

Platzi: Transformado la sociedad - Parte B

Ernst & Young: Platzi es galardonada al emprendimiento del año en la categoría social

En noviembre de 2018 Platzi fue ganadora en la categoría de emprendimiento social de los premios de Ernst & Young (EY), en el que la firma reconoce a personas líderes que hayan ideado y/o dirigido de manera exitosa un emprendimiento social que funcione bajo estándares empresariales, teniendo en cuenta que este debía estar consolidado, poseer un alto potencial de crecimiento y ser sostenible en el largo plazo.

Este logro reafirmó la misión de Platzi y generó reconocimiento en los medios, los otros nominados para el premio en esta categoría eran Tumako Fish una empresa que había fortalecido la cadena productiva del camarón en Tumaco en una de las regiones más golpeadas por el conflicto armado en Colombia a través de un modelo de negocio sostenible en la que trabajaban mujeres desplazadas por la violencia. El otro competidor era Alcagüete un emprendimiento con un fuerte compromiso en disminuir la desnutrición infantil en Colombia por medio de la producción de snack saludables. Ambos competidores para el premio enfocaron sus esfuerzos en tener un impacto ante una problemática social puntual, por su parte Platzi tenía estadísticas en las que podía evidenciar que sus estudiantes mejoraron sus ingresos al adquirir habilidades para obtener un mejor salario y otros se convirtieron en emprendedores.

Como parte de la estrategia para lograr una mayor interacción entre instructores y estudiantes Platzi creó tres tipos de eventos en vivo recurrentes: Platzi Core, Platzi Live y Platzi Conf, en los que se invitan a líderes y expertos de la industria para que los estudiantes participen e interactúen con ellos y tengan un sentido de comunidad, además la misma plataforma ayuda a fomentar la participación y la construcción colectiva de conocimiento.

Platzi Core

Platzi Core es una metodología exclusiva para la plataforma Platzi, para los cursos y para los tipos de profesionales que aprenden online, en donde antes de ir a buscar a los profesores, se define como se quiere enseñar, que se quiere enseñar, cuáles van a ser las carreras que van a estar de inicio a fin para cada uno de los cursos y finalmente si se buscan los expertos a quienes se les paga por producir el curso.

Platzi Live

Platzi live es un show en vivo que se realiza un jueves del mes en el que se realizan charlas sobre tecnología y se conversa con la audiencia sobre avances, noticias y programación, se transmite a través de redes sociales y las personas pueden opinar y votar, generando un espacio de apoyo de la comunidad Platzi que busca como objetivo que los estudiantes avancen. En la comunidad Platzi aproximadamente el 10% de los estudiantes ayudan al otro 90% y son personas que quieren apoyar y ayudar a resolver dudas.

Platzi Conf

Platzi Conf es un evento dirigido exclusivamente a estudiantes de Platzi, resaltan que el mundo no se detiene y que está en un constante cambio. Por tal motivo la importante necesidad de estar actualizado y nunca parar de aprender. En este evento se presentan diferentes expertos de la industria, con conferencias orientadas a enfatizar en las habilidades necesarias que debe tener un gran profesional y ayudar a los estudiantes a prepararse para los trabajos del mañana.

Modelo de negocio

El modelo de negocio planteado por Platzi se basa en una integración vertical que va desde poseer la propiedad de los derechos de todos los cursos que ofrecen, la tecnología que usan, la metodología desarrollada para el diseño de los cursos y la propiedad de la plataforma Platzi.com.

A diferencia de los principales MOOCS que en su mayoría dependen de los contenidos que generan las universidades socias o en otros casos del contenido que suban los usuarios, Platzi diseña sus propios cursos y consigue los expertos en la materia a quienes paga por la generación de los contenidos, de esta forma asegura la propiedad exclusiva de sus cursos.

Las principales tecnologías usadas en la plataforma son de uso libre y son desarrolladas por comunidades de código abierto, también hay otras desarrolladas al interior de Platzi, de esta forma aseguran la no dependencia de otras empresas y les permite incorporar nuevas tecnologías rápidamente.

Otras actividades como la administración de la plataforma, el soporte a los estudiantes, la actualización de cursos y la atención de servicio al cliente es realizada en su totalidad por Platzi y no a través de tercerización.

El principal diferenciador con respecto al resto de las plataformas de cursos online, es que Platzi tiene clases en vivo con un feedback directo entre los profesores y los estudiantes, además de un sentimiento y una conexión mucho más fuerte, es como estar en la universidad, solamente que online y conectados con una comunidad mucho más grande, por \$29 USD al mes se tiene acceso no a uno sino a absolutamente a todos los cursos de la plataforma, todas las clases en vivo, todas las versiones pasadas, todas las versiones nuevas, todos los cursos que hay y cada curso incluye diploma de certificación, mientras que por 95 dólares sólo puede tomar un curso individual.

En el año 2014 lograron cerrar alrededor de 20 mil estudiantes con un revenue de un poco más de \$1.000.000 USD, lo que hicieron diferente en el siguiente año fue cobrar mucho menos y llegar a muchísimo más personas, incluso con cursos gratuitos.

Rondas de inversión

En 2015 Platzi consiguió su primer capital semilla con la inversión recibida en Y Combinator que tenía como destino el crecimiento en número de usuarios, en enero de 2016 recibió su segundo

capital semilla por 2.1 millones de dólares y en junio de 2019 en la serie A recibió 6 millones de dólares por parte del fondo Foundation Capital.

Platzi reinvierte el 100% en mejorar la calidad de sus clases, conferencias y cursos.

Alianzas

Platzi se unió al Ministerio TIC en Colombia para promover su oferta de educación y así potencializar los esfuerzos de conectividad generados desde el Gobierno a través de las siguientes alianzas:

Apps.co

Con Apps.co que es la iniciativa del Ministerio que promueve el emprendimiento digital en el país, acompañan a los emprendedores en procesos como entrenamiento, ideación, consolidación y aceleración. Apps.co junto con aliados y mentores trabajan para que cualquier persona pueda incrementar su conocimiento y conocer las herramientas para ser emprendedores digitales. Así, los emprendedores tienen un acceso completo a todo el contenido de Platzi.

Platzi en Vive Digital

Vive Digital a través de la construcción de centros de computación y zonas con acceso a wifi gratuito, en comunidades en todo el país busca promover el acceso y uso de nuevas tecnologías con programas de empleo, educación y emprendimiento en la que ofrecen accesos a Platzi permitiendo a todos los vinculados a esta iniciativa la posibilidad de aprender.

Platzi en los colegios de Bogotá

Platzi se unió al programa de Fedesoft, que representa al sector de software en Colombia, quien junto con las alcaldías de Bogotá y Medellín, buscan promover la educación en programación a través del curso de Programación básica y fundamentos de ingeniería de Software a todos los estudiantes de colegios públicos en Bogotá, para que con el contenido y la educación del colegio pudieran crear su primer desarrollo de base tecnológica. Tuvieron más de 300 estudiantes participando en un concurso alineado con los objetivos de la Alcaldía de Bogotá. Los ganadores recibieron computadores de Lenovo y Becas Universitarias.

Platzi quiere vincularse a más iniciativas de gobiernos y llevar su contenido a muchos rincones para cumplir con el propósito de entrenar al próximo millón de programadores y emprendedores en Latinoamérica y generar un alto impacto.

Platzi y Facebook

Para contribuir al desarrollo del talento y crecimiento económico en América Latina, la red social Facebook y Platzi, escuela online de formación en tecnología, unirán fuerzas para dar 1,000 becas en toda la región.

Carreras

Platzi tiene carreras enfocadas en las profesiones más pedidas por el mercado laboral, cada carrera se compone de cursos que son obligatorios y otros que son opcionales, con clases en

vivo o al ritmo del estudiante. En cada curso el estudiante debe crear un proyecto para su carrera y certificarse con un examen.

Contenidos

Freddy y Christian pensaron que Platzi no iba a crecer si ellos continuaban desarrollando el contenido de los cursos, por tanto, comenzaron a contratar el desarrollo de los contenidos, bajo el acuerdo de propiedad y derechos exclusivos para Platzi.

Esta contratación se hace con expertos en el tema de cada curso y muchos de los mentores e inversionistas que conocieron en Y Combinator fueron luego profesores de la plataforma o desarrollaron contenidos para ella.

Para mantener un contenido de actualidad, Platzi está constantemente siguiendo e investigando tecnologías nuevas y emergentes de las que publica artículos para la comunidad, desarrolla e incluye nuevos cursos en su plataforma.

Platzi más tarde incursionó en el desarrollo de cursos en otros idiomas, entre ellos el portugués para llegar a Brasil y el inglés para alcanzar al mercado norteamericano y posteriormente el europeo.











Los contenidos de los cursos no se basan en sólo video, además de este formato los cursos son muy interactivos, en los que hay preguntas, interacción en vivo con el instructor y otros estudiantes, entrega de proyectos entre otros. Esos contenidos están enfocados en la economía digital y apoyados con otros temas que requiere el estudiante para ser un profesional.

Monetización

La monetización del modelo de negocio de Platzi se basa principalmente en lograr un ingreso recurrente derivado de la promesa de valor para el estudiante de tener acceso a todo el contenido de la Plataforma por las suscripción anual o mensual y otro ingreso por la venta individual de un curso en particular.

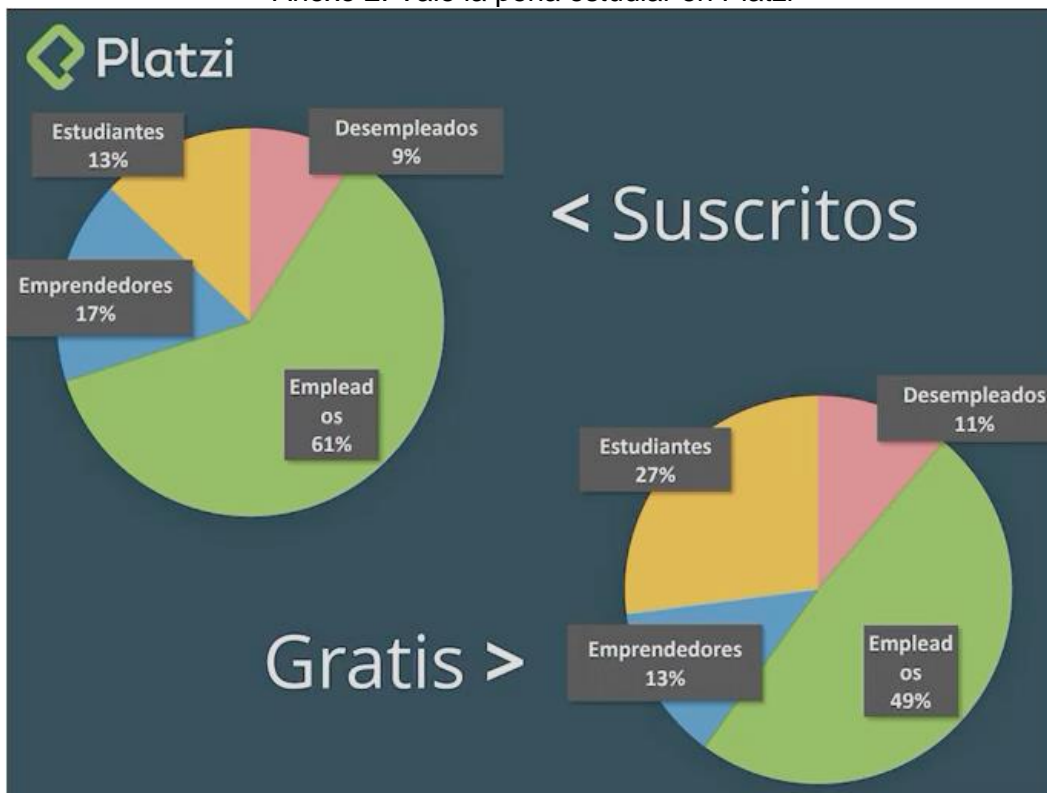
ANEXOS

Anexo 1: Rondas de inversión

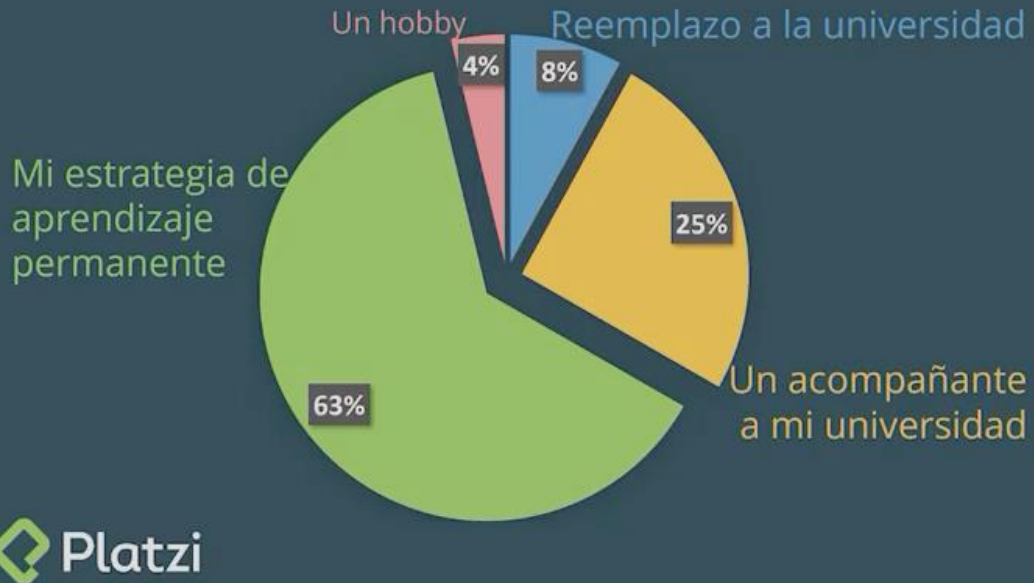
<input type="checkbox"/>	Transaction Name	Organization Name	Funding Type	Money Raised	Announced Date
<input type="checkbox"/>	1.  Series A - Platzi	 Platzi	Series A	\$6,000,000	Jun 7, 2019
<input type="checkbox"/>	2.  Venture Round - Platzi	 Platzi	Venture - Series Unknown	\$8,278,315	May 22, 2018
<input type="checkbox"/>	3.  Non Equity Assistance - ...	 Platzi	Non-equity Assistance	\$50,000	Nov 22, 2016
<input type="checkbox"/>	4.  Seed Round - Platzi	 Platzi	Seed	\$2,100,000	Jan 8, 2016
<input type="checkbox"/>	5.  Seed Round - Platzi	 Platzi	Seed	-	Dec 1, 2014

https://www.crunchbase.com/search/funding_rounds/field/organizations/last_funding_type/platzi

Anexo 2: Vale la pena estudiar en Platzi



¿Qué es Platzi para ti?



¿Cuánto ganabas antes de Platzi y cuánto ganas hoy?

Gratis

Suscriptores
(sin cursos aprobados)

Suscriptores
(con cursos aprobados)

10.04%

47.85%

61.44%

Platzi





<https://www.youtube.com/watch?v=NKtTJi8Bp6I> : minuto 1:50

<https://www.facebook.com/platzi/videos/1743419189059938/> : : minuto 1:50

Referencias

Inversión serie A. Tomado de <https://www.elvalledelostercos.com/episodios/inversion-serie-a-silicon-valley-platzi-freddy-vega/>

Platzi + MinTIC = una estrategia educativa. Tomado de <https://platzi.com/blog/platzi-con-mintic/>

Facebook y Platzi darán 1.000 becas de programación en América Latina. Tomado de <https://revistasumma.com/facebook-y-platzi-daran-1-000-becas-de-programacion-en-america-latina/>

Platzi y nuestra visión de impacto social. Tomado de <https://platzi.com/blog/platzi-y-nuestra-vision-de-impacto-social/>

Carreras Platzi: Tomado de <https://platzi.com/blog/carreras-platzi/>