

**TRABAJO DE GRADO:
"HACIA UNA ARQUITECTURA SENSORIAL: DISEÑO URBANO Y
ARQUITECTÓNICO SOBRE EL EJE DE LA CARRERA 7ª ENTRE CALLES 26
A 39 A PARTIR DEL ANÁLISIS SENSORIAL DE USUARIOS DE LA ZONA"**

**Presentado por:
SERGIO CORDOBA CARRERA
XIMENA GARCIA GIRALDO**

**Director del Trabajo
ALFONSO SOLANO DE FRANCISCO
Arquitecto**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
BOGOTÁ D.C. – COLOMBIA. DICIEMBRE DE 2003**

I N D I C E

- 1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO**
- 2. JUSTIFICACIÓN**
- 3. OBJETIVOS**
 - 3.1. Objetivo General**
 - 3.2. Objetivos Específicos**
- 4. ALCANCE DEL PROYECTO**
- 5. METODOLOGÍA**
 - 5.1. Etapa investigativa**
 - 5.1.1. Enfoque de la Investigación**
 - 5.1.2. Definición de la problemática dentro de la que se enmarca el trabajo de grado**
 - 5.1.3. Información básica sobre la etapa investigativa**
 - 5.1.4. Análisis y conclusiones**
 - 5.2. Etapa propositiva**

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

En el proceso de aprendizaje, entendimiento y creación de la Arquitectura, nosotros, autores del presente trabajo, nos hemos interesado siempre por ir mas allá de los análisis físico, funcional y formal de los elementos arquitectónicos y las ciudades, con una intención clara de integrar la dimensión sensible de la Arquitectura para que pueda considerarse como pieza fundamental en el arte de proyectar para el mejoramiento de la calidad de vida de los seres humanos.

Nuestro objetivo es establecer una fuerte articulación entre el diseño y el mejoramiento de la vida de los seres humanos. Nuestra motivación ha sido entender la forma en que el hombre se relaciona con su entorno, cómo es su interacción con la arquitectura, cómo la percibe, cómo la siente, que le produce; es nuestro fin no solo proyectar para solucionar las necesidades humanas físicas, sino de igual forma enfatizar en sus necesidades espirituales, psicológicas y sociales, y considerarlas como relevantes para el diseño arquitectónico: nos orientamos a la búsqueda de una Arquitectura mas sentida.

Nuestro punto de partida fue nuestra propia vivencia al recorrer un sector de la ciudad, sentir y percibir de manera desprevenida, ser unos caminantes más de la ciudad: miramos, sentimos, palpamos, oímos. De allí surgieron en nosotros varias inquietudes sobre cómo percibimos en nuestra condición de habitantes la ciudad, nos interesó empezar a investigar acerca de la Arquitectura en relación con las sensaciones del ser humano y viceversa.

Desde ahí empezamos a lograr una aproximación para entender los sentidos como los puntos de contacto que tiene el ser humano con el mundo que lo rodea, son ellos los que nos permiten experimentar, sentir y percibir la naturaleza y la arquitectura, los colores, los olores, las texturas, los sonidos, los sabores y todo tipo de sensaciones que el mundo exterior nos llega a producir, para así representar la experiencia, recoger, almacenar y codificar la información en nuestra mente, siendo nuestros pensamientos resultado de una construcción a partir de impresiones sensoriales .

Nuestra búsqueda en este trabajo se orienta a aproximarnos a elementos esenciales del ser humano en su relación con la vida y con el medio: esto es entender sus sensaciones y sus percepciones, y de que manera pueden estas ser aplicadas a la arquitectura, al diseño de ciudad, en busca de un impacto sobre la sociedad, pues creemos que la conjugación de forma, función, sensación y percepción, puede ser una respuesta al arte de proyectar Arquitectura.

Nos interesa considerar desde la Arquitectura como se llega a distinguir un espacio no solo visualmente, sino por su olor característico, la importancia de su color y su influencia en nuestros estados de animo, sus texturas, su sabor, las diferentes capas de los sonidos, la música que nos altera o nos tranquiliza; es el juego de percibir con todos y cada uno de nuestros sentidos, en busca de una experiencia que no solo nos llena de conocimiento, sino que nos permite recordar con mas facilidad lo que aprendimos y lo que vivenciamos, porque entró en nosotros por todas las vías necesarias para que nuestra mente lo

experimente. Es estar dispuestos a tocar, sentir, oler, mirar, escuchar y saborear, es abrirnos al mundo con todos los elementos que nos conectan con él, es dejar que la Arquitectura se permeé profundamente de lo humano, lo acepte, lo reciba, y sobre todo lo aplique y lo utilice en las respuestas y resultados de diseño que la profesión le entregue y le debe a la sociedad.

En este enfoque interesan las maneras como cada ciudadano entra en contacto con la ciudad, como interactúa con ella y con sus habitantes en un sentido físico y sensible, pero también social, económico y cultural, en donde el espacio público es el medio por el cual los habitantes perciben, conocen, aprenden, expresan, se apropian, sienten y se identifican con la ciudad, en una constante interacción seres humanos-ciudad. Así el espacio público, gran articulador de la ciudad, se convierte en un lugar de gran importancia para las relaciones humanas y donde todos nos encontramos como iguales.

Es a partir de estos elementos, donde nosotros como arquitectos, en el arte de proyectar y diseñar, los tomamos como herramientas para la construcción de una Arquitectura más sentida, más vivida, en donde los seres humanos podamos desplegar cada uno de nuestros sentidos como elementos principales que nos conecten con una arquitectura, con un lugar que nos producirá sensaciones visuales, táctiles, auditivas, de gusto y de olor, lo cual nos llevará a estar vitalmente conectados con el espacio que habitamos. Es de aquí donde pretendemos introducir y entender el concepto de una Arquitectura Sensorial.

Como resultado de este trabajo entregaremos un proyecto urbano y arquitectónico que se nutre y fundamenta en las percepciones, sensaciones, opiniones y diseño mental de diferentes grupos humanos, usuarios cotidianos de la zona objeto de nuestro diseño. Nuestro proyecto se ha cimentado en el sentir de nuestra población objetivo, la cual se convierte de esta forma en actor de importancia privilegiada para el resultado del trabajo.

La realización de este trabajo lleva implícitas dos etapas, una investigativa y otra propositiva. La etapa investigativa responderá la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las sensaciones, percepciones y opiniones que tienen sobre su propio espacio y los diseños arquitectónicos, quienes son los usuarios cotidianos de esta zona objeto de estudio? La respuesta a esta pregunta constituye insumo para la etapa propositiva y de diseño urbano y arquitectónico objeto de nuestro trabajo de grado.

La etapa propositiva responderá a la siguiente pregunta: ¿Cómo se puede enriquecer y mejorar un diseño arquitectónico y urbano considerando de forma significativa para el mismo las sensaciones, percepciones, opiniones y "diseño mental" de quienes son usuarios del espacio objeto del estudio? De esta etapa resultará el diseño y propuesta urbano y arquitectónico del eje de la Carrera 7ª. Entre calles 26 y 39.

2. JUSTIFICACIÓN

Es de nuestro mayor interés profesional enriquecer nuestra mirada como Arquitectos complementando los criterios tradicionales y usuales desde los cuales se parte para el diseño arquitectónico. Pretendemos alcanzar un diseño con un valor agregado de alto significado para ofrecer desde la Arquitectura mejores respuestas a la sociedad al considerar factores clave de la complejidad del ser humano en el diseño arquitectónico y urbanístico, los cuales usualmente se desconocen al entregar respuestas arquitectónicas a la sociedad.

Los factores de percepción, sensación, opinión de quienes habitan o van a habitar un espacio urbano o arquitectónico usualmente no son considerados por el Arquitecto, se privilegian normalmente los análisis funcionales y físicos. Partir del entendimiento de tales procesos humanos puede ser de significativa importancia para el Arquitecto, es esto lo que queremos explorar y demostrar en nuestro trabajo de grado, y de esta forma abordar el concepto y aplicación de una Arquitectura Sensorial.

La zona seleccionada como objeto de nuestro trabajo, la carrera 7ª. Entre Calles 26 y 39, es de importancia neurálgica para Bogotá por encontrarse situada en uno de los ejes más importantes de la ciudad, se constituye en corredor de acceso al centro de la ciudad, y en ella se encuentran equipamientos tales como el Parque Nacional, Parque de la Independencia, Planetario Distrital, Plaza de Toros, Museo Nacional, Centro Internacional. Esta zona resulta de interés para convertirse en objeto de diseño arquitectónico y urbano porque viene en un proceso de deterioro general caracterizado por inseguridad, tráfico, suciedad, contaminación visual y auditiva, deterioro de las estructuras arquitectónicas. En razón a la importancia urbana de la zona y a su problemática actual se hace relevante hacer una propuesta para su renovación urbana y arquitectónica.

Enfocar el diseño arquitectónico hacia el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la zona constituye también una razón de importancia para abordar este trabajo. Para ello se necesita indagar sobre la manera como las condiciones actuales de la zona, incluido el diseño, afectan la calidad de vida de sus habitantes y de que manera esta puede ser mejorada a través del diseño arquitectónico. Esto será objeto de análisis en la etapa investigativa del presente trabajo. Los resultados de esta investigación serán un insumo importante para la etapa propositiva o propuesta de diseño.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

1. HACER UN APOORTE SIGNIFICATIVO A LA ARQUITECTURA MEDIANTE UNA PROPUESTA INNOVATIVA DE APROXIMACIÓN Y ESTUDIO DE LOS ESPACIOS URBANOS Y ARQUITECTÓNICOS, Y DEL DISEÑO DE LOS MISMOS, CON UN ENFOQUE DE ARQUITECTURA SENSORIAL.
2. PROPENDER POR EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS DEL SECTOR OBJETO DE ESTUDIO POR MEDIO DEL DISEÑO DE NUEVOS ESPACIOS Y DE LA PRODUCCIÓN DE SENSACIONES URBANAS (CAMBIO DE PERCEPCIÓN DEL ESPACIO) DESDE UN ENFOQUE DE ARQUITECTURA SENSORIAL.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PROPUESTA DE DISEÑO URBANO Y ARQUITECTÓNICO

Objetivos Humanos y Sociales

- Explorar las sensaciones, percepciones, opiniones y diseño mental de los usuarios de la zona de estudio respecto a las condiciones de vida del sector como insumo determinante para la propuesta de diseño.
- Crear mediante el diseño puntos de reunión, estimular la comunicación y los encuentros humanos y sociales, ofrecer posibilidades de exposición e información, y favorecer actividades lúdicas y de esparcimiento.

Objetivos Urbanos

- Dar prioridad a los peatones mediante la creación y mejoramiento de los espacios públicos peatonales, y mediante la generación de nuevas sensaciones urbanas.
- Crear nuevos recorridos urbanos fundamentados en las sensaciones y percepciones del lugar.
- Crear conexiones entre el costado oriental y occidental por medio de puntos (puentes, túneles y cruces peatonales) estratégicamente ubicados.
- Favorecer la actividad nocturna del sector tras el cierre de los otros usos.
- Fomentar la multifuncionalidad.
- Evitar conflictos de tráfico vehicular y favorecer el uso del transporte público masivo (Transmilenio).

Objetivos Espaciales

- Crear nuevos espacios en los cuales se pueda experimentar calidad de vida a través de sensaciones urbanas específicas.
- Mejorar la percepción e imagen del lugar.
- Mejorar las posibilidades de identificación, mantener y crear puntos de referencia.
- Generar espacios arquitectónicos de permanencia y participación en la vida del sector.

Objetivos Ambientales

- Atenuar las intromisiones enemigas del medio, menos ruidos, gases y polvos, esto es disminuir la contaminación sensorial.
- Atenuar el tráfico para disminuir las emisiones.

4. ALCANCE

El proyecto de Diseño Urbano y Arquitectónico sobre el Eje de la Carrera. 7^a entre Calles 26 a 39, a partir del análisis sensorial de habitantes de la zona tendrá como alcance y límites del trabajo los siguientes aspectos:

- Identificación y evaluación de experiencias sensoriales, perceptivas y de opinión de los usuarios del sector respecto al diseño y a las condiciones arquitectónicas y ambientales de la zona, su diseño mental ideal y sus expectativas de mejoramiento del sector.
- Descripción actual y análisis de lo urbano y lo arquitectónico del sector, lo cual incluye los sistemas morfológico, usos, ambiental y vial.
- Propuesta de diseño urbano sobre el Eje de la Carrera. 7^a entre Calles 26 a 39, que incluye el nuevo diseño de los espacios públicos peatonales: Parques Nacional Enrique Olaya Herrera, y de La Independencia, andenes de la zona, y puntos de conexión entre el costado oriental y occidental.
- Propuesta de diseño arquitectónico de un elemento puntual: un edificio orientado a propiciar experiencias humanas de sensación sinestésica.

5. METODOLOGÍA

5.1. ETAPA INVESTIGATIVA

5.1.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo desde la perspectiva de proceso de investigación se compone de dos etapas: una primera etapa investigativa y una segunda etapa propositiva.

La etapa investigativa proporcionará la información básica, los análisis y conclusiones sobre los usuarios del sector, así como de las actuales condiciones urbanísticas y arquitectónicas de la zona, información que será fundamento para la etapa propositiva.

En la etapa investigativa orientada al entendimiento del objeto de estudio y a alcanzar una clara identificación de la problemática abordada mediante el trabajo se utilizaron las siguientes técnicas dirigidas a la recolección y análisis de la información:

1) Observación

Para lograr una primera aproximación a la realidad y características del sector los autores del presente trabajo realizaron ejercicios de observación libre, se involucraron en el sector como usuarios del mismo, vivieron la experiencia de relacionarse con su entorno, de sentir las exclamaciones de sus gentes, ser pasajeros del transporte público, ser peatones en sus calles y en diversas partes, dialogar con las personas del sector de manera espontánea siendo esto motivo de una experiencia enriquecedora y de obtención de una información valiosa y válida para los propósitos de la investigación.

Con el fin de entender el proceso humano de ubicación espacial los autores del presente trabajo realizaron otra observación libre de un grupo de niños invidentes, aproximadamente 70 sujetos, en su entorno escolar cotidiano, el Instituto para Niños Ciegos Fundación Juan Antonio Pardo Ospina. Adicionalmente se realizó un recorrido por todo el sector objeto de estudio con uno de los niños invidentes de la institución escolar, en este recorrido el niño fue haciendo de manera espontánea el relato y descripción de sus sensaciones perceptivas.

2) Entrevista estructurada a profundidad

Con el propósito de obtener información directa de diferentes grupos de usuarios de la zona y enfatizar en la identificación de vivencias, sensaciones y percepciones que se presentan en la cotidianidad como usuarios del sector se realizaron entrevistas estructuradas a profundidad de carácter individual, a un grupo de personas adultas que residen en el sector o trabajan en él. Las entrevistas se analizaron mediante la técnica de análisis de contenido y categorización de expresiones. El registro de las entrevistas se encuentra disponible en video.

3) Grupos Focalizados (focus group)

Como población de alta relevancia del sector se seleccionó a un grupo de estudiantes de la institución de educación secundaria, Externado Nacional Camilo Torres, grupo con el cual se realizó un ejercicio de grupo focalizado dirigido a explorar las sensaciones, opiniones, actitudes y representaciones mentales de los niños en relación con su vivencia cotidiana en el sector objeto de estudio del presente trabajo, y con las condiciones arquitectónicas y ambientales de la zona. Se evaluó el grupo a través de su expresión verbal, así como de representaciones gráficas de sus vivencias, sensaciones y diseño mental del sector. Se trabajó la técnica de grupo focalizado con 40 niños entre 12 y 15 años de edad.

Se escogió el Externado Camilo Torres para este ejercicio, pues es en esta zona donde existe el mayor punto de conflicto y contaminación del sector objeto de estudio.

4) Documentación urbanística y arquitectónica

- Documentación sobre Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá (P.O.T.), Adecuación del Transmilenio sobre la Carrera 7ª, Planos existentes de la zona de estudio, Información física y morfológica del sector.
- Registro fotográfico, filmico y de sensaciones visuales, sonoras, olfativas, táctiles y gustativas vivenciadas en la zona.
- Investigación de referentes de diseño arquitectónico.

Con base en el enfoque y técnicas descritas se considera que la investigación realizada en el presente trabajo se puede ubicar en la categoría de investigación cualitativa con enfoque etnográfico de carácter exploratorio.

5.1.2. DEFINICIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

Para ubicar, definir y enmarcar de manera clara y precisa la problemática de estudio del presente trabajo se ha realizado una revisión teórica de los diferentes temas que conciernen a este proyecto de grado. Ha implicado una revisión y estudio de varios autores en diversas ramas de la Arquitectura, la Psicología y en general las Ciencias Humanas y Sociales que han venido a nutrir con sus estudios y teorías el tema central del trabajo. Como resultado de este recorrido se presentará en el documento final de trabajo de grado un Marco de Referencia Teórico y Conceptual que abarca las diferentes concepciones y enfoques estudiados.

Desde esta perspectiva se ha realizado un recorrido en busca del entendimiento del fenómeno de las sensaciones y percepciones humanas, revisando autores tales como Jean Piaget que aporta valiosos elementos para comprender la formación del concepto

espacial y evolución que va teniendo a través del proceso evolutivo humano. A su vez las teorías de Kevin Lynch inspiradas en sus investigaciones urbanísticas orientan en el trabajo de campo aportando elementos arquitectónicos de análisis a la imagen de la ciudad.

“La Ciudad Peatonal”, de Paulhans Peters y los estudios de Antoine S. Bailly facilitan el entendimiento del fenómeno perceptivo en el espacio urbano, al igual que la revisión de autores como Gordon Cullen que aborda la estética urbanista, permiten comprender como el hombre de la ciudad está sometido más que cualquier otro a sonidos, olores, bloqueos de visión y microclimas que son otros tantos elementos que influyen en la percepción del ambiente y en la construcción de imagen de ciudad.

La relación entre Arquitectura y sonido, el efecto del ruido, al igual que las sensaciones de olor, color, sonido, tacto y sabor tienen implicaciones en la calidad de vida del ser humano. Estudios como los de Benjamin Barney, Miguel Angel Osorio, Bruner, Metton, Ted Andreus, Giovanni Ciardelli, Roberta Wilson, Lilian Verter, Bonds, contribuyen al planteamiento de un diseño arquitectónico que involucra todos los aspectos integrales del ser humano, sensaciones, percepciones, motivaciones, imágenes y símbolos, dimensión afectiva y emocional, que conjugados con los aspectos físicos, urbanísticos permiten dar solución desde un paradigma que puede denominarse **ARQUITECTURA SENSORIAL**.

Dentro del Marco de Referencia Teórico y Conceptual igualmente se abordará el tema de la transformación de Bogotá; una ciudad para la gente; que ha permitido la construcción o reconstrucción de ambientes propicios para la vida humana feliz, donde el contacto humano es considerado como necesidad vital del hombre.

Las administraciones de los Alcaldes de Enrique Peñalosa y Antanas Mockus dieron origen a una nueva concepción de ciudad. Este tema resulta vital en el desarrollo del proyecto objeto de este trabajo, como marco referencial para dar respuesta desde el diseño arquitectónico a una necesidad sentida por el habitante de la ciudad.

A partir de este recorrido teórico y conceptual se establece el marco de referencia comprensivo para el desarrollo del presente proyecto; con la aplicación de las técnicas metodológicas descritas en la sección 5.1.1. se completa el marco y la información necesarias para luego de la etapa investigativa realizar la propuesta de diseño a la problemática urbanística y arquitectónica específica de la zona objeto de este trabajo. En la etapa propositiva se podrá responder entonces a la pregunta problema de este proyecto: ¿Cómo se puede enriquecer y mejorar un diseño arquitectónico y urbano considerando de forma significativa para el mismo las sensaciones, percepciones, opiniones y “diseño mental” de quienes son usuarios del espacio objeto del estudio? El resultado del proyecto como respuesta al problema planteado y a la problemática identificada en la zona será entonces el Diseño y Propuesta Urbana y Arquitectónica del eje de la Carrera 7ª. Entre calles 26 y 39, bajo un enfoque de Arquitectura Sensorial.

5.1.3. INFORMACIÓN BÁSICA

Como información de carácter indispensable para los efectos de evaluación de este trabajo se incluye la siguiente información:

- Cuadros de Información física y sensorial del sector
- Planos de Recorridos Sensoriales.

5.1.4. ANÁLISIS Y CONCLUSIONES (Diagnostico)

Al realizar el análisis de la información obtenida tras la aplicación de las diferentes técnicas metodológicas descritas se presentan las siguientes conclusiones a manera de diagnóstico de la zona:

- En el eje urbano objeto de estudio no existe una sensibilización con la ciudad, el peatón no disfruta de los recorridos urbanos.
- Las condiciones de la zona han afectado ostensiblemente la función del eje como lugar de encuentro y como punto de orientación social, las personas pierden la identificación social y espacial con la carrera séptima, su barrio y su ciudad.
- La carrera 7ª. con un tráfico de gran velocidad separa, con sus dimensiones y su corriente ininterrumpida de vehículos, el costado oriental y occidental. Constituyen barreras que impiden el contacto a través de la calle y existen pocos puntos de cruce peatonal que permiten esa conexión entre costados.
- El andar o permanecer sobre ese tramo de la carrera 7ª, es cada vez más desagradable y comienza a evitarse, debido a la contaminación auditiva, visual y olfativa que emiten los buses de transporte público.
- La experiencia de vivir en las inmediaciones resulta negativa desde una perspectiva sensorial para los residentes de la zona, quienes la califican como una vivencia "casi insoportable". Pueden experimentar algunas sensaciones de ansiedad y estrés.
- El ruido, los gases residuales, los malos olores y la mala imagen que tiene alguna zona del sector llevan a los usuarios a permanecer lo menos posible en la calle. El espacio urbano se vuelve desagradable para recorrerlo y permanecer en él.
- El ruido, los gases, los malos olores, y la contaminación visual han alcanzado límites que se vuelven perjudiciales para la salud, insoportables y desagradables para las actividades que se realizan en el espacio público.
- En el Zona del Externado Camilo Torres, hay una ausencia de espacio público para el esparcimiento de los estudiantes y la realización de sus actividades diarias de movilidad, que en algunos casos pueden llegar a ser peligrosas.

- Los Parques a pesar de ser importantes dentro de la Ciudad, presentan abandono e inseguridad para los usuarios.

En las entrevistas realizadas a profundidad a los habitantes y usuarios de la zona objeto de estudio lo que principalmente es expresado por las personas entrevistadas es: "...una experiencia de gran complejidad, se perciben muchas cosas: paisajes, centro comercial, selva de cemento, ruido, se perciben olores.... como el de la riqueza... la pobreza... es muy complejo".

Se observan sentimientos ambivalentes con respecto a la percepción de vivir o trabajar en esta zona. Por un lado la comodidad de vivir en un lugar con acceso rápido al resto de la ciudad, bancos, universidades, entidades importantes y por otro, una sensación de inseguridad, de caos, desorden, de un lugar poco armonioso con contaminantes ambientales y deterioro marcado de la estructura urbana.

En el grupo focal, realizado con 40 estudiantes del Externado Camilo Torres, los estudiantes perciben un lugar contaminado auditiva, visual y olfativamente, que les inspira un sentimiento de inseguridad y miedo, una experiencia de hacinamiento diario al tener que desplazarse por calles y puentes estrechos, con estructuras arquitectónicas en mal estado, deterioro de sus calles y ambiente en general. Expresan como el mejor sitio de esta zona el Parque Nacional y la Biblioteca. Ante la pregunta: ¿Cómo sueñan este lugar ideal?, en su mayoría responden: "sin basura, sin gamines, limpio, acogedor y ordenado, que los buses no piten, que nunca más huelga mal debajo del puente, que los andenes fueran más amplios para poder caminar tranquilos, que reconstruyan los edificios dañados y exista un medio de transporte diferente que evite la contaminación". Muchos de ellos expresan igualmente, la necesidad de un lugar más silencioso, más verde y con mayor armonía.

5.2. ETAPA PROPOSITIVA

La intencionalidad de la etapa propositiva de la investigación se dirige, como se ha explicado a lo largo de este documento, a elaborar una propuesta de diseño urbano y arquitectónico que integre y logre:

- * Ser coherente con el sentir de los usuarios de la zona.
- * Dar respuesta a sus necesidades de mejoramiento de calidad de vida.
- * Innovar el diseño arquitectónico con un enfoque enmarcado en un paradigma de Arquitectura Sensorial.

La posición de los autores del trabajo frente a la problemática planteada ha quedado suficiente y ampliamente descrita en los puntos 1 y 2 de este documento.

La propuesta incluye un Proyecto Urbano y Arquitectónico que abarca los siguientes diseños:

- Parque Nacional Enrique Olaya Herrera
- Parque de la Independencia.
- Edificio "5entidos".

- Elementos Arquitectónicos / Mobiliario.
 - Tetrahelix y Estrellas Mecánicas
 - Puente Peatonal Calle 39
 - Túnel Camilo Torres
 - Módulos de Restaurantes

Elementos del Diseño:

Luz / Agua / Olor / Vegetación / Sabores / Música / Texturas / Color

Resultados de la Renovación Urbana y Arquitectónica:

- Crear recorridos sensoriales (que manejen todos los sentidos), donde los habitantes puedan experimentar sensaciones distintas y agradables, que le dan vida al espacio público.
- Dar mucho más espacio al peatón, por donde puedan transitar y al mismo tiempo tener lugares para permanecer. Manejo de texturas de piso
- Rediseñar espacios públicos como parques y plazas para darle más vida, donde existan nuevas actividades, juegos, espacios de encuentro y espacios con multifuncionalidad. Puntos sinestésicos dentro de la propuesta urbana.
- Introducir el Tetrahelix, como elemento representativo de la zona (hito), que se encuentre a lo largo del espacio público, de los recorridos. Es el elemento que marca los recorridos sensoriales de Olor / Sabor / Sonido / Vista / Texturas dentro del sector.
- Proyectar el Edificio 5sentidos, como edificio lúdico, que le de una nueva imagen a la zona conflicto del sector.
- Rescatar y reforzar lo bueno y significativo que se encuentra en el sector, para que sean hitos en la zona.
- Dar más importancia a los peatones, creando espacios públicos para la circulación, permanencia y encuentro donde el nivel de la vía vehicular (carrera 7a) y el de andenes es igual.
- Manejar la carrera 7^a. con una textura diferente, para darle la importancia al corredor de acceso al centro de Bogotá. Disminuir la velocidad vehicular.
- Conectar los costados oriental y occidental por medio de pasos peatonales
- Poner en marcha del Transmilenio para mejorar el transporte público masivo y para disminuir el punto productor de más contaminación auditiva, olfativa y visual.
- Dar una mejor imagen a esa zona de la ciudad
- Devolver y mantener la vida que de día tiene el lugar, por medio de los usos comerciales restaurantes, cafeterías y establecimientos de diversión nocturna, al igual que realización de actividades en parques y la iluminación de los edificios más emblemáticos del sector, toda vez que el sector pierde su actividad en las horas nocturnas, al cerrarse las actividades de oficinas e institucionales.

**TRABAJO DE GRADO:
"HACIA UNA ARQUITECTURA SENSORIAL: DISEÑO URBANO Y
ARQUITECTÓNICO SOBRE EL EJE DE LA CARRERA 7ª ENTRE
CALLES 26 A 39 A PARTIR DEL ANÁLISIS SENSORIAL DE USUARIOS
DE LA ZONA"**

**Presentado por:
SERGIO CORDOBA CARRERA
XIMENA GARCIA GIRALDO**

**Director del Trabajo
ALFONSO SOLANO DE FRANCISCO
Arquitecto**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
BOGOTÁ D.C. – COLOMBIA. ENERO DE 2004**

I N D I C E

INTRODUCCIÓN

- 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**
 - 1.1. PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**
 - 1.2. JUSTIFICACIÓN**
 - 1.3. OBJETIVOS**
 - 1.3.1. Objetivos Generales**
 - 1.3.2. Objetivos Específicos**
 - 1.4. ALCANCE DEL PROYECTO**

- 2. MARCO TEÓRICO**
 - 2.1. SENSACIONES Y PERCEPCIONES HUMANAS**
 - 2.2. SER HUMANO Y CIUDAD**
 - 2.3. ARQUITECTURA SENSORIAL**
 - 2.4. BOGOTÁ, UNA CIUDAD PARA LA GENTE**

- 3. METODOLOGÍA**
 - 3.1. ENFOQUE DE LA ETAPA INVESTIGATIVA**
 - 3.1.1. Observación**
 - 3.1.2. Entrevistas Estructuradas a Profundidad**
 - 3.1.3. Grupos Focalizados (Focus Group)**

3.1.4. Documentación Urbanística y Arquitectónica

4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN.

4.2. PERCEPCIONES DE LOS NIÑOS INVIDENTES

4.3. PERCEPCIONES DE LOS USUARIOS DEL SECTOR

4.4. PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES

4.5. DOCUMENTACIÓN URBANÍSTICA Y ARQUITECTÓNICA

5. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

6. PROPUESTA URBANISTA Y ARQUITECTÓNICA

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

En el proceso de aprendizaje, entendimiento y creación de la Arquitectura, nosotros, autores del presente trabajo, nos hemos interesado siempre por ir más allá de los análisis físico, funcional y formal de los elementos arquitectónicos y las ciudades, con una intención clara de integrar la dimensión sensible de la Arquitectura para que pueda considerarse como pieza fundamental en el arte de proyectar para el mejoramiento de la calidad de vida de los seres humanos.

Nuestro objetivo es establecer una fuerte articulación entre el diseño y el mejoramiento de la vida de los seres humanos. Nuestra motivación ha sido entender la forma en que el hombre se relaciona con su entorno, cómo es su interacción con la arquitectura, cómo la percibe, cómo la siente, que le produce; es nuestro fin no solo proyectar para solucionar las necesidades humanas físicas, sino de igual forma enfatizar en sus necesidades espirituales, psicológicas y sociales, y considerarlas como relevantes para el diseño arquitectónico: nos orientamos a la búsqueda de una Arquitectura más sentida.

Nuestro punto de partida fue nuestra propia vivencia al recorrer un sector de la ciudad, sentir y percibir de manera desprevenida, ser unos caminantes más de la ciudad: miramos, sentimos, palpamos, oímos. De allí surgieron en nosotros varias inquietudes sobre cómo percibimos en nuestra condición de habitantes la ciudad, nos interesó empezar a investigar acerca de la Arquitectura en relación con las sensaciones del ser humano y viceversa.

Desde ahí empezamos a lograr una aproximación para entender los sentidos como los puntos de contacto que tiene el ser humano con el mundo que lo rodea, son ellos los que nos permiten experimentar, sentir y percibir la naturaleza y la arquitectura, los colores, los olores, las texturas, los sonidos, los sabores y todo tipo de sensaciones que el mundo exterior nos llega a producir, para así representar la experiencia, recoger, almacenar y codificar la información en nuestra mente, siendo nuestros pensamientos resultado de una construcción a partir de impresiones sensoriales .

Nuestra búsqueda en este trabajo se orienta a aproximarnos a elementos esenciales del ser humano en su relación con la vida y con el medio: esto es entender sus sensaciones y sus percepciones, y de que manera pueden estas ser aplicadas a la arquitectura, al diseño de ciudad, en busca de un impacto sobre la sociedad, pues creemos que la conjugación de forma, función,

sensación y percepción, puede ser una respuesta al arte de proyectar Arquitectura.

Nos interesa considerar desde la Arquitectura como se llega a distinguir un espacio no solo visualmente, sino por su olor característico, la importancia de su color y su influencia en nuestros estados de ánimo, sus texturas, su sabor, las diferentes capas de los sonidos, la música que nos altera o nos tranquiliza; es el juego de percibir con todos y cada uno de nuestros sentidos, en busca de una experiencia que no solo nos llena de conocimiento, sino que nos permite recordar con más facilidad lo que aprendimos y lo que vivenciamos, porque entró en nosotros por todas las vías necesarias para que nuestra mente lo experimente. Es estar dispuestos a tocar, sentir, oler, mirar, escuchar y saborear, es abrirnos al mundo con todos los elementos que nos conectan con él, es dejar que la Arquitectura se permeé profundamente de lo humano, lo acepte, lo reciba, y sobre todo lo aplique y lo utilice en las respuestas y resultados de diseño que la profesión le entregue y le debe a la sociedad.

En este enfoque interesan las maneras como cada ciudadano entra en contacto con la ciudad, como interactúa con ella y con sus habitantes en un sentido físico y sensible, pero también social, económico y cultural, en donde el espacio público es el medio por el cual los habitantes perciben, conocen, aprenden, expresan, se apropian, sienten y se identifican con la ciudad, en una constante interacción seres humanos-ciudad. Así el espacio público, gran articulador de la ciudad, se convierte en un lugar de gran importancia para las relaciones humanas y donde todos nos encontramos como iguales.

Es a partir de estos elementos, donde nosotros como arquitectos, en el arte de proyectar y diseñar, los tomamos como herramientas para la construcción de una Arquitectura más sentida, más vivida, en donde los seres humanos podamos desplegar cada uno de nuestros sentidos como elementos principales que nos conecten con una arquitectura, con un lugar que nos producirá sensaciones visuales, táctiles, auditivas, de gusto y de olor, lo cual nos llevará a estar vitalmente conectados con el espacio que habitamos. Es de aquí donde pretendemos introducir y entender el concepto de una Arquitectura Sensorial.

Como resultado de este trabajo entregaremos un proyecto urbano y arquitectónico que se nutre y fundamenta en las percepciones, sensaciones, opiniones y diseño mental de diferentes grupos humanos, usuarios cotidianos de la zona objeto de nuestro diseño. Nuestro proyecto se ha cimentado en el sentir de nuestra población objetivo, la cual se convierte de esta forma en actor de importancia privilegiada para el resultado del trabajo.

La realización de este trabajo lleva implícitas dos etapas, una investigativa y otra propositiva. La etapa investigativa responderá la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las sensaciones, percepciones y opiniones que tienen sobre su propio espacio y los diseños arquitectónicos, quienes son los usuarios cotidianos de esta zona objeto de estudio? La respuesta a esta pregunta constituye insumo para la etapa propositiva y de diseño urbano y arquitectónico objeto de nuestro trabajo de grado.

La etapa propositiva responderá a la siguiente pregunta: ¿Cómo se puede enriquecer y mejorar un diseño arquitectónico y urbano considerando de forma significativa para el mismo las sensaciones, percepciones, opiniones y "diseño mental" de quienes son usuarios del espacio objeto del estudio? De esta etapa resultará el diseño y propuesta urbano y arquitectónico del eje de la Carrera 7ª. Entre calles 26 y 39.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

Para ubicar, definir y enmarcar de manera clara y precisa la problemática de estudio del presente trabajo se ha realizado una revisión teórica de los diferentes temas que conciernen a este proyecto de grado. Ha implicado una revisión y estudio de varios autores en diversas ramas de la Arquitectura, la Psicología y en general las Ciencias Humanas y Sociales que han venido a nutrir con sus estudios y teorías el tema central del trabajo. Como resultado de este recorrido se presentará en el documento final de trabajo de grado un Marco de Referencia Teórico y Conceptual que abarca las diferentes concepciones y enfoques estudiados.

Desde esta perspectiva se ha realizado un recorrido en busca del entendimiento del fenómeno de las sensaciones y percepciones humanas, revisando autores tales como Jean Piaget que aporta valiosos elementos para comprender la formación del concepto espacial y evolución que va teniendo a través del proceso evolutivo humano. A su vez las teorías de Kevin Lynch inspiradas en sus investigaciones urbanísticas orientan en el trabajo de campo aportando elementos arquitectónicos de análisis a la imagen de la ciudad.

“La Ciudad Peatonal”, de Paulhan Peters y los estudios de Antoine S. Bailly facilitan el entendimiento del fenómeno perceptivo en el espacio urbano, al igual que la revisión de autores como Gordon Cullen que aborda la estética urbanista, permiten comprender como el hombre de la ciudad está sometido más que cualquier otro a sonidos, olores, bloqueos de visión y microclimas que son otros tantos elementos que influyen en la percepción del ambiente y en la construcción de imagen de ciudad.

La relación entre Arquitectura y sonido, el efecto del ruido, al igual que las sensaciones de olor, color, sonido, tacto y sabor tienen implicaciones en la calidad de vida del ser humano. Estudios como los de Benjamin Barney, Miguel Angel Osorio, Bruner, Metton, Ted Andreus, Giovanni Ciardelli, Roberta Wilson, Lilian Verter, Bonds, contribuyen al planteamiento de un diseño arquitectónico que involucra todos los aspectos integrales del ser humano, sensaciones, percepciones, motivaciones, imágenes y símbolos, dimensión afectiva y emocional, que conjugados con los aspectos físicos, urbanísticos permiten dar solución desde un paradigma que puede denominarse **ARQUITECTURA SENSORIAL**.

Dentro del Marco de Referencia Teórico y Conceptual igualmente se abordará el tema de la transformación de Bogotá; una ciudad para la gente; que ha permitido la construcción o reconstrucción de ambientes propicios para la vida humana feliz, donde el contacto humano es considerado como necesidad vital del hombre.

Las administraciones de los Alcaldes de Enrique Peñalosa y Antanas Mockus dieron origen a una nueva concepción de ciudad. Este tema resulta vital en el desarrollo del proyecto objeto de este trabajo, como marco referencial para dar respuesta desde el diseño arquitectónico a una necesidad sentida por el habitante de la ciudad.

A partir de este recorrido teórico y conceptual se establece el marco de referencia comprensivo para el desarrollo del presente proyecto; con la aplicación de las técnicas metodológicas descritas en la sección 5.1.1. se completa el marco y la información necesarias para luego de la etapa investigativa realizar la propuesta de diseño a la problemática urbanística y arquitectónica específica de la zona objeto de este trabajo. En la etapa propositiva se podrá responder entonces a la pregunta problema de este proyecto: ¿Cómo se puede enriquecer y mejorar un diseño arquitectónico y urbano considerando de forma significativa para el mismo las sensaciones, percepciones, opiniones y "diseño mental" de quienes son usuarios del espacio objeto del estudio? El resultado del proyecto como respuesta al problema planteado y a la problemática identificada en la zona será entonces el Diseño y Propuesta Urbana y Arquitectónica del eje de la Carrera 7ª. Entre calles 26 y 39, bajo un enfoque de Arquitectura Sensorial.

1.2. JUSTIFICACIÓN

Es de nuestro mayor interés profesional enriquecer nuestra mirada como Arquitectos complementando los criterios tradicionales y usuales desde los cuales se parte para el diseño arquitectónico. Pretendemos alcanzar un diseño con un valor agregado de alto significado para ofrecer desde la Arquitectura mejores respuestas a la sociedad al considerar factores clave de la complejidad del ser humano en el diseño arquitectónico y urbanístico, los cuales usualmente se desconocen al entregar respuestas arquitectónicas a la sociedad.

Los factores de percepción, sensación, opinión de quienes habitan o van a habitar un espacio urbano o arquitectónico usualmente no son considerados por el Arquitecto, se privilegian normalmente los análisis funcionales y físicos. Partir del entendimiento de tales procesos humanos puede ser de significativa importancia para el Arquitecto, es esto lo que queremos explorar y demostrar en nuestro trabajo de grado, y de esta forma abordar el concepto y aplicación de una Arquitectura Sensorial.

La zona seleccionada como objeto de nuestro trabajo, la carrera 7ª. Entre Calles 26 y 39, es de importancia neurálgica para Bogotá por encontrarse situada en uno de los ejes más importantes de la ciudad, se constituye en corredor de acceso al centro de la ciudad, y en ella se encuentran equipamientos tales como el Parque Nacional, Parque de la Independencia, Planetario Distrital, Plaza de Toros, Museo Nacional, Centro Internacional. Esta zona resulta de interés para convertirse en objeto de diseño arquitectónico y urbano porque viene en un proceso de deterioro general caracterizado por inseguridad, tráfico, suciedad, contaminación visual y auditiva, deterioro de las estructuras arquitectónicas. En razón a la importancia urbana de la zona y a su problemática actual se hace relevante hacer una propuesta para su renovación urbana y arquitectónica.

Enfocar el diseño arquitectónico hacia el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la zona constituye también una razón de importancia para abordar este trabajo. Para ello se necesita indagar sobre la manera como las condiciones actuales de la zona, incluido el diseño, afectan la calidad de vida de sus habitantes y de que manera esta puede ser mejorada a través del diseño arquitectónico. Esto será objeto de análisis en la etapa investigativa del presente trabajo. Los resultados de esta investigación serán un insumo importante para la etapa propositiva o propuesta de diseño.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivos Generales

1. HACER UN APOORTE SIGNIFICATIVO A LA ARQUITECTURA MEDIANTE UNA PROPUESTA INNOVATIVA DE APROXIMACIÓN Y ESTUDIO DE LOS ESPACIOS URBANOS Y ARQUITECTÓNICOS, Y DEL DISEÑO DE LOS MISMOS, CON UN ENFOQUE DE ARQUITECTURA SENSORIAL.
2. PROPENDER POR EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS USUARIOS DEL SECTOR OBJETO DE ESTUDIO POR MEDIO DEL DISEÑO DE NUEVOS ESPACIOS Y DE LA PRODUCCIÓN DE SENSACIONES URBANAS (CAMBIO DE PERCEPCIÓN DEL ESPACIO) DESDE UN ENFOQUE DE ARQUITECTURA SENSORIAL.

1.3.2. Objetivos Específicos

Objetivos Humanos y Sociales

- Explorar las sensaciones, percepciones, opiniones y diseño mental de los usuarios de la zona de estudio respecto a las condiciones de vida del sector como insumo determinante para la propuesta de diseño.
- Crear mediante el diseño puntos de reunión, estimular la comunicación y los encuentros humanos y sociales, ofrecer posibilidades de exposición e información, y favorecer actividades lúdicas y de esparcimiento.

Objetivos Urbanos

- Dar prioridad a los peatones mediante la creación y mejoramiento de los espacios públicos peatonales, y mediante la generación de nuevas sensaciones urbanas.
- Crear nuevos recorridos urbanos fundamentados en las sensaciones y percepciones del lugar.
- Crear conexiones entre el costado oriental y occidental por medio de puntos (puentes, túneles y cruces peatonales) estratégicamente ubicados.

- Favorecer la actividad nocturna del sector tras el cierre de los otros usos.
- Fomentar la multifuncionalidad.
- Evitar conflictos de tráfico vehicular y favorecer el uso del transporte público masivo (Transmilenio).

-

Objetivos Espaciales

- Crear nuevos espacios en los cuales se pueda experimentar calidad de vida a través de sensaciones urbanas específicas.
- Mejorar la percepción e imagen del lugar.
- Mejorar las posibilidades de identificación, mantener y crear puntos de referencia.
- Generar espacios arquitectónicos de permanencia y participación en la vida del sector.

Objetivos Ambientales

- Atenuar las intromisiones enemigas del medio, menos ruidos, gases y polvos, esto es disminuir la contaminación sensorial.
- Atenuar el tráfico para disminuir las emisiones.

1.4. ALCANCE DEL PROYECTO

El proyecto de Diseño Urbano y Arquitectónico sobre el Eje de la Carrera. 7ª entre Calles 26 a 39, a partir del análisis sensorial de habitantes de la zona tendrá como alcance y límites del trabajo los siguientes aspectos:

- Identificación y evaluación de experiencias sensoriales, perceptivas y de opinión de los usuarios del sector respecto al diseño y a las condiciones arquitectónicas y ambientales de la zona, su diseño mental ideal y sus expectativas de mejoramiento del sector.
- Descripción actual y análisis de lo urbano y lo arquitectónico del sector, lo cual incluye los sistemas morfológico, usos, ambiental y vial.
- Propuesta de diseño urbano sobre el Eje de la Carrera. 7ª entre Calles 26 a 39, que incluye el nuevo diseño de los espacios públicos peatonales: Parques Nacional Enrique Olaya Herrera, y de La Independencia, andenes de la zona, y puntos de conexión entre el costado oriental y occidental.

Propuesta de diseño arquitectónico de un elemento puntual: un edificio orientado a propiciar experiencias humanas de sensación sinestésica.

2. MARCO TEÓRICO.

2.1. SENSACIONES Y PERCEPCIONES HUMANAS

Las sensaciones y las percepciones son conceptos y procesos propios de la naturaleza y psicología de los seres humanos, y como tales se han explicado desde diferentes teorías y enfoques explicatorios de lo humano. En este trabajo hemos revisado algunas conceptualizaciones generales sobre estos procesos los cuales referimos en forma sintética a continuación.

Smirnov, Leontiev y otros (1975) definen la sensación como el reflejo de cualidades aisladas de los objetos y fenómenos del mundo material que actúan directamente sobre los órganos de los sentidos. Por medio de las sensaciones conocemos cualidades de los objetos, tales como el color, el olor, el sabor, lo liso, lo rugoso, etc. Las sensaciones nos permiten juzgar los cambios que tienen lugar en nuestro cuerpo, los movimientos y posiciones del mismo y de sus partes, así como el funcionamiento de sus órganos internos.

Como resultado de la influencia de los objetos y fenómenos reales sobre los órganos de los sentidos, sobre el cerebro, la sensación es el reflejo de las cualidades objetivas de las cosas y fenómenos del mundo real. La sensación es una imagen subjetiva del mundo objetivo. La sensación es la primera fuente de todos nuestros conocimientos acerca del mundo. De ninguna otra manera que no sea por medio de las sensaciones no podemos saber nada sobre formas de la materia ni sobre formas del movimiento.

Los conceptos de sensación y percepción están estrechamente vinculados. Cada uno se explica en función del otro y de su interacción. De esta forma puede entenderse la percepción como el reflejo del conjunto de cualidades y partes de los objetos y fenómenos de la realidad que actúan directamente sobre los órganos de los sentidos.

Las percepciones, igual que las sensaciones, son el resultado de la acción directa de los objetos sobre los órganos de los sentidos. Sin embargo, en tanto que las sensaciones son reflejo de cualidades aisladas de los objetos (color, olor, calor o frío), las percepciones son representaciones del conjunto y de las relaciones mutuas de estas cualidades. La percepción es siempre una imagen más o menos complicada del objeto. Cuando percibimos, por ejemplo una rosa roja, no tenemos sensaciones visuales y olfativas aisladas,

sino que recibimos una imagen total de la rosa con su color y olor característicos.

Toda evolución filogenética de la sensibilidad demuestra que para su formación resulta indispensable la importancia biológica de los estímulos, es decir, la relación con la actividad vital, con la conducta y la adaptación al ambiente. La percepción se completa y perfecciona, en un grado mayor o menor, con los conocimientos que se tienen de la experiencia anterior. A consecuencia de esto, el hombre percibe los estímulos que actúan sobre él como objetos determinados de la realidad. La percepción de algo, como objeto o fenómeno determinado de la realidad, sería imposible sin el apoyo en la experiencia pasada. Aquello que no se puede relacionar con la experiencia anterior o con los conocimientos que se han recibido, se percibe como algo indeterminado, como algo que es imposible referir a una categoría de objetos. En estas condiciones no sería posible orientarse en el medio ambiente y actuar de una manera conciente y con fines determinados.

Como las personas, según su edad, su nivel cultural, su profesión, y otras condiciones, tienen distinta experiencia, la percepción de los mismos objetos y fenómenos es diferente en cada una de ellas e incluso en una misma persona en distintos periodos de su vida; un objeto o fenómeno se puede percibir desde distintos puntos de vista, con diferente exactitud y extensión. Como todos los procesos de conocimiento, la percepción, siendo reflejo o representación del mundo real, depende de las características del sujeto que percibe, de sus conocimientos, de sus necesidades, de sus intereses, etc. Igual que la sensación, la percepción es una imagen subjetiva del mundo real.

Según Rubinstein (1967) se ha evolucionado a lo largo del desarrollo histórico del ser humano las formas específicamente humanas de la percepción, inseparablemente relacionadas con la práctica social. Esta evolución histórica de la práctica social también ha producido, al crear nuevas formas del ser objetivo, nuevas modalidades de percepción.

Percibiendo el ser humano no solamente ve, sino que también mira; no solamente oye; sino que escucha, y, a veces, no solamente mira algo, sino que lo observa muy detalladamente; no solamente sabe escuchar, sino que atiende cuidadosamente. A menudo adopta una postura activa, que garantiza una adecuada percepción del objeto.

Como proceso consiente, la percepción humana esta implicada en el proceso de la evolución histórica de la conciencia, está históricamente condicionada. La percepción sensible del ser humano no es solamente un acto sensorial,

debido a la naturaleza fisiológica de sus receptores; es un acto relativamente directo del conocimiento del mundo por el hombre histórico. La percepción directa de la realidad se produce en un determinado nivel de la evolución a partir de toda la práctica social precedente, en cuyo transcurso cambia también la actividad sensorial del hombre. Según este enfoque el perfeccionamiento de los cinco sentidos es el producto de toda la historia universal. Así, el oído humano se desarrolló en considerable medida gracias a la evolución de la música y el lenguaje. Análogamente, podría decirse también que la geometría y las artes plásticas determinan en cierto modo la visión humana. En el proceso evolutivo de la pintura de hoy se desplegó también la comprensión actual de la misma y la percepción de la perspectiva.

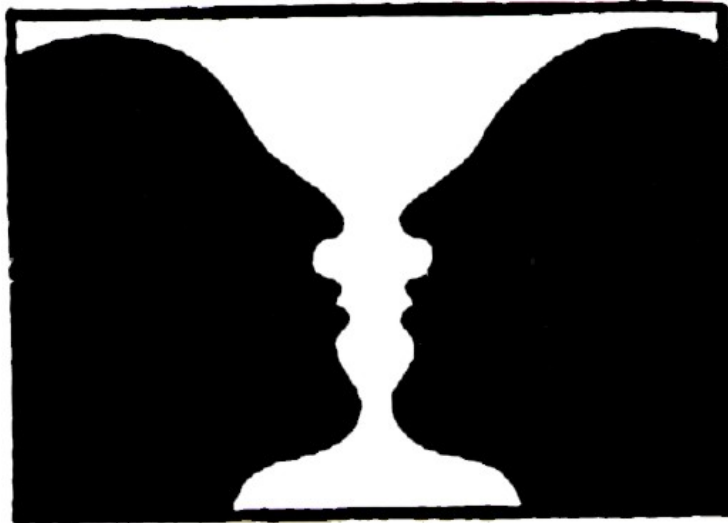
El desarrollo de la técnica transforma también la percepción visual del hombre. Toda percepción de un objeto es, de hecho, la inclusión del objeto percibido en un sistema organizado de representaciones, o sea en un determinado sistema de conceptos. Este sistema, que queda consignado en el lenguaje, representa el producto de la evolución histórico – social. La percepción humana es una forma cognoscitiva social debida a toda la evolución histórica de la humanidad. Nosotros percibimos el mundo a través del prisma de la conciencia social. El producto de toda la práctica social de la humanidad da forma y orientación a nuestra percepción.

Para la percepción es importante la unidad del conjunto y de las partes integrantes, del análisis y la síntesis. La observación y la investigación experimental demuestran, por ejemplo, que el color influye en el aparente tamaño de un objeto: los objetos blancos y todos los objetos claros parecen más grandes que los mismos objetos de igual tamaño de color negro u oscuro. La intensidad relativa de la iluminación afecta a la distancia aparente de un objeto. La distancia o el ángulo visual, desde el cual observamos un objeto, influye en su color aparente: un color varía considerablemente con la distancia. La inclusión de un objeto en un conjunto de otro color influye en el color que luego percibimos en él.

La percepción humana como devenir consciente de un objeto, implica también normalmente comprensión y un sentido. La percepción humana implica unidad de lo dado por los sentidos y de lo lógico, de lo dado por los sentidos y de lo práctico, de las sensaciones y del pensamiento.

La Psicología alemana de la Gestalt ha desarrollado también un interesante enfoque acerca de la percepción humana. Los psicólogos de la Gestalt favorecen más un enfoque nativista para explicar los fenómenos perceptivos, en general minimizan o eliminan la importancia de los cambios en el desarrollo. En una perspectiva de la complejidad y subjetividad del fenómeno

de la percepción dependiente del observador a continuación se incluye una imagen de la Psicología de la Gestalt en las que una mirada atenta a la figura y al fondo permite percibir diferentes imágenes.



Desde la perspectiva de la Psicología Evolutiva o del Desarrollo, para los efectos de este trabajo, resulta indispensable aproximarse a la teoría desarrollada por el prominente psicólogo Jean Piaget, cuyo enfoque sobre el desarrollo cognoscitivo aporta a la comprensión del fenómeno de la percepción y sensación humanas, y sobre todo a la de la formación del concepto de espacio en el niño.

A lo largo de casi medio siglo de continuas investigaciones del pensamiento infantil, Piaget elaboro una teoría general sobre el crecimiento mental. Según dicha teoría la inteligencia adulta (el pensamiento y la acción adaptativas) proviene de las primeras coordinaciones sensomotoras de los infantes, en una serie de etapas que se relacionan con la edad.

Durante sus dos primeros años de vida el infante se va transformando de un organismo relativamente inerte con limitada capacidad de movimiento, poder de expresión y conciencia social en un niño sumamente activo verbal, y relativamente adaptado a la sociedad, al igual que se presentan cambios importantes en la conciencia y en las capacidades cognoscitivas. En el periodo sensorio motor comprendido entre los 0 a 2 años existe un importante logro en la elaboración del concepto de objeto permanente, aquel que se da por existente incluso aunque este fuera del ámbito psicológico inmediato del niño.

Durante los primeros dos o tres meses de vida el universo visual del niño según Piaget esta constituido por una serie de imágenes flotantes carentes de permanencia. Es como si el niño estuviese en un tren viendo pasar el mundo junto a el. Desde los tres hasta los seis meses el niño coordina la visión y los movimientos de sus brazos y sus manos. Durante los primeros seis meses del segundo año el niño se vuelve capaz de entender los "desplazamientos espaciales" de los objetos.

Según esta teoría de Piaget el desarrollo mental del niño en el primer año de vida del niño puede verse que la coordinación de acciones motoras simples con las percepciones que le van llegando (actos sensorio motores) predominan en la actividad mental del niño. Son igualmente sorprendentes y significativos otros logros cognoscitivos del periodo sensomotor, cuando el niño adquiere una noción elemental de causalidad y comienza a anticipar los resultados de sus acciones.

El infante es un organismo visualmente complicado. Tiene agudeza excelente, da pruebas de percepción de la profundidad y aprende esquemas correspondientes a los rostros humanos desde las doce primeras semanas de edad. Cuando tiene un año sus percepciones visuales pueden ser muy semejantes a las del adulto aunque por muchos conceptos, carece de la riqueza de asociaciones simbólicas características de los adultos.

Hacia finales del segundo año ya se han desarrollado bastante sus conceptos espaciales y conoce bastante bien por lo general, el plano de su casa para ir con facilidad a donde quiere ir. Considerando todo esto, los notables logros del infante en el campo de la movilidad, expresión y socialización están apartados con logros igualmente notables respecto a como concibe los objetos, el espacio y la causalidad.

Las diversas investigaciones sobre percepción del espacio afirman que en el espacio tridimensional las relaciones de tamaño y distancia están sustancialmente completas mucho antes de la madurez y, en muchos aspectos, probablemente antes de que el niño vaya a la escuela.

2.2. SER HUMANO Y CIUDAD

Antes que la casa como primera experiencia existencial, base de toda fenomenología del espacio (Bachelard); antes que la casa como unidad fundamental de los objetos; antes que la casa como símbolo materno de protección uterina (Freud), la modernidad constituye lógicamente a la ciudad como totalidad que determina la noción misma de espacio y habitabilidad.

La imagen de una ciudad es el resultado de la suma de muchas imágenes individuales, esta formada por elementos espaciales memorizados y simbólicos. Los seres humanos desde su mundo psicológico simbólico, no racional, sienten, perciben, ven y escuchan la ciudad y van configurando una experiencia humana; un marco vital donde se conciben y gestan los vínculos que unen al hombre con la ciudad, una memoria e imaginación, una imagen estructurada por el espíritu humano.

La percepción de la ciudad y de los espacios privados y públicos es simbólica y las imágenes expresan en parte el contenido subjetivo y afectivo de la ciudad. La imagen depende a la vez de la psicología individual, de la cultura aprendida, de códigos de comunicación.

La percepción que cada hombre tiene de su espacio privado o público, tiene una influencia directa en su calidad de vida como ser integral, la ciudad se convierte para él en su nido, su hábitat, su cuerpo en sus sensaciones y emociones. "La ciudad como símbolo maternal que encierra en su seno cual si fueran niños a sus habitantes". (Jung, 1973).

La experiencia de la ciudad se proyecta en el ser humano, generando sentimientos vitales de amor, odio, estrés, confort, discomfort, alegría, tristeza, en fin, una gama de infinitas posibilidades que construyen vida. El vivir la Ciudad, da al hombre la posibilidad de construirse como ser integral donde la experiencia y el pleno desarrollo de sus necesidades se constituyen en ejes de calidad de vida.

El diseño arquitectónico que parte de la apreciación, el respeto y el entendimiento del hombre, no solo como ser pensante, racional, sino como ser sensible, intuitivo, da lugar a un nuevo paradigma, donde la forma arquitectónica tiene como característica particular el ser a la vez objeto para ver hacia y desde sí mismo, generando una relación entre el observador, el vivenciador y la vivencia, entre el sujeto actor con el espacio generador de emociones que abre a la arquitectura sus más altos valores y la dispone para la experiencia sensorial – emocional del hombre en su exploración a través del medio construido.

La arquitectura como disciplina creativa de infinitas posibilidades, enfoca a cumplir con las exigencias vitales del hombre en el mundo y desde su condición modificante del medio físico posibilita el desarrollo de la vida y el trabajo del hombre.

Aristóteles afirmaba: "No hay nada en el espíritu que no pase a través de los sentidos". La percepción de la ciudad se hará en una acumulación de las informaciones percibidas en sus desplazamientos a través de nuestros sentidos, auditivo, visual, táctil, olfativo y de gusto.

La ciudad, sus espacios constituyen una experiencia que no solo se puede ver sino también tocar, oler, saborear y escuchar en una profunda experiencia sinestésica de colores, olores, sonidos y sensaciones que configuran un símbolo instintivo y racional de estar en la ciudad. El color, el sonido, la textura, el olor y el sabor de ciudad actúan como un mago que transforma, altera y lo embellece todo; generando sentimientos agradables y felices a cada persona que la transita.

Al igual que cuando la desarmonía y el caos son la experiencia sensorial se generan seres humanos frustrados, tristes, estresados, apáticos, producto de un espacio exterior que aprisiona en vez de liberar, que retiene en vez de soltar, que oscurece en vez de iluminar, que entristece en vez de alegrar, que da miedo en vez de dar una sensación de seguridad.

Gordon Cullen, en su Tratado de Estética Urbanística afirma, "la percepción como tarea de los urbanistas consiste en captar los argumentos emotivos del hombre en la ciudad, como la percibe, la siente y la vive".

El hombre de la ciudad está sometido, más que cualquier otro, a sonidos, olores, bloqueos de visión y microclimas, que son otros tantos elementos que influyen en su percepción del ambiente. Por ello el hombre desempeña un papel de receptor de los mensajes que el entorno transmite. (Bailly, 1999).

Según Bailly, El paisaje urbano se construye de dos maneras: primero objetivamente a través del sentido común y la lógica basada en los principios de la riqueza, la experiencia y la privacidad. Ello puede ser comparado con la acción divina, que crea el mundo desde fuera y desde encima de la creación. La segunda parte completa la creación empleando los valores subjetivos de los hombres que viene en este mundo creado.

Acerca de la percepción del espacio urbano Antoine S. Bailly afirma: "Los hombres están ahí, en el espacio, con su identidad y sus características.

Aprendemos a conocer, por experiencia, parte de la ciudad, donde la información y los estímulos del medio no provocan idénticas reacciones, varían en función del sujeto, de los tipos de mensaje y del entorno. El espacio solo existe a través de las percepciones que cada uno de los individuos puede tener de él, las cuales condicionan necesariamente todas sus reacciones ulteriores. Dos observadores, como consecuencia de sus conocimientos y sus experiencias, no percibirán el mundo del mismo modo.”

Kevin Lynch, dice: “El paisaje urbano, entre sus múltiples papeles, tiene también el de algo que ha de verse, recordarse y causar deleite. Todos los ciudadanos tienen vínculos con una u otra parte de la ciudad, y su imagen esta embebida de recuerdos y significados. Los elementos móviles de una ciudad, como las personas y sus actividades, son tan importantes como los elementos fijos. No somos solo observadores sino participantes del gran espectáculo”.

Para Lynch la ciudad es un escenario que ofrece un deleite cotidiano, puede entenderse como ancla permanente de las vidas humanas y como acrecentamiento del sentido y la riqueza del mundo. Una imagen nítida del contorno constituye una base útil para el desarrollo individual. Una imagen ambiental eficaz da una sensación de seguridad emotiva, donde el ciudadano establece una relación armoniosa entre si y el mundo exterior.

Las condiciones físicas y los factores psicológicos, culturales y económicos contribuyen a diferenciar las calles y los barrios e influyen en la forma de vivir de los habitantes. El comportamiento no es, a este nivel, solo espacial y funcional, sino también afectivo (Metton 1974).

2.3. ARQUITECTURA SENSORIAL

Leonardo Da Vinci se refería a los sentidos como las llaves para abrir las puertas de la experiencia, son los que nos permiten relacionarnos, conocer y aprender de nuestro entorno. Expresaba: "El estimular cada uno de nuestros sentidos en la vida cotidiana teniendo en cuenta cada sensación y percepción que tenemos de lo que nos rodea para no caer en el error del mirar sin ver, oír sin escuchar, tocar sin sentir, conocer sin saborear, moverse sin ninguna conciencia física, inhalar sin percibir olores ni fragancias y hablar sin pensar".

Las percepciones de la gente proyectadas en una ciudad, son imaginarias por varios motivos: porque cada individuo es hijo de las cualidades de su cultura, porque cada persona vive lo que entiende como su realidad y también por una tercera opción, no menos importante porque aquello que cada cual imagina es la visión con la cual piensa el futuro. En cada ciudad hay cualidades determinantes que la condensan y cualifican. Su trazado es cualidad como también lo son sus sensaciones, sus escalas cromáticas (color), sus sonidos, sus olores, sus texturas y sus sitios.

El impulso que hace que la gente se defina frente a un objeto (el interés por visitar un lugar, la creencia de que una calle es peligrosa, la percepción de ciertos olores en un sitio) a menudo brota de las profundidades afectivas de nuestra mente mucho antes de que hayamos adquirido el conocimiento racional de aquello con lo que nos identificamos, rechazamos o padecemos. Esa línea divisoria entre el deseo individual y el interés colectivo frente al mismo objeto -la ciudad- es una frontera frágil pero definitiva en este tipo de estudios. Hay, pues, una energía social que se redistribuye a diario en el ámbito de un mismo espacio y tiempo ciudadanos, que se transmite entre la gente para impulsarla a crear organizaciones o desorganizaciones colectivas estrechamente relacionadas con su urbe. Así cada ciudad tiene unas estéticas que nacen de las proyecciones de sus habitantes.

El imaginario transporta lo sentido y percibido en calidad de verdad, como se vive emocionalmente en una colectividad. Lo bello, lo feo, lo horrible, es su verdad sensorial.

La ciudad es mucho más que un espacio físico construido por sus arquitectos: se convierte en un espacio estético que es materia ciudadana. "Salir de casa, caminar, oír ruidos, sentir o padecer olores, ir de compras, ver el propio reflejo en los vidrios de una vitrina, chocar con tantos objetos, admirar unos, desear otros, sentirse asediado por otro caminante, por un pícaro o un policía, contemplar la llegada de la noche, ver o admirar el cielo

azul, dejarse deslumbrar por las luces artificiales que prenden sus millones habitantes, refugiarse en cualquier centro comercial, café o restaurante, o irse en un bus a casa, son todas experiencias del gusto, de las emociones que fabrican nuestras mentes la belleza de la ciudad".¹

"Existen dos formas de conseguir llegar a la alegría y la felicidad. Un camino es realzar la sensual belleza de todo lo que nos rodea. El otro es eliminar cualquier cosa que pueda ensombrecerla."²

A lo largo de los siglos, la cultura nativa japonesa y el Zen se han unido para crear una increíble variedad de formas artísticas. A estas formas artísticas específicas puede añadirse una actual variante occidental: el arte de vivir bien en un ambiente de calma, armonía y belleza.

El Zen cree en las cosas en si mismas. Se trata de comprender la evidente realidad propia de los objetos. Una piedra es una piedra, un árbol es un árbol. Podemos decir esto con facilidad, pero no se comprenderá exactamente lo que se dice hasta que se tome la piedra en las manos y se sienta su frialdad sobre nuestras mejillas o hasta que no pasemos nuestros dedos sobre el tronco y las ramas del árbol y sintamos las escamas de la corteza crujir, mientras lo hacemos. En términos de diseño, esta filosofía valora evidentemente la pureza de los materiales naturales, usados sin artificios. El Zen aprecia las vetas de la madera, la rugosidad de la piedra sin pulir. De todas formas, debido a que no existe una división real entre el mundo exterior y el interior, el Zen también puede encontrar belleza en la perfección de los objetos realizados por el hombre. No puede elegirse como superior la belleza natural o la artificial, por lo que el principio u objetivo del Zen es intentar la unión de las dos.

La Arquitectura se percibe con todos los sentidos: la luz hace sensible sus espacios y volúmenes, y permite tocar sus texturas, pero son los sonidos y los cambios de temperatura y el movimiento del aire y hasta los olores, los que permiten apropiarse totalmente de los espacios arquitectónicos, privilegiando un paradigma de arquitectura sensorial. El sonido (silencios, ruidos, murmullos, ecos) producido por el viento, el agua, la gente, el tráfico, juega un papel importante en la Arquitectura y la Arquitectura también lo ha jugado en la música.

Siempre se ha considerado el sonido como un vínculo entre la humanidad y lo divino y ancestralmente se ha utilizado el sonido como fuerza creativa y

¹ Bogotá Ciudad Imaginada

² Ou Baholyodin consultor de diseño y experto en filosofía Zen

revitalizadora. Se considera la forma de curación más antigua y constituyó una parte esencial de las primeras enseñanzas de los griegos, chinos, hindúes tibetanos, egipcios, indios americanos, mayas y aztecas. Cada una de las células de nuestro cuerpo es una caja de resonancia del sonido. Posee la capacidad de responder a cualquier sonido procedente del exterior de nuestro cuerpo. Los distintos sistemas corporales responderán así mismo a las vibraciones del sonido, de la misma forma que los distintos estados de consciencia emocionales, mentales y espirituales.

El sonido de la ciudad en armonía o desarmonía, están teniendo una influencia directa sobre la calidad de vida del hombre que la habita. La contaminación auditiva, el exceso de ruido, están produciendo estragos en la salud física y mental del ser humano.

El poder de la imaginación, el arte, la creación arquitectónica, unida al poder de la música y el sonido, rescata una Arquitectura más humana, donde el hombre pueda encontrar en la ciudad un nido que le permita su desarrollo integral.

Las culturas antiguas adoraban al sol de donde procede toda luz y por consiguiente todo color, y eran conscientes de sus poderes curativos. El uso terapéutico del color en la antigüedad puede descubrirse en las enseñanzas atribuidas al Dios egipcio Tot, conocido por los griegos como Hermes. Sobre la base de estas enseñanzas los médicos egipcios y griegos -incluido Hipócrates-, los padres de la medicina occidental, utilizaban como remedios ungüentos y bálsamos de diferentes colores, y realizaban sus prácticas en salas de tratamientos pintadas con colores curativos.

Para los egipcios el color era metafísico, adoraban al sol, y construían templos de color con fines curativos, donde la gente acudía para salir revitalizada y renovada. Los griegos de la antigüedad hicieron del color una ciencia aplicable en todo cuanto diseñaban y construían.

En la edad media, Paracelso, reintrodujo el color como factor curativo, aunque también se servía de las hierbas y de la música.

Estamos inundados de color desde el momento en que nacemos. El color es una parte íntima de nuestro ser, aunque la mayor parte del tiempo no seamos conscientes de él. Sin luz no hay vida, las vibraciones características que posee cada color influyen en las personas cada uno de los colores del espectro vibra a su propio ritmo y esas vibraciones, concuerdan con las vibraciones internas del cuerpo. Cuando estamos enfermos o preocupados podemos utilizar el color adecuado para armonizar nuestras vibraciones

restaurar nuestro equilibrio. Los colores están vinculados a los estados de ánimo del hombre. Los rojos, anaranjados y amarillos son cálidos y expansivos, dan una sensación de energía, entusiasmo y alegría. Los azules añiles y púrpuras, son más fríos y producen serenidad. Tranquilizan el carácter e inducen a la relajación.

El color es una sensación que enriquece el mundo y la percepción de él, el color conduce a todos los reinos de la vida, en la tierra y en el universo. Hay un misterio en el color que hechiza. Existe para usarlo, no hay mejor manera que aprovechar su fuerza y sus ventajas para mejorar los entornos vitales desde un diseño arquitectónico que enfatice el poder del color en la construcción de espacios para la vida.

Al igual que el color, en casi todas las culturas de la antigüedad reconocieron también el valor de las especies aromáticas y practicaron formas primitivas de aromaterapia. En el pasado los pueblos utilizaban plantas para adornar el cuerpo, conservar la salud y efectuar ritos religiosos. Los antiguos egipcios se cuentan entre los primeros en emplear la aromaterapia y son famosos por sus embalsamamientos, que consistían en vaciar las cavidades de los cadáveres y rellenarlas con ungüentos y plantas aromáticas.

Los griegos retomaron los conocimientos que los egipcios desarrollaron en materia de plantas y sustancias aromáticas. En la mitología griega los perfumes desempeñaban un papel importante. Afrodita, la Diosa del amor, derramaba perfume desde el cielo a los hombres. Los griegos creían que las plantas eran de origen divino y que, por tanto, los extractos de estas poseían cualidades espirituales y divinas. Honraban a sus deidades en fiestas muy elaboradas, durante las cuales derrochaban enormes cantidades de sustancias aromáticas. Los antiguos romanos heredaron los conocimientos de medicina y perfumería acumulados por los griegos. Gustaban de emplear las sustancias aromáticas con fines terapéuticos. El baño constituía un ritual importante para los romanos, los baños públicos eran verdaderos centros de actividad cultural. Además de perfumarse el cuerpo y el cabello, los romanos perfumaban con plantas sus prendas de vestir, sus hogares y las ciudades.

Los olores producen un efecto por medio del sistema del olfato, al inhalar el aroma las moléculas olorosas penetra por las fosas nasales y ascienden hasta los receptores olfativos, órganos de la nariz, donde se origina el olfato. Los nervios olfativos son las únicas vías sensoriales que llegan directamente al cerebro. Una vez se identifique el olor, las células nerviosas transmiten esta información al sistema límbico del cerebro. Constituido por un grupo de profundas estructuras cerebrales que se relacionan directamente con las

emociones del ser humano. Así los olores pueden desencadenar recuerdos, sensaciones e influir en la conducta. Además este sistema funciona en coordinación con la glándula pituitaria y el área del hipotálamo, con objeto de regular las actividades del sistema endocrino. En consecuencia los olores tiene la capacidad de estimular la producción de hormonas que controlan el apetito, la temperatura corporal, la elaboración de insulina, el metabolismo general, los niveles de estrés, el instinto sexual, y los pensamientos y reacciones conscientes. Así mismo el sistema límbico, tiene que ver con las respuestas inmunitarias, interactuando con el área de la neocorteza cerebral afectando también los pensamientos y reacciones conscientes, los deseos las motivaciones, los estados de animo, la intuición y la creatividad.

Un diseño arquitectónico que tenga en cuenta el poder del olfato, el gusto, el sonido, el color, las sensaciones sinestésicas, tendrá efecto sobre la calidad de vida de los seres humanos; el efecto que los distintos aromas, sonidos, colores y sensaciones tienen sobre las reacciones físicas y psicológicas del hombre al estimular la transmisión de neurotransmisores y endorfinas en el cerebro humano generando percepciones gratificantes y una sensación de bienestar, mitigando el dolor y el estrés, y construyendo espacios donde el hombre pueda ir a restaurar su equilibrio físico, emocional y espiritual como ser holista, se constituye en una necesidad que nos acercaría a un entendimiento más profundo del hombre habitante de las ciudades, de sus diversos espacios vitales.

2.4. BOGOTA, UNA CIUDAD PARA LA GENTE

La transformación de Bogotá “una ciudad para la gente” que ha permitido la construcción o reconstrucción de ambientes propicios para la vida humana feliz, donde el contacto humano es considerado como necesidad vital del hombre.

Dos alcaldes recientes Enrique Peñalosa y Antanas Mockus con quienes la ciudad entra en el siglo XXI, optan por un cambio de planes: además de crear nuevas rutas en formas de circuitos se dedican a recuperar las existentes, dotando a la ciudad de un sentido cultural y social. Crean TRANSMILENIO un sistema con buses articulados. Este sistema de locomoción masiva, sumado a los arreglos de la carrera 15, de la calle 80, de la Avenida Jiménez, y a la recuperación de los parques de barrio, además de los zonales y metropolitanos, ha añadido nuevas marcas a las cualidades bogotanas.

Como Alcalde de la capital de Colombia su periodo 1998 – 2001, el Alcalde Peñalosa lidero una profunda transformación de la ciudad que paso de ser percibida por sus habitantes como agresiva a generar sentido de pertenencia y confianza en un futuro mejor. Peñalosa impulso un paradigma urbano distinto, dando prioridad a la felicidad de los niños sobre la movilidad de los automotores, sostenible en lo ambiental pero sobretodo más amable e igualitaria en lo social.

En los últimos tres años Bogotá paso de tener 2,5 metros cuadrados de zonas verdes por habitante a 4,12. Este proceso además de duplicar el placer paisajístico, ha incitado a la gente a usar permanentemente dichos espacios. Esta tendencia corre pareja con el propósito que en los próximos años la proporción se acerque a los 16 metros cuadrados por habitante.

A partir del 2001 se inicio un plan para dotar a la ciudad de 400 parques de barrio, 17 zonales y 7 metropolitanos; que constituyen la primera fase del proyecto ya concluida. La segunda prevé similares medidas, pero los parques metropolitanos se triplicarían se proyectan otros 21, con lo que la ciudad ganaría en lugares de encuentro colectivo, en pureza de aire y en belleza paisajística.

Enrique Peñalosa, afirmaba: “es necesario tratar de hacer una ciudad para los niños y no una ciudad para los carros, que es lo que habíamos hecho. Una ciudad segura y amable para los niños, será buena para todos los demás. Se olvida lo regresivo que es hacer y mantener infraestructura primordialmente para los automóviles, quitándole recursos a las necesidades

de los más pobres, cuando la gran mayoría de la población no tiene automóvil. El irrespeto de la ciudad con avisos ilegales (vallas legales, gracias a manejos dudosos de algunos legisladores en su relación con los valleros) lleva a comportamientos poco cívicos. Lo que hicimos fue tratar de hacer una ciudad más igualitaria, más respetuosa de la dignidad humana, más sostenible. Hay todo un modelo”.

“Dios nos hizo peatones, animales que caminan. Necesitamos caminar; no para sobrevivir, sino para VIVIR, para ser felices. Podríamos sobrevivir fácilmente encerrados en un apartamento toda la vida. Un pájaro puede sobrevivir encerrado en una pequeña jaula. Pero uno sospecha que el pájaro estaría más feliz en una jaula del tamaño de un gran auditorio, y más feliz aún volando libre y sin restricciones. De la misma manera, nosotros estamos más felices en un andén de diez metros de ancho, que en uno de dos. Estamos hablando de valores que no son medibles. No puedo probar matemáticamente que el ave sea más feliz libre, ni que el ser humano esté más feliz en espacios públicos más amplios y de mejor calidad. Sin embargo, si reflexionamos, casi todo lo que es realmente importante en nuestra vida, no es medible. Por ejemplo la belleza, el amor, el valor, la amistad, la lealtad, la felicidad misma”.

En el año 2002, representó para el D.C. no solo un avance para el rescate del espacio público sino un gran salto en la participación ciudadana por la recuperación, cuidado, mantenimiento y protección de este importante patrimonio colectivo que es el espacio público. Hoy en día más y más bogotanos disfrutan de los espacios públicos que antes invadidos, se han convertido en amplias y hermosas alamedas, plazoletas y andenes, que permiten a los bogotanos disfrutar de verdaderos puntos de encuentro que invitan al entendimiento e interacción ciudadana.

El espacio público ha incidido directamente en el mejoramiento de la calidad de vida de los bogotanos, por cuanto no solo ha ofrecido soluciones de esparcimiento e integración, sino que su recuperación también ha proporcionado respuestas en materia de seguridad y economía en la ciudad.

Es entonces, con todos esos nuevos espacios de esa gran ciudad que es Bogotá, donde los rituales del encuentro para ver, saborear, escuchar, oler, comer, o simplemente estar, se convierten en ejes de un nuevo modelo de ciudad que permitirá gestar un nuevo paradigma, donde el diseño arquitectónico se geste desde la sensibilidad, los sistemas sensoriales y perceptivos de ese hombre habitante, que con sus emociones, afecto y su alma, pueda verdaderamente reconocerse y valorarse en los diversos espacios vitales que la ciencia arquitectónica ha construido para él.

3. METODOLOGÍA

El presente trabajo desde la perspectiva de proceso de investigación se compone de dos etapas: una primera etapa investigativa y una segunda etapa propositiva.

La etapa investigativa proporcionó la información básica, los análisis y conclusiones sobre los usuarios del sector, así como de las actuales condiciones urbanísticas y arquitectónicas de la zona, información que constituyó fundamento para la etapa propositiva.

3.1. ENFOQUE DE LA ETAPA INVESTIGATIVA

La etapa investigativa estuvo orientada al entendimiento e identificación de las percepciones sensaciones e imágenes mentales de los habitantes del sector con respecto a su hábitat. El enfoque de trabajo investigativo fue de tipo cualitativo interpretativo con base en la exploración etnográfica mediante la observación directa de la realidad por parte de los autores, así como entrevistas en profundidad a algunas personas representativas del sector, a niños y adolescentes de una institución educativa, y las impresiones sensoriales manifestadas por un grupo de niños ciegos pertenecientes a una institución del sector. En el siguiente capítulo se presentarán y analizarán los resultados que sirvieron de base para la formulación de la propuesta arquitectónica.

3.1.1. Observación

Para lograr una primera aproximación a la realidad y características del sector los autores del presente trabajo realizaron ejercicios de observación libre, se involucraron en el sector como usuarios del mismo, vivieron la experiencia de relacionarse con su entorno, de sentir las exclamaciones de sus gentes, ser pasajeros del transporte público, ser peatones en sus calles y en diversas partes, dialogar con las personas del sector de manera espontánea siendo esto motivo de una experiencia enriquecedora y de obtención de una información valiosa y válida para los propósitos de la investigación. **Ver Anexo # 6 VIDEO Recorrido sobre la Carrera 7^a.**

Con el fin de entender el proceso humano de ubicación espacial los autores del presente trabajo realizaron otra observación libre de un grupo de niños invidentes, aproximadamente 70 sujetos, en su entorno escolar cotidiano, el Instituto para Niños Ciegos Fundación Juan Antonio Pardo Ospina. Adicionalmente se realizó un recorrido por todo el sector objeto de estudio con uno de los niños invidentes de la institución escolar, en este recorrido el niño fue haciendo de manera espontánea el relato y descripción de sus sensaciones perceptivas.

3.1.2. Entrevista estructurada a profundidad

Con el propósito de obtener información directa de diferentes grupos de usuarios de la zona y enfatizar en la identificación de vivencias, sensaciones y percepciones que se presentan en la cotidianidad como usuarios del sector se realizaron entrevistas estructuradas a profundidad de carácter individual, a algunas personas adultas que residen en el sector o trabajan en el. Las entrevistas se analizaron mediante la técnica de análisis de contenido y categorización de expresiones. El registro de las entrevistas se encuentra disponible en video. [Ver Anexos # 1 Y # 2 Transcripción de entrevistas y Videos.](#)

3.1.3. Grupos Focalizados (focus group)

Como población de alta relevancia del sector se seleccionó a un grupo de estudiantes de la institución de educación secundaria, Externado Nacional Camilo Torres, grupo con el cual se realizó un ejercicio de grupo focalizado dirigido a explorar las sensaciones, opiniones, actitudes y representaciones mentales de los niños en relación con su vivencia cotidiana en el sector objeto de estudio del presente trabajo, y con las condiciones arquitectónicas y ambientales de la zona. Se evaluó el grupo a través de su expresión verbal, así como de representaciones gráficas de sus vivencias, sensaciones y diseño mental del sector. Se trabajó la técnica de grupo focalizado con 40 niños entre 12 y 15 años de edad.

Se escogió el Externado Camilo Torres para este ejercicio, pues es en esta zona donde existe el mayor punto de conflicto y contaminación del sector objeto de estudio. [Ver anexos # 3, # 4 y # 5 Video, transcripción de datos y Dibujos de Mandalas.](#)

3.1.4. Documentación urbanística y arquitectónica

- Documentación sobre Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá (P.O.T.), Adecuación del Transmilenio sobre la Carrera 7^a, Planos existentes de la zona de estudio, Información física y morfológica del sector.
- Registro fotográfico, fílmico y de sensaciones visuales, sonoras, olfativas, táctiles y gustativas vivenciadas en la zona.
- Investigación de referentes de diseño arquitectónico.

4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos en el proceso de investigación. Con base en el enfoque y técnicas descritas se considera que la investigación realizada en el presente trabajo se puede ubicar en la categoría de investigación cualitativa con enfoque etnográfico de carácter exploratorio.

4.1. RESULTADOS GENERALES DE LA OBSERVACION

La observación partió del desarrollo de ejercicios sensoriales en el lugar de estudio, donde tuvimos en cuenta cada sensación de lo que nos rodeaba, pero al mismo tiempo lo que sentía cada usuario y habitante del lugar: qué olían, qué oían, qué tocaban, qué veían y qué gustaban. Fue un recorrer constante y un vivir cada experiencia, cada instante interactuando con el lugar, con su gente; hablamos con las personas que lo habitan todos los días, las tardes y noches; los observamos, fuimos unos habitantes más de ese pedacito de Ciudad; entendimos que sentían, nos lo transmitieron con sus caras, con sus expresiones corporales, y en las conversaciones improvisadas que hicimos durante los recorridos.

Los recorridos nos dieron herramientas para realizar todo un análisis sensorial del lugar. Cada recorrido se realizó centrándose en cada uno de los sentidos, apoyándonos en las opiniones personales que los usuarios nos daban. Se hicieron recorridos con los ojos cerrados, para podernos desconectar del sentido que más utilizamos, caminamos solo escuchando, oliendo y saboreando, tocando, sintiendo las texturas. Hicimos recorridos acompañados de personas, de niños ciegos, trabajadores; esto nos permitió recoger todas sus impresiones sensoriales del lugar.

Descripción de la Observación Libre:

Las impresiones y sensaciones registradas por los usuarios fueron principalmente de incomodidad en los sentidos auditivos y olfativos, ante el ruido y el smog de los buses que transitan sobre la Cr. Séptima; también reportaban sensaciones de desagrado en sitios donde se presentan malos olores, identificando frecuentemente el puente del Colegio Camilo Torres, el Canal del Arzobispo (Calle 39) y en el paso peatonal entre las carreras 7^a y

6ª con calle 27. Pero al llegar y entrar en los Parques Nacional, Independencia y Parque Bavaria, la sensación era totalmente contraria: expresaban sentir tranquilidad al llegar y entrar al parque. En cuanto al olor, decían sentir un olor neutro: "ya no huele mal, no huele a nada"; el niño ciego percibió inmediatamente el olor a naturaleza: "huelo a árboles y flores ¿estamos en un parque?...". Otro olor muy nombrado e identificado por las personas era el olor que salía de los restaurantes y cafeterías ubicados sobre el recorrido "Hay olor a Pan Caliente", mientras se pasaba frente de una Panadería con los ojos cerrados. El sentido del gusto siempre fue asociado al sentido del olor, lo relacionaron con los restaurantes, cafeterías y bares del lugar, era el recordar el sabor por medio de lo que olían.

El Sentido Auditivo fue el mas importante, según lo que encontramos en los análisis sensoriales realizados, las personas tendían a referirse siempre a este sentido, es el sentido que más sensaciones les producía dentro del sector, se sentían afectados por la cantidad de ruido, pero de igual forma expresaban conformidad, están acostumbrados a convivir con la contaminación auditiva producida por el trafico vehicular existente. Un señor trabajador de una cafetería de la zona decía: "Los buses son los que más molestan, no dejan escuchar nada, pero yo ya no me doy cuenta"

En el tema Visual, se hablaba mucho de congestión: congestión vehicular, congestión de avisos publicitarios, congestión peatonal, falta de espacio. Fueron expresiones de sensaciones de desagrado ante lo que se veía, pero de igual forma rescataban la importancia de los edificios como la Torre Colpatria y el Centro Internacional. Una señora que iba de paso por el lugar se refería a la cantidad de buses que se veían, que no dejaban percibir y sentir bien el lugar. En un dialogo con un joven sordomudo, nos expresaba la congestión visual de avisos publicitarios que hay en la zona del centro internacional, observación que la gente común no hizo.

Otro punto importante fue que las personas se referían mucho a la vegetación existente, y resaltaban la carencia de esta en el tramo central del sector de estudio. En una de las entrevistas realizadas a la trabajadora del Museo Nacional expresaba: "También propondría un poco mas de arborización, porque hay arborización en el Parque Nacional, en el Parque Bavaria, pero están sectorizadas y no hay como una continuidad a través de la Séptima". Se expresó siempre agrado hacia el tema de los parques, de la naturaleza, como productores de tranquilidad, felicidad y armonía dentro de una ciudad congestionada, lugares lúdicos, de actividad y de descanso, visitados por niños, jóvenes, adultos y abuelos.

Las texturas, el sentido del tacto fue el menos nombrado y el menos percibido dentro de los recorridos sensoriales. Siempre relacionaron el sentido táctil con el Sentido Visual, y cuando se preguntaba se referían a su color y como lo veían. La única forma fue haciendo recorridos con los ojos cerrados, donde las personas sentían desniveles y rugosidad en los materiales del espacio público peatonal. Les gustó la sensación de caminar sobre prado: "es suave, es como caminar en una alfombra, es agradable", y de caminar sobre baldosa, por su textura lisa, contrario a lo que sentían cuando circulaban sobre adoquín.

Esta es una base importante, donde nosotros como arquitectos, en el arte de proyectar y diseñar, la tomamos como herramienta en la construcción de una Arquitectura más sentida, más vivida, en donde todos los seres humanos, utilicemos cada uno de nuestros sentidos como elementos principales que nos conecten con una Arquitectura, con un lugar que nos producirá sensaciones visuales, táctiles, auditivas, de gusto y de olor, lo cual nos lleva a estar conectados con el espacio que habitamos. [Ver anexo # 7 Video Vivencias y Sensaciones.](#)

4.2. PERCEPCIONES DE LOS NIÑOS INVIDENTES

El 80 por ciento de la información que recibimos nos llega a través de la visión y sólo un 20 por ciento a través de los otros sentidos. El mundo es muy visual y ésta es una dificultad añadida para los niños con déficit visual que deben aprender a descubrir el mundo, sobre todo, a partir de los estímulos auditivos y de sus manos, del tocar.

La experiencia que tuvimos con 70 niños invidentes en el Instituto para Niños Ciegos Fundación Juan Antonio Pardo Ospina fue un trabajo de observación que nos permitió entender como se ubican, sienten y perciben el espacio donde habitan, como identifican las personas, los objetos y su entorno. Son niños que a partir de su déficit desarrollan muy bien los sentidos del tacto, auditivo y su sentido del olfato, tienen una facilidad para identificar y sentir el olor de una persona desconocida "Buenas Tardes, cómo están?" (un niño ciego nos saludó mientras esperábamos); la habilidad para ubicarse dentro de su espacio es asombrosa, todo lo tocan, todo lo escuchan y se guían de esa forma, el cambio de temperatura ellos lo perciben inmediatamente, entendiendo así, si están a la intemperie o dentro de un espacio, al igual que los olores diferentes que lleguen a donde están.

Nuestro interés fue tener una información sensorial sólida no solo de personas usuarias del sector, sino de niños invidentes que desarrollan sus otros sentidos olfato, táctil y auditivo, para tener un análisis riguroso de sensaciones en el lugar excluyendo el sentido más utilizado que es el visual.

Visitamos el sector con un joven invidente de 15 años, Jimmy Medina, quien estudia el violín y es amante de la música, él nos acompañó y nos expresó sus sensaciones en todo el recorrido sobre el eje desde la calle 26 a la Calle 39. El joven a través del recorrido expresaba mucha inconformidad con el ruido producido por el transporte público, especialmente en los puntos como los semáforos, y decía: "Lo que más escucho y es muy molesto es el ruido de los buses y de los carros, pero escucho voces de gente". Identificaba con facilidad los lugares donde están reunidas las personas y en el momento en que entramos en los Parques inmediatamente identificó el lugar: "huelo a árboles y flores ¿estamos en un parque?, se escuchan los pájaros". Expresaba que el ruido de la Cr. Séptima se aislaba mucho en el momento en que entraba al parque por el sonido de la naturaleza, los árboles, la gente y el agua. Fueron los lugares que más le gustaron, donde se sintió más tranquilo y el lugar donde más disfrutó.

Con las sensaciones olfativas, manifestó algo en el momento que se pasaba por un restaurante, cafetería, panadería; fue inmediata la reacción frente a lugares productores de olor, pero nunca desapareció la inconformidad por el olor al humo de los vehículos, para él fue el olor más predominante y identificó de igual forma que los demás usuarios el molesto olor debajo del Puente del Colegio y del Canal del Arzobispo. En este sentido, de nuevo aparece el gusto por los Parques Nacional y de la Independencia, le agradaron sus olores.

En el ejercicio del tocar, el sentido táctil, el joven nos dio una gran herramienta y nos habló de su disgusto por los desniveles encontrados al caminar y por las texturas de los andenes por donde caminó. Dijo: "Es muy alto el andén cuando vamos a pasar una calle" y sobre los materiales de los andenes peatonales, mostró no sentirse bien al caminar sobre ladrillo, no le gustó: "esto es carrasposo", lo contrario que expresó al caminar sobre prado y baldosa.

Esto fue lo que nos llevó a interesarnos en los niños invidentes, ya que nuestro propósito es sentir, vivir la arquitectura teniendo en cuenta todos y cada uno de los 5 sentidos, no solo el visual en el cual siempre nos apoyamos.

4.3. PERCEPCIONES DE LOS USUARIOS DEL SECTOR

A continuación se presentará una descripción de las sensaciones percepciones y reacciones en general de habitantes de la zona y personas que trabajan en este lugar, a quienes se le realizaron entrevistas a profundidad. [Ver Anexos # 1 y # 2 Transcripción de Entrevistas y video.](#)

Los moradores de la zona describen la experiencia de estar en este lugar, como una vivencia sensorial compleja de contrastes marcados: "Olores como el de la riqueza y la pobreza". Percepción generada por infinidad de estímulos auditivos, visuales y olfativos... "ruido de carros, ambulancias, gente hablando, riendo y gritando; olor a gasolina, empanadas, carne asada, postres, ensaladas de frutas, olor a basura". "Edificaciones muy bonitas y edificaciones en ruinas", rodeadas de espacios "grises y verdes, moles de cemento y parques con espacios verdes"; sistema de transporte de hace 50 años y a pocas cuadras el transmilenio, "contraste en opulencia y pobreza".

La zona produce una sensación ambivalente en sus moradores, la consideran "bonita, recursiva", pero sobrecargada de sensaciones negativas. La presencia de "moles de cemento" contrasta con espacios tranquilos y más armónicos en los parques; al estar en ellos se genera una sensación positiva que no tiene continuidad, pues es interrumpida en su recorrido por un estímulo contaminante disarmónico, ya sea visual, auditivo, olfativo o kinestésico. Sensorialmente hablando, es descrita como "zona compleja, bonita pero poco armoniosa", "lugar donde se siente la ciudad corriendo, trancones, personas de prisa". "Usted se siente dentro de una gran ciudad donde usted cada día es más pequeño". Se siente "lo áspero del cemento, lo resbaladizo del ladrillo cuando llueve, las calle agrietadas, la estrechez de los andenes".

La perciben como un lugar "muy recursivo, cercanía a bancos, universidades, oficinas del Estado, restaurantes, parqueaderos", de fácil acceso al resto de la ciudad.

Las personas entrevistadas expresan dentro de la propuesta factible de cambio para la zona los siguientes puntos:

- Rediseño de la zona que permita que en su recorrido se genere una experiencia sensorial armónica continua a través de la prolongación de zonas verdes que se extiendan desde el Parque Nacional al Parque de La Independencia, mediante la siembra de árboles por toda la 7^a.

- Modificaciones arquitectónicas dirigidas al cambio de fachadas, arreglo de edificaciones viejas, ampliación de los andenes.
- Cambio del sistema de transporte vigente en la carrera 7ª en la actualidad, sugiriendo el transmilenio como transporte masivo.

4.4. PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES

Consideramos de gran importancia conocer también, las opiniones de los estudiantes que diariamente transitan por esta zona, con este objetivo realizamos un ejercicio de focus-group con 40 estudiantes del Colegio Camilo Torres, utilizamos como técnica el dibujo, la expresión escrita, y también la presentación verbal de sus dibujos, lo que nos permitió conocer a profundidad las percepciones y sensaciones de este grupo con respecto a la experiencia de estar cotidianamente en este espacio vital.

[Ver Anexos # 3, # 4 y # 5 Video, transcripciones y dibujos de Mandalas.](#)

Los estudiantes perciben el lugar como una zona de gran contaminación auditiva y olfativa. Debajo del puente peatonal que los estudiantes usan a diario hay presencia de gaminos que “hacen sus necesidades. Al pasar diariamente por este lugar hay percepción de un ambiente de “ruido, sucio, con olores feos e incómodos”. Esta vía la sienten estrecha, “cuando uno sale del Colegio lo empujan”. “No me gusta la contaminación y el ruido que desprenden los carros, buses y busetas”. “Me incomodan las basuras, los trancones y los malos olores”. “Los buses botan mucho humo y uno como que se ahoga”.

Sentimiento de inseguridad y estrechez en el recorrido del espacio físico que tienen que compartir con sus compañeros diariamente. La mayoría expresa como experiencias negativas, olores desagradables sensaciones auditivas de exceso de ruido, pitos, velocidad de los carros, sensaciones visuales de espacios físicos estrechos, contaminación de estímulos visuales, imágenes de la pobreza y la problemática social del país, gaminos, ladrones, sensaciones kinestésicas como el de sentirse ahogados por el humo de los carros, sensación de hacinamiento en el desplazamiento diario al salir de su colegio y una experiencia sensorial desagradable descrita por la gran mayoría de ellos cuando los carros al pasar por la avenida en día de lluvia, los mojan como consecuencia del mal estado de las vías. Sienten esta zona carente de orden y autoridad, con irrespeto a las normas de tránsito.

Como experiencias sensoriales positivas de esta zona, la mayoría de los estudiantes identifican el Parque Nacional y la Biblioteca, “el Parque Nacional

es la mejor experiencia que hemos tenido”, “el lugar ideal, con zonas verdes, biblioteca, cancha de micro”, “me gustan sus árboles y sus zonas verdes”, “allí no hay contaminación”. Algunos estudiantes también expresan como experiencia positiva de la zona edificios que representan “gente pujante y de poder del país”, “edificios vistosos y bonitos como el Edificio Colpatria”.

Dentro de las opiniones dadas sobre cómo desearían que fuera esta zona, los estudiantes expresaron:

- Un lugar con menos ruido, donde la presencia de la autoridad permita el orden en el desplazamiento de los vehículos de transporte.
- Desearían que se cambiara al transporte vigente por el sistema de transmilenio.
- Un espacio con más zonas verdes, más limpio, sin basuras, sin huecos en sus calles y sin gamines debajo del puente.
- Reconstrucción de los edificios deteriorados, ampliación de los andenes y vías por donde se desplazan los estudiantes diariamente.
- Un lugar que inspire un sentimiento de seguridad y armonía.

4.5 DOCUMENTACIÓN URBANÍSTICA Y ARQUITECTÓNICA

- Documentación sobre Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá (P.O.T.), Adecuación del Transmilenio sobre la Carrera 7^a, Planos existentes de la zona de estudio, Información física y morfológica del sector.
- Registro fotográfico, fílmico y de sensaciones visuales, sonoras, olfativas, táctiles y gustativas vivenciadas en la zona.
- Investigación de referentes de diseño arquitectónico.

Planos de Recorridos Sensoriales

Planos de lo Físico

Cuadros de Análisis Sensorial y Físico

Escribir algo del POT

Fotos

Referentes

Fotos Maquetas y Renders

5. INTERPRETACION DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

Al realizar el análisis de la información obtenida tras la aplicación de las diferentes técnicas metodológicas descritas se presentan las siguientes conclusiones a manera de diagnóstico de la zona:

- En el eje urbano objeto de estudio no existe una sensibilización con la ciudad, el peatón no disfruta de los recorridos urbanos.
- Las condiciones de la zona han afectado evidentemente la función del eje como lugar de encuentro y como punto de orientación social, las personas pierden la identificación social y espacial con la carrera séptima, su barrio y su ciudad.
- El andar o permanecer sobre ese tramo de la carrera 7^a, es cada vez más desagradable y comienza a evitarse, debido a la contaminación auditiva, visual y olfativa que emiten los buses de transporte público.
- La experiencia de vivir en las inmediaciones resulta negativa desde una perspectiva sensorial para los residentes de la zona, quienes la califican como una vivencia "casi insoportable". Pueden experimentar algunas sensaciones de ansiedad y estrés.
- El ruido, los gases residuales, los malos olores y la mala imagen que tiene alguna zona del sector llevan a los usuarios a permanecer lo menos posible en la calle. El espacio urbano se vuelve desagradable para recorrerlo y permanecer en él.
- El ruido, los gases, los malos olores, y la contaminación visual han alcanzado límites que se vuelven perjudiciales para la salud, insoportables y desagradables para las actividades que se realizan en el espacio público.
- En el Zona del Externado Camilo Torres, hay una ausencia de espacio público para el esparcimiento de los estudiantes y la realización de sus actividades diarias de movilidad, que en algunos casos pueden llegar a ser peligrosas.
- La carrera 7^a. con un tráfico de gran velocidad separa, con sus dimensiones y su corriente ininterrumpida de vehículos, el costado

oriental y occidental. Constituyen barreras que impiden el contacto a través de la calle y existen pocos puntos de cruce peatonal que permiten esa conexión entre costados.

- Los Parques a pesar de ser importantes dentro de la Ciudad, presentan abandono e inseguridad para los usuarios.

En las entrevistas realizadas a profundidad a los habitantes y usuarios de la zona objeto de estudio lo que principalmente es expresado por las personas entrevistadas es: "...una experiencia de gran complejidad, se perciben muchas cosas: paisajes, selva de cemento, ruido, se perciben olores.... como el de la riqueza... la pobreza... es muy complejo".

Se observan sentimientos ambivalentes con respecto a la percepción de vivir o trabajar en esta zona. Por un lado la comodidad de vivir en un lugar con acceso rápido al resto de la ciudad, bancos, universidades, entidades importantes y por otro, una sensación de inseguridad, de caos, desorden, de un lugar poco armonioso con contaminantes ambientales y deterioro marcado de la estructura urbana.

Los usuarios y habitantes del sector, perciben un lugar contaminado auditiva, visual y olfativamente, que les inspira un sentimiento de inconformidad y disgusto, una experiencia de multitud diaria al tener que desplazarse por calles y puentes estrechos, con estructuras arquitectónicas en mal estado, deterioro de sus calles y del ambiente en general. Expresan como los mejores sitios de esta zona son el Parque Nacional, la Biblioteca, el Parque de la Independencia y Bavaria y un gusto de los edificios como la torre Colpatria y el centro Internacional.

Ante la pregunta: ¿Cómo sueñan este lugar ideal? en su mayoría responden: "sin basura, sin gamines, limpio, acogedor y ordenado, que los buses no piten, que nunca más huelga mal debajo del puente, que los andenes fueran más amplios para poder caminar tranquilos, que reconstruyan los edificios dañados, exista un medio de transporte diferente que evite la contaminación y que exista mas arborización". Muchos de ellos expresan igualmente, la necesidad de un lugar más silencioso, más verde y con mayor armonía.

Escrito y Plano de Análisis. Diagnostico del sector.
Plano de análisis de recorridos sensoriales

6. PROPUESTA URBANISTA Y ARQUITECTÓNICA

Planos de Manchas

Planos de propuestas

Planos de Elementos productores de Sensaciones

Renderes

Fotos maquetas

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. La Arquitectura Sensorial se abre y ofrece como una nueva e interesante perspectiva de ampliación del saber y el quehacer del Arquitecto. En esta nueva perspectiva de la profesión se vislumbra un enriquecimiento del diseño urbano y arquitectónico, en primera instancia al tener en cuenta para el diseño, de forma determinante, el sentir de los seres humanos como actores y usuarios de los espacios físicos, al partir del entendimiento de sus vivencias, de sus sensaciones y de sus percepciones, al utilizar como insumo esencial y clave para el diseño urbano y arquitectónico la realidad humana del sentir e interactuar humano con el espacio físico.

En segunda instancia un enfoque de Arquitectura Sensorial engrandece el resultado mismo del diseño urbano y arquitectónico al ampliar significativamente el espectro de posibilidades de producción de sensaciones, emociones, comportamientos humanos a partir del uso en el diseño de una gama amplia de estímulos que trascienden lo puramente visual, abanico de estímulos y experiencias dirigidos a generar multiplicidad de sensaciones y emociones.

Este enfoque llena de sentido nuestra contribución como Arquitectos a la sociedad. Es una mirada intencional hacia una concepción integral del hombre como usuario y beneficiario de la Arquitectura.

2. Es contundente que las personas son ampliamente sensibles a percibir integral como parcialmente sus vivencias en el espacio físico, como lo plantea la Psicología Estructuralista de la Gestalt. Es desde ahí que se justifica a nuestro entender pensar una Arquitectura Sensorial que responda a esa realidad de la sensibilidad humana a todas las categorías de experiencia que les proporciona el entorno físico.

Siguiendo la afirmación de Gordon Cullen: "la percepción como tarea de los urbanistas consiste en captar los argumentos emotivos del hombre en la ciudad, como la percibe, la siente y la vive".

El ser humano en su relación con el entorno físico: el entorno físico sobre el hombre, y el hombre - arquitecto modificando el entorno para el engrandecimiento humano.

3. La intencionalidad desde la Arquitectura de trabajar un espectro de posibilidades orientadas a enriquecer la experiencia sensorial, favorece el mejoramiento de la calidad de vida humana. Desde una Arquitectura Sensorial se pretende ampliar la gama de posibilidades de conocimiento, de disfrute, de desarrollo de habilidades, de ensoñación y creación que pueden ser posibles, construidos, generados desde los espacios físicos mismos diseñados por el Arquitecto. Manejar múltiples estímulos dirigidos a todos los sentidos de la percepción humana.
4. Desde la Arquitectura Sensorial resulta relevante el manejo no solo de la funcionalidad, de la forma, del color, de la armonía visual, sino también de la textura asociada al tacto, de los olores asociados al olfato, de los sonidos asociados al oído, de los sabores asociados al gusto. Por tal razón en nuestra tesis combinamos armónicamente toda una fuente de estímulos, pretendimos diseñar una sinfonía visual, auditiva, táctil, gustativa, olfativa. Aseméjarnos humildemente a artistas que logren tocar las fibras de la sensibilidad humana desde nuestra Arquitectura Sensorial.

Solo para mencionar un ejemplo de nuestro entorno, de la ciudad en la cual realizamos nuestra tesis, la ciudad de Bogotá, encontramos una interesante expresión de Arquitectura Sensorial: Maloka, concebido y construido como un lugar de aprendizaje para la iniciación a la ciencia, para despertar e impulsar en el niño la curiosidad por el mundo, por los procesos de la naturaleza, de la física etc., para iniciarlo en un camino de descubrimiento de su ciudad, de su país, de cómo funciona la organización social y especialmente de la articulación de la ciencia, la técnica y la tecnología con esa organización social. Allí, en Maloka el visitante puede tocar, palpar, oler, escuchar, probar, explorar. Allí el diseño arquitectónico es múltiple en el uso de estímulos y en la generación de sensaciones y emociones.

5. En una sociedad caracterizada por el énfasis en el conocimiento, alentado especialmente por el desarrollo de la tecnología, la Arquitectura Sensorial favorece inmensamente ese enriquecimiento y búsqueda de ampliación del horizonte de dominio humano. La Arquitectura Sensorial amplía el conocimiento, la experiencia humana a través de todos los sentidos. La Arquitectura Sensorial aporta a las sociedades del conocimiento.

6. Desde los diseños resultantes de un enfoque de Arquitectura Sensorial se podrá favorecer el desarrollo de la creatividad, de vivencias de armonía, placidez y satisfacción, se podrá fomentar la productividad y efectividad en ambientes de trabajo; esto es, se podrán diseñar ambientes dirigidos a generar determinados comportamientos, emociones y sensaciones, acordes con los objetivos para los cuales los espacios hayan sido concebidos.
7. Nuestro diseño de edificio puntual "5entidos", se orienta a crear un ambiente arquitectónico dirigido a esa sociedad del aprendizaje y el conocimiento, a pensar la posibilidad de brindar a esa gran población de niños y jóvenes del Colegio Camilo Torres, aproximadamente 4.000 en las tres jornadas diarias, una experiencia permanente de aprendizaje y de disfrute, de armonía, de alegría, de intercambio, comunicación y encuentro, de color, sabor y encanto, de vida de verdad, de una buena vida como ellos y todos la merecemos.

Todos aquellos que sean usuarios de la zona, por razones de trabajo, de estudio, de vivienda, si el proyecto se hiciera realidad, podrían encontrar en la plazoleta, en el túnel, en la entrada al Colegio, en el Edificio 5entidos, en el Parque de la Independencia o en el Parque Nacional una experiencia maravillosa de intercambio con el entorno. Una vivencia enriquecida en música, olores agradables, tetrahelix danzantes, un buen momento en su trasegar cotidiano por ese eje urbano escogido para el desarrollo de nuestra tesis.

8. Nuestro proyecto está alineado a esa visión de mejoramiento urbano de Bogotá concebido y llevado a realidad en los últimos diez años. "Una Ciudad 2500 metros más cerca de las estrellas", "Bogotá: todos del mismo lado", y ahora "Bogotá sin indiferencia". Las realizaciones de las últimas administraciones locales no solo nos enseñan cómo pasar de la visión a la realidad, sino a tener el coraje de plantearse ambiciosos proyectos para una "ciudad imaginada".
9. Una mirada a nuevas y diferentes formas de concebir la existencia humana enriquece el enfoque de la Arquitectura Sensorial. Hacer un recorrido por formas de vida de otras culturas, de otros momentos de la Historia de la Humanidad enriquecieron nuestra perspectiva, y creemos enriquecería significativamente la formación y la mirada del Arquitecto del Siglo XXI.

La búsqueda de la paz y la armonía interior de la cultura oriental, de perspectivas como el Zen, el Budismo, la Nueva Era dan pistas de

gran interés a un diseño arquitectónico y urbano orientado a generar calidad de vida, a mejorar y enriquecer las relaciones entre el ser humano y el entorno físico.

10. La importancia de un Arquitecto sensible, con un conocimiento del mundo, que pueda hacer contacto con diferentes perspectivas que enriquezcan su formación y mirada profesional invita a las Facultades de Arquitectura a dar espacio en su currículo académico a campos del conocimiento tales como la Psicología, la Sociología, la Prospectiva.

Para un campo como la Arquitectura Sensorial resultaría relevante y muy interesante aproximarse a los importantísimos avances de la Neurociencia y la Neuropsicología, al amplio conocimiento que se ha desarrollado recientemente acerca del funcionamiento del cerebro humano y su concomitante comprensión de los comportamientos y psicología individuales. Ello sin lugar a dudas le aportaría valiosísima información al Arquitecto Sensorial para enriquecer su diseño urbano y arquitectónico.

También enriquecería en la formación del Arquitecto conocer metodologías de investigación de las tendencias y motivaciones humanas y sociales tales como el focus group, que si bien constituye una técnica ampliamente utilizada para fines de diseño de productos, publicidad y mercadeo resultó de gran utilidad para los efectos de nuestro trabajo de tesis en la etapa investigativa.

11. La tendencia creciente de organización social en entornos urbanos le abre al Arquitecto Sensorial un amplio campo de acción para humanizar lo que fácilmente se convierte en un entorno hostil y agresivo. Hacer más grata la vida, contribuir como ya se ha mencionado a elevar la calidad de vida en las selvas de cemento y competencia salvaje en que se convierten las ciudades.

En las torres multifuncionales, que hasta ahora comienzan a tomar lugar en las mentes y diseños de los arquitectos urbanos como una posibilidad de solución y creación ante la falta de espacio en ciudades tales como Tokio, la Arquitectura Sensorial será sin lugar a dudas un punto de referencia insoslayable. Desplazarse verticalmente para vivir los diferentes roles sociales, para desplegar las diferentes posibilidades de vida en una ciudad proyectada hacia el cielo invita al Arquitecto a desplegar toda su imaginación para favorecer esa construcción de calidad de vida que se ve ostensiblemente afectada

por la falta de espacio actual en los grandes asentamientos urbanos caracterizados por el hacinamiento.

12. Nos declaramos satisfechos con nuestro trabajo, nos declaramos satisfechos con nuestro esfuerzo, nos declaramos satisfechos con el resultado de nuestra dedicación, nos declaramos satisfechos con la calidad del producto que entregamos a la Facultad para evidenciar que estamos listos para comenzar nuestro quehacer profesional en la Arquitectura. Nos declaramos comprometidos con la sociedad y con el futuro para entregar nuestro talento en aras del mejoramiento humano, de la calidad de vida a través del diseño y construcción de espacios físicos, urbanos y arquitectónicos a la altura de las necesidades, aspiraciones y grandeza de los seres humanos. Nos declaramos abiertos al aprendizaje, al asombro, al conocimiento para mejorarnos a nosotros mismos cada día en nuestra profesión y en nuestra condición humana. Nos declaramos Arquitectos.

BIBLIOGRAFIA

- BRUNER, J., SHAPIRO, D., TAGUIRI, R. **PERCEPTION AND INTERPERSONAL BEHAVIOR**, Stanford University Press, 1958
- MUSSEN, P., CONGER, J., KAGAN, J; **DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD EN EL NINO**, ED. Trillas, 1974
- REESE, H. LIPSITT, L; **PSICOLOGIA EXPERIMENTAL INFANTIL**; Ed. Trillas, 1975
- RUBINSTEIN; **PRINCIPIOS DE PSICOLOGÍA GENERAL**; Ed Grijalbo, 1967
- SMIRNOV, LEONTIEV Y OTROS; **PSICOLOGÍA**; Ed. Grijalbo, 1975
- BAHOLYODHIN, OU. **ZEN UNA FILOSOFIA DE VIDA**. Ed. Grabasa España 2000.
- WILSON ROBERTA, **LA GUIA MAXIMA DE LA AROMATERAPIA**, Ed. Grijalbo, México 1999.
- MENDEZ SALVADOR, **AROMATERAPIA, LA TERAPIA DEL CUERPO Y DE LA MENTE**, 2001
- LACY MARIE LOUISE, **EL PODER MAGICO DE LOS COLORES**, ediciones Roca Ltda. Colombia, 1995.
- GIOVANNI CIARDELLI FADUL, **CROMOSICOTERAPIA, ELECTROMAGNETISMO Y VIDA EN SU APLICACIÓN AL HOMBRE**, Editorial platea colombiano 1991.
- VERNER-BONDS LILIAN, **VIDA Y SALUD CROMOTERAPIA**, Ed. Parramón, España 2000
- ANDREWS TED, **LA CURACIÓN POR LA MÚSICA**, transformación de las energías mediante los sonidos, Ediciones Roca, Colombia 1993
- LYNCH KEVIN, **LA IMAGEN DE LA CIUDAD**, Ed. Gustavo Gili, México 1984
- BAILLI ANTOINE S., **LA PERCEPCIÓN DEL ESPACIO URBANO**, Ed. Colección nuevo urbanismo, Madrid 1979

- CULLEN GORDON, **EL PAISAJE URBANO, TRATADO DE ESTETICA URBANISTICA**, Ed. Blume, Barcelona 1978
- PAULHANS PETERS, **LA CIUDAD PEATONAL**, Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1979

CONSULTAS EN INTERNET

- ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ, **LA IMPORTANCIA DEL ESPACIO PUBLICO** – DOCUMENTO TOMADO DE LA PAGINA WEB DE LA DEFENSORIA DEL ESPACIO PUBLICO
- Miguel del Rey, Iñigo Magro, Antonio Gallud, **JARDIN DE LOS SENTIDOS**
- JUAN MANUEL MARTINS, **ARQUITECTURA DE SONIDOS JUEGOS ENTRE CORTAZAR**
- COLOR, ARQUITECTURA Y ESTADOS DE ANIMO,
- **Rita Molinos & Mario Sabugo**, **SABER COMER ARQUITECTURA**
- **Arq. Miguel Angel Osorio**, **EL TAO EN LA ARQUITECTURA**
- **Carlos Guevara Meza**, **LA MODERNIDAD Y LOS SENTIDOS**
- **CHILEARTE.CL**, **MIM MUSEO INTERACTIVO**
- CECILIA AGUILAR, **SEAN SCULLY MEDITA SOBRE LA ARQUITECTURA Y LA LUZ**
- **EXPO HANNOVER 2000, UN RECORRIDO EFIMERO**

ANEXOS

ANEXO # 1

TRANSCRIPCIONES ENTREVISTAS DE USUARIOS DE LA ZONA

Entrevista al Sr. Jorge García Trabajador de Megabanco

1. ¿Como describiría la experiencia de trabajar en la Cr. 7ª?

RTA: Es una experiencia bastante compleja, por que usted puede percibir muchas cosas; usted tiene todo muy cerca, tiene paisajes muy variados, tiene el Parque Nacional, en el que estamos, tiene una selva de cemento atrás, tiene mucho ruido, tiene mucha percepción en los olores... siente el olor de la pobreza, de la riqueza, de la opulencia, de la carne asada. Es bastante compleja.

2. ¿Cuál percepción tiene usted al salir de su casa e ir al trabajo?

RTA: Temprano en la mañana se siente el rocío de la mañana, aire fresco. Por otro lado, hay olor a combustible, ruido de carros, trancón, los pitos, la gente gritando. Se siente también al lado de la Javeriana un ambiente más tranquilo, hay más paz, pero igual la gente va corriendo, se ven los autos acelerados. Es muy subjetivo lo que se llega a sentir aquí, usted lo percibe muy diferente al resto. Ve al señor que vende dulces, el que vende los cigarrillos, ve al señor que te embola los zapatos, la gente súper bien arreglada para ir a la oficina. Es bastante complejo.

3. ¿Qué cree usted que es lo bueno que hay en el sector?

RTA: Que está todo muy cerca. Ud. Tiene varias vías de acceso que hacen la llegada rápida, igual la evacuación es bastante rápida. El transporte; es un gran popurrí. Ud. tiene espacios verdes, espacios grises; usted Se siente en medio de una gran urbe, usted puede pasar la 7ª y llega a un sitio, como es el Parque Nacional, muy tranquilo, puede dar una caminata, se distensione, salga un poco de la ciudad, de lo que entendemos por ciudad. Llega a un espacio verde bastante interesante.

4. ¿Qué es lo peor de la zona?

RTA: Sensorialmente hablando, el contraste que hay entre opulencia y pobreza. Usted aquí ve absolutamente todo. El tipo de bus de 50 años y ve un transmilenio a 4 cuadras, es un contraste bastante fuerte, ve edificaciones muy bonitas, muy bien pensadas, el Ministerio del Medio Ambiente y ve cosas como el edificio de Marbell de parqueaderos.

5. ¿Usted escogería vivir en esta zona?

RTA: La zona es muy bonita, hay cosas muy grandes, el sector considero yo, es bueno para vivir. Porque le genera a uno un acceso al resto de la ciudad impresionante. En mi oficio, en el área jurídica del Banco, me da un acceso muy rápido a los juzgados, me da también un acceso muy rápido a las instituciones de Educación Superior. Muy interesante por la ubicación del sitio, muy central y es..... **bonito**.

6. Si usted pudiera modificar algo en el sector sobre la 7ª, en el parque, los edificios, ¿Como le gustaría que fuera el sector?

RTA: Modificaría construcciones que están en ruinas sobre la 7ª, modificaría un poco la concepción sobre lo que es ciudad. Personalmente plantaría más árboles, cambiaría la fachada de algunos edificios, cambiaría el sistema de transporte de la Cr. 7ª. Es increíble el trancón que se forma desde la 39 hasta la 45. Eso realmente cambiaría.

7. En tres palabras, describa la zona, sensorialmente hablando.

RTA: Bonito, complejo, poco armónico.

8. Imagínese que usted llega al sector (primero piense en lo que escucha), y describanos su experiencia. Solo lo que escucha.

RTA: Lo primero que escucho es el ruido de los carros, los pitos, las ambulancias, escucha la gente hablando, riendo, gritando. Y si llega uno temprano en la mañana alcanza a escuchar el cantar de los pájaros, escucha el silencio de una ciudad dormida y cuando usted sale en la tarde escucha un ajetreo bastante interesante, es un zoológico, muchos sonidos, no hay

armonía, es una polis bastante grande que apenas en la tarde esta empezando a vivir.

8. describanos su experiencia en cuanto al olfato.

RTA: Cuando usted llega en la mañana al sector tiene un aire frío, a usted le huele a la gente que está recién bañada, al perfume que usted se hecha temprano en la mañana. También huele a gasolina, a humo de carro, huele a las empanadas frescas que saca la Sra. Sobre la 7^a con 37, cuando sale al ½ día, el olor cambia un poco, es un ambiente calido. Ud. sale y le huele a carne asada, a postres, a frutas del Sr. Que se para a venderlas al lado del Minambiente. Es bien interesante lo que se siente en este punto específico. Porque a parte de todo ud. también huele a basura.

Y cuando ud. sale en la tarde es un ambiente que no es tan cálido, pero lo invita a que se relaje en la zona, en muchos bares, huele a cerveza, a gasolina, otra vez encuentra el mundo de gente que está saliendo de sus trabajos; ud. alcanza a oler el cansancio de las personas, ya sus perfumes han cambiado y el sector también cambia, y en especial el parque se apaga.

9. y en cuanto al tacto, usted que texturas siente?

RTA: La verdad es que en el sector es muy poco lo que usted puede llegar a sentir de naturaleza. Lo que usted siente es como le digo: en la mañana frío, al ½ día calor y en la noche, fresco de la tarde.

Se siente lo áspero del cemento, desafortunadamente sobre la 7^a no hay árboles, solamente en el parque Nacional. Entonces usted siempre sentirá lo áspero del pavimento, sentirá también en algunas zonas cuando llueve, lo resbaladizo de las calles en ladrillo, y de las partes donde hay baldosín, siente las calles agrietadas. Pero lo que más se siente en el entorno, en la tarde por ejemplo, es la sombra de los edificios que generan fresco a la zona y con referencia al tacto es muy poco lo que toca.

10. ¿Visualmente cual es su experiencia en el Sector?

RTA: En el sector comprendido como el centro internacional hasta que termina la 45 y la 53 aún es un mundo lleno de contrastes, usted va caminando por la Carrera Séptima y se encuentra con unos grandes edificios que le reflejan a usted una selva de cemento.

Llega a la 39 y encuentra un parque, uno de los más grandes de Bogotá, es como un oasis en medio de esa gran selva de cemento. Ud. ve sitios de

educación: el Arturo Tejada, el Camilo Torres, La Javeriana, La Distrital.... Ud. percibe la presencia del estado cuando se está sobre lo que es la CAR, ve también el mundo político, las grandes sedes políticas sobre la 7ª, el Hotel Tequendama, es fortín político de nuestro Presidente. Es un gran contraste que se percibe acá.

Ud. se siente dentro de una gran ciudad donde ud. cada día es más pequeño. Eso es lo que ud. siente cuando llega aquí. Es un sector bastante complejo.

Entrevista a la Sra. Andrea Gómez. Trabajadora del Museo Nacional

1. ¿Como describiría la vivencia o experiencia de trabajar en la Carrera Séptima?

RTA: Yo trabajo en el Museo Nacional que es evidentemente sobre la Séptima, tiene un espacio como un atrio que no lo deja exactamente sobre la Séptima, pero evidentemente hay una gran cantidad de ruido, un tráfico muy fuerte que impide que la gente camine placidamente que pueda disfrutar un poco del museo y acceder mas fácilmente al museo. También tiene de grato la posibilidad de movilizarse rápidamente a distintos sectores de la ciudad, de acceder al transporte, pero me parece que también principalmente el tema del ruido y de la congestión, del trafico, hace un poco cansona la posibilidad de estar un poco mas tranquilos y vivir mas cómodamente.

2. Describanos su experiencia y sensaciones visuales sobre la zona que trabaja.

RTA: Yo hablaría un poco del tema, exactamente enfrente del Museo, por que es el sector que mas uso y en el que mas me muevo, digamos si me muevo un poco mas hacia el Parque Nacional, hay un espacio mas grande para los peatones, hay unos andenes mas amplios; pero exactamente enfrente del museo, uno pasa y esta el Parque Bavaria, me parece que visualmente (digamos refiriéndose al Parque Bavaria como tal), hay una gran arborización, un espacio bonito y rico de ver. Tal vez viendo frente a la Séptima, me parece que el tema de los buses no permite ni siquiera visualizar lo que pasa detrás de los buses, hay un gran tráfico, hay una gran imposibilidad. También me parece que en algún momento tal vez hay demasiadas vallas, demasiadas cosas (en este momento no recuerdo que

vallas hay), pero si me parece que hay una contaminación visual que no permite como rescatar lo bonito de la ciudad. Cuento un poco una experiencia que es que el Museo trata de poner pendones callejeros alusivos a sus exposiciones y El DAMA que es el encargado de la contaminación visual y de permitir los avisos exteriores, no nos permite poner los pendones gracias a que ya existe demasiada contaminación. Me parece que debería reevaluarse que es lo que es bonito y que es lo que no es bonito, que es lo que contamina y que es lo que no contamina; una obra de arte, desde mi perspectiva no contamina, pero un letrero publicitario de colorinches y sin proporciones visuales evidentemente no es grato para la vista.

3. ¿En cuanto al olor usted que experimenta?

RTA: El tema del olor es un poco la contaminación evidente gracias al transporte público, yo pienso que principalmente eso hace imposible que uno pueda percibir cualquiera otra clase de olor, ni siquiera el de los árboles, el de los pinos que tenemos cercanos en la zona.

4. Y en cuanto al Gusto ¿Cómo lo describiría?

RTA: Yo pienso que es un sector bastante grato para trabajar. Este es un sector muy grato en la medida que hay acceso a muy buenos restaurantes, a buenos cafés, el parque Bavaria, el centro internacional, el hecho de que hay un hotel cercano, si permite como un disfrute de la zona, también hay como bares, se están creando nuevos restaurantes con la opción de bares para por la noche y eso si hace que sea grata la vivencia en este sector.

5. ¿Qué es lo bueno del sector?

RTA: Yo pienso que principalmente el hecho de estar ubicado en un lugar central, ósea cercano al centro de la ciudad pero no dentro del centro es una ventaja que permite estar en todos los sitios y acceder muy fácilmente a todos los sitios a donde uno pretende movilizarse. También el hecho de que estamos cercanos como le contaba ahorita a los restaurantes, la posibilidad de estar cercanos a el Parque Nacional, que finalmente si es un pulmón de la ciudad, acceder de manera muy ágil al centro e inclusive a la zona rosa, estar tan cercanos, como de tan de fácil acceso a esos sectores es muy importante. Y también la posibilidad de encontrar casi todo cercano, tenemos droguerías, tenemos... esta casi todo dado para tener todo lo que uno necesita a la mano.

6. ¿Qué es lo malo del sector?

RTA: Yo pienso que lo malo es un poco el ruido que produce la Séptima, el tema del tráfico es realmente incomodo, el tema de los buses, y la contaminación visual y auditiva que se produce.

7. En tres palabras, describa la zona, sensorialmente hablando.

RTA: Grato, Bien ubicado y Contaminado.

8. ¿Qué propondría Ud. para mejorar el sector?

RTA: Yo propondría un poco reevaluar la 7ª, reevaluar como los espacios cercanos a la Séptima, un poco como con las fachadas de los edificios, como tener un poco mas de unidad visual en el tema de las construcciones. También propondría un poco mas de arborización, por que hay arborización en el Parque Nacional, en el Parque Bavaria, pero están sectorizadas y no hay como una digamos continuidad a través de la Séptima, y me imaginaria también una séptima con un transporte público que sea menos contaminante y mas fluido, un poco como la idea de transmilenio, alguna modificación que le permita tenerlo acá.

Entrevista al Joven Camilo Chen. Habitante de la Zona.

1. ¿Como describiría la vivencia o experiencia de trabajar en la Carrera Séptima?

RTA: Es bastante confortable, y uno como habitante del sector tiende a pensar que se tiene que acostumbrar a las circunstancias y a las situaciones que rodean el área donde uno vive, es decir que personalmente en un análisis costo beneficio, le veo muchísimas mas ventajas que cosas pertinentes a los defectos y cosas inoportunas que puede tener la Cr. Séptima. Es una experiencia normal, una experiencia bastante neutra en la que uno se adapta a las situaciones y a las circunstancias, y las trata de aprovechar al máximo, es decir, todas las ventajas que pueda traer la Cr. Séptima, las aprovecha como habitante y todas la desventajas las omite o las tiende a reducir al máximo.

2. ¿Cuáles son las sensaciones que experimenta cuando sale de su Casa? (A nivel visual, auditivo, del olfato, tacto, gusto)

RTA: A nivel visual, lo primero que se puede percibir es una saturación de construcciones y de viviendas, es decir, que cuando uno sale a tomar el transporte público existe, aparte del que Parque Nacional le brinda un área verde a la zona, sin embargo existe como una saturación por que se presentan bastantes edificios y bastantes construcciones y la Carrera séptima, como arteria de la ciudad es congestionada entonces la primera impresión visual es de congestión a nivel vehicular, de congestión a nivel de las construcciones y de congestión a nivel de las personas que circulan por allí.

A nivel olfativo, es bastante lógico que lo que uno puede sentir es bastante contaminación ambiental, pues por que a pesar de que la Séptima es una arteria, hay que tener en cuenta que esta en cercanía a demás vías importantes de la ciudad, entonces hay mucho transito de Vehículos los cuales lógicamente van a afectar el nivel de purificación del aire que uno pueda respirar.

A nivel auditivo, como lo dije anteriormente, igualmente existe una congestión y bastante presencia de asuntos ruidosos en la medida que los carros y las personas que circulan por ahí, lógicamente tendrán que afectarlo a uno a nivel auditivo, es decir, la experiencia de vivir en la Carrera Séptima, no es del todo sana para la salud individual en la medida en que a nivel auditivo y a nivel olfativo y de contaminación, lo puede a uno no alterar en el modo de crearle stress pero si puede ser una variable importante para tomar en cuenta.

El gusto es de variedad y de diversidad por ejemplo en restaurantes, en la medida que es un sector bastante rodeado de círculos universitarios o al menos de vías de acceso a principales sectores de la ciudad. El gusto es bastante diverso y pues bastante como de libertad de elección, es decir, uno puede elegir en materia de comida, vivienda, salud, educación, en mi sector bastantes sitios en los cuales uno puede establecerse, entonces el gusto es en cierta medida híbrido.

3. ¿Qué es lo bueno y positivo que usted encuentra en el sector?

RTA: Como lo dije anteriormente, les encuentro muchas mas ventajas y oportunidades a vivir por el sector, que en cuanto a desventajas y perjuicios que uno le puede traer, es decir, demuestro ahí mi comodidad con el sector

a pesar de que uno no esta de acuerdo con todo, pero lo positivo en cierta medida se reduce a las ventajas y oportunidades que uno tiene en las vías de acceso, a estar en el centro de la capital del país, pero no en largas distancias junto a otros sectores como el norte o el occidente o el sur, es decir, el sector comprendido entre el Parque Nacional y el Parque de la Independencia, ofrece bastantes vías de acceso a los distintos sectores de la ciudad. Como mi impresión del gusto (lo dije anteriormente), es la multiplicidad de cosas que uno pueda elegir, el gran numero de restaurantes que uno pueda elegir, el gran numero de sitios de entretenimiento que uno puede elegir, etc. Entonces lo positivo no es en gran medida las ventajas que tiene frente a distintos sectores, si no que uno como buen habitante del sector tiene que aprovechar al máximo las ventajas que le ofrece el mismo y tratar de reducir las limitaciones al máximo.

4. ¿Qué es lo malo / negativo del sector?

RTA: Lo negativo pues es, yo creo que si le preguntas a cualquier habitante de la zona les va a responder que existe una gran congestión en todos los sentidos de la palabra, en todos los sentidos extra-sensoriales que uno puede entender, a nivel de congestión vehicular, a nivel de congestión peatonal, a nivel de congestión del aspecto visual y la no limpieza visual que uno puede entender como la claridad que uno tiene al salir a la calle.

5. En tres palabras, describa la zona, sensorialmente hablando.

RTA: Congestionado, de Fácil Acceso y de Libertad de Elección.

6. ¿Qué propondría usted para mejorar el sector?

RTA: El sector, a mi me parece, que tiene grandes particularidades que tiene la ciudad, es decir, hay una como una presencia de las posibles arquitecturas de todas las distintas épocas de la ciudad, por que por ejemplo desde el Parque de la Independencia hacia el norte existen construcciones de gran magnitud en las cuales están ubicadas las entidades financieras mas importantes de todo el país, es decir, existen obras arquitectónicas, obras de ingeniería, bastante relevantes en el sector. Luego como desde la 36 para adelante existen obras arquitectónicas mostrando una época colonial de la ciudad y más hacia adelante hay unas zonas verdes en las cuales por ejemplo esta el Parque Nacional, en las cuales se irradia la cultura naturaleza que puede existir en la ciudad. Lo que yo cambiaría o lo que uno

potencialmente cambiaría era un mejoramiento bastante pronunciado en las vías y las arterias de comunicación, una conciencia de los habitantes de la zona que entiendan que el sector donde ellos habitan es un sector de paso para la ciudad, no es un sector netamente residencial si no un sector de paso por las cuales la mayoría de bogotanos tienden a pasar y además de las obvias reducciones de las congestiones ambientales, como un mayor articulamiento entre las vías principales, por que a pesar de que la Avenida Séptima se destaca como una de las vías principales del sector también hay que articularlas y conectarlas con las distintas y otras vías de comunicación importantes que existan en la zona por que la articulación entre la trece y la Séptima es bastante precaria y mas a un entre la Caracas (donde hoy circula el transmilenio), con la Séptima deberían mejorarlas para así tener mucho mas conexión y armonía entre las principales vías de comunicación de la capital del país.

ANEXO # 2 (VIDEO)

VIDEOS ENTREVISTAS ESTRUCTURADAS A PROFUNDIDAD A LOS USUARIOS DEL SECTOR.

ANEXO # 3 (VIDEO)

GRUPO FOCALIZADO. EXTERNADO NACIONAL CAMILO TORRES.

Actividad dirigida por la Psicóloga Yolanda Guzmán, realizada a los niños de sexto grado del Externado Nacional Camilo Torres.

EN EL COLEGIO DE LOS NIÑOS:

Les explican que los autores de la tesis son arquitectos de la Universidad Javeriana y que son muy importantes las opiniones de los niños y su experiencia de vida en la carrera 7ª. Para el trabajo de grado que están desarrollando. Les piden que piensen y traten de traer al momento presente lo que sienten y perciben desde las 6:30 a.m. y en el transcurso de la mañana hasta que salen del Colegio. Se les pide que dibujen lo que ven, lo que oyen, lo que sienten, lo que huelen, todo, "todo lo que ustedes perciben en la zona sobre la carrera 7ª., su experiencia diaria de vida".

ANEXO # 4

DIBUJOS DE LOS NIÑOS DEL CAMILO TORRES

Los dibujos de los niños en una perspectiva de Mandalas, sobre su experiencia y sensaciones cotidianas se presentan como imágenes en un CD.

ANEXO # 5

TRANSCRIPCIÓN DE TEXTOS DATOS MANDALAS DE LOS NIÑOS (Se transcriben textualmente como lo escribieron los niños)

N°	EXPERIENCIA DE TODOS LOS DÍAS	EXPERIENCIAS POSITIVAS Y NEGATIVAS EN LA ZONA	CÓMO LE GUSTARÍA QUE FUESE EL SECTOR
1	La contaminación que producen los buses, carros, colectivos, los seres humanos y el uso de los aerosoles que contaminan el medio ambiente. ¡Cuidémosla!	*Recordar experiencias: que atropellen a alguien.	*Una Colombia Mejor
2	*Los gamines fumadores de marihuana por la 7a "Que olor tan feo".	*Me gusta el parque nacional	*"Los buces pitan muy duro." Los buces hacen mucho ruido
3	*Evitemos votar basuras en la calle para no contaminar nuestro medio ambiente y que construyan carros que no voten humo y que tapen los huecos de las calles	*Me gusta mucho el parque Nacional porque nos queda mas cercano al colegio y podemos hacer las actividades allá y la biblioteca porque podemos hacer las tareas cuando salgamos del colegio	
4	*Que los carros se pasen el semáforo cuando uno le toca el turno en verde.		*Que hayan "chupas" Palabras con que identifican el lugar: Parque, Semáforo, una bandera
5	*Muy feo cuando hay huecos en la calle. *En la basura huele muy feo la caneca porque hay papeles de la basura. *Cuando uno sale del colegio, lo empujan, o cuando los niños entran de la tarde y se tropiezan con los niños. *Que hay gente que se la pasa muy tarde	*Lo que me gusta del parque Nacional es que hay muchas personas que hacen atletismo o aeróbicos o en los otros parques y que no pueden compartir con los demás compañeros.	*Yo quiero que en la zona haya mas ambiente en los árboles y en los parques y en la ciudad y en los barrios de las otras partes.

	<p>en la calle.</p> <p>*Que no hayan conflictos en la casa y no pueden ser en otra parte de la casa o por fuera del colegio.</p>		
6	<p>*Que me gustaría que recogieran los desechables porque se ve feo santa fe con tanto desechable, huelen muy feo y quisiera que los recogieran.</p> <p>*Que limpien</p>	*Me gusta todo	*Me gustaría que estuviera todo limpio y muchos árboles.
7	<p>*No me gusta la contaminación y los hombres que duermen en las calles, andenes, etc.</p> <p>*Pues siempre lo asustan a uno.</p>	<p>*Mi mejor experiencia fue cuando me encontré \$5000</p> <p>*La peor experiencia fue cuando me iban a atracar pero yo no me deje.</p>	*Sin basuras y sin gamines. *Limpio, acogedor y ordenado
8	<p>*Me molestan mucho montón. (Realizo el dibujito de muchas personas)</p>	<p>*¡Nada!: ¡Muy salado!</p> <p>*¡Todo!: sobre todo la gente que contamina el planeta tirando la basura.</p>	*Limpio y Ordenado y sin pacas en el Nacional.
9	<p>*No me gusta que hagan huecos en la vías porque siempre que uno pasa por alguna lado siempre lo mojan.</p>	*El parque Nacional es la experiencia mejor que siempre he tenido	<p>*Yo quería que pusieran policías abajo del puente peatonal porque siempre huele mal, porque los gamines se ponen hacer sus necesidades ahí.</p> <p>*Me gustaría que la calle 7ª no tuviera huecos. Porque al llover siempre los huecos se llenan de agua y que nunca más huelan mal debajo del puente.</p> <p>*Para los muchachos los admiro por seguir una carrera tan interesante como la suya para que nos ayuden a cambiar</p>
10	<p>Mi experiencia de todos los días</p> <p>*La contaminación, la demora de los buces, el charqueamiento haciendo que se moje.</p> <p>* La inseguridad urbana en este sitio</p>	*El lugar ideal: zonas verdes, biblioteca, cancha de micro, donde entrenan tenis. Parqueadero de las rutas.	
11	*El niño realizó un dibujo del bus escolar	*Me incomoda: las personas	¿Cómo me gustaría que

	como experiencia de todos los días el cual expide mucho esmog.	con sus perros que se descuidan y no recogen sus excrementos	fuera? *Sin todas las cosas que dibuje anteriormente.
12	Experiencia de todos los días Pasan carros y me mojan	*Lo que más me gusta de la 7ª es que en el parque está la biblioteca.	*Me gustaría que hubiera mejor vigilancia porque hay muchos gamines
13	Podemos usar el puente del colegio. Es una experiencia para la comunidad.	*Lo que más me gustó es el edificio Colpatria que es muy grande. *Para la salud es malo el humo y también para la comunidad	*El lugar me gustaría que fuera muy limpio que no hubiera gamines en este lugar porque para la institución es muy importante y la comunidad también.
14	Algunas cosas que me molestan es que hay mucha contaminación en la calle 7ª y algunos gamines que hacen sus necesidades y huele muy feo.	*La experiencia más desagradable es que los gamines dejan sus excrementos.	*Me gustaría que ampliaran los andenes para poder caminar tranquilo.
15	*el olor de los buses *la basura (el olor) los posos en la carretera	*La Biblioteca	*Que todo tenga un olor saludable y que los buses no contaminen el ambiente. *Que tapen los huecos para que no nos mojemos y no metamos los pies. *Lo que me gusta son los edificios, el parque nacional y la biblioteca.
16	*Que las construcciones de las zonas de carreteras están mal porque cuando llueve se hacen grandes charcos y los buses pasan rápidamente y salpica a los peatones. *Sobre que las rutas lo dejan muy lejos del colegio y lo feo es que cuando uno viene	*Lo más bonito de la 7ª es el parque Nacional. *Quiero que amplíen un poco la salida del colegio porque es mucha multitud y uno no puede ni caminar-	*Más limpio organizado y sin contaminación en el medio ambiente y que fuera como un poco más amplio el lugar.

	caminando y los carros van tan rápido que suena tan duro, el humo le perjudica la función de respirar.		
17	*En la ciudad hay mucha contaminación. Pero lo que importa es las ganas de vivir.	*Lo que mas me gusta es el parque Nacional Y la biblioteca. *Lo que menos me gusta es los muchos desechables la contaminación que dejan.	*Querría que se acabara la contaminación visual y auditiva e hicieran una fundación para los gamines.
18	*Que pusieran arboles en el área, que hubiera mas vigilancia y que qu8itaran los buses viejos.	*NADA *Fastidio, miedo	
19	*El olor, las construcciones son muy antiguas y húmedas. *La gente se salta las bardas que ponen con puentes	*Me gusta el edificio Colpatria también me gusta mucho la biblioteca del parque Nacional. *Los asientos de los paraderos son muy sucios. *Debajo de los puentes hay mal olor cuando uno pasa.	*Los puentes limpios, paraderos limpios. *Reconstrucción de edificios
20	*Me gusta que le hicieran mantenimiento a el puente peatonal. También unos policías acostados para que los carros disminuyan su velocidad.	*Lo Mejor que pasa: Nos han sacado a salida recreativas *Lo peor: los gamines dejan su excremento debajo del puente.	*Me gustaría que fuera un lugar pacifico y lleno de paz.
21	*Contaminado, Sucio, Inseguro *No me gusta la contaminación y el ruido que desprenden los buses carros y busetas.	*Me gusta arquitectura y paisaje *Que incrementen la vigilancia en el parque Nacional.	*Que incrementaran la seguridad y sacaran los buses que votan mucha contaminación.
22	*Un carro que me mojó cuando iba pasando la calle. *Este dibujo representa la basura que está frente a mi colegio hacia la calle 7ª	*También me disgusta el humo de los buses que afecta el aire y la humanidad. *También me gustaría que hicieran otro puente peatonal porque al salir del colegio se	*Lo peor que me paso a mi fue cuando un carro me mojó.

		llenaría mucho y sería mucho peligro para los niños. *Lo que me gusta es la torre Colpatria	
23	La contaminación y el ruido Que no dejen pasar los zorreros	*Lo mas chévere la fuente del parque Nacional.	*Mas vigilantes en esta zona y mas seguridad
24	*Me incomoda la basura *Los trancones *Los malos olores de los autos	*El parque Nacional. Me gusta sus arboles y su atención *No me gusta que se roben las alcantarillas	*Que hicieran mas nuevas vecindades.
25	Mi punto de vista de olor como de oír porque por ejemplo uno va hablando con los amigos y el ruido y el humo de los carros. Mi punto de visita influye específicamente en eso.	*La mejor experiencia que he tenido es la de los edificios porque representa la gente pujante que tiene nuestro país.	*Sería bueno que hicieran mantenimiento al puente.
26	*Siempre que paso debajo del puente hay muchos olores feos e incómodos. *Cuando paso por la calle hay basura *También cuando paso hay paredes escritas.	*La mejor experiencia: Me gusta pasar por el parque Nacional Y ver esos arboles que lo conforman. *La peor experiencia, sensaciones *No me gusta encontrar basura por la calle	*Me gustaría que existieran árboles y el transmilenio par que no existiera tanto humo.
27	*Rudo, Sucio, algunos olores fuertes. *algunas parte de la 7ª son muy congestionados. *Algunos lugares son muy sucios, recomendaría más depósitos de basuras.	*Los edificios son muy vistosos y muy bonitos	*Me gustaría que fuera más silencioso y seguro y como hay algunos altibajos, me gustaría que los mejoraran.
28	*El semáforo de la 7ª se demora mucho para cambiar para que pasen los peatones. *En la parte de debajo del puente huele a orines.	*Aire limpio, zorras, excremento.	*Que siembren árboles alrededor de la 7ª para purificar el aire.

	*Los buses botan mucho humo y una como que se ahoga.		
29	*La experiencia que estoy viviendo todos los días son los huecos porque cuando llueve se inundan el agua en esos pozos de la carretera y puede haber muchos incomodidades y atrasos en algunas rutas. También me disgusta el mal olor debajo del puente sobre la carretera 7ª con 32 y que hay mucha contaminación en el lugar. Tan desagradable.	*Lo que me gusta en esa zona es el parque Nacional porque allí no hay contaminación. *La mejor experiencia que he tenido en esta zona es conocer el parque Nacional. porque uno se siente muy relajado en la zona. *La peor experiencia o sensación es ver mucho desechable por la zona porque la daña y le da mal experiencia.	*Sin desechables y sin huecos y sin ladrones y sin cosas deterioradas en esa zona que hubieran muchos arboles para que no hubiera mucha contaminación.
30	*Pasar el semáforo en rojo. *El ruido cuando arranca el automóvil *El humo que botan los carros. *Cuando un señor con aire bota toda la arena o polvo y se los hacen comer a la gente. *Cuando me tocan la cola.	*La mejor experiencia: construcción *La peor experiencia: Velocidad de los carros.	*Natural, puro *Un barrio tranquilo, cuidadoso, amable, amoroso.

ANEXO # 6 (VIDEO)

RECORRIDO SOBRE LA CARRERA SÉPTIMA ENTRE CALLES 26 Y 39.

ANEXO # 7 (VIDEO)

VIVENCIAS Y SENSACIONES. RECORRIDO SENSORIAL: Eje Urbano Carrera 7ª entre Calles 26 a la 39