

**RESUMEN TRABAJO DE GRADO**

**JUAN PABLO CLAVIJO JIMENEZ**

**1. ALCANCE**

Este proyecto se centra en el plantamiento de un proyecto urbano que contiene un esquema básico en el sector de corferias de la ciudad de Bogotá que consiste en abrir la feria de tal manera que logre integrar a la ciudad haciendo énfasis en el desarrollo cultural y social, así como la consolidación de un centro de negocios en el que por medio de la feria se logre integrar a Bogotá internacionalmente. La infraestructura requerida para este fin hará parte de la propuesta que se plantea que incluye componentes claves para el desarrollo de nuevos centros urbanos en la ciudad en los que se encuentra la adaptación del sector a los modelos basados en el desarrollo sostenible que a su vez busquen extenderse en el resto de la ciudad.

**2. TITULO: CIUDAD FERIA**

**3. PROBLEMÁTICA: EL DEFICIT DE INFRAESTRUCTURA DERIVADO DEL PROCESO DE APERTURA.**

En la actualidad la ciudad presenta un déficit de infraestructura que estanca las posibilidades de la ciudad para integrarse internacionalmente al tiempo que limita las posibilidades de los ciudadanos para lograr un desarrollo incluyente. Específicamente en la upz Quinta Paredes, se presenta un déficit de espacio público así como deterioro y una falta de relación entre la actividad de la feria y el entorno.

**4. OBJETIVO GENERAL**

El objetivo de este proyecto es convertir a Corferias en un núcleo para la cultura y la sociedad, al tiempo que por medio de la feria se consolide un centro de negocios que logre integrar a Bogotá internacionalmente.

**5. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Generar un núcleo de cultura en el sector por medio de espacio público (Nuevo Parque) así como actividades que logren integrar la ciudad.
- Establecer un nuevo núcleo de negocios en la ciudad por medio de la Feria que le permita a Bogotá integrarse internacionalmente.
- Articular Ciudad Feria con la ciudad a través de los diferentes sistemas de la ciudad.
- Plantear un nuevo recinto ferial que aumente la cantidad de ferias al año, lo que permitirá una mayor inversión empresarial en la ciudad.

- Dotar de nuevos usos al sector como comercio, vivienda, oficinas, equipamientos, culturales y de entretenimiento, por medio de edificaciones híbridas, para dinamizar y complementar la actividad en la zona.
- Conectar el sector con la ciudad y la región por medio de una estación intermodal aprovechando la cercanía al corredor ferreo y de esa manera recuperarlo.
- Implementar modelos sostenibles al funcionamiento del núcleo:
  - Recolección de aguas lluvias, para posterior uso.
  - Cubiertas verdes que además de absorber las fuertes lluvias mejoran la biodiversidad.
  - Sistema de recolección de residuos
  - Lago artificial que mejora el espacio recreacional mientras absorbe la frecuente cantidad de lluvias con el fin de reducir el impacto de las aguas residuales del sistema de alcantarillado de la ciudad.
  - Implementación de fuentes de energía renovables como Solar, Road energy, Eléctrica.
  - Uso de la bicicleta en la ciudad no solo para mejorar la movilidad y el transporte sostenible sino también para mejorar la salud de los ciudadanos.

## 6. DESCRIPCIÓN

Corferias actualmente es entendida como una sociedad de carácter privado, que impulsa el desarrollo industrial, social, cultural y comercial en la Región Andina, Centroamérica y el Caribe. Su principal accionista es la Cámara de Comercio de Bogotá, entidad que representa los intereses del sector empresarial y de la sociedad en general la cual hace aportes significativos al desarrollo de este concepto desde su funcionalidad.

Dentro del análisis y diagnóstico se considera que Corferias ha desarrollado una especie de autismo urbano al presentar ciertas características propias de este síndrome como lo es la afectación en la socialización (en este caso con el entorno), es evidente la dificultad de comunicarse con otros sectores, de lograr relacionarse de una forma integradora, lo que hace que espacialmente no aporte a la ciudad.

Como propuesta se busca convertir a Corferias en un factor integrador de la sociedad que sea capaz de comunicar y unir a la ciudad estratégicamente y que a su vez logre un aumento en el desarrollo económico de la ciudad.

En consecuencia con la misionalidad de Corferias este proyecto busca contribuir a que Corferias se convierta en ícono de desarrollo a través de una estructura más incluyente con la ciudad, la generación de desarrollo no debe limitarse a un cerramiento físico, el desarrollo debe ser incluyente y en la medida que se logra diversificar y generar un desarrollo potencial para todo lo que enmarca el concepto de lo que es Corferias (industrial, social, cultural y comercial), siendo el tema de espacialidad un detonante clave para lograr una verdadera integración de espacios que permitan la reunión de la población.

Se piensa a Corferias como un transmisor de información necesaria para el desarrollo de funciones a nivel industrial, social, cultural y comercial de la economía, para generar esta disposición se piensa su estructura como una alfombra que crece a lo largo del sector y de la ciudad de acuerdo al momento y a las necesidades.