

**PERCEPCIÓN Y CONSTRUCCIÓN DEL CONCEPTO DE BELLEZA EN
PERSONAS CIEGAS**

Autoras:

Claudia Jimena Triviño Toledo

María Camila Suárez Córdoba

Director:

Jaime Collazos Aldana

Pontificia Universidad Javeriana

Facultad de Psicología

Bogotá D.C.

2019

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo identificar y analizar los conceptos de belleza en personas adultas ciegas de Bogotá para propiciar una comprensión sobre la construcción de un aspecto de la realidad (la belleza) y cómo esto se relaciona con la identidad y las formas de interacción del sujeto. Para la realización de esta investigación se utilizó el método cualitativo - fenomenológico. Los participantes de la investigación fueron tres hombres funcionarios del Instituto Nacional para Ciegos (INCI), dos de los cuales presentan ceguera congénita mientras que uno de ellos, ceguera adquirida a temprana edad. La información fue recolectada mediante entrevistas semi-estructuradas a profundidad. Los resultados de la investigación indican que los sujetos entrevistados hacen referencia al concepto de belleza como una construcción subjetiva ligada a eventos de la vida de cada uno pero a su vez, permeadas por la sociedad y la cultura en la que viven. Adicionalmente, la construcción de la identidad de cada uno de ellos se ha visto influenciada directamente por dicho concepto, así como las relaciones con el entorno, con otras personas y consigo mismos.

Palabras clave: Belleza, persona ciega, identidad, formas de relacionamiento.

ABSTRACT

This research work aimed to identify and analyze the concepts of beauty in blind adults in Bogotá to generate an understanding about the construction of an aspect of reality (beauty) and how this relates to the identity and forms of subject interaction. The qualitative phenomenological method was used to carry out this investigation. The research participants were three male officials of the National Institute for the Blind (INCI), two of whom have congenital blindness while one of them, acquired blindness at an early age. The information was collected through in-depth semi-structured interviews. The results of the research indicate that the subjects interviewed refer to the concept of beauty as a subjective construction linked to each other's life events but in turn, permeated by the society and culture in which they live. Additionally, the construction of the identity of each one of them has been directly influenced by this concept, as well as the relations with the environment, with other people and with themselves.

Keywords: beauty, blind person, identity, ways of relationship

Índice de contenido

1. Introducción.....	4
2. Planteamiento del problema	5
3. Marco conceptual	12
4. Objetivos	29
5. Metodología	29
6. Categorías de análisis	33
Imagen mental de la belleza	34
Identidad y persona ciega	35
Interacción social del sujeto en la construcción de la realidad	35
7. Resultados	35
8. Discusión	49
9. Conclusiones y recomendaciones	61
10. Referencias	64
11. Anexos	68
Anexo 1. Formato de validación de la entrevista	68
Anexo 2. Cuestionario entrevista.....	78
Anexo 3 Consentimiento informado	80
Anexo 4. Matriz de análisis	82

1. Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo identificar y analizar los conceptos de belleza en personas adultas ciegas de Bogotá, para propiciar una comprensión sobre la construcción de un aspecto de la realidad (la belleza) y cómo esto se relaciona con la identidad y las formas de interacción del sujeto.

El trabajo inicia con el planteamiento del problema en el cual se reconoce y se contextualiza la discapacidad visual en Colombia y en el mundo. Considerando que nos encontramos inmersos en una sociedad ocularcentrista, el acceso a la realidad se ve permeado por el sentido de la vista; con esto se evidencia que el concepto de belleza se ve atravesado y se relaciona directamente con este sentido. Es por ello que al realizar la búsqueda de estudios que abarcan estos conceptos, fue evidente la falta de información con respecto a la temática propuesta.

En el siguiente apartado se presenta la revisión conceptual donde se abordan las implicaciones del lenguaje como herramienta mediadora entre el sujeto y su entorno, los mecanismos de compensación frente a la ceguera, algunos aspectos relacionados con la identidad, el concepto de belleza y algunas particularidades biopsicosociales de las personas ciegas, aclarando que ni la presente investigación ni la conceptualización pretenden realizar una generalización sobre las personas ciegas .

Posteriormente se encuentran los objetivos, las categorías y las subcategorías de análisis del estudio, así como la descripción del método, que consta del diseño, los participantes, el instrumento y el procedimiento que se llevó a cabo. Por último, se presentan

los resultados, la discusión y conclusiones de la investigación, así como las limitaciones y recomendaciones a tener en cuenta en próximas investigaciones.

2. Planteamiento del problema

En el mundo existen aproximadamente 200 millones de personas con algún tipo de discapacidad. Un alto porcentaje de esta población se encuentra en condición de vulnerabilidad, es decir, tienen resultados académicos no favorables, una menor participación económica y una alta tasa de pobreza. Lo anterior es entendido por la obstaculización que tienen estas personas a diferentes servicios como la salud, educación, empleo, transporte e incluso la información (OMS, 2011).

A partir de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, realizada por la Organización de las Naciones Unidas (2007, citado en MinSalud, s.f.), se entiende la *discapacidad* como un concepto cambiante y que se define a partir de la interacción que tienen las personas con deficiencias y las barreras del entorno que impiden la participación plena y efectiva en la sociedad (MinSalud, s.f.). La discapacidad entonces es entendida desde aspectos tanto individuales como sociales (OMS, s.f.). En Colombia no hay cifras exactas sobre las personas que presentan algún tipo de discapacidad, los datos más recientes son del censo realizado en el 2005 por el DANE en el que se notificó que 2.624.898 personas, es decir el 6,3% de la población colombiana refería tener algún tipo de deficiencia física o mental. Actualmente existe un Registro de Localización y Caracterización de Personas con Discapacidad (RLCPD), un formato online que se diligencia de manera voluntaria, este registro ha identificado 1.404.108 personas hasta el

presente año. De este número se encuentra que el 51% (704.160) son hombres y el 49% (686.661) son mujeres (MinSalud, 2018).

A nivel mundial existen 1.300 millones de personas que tienen algún tipo de deficiencia visual, de estas, 29 millones son ciegas. La ceguera es entendida como la agudeza visual inferior a 3/60, es decir, que a pesar del intento por realizar procedimientos de rehabilitación visual y/o el uso de productos de asistencia (como las gafas), la persona no percibe la luz (OMS, 2018).

Según el Consejo Europeo de Optometría y Óptica, la baja visión es una anomalía visual que impide o restringe la capacidad de realizar tareas visuales en la vida cotidiana. La discapacidad visual puede ser una afectación de mayor o menor medida,, esta condición se refiere a la limitación parcial -como la baja visión- o total - como la ceguera- de la función visual de una persona. La ceguera hace referencia a la afectación visual en la que las personas son incapaces de percibir luz, color, forma, o el tamaño de los objetos (Arias, 2010). En Colombia hay aproximadamente 7.000 ciegos por cada millón de habitantes, es decir que hay un estimado de 296.000 ciegos a lo largo del territorio. Según datos del DANE (2010), hay 189.177 personas en Bogotá que cuentan con algún tipo de discapacidad, de los cuales 77.005 son hombres y 112.172 son mujeres. De esta población, 73.063 personas sufren de alguna condición de discapacidad relacionada con sus ojos (27.932 hombres y 45.131 mujeres).

Existen diferentes modelos para explicar y entender la discapacidad, por un lado, se encuentra el *modelo médico* que determina la discapacidad como un problema de salud que requiere cuidados individuales por parte de profesionales, estos tratamientos buscan la cura, adaptación o cambio de la persona. Por otro lado, el *modelo social* la considera como un

conjunto de condiciones generadas por el contexto, es decir, no se le atribuye la discapacidad a la persona sino al entorno; el problema según este modelo requiere de la responsabilidad social para realizar las modificaciones ambientales que sean necesarias para la participación integral de las personas. La Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud (CIF) busca articular estos modelos con el fin de consolidar una perspectiva integral, por tanto, se concibe desde un enfoque “biopsicosocial”, abordando aspectos tanto biológicos, individuales como sociales (OMS, 2001). De esta manera, la CIF hace énfasis en abordar la discapacidad desde el funcionamiento (funciones/estructuras corporales, actividades y participación), y también desde aspectos contextuales (ambientales y personales). Resulta entonces problemático considerar esta variedad de perspectivas frente a la discapacidad, ya que, dependiendo de cuál se asuma, las investigaciones, políticas públicas, proyectos de inclusión, entre otros, podrían dejar de lado aspectos importantes a tener en cuenta en su elaboración con respecto, a la población en condición de discapacidad a la cual está dirigida.

Por lo general, nos encontramos inmersos en una sociedad ocularcentrista, esto hace referencia a la primacía de la vista sobre los demás sentidos humanos. Dentro de una jerarquía de sentidos, la vista adquiere un papel protagónico en la vida humana, siendo considerada por excelencia como la vía de acceso a la realidad, a la racionalidad, y a la facultad principal para el relacionamiento con el entorno y con los seres y objetos que lo componen. Desde esta perspectiva, se considera que los demás sentidos cumplen un papel secundario en el desarrollo de un ser humano, convirtiéndose en un complemento de la experiencia sensorial. Se derivan toda una gama de discursos y de construcciones sociales hegemónicas que giran en torno a la vista; la experiencia humana y la mayoría de

constructos se encuentran enfocados en la visión (Bustos, 2014). La primacía de la vista sobre los demás sentidos es denominada por otros autores (Vygotsky, 1987) como dogma del vicariato.

En occidente vivimos en sociedades denominadas ocularcentristas, esto quiere decir, que el sentido de la vista es el sentido más importante del ser humano para acceder al mundo externo y la realidad (Bustos, 2014). Esta creencia jerarquiza los sentidos y ubica en la cabeza de la pirámide a la vista, sentido que se considera integrador e indispensable para el desarrollo y el conocimiento. Desde esta perspectiva sensorial, es oportuno mencionar, que la diversidad de estímulos que son percibidos por los seres humanos, son el inicio de la construcción del conocimiento para estos. A pesar de sus diferencias, cada sentido aporta información que es integrada para comprender un suceso, objeto o concepto (García, 2010). En este proceso, la percepción se encarga de seleccionar, organizar e interpretar estos estímulos, todo esto bajo un marco subjetivo. Este proceso está en constante cambio, y en la medida en la que el ser humano gana mayores comprensiones y adquiere otros conocimientos, la interpretación de los estímulos se transforma y se organiza de maneras diferentes. El ser humano juega un papel activo dentro de este proceso, ya que no basta solo con el sentir estímulos ambientales, sino que debe existir la capacidad de interpretar la información para propiciar la construcción del conocimiento (Vilatuña, Guajala, Pulamarín & Ortiz, 2012).

En contraposición, las estructuras culturales juegan un rol muy importante a la hora de entender las representaciones mentales de las personas, tanto videntes como invidentes, ya que las relaciones, las vivencias, los factores culturales y simbólicos permean de manera directa la interpretación que se pueda tener del exterior. El lenguaje es la

facultad humana que incorpora las representaciones y que consolidan la idea de un mundo social. Por tanto, la construcción de la realidad en personas ciegas no solo se edifica a través de los otros sentidos, sino que también existen elementos simbólicos que estructuran la interpretación del mundo (Quintero, 2014). Las personas ciegas necesitan de alguien que les ayude a comprender su alrededor, que les brinde la capacidad de desarrollar conceptos tanto concretos como abstractos, para experimentar y aprender desde la práctica. En este contexto es importante identificar y señalar que la familia y la escuela son la vía de entrada a la cultura, mediante las relaciones y la comunicación se aprende todo aquello que no es tan accesible (García, 2010).

Teniendo en cuenta lo anterior, la construcción de conocimiento no solo puede verse permeada por asuntos netamente senso-perceptuales, es decir que el aprendizaje y las interpretaciones no pueden desligarse del contexto, la historia y las experiencias de una persona. La cultura, puede ser entendida como una red de información que brinda un modo de ver el mundo y una forma particular de relacionarse a nivel individual y colectivo. Las múltiples culturas buscan diversas maneras de comprender el mundo e influyen de manera directa en formas de pensar y de comportarse. La vida cotidiana es la primera vía de acceso al aprendizaje, se aprende desde la experiencia, de las relaciones, de lo próximo a lo lejano. Es decir que en la construcción de conocimiento hay aspectos tanto biológicos como sociales que nutren el aprendizaje y las formas de relacionarse, entender y actuar en el mundo (Vilatuña, Guajala, Pulamarín & Ortiz, 2012).

Al hablar de representaciones mentales construidas a partir de aspectos tanto sociales como senso-perceptuales, se pueden llegar a un abordaje de constructos humanos abstractos como la belleza. Se encuentra entonces un panorama extenso, que ha entendido

este concepto desde diversas disciplinas, como la filosofía, la antropología, el arte, la historia, la arquitectura, etc. Tradicionalmente, las categorías utilizadas desde la mayoría de las disciplinas que abordan la belleza, están relacionadas con componentes visuales y hacen referencias a características observables, convirtiéndose así, en un conjunto de normas locales particulares que construye una sociedad, para poder valorar los objetos que componen su realidad, estableciéndose como parcialmente fijas en pro de “medir la perfección”. Es en este punto donde la categoría de estética entra a jugar un papel fundamental en la consolidación de lo que es considerado o no como bello. Podemos definir entonces a la estética, como un juicio que no descansa sobre un valor universal, sino que parte de lo que en una sociedad es considerado como deseable sensorialmente (Equihua, Gutiérrez, Suárez y Vázquez, s.f.).

Es importante mencionar que la belleza se encuentra atravesada por aspectos culturales y sociales, pero también subjetivos, es por lo que, concepciones de lo bello hay tantas como personas en el mundo, pero que se pueden relacionar entre sí por tiempo y espacio (Equihua, Gutiérrez, Suárez y Vázquez, s.f.). De acuerdo a lo anterior, es importante mencionar el papel que juegan los sentidos en la experiencia estética, y en el caso de las personas con discapacidad visual, se debe tener en cuenta toda la experiencia sensorial para comprender la forma en la se establece este constructo en cada uno de los individuos. Aunque el concepto de belleza es universal y atraviesa las relaciones interpersonales de los seres humanos, para las personas ciegas parece tener ciertas particularidades que no han sido lo suficientemente abordadas y que tienen repercusiones en sus relaciones subjetivas (psicológica). Es decir, podemos entender la belleza como un

concepto que no se queda solamente en la individualidad y en lo subjetivo, sino que trasciende a las relaciones con otros y con la sociedad misma (Trejo, 2014).

Se considera necesario desarrollar la conceptualización sobre la construcción del concepto de belleza en la persona ciega y la relación que esto tiene con su desarrollo psicológico, ya que a su vez esta construcción tiene un impacto en sus relaciones (consigo mismo, con otras personas, objetos y experiencias) que se convierten en facilitadores o barreras en los procesos de inclusión social. A pesar de que se encuentran investigaciones relacionadas al concepto de lo bello en la construcción de la identidad del ser humano, no se encuentran estudios que abordan a profundidad el tema de “la belleza” en población ciega. Por tanto, la ausencia de información genera un gran interés a la hora de comprender de qué manera las personas ciegas construyen algunos conceptos abstractos y subjetivos como la belleza, sin olvidar que hacen parte de una sociedad que continuamente refuerza y legitima estereotipos ligados a esta; plantear una definición de belleza y estética sin el componente visual significa un cambio importante en cuanto a lo que tradicionalmente se ha propuesto.

Se trata entonces de lograr explicar los fenómenos estudiados desde una perspectiva subjetiva y la posición de sujetos con necesidades especiales, desde lo que tienen y no desde lo que carecen, y todo ello con el objetivo central que proponen “ayudar a mejorar la calidad de vida de los sujetos estudiados, es decir, tender a una psicología al servicio de los sujetos y no de los investigadores” (Rosa y Ochaita, 1993, p.111). Cabe mencionar puesto que vivimos en una cultura en la que el sistema visual es muy importante, el objetivo implícito de este estudio es poner de manifiesto que es posible para las personas ciegas

alcanzar un desarrollo psicológico complejo aunque por medio de vías o rutas diferentes (Rosa y Ochaita, 1993).

Con esto surge la pregunta ¿cómo se construye y se modifica a lo largo de la vida el concepto de belleza en algunas personas ciegas? y ¿cómo éste repercute en sus relaciones tanto intrapersonales como interpersonales?

3. Marco conceptual

Defectología y Vygotsky:

“El lenguaje organiza la conciencia” (Daniels, 2003). La conciencia es entendida por Rivière (1994a) como el “contacto social con uno mismo”, de allí, que las funciones psicológicas superiores tales como el pensamiento, sean el resultado de la apropiación del lenguaje por parte de los individuos y de la utilización del mismo en contextos sociales; estas funciones poseen componentes tanto biológicos como socioculturales y esto quiere decir que tanto la conciencia como las funciones psicológicas superiores tienen su raíz en la interacción con otros. La conciencia es el resultado de la construcción de los signos, es un mecanismo de significación, se sirve de categorías y conceptos, es un reflejo activo y generalizado de lo real. La conciencia como estructura tiene un carácter subjetivo, se modifica y varía ideográficamente (Rivière, 1994a).

Según Kozulin (Retomado por Daniels, 2003), existen tres generadores de conciencia. El primero es la naturaleza histórica de la experiencia, es decir, que es transmitida de generación en generación en forma de conocimientos y experiencias mediadas por instrumentos; en segundo lugar, el entorno social y las experiencias de otros, en donde se plantea que un individuo sólo es consciente de su sí mismo en tanto se relaciona con otros; y finalmente la existencia de esquemas e imágenes mentales en el que

se generan esquematizaciones cognitivas internas. Abordando este último punto es oportuno mencionar que las representaciones mentales se constituyen y están enmarcadas en la cultura (Daniels, 2003).

El lenguaje es lo que le brinda la estructura a la conciencia. No se puede perder de vista que el lenguaje es una facultad humana ligada a la cultura y que por ello, los procesos de internalización de los signos que la componen se convierten en factores de autorregulación conductual, ya que mediante este proceso que pretende que se reconstruyan internamente las actividades externas, cumple la función de incorporar al sujeto a la cultura de manera efectiva (Riviére, 1994a).

Las herramientas son artefactos que regulan y transforman el medio externo y a su vez el comportamiento de los sujetos, entendiendo esta idea dentro de un marco dialéctico. Es por ello que el lenguaje es considerado como la herramienta que por excelencia determina e impulsa el desarrollo de la conciencia, ya que es la herramienta que le brinda al ser humano la capacidad de ser independiente del campo sensorial, y que gracias al lenguaje es que un sujeto puede etiquetar, agrupar singularizar, identificar, etc., los elementos de su contexto y de su propia conciencia (Riviére, 1994b).

Haciendo referencia a la teoría de Vygotsky y otros autores que se mueven por la misma línea epistemológica, se aborda el término de herramientas (mediadores). La manipulación de herramientas es lo que distingue al hombre de los demás animales, lo que le permite pensar lógicamente y construir una cultura. Son las herramientas las que permiten que los seres humanos actúen sobre el ambiente y puedan modificarlo, sin embargo, la utilización de estas herramientas modifica también al sujeto, en un proceso dialéctico de transformación permanente (Rosa y Ochaita, 1993).

Los mediadores son artefactos y utensilios (físicos, lingüísticos, etc.) que funcionan como medios para que un individuo reciba información de factores sociales, culturales e históricos y pueda actuar en ellos creando conocimientos. Es por esta razón, que se considera que los individuos son agentes activos en su propio desarrollo, ya que, gracias a la interacción con el medio y sus componentes, es que este proceso se lleva a cabo; el contexto determinará a su vez los caminos del desarrollo (Daniels, 2003).

Uno de los tipos de mediación más importantes para las personas ciegas, son las mediaciones sociales, es decir, la utilización de un otro como instrumento para llevar a cabo diferentes tipos de acción sobre el entorno, a esto se le conoce también, como cooperación interpersonal (Rosa y Ochaita, 1993). Un ejemplo de esto es una madre que sirve de guía a su hija ciega para acompañarla al colegio. La madre actúa como un instrumento de mediación para que la niña pueda relacionarse con el entorno y hacerse una representación del camino, y adicionalmente, amplía la experiencia por medio de emisiones verbales las cuales pueden contribuir además en la regulación de la conducta del infante. En resumen, una conducta física acaba convirtiéndose en una acción simbólica e intencional a través del andamiaje social (Rosa y Ochaita, 1993). Una de las habilidades compensatorias más significativas de una persona ciega, es la capacidad de asimilar la experiencia social de los videntes mediante el lenguaje (Vygotsky, 1987).

La herramienta de los signos por excelencia es la palabra, debido a que estas son convenciones humanas que se construyen por la cultura y tienen la función de comunicar e interregular la conducta de los sujetos que pertenecen a ella (Riviére, 1994b). Por ende, el pensamiento (proceso psicológico superior) se realiza en la palabra, y el habla interna es un instrumento esencial de la mediación del pensamiento, es por ello, que ninguna experiencia

privada puede ser comunicable a menos de que esta se haya logrado codificar previamente en categorías semánticas (Riviére, 1994b).

Las interacciones sociales son posibles a través de un sistema simbólico ya que la principal función de los signos es permitir la comunicación. La forma en la que los seres humanos internalizan los símbolos se genera a través de la interacción social y cultural con los objetos (entiéndase por objeto no sólo artefactos tangibles, sino ideas y conceptos abstractos de una cultura, también) (Riviére, 1994a). Los signos ayudan a categorizar las experiencias, las palabras etiquetan con el fin de ordenar un campo de estímulos (Daniels, 2003). El significado es un reflejo generalizado de la realidad que supone un paso cualitativo a la sensación (Riviére, 1994a).

Mediante las relaciones sociales, se puede considerar que un sujeto es transmisor de la cultura, sin embargo, el punto crucial para que este fenómeno se dé, es el contacto social subjetivo, es decir, la internalización de los signos y la forma en la que estos configuran al sujeto en su individualidad e identidad, propiciando que las interacciones sociales estén acordes a las normas y los preceptos de su contexto (Riviére, 1994a).

Se trata de un fenómeno psicológico analizado a la luz de un foco histórico-cultural, que se ha denominado como la “ley de doble formación” gracias a las aportaciones de Vygotsky. Esta ley afirma que toda conducta que un sujeto aprende a realizar lo hace primero de manera manifiesta (externa, relacional) en el curso de una actividad social, y luego la internaliza, convirtiéndola en una destreza interna que puede llegar a automatizarse. Este concepto no sólo aborda comportamientos visibles o interacciones con objetos, sino conductas privadas como el pensamiento, y es por ello que, conceptos abstractos como el amor y la belleza pueden ser comprendidos e internalizados por un

sujeto, mediante el contacto directo con la cultura y sus signos (Rosa y Ochaita, 1993). La conexión entre pensamiento y palabra origina el desarrollo (Riviére, 1994b).

Según Vygotsky (1987), cuando un organismo presenta un daño o un deterioro en alguna de sus funciones u órganos, este mismo interviene compensando la carencia y elabora un excedente, precisando y perfeccionando el funcionamiento de las estructuras intactas. La sensación de insuficiencia genera en los individuos un estímulo directo que promueve el desarrollo de su psique, ya que la conciencia de minusvalía es una valoración que el propio sujeto relaciona con su posición social y este sentimiento de incapacidad se convierte en la fuerza principal para el desarrollo de esta.

Del sentimiento de insuficiencia que genera el sentimiento de inferioridad que el sujeto elabora en un proceso dialéctico con su entorno, se hacen presentes aspiraciones psíquicas de compensación y supercompensación; el objetivo de dichas estructuras compensatorias es la transformación del déficit en inteligencia, capacidad y talento (Vygotsky, 1987). Según Adler (Retomado por Vygotsky, 1987) el defecto es la fuerza motriz del desarrollo y el objetivo final del proyecto de vida del individuo que lo posea, es considerado también como la causa originaria del desarrollo.

Según el argumento anterior, se plantea por Vygotsky la ley del dique la cual menciona que, “si un hecho psíquico se interrumpe o se inhibe en su curso natural (...) allí, donde se produce la interrupción, se genera una inundación, La energía se centra en dicho punto y se eleva para poder vencer el retardo” (Vygotsky, 1987, p. 3). En el punto donde se genera la alteración de alguna función en el organismo, se genera una respuesta automática para que las demás funciones se centren y logren compensarlo, porque la pérdida de una función impulsa el desarrollo de otras funciones que ocupan su lugar (Vygotsky, 1987).

Las fuerzas psíquicas compensatorias se nutren de la voluntad de vivir y de ser considerado como socialmente válido. La validez social en plenitud es el fin último de los procesos de compensación, debido a que estos se encuentran dirigidos a la conquista de una posición social y un reconocimiento por parte de esta. Importa entonces que los procesos educativos del sujeto se orienten a la plena validez social, y que se le considere como el punto determinante para que el sujeto logre comprender que no está condenado a la minusvalía. La condición de ceguera y a su vez los mecanismos compensatorios, juegan un papel importante en la construcción y organización de la identidad de un sujeto (Vygotsky, 1987).

A pesar de que la intención de los mecanismos de compensación es de cierto modo, lograr que el sujeto ciego logre realizar las mismas actividades que un sujeto vidente, es claro que el camino que uno y otro recorrerán para la realización de un meta en particular será considerablemente diferente y hará uso de mediadores de diversa naturaleza. Y a pesar de ello, es importante reconocer que la biografía de un ciego no es similar de la de un vidente (así hagan las mismas cosas) ya que la ceguera provoca una singularidad profunda y marca radicalmente toda la línea de desarrollo (Vygotsky, 1987).

Le compete entonces a la psicología comprender que los actos psicológicos no sólo pueden vincularse con el pasado, sino con el futuro de la identidad del sujeto y en el caso de personas con algún tipo de discapacidad, ésta se construye y se modifica continuamente por las exigencias de su ser social (Vygotsky, 1987).

Sin embargo, existe el otro lado del asunto, y es el fracaso en los procesos de compensación, es la vía mediante la cual una persona decide refugiarse y quedarse en la enfermedad (Vygotsky, 1987). Un ejemplo de ello puede ser remitirse a aspectos de tipo

social, en donde el sujeto tiende a evitar ayudas ajenas o a usar aparatos de ayuda por miedo a ser considerado como deficiente y de esta manera su conducta se haga menos eficaz (Rosa y Ochaita,1993).

Desarrollo del niño ciego:

“Un niño nace no sólo en un ambiente físicamente estructurado, sino que este se le presenta ya organizado en significados, algo que es consecuencia del uso humano de los signos para controlar el ambiente y a uno mismo” (Rosa y Ochaita, 1993, p.295). El ser humano es un ser activo en la interacción, y es por ello que tiene la capacidad de participar en la dinámica cultural de construcción de significados, modelándolos y ajustándolos durante toda su vida, gracias a las diversas experiencias subjetivas que tenga. Sin embargo, cabe mencionar que en una persona ciega, recae una notable dependencia hacia los mensajes verbales que recibe de las personas que lo rodean, siendo estas, el vehículo de acceso directo a la realidad visual que les ha sido negada, y la carga representacional de ello, es muy importante.

Los mensajes verbales de los adultos cuidadores de un niño ciego -y posteriormente de las personas con las que se relacione el sujeto en diversos escenarios de participación- juegan un papel que no sólo se limita a la regulación de una u otra actividad, sino que también permite al sujeto ciego construir una representación del mundo y de los objetos que lo componen, no sólo en un aspecto físico sino también simbólico, relacional.

Uno de los desafíos más grandes para un niño ciego, es asimilar y comprender que los objetos continúan existiendo incluso si no los experimenta de forma directa, ya que en sus primeros meses de vida (el primer año básicamente), el niño experimenta la desaparición repentina de los objetos y de las personas sin comprender el por qué. Unos

meses después comprenderá como cualquier humano, que los objetos que ha experimentado previamente, tienen fuentes que puede alcanzar (Lewis, 1991).

No se puede desconocer que existen diversos problemas de desarrollo en algunos niños ciegos, pero es importante mencionar, que estos no pueden adjudicarse a la ceguera *per se*, ya que existen factores de índole social que pueden contribuir a que se generen este tipo de problemas, entre ellos, pocas posibilidades de acceder a educación de calidad, pocas expectativas frente al desarrollo de los niños por parte de los padres y por ello poca estimulación, entre otros (Rosa y Ochaita, 1993).

Identidad:

“La identidad puede ser definida como un proceso subjetivo y frecuentemente auto-reflexivo por el que los sujetos individuales definen sus diferencias con respecto a otros sujetos mediante la auto-asignación de un repertorio de atributos culturales generalmente valorizados y relativamente estables en el tiempo” (Giménez, s.f., p.9).

La cultura es una red de significados que ha sido tejida a nuestro alrededor y en la que nos encontramos inmersos; no es un conjunto estático e inmodificable de significados, de hecho, puede contener estabilidad, pero a su vez, se encuentran aspectos cambiantes en el tiempo. Esta puede ser entendida como la organización social del sentido y se puede ver reflejada en la forma como se interioriza, incorpora y convierte determinada información como si fuera propia, estas formas simbólicas que objetiva el sujeto están ligadas directamente al contexto específico y lo socialmente estructurado (Giménez, s.f.). Las personas se encuentran atravesadas por aspectos tanto internos como externos (modelos culturales de su medio y su época) que definen lo que es correcto y cómo debería ser o no un individuo (Seidmann, 2015).

Es a partir del lenguaje que existe la posibilidad de entrar en la red de significados llamada cultura, esta herramienta particular que tienen los seres humanos es de gran utilidad a la hora de adquirir cualquier tipo de información, es por este medio que existe la posibilidad de relacionamiento con el entorno, con otros e incluso consigo mismo. Con lo anterior, es importante recalcar el papel del lenguaje en la construcción de la identidad ya que es mediante este que existe la posibilidad de identificación o diferenciación con el entorno más próximo. Los seres humanos suelen orientar su comportamiento y creencias dependiendo de la influencia que tenga el medio sobre ellos, es decir que gracias al lenguaje, empieza una construcción social de la identidad de las personas a partir de las interacciones (Páramo, 2008). La cultura y la identidad se encuentran en constante relación, y es por medio de la interiorización que surge la subjetivación de la cultura. Cada persona suele asignarse atributos culturales por los cuales buscan ser reconocidos y se mantienen o modifican a partir de las interacciones y la comunicación social (Lerma, 2016). Es decir que, la subjetividad de cada persona es la forma específica, distintiva y contrastiva de la interiorización de la cultura (Giménez, s.f.).

La identidad es entendida entonces como una construcción a partir de la relación con otros y la influencia de diversas instituciones. Se plantea como un proceso en el cual los individuos se definen a sí mismos desde las interacciones. Se caracteriza por dos aspectos fundamentales, la *autonomía*, que se refiere a la diferenciación con respecto a los demás, y la *pertenencia social*, que implica la identificación del sujeto con algún grupo o aspectos culturales. Estas características en conjunto constituyen y le dan sentido a la unicidad del sujeto (Lerma, 2016). Es decir que se cuenta con atributos de pertenencia social, y por otro lado, atributos particularizadores. Las personas se pueden identificar o

diferenciar de los demás, ya sea por aspectos de características específicas (tendencias, actitudes, capacidades), por su estilo de vida, sus relaciones interpersonales, por sus objetos entrañables y su biografía personal (Giménez, s.f.).

Lo anterior implica que la identidad debe concebirse como aquellas características y aspectos particulares de cada persona (edad, clase social, género, orientación sexual, nivel educativo, etc) que están permeados y cargan discursos inscritos en la cultura, pero que a su vez se va formando de manera íntegra a partir de las interacciones a nivel social, las influencias institucionales (la familia, la escuela, etc.) y el contexto. La interiorización de las opiniones, las expectativas y las actitudes que tienen otras personas sobre el sujeto se suelen reflejar en sus procesos de autorreflexión, auto-expectativas y en sus comportamientos (Lerma, 2016). Entre los objetos que el sujeto debe representar, se encuentra a sí mismo, y en este momento, juegan un papel vital las atribuciones de éxito o de fracaso que haga el sujeto de sí mismo en relación con otros, con las actividades sociales que realiza y los ambientes en los que se desenvuelve, ya que este es el punto en que la identidad se va forjando. Los mensajes verbales que reciba serán cruciales para la formación de los conceptos que hacen parte de sus esquemas de representación del mundo, de sí mismo y de la interacción entre ambos (Rosa y Ochaita, 1993). La identidad no debe ser considerada como un aspecto estático, por el contrario, se encuentra en constante transformación y apropiación a lo largo de la vida (Páramo, 2008).

Como se mencionó anteriormente, las personas actúan a partir de diversos significados construidos en las interacciones sociales (Seidmann, 2015). A través de la vida de una persona se mueven múltiples significados culturales que han sido compartidos y que son relativamente duraderos en el tiempo, estos se objetivan en cada persona a partir de

experiencias comunes y se manifiestan en forma de comportamientos, pensamientos, creencias, prejuicios (Giménez, s.f.).

Para Erikson (retomado en Davison y Neale, 2012), la principal motivación de la conducta se trata de un incentivo social, que refleja el deseo de afiliarse con otras personas, y enfatiza también que los cambios del desarrollo ocurren a lo largo de la vida del ser humano. La teoría de Erikson reside en un campo denominado psicología del desarrollo en el lapso de vida, y pone de manifiesto conceptos como la formación de la identidad del yo y el desarrollo psicosocial. La tesis fundamental de su teoría es que las personas no dejan de cambiar y diferenciarse durante toda su vida, aún en la madurez y en edades avanzada. Según esta teoría, durante la vida los seres humanos pasan por ocho etapas debe resolverse. Estas crisis no son una catástrofe, sino un momento de cambio, de mayor vulnerabilidad e intenso potencial. Mientras más éxito tenga un individuo al resolver la crisis más sano será su desarrollo (Davison y Neale, 2012).

Identidad versus confusión de rol es la quinta etapa de desarrollo para Erikson, la cual se experimenta durante la adolescencia. En esta, los individuos deben descubrir quiénes son, qué desean hacer y a dónde se dirigen en la vida. Erikson comprende la identidad como un proceso constante de transformación, en la cual los sujetos enfrentan y exploran diversos roles y estatus dentro de su contexto. Una correcta exploración de los papeles que puede asumir un sujeto dentro de su contexto, permitirá que este logre una identidad positiva, la no exploración (la marginación o el aislamiento) generará una confusión de identidad. (Davison y Neale, 2012).

Belleza

La belleza es un concepto que ha sido discutido a lo largo del tiempo y a pesar de los múltiples esfuerzos, no se ha llegado un consenso unánime sobre su definición. Por ende, hay autores que han propuesto múltiples ideas para lograr su entendimiento, algunos plantean este concepto desde la divinidad, excluyendo factores mundanos, por otro lado, se encuentran concepciones subjetivas a través de las interpretaciones de las sensaciones, plasmando la belleza como un juicio acerca de la realidad, y otras perspectivas la ven como la esencia de las cosas (Esqueda, Hernández y Herrera, 2011).

Llegar a un común acuerdo sobre la definición de un concepto abstracto como la belleza no resulta fácil, las discusiones más recurrentes se basan en las posiciones de la objetividad y la subjetividad, entendiendo la primera como una perspectiva “clásica” en la que se plantea la belleza a partir de las relaciones y se habla sobre la relatividad en cuanto a algunos elementos contextuales y de contenido de este concepto, por otro lado, la postura de la subjetividad se ve como una perspectiva “romántica”, en la que gana fuerza la idea de que lo bello depende de la interpretación de quien percibe, es decir que, la persona tiene la capacidad de sentir y de brindar cualidades sensibles a pesar de los aspectos culturales intrínsecos (Montero, 2006).

Con esta última perspectiva se puede ver que la experiencia estética de cada persona se manifiesta como un juicio, una opinión y la sensibilidad de la contemplación ante algunos estímulos agradables, esta tiene una relación directa con las experiencias significativas y particulares de cada persona. La belleza puede ser entendida entonces como la cualidad que hace que algo sea percibido como placentero, y se relaciona por lo general con armonía y lo agradable (Montero, 2006).

A pesar de que es importante darle gran valor a la interpretación subjetiva de este concepto, tampoco se puede dejar de lado que la belleza implica "normas (...) que una sociedad ha construido para valorar sus objetos" (Equihua, Gutiérrez, Suárez & Vázquez, 2011, p.108). Las normas y los elementos estéticos cuentan con componentes sociales y culturales, por ende, pueden ser tan variadas y diversas como grupos sociales alrededor del mundo; es decir que el aprendizaje de qué es lo bello se da por medio de la relación entre el sujeto y las normas culturales y contextuales. Esto último no implica que las personas no puedan generar criterios y preferencias en su forma de entender y relacionarse frente a este constructo (Equihua, Gutiérrez, Suárez & Vázquez, 2011). La belleza entonces puede ser concebida como aquellas nociones abstractas y particulares que tiene cada sujeto según su interpretación y a su vez puede estar permeado por acuerdos y aspectos establecidos culturalmente (Montero, 2006). Es importante mencionar que el entendimiento de este concepto en la presente investigación tendrá en cuenta tanto la interpretación de los sujetos, es decir que busca aspectos subjetivos e interpretativos sobre la manera de entender, interiorizar y relacionarse con la belleza, pero a su vez se resaltaré el papel sociocultural por el cual se transmiten y se construyen este tipo de conceptos abstractos.

Particularidades biopsicosociales en personas ciegas

Existen múltiples maneras de percibir y relacionarse con la realidad, los factores históricos, contextuales y personales tienen una gran implicación en esta construcción. Tanto en personas videntes como en personas invidentes se encuentra que las palabras, los símbolos y las imágenes mentales son las herramientas que inciden en el pensamiento y por tanto en las creencias, ideas y posteriormente en los comportamientos. Hay representaciones mentales que pueden ser concretas -como un objeto en específico- pero

hay otras que pueden ser abstractas -como la belleza- (Rodríguez, 2013). Para poder percibir y construir la noción de un objeto o concepto es importante reconocer y procesar la información, es en este punto donde se inmaterializa la realidad y se convierte en un icono mental (Espinosa, 2014).

A partir de lo anterior, se encuentra que las construcciones mentales que se realizan no están limitadas a imágenes visuales, sino que por el contrario pueden ser construidas a partir de todos los sentidos. A pesar de que no es muy común encontrar investigaciones sobre la construcción de iconos mentales por medio de la percepción táctil o háptica, para los estudios de personas invidentes resulta de gran importancia. En personas ciegas, la experiencia de mundo más próxima se percibe por medio de este tipo de percepción y es a partir de este punto que surgen las representaciones que brindan la posibilidad de reconocer un objeto desde esta modalidad sensorial específica. Esta forma de percepción es igual de importante al proceso visual ya que funciona como un acto de conocimiento, el proceso táctil implica una acción, recolección y procesamiento de información que genera una imagen mental de los sucesos experimentados (Espinosa, 2014).

Las personas ciegas cuentan con condiciones diferentes a la hora de percibir y categorizar la experiencia estética, es decir que, la abstracción de la realidad se hace por medio de los otros sentidos, pero esto no aísla el hecho de que están inmersos en una cultura y por ende las normas culturales se inscribirán en sus representaciones y se sostengan a pesar de la falta de visión (Equihua, Gutiérrez, Suárez & Vázquez, 2011). Esto hace referencia al modelamiento de las percepciones en relación a las experiencias, es a partir de las interacciones sociales que existe la posibilidad de organizar y entender los diversos estímulos del ambiente, haciendo el mundo cada vez más comprensible

(Rodríguez, 2013). Los invidentes experimentan y generan sus representaciones mentales en un proceso integrado ya que se tienen en cuenta sus percepciones de la realidad y también aspectos relacionados con la comunicación y el lenguaje. Las imágenes mentales de las personas ciegas tendrán su propia experiencia sensorial y aspectos de su interacción social (Espinosa, 2014).

La interiorización y construcción de conceptos y categorías estéticas están ligadas directamente a aspectos del entorno social, por tanto, para videntes como para invidentes la relación con el medio va a estar determinada por un marco sociocultural, contextual, familiar, etc. Por tanto, “los invidentes también tienen la conexión social que los liga de manera inmediata con la cultura visual predominante y los obliga a vincularse en términos de los referentes visuales” (Equihua, Gutiérrez, Suárez & Vázquez, 2011. p.128).

A pesar de estar inmersos en sociedades ocularcentristas, no se puede dejar de lado otras formas de aproximación al mundo, es por tanto que se manifiesta que el tacto y la audición serán por su parte las vías preferentes de acceso al mundo y a la información de este para los sujetos ciegos. Por la complejidad de comprender el mundo a través de estos sentidos, es probable que se requiera un poco más de tiempo en hacer uso de ellos de manera eficaz durante la infancia. Sin embargo, una vez que se dispongan de las estrategias de representación global adecuadas, se dará un salto cualitativo importante, mediante el cual parecerá que tienen una agudeza especialmente alta de sus sentidos intactos, y esto se debe a que ha logrado generar habilidades espaciales de un nivel superior (Lewis, 1991). El oído y el ojo no son sólo órganos únicamente físicos, sino que son sociales, porque entre el mundo y el hombre se encuentra también el medio social que refleja y dirige todo lo que parte del hombre hacia el mundo y del mundo hacia el hombre. Por tanto, el problema de la

deficiencia sensorial en la psicología debe ser planteado y comprendido como un problema social (Vygotsky retomado en Rosa y Ochaita,1993).

Ahora bien, es importante comprender que el sujeto humano es un organismo biológico que actúa en un entorno físico, social y cultural, es por esto que se considera que el desarrollo es el resultado de una interacción entre aspectos innatos de tipo biológico y la experiencia con el entorno; ni una ni otra es más importante, las vías de desarrollo son múltiples y es por ello que no se puede hablar de un sólo tipo de desarrollo y menos de una vía única del mismo. El desarrollo es la construcción de sistemas funcionales de acción, es por ello que la historia del desarrollo de cada sujeto concreto necesariamente ha de ser una historia diferente, pues las acciones que este sujeto haya realizado serán muy distintas y estarán en función de las actividades en las que haya estado involucrado. Con esto se entiende que el nivel psicológico del desarrollo hace referencia a las acciones individuales, aquellas que al mismo tiempo son externas e internas, objetivas y subjetivas. Y por otro lado, el nivel social del desarrollo se refiere a las condiciones en las que una conducta puede manifestarse: las demandas ambientales para la acción y las ayudas para llevarla a cabo. También incluye las relaciones sociales, la comunicación, los constructos culturales, las condiciones institucionales, etc. Es decir, el conjunto de marcos de actuación en los que el individuo vive y en los que se desarrolla su conducta (Rosa y Ochaita,1993).

Los sujetos que cuentan con alguna deficiencia sensorial evidencian una cantidad de restricciones particulares al momento de incorporarse en la mayoría de las actividades sociales propias de su contexto, debido a que las acciones que componen estas prácticas cotidianas pueden tener una estructura operatoria muy distinta en cada sujeto (Rosa y Ochaita,1993). Esto no quiere decir que estas personas no puedan realizar la acción,

simplemente, deben hacer uso de instrumentos de mediación diferentes a las de una persona vidente. Aunque los componentes concretos de una acción sean muy similares, la estructura es diferente, en otras palabras “bajo una homogeneidad funcional subyace una heterogeneidad estructural” (Rosa y Ochaita, 1993, p.286).

Con esto resulta relevante tener en cuenta que la privación de las personas ciegas es tanto sensorial como socio-cultural, esto último hace referencia a la pobre relación con el entorno, que genera aislamiento y marginación. El lenguaje y sobre todo su uso en el seno de actividades sociales, sería lo que permitiría remediar esa situación de privación sensorial (Rosa y Ochaita, 1993). Es por esto que debe haber un gran énfasis y se debe dar gran importancia a las actividades sociales comunes de su contexto, ya que esto puede hacer posible en la persona ciega un acceso oportuno y directo de los objetos del mundo. Esta afirmación conduce la discusión hacia la producción de significados, ya que es en la cotidianidad donde un sujeto se encuentra y tiene contacto con la simbología propia de su cultura, y logra internalizarla posteriormente (Vygotsky, 1987). El encontrarse inmerso de forma efectiva en las actividades cotidianas de su cultura, será para el sujeto un elemento nivelador de su discapacidad. Esta situación resulta coherente con la definición de discapacidad por parte de la CIF, teniendo en cuenta que ésta aumenta o disminuye, dependiendo de la participación social que alcance la persona que posee alguna deficiencia física, mental o sensorial

Se puede decir que “aunque tal vez la estética del ciego no sea coincidente con la del vidente su semántica si lo es, siempre que compartan la misma cultura y condiciones sociales (...) si bien un ciego vive en un mundo fenomenológicamente distinto al de un

vidente, ello no le impide compartir el mismo mundo de significados” (Rosa y Ochaita, 1993, p.299).

4. Objetivos

Objetivo general:

Identificar y analizar los conceptos de belleza en personas adultas ciegas de Bogotá para propiciar una comprensión sobre la construcción de un aspecto de la realidad (la belleza) y su relación con la identidad y las formas de interacción del sujeto.

Objetivos específicos:

- Rastrear a partir de los relatos de los entrevistados, como se ha construido y transformado el concepto de belleza en el ciclo vital de tres personas ciegas.
- Describir desde la experiencia de algunas personas ciegas, cómo se logra captar lo bello.
- Abordar desde las narrativas de los entrevistados la relevancia del concepto de belleza en las relaciones interpersonales e intrapersonales, haciendo énfasis en los comportamientos y pensamientos.
- Identificar algunas características comunes sobre la construcción del concepto de belleza en tres personas ciegas.

5. Metodología

Diseño:

En el presente estudio se realizará un método cualitativo-fenomenológico, el cual busca describir a partir de experiencias subjetivas un fenómeno particular, en este caso, la

concepción de belleza para personas ciegas. Los estudios fenomenológicos se caracterizan por la recolección de información acerca de la esencia de una experiencia vivida por personas específicas, consiste en describir “qué” y “cómo” se experimenta una situación (Creswell, 2013). Este diseño se enfoca en las experiencias subjetivas y busca reconocer tanto percepciones como significados atribuidos a algún fenómeno o experiencia vivida, se buscan entender las vivencias desde el punto de vista del participante y algunas perspectivas de construcción colectiva (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). La escogencia de este tipo de diseño se debe a que se puede llegar a considerar la dimensión temporal que sirve para explicar no sólo como evoluciona la conducta en el tiempo sino cómo se transforman los mecanismos que la hacen posible (Rosa y Ochaita, 1993).

Participantes:

La selección de los participantes se dio por medio de un muestreo no probabilístico por conveniencia. Este muestreo posibilita escoger participantes que cuenten con unas características particulares y que posean la información necesaria para realizar la investigación, es un proceso eficiente ya que se trabaja con participantes a los cuales se tiene acceso y se encuentren disponibles (Martín-Crespo & Salamanca, 2007).

Se contó con la participación voluntaria de tres hombres trabajadores del Instituto Nacional para Ciegos (INCI), que viven en la ciudad de Bogotá, dos de ellos son ciegos congénitos y el tercer participante adquirió la ceguera a sus 10 años. Los participantes manifestaron de manera oral su consentimiento para la participación de la investigación.

Cabe señalar que el porcentaje de ciegos que no ven absolutamente nada es tan escaso que parece una osadía plantearse explicar los modos en que los ciegos han construido su

concepto de belleza en estos casos, es por ello que se abordaron los análisis como casos particulares con experiencias propias y cada uno de ellos situados en contextos histórico culturales y temporales particulares.

Criterios de inclusión/exclusión:

- Aceptar voluntariamente la participación en la investigación
- Ser mayor de edad
- Los participantes deben tener ceguera congénita o adquirida en los primeros años de la infancia
- Que no tenga compromiso cognitivo
- Que no sea consumidor de SPA

Instrumento:

En el presente estudio se realizará una entrevista semiestructurada y a profundidad. Las entrevistas cualitativas cuentan con un tinte íntimo, flexible y abierto; se comprende como una conversación en la cual se hace un intercambio de información con una persona particular, se logra una comunicación en la cual hay una construcción de significados conjuntos acerca de un tema. Específicamente, las entrevistas semiestructuradas tienen en cuenta algunas preguntas guías, pero el entrevistador cuenta con la libertad de introducir, omitir o precisar información a medida que vaya transcurriendo la entrevista (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

Cuando se habla de las entrevistas a profundidad se busca abordar las temáticas en un ámbito que trascienda de aspectos superficiales y se adentre en los detalles de la vida o de alguna experiencia de otro. Este modelo busca generar un diálogo entre iguales, en el que se

es importante ahondar en la comprensión de las diversas perspectivas que tiene alguien sobre su propia vida o alguna situación en particular. Este instrumento intenta explorar, detallar y rastrear por medio de preguntas, la información más relevante para la investigación (Robles, 2011).

Procedimiento:

Etapa I

Se seleccionan los participantes teniendo en cuenta los criterios de inclusión y de exclusión, a través de contactos en el INCI (Instituto Nacional para Ciegos) y por medio de bola de nieve, ya que dos de los sujetos pudieron ser contactados de manera directa y estos a su vez hicieron extensiva la invitación a otros.

Etapa II

Se construyó la guía de entrevista según los propósitos de la investigación y los campos conceptuales iniciales, para posteriormente realizar un proceso de validación con tres docentes de la Facultad de Psicología de la Pontificia Universidad Javeriana, lo cual sirvió para realizar los ajustes necesarios al instrumento (ver anexo 2).

Etapa III

Se acordó con los sujetos interesados en participar, un lugar de encuentro para llevar a cabo las entrevistas (cada uno en una fecha diferente). Una vez allí, antes de comenzar la entrevista, se hizo lectura del consentimiento informado y se presentaron los objetivos de la investigación, así como las condiciones éticas de la misma como la confidencialidad, anonimato, la autorización para el manejo de la información y la recolección de esta

mediante grabación de audio y el derecho a no responder o retirarse de la investigación en cualquier momento. Al finalizar la lectura, cada sujeto brinda su aprobación de forma verbal, estos consentimientos fueron grabados en audio (ver anexo 3). Resulta relevante mencionar que ninguno de los entrevistados tuvo conocimiento previo de las estudiantes ni de la investigación como tal.

Etapa IV

Se llevaron a cabo las entrevistas, y se hizo uso del guión semiestructurado planeado y validado con antelación (ver anexo 1). Surgen preguntas emergentes basadas en las categorías y subcategorías que han sustentado el instrumento.

Etapa V

Se realizó un análisis de contenido, para lo cual se crearon códigos en la transcripción, a partir de las categorías y subcategorías de análisis (ver anexo 4). Posteriormente se realizó la descripción de toda la información consignada en la matriz y finalmente se adelantó una interpretación teórica de la misma, desarrollando una discusión que diera cuenta de los referentes conceptuales utilizados en el marco teórico que ha sustentado la presente investigación.

6. Categorías de análisis

6.1. Imagen mental de la belleza

Hace referencia a la comprensión general que los individuos con discapacidad visual tienen de la belleza dentro del marco de una sociedad ocularcentrista (Bustos, 2014), considerando aspectos objetivos y subjetivos de dicho concepto. Se hace énfasis en el lenguaje como el medio por el cual se consolidan ideas del mundo social

y personal, a partir de esto, es posible generar conceptos que permiten interpretar la realidad, en este caso, la belleza (Quintero, 2014).

Definición y conceptualización de la belleza: Busca entender cuál es y cómo se describe el concepto de belleza que tiene cada uno de los participantes de forma general. Además, se tienen en cuenta aspectos relacionados con lo que no se considera bello para ellos.

Aspectos subjetivos del concepto: Hace referencia a los aspectos intrínsecos de cada sujeto, mediante los cuales definen y ejemplifican el concepto de belleza.

Sociedad e individuo: Se refiere a cómo el concepto de belleza (subjetivo) puede estar ligado a aspectos sociales, y cómo las relaciones interpersonales tienen una influencia (a partir del lenguaje) a la hora de generar una imagen mental de lo que es y no es bello.

6.2. Identidad y persona ciega

Indaga acerca de la forma en la que se ha transformado el concepto de belleza a lo largo de la vida, y cuál es la relación que juega dicho concepto en la construcción de la identidad de cada participante. La identidad es entendida desde aspectos personales, sociales, discursos culturales e influencias contextuales (Lerma, 2016).

Génesis del concepto: Indaga sobre el origen de los significados del concepto de belleza teniendo en cuenta perspectivas individuales (percepción y pensamiento) y sociales (signos adquiridos de la cultura) a partir del lenguaje.

Transformación en etapas de la vida: Busca entender cómo se ha transformado en concepto de belleza a lo largo de la vida y las experiencias de los participantes. También hace referencia a la importancia que este concepto ha tenido en cada una

de las etapas vitales y cuál es la influencia que este tiene en la construcción de la identidad de cada uno.

Impacto personal: Busca comprender si la opinión de otros (con respecto a la belleza) tiene alguna influencia en el concepto que tienen de sí mismos cada uno de los sujetos.

6.3. Interacción social del sujeto en la construcción de la realidad

Pretende identificar la manera en la que el concepto de belleza (subjetivo) tiene repercusiones en la forma en la que se relacionan los participantes con otras personas y consigo mismos.

Relación con otros: Se pretende identificar de qué manera los participantes logran determinar si una persona es bella y cual es la importancia que tiene para cada uno de ellos esta concepción a la hora de relacionarse con otros.

Relación consigo mismo: Busca entender la relación que tiene el concepto de belleza de cada participante con la forma en la que se perciben a sí mismos y el impacto que esto ha tenido en su vida.

7. Resultados

En el presente apartado se recogerán los resultados obtenidos en cada una de las categorías de análisis, iniciando con la imagen mental de la belleza, la identidad y persona ciega y, por último, la interacción social del sujeto en la construcción de la realidad.

Imagen mental de la belleza

En cuanto a la definición de la belleza, se encontró que los participantes plantean el concepto como un aspecto subjetivo, así como lo menciona el entrevistado 2 “*la belleza no es igual para todo el mundo*” y el entrevistado 3 “*la belleza no es objetiva, entonces lo que*

para mí es bonito para otro no puede ser o para otro es mucho más bonito que lo que yo creo”, por lo que se puede mencionar que lo bello es intrínseco a cada uno de los participantes, son aquellos gustos de cada persona y los significados que se le atribuyen, lo que hace que un objeto, persona o momento sean o no considerados algo bello. Con lo anterior en mente, los participantes dieron algunas características que para ellos se relacionaban con la belleza: las mujeres, la naturaleza, la armonía y el amor, fueron algunas de las respuestas encontradas a lo largo de las entrevistas.

Una constante en los tres participantes fue relacionar a las *mujeres* como un exponente directo de lo que es bello, se hablaron de aspectos tanto físicos *“cuando yo escucho la palabra belleza lo primero que pienso es en una mujer (...) me gustan que no sean muy altas pero tampoco tan bajitas, que sean blancas, de ojos claros, monas”* (entrevistado 3), y también de su personalidad *“la belleza también prima en que una mujer tenga una forma de ser muy bonita”* (entrevistado 1). El entrevistado número 3 especificó que la belleza de las mujeres, a su vez, está dada por la capacidad de dar vida.

Como se mencionó anteriormente, los participantes ven la belleza como un aspecto subjetivo, por lo que fue claro encontrar gustos ligados a sus vidas, contextos e historias. A pesar de ser personas diferentes y haber vivido diversas experiencias, los entrevistados solían mencionar que hay aspectos como las voces delgadas, los olores, lo delicado, la familia y la inteligencia como aspectos que para ellos definían la belleza, y por el contrario, características como la suciedad, la hipocresía y las formas de ser interesados (por el dinero específicamente), cómo aspectos que no son bellos a nivel general. En cuanto al entrevistado 1, se encontró que la suavidad y lo estético juegan un papel importante a la hora de describir la belleza *“cuando una mujer tiene unas manos así muy tiernas, muy*

delgaditas, muy suaves, me imagino que es una mujer bella (...) en un objeto por ejemplo, cuando es hecho de aluminio o en oro, que sea suave, que sea de una forma bonita, que la estética sea bonita". El participante 2, por su lado, mencionó que a lo largo de la vida los objetos lisos, la música y los olores suaves son aspectos que relaciona con lo bello, *"las cosas lisas tienen que ser pulidas, lo bello es sinónimo de pulido y si no lo es, es porque hay alguna imperfección."*, a partir de esta última afirmación se puede evidenciar que al referirse a este tipo de objetos, se hace una generalización de la belleza sobre las cosas que tengan dichas características, *"todo esto empezó en kinder, un amiguito tenía un color negro que era liso, entonces me parecía lindo, y desde ahí me empezó a gustar el negro, yo compraba ropa negra y me gustaban las cosas negras, decía que las cosas de mi casa debían ser negras"*. Además, ligado a algunas personas reiteró que la forma de ser de alguien es esencial a lo hora de definir si es bello o no *"me fijo más que todo en su manera de ser, eso es más importante que cualquier cosa, después fui aprendiendo con los años que hay mujeres muy lindas pero que no son inteligentes, y para mí eso es esencial"*(sujeto 2). Por último, hay que mencionar que el participante 3 tuvo visión hasta la edad de los 10 años, por lo que refiere algunas características visuales al referirse a la belleza, plantea que el mar y sus colores son indescritiblemente bellos, al igual que los caballos y su experiencia con estos animales; durante la entrevista, hace muchas referencias acerca de las mujeres, aspectos físicos, que sean monas y delgadas, y a su vez, aspectos de la personalidad, menciona que *"un carácter bello es una dama con decisión (...) una dama que sea muy independiente"*, menciona también como las mujeres *"son un milagro porque dan vida"*. Un aspecto a resaltar del entrevistado 3 es que hace énfasis en lo importante que es

que las cosas le gusten y “lo llenen”, habla específicamente de cómo sus sentidos le brindan información para determinar si un objeto es bonito o no lo es.

Por otro lado, se encuentra que muchos de los conceptos de los participantes, a pesar de ser subjetivos, cuentan con una carga social importante. Dos de los entrevistados - a pesar de que no lo manifiestan explícitamente- consideran que la concepción de belleza para la mayoría de las personas es la misma que para ellos, por ejemplo, el participante 2 comenta que la belleza para cualquier persona estará relacionada *“con algo que le gusta, de pronto te lo va a decir con otras palabras, de pronto se pueden demorar 20 minutos diciéndote, pero finalmente es eso”* y en el mismo sentido, el entrevistado 3 hizo referencia a algunas palabras de su propia definición de belleza para explicar que sería este concepto para la mayoría de las personas *“la belleza es algo bonito, algo que llena, algo que le da a uno recuerdos, algo que le llena, algo que lo puede hacer crecer a uno también”*. A pesar de que dos de los entrevistados mencionan aspectos muy similares entre sus conceptos y el de la sociedad, el entrevistado 1 difiere considerablemente, ya que menciona que para la mayoría de las personas (específicamente las personas videntes), los aspectos físicos resultan ser más importantes que cualquier otra cosa, contrastándolo con su propia definición, en la que conocer una persona por quien es resulta de gran importancia., *“una mujer no se va a fijar en un hombre por el amor, se va a fijar en otras cosas. Y un hombre tampoco se va a fijar en que la mujer tenga una buena forma de ser, sino en lo físico y lo estético”*.

Los participantes mencionan que las personas que tiene cerca son un factor primordial para la consolidación de sus propios conceptos e ideas de algún momento, objeto, lugar o persona. El concepto de belleza, más allá de ser subjetivo y adquirido por

cada una de las vivencias individuales de los participantes, también está permeado de conversaciones y experiencias compartidas, *“uno se deja influenciar de las demás personas (...) muchas cosas que yo no veo, debo permitir que otras personas que ven por mí, me lo puedan contar”* (entrevistado 3), es decir, que los participantes reconocen la importancia de las relaciones con otros para generar sus propios conceptos, *“hay mucha información que tú recibes -en el caso de las personas ciegas- por un concepto propio de alguien que ve, que está a tu lado”* (entrevistado 2). La naturaleza y el cielo suelen ser temas recurrentes cuando los participantes mencionan el impacto que tiene las otras personas sobre su forma de concebir la belleza, se habla de cómo los colores, los momentos y las sensaciones que produce por ejemplo, una noche estrellada o el cielo azul, suele estar acompañada de conversaciones y descripciones por parte de personas cercanas *“entiendo que la gente también relaciona el cielo con belleza (...) yo llegue a ese concepto es por algo que me dice la gente ¿si? Más no porque yo lo sepa, pero pues claro, de hecho, yo lo relaciono con belleza”*.

Identidad y persona ciega

Como se mencionó anteriormente, una de las maneras en la que los participantes reportan el origen del concepto, se encuentra relacionada con la belleza femenina como uno de los focos principales de esta temática, esto hace referencia a las experiencias que cada uno ha tenido con mujeres a lo largo de su vida y la manera en que han constituido un prototipo de belleza a partir de ello, como menciona el sujeto 2 *“ella era alta y mona, se convirtió en un referente para mí (...) a mí me empezaron a gustar las monas, quizá por me recordaban a ella”* y el sujeto 3 *“siempre me han gustado así desde pequeñito las mujeres”*. Es importante tener en cuenta que estas experiencias datan de una época de

juventud temprana en la vida de los participantes, cuando comienza el gusto por el sexo opuesto, y el origen se remonta a estas primeras experiencias; la belleza está relacionada entonces con, cómo debería ser una mujer/pareja ideal, “que yo conozca una mujer que me diga “a mí no me importa que tu seas ciego, a mí me importa tu inteligencia, tu forma de ser por eso te quiero mucho” (entrevistado 1).

También, se identifica el origen del concepto como un momento de aprendizaje, en el cual, los sujetos consideran que se adquiere la facultad de percibir la vida de una forma más compleja, enfocándose en reconocer a otros como bellos a partir de sus características internas, a diferencia de un tiempo pasado de sus vidas donde la categoría se reducía al aspecto físico *“me fijo más que todo en la manera de ser, eso es más importante que cualquier cosa, fui aprendiendo con los años que hay mujeres muy lindas pero que no son inteligentes, (...) puede que tú no seas mona, pero eres linda por dentro, tienes una manera de ser bella y eso es lo que importa”* (entrevistado 2).

Estar inmerso en diversos contextos posibilita una comprensión del origen del concepto y a su vez, reconocer que este concepto no es único, sino que está determinado por los diversos ambientes, y que adicionalmente, las relaciones juegan un papel importante en la constitución del concepto de belleza como afirma el sujeto 1 *“sobre todo en el trabajo, pienso en quienes son bellos y quienes son buenos conmigo. En la universidad también, las personas le enseñan a uno lo que es la belleza”*.

Es importante mencionar que para uno de los sujetos el origen del concepto de belleza y de su opuesto, se encuentra estrechamente ligado a un aprendizaje doloroso emocionalmente, ligado a experiencias pasadas de la infancia, en el que por medio de relaciones sociales ha descubierto que estas mismas son poco genuinas *“uno de ingenuo*

cree que son muy amigos y no se qué, sabiendo que a uno sólo lo buscan es para favores, y ya después a uno ni lo voltean a mirar” (participante 1).

Uno de los participantes hace referencia a algunas representaciones icónicas de la belleza en el país y se refiere a ellas como posibles puntos de referencia en la construcción del concepto como menciona el sujeto 2 *“¿Tu te viste Betty la fea? ¿Te acuerdas que ella tenía el concepto de que ella era fea? -la vieja no era fea, estaba mal arreglada- pero ella tenía algo muy importante y es que ella se creía fea y no pasó nada hasta que cambió su concepto de cómo pensaba ella de sí misma, en el momento en el que dejó de decir “soy fea” ella dejó de ser fea, se puso bonita. Por eso digo “como tú te sientas es como tú te ves”*. Se puede evidenciar además que la belleza se expresa como una forma específica de sentirse, que se refleja en el aspecto físico de la persona y por ende en la forma en la que otros la perciben. Adicionalmente, es evidente la apropiación de referentes culturales a la hora de definir el concepto de belleza, ya que resulta de utilidad, hacer mención de una idea socialmente compartida y validada para respaldar el discurso individual, con el fin de cargarlo de sentido y de nutrir de validez los significados propios.

Se recuerda la infancia, como una época alegre y nostálgica para los participantes *“la niñez misma, era hermosa, las vivencias y la inocencia”* comenta el entrevistado 2. Así mismo, esta época es recordada por los sujetos como un momento de interacción y juegos con familiares cercanos *“lo bello era cuando yo jugaba con mi familia, con mis primas que son de mi misma edad, y ellas eran chéveres porque éramos niños, y yo me lograba integrar, pero era porque cuando yo era niño no sabía lo que era la discapacidad.”* (entrevistado 1). Sin embargo, se reporta una identificación y reconocimiento del mundo y la belleza a través de la interacción con otras personas ciegas, como menciona el sujeto 2

“cuando ingresé al instituto para niños ciegos, como a los 7 años me empecé a dar cuenta que existía sólo mi mundo, el mundo de los ciegos”.

Se puede identificar en los participantes que el reconocimiento de la discapacidad - en un momento importante en sus vidas, que se ubica al final de la niñez y el comienzo de la adolescencia- es un momento que brinda la oportunidad de generar características propias y diferenciadoras y que tienen un gran peso al hablar de belleza, citando al sujeto 3 el cual afirma que *“viene la etapa de la pubertad donde me empiezan a gustar las niñas, ahí es donde viene el problema, fue cuando yo realmente analicé lo que había perdido ”.*

Debido al reconocimiento de la discapacidad como un asunto personal y sumado a todas las experiencias particulares de cada sujeto, se genera una adaptación del concepto de belleza, y se comprende desde la adolescencia hasta el momento actual, como el cúmulo de cualidades externas e internas - con un valor agregado a estas últimas- , referidas por el sujeto 3 de la siguiente manera: *“lo que pasa es que uno tiene que valorar lo interno porque lo externo como te decía, es pasajero”.*

La adolescencia es percibida como la época en donde la niñez es reflexionada, y se puede optar por tener un camino diferente frente a la belleza, al relacionarse con los otros; al respecto a esto el sujeto 3 dice: *“cuando uno es niño no tiene la capacidad de análisis para decir “esto es lindo o esto es feo” o si la tiene, pero uno no es capaz de definir “que es lindo y que es feo”.* Adicionalmente, el sujeto 2 dice *“la adolescencia también es bella pero ya uno se va dando cuenta de más cosas, de cómo es la vida realmente, porque al principio todo es lindo (...) ya después te tienes que dar cuenta de más cosas, hay cosas que te desdibujan los conceptos que tenías”.* Esta etapa es identificada entonces como un despertar, como la posibilidad de ser quien se quiere ser y una nueva oportunidad de

reafirmarse a sí mismos desde la belleza, menciona entonces el sujeto 1 *“fue muy duro, pero pues comencé una nueva vida, yo sólo, ya poco a poco comencé a hacer amigos y fue algo muy bonito”*. Es a su vez una época donde la inteligencia y las metas personales son un diferenciador de un sujeto con otro. La adolescencia como momento en el que los gustos y preferencias afectivas se afianzan; el gusto por las mujeres y las experiencias románticas asociadas a la belleza son muy importantes.

Cabe mencionar, que la adolescencia es una época en donde las personas cercanas se alejan marcadamente del sujeto y se reportan situaciones de discriminación debido a la discapacidad, las cuales son calificadas como no bellas, el sujeto 1 menciona *“cuando yo jugaba en el parque a los 9 o 10 años, me traté de integrar con los niños y ahí fue más duro y más doloroso porque me dí más cuenta de mi discapacidad, cuando me empezaban a tratar mal y me gritaban “quítese ciego tonto, usted no sabe nada, usted no sirve...”*.” Otro ejemplo de esta idea lo brinda el sujeto 3, quien menciona *“el hecho de que en este momento me rechazaran también me dio duro psicológicamente, nunca fuí a un psicólogo ni mucho menos, pero sí sabía que me estaba afectando mucho la situación decía “mierda ¿por qué estoy ciego?”*.” Construir la identidad desde la diferencia implica confrontaciones para saber quién es, que potencialidades tiene y qué obstáculos debe superar.

Por otro lado, se expresa una marcada creencia en el Dios por parte de los tres participantes, una creencia mediante la cual explican muchos de sus logros y metas personales cumplidas hasta el momento, como una fuente de energía y fuerza para vivir en un mundo que los ha discriminado, como menciona el sujeto 3 *“la vida le pone retos “mire a ver si usted es capaz de superar este reto que la acabo de colocar, ¿se quedó ciego? listo, pues ahora supérese hágale para adelante. Entonces ahí es donde uno dice “tengo que ser*

berraco" y mi Diosito le da y le quita, y más le da a uno que le quita.", se evidencia cómo la vida *per se*, es un factor reconocido desde la belleza, a pesar de las dificultades y los retos, el hecho de estar vivos les brinda la oportunidad de seguir adelante. Es además época de reconocimiento del cambio y de afianzamiento de un progreso personal y laboral *"para mí lo bello fue que después de 3 años de graduarme, pude entrar al INCI, fue haberme ubicado laboralmente"* (Sujeto 1). La belleza como concepto que cambia y se modifica a través del tiempo y como sinónimo de maduración, en donde la belleza si bien transversal a las relaciones está ligada al carácter interno de una persona como menciona el sujeto 3 *"toda la gente va cambiando y todo el mundo va madurando diría yo"*.

El número de cosas que se consideran bellas se reduce con la llegada de la adultez y todo lo que trae consigo esta etapa, sin embargo, se reconoce la posibilidad de comprenderlas y disfrutarlas ya que gracias al poder adquisitivo que se maneja durante este momento vital, se permite el disfrute y el acceso a cosas y experiencias consideradas por los participantes como bellas, el sujeto 3 menciona: *"cambia el número de cosas que tú ves bellas. Pero tienes un poder muy bueno y es de hacer lo que se te dé la gana bello, encontrándole las cosas buenas"*, algunos ejemplos que brinda son *"hace poco compré unos baffles, que tienen algo muy especial y el sonido es plano, y la música se escucha tal como es,"* y *"me gustan los olores dulces y me encantan los perfumes, en mi casa tengo 8"*.

Adicionalmente dentro de esta categoría se observa la influencia que tienen las opiniones y los conceptos que brindan las personas videntes a los sujetos entrevistados. En el plano descriptivo, la información que reciben es muy importante para establecer si algo o alguien es bello, *"cuando me describen que una persona tiene ojos claros o cara bonita, es chévere"* (entrevistado 1). Los tres sujetos coincidieron en que la información que es

importante para ellos debe venir de personas confiables, con las que haya un vínculo significativo como menciona el sujeto 3, que por su condición de ceguera adquirida en la infancia menciona *“yo cómo ciego si me permito que esas otras personas que me rodean me den esa información, para que los recuerdos que yo tengo cuando yo veía vuelvan a mi cabeza”* y el sujeto 2 *“uno se mueve en el mundo y si son personas que están acostumbradas a ti o tú a esas personas o con las que tú interactúas todos los días, pues quizás tenga un impacto lo que ellos digan de ti”*. Resulta entonces que la información que suministran otros tiene un impacto en la forma de percibirse de los sujetos, como afirma el sujeto 1 *“que le digan a uno que uno es elegante y que hace las cosas bien, pero sobre todo que le digan que está bien vestido, es algo muy chévere (...) que me digan que soy inteligente y que hago las cosas bien, algunos compañeros me dicen que yo parezco de más edad porque hablo de cosas muy intelectuales y soy muy inteligente, es algo muy chévere”*.

En situaciones donde falta información para comprenderlas del todo, son los otros quienes suministran dicha información, dice entonces el sujeto 1 *“esta china le dijo a mi amigo que ella me había dejado de hablar porque cuando vio mis ojos se asustó, dijo que “qué miedo” y pues es algo muy tonto”*, es evidente entonces que el factor de discriminación por la ceguera aparece de nuevo en la forma en la que los sujetos viven las situaciones cotidianas y en la manera en cómo se perciben a sí mismos; *“dure como 2 días así desanimado, todo “qué mal, qué feo” y no porque la niña me gustara, a mí no me gustaba, pero me caía bien, fue como el impacto de lo que me dijo porque qué embarrada y después me di cuenta de “bueno, ¿pues a mí qué? ¿qué puedo hacer?” no puedo cambiar eso, no puedo cambiar algo tan profundo”* (entrevistado 1). Muchas de las experiencias y

relaciones que plantean los participantes, están permeadas de un crecimiento y una transformación personal, hay aspectos tanto positivos como negativos -de lo que dicen o hacen los demás- que tiene una repercusión en la vida de los entrevistados, “ *aprendí a manejar mi situación, aprendí que yo soy ciego pero la niña aunque no sea ciega, yo puedo ser la pareja de ella sin ningún problema, aprendí a manejar mis sensaciones, mis emociones, aprendí a manejar muchas cosas y aprendí a tener un poquito más de carácter que pronto de lo que tenía*” (Sujeto 3). Esto último, hace referencia a los cambios que pueden llegar a producir comentarios o actitudes de las otras personas con respecto a la vida y la forma de ser de los participantes.

Interacción social del sujeto en la construcción de realidad

Los tres participantes concuerdan en que hay factores externos e internos que se relacionan con la belleza de una persona, pero recalcan que los aspectos físicos dejan de tener relevancia a lo largo de la vida y en la medida en la que se percatan de que hay cosas más importantes, así como menciona el sujeto 1 “*en lo que más me fijo es en la forma de ser, a mi no me importa la estética, me importa es la forma de ser bonita y que uno pueda congeniar bien con ella*”, a su vez, el participante 3 pone en manifiesto que a pesar de que le gustaría estar con una mujer bella, hay formas de ser a la hora de relacionarse que opacan los factores físicos, como lo sería el interés “*me gustaría tener una niña bonita a mi lado, que me acompañara, que sea chévere, pero no porque si esa niña solamente va por el interés de lo que poco o nada uno le puedo ofrecer; muchas veces no es porque ella me quiere a mí, sino que se fija en la billetera*”. Por tanto, un punto en común de los participantes es que le dan mayor importancia a la belleza interior como un factor primordial a la hora de entablar una relación con alguien, el sujeto 2 menciona que es

importante conocer a las personas antes de otorgar un juicio de valor, por tanto, resulta primordial no dejarse llevar por las primeras impresiones, *“hay que tratar a la gente para saber si es chévere o viceversa”*.

Una característica que surgió a lo largo de las entrevistas, hace referencia a la “energía” como un factor relevante para entablar un contacto con otras personas, *“la energía, la química, de pronto el don de esa persona, la energía que esa persona irradia, lo claro que puede hablar con uno, todas esas cosas hacen que, aunque la niña no sea la que reina de belleza, para uno si puede ser”* (participante 3), y a su vez el sujeto 2 considera que, *“las energías que puede irradiar una persona es importante, yo conozco personas que tienen un aura súper pesada, (...) y también me pasa que hay personas que tienen energía bonita y tú hablas con ellas y sí”*. Esto reafirma que hay aspectos mucho más allá de lo físico que juega un papel importante en las relaciones de las personas ciegas.

Otro punto que vale la pena destacar, es el respeto que se plantean los participantes a la hora de relacionarse, sin importar la energía, las condiciones o los aspectos físicos, los sujetos mencionaron que uno como persona debe dirigirse a los demás desde la amabilidad y el respeto, como lo menciona el entrevistado 1, *“cuando alguien me cae mal, por lo general hago lo posible por tratar a la persona bien, de forma cordial, así en el fondo piense cosas diferentes de ella. Hay que intentar mantener la cordialidad y la amabilidad, tratar de ser lo más amigable posible”*, esto hace referencia a que incluso cuando no hay un punto en común, o una característica netamente bella en la relación con el otro, siempre se debe manejar un trato igualitario, *“mi relación con todo el mundo debe ser igual porque primero es persona y segundo se merece todo el respeto del mundo igual que si yo quiero*

que me traten como persona como lo que soy entonces debo de respetar y no debe haber ningún tipo de diferencia en el trato que yo le vaya a dar” (entrevistado 3).

En cuanto a la percepción que tienen los participantes de sí mismos a la luz de la belleza, es importante mencionar que para los tres participantes las cualidades y características internas de cada uno significan y son comprendidas en gran medida como los atributos que los hacen ser bellos, *“me gusta mi forma de ser, trato de ser bien y lo más noble posible”* (sujeto 1). De la misma manera, se pudo evidenciar en las tres entrevistas, que los tres sujetos se consideran bellos *“¿Qué cosas me gustan de mí? mi forma de ser,, yo creo que tengo una forma de ser chévere, me gusta mi forma de ser, todo me gusta de mi”* y así mismo el sujeto 3 afirma que *“a mí me gusta mi sinceridad y mi carácter, me gusta cómo soy, soy abierto, soy tranquilo, jodo mucho pero cuando tengo que trabajar también lo hago duro y parejo”*. Adicionalmente y como un aspecto transversal de los tres sujetos, cada uno menciona que aunque se considera bello y con un cúmulo de cualidades calificadas como bellas, admiten tener defectos y por ende no ser perfectos *“Yo considero que soy una persona bella tanto por dentro como por fuera por ejemplo tengo cualidades y defectos”* (sujeto 3), *“creo que soy bello pero nadie es perfecto, todos tenemos defectos”* (sujeto 1), *“claro, yo no te puedo decir que soy perfecto, yo tendré mis defectos”* (sujeto 2).

Finalmente, es importante hacer énfasis, en que cada uno de los sujetos, brinda en un primer momento cualidades y aspectos intrínsecos de cada uno al referirse a su belleza propia, sin embargo, los aspectos físicos son mencionados posteriormente y también son considerados por los participantes como aquellas características que consideran de sí mismos como bellas, y que además son un complemento de las primeras *“me encantan mi*

carácter y también pues que me gusta, me gustan mis manos, mi cara, mi boca, mi sonrisa también entonces también esos son complementos de una cosa y otra” (sujeto 3).

8. Discusión

Con respecto a los objetivos planteados para la presente investigación, estos pudieron ser cumplidos a cabalidad, ya que el propósito se centraba en identificar y analizar los conceptos de belleza en algunas personas ciegas, y a partir de esto, lograr una comprensión sobre la construcción del concepto y cómo esto se relaciona con la identidad de los sujetos.

Para empezar, se encontró que, en la construcción del concepto y la imagen mental de la belleza, los tres participantes cuentan con una definición ligada a aspectos subjetivos, es decir que, sus respuestas estaban relacionadas directamente a interpretaciones permeadas desde sus sensaciones y vivencias personales. Como lo mencionan Esqueda, Hernández y Herrera (2011), este tipo de concepciones subjetivas, específicamente sobre la belleza, se constituyen como un juicio acerca de la realidad, que se puede realizar a partir de la percepción e interpretación de diversos estímulos. Por lo tanto, aquellos gustos de cada persona son aspectos cargados con significados atribuidos por cada uno de ellos, ya sean factores relacionados con objetos, personas o sensaciones. Fue común encontrar que las respuestas de los participantes no se desligaban de sus relaciones y experiencias, lo que dotaba de sentido cada una de sus definiciones. A pesar de que se abordan estos conceptos desde la subjetividad de cada uno de los participantes, hay puntos en los que las narrativas solían converger (Montero, 2006). Un punto en común fue atribuir a *las mujeres* un componente de belleza intrínseco a su ser. Las características que ellos mencionaron,

hacían referencia a sus gustos particulares, pero siempre con un punto en común: hay aspectos tanto físicos como internos (personalidad, carácter, etc.) que pueden ponerse en juego a la hora de decidir o definir qué es la belleza, especialmente en una mujer. Algunos de los aspectos a resaltar se relacionaban directamente con los olores, las sensaciones de delicadeza, suavidad, las voces y cualidades como la ternura y la independencia.

Con lo anterior, García (2010) menciona que desde una perspectiva sensorial, los diversos estímulos que son percibidos por cada una de las personas son el inicio de la construcción del conocimiento; es decir que, desde la interpretación que hacen cada uno de los sujetos a partir de lo que sienten y perciben, se inicia un proceso de consolidación de una estructura mental que aporta componentes para la comprensión de un suceso, objeto o concepto, como lo es en el caso de la belleza. Con esto, se puede decir que uno de los principales puntos a resaltar a la hora de hablar de la construcción del concepto de belleza en personas ciegas, es su acercamiento a la información que le brindan cada uno de sus sentidos. La construcción del concepto de belleza, empieza entonces desde la unión de las sensaciones agradables a cada uno de los sentidos restantes, lo que quiere decir que, los procesos táctiles, gustativos, olfativos y auditivos, son la fuente de recolección y procesamiento de la información, que generan una construcción de aspectos y conceptos (como lo que es o no bello) a partir de los sucesos experimentados por cada uno de los participantes (Espinosa, 2014). Por lo tanto y como se mencionó anteriormente, los conceptos de cada uno de los sujetos que participó en esta investigación, tienen un fuerte componente subjetivo, todo esto ligado a sus vidas, contextos e historias particulares.

Teniendo en cuenta lo mencionado con anterioridad, otro punto a resaltar en lo encontrado en la investigación es que, por más que los sentidos sean la primera fuente a la

hora de construir y generar conceptos sobre la realidad, no es el único factor presente. La abstracción de la realidad inicia por medio de los sentidos, pero esto no quiere decir que se deben aislar factores culturales y sociales para la comprensión de las representaciones que tiene las personas ciegas sobre la belleza (Equihua, Gutiérrez, Suárez & Vázquez, 2011). Por tanto y como lo menciona Riviére (1994a), los seres humanos internalizan y generan significados a través de la interacción social y cultural. Fue evidente en las entrevistas realizadas que, a pesar de que los participantes no encontraban una relación -directa o explícita- entre sus conceptos personales y la concepción de belleza para la mayoría de las personas de la sociedad, se encontró que muchos de los conceptos de los participantes tenían una carga social importante. A pesar de que se encontraban puntos en común o convergencias, las definiciones aportadas por cada uno de los sujetos estaban permeadas por aspectos tanto positivos como negativos de la belleza entendida como un concepto social. Estas comprensiones pueden estar relacionadas a la internalización de la cultura por medio de la interacción social. Es decir que, a partir de los mensajes verbales a los que los sujetos estuvieron inmersos a lo largo de su vida, estos tuvieron la posibilidad de construir representaciones mentales del mundo -concepciones tanto de lo físico como de lo simbólico y relacional- (Rosa y Ochaita, 1993). Por tanto, esta perspectiva se plantea desde un marco más objetivo, en la que se concibe la belleza a partir de las relaciones, el contexto y el contenido que puede llegar a tener (Montero, 2006). Durante las entrevistas fue evidente que mucha de la información que brindaban los sujetos estaba dada desde las interacciones sociales que habían tenido en su recorrido vital, esto último se puede relacionar con lo que menciona Rodríguez (2013), ya que dice que, a partir de las interacciones es que los sujetos pueden llegar a organizar y entender los estímulos que se les presentan.

Con esto último, vale recalcar la importancia que tiene el lenguaje a la hora de mediar las interacciones y por ende estar implicado directamente en la construcción y consolidación de conceptos y representaciones. Tanto en población vidente como invidente, el lenguaje es considerado como el medio que articula y consolida la idea de un mundo social. Por tanto, la construcción de la realidad en las personas ciegas no solo está dada por la interpretación de algunas sensaciones, sino que, además y como se mencionó en el párrafo anterior, existen elementos simbólicos y culturales que brindan la interpretación de la realidad contextual en las que se encuentren inmersas las personas (Quintero, 2014). Los participantes en sus entrevistas hicieron referencia a cómo sus relaciones son uno de los principales factores que tienen a la hora de definir sus propios conceptos sobre la belleza. Los entrevistados solían mencionar que sus conversaciones y experiencias compartidas, les daban un marco general para poder situarse y generar un concepto sobre lo que es o no bello para ellos, por tanto, se puede decir que los participantes si son conscientes y reconocen la importancia que tienen sus interacciones diarias y personales a la hora de generar sus propios conceptos. Entonces el lenguaje y la relación con los otros son aspectos que les brindan “ojos” a estos sujetos, es decir que, a partir de las conversaciones, juicios, conceptos, opiniones o comentarios de alguna situación, persona u objeto, los participantes tienen la oportunidad de “ver” y conocer (a través del otro). Como lo menciona García (2010), las personas ciegas necesitan de alguien que les ayude a comprender lo que pasa a su alrededor, necesitan desarrollar conceptos -tanto concretos como abstractos- a partir de las experiencias, el contexto y la cultura, es por esto que el lenguaje les da la oportunidad de acceder a aquello que no suele ser tan asequible dadas sus condiciones; por tanto este, es una de las habilidades compensatorias más significativas para asimilar las experiencias

sociales (Vygotsky, 1987). El lenguaje es el medio por el cual las personas ciegas tienen la capacidad de ver sin sus ojos. Como ya se ha mencionado anteriormente, hay aspectos tanto subjetivos como objetivos para llegar a comprender un concepto tan abstracto como la belleza. Los seres humanos, y en este caso los participantes, son agentes activos a la hora de interpretar las sensaciones del ambiente y a su vez la información que adquieren de las diversas interacciones que tienen en su día a día (Vilatuña, Guajala, Pulamarín & Ortiz, 2012). No se puede dejar de lado el hecho de que la belleza también implica aspectos y normas contextuales para valorar ciertos objetos o situaciones (Equihua, Gutiérrez, Suárez & Vázquez, 2011). Esto último, hace referencia a las concepciones a nivel social que dotan de un significado particular cada una de nuestras formas de entender el mundo, en el caso de la belleza, se suelen tener estereotipos o se otorgan características que componen un concepto y una forma de entenderlo, todo esto siempre dependiendo de la cultura. Es decir que, para generar un concepto o una representación mental de aquello que es bello, es necesario tener en cuenta la relación entre el sujeto y las normas contextuales en las cuales se mueve, sin dejar de lado que cada persona puede generar criterios y preferencias en su forma de entender este constructo (Equihua, Gutiérrez, Suárez & Vázquez, 2011). El concepto de belleza que se encontró en los tres participantes estuvo dotado de sus interpretaciones subjetivas (gustos particulares) y también de aspectos establecidos culturalmente (Montero, 2006).

Uno de los puntos comunes en el discurso de belleza por parte de los tres entrevistados, hace referencia al uso de refranes o dichos populares que son transmitidos de generación en generación con el fin de explicar fenómenos de la vida cotidiana que están relacionados con el concepto, por ejemplo: *“una mujer no es fea sino mal*

arreglada”, “*las mujeres sólo buscan a los hombres por dinero*”, “*las primeras impresiones engañan*”; al hacer uso de estos enunciados que son un referente cultural en el país y utilizarlos para poder sustentar sus propias ideas del concepto, se puede evidenciar que como menciona Kozulin (retomado por Daniels, 2003), uno de los generadores de conciencia es la naturaleza histórica de una experiencia, es decir, que una idea que aparentemente justifica la aparición de un determinado fenómeno en un contexto particular, es aprendido por la trasmisión generacional.

Otro punto para tener en cuenta, es la importancia que tiene para la construcción y consolidación de la identidad de los sujetos entrevistados el reconocimiento de su condición de discapacidad, como una condición diferenciadora y ligada a la discriminación y al rechazo, por parte de una sociedad que no se encuentra adaptada ni capacitada para incluir de forma efectiva a estas personas. Esto se debe a que, como lo menciona Bustos (2014), la mayoría de las sociedades en el mundo son catalogadas como *ocularcentristas*, esto quiere decir que la vista se asume como el sentido humano que por excelencia tiene acceso directo a la realidad y a la racionalidad, y se entiende que la mayoría de dinámicas sociales requieren de la vista para ser ejecutadas. La condición de ceguera y su vez la forma en la que cada sujeto procura adaptarse al contexto en el que se desarrolla, juegan un papel importante en la construcción y organización de la identidad de un sujeto (Vygotsky, 1987).

Desde las últimas etapas de la infancia, los sujetos reconocieron, que la falta de visión era considerada para la mayoría de las personas de la sociedad como un factor diferenciador y discriminatorio, esto se hace evidente a partir del rechazo de familiares videntes, el aislamiento por parte de compañeros de estudio, el matoneo propiciado por

amigos del barrio, entre otros. La identidad para ellos se establece entonces a partir del *ser* ciego, y del apropiarse de lo que eso significa y conlleva en la sociedad en la que viven. La identidad para la persona ciega, se determina a partir de la percepción que esta tenga de su propio cuerpo y además de los significados que la sociedad le otorga a este por su condición de discapacidad (Alfaro-Rojas, 2013). Esto quiere decir “que quien nace con una discapacidad se ve interpelado a interiorizar los significados asociados a su discapacidad y a asumirlos para sí, al configurar su propia identidad desde el lugar de la diferencia y probablemente de la exclusión” (Alfaro-Rojas, 2013, p. 65). Para Vygotsky (1987) la sensación de insuficiencia y el sentimiento de minusvalía genera en los individuos un estímulo directo que promueve el desarrollo de su psique, y por ende la conformación de su identidad, y es por ello que citando a Adler, (retomado en Vygotsky, 1987) se afirma que el defecto (ceguera) es la fuerza motriz del desarrollo, es decir que edificará su identidad a partir de intentar superar la discapacidad y llegar a la plena aceptación social y al nivel máximo de su proyecto de vida particular.

Además de lo anterior, el contacto directo y las relaciones cercanas con otras personas invidentes, es reconocido por los participantes como un momento bello en sus vidas y además, cargado de esperanza, ya que el compartir y construir junto con personas que viven y experimentan el mundo de una manera muy similar a ellos, significa para estos el hecho de pertenecer al mundo, claro está que desde un nivel diferente al de la mayoría de los sujetos, pero al final del día, pertenecer y ser reconocidos socialmente. Páramo (2008) afirma que los seres humanos suelen orientar su comportamiento y creencias dependiendo de la influencia que tenga el medio sobre ellos, empieza entonces, una construcción social de la identidad de las personas a partir de las interacciones que

manejan. En resumen, la identidad se caracteriza por ser el cúmulo de dos aspectos fundamentales: la *autonomía*, que se refiere a la diferenciación con respecto a los demás - en este caso la discapacidad-, y la *pertenencia social*, que implica la identificación del sujeto con algún grupo o aspectos culturales (Lerma, 2016).

Este aspecto se hace evidente al final de la niñez y el principio de la adolescencia, que es el momento justo en el que los participantes refieren comenzar a consolidar las personas que son hoy en día, sin embargo, este punto de inflexión coincide con el momento en el que los sujetos comienzan la etapa de secundaria, en la que evidencian que el braille y las emisiones orales, serán el medio por el cual podrán acceder por el resto de su vida al conocimiento, y que es también un elemento diferenciador con la mayoría de personas de la sociedad, sin embargo, y como menciona Vygotsky (1987) un sujeto con discapacidad podrá lograr realizar las mismas actividades que un sujeto vidente, pero el camino que recorrerá será diferente, es decir que hará uso de mediadores de diversa naturaleza.

Otro aspecto ligado a la época de infancia, pero que se mantiene a través de las otras etapas de vida, es la educación. Los espacios académicos en los que cada uno de los participantes ha estado involucrado a lo largo de su vida, han permitido que estos sean considerados como una herramienta fundamental para conocer el mundo desde una perspectiva compleja y hacerse preguntas del contexto en el que habitan y del mundo en general. La educación y los diversos mediadores que la posibilitan, se convierten en un mecanismo compensatorio para la persona ciega, ya que no sólo le permiten comprender y cuestionar los fenómenos de su entorno, sino también establecer su propia identidad a través de ellos (Vygotsky,1987). La educación y todos los beneficios personales y sociales

que los entrevistados reconocen de la misma, generan sentimientos de validez social y de estatus, ya que debido a estos han logrado posicionarse en el mundo laboral y por ende social de manera afectiva.

Ya entrada la adolescencia, los sujetos afirman haberse encontrado en una situación compleja, en donde la discriminación era mucho más consciente y evidente para ellos, y en la cual además, estaba en juego quién y cómo serían por el resto de su vida, si querían luchar por sus sueños o si por el contrario cumplirían con el pronóstico social del fracaso debido a su discapacidad. En esta situación es válido retomar a Erikson (citado por Davison y Neale, 2012) quien plantea en la quinta etapa del desarrollo psicosocial, que los individuos deben descubrir quiénes son, qué desean hacer y a dónde se dirigen en la vida.

A partir del argumento anterior, cabe mencionar que los logros personales de cada uno de los sujetos, ese “salir adelante”, es considerado para estos, como uno de los aspectos (si no el más importante) más bellos de sus vidas. Cada uno desde su individualidad narra algunos de estas ganancias, como por ejemplo, haberse graduado de una carrera profesional, conseguir un empleo, aprender cosas nuevas, entre otros. Esto último hace referencia al reconocimiento social que, como menciona Vygotsky (1987), es un factor primordial para sentirse validados. Estos eventos gratificantes tienen un significado importante para la presente investigación, ya que gracias a ellos, los participantes se han sentido reconocidos socialmente. Estos se debe a que estos logros fueron conseguidos y estuvieron nutridos por la voluntad de vivir y de ser considerados como socialmente válidos por cada uno de los entrevistados, ya que la validez social, es el fin último del desarrollo de la persona con discapacidad (Vygotsky,1987).Todas estas

metas logradas significan para los participantes la conquista de una posición social, y un reconocimiento por parte de está.

Como se menciona en párrafos anteriores, la información que brindan las personas videntes a los sujetos participantes es de gran importancia, ya que permite que estos puedan elaborar conceptos y percepciones más completas. En cuanto a la belleza se refiere, las opiniones que otros tienen de ellos resultan ser importantes en la consolidación de la identidad, ya que, al ser validados y reconocidos por otros como bellos, esos factores que fueron exaltados, terminan siendo la forma en la que ellos mismos se narran ante un otro, debido a que al internalizar las opiniones y las expectativas de los demás, estos se suelen reflejar en su propia forma de autoreferirse y hasta en sus comportamientos (Lerma, 2006). En la línea de este argumento, Lerma (2006) menciona que la identidad es una construcción a partir de la relación con otros, y se plantea como un proceso en el cual los individuos se definen a sí mismos a partir de las interacciones.

Teniendo en cuenta otro aspecto, cabe mencionar que, para los entrevistados, una persona sólo puede ser considerada como bella si ha existido un contacto directo y a profundidad (una conversación, una relación cercana, contacto físico) que les permita conocer e identificar esas características que para cada uno, hacen o no a una persona bella. Eso quiere decir que, aunque las referencias de un otro sirvan como instrumento para comprender aspectos de la realidad (Rosa y Ochaita, 1993), estos no son suficientes para llegar a una conclusión con respecto a alguien; Daniels (2003) considera que los individuos son agentes activos en su propio desarrollo, gracias a la interacción directa con el medio y sus componentes. Los tres hombres coinciden en que los aspectos internos, como la personalidad o el carácter, son los factores más importantes para determinar la belleza de

una persona, mucho más que los aspectos físicos, ya que estos son considerados para los sujetos como algo superficial y finito. Estos aspectos internos que son considerados como bellos, son a grandes rasgos tres: la inteligencia, el desinterés y la bondad. Resulta entonces interesante que los tres sujetos hicieran mención de estos aspectos de forma recurrente en su discurso ya que estos son valores que culturalmente son validados y además catalogados como positivos o bellos, y es posible, que esta congruencia se deba, a que a partir del lenguaje, se puede evidenciar el entramado cultural al que un sujeto pertenece, y es importante recalcar además, el papel que juega este en la construcción de la identidad a partir de esos significados compartidos (Páramo 2008).

Sentirse parte de un grupo y de una comunidad, compartir con personas que genuinamente se interesan por ellos y se alegran por sus logros, tener momentos de ocio y tranquilidad, contar con una estabilidad económica para adquirir objetos o experiencias que sean de su agrado, son ejemplos de situaciones de bienestar que están asociadas con la belleza, eso quiere decir, que sentirse incluidos y verdaderamente parte de una sociedad, es un aspecto que los participantes reconocen y califican como bello, podrían ser entonces catalogadas como experiencias que reafirman su validez y posicionamiento social, como punto meta de su proyecto de vida y su desarrollo (Vygotsky,2017).

Durante la etapa adulta, los sujetos reconocen que el concepto de belleza es propio de una época y un contexto particular, es decir, que va cambiando y se va modificando a través del tiempo, va madurando. Tanto para la sociedad como para ellos mismos, lo que se considera como bello no es estático e indiscutiblemente modifica de cierta manera la forma en la que se perciben a sí mismos y la forma en la que los perciben los otros (es decir la identidad misma), esto se hace evidente por medio del lenguaje y el discurso propio de una

etapa particular de la vida. Erikson (retomado por Davison y Neale, 2012) plantea que la identidad está en constante de transformación, y que las personas no dejan de cambiar y de diferenciarse consigo mismos y con otros a través del tiempo, aún en la madurez, debido a que constantemente se enfrentan y exploran diversos roles y estatus dentro de su contexto.

Ahora bien, al centrarnos en las interacciones que tiene cada uno de estos sujetos con otras personas frente al concepto de belleza y como se mencionó anteriormente, una de las principales temáticas que se encontró fue la concepción de que hay aspectos tanto físicos e internos que son significativos a la hora de concebir lo que es bello o no en otras personas. Los tres participantes coincidieron en que, a pesar de que hay aspectos físicos deseables sensorialmente (olores suaves, voces delicadas, etc.), resulta más importante tomar en cuenta aspectos del carácter, la personalidad y la forma de ser de las personas con las que se quieren relacionar. Es decir que, los sujetos entrevistados plantean que a la hora de entablar una relación o de identificar si alguien es bello, lo que buscan es darle mayor importancia a esos aspectos que no se suelen ver, como la “energía” que puede llegar a irradiar una persona. Plantean entonces que antes de generar algún juicio de valor, es necesario conocer a la persona y a partir de eso, se determinan los conceptos, la forma en la que se pueden comportar y los ámbitos en los que se pueden relacionar con los otros. Así como lo menciona Rodríguez (2013), los imaginarios que se han construido a lo largo de la vida -en este caso, sobre la belleza interna- tienden a generar creencias, pensamientos e ideas que posteriormente tienen una implicación directa en los comportamientos de los sujetos. Con esto es posible comprender que las historias de vida de los participantes los han llevado a generar y entender conceptos y representaciones con respecto a la belleza, y es con esto han logrado entablar sus diversas relaciones y sus opiniones en la medida en la que llegan a

conocer a otros. Por lo tanto, se entiende que la belleza es un concepto que trasciende incluso a las relaciones con los otros (Trejo, 2014). A su vez, los participantes manifestaron que más allá de si existe o no un factor de belleza que se interponga entre las relaciones sociales, siempre debe haber un marco de respeto, en el que la amabilidad y el trato igualitario debe ser primordial a la hora de entablar una relación con cualquier persona.

Finalmente, al hablar de su propia belleza, los tres sujetos afirman que se consideran bellos, inicialmente mencionando cualidades internas que reconocen en sí mismos que son bellas y posteriormente, algunos atributos físicos. Todos estos atributos también son reconocidos por otras personas -con las que los participantes reportaron tener relaciones cercanas- como factores bellos intrínsecos a cada uno. Mediante el contacto social subjetivo es que el sujeto ciego puede internalizar aquello que es reconocido como socialmente válido y apropiarlo como algo bello e inherente a sí mismo (Riviére, 1994a). Adicionalmente y ligándolo a la recurrencia de dichos populares, los tres sujetos han afirmado que *“nadie es perfecto”*, reconociendo en sí mismos, defectos y aspectos alejados de su concepto de belleza pero que son propios de todos los seres humanos, es decir reconociéndose como humanos independientemente de su diferencia.

9. Conclusiones y recomendaciones

A partir de lo encontrado, se puede considerar que el concepto de belleza para los tres participantes, más allá de tener algunos componentes subjetivos (interpretación de sus sensaciones, gustos y valores particulares), suele estar permeado significativamente con aspectos sociales y culturales. La belleza es entonces un concepto construido a partir de las nociones particulares de cada sujeto, pero a su vez, son acuerdos y aspectos establecidos culturalmente. Es decir que, tanto los sentidos como el lenguaje articula la consolidación

del concepto en cada uno de los participantes. Es importante mencionar que los sujetos son agentes activos durante este proceso ya que, sin importar el origen de los estímulos (sensitivos o culturales), son ellos los que tienen la capacidad de interpretar lo que el medio les brindaba. Es a partir de esto último que se puede considerar que un concepto tan abstracto como la belleza tiene un componente subjetivo importante, ya que las interpretaciones que se hagan van a estar permeadas directamente por las historias de vida, el contexto y las relaciones de cada uno de los entrevistados.

A pesar de que no se genera un concepto exacto de lo que sería o no la belleza, se encontró que los tres participantes concuerdan en que las mujeres *per se* son seres que se relacionan directamente con lo que se considera bello. Con esto último, se resaltan aspectos tanto externos como internos que son importantes para manifestar si alguien cuenta con características de belleza; específicamente, los entrevistados ponen en manifiesto que los aspectos de la personalidad y el carácter de una persona tiene un mayor peso a la hora de identificar a alguien como bello.

Por otro lado, se identificó el lenguaje como el medio articulador más importante a la hora de construir el concepto de belleza en cada uno de los participantes; ya que, mediante este, los entrevistados tienen la oportunidad de acercarse de forma directa a aquellos estímulos o eventos de la realidad a los que no pueden percibir por la vía sensorial (visual). Se puede entonces considerar que el lenguaje se constituye como “los ojos” de los entrevistados, ya que es gracias a este y a la percepción que sus sentidos intactos les brindan de los eventos y fenómenos de su contexto, que pueden generar conceptos, opiniones o comentarios de los mismos de forma integral. Adicionalmente, resulta importante tener en cuenta los diversos mediadores y mecanismos de compensación que

han utilizado durante su vida cada uno de los entrevistados, ya que, a pesar de poseer una estructura y naturaleza diferente a los de la población vidente (por ejemplo el braille o el bastón de guía para desplazarse) les han permitido desenvolverse de forma efectiva en el contexto propio de cada uno, y ser independientes dentro del mismo, ganando así un posicionamiento y reconocimiento social, pues pese a la discapacidad, son hombres funcionales y socialmente activos.

A lo largo del estudio, se hizo evidente que la belleza es un factor que incide significativamente en la conformación de la identidad, ya que es por medio de este concepto, que los sujetos pueden dar cuenta de los aspectos que consideran bellos o no bellos del mundo, del entorno en el que se desarrollan y de sí mismos. Adicionalmente, la identidad podría ser constituida desde los eventos de discriminación y marginación que han experimentado durante su vida (identificados como situaciones no bellas). A pesar de ello, estos eventos son recordados por los participantes, como la posibilidad y la puerta de la inclusión y de la plena validez social, ya que al conocer e identificarse con otras personas ciegas, refieren haber encontrado la *zona de confort* que les permitiría desde su diferencia, explorar y desarrollar todas las habilidades propias de cada uno, con las herramientas y el respaldo social del grupo de la población que vive y entiende de primera mano la complejidad de ser una persona ciega al vivir en un mundo poco amigable con la discapacidad y la diferencia.

A modo de recomendación, se pudo evidenciar que la validación y el reconocimiento de estos sujetos por parte de la sociedad, son los puntos clave para desarrollar procesos y ambientes de inclusión efectivos, ya que de esta manera los sujetos lograrán sentirse realmente parte de una institución, grupo o espacio determinado, debido a

que, aunque su discapacidad es validada y reconocida no es considerada como la única característica que los hace ser quienes son. Por el contrario, su intelecto, sus logros y su forma de ser estarían en el centro de determinadas interacciones, es decir, la inclusión es la expresión de belleza más pura para estos sujetos.

10. Referencias:

Alfaro-Rojas, L (2013). Psicología y discapacidad: un encuentro desde el paradigma social.

Revista Costarricense de Psicología, 32(1). ISSN: 0257-1439. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4767/476748711005>

Arias, M. (2010) Relaciones interpersonales entre niños con discapacidad visual y sus compañeros videntes en el contexto educativo regular. Tesis en Especialización en Educación Inclusiva. Universidad de Cuenca.

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2835/1/te4148.pdf>

Bustos, B. (2014) El ideal de belleza como construcción de marcas de reconocimiento en sociedades oculacentristas: la construcción del cuerpo en mujeres ciegas del Area Metropolitana de Monterrey. Revista latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad, 6 (16). 74 - 86. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=273232859008>

Creswell, J. (2013). *Qualitative Inquiry & Research Design*. 3rd ed. Londres: SAGE.

- DANE. (2010). Población con registro para la localización y caracterización de las personas con discapacidad. Bogotá.
- Daniels, H. (2003). Pedagogía y mediación. En Daniels (2003). Vygotsky y la pedagogía (p.15-51). Buenos Aires: Badós
- Davison, G. and Neale, J. (2012). Abnormal Psychology. 12th ed. John Wiley and Sons, pp.67-69.
- Equihua, G.; Gutiérrez, L.; Suárez, E. & Vázquez, M. (s.f.). *La experiencia estética en los invidentes*. Ejercicios etnográficos: aprendiendo a investigar.
- Espinosa, R. (2014). El proceso creativo de personas invidentes como una forma de expresión comunicativa. *Creatividad y Sociedad* (22).
- Esqueda, S.; Hernández, L.; & Herrera, C. (2011). La belleza es otra cosa. *DEBATES IESA* 1(16).
- García, C. (2010). Las personas ciegas, su cuerpo, el espacio y la representación mental. *Cuadernos de la facultad de Humanidades y Ciencias Sociales- Universidad Nacional de Jujuy*, (39), 123-140.
- Giménez, G. (s.f.). La cultura como identidad y la identidad como cultura. Instituto de Investigaciones Sociales. UNAM
- Hernández, R; Fernández, C; & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. 5ta ed. México D.F.: McGraw-Hill. Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

- Lerma, C. (2016). *Rituales de consumo y su relación con la construcción de identidad personal y social. Del verbo al bit.* Universidad de la Laguna. ISBN-13:978-84-16458-41-7
- Lewis, V. (1991). *Desarrollo y déficit ceguera, sordera, déficit motor, síndrome de down, autismo.* 1st ed. Paidós, pp.47-75.
- Martín-Crespo, M. and Salamanca, A. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. *Nure Investigación*, [online] 27. Available at: <http://ceppia.com.co/Documentos-tematicos/INVESTIGACION-SOCIAL/MUESTREO-INV-CUALITATIVA.pdf> [Accessed 20 Jul. 2019].
- MinSalud. (2018). *Sala situacional de las Personas con Discapacidad (PCD).* Ministerio de Salud y Protección Social. Oficina de Promoción Social.
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/sala-situacional-discapacidad-junio-2018.pdf>
- MinSalud. (s.f). *Abecé de la discapacidad.* Plan de gobierno: Todos por un nuevo país. Ministerio de Salud y Protección Social.
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/abecedela-discapacidad.pdf>
- Montero, P. (2006). Una interpretación de lo bello a partir de Diderot y Burke. *Revista de Filosofía*: 1(52), p.47-62.
- OMS. (2001). *Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud. Versión abreviada.*
- OMS. (2011). *Informe mundial sobre la capacidad. Resumen.* Banco Mundial.
https://www.who.int/disabilities/world_report/2011/summary_es.pdf?ua=1

- OMS. (2018). Ceguera y discapacidad visual. <https://www.who.int/es/news-room/factsheets/detail/blindness-and-visual-impairment>
- OMS. (s.f). Discapacidades. Temas de salud. <https://www.who.int/topics/disabilities/es/>
- Páramo, P. (2008). La construcción psicosocial de la identidad y del self. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 40(3), 539-550.
- Quintero, R. (2014). Análisis sobre la transformación y percepción del mundo social en personas en situación de discapacidad visual médica. Tesis pregrado en sociología. Pontificia Universidad Javeriana.
- Riviére. A. (1994a). La actividad instrumental y la interacción como unidades de análisis de la psicología de las funciones superiores. La psicología de Vygotski. Madrid: Visor.
- Riviére. A. (1994b). Pensamiento y habla: la concepción semiótica de la conciencia y la génesis, estructura y función del lenguaje interno. La psicología de Vygotski. Madrid: Visor.
- Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. *Cuicuilco*, 18 (52), 39-49.
- Rodríguez, S. (2013). Diversas capacidades, distintas dis-capacidades: relativismo sensorial y plasticidad de la percepción. *Revista sociológica de Pensamiento Crítico*, 7(2). Recuperado de: http://repositoriocdpd.net:8080/bitstream/handle/123456789/1346/Art_RodriguezDiazS_Diversas capacidades_2013.pdf?sequence=1
- Rosa, A. & Ochaíta, E. (1993). *Psicología de la ceguera*. Madrid: Alianza

- Seidmann, S. (2015). Identidad personal y subjetividad social: educación y constitución subjetiva. Tema em Destaque. Cadernos de Pesquisa, 45(156), 344-357.
<http://dx.doi.org/10.1590/198053143204>
- Trejo, C. (2014). Los lenguajes invisibles del amor: una aproximación al encuentro erótico entre personas ciegas (Tesis de pregrado). Universidad de San Buenaventura, Cali, Colombia.
- Vilatuña Correa, F.; Guajala Agila, D.; Pulamarín, J., & Ortiz Palacios, W. (2012). Sensación y percepción en la construcción del conocimiento. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, (13), 123-149.
- Vygotsky, L. (1987). Obras escogidas. Tomo V: Fundamentos de Defectología. Moscú: Editorial pedagógica.

11. Anexos

11.1 Anexo 1. Formato de validación de la entrevista

VALIDACIÓN DE LA ENTREVISTA MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Estimado Validador,

Nos es grato dirigirnos a usted, a fin de solicitar su colaboración como experto para validar las preguntas que componen la entrevista semiestructurada que hace parte de nuestro trabajo de grado acerca de la construcción del concepto de bellezas en personas ciegas. A continuación, se presentan las generalidades del instrumento:

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN: Identificar y analizar los conceptos de belleza en personas adultas ciegas de Bogotá para propiciar una comprensión sobre la

construcción de un aspecto de la realidad (la belleza) y cómo esto se relaciona con la identidad y las formas de interacción del sujeto.

- Indagar a partir de los relatos de los entrevistados, como se ha construido y transformado el concepto de belleza en tres personas ciegas.
- Describir desde la experiencia personal cómo se logra captar lo bello.
- Abordar desde las narrativas de los entrevistados la relevancia del concepto de belleza en las relaciones interpersonales e intrapersonales, así como la relación con su identidad.
- Identificar algunas características comunes sobre la construcción del concepto de belleza en tres personas ciegas.

POBLACIÓN A EVALUAR: La selección de los participantes se dará por medio de un muestreo no probabilístico por conveniencia. Se contará con aproximadamente 3 participantes que vivan en la ciudad de Bogotá, que sean mayores de edad, los participantes deben tener ceguera congénita o adquirida en los primeros años de la infancia, no deben tener algún compromiso cognitivo y no pueden ser consumidores de SPA.

FORMATO DE LA ENTREVISTA:

En el presente estudio se realizará una entrevista semiestructurada y a profundidad. Esta fundamenta las categorías de análisis desde la revisión de la literatura posteriormente propuesta en el marco teórico. Las entrevistas cualitativas cuentan con un tinte íntimo, flexible y abierto; se comprende como una conversación en la cual se hace un intercambio de información con una persona particular, se logra una comunicación en la cual hay una construcción de significados conjuntos acerca de un tema. Específicamente, las entrevistas semiestructuradas tienen en cuenta algunas preguntas guías, pero el entrevistador cuenta con la libertad de introducir, omitir o precisar información a medida que vaya transcurriendo la entrevista (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

CATEGORÍAS:

Construcción de realidad e imagen mental de la belleza: hace referencia a la comprensión general que los individuos con discapacidad visual tienen de la belleza dentro del marco de una sociedad ocularcentrista, considerando aspectos objetivos y subjetivos de dicho concepto. Indaga además sobre el origen de los significados del concepto de belleza teniendo en cuenta perspectivas individuales (percepción y pensamiento) y sociales (signos adquiridos de la cultura) a partir del lenguaje.

Identidad y persona ciega: indaga acerca de la forma en la que se ha transformado el concepto de belleza a lo largo de la vida, y cuál es la relación que juega dicho concepto en la construcción de la identidad.

Interacción social del sujeto en la construcción de realidad: categoría que pretende identificar la manera en la que el concepto de belleza (subjetivo) tiene repercusiones en la forma de relacionamiento de los sujetos entrevistados en sus relaciones próximas y consigo

mismo.

INSTRUCCIONES PARA LA VALIDACIÓN DE LOS ÍTEMS:

Con el fin de seleccionar las preguntas que conformarán la forma final de la entrevista, le solicitamos valorar cada una de ellas en términos de **pertinencia, relevancia y forma**, asignándole a cada uno de estos aspectos una calificación de 1 a 5, siendo 1 la menor calificación y 5 la máxima.

DEFINICIÓN DE LOS CRITERIOS:

- **Pertinencia:** Se entiende como la relación de la pregunta con el objetivo de la investigación. Se considera que una pregunta es pertinente si está de acuerdo con la **categoría** y la **dimensión** a los que dice pertenecer. La pertinencia debe ser calificada en una escala de 1 a 5, siendo **1 nada pertinente** y **5 muy pertinente**. En el espacio de “Observaciones” le pedimos anotar las sugerencias que considere pertinentes para mejorar la elaboración del ítem.
- **Relevancia o Importancia:** Hace referencia a la importancia de la pregunta como unidad para indagar acertadamente en el tema a explorar, es decir, **qué tan representativa es la pregunta de la categoría y la dimensión que está evaluando**, por tanto, se espera que en este criterio se juzgue si la pregunta indaga por un aspecto central de la categoría y la dimensión a los que dice pertenecer, o si por el contrario evalúa aspectos superficiales o incidentales. La relevancia debe ser calificada en una escala de 1 a 5, siendo **1 nada relevante** y **5 muy relevante**. En el espacio de “Observaciones” se pueden anotar los comentarios o sugerencias de mejora para el ítem en específico.
- **Forma:** Este aspecto hace referencia a la ortografía y redacción de la pregunta y a la correspondencia del vocabulario utilizado con la población a la que va dirigida la prueba. La forma debe ser calificada en una escala de 1 a 5 siendo **1 mal redactado** / vocabulario inadecuado y **5 bien redactado** / vocabulario adecuado. En el espacio de “Observaciones” se pueden anotar las correcciones sugeridas para aceptar el ítem.

Tabla para validación

A continuación, se describe la manera como se presenta la información en la tabla de validación:

1. En la primera columna de la tabla se encuentran **las categorías** definidas con anterioridad.
2. En la segunda **las subcategorías** contenidas en las categorías enunciadas.
3. En la tercera las **dimensiones** de la entrevista: valores, ideas y prácticas.
4. En la cuarta columna de la tabla se encuentran **las preguntas**.
5. Posteriormente, se encuentran tres columnas con los criterios de **Pertinencia, Relevancia y Forma**, en donde le solicitamos ingresar su calificación en la escala de 1 a 5.
6. Finalmente, encuentra una columna para registrar sus **observaciones**.

Una vez culmina la evaluación de cada ítem le agradecemos consignar las **impresiones**

o **sugerencias generales** sobre la totalidad del instrumento, en la parte inferior a la tabla de evaluación.

La información se presenta en una tabla como la siguiente:

Categoría	Subcategoría	Pregunta	Pertinencia	Relevancia	Forma	Observaciones
			Calificación de 1 a 5	Calificación de 1 a 5	Calificación de 1 a 5	
Construcción de realidad	<i>Definición y conceptualización de la belleza</i>	Cuando escuchas la palabra belleza ¿qué es lo primero en lo que piensas?				
		En pocas palabras, para ti ¿qué es la belleza?				
		¿Cómo sabes que algo es bello?				
		Cuéntanos ¿qué sería lo no bello?				

Percepción y construcción de concepto de belleza en personas ciegas

<p>e ima gen men tal de la belle za</p>	<p><i>Aspectos s subjetivos del concepto</i></p>	<p>Piensa en algo que para ti sea bello, puede ser un lugar, una persona, un momento o una sensación. Tenla en la mente. ¿podrías darme la mayor cantidad posible de características de eso en lo que estás pensando?</p>				
		<p>A partir de tu experiencia, ¿podrías darnos un ejemplo de algo que consideres bello con cada uno de tus sentidos?</p>				
		<p>Partiendo de tu opinión ¿cuál es la definición de belleza que brinda la sociedad en la actualidad?</p>				

Percepción y construcción de concepto de belleza en personas ciegas

	<p><i>Sociedad e individuo</i></p>	<p>¿Crees que la definición de belleza que maneja la sociedad se relaciona de alguna manera con la tuya? ¿cómo? O si se diferencia ¿cómo?</p>				
		<p>¿Podrías dar un ejemplo de algo que sea bello para ti? ¿crees que eso es bello para la sociedad?</p>				
		<p>¿Podrías dar un ejemplo de algo que sea bello para la sociedad? ¿crees tú que eso es bello?</p>				
	<p><i>Génesis</i></p>	<p>¿Cómo crees que se fue construyendo tu concepto de belleza?</p>				

Percepción y construcción de concepto de belleza en personas ciegas

<p>Ide ntid ad y pers ona cieg a</p>	<p><i>s del concep to</i></p>	<p>¿De dónde crees que surgió la forma en la que has descrito la belleza?</p>				
	<p><i>Transfor mación en las etapas de la vida</i></p>	<p>¿Podrías darnos un ejemplo de que cosas, momentos o sensaciones eran bellos para ti cuando eras un niño?</p>				
		<p>Y cuando eras adolescente ¿recuerdas qué era bello para ti? ¿podrías dar ejemplos?</p>				
		<p>Si hiciéramos un paralelo entre la niñez y la adolescencia ¿crees que cambió el concepto? Si la respuesta es afirmativa ¿por qué crees</p>				

Percepción y construcción de concepto de belleza en personas ciegas

		que eso se transformó? Si la respuesta es negativa ¿por qué crees que se ha mantenido?				
		Ahora que eres adulto ¿qué importancia tiene para ti la belleza en este momento de tu vida?				
	<i>Impacto personal</i>	Piensa en lo que los demás opinan o dicen de ti con respeto a lo que es o no es bello, ¿Qué tan importante ha sido eso que dicen a lo largo de tu vida?				
		¿Estás de acuerdo con lo que dicen los demás de ti? ¿Por qué?				

Percepción y construcción de concepto de belleza en personas ciegas

		¿Crees que las opiniones de las personas más cercanas a ti tienen alguna influencia en la manera en la que piensas?				
		¿Consideras que lo que tu piensas de ti mismo está relacionado con lo que los demás piensan de ti?				
Interacción social del sujeto en la construcción de realidad:	<i>Relación con los otros</i>	¿Cómo sabes que una persona es bella?				
		Piensa en las características de una persona bella según tu criterio, ¿cómo te relacionas con una persona que posea estas características?				
		¿Consideras que hay alguna diferencia en tu forma de relacionarte si consideras que una persona es o				

Percepción y construcción de concepto de belleza en personas ciegas

	no bella?				
	¿Cuál crees que es la importancia que tiene la belleza a la hora relacionarte con otras personas?				
<i>Relación consigo mismo</i>	Según tu propio concepto de belleza ¿consideras que eres bello? ¿por qué?				
	¿Las consideraciones que tienes de ti mismo con respecto a la belleza tiene alguna repercusión en tu vida diaria?				
	Ahora piensa en tu forma de ser, tus características particulares y todas aquellas cosas que te				

		hacen ser único ¿cuáles de estas considera bellas y por qué?				
--	--	---	--	--	--	--

Anotaciones generales sobre el instrumento:

Por último, le agradecemos diligenciar el siguiente formato:

NOMBRE DEL JUEZ:

INSTITUCIÓN:

ÁREA DE EXPERTICIA:

FIRMA Y CÉDULA:

Gracias por su colaboración.

11.2 Anexo 2. Cuestionario entrevista

CONSTRUCCIÓN DE REALIDAD E IMAGEN MENTAL DE LA BELLEZA:

Definición y conceptualización de la belleza:

1. Cuando escuchas la palabra belleza ¿qué es lo primero en lo que piensas?
2. En pocas palabras, para ti ¿qué es la belleza?
3. ¿Cómo sabes que algo es bello?
4. Cuéntanos ¿qué sería lo no bello?

Aspectos subjetivos del concepto

5. Piensa en algo que para ti sea bello, puede ser un lugar, una persona, un momento o una sensación. Tenla en la mente ¿podrías darme la mayor cantidad posible de características de eso en lo que estás pensando?

Sociedad e individuo

6. Partiendo de tu opinión ¿cuál es la definición de belleza que brinda la mayoría de la gente en la actualidad?
7. ¿Crees que la definición de belleza que maneja la mayoría de las personas se relaciona de alguna manera con la tuya? ¿cómo? O si se diferencia ¿cómo?
8. ¿Podrías dar un ejemplo de algo que sea bello para ti? ¿crees que eso es bello para los demás?
9. ¿Podrías dar un ejemplo de algo que sea bello para la mayoría de las personas?
10. ¿Crees tú que eso es bello?

IDENTIDAD Y PERSONA CIEGA:

Génesis del concepto

11. ¿Cómo crees que se fue construyendo tu concepto de belleza?
12. ¿De dónde crees que surgió la forma en la que has descrito la belleza?

Transformación en etapas de la vida

13. ¿Podrías darnos un ejemplo de que cosas, momentos o sensaciones eran bellos para ti cuando eras un niño?
14. Y cuando eras adolescente ¿recuerdas qué era bello para ti? ¿podrías dar ejemplos?
15. Si hiciéramos un paralelo entre la niñez y la adolescencia ¿crees que cambió el concepto? Si la respuesta es afirmativa ¿por qué crees que eso se transformó? Si la respuesta es negativa ¿por qué crees que se ha mantenido?
16. Ahora que eres adulto ¿qué importancia tiene para ti la belleza en este momento de tu vida?

Impacto personal

17. Piensa en lo que los demás opinan o dicen de ti con respecto a la belleza, ¿Qué tan importante ha sido eso que dicen a lo largo de tu vida?
18. ¿Estás de acuerdo con lo que dicen los demás de ti con respecto a la belleza? ¿Por qué?
19. ¿Crees que las opiniones de las personas más cercanas a ti tienen alguna influencia en la manera en la que piensas?
20. ¿Consideras que lo que tú piensas de ti mismo está relacionado con lo que los demás piensan de ti?

INTERACCIÓN SOCIAL DEL SUJETO EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD:

Relación con otros

21. ¿Cómo sabes que una persona es bella?
22. Piensa en las características de una persona bella según tu criterio, ¿Cómo te relacionas con una persona que posea estas características?
23. ¿Consideras que hay alguna diferencia en tu forma de relacionarte si consideras que una persona es o no bella?
24. ¿Cuál crees que es la importancia que tiene la belleza a la hora de relacionarte con otras personas?

Relación consigo mismo

25. Según tu propio concepto de belleza ¿consideras que eres bello?
26. ¿Las consideraciones que tienes de ti mismo con respecto a la belleza tiene alguna repercusión en tu vida diaria?
27. ¿Qué cosas te gustan de ti? ¿esto tiene algo que ver con tu concepto de belleza?

11.3 Anexo 3. Consentimiento Informado



Pontificia Universidad Javeriana

Bogotá, _____ de 2019

Consentimiento Informado.

Autoriza usted a las estudiantes de la facultad de psicología de la Pontificia Universidad Javeriana María Camila Suárez Córdoba identificada con la cédula 1020826181 de Bogotá D.C. y Claudia Jimena Triviño Toledo con la cédula 1018496770 de Bogotá D. C. para realizar una entrevista, llevar un registro de esta y desarrollar un análisis académico a la luz del objetivo central del trabajo de grado que pretende identificar y analizar los conceptos de belleza en personas adultas ciegas de Bogotá para propiciar una comprensión

Percepción y construcción de concepto de belleza en personas ciegas

sobre la construcción de un aspecto de la realidad (la belleza) y cómo esto se relaciona con la identidad y las formas de interacción del sujeto.

Está de acuerdo con los fines formativos de este trabajo y reconoce que toda la información será manejada y trabajada con total reserva, respeto, confidencialidad y anonimato.

Tras escuchar toda la información descrita en este formulario antes de aceptarlo, se recuerda que tiene el derecho de hacer preguntas acerca del estudio, retirarse de la investigación en el momento que lo desee y omitir la información que considere pertinente.

¿Usted autoriza a que realicemos la entrevista?

Nombre del Participante _____

Fecha _____

María Camila Suárez Córdoba

Claudia Jimena Triviño

Toledo

C.C.

C.C.

Recopilaciones de audio

Sujeto 1: mi nombre es SAG estoy en disponibilidad para la entrevista y autorizo a que se realice, mi identificación es 10142032XX.

Sujeto 2: mi nombre es AP con número de cédula 11369093XX y autorizo a Camila y a Jimena para realizar esta entrevista y recopilar la información.

Sujeto 3: mi nombre es HAC, con cédula 794284XX soy persona con discapacidad visual total, y estoy de acuerdo con darle la entrevista a Camila Suárez y a Jimena Triviño, este consentimiento lo hago con plenitud de conciencia y conocimiento.

11.4 Anexo 4. Matriz de Análisis

Categoría	Subcategoría	Entrevista A	Entrevista S	Entrevista H
-----------	--------------	--------------	--------------	--------------

Percepción y construcción de concepto de belleza en personas ciegas

<p>Construcción de realidad e imagen mental de la belleza</p>	<p><i>Definición y conceptualización de la belleza</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Es lo bello, lo armónico, algo bello es armónico es algo que concuerda en todas sus fases, es un antónimo de la palabra feo - Hay cosas bellas también, como la naturaleza, como una cama bien tendida, como una hamburguesa, hay tantas cosas que uno puede relacionar con la belleza, es todo lo que le guste a una persona - porque gusta. Gusta, te agrada ... no va a ser lo mismo para mí que para ti, y eso se traduce en que a mí me gusta más que a ti y le das un significado diferente a eso. - la belleza no es igual para todo el mundo, y la perfección tampoco lo es, pero es un acercamiento a la belleza, para ti lo bello es perfecto, y eso es algo primordial para que algo sea bello, que sea perfecto para ti. Algo que yo creo que es bello es perfecto para mí. Es organizadamente perfecto. - no sería más que el antónimo de la belleza, y tampoco es para todo el mundo lo no bello, a mí no me puede gustar algo pero a ti sí, y para mí no es bonito y punto. Yo lo asocio con algo que no sea delicado - Y uno cree que todo lo liso era bonito, y puede que algo que sea liso y no sea bonito pero para mí lo es - Como la belleza externa. Puede que tú no seas mona, pero eres linda por dentro, tienes una manera de ser bella y eso es lo que importa, es lo que me debe 	<ul style="list-style-type: none"> - yo pienso en el amor, en la estética y en la hermosura - bueno la belleza es, un sentimiento que conlleva lo que es el amor hacia algo, hacia una persona o hacia cualquier cosa, sobre todo hacia una persona. - es un sentimiento de amor - una forma bonita que la estética sea bonita - la belleza también prima en que una mujer tenga una forma de ser muy bonita - de un objeto por ejemplo, cuando es hecho de aluminio o en oro, que sea suave, que sea de una forma bonita que la estética sea bonita ... 	<ul style="list-style-type: none"> -Cuando yo escucho la palabra belleza lo primero que pienso es en una mujer. -también pienso en sus capacidades, no son la parte física sino en su parte como persona: como actúa -La belleza es un cúmulo de opciones o más bien de cosas, las cuales le permiten a uno conocer a la otra persona -Porque es que la belleza no es objetiva entonces para lo que para mí es bonito para otro no puede ser o para otro es mucho más bonito que lo que yo creo -la belleza es vida, la belleza es un milagro, la belleza es grandeza, la belleza ternura, la belleza es amor -la belleza es eso, algo que no se puede describir con palabras -la belleza arte -Entonces la belleza también tiene cosas internas y externas. La belleza uno la ve tanto por fuera como por dentro
---	--	---	--	---

Percepción y construcción de concepto de belleza en personas ciegas

		importar y actualmente es lo que me importa		
--	--	---	--	--

Percepción y construcción de concepto de belleza en personas ciegas

<p><i>Aspectos subjetivos del concepto</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - todas las mujeres son bonitas y las que no lo son, son mal arregladas, pero igual son lindas. Hay cosas bellas también, como la naturaleza, como una cama bien tendida, como una hamburguesa, hay tantas cosas que uno puede relacionar con la belleza, es todo lo que le guste a una persona. <p style="text-align: center;">fragilidad ...</p> - A mi siempre me ha parecido, que los objetos lisos son bonitos, desde pequeño me gustaban, las cosas lisas me parecían lindas. Y uno cree que todo lo liso era bonito, y puede que algo que sea liso y no sea bonito pero para mí lo és. - mira que las cosas lisas tienen que ser pulidas, lo bello es sinónimo de pulido y si no lo es es porque hay alguna imperfección. - Me gustan los olores dulces y me encantan los perfumes, en mi casa tengo 8, os olores son suaves y no hostigantes, lo que llaman amaderados. Y los perfumes de una mujer, en el caso de una mujer llama la atención su aroma. me fijo más que todo en su manera de ser, eso es más importante que cualquier cosa, después fui aprendiendo con los años que hay mujeres muy lindas pero que no son inteligentes, y para mí eso es esencial, eso es muy esencial, que pueda hablar con ella sobre algo y que no diga sí a todo. - Eso también es un sinónimo de belleza: la música dependiendo de cómo se arme es bella, tu puedes escuchar un vallenato bonito, 	<ul style="list-style-type: none"> - en el caso de las mujeres, yo me imagino en el tema de la voz, cuando es una voz delgada, suave me parece que es una voz bonita. Cuando una mujer tiene unas manos así muy tiernas, muy delgaditas, muy suaves, me imagino que es una mujer bella. - también por la cara, porque uno puede tocar, cuando una toca la piel y es delgada, y no tiene granos, y es una piel suave, uno se imagina la belleza de una persona, en el caso mío de una mujer. - de un objeto por ejemplo, cuando es hecho de aluminio o en oro, que sea suave, que sea de una forma bonita que la estética sea bonita ... - no bella, es una mujer agría, con una voz fea, que la forma de ser sea agría, porque la belleza también prima en que una mujer tenga una forma de ser muy bonita, que sea sencilla, que sea cariñosa. - malgeniada, que sea doble o muy hipócrita, entonces eso es para mí lo opuesto a la belleza en una mujer, que tenga actitudes feas. - objetos ... por ejemplo algo sucio, una mesa sucia, que usted toque un barilla del transmilenio sucia. Que usted se siente en algo mojado o que vaya caminando por la calle, y uno de ciego de pronto se unte de todo, de popo de perro... eso no es bello, es horrible. Que uno encuentre basura por todo lado es horrible. - que yo conozca una mujer que me diga "a mí no me importa que tu seas ciego, a mí me importa tu inteligencia, tu forma de ser por eso te quiero mucho". Sólo una compañera en la universidad, que fue muy buena conmigo, que reunió esas características. Ella me ayudó en las materias y en todo y ella me hablaba muy tierno, ella me decía cosas bonitas 	<ul style="list-style-type: none"> -las niñas me gustan flaquititas, me gustan que no sean muy altas pero tampoco tan bajitas, que sean blancas, de ojos claros, monas -pues también eso depende de cómo se ha criado en la casa y todo esa cuestión, y el carácter ¿no? que se hayan marcado, que también la vida le puede marcar a uno ese carácter para poder vivir -Un carácter bello es una dama con decisión, una dama que no depende de un hombre, una dama que sea muy independiente, me gustan las damas independientes -algo bello es que a mí me llene por ejemplo a mí me dicen "H esa camisa es muy bonita" pero si a mí no me llena, mi tacto no me informa nada, entonces pues seguramente para los ojos de quien la está viendo es muy bonita, pero para mí como ciego, de pronto la textura de la camisa o la tela con la que está hecha no es bonita -soñé con ir al mar y tuve la oportunidad de verlo cuando antes de quedar ciego. Entonces cuando lo veo para mí eso es algo indescriptible, algo que no tiene cómo describirlo; su inmensidad, lo extenso que es, sus colores, cuando estaba atardeciendo; eso hace y ese recuerdo todavía lo tengo en la cabeza, en la mente -Pues la belleza es subjetiva como yo te decía. -lo relaciono con el milagro que mi Dios me dio cuando la mamá de mi hija dio a luz y cuando yo supe que ella estaba embarazada. Entonces para mí, la belleza es eso que te acabo de decir porque era un milagro, porque para mí ustedes las damas son un milagro porque dan vida, porque ustedes son una ternura cuando están como mamás, porque esa criatura nace del amor, porque cuando nace un ser que ni siquiera uno mismo sabe en qué condiciones llegan o ha de llegar, y tú lo tomas en brazos por primera vez y lo escuchas llorar, ¡es maravilloso!. Es tener el milagro de la vida ahí.
--	--	---	--

Percepción y construcción de concepto de belleza en personas ciegas

	<p>que se escuche bien y que tenga un sonido lindo, que escuchar esa vaina te haga sentir.</p> <p>- Ella era alta, era mona y era delgada. Y tenía una voz, no muy delgada, no tan gruesa. Eso no me gusta, una vez conocí a una chica que tenía una voz gruesa y aunque ella era bonita, yo procuro no hablar mucho con ella.</p> <p>- Bueno algo con lo que si me quedo es con la voz con delgada, eso sí me fascina</p> <p>de pronto que sea que sea chévere, hay mujeres que tienen una forma de ser muy bonita, que de pronto inspiran ternura -eso es chévere- hay mujeres que son bonitas y parecen tipos y no, a mí me gusta lo delicado. Y es en todo! si tú vas a comprar un clóset -un juego de alcoba- tiene que ser delicado, se tiene que sentir pulcro, bonito que uno diga “ay qué bonito tocar mi closet”</p> <p>en cuanto a los objetos lisos, no sé siempre me han gustado.</p> <p>- Hay personas que de pronto su manera de ser, es bonita y eso es belleza</p> <p>pero no es que los ciegos sentimos más, eso es por ser yo, yo siento y a mí me pasa que hay personas que tienen energía bonita y tú hablas con ellas y sí, “que chévere, tiene una energía como bacana”. Entonces es complicado decir lo físico, uno a veces se equivoca pero pues no importa, si para mí tú eres bella eres bella y punto porque es para mí</p>	<p>y me ayudaba de forma desinteresada, pero con ella nunca la pude volver a ver porque no tuvo más plata para seguir estudiando. Aunque ella y yo no tuvimos nada, pero ella conmigo fue muy bonita y muy tierna</p> <p>- mi mamá es una persona que siempre me ha ayudado y me ha dado todo para salir adelante, ella es bella por eso.</p> <p>- pero por otro lado muy feliz porque aprendí el braille el ábaco y la movilidad y las materias normales que un niño ve. Habían momentos cheveres en medio del bullying donde la pasamos bien con mis compañeros, porque igual eran ciegos como yo</p> <p>- para mí lo bello fue que después de 3 años de graduarme, fue haber entrado al INCI, fue haberme ubicado laboralmente, fue muy bello porque no se me daba por ningún lado hasta que este año me llamaron. Haber logrado este puesto fue algo bello para mí.</p> <p>- la convivencia en familia es muy chevere, nos ayudamos entre todos.</p>	<p>-“te fijas en el carro y no en la persona” para ella el carro hermoso, pero ¿y quién lo maneja? muchas personas piensan así, ven lo superficial, lo superficial es el momento -ahí, ya</p> <p>-bello es poder mirar hacia el cielo en una noche totalmente estrellada, una noche que realmente permita ver un poco más allá de lo que el ojo humano puede alcanzar.</p> <p>-Porque son románticas, porque le coloca la piel de gallina a uno, porque si uno está en una compañía o está compartiendo con su propia familia ese momento pues para todos es subliminal, de pronto eso para mí y para mi familia por ejemplo puede ser lo máximo</p> <p>-los animales los defienden mucho más y son más berracos que el ser humano porque quieren defender contra todo a esa criatura que acaba de nacer -ellos nos dan un mensaje de vida, ahí está también está la belleza</p> <p>-cuando yo montaba el caballo percherón porque imagínate (...)lo traía hacia mí y me subía en un muro, él se acercaba y se inclina un poco para que yo me pudiera subir y así lo montaba yo, a pelo, entonces yo tengo esas imágenes de aprender a montar a caballo de esa forma solo</p> <p>-las locuras o sensaciones</p> <p>-por la belleza o por las por los caprichos de juventud se hacen muchas locuras</p> <p>-recordar a mi mamá cuando era joven y cuando yo era un niño y para mí es hermosa</p>
--	---	--	---

Percepción y construcción de concepto de belleza en personas ciegas

<p><i>Sociedad e individuo</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lo que pasa es que generalmente la gente asocia la palabra belleza con una mujer, y es bueno ... todas las mujeres son bonitas y las que no lo son, son mal arregladas, pero igual son lindas - Ahora, lo mismo que es bello para mi no lo puede ser para ti, siempre va relacionado con la persona que lo dice. - Yo creo que sí tú le preguntas a cualquier persona "¿qué es la belleza para ti?" te va a decir "algo que me gusta", de pronto te lo va a decir con otras palabras, de pronto se pueden demorar 20 minutos diciéndote, pero finalmente es eso... la belleza no para todos es igual y para ti es horrible y para la mayoría de personas, eso es horrible ¡claro! es una vaina abominable, pero para esa persona es bella por algún motivo pero lo es, es bello - para la mayoría de la gente la naturaleza es bonita. Sí, de pronto para la mayoría de la gente el canto de un pájaro a las 6 de la mañana, es bello -para mi también lo es- pero muy seguramente para la mayoría de la gente lo va a ser; ahora, yo no creo que para el 100% de habitantes del mundo el canto de un pájaro a las 6 de la mañana va a estar bonito, habrá uno que sea un Grinch "que me va a gustar esa vaina, a mí que me interesa ver la naturaleza", tendrá otro concepto de belleza diferente, - Quizá la paz, la paz es bonita o podría ser bella, eso conlleva que todo sea más tranquilo y por tanto que todo sea bello porque no hay malas noticias, no hay muertes, no hay eso y es bonito, chévere. 	<ul style="list-style-type: none"> - hoy en día las personas, sobre todo los que ven nos que ven no se fijan en la forma de ser de las personas, sino, por ejemplo en el caso de una mujer, un hombre se fija primero en que no tenga ninguna discapacidad. A muchas mujeres no les gusta que un hombre sea ciego, que sea cojo o deforme, que tenga una discapacidad, eso espanta a la sociedad. - otra cosa, las mujeres solo se fijan en un man que les pueda dar de todo, así la mujer tenga 28 años y el tipo 40, y por muy feo que el hombre sea, una mujer se va a fijar en él si tiene plata. Mire, si una hombre por más bello que sea, si es vaciado, el dinero ante todo los hombre se fijan es en la estética de una mujer, que tenga buenos senos, que tenga curvas, que tenga buena cara se va a fijar es en los atributos físicos, en eso es en lo que se van a fijar. - no se relacionan, porque una mujer no se va a fijar en un hombre por el amor, se va a fijar en otras cosas. Y un hombre tampoco se va a fijar en que la mujer tenga una buena forma de ser, sino en lo físico y lo estético. - que yo conozca una mujer que me diga "a mi no me importa que tu seas ciego, a mi me importa tu inteligencia, tu forma de ser por eso te quiero mucho". Sólo una compañera en la universidad, que fue muy buena conmigo, que reunió esas características. Ella me ayudó en las materias y en todo y ella me hablaba muy tierno, ella me decía cosas bonitas y me ayudaba de forma desinteresada, pero con ella nunca la pude volver a ver porque no tuvo más plata para seguir estudiando. Aunque ella y yo no tuvimos nada, pero ella conmigo fue muy bonita y muy tierna, muchos se fijaban en ella por su 	<ul style="list-style-type: none"> -la belleza es algo bonito, algo que llena, algo que le da a uno recuerdos, algo que le llena, algo que lo puede hacer crecer a uno también - de todas maneras uno se deje influenciar de las demás personas - y hasta se come el cuento y de pronto no. Entonces claro, muchas cosas que yo no veo debo permitir que otras personas que ven por mí, me lo puedan contar - "el atardecer esta hermosa papi, está hermosa" entonces ella me transmite ese conocimiento y yo digo "sí, la tarde debe estar muy linda" entonces date cuenta que yo cómo ciego si me permito que esas otras personas que me rodean me den esa información, para que los recuerdos que yo tengo cuando yo veía vuelvan a mi cabeza y vuelvan a tener como un sentido más chévere de la vida - cuando el mundial de Brasil y James hace el gol, para muchas personas y muchos periodistas a los cuales yo escuché, el gol fue una obra de arte y las obras de arte son bellas - Pero me la tuvieron que describir también para que yo pudiera entenderla. ¿ves? - Estoy seguro que muchas personas estarían de acuerdo conmigo cuando yo digo que las noches llenas de estrellas son las más hermosas del mundo - mi amigo era mis ojos y yo era el vehículo él conducía solamente dándome indicaciones - me iba con mi amigo en el manubrio, yo era el conductor, yo era el que llevaba los manubrios y el que pedaleaba y mi amigo era el que me decía "H, a la derecha, a la izquierda, al frente que nos vamos a estrellar..." Entonces claro, él era mis ojos y yo era el vehículo.
------------------------------------	---	---	--

Percepción y construcción de concepto de belleza en personas ciegas

			<p>físico, pero yo me fije en ella por la forma de ser.</p> <p>- el dinero. El materialismo. es necesario, pero puede que no sea bello porque el dinero daña a la gente. Una persona es bien y comienza a conseguir su plata y cambia con uno, ya la persona se daña.</p>	
--	--	--	---	--

Percepción y construcción de concepto de belleza en personas ciegas

<p>Identidad y persona ciega</p>	<p><i>Génesis del concepto</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - después de esa niña, me fijo más que todo en su manera de ser, eso es más importante que cualquier cosa, después fui aprendiendo con los años que hay mujeres muy lindas pero que no son inteligentes, y para mí eso es esencial, eso es muy esencial, que pueda hablar con ella sobre algo y que no diga sí a todo. - ella era alta y se convirtió en un referente para mí, pero luego comprendí que eso no era necesario - Uy sí a mí me empezaron a gustar las monas, quizá por me recordaban a ella - Bueno como te decía yo lo relacione en este momento con todo lo liso y me quedé con esa vaina del color negro, - “como tú te sientas, es como tú te ves”, me parece que eso es importante, antes de que alguien te diga algo de ti ... ¿Tu te viste Betty la fea? ¿Te acuerdas que ella tenía el concepto de que ella era fea? -la vieja no era fea, estaba mal arreglada- pero ella tenía algo muy importante y es que ella se creía fea y no paso nada hasta que cambió su concepto de cómo pensaba ella de sí misma, en el momento en el que dejó de decir “soy fea” ella dejó de ser fea, se puso bonita. Por eso digo “como tú te sientas es como tú te ves” 	<ul style="list-style-type: none"> - desde hace mucho tiempo, cuando uno aprende de las cosas de la vida, que uno habla y conoce historias de gente que únicamente la persona es bien cuando tiene plata, si por alguna circunstancia la persona queda en la olla se le van alejando y no le vuelven a hablar. Muchas mujeres me han buscado por oportunismo, cuando a uno lo necesitan o para hablar con uno no lo buscan ... - en mi mundo privado he reflexionado en la forma de ser de las personas, sobre todo en el trabajo, pienso en quienes son bellos y quienes son buenos conmigo. En la universidad también, las personas le enseñan a uno lo que es la belleza, uno de ingenuo cree que son muy amigos y no se qué, sabiendo que a uno sólo lo buscan es para favores, y ya después a uno ni lo voltean a mirar.
----------------------------------	------------------------------------	---	---

Percepción y construcción de concepto de belleza en personas ciegas

<p><i>Transformación en etapas de la vida</i></p>	<p>- desde pequeño me gustaban, las cosas lisas me parecían lindas. Y uno cree que todo lo liso era bonito, y puede que algo que sea liso y no sea bonito pero para mi lo és.</p> <p>- todo esto empezó en kínder, y un amiguito tenía un color negro, y el color negro era liso, entonces me parecía lindo, y desde ahí me empezó a gustar el negro, yo compraba ropa negra y me gustaban las cosas negras, decía que las cosas de mi casa debían ser negras, mi maleta era negra pero no era lisa carajo.</p> <p>- La niñez misma, era hermoso, las vivencias y la inocencia, el no tener responsabilidades, no tener que madrugar a trabajar. Recuerdo a la primera niña que me gustó en la vida, era una niña pequeña de estatura, eso me causaba ternura, y tenía una voz muy tierna, pero ya no me acuerdo mucho de cómo era. Ella me transmitía una ternura rara, y es más, nunca pregunté si era bonita ahora que me acuerdo, pero para mi lo era, u para mi era eso lo que valía, y aún es lo que vale, como les dije, para mi lo bello es lo que yo pienso que es bello y punto. Era pequeña y tierna en su manera de ser y de hablar, tenía una voz delgada, y de ahí que me gusten las niñas con voz delgada.</p> <p>me fijo más que todo en su manera de ser, eso es más importante que cualquier cosa, después fui aprendiendo con los años que hay mujeres muy lindas pero que no son inteligentes, y para mi eso es esencial, eso es muy esencial, que pueda hablar con ella sobre algo y que no diga sí a todo.</p>	<p>- lo bello era cuando yo jugaba con mi familia, con mis primas que son de mi misma edad, y ellas eran cheveres porque eramos niños, y yo me lograba integrar, pero era porque cuando yo era niño no sabía lo que era la discapacidad. Para mi algo bello era jugar con mis juguetes, con mis carros con mis balones, pero más que todo era tener esa integración con ellas como familia, ya con el tiempo me empecé a dar cuenta de que como yo era ciego me dejaban a un lado porque iban creciendo y ya tenían otros juegos diferentes mientras ellos jugaban al atari yo me quedaba un lado, con los adultos o jugando con mis juguetes porque yo no veía. Con el tiempo me dí cuenta de lo que era mi discapacidad.</p> <p>- cuando ingresé al instituto para niños ciegos, como a los 7 años me empecé a dar cuenta que existía sólo mi mundo, el mundo de los ciegos. Cuando yo jugaba en el parque a los 9 o 10 años, me traté de integrar con los niños y ahí fue más duro y más doloroso porque me dí más cuenta de mi discapacidad, cuando me empezaban a tratar mal y me gritaban "quítese ciego tonto, usted no sabe nada, usted no sirve...".</p> <p>- me integre con niños videntes, con personas que veían y al principio fue muy duro porque dejé mi gremio, mis compañeros ciegos. Fue muy duro pero pues comencé una nueva vida, yo sólo, ya poco a poco comencé a hacer amigos y fue algo muy bonito. Otra cosa bonita fue que tuve mi hermanito cuando cumplí 15 años y fue algo bonito, porque lo ayudé a criar y el es la bendición de la casa.</p> <p>- es algo primordial y esencial y es algo que no se puede dejar perder.</p>	<p>-viene la etapa de la pubertad donde me empiezan a gustar las niñas, ahí es donde viene el problema, fue cuando yo realmente analicé lo que había perdido</p> <p>- toda la gente va cambiando y todo el mundo va madurando diría yo</p> <p>- yo creo que sí se va cambiando, se va transformando. Cuando uno es niño no tiene la capacidad de análisis para decir "esto es lindo o esto es feo" o si la tiene, pero uno no es capaz de definir "que es lindo y que es feo"</p> <p>-te acuerdas o no se si alguna vez viste Alf, pero las mujeres se hacían ese peinado Alf, ¿te das cuenta? para ellas en este momento y para los hombres que veían a las mujeres peinarse de esa forma "que hermosura" pero si tú lo ves ahorita, para ti no es hermoso peinarse así, si alguien se peinará así en estos momentos uno diría "esa vieja está loca" ¿si te das cuenta? entonces es un claro ejemplo de cómo va cambiando también la imagen de la belleza</p> <p>-Ay siempre me han me gustado así desde pequeñito</p>
---	--	---	---

Percepción y construcción de concepto de belleza en personas ciegas

		<p>- Bueno, el tema dirigiéndose a la niñez, fue esa época, la inocencia, todo lo que uno tenía, de los momentos que compartí con mis hermanos y mis primos. Afortunadamente tuve una infancia donde compartía mucho con mis primos con mis hermanos de mi edad, y jugabamos. La adolescencia también pero ya uno se va dando cuenta de más cosas, de cómo es la vida realmente, porque al principio todo es lindo. Ya después te tienes que dar cuenta de más cosas, hay cosas que te desdibujan los conceptos que tenías, pero en mi caso pienso que la mente crea, y siempre que tu crees las cosas se te dan y tu las ves como las quieres ver.</p> <p>Algo muy bacano de los ciegos, lo que yo creo, es que ven lo que se les da la gana. Siempre y cuando alguien lo quiera pensar así, porque hay otras personas que sólo se dedican a lamentarse y no está bien, porque no son felices y lo más chévere es ser feliz, porque si tu eres feliz la pasa rico.</p> <p>- exacto, pero de alguna manera todo seguía chevere ... en esa época uno se encargaba de encontrar cosas más bellas, que conjugaron con la belleza. Entonces me empecé a fijar en la música, en la tecnología, en las mujeres y la segunda vieja que me gustó era completamente diferente a la anterior, pero sin embargo era muy bonita, y la recuerdo mucho porque por alguna razón siempre recuerdo a las mujeres que me gustan.</p> <p>me gusta la música, yo escucho de todo, y eso es otra cosa que me parece bella, es una cosa que me comenzó a gustar más de grande.</p>	<p>- cuando era niño estudié interno, me llevaban los lunes y me recogían los viernes, tenía que estar obligatoriamente separado de mi mamá. Para mi eso fue duro pero tocó asimilarlo, desde kinder a quinto de primaria sólo. Fue muy triste, porque vivir separado de mi mamá fue muy duro, predominaba el bullying para mí, eso era triste</p> <p>- ellos me trataban feo, por envidia, y allá los metían porque no tenían plata o los abandonan. Se dieron cuenta que a mi me echaban muchas onces y me daban chaquetas adicionales para el frío, me consentían mucho a los profesores y los chinos les daba rabia eso y me criticaban por todo, por ser consentido. Me hacían bullying, yo pedía alguna ayuda y me decían “vaya y dígale a su mamá que lo ayude”. Esa gente fue muy pesada, no fueron bellas para mi. Me decían consentilandia y me tenían apodos y fueron etapas duras.</p>	
--	--	--	--	--

Percepción y construcción de concepto de belleza en personas ciegas

- cambia el número de cosas que tu ves bellas. Pero tienes un poder muy bueno y es de hacer lo que se te dé la gana bello, encontrándole las cosas buenas.

- con que a ti las cosas malas no te afecten está bien, debes saber cosas por cultura general. Si te quedas pensando en las cosas malas te mueres, te amargas el día y hay muchas cosas buenas en las cuales pensar, que puedan hacer que veas la vida de una manera más tranquila.

- Como la belleza externa. Puede que tú no seas mona, pero eres linda por dentro, tienes una manera de ser bella y eso es lo que importa, es lo que me debe importar y actualmente es lo que me importa

Percepción y construcción de concepto de belleza en personas ciegas

<p><i>Impacto personal</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - porque el azul -entiendo yo- es el color del cielo y entiendo que la gente también relaciona el cielo con belleza, pues creo ¿no? - Pues simplemente si yo llegue a ese concepto es por algo que me dice la gente ¿sí? Más no porque yo lo sepa, pero pues claro, de hecho yo lo relaciono con belleza - Sí, mira si. Hay mucha información que tú recibes - en el caso de las personas ciegas- por un concepto propio de alguien que ve, que está todo lado. Y vuelvo al ejemplo de la belleza, para ti, esta mesa puede ser muy linda, pero a mí no me gusta, pero pues tú me estás diciendo "oye Alejandro, esta mesa es muy bonita, es de madera linda, no sé qué..." y yo mañana le puedo decir a otra persona "mira que esta mesa si es bonita pues yo aprendí de Jimena que era bonita y ¿sabes que sí? sí es como bonita" pero pues para mí es bonita además porque me apoyo en el concepto que tú me diste y así con muchas cosas - No debería, pero si puede llegar a ser importante. Claro, uno se mueve en el mundo y si son personas que están acostumbradas a ti o tú a esas personas o con las que tú interactúas todos los días, pues quizás tenga un impacto lo que ellos digan de ti. Y vuelvo y digo, si son cosas malas pues hay que mirar a ver qué se puede hacer, pero no hay que dejarse llevar de esas cosas. Mira que yo hace mucho tiempo en un sitio en el que trabajé, conocí a una muchacha, ella era curiosamente psicóloga y yo la conocí porque la tuve que conocer; ella me hizo la entrevista de trabajo. Pues yo 	<ul style="list-style-type: none"> - que le digan a uno que uno es elegante y que hace las cosas bien, pero sobre todo que le digan que está bien vestido, es algo muy chevere y muy importante, porque de estar elegante dependen muchas cosas, el empleo por ejemplo. Que me digan que soy inteligente y que hago las cosas bien, algunos compañeros me dicen que yo parezco de más edad porque hablo de cosas muy intelectuales y soy muy inteligente, es algo muy chevere y me motiva a hacer las cosas - sí claro, cuando me describen que una persona tiene ojos claros o cara bonita, es chevere. Por decir que en la universidad me dijeron que había un profesor que era buena gente y enseñaba bien y cuando no conocí me pareció muy cuchilla, porque las apariencias engañan. 	<p>-A mí me gustaba una niña que veía perfectamente, yo estoy en un colegio regular y yo era la única persona ciega, y me gustaba la niña y la niña por ser ciego pues yo no le gustaba y eso fue para mí algo impresionantemente, yo creo que eso me ha marcado muchas cosas en la vida; entonces aprendí a manejar mi situación, aprendí que yo soy ciego pero la niña aunque no sea ciega, yo puedo ser la pareja de ella sin ningún problema, aprendí a manejar mis sensaciones- mis emociones, aprendí a manejar muchas cosas y aprendí a tener un poquito más de carácter que pronto de lo que tenía y pues creo que esa etapa de la pubertad fue muy dura para m</p> <p>-Cuando suceden las cosas como las que me pasó a mí, bueno eso es porque ya tocaba y porque ya el destino viene así y porque mi Dios quería que yo fuera alguien en la vida, pero pues por supuesto que la vida no es solamente dulzura, la vida también conleva a que le da uno duro, le quita y le pone, y le pone retos "mire a ver si usted es capaz de superar este reto que la acabo de colocar, ¿se quedó ciego? listo, pues ahora superese hágale para adelante, si usted no es capaz ¿qué hace entonces? Échese a dormir y quédese en su casa, no estudie, no trabaje, no sea nadie" Entonces ahí es donde uno dice "tengo que ser berraco" y mi Diosito le da y le quita, y más le da a uno que le quita.</p> <p>Entonces pues claro, a mí me gustaban las niñas y me encantan las niñas, pero el hecho de que en este momento me rechazaran también me dio duro psicológicamente, nunca fui a un psicólogo ni mucho menos, pero sí sabía que me está afectando mucho la situación decía "mierda ¿por qué estoy ciego?"</p> <p>-"no lo llevan porque usted es ciego" entonces también esas cosas son lo van marcando a uno</p> <p>-los demás dicen que yo soy muy coqueto y pues que me gustan las mujeres bonitas definitivamente.</p>
--------------------------------	---	---	--

Percepción y construcción de concepto de belleza en personas ciegas

		<p>no tuve problema en hablarle y eso y nos caímos bien, me cayó bien y pues nos hicimos amigos. Yo un día le pedí el favor de que me acompañara al bus y ella me acompañó al bus, pero en esas ella me dijo “oye me gustaría verte sin gafas” yo generalmente nunca me quitó las gafas pero yo soy muy fresco con todo el mundo, entonces le dije “vale, listo” y me quite las gafas, ella me acompañó el bus y al otro día me dejó de hablar y nunca supe porque</p> <p>- el caso es que esta china le dijo a mi amigo que ella me había dejado de hablar porque cuando vio mis ojos se asustó, dijo que “qué miedo” y pues es algo muy tonto, actualmente yo digo “pues qué tonta” pero en esa época como que generó en mí como una idea, dure como 2 días así desanimado, todo “qué mal, qué feo” y no porque la niña me gustara, a mí no me gustaba, pero me caía bien, fue como el impacto de lo que me dijo porque que embarrada y después me di cuenta de “bueno, ¿pues a mí que? ¿qué puedo hacer?” no puedo cambiar eso, no puedo cambiar algo tan profundo como lo que ella me dijo, porque tendría que operarme y no lo voy a hacer para darle gusto, tendría que hacer algo y no lo voy a hacer porque es algo muy grande, entonces pues finalmente uno tiene que seguir y seguir y ya. Pues esas cosas no se pueden cambiar, pero si a ti te dicen como “Jimena me cae mal porque es muy de mal genio” eso sí se puede cambiar, uno puede decir como “sí, ¿sabes? yo tengo como que mejorar mi mal genio, si mejor” estas cosas sí se pueden cambiar o uno puede llegar a trabajar por lo menos un poco para cambiar ese comentario</p>		<p>-no es tan importante la situación, a mí, el que piensen que es importante o no es importante, casi no es relevante, lo que pasa es que uno tiene que valorar lo interno y lo externo como te decía, es pasajero</p>
--	--	---	--	---

Percepción y construcción de concepto de belleza en personas ciegas

- No sé, nadie te dice lo chévere (

- Nunca me lo he preguntado, pero no quiere decir que no espere algo de alguien. Y me recuerdas algo que me pasó hace mucho años, hace como cuatro años, trabajando aquí en el INCI. Cuando empecé a trabajar con un grupo de amigos, ya con mi grupo de trabajo con los que nos hicimos amigos, trabajamos en una oficina que llamamos “la pecera! y nos reíamos mucho y yo decía “no sé porque llegué a decir eso pero lo dije” y ya, fui yo quien lo dijo y yo dije como “¿yo porque dije esa vaina?” pero bueno, pues chévere. Y yo decía “el día que yo me muera, espero que la gente me recuerde como una persona chévere, una persona de buen ambiente, alegre, que siempre le encuentra un dicho a algo” pues no sé, eso es lo que yo espero y quiero de pronto que las personas piensen. Claro, yo no te puedo decir que soy perfecto, yo tendré mis defectos: “nadie es perfecto” yo tendré mis cosas. Yo espero que la gente se lleve esa impresion, a veces cree la gente que yo soy muy creído y yo no soy creído “háblame y hablamos”

Percepción y construcción de concepto de belleza en personas ciegas

<p>Interacción social del sujeto en la construcción de la realidad</p>	<p><i>Relación con Otros</i></p>	<p>- hay que tratar a la gente para saber si es chevere o viceversa</p> <p>- para mí bellos es lo que me gusta y es muy bonito y segundo, yo creo mucho en las energías, para mí las energías que puede irradiar una persona es importante, yo conozco personas que tienen un aura súper pesada, no es que los ciegos sentimos más, eso es por ser yo, yo siento y a mí me pasa que hay personas que tienen energía bonita y tú hablas con ellas y sí, “que chevere, tiene una energía como bacana”. Entonces es complicado decir lo físico, uno a veces se equivoca pero pues no importa, si para mí tú eres bella eres bella y punto porque es para mí</p> <p>- sí porque eso va a depender de como tú trates a esa persona y no importa, porque no debería importar. Si yo me quedo con el hecho de que Jimena es creída y me fui con eso, nunca te voy a dar la oportunidad de poder demostrar si realmente eres creída o no, y nunca me voy a poder dar la oportunidad de saber si lo que yo estoy pensando -lo que mi primera impresión dice- es cierto. No sólo hablando, tratándote un poco más lo voy a saber, pero al contrario o me fregue, me quedé con la duda de “¿será que sí?, ¿será que no?” y eso es un pensamiento que estará probablemente más adelante “si yo la hubiese conocido...” pues quizá en este momento es importante y como te digo no es importante, porque no debería serlo</p>	<p>- cuando es una voz delgada, suave me parece que es una voz bonita</p> <p>también por la cara, porque uno puede tocar, también es una cara, cuando una toca la piel y es delgada, y no tiene granos, y es una piel suave, uno se imagina la belleza de una persona, en el caso mío de una mujer</p> <p>- no bella una mujer agría, con una voz fea, que la forma de ser sea agría, porque la belleza también prima en que una mujer tenga una forma de ser muy bonita, que sea sencilla, que sea cariñosa, que tenga muchas cosas bonitas.</p> <p>- que usted se siente en algo mojado o que vaya caminando por la calle, y uno de ciego de pronto se unte de todo, de popo de perro... eso no es bello, es horrible. Que uno encuentre basura por todo lado es horrible.</p> <p>- me da igual, como yo te decía yo en lo que más me fijo es en la forma de ser, a mí no me importa la estética, me importa es la forma de ser bonita y que uno pueda congeniar bien con ella, que uno pueda hablar, que uno pueda ser ayudado por esa persona y que sea compañerista. Cuando alguien me cae mal, por lo general hago lo posible por tratar a la persona bien, de forma cordial, así en el fondo piense cosas diferentes de ella. Hay que intentar mantener la cordialidad y la amabilidad, tratar de ser lo más amigable posible.</p> <p>- todos tenemos defectos pero uno de todos modos, uno ve a una persona que cuando es bien con uno pues uno pasa esos defectos. Yo pongo el ejemplo de mi jefe, que tiene una personalidad fuerte y extraña pero es muy noble y muy bella a la vez. Ella tiene otra forma de ser que la compensa, porque es muy noble, muy humana, cuando uno necesita algo ella siempre ayuda, que uno de</p>	<p>-la vida le enseña a uno que aunque uno vaya a ser ciego o sea ciego uno tiene que superarlo y pues ahí fue que conocí muchas niñas bonitas</p> <p>-Sí y no. Sí porque me gustaría tener una niña bonita a mi lado, que me acompañara, que sea chevere, pero no porque si esa niña solamente va por el interés de lo que poco o nada uno le puedo ofrecer; muchas veces no es porque ella me quiere a mí o porque yo le guste mucho sino que es más “muéstreme a ver que tiene la billetera”</p> <p>-si estamos hablando de la belleza física, no, no es importante pero si estamos hablando de la belleza interior, si es supremamente importante</p> <p>-la energía, la química, de pronto el don de esa persona, la energía que esa persona irradia, lo claro que puede hablar con uno, todo esas cosas hacen que aunque la niña no sea la que reina de belleza, para uno si puede ser</p> <p>-Mi relación con todo el mundo debe ser igual porque primero es persona y segundo se merece todo el respeto del mundo igual que si yo quiero que me traten como persona como lo que soy entonces debo de respetar y no debe haber ningún tipo de diferencia en el trato que yo le vaya a dar</p> <p>-Es aceptar a la otra persona o las otras personas tal como son</p> <p>-como persona con discapacidad que soy, debo de aprender y aprendí que debo respetar a las demás personas</p>
--	----------------------------------	--	--	--

Percepción y construcción de concepto de belleza en personas ciegas

			<p>pronto necesita aprender algo, ella ayuda también.</p> <ul style="list-style-type: none">- me gusta mi forma de ser, trato de ser bien y lo más noble posible, a pesar de que en muchos ámbitos me he dado cuenta que muchas veces me han aislado o me han dejado a un lado, en un rincón y ya. Eso pasa en la familia con las personas que ven. Date cuenta mis primas, cuando éramos adolescentes, ellas empezaron a distanciarse y la relación ahora es muy lejana.- habían momentos cheveres en medio del bullying donde la pasamos bien con mis compañeros, porque igual eran ciegos como yo.- esa gente fue muy pesada, no fueron bellas para mí. Me decían consentilandia y me tenían apodos y fueron etapas duras y pues lo bueno que yo recalco fue haber aprendido a leer y a escribir. Yo cuando entré al bachillerato entré con muchas bases	
--	--	--	---	--

Percepción y construcción de concepto de belleza en personas ciegas

<p style="text-align: center;"><i>Relación consigo mismo</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Yo tengo algo muy bacano porque me puedo apartar de algo y hacer que no me afecte. - ¿Qué cosas me gustan de mí? mi forma de ser, como te lo dije ahorita, yo creo que tengo una forma de ser chévere (risas) no sé, me gusta mi forma de ser, todo me gusta de mi 	<ul style="list-style-type: none"> - sí, creo que soy bello pero nadie es perfecto, todos tenemos defectos. - me gusta mi inteligencia, cosas que he aprendido. He logrado salir adelante con mi inteligencia, porque cuando yo era pequeño, en el hospital le dijeron a mi mamá que yo ni siquiera iba a poder hacer el bachillerato, y mira donde estoy. Yo me acuerdo que mi mamá a toda hora le pedía a mi Dios “Dios mió, yo te pido que ayudes a mi niño a salir adelante ...” y ahí voy. - me gusta mi forma de ser, trato de ser bien y lo más noble posible, a pesar de que en muchos ámbitos me he dado cuenta que muchas veces me han aislado o me han dejado a un lado, en un rincón y ya. Eso pasa en la familia con las personas que ven. Date cuenta mis primas, cuando éramos adolescentes, ellas empezaron a distanciarse y la relación ahora es muy lejana. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pues sí, por supuesto. Yo considero que soy una persona bella tanto por dentro como por fuera por ejemplo tengo cualidades y defectos, de pronto más defectos que cualidades pero esos defectos hacen que esa belleza interna brote y salve la fealdad que de pronto no tenga - a mí me gusta mi sinceridad y mi carácter, me gusta cómo soy, soy abierto, soy tranquilo, jodo mucho pero cuando tengo que trabajar también lo hago duro y parejo, soy serio para poder entablar una conversación con una persona a al nivel entonces pues creo que esas cosas. Me encantan mi carácter y también pues que me gusta, me gustan mis manos, mi cara, mi boca, mi sonrisa también entonces también esos son complementos de una cosa y otra
--	---	--	---