

Francisco Sandoval

¿Cómo ha sido su experiencia en Ascun?

En Ascun deportes nosotros lo que somos, somos un área temática de la red nacional de la red nacional de bienestar universitario de la asociación colombiana de universidades y en esa red que se llama Ascun Deportes y actividad física de Colombia participamos las universidades de forma institucional. No es como el sistema federado de clubes ligas y federaciones donde las personas son nombradas en los cargos y son las personas.

Aquí son las instituciones. Y las instituciones a través de sus rectores, vicerrectores, directores de bienestar delegan esa función de pertenecer a la red a través pues de sus directores de las áreas de deportes o de cultura o de salud que son las 3 áreas que tiene el bienestar universitario en Ascun delegan ese tipo de funciones.

Yo he estado metido en Ascun Deportes desde hace mas o menos unos 12 años de forma interrumpida porque además pienso mucho en que debe haber como una especie de cambio de personas, precisamente para no parecerse ni a esos que se quieren reelegir por siempre ni a las federaciones y a las ligas donde hay dirigentes que llevan muchísimos años. Entonces nosotros pues desde mi gestión hemos estado ahí, yo he sido presidente de Ascun Deportes Colombia en 3 oportunidades 2007-2008, 2011-2013 y 2017-2018 y pues obviamente en esas 3 oportunidades he sido presidente de Bogotá porque para ser presidente de Colombia hay que ser presidente de Bogotá porque los 6 representantes, son 6 nodos que tiene Ascun Deportes Colombia, Oriente, Occidente, Región centro, Antioquia, Caribe y Bogotá pues de ahí se saca el presidente a nivel nacional, esa es como lo que te puedo decir de la organización y del papel que he tenido en la red.

En esos años de gestión cuenta a partir de experiencias picos altos y picos bajos durante la coordinación de Ascun Deportes

Si, eso ha tenido toda suerte de irregularidades. Si tu conoces la Javeriana pues esta universidad es muy seria, muy estructurada, es muy fuerte, en el sentido de que tiene todo un componente filosófico, académico, pero también inspirativo para manejar todas estas cosas, es decir en concreto para la Javeriana así como es de importante la investigación, lo académico, que ustedes los estudiantes tengan excelentes notas, que los investigadores tengan excelentes resultados en Colciencias o que participen en la construcción de conocimiento aquí también es muy importante la construcción del humano, esto que llamamos formación integral del humano, de que estemos integrados como comunidad, entonces cuando sales de la Javeriana sales como de una especie de isla de fantasía o de burbujita y llegas a conocer todo lo que es la realidad universitaria de Colombia, que es muy disímil, muy irregular, donde este tipo de cosas relacionadas con la formación integral de verdad no son muy importantes en muchas instituciones, donde a pesar del esfuerzo de muchos dirigentes que son de verdad excelentes, hay otros que de pronto no están tan preparados, no tienen la experiencia como para manejar este tipo de cosas. Entonces ese es un tema que es a veces frustrante, pero a veces también tiene sus momentos positivos y de logro, en donde se cumplen 2 objetivos que te puedo compartir de todos estos años de experiencia. El primero es aprender de los otros, porque uno sale como Javeriana, que

tenemos aquí todos los recursos, nos respaldan, el deporte aquí de verdad es importante, yo soy aquí un directivo de la universidad a un nivel de los otros directivos de la universidad, cosa que en muy pocas universidades se da que la gente del deporte sea directiva de la universidad es como una oficina o una dependencia como más alejada del poder central. Entonces es muy importante cuando sales y aprendes de las universidades de afuera que yo he aprendido, aquí en la Javeriana hemos aplicado programas que han hecho en Pereira, en la costa, universidades publicas, universidades a distancia que nosotros pues de verdad hemos aprendido en ese compartir. Y lo segundo que también creo es importante para la universidad es una dimensión de expansión de servicio que tiene la universidad de servirle al país, pues lo que hemos hecho también es que otras instituciones también aprendan de nuestra experiencia para que también puedan lograr un poco el nivel que tenemos, por supuesto tenemos muchas cosas por aprender, por mejorar como centro y como universidad en actividad física y deporte pero muchas de ellas también han aprendido de nosotros entonces eso también me parece maravilloso, esos son como los picos altos y bajos.

¿Cómo se ha estructurado el deporte universitario en Colombia?

El deporte universitario en Colombia, es una estructura relativamente simple de describir, la mayoría de universidades en Colombia tienen como 3 tipos de deportes o de orientaciones del deporte, que algunas son más fuertes que otras dependiendo de la institución.

La primera orientación es el deporte más en torno a la realización de las actividades que yo denomino intramurales, ese deporte que muchos dicen recreativo. Yo no distingo recreativo, competitivo y formativo, para mí es deporte que tiene como unos énfasis. Este énfasis está orientado para un deporte adentro de la universidad, donde hay torneos internos, torneos intramurales, equipos deportivos que se forman en grupos de estudiantes, etc. Ese es un énfasis que se da en muchas instituciones.

El segundo énfasis es el deporte un poco más relacionado con el tema académico, como el deporte puede conformar asignaturas que en muchos casos son electivas u optativas, en otras universidades son todavía obligatorias. Que involucran insisto, este tema de formación deportiva con curriculum, con la academia, con plan de estudios, es decir como tú si estás estudiando cualquier carrera puedes incluir una materia dentro de tu desarrollo como profesional.

La tercera y creo más tradicional, más fuerte que siempre en la historia ha estado es contar con unas selecciones más representativas, entonces es un deporte que tiende a ir para afuera, el deporte extra de la universidad, las selecciones que participan en distintos tipos de torneos, bien sea a nivel distrital o a nivel nacional.

De lo que es la respuesta ya concreta a tu pregunta sobre organización, es que a partir de esas selecciones representativas se conforman torneos y actividades deportivas que son zonales, regionales de las cuales salen clasificados para los torneos nacionales universitarios y allí también se sigue a una fase internacional. Lo importante para concretar es que el deporte universitario en Colombia está más en este momento, y es un esfuerzo que ha tratado de hacer un poco la Javeriana junto con otras universidades como de sacar el asunto de que solo somos torneos, es un sistema deportivo que tiene unos torneos universitarios que comienzan en la fase intramural, luego pasan a la fase más zonal, departamental, nacional y luego

internacional. Junto a eso ha crecido poco a poco sobretodo en los últimos 2-3 años, fue una propuesta de esta universidad que Ascun Deportes se llamara Ascun Deportes y actividad física y se creara una comisión nacional de actividad física para que también alrededor del deporte como pasó aquí en la Javeriana que alrededor de las olimpiadas se creó este edificio y nuestra línea de actividad física y ejercicio para la salud, pues alrededor del deporte universitario también en Colombia vaya generándose este tema de la promoción de actividad física porque el deporte lo hacen en las universidades muy poca gente, depende la institución lo hacen entre un 8% y un 17% y el otro porcentaje ¿qué hace? A ellos también hay que llegarles, entonces en la Javeriana ya le estamos llegando a la actividad física casi a un 32% de personas entonces la idea es que el país también pueda ir caminando en ese sentido, pero todavía estamos en un tema de que somos Ascun Deportes Colombia, un sistema de hacer torneos y en eso somos buenos, somos estables y con los picos y los bajos que hemos tenido pues ahí vamos.

¿Han pensado en tener una relación entre el deporte universitario y el deporte profesional? El nivel competitivo profesional...

En cuanto a lo competitivo si hemos tenido acercamientos con federaciones, esos acercamientos han sido muy traumáticos en mi opinión. Desde mi experiencia como presidente las federaciones han tenido un alto desconocimiento de lo que hacemos en Ascun Deportes Colombia y eso no ha sido responsabilidad solo de ellos sino también de nosotros y por otro lado a partir de ese desconocimiento tienen un imaginario de que nosotros tenemos muchos recursos y de que nosotros debemos estar para servirles a ellos, para servirle al deporte federado, para que los deportistas que tenemos sean avalados por ellos, para que tengamos que obligatoriamente contratar los servicios de juzgamiento a través de las federaciones con unos costos que en muchos casos son más del 300% que los costos que nosotros tenemos para nuestros eventos, entonces eso ha hecho que el tema sea muy difícil con ciertas federaciones, por ejemplo la federación de taekwondo, la de karate, la de pesas, la de natación nos ha hecho unas exigencias sobredimensionadas de lo que podemos hacer nosotros.

Pero también hemos tenido muy buenas relaciones con otras federaciones como la de patinaje, hace 2 años llevamos una delegación con la federación de patinaje que además tiene una excelente organización a los juegos mundiales universitarios en Taipéi y logramos por primera vez una medalla para el país en esos juegos, fueron 8 medallas entonces eso respecto al deporte competitivo, yo lo llamo federativo estamos trabajando desde el año pasado, al final de mi gestión y el empalme que hice con el nuevo presidente para tener mejores relaciones con Coldeportes y sobretodo con el comité olímpico colombiano, el licenciado Baltazar Medina creo que ya tiene un acercamiento mucho más proactivo, mucho más positivo y abierto hacia lo que es el deporte universitario, ya sabe lo que es y lo que no es. Mientras que el deporte competitivo y en Coldeportes todavía tienen el imaginario que Ascun debe ser como la NCAA en USA y si conoces el deporte universitario de la NCAA son 1.500 millones de dólares al año que producen dos deportes para los otros 85 y es muy complicado. Pero ya hemos desmontado ese imaginario y estamos trabajando mejor, yo veo ahí una muy buena perspectiva.

Con respecto al deporte profesional no, no tenemos nada, no tenemos ninguna relación con el deporte profesional en Colombia que además está muy poco desarrollado salvo el fútbol, salvo el futbolsala que tiene una liga pues ahí que va, el fútbol femenino, el baloncesto, el béisbol (que nosotros no lo tenemos en nuestro portafolio universitario) creo que esa relación no se ha trabajado para nada. Comenzamos a hacer un esfuerzo muy grande, en los 3 periodos que tuve como presidente, con el comité que es un esfuerzo de todo el equipo de trabajo, lograr tener un patrocinador, lograr trabajar la parte comercial. Sin tener deporte profesional universitario, que nos acerquemos a la empresa privada. Hemos tenido sobretodo el año pasado una oferta muy interesante que no hemos sabido tramitar, sobretodo por un tema de la asociación colombiana de universidades que depende de los rectores, no es un tema fácil de digerir, pero yo creo que esa es otra brecha grandísima del deporte universitario, poder asociarse más con la parte comercial. Más no con lo profesional, hay que distinguir las dos cosas.

¿En Colombia han tenido un modelo de referencia para lo que se hace?

Si, nosotros hemos hecho una comparación de como estamos en cuanto a modelos universitarios de otros países, nosotros tenemos un muy buen modelo porque tenemos dos variables importantísimas de ventaja sobre otros modelos, la primera: es un deporte estrictamente universitario, aquí a pesar de todos los inconvenientes que tenemos las universidades son las que gobiernan el deporte universitario, como yo te dije, yo represento a mi rector o a mi vicerrector, entonces cuando yo he sido presidente igual he tenido que darle cuentas a ellos sobre que es lo que estoy haciendo.

Que pena hablar mal de las federaciones pero eso es una verdad ya muy bien conocida, yo no voy allá a viajar a todo lado o a quedarme en el hotel de 5 estrellas y que los deportistas se queden en el hotel de media estrella, todos nos quedamos universitariamente en las mismas condiciones, no estamos dispuestos por ejemplo a negociar el espíritu universitario y el enfoque formativo del deporte con ninguna federación ni con ningún reglamento, es que el reglamento del fútbol profesional dice que si yo escupo al juez pues eso me da dos fechas o 3 fechas de sanción o un mes aquí acabamos de sancionar y la Javeriana hace parte de la comisión disciplinaria este año, a un estudiante por dos años y a un entrenador por todo el año por incitar a ese estudiante y no sucedió nada, no lo escupió... pero lo trató mal, le dijo payaso y le recordó a la mamá y no le pegó pero en la universidad eso no se negocia, entonces en ese sentido hemos tratado de garantizar eso.

Eso ha tenido muchos problemas en las regiones porque algunos compañeros vienen del mundo deportivo de las ligas y las federaciones pues a veces no distinguen eso, a veces los de otras universidades tampoco lo hacen.

La otra importante es la estabilidad y la continuidad que han tenido nuestros torneos, porque somos auto sostenibles, eso lo logramos en los últimos 6 o 7 años, hasta hace 10 años nosotros éramos dependientes de Coldeportes, para hacer nuestros torneos nacionales nos daban unos recursos muy bajos, para hablarte de cifras todo el sistema del deporte universitario, zonales, regionales, nacionales eso cuesta unos 3.100 millones de pesos, Coldeportes no nos daba el 10% de eso y a raíz de eso decidimos hacer el esfuerzo y volvernos auto sostenibles, si nos dan bien y sino seguimos, entonces eso ha hecho que nuestro deporte no dependa del Estado

para nada. Y que no dependa del Estado no significa que no tengamos deporte para universidades públicas, porque casi el 30% de nuestro sistema son universidades públicas y están todas las universidades publicas en el sistema de Ascun Deportes Colombia entonces creo que esas dos circunstancias, el tema de ser universitarios y depender de las universidades, y el tema de la autosostenibilidad y la estabilidad que hemos tenido es un rasgo fundamental.

¿Por qué te hablo de la diferencia? Por ejemplo, en los sistemas universitarios de México, de Argentina y de Brasil. Brasil es un monstruo, tiene más de 1.400 universidades en su sistema universitario, tiene 8 regiones, pero financia el deporte universitario con un impuesto que tiene el Estado, una lotería el cual le genera 14 millones de dólares al año, en la fase regional y en la fase nacional todos los juegos son pagados por el gobierno, eso genera ciertos riesgos, los dirigentes son como de las federaciones nacionales, son elegidos por ellos mismos, a veces las universidades no tienen mucho que ver con ellos, pero es un sistema que funciona muy bien, es excelente. Argentina es un sistema manejado de forma muy irregular, me refiero a que no es tan continuo, tiene hasta ahora unos 11 años de funcionamiento, y dejó de funcionar muchos años, precisamente porque dependía totalmente del Estado, es liderado por un conjunto de profesores y estudiantes pero no tiene un nexo formal con las universidades, es un sistema excelente en cuanto a difusión a liderazgo juvenil, debemos aprender mucho de ellos, lo que tienen en comunicaciones es como dicen en España “una pasada” ellos hacen transmisiones, cuando vinieron aquí a los suramericanos de Bogotá hace 2 años hicieron una transmisión con 250.000 personas en vivo y la hicieron con un celular, con un iPhone y ellos tienen ese tema de la convocatoria, pero insisto es un deporte que depende del Estado y que puede tener el riesgo de como las universidades no están relacionadas tan directamente con la organización puede generarse esa debilidad. Y México es un sistema en donde las universidades públicas son las que mandan la parada y el Estado, están inmersas dentro del sistema, eligen a los miembros y aunque participan las privadas, no lo hacen con la misma fuerza y es un sistema muy fondeado por el Estado. En Japón por ejemplo son los estudiantes, ahí no se mete ningún rector, son asociaciones estrictamente estudiantiles, igual en Francia, son los estudiantes los que se reúnen, haz de cuenta aquí como la Mane, le piden plata al Estado y con eso organizan los torneos a nivel digamos nacional, en Finlandia, en Alemania igual, en España depende más del Consejo superior de deportes, en esos países el deporte interno en las universidades no es tan fuerte como acá, en Latinoamérica el deporte al interior de las universidades es muy fuerte, no tanto como en Estados Unidos pero es importante, pero una infraestructura como esta, salvo que las universidades tengan carreras de educación física o deportes, no la tienen. En Francia estas instalaciones no las tienen porque el Estado el deporte lo provee como un bien social entonces en cualquier barrio hay una piscina, un coliseo y un sitio donde se pueda jugar, la universidad no se hace cargo de eso, lo hace de forma muy parcial muy alejado.

¿Siendo auto sostenibles cómo era el proceso de planear esos eventos?

En todas las regiones se reúnen todas las universidades en algo que se llama el “Pleno” el Pleno regional, tienen que ir todos los directores de deportes de todas las instituciones y ahí hay un plan que se hace de acción y se aprueba por todo el Pleno y ese plan dice la metodología de los torneos, cuantos árbitros por partido, y se somete a un análisis de todas las condiciones de calidad que se tienen que definir y luego sobre eso hace un presupuesto y

se pone a consideración de todos los directores de deportes y se aprueba y sobre ese presupuesto se comienza a trabajar, están los costos de los torneos pero también están los costos indirectos de contabilidad, del manejo de las comunicaciones que hicimos desde hace 6 años, contratamos a una persona para que nos tomara fotos, luego a una persona para fotos y redes, luego fotos, redes y videos y ahora tenemos ya un equipo de comunicación que hay vamos mejorando. Todo eso hace parte del presupuesto, costos directos, costos indirectos y sobre eso sacamos toda la cuenta y decimos los dos tipos de formas de inscribirse a los torneos, una tarifa para una universidad x que quiere ir a ciertos deportes tiene que pagar cierto valor y es más costoso, frente a la segunda modalidad para las universidades grandes como la Javeriana que pagan 17 millones anuales y con eso se pueden inscribir a lo que quieran y sobre eso se hace el presupuesto que se hace de forma muy transparente, se le pasa después a los directores de bienestar, ellos lo pasan al consejo directivo de Ascun y son ellos quienes aprueban el presupuesto y toda la revisión fiscal, de contabilidad depende de Ascun y de esa forma funciona también el nacional cada uno con sus costos, Bogotá cobra más que la zona centro, la costa también un poquito más, occidente menos porque están cerca. Los nacionales se hace igual, se rota la sede (también una propuesta de esta universidad porque antes se hacían siempre en Medellín o Bogotá).

¿Ya ha mencionado que se tiene en cuenta el tema de las comunicaciones, pero cual es el inconveniente para que siga existiendo esa falta de conocimiento sobre lo que hacen?

Primero, el tema del desconocimiento de lo que es la comunicación, porque la comunicación todavía en el país en los directores de deportes y yo creo que también un poco en los de bienestar se tiene entendida como esa comunicación de antes de mensaje que se envía, mensaje que se recibe, una comunicación tradicional, una comunicación operativa de poner flyers, poner avisitos sin un sentido estratégico. Entonces si se parte del concepto que los dirigentes entiendes así la comunicación pues entonces no tiene lugar en el presupuesto y es como un circulo vicioso, como un perro que se muerde la cola ¿Qué es primero y qué es después? Además, esto que acabo de decir tiene que ver con la comercialización, con el posicionamiento frente a los grupos de interés del deporte universitario que son el Estado, son los padres de familia, los propios estudiantes etc.

“no es que el deporte universitario no lo conoce nadie” pero ¿cómo lo va a conocer alguien si no sabemos como se comunica? ¿Y por qué no se comunica? Pues para eso hay que generar recursos, para eso hay que generar conocimiento y eso es lo que precisamente no se ha podido hacer de una manera estructurada y seria o tan profunda como algunas universidades quisiéramos

¿Por qué no se ha podido hacer?

Primero por la falta de concepto y segundo que no se tiene conciencia de la dimensión estratégica que se tiene, la tercera que es muy difícil romper con la tradición, romper con lo tradicional, el sistema del deporte universitario y las universidades son organizaciones que

son muy poco dadas al cambio. No te imaginas lo que ha hecho la Javeriana cuando ha hecho allá propuestas, han sido ataques virulentos, no te imaginas los correos, los comentarios, por cosas tan sencillas como un caso en 2010 cuando las regionales recibían plata para gestionar el alojamiento de las hospedadas, entonces se pagaba por persona 230.000 o 300.000 por todos los gastos de la delegación y llegaban las estudiantes a un hotel sin cortinas en los baños, sin regaderas y pedimos que las cambiaran de hotel pero nos dijeron que esas eran las condiciones entonces fuimos los abanderados con otras universidades para pedir que se dedicaran a organizar el torneo y no al tema del hotel y la comida y que cada universidad se encargue de eso y si tenemos plata nos vamos a uno de 7 estrellas y sino nos vamos a una finca o a un hotel de 2 estrellas vamos sin problema pero que eso dependa de mi universidad. Duramos 3 años para eso y todavía recibimos malos comentarios sobre eso, te estoy hablando de un tema indispensable para hacer unos juegos nacionales ¿Cómo será la comunicación? Yo he sido testigo de muchas reuniones donde decimos que vamos a contratar un periodista o un gestor de contenidos y dicen qué es eso o que está muy caro, o “eso yo le digo a un estudiante de mi universidad que se vaya a graduar que tome unas fotos y yo le pago y no se que” en ese proceso estamos hace 5 o 6 años ¿Quién ha dado la pauta? ¿Quién ha hecho el cambio? Bogotá, que pena decirlo, pero es Bogotá, Medellín también tiene una muy buena oficina de comunicaciones porque le destinamos cada vez más recursos. Otro inconveniente también el cuarto, es que no se hace evaluación sobre esto. Si yo invertí en comunicaciones dígame cual es el resultado, eso lo hicimos en Bogotá hace 4 años, ahora no le metemos mucha plata 18 millones de pesos creo que fueron este año o máximo 22, el año pasado eran 14, el antepasado eran 8. Dígame esa plata qué fue lo que pasó con eso, entonces claro ya hay unas métricas de Facebook y unas métricas del impacto de los videos que hemos tenido que hacen que cuando presentamos ese tema, los directores de bienestar digan wuau esa plata está bien invertida, entonces eso también es importante. Y también en el sentido de lo estratégico nos ha servido por ejemplo para decir en las organizaciones de los juegos nacionales. Antes por ejemplo en televisión, los juegos nacionales de Bucaramanga de 2011 o de 2010 ellos se gastaron 40 o 50 millones de pesos en transmisiones del Canal TRO ¡40 millones de pesos! ¿Sabes quién veía esos partidos del Canal TRO? Yo creo que muy pocas personas, los familiares... y pues se podía hacer un partido por día. En Bogotá cuando hicimos los nacionales, que ahí comenzamos el servicio de streaming para todo el país, tu tenías videos con 130.000 reproducciones, entonces eso en concreto a qué va, a que cuando haces el presupuesto, ahora que teníamos reuniones con Coldeportes y que todavía las mantiene el nuevo presidente de a donde quiero que vaya la plata del Estado, no me la ponga en televisión, métale plata al streaming, métale plata a Instagram, a Twitter, gestione contenido de una forma mucho más sincrónica que asincrónica, que así tiene más impacto en el publico más importante que son los estudiantes, a mi no me importa si lo ven los padres de familia, me importa es que los estudiantes tengan por lo menos ellos una idea de que lo que hacen es importante.

Es un poco lo que pasa en la olimpiada, aquí no ves publico, no tenemos una buena estrategia de comunicación, estamos hasta hace 3 o 4 años comenzándola, pero es que a nosotros en este momento no nos interesa meterle plata a eso, nos interesa primero que la gente entrene y que los propios deportistas se vean entre si mismos, después pasamos a lo otro, al gran publico y eso es todavía lo que pasa un poco con la comunicación de Ascun Deportes Colombia.

¿Existe alguna regulación sobre los derechos de retransmisión de los eventos deportivos de Ascun?

No

¿Cualquiera puede coger el celular ir a Facebook Live y empezar a retransmitir?

Si, si tienes razón. Cualquiera lo podría hacer, lo que pasa es que nosotros lo hacemos primero, comenzamos a hacerlo y tenemos una programación, una parrilla de programación, pero cualquier lo podría hacer.

¿Han pensado en regular eso?

No, buena idea hacerlo. Eso tiene que ver mucho con lo de comercialización, nosotros como te digo el año pasado tuvimos una oferta ya muy seria de tener un patrocinador para todo el sistema del deporte, esa fue como mi ultima medida como presidente, como mi legado.

La idea era esa, que el deporte universitario tuviera un patrocinador oficial y un requisito de ese patrocinador era poder hacer y transmitir todo lo que tuviera que ver con el deporte universitario como pasa con cualquier patrocinador. Eso no se pudo llevar a cabo.

¿Cómo definen las universidades los parámetros para cubrir esos eventos? ¿Cada una tiene autonomía para definir su modelo de difusión?

Ascun tiene una parrilla de programación de acuerdo al presupuesto del que te hable, ahí hay plata para tantos partidos al mes o a la semana y de eso se hace cargo Mauro, Mauricio García el coordinador de todo lo de deporte de Ascun Bogotá, el coordinador de deporte de la Javeriana, por eso te digo que seguimos como universidad ahí tratando de ayudar y apoyar esos procesos, el le dice a Leandro y a Oscar Bermúdez de la Piloto que es la universidad encargada de las comunicaciones, entonces esa persona le dice al encargado de los videos, a usted le toca esta semana transmitir el partido Nacional vs Externado en Fútbol, en Ultimate Rosario vs Andes y en voleibol Javeriana vs Central , de acuerdo un poco a como están los partidos de las universidades, entonces viene Leandro graba su partido y lo transmite pero al mismo tiempo puede venir la universidad a transmitirlo, no hay una exclusividad en ese sentido de parte de la organización para establecer esa diferencia entre lo que transmite la universidad y la instancia que haya contratado Ascun para hacerlo. Depende de cada universidad si quiere hacerlo o no

¿Cuáles universidades son las que más se preocupan por retransmitir esos eventos?

Yo creo que la Javeriana, la Pedagógica está mucho más metida en el asunto, el Rosario también un poquito. Pero nosotros somos más pilos con eso, nosotros tenemos un fan page muy fuerte del centro, somos el segundo fan page con más seguidores de la Javeriana,

después de la rectoría, entonces nos movemos mucho por ese lado y por Instagram, pero no tenemos como tal todavía un equipo de transmisión de nuestros eventos que eso es lo que vamos a hacer digamos en los próximos años, es el siguiente paso, estamos tratando de poderlo montar.

¿Cuales son las funciones de la persona que retransmite los partidos?

El de Ascun tiene un contrato, y este tiene unos términos. No se cómo sea el de este año pero lo que me acuerdo cuando yo era presidente es que con Leandro contratábamos un número de horas de transmisión mensual y eso lo repartíamos semanalmente y dentro las horas estaban las condiciones, entonces nosotros por ejemplo exigíamos que fueran 2 cámaras, una panorámica y una de cancha que pudiera hacer la repetición, otra cosa en la que fui muy insistente era en que tuviera marcadores, eso era muy primitivo, lo puedes ver todavía en nuestra pagina en Facebook, y tenía 2 narradores, un narrador del partido y un comentarista, esas eran las características generales de la transmisión. Era un contrato de prestación de servicios de 10 meses que se pagaba con factura mensual de acuerdo a los resultados obtenidos y sobre un informe que se hacía mes a mes, ahorita creo que sumaron practicantes y algunos son remunerados. Tenían cámaras, el Reuter, el amplificador de señal o como se diga esto y el ancho de banda para que se pudiera mantener la señal. Una cosa muy importante, que hicieran resúmenes de los eventos deportivos, que pudieran dar cuenta de lo que se había realizado, que son los que se ven en redes. Junto al streaming esta todo el tema de fotos, y pequeños reportajes, videos más testimoniales. Ahora no es así pero cuando yo era presidente de eso se encargaban las mismas personas.

Todo esto se devuelve a las reuniones en las que peleaban diciendo que era muy caro y que ponían estudiantes a hacerlo, entonces no me iba a poner a pelear, no iba a hacer cambios mientras la gente no comprendía la cosa porque no tiene sentido y uno también tiene que comprender que hay instituciones que son de distinto nivel, de distinto desarrollo.

En el caso de Ascun es la empresa contratada la que lleva sus propios equipos.

Explique la nueva estrategia de Ascun Comunica

Este año se cambió, se mejoró, se sumó lo que teníamos antes que era ese “todero” de las comunicaciones que hacía muy buen video y muy buen streaming y también hacía fotos y un poquito de testimonio, ya esto segundo y tercero también se quiere hacer a nivel comunicativo para darle una dimensión más estratégica y más cercana a los estudiantes, que a propósito en los últimos videos que han hecho (ayer vi uno y no me gustó, comenzaron bien pero ayer como que echaron para atrás, vi una cosa como sin imágenes y dos personas aquí hablando, dos javerianos porque son javerianos a los que contrataron y yo digo no, no, no tampoco. Tengo que hablar con Oscar de eso)

Oscar Bermúdez coordinador comunicaciones Ascun Deportes Bogotá

¿Cómo ha sido su experiencia en Ascun?

En Ascun mi proceso ha sido multirol, yo he tenido la oportunidad de pasar por los diferentes roles que tiene la organización. Digamos que tuve la oportunidad de ser presidente de Ascun deportes Bogotá, de Ascun deportes Colombia, he sido comisionado técnico nacional, comisionado técnico por Bogotá en diferentes periodos, he manejado también la comisión disciplinaria también en otros periodos y pues en este momento estoy con el tema de las comunicaciones.

¿En qué periodo fue presidente?

Yo fui presidente en el 2015. De 2015 a 2016.

En Ascun cada miembro del comité lidera un proceso, entonces el presidente lidera la planeación estratégica y lo que tiene que ver con la planeación, ejecución y desarrollo de los proyectos a nivel muy macro. El vicepresidente es el comisionado técnico, y lo que hace es que lidera todos los procesos de reglamentación, metodologías y sistemas de competencia.

Interrupción por pasó de Mateo y Francisco

El tema es que la comisión técnica maneja los procesos de metodologías, sistemas de competencia y todo lo que tiene que ver con reglamentación y parte técnica del desarrollo de los torneos. El otro miembro lidera lo que es la comisión disciplinaria, entonces todo el tema de sanciones, demandas, reclamaciones o que den a lugar situaciones del desarrollo de los torneos. El otro rol maneja un proyecto que se llama actividad física y son todo lo que tiene que ver con cosas no de deportes pero que si tiene que ver con actividad física y salud y el otro tiene que ver con las comunicaciones que es el que yo en este momento estoy desarrollando. La elección, los comités en este momento están designados por un periodo de dos años. Cada periodo hay elecciones y hay unos nombramientos y de acuerdo a los roles que le acabé de explicar, pues uno lidera cada proceso.

Yo como le decía he estado en los diferentes roles y este semestre estoy liderando el tema de las comunicaciones, entonces a partir de que yo empiezo a liderar el tema de las comunicaciones, digamos que el tener el panorama, la visión, la experiencia mejor de haber hecho pues la presidencia o la vicepresidencia, bueno todo eso. de haber tenido la posibilidad de haber tenido las salidas e interacciones internacionales con otras organizaciones deportivas pares de nosotros, que manejan el deporte universitario en Suramérica, en otras partes del mundo, porque incluso a nivel mundial pues yo me empecé a dar cuenta como organizaciones más pequeñas que nosotros en su desarrollo, en su experiencia y en su antigüedad tenían una mayor relevancia por el tema de las comunicaciones, y como manejaban los medios. Entonces digamos que ahí empezó a cuestionarse desde lo propio y desde lo interno muchas cosas Oscar como a preguntarse por qué nosotros teniendo tantas cosas, nos quedábamos en el desarrollo que es muy bueno y que nosotros sabemos lo que hacemos, pero nadie más lo dimensiona. Entendiendo que hoy en día las generaciones pues se mueven más por lo digital y por los medios que por lo presencial o lo vivencial. Hoy en día es más rápida una noticia por Instagram que por un diario escrito tradicional. Entonces a partir de eso y otras experiencias asumí ese rol de las comunicaciones y lo primero que quise hacer es como empezar a darle una línea de comunicación de Ascun.

Ascun había tenido, cuando yo fui presidente empezamos a liderar. Bueno siempre digamos de la mano de Francisco, porque hemos sido como dos coequiperos que yo siempre fui la segunda de cuando el fue presidente o viceversa, cuando yo lo fui el era como mi segundo. Y siempre hemos coincidido en varias visiones y conceptos y proyectos de lo que buscábamos con Ascun deportes. Es un proceso muy complejo, más de lo que se cree porque es realmente muy grande. Entonces a partir de eso lo primero que yo quería era, nosotros manejábamos una persona que lo que hacía era un manejo de contenidos, entonces hacía un cubrimiento de un partido, un cubrimiento fotográfico y colocaba como una reseña del juego. Entonces lo primero que quise o que estamos tratando de hacer en este momento en Ascun deportes desde comunicaciones es darle una línea de comunicación que diversifique que contenidos van para un medio, que contenidos van para otro medio y cual es la intencionalidad de ese contenido. ¿Por qué? Porque lo que se hacía antes era coger una noticia o lo que fuera y ponerla en todos los medios de manera igual. Y no es lo mismo una noticia que es para directores de deportes que la que es para o producción de contenido para un entrenador o para un deportista. Finalmente, cada medio puede tener unos alcances distintos, los directores de deportes no tienen Instagram, pero los chinos de deportes si tienen Instagram y lo que quieren ver es su imagen o su foto. Entonces lo que empezamos fue a hacer esa clasificación, esa segmentación, empezar a darle un sentido a las comunicaciones y también que tuvieran una línea de un hilo conductor, no simplemente colocar resultados deportivos, como del momento que se cubrió.

Es un proceso difícil, porque vuelvo e insisto, no es como que llegó y apareció y se hizo. La persona que nosotros teníamos en comunicación es una persona que es muy experta en el tema de transmisión y de streaming, pero no tan experta como en tema de redacción y generación de contenidos. Leandro es una persona que empezó a crecer y a desarrollarse de la mano de Ascun y eso digamos que para Ascun también es bueno. Nosotros hemos tenido periodistas, en determinados momentos. Cuando yo fui director de los juegos nacionales en 2015, contratamos una oficina de prensa, con periodistas reconocidos y bueno ellos le dan un manejo distinto, pero Ascun también ha sido una escuela y lo que empezamos a hacer con Leandro fue que el también de la mano de nosotros empezó a crecer y también nosotros por eso entendemos que el era una persona importante. Pero yo desde eso también entendía que el no es experto en redacción, entonces cuando salen errores o horrores como yo le digo de ortografía, pues a mi me mortifica mucho porque es Ascun, no es Leandro. Cuando hay imprecisiones en los resultados o en la información pues es Ascun, no es Leandro. Entonces desde ahí ya empecé con la iniciativa de buscar, no sacarlo porque creo que desde lo humano tampoco es lo correcto, sino fortalecer el tema de comunicaciones y para eso es que cada quien es experto en lo que es experto y si el era experto en la edición de videos, en la creación de videos, en la transmisión de streaming, pues que el se dedicara a hacer solo eso. y reforzar esa parte de comunicaciones con alguien que nos ayudara a darle un poco más de elaboración, de técnica y profesionalismo a las comunicaciones desde los contenidos.

Yo soy el entrenador de la Javeriana de la selección de fútbol masculina y femenina y pues obviamente a través de esa posibilidad pues empiezo a conocer a Mateo, a Nicolás Cadena y al grupo de muchachos que hacen parte de la facultad de comunicación. Yo escucho por coincidencia una transmisión de algo que ellos tenían un programa radial con el tema de Santa Fe. Un día en el estadio coincidió que yo los empecé a escuchar, Mateo Correa tal, entonces yo digo oiga esos chinos son los que yo dirijo, llegó y les pregunto y Mateo me

presenta como el proyecto que ellos habían generado. A partir de eso yo le digo Mateo voy a liderar comunicaciones a partir de este año (eso fue el año pasado) yo siempre he dicho que la gente debe estar en donde debe estar y es que las cosas las debe hacer el que las sabe hacer, yo realmente soy profesional de cultura física deporte y recreación, especialista en administración deportiva con una experiencia de lo vivido, con una intención de lo que deben ser las comunicaciones, pero yo no soy experto en comunicaciones. Seguramente desde lo que yo percibí, puedo tener ideas e iniciativas, pero no se hasta donde sean reales, alcanzables o técnicamente adecuadas, yo en algún momento le decía Leandro es que por qué no ponemos más contenidos, el me decía es que no se debe, es que debemos mandar uno diario o uno semanal. Yo no lo entendía porque veo que en las otras organizaciones la recurrencia es más alta, y yo lo que veo es que yo me informo hasta más de lo de Argentina que lo de Colombia. Entonces a partir de eso yo me empiezo a reunir con Mateo, pues también a crear un diagnóstico, nosotros empezamos a crear ese diagnóstico que lo hemos venido trabajando con Mateo y empezamos como de la mano de que queremos hacer unas acciones más de fondo, pues empezar a hacer ya acciones que se empezaran a mostrar, entonces empezamos con Mateo, con el grupo de trabajo que el tiene, pues digamos que también son compañeros de comunicación de acá y ya, digamos que obviamente yo direcciono la cosa, pero pues técnicamente el que está liderando en este momento en Bogotá el proceso pues es Mateo.

¿Cuales han sido los mayores inconvenientes para implementar esa nueva estrategia?

Ascun tiene complejidades que uno a veces no alcanza a dimensionar. Ascun es un trabajo colegiado que funciona, no se si Francisco se lo explicó. En dinámica de red, lo cual quiere decir que el trabajo está muy sujeto a terceros o a otras personas. El trabajo de red no es fácil porque es un trabajo que tiene que ser siempre o sea no hay poder de autonomía total en las cosas, no es como que yo llegué, soy el director de comunicaciones, yo establezco esto y invierto este recurso y se acabó. No, lo primero es que en Ascun deportes, Ascun deportes como organización, es una organización muy grande, tan grande que yo siempre he dicho que fallamos en creer que es pequeña, cuando realmente es muy grande, que afecta una cantidad de gente, que no solo es la que participa, sino la que está en torno a ella. Nosotros acabamos de llegar con la Javeriana de los juegos nacionales de Barranquilla y hubo movilidad de amigos, de familiares, en torno a un partido de fútbol. Y eso es responsabilidad de Ascun, porque si Ascun no lo hiciera, pues eso no pasaba. Al ser una organización tan grande, requiere tener gente técnicamente capacitada para cada labor. Así como yo soy experto en lo técnico de lo deportivo, pues tiene que haber gente técnicamente especializada en las labores. Cuando nosotros fuimos a mirar, y lo digo también desde la época que yo fui presidente, nosotros nunca tuvimos un presupuesto, realmente para comunicaciones. Nosotros teníamos un monto de dinero que obviamente para una persona profesional, experta en comunicaciones jamás va a ser. Lo que se le pagaba a Leandro realmente es insignificante para la labor que uno pretendería que el hiciera, entonces finalmente uno tiene lo que invierte ¿me explico? ¿Por qué no podemos tener más plata? Pues porque el presupuesto no da, y el presupuesto no da porque depende de las universidades y ¿por qué no se puede pagar más? Porque ya de hecho mantener el resto de la estructura de la organización requiere una inversión muy grande, entonces cuando uno es presidente y tiene que priorizar entre los árbitros y el comunicador, pues van a estar los árbitros porque sin árbitros no hay partidos, sin partidos no hay torneos y sin torneos no hay Ascun. Entonces la dinámica ha sido esa, por eso es complejo cuando usted va a hacer una modificación presupuestal o un aumento

presupuestal depende de las 36 o 40 universidades ponerse de acuerdo y eso hace que sea complejo. Hay iniciativas que uno ha tenido, que pueden lastimar a otras personas. Acá tenemos que debatirnos entre el pensamiento de las universidades públicas con las privadas, las orientaciones de las que quieren ganar, con las que quieren participar, de las que quieren formar y quieren competir. O sea, hay una cantidad de, es diferente a la Dimayor, a la federación o a una liga donde los intereses son los mismos. Acá no, una universidad puede dirigirse a ciertas cosas y otra a otras, otra a las dos cosas y eso hace que sea complejo todo, todo en Ascun es muy complejo por eso, sumado a que no hay estructura de capital humano, o sea, recurso humano no hay. Nosotros realmente somos empleados de nuestras universidades, o sea yo no tengo un lucro ni un beneficio por ser parte de Ascun ¿me explico? Yo soy representación de mi universidad que, en este caso, yo soy representante de la Universidad Piloto y por ser de la Piloto, y la Piloto es la que fue elegida para las comunicaciones, por eso lidero ese proceso, pero eso requiere que me quita tiempo, me quita disposición y yo no puedo dejar de cumplir con mis obligaciones reales, de donde realmente me pagan. Eso hace que uno no pueda tener la cabeza, como usted lo acaba de ver, directamente en eso. Mateo me escribe, pero yo estoy resolviendo otras 30 cosas de allá y de acá laborales, que hacen que eso también tarde y que los procesos sean un poco más lentos y demorados de lo que pasaría en una organización distinta en donde las jerarquías estarían claras y alguien podría tomar decisiones. La inclusión de Mateo estaba prevista desde febrero y se vino a dar hasta agosto, o sea calcule cuanto tiempo pasó para poderlo lograr. Y en este momento lo pudimos lograr con un ajuste presupuestal de una disminución de partidos. Que estamos buscando tratando de incorporar esa figura para el futuro y poderla contemplar porque sino no se va a poder mantener.

¿Esa figura es paga?

En este momento si, no muy alta. La idea inicial realmente fue que fuera practicante, pero por temas legales y contractuales. Nosotros como Ascun deportes funcionamos bajo el dominio de Ascun Colombia que es la organización grande de los rectores, pero nosotros funcionamos con ese NIT, al funcionar con ese NIT todas las responsabilidades de impuestos, de ley y demás pues recaen en Ascun. Desde la parte jurídica de Ascun Colombia que es la de los rectores, no nos aprobaron la figura de practicantes. Entonces la única manera era con un tema pago, entonces pues Mateo también estaba interesado en desarrollar un poco, de coger experiencia, y desarrollar un poco lo que está viviendo en este momento en la universidad y pues digamos que el no le vio problema inicialmente a la parte económica que se le está dando y pues el lo veía más como un reto profesional de poder contribuir a mejorar. Porque el era, el es el capitán de la selección Javeriana y el era muy crítico frente a procesos de Ascun. Cuando yo lo senté le dije es que esto funciona así porque pues lo que le digo, Ascun es muy grande y eso también lo obliga a que las expectativas de todos los que hacemos parte, pues sean altas. Uno quiere ver una organización más solida, más grande, mucho más dinámica a lo que es la realidad del deporte y pues a veces las expectativas no se cumplen y no se cumplen por lo que acabó de decir, porque el recurso humano es insuficiente y los recursos financieros pues mucho más. Entonces cuando yo le expliqué el dijo pues me interesa y pues si puedo contribuir hágale. Entonces fue como que además por la relación que teníamos entrenador-jugador que lo empezamos a hacer.

¿Para escoger la persona en ese cargo, tuvieron otros candidatos?

Si, si, si de hecho teníamos otras posibilidades. De hecho, la de Mateo no había sido la inicialmente elegida, se había elegido otra persona. Un comunicador social de la Universidad Santo Tomas. Digamos que llegamos a ciertos acuerdos, pero ya cuando dimensionó el trabajo y lo contrasto contra lo que se le pagaba pues no aceptó y digamos que es cuando le digo a Mateo que esta persona me dijo que no, ahora de hecho cuando el supo de la otra persona, el igual me dijo que quería colaborar, a mi no me interesa el pago, me interesa poderles ayudar, entonces pues cuando ya no se dio lo otro, planteamos en el comité, porque la decisión pasa por el comité como le digo se tienen que poner de acuerdo todos, el presidente que en este caso es Fred, pues porque Mateo de alguna u otra manera es juez y parte, Mateo es jugador. Pero de alguna u otra manera es algo que nos pasa a todos, yo soy entrenador de la Javeriana, pero soy el jefe de deportes de la Piloto, que también tiene equipos y enfrenta a la Javeriana, y juego con el de funcionarios en Ascun con el de la Piloto, de una u otra manera todos los que estamos acá por diferentes razones hacemos parte de muchas instituciones y también de la organización, yo soy Piloto, tengo mis equipos participando, y soy organización y la Sergio es Sergio y participa y es organización y todos de alguna u otra manera tenemos eso porque Ascun funciona así, de hecho eso nos hace ser una organización única en el mundo. Es la única organización universitaria de este tipo en el mundo y pues no le vimos el problema, siempre y cuando el manejara el bajo perfil de como se lo dije, usted tiene que manejar un código de reserva de que nadie se entere pues que usted es el que está detrás de, para evitar suspicacias sobretodo en que si salen muchas notas de la Javeriana van a decir que por lo que el es de la Javeriana, ciertas situaciones que de pronto es mejor que no sean de conocimiento general, eso hizo que a nivel del equipo el tuviera que ceder su posición, el deja la capitanía del equipo porque ya no podía ser todo y digamos que empezamos a cambiarle el rol y ya.

¿Cuales han sido las fortalezas de esta nueva estrategia, lo que ya han visto que ha dado resultados?

Bueno, digamos que llevamos poco tiempo. Empezamos en agosto, nosotros nos reunimos periódicamente. Semanal o quincenalmente con ellos para poder establecer el cronograma de contenidos, como se van a repartir el y Leandro el cubrimiento de los eventos, como se van a agendar y programar los diferentes contenidos o noticias que podamos llegar a generar y digamos que al final la idea es que Mateo y Leandro me entreguen el informe pues de todo, de indicadores, interacciones, de todo lo que suscita a través de esto. De lo que yo puedo percibir desde digamos la distancia, no desde la distancia porque estoy ahí, digamos de manera preliminar y esto no tiene argumentos y eso no me gusta hacerlo porque puedo estar engañado o puedo estar faltando a la verdad, pero la percepción mía es que obviamente ha mejorado mucho porque los contenidos salen de una manera distinta, digamos que Mateo es muy cuidadoso con el tema de la ortografía, empezando por ahí, cosa que antes pues sufríamos realmente con el tema. Que las publicaciones han empezado a tener la diferenciación de los canales, de que va para un lado y que va para la otra, siento que la producción de contenidos obviamente aumentó porque ya Leandro, al no tener que hacer tanto cubrimiento y cubrir las otras tareas que ahora está cubriendo Mateo, pues le queda más tiempo para hacer la producción de los videos y los videos pues están saliendo de una manera

mucho más periódica y mucho más constante, que antes eso no pasaba, un video era cada mes o cada dos meses. Estamos elaborando y produciendo mucho más contenido. Hicimos un especial con miras a Juegos Nacionales, creo que la verdad salió muy bien porque se tocaron otros tópicos, se tocó a casi todas las universidades que iban para juegos y la gente pues por lo menos así me lo ha hecho saber, entonces de manera preliminar yo creo que el avance ha sido bastante significativo, yo creo que vamos por buen camino, digamos que no es el ideal, nuestro objetivo está mucho más profundo, queremos que sea mucho más fuerte el tema de comunicaciones y que a futuro incluso no se hable de una persona de comunicaciones sino pues de un departamento de comunicaciones, independiente del número de personas que tenga una estructura, una coherencia y bueno, todo lo que se debe manejar a nivel técnico en ese sentido, entonces creo que las dos cosas las hemos ido desarrollando de la mano, vamos bien, la intención de nosotros Bogotá, siempre ha sido un nodo líder a nivel Colombia porque el resto de nodos no tienen el mismo desarrollo de nosotros y hablaba con Fred que es el presidente de como ahora nuestra meta es eso que ya empezamos a hacer en Bogotá, poderlo articular a los otros actores que intervienen en Ascun porque finalmente es Ascun es Ascun Colombia en Antioquía tienen un trabajo muy fuerte de medios, ellos son de los líderes, creo que ese también fue uno de los ejemplos buenos. En Juegos Nacionales el año pasado ellos tuvieron un grupo de 20 personas en medios, un cubrimiento magnífico de fotografía, de video, de entrevistas. Creo que es de los que más desarrollo tienen, ahorita pues ya fuera de juegos siguen siendo muy fuertes, aunque no tienen toda esa gente, pero siguen siendo muy fuertes, ellos son de los que más producen, tienen como informativos, eso lo empezamos a hacer en Bogotá con Mateo, como pequeños informativos y empezar a generar otras formas de comunicar lo que producimos, pero estamos en ese proceso.

¿Han pensado el tema de independencia entre la persona que cubre los contenidos y los participantes?

Por ahora no, porque no le vemos el problema en este momento. Obviamente Mateo no cubre la Javeriana, pues por obvias razones y la cubre Leandro. No hemos tenido una problemática real frente a eso.

¿Quién es el encargado de la decisión editorial?

Mateo, porque es técnicamente la persona mejor capacitada para hacerlo.

¿Cómo fue el cubrimiento más reciente de Juegos Nacionales?

Digamos que nuestro cubrimiento fue bastante recursivo, porque volvemos al mismo punto cuando empezamos a ver que nos empezó a ir bien con la incorporación de Mateo y yo lo decía no porque Leandro no hiciera, sino porque obviamente necesitaba un refuerzo es un tema muy grande para una persona, pues que además no tiene todas las competencias para hacerlo, quisimos que ellos fueran a hacer el cubrimiento de la delegación de Bogotá, desde Barranquilla pero por temas presupuestales no lo pudimos hacer, porque como no estaba presupuestado, no estaba previsto, los costos pues se elevaban bastante. La intención era hacer transmisiones de Streaming, eso es lo que siempre hemos hecho salvo en estos juegos, y cubrimiento de lo demás, no lo pudimos hacer entonces digamos que nos tocó de manera recursiva a lo que yo como estaba allá, les enviaba contenidos, fotografías, notas de voz, con lo que estaba pasando, Mateo hacía como la editorial, no se si sea técnicamente la palabra,

como que el elaboraba la noticia y lo publicaba, Mateo también tuvo la proactividad, y esa es una de las cosas que más ha hecho también y es que se contactó con las personas de medios de los Juegos, las personas oficiales, yo los contacté, los enlazamos y pues ellos lo que producían también nos alimentaba a nosotros, compartían muchísimo material fotográfico, obviamente con una mejor técnica a la que manejaba yo con el celular entonces ahí también tuvimos a la mano videos, fotografía de los diferentes y de Ascun Antioquia, que a ellos pues les interesaba lo de Antioquia pero si en el momento era con algo de Bogotá pues ellos lo cogían para Antioquia y nosotros cogíamos lo otro para Bogotá. Entonces Mateo hizo como la conexión de comunicación, con las diferentes personas de medios que estaban allá, más lo que yo les producía acá de noticias pues yo se los enviaba y ellos producían y elaboraban.

¿Cómo se han proyectado para crecer económicamente y sostener este proceso?

Ese es el tema complejo ahorita, ese es el reto que se nos viene ahorita por lo que le explico, esto no es un tema que pase por una decisión mía, ni siquiera del presidente. Fred puede decir si, pero como nos debemos a todo el pleno, el pleno es la reunión de los directores de deportes de Bogotá, pues digamos que lo que nosotros quisimos y la apuesta de nosotros fue mostrar con trabajo y que se dimensionara lo que se puede hacer. Como yo soy el encargado de comunicaciones lo presentaré en informe de fin de año al pleno en donde lo que voy a proyectar es como logramos hacer muchísimas cosas con pocos recursos, si le pudiéramos invertir un poco que es lo que quiero pues lo que podríamos alcanzar. finalmente lo de las comunicaciones no solo le interesa a Ascun, sino a las universidades porque cuando Ascun hace una publicación de x deportista de esa universidad y esa universidad también empieza a dimensionar el trabajo que yo hago, esto es una correlación y corresponsabilidad de todos, entonces en ese sentido lo que queremos es magnificar para que también cuando se haga el ajuste presupuestal de este año con miras al 2020 pues eso se contemple, ejemplo si el otro año los juegos son en Cali que no sea Oscar, el que este allá tomando la foto, porque además ese no es mi rol para estar enviándosela a ellos acá, digamos que esta vez nos tocó porque no pudimos de otra manera pero la idea si es que podamos contemplar, digamos que esto es un tema progresivo, nosotros con Francisco hemos sido unos luchadores porque cuando nosotros llegamos a Ascun, los partidos de fútbol eran de 1 juez y era impensado pagar ternas porque el presupuesto no daba y hoy en día ya es normal tener ternas, jugar 3 de 5 en voleibol que es una cosa que pareciera absurda porque uno dice pues así es el deporte, pero que antes no pasaba porque no había plata como hacerlo. Era impensado tener una plataforma sin que estuviera en tela de juicio todos los años para manejar los resultados, ya la tenemos, ya la alimentamos, ya la información se sube, casi que, en tiempo, casi que real, creo que se han ido dando esos pasos, entonces con comunicaciones creo que es el reto que tenemos. Fred que es el presidente pues está muy de nuestra mano, es consciente y es como uno de los luchadores porque ha visto los resultados que se han logrado, Mateo también logró que en la inauguración nos cubriera Citytv de manera, nosotros antes tuvimos algunos cubrimientos

con cosas muy grandes, pero pagos, pagando. Usted sabe como funciona eso, entonces nos contactaba una persona y por 5 notas en medios nos cobraban x plata y eso es imposible de sostener en Ascun Deportes. Pero Mateo logró que nos cubriera Citytv han hecho como 4 cubrimientos pues de manera espontanea, pues que obviamente eso fortalece a la institución porque también el chino dice oiga ya salí en Citytv, el contacto a varios comunicadores, pues ha hecho uso de los recursos de sus amistades para que lo apoyen en ciertas cosas y bueno.

¿No le preocupa que le digan que lo siga haciendo así?

No, digamos que lo primero es ser conscientes de que obviamente Ascun es una organización y así empezó muchas cosas que no puede depender de la buena voluntad de una persona, en este caso Mateo porque va a llegar el momento en el que Mateo por más que le guste y que este haciendo ahorita la tarea, pues profesionalmente va a querer progresar y es normal y va a decir nos vemos y esto se acaba, y eso es lo que el pleno tiene que ser consciente y es que la necesidad existe, pero que eso requiere inversión como todo, yo no puedo pretender vivir en el norte, si no trabajo, tengo que trabajar y producir recursos financieros para poder mantener las cosas, digamos que ya esto nos ha pasado y por eso es que se hacen inestables muchos procesos y la idea es que no sea inestable, es que primero se sea consciente de la necesidad, también de la importancia y de la utilidad que puede tener los medios en Ascun. De nada nos sirve a todos los que hacemos parte en Ascun, hacer todo lo que hacemos si no lo mostramos, si no lo comunicamos, incluso para nuestros propios jefes, nuestras propias universidades. Y segundo que a partir de esa identificación pues hacer latente, pues lamentablemente no se va a generar un presupuesto pues ya extenso, pero que ya se empiece a fortalecer pues de una manera real, ejemplo el solo hecho de que ya se contemple que se lleven a esas personas a los Juegos Nacionales. Argentina que es una asociación universitaria muy joven, lo primero que hacen cuando sus delegaciones van a los mundiales, los mundiales estoy hablando que son en Corea, en Taipéi, en Nápoles, es incluir al comunicador, es lo primero que hacen. Aquí no y yo creo que no es independiente de quien viaje, es que la persona tiene que estar, por lo menos una que pueda articular todo lo demás. Entonces esa es como la intención, puede que pase que digan no pues ya lo está haciendo sigalo haciendo.

¿Esa inestabilidad se puede dar por los cambios en los cargos cada dos años?

Total, porque pueden llegar personas con pensamientos diferentes, que tengan como prioridad otras cosas. Digamos que la ventaja ha sido que las últimas... no es que estemos amarrando políticamente las cosas, las últimas presidencias han sido de una misma línea. Fue Francisco, fui yo, volvió Francisco, Volví yo y sigue Fred que es de nuestro grupo de trabajo. Digamos que estamos en ese sentido más allá del ego, el tema de la función o el cargo nos tiene sin cuidado, pero digamos que lo que siempre hemos tratado de proteger es que los ideales y los objetivos se cumplan. Hay muchas medidas que en su momento yo tomé, que en su momento Francisco tomó y ya ninguno es el presidente, que hasta ahorita se implementaron y ya se hicieron sostenibles, pero uno sabe que son de esos momentos, entonces digamos que hay que esperar porque ese panorama electoral puede cambiar las cosas.

Este año hay elecciones, para empezar proceso nuevo el otro año.

La estrategia depende de eso, pero insisto nosotros hemos tratado de dejar precisamente proyectos que sean tratados de manera institucional y no de una manera personal, que lo de comunicaciones no pase por Oscar sino porque es una necesidad que tiene la organización, independiente de la persona que este en comunicaciones el otro año. Ejemplo esa persona puede decir que no cuenta con Mateo, pero que este activa la línea de comunicaciones que es lo que uno busca. Y eso es lo que estamos construyendo con Mateo, un proyecto de una línea de comunicaciones con unas estrategias, con una metodología y una aplicación clara para que el que llegue ya tenga por lo menos una base de una línea de acción y documentada y estructurada con unos objetivos claros de que es lo que se debe hacer.

Y fue el objetivo que le dije a Mateo cuando vino, que era obviamente yo ir mostrando todo lo demás, pero el objetivo fuerte si es ese, digamos que no lo conoce nadie, yo lo he ido puliendo lo hemos ido revisando los dos, pero lo que queremos dejar como producto de verdad general es ese. Sino es lo que le digo, cambiar la persona que cambia los contenidos y ya, no queremos dejar algo que sea mucho más fuerte y mucho más solido.

¿Desde las universidades no se ha hecho una propuesta de cubrir estos eventos?

No, digamos que voy a hablar por los casos que yo conozco y no quiero dar juicios de valor porque sería atrevido de mi parte, lo que pasa es que yo siento que a nivel de medios las universidades no son conscientes del tema de deportes, y no solo comunicaciones. La universidad como tal, me explico, nosotros hacemos muchas cosas, las personas como que están en el proceso, vicerrectores, directores de bienestar o el de deportes saben lo que hacemos, cómo lo hacemos y lo importante que es, pero a nivel institucional a veces no se magnifica o no se dimensiona, entonces ejemplo a nivel de mi universidad ha habido muchos cambios de las personas que manejan comunicaciones y yo vengo de una reunión donde les decía acabó de ganar 4 medallas con 5 deportistas, eso es un logro así (grande) y ya llevamos 15 días y no lo publican, para mi eso es una noticia de ya, pero para ellos no, entonces creo que no hay una conciencia real desde las personas que manejan comunicaciones en las universidades, del tema. En algún momento cuando estábamos solos con Leandro tratamos de enlazar y empezar a conectar las personas que manejaban medios en otras universidades para poder articular la información, y no nos respondieron, hicimos unos llamados y unas citasiones y la gente no, algunas y entonces ya empezamos a hacer como las etiquetas con el numeral de las universidades y eso, pero la respuesta no ha sido la que uno esperaría es como uno de los retos, entonces es eso.

Leandro Castelblanco encargado comunicaciones

¿Cómo ha sido su vinculación a Ascun?

Ascun maneja todos los contratos por prestación de servicios, es una prestación de servicios en ocasiones de 9 0 10 meses, según como vaya a iniciar el torneo.

¿Cómo llega usted a Ascun?

Lo que sucede fue, que yo comencé con la competencia de Ascun que es el grupo universitario Los Cerros, no es la competencia en si, pero maneja el mismo volumen de universidades que Ascun acá en Bogotá. El grupo universitario Los Cerros es solo universidades de Bogotá, se hacen las finales en Girardot a diferencia de Ascun, que son las mismas universidades, pero clasifican a juegos nacionales que se hacen en las diferentes ciudades del país. Entonces yo comencé en Cerros porque yo estudiaba en la Tadeo, entonces también me causó curiosidad, pues lo del deporte universitario, pero entonces yo comencé grabando videoclips y los subía, como estudiante y yo los subía y cubría un partido y entonces traté de comunicarme con Ascun y no pude, entonces me comuniqué con el grupo universitario Los Cerros y ellos fue los que les gustó y me dieron la oportunidad de empezar, ellos no tenían ninguna red social como Ascun, solo tenía Facebook y lo abrió pero no tenía realmente contenido, tenía como 4,5 fotos entonces yo empecé a alimentar las páginas que en ese tiempo era el Facebook, empecé a alimentar y empecé a subir videos, entrevistas. En el 2012, finales de 2012 principios de 2013, empecé a subir ese tipo de información pero por el termino de edición y eso pues era más complejo el tema, porque ir a grabar un partido y pasar los mejores momentos era algo tedioso, entonces un primo mío que es ingeniero de sistemas me dijo por qué no los trasmite y empezamos a averiguar todos los equipos que necesitábamos para transmitir y entonces me vinculé a una plataforma que es Live Streaming, la competencia más fuerte que es la de streaming y compré un computador y unas cámaras web y empecé a transmitir partidos pero nadie se iba a imaginar que... pegó y me fui a transmitir las finales de el grupo universitario Los Cerros en Girardot, en 2013. Claro eso fue un boom, dígame eso que y empecé a transmitir. Entonces iban a haber unos juegos nacionales en el 2013 acá en Bogotá, los organiza Ascun. Entonces uno de los referentes administrativos en Ascun es Francisco Sandoval que es el director de deportes aquí de la Javeriana, el me contactó, dijo que le interesaba lo de las transmisiones, que viniera a hacer las transmisiones. Efectivamente transmití esos juegos nacionales en el 2013 y desde allí ya quedé vinculado con Ascun porque el me dijo que le interesaba que hiciera lo mismo que estaba haciendo con Cerros, pero en Cerros no había como un pago, una mensualidad, sino que ellos tienen más bajos recursos que Ascun, entonces en Ascun ya me vincularon por contrato y empecé a hacer ese trabajo desde 2013 ya llevó 6 años.

¿Qué equipos maneja para hacer esas transmisiones?

Ee pues en referente por ejemplo a lo que hace la fotografía pues a diferencia de otros nodos que es a nivel nacional, si quieres puedes ingresar a las diferentes paginas de Facebook que ves Ascun Antioquía, Ascun Oriente que es lo de Cali, el nodo de Bucaramanga todo se maneja con fotografías de celular. Aquí nosotros tenemos, bueno yo tengo una cámara de 7d y una 5d para tomar ese tipo de fotografía, entonces eso es un plus que tienen los chicos de acá de Bogotá. Eee esas mismas cámaras las utilizó para los videos, pero para la transmisión Streaming pasamos de un equipo que costaba aproximadamente... en ese entonces me costó en el 2013 el computador y las cámaras yo creo que no pasó los 2 millones de pesos y se hizo una inversión fuerte para el 2016 de esos nuevos equipos que tengo, que costaron 54 millones de pesos.

¿Esa inversión la hizo Ascun?

No, yo lo hice. Si yo saqué un préstamo y estoy pagando todavía esos equipos. Yo como te contaba todo lo hacemos es por prestación de servicios. Por ejemplo, los últimos 6 años venía transmitiendo los juegos universitarios nacionales. Este año por temas de presupuesto no pudimos transmitir esos juegos. Esos juegos aproximadamente tenemos ciento... el del año pasado tuvo 134.000 personas en directo. Que es una suma importante y ya cuando quedan posteados los videos, ya superamos las 400.000 visitas.

¿Cómo escogen los formatos para el cubrimiento?

Ese trabajo es en síntesis muy similar, porque se maneja el mismo tipo de comunicación ya que Ascun es institucional, entonces el tipo de comunicación es muy institucional. Por ejemplo, el partido que va a haber acá, que es el de la Javeriana contra la Minuto. Entonces yo hago el cubrimiento fotográfico, seleccionó las mejores fotos, en promedio estamos subiendo unas 15 fotos, y se hace una pequeña reseña, el día de hoy en la Universidad Javeriana, la Universidad Javeriana venció como local a la Minuto 3-0 y se da una información de la tabla, eee con este resultado la Universidad Javeriana suma 9 puntos y está en la posición. Así siempre es el lenguaje porque tiene que ser muy institucional, es un target muy joven, pero la comunicación tiene que ser institucional ya que así lo exige Ascun.

¿Siempre es fotos o vídeos cambian los formatos?

Si, cambia el formato. La mayoría de veces es fotográfico y en ocasiones especiales como por ejemplo las paradas individuales, por ejemplo, este sábado hay tenis de mesa, si se hacen videos o en semifinales se hacen tanto videos y fotografía o en semifinales se puede hacer fotografía y streaming. Según como lo defina el director de comunicaciones y el comité.

¿Esa decisión va de arriba?

Si, sacan la programación y tratamos de rotar y de darle cubrimiento a todas las universidades, por ejemplo, el día de hoy ya hemos hecho un cubrimiento de la Universidad Javeriana, pero el día de hoy hay 3 actividades acá, voleibol ahorita a las 6, sigue baloncesto a las 8 de la noche y fútbol a las 8 de la noche en la Javeriana. Entonces cubrimos 3 partidos en un solo día porque en ocasiones solo alcanzamos a cubrir un partido en un día porque los desplazamientos son muy largos, entonces básicamente buscamos es los partidos que estén un poco más cerca, para alcanzar a hacer más de un partido, pero en ocasiones si nos vamos, en si es el tipo, es como según el cronograma y la dificultad del partido. Clásicos por ejemplo si es Javeriana – Andes tiene un cubrimiento, por ejemplo, si es Nacional – Distrital también es un muy buen partido, entonces ya uno va mirando el nivel que, ya uno en esto ya sabe el nivel que tiene cada equipo, entonces como podemos decir que hay partidos buenos y por ejemplo este partido se sabe que la Javeriana lo acaba rápido, entonces tratamos de, en si a todo se le hace cubrimiento pero tratamos de ir a los mejores.

¿Hay algunos que mueven más en contenido? Secciones frías y calientes...

Si, si por ejemplo las mejores publicaciones es la Universidad de los Andes, ellos pueden tener un trafico de una publicación de 10.000 personas, cuando lo hacemos por ejemplo una al Área Andina son 1.500 personas entonces ahí es lo que tu dices.

¿Y por deportes?

El voleibol, el voleibol es el rey tanto en transmisiones, fotografía y video son los que tienen más reproducciones eee también el ultimate, yo creo que en segundo lugar el ultimate, el tercero está entre fútbol y fútbol sala y ya siguen los deportes individuales en las paradas mueven bastante trafico porque en un álbum pueden ir 12 universidades, entonces por eso se mueve bien en las redes.

¿Cómo está conformado el equipo para ir a cubrir los eventos?

Eee, es que ya todo se remite es al tema presupuestal. Entonces siempre yo ya había estado solo, entonces eee ahora que entró Oscar pues entró Mateo y el me ayuda con algunas publicaciones, pero el es más como a una parte, el estudia comunicación social, entonces el hace como una crónica más periodística, le pone como más contexto a la nota. Entonces ahora yo tan solo le remito las fotografías y el hace como una crónica, porque nosotros teníamos una plantilla que era simplemente el resultado y el tema de posiciones, pero ahora se está hablando como de una crisis en el tema universitario por un tema presupuestal, no presupuestal, de la economía, entonces la parte que más sufre cuando hay recorte en las universidades, es la parte de bienestar, y en la parte de bienestar está el deporte universitario. No en todas las universidades, pero eso ha complicado bastante el trabajo. Como te digo, por primera vez en 6 años que estoy, no se transmiten unos juegos nacionales y fue por tema de dinero, entonces no se podría tener más personas haciendo el mismo trabajo que yo hago, por tema presupuestal.

¿Durante 6 años usted era el único encargado de todo el cubrimiento, cómo han cambiado las rutinas con la llegada de Mateo?

Correcto, pues para mi ha sido igual, antes tengo ahora más trabajo. Porque tengo que sacar material tanto para el como material para mi, entonces yo le envío el material, pero el como le da más contenido, el se demora más, el se demora muchísimo más en sacar una noticia, entonces mientras el saca la noticia, yo tengo que darle contenido a la pagina. Entonces yo le mando por ejemplo a el este partido, pero yo publico los otros 2, porque el hace una reseña más robusta, entonces de los otros dos yo sacó la crónica y cómo va la tabla de posiciones. El se enfoca más en otras cosas entonces ahora me toca sacar más material.

¿Se cambia la forma de cubrir dependiendo por donde se vaya a distribuir el contenido?

Pues nosotros, muy poco. Eee nosotros tenemos un grupo de WhatsApp y por ejemplo yo envío todo por WhatsApp para que el le quede más practico enviar todo desde el celular, pero lo que sucede aquí a veces es que por ejemplo a veces no nos damos por enterado de muchísimas cosas, por ejemplo, de cambios de programación. Yo a veces puedo llegar acá y no hay nadie entonces eso si con Oscar se ha mejorado bastante. Es como más los cambios que hay así que nos comentan es como lo más que se hace por medio de esos canales de comunicación.

¿Que dificultades ha tenido en el proceso de cubrimiento a lo largo de los 6 años?

(...) el problema es de información, por ejemplo, a veces no, a veces se acaba el torneo y yo hago toda la parte de comunicación fotográfica, pero no se saca por ejemplo un ranking de cómo quedó todo, ¿si me hago entender? Entonces eso no se, la gente no se entera si quedo de decima o de novena, eso si ahora gracias a la plataforma Hércules, también este año que ha estado súper actualizada, entonces ya contamos con esa información, entonces tenemos más herramientas porque la gente solo se limitaba a la parte fotográfica. Claro que es nuestro fuerte, yo tengo una estadística del alcance, lo saco en Excel por nota, sacó como nos va con nota escrita, cómo nos va con una nota institucional, por ejemplo, el comité que se reunió hoy para decidir cómo iba a ser el torneo, y está también la parte fotográfica del partido, esa fotográfica va a tener 10.000 personas, la parte institucional de la reunión de los directores, va a tener 1.000 entonces yo le digo a ellos que debemos enfocarlo más hacia la parte en si del torneo, que de la parte institucional pero Oscar dice que es importante, pues si toca subirla y en eso tiene razón. Pero en tema de alcance es muy muy muy.

La plataforma Hércules, es un programa, es como una súper elite de todo el tema deportivo, es el que maneja Coldeportes entonces en esa plataforma se introducen todos los torneos. Y apenas termina por ejemplo este partido, esa planilla se envía al encargado de voleibol, el sube los resultados, quien anotó, quien está amonestado, todo eso queda subido en la plataforma y esa información ya para el otro partido, ya el programa nos informa quien no puede jugar por temas de acumulación de tarjetas o cómo van en diferencia de puntos, cómo va el tema de Fair Play. Es una plataforma muy muy robusta, que está toda la información del torneo. Pero tiene una falla, esa plataforma, que no es visitada y consultada por los chicos. El transito de esa pagina es muy malo, todos ellos se remiten es a la parte de las redes sociales, al Facebook o al Instagram, pero para consultar la pagina no tiene, un no la consultan mucho ellos, pero si la consultan mucho los directores de deportes y entrenadores.

Es una base de datos que tiene toda la información del torneo.

¿Usted ha tenido poder de decisión editorial?

Eee si antes si, por ejemplo, con mi anterior jefe con Hannie ella me dejaba más libertad para hacer las cosas, y utilizaron cuando yo estuve allá demasiado el Streaming. Tanto que hemos tenido el mejor alcance de ese año que fueron casi 800.000 personas fueron como 763.000 personas que visitaron las redes sociales en ese año.

¿Cómo hacen para ser rentables con el tema del Streaming?

Ellos me pagan a mi por partido, entonces por ejemplo las semifinales son 6 partidos, entonces yo les cobro los seis partidos, entonces ese es el tema del Streaming. ¿Qué está sucediendo ahora? Pues yo quiero plantear que por el tema de la crisis que tenemos ahorita, tema presupuestal en todas las instituciones educativas, que tanto el Streaming como otras

eee partes del deporte universitario, la paguen patrocinadores. Por ejemplo, ese balón que estamos viendo ahorita es de la marca Vento, es una nueva marca que está ingresando al mercado, la competencia de Golty y ellos pagaron todo el sistema Hércules, que tiene un costo anual, ellos pagaron el sistema Hércules, pero todos los equipos tienen que jugar con ese balón. Entonces ellos fotográficamente bajan las fotos de nosotros y las suben a las redes sociales y promocionan su balón en base al torneo de Ascun, entonces es algo muy interesante ya para tenerlo en cuenta como el modelo que se maneja en Estados Unidos.

¿Cómo prepara los cubrimientos? ¿Qué tiene en cuenta antes de hacerlos?

Por ejemplo, para el tema de transmisiones los encargados son comunicadores sociales de La Sergio Arboleda, entonces algunos vienen y han hecho pasantías con nosotros, o bueno conmigo. Entonces les valen las pasantías ya que no tan solo transmito deporte universitario sino otros eventos deportivos, entonces nos contratan y nos vamos con ellos a hacer ese cubrimiento. Para la parte fotográfica lo que hacemos es que a la mejor foto le hacemos una descripción, por ejemplo, aquí puede haber un enfrentamiento de un bloqueo y queda la foto del bloqueo entonces, por ejemplo, yo pongo Mariana Pulido de la Universidad Javeriana intenta anotar un punto por zona 4 pero la bloquea Jenny Pérez y Margarita Peña de la Universidad Minuto de Dios, es como lo más que se hace con el tema fotográfico.

Me apoyo en la plataforma Hércules y ya hay otros pedidos como la parte audiovisual que nos mandan a entrevistar a un jugador específico, un entrenador, un jugador destacado, un director de deporte. Por ejemplo, para los juegos universitarios nacionales, se fue a grabar la pretemporada que ellos hacían, el tipo de entrenamiento que estaban utilizando para ir a Barranquilla, se grababan en el gimnasio, los de natación pues las jornadas allá en la piscina, se preparó todo ese contenido para lo que fue juegos nacionales.

¿Cuál es el público objetivo de ustedes?

Pues Facebook le arroja a uno todos esos datos y nuestro público objetivo está entre los 16 y 24 años el más fuerte, entonces son ellos mismos, los estudiantes. Entonces es donde se refleja, por ejemplo, el tema de las estadísticas que ellos como la parte, por ejemplo, institucional, todas las noticias institucionales, tiene muy pocas visitas, ellos se remontan más es a la parte fotográfica.

¿Cómo son sus horarios?

En promedio, por ejemplo, yo el día de hoy salí de mi casa a la 1 de la tarde para estar en el partido de las 3, y estoy aquí hasta a las 10. Estoy llegando a mi casa a las 12 entonces 10 horas. En ocasiones, en ocasiones tan solo voy a uno o dos partidos entonces serían en promedio entre 3 y 4 horas.

¿En temas de postproducción?

Ushh esos también cuentan bastante yo me demoro en promedio editando un video, me demoro 2 días, porque tengo que salir a conseguir pues más material y retocando las fotos en

promedio me demoro en promedio unas... por ejemplo este partido unos dos o dos horas y media. En ocasiones por intentar salvar una foto que por ejemplo me quede un poco movida, me puedo demorar una sola hora en una foto.

Por el tema de velocidad, para subir el contenido es más fácil el tema fotográfico, pero para el tema de edición tengo un IMac entonces es muy fácil y exporta muy rápido, entonces para temas regionales nosotros en aquí en Asuncion Bogotá tenemos muy buenos equipos. Porque uno ve que en las otras regionales se trabaja con las uñas, es muy difícil. Aquí nosotros podemos tener videos, podemos hasta subir unos 4 videos a la semana.

La forma como se hacen los cubrimientos no depende de usted, sino de como le digan desde arriba.

Si.

Igual los equipos que tienen son por su inversión

Por eso es como un plus en el modo de contratación que ellos tienen conmigo, algunas personas saben que esos equipos y esa parte es tediosa y costosa. Pero en ocasiones piensan como que me pagan mucho y realmente no.

¿Qué fotos no pueden faltar?

Si el tema por ejemplo de la foto de equipo, se le hace un marco especial, se pone el equipo y que selección es, y son las fotos que tienen más número de visitas. Por eso esas fotos las subimos solas. Más no ponemos esa foto con las fotos del partido, sino que esas se suben por aparte solas.

Uno de los mayores inconvenientes que tienen es la falta de difusión

Ese proceso es muy complejo por la siguiente manera, como te contaba lo primero que las universidades hacen al recortar recursos es la parte de bienestar, en la parte de bienestar está la parte cultural como la de deportes y por ejemplo, si hay un evento tan grande como unos juegos nacionales o tan grande como un mundial universitario, yo creo que las primeras personas, una persona debería viajar de la parte de comunicaciones a registrar ese evento tan importante y a mostrar gestión, que con esos recursos que dan las universidades si se están invirtiendo, que muestren en qué coliseos se están jugando los muchachos, que se muestre lo más importante, la experiencia de vida que se estén ganando esos muchachos en esa clase de torneos. Pero si en esa clase de torneos viajan y no se muestra esa gestión tan grande que tienen que hacer los directores de deportes para tener esos recursos pues lógicamente si no se muestra gestión se van a recortar más esos recursos.

¿Esto pasa por falta de recursos o políticas institucionales de no mandar a alguien a hacer el cubrimiento?

Pues ojalá que sea por la falta de presupuesto y no... no se si sea la palabra correcta de visión de la parte del comité de no hacer eso.

No pues yo creo que este año fue por la parte presupuestal. Claro que con la salida de Francisco Sandoval si se perdió esa parte que en el comité impulsaba la parte de comunicaciones. Francisco le apuesta mucho, mucho a la parte de comunicaciones para mostrar gestión. Como te comentaba la Javeriana llevó su propio fotógrafo todo el tiempo estuvo alimentando sus paginas porque el sabe que tiene que mostrar gestión aquí en la Javeriana, por los recursos que el maneja, entonces el cuando era presidente de Ascun trataba de mostrar demasiada gestión gracias a la parte audiovisual.

¿Con los cambios de los cargos en Ascun han cambiado sus funciones?

Pues yo creo que, si ha cambiado porque con Francisco se trabajaba más, el todo el tiempo me estaba pidiendo informes, cifras, a el le interesan mucho las cifras, ahora Oscar trabaja más es la parte de contenido a Francisco le importan más la parte de cifras.

Mateo Correa Coordinador comunicaciones

¿Cómo se dio esa vinculación a Ascun?

Bueno, básicamente la vinculación se da porque ahorita el que es el director de bienestar se llama Oscar Bermúdez y el es un entrenador que actualmente está en la Javeriana, como entrenador deportivo yo pertenezco al equipo de fútbol de la selección Javeriana. Eee básicamente la intención de Ascun era mejorar un poco el tema de comunicaciones, el tema de difusión de mucha información y básicamente me contactan porque por ahí tengo unos, también soy director de un medio que se llama Mundo Cardenal, Oscar conoce muy bien esto entonces se da la oportunidad y bueno pues digamos que a raíz de eso empezamos a trabajar en conjunto.

El lo contacta, pero tengo entendido que había un interés suyo por mejorar las comunicaciones en Ascun

Indudablemente porque juego en el torneo, juego en la selección y el torneo pues, estando en el torneo uno como que identifica cuales problemas más tenía Ascun y habían muchas cosas por trabajar, muchas cosas por mejorar y cuando se da esa posibilidad digamos que también fue un interés completamente mío en ayudar y tratar de mejorar la parte de comunicación y digamos que fue como un dialogo mutuo y finalmente se dio la contratación y bueno pues ya voy para 2 meses casi 3.

Usted dice que hay muchas cosas por mejorar

Muchísimas, hay todavía por mejorar, bueno pues básicamente Ascun yo creo que ya se lo explicaron un poco, pero Ascun es digamos y lo voy a hablar netamente en mi enfoque que

es la parte deportiva, es el ente universitario deportivo más importante que tenemos en Colombia, ellos hacen parte de la FISU que es a nivel mundial el organizador más importante de esta parte deportiva de universidades, y en Colombia eso estaba muy mal manejado. Cuando uno se llega a enterar de que por ejemplo en Brasil ESPN te transmite los partidos o que en Argentina la federación la AFA también está muy pendiente de lo que pasa o muchas otras cosas pues uno entiende que en Colombia bueno qué está pasando que la gente ni siquiera conoce que es Ascun. Entonces empezando con el reconocimiento de la marca, creo que es uno de los principales problemas que tenía Ascun por lo menos en la población externa, los estudiantes como nosotros nos dedicábamos a jugar, sabíamos por ahí de Ascun, pero no teníamos idea de nada más.

Eee digamos que al inicio cuando yo hice mi propuesta de trabajo, encontré, por ejemplo, que un Instagram del ente deportivo universitario más importante no obtenía más de 700-600 seguidores, que tenían un Twitter que no utilizaban desde 2013 y un Facebook que era su herramienta como donde más trataban de hacer difusión de las cosas. Encontramos mucha tardanza en las noticias, por ejemplo voy a suponer un caso, se va a jugar la semifinal de algún torneo y nosotros ya pasamos a la final y no sabemos hasta semanas contra quien nos toca porque no había alguien de una difusión del mensaje y digamos que en la tardanza de la pagina también se empleaba mucho eso, entonces creo que a partir de ahí eran muchas variantes de ese estilo que uno veía como problemas en Ascun y que uno las sentía muy propias.

¿Y esa preocupación empieza por lo que usted era parte del publico objetivo?

Claro, porque yo estaba relacionado directamente con Ascun pero en la parte deportiva como jugador y era muy molesto de verdad no saber contra quien era la otra fecha, cuando era la otra fecha, no sabíamos que sancionados hay, no sabíamos no se, un cubrimiento, no había un cubrimiento periodístico como en muchos otros entes deportivos universitarios de otros países si se hacía, entonces había muchísimo por trabajarle siendo Ascun lo más importante que tenemos en Colombia porque bueno también está Cerros que también es muy importante pero no tiene el nivel de asociación que tiene pues precisamente Ascun.

¿Cómo fue la propuesta que presentó?

Pues básicamente Oscar me dijo que bueno qué ideas se podrían trabajar y yo presenté mi propuesta formal en la que tocaba ciertos puntos. El primero era darle un mayor protagonismo a Ascun en redes sociales, que de verdad la gente reconociera la marca, reconociera la marca, que es Ascun. No solo que digamos Ascun es obviamente un ente muy grande que no solo cubre deporte. Pero en este momento estamos hablando de solo deporte y ahí si le faltaba bastante. Potenciar números en redes. Potenciar un plan estratégico de comunicación que seguramente no se manejaba, eee tener como una línea transmediática, un sentido, como un sentido, como un mismo hilo conductor de las noticias, de lo que se ponía en la pagina, lo que se ponía en redes y lo que finalmente les llegaba a los jugadores, básicamente mi propuesta partió en esos 4-5 puntos y a partir de allí es donde hemos venido trabajando.

¿Cómo ha sido el trabajo en estos 2 meses?

Ha sido un trabajo interesante, hemos sobrepasado ya las metas que se tenían planteadas. En tan solo 2 meses las logramos hacer y bueno ya estando en Ascun he encontrado muchas cosas, he identificado cuales eran los problemas que trataban y por qué no se hacían ciertas cosas, hemos tratado de ahondar en esos problemas y resolverlos de la mejor manera, todavía queda mucho camino. Obviamente esto se maneja un publico muy grande y tener contentas a todas las personas es una tarea muy difícil que tratamos también de realizar. Se creó como tal el equipo de comunicaciones al que yo pertenezco y digamos que entre todos hemos ido forjando como todo ese trabajo que planteamos al inicio, nos encargamos un poco también de hacer la inauguración de los juegos universitarios regionales aquí en Bogotá, que fue en la sede de La Escuela de Ingeniería acá en Bogotá, hicimos todo el cubrimiento de los Juegos Nacionales en Ascun que esta vez fueron en Barranquilla, por temas de presupuesto de Bogotá ninguno viajó. Y de hecho en el informe que hicimos ahorita, que se pasó en Ascun fue que se hizo más de 100 publicaciones de los juegos universitarios, con nuestro propio cronograma, nuestro especial de Camino a Nacionales con video de todos los deportistas que iban a viajar que fue un éxito total y fue ese éxito en Juegos Nacionales precisamente el que nos hizo superar los límites de números que teníamos planteados para las redes sociales. Entonces yo creo que ha sido un trabajo interesante, difícil como todo. Pero digamos con el gusto de que se están haciendo las cosas bien, y que se está ahondando en los problemas que antes teníamos y que la gente ahora lo ve así. Ahora le gente ya, identifica esas herramientas y se siente más a gusto con lo que está viendo por ahora en Ascun por lo menos en su manejo de imagen externa.

¿Cuáles son sus funciones?

Básicamente es estar en el departamento de comunicación, y digamos que ha variado un poquito. El primer mes era por supuesto hacer todo el cubrimiento periodístico de las competencias que había, bueno de lo que se estuviera realizando y con un especial énfasis de lo que era la inauguración. En el departamento de comunicaciones tratamos de que la inauguración saliera a la altura, tratamos de sacar unas relaciones con medios de comunicación, por ejemplo, para que nos dieran voz, llevar artistas, llevar todo un equipo de sonido, cantantes, bailarines. Digamos que ese fue en el primer mes nuestro enfoque, fue empezar a tocar en cada casa, empezar a que Ascun sonara más y empezar a enfocarnos un poco más en la inauguración. Y como te decía en el segundo semestre nuestro enfoque fue obviamente seguir haciendo un tratamiento periodístico del asunto, con noticias, con los informes, sacamos unos informes que se hacen semanales y enfocado este segundo mes en los Juegos Nacionales que se hacen pues en septiembre, ahorita en este tercer mes está saliendo un especial muy interesante que de hecho hoy o mañana sale al aire que es un poco ahondar en las historias que hay detrás de los deportistas, porque bueno nosotros no solo somos estudiantes que venimos a cambiarnos el uniforme y a ponernos el de deportista y ya, creemos desde nosotros del equipo de comunicaciones que hay muchas historias muy interesantes por contar detrás de cada uno de nosotros. Y ese es el especial, y ese va a ser el enfoque seguramente que tendremos este mes, entonces casi siempre obviamente trabajándolo de la mano con las redes sociales, es muy importante para nosotros que estén en constante movimiento, que estén dando todo lo que finalmente la gente necesita, pues para conocer lo que se está manejando en todos los deportes que son más de 21 deportes que hay en Ascun.

¿Cómo está conformado el equipo de comunicaciones y cómo trabajan?

De cabeza Oscar Bermúdez, el director de bienestar el es digamos que el jefe que está al mando de nosotros y hay un señor que ya lleva, yo creo que unos 2 años. No se específicamente cuánto, que se llama Leandro Castiblanco, que el es el encargado de, el nos lleva, el trata de ir a todos los eventos deportivos que pueda, nos trae las fotos, si hizo videos nos manda los videos, el es el encargado como de estar muy de la mano pues en los partidos y con los deportistas, y yo ya hago el cubrimiento de redactar la noticia, que se suba rápido a redes, digamos darle un mejor tratamiento a lo que Leandro nos manda y esto es una parte extra que digamos no cubre el contrato de Ascun o que no está directamente vinculado con Ascun pero es algo que es como una iniciativa propia y fue vincular también a una estudiante de esta universidad también de comunicación social, mas o menos de quinto semestre, quien también nos da una mano y nos apoya en algunas noticias, nos apoya en algún cubrimiento, también un poco empezar a tener como un aprendizaje hacia esa persona y que esa persona nos ayude un poco a nosotros y bueno pues básicamente eso ha pasado y digamos que como tal dentro de la estructura somos 3 en el departamento de comunicación mas esta persona extra.

¿Entonces la jerarquía sería Oscar a la cabeza, Leandro el trabajo de campo y usted el encargado de redactar las notas y el que las sube a la página?

Si, cuando hay una noticia de cierto nivel de interés, se sube a la pagina que es ascundeportes.org pero no se sube todo, son noticias puntuales, noticias como hubo un comité de Ascun, o se realizaron con éxito los Juegos Nacionales, se llevó a cabo la inauguración de Bogotá. Allá no subimos los resultados deportivos como tal, para eso creamos nuestras propias numerales y herramientas en las redes sociales.

¿Pero el encargado como tal de alimentar las redes quién es?

Somos Oscar y yo lo de las noticias, de subirlas.

¿Cómo articulan el trabajo?

Bueno, por supuesto que materia principal como en muchas empresas WhatsApp es la de nosotros, ahí posteamos, bueno hay tal evento, quién va, cómo vamos a hacer, qué necesitamos, mandamos fotos por ahí, se mandan fotos por correo, digamos que esa es nuestra herramienta directa que la alimentamos todos los días. Cada 15 días eventualmente tratamos de también depende un poco del espacio en el que se este, por ejemplo, Oscar estuvo en Barranquilla todo casi 3 semanas, se imposibilitó un poco hacer esto, pero cada 15 días tratamos de vernos todo el equipo. Un lunes, 2 horitas, en la oficina de Oscar y ahí miramos qué se ha hecho en la semana, qué hay para hacer y bueno es como un mini consejo de redacción como cada 15 días, pero nuestra herramienta principal y la articulación se organiza desde WhatsApp. Todos los días hablamos, cada noticia pasa por ahí, cada cosa que se va a subir pasa por ahí, cada eventualidad pasa por ahí.

¿En cuanto a la decisión editorial quienes son los que la tienen en ese comité?

Depende de, digamos que Ascun se encarga netamente a expresar lo que pasa en los deportes y digamos que ahí no hay una noticia que se necesita cierto rigor para decir oiga no se puede subir, no tocamos temas de religión, no tocamos temas de heteronormativos, entonces digamos que no hay un rigor como oiga, esta política editorial no puede traspasar esto ¿sí? Sin embargo, como le digo cada noticia se presenta en WhatsApp y Oscar da su aval de 2 manitas de emoji. Pero digamos que Oscar nos da un poco de libertad por el criterio que ya se maneja y porque Ascun no se mete en temas que ya son diferentes a pasar los, pues lo que pasó en los deportes, entonces tampoco es como que se esté muy en un hilo de oiga no se va a pasar de ahí porque nos regañan o cosas por el estilo. Ascun se encarga de informar, por lo menos la parte de comunicación y así se hace.

¿Hay secciones frías y calientes? ¿Cómo hacen para escoger cuando cubrir algo en paralelo?

Primero, ese tema de morbo, digamos lo que se genera algunas veces digamos se define como política de Ascun un tema, de a todos se le da lo mismo. Nosotros no porque yo sea Javeriano, se van a poner más noticias de la Javeriana, ni porque Oscar sea el director de la Piloto, se van a poner más noticias de la Piloto. A todos se les da el mismo protagonismo, la misma voz y tratamos de que todo por lo menos en la materia audiovisual tengan su mismo cubrimiento. Eso empezando por ahí y un poco de a qué y a qué no va radicando también en el momento en el que se estipule dicho partido, por ejemplo, hoy es martes, hoy empezó natación.

Natación, la primera parada de natación, se hace cada 2 o 3 meses por ende es muy importante estar en natación, a diferencia de un partido de fútbol que están toda la semana. Pero, por ejemplo, en basquetbol y en fútbol que hay dos partidos pues bueno, ¿Va a jugar el líder? O ¿Va a jugar un equipo de media tabla? ¿Hay semifinales? ¿O qué? Entonces bueno digamos que ahí se busca de cubrir porque claro son 21 deportes y 21 deportes que tienen que se yo, 10 equipos por mínimo entonces pues no tenemos manos para extendernos a todos. También para eso generamos una herramienta muy interesante que es tener una voz directa con los entrenadores, o capitanes, o alguien del equipo. Me explico no pudimos estar, en el partido de La Libre contra El Área Andina pero el director técnico nos pudo mandar una foto y nos dijo mire esto quedó así, o el arbitro en la planilla anotó su informe y nosotros nos enteramos. No tenemos brazos para extendernos a todo, tratamos de cubrir todo y se le da prioridad dependiendo la fase que se esté jugando o al deporte como tal.

Hemos trabajado un poco en la parte de horarios, tenemos el Google Analytics que nos dice, a esta hora se ve más o a esta hora se ve menos, si a esta hora ya está algo publicado de natación, se sube natación, tenga la seguridad. Pero si a esta hora no hemos podido todavía editar y tenemos todavía un informe pendiente de basquetbol se hace. Tratamos de hacerlo el día, es muy difícil, realmente es muy difícil. Tratamos de ponerlo todos los días las cosas, pero a veces se nos escapa, a veces no podemos e independientemente de que el partido fue el miércoles y tocó subirlo hasta el domingo que son cosas que hemos tratado de mejorar, se sube. Por eso no hay como esa priorización en ese sentido. Digamos que tratamos de lo que pasa en seguida, subirlo en seguida.

¿Cómo ha sido el empalme con Leandro?

No, Leandro es un bacán. Digamos que hemos tenido una muy buena relación porque se entendió que no venía a ser competencia de él, sino que veníamos a formar un equipo de comunicaciones y todos lo hemos venido trabajando de hecho hoy que estaba hablando con él, me dijo Mateo no puedo estar el fin de semana en Laverdieri que hay tenis, ¿Usted puede estar? Claro Leandro, puedo estar o no puedo se me dificultar o viceversa, digamos si él va algo él me manda a mí y nosotros redactamos la noticia entre los dos, eee digamos que la relación ha sido totalmente tranquila y con Oscar a la cabeza nos ha guiado un poco también como en nada de sobrepasar al otro ni nada por el estilo.

Cuénteme sobre algún cubrimiento que haya hecho ¿Cómo lo preparó? ¿Cómo lo hizo?

Me gustaría el de la inauguración porque fue bastante complicado, queríamos hacer algo grande, queríamos hacer algo impactante que por lo menos quedara en el recuerdo de lo que finalmente es Ascun, una vaina grande. Entonces empezamos con que el tratamiento de lo que fue Ascun fue, qué le vamos a mostrar a un público que es joven porque en la inauguración se trata de que vayan todas las delegaciones que participan en lo que va a ser el año, entonces teníamos claro un público objetivo, un nicho al cual trabajarle. A partir de ahí, cómo llegar a estas personas. Nuestro primer acto confirmado fue un grupo de baile urbano, cha, funciona, es urbano es música joven, va a funcionar. Necesitamos algo también que estos muchachos quieran, se llevó un cantante urbano. Ahora necesitamos voz, llamamos Citytv, taaa, se puede estar, si se puede estar. Mire tuvimos a Citytv es algo que no pasaba en Ascun hace aproximadamente 2 años, que un medio de comunicación fuera a cubrir, nuestra presentadora fue una joven, que es Paula Fresneda que es una de las periodistas más importantes de periodismo deportivo de Colombia, es la imagen femenina de Canal Capital, ella fue nuestra presentadora, entonces prácticamente tocando el tema de la inauguración fue el proceso de pre, tratar que todo esto saliera bien, que el sonido, que llegaran a tiempo y todo eso. Y ya con Leandro empezamos a trabajar en lo que iba a ser el cubrimiento, entonces Leandro se iba a encargar y se dispuso así de que él iba a tomar todas las fotos y hacer el video que se necesitara. Se cuenta con los equipos gracias a Leandro, que tiene todos los equipos disponibles, desde la cámara grande con trípode gigante, hasta la fotográfica, hasta un dron, entonces todos esos equipos se mantienen. Entonces con Leandro lo dividimos de esa forma, mientras yo me encargaba de presentar el evento como tal junto a Paula Fresneda y nuestra compañera, nuestra estudiante se encargaba de nutrir las redes sociales. Así se dispuso el tema y así se enfocó, llegó el día de la presentación y efectivamente Leandro muy juicioso hizo todo su trabajo, Mateo hizo muy juicioso todo su trabajo y Camila hizo muy juiciosa todo su trabajo. Y el proceso de postproducción fue bueno que le vamos a mostrar a las personas del evento, entonces Leandro pasó ideas de mire este video me gusta por acá, curiosamente se dio que esa semana iniciaban los informativos de Ascun y digamos que ahí ya se unieron los trabajos y finalmente salió el cubrimiento de la inauguración que fue sencillamente un éxito y nos ayudó bastante.

Cuénteme sobre un evento más cotidiano

Desde las personas que coordinan como todo el tratamiento de Ascun se informa el calendario y ahí ya dispuesto en el que precisamente elegimos a cuáles partidos ir, después de eso Leandro es el encargado de ir a esos partidos y toma las fotos necesarias, hace los

videos necesarios, cuando es un evento particular y tiene que entrevistar, se entrevista. Hasta el momento no ha pasado porque no hemos llegado a finales. Tenga la plena seguridad que desde estas finales van a poder encontrar todo el cubrimiento de entrevistas. Después de que Leandro articula todo eso, toma todas las fotos, nos las hace llegar precisamente a mi, yo doy prioridad a algunas fotos, que me gusta más una por x situación, se escribe la noticia, hacemos énfasis en la fase que se estaba jugando, el marcador, jugadores del partido, jugadores importantes o datos por destacar, y finalmente se sube como prioridad a Facebook y a Instagram, a Instagram se sube aproximadamente 4 no más de 5 fotos y a Facebook se sube toda la galería completa, todo lo que saque Leandro, y ya finalmente se mueve en redes y la semana siguiente, ese fue un evento digamos que pasó un martes y la semana siguiente el lunes o el martes siguiente en el informativo de Ascun que se llama Ascun comunicamos recordamos un poco los resultados y lo que pasó.

¿Cómo consiguen esa información?

Cuando va Leandro, el muy atento al partido dice este jugador fue clave. Cuando no está Leandro y tenemos un acceso directo con los entrenadores, ellos nos ayudan un poco a ver que. Y cuando hay un informe arbitral, el arbitro hace parte de todo esto para conocer un poco que pasó en los partidos, de hecho, tratamos de tener ojos por todo lado.

¿Cómo escogen los formatos para presentar los contenidos?

Bien, digamos que nuestro enfoque al inicio del equipo de comunicación fue subir números en Instagram y en Twitter por lo que le queríamos dar prioridad a Instagram y Twitter. Sin embargo Facebook es nuestra herramienta principal y de mayor reconocimiento que tiene Ascun, entonces básicamente lo que va en Instagram casi siempre son fotos, cuando es un video es cuando hay un especial como tal, lo que pasó camino a nacionales o directamente los Juegos Nacionales ahorita que va a salir el especial, empezamos a utilizar las herramientas de Instagram TV que permiten videos de hasta 10 minutos y también los informativos de Ascun Comunica van por Instagram TV también, pero digamos que se hace con un lead muy corto, un lead de lo que pasó y ya mientras que en Facebook si se ahonda más en el tema, en el Facebook tratamos de desarrollar un poco la noticia más larga, a la medida que podamos por supuesto, pero se trata de ser un poco más específico, de pronto pasó esto, hasta el clima no ayudó, publico estuvo muy tendido, entonces en Facebook se pone un poco más el tema y en Twitter pues son los resultados netos como tal.

¿Con qué herramientas tecnológicas cuentan?

En cuanto a edición manejamos el tema de Premiere, Audition, Illustrator y Canva, esas son nuestras herramientas que utilizamos con Leandro. El tema tecnológico contamos con que Leandro tiene todos los equipos disponibles, micrófonos de solapa, micrófonos inalámbricos, cámara de video grande, corta, fotográfica y el dron. Digamos que por temas equipos todavía no hemos tenido ningún problema, y en la edición pues tampoco.

¿Todos los equipos dependen de Leandro exclusivamente?

Por supuesto, todos esos son equipos de Leandro y son cosas que cuando uno está en Ascun se entera y que no deberían ser. Pero como esto es una asociación de universidades contamos con el apoyo de todas las universidades, necesitábamos una tarima en La Escuela de Ingenieros, llamamos, el presidente de La Escuela de Ingenieros fue el que nos la dispuso, necesitamos un equipo para un especial que ahorita hicimos en Los Andes, la Javeriana fue la que nos prestó las cámaras. Entonces digamos que tampoco es que dependamos exclusivamente de el, contamos con la fortuna de que esto es una asociación colombiana de universidades que seguramente las universidades tienen algo que aportarnos.

¿Cómo es esa red humana que han construido para recoger el contenido?

Primero fue parte de las relaciones, el voz a voz es muy importante en Ascun porque la relación que se tiene con los directores y entrenadores deportivos es muy cercana, siempre dije Leandro lleva ya 2 años y tiene una relación muy cercana con estos deportistas y estos entrenadores y yo que hasta ahora he entrado he podido conectar con algunos que hasta ahora me falta un mundo por conocer, pero digamos que lo que se planteó fue tener un acceso directo con ellos y que ellos nos escribieran qué pasó cuando no pudiéramos ir y nos mandaran las fotos. Pasó en los nacionales, que nos llegaban todos los días por lo menos 30 fotos y nos decían paso esto, nosotros obviamente ellos dan un poco de prioridad a su universidad, nosotros tratamos de minimizar ese lenguaje y tratamos de incluir a estabilizarlo con los otros equipos si es netamente Bogotá, en los Juegos Nacionales como jugábamos contra los nodos de Antioquía, Caribe, pues bueno ahí ya le dábamos más protagonismo a nuestro nodo. Y en cuanto a saber como se diferencia a cuando uno está ahí o no digamos que eso parte un poco de que los entrenadores no son exclusivos de una universidad, le voy a poner un ejemplo, el entrenador de la Piloto de fútbol, también entrena fútbol femenino en la Javeriana entonces digamos que ellos también son profesionales y tienen su imagen para decirnos las cosas y sencillamente nosotros tratamos de estabilizar un poco el lenguaje de lo que nos llega, confiamos mucho en lo que nos dicen nuestros entrenadores deportivos que son 100% calificados para ejercer su función.

¿Cuál es su publico objetivo?

Nuestro publico empieza desde los 17 años y finaliza en los 25. De hecho, las herramientas que hemos planteado de Google Analytics nos dicen eso, tenemos publico por supuesto mayor y personas que apenas van a entrar en universidades que están muy pendientes de Ascun, pero sin duda alguna es el de los estudiantes universitarios que ronda entre los 17 y los 25 años. Estudiantes de maestría que se extenderán hasta los 27, pero ese es nuestro publico masculino y femenino todo por igual, entonces siempre nos enfocamos en llegarles a ellos.

¿Cuáles han sido las mayores dificultades para desarrollar su trabajo?

He encontrado un mundo muy grande por cubrir y es una lastima no poder cubrirlo todo, he encontrado que finalmente uno no sabe de todo así crea sabérselas todas, porque me he encontrado con unos choques durísimos de no sabía que taekwondo se manejaba con pesaje

y hacían ciertos movimientos que no sabía y me ha costado muchísimo aprender eso, me ha costado mucho aprender las reglas de muchos deportes para, digámoslo así llevar una información 100% verídica pues al público, entender cómo funciona cada deporte, squash me he enterado de unas cosas que no tenía ni idea y digamos que ese aprendizaje me ha servido muchísimo, sin duda al principio fue un obstáculo muy grande.

Otro es digamos también la rapidez con que quisiera tener los resultados de, si bien hay varios grupos de WhatsApp donde se ponen las planillas de una, no siempre puedo tener acceso a y a veces una información se demora más de lo que yo quisiera. Es un gusto que la información sale igual en su tiempo especificado que no está mal, pero a mi me encantaría subir un resultado apenas se acaba, como pasa en la vida real y eso es un poco los obstáculos que he podido encontrar.

Y un poco también ya hacer que la marca sea conocida, como siempre es un tema de redes muy difícil hacer pegar una red es muy complicado, es muy estresante que los números no suban cuando es uno de sus enfoques, pero ahí los hemos ido manejando.

¿Ha visto un cambio en la percepción de la audiencia respecto al contenido que publican? Construcción de realidad

Es bastante satisfactorio que se haya notado ese cambio, y si se ha notado porque ahora nos escriben directores deportivos diciendo, oiga quiero que esto salga en el informativo de Ascun porque es un dato muy importante, antes no existía ese informativo. Se escucha por supuesto que las personas y se ve en las estadísticas como las personas empezaron a consumir más nuestras redes sociales y es un poco el trabajo que hemos venido haciendo. Es que le voy a dar cifras, nosotros cuando conformamos el equipo de Ascun, por ejemplo, Instagram no pasaba los 700 seguidores, hoy en día ya estamos en 2.100 es absurdo lo que subimos en tan solo 2 meses teniendo en cuenta las relaciones que se manejaban antes, Twitter no se movía, era solo una línea conexión que se manejaba en Facebook. Es decir, lo que se publicaba en Facebook salía como un link en Twitter.

Hoy en día ya se independizó esa red, la gente nos escribe la gente le da RT, tiene preguntas, tenemos un numeral que se llama Ascun comunica y la gente nos escribe por ahí entonces también yo creo que era también un poco eso, saber que hay muchas cosas por contar y que las personas necesitaban saber y que ahora las personas se sienten identificadas un poco más de que ya saben lo que es Ascun, lo que se maneja y nosotros como equipo de comunicación también lo percibimos y las interacciones también han mejorado mucho al principio.

¿Cómo han mejorado la falta de difusión y cómo lo proyectan?

Bien, en nuestro plan estratégico de comunicación que se creó para el equipo porque por supuesto que Ascun tiene su plan estratégico del cual nos basamos. Se estableció que uno de los objetivos específicos era mayor reconocimiento de la marca, de las noticias, de los deportistas, de todo lo que hay en el mundo de Ascun. Y eso es lo que se maneja, un objetivo general y un objetivo específico al cual le trabajamos para apuntarle al general que finalmente es darle mayor protagonismo a Ascun. Entonces se crearon muchas herramientas, como le dije se creó en el tema de difusión el numeral Ascun comunica, que ya es exclusivo para que

nosotros informemos algo y las personas nos pregunten cosas, se creó el informativo, que precisamente este ya es audiovisual, va a ir uno por semana donde se trae todo el resumen de lo que pasó en la semana, los eventos deportivos como tal, entonces esas son como las herramientas generales con las que hemos tratado de llegar a difundir más nuestras noticias. Esto es supremamente importante, no hemos pagado nada por publicidad, no hemos pagado nada por difusión, todos los números que tengamos han sido 100% orgánico y todas las alzas que se han visto muy notorias 100% orgánicas

¿Cómo desarrollan el informativo de Ascun?

El informativo de Ascun surge para tratar de llevarles un poco el resumen de la semana de los resultados que pasaron, no ahondamos en si fue bueno o malo el partido, no ahondamos en quien fue la figura del partido, no nos importa digamos mostrar eso. Nos importa es que la gente digamos conecte y diga oh este partido quedó tanto así no lo hayamos publicado, porque hay informaciones que se nos pasan, pero si seguramente la tenemos en el informativo de Ascun. Lo hacemos precisamente con esta estudiante de comunicación, somos ella y yo los que salimos. Y realmente lo que hacemos es que el fin de semana anterior sacamos una lista de los marcadores de todos los deportes que se jugaron dentro de la semana, digamos que Oscar y Leandro nos apoyan un poco en miren estos fueron un poco los partidos, nosotros ya los tenemos especificados, solo los buscamos ya y sacamos el resultado y finalmente frente a las cámaras tratamos de dar un poco como esos resultados pero sin que quede tan ladrillado, a veces es difícil dar más de 50 resultados en un video y que la gente tenga retención de, tratamos de acompañarlo un poco con imágenes pero por supuesto siempre encaminándolos hacia las redes sociales para que la gente entienda, oiga este partido quedó 2-2 chévere pero y ¿Qué pasó? Y ahí ya se van a Facebook y ven esto pasó, es un poco de también de la propuesta era darle esa transmedialidad al asunto y precisamente es esa conexión y ya finalmente edita Camila o edito yo o en su defecto si no tenemos ninguno de los dos tiempo, Leandro nos edita sin ningún problema.

¿Cómo se está comunicando el deporte universitario en Bogotá?

Se está comunicando muy mal porque el deporte universitario es tan importante como cualquier deporte profesional, muchos deportistas universitarios juegan en la profesional. El equipo de la Sergio Arboleda tiene su arquero Michell Lugo que es la misma que fue ahorita a representar con Colombia que se ganaron esta medalla en Los Panamericanos, entonces yo siento que falta mucho protagonismo en los medios de comunicación de pronto más virales y eso es lo que yo siento que hemos tratado de hacer, ya encontramos una conexión muy directa con Citytv para que nos ayude en esto, Citytv transmitió no solo la inauguración sino que transmitió ahora la primera parada de atletismo, que es en el Salitre, el centro deportivo El Salitre entonces es un poco a saber que estos juegos universitarios tienen una calidad igual de interesante al profesionalismo, tienen unos deportistas igual de capaces y que se tiene que hacer una conexión más directa. Como le explicaba no solo es la Sergio Arboleda, digamos en otros nodos de fuera de Bogotá muchos otros deportistas son los que conforman sus ligas profesionales en ciertas cosas, además los Juegos Universitarios yo creo que Oscar se lo dijo pero después del Mundial y de las Olimpiadas son los más vistos en la universidad, que ahorita se realizó en Nápoles y es un evento impresionante, con una inauguración absurda, asisten presidentes, asisten las personas más importantes de cada país, entonces en Bogotá le

falta mucho eso, en Colombia le falta mucho ese reconocimiento a los deportistas y es un poco lo que queremos apuntarle desde Ascun para que se conecte con todos los medios de comunicación y digamos que los deportistas tengan un poco mayor de reconocimiento.

¿Conoce algún otro modelo de cubrimiento de deporte universitario en Bogotá?

No, realmente directamente no. En Bogotá no he encontrado algo diferente a una noticia pequeña de canal capital, hacia algo o una noticia pequeña de Citytv hacia algo. No hay nada más, ni siquiera en prensa escrita he encontrado esto. En Juegos Nacionales ahorita que hubo en Barranquilla, vimos como El Heraldo se tomó el cubrimiento por su región, El Heraldo hizo un cubrimiento magnífico por los Juegos Nacionales allá en Barranquilla, e incluso el ADN de Bucaramanga también se enfocó un poco en la UIS y en su universidad principal precisamente esta y en darle voz a sus deportistas que iban. En Bogotá no pasó nada, en Bogotá ni nos enteramos que hubo unos juegos nacionales si no hubiera sido por Ascun o por lo que tratamos de pasar en Citytv. Entonces yo personalmente que tenga conocimiento, ningún otro medio.

Las universidades tienen cada una sus departamentos de bienestar y ellos son los encargados de mostrar algo, pero no es lo más importante de la universidad, no se colma la portada la Javeriana de mostrar los que ganaron los Juegos Nacionales, no se colma la portada La Piloto, no ninguna. Realmente solo es el departamento de bienestar los que se encargan de difundir un poco esto y eso sí, hacen su buen trabajo hasta nos ayudan mucho a nosotros para darle mayor difusión, pero eso sí es netamente del departamento de bienestar de cada universidad, de resto y un medio de comunicación afuera no.

Herbert Cárdenas Coordinador del programa de promoción y desarrollo del centro Javeriano de formación deportiva (entrevista contextual)

Mi relación con Ascun surgió desde el año pasado, en donde Javeriana tenía la presidencia de Ascun y uno de los proyectos era empezar a desarrollar todo el tema de comunicaciones a nivel Colombia porque algunos nodos como Bogotá y Antioquia digamos que han trabajado mucho y tienen ese desarrollo más adelantado pero no había algo hasta ese momento que uniera lo que eran todas las actividades en Colombia pero con un énfasis en particular, y era toda la presencia internacional de los deportistas universitarios del país.

¿En ese proceso cuáles han sido sus funciones?

Digamos que inicialmente empezó con montar la página de Facebook de Ascun deportes Colombia que, pues hasta el año pasado no existía, ese fue el primer tema, digamos que operativamente para crear una página pues ya lo sabes hay que crear un perfil, el perfil pues que gestione y empiece todo el tema de la página. Hasta ahora vamos con casi 500 personas, digamos que este tema de seguimiento y de sumar seguidores para este caso particular es un poco complejo porque se necesita pues que los nodos regionales, hagan la publicidad, hagan la promoción. Que eso hasta el momento pues no ha funcionado. Digamos que a excepción de Antioquia y Bogotá que ya tienen un proceso de comunicación un poco más desarrollado, los otros nodos que es la costa, que es la región oriente, la región occidente, la región de los

llanos. Pues todavía no tiene muy desarrollado primero su estructura propia, para poder pensar en algo más grande. Entonces ese digamos ha sido el tema de porque los seguidores no han sido pues tan grandes.

Como te comentaba el objetivo principal era promocionar y que el país se enterara de todas las participaciones internacionales que tenían los deportistas universitarios en el país porque pues hasta el año pasado, ese canal no existía. Digamos que era muy propio de las universidades promocionar ese tipo de actividades, aunque unas universidades tampoco tienen la capacidad de promocionar lo que pasa a nivel deportes porque pues en muchas universidades o en la mayoría de universidades, el énfasis es lo académico, lo disciplinar, este tema de medio universitario o las actividades más allá de lo académico pues de pronto no generan el interés necesario.

¿Cómo surge esta iniciativa?

Digamos que esto es una decisión institucional de Ascun, entonces como te comentaba la Javeriana esta al frente y Francisco al ser el presidente de Ascun Colombia, pues digamos que es quien toma la decisión, digamos que esto también debe tener un componente de recursos para que se pueda mantener, obviamente gestionar esos recursos y ya operativamente, pues yo fui el encargado de que ese proyecto pues se volviera realidad.

Digamos que así es como nace, digamos que debe tener la decisión institucional, la cabeza que defina que empiece el proyecto y ya operativamente son otras personas las que empiezan y hacen esa función.

¿Cuál es la razón de fondo por la que empiezan el proyecto?

Si, de hecho, pues digamos que todo está atado a los recursos, digamos que dentro del plan estaba que la persona encargada de la página web, de la gestión de las comunicaciones en este caso yo, pudiera ir a cada uno de los nodos para hacer una capacitación para que ellos crearan su página y digamos que esto funciona cuando se comparte información y empieza a mejorar el tráfico y hay más interacciones. Entonces está el ofrecimiento que yo pueda ir a los diferentes nodos, donde no existe este tema de las comunicaciones, o sea Antioquia y Bogotá no era necesario, pero si viajar a los otros nodos para capacitar a las personas interesadas y que lo pudieran hacer y con esto empezar a crecer como red.

El tema es que los recursos de eso dependen de las regiones, y las regiones pues digamos que no han podido gestionar pues efectivamente los recursos para que una persona pueda estar allá.

Hay otro tema y es que como tu de pronto ya sabes Ascun no es como un cargo, es mas como una cooperativa, no hay salarios, las personas que están al frente no reciben un sueldo, digamos que son asignadas por la facultad para que hagan parte de Ascun. Entonces esto también ha sido un inconveniente porque en las regiones no hay personas que estén con esa disponibilidad, porque esto requiere tiempo, requiere recursos y al parecer también ese es un

problema de las regiones que no tienen la posibilidad de contar con esos recursos para que una persona o para que alguien pueda estar al frente de ese tema en la región.

¿Cómo crean los contenidos de la página?

Pues como te contaba, el objetivo principal era destacar e informar de la presencia a nivel internacional de pues lo que sucedía con los deportistas universitarios, entonces digamos que esto son fotos para cuando se actualiza el perfil.

Empieza con esto el año pasado se desarrollaron los primeros FISU América Games y acá se informaba que esto ya empezaba a andar.

Como vez esto es contenido compartido, de otros lugares.

Entonces promocionar que teníamos esos dos equipos (básquet El Salvador) y por acá compartir las imágenes que me enviaban, para que las personas supieran que esto estaba sucediendo.

¿Cómo han funcionado?

Digamos como te lo comenté ayer, bueno y es una realidad, es muy difícil que yo o la persona que este al frente de las comunicaciones de Ascun se pueda desplazar, digamos en este caso al Salvador o como vamos a ver ahorita a Sao Paulo o de hecho a las regiones aquí en Colombia, entonces simplemente por WhatsApp, lo que estamos haciendo es que los entrenadores o un deportista asignado me envía las fotos por WhatsApp, digamos que la idea es que previamente se le envía a los organizadores, digamos en este caso al coordinador del nodo Medellín como un paso a paso para que las fotos fueran homogéneas, es decir que sea en formato horizontal, que queden encuadradas, que queden enfocadas. Bueno detalles prácticos, pero no se logró. Digamos este fue en formato horizontal, este en vertical, esto es información que salía en la página.

Ustedes dan el formato, pero trabajan con lo que les llegue

Exacto, si porque es muy difícil que podamos estar ahí. El ideal es que haya una persona ahí, pero digamos que también fue el primer ensayo y funcionó. Desde El Salvador enviaban las fotos, complementando con la información que salía también en la página del torneo, pues para informar lo que estaba sucediendo.

Esto ya es la premiación, también fueron fotos que me enviaban los jugadores o los entrenadores.

El equipo quedó campeón y eso le dio la oportunidad para participar en el mundial en China y también se cubrió de esa manera.

Este señor Juan Carlos Bahamón de la Universidad del Valle, en la universidad no sabían que este señor había participado en este evento, pero con esta noticia allá supieron.

FISU es la federación internacional de deporte universitario, esta sigla está en francés. Son los embajadores del deporte universitario en cada país, hicieron la reunión en Rusia.

Digamos que Juan Carlos Bahamón me envió estas fotos, yo me comuniqué con él para que me enviara las fotos con estas nuevas condiciones, en formato horizontal, me enviara las fotos donde él estuvo.

Y pues así también funcionó, las personas que van me envían la información y se publica.

Siempre antes de viajar hay un contacto previo para coordinar como es el envío de la información.

Exacto y digamos para que yo sepa quien me va a enviar la información, pues como sucedió ahorita en Sao Paulo los juegos sudamericanos, yo sabía que era el entrenador el que me enviaba la información.

También algo muy importante es que ellos no solo suban la foto sino envíen digamos a las personas que hacen parte de los equipos, porque la idea también es destacar y reconocer a las personas que están allá.

¿Cómo escogen a la persona de la delegación que envía el material?

El que le llame la atención ese tema, no tiene que ser el capitán o el arquero no. Lo único es que se garantice que envíen la información, ya allá ellos como lo quieran hacer. También para el que lo haga, le guste hacerlo y eso también hace que las fotos sean interesantes y no sea la foto por la foto no más.

Que también se hace, digamos cuando sale una noticia, esta dirección se la comparto al entrenador para que el entrenador se lo comparta a los deportistas y ellos empiecen a difundir y como tu verás por ejemplo acá, el número de personas alcanzadas era muy bajito, pero acá ya empezamos con temas más grandes. Y ahorita si vemos el historial de estadísticas, acá hubo un pico muy grande, digamos que teníamos 110 seguidores, y estos casi 470 personas se dieron en los juegos sudamericanos.

Y se dio por la estrategia de compartirles la información, para que ellos internamente la transmitieran.

Entonces con estos señores de fútbol sala se llegó a un alcance bastante alto, mira esta conformado por estudiantes (bla bla bla... leyendo el texto de la foto) esa información me la da el estudiante o el entrenador del equipo, pero digamos que eso también genera como interés pues a que esta información se replique y tenga tráfico.

¿Cómo se escoge que se va a decir en cada publicación?

Eee ok, pues como esto es más informativo, la idea es que las personas que entren vean la mayor cantidad de información posible pero que sea interesante. O sea, tampoco es colocar mucha información, sino colocar algo que sea interesante y sea suficiente para que la foto, para que el texto de cuenta de lo que sucede en la foto, entonces pues por ejemplo acá se se

está participando en el torneo de los juegos sudamericanos de Sao Paulo, está conformado por estas personas de estas universidades y pues por los entrenadores para saber de donde son.

Digamos que también de pronto por los intereses, o por los resultados algunas publicaciones no tuvieron tanta interacción como otras.

Esta niña es de la Universidad Nacional y ganó bronce, entonces como ves esto empieza a tener mucho tráfico, estas personas informando que tuvieron la primera victoria y llegaron a la semifinal entonces les fue muy bien.

Pero si vemos las estadísticas y vemos la cantidad de seguidores que se tienen, la mayoría de seguidores que se tienen son de la UTS de las unidades tecnológicas de Santander, eso también evidencia que en el nodo oriente pues no hay este tipo de canales y está era como la respuesta a esa necesidad que se tenía, por eso la cantidad de interacciones y personas alcanzadas se da por esa situación.

Esto es atletismo, esto es Judo, que también tuvo un buen resultado, tenis de campo, pero no les fue muy bien, natación (solo iba ella) taekwondo.

Pero mira que el tráfico es muy alto (semifinal de fútbol sala)

Se publica todo, porque es publicar los resultados, de hecho, pues llegar a la final es obtener la medalla de plata.

Taekwondo las interacciones fueron bastante altas

Digamos que también una evidencia es que cuando es una persona no mas, como sucedió con esta niña de natación pues el tráfico no es muy alto. Cuando son equipos digamos que tiene más alcance porque llega a más personas.

¿Hay deportes que mueven más que otros?

Mmm pues de pronto si porque como tu vez lo de fútbol sala se disparó mucho más que tenis de campo, natación, que no tuvieron muchas interacciones. Digamos que eso sucedió en los juegos sudamericanos, no se si pueda llegar a esa conclusión.

Juegos Nacionales...

Digamos que como en este caso ya hay un ente a cargo de la organización de los juegos y a cargo de las comunicaciones de los juegos, simplemente lo que se hace acá es compartir el contenido, obviamente direccionándolo a la página principal pues digamos también para que la gente sepa que hay una página que está al frente, aunque digamos que también hay muy buen tráfico de los videos.

Antioquia igual que Ascun Bogotá tienen muy bien organizado este tema, entonces simplemente esto es compartir lo que pasaba en Juegos Nacionales.

¿Cómo escogen cuando es foto y cuando video?

No, simplemente pues después de ver las publicaciones, lo que fuera como interesante y atrayente es lo que se publica. Tampoco se comparte todo, se comparte digamos lo más interesante.

Juegos Nacionales

Digamos que se hicieron estas piezas donde se muestran los resultados y la posición que ocupa cada una de las universidades, eso se hizo para todos los deportes. Esta información también se le envió a Ascun Antioquia, pero no tengo referencia de si la enviaron o no.

Otra cosa que también ha funcionado para que haya más tráfico es esto en los comentarios relacionar a las universidades que hacen parte, porque muchas universidades digamos que no tienen ese cubrimiento de resultados deportivos, entonces pues para ayudarles para que por lo menos sepan que eso está pasando y que tienen deportistas que los están representando. Eso también ha ayudado para que el tráfico aumente.

Digamos que, hasta el año pasado, pues tuvo un muy buen despliegue.

esto fue un evento un simposio de actividad física, digamos que eso también se publica (29:01)

Digamos que los cargos en Ascun también son rotativos. Rotan cada dos años, a partir de este año hubo otra persona que estuvo al frente de Ascun deportes, que es Fred Asprilla que trabaja en La Escuela de Ingenieros, digamos que la, también ayuda mucho el hecho de que podamos estar más cerca tanto las personas que toman decisiones, como las personas que hacen las cosas, porque digamos ahora con Fred pues digamos que la interacción es mucho más lenta, mucho más demorada. Y bueno, también ha sucedido que este año no ha habido tantos eventos internacionales como hubo el año pasado, del cual se pudiera aprovechar.

Este año estaban programados unos juegos centroamericanos que se hicieron en Tunja, pero en muchos deportes tocó completar los grupos con equipos de Tunja porque se supone que eran países que iban a participar, pero finalmente no lo hicieron. También ahorita en septiembre o en octubre, se iban a hacer la segunda versión de los juegos sudamericanos, pero se cancelaron porque no hubo la cantidad de equipos necesarios para participar. Entonces este año si ha tenido un bajón el tema de las comunicaciones porque no ha habido pues tantos eventos internacionales como si sucedió el año pasado.

Otro gran evento es la Universidad, los juegos universitarios mundiales que se hacen cada 2 años. Este año se hicieron en Nápoles, eran en agosto, pero finalmente Colombia no participó nadie. Hubo ahí unos temas de gestión que no permitieron que algunos deportistas pudieran participar entonces pues no había que cubrir, porque no había deportistas y digamos que eso ha pasado.

Te acuerdas las de la Nacional que fueron subcampeonas en El Salvador, fueron a China entonces el cubrimiento de eso, la Universidad Nacional sacó un comunicado, se compartió y se hizo un seguimiento sobre eso, digamos estos son videos de ellos.

Juegos Nacionales de funcionarios se hizo el cubrimiento de eso, aunque la mayoría de seguidores, el 95% de seguidores son estudiantes pues de empleados o docentes no es tan llamativo.

¿Cuál es su publico objetivo?

Pues realmente el publico objetivo, obviamente son los deportistas universitarios, pero también son las instituciones para que sepan que tienen deportistas, que muchas no saben que tienen muy buenos deportistas que de hecho las representan y representan al país internacionalmente, entonces la idea es llegarles a las instituciones, pero obviamente todo esto es dedicado a los deportistas.

Este fue un foro en México, reuniones estratégicas con Coldeportes, el Pleno de Ascun este fue un resumen de todo esto.

Torneo de Esgrima en Cali, 5 mujeres 7 hombres porque se está lanzando este deporte, entonces la intención también es que la gente sepa que se está haciendo este deporte en el país.

Este fue el de Tunja, pero digamos que también fue un problema porque no había una persona encargada de esto y pues digamos que le solicite a Fred que me contactara con la persona que tuviera los resultados de los equipos en este torneo y digamos que ahí no funcionó porque no me enviaron información.

Este es un evento muy importante, dialogo estratégico de FISU.

Esto fue lo único que se logró destacar de los juegos centroamericanos y del caribe.

Esto fue algo de Tunja que como no había información, se tomó de Ascun deportes Bogotá que si llevaron a alguien para que hiciera ese seguimiento. Pero los otros resultados ni idea, porque no había de donde sacar la información y ese si es un problema muy grave.

Digamos que como te vas a dar cuenta entre la Universidad de Antioquia y la de Bucaramanga van a haber más fotos de la de Antioquia porque el entrenador de Bucaramanga no enviaba las fotos.

Ese también era un problema, estando los dos equipos en el mismo lugar, con los mismos recursos, solo uno estaba interesado en enviar la información. Y todo esto por WhatsApp.

Esta información es de unas competencias que se iban a realizar, pero no se hicieron, porque solo estaban inscritas dos personas y no se cumplía el mínimo de personas para realizarlas, era una información que era necesario que la gente conociera.

Un previo de Antioquia, uno de Santander. y el día del deporte internacional universitario que se supone iba a tener un despliegue en todas las universidades, pero pues solo tuvo aquí en Bogotá y aquí en la Javeriana.

Digamos que eso también ha sido un tema porque esto estaba liderado por la presidencia de Ascun, que es a cargo de Fred. Pero bueno digamos que Fred también está a cargo de la comisión técnica y todavía pues se siguen desarrollando los Juegos Regionales, entonces tiene muchas cosas y no está tan presente para que este tipo de iniciativas pues se puedan desarrollar. Porque él envía una información general, una carta, pero digamos que no está el seguimiento, presionar a las personas para que lo hagan, pero en años anteriores sí se hacía digamos desde aquí, desde Javeriana. Digamos que eso también tiene que ver con los recursos con que cuentan las universidades, porque digamos Francisco como presidente de Ascun, pues digamos que tenía el apoyo de Mauricio que es el coordinador de la línea de deportes, pues mío por estar a cargo de las comunicaciones entonces él simplemente delega y pues ejecutamos, pero Fred pues le queda muy complicado porque él no tiene a quien delegar, entonces le toca ocuparse y pues le da prioridad a los torneos, a lo deportivo. Digamos que este tema de comunicaciones ha sido también una causa para que este un poco en Stand By.

El tema de las comunicaciones está muy ligado a los periodos de los cargos en Ascun

Eee, sí, sí y pues también a la gestión de los recursos que tengan esas personas que están al frente de las decisiones en Ascun.

¿Conoce de algún otro modelo de cubrimiento de deporte universitario diferente al de Ascun?

Pues hasta donde yo tengo conocimiento, eeee digamos ahorita mencionaste a Mateo, creo que él está haciendo sus prácticas en Win Sports, o tiene un contacto.

Es que hay alguien que está con algún contacto con Win Sports, entonces creo que Win Sports hizo el cubrimiento de algún torneo. Leandro tiene esa información más clara, pero creo que esa es la apuesta y creo que a Win le interesa empezar a promocionar el deporte universitario. Porque al menos he visto que en México, Claro, la marca Claro sí hace un seguimiento de los torneos deportivos a nivel universitario, pero digamos acá lo que hacen las redes de Ascun, pero digamos que medios masivos creo que todavía no hay.

Medios alternativos tampoco...

No, pues yo no. Pero no he escuchado tampoco que existan.

Sí, digamos que todo se limita a los recursos porque digamos si tuviera como un equipo de trabajo, si supiera yo que hay una persona en cada uno de los nodos, que se encargará de este tema pues uno se contacta y ellos que empiecen a alimentar esta plataforma, pero digamos que por ahora soy yo para cubrir todo lo que pasa en el país y a nivel internacional, aunque

hay pues estrategias, maneras de hacer las cosas, como lo que sucedió en Brasil. Pero también si no hay eventos internacionales también es complicado.

Habría que ver también el Ministerio del Deporte que tiene pensado, ya como nueva entidad.

En cada regional pasan muchas cosas que sería chévere que se sepan.

Oferta en los medios

Otro tema, también es una percepción muy propia, es que todo es fútbol entonces solo le apuestan a fútbol y ese es el tema el nivel universitario de pronto no es tan bueno como el profesional, pero pues en los otros deportes si hay muy buen nivel, sobretodo en otros como Rugby, Ultimate. Hay muy buenos partidos, es muy interesante esos deportes, pero pues como es fútbol.

No hay restricciones de derechos de retransmisión

No, por lo que es propio. Pero digamos quien lo hace, quien tiene el equipo y la conectividad para que salga bien.

Digamos que a Francisco le ha interesado mucho lo que hace la FeDUA (federación de deporte universitario argentino) digamos que la FeDUA es muy diferente a Ascun. Ascun es como una cooperativa y todos digamos que le apuestan a sacar todo adelante y se delegan y cada uno tiene su responsabilidad, la FeDUA digamos que ya es como una organización civil, tiene su presidente, su vicepresidente, su tesorero, patrocinadores, recursos, es diferente y digamos que ellos si le hacen un cubrimiento brutal a todo lo que pasa a nivel universitario, además que digamos allá todo está organizado para que salgan las selecciones que representan a Argentina en los torneos internacionales. La Universiada que te contaba, los equipos que han participado, digamos que son los campeones de Ascun nacional y pues tiene la posibilidad de complementarse con jugadores de otros equipos, pero en Argentina existe, todo un proceso para conformar las selecciones que llevan a los jugadores a los torneos internacionales. Entonces, por ejemplo, para la Universiada Argentina llevó cerca de 260 deportistas, digamos que están organizados de otra manera.

Podría haber una relación entre ese deporte y unos olímpicos

Si, el deporte eso favorece que el nivel pues sea muy alto y pues que tengan como ese transito a niveles.

Digamos que ellos tienen los recursos, además que el país desde la presidencia le apuesta a este tipo de iniciativas, entonces eso favorece ese tipo de cosas.

Digamos Directo Bogotá tiene recursos para hacer notas, pero no se hace

Digamos que han sido iniciativas muy personales, estudiantes que dicen yo quiero hacer esto, listo hágalo. Pero queda en eso, no queda el proceso permanente, aunque, estamos

empezando a hablar con Germán Ortégón que tiene el semillero de televisión para ver cómo podemos estructurar un proceso más permanente, que no dependa tanto de las iniciativas personales, sino que ya se mantenga sin importar quien este al frente. Entonces creo que podemos sacar algo interesante, aunque pues obviamente también hay otras prioridades en el semillero y no este tema, pero pues ahí vamos.

Fred Eduardo Asprilla Coronado Coordinador de Ascun deportes Colombia

¿Cómo ha sido su gestión en Ascun?

A uno lo nombran por 2 años, pero hasta ahora voy a completar mi primer año, estuve como comisionado técnico de Bogotá y 1 año llevo como coordinador nacional. La experiencia es que Colombia tiene como todo, las regiones no se parecen ninguna con la otra, entonces uno supone que todos hacen lo que uno hace.

El nombre de Ascun es muy grande y tiene varias ramificaciones, y una de las ramificaciones pequeñas se llama Bienestar Universitario. Y Bienestar funciona con varias áreas, una se llama Desarrollo Humano, la otra se llama Deporte y Actividad Física, la otra se llama Cultura, y la otra no me acuerdo... Salud. Entonces estas funcionan en 6 nodos que estamos repartidos en Colombia, el nodo Costa Caribe es conformado por los 7 departamentos de la Costa, Antioquia como tal es un nodo, el nodo Oriente que es conformado por los Santanderes, Boyacá, Meta, y todos los departamentos que van hacia el Oriente de Colombia, el nodo Bogotá que es uno solo, el nodo Occidente que es conformado por Cauca, Valle y Nariño, y el nodo centro que es conformado, es el más lleno, es por Viejo Caldas, está Chocó, está Tolima, está Cundinamarca, está Huila, está Amazonas, o sea es muy grande.

Estos nodos funcionan de diferente forma, por ejemplo, Bogotá para hacer sus eventos, sus torneos nosotros organizamos 2 torneos al año, no hay problema y Antioquia. Pero las regionales que tiene varios departamentos, ellos hacen de pronto sus competencias locales por así decirlo Bucaramanga hace su competencia en Bucaramanga y después hacen un torneo regional, donde se eliminan entre ellos y sacan sus clasificados para los Juegos Nacionales. Entonces eso en términos de costos es casi que 2 Juegos Nacionales. Eso se reúnen como por una semana en las diferentes ciudades y se van rotando, entonces esa experiencia con los nodos es diferente, cada uno tiene sus diferencias.

El reglamento es uno solo para todos en términos nacionales, pero se aplica diferente por las experiencias, o sea se aplica diferente es que hay gente que no aplica cosas o gente que sí. ¿Qué hemos ido tratando de hacer? Uno, es dimensionar nuestra red, porque no es lo mismo un Ascun de hace 10 años que hace 5 o este año ya ha cambiado muchas cosas, incluso la misma tecnología. Entonces dimensionamos que necesitamos para que nosotros funcionemos bien en Bogotá porque como nosotros Ascun, es conformado por las mismas universidades, entonces nosotros estamos ahí, pero nosotros nos debemos es a nuestras universidades, no nos debemos a Ascun.

Entonces qué sucedía, que uno confundía los roles, entonces si yo soy el rol de comisionado técnico entonces tengo que ir a contratar árbitros, tengo que ir a programar. Ascun pasó por todo ese proceso, entonces liberar a un coordinador de deportes para que esté haciendo la programación de Ascun, pues eso no se justifica. Entonces qué tenemos que hacer, para que

Bogotá funcione bien, pues nombrar una cantidad de personas que cumplan con ese proceso, costearlo y que en Bogotá funcione. Eso nos ha dado excelentes resultados.

Y en cada nodo hay 6, se nombran o sea uno se propone para hacer parte de los comités del nodo gestor y se nombran 6 personas, de diferentes universidades, esas 6 personas tienen cada uno una función. En caso de deportes no, uno es el coordinador, el otro es el comisionado técnico, el otro es el de comunicaciones, el otro es de la comisión disciplinaria, el otro es el de actividad física y el otro con funciones de secretaría. Entonces anteriormente qué hacían, se reunía el comité y hablábamos todos de todo, todos compartíamos de todo, bueno y si había una sanción disciplinaria los mismos que organizaban tenían que sancionar, entonces nos propusimos que cada uno desarrollara sus eventos, le pusimos la gente que necesitaran para que tuvieran su alcance, entonces ya se ha visto el trabajo.

La comisión disciplinaria por fin empezó a ser eficiente, porque qué pasa, si tu estás en un partido de fútbol y te sancionan, te ponen una roja y la sanción llega como a los 8 días, pues eso no tiene ninguna justificación, segundo las redes sociales en términos de comunicaciones han avanzado mucho, entonces todo se mueve es por redes sociales, el manejo de la plataforma, entonces el chico quiere ver donde juega, entonces se mete a la plataforma, si me sacaron amarilla entonces ya se si estoy sancionado o no, entonces todo eso está casi que online, se maneja a partir de este año esa forma.

Actividad física Colombia, pues resulta que nosotros en las universidades... voy a hablar de La Escuela de Ingeniería, somos 5.000 estudiantes y de esos 5.000 en las asociaciones deportivas qué... ¿hay 200? El resto de gente pues hace actividades, pero la idea es llegar a la masividad de los estudiantes y llevarles actividad física, que es lo que se está moviendo actualmente, todo el mundo se está moviendo, todo el mundo hace actividad física y eso es lo que genera beneficio para las comunidades, entonces hemos tratado de implementar eso, bastante la actividad física.

Entonces cuando llegamos a las reuniones nacionales, nosotros nos reunimos mas o menos cada 3 meses, todos los coordinadores de nodos, los comisionados técnicos, como Colombia y empezamos a hablar de todo lo que tiene que ver con Juegos Nacionales, etc. Y empezamos a contar las experiencias de Bogotá, todo el mundo queda asombrado. ¿Cómo así? El único departamento que estaba muy cerca con nosotros es Antioquia.

Entonces empezamos a darnos cuenta que eso es nuevo, la página nadie la conocía, todo se maneja de esa forma. Entonces empezamos a ver qué tocaba hacer para capacitarnos, entonces el mismo proveedor para todo el mundo, la gente paga una página y nos sale muy difícil utilizarla, redes sociales no hay en los departamentos, la gente no funciona. Las comisiones disciplinarias no han funcionado, actividad física pues menos.

Entonces actividad física la han movido mucho aquí en Bogotá, la Universidad Javeriana y la Universidad Nacional y en Antioquia la universidad de Antioquia, entonces empezamos a movernos en niveles nacionales para poder hablar de una sola actividad física a nivel nacional, que la gente entienda qué es eso.

Juegos Nacionales resulta que nosotros los Juegos Nacionales se hacen anualmente y cada nodo tiene que organizarlos, es rotativo, entonces este año fueron en Barranquilla, el año antepasado en Antioquia, el año antepasado en Oriente, Tunja, antes fueron en el Centro en Pereira, antes fue en Cali y antes en Bogotá, y luego empezamos nuevamente en Bogotá.

Entonces es una logística, la Costa no tenía mucha experiencia en el manejo de los Juegos Nacionales, nos tocó reunirnos como grupo y sacar adelante los juegos, pues con la experiencia de todos y fue una experiencia muy bonita porque por lo general en los juegos la

gente va y hala para su lado no, aquí todo el mundo estuvo muy comprometido con la organización, ayudándose, hubo una camaradería muy bonita, entonces eso ha generado bastante y que el trabajo se agilice.

También hemos hablado bastante de hacer reuniones virtuales, no podemos estar reuniéndonos cada mes, costos, entonces ya montamos reuniones online y la gente va avanzando en el trabajo. Eso ha sido muy importante en lo que tenemos y nos quedan muchos retos, porque entre más tenemos, más vemos que necesitamos.

Lo otro es lo internacional, Colombia hace parte de la Federación Internacional de Deporte Universitario que se llama la FISU, la FISU es una organización que lleva 60 años en el mundo, cumplió 60 años este año y fue fundada en Torino, Italia y resulta que ellos hacen torneos universitarios cada dos años, las Olimpiadas Mundiales Universitarias. Y esas olimpiadas van aproximadamente 11.000 deportistas, más que unos Juegos Olímpicos y generalmente van chicos del nivel de una olimpiada. Y este año, Colombia ha venido participando de unos 5 años atrás con mas o menos 40,50 personas, pero la gente no sabe que existen las olimpiadas, ni nada, hasta han traído medallas en patinaje etc. Entonces la idea es que Colombia pueda tener como una participación permanente, pero pues que la gente sepa con tiempo. Son Juegos Nacionales en septiembre-octubre a comienzos de noviembre ya deben estar los resultados y la gente ya sabe a que tiene derecho. Hay una cantidad de actividades en el mundo, que la gente desconoce, tenemos mundiales de cuanta cosa y Colombia está lejana de eso, entonces queremos que los Juegos Nacionales nos permitan tener esa expectativa y que los estudiantes puedan viajar y pues que tengan apoyo de las universidades. Porque generalmente lo que ha pasado con esos juegos es que la gente que tiene el dinero es quien va, entonces el último fue en Taipéi, una cantidad de plata, entonces fueron chicos y armaron un equipo de Colombia con otras partes de acá para completar, cuántos tienen y vámonos para allá, y esa no es la idea. La idea es que el mismo Estado, nos ayude Coldeportes a ver si podemos participar como se debe participar en la cantidad de juegos, porque hay Olimpiadas, Juegos Sudamericanos, Juegos Centroamericanos y del Caribe y Juegos Panamericanos, o sea esa es una cantidad de eventos impresionante y Colombia poco a poco ha ido generando ese aspecto, pero estamos todavía quedados en la parte de competencias internacionales.

Entonces qué hemos generado, en Juegos Nacionales tenemos tan solo 18 disciplinas, pero hay mucha disciplina que está pidiendo pista, pero nuestra carta magna, la carta de los juegos dice que no hay sino solo esas disciplinas que cada vez, que se organicen unos Juegos Nacionales, el nodo que los organiza propone 2 deportes promocionales, entonces quedan 17 y 2, 19. Entonces en Antioquia se propuso tiro con arco y patinaje, que patinaje había empezado en Tunja, en Barranquilla se propuso softball y patinaje nuevamente. Entonces pues ya hay deportes que tiro con arco estuvo promocional entonces ya quieren estar en los juegos, esgrima ya hizo pinitos, ya hemos hechos 2 juegos, por ritmo ya quiere estar en los torneos, entonces qué hemos venido haciendo, hemos querido organizar torneos nacionales. En el mundo las Olimpiadas son los años impares, este año hubo olimpiadas en Nápoles, en 2021 son en China las olimpiadas mundiales. Y en los años pares son los torneos y las copas, o sea los deportes que no están en la Olimpiada se hacen en los años pares, entonces se hacen mundial de Futsal, de un montón de cosas y nosotros tenemos participación en esos eventos, entonces nosotros también queremos darle espacio a los deportes que están ahí, sin estar en

el programa de juegos, y no es problemático para nosotros y lo podemos hacer, esa es la apertura que estamos haciendo para nosotros.

Este año Coldeportes que ahora se llama Ministerio del Deporte, pues normalmente Coldeportes ha ayudado a juegos, pero con un apoyo muy poco. Entonces hubo en el 2000, cuándo fue, bueno lo máximo que han dado fueron como 300 millones hace como 4 años, el director de Coldeportes que ahora es ministro del deporte, cuando él llegó a la dirección dijo yo quiero montar la liga universitaria, o sea una copia de la NCAA en Estados Unidos y qué significa eso, que en Estados Unidos el deporte da dinero a las universidades, no es un gasto sino una inversión, pues claro allá dicen ellos el deporte genera un billón de dólares al año y eso lo reparten entre las universidades, y el que va primero puede ganar 200 millones de dólares y de esos 200 solo invirtió 50 y se ganó 150, entonces las universidades dicen si voy a ganar tanto, entonces invierto y así van por el mundo haciendo scouting a ver quien puede, esa es la idea de él. Entonces qué hizo Coldeportes, queremos plantearles una idea a ustedes, queremos pagarle los juegos a ustedes que valen 600 millones de pesos y crear una bolsa de premios que llaman ellos, para 5 deportes, 5 disciplinas a manera de prueba piloto pagarle a los 3 primeros, darles un dinero y de ahí en adelante mirar cómo hacemos para que esto genere riqueza, ¿Cómo se llega a eso? primero que haya buenos deportistas, segundo que hayan sponsors, la empresa privada y que eso genere retransmisión, porque en Estados Unidos lo que genera dinero es la transmisión por televisión que son 800.000 millones de pesos y lo otro son por entradas, de dólares. Entonces podrás darte cuenta que es pasarlo de allá a acá, en Colombia no tenemos esa posibilidad todavía porque nuestros deportistas no tienen ese nivel y el deporte no es llamativo, sino es a nivel profesional nadie quiere invertir en deporte, entonces pues si la gente no mira y no hay consumo...

Entonces vamos a ver, ellos nos dieron esa plata y dijimos bueno vamos a recibir esa plata, pero en los deportes que se hizo esa prueba son baloncesto, voleibol, futbol, futbol sala, voleibol arena y baloncesto 3x3 en las dos ramas, entonces son 400 millones de pesos que se van a eso, nosotros no lo llamamos bolsa de premios sino incentivos y de esos 400 millones de pesos va a haber un porcentaje 60% queda para premios y el 40% queda para los nodos, qué significa que se divide el 40% en los 6 nodos y queda una plata, esa plata se va a dedicar exclusivamente para las salidas internacionales, entonces que si de Medellín clasificaron 2 chinos o 10, entonces esa plata se les va a dar para apoyarlos a ir a unos torneos mundiales, olimpiadas o lo que sea, así quedamos. Bueno no hemos hecho la evaluación porque no hemos entregado los informes de juegos y tan pronto tengamos el dinero que aporta Coldeportes, todavía no ha llegado y tan pronto se tenga ese dinero se da a las universidades, usted sabe que lo que es dinero estatal se demora un tiempo.

Bueno hasta ahí vamos en eso, qué quiere el Ministerio del deporte hacer una inversión más grande el próximo año y hacer un acuerdo macro por lo menos por 4 años mientras están Lucena y esta gente para ver si ellos nos ayudan a lograr esa base.

Entonces ellos quieren generar eso, que haya más premios y que la universidad ahora puede ganar unos 15 millones de pesos, pero pues no los tenía, de pronto no es representativo en términos de mucho dinero, pero las universidades van a mirar si ya con el tiempo no son 15 sino son 100 millones de pesos, entonces ya piensan a ver cómo se pueden meter en eso.

Hasta ahí es lo que llevamos como propuesta del deporte nacional de Asuncion Colombia.

¿Cómo está estructurado el nivel del deporte universitario en Colombia?

Lo voy a tratar de dar según mi visión, en el deporte universitario tenemos 2 tipos de deportistas, el deportista y el estudiante deportista. Qué significa eso, que tenemos, medidas las proporciones una Catherine Ibagüen puede estar en la universidad, ella es top, ella es una deportista que desde pequeña ha competido en las ligas, y por una u otra razón se ha mantenido en la universidad, entonces ella llega y cuando llega barre con todo el mundo. Tenemos el chico que llegó a la universidad, tiene ciertas condiciones, el profesor lo vio y le dijo chévere, venga trabajemos acá pero nunca ha sido, el fue formado en la universidad, vino del colegio a la universidad y no ha tenido más competencia, son los chicos que son la mayoría de nuestras universidades, pero si hay mucho deportista que viene haciendo carrera desde pequeño, entonces esos son los 2 tipos de deportistas que tenemos, entonces qué pasa, pues que el deporte tiene unos altibajos muy grandes. Por ejemplo, Antioquia nos barre con el deporte y Valle y a nivel nacional se ve mucho lo que pasa en Colombia, que gana Antioquia, segundo Valle y tercero Bogotá o a veces cuarto porque nosotros tenemos mucho estudiante deportista, nosotros no tenemos muchos deportistas en las universidades, si tenemos chicos que son buenos, a nivel de selección Colombia, pero a nivel individual, pero en deportes de conjunto tenemos mucho problema por eso. porque como hay tanta diversidad de universidades, entonces puede que haya uno bueno acá, uno en otro lado y no hay mucha forma, y como no hay mucho ofrecimiento de beca, pues los chicos buenos están en diferentes universidades, entonces eso es lo que pasa con el deporte colombiano desde mi punto de vista.

Entonces si quisiéramos tener solamente deportistas, pues hay es que el nivel subiría, ahí vendría la gente a ver más, pero no lo veo posible. Qué tendría que hacer la universidad, pues becar más gente traer deportistas, ni siquiera con los que hay de Bogotá alcanzaría, tendría que traer de otros sitios, ir a mirar muchas partes a ver cómo se logra eso, es tanto que el mismo baloncesto que se juega aquí en Colombia, el baloncesto profesional que llamamos, que juega Piratas, Titanes, tienen que traer refuerzos, gringos, venezolanos, para que sea un poco llamativo, así y todo no llenan los estadios, los coliseos.

Entonces ese es el inconveniente que tenemos acá, que hay mucho deporte pero el nivel del deporte, no es bueno y aquí no hay cultura deportiva, hablando de cultura deportiva como en otros países, por ejemplo en Argentina qué es, allá son los clubes, no es que yo soy de River entonces me pongo la camiseta y ya, no el club tiene colegio, tiene hospital, tiene piscinas, la gente vive en torno a su club y vive y muere por su club porque esa es la base de vida de la gente, igual que el Boca, entonces la gente es arraigada y todo lo hace por sus clubes y la gente, el rendimiento se hace con base en eso. Brasil tiene es mucho dinero invertido en la formación de sus deportistas, no se Brasil pero por ejemplo, Argentina son 6 millones de dólares, en Chile son 4 o 5, en Brasil deben ser no se 100 millones de dólares y nosotros el Ministerio del Deporte nos dio 600 millones de pesos, que no son siquiera 500.000 dólares, entonces ese es como la imagen, si nosotros queremos que el deporte produzca, tenemos que sacarlos y hacer todo el proceso para que el chico sea bueno, formar deportistas vale dinero, entonces esa es mi visión en cuanto a lo que pasa con el deporte.

¿Cómo ve la posibilidad de hacer la transición del deporte universitario al deporte profesional?

Es que, se me olvidó decir una cosa. Yo cuando me he reunido con Coldeportes les he dicho hombre es que el deporte universitario debe ser parte del sistema de deporte nacional, entonces Coldeportes invirtió 50.000 millones de pesos en Juegos Supérate eso es una locura, entonces el proceso llega, incluyendo becas y todo eso, pero a los chicos los becan con 40 millones de pesos, pero pues es que eso es mucha plata, si nosotros tuviéramos el 10% de eso o un poco más, pues haríamos muchas cosas, entonces el proceso llega en el colegio y en la universidad se rompe. Por qué, los colegios, el plus del colegio es las actividades extracurriculares, un padre de familia va a ir a un colegio a ver usted que tiene para mi hijo en las horas extras, entonces el colegio tiene que, el uso adecuado del tiempo libre es importantísimo en el colegio porque es lo que los papas quieren para su hijo, que sea músico, que sea deportista, durante la época de colegio todo eso pasa, entonces uno ve los chicos en los colegios, ustedes hacen actividades todo el tiempo y están entrenando y compitiendo, llegaron a la universidad y... la universidad ofrece una cantidad de cosas pero como que no hay esa transición, venga yo quiero seguir en mi universidad en el deporte, etc. Y eso no pasa, además porque el chico, el padre tiene claro yo vengo es a estudiar y yo hice mi vida deportiva en el colegio y no más, ahora aquí en Bogotá lograr que el chico entrene, si el chico quiere ir a entrenar baloncesto, pues es que estudio hasta las 4 de la tarde, tengo que irme hasta el Salitre, quién me lleva, mi papá no me va a hacer eso, nadie me transporta, eso es un complique, aquí no hay estructura deportiva centralizada, que le permita a los chicos de todos los niveles, ir a hacer su actividad deportiva, entonces tenemos coliseos en los barrios populares, pero allá es cuando es más difícil, cuando el chico a veces no llega tiene problemas de drogadicción, tiene una labor social muy bonita pero fundamento del deporte no se puede hacer así. El deporte tiene que ser para todo el mundo, clase alta, clase media, clase baja y de ahí saldrán los mejores. Entonces uno no ve un coliseo aquí en el norte, Servita, pero por lo que fue construido para barrios populares para San Cristóbal, para no se que, pero entonces y los chicos que quisieran hacer su deporte qué pasó, sus colegios y no pasa nada más. Entonces deporte en Colombia no hay es por eso, porque no hay una formación del deportista, mientras que uno no se, en Medellín uno ve al chico entrenando ahí en la tarde llegan de sus colegios, pero en Bogotá las distancias son muy largas, todo es complicado y uno no ve esa masividad de los chicos, los deportes.

¿Cómo hacen para que a la gente le interese consumir los contenidos suyos de deporte universitario?

Es que hasta ahora estamos en esa tarea, yo no lo veo. Ustedes que son los millenials nos pueden decir eso, yo primero que todo no soy amigo de las redes, yo me meto muy poco a la página, pues a mi me dan los datos estadísticos de que tenemos tantas visitas etc. Entonces las interacciones que tienen los chicos, nosotros ya mostramos nuestro Instagram, nuestro Twitter, nuestra página de Facebook, entonces lo que tiene que ver vender ese tipo de cosas, cuando el chico se está viendo, que está produciendo noticia, que está siendo de interés, eso es bonito y llama la atención.

Entonces por ejemplo, me decía mi jefe, primero llega la información a las redes de los chinos que a la página de la universidad, estábamos en Juegos Nacionales y vea estos chinos ya mandaron la foto y yo no la tengo, así funciona el mundo ahora, entonces si uno no está al día con eso y uno no está diciéndole a los chicos que está pasando con ellos y ellos no se sienten importantes, las redes sociales son un medio de reconocimiento para todo el mundo, y llama la atención es eso, entonces yo estoy jugando viendo la final. Pero estamos un poco

quedados en eso, Bogotá es de los que más camina, pero toca caminar más rápido para que el chico se emocione y entienda eso.

Ahora qué está pasando con el mundo, primero que el deporte no es tan llamativo ahora para los chicos porque pues el chico tiene otras opciones, tiene sus juegos de video, ya la actividad física que hace es solo en los colegios, entonces son 2 horas a la semana o 3 máximo, los padres cuando salen tienen que tener al chico en el apartamento, entonces no hay algo como venga yo quiero emular a tal pero cómo hago si no tengo la forma, entonces generar esa expectativa es muy difícil y hay deportes que si generan eso como es el fútbol o el baloncesto, pero el voleibol no lo genera todavía mucho, el atletismo en Ascun estuvo muerto un tiempo, ahora volvió a renacer, el ajedrez mas o menos, entonces siempre hay falencias porque para uno sacar buenos deportistas tiene que tener una base para poder saber. Si yo no tengo de donde escoger, si tengo, me llegan 10 y tengo que llevar 10 pues llevo los 10 pero eso no es hacer un proceso de selección para decir esos son los mejores y son los que van a ir.

¿Pero ha habido un cambio en la estrategia de comunicación en este periodo?

Si, ya tenemos un equipo de comunicaciones. Tenemos un chico de la Javeriana que se llama Mateo que es comunicador social, tenemos una persona que toma las fotografías y el video y el streaming y tenemos a todo este grupo de gente que es la que nos está asesorando, hasta este año. A final de año tenemos que mirar cómo nos fue y que se debe hacer para mejorar, la evaluación se hace a final de año a ver cómo nos va. Si ha mejorado mucho, pero de todos modos yo creo que la interacción no es muy, le falta mucho en interacción y no se nos faltaría llegar a cosas como no se, mandemos por Streaming un partido entre tal y tal, que sea más fácil comunicarse. Yo no se, pero un chico puede por su celular transmitir por Facebook live un partido, eso debería hacerse sin ningún problema. Y las universidades tendrían que llegar a eso, venga va a ir el equipo tal por qué no lo transmitimos de una u otra forma la gente lo puede estar viendo.

¿Han pensado en tener derechos de retransmisión?

No hemos hablado nada de eso, nada. Y lo que pasa es que con esa ley de protección y no se que cosas, nosotros si tu miras desde tu Facebook eso no tiene ningún problema. Pero a Ascun le pueden decir usted porque está transmitiendo eso sin permiso, aunque creo que hay algunas clausulas que permiten eso, aunque yo de eso no se mucho. Repito nos toca revisar en qué estamos y que tenemos que hacer para cada día se mejores.

¿El proceso de comunicaciones depende del informe que presenten ahora?

A ver nosotros, hasta este año empezamos a implementar el tema del grupo de comunicaciones, eso depende un poco del presupuesto que tengamos y de lo que tengamos que hacer, y de las metas que nos planteamos. Yo no creo que dependa mucho, pero tenemos que mirar claramente cómo vamos, uno tiene que autoevaluarse permanentemente y si algo no funciona tenemos que mirar, digamos que, si es bueno, nos ha dado resultados, pero tenemos que irlo mirando a ver cómo se implementa y que eso no sea solamente Bogotá sino en todo el país, nosotros todo lo que hacemos es viendo en que tenga repercusión a nivel nacional.

¿Cómo fue el empalme con el proceso anterior?

Si claro, bueno nosotros afortunadamente el año pasado el coordinador era Francisco, con Francisco venimos trabajando ya hace varios años, entonces nos reunimos el Comité Nacional pasado con el que llegó, cosa que nunca se había hecho y se ha venido haciendo. Además, generalmente son casi los mismos, esto es de gomosos, uno se encuentra con la misma gente, hay unos que les gusta esto y otros que no entonces se encuentra uno y ahí se hacen los empalmes.

¿Como organización que herramientas tecnológicas tienen?

A ver Leandro Castelblanco es nuestro Webmaster, el que maneja la página, pero resulta que el es muy bueno tomando fotos y el contrato de el es tomar fotos y hacer streaming solamente en las finales y semifinales en ciertos momentos, se hace streaming. Entonces resulta que solo aparecía la foto ahí pero no decía nada, entonces por eso montamos el equipo de comunicaciones, entonces ya Mateo y su equipo hacen contenido a las fotos, qué tenemos que hacer pues mirar como se va a lo de Streaming, si se mejora o no se mejora, pero Leandro sigue haciendo el mismo cubrimiento en temas de fotografía y la otra parte la hace Mateo y su grupo.

No, no tenemos nada. Todos los equipos son de Leandro.

¿Existen otros modelos de cubrimiento del deporte universitario?

Eee, lo que yo llevo en esta coordinación hay como ahora el WhatsApp que se utiliza mucho, entonces hay grupos de WhatsApp de las organizaciones internacionales de deporte universitario, entonces nosotros tenemos la FISU FISU América, la ODUCC y la COSUD

Entonces qué hace la gente, todo lo que haga se va enviando a WhatsApp, entonces tal país, que Brasil está cumpliendo 70 años entonces se manda y taaa no se qué, entonces eso es lo que yo he visto a nivel de nuestro continente y es llamativo, la gente ahí va mandando la información. Entonces todo el mundo va mirando y mandan sus archivos.

Es curioso porque llega algo de COSUD y se replica en ODUCC y ahí la gente comparte y está atenta a lo que pasa en cada país, eso es lo que mas o menos la gente se comunica.

Pero eso es entre ustedes, de otros modelos conoce algo...

No yo creo que no.

¿Cómo mostrar la gestión que hacen?

Bueno, eso va un poco con mi personalidad. Yo no soy muy dado, me ha pasado siempre yo no cacareo los huevos entonces hay un grupo que tiene que hacer eso. Entonces estamos en eso, yo realmente creo que nos falta mucho, por ejemplo, Juegos Nacionales y no hubo Streaming, Juegos Nacionales y no hubo ninguna transmisión, terrible, nosotros el año pasado llevamos a Leandro a Medellín teníamos la plata, y Antioquia puso el streaming, esta

vez nadie. Hay muchas cosas que se manejan pero que no son nacionales y eso hay que meterlo.

Entonces en eso estamos, entre más hacemos, más nos damos cuenta de lo que hace falta. Un modelo a seguir es Argentina, Argentina todo lo hace con redes sociales y ha tenido un desarrollo en 6 años impresionante, o sea es absurdo todo lo que logran ellos, y nosotros es que somos, en Colombia somos muy frescos, no tenemos redes, utilizamos las redes para otras cosas, eso no nos ha permitido avanzar. Yo creo que si estamos colgados en eso.

¿Cómo hacer para conseguir más recursos para las comunicaciones?

Es que el problema no es el recurso, a ver digamos que si yo voy a hacer un presupuesto x voy a hacer un torneo y digo qué necesito para un torneo, ah necesito los jueces, necesito los equipos, necesito las medallas, necesito digamos los campos, bueno. Entonces yo llegué y totalicé esto, me vale x dinero, pero resulta que cuando comenzó el torneo ah juepucha yo no medí que tocaba si hay partidos aplazados, hay que pagarlos, ah no medí si es que toca tomar fotografías o planillas entonces empiezo a tener inconvenientes porque no desarrollé ni visualicé todo lo que tengo. Entonces nosotros en Colombia vamos funcionando con base en muchos años atrás, entonces fue lo que hicimos en Bogotá, dimensionarnos, a Colombia le falta dimensionarse, entonces todos tenemos que hablar el mismo lenguaje, si vamos a hacer un presupuesto todos tenemos que tener los mismos ítem, venga es que usted no tiene contemplado ahí... tenemos que viajar a nivel nacional y no está en el presupuesto, entonces ¿De dónde vamos a sacar la plata que tenemos para ir a viajar? Entonces tenemos que ir a, tenemos que pagar la plataforma ay no está presupuestada, que tal cosa no está presupuestada entonces pues y el presupuesto se hace es para cobrar, o sea yo digo bueno si mi operación me vale 1 peso y solamente tengo 80 centavos ¿Dónde están los otros 20 centavos? No los revisé, y qué pasa con eso pues que los que estamos ahí, no somos los que tenemos que hacer eso, somos los que dirigimos procesos, yo no tengo que ir a hacer una cantidad de cosas cuando tiene que haber gente para hacer eso, lo que tengo que hacer es orientar y mirar hacia donde llevo eso, y no todos los que estamos pensamos siempre en lo mismo.

Yo ahora estoy acá y de pronto tengo la continuidad porque con Francisco hemos hablado y en Bogotá dijimos eso, pero puede que después lleguen otros que no les interese para nada eso y el proceso se puede parar ahí. Queremos dejar cosas estables y que sigan su proceso, porque así tienen que ser, entonces depende mucho del interés de la gente que haya. Si no se establece un proceso y queremos que Ascun sepa que el que venga tiene que hacer es esto, y no de todo lo que quiera, pero los mínimos son estos. Entonces por eso, qué pasa Juegos Nacionales que toca ver, Streaming y no hay, nadie se dio cuenta que eso no estaba, a que hay que pagarle a la gente pa que esté, ah no no lo teníamos, ya con todos los insumos que tuvimos de este torneo que acabó de pasar, lo de los juegos pues vamos a evaluar lo del otro año, pero todos tenemos que hablar de lo mismo.

Que actividad física, cómo hacemos pa que actividad física se desarrolle, no pues es que tenemos que la gente tiene que viajar y tiene que reunirse y tenemos que sacar un presupuesto para actividad física, eso no estaba contemplado entonces toca meterlo.

Que cómo son las comunicaciones, ah bueno tenemos que tener un Webmaster, quién hace eso en cada región ahh eso vale, entonces venga los que ahora tenemos socialicemos para

que eso se vaya desarrollando, entonces todo eso no ha permitido ir visualizando eso, y también porque como decía todos queremos hacer todo y no cada uno tiene su fuerte, nos reunimos y hablamos cada uno, en nuestro grupo cada uno da su informe de lo que tiene que hacer, usted está haciendo esta cosa pero bueno cómo nos ayudamos, todos somos parte de este tema pero ahí hay uno que lidera estas cosas.

Nosotros no tenemos la infraestructura como los estadounidenses, ellos le sacan plata hasta una carrera de cucarachas, qué hacen los británicos, ellos tienen las casas, en Inglaterra son casas como La Gryffindor en Harry Potter, eso pasa en los deportes, eso pasa en el colegio Anglo Colombiano, el English eso lo hacen en los colegios británicos eso. Los americanos lo que tienen es que son muy fuertes y los papás van a todo con sus hijos y los acompañan a todo etc. Aquí no pasa eso, allí está todo muy bien organizado y la gente tiene que aportar dinero y la gente lo hace, aquí no hay aportes para nada.

Y allá cobran por todo, las entradas a los coliseos, las camisetas...

Exactamente, todo lo que hay es que es una fiesta y eso es antes, durante y después del partido, entonces la gente que va es por la fiesta. Entonces en la NBA la gente va y toma cerveza, en béisbol, la gente compra la gorra y todo eso. Todo eso es para que la gente consuma, y estos locos han visto eso. Yo no digo que sea malo, pero también tenemos que tener un grado de adaptabilidad y decir, tenemos que hacerlo a la colombiana. Puede que de pronto ellos dicen no eso no lo vamos a hacer en 4 años, puede que sean 10 o 15 pero vamos a dejar las bases loables, pero tenemos que encontrar un modelo que se aplique a Colombia, eso es clave, sino no podemos hacer nada.

Y en Colombia hay varias cosas, por ejemplo, las empresas tienen que saber que si yo invierto pues los impuestos me pueden ayudar a bajar, hay muchas cositas que pueden servir para eso, vamos a ver cómo.

Me contaban de una vez que pagaron una transmisión en Canal TRO

¿Quién ve Canal TRO? Es que es eso, son muchos esfuerzos pero que no son funcionales. Entonces nosotros esa es otra cosa, Ascun es muy receloso con el tema patrocinios, nosotros por ejemplo una empresa nos dijo vea tengo 800 millones de pesos para patrocinar a Ascun, pero tiene que ser un contrato a 4 años y nadie quiso. Por qué, porque las universidades dicen invasión del espacio, y la gente cree que ya el patrocinio es brandear todo, eso ya no existe, el patrocinio se hace es por redes sociales, venga de pronto brandearán en el momento del partido y una universidad que no se puede brandear pues no se brandea, pero no quisieron o sea le tienen miedo a eso, sabiendo que con 800 millones de pesos pues podemos hacer muchas cosas.

Ahora hay un balón oficial de Ascun, una cantidad de cosas que se han ido mirando y lo primero que hay es reticencia, no que eso no.

¿Por parte de quién?

Digamos que hay un balón oficial de una empresa colombiana que está innovando y quiere hacer y es una persona que conoce el mercado, entonces dijo bueno yo les voy a dar balones más baratos, no se que yo soy el balón oficial e hicimos un contrato a 4 años y el nos da unas ganancias sobre lo que venda, nos da los balones de juegos nacionales. Pero entonces los entrenadores dijeron y eso qué es, ellos conocen es Golty, conocen es Molten y dicen Vento qué es, entonces todo el mundo empezó a rechazar eso, a medida que fue pasando el tiempo, no que eso es malo, pero muéstreme las evidencias de que eso no sirve, si hubo unos balones que se despegaron en voleibol, en baloncesto no hubo quejas, en fútbol también, como todo, pero no ha habido evidencias de que la cosa no funcione. Entonces el cambio es complicado, que la gente cambie... y pues también el fabricante tiene que ir mejorando su producto, pero si podemos generar ganancias todos en ese sentido, pues sería mucho más fácil.

Es muy difícil poner de acuerdo a tanta gente

Y hay procesos, por ejemplo, nosotros no podemos firmar contratos con nadie. Entonces que tenemos que hacer Ascun como asociación colombiana de universidades está compuesta por un consejo de rectores que son como 12 rectores no se que, la mitad de universidades publicas, la mitad de universidades privadas. Y a eso hay un Consejo nacional de rectores que es el que lo nombra a ellos y es por 1 año o 2 no me acuerdo y ellos tienen un director ejecutivo, el director ejecutivo tiene un secretario general y de ahí para allá son las ramas y ya empezamos que Ascun Bienestar, que no se que. Y Ascun Bienestar es lo que nos regula a nosotros, es un comité nacional donde hay 3 rectores, el director de bienestar de cada nodo y el coordinador de cada área temática, yo soy el de deporte, hay el de cultura, el de salud y el de desarrollo humano y vamos y nos reunimos digamos 3 o 4 veces en el año, entonces si queremos algo pues todo se vuelve muy lento, porque nos reunimos cada 3 meses y esto quedó acá entonces que hay qué hacer, ahh no es que venga tenemos que reunirnos con los rectores, y los procesos son muy largos y la gente cambia mucho.

Coldeportes primero llegó a donde los rectores, pero los rectores tienen una cosa buena y es que dicen no podemos decir nada hasta que no pase por ellos, ellos tienen que dar el visto bueno que son los que saben de eso y nosotros si, siempre nos consultan. Pero es que es desgastante, eso no es un proceso tan fácil.

Y finalmente los que aprueban son ellos

Exactamente, en ese tipo de cosas. Nosotros no podemos decir, venga nos patrocinan, nada, todo eso tiene que ser directamente por Ascun.

Ahí está el reto

Si, esperar que funcione y que la cosa fluya para que le pierdan un poco el miedo. De pronto ya si ven que es el Ministerio del Deporte el que propone el patrocinio pues ya lo verán con buenos ojos. Claro porque de pronto con particulares no les llama la atención.

Cerveza Águila van a decir que no inmediatamente, ahorita Juegos Nacionales se llamaba Lucky Apuestas y pues cómo, entonces como vamos a decir que si. Y ya nos iban a dar como 30 millones de pesos.

Las compañías de telefonía, todo ese tipo de cosas son, pero hasta que no se defina cómo va a ser el apoyo.