



Facultad de Estudios Ambientales y Rurales

Maestría en Gestión Ambiental

2018

Autor: Dineida Ortiz Rojas

Asesor del Trabajo: Angela Moncaleano Niño

**EL BIOCOMERCIO EN COLOMBIA: UNA ALTERNATIVA DE GESTIÓN
AMBIENTAL CON BENEFICIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS**

Resumen

En Colombia existen comunidades que derivan su sustento del aprovechamiento de los bienes y servicios obtenidos de los recursos naturales, con prácticas que pueden llegar a deteriorar los ecosistemas, por lo que es necesario establecer criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica. Estas condiciones para la adecuada explotación se compilan bajo el nombre de Biocomercio y el Gobierno Nacional ha promulgado varios instrumentos normativos para su promoción, entre ellos el Plan Nacional de Negocios Verdes y el Programa Nacional para el Biocomercio Sostenible, que buscan integrar grupos de actores estratégico como la comunidad, el sector privado y la academia, con apoyo de entidades internacionales que brinden colaboración para este tipo de iniciativas.

Para fortalecer el Biocomercio en Colombia deben realizarse acciones de gestión ambiental. El presente trabajo expone dos acciones; la primera es la elaboración de un diagnóstico de la situación actual del Biocomercio, sus avances, debilidades y fortalezas, a través de compilación de información básica, la recopilación de las experiencias de entidades que tienen a su cargo el tema, la opinión de personas que se dedican a estas actividades, el papel que vienen desarrollando los grupos de actores estratégicos y el posible contenido de una Guía Ambiental que agrupe los conceptos básicos de Biocomercio, la normatividad y los procedimientos contemplados dentro de esta categoría de Negocios Verdes.

La segunda acción consiste en una propuesta para que el Biocomercio pueda ser considerado como una alternativa de fuente de ingresos para las comunidades ubicadas en las Zonas Veredales originadas en el Acuerdo de Paz firmado en el año 2016.

Abstract

In Colombia, there are communities that derive their livelihood from the use of goods and services obtained from natural resources, practices that can lead to a deterioration of ecosystems, so it is necessary to establish criteria for environmental, social and economic sustainability. These conditions for proper exploitation are compiled under the name of Biocommerce and the National Government has promulgated several regulatory instruments for its promotion, including the National Green Business Plan and the National Program for Sustainable BioTrade, which seek to integrate strategic stakeholder groups as the community, the private sector, and academia, with the support of international entities that provide collaboration for this type of initiatives.

To strengthen the Biocommerce in Colombia, environmental management actions must be carried out. The present work exposes two actions; The first is the development of a diagnosis of the current situation of Biocommerce, its advances, weaknesses and strengths, through the compilation of basic information, the compilation of the experiences of entities that oversee the topic, the opinion of people who they are dedicated to these activities, the role that the groups of strategic actors are developing and the possible content of an Environmental Guide as a tool that compiles the basic concepts of Biocommerce, the regulations and the procedures contemplated within this category of Green Businesses.

The second action consists of a proposal so that the Biocommerce can be considered as an alternative source of income for the communities located in the special zones originated in the Peace Agreement signed in 2016.

Tabla de Contenido

1. Introducción	8
1.1 Problema	8
1.2 Justificación	10
1.3 Propósito del proyecto y preguntas de investigación	11
2. Objetivos	12
2.1 General	12
2.2 Específicos	12
3. Marco de referencia	13
3.1 Marco conceptual	13
3.1.1 Generalidades de los Negocios Verdes	13
3.1.2 Descripción del Biocomercio	15
3.1.3 Sostenibilidad de las actividades de Biocomercio	18
3.2 Marco teórico	20
3.2.1 Características de un Negocio Verde	20
3.2.2 Estrategias para la promoción del Biocomercio	21
3.3 Marco normativo	26
3.4 Antecedentes	30
4. Área de estudio	36
5. Materiales y métodos	37
5.1 Diagrama de flujo	38
5.2 Diseño de estudio	40
5.3 Método de recolección de datos	41
5.4 Método de análisis de datos	42

6. Resultados y discusión	43
6.1 Diagnóstico de Biocomercio en Colombia	43
6.2 Propuesta de alternativas de Biocomercio que puedan ser aplicables a una Zona Veredal de los municipios priorizados en el Acuerdo de Paz	62
7. Conclusiones	71
8. Recomendaciones	72
9. Referencias Citadas	73
10. Listado de siglas utilizadas en el documento	85
11. Anexos	87
11.1 Encuesta para las personas que trabajan el tema de Biocomercio en las Corporaciones Autónomas Regionales	87
11.2 Encuesta para las personas que realizan actividades de Biocomercio	90
11.3 Encuesta dirigida a las personas que representan a la población que vive en la zona veredal ubicada en jurisdicción del municipio de Mesetas - Meta	92
11.4 Encuesta dirigida a personas que trabajan el tema de Biocomercio en los Institutos de Investigación	94
11.5 Preguntas de las entrevistas a funcionarios del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible que tienen a su cargo el tema de Biocomercio	96
11.6 Preguntas de la entrevista a un funcionario del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible que participó en la formulación del Plan Nacional de Negocios Verdes, apoya la conformación de la ventanilla de Negocios Verdes y evalúa y hace seguimiento a proyectos de esta área presentados por las Corporaciones	97

11.7 Preguntas de la entrevista a la persona del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible que trabaja en la incorporación de tema ambiental en la implementación del Acuerdo de Paz	98
---	----

Figuras

Figura 1. El Biocomercio y sus subsectores. Elaboración propia	16
Figura 2. Metodología 1 Diagnóstico Biocomercio en Colombia. Elaboración propia	39
Figura 3. Metodología 2 Diagnóstico Biocomercio en Colombia. Elaboración propia	39
Figura 4. Metodología 3 Diagnóstico Biocomercio en Colombia. Elaboración propia	39
Figura 5. Metodología 4 Diagnóstico Biocomercio en Colombia. Elaboración propia	39
Figura 6. Metodología 5 Diagnóstico Biocomercio en Colombia. Elaboración propia	40
Figura 7. Metodología 1 Lineamientos para la elaboración de una Guía Ambiental. Elaboración propia	40
Figura 8. Metodología 1 Propuesta de actividades de Biocomercio para zonas incluidas en el Acuerdo de Paz. Elaboración propia	40
Figura 9. Actividades realizadas en jurisdicción de las autoridades. Elaboración propia	48
Figura 10. Participación según actividad de Biocomercio. Elaboración propia.	49
Figura 11. Actividades realizadas por las autoridades ambientales para promover el Biocomercio. Elaboración propia.	51

Figura 12. Porcentaje actividades de promoción realizadas. Elaboración propia.	52
Figura 13. Implementación de la Ventanilla Verde. Elaboración propia	55
Figura 14. Personas encuestadas que realizan actividades de Biocomercio	59
Figura 15. Actividad de Biocomercio que puede realizarse en la zona. Elaboración Propia	65
Figura 16. Árbol de Problemas de la propuesta. Elaboración propia	67
Figura 17. Árbol de Objetivos de la propuesta. Elaboración propia.	68
Mapas	
Mapa 1. Localización Programa Aprender Haciendo Ambientes para la Paz ZVTN Buenavista. MADS, 2017	37
Tablas	
Tabla 1. Actores participantes en temas de Biocomercio. Elaboración propia	43
Tabla 2. Línea del Tiempo Normatividad del Biocomercio. Elaboración propia.	46
Tabla 3. Actividades de Biocomercio realizadas en jurisdicción de las autoridades ambientales. Elaboración propia	48
Tabla 4. Medios y acciones de la propuesta. Elaboración propia	68
Tabla 5. Resumen de la propuesta. Elaboración propia	70

1. Introducción

1.1. Problema

En Colombia, según el Sistema de Información sobre Biodiversidad se encuentran alrededor de 54.871 especies, siendo el primero a nivel mundial en orquídeas, el segundo en plantas, anfibios, peces dulceacuícolas y mariposas, el tercero en reptiles y palmas y el cuarto en diversidad de mamíferos (Gómez, 2015). A nivel continental Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú y Bolivia, cuya extensión conjunta representa tan sólo el 3% de la superficie terrestre, posee aproximadamente el 25% de la diversidad biológica del planeta (Estrella, 2005).

Estos ecosistemas complejos de múltiples estratos y numerosos individuos que actúan y compiten en sinergia por la supervivencia de sí mismos y de su entorno, determinan la calidad de los recursos naturales que el ser humano aprovecha para sobrevivir (Burgos, 2014). La implementación de estrategias de conservación y desarrollo a partir del uso de la biodiversidad, es un desafío para el país y un punto de importancia en la agenda nacional (Lozada, 2006). Los conceptos de Biocomercio, bionegocio, de productos y mercados verdes, emergen en el mundo ante la necesidad de conservar los recursos naturales pero mejorando la calidad de vida de los pobladores que producen estos bienes y servicios (Farroñay, s.f.).

De igual manera, la conservación de la biodiversidad y la sostenibilidad ambiental se transforman en factores o elementos de competitividad empresarial donde las nuevas reglas de los mercados internacionales reposicionan los desafíos ambientales como desafíos económicos (PNNV, 2014). El impulso de negocios verdes contribuye a la transformación productiva y a la generación de empleo, así como al desarrollo de un sector con alto potencial (MAVDT, 2010). La tasa del desempleo en Colombia para el mes de julio de

2017 se registró en 9.7% (DANE, 2017). Para el trimestre móvil mayo – julio de 2017 las ramas que jalonaron la generación de empleo en el total nacional fueron: agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler; e industria manufacturera (DANE, 2017).

El país tiene un gran potencial para posicionar y consolidar una oferta empresarial que cumpla con las características de los negocios verdes, debido a la gran cantidad y variedad de recursos aprovechables de manera sostenible y a las posibilidades de mejoramiento ambiental en diferentes sectores (ONVS, 2014). Los negocios verdes contemplan actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio (PNNV, 2014)

Entre las categorías de negocios verdes se encuentra el Biocomercio, el cual se refiere al conjunto de actividades de recolección y/o producción, procesamiento y comercialización de bienes derivados de la biodiversidad nativa (especies y ecosistemas), bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica (UNCTAD, 2012). Esta categoría de Negocio Verde tiene como desafío encontrar vías y medios para usar la biodiversidad de forma tal que sirva para generar recursos en el presente y, al mismo tiempo, servir de base para el desarrollo sostenible (Humboldt, 2000).

El Programa de Biocomercio Sostenible se enmarca en el Plan Nacional de Negocios Verdes y se convierte en una estrategia que busca aprovechar las ventajas comparativas del país en cuanto a la biodiversidad, para facilitar la construcción colectiva de negocios sostenibles que sean competitivos y que propendan por la equidad y la justicia social (PNBS, 2014) . Es una necesidad apoyar a las empresas para fortalecer su capacidad

competitiva y en donde al mismo tiempo el cumplimiento de los principios y criterios de Biocomercio sea una meta y un compromiso empresarial (Arcos, 2009).

Específicamente, las empresas de Biocomercio, son aquellas personas naturales o jurídicas interesadas en producir o comercializar productos derivados de la Biodiversidad o amigables con ella y que involucran criterios de manejo ambiental y social (Becerra, 2003).

1.2. Justificación

El capital natural de Colombia es el patrimonio que heredarán las generaciones futuras y la fuente de desarrollo del país; para conservarlo se requiere de un modelo de crecimiento económico diferente, que evite externalidades y dé el valor correspondiente a todos los bienes y servicios ambientales y un cambio de paradigma hacia una producción cíclica, con criterios ambientales a lo largo del ciclo de vida del producto (MAVDT, 2010).

En el Manual Gestión Medioambiental: conceptos básicos, se indica que la creciente demanda de actividades respetuosas con el entorno ha provocado un incremento en el desarrollo de formas de producción denominadas “sostenibles” (“Manual Gestión”, 2010).

La certeza de la existencia de límites naturales, manifestada a través de los problemas ambientales, es lo que ha permitido impulsar la sostenibilidad como el paradigma que intenta conciliar el conflicto entre la producción de bienes y servicios para la sociedad (desarrollo) y la oferta ambiental disponible en términos de recursos naturales y servicios ecosistémicos (Pérez, 2008).

El Biocomercio se presenta como una oportunidad para crear una oferta de productos con alto valor ambiental agregado y establecer criterios razonables de comercialización y producción, a fin de promover el desarrollo local, la equidad social y la seguridad alimentaria del país (Universidad Antonio Ruiz de Montoya, 2014).

1.3. Propósito del proyecto y pregunta de investigación

Este trabajo de tesis pretende dar a conocer qué es el Biocomercio, cuáles son sus ventajas sociales, ambientales y económicas y cómo acercar este tipo de Negocio Verde a las personas que realizan actividades que pueden enmarcarse en esta categoría. Para cumplir estos propósitos se presenta el panorama actual del Biocomercio en el mundo y un análisis de su implementación en Colombia, que permita conocer cuál ha sido su avance y los inconvenientes presentados y los resultados para el sector público y privado. Se complementa con unos lineamientos para la construcción de una Guía Ambiental de Biocomercio que debe estar liderada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Como herramienta de gestión ambiental que posibilite fortalecer esta categoría de Negocio Verde en el momento actual que vive nuestro país, se presenta una propuesta de alternativa de Biocomercio para los municipios seleccionados en el decreto 893 de 2017 como parte de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial – PDET, por ser considerados los más afectados por el conflicto en Colombia.

Por lo anterior es necesario resolver la pregunta: ¿cómo puede la gestión ambiental, promover el Biocomercio en Colombia como una alternativa viable desde lo social, económico y ambiental, que beneficie a las comunidades que derivan su sustento de estos negocios verdes, con aportes para el sector productivo y el comercio exterior?

Para obtener respuestas se realizó una compilación de información básica acerca del Biocomercio, se adelantaron encuestas semiestructuradas para conocer la opinión de representantes de los diversos grupos de actores, se determinó el contenido de los

lineamientos para la construcción de la Guía Ambiental de Biocomercio y luego de un análisis de resultados se formuló la propuesta para zonas especiales de posacuerdo.

El documento está dividido en cuatro secciones. La primera parte presenta el conjunto conceptual, el marco normativo y el compendio de los antecedentes del Biocomercio a nivel mundial y en Colombia. La segunda sección describirá el área de estudio y la tercera los materiales y métodos para la presente investigación.

La cuarta parte presentará los resultados obtenidos con relación al diagnóstico del Biocomercio en Colombia y la propuesta de construcción de alternativas de Biocomercio que puedan ser aplicables a una zona veredal de los municipios priorizados en el Acuerdo de Paz.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones para fortalecer el Biocomercio como una alternativa de gestión ambiental con beneficios económicos y sociales.

2. Objetivos

2.1. General

Proponer herramientas de gestión ambiental que permitan posicionar al Biocomercio como una alternativa social, económica y ambientalmente sostenible para las comunidades que desean realizar este tipo de negocio verde en Colombia.

2.2. Específicos

2.2.1 Elaborar el diagnóstico sobre la situación del Biocomercio y su implementación en Colombia.

2.2.2 Presentar una propuesta de proyecto de Biocomercio que pueda ser aplicable a una Zona Veredal de los municipios priorizados en el Acuerdo de Paz.

3. Marco de referencia

3.1. Marco conceptual

3.1.1 Generalidades de los Negocios Verdes

Los negocios verdes y sostenibles contemplan las actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio (ONVS, 2014).

Colombia posee un porcentaje importante de diversidad de flora y fauna en el mundo, sin embargo, esta ventaja comparativa no ha repercutido en el desarrollo económico del país por no identificarse oportunidades de negocios concretas, como el importante mercado que existe para los aceites esenciales obtenidos de plantas cultivadas en el país (Humbolt, 2003).

El Plan de Negocios Verdes incluye esta alternativa, destacándose que el cultivo de plantas aromáticas, medicinales, condimentarias y aceites esenciales se ha convertido en un importante componente de ingresos de la población rural, especialmente para pequeños y medianos productores y grupos de mujeres, por lo que diseña estrategias de protección para este sector productivo y busca repararlo para insertarlo en nuevos escenarios de comercialización (ONVS, 2014).

El comercio tradicional tiene como objetivo principal generar utilidades para las empresas, en el caso del Biocomercio estas empresas deben elaborar y programar actividades con los siguientes lineamientos (Farroñay, s.f.):

- Actividades enmarcadas en el convenio de la diversidad biológica.
- Promover el desarrollo de los pobladores locales en los aspectos económicos,

sociales y ambientales, considerando que estos seres humanos dependen de los recursos naturales del entorno en que viven.

- Respetar la legislación nacional y extranjera en cuanto al uso de especies vegetales y animales amenazadas o en vía de extinción y respetar los acuerdos sobre uso germoplasma nativo.

- Promover la participación de las comunidades nativas, mediante consultas directas y participativas.

De igual manera, se consideran como principios del desarrollo económico sostenible los siguientes (“Manual Gestión”, 2010):

- Los recursos renovables no pueden ser explotado a una tasa superior a su tasa de regeneración.

- Los recursos naturales no renovables deben ser utilizados a una tasa igual a su tasa de sustitución por otros recursos naturales renovables.

- El volumen de residuos y de contaminación emitida no puede superar a la velocidad del propio medio de autodepurarse y regenerarse.

Categorías, sectores y subsectores de Negocios Verdes:

El Plan Nacional de Negocios Verdes presenta la siguiente clasificación:

a) Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales

Son aquellos que, en su proceso de aprovechamiento, producción, manejo transformación, comercialización y/o disposición, incorporan mejores prácticas ambientales, garantizando la conservación del medio de donde fueron extraídos y la sostenibilidad del recurso (ONVS, 2014).

b) Ecoproductos industriales

Son todos aquellos bienes que pueden demostrar que, en su proceso productivo,

resultan ser menos contaminantes al medio, respecto a otros productos de su segmento; o que por las características intrínsecas del producto, de su utilización o de su proceso productivo, generan beneficios al ambiente (ONVS, 2014).

c) Mercado de carbono

Los Mercados de carbono son sistemas de comercio a través de los cuales se pueden vender o adquirir reducciones de emisiones de gases efecto invernadero (GEI). Se dividen en mercado regulado y mercado voluntario (PNUMA, 1998).

d) Biocomercio

Se refiere al conjunto de actividades de recolección y/o producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (especies y ecosistemas), bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica (UNCTAD, 2012).

3.1.2 Descripción del Biocomercio

Las principales actividades que conforman la categoría de Biocomercio se pueden observar en la figura 1:

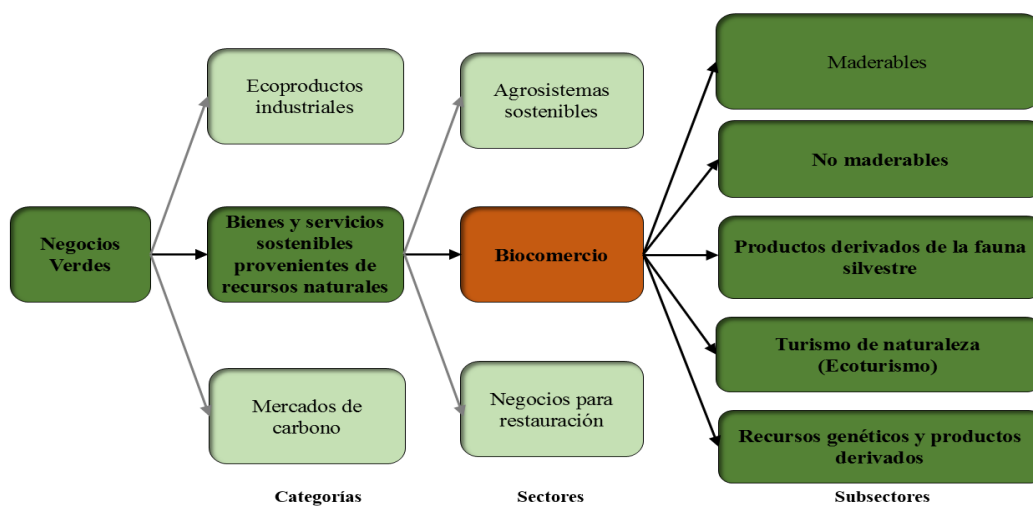


Figura 1. El Biocomercio y sus subsectores. Elaboración propia.

a. Productos Maderables

Aquellos provenientes del aprovechamiento sostenible de especies maderables de bosques naturales y plantaciones de especies nativas con fines de comercialización de maderas como materia prima o transformada (ONVS, 2014).

b. Productos no Maderables

Aquellos productos obtenidos mediante el aprovechamiento sostenible de la flora, diferentes a productos maderables. Estos pueden ser: exudados (resinas, aceites, oleorresinas, utilizados para alimentación, productos farmacéuticos o industriales), estructuras vegetativas (tallos, hojas, raíces, yemas apicales) y partes reproductivas (nueces, frutos, aceites de semillas y semillas), entre otros (ONVS y DAASU, 2014)

c. Productos derivados de la Fauna Silvestre

i. Productos y subproductos derivados de las poblaciones de fauna silvestre: son los productos procedentes de la extracción directa de las poblaciones naturales de fauna silvestre, bajo medidas de manejo y extracción que permitan un mantenimiento y conservación de la especie y su hábitat (DBBSE, 2014).

ii. Productos y subproductos derivados de los sistemas de producción de fauna: son los productos procedentes de sistemas productivos de especies de fauna silvestre, en ciclo cerrado y sin afectar las poblaciones naturales (DBBSE, 2014).

d. Turismo de Naturaleza

Aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural y se rige por principios de sostenibilidad (MinCIT, 2012).

Se incluye el Ecoturismo, como aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el

esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fundamento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a comunidades aledañas (Ley 300 de 1996).

e. Recursos Genéticos

Todo material de naturaleza biológica que contenga información genética (ADN o ARN) de valor o utilidad real o potencial (Decisión Andina 391 de 1996)

Para acceder a estos recursos, es decir, obtener muestras de material biológico o genético de áreas dentro de la jurisdicción nacional, con el propósito investigativo para la conservación, el uso industrial o la aplicación comercial (PNBS, 2014), debe tramitarse un Contrato de Acceso a Recursos Genéticos y sus productos derivados en Colombia, ante el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS, 2016).

3.1.3 Sostenibilidad de las actividades de Biocomercio

Para que las actividades de Biocomercio sean sostenibles, es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos:

a. Resiliencia, considerada como la capacidad de los ecosistemas socio-ecológicos completos de absorber los disturbios y reorganizarse mientras se llevan a cabo cambios que permiten mantener la misma función, estructura, identidad y retroalimentación, aumentando su capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio, de manera que se mantenga y aumente el suministro de servicios ecosistémicos (PNBS, 2014).

La resiliencia de un socio-ecosistema debe ser entendida como la capacidad para hacer frente a los cambios, no para resistirse a ellos –pues son inevitables-, se trata por tanto, de la habilidad de un socio-ecosistema para absorber creativamente la transformación sin perder su identidad como tal (Reyes y Ruiz, 2011).

b. Componente intangible Todo conocimiento, innovación o práctica individual o colectiva, con valor real o potencial asociado al recurso genético, o a sus productos derivados o al recurso biológico que los contiene, protegido o no por regímenes de propiedad intelectual (PNBS, 2014).

Al respecto Vallejo, Nemogá y Rojas (2009) señalan que para tener acceso al componente intangible o conocimiento tradicional no existe un trámite como tal, pues lo dispuesto en la Decisión Andina 391 de 1996 es la realización de un acuerdo entre la comunidad poseedora del conocimiento tradicional y el investigador que desea usarlo. Sin embargo, estos mismos autores indican que la ratificación y vigencia del Convenio 169 de 1989 sobre Pueblos Indígenas y Tribales en Países Independientes y las disposiciones constitucionales y legales sobre participación y consulta de las comunidades indígenas imponen que se realice consulta previa con la comunidad poseedora del conocimiento, para obtener su conocimiento.

c. Permiso de estudio con fines de investigación científica (PEFIC) “Las personas naturales o jurídicas que pretendan adelantar un proyecto de investigación científica en diversidad biológica que involucre alguna o todas las actividades de colecta, recolecta, captura, caza, pesca, manipulación del recurso biológico y su movilización en el territorio nacional, deberán obtener permiso de estudio, el cual incluirá todas las actividades solicitadas” (Decreto 309 de 2009).

d. Uso sostenible Utilización de componentes de la diversidad biológica de un modo y a un ritmo que no ocasione la disminución a largo plazo de la diversidad biológica, con lo cual se mantienen las posibilidades de ésta de satisfacer las necesidades y las aspiraciones de las generaciones actuales y futuras (CDB, 1992).

Los recursos genéticos para la alimentación y la agricultura tienen no sólo un valor real, sino también potencial, para la seguridad alimentaria y nutricional y los medios de vida; sin embargo, la biodiversidad, y en particular la diversidad genética se está perdiendo a un ritmo alarmante (FAO, 2015). Los recursos genéticos en la actualidad son prioridad de todos los países y en especial de América Latina y el Caribe, donde se localiza la mayor biodiversidad en el mundo, es tal la importancia que se ha instaurado como una nueva rama de la Biotecnología que se independiza de la Genética y la Biología Molecular (Ruiz, 2013).

e. Capacidad de carga Es el resultado de los estudios definidos para los sitios permitidos para ecoturismo o turismo de naturaleza, a través de los cuales se determina el número de personas que puedan ingresar al área por día, el cual tiene por objeto disminuir las presiones generadas sobre los recursos naturales y garantizar una mayor satisfacción a los visitantes a través del control de ingreso de personas al área protegida de los ecosistemas estratégicos (Corpoboyacá, 2017).

f. Distribución justa y equitativa de beneficios Principio derivado del uso de la biodiversidad, en el marco del Biocomercio aplica a lo largo de la cadena de valor iniciando con el proveedor del recurso biológico, y en relación con los ingresos percibidos las empresas deben adoptar medidas para cumplir con esta condición, cumpliendo la normatividad vigente (Fundación Natura, 2014).

3.2. Marco teórico

3.2.1 Características de un Negocio Verde

El Plan Nacional de Negocios Verdes (2014) determinó que los bienes y servicios de Negocios Verdes y Sostenibles, deben cumplir las siguientes características:

- Promover patrones de producción y consumo sostenible de bienes y servicios
- Propiciar la creación de una cultura alineada con principios ambientales, sociales y éticos.
- Facilitar la toma de decisión a los consumidores al momento de elegir un bien o servicio.
- Viabilizar una oferta de bienes y servicios de cara al mercado nacional e internacional.

Criterios para ser considerados como Negocios Verdes y Sostenibles

Además de los aspectos ambientales y sociales que son requisitos de ley para cada uno de los bienes y servicios puestos a consideración, el Plan Nacional de Negocios Verdes indica que se deben tener en cuenta los siguientes criterios:

1. Viabilidad económica del negocio
2. Impacto ambiental positivo del bien o servicio
3. Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio
4. Vida útil
5. No uso de sustancias o materiales peligrosos
6. Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materias reciclados
7. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio
8. Responsabilidad social al interior de la empresa
9. Responsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa

10. Responsabilidad social y ambiental al exterior de la empresa
11. Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio
12. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos

Para verificar el cumplimiento de estos criterios, la Ventanilla Regional de Negocios Verdes considerará la declaración de la empresa, los certificados de pruebas o análisis de materiales o del producto, certificados, sellos o ecoetiquetas de carácter ambiental y/o social y de reconocimiento nacional o internacional; conceptos técnicos de autoridades o instituciones competentes en el tema específico que se desee demostrar y cualquier otro soporte que permita evidenciar el cumplimiento del criterio (PNNV, 2014).

3.2.2 Estrategias para la promoción del Biocomercio

Programa Nacional de Biocomercio Sostenible

Enmarcado en el Plan Nacional de Negocios Verdes (2014), es una estrategia que busca aprovechar las ventajas comparativas del país en cuanto a su biodiversidad, para facilitar la construcción colectiva de negocios sostenibles que sean competitivos y que propendan por la equidad y la justicia social. El objetivo general es el desarrollo de negocios innovadores y competitivos, basados en el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad nativa, a través de lineamientos claros y una estructura institucional fuerte que promueva los principios del Biocomercio.

Apoyo a propuestas de Biocomercio

Las empresas de Biocomercio son todas aquellas iniciativas conformadas por comunidades indígenas, afrocolombianas, campesinos, empresarios y actores del sector privado que elaboran y comercializan bienes y servicios de la biodiversidad con criterios de

buen manejo ambiental, social y económico para mejorar sus ingresos y nivel de vida (Arcos, 2009).

Corpoamazonia (2015) promueve el Biocomercio como una estrategia de negocio para potenciar la conservación del ambiente, la biodiversidad y el uso de los recursos genéticos en un contexto de sectores productivos competitivos con un alto componente ambiental. Basa su propuesta en la Biodiversidad que tiene el sur de la amazonía colombiana que representa Ventajas Comparativas frente a otros países para el posicionamiento y la consolidación de los Negocios Verdes.

Buscando dinamizar la oferta de bienes y servicios más sostenibles en el mercado, reducir la contaminación, conservar los recursos naturales y fomentar el uso sostenible de la biodiversidad, todo esto como fuente de competitividad empresarial, fundamental para entender la dinámica del mercado de bienes y servicios sostenibles que generan beneficios sociales y ambientales, surge la Política de Producción y Consumo Sostenible (2010).

Protección a los recursos naturales

Colombia es parte del Convenio Marco de la Diversidad Biológica (1992), cuyos objetivos son la conservación de la diversidad biológica, la utilización sostenible de sus componentes y la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos, mediante, entre otras cosas, un acceso adecuado a estos recursos y una transferencia apropiada de las tecnologías pertinentes.

Es así como el Biocomercio pretende ser un incentivo de mercado para quienes conservan biodiversidad, la usan y comercializan de manera sostenible y distribuyen equitativamente los beneficios (monetarios y no monetarios) generados de dicho uso, siguiendo los objetivos del Convenio sobre la Diversidad Biológica y promoviendo el desarrollo sostenible para la mitigación de la pobreza (Biocomercio Colombia, 2018).

Instrumentos económicos, financieros y tributarios

El Plan Nacional de Negocios Verdes (2014) describe los instrumentos económicos como aquellos con los que se busca principalmente cambiar el comportamiento de los agentes regulados para alcanzar objetivos ambientales (disminución de la contaminación, uso eficiente de los recursos naturales, etc.).

También se les conoce como instrumentos basados en mercados. Los principales son el Eco-etiquetado, Mecanismos de Desarrollo Limpio como los certificados de reducción o captura de los gases efecto invernadero, Certificado de Incentivo Forestal de Reforestación, Certificado de Incentivo Forestal de Conservación y Pago por Servicios Ambientales.

Con relación a los incentivos tributarios, el mismo Plan indica que se trata de beneficios tributarios para personas naturales o jurídicas por algún comportamiento o inversión con impactos positivos en el medio ambiente o el manejo de los recursos naturales. Los incentivos establecidos son Deducciones de IVA, Deducciones de Renta y la Exención de Impuesto Predial por Conservación.

Ferias para promocionar Negocios Verdes

Las ferias son eventos de carácter económico, social o cultural, que pueden estar establecidas o ser de carácter temporal y tener lugar en una sede fija o desarrollarse de forma ambulante (PNNV, 2014). Las principales ferias en las que se promocionan los Negocios Verdes en Colombia son: BioExpo, Feria Internacional del Medio Ambiente – FIMA, Expoartesanías, Ferias de las Colonias y Alimentec.

Para el fortalecimiento del Biocomercio en la Amazonía colombiana, Corpoamazonia viene liderando desde el año 2000 varias actividades como el Programa Regional de Bolsa

Amazonia, el Programa Biocomercio en la Región Amazónica Colombiana y concursos (Arcos, 2009).

En cuanto a eventos a nivel nacional, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, realizó BioExpo Colombia 2015, con el apoyo de la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas – Propaís, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR y el Jardín Botánico, la cual se llevó a cabo en las instalaciones de esta última entidad, del 5 al 7 de noviembre (MADS, 2015).

Ecodiseño

Es una metodología estandarizada por la Norma Internacional ISO 14006 denominada ECODISEÑO, tiene por objeto proporcionar a las organizaciones los elementos de un sistema de gestión ambiental del proceso de diseño y desarrollo de productos y/o servicios que sea efectivo y que pueda ser integrado con otros requisitos de gestión, como los establecidos por las normas ISO 9001 e ISO 14001 (ICCL, 2017).

Nodo de Negocios Verdes

Los nodos de Negocios Verdes son grupos técnicos y de gestión al interior de las CAR o alianzas entre la autoridad ambiental regional y una entidad de emprendimiento, que tienen como misión posicionar los Negocios Verdes como un nuevo renglón de la economía local (PNNV, 2014).

Sello Ambiental

En el Plan Nacional de Negocios Verdes (2014) se indica que las etiquetas ecológicas o ecoetiquetas, son sellos o certificaciones que se otorgan a aquellos productos que tienen menor impacto sobre el ambiente, debido a que cumplen una serie de criterios ecológicos y permiten al consumidor diferenciarlos de otros similares en el mercado.

El Sello Ambiental Colombiano se encuentra regulado por la Resolución 1555 de 2005, emitida por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. En esta norma se define como un instrumento económico que permite la incorporación de costos ambientales al establecer criterios que garantizan un mejor desempeño ambiental del producto respecto de aquellos sustitutos. Este instrumento busca brindar a los consumidores información verificable, precisa y no engañosa sobre los aspectos ambientales de los productos, estimular el mejoramiento ambiental de los procesos productivos y alentar la demanda y el suministro de productos que afecten en menor medida el medio ambiente (Resolución No.1555, 2005).

Con relación a productos comestibles, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, emitió la reglamentación para la obtención del Sello Ecológico para Alimentos, armonizado con las normas nacionales e internacionales y que tiene por objeto promover, diferenciar y posicionar los productos con características ambientales dentro de toda la cadena de productos alimenticios, generando confianza en los consumidores al momento de la adquisición (MADR, 2017).

Mecanismos de financiación y promoción de Negocios Verdes

Entre las principales herramientas de entidades públicas que pueden financiar Negocios Verdes en Colombia se encuentran el Sistema Nacional de Apoyo a las Micro, Pequeña y Mediana Empresa, el Fondo de Compensación Ambiental, Bancóldex, Fondo de Modernización e Innovación para la Micro, Pequeña y Mediana Industria iNNpulsa MIPYME, Colciencias, Futurex Microseguros de Vida y Daños, Finagro, Fontur Colombia y el Sistema General de Regalías (PNNV, 2014).

En cuanto a las principales entidades y mecanismos de desarrollo y fortalecimiento para la promoción de los Negocios Verdes en Colombia, son el Ministerio de Comercio,

Industria y Turismo y los programas Colombia se Formaliza, Colombia Compra Eficiente, Compre Colombiano y Exporta Fácil. Otras iniciativas son Apoyo a Alianzas Productivas, Incubar Colombia, Proexport, la DIAN y Artesanías de Colombia (PNNV, 2014).

3.3. Marco normativo

El Instituto Alexander von Humboldt es la entidad que inicia el tema de Biocomercio en los años noventa, basándose en la normatividad ambiental para ese momento vigente, enmarcándose en el Convenio sobre Diversidad Biológica (CDB, 1992) y como aporte a la iniciativa mundial Biotrade de las Naciones Unidas UNCTAD presentada en 1996 en la COP III, celebrada en la ciudad de Buenos Aires.

Según el Banco de Desarrollo de América Latina – CAF (2005), los siguientes son los principios y criterios de Biocomercio:

- ✓ Conservación de la biodiversidad
- ✓ Uso sostenible de la biodiversidad
- ✓ Distribución justa y equitativa de beneficios derivados de la biodiversidad
- ✓ Viabilidad económica (administrativa, financiera y de mercado)
- ✓ Cumplimiento de la legislación nacional e internacional
- ✓ Responsabilidad ambiental
- ✓ Responsabilidad social, derechos de los trabajadores y derechos de acceso a la

tierra y a los recursos naturales

Con relación a la categoría de recursos genéticos de Biocomercio, en 1996 la Comunidad Andina de Naciones - CAN emite la Decisión Andina 391 de 1996, que busca prever las condiciones para una participación justa y equitativa de los beneficios que se deriven de acceso a recursos genéticos, los cuales son propiedad del Estado, son inalienables, imprescriptibles e inembargables. Este mismo documento define los recursos

genéticos como todo material de origen vegetal, animal, microbiano o de otro tipo que contenga unidades funcionales de herencia. A nivel mundial en 2010 se promulga el Protocolo de Nagoya, pendiente de ser ratificado por Colombia.

Siguiendo una línea de tiempo, Colombia, entre los años 1996 y 1997, emite tres políticas que abarcan temas relacionados con Biocomercio: la Política Nacional de Biodiversidad, la Política Nacional de Bosques y la Política para la Gestión Ambiental de la Fauna Silvestre

En 1999, en la ciudad de Cartagena de Indias se inicia la formulación del Protocolo sobre Seguridad de Biotecnología del Convenio sobre la Diversidad Biológica, el cual fue aprobado y publicado en el año 2000 en Montreal Canadá y fue aprobado por Colombia mediante la Ley 740 de 2002.

El Ministerio del Medio Ambiente, en el año 2002 coordina con las entidades que integran el Sistema Nacional Ambiental, el diseño del Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes para el período 2002 – 2012, su objetivo era consolidar la producción de bienes ambientalmente sostenibles e incrementar la oferta de servicios ecológicos competitivos en los mercados nacionales e internacionales contribuyendo al mejoramiento de la calidad ambiental y al bienestar social.

En el año 2006 se suscribe el Convenio Internacional de Maderas Tropicales, aprobado en Colombia mediante la Ley 1458 de 2011. Este convenio además de la protección y recuperación de bosques busca mejorar la comercialización y la distribución de las exportaciones de maderas y productos de maderas tropicales extraídos de recursos forestales ordenados de forma sostenible y el aprovechamiento y comercio legales, en particular promoviendo la sensibilización de los consumidores.

Surge otra política en el año 2010, la de Producción Limpia y Consumo Sostenible que busca la sostenibilidad ambiental, contribuyendo a la competitividad de las empresas y al bienestar de la población.

La Política de Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos PNGIBSE 2012-2020, fue aprobada en un momento histórico para Colombia ya que se estaban realizando los diálogos de paz en la Habana – Cuba. En su contenido se hace alusión a este tiempo al decir que la construcción de contextos de paz incluye la toma de decisiones sobre el uso de la base natural en territorios que hoy están en buen estado de conservación y que contienen ecosistemas de alta fragilidad y diversidad biológica.

El Plan Nacional de Negocios Verdes (2014), fue emitido por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, contempla como visión para el año 2025 que los Negocios Verdes estarán posicionados y consolidados como un nuevo renglón estratégico de impacto en la economía nacional.

En el mismo año, se formula el Programa Nacional de Biocomercio Sostenible, que se convierte en una estrategia que busca aprovechar las ventajas comparativas del país en cuanto a su diversidad, para facilitar la construcción colectiva de negocios sostenibles que sean competitivos y que propendan por la equidad y la justicia social. De igual manera su principal reto es contribuir a la generación de riqueza y de oportunidades (reducción de la pobreza) especialmente en la población rural, aportando a la conservación de la biodiversidad colombiana, a través de su uso comercial sostenible.

Para mayo de 2017, según información del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, publicada en sitio web, la entidad continúa impulsando los Negocios Verdes y liderando la implementación del decreto 272 de 2016, la cual reglamenta la Tasa Compensatoria por caza de fauna silvestre, dirigida a las personas que cazan fauna silvestre

nativa y con los recursos que se recauden estarán destinados a apoyar la formulación e implementación de planes y programas de conservación y uso de especies silvestres, estrategias para el control al tráfico ilegal, la restauración de áreas de importancia faunística y de manera prioritaria, en la elaboración de estudios de investigación básica y aplicada de fauna.

Régimen de propiedad de los bienes y servicios de Biocomercio

Es importante conocer cuál es el régimen de propiedad aplicable a cada uno de los componentes de la biodiversidad para determinar cuál es el proveedor del recurso al que se quiere acceder, cual es el procedimiento a desarrollar y por tanto ante quién se debe presentar la solicitud de autorización para desarrollar la investigación (Vallejo, 2009). La Decisión 391 de 1996, emitida por la Comunidad Andina de Naciones y las normas colombianas que tratan el tema como el decreto 2811 de 1974 “Código de Recursos Naturales Renovables”, establecieron las diferencias en el régimen de propiedad para los recursos biológicos, los recursos genéticos y/o sus productos derivados y el componente intangible.

Los recursos biológicos como flora y fauna silvestre son bienes de uso público y las autoridades ambientales autorizan su estudio o investigación (Vallejo, 2016). El Código de Recursos Naturales Renovables (Decreto 2811, 1974) en su artículo 51 establece que el derecho a usar los recursos naturales renovables puede ser adquirido por ministerio de la ley, permiso, concesión y asociación. La Constitución Política de 1991, en el artículo 63 indica que los bienes públicos, entre ellos, los parques naturales son inalienables, imprescriptibles e inembargables.

Para proteger los recursos genéticos el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, como autoridad ambiental nacional competente, encargada de impulsar su uso

sostenible a partir de la investigación básica y aplicada, emitió en el año 2016, el Manual de Solicitud de Contrato de Acceso de Recursos Genéticos y sus Productos Derivados en Colombia. Conocer qué tenemos en materia de biodiversidad es el punto de partida para gestionar el uso sostenible de los recursos genéticos del país, de tal forma que se garantice la conservación de las especies, y a su vez, se contribuya al desarrollo económico del país (MADS, 2016).

En cuanto al componente intangible, aunque el principio le pertenece a la comunidad que lo ha creado y/o preservado, su régimen de propiedad aún no se ha establecido con claridad, por esto tanto la comunidad como el Estado actuando en su nombre, pueden suscribir el acuerdo de permiso de uso con el solicitante (CAN, 1996).

3.4. Antecedentes

Surgimiento de los Negocios Verdes a nivel mundial

En las últimas dos décadas se ha generado una fuerte conciencia social sobre la gravedad de los problemas ambientales que está creando el metabolismo de la economía mundial; los gobiernos a través de instituciones han respondido por un lado promulgando planes, programas o estrategias nacionales y por otro promoviendo acuerdos multilaterales para abordar los problemas a nivel global (Montes y Sala, 2007).

Para satisfacer la necesidad de información científica de los tomadores de decisiones y el público general, sobre las consecuencias del cambio de los ecosistemas en el bienestar humano y las opciones de respuesta frente a esos cambios, en el 2001, la Organización de Naciones Unidas decide iniciar un estudio denominado “Evaluación de los Ecosistemas del Milenio” (Millennium Ecosystem Assessment, 2005).

Uno de los resultados de este estudio, es que durante los últimos 50 años, los seres humanos han alterado la estructura y el funcionamiento de los ecosistemas del mundo de

manera más rápida y generalizada que en ningún otro período de la historia; esos cambios se han llevado a cabo sobre todo para satisfacer la demanda creciente de alimentos, agua dulce, madera, fibra y combustible (GreenFacts, 2018).

A nivel mundial, alrededor de la década de los 70, se tuvieron las primeras aproximaciones que visualizaban un desarrollo económico en armonía con la sostenibilidad ambiental y la conservación de los recursos naturales; en décadas posteriores, esta visión se fue estructurando con la aparición de conceptos como Desarrollo Sostenible, que contempla una estrecha relación entre los aspectos económicos, ambientales y sociales (PRNV Región Caribe, 2014).

Esta tendencia ambientalista incentiva el surgimiento de una nueva forma de mercado: los Negocios Verdes, donde se negocian productos y servicios que son menos nocivos con el ambiente o derivados del aprovechamiento sostenible de los recursos naturales (Corantioquia, 2004).

Cada día toma más fuerza el mercadeo verde ya que las personas están dispuestas a pagar un precio más alto por un bien o servicio que consideren catalogados como ambientalmente amigables, este tipo de mercadeo impulsa productos y servicios innovadores, con compañías fortalecidas por incluir la sostenibilidad ambiental como filosofía empresarial. (Ottman, 2011).

Evaluar la viabilidad de una propuesta de negocio verde implica conocer la oferta, la disponibilidad de la información, los volúmenes de producción, los estándares mínimos de calidad requeridos, la flexibilidad de la producción, la adaptación del cultivo, el sustento técnico-científico y el principio activo contenido en el producto (Universidad Antonio Ruiz de Montoya, 2014). En la demanda de lo verde se encuentran dos concepciones sobresalientes, una de carácter antropocéntrico que toma la preocupación por el ambiente

como una necesidad de subsistencia del ser humano y la segunda, de carácter ecocéntrico que evidencia la preocupación ambiental como un derecho de subsistencia de la naturaleza (Van Hoof, 2008).

Negocios Verdes en Colombia

En el año 2002 el Ministerio de Medio Ambiente presentó el Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes – PENMV, que estableció el marco nacional e institucional de referencia para guiar las actividades de las distintas instituciones relacionadas con los Mercados Verdes, su reto era el acceder a nuevos mercados con productos colombianos competitivos.

Con el Plan Nacional de Negocios Verdes (MADS, 2014) el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible busca potenciar las ventajas comparativas ambientales en cada una de las regiones y permite que el ambiente sea una variable activa en la competitividad del país.

Con relación a iniciativas empresariales exitosas de negocios verdes en Colombia, Juan Ramón Samper y Lina María Echeverry (2008), realizaron un estudio de casos sobre empresas colombianas que incorporan el mercadeo ecológico como estrategia de crecimiento, para lo cual seleccionaron a las compañías Carpak, Norma y Balú. Carpak del Grupo Carvajal, se dedica a la impresión gráfica y distribución de soluciones integrales de empaques y logró reducir en un 89% sus residuos no biodegradables, reutilizándolos como un nuevo material denominado Aproflex, que sirve de materia prima para otros productos.

La editorial Norma imprime libros en bulky o papel ecológico que además de tener beneficios ambientales reduce costos en su producción. Para el caso de Productos Orgánicos Balú se resalta la forma de producción de alimentos sin agroquímicos, pesticidas

ni fertilizantes, apoyando a pequeños agricultores que obtienen sus productos con procedimientos ecológicos certificados.

El Plan Nacional de Negocios Verdes (2014) busca incentivar este comercio a través de instrumentos económicos, financieros y tributarios como el ecoetiquetado, incentivos forestales, pago por servicios ambientales, deducciones de IVA, renta e impuesto predial. De igual manera se ofrece la financiación de proyectos de investigación que fomenten estas actividades.

Biocomercio en Colombia

En 1998 se emite el Programa Nacional de Biocomercio de Colombia, el cual fue el primero en el mundo, cuya formulación estuvo a cargo del Instituto Alexander von Humboldt, con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo – UNCTAD (PNBS, 2014).

Colombia es un país megadiverso, sin embargo, esta inmensa ventaja comparativa prácticamente no ha repercutido en su desarrollo económico, entre otras cosas porque no se han realizado investigaciones de mercado que identifiquen las oportunidades de negocios concretas que permitan adelantar programas y proyectos productivos para el aprovechamiento sostenible y rentable de nuestra biodiversidad (Biocomercio Sostenible, 2003).

Uno de los primeros estudios de Biocomercio, realizado por el Instituto de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt y la Fundación Colombiana para la Farmacia Natural (Fundacofan), se llevó a cabo en el año 2002. Se trató del Estudio de Mercado Nacional de Aceites Esenciales, que buscaba responder la pregunta: ¿es posible producir Aceites Esenciales, Concretos u Oleorresinas, Resinoides, Absolutos, Bálsamos y Resinas para sustituir las importaciones colombianas? Entre sus resultados se resalta que existe un gran

potencial a desarrollar, pero hace falta un programa estructurado que permita el encadenamiento de las diferentes fases de desarrollo, incluyendo la parte agrícola, tecnológica y comercial.

Según informe del Instituto von Humboldt (Arcos, 2009), como resultado de alianzas estratégicas de entidades internacionales con entidades nacionales se realizaron trabajos para el fortalecimiento del Biocomercio en la Amazonia colombiana, que permitieron identificar, diagnosticar e investigar nuevas oportunidades.

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible lideró el proceso de actualización, con la colaboración de la Presidencia de la República, el Departamento Nacional de Planeación, los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo y Relaciones Exteriores, Colciencias y el Fondo Biocomercio y como resultado se presenta el Programa Nacional de Biocomercio de Colombia (2011-2021).

Posteriormente, la misma entidad emite el Programa Nacional de Biocomercio Sostenible de Colombia (2014-2024), presentando un marco conceptual revisado, fundamentado en el enfoque ecosistémico, el manejo adaptativo y el desarrollo de cadenas de valor a partir de una gestión compartida de los recursos naturales. Su principal reto es contribuir a la generación de la riqueza y de oportunidades, reduciendo la pobreza especialmente en la población rural, aportando a la conservación de la biodiversidad colombiana, a través de su uso comercial sostenible.

Finalmente, la entidad emitió los Programas Regionales de Negocios Verdes, que tienen como objetivo principal definirlos lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo y fomento de los negocios verdes y sostenibles, de acuerdo a las potencialidades y ventajas competitivas regionales, generando crecimiento económico, social y la conservación de los recursos naturales

(MADS, 2018). En total son cinco programas regionales: Orinoquía, Pacífico, Región Central, Caribe y Amazonía.

Colombia participó en el proyecto Biocomercio Andino, desarrollado en el período 2010-2014 (CAF, 2015). De acuerdo con el balance presentado por la CAF en 2015, el proyecto contó con una inversión de US\$ 20.831.571 y se ejecutaron 216 proyectos, 100 en Colombia, 51 en Ecuador y 65 en Perú. Como resultados también se resaltan 282.569 hectáreas manejadas con prácticas de sostenibilidad, 29.600 personas mejoraron sus condiciones de trabajo e ingresos y se observó un aumento del 65% en las ventas.

Las cifras de exportaciones colombianas hacia Estados Unidos y la Unión Europea no diferencia los bienes y servicios de Biocomercio, no obstante se reportaron aumentos en los sectores de aceites esenciales, subproductos de origen vegetal y artesanías (Procolombia, 2017), en cuanto al Ecoturismo se estima que representa el 7% del mercado total de turismo colombiano (MADS, 2017).

Voces en contra

La empresa canadiense Epler Wood International (2004), cuestionó la existencia real de un mercado verde o ambiental, ya que expone que los productos ecoeficientes no llegarán a cubrir necesidades como para mover la economía hacia la sustentabilidad. En contraposición, entidades ambientales como la CAM (Vargas, 2009) insisten en el potencial de compradores de bienes o servicios ambientalmente amigables que con sus preferencias pueden impulsar el crecimiento de este mercado. Complementa este argumento otra Corporación, Corpoamazonia, la cual señala que es indispensable realizar importantes esfuerzos en el conocimiento de las especies y ecosistemas con potencial y definir métodos, procedimientos y estrategias consensuadas de aprovechamiento sostenible (Tabares, 2012).

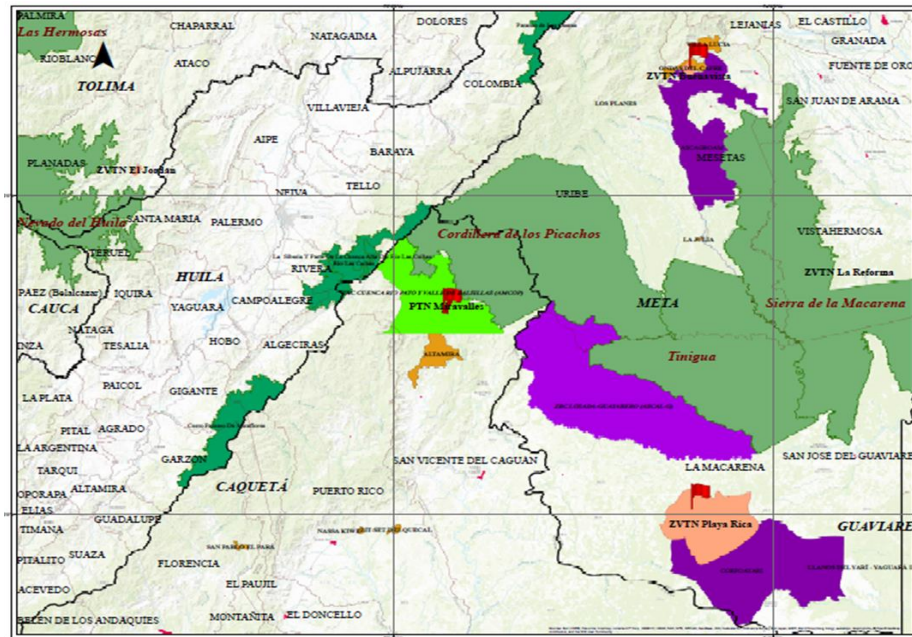
4. Área de estudio

El inmenso capital natural que posee Colombia es la fuente para nuestro desarrollo y representa un patrimonio que le heredaremos a las generaciones futuras para su propio crecimiento económico, social y cultural; para preservar efectivamente este patrimonio, es necesario desarrollar un modelo de crecimiento económico diferente e innovador al ya establecido (PNBS, 2014).

El Plan Nacional de Negocios Verdes y el Programa Nacional de Biocomercio Sostenible han sido diseñados para ser implementados en toda Colombia, por lo cual se realiza diagnóstico de Biocomercio se realiza a nivel nacional. Los Programas Regionales de Negocios Verdes han sido formulados teniendo como base las regiones naturales de Colombia, que se observan en el siguiente mapa:

Para la propuesta de Biocomercio como alternativa económica social y ambientalmente sostenible para las zonas consideradas de posconflicto, se escogió la Zona Veredal Transitoria de Normalización – ZVTN “Mariana Páez”, ubicada en jurisdicción del municipio de Mesetas vereda Buenavista (Mapa 1).

Esta zona está ubicada en jurisdicción de uno de los 170 municipios priorizados en el decreto 893, expedido el 28 de mayo de 2017. Estos municipios se escogieron con base en el Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera según criterios de pobreza, afectación derivada del conflicto, debilidad institucional y presencia de cultivos ilícitos y de otras economías ilegítimas.



Mapa 1. Localización Programa Aprender Haciendo Ambientes para la Paz ZVTN Buenavista. MADS, 2017

5. Materiales y métodos

La metodología del proyecto de investigación tiene un enfoque cualitativo con el uso de datos cuantitativos.

El análisis cualitativo implica dos actividades: en primer lugar, desarrollar un conocimiento de las clases de datos que es posible examinar y del modo en que se pueden describir y explicar y, en segundo lugar, una cierta cantidad de actividades prácticas que sirven de ayuda en el manejo del tipo de datos y las grandes cantidades de ellos que es necesario examinar (Gibbs, 2007).

De manera inicial se hará una aproximación teórica a los conceptos y normas del Biocomercio, que permitan conocer en que consiste esta alternativa económica.

Posteriormente se describirá el estado actual de su implementación en Colombia a través de la recopilación de datos en entidades del sector público y de la triangulación de los datos obtenidos en entrevistas semiestructuradas a personas que se dedican al uso y

aprovechamiento de los recursos naturales y a funcionarios y contratistas de entidades que tienen a cargo el tema del Biocomercio.

La parte final de la investigación consistirá en recopilación de la información científica, normativa, ambiental, económica y social correspondiente a las subsectores del Biocomercio en Colombia.

De igual manera, buscando alternativas para dar a conocer de manera sencilla y en un solo documento la información sobre los requisitos técnicos, ambientales y sociales que deben cumplir los bienes o servicios que quieran ser incluidos dentro de este sector de los Negocios Verdes, se propondrán los lineamientos básicos para la formulación de una Guía Ambiental de Biocomercio, que se constituye como un instrumento administrativo de carácter técnico emitido por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el cual se trabaja bajo el enfoque de buenas prácticas y manejo sostenible de los recursos naturales con el contenido establecido en la resolución 1025 de 2005.

Para dar mayor actualidad al tema, se propone enmarcar el aporte del Biocomercio en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las zonas de postconflicto, de manera específica en la vereda Buenavista en el departamento del Meta.

5.1. Diagrama de flujo

Diagnóstico sobre el Biocomercio en Colombia y en el mundo.

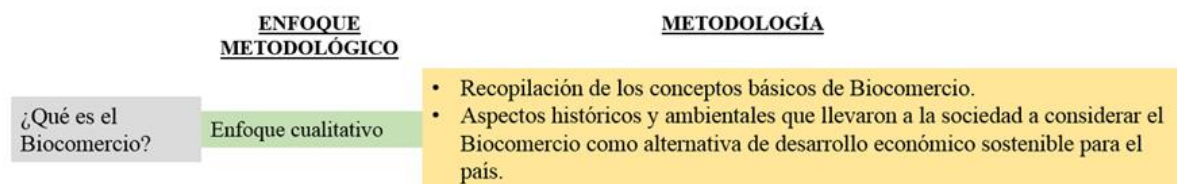


Figura 2. Metodología 1 Diagnóstico Biocomercio en Colombia. Elaboración propia

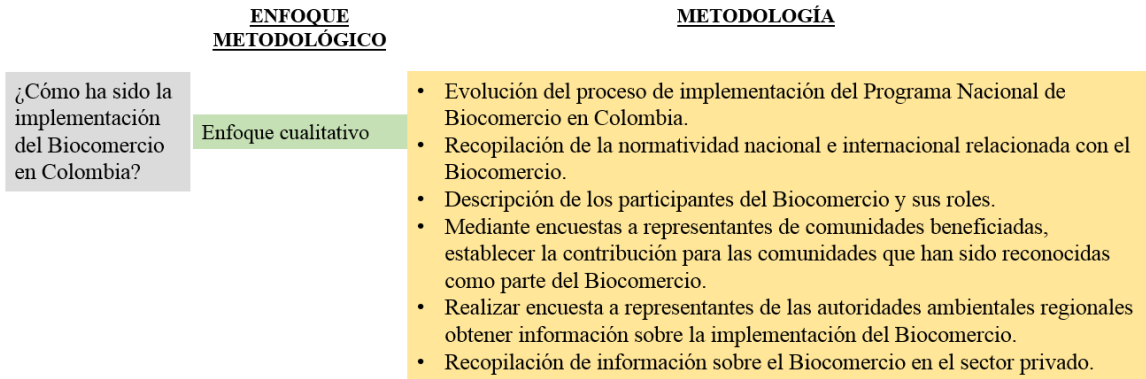


Figura 3. Metodología 2 Diagnóstico Biocomercio en Colombia. Elaboración propia

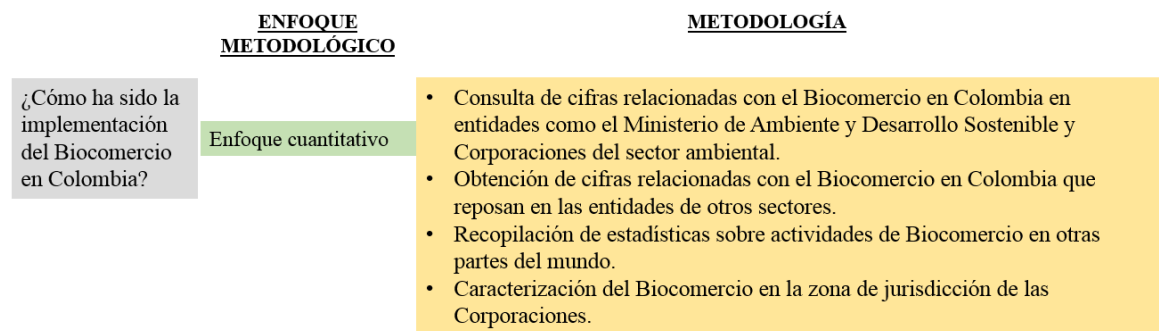


Figura 4. Metodología 3 Diagnóstico Biocomercio en Colombia. Elaboración propia

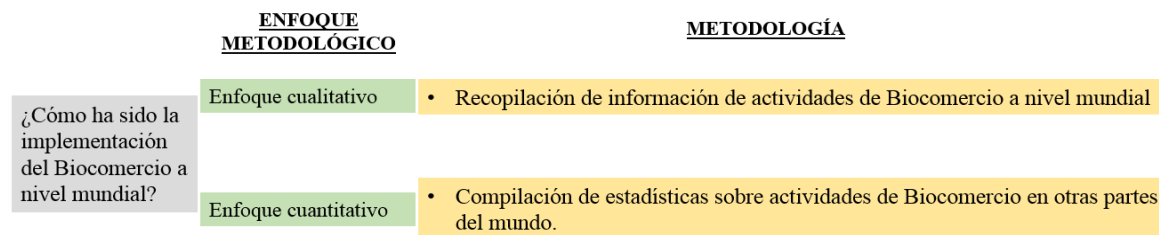


Figura 5. Metodología 4 Diagnóstico Biocomercio en Colombia. Elaboración propia

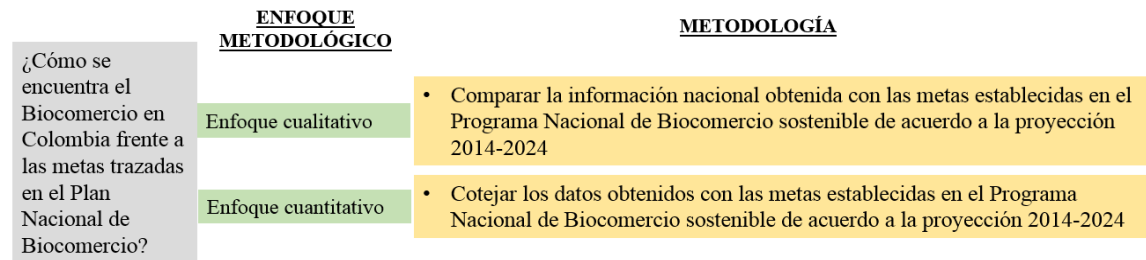


Figura 6. Metodología 5 Diagnóstico Biocomercio en Colombia. Elaboración propia

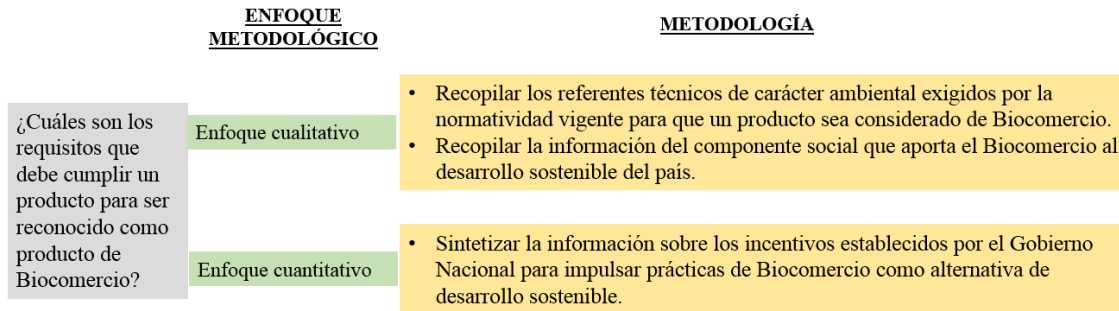


Figura 7. Metodología 1 Lineamientos para la elaboración de una Guía Ambiental. Elaboración propia

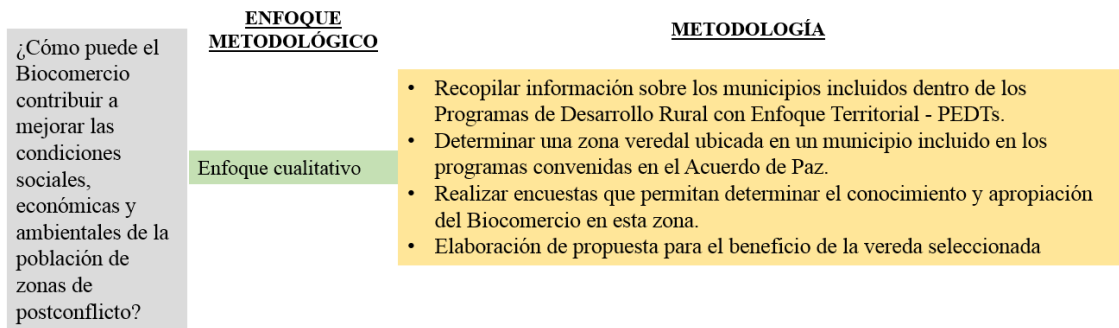


Figura 8. Metodología 1 Propuesta de actividades de Biocomercio para zonas incluidas en el Acuerdo de Paz. Elaboración propia

5.2. Diseño de estudio

Para obtener información se prepararon y tabularon diversos tipos de encuestas, tratando de ajustar su contenido hacia el encuestado, teniendo en cuenta las características de las personas que contestan las encuestas y del entorno o las circunstancias que las rodean. Las encuestas diseñadas fueron las siguientes:

- Encuesta para las personas que trabajan el tema de Biocomercio en las 36 Corporaciones Autónomas Regionales y/o de Desarrollo Sostenible. (Anexo 11.1)
- Encuesta para las personas que realizan actividades de Biocomercio. (Anexo 11.2)

- Encuesta dirigida a personas que representan a la población que vive en la zona veredal ubicada en jurisdicción del municipio de Mesetas, en el departamento del Meta.

(Anexo 11.3).

- Encuesta dirigida a personas que trabajan el tema de Biocomercio en los Institutos de Investigación. (Anexo 11.4).

Para complementar estos datos, se revisó la información publicada en internet y el material didáctico distribuido por las autoridades ambientales.

Con relación a la Guía Ambiental de Biocomercio, se consultaron diversas fuentes de información oficial y de otros sectores vinculados a esta categoría de Negocio Verde para presentar una propuesta de contenido integral.

Finalmente se realizaron entrevistas a dos personas del sector público encargados de temas de Biocomercio en el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, que laboran en la Oficina de Negocios Verdes y la Oficina Asesora de Planeación y de una de las personas que trabaja en la incorporación del tema ambiental en la implementación del Acuerdo de Paz.

5.3. Método de recolección de datos

Según Schettini y Cortazzo (2015), el investigador debe ser cuidadoso en su relación con los participantes para evitar forzar situaciones que puedan convertirse en obstáculos, igualmente tiene que crear cierta empatía pero no olvidar que es un extraño y tener cuidado de no levantar falsas expectativas. Esta última es muy importante si se tiene en cuenta que se encuesta a personas ubicadas en zonas que han sido afectadas por el conflicto armado.

Se tabularon los resultados de las encuestas, lo cual consiste en presentar los datos estadísticos en forma de tablas o cuadros.

La información obtenida en las entrevistas, se utilizó para complementar las encuestas y conocer opinión basada en experiencias.

La revisión de los antecedentes publicados como cifras, balances y promoción del tema permite proponer alternativas para un mayor acercamiento a las personas que puedan desarrollar actividades de Biocomercio.

5.4 Métodos de análisis de datos

Una de las funciones del análisis cualitativo es encontrar patrones y producir explicaciones; hay dos lógicas de explicación opuestas, la inducción y la deducción, y la investigación cualitativa utiliza de hecho ambas (Gibbs, 2007).

Según Graham R. Gibbs (2007) la inducción es la generación y justificación de una explicación general basada en la acumulación de muchas circunstancias particulares pero similares y en la deducción una situación particular se explica a partir de una aseveración general sobre las circunstancias.

De igual manera, de acuerdo con el mismo autor (Gibbs, 2007), la presente investigación tiene un enfoque nomotético al intentar mostrar lo que las personas, acontecimientos y entornos tiene en común, en este caso el Biocomercio, y un enfoque ideográfico al estudiar al individuo como un ser único.

Por lo anterior, la presente investigación toma los resultados de este tipo de análisis para llegar a un diagnóstico del Biocomercio en Colombia y una propuesta para promover esta actividad de Negocio Verde como alternativa social, económica y ambiental en las zonas de posacuerdo.

6. Resultados y discusión

6.1. Diagnóstico Biocomercio en Colombia

Las principales instituciones públicas y privadas que se integran para trabajar diferentes aspectos del Biocomercio se presentan a continuación (Tabla 1):

ACTORES PARTICIPANTES EN TEMAS DE BIOCOMERCIO		
GRUPOS DE ACTORES	ACTORES	ROL
1 Usuarios directos	<p>Personas de las comunidades que obtiene recursos con actividades de Biocomercio y reciben beneficios de ley por esta condición</p> <p>Empresas que producen bienes y servicios con materias primas derivadas del Biocomercio</p> <p>Población vulnerable de las zonas de posconflicto interesados en realizar actividades de Biocomercio</p>	<p>Personas, comunidades y empresas que efectúan actividades y obtienen ingresos de actividades de Biocomercio, es decir, hacen uso y aprovechamiento de bienes y servicios derivados de la Fauna Silvestre, Productos Maderables y No Maderables, Ecoturismo o Turismo de Naturaleza, Recursos Genéticos y sus productos derivados.</p>
2 Usuarios indirectos	<p>Consumidores de producto de Biocomercio Personas u organizaciones, públicas o privadas, nacionales o internacionales</p>	<p>Aquellas personas o empresas que buscando alternativas para un mismo producto deciden adquirir aquellos que cumplen con las características y criterios ambiental y sociales exigidos por de Biocomercio</p>
3 Instituciones públicas reglamentadoras y promotoras	<p>Presidencia de la República www.presidencia.gov.co</p>	<p>A través del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación, la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia y Alto Consejería Público - Privada promueve el Biocomercio</p>
	<p>Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible www.minambiente.gov.co</p> <p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo www.mincit.gov.co</p> <p>Ministerio de Salud y Protección Social www.minsalud.gov.co</p> <p>Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural www.minagricultura.gov.co</p> <p>Ministerio de Trabajo www.mintrabajo.gov.co</p> <p>Ministerio del Interior www.mininterior.gov.co</p> <p>Ministerio de Educación www.mineducación.gov.co</p> <p>Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA www.sena.edu.co</p>	<p>Instituciones del orden nacional que emiten las normas reglamentarias y complementarias sobre Negocios Verdes y especialmente sobre Biocomercio. Su labor incluye temas de ambiente, producción, calidad, requisitos sanitarios, condiciones de trabajo, consulta cuando las comunidades lo solicitan y difusión de conocimiento.</p>
4 Generadores de conocimiento para la toma de decisiones	<p>Autoridad Nacional de Licencias Ambientales www.anla.gov.co</p> <p>Instituto de Investigación de Recursos Biológico Alexander von Humboldt www.humboldt.org.co</p> <p>Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas - SINCHI www.sinchi.isometri.co</p> <p>Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico John von Neumann - IIAP www.iap.org.co</p> <p>Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras José Benito Vives de Andrés - INVEMAR www.invemar.org.co</p> <p>Centro Nacional de Producción Más Limpia www.cnpml.org</p> <p>Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales www.parquesnacionales.gov.co</p> <p>Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación www.colciencias.gov.co</p>	<p>Actores nacionales de orden público, encargados de producir el conocimiento y la información necesaria para la aplicación de las normas sobre Biocomercio</p>

GRUPOS DE ACTORES	ACTORES	ROL	
4	Generadores de conocimiento para la toma de decisiones	<p>Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena - CAM Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR Corporación Autónoma Regional de Risaralda - CARDER Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique - CARDIQUE Corporación Autónoma Regional de Sucre - CARSUCRE Corporación Autónoma Regional de Santander - CAS Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia - CORANTIOQUIA Corporación Autónoma Regional Para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga - CDMB Corporación Autónoma Regional de la Cuencas de los Ríos Negro y Nare - CORNARE Corporación Autónoma Regional de Boyacá - CORPOBOYACÁ Corporación Autónoma Regional de Caldas - CORPOCALDAS Corporación Autónoma Regional de Cesar - CORPOCESAR Corporación Autónoma Regional de Chivor - CORPOCHIVOR Corporación Autónoma Regional de La Guajira - CORPOGUAJIRA Corporación Autónoma Regional del Guavio - CORPOGUAVIO Corporación Autónoma Regional del Magdalena - CORPAMAG Corporación Autónoma Regional de Nariño - CORPONARIÑO Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental - CORPONOR Corporación Autónoma Regional de la Orinoquia - CORPORINOQUIA Corporación Autónoma Regional del Tolima - CORTOLIMA Corporación Autónoma Regional del Atlántico - CRA Corporación Autónoma Regional del Cauca - CRC Corporación Autónoma Regional del Quindío - CRO Corporación Autónoma Regional del Sur de Bolívar - CSB Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca - CVC Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y San Jorge - CVS Corporación para el Desarrollo Sostenible del Norte y Oriente Amazónico - CDA Corporación para el Desarrollo Sostenible del Chocó - CODECHOCÓ Corporación para el Desarrollo Sostenible del Área de Manejo Especial La Macarena - CORMACARENA Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonía - CORPOAMAZONIA Corporación para el Desarrollo Sostenible de la Mojana y el San Jorge - CORPOMOJANA Corporación para el Desarrollo Sostenible del Urabá - CORPOURABÁ</p>	<p>Las Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible son entes corporativos de carácter público integrado por las entidades territoriales, encargados por ley de administrar -dentro del área de su jurisdicción- el medio ambiente y los recursos naturales renovables y propender por el desarrollo sostenible del país.</p> <p>Las Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible son entes corporativos de carácter público integrado por las entidades territoriales, encargados por ley de administrar -dentro del área de su jurisdicción- el medio ambiente y los recursos naturales renovables y propender por el desarrollo sostenible del país.</p>
		<p>Autoridades Ambientales en grandes centros urbanos Área Metropolitana del Valle de Aburrá Barranquilla Verde Departamento Administrativo Distrital del Medio Ambiente de Santa Marta Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente Alcaldía de Santiago de Cali Secretaría Distrital de Ambiente Alcaldía Mayor de Bogotá Establecimiento Público Ambiental Cartagena de Indias Área Metropolitana de Bucaramanga</p>	<p>Son entes corporativos de carácter público encargados por ley de administrar -dentro del área de su jurisdicción- el medio ambiente y los recursos naturales renovables y propender por el desarrollo sostenible del país.</p>
5	Gremios y asociaciones	<p>Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC) www.sac.org.co/es/desarrollo-sostenible.html Red de Cámaras de Comercio - CONFECÁMARAS www.confecamaras.org.co Federación Nacional de Comerciantes - FENALCO www.fenalco.com.co Asociación de Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible - ASOCARS www.asocars.org.co Federación de orgánicos de Colombia - FEDEORGÁNICOS www.defeorganicos.com Asociación Hortofrutícola de Colombia - ASOHOFrucol www.asohofrucol.com.co Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas - ACOPI www.acopibogota.org.co Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI www.andi.com.co</p>	<p>Gremios y asociaciones que apoyan al Biocomercio</p>
		<p>Entidades privadas de promoción, investigación y capacitación</p> <p>Fondo de Biocomercio Colombia Inversionistas de Impacto www.biocomerciocolombia.com</p>	<p>Alianza de entidades que convoca a asociaciones, organizaciones de pequeños y medianos productores de bienes y servicios de biocomercio y mercados verdes; a la academia, a instituciones políticas, privadas y del sector, a líderes, a medios de comunicación, y pone a disposición, mecanismos, metodologías y capacidad en favor del desarrollo de cadena de valor del biocomercio y los mercados verdes en Colombia, con claro impacto social, teniendo como base el conocimiento, uso y aprovechamiento de su biodiversidad.</p>
6	<p>Entidades privadas de promoción, investigación y capacitación</p> <p>Fondo de Biocomercio Colombia Inversionistas de Impacto www.biocomerciocolombia.com</p>	<p>Alianza de entidades que convoca a asociaciones, organizaciones de pequeños y medianos productores de bienes y servicios de biocomercio y mercados verdes; a la academia, a instituciones políticas, privadas y del sector, a líderes, a medios de comunicación, y pone a disposición, mecanismos, metodologías y capacidad en favor del desarrollo de cadena de valor del biocomercio y los mercados verdes en Colombia, con claro impacto social, teniendo como base el conocimiento, uso y aprovechamiento de su biodiversidad.</p>	

GRUPOS DE ACTORES	ACTORES	ROL
6 Entidades privadas de promoción, investigación y capacitación	Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible - CECODES www.cecodes.org.co	Centro de pensamiento conformado por un grupo de empresas de los sectores más importantes de la economía el país: energía, minería, agroindustrial, manufactura, construcción y financiero, que están convencidas que el Desarrollo Sostenible es una opción para lograr una mayor rentabilidad, mejorar la calidad de vida de las personas y utilizar racionalmente los recursos naturales. Brinda capacitación, asistencia técnica, legal y financiera para el desarrollo empresarial sostenible y los procesos de formación en áreas del conocimiento relacionadas.
	Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria - CORPOICA www.corpoica.org.co	Entidad pública descentralizada de participación mixta sin ánimo de lucro, de carácter científico y técnico, cuyo objeto es desarrollar y ejecutar actividades de investigación, tecnología y transferir procesos de innovación tecnológica al sector
6 Entidades privadas de promoción, investigación y capacitación	Centro Internacional de Agricultura Tropical - CIAT www.ciat.cgiar.org/?lang=es	Entidad privada que desarrolla cultivos, prácticas agrícolas, intervenciones y políticas para maximizar los beneficios en salud y nutrición.
	Cámara de Comercio de Bogotá www.ccb.org.co	La Cámara de Comercio de Bogotá facilita la interacción entre los actores públicos y privados para la identificación, formulación y gestión de proyectos e iniciativas que propicien un entorno favorable al desarrollo de la actividad productiva y los negocios en la ciudad y la región, a través de líneas de acción de articulación público - privada
7 Colaboradores Nacionales e Internacionales	Banco de Desarrollo de América Latina - CAF www.caf.com Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO www.fao.org/home/es/ Naciones Unidas - ONU Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo UNCTAD www.unctad.org.es	Promueven a través de documentación o capacitación el tema de Biocomercio
	Conservación Internacional www.conservation.org.co Fundación Natura Colombia www.natura.org.co Fundación para la Vida Silvestre Programa Colombia - WWF www.wwf.org.co The Nature Conservancy - TNC www.mundotnc.org Fondo para la Acción Ambiental y la Niñez www.fondoaccion.org Tropenbos International www.tropenbos.org Fundación Gaia Amazonas www.gaiaamazonas.org Fundación Omacha www.omacha.org Fundación Patrimonio Natural. Fondo para la Biodiversidad y Áreas Protegidas www.patrimonionatural.org.co Corporación Ambiental Empresarial www.caem.org.co	Promueven a través de documentación o capacitación el tema de Biocomercio
9 Entes de control	Procuraduría General de la Nación www.procuraduria.gov.co Defensoría del Pueblo www.defensoria.gov.co Veedurías ciudadanas	Realizar vigilancia para el cumplimiento de lo establecido en la normatividad sobre Biocomercio

Tabla 1. Actores participantes en temas de Biocomercio. Elaboración propia

En la tabla 1 se observan los grupos de actores de Biocomercio representados en los sectores sociales, económicos y ambientales del país. También se incluye las entidades nacionales e internacionales que buscan promover esta actividad en Colombia. Cada grupo de actores tiene un rol que debe articularse con los asignados a los demás integrantes para obtener el fortalecimiento de los Negocios Verdes y propender por la implementación del Programa Nacional de Biocomercio Sostenible.

Adicionalmente se elaboró una Línea de Tiempo (Tabla 2), en la que se condensa la normatividad que sobre el Biocomercio ha sido expedida hasta finales del año 2017.

LÍNEA DE TIEMPO NORMATIVIDAD DEL BIOCOMERCIO		
NIVEL MUNDIAL	AÑO	NIVEL COLOMBIA
	1974	Ley 2811 de 1974 o Código de Recursos Naturales Renovables
Firma del Convenio sobre Diversidad Biológica. Río de Janeiro. Junio 5 de 1992.	1992	
	1993	Ley 99 de 1993 Crea el Ministerio del Medio Ambiente y organiza el Sistema Nacional Ambiental
	1994	Ley 165 de 1994 Aprueba el Convenio sobre Diversidad Biológica - CDB
	1995	El Instituto Alexander von Humboldt trabaja temas de Biocomercio dentro del Programa de uso y valoración de la Biodiversidad
Lanzamiento iniciativa BIOTRADE, Buenos Aires, Conferencia de las partes del Convenio de Biodiversidad (COP III) Buenos Aires 1996	1996	Política Nacional de Biodiversidad - PNB, expedida por el Ministerio de Ambiente, el Departamento Nacional de Planeación y el Instituto Alexander von Humboldt
Decisión 391 de la Comunidad Andina (CAN), Régimen Común sobre Acceso a los Recursos Genéticos		Política Nacional de Bosques. Uso sostenible de los bosques con el fin de conservarlos.
	1997	Política para la Gestión Ambiental de la Fauna Silvestre en Colombia. Uso y aprovechamiento sostenible de la fauna silvestre.
	1998	Propuesta Técnica para la Formulación de un Plan de Acción Nacional en Biodiversidad: Colombia biodiversidad siglo XXI
	1999	Programa Nacional de Biocomercio Reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental - SINA y se dictan otras disposiciones
Protocolo de Cartagena que es un desarrollo del convenio y plantea la transferencia, manipulación y utilización de organismos vivos modificados resultantes de la biotecnología, que puedan tener efectos adversos sobre la diversidad biológica. Ley 740 de 2002.	2000	
	2002	Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes para el período 2002 - 2012, a cargo del Ministerio del Medio Ambiente
Convenio internacional de maderas tropicales. Ley 1458 de 2011.	2006	Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes (2006-2010)
Protocolo de Nagoya, sobre acceso a los recursos genéticos y participación justa y equitativa en los beneficios que se derivan de su utilización.	2010	Política de Producción y Consumo Sostenible. Busca sostenibilidad ambiental, contribuyendo a la competitividad de las empresas y al bienestar de la población
	2011	Programa Nacional Biocomercio de Colombia (2011-2021) Plan de Acción 2011 - 2020 del CDB
	2012	Política de Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos PNGIBSE 2012- 2020
	2014	Plan Nacional de Negocios Verdes
	2014	Programa Regional de Negocios Verdes Región Pacífico
	2014	Programa Regional de Negocios Verdes Región Orinoquía
	2014	Programa Regional de Negocios Verdes Región Central
	2014	Programa Regional de Negocios Verdes Región Caribe
	2014	Programa Regional de Negocios Verdes Región Amazonía
	2016	Decreto 272 de 2016, la cual reglamenta la Tasa Compensatoria por caza de fauna silvestre

Tabla 2. Línea del Tiempo Normatividad del Biocomercio. Elaboración propia.

Puede observarse como Colombia ha ido avanzando en la reglamentación de esta actividad, alineada con la promulgación de disposiciones legales a nivel mundial.

Con relación a las encuestas remitidas a las autoridades regionales ambientales colombianas, se obtuvo respuesta de 10 entidades, es decir del 27.7% del universo encuestado. Ante esta situación se procede a complementar la información con la búsqueda en las páginas de internet de cada institución y en las publicaciones emitidas por las autoridades ambientales sobre el Biocomercio. Recopilando los datos obtenidos se presentan en la Tabla número 3, las actividades ambientales realizadas en zonas de jurisdicción de las autoridades ambientales a diciembre de 2017.

AUTORIDAD AMBIENTAL	Ecoturismo	Productos y subproductos fauna silvestre	Maderables	No Maderables	Recursos genéticos
AMB. Autoridad ambiental urbana de Bucaramanga					
Área Metropolitana del Valle de Aburrá					
Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena - CAM	X	X	X	X	X
Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR	X	X	X	X	
Corporación Autónoma Regional de Risaralda – CARDER	X	X		X	
Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique – CARDIQUE	X	X	X	X	
Corporación Autónoma Regional de Sucre – CARSUCRE	X			X	
Corporación Autónoma Regional de Santander – CAS	X				
Corporación para el Desarrollo Sostenible del Norte y el Oriente Amazónico – CDA	X			X	
Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga – CDMB					
Corporación Autónoma Regional para el Desarrollo Sostenible del Chocó – CODECHOCÓ	X	X	X	X	
Corporación para el Desarrollo Sostenible del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina – CORALINA	X	X	X	X	
Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia – CORANTIOQUIA	X	X	X	X	
Corporación para el Desarrollo Sostenible del Área de Manejo Especial - La Macarena – CORMACARENA	X	X	X	X	
Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los Ríos Negro y Nare – CORNARE	X	X			
Corporación Autónoma Regional del Magdalena – CORPAMAG	X	X	X	X	X
Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia – CORPOAMAZONIA	X	X	X	X	X
Corporación Autónoma Regional de Boyacá – CORPOBOYACÁ	X				
Corporación Autónoma Regional de Caldas – CORPOCALDAS					
Corporación Autónoma Regional del Cesar – CORPOCESAR					
Corporación Autónoma Regional de Chivor – CORPOCHIVOR	X		X	X	
Corporación Autónoma Regional de La Guajira – CORPOGUAJIRA	X		X	X	
Corporación Autónoma Regional del Guavio – CORPOGUAVIO	X				
Corporación para el Desarrollo Sostenible de La Mojana y El San Jorge – CORPOMOJANA					
Corporación Autónoma Regional de Nariño – CORPONARIÑO	X			X	

AUTORIDAD AMBIENTAL	Ecoturismo	Productos y subproductos fauna Silvestre	Maderables	No Maderables	Recursos genéticos
Corporación Autónoma Regional de la Frontera Nororiental – CORPONOR	X	X	X	X	X
Corporación para el Desarrollo Sostenible del Urabá – CORPOURABA	X	X	X	X	X
Corporación Autónoma Regional del Tolima – CORTOLIMA	X			X	
Corporación Autónoma Regional del Atlántico – CRA	X	X	X	X	X
Corporación Autónoma Regional del Cauca – CRC					
Corporación Autónoma Regional del Quindío – CRQ	X			X	
Corporación Autónoma Regional del Sur de Bolívar – CSB					
Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC	X	X		X	X
Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge – CVS				X	
DADMA santa Marta - Departamento Admnsitrativo Distrital del Medio Ambiente					
DAGMA Area Ambiental Urbana de Cali					
EPA Buenaventura - Establecimiento Publico Ambiental del Distrito de Buenaventura					
EPA Barranquilla Verde					
EPA Cartagena					
Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá	X				

Tabla 3. Actividades de Biocomercio realizadas en jurisdicción de las autoridades ambientales. Elaboración propia

Se encontró que la actividad que más se realiza es el Ecoturismo (Figura 9), seguida por los productos no maderables y compartiendo el tercer lugar se encuentran los productos y subproductos de la fauna silvestre, para finalmente cerrar esta cifra con el aprovechamiento de recursos genéticos.

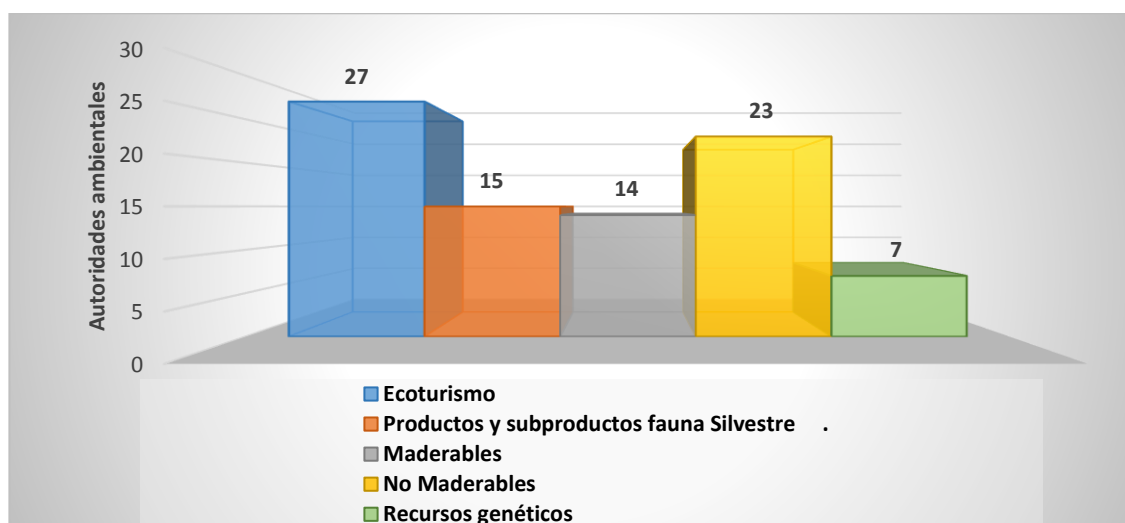


Figura 9. Actividades realizadas en jurisdicción de las autoridades. Elaboración propia

El establecer los porcentajes de participación en las actividades de Biocomercio se encuentra la siguiente distribución (Figura 10):

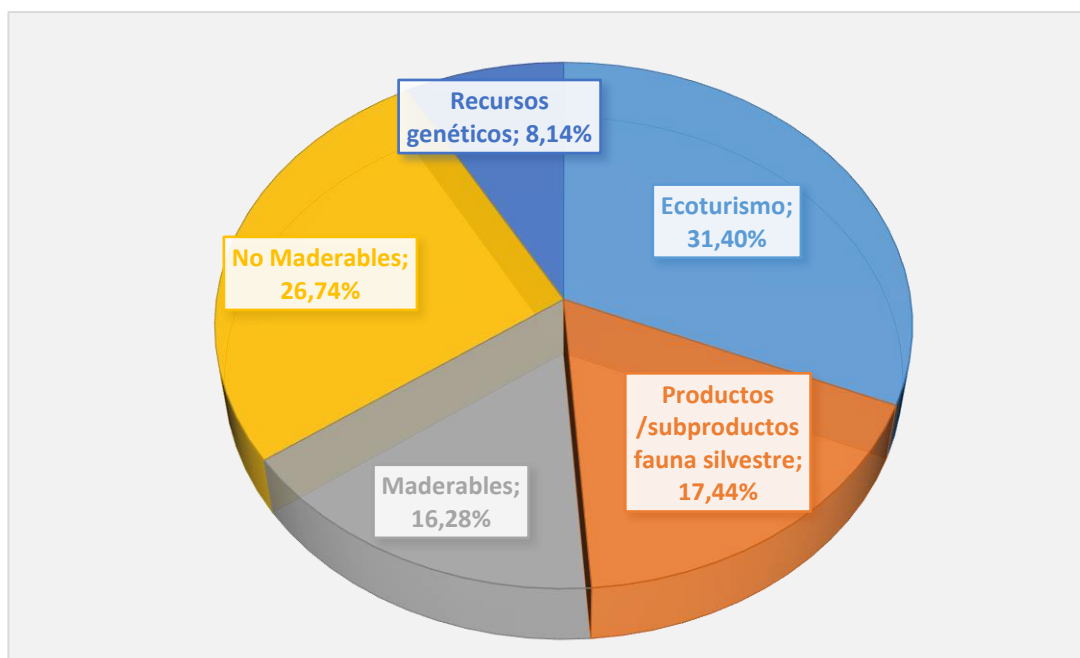


Figura 10. Participación según actividad de Biocomercio. Elaboración propia.

La actividad que más se realiza es el Ecoturismo, destacándose las caminatas ecológicas, el avistamiento de fauna como aves y ballenas en el Pacífico, encontrando creatividad de personas interesadas con iniciativas como el Ecocirco que funciona en el departamento de Cundinamarca, entre los municipios de Anolaima y Cachipay.

Las Corporaciones encuestadas indicaron que también se realizan actividades de agroturismo y posadas campesinas, fortaleciendo el vínculo del sector ambiental con el agrario.

Corpoamazonia emitió las Guías Turísticas de los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo, producto de un proceso técnico participativo, iniciado en el año 2001, cuando la Corporación decidió penetrar en el emergente sector del Biocomercio, acogiendo algunas recomendaciones del Instituto Alexander von Humboldt, que propuso trabajar los sistemas productivos, bajo esquemas que generen valor agregado por la conservación de la

biodiversidad y por la búsqueda de alternativas para el desarrollo organizado y el mantenimiento de la diversidad cultural (Corpoamazonia, 2016).

En algunas zonas del país, el ecoturismo entra a fortalecer la industria del turismo ya existente y a articular el trabajo de las comunidades locales con prestadores del servicio. CARSUCRE informó que se presentan alternativas ambientales que complementen y fortalezcan el sector para aumentar el atractivo que históricamente tiene el departamento de Sucre.

Otra entidad que se destaca en el tema es la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina – CORALINA, la cual trabaja con las posadas nativas, operadores de servicios de ecoturismo, instructores del SENA, Centros de Buceo y demás actores del Ecoturismo en la isla. En enero de 2016, como producto de un convenio con el Fondo Biocomercio Colombia, se desarrollaron actividades para la construcción del Providence Island ecoDAY Pasadía de Ecoturismo y se formularon recomendaciones para su fortalecimiento (Biocomercio Colombia, 2016).

En el segundo lugar de la encuesta se encuentran los productos obtenidos mediante el aprovechamiento sostenible de la flora, diferentes a productos maderables las actividades de no maderables, que abarca productos que van desde artesanías hechas con semillas y otras partes de las plantas, sombreros, bolsos, entre otros, hasta productos alimenticios y colorantes.

En tercer lugar se ubican los productos y subproductos derivados de la fauna silvestre, que incluyen la elaboración de artesanías con pupas y partes de mariposa, con coleópteros, conchas de especies marinas. Es un área poco desarrollada. Uno de los compromisos de las personas que desarrollan esta actividad es liberar parte de los individuos producidos en cautiverio.

El cuarto puesto lo ocupan los productos maderables teniendo en cuenta que ninguna de las corporaciones que respondió la encuestada reportó el registro de esta actividad. Se ha difundido información sobre cómo puede desarrollarse pero no tiene la mayor acogida.

Finalmente se encuentra en el listado los recursos genéticos, que es la actividad de Biocomercio menos realizada en cuanto a participantes se refiere, pero es la que más inversión de presupuesto y tiempo requiere.

En cuanto a las actividades que las autoridades ambientales realizan para apoyar el Biocomercio (Figura 11) se destaca la participación en eventos que les permite dar a conocer sus bienes y servicios a las personas de la región, intercambiar experiencias con otras zonas de Colombia y darlos a conocer ante posibles inversionistas nacionales y extranjeros.

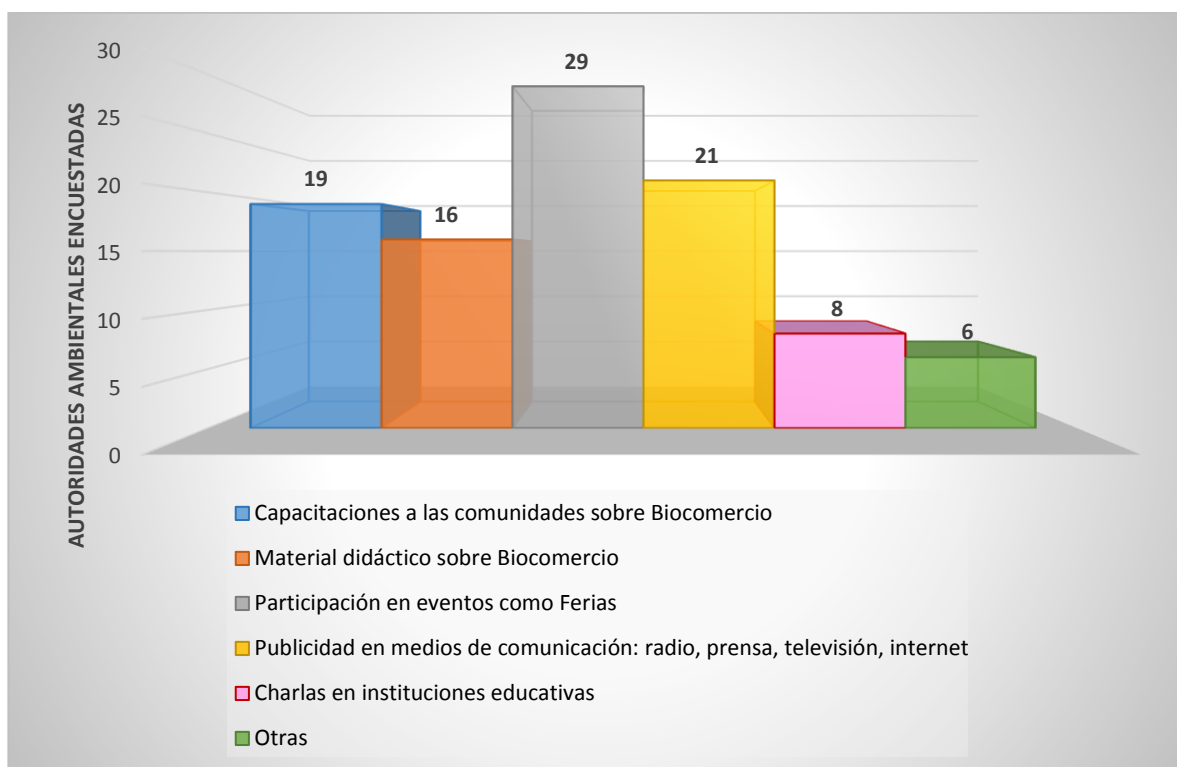


Figura 11. Actividades realizadas por las autoridades ambientales para promover el Biocomercio. Elaboración propia.

La distribución porcentual de las actividades de promoción se registra en la figura 12, así:

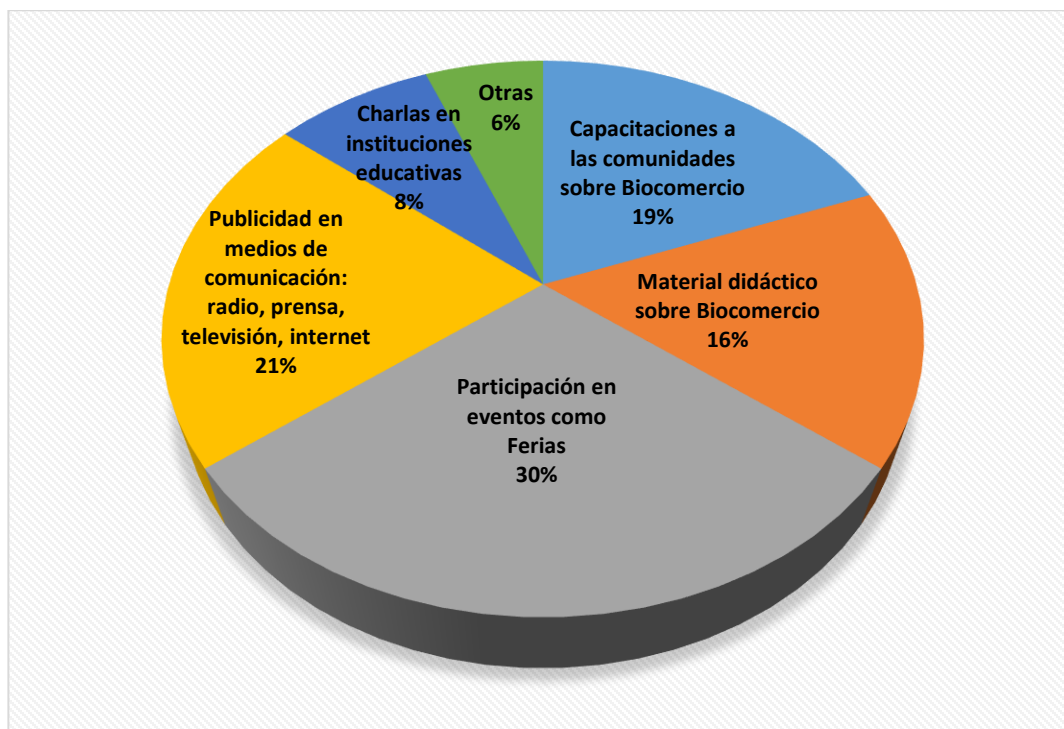


Figura 12. Porcentaje actividades de promoción realizadas. Elaboración propia.

El mayor porcentaje (30%) muestra que las autoridades ambientales promueven el Biocomercio a través de ferias como BioExpo, que es el evento más grande que se realiza a nivel nacional. Su organización está a cargo de la dirección del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y su objetivo es ofrecer la oportunidad de identificar opciones de negocios sostenibles a nivel internacional, nacional y regional que contribuyan al mejoramiento de la calidad ambiental del país (BioExpo Colombia, 2017).

La más reciente se efectuó en la ciudad de Barranquilla, del 26 al 28 de octubre de 2017, que presentó un balance de \$ 5.000 millones en ventas en 317 citas efectivas durante la rueda de negocios (BioExpo Colombia, 2017), lo que representó un aumento del 64% frente a la anterior BioExpo efectuada en el año 2015, durante la cual se vendieron \$ 3.200 millones.

Las demás actividades que realizan las autoridades ambientales para promover el Biocomercio, como son los talleres y las capacitaciones, cuentan con apoyo de entidades como el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y Artesanías de Colombia.

Según información suministrada por la doctora Ana Karina Quintero Morales, Coordinadora del Grupo CyPNVS de la Oficina de Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, la entidad tiene identificados 801 Negocios Verdes, desde el año 2014 a 2017. Durante este periodo de tiempo se han creado 4.332 empleos directos, favoreciendo a igual número de familias y se han realizadas ventas por valor de \$ 81.127 millones de pesos aproximadamente.

El Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 (DNP, 2014), en el capítulo X indica que el crecimiento verde es un enfoque que propende por un desarrollo sostenible que garantice el bienestar económico y social de la población en el largo plazo, asegurando que la base de los recursos provea los bienes y servicios ecosistémicos que el país necesita y el ambiente natural sea capaz de recuperarse ante los impactos de las actividades productivas.

En el punto sobre Negocios Verdes se establece que con el fin de aprovechar la oferta nacional de bienes y servicios provenientes de ecosistemas, se buscara posicionar los negocios verdes a través de la implementación de Programas Regionales de Negocios Verdes en la Amazonía, Pacífico, Caribe, Centro y Orinoquía. Dichos programas facilitarán el desarrollo de negocios verdes y sostenibles, basados en las ventajas competitivas regionales en actividades económicas como el ecoturismo, la agricultura orgánica, los alimentos, la farmacéutica y cosmetología, entre otros (DNP, 2014).

La meta establecida es de 5 programas regionales de negocios verdes implementados para el aumento de la competitividad del país. A diciembre de 2017 los 5 programas se

encuentran publicados, 3 con avance en su implementación y 2, los de las regiones Caribe y Central, para iniciar esta fase en el año 2018.

En cuanto a la financiación de proyectos de negocios verdes presentados por Corporaciones ante el Fondo de Compensación Ambiental, se destinaron \$ 12.092 millones correspondientes a las vigencias 2017 y 2018.

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible ha invertido \$ 4.311 millones para la gestión y promoción de Emprendimientos y Negocios Verdes. A diciembre de 2017, se tienen 8 contratos de acceso a recursos genéticos y 147 para investigación en esta misma categoría. La inversión privada es relativamente alta para obtener este acceso y las universidades tanto privadas como públicas son las que solicitan autorización para realizar investigaciones, mientras que las instituciones educativas prefieren impartir formación a las comunidades que desarrollan actividades de Biocomercio.

Se han expedido 14 patentes derivadas de los contratos de acceso a recursos genéticos y sus productos derivados, entre los que se encuentran biopolímeros, colorantes para la industria de alimentos, productos cosméticos y bioplaguicidas entre otros.

De las temáticas pendientes por parte del Ministerio, se encuentra la reglamentación para los productos No Maderables, situación que no ha permitido cubrir la totalidad de subcategorías de Biocomercio.

Con relación a la implementación de la Ventanilla Verde se fundamenta en los compromisos políticos y diferentes estrategias que el Gobierno Colombiano ha establecido para promover el desarrollo económico protegiendo el capital natural (MADS, 2017).

El Plan Nacional de Negocios Verdes ha definido a las Ventanillas como grupos técnicos y de gestión al interior de Corporaciones Autónomas Regionales y Autoridades Ambientales Urbanas o de una alianza entre la Autoridad Ambiental Regional y una

entidad de emprendimiento, que tienen como misión de posicionar los negocios verdes como un nuevo renglón de la economía regional (PNNV, 2014).

Como resultado de las encuestas y la consulta de las páginas web de las autoridades ambientales (Figura 13) se observa que la mitad de ellas cuentan con información sobre la implementación de la Ventanilla Verde.

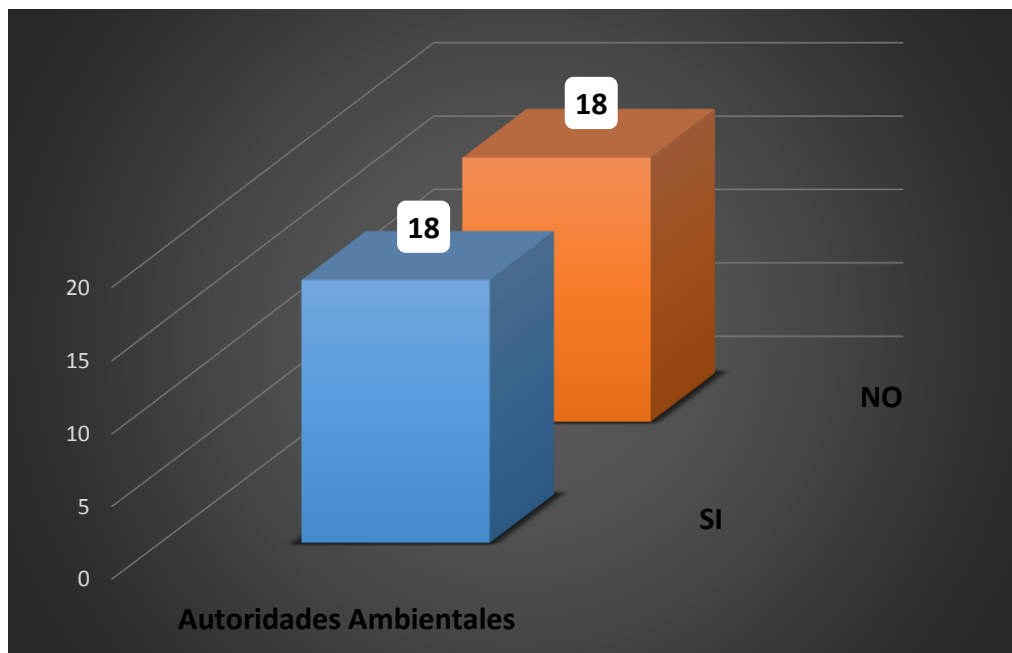


Figura 13. Implementación de la Ventanilla Verde. Elaboración propia

Las Ventanillas Verdes son de reciente creación, se viene trabajando en ellas desde el año 2014 (MADS, 2017), por lo cual varias de las autoridades ambientales se encuentran en fase de formulación acto administrativo para su creación y dos de las autoridades encuestadas informaron que en el año 2017 se emitieron las resoluciones de creación de las Ventanillas Verdes.

Según el informe presentado por la Oficina de Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2017), se determinó que el 97% de las autoridades ambientales ha incluido en su Plan de Acción Cuatrienal 2016-2019 la implementación del

Programa Regional de Negocios Verdes, dando cumplimiento a las metas de Plan Nacional de Desarrollo.

Como factores que determinaron este importante avance el Ministerio (2017) destaca el compromiso de las autoridades, el trabajo interinstitucional por medio de convenios de cooperación y alianzas tanto nacionales como internacionales. A su vez, indica que es necesario contar con presupuesto propio y gestionar la financiación de proyectos, aumentar las estrategias que incentiven el consumo sostenible y promover la formación en procesos de verificación y planes de mejoras en los Negocios Verdes.

Sobre el papel de los Institutos de Investigación se encuentra que el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt ha sido el líder natural en temas de Biocomercio, como demuestran sus múltiples publicaciones sobre el tema. Tiene a cargo la investigación en biodiversidad y servicios ecosistémicos para la toma de decisiones, incluyendo la Gestión Territorial de la Biodiversidad, programa que se encarga de generar información, métodos y estrategias que aporten a la gestión sostenible de la biodiversidad en el territorio; permitiendo así una mejor planificación y manejo de los espacios en cuanto a conservación y el uso de la biodiversidad a diversas escalas (IIAvH, 2018).

El Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas - SINCHI tiene como objeto la realización, coordinación y divulgación de estudios e investigaciones científicas de alto nivel relacionados con la realidad biológica, social y ecológica de la región amazónica (SINCHI, 2018). Este Instituto emitió en el año 2016, el libro “Amazonía en mí, Catálogo de Productos”, el cual recopila información básica sobre características y usos de algunas especies perteneciente a la biodiversidad del bosque amazónico, cuya abundancia natural y

propiedades funcionales las catalogan dentro de las más interesantes para promover el crecimiento verde regional (SINCHI, 2015).

Dentro de las especies descritas en la publicación se encuentra la Andiroba (*Carapa guianensis*), semilla oleaginosa cuyo aceite presenta un alto contenido de ácidos grasos insaturados, utilizada por la industria cosmética por sus múltiples bondades, como es el caso de los productos elaborados por la empresa brasilera Natura, creada en 1969 (Natura, 2017).

El Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico John Von Neumann – IIAP orienta su capacidad de investigación al servicio de los grupos étnicos y demás pobladores de la región; a la identificación de opciones para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, surgidas de la oferta natural de la región y a servir como foro de debate y discusión alrededor de los temas del territorio, el desarrollo, la cultura y el conocimiento (IIAP, 2018).

Finalmente, se encuentra el Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras “José Benito Vives Andrés” – INVEMAR, que realiza investigación básica y aplicada de los recursos naturales renovable y del medio ambiente en los litorales y ecosistemas marinos y oceánicos de interés nacional con el fin de proporcionar el conocimiento científico necesario para la formulación de políticas, la toma de decisiones y la elaboración de planes y proyectos que conduzcan al desarrollo de estas, dirigidos al manejo sostenible de los recursos, a la recuperación del medio ambiente marino y costero y al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos, mediante el empleo racional de la capacidad científica del instituto y su articulación con otras entidades públicas y privadas (INVEMAR, 2018).

INVEMAR dio respuesta a la encuesta remitida, informando que trabaja dos áreas del Biocomercio: el Ecoturismo y productos y subproductos derivados de la fauna silvestre.

En cuanto a Ecoturismo, INVEMAR trabaja en la formulación de los planes de negocios para el desarrollo de actividades ecoturísticas en áreas marinas protegidas como el DRMI Golfo de Tribugá, DRMI Caimanera y en la proyección en el DRMI Cispatá y la Ciénaga Grande de Santa Marta, además de la valoración integral del servicio de aviturismo en el Parque Regional Natural Boca Guacamayas (Sucre).

Con respecto a la extracción de productos y subproductos derivados de la fauna silvestre, INVEMAR realizó un plan de negocios sobre la extracción de la ostra en el DRMI Cispatá (2014), en la actualidad se viene apoyando un emprendimiento en pesca artesanal marítima en Pueblo Viejo (Magdalena) con el fin de que quede inscrito en la ventanilla de Negocios Verdes.

El instituto busca promover el Biocomercio participando en las mesas de trabajo para la conformación de la ventanilla de Negocios Verdes de la Corporación Autónoma Regional del Magdalena – CORPAMAG).

Para obtener datos de personas o empresas que se dedican a actividades de Biocomercio, se realizó una encuesta a los participantes del evento de Negocios Verdes organizado por la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR el día 10 de noviembre de 2017.

La feria contó con alrededor de 100 participantes y al momento de hacer las encuestas se encontró que solamente 11 se dedican al Biocomercio, la mayoría de los negocios verdes presentados se clasifican en ecoproductos industriales y agrosistemas sostenibles. Al tabular los datos de Biocomercio que aportaron se observa como resultado (Figura 14) que la mayoría se dedica a productos no maderables, seguido por actividades de Ecoturismo y que ninguno de ellos tiene relación con la subcategoría de recursos genéticos.

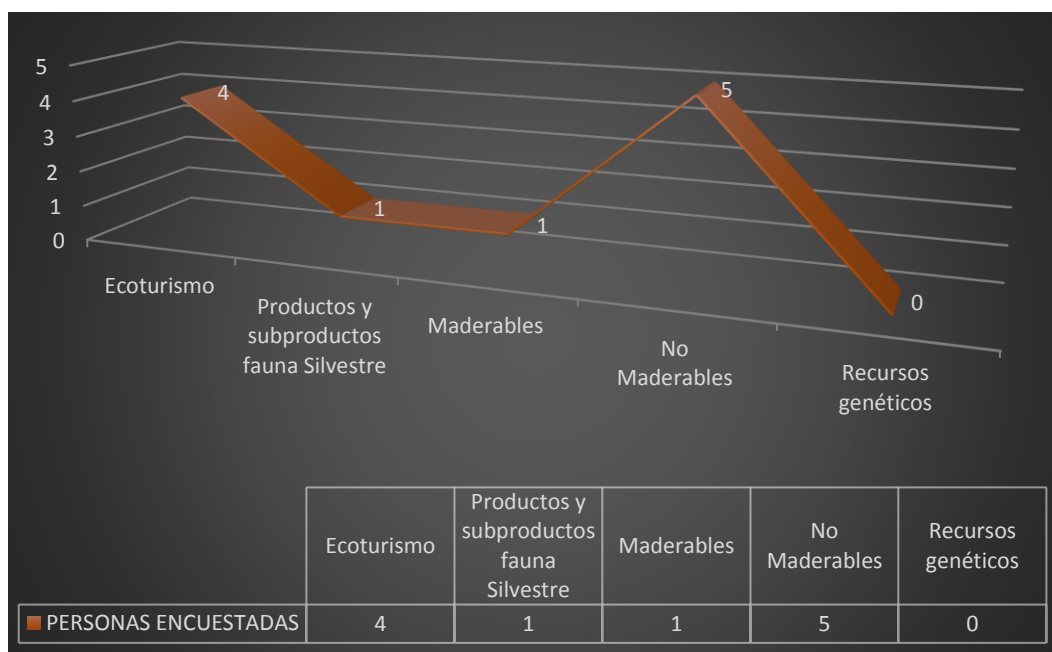


Figura 14. Personas encuestadas que realizan actividades de Biocomercio

Para poder realizar estas actividades productivas los encuestados resaltan la importancia de la colaboración de la CAR y recomiendan que se realicen más eventos como la Feria de Negocios Verdes, así como capacitaciones y apoyo económico que incentive al crecimiento y fortalecimiento de este tipo de iniciativas. De igual manera expresaron que para formalizar actividades productivas, las comunidades rurales tienen que pagar un alto costo y que son complejos los trámites que deben realizar.

Lineamientos básicos para la elaboración de una Guía Ambiental de Biocomercio para Colombia

La gestión ambiental sectorial es responsabilidad no solamente de los actores institucionales, sino de los ejecutores privados a través de quienes se realizan los proyectos, por esta razón cobra especial vigencia la necesidad de aunar esfuerzos entre el Estado y los particulares para asumir la planeación, ejecución y operación de los mismos (INVIAS, 2011).

Las guías ambientales son el resultado de un proceso concertado entre las autoridades ambientales, los sectores productivos, la academia, los centros de investigación y la

consultoría especializada, desarrolladas en el marco de la Política Nacional de Producción Más Limpia (MAVDT, 2002).

La guía ambiental se convierte en una herramienta ágil que incide en el mejoramiento de la planeación y la gestión ambiental de los productores, al tiempo que se constituye en un instrumento de control por parte de las autoridades ambientales competentes (SAC, 2002).

Por lo anterior, elaborar una Guía Ambiental para el Biocomercio permitirá interactuar con las personas y comunidades que realizan actividades de este negocio verde, con el sector privado que esté dispuesto a invertir, las entidades públicas que se relacionan con el tema y los promotores nacionales e internacionales.

Para su construcción como instrumento de gestión ambiental debe partirse de una visión sistémica integral que permita trascender desde el marco normativo hasta la efectiva protección del ambiente, respetando los derechos de las comunidades que derivan su sustento de estos bienes y servicios, protegiendo el componente intangible de sus tradiciones y conocimientos y promoviendo esta práctica para mejorar la calidad de vida de los habitantes de áreas aledañas a ecosistemas.

Objetivo de los lineamientos Orientar a los formuladores de la Guía Ambiental de Biocomercio, para la construcción del documento.

Alcance Elaboración de la Guía Ambiental de Biocomercio y presentación para su aprobación por parte del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Procedimiento Organizar una estructura de los actores que intervienen en el Biocomercio, que determine como contribuirán y en qué momento a la construcción de la Guía Ambiental. Seguidamente los líderes de proceso organizarán un cronograma que permita proyectar acciones y tiempos, se socializará a los actores, convocándolos a las

reuniones establecidas y solicitando la información que se convertirá en el soporte del documento final. Una vez se tenga estructurado el documento y en versión de presentación para su aprobación, se realizarán las gestiones administrativas para su aprobación y socialización.

Definiciones Realizar una compilación de la información técnica, ambiental, financiera, económica y social del Biocomercio.

Marco Legal Relacionar las principales normas legales vigentes relacionadas con el Biocomercio.

Requisitos Técnicos Especificaciones técnicas que se deben cumplir por reglamentos o normas técnicas, para el caso de Biocomercio, las relacionadas con gestión ambiental y ecodiseño.

Responsable del documento El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible es la entidad a cargo de emitir políticas sectoriales, por lo cual, a través de la Dirección de Asuntos Ambientales Sectorial y Urbano y la Oficina de Negocios Verdes liderarán el proceso de formulación y socialización de la Guía.

Como contenido de la Guía Ambiental de Biocomercio, se proponen las siguientes secciones:

Introducción incluyendo los antecedentes del Biocomercio, la importancia de la guía ambiental, el objetivo y el alcance del documento.

A quiénes va dirigida la guía buscando llegar a todos los grupos actores y motivarlos de manera sencilla y atractiva para vincularse al Biocomercio.

Descripción del Biocomercio, sus características y componentes, el lugar que ocupa en los Negocios Verdes, sus ventajas comparativas en el mercado y su aporte al sustento y mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades

Aporte del Biocomercio al Desarrollo Sostenible, su importancia como parte de la producción y consumo sostenible

Marco jurídico que reglamenta las actividades de Biocomercio

Planeación y gestión ambiental que incluya los aspectos del Biocomercio a tener en cuenta para realizar sus actividades sin deterioro de los ecosistemas

Promoción y divulgación de la guía, metodología a seguir, que medios se utilizarán, con qué recursos se cuenta para su divulgación

Aspectos económicos y financieros con indicaciones sobre la valoración económica de los productos y servicios del Biocomercio, los incentivo para la inversión, la apertura de mercados nacionales e internacionales y el fortalecimiento de las ventajas competitivas. Se recomienda incluir el portafolio de productos colombianos de Biocomercio y su comportamiento de oferta y demanda, es decir los estudios de mercado respectivos.

Glosario, bibliografía, créditos y demás aspectos generales de una publicación.

Finalmente, es de resaltar que estas directrices se deberán ajustar a la dinámica real de los actores y la existencia y suministro de la información base. La socialización debe hacerse no solamente en medio impreso o digital, sino a través de talleres u otros eventos que permitan dar a conocer el documento a las comunidades más alejadas de las ciudades.

6.2 Propuesta de alternativas de Biocomercio que puedan ser aplicables a una Zona Veredal de los municipios priorizados en el Acuerdo de Paz

Cuando el 24 de noviembre de 2016, en el Teatro Colón de la ciudad de Bogotá, se firmó el Acuerdo de Paz entre el Gobierno Nacional y las Fuerza Armadas Revolucionarias Ejército del Pueblo – FARC EP, comenzó una nueva etapa histórica para Colombia: el Posacuerdo. Según Cepeda (2016) es acertado hablar de posacuerdo por cuanto una paz

estable y duradera requiere una construcción adicional, que va más allá de la ausencia del conflicto.

La gran paradoja del posacuerdo del proceso de construcción de paz, puede ser la de sus implicaciones en el medio ambiente en el país; de la incorporación de consideraciones de sostenibilidad ambiental en la planificación e implementación de los acuerdos, dependerá que la construcción de la paz se convierta en una oportunidad para desarrollar modelos sostenibles (ONU, 2014).

En el año 2014, las Naciones Unidas, en su documento titulado “Consideraciones ambientales para la construcción de una paz territorial estable, duradera y sostenible en Colombia” ya presentaba recomendaciones a la Comunidad Internacional frente al desarrollo local sostenible. Una de ellas es fomentar el reconocimiento y la demanda en el mercado internacional para aquellos productos que se generan a partir de procesos sostenibles (vía sellos verdes, sellos de mercado justo, certificación y/o verificación de estándares socio ambientales, y demás instrumentos que permitan aumentar el precio de mercado de estos productos). (ONU, 2014).

El Biocomercio cumple con las características descritas anteriormente, por lo que podría ser incluido dentro de las actividades que permitan dar cumplimiento a los compromisos adquiridos en el Acuerdo, en los siguientes puntos:

- 1.1. Acceso y uso. Tierras improductivas. Formalización de la propiedad. Frontera agrícola y protección de zonas de reserva.

- 1.1.10. Cierre de la frontera agrícola y protección de zonas de reserva, Delimitar la frontera agrícola, proteger las áreas de especial interés ambiental y generar para la población que colinda con ellas o las ocupan, alternativas equilibradas entre ambiente y

bienestar y buen vivir, bajo los principios de Participación de las comunidades rurales y Desarrollo Sostenible.

- 4.1.3.6. Componentes de los planes integrales de sustitución.

c. Componente de sostenibilidad y de recuperación ambiental. Con el fin de contribuir al cierre de la frontera agrícola y propiciar procesos de recuperación ambiental, en especial en los municipios que colindan con zonas de especial interés ambiental los planes tendrán un componente de sostenibilidad y protección ambiental que incluya entre otros: ... Proyectos de protección ambiental y productivos, ambientalmente sostenibles, en zonas de especial interés ambiental, como por ejemplo proyectos silvopastoriles y demás programas contemplados en el punto 1.1.10.

- 1.3.3.2. Asistencia técnica incluye la obligación de tomar las medidas y usar las herramientas necesarias para salvaguardar el patrimonio genético y la biodiversidad como recursos soberanos de la nación.

- 3.2.2.6. Identificación de necesidades del proceso de reincorporación económica y social. Identificar los posibles programas y proyectos productivos sostenibles para vincular el mayor número posible de hombres y mujeres.

La zona Veredal Transitoria de Normalización - ZVTN “Mariana Páez”, es una de las zonas veredales temporales de normalización son áreas temporales y transitorias, definidas, delimitadas y concertadas entre el Gobierno Nacional y las FARC – EP, para llevar a cabo el proceso de dejación de armas e iniciar el tránsito hacia la legalidad (OACPLP, 2016).

La ZVTN “Mariana Páez”, se encuentra ubicada en jurisdicción del municipio de Mesetas vereda Buenavista, en este territorio se encuentra parte del Área de Manejo Especial de la Macarena - AMEM y del Parque Nacional Natural Tinigua, y está ubicada en la cuenca hídrica conformada por los ríos Duda y Guayabero (Unillanos, 2008).

Para conocer la opinión de las personas que habitan esta zona, se realizó una encuesta el día 30 de noviembre de 2017, al finalizar un taller relacionado con la implementación del Acuerdo. El grupo encuestado fue de 9 personas, que representan diferentes edades, fluctúan entre 18 y 55 años; niveles de educación y profesiones, abarcando jóvenes estudiantes, docentes, agricultores, ambientalistas, politólogos y otras personas técnicas que son líderes de la comunidad.

Ante la pregunta sobre qué actividad de Biocomercio consideran que podrían efectuar a la fecha de la encuesta, se observa las cifras presentadas en la figura 15:

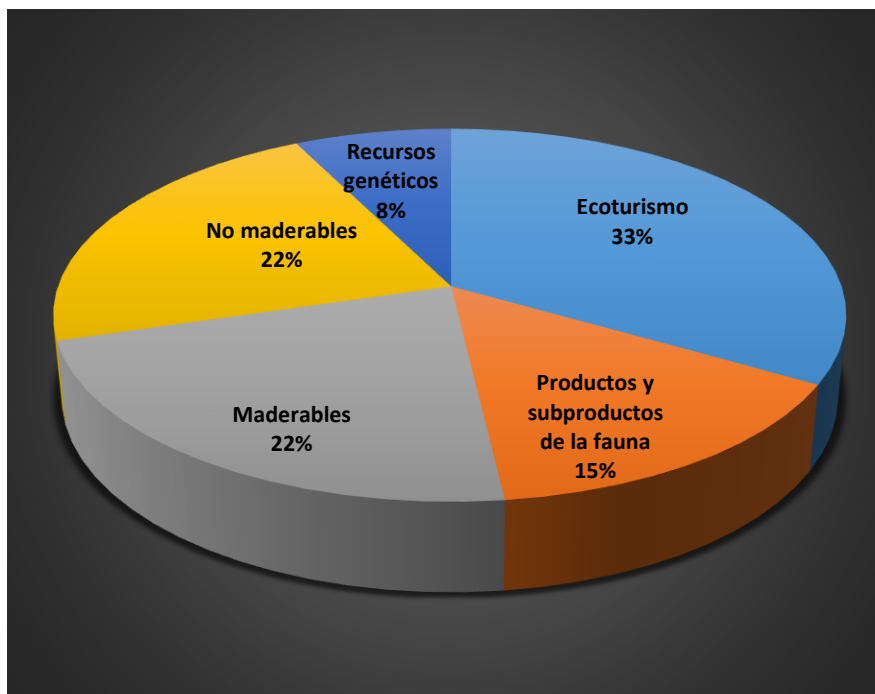


Figura 15. Actividad de Biocomercio que puede realizarse en la zona. Elaboración propia

El Ecoturismo es la actividad de Biocomercio que consideran que puede realizarse a esta fecha, respuesta que complementan indicando que se podría efectuarse en la zona rural del municipio de Mesetas y en las montañas del Parque Tinigua, principalmente.

Los encuestados resaltaron que la oferta del ecoturismo y de productos naturales para hacer artesanías puede ser un atractivo de esta región. También se indica que se requiere de

agregarse a través de procesos organizativos como cooperativas para la producción y venta de los productos.

Todos los encuestados coincidieron en que consideran que el Biocomercio contribuye a la protección de los recursos naturales, por lo cual les gustaría recibir capacitación sobre este tema. La indicada para realizar estas capacitaciones es la autoridad ambiental de la zona, la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Área de Manejo Especial La Macarena – CORMACARENA.

Se puede aprovechar el interés de la comunidad por el Ecoturismo, ya que para garantizar que las empresas privadas y las comunidades inviertan en los sitios afectados por la violencia, el Gobierno determinó que las personas naturales o jurídicas que decidan construir hoteles en los municipios con menos de 200.000 habitantes (que abarcan los que han sufrido conflicto) sólo pagarán una tarifa del 9% del impuesto de renta (MINCIT, 2018).

Teniendo en cuenta estos resultados se presenta la siguiente propuesta con estructura de proyecto de inversión, que se formula para la jurisdicción del municipio de Mesetas, departamento del Meta, incluida la ZVTN “Mariana Páez”:

Para promover el Biocomercio en la zona vereda, se propone formular un proyecto de inversión en fase 2. Prefactibilidad, que incluye la realización de estudios técnicos especializados de manera que al mejorar la calidad de la información reduzcan la incertidumbre para poder comparar las alternativas y decidir cuáles se descartan y cuál se selecciona (Decreto 1082 de 2015, artículo 2.2.4.1.1.1.3.2).

Los estudios de viabilidad deben ser de carácter técnico, económico, financiero, social, ambiental y legal con el fin de reunir la información para la elaboración del flujo de caja del proyecto.

A continuación, se presenta el árbol de problemas construido con la información resultado de la investigación de campo (Figura 16). Este árbol deberá ser complementado durante el trabajo interinstitucional requerido para su estructuración y la socialización con la comunidad beneficiaria del proyecto. No se incluyen en el árbol las condiciones relacionadas con el origen del conflicto armado como la posesión de tierras, la explotación ilegal de los recursos naturales o la justa y equitativa distribución de beneficios, que es una característica del Biocomercio, para centrarse en la situación actual de las personas que habitan en jurisdicción del municipio de Mesetas – Meta y la convivencia con los personas de los campamentos de reinsertados que se acogieron al Acuerdo de Paz.

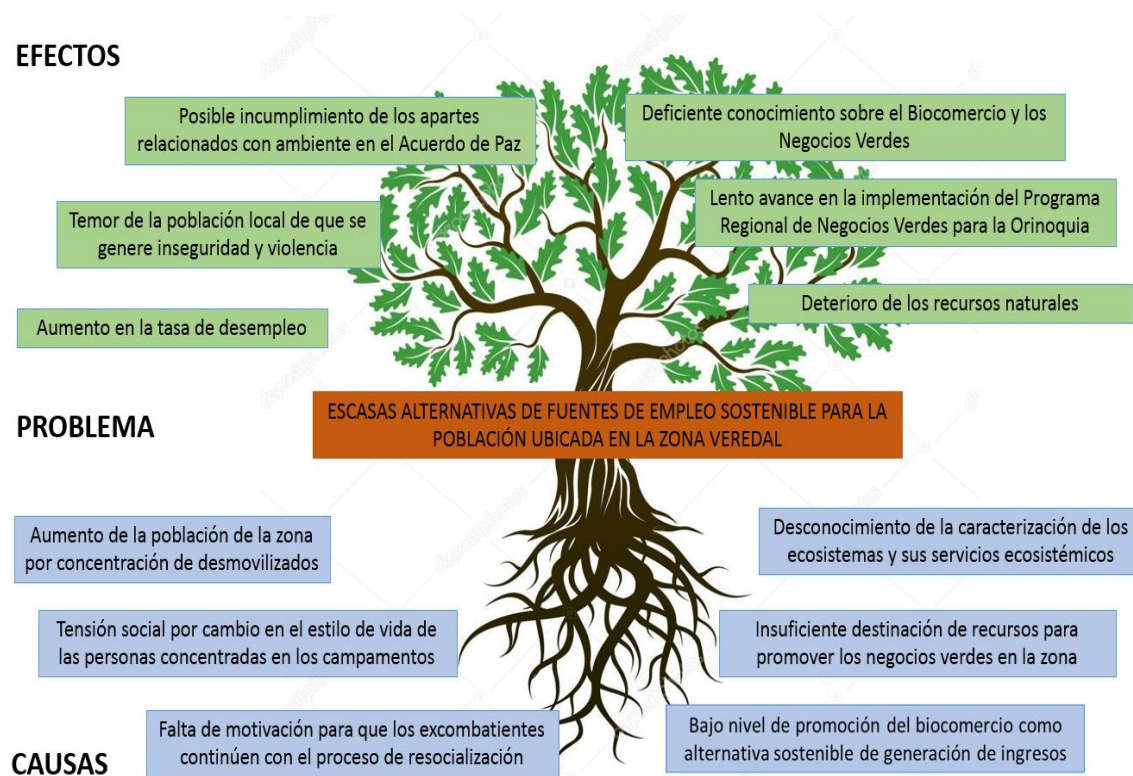


Figura 16. Árbol de Problemas de la propuesta. Elaboración propia.

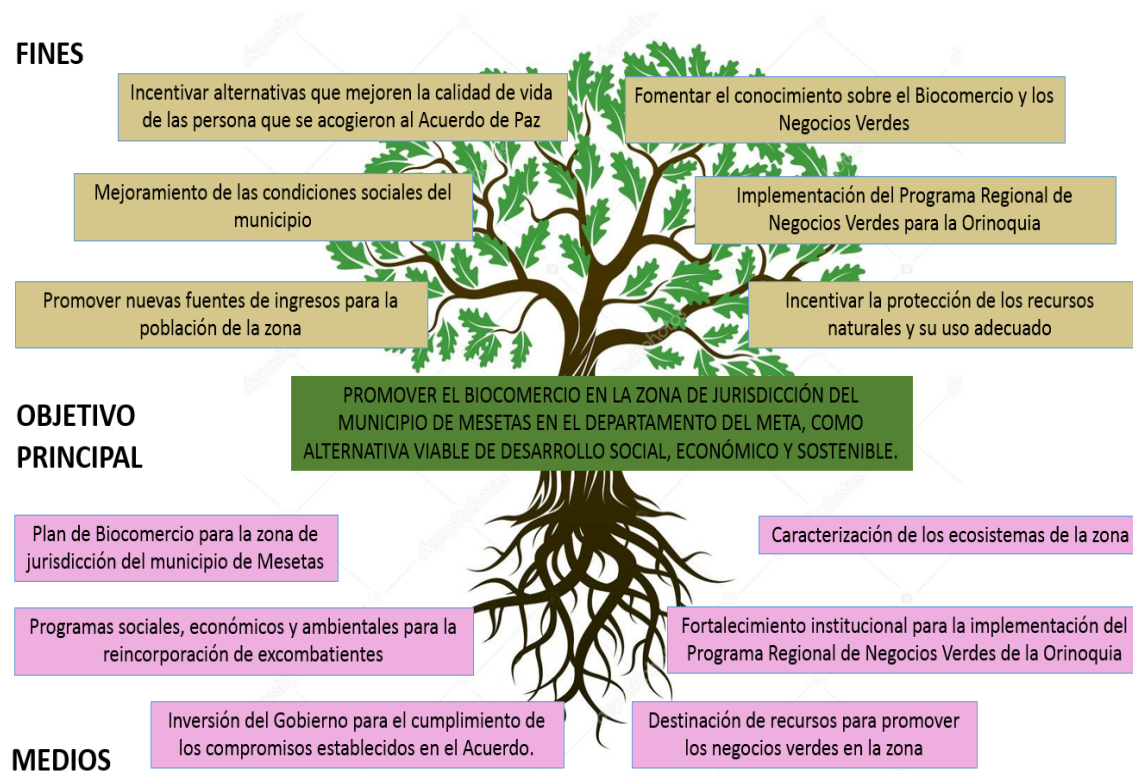


Figura 17. Árbol de Objetivos de la propuesta. Elaboración propia.

MEDIOS Y ACCIONES

MEDIOS	ACCIONES
Plan de Biocomercio para la zona de jurisdicción del municipio de Mesetas	Construcción del Plan de Negocios de Biocomercio para la vereda Buenavista del municipio de Mesetas - Meta
Programas sociales, económicos y ambientales para la reincorporación de excombatientes	Articulación del proyecto con los programas del Gobierno para la reincorporación de los excombatientes
Inversión del Gobierno para el cumplimiento de los compromisos establecidos en el Acuerdo.	Conformación de un grupo interinstitucional experto en el tema de Biocomercio y búsqueda de alternativas de promoción e implementación de proyectos para la zona
Destinación de recursos para promover los negocios verdes en la zona	Estudio de posibles fuentes de financiación
Fortalecimiento institucional para la implementación del Programa Regional de Negocios Verdes de la Orinoquia	Articulación el proyecto de Biocomercio con el Programa Regional de Negocios Verdes – Región Orinoquia
Destacar la importancia y las características de los ecosistemas de la zona	Socialización de la propuesta de Biocomercio como herramienta de gestión ambiental para la preservación de los ecosistemas

Tabla 4. Medios y acciones de la propuesta. Elaboración propia

Resumen de la propuesta de proyecto en fase II Prefactibilidad

Objetivo General	Promover el biocomercio en la zona de jurisdicción de la vereda Buenavista del municipio de Mesetas en el departamento del Meta, como alternativa viable de desarrollo social, económico y sostenible
Objetivos Específicos	Elaborar el plan de negocios de Biocomercio para la vereda Buenavista del municipio de Mesetas - Meta Presentar alternativas de posibles fuentes de financiación
Alcance	Mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la zona y de las personas que se pueden beneficiar de la implementación del proyecto de Biocomercio, optimizando la economía de la región.
Población beneficiada	Aproximadamente 11.354 personas que habitan en la zona de jurisdicción del municipio de Mesetas
Problema	En la zona de jurisdicción del municipio de Mesetas, se encuentran escasas alternativas de fuentes de empleo sostenible para la población permanente y los excombatientes que se encuentran en la Zona Veredal. El departamento del Meta reporta un índice de desempleo de 9.6% (DPN, 2014), por lo cual se hace necesario buscar alternativas económicas que les permita a los habitantes contar con nuevas opciones de generación de empleo buscando el aprovechamiento y a la vez protección de las riquezas naturales de la región.
Alternativa seleccionada	Fomento del desarrollo de actividades de Biocomercio en la jurisdicción de la vereda Buenavista municipio de Mesetas departamento del Meta.
Participantes	Entidades del Gobierno Nacional, Regional y Local Representantes del sector privado Representantes de las comunidades locales Representantes de los Resguardos Indígenas Ondas del Cafre y Villa Lucía Representantes de la ZVTN “Mariana Páez”.
Financiación	Recursos del Presupuesto General de la Nación, del Sistema General de Regalías, cooperación internacional y aporte de las comunidades
Principales actividades a desarrollar	
<p>- El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Ministerio Comercio, Industria y Turismo y la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Área de Manejo Especial de la Macarena – CORMACARENA, liderarán la participación de las entidades que consideren pertinentes para la elaboración de un estudio de viabilidad ambiental, social y económica de un programa de Biocomercio, con énfasis en la promoción del Ecoturismo y la comercialización de productos de negocios verdes, que se pueda realizar en la jurisdicción del municipio de Buenavista en el departamento del Meta, buscando como prioridad el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que habitan esta zona y la protección de la naturaleza para permitir el disfrute del turista sin sobrecargar los ecosistemas, es decir, definiendo los criterios de sostenibilidad ambiental y social en los que se enmarcará el programa.</p>	

La propuesta de proyecto concertada deberá estar articulado con el Programa Regional de Negocios Verdes Región Orinoquia	
- Elaboración del Plan de Negocios, que incluya los estudios como el análisis de mercado, las proyecciones económicas y financieras e incentivos que promuevan la inversión del sector privado. De igual manera debe tenerse en cuenta qué empresas de negocios verdes pueden completar la cadena de provisión y venta, la capacidad instalada, la cantidad de materia prima que requieren y la cantidad que pueden proveer las comunidades.	
- En reunión con las autoridades y representantes sociales del municipio, incluyendo los líderes de las mesas de implementación del Acuerdo de Paz, presentar el programa de Biocomercio construido de manera interinstitucional y escuchar las propuestas que tengan los participantes del evento, buscando concertar las acciones a seguir para su ejecución.	
- Durante y después de la ejecución del proyecto contar con los datos que permitan evaluar el nivel de aceptación, los resultados obtenidos y la transmisión de conocimientos adquiridos para que las experiencias exitosas sean replicables en otras zonas del país.	
Indicadores	Plan de Negocios de Biocomercio diseñado Reuniones para la socialización del Plan propuesto

Tabla 5. Resumen de la propuesta. Elaboración propia

Para el desarrollo de esta propuesta debe tenerse en cuenta los requisitos y compromisos de las fuentes de financiación de recursos nacionales e internacionales. Acompañar su ejecución con las estrategias gubernamentales que promuevan la igualdad de oportunidades, la disminución de la pobreza y la distribución equitativa de los beneficios.

De igual manera, no debe perderse de vista la protección ambiental acogiendo las recomendaciones y los límites establecidos por las autoridades para el uso y disfrute de los ecosistemas y tener presente otras experiencias de Ecoturismo, como son los buenos resultados obtenidos por el cierre temporal que se hace cada año del Parque Tayrona por solicitud de los cuatro pueblos indígenas que habitan la Sierra Nevada de Santa Marta.

Para finalizar, se resalta como primordial la realización de capacitaciones a las comunidades de la zona, que incentiven su activa participación en las actividades

propuestas, especialmente teniendo en cuenta que serán estas personas quienes tomarán la decisión de ser parte del Biocomercio, por reconocerlo como una alternativa viable desde el punto de vista ambiental, social y económico, para mejorar su calidad de vida.

7. Conclusiones

El Biocomercio en Colombia demanda un esfuerzo conjunto entre diferentes actores locales, regionales, nacionales e internacionales, que se comprometan con el buen uso y la conservación de la biodiversidad.

El fomento del Biocomercio lleva a que las comunidades que viven de esta actividad mejoren su calidad de vida, gracias al equilibrio entre la obtención de los bienes y servicios del ecosistema, la generación de ingresos y la protección ambiental.

Se requiere de actividades de capacitación sobre el Biocomercio, dirigida a las personas y empresarios interesados en desarrollar actividades de este sector, tanto en temas ambientales como en asuntos financieros y cubriendo la necesidad de conocimientos básicos en mercadeo de las comunidades dedicadas a la elaboración de productos como las artesanías, que necesitan determinar el valor económico más adecuado para su mercancía.

Aunque existe un mercado con personas dispuestas a pagar por bienes y servicios derivados de la biodiversidad y un sector productivo dispuesto a suministrarlos, los mecanismos de promoción son insuficientes para incentivar la inversión en el Biocomercio.

El Ecoturismo es la actividad de Biocomercio con mayor cantidad de iniciativas puestas en marcha y se ubica como la favorita de las comunidades.

Las personas que vienen realizando actividades de Biocomercio desde antes de la organización de Negocios Verdes tiene inquietud por los trámites y costos que deben asumir para formalizar sus productos.

Existe preocupación entre los actores del sector público por la disminución de los recursos gubernamentales asignados para la promoción de negocios verdes.

Los bienes y servicios de Biocomercio a nivel mundial son producidos principalmente por los países de América Latina, entre los que ocupan lugares importantes Perú, Colombia y Ecuador y los mayores compradores son Estados Unidos y la Unión Europea.

Para la promoción del Biocomercio dentro del marco del cumplimiento del contenido del Acuerdo de Paz, se observa incertidumbre por parte de las personas que habitan en esa zona y preocupación por temas políticos y sociales que pueden dejar en segundo plano alternativas ambientales como los Negocios Verdes.

8. Recomendaciones

Se sugiere evaluar de manera conjunta, las estrategias de divulgación actuales que se utilizan para incentivar el Biocomercio, buscando mejorar los niveles de acercamiento con las personas y el sector privado, resaltando los beneficios económicos y financieros y los criterios de sostenibilidad de los negocios verdes.

Se recomienda al Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible emitir la reglamentación relacionada con los productos maderables.

El grupo de actores encargados de generar conocimiento, debe continuar con la caracterización de ecosistemas, incluyendo mapas detallados de las zonas con potencialidades de Negocios Verdes, facilitando el acceso a la información de los actores que deseen organizar propuestas de alternativas de Biocomercio.

Al sector gubernamental se recomienda fortalecer los mecanismos para incentivar la inversión en Biocomercio de recursos del sector privado, con propuestas atractivas, reglas claras, compromisos ambientales y sociales y con el fortalecimiento de las políticas que

estimulen el aprovechamiento de las ventajas comparativas que tiene Colombia, fomenten la creación de empleo y mejoren los ingresos de las comunidades que desarrollan estas actividades.

El Gobierno Colombiano debe mejorar las alternativas de fomento para la investigación científica en temas relacionados con Biocomercio, en los institutos de investigación, las universidades públicas y privadas y las empresas que cuenten con áreas de investigación, para explorar nuevos usos de los productos derivados de la Biodiversidad y responder a necesidad del mercado en salud, alimentación y procesos industriales.

Se sugiere a las autoridades ambientales competentes revisar y proponer mejoras para perfeccionar los incentivos establecidos en el Plan Nacional de Negocios Verdes y en el Programa Nacional de Biocomercio Sostenible.

Se recomienda a las entidades públicas que se encuentran a cargo de trámites de Biocomercio, revisarlos y evaluar su posible simplificación para disminuir costos de trámites para comunidades rurales.

Se exhorta a continuar promocionando BioEXPO como vitrina de Negocios Verdes a nivel nacional y hacia el exterior.

Para la elaboración del Plan de Negocio del Biocomercio para la zona de jurisdicción de la vereda de Buenavista, municipio de Mesetas, departamento del Meta, se sugiere realizarlo dentro de un proceso de construcción social conjunta.

9. Referencias citadas

Arcos, A.L., Lozada, P.A., Mejía D., Gómez, J.A. (2009). *Análisis de iniciativas empresariales de Biocomercio en el sur de la Amazonia colombiana*. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humbolt. Bogotá, Colombia. 100 pp.

Atlas Geográfico de Colombia. (s.f.). *Regiones naturales de Colombia*. Recuperado de:

<https://atlasgeografico.net/wp-content/uploads/2013/04/RegionesNaturales.jpg>

Banco de Desarrollo de América Latina, antes Comunidad Andina de Fomento - CAF.

(2005). *Biocomercio en la subregión andina, oportunidades para el desarrollo*.

Lima. Perú: Walter H- Wust Ediciones SAC.

Banco de Desarrollo de América Latina, antes Comunidad Andina de Fomento – CAF.

(2015). *Biocomercio Andino. Respuestas innovadoras y soluciones sostenibles para el desarrollo local en América Latina*. 2016, de CAF. Recuperado de:

<http://Biocomercioandino.org/wp-content/uploads/2015/08/Memoriavirtual-Biocomercio-AndinoCAF-Espanol.pdf>

Becerra, M.T., Díaz, J.A. (2003). *Guía para la elaboración de un plan de negocios para*

empresas de Biocomercio. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos

Alexander von Humboldt. Bogotá, Colombia: Instituto Alexander Von Humboldt.

Biocomercio Colombia. 2016. *Diseño e implementación de un programa de capacitación*

en turismo sostenible, ecoturismo y servicios de calidad dirigido al sector de

servicios turísticos de la Reserva de Biosfera, bajo los conceptos de Negocios Verdes

y Sostenibilidad económica, social y ambiental. Convenio Biocomercio Colombia y

la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Archipiélago de San Andrés,

Providencia y Santa Catalina – CORALINA. 2016. 86 pp.

Biocomercio Sostenible. (2003). *Estudio del mercado colombiano de aceites esenciales*.

Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, Bogotá,

Colombia. 109 pp.

Bioexpo Colombia. (2017). *Bioexpo Colombia Caribe 2017*. Recuperado de:

<http://www.bioexpocolombia.co/>

Burgos, A.L., Mejía, D., Arcos, A., Gómez, J.L. (2014). *Biocomercio Sostenible, Crónicas una región en desarrollo*. ISAGEN – Corporación Biocomercio Sostenible. Bogotá, D.C. Colombia. 60 pp.

Cepeda, J.A. (2016). Capítulo sexto El posacuerdo en Colombia y los nuevos retos de la seguridad. En Ministerio de Defensa de España: Instituto Español de Estudios Estratégicos. (Ed.), *Cuadernos de estrategia Número 181. Dedicado a: América Latina: nuevos retos en seguridad y defensa*. (pp. 195-224). Madrid, España: Ministerio de Defensa: Instituto Español de Estudios Estratégicos.

Comisión de Recursos Genéticos para la Alimentación y la Agricultura. (2015). *Recursos Genéticos y Biodiversidad para la Alimentación y la Agricultura, Un tesoro para el futuro*. 2016, de Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO Recuperado de:
<http://www.fao.org//resources/infografia/infographics-details/es/c/174210/>

Comunidad Andina de Naciones (1996) Decisión 391. “*Régimen Común sobre Acceso a los Recursos Genéticos*” Título I De las definiciones

Convenio sobre la Diversidad Biológica. (1992). Recuperado de:
<https://www.cbd.int/doc/legal/cbd-es.pdf>

Convenio sobre la Diversidad Biológica. (2011). *Usos de los Recursos Genético*. 2016. Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente PNUMA. Recuperado de:
<https://www.cbd.int/abs/infokit/revised/print/factsheet-uses-s.pdf>

Corporación Autónoma Regional de Boyacá – CORPOBOYACÁ. (2017). *Ventanilla de Negocios Verdes*. Recuperado de: <http://www.corpoboyaca.gov.co/nuestra-gestion/ventanilla-negocios-verdes/>

Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia – CORANTIOQUIA. (2004).

Guía de Mercados Verdes. Medellín, Antioquia: Corantioquia.

Corporación Biocomercio. 2017. Recuperado de:

<http://www.biocomerciocolombia.com/biocomercio-y-negocios-verdes/que-es-biocomercio>

Corporación Para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonía – CORPOAMAZONIA

(2015). *Negocios Verdes y Biocomercio. Proyecto Fortalecimiento Cadenas de Valor*. Amazonas, Caquetá, Putumayo: Corpoamazonia.

Corporación Para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonía – CORPOAMAZONIA

(2016). *Guía Turística Departamento de Amazonas*. Mocoa, Colombia. Primera edición. 2016. 64 pp.

Decreto 2811 de 1974. Diario Oficial de la República de Colombia No. 34243. Bogotá, Colombia, 18 de diciembre de 1974.

Decreto 1082 de 2015. Diario Oficial de la República de Colombia No. 49523. Bogotá, Colombia, 26 de mayo de 2015.

Departamento Nacional de Estadísticas – DANE. (2017). *Indicadores de mercado laboral (IML) Comunicado de Prensa*. Bogotá, Colombia. Recuperado de:

http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/CP_empleo_jul_17.pdf

Departamento Nacional de Planeación. (2014). *Diálogo Regional para la Construcción del Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018*. 2014 pp 126

Departamento Nacional de Planeación. (2014). *Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 Capítulo X Crecimiento Verde*. Tomo 2 pp 653 -709

- Escalera, J. y Ruiz, E. (2011). *Resiliencia Socioecológica: aportaciones y retos desde la Antropología*. Revista de Antropología Social, 20, 109-135.
- Estrella, J., Manosalvas, R., Mariaca, J. y Ribadeneira, M.. (2005). *Biodiversidad y recursos genéticos, una guía para su uso y acceso en el Ecuador*. Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala
- Epler Wood International. (2004). *La Brecha del Mercado Verde*. 2016, de Epler Wood International. Recuperado de:
http://libroweb.alfaomega.com.mx/book/733/free/ovas_statics/unid3/PDF_Espanol/B_recha_mercado_verde.pdf?param=root
- Farroñay, R. (s.f.). *Programa de Investigación en Manejo Integral del Bosque y Servicios Ambientales Guía Práctica No. 8 Biocomercio*. 2017, de Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana – IIAP. Recuperado de:
http://repositorio.iiap.org.pe/bitstream/IIAP/263/2/Farro%C3%B1ay_documentotecnico_2011.pdf
- Fundación Natura. 2014. *Principio de distribución justa y equitativa de beneficios en ámbitos distintos del acceso a recursos genéticos y conocimiento tradicional, desde el enfoque de cadena de valor en Biocomercio*. Bogotá, Colombia. 49 pp.
- Gibbs, G.R.. (2007). *El análisis de datos cualitativos en Investigación Cualitativa*. Madrid, España. Ediciones Morata, S.L. (2012). 200 pp.
- Gómez, M.F., Moreno, L.A. Andrade, G.I. y Rueda, C. (2016) *Biodiversidad 2015. Estado y tendencias de la biodiversidad continental de Colombia*. Bogotá, Colombia. Instituto Alexander Von Humboldt.
- GreenFacts – Facts on Health and the Environment (2018) *Ecosystem change in last 50 years. Changes in the structure and functioning of ecosystems*. Recuperado de:

<https://www.greenfacts.org/es/ecosistemas/millennium-assessment-3/99-main-findings-0.htm#1p0>

Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas – SINCHI. (2015). *Amazonia en mí. Catálogo de productos*. Leticia, Amazonas, 2016. 20 pp.

Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas – SINCHI. (2018). *Quienes somos*. Recuperado de: <https://www.sinchi.org.co/quienes-somos>

Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.

BIOCOMERCIO: Estrategias para el Desarrollo Sostenible en Colombia. Editado por María Paula Quiceno Mesa. Bogotá: Instituto Humboldt, 2000. 433 pp.

Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras “José Benito Vives Andrés” – INVEMAR. (2018). *Acerca de nosotros Quienes somos*. Recuperado de: <http://www.invemar.org.co/web/guest/sobre-nosotros>

Instituto de la Construcción de Castilla y León - ICCL. (2017). *Gestión del ecodiseño ISO 14006*. Recuperado de: <http://www.iccl.es/certificacion/iso-14006-ecodiseno>

Instituto Geográfico Agustín Codazzi – IGAC. 2016. *Mapa Localización Programa Aprender Haciendo: Ambientes Para la Paz. ZVTN Buenavista*.

Instituto Nacional de Vías. (2011). *Guía de Manejo Ambiental de Proyectos de Infraestructura Subsector Vial*. Bogotá, Colombia. Somos Impresores Ltda. Segunda edición, abril de 2011. 165 pp.

Lozada, P.A., Cendales, M.H., Gómez, J.A., Becerra M.T. y Grouwels, S. (2006) *Desarrollo empresarial comunitario de Biocomercio sostenible en Colombia. Aplicación de la metodología, análisis y desarrollo del mercado*. Bogotá, Colombia. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt y

- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO, 2006. 94 pp.
- Manual Gestión Medioambiental: conceptos básicos. (2010). Publicaciones Vértice S.L. Málaga, España, 2010. 167 pp.
- Millenium Ecosystem Assessment. (2005). *Historia de la Evaluación del Milenio*. Recuperado de: <https://www.millenniumassessment.org/es/History.html>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2017). *Normatividad Sello Ecológico*. Bogotá, D.C. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Sostenible. Recuperado de: <https://www.minagricultura.gov.co/tramites-servicios/Paginas/Normatividad-Sello-Ecologico.aspx>
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (2002). *Guía ambiental para el subsector camaronicultor*. Bogotá, D.C. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. 2002. 96 pp.
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2010). *Política Nacional de Producción Limpia y Consumo Sostenible*. Bogotá, D.C. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Sostenible. 2010. 71 pp.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2015). *Portafolio de Bienes y Servicios de Negocios Verdes BIOexpo 2015*. Bogotá, D.C. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. 2015. 382 pp.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2016). *Manual de solicitud del contrato de acceso a recursos genéticos y sus derivados en Colombia*. Bogotá, D.C. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. 2016. 124 pp.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2017). *Ventanillas de Negocios Verdes. Sistematización de experiencias en la conformación y funcionamiento de Ventanillas*

- de Negocios Verdes en Colombia*. Bogotá, D.C. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. 2017. 82 pp.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2017). *Pasado, Presente y Futuro del Biocomercio en Colombia. Datos del Mercado Mundial de Productos de la Biodiversidad*. Recuperado de: <http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article?id=513:plantilla->
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2018). *Programas Regionales de Negocios Verdes*. Recuperado de: <http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/846-plantilla-negocios-verdes-y-sostenibles-30#documento-inter%C3%A9s>
- Ministerio del Medio Ambiente. (2002). *Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes*. Bogotá, D.C. Ministerio del Medio Ambiente. 2002. 84 pp.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). *\$5,7 billones en nuevos y mejores hoteles es el balance de 14 años de la exención tributaria a la infraestructura turística*. Recuperado de: http://www.mincit.gov.co/publicaciones/39702/57_billones_en_nuevos_y_mejores_hoteles_es_el_balance_de_14_años_de_la_exención_tributaria_a_la_infraestructura_turística
- Montes, C. y Sala, O. 2007. *La Evaluación de los Ecosistemas del Milenio. Las relaciones entre el funcionamiento de los ecosistemas y el bienestar humano*. Ecosistemas Revista Científica de Ecología y Ambiente. Vol. 16, número 3 2007, pp. 134-144
- Naciones Unidas y Cooperación Alemana. (2014). *Consideraciones ambientales para la construcción de una paz territorial estable, duradera y sostenible en Colombia. Insumos para la discusión*. Naciones Unidas. 2014. 123 pp.

Natura. (2017). *Catálogo de compras*. Recuperado de:

<http://www.natura.com.co/nuestrasmarcas/natura-ekos/ekos-pulpa-hidratante-corporal-andiroba>

Oficina de Negocios Verdes Sostenibles. (2014). *Programa Nacional de Biocomercio Sostenible*. Bogotá: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Oficina de Negocios Verdes Sostenibles. (2014). *Plan Nacional de Negocios Verdes*. Bogotá. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Oficina de Negocios Verdes Sostenibles. (2014). *Programa Regional de Negocios Verdes Región Caribe*. Bogotá. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Oficina del Alto Comisionado Para la Paz. (2016). *Texto completo del Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera*.

Recuperado de: <http://www.altocomisionadopalapaz.gov.co/procesos-y-conversaciones/Paginas/Texto-completo-del-Acuerdo-Final-para-la-Terminacion-del-conflicto.aspx>

Oficina del Alto Comisionado Para La Paz. (2016). *ABC sobre el proceso de dejación de armas, el tránsito a la legalidad y la preparación de la reincorporación de las FARC- EP a la vida civil*. Recuperado de:

<http://www.altocomisionadopalapaz.gov.co/procesos-y-conversaciones/Documentos%20compartidos/ABC-Zonas-veredales.pdf>

Ottman, J.A.. (2011). *The new rules of green marketing. Strategies, Tools and Inspiration for Sustainable Branding*. San Francisco, California, USA: Greenleaf Publishing Limited.

Pérez, M.A., Rojas, J.. (2008). *Desarrollo Sostenible: Principios, aplicaciones y lineamientos de política para Colombia*. Cali, Colombia: Universidad del Valle –

Instituto Cinara. Recuperado de:

https://campusvirtual.univalle.edu.co/moodle/pluginfile.php/682139/mod_label/intro/P%C3%89REZ-ROJAS-DESARROLLO-SOSTENIBLE.pdf

Procolombia. (2017). *Análisis de exportaciones colombianas de enero a octubre de 2016*.

Recuperado de: <http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/informes-consolidados>

Resolución No.1555 de 2006. Diario Oficial de la República de Colombia 49424 del 20 de octubre de 2006.

Ruiz, A.H.. (2013). *Recursos genéticos para la agricultura y la alimentación*. 2016, de

Centro de Biotecnología, Universidad Nacional de Loja. Recuperado de:

http://unl.edu.ec/sites/default/files/investigacion/revistas/2014-9-6/2_articulo_de_revision_6_-_13_b1.pdf

Samper, J.R. y Echeverri L.M.. (2008) *Acciones y prácticas de mercadeo verde en*

empresas colombianas (casos de estudio). Revista de Economía y Administración, 5 No.2, pp. 139-158

Schettini, P. y Cortazzo, I.. (2015). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social*.

Procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa.

Buenos Aires, Argentina. Editorial de la Universidad de La Plata. 2015. 120 pp.

Sociedad de Agricultores de Colombia y Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo

Territorial. (2002). *Guía ambiental para el subsector bananero*. Bogotá, Colombia.

Asociación de Bananeros de Colombia – AUGURA. 2002. 95 pp.

Tabares, E.. (2012). *Lineamientos para la implementación del Programa Nacional de*

Biocomercio Sostenible 2011-2021 en la jurisdicción de Corpoamazonia. Mocoa

Putumayo: Corpoamazonia Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia.

Universidad Antonio Ruiz de Montoya. (diciembre de 2014). *Biocomercio: Modelo de negocio sostenible*. Lima, Perú: Comisión de Promoción de Perú – Promperú.

Universidad de los Llanos – Observatorio del Territorio – Laboratorio de Paz Componente Geográfico Meta. (2008). *Línea Base 2008 Municipio de Mesetas*. Villavicencio, Meta: Unión Europea, Unillano y Acción Social. 2011. 44 pp.

Van Hoof, B., Monroy N. y Saer, A. (Ed.). (2008). *Producción más limpia. Paradigma de Gestión Ambiental*. Bogotá, Colombia: Coedición Editorial Alfaomega Grupo Editorial y Universidad de los Andes.

Vallejo, F., Nemogá, G.R. y Rojas, D.A.. (2009). *Guía práctica para el acceso a los recursos biológicos, los recursos genéticos y/o sus productos derivados, y el componente intangible*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia

Vargas, L.. (2009). *Programa de Mercados Verdes. Mercados verdes y Biocomercio sostenible*. Neiva, Huila: CAM Corporación Regional del Alto Magdalena.

Referencias bibliográficas que complementaron la información suministrada a través de las encuestas

Corporación Autónoma de Santander – CAS (2016). “*Negocios Verdes de la CAS son un ejemplo de lo que tenemos que promover como sector ambiental*”: Viceministro de Ambiente. Recuperado de:

<http://cas.gov.co/index.php/sala-de-prensa/393-negocios-verdes-de-la-cas-son-un-ejemplo-de-lo-que-tenemos-que-promover-como-sector-ambiental-viceministro-de-ambiente.html>

El Isleño. (2014). *Coralina adelanta taller de Biocomercio*. Recuperado de: http://www.elisleño.com/index.php?option=com_contentyview=articleid=8667:coralina-adelanta-taller-de-biocomercioycatid=41:ambientalyItemid=83

- Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia – CORANTIOQUIA (2017). *Informe de avance de la ejecución del Plan de Acción Cuatrienal 2016-2019 “Por el patrimonio ambiental de nuestro territorio” vigencia 2017*. Recuperado de: <http://www.corantioquia.gov.co/sitios/ExtranetCorantioquia/SiteAssets/PDF/informes%20de%20gesti%C3%B3n/Informe%20de%20Gesti%C3%B3n%20consolidado%20Sem%20I%202017.pdf>
- Corporación Autónoma Regional del Magdalena – CORPAMAG (2017). *Negocios Verdes - Noticias y Eventos*. Recuperado de: <http://corpamag.gov.co/index.php/es/negocios-verdes/noticias-y-eventos>
- Corporación Autónoma Regional de Chivor - CORPOCHIVOR (2017). *Artesanías sostenibles mejora calidad de vida de nuestros menesteres*. Recuperado de: <http://www.corpochivor.gov.co/2017/08/22/artesantias-sostenibles-mejora-la-calidad-de-vida-de-nuestros-menesteres/>
- Corporación Autónoma Regional de la Guajira – CORPOGUAJIRA (2017). *Corpoguajira promueve los Negocios Verdes como oportunidad de emprendimiento*. Recuperado de: <http://corpoguajira.gov.co/wp/corpoguajira-promueve-los-negocios-verdes-como-oportunidad-de-emprendimiento/>
- Corporación Autónoma Regional del Sur de Bolívar – CSB (2017). *Negocios Verdes*. Recuperado de: <http://www.carcsb.gov.co/21-planeacion/7-negocios-verdes.html>
- Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge – CVS (2017). *Apoyados por la CVS y la Unión Europea los Negocios Verdes de Córdoba están presentes en BioExpo Colombia Caribe 2017*. Recuperado de: <http://cvs.gov.co/web/apoyados-la-cvs-la-union-europea-los-negocios-verdes-cordoba-estan-presente-bioexpo-colombia-caribe-2017/>
- Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge – CVS (2017). *Ventanilla para Negocios Verdes en la CVS*. Recuperado de: <http://laventanadecordoba.com/ventanilla-para-negocios-verdes-en-la-cvs/>
- Corporación para el Desarrollo Sostenible del Área de Manejo Especial de la Macarena – CORMACARENA (2017). *Emprende tu negocio con el medio ambiente*. Recuperado de: <https://negociosverdescormacarena.org/criterios/>

10. Listado de siglas utilizadas en el documento

CAF	Banco de Desarrollo de América Latina, antes Comunidad Andina de Fomento
CAN	Comunidad Andina de Naciones
CAM	Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena
CORPOAMAZONIA	Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonía
DAASU	Dirección de Asuntos Ambientales Sectorial y Urbana del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
DBBSE	Dirección de Bosques, Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
DNP	Departamento Nacional de Planeación
DRMI	Distrito Regional de Manejo Integral
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
IIAvH	Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt
IIAP	Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico John von Neumann
INVEMAR	Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras “José Benítez Vives de Andrés”
INVIAS	Instituto Nacional de Vías
MADR	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

MADS	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
MINCIT	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia
OACPLP	Oficina del Alto Comisionado Para La Paz
ONU	Organización de Naciones Unidas
ONVS	Oficina de Negocios Verdes Sostenibles del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
PNNV	Plan Nacional de Negocios Verdes
PNUMA	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
PRNV	Programa Regional de Negocios Verdes
PROMPERÚ	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
SAC	Sociedad de Agricultores de Colombia
SINCHI	Instituto Amazónico de Investigación Científica - SINCHI
UNILLANOS	Universidad de los Llanos (Villavicencio, Meta)

11. Anexos

11.1 Encuesta para las personas que trabajan el tema de Biocomercio en las

Corporaciones Autónomas Regionales

ENCUESTA SOBRE BIOCOMERCIO

Dirigida a Autoridades Ambientales que apoyan actividades de Biocomercio

Nombre de la entidad: _____

Nombre de la persona que responde la encuesta: _____

Fecha: _____

El Biocomercio es el conjunto de actividades de recolección y/o producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (especies y ecosistemas), bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica (UNCTAD, 2012).

1. ¿Qué actividad de Biocomercio se realizan en el área de jurisdicción de su entidad? ¿En qué poblaciones?

- Ecoturismo o turismo de naturaleza, es decir la oferta de productos y servicios que se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012)

- Extracción de productos y subproductos derivados de la fauna silvestre

- Maderables, productos provenientes del aprovechamiento sostenible de especies maderables de bosques naturales y plantaciones de especies nativas con fines de comercialización de maderas como materia prima o transformada

- No maderables, productos obtenidos mediante el aprovechamiento sostenible de la flora, diferente a productos maderables, que pueden ser exudados, estructuras vegetativas y partes reproductivas, entre otras.

- Recursos genéticos y productos derivados como los bioquímicos, enzimas, aminoácidos, péptidos, proteínas, entre otros.

2. ¿Cómo apoya esa entidad el Biocomercio?
- Capacitaciones a las comunidades sobre Biocomercio
 - Material didáctico sobre Biocomercio
 - Participación en eventos como Ferias
 - Publicidad en medios de comunicación: radio, prensa, televisión, internet
 - Charlas en instituciones educativas
 - Otras. ¿Cuáles? _____

2. ¿Desde qué año la entidad trabaja el tema de Biocomercio? _____
3. ¿El Biocomercio ha contribuido a mejorar el nivel económico de la región?
- Si. ¿De qué manera? _____
 - No.
4. ¿Considera que el Biocomercio ha beneficiado a la calidad de vida de los habitantes de la zona?
- Si. ¿De qué manera? _____
 - No.
5. ¿Conoce de incentivos para personas, comunidades, sociedades o empresas que realizan actividades de Biocomercio?
- Si
 - No
- ¿Cuáles?
- Económicos _____
- Financieros _____
- Tributarios _____
- Qué cifras puede aportarnos al respecto? _____
6. ¿Qué acciones adelanta la entidad para promover actividades de Biocomercio?
- _____
- _____
- _____
7. ¿Qué dependencia tiene a su cargo los Negocios Verdes?
- _____
8. ¿Se ha implementado la ventanilla de Negocios Verdes?
- No
 - Si Estado de avance _____
9. ¿Se cuenta con el plan de trabajo para la Ventanilla de Negocios Verdes?
- _____

10. ¿Se ha previsto incluir en el plan de acción la implementación del Programa Regional de Negocios verdes?

Si _____ No _____

11. ¿En qué nivel incluiría la implementación del Programa Regional de Negocios Verdes? Programa_____

Proyecto_____ Actividad _____

12. Presupuestalmente ¿existen recursos destinados al Biocomercio?

No

Si \$ _____

13. ¿Qué tipo de apoyo se tiene previsto para el tema de Biocomercio?

Financieros _____

Técnicos _____

Logísticos _____

14. ¿Tiene alguna recomendación para mejorar el Biocomercio?

Muchas gracias por su colaboración

Dineida Ortiz Rojas
Estudiante Maestría en Gestión Ambiental
Universidad Javeriana

11.2 Encuesta para las personas que realizan actividades de Biocomercio

ENCUESTA SOBRE BIOCOMERCIO

Dirigida a Personas que realizan actividades de Biocomercio

Nombre: _____

Fecha: _____

Edad: _____

Profesión: _____

El Biocomercio es el conjunto de actividades de recolección y/o producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (especies y ecosistemas), bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica (UNCTAD, 2012).

1. ¿Qué actividad de Biocomercio realiza?

- Ecoturismo o turismo de naturaleza, es decir la oferta de productos y servicios que se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012)
- Extracción de productos y subproductos derivados de la fauna silvestre
- Maderables, productos provenientes del aprovechamiento sostenible de especies maderables de bosques naturales y plantaciones de especies nativas con fines de comercialización de maderas como materia prima o transformada
- No maderables, productos obtenidos mediante el aprovechamiento sostenible de la flora, diferente a productos maderables, que pueden ser exudados, estructuras vegetativas y partes reproductivas, entre otras.
- Recursos genéticos y productos derivados como los bioquímicos, enzimas, aminoácidos, péptidos, proteínas, entre otros.

2. ¿Cómo realiza esta actividad?

3. ¿En qué lugar de Colombia realiza estas actividades? _____

4. ¿Cómo se enteró sobre la existencia del Biocomercio?

- Prensa /Radio/Televisión
- Charlas a la comunidad. ¿Quién las dictó? _____
- Comentarios de personas que trabajan con Biocomercio
- Otra forma. ¿Cuál? _____

5. ¿Considera que el Biocomercio contribuye a proteger los recursos naturales?
- Si. ¿De qué manera? _____
 - No.
6. ¿Considera que tiene beneficios sociales hacer actividades de Biocomercio?
- Si
 - No
7. ¿Cree usted que el Biocomercio permite generar ingresos económicos para mejorar la calidad de vida de quienes trabajan en esta actividad y sus familias?
- Si
 - No

8. ¿Recomendaría a otras personas realizar actividades de Biocomercio?
- Si
 - No

9. Puede dar cifras sobre su inversión y ganancias por actividades de Biocomercio?

Inversión _____






Ganancias _____

10. ¿Qué recomienda hacer para incentivar actividades de Biocomercio?

Muchas gracias por su colaboración

Dineida Ortiz Rojas
Estudiante Maestría en Gestión Ambiental
Universidad Javeriana

11.3 Encuesta dirigida a las personas que representan a la población que vive en la zona veredal ubicada en jurisdicción del municipio de Mesetas - Meta

ENCUESTA SOBRE BIOCOMERCIO		
Dirigida a <u>PERSONAS INTERESADAS EN REALIZAR ACTIVIDADES DE BIOCOMERCIO (CATEGORÍA DE NEGOCIOS VERDES)</u>		
Nombre: _____		
Fecha: _____		
Edad: _____		
Profesión: _____		
<p>El Biocomercio, es una categoría de negocio verde, que consiste en el conjunto de actividades de recolección y/o producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (especies y ecosistemas), bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica (UNCTAD, 2012).</p>		
<p>1. De las siguientes actividades que se clasifican como de Biocomercio ¿Cuáles considera que puede realizar? Favor colocar una X en la casilla final</p>		
	<p>Ecoturismo o turismo de naturaleza, es decir la oferta de productos y servicios que se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad</p>	<input type="checkbox"/>
	<p>Extracción de productos y subproductos derivados de la fauna silvestre.</p> <p><u>Ejemplo:</u> insectos disecados, artesanías con plumas, etc.</p>	<input type="checkbox"/>
	<p>Productos provenientes del aprovechamiento sostenible de especies maderables de bosques naturales y plantaciones de especies nativas. <u>Ejemplo</u> Artesanías en Palo de Sangre</p>	<input type="checkbox"/>
	<p>No maderables, productos obtenidos mediante el aprovechamiento sostenible de la flora, diferente a productos maderables, que pueden ser exudados, estructuras vegetativas y partes reproductivas, frutos comestibles, entre otras.</p> <p><u>Ejemplos:</u> artesanías con flores, fibras naturales como la damagua, el werregue, frutas comestibles, de uso cosmético o farmacéuticas</p>	<input type="checkbox"/>
	<p>Recursos genéticos y productos derivados. Es todo material vegetal, animal o microbiano cuyas características funcionales tengan algún potencial para su uso industrial o de aprovechamiento comercial. Requiere permiso de las autoridades ambientales.</p> <p><u>Ejemplo</u> Veneno de ranas, genes de plantas alimenticias.</p>	<input type="checkbox"/>

15. Describa brevemente cómo le gustaría realizar esta actividad

16. ¿En qué lugar de Colombia la realizaría?

17. ¿Considera que puede realizar estas actividades de Biocomercio, contribuyendo a la protección de los recursos naturales, ganando a su vez dinero para su sobrevivencia?

- Si.
- No.

18. ¿Le gustaría recibir capacitación sobre el Biocomercio?

- Si
- No

19. ¿Ha recibido capacitación de la Corporación Para El Desarrollo Sostenible del Área de Manejo Especial de la Macarena – CORMACARENA?

- Si Temas _____

- No

20. ¿Qué recomienda hacer para motivarlo a realizar actividades de Biocomercio?

Muchas gracias por su colaboración

Dineida Ortiz Rojas
Estudiante Maestría en Gestión Ambiental
Universidad Javeriana sede Bogotá
dineidaortiz@javeriana.edu.co

11.4 Encuesta dirigida a personas que trabajan el tema de Biocomercio en los
Institutos de Investigación

ENCUESTA SOBRE BIOCOMERCIO

Dirigida a Institutos de Investigación que apoyan actividades de Biocomercio

Nombre del Instituto: _____

Nombre de la persona que responde la encuesta : _____

Fecha: _____

El Biocomercio es el conjunto de actividades de recolección y/o producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (especies y ecosistemas), bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica (UNCTAD, 2012).

1. ¿Sobre cuáles actividades de Biocomercio el Instituto ha hecho investigaciones?

- Ecoturismo o turismo de naturaleza, es decir la oferta de productos y servicios que se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012)

- Extracción de productos y subproductos derivados de la fauna silvestre

- Maderables, productos provenientes del aprovechamiento sostenible de especies maderables de bosques naturales y plantaciones de especies nativas con fines de comercialización de maderas como materia prima o transformada

- No maderables, productos obtenidos mediante el aprovechamiento sostenible de la flora, diferente a productos maderables, que pueden ser exudados, estructuras vegetativas y partes reproductivas, entre otras.

- Recursos genéticos y productos derivados como los bioquímicos, enzimas, aminoácidos, péptidos, proteínas, entre otros.

2. ¿Desde qué año el instituto trabaja el tema de Biocomercio? _____

3. ¿Considera que el Biocomercio ha beneficiado a la calidad de vida de las personas que realizan estas actividades?

- Si. ¿De qué manera? _____
- No.

4. Además de la investigación ¿El instituto adelanta acciones para promover actividades de Biocomercio?

5. Presupuestalmente ¿existen recursos destinados a la investigación en temas de Biocomercio?

- No
- Si \$ _____

6. ¿Tiene alguna recomendación para mejorar el Biocomercio?

Muchas gracias por su colaboración

Dineida Ortiz Rojas
Estudiante Maestría en Gestión Ambiental
Universidad Javeriana

11.5 Preguntas de las entrevistas a funcionarios del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible que tienen a su cargo el tema de Biocomercio

**ENTREVISTA SOBRE BIOCOMERCIO EN EL
MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

Nombre de la persona entrevistada: _____

Entidad: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

Dependencia: Oficina de Negocios Verdes

Cargo: _____

Fecha: _____

1. El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible ha emitido el Plan Nacional de Negocios Verdes y el Programa Nacional de Biocomercio Sostenible, ¿qué balance tiene La entidad respecto al avance del tema en Colombia?
2. ¿Qué Corporación Autónoma Regional o de Desarrollo Sostenible considera abanderada en el tema de Biocomercio?
3. ¿Cómo considera que ha sido la participación en temas de Biocomercio del sector empresarial?
4. ¿Cómo considera que ha sido la participación las universidades o instituciones educativas en cuanto a la promoción del Biocomercio?
5. Presupuestalmente ¿existen recursos destinados a temas de Biocomercio?
6. ¿Qué planes tiene el Ministerio para mejorar o incentivar actividades de Biocomercio?
7. ¿A nivel personal que recomienda para mejorar o incentivar actividades de Biocomercio?
8. En el evento de Negocios Verdes organizado por la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR, uno de los expositores expresó que considera que debe existir líneas de crédito especiales para negocios verdes. ¿cómo se maneja ese tema?
9. Otro de los participantes en el evento indicaba que no pudo participar en BIOEXPO a pesar de contar con el dinero para pagar por su espacio, ¿Qué pudo haber pasado?
10. ¿El tema de Negocios Verdes está incluido en el Acuerdo de Paz?

Dineida Ortiz Rojas
Estudiante Maestría en Gestión Ambiental
Universidad Javeriana

11.6 Preguntas de la entrevista a un funcionario del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible que participó en la formulación del Plan Nacional de Negocios Verdes, apoya la conformación de la ventanilla de Negocios Verdes y evalúa y hace seguimiento a proyectos de esta área presentados por las Corporaciones

**ENTREVISTA SOBRE BIOCOMERCIO EN EL
SECTOR AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE**

Nombre de la persona entrevistada: _____

Profesión: _____

Dependencia: _____

Entidad: **Ministerio de Ambiente y Desarrollo Territorial**

Fecha: _____

1. ¿Cuál ha sido su experiencia en el tema de Negocios Verdes?
2. El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible ha emitido el Plan Nacional de Negocios Verdes y el Programa Nacional de Biocomercio Sostenible, ¿Cuál considera que ha sido el qué balance que tiene la entidad respecto al avance del tema en Colombia?
 - Ecoturismo o turismo de naturaleza, es decir la oferta de productos y servicios que se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad
 - Extracción de productos y subproductos derivados de la fauna silvestre
 - Maderables, productos provenientes del aprovechamiento sostenible de especies maderables de bosques naturales y plantaciones de especies nativas con fines de comercialización de maderas como materia prima o transformada.
 - No maderables, productos obtenidos mediante el aprovechamiento sostenible de la flora, diferente a productos maderables, que pueden ser exudados, estructuras vegetativas y partes reproductivas, entre otras.
 - Recursos genéticos y productos derivados como los bioquímicos, enzimas, aminoácidos, péptidos, proteínas, entre otros.
3. ¿Qué Corporación Autónoma Regional o de Desarrollo Sostenible considera abanderada en el tema de Biocomercio?
4. ¿Cómo considera que ha sido la participación en temas de Biocomercio del sector empresarial?
5. ¿Cómo considera que ha sido la participación de las universidades o instituciones educativas en cuanto a la promoción del Biocomercio?
6. ¿A nivel personal que recomienda para mejorar o incentivar actividades de Biocomercio?

Dineida Ortiz Rojas
Estudiante Maestría en Gestión Ambiental
Universidad Javeriana

11.7 Preguntas de la entrevista a la persona del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible que trabaja en la incorporación de tema ambiental en la implementación del Acuerdo de Paz

ENTREVISTA SOBRE BIOCOMERCIO COMO ALTERNATIVA SOSTENIBLE, SOCIAL Y ECONÓMICA EN ZONAS DEL ACUERDO DE PAZ

Nombre de la persona entrevistada: _____

Dependencia: _____

Entidad: **Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible**

Labor que desempeña: _____

Profesión: _____

Fecha: _____

1. ¿Cuál es el papel del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en la implementación del Acuerdo de Paz?
2. ¿Cómo se integra el tema ambiental con el desarrollo de estas zonas?
3. ¿Está incluido el tema de Negocios Verdes en el trabajo que desarrolla la entidad con la población en zonas del Acuerdo de Paz?
4. ¿De manera específica el Biocomercio se encuentra dentro de la agenda? ¿Cuál de los sectores de Biocomercio? ¿Con qué experiencias?
 - Ecoturismo o turismo de naturaleza, es decir la oferta de productos y servicios que se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad
 - Extracción de productos y subproductos derivados de la fauna silvestre
 - Maderables, productos provenientes del aprovechamiento sostenible de especies maderables de bosques naturales y plantaciones de especies nativas con fines de comercialización de maderas como materia prima o transformada
 - No maderables, productos obtenidos mediante el aprovechamiento sostenible de la flora, diferente a productos maderables, que pueden ser exudados, estructuras vegetativas y partes reproductivas, entre otras.
 - Recursos genéticos y productos derivados como los bioquímicos, enzimas, aminoácidos, péptidos, proteínas, entre otros.
5. ¿Qué aspectos considera que deben ser mejorados para acercar a la población de estas zonas al Biocomercio?
6. ¿Cómo considera que pueden fortalecerse desde el enfoque institucional, las alternativas ambientales como el Biocomercio para que sirvan de sustento a la población que vive en las zonas que forman parte del Acuerdo del Paz?

Dineida Ortiz Rojas
Estudiante Maestría en Gestión Ambiental
Universidad Javeriana