

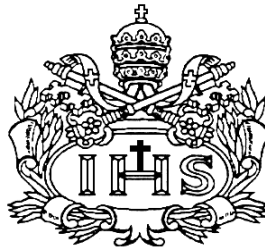
**ALBERGUE JUVENIL:
CULTURA DE TODOS, PARA TODOS**



AUTOR
SANDRA JULIANA VÉLEZ PEÑARETE

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA
Bogotá D.C.
2010**

**ALBERGUE JUVENIL:
CULTURA DE TODOS, PARA TODOS**



AUTOR

SANDRA JULIANA VÉLEZ PEÑARETE

Presentado para optar al título de Arquitecta

DIRECTOR

EMILIO SANMIGUEL ARANGO

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA
Bogotá D.C.
2010**

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Solo velará por qué no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y por que las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vea en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

TABLA DE CONTENIDO

| | Pág. |
|---|------|
| 1. ALBERGUE JUVENIL: CULTURA DE TODOS, PARA TODOS | 1 |
| 2. ÁREA | 1 |
| 3. PROBLEMA DE INTERES | 1 |
| 4. OBJETIVO GENERAL | 2 |
| 5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 2 |
| 6. JUSTIFICACIÓN | 2 |
| BIBLIOGRAFÍA | 4 |
| ANEXOS | 5 |

LISTA DE ANEXOS

| | Pág. |
|--|------|
| <u>ANEXO 1. Pliego 1: Inventario y Análisis.</u> | 6 |
| <u>ANEXO 2. Pliego 2: Análisis y Propuesta urbana</u> | 7 |
| <u>ANEXO 3. Pliego 3: Memoria Descriptiva y Localización</u> | 8 |
| <u>ANEXO 4. Pliego 4: Planos Arquitectónicos</u> | 9 |
| <u>ANEXO 5. Pliego 5: Planos Arquitectónicos</u> | 10 |
| <u>ANEXO 6. Pliego 6: Detalles Constructivos</u> | 11 |
| <u>ANEXO 7. Pliego 7. Detalles Constructivos</u> | 12 |
| <u>ANEXO 8. Pliego 8: Componente Ambiental</u> | 13 |
| <u>ANEXO 9. Pliego 9: Componente Gestión</u> | 14 |
| <u>ANEXO 10. Pliego 10: Componente Estético</u> | 15 |

1. ALBERGUE JUVENIL: CULTURA DE TODOS, PARA TODOS

2. ÁREA

Equipamiento Turístico y Cultural en la Localidad de Santa Fe en Bogotá, Colombia.

3. PROBLEMA DE INTERÉS

El turismo internacional provee una importante fuente de divisas para varios países de Latinoamérica y representa un porcentaje importante para el Producto Interno Bruto (PIB). En Colombia el aporte del turismo al PIB es del 1,4%. En América Latina, Chile es el país con el mayor aporte (3,6%) y Venezuela con el menor (0,4%)¹ dejando situada a Colombia en una posición media. Sabiendo la importancia del turismo para nuestro país, no solo en el ámbito económico, de aporte monetario y de generación de empleo, sino además en el ámbito cultural, de riqueza y de intercambio de saberes, el país se ha puesto en la tarea de posicionarse como un destino turístico a nivel mundial.

El Presidente Álvaro Uribe Vélez se manifestó con las siguientes palabras el día 25 de febrero de 2009 al referirse a la vitrina turística organizada por ANATO: “Tenemos que impulsar y tenemos con qué, para aumentar la llegada de turistas extranjeros al país, factor que generará empleo de buena calidad y desarrollo al país”. Esto apoya el lema “Colombia unida con el mundo a través del turismo”. Lema escogido para significar el momento que actualmente vive Colombia y propósito de la versión No. 28 de 2009 de la Vitrina Turística. Según el Instituto Distrital de Turismo “este evento se considera la feria de turismo más importante que se realiza en el país, y es para Bogotá la oportunidad perfecta de contarle al mundo por qué esta ciudad, ubicada sobre la cordillera Oriental de Los Andes, es un destino inagotable capaz de ofrecer tantas alternativas turísticas como la imaginación lo permite”².

Es por esta razón que nace la iniciativa de ayudar a este propósito y de empezar a indagar cómo hacer para que cierta población de diferentes partes del mundo se interese en Bogotá como un destino al turístico.

Al analizar los diferentes tipos de turismo que Colombia, y especialmente Bogotá, puede ofrecer (turismo de negocios, turismo gastronómico, turismo de salud, turismo deportivo, turismo cultural, etc.) y los equipamientos destinados para hacerlos posibles, *se hizo evidente la carencia de un equipamiento destinado para recibir personas aventureras, con poco presupuesto para viajar y con el objetivo principal de tener un intercambio cultural con los mismos habitantes y con otros turistas*. Estas personas son conocidas en el mundo como mochileros o trotamundos, los cuales suelen hospedarse en lugares llamados alberges juveniles u hostales.

-
1. Wikipedia. Turismo, Indicadores de turismo en América Latina.
http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Indicadores_sobre_el_turismo_en_Am.C3.A9rica_Latina
 2. Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. Instituto Distrital de Turismo. Bogotá Destino invitado de Honor.
<http://www.bogotaturismo.gov.co/>

4. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un equipamiento turístico en el centro de Bogotá (sector rico en cultura y patrimonio), enfocado en las relaciones socio-culturales entre personas con mentalidad abierta y diferente, provenientes de varias partes del mundo y dispuestas a un intercambio cultural, con el fin de ayudar a la tarea de posicionar a Bogotá como un destino turístico a nivel mundial y con esto ayudar a enriquecer la cultura propia y la economía nacional.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-Aprovechar la ubicación del equipamiento para mostrarle a los visitantes extranjeros la diversidad de nuestra ciudad, las excelentes panorámicas que se pueden tener de ella y las conexiones a los puntos de interés turístico.

-Generar en la zona de implantación del proyecto un sentido de pertenecía tanto con la ciudad como con el proyecto mismo, acogiendo a los turistas y concientizándose de la importancia que ellos tienen para el sector.

-Involucrar a los jóvenes de la zona (tanto población residente como población flotante) al proyecto mediante espacios (plazas, salas, auditorio) que propicien el contacto directo con los turistas, logrando así un enriquecimiento cultural.

6. JUSTIFICACIÓN

La llegada de viajeros extranjeros al país ha mostrado un incremento sostenido desde hace varios años. De acuerdo con las cifras del Departamento Administrativo de Seguridad (DAS), en 2004 arribaron 790.940 extranjeros a Colombia, y anualmente se ha presentado un incremento hasta llegar a 1'195.440 extranjeros en el 2008, en donde Bogotá es el destino del 51,6% de la totalidad de turistas. Estas cifras demuestran el avance que ya ha tenido Colombia y su proyección hacia el futuro.

La importancia de la imagen de Bogotá hacia los turistas empieza desde la llegada al aeropuerto. Es aquí donde se ve la relevancia de la calle 26 y su potencial turístico, explotado ya desde hace unos años con la construcción de diversos hoteles y alojamiento. Esta arteria principal que atraviesa la ciudad en sentido occidente-oriente y que conecta con el centro de Bogotá y con nuestros cerros orientales, crea un corredor turístico comunicando en su zona oriental con la Localidad de Santa Fe, en donde prima el turismo cultural.

El Plan Estratégico Local de Cultura 2008-2016 de la Localidad de Santa Fe tiene como fundamento “asumir el concepto de cultura, que incluye además de las manifestaciones artísticas y las expresiones a través de la memoria, los estilos de vida, los sistemas de valores de las sociedades, las formas de comportarse, de ser y de pensar y las formas de

comunicarnos y actuar”³. Es este pensamiento, fruto de varias asociaciones reunidas, el que muestra la necesidad de atraer diferentes culturas, pensamientos e ideologías a la ciudad y más específicamente a la localidad, la cual tiene la fortuna de poseer y estar rodeada de varios equipamientos culturales, que la hacen perfecta para albergar un proyecto turístico con énfasis en la cultura: un proyecto para “mochileros”.

El usuario principal del proyecto tiene características claras y definidas, como lo son un interés particular por las relaciones entre diversas personas; un bajo presupuesto en su estadía; viajar sin tener que depender de agencias de viajes y planes turísticos; motivación por conocer varios lugares en un solo viaje; llevar consigo solo lo necesario y un promedio de edad entre los 18 y 26 años. Esto hace que el proyecto tenga características peculiares y únicas, brindándole al turista lo que él busca: **albergue, interacción con otras personas y con su entorno y economía en su estadía.**

En Europa es muy recurrente encontrar varios hostales, es esta una de las razones por las cuales es tan fácil viajar y recorrer este continente sin tener que invertir tanto dinero, conociendo al máximo la cultura de cada lugar. Para Bogotá es una forma nueva de recibir turistas en la ciudad, que le abre las puertas a otro tipo de usuarios y permite una relación más directa tanto con los visitantes como con los habitantes de la ciudad.

3. Ramírez, Carlos Alberto .Promotor de Cultura. Plan Estratégico Local de Cultura, Localidad de Santa Fe 2008 -2016.

BIBLIOGRAFÍA

BOGOTÁ. Alcaldía Mayor, 2007, Bogotá Turística. Bogotá D.C., Legis Editores.

GUITIERREZ BONILLA. Martha Lucía, 2008. Las Familias en Bogotá, Bogotá D.C., Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Ministerio de Cultura, Octubre 16-18 de 2008, Encuentro Iberoamericano Agenda Afrodescendiente en las América, Memorias del Encuentro, Cartagena de Indias.

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo. ANATO. Bogotá D.C. Portal uno de promoción turística de Colombia. [Artículo en Internet] <http://www.anato.org/>

Asociación Hotelera de Colombia. COTELCO. Colombia: A promocionar destinos turísticos. Cotelco confía en tendencia positiva del turismo en el 2009. [Artículo en Internet] <http://www.cotelco.org/>

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. Instituto Distrital de Turismo. Ciudad, Atractivos, Costumbres y Compras. Bogotá Destino invitado de Honor. [Artículo en Internet] <http://www.bogotaturismo.gov.co/>

Ministerio de Cultura. Colombia Diversa + Cultura para Todos. Diversidad Cultura. [Artículo en Internet] <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=8928>

Vitrina Turística ANATO 2009. Bogotá D.C. [Artículo en Internet] <http://www.vitrinaturistica.anato.org/>

Fundación Colombiana de Tiempo Libre y Recreación. (FUNLIBRE) Bogotá D.C. [Artículo en Internet] <http://www.funlibre.org/bienvenido.html>

LORENZETTI, Mariana Isabel. 2008. Buenos Aires, Argentina. Instituto de Cs. Antropológicas, Sección Etnología y Etnografía. Facultad de Filosofía y Letras- UBA. Propuesta Temática: Identidades- Alteridades.

Wikipedia. Subcultura: Tribu urbana. [Artículo en Internet]
http://es.wikipedia.org/wiki/Subcultura#Tribu_urbana

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. Secretaría de Hacienda. Departamento Administrativo de Planeación. 2004. Recorriendo Usaquén. Diagnostico físico y socioeconómico de las localidades de Bogotá D.C.

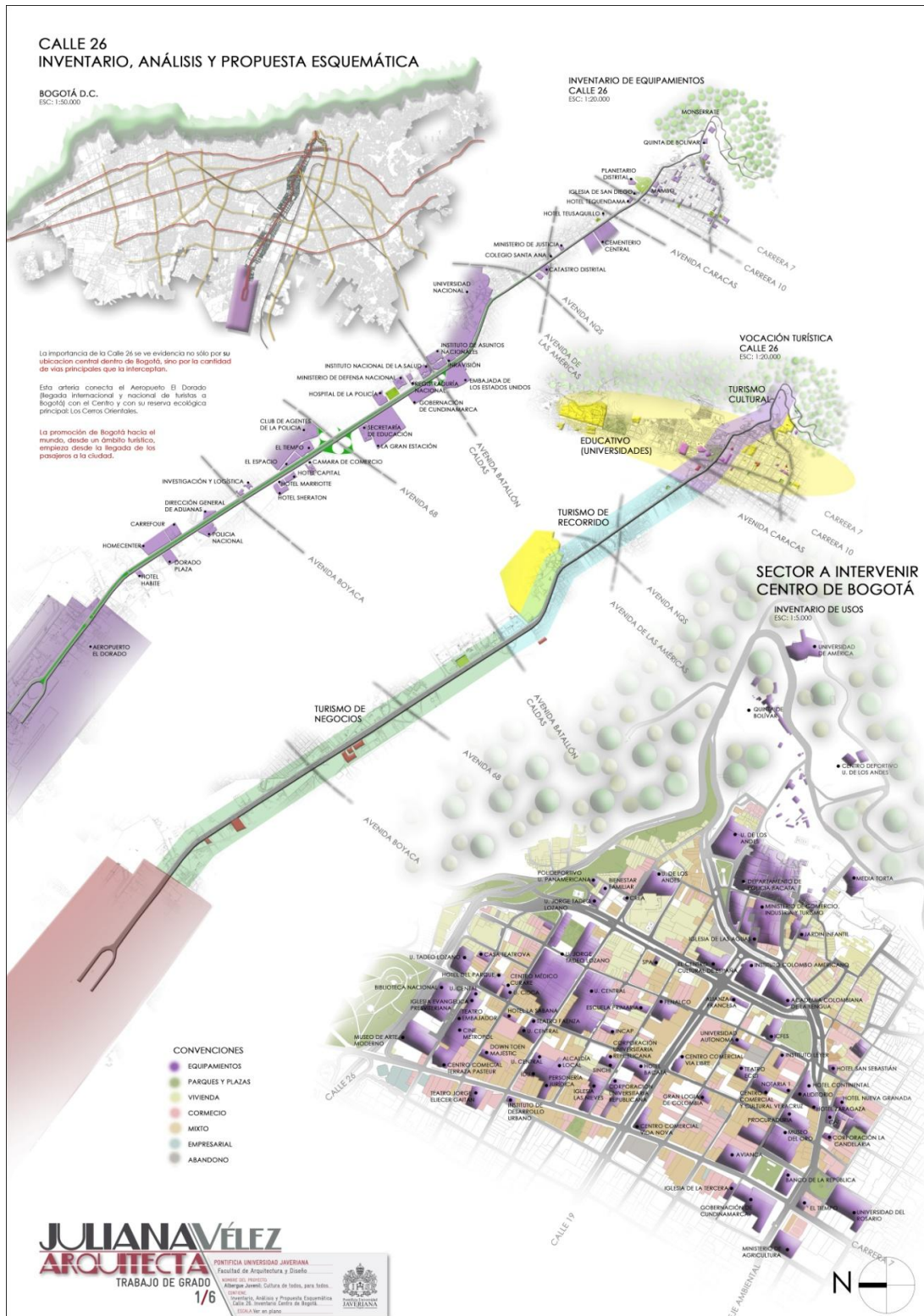
Alcaldía Mayor de Bogotá. Instituto Distrital de Cultura y Turismo. 2004. Panorama Turístico de 12 Localidades. Usaquén.

ACNUR. OFICINA DEL ALTO COMISIONADO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LOS REFUGIADOS. 2006. Proyecto Bogotá Como Vamos. La Pobreza desplazada por la violencia en Bogotá. “Foro Sobre la Población Desplazada en Bogotá”.

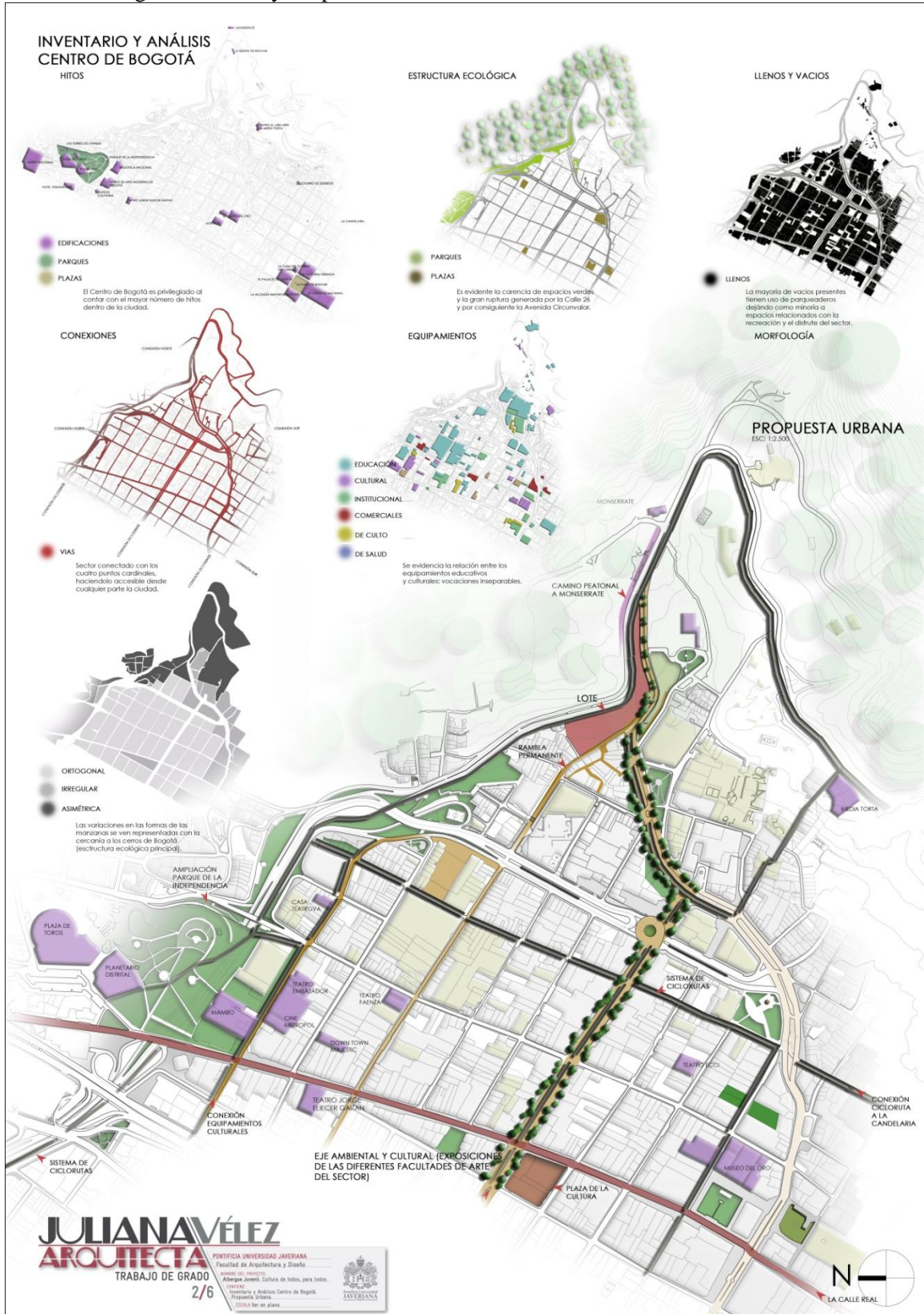
FUNDACION HEMERA. 2009. Etnias de Colombia. Colombia. [Artículo en Internet]
<http://www.etniasdecolombia.org/>

ANEXOS

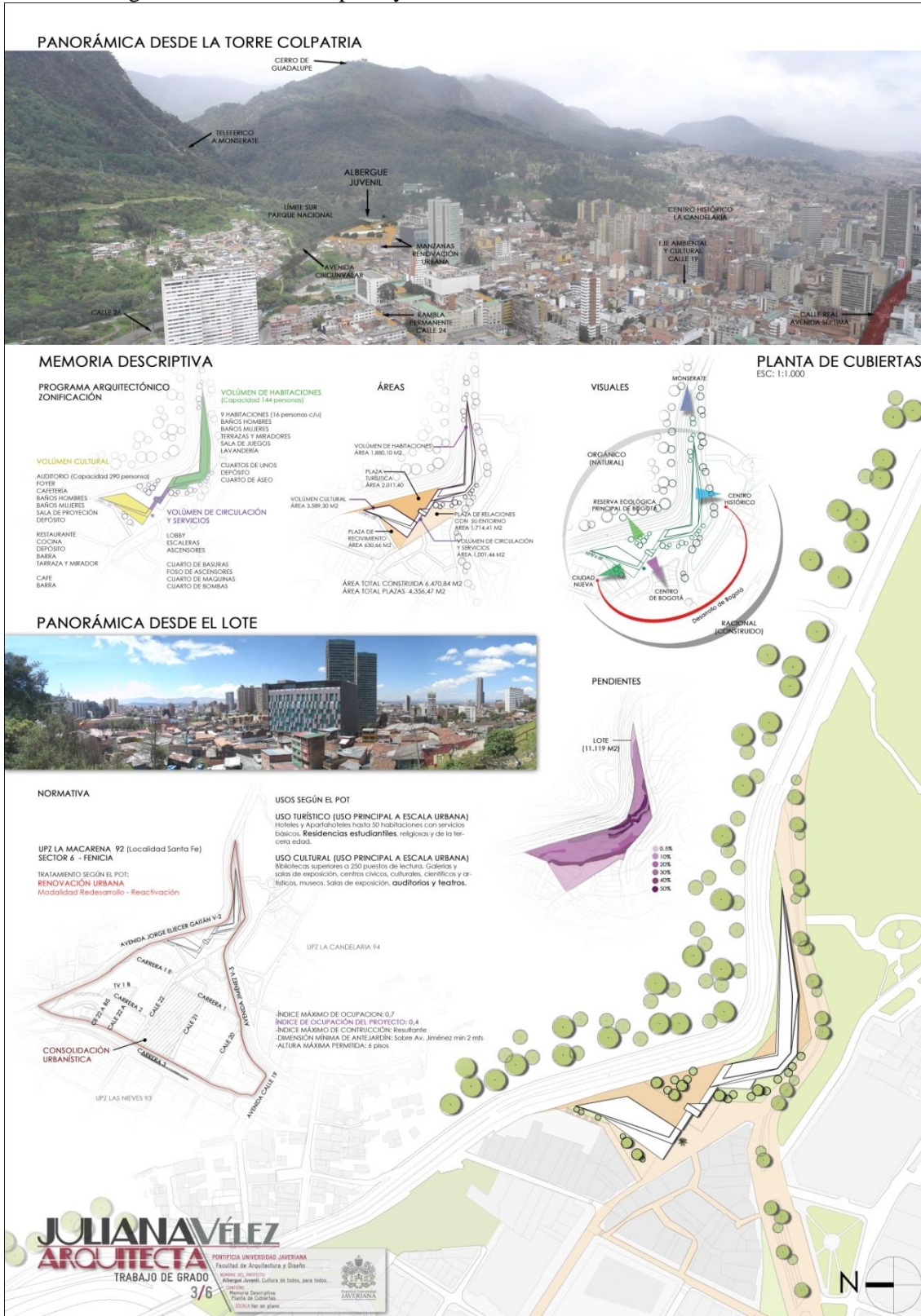
ANEXO 1. Pliego 1: Inventario y Análisis.



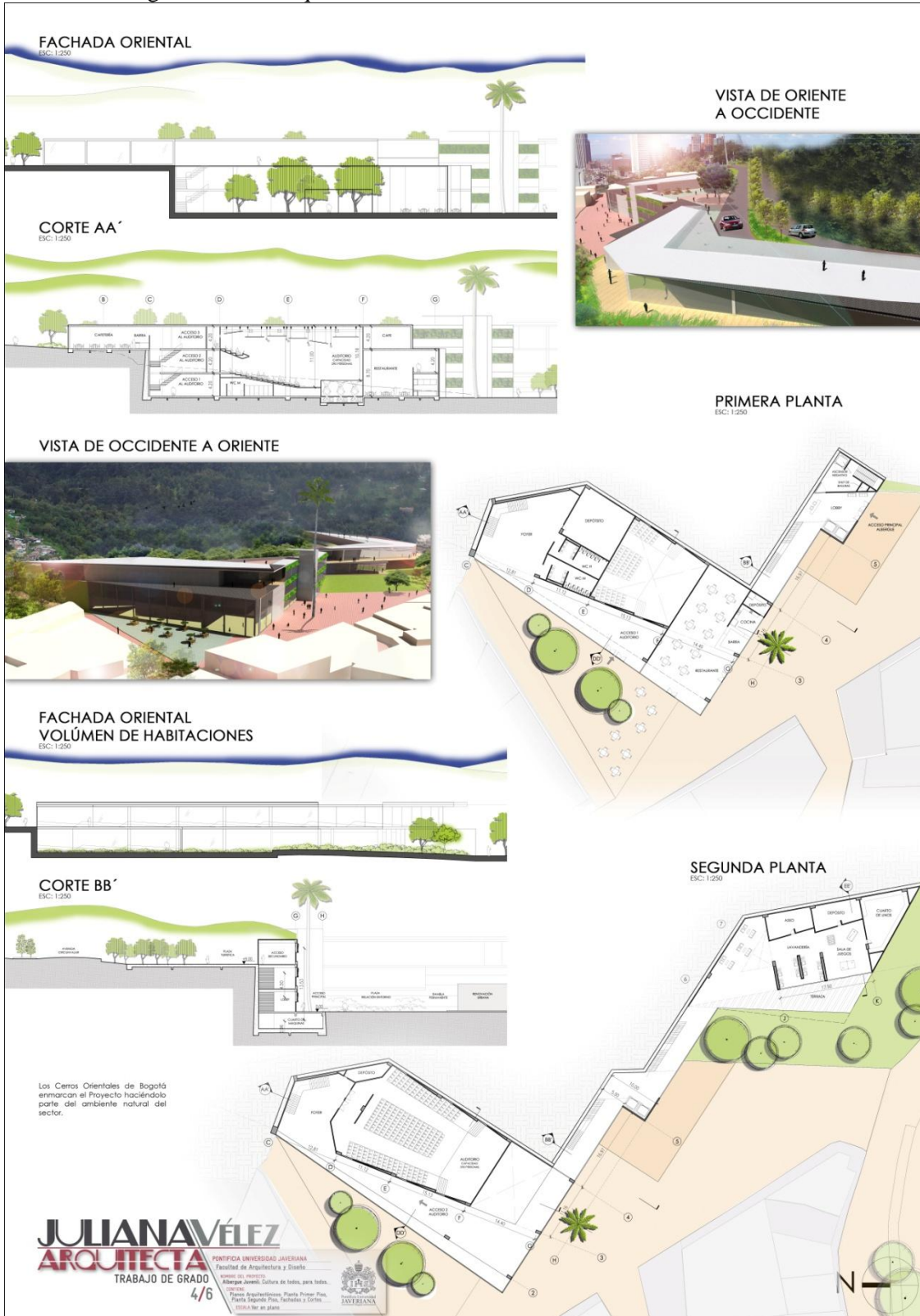
ANEXO 2. Pliego 2: Análisis y Propuesta urbana



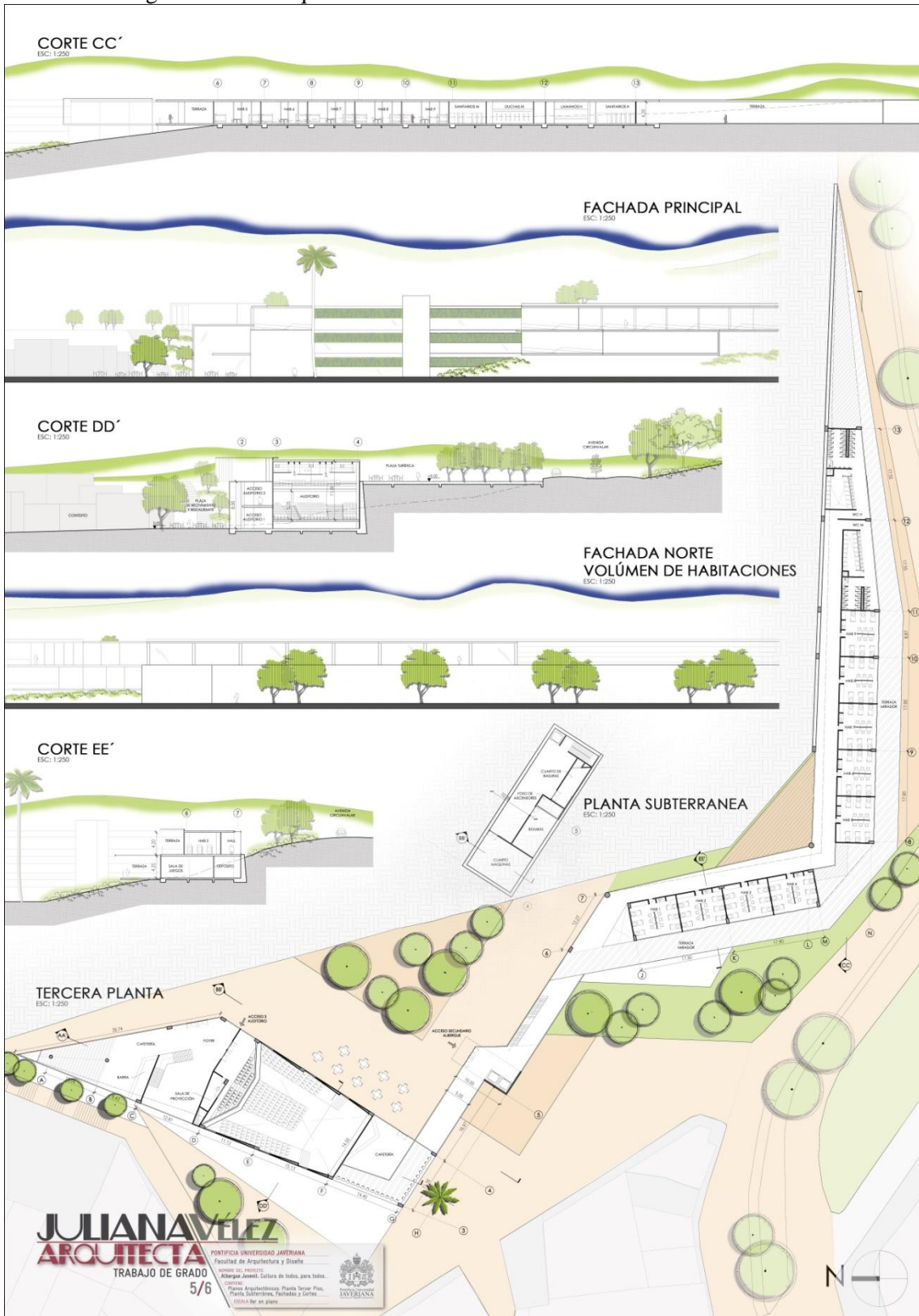
ANEXO 3. Pliego 3: Memoria Descriptiva y Localización



ANEXO 4. Pliego 4: Planos Arquitectónicos



ANEXO 5. Pliego 5: Planos Arquitectónicos



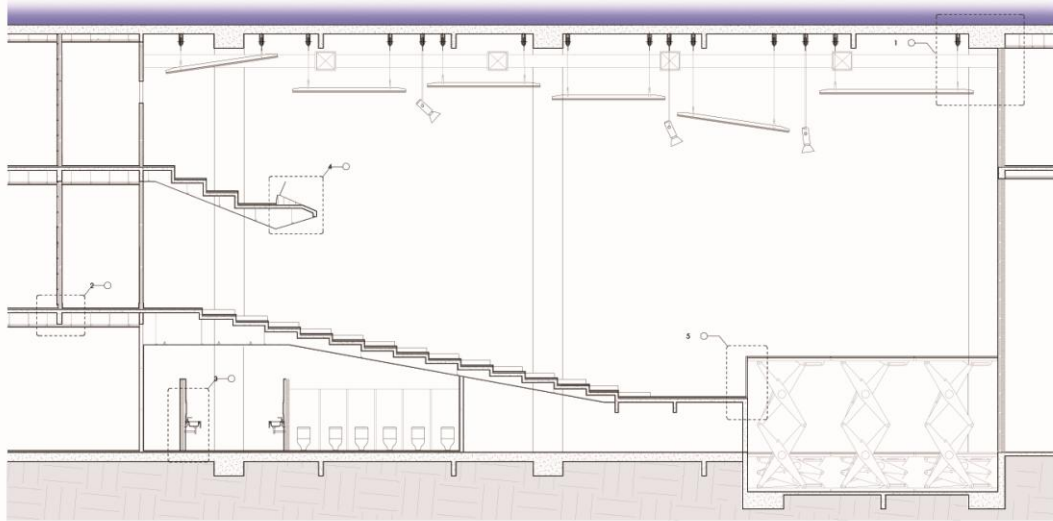
JULIANA VÉLEZ
ARQUITECTA
 TRABAJO DE GRADO
 5/6

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
 Facultad de Arquitectura y Diseño
 Albergue Jesuita Cultura de Indios, para Indios.
 COORDINADOR: Albergue Jesuita Cultura de Indios, para Indios.
 DISEÑO: Planta Arquitectónica, Planta Tercer Piso, Planta Subterránea, Fachadas y Cortes.
 DISEÑO: Heo en planta.

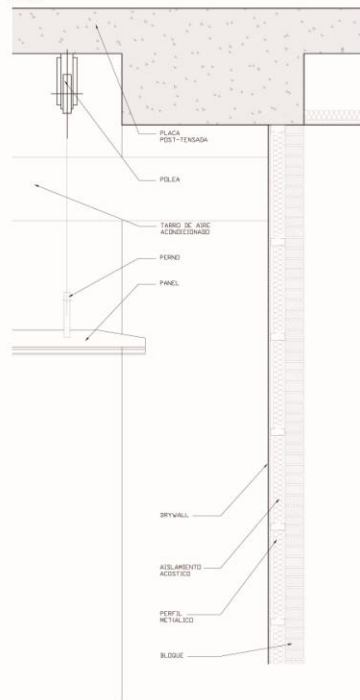
UNIVERSIDAD JAVERIANA

ANEXO 6. Pliego 6: Detalles Constructivos

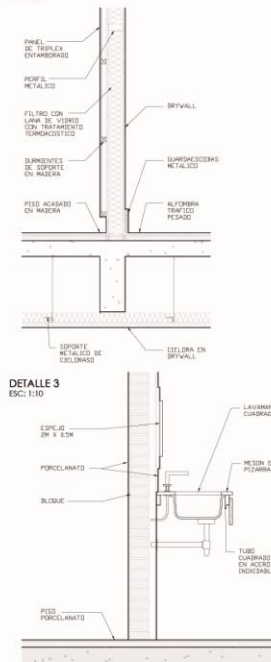
CORTE EN FACHADA AUDITORIO ESC: 1/30



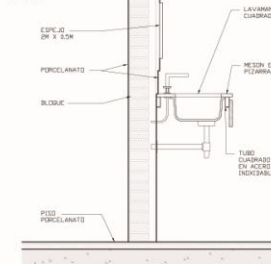
DETALLE 1
ESC: 1/10



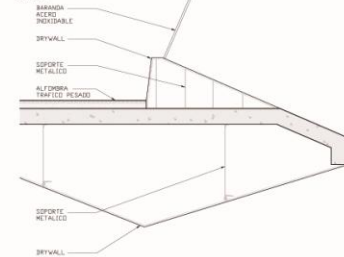
DETALLE 2
ESC: 1/10



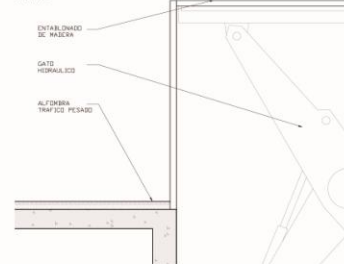
DETALLE 3
ESC: 1/10



DETALLE 4
ESC: 1/10



DETALLE 5
ESC: 1/10



VISTA PRINCIPAL ALBERGUE JUVENIL



JULIANAVÉLEZ
ARQUITECTA
TRABAJO DE GRADO
6/6

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
Facultad de Arquitectura y Diseño
Instituto de Proyectos
Albergue Juvenil: Cultura de Niños, para Niños.
Calle 40 Sur de Bogotá, Colombia.
Sede de Construcción
Bogotá, Colombia

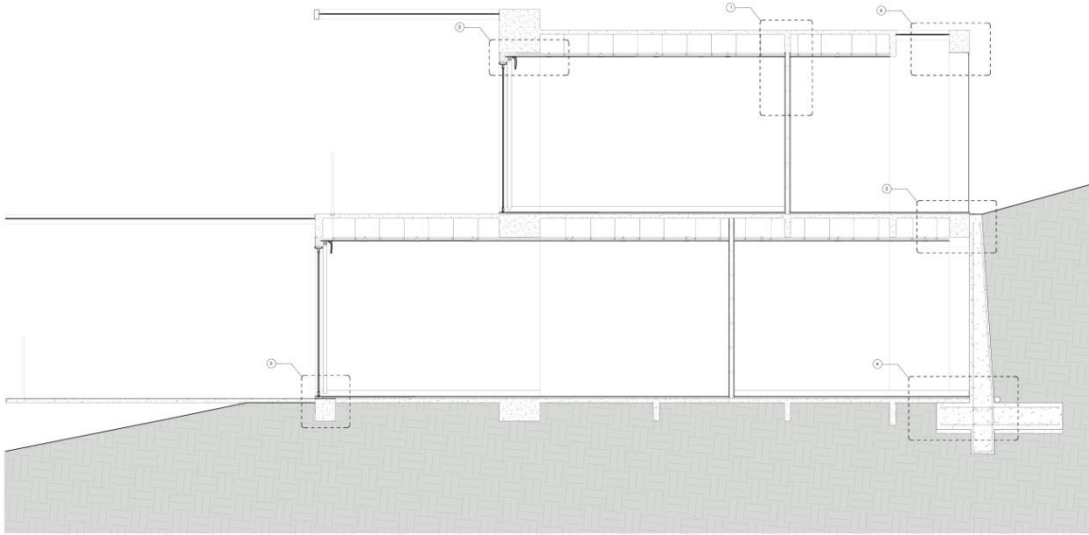


ANEXO 7. Pliego 7. Detalles Constructivos

TECNOLÓGICO

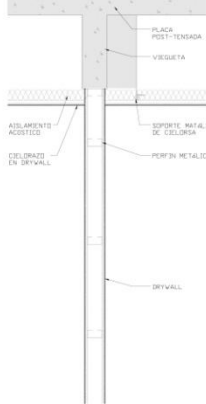
DETALLE HABITACIONES

ESC 1:50



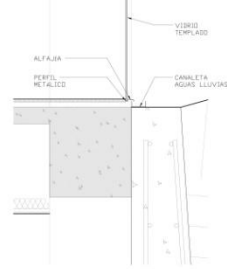
DETALLE 1

ESC 1:10



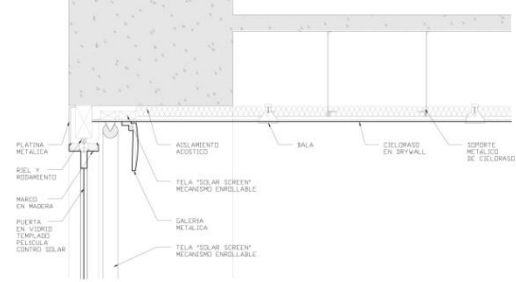
DETALLE 2

ESC 1:10



DETALLE 3

ESC 1:10



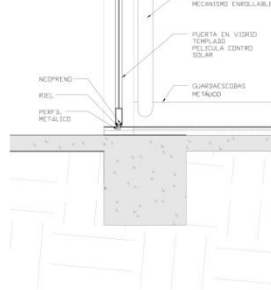
DETALLE 4

ESC 1:10



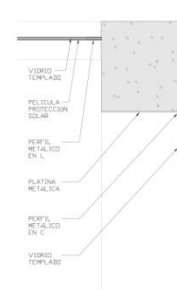
DETALLE 5

ESC 1:10



DETALLE 6

ESC 1:10

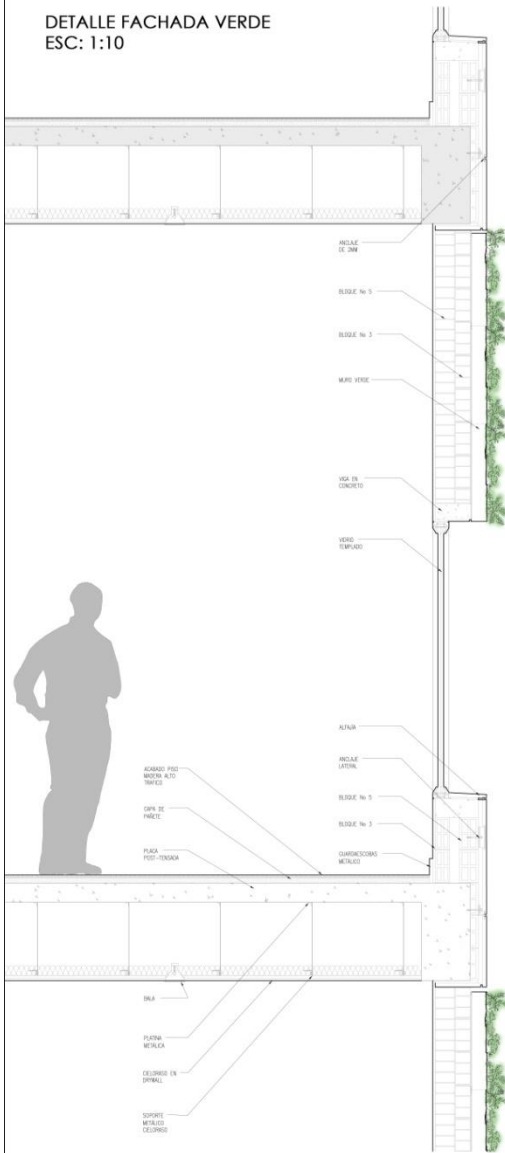


JULIANA VÉLEZ
ARQUITECTA
 PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
 Facultad de Arquitectura y Diseño
 Carrera de Arq.
 Albergue Amel. Cultura de todos, para todos.
 Trabajo de Grado
 7/10
 Corte en Fachada Habitaciones
 Detalles Constructivos.
 Escala: Var. en planta

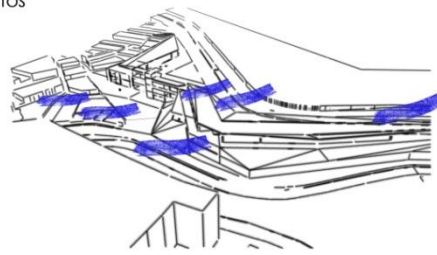
ANEXO 8. Pliego 8: Componente Ambiental

AMBIENTAL

DETALLE FACHADA VERDE
ESC: 1:10



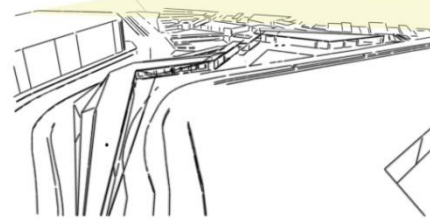
VIENTOS



ASOLEACIÓN



ALEROS PELÍCULA PROTECCIÓN VIDRIOS



ESQUEMA MANEJO DE AGUAS



ÁRBOLES SECTOR

EJE AMBIENTAL AVENIDA JIMÉNEZ



Falso Pimiento
(Schinus Molle)



Palma de Cera
(Ceroxylon Quindiuense)



Eucalipto
(Eucalyptus)



Acacias
(Pseudocacia)



Urapán
(Fraxinus)



Ciprés
(Cupressus)

PARQUE NACIONAL OLAYA HERRERA

ÁRBOLES PROYECTO

PLAZA DE RELACIONES
CON EL ENTORNO



Palma de Cera
(Ceroxylon Quindiuense)



Falso Pimiento
(Schinus Molle)



Ciprés
(Cupressus)

PLAZA TURÍSTICA

JULIANA VÉLEZ
ARQUITECTA

TRABAJO DE GRADO
8/10

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
Facultad de Arquitectura y Diseño

TÍTULO DEL TÍTULO:
Albergo Juvenil. Cultura de todos, para todos.

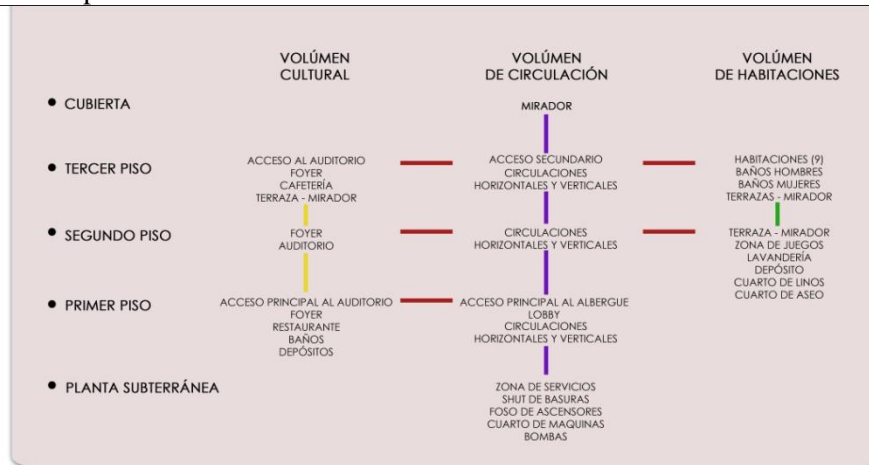
SECTOR:
Componente Ambiental.



ANEXO 9. Pliego 9: Componente Gestión

GESTIÓN

ORGANIGRAMA



● PLAN ESTRATÉGICO LOCAL DE CULTURA LOCALIDAD DE SANTA FE 2008 - 2016

Carlos Alberto Ramírez
Promotor de Cultura

OBJETIVOS DEL PLAN: Convertir a la Localidad de Santa Fe en una localidad que se potencializa a partir del desarrollo cultural y una cultura de desarrollo.

PRINCIPIOS: El reconocimiento de la diversidad, la participación, la descentralización, la creatividad, la sostenibilidad, la concertación y la decisión.

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

EN LA ACTUALIDAD RECURSOS APORTADOS POR:

- Fondo de Desarrollo Local
- Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes

SECTOR PRIVADO

- Hay un interés creciente de varias empresas en aportar en lo cultural, como una dinámica de responsabilidad social.

A FUTURO EN EL 2016

Inversiones por un monto estimado de 22,6 mil millones de pesos.

El 49,5% de estos recursos provendrán del Fondo de Desarrollo Local. Le siguen en importancia los provenientes del Gobierno Distrital, los recursos de entidades locales, los de cooperación internacional y del sector privado entre otros.

● EL TURISMO EN BOGOTÁ

LEMA DE LA VERSIÓN No. 28 de 2009 DE LA VITRINA TURÍSTICA ANATO:

CIFRAS DAS: PASAJEROS 2004 790.940 PASAJEROS 2008 1'195.440

"Colombia unida con el mundo a través del turismo"

El 51,6% de los pasajeros llega a BOGOTÁ.

PLAN ESTRUCTURANTE

OBJETIVO

● CAMPO DE ARTE

Localidad como referente de creatividad artística a nivel distrital, nacional e internacional.

Equipamientos fomentando la visibilidad de la creación artística.

Potenciar la formación, las residencias y los intercambios entre artistas.

● CAMPO DE LA CULTURA

Protección de la diversidad cultural y la promoción de espacios y procesos para el diálogo intercultural.

Impulsar las dinámicas de circuitos artísticos, el turismo cultural, el sano entretenimiento, las ferias y las fiestas locales.

La relación de cultura y educación es la principal estrategia para favorecer un desarrollo social integral.

La Localidad se ha distinguido dentro de la ciudad por sus actividades culturales y sus espectáculos artísticos y recreativos, lo que se debe fomentar y ampliar en beneficio de toda la ciudad.

JULIANA VÉLEZ
ARQUITECTA

TRABAJO DE GRADO
9/10

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

Facultad de Arquitectura y Diseño

NOMBRE DEL PROYECTO

Albergue Juvenal: Cultura de todos, para todos.

CÓDIGO

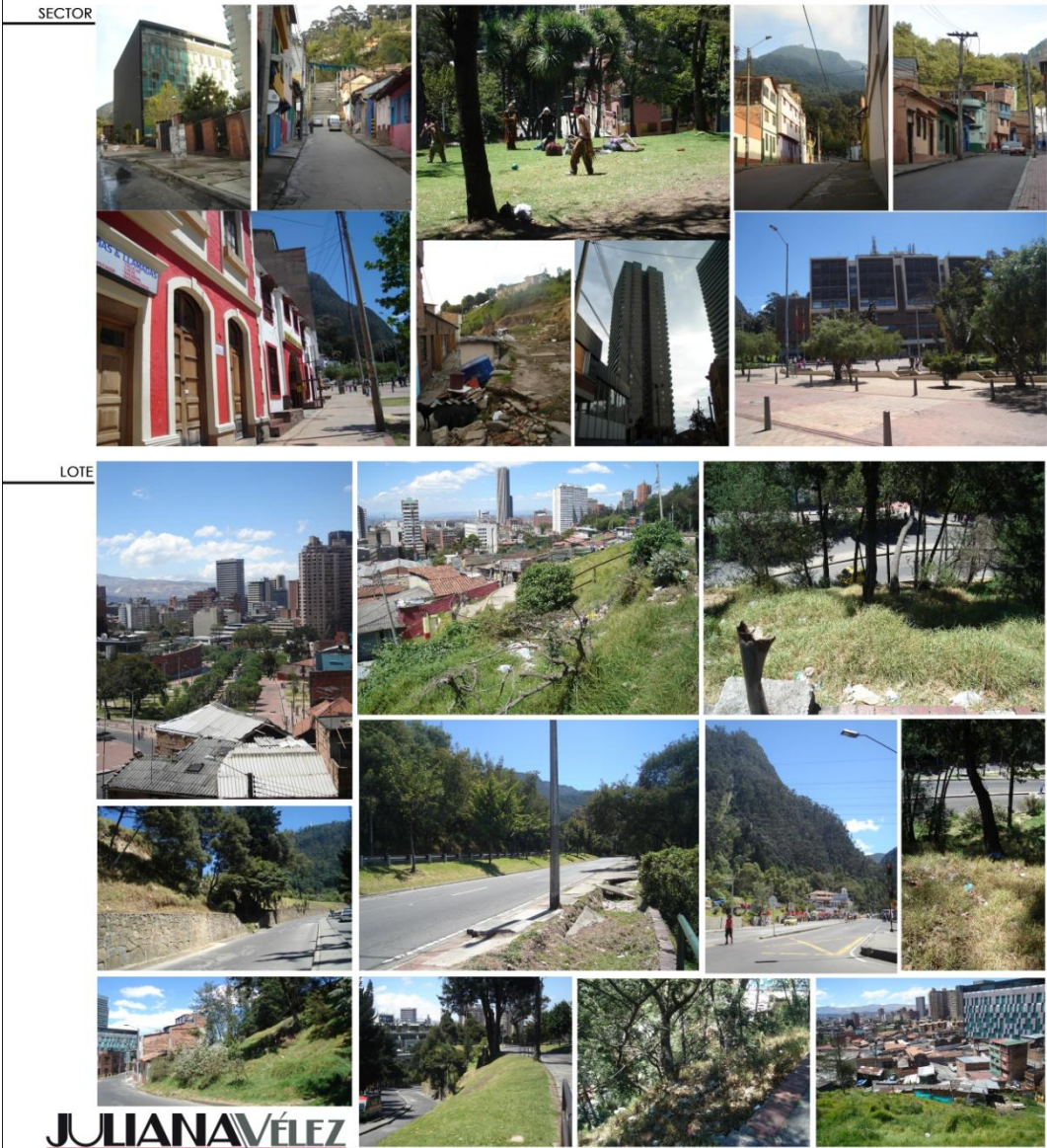
Componente de Gestión



ANEXO 10. Pliego 10: Componente Estético



GALERÍA FOTOGRÁFICA



JULIANA VÉLEZ
ARQUITECTA
 TRABAJO DE GRADO
 10/10

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
 Facultad de Arquitectura y Diseño
 nombre de proyecto: Albergue Juvenil: Cultura de todos, para todos.
 semestre: Componente de Estética
 Galería Fotográfica.