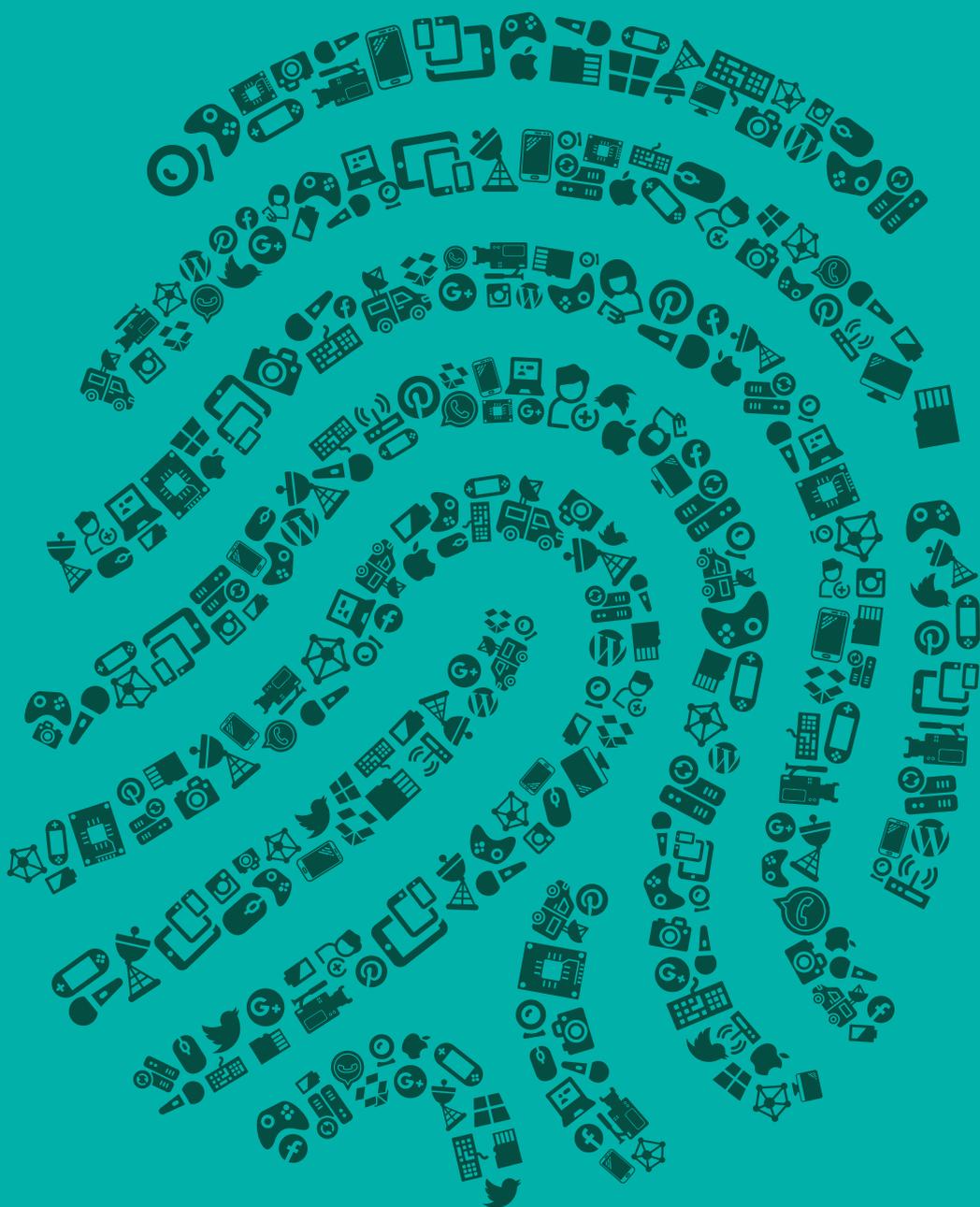


Humanidades digitales, diálogo de saberes y prácticas colaborativas en red

Cátedra UNESCO de Comunicación

José Miguel Pereira G. (Editor)



Humanidades digitales, diálogo de saberes y prácticas colaborativas en red

Cátedra UNESCO de Comunicación

Humanidades digitales, diálogo de saberes y prácticas colaborativas en red

Cátedra UNESCO de Comunicación

José Miguel Pereira G.
Editor

Reservados todos los derechos

© Pontificia Universidad Javeriana

Primera edición: Bogotá, D. C.,
diciembre 2017

ISBN: 978-958-781-165-0

Número de ejemplares: 400

Impreso y hecho en Colombia

Printed and made in Colombia

Editorial Pontificia Universidad Javeriana

Carrera 7.ª 37-25, oficina 1301

Teléfono 3208320, ext. 4205

www.javeriana.edu.co/editorial

EDITOR

José Miguel Pereira G.

APOYO EDITORIAL

Daniela Cruz Yomayusa

CORRECCIÓN DE ESTILO

Gustavo Patiño Díaz

DISEÑO DE CUBIERTA

Claudia Rodríguez

DIAGRAMACIÓN E INTERFAZ

Kilka Diseño Gráfico

IMPRESIÓN

Javegraf

COORDINACIÓN EDITORIAL

Paula Quintero Celis

Pontificia Universidad Javeriana. Vigilada
Mineducación. Reconocimiento como
Universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo
de 1964. Reconocimiento de personería
jurídica: Resolución 73 del 12 de diciembre
de 1933 del Ministerio de Gobierno.

Cátedra UNESCO de Comunicación
Pontificia Universidad Javeriana
Transversal 4 N.º 42-00, piso 6
Facultad de Comunicación y Lenguaje
Bogotá, Colombia
Tel. (57-1) 3208320, extensión 4581, 4591
www.javeriana.edu.co/unesco

Cátedra UNESCO de Comunicación (Bogotá, Colombia)

Humanidades digitales, diálogo de saberes y prácticas colaborativas en red / editor José Miguel Pereira G. ; presentación Marisol Cano Busquets, José Miguel Pereira G. ; autores Francisco Sierra Caballero [y otros]. -- Primera edición. -- Bogotá : Editorial Pontificia Universidad Javeriana, 2017.

260 páginas ; XX cm

Incluye referencias bibliográficas.

ISBN : 978-958-716-XXX-X

1. Humanidades digitales - Conferencias. 2. Comunicación digital - Conferencias. 3. Redes digitales - Conferencias. 4. Sociedad de la información - Conferencias. 5. Comunicación social - Conferencias.

I. Pereira González, José Miguel, editor, presentación. II. Cano Busquets, Marisol, presentación. III. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Comunicación y Lenguaje

CDD 001.30285 edición 23

Catalogación en la publicación - Pontificia Universidad Javeriana. Biblioteca Alfonso Borrero Cabal, S.J.

inp

07 / 12 / 2017

Estructura organizativa

Pontificia Universidad Javeriana - Cátedra UNESCO de Comunicación

Comité directivo

Marisol Cano Busquets

Decana – Facultad de Comunicación y Lenguaje

Directora – Cátedra UNESCO de Comunicación

Andrea Cadelo Buitrago

Directora Dpto. de Comunicación

José Miguel Pereira G. (JM)

Director Maestría en Comunicación

Coordinador Cátedra UNESCO de Comunicación

Comité académico

Hernando Cruz Mesa

Nadya González Romero

Patricia Cecilia Bernal

Claudia Pilar García

María Patricia Téllez

José Miguel Pereira G.

Coordinadores de paneles

Nadya González

Hernando Cruz

María Patricia Téllez

Coordinadores de talleres

Rafael A. González

Angélica Torres Quintero

Alexander Herrera Castro

Orlando Gregorio Chaviano

Coordinadores de grupos de trabajo (ponencias y experiencias)

Daniel Valencia

Mirla Villadiego

Paula Ospina

Claudia García

Patricia Bernal

Mónica Baquero

Óscar Fonseca

Sandra Fuentes

Mónica Salazar

José Miguel Pereira G.

Juan Carlos Valencia

María Patricia Téllez

Maryluz Vallejo

Mario Morales

Nadya González Romero

Muestra audiovisual Ventanas

María Urbanczyk

Televisión, video, documental

Mónica Baquero

Publicidad

Apoyo logístico y comunicaciones

Diana Patricia Jiménez

Cristian Camilo Escobar

Karem Díaz

Daniela Cruz Yomayusa

María Andrea Held

Contenido

Presentación	21
<i>Marisol Cano Busquets, José Miguel Pereira G.</i>	
I. Texto del conferencista central	27
Capitalismo cognitivo y nueva cultura colaborativa: el reto de la transversalidad	29
<i>Francisco Sierra Caballero</i>	
II. Paneles	61
La techné de nuestra época: entre miedos, euforias y posibilidades	63
Introducción	63
<i>Nadya González Romero</i>	
Hackear el caballo de Troya: la colonialidad del <i>software</i>, el Antropoceno y sus alternativas	65
<i>Juan Carlos Valencia</i>	
Biopolítica como poshumanismo tecnológico	82
<i>Iliana Hernández García</i>	
Nuevas estrategias, métodos e instrumentos para la investigación social	89
Introducción	89
<i>Hernando Cruz</i>	
La planeación estratégica de la investigación social en escenarios no convencionales	93
<i>Rafael A. González</i>	
Reflexiones sobre el uso de recursos tecnológicos para el procesamiento y análisis de datos cualitativos en el desarrollo de investigaciones en ciencias sociales	101
<i>Angélica Torres Quintero</i>	

Las nuevas plataformas tecnológicas de supercomputación y su disponibilidad para la investigación en las ciencias sociales	106
<i>Alexander Herrera</i>	
Parámetros de utilidad en el desarrollo de investigaciones y la visibilidad de la ciencia: métricas y comunicación científica para desarrollar	110
<i>Orlando Gregorio Chaviano</i>	
Lo digital en las humanidades y las humanidades en lo digital	115
Introducción	115
<i>María Patricia Téllez</i>	
Apuntes para una práctica crítica de las humanidades digitales	118
<i>Carlos Barreneche</i>	
Ecología de medios y humanidades digitales. ¿El ocaso de la erudición? Algunos apuntes previos	124
<i>Sergio Roncallo</i>	
La cultura digital, la democracia y la participación ciudadana	129
<i>Carolina Botero</i>	
III. Estudios complementarios	135
Humanidades digitales: una oportunidad para allanar la brecha entre las dos culturas	137
<i>Jaime Alejandro Rodríguez</i>	
IV. Resúmenes de las ponencias	147
Presentación	149
Mirada estrábica sobre el panorama de la investigación comunicativa colombiana	149
<i>Germán Rey</i>	
Medios, TIC e industrias culturales	155
Los jingles originales más recordados por los bogotanos en la década de los ochenta, y su efectividad	155
<i>Andrés López Giraldo</i>	
K-dramas en Cartagena: una aproximación al consumo de los productos mediáticos coreanos desde su apropiación cultural	156
<i>Liz Andrea Zarco Quintero</i>	
Sistematización de experiencias de las emisoras comunitarias en Norte de Santander	156
<i>Leidy Katherine Villamizar Leal, Jessica Paola Chía Hernández, Juan Álvaro Media Lorzundy</i>	

Lo que los niños ven: percepción en los niños de la primera infancia (3-6 años) sobre contenidos televisivos	157
<i>Edgar Calderón Sanín, Mónica Acosta Amaya</i>	
El museo itinerante como potenciador del turismo cultural y método transmisor de cultura e identidad	158
<i>Norberto Fabián Díaz Duarte, Carolina Raigosa Díaz, Lina Margarita Henao Gómez, Antonia Moreno Cano</i>	
Transición digital de la televisión en Colombia: mercado, propiedad y pluralismo	159
<i>Diego García Ramírez, William Zambrano Ayala</i>	
El periodismo ciudadano por medio de YouTube como nuevo protagonista en los noticieros tradicionales	160
<i>María del Pilar Ospina, Bryan Adrián Vanegas, Julián Darío Echeverry, Cristian Camilo Medina Baquero</i>	
Del fracaso de Al Jazeera América al éxito de AJ+: un caso de estudio	161
<i>Emy P. Osorio Matorel</i>	
De la sociedad red y de la información a la sociedad del conocimiento: una visión prospectiva desde la comunicación	162
<i>Ancízar Vargas León</i>	
Aplicación de las TIC y los medios de comunicación como herramienta educativa para el mejoramiento de la ortografía en la sociedad bumanguesa	162
<i>Mónica Higuera Rueda</i>	
La participación de las audiencias en el periodismo digital colombiano. Un estudio de la interacción en los cibermedios nacionales (2016)	163
<i>Daniel Barredo Ibáñez</i>	
Los 'Mercados campesinos' de Ibagué en el escenario de las tecnologías de la información. Convergencia en el nuevo paradigma	164
<i>María Paula García Garavito, Paula Carrera Villabón</i>	
Ciudad de datos: un <i>podcast</i> de divulgación académica en Bogotá	165
<i>Laura Rojas Aponte</i>	
WhatsApp y la mediación de lo no verbal	165
<i>Tatiana Baena Builes, Laura Camila Henao Gómez, Kelly Jbobanna Martínez García</i>	
Aplicaciones móviles universitarias: una apuesta por la creación de contenidos personalizados	166
<i>Yorley Arelys Ruiz, Mitchell Ivonne Mora</i>	
Ciberactivismo y redes sociales: nuevas herramientas de interacción y comunicación política	167
<i>Alberto Rengifo Hidalgo</i>	
Análisis de sitios web para la prevención y control de riesgos asociados con el uso de internet en menores de edad	168
<i>Lida Ximena Tabares Higueta, Maribel Rodríguez Velásquez, Verónica Villa Agudelo</i>	

Comunicación, política y cambio social	171
La participación social, el primer eslabón para entender la innovación social	171
<i>Danyela Barrera López</i>	
Comunicación, cambio social y buen vivir: énfasis, necesidades y sentires	171
<i>Jorge Mauricio Escobar Sarria</i>	
El potencial de la mediación creativa en la construcción de nuevas narrativas de paz en Colombia	172
<i>Patricia Lora León</i>	
Incidencia de la (in)comunicación en la apropiación social de la memoria: el caso del municipio de El Carmen, en Norte de Santander	173
<i>Lina María Arévalo Angarita</i>	
Percepciones de la ciudadanía del Oriente antioqueño frente al proceso de paz entre el Gobierno colombiano y las FARC: realidades, propuestas y medios de información	173
<i>Paula Andrea Arango Cardona, Robinson Henao Londoño</i>	
Empoderamiento de los derechos de los niños y niñas en el contexto del posacuerdo, en el uso y apropiación de tecnologías de la información	174
<i>José Arturo Rojas, Laura Angélica Buitrago Z., Lina María Martínez P., Andrea Katherinn Piñeros C.</i>	
Cine para la paz: "La violencia acaba cuando la educación empieza"	175
<i>John Armando Rojas Cabrera, Juan Sebastián Correa Vera</i>	
Papel de las radios comunitarias en el proceso de consolidación de la paz en Colombia	176
<i>Dangbelly G. Zúñiga R., Steven J. Grattan</i>	
La narrativa transmedia: herramienta de apoyo al desarrollo de campañas de fundraising, empoderamiento, cambio social y apoyo a la comunicación corporativa en el tercer sector, caso Alianza BioCuenca	177
<i>Iván Nefthalí Ríos Hernández, María Cristina Pinto Arboleda</i>	
Semillero Asopricor y el sueño de la Universidad Campesina en su fase IV	178
<i>Cindy Mariana Ariza Rodríguez, Magnolia Rivera Cumbe</i>	
Hato de la Virgen: de pequeños a grandes proyectos	179
<i>Catalina Rodríguez Reyes, Geraldine Acosta Ramírez, Luisa Galvis Laverde</i>	
La posibilidad de comunicar de otro modo: el caso de los kuagros juveniles en San Basilio de Palenque (Bolívar-Colombia)	180
<i>Luis Ricardo Navarro Díaz</i>	
La radio sin radio	180
<i>David Fayad Sanz, Eliana Herrera Huérfano, María Fernanda Peña</i>	

Representaciones y autorrepresentaciones indígenas en los medios masivos de comunicación	181
<i>María José Sanabria Martínez</i>	
Narrativas, lenguajes y discursos	183
Narrativas contemporáneas, prácticas artísticas y configuración de la subjetividad en jóvenes: la experiencia en la Institución Educativa Nueva Delhi	183
<i>Giordano Alvarado Silva</i>	
Representación del conflicto armado en el cine colombiano 2011-2016	183
<i>Zulay Maritza Calderón Mendoza, Carolina García Pino</i>	
Representaciones sociales de paz en estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás	184
<i>María Ligia Herrera Navarro, María Teresa Suárez González, Patricia Bustamante Marín, Catherine Avendaño Valencia</i>	
La cuestión étnica en la construcción de las memorias de país en las narrativas audiovisuales universitarias colombianas	185
<i>María Urbanczyk</i>	
El fracaso del héroe en el cine bélico actual	186
<i>Álvaro Velandía Ortiz</i>	
Comunicación efectiva: estrategia de sensibilización social en la defensa de la protección canina en Tunja	187
<i>Diana Marcela Pardo Palomino, Paola Andrea Suárez Ruiz</i>	
El proyecto Fluzo: promoción y difusión de cine de ciencia ficción como herramienta de diversificación en el consumo de contenidos audiovisuales	188
<i>Angélica María Gallardo Mantilla</i>	
Identidades narrativas de las audiencias infantiles contemporáneas	188
<i>Deisy Nathaly Quiroz Cárdenas</i>	
Los juegos de rol y la identificación: propuesta para la psicoterapia	189
<i>Luis Felipe Suárez Corrales</i>	
Análisis y recreación digital de las narraciones sobre las virtualidades antropológicas alrededor de la carrera 14 de Armenia	190
<i>Jorge Prudencio Lozano, Sandra Leal Larrarte, Lucero Giraldo Marín</i>	
Los dispositivos de la mirada: las estrategias narrativas en <i>Redacted</i>, de Brian de Palma	191
<i>Fidel Eduardo Sánchez Rincón</i>	
Supergirl y Wonder Woman: entre la vanguardia y la forzosa reactualización	191
<i>Dangbelly G. Zúñiga</i>	

Música y comunicación: lo digital en las formas de pensar, producir y comunicar la música	192
<i>Carlos Arango, Daniela Correa</i>	
Juventudes y pantallas: una aproximación a la programación televisiva para adolescentes del canal TRO y el canal local ATN, de Cúcuta	192
<i>María Fernanda Rengifo Bejarano, Félix Joaquín Lozano Cárdenas</i>	
La muerte de Omayra 30 años después, digitalizada y puesta al servicio de todos: aportes desde la antropología filosófica a un fenómeno coyuntural	193
<i>Patricia Bernal Maz</i>	
Secularización y análisis de la línea editorial de los periódicos <i>El Tiempo</i>, <i>El Espectador</i> y <i>La Opinión</i> sobre eutanasia, aborto y comunidad LGBTI, entre 2015 y 2016	194
<i>Juliana Selene Gélvez Contrera, Ángela María Peñaloza Mantilla</i>	
"La fachada de la realidad": aproximación al abordaje del discurso musical	195
<i>Juan Camilo Ruiz Salazar</i>	
Narrativas pedagógicas de los videojuegos: prevención de riesgos asociados con el uso de internet	195
<i>Carolina Vélez López</i>	
Representaciones sociales, territorio y prensa	196
<i>Hernán Rodríguez Uribe, Rafael González Pardo, Paulo César Paz Ramos</i>	
Comunicación organizacional, publicidad y mercadeo	199
La marca: un intangible con alto valor comunicacional	199
<i>Heiller Abadía Sánchez, Jennifer Rico Álvarez</i>	
La responsabilidad social como estrategia de distribución alternativa del cine. Caso Siembra experiencias	200
<i>Mónica Valencia Alzate</i>	
La responsabilidad social como sello diferenciador de la identidad cooperativa. Impacto de la gestión comunicacional en la imagen de los asociados en una cooperativa líder del país	201
<i>Clara Inés García Villamizar</i>	
El bloguero, gestor de productos culturales en la era digital. Aproximaciones a la definición de <i>prosumidor</i>	201
<i>Priscilla Alejandra Reyes Carvajal</i>	
Estrategia de comunicación de la cultura organizacional para el fortalecimiento de la calidad de vida en los comerciantes del Mercado Público de Santa Marta	202
<i>Ana Marcela Arias Linero, Elaine Mercedes Camargo Diazgranados, Kitty Margaret Owen Martínez</i>	

Las nuevas prácticas laborales de la publicidad digital en el marco de la digitalización productiva y el nuevo capital humano emergente	203
<i>Luis Fernando Astaíza Sierra</i>	
Cómo se gestiona la marca	204
<i>Natalia Andrea Morales Sarmiento, Valentina Camacho Santanilla</i>	
Estrategias comunicativas que contribuyan al fortalecimiento de vínculos entre el Albergue Infantil Mercedes Perdomo de Liévano, de Neiva, y sus grupos de interés	205
<i>Indira Shirley Laverde Cuéllar, María Isabel Molina Muñoz, Yennifer Cristina Oviedo Montaña</i>	
Los niños y las niñas, y sus representaciones sociales de los <i>snacks</i>	206
<i>Natalia Márquez Linares</i>	
Posicionamiento de contenido para marcas universitarias, basado en el modelo de <i>remarketing</i> móvil	206
<i>Hómer Pérez Osorio</i>	
La práctica como experiencia de vida que valora la integridad del ser humano desde su saber hacer	207
<i>Rosa Clemencia Rojas Garzón, Luis Alexander Castro Zamudio</i>	
El silencio de las audiencias en redes sociales frente a la denuncia de trata de personas, un delito de lesa humanidad	208
<i>Jacqueline Alarcón Cruz, Paola Andrea Duarte Romero, Adriana Flórez Escobar, Mónica Baquero Gaitán</i>	
Los públicos de la publicidad: desde las masas hasta los usuarios interactivos	209
<i>Jorge Alberto Forero Santos</i>	
Relaciones públicas: un estudio para su futuro	210
<i>Lina María González Correa, Ancízar Vargas León</i>	
Análisis de las estrategias de comunicación de la gestión pública, para la formulación de lineamientos de un observatorio	211
<i>Kitty Margaret Owen Martínez</i>	
Comunicación pública, aliada estratégica de la gobernabilidad en una administración local. Pautas clave para lograrlo desde lo digital	212
<i>Giovanni Bobórquez Pereira, Clara Inés García Villamizar</i>	
Comunicación y educación	213
Educación mediática y nación en Colombia: entre el púlpito e internet	213
<i>Ancízar Narváez Montoya, Ana Carmenza Romero Peña</i>	
Nuevas tecnologías, cibercultura y cultura escrita: entre la educación y la comunicación	214
<i>Alejandro Ulloa Sanmiguel</i>	

Interacciones sociales: un acercamiento al diálogo de saberes creadores de conocimiento	214
<i>Daniel Esteban Salazar Mateus, Henry Yamid Vargas Orozco</i>	
Estrategia educomunicativa que permite fortalecer el uso de las TIC en los estudiantes de 11 a 16 años en dos instituciones educativas del Área Metropolitana de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia	215
<i>Ange Lorena Pabón Flórez, Lizzy Johana Moreno Rodríguez, Shakira Velasco Rojas, Andrea Catalina Camargo</i>	
Procesos de educomunicación: acercarse a la fotografía, experiencias del colectivo de la Asociación de Viejitas Chéveres, de San Antonio de Pereira (Asoviचे)	216
<i>Paula Andrea Arango Cardona, Robinson Henao Londoño</i>	
Región mágica	217
<i>Carlos Gutiérrez González, Luis Aldana Vásquez</i>	
Videojuegos comerciales: comunicación y educación para la salud sexual de los adolescentes	218
<i>Mónica Isabel Tamayo Acevedo, Lucía Stella Tamayo Acevedo</i>	
Formación de habilidades comunicativas y argumentativas usando un ambiente digital denominado Dígalo	219
<i>Diana Patricia Landazábal, María Cristina Gamboa, Diana Marcela Cuervo</i>	
Sujeto, cultura, multiculturalidad-interculturalidad y herramientas de aprendizaje en el ambiente virtual de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia	220
<i>Ana Mónica Grismaldo, Alfonso Alberto Angarita</i>	
YouTube como escenario de educomunicación	221
<i>Mariana Peláez Rojas, Laura Vélez Martínez</i>	
Experiencias: vivencias del diseño e implementación de la estrategia pedagógica en educomunicación para profesores universitarios	222
<i>Lida María Robelto Cantor, Janneth Liliana Moncayo Barrera</i>	
La realidad virtual no inmersiva como herramienta dinamizadora de los procesos didácticos	222
<i>Johanna Paola Ramírez Atehortúa, Luisa Fernanda Rincón Marulanda, Vanessa Ríos Alzate</i>	
Una experiencia de formación de docentes para la integración de las TIC en prácticas educativas	223
<i>Haivert César Sáenz Beltrán</i>	
Prácticas de comunicación y procesos socioculturales	225
El Cineclub Cinestratos como una heterotopía para la transformación social en el parque Andrés López de Galarza, de Ibagué, Tolima	225
<i>Brenda Vanessa Ruiz Ardila, Duván Felipe González Pérez, Franklin Ruiz</i>	

El Carnaval del Perdón (Bëtschnate) en Sibundoy: prácticas comunicativas, solución de conflictos y esbozo de una teoría de la armonización	226
<i>Pablo Felipe Gómez Montañez</i>	
El verdadero rock de la provincia: dinámicas comunicativas en tres festivales de músicas urbanas y alternativas del Oriente antioqueño	226
<i>Alexander Múnera Restrepo</i>	
La propuesta de política de la Cumbre Agraria Étnica y Popular	227
<i>Luisa Fernanda Vallejo Cruz</i>	
Más zanahoria para el Antropoceno: prácticas comunicativas desde la Red de Huerteros de Medellín	228
<i>María Isabel Correa, Paula Restrepo</i>	
Geopolítica comunicacional de mi barrio. El exitoso fracaso de un proyecto de intervención comunitaria en el barrio Asís Boyacense, de Tunja	229
<i>Laura Carolina Herrera Villamarín, Jaime Alberto Pulido Ochoa</i>	
Datos y ciudadanía: hacia una ciudadanía activa en un entorno de datos	229
<i>Sebastián Pulido Zetbelius</i>	
Seducción en Tinder: una nueva práctica comunicativa	230
<i>Fabián Humberto Doncel Guzmán, Francisco Fernando Morales Topabueso</i>	
Entre el libro y un like: la lectura juvenil de youtubers	231
<i>Néstor David Polo</i>	
Relatos de las relaciones íntimas en internet: amor y sexualidad en la red	232
<i>Javier Andrés Arias Bernal</i>	
"Mujeres en la radio": una apuesta por el empoderamiento femenino y el cambio social	232
<i>Kaven Saavedra Segura, Roxana Osorio Rincón, Jair Vega Casanova</i>	
Comunicación alternativa, identidades estéticas	233
<i>Germán Gómez Eslava</i>	
Estudios de periodismo	235
Apropiación periodística de Snapchat: un análisis de Discover, de CNN	235
<i>Juliana Colussi, Andressa Kikuti Dancosky, Flávia Gomes-Franco e Silva</i>	
Los géneros periodísticos puros han muerto: ¡vivan las nuevas narrativas híbridas!	236
<i>Juan Gonzalo Betancur B.</i>	
¿Sí o no al control natal? Encuadres retóricos sobre el control de natalidad en la prensa colombiana de 1965-1970	237
<i>Diana Cristina Cabrera Charry</i>	
La guerra va a la escuela, un proyecto de periodismo en transición	237
<i>Juliana Castellanos Díaz</i>	

Construcciones de sentido y universos simbólicos sobre la minería en los medios colombianos. El caso de La Colosa, Cajamarca, Tolima, entre 2011 y 2016	238
<i>Diego Alberto Polo Paredes</i>	
Epistemología, metodologías y teorías	239
Los discursos epistemológicos de los posgrados en comunicación y desarrollo en el mundo. Una mirada desde la epistemología del sur	239
<i>César Augusto Rocha Torres, Lilibian del Rosario Raigoso, Yuliet Aldana Orozco, Luis Carlos Rodríguez Páez</i>	
La defensa de los derechos humanos desde el discurso de la comunicación para la ciudadanía de Clemencia Rodríguez	240
<i>Paula Andrea Arango Cardona, Robinson Henao Londoño</i>	
Indagaciones en torno a una educación y comunicación en el contexto de una cultura de paz	241
<i>Óscar Arbeláez Garcés</i>	
Retos de la investigación académica para la interpretación de la comunicación en redes virtuales	242
<i>Ysabel Briceño</i>	
Estado del arte de la investigación formativa en el programa de Comunicación Social a partir de los trabajos de grado de sus estudiantes de 2008-2013	242
<i>Luxelvira Gamboa García, Luis Ángel Puello Orozco</i>	
Análisis de seis publicaciones científicas en el campo de la comunicación en Colombia	243
<i>Lina María González Correa</i>	
Comunicación para el desarrollo y metodologías participativas	244
<i>Marleny Angélica Morales Amézquita</i>	
Propuestas teóricas desde la línea de comunicación y ciudad que Rionegro debe incluir en su modelo de Ciudad Emblemática para garantizar el derecho a la ciudad y a la comunicación	244
<i>Erney Montoya Gallego, Felipe Restrepo Restrepo, Michelle Henao Escobar, Geraldine Suárez Vallejo, Erika Milena Vallejo Buriticá, Leidy Alexandra Jaramillo Giraldo, Yuly Tatiana Marín Hincapié, Paola Andrea Ortiz Blandón, Erica Yuliana Ospina Hernández, Juan Alejandro Echeverry Arias</i>	
¿Y dónde está el proceso? Investigación en comunicación; determinismo tecnológico y 'ciberoptimismo'	245
<i>Paola Andrea Rodríguez Vargas</i>	
Cartografía social. Formas de habitar y producir territorio en la ladera intraurbana en Medellín	246
<i>Ángela Garcés Montoya, Leonardo David Jiménez</i>	
Perspectivas de la comunicación desde su enfoque epistemológico en los programas de Comunicación Social de Norte de Santander	247
<i>Ruth Johanna Vivas Quintero, Carolina García Pino</i>	

Investigación y docencia	249
Escritura digital: nuevas perspectivas de la lectoescritura en el desarrollo profesional, experiencia de docencia e investigación	249
<i>María Ernestina Salcedo Salinas, María Clemencia Silva Agudelo</i>	
Escribir es deambular	250
<i>Diana Patricia Bernal</i>	
Leer y escribir en chat, Facebook y Twitter. Transformaciones de la cultura escrita y retos para la formación de los comunicadores sociales	250
<i>Giovanna Carvajal Barrios</i>	
Sentidos de la práctica docente ante los contenidos digitales: recursos de comunicación en los ambientes virtuales de aprendizaje	251
<i>Sandra Melo Zipacón</i>	
Experiencia en la enseñanza de periodismo en el programa de Periodismo y Opinión Pública de la Universidad del Rosario	252
<i>Dangbelly G. Zúñiga R., Steven J. Grattan</i>	
Usos y competencias de las TIC en estudiantes de Comunicación Social en Norte de Santander	252
<i>Juan Camilo López Rojas, Luisa María Correa Ramírez, Carolina García Pino</i>	
Las TIC y las TAC dentro de la educación para comunicadores sociales y periodistas: el nuevo reto del perfil profesional	253
<i>Cindy Mariana Ariza Rodríguez</i>	
Madeja, un modelo educativo para transmedializar contenidos académicos	254
<i>Jairo Antonio Pérez Rubio</i>	
Ciberactivismo en Facebook: una estrategia didáctica para acciones colectivas locales	254
<i>Lina María Patricia Manrique</i>	
Dinámicas de construcción del discurso político en Twitter: análisis macro y micro en las cuentas del presidente Juan Manuel Santos y el expresidente Álvaro Uribe Vélez	255
<i>Arlex Darwin Cuellar Rodríguez, Laura María López Urrea</i>	
Laboratorio Digital, un experimento educativo	256
<i>Andrea del Pilar Mendoza Durán, Eder Hernán Ortiz Castillo</i>	
Aproximación al aporte del diseño gráfico desde el desarrollo del proyecto apropiación social de tecnología y comunicación audiovisual; acciones para promover diálogos y participación ciudadana entre jóvenes escolarizados de Santa Marta	257
<i>Katherine Paola Castro Molina, Edgar Hernán Robayo Rojas</i>	
Aproximación al campus virtual, desde el aula presencial en la educación superior	257
<i>Damaris Ramírez Bernate, Pedro Felipe Días Arenas</i>	
V. Interfaz digital	259

Presentación

*Marisol Cano Busquets**

*José Miguel Pereira G.***

La XXIII Cátedra UNESCO de Comunicación se realizó los días 2, 3 y 4 de noviembre de 2016. Sus temas centrales fueron la reflexión sobre las humanidades digitales, las relaciones entre las tecnologías de comunicación, los diálogos de saberes y las nuevas prácticas colaborativas en red. Así mismo, y de manera crítica, la Cátedra reflexionó acerca de la apropiación de las tecnologías de información y comunicación en los procesos de investigación y formación y en las profesiones de la comunicación, la información y los estudios del lenguaje. Presentamos una síntesis de las principales actividades desarrolladas en esta versión de la Cátedra.

En el desarrollo del evento se realizaron tres conferencias impartidas por el profesor Francisco Sierra Caballero, invitado central, catedrático de la Universidad de Sevilla y director general del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL).

En la primera, “Capitalismo cognitivo y nueva cultura colaborativa: el reto de la transversalidad”, el profesor Sierra planteó que las tendencias o cambios sociales que introduce la denominada sociedad de la información “se vienen traduciendo, en los últimos tiempos, en nuevos procesos de desarrollo cultural del ser y sentido de la ciudadanía” y que esos cambios comprenden “una profunda transformación de la vida pública”. En tal sentido, centró la reflexión en “identificar los retos de la transversalidad en la era de la internet, analizando las principales transformaciones y perspectivas de conocimiento para la agenda de investigación en comunicación en la disputa por el código” (Sierra, 2016).

* Decana de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana. Directora de la Cátedra UNESCO de Comunicación. marisol.cano@javeriana.edu.co

** Profesor asociado de la Pontificia Universidad Javeriana. Director de la Maestría en Comunicación. Coordinador de la Cátedra UNESCO de Comunicación. jmpereira@javeriana.edu.co - @JMPereira61

En la segunda conferencia, “Humanidades digitales y transdisciplinariedad: el reto de la creatividad”, el profesor Sierra sostuvo que la aplicación de la tecnología multimedia en la universidad apunta actualmente a la necesidad de un replanteamiento teórico de la investigación y evaluación de las nuevas tecnologías en el sistema educativo. En tal sentido, sostuvo que algunos elementos transdisciplinarios “son emergentes en este movimiento, así como los problemas, y aporías observables en la articulación tecnológica de las nuevas formas de representación del conocimiento social y humano”. Para el profesor Sierra, el dominio de una racionalidad tecnológica en la enseñanza-aprendizaje “debe ser contrarrestado por una reflexión sociopedagógica” (Sierra, 2016).

Y en la tercera conferencia, “Diálogo de saberes y universidad expandida: hacia una nueva ecología de la educación superior”, sostuvo que la proliferación de iniciativas de las ciudades del conocimiento “plantea, en nuestro tiempo, la necesidad de una nueva agenda y redefinición del problema de las políticas educativas en nuestro ámbito de conocimiento”. A partir de ello propuso las bases de “un nuevo marco comprensivo de la educación superior, concibiendo la universidad como un espacio colaborativo de mundos diversos, en términos de pluriversidad” (Sierra, 2016).

Por otro lado, en la Cátedra UNESCO de Comunicación 2016 se desarrollaron tres paneles: en el primero, “La *techné* de nuestra época: entre miedos, euforias y posibilidades”, participaron los investigadores Iliana Hernández García, Juan Carlos Valencia, Raúl Niño Bernal y Nadya González-Romero. En el segundo, “Nuevas estrategias, métodos e instrumentos para la investigación social”, participaron Rafael A. González, Angélica Torres Quintero, Alexander Herrera, Orlando Gregorio y Leonardo Melo. Y en el tercero, “Lo digital en las humanidades y las humanidades en lo digital”, participaron los profesores Carlos Barreneche, Sergio Roncallo, Carolina Botero y María Patricia Téllez. En la primera parte de este libro se sintetizan los planteamientos centrales abordados y discutidos en el desarrollo de los paneles.

De igual manera, se presentaron 125 ponencias de investigadores, profesores, estudiantes y activistas de todo el país, en los nueve grupos temáticos de trabajo: Medios, TIC e industrias culturales; Comunicación, política y cambio social; Narrativas, discursos y lenguajes; Comunicación organizacional, publicidad y mercadeo; Comunicación y educación; Prácticas de comunicación y procesos socioculturales; Estudios de periodismo; Epistemología, metodologías y teorías; e Investigación y docencia.

Además, se realizaron los siguientes talleres, en los cuales participaron estudiantes y profesores de todo el país: “La planeación estratégica

de la investigación social en escenarios no convencionales”, orientado por el ingeniero Rafael A. González. “Nuevos métodos e instrumentos para el análisis, procesamiento y desarrollo de las investigaciones en las Ciencias Sociales, en particular por parte de jóvenes investigadores y semilleros de investigación”, impartido por la profesora Angélica Torres Quintero. “Las nuevas plataformas tecnológicas de supercomputación y su disponibilidad para la investigación en las Ciencias Sociales”, orientado por el ingeniero Alexander Herrera Castro. “Parámetros para desarrollar investigaciones en donde la comunicación científica y la métrica son factores de éxito o fracaso”, impartido por el profesor Orlando Gregorio.

Por otro lado, en esta versión de la Cátedra se compartieron las siguientes experiencias: “Nuevas mediaciones en la enseñanza de lenguas extranjeras: desafíos y perspectivas”, del profesor Javier Hernando Reyes Rincón. “Integración de Redes Sociales para el Aprendizaje de Lenguas (RESAL) en clases de inglés de la Licenciatura en Lenguas Modernas de la Pontificia Universidad Javeriana: Las percepciones de los estudiantes”, de los profesores Jorge Mejía Laguna y Carlos Rico Troncoso. “Potenciación de la realización del estado del arte a través de la realización de estudios de inteligencia científica. Experiencias de investigación interdisciplinar”, de los profesores Alfredo Menéndez Echavarría y Juan Carlos Valencia Álvarez. Y “Modelación basada en agentes para el estudio de sistemas sociales posibles”, de los profesores Nadya González-Romero y Jorge Enrique Mejía Quiroga.

Así mismo, en el marco de la Cátedra UNESCO de Comunicación 2016 se realizó la Muestra Audio-Visual Universitaria Ventanas. En respuesta a la convocatoria, se recibieron 106 trabajos universitarios, de los cuales 31 se presentaron en la categoría de Documental, 22 en Ficción, 13 en Fotografía, 7 en Radio y 33 más hicieron parte de Otros Formatos.

En esta oportunidad el jurado estuvo conformado por Rodrigo Dimaté (Documental), Enrique Pulecio (Ficción), María Urbanczyk y Mónica Baquero (Fotografía), Manuel Carreño (Radio) y Óscar Forero (Otros Formatos y Publicidad). El jurado seleccionó 37 trabajos para ser proyectados en el evento. La selección oficial fue conformada por 10 trabajos de la categoría Documental, 10 de Ficción, 6 de Fotografía, 1 de Radio, 9 de Otros Formatos y 1 *spot* publicitario.

En esta muestra participaron estudiantes de distintas universidades colombianas, incluyendo alumnos de intercambio, interesados en mostrar sus logros creativos en los eventos audiovisuales de nuestro país. Fue posible apreciar las obras de diversas universidades, como la Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá y Cali), la Universidad de La Sabana, la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad Jorge Tadeo Lozano,

la Universidad Minuto de Dios, la Universidad Externado de Colombia (Bogotá), la Corporación Educativa ITAE (Bucaramanga), la Universidad del Norte (Barranquilla), la Universidad del Magdalena (Santa Marta), entre otras.

Los trabajos meritorios recibieron becas para el Curso de Edición realizado por el Centro Ático, y en cada categoría se otorgaron premios a los trabajos sobresalientes, seleccionados por los jurados: Ficción: *El quimérico espectáculo de los Bezzanelli*, Universidad del Magdalena; Documental: *Pasos de alcalder*, Pontificia Universidad Javeriana (Cali), y *Entre espuelas*, Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá); Otros Formatos: *El nuevo Colón es un pueblo fantasma* y *Ángeles*, Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá).

La muestra audiovisual fue organizada por los estudiantes de la pasantía Ventanas, con la participación especial de Paola Miranda y Santiago Sabogal (en el diseño gráfico), Laura Tole (monitoría) y la profesora Maria Urbanczyk (coordinadora general del evento).

En la Cátedra UNESCO de Comunicación 2016 se registraron 357 participantes entre investigadores, profesores, estudiantes y activistas de todo el país. Las ciudades con mayor participación fueron: Bogotá, 119; Ibagué, 43; Medellín, 27; Cúcuta, 17; y, Cartagena, 16. Se registraron 199 ponentes y 146 asistentes.

En este libro-memoria se compilan, en la primera parte, los textos de las conferencias del profesor Francisco Sierra y los artículos e intervenciones de todos los panelistas. Y en la segunda se incluyen todos los resúmenes de las ponencias presentadas por los participantes de diversas universidades, instituciones y organizaciones de todo el país. En el formato digital, se hallan los textos completos de las conferencias, los paneles y las ponencias presentadas en el evento. Así mismo, se incluye el programa especial emitido por *Directo Bogotá*, realizado por estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Javeriana, bajo la dirección del profesor Germán Ortegón. Este contenido se puede encontrar en la página web de Cátedra UNESCO: www.javeriana.edu.co/unesco/resena.html

La Cátedra UNESCO de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana agradece a los estudiantes, los miembros de los semilleros de investigación, los profesores, los investigadores y los activistas por su participación en este espacio de comunicación pública de conocimiento y, además, reconoce el apoyo que universidades y otras instituciones públicas y privadas vienen realizando para el desarrollo de la investigación en comunicación, la información y los estudios del lenguaje, en un país donde escasamente se invierte el 0,23 % del producto interno bruto

(PIB) en investigación y se hacen recortes sistemáticos al presupuesto nacional para investigación, el desarrollo y la innovación.

En tal sentido, la Cátedra UNESCO de Comunicación continuará fortaleciéndose como un espacio para la visibilización y la promoción del acceso libre y abierto al conocimiento, en la perspectiva de la ciencia libre y abierta para todos, cuestión en la que podría aportar eso que, en esta versión, hemos denominado “humanidades digitales”.

Investigación y docencia

Escritura digital: nuevas perspectivas de la lectoescritura en el desarrollo profesional, experiencia de docencia e investigación

María Ernestina Salcedo Salinas

Máster en Lingüística Hispánica. Licenciada en español-inglés. Docente asociada de la Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales de la Universidad EAN.
mariae.salcedo@universidadean.edu.co

María Clemencia Silva Agudelo

Máster en Gestión de la Información y del Conocimiento de la Universidad Paul Valéry, Montpellier III. Docente asociada de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad EAN.
mcsilva@universidadean.edu.co

Resumen

En la actualidad se habla del manejo casi innato de las TIC por parte de las nuevas generaciones; sin embargo, al enfrentar esta realidad, se hace evidente la dificultad en la implementación de esas tecnologías en el ámbito académico y su posterior usabilidad en lo laboral. Esta ponencia muestra algunas reflexiones que surgen de la necesidad de integrar las TIC a los procesos de escritura, tanto en lo académico como en la práctica profesional, con el fin de cerrar la brecha entre lo que el sector real de la empresa requiere y las competencias que se desarrollan en la Universidad EAN. Así mismo, se darán a conocer los resultados de una experiencia de aula que evidencia la apropiación de la escritura académica y la resignificación del texto en la era digital, lo cual permite establecer el diálogo entre la academia, la empresa y la investigación.

Palabras clave: *entornos digitales, gestión de contenidos, escritura, TIC.*

Escribir es deambular

Diana Patricia Bernal

Estudiante del Doctorado en Educación. Escritora de multimedias. Especialista en Semiótica. Comunicadora social y periodista. Coinvestigadora del Proyecto Madeja de la Universidad Sergio Arboleda.

diana.bernal@usa.edu.co

Resumen

Vivir es escribir: los recorridos que transitamos dibujan mapas, las acciones que realizamos trazan hechos, escribimos con el cuerpo y a la vez somos territorio de nuestra propia escritura, pues nuestro cuerpo es transmediático. Al reflexionar sobre cómo usar la transmedia en el salón de clases, hallamos que hay que empezar por el mundo narrativo o conceptual que se quiere crear, no escogiendo los medios, las aplicaciones ni los formatos. La literatura es un escenario en el que se construyen mundos narrativos, y por ello, de mano de su estructura (lineal, jerárquica, reticular o hipertextual), logramos imaginar al expandir los límites de nuestro cuerpo; nunca tan real como en los sueños, pero muchas veces excitante y sugerente. Construir relatos, con la cualidad semiinmersiva de la literatura, nos llama a la implicación, a reconfigurar al estudiante como sujeto de aprendizaje.

Palabras clave: hipertexto, narrativa, transmedia, pedagogía.

Leer y escribir en chat, Facebook y Twitter. Transformaciones de la cultura escrita y retos para la formación de los comunicadores sociales

Giovanna Carvajal Barrios

Candidata a doctora en Educación de la Universidad Tecnológica de Pereira. Pertenece al grupo de investigación Escritura, Tecnología y Cultura. Profesora de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle.

giovanna.carvajal@correounivalle.edu.co

Resumen

La ponencia expone los hallazgos de una investigación doctoral sobre las transformaciones de la cultura escrita en el ciberespacio. El estudio cualitativo —realizado en Cali entre 2014 y 2016— caracteriza las interacciones de dos grupos de sujetos (estudiantes universitarios entre 18 y 23 años, y adultos profesionales mayores de 45), tomando en cuenta: rasgos asociados a la convergencia y la continuidad entre la oralidad y la escritura; conocimientos procedimentales para leer y escribir, derivados

del *software* de medios y del ciberespacio; desplazamiento y permanencia de conocimientos procedimentales propios de la cultura escrita alfabética y sus cánones; y nuevos conceptos sobre la lectura y la escritura. La ponencia formula algunos retos para la formación de los futuros comunicadores sociales, con miras a fortalecer su relación con la cultura escrita alfabética, pues esta, además de ser un recurso comunicativo inherente a su trabajo profesional, constituye una mediación cognitiva para aprovechar las potencialidades del ciberespacio.

Palabras clave: *cultura escrita, ciberespacio, escritura en las redes sociales, formación de comunicadores sociales.*

Sentidos de la práctica docente ante los contenidos digitales: recursos de comunicación en los ambientes virtuales de aprendizaje

Sandra Melo Zipacón

Magister en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social. Especialista en Docencia Universitaria. Psicóloga. Once años de experiencia como docente en ambientes virtuales de aprendizaje (AVA).

sandra.melo@unad.edu.co

Resumen

La comunicación viene reconfigurándose a partir del uso de las TIC, lo que genera alternativas de interacción-interactividad, por medio de dispositivos más abiertos y no lineales, nuevas formas de recrear la realidad física y virtual, a partir de recursos multimedia, para facilitar la comunicación docente-estudiante. La metodología se desarrolló bajo el método de etnografía virtual; lo etnográfico que involucra la descripción de vínculos y formas de sociabilidad, y lo digital, como un fenómeno social de dinámicas complejas de asociación y de relaciones espacio-temporales. La muestra fue estratificada al considerar los criterios de docente del programa de Psicología y con cinco o más años de experiencia en rol de director de curso; se contó con la participación de nueve directores de curso, a quienes se les aplicó entrevista y encuesta en línea. Los principales resultados dan cuenta de que las rutas para el diseño y uso de determinados contenidos digitales se piensan tanto en la intencionalidad que adquiere para el aprendizaje, como en que esta sea interpretada de forma efectiva; significa ponerse en el lugar del otro y que en la práctica se está en constante actualización de estrategias, al ampliar las posibilidades del saber práctico y de opciones de construcción de tejido social.

Palabras clave: *comunicación, cibercultura, multimedia, contenido digital.*

Experiencia en la enseñanza de periodismo en el programa de Periodismo y Opinión Pública de la Universidad del Rosario

Danghelly G. Zúñiga R.

Doctoranda en Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Javeriana (PUJ), Magistra en Comunicación (PUJ), Magistra en Estudios Políticos, Socióloga (UNal). Profesora del programa Periodismo y Opinión Pública de la Universidad del Rosario.

danghelly.zuniga@urosario.edu.co

Steven J. Grattan

Bachelor of Arts, Journalism and Spanish de la University of Chester. Profesor del programa Periodismo y Opinión Pública de la Universidad del Rosario. Cofundador de *The Bogotá Post* (Colombia).

steven.grattan@urosario.edu.co

Resumen

Los cambios que se dan en los medios informativos y en los modelos de negocios en el ámbito de las noticias han exigido adoptar nuevas transformaciones en los programas de formación del periodismo. Deuze, Neuberger y Paulussen en 2004 sugerían que el camino que tomaban muchos programas y escuelas era optar por la vinculación de la tecnología en el plan curricular, lo que podía implicar descuido en los ejes básicos de la formación en periodismo. En esta ponencia presentamos cómo se ha vinculado la tecnología, los estudios mediáticos, los estudios generales en ciencias humanas con la formación en la reportería y la escritura de piezas informativas en el programa de periodismo de la Universidad del Rosario.

Palabras clave: *enseñanza del periodismo, Colombia, reportería, tecnología.*

Usos y competencias de las TIC en estudiantes de Comunicación Social en Norte de Santander

Juan Camilo López Rojas

Estudiante de cuarto semestre de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander.

juancamilolr@ufps.edu.co

Luisa María Correa Ramírez

Estudiante de tercer semestre de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander.

luisamariacorra1@hotmail.com

Carolina García Pino

Magíster en Estudios Sociales y Culturales. Especialista en Práctica Pedagógica Universitaria. Especialista en Administración de la Tecnología Educativa. Comunicadora social. Docente de la Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta.

carolinagp@ufps.edu.co

Resumen

El uso de las tecnologías de información y comunicación se plantea como una tarea ineludible para los comunicadores sociales del siglo XXI, pero, ¿logra la academia desarrollar estas competencias? Para dar respuesta a esta interrogante, se tomó como población de estudio los estudiantes de Comunicación Social de séptimo y octavo semestres de cuatro programas ofertados en Norte de Santander; a saber: Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS) Ocaña, la UFPS Cúcuta, la Universidad de Pamplona Villa del Rosario y la Universidad de Pamplona sede Pamplona. Para ello se diseñó una encuesta con 80 preguntas que abordaban el uso de herramientas específicas para edición de audio, video, texto y fotografía; creación de páginas web, blogs y redes sociales, instrumento que fue respondido por 105 estudiantes, lo que permitió conocer su nivel de dominio, uso y competencias éticas, investigativas y competencias profesionales. Los resultados evidencian un bajo nivel de uso y conocimiento de las TIC, así como de sus usos estratégicos en la comunicación digital. El principal reto para la academia será promover una cultura de actualización permanente para lograr el aprendizaje autónomo y ofertar tales espacios, con el fin de asegurar que sus egresados respondan a los requerimientos del mercado.

Palabras clave: *usos TIC, competencias TIC, comunicador social.*

Las TIC y las TAC dentro de la educación para comunicadores sociales y periodistas: el nuevo reto del perfil profesional*Cindy Mariana Ariza Rodríguez*

Comunicadora social y periodista, Corporación Universitaria Minuto de Dios. Magíster en Educación, Universidad Autónoma del Caribe.

cindy.ariza@uniminuto.edu

Resumen

Esta investigación analizó la educabilidad y uso de las TIC en estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de Uniminuto Girardot; mediante un estudio de caso se implementaron algunas estrategias de enseñanza-aprendizaje que evolucionaran hacia las tecnologías para el

aprendizaje y el conocimiento (TAC). Para el estudio se aplicaron dos cuestionarios y una observación participante a 93 estudiantes, usando el paradigma teórico-crítico y la investigación-acción para autoevaluar las prácticas docentes de seis clases presenciales. Los cursos con estrategias *e-learning* resultaron más atractivos para los discentes y, según los resultados, fortalecen el aprendizaje colaborativo, las metodologías del docente y el perfil profesional. En contextos de globalización, evoluciona a espectros nunca antes contemplados, en los que la alfabetización digital y la competencia audiovisual enmarcan un mercado más incluyente. Por ello, el rol del docente periodista se transforma, y exige una actualización y un reconcomiendo de las redes sociales, el *mobile learning*, los *softwares* libres y las plataformas digitales, como mecanismos educomunicativos.

Palabras clave: *enseñanza superior, TIC, competencia digital, TAC.*

Madeja, un modelo educativo para transmedializar contenidos académicos

Jairo Antonio Pérez Rubio

Doctor en Educación de la Universidad Pedagógica Nacional. Especialista en Edumática de la Universidad Central. Comunicador social de la Pontificia Universidad Javeriana. AOS TV and Film Production, Seton College. Bachelor in Liberal Arts, Southern Illinois University. Profesor asociado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Director de Medusa MediaLab, de la Universidad Sergio Arboleda.

jairo.perez@usa.edu.co

Resumen

El texto comienza con un breve análisis sobre los cambios que generan las narrativas transmediáticas en las relaciones interpersonales y en los usuarios, que pasaron de ser observadores a ser protagonistas de la web. Plantea diferentes alternativas didácticas que ofrecen las “narrativas transmedia”, las cuales expanden las paredes de la escuela. Finalmente, se explica paso a paso el modelo Madeja, como una propuesta transmediática.

Palabras clave: *transmedia, redes sociales, hipertexto, ubicuidad.*

Ciberactivismo en Facebook: una estrategia didáctica para acciones colectivas locales

Lina María Patricia Manrique

PhD (C) en Estudios Políticos y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional. Docente e investigadora de la Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social de la Universidad Santo Tomás.

lina.manriquev@uniminuto.edu

Resumen

Esta ponencia comparte una estrategia didáctica propuesta en varios escenarios académicos en universidades de Bogotá, como la Pontificia Javeriana, la Sergio Arboleda y la Santo Tomás, en la cual se plantea a los estudiantes el desafío de apropiar Facebook como herramienta al servicio de la transformación de una realidad local que para ellos resulte problemática o relevante para la comunidad digital. La comunicación interactiva hace parte de la cotidianidad en la rutina de los profesionales de hoy. Más allá de virtualizar los cuerpos extendiendo su capacidad de acción por el espacio global, la convergencia digital amplía las posibilidades de rastreo de las pequeñas prácticas cotidianas². Por lo tanto, el uso del tiempo, los dispositivos y las intenciones generan nuevas posibilidades para construir entornos incluyentes, que den respuestas a necesidades sociales desde lo subjetivo y lo colectivo.

Palabras clave: *comunicación interactiva, enseñanza superior.*

Dinámicas de construcción del discurso político en Twitter: análisis macro y micro en las cuentas del presidente Juan Manuel Santos y el expresidente Álvaro Uribe Vélez

Arlex Darwin Cuellar Rodríguez

Magíster en Educación Docencia de la Universidad de Manizales. Comunicador social-periodista de la Universidad del Quindío. Director del Centro de Estudios e Investigaciones Regionales (CEIR) UQ.
adcuellar@uniquindio.edu.co

Laura María López Urrea

Comunicadora social-periodista de la Facultad de Ciencias Humanas y Bellas Artes de la Universidad del Quindío.
lauralopez93@gmail.com

Resumen

Esta ponencia pretende dar un acercamiento a la dinámica y al cambio que se presenta en el discurso político a raíz de la aparición de un nuevo concepto: el discurso mediado por ordenadores, que surgió gracias al avance tecnológico y a la aparición de la web 2.0. Se analiza la construcción a escalas de macro- y microestructura de los mensajes publicados en la red social digital Twitter del presidente Juan Manuel Santos Calderón y del expresidente Álvaro Uribe Vélez, quienes se han caracterizado por

² Sibilia, Paula. (2005). Citada por Winocur. En: Robinson Crusoe ya tiene celular. Pág. 45

mostrar una enemistad, debido a sus diferencias ideológicas. La ponencia considera métodos digitalizados de investigación para la representación de cartografías que permiten observar las comunidades de discusión en torno a estos dos políticos en Twitter y al impacto que generan con su estilo discursivo.

Palabras clave: *comunicación digital, discurso político, Twitter, discurso mediado por ordenadores.*

Laboratorio Digital, un experimento educativo

Andrea del Pilar Mendoza Durán

Candidata a magíster en Gerencia Estratégica de Mercadeo del Politécnico Gran Colombiano. Diseñadora gráfica. Publicista de la Universidad Central. Docente de la Fundación Universitaria San Alfonso.
apmdpublicidad@gmail.com

Eder Hernán Ortiz Castillo

Candidato a magíster en Educación de la Universidad de la Sábana. Especialista en Gerencia Social de la Universidad Minuto de Dios. Trabajador social. Docente-investigador de la Fundación Universitaria San Alfonso.
eder.ortiz@gmail.com

Resumen

Esta comunicación da cuenta de la experiencia docente en la Fundación Universitaria San Alfonso (Bogotá-Colombia), acerca de la articulación pedagógica de asignaturas como Comunicación Gráfica, Electiva Profesional Web 2.0, que corresponden al programa de Comunicación Social, y los seminarios de Investigación Social, correspondientes al programa de Trabajo Social de la Universidad. La investigación formativa, la experiencia laboral, los caminos transitados por los docentes y el ejercicio de docentes noveles, apoyados en el uso, apropiación y aplicación de la tecnología, han motivado en el aula el aprendizaje autónomo y la utilización de las diferentes plataformas digitales. Lo anterior ha suscitado la creación de un experimento educativo nombrado Laboratorio Digital, el cual, por medio de sus cuatro componentes (Semillero de Investigación, Magazine Digital, Educación 2.0 y Emprendimiento Digital), promueve que tanto estudiantes como docentes de los diferentes programas generen contenido de valor, información científica, reflexiones en torno a lo digital y su impacto en diversos ámbitos (educativo, social, vida cotidiana).

Palabras clave: *TIC, docente novel, plataforma digital, educación.*

Aproximación al aporte del diseño gráfico desde el desarrollo del proyecto Apropiación social de tecnología y comunicación audiovisual; acciones para promover diálogos y participación ciudadana entre jóvenes escolarizados de Santa Marta

Katherine Paola Castro Molina

Comunicadora social y periodista egresada de la Universidad Sergio Arboleda, con amplia experiencia docente e investigativa, quien actualmente se desempeña como directora de investigación de la Escuela de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Sergio Arboleda Sede Santa Marta.

ktcastromolina@gmail.com

Edgar Hernán Robayo Rojas

Diseñador Gráfico y docente universitario egresado de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano amplia experiencia profesional en diferentes ámbitos del diseño gráfico; docente universitario con amplia trayectoria y quien actualmente se desempeña como docente catedrático y co-investigador en la Escuela de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Sergio Arboleda Sede Santa Marta.

edgar.robayo@correo.usa.edu.co

Resumen

La arista que se busca presentar mediante esta ponencia, es como una profesión alterna y hermana como lo es el diseño gráfico aporta al proyecto Apropiación social de tecnología y comunicación audiovisual; acciones para promover diálogos y participación ciudadana entre jóvenes escolarizados de Santa Marta, para hacerlo más enriquecedor y que los resultados finales sean estéticamente agradables y correctos con los propósitos que se pueda trazar el grupo focal desde su perspectiva diferenciadora y como crea subgéneros de la ficción que permitan dar un “tono” diferente y personalizado a cada narración audiovisual.

Palabras clave: *diseño gráfico, tecnologías, apropiación, relato audiovisual, ficción, jóvenes escolarizados, comunicación social.*

Aproximación al campus virtual, desde el aula presencial en la educación superior

Damaris Ramírez Bernate

Magíster en Comunicación Digital, Universidad Pontificia Bolivariana, sede Medellín. Docente investigador del Programa Comunicación social- Periodismo. Asesor de Investigaciones Universidad del Quindío.

damaris.ramirez@javeriana.edu.co

Pedro Felipe Días Arenas

Doctor en Ciencias de la Educación Línea pensamiento y comunicación, UTP. Magíster en Comunicación Educativa. Investigador y Decano de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad del Quindío.

pfldiaz@uniquindio.edu.co

Resumen

Esta propuesta es una experiencia pedagógica que demuestra las posibilidades que nos brinda las TIC para la inmersión de diversas temáticas en el aula virtual, además de las posibilidades y recursos para la creación de contenidos desde diferentes plataformas; está basada en una experiencia de Aula Innovadora en educación superior, originada desde la iniciativa docente del Programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad del Quindío. En dicha propuesta se involucran Recursos de Apoyo, Recursos Educativos Abiertos, Plataformas Digitales, Herramientas Digitales de Internet y la Utilización de *software* licenciado como libre, en la que estudiantes de las asignaturas de Radio 1, Radio 2 y Nuevas Tecnologías para la Información; elaboran contenidos y producciones que se acercan a las posibilidades de un transmedia mediante los cursos en metodología B-learning que consiste en la participación del estudiante en el campus virtual con un 50 % y desde el aula presencial con el 50 % restante.

Palabras clave: *apropiación tecnológica, creación de contenido, herramientas digitales, plataformas digitales, producción radiofónica.*

V. Interfaz digital

El contenido que se enumera a continuación se puede encontrar en la siguiente página web: <http://www.javeriana.edu.co/unesco/resena.html>

1. Texto del conferencista central
2. Paneles
3. Estudios complementarios
4. Textos de las ponencias
5. Video síntesis de Cátedra UNESCO

*Este libro se terminó
de imprimir en Javegraf
durante el mes de diciembre
del año 2017*

La XXIII Cátedra Unesco de comunicación posibilitó la reflexión sobre las humanidades digitales, las relaciones entre las tecnologías de comunicación, los diálogos de saberes y las nuevas prácticas colaborativas en red. Así mismo, este espacio permitió abordar de manera crítica la apropiación de las tecnologías de información y comunicación en los procesos de investigación y formación y en las profesiones de la comunicación, la información y los estudios del lenguaje.

Este libro-memoria compila, en su primera parte, los textos de las conferencias y los artículos e intervenciones de todos los panelistas. En la segunda, se incluyen todos los resúmenes de las ponencias presentadas por los participantes de diversas universidades, instituciones y organizaciones de todo el país. Y en la tercera se publica un estudio complementario sobre literatura y humanidades digitales.

Por otro lado, en el formato digital se hallan los textos completos de las conferencias, los paneles y las ponencias presentadas en el evento. Así mismo, se incluye el noticiero, a modo de síntesis, emitido por Directo Bogotá, realizado por estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Javeriana.



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

