual está dirigido				✓	
El estudiante demuestra un pensamiento propio y un posicionamiento crítico					✓
Trabajo desarrollado con profesionalismo					✓
A través del aporte planteado en el trabajo de grado se demuestra compromiso con la transformación social del país					✓
Proyección a futuro					✓
Uso de fuentes bibliográficas, gráficas y verbales					✓

Observaciones competencia ético - formativa:

MANUELA REFLEJA GRAN PROFESIONALISMO Y EXCELENTE CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y PROYECCIÓN AL CONTEXTO

Calificación (1.0 a 5.0):

(5.0) CINCO CERO

Reconocimiento para el trabajo de grado: Si la nota es de 5.0, y aparte consideran que este trabajo debe tener un reconocimiento especial, marque una X: _____

DIRECTOR(A): Carlos Alberto Vanegas Alfonso _____

EVALUACIÓN DE TRABAJO DE GRADO POR PARTE DE LOS JURADOS

ACTA NÚMERO: 72

NOMBRE: Sabogal Lozano, Manuela

TÍTULO: RECORRIDOS URBANOS. La recuperación de la identidad de la calle como espacio de integración urbano.

PRESIDENTE: David Armando Burbano González

JURADO: Ioannis Aris Alexiou

JURADO: Germán Montenegro Miranda

FECHA: Jueves 29 Noviembre de 2018

HORA: 1:00 - 3:00 P.M.

SALÓN: 67 - 101

EVALUACIÓN DE LOGROS

Criterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Aporte significativo a la resolución de la problemática abordada				X	
Solución integral involucrando las variables estética, tecnológica, medio ambiental y de gestión, acordes al modelo curricular				X	

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

COMPETENCIA DISCIPLINAR

Criterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Coherencia entre el planteamiento y la solución					X
El problema identificado por el Estudiante está enmarcado dentro del ámbito disciplinar					X
Postura crítica en la solución			X		
Soporte teórico y conceptual que respalda el trabajo de grado			X		
En el resultado se evidencia un proceso metodológico				X	
Manejo adecuado del contexto físico					X
Domino del manejo del espacio en los aspectos inherentes a la composición, funcionalidad, escala y proporción					X
Domino de los aspectos tecnológicos				X	
Comprensión del contexto social, económico y normativo				X	
Reflejo de una conciencia ambiental					X
Se tienen en cuenta aspectos relacionados con la gestión			X		

Observaciones competencia disciplinar:

COMPETENCIA COMUNICATIVA

Criterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Capacidad para comunicar planteamientos y soluciones de manera coherente				X	
Capacidad de comunicar ideas gráfica y oralmente				X	
Capacidad de síntesis				X	
Destrezas en el manejo de los medios de comunicación propios de la disciplina				X	
Capacidad de expresar coherentemente un proceso y un resultado				X	

Observaciones competencia comunicativa:

COMPETENCIA ÉTICO – FORMATIVA

Criterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Postura crítica frente a los referentes			X		
Conciencia en relación al contexto			X		
Conocimiento claro del grupo social al cual está dirigido			X		
El estudiante demuestra un pensamiento propio y un posicionamiento crítico			X		
Trabajo desarrollado con profesionalismo					X
A través del aporte planteado en el trabajo de grado se demuestra compromiso con la transformación social del país			X		
Proyección a futuro					X
Uso de fuentes bibliográficas, gráficas y verbales			X		

Observaciones competencia ético - formativa:

Calificación (1.0 a 5.0):

5.0

Reconocimiento para el trabajo de grado: Si la nota es de 5.0, y aparte consideran que este trabajo debe tener un reconocimiento especial, marque una X:

1. PRESIDENTE: David Armando Burbano González
2. JURADO: Ioannis Aris Alexiou
3. JURADO: Germán Montenegro Miranda

RESUMEN

El desarrollo principal de este trabajo de grado se fundamenta en la teoría de Iliana Hernández García y Raúl Niño Bernal quienes afirman en su libro *“Estética y sistemas abiertos procesos de no equilibrio entre el arte, la ciencia y la ciudad”* que el desarrollo urbano de la ciudad se da de abajo hacia arriba, es decir, comenzando la construcción del espacio desde el individuo y no desde la edificación. De este modo, la actividad del comercio se convierte en una acción contundente, viable y práctica que contribuye a la construcción de este espacio urbano y a la recuperación de la identidad de la calle como espacio de integración.

Por cuanto el proyecto es una propuesta urbana que busca extender el comercio de la Carrera 13 hacia la Avenida Caracas como método de recuperación y renovación de este perfil a través de una serie de recorridos peatonales tanto horizontales como verticales que permiten potencializar la calle como escenario de actividades urbanas y medio para el desarrollo del comercio y usos complementarios.

Asimismo, el proyecto está acompañado por plazas, parques, espacio público y equipamientos urbanos, ubicados en puntos de remate de recorridos, todos pensados para las diferentes actividades que se pueden realizar fuera de un edificio y a diferentes niveles por los mismos peatones.

Por otra parte, el proyecto consta de un diseño urbano basado en una modulación de un cubo de 25x25 m² que parte de los análisis de las diferentes tipologías espaciales comerciales en donde lo que se pretende es la flexibilidad, la transformación y la porosidad de la propuesta urbana en todas sus escalas, además de la definición de un recorrido claro y consolidado que provea de servicios, actividades y entretenimiento al peatón.

Tabla de contenido

I. Introducción	10
II. Estado Actual Localidad de Chapinero	11
A. Explosión Demográfica.....	12
B. Escases de Espacio Público	12
C. Población Afectada	13
E. Espacio de la Población Objetivo	16
III. Problemática.....	18
IV. Marco Teórico	18
A. Concepto	18
1. Ejes	19
2. Recorridos.....	19
B. Referentes	19
V. Diagnóstico.....	21
VI. Alcance	21
VII. Objetivo General.....	21
VIII. Objetivos Específicos	21
IX. Estrategias	22
X. Propuesta	23
A. Concepto Arquitectónico.....	23
B. Desarrollo.....	23
1. Tipología de recorridos.....	23
2. Tipología de edificios	24
3. Sistemas.....	24
4. Planificación del Proyecto	25
XI. Conclusiones	25
XII. Anexos	27
A. Anexo 1 – Pliego Teórico	27
C. Anexo 3 – Propuesta Urbana	29
D. Anexo 4 – Propuesta Zoom	30
XIII. Bibliografía	31

I. Introducción

Según Iliana Hernández García y Raúl Niño Bernal en su libro titulado “Estética y sistemas abiertos procesos de no equilibrio entre el arte, la ciencia y la ciudad” (2014), el desarrollo urbano de la ciudad se da de abajo hacia arriba, es decir, comenzando la construcción del espacio desde el individuo y no desde la edificación. Asimismo, exponen la forma en la que el ser humano habita y vive el espacio desde la cotidianidad, la complejidad y la sostenibilidad.

De este modo, es importante entender que el desarrollo y la construcción de la ciudad se da a través de las relaciones en el contexto y con el contexto por cuanto se necesita de actividad continua y diaria para lograr estas relaciones y estas dinámicas que potencializan y activan la vida en la ciudad. Ahora bien, la actividad del comercio, en Bogotá, se convierte en una acción contundente, viable y práctica que contribuye a este desarrollo y a la búsqueda de identidad de la ciudad. Sin embargo, el manejo del comercio, a lo largo de la historia no ha tenido una buena acogida por la sociedad dado a sus resultados de inseguridad, suciedad, congestión y contaminación en la urbe.

Si bien, a lo largo de la historia el comercio ha sido uno de los temas más controversiales de Bogotá, tanto así que en muchos casos ha sido identificado como un “problema sin resolver”, creo que puede llegar a ser una ventaja y oportunidad para la construcción de una ciudad que crezca de abajo hacia arriba donde el ciudadano, en especial el transeúnte sea la prioridad.

Ahora bien, para que esta actividad funcione y tenga un valor social y económico en la sociedad, es necesario realizar un planteamiento a escala urbana en el que se tenga en cuenta el desarrollo y la transformación de las nuevas economías. Este planteamiento busca desarrollar una propuesta incluyente en la que se pretende diseñar espacios óptimos, estratégicos y necesarios para el peatón, sin que esto afecte el funcionamiento diario de la ciudad.

Acorde con las citas mencionadas a continuación, los autores Pablo Paramo, Ricardo Rocha y Fernando Sánchez concuerdan en que la creación de identidad debe darse en el espacio público. A su vez, la ventaja de entender el espacio público cómo un lugar polifacético que se adapta a las necesidades del individuo y que, asimismo, este puede transformarlo, lleva a reflexionar sobre el uso del suelo y la oportunidad de nuevas formas de interactuar y crear ciudad.

Mientras unos mantuvieron actividades estáticas o rutinarias, la mayor parte de éstos sirvieron para múltiples funciones que contribuyeron a la identidad social: festividades religiosas, castigos públicos, diversión, actividades económicas y, en contadas ocasiones, actividades políticas. (Páramo, 2002. p.76).

Los resultados arrojados sobre el análisis de contenido de la evolución del espacio público permiten evidenciar el papel que ha cumplido éste en la identidad social de los ciudadanos, no solo por las distintas interacciones sociales que ha facilitado, sino por el simbolismo de los objetos allí presentes. Con base en este reconocimiento, es posible comenzar a conceptualizar el espacio público de la ciudad como un ambiente de posibilidades pedagógicas entre las que están el revelar significados y contribuir a ofrecer oportunidades de aprendizaje, a través de experiencias sociales que conllevan la interacción de los individuos con el pasado de la ciudad. (Páramo, 2002. p.78).

...La ciudad ofrece un mapa heterogéneo de oportunidades y riesgos para la utilización económica del espacio público, que deben valorar las características comerciales propias de cada localidad para aprovechar las potencialidades en ventas, empleo e ingresos fiscales.” (Rocha, Sánchez, García, 2009. p.267).

De este modo, ninguno de los autores, mencionados, se refiere a la informalidad comercial como un aspecto negativo del que hay que preocuparse; sin embargo, se identifica en este punto el problema en el que se cree que la informalidad efectivamente es una problemática, social, ambiental y económica que no ha podido ser controlada pero que sin querer hacerlo está generando identidad.

II. Estado Actual Localidad de Chapinero

Actualmente la Localidad de Chapinero es una de las más importantes de la ciudad de Bogotá dado que está conformada por determinantes tales como los cerros orientales, el Parque Nacional, la carrera 7ma, la avenida Caracas, Transmilenio y el emplazamiento de equipamientos principales, comercio y vivienda es por esto que es un gran contenedor tanto de flujos peatonales

como viales, sin embargo, actualmente la UPZ 99 Chapinero se es una de las UPZ de la Localidad con mayor deterioro.

A. Explosión Demográfica

El alto porcentaje de migración de ciudadanos de otras regiones a la ciudad de Bogotá, en promedio, se encuentra en un 30%, es decir, 2'424,219 y su crecimiento por año, por esta misma causa es del 2.7%, según datos del DANE y estudios de la Red de Solidaridad Social (RSS) y al Sistema de Información de la Unidad de Atención Integral a la Población Desplazada (UAID). De este modo, siendo Chapinero una de las localidades con mayor población flotante que en promedio está en 500.000 y con una población fija de 166.000 según la Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte hace que el sector sea cada vez más congestionado e inhabitable.

B. Escases de Espacio Público

La ausencia de infraestructura vial y de espacio público conlleva a la ubicación “poco estratégica” del comercio, así como el deterioro del sector, la congestión y el impedimento de los transeúntes en llegar a sus destinos que en su mayoría se movilizan en transporte público o a pie. De este modo la poca infraestructura funcional y útil del sector y el poco espacio público son ocupados por grandes aglomeraciones de concreto o por comercio informal.

Ahora bien, teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, es importante tener en cuenta que todo ello crea una ausencia de apropiación del sector pro cuanto la falta de pertenencia se convirtió en un aspecto a tratar dado que hoy en día la gente considera que la ciudad es de todos, pero a la vez de nadie. Es decir, el hecho de que Bogotá se caracterice por su multiculturalidad, conlleva a que el 30% de la población no sienta como propia la ciudad, por ende, no hay una

preocupación por apropiación y mucho menos de pertenencia. Y el otro 70% de la población, que son los ciudadanos innatos bogotanos, prefieren simplemente desentenderse del tema porque no encuentran arraigo alguno.

Por otra parte, en cuanto a la contaminación, según un artículo publicado en el periódico *El Tiempo* *Estos son los departamentos que más producen basura en el país*, Bogotá produce diariamente 6.308 toneladas por día en donde el 0.60% de esa producción de basura se le atribuye al sector informal. Asimismo, esta contaminación se da en términos atmosféricos de CO2 dado al caos vehicular que se da tanto en la Avenida Caracas como en la Carrera 13.

Finalmente, el deterioro paulatino de la mayoría de las construcciones sobre la avenida caracas y algunos sobre la carrera 13 son considerados como causa de la falta de identidad.

C. Población Afectada

Dentro de la población afectada dentro del sector se encuentran los transeúntes, comerciantes, estudiantes y habitantes. En primer lugar, el comercio formal es el más afectado dado a

...la falta de adecuación de los servicios públicos, la existencia de entornos generalmente débiles para los negocios, la amplitud de la economía informal y la absorción reducida de las nuevas tecnologías... (IPES, 2016, Pág.4).

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, el hecho que sea tan difícil acceder a los servicios públicos, hace que la economía formal se encarezca, por lo tanto, la gente prefiere buscar otras fuentes que ofrezcan el mismo producto a un menor precio y cuando este negocio empieza a crecer y se dan cuenta del rendimiento económico, empieza a existir todo un proceso de corrupción por lograr mayores ganancias a precios mínimos.

A esta situación se le suma el porcentaje de desempleo en la ciudad de Bogotá, que, aunque ha disminuido en los últimos 5 años, sigue siendo bastante alto para una ciudad de más de 8'000,000 de habitantes. Asimismo, el desplazamiento de ciudadanos de otras regiones a la Capital empieza a ser competencia para los mercados formales.

TASA DE DESEMPLEO COLOMBIA

AÑO	%
2012	9.6
2013	8.4
2014	8.7
2015	8.6
2016 Octubre	8.3

Fuente: DANE - Encuesta Continua de Hogares, Gran Encuesta Integrada de Hogares
Actualizado a: 30 de noviembre de 2016..

Ahora bien, la población que hace parte del comercio informal también se encuentra afectada. En primer lugar, porque no hay espacios diseñados y dispuestos exclusivamente para el comercio informal, haciendo que estas personas no puedan tener un lugar de trabajo digno. Por otra parte, el porcentaje de migración a Bogotá de gente desempleada perjudica no solo al comercio formal, sino que también empieza a afectar al informal, creando mayor competencia de mercado.

VENDEDORES INFORMALES POR CIUDAD

CIUDAD	VENDEDORES	POBLACION	TASA POR 10 MIL HABITANTES
BOGOTA	49,793	7,980,001	62.4
BARRANQUILLA	9,180	1,223,616	75.0
CALI	8,000	2,394,925	33.4
SANTA MARTA	1,112	491,535	22.6
MEDELLIN	11,000	2,486,723	44.2
BUCARAMANGA	1,582	528,269	29.9

Fuente: En Bogotá, IPES y varias fuentes por otras ciudades (Alcaldías, gremios, prensa).

Esta tabla evidencia que la mayoría de los vendedores ambulantes provienen de más de 700 municipios del país y de 31 departamentos diferentes convierte en un punto para buscar nuevas oportunidades, confirmando, de este modo, que Bogotá es considerada como la ciudad con mayor porcentaje de oportunidades laborales.

D. Población Objetivo

Id	Localidad comercial	Vendedores informales
1	Usaquén	606
2	Chapinero	2,394

Tomado de IPS

Teniendo en cuenta el documento del IPS sobre la caracterización de los vendedores ambulantes en Bogotá se llegó a la conclusión que una de las localidades más afectadas es la de Chapinero que actualmente cuenta solamente con 147 vendedores inscritos cuando la cantidad real y total de vendedores ambulantes esta alrededor de los 2, 400. Por lo tanto, se asume que es una de las localidades con mayor déficit de espacio requerido y necesario para el desarrollo del comercio informal y por ellos los vendedores inscritos son mínimos. Asimismo, es una de las localidades en las que más se aglomera esta venta informal por el carácter urbano- comercial que tiene el sector.

Chapinero se encuentra localizada en dos UPZ: Chapinero y Chico lago, son vendedores ambulantes ubicados en la calle 13 entre la 73 y la 57. Se calcula que en total son 83.000 habitantes.

E. Espacio de la Población Objetivo

El espacio para el peatón y para las nuevas economías emergentes se caracteriza por ser completamente transitorio y es en este en el que el vendedor ambulante toma posesión de una determinada zona para poner en función su negocio.

Según una encuesta realiza por el IPS a los vendedores ambulantes el 91% trabaja siempre en el mismo lugar y solamente un 9% suele cambiar su lugar de trabajo.

USTED TRABAJA SIEMPRE EN

LUGAR	Porcentaje válido
EN EL MISMO LUGAR	91.0
EN DIFERENTE LUGAR	9.0
Total	100.0

Tomado de IPS

Ahora bien, lo vendedores ambulantes además de utilizar la calle como su espacio de negocio, cada uno de ellos tiene su particularidad para vender. Muchos utilizan el andén como repisa de exhibición mientras que otros ocupan el espacio público con otros medios un poco más grandes que obstaculizan la calle o el anden. En este caso, el IPS identificó cuáles son los objetos más utilizados para este trabajo:

VENDE EN

Vende en	Porcentaje válido
Bicicleta, Triciclo	6.0%
Cajón de madera o plástico	7.1%
Carretilla	12.5%
Carrito metálico	16.3%
Catre	5.7%
Lámina de icopor	1.3%
Mesa de madera	8.6%
Mueble metálico	5.9%
Quiosco	1.0%
Tendido en el suelo	15.6%
Vehículo motorizados motos, carros	1.4%
No tiene	2.8%
Otro	15.8%

Tomado de IPS

Con esta tabla se evidencia que el uso del suelo y los carritos son los más utilizados y a su vez lo que mayor espacio ocupan. Por cuanto se puede concluir que estéticamente no es una vitrina agradable o bonita a los ojos de ninguna persona que vaya caminando por la calle. Además, el hecho de que no haya una parametrización y un lugar específico, dotado y dispuesto específicamente para las necesidades de esta población impide cierto sentido de organización dentro de la ciudad.

III. Problemática

La problemática del presente texto es: **Congestión de áreas urbanas centrales y su deterioro.**

Teniendo en cuenta el contexto actual de la UPZ 99 y como consecuencia de su morfología, límites y tamaño de algunos de sus equipamientos, el sector es particularmente afectado por la alta densidad y alta ocupación del sector reduciendo y limitando el área de espacio público para el desarrollo de actividades destinadas al peatón.

De este modo, los problemas más evidentes y de mayor impacto sobre el sector a tratar son la congestión, entendida en términos de área edificable vs área transitable en donde se evidencia una gran masa de aglomeraciones en concreto que conlleva a la disminución y escases del espacio público en el sector.

Por otra parte, el deterioro de los edificios sobre la Av. Caracas como consecuencia del abandono y del mal uso del suelo y finalmente, la fragmentación del sector tanto por su morfología como por el paso del Transmilenio por la Av. Caracas y los escases de infraestructura vial sentido oriente occidente.

IV. Marco Teórico

A. Concepto

El tejido entendido como una estructura en malla que con su versatilidad logra desarrollar múltiples propuestas de articulación, recorridos y llenos y vacíos, aspectos fundamentales para la propuesta. Ahora bien, del concepto se hizo una abstracción de la cual surgieron 4 nuevos conceptos de menor categoría: ejes, recorridos y porosidad cada uno de ellos respectivamente trabajarían como soluciones de unión, articulación y permeabilidad.

1. Ejes

La calle en primer lugar es entendida como una vía entre edificios y un canal de comunicación que se caracteriza por su función, dimensión y origen en donde para la arquitectura tiene un gran significado dado que es un contenedor de actividades humanas que promueve el contacto social y una vida colectiva a través de la configuración de lugares para el encuentro y escenarios para actividades públicas.

2. Recorridos

Para que exista un recorrido peatonal a través de la ciudad, además de configurar espacios públicos aptos para transitar y permanecer, es importante contar con flujos peatonales que son los que serán parte de la propuesta para recuperar tanto la identidad de la calle como el deterioro del sector. Es por esta razón que sin servicios, equipamientos, comercio, vivienda y oficinas estos flujos no existirían dado que el transeúnte o cualquier ciudadano siempre tiene un destino al que llegar.

Teniendo en cuenta lo dicho anteriormente, en este caso a tratar se tomó la decisión de utilizar el comercio como la actividad principal para poder mover estos flujos peatonales. De esta manera el comercio, la calle y los flujos peatonales conforman un triángulo de cargas iguales que trabaja como un motor en el que cada uno depende del otro para que haya un correcto funcionamiento de las dinámicas urbanas en el espacio público.

B. Referentes

Ahora bien, para poner en practica los conceptos mencionados anteriormente tome como referencia tres casos en particular.



Imagen 1. Tomado de google images

Team X – Matbuilding: Universidad de Berlín. - En este caso tomo como referencia el trabajo asociación que hace *Team X* entre la calle y la plaza y cómo la relación y la articulación de estos dos elementos arquitectónicos conforman todo un sistema de llenos y vacíos que en la propuesta lo aplico a través de la multiplicad de

intersecciones y recorridos que me generan vacíos necesarios para descongestionar el sector.

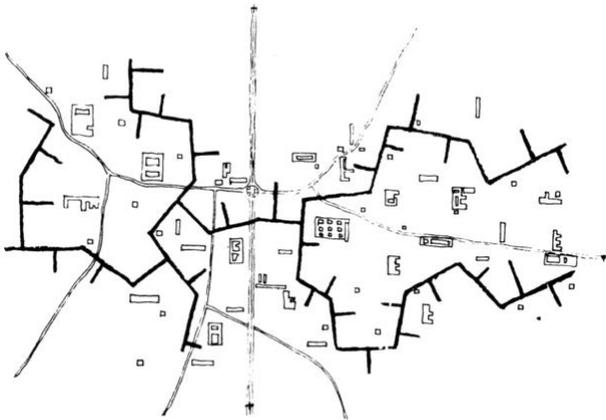


Imagen 2. Tomado de google images

Alison Smithson - Cluster: Golden Lane. - En cuanto al cluster tome como referencia la multiplicidad de recorridos en donde a través de un recorrido principal se desarrolla una variedad de recorridos secundarios que están todos acompañados de equipamientos, servicios, vivienda y oficinas.



Imagen 3. Tomado de google images

Jan Gehl – Ciudades Para la Gente: Square Garden. - En este caso tomé como referencia la importancia de crear lugares de encuentro y espacios confortables, atractivos y dinámicos en los que el

ciudadano le agrade y quiere recorrer la ciudad.

V. Diagnóstico

En cuanto al diagnóstico del análisis del sector se llegó a la conclusión que existe una fragmentación de sistemas causada por la morfología y la ausencia de infraestructura en donde la franja que hay entre la carrera 13 y la Av. Caracas se convierte en una pieza independiente que separa la localidad de Chapinero de la localidad de Teusaquillo imposibilitando la comunicación y la relación que se debe dar entre estas dos causando todas las problemáticas ya mencionadas. Asimismo, como consecuencia de la morfología, el sector funciona como un embudo en donde la carrera 7ma termina intersectándose con la carrera 13 haciendo que el sector este obligado a reducirse en espacios, pero manteniendo sus mismos flujos viales y peatonales.

VI. Alcance

El alcance es una propuesta de desarrollo urbano realizada en la localidad de Chapinero la cual involucra un total de 55 manzanas y busca mediante una propuesta de diseño urbano una aproximación a escala peatonal de la vivencia de la calle como espacio público recorrible.

VII. Objetivo General

Desarrollar un sistema continuo de espacio urbano público a través de una propuesta de activación comercial y diversificación de usos que busca generar recorridos peatonales para la recuperación de la UPZ 99 de la localidad de Chapinero y recobrar la importancia del peatón como habitante de la ciudad.

VIII. Objetivos Específicos

1. Recuperar la identidad y el carácter de la calle por medio de actividades y usos que potencialicen las dinámicas urbanas en la localidad.

2. Crear nuevos espacios urbanos a través de recorridos públicos que permitan una relación e interacción directa entre la ciudad y el peatón.
3. Descongestionar la localidad de las aglomeraciones masivas mediante una propuesta de adición y sustracción de módulos que logre un efecto de porosidad.
4. Desarrollar espacios urbanos verdes que se articulen con la estructura ecológica principal existente teniendo en cuenta la ausencia de una estructura ecológica presente en la localidad.

IX. Estrategias

1. Recuperación de la identidad y carácter de la calle
 - Ensanchamiento de andenes
 - Propuesta de usos y actividades en primer piso
2. Creación de nuevos espacios públicos
 - Configuración de manzanas
 - Pasajes en el interior de la manzana
 - Desarrollar recorridos urbanos que atraviesen la manzana y que continúen entre manzanas.
3. Descongestión de aglomeraciones
 - Propuesta arquitectónica de adición y sustracción de módulos
 - Eliminar paramento en los cuatro lados de la manzana
 - Crear edificios puente que conecten las manzanas transversal y longitudinalmente.
4. Desarrollo de espacios verdes
 - Proponer alamedas transversales de oriente a occidente.
 - Desarrollar parques conectados a las alamedas

X. Propuesta

El proyecto está localizado entre la carrera 13 y Av. Caracas y entre calle 64 y calle 45.

A. Concepto Arquitectónico

Está diseñada a partir de concepto de Lego en donde se propone un módulo de 25x25 que fue pensado para desarrollar una arquitectura urbana asociada, flexible y que con el tiempo pueda llegar a transformarse tanto en su uso como en su morfología.

B. Desarrollo

1. Tipología de recorridos

El diseño de esta arquitectura parte en primer lugar del diseño del recorrido que atravesará todo el sector; teniendo en cuenta el recorrido se comienza a construir y a desarrollar toda la arquitectura. Como consecuencia de este diseño de recorridos se dividieron en tres tipologías.

1. URBANA: El diseño del recorrido se da a escala urbana y se propone que sea un pedazo y una propuesta parcial de lo que podría llegar a ser todo un sistema de recorridos peatonales a través de toda la ciudad
2. LOCAL: El diseño el recorrido es pensado a escala de manzana y se propone que cada una tenga una forma diferente de recorrerla y habitarla.
3. INTRA: El diseño del recorrido es pensado a escala edificio y cada recorrido que se da dentro del edificio tiene relación está articulado con el recorrido de manzana y este a su vez con el recorrido a escala urbana.

2. Tipología de edificios

1. Edificios de libre tránsito: Son edificios públicos que tienen una tipología de recorrido y que están directamente asociados con el recorrido a escala urbana. Son edificios que están pensados para tener actividades públicas comunitarias en primer piso.
2. Edificios semi-privados: Son edificios que se pueden asociar hasta tres veces dependiendo el área que se necesite en cuanto a comercio en primer piso como área requerida para oficinas y vivienda.

3. Sistemas

1. Movilidad: Se propone dar continuidad algunas vías dirección oriente – occidente la cuales en su mayoría sean peatonales con acompañamiento de la ciclovía, además de la carrera 13, mientras que la Av. Carcas y las calles 64, 63, 57, 53 y 45 queden como calles continuas principales exclusivamente para carros.
2. Parques y plazas: Se propone que sean espacios verdes que acompañen a los equipamientos.
3. Estructura Ecológica Principal: Sistema de alamedas dirección oriente occidente que conecten los cerros orientales con el parque Simón Bolívar y que estén articuladas con los parques y las plazas propuestas.
4. Equipamientos: Se propone un sistema de 6 equipamientos escala sector como remate de los recorridos.
5. Usos: En cuanto a los usos el proyecto constará con vivienda, oficinas, comercio y equipamientos acompañados de servicios.
6. Nuevas actividades: El proyecto está pensado para desarrollar toda una nueva propuesta de actividades comerciales que están relacionadas con los usos actuales del sector más los

propuestos en donde lo que se busca es generar multiplicidad y variedad de actividades para el ciudadano.

4. Planificación del Proyecto

En primer lugar, el proyecto es un plan maestro que será trabajado por 4 etapas diferentes que serán planes parciales.

Ahora bien, en cuanto a la gestión del proyecto el suelo tendrá un tratamiento de reajuste de tierras y una integración inmobiliaria y estará apoyado por la Alcaldía local de Chapinero, el Instituto de Desarrollo Urbano, la Secretaria Distrital de Planeación y la Secretaría de Medio Ambiente.

XI. Conclusiones

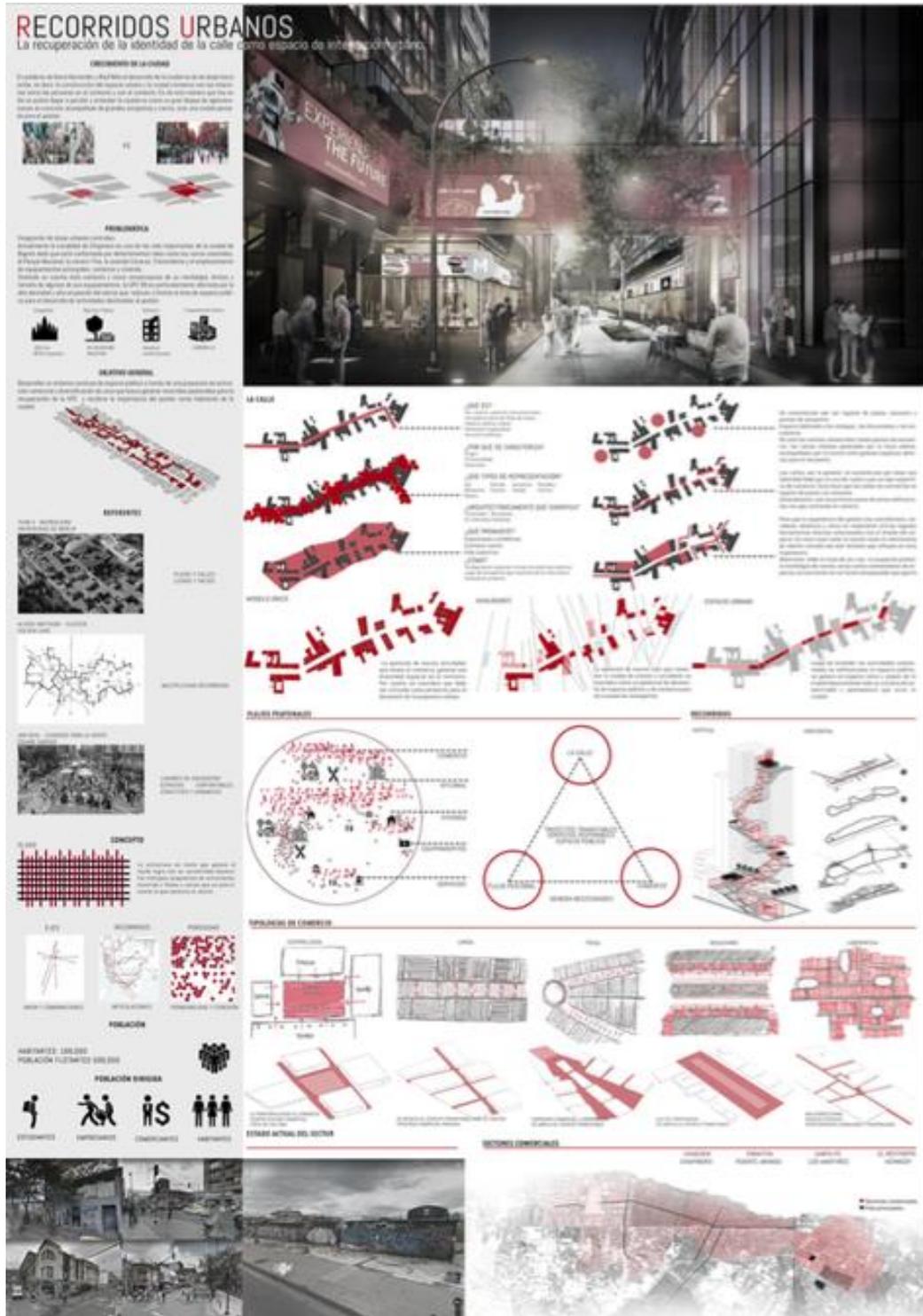
Teniendo en cuenta lo dicho anteriormente, lo que se busca es responder a las necesidades de una población “minoritaria” a través de intervenciones o propuestas espaciales a nivel urbano en las que haya una mejor adaptabilidad del uso y el contexto. Además, desarrollar propuestas innovadoras, no lineales y temporales que permitan crear nuevos perfiles urbanos en los que se tenga en cuenta el espacio para las actividades públicas.

Por otra parte, el proyecto pretende tener un aporte social a través de la transformación del espacio privado al público, alcanzar una sociedad incluyente y equitativa. A su vez considero que es una propuesta que está pensada para el individuo dado que es un proyecto diseñado a partir de recorridos que están pensados en el transitar del peatón, en suplir sus necesidades y en generarle experiencia. De este modo se apuesta a una propuesta que valore y destaque espacios dignos y aptos para la persona.

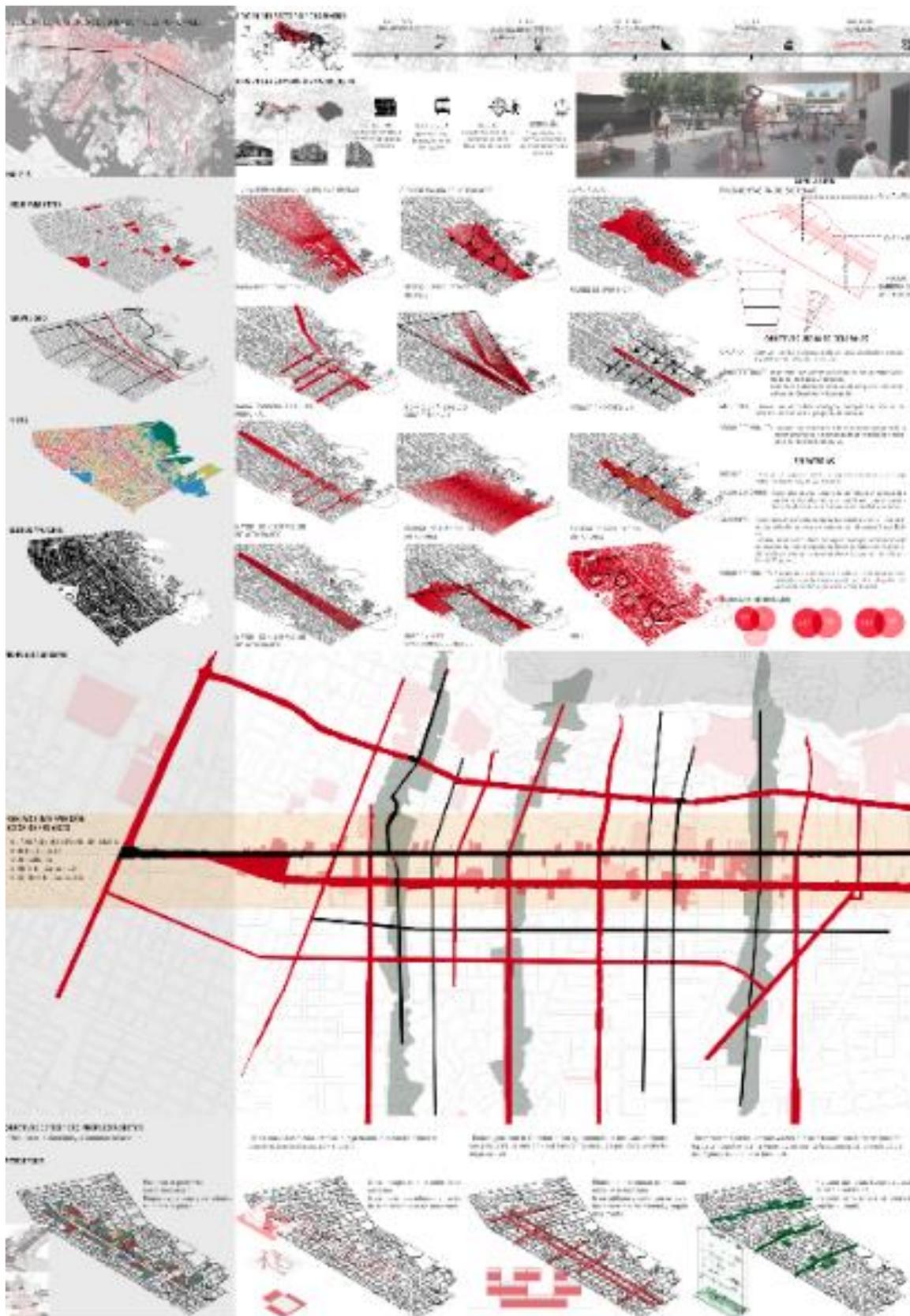
Finalmente, este aporte se convierte además en una propuesta innovadora que brinda tanto conocimiento como cultura dado que busca recobrar la memoria histórica del lugar y los orígenes de la vida social de la antigua Bogotá en las nuevas generaciones a través de las vivencias que nacen del recorrer y el permanecer tanto en la calle como en el resto del espacio público.

XII. Anexos

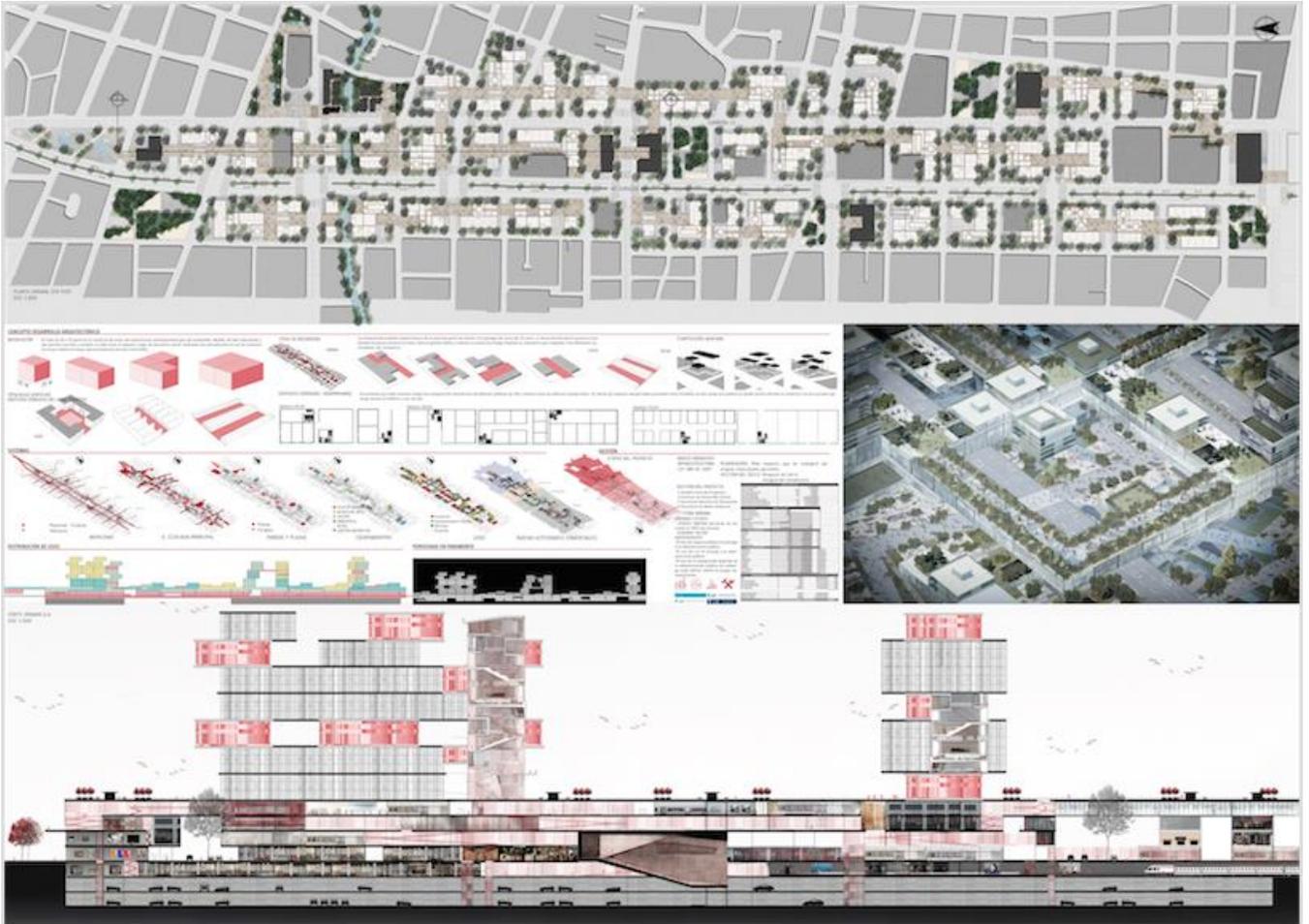
A. Anexo 1 – Pliego Teórico



B. Anexo 2 – Análisis y Diagnóstico



C. Anexo 3 – Propuesta Urbana



XIII. Bibliografía

Hernández, I. Niño, R. (2014). *Estética y sistemas abiertos procesos de no equilibrio entre el arte, la ciencia y la ciudad*. Bogotá, Colombia: Editores Académicos.

Páramo, P. (2002). *En busca de la identidad de lugar del bogotano: interacción con el pasado de la ciudad en el espacio público*. Bogotá, Colombia: Territorios.

Rocha, R. Sánchez, F. L, García, (2009). *Ventas callejeras y espacio público: efectos sobre el comercio de Bogotá*. Bogotá, Colombia: Desarrollo y Sociedad.

Berruette, F. (2017). *Los vacíos urbanos, una nueva definición*. Zaragoza, España: Revista Urbano No 35

García, M. Olivera, I. (2007) *¿Policentrismo o dispersión? Una aproximación desde la nueva economía urbana*. Madrid, España: Investigaciones regionales.

Molina, M. (2002, 17 de Julio). Un grupo de arquitectos defiende la ciudad policéntrica para afrontar el futuro. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/diario/2002/07/17/cultura/1026856801_850215.html

Instituto para la economía social. (2016). *Caracterización vendedores informales en Bogotá*. Recuperado de

http://www.ipes.gov.co/images/informes/Estudios_e_investigaciones/CARACTERIZACION_V ENDEDORES_INFORMALES_EN_BOGOTA2016.pdf

Castillo, G. (2013). *Indicadores ambientales de espacio público en Bogotá*. (Tesis de maestría). Universitat politècnica de catalunya, Barcelona. Recuperado de <http://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/20822/Mem%C3%B2ria%20-%20Ginna%20Alexandra%20CASTILLO.pdf?sequence=1>

Ribadeneira, A. (2009). *La imagen de la ciudad/ Kevin Lynch*. [Web log post]. Recuperado de <http://blogs.unlp.edu.ar/planificacionktd/files/2014/04/La-Imagen-de-la-Ciudad-Kevin-Lynch.pdf>

Imagen 1: Arquitectos Blog. (n.d). *Universidad Libre de Berlin*. [Web log post]. Obtenido de <http://arquitectosblog.blogspot.com/2016/07/universidad-libre-de-berlin.html>.

Imagen 2: Dutton Architects. (2013). *Featured Plan: Smithsons' Golden Lane Project*. [Web log post]. Obtenido de <http://www.grids-blog.com/wordpress/plan-of-the-month-smithsons-golden-lane-project-1952/>.

Imagen 3: Buenos Aires Ciudad. (n.d). *Herramientas para el cambio: Ciudades para la gente*. [Web log post]. Obtenido de <http://www.buenosaires.gob.ar/movilidad/caminandoporlaciudad/ciudades-para-la-gente>.