

**PONTIFICA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA DE ARQUITECTURA**

**RESUMEN TRABAJO DE GRADO**

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE:** Martin la Rotta Arango.

**1. ALCANCE**

La propuesta -un proyecto arquitectónico- vinculado a un proyecto urbano, trabaja la problemática del deterioro, el bajo índice de espacio público y la pérdida de la estructura ecológica, del pericentro de Ibagué Tolima.

El diseño tanto urbano como arquitectónico es el resultado de una investigación y análisis de las necesidades y problemáticas del pericentro de Ibagué. Propone el espacio público, el paisaje, nuevos usos y actividades como articulador y revitalizador urbano. Dirigido a la población de la ciudad en general, específicamente a los habitantes de la zona en particular.

**2. TITULO**

Plaza de Mercado y Centro Gastronómico Calle 21<sup>a</sup> Ibagué.

**3. PROBLEMÁTICA EN LA QUE SE INSCRIBE EL TRABAJO**

El deterioro de centros urbanos.

**4. OBJETIVO GENERAL**

A partir de una propuesta de renovación urbana en el sector, desarrollar un proyecto arquitectónico, Plaza de Mercado y Centro Gastronómico, que se intrgra, a una propuetsa de actividades relaciondas a la gastronomía y al esparcimiento, revitalizando y recuperado asi el sector del pericentro de Ibagué.

**5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Crear una conexión entre el equipamiento propuesto, los equipamientos complementarios, existentes y propuestos, en un marco de espacio público generado en la misma propuesta.
- Recuperar y establecer la quebrada El Sillón como el eje principal, urbanístico y medioambiental unificador del sector circundante a su cause.
- Revitalizar el pericentro de Ibagué, por medio de un eje de actividades relacionadas a la gastronomía, que caractericen y enmarquen al sector, para promover el desarrollo económico, social y cultural de la ciudad.
- Recuperar el edificio existente de la plaza de mercado 21<sup>a</sup>, mas la generación de nuevos espacios para el mercado, y un centro gastronómico, que de igual modo revitalicen y promuevan el desarrollo económico, social y cultural del sector.
- Dotar a la ciudad de un espacio y un sector apto, donde su gastronomía, y las actividades que esta implican puedan suceder.

## 6. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO

Ibagué, ciudad capital del departamento del Tolima, se encuentra ubicada en el piedemonte de la Cordillera Central, y desde su fundación en 1550, ha visto condicionado su desarrollo urbano por las características del terreno, generándose así un desarrollo longitudinal muy marcado en sentido oriente-occidente. Como otras ciudades de Colombia, Ibagué ha presentado un desarrollo urbano acelerado el cual desbordó las posibilidades de previsión y planeación. Este proceso de crecimiento y expansión urbana, fue inducido por la presión de flujos migratorios, en particular por el desplazamiento del campo a la ciudad que, bajo diferentes causales, se intensificó desde mediados del siglo XX.

Estos dos elementos nombrados anteriormente, con la serie de consecuencias que implican, fueron los factores principales que llevaron al deterioro del pericentro de Ibagué. Sector que justamente por estar cercano al centro histórico de la ciudad, el cual es y sigue siendo foco principal de actividades gubernamentales, administrativas, económicas, comerciales, culturales y educativas, hacen de el pericentro de Ibagué, una zona estratégica para la ciudad.

Pese a contar con una ubicación estratégica, paradójicamente su conformación no ha gozado de una planeación, ni en el pasado, ni en el presente, que aproveche su localización y sus condiciones ambientales. Por otro lado, como este sector se ubica justo en el cambio entre el centro de ciudad, y los desarrollos urbanísticos planeados o no planeados posteriores. Nos encontramos ante una zona de transición que no posee un carácter, papel o identidad dentro de la ciudad.

Ibagué, y en general el Tolima, es conocido por poseer una gastronomía típica y muy propia del lugar, que a nivel nacional es reconocida. Existen productos agrícolas, platillos elaborados, ferias y festivales, que pese a su reconocimiento, no cuentan con un espacio apto para la realización de dichos productos o actividades.

La "Plaza de Mercado y Centro Gastronómico Calle 21ª Ibagué" junto con el proyecto urbano que las complementa, busca dar solución a esta problemática. Proveerá espacios profesionales para actividades gastronómicas y económicas relacionadas con la producción y comercialización de productos agrícolas y de consumo, así como también espacios para el conocimiento formación y divulgación de la gastronomía. Busca integrar y conectar equipamientos educativos, culturales e institucionales de Ibagué e igualmente dotará la ciudad de un proyecto de alcances medioambientales y de espacio público que sea un referente nacional.

El lugar y la intervención se determinó a partir de un proceso de análisis y conclusiones de la zona de estudio, con el cual se llegó a dos ejes principales que componen la propuesta; el primero la recuperación del la quebrada El Sillón como el eje principal, urbanístico de espacio público y medioambiental del sector. El segundo un eje de actividades relacionadas a la gastronomía, que caractericen y enmarquen al sector, para promover el desarrollo económico, social y cultural de la ciudad.

Enmarcado dentro de la problemática del deterioro en el centro de Ibagué- Tolima, el proyecto busca recuperar la zona denominada como el Pericentro de Ibagué, proponiendo un proyecto urbano que; recupere y establezca la quebrada El Sillón como el eje principal, urbanístico y medioambiental; genere una conexión entre los equipamientos, existentes y propuestos, en un marco de espacio público generado en la misma propuesta; y revitalice el Pericentro, por medio de un eje del actividades relacionadas a la gastronomía, que caractericen y enmarquen al sector, para promover el desarrollo económico, social y cultural de la ciudad.

A escala puntual el proyecto pretende, recuperar el edificio existente de la plaza de mercado 21<sup>a</sup>, mas la generación de nuevos espacios para el mercado, y un centro gastronómico, que de igual modo revitalicen y promuevan el desarrollo económico, social y cultural del sector.

Renovación Urbana , Equipamiento, Ibagué, Deterioro, Revitalizar, Mercado, Gastronomía.