

## Costos y precio Cultura T

Pontificia Universidad Javeriana  
Shanty Castro - Juan Carlos Chaves

### Costos

Logística						
Etapa del proyecto en la que se requiere	Personas / Elementos	Unidad	Cantidad	Valor unitario (COP)	Valor total (COP)	Fuente de información / proveedor
Durante	Ingeniero de sonido (3 días)	Persona	2	300.000	600.000	(Betancourt, 2020)
Durante	Ingeniero de iluminación (3 días)	Persona	2	100.000	200.000	(Betancourt, 2020)
Durante	Personal de logística (3 días)	Persona	10	150.000	1.500.000	(Betancourt, 2020)
Durante	Personal de cruz roja (3 días)	Persona	4	100.000	400.000	(Betancourt, 2020)
Durante	Alquiler ambulancia medicada (3 días)	Ambulancia	2	600.000	1.200.000	(Betancourt, 2020)
Durante	Alquiler sonido, Backline e iluminación (3 días)	Sistema de sonido e iluminación	2	6.000.000	12.000.000	(Betancourt, 2020)
Durante	Pólizas - Seguros	Poliza	1	400.000	400.000	(Betancourt, 2020)
Durante	Alquiler tarima (3 días)	Tarima	2	800.000	1.600.000	(Betancourt, 2020)
Durante	Alquiler muro de contención y vallas (3 días)	Conjunto de vallas	2	900.000	1.800.000	(Betancourt, 2020)
Durante	Alquiler baño portátil (3 días)	Baño portátil	4	225.000	900.000	(Revista Dinero, 2007)
Durante	Alquiler planta eléctrica (3 días)	Planta eléctrica	2	800.000	1.600.000	(Betancourt, 2020)
Durante	Alquiler carpas y camerinos (3 días)	Carpa	6	80.000	480.000	(Betancourt, 2020)
Durante	Sayco	Permiso	1	1.000.000	1.000.000	(Betancourt, 2020)
Durante	Carpa o techo para tarima (3 días)	Techo para tarima	2	1.500.000	3.000.000	(Betancourt, 2020)
Durante	Permiso de aprovechamiento económico de parques	Permiso	1	2.628.141	2.628.141	El pago se realiza al IDRD
Antes, durante y después	Manillas de tela para entrar al festival	Manilla	3.000	1.163	3.489.000	Alibaba
<b>Total Logística</b>					<b>32.797.141</b>	

Elementos que se entregan a los asistentes						
Etapa del proyecto en la que se requiere	Elemento	Unidad	Cantidad	Valor unitario (COP)	Valor total (COP)	Proveedor
Durante y después	Bolsas de tela con mapa	Bolsa estampada	3.000	1.428	4.284.000	Bolsa Vida
Durante y después	Afiche	Afiche impreso dividido en 18 postales	3.000	1.167	3.500.000	Doble Zero
<b>Total entregables</b>					<b>7.784.000</b>	

Presencia digital						
Etapa del proyecto en la que se requiere	Elemento	Unidad	Cantidad	Valor unitario (COP)	Valor total (COP)	Proveedor
Antes, durante y después	Servicio de publicidad en redes sociales - Mantenimiento y actualización sitio web	Mes	3	880.000	2.640.000	Community Manager Colombia
Después	Email marketing	1 envío mensual	1	150.000	150.000	Community Manager Colombia
<b>Total p. digital</b>					<b>2.790.000</b>	

Divulgación						
Etapa del proyecto en la que se requiere	Elemento	Unidad	Cantidad	Valor Unitario (COP)	Valor total (COP)	Proveedor
Antes	Activación publicitaria (2 popman led, 1 promotora, marco de fotos)	Día	4	1.397.400	5.589.600	P&P Medios
Antes	Carro valla	Día	6	327.250	1.963.500	P&P Medios
<b>Total divulgación</b>					<b>7.553.100</b>	

Diseño						
Etapa del proyecto en la que se requiere	Elemento	Unidad	Cantidad	Valor Unitario (COP)	Valor total (COP)	Proveedor
Previo a la realización del proyecto	Problematización, conceptualización, propuesta final y especificaciones	Meses dedicados al diseño de la experiencia y sus elementos	4,5	1.111.111	5.000.000	Shanty Castro
			4,5	1.111.111	5.000.000	Juan Carlos Chaves
<b>Total diseño</b>					<b>10.000.000</b>	

Actividad cierre del día de artes plásticas						
Etapa del proyecto en la que se requiere	Elemento	Unidad	Cantidad	Valor unitario (COP)	Valor total (COP)	Proveedor
Durante	Materiales para estructura de Drywall	Estructura	1	327.800	327.800	Homecenter*
Durante	Esmalte negro mate	1 galón	2	58.900	117.800	Homecenter
Durante	Hilo encerado color neón	Carrete de 90 m	25	10.000	250.000	Bidecol
Durante	Tornillo panel Drywall 10x1-1/2	Paquete de 400 tornillos	1	23.500	23.500	Homecenter
Durante	Mano de obra	Hora de trabajo	40	5.000	200.000	-
Durante	Alquiler pantalla led 3x2m	Día	1	1.500.000	1.500.000	Visión Prime
Durante	Lampara de luz uv	Lámpara de 60 cm con cable de 2m	4	40.000	160.000	Electrónica Chapinero - Calle 65 con carrera 13
Durante	Video animado, show de luces y sonido	Presentación de media hora	1	1.200.000	1.200.000	Gogo del trópico
Total cierre artes plásticas					3.779.100	
Total actividades de cierre los 3 días del festival					11.337.300	

#### Referencias

Betancourt, M. (2020). Proyecto "Colectivo Vive Teusaquillo" (trabajo de grado de pregrado). Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, Colombia.

Revista Dinero. (2007, 23 de noviembre). Los costos de hacer un concierto. Recuperado de: <https://www.dinero.com/edicion-impres/negocios/recuadro/los-costos-hacer-concierto/54544>

\*Calculado con herramientas constructor <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/calculadora/drywall-muro?cid=Ind933829>

**Precio basado en costos**

Costo total del proyecto (COP)		→	Aproximación costo total del proyecto (COP)	
72.261.541			75.000.000	
No. Establecimientos de oferta cultural	No. Restaurantes - Cafeterías		No. Asistentes al festival	
18	11		1.000 / día	Total = 3.000

**Unidades de venta:** Participación en el festival, entrada al festival y suscripción mensual para presencia virtual en redes y página web del festival

Participación en el festival			
Quién lo obtiene	Da derecho a	Costo unitario (COP) (aporta para pagar el 60% del costo total)	Precio (COP) (margen de contribución del 20%)
Establecimientos de oferta cultural	Presentación en el parque el día dedicado a su área artística, envío de correo electrónico a los asistentes del día de su área artística con la programación de actividades, talleres y presentaciones más la publicación de esto mismo en la página web el mes siguiente al festival; ofertar sus talleres y actividades (gratuitos y pagos) en su establecimiento durante los 3 días del festival.	1.551.724	1.939.655
Restaurantes - cafeterías	Carpa en el parque para ofrecer muestras de sus productos durante los 3 días del festival e inclusión de la ubicación de sus establecimientos en el mapa.		

Entrada al festival por un día			
Quién lo obtiene	Da derecho a	Costo unitario (COP) (aporta para pagar el 40% del costo total)	Precio (COP) (margen de contribución del 20%)
Usuarios: Habitantes de Bogotá entre 12 y 64 años interesados en la oferta cultural de Teusaquillo	Manilla de tela, bolsa de tela con mapa estampado, postales para armar el afiche, acceso a los parques y actividades de cierre del día; actividades y talleres en puntos de oferta cultural.*	10.000	12.500

\*El acceso a la mayoría de actividades y talleres está incluido en el valor de la entrada, sin embargo habrá algunos en los que los participantes deberán cancelar un valor adicional, para cubrir gastos de materiales o elementos especiales requeridos.

Suscripción mensual para presencia virtual en redes y página web del festival			
Quién lo obtiene	Da derecho a	Costo unitario (COP)	Precio (COP) (margen de contribución del 20%)
Establecimientos de oferta cultural	Publicación de la programación mensual de sus actividades, talleres y presentaciones en la página web más promoción de las mismas a través de las redes sociales del festival.	48.889	61.111

## Precio según mercado y percepción de valor

### Precio de la entrada según competencia en el mercado

Evento	Precio de la entrada (COP)
Artbo	General: \$34.000
	Estudiantes: \$16.000
Festival Off de teatro	General: \$30.000
	Estudiantes: \$20.000
Presentación de la filarmónica en el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo	General: \$23.000
	Estudiantes y adulto mayor: \$12.600

### Precio de la entrada según percepción de valor

Precio mínimo (COP)	Precio máximo (COP)
60.000	100.000
30.000	50.000
70.000	80.000
10.000	50.000
28.000	35.000
40.000	70.000
10.000	20.000
100	32.000
30.000	50.000
50.000	120.000
35.000	60.000
30.000	45.000
35.000	85.000
150.000	180.000
67.000	233.000
Promedio	43.007

### Determinación de precio de la entrada al festival

A partir de la percepción de valor que tuvieron las 15 personas consultadas, se puede ver que estarían dispuestos a pagar un rango de precios alto, entre \$43.000 COP y \$81,000 COP, por lo que vemos posible aumentar el precio de la boleta para tener un mayor margen de contribución. Al aumentar este margen de 20% a 50%, el precio de la entrada pasa de \$12.500 COP a **\$20.000 COP**, un precio que es competitivo frente a la competencia y puede ser atractivo para los usuarios debido a que es más económico que el valor mínimo que estarían dispuestos a pagar.

#### Precio de venta de la entrada al festival

20.000 COP