



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

| VIGILADA MINEDUCACIÓN |

LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD COLECTIVA DE LA COMUNIDAD
JAVERIANA EN LOS GRUPOS INFORMALES DE FACEBOOK

Alejandra Castaño Búritica, Karen Tatiana Gil Rubiano & Claudia Pineda Chaves

Diciembre 2018.

Rennier Estefan Ligarretto Feo

Director trabajo de grado

Pontificia Universidad Javeriana

Facultad De Educación

Licenciatura En Educación Básica Con Énfasis En Humanidades Y Lengua Castellana

Artículo 23 resolución No 13 del 6 de Julio de 1946.

“La universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Sólo velará porque no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y porque las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia.”

Artículo 23, resolución No 13 del 6 de Julio de 1946,
por la cual se reglamenta lo concerniente a Tesis y Exámenes de Grado en la Pontificia
Universidad Javeriana”

Tabla de Contenidos

| | |
|--|----|
| Justificación Introducción e información general | 6 |
| Antecedentes | 10 |
| Planteamiento del problema | 18 |
| Pregunta..... | 24 |
| Objetivos | 25 |
| Objetivo general | 25 |
| Objetivos específicos..... | 25 |
| Marco de Referencia | 26 |
| Normatividad y legislación | 26 |
| Marco Conceptual | 28 |
| Identidad..... | 28 |
| Identidad Individual. | 28 |
| Identidad Colectiva | 30 |
| Redes sociales | 32 |
| Las redes sociales en las diferentes generaciones. | 33 |
| Facebook | 34 |
| Proyecto Educativo de la Pontificia Universidad Javeriana..... | 35 |
| Metodología | 37 |
| Diseño Metodológico | 37 |
| Población y muestra | 38 |
| Confesiones Javerianas Reloaded 3.0 | 38 |
| Clasificados Javeriana | 39 |
| Instrumentos y técnicas | 40 |
| Diseño del instrumento..... | 40 |
| Entrevista..... | 41 |
| Administrador..... | 41 |
| Estudiante | 42 |
| Rejilla de observación | 43 |
| Análisis de la Información | 44 |
| Conclusiones | 57 |
| Anexo. Síntesis de los antecedentes de investigación..... | 59 |
| Lista de referencias..... | 71 |
| Notas al pie..... | 1 |

Lista de tablas

iv

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Descripción de artículos en identidad y TICS identidad colectiva | 12 |
| Tabla 2. Categorías y Subcategorías para analizar..... | 41 |

Lista de figuras

v

| | | |
|---------------|---|----|
| Ilustración 1 | Rejilla de observación | 43 |
| Ilustración 2 | Reacciones de los entrevistados | 52 |
| Ilustración 3 | Imagen construida de los conceptos de las entrevistas | 54 |

Justificación

Introducción e información general

Debido a los cambios acelerados que se han dado en la sociedad por el incremento en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, hoy la formación de la persona no radica únicamente en los valores primarios dados por la familia o los ciclos educativos formales. Sino que en ese proceso de formación debe superar las fronteras de lo institucional y reflexionar sobre los espacios y estrategias de trabajo digital para el desarrollo de habilidades y competencias para la vida, no solo en el plano físico sino también en el plano virtual.

Las investigadoras del presente estudio, han identificado a lo largo de los semestres académicos en la Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Humanidades y Lengua Castellana de la Pontificia Universidad Javeriana, que las tecnologías involucradas en el aula tienden a la reproducción de la información, ya que los seminarios y/o clases se mantienen en la esfera de la propuesta tradicional de lo magistral, limitándose al discurso teórico del maestro y al uso de guías o libros de texto; no se integran con las herramientas digitales disponibles, y además, la poca vinculación con lo digital ocurre en la presentación de trabajos y en el uso de software básico como office. Sumando a lo anterior, las interacciones entre docente-estudiante se restringen a emplear recursos audiovisuales que llamen la atención, sean innovadores, entre otras características, pero lo que contradictoriamente sucede es que se reemplaza la exposición en aula por un video, o una cartelera o por un *Prezi*¹. En esta medida, ¿Cuál es el papel del docente y del estudiante respecto al uso de las TIC en las prácticas pedagógicas? Más allá de dar respuesta a esta pregunta, lo importante es identificar las ventajas que actualmente presentan diferentes

herramientas tecnológicas que son acordes del progreso social y del desarrollo de la persona.

Por ello, el Ministerio de Educación en su documento “Estrategia de innovación educativa y uso de las TIC para el aprendizaje – ETIC@-”, establece cinco habilidades para el desarrollo de las TIC dentro del aula; estas habilidades se comprenden en: Competencia tecnológica, competencia comunicativa, competencia pedagógica, competencia de gestión y competencia investigativa. El eje transversal de estas competencias se encamina a las TIC y el impulso en el aprendizaje. Si bien esto supone un reto para el docente, es imperioso dar este paso, pues esto permite estar acorde con las nuevas tendencias educativas y su manifiesto en el ámbito estudiantil.

De acuerdo con lo anterior, aparece la inquietud por el tipo de personas que se están formando, o mejor, creando en las aulas; seres humanos que al estar más expuestos al consumismo virtual y el devenir constante de las exigencias sociales niegan su individualidad, sus formas de ser y su subjetividad, como docentes de educación básica, consideramos que los discursos y prácticas que se dan en la escuela deben modificarse en función del impacto en la construcción de la individualidad de la persona a la que se educa y de la que también se aprende en las aulas. Sin embargo, hasta que los maestros no dimensionen a través de la propia experiencia el efecto que las comunidades virtuales generan en la vida de las personas con las que se relacionan cotidianamente y en la vida propia, no van a adquirir las herramientas que les permitan actuar en concordancia con la función que por siglos ha determinado al docente: ser el guía en la construcción del proyecto de vida de las personas que acuden a él en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Así pues, se tiene la intención de poder definir algunos de los rasgos que caracterizan la participación de la *comunidad javeriana* en función de la construcción o reconstrucción de la *identidad* tanto individual como colectiva que se configura en los grupos informales existentes en las redes sociales² (Facebook).

En la actualidad se han diversificado la creación y uso de redes sociales, cada una con sus particularidades y enfocada a diferentes segmentos de la sociedad. Se seleccionó esta red por la incidencia que sigue generando en la vida de las personas, en la actualidad cuenta ya con más de 12 años en circulación y aunque ha perdido terreno ante otras aplicaciones de redes sociales, sigue atrayendo tanto a jóvenes como a adultos desde los diferentes servicios que presta. En el caso de las comunidades que allí se configuran o reafirman su constitución, se ha convertido en un vínculo en el que todos sus integrantes pueden participar libremente, dar a conocer sus opiniones, buscar y vender productos, o simplemente, un escenario de interacción para conseguir amigos. Otra razón tiene que ver con que la recolección de datos es factible y no se violentan los principios de derechos de autor ni confidencialidad en la información obtenida, además que con los resultados que se obtengan se puede aportar a las mejoras que como *comunidad javeriana* se aspira a conseguir en tiempos próximos, tales como una formación crítica de todos los estudiantes, aportar a la construcción de mecanismos que fomenten la paz y la reconciliación, contribuir al alcance de la excelencia, estudiantes comprometidos con el servicio a los demás, entre otros.

Esto dado que, la construcción de la identidad de los individuos que participan en este tipo de red es en algunas ocasiones influenciada por las personas que le rodean en la proyección de su

realidad, desvirtuando aquellos imaginarios a los que se está acostumbrado y postulando otros que rompen con las tradiciones o las características de su realidad, con miras a interactuar y/o afectar al otro o por encajar en su contexto o grupo. Estas experiencias virtuales son categóricas al momento en que el sujeto debe comenzar a responder ante la sociedad con una identidad propia y basada en lo que él considera como las bases para su desarrollo físico, emocional, mental y espiritual.

Empero, los principios jesuitas que se viven en la Universidad Javeriana están situados desde la historia de la Compañía de Jesús, en la que se propende por una educación integral en la que la formación de la persona sea humana y no solo intelectual; igualmente, está el esfuerzo de dar las herramientas para que los individuos sean libres, autónomos, se conozcan a sí mismos, y en este sentido logren trascender aportando a la sociedad que les rodea y confronta (Klain.S.J. 2017. pág. 1)

Entonces, explorar los discursos que circulan en estas plataformas, puede ser significativo para comprender cómo ese propósito de formación se ve apoyado o trastocado por las interacciones que influyen en la subjetividad individual y colectiva y, por tanto, en el desarrollo de la identidad como ser humano y si en estas interacciones se evidencia la influencia del Proyecto Educativo de la Pontificia Universidad Javeriana.

Antecedentes

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación se han convertido en uno de los indicadores para la medición del desarrollo y progreso en las diferentes naciones del mundo. Adicionalmente, su ingreso a la rutina humana no ha tardado en darse, y ya hasta parece que las TIC fueran parte de la urdimbre social y cultural, es decir, a pesar de que su aparición en muchos espacios ha sido tardía, actualmente es connatural a la existencia humana. Como se registra en el informe del Banco Mundial sobre los Indicadores Mundiales de Desarrollo del 2017, en el numeral 5 titulado *Estados y Mercados*. Según la “Unión Internacional de Telecomunicaciones, para fines de 2016, el número de usuarios de Internet en todo el mundo alcanzó los 3.500 millones”, además destaca que:

La revolución digital ha cambiado la forma en que el mundo aprende, se comunica, hace negocios y trata las enfermedades. Las tecnologías de la información y la comunicación ofrecen amplias oportunidades de progreso en todos los ámbitos de la vida en todos los países: oportunidades de crecimiento económico, mejora de la salud, mejor prestación de servicios, aprendizaje a través de la educación a distancia y avances sociales y culturales. (IDM, 2017, párr. 8)

Por tanto, los diferentes sectores primarios (salud, economía, movilización, entre otros) dependen de ellas para lograr ser efectivos y eficaces. Sin lugar a duda, el impacto de las TIC es un tema bastante estudiado, pero su relación con la formación o transformación de la identidad no lo es tanto. Ahora bien, indagar por cómo se construye una identidad cultural –que puede variar en las prácticas análogas y digitales– de una

comunidad académica ha sido algo poco abordado en el contexto educativo colombiano, y quienes los han estudiado, los toman como factores por separado en los que las TIC deben ir en paralelo a los demás contenidos curriculares, o si son incluidas en el aula, se hace por pocas horas y no se hace seguimiento ni tampoco evaluación al impacto que tienen en la comunidad. Por otra parte, aparecen las dificultades de acceso a las TIC como un catalizador de esa separación; como parte del interés que tiene el gobierno en que esta brecha de acceso se elimine o mitigue, el programa Computadores para Educar, que lidera el Ministerio de TIC desde el año 2015⁴, entregó aproximadamente 100 mil tabletas y 25 mil computadores con un presupuesto de 190 mil millones, logrando una cobertura de 8 estudiantes por cada 10, superando a países como Chile o Perú, que tienen cobertura de 6 estudiantes sobre cada 10. Aunque se aumentó la cobertura para el acceso a nuevas tecnologías, es necesario articular estrategias educativas para el diseño de un modelo pedagógico orientado al uso de la TIC's en el aula de clase.

Lo anterior se sustenta en la Tabla 1. “Descripción de artículos en identidad y TICS identidad colectiva”, redes sociales y educación, donde se describen algunos artículos de investigaciones encontrados en las bases de datos SCOPUS, SciELO, EbscoHost, y repositorios universitarios, los cuales dan cuenta de cómo se están pensando las nociones de TIC, identidad, identidad colectiva, redes sociales y educación desde el marco investigativo. Cada uno de los estudios señalados se puede encontrar resumido en el Apéndice 1.

Tabla 1. Descripción de artículos en identidad y TICS identidad colectiva

| Noción | Autores | Título | Datos de publicación | Año | Conclusión principal |
|---------------|--|--|---------------------------------------|------------|---|
| Identidad | Francisco García, Felipe Gétrudix Barrio, José Durán Medina, Roberto Gamonal y M ^a del Carmen Gálvez. | Señas de identidad del “nativo digital”. Una aproximación teórica para conocer las claves de su unicidad | Cuadernos de Documentación Multimedia | 2011 | Se detallan los rasgos hallados entre los que destacan el hecho de tener dominio sobre los rasgos de producción digital, la capacidad de difusión, la necesidad de estar conectados para comunicarse, los requerimientos de actualización, entre otros. |
| TIC | Alfonso Vargas Franco | Redes sociales, literacidad e identidad (es): el caso de Facebook | Colombian Applied Linguistics Journal | 2016 | En las redes sociales las personas cuentan con una gran variedad de herramientas multimodales para dar a conocer sus historias de vida, y esto les permite modificar el rigor con el que se presentan a los demás como una pieza del |

| Noción | Autores | Título | Datos de publicación | Año | Conclusión principal |
|----------------------------|---|--|---|------|---|
| | | | | | rompecabezas cultural. |
| TIC, identidad y educación | Manuel Area | TIC, identidad digital y educación. Cuatro reflexiones | Reencuentro | 2011 | El acceso a dispositivos tecnológicos sin la adecuada formación acarreará que las prácticas sociales que se den en los entornos virtuales carezcan de relevancia cultural, problema que llevará a la dependencia del usuario por mecanismos virtuales en los que pueda ser alguien con diversas identidades, convirtiéndose en un sujeto alienado y consumista. |
| TIC e Identidad | Patricia López-Vicent, María del Mar Sánchez-Vera e Isabel María Solano-Fernández | Las TIC para el desarrollo de la identidad digital y cultural de pueblos originarios | Papeles de Trabajo sobre Cultura, Educación y Desarrollo Humano | 2013 | Se identifica que la posibilidad de extender el conocimiento sobre las tradiciones y las necesidades de las comunidades |

| Noción | Autores | Título | Datos de publicación | Año | Conclusión principal |
|--------|--|---|--|------|--|
| | | | | | a través de redes sociales, es un factor de apoyo para la re-significación de los procesos de formación de identidad individual y cultural, sin importar la generación de la que hagan parte. |
| | Marisol Pamela Hernández Orellana | Educación e identidad digital de los estudiantes universitarios | Revista Electrónica sobre Tecnología, Educación y Sociedad | 2017 | El estudiante llegaría a ser un yo fragmentado que necesitaría de diferentes aulas o espacios virtuales de aprendizaje para sentirse estable, sin embargo, se contempla plantear los criterios desde la identidad distribuida e interactiva. |
| | Cielo Mar Guzmán Ortiz Cindy Viviana León López | Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales | Revista Contextos | 2014 | La interacción que existe entre la identidad del sujeto y la tecnología da pie a la |

| Noción | Autores | Título | Datos de publicación | Año | Conclusión principal |
|--------|--------------------------|--|---|------|---|
| | Derlys Vélez Díaz | | | | configuración de una ciberidentidad . Esta tiene por característica que se naturaliza gracias a su fluidez y a las funciones que les permiten transformarse según las exigencias del día a día. Otro factor determinante, es que las redes sociales, son un aliciente para el consumismo y la negación de la privacidad, lo que implica la renuncia a la privacidad y seguir los estereotipos que más frecuentement e se promocionan en la web. |
| | Jesús Portillo Fernández | Planos de realidad, identidad virtual y discurso en las redes sociales | Logos: Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura | 2016 | La identidad se configura desde el contexto y el marco argumentativo en el que la persona se |

| Noción | Autores | Título | Datos de publicación | Año | Conclusión principal |
|--------|---------|--------|----------------------|-----|---|
| | | | | | inscribe, por tanto, existe una realidad plural que implica la transformación de los modos de interacción y las secuencias de acciones realizadas para sentirse parte de un mundo digitalizado. |

Fuente: elaboración propia

Los antecedentes revisados permiten identificar que la mayoría de las investigaciones coinciden en que las redes sociales han *pervertido*³ la construcción de la identidad individual y provocado de manera indivisible una relación colectiva entre el sujeto y las experiencias virtuales que vive cotidianamente para lograr reconocerse como ciudadano de mundo y como ciudadano virtual. Adicionalmente, se identifica que el lugar de la educación está ligado no solo a las instituciones educativas sino también a la familia, pues se considera que las competencias digitales solo serán adquiridas y usadas adecuadamente si hay un proceso educativo que les permita examinar la información, analizarla y seleccionarla en función de aportar a su constitución como ser humano que convive en una comunidad en la que no todos son ciudadanos digitales.

Respecto a lo que en estos estudios se está comprendiendo por identidad, la mayoría de los autores concuerdan en que este concepto hace referencia a las peculiaridades y

rasgos que distinguen a cada individuo y que provienen de la influencia ejercida por el entorno que lo rodea, especialmente, los espacios virtuales que hacen parte de su actividad cotidiana. (García, Durán, Gamonal, & Gálvez, 2011) (Moral, 2004) (Castañeda, 2010) (Área, 2011)

Por otra parte, los estudios que más se acercan al tema de investigación del presente estudio, se quedan únicamente en definir la noción de identidad en una red social, pero el aporte que se quiere hacer desde esta propuesta es reconocer la construcción de identidad colectiva de la Comunidad Javeriana en los grupos informales de Facebook, partiendo de una visión jesuita de lo que sus miembros deben llegar a ser como personas en todos los contextos, para identificar las transformaciones o congruencias de estos principios con la participación social que se da en los grupos informales relacionados con la Universidad Javeriana en la red social Facebook. (Portillo, 2016) (Aguilar & Said, 2010) (García I. K., 2010).

Planteamiento del problema

La unión entre sujeto, tecnología y sociedad ha llegado a modificar las formas en que los seres humanos perciben el mundo. Esto conlleva a que las representaciones mentales de las personas sean influidas notablemente por agentes externos y mediáticos en la construcción y reconstrucción de la identidad individual y colectiva.

En esta época en que la Sociedad de la Información y el Conocimiento (Bell, 1976)⁴, con sus avances ha impuesto la eliminación de las barreras de tiempo y espacio, supone directamente que todos los servicios primarios de la sociedad se transformen, al igual que da paso a la comprensión multifacética de los sentidos de la acción humana, la noción de desarrollo, la gestión del conocimiento, entre otros términos que hoy son la base para la constitución de la cultura moderna.

Citando las palabras de Serrano – Puche (2013) Las redes sociales posibilitan tanto consolidar relaciones ya establecidas en el mundo offline como construir nuevos vínculos. Son “portales de identidad”.

En los que los usuarios construyen y expresan su “yo”, publicando características de sí mismos y agregando y compartiendo su actividad en Internet. Están diseñadas, por tanto, para crear y mantener vínculos con otros, y este fomento de la sociabilidad hace de ellas un espacio privilegiado para la auto presentación, para la encarnación del “yo” en el ámbito digital”. (Escobar & Román, 2011).

Partiendo de la anterior premisa, se considera que las redes sociales son portales propicios para generar espacios en donde la libertad de expresión, la conciencia social y

valorativa, al igual que el rápido acceso a la información, permiten determinar los factores que inciden en la modificación de la identidad del ser humano, ya que son un cúmulo de experiencias virtualizadas que le dan la oportunidad al sujeto de transformarse según la plataforma que utilice y no depende del contacto inmediato, por tanto, puede pensar quién quiere ser o qué quiere responder sin la precisión del encuentro cuerpo a cuerpo.

En esta medida, académicamente se tiene el interés de conocer la manera en que las redes sociales se vinculan con los valores, percepciones y cómo esto aporta a la configuración de la identidad de los jóvenes, pues muchas veces los medios de expresión usados por ellos para decir lo que sienten sobre una clase, el profesor, sus compañeros, o su propio avance conceptual es a través de las plataformas digitales de comunicación masiva.

Por otra parte, diferentes investigaciones y estudios han demostrado que las herramientas disponibles bajo el software social, más concretamente las redes sociales, ofrecen soporte y apoyo a las actividades educativas, generando interacción, colaboración, participación, distribución de la información y de los recursos disponibles, así como fomentar el pensamiento crítico de los estudiantes, desde una visión positiva (Ajjan & Hartshorne, 2008). Además de un acercamiento informal entre docente y estudiante permitiendo conocer partes de la personalidad de ambos integrantes y así poder estimar gustos, pensamientos, pasatiempos y creencias en común, lo que supone una relación más amistosa. Sin embargo, en el otro extremo están las opiniones que consideran que las TIC sólo degeneran el sistema educativo y ponen en duda la triada de docente-conocimiento-alumno que desencadena el aprendizaje en la práctica educativa.

Dentro de la comunidad docente existe un pensamiento errado sobre el uso de TICS, el temor a la innovación, a dejar de lado la clase magistral o clásica que nos ha acompañado durante generaciones no permite que el docente sienta simpatía por trabajar con TICS, perdiendo una magnífica oportunidad de no sólo construir conocimiento sino también de acercarse y conocer más a fondo a sus estudiantes. Por ello, nuestra intención de analizar la identidad colectiva de los estudiantes de la Pontificia, producto de la interacción por parte de individuos dentro de un espacio virtual como Facebook, es poder darle a los docentes herramientas para interpretar los sentimientos, necesidades de aprendizaje, panorama de las clases, labor docente y creencias de sus estudiantes y con esto generar un acercamiento propio del quehacer y el sentir docente, ya que esto también hace parte del proyecto educativo javeriano, pues una educación integral requiere no solo el conocimiento técnico por parte del docente, la parte humana debe hacerse presente y así crear una amalgama en donde la mente y el ser se unen para un mismo fin.

Es de advertir aquí, que el propósito de la investigación es abordar en aspectos relacionados a la identidad y las redes sociales. Sin Embargo, consideramos que es importante mencionar los hitos que abordan los principales beneficios y retos que tiene la mediación tecnológica en el aula. De acuerdo con Badilla y Chacón (2004, p. 7), existen dos mecanismos mediante los cuales el individuo interactúa que corresponde a los modos sensorial y abstracto. El primero, corresponde a la experiencia del individuo, en donde “la información es percibida y manipulada sin ningún tipo de esfuerzo aparente o retraso” y el segundo, corresponde al modo reflexivo el cual requiere un esfuerzo mental para contrastar los varios cursos de

acción. Lo anterior es posible gracias a los “objetos para pensar” (objeto que puede ser utilizado para pensar en otras cosas). Oswald (1996), define estos atributos como artefactos cognitivos que “proporcionan conexiones entre el conocimiento sensorial y el conocimiento abstracto, y entre el mundo individual y el mundo social” por lo que se entiende que estos objetos pueden ser utilizados para pensar en otras cosas y a partir de esto obtener su propia construcción de dicho objeto. Es así como se pone de manifiesto que, en la interacción de los anteriores elementos, aparece la identidad individual y que, integrando otros aspectos de la cotidianidad compartida por un grupo de individuos, se forma la identidad colectiva, como se describe a continuación.

Son varios los elementos que influyen en la construcción de la identidad del sujeto, como la ideología política, la situación socioeconómica, el credo que se profesa, entre otros. Según Manuel Castells (1999, p. 29), “[...] es fácil estar de acuerdo sobre el hecho de que, desde una perspectiva sociológica, todas las identidades son construidas. Lo esencial es cómo, desde qué, por quién y para qué”, así pues, el hecho de ser alguien no es algo que nazca propiamente del deseo subjetivo del ser humano, sino que comienza a gestarse a medida que se constituye como un ser social. Las redes sociales han logrado reconfigurar la concepción de quien se es como individuo, como colectivo, como sociedad o como parte de un grupo diferente al que marcan los cánones sociales.

En consecuencia, para el caso del presente estudio, Facebook se convierte en un referente de materiales simbólicos que utiliza el individuo en el proceso de formación del yo; el individuo, como usuario, lo utiliza para dar una idea de quién es él o ella a los otros usuarios en la red y de esta manera lograr reconstruirse una y otra vez dependiendo de la

situación.

Aun así, el dilema está en que a pesar del anonimato y el enmascaramiento que permiten estas plataformas hay rasgos que terminan identificando a las personas y a los grupos sociales.

Entonces, ¿cómo sería esa construcción de identidad en una comunidad académica a través de las redes sociales?, teniendo como base que la estructuración del individuo se da mediante prácticas complejas que se transforman según los parámetros históricos y otros factores culturales e idiosincráticos que confluyen en un momento determinado.

Adicionalmente, todo lo que ocurre en estos espacios virtuales, está mediado por la construcción de significado que se da ante la recepción, emisión, u observación del mensaje (entiéndase cualquier tipo de publicación chat, vídeos, post, memes, etc.) y que depende de la intención y lenguaje, tanto de quien emite como de quien recibe. De ahí que, definir los rasgos que caracterizan la identidad del sujeto dependen no únicamente de la objetividad de quien participa en estos escenarios, sino de quien interpreta esas publicaciones, ya que son actores colectivos en un entorno que da la posibilidad de asumir distintos roles.

Sin embargo, Castells (1996), advierte que

“Las identidades son fuente de sentido para los propios actores y por ellos mismos son construidas mediante un proceso de individualización [...] *en la sociedad en red*, por razones que se desarrollan más adelante, para la mayoría de los actores sociales, el sentido se organiza en torno a una identidad primaria (es decir, una identidad que enmarca al resto), que se sostiene por sí misma a lo largo del tiempo y el espacio”. (p. 29)

De manera que, la identidad –como se mencionó previamente– no es una

construcción que es inherente a un individuo, sino que encuentra su trascendencia en las relaciones que construye a través del lenguaje y del sentido que le otorga a esto en comunidad, pues es solo a través de la cultura y su herencia es que se logran mantener y transmitir vigentes en el tiempo.

Por lo anterior, esta investigación se centra en identificar los rasgos de la identidad colectiva de la comunidad Javeriana nacida en la web, principalmente en las redes sociales; por ello, se hace necesario observar las interacciones que hacen los seguidores de las páginas informales de Facebook relacionadas con la Universidad Javeriana a través de sus publicaciones (fotos, estados, peticiones) e interacciones directas (comentarios). Para cumplir este propósito se seleccionaron dos grupos, considerados por las investigadoras, como los de mayor impacto, estos son: Confesiones Javeriana y Clasificados Javeriana.

En estas redes sociales, los miembros de la comunidad javeriana⁵ tienen la oportunidad de interactuar tanto de manera anónima como de manifiesto. Generalmente, pueden hacer cualquier tipo de publicaciones desde que respeten las normas que los administradores⁶ postean al inicio de apertura de cada grupo. Como en cualquier comunidad existen normas de sana convivencia que deben ser respetadas por sus miembros, a su vez estos espacios tienen sanciones para quienes no respeten las normas y se cohiben de publicar contenidos que no sean acordes con la página o que puedan herir a los demás cohabitantes del espacio interactivo.

Pregunta

¿Cuáles son los rasgos que caracterizan la identidad colectiva de la Comunidad Javeriana percibidos a través de los grupos informales en Facebook y su relación con el proyecto educativo Javeriano?

Objetivos

Objetivo general

- Identificar los rasgos que constituyen la identidad colectiva construida en la red social Facebook por parte de la Comunidad Javeriana.

Objetivos específicos

- Identificar el tipo de publicaciones que realiza la comunidad javeriana en la red social Facebook a través de las páginas informales Confesiones Javeriana y clasificados Javeriana.
- Clasificar el tipo de publicaciones que realiza la comunidad javeriana en la red social Facebook a través de las páginas informales Confesiones Javeriana y Clasificados Javeriana.
- Analizar e identificar los rasgos de identidad de la comunidad Javeriana construida a partir de las publicaciones encontradas en Facebook.

Capítulo 1

Marco de Referencia

Normatividad y legislación

Uno de los aspectos para tener en cuenta en el desarrollo de esta investigación, es enmarcar el uso de las redes sociales dentro de la normativa vigente en nuestro país. Teniendo en cuenta que las redes sociales son un tema muy reciente y que hasta la fecha ha tenido un impacto en diferentes ámbitos sociales y educativos, se han propuesto algunos preceptos normativos aplicables al uso de las redes sociales. Según el estudio de caso llevado a cabo por Manuel Adolfo Alvarado Cardona (2016) “Aspectos legales al utilizar las redes sociales en Colombia”⁷, (citando a Otero, 2016) las redes sociales se definen como “comunidades virtuales donde se pueden hacer o encontrar amigos, se comparten diferentes contenidos y se utilizan como un medio de expresión y comunicación” (p. 212). Es necesario llamar la atención sobre los aspectos legales ligados a la actividad y correspondencia de una red social, ya que en la actualidad la evolución de estas ha incrementado el número de usuarios siendo muy probable que cada persona posea un perfil personal en alguna red social.

Uno de los aspectos que mayor relevancia posee son los riesgos a los que los usuarios están expuestos al mantener un perfil virtual y radica en la confidencialidad de los datos y privacidad de la información. Cada usuario permanece desprevenido y no tiene conocimiento de quién y con qué fines revisa la información que fluye constantemente en las redes. Siguiendo al autor del estudio de caso citado, “en la legislación colombiana existen vacíos jurídicos en materia de delitos informáticos y la protección

de la privacidad, observándose una falta de regulación por parte del gobierno en las políticas de uso de las redes sociales en especial Facebook y Twitter” (p. 212).

Es así como las redes sociales se regulan actualmente en la Ley 1273 de 2009 “de la protección de la información y de los datos”. Vale la pena indicar que la Ley 1581 de 2012 “Habeas Data” mediante la cual se dicta disposición para la protección de datos personales no tiene jurisdicción para aplicaciones como Facebook ni cualquier otra red social. La Ley 1273 de 2009 tipifica 8 diferentes delitos informáticos, como se resume a continuación:

Aceso abusivo a sistema informático

Obstaculización ilegítima de sistema informático o red de telecomunicación.

Intercepción de datos informativos / Daño informático.

Uso de software

malicioso. Violación

de datos personales.

Suplantación de sitios web para capturar datos personales.

Hurto por medios informáticos y semejantes / Transferencia no consentida de archivos.

De la misma manera, existen delitos que ocurren en las interacciones virtuales que se dan en las redes sociales, que en general están asociados a la divulgación de contenidos e interacción entre usuarios, dentro de las cuales existe el caso de injuria y calumnia tipificada como la pelea pública mediante mensajes o publicaciones donde se incurre en insultos empleando texto e imágenes. De la misma manera, se ha tipificado el ciberacoso, modalidad mediante la cual se persigue, humilla, se acosa sexualmente y se agrede

psicológicamente de manera constante y sistemática a la víctima y que generalmente se realiza a manera anónima. Uno de los delitos de mayor criticidad consiste en el *sexting*, *sextorsión* y *child grooming*, que en el primer caso consiste en compartir fotografías íntimas que involucran desnudez a un tercero confiable y resulta publicada en la red social y es virilizada, donde la víctima pierde el control. En el segundo caso, estos contenidos íntimos que implican imágenes de desnudez y de contenido sexual, generalmente puede ser empleados para cometer extorsiones, en donde se pide dinero a la víctima a cambio de no publicar el contenido en las redes. Por último, el acoso infantil consiste en que el victimario establece un control emocional para luego abusar sexualmente de un menor de edad.

Marco Conceptual

Identidad

Identidad Individual.

La identidad es uno de los constructos más amplios y de mayor estudio desde disciplinas como la psicología, la antropología y el trabajo social. Y en la actualidad es innegable reconocer que la identidad es una construcción que un individuo desarrolla a partir del contacto con la cultura mediante el lenguaje. Más aún, Bruner (1991), define que la identidad es una construcción que germina a partir de la constante interacción donde interviene el otro, y esta interacción se encuentra mediada por el lenguaje y la comunicación.

Si bien la idea de identidad corresponde a una interacción, el término no se limita a describir una relación entre individuos, sino que también se entiende que la identidad se

desarrolla y se construye a través de vivencias y experiencias, tal como lo indica Shotter (1996), en donde la identidad es el discurso del yo que se manifiesta a través de la relación con el otro, y se construye a partir de la conciencia de sí mismo.

Si bien los planteamientos descritos dan un referente para definir la identidad, es necesario ir más allá a la complejidad que implica el individuo y el ser, ya que el individuo como ser social, se encuentra inmerso en una cultura que a su vez implica influencia en lo familiar y social, así como lo religioso, lo político entre otros. Es así como Blanco (2009) nos remite una idea en la cual:

La identidad, por ende, puede asignarse al sujeto del discurso y de la acción. La identidad es la capacidad de devenir sujeto asignándose a sí mismo, inclusive, si es un simple narrador, autor de sus palabras y de sus actos, y responsable de su decir y de su hacer. (pág. 39)

Lo anterior implica que, si bien la identidad corresponde a la relación del yo que implica interactuar con otro mediante un discurso compartido, constituye aquella reflexión que posee el individuo de sí mismo y de quién es, cómo aprende y la búsqueda de significados en el mundo que lo rodea, compartiendo narrativas, que en términos formales se define como autoconocimiento.

De acuerdo con los objetivos de esta investigación, se asumirá que el concepto de identidad consiste en el discurso del yo manifestado a otros mediante el lenguaje, empleando narrativas con el fin de interactuar con otros.

Identidad Colectiva

Al realizar un análisis sobre el concepto de identidad, es evidente que un individuo no es un ente aislado, por el contrario, interactúa y convive con otros individuos, durante las primeras etapas del niño se puede evidenciar que su construcción es individual y posteriormente con el paso del tiempo y conforme interactúa en otros escenarios demuestra con influyen otros elementos relacionales y sociales que construyen parte de su identidad colectiva, el autoconocimiento implica reconocerse como miembro de otros grupos, generándose una identidad social (Mercado, 2010). Precisamente el concepto de identidad social es indispensable para definir el término de identidad colectiva. En este punto, las características que permiten definir a la identidad social, según Henry Tajfel (citado en Mercado 2010), tienen que ver con el autoconocimiento y auto concepto del yo, en donde el individuo debe percibir que pertenece a un grupo, tener consciencia que al pertenecer a este grupo se le asigna un calificativo negativo o positivo y sentir afecto derivado de pertenecer a un grupo. Un individuo al percibir pertenencia a un grupo reafirma su identidad individual, ya que se identifica como diferente a los demás sin miedo a los estereotipos que puedan surgir de esa convivencia, pues ve a los otros diferentes y así mismo se percibe. Acepta los rasgos del grupo, los afronta y toma como propios aceptando que contiene actitudes y emociones que pueden o no afectar la dinámica grupal propia o ajena.

Adicionalmente, el planteamiento de Tajfel presenta algunos limitantes, ya que, a simple vista, un individuo no percibirá ser integrante de un grupo sino en el momento en que otro lo reconozca como integrante de un grupo. Giménez (1996), plantea que la identidad “emerge y se reafirma en la medida en que se confronta con otras identidades,

en el proceso de interacción social” (pág. 55)

Una vez un grupo de individuos se ven entre sí como similares y generan un discurso o narrativa interna que aceptan y comparten se puede pensar en identidad colectiva.

Es así como se revelan las características del concepto de identidad colectiva, en la cual un grupo de individuos, en donde cada uno percibe que pertenece a un grupo y que como resultado de las interacciones que se dan entre individuos mediante un discurso aceptado y compartido se generan etiquetas o estereotipos positivos o negativos, se establece una identidad colectiva que a su vez implica el reconocimiento del otro con el cual comparte grandes rasgos de similitud viéndolo como igual o como par.

Redes sociales

El desarrollo de las redes sociales está ligada a los avances de lo que hoy en día se conoce como la Red. En 1971, Ray Tomlison envió el primer correo electrónico entre dos computadores conectados a un intranet. De esta manera, inició un desarrollo acelerado y el concepto se amplió para 1978 y se crearon agendas digitales para programar reuniones, publicar noticia y compartir información. En 1994, el primer sitio para crear páginas virtuales y alojarlas en la red bajo el nombre de GeoCities. A partir de 1995 puede ubicarse el nacimiento de los que hoy conocemos como red social. El sitio *blooging* y *classmates.com*, se creó con el fin de conectar a antiguos compañeros de estudios. Pasados 2 años, se crea el primer sitio para mensajería electrónica *AOL Instant Messenger*, que incluía un novedoso servicio de chat. A la vez, se puso en marcha *Sixdegrees*, un servicio similar a *classmates*, con la novedad de la posibilidad de crear perfiles, el cual estuvo en la web solo hasta el año 2000. En el mismo año, Google da sus primeros pasos.

Para el año de 2003, aparecen *MySpace*, *Linkedin* y *Facebook*. Esta última se estableció para servicio de los estudiantes de Harvard, y así también se pusieron en marcha otras redes sociales como *Hi5*, *Netlog*, *Tuendi*, *Badoo*, entre otras que ha perdido adeptos y vigencia. En 2005, inicia actividades *Youtube* y más que ser una red social, su función estaba encaminada a alojar contenidos visuales como videos y canciones. Luego del auge que tuvo el blog, en 2006, aparece *Twitter*, un servicio novedoso de *miniblogging*. Para el 2010, aparece *Pinterest*, una novedosa aplicación para almacenar ideas y proyectos como recetas, pinturas, ejercicios, entre otros. A partir del 2012, el

crecimiento y la aparición de nuevas aplicaciones es cuestión de minutos y cualquier cifra se vuelve anticuada mucho antes de saberse. Actualmente Facebook cuenta con más de 800 millones de usuarios. (Caldevilla, 2010)

Las redes sociales en las diferentes generaciones.

Según el estudio Nielsen 2015⁸, cada generación consume algún tipo de información, ya sea en las redes sociales o en los medios convencionales como la televisión y la radio o periódico escrito. Las fuentes preferidas de noticias para todos los grupos generacionales siguen siendo la televisión con un 53% de preferencia, seguido por los sitios con motores de búsqueda o internet con un 38%. Solamente el 33% de los participantes, prefirió las redes sociales como fuente de información. Por su parte, la generación con una mayor preferencia a las redes para mantenerse informado corresponde a los Millennials, ya que un 42% de ellos prefiere consumir información de las redes, seguidos por la generación Z y X, con un 34% y 38% respectivamente. Estas preferencias a la hora de mantenerse informado varían considerablemente al momento de revisar los datos del medio televisivo. Un 70% de la generación silenciosa prefiere la televisión, seguidos por los boomers con un 65%, la generación X con el 53%. En los últimos lugares, está la generación Z con un 48% y los millennials con un 45%.

Al momento de indagar a los participantes del estudio sobre sus actividades del tiempo libre, se observó que para las redes sociales la generación silenciosa, los boomers, la generación Z y los millennials no tiene como pasatiempo revisarlas y tiene mayor inclinación por leer, ver televisión o conectar con amigos o familia. Inversamente, el 17% de la generación X dedica un tiempo para revisar las redes sociales y a diferencia de las

demás generaciones, un 37% de ellos tiene como pasatiempo escuchar música.

Facebook

Actualmente, la mayoría de las personas que nos rodean tienen Facebook.

Interactuamos con nuestros amigos, compartimos publicaciones de carácter político, económico, social, musical, etc. podemos compartir todo cuanto deseemos, a su vez existen comunidades emergentes que se unen alrededor de un mismo fin, gusto, causa o tendencia. Pero, más allá de esto nos hemos preguntado: ¿qué es Facebook? ¿cómo nos puede ayudar para impulsar nuestros espacios de aprendizaje? ¿es Facebook una plataforma para el emprendimiento? Probablemente no. Para comprender un poco más la red social es necesario remitirnos a su creación. Facebook nace de las manos de Mark Zuckerberg en Harvard, con el fin de establecer comunicación rápida, intercambio de información y contenidos de forma rápida por internet. Con el tiempo Facebook se estableció como la red social con más participantes, actualizando cada día sus funciones y generando nuevos contenidos. Se van creando grupos informales de opinión, ocio, conocimiento y demás, atrayendo consigo más participantes. Pero no solo funciona como espacio de interacción, funciona también como herramienta de emprendimiento, ventas y servicios.

Ahora, la red es un espacio de suma importancia para los jóvenes, de hecho, las redes sociales se configuran como la nueva forma de comunicación y espacio para expresar sus ideas, ya que Facebook no es la única red social, las redes se categorizan de acuerdo a la necesidad del participante.

En la actualidad Facebook puede convertirse en una muy buena herramienta dentro

del aula de clase; como docentes debemos adaptarnos al cambio tecnológico y hacer uso de él. Por ello, pensar en crear páginas, intercambiar información, adquirir conocimientos por medio de comunidades informales, opinar y ser crítico, acceder a noticias, investigar noticias falsas y conocer de fondo a los estudiantes es una forma de vincular Facebook en los entornos de aprendizaje.

Proyecto Educativo de la Pontificia Universidad Javeriana

La Pontificia Universidad Javeriana como comunidad Jesuita basa su principio morales y académicos de acuerdo con el proyecto evangelizador de la compañía de Jesús, sin dejar de lado la importancia de la investigación, la ciencia y el pensamiento crítico y reflexivo. El proyecto educativo de la Javeriana (PEJ), vincula los valores cristianos propios de la comunidad y el valor que tiene lo académico dentro de la sociedad, buscando un proyecto integral en donde lo humano se armoniza con lo espiritual.

Aunque la Universidad es de orden católico, los principios de libertad de credo son respetados al igual que todos los caracteres que implican la construcción de identidad individual y colectiva, convirtiendo a la comunidad educativa javeriana en una comunidad multicultural.

Cómo mencionamos anteriormente el Proyecto Educativo busca la integralidad de saberes y valores, de acuerdo con el documento oficial encontramos que:

“El Proyecto Educativo de la Pontificia Universidad Javeriana comprende las directrices concretas para el ejercicio de las funciones universitarias que desarrolla la Comunidad Educativa en el marco de la Formación Integral de sus miembros y en la perspectiva de la Interdisciplinariedad”

Por formación integral el proyecto propone que:

“la Universidad Javeriana entiende una modalidad de educación que procura el desarrollo armónico de todas las dimensiones del individuo. Cada persona es agente de su propia formación. Esta favorece tanto el crecimiento hacia la autonomía del individuo como su ubicación en la sociedad, para que pueda asumir la herencia de las generaciones anteriores y para que sea capaz, ante los desafíos del futuro, de tomar decisiones responsables a nivel personal, religioso, científico, cultural y político. Esta Formación Integral, entonces, busca superar las visiones yuxtapuestas de las diversas ciencias, culturas y técnicas, tomar conciencia de los nexos entre las especializaciones y la dimensión global, y dar sentido a todo el proceso de la vida humana”.

De acuerdo con el PEJ, en nuestra investigación buscamos abordar una parte muy importante mencionada con relación al vínculo docente-alumno, y así mismo mostrar cómo las redes sociales pueden facilitar este largo camino comunicativo; esto es abordado de la siguiente forma:

“El núcleo de la Comunidad Educativa Javeriana es la relación profesor-alumno. Las demás relaciones que forman el saber, las personas y sus entornos son también constitutivas de la misma. Todas se enmarcan en un concepto de la educación entendida como reciprocidad comunicativa, producción corporativa del saber y praxis auto formativa según la especificidad de cada estamento universitario.

La Comunidad Educativa Javeriana crece, se desarrolla y consolida mediante la participación de todas las personas y estamentos de la Universidad. El pluralismo ideológico y el ecumenismo religioso tienen cabida en ella. Procura que todos participen pensando y actuando, no que todos piensen y actúen de la misma manera. En este contexto de participación, el diálogo es práctica determinante de la cultura organizacional de la Universidad Javeriana”.

Metodología

Diseño Metodológico

La presente investigación enmarca un abordaje cualitativo de corte descriptivo, el cual, según Hernández Sampieri, Fernández & Baptista (2010), “busca comprender la perspectiva de los participantes acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente la realidad”

Por otro lado, la perspectiva descriptiva incluye la observación de variables sin influir en ellas. Lo anterior, implica que no se buscan establecer relaciones causales ni se establecen asociaciones entre variables, sino realizar una aproximación para describir hechos y situaciones reales. Por lo anterior, se estudiarán dos casos de usuarios de los grupos de la comunidad Javeriana presentes en las redes sociales y un caso de un administrador de contenidos de esos grupos, con el fin de obtener datos sobre la realidad subjetiva desde el rol y la percepción de acuerdo con la perspectiva. Con el fin de obtener información acerca del entorno, se realizará una observación y descripción de aquellas características principales de los grupos existentes. Lo anterior permitirá obtener información útil para plantear subcategorías de los contenidos de los grupos que se analizarán junto con la información que se recabe con las entrevistas y dar respuesta a los objetivos planteados.

Según lo anterior, lo que se pretende es observar y describir las percepciones que

tienen aquellos integrantes de las redes sociales presentes en la comunidad Javeriana, ya sea en su rol de estudiante (usuario de la red) o administrador de contenido de los grupos de la Javeriana creados en las redes sociales.

Población y muestra

La universidad Javeriana cuenta actualmente con 18725 estudiantes de pregrado, 4389 estudiantes de posgrado, más el personal administrativo 1500 y las concesiones que prestan servicio en diferentes áreas. La comunidad Javeriana es multicultural, alberga en sus instalaciones y adopta en sus aulas estudiantes de todas de todas las ciudades del país, además de ser diversa en cuanto a clase social se refiere. Si bien el coste del semestre es un monto que personas de niveles económicos bajos no pueden alcanzar de forma rápida y segura, la Universidad cuenta con medios de pago que permiten el ingreso de personas de bajos recursos, a esto podemos sumar el programa ser pilo paga. Ahora, para nuestra investigación y como lo hemos mencionado en los objetivos, nuestro enfoque se encuentra en páginas informales de Facebook de carácter público, las cuales permiten su ingreso a estudiantes o personas que pertenezcan directamente a la comunidad Javeriana.

Confesiones Javerianas Reloaded 3.0

Esta página nace de la necesidad de publicar estados, denuncias, comentarios y otros servicios de forma anónima si así lo desea el usuario, sin recibir repercusiones a nivel moral, esta página cuenta con un total de 9.298 adscritos o seguidores. Sus más de 250 fotos, entre las cuales podemos observar memes, espacios de la Universidad y situaciones cotidianas, también denuncias sociales, académicas, solicitudes de ayuda personal. Se

visualiza a su vez como plataforma para los movimientos animalistas de la universidad en conjunto con otras entidades académicas, denotan la actividad de este grupo en un aproximado de 1.500 publicaciones, durante el primero periodo del año 2018.

Clasificados Javeriana

Esta página es reciente, cuenta con 18.262 miembros, su administrador, tiene un canal de *Youtube* en el cual promociona la venta de trufas, él nos manifestó que la idea de esta página es que solo sea de la comunidad Javeriana, usuario con correo institucional, teniendo en cuenta que la anterior página de clasificados Javeriana, recibía a todos los usuarios y tuvieron problemas de estafa. El objetivo de este grupo es que sus participantes puedan promocionar y vender productos y servicios, no hay inconveniente alguno con publicaciones de encuestas y similares para fines académicos y/o laborales, pero si se debe evitar el uso de palabras soeces y vocabulario vulgar que pueda herir la susceptibilidad de cualquiera de los integrantes del grupo. El respeto es fundamental para la comunicación efectiva y el correcto desarrollo de cualquier tipo de relación, cuenta con unas normas o prohibiciones como son:

1. La venta y/o promoción de compra de animales de cualquier tipo.
2. La venta y/o promoción de compra de cualquier tipo de droga psicoactiva, similares y cualquier derivado.
3. La venta y/o promoción de compra de cualquier tipo de armas.
4. La venta y/o promoción de compra de servicios sexuales, incluidos modelos webcam.
5. La venta y/o promoción de compra de personas.

También cuida sus usuarios permitiendo denunciar alguna publicación que ofenda, hiera, degrada y/o humilla o a cualquier integrante del grupo se debe proceder a denunciar y el administrador o los moderadores decidirán cómo se deberá proceder en cada caso.

Instrumentos y técnicas

Los instrumentos son la herramienta mediante la cual se realiza la recolección de la información para realizar descripciones acerca de los comportamientos y percepciones de los integrantes de las redes sociales existentes en Facebook correspondientes a la Universidad Javeriana. Por lo anterior, se aplicará una entrevista semiestructurada con preguntas abiertas lo cual permite mayor libertad para el participante en la recolección de la información. De acuerdo con Niño (2001), “las entrevistas abiertas se caracterizan por ser espontáneas y libres, aspecto que le proporciona mayor libertad para el entrevistado, pero no se le hace fácil al encuestador tabularlas. Sin embargo, son las que proporcionan una información más rica y variada”. Para el caso de los estudiantes, se aplicará un tipo de encuesta enfocada al rol de usuario, definido como aquel individuo que consume, comparte e interacciona con otros usuarios en torno a los contenidos generados en los grupos virtuales de la comunidad Javeriana en Facebook. De la misma manera, se aplicará una entrevista tipo administrador, enfocada al creador y moderador de contenidos de los grupos seleccionados, con el fin de obtener la información acerca de los comportamientos, los valores y las prácticas que se llevan a cabo en los mencionados grupos.

Diseño del instrumento

Se diseña una entrevista de tipo semiestructurado (ver anexo 2 y 3), la cual consta de 7 preguntas. Con el fin de validar la entrevista, se solicitó a 2 docentes expertos de la Facultad de Educación de la Universidad Javeriana acerca de la relevancia de las preguntas de los dos tipos de entrevista con el problema y los objetivos de la presente

investigación. El segundo instrumento, es la observación no participante a través de una rejilla en donde se clasificará el tipo de publicaciones, intensidad, fin y seguidores; además de analizar las reacciones que nos dará la visión de la colectividad javeriana y sus pensamientos.

Entrevista

Administrador.

1. ¿Cuál fue la razón principal que lo motivó para crear y/o administrar este espacio en Facebook?
2. ¿Considera que el objetivo para el cual se creó el Grupo en Facebook se ha cumplido?
3. ¿Piensa que los comentarios que se encuentran en este Grupo de Facebook sirven como herramienta para identificar algunos rasgos de la identidad de los estudiantes de la Javeriana?

Tabla 2. Categorías y Subcategorías para analizar.

| Categoría | Subcategoría | Palabras claves |
|--|--|---|
| Respeto por el nombre de la Universidad. | Himnos, escudo, campus, docentes, compañeros, administrativos. | Cultura Apoyo, Grados, Promedios. |
| Lugar de socialización | Relaciones personales, amistades, laborales. | Amistad, fiesta, rumba, compañeros. |
| Lugar de formación | Honestidad, respeto | Respeto |
| Inseguridad pública | Temor, robo, sector, ayuda, Universidad, seguridad. | Hurto, Robar / robaron |
| Bullying | Ingenuidad, burla, sarcasmo | Paranoico, groserías, |
| Pensamiento crítico | Posturas, debates, pensamientos. | Candidato, elecciones, debate presidencial, presidente. |
| Humanismo | Solidaridad, animales, ayuda, apoyo. | Animales, perros, gatos (y su diminutivo), abandono. |

| | | |
|-------------------------|---|--|
| Participación ciudadana | Paz y reconciliación, participación política. | |
| Diversidad y pluralismo | Ideologías, orientaciones sexuales, feminismo, machismo | Orientar, gay, niña, niño. |
| Autoestima | Autocuidado, autonomía | Fumar, frustración / frustrante, Deprimido / deprimida, Preocupación, Suicidio, psicólogo, basura, amor. |

4. ¿Cuáles son, de acuerdo con su criterio, las ventajas y desventajas que tiene este Grupo de Facebook?
5. ¿Cómo cree que se daría esto en un escenario análogo?
6. Teniendo en cuenta que los usuarios y participantes del grupo son, en su mayoría, adolescentes ¿Cómo cree que el uso de redes sociales puede afectar el desarrollo de la Identidad del Individuo?

Durante el análisis de las publicaciones hemos encontrado algunas variables en cuanto al tipo de publicación y las reacciones a estas. A continuación, queremos pedirle que observe esta rejilla: ¿Considera que las clasificaciones encontradas por nosotros son iguales o similares a las halladas por usted como administrador?

Estudiante

1. ¿Puedes definir la identidad javeriana? ¿Puedes decirnos que nos define como javerianos a diferencia de los estudiantes de otras universidades?
2. ¿Cómo considera que es su participación en el grupo: Muy participativa, esporádica, poco participativa? o se limita a realizar el proceso de publicación. (donde se limita a revisar las publicaciones y no interactúa).
3. ¿Siente que al publicar en los Grupos de Facebook (anónimo) su información es

confidencial?

4. ¿Qué rol cumplen las directivas de la universidad? ¿Ejercen algún tipo de control sobre los contenidos a los que acceden los estudiantes?
5. ¿Piensa que las publicaciones están relacionadas con las actitudes propias del contexto universitario?
6. ¿Toma medidas de prevención a la hora de publicar contenidos o dar información en Internet? ¿Cuáles?
7. ¿Cree que el uso de redes sociales va en detrimento de las relaciones reales?

Rejilla de observación

| Fecha observación | Nombre de quien publica | Imagen | Académicas | Morales | Ciudadanas | Sociales | Emocionales y afectivas | Magas | # de Respuestas |
|-------------------|-------------------------|--------|------------|---------|------------|----------|-------------------------|-------|-----------------|
| | | | | | | | | | |

Ilustración 1 Rejilla de observación

Capítulo 2

Análisis de la Información

De acuerdo con lo dispuesto en la metodología para la aplicación de las entrevistas, se obtuvo información de los estudiantes y administradores como de los grupos de interés en Facebook. Por otro lado, como parte del ejercicio de la observación no participante, se agruparon los contenidos de las páginas mencionadas dentro de las siguientes categorías: *Venta/compra/intercambio, burla, indirectas, quejas y consejos*, los cuales se describen a continuación:

Venta, compra, intercambio: Contenidos relacionados con la compra y venta de productos y servicios en general, donde los participantes requieren desde libros, música hasta renta de apartamentos, asesorías entre otras.

Burla: Contenidos relacionados a temas de actualidad o *trending*, que generalmente incluyen temas de actualidad política y de la farándula. Por lo general, se emplean imágenes a las cuales se le incluyen elementos que modifican su finalidad, y que generalmente se les conoce como “meme”. El concepto de “meme” se define como

Aquel comportamiento, idea o estilo de vida que se esparce de persona a persona dentro de una cultura, y que se transmite con la intención de difundir un fenómeno, tema, objeto u significado particular. (Dawkins, 1989, p. 192)

Indirectas: Contenidos cuya finalidad consiste en acusar, juzgar o comprometer a un individuo o a una posición en específico, sin que se haga de manera directa o formal.

Quejas y consejos: Estos contenidos corresponden a expresiones de desagrado o

inconformidad con temas cotidianos y son dirigidos expresamente a alguien en particular para que la situación que generó la inconformidad sea solucionada o reparada. De la misma manera, se solicita asesoría o recomendaciones para solucionar dificultades o para seleccionar sitios de comida, cafés, entre otros.

Si bien los contenidos giran en torno a estas categorías de análisis, cabe precisar que en cada grupo existe un rango mucho más amplio de participación, ya que estos grupos no son exclusivos de la comunidad javeriana. Aun así, cabe resaltar que, a pesar de tener una variedad muy amplia de participantes, al momento de indagar a uno de los administradores del grupo de confesiones Javeriana, resalta el gran compromiso de ayuda e identificación con el otro, circunstancia que directamente se identifica con el ser javeriano propuesto en el Proyecto Educativo de la universidad Javeriana. Las actitudes y comportamientos que se observan en los mencionados grupos corresponden no a una directriz o normativa preestablecida, sino más bien un comportamiento espontáneo, sin prejuicio de las consecuencias que pueden acarrear.

En este punto cabe resaltar el papel de los administradores de los grupos, quienes más allá de establecer límites o dictar normas de comportamiento que los participantes deben aceptar, promueven la participación y el emprendimiento.

De acuerdo con lo anterior, podríamos decir que estos grupos, más allá de brindar un punto de apoyo e identificación con determinados valores, pueden también ser un referente y una herramienta para el emprendimiento, que en otros términos se traduce en una oportunidad para los estudiantes en general. Como ejemplo, podemos tomar la participación de uno de los administradores quien por medio de la página fomenta su proyecto; para llegar a esta conclusión es necesario revisar la pregunta número 2, en la

cual es administrador nos dice que

En el grupo de Nuevos Clasificados Javeriana mi participación es muy alta ya que soy el administrador del grupo y es por medio del cual hago promoción de mis trufas y de mi canal de YouTube. También comentó muchas publicaciones con el fin de aumentar la visibilidad de estas.

Por parte de los usuarios (estudiantes) de los grupos, cabe precisar que existe una percepción de identidad javeriana, que además de ser compartida, tiene como elemento diferenciador principal la ayuda al prójimo, elemento que fue común en las entrevistas. Lo anterior implica que existe una identidad compartida y que además esta identidad es lo que diferencia a la comunidad javeriana. Esto se soporta en el resultado de las entrevistas (ver anexo).

Otro de los hallazgos que llaman la atención acerca de las interacciones que se dan en los grupos foco, es que la interacción en los grupos no es significativa, pues los sujetos entrevistados mencionan que su participación es nula pero que aun así revisan el contenido del grupo regularmente puesto que consideran que estos grupos son una herramienta útil para acceder a información de interés que complementa otros campos de la vida cotidiana universitaria más allá de las cuestiones académicas. Otro de los aspectos centrales, es que existe la percepción de que las interacciones en los grupos de Facebook facilitan la sociabilidad y el acercamiento entre las personas, lo cual es positivo para las interacciones entre los integrantes de los grupos. El libre acceso, se presta para el acoso y las burlas. De la misma manera, se establece el límite entre lo que el individuo es como persona y lo que puede aportar al sentirse integrante de una comunidad de tal modo se considera que algunos contenidos son negativos para el individuo y que en esa medida no

representan la esencia de ser javeriano, por lo que es posible concluir que los valores ignacianos de servir y de identificarse con el otro se manifiestan más allá de las interacciones que se gestan en el ámbito académico.

A continuación, se presenta el análisis realizado a las publicaciones que se hacen en los grupos antes mencionados, se clasificaron los contenidos de acuerdo con las variables de tipo académico, moral, ciudadana, social, emocional y afectiva, proyecto Educativo de la Pontificia Universidad Javeriana y la cantidad de interacciones generadas:

- Académicas: son las publicaciones que tienen relación con los aspectos curriculares, los comentarios respecto a la didáctica de los profesores y las intervenciones referidas a trabajos, tesis, proyectos y/o calificaciones.
- Morales: son las publicaciones que se refieren a juicios de carácter bueno o malo sobre las acciones de las personas que son publicadas y solicitan un consejo o validación.
- Ciudadanas: son las publicaciones que hacen referencia a ayudar a la comunidad en cualquier ámbito, reflejan el sentido humano de la vida y de estar al servicio del otro.
- Sociales: son las publicaciones que tienen relación con rumores, publicaciones de eventos o ventas.
- Emocionales y afectivas: son las publicaciones que responden a manifestaciones de afecto, independientemente de si generan una respuesta negativa o positiva se quiere abordar esta parte tan significativa del ser humano.
- Proyecto Educativo Javeriano: son las publicaciones que responden a ser más como lo propone San Ignacio de Loyola y los Jesuitas. Por otra parte, se refieren

a los valores ignacianos promulgados por la comunidad javeriana.

Los resultados obtenidos en esta investigación nos ofrecen las siguientes categorías.

Es importante resaltar que, aunque ya se habían pensado las categorías que podían surgir, estas tomaron forma durante la observación detallada.

- Redes: El término redes, surge de la comunicación y se refieren al conjunto de personas, organizaciones y movimientos que se vinculan por medio de las redes sociales.
- Identidad individual: Se considera como la percepción que un individuo tiene de sí mismo. La forma en la que observa a sí mismo y como se proyecta al mundo. Es su perspectiva más íntima. Es parte vital de la personalidad de un individuo.
- Identidad Colectiva: Se refiere a los rasgos diferenciales entre los grupos. La identidad individual se relaciona al ser de forma unitaria, la identidad colectiva se encamina a los rasgos que conforman el grupo al que ese individuo pertenece.
- Generaciones digitales: Hace referencia a quienes nacieron en la era informática y son consumidores de productos digitales. Sus relaciones, aficiones, planes de estudio, trabajo se vinculan directamente con la tecnología y sus productos. Cada generación tiene una característica en cuanto a espacio e historia, quienes nacen en el auspicio de la tecnología se consideran nativos digitales.

De acuerdo con las entrevistas realizadas y las definiciones expuestas, estas se clasifican de acuerdo con su categoría. He aquí, el resultado de dicha clasificación:

Identidad:

- ¿Piensa que los comentarios que se encuentran en este Grupo de Facebook

sirven como herramienta para identificar algunos rasgos de la identidad de los estudiantes de la Javeriana?

- ¿Puedes definir la identidad javeriana? ¿Puedes decirnos que nos define como javerianos a diferencia de los estudiantes de otras universidades?
- ¿Siente que al publicar en los Grupos de Facebook (anónimo) su información es confidencial?
- ¿Qué rol cumplen las directivas de la universidad? ¿Ejercen algún tipo de control sobre los contenidos a los que acceden los estudiantes?
- ¿Piensa que las publicaciones están relacionadas con las actitudes propias del contexto universitario?
- ¿Toma medidas de prevención a la hora de publicar contenidos o dar información en Internet? ¿Cuáles?
- ¿Cree que el uso de redes sociales va en detrimento de las relaciones reales?

Redes:

- ¿Cuáles son, de acuerdo con su criterio, las ventajas y desventajas que tiene este Grupo de Facebook?
- ¿Cómo considera que es su participación en el grupo: Muy participativa, esporádica, poco participativa? o se limita a realizar el proceso de publicación. (donde se limita a revisar las publicaciones y no interactúa).

Generaciones:

- Teniendo en cuenta que los usuarios y participantes del grupo son, en su mayoría, adolescentes ¿Cómo cree que el uso de redes sociales puede afectar el desarrollo de la Identidad del Individuo?

Las respuestas de los entrevistados en concomitancia con las publicaciones observadas, las cuales se pueden observar en la rejilla (ver anexo 2), y en concordancia con los objetivos expuestos al inicio de este documento (ver p. 19), se encontraron los siguientes hallazgos, los cuales abren camino para identificar los rasgos que conforman la identidad colectiva de la comunidad javeriana y su relación con el proyecto Educativo de la Pontificia Universidad Javeriana.

Para empezar, podemos mencionar un hallazgo muy importante y se relaciona con la identidad javeriana, la cual es nuestro punto focal. Los entrevistados consideran que parte de esta identidad es el servicio al prójimo, ayuda al más necesitado, apoyo entre pares sin diferenciación de la situación, así se evidencia en la entrevista realizada a Estefanía, la cual lo puntualiza de la siguiente forma

“Considero que lo que mayormente nos hace diferentes a estudiantes de otras universidades es el servicio, el pensar en él otro y el querer ofrecerle el país y el mundo una visión distinta desde las oportunidades y fortalezas que tenemos nosotros”.

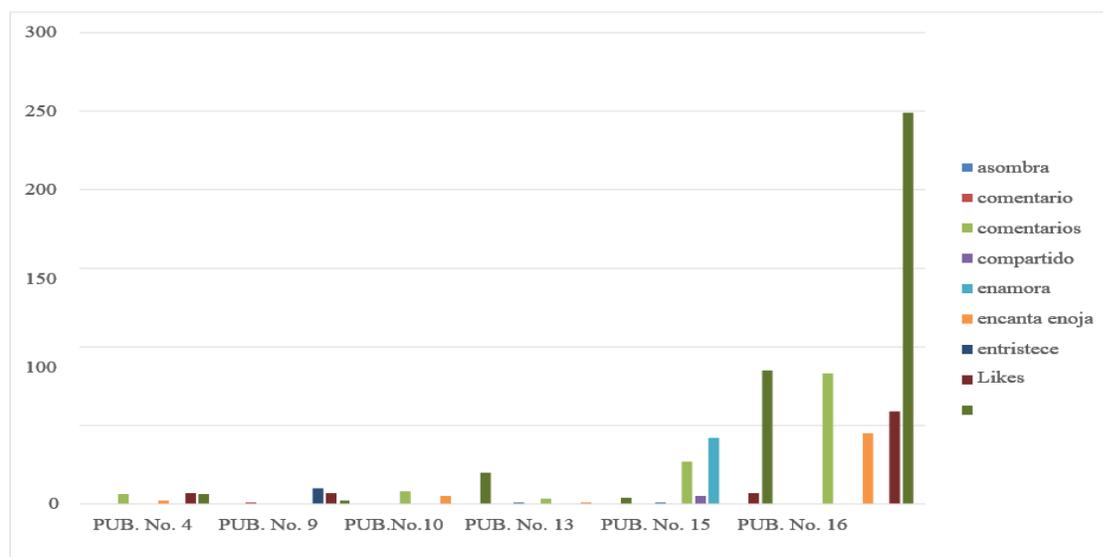
Paula a su vez, lo menciona así

“un javeriano más allá de ser el mejor en todo, es un sujeto sensible que está dispuesto a servir, ante todo. Básicamente es lo que nos identifica como javerianos es eso, es ser javeriano, servir al otro”.

De esta forma esta percepción se convierte en un factor diferencial con otras instituciones educativas. Además, hay un fuerte sentimiento de recibir una educación integral, en donde se engranan la parte académica y la parte emocional junto a los valores y el sentido humano. Esto lo podemos evidenciar en:

Entrevista 2, 3 y 4 en la pregunta número 1, con refuerzo en la rejilla de observación, publicación número 4; esta publicación presenta 85 me gusta y 42 me enamora, lo que indica un gran sentido de solidaridad hacia la labor de la mujer y los animales. Rejilla de observación publicación número 9, es una de las publicaciones con más alta participación, aquí una vez más, aflora el sentimiento javeriano de solidaridad, en esta oportunidad con un miembro de la universidad. Rejilla de observación publicación número 10,13 y 15: solidaridad animalista. Publicación número 16, esta publicación representa lo que exponen los entrevistados con relación al máximo rasgo de la identidad javeriana. Al momento de la captura la publicación no tenía mayor acogida, era reciente, más sin embargo es una de las publicaciones que mayor movimiento ha tenido. Publicación 18, solidaridad animalista.

La siguiente imagen nos muestra en términos estadísticos cuáles fueron las publicaciones que tuvieron mayor acogida de acuerdo con la observación de rejilla y clasificación por tipología.



Fuente:

Ilustración 2 Reacciones de los entrevistados

Elaboración propia

Las reacciones hacen referencia a los comentarios, likes y manifestación por medio de símbolos (emoticones) que representan: gusto, enamoramiento, rechazo, aprobación, asombro, disgusto.

Encontramos otras publicaciones ligadas al contexto universitario, bien sea de forma informativa o burlesca en donde se evidencian los azares diarios de los estudiantes con relación a sus actividades académicas; respuesta a la pregunta número 5, Estefanía lo comenta así

Es importante ver que las publicaciones que se hacen en estos grupos si son actitudes propias de un contexto Universitario.

Paula lo afirma con algunas limitaciones, considerando que a pesar de estar ligado no ejerce el efecto esperado. Así pues, en ambas entrevistas los consultados consideran que las publicaciones de diferentes miembros están ligadas a este contexto mencionado, esto lo podemos apoyar con la

rejilla (ver anexo) en la publicación número 5, 6, 7, 8. Estas publicaciones toman como herramienta principal “el meme” para presentar sus sentimientos académicos.

De igual forma, las publicaciones también están ligadas al ocio, a recrear o generar gracia, consultar datos o despejar inquietudes. Este tipo de publicaciones tienen mediana participación por parte de los miembros, esto lo podemos denotar en la publicación número 1 y 17. Las publicaciones con fines morales también se presentan, aunque en menor cuantía, para esto tomamos dos ejemplos: publicación número 2 y publicación número 3.

En las entrevistas se puede demostrar que existe precaución al momento de publicar, pues no se considera seguro ni anónimo. Estefanía lo afirma de la siguiente forma

Si realmente si Porque hay que tener cuidado con eso por ejemplo no publicar mi número de teléfono, dirección de mi casa, ni suelo publicar decir estoy en tal parte con tales personas no hacerlo, de hecho, casi no público en Facebook.

A esto podemos sumar que los entrevistados cultivan la cultura del buen uso de los datos a través de la red y de esta forma proteger su identidad e integridad, esta afirmación se puede soportar en las observaciones realizadas y los comentarios, ya que en ninguno se difunde información personal o de terceros que puedan poner en peligro al participante.

Para los entrevistados las relaciones personales las cuales en su mayoría se llevan a cabo en lugares o situaciones análogas, no se ven afectadas. Consideran que las costumbres y afectos son intermediarios para que este tipo de relaciones no se extingan. En general consideran y ven con buenos ojos la función de las páginas y de las redes sociales, tienen una percepción positiva de estos espacios. Esta afirmación se puede soportar en la

La figura 2 es el resultado de la información recolectada sobre lo que somos como javerianos y sobre nuestra identidad colectiva como comunidad educativa, además aquí agrupamos las palabras, pensamientos y sentimientos que nos identifican en miras a los valores ignacianos. Es el análisis y conteo de las palabras, frases y expresiones que se repiten en las entrevistas y se evidencian en las rejillas de observación, esto nos abre camino para concluir los rasgos de nuestra identidad javeriana a través de las redes sociales y como ésta se forja y mantiene por medio de las mismas.

Para tal ejemplo, encontramos que la palabra AYUDA, se repite en cuatro ocasiones. La palabra INFORMACIÓN, se encuentra dieciocho veces. DIFERENCIA, se encuentra ocho veces mencionada. SERVIR, se relaciona con el término solidaridad y esta se evidencia en 3 ocasiones durante las entrevistas.

Los valores son ambiguos, pueden ser positivos o negativos. Los valores tienen peso, están presentes en la conciencia individual o colectiva. Los valores definen a una persona y su actuar en la sociedad. Los valores son fundamentales para la existencia humana, de allí depende la convivencia y el sentir humano. La Pontificia Universidad Javeriana, es una institución educativa de orden católico, por lo tanto, adopta principios de la iglesia católica que se basan en las enseñanzas de Jesús, las cuales enfatizan el amor al prójimo, esto abarca sentimientos como la solidaridad, misericordia y apoyo al otro. La dignificación humana y la redención con la naturaleza se hacen presentes dentro de la comunidad javeriana y así se puede evidenciar en las entrevistas y rejillas de observación. La solidaridad se repite en las entrevistas al referirnos a la identidad javeriana y la opinión que los entrevistados tienen al respecto, este valor se relaciona directamente con

la dignidad humana y la preferencia por el más vulnerable.

La diferencia, diversidad, identidad, los intereses y las ideas son parte del proyecto Javeriano, el cual busca la tolerancia en medio de su comunidad y así fomentar la misericordia, otro de los valores ignacianos por excelencia.

La integralidad, aunque no es un valor ignaciano, si hace parte del proyecto institucional; esta integralidad comprende la unión entre la parte espiritual, la construcción de saberes y el crecimiento profesional.

Conclusiones

Recopilando el resultado de los análisis y observando los objetivos con miras a responder la pregunta inicial, podemos concluir que el tipo de publicaciones que realiza la comunidad javeriana en la red social Facebook a través de las páginas informales “Confesiones Javeriana Reloaded 0.3 y Clasificados Javeriana”, permiten clasificar estas publicaciones que están conformadas por diferentes matices, como: fotos, memes, comentarios, textos y en pocas ocasiones videos. La clasificación de las publicaciones es la derivación del análisis que se realizaron a las mismas. Para poder llegar a esta conclusión fue necesario no solo analizar el contenido sino también los comentarios y las reacciones referentes a emociones expresadas por medio de símbolos. Lo que nos llevó a las categorías mencionadas en la página número 45 y 46 del presente documento, sin éstas no hubiese sido posible el análisis de las reacciones y las connotaciones que estas tienen frente al resultado.

Retomando el postulado de Giménez (1996), en donde nos plantea que la identidad colectiva se reafirma en el momento en que identidades individuales se encuentran y se ven como pares compartiendo un mismo discurso y pensamiento, podemos concluir que la identidad colectiva de la comunidad javeriana no se limita al espacio físico que brinda la universidad, se extiende al espacio virtual en donde los rasgos son notorios y su discurso permanece. Es decir, las publicaciones atienden al sentir javeriano y a sus valores. No están desligadas de las acciones de los estudiantes, éstas se mantienen tanto en el espacio virtual como en el espacio análogo. Estos rasgos tienen como base valores de solidaridad, misericordia, acompañamiento, sentido de pertenencia, orgullo de ser miembro de la comunidad javeriana, y sentido del humor en contenidos académicos.

Estos complementos son los que conforman la identidad colectiva javeriana. La conexión de valores dentro de la comunidad javeriana frente a lo analizado y es evidente la relación que existe entre publicaciones, respuestas y sentir javeriano. Lo que nos lleva a responder la pregunta inicial puesto que luego de la investigación realizada, el análisis de los anexos y posteriores conclusiones, la pregunta inicial tiene una respuesta clara.

¿Cuáles son los rasgos que caracterizan la identidad colectiva de la Comunidad Javeriana percibidos a través de los grupos informales en Facebook y su relación con el proyecto educativo Javeriano?

Los rasgos que caracterizan a la comunidad javeriana están ligados con el Proyecto Educativo y su intención alrededor de una educación integral. Solidarios, bondadosos, inteligentes, divertidos, amistosos. Pero lo más importante es observar desde el aspecto pedagógico, y es preciso resaltar los beneficios de incluir mediaciones tecnológicas en el contexto formativo de los estudiantes. Al identificar que las redes sociales se convierten en una extensión de las interacciones que acontecen en el escenario presencial permitiendo observar rasgos, valores y principios propios de la identidad colectiva de la comunidad javeriana en el contexto digital, los cuales se observa adquieren otra dimensión de uso propios del tipo interacción. En consecuencia, es posible repensar la práctica docente al permitir incorporar redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje con el objetivo de trabajar la noción de formación integral al comprender que las dimensiones del ser humano son extensivas a los escenarios análogos y digitales donde se desenvuelve un estudiante milennial.

Anexo. Síntesis de los antecedentes de investigación

Con el fin de presentar la síntesis de manera clara y precisa sobre los artículos hallados se expondrá un resumen del objetivo, el contexto y los principales resultados o discusión generados a partir de las investigaciones realizadas.

Los autores Aguilar y Said (2010), plantean que, debido a la masificación generada por las redes sociales y su impacto en las relaciones de los jóvenes, se está dando una reformulación de la subjetividad e identidad en los distintos escenarios virtuales. Una justificación que dan los autores a este fenómeno tiene que ver con estos espacios virtuales están diseñados para permitir a los usuarios de las diversas plataformas recrearse y rediseñarse con el objetivo de convertirse en una versión mejorada de ellos mismos.

Una clave de este artículo está en mencionar que la reconfiguración de las identidades está sujeta a que en el ciberespacio no es necesario verificar la información que se brinda a quienes interactúan sin condicionar sus acciones.

Finalmente, los autores sugieren que deben tenerse en cuenta algunos retos relacionados con los mapas de comunicación y la construcción de identidad que, por demás, aportarán a la formación subjetiva del sujeto. Entre estos retos figuran: el pensar nuevas tipologías de individuos telemáticos, comprender que los espacios virtuales se consolidan en diferentes aspectos de la vida humana, pensar los escenarios cibernéticos como nuevas dinámicas de agrupación, entre otros.

Área (2011), en su artículo “TIC, identidad digital y educación”, plantea en este artículo cuatro reflexiones con respecto al uso de las TIC, la formación de identidad y la

necesidad de la educación como tema transversal a los procesos resultantes de la interacción de dichos conceptos. La primera reflexión evoca a que la tecnología se ha convertido en un elemento omnipresente en la vida de los seres humanos. Lo que lleva a plantear que es necesario que los ciudadanos de esta sociedad multimediática se formen a lo largo de la vida como segunda reflexión. Mientras que, ya la tercera reflexión da un giro al plantear las deficiencias de la cultura del siglo XXI que se ha vuelto líquida. Por último, y no como algo novedoso sino como una advertencia, menciona que la tecnología no está al alcance de todos.

El autor concluye que el acceso a dispositivos tecnológicos sin la adecuada formación acarreará que las prácticas sociales que se den en los entornos virtuales carezcan de relevancia cultural, problema que llevará a la dependencia del usuario por mecanismos virtuales en los que pueda ser alguien con diversas identidades, convirtiéndose en un sujeto alienado y consumista.

La autora Castañeda (2010), expone en este artículo, cómo los dispositivos digitales – especialmente el celular- se han convertido en prótesis del cuerpo cultural de la sociedad, principalmente en los jóvenes quienes ahora dependen de este para definirse como personas y construir una identidad.

En su proceso metodológico llama la atención que los encuestados responden que solamente en situaciones religiosas o cenas de pareja, es cuando hay un alto porcentaje que dicen no usar los celulares, pues para todos los demás eventos de su vida los consideran como indispensables.

Como conclusión, se puede afirmar que los celulares han dejado un fuerte impacto en las formas de relación con sus pares, familiares y otros. Es por esto, que Castañeda

señala que no solo son las interacciones lo que ha cambiado, sino también, las formas de comportarse y las maneras de ser y mostrarse en sociedad.

En la investigación realizada por Fraga (2013), se quiso descubrir las teorías implícitas de los maestros de educación primaria sobre el concepto de tecnología educativa construidas a lo largo de su historia académica y de su historia de vida. Adicionalmente, busca responder cómo se proyecta esa realidad tecnológica en el mundo del profesorado y en sus prácticas pedagógicas. El desarrollo metodológico de la investigación se basó en el estudio de casos. Como resultados principales aparecen cinco agrupaciones de datos, que destacan por ser objetivas en medio de los sesgos del investigador y sus entrevistados, pues responden a la lectura global y con miras al objetivo de decantar y sustentar una mirada sobre lo que es la tecnología educativa para los docentes de primaria.

El autor finaliza exponiendo que comprender la identidad en el marco de los contextos sociales es fundamental para comprender la transformación o no transformación de las prácticas educativas y del pensamiento pedagógico.

Por su parte, García (2010), en su tesis pretendió identificar las diversas formas de construcción de identidad digital por parte de los jóvenes de la comunidad javeriana, basándose en las interacciones que estos realizan en Facebook. La autora inicia advirtiendo que se está pasando a ser una sociedad confesional, en la que los límites entre lo público y privado han sido difuminados por la exhibición a la que se ve expuesta el sujeto al tener que mostrar para vender y a la vez ser objeto de consumo.

Metodológicamente, es una revisión bibliográfica acompañada de una técnica

reflexiva resultante de las encuestas hechas a los participantes, en la que se busca discriminar los conceptos de identidad como un cambio en la estructura mental del ser humano, la identidad construida en Facebook como el resultado de la facilidad que brindan las herramientas que provee la red social, y la configuración de una identidad cultural 2.0 en la que la constante interacción entre los participantes de la red imponen diferentes mecanismos de apoyo para constituirse como un grupo humano del que depende unos y otros.

Se concluye que el imaginario de los jóvenes está determinado por dar una buena impresión a aquellos que les siguen en las redes, y también para mantener los vínculos con aquellos que por las distancias geográficas es difícil frecuentarlos; a su vez, se señala que el Facebook permite conocer y hacer amigos sin el temor de ser rechazado. Respecto a los miedos, aparece que el mayor es perder la privacidad, pero que es un riesgo que se corre para no quedar como alguien fuera de línea.

Los autores García, Gétrudix, Durán, Gamonal, y Gálvez (2011), con “Señas de identidad del ‘nativo digital’”, buscan presentar, cómo las nociones de ‘nativo digital’ se han ido transformando desde sus primeras apariciones en la sociedad contemporánea. A través de un análisis documental, definen los rasgos que definen a los nativos digitales y las diferentes denominaciones e implicaciones que han surgido en el escenario cultural y tecnológico al identificar las brechas y acciones que deben ser tenidas en cuenta para minimizar el impacto global de la tecnología en la formación ética y subjetiva de la persona.

Para finalizar, se detallan los rasgos hallados entre los que destacan el hecho de tener dominio sobre los rasgos de producción digital, la capacidad de difusión, la necesidad de

estar conectados para comunicarse, los requerimientos de actualización, entre otros. Cabe resaltar, que algo que es significativamente importante es la aseveración que hacen los autores sobre que todos los nativos digitales incrementan su conocimiento y capacidad creativa a través de las TIC.

Los autores Giones-Valls y Serrat-Brustenga (2010), plantean que la identidad digital construida en la red conlleva a indagar por un problema mayor que es la consecución de una identidad no homogénea. En esta medida, la identidad se transforma en una nueva habilidad en el marco de las competencias digitales. La metodología utilizada fue el análisis de casos a partir de la bibliografía existente. Como resultados principales, aparecen que es fundamental que los usuarios de la red mantengan un dominio de la competencia informacional, así como que salvaguarden su privacidad y reputación, sin embargo, estos aspectos no son tan fáciles de conseguir cuando las demandas sociales imponen una necesidad por corresponderse con los modelos externos de la sociedad.

Finalmente, la identidad en red debe ser constituida bajo una mirada social de aporte a la construcción de la cultura y no, solamente, al ocio que no permite hacer un uso efectivo y gestionar eficazmente el conocimiento y la formación del ser humano.

Los autores Guzmán, León y Vélez. (2014), en el artículo “Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales”, pretende dar cuenta de cómo se configura la identidad de los jóvenes en las redes virtuales. Desde la perspectiva de construcción social se intenta configurar un escenario para comprender las narraciones, representación e imaginarios que sobre sí mismos y sobre sus pares tienen los jóvenes. De esta manera, el concepto de cultura digital propende una identidad única a los

participantes en la web, pues allí las formas de comunicarse y relacionarse se transforman desde la construcción de lenguajes que crean otros mundos posibles mediatizados por las herramientas tecnológicas.

Esta investigación es de corte cualitativo y utiliza el método etnográfico para describir y analizar lo encontrado en las redes sociales, a través del rastreo de información en Facebook. Los hallazgos significativos fueron tres, a saber: la comunicación en Facebook; la imagen corporal en la virtualidad; y, las narraciones de sí de los usuarios.

Se concluye que la interacción que existe entre la identidad del sujeto y la tecnología da pie a la configuración de una ciber identidad. Esta tiene por característica que se naturaliza gracias a su fluidez y a las funciones que les permiten transformarse según las exigencias del día a día. Otro factor determinante, es que las redes sociales, son un aliciente para el consumismo y la negación de la privacidad, lo que implica la renuncia a la privacidad y seguir los estereotipos que más frecuentemente se promocionan en la web.

La autora Hernández (2017), con el artículo “Educación e identidad digital de los estudiantes universitarios” inicia mencionando que el acceso al conocimiento y las múltiples posibilidades de interacción que brindan las tecnologías han llevado a que se construya y reconstruya a diario la identidad de los individuos.

Otra de sus ideas eje tiene que ver con llegar a construir una serie de criterios que sirvan para el diseño de aulas virtuales que respondan a las diferentes tipologías de sujetos que habitan en los escenarios virtuales. Por tanto, se hizo necesario desentrañar los significados alrededor de medios de conexión y expresión, ámbitos de acción y las

características sobre los tipos de identidades digitales.

Como conclusión, se sugiere que el paradigma es muy amplio y difícil de puntualizar, pues el estudiante llegaría a ser un yo fragmentado que necesitaría de diferentes aulas o espacios virtuales de aprendizaje para sentirse estable, sin embargo, se contempla plantear los criterios desde la identidad distribuida e interactiva.

Hidalgo (2012), en la tesis de pregrado “Las TIC y la construcción de la identidad vistas a través de los estudiantes de los grados 10° y 11° del Colegio Gimnasio Cervantes de Facatativá”, se indaga la manera en que el uso de las TIC afecta la construcción de la identidad de los jóvenes. Se concibe que las TIC, dada la revolución que han causado en los diferentes espacios de interacción humana, afectan la construcción de identidad de la población seleccionada para el estudio (estudiantes de grados décimo y once), adicionalmente, se señala que con estos cambios también se modifican las competencias digitales de uso y búsqueda de la información, lo que conlleva a la constitución de nuevas subjetividades.

Se concluye que el uso de las TIC en los jóvenes posibilita que emanen nuevos subgrupos de ciudadanos digitales, desarrollo de nuevas habilidades y de mediaciones diferentes a las comunes en las apreciaciones del mundo, la cultura y lo que ellos aportan a los contextos que los rodean.

Las autoras López, Sánchez, Solano (2013), propusieron una reflexión en torno al papel de las TIC y su inmersión en las comunidades indígenas del sur de Chile. Una de sus premisas era que la inclusión de las TIC en estas comunidades influiría en la revalorización de la identidad cultural de estas poblaciones. Uno de sus resultados más importantes, tiene que ver con que se avanzó en la superación de la brecha digital

existente tanto por principio de la comunidad en relación a los dispositivos digitales como a lo generacional. Por otra parte, se menciona una brecha cognitiva en la que el avance para su derogación estuvo en la creación de un programa de formación. Finalmente, se identifica que la posibilidad de extender el conocimiento sobre las tradiciones y las necesidades de las comunidades a través de redes sociales es un factor de apoyo para la resignificación de los procesos de formación de identidad individual y cultural, sin importar la generación de la que hagan parte.

En el artículo de Moral (2004), “Jóvenes, redes sociales de amistad e identidad Psicosocial: la construcción de las identidades juveniles a través del grupo de iguales”, se muestra la construcción de procesos de identidad psicosocial de los jóvenes a través de las redes sociales es el eje de este artículo. Dicha configuración está condicionada socialmente, y responde a la interacción de todas las influencias que llegan al sujeto a través de estos espacios virtuales. Para esta autora, las relaciones emergentes de la red se constituyen en determinantes de infravaloración emocional y ética en los adolescentes, la razón es que la maduración neurobiológica de esta población aún se encuentra entre límites difusos.

Como parte de su proceso investigativo, Moral realiza un análisis descriptivo en el que tiene en cuenta las competencias emocionales y los procesos interactivos entre iguales. En cuanto a los resultados obtenidos, la autora señala que la construcción de la identidad personal redundante en la configuración de la identidad colectiva, pues está fundamentada sobre procesos de interacción que son socialmente condicionadas y compartidas, interpretando la realidad desde lo que en ese momento escuche, perciba y escoja.

Finalmente, se advierte que el joven necesita contar con vínculos sólidos que le permitan avanzar en el proceso socializador sin transgredir su propia estabilidad psicoafectiva y socio- relacional, pues es en la etapa adolescente en la que se establecen principios de confiabilidad, asertividad comunicativo, respeto, autoconocimiento y afecto hacia sí mismo y los demás.

Portillo (2016), en el artículo “Planos de realidad, identidad virtual y discurso en las redes sociales” En este documento se realiza un análisis de los planos de realidad que circunda las relaciones humanas en la virtualidad. Además, el desarrollo de las dinámicas emergentes en estos espacios conlleva a una sustitución de la identidad física por la virtual, así como un detrimento del conocimiento. Toda vez, que los usuarios se sienten en la libertad de presentar lo que desean sobre sí mismos sin la presión de la inmediatez y de vincularse a espacios que realmente sean de su interés. Los tiempos de hablan circulan dependiendo de la intencionalidad comunicativa y da espacio para pensar la respuesta que más convenga y armonizarla con los stickers y emojis que simbolizan las emociones existentes y dan la oportunidad de no tener que explicar lo que realmente ocurre en el momento o afirmar la emoción provocada.

Es imperativo señalar, que la identidad para Portillo se configura desde el contexto y el marco argumentativo en el que la persona se inscribe, por tanto, existe una realidad plural que implica la transformación de los modos de interacción y las secuencias de acciones realizadas para sentirse parte de un mundo digitalizado.

Pérez-Chirinos (2012), explica como el poder sostener diversas formas de

presentación personal ante otros y según el espacio, es considerado por el autor, como un mecanismo de adaptación social en esta modernidad en la que los hipertextos permiten la reconstrucción constante del yo. Entonces, la narración autobiográfica cobra sentidos desde lo externo en donde el mediador principal es la tecnología.

Los más media permiten que identidad virtual se construya desde los principios de autenticidad e interacción. Razón de esto, es que la sociedad de consumo impone estereotipos a los que las personas deben responder si quieren pertenecer a un grupo, y, si bien, las normas en estos espacios virtuales son más laxas, son necesarios referentes de uno mismo para poder entender y darle sentido a la existencia virtual.

Como conclusión, aparece que en las redes sociales la identidad individual está vinculada con las aspiraciones de quién se desea ser según lo que otros esperan que la persona realice o promueva, más allá de la cultura, costumbres y rutinas.

Ruiz-Corbella y De-Juanas (2013), demuestra el aumento de la socialización ha permitido un incremento en el uso de las TIC, principalmente, de los adolescentes, en las redes sociales. Esto ha significado que la identidad digital se convierta en una representación virtual del sujeto, lo que le permite interactuar de manera frecuente con otros en ambientes mediados por el lenguaje que no solamente se quedan en el plano personal sino laboral.

La identidad digital, estipula que debe existir una educación y acompañamiento previo de las familias, con el propósito de aprender a ser sin necesidad de ponerse una máscara, si no mostrándose realmente como son desde los intereses que son comunes.

Por su parte Vargas (2016), en el artículo “Redes sociales, literacidad e identidad (es): el caso de Facebook.” centra su interés en ver cómo las prácticas letradas influyen en el uso de Facebook y en la construcción de identidades individuales y colectivas. La autora expone que este es un estudio cualitativo-etnográfico. Los cambios de la sociedad contemporánea, han impuesto que los Nuevos Estudios Literarios, impacten en el uso y comprensión del lenguaje y las prácticas comunicativas. El tipo de publicaciones más generalizadas son las imágenes, videos y audios, por lo que la escritura ha pasado a un nivel menor y sus funciones han sido suplantadas por otros mecanismos. Como resultado principal, se encuentra el hecho de que las prácticas letradas en Facebook son abundantes, al igual que el reflejo de identidad en las publicaciones que realizan los usuarios.

Finalmente, en las conclusiones del estudio, se expone que en las redes sociales las personas cuentan con una gran variedad de herramientas multimodales para dar a conocer sus historias de vida, y esto les permite modificar el rigor con el que se presentan a los demás como una pieza del rompecabezas cultural.

Vidales (2012), plantea que luego de la explosión mercantil de las telecomunicaciones en el Salvador, el alza de compra y venta de teléfonos celulares, así como el incremento en el acceso a internet mediante diversos dispositivos electrónicos, ha significado nuevas maneras de ser y socializar en los jóvenes salvadoreños. Las redes sociales han sido un

'boom' que ha provocado notorios cambios en las representaciones sociales sobre los cómo, porqués, y hacía dónde de las TIC, pues inicialmente se utilizaban para hacer más sencillo el trabajo humano y ahora son esenciales para el establecimiento de relaciones personales y de la construcción de la persona. Se concluye que en el ámbito académico las TIC ha implicado la adaptación en las formas de enseñanza, en el uso y comprensión de las competencias digitales y en las maneras de comprenderla en pro del desarrollo del país.

Lista de referencias

- Aguilar, R. D., & Said, H. E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Zona próxima: Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte*(12), 190-207.
- Ajjan, H., & Hartshorne, R. (2008). Investigating faculty decisions to adopt Web 2.0 technologies: Theory and empirical tests. *The Internet and Higher Education*, 11(2), 71-80.
- Alvarado-Carmona, M. A. (enero-junio de 2016). Aspectos legales al utilizar las principales redes sociales en Colombia. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 8(2), s.p.
- Área, M. (2011). TIC, identidad digital y educación. Cuatro reflexiones. *Reencuentro*(62), 97-99.
- Badilla, E., & Chacón, A. (2004). *Construccionismo: objetos para pensar, entidades públicas y micromundos*. Costa Rica: Instituto de Investigación para el Mejoramiento de la Educación Costarricense. Actualidades investigativas en educación.
- BBC News. (2017). *According to the International Telecommunication Union, by the end of 2016 the number of Internet users worldwide reached 3.5 billion*. Recuperado el 6 de octubre de 2018, de BBC News: <https://www.bbc.com/news/technology-32884867>
- Bell. (1994). *The coming of Post-Industrial Society. A venture in social forecasting*. Alianza Editorial.
- Bell, D. (1991). *El Advenimiento de la sociedad post-industrial*. Madrid: Alianza Editorial.
- Blanco, J. A. (2009). *Constitución de la identidad narrativa de jóvenes universitarios: Un estudio fenomenológico (Tesis de Grado)*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Bruner, J. (1991). *Actos del significado*. Madrid: Alianza.
- Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, 45-68.
- Carrizo, M. (2012). *Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes El fenómeno de Facebook y su influencia. Tesis monográfica*. El Salvador: Universidad del Salvador.
- Casanore, V. (2014). *Generación Y el gran desafío en el mundo del trabajo*. Montevideo: Facultad de Psicología Universidad de la República.
- Castañeda, R. L. (2010). El celular como elemento de la identidad juvenil. *Revista de Educación y Desarrollo*. *Revista de Educación y Desarrollo*, 3(7), 57-63.
- Castells, M. (1996). *Sustainable flexibility: work, family, and society in the information age*. Berkeley: Universidad de California.
- Castells, M. (2006). *La sociedad de red: Una visión global*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Chirinos, N. (julio-diciembre de 2009). Características generacionales y los valores. Su impacto en lo laboral. *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, 2(4), 133-153.
- Dávila, M. (2012). *Análisis de la Convivencia entre las diferentes generaciones: Baby Boomers, Generación X y Generación Y, en el sector público; caso Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) Tesis de*

Grado. Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.

Dawkins, R. (2002). *Las bases biológicas de nuestra conducta*. Barcelona: Salvat Editores S.A. Edelberg, G. (2011). *La generación Y en el mundo del trabajo*. Nicaragua: UNICAE.

Escobar, M., & Román, H. (2011). La presentación del yo en el ciberespacio: un análisis de las autodefiniciones personales en blogs y redes sociales. *Revista de Psicología Social*, 26(2), 207-222.

Fraga, V. F. (2013). *Procesos de construcción de creencias sobre Tecnología Educativa: estudio de casos en la formación inicial de Maestros de Ed. Primaria*. (Tesis Doctoral). Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.

Franichevich, A., & Marchiori, E. (2009). *Generaciones trabajando. ¿A cuál pertenecemos?*

Argentina.

Obtenido

de https://robertobinetti.com.ar/contents/alumnos/material/pdf/1416532383_generacion-y-iae-150514.pdf

García, F. G., Durán, M., Gamonal, R., & Gálvez, M. (2011). Señas de identidad del “nativo digital”. Una aproximación teórica para conocer las claves de su unicidad. *Cuadernos de Documentación Multimedia*(22), 110-127.

García, I. K. (2010). *Construcción de la identidad digital de los estudiantes javerianos en Facebook*. (Tesis de pregrado). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Gilburg, D. (2007). *Brecha de Liderazgo*. Recuperado el 6 de octubre de 2018, de Sun: www.sun.com/emrkt/boardroom/newsletter/latam/0407expertinsight.html

Giménez, G. (1996). “La identidad social o el retorno del sujeto en Sociología”, en *Identidad: análisis y teoría, simbolismo, sociedades complejas, nacionalismo y etnicidad*. México: III Coloquio Paul Kirchhoff. Universidad Nacional Autónoma de México.

Giones-Valls, A., & Serrat-Brustenga, A. (2010). La gestión de la identidad digital: una nueva habilidad informacional y digital. *Bid: textos universitarios de biblioteconomía i documentació*(24), s.p.

Gutierrez-Rubi, A. (2015). La generación Millenials y la nueva política. *Revista de estudios de juventud*(108), 161-170.

Guzmán, O. C., León, L. C., & Vélez, D. D. (2014). Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales. *Revista Contextos*, 14-27.

Hernández, O. (2017). Educación e identidad digital de los estudiantes universitarios. *Revista Electrónica sobre Tecnología, Educación y Sociedad*, 4(7), s.p.

Hidalgo, L. Y. (2012). *Las TIC y la construcción de la identidad vistas a través de los estudiantes de los grados 10° y 11° del Colegio Gimnasio Cervantes de Facatativá*. (Tesis de pregrado). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

López-Vicent, P., Sánchez-Vera, M., & Solano-Fernández, I. (2013). Las TIC para el desarrollo de la identidad digital y cultural de pueblos originarios. *Papeles de Trabajo sobre Cultura, Educación y Desarrollo Humano*, 10(1), 1-18.

Lugo, C., Bedoya, R., González, M., Briceño, J., Muñoz, A., Ligarretto, R., Gil, Y., Estrategia de innovación educativa y uso de las TIC para el aprendizaje MINTIC. Recuperado el 26 de octubre, 2018 en <https://view.joomag.com/colombia-digital-mi-plan-coach-ducativo/0652927001480981943?page=2>

Mallart, J. (2000). Didáctica: del currículum a las estrategias de aprendizaje. *Revista Española de Pedagogía*(217).

Mannheim, K. (1912). *El problema de las generaciones*. Recuperado el 6 de octubre

de 2018, de Reis: http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_062_12.pdf

Mauger, G. (2013). Modos de generaciones de las generaciones sociales. *Sociología Histórica*(2), 131-151. Recuperado el 6 de octubre de 2018, de <http://revistas.um.es/sh/article/viewFile/188951/155591>

Mercado, A. (mayo - agosto de 2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva.

Convergencia. Revista de Ciencias Sociales(53), 229-251.

Moral, J. M. (2004). Jóvenes, redes sociales de amistad e identidad Psicosocial: la construcción de las identidades juveniles a través del grupo de iguales. *Revista Galego-Portuguesa de Psicoloxia e Educación*, 9(11), 183-206.

Nielsen. (noviembre de 2015). *Estilos de vida generacionales*. Recuperado el 10 de octubre de 2018, de Nielsen:

<https://www.nielsen.com/content/dam/nielsen-global/latam/docs/reports/2016/EstilosdeVidaGeneracionales.pdf>

Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación. Diseño y ejecución*. Bogotá: Ediciones de la U. P.

Ostwald, J. (1996). *Knowledge Constriction in Software Development: The Evolving Artifact Approach*. Recuperado el 7 de octubre de 2018, de CS Colorado:

<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/download/9048/17474>

Otero, J. (2016). Constitutional rights and the publication of other people images on social networks without permission. *Revista Espanola De Derecho Constitucional*(106), 119- 148.

Pérez-Chirinos, V. (2012). Identidad y redes sociales: construcción narrativa del yo hipertextual.

Austral comunicación, 1(1), 9-25.

Portillo, F. J. (2016). Planos de realidad, identidad virtual y discurso en las redes sociales. *Logos: Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura*, 26(1), 51-63.

doi:10.15443/RL2604

Ruiz-Corbella, M., & De-Juanas, O. (2003). Redes sociales, identidad y adolescencia: nuevos retos educativos para la familia. *Estudios Sobre Educación*(25), 95-113.

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (1991). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

Saucedo, J. M., Hernández, A., Amezcua, B., De la Peña, A., & Ávila, R. (2017). Comportamiento que presenta la generación silenciosa respecto a la moda. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 10(5), 95-103. Recuperado el 8 de octubre de 2018, de <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/riafin/riaf-v10n5-2017/RIAF-V10N5-2017-7.pdf>

Serrano, J. (2012). *La expresión de la identidad en la sociedad digital: una aproximación teórica a las redes sociales*. Pamplona: Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra.

Shotter, J. (1996). *El lenguaje y la construcción de identidad*. En: Pakman, M. (comp.). *Construcciones de La Experiencia Humana*. Barcelona, España: Gedisa.

Thompson, I. (2017). *Definición de Marketing*. Recuperado el 5 de octubre de 2018, de Marketing Free: <http://www.marketing-free.com/marketing/definicion-marketing.html>

Vargas, A. (2016). Redes sociales, literacidad e identidad (es): el caso de Facebook.

Colombian Applied Linguistic Journal, 18(1), 11-24.

Vidales, B. M. (2012). La relación entre jóvenes y TIC en la investigación en Comunicación en el salvador. Razón y Palabra, s.p. Recuperado el 6 de octubre de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199524700029>

Notas al pie

¹ Programa de presentaciones on-line, para explorar y compartir ideas, similar a power point (Nota de las autoras).

² Para el caso, se analizarán aquellos grupos existentes en la red social Facebook.

³ Con el término *pervertido* se hace referencia a las acciones que han llevado a que los seres humanos adquieran vicios y/o costumbres por su activo uso de redes sociales de diversa índole, lo que implica que su constitución natural se vea afectada perturbando la formación de identidad y subjetividad.

⁴ Para mayor información sobre el tema se recomienda la obra *The coming of Post-Industrial Society. A venture in social forecasting*, que es el original del texto de Daniel Bell de 1976. Su versión en castellano fue editada por Alianza Editorial en 1994 bajo el título *El advenimiento de la sociedad post-industrial*.

⁵ Es pertinente aclarar que desde el 2016 solo se aceptan en estos grupos personas que puedan dar cuenta de su pertenencia a la Javeriana, bien sea en calidad de estudiante, docente, administrativo o personas de servicios generales y vigilancia; pues, por diferentes situaciones se solicitó el derecho de admisión por parte de los usuarios y, desde ese momento, los administradores usan un filtro para aprobar o no el ingreso de personas a los grupos.

⁶ Curiosamente, los administradores indican normas en espacios virtuales, que como se ha mencionado en el documento, no son significativas para el usuario. Ordinariamente, las reglas están ligadas a no poner contenido sexual explícito o a amenazar y hostigar a otros.

⁷ El estudio se centra en las plataformas de Facebook y Twitter,

8 El Estudio Nielsen Global sobre Actitudes Generacionales se llevó a cabo entre el 23 de febrero y 13 de marzo de 2015 y encuestó a más de 30,000 consumidores on-line en 60 países a través de Asia-Pacífico, Europa, Latinoamérica, Medio Oriente/África y Norteamérica. La muestra incluye a usuarios de Internet que acordaron participar en el estudio y presenta cuotas basadas en la edad y el sexo para cada país. Así mismo, la muestra ha sido ponderada para ser representativa de los consumidores de Internet por país. Debido a que la muestra está conformada por aquellas personas que desean participar, no se puede calcular el error estimado de muestreo teórico. Sin embargo, una muestra probabilística de tamaño equivalente tendría un margen de error de $\pm 0.6\%$ a nivel global. El Estudio de Nielsen se basa únicamente en el comportamiento de los participantes con acceso a Internet, cuya tasa de penetración varía de país a país. Nielsen usa un estándar mínimo de reporte del 60% de penetración de Internet o una población de 10 millones para la inclusión en el estudio.