

HACIA UN MAPEO DE LA INDUSTRIA CULTURAL DEL TEATRO EN BOGOTÁ

YUDDY JULIANA OROZCO ANZOLA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE/ FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES**

MAESTRÍA EN ARCHIVÍSTICA HISTÓRICA Y MEMORIA

BOGOTA D.C.

2020

HACIA UN MAPEO DE LA INDUSTRIA CULTURAL DEL TEATRO EN BOGOTÁ

YUDDY JULIANA OROZCO ANZOLA

Asesora del trabajo

DIANA PATRICIA LUCIO ARIAS

**Trabajo de grado para optar al título de
Magíster en Archivística Histórica Y Memoria**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE/ FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES**

MAESTRÍA EN ARCHIVÍSTICA HISTÓRICA Y MEMORIA

BOGOTA D.C.

2020

Comentarios

Dedicatoria

Con todo cariño dedico esta investigación de magister a mi esposo David Santos y a mi hijo Daniel Santos, por quienes todos los días me esmero en ser una mejor persona. También a mi madre quien a sido mi luz en el camino y en su apoyo incondicional con cada proyecto que decido construir.

Todos los agradecimientos a mi tutora de tesis Diana Patricia Lucio Arias, economista y docente de la Pontificia Universidad Javeriana, ya que gracias a sus conocimientos y orientaciones llevé a cabo esta investigación.

Resumen

Este documento busca caracterizar la industria cultural y creativa del teatro en Bogotá, por medio de su georreferenciación en un mapeo actualizado. Su importancia deriva de la fuerza que actualmente toman aspectos como: conservación de memoria histórica, protección del patrimonio cultural, promoción del desarrollo y el crecimiento economía de la ciudad.

Este trabajo hace especial énfasis en la situación actual de la industria teatral y su función como motor de visualización social en los espacios donde se desarrolla este tipo de actividad artística.

Para el desarrollo de esta investigación, se utilizó una metodología mixta basada en criterios cualitativos y cuantitativos, obtenidos principalmente de fuentes del Sistema Nacional de Información de Cultura-SINIC y del Instituto Distrital de Turismo e Instituto Distrital de las Artes IDEARTE.

El análisis inicia definiendo la aplicación de los mapeos como medio de análisis geográfico de las industrias creativas culturales del teatro, para establecer un servicio con alto impacto en la conservación de memoria cultural de la ciudad de Bogotá, servicio que aún no recibe el reconocimiento que merece.

Palabras clave

Industria cultural, Industria creativa, Mapeo, Teatro, Memoria, Artes Escénicas.

Abstract

This document aims to characterize the cultural and creative theater industry in Bogotá, through its georeferencing in an updated mapping. Its importance derives from the relevance that following aspects are taking: conservation of historical memory, protection of cultural heritage, development promotion and city's economic growth.

This note makes special emphasis on the current situation of the theater industry and its function as an social visualization engine in the locations where this type of artistic activity take place.

A mixed methodological approach based on qualitative and quantitative criteria was used for the development of this research. The main information sources consulted were the National Culture Information System-SINIC and the District Institute of Tourism and District Institute of Arts IDEARTE.

The analysis starts defining the use of a cartography map as a geographic tool for analyzing the creative and cultural industries of the theater, in order to establish a service with high impact on conservation of cultural memory of Bogotá City, this service still does not receive the recognition that deserves .

Key words

Cultural Industry, Creative Industry, Mapping, Theatre, Memory, Performing Arts.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	9
CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACION	12
1.1. TEMA DE INVESTIGACION	12
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	14
1.4. OBJETIVO GENERAL.....	16
1.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
CAPITULO II. ESTADO DEL ARTE.....	17
2.1. ACERCA DE LA EVOLUCIÓN DE LOS MAPEOS PARA UN MARCO TEATRAL	17
2.2. ESTUDIOS DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS.....	19
2.3. DINAMISMO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS	20
2.4. CONTRIBUCIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS A LA ECONOMÍA	21
2.5. CONSUMO CULTURAL EN COLOMBIA	23
CAPITULO III. MARCO CONCEPTUAL.....	25
3.1. MAPEOS COMO MEDIO DE ANÁLISIS PARA LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL	25
3.2. FUNCIONALIDAD DE LAS CARTOGRAFÍAS - MAPEOS PARA SU INTERPRETACIÓN.	27
3.3. TIPOLOGÍAS DE CARTOGRAFÍAS, PRODUCCION DE MAPEOS.....	27
3.3.1. EL MAPEO SOCIAL	30
3.3.2. LOS MAPEOS CULTURALES	35
CAPITULO IV. MARCO METODOLÓGICO	41

CAPITULO V. LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL DEL TEATRO EN BOGOTÁ.....	44
5.1. INDUSTRIA CULTURAL Y CREATIVA DEL TEATRO EN EL MUNDO	44
5.2. DE LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL DEL TEATRO EN BOGOTA... ..	48
5.3. INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DEL TEATRO, DESARROLLANDO MAPEOS.	52
5.4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	55
5.4.1. ANÁLISIS DE BASES DE DATOS Y GRAFICACIÓN.....	55
5.4.2. ANÁLISIS DE ENCUESTAS	61
5.5.3. PROPUESTA GRÁFICA PARA EL MAPEO DE LA INDUSTRIA CULTURAL DEL TEATRO EN BOGOTÁ.	74
5.5.4. PROPUESTA DE CREACIÓN DE “LA CASA DE LA MEMORIA TEATRAL EN BOGOTÁ”	81
CONCLUSIONES	85
RECOMENDACIONES	87
BIBLIOGRAFIA	88
LISTA DE FIGURAS	96
LISTA DE TABLAS	98
ANEXOS.....	99

INTRODUCCION

La presente investigación se refiere al tema propuesto en la elaboración de un mapeo de la industria cultural y creativa del teatro en Bogotá, que se puede definir como la interacción de las comunidades y su rol participativo en el conocimiento de su territorio relacionado con el teatro y sus representaciones.

La característica principal de este tipo de industria creativa y cultural del teatro en Bogotá es su poca visualización, mapeo y promoción de manera equitativa con todos los empresarios y/o nuevos emprendimientos dejando de lado su principal aporte a la sociedad, como un generador de procesos de memoria y patrimonio a la comunidad en general; el aporte en generación de empleo y/o diferentes ámbitos comerciales enfocados en el entretenimiento conllevan a ofrecer bienestar a la sociedad.

Para analizar esta problemática es necesario mencionar sus causas. Una de ellas es la poca comunicación existente entre los diferentes estamentos teatrales, entendido como la competencia en atraer públicos a pocas localidades, como: Teusaquillo, Santa Fe, Chapinero y La Candelaria, dejando rezagadas al resto de localidades que componen la ciudad de Bogotá. El poco apoyo que reciben los nuevos emprendimientos que hacen del teatro una actividad poco valorada a falta de estímulos locales que garanticen su sostenibilidad en el tiempo.

Se debe tener en cuenta que la cultura y el acceso a ella no es gratuito, y funciona desde el marco de la legalidad, aportando impuestos y en los casos de empresas consolidadas por varios años altas ganancias. Cabe la pena resaltar que al llevar inmerso el teatro el sentir de la historia y la sociedad en sus representaciones, no tiene un símbolo que lo haga visualizar y muestre su acontecer histórico en la ciudad.

La investigación de esta problemática social se realizó bajo el interés de conocer las diferentes variables que permitieron identificar mediante la elaboración de un mapeo

una ubicación geoespacial, junto con las características específicas de cada estamento teatral localizado en Bogotá. Se profundizó la investigación con la realización de una encuesta con preguntas abiertas y cerradas que abrieron un panorama vasto en cuanto al tema, que puede ser estudiado más a profundidad por la academia o por la misma industria.

En el ámbito profesional, como economista ahora magister en archivística histórica y memoria, mi interés se inclinó al conocer el contexto social, de memoria y patrimonio que hacen parte del pasado y presente de la ciudad; lo cual lleva a plantear nuevos retos y proyectos para la industria creativa y cultural del teatro en Bogotá.

En el marco de la teoría, la investigación se realizó con la incorporación de bases de datos del Sistema Nacional de Información de Cultura-SINIC y del Instituto Distrital de Turismo e Instituto Distrital de las Artes IDEARTE, y la realización de una encuesta enviada vía correos electrónicos a los referidos por las bases de datos. Algunos de ellos manifestaron en preguntas abiertas su afinidad y/o inconformidad dentro de sus procesos sociales, de memoria, creativos y de producción.

Durante la investigación uno de los principales obstáculos en la encuesta fue la falta de participación de los teatreros, ya que manifestaron no estar interesados en participar en la investigación.

La finalidad de la investigación se basa en, caracterizar la industria cultural creativa del teatro en Bogotá a través de las bases de datos del Sistema Nacional de Información de Cultura-SINIC, el Instituto Distrital de Turismo y del Instituto Distrital de las Artes IDEARTE, determinar el comportamiento empresarial de la Industria cultural y creativa del teatro en Bogotá con base en la información recogida sobre su quehacer misional e Identificar los retos y oportunidades que enfrenta la industria cultural y creativa del teatro en Bogotá y en su rol de conservación de la memoria histórica escénica de la ciudad.

La distribución de los temas desarrollados en el trabajo es:

En el capítulo I, se realiza el planeamiento de la investigación.

En el capítulo II, se muestra el estado del arte con la puesta de diferentes estudios de la industria cultural y creativa del teatro en Bogotá.

En el capítulo III, se explica el marco conceptual, describiendo la historia breve del desarrollo de los mapeos, cartografías, sus funciones, sus tipos, haciendo especial énfasis en los mapeos sociales y culturales.

En el capítulo IV, se describe el marco metodológico y los tiempos en que se realizaron las diferentes actividades para el desarrollo de la investigación.

En el capítulo V, se lleva a cabo el desarrollo del contenido de la industria cultural creativa del teatro en Bogotá, los análisis de los resultados cuantitativos con sus gráficas, los resultados de las encuestas con su respectivo resumen por preguntas abiertas y aquellas de tipo cerrado con su graficación. Por último y más importante de todo se hace una propuesta para la creación de una “Casa de la memoria teatral en Bogotá”. Se adjunta la propuesta gráfica para el mapeo.

CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACION

1.1. TEMA DE INVESTIGACION

El mapeo de la industria cultural y creativa del teatro en Bogotá: una caracterización para recuperación de la memoria histórica desde el análisis de las bases de datos del Sistema Nacional de Información de Cultura-SINIC y del Instituto Distrital de Turismo e Instituto Distrital de las Artes IDEARTE.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Sistema Nacional de Información de Cultura-SINIC, perteneciente al Ministerio de la Cultura, el Instituto Distrital de Turismo y el Instituto Distrital de las Artes IDEARTE instituciones que hace parte de la Alcaldía Mayor de Bogotá, mantienen vigente la información de la industria cultural y creativa del teatro, cuyas industrias han sido legalmente establecidas en el territorio colombiano, y que para la investigación se encuentran ubicadas en la ciudad de Bogotá. Este esfuerzo interinstitucional ha permitido la consolidación de diferentes bases de datos que facilitan el estudio, realización de mapeos y caracterizar a nivel local de este tipo de establecimientos para entender sus comportamientos, retos y oportunidades para la industria cultural y creativa de la ciudad. (Bogotá C. d., 2018).

La sistematización de la información sobre la industria creativa y cultural del teatro en Bogotá permite un seguimiento a las mismas. Esto es de gran importancia no sólo por el valor socio cultural de este tipo de actividades, sino también se encuentran contempladas dentro de las iniciativas gubernamentales que buscan el fomento y

fortalecimiento de proyectos enmarcados dentro del concepto de economía naranja particularmente a través del apoyo a emprendimientos de las industrias creativas.

El potencial de este tipo de industrias como generadoras de empleo, desarrollo, crecimiento económico y ventajas competitivas, particularmente en economías emergentes (cultura, s.f.), ha llevado a la formalización de emprendimientos en este sector, el cual se inicia en la inscripción del Registro Mercantil en las oficinas de Cámara y Comercio de Bogotá y finaliza con la cancelación de la Matricula mercantil en la que se decide dar por terminado la actividad empresarial.

A pesar de que la industria cultural y creativa del teatro en Bogotá es una base importante de la economía, los establecimientos y emprendimientos que se dedican a este tipo de actividad pueden ser frágiles debido a la falta de apoyos estatales, capacidad en presupuesto y gestión, dificultad en la generación de ingresos, recurso de capital, problemas de ejecución y/o la inestabilidad económica o jurídica, elementos que condicionan el sostenimiento de la industria en general.

Adicionalmente a esto, no siempre se reconoce la importancia de la actividad teatral como aquella inmersa en la memoria y el patrimonio intangible. En Bogotá, por ejemplo, no se ha desarrollado un centro especializado en preservar la memoria de la industria creativa y cultural del teatro.

Los diferentes tipos de manifestaciones artísticas como el teatro, danza, circo, entre otros, llevan implícitos procesos de memoria que no son visibilizados o apropiados por las comunidades cercanas a las puestas en escena de estas manifestaciones culturales y, ante la ausencia de estas prácticas de valoración y conservación, pierden su valor histórico y cultural.

Existen múltiples dificultades que hacen lento su crecimiento como la falta de estructuración, políticas de apoyo gubernamental y políticas de protección para los contenidos creativos; es así como para impulsar el valor económico y su potencial es necesario llegar al equilibrio entre la creación, acceso, distribución y protección del patrimonio cultural (Mincultura, 2018).

El Sistema Nacional de Información de Cultura -SINIC-, el Instituto Distrital de Turismo, junto con el Instituto Distrital de Artes IDEARTE, cumplen con su gestión documental de acuerdo con la Ley General de Archivos, Ley 594/2000 (Mintic, Ley 594 del 2000). Se hallan allí los acervos, en este caso de orden digital relacionados las empresas en el sector de las Artes escénicas, artes plásticas, entre otras.

Esto permite mantener la información de las capacidades de la industria creativa y cultural del teatro y poder dar una caracterización reciente de la realidad de las empresas relacionadas con las artes escénicas y el teatro.

El análisis inicial de las bases de datos contenidas en las páginas web del Sistema Nacional de Información de la Cultura -SINIC-, el Instituto Distrital de Turismo y el Instituto Distrital de las Artes IDEARTE permiten mostrar los resultados de la industria cultural y creativa del teatro en Bogotá, analizar y clasificar los datos tales como ubicación geoespacial (función principal del mapeo de la industria teatral en Bogotá), años de funcionamiento, identificación, número de contacto telefónico y/o correo electrónico, páginas web, que permitirán elaborar una cartografía del sector cultural teatral en la ciudad de Bogotá; cuya razón tiene el propósito de visibilizar el sector y promover sus actividades.

Es así como por medio de esta investigación se enmarcará la importancia y la necesidad de promover y hacer visible la industria cultural y creativa del teatro en Bogotá, visibilizando la necesidad de construir un espacio apto para la memoria teatral y de las artes en la ciudad.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Teniendo en cuenta las dificultades de consolidación de las empresas constituidas por establecimientos, algunas ya consolidadas en el tiempo y otras con líneas de emprendimientos en etapas de ensamble y formalización en el sector cultural y creativo, este trabajo partirá de un reconocimiento del estado de la industria relacionada con el teatro en Bogotá; esto para facilitar su visibilidad, una comprensión

de los retos y oportunidades que enfrenta la industria, en su rol de conservar la memoria y el patrimonio histórico pasado y presente del día a día escénico de la ciudad, presentando bienes y servicios de carácter informativo de la industria creativa y cultural teatral en Bogotá.

El anterior proceso se llevará a cabo a través de consultas digitales al Sistema Nacional de Información Cultural -SINIC- (SINIC, s.f.), el Instituto Distrital de Turismo (Bogotá I. D., 2016) y del Instituto Distrital de las Artes -IDEARTE- (Bogotá A. M., s.f.) encargados de la gestión, promoción y divulgación de las prácticas artísticas en Bogotá.

Este proyecto buscará identificar, por medio de un proceso de mapeo, los comportamientos del sector a la fecha mediante la interpretación de las bases de datos obtenidas de las entidades. Además de realizar una interpretación gráfica en web de la distribución de algunas variables de los establecimientos que componen las industrias culturales teatrales en Bogotá (ubicación, datos de contacto, etc.).

Este trabajo va ligado al comportamiento social y de memoria que, al ser analizado junto con datos y una encuesta a las empresas, establecimientos y emprendimientos que conforman la industria creativa y cultural del teatro de Bogotá, permitirá conocer algunos elementos importantes que condicionan las relaciones entre ellos.

Quienes participan en estos espacios de creación que componen la industria cultural y creativa del teatro en Bogotá son de carácter diverso y multidisciplinario, esto lleva a que los servicios prestados por ellos atiendan las diferentes demandas. Los retos a los que se enfrentan en su papel de gestores de memoria y patrimonio histórico en la ciudad están determinados en gran medida por esta diversidad organizacional.

Elementos como la informalidad, la sostenibilidad, la articulación con comunidades y grupos sociales variarán también de acuerdo con elementos relacionados a la organización jurídica propia de las empresas de la industria.

Conocer las diversas tipologías empresariales y organizacionales que se dedican a esta actividad, su ubicación geoespacial, su articulación con comunidades, en

ocasiones vulnerables, dará instrumentos, para que, a través de esta investigación se le dé una mayor visibilidad de las capacidades en el sector, de este modo se fomente su sostenibilidad y visibilidad en la ciudad como promotor de la memoria teatral en Bogotá.

1.4. OBJETIVO GENERAL

Crear un mapeo participativo de la industria cultural y creativa del teatro en Bogotá, a través de una caracterización en su rol de conservar la memoria histórica pasado y presente del día a día escénico de la ciudad, desde las bases de datos del Sistema Nacional de Información de Cultura-SINIC, del Instituto Distrital de Turismo y del Instituto Distrital de las Artes IDEARTE.

1.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar la industria cultural creativa del teatro en Bogotá a través de las bases de datos del Sistema Nacional de Información de Cultura-SINIC, el Instituto Distrital de Turismo y del Instituto Distrital de las Artes IDEARTE.
- Determinar el comportamiento empresarial de la Industria cultural y creativa del teatro en Bogotá con base en la información recogida sobre su quehacer misional.
- Identificar los retos y oportunidades que enfrenta la industria cultural y creativa del teatro en Bogotá y en su rol de conservación de la memoria histórica escénica de la ciudad.

CAPITULO II. ESTADO DEL ARTE

2.1. ACERCA DE LA EVOLUCIÓN DE LOS MAPEOS PARA UN MARCO TEATRAL

En primer lugar, en 1966 la Asociación Internacional de Cartografía, cuya función es la producción de mapas, definió la cartografía como:

“Conjunto de estudios y de operaciones científicas, artísticas y técnicas que, a partir de los resultados de observaciones directas o de la explotación de una documentación intervienen en la elaboración de cartas, o planos y otros medios de expresión, así como de su utilización” (Sevilla, 1991, pág. 12) definición acogida por la UNESCO.

Esta definición, aporta el uso de la realización de mapeos con participación interdisciplinar y con los aportes de la comunidad, contribuyendo conocimiento del comportamiento social alrededor de una temática y/o de una problemática específica en una línea de tiempo.

Desde el mapa más antiguo, que data de la edad de piedra (Romero & Deleito), el hombre siempre ha utilizado el mapeo como instrumento que captura la percepción del espacio en el que habita. Esto es aún más importante con el surgimiento de la navegación, el descubrimiento de "nuevos mundos" como América, y las oportunidades comerciales que estos ofrecían.

El hombre, al desarrollar su conocimiento busca identificar y representar los espacios territoriales que lo rodean. Las posibilidades de mapeos se ven positivamente influenciadas por el surgimiento de las tecnologías de la información y comunicaciones, las cuales permiten una apropiación más ágil de información geoespacial, así como la posibilidad de incluir diversidad de elementos y dimensiones que permiten al hombre mantenerse informado, identificado y orientado en su realidad tanto social como geográfica.

En la evolución de los mapeos encontraremos que el hombre ha construido para tener una percepción del espacio que habita, desde el mapa más antiguo descubierto en Turquía (Romero & Deleito) en la Edad de Piedra pasando por la Edad Antigua con el surgimiento de la escritura y la caída del imperio romano siglo V d.C. en donde se desarrollaron las culturas de Mesopotamia y Egipto.

En la edad media durante el siglo V d.C hasta el descubrimiento de América, el Renacimiento sumado a la revolución industrial, la edad contemporánea en el siglo XIX hasta nuestros días (Reinlein, 2018); el hombre a desarrollado su conocimiento buscando identificar los espacios territoriales que lo rodean, plasmarlos en un medio físico ahora virtual le permitirá mantenerse informado, identificado y orientado en su realidad tanto social como geográfica.

Vale la pena resaltar que la cartografía y su producto final “mapa” cumple funciones informativas, que se fundamentan en el trabajo de un conjunto de personas con modalidad interdisciplinar. Esto quiere decir que, a través de la cartografía, es posible analizar variables para compararlas entre sí, medir cambios cualitativos y cuantitativos, gestionar la información, tabular y graficar (Dominguez Bravo, 2000).

Esto resulta en un gran potencial para la generación de conocimientos, apoyada en la elaboración e investigación por medio cartográfico, que permiten medir, entre otros, el crecimiento social y económico, cambios culturales, patrones de urbanización, etc.

Es así como los mapeos también permiten plasmar costumbres, estilos de vida, creencias, lugares tangibles e intangibles y la diversidad cultural; que por medio de la participación ciudadana junto con actividades participativas hacen de los mapeos un ejercicio propio y de apropiación patrimonial.

Por lo tanto, la elaboración de diversas cartografías y sus mapeos multidisciplinarios ofrecen un mundo de posibilidades como instrumento al servicio de la ciudadanía que posibilita representar en dimensiones geoespaciales sus diversas problemáticas, conflictos, injusticias con los posibles proyectos a elaborar para sus mejoras económicas y en calidad de vida. De este modo intervenir y orientar a todo profesional comprometido con la transformación social (Sabina, Mancila, & Serrao, 2007).

Es así como en este trabajo se manifiesta como la industria creativa y cultural teatral de Bogotá se puede representar como gestor de memoria en la ciudad.

2.2. ESTUDIOS DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Los cambios mismos en que se ven inmersas las sociedades llevan a reconfigurar los patrones iniciales que adquirieron las Industrias Culturales y Creativas (ICC); propiciando una revolución que impactaría dimensiones sociales, económicas y políticas de las comunidades.

De este modo la revisión y análisis permite concluir que las industrias culturales y creativas han tomado un papel protagónico capaz de permear dimensiones del desarrollo social, económico y patrimonial de las comunidades actuales (Herazo Avendaño, Valencia Arias, & Benjumea Arias, enero-junio 2018).

La autora Carolina Herazo Avendaño en su texto “Perspectivas investigativas en el estudio de las industrias culturales y creativas” (Herazo Avendaño, Valencia Arias, & Benjumea Arias, enero-junio 2018) analiza y expone este tipo de conocimiento. También otros autores analizan cómo desde sus orígenes en los que las industrias culturales se ven asociadas con grupos sociales particulares, generando segmentación en el acceso a los servicios y productos afines a este tipo de industrias (Sevilla, 1991).

Del mismo modo Astrid Ramírez en su tesis de 2015 describe “Las industrias culturales en el desarrollo colombiano: el teatro y su relación con la formación de capacidades”¹, analiza la relación de las industrias culturales en el caso colombiano, su contribución económica y cómo el teatro tiende a favorecer las capacidades de los individuos y el desarrollo humano, los cambios sociales; atributos humanos, vínculos de las personas con la sociedad, sus ideas, sus prioridades y su propio reconocimiento, lo que hace del teatro una industria cultural fundamental en el desarrollo humano (Ramírez, 2015).

¹ Astrid Caro Ramírez, Las industrias culturales en el desarrollo colombiano: el teatro y su relación con la formación de capacidades. Universidad de los Andes. Tesis. 2015

2.3. DINAMISMO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Las industrias culturales y creativas se encuentran entre los sectores más dinámicos a nivel mundial, generando un capital de 2,25 billones de USD y casi 30 millones de empleos en todo el mundo, las industrias culturales y creativas constituyen unos importantes motores la economía, tanto en los países desarrollados como en los países en vías de desarrollo².

Fuera de los valores económicos las Industrias culturales generan un valor NO monetario que contribuye al desarrollo educativo, integral y sostenible cuyo objetivo principal es contribuir al bienestar de la sociedad proporcionando empleos locales, generando ingresos en colectivos jóvenes explotando sus talentos permitiendo tejer un pasado, presente y futuro.

Alrededor de 30 millones de personas en el mundo se encuentran empleadas en este sector económico, generando ingresos alrededor de 2,25 billones de USD para el año 2013. (E.Y. Building , 2015)

Los ingresos generados por las ICC en todo el mundo superan a los del sector de las telecomunicaciones (1,57 bill. de USD a nivel mundial), y sobrepasan el PIB de India (1.900 millones de USD). Sobre el total, los que más ingresos obtienen son la televisión (477.000 millones de USD), las artes visuales (391.000 millones), y los periódicos y revistas (354.000 millones). Con 29,5 millones de puestos de trabajo, las ICC dan empleo al 1% de la población activa mundial. Los tres mayores generadores de empleo son las artes visuales (6,73 millones), los libros (3,67 millones) y la música (3,98 millones). (E.Y. Building , 2015) .

En Asia y la Región del Pacífico es de 743.000 millones de USD (el 33% de las ventas mundiales en las ICC) y de 12,7 millones de empleos (43% de puestos de trabajos de

² E.Y Building a better working word. Cultural times. A first global map of cultural and creative industries. Cisac, Banco Mundial

las ICC en todo el mundo). El mercado asiático está constituido por una enorme población. (E.Y. Building , 2015)

En Europa y América del Norte son respectivamente el segundo y el tercer mayor mercado de las ICC. En la actualidad, América Latina y África, incluyendo el Oriente Medio, forman el cuarto y el quinto lugar, respectivamente - a pesar de que los miembros de las ICC ven grandes oportunidades de desarrollo en estas dos regiones.

Las industrias culturales impulsan la economía digital con 200.000 millones de USD a las ventas digitales mundiales en el año 2013. El contenido cultural y creativo también refuerza las ventas de dispositivos digitales, los cuales ascendieron a 530.000 millones de USD en 2013. Los bienes culturales digitales son, con diferencia, la mayor fuente de ingresos en la economía digital, generando 66.000 millones de dólares de las ventas B2C (Business-to-Consumer, es decir, «del negocio al consumidor») en 2013 y 21.700 millones de dólares de los ingresos de publicidad en los medios de comunicación digitales y de webs de streaming gratuitas. (E.Y. Building , 2015).

2.4. CONTRIBUCIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS A LA ECONOMÍA

Las industrias culturales y creativas tienen un gran potencial de generación de empleo, y particularmente en segmentos jóvenes de la población, a través del emprendimiento, y esta es una de las apuestas actuales del Gobierno en Colombia. Por ejemplo, en Europa, los sectores de las industrias culturales y creativas, emplean habitualmente a más gente de edades comprendidas entre los 15 y 29 años que cualquier otro sector. Las industrias creativas también tienden a favorecer la participación de las mujeres, a diferencia de las industrias más tradicionales. Los datos estadísticos provenientes del Gobierno de Reino Unido señalan que las mujeres representan más del 50% de los empleados en la industria de la música en el año 2014 (frente al 47% de la población activa total). Por otra parte, las industrias creativas están impulsadas por la pequeña empresa o particulares, dando lugar a empresarios ágiles e innovadores.

La industria cultural internacional genera desarrollo urbano, las diferentes construcciones que se hacen para la presentación de diferentes escenarios atrae la inversión en proyectos; como objetivo principal de estos es potencializar el atractivo de las ciudades no solo para los turistas, sino también para la captación de talentos humanos locales generando empleo generando diversas actividades, construyendo identidad local y lazos de amistad.

Las ventas informales de las ICC en países emergentes venían a sumar un total de 33.000 millones de USD en 2013, con 1,2 millones de empleos. Las artes escénicas son las que más empleos generan en la economía informal, con espectáculos no oficiales de música y de teatro (espectáculos callejeros, festivales y conciertos en la calle que no pagan derechos de autor, espectáculos privados en bodas y funerales, etc.), que suelen ser gratuitos para el público. En África, estos espectáculos suelen ser financiados por patrocinadores individuales. (E.Y. Building , 2015).

En el estudio Cultural Times 2015 de EY analiza el impacto económico y social a nivel global de las industria cultural y creativa (ICC), con el objetivo de mostrar el peso y la influencia que generan en las economías desarrolladas y emergentes, proponiendo que las ICC buscan desarrollar un mundo más creativo, basado en:

- Promocionar los derechos de autor.
- Buscar el crecimiento y sostenibilidad económica
- Perseguir la expansión mundial.
- Equilibrar la monetización digital: los miembros de las industrias culturales y creativas se enfrentan a dos dificultades: intentar persuadir a los consumidores para que paguen por algo a lo que pueden acceder gratuitamente, y sacar una parte justa del valor generado por el contenido cultural, que en gran parte ha sido acaparado por los intermediarios en línea.
- Fomentar el talento.

2.5. CONSUMO CULTURAL EN COLOMBIA

El mercado mundial cultural se encuentra liderado en gran parte por la producción artística y creativa de los países desarrollados; con lo cual algunos de los países en desarrollo han comenzado a beneficiarse de los recursos provenientes de la producción y comercialización de la cultura, entre los que se encuentra Colombia.

En el informe que entregó en Ministerio de Cultura ante la UNESCO por primera vez, se concluyó que las políticas que ha tomado el gobierno están alineadas con los objetivos de la Convención de la UNESCO de la que Colombia hace parte desde el 2013 (Semana I. , 2017).

Es decir que Colombia está tratando de proteger y fomentar la diversidad cultural y creativa nacional, generando el desarrollo de la diversidad cultural, mediante la creación, producción y acceso a bienes y servicios culturales internacionalmente. Esto ya que el sector de las industrias culturales está en crecimiento generando ingresos, empleo proyectados a la exportación construyendo futuro y sostenibilidad.

Los datos más relevantes de la Cuenta Satélite de Cultura (CSC), con apoyo del Ministerio de Cultura y el DANE, presenta indicadores del sector cultural, es que para el año 2014 presentó ganancias por 6,5 billones de pesos generando 199.698 empleos, los sectores con la mayor participación fueron el audiovisual con 43,1%, edición 23,1%, educación cultural con 19,3% y creación publicitaria con 9,1%.

Las artes escénicas y artes audiovisuales crecieron en un 50% cada una, esto debido al incremento de las producciones cinematográficas nacionales que se han desarrollado en los últimos años, en 2016 se entrenaron 41 largometrajes colombianos.

La encuesta de Consumo Cultural realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2015) concluyó que para el año 2017 la presentación o espectáculo al que más asistieron las personas de 12 años o más fueron conciertos, recitales, presentaciones de música en espacios abiertos o cerrados en vivo (31,6%), seguida por la asistencia a ferias o exposiciones artesanales (26,8%), teatro, ópera o

danza (18,2%) y exposiciones ferias o muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura o artes gráficas (11,6%); y la actividad cultural a la que más asistieron las personas fue la visita a parques, reservas naturales o zoológicos (32,2%), seguida por la asistencia a fiestas municipales o departamentales (28,8%), parques temáticos o de diversiones (24,3%) y carnavales, fiestas o eventos nacionales (17,6%).

CAPITULO III. MARCO CONCEPTUAL

En este capítulo se definirán en varios conceptos dados por diversos autores que según su orientación profesional hacen de los mapeos una herramienta de estudio y de análisis multidisciplinar, como en los campos de los mapeos sociales y culturales.

Se hará una breve reseña histórica en el desarrollo de los mapeos y sus diferentes tipos. Se describirá de forma breve la funcionalidad de los y su relación con la interpretación que puede ofrecer en diferentes espacios geográficos.

3.1. MAPEOS COMO MEDIO DE ANÁLISIS PARA LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL

Las definiciones de mapeos son amplias, son estudios realizados en virtud de medir o determinar una problemática y visibilizar en ella una solución, basada en identificar todos aquellos elementos que hacen parte del objeto de estudio, se vinculan a estas todas las relaciones encontradas entre las diferentes variables (cualitativas y/o cuantitativas) junto con los resultados obtenidos de dichas interacciones. Las cartografías y sus mapeos como producto no solo describen datos, también interpretan y proyectan la solución a la problemática planteada (Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales, 2005).

Así mismo, los mapeos, con los resultados obtenidos de su estudio pretenden enseñar a los diferentes sectores, la importancia de incentivar las actividades de todos los individuos, siendo identificadas como un activo económico importante. Las entidades de carácter público o privado son partícipes activos de los proyectos de desarrollo y análisis de mapeos, ya que por los resultados obtenidos de ellos pueden conllevar tomar decisiones que promuevan el crecimiento de los sectores objeto de estudio.

Las cartografías “son un lenguaje un instrumento de comunicación. Y lo que se comunica son hechos, son conceptos y relaciones, con distintos grados de abstracción y convencionalidad” (Rubio Recio, 2006, pág. 117).

El mapeo “como una práctica, una acción de reflexión en la cual el mapa es sólo una de las herramientas que facilita el abordaje y la problematización de territorios sociales, subjetivos, geográficos” (Pablo & Julia, 2013).

Para aportar a la discusión referente al cubrimiento de los mapeos, las cuales contribuirán al conocimiento del entorno enmarcado en un territorio, en el cual se desarrollan las actividades concernientes al sector, su objetivo principal es identificar y comprender la identidad en un área geográfica, elaborar una cartografía es necesaria, como una herramienta que encadena la toma de decisiones en pro de la planificación y procesos de gestión en los diferentes nichos que conforman el sector social participativo.

A lo largo del desarrollo de las cartografías las técnicas y fuentes para su elaboración han cambiado a través del tiempo en su diseño y su producción final. Así el hombre en su proceso de reconocimiento del territorio lo plasmó en diferentes medios para hacer visibles no solamente los predios o cartas marítimas sino hacer ver las realidades socioeconómicas y político-administrativas de cada época en el transcurso de la historia (Miragilia, y otros, 2010), con sus resultados plasmados en mapeos.

La historia de los mapeos parte desde la prehistoria hasta nuestros días. Los primeros mapeos se desarrollaron en el siglo XVIII por cartógrafos europeos, se mantuvo una visión positivista hasta la mitad del siglo XX, producidos especialmente para geógrafos e historiadores, archiveros y bibliotecarios, coleccionistas y vendedores de mapas.

3.2. FUNCIONALIDAD DE LAS CARTOGRAFÍAS - MAPEOS PARA SU INTERPRETACIÓN.

Las cartografías – mapeos a lo largo de la historia han sido utilizadas e interpretadas de infinitas formas, una de las principales funciones de esta es la permanencia statu quo³, es así como los mapeos pueden definir las fronteras, debilidades y fortalezas de los territorios, pues al ser plasmados en ellos se pueden influir en las decisiones que se tomen sobre ellos (Perea Alvarez & Mayor Salazar, 2014).

Así mismo la cartografía plasma los atributos humanos referidos a la simbología, reglas, normas, hábitos de vida e instituciones que pueden modificar o mantener los comportamientos sociales y culturales, todo lo anterior desarrollado en un momento del tiempo histórico, la organización de contenidos provee de ordenamiento al territorio proponiendo respuestas apropiadas al desarrollo de proyectos sociales, económicos, políticos y culturales a la sociedad (Perea Alvarez & Mayor Salazar, 2014).

Los mapeos tienen como función suministrar datos por medio de información (estadísticas e indicadores), que permita tanto a la sociedad como a los diferentes agentes económicos nacionales e internacionales identificar características específicas sobre un determinado tema.

Este tipo de informaciones orientará a los usuarios en toma de decisiones robusteciendo el objeto de estudio. Las cartografías en su principal objetivo buscan incitar la organización de sectores sociales, de carácter gubernamental o empresarial privado y construir colectivos llevándolos a reconocimiento como sectores económicos y socialmente relevantes (Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales, 2005).

3.3. TIPOLOGÍAS DE CARTOGRAFÍAS, PRODUCCION DE MAPEOS.

³ Locución en latín que significa estado del momento actual, esta relacionado con el estado de los hechos de las cosas, hace referencia un estado emocional, social, político y/o económico de un periodo determinado en el tiempo.

Se cuenta con la cartografía aplicada como disciplina científica y técnica y como herramienta indispensable para un gran número de profesionales en el manejo de un conjunto de técnicas utilizadas para la representación gráfica y métrica de elementos espaciales y la producción de mapas y planos, además de modelos, diagramas e imágenes; en definitiva, todo tipo de documentación cartográfica (Pelayo Jimenez & Monteagudo, 2001).

Dentro del contexto cultural y social respectivamente, ha dado orientación territorial y planificación, siendo “aplicada” en el mismo contexto de diversas áreas por su uso práctico en la solución de un problema. En este caso se elabora bajo actividades y técnicas ya conocidas cuyo producto final es la elaboración de un mapa. La cartografía aplicada hace un análisis espacial utilizando procedimiento y técnicas en cartografía con un objetivo específico, por ejemplo: guías y mapeos turísticos, mapas hidrográficos o información geográfica, entre otros.

Por otro lado, está la cartografía automática utiliza técnicas informáticas para representar elementos espaciales de forma gráfica y espacial, cuyo objetivo es elaborar mapeos digitales. Utiliza técnicas como Diseño Asistido por Computadoras (CAD) y Mapas Asistidos por Computadoras (CAM), utilizan sistemas de coordenadas, facilitando la producción cartográfica. Los sistemas CAD se han unido a la cartografía en los últimos años permitiéndola utilizar con sistemas de georreferenciación (V.V, 1977).

En épocas más recientes se cuenta con la cartografía digital que se inicia a partir de 1950 con el uso de computadores en los procesos de producción de mapas evolucionaron a medios análogos y digitales (sistematización, recolección de datos y divulgación), es el caso de los desarrollos en SIG (Sistemas de Información Geográfica). La información obtenida en los diferentes programas permite su actualización, ampliación, aprovechamiento del tiempo en análisis y procesamiento de datos posibilitando la divulgación y adquisición de mapas abaratando sus costos por el uso del internet y sus diferentes aplicaciones en WEB⁴.

⁴ <https://www.um.es/geograf/sigmur/temariohtml/node15.html> . Tradicionalmente la cartografía se ha representado sobre papel utilizando para su estudio todo el conjunto de técnicas introducidos en el tema anterior por no existir otro medio mejor. Esta

Recientemente la cartografía participativa también es denominada neocartografía o información geográfica voluntaria. Este tipo de mapeos que involucran la participación en un proyecto de desarrollo, llevado a cabo por una comunidad, con la finalidad de obtener un beneficio económico o social. Se denominaban PPGIS (Public Participation GIS).

Estos proyectos de mapeos son elaborados de ideas nuevas o son reelaborados a partir de proyectos anteriormente ejecutados con resultados fallidos, en estos se aplica interdisciplinariedad en su elaboración utilizando diversas metodologías para la consecución de mapeos, se aplican datos de carácter cualitativo referentes al territorio en el cual se llevará a cabo la investigación (social – geográfica). Se pueden utilizar mapas elaborados a mano por las comunidades participantes; el desarrollo de WEB permite que estos procesos sean más interactivos haciendo que esta herramienta sea utilizada como método de participación de las comunidades (Diez Tetamanti, y otros, 2012).

Ahora en la era digital, la cartografía web / webmapping es concerniente al proceso de diseño, creación y publicación de la cartografía en la web. “Puede tratarse de cartografía que muestra datos geográficos, ráster o vectoriales. En el caso de los datos vectoriales, la información se renderiza para su publicación en la web, es decir, se transforma en un fichero ráster, de imagen, que se pueda visualizar en pantalla. El resultado, se organiza a menudo en tiles o teselas, pequeñas porciones de imagen que pueden almacenarse en una memoria de caché y acelerar así la recuperación de la información. Cada tesela está

cartografía, aunque muy adecuada para determinados usos por su facilidad de transporte y manejo, presenta ciertos inconvenientes:

- Los datos originales se simplifican para hacer el mapa legible (generalización), de este modo muchos detalles locales se pierden;
- Las áreas grandes quedan divididas entre varias hojas que, si han sido realizadas por diferentes autores presentarán información diferente en sus bordes.
- Resulta complejo e inexacto combinar información de diferentes mapas, especialmente si están a diferente escala;
- Se trata de documentos estáticos, ya que por su elevado coste tardan muchos años en ser actualizados, y fundamentalmente cualitativos ya que resulta difícil representar medidas cuantitativas salvo que se utilicen isolinneas lo que implica una discretización importante de los valores;
- Disparidad de criterios entre hojas y entre ediciones

compuesta de un número determinado de píxeles y para poder ampliar la imagen, haciendo zoom, es necesario teselar y almacenar la información a varios niveles. Un salto de un nivel de zoom al siguiente supone multiplicar la escala por dos y que una tesela se sustituya por otras cuatro de mayor detalle. Para organizar estos millones de imágenes, los mapas web usan un sistema simple de coordenadas: cada tesela tiene una coordenada z, que describe el nivel de zoom, y unos índices i, j que describen su posición dentro de la matriz de teselas de ese nivel” (Lopez Trigal, 2015, pág. 83).

El mapeo web presenta una oportunidad de visibilidad de diversos mapas en todos los sectores sociales, ofrece a todos sus usuarios ventajas como consultas al alcance de la mano y la futura obsolescencia del uso del papel acompañada de información adicional como estadísticas y textos. Actualmente Google Earth y Google Maps son las principales cartografías web que han popularizado el uso de los mapas y geolocalización las diferentes tecnologías existentes (Computadores, Portátiles, Telefonía Celular, GPS, entre otros).

3.3.1. EL MAPEO SOCIAL

El mapeo social se muestran como una nueva oportunidad de aplicar el conocimiento mediante la participación social a nivel local, estos aportes, es decir, el trabajo realizado por diferentes autores y de forma interdisciplinar en la apertura del conocimiento para su visibilidad popular. Una dinámica participativa que involucra los relatos plasmados en el territorio.

Los mapeos sociales, igualmente que las mapeos culturales son un medio de intervención que utiliza el conocimiento obtenido de los actores sociales como complemento de su información, generando nuevos conocimientos al interactuar intensamente con individuos en un espacio territorial colectivo produciendo identidad.

El mapeo muestra aquellos detalles que no son visibles a simple vista (comportamientos, comunidad, vida diaria, acontecer social, festividades, entre otros).

En este mismo efecto es posible pensarlo a nivel territorial, ya que la cartografía no solo describe desde lo objetivo y lo subjetivo, sino que hace ver aquello que pasa desapercibido, carente de articulación, o sentido inminente, recuperándolo y transformándolo muchas veces en un acontecimiento significativo a nivel territorial (Diez Tetamanti, y otros, 2012).

El mapeo social en el sistema académico como en la realización de los mapas tiene en cuenta las variables de construcción desde espacios rurales o urbanos, desarrolla métodos de elaboración de mapas en forma colectiva, horizontal y participativa, su objetivo es hacer tareas compartidas, intercambiar ideas, realizar un debate (acciones-objetos-conflicto) y para su cierre un consenso; es decir el mapa se convierte en un documento terminado que está compuesto de acciones u objetos en conflicto obtenidos mediante un consenso.

Los mapeos son dinámicos y deben ser actualizados ya que siempre estarán incompletos por los cambios y las transformaciones sociales al paso del tiempo, en conclusión, la elaboración de estas cartografías es consensuadas, el mapa tradicional está condicionado y legitimado a quien lo construya de forma académica o técnica, como es el caso de las cartografías militares. En el caso de “cartografía social” no hay cartografía sin la participación de la comunidad. (Diez Tetamanti, y otros, 2012, pág. 15).

Es así como los mapeos sociales se relacionan con imágenes, también están inmersas en las narrativas de los territorios donde se desarrollen; estas involucran elementos como el paisaje, la naturaleza, factores medioambientales, la cultura (comportamientos culturales que llevan a explicar la realidad social en lapsos de tiempo), la unión entre lo material y lo simbólico.

“Así las cartografías pueden ser complementadas con representaciones teatrales, murales, fotografías y filmaciones que van ampliando la disponibilidad de recursos para acceder a lo territorial desde diferentes lenguajes” (Diez Tetamanti, y otros, 2012, pág. 35), de esta manera los mapeos sociales muestran las construcciones y significados desde la integración social abarcando diferentes perspectivas.

La elaboración de los mapeos conlleva una construcción gráfica y una conclusión en ocasiones escrita y de carácter oral (mensaje social) y narrativo, consensuada y explicada por quienes realizaron el mapa, en este caso las comunidades.

Es importante resaltar que el uso de la memoria pasada de las comunidades conlleva a mejorar nuevas propuestas en materia de proyectos, activar las memorias para así no caer en la repetición de errores pasados que llevaron al fracaso de estudios anteriores pensados en beneficio y desarrollo de la comunidad, en satisfacer una necesidad, es decir el problema a tratar se rememora para resolverse.

Es aquí donde se “produce un hecho geográfico: el participante, renueva e intercambia su conocimiento territorial y lo manipula en un escenario” (Diez Tetamanti, y otros, 2012, pág. 17).

Por lo tanto el uso de la cartografía social muestra realidades, las simboliza y da vía libre en la elaboración de los mapas (función principal de la cartografía y de los profesionales cartógrafos), es así como los espacios de participación comunitaria permiten el “engranaje de aspectos territoriales y culturales plasmados en mapas de zonas específicas” (Diez Tetamanti, y otros, 2012, pág. 68).

Por otra parte en la elaboración de cartografías sociales el aporte de personal profesional capacitado y el aprendizaje que se obtiene de las investigaciones y de la información obtenida por medio de la narrativa de la población, son un multiplicador multidisciplinar que complementa el conocimiento ya adquirido, para de esta forma crear estrategias que lleven a soluciones prácticas y efectivas en la elaboración de los nuevos mapeos sociales; por consiguiente se deben construir nuevas herramientas que complementen las pedagogías actuales en función de profesionales idóneos en este campo. (Diez Tetamanti, y otros, 2012).

Figura 1. Actores en mapeos sociales.



Figura 1. Actores en mapeos sociales. Fuente: Elaboración propia con base en diferentes autores.

En la figura 1, el mapeo social involucra un sinfín de actores como explica el diagrama; las organizaciones multidisciplinares por medio de la participación gubernamental o privada y la academia son importantes para el planteamiento, diseño, implementación, evaluación, sistematización y plan de acción en la elaboración de un proyecto de mapeo, la diversidad de profesiones que participen en su elaboración, aplicaran la gestión necesaria para construirla de mejor forma aportando su conocimiento en la consecución del objetivo.

El medio ambiente sea a nivel urbano o rural aporta a los mapeos la narrativa de los espacios naturales donde habiten las comunidades.

La participación comunitaria mediante experiencias personales y grupales consensuadas obtenidas mediante procesos de comunicación (narrativa-audición) de

las comunidades que habitan determinadas zonas aportan conocimientos de gran valor al ser plasmados en mapeos. Los datos obtenidos llevarán a crear información actualizada de un espacio físico, mejorando e informando la realidad social en un tiempo determinado; a nivel patrimonial como una expresión inmaterial de significados, identidad con memoria social y valores sociales expresado con el uso del lenguaje.

Ahora bien el mapeo social pasa a ser una metodología en la planeación investigativa y participativa de la comunidad en sus espacios geográficos, examinados por expertos en territorios poniendo por delante el saber de las comunidades (quienes habitan allí son quienes conocen sus riquezas, sus necesidades y sus falencias) en virtud de proyectar el desarrollo de sus espacios territoriales, una investigación participativa (conversaciones, construcción, apropiación, vivencias y experiencias) de un colectivo de personas, es decir, de actores locales; método que permite un proceso de recolección de conocimiento en determinado tiempo, donde la comunidad propone, critica y aprende de estos saberes (García, 2003)

“Se parte de aceptar que cada persona tiene conocimientos valiosos, independientemente de su formación, su idioma su religión, su edad o sexo.

La información que cada persona posee unida a los demás genera pensamiento y conocimiento...” (García, 2003)

Se pueden construir mapeos, que estén relacionadas con el territorio desarrollados en el pasado, presente o futuro, igualmente con diversas temáticas (económicos, infraestructura, espacios de uso, temas religiosos, lugares turísticos, etc.).

Estos mapeos aportan un método basado en las vivencias (recorridos en campo, narraciones cotidianas, creaciones simbólicas, talleres, actividades en equipos comunitarios) y métodos técnicos (actas, memorias, escritos, estudios de caso, memoria local escrita, replicar conocimiento) cuyo principal objetivo es sumar experiencias que lleven a la realización de una propuesta (conocer la realidad para transformarla en pro del desarrollo), es así como las vivencias y el análisis técnico se complementan al actualizar la información en la memoria individual y colectiva.

No se debe dejar de lado el proceso de la sistematización de la información ya que no solamente recopila datos, sino que también es responsable de relacionarlos, de construir conocimiento construyendo una teoría para conocer la realidad en la toma de decisiones para su transformación en pro del desarrollo local, la comunidad en sí es la protagonista en los procesos de cartografías sociales. (Andrade M & Santamaria, s.f.).

Los mapeos sociales son una herramienta que tiene como objetivo construir conocimiento de manera colectiva, a través de la elaboración de mapas con procesos participativos que construyen una imagen colectiva de los territorios, un reconocimiento y una visión amplia entre el espacio y las relaciones sociales que allí se permean en conclusión visibilizar la realidad de las comunidades.

3.3.2. LOS MAPEOS CULTURALES

Los mapeos culturales, generalmente definido como un campo emergente e interdisciplinario entre la investigación y la práctica, el mapeo cultural se está convirtiendo en uno de los campos más interesantes para explorar y analizar. Conectado a la planificación cultural y urbana, fuertemente ligado a las nociones de espacio, lugar e identidad, el mapeo cultural surge como una herramienta colaborativa y participativa con un enfoque principal en la implicación de la comunidad y el conocimiento colectivo. (Bashiron Mendolicchio, 2015).

Ahora bien, la cartografía cultural es reconocida por la UNESCO como (Cultural mapping), como una herramienta y técnica crucial para preservar los elementos culturales tangibles e intangibles⁵.

Siendo esta un instrumento para la consecución y elaboración de estadísticas e indicadores que permiten aproximar y establecer las relaciones entre geografía cultural, economía y política, se transforma en uno de los principales procesos de

⁵ "Cultural mapping has been recognized by UNESCO as a crucial tool and technique in reserving the world's intangible and tangible cultural assets. It encompasses a wide range of techniques and activities from community based participatory data collection and management to sophisticated mapping using GIS (Geographic Information Systems)". (Creative City Network of Canada, 2010)

gestión y planificación en la recopilación de información; por lo tanto el conocimiento cualitativo y cuantitativo que se obtenga de estas investigaciones culminará con el análisis de estas variable conllevando a una política de gestión que permita solucionar necesidades inmediatas (Arcila Garrido & López Sánchez, 2011, pág. Pag. 18).

Los mapeos culturales permiten identificar las fortalezas que desarrollan dentro de una comunidad a nivel cultural, contribuye a la planificación de proyectos y políticas culturales en un territorio delimitado beneficiando grupos sociales.

Los conceptos de cartografía cultural no establecen una definición única, ya que por la interdisciplinariedad (literatos, audiovisuales, artes, patrimonio, música, teatro, etc.) de profesiones tanto académicas como empíricas es complejo encasillar su definición. Algunos conceptos sobre cartografía cultural de los últimos 13 años (ver tabla n°1) se pueden observar elementos comunes y divergentes dependiendo del enfoque de los mapeos a realizar, así:

TABLA 1. DEFINICIONES DE CARTOGRAFIAS EN LA PRODUCCION DE MAPEOS SEGÚN SUS ENFOQUES.

AUTOR	DEFINICION	AÑO	ENFOQUE
PAVÍA CALDERÓN, JUAN MANUEL	Junto al venerable mapa, integrado en un nuevo relato de itinerarios, el cartógrafo cultural recopila y apila fragmentos del mundo humanizado: “memorias”, imágenes, retratos, textos, imaginarios.	2005	Instrumento para la planificación y gestión cultural
CONSEJO NACIONAL DE CULTURA Y ARTE	Modelo de información territorial, que permite ubicar los elementos propios de la actividad cultural de un territorio (actores culturales, patrimonio y manifestaciones colectivas), en un sistema de coordenadas espaciales que, a partir de un patrón de lectura, pueden ser relacionados entre sí y analizados de acuerdo con su distancia, distribución y densidad en el espacio	2007	Instrumento para la planificación y gestión cultural
BRUN, JAVIER	Mapageocultural; Informe que recoge las constataciones y las conclusiones que emanan de un proyecto de cartografía cultural, El mapageocultural se puede presentar de diversas maneras. Mediante un mapa gráfico (elaborado por un diseñador, artista, a partir de datos toponímicos. Con un soporte de SIG, lo que permite posteriormente trabajar informáticamente y espacialmente.	2008	Geográfico y territorial

CENTRE FOR CULTURAL MANAGEMENT	Los elementos clave de un mapa cultural incluye tanto lo tangible como lo intangible	2008	Patrimonial
SOTO LABBÉ, PAULINA	Es un modelo de información territorial, que permite ubicar los elementos propios de la actividad cultural de un territorio (actores culturales, patrimonio y manifestaciones colectivas), en un sistema de coordenadas espaciales que, a partir de un patrón de lectura, pueden ser relacionados entre sí y analizados de acuerdo con su distancia, distribución y densidad en el espacio. Esta lectura puede privilegiar el análisis de variables derivadas del territorio tales como; las geoclimáticas, socio–demográficas, históricas y los imaginarios sociales compartidos.	2008	Geográfico, histórico y patrimonial
UNESCO	La cartografía cultural se ha convertido en el enfoque preferido para estudiar y comprender los sectores de la industria cultural y creativa antes de tomar decisiones políticas. La cartografía tiene la ventaja añadida de que el propio proceso puede generar una concienciación de los agentes y fomentar la colaboración de los actores.	2008	Industria cultural, políticas gubernamentales
BAEKER, GREG	Cartografía cultural es una herramienta para la identificación de los recursos culturales locales y la profundización de la comprensión de los sistemas culturales con los sistemas de información geográfica (SIG).	2009	Geográfico, Informático, recursos naturales, tecnología, usos redes.
CREATIVE CITY NETWORK OF CANADA	Cartografía cultural (Cultural mapping). Procedimiento para la recolección, introducción, análisis y sistematización de la información con objeto de describir los recursos culturales, redes, relaciones y modelo de usos de una comunidad o grupo determinado. La cartografía cultural no es un concepto nuevo. Históricamente, se desarrolló como un medio para capturar y presentar la historia de los pueblos indígenas o para describir sus actividades tradicionales dentro de un territorio determinado. Desde entonces, la técnica de cartografía ha sido adoptada por organismos como la (UNESCO) y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) para hacer frente a otras preocupaciones, tales como derechos sobre la tierra derivados de su uso tradicional y la preservación de las lenguas.	2010	Análisis de meta-data, relaciones en comunidad, histórico, tradición oral y escrita.
NIAGARA REGION	La cartografía cultural, entendida e implementada en Ontario, tiene dos dimensiones: Mapa de recursos que identifica los recursos culturales tangibles usando para ello un sistema de información geográfica, y Mapa de identidad comunitaria que identifica los recursos culturales intangibles.	2010	Patrimonio intangible, meta-data geográfica, recursos culturales.
ORTEGA, CRISTINA	Se entiende por mapa cultural el estado de la cuestión de la cultura en un espacio concreto, o de una parcela de un	2010	Cuantitativo y cultura.

	sistema cultural, desde un punto de vista fundamentalmente cuantitativo, representada a través de cartografía.		
TEAIWA, KATERINA Y MERCER, COLIN	La cartografía cultura es la información cualitativa y cuantitativa sobre el valor de la cultura (estadísticas culturales) que se obtiene a través de los siguientes procedimientos: Consulta, análisis y recopilación de información. Este proceso puede implicar una variedad de mapas como: los lugares culturalmente significativos, recopilación de datos cuantitativos sobre ingresos y gastos en productos y servicios culturales, y elaboración de listado de rituales culturales, eventos y espectáculos.	2011	Cualitativo, cuantitativo, medición estadística
ACEVEDO NAVAS, CHRISTIAN	La cartografía cultural es tanto un enfoque metodológico, como un producto terminado, útil e idóneo para el abordaje y estudio de fenómenos sociales en un territorio particular. En el caso de las ciudades, se ha demostrado que la cartografía cultural permite acceder al análisis e interpretación de las lógicas subyacentes que soportan las manifestaciones culturales en espacios puntuales como el centro de la ciudad. La cartografía cultural puede ser tanto un insumo para el desarrollo de sistemas de información geográfica, como un mecanismo para la interpretación de significados en un contexto territorial específico.	2013	Académico, manifestaciones culturales y territorialidad

Fuente: Elaboración a partir de autores citados, 2013. Tomado de: Definiciones de Cartografía Cultural, modificado. (Arcila Garrido & López Sánchez, 2011).

Las definiciones anteriores compactan elementos que deben ser parte de las cartografías culturales con todos los actores partícipes de su análisis y elaboración; es de destacar que cada una de ellas en su objetivo final expone el interés por hacer más visible a la cultura mediante el uso y elaboración de mapeos.

Algunas de las características fundamentales de las cartografías culturales se dan por sus diferentes temáticas, como: los mapeos culturales deben incluir elementos tangibles e intangibles, el objetivo de los mapeos es fundamentar la planificación y las políticas culturales, son una herramienta de apoyo a los gobiernos locales, y se podrían clasificar los mapeos sociales en el desarrollo de su investigación como una función cultural y social-educativa, al plasmarse en un mapa, un diseño, una representación gráfica de un territorio se plantea como una herramienta de registro, meta-data, análisis de datos ocurridos en un espacio territorial.

Por ende, las investigaciones aplicadas a los territorios permiten la ubicación de variables referidas a las diversas actividades culturales (memoria, patrimonio, manifestaciones colectivas), poderlas ubicar en un plano con coordenadas y sean leídas; enseñaran las relaciones entre ellas y el espacio territorial como el clima, demografía, historia y los imaginarios sociales compartidos (Cartografía cultural de Chile, Lecturas cruzadas, pág. 86).

FIGURA 2. ACTORES EN MAPEOS CULTURALES.



Figura 2. Actores en mapeos culturales. Fuente: Elaboración propia con base en diferentes autores.

En la figura 2, el mapeo cultural involucra en su elaboración e investigación la participación de variables tangibles correspondientes a objetos que a su vez pueden ser de tipo patrimonial (muebles o inmuebles) tales como: equipamientos culturales (edificios con medios técnicos que ofrecen a los ciudadanos servicios o actividades

culturales), diversidad de agentes (públicos, privados, intermediarios que hagan parte del sector), eventos, festivales, acontecimientos culturales, recursos económicos, artistas, actores y/o lugares simbólicos ubicados en un espacio geográfico determinado.

Las variables intangibles corresponden a elementos no físicos o formas de conducta procedente de una cultura, tales como: las leyes, las memorias, leyendas, los valores y/o las dinámicas culturales y sociales que se desarrollan en un lapso de tiempo.

No se debe limitar a la cartografía a plasmar recursos tangibles, se perdería la significación de la cultura de las comunidades, incluir las variables intangibles es reflejar la cultura en un territorio que lo identificara como único dándole valor e identidad sobre otros otros (Palmer, 2011, pág. 27), para la elaboración del mapeo.

CAPITULO IV. MARCO METODOLÓGICO

A lo largo de este capítulo se describirá la forma en que se construirá el mapeo y las bases de datos que alimentarán la información, los tiempos y las fases de elaboración utilizando un enfoque cualitativo y cuantitativo el cual representa el más alto grado de integración de los dos enfoques, es decir de carácter mixto.

Se construirá un mapeo de la industria cultural del teatro en Bogotá caracterizada en la recuperación de la memoria geográfica cultural desde las bases de datos del Sistema Nacional de Información de Cultura-SINIC (-SINIC-, 2010) y del Instituto Distrital de Turismo e Instituto Distrital de las Artes IDEARTE (Bogotá I. D., 2016).

El enfoque metodológico para desarrollar el mapeo es de carácter mixto, por una parte, es cuantitativo ya que se utilizará la recolección y el análisis de datos mediante una encuesta, contestar algunas preguntas cerradas confiando en la medición numérica, así como el conteo y el uso de la estadística para establecer patrones de comportamiento en la población perteneciente a la industria creativa y del teatro en Bogotá.

Por otra parte es cualitativo ya que también se utilizará la recolección de datos sin medición numérica como los son las descripciones y observaciones sujetas a las respuestas de tipo abierta de la encuesta y de la ubicación geoespacial de los establecimientos de la industria creativa y del teatro en Bogotá que se encuentran en el Sistema Nacional de Información de Cultura-SINIC (-SINIC-, 2010) y del Instituto Distrital de Turismo e Instituto Distrital de las Artes IDEARTE (Bogotá I. D., 2016), y como lo afirma, Roberto Hernandez Sampieri (Sampieri Hernandez, 1991) en su texto “Metodología de la investigación”, el enfoque mixto:

“Modelo mixto: constituye el mayor nivel de integración entre los enfoques cualitativo y cuantitativo, donde ambos se combinan durante todo el proceso de la investigación”

La encuesta se desarrollará vía correo electrónico utilizando el formato: “Google Forms” estará dirigida a los establecimientos a los empresarios, administradores o gerentes en industria cultural y creativa del teatro en Bogotá, el marco teórico y conceptual que se complementará con los objetivos expuestos anteriormente con lo cual se procurará resumir la información para proporcionar su entendimiento basado en la bibliografía existente. La recopilación de información se obtendrá de fuentes como libros, artículos (académicos y/o prensa) e informes y reportes privados y de gobierno.

TABLA 2. FASES DE ELABORACIÓN.

FASE	DESCRIPCIÓN DE LA FASE	ACTIVIDAD O PRODUCTO	TIEMPOS
Identificación y caracterización de la industria cultural del teatro IDEARTE	A través de las bases de datos del Sistema Nacional de Información de Cultura-SINIC (- SINIC-, 2010), el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá y del Instituto Distrital de las Artes (Bogotá I. D., 2016)	Analizar cifras Analizar las cifras y su comportamiento en lapsos de tiempo	1 MES
Determinar el comportamiento empresarial de la industria creativa del	Se elaborará una encuesta de carácter cualitativo con preguntas abiertas y	Diseño de graficas con análisis de estas en el documento.	1 MES

<p>teatro en Bogotá sobre la base de los criterios establecidos para su análisis</p>	<p>cuantitativo con preguntas cerradas dirigidas a los directivos, administradores y/o gerentes sector teatral, con información de las bases de datos</p> <p>https://docs.google.com/forms/d/1czorCYnn-aT3dsZOEXILxXU-OVrVBZaSgg93cqat5SOs/edit#responses</p> <p>Explicar los diferentes comportamientos de la industria cultural y creativa del teatro.</p>		
<p>Construir el mapeo respectivo</p>	<p>Elaborar el mapeo en medio electrónico utilizando WIX: https://julianaorozcoa.nzol.wixsite.com/misitio-1 para su montaje en WEB.</p>	<p>Elaboración del mapeo en WIX: https://julianaorozcoa.nzol.wixsite.com/misitio-1 para WEB, con infografía explicativa.</p> 	<p>1 MES</p>
<p>Revisión y entrega</p>			<p>1 MES</p>

Tabla 2. Elaboración propia

CAPITULO V. LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL DEL TEATRO EN BOGOTÁ.

En este capítulo se expondrán algunos elementos que evidencian la importancia de la industria cultural y creativa del teatro para el desarrollo cultural, creativo y económico del contexto en donde se desempeñan. Se exponen algunos espacios institucionales que se han creado para apoyar y dinamizar esta industria tales como es el caso de Bogotá, Cali y algunos casos a nivel internacional, y se explica la participación de las instituciones que ofrecen apoyo y dinamismo a la industria como los son el Sistema Nacional de Cultura -SINC- y el Instituto Distrital de Turismo.

Se explicará la terminología correspondiente a “mapeos” su clasificación y la relación que tiene con la industria creativa y cultural del teatro, su elaboración interdisciplinar permitirá analizar y graficar la información tanto cualitativa como cuantitativa obtenida desde diferentes bases de datos, localización geográfica, clasificación, empresas en Bogotá y como el teatro se visibiliza como un gestor de proceso de memoria.

Se tendrán en cuenta definiciones como “Industrias Creativas” e “Industrias Culturales” para así apropiarse los diferentes conceptos que harán desarrollar la temática de investigación y el mapeo a elaborar respectivamente.

Se observarán diferentes figuras que ilustrarán una de las posibles interpretaciones sobre las relaciones que existen entre los sectores de las Industrias Creativas y Culturales, las cuales con el mapeo se ubicarán en un espacio geográfico dentro de la ciudad de Bogotá.

5.1. INDUSTRIA CULTURAL Y CREATIVA DEL TEATRO EN EL MUNDO

En América Latina el desarrollo de la actividad teatral ha estado muy ligado con la creación de políticas como, en el caso chileno que comparte con Brasil, Venezuela, Colombia y Cuba demanda de obras, buscan la integración regional y están trabajando

para la creación de gestión en políticas públicas que promuevan el desarrollo de las industrias culturales utilizando como principal herramienta el trabajo remoto a través del internet proyectando la memoria, el patrimonio y la identidad cultural, siendo económicamente sostenibles, otro ejemplo a tomar para aplicar al desarrollo de las industrias culturales en Colombia.

Otro es el caso de las industrias culturales y de la creatividad en Chile, que fue denominada “Economía Naranja” la cual se encuentra en expansión a la par de las artes escénicas, visuales, música, literatura, museos, galerías, bibliotecas, fotografía, cine, publicidad, arquitectura, diseño, servicios patrimoniales, videojuegos, televisión, radio y medios impresos (Roa, 2017).

Todas ellas protegidas dentro de la ley creada por el Ministerios de Cultura, Artes y Patrimonio de Chile y en su conjunto todas las instituciones gubernamentales que trabajan en pro del desarrollo de estas industrias, el rol del estado es fomentar e impulsar las industrias creativas, los emprendimientos culturales las artes y el patrimonio.

En el caso de los Estados Unidos de América, se posiciona este como una industria cultural bastante amplia que fundamenta sus iniciativas en nuevas economías basadas en la creatividad y el conocimiento, busca fomentar y potencializar el emprendimiento empresarial ofreciendo nuevos escenarios para la puesta en marcha de nuevos proyectos dentro de las industrias culturales y creativas (García Alonso, s.f.).

EE. UU es uno de los grandes países que ofrece facilidades para empezar una actividad económica basada en la cultura ya que, por sus políticas estatales y exenciones fiscales, procura y mantiene en constante actividad todo tipo de eventos relacionados con diferentes culturas mundiales. Esto debido a sus procesos migratorios que allí se presentan, son un activo fijo para las industrias culturales creativas y es, además, una forma de comunicación en comunidad que mantiene en uso constante y la utilización de dispositivos móviles con contenidos digitales que hacen fácil la diseminación de información cultural de manera inmediata a la población.

Además de esto la explosión demográfica de población latina puede emprender ideas de industria cultural para no perder su identidad y/o bien para generar ingresos (García Alonso, s.f.).

Existen otros espacios institucionales de apoyo; está el Sistema Nacional de Cultura, los consejeros de Cultura, el Ministerio de Cultura, la Corporación Colombiana de Teatro -CCT, la Asociación Nacional de Teatro Universitario -ASONATU-, la Federación Nacional del Teatro -FENATE, la Asociación de Titiriteros de Colombia -ATICO- y las actuales Asociaciones de trabajadores de las artes escénicas -ATRAE- o la Asociación de Salas Concertadas de Teatro de Bogotá.

Estos espacios que junto con el Sistema Nacional de Información Cultural -SINIC-, está conformado por un grupo de instancias, espacios de participación y procesos de desarrollo institucional, planificación, financiación, formación, e información referente al desarrollo cultural y el acceso de las diferentes comunidades a los bienes y servicios culturales de acuerdo con los principios de descentralización, diversidad, participación y autonomía. Contribuye así garantizando el acceso a las diferentes manifestaciones de bienes, servicios y prácticas culturales promoviendo e incentivando la creatividad en los colombianos (SINIC, s.f.).

Es así como el Instituto Distrital de Turismo, cumple con la función de impulsar el desarrollo económico de Bogotá a través del sector turístico que está encargado de mantener y de promocionar de una forma sostenible y competitiva las actividades que se desarrollen dentro del sector de la industria creativa y cultural desarrollando las artes escénicas como promotor y gestor de la actividad turística y cultural en Bogotá, como es el caso del “Festival Iberoamericano de Teatro” que se lleva a cabo cada dos años, convocando a artistas de todo el mundo, buscando mantener de una forma sostenible y competitiva las actividades que se desarrollen dentro del sector de las industrias creativas y culturales (Turismo, s.f.).

Ahora bien, el Instituto Distrital de las Artes -IDEARTE- es gestor de las prácticas artísticas en Bogotá, promueve en los artistas la confianza en el sector de las artes

gestionando las políticas bajo los criterios de eficiencia, eficacia y efectividad, promueve las artes en el Distrito Capital y busca integrar las prácticas artísticas a la vida común de la ciudad, en sus diferentes dimensiones culturales (política, económica, social y ambiental) promueve oportunidades, proyectos incluyentes y participativos en la diversidad cultural de Bogotá en la cual los servidores públicos de la entidad están regidos por los principios de honestidad, respeto, compromiso, diligencia y justicia con un real compromiso de calidad (Bogotá A. M., s.f.).

En las diferentes perspectivas de estudios relacionados con el tema a desarrollar, específicamente para Bogotá, en la cual se desarrollan en gran cantidad las actividades artísticas, las industrias culturales y creativas son significativas ya que, en estudios realizados por ejemplo con la participación de la Cámara de Comercio de Bogotá, en la ciudad existen,

“el 92% de los servicios creativos del país, el 90% es de la industria cinematográfica y audiovisual, el 73% de las empresas del sector de contenidos digitales y el 55% de las empresas de videojuego” (Avila Gonzalez & Vargas Mesa, 2017, pág. 11).

Las industrias culturales benefician a la ciudad generando empleo e ingresos acompañada de una diversificación de ofertas laborales, representan una potencia económica que promueve y genera desarrollo socioeconómico y creación de nuevas empresas” (Avila Gonzalez & Vargas Mesa, 2017, pág. 11).

Para ver la importancia de este sector como actividad económica de la ciudad podemos tomar un estudio realizado en la ciudad de Cali-Colombia en el cual se expone una primera aproximación a industria cultural de la ciudad, describiendo el panorama, planteando retos necesarios para el fortalecimiento de la industria como eje de desarrollo para la ciudad (Alonso Cifuentes & Gallego Londoño, 2011).

“se estima que la industria cultural pesa alrededor del 1,0% en el PIB y 2,7% en el empleo de la ciudad. Se encuentra que es un sector con altos niveles de informalidad de la empresa y del empleo, con bajos niveles de exportación y alta volatilidad en la producción y hasta hace poco en sector carecía por

completo de políticas públicas orientadas a su desarrollo” (Alonso Cifuentes & Gallego Londoño, 2011, pág. 13).

Un estudio donde se relacionan las industrias culturales con el desarrollo en Colombia incluye al teatro referenciándolo con su contribución económica e ilustra con unos ejemplos de la actividad teatral en Bogotá y como esta industria cultural fortalece las capacidades de los individuos y el desarrollo humano (Avila Gonzalez & Vargas Mesa, 2017).

En el estudio se argumenta que el teatro constituye un factor de desarrollo, debido a su potencial para promover cambios sociales, atributos humanos y tiene la posibilidad de contribuir no sólo a la economía nacional, sino también al desarrollo social a través del trabajo con personas y/o comunidades, sustento de ciertos ideales, prioridades y otros elementos que contribuyan a su propio reconocimiento. En otras palabras, hace del teatro una industria cultural fundamental en el desarrollo humano.

5.2. DE LA INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL DEL TEATRO EN BOGOTA

El término de **Industria Creativa** tiene distintos significados:

“En su sentido más amplio, se emplea para hacer referencia a todas las industrias que generan derechos de autor, patentes y marcas comerciales. En otros contextos, se utiliza para referirse solo a industrias que producen contenido o industrias culturales” (Howkins, 1991),

“Tiene su origen en la creatividad, las habilidades y el talento individual, y que tienen potencial de crear riqueza y empleo a través de la generación y la explotación de la propiedad intelectual” (Departamento de cultura, medios y deportes (DCMS), 2004),

“El grupo de actividades económicas que utilizan y despliegan creatividad, habilidades y propiedad intelectual para producir y distribuir productos y servicio de significado social y cultural” (Hong Kong Trade development Council, 2002),
y/o

“Productos o servicios que contienen un elemento sustancial de esfuerzo artístico o creativo” (Caves, 2000).

El termino de **Industria Cultural** es definido por,

“Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial” (UNESCO, Expresiones culturales, 2009),

estos contenidos son protegidos por los derechos de propiedad intelectual y pueden tomar la forma de bienes y servicios.

Aunque las industrias culturales y las creativas se tratan indistintamente, en otros se presenta a las industrias culturales como subconjunto de las industrias creativas. Eso se explica porque, si bien comparten la mayoría de las características (en cuanto a creación, sistema de producción, susceptibilidad de generar derechos de autor, potencial para generar riqueza), las industrias culturales tienen un significado social y cultural, un contenido simbólico superior a su valor de uso. (Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales, 2005, pág. 13).

Otras áreas importantes en el estudio de las industrias creativas y culturales son aquellas referentes al sector y actividades culturales que las complementan. El campo cultural se concibe en un sentido antropológico como:

“un espacio simbólico donde se ubica estratégicamente los distintos agentes sociales conformando una red de relaciones objetivas entre posiciones, un espacio de juego donde los agentes pueden actuar, pero a su vez se encuentran limitados por las mismas reglas que conforman en campo” (Bourdieu, 1990)

“se define al campo cultural como un conjunto de actividades humanas y productos cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos” (Convenio Andres Bello & Banco Interamericano de Desarrollo, 2005)

El sector cultural se entiende como,

“el que agrupa actividades con características particulares, entre las que se resaltan que su valor simbólico prevalece sobre sus valores de uso y de cambio” (Convenio Andres Bello & Banco Interamericano de Desarrollo, 2005)

Este sector abarca actividades o productos culturales como libros, discos, eventos culturales, los museos, obras de arte, cine, televisión, radio, etc.

“En estas actividades se utilizan recursos para su realización que en la mayoría de los casos son valorados y trasladados en un sistema económico” (Convenio Andres Bello y Ministerio de Cultura, 2003).

Por otro lado, las actividades culturales son las actividades propias del sector de la cultura. Su universo es muy amplio y abarca desde las expresiones del folclor, la cultura popular y la cultura mediática, hasta manifestaciones de la cultura de “elite” o “bellas artes” y el patrimonio histórico (Convenio Andres Bello y Ministerio de Cultura, 2003).

Algunas de estas actividades se desarrollan en los mercados, otras son subvencionadas por el Estado; en muchos casos, las motivaciones de la creación residen en ámbitos distintos al de obtener ganancias y no necesariamente participan en dinámicas económicas de oferta y demanda donde el valor económico se vea reflejado en un precio. Ingresen o no al mercado, estas actividades tienen una dimensión económica, pues los procesos en los que se desarrollan tienen características de producción, intercambio y consumo (Convenio Andres Bello y Ministerio de Cultura, 2003).

En la siguiente figura se ilustra una de las posibles interpretaciones sobre las relaciones que existen entre estos dos sectores de las Industrias Creativas y Culturales, las cuales con una cartografía se ubicarán en un espacio geográfico.

FIGURA 3. SECTORES DE ACTIVIDAD CULTURAL Y CREATIVA.

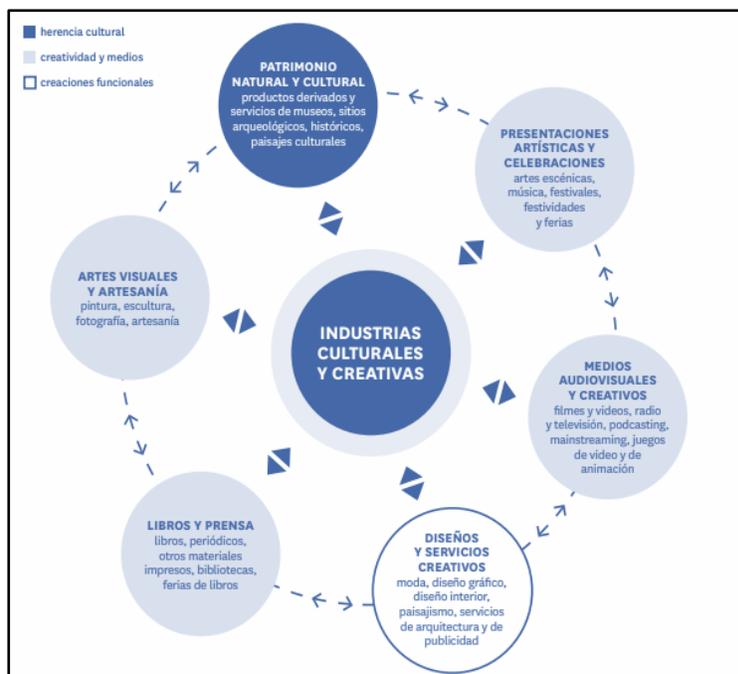


Figura 3. (UNESCO, Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas, 2013, pág. 19)

La figura contiene círculos de tres colores diferentes que representan actividades como son: herencia cultural, creaciones funcionales y creatividad-medios. Las actividades que de manera simultánea hacen parte del Patrimonio Natural y Cultural, y de, los Diseños y Servicios Creativos son las llamadas Industrias Culturales. Las industrias culturales, además de ser parte del sector de la cultura, están relacionadas con la industria creativa y tienen un contenido simbólico que las demás industrias creativas no poseen.

El papel del patrimonio natural y cultural (tangible e intangible) en el reconocimiento de la cultura es dar a conocerla como esa herencia donde se relaciona el ser humano del pasado con el del presente en beneficio de la riqueza cultural y el gran sentido de identidad multiétnica, valor que constituye el patrimonio cultural de cada una de ellas (Solis Sanchez, Mena Sanchez, & Ulloa Barona, 2017).

Es así como la identidad cultural es ese sentimiento de pertenecer a un grupo, así como el reconocimiento de una serie de costumbres, creencias, valores y actitudes que se encuentran en representación de una gama de símbolos diversos, parte muy importante de la identidad cultural es el conocido patrimonio cultural que es entendido como todo lo que forma parte de la identidad característica de un pueblo (Porrúa, 2014).

Las industrias culturales y creativas tienen relación directa con la elaboración de cartografías locales en las que se pueden plasmar dichos vínculos, tradiciones, costumbres, mitos, actividades o sitios de interés, industria, comercio, entre otras; y donde esas identidades culturales se ven materializadas en un bien.

Es así, como los mapeos son un elemento y un instrumento de análisis cultural que pretende preservar los elementos culturales tangibles, intangibles y patrimoniales. La reproducción de bienes y servicios en las actividades culturales y creativas se distinguen por el uso de tecnologías industriales y por aquellas de elaboración manual; no se debe dejar de lado que tanto la industria cultural como la creativa buscan promover, difundir y comercializar sus bienes.

La realización de estas presentaciones y expresiones culturales incluyen el patrimonio en ferias, festivales y representaciones artísticas de carácter inmaterial y por otro lado, las representaciones culturales en sitios y puntos geográficamente situados hacen incluyente la participación de la comunidad.

5.3. INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES DEL TEATRO, DESARROLLANDO MAPEOS.

Este mapeo podrá determinar una política cultural para la formulación de proyectos en pro de la conservación de la memoria de la industria cultural y creativas del teatro evaluándola de forma cualitativa y cuantitativa buscando una conexión entre la historia y la memoria. Se complementará con una descripción del proceso histórico en Bogotá del teatro desde el siglo XVIII hasta la actualidad, de lo cual se visibilizará la poca información documentada de sus memorias.

Las gráficas expuestas en este capítulo indican el comportamiento actual de la industria cultural del teatro que se tendrán muy en cuenta para evaluar e interpretarlas en un lapso de tiempo; todos los datos allí plasmados se tomaron de las bases de datos de del Sistema Nacional de Información de Cultura-SINIC y del Instituto Distrital de Turismo e Instituto Distrital de las Artes IDEARTE.

Una encuesta realizada a las diferentes industrias permitirá tabular en preguntas cerradas y percibir en preguntas abiertas la visión de los empresarios de la industria cultural y creativa del teatro en Bogotá, sus opiniones darán un valor agregado a la investigación realizada.

Sin embargo, aunque le están dando mayor importancia a las industrias creativas para la aplicación en el campo académico y de gestión pública, aun el gobierno nacional no destina los recursos necesarios para el apoyo que el sector de las industrias creativas y culturales necesitan. La elaboración de políticas públicas se enreda un poco ya que cada ministerio y sus entidades adjuntas deben ejercer control sobre ellas. De igual forma el gobierno ha reconocido la importancia de las industrias culturales buscando fomentar su crecimiento y difusión (Moreno Cañon & Jejen Jejen).

De igual forma los mapeos culturales se han transformado en una técnica de análisis por los gobiernos para la obtención de datos determinantes en la elaboración de una política de gestión para la industria, cabe mencionar que dentro de las industrias creativas y culturales del teatro se evidencian la riqueza en información para mapear tanto de forma cualitativa como cuantitativa ya que todo lo que desarrolla dentro de estos escenarios de cultura y creación comparten una conexión o una historia de memoria muy amplia y diversa, es así como la cartografía cultural de la industria teatral nos mostrará este aspecto.

Es así como el teatro en Colombia no existe un teatro prehispánico, se desarrolla desde la colonia expresiones en las que se relata la vida de la sociedad criolla, a finales del siglo XVIII, se edifica el primer teatro llamado “El Coliseo Ramirez” construido por Don Tomás Ramírez, quien invirtió todo su capital convirtiéndose en al primer empresario de la industria creativa y cultural del teatro en lo que hoy es el “Teatro Colon”. Las tertulias familiares culturales que se desarrollaron a finales del siglo XVII

e inicios del XIX, contaron con la participación de Antonio Nariño y Camilo Torres de los cuales surgieron los primeros dramaturgos colombianos como Vargas Tejada y Fernandez Madrid (Reyes).

A lo largo del siglo XX se produce un tetro “Patriótico” con personajes como los héroes de la independencia (Policarpa, Bolívar, Antonio Nariño, entre otros) con visiones acriticas de la historia donde el patriota era el bueno y el español el villano. El teatro de mayor influencia es el género “comedia”, exhibiendo las comparaciones entre la ciudad y el campo donde relatan el sueño del campesinado por llegar a la ciudad a realizar una vida perfecta, lo cual la ciudad no lo permite. Las comedias son elaboradas en base a los chismes en las diferentes zonas colocando en escena personajes como los alcaldes, la policía, la iglesia, poder del gobierno hacia el pueblo y las familias, influyentes de la época. Este tipo de teatro buscó montar en escena su necesidad ideológica y critica a la sociedad del siglo XIX (Reyes).

Es así como a inicios del siglo XXI el teatro se caracteriza por la representación del “melodrama familiar” moralista y crítico de la conformación de la familia, con el importante acontecimiento de la muerte de Jorge Eliécer Gaitán “El Bogotazo” que en pocas horas tuvo como consecuencia la muerte de mucha población. Surge allí el teatro de “la violencia” reflejo de los acontecimientos sociales y políticos de la época, el periodo siguiente a las expresiones teatrales fueron reprimidas por el gobierno dictatorial de Gustavo Rojas Pinilla y seguido el Frente Nacional surge un tipo de teatro “realista” basado en el lenguaje de la cotidianidad, testimonial y costumbrista inspirados en la ideología de Jorge Eliecer Gaitán y sectores populares del partido Liberal.

Laureano Gómez presidente de la época decide demoler el teatro Municipal por ser símbolo del “Gaitanismo”, ubicado al lado del teatro Colón (el teatro Municipal era el teatro del “populacho” y el teatro Colón el teatro “oligarca”) (Reyes).

A pesar de estos choques históricos en el desarrollo de la industria creativa y cultural del teatro, con la llegada de la televisión 1954 se montan en radio diferentes obras teatrales con Bernardo Romero Lozano padre de Bernardo Romero Pereiro pone sobre tablas el teatro “contemporáneo”, con directores como Santiago García, Fausto

Cabrera, Joaquín Casadiego, Seki Sano y Enrique Buenaventura quienes presentaron adaptaciones de obras y cuentos de teatro clásico, crean escuelas en formación de capacidades teatrales.

Se producían obras sin mucha especificidad técnica lo que hacía que estas no fueran sostenibles comercialmente, la deserción de actores y actrices coincidía con los nuevos estudiantes de las academias teatrales y la poca continuidad de los equipos teatrales.

Directores y actores de teatro como Jorge Alí Triana, Carlos Duprat y Fanny Mickey, quienes se han encargado con su trabajo en tablas y a nivel administrativo el afianzar la industria creativa y cultural del teatro en Bogotá, buscando desarrollo, crecimiento y apoyo en el sector privado y el sector público.

5.4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Es así como para la elaboración de la cartografía de la industria cultural y creativa del teatro en Bogotá, se realizó el análisis de las diferentes variables como: estamentos teatrales por localidad, tipos de organización, fecha de apertura, centro de formación y su participación de festivales teatrales. El análisis cuantitativo de las cifras obtenidas de las bases de datos del Sistema Nacional de Información de Cultura-SINIC (-SINIC-, 2010) y del Instituto Distrital de Turismo e Instituto Distrital de las Artes IDEARTE (Bogotá I. D., 2016).

Los análisis pertinentes, proyectaron graficas cuantitativas y cualitativas las cuales muestran la información resumida para su fácil entendimiento, así:

5.4.1. ANÁLISIS DE BASES DE DATOS Y GRAFICACIÓN

FIGURA 4. ESTAMENTOS DE ARTES ESCNICAS POR LOCALIDAD

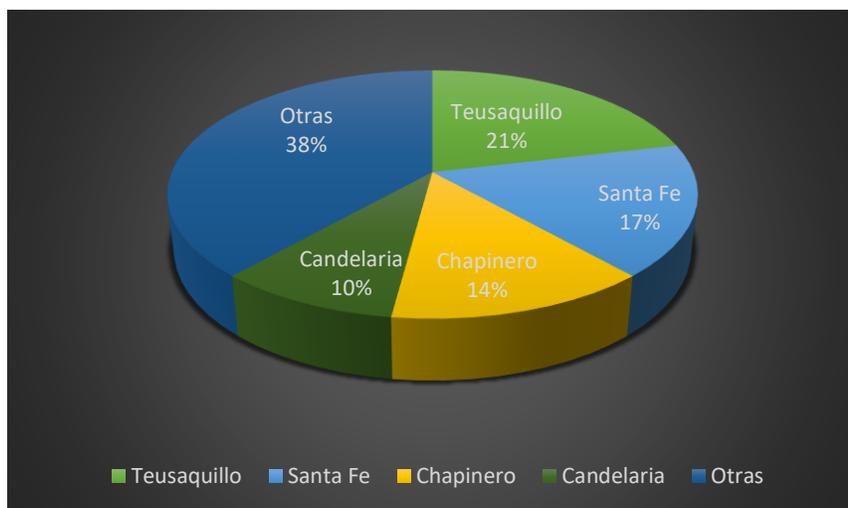


Figura 4. Estamentos de artes escénicas por localidad. Elaboración propia con base en (Turismo, Instituto Distrital de Turismo, 2016)

Se presenta una concentración del 62% de estamentos de artes escénicas en cuatro (4) localidades (Teusaquillo, Santa Fe, Chapinero y Candelaria). El 38% restante de los estamentos se encuentran dispersos en las quince (15) localidades restantes. Así mismo, desde el punto de vista de ubicación geográfica, las cuatro localidades donde se concentra el mayor porcentaje de estamentos teatrales se ubican en el centro de la ciudad de Bogotá y están geográficamente contiguos.

TABLA 3. ESTAMENTOS DE ARTES ESCÉNICAS POR LOCALIDAD. ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN (Turismo, Instituto Distrital de Turismo, 2016).

LOCALIDAD	N° ESTABLECIMIENTOS
Teusaquillo	36
Santa Fe	29
Chapinero	23
Candelaria	16
Usaquén	9
Barrios Unidos	8
La Calendario	8
San Cristóbal	8
Bosa	6
Kennedy	6
Fontibón	5
Suba	5
Antonio Nariño	3
Engativá	2

Ciudad Bolívar	1
Los Mártires	1
Puente Aranda	1
Rafael Uribe	1
Tunjuelito	1
Totales	169

FIGURA 5. ENTIDADES EN ARTES ESCENICAS POR TIPO DE ORGANIZACION

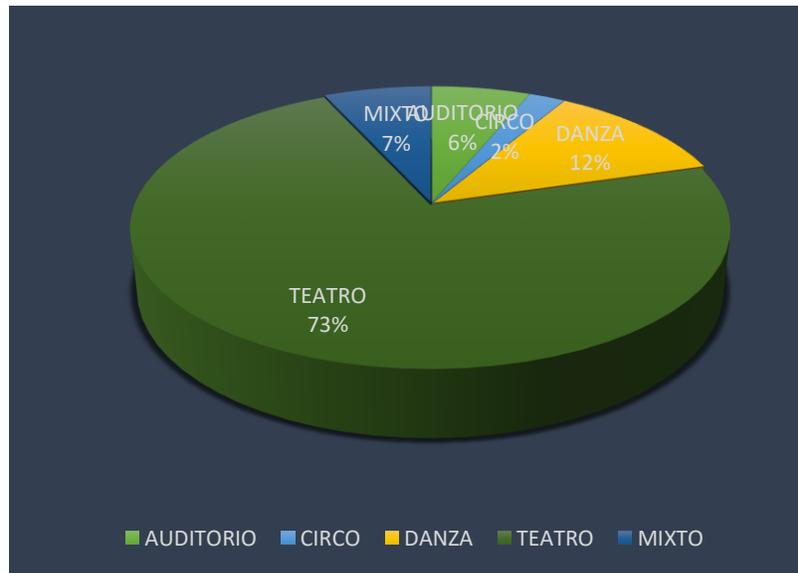


Figura 5. Entidades en artes escénicas por tipo de organización. Elaboración propia con base en (Turismo, Instituto Distrital de Turismo, 2016).

La clasificación por tipo de organización dada en el Directorio de las Artes Escénicas (SINIC, s.f.) correspondiente al tipo de especialización. En este sentido, en términos de especialización de entidades de artes escénicas, se identificó que el 93% tienen una especialización claramente definida. Solo el 7% de las mismas no es especializada o tiene especialización mixta. Así mismo, se identificó que el 73% de las entidades de artes escénicas se especializan en teatro. Si bien las especializaciones que mayormente contribuyen a la conservación de la memoria

cultural son la Danza y Circo⁶, su participación con respecto a la totalidad de las entidades de artes escénicas solamente constituye el 14%.

TABLA 4. ENTIDADES EN ARTES ESCÉNICAS POR TIPO DE ORGANIZACIÓN. ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN (Turismo, Instituto Distrital de Turismo, 2016).

TIPO ORGANIZACION	N°
AUDITORIO	10
CIRCO	3
DANZA	19
TEATRO	127
MIXTO	10
TOTAL	169

FIGURA 6. NÚMERO DE ENTIDADES ESTABLECIDAS POR DÉCADA

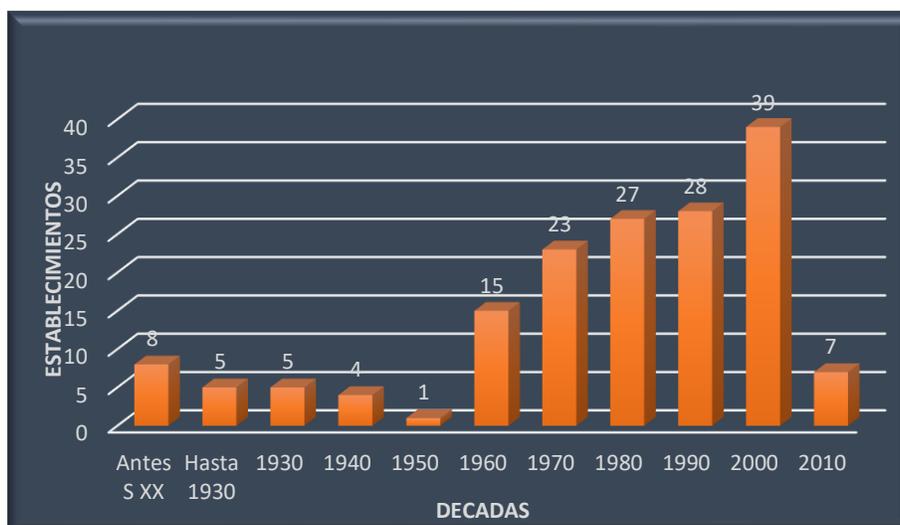


Figura 6. Número de entidades establecidas por década. Elaboración propia con base en (Turismo, Instituto Distrital de Turismo, 2016).

Como puede observarse, el número de entidades de artes escénicas establecidas por década han tenido un comportamiento creciente de un

⁶ El Centro es fuente fundamental para estudiosos, investigadores, historiadores, estudiantes y creadores del universo de las artes escénicas que pretendan adquirir información, desarrollar algún tipo de búsqueda de datos y referencias, con precisión profesional. Desde sus inicios ha estimulado estudios e investigaciones sobre las artes escénicas que van desde el análisis de público, mercado o diagnóstico de diversos campos sociológicos vinculados a este arte; así como de la historia del teatro, el circo y la danza. Ecured, Casa de la Memoria Escénica. https://www.ecured.cu/Casa_de_la_Memoria_Esc%C3%A9nica

promedio de un 28%, lo cual es natural en relación al crecimiento poblacional, económico y otras variables sociopolíticas, sin embargo, durante la década actual del 2010 al 2019, se evidencia una caída drástica en la creación del número de nuevas entidades, que no es proporcional a ninguna variable demográfica, económica ni política de décadas pasadas.

TABLA 5. NÚMERO DE ENTIDADES ESTABLECIDAS POR DÉCADA. ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN (Turismo, Instituto Distrital de Turismo, 2016).

DECADAS	ENTIDADES
Antes S XX	8
Hasta 1930	5
1930	5
1940	4
1950	1
1960	15
1970	23
1980	27
1990	28
2000	39
2010	7

FIGURA 7. ENTIDADES DE ARTES ESCÉNICAS CON CENTROS DE FORMACIÓN

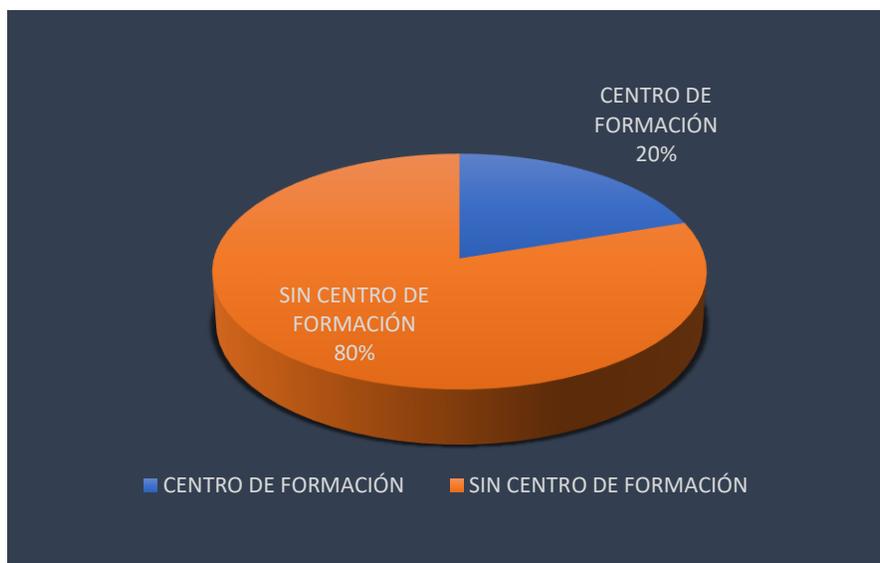


Figura 7. Entidades de artes escénicas con centros de formación. Elaboración propia con base en (Turismo, Instituto Distrital de Turismo, 2016)

Si bien los centros de formación constituyen uno de los pilares más importantes para mantener la memoria cultural, en la práctica solamente el 20% de las entidades de artes escénicas incorporan o se especializan en centros de formación. Ya que

las manifestaciones escénicas como el teatro merecen apoyo para poder llegar a divulgar los diferentes tipos de conocimiento adquirido en el tiempo.

TABLA 6. ENTIDADES DE ARTES ESCÉNICAS CON CENTROS DE FORMACIÓN. ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN (Turismo, Instituto Distrital de Turismo, 2016).

SIN/CON CENTRO DE FORMACION	N°
CENTRO DE FORMACIÓN	32
SIN CENTRO DE FORMACIÓN	137
TOTALES	169

FIGURA 8. ENTIDADES DE ARTES ESCÉNICAS CON PARTICIPACIÓN EN FESTIVALES



Figura 8. Entidades de artes escénicas con participación en festivales. Elaboración propia con base en (Turismo, Instituto Distrital de Turismo, 2016)

TABLA 7. ENTIDADES DE ARTES ESCÉNICAS CON PARTICIPACIÓN EN FESTIVALES. ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN (Turismo, Instituto Distrital de Turismo, 2016).

TIPO DE ORGANIZACIÓN	“SI” PARTICIPACION	“NO” PARTICIPACION
AUDITORIO	0	11
CIRCO	1	3
DANZA	14	7
MIXTO	3	9
TEATRO	13	115
TOTALES	31	145

La participación en festivales es otro pilar importante para mantener la memoria cultural, y para incentivar el interés de distintos grupos sociales en temas culturales, sin embargo, solamente el 30% de las entidades⁷ de artes escénicas participan en algún tipo de festival.

Un aspecto importante a resaltar, es que las entidades escénicas especializadas en danza, son las que más participan festivales con un 66%. Esta participación es relevante, ya que a la vez la especialidad de danza es una de las que más contribuyen a mantener la memoria cultural.

5.4.2. ANÁLISIS DE ENCUESTAS

Se realizaron preguntas cerradas de tipo selección múltiple cuantitativas y preguntas abiertas, de carácter cualitativo con preguntas dirigidas a los directivos, administradores y/o gerentes sector teatral. Esta encuesta describirá las características de la industria creativa del teatro en Bogotá para el año 2019, se obtendrán actualizaciones de los bienes muebles y su tendencia de permanencia en los diferentes sectores de Bogotá que marcaran en la cartografía los espacios físicos de la ciudad preferidos por la industria para desarrollar su actividad creativa.

⁷ Se excluyen los auditorios, ya que por su naturaleza no son sujetos de participación en festivales.

**TABLA 8. FICHA TÉCNICA. MAPEO INDUSTRIA CREATIVA Y CULTURAL
TEATRAL EN BOGOTÁ.**

Actividad observada	Comportamiento y opinión del sector teatral en Bogotá
Objetivo de la Medición	Caracterizar y relacionar las diferentes respuestas, de acuerdo con las percepciones de los encuestados
Población objetivo	Instituciones relacionadas con la industria cultural y creativa del teatro en Bogota
Lugar de recolección	Instituciones del sector teatral en Bogotá encuesta de carácter cualitativo con preguntas abiertas y cuantitativo con preguntas cerradas dirigidas a los directivos, administradores y/o gerentes sector teatral, se enviará el cuestionario vía correo electrónico.
Tipo de muestreo	Muestreo inferencial que permitirá establecer relaciones entre las instituciones que hacen parte del sector cultural teatral en Bogotá, junto con un muestreo descriptivo que permitirá reconocer las características que lo identifican.
Tamaño de la muestra	85
Periodo de recolección	15 de septiembre al 15 de octubre de 2019
Tipo de instrumento	Vía electrónica, formato Google Forms: https://forms.gle/bZjnoQgRd2HGccW48
Dependencia a cargo de la encuesta	Ejercicio para tesis Universidad Javeriana, a cargo de Yuddy Juliana Orozco Anzola.

TABLA 9. CUESTIONARIO ENCUESTA

N°	PREGUNTAS
1	¿Cuál es la dirección actual de su establecimiento?
2	¿Cuántos años lleva en esta ubicación?
3	¿Ha mantenido esta ubicación durante el desarrollo de toda su actividad teatral?
3.1	¿Qué motivó los cambios de ubicación del establecimiento?
4	¿Qué percepción tiene sobre la gestión cultural a nivel distrital?
5	¿Siente usted que existe solidaridad laboral entre el gremio teatral en la ciudad?
6	¿Qué tipo de actividades realiza en colaboración con otros sectores?
6.1	¿Con qué otros establecimientos o instituciones se relaciona?
7	¿Cuáles cree usted que son los principales retos del sector teatral?
8	¿Cuáles son los retos más importantes de su establecimiento?
9	¿Qué tipo de iniciativas emprende para difundir las actividades que se realizan en su establecimiento?
10	¿Participa usted de alguna de las siguientes iniciativas?
10.1	¿Eventos culturales del distrito?
10.2	Otras, ¿Cuáles?
11	¿Cuál es la principal motivación detrás de su participación o no participación de las iniciativas anteriores?
12	La apuesta de valor desde su establecimiento esta principalmente orientada hacia...

Tabla 9. Elaboración propia.

ENCUESTA

Pregunta 1: ¿Cuál es la dirección actual del su establecimiento?

Los encuestados respondieron de forma completa la ubicación de su establecimiento, la pregunta se desarrolló pensada en actualizar en la base de datos el registro de las direcciones aportadas por las bases de datos del Sistema Nacional de Información de Cultura-SINIC y del Instituto Distrital de Turismo e Instituto Distrital de las Artes IDEARTE. Las cuales correspondían en mayoría a las establecidas en los registros.

Pregunta 2: ¿Cuántos años lleva en esta ubicación?

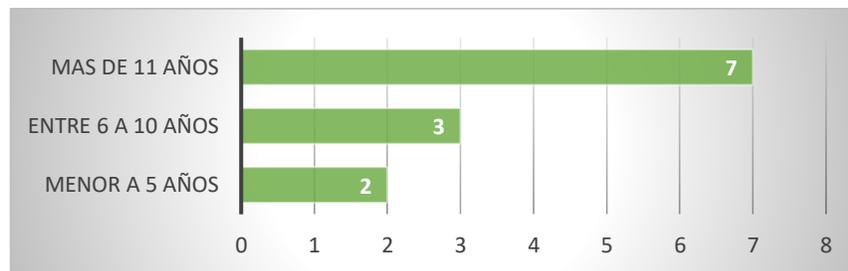


Figura 9. Tomada de Google Formularios, Resultado encuesta. Elaboración propia.

<https://docs.google.com/forms/d/1czorCYnnaT3dsZOEIXLxXU-OVrVBZaSgq93cqat5SOs/edit#responses>

Esta pregunta busca establecer la continuidad de las instituciones artísticas en sus ubicaciones geográficas y cuánto tiempo llevan allí, una característica implica que el lugar de la actividad comercial sea abundante con una competencia baja, dando poder adquisitivo del mercado y el radio de acción sea importante, podría considerarse que las vías de acceso para los establecimientos faciliten su acceso con visibilidad y participación en los eventos. Por tanto, de las doce (12) respuestas obtenidas, siete (7) organizaciones están establecidas con más de once (11) años

de permanencia en sus instalaciones con un 75,8%, tres (3) de ellas permanecen entre seis (6) a (10) años con un 21,7% y dos organizaciones entre uno (1) a cinco (5) años con un 32,5% respectivamente.

Pregunta 3: ¿Ha mantenido esta ubicación durante el desarrollo de toda su actividad teatral?

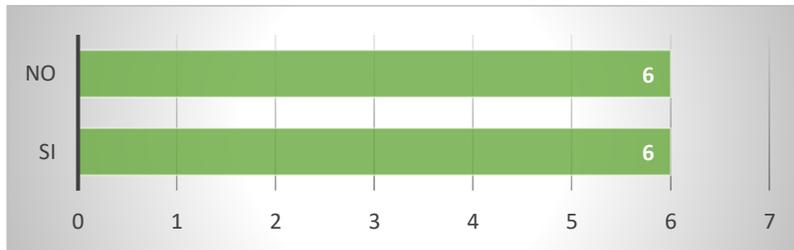


Figura 10. Tomada de Google Formularios, Resultado encuesta. Elaboración propia.

<https://docs.google.com/forms/d/1czorCYnnaT3dsZOEILxXU-OVrVBZaSqg93cqat5SOs/edit#responses>

Podemos ver en esta pregunta que el 50% de los establecimientos ha renovado o cambiado la ubicación de sus establecimientos a lo largo de su actividad cultural.

Pregunta 3.1.: ¿Qué motivó los cambios de ubicación del establecimiento?

El comportamiento de los emprendedores, empresarios y/o administradores de la industria cultural del teatro establecieron que los cambios realizados en la movilidad de los domicilios obedecen a renovaciones, mantenimientos, espacios más adecuados en planta física (adquisición de planta física) y movilidad en la ciudad, el restante de los establecimientos mantuvo sus ubicaciones en la ciudad.

Pregunta 4: ¿Qué percepción tiene sobre la gestión cultural a nivel distrital?

Esta pregunta muestra el impacto de la gestión cultural y la percepción que se tiene acerca de ellas desde la perspectiva del sector artístico teatral, las cuales buscan promover las acciones artísticas y culturales que ocurren a nivel local y distrital. Se le dio importancia a la gestión cultural teniendo en cuenta que es un tema que tiene cada vez más fuerza fortaleciendo su institucionalidad y la mejora de ofertas

culturales como el festival de teatro de Bogotá, se describió la mejora en las capacidades de apoyo a la gestión ya que se consolidó en los últimos años como uno de los sectores de la administración distrital con crecimiento ocupando un lugar destacado dentro de la agenda pública, formula estrategias y proyectos para su desarrollo junto con la asignación de recursos para la ejecución de los mismos.

Por otro lado, se anota que, de forma crítica constructiva, falta más promoción y poder de convocatoria para la participación de la industria cultural y creativa del teatro en los proyectos artísticos ya que por la falta de recursos económicos se ha dejado de lado la protección de los derechos culturales. Se debe mejorar la relación entre el estado y las organizaciones artísticas y culturales para ejecutar de manera conjunta las estrategias que llevarán al desarrollo del sector. Se hace una crítica al poco apoyo y responsabilidad social desde los aportes que puedan ejecutar las universidades que dentro de la academia ya que son quienes deben aportar mejoras con conocimientos, experiencia y recursos para enseñar la forma de sostener económica y socialmente el sector teatral en Bogotá.

El exceso de burocracia y normas que se están reinventando cada año, hace más compleja la participación de entidades, como crítica a la gestión pública este exceso satura el trabajo administrativo ya que se dedican a controlar la gestión limitando las posibilidades de desarrollo artístico y profesional en los escenarios previstos para la expresión de las artes escénicas. De este modo se critican las pocas redes de apoyo y de diálogo entre el gobierno local por su exceso de burocracia y su poco conocimiento de la realidad cultural de la ciudad.

Pregunta 5: ¿Siente usted que existe solidaridad laboral entre el gremio teatral en la ciudad?

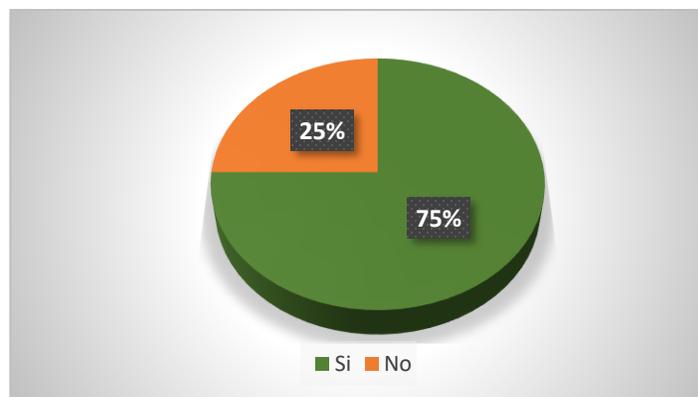


Figura 11. Tomada de Google Formularios, Resultado encuesta. Elaboración propia.

<https://docs.google.com/forms/d/1czorCYnnaT3dsZOEIXLxXU-OVrVBZaSgg93cqat5SOs/edit#responses>

La solidaridad de tipo laboral permite identificar en esta respuesta la adhesión y apoyo incondicional a causas e intereses que favorecen a las partes en cualquier entorno. La solidaridad entre el sector genera competitividad generalizada, es así como en este caso el 75% de los encuestados dice ser solidario con su gremio, mientras que el restante 25% no lo es.

Pregunta 6: ¿Qué tipo de actividades realiza en colaboración con otros sectores?

En el desarrollo de esta pregunta, se nota la participación alta de las entidades en diferentes tipos de actividades, algunas de ellas realizadas por medio de convenios como IDEARTES, Asociación Colombiana de Actores, Programación Orquestal y música Contemporánea, Encuentros teatrales, Programación Escénica, Salas de concertación, Asociación de Titiriteros de Colombia, Festival de Teatro de Bogotá y programaciones con algunos centros culturales. Una respuesta correspondiente a un encuestado citó no tener ninguna actividad relacionada con otros sectores teatrales en Bogotá.

Pregunta 6.1. ¿Con que otros establecimientos o instituciones se relaciona?

Las respuestas obtenidas de esta pregunta citó a unión de relaciones entre las industrias creativas y culturales teatrales con los siguientes establecimientos así: Universidades públicas y privadas, Cajas de compensación familiar, Instituciones

de la red de música y festivales, Instituto distrital de las artes IDEARTES, Secretaria de cultura y Ministerio de cultura, Ditirambo, La Maldita Vanidad Teatro, Casa E, Centro Cultural Skandia, Delirio Bar, Centro Cultural Gimnasio Moderno, La factoría de le explose, Unima Internacional, Celcit, Banco de La República, colegios y jardines infantiles de la ciudad.

Pregunta 7: ¿Cuáles cree usted que son los principales retos del sector teatral?

De esta respuesta se mezclan varias apreciaciones enfocadas en pasos positivos para conseguir el objetivo de robustecer, consolidar, fijar la permanencia y sostenibilidad del sector como, por ejemplo: por medio de políticas públicas culturales dar a conocer los trabajos realizados, incidir en la formación y captación de públicos (infantil y joven), pautas publicitarias, incorporar el uso de las nuevas tecnologías sin dejar de lado la afinidad de la interpretación teatral como una fuente de contacto humano con afluencia de públicos junto con espacios acordes para el desarrollo de las actividades teatrales.

Se hace una crítica a dejar de lado la tendencia de pensar que el teatro es sostenible económicamente con aportes voluntarios demeritando el trabajo y el esfuerzo del artista junto con la logística que encadena esta representación, el recibir ingresos acordes a las necesidades de la industria es garantía para una remuneración justa que dignifique el trabajo artístico de las diferentes representaciones culturales y creativas existentes en Bogotá. Es necesario crear rutas de promoción compatibles con el desarrollo de la industria con el fin de llegar a convertir las artes y sus expresiones, como es en el caso del teatro en una necesidad vital de la ciudadanía, en una forma de contacto social, es decir una nueva forma de gestionar las diferentes producciones teatrales.

Pregunta 8: ¿Cuáles son los retos más importantes de su establecimiento?

Esta pregunta de tipo abierta, muestra los principales retos de la industria cultural creativa en las artes escénicas, en especial, el teatro la cual muestra una tendencia que se inclina a la sostenibilidad y temas económicos relacionados para el sector como lo son: la venta de funciones sean directas o por abonados, alquilar espacios culturales, encontrar soluciones económicas compatibles con el acceso democrático a la cultura, obtener financiación para el manejo de los costos básicos anuales de funcionamiento para pago a proveedores y a terceros.

Es muy importante legitimar la participación de la industria cultural y creativa del teatro en Bogotá por la participación en la oferta y demanda del mercado buscando satisfacer las necesidades logrando promover y reactivar la industria. Es muy importante mantener las bases de datos actualizadas de toda la industria, para así estar en sintonía con las actividades y las posibles negociaciones que se puedan dar en el ámbito teatral.

Se denota un interés especial en hacer renovaciones en plantas físicas e infraestructuras de los escenarios con actualizaciones y compra de nuevos equipamientos de uso técnico o tecnológico para modernizar salas y las presentaciones.

Otro de los retos más significativos que respondieron los encuestados fueron las necesidades en establecer políticas, adoptar planes, programas y proyectos institucionales que permitan generar nuevas interacciones entre la educación y la cultura que contribuyan a la construcción de ciudadanía y al mejor tejido social.

A parte de ser focos de proyectos empresariales también buscan diversificar su funcionalidad complementando y acoplando la los espacios físicos centros de cultura que ofrezcan programaciones permanentes y abiertas a la comunidad como podrían ser bibliotecas comunitarias que promuevan la publicación de investigaciones pertinentes al sector de la industria cultural teatral en Bogotá y poder

llegar a construir un centro de memoria de las artes escénicas en pro de la preservación y difusión del mismo para las futuras generaciones.

Pregunta 9: ¿Qué tipo de iniciativas emprende para difundir las actividades que se realizan en su establecimiento?

Las principales iniciativas que realizan los encuestados para difundir sus actividades son principalmente, promover las temporadas teatrales mediante su propia comercialización o por medio de las convocatorias distritales o nacionales, presentarse en convocatorias propuestas por el distrito, generar alianzas con instituciones públicas o privadas para desarrollar en conjuntos una programación artística y cultural para la ciudad.

El uso de las páginas web y redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) son otra iniciativa para promover las actividades y los actuales proyectos de emprendimientos, también es relevante señalar que por medio de las redes se retroalimentan de bases de datos para ir actualizándolas de manera inmediata sea vía correos electrónicos o por cubrimiento mediático.

Se desarrollan iniciativas en mercadeo como la preventa de taquilla o alianzas con entidades privadas, gubernamentales, universitarias, colegios, cajas de compensación familiar, cooperativas y fondos de empleados en la promoción de las presentaciones con tarifas especiales sin dejar de lado el “voz a voz” dentro de las comunidades aledañas a los escenarios teatrales.

Pregunta 10: ¿Participa usted de alguna de las siguientes iniciativas?

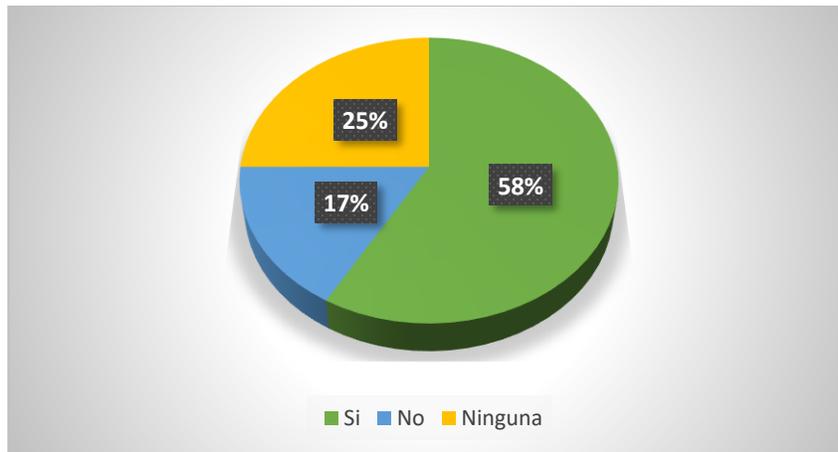


Figura 12. Tomada de Google Formularios, Resultado encuesta. Elaboración propia.

<https://docs.google.com/forms/d/1czorCYnnaT3dsZOEXILxXU-OVrVBZaSgq93cqat5SOs/edit#responses>

Las respuestas a esta pregunta especifican que el 58% de las entidades teatrales en Bogotá participan activamente en iniciativas llevadas a cabo por el distrito mientras que el 17% de ellas no lo hace. El restante 25% se dedica a actividades de tipo privado o a la incorporación de indicativas privadas.

Pregunta 10.1: ¿Eventos culturales del distrito?

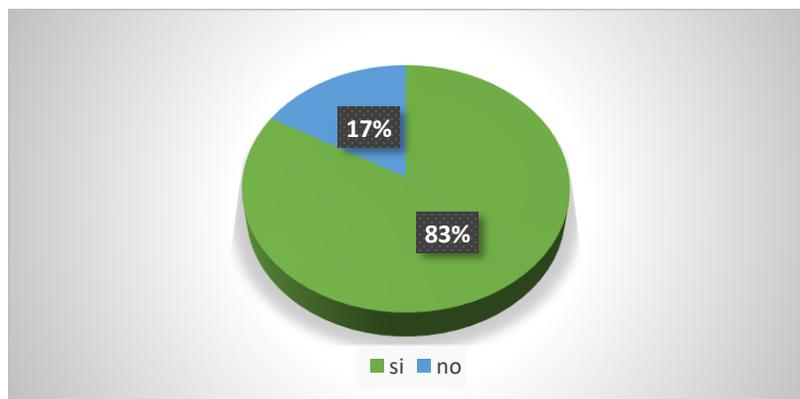


Figura 13. Tomada de Google Formularios, Resultado encuesta. Elaboración propia.

<https://docs.google.com/forms/d/1czorCYnnaT3dsZOEXILxXU-OVrVBZaSgq93cqat5SOs/edit#responses>

Para este caso el 83% de las entidades Si participan en eventos culturales impulsados por el distrito, mientras que el 17% de ellas no lo hace.

Pregunta 10.2. Otras, ¿Cuáles?

Las entidades del sector de la industria creativa cultural teatral en Bogota, participa en diversos eventos culturales que complementan su función de promoción y comercialización de sus servicios, algunos de estos eventos son:

- ✓ Acciones pedagógicas desde las artes para la Secretaria de Educación.
- ✓ Actividades financiadas por OIM y PNUD.
- ✓ Becas de circulación internacional en arte dramático.
- ✓ Festival Mujer y Arte en Pachuca de Soto en México.
- ✓ Festivales y encuentros de proyectos conjuntos
- ✓ Convocatorias, conversatorios y programas de formación
- ✓ Salas Concertadas.
- ✓ Las creadas desde sus propios espacios culturales:
 - Festival de Blues y jazz
 - Festival de Danza contemporánea
 - Festival Internacional de títeres Manuelucho
 - Franjas emergentes Domingos familiares
- ✓ Festivales nacionales e internacionales de teatro y títeres.
- ✓ Eventos culturales de carácter privado.

Pregunta 11: ¿Cuál es la principal motivación detrás de su participación o no participación de las iniciativas anteriores?

Las respuesta obtenidas indican que las iniciativas que motivan la participación son dar a conocer las diferentes propuestas artísticas fortaleciendo el gremio de los

dramaturgos en Bogotá, el crecimiento organizacional y la puesta en escena en esos espacios garantiza la vigencia de las iniciativas por medio de la proyección de los procesos artísticos, promover el arte y la cultura en pro de una transformación social contribuyendo a la modificación de realidades, comportamiento, actitudes e imaginarios colectivos de las comunidades, así como poder llegar a incidir decididamente en la preservación de la memoria escénica para heredarla a las futuras generaciones.

Pregunta 12: La apuesta de valor desde su establecimiento esta principalmente orientada hacia...

- Valor artístico
- Valor simbólico
- Valor social
- Valor educativo
- Valor arqueológico
- Valor patrimonial
- Valor comunitario
- Valor ecológico

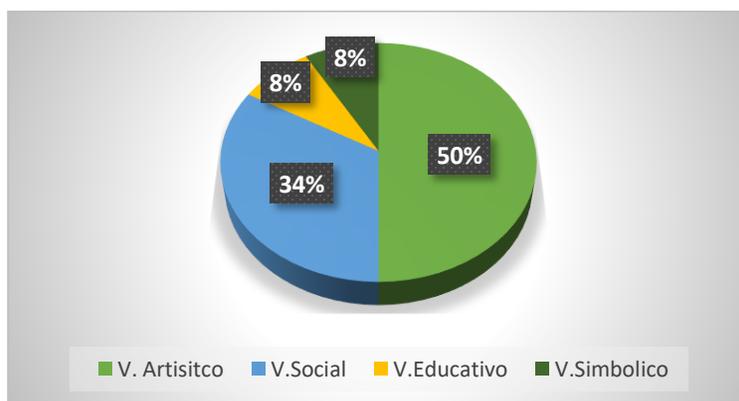


Figura 14. Tomada de Google Formularios, Resultado encuesta. Elaboración propia.

<https://docs.google.com/forms/d/1czorCYnnaT3dsZOEILxXU-OVrVBZaSgg93cqt5SOs/edit#responses>

La principal orientación de valor se denota por el valor artístico que expresa la finalidad de las artes escénicas representando un 50% de los encuestados, en

segundo lugar, se encuentra el valor social que representa la industria cultural teatral y distribuidos en un mismo porcentaje están el valor educativo y el valor simbólico.

12.1. Otros...

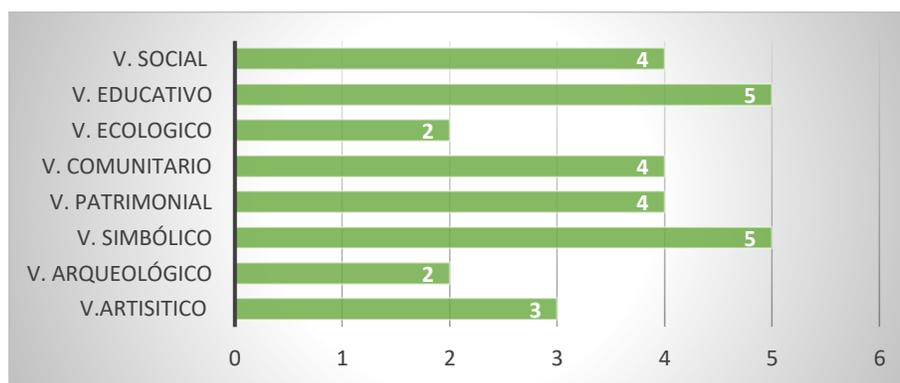


Figura 15. Tomada de Google Formularios, Resultado encuesta. Elaboración propia.

<https://docs.google.com/forms/d/1czorCYnnaT3dsZOEIXLxXU-OVrVBZaSqg93cqat5SOs/edit#responses>

Otras apuestas de valor a parte de la gráfica expuesta se enfocan en trabajo con comunidades, patrimonio histórico, derechos humanos y memoria histórica; que deben ser tenidas en cuenta para hacer de las artes escénicas parte de un todo, de un contenido social amplio que vincule la interdisciplinariedad de empresas que hace de las artes su forma de vida.

5.5.3. PROPUESTA GRÁFICA PARA EL MAPEO DE LA INDUSTRIA CULTURAL DEL TEATRO EN BOGOTÁ.

La forma más agradable a la vista para los diferentes participantes de este estudio se plasmará en un formato texto impreso, se distribuirá de forma especial a quienes hicieron parte de esta investigación, los gráficos, mapas y los textos son de elaboración propia, esto con el fin de proyectar y hacer visible la industria cultural y creativa del teatro en Bogotá, buscando su promoción y difusión en Bogotá. El hacer

visible la distribución del mapeo teatral brindará información para quienes deseen asistir a las diferentes salas y espacios destinados para tal fin y/o pondrá en contacto a los empresarios, emprendedores o administradores de las artes escénicas en Bogotá.



Juliana Orozco Anzola

Magister en Archivística y Memoria Histórica
Facultad de Ciencias Sociales / Facultad de Comunicación y Lenguaje

PERFIL.

Juliana Orozco Anzola nació en Bogotá Colombia, posee un Magister en Archivística Histórica y Memoria de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Economista en Comercio Exterior de la Fundación Universitaria Los Libertadores de Bogotá. Ha desarrollado su carrera principalmente en materia de comercio exterior en el proyecto CAFTA-DR como Coordinadora de país para Guatemala C.A, ocupando la coordinación del Tratado de Libre Comercio para Centro América de USAID en Ciudad de Guatemala y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, entre otras.

FORMACION ACADEMICA

Universitarias

- Pontificia Universidad Javeriana
- Magister en Archivística Histórica y Memoria. 2020
- Fundación Universitaria Los Libertadores
- Diplomado en Políticas Públicas 2001
- Fundación Universitaria Los Libertadores
- Economía 2001

TIPOS DE ORGANIZACIÓN



TEATRO DE TÍTERES



TEATRO REPRESENTACION ARTISTICA



DANZA CLÁSICA Y CONTEMPORÁNEA



DANZA TRADICIONAL POPULAR



CIRCO



CENTRO DE FOMACIÓN



TEATRO

Bogotá
CULTURAL



TEUSAQUILLO



ASOCIACIÓN LEON DE GORRY (FUNDACIÓN NACIONAL)
AK 30 # 44 - 83 ED 104
(571)3463582

CASA E
KR 24 # 41 - 69
(368) 92 68

CAYENA CULTURAL
CL 39 # 20 - 38
40 19 08

CÍRCULO COLOMBIANO DE ARTISTAS - CICA
CL 46 # 43 - 50
288 75 09

COOPERACIÓN CULTURAL ATLETA - CONCIERTO
KR 25 # 41 - 7034
368 11 45

FUNDACIÓN TEATRO BARAJAS
Carrera 23 # 54-40
(571)3463582

FUNDACIÓN TEATRO ESCENA COLOMBIA
Calle 57 # 17-13
(571)2505992

FUNDACIÓN TITIRÍ DE ESTANIS EL SEÑOR DEL CORDÓN
Carrera 27 # 51-32
(571)2129675

FUNDACIÓN TEATRO MASARON
Carrera 15 Sur # 35-33
(571)3382045

AGORA
KR 10A # 43 - 50
381 00 00

BUENAVISTA SOCIAL CLUB
Calle 28 # 14-34
(571)2830060

ACTORES, SOCIEDAD COLOMBIANA DE GESTIÓN
Calle 46 # 20-35
(571)2830060

ADRA-DANZA
Calle 46 # 20-30
(571)8036186

ASOCIACIÓN CULTURAL DE ARTISTAS DEL CORDÓN
Calle 28 # 26-14 tel: 402
(571)3690659

FUNDACIÓN DE TEATRO ATLETA
Calle 15 # 14-37
(571)2326440

FUNDACIÓN DE TITIRIS Y TEATRO JÓVENES ARTISTAS
Calle 45 A # 14-37
(571)2498658

FUNDACIÓN CULTURAL CAYENA
Carrera 20 # 37-54
(571)5708951

COLL. ASOCIACIÓN FOLCLÓRICA COLOMBIANA LAMBA
Calle 62 # 20-28
(571)2354907

GRUPO DE ARTISTAS DE LA CALLE DEL MONTE ARIAS
Carrera 20 # 37-54
(571)2328134

FUNDACIÓN ERNESTO AROHNA
Carrera 34 # 45A-39
(571)4872705

FUNDACIÓN DE TITIRIS Y TEATRO JÓVENES ARTISTAS
Calle 45 A # 14-37
(571)2498658

ESCUELA DE ARTES ESCENARIOS DE LA CALLE DEL MONTE ARIAS
Carrera 20 # 37-54
(571)2328134

FUNDACIÓN CULTURAL BARRALES
Carrera 23 # 54-40
(571)3463582

FUNDACIÓN CULTURAL BELLE PASCORRUBA ESCENA COLOMBIANA
Calle 39 # 17-28
(571)2854476

FUNDACIÓN TEATRO ESCENA COLOMBIA
Calle 57 # 17-13
(571)2505992

FUNDACIÓN TITIRÍ DE ESTANIS EL SEÑOR DEL CORDÓN
Calle 45 A # 14-37
(571)2326440

FUNDACIÓN TEATRO MASARON
Carrera 15 Sur # 35-33
(571)3382045

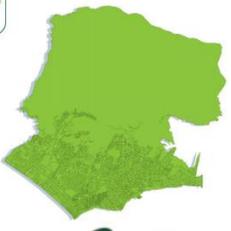
COOPERACIÓN TEATRO BARRACA
KR 17 # 50 - 60
605 15 28

FACTORIA L'EXPLOSE
KR 25 # 50 - 34
249 64 92

GRUPO JÓVENES ARTISTAS DEL CORDÓN
KR 25 # 50 - 34
249 62 83

FUNDACIÓN LA BALAZA
KR 19 # 45A - 17
605 53 12

SAN CRISTÓBAL



ASOCIACIÓN DE ARTES ESCENICAS BALLET TOSIN
Carrera 5 # 13 Sur-58
(571)2330098

ASOCIACIÓN FOLCLÓRICA PARRANDA PATRIOTAS (PAP)
Calle 9 Sur 202
(571)2004812

ASOCIACIÓN GRUPO PATRIOTAS
Calle 9 Sur 202
(571)2038958

ASOCIACIÓN CULTURAL EL CORDÓN SUR
Calle 11 Sur # 5 - 58
(571)2397517

CASA JUVENIL SAN ROSCO
CL 27 # 5 - 56 SUR
239 75 17

CUARTO MAGÓN TEATRO
Calle 13 # 6-36 Sur
(571)3335416

ASA CULTURAL NARRA TITIRIS
CL 27 # 5 - 06 SUR
239 75 17

ASA JUVENIL SAN ROSCO
Calle 7 # 5-32 Sur
(571)3337018

ACADEMIA DE BALLET TOSIN
Carrera 7 # 100 A 94
(571)2142364

BALLET ESCUELA DE BALLET
Calle 13 # 123-26
(571)2004812

FUNDACIÓN L'EXPLOSE
Calle 15 # 14-37
(571)2326440

ASOCIACIÓN CULTURAL MARIAS DE ESTRELLA
Calle 108 # 7F-46
(571)2142364

CENTRO CULTURAL WILLIAM ANGELOSPICARE
AK 27 # 138 - 49
274 93 80

UNIVERSIDAD EL ROSQUE
Calle 11 # 100-11
(571)6231268

ASOCIACIÓN CULTURAL DE ARTES ESCENICAS SAN ROSCO
CL 14 # 17 - 25
(571)2004812

TEATRO PATRIA
AK 7 # 102 - 51
311 440 14 44

TEATRO AUDITORIO LEONARDUS
KR 21 # 127 - 33
648 45 02

SANTA FE



ASOCIACIÓN CULTURAL EL CORDÓN SUR
Calle 11 Sur # 5 - 58
(571)2397517

ASOCIACIÓN CULTURAL EL CORDÓN SUR
Calle 11 Sur # 5 - 58
(571)2397517

ASOCIACIÓN CULTURAL EL CORDÓN SUR
Calle 11 Sur # 5 - 58
(571)2397517

ASOCIACIÓN CULTURAL EL CORDÓN SUR
Calle 11 Sur # 5 - 58
(571)2397517

ASOCIACIÓN CULTURAL EL CORDÓN SUR
Calle 11 Sur # 5 - 58
(571)2397517

ASOCIACIÓN CULTURAL EL CORDÓN SUR
Calle 11 Sur # 5 - 58
(571)2397517

ASOCIACIÓN CULTURAL EL CORDÓN SUR
Calle 11 Sur # 5 - 58
(571)2397517

ASOCIACIÓN CULTURAL EL CORDÓN SUR
Calle 11 Sur # 5 - 58
(571)2397517

ASOCIACIÓN CULTURAL EL CORDÓN SUR
Calle 11 Sur # 5 - 58
(571)2397517

ASOCIACIÓN CULTURAL EL CORDÓN SUR
Calle 11 Sur # 5 - 58
(571)2397517

ASOCIACIÓN CULTURAL EL CORDÓN SUR
Calle 11 Sur # 5 - 58
(571)2397517

ASOCIACIÓN CULTURAL EL CORDÓN SUR
Calle 11 Sur # 5 - 58
(571)2397517

ASOCIACIÓN CULTURAL EL CORDÓN SUR
Calle 11 Sur # 5 - 58
(571)2397517

ASOCIACIÓN CULTURAL EL CORDÓN SUR
Calle 11 Sur # 5 - 58
(571)2397517

ASOCIACIÓN CULTURAL EL CORDÓN SUR
Calle 11 Sur # 5 - 58
(571)2397517

ASOCIACIÓN CULTURAL EL CORDÓN SUR
Calle 11 Sur # 5 - 58
(571)2397517

ASOCIACIÓN CULTURAL EL CORDÓN SUR
Calle 11 Sur # 5 - 58
(571)2397517

ASOCIACIÓN CULTURAL EL CORDÓN SUR
Calle 11 Sur # 5 - 58
(571)2397517

ASOCIACIÓN CULTURAL EL CORDÓN SUR
Calle 11 Sur # 5 - 58
(571)2397517

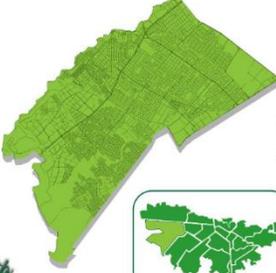
ASOCIACIÓN CULTURAL EL CORDÓN SUR
Calle 11 Sur # 5 - 58
(571)2397517

CHAPINERO



FUNDACIÓN ESCENA COLOMBIANA
Calle 57 # 17-13
(571)2505992

ENGATIVA



ASOCIACIÓN CULTURAL TEATRIZANZA
Calle 75 # 68G-38
(571)5202254

COOPERACIÓN CHANGUA TEATRO
Carrera 105A Bis # 75-48
(571)2272272

SUBA




CORPORACIÓN CALA
CALLE EL SINCRO
Calle 1300 # 76-57
(571)3306485

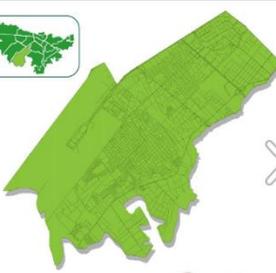
CORPORACIÓN RESACA
No. 183 # 94-37
(571)3306485

BOGOTÁ JAZZ
Calle 120 N # 89-36
(571)33261851

Grupo Operación
No. 178 # 87-31
(571)33261851

FUNDACIÓN BAVEL
Carrera 477 # 114-04
(571)2138811

FONTIBON




FUNDACIÓN TEATRO ESTUDIO CALARGA TICAL
Calle 13 # 2-17
teatro20@yahoo.com
(571)3341481

KU-KLUX-KLOWN
Carrera 82 # 17-95
dimolent@yahoo.com
(571)8103066

TEATRO EXPERIMENTAL FONTIBON (E.F.) FUNDACIÓN CULTURAL
Calle 24 D Bis # 92-28
(571)2985520

FABRICA DE TEATRO "EL PACHO NACIONAL"
CL 25G # 96 - 32
(571)2675476

Bogotá CULTURAL

KENNEDY




CORPORACIÓN ARTE ESCENICO BARRILAN TEATRO Transversal 71D # 4-50
(571)2601131

FUNDACIÓN ESPIRAL
Carrera 68 # 20-39 sur
(571)2045937

HADAMACABRA COLOMBIA
Carrera 80 F # 35-42 Sur
(571)4531425

MENTEQUEBA
Calle 97 Sur # 80D-13
(571)2993419

LOS DANCANTES HUNISTAS CULTURAL
Carrera 78 # # 50-25
(571)2733904

KOMPE DANZA
Carrera 88F # 5A-42 Sur
(571)2173085

CANDELARIA




TEATRO ESCENICO
Calle 12 # 2-85
(571)3429621

FUNDACIÓN CALA
Calle 11 # 5-04
(571)2813516

TEATRO DE CINEMA CALA
CL 10 # 5 - 32
381 63 80

COMUNIDAD CULTURAL
Calle 12, 3-37
(571)2810488

TEATRO DEL FANTASMA
No. 11 # 70 - 41
(571)2810488

FUNDACIÓN TEATRO
CL 10 # 8 - 95
203 58 47

TEATRO EL PACHO
CL 9 # 5 - 65
243 53 07

TEATRO EXPERIMENTAL
Calle 14 # 108 - 20
(571)2813661

TEATRO EXPERIMENTAL
CL 108 # 2 - 17
(571)2813661

TEATRO LA CANDELARIA
Calle 12 # 2-85
(571)2422388

ESPAÑOL ORIZÓN
Calle 7 # 2-85
743 70 64

TEATRO DE CINEMA CALA
CL 10 # 5 - 32
381 63 80

TEATRO EL PACHO
CL 9 # 5 - 65
243 53 07

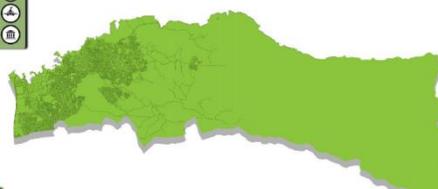
SALA SENA SARD
CL 12 # 3 - 85
342 96 21

TEATRO DE CINEMA CALA
CL 10 # 5 - 32
381 63 80

TEATRO DE CINEMA CALA
CL 10 # 5 - 32
381 63 80

Bogotá CULTURAL

CIUDAD BOLIVAR




CIRCO TEATRO KABUKI
Calle 70 l sur # 10M-15
(571)7905481

Bogotá CULTURAL

BOSA




FUNDACIÓN ARTISTICA BEMAM
Calle 55A # 70 A 24 Sur
fundacionbemam.com
(571)7262792

TEATRO TCHYMINIGACUA
KR 80K # 75- 45 SUR
tchimitarocopp@gmail.com
776 92 87

FUNDACIÓN CULTURAL CINTRACENTRO EL CONTRABANDO
Carrera 80 K # 72-45 sur
cintracentro7@hotmail.com
(571)7809960

FUNDACIÓN CULTURAL EL CONTRABANDO
RIS 52A # 52C - 28 SUR
fundacionelcontrabando.com
(571)7809960

Bogotá CULTURAL

BARRIOS UNIDOS




FUNDACIÓN TEATRO QUINERA
Calle 70A # 19-40
fundacionteatroquina.com
(571)2179240

FUNDACIÓN TEATRO QUINERA
CL 70A # 19 - 40
217 92 40

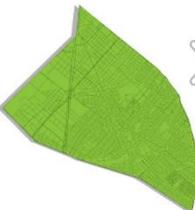
LA GATA CIRKO
Carrera 20 # 71-22
teatrogata.com
(571)3456103

COMPAÑÍA DE ARABINETAS TEATRO BARBACIA
KR 16 # 65 - 34
(571)3456103

TEATRO DE ARABINETAS DE BARRIOS UNIDOS
AK 60 # 90 - 80
644 49 00

TEATRO NACIONAL LA CAPELLANA
CL 95 # 47 - 15
256 13 99

PUENTE ARANDA




NORUZ
Carrera 53B # 2B-67
jcgaleanor@hotmail.com
(571)4069621

Bogotá CULTURAL

MÁRTIRES



TEATRO SAN JORGE

KR 15 # 13 - 66

<http://www.idartes.gov.co>



Bogotá CULTURAL

RAFAEL URIBE



CORPORACIÓN CULTURAL OVERFLOW

Carrera 26 # 29-46 sur

overflow@hotmail.com

<http://www.overflowcolombia.com>

(571)5661470



Bogotá CULTURAL

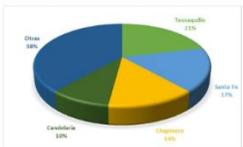
ENTIDADES DE ARTES ESCENICAS CON PARTICIPACION EN FESTIVALES



ARTES ESCENICAS	NO PARTICIPACION	PARTICIPACION	ESPECIALIZADO
ALUCORON	0	0	0
ORGO	3	1	0
DANZA	7	14	0
MARTE	9	3	0
TEATRO	113	3	13

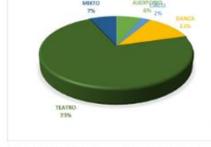
FORMATA = ESPECIALIDAD

ESTAMENTOS DE ARTES ESCENICAS TEATRALES POR LOCALIDAD



Se presenta una concentración del 62% de estamentos de artes escénicas en cuatro (4) localidades (Teusaquillo, Santa Fe, Chapinero y Candelaria). El 38% restante de los estamentos se encuentran dispersos en las quince (15) localidades restantes. Así mismo, desde el punto de vista de ubicación geográfica, las cuatro localidades donde se concentra el mayor porcentaje de estamentos teatrales se ubican en el centro de la ciudad de Bogotá y están geográficamente contiguos.

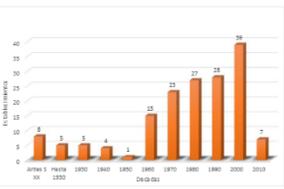
ENTIDADES EN ARTES ESCENICAS TEATRALES POR TIPO DE ORGANIZACION



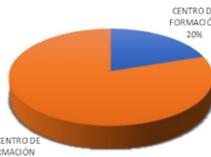
La clasificación por tipo de organización dada en el Directorio de las Artes Escénicas (SINIC, s.f.) correspondiente al tipo de especialización. En este sentido, en términos de especialización de entidades de artes escénicas, se identificó que el 93% tienen una especialización claramente definida. Solo el 7% de las mismas no es especializada o tiene especialización mixta. Así mismo, se identificó que el 73% de las entidades de artes escénicas se especializan en teatro. Si bien las especializaciones que mayormente contribuyen a la conservación de la memoria cultural son la Danza y Circo, su participación con respecto a la totalidad de las entidades de artes escénicas solamente constituye el 14%.

NUMERO DE ENTIDADES TEATRALES ESTABLECIDAS POR DECADA

Como puede observarse, el número de entidades de artes escénicas establecidas por década han tenido un comportamiento creciente de un promedio de un 28%, lo cual es natural en relación al crecimiento poblacional, económico y otras variables sociopolíticas, sin embargo, durante la década actual del 2010 al 2019, se evidencia una caída drástica en la creación del número de nuevas entidades, que no es proporcional a ninguna variable demográfica, económica ni política de décadas pasadas.



ENTIDADES DE ARTES ESCENICAS CON CENTROS DE FORMACION



Si bien los centros de formación constituyen uno de los pilares más importantes para mantener la memoria cultural, en la práctica solamente el 20% de las entidades de artes escénicas incorporan o se especializan en centros de formación. Ya que las manifestaciones escénicas como el teatro merecen apoyo para poder llegar a divulgar los diferentes tipos de conocimiento adquirido en el tiempo.

Propuesta: "Creación de la casa de la memoria teatral en Bogotá".

La presentación de obras y diferentes tipos de interpretaciones artísticas puestas en escena que mantienen latente el teatro como un participante local de entretenimiento y procesos de memoria en la comunidad asistente a las obras.

Luego de analizar los resultados obtenidos de la cartografía, las bases de datos y cruzarlos con encuesta realizada haciendo de esta una cartografía participativa de la industria cultural y creativa del teatro en Bogotá, propongo la creación de: "La casa de memoria del teatro en Bogotá", ya que al contar con un estamento que conserve y preserve los procesos de memoria de la industria creativa y cultural de la ciudad, se conservará la memoria histórica pasado y presente del acontecer escénico de la ciudad y de las comunidades que rodean estos espacios.

Planteo que este lugar de la memoria Bogotano sea dirigido por personal capacitado en temas de servicios especializados en información sobre las artes del espectáculo, que sea el teatro la principal fuente de alimentación de los archivos y con el tiempo podría visualizarse como una biblioteca, hemeroteca, videoteca con un amplio catálogo de publicaciones.

La creación de la casa será una fuente rica para la academia, historiadores, estudiantes y comunidad en general quienes deseen adquirir este tipo de información, realizar búsquedas de datos con la mayor precisión posible (análisis de públicos, mercado, diagnósticos, historia del teatro), y por qué no complementar este espacio con información perteneciente no solo al teatro si no también el circo, la danza contemporánea-artística o folclórica, títeres, ballet, entre otras.

Es esencial realizar estudios sobre personalidades y reflexiones relativas al teatro y a las artes que rodean esta forma de representación artística, así se puede custodiar la memoria escénica bogotana.



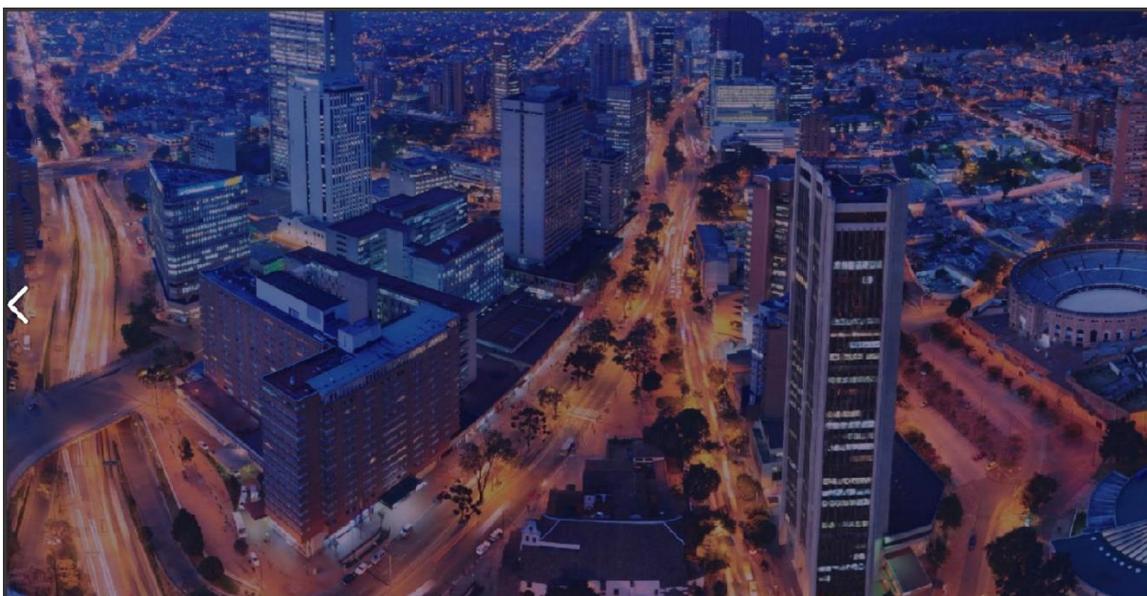






- Sea constituido como el eje rector de las políticas en investigación del teatro bogotano.
- Conservar, difundir, proteger, investigar el patrimonio teatral, dinamizando la práctica archivística a través de procesos creativos que mantengan viva la comunicación entre los diversos sectores públicos y privados, priorizando la preservación de la memoria.
- Divulgar y apoyar las narraciones, los archivos visuales y literarios del teatro bogotano.
- Sumergir el archivo en la actualidad digital de nuestros días, manteniendo actualizado el centro documental, como la única manera de conservarlo para las nuevas generaciones.
- Ser fuente de información para investigaciones especializadas, academia (historiadores, sociólogos, bibliógrafos, etc.), creadores y estudiantes.
- Realizar reuniones permanentes para mantener de manera activa la comunicación con los participantes teatrales en Bogotá (conferencias, mesas de discusión, intercambios nacionales e internacionales, proyección de videos, eventos, entre otras actividades de socialización y de participación).
- Comprometerse a preservar las grabaciones, videos y documentación existente que hagan parte de la memoria del teatro Bogotano.
- Realizar publicaciones de revista y en página web que estimule y promueva las actividades teatrales de Bogotá.
- Recuperar piezas museológicas de la historia teatral del Bogotá y exponerlas para la comunidad en general.
- Mantener una relación cercana con la academia y sus facultades de humanidades, utilizando este contacto como medio para difundir los estudios en la temática del teatro bogotano y que este sea una fuente amplia de información.
- Construir una política de defensa de la memoria y del patrimonio intangible como lo es el teatro y su significancia para la sociedad.

La riqueza de los archivos bibliográficos y documentales respecto del teatro bogotano no poseen un lugar donde se pueda visibilizar el contenido de memoria y patrimonio, la participación de otras modalidades de artes expuestas en teatros como títeres, danza, teatro callejero, circo, dramaturgia, etc., son también invisibles para la cotidianidad de los ciudadanos. Urge lograr una estabilidad de profesiones basados en carreras de humanidades que desencadenen la promoción de la archivística, la bibliotecología y la gestión cultural, construyendo un archivo de las deferentes manifestaciones implícitas en su labor artística; la difusión de la memoria y el patrimonio teatral escénico, la clasificación documental apropiada, la presencia continua de difusión de memoria partiendo de la niñez abordara la comprensión y la afinidad desde la infancia en rescatar, proteger y preservar la memoria teatral de Bogotá.

Otra representación importante de este estudio, el cual busca un reconocimiento y una mayor visibilidad de la industria cultural del teatro en Bogotá, se hará mediante la publicación en medio electrónico, utilizando la aplicación de WIXSITE con el siguiente link: <https://julianaorozcoanzol.wixsite.com/misitio-1>, en el cual se podrán hacer aportes de tipo personal o profesional multidisciplinario que lleve a que la información allí consignada este actualizada, siendo un medio de comunicación entre las industrias creativas culturales del teatro en Bogotá.

En la página encontrará en cuatro botones del menú información de la industria cultural y creativa del teatro en Bogotá. Es así como en el botón "BOGOTA TEATRAL" se visualizará la cartografía correspondiente a los establecimientos que

llevan a cabo actividades concernientes al teatro, como nombre, dirección, número de contacto, tipo de organización y localización geográfica por localidad.

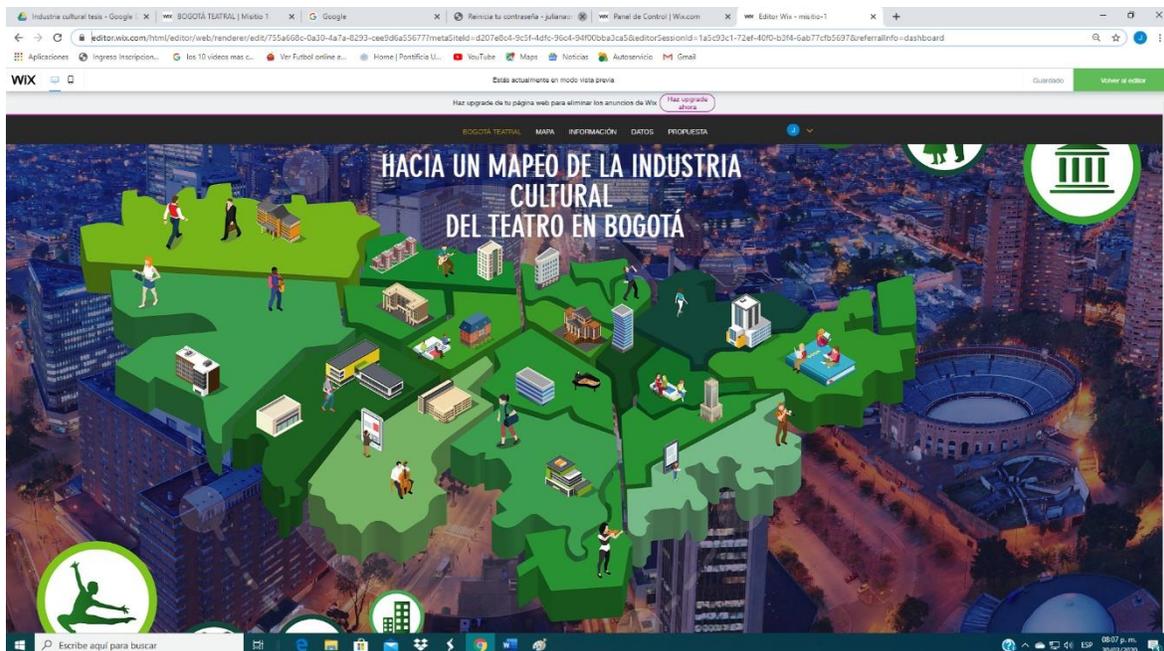
En el Botón "MAPA" se hace el enlace con Google mapas, para que sea desplegada la ubicación del establecimiento esta opción está buscando financiación por parte de la industria creativa y cultural de la ciudad de Bogotá, ya que el costo de enlace tiene un alto valor, siendo este un importante puente de unión con el sector turístico en la promoción y visualización del teatro como una actividad cultural-social que beneficia a la ciudad junto a los participantes en la puesta de artes escénicas.

En el botón "INFORMACIÓN" doy una breve descripción de mi persona junto con mi perfil académico y profesional, ya que con anterioridad en la encuesta aplicada para el desarrollo del trabajo entablé comunicación con algunos de los empresarios de la industria teatral, la mayoría de ellos fueron atentos al desarrollo del tema, pidiendo que al finalizarlo les comunicara los resultados.

En el botón "DATOS" se consignará el resultado cuantitativo por cifras y cualitativo en la descripción del análisis gráfico, resultado de las relaciones establecidas en los cruces y análisis de la información.

Se concluye el botón "PROPUESTA" mostrará mi invitación de llevar a la industria creativa y cultural a un escalón más alto, idea en la que se pueda preservar, conservar y visualizar, no solo para un período corto de tiempo todos los procesos de crecimiento y decremento por los que ha pasado el teatro en la ciudad, visto como una representación de las realidades sociales puestas en escena, haciendo de "La casa de la memoria teatral en Bogotá" un espacio físico donde se muestre el acontecer escénico de la ciudad y de las comunidades que circundan estos espacios.

La página web, es un espacio que está abierto a cualquier intervención que mejore y que atienda las necesidades de la industria, siendo ella una herramienta que mantenga vínculos entre toda la cadena productiva que se ve implícita en el desarrollo del arte escénica.



5.5.4. PROPUESTA DE CREACIÓN DE “LA CASA DE LA MEMORIA TEATRAL EN BOGOTÁ”.

Como parte del proceso que se ha llevado con los años, desde el siglo XVII a la actualidad Colombia, en especial Bogotá, ha llevado junto con su desarrollo implícito en la comunidad la presentación de obras y diferentes tipos de interpretaciones artísticas puestas en escena por empresarios dedicados a mantener latente la visualización del teatro como un participante local de entretenimiento y procesos de memoria en los asistentes a las obras.

Luego de analizar los resultados obtenidos del mapeo, las bases de datos y cruzarlos con la encuesta realizada a los diferentes empresarios participantes de la industria cultural y creativa del teatro, propongo la creación de una “casa de memoria del teatro en Bogotá”, ya que al contar con un estamento que conserve y preserve los procesos de memoria de la industria se podrá dar visibilidad al sector junto con apoyo del distrito, se conservará la memoria histórica pasado y presente

del acontecer escénico de la ciudad y de las comunidades que rodean estos espacios.

Planteo que este lugar de la memoria Bogotano sea dirigido por personal capacitado en temas de servicios especializados en información sobre las artes del espectáculo, que sea el teatro la principal fuente de alimentación de los archivos y con el tiempo podría visualizarse como una biblioteca, hemeroteca, videoteca con un amplio catálogo de publicaciones.

La creación de la casa será una fuente rica para la academia, historiadores, estudiantes y comunidad en general quienes deseen adquirir este tipo de información, realizar búsquedas de datos con la mayor precisión posible (análisis de públicos, mercadeo, diagnósticos, historia del teatro), y por qué no, complementar este espacio con información perteneciente no solo al teatro si no también el circo, la danza contemporánea-artística o folclórica, títeres, ballet, entre otras.

Es esencial realizar estudios sobre personalidades y reflexiones relativas al teatro y a las artes que rodean esta forma de representación artística, así se puede custodiar la memoria escénica bogotana.

Los fondos y las colecciones que logren recaudar deben estar sometidas, a la Ley General de Archivo (Ley 594 de 2000) y las disposiciones y lineamientos del ente rector que en este caso es el Archivo General de la Nación; para esto se debe contar con el personal profesional idóneo con experiencia en la realización y el montaje de la propuesta, siendo esta de carácter interdisciplinar.

Las principales funciones que debe tener la Casa de la Memoria para su funcionamiento y su participación tanto profesional como comunitaria, académica e investigativa, podrían ser las siguientes:

- Sea constituido como el eje rector de las políticas en investigación del teatro Bogotano.
- Conservar, difundir, proteger, investigar el patrimonio teatral, dinamizando la práctica archivística a través de procesos creativos que mantengan viva la

comunicación entre los diversos sectores públicos y privados, priorizando la preservación de la memoria.

- Divulgar y apoyar las narraciones, los archivos visuales y literarios del teatro bogotano.
- Sumergir el archivo en la actualidad digital de nuestros días, manteniendo actualizado el centro documental, como la única manera de conservarlo para las nuevas generaciones.
- Ser fuente de información para investigaciones especializadas, academia (historiadores, sociólogos, bibliógrafos, etc.), creadores y estudiantes.
- Realizar reuniones permanentes para mantener de manera activa la comunicación con los participantes teatreros en Bogotá (conferencias, mesas de discusión, intercambios nacionales e internacionales, proyección de videos, eventos, entre otras actividades de socialización y de participación).
- Comprometerse a preservar las grabaciones, videos y documentación existente que hagan parte de la memoria del teatro Bogotano.
- Realizar publicaciones de revista y en página web que estimule y promueva las actividades teatrales de Bogotá.
- Recuperar piezas museológicas de la historia teatral del Bogotá y exponerlas para la comunidad en general.
- Mantener una relación cercana con la academia y sus facultades de humanidades, utilizando este contacto como medio para difundir los estudios en la temática del teatro bogotano y que éste sea una fuente amplia de información.
- Construir una política de defensa de la memoria y del patrimonio intangible como lo es el teatro y su significancia para la sociedad.

La riqueza de los archivos bibliográficos y documentales respecto del teatro bogotano no poseen un lugar donde se pueda visibilizar el contenido de memoria y patrimonio, la participación de otras modalidades de artes expuestas en teatros como títeres, danza, teatro callejero, circo, dramaturgia, etc., son también invisibles para la cotidianidad de los ciudadanos.

Urge lograr una estabilidad de profesiones basados en carreras de humanidades que desencadenen la promoción de la archivística, la bibliotecología y la gestión cultural, construyendo un archivo de las diferentes manifestaciones implícitas en su labor artística; la difusión de la memoria y el patrimonio teatral escénico, la clasificación documental apropiada, la presencia continua de difusión de memoria partiendo de la niñez abordara la comprensión y la afinidad desde la infancia en rescatar, proteger y preservar la memoria teatral de Bogotá.

CONCLUSIONES

La industria creativa y cultural del teatro en Bogotá ha pasado por varias transformaciones como un factor relevante para el desarrollo de los procesos de conservación de memoria histórica, protección del patrimonio cultural, promoción del desarrollo y el crecimiento de la economía en la ciudad. Por tal razón se debe considerar como un sector influyente para Bogotá.

Gracias a los diferentes apoyos de instituciones de gobierno como el Sistema Nacional de Información de Cultura-SINIC y del Instituto Distrital de Turismo e Instituto Distrital de las Artes IDEARTE, se puede anotar el cambio en la percepción que las representaciones artísticas imprimen en la cultura, plasmando en ellas el sentir social, por ello es imprescindible poner a disposición de las industrias un mayor capital económico que beneficie la sostenibilidad de la ciudadanía interesada en realizar emprendimientos propios de las industrias creativas y culturales en la ciudad, la cual tiene como principal eje el uso de la tecnología para acceder a dichas representaciones.

El mapeo desarrollado permitió interpretar que, para la ciudad de Bogotá el sector de la industria creativa y cultural del teatro se encuentra asociado al desarrollo de las diferentes comunidades que allí habitan, por lo tanto, es imperativo hacer de conocimiento masivo y acceso público las diferentes actividades que la industria promueve y propone. Es así como el uso de la tecnología y la puesta en web del mapeo aquí expuesto compartirá ese tipo de información de forma abierta, será él una herramienta para mantener en comunicación constante a los diferentes participantes teatreros en Bogotá, cumpliendo así con su función de mapeo, participativo y social.

Este estudio podría replicarse a otras industrias culturales, se profundizaría mucho mas sobre el papel que juegan estas en el desarrollo humano y en su incidencia sobre la sociedad.

En la encuesta realizada se pudo notar la necesidad que existe en crear una conciencia de carácter interdisciplinar que apoye en la actualidad y a futuro la industria creativa y cultural del teatro en Bogotá, que fortalezca el trabajo artístico de la ciudad, de modo tal que exista una amplia participación de los teatreros que impulsen las artes escénicas, por tal razón las tecnologías y/o las aplicaciones web compartidas son un factor muy necesario para obtener resultados a corto y largo plazo.

Los diferentes retos y oportunidades que enfrenta la industria creativa y cultural del sector teatral en Bogotá llevan implícito el garantizar la conservación de la memoria y el patrimonio histórico pasado y presente del acontecer de la ciudad de Bogotá.

Las diferentes interpretaciones de memoria y patrimonio son actividades educativas que transmiten valores históricos y artísticos que se adaptan a través del tiempo, siendo ellas de carácter sociocultural lo cual necesita de la participación de diferentes equipos multidisciplinares (investigadores, conservadores, gestores, artistas, hoteleros, voluntarios, gobierno, empresa privada, etc), lo que hace posible proponer la creación de la “Casa de la memoria Teatral en Bogotá” y que sea ella un espacio territorial donde se conserven y preserven este tipo de expresiones.

El teatro tiene la posibilidad de influir sobre el cambio social al despertar procesos de reflexión y acción colectiva, lo que permite abrir espacios de diálogo, ideas expresadas por los directivos encuestados. No debemos renunciar a todos los significados y valores de memoria y patrimonio que tiene el teatro, ya que representa espacios atractivos para la comunidad, esto es un reto para la industria creativa y cultural del teatro en Bogotá, un reto cultural, social y económico que vale la pena llevar a cabo.

Bajo esta perspectiva, surgen preguntas como: ¿Qué papel juega la cultura junto con los espacios ciudadanos en la actividad teatral? y/o ¿Qué nuevas manifestaciones de cultura están surgiendo de las manifestaciones culturales dentro de la era digital actual?

RECOMENDACIONES

Después del estudio realizado, se identifica que el mapeo de la industria cultural del teatro en Bogotá es un pilar importante en la economía Bogotana, por esta razón se recomienda la necesaria consolidación de la industria ya que los datos no actualizados que reposan en las entidades culturales de la ciudad hacen de la misma poco competitiva.

El estudio mostró la dificultad y accesibilidad de encontrar información actualizada sobre la industria cultural teatral en Bogotá. Esto hace necesario recopilar y articular la información en un conjunto teniendo en cuenta a ubicación territorial del mobiliario teatral en la ciudad, los consumidores y los productores de la industria.

Por esto se busca con el estudio generar la participación masiva de la sociedad Bogotana a dichas expresiones culturales por medio de la distribución de la cartografía por localidades, lo cual fomentará la asistencia de más espectadores.

También se recomienda que las instituciones nacionales de carácter gubernamental y privado apoyen al comercio junto con estrategias de comunicaciones por medio de la Cámara de Comercio que difundan las ideas y muestras en escena. Dichas expresiones hacen parte del patrimonio cultural de la ciudad y este debe ser incentivado y protegido.

Adicionalmente, profundizar en todo tipo de investigaciones referentes a la elaboración de cartografías de las industrias culturales y creativas del teatro en Bogotá.

Y por último se recomienda a los futuros estudiantes de maestrías relacionadas con Ciencias Sociales que se encuentran interesados en mapeos de la industria teatral en Bogotá la desarrollen como una oportunidad empresarial local-nacional-internacional, generadora de empleo desarrollo, patrimonio y creatividad en la comunidad.

BIBLIOGRAFIA

- Alcaldía mayor de Bogotá, B. m. (23 de Abril de 2019). *Caracterización de industrias culturales y creativas de Bogotá*. Obtenido de Caracterización de industrias culturales y creativas de Bogotá:
<https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/caracterizacion-de-industrias-culturales-y-creativas-de-bogota>
- Alonso Cifuentes, J. C., & Gallego Londoño, A. I. (07 de 06 de 2011). Primera aproximación a la caracterización y mediación de las industrias culturales en Cali. *Primera aproximación a la caracterización y mediación de las industrias culturales en Cali*. Cali, Colombia: Universidad Icesi.
- Andrade M, H., & Santamaria, G. (s.f.). *Fundaaldeas*. Obtenido de <http://fundaaldeas.org/web/index.php/articulos/49-cartografia-social-el-mapa-como-instrumento-y-metodologia-de-la-planeacion-participativa>
- Arcila Garrido, M., & López Sánchez, J. (2011). *La cartografía cultural como instrumento para la planificación y gestión cultural*. España: Universidad de Cadiz.
- Avila Gonzalez, L. V., & Vargas Mesa, M. A. (2017). *Análisis de las Industrias Culturales y Creativas en el Crecimiento Económico de la ciudad*. Bogotá: Universidad Católica de Colombia.
- Bashiron Mendolicchio, H. (22 de Octubre de 2015). Mapeo Cultural: Un campo de estudio emergente e interdisciplinario entre investigación y práctica. *Interartive*. Obtenido de <https://interartive.org/2016/01/mapeo-cultural-mendolicchio>
- Bogotá, A. M. (s.f.). *Instituto Distrital de las Artes -IDEARTE-*. Obtenido de <http://www.idartes.gov.co/es/idartes-quienes-somos>

- Bogotá, C. d. (06 de Julio de 2018). *Biblioteca digital*. Obtenido de Características de las industrias culturales y creativas en Bogotá:
<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/20339/Presentacion%20Caracterizaci%20ICC%20%281%29%20V3.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Bogotá, I. D. (2016). *Instituto Distrial de Turismo de Bogotá*. Obtenido de Alcaldía Mayor de Bogota: <http://www.bogotaturismo.gov.co/directorio-de-teatros-y-salas-culturales>
- Bourdieu. (1990).
- Cartografía cultural de Chile, Lecturas cruzadas. (s.f.). En G. d. artes, *Cartografía cultural de Chile, Lecturas cruzadas* (pág. 86). Santiago: Concejo nacional de cultura y las artes.
- Caves, R. (2000).
- Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales, M. d. (2005). *Guía para la elaboración de mapeos regionales de industrias creativas*. Ministerios de Cultura. Bogotá: Ministerio de Cultura.
- Colombia, M. d. (Julio de 2011). *Plan Nacional de Teatro. Escenarios para la vida. 2011-2015*. Obtenido de <http://www.mincultura.gov.co/areas/artes/teatro-y-circo/plan-nacional-de-teatro/Documents/Plan%20Nacional%20de%20Teatro%20Escenarios%20para%20la%20Vida%202011-2015.pdf#search=ley%20de%20teatro>
- Colombia, P. d. (6 de Marzo de 2014). *Observatorio de transparencia y anticorrupción*. Obtenido de www.anticorruption.gov.co/SiteAssets/Paginas/Publicaciones/ley-1712.pdf
- Colombia, U. N. (Octubre - Diciembre 2009). *Herramienta participativa: cartografía social para la caracterización ambiental. Formación en gestión ambiental y cadenas productivas sostenibles. Diplomado en Herramientas para el análisis de contextos locales y regionales amazónico, orinocense y pacífico*.

Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de http://tropenbos.sena.edu.co/DOCUMENTOS/DIPLOMADOS/modulo_2_cartografia.pdf

Compositores, C. C. (Diciembre de 2015). *CISAC*. Obtenido de Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores: <https://es.cisac.org/Universidad-CISAC/Biblioteca/Estudios-y-guias/Tiempos-de-cultura-El-primer-mapa-mundial-de-las-Industrias-Culturales-y-Creativas>

Convenio Andres Bello y Ministerio de Cultura, C. (2003).

Convenio Andres Bello, & Banco Interamericano de Desarrollo, B. (2005).

cultura, M. d. (s.f.). *La cultura es de todos*. Obtenido de Política para el emprendimiento y las industrias culturales: http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-emprendimiento-industrias-culturales/Documents/13_politica_emprendimiento_industrias_culturales.pdf

DANE. (2015). *Encuesta de consumo cultural*. Bogotá: DANE.

De la Republica, P. (23 de Mayo de 2017). *Ley 1834/2017, de 23 de mayo de 2017*. Obtenido de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201834%20DE%20L%2023%20DE%20MAYO%20DE%202017.pdf>

Departamento de cultura, medios y deportes (DCMS), R. (2004).

Development, U. N. (2010). http://unctad.org/es/Docs/ditctab20103_sp.pdf. Obtenido de Economía creativa: Una opción factible de desarrollo.

Diez Tetamanti, J. M., Escudero, H. B., Carballeda, A., Barbena, M., Hallak, Z., Rocha, E., . . . Vasquez, A. (2012). *Cartografía Social. Investigación e intervención desde las ciencias sociales, métodos y experiencias de aplicación*. Argentina: Ministerio de educación de la Nación.

- Dominguez Bravo, J. (Octubre de 2000). *Breve introduccion a la cartografia y a los sistemas de información geográfica SIG*. Obtenido de <http://inis.iaea.org/collection/NCLCollectionStore/Public/38/115/38115075.pdf>
- E.Y. Building , a. (Diciembre de 2015). *Cultural times: The first global map of cultural and creative industries*. Obtenido de <https://www.vegap.es/Info/EY-industria-cultural-resumen-ejecutivo.pdf>
- Estadística, D. D. (2017). *Encuesta de consumo cultural (ECC)*. Bogotá: DANE.
- Garcia , J. J., & Abad, A. (s.f.). *Desarrollo y evolucion historica de la cartografia*. Obtenido de https://geogra.uah.es/docs_pdf_geoplanveg/Desarrollo_y_evolucion_historica_de_la_Cartografia.pdf
- García Alonso, M. (s.f.). *Programa de apoyo al emprendimeinto cultural de jóvenes españoles en el exterior*. Obtenido de Las industrias culturales y creativas en los Estados Unidos: 5 tips para emprender: <http://www.cultup.org/emprender-en-el-exterior/norteamerica/30-las-industrias-culturales-y-creativas-en-ee-uu-5-tips-para-emprender>
- Garcia Canclini, N. (2001). *Por que legislar sobre indstrias culturales*. Obtenido de Nueva sociedad: <http://nuso.org/articulo/por-que-legislar-sobre-industrias-culturales/>
- García, C. (2003). *La experiencia de cartografía scial en la fase del proyecto Barrios del Mundo*. Bogotá: Enda Colombia. Obtenido de www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Historia%20urbana%20de%20los%20barrios.pdf
- Herazo Avendaño, C., Valencia Arias, A., & Benjumea Arias, M. (enero-junio 2018). Perspectivas investigativas en el estudio de las industrias culturales y creativas. *Revista KEPES*, 27-67. Obtenido de http://kepes.ucaldas.edu.co/downloads/Revista17_3.pdf

(2002). *Hong Kong Trade development Council*.

Howkins, J. (1991).

Lopez Trigal, L. (2015). Diccionario de geografía aplicada y profesional. En I. Lopez Trigal, *Diccionario de geografía aplicada y profesional* (pág. 83). univerisidad de Leon.

Mincultura. (2018). *La cultura es de todos*. Obtenido de Emprendimiento cultural: www.mincultura.gov.co/emprendimiento-cultural/quienes-somos/Paginas/default.aspx

Mintic. (2000 de Julio de 14). *El futuri digital es de todos*. Obtenido de Ley 594 de 2000: https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-15049_documento.pdf

Mintic. (s.f.). *Ley 594 del 2000*. Obtenido de https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-15049_documento.pdf

Miraglia, M., Flores, A. P., Rivola y Benitez, M., D´Liberis, M., Galvan, L., Natale, D., & Rodriguez , M. (2010). *Manual de Cartografía Teleobservacion y Sistemas de Informacion Geografia*. Buenos Aires Argentina: Instituto del Conurbano, Universidad Nacional General Sarmiento.

Moreno Cañon, A. K., & Jejen Jejen, G. E. (s.f.). *Economiá Naranja: Industria creativa y cultural una oportunidad de negoacio para la empresa demas amara*.

Murguia, E. I. (Julio de 2011). *Flacso Ecuador*. Obtenido de Facultad latinoamericana de ciencias sociales. sede Ecuador: www.flacso.org.ec/docs/i41murguia.pdf

Nación, L. (30 de Noviembre de 2016). *La Nacion*. Obtenido de La partitura más cara del mundo es de Mahler: <https://www.lanacion.com.ar/cultura/la-partitura-mas-cara-del-mundo-es-de-mahler-nid1960884>

Pablo, A., & Julia, R. (2013). *Manual de mapeo colectivo : recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa*. Buenos Aires:

Iconoclasistas. Obtenido de https://geoactivismo.org/wp-content/uploads/2015/11/Manual_de_mapeo_2013.pdf

Palmer, R. (Junio de 2011). *Cultura para el desarrollo*. Obtenido de https://culturaparaeldesarrollo.files.wordpress.com/2011/06/diagnc3b3stico-y-cartografc3ada-cultural_jbrun.pdf

Pelayo Jimenez, J., & Monteagudo, J. (2001). *La documentacion cartografica. Tratamiento, gestion y uso*. Sevilla: Universidad de HUelva.

Perea Alvarez, R., & Mayor Salazar, J. C. (2014). La cartografía como instrumento de comunicacion en la planificacion del espacio geografico. *Revista entorno geografico N° 10*, 180-193.

Porro Gutiérrez,, J. (2011). La cartografía histórica como fuente para la investigación histórica y patrimonial (Antigüedad y Edad Media). *Revista ph. Instituto Andaluz del Patrimonio Históico N° 77*, 54-61 .

Porrúa, M. (2014). Diseño con identidad local, Territorio y cultura, como eje para el desarrollo y la sustentabilidad. *Cuadernos del centro de estudios y comunicacion*, 47, 141-150.

pública, D. a. (14 de Julio de 2014). *Observatorio de transparencia y anticorrupcion*. Obtenido de www.anticorrupcion.gov.co/Documents/Publicaciones/ManualRendicionCuentas.pdf

Ramirez, A. C. (2015). *Las indutrias culturales en el desarrollo colombiano:L el tetro y su relacion con la formacion de capacidades*. Bogota: Uniandes.

Reinlein, F. (Mayo de 2018). *Agencia de la ONU para los refugiados comité español*. Obtenido de Etapas historicas en el desarrollo de la humanidad: <http://eacnur.org/blog/etapas-historicas-en-el-desarrollo-de-la-humanidad/>

Reyes, C. J. (s.f.). Una Historia del teatro Colombiano. *Tramoya*, 30-32.

- Roa, T. P. (23 de Octubre de 2017). *El economista. América / Chile*. Obtenido de La industria Cultural despunta en Chile:
<https://www.eleconomistaamerica.co/empresas-eAm-chile/noticias/8693246/10/17/La-industra-cultural-despunta-en-Chile.html>
- Romero, J., & Deleito, G. (s.f.). *Historia de las cartografias, la evolucion de los mapas*. Obtenido de file:///C:/Users/julia/Downloads/Dialnet-HistoriaDeLaCartografiaLaEvolucionDeLosMapas-723465.pdf
- Rubio Recio, J. M. (2006). La cartografia de la epoca precienfitica: utilidad y belleza.
- Sabina, H., Mancila, J., & Serrao, E. (2007). *D-Space*. Obtenido de El poder de la cartografía social en las practicas cantrahegemónicas o la Cartografia social como estrategia para diganosticar nuestro terriorio:
http://acervo.paulofreire.org:8080/jspui/bitstream/7891/4034/1/FPF_PTPF_01_0693.pdf
- Sampieri Hernandez, R. (1991). *Meetodologia de la investigacion*. Mexico: Mac Graw Hill.
- Semana, I. (2017). Las cifras de la cultura en Colombia. *Revista Semana*. Obtenido de <https://www.semana.com/cultura/articulo/cifras-sobre-la-cultura-en-colombia-unesco-ministerio-de-cultura/525541>
- Semana, R. (2017). Las cifras de la cultura en Colombia. *Semana*.
- Sevilla, J. (1991). Criterios de precision cartográfica. Madrid. *Catastro* , 12-20.
- SINIC. (s.f.). *Sistema Nacional de Informacion Cultural*. Obtenido de SINIC:
<http://www.sinic.gov.co/SINIC/SNC/PaginaConsultaSNC.aspx?AREID=5&SECID=16>
- SINIC-, S. N. (2010). *Directorio de las Artes Escénicas 2008-2009*. Bogotá: Ministerio de Cultura.

- Solis Sanchez, S. J., Mena Sanchez, V. E., & Ulloa Barona, A. P. (2017). Discurso local como fuente de analisis para las indsutrias culturales y creativas. *Universidad, ciencia y tecnologia*, 145-152.
- Soto Labbé, P. (2008). Propuestas metodológicas para una cartografía cultural. *Coleccion de cuadernos de talleres de gestion pública de políticas culturales N°1*.
- Turismo, I. D. (22 de 07 de 2016). *Instituto Distrital de Turismo*. Obtenido de Directorio De Teatros Y Salas Culturales:
<http://www.bogotaturismo.gov.co/directorio-de-teatros-y-salas-culturales>
- Turismo, I. D. (s.f.). *Instituto Distrital de Turismo*. Obtenido de Turismo Cultural:
<http://www.bogotaturismo.gov.co/Turismo%20Cultural>
- UNESCO. (2009). *Expresiones culturales*. Obtenido de Politicas para la creatividad. Guia para el desarrollo de industrias culturales creativas:
<http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-%09cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-%09que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/>
- UNESCO. (s.f.). *Unesco*. Obtenido de United Nacion Education, Scientiic and Cultural Organization: [hpp://en.unesco.org/programme/now](http://en.unesco.org/programme/now)
- V.V, A. (1977). Analisis geografico, ordenacion del territorio, sistemas de informacion geografica y cartografia automática: Aplicaciones y Proyetos. *Baetica N° 19*, pag. 135-156.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Actores en mapeos sociales.

Figura 2. Actores en mapeos culturales.

Figura 3. Sectores de actividad cultural y creativa.

Figura 4. Estamentos de artes escénicas por localidad

Figura 5. Entidades en artes escénicas por tipo de organización

Figura 6. Número de entidades establecidas por década

Figura 7. Entidades de artes escénicas con centros de formación

Figura 8. Entidades de artes escénicas con participación en festivales

Figura 9. Tomada de Google Formularios, Resultado encuesta. Elaboración propia.

<https://docs.google.com/forms/d/1czorCYnnaT3dsZOEXILxXU-OVrVBZaSgg93cqat5SOs/edit#responses>

Figura 10. Tomada de Google Formularios, Resultado encuesta. Elaboración propia.

<https://docs.google.com/forms/d/1czorCYnnaT3dsZOEXILxXU-OVrVBZaSgg93cqat5SOs/edit#responses>

Figura 11. Tomada de Google Formularios, Resultado encuesta. Elaboración propia.

<https://docs.google.com/forms/d/1czorCYnnaT3dsZOEXILxXU-OVrVBZaSgg93cqat5SOs/edit#responses>

Figura 12. Tomada de Google Formularios, Resultado encuesta. Elaboración propia.

<https://docs.google.com/forms/d/1czorCYnnaT3dsZOEXILxXU-OVrVBZaSgg93cqat5SOs/edit#responses>

Figura 13. Tomada de Google Formularios, Resultado encuesta. Elaboración propia.

<https://docs.google.com/forms/d/1czorCYnnaT3dsZOEXILxXU-OVrVBZaSgg93cqat5SOs/edit#responses>

Figura 14. Tomada de Google Formularios, Resultado encuesta. Elaboración propia. <https://docs.google.com/forms/d/1czorCYnnaT3dsZOEXILxXU-OVrVBZaSgg93cqat5SOs/edit#responses>

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Definiciones de cartografía cultural en la producción de mapeos según sus enfoques.

Tabla 2. Fases de Elaboración.

Tabla 3. Estamentos de artes escénicas por localidad.

Tabla 4. Entidades en artes escénicas por tipo de organización.

Tabla 5. Número de entidades establecidas por década.

Tabla 6. Entidades de artes escénicas con centros de formación.

Tabla 7. Entidades de artes escénicas con participación en festivales.

Tabla 8. Ficha técnica. Mapeo Industria Creativa y Cultural Teatral en Bogotá.

Tabla 9. Cuestionario encuesta.

ANEXOS

1. Encuesta “Cartografía Industria creativa y cultural teatral en Bogotá D.C.”

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfy9SxkCvoF7sGtdnWwZBDv2XcFlbJQNIzrSmjaAwDj16iDUQ/viewform



Cartografía Industria Creativa y Cultural Teatral en Bogotá D.C.

Gracias por participar en mi encuesta. Espero que tus respuestas contribuyan a la investigación de mi tesis de Maestría, y que de la misma manera esta aporte información valiosa en el análisis de las industrias culturales del teatro en Bogotá.

Me gustaría recibir tus comentarios para complementar el contenido de la investigación (tus respuestas serán anónimas).

***Obligatorio**

Dirección de correo electrónico *

Tu dirección de correo electrónico _____

1. Cuál es la dirección actual de su establecimiento? *

Tu respuesta _____

2. Cuantos años lleva en esta ubicación? *

Tu respuesta _____

3. Ha mantenido esta ubicación durante el desarrollo de toda su actividad teatral? *

Si

No

Qué motivó los cambios de ubicación del establecimiento? *

Tu respuesta _____

4. ¿Qué percepción tiene sobre la gestión cultural a nivel distrital? *

Tu respuesta

5. ¿Siente usted que existe solidaridad entre el gremio teatral en la ciudad? *

Si

No

6. ¿Qué tipo de actividades realiza en colaboración con otros sectores? *

Tu respuesta

¿Con qué otros establecimientos o instituciones se relaciona?

Tu respuesta

7. ¿Cuáles cree usted que son los principales retos del sector teatral? *

Tu respuesta

8. ¿Cuáles son los retos más importantes de su establecimiento? *

Tu respuesta

9. ¿Qué tipo de iniciativas emprende para difundir las actividades que se realizan en su establecimiento? *

Tu respuesta

10. ¿Participa usted de alguna de las siguientes iniciativas? *

Tu respuesta _____

¿Eventos culturales del distrito?

Si

No

Otras, Cuales? *

Tu respuesta _____

11. ¿Cuál es la principal motivación detrás de su participación o no participación de las iniciativas anteriores?

Tu respuesta _____

12. La apuesta de valor desde su establecimiento esta principalmente orientada hacia... *

Valor artístico

Valor arqueológico

Valor simbólico

Valor histórico

Valor patrimonial

Valor comunitario

Valor ecológico

Valor Educativo

Valor Social

Otros... *

Tu respuesta _____

Enviar