

oversize

1. INTRODUCCIÓN

2. MARCA

2.1 Filosofía

2.2 Representación

2.3 Construcción

2.4 Color

2.5 Positivo / Negativo

2.6 Tamaños

2.7 Tipografía

3. VARIANTES Y OTROS USOS

4. USOS NO CORRECTOS

4. APLICACIONES

Este manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de Oversize.

Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención minuciosa a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa.

Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar la esencia de Oversize.

2

LA MARCA

*Over*size

VIDA URBANA

Perteneciente o relativo a la ciudad.

CALIDAD

Superioridad o excelencia

REALIDAD JUVENIL

Representación verídica de lo que sucede entre grupos sociales jóvenes

Over size

El logotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor X.

Se establece como unidad de medida, de esta manera aseguramos la correcta proporción del logotipo sobre cualquier soporte.



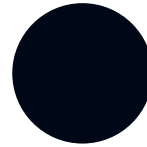
Se ha establecido un área de protección del logotipo.
Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que
interfieran en la percepción y lectura de amrca.

La contrucción del área de respeto es deperminada por
la medida x.

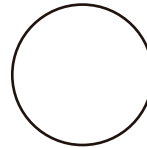
Esta medida es el área mínima de protección.



Oversize



**PANTONE
BLACK C**
C 65
M 0
Y 0
K 100



**PANTONE
BRIGHT WHITE**
C 0
M 0
Y 0
K 0



PANTONE 1505 C
C 0
M 100
Y 100
K 0

Over size

Over size

Impresión

35 mm



Oversize

50 mm



Oversize

Digital

100 px



Oversize

160 px



Oversize

La familia tipográfica que se recomienda para acompañar la imagen corporativa es SEGOE UI.

Para su uso en toda comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Se eligió esta fuente tipográfica por su claridad, estilo sencillo, legibilidad y la apropiación de tildes.

aQ

SEGOE UI BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

á é í ó ú

aQ

SEGOE UI SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

á é í ó ú

aQ

SEGOE UI LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

á é í ó ú

3

VARIANTES Y
OTROS USOS

*Over*size

Over size

IMAGEN O FOTOGRAFÍA OSCURA

Over size

Over size

IMAGEN O FOTOGRAFÍA CLARA

Over size

VARIANTES Y OTROS USOS | 3

Se pueden dar variaciones de color dependiendo de la colección de producto.
Estos cambios solo son varidos para productos sacados al mercado y promoción en redes sociales más no para papeleos, documentos o comunicados de la empresa.
En dichos usos permitidos, se recomienda no usar el slogan juntos al logotipo.



Oversize



Oversize



Oversize



Oversize

Logotipo sin slogan



Oversize

Redes sociales / sitio web



Oversize COL

4

USOS NO
CORRECTOS

OverSize

Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca.

El mal uso desvirtúa y perjudica la notoriedad de la misma.

Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.



Oversize

ELIMINACIÓN DEL FONDO



Oversize

SEPARACIÓN DE PALABRAS

STARTED FROM **THE BOTTOM**

USO DEL SLOGAN SOBRE
FONDO ROJO / NARANJA

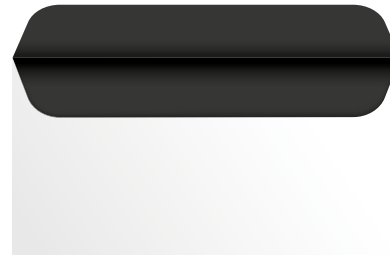
Over size Over size

DISTORSIÓN DE PROPORCIONES
HORIZONTAL NI VERTICAL

5

APLICACIONES

OverSize





Prendas y accesorios de productos para el mercado y dentro de la empresa



oversize