

ParticiParlante

Estrategia de Participación Ciudadana en perspectiva de Innovación Social para el Municipio de Ibagué¹

Autor:

Mitchel Joan Ovalle Rodríguez

mitchelovalle@gmail.com - 3144456018

Calle 41 No. 16-04. Torre A, 504. Parque Residencial Calatay
Ibagué-Tolima, Colombia

Maestría en Gobierno del Territorio y Gestión Pública

Tutor:

Juan Carlos Merchán Zuleta

Docente de la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales

Fecha de Entrega: 12 de Julio de 2019

Pontificia Universidad Javeriana

Bogotá D.C.

¹ El presente trabajo corresponde al desarrollo del tipo de investigación aplicada Diseño de Políticas, Programas y Proyectos propuesto por la Maestría en Gobierno del Territorio y Gestión Pública de la Pontificia Universidad Javeriana. El lugar de realización fue el municipio de Ibagué-Tolima y se desarrolló en el periodo comprendido entre Agosto del año 2018 y Julio del año 2019.

Tabla de contenido

Resumen	3
1. Introducción	4
2. Metodología	10
3. Estrategia barrial ciudadana, una experiencia territorial en Ibagué	12
3.1. Encuentros barriales pensados desde la administración municipal de Ibagué	14
3.2. Encuentros barriales en Ibagué	15
3.3. Incidencia de la estrategia territorial basada en encuentros barriales en Ibagué.....	18
3.4. Participación ciudadana desde los encuentros barriales en Ibagué	20
4. Participación ciudadana en perspectiva de innovación social	28
4.1. Participación ciudadana, transición entre la gobernabilidad y la gobernanza	29
4.2. Innovación social como perspectiva para el fomento de la participación ciudadana	36
4.3. Estrategia territorial de innovación social desde la comunicación, medios y agendas ciudadanas.....	38
5. ParticiParlante: Estrategia de participación ciudadana en perspectiva de innovación social en Ibagué	41
5.1. Proceso de generación de confianza	43
5.2. Proceso de acceso a la información.....	46
5.3. Proceso de gestión ciudadana	48
6. Conclusiones	51
7. Bibliografía	54

Resumen

Teniendo en cuenta los bajos niveles de participación ciudadana en Ibagué, como consecuencia de múltiples factores del contexto que generan dificultades para consolidar procesos comunitarios, se establece que la implementación de las iniciativas institucionales con enfoque territorial, promovidas por la administración municipal, no resultan efectivas para la organización ciudadana en los barrios, comunas y corregimientos del municipio.

En ese sentido, se realiza el análisis de la estrategia territorial basada en encuentros barriales y se propone el diseño de un nuevo ejercicio de participación ciudadana desde la innovación social, llamado *ParticiParlante*, a través del desarrollo del método de investigación aplicada "*Diseño de políticas, programas y proyectos*", utilizando las herramientas de grupos focales y entrevista semiestructurada para la recolección de información.

Así, el principal hallazgo de la investigación plantea que la participación ciudadana se desarrolla a través de procesos de generación de confianza, acceso a la información y gestión ciudadana que permiten la organización de los actores sociales, para movilizarse activamente. Finalmente, la principal conclusión de esta investigación determina la importancia de la perspectiva de la innovación social, apoyada en la comunicación ciudadana, para el diseño de propuestas que permitan superar las dificultades identificadas y fomentar la participación en Ibagué.

Palabras clave: Participación ciudadana, Innovación Social, Gobernabilidad, Gobernanza, Comunicación Ciudadana.

Abstract

Taking into account the low levels of citizen participation in Ibagué, as a consequence of multiple contextual factors that generate difficulties in consolidating community processes, it is established that the implementation of institutional initiatives with a territorial approach, promoted by the municipal administration, are not effective for the citizen organization in the neighborhoods, communes and townships of the municipality.

*In this sense, the analysis of the territorial strategy based on neighborhood meetings is carried out and the design of a new exercise in citizen participation with a social innovation approach, called *ParticiParlante*, is proposed through the development of the applied research method "*Policy design, programs and projects*", using the tools of focal groups and semi-structured interviews for the collection of information.*

In this way, the main finding of the research is that citizen participation is developed through processes of trust generation, access to information and citizen management that allow the organization of social actors to mobilize actively. Finally, the main conclusion of this research determines the importance of the perspective of social innovation, supported by citizen communication, for the design of proposals to overcome the difficulties identified and encourage participation in Ibagué.

Keywords: *Citizen Participation, Social Innovation, Governability, Governance, Citizen Communication.*

1. Introducción

Desde la promulgación de la Constitución Política de 1991, Colombia reconoce la participación ciudadana como valor constitucional, como principio fundamental y como uno de los fines esenciales del Estado, transformando así el sistema político anterior, mediante un enfoque guiado hacia la construcción de un modelo de Estado donde la ciudadanía, las regiones y las minorías son fundamentales para la definición del desarrollo colectivo.

En este sentido, la participación ciudadana en Colombia se establece como: Un derecho-deber, lo cual significa, por una parte, que todo ciudadano tiene derecho a participar en la conformación, ejercicio y control del poder, y por otra, a estos mismos les coexiste el deber de participar en la vida política, civil y comunitaria del país (Hinestroza y Hurtado, 2016, p. 1).

De esta manera, la naturaleza participativa del ordenamiento constitucional colombiano, supone la obligación de promover la manifestación de expresiones democráticas, a través de un sistema complejo para la participación ciudadana, que transita desde los espacios y mecanismos de participación ciudadana hasta las formas para ejercer el control social a lo público.

Entre tanto, bajo su criterio democratizante, la Constitución Política de 1991 presenta la descentralización como una técnica creadora de nuevos escenarios para la participación ciudadana, y para el desarrollo y bienestar de todos los ciudadanos, concibiéndola a su vez, como:

Un elemento positivo frente a la crisis del Estado y como ámbito adecuado para encauzar la participación ciudadana. Le concede una importancia extraordinaria al papel transformador de los actores sociales locales y regionales, y reivindica el ejercicio efectivo del derecho a la participación y la progresiva conquista de la ciudadanía, por lo que promueve la democratización política (Nader, 2014, p. 33).

En el caso de los entes territoriales, la descentralización de funciones del orden local deriva su esencia en la correspondiente posibilidad de generar un proceso de participación ciudadana, en el que la ciudadanía sectorizada y determinada por la circunscripción territorial del ente descentralizado, tendría

mayores y mejores espacios de participación en virtud de su menor dimensión numérica (Nader, 2014). Bajo este contexto, se enmarcan las condiciones de los municipios en Colombia, entre los que se destaca Ibagué, capital del departamento del Tolima, en donde se asume la participación ciudadana como un escenario de grandes retos y desafíos en el proceso de aplicación y materialización de esta, como principio fundamental del Estado Social de Derecho.

El municipio de Ibagué se localiza en el centro del país, cuenta con un área total de 1.439km², de los cuales el 2,41% pertenece al área urbana y el 97,59% al área rural. El área urbana está dividida en 13 comunas y 445 barrios, mientras que el área rural está integrada por 19 centros poblados en 17 corregimientos y 140 veredas (PDMI, 2016).

Entre tanto, la evolución de la población en el Municipio pasó de 532.020 habitantes en el año 2011 a 569.336 habitantes en el año 2018; según las proyecciones del DANE, al año 2020 se tendrá una población de 579.807 habitantes en Ibagué (CIMPP, 2019).

Por su parte, la Financiera de Desarrollo Territorial – FINDETER (2018) expresa que:

A 2037, Ibagué se consolidará como el generador de bienes y servicios de alto valor agregado para la región, promoviendo las oportunidades económicas, sociales y culturales de su población, y posicionándose como nodo estratégico y de articulación territorial, por medio de la conservación de sus activos ambientales, el uso eficiente del suelo y el fortalecimiento institucional y participativo, que incentiven la inclusión e identidad ibaguereña y de su entorno (p. 30).

Conforme a lo anterior, la proyección del municipio de Ibagué se basa en el fortalecimiento de los mecanismos de gestión que impulsen la participación ciudadana, particularmente frente a los procesos que conllevan a la toma de decisiones y cuyos impactos son de mediano y largo plazo (Findeter, 2018).

Por tal motivo, surge el interés de explorar a través de esta investigación aplicada, la situación de la participación ciudadana en el municipio de Ibagué, teniendo como momento de realización, el periodo comprendido entre Agosto del

año 2018 y Julio del año 2019, durante el cual se desarrolló el presente trabajo, teniendo como punto de partida la identificación de las problemáticas presentes en torno a dicha participación en Ibagué.

Según el Informe de Diagnóstico sobre Participación Ciudadana realizado por la Dirección de Estudios Estratégicos de la Alcaldía de Ibagué en el año 2018, en relación con la participación ciudadana en el municipio de Ibagué se evidenciaron dificultades como:

Desarticulación entre las dependencias de la administración municipal para estimular la participación ciudadana; poca credibilidad de los ciudadanos en la entidad pública; desconocimiento de los ciudadanos y los funcionarios públicos frente a la normatividad que promueve los procesos de participación ciudadana; bajos niveles de capacitación comunitaria e institucional frente a dichos procesos; dispersión en la responsabilidad frente al tema de participación ciudadana y deficiente destinación presupuestal; desmotivación para participar por parte de la población; falta de continuidad en las políticas y programas implementados; así como un desconocimiento generalizado de los espacios de participación ciudadana (Alcaldía de Ibagué, 2018, p. 19).

Entre tanto, la Encuesta de Percepción Ciudadana – Ibagué 2018, realizada por el Programa Ibagué Cómo Vamos en alianza con la Universidad de Ibagué, la Cámara de Comercio de Ibagué y el periódico local El Nuevo Día, en la categoría Gobierno y Ciudadanía, determinó que la participación en organizaciones, espacios o redes de Ibagué, en su indicador “Juntas de acción comunal o grupos de vecinos” se ubicó en el 12% para el año 2018, disminuyendo 6 puntos porcentuales con respecto al año 2017, donde se ubicaba en el 18% (Ibagué Cómo Vamos, 2019, p. 49).

Seguidamente, el análisis desarrollado en la presente investigación aplicada sobre la estrategia de participación ciudadana basada en encuentros barriales, implementada por la Administración Municipal de Ibagué durante el periodo 2016-2019, en consonancia con las dificultades descritas anteriormente, identificó que la intermediación de los asuntos comunitarios efectuada por concejales, ediles, líderes comunitarios y demás actores políticos con la administración municipal, se ha

convertido en un obstáculo para que las comunidades accedan de manera directa a la oferta institucional, generando obstáculos que han debilitado el desarrollo de la participación ciudadana en Ibagué.

En esa medida, el desconocimiento de los procesos de participación ciudadana por parte de las comunidades con sus diferentes actores involucrados y de la administración municipal, así como la desarticulación entre sus dependencias en torno a dicho tema, fueron factores negativos que se ratificaron a través del proceso de investigación aplicada.

Asimismo, se puede destacar como producto de la observación y la percepción cotidiana, que los problemas mencionados que motivan la desconfianza en la población ibaguereña frente a los asuntos de carácter público, se refuerzan por los hechos de corrupción presenciados en los últimos años en el municipio, los malos manejos administrativos por parte de los gobernantes durante las últimas décadas y un rechazo generalizado de las personas a los ejercicios políticos que se desarrollan en los territorios.

De esta manera, se determina la presencia de bajos niveles de participación ciudadana en Ibagué, como consecuencia de los factores descritos anteriormente, que se enmarcan en el hecho de que la implementación de la estrategia territorial promovida por la administración municipal, no es efectiva para la organización ciudadana y el fomento de la participación en los distintos barrios, comunas y corregimientos del municipio.

Teniendo en cuenta la revisión bibliográfica, estadística y de observación sobre la participación ciudadana en el municipio de Ibagué, se pudo determinar la existencia de poca información de carácter ilustrativo o investigativo vinculada a su contexto, circunstancia que motiva el estudio de dicho tema por tratarse de un asunto de vital relevancia para el desarrollo colectivo y territorial del municipio.

De esta manera, como aporte al conocimiento académico, el eje curricular de la Maestría en Gobierno del Territorio y Gestión Pública desarrollado en la presente investigación aplicada, corresponde al de Gobernanza, explorando dentro del caso concreto, las relaciones entre Gobernanza y gobierno local, así como entre Gobernanza, control y ciudadanías. Este trabajo aporta a la bibliografía de la ciencia

política, elementos novedosos en relación con la comprensión de los procesos de participación ciudadana, la implementación de estrategias territoriales para la vinculación de la institucionalidad con los actores sociales y comunitarios, así como la pertinencia de la innovación social en los procesos de construcción ciudadana.

Ahora bien, considerando que la implementación de la estrategia de participación ciudadana basada en encuentros barriales en Ibagué, estuvo rodeada de múltiples dificultades, este proceso de investigación aplicada resulta importante y pertinente debido a que en el municipio, y en el país en general, la ciudadanía se enfrenta cotidianamente a grandes desafíos de carácter social, económico, ambiental, entre otras áreas, donde las estrategias de política pública requieren la adopción de mecanismos alternativos e innovadores, que permitan superar los problemas sociales de manera más efectiva, eficiente y sostenible.

En este sentido, la presente investigación aplicada se propone plantear como alternativa de solución a las problemáticas presentes, el diseño y aplicación de una estrategia de participación ciudadana en perspectiva de innovación social, cuyo propósito se centra en que ciudadanos, instancias de planeación participativa, grupos poblacionales, grupos de vecinos, movimientos y organizaciones sociales, cuenten con herramientas innovadoras y garantías para incidir a través de la participación ciudadana y la movilización social, en los procesos de planeación territorial, construcción colectiva de visiones de desarrollo, e incorporación de enfoques de derechos, de género, acción sin daño y sensibilidad sobre los asuntos de la gestión pública local.

Es decir, proyectar un proceso que permita potenciar las capacidades comunitarias para la construcción de agendas públicas en los territorios, que nutran la elaboración y actualización de los Planes de Desarrollo Comunales y Corregimentales, que sustentan la ejecución del Plan de Desarrollo Municipal.

Es así como a través del diseño de una estrategia en perspectiva de innovación social, la participación ciudadana será abordada en Ibagué como una de las condiciones básicas de la gobernabilidad local, pues más allá de la expresión democrática tradicional, lo que se pretende es involucrar de manera real a los ciudadanos en las decisiones públicas, con el propósito de que estas sean cada vez

más legítimas e incluyentes con todos los sectores sociales de la ciudad, especialmente las nuevas ciudadanías.

De esta manera, la estrategia de participación ciudadana en perspectiva de innovación social, tendrá como campo de acción al Municipio de Ibagué, compuesto por sus 13 comunas y 17 corregimientos y comprenderá como destinatarias, a las comunidades que según el diagnóstico y mapeo de actores propuesto por la estrategia, requieran de un acompañamiento e intervención enmarcada en las fases planteadas al final de la investigación.

Por su parte, para el cumplimiento de los propósitos anteriores, se formuló la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo fomentar la participación ciudadana desde la administración municipal en las comunidades de Ibagué, a través del diseño de una estrategia territorial en perspectiva de innovación social?

Entre tanto, para resolver este interrogante, se planteó como objetivo general: Diseñar una estrategia territorial, desde la perspectiva de la innovación social, para fomentar la participación ciudadana en el municipio de Ibagué.

Así, para la consecución del objetivo general, se propusieron como objetivos específicos: 1. Analizar el proceso de implementación de los encuentros barriales, como propuesta territorial de la Alcaldía de Ibagué (2016-2019), para un acercamiento entre la institucionalidad y las comunidades, sobre la base de los instrumentos de planeación participativa del municipio.

2. Plantear un enfoque teórico que permita diseñar una estrategia territorial, en clave de innovación social, para el fomento de la participación ciudadana en el municipio de Ibagué.

3. Proponer la estructura y metodología de aplicación de una estrategia territorial para el fomento de la participación ciudadana, desde la perspectiva de la innovación social, en el municipio de Ibagué.

Con el propósito de desarrollar los objetivos planteados anteriormente, se procedió a seleccionar el tipo de investigación aplicada Diseño de Políticas, Programas y Proyectos propuesto, entre otros tipos, por la Maestría en Gobierno del Territorio y Gestión Pública de la Pontificia Universidad Javeriana. Así, en el marco de su proceso metodológico, se plantea un enfoque teórico que articula

conceptos tales como la gobernabilidad, el capital social, el conocimiento local, la gobernanza, la innovación social, la comunicación, los medios y las agendas ciudadanas, los cuales atraviesan las partes integrantes del presente trabajo, permitiendo diseñar una estrategia territorial, en clave de innovación social, para el fomento de la participación ciudadana en el municipio de Ibagué.

Finalmente, se puede determinar que el alcance de la presente investigación está definido por la posibilidad de aplicar la Estrategia de Participación Ciudadana en perspectiva de Innovación Social, desde su enfoque metodológico y teórico, en los diferentes barrios, comunas, corregimientos y veredas del municipio de Ibagué, teniendo en cuenta la ponderación de su contexto social, que permitirá un ejercicio efectivo conforme a los objetivos que se propongan. A su vez, el proceso investigativo desarrollado en el presente trabajo, también puede servir como un modelo replicable en diferentes municipios o departamentos de Colombia, que tengan el interés de explorar la situación e incidencia de la participación ciudadana en sus territorios.

2. Metodología

Con el fin de desarrollar el presente trabajo, el tipo de investigación aplicada elegido es el *Diseño de Políticas, Programas y Proyectos*, que según la guía sobre *“Normas generales para la elaboración y evaluación del trabajo de grado”*, de la Maestría en Gobierno del Territorio y Gestión Pública de la Pontificia Universidad Javeriana (2017) “se define como una de las etapas de planificación, que tiene en cuenta como insumos la identificación de uno o varios problemas sobre los cuales se pretende explorar sus características, causas, consecuencias y posibles alternativas de solución” (p. 14).

Asimismo, tiene en cuenta la priorización y decisión sobre las cuestiones relevantes que se abordarán para la transformación de la situación, así como la formulación de acciones y estrategias que se prevén ejecutar para alcanzar un fin determinado, sobre la base de asignación de recursos, tiempos y responsabilidades (Universidad Javeriana, 2017).

De esta manera, la unidad de análisis de la presente investigación aplicada es la estrategia territorial de encuentros barriales que desarrolló el programa Ciudadanía y Territorio de la Alcaldía de Ibagué, en las comunas y corregimientos del municipio, durante el periodo de gobierno 2016-2019.

En este sentido, el ejercicio metodológico comprende la descripción de las principales dificultades y problemáticas presentes, en torno a la participación ciudadana en Ibagué, así como el planteamiento de la pregunta de investigación y la definición de un objetivo general que sustenta su desarrollo a través de tres objetivos específicos.

Así, conforme al propósito general de diseñar una estrategia territorial, desde la perspectiva de la innovación social, para fomentar la participación ciudadana en el municipio de Ibagué, se analizó en primera instancia, el proceso de implementación de los encuentros barriales, como propuesta territorial de la Alcaldía de Ibagué (2016-2019) para un acercamiento entre la institucionalidad y las comunidades, teniendo como base los instrumentos de planeación participativa del municipio.

Frente a lo anterior, las experiencias y percepciones de los actores vinculados en este proceso, fueron recolectadas a través de la realización de dos grupos focales y una entrevista semi-estructurada.

Los grupos focales fueron realizados a los gestores de la estrategia territorial basada en encuentros barriales en el municipio de Ibagué, y a líderes comunitarios que fueron participantes en esta iniciativa.

De esta manera, la entrevista semi-estructurada se realizó a Wilmar Gómez, funcionario de la Alcaldía de Ibagué quien se desempeñó como coordinador del programa Ciudadanía y Territorio desde el año 2016 hasta el año 2018.

Como herramienta de análisis, se construyeron esquemas y mapas conceptuales para hacer interpretar la información recolectada y comprender el desarrollo de la participación ciudadana en Ibagué, desde la perspectiva de los actores abordados.

Luego, en el desarrollo del segundo objetivo específico, se plantea un enfoque teórico sobre el cual se basa el diseño de la estrategia territorial, en clave

de innovación social, para el fomento de la participación ciudadana en el municipio de Ibagué. Para ello, se acudió a diferentes fuentes bibliográficas que desarrollan perspectivas en torno a temas como la gobernabilidad, la gobernanza, la innovación social, el capital social, el conocimiento local, la comunicación, los medios y las agendas ciudadanas.

En cuanto al tercer objetivo específico, se propone la estructura y metodología de aplicación de una estrategia territorial para el fomento de la participación ciudadana, desde la perspectiva de la innovación social, en el municipio de Ibagué.

El desarrollo de estos objetivos permite consolidar los insumos para el diseño de la estrategia de participación ciudadana propuesta para el municipio de Ibagué, bajo la perspectiva de la innovación social, que se plantea como alternativa para superar las principales dificultades identificadas en el presente trabajo de investigación aplicada.

3. Estrategia barrial ciudadana, una experiencia territorial en Ibagué

La presencia del Estado y sus instituciones se encuentra ligada, en la mayoría de los casos, a la prestación de bienes y servicios que permitan a las comunidades solventar sus necesidades inmediatas para garantizar calidad de vida. Después de la promulgación de la Constitución Política de Colombia de 1991, que modifica la manera en que los ciudadanos se relacionan con las instituciones, las administraciones locales han diseñado instrumentos para acercarse a las comunidades, hacer efectivos sus derechos y fomentar la participación de estas en los procesos de construcción ciudadana.

En Ibagué, la Administración Municipal 2016-2019, desarrolló una estrategia territorial basada en “Encuentros barriales” justificados en la dimensión de institucionalidad política del Plan de Desarrollo Municipal y sustentados en el Sistema Municipal de Planeación y Presupuesto Participativo.

El Plan de Desarrollo Municipal “Por Ibagué con todo el Corazón” (2016-2019), proyectó al municipio bajo cuatro pilares fundamentales que sustentan las dimensiones del desarrollo, las estrategias y las políticas sectoriales, que son: Agua,

Cultura Ciudadana, Seguridad Integral y Paz. A su vez, el Plan contempla dentro de su estructura, dimensiones de carácter social, económico, ambiental, desarrollo territorial e institucionalidad política.

De esta manera, la presente investigación aplicada se ubica en los componentes estratégicos del Plan de Desarrollo contemplados en la última dimensión, definida *Institucionalidad Política: Institucionalidad para la Seguridad Integral y la Paz*, que plantea como estrategia de buen gobierno:

Devolverle la confianza a la comunidad en sus gobernantes e instituciones, ser eficiente y transparente con cero tolerancia a la corrupción, que le responda a la comunidad por sus compromisos programáticos y las políticas y metas del Plan de Desarrollo, que estimule a la comunidad a hacer control social, que rinda cuentas claras, que promueva la transparencia, la equidad, la justicia, la dignidad humana, el respeto por la institucionalidad y que produzca resultados que impacten el desarrollo, la prosperidad y el bienestar de los ibaguereños (PDMI, 2016, p. 186).

Así, la dimensión *Institucionalidad Política* considera relevante el fortalecimiento comunitario a través de la construcción participativa de las comunidades en las decisiones que las involucra. Por tal motivo, establece dentro de sus componentes el programa *Ciudadanía y Territorio para el Diálogo Social y la Paz* en el que se planteó la implementación de una estrategia de participación ciudadana para el desarrollo y la construcción de paz en el municipio de Ibagué. Esta se configuró finalmente en una estrategia territorial basada en encuentros barriales, iniciativa que ha constituido un reto para la administración municipal, por cuanto no existían antecedentes de instrumentos y metodologías aplicables o replicables en las 13 comunas y los 17 corregimientos del municipio de Ibagué.

Cabe destacar que tanto el Plan de Desarrollo Municipal, sus dimensiones y el programa mencionado, se sustentan en las disposiciones establecidas en el Acuerdo Municipal No. 003 del 08 de Mayo de 2014, que consagra los lineamientos para el funcionamiento del Sistema Municipal de Planeación y Presupuesto Participativo en el Municipio de Ibagué (SMPPP), el cual se crea:

Para que a través de una comunicación asertiva y permanente entre la sociedad civil y las autoridades e instancias de planeación, se establezcan las políticas, estrategias y programas orientados hacia el desarrollo social, económico y territorial de las 13 comunas y 17 corregimientos del municipio, realizando un seguimiento y control de sus etapas de formulación, ejecución de recursos públicos, seguimiento a la ejecución del presupuesto y evaluación del sistema, de acuerdo a las competencias y potestades asignadas por la Ley y la Reglamentación Municipal. (Concejo de Ibagué, 2014, p. 1).

De esta forma, se articula el cumplimiento del Acuerdo Municipal, con la dimensión y el programa proyectado en el Plan de Desarrollo Municipal (2016-2019), a través del cual se plantea la implementación de la estrategia territorial ciudadana basada en encuentros barriales, que como se mencionó anteriormente, se posiciona como un reto permanente para la administración actual, pues la creación del Sistema Municipal de Planeación y Presupuesto Participativo es relativamente reciente, su reglamentación no ha sido consistente y desde el punto de vista operativo, se han presentado múltiples dificultades relacionadas principalmente con los componentes estratégicos para la intervención y el acompañamiento territorial, debilidades en la articulación entre actores, la escasa participación ciudadana y algunas confusiones frente a la disposición y ejecución del presupuesto participativo.

3.1. Encuentros barriales pensados desde la Administración Municipal de Ibagué

Teniendo en cuenta la disposición institucional para la creación de escenarios de participación ciudadana, que repercutan en la efectividad de los procesos democráticos, la Administración Municipal de Ibagué desarrolló la estrategia territorial basada en encuentros barriales, como propuesta para la implementación de una metodología de acercamiento a las comunidades en una relación directa, es decir, sin intermediarios con el gobierno local.

Por “Encuentro barrial” se entiende, según Wilmar Gómez, coordinador del programa Ciudadanía y Territorio del año 2016 al 2018, “un escenario para el

diálogo directo entre las instituciones y la ciudadanía, con el fin de mitigar los efectos del clientelismo, fomentar la inclusión social y reducir la intermediación de algunos líderes, para hacer efectiva la garantía de los derechos ciudadanos” (Entrevista semi-estructurada, 22 de Junio de 2019).

A pesar de la implementación de los mecanismos de participación propuestos a la ciudadanía en la Constitución Política de 1991, tales como la consulta popular, la iniciativa popular, el cabildo abierto, el referendo, el plebiscito, la rendición pública de cuentas y la revocatoria, entre otros, las prácticas políticas tradicionales continúan estando presentes en la relación entre las administraciones locales y los ciudadanos, limitando su participación en escenarios democráticos e incluyentes por la intermediación de concejales, ediles, líderes comunitarios y demás actores políticos que se han convertido en un obstáculo para que las comunidades accedan de manera directa a los funcionarios, a las instituciones y a su oferta de servicios.

Lo anterior ha generado apatía en las comunidades, desinformación de los procesos administrativos, liderazgos negativos, tensiones entre líderes, privatización de la esfera pública, uso de la colectividad por parte de políticos para beneficio personal y desconfianza frente al ejercicio de la función pública. Estos aspectos son identificados por ciudadanos de distintos barrios de Ibagué que fueron partícipes de un grupo focal realizado para el desarrollo de este trabajo investigativo aplicado.

En virtud de ese distanciamiento entre las comunidades y la institucionalidad, generado por la dinámica de intermediación mencionada, se implementó la estrategia de participación ciudadana basada en encuentros barriales, por parte de la Administración Municipal de Ibagué.

3.2. Encuentros barriales en Ibagué

Los encuentros barriales aparecen como una iniciativa propuesta en el marco de la campaña a la Alcaldía Municipal para el periodo 2016-2019 “Por Ibagué con todo el Corazón”; se presentó como un escenario para el intercambio de propuestas en las comunidades, que tuvo como objetivo principal la construcción del plan de gobierno de dicha campaña.

Según Wilmar Gómez:

Ya habiendo ganado la Alcaldía de Ibagué, lo primero que se hizo fue una fase de llegada a los barrios de la ciudad para la concertación del Plan de Desarrollo. Luego se realizó un mapeo social de entrada a los sectores, que consistió en ubicar en los territorios a las personas que tuvieran un liderazgo fuerte, de esta manera, la administración vinculó a unos gestores como enlaces en las comunidades, quienes recibieron formación para ir a los barrios y convocar puerta a puerta a la gente a reuniones en las que se le indagaba acerca de las problemáticas de sus sectores (Entrevista semi-estructurada, 22 de Junio de 2019).

Después del acercamiento en los barrios, el equipo de gestores territoriales de la Alcaldía que ejecutaba la estrategia, se reunía para reflexionar acerca de las situaciones identificadas a nivel comunitario y se preparaba a los vecinos para realizar la planeación del encuentro barrial en el que asistiría el Alcalde con su gabinete.

Por su parte, Paola Martínez, gestora territorial, comenta que:

De manera previa al encuentro barrial se realizaban recorridos por los barrios, mesas preparatorias en las que se proyectaba un listado de necesidades para no tener desorden en la plenaria el día del evento. En el encuentro, la comunidad manifestaba sus solicitudes prioritarias frente a los representantes de la administración municipal. El Alcalde se comprometía y esto quedaba consignado en el acta y la matriz de compromisos (Entrevista grupo focal, 13 de Junio de 2019).

Los temas consignados en la matriz de compromisos realizados por el Alcalde, se convirtieron en la agenda de trabajo e intervención de la administración municipal en las diferentes comunas y corregimientos. Al respecto, Daniel Pineda, gestor territorial, manifiesta que “las solicitudes más recurrentes en los barrios estuvieron relacionadas con la recuperación de redes hidrosanitarias, del espacio público como zonas de parques, escenarios deportivos, asentamientos subnormales e infraestructura vial” (Entrevista grupo focal, 13 de Junio de 2019).

Teniendo en cuenta las necesidades de la comunidad, los gestores territoriales se desempeñaron como enlace entre las dependencias de la Alcaldía

involucradas en el desarrollo y cumplimiento de los compromisos, realizando un seguimiento permanente sobre el trámite de las solicitudes e informando a los beneficiarios sobre las gestiones adelantadas, como muestra del compromiso adquirido por parte de la administración municipal.

Wilmar Gómez comenta que una de las formas de hacer seguimiento a los compromisos planteados en la matriz de necesidades, “fue la realización de mesas de trabajo que involucraran a los funcionarios del gobierno local y a los representantes de las comunidades que acompañaban el proceso de encuentros barriales” (Entrevista semi-estructurada, 22 de Junio de 2019).

Debido a la dimensión que tomó el ejercicio de encuentros barriales, el equipo de gestores se dividió, asignando responsables por comunas y corregimientos; posteriormente, la metodología territorial planteó una zonificación del municipio, para focalizar el trabajo de intervención.

Adicionalmente, como herramienta de seguimiento a los compromisos pactados por la administración municipal, surgió la implementación de una plataforma digital llamada “Al Barrio”, desde la cual los ciudadanos podrían consultar el estado de avance de las acciones y obras gestionadas desde la institucionalidad, producto de la dinámica de los encuentros.

Como parte final del proceso de implementación de la estrategia territorial basada en encuentros barriales, se llevaron a cabo nuevos encuentros en los que el Alcalde junto con su gabinete, visibilizaban el cumplimiento de los compromisos pactados previamente, socializando su gestión y haciendo entrega de obras tales como vías, parques biosaludables y escenarios deportivos, entre otros.

Cabe resaltar que muchas de esas obras requeridas con urgencia por parte de las comunidades, no habían sido atendidas sino hasta que el actual gobierno tuvo la disposición de hacerlo, en un proceso de gestión conjunta y de participación ciudadana. En muchos casos, las comunidades tuvieron que esperar hasta 30 años para que esas obras fueran realizadas.

3.3. Incidencia de la estrategia territorial basada en encuentros barriales en Ibagué

Frente a la aplicación de la estrategia territorial basada en encuentros barriales, se evidenciaron algunos aprendizajes de la experiencia desarrollada en las comunas y corregimientos del municipio de Ibagué.

De esta manera, los protagonistas de esta experiencia fueron los actores comunitarios, que en su calidad de destinatarios de la estrategia, percibieron un cambio frente al acercamiento institucional, con respecto a los gobiernos anteriores. Al respecto, Filiberto Caro, líder comunitario de la Comuna 2 de Ibagué comentó que:

Ahora el Alcalde viene directamente a los barrios, a escuchar a la gente y conocer las necesidades, no como antes que venían los alcaldes, se abrazaban con el líder de la junta, se tomaban fotos y se iban, o en su defecto ni se aparecían (Entrevista grupo focal, 19 de Junio de 2019).

Así, se infiere que las administraciones municipales en Ibagué estuvieron distanciadas de las comunidades, a causa de la intermediación producida por las prácticas clientelistas en las que se basó la relación institucionalidad-ciudadanía. En ese sentido, esta administración durante el periodo 2016-2019 se ha acercado a los territorios con el fin de llevar sus procesos, servicios y demás proyectos desde los cuales los ibaguereños han fortalecido su confianza frente al gobierno, lo que facilita el acceso a la información pública para la gestión de sus diferentes necesidades.

Frente a lo anterior, Wilmar Gómez plantea que:

El Estado tienen una serie de procedimientos que la ciudadanía desconoce, por eso los encuentros barriales, más que una herramienta para facilitar el diálogo, se constituyeron como un vehículo para hacer pedagogía sobre cómo funciona el Estado en cuanto a los trámites internos, procedimientos técnicos, contractuales y demás asuntos sujetos a la ley, que si la gente los conoce puede gestionar mejor la solución a sus problemas; por eso es importante que la administración tenga un contacto permanente con los actores de los diversos territorios (Entrevista semi-estructurada, 22 de Junio de 2019).

En ese sentido, la presencia del gobierno local en los territorios hace que el encuentro con la comunidad se desarrolle de forma directa y se produzca un diálogo, a través del cual “quienes toman las decisiones saben en dónde viven los ciudadanos, qué les duele y qué pueden plantear como solución a sus problemas en un corto, mediano y largo plazo” (W. Gómez, entrevista semi-estructurada, 22 de Junio de 2019).

Desde el diálogo establecido entre los actores implicados y la comprensión de las problemáticas existentes, se ha percibido que frente a la gestión pública:

La gente no tiene paciencia para esperar las soluciones, ni el Estado la capacidad de respuesta inmediata en temas como infraestructura; pero se ha logrado desde las agendas, generar una dinámica amplia de cogestión desde los territorios hacia la institucionalidad, lo que motiva a la gente a sentir que es corresponsable en la solución de sus problemas (W. Gómez, entrevista semi-estructurada, 22 de Junio de 2019).

La apertura de escenarios de diálogo entre la administración municipal y la ciudadanía, ha producido como efecto el hecho de que:

La gente ya no tiene que esperar a que el presidente de la Junta de Acción Comunal o el Edil vaya a exigirle al Alcalde o a los secretarios que sus problemas sean resueltos, pues con la implementación de esta propuesta, los ciudadanos se sienten escuchados, se sienten atendidos, lo que desde el punto de vista de la inclusión y el acceso a derechos, es muy importante para el municipio (W. Gómez, entrevista semi-estructurada, 22 de Junio de 2019).

Lo anterior ha generado una activación de la ciudadanía frente a los asuntos comunitarios, que se refleja en nuevos liderazgos emanados de la participación e inclusión promovida por la administración municipal en los territorios. Sin embargo, los líderes tradicionales representados principalmente por Concejales, Ediles, presidentes de las Juntas de Acción Comunal, entre otros actores políticos barriales, han generado rivalidades y choques con los líderes emergentes, debido a la pérdida de la capacidad de intermediación entre la institucionalidad y las comunidades.

Frente a esto, los gestores territoriales, que a pesar de ser funcionarios de la administración municipal, se han involucrado con las comunidades ejerciendo como

sujetos que fortalecen los lazos de confianza, desempeñan un papel fundamental en la resolución de los conflictos barriales generados por las diferentes posturas políticas de los actores tradicionales, teniendo que mediar con los intereses que produce su intermediación, reconociéndoles sus aportes a las comunidades y su posición ideológica, pero sin desconocer que las dinámicas políticas que promueven implican relaciones clientelistas que se intentan disminuir junto con sus efectos sobre los procesos ciudadanos, a través de la implementación de la estrategia territorial basada en encuentros barriales.

Por su parte, los gestores territoriales también se han desempeñado como articuladores del proceso de gestión interna de la administración, para resolver los compromisos adquiridos en los barrios, sobre lo cual identificaron dificultades como la deficiente apropiación de los conceptos en torno a los procesos de participación ciudadana, su implicación y su alcance por parte de directivos de la Alcaldía.

En este nivel de gestión interno, menciona Paola Martínez, gestora territorial, que siempre hubo “desarticulación entre las dependencias responsables y los secretarios solo atendían a los gestores territoriales cuando el Alcalde empezó a exigirles resultados” (Entrevista grupo focal, 13 de Junio de 2019).

En esa medida, el desconocimiento de los procesos de participación ciudadana tanto en las comunidades como en la administración municipal, produce la necesidad de formar en competencias ciudadanas para incentivar dicha participación.

Los procesos de formación intentaron consolidarse a través de escuelas orientadas principalmente a fortalecer los liderazgos reconocidos en los territorios y a identificar nuevos liderazgos, sin embargo, por debilidades de carácter administrativo y operativo, no se logró convocar ni desarrollar un proceso articulado que generara impacto y potenciara en este tipo de competencias tanto a los funcionarios como a las comunidades de Ibagué.

3.4. Participación ciudadana desde los encuentros barriales en Ibagué

La participación ciudadana es un proceso a través del cual las comunidades tienen un papel fundamental en la interacción con la institucionalidad, la resolución

de conflictos y el diálogo entre actores para desarrollar iniciativas colectivas en beneficio de un interés común.

En este sentido, la participación ciudadana en la gestión pública, desde un enfoque de derechos humanos, según el Departamento Administrativo de la Función Pública (2018):

Se debe entender como una interlocución activa entre el Estado, sus entidades, organismos y los ciudadanos para la construcción colectiva de políticas, acciones y planes que, conforme al interés general, se canalizan, dan respuesta o amplían elementos para el acceso, satisfacción, y sostenibilidad de derechos civiles, políticos, sociales, económicos y culturales dentro del cumplimiento de los principios de los Estados democráticos (p. 20).

Por lo anterior, la perspectiva de participación ciudadana desde la cual se genera la estrategia territorial de encuentros barriales, demuestra tres aspectos fundamentales, identificados en los contenidos de los grupos focales con líderes comunitarios y gestores del territorio de la Alcaldía de Ibagué, tales como: 1. Generación de **confianza** entre las comunidades y el gobierno local; 2. Acceso a la **información** sobre el funcionamiento de la Administración Municipal; y 3. **Gestión** ciudadana en relación con la institucionalidad. Estos aspectos serán explicados a continuación.

Desde el punto de vista de la participación, para que una comunidad logre los objetivos que se propone, resulta necesaria la existencia de vínculos que permitan promover escenarios de deliberación y encuentro común. Este proceso se configura a través del capital social de cada comunidad, que es entendido como:

Aquel que resulta y existe en las relaciones entre personas y de éstas con las instituciones de una sociedad, y se expresa cuando familiares, amigos, vecinos, compañeros de trabajo o algún funcionario público o de alguna organización de la sociedad civil, ayudan a lograr metas o acceder a recursos, que individualmente no se podrían lograr o conseguir (Hurtado, García y Copete, 2013, p. 33).

Es así como el capital social constituye un dispositivo para el fortalecimiento de los procesos de confianza en una comunidad y la dinamización de sus prácticas socioculturales. Teniendo en cuenta que el territorio se construye a través de la vinculación que realizan sus habitantes, desde distintos escenarios sociales y el fomento de tejidos vecinales, esta se formaliza mediante la consolidación de unos acuerdos comunes, que se cumplen en mayor medida sobre la base de la solidaridad y la reciprocidad.

Como se mencionó anteriormente, las comunidades son las protagonistas en los procesos de participación impulsados por la administración municipal, razón por la cual es necesario reflejar sus percepciones y experiencias en relación con la estrategia territorial basada en encuentros barriales, partiendo del componente de confianza

La confianza adquirida ofrece la posibilidad de desarrollar un diálogo entre los miembros de la comunidad y entre estos y la institucionalidad de una manera sólida y eficiente.

Frente a esto, Filiberto Caro, líder comunitario participante de la estrategia de encuentros barriales, menciona que:

Siempre va a ser necesario que la gente se involucre en los asuntos de sus barrios, pero a veces no se encuentran los mecanismos para que la gente interactúe; siempre resultan los mismos de siempre al frente de los temas, a eso debería trabajarle la administración para que se involucren más actores (Entrevista grupo focal, 19 de Junio de 2019).

Asimismo, Ana Deyssi Meneses, líder comunitaria manifiesta que “la llegada de la administración a los barrios da buena impresión, y además motiva que se interesen por conocer los procesos que desarrollamos desde nuestros barrios y comunas. Eso genera confianza, más cuando se hacen ferias de servicios” (Entrevista grupo focal, 19 de Junio de 2019).

De esta manera, se interpreta que la confianza en una comunidad, puede motivar acciones de encuentro con otras comunidades y su vinculación con distintos sectores. En la administración pública, la comprensión de los mecanismos institucionales tales como la oferta de servicios y las actividades misionales,

permiten activar dicha interacción. Es importante reconocer que al recibir atención institucional y poder tener una relación directa con la Administración Municipal, la confianza que adquieren los ciudadanos en este nivel permite el desarrollo de procesos de participación.

De este acercamiento de las comunidades a la institucionalidad, surge la necesidad de identificar a los sujetos y procesos a través de los cuales se desarrolla administrativa, operativa y políticamente una entidad del orden territorial como la Alcaldía de Ibagué.

Al respecto, Dellanira Alcantor, líder comunitaria manifiesta que:

La llegada de los gestores territoriales es una apuesta importante, pues son unos enlaces que facilitan las gestiones pactadas con el Alcalde luego de las visitas y quienes le ayudan a entender cómo funciona la alcaldía, aunque falta mucho camino porque la gente no tiene mucha idea de eso” (Entrevista grupo focal, 19 de Junio de 2019).

En ese sentido, el reconocimiento de la estructura organizativa, los procedimientos desde los cuales se gestionan las relaciones con la institución y los mecanismos que permiten llevar a cabo trámites por parte de los ciudadanos, generan un flujo de información que dinamiza las formas en las que tradicionalmente reaccionan las personas, frente al acceso de bienes y servicios que ofrecen las distintas dependencias de la Administración Municipal.

De esta manera Eduardo Ospina, líder comunitario, menciona que:

El contacto directo con la administración siempre va a ser muy necesario, ojalá continúe esa postura. Es grato ver que las comunidades comprenden mejor el liderazgo, cuando la institucionalidad se acerca a los barrios y expone lo que hace en la ciudad, aunque hace falta formar más a la gente (Entrevista grupo focal, 19 de Junio de 2019).

Las iniciativas que se pueden generar en las comunidades desde la relación de confianza con las instituciones y el conocimiento de sus funciones, ofrece múltiples posibilidades en la medida del encuentro y la organización que los ciudadanos pueden llegar a realizar para lograr un acercamiento efectivo con los funcionarios y las dependencias, lo que les permite gestionar herramientas para la

superación de las problemáticas de carácter local, aunque como se pudo evidenciar a través de los relatos de los líderes comunitarios, se anticipa la necesidad de incentivar la formación en competencias ciudadanas en las personas, para que se involucren de manera activa en los procesos de participación.

De esta forma, del acceso a **la información** que logren las comunidades depende su accionar y el relacionamiento con las instancias que les van a permitir interactuar con el Estado para incidir en la formulación y desarrollo de políticas públicas, que como sujetos de derechos pueden promover los miembros de una colectividad.

Frente a esto, Ana Deyssi Meneses menciona que:

Una de las fallas más grandes es que las comunidades no tienen formación en los asuntos de la gestión pública, y hay unos talleres que ofrece la administración, pero no son suficientes, en ocasiones llegan a hablar sin saber más de lo que uno ya ha explorado en nuestros propios procesos (Entrevista grupo focal, 19 de Junio de 2019).

Por su parte, en el marco de las iniciativas que dichas comunidades impulsan por medio de su gestión, aparece el reconocimiento de los distintos actores políticos (Concejales, ediles, representantes de las Juntas de Acción Comunal, entre otros), que desde el punto de vista legal representan los intereses de las mayorías y que legítimamente pueden servir como enlace para promover y fortalecer las propuestas proyectadas por parte de la comunidad.

Como resultado del acceso a la información, las comunidades se ven motivadas a resolver situaciones problemáticas en sus territorios, y con la gestión que pueden hacer a través de la administración municipal, fortalecen su labor colectiva y se proponen nuevas agendas participativas en las que pactan metas y compromisos comunes.

Posteriormente, realizan un acercamiento a la institucionalidad para exponer y gestionar los recursos necesarios para la materialización de esos objetivos, lo que a su vez genera una responsabilidad en la institucionalidad local para responder a esas demandas y así generar credibilidad para poder legitimarse con la ciudadanía.

Sin embargo, como dificultad se encuentra que “la administración debería crear canales de comunicación que motiven más participación ciudadana, porque uno conoce cómo funcionan las instancias, pero la gente no se involucra por desconocimiento y ahí puede estar la razón de su desinterés por participar (E. Ospina, entrevista grupo focal, 19 de Junio de 2019).

A su vez, “también sería bueno que la administración vinculara actores y conformara redes, pues hay mucho conocimiento y experiencia en los territorios, pero todo está desarticulado” (F. Caro, entrevista grupo focal, 19 de Junio de 2019).

Entre tanto, la **gestión** que realizan las comunidades depende de la comprensión que tengan sobre las situaciones problemáticas identificadas en sus comunas o corregimientos, lo cual permite que al estar organizados y tener visiones afines sobre su contexto, los ciudadanos se interesen por activar las herramientas de participación y acceder a la oferta institucional para generar soluciones a sus problemas.

Los mecanismos de participación ofrecidos por el Estado a los ciudadanos, a través de su marco jurídico, constitucional y legal, sirven como plataforma para establecer espacios cada vez más amplios, incluyentes y transparentes en donde converjan diversos tipos de actores alrededor de la gestión del desarrollo, en la construcción de sociedad y la definición de su destino desde su propia cotidianidad (Maldonado, 2016).

En ese sentido, el empoderamiento de las comunidades organizadas que se promueve a través de la confianza y el acceso a la información, la lleva a utilizar herramientas formalmente establecidas para ampliar su perspectiva en torno al relacionamiento con la Administración Municipal. Además, les brinda la posibilidad de participar en estrategias como los encuentros barriales, para moverse en torno a la participación ciudadana, desde la cual se piensan y hacen efectivos nuevos liderazgos y otras formas de gestión o autogestión que trascienden la esfera de lo institucional.

Dentro de las acciones que llevan a cabo los grupos sociales organizados se encuentran aquellas relacionadas con los procesos de planeación del desarrollo de los territorios. En un contexto de organización participativa y estratégica propuesta

por la Administración Municipal de Ibagué, se destacan los Planes de Desarrollo Comunales y Corregimentales que se definen como:

Instrumentos de planeación participativa a corto, mediano y largo plazo, que con base en la identificación de las problemáticas más relevantes de la comuna y corregimiento, la sociedad civil y la administración pública, en un diálogo permanente y asertivo, priorizan las necesidades locales (comunales y por corregimiento) y proponen alternativas de solución a las mismas, traducidas en proyectos estratégicos y no estratégicos, orientados a contribuir al desarrollo socio-económico y territorial de cada unidad, de acuerdo con su vocación productiva y social (Concejo de Ibagué, 2014, p. 11).

Los Planes Comunales y Corregimentales son mecanismos democráticos desde los cuales la ciudadanía gestiona proyectos de diversa índole, sin embargo y a partir de su apropiación, las personas no se limitan solo a formular las eventuales soluciones a los problemas propios de su comunidad, sino que también constituyen una hoja de ruta que permite verificar el cumplimiento de los compromisos pactados entre los miembros de las comunidades y entre estos y la institucionalidad.

Esto, por cuanto los Planes Comunales y Corregimentales constituyen el insumo primario para el diseño y formulación tanto de los planes de gobierno como del Plan de Desarrollo Municipal, cuyos programas y proyectos se encuentran sujetos a un ejercicio de veeduría por parte de la ciudadanía, que con fundamento en el artículo 1 de la Ley 850 de 2003, se entiende como:

El mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público (Bravo, 2013, p. 7).

Sin embargo, se percibe que los procesos de gestión encuentran dificultades entre los miembros de las comunidades por cuanto se afirma que:

La participación ciudadana no es un asunto nuevo ni mucho menos, solo que a veces la gente no conoce cómo gestionar sus asuntos, no entienden qué es una agenda ciudadana, un plan de desarrollo, no conocen las instancias administrativas y les da miedo preguntar y eso de entrada, ya es un problema (A. Meneses, entrevista grupo focal, 19 de Junio de 2019).

Asimismo, Filiberto Caro expresa que:

Sin duda es necesario confiar en nosotros mismos como comunidad, confiar en el Alcalde, preocuparse por saber qué es lo que se hace con los recursos públicos, enseñarle la importancia de eso a la gente y gestionar en la medida de nuestras posibilidades y las del gobierno (Entrevista grupo focal, 19 de Junio de 2019).

Es así como la implementación de la estrategia territorial basada en encuentros barriales en el municipio de Ibagué, permite comprender los elementos que configuran el proceso de participación ciudadana, en este caso concreto, constituido por la generación de **confianza** entre las comunidades y el gobierno local, el acceso a la **información** sobre el funcionamiento de la Administración Municipal y la **gestión** ciudadana en relación con la institucionalidad.

De esa manera, se infiere la posibilidad de hacer efectiva la gobernabilidad institucional y dinamizar la gobernanza democrática, a través del fortalecimiento de las competencias ciudadanas que le permitan a los actores comunitarios, comprender y superar las necesidades propias de sus territorios.

La aplicación de la estrategia territorial basada en encuentros barriales tuvo como perspectiva el acercamiento a las comunidades para identificar junto con ellas las necesidades propias de su contexto, en esa medida, en el proceso de vinculación e intercambio de propuestas, se determinaron los factores que hicieron posible dicho relacionamiento, que como se mencionó durante este capítulo, fueron la confianza, el acceso a la información y la gestión ciudadana, logradas en la implementación de esta iniciativa.

Como se pudo evidenciar a través del relato de los actores participantes en dicha estrategia, existen debilidades y dificultades relacionadas principalmente con la formación en competencias ciudadanas, cuya ausencia desincentiva la participación ciudadana en los territorios, en virtud del desconocimiento de los miembros de las comunidades frente a la gestión pública y a la ausencia de dispositivos que logren captar su interés para interactuar, proponer y deliberar acerca de las situaciones que los involucra en los escenarios colectivos.

Sin embargo, también se determina a través de los contenidos de los grupos focales, la importancia de la continuidad del proceso, ya que a pesar de las dificultades detectadas, se evidenciaron logros relevantes en relación con los efectos de la existencia de prácticas políticas tradicionales que interrumpen la interlocución directa entre la ciudadanía y la administración municipal, razón por la cual el propósito a corto, mediano y largo plazo debe ser la continuidad de un proceso ejecutado en sus primeras fases, mediante el fortalecimiento de su implementación en el marco de herramientas innovadoras que permitan hacia el futuro, una transformación real de los problemas identificados.

4. Participación ciudadana en perspectiva de innovación social

Con el propósito de comprender la participación ciudadana y la implementación de estrategias territoriales que hacen efectivo su desarrollo en las comunidades, resulta necesario abordar teóricamente los elementos que configuran dicha realización, para identificar los aportes que desde este punto de vista, permitirían fortalecer los procesos de construcción ciudadana y su aplicación en el municipio.

En ese sentido, la revisión efectuada en el capítulo anterior, sobre la iniciativa de encuentros barriales desarrollada por la administración municipal de Ibagué, permitió reflexionar sobre su comprensión frente al concepto de participación ciudadana y los elementos que se identificaron desde la experiencia, tales como la confianza, el acceso a la información y la gestión ciudadana.

De esta manera, el presente capítulo realizará una aproximación a los fundamentos teóricos que permiten sustentar una nueva propuesta de participación

ciudadana bajo la perspectiva de la innovación social, la cual pretende fortalecer los elementos desarrollados en la estrategia de encuentros barriales implementada con anterioridad. De tal forma, se tendrán en cuenta aspectos como la gobernabilidad, el capital social, el conocimiento local, la gobernanza, la innovación social, la comunicación, los medios y las agendas ciudadanas.

4.1. Participación ciudadana, transición entre la gobernabilidad y la gobernanza

Con la promulgación de la Constitución Política de 1991, el sistema democrático en Colombia cambia su perspectiva, brindando la posibilidad a los ciudadanos de ejercer sus derechos en torno a la consolidación del Estado Social de Derecho, mediante la aplicación de diferentes mecanismos que permiten fomentar los procesos de organización y participación ciudadana, que en esencia, dinamizan la gobernabilidad en los territorios.

De esta manera, la gobernabilidad se considera como “un fenómeno dinámico en el cual se establece una relación entre gobernantes y gobernados donde las capacidades de las instituciones y las organizaciones sociales marchan en la construcción de una condición social adecuada” (Gutiérrez, 2012, p. 109). Así mismo, como cualidad, la gobernabilidad es producto de la interrelación entre los ciudadanos, las organizaciones de la ciudadanía y de la aplicación de las herramientas formales de la institucionalidad.

Desde su funcionalidad, las instituciones recogen los intereses de los grupos organizados, revisan los aspectos que estos les proporcionan como necesidades y de esa manera, proceden a desarrollar acciones, teniendo como sustento principal la autoridad política del Estado, que se entiende como “la capacidad que tiene este para agregar los múltiples intereses dispersos de la ciudadanía, con el fin de presentarles un objetivo común para el corto, mediano y largo plazo” (Prieto, 2003, p. 7).

En el caso de la estrategia territorial basada en encuentros barriales de Ibagué, este aspecto se evidenció en la relación directa que ha incentivado la administración municipal con los ciudadanos y las acciones que desarrolla para solucionar sus necesidades materiales. De esta manera, pensar una estrategia que

aborde las necesidades políticas y ciudadanas desde la participación de las comunidades, bajo la perspectiva de la innovación social, constituye la base para potenciar el proceso de gobernabilidad en Ibagué.

En ese contexto, los ciudadanos deben ser reconocidos y vinculados como interlocutores válidos para que participen activamente en los procesos de construcción social, impulsados generalmente desde las administraciones locales y sus dependencias.

En el ejercicio de la gobernabilidad, las comunidades tienen la posibilidad de expresar sus necesidades o propuestas y desde ahí evidenciar sus competencias ciudadanas que les permiten interactuar en diversos escenarios de participación.

Por competencias ciudadanas se entiende “el conjunto de conocimientos y habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas que, articulados entre sí, hacen posible que el ciudadano actúe de manera constructiva en la sociedad democrática” (Alvarado y Mieles citando al MEN, 2012, p. 64).

Generalmente, dichas competencias se exteriorizan a través de los miembros de las comunidades, entre ellos, los líderes comunitarios que impulsan sus procesos territoriales sobre la base del capital social y el conocimiento local que se desarrolla en su contexto.

En este sentido, el capital social constituye un bien público e inmaterial que se expresa en las relaciones sociales y que está basado tanto en valores de solidaridad como en comportamientos prosociales y cívicos que reflejan la cohesión social y la eficacia colectiva, permitiendo el acceso o flujo de recursos de carácter material o psicosocial, debido a la interacción entre individuos y colectividades.

Así, el crecimiento, potencialización y sostenibilidad de una comunidad depende del aumento, mejoramiento y conservación de dichos recursos, aspecto sobre el cual resulta importante el capital social como conjunto completo de redes sociales, organizaciones, valores y normas de una sociedad que promueven la confianza y la cooperación eficaz entre ciudadanos (Merchán, 2012).

Por lo tanto, el capital social se manifiesta en las relaciones sociales que involucran sentimientos de confianza, en primer lugar, como un hábito de identificación o simpatía con aquellos que se perciben semejantes en creencias,

deseos, costumbres y propósitos de bienestar y, en segundo lugar, como base de la cooperación entre individuos y organizaciones, y del estímulo de la asociatividad dirigida a la consecución o creación de recursos que suplan vacíos comunitarios (Merchán, 2012).

Por su parte, el conocimiento local, al forjarse a lo largo de la historia por una serie de tradiciones y experiencias que han permitido a los habitantes del territorio adaptarse a los cambios sociales, ha establecido ventajas de diferenciación, posibilitando la generación de riqueza y, normalmente, ha llevado a generar efectos positivos en toda la sociedad local. En consecuencia, se espera que el conocimiento local sea fuente de desarrollo sustentable, considerado en ese triple aspecto: mejora económica, social y medioambiental (Jardon y Gierhake citando a Placet, Anderson y Fowler, 2017).

Para mantener ese desarrollo sustentable, “es necesario que el territorio se transforme en un entorno creativo, que fomente las innovaciones que son, generalmente, una de las principales fuentes de ese desarrollo” (Jardon y Gierhake, 2017, p. 68), y base del aprendizaje de las organizaciones.

De esta manera, los activos intangibles de una organización como las competencias ciudadanas, el capital social y el conocimiento local, se refieren a aquellos que le permiten generar valor a una comunidad e incluyen aspectos del saber local tradicional y aportes del conocimiento científico asumido por el territorio para fomentar el desarrollo. De esta manera, se considera que esos activos forman parte del capital intelectual de la organización.

Normalmente, el capital intelectual presenta tres dimensiones: “el capital humano que radica en las personas; el capital estructural que radica en las relaciones internas y en la propia organización y el capital relacional que radica en las relaciones de las personas y la organización con el entorno que lo rodea” (Jardon y Gierhake, 2017 citando a Martos, Fernández-Jardon y Figueroa, 2017, p. 70).

En la interacción promovida por el ejercicio de la gobernabilidad, se destaca la categoría que plantean Jardon y Gierhake (2017) conocida como el conocimiento local relacional:

El cual incluye todas las relaciones que la organización tiene con el exterior y que esta gestiona o puede gestionar para desarrollar sus actividades, es decir, las relaciones con otras organizaciones, con instituciones públicas del territorio o de otros territorios, con el medio ambiente o con la población en general (p. 71).

Bajo esta perspectiva, la gestión de las relaciones que se producen entre las personas y las organizaciones o comunidades con su entorno, sobre la base de las competencias ciudadanas, el capital social y el conocimiento local, constituyen en esencia, elementos a través de los cuales se desarrolla la participación ciudadana, que en relación con el concepto descrito en el capítulo anterior, también se puede entender como:

Una serie de procesos mediante los cuales los ciudadanos de forma individual o colectiva, participan en los procesos de toma de decisiones sobre asuntos públicos o privados que afecten las dimensiones políticas, económicas, sociales, culturales y ambientales que rodean sus contextos de vida; de este modo, busca aportar a los procesos de desarrollo del ser humano y de las colectividades en las que éste interactúa (Castillo citando a Holguín, 2017, 170).

De esta forma, se puede comprender la configuración de la participación ciudadana desde el punto de vista de la gobernabilidad, como relación entre la institucionalidad y las comunidades, sin embargo, el surgimiento de múltiples actores y sectores en la evolución social, ha establecido nuevas formas de relacionamiento que van más allá de esta simple interacción, la cual genera limitaciones y obstáculos en la pretensión incluyente, interactiva y democrática del ejercicio de la participación ciudadana.

Frente a lo anterior, en la gestión de la gobernabilidad para el fomento de la participación ciudadana en el municipio de Ibagué, a través de la estrategia territorial basada en encuentros barriales, se identificaron dificultades como la deficiente apropiación de los conceptos relacionados con los procesos de participación ciudadana, su implicación y alcance, por parte de los directivos de la Alcaldía; desarticulación entre las dependencias responsables y un desconocimiento

generalizado de los procesos de participación ciudadana tanto en las comunidades como en la administración municipal.

Dichos aspectos se configuraron esencialmente, por la presencia de debilidades de carácter administrativo y operativo, que no lograron convocar ni desarrollar un proceso pedagógico articulado que generara impacto y potenciara en este tipo de competencias, tanto a los funcionarios como a las comunidades de Ibagué.

En este sentido, se evidencia la necesidad de que la relación directa propuesta inicialmente entre la administración municipal de Ibagué y las comunidades, enmarcada en un proceso de gobernabilidad, haga una transición en la que se propicie la interacción con otros actores, para ampliar la gama de aportes que permitan innovar la forma como se ha comprendido y ejercido el proceso de participación ciudadana en Ibagué.

De esta manera, se entiende que la gobernabilidad debe ser legítima, en el sentido que presenta decisiones procedimentales que le otorgan legalidad a las decisiones institucionales, sin embargo, ante las deficiencias administrativas, políticas, y en ocasiones representativas, dicha legitimidad requiere soportarse en la configuración de un esquema de gobernanza (Aguirre, 2013).

Esto, por cuanto la gobernanza alude a “un nuevo estilo de gobierno que se caracteriza por una mayor interacción y cooperación entre el Estado y los actores no estatales, apoyándose en redes autónomas que hacen referencia a estructuras y procesos de información, enlace y decisión” (Aguirre, 2013, p. 128). En este sentido, la gobernanza cambia el equilibrio entre el Estado y la ciudadanía, requiriendo y promoviendo en ésta mayor participación.

En este sentido, Zornoza (2015) plantea un concepto de gobernanza que define como:

Un acuerdo de gobierno en el que uno o más organismos públicos están involucrados directamente con partes interesadas en un proceso de toma de decisiones colectiva que es formal, dirigido a un consenso y deliberación y su objetivo es hacer o aplicar la política pública o gestionar programas o bienes públicos (p. 41).

Conforme a lo anterior, la gobernanza hace énfasis en mejorar la participación democrática en la toma de decisiones y en su implementación, más allá de mejorar la eficiencia de la administración de programas institucionales. De esta manera, involucrar a los actores sociales es importante para “mejorar la eficiencia del sector público, dado que estos actores proporcionan no solo legitimidad democrática sino también información valiosa sobre las poblaciones objetivo de los programas y pueden involucrarse en el proceso de entrega de servicios” (Camacho citando a Peters, 2018, p. 34).

Los argumentos anteriores permiten inferir la pertinencia de la gobernanza para el fomento de la participación ciudadana en cualquier escenario de la vida social, pues la interacción de los actores junto con sus cualidades, permitirá concertar acciones innovadoras que, en el propósito de generar un desarrollo comunitario sostenible, produce como efecto el fortalecimiento del proceso de gobernabilidad.

Cabe destacar que desde una perspectiva territorial, la gobernanza se concentra en desarrollar “la capacidad de organización y acción de la sociedad, su medio es la gestión relacional o de redes y su finalidad es el desarrollo humano” (Gutiérrez, 2012, p. 109).

Es así como para sustentar una nueva propuesta de participación ciudadana bajo la perspectiva de la innovación social en el municipio de Ibagué, resulta relevante hacer énfasis en la importancia de las redes de gobernanza, que se entienden como:

Una articulación horizontal de actores interdependientes a la vez que autónomos, pertenecientes tanto al sector público, privado y a la sociedad civil, que interaccionan entre sí a través de continuas relaciones que tienen lugar en un marco regulativo, normativo, cognitivo e imaginario, y que contribuyen a la producción de regulaciones públicas en el sentido amplio del término (Díaz-Gibson y Torfing citando a Sørensen y Torfing, 2016, p. 101).

De esta manera, el motor principal en la formación de las redes de gobernanza es el reconocimiento social y político de la mutua dependencia de los actores, quienes sobre la base de intereses divergentes, necesitarán intercambiar

y/o compartir recursos para gobernar. Así, su cooperación se configura compartiendo información, conocimientos e ideas, coordinando acciones para mejorar la eficacia, o colaborando para encontrar soluciones conjuntas a problemas y desafíos considerados relevantes (Díaz-Gibson y Torfing, 2016).

Lo anterior implica, con respecto al fomento de la participación ciudadana en clave de innovación social, generar una apertura en el acceso a la información y la gestión del conocimiento, a través de una articulación de actores en red, que trasciende la relación directa entre la institucionalidad y las comunidades barriales junto con su canal de comunicación exclusiva, brindando la posibilidad de interactuar para fortalecer dicho conocimiento a través de procesos de formación conjunta que planteen nuevas formas de incidir sobre los asuntos públicos que los involucra.

En el caso concreto del municipio de Ibagué, la red de gobernanza podría integrarse principalmente por actores como la administración municipal, grupos organizados de las comunas y corregimientos, organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas, universidades, empresas privadas, centros de innovación, entre otros sujetos participantes que puedan realizar aportes al proceso de participación ciudadana, desde su conocimiento y experiencia, bajo una perspectiva innovadora y territorial.

Cabe destacar que sin importar la manera en la que se interactúe, estos actores conectados tenderán a mantener su autonomía operativa, ya que su participación es voluntaria y son libres de abandonar la red; así mismo, las relaciones entre los actores son horizontales puesto que ninguno de ellos tiene poder o autoridad para resolver las disputas que surgen dicha red (Díaz-Gibson y Torfing, 2016).

Los actores en red se interrelacionan mediante negociaciones que pueden tomar la forma de deliberaciones según sus intereses, teniendo como objetivo un entendimiento común de problemas, desafíos y soluciones. De esta manera, los actores públicos, privados y de la sociedad civil interactúan en las redes de gobernanza, mediante negociaciones que implican conflictos, poder y formación de acuerdos.

Las redes de gobernanza pueden desempeñar tareas diferentes en materia de socialización de conocimientos, coordinación de iniciativas, o resolución de problemas en común. “También pueden tomar formas distintas ya que pueden iniciarse desde arriba o desarrollarse autónomamente desde abajo, constituirse por organización interna o en red, conectarse sin mucha rigidez o estar estrechamente estructuradas, o pueden ser breves o permanentes” (Diaz-Gibson y Torfing, 2016, p. 102).

De esta manera, las redes de gobernanza y sus formas de interacción, han contribuido a la eficacia de la reglamentación pública y de la producción de bienes y servicios, a través del mejoramiento de los escenarios democráticos impulsados desde la participación y la deliberación (Diaz-Gibson y Torfing, 2016).

En ese sentido, se plantea que la participación ciudadana transita entre la gobernabilidad y la gobernanza, pues en la intención de fomentarse bajo una perspectiva innovadora, encuentra desarrollo a través de la gobernabilidad, con la interrelación entre los ciudadanos, las organizaciones de la ciudadanía y la aplicación de las herramientas formales de la institucionalidad.

Mientras que con la gobernanza y la gestión de las redes de actores, la participación encuentra estímulos para la innovación, reuniendo actores relevantes involucrados en procesos de resolución creativa de problemas que faciliten o favorezcan la generación de ideas, el aprendizaje mutuo y la creación de soluciones útiles de manera conjunta (Diaz-Gibson y Torfing citando Ansell & Torfing, 2016), aspecto que fortalece a su vez, el desarrollo de la gobernabilidad.

4.2. Innovación social como perspectiva para el fomento de la participación ciudadana

La bibliografía sobre innovación social suele subrayar el aspecto relacional de los procesos de innovación. Por esta razón, las innovaciones sociales se consideran sociales tanto en sus medios como en sus fines, y por ello, se afirma con frecuencia que los usuarios finales, cuyas necesidades van a encontrarse, deben participar en el inicio, diseño e implementación de las políticas y servicios, pues sus aportes al proceso de innovación son decisivos (Diaz-Gibson y Torfing citando a Von Hippel, 2016).

Expresado en estos términos, se destaca que la innovación social puede ser interpretada como:

Un proceso de creación colectiva en el cual los miembros de una comunidad aprenden, inventan y establecen nuevas reglas para el juego social de la colaboración y del conflicto o, en otras palabras, una nueva práctica social, y en este proceso adquieren las habilidades cognitivas, racionales y organizacionales necesarias (Medina, Fajardo y Correa citando a Crozier y Friedberg, 2015, p. 8).

Por su parte, Jardon y Gierhake (2017) afirman que:

La innovación social suele ser fruto de la colaboración establecida en equipos de trabajo, por lo que el clima de confianza organizacional influye en la actitud de colaboración de las personas. La confianza soporta y estimula la difusión de conocimientos y la participación activa en acciones conjuntas, que combinadas con las recompensas del trabajo en equipo, dan aún más impulso a la creatividad y a la transmisión de conocimientos (p. 73).

De esta manera, la confianza afecta la actitud de los actores y su voluntad para participar en actividades que supongan transferencia de conocimiento e innovación (Jardon y Gierhake citando a Santos-Rodrigues et al., 2017).

Así, se puede afirmar que la innovación social tiene una estrecha relación con los vínculos entre los actores y con la introducción de nuevos conocimientos, aspectos que le permitirán fortalecer su capacidad de incidencia y ampliar los recursos disponibles para configurarla. Con lo anterior, no solo se promueve un sistema y un territorio más integrador, sino que también se forjan espacios y comunidades que generan sus propias oportunidades, aprovechando sus talentos y competencias, en aras de un desarrollo inteligente, sostenible e incluyente (Uniminuto, 2016).

Conforme a lo anterior, la innovación social pasaría por comprender el papel de la comunidad y los grupos sociales en su desarrollo, manifestándose una relación dialógica entre las instituciones y las dinámicas de gobernanza, la sociedad, los modelos de desarrollo territorial y la planificación del territorio.

De esta manera, la innovación social aborda “la satisfacción de necesidades básicas y cambios en las relaciones sociales, dentro de procesos de empoderamiento social, refiriéndose a las organizaciones y personas que están afectadas por la privación o falta de calidad en la vida diaria y los servicios” (Ariza, Hernández y Tirado citando a Moulaert et al., 2016, p. 191).

En ese sentido, los dispositivos y metodologías que pueden fomentar la participación ciudadana a través de una estrategia territorial desde la innovación social, se basan en la comunicación, los medios y las agendas ciudadanas, construidas bajo la posición de los actores y el componente político situacional de su contexto, lo cual puede contribuir al fortalecimiento de las dinámicas relacionales propuestas entre los diferentes actores.

4.3. Estrategia territorial de innovación social desde la comunicación, medios y agendas ciudadanas

En la vida social, la comunicación es el dispositivo que permite la interrelación de los individuos en situaciones cotidianas, también es el marco de referencia desde el cual los sujetos se organizan y toman decisiones, y es a su vez, la única herramienta que tienen los seres humanos para la construcción y transmisión de mensajes.

De esta forma, reconocer el potencial que tiene la comunicación en la implementación de una estrategia territorial que aborde como eje central la participación ciudadana, es importante, porque no solo aporta a los procesos de construcción de ciudadanía sino también contribuye a que la innovación social sea posible, en la medida del desarrollo de escenarios que dinamicen los intercambios y sus redes de colaboración.

Para conectar la comunicación con la gestión relacional o de redes, basta con plantear que esta:

Se reconoce como fundante de la ciudadanía en tanto interacción que hace posible la colectivización de intereses, necesidades y propuestas de la gente. Pero al mismo tiempo, en tanto dota de existencia pública a los individuos visibilizándolos ante los demás y permitiendo verse-representarse ante sí mismos. Ese reconocimiento de la comunicación como condición de

posibilidad de la ciudadanía es, al tiempo, condición de posibilidad de la política (Mata, 2002, p. 66).

En este sentido, la interacción de los actores sociales en procesos colectivos tiene un valor que está mediado por los intercambios que puedan realizarse; así, la comunicación como dispositivo que permite la interrelación y la construcción de escenarios de deliberación pública, permite establecer las formas en las que la ciudadanía se va configurando, generando a su vez, espacios de encuentro en los que se hable de lo público como representación de los intereses colectivos y de los mismos individuos (Mata, 2002).

En esa medida, “lo propio de la ciudadanía es estar asociada al reconocimiento recíproco. Esto implica que los derechos a informar y ser informado, a hablar y a ser escuchado son imprescindibles para poder participar y tomar decisiones de carácter colectivo” (Méndez y Morales, 2008, p. 71).

De esta manera, la comunicación para la construcción de ciudadanía es un proceso a través del cual se puede pensar una propuesta de innovación social que aborde la participación de diferentes actores sociales, pero contrario a ser utilizada como simple factor de relación, esta se proyecta dentro de las acciones participativas como el aspecto que dinamiza la forma en que los grupos sociales se confrontan y deciden organizarse, para posteriormente gestionar sus vínculos, acceder a la información y el conocimiento, y así, avanzar como miembros integrantes de una sociedad.

En este sentido, la importancia de ubicar la comunicación en el centro de los procesos colectivos para potenciar la participación ciudadana, permite identificar que los dispositivos o medios utilizados por las personas en la cotidianidad, a través de los cuales se intercambian mensajes, se agotan por su uso deliberado o porque no hay una plena formación que sustente la reflexión sobre las competencias ciudadanas, que son necesarias para el desarrollo de dicha participación.

Así, los medios ciudadanos como escenarios de interacción pública, que no son masivos, ni comerciales, tienen como función principal generar espacios comunicativos que permitan mediar e interactuar en una comunidad, vinculados a “procesos de empoderamiento que sus sujetos puedan adquirir en el terreno para

contar sus historias, narrar sus comunidades y producir mediáticamente lo que para la comunidad es importante” (Navarro, 2010, p. 38). De esta manera, un medio ciudadano se configura como un lugar de deliberación, pero también de construcción de narraciones sociales que representan la esencia de las comunidades.

En el marco de la formulación y posterior implementación de una estrategia de participación desde la perspectiva de la innovación social, el reconocimiento de los medios ciudadanos, como socializadores de conocimiento y “como espacios, esferas públicas para mediar e interactuar, para reconocer y re-significar” (Navarro, 2010, p. 41), los convierten en un instrumento fundamental para la consolidación de los procesos comunicativos y políticos locales, al permitirle a las comunidades hablar sobre lo que viven y experimentan en su cotidianidad, sobre lo que significan los sujetos que interactúan en ellas y sobre las múltiples bondades que brindaría a su desarrollo, el funcionamiento y la producción de contenidos propios de los barrios, comunas y corregimientos, propuestos por la misma ciudadanía.

Dentro de los medios de comunicación ciudadanos, la radio realizada desde la perspectiva ciudadana por ser oralidad, voz y participación, se expresa de múltiples formas cuando se trata de incentivar el diálogo entre los actores de las comunidades, en función de su propio beneficio y a través de narraciones locales, historias de los barrios y comunas, así como de los sectores más excluidos y vulnerables de un territorio. El diálogo que establecen los habitantes de un lugar a través de la radio ciudadana, muestra el potencial que tiene realizar ejercicios de radio en la calle, de manera abierta o a través de altoparlantes, para fomentar la comunicación entre los ciudadanos.

En ese sentido, tener la posibilidad de participar y decidir sobre lo que se dialoga en relación con una comunidad, a través de un medio de comunicación radial ciudadano, tratando temas relevantes que les permitirían a los habitantes de un barrio entender su contexto, más allá de las necesidades inmediatas, permite inferir que las agendas de un medio ciudadano no son extrañas a la comunidad a la que pertenece, lo que trae como consecuencia, por ejemplo, que a través de una

cámara o un micrófono, la gente exteriorice procesos fascinantes y complejos, que nada tienen que ver con los medios masivos (Navarro, 2010).

Las agendas ciudadanas, entendidas como planes estratégicos son:

El resultado de un proceso de deliberación colectiva, construido por un grupo plural de ciudadanas y ciudadanos, cuyo objetivo es someter dicho plan a la interlocución e incidencia en los espacios de poder locales, donde se deciden las políticas públicas. En suma, una agenda ciudadana es un instrumento político construido por la sociedad civil, con miras a facilitar pactos sociales para el bienestar local (Cerón, 2017, p. 1).

De esa forma, las comunidades organizadas, produciendo medios ciudadanos como la radio, comunicando los temas o contenidos que le afectan, gestionan sus necesidades políticas y democráticas, en el marco de la innovación social y de los vínculos que han establecido a partir de su interacción.

5. ParticiParlante: Estrategia de participación ciudadana en perspectiva de innovación social en Ibagué

La participación ciudadana se desarrolla a través de procesos en red, que les permiten a las comunidades reflexionar y gestionar situaciones relacionadas con sus necesidades políticas y democráticas. En este sentido, la innovación social es un elemento fundamental para promover nuevas formas de interacción entre los diferentes actores, que se involucran en escenarios de aprendizaje, de deliberación, de concertación y de acción, que motivan la materialización efectiva de sus derechos.

Por esta razón, crear escenarios propicios para convocar a las comunidades en torno a los ejercicios de innovación social, es importante porque permite desarrollar mecanismos de interacción alternativos y novedosos al momento de pensar acerca de los procesos colectivos.

Tanto en los proyectos centrados en medios, como en esta propuesta de estrategia, los dispositivos que fundamentan su acción deben basarse en una comunicación directa que permita la producción de iniciativas mediáticas, como la radio abierta y ciudadana, que sirve de plataforma para visibilizar a la ciudadanía.

Teniendo en cuenta el análisis desarrollado sobre la estrategia territorial de encuentros barriales en Ibagué, se identificaron algunos procesos por medio de los cuales se comprende el ejercicio de la participación ciudadana, vinculados a la generación y adquisición de confianza por parte de las comunidades, al acceso a la información y a la iniciativa de gestión ciudadana.

En este sentido, se revisaron las dificultades presentes en el marco de la participación ciudadana en Ibagué, específicamente, frente a la estrategia basada en encuentros barriales, situación desde la cual se propuso el desarrollo del presente proceso investigativo aplicado para abordar de manera diferente, el fomento de la participación ciudadana a través de una nueva estrategia.

En virtud de lo anterior y de los elementos conceptuales propuestos en esta investigación aplicada, se presenta a continuación el esquema de análisis realizado, que atraviesa el desarrollo de la ruta metodológica propuesta y de los objetivos específicos, mediante los cuales se pretende diseñar una estrategia de participación ciudadana en perspectiva de innovación social en Ibagué.

ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DESDE LA INNOVACIÓN SOCIAL			
ELEMENTOS CONSTITUTIVOS	CONCEPTOS ASOCIADOS DESDE LA PERSPECTIVA TEÓRICA	DIFICULTADES EN ESTRATEGIA DE ENCUENTROS BARRIALES	PROPUESTAS PARA SUPERAR DIFICULTADES
GENERACIÓN DE CONFIANZA	<ul style="list-style-type: none"> - Competencias ciudadanas - Capital Social - Conocimiento Local - Gobernabilidad - Comunicación - Reconocimiento - Diálogo 	<ul style="list-style-type: none"> - Intermediación líderes-Institucionalidad. - Debilidades en reconocimiento como ciudadanos. - Ausencia de diálogo. - Ausencia de Formación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Procesos de Formación en Ciudadanía, Comunicación y Medios a comunidad y funcionarios (Diplomado). - Planeación y concertación previa del proceso de formación, vinculando actores locales.
ACCESO A LA INFORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Gobernanza - Redes de Gobernanza - Competencias ciudadanas - Gestión del Conocimiento - Innovación Social - Comunicación y Medios - TIC - Construcción de Agendas Ciudadanas 	<ul style="list-style-type: none"> - Intermediación líderes-Institucionalidad. - Acceso a la información y gestión del conocimiento limitados. - Debilidades en cohesión comunitaria. - Ausencia de trabajo colaborativo o en red entre actores. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conformación de redes de actores. - Organización de colectivos comunitarios. - Construcción de agendas ciudadanas. - Promoción y publicidad de la iniciativa. - Radio Abierta. - Desarrollo de las agendas.
	<ul style="list-style-type: none"> - Participación - Gobernanza - Redes de Gobernanza 	<ul style="list-style-type: none"> - Debilidades en competencias ciudadanas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Radio Abierta. - Desarrollo de las agendas.

GESTIÓN DE PROCESOS CIUDADANOS	<ul style="list-style-type: none"> - Competencias ciudadanas - Gestión del Conocimiento - Innovación Social - Comunicación y Medios - TIC - Desarrollo de Agendas Ciudadanas 	<ul style="list-style-type: none"> - Ausencia de participación y comunicación comunitaria. - Concentración exclusiva en necesidades materiales. - Falta de promoción de la participación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dispositivos digitales. - Mesas de trabajo. - Programa de Estímulos ciudadanos. - Planes de Desarrollo Comunales y Corregimentales.
---------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabla 1. Esquema de análisis de estrategia territorial basada en encuentros barriales, incluyendo sus elementos constitutivos, enfoque teórico y principales dificultades, para la construcción de una nueva propuesta de estrategia de participación ciudadana.

Conforme al análisis presentado en la Tabla 1, la nueva propuesta de estrategia de participación ciudadana, en perspectiva de innovación social, se fundamenta en un marco analítico planteado desde la experiencia territorial basada en encuentros barriales, partiendo de los tres procesos señalados como elementos constitutivos, con el fin de consolidarlos y proponer nuevos mecanismos de acción por medio de la propuesta denominada *ParticiParlante*.

Dicho nombre surge de un ejercicio de vinculación entre las palabras “participación” y “parlante”, a través de las cuales se enmarca la esencia de la iniciativa que pretende fomentar la participación ciudadana en Ibagué, mediante procesos de deliberación entre ciudadanos, cuyas ideas se socializarán y sus voces se amplificarán en el proyecto de radio abierta ciudadana, difundido a través de altoparlantes en escenarios públicos de los barrios, comunas o corregimientos de Ibagué.

En ese sentido, para el desarrollo de la estrategia de participación ciudadana en perspectiva de innovación social llamada *ParticiParlante*, se han diseñado una fase preparatoria y seis fases de ejecución, enmarcadas en procesos de generación de confianza, de acceso a la información y de gestión ciudadana, las cuales describen metodológicamente la realización de las iniciativas propuestas, de la siguiente manera:

5.1. Proceso de generación de confianza

Este momento de la implementación de la estrategia *ParticiParlante*, se centra en el desarrollo de habilidades y acciones que les permita a los actores participantes, configurar aspectos fundamentales para generar en sí mismos y en sus comunidades, la confianza necesaria para fomentar la participación ciudadana

desde la estrategia con perspectiva de innovación social. Así, este proceso comprende la fase preparatoria y la fase 1, referente al proceso de formación.

Fase Preparatoria

Como fase previa al desarrollo de la estrategia *ParticiParlante*, se debe realizar el levantamiento de la información sobre los actores de mayor incidencia territorial en Ibagué, a través de un mapeo en las 13 Comunas y 17 corregimientos que componen al municipio.

Bajo la perspectiva de la gobernanza y la gestión de redes, por medio de este ejercicio se identificarán las personas, colectivos, organizaciones, instituciones educativas, universidades, entre otros actores, quienes en virtud de su conocimiento y experiencia, participarán en el proceso de planeación y ejecución conjunta de las seis fases que comprende la estrategia propuesta.

Los actores identificados serán convocados a través de un proceso de inscripción y su selección se realizará con respecto al número de cupos asignados por comuna o barrio y por el nivel de incidencia que tenga su trabajo comunitario para incentivar la participación ciudadana, sobre la base de las fases propuestas en la estrategia creativa e innovadora llamada *ParticiParlante*, que inicia con el proceso de formación.

Fase 1: Diplomado en formación ciudadana, comunicación y medios

Los procesos de participación ciudadana se basan en acciones concretas que realizan los actores y su interacción en los diferentes territorios, sin embargo, la construcción de ciudadanía se fundamenta principalmente en los elementos que proporciona la comunicación, y a su vez, en la información y los contenidos propuestos por la opinión pública, que sustenta la configuración de los espacios democráticos.

En esa medida, la primera fase de la estrategia se desarrolla a través de un ejercicio de formación en ciudadanía, comunicación y medios, considerados como los aspectos que permiten reivindicar el reconocimiento de los miembros de las comunidades como ciudadanos.

Para ello, esta fase considera la realización de un Diplomado con una pedagogía basada en los actores y sus procesos, lo cual significa que desde sus

experiencias y conocimiento local, se obtendrán aportes que permitan innovar el contenido de cada momento metodológico, tanto en la dinámica de las sesiones, como en el desarrollo de los contenidos propuestos.

Así, también harán parte integrante de este proceso, las universidades, instituciones educativas y colegios del municipio, que en el marco de la red de gobernanza que se debe constituir durante la ejecución de las fases, pueden brindar espacios y aportes importantes, tanto desde el punto de vista académico como metodológico, para el desarrollo efectivo de la estrategia propuesta.

Por su parte, bajo la perspectiva de esta formación, también se realizarán una serie de talleres alternos dirigidos a los funcionarios de la administración municipal de Ibagué y distintos actores institucionales, por medio de los cuales recibirán información y aprendizajes sobre la ciudadanía, la comunicación y el manejo de medios.

De tal forma, cuando haya un proceso de interacción entre funcionarios y actores de las comunidades, estos comprenderán el contexto y el propósito de la estrategia *ParticiParlante* y desarrollarán un criterio basado en la generación de confianza para el intercambio de ideas, propuestas y alternativas de gestión sobre los temas planteados en las agendas ciudadanas, cuya deliberación y construcción se contempla en la ejecución de las fases de la estrategia.

De esta manera, el espacio de formación tendrá como nombre *Diplomado en Formación Ciudadana, Comunicación y Medios para la Participación*, evidenciando así, el enfoque a través del cual se pretenden generar las dinámicas de innovación social para el fomento de la participación ciudadana. Este diplomado se desarrollará a través de cinco módulos, de la siguiente manera:

Módulo 1. Ciudadanía activa en las comunidades

Este módulo abordará los aspectos relacionados con la construcción de ciudadanía a través del intercambio de valores en las comunidades y el enfoque de la innovación social. Se realizarán debates sobre temas de los barrios, comunas o corregimientos, basados en estudio de casos y teoría. Tendrá una duración de 3 sesiones.

Módulo 2. Comunicación para la formación ciudadana

En este momento del proceso formativo, se hará énfasis en las herramientas necesarias desde la comunicación para la formación ciudadana. Tendrá una duración de 3 sesiones.

Módulo 3. Medios ciudadanos

En este módulo se realizarán ejercicios de reflexión sobre los medios ciudadanos, centrandos su prioridad en la radio, su lenguaje, producción pregrabada y en vivo, así como en la radio abierta, fuera del estudio de grabación. Tendrá una duración de 4 sesiones.

Módulo 4. Metodologías de activación ciudadana y agendas ciudadanas

En este módulo se desarrollarán estrategias metodológicas para realizar acciones ciudadanas, como la construcción de agendas por parte de los actores involucrados en el proceso, desde los consejos de redacción ciudadano y su posterior proyección de los escenarios de la radio abierta, las mesas de trabajo ciudadanas, entre otros. Tendrá una duración de 3 sesiones.

Módulo 5. Procesos de formulación de propuestas mediáticas ciudadanas

Al finalizar el proceso de formación, el diplomado terminará con el ejercicio de formatos y estrategias para diseñar propuestas de iniciativas innovadoras y mediáticas, relacionadas principalmente con la radio, a través de las cuales se evidencien los contenidos de la formación realizada. El producto final será una propuesta mediática ciudadana, que podrá ser presentada en el programa de estímulos planteado en la última fase de la presente estrategia. Este módulo tendrá una duración de 2 sesiones.

5.2. Proceso de acceso a la información

La producción de la información en las sociedades contemporáneas se encuentra ligada a los medios masivos, a las agendas y a la producción tipo espectáculo que difunde y circula discursos que generalmente, se aíslan de la realidad de las personas y sus comunidades. Conforme a ello, con este proceso se plantean distintas formas de acceder a la información y los recursos necesarios para presentarla de manera innovadora en las comunidades.

El presente proceso comprende la Fase 2: Construcción de agendas ciudadanas y la Fase 3: Radio Abierta I (entre los actores).

Fase 2: Construcción de Agendas Ciudadanas

Los medios de comunicación han influido en la manera como las comunidades piensan su territorio y comprenden sus necesidades. En este sentido, promover la construcción de agendas diferentes a las que proponen los medios masivos, es un asunto importante por cuanto permite que los ciudadanos deliberen y decidan desde sus realidades, sobre los temas que involucran sus intereses como comunidad.

Así, a través del proceso de construcción de agendas ciudadanas se amplía la posibilidad de construir discursos y proponer acciones incluyentes, pensadas desde los territorios.

De esta manera, la construcción de agendas ciudadanas se desarrollará por medio de las siguientes etapas:

1. Diseño de metodología territorial para realizar los encuentros de construcción de agendas ciudadanas.

2. Convocatoria de los actores sociales involucrados desde el proceso de formación, por barrios, comunas y corregimientos.

3. Desarrollo del Consejo de Redacción Ciudadano como metodología para construir las agendas ciudadanas.

4. Deliberación abierta sobre temas propuestos en el Consejo de Redacción Ciudadano.

5. Elección de temas, organización narrativa y designación de responsables en las distintas comunidades para llevar a cabo el desarrollo de los temas.

6. Realización de cronograma de agenda ciudadana con responsables y designación lugares para el desarrollo de la radio abierta.

Fase 3: Radio Abierta I (entre los actores)

El eje central de la presente fase será el formato de la radio abierta, que se entiende como “una radio expandida, la radio que sale de su espacio físico y en tanto instancia comunicacional, se instala como mediadora, articuladora en la comunidad; aquí los ciudadanos son los protagonistas” (Holgado, 2011, p. 167).

Luego de haberse realizado el proceso de concertación y definición de las agendas ciudadanas por parte de los actores ciudadanos involucrados, se procede

a realizar la preproducción, producción y realización de las emisiones radiales abiertas y ciudadanas “en vivo”.

En este proceso, se hará un acompañamiento por parte de la administración municipal, que les permita a los actores ciudadanos entender la manera como se realiza la radio abierta, para introducirlos en este ejercicio que tiene como propósito potenciar el diálogo entre los miembros de las comunidades, frente a los temas propuestos en su agenda ciudadana.

El ejercicio de la radio abierta se realizará en los espacios públicos de los barrios, comunas o corregimientos, tales como parques, plazoletas, polideportivos, entre otros, cuyos escenarios se dotarán de las herramientas necesarias para la realización de la radio abierta en los territorios, con elementos como mesas, sillas, micrófonos, consolas de sonido y parlantes, por parte de la administración municipal de Ibagué.

De esta manera, la radio abierta como evento consiste en involucrar a un grupo de actores ciudadanos en el escenario organizado, para que deliberen o discutan acerca de los temas analizados y propuestos en la fase previa de construcción de agendas ciudadanas.

A su vez, el proceso de convocatoria y difusión del ejercicio radial se realizará a través de invitaciones previas dirigidas a las comunidades, por medio de perifoneo, altoparlantes, volantes y la estrategia del “voz a voz”.

También se difundirá dicho ejercicio a través de Facebook Live, así como en podcast, programas pregrabados en la emisora pública local “Radio Capital Musical” y en las emisoras donde la administración municipal tenga espacios radiales, entre otros.

5.3. Proceso de gestión ciudadana

La confianza que adquieren las comunidades a través de la formación ciudadana y las múltiples posibilidades que propicia el acceso a la información en la generación del conocimiento, permiten que los actores y grupos sociales se empoderen y procedan a buscar alternativas de solución a las necesidades y problemáticas de diversa índole que les plantea su cotidianidad.

En este sentido, gestionar los asuntos comunitarios a través de los medios ciudadanos, constituye un alternativa oportuna en el marco del fomento de la participación ciudadana desde la perspectiva de la innovación social.

Así, el presente proceso comprende la Fase 4: Radio Abierta II (entre los actores y la administración municipal), la Fase 5: Mesas de Trabajo Ciudadanas y la Fase 6: Estímulos Ciudadanos.

Fase 4: Radio Abierta II (entre los actores y la administración municipal)

Teniendo en cuenta el proceso descrito en la fase anterior, donde los actores de las comunidades deliberan y discuten sobre sus asuntos de interés, en la fase 4 se incluirán en la dinámica propuesta, a los funcionarios de la administración municipal de Ibagué y diferentes actores institucionales.

Lo anterior, con el propósito de que los funcionarios interactúen con las comunidades en el escenario de la radio abierta, para desarrollar los temas planteados en las agendas ciudadanas de cada barrio, corregimiento o comuna, con el fin de resolver dudas y llegar a los primeros acuerdos frente a la gestión de las diferentes alternativas de solución a las necesidades o problemáticas presentes.

Desde el punto de vista de la producción del ejercicio de radio abierta con los funcionarios, se desarrollará el mismo proceso descrito en la Fase 3.

Fase 5: Mesas de Trabajo Ciudadanas

Las fases anteriores comprenden los procesos de generación de confianza y acceso a la información como aspectos necesarios para el desarrollo de la participación ciudadana. En este sentido, su fase complementaria relacionada con el proceso de gestión, contiene un valor importante que se concreta en la activación de la gobernanza como medio para generar mayor interacción y cooperación entre el Estado y los actores interesados en deliberar y establecer consensos en torno a la producción de programas o bienes públicos.

De esta manera, el escenario de encuentro propicio para realimentar las alternativas de gestión proyectadas entre los actores de la comunidad y la administración municipal de Ibagué, se basa en la organización de mesas de trabajo ciudadanas, en las que también se establecerán pactos y acciones concretas vinculadas a las pretensiones definidas en las agendas ciudadanas.

Cabe destacar que en estas mesas de trabajo confluyen los aprendizajes adquiridos tanto por la institucionalidad como por la comunidad, en el proceso de formación y comunicación propuesto a través del ejercicio de radio abierta.

Estas mesas de trabajo tendrán una participación amplia y diversa de los actores interesados en incorporarse al proceso de gestión, de tal forma que los acuerdos tengan un desarrollo colaborativo y creativo, producto de las dinámicas de la gobernanza y de apuestas novedosas, enmarcadas en la perspectiva de la innovación social.

Con esto, se pretende que en el proceso de gestión de las iniciativas acordadas, se promueva la consolidación de líneas de acción que fortalezcan la ejecución de las políticas públicas existentes en el municipio, o permitan la formulación de nuevas políticas que desde un punto de vista territorial, fomente la garantía efectiva de los derechos y fortalezca la gobernabilidad.

A su vez, este ejercicio se encamina a consolidar los Planes de Desarrollo Comunes y Corregimentales, tanto en su trámite de formulación como de actualización.

Fase 6: Estímulos Ciudadanos

Teniendo en cuenta que en la fase formativa se desarrolló el proceso de formulación de propuestas mediáticas ciudadanas, que tiene como resultado la elaboración de proyectos vinculados a la radio ciudadana, dirigidos a visibilizar aspectos de la construcción de ciudadanía en los territorios, se plantea un programa de estímulos para la realización de dichas iniciativas.

Los estímulos consistirán en aportes económicos a través de bienes y servicios, que conforme a los requerimientos planteados en los proyectos formulados y seleccionados, resulten necesarios para el desarrollo de los mismos.

Las fases del programa de estímulos se describirán en los términos y condiciones de la convocatoria propuesta por la administración municipal de Ibagué, que incluirá entre múltiples aspectos, la calidad y el monto de los aportes a las iniciativas y sus criterios de selección.

En este sentido, dicho programa planteará una convocatoria abierta que tendrá como público objetivo prioritario, a las personas, los colectivos, las

organizaciones y demás actores participantes de la estrategia *ParticiParlante*; también podrán participar, en orden de prelación, miembros de las comunidades que sin haberse involucrado en la estrategia, desarrollen iniciativas que fomenten la participación ciudadana en perspectiva de innovación social, a través de la producción de contenidos mediáticos tales como series, programas, franjas radiales, podcast y radioteatro, entre otras.

Cabe destacar que cada proyecto debe contener su propio plan de difusión, sin embargo, las propuestas presentadas, seleccionadas y producidas, también se difundirán a través de los medios de comunicación institucional como la emisora pública local “Radio Capital Musical” y las redes sociales de la Alcaldía de Ibagué.

De esta manera, a través de dichos estímulos se pretende generar la continuidad del proceso de participación ciudadana incentivado desde la administración municipal de Ibagué en las comunidades, para que a través de la creación de nuevos formatos y narrativas mediáticas, fortalezcan la relación entre ciudadanía, comunicación y medios en sus comunidades.

6. Conclusiones

En Ibagué como en gran parte de Colombia, el desarrollo de la participación ciudadana ha estado rodeado de múltiples dificultades para la materialización efectiva de los derechos de los ciudadanos. En este sentido, la administración municipal planteó iniciativas y estrategias que se concentran en resolver las necesidades materiales inmediatas de las comunidades.

Sin embargo, ese proceso no potenció el reconocimiento de los actores comunitarios como ciudadanos que comprenden su contexto territorial para generar alternativas que superen, no solamente dichas necesidades materiales, sino también las necesidades políticas y democráticas que permitan la construcción de ciudadanía.

De esta manera, con la consolidación de la participación ciudadana en perspectiva de innovación social, se lograrían establecer alternativas a través de las cuales se fortalecería dicha ciudadanía, a través de la interacción de los diferentes

actores, enmarcados en el esquema de la gobernanza y la aplicación de iniciativas creativas surgidas en dicha interacción.

En este sentido, con el desarrollo del presente proceso de investigación aplicada se asumieron como lecciones aprendidas, que la participación ciudadana en Ibagué se fundamenta en la articulación de tres aspectos constitutivos que son: la generación de confianza, el acceso a la información y la gestión ciudadana; y que en el esquema de participación basado en encuentros barriales, existen vacíos que se deben reforzar a través de la aplicación de la perspectiva de la innovación social, por cuanto aporta elementos novedosos, que se concretan a través del trabajo colaborativo de los actores y la implementación de medios de comunicación ciudadanos.

Desde el punto de vista del alcance de la presente investigación aplicada, se hace énfasis en el diseño de una estrategia de participación ciudadana en perspectiva de innovación social, llamada *ParticiParlante*. La implementación de los elementos propuestos en esta estrategia, pretende proyectar un horizonte diferente al que se observa actualmente, replanteando así, la comprensión sobre los procesos ciudadanos en el municipio de Ibagué.

La contribución de este trabajo aplicado consiste en mostrar múltiples posibilidades de avanzar en la consolidación de dichos procesos, por medio de mecanismos propuestos desde el conocimiento y aprendizaje de las comunidades.

Por su parte, las limitaciones que se pueden presentar en la implementación de la estrategia, están vinculadas con las particularidades del contexto sociocultural en el que se pretenda desarrollar, debido a que en la dinámica política de las comunidades, persisten arraigos frente a las formas tradicionales de asumir la participación ciudadana, constituyéndose de esta manera, escenarios en los que la aplicación de la iniciativa desde el enfoque de la innovación social, resultaría compleja.

Como desafíos, la implementación de la estrategia ciudadana en perspectiva de innovación social, *ParticiParlante*, intenta modificar las dinámicas políticas tradicionales establecidas en los territorios con respecto a la participación, a través

de la promoción de acciones novedosas que incidan de manera efectiva sobre la interacción de los actores de la comunidad, en el mediano o largo plazo.

Asimismo, el despliegue y la articulación administrativa que requiere la implementación de esta estrategia, constituye un reto para la alcaldía municipal, que tendrá que movilizarse operativa y presupuestalmente para cumplir con los propósitos establecidos en cada una de sus fases. En ese sentido, también se identifica como desafío, el proceso de articulación entre la administración municipal y los distintos actores territoriales bajo el esquema de gobernanza, a través del cual se pretenden promover las acciones de innovación, requeridas para el fomento de la participación ciudadana.

Entre tanto, la estrategia propuesta es replicable desde el punto de vista metodológico, en la medida en que se desarrolle una comprensión del contexto sobre el territorio en el que se vaya a implementar, y se dispongan los medios y recursos que hagan posible su aplicación.

De esta manera, se plantean los siguientes interrogantes que abren la discusión sobre cómo la participación ciudadana se desarrollaría hacia el futuro en el municipio, así: ¿cómo cambian las dinámicas comunitarias frente a los procesos de participación ciudadana y de qué manera impacta la implementación de la estrategia *ParticiParlante* en la ciudadanía Ibaguereña?, así como también resulta importante preguntarse ¿cuál sería el efecto de promover un esquema de gobernanza para el fomento de la participación ciudadana en Ibagué?

Finalmente, este trabajo de investigación aplicada se fundamenta en una apuesta por encontrar los elementos necesarios para pensar una sociedad participativa, en la que los ciudadanos usen las herramientas que el Estado les proporciona para hacer efectivos sus derechos, organizarse colectivamente y transformar las dinámicas tradicionales que no le han permitido a las comunidades locales avanzar en sus pretensiones de desarrollo y de progreso económico, político y social. En este sentido, el ejercicio propuesto está direccionado a construir nuevos territorios, a través de la comprensión de las funciones de las instituciones y de la ciudadanía en el proceso de construcción de la realidad social.

7. Bibliografía

- Aguirre Sala, Jorge Francisco (2013). Nuevos alcances de la participación ciudadana a través de las redes sociales. Universidad de Monterrey. Revista Culturales, Época II, Vol. 1, Núm. 3, Julio-Diciembre de 2013, pp. 119-150. ISSN 1870-1191. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/cultural/v1n2/v1n2a4.pdf>
- Alcaldía de Ibagué, Dirección de Estudios Estratégicos (2018). Informe de Diagnóstico sobre Participación Ciudadana, (Matriz DOFA). Anexo Técnico, 9 páginas.
- Alcaldía de Ibagué (2014). Decreto Municipal No. 1000-0533 del 08 de Septiembre de 2014 “Por medio del cual se reglamenta el Acuerdo Municipal No. 003 de 2014 que fija los lineamientos para el funcionamiento del Sistema Municipal de Planeación y Presupuesto Participativo en el Municipio de Ibagué”. 16 págs.
- Alvarado Salgado, Sara Victoria y Mieles Barrera María Dilia (2012). Ciudadanías y Competencias Ciudadanas. Scielo, Medellín, Enero-Junio de 2012, pp. 53-75. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/espo/n40/n40a03.pdf>
- Ariza-Montes, Antonio; Hernández-Ascanio, José; Tirado-Valencia, Pilar (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, Núm. 88, Diciembre, 2016, pp. 164-199, ISSN: 0213-8093. Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative. Valencia, España. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>
- Bravo Aguilera, Diana Marcela (2013). Hacia una veeduría ciudadana efectiva. Guía para el ejercicio de la veeduría ciudadana. 52 págs. Bogotá, Colombia. Disponible en: <https://www.procuraduria.gov.co/sipre/media/file/Publicaciones/7/Hacia%20una%20Veedur%C3%ADa%20Ciudadana%20efectiva.pdf>

- Camacho Pérez, Jason Alexis (2018). La importancia de la participación ciudadana en las relaciones intergubernamentales: Un análisis desde el enfoque de la gobernanza. Encrucijada – Entrevista electrónica del Centro de Estudios en Administración Pública de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. No. 29°, Mayo- Agosto de 2018. Disponible en: <http://ciid.politicas.unam.mx/encrucijadaCEAP>.
- Centro de Información Municipal para la Planeación Participativa-CIMPP (2019). Demografía del Municipio de Ibagué. Disponible en: <https://cimpp.ibague.gov.co/demografia/#1508433270152-b616a337-6c19>
- Cerón Villaquirán, Esperanza (2017). Guía pedagógica de trabajo para la construcción de agendas ciudadanas y mesas deliberativas desde las Escuelas de Liderazgo Democrático. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/28166149/Construccion-de-agendas-ciudadanas-y-mesas-deliberativas>
- Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto), (2016). Innovación Social en América Latina. Bogotá: Parque Científico de Innovación Social. ISBN 978-958-763-196-8, 356 págs.
- Concejo de Ibagué (2014). Acuerdo No. 003 del 08 de Mayo de 2014 “Por medio del cual se fijan los lineamientos para el funcionamiento del Sistema Municipal de Planeación y Presupuesto Participativo en el Municipio de Ibagué”. 24 págs.
- Secretaría de Planeación Municipal de Ibagué (2016). Diagnóstico sobre presupuestos participativos de Ibagué. Anexo Técnico, 132 págs.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE (en línea), (2016). Proyecciones de población con base en el Censo de 2005. Citado en 20 de Julio de 2016. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/poblacion-y-demografia/proyecciones-de-poblacion>
- Díaz-Gibson, Jordi y Torfing, Jacob (2016). Transformando la gobernanza para la mejora de la innovación educativa y social. Revista Interuniversitaria

- Pedagogía Social, Núm. 28, 2016, pp. 99-111, ISSN: 1139-1723. Sociedad Iberoamericana de Pedagogía Social Sevilla, España. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=135047100009>
- Financiera de Desarrollo Territorial (FINDETER), (2018). Ibagué Sostenible 2037 - Territorio Conector, colectivo y competitivo. ISBN: 978-958-56459-6-7. 371 págs.
- Gutiérrez Ossa, Jahir Alexander (2012). Gobernabilidad Democrática Territorial para el Desarrollo Institucional: Una salida a la crisis de la categorización departamental y municipal en Colombia. Reflexión Política, Vol. 14, núm. 28, Diciembre 2012, pp. 96-116. ISSN 0124-0781.
- Hinestroza Cuesta, Lisneider y Hurtado Mosquera, Jhoan Andrés (2016). La participación democrática en Colombia: Un derecho en evolución. Revista Justicia Juris, Vol. 12 No. 2, Julio-Diciembre de 2016. Págs. 59-76. ISSN 1692-8571. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/jusju/v12n2/1692-8571-jusju-12-02-00059.pdf>
- Holgado, Andrea (2011). Radio itinerante: Radio en la escuela y en la comunidad. 1era. edición, La Crujía Ediciones. ISBN 978-987-601-116-7.
- Hurtado, David; García, Diana Marcela y Copete Andrés Felipe (2013). Las vicisitudes del capital social de Colombia. Primera Edición, Abril de 2013. Fundación Antonio Restrepo Barco. ISBN: 978-958-8013-77-0. 514 págs.
- Ibagué Cómo Vamos (2019). Encuesta de Percepción Ciudadana – Ibagué 2018. 63 págs.
- Jardon, Carlos M. y Gierhake, Klaus (2017). El conocimiento local como factor de innovación social: el caso del distrito municipal de Quito. Investigaciones Regionales – Journal of Regional Research, 38 (2017) - Sección Artículos, Págs.67 a 90.
- Maldonado Castellanos, Diego Fernando (2016). La Participación Ciudadana en la Construcción de la Paz Territorial en Colombia. En: Construcción de Desarrollo y Paz. Aprendizajes y recomendaciones desde los territorios. ISBN: 978-958-58949-2-1. Págs. 111-128.

- Mata, María Cristina (2002). Comunicación Ciudadanía y Poder. Pistas para pensar articulación. Revista Diálogos de la Comunicación, Núm. 64, noviembre 2002, págs. 64-75. Disponible en: <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/64-revista-dialogos-comunicacion-ciudadania-y-poder.pdf>
- Medina Fuentes, Laura Cristina; Fajardo Vásquez, Andrés Felipe; Correa, José Alejandro (2015). Innovación Social y Política Pública: Un paso para la gobernanza social. Universidad de la Salle. Disponible en: <http://elmeccs.fahce.unlp.edu.ar/iv-elmeccs/MedinaPONmesa18.pdf>. Págs. 1-18.
- Méndez, Ana Irene y Morales, Elda (2008). Comunicación, ciudadanía y participación, constructoras de democracia. Quórum Académico, Vol. 5, Núm. 1, Enero-Junio, 2008, pp. 67-90 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela. ISSN: 1690-7582. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/1990/199016810004.pdf>
- Merchán Zuleta, Juan Carlos (2012). Capital Social y Participación en el Municipio de Bolívar, Santander: Exploración sobre Confianza y Cooperación. Tesis para optar por el título de Magíster en Estudios Políticos. Pontificia Universidad Javeriana.
- Nader Orlafe, Rachid (2014). Descentralización, participación ciudadana y gobierno local en Colombia. Advocatus, No. 22, 2014, págs. 25-40, ISSN 0124-0102. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5621441>
- Navarro Díaz, Luis Ricardo (2010). Una reflexión sobre los medios ciudadanos: Esferas públicas, movilizadores de identidades y contraidentidades de los sujetos políticos en Colombia. Encuentros, Vol. 8, No. 15, 2010, págs. 33-44. ISSN 1692-5858. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3633899>
- Plan de Desarrollo Municipal de Ibagué (PDMI), (2016). "Por Ibagué con todo el Corazón" 2016-2019. Disponible en:

<http://www.alcaldiadeibague.gov.co/portal/admin/archivos/publicaciones/2016/14024-PLA-20160502.pdf>

Prieto Martín, Pedro (2003). De la gobernabilidad a la gobernanza local: Marco conceptual y metodológico. Doctorado sobre Sociedad de la Información y el Conocimiento Seminario de investigación sobre eGovernance. 24 págs. Disponible en: <http://www.kyopol.net/docs/PedroPrieto.GobernabilidadYGobernanzaLocal.pdf>

Universidad Javeriana (2017). Normas generales para la elaboración y evaluación del trabajo de grado. Maestría en Gobierno del Territorio y Gestión Pública.

Zornoza Bonilla, Juan Antonio (2015). La democracia local y la toma de decisiones en el siglo XXI desde una perspectiva comparativa. Forum, Revista Departamento de Ciencia Política. ISSN 2216-1775, No. 7, Enero-Julio. Págs. 35-59.