

IMAGINARIOS SOCIALES E IDENTIDAD EN LAS MUJERES FUTBOLISTAS

PAULA ANDREA OSPINA FONSECA



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA**

BOGOTÁ

RESUMEN

La práctica del deporte por parte de las mujeres ha sido desarrollada dentro de una constante disputa por obtener una posición de igualdad y equidad especialmente en deportes como el fútbol. En este proceso, la forma de concebir el mundo, la manera en que este se organiza, las discursividades y las prácticas revelan un contexto en el que emerge una serie de significados implícitos en los imaginarios sociales acerca del orden social establecido, la heteronormatividad, los estereotipos y la conformación de la identidad.

Si bien el cambio de discursos ha sido paulatino, alrededor del mundo ya se presentan acciones que dan muestra de discursos que han fomentado la igualdad de género en el fútbol. Teniendo esto en cuenta, en este estudio se averiguó acerca de cuáles elementos se hallan en los imaginarios sociales en Colombia respecto a las mujeres que practican fútbol profesional y así mismo la relación que tienen estos elementos con el desarrollo profesional de la mujer futbolista. Así, se develaron el sentido y los significados de dichos elementos, conociéndose así cómo éstos inciden sobre las futbolistas de acuerdo con su historia personal, su decisión de vinculación, el apoyo que han obtenido, su práctica deportiva de alto rendimiento y la forma en que se identifican y se apropian de ser futbolistas profesionales.

De ahí, este trabajo indaga por ¿Qué contienen los imaginarios sociales que surgen alrededor de las mujeres que practican fútbol profesional y de qué manera éstos inciden en la conformación de su identidad?

Palabras clave: *fútbol femenino, identidad, género, deporte, imaginarios sociales*

CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN	4
	a) Presentación.....	4
	b) Ruta de investigación.....	6
	c) Buscando el Fair Play.....	7
II.	CATEGORÍAS DE ANÁLISIS: Construcción de las deportistas ... 12	12
	a) Imaginario Social.....	12
	b) Discursividades y lenguaje.....	13
	c) Género.....	15
	d) Identidad.....	16
III.	HISTORIA DEL FÚTBOL FEMENINO	17
	a) Fútbol Femenino en Colombia y sus investigaciones.....	17
IV.	RUEDA LA PELOTA:	28
	a) El estudio y el fútbol femenino	28
	b) Conflicto y dificultades para el desarrollo profesional del fútbol.....	33
	c) Apoyo y Reconocimiento	36
	d) Fútbol con sentido	43

V. CONCLUSIONES	46
Referencias	49
Anexos	56

I. INTRODUCCIÓN

a) Presentación

Históricamente, la participación de la mujer en el mundo deportivo ha surgido de forma más tardía que la de los hombres. En el caso latinoamericano y particularmente en Colombia, la incursión de la mujer en el mundo del fútbol ha sido estigmatizada, de manera que la práctica de este deporte por parte de las mujeres no era muy popular en años anteriores, pues este espacio era reservado para los hombres.

La designación tradicional del fútbol como actividad masculina se puede comprender como consecuencia de la construcción de los roles de género basados en unos imaginarios sociales que han prevalecido en la historia de América Latina. Como se señala en la publicación *El rol de la mujer: una perspectiva sociocultural en el fenómeno del fútbol*, “Los estereotipos y patrones establecidos marcan limitantes respecto a las mujeres desde la infancia; estos tratos diferenciados ejercidos por los actores de la sociedad (padres, docentes, entrenadores, educadores físicos, entre otros), hacen que se vayan cultivando las identidades tanto en las niñas, como también en los niños” (Cardona, y Soto, 2018).

A partir de dicha premisa, los autores señalan que, en el caso de América Latina, las mujeres son socializadas conforme a las exigencias de un imaginario social que las plasma como frágiles, pasivas y vulnerables; hecho que se presenta desde la antigüedad, el cual le ha delegado a la mujer un papel de cuidadora doméstica, siéndole atribuidas las características previamente señaladas.

En el caso colombiano, se expone el desarrollo histórico en materia de fútbol femenino partiendo desde la afirmación sobre que han sido varios los avances contemporáneos de los derechos de la mujer a nivel regional (Ejemplificándose esto en la apertura de nuevos espacios políticos hacia las mujeres y su creciente incorporación a los

mercados laborales). Teniendo en cuenta lo anterior, se comprende cómo el fútbol se posiciona entonces como otro territorio en el que las mujeres han logrado incursionar de manera más significativa que en el pasado, dado que se expresa que múltiples ámbitos sociales se han ido diversificando en años recientes.

No obstante, frente a los avances indicados, se señalan como obstáculos primordiales para el desarrollo del fútbol femenino ciertos roles estereotipados que tradicionalmente han prevalecido en el fútbol colombiano (madre, esposa y periodista), los cuales se han asociado históricamente con ciertos cánones de delicadeza y belleza (ej. la necesidad de que las periodistas deportivas sean consideradas físicamente atractivas). Esto se refleja en las entrevistas realizadas por Cardona y Soto (2018), en donde la participación femenina en el fútbol aún es considerada en muchos casos incompatible con las nociones de la mujer como un ser pasivo. Un ejemplo de esta contradicción la manifiestan al indicar que, dentro del mundo del fútbol profesional, a la mujer frecuentemente se le cosifica; “Tanto es así que hoy en el fútbol profesional es común escuchar que las parejas de los futbolistas están en divina forma física, son lindas y con excelente registro fotográfico, ayudando a manejar la publicidad del futbol” (Cardona, & Soto, 2018, p.122).

Teniendo en cuenta lo anterior, la dificultad de modificar discursos donde se encuentran instaurados imaginarios sociales con unas cargas culturales muy arraigadas en creencias y formas de concebir el mundo que no favorecen o no se alinean fácilmente con aquellas que fomentan la práctica del fútbol femenino desemboca en una problemática para las mujeres que desean practicar este deporte.

Así mismo, se ha construido desde el androcentrismo que ve el mundo y sitúa al hombre como centro de todas las cosas, un dominio que constituye una exclusión de la mujer basada en el contenido de género. Lo expuesto se refleja en el fútbol femenino profesional colombiano, en donde prevalecen aún imaginarios sociales que dificultan un trato equitativo y una igualdad de oportunidades para las futbolistas. Si bien puede existir una igualdad legal y formal, esto no impide que exista una desigualdad evidente en términos sociales y culturales.

Los puntos de tensión que surgen para las futbolistas comprenden el proceso de la conformación de identidad y la historia personal vivida, en el que las mujeres que desean practicar este deporte se pueden ver afectadas por dinámicas particulares de exclusión, rechazo y estereotipos, reflejado en las entrevistas realizadas en este estudio donde el total de estas da muestra que en el inicio de su trayectoria todas comenzaron en clubes masculinos debido a la ausencia de clubes femeninos, lo que refleja que el fútbol ha sido entendido como un campo exclusivo para los hombres. Así mismo, en ocasiones se ven enfrentadas a elegir si encubrir aquello que las identifica como mujeres futbolistas, enfrentándose a lo que la sociedad legitima como el ser mujer, para poder alinear su deseo de jugar fútbol con las exigencias del contexto social en que habitan. Es así como este estudio se enfoca en indagar por los procesos de creación de identidad a través de las historias particulares, pues se considera a este tipo de procesos como determinante en la ejecución y mantenimiento de la práctica futbolística y de elementos que dificultan a las mujeres llegar a ser futbolistas profesionales.

El ser profesional, como lo define el escritor Gustavo González Alfay, es “una persona que desarrolla un trabajo en el cual sus conocimientos, más su experiencia, cualidades o habilidades y aptitudes, lo hacen una persona altamente cualificado para desarrollar una actividad específica” (González, s.f), quien añade una serie de valores morales para realizar bien su trabajo y así mismo recibir un salario suficiente para su manutención a cambio de ello.

En este sentido, aparece la necesidad de ir sobre los discursos para develar los significados contenidos allí, con el fin de acceder a la realidad social para entender el contexto de los acontecimientos. Así se buscará reflexionar acerca de esta realidad social y exponer qué emerge y mantiene allí características que fomentan o limitan la incursión femenina en el fútbol y su influencia en la práctica deportiva. Concretamente, se buscará determinar si la siguiente hipótesis es verídica: los imaginarios sociales tocantes al género en Colombia designan ciertas actividades como aptas o apropiadas para cada género, lo cual crea conflictos particulares para la mujer futbolista.

b) Ruta de investigación

Lo anteriormente expuesto se ve reflejado en el campo profesional del fútbol colombiano. Por ello, la población que hizo parte de la investigación son mujeres futbolistas profesionales colombianas. En función de esto, el trabajo presente indaga por cuáles son los efectos de los imaginarios sociales sobre el actuar de las personas en razón de su género. Se buscará determinar si éstos influyen sobre la mujer futbolista, y de ser así, ¿de qué manera?

La investigación accedió a los relatos personales de las jugadoras, posibilitando entender las relaciones de práctica del fútbol con la noción de ser mujer a través de factores tales como la decisión de vinculación al fútbol, el apoyo obtenido y las percepciones. Así, se buscó conocer y entender cómo los imaginarios responden a los esquemas socialmente construidos que inciden en el sistema social, lo cual hace que la sociedad asimile las construcciones de ésta misma (Pintos, 2004), con el fin de develar la incidencia de los imaginarios en el entendimiento de qué es ser una mujer futbolista y en la construcción de ésta.

Metodológicamente se optó por una recolección de datos de carácter cualitativo con base en entrevistas semiestructuradas que se aplicaron a jugadoras, entrenadoras, y periodistas deportivos. Dichas entrevistas se basaron en la experiencia de las participantes para poder indagar sobre qué elementos constituyen su realidad, pasando de categorías abstractas como la identidad a su relación con el estudio, entre otras. Así, se accedió a los imaginarios sociales que las acompañan, de forma inductiva, consiguiendo información concerniente a los imaginarios sociales existentes sobre la mujer futbolista en Colombia, para ver si ha incidido en su desarrollo personal como profesional. De ser así, se buscó develar de qué forma se ha producido este fenómeno.

Este trabajo de investigación se inscribió en un enfoque metodológico cualitativo. En el texto *La investigación, aproximaciones a la construcción del conocimiento científico* de Bonilla (2009) apunta que tal enfoque pertenece a un proceso inductivo en cuanto se parte de la observación de la realidad. De esta forma, se realizó un estudio de carácter exploratorio-descriptivo, al indagar por los imaginarios sociales naturalizados en la cultura que deben ser develados y descriptivo debido a que se busca demostrar la relación entre los imaginarios sociales y su influencia en la práctica del fútbol y la conformación de identidad.

La entrevista semiestructurada permitió acceder a las situaciones personales de las participantes, recreando así su trayectoria futbolística llegando a ser profesionales, dando cuenta de la relación existente entre los imaginarios sociales y la influencia de éstos en la práctica deportiva de las jugadoras y en su identidad. Se realizó entrevista a siete jugadoras de fútbol profesional en Colombia y dos periodistas deportivas. Las categorías de análisis iniciales propuestas por la investigadora como principales para el análisis de las entrevistas son: fútbol, imaginarios sociales, educación, reconocimiento, apoyo familiar e institucional, e identidad. Se recopiló información del conversatorio de Políticas de género en el deporte, mujeres en el espacio del fútbol, de la Escuela de Estudios de Género de la Universidad Nacional.

c) Buscando el Fair Play

El fútbol femenino en la actualidad es un deporte que, aunque ha experimentado un auge notable de popularidad en años recientes, ejemplificado por un informe publicado por la UEFA donde se demuestra un aumento significativo de jugadoras registradas como de entrenadoras calificadas entre los años 2013-2017 (pasando de las 1.270.000 jugadoras registradas a las 1.365.000 y de las 17.553 entrenadoras calificadas en el 2016 a las 19.474 en el 2017) (UEFA, 2017), y se relaciona con ciertos ámbitos sociales en cuanto refleja parte de la historia y la cultura, presenta un desarrollo que se ha quedado corto frente a su paralelo masculino. El ser mujer en Colombia y participar en las prácticas deportivas como el fútbol, representa de por sí ya una serie de dificultades puesto que, hasta el momento, el fútbol practicado y vivido por las mujeres no parece disputarle la dominación al fútbol practicado y vivido por los hombres.

“Si percibimos al mundo social así, y en él configuramos al deporte como constructor de vida social en ese sentido, lo que tenemos es una visión del deporte como estructurador social general, y eso es un fenómeno de gran complejidad. Imaginemos por un momento la posibilidad de percibir y construir al mundo desde el deporte. No es sólo un ejercicio de imaginación, es una visión constructiva tan poderosa como otras, tan sugerente como tantas, más eficiente que muchas” (Galindo, citado por Branz, 2008, p. 55). Tal afirmación tiene correlación con el contexto colombiano, donde el fútbol tiene grandes exponentes y hace

parte de formas de desarrollo de la persona, propiciando que el fútbol practicado por mujeres se convierta un espacio de desarrollo personal y social en donde se comienza a escribir la historia deportiva y social desde hace pocos años.

Ahora bien, los roles de género en los diferentes ámbitos sociales constituyen una temática que cobra más interés, reflejado en el establecimiento de normas sociales que buscan la reivindicación de algunos discursos, lo que promueve la visibilización e impacto en leyes. Esto se ha traducido en que la mujer consiga una mayor participación en diferentes ámbitos sociales, incluyendo el deportivo, lo que resulta en que haya ganado estatus social y reconocimiento en la sociedad. Si bien los imaginarios que han rodeado la práctica deportiva se han transformado un poco, aún queda mucho por avanzar y es demandante atender las necesidades que el fútbol femenino reclama.

Por un lado, ejemplos como el de Francia demuestran un cambio de paradigma y una intención genuina por buscar y apoyar la igualdad respecto al fútbol femenino. Una gran noticia para la Selección de Francia Femenina fue que parte de la suma de 38 millones de dólares que consiguió como premio la Selección de Francia Masculina en el Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018, fue por decisión unánime, destinada a fortalecer e impulsar los procesos de preparación deportiva para la Copa Mundial Femenina de Fútbol de 2019. Este acto tuvo como finalidad reducir la brecha de diferencia de género y como resultado fueron 12 los equipos femeninos franceses beneficiados, recibiendo cada uno cerca de 100.000 euros.

Por otro lado, casos que demuestran una consideración menor de un trato equitativo aparecen en la Primera División Femenina de España, donde la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) dio al club campeón de 2017, el Atlético de Madrid, una suma de 1.352,28 euros a repartir, por lo que parte de la prensa deportiva española señalaba un descontento con titulares como “54 euros como premio por ganar la Liga Iberdrola” (Besoccer, 2018). En este caso vale la pena destacar que Iberdrola, que es la principal patrocinadora del campeonato de la Copa de la Reina, dota de un monto económico a cada uno de los 16 equipos participantes. En el caso del Atlético, como este equipo quedó campeón, se le dotó de 20.000 euros más.

Aun así, la comparación de premios es abismal, si se considera que el campeón masculino de la Copa del Rey del mismo año (el FC Barcelona) ganó 20,3 millones de euros.

En Colombia, en el año 2018 se sacudió al mundo del fútbol femenino cuando el equipo Atlético Huila Femenino ganó la Copa Libertadores Femenina. Siendo un gran y significativo logro para las futbolistas de este equipo que no sólo se llevaban la copa, sino que también tras ganar el torneo continental, la Conmebol (ente que regula el fútbol suramericano) gira un dinero al club ganador. Este equipo obtuvo 55,000 dólares de premio. En esta entidad no existe un Huila masculino ni un Huila femenino; es sólo el Huila, y esta corporación es la que recibe el dinero de los premios. Previo al torneo, las jugadoras del Atlético Huila Femenino habían acordado que cada futbolista recibiría mil dólares.

Al hacerse a la copa, nuevas declaraciones de las jugadoras mostraron un descontento debido al porcentaje de premio que se les otorgaría (ni siquiera la mitad del premio). Las jugadoras afirmaban que merecían mayor proporción al tiempo que reclamaban ser perjudicadas por un discurso machista. Para entonces la decisión era que dicho dinero no sería entregado a las mujeres del equipo, sino que estaría dirigido a cubrir gastos del equipo masculino del Huila, razón por la que varias futbolistas protestaron e hicieron público su inconformismo, desencadenando gran cantidad de noticias mediáticas con impacto en las redes sociales, llamando la atención de la prensa y otros actores sociales del mundo deportivo. El caso finalizó en un nuevo acuerdo con el equipo en el que a cada jugadora se le otorgarían dos mil dólares y se haría una reflexión acerca de la necesidad de una mirada equitativa y un trato igualitario. *“Lo que queremos es un apoyo al fútbol femenino, más que dinero queremos una liga, queremos unos contratos para todas las futbolistas, que se asegure la liga profesional para siempre”*, expresaba la centrocampista Yoreli Rincón (El Colombiano, 2018).

Sin embargo, lo que generó mayor polémica no sólo fue en comienzo la injusta decisión de ceder gran parte del premio a los varones del equipo, sino que alrededor del tema aparecieron declaraciones como la expuesta por Gabriel Camargo presidente del Club Deportes Tolima S.A., quien no estaba de acuerdo con el desarrollo y futuro de la Liga Profesional Femenina de Fútbol de Colombia, dando declaraciones ante los medios de

comunicación en donde afirmó: *“Eso anda mal, eso no da nada económicamente ni nada... Los problemas que hay con las mujeres son más, son más toma tragos que los hombres, para que vea... Pregúntele a los del Huila como están de arrepentidos de haberle invertido tanto. Y fuera de eso es un caldo de cultivo de lesbianismo tremendo”* (El Tiempo, 2018).

Discursos y sucesos como éstos fomentan imaginarios sociales insertos en la sociedad, permitiendo ver la manera en que “el fútbol está sexuado y pintado de género, con predominio masculino, aun cuando en los últimos tiempos aparecen cada vez más mujeres apasionadas por este deporte” (Tajer, 1998, p. 249). Acontecimientos de este tipo se repiten afectando procesos de participación de la mujer, de desarrollo del deporte colombiano y del desarrollo institucional, e inciden de diferentes maneras en la mujer que practica el fútbol, puesto que se visibilizan tensiones y problemáticas encaradas en la falta de apoyo, patrocinio y expansión de la práctica del fútbol por parte de las mujeres. Tensiones y problemáticas que, a su vez, están sustentadas en imaginarios sociales que generan estereotipos que deben ser deconstruidos y resignificados para lograr una participación y juego justo de las mujeres en el fútbol.

Al incrementarse el número de mujeres que desean jugar fútbol, se ha fomentado así la creación de escuelas de fútbol femenino a lo largo del territorio colombiano, donde la presencia de mujeres continúa expandiéndose con fuerza en la mayoría de las regiones. Si bien no hay un listado oficial de dichas escuelas, el conocimiento y acceso a ellas ha sido mucho más fácil gracias al auge de los últimos títulos conseguidos por la Selección Femenina y así mismo a la voz a voz de la comunidad al interesarse en dicha práctica, así como también a la cantidad de información en internet donde aparecen los datos de las escuelas y sus diversas apuestas.

Junto a lo anterior, también se puede realizar un seguimiento a equipos de fútbol femenino en las universidades, en los clubes por regiones y en las ligas profesionales, hallándose un total de 26 universidades con equipos de fútbol femenino adscritos a torneos interuniversitarios distritales y nacionales. Entre éstas están universidades como la Javeriana, la Universidad de Antioquia, los Andes, la Tecnológica de Santander, la Nacional, la Sergio Arboleda, etcétera. (ASCUN, 2019). Con respecto a los clubes de fútbol femenino, fueron 48

los inscritos por regiones en campeonatos nacionales (Clubes Participantes Campeonato Nacional, 2016). Por su parte, 25 fueron los clubes participantes de la Liga Profesional Femenina en el 2019, entre éstos están Millonarios, Santa Fe, Deportes Tolima, Real San Andres, Atlético Huila, entre otros, (Equipos Profesionales de la Liga Profesional Femenina de Fútbol de Colombia, 2019).

Como se observa, este deporte es una disciplina con alta recepción, consecuente con esto, indagar por aquellos imaginarios sociales que inciden de forma positiva o negativa en la incursión de las mujeres al mundo futbolístico es pertinente ya que constituye una demanda importante que además atraviesa cuestiones particulares como las necesidades y los hobbies, el derecho a ser partícipe de la cultura, la recreación y el ocio, los sueños, las esperanzas y los proyectos, las construcciones de identidad y las perspectivas de vida profesionales. Observar tales acontecimientos y tomar acción es imperante, no sólo para trabajar en pro de una igualdad, sino para potenciar el camino hacia el disfrute del fútbol femenino, la profesionalización futbolística de las deportistas y el desarrollo social e institucional que les respecta.



Foto 1: Revista Fémína fútbol (2018) Huila campeón de América.

II. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS: Construcción de las deportistas

a) Imaginario Social

Al plantear el tema de investigación acerca de la práctica del fútbol femenino es necesario situarse en un contexto específico con características propias, abordando su realidad a fin de conocer qué acontece en ella, qué se ha instaurado y qué luchas emergen. Berger y Luckman (2001) en su texto *La Construcción Social de la Realidad*, afirman que la realidad se construye socialmente por medio del lenguaje; la dialéctica allí establecida se va construyendo de la mano del mismo conocimiento que poseen los actores inmersos en el contexto en que se encuentran.

En la realidad, cuando se da la institucionalización de discursos, éstos parecieran inamovibles, se instauran profundamente en la sociedad, pero se debe tener en cuenta el grado de legitimidad que tenga una u otra institución, pues es esto lo que determina si se

aceptan o no sus imperativos normativos; es decir, el poder de la institucionalización logra mantenerse no sólo por la autoridad, fuerza o dominio, sino también por sus grados de legitimidad. Tal legitimidad toma forma en cuanto se inserta dentro de los imaginarios de una sociedad.

En estos términos, la realidad se hace inteligible mediante los imaginarios sociales. En *Crítica Ideológica e Imaginarios Sociales* de Pintos (2004), se afirma que los imaginarios sociales responden a los esquemas socialmente construidos que permiten percibir, explicar e intervenir en cada sistema social. Además, mediante éstos la sociedad asimila sus propias construcciones. La realidad entonces tiene gran recursividad y grandes contingencias, lo cual obliga al individuo verse en la necesidad de describir nuevos conceptos que le permitan responder a las referencias que se le vayan presentando.

Los imaginarios sociales son un sinfín de significaciones subjetivas, sociales y culturales, donde impera la capacidad de invención y reconfiguración permanente, posibilitando la creación de significaciones colectivas. Algunas aproximaciones conceptuales a la teoría de los imaginarios sociales muestran que los imaginarios tienen como función social la definición de identidad en la sedimentación del pasado de las sociedades al tiempo que demarcan su proyección al futuro, teniendo una determinada cantidad de significados y sentidos, los cuales las personas usan y de los cuales se apropian en el trayecto de su historia.

“Vivimos en un *mundo instituido de significado* que opera como marco interpretativo para dar asidero a la experiencia social e individual. Los imaginarios sociales *están siendo* entendidos como esa base social que encierra las representaciones de la realidad, construyendo tanto un modo de ver el mundo, como una vida en común, proporcionando referencias que se encuentran en la vivencia social” (Randazzo, 2012, p. 77). Los imaginarios sociales como herramienta facilitan entonces buscar entre las formas en que se describen las cosas, esas descripciones que pueden crear nuevas realidades sociales ya que las palabras en su relación a marcos conceptuales se estudian como elementos mismos del fenómeno.

b) Discursividades y lenguaje

Entendiendo lo anterior, hay un interés por acercarse a las discursividades que rodean al fútbol femenino, pues allí aparece un mundo entrelazado de significados a los que se pretende acceder para conocer los imaginarios sociales. Clifford Geertz (1973) en *La Interpretación de las Culturas*, define a la cultura como un patrón de significados; éstos pueden ser transmitidos históricamente, incorporados en símbolos, en un sistema de concepciones heredadas y expresadas en formas simbólicas como una pauta de significados. El análisis cultural consiste, entonces, en desentrañar las estructuras de significación y en determinar el campo social y alcance de éstas. El autor afirma que existen diferentes sistemas de signos que permiten la comunicación, producción, funcionamiento y recepción. De esta forma, la realidad es y se construye mediante la apropiación de significados.

Así mismo, los planteamientos de Bourdieu son relevantes para la investigación, pues ayudan a comprender cómo se han generado los imaginarios sociales que rodean este campo, entendiendo también la naturalización de éstos bajo la imposición de un orden patriarcal y heteronormativo que se relaciona con la violencia simbólica, algo que es tan indiscutible en el caso colombiano, donde, si no en el fútbol, se ve el repertorio de imaginarios y conductas que se relacionan con lo masculino y lo femenino. Esto, a su vez, suscita luchas emergentes, que han llevado al fútbol a constituirse como práctica contra-hegemónica.

En conformidad con lo anterior, en el texto *Violencia simbólica y luchas políticas* de Pierre Bourdieu (1990) se afirma que el sujeto es constructor de cultura. Cada cultura posee un conjunto de significaciones del acontecer, organizadas de forma particular en el orden simbólico establecido, el cual impone jerarquías, distinciones, limitaciones, y patrones dicotómicos tanto incluyentes como excluyentes. Este orden simbólico influye en el mundo social real actuando a través de la apropiación imaginaria del sujeto, es decir, de la interiorización de esta jerarquía de significaciones. Aquí, aparece el imaginario social dado que en la interiorización de jerarquías significativas hay una "naturalización" del sentido. Esto es lo que limita el actuar del sujeto dentro de un orden simbólico determinado.

En el texto *Una invitación a la sociología reflexiva* de Bourdieu (2005) se postula que el lenguaje y sus relaciones constituyen un instrumento de poder simbólico, se manifiesta esto en lo que una de las jugadoras afirmaba: *“Era increíble, te lo puedo jurar afuera los papás de*

los niños en la reja decían ¿Cómo que te vas a dejar ganar? Pero pégale, así super desesperados, era terrible porque era ver a tu hijo perder contra una mujer, fue muy duro para ellos había comentarios como ¿Cómo te vas a dejar ganar? Pégale duro, a ellos les duele que una mujer los supere y más en cuanto al fútbol” (S. Pulecio, comunicación personal, mayo del 2020). Así mismo, otra jugadora expresó que, “Nosotras teníamos que desocupar los camerinos super rápido o nos sectorizaban, o sea, nos mandaban para otra parte del estadio, o sea, nos mandaban a algo más apartado de lo oficial de los camerinos de ellos, de los medios de comunicación, etcétera” (T. Piza, comunicación personal, febrero del 2020). Esto, a su vez, produce una lógica de dominación con dimensión simbólica en cuanto los actos de obediencia como de sumisión son conscientes. La posibilidad de construir el sentido común de lo social sólo posibilita el funcionamiento de las estructuras de dominación. Esta violencia que conlleva la lógica de la dominación hace que a menudo el completo reconocimiento de una legitimidad cultural coexista con movimientos contestatarios.

Frente a esto, si se contempla a la mujer que practica fútbol, se resalta cómo ésta queda adscrita en una lógica de dominación, en donde las construcciones de género influyen en los posicionamientos de dominación, que al ser evidentes ponen en marcha la violencia simbólica, violencia que se ejerce sobre un agente social con su complicidad a través del lenguaje como medio de transmisión. Esto lo describe el autor Juan Bautista Branz en su texto *Las mujeres, el fútbol y el deseo de la disputa: cuando lo deportivo debe volverse político* al describir al fútbol como algo afín a lo naturalmente masculino, correspondiéndole a cada género series de atributos intrínsecos. No en vano, él cita al caso de la Asociación de Fútbol Argentino, el cual tilda oficialmente al fútbol masculino como “Torneos Superiores” (Bautista, 2008).

La estructura de poder del sistema sexo-género se encuentra presente en la cultura y por lo tanto en el deporte; “El caso de la dominación de género muestra que la violencia simbólica se realiza a través de un acto de conocimiento y de desconocimiento que yace más allá —o por debajo— de los controles de la conciencia y de la voluntad” (Wacquant, L. y Bourdieu, P. 2005, p. 245).

c) Género

El concepto de género ha sido abordado por varios autores. En *La Constitución Imaginaria de la Identidad Femenina* de Serret (2001), se apunta que el género es una construcción social y cultural que significa los sexos en masculino y femenino. A partir de estos imaginarios se crean discursos que estructuran las acciones; así pues, el género es uno de los referentes primarios de todo orden simbólico. Butler (2015) en *Variaciones Sobre Sexo y Género*, indica que en la actualidad el concepto de género ofrece la posibilidad de deconstruir la polaridad masculina/femenino, pluralizando así masculinidades y feminidades, consintiendo incorporar otras definiciones a lo masculino y lo femenino, como lo andrógino, lo hermafrodita y lo que está por construirse, rompiendo así con el esquema estructurador sexista tradicional.

Como describe Scott (1986) en su escrito *El género: una categoría útil para el análisis histórico*, el género facilita decodificar el significado que las culturas otorgan a la diferencia de sexos. La autora apunta tres elementos importantes que pertenecen al género: primero, los símbolos y mitos que culturalmente facilitan las representaciones múltiples; segundo, las instituciones y organizaciones sociales de las relaciones de género como la familia o las instituciones educativas; y tercero, conceptos normativos que muestran las interpretaciones de los significados de los símbolos, expresando doctrinas, sean religiosas, educativas o políticas.

En lo que se refiere a la relación existente entre género y fútbol, el texto *La puesta en escena del género en el juego del fútbol* (Vélez, 2001) indica cómo el género constituye una forma de abordar el problema de la desigualdad entre mujeres y hombres en la práctica del fútbol. El autor muestra cómo la imagen de la mujer, ausente de los escenarios futbolísticos, se acomoda a un orden social con normas claras de participación y exclusión, en donde el carácter del sistema sexo-género y la influencia de lo simbólico la ubican en situación de exclusión.

d) Identidad

Es determinante hablar del concepto de identidad, el cual se relaciona con los conceptos anteriormente nombrados. La práctica del fútbol femenino está atravesada por procesos identitarios individuales y colectivos particulares, significativos y determinantes. La identidad consiste en la apropiación distintiva de repertorios culturales, los cuales están llenos de significados y se encuentran en nuestro entorno social. La puesta en juego de la identidad colectiva aparece debido a que la identidad está constituida por un sentimiento que se desarrolla en la pluralidad de las experiencias y se confronta con modelos simbólicos que dan forma al flujo de emociones, otorgándoles significación social. Las identidades son para Clifford Geertz imágenes públicas que trafican el sentido de un sentimiento (Bolán, y Mantecón, 1991).

En la tesis *La cultura como identidad y la identidad como cultura* de Giménez (2005) se encuentra que sin el concepto de identidad no se podría explicar la menor interacción social, pues este proceso implica, entre otras cosas, que los interlocutores participantes se reconozcan recíprocamente, poniendo de relieve alguna dimensión pertinente de su identidad. Siendo así, la teoría de la identidad permanece adscrita a la teoría de los actores sociales, pues esta primera surge en el ámbito de las teorías de la acción “acción dotada de sentido”. Como afirma entonces el autor, no hay “acciones con sentido” si no hay actores y la identidad constituye precisamente uno de los parámetros que definen a estos últimos.

La creación de la identidad a escala individual es un proceso subjetivo y reflexivo en el que los sujetos individuales definen sus diferencias respecto a otros, auto imponiéndose atributos culturales generalmente valorizados y relativamente estables en el tiempo, y se mueve entre la singularidad y peculiaridades de la historia personal y el constructo relativo al contexto sociohistórico donde se produce la identidad en la realidad social.

De acuerdo con lo anterior, es debido afirmar que el desarrollo de la identidad en el sujeto que se identifica como mujer, como mujer deportista, como mujer futbolista, y como mujer futbolista profesional y de élite es totalmente relevante en la investigación propuesta.

El estudio *Fútbol femenino en Colombia: Relaciones con la identidad y la salud* (Cadavid, y Pareja, 2004) aporta y expone de forma detallada cuatro momentos por los cuales atraviesan las mujeres futbolistas en Colombia. El primer momento es el de estructuración

del *Yo inicial*. El segundo momento es el de duda de la singularidad y la diferenciación. El tercero corresponde a la confrontación, y el cuarto momento es el de autenticidad. La atención a este proceso permite realizar una lectura comprensiva de las subjetividades, formas de expresión y construcción de la identidad en relación con la práctica del fútbol y el campo de la salud. Se identifican aspectos relativos a la cultura como algunos imaginarios sociales que promueven prácticas que constituyen un obstáculo para la mujer que desea jugar al fútbol e inciden también en la conformación de identidad al tiempo que afectan negativamente en el bienestar y equilibrio dinámico de la mujer, impidiéndole en cierta medida el desarrollo de habilidades deportivas debido a la inhibición cultural.

III. HISTORIA DEL FÚTBOL FEMENINO

a) El Fútbol Femenino en Colombia y sus investigaciones

El fútbol femenino en Colombia ha tenido un recorrido particular, como afirma Rosero (2015). Tan sólo hasta los 80 se logran divisar algunas prácticas y acercamientos al fútbol por parte de las mujeres. El primer campeonato de fútbol femenino organizado por la Federación Colombiana de Fútbol mediante la División Aficionada de Fútbol Colombiano (Difutbol) no ocurrió sino hasta el año 1991, año en que la FIFA solicitó a selecciones nacionales impulsar la práctica femenina, con lo que en 1994 promueve un programa de capacitación, incluyendo a técnicos, monitores, árbitros y dirigentes. Tras esto, aparece la primera Selección Femenina a finales de los 90, la cual participa en el Campeonato Sudamericano de 1998.



Foto 2: El cinco Cero (2019) La primera Selección Colombia Femenina de la historia

De este modo se ha venido presentando un interés en promover el fútbol femenino en los colegios de algunas regiones y ciudades principales de Colombia, así mismo, también se ha ido expandiendo el interés en las universidades colombianas por la conformación de selecciones femeninas y el ofrecimiento de becas deportivas que responden a un porcentaje de la matrícula. En el caso de universidades extranjeras, destacándose el caso de Estados Unidos en particular, ofrecen becas al mérito deportivo e impulsan no sólo la carrera académica, sino la profesionalización del fútbol en ligas universitarias muy competitivas. Es de resaltar el respaldo hacia el fútbol femenino en los Juegos Nacionales que es cada vez mayor al tiempo que aumenta la creación de escuelas y ligas, lo que impulsa la calidad y la cantidad de las futbolistas, exponiendo también resultados importantes en cuanto nivel competitivo.

Muestra del talento que se fue construyendo se presentó cuando en el 2003 Colombia obtiene su primer triunfo al pararse en el pódium en el tercer lugar del Campeonato Sudamericano. En el 2008 la Selección Femenina obtuvo el primer título dorado al ganar el Campeonato Sudamericano Femenino de Fútbol Sub-17 de Chile. Estas mismas participantes fueron la base para el Campeonato Sudamericano Femenino de Fútbol Sub 20 del 2010, logrando el subtítulo del campeonato y la clasificación del equipo femenino al mundial de Alemania, y así mismo obteniendo un lugar en los Juegos Olímpicos de Londres en el 2012.

Más adelante la selección Sub17 ocupó el tercer lugar en el Sudamericano de la categoría y clasificó al Mundial de Azerbaiyán 2012. Luego, una nueva categoría Sub 17 logró el segundo puesto en el Sudamericano 2013.

En el año 2016 se crea la Liga Femenina de Fútbol Profesional Colombiana, pero tan sólo hasta el 2017 se juega el primer partido (69 años después que se juega el primer partido masculino), y con tan solo 3 años pasados desde la apertura de la liga femenina ésta ya cuenta con un título de la Copa Libertadores de América. Actualmente la Selección Colombia es campeona de los Juegos Panamericanos 2019 realizados en Perú.

Ahora bien, aunque la tardía creación de la liga femenina de fútbol colombiana no proviene como tal de normativas formales (en cuanto a la no prohibición de que las mujeres jugaran al fútbol) , sí implica una carga cultural significativa, pues varias de las entrevistadas dieron cuenta de dicha carga, al expresar cómo fueron sometidas a estigmatización.

En la cultura colombiana el fútbol masculino es un gran denominador, pues tiene gran cantidad de seguidores, profesionales, y aficionados en los diversos campos de experticia y áreas de interés; los medios de comunicación constituyen un ejemplo de este interés constante en la actualidad. Resulta interesante entonces la forma en que el fútbol aparece como orden simbólico que dota de identidad a la nación y por ende a quienes hacen parte de este entorno particular. Es inevitable obviar la imagen de poder que allí también aparece, las formas y usos del lenguaje, así como la semántica, las cuales denotan ciertas normas y patrones que han alcanzado al fútbol en cuanto deporte arraigado en la sociedad y representante de ésta.

Una mirada atenta al caso colombiano mostrará que la intervención de la mujer en el fútbol es tardía (en comparación con las ligas de fútbol femeninas de otros países), este ha sido reconocido tan sólo desde hace un par de décadas, pero los resultados han sido significativos y aun así la atención que se le presta por parte de los medios de comunicación, la sociedad, y diferentes entes institucionales es escaso. Surge entonces el cuestionamiento por la razón de ser de dicho fenómeno, lo que exige no sólo adentrarse en la historia sino además develar lo oculto en ella, lo imperceptible a simple vista, aquello inconsciente y naturalizado, dentro de unos discursos y prácticas socioculturales.

“Curioso, por decir lo menos, resulta el hecho de que el juego del fútbol, sinónimo de civilización para Elias y Dunning (1992), de alegría y de carnaval para Galeano (1998) y de «nuestra nacionalidad» para muchos colombianos, no suscite preguntas relativas al contenido de género en la imagen de humanidad invocada en ese juego. Pocos se interesan en el estudio de esta problemática, aunque la estructura del fútbol y las formas de su representación social parecen sostenerse en el reconocimiento de que,” una inconmensurable diferencia sexual» entre hombres y mujeres, usando los términos de Laqueur (1992), legitima la distribución del derecho a jugarlo profesionalmente o en la calle” (Vélez, 2001, p. 39).

La atención a este tipo de aspectos es central para lograr desarticular y entrever la forma en que el fútbol es una representación social y como tal mantiene un orden y coherencia establecidos de acuerdo con las normas sociales impuestas en la sociedad.

El Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales expone un artículo llamado Mujeres y fútbol: ¿territorio conquistado o a conquistar? (Binello, Conde, Martínez, y Rodríguez, 2000). En este texto se plantea que históricamente el deporte ha sido construido desde el punto de vista del varón, no sólo en la retórica del espectáculo deportivo, sino además en sus prácticas; se indaga también ¿Qué ocurre entonces cuando las mujeres, especialmente en los últimos años, se introducen en un mundo del deporte en el cual enunciadores y enunciados son del orden de lo masculino? Ésta es una pregunta pertinente que muestra que estas nuevas acciones de la mujer en territorio futbolístico están mediadas por mecanismos ya insertados en una lógica de dominación, lo que hace más compleja la trayectoria de participación para la mujer. De esta forma, para buscar cabida habría que llegar entonces a un punto en el cual las prácticas de la mujer dentro del universo futbolístico se constituyan en contra-hegemónicas, y como afirman los autores, tales prácticas se sitúan hasta ahora como emergentes y en vía de articulación en la actualidad latinoamericana.

En concordancia con lo anterior, en el texto Mujeres en el fútbol argentino: sobre prácticas y representaciones (Conde, y Rodríguez, 2002), se habla de una existente tensión entre las representaciones y las prácticas femeninas, generada a partir de una articulación compleja entre la necesidad de aparecer y ocupar un nuevo espacio (el futbolístico) que se

abre como inclusivo, y la realidad de que en la práctica este espacio continúa siendo excluyente, pues en el interior de esta articulación se reproduce el orden de los géneros.

En una investigación del caso argentino se proponen postulados interesantes que valen la pena abordar para un mayor entendimiento. La interrelación de los estudios de género con el psicoanálisis ha sido amplia, siendo las miradas de lo masculino y lo femenino abordadas en el ámbito deportivo. La captura de la escena deportiva muestra la gran fascinación masculina por aquello que lo identifica y conforma. “El fútbol está sexuado y pintado de género, o generado, con predominio masculino, aun cuando en los últimos tiempos aparecen cada vez más mujeres apasionadas por este deporte. Cabe señalar que no es novedosa su presencia en el fútbol, pues siempre hubo gustadoras; lo nuevo es el fenómeno de entrada masiva en la actualidad.” (Tajer, 1998, p. 249). Débora Tajer en su texto *El fútbol como organizador de la masculinidad*, expone que el fútbol permanece bajo estructuras de significados en una compleja trama que nos dirige a la producción y reproducción del orden de los géneros.

Entender el significado del fútbol en la constitución de la apropiación de una identidad masculina y al mismo tiempo, la relación que existe entre el fútbol y el hacerse hombre tiene la intención de acceder a las características clásicas de este deporte, a fin de esclarecer sus estructuras y formas de funcionamiento. Así pues “no es posible hablar de un hacerse hombre que no sea simultáneo a un proceso de hacerse mujer... Sin duda, en nuestro país el fútbol se ha constituido como un organizador de la identidad nacional...” (Tajer, 1998, p. 250). La anterior afirmación exalta el carácter genealógico de la masculinidad y el fútbol como identidad, así mismo, la pertenencia familiar y nacional en relación con dicha identidad.

Si bien el fútbol como deporte en Argentina está en una arena masculina y cotidianamente se observa y se vive desde allí, las identidades femeninas por su parte se construyen de manera compleja, algunas veces subordinadamente y otras no, en relación con diferentes conflictos. Conde y Rodríguez (2002) consideran entonces la compleja trama de prácticas e imaginarios sociales como aquella que nos dirige a la producción y reproducción

del orden de los géneros, atendiendo en especial a la tensión entre ambas lógicas y sus consecuencias inclusivas o excluyentes.

Ahora bien, un trabajo que recopila información y crea una reseña histórica sobre el fútbol Trayectoria del fútbol femenino en Colombia (Rosero, 2015) da una mirada que resalta la práctica femenina, además de identificar el crecimiento que ha tenido el fútbol femenino y la acogida que ha tenido en la sociedad desde diversas perspectivas. Se encuentra que a lo largo de la historia la participación de la mujer ha sido poca en comparación a la del hombre, debido a la sociedad patriarcal y a los estereotipos existentes. Se afirma que, en Colombia, con el desarrollo del fútbol femenino regional dado a partir de los 90 la participación de las mujeres ha aumentado; en el 2001 se realizó el primer torneo femenino departamental justo con los juegos nacionales. En la actualidad la mujer ha adquirido un papel importante en el ámbito deportivo, logrando establecerse cada vez más en este deporte y alcanzando grandes logros.

También se encuentra el texto Luchas simbólicas - El fútbol femenino (Sánchez, e investigadores, 2005), donde primero se realiza un acercamiento teórico sociológico, dando paso a comprender la forma en que el deporte es un medio para entender la sociedad y lo que acontece. Se afirma que el fútbol femenino no es sólo una actividad física, sino también una actividad cultural marcada fuertemente por la condición de género que crea relaciones completamente propias, donde aparecen luchas y se construyen nuevos lenguajes, además se conforman nuevos tratos, relaciones e identidades. Lo anterior da lugar a nuevos imaginarios sociales y cambios en el orden simbólico, gracias a acontecimientos como la deconstrucción gradual de aquellos imaginarios sociales sobre el fútbol que plantean a este como deporte exclusivo de hombres, la fomentación de cambios en las relaciones de género y la ampliación de la representación y de las posibilidades de las mujeres.

Siguiendo esta línea, trabajos como Las mujeres en el fútbol, el fútbol en las mujeres, feminidades, cuerpo y deporte (González, 2018) reflexionan acerca del panorama futbolístico en Colombia, donde el fútbol femenino comienza un proceso de institucionalización que denota cambios en los imaginarios sociales. Este proceso, según el autor, ha ayudado al fortalecimiento de las prácticas futbolísticas de las mujeres, reflejado tanto en las capacidades

de las jugadoras, pero también, por una combinación de factores que significó una nueva posibilidad para que el fútbol abriera sus fronteras, propiciando que más mujeres se acercaran al deporte. Esta monografía se dedica principalmente a explorar las historias de jugadoras del equipo femenino de la Universidad Icesi. Se resalta que el proceso de profesionalización en Colombia, con la aparición de la Liga Femenina, creó una oportunidad, al convertir la afición de estas mujeres en una profesión, lo que significa la apertura de un nuevo espacio laboral.

Aun así, el verdadero reto en concordancia con lo expuesto sería el mantenimiento del funcionamiento de la Liga con su torneo y demás asuntos que implican la institucionalización y profesionalización. Dicho reto se basa en que las sociedades legitimen la entrada del fútbol femenino a la gran liga, es decir, que la gente invirtiera en, apoyara y consumiera el fútbol femenino. Lo que se presenta frente a este reto es que, aunque la Liga Femenina ha tenido cierta cabida, tanto la atención que recibe como su legitimación social son pocas. Muchos afirman que el fútbol de mujeres es diferente al de hombres; estas afirmaciones traen consigo imaginarios sociales implícitos arraigados en la misma naturaleza social compleja de Colombia, donde salen a relucir cuestiones de género.

La autora, mediante una etnografía con un grupo de jugadoras de fútbol en la ciudad de Cali, expone y reflexiona acerca de la forma en que se ha dado un proceso de apertura del fútbol para la inclusión de las mujeres. Analiza cómo los espacios e interacciones que se han generado a partir de allí influyen en la comprensión y experiencia de las feminidades, el cuerpo y el deporte. Se afirma que en Colombia tal temática ha sido discutida desde las formas nuevas y alternativas que desafían las nociones hegemónicas y dinámicas de género, lo que parece promover una reconceptualización de los modelos de socialización.

Otros estudios son pertinentes al tema en este contexto, el texto *Influencia sociocultural en la mujer futbolista de la ciudad de Medellín* (Cardona, 2005) aborda las categorías de imaginario, género, feminidad y fútbol femenino en la ciudad de Medellín, como manera de acercarse a la comprensión sobre la forma en que la cultura patriarcal ha caracterizado a esta ciudad incidiendo en áreas sociales como el fútbol, donde la función del hombre en el ámbito deportivo ha sido preferencial y discriminatorio con respecto a la participación femenina. Se ve cómo el imaginario sociocultural en la población antioqueña interfiere en la práctica,

promoción, difusión y patrocinio del fútbol femenino. La mujer que está activa en esta práctica deportiva es discriminada, sufriendo el aislamiento social, el continuo cuestionamiento de sus capacidades físicas y la puesta en duda de su identidad y orientación sexual. Asimismo, este estudio refleja lo que sucede en múltiples regiones en Colombia, en contextos escolares, familiares, y universitarios, como también en ligas e instituciones futbolísticas.

Otra investigación particularmente elaborada respecto al tema es *Otras formas de ser mujer: Representaciones sociales del fútbol femenino en Pereira*, desde sus organizaciones de base (Montoya, 2012), donde se indaga por las representaciones sociales del fútbol femenino en la ciudad de Pereira. Allí se determinaron pensamientos, percepciones y actitudes de las jugadoras, el cuerpo técnico y los espectadores de este deporte. En este estudio se utilizaron categorías de análisis como deporte, modo de expresión, género y forma de vínculo social; tales categorías fueron utilizadas en la construcción de sentido.

En las conclusiones la autora estableció que la práctica deportiva femenina en Pereira, si bien ha avanzado, sigue siendo caracterizada por un tabú alrededor del fútbol, por lo cual la futbolista es estigmatizada por la sociedad. Ahora bien, en cuanto al género y el fútbol femenino, se determinó que existen caracterizaciones de la mujer que inciden en las motivaciones de la jugadora individual, lo que en últimas incide en su práctica. Se afirmó que las jugadoras consideran este deporte como un complemento en sus vidas; por otro lado, se concluye que el fútbol femenino es una herramienta de prevención social, y también un vehículo de promoción social.

Este recorrido muestra un acercamiento a los imaginarios sociales que giran en torno a la mujer futbolista, los cuales reflejan órdenes sociales establecidos y legitimados basados en una sociedad patriarcal, en donde los roles de género priman en su estructura, manifestándose así en este deporte donde la mujer es frecuentemente cuestionada por el hecho de jugarlo.

Las consideraciones de las diferencias biológicas han generado discursos que plantean que, según dichas diferencias, el ser humano tiene prescrito unos papeles específicos. Esto con el tiempo se fue legitimado y las diferencias anatómico-fisiológicas entre hombres y mujeres constituyeron un primer nivel de diferenciación dentro del sistema sexo-género. Así,

para dilucidar las marcas del género en el fútbol es necesario rastrear los roles que se han otorgado de acuerdo con las diferencias de género. En la actualidad la sociedad da base al nacimiento del fútbol como algo marcado por dichas características, llevando a la sexualidad a un juego de identidades y roles de género.

La estructura de poder del sistema sexo-género se encuentra presente en la cultura y por lo tanto en el deporte y en el fútbol. De allí que aparezcan instituciones que en concordancia con lo expuesto apartan también a la mujer de dicho ámbito. La revisión y abordaje sociológico en torno a los sistemas de poder imperantes en la sociedad facilita el entendimiento de la relación de las construcciones sociales de identidad de género con el rechazo de lo femenino dentro de un orden simbólico caracterizado por una indiscutible hegemonía heteronormativa y patriarcal que permea en las representaciones sociales de la mujer jugando al fútbol y expone este deporte como carente de feminidad.

Tales aspectos aparecen en el imaginario social, en sus representaciones y en sus comportamientos y posiciones, lo cual evidencia el porqué de la compleja trayectoria de la mujer abriéndose paso en el deporte y en el fútbol. Esto responde también a por qué, por ejemplo, existe tanta atención de los medios de comunicación hacia los hombres deportistas dentro de un ritual de identidad masculina que la industria ha encontrado y colonizado en favor de intereses comerciales, mediante un enorme aparataje mass-media del que claramente la mujer no ha hecho parte equitativa.

“El análisis cultural consiste en desentrañar las estructuras de significación y en determinar su campo social y su alcance encarando una multiplicidad de estructuras conceptuales, muchas superpuestas o entrelazadas entre sí, que son al mismo tiempo extrañas, irregulares, no explícitas.” (Nivón, y Rosas, 1991). Las representaciones sociales son cambiantes, por lo tanto, el orden social también lo es; si se logra descubrir su composición y funcionamiento, se puede confrontar. En la práctica del fútbol, las mujeres comenzaron a aparecer y con el tiempo han logrado configurarse como agentes sociales (en algunos lugares más que en otros) dándose una modificación de los discursos como parte de un proceso cultural.

Con la entrada de la mujer a espacios como el fútbol y su presencia en los estadios e incluso en el terreno de juego, se crean nuevas representaciones. Sin embargo, estos cuerpos femeninos entran en un panóptico, estando vigilados bajo una mirada masculina que dentro del orden social tiende a objetivarlos. Es acá donde los dispositivos mediáticos en coherencia con los dispositivos de poder y bajo la lógica del mercado, amplían la atención hacia un nuevo público y muestran por ejemplo la hinchada femenina, celebrando su participación. Si bien pretenden mostrarse incluyentes, en realidad su preocupación es por llegar a nuevos mercados de consumidores, sobre todo en el terreno de venta de boletas, una de las dos fuentes principales de ingresos para el fútbol colombiano (aparte de derechos televisivos), como lo señala la Superintendencia de Sociedades en su “Informe Financiero del Fútbol 2019”.

Dicha lógica de mercado vista como interés primario de los medios de comunicación siendo usada como justificación en la Copa América 2010 para no transmitir los partidos de fútbol femenino “los medios son empresas que requieren vender sus productos y el deporte en este caso el fútbol, es muy lucrativo. La transmisión de fútbol femenino sería una pérdida económica para canales que se arriesgan a televisarlo, pues se considera este espectáculo deportivo poco atractivo para quienes gustan de este deporte” (Mina, y Goellner, 2015, p.54).

Dentro de esta práctica, la escogencia de cuerpos se hace presente, sometiendo a la mujer a un registro corporal, exponiéndola a una problemática más: la de tener o no atributos masculinos o femeninos. Esto, a su vez, contribuye a reproducir el estereotipo de la mujer objeto de la mirada masculina, lo que sólo excluye y pone más aún en un lugar sensible a la mujer que desea practicar y disfrutar del fútbol. Si bien se puede hablar de algo semejante en el caso de los hombres, debe señalarse que, en el caso de la mujer, se puede aludir a una conexión con una tendencia más amplia a nivel social de tildarla de objeto. Esto lo notan las autoras Liliana Cura, Mónica Santino y Natalia Rigamonti en el texto *Nosotras, la cancha y el fútbol* al plantear “nuestra cultura suele concebir a la mujer no como sujeto sino como objeto de deseo; idea que se ve plasmada en una postura vacilante respecto al ejercicio del derecho de la mujer sobre su propio cuerpo. Proliferan de un modo alarmante los casos de maltrato, abuso e incesto cometidos sobre la mujer” (Cura, Santino, y Rigamonti, 2014, p.4).

Con la modernidad, el discurso como su representación de la mujer en el fútbol, se instituyen dentro de un mundo masculino en el cual las reglas objetivas y los valores circulan interna y externamente a ella. Pero la modernidad también trajo consigo luchas y resistencias por parte de la mujer para llegar hasta donde se le ha limitado. “¿Qué ocurre entonces cuando las mujeres en los últimos años se introducen en un mundo en el cual enunciadores y enunciados son del orden de lo masculino? Si, como afirman Bourdieu y Wacquant, el poder simbólico y la autoridad para imponerlo provienen simplemente de “el poder de constituir lo dado, enunciándolo” (Binello, Conde, Martínez, y Rodríguez, 2000, p.33). En este sentido, es la aparición de la diferencia lo que acontece; la introducción de un otro tradicionalmente fuera del discurso. Son las mujeres entonces quienes aparecen en un intento por adentrarse en dicho universo y al hacerlo este intento se realiza bajo el requerimiento de ajustarse y de acomodar la identidad a la heteronormatividad ya impuesta.

Ahora bien, retomando conceptos de Pierre Bourdieu, hablamos del *campo* concepto que designa el carácter específico de las determinaciones que en un espacio dado concurren, produciendo una determinada gama de interacciones. Todas las interacciones se desenvuelven en un campo específico determinado por la posición que ocupan los agentes sociales en el sistema de relaciones específicas. En cada campo, hay múltiples bienes que permanecen en juego, como los económicos, culturales y sociales. Los agentes sociales tratan de apropiarse de éstos. Un bien, a su vez, pasa a ser un capital cuando existe un mercado en el cual se fija el precio de este de acuerdo con la función de las relaciones sociales establecidas. Siendo así, todo campo constituye un mercado. “Así vemos que cada campo tiene sus dominantes y dominados, sus luchas de usurpación o exclusión y sus mecanismos de reproducción. Evidentemente, «el grado de autonomía de un campo radica en su poder de definir sus normas de producción y los criterios de evaluación de sus productos».” (Boyer, 1996, p. 82).

La práctica del fútbol femenino mucho tiene que ver entonces con la estructura social expuesta anteriormente, dado que el campo del deporte en efecto contiene unas interacciones determinadas por agentes sociales (en este caso, hombres que siempre han permanecido en este espacio de poder). Estos hombres, a su vez, se apropian de todos los bienes de este campo y los convierten en capital, ejemplificado por cuando aparecen los mass-media como

flujo de mercado, estableciendo un mayor interés por ciertos elementos como la atención mediática hacia las estrellas futbolísticas masculinas o el patrocinio a equipos masculinos.

El lenguaje también constituye parte importante del proceso de comprensión de lo social, del campo del deporte y el fútbol femenino, sus representaciones sociales y discursos, puesto que el lenguaje es un instrumento de poder que se moviliza dentro de contextos de interacción y producción. Como se plantea “las relaciones lingüísticas son siempre relaciones del poder simbólico a través de las cuales las relaciones de fuerza entre los hablantes y sus respectivos grupos se actualizan de forma transfigurada, el más simple intercambio lingüístico pone en juego una red compleja y ramificada de relaciones de poder históricas entre el hablante, dotado de una autoridad social específica y una audiencia o público que reconoce dicha autoridad en diversos grados, como también ocurre entre los grupos a los que pertenecen respectivamente” (Wacquant, y Bourdieu, 2005, p. 208).

Entendiendo la importancia del lenguaje, se resalta la forma en que tradicionalmente el grupo dominante masculino se ha adentrado en lo mediático, las instituciones deportivas, el estadio y la familia. Los demás agentes sociales se han referido al fútbol femenino por medio de un lenguaje que, aunque naturalizado o legitimado, es excluyente. Si todo intercambio lingüístico contiene la potencialidad de un acto de poder, es innegable el ejercicio patriarcal de éstos sobre el desarrollo deportivo y futbolístico femenino, las desigualdades lingüísticas se hacen presentes constantemente, en el hablar cotidiano e inconsciente en el dominio empírico, la retórica y las prácticas discursivas. Este último dominio maneja unas aptitudes persuasivas importantes pero peligrosas, pues la gran retórica de los agentes sociales en este dominio opaca y conduce fácilmente hacia la violencia simbólica de la que la mujer futbolista intenta salir.

Para escapar de la violencia simbólica, se debe escapar de la lógica de dominación de género que es su forma paradigmática. De acuerdo con esto, la mujer para alejarse de la violencia simbólica debe alejarse de la lógica de dominación de género tan marcada y arraigada en la sociedad y en el fútbol que es un representante de ésta.

“El caso de la dominación de género muestra que la violencia simbólica se realiza a través de un acto de conocimiento y de desconocimiento que yace más allá —o por debajo— de los

controles de la conciencia y de la voluntad. Y demuestra que no podemos comprender la violencia y la práctica simbólica sin abandonar por completo la oposición académica entre coerción y consentimiento. En este sentido, podemos decir que la dominación de género consiste en un aprisionamiento efectuado por medio del cuerpo” (Wacquant, & Bourdieu, 2005, p. 245). Los referentes de la masculinización y feminización de los cuerpos aparecen como involuntarios pero presentes dentro de las arbitrariedades culturales, de ahí que la tendencia a dotar, exigir o criticar características corporales y comportamentales, especialmente en ámbitos como el fútbol femenino.

Las miradas actuales a la mujer futbolista están permeadas por los referentes de dominación de género. La construcción de identidad de la mujer futbolista requiere que se configure por medio de los distintos imaginarios sociales contenientes de un tráfico simbólico que la sitúa como objeto de representación cultural. De esta forma, el imaginario social demarca roles predominantes en un orden simbólico al tiempo que los delimita en la actuación divisoria de lo público y lo privado, lo que expone a la mujer que accede al ámbito público a un espacio ajeno en el que la constitución de identidades nacionales como el fútbol aparece, generando que la mujer se desate de la subordinación y haciendo su aparición en lo público algo que puede comenzar a modificar discursos y prácticas.

IV. RUEDA LA PELOTA

a) El estudio y el fútbol femenino

El fútbol femenino, lejos de existir en un vacío, se aprecia como un fenómeno conectado inextricablemente con mujeres quienes, aparte de futbolistas, poseen un sinnúmero de características que tejen su identidad. Una de estas características es el ser o haber sido estudiantes universitarias, atributo común a todas las mujeres entrevistadas. Esto no es fortuito, da cuenta que la profesionalización de las futbolistas en Colombia mantiene una relación con el estudio académico. El conjunto de fútbol y estudio podría considerarse una categoría valiosa de análisis para poder apoyar la validez de la hipótesis del presente trabajo de investigación.

Ahora bien, para poder determinar qué significa la categoría *fútbol y estudio*, se puede tomar como punto de entrada el trabajo de investigación *Influencia de los factores socioculturales en la práctica del fútbol femenino universitario en la ciudad de Cali* (Collazos, y González, 2014) en este, se busca evaluar si los estereotipos sobre las mujeres futbolistas en Colombia que tradicionalmente han prevalecido siguen estando presentes en la actualidad. Para entender esto, los autores acuden al concepto de *representaciones sociales*, concepto originado por el psicólogo Serge Moscovici. Dicha categoría, la cual se define como la referenciación a objetos sociales en el marco de un proceso de clasificación, explicación, y evaluación (Jodelet, Citado por Collazos, y González, 2014), le es útil a los autores en cuanto les permite aproximarse a los valores necesarios para la construcción de normas. Una aproximación de esta naturaleza se argumenta en el texto, permitiría entender mejor los estereotipos y cómo operan dentro de un sistema de valores y creencias.

Partiendo de lo anterior, dichos autores revelan su desarrollo investigativo sobre las mujeres futbolistas, por medio de entrevistas a quince futbolistas provenientes de varias universidades de Santiago de Cali. En estas entrevistas, se puede apreciar que con frecuencia aparece como tema la marginalización de la mujer en el mundo del fútbol, señalado cuando varias entrevistadas apuntan hacia la falta de clubes cuando eran niñas, asimismo como la estigmatización de su práctica. Lo anterior corresponde, a su vez, a una división marcada de actividades consideradas como apropiadas para miembros de cada género.

Si con lo anterior se puede observar un trato inequitativo frente a las mujeres futbolistas, también se debe hacer hincapié en otro elemento que constituye la relación entre fútbol y estudio: el fútbol como actividad del cual no se puede depender siempre para vivir. Algunas de las mujeres entrevistadas indicaron que previo a su ingreso a la universidad, nunca habían practicado el deporte de forma regular. Esto lo expresa una de ellas al afirmar que “...no tuvo experiencia deportiva en club u otros espacios de fútbol, pero esto no fue impedimento para que en su proceso de colegio y universidad adquiriera un buen nivel para ser referente para el equipo, siendo la capitana en estos últimos semestres.” (Collazos, y González, 2014, p.62). La marginalización tradicional de la mujer en la práctica del fútbol parece dar indicios de algo más: el fútbol a menudo no es evaluado por parte de las jugadoras como carrera segura. La presencia significativa de novatas como jugadoras universitarias

puede implicar una dificultad desigual para las mujeres vivir del fútbol (dado que esto puede dar cuenta de un desarrollo limitado del fútbol femenino como deporte), haciendo del estudio una forma de garantía contra el panorama incierto que ofrece la ocupación de futbolista.

Esta noción se ve reforzada por la misma realidad. Murad Rodríguez (2019) publica en *El Espectador* el artículo Fútbol femenino: aficionadas de profesión, en donde se señala que para las futbolistas colombianas quienes viven de su profesión, existe una precariedad laboral marcada, al estar la gran mayoría clasificadas como aficionadas. Además, quienes sí son profesionales (al participar en la recién creada liga femenina) de todas maneras sólo se hallan con este registro durante dos meses que dura el torneo de esta liga. Si desean vivir del fútbol durante el resto del año, deben clasificarse como aficionadas, lo cual implica un costo que en ocasiones no puede pagarse (debido a que las jugadoras no cuentan con apoyo para sufragar)

La realidad que viven las futbolistas de carrera, entonces, refuerza la idea previamente introducida que plantea que el fútbol para las jugadoras colombianas por lo general se juzga como alguna especie de carrera ideal frente al estudio, siendo este último el vehículo del cual muchas jugadoras llegan a depender para vivir. Es decir, la aspiración a sostenerse económicamente del fútbol es bastante reducida, apareciendo el estudio como algo en el cual las jugadoras participan a sabiendas de esto. El estudio se convierte en un seguro contra la posibilidad de no poder desempeñarse como futbolista. Si bien esto se podría pensar como aplicable a varias profesiones, debe destacarse que, en el ámbito específico del fútbol, la brecha entre sueño y realidad varía entre hombres y mujeres. El Johan Cruyff Institute afirma, en un publicado de noviembre del 2019 titulado *La profesionalización del fútbol femenino, ¿sólo una cuestión de tiempo?:* “La FIFA presume de que actualmente 30 millones de mujeres juegan a fútbol en 180 países, una cifra que se ha multiplicado por cinco desde 1985, y tiene el objetivo declarado de alcanzar los 60 millones en 2026. De estos 30 millones, 5 millones tienen ficha a nivel nacional. La cuestión es, ¿en qué condiciones? Cuando hablamos de profesionales o semiprofesionales las cifras bajan de forma alarmante: sólo 3.600 jugadoras pueden vivir del fútbol a nivel europeo, según ‘The Economist’”. (Johan Cruyff Institute, 2019, p.1).

No obstante, la desigualdad no es el único componente presente en las instituciones educativas frente a las futbolistas. Si bien se ha indicado anteriormente que existe una estigmatización de las mujeres futbolistas, el ámbito universitario parece ser alguna excepción.

Retomando la investigación *Influencia de los factores socio-culturales en la práctica del fútbol femenino universitario en la ciudad de Cali*, se plantea que “Sin embargo, al llegar al entorno universitario, esta situación cambia, según las deportistas esto se debe a que en la universidad hay un cambio de mentalidad que permite a los deportistas desempeñarse en pro de su formación individual, que pese a que en algunos casos puedan continuar las acciones negativas por su práctica deportiva, las repercusiones en su psique sean nulas.” (Collazos, y González, 2014, p.73). Es decir, se presencia una disminución de la discriminación hacia las mujeres futbolistas en un ambiente educativo como el universitario, lo cual permite pensar que el estudio puede implicar también cosas positivas para el desarrollo de las futbolistas.

De acuerdo a lo anterior, se puede entonces plasmar a la categoría fútbol y estudio como la relación entre estos dos elementos está presente en el desarrollo personal de las jugadoras. Esta relación, lejos de existir en un vacío, se ve forjada por lo que las autoras del texto tomado como referencia denominan representaciones sociales. Partiendo de este concepto, el cual plantea a los objetos sociales como organizados a través de un proceso de evaluación, se puede apoyar la noción central de este trabajo de investigación, la cual afirma que los imaginarios sociales alrededor de las futbolistas inciden en el desarrollo de su identidad. Los estereotipos, tema central de la investigación citada, surgen no sólo en materia de discriminación explícita, sino también en cómo las jugadoras se piensan a sí mismas, al ver su identidad como futbolistas comprometida por presiones sociales que dificultan su desarrollo como profesionales.

En el presente trabajo de investigación, lo anterior se ve apoyado en lo expresado por las entrevistadas. Respecto a la dificultad para avanzar en su desarrollo como futbolistas, varias de ellas indicaron una falta de apoyo por parte de la universidad, sumada a problemas para articular las exigencias del estudio y el deporte. Esta idea la resume la jugadora profesional Iliana Izquierdo al expresar “...yo creo que para nadie es un secreto que ahorita

en Colombia el tema de estudiar y jugar es muy complicado, yo personalmente no quiero dejar mi carrera ni el fútbol de lado...” (I. Izquierdo, comunicación personal, mayo de 2020). Si bien la universidad puede indicarse como un espacio donde la discriminación explícita no es tan notoria, en este mismo espacio se siguen reproduciendo dinámicas que reflejan la falta de apoyo a las futbolistas. En el caso de Iliana, esto ha incidido hasta tal punto en ella que declaró en varias ocasiones durante la entrevista que quería emigrar, dada su percepción de falta de oportunidades en Colombia. Por ejemplo, llegó a decir “...yo quiero llegar a España y jugar la liga de Estados Unidos, yo fui hace poquito, vi la liga de cerca, vi al equipo campeón y eso fue increíble, esa liga como tratan a las jugadoras es totalmente diferente, es ver un sueño, porque aquí la realidad es totalmente diferente” (I. Izquierdo, comunicación personal, mayo de 2020)

Otra opción por la cual han optado algunas jugadoras entrevistadas, frente a una evidente dificultad para coordinar el fútbol y el estudio en Colombia, ha sido el empleo de educación virtual. Otra jugadora profesional, Karen Murillo, lo explicó de la siguiente manera: “...bueno yo sigo estudiando, estoy estudiando licenciatura en educación física, recreación y deporte. Lo estoy estudiando a distancia pues porque por el fútbol no me da mucho el tiempo y nada ahí voy, estoy en sexto semestre y espero terminar graduarme y hacer una especialización” (K. Murillo, comunicación personal, marzo de 2020). Se afirma que el fútbol, si bien se suele pensar como una elección de carrera insegura (sobre todo en el caso de las mujeres), no deja de ser una actividad que consume una porción significativa del tiempo y energía de las jugadoras, incluso sin certeza sobre su futuro profesional con dicho deporte (una razón por la cual se acude a la educación superior de forma simultánea).

Una tercera jugadora, Sara Pulecio, también estudia virtualmente, expresando “...yo estoy estudiando, hago mi universidad en la Nacional pero virtual, me toca porque no me da para presencial, no me dan los tiempos...” (S. Pulecio, comunicación personal, mayo del 2020). Asimismo, reafirma la opinión dada por las demás jugadoras sobre la dificultad para articular el estudio y el fútbol, afirmando “Aquí no existe eso, porque las universidades presenciales no tienen eso, no apoyan, no tienen los horarios. Por ejemplo, hubo gente que, jugadoras que se ganaron una beca en la Sergio Arboleda, y todas se tiraron el semestre porque es que no da, o es estudiar o es entrenar...” (S. Pulecio, comunicación personal,

mayo del 2020). Así, queda nuevamente constatada la situación de aprieto en que se encuentran las futbolistas colombianas.

Teniendo en cuenta estas intervenciones por parte de las jugadoras entrevistadas, se puede volver al concepto de representación social explicado anteriormente, con el fin de constatar la incidencia de los imaginarios sociales sobre las futbolistas. Dado que la representación social indica la construcción social de la realidad por medio del empleo de valores para clasificar a los objetos sociales, se puede afirmar que este concepto no dista del significado de los imaginarios sociales. Si el trabajo de investigación sobre las futbolistas en Cali da cuenta de cómo los entendimientos tradicionales sobre los roles de género han incidido en la debilidad institucional relativa a la promoción del desarrollo profesional de las futbolistas, se puede afirmar entonces que los imaginarios sociales efectivamente sí influyen sobre ellas.

Considerando la definición que Juan Luis Pintos le da a los imaginarios sociales en su texto *Crítica Ideológica e Imaginarios Sociales* (la cual los plantea como esquemas que permiten la comprensión y construcción de la realidad) se puede afirmar que éstos sí logran ejercer influencia sobre las mujeres futbolistas, dado que la realidad que ellas expresan en sus entrevistas es congruente con unos discursos que describen al género en términos patriarcales. Es decir, en las entrevistas se evidencia que los estereotipos que tradicionalmente han orientado los roles de género influyen sobre el pensar y actuar de las futbolistas. Las dificultades que enfrentan estas mujeres no son fortuitas, sino que reflejan dinámicas sociales discriminatorias.

El hecho de que lograr la profesionalización como futbolista colombiana sea menos factible en Colombia que en otros países (Daniela, por ejemplo, habla de que hizo sus estudios en psicología organizacional en Puebla, México, donde, dice, que a pesar que la liga mexicana y la colombiana nacen al mismo tiempo se observa un apoyo mucho mayor en México para las futbolistas) claramente demuestra que las dificultades para el desarrollo de las jugadoras en Colombia se debe a imaginarios sociales que tradicionalmente han alejado a la mujer del deporte. Como dice Iliana, el gran reto que enfrenta el fútbol femenino en Colombia trata de “...que nos dejen de ver con esos estereotipos que hay que la mujer no

puede jugar este deporte o que tenemos otra labor en la sociedad. Creo que para que el fútbol crezca primero tenemos que cambiar eso y quitar esas cosas, porque son esas cosas las que no permiten que el fútbol evolucione y crezca acá en Colombia” (I. Izquierdo, comunicación personal, mayo del 2020)

b) Conflicto y dificultades para el desarrollo profesional del fútbol

En Colombia aún persiste una evidente brecha salarial entre hombres y mujeres; según el DANE, *“en el caso de Colombia la brecha entre géneros es bastante marcada, para el 2017 la brecha salarial era del 17 por ciento. La desigualdad no sólo está en los salarios que perciben las mujeres, sino también en la tasa de desempleo que enfrentan.”* (Congreso de la República de Colombia, 2019).

En el caso del fútbol femenino según un estudio realizado por el Sindicato Mundial de Futbolistas (Fifpro), el cual recopiló el testimonio de 3.300 jugadoras, reveló que la mitad de las futbolistas no recibe ninguna remuneración, ante esto, algunos países han establecido el aumento de ingresos y garantías para las mujeres futbolistas, como es el caso de Noruega, Dinamarca, Estados Unidos, Brasil, entre otros (El Tiempo, 2018).

No obstante, en la liga femenina de fútbol profesional colombiana, se manifiesta no sólo una inequidad salarial sino también una falta de garantías y protección laboral. Son muy pocas las jugadoras que pueden vivir solamente de esta actividad. Es así como un punto en común encontrado en las entrevistas realizadas es que ninguna de las participantes genera los ingresos suficientes en esta profesión como para dedicarse a esta actividad por completo, como se mencionaba anteriormente, pero además, se muestra que la protección laboral para las mujeres futbolistas profesionales es muy precaria en Colombia; tal es el hecho que varias de las futbolistas entrevistadas expresaron el temor de llegar a lesionarse durante el tiempo que están activas en la liga. Cabe recalcar que ésta sólo contó en el 2019 con una duración de dos meses y medio en contraste con la liga de los hombres, que dura todo el año (As, 2019).

Así lo expresa Iliana Izquierdo, quien dice *“...el tema de lesiones es complicado porque no es un secreto que uno se lesiona y no vale nada”* (I. Izquierdo, comunicación personal, mayo de 2020), dando cuenta que las jugadoras no tienen las suficientes garantías

en esta actividad. Tatiana Piza, matemática, estudiante de estudios literarios y jugadora profesional, recalca esto en su entrevista, en donde manifiesta que aconsejaba a sus compañeras de equipo no depender del fútbol pues afirma que no hay las suficientes garantías para generar una estabilidad profesional “...yo decía no dependas solo de esto porque donde te lesiones o algo te sacan volando” (T. Piza, comunicación personal, febrero de 2020). Esto se debe también a que la gran mayoría de las deportistas firma contrato por la duración de la liga y cuando ésta acaba quedan en su gran mayoría desempleadas, obligándolas a conseguir otros empleos para su manutención y subsistencia, como es el caso de la mayoría de las futbolistas entrevistadas en el presente trabajo, ejemplificado en el caso de Daniela Figueroa, psicóloga y futbolista, quien recalca en su entrevista “...no vivo del fútbol, yo manejo Uber y de por sí a muchas jugadoras les pagan lo que dura el torneo, el resto del tiempo hay que buscar que hacer” (D. Figueroa, comunicación personal, 10 de marzo de 2020).

Además de la poca duración de la liga femenina, la falta de garantías y la remuneración inferior a jugadoras de fútbol, se suma la poca presencia en los medios de comunicación, Laura Bernal, periodista de Win Sports, contaba que aunque se ha avanzado en tratar de visibilizar a la mujeres futbolistas aún persiste un mayor interés en la rama masculina, “...entonces le preguntan a un productor: ¿metemos un resumen de la liga de Portugal o un resumen de la Bundesliga femenina? van a preferir siempre meter un resumen de la liga de Portugal ,entonces digamos que si hay todavía esta creencia que el fútbol femenino no te va a vender lo mismo en televisión o en el noticiero que un resumen que cualquier otra liga así sea de menor nivel.” (L. Bernal, comunicación personal, junio de 2020). Este obstáculo es un factor determinante en el reconocimiento de la mujer futbolista, pues los medios de comunicación en la actualidad son en gran medida influyentes en la sociedad y son un vehículo para visibilizar, generar recursos (oferta/demanda) y por ende apoyo, es por esto que en las entrevistas realizadas todas las participantes expresaron la necesidad de la implementación de los medios de comunicación en el fútbol femenino.

También se puede destacar como obstáculo la prevalencia de discursos sexistas que han dificultado el desempeño de las futbolistas. El contenido de éstos, que aboga en contra de la participación de la mujer en el fútbol, al ser considerado este como una actividad masculina, funcionan en detrimento no sólo en la vida profesional de las jugadoras, sino

incluso en su mismo desarrollo deportivo desde la infancia. Planteó Karen, “...a mí también me tocó hasta mis papás decían es que las niñas no juegan fútbol, es que usted allá parece un niño dando pata a una pelota o parece no sé qué o se va a convertir en no sé qué...pero si, muchas veces decían pateaba como un niño, o se está dejando de una niña, no sea cobarde de le duro igual...cuando yo juego con mis primos o en familia ellos les da rabia que una mujer juegue más que ellos.” (K. Murillo, comunicación personal, 10 de marzo de 2020). En esta afirmación se evidencia la interiorización de ciertas jerarquías, en este caso de carácter género-sexual, relativo al deporte. Esto, en términos de lo que plantea Pierre Bourdieu en *Violencia simbólica y luchas políticas*, da cuenta de que un orden social establecido (en este caso, el que habitan las futbolistas colombianas) existe como producto de un ordenamiento simbólico, construido por sujetos constructores de los significados en la cultura (en este caso, los papás y familiares de las futbolistas).

Lo anterior sólo se puede entender si se toma en cuenta que los discursos existen dentro del lenguaje. La importancia de esto reside en que dentro de este es que se crean lógicas de dominación, que pasan a ser naturalizadas como un sentido común de lo social. Es decir, el lenguaje, en cuanto establece y mantiene actos de sumisión dentro de una sociedad, se puede entender como vehículo de violencia simbólica. En el caso de las jugadoras, se puede afirmar que conocen de cerca esta violencia. Comenta Daniela Figueroa, “... a mí me toco durísimo, porque cuando yo jugaba en el barrio entonces de repente estaba los comentarios de los niños que eran como uy juega como un niño, uy parece un niño, marimacho, a mí si me tocaron muchos esos comentarios.” (D. Figueroa, comunicación personal, 10 de marzo de 2020).

La violencia simbólica emitida existe, entonces, a raíz de un entendimiento socialmente acordado que sitúa a las mujeres como subordinadas, al no deber ingresar al mundo del deporte, y específicamente, el fútbol. Como consecuencia, el ser mujer conlleva connotaciones negativas dentro de este campo, reflejado en otro comentario hecho por Daniela: “...luego cuando entré en escuela de fútbol entonces ya no eran los niños sino los papás, entonces si tú te sacabas a su hijo, a la primera se reían del niño, y a la tercera ya decían oiga se va a dejar de esa niña que yo no sé qué, entonces son así los papás no tienen conciencia que es un proceso de aprendizaje, sino que tienen que ganar y si se deja de una

niña es una niña, porque esos son los términos que usan” (D. Figueroa, comunicación personal, 10 de marzo de 2020).

Con base en lo anterior, se puede afirmar entonces que, entre los muchos obstáculos a los cuales se enfrentan las futbolistas en su desarrollo profesional, se encuentra la predominancia de discursos machistas que las desacreditan en cuanto jugadoras e incluso como mujeres. Este último aspecto se ve reflejado en las declaraciones previamente citadas dadas por el presidente del Deportes Tolima, Gabriel Camargo, quien al referirse al fútbol femenino afirmó que *“...anda mal, eso no da nada económicamente ni nada. Los problemas que hay con las mujeres son más 'tomatrago' que los hombres, para que vea...Pregúntele a los del Huila cómo están de arrepentidos de haberle invertido tanto. Y fuera de eso es un caldo de cultivo de lesbianismo tremendo”*. (El Tiempo, 2019). Afirmaciones como éstas, además de suscitar malestar en las futbolistas, también transgreden su privacidad, llevando elementos que conciernen al ámbito privado al público, generando asimismo efectos negativos en su imagen tanto de mujer como de futbolista.

Esto influye incluso en el apoyo que ellas reciben; tal es el caso de Tatiana que frente a estas declaraciones afirmó, *“...evidentemente afecta la imagen como mujer en la sociedad, la mujer futbolista en la sociedad...eso nos puso en una imagen tenaz, porque todo el mundo cree que en el fútbol femenino todas somos parejas de todas, todas estamos con una mujer, y no es así.”* a lo que agregó *“...ella no quería que yo volviera al equipo (refiriéndose a su mamá), ella no quería que volviera a ver a ciertas personas con las que normalmente tenía amistad y ella sabía que tenían pareja, entonces mi mamá como que intento alejarme...se molestó mucho, eso aportó al hecho que era más difícil asistir a los entrenos, se puso muy reacia a seguir yendo”* (T. Piza, comunicación personal, febrero de 2020). Así se devela cómo el lenguaje constituye una herramienta importante en la construcción de significados y en la transmisión de éstos mismos en la estructura lógica-conductual del ser humano.

c) Apoyo y Reconocimiento

Branz (2008) afirma que el deporte puede llegar a ser partícipe de la configuración social al tiempo que refleja su estructura, en este ámbito, el apoyo y el reconocimiento al fútbol femenino es paralelo a aquel reconocimiento que la mujer tiene en otros campos de la

sociedad pues la posibilidad de explorar nuevos territorios abre otros. Rosero (2015) identifica cuidadosamente el crecimiento de la práctica del fútbol femenino en Colombia y resalta cómo los grandes logros obtenidos impulsan un mayor reconocimiento que a su vez demanda un mayor apoyo, volviéndose en una serie de acciones que se retroalimentan y propician su crecimiento. Retomando postulados de Bordieu (1995) el orden simbólico establecido al modificarse posibilita nuevas apropiaciones de imaginarios sociales, en términos claros, la aceptación de la participación de la mujer en nuevos ámbitos sociales ha promovido que también se le conciba de manera más natural como partícipe del fútbol.

El apoyo y reconocimiento del fútbol femenino, mucho tiene que ver con los aspectos de género, según Scott (1986) el género constituye una categoría útil para el análisis contextual, no se puede negar que la relación existente entre género y fútbol ha demarcado un ámbito de actuación para las mujeres futbolistas que hasta ahora se logran liberar de a poco de estereotipos o juicios y logran adquirir un rol, identidad y representación un tanto desligada de las cuestiones de género y más enfocada a los aspectos dirigidos al reconocimiento de su actuación deportiva y como futbolistas.

La visibilidad social y reconocimiento en los últimos años en el desarrollo del fútbol femenino a nivel mundial es significativo, la lucha de las mujeres para reivindicar sus derechos ha ganado reconocimiento y apoyo, beneficiado a una gran población. De este modo, se ha generado una modificación paulatina de imaginarios sociales, las voces para exigir mayor equidad en el trato a las jugadoras se han escuchado mayormente en países europeos, norteamericanos y últimamente en algunos países de Latinoamérica.

Con el último oro obtenido en los juegos panamericanos de Lima 2019 de la selección colombiana femenina de fútbol, quedó abierta una invitación a seguir trabajando para que sea valorado, crezca y obtenga unas mejores condiciones laborales. Tras los grandes logros obtenidos y los reclamos y exigencias elevadas por parte de las futbolistas para obtener apoyo, se logró mantener la liga profesional para el 2020 apoyada con dinero de la Dimayor, del Estado a través de Coldeportes y de un fondo de la FIFA denominado 'Forward', como parte de su política de apoyo al fútbol femenino en el mundo. *“Me parece importante que se aproveche más los procesos deportivos que se trabajen más... Entonces, Colombia tiene*

mucho potencial, pero no continúan los procesos y eso es lo que nos daña todo... Que inviertan más en fútbol, La FIFA envía la plata a la CONMEBOL y en la Federación yo no sé qué pasa.” (N. Prieto, comunicación personal, junio de 2020).

El apoyo institucional se comienza a hacer presente teniendo en cuenta que Acolfutpro, Coldeportes, Dimayor y jugadoras se reunieron para definir y establecer varios puntos del fútbol femenino, entre los cuales se estableció que la liga se juegue en el segundo semestre, que sea profesional, que haya equipos que asciendan o desciendan en la categoría y que sean 16 los equipos participantes de la liga para el 2020: Junior, América, Tolima, Medellín, Pereira, Cali, Nacional, Millonarios, Pasto, Once, Caldas, Llaneros, Real Santander, Bucaramanga, Santa Fe, Equidad y posiblemente Fortaleza (Gámez, 2020).

Dichas noticias recientes demuestran que, aunque con obstáculos, el apoyo institucional comienza a crecer y debe continuar por este camino *“...nos falta apoyo por parte de las directivas de Dimayor y también dentro de la federación, porque realmente jugadoras hay, los equipos están dispuestos a realizar la liga, entonces nos falta que la liga sea...pues que nos pueda sostener a nosotras, una liga de 10 meses como lo hace España, donde sea un contrato largo, donde se cumplan los requisitos del contrato, donde nos traten como profesionales.”* (S. Pulecio, comunicación personal, mayo de 2020).

Considerar al fútbol femenino como un deporte de recreación, un deporte universitario, una liga aficionada y como un proyecto profesional de liga es dotar de identidad a esta práctica y a sus deportistas al tiempo que las dota de reconocimiento, interés, visibilidad y aumenta las posibilidades de patrocinio, apoyando programas y proyectos que se fomenten desde apuestas locales, universitarias, Secretarías de Cultura y Recreación, Coldeportes y del Ministerio del Deporte. *“...importante el apoyo por parte de las entidades que están a cargo del fútbol en este caso la federación colombiana de fútbol y Dimayor... le hace falta apoyo de las entidades y de las empresas privadas para que haya una estructura sólida para que pueda mantener una liga no de 2-3 meses como se ha desarrollado en los últimos años sino de 6 - 8 meses”* (L. Bernal, comunicación personal, junio de 2020).

A parte de afirmar que se necesita un constante y mejor apoyo institucional se afirma que uno de los grandes canales de impacto son los medios de comunicación, el

reconocimiento mediático juega un papel sumamente importante, pues es fundamental que las instituciones, los dirigentes y las empresas patrocinadoras respalden económicamente a nuestras jugadoras y que el público decida y se interese en apoyarlas. *“...empezando por el tema de la publicidad del acompañamiento del apoyo que nos dan personalmente he tenido la oportunidad de jugar 4-5 torneos internacionales y el cubrimiento y el acompañamiento que nos dan es muy poco... el apoyo de los medios de comunicación es fundamental, que ellos nos den esa visibilidad que merecemos que por momentos va a ser muy importante porque incluso ese apoyo se puede ganar a partir de ahí.”* (I. Izquierdo, comunicación personal, junio de 2020).

Mina y Goellner (2015) destacan acertadamente que las grandes representantes del fútbol femenino de Colombia han comenzado a tener cierto espacio en el mundo mediático, especialmente en momentos en que se obtiene un premio importante, pero cuando la noticia pasa no se continúa haciendo un seguimiento al fútbol femenino o a la futbolista, lo que bien crea una sensación de apoyo y reconocimiento, pero también se hace necesario una continuidad en el interés mediático pues es uno de los canales para visibilizar el talento femenino, ganar interés del público, realizar procesos estratégicos de mercadeo a fin de potencializar el reconocimiento de nuestras deportistas, la inversión, la identidad nacional el acceso a nuevos públicos que son impactados por los mass media. *“...falta es organización y ver opciones de marketing, televisión, eso es lo que hablábamos, eso es lo que mueve y genera más ganancia, entonces movernos más por ahí para hacer crecer el fútbol femenino.”* (D. Figueroa, comunicación personal, 10 de marzo de 2020).

El proceso mediático se mueve en una complicidad a través del lenguaje que como afirma Wacquant y Bourdieu (2005) es el medio de transmisión y de representación de las realidades. El apoyo mediático del fútbol femenino ayuda entonces a instaurar nuevos discursos en la sociedad, teniendo en cuenta que como afirma Berger y Luckman (2001) la dialéctica se construye de la mano del conocimiento que se transmite en los diferentes contextos, modifica y resignifica los imaginarios sociales, de allí, nuevas concepciones generan mayor reconocimiento y apoyo puesto que su función social como expresa Villegas (2001) en sus propuestas conceptuales, es dotar de identidad y legitimidad las prácticas que demandan atención y necesidad. *“...la televisión hace mucho porque digamos en México casi*

todas las jugadoras tienen contrato aparte del contrato de futbolista, porque hay marcas reconocidas que la quieren patrocinar, porque puede ser el plus de una empresa, entonces acá puede ser lo mismo, solo que acá no le invierten a eso, es complicado.” (K. Murillo, comunicación personal, 10 marzo de 2020).

Ahora bien, se afirma que no sólo el apoyo institucional es relevante para el desarrollo del fútbol femenino; el apoyo social y a forma más específica el apoyo familiar se desataca. Como afirma Débora Tajer (1998) el carácter genealógico del fútbol como identidad es innegable, lo que hace que la pertenencia y el apoyo familiar influyan de manera significativa en los procesos de trasmisión cultural, en el fomento de la práctica deportiva para las niñas que se inician en el fútbol, así como para las mujeres profesionales. Así lo expresa Iliana *“El apoyo de mi familia siempre lo he recibido, me conocen, conocen del fútbol femenino y lo que es en mi vida lo que me ha regalado y transmitido, entonces independientemente de lo que hable la gente ellos siempre han estado ahí.”* (I. Izquierdo, comunicación personal, mayo de 2020).

La familia como unidad social hace parte del sistema de apoyo de las futbolistas y es eje importante a la hora facilitar el desarrollo de la práctica del fútbol no solo en sus inicios al promover el acercamiento al juego y el disfrute de este, sino en el largo camino de entrenamiento, de sacrificio y de obtención de metas para ser una jugadora profesional. Es así como lo manifiesta Paula Botero en su entrevista, donde recalca la importancia del apoyo de su familia a lo largo de su trayectoria profesional, *“...mi familia siempre ha sido como mis hinchas y siempre me han acompañado en todos mis partidos y en todas las cosas que he hecho.”* (P. Botero, comunicación personal, mayo de 2020).

Es claro que no siempre se recibe el apoyo deseado, pues aún la influencia de imaginarios sociales hacen parte de una realidad adversa para algunas futbolistas como es *“...el apoyo en las familias a veces es muy difícil que te apoyen siendo mujer, ese es un imaginario es muy fuerte derribar... decían* (refiriéndose a los papás), *o sea ¿ qué está pensando usted en jugar ?, ¿qué va a ganar a largo plazo?, y lo otro es que ellos buscan de alguna manera que uno pueda obtener algo de esto tangible, monetario y si no lo logras entonces no sirve estás perdiendo el tiempo.”* (T. Piza, comunicación personal, febrero de

2020). Es importante resaltar cómo pese a esto, estas futbolistas son resilientes y continúan en busca de sus objetivos, como es el caso de Karen quien a sus 15 años decidió perseguir su sueño y dejar su ciudad natal para migrar hacia Bogotá “...a mis papás no les gustaba que yo jugara fútbol entonces tenía yo que escaparme para ir a los entrenamientos, entonces ya no me gustaba escaparme y decidí venirme para acá.” (K. Murillo, comunicación personal, 10 de marzo de 2020).

El apoyo mutuo de las compañeras futbolistas también es importante, los vínculos creados en la práctica grupal y de equipo fortalecen una amistad, la lucha conjunta por el mismo anhelo del juego profesional las encamina en procesos de cooperación colectiva que gana reconocimiento y en procesos de autogestión con los que obtienen mayor apoyo, lo cual se vuelve en facilitadores de la práctica deportiva. Así lo manifiesta Daniela Figueroa, quien asegura que como equipo siempre trataron de buscar la manera de participar en torneos y para esto trabajaban conjuntamente para costearse los gastos que conlleva estos “...hacíamos carpas en el piso de pronto no teníamos las tres comidas, si nos tocó duro, pero eran los viajes que nos gustaban y que nos tocaba no había de otra... pero siempre fue como bueno no hay plata vamos a buscarla, entonces que la rifa, la fiesta, el bazar siempre nos la rebuscamos.” (D. Figueroa, comunicación personal, 10 de marzo de 2020), a lo que Tatiana también refiere que “...ellos nos buscan los medios como los sitios las cosas y luego nos pasan un valor y nosotros lo cancelamos y si no pues hacíamos rifas o una cantidad de cosas” (T. Piza, comunicación personal, febrero de 2020).

Se observa entonces, que varias de las futbolistas entrevistadas manifiestan la importancia de haber tenido el apoyo de sus compañeras, lo que se compagina con resultados encontrados en una revisión sobre la influencia de los compañeros en la actividad física realizada por Fitzgerald, Fitzgerald y Aherne (2012). El apoyo mutuo entre las jugadoras funciona entonces como refuerzo positivo para la jugadora, creando una motivación externa para que ésta continúe jugando al fútbol (Ontenient, y Antonio, 2015)

Así mismo, la pasión y el amor de las jugadoras por el fútbol es un motivador intrínseco que impulsa a las futbolistas a continuar buscando sus metas al tiempo que se realizan personal y profesionalmente. “La pasión se define como una fuerte inclinación hacia una actividad que resulta importante para la persona o le otorga un alto valor y en la que

invierten tiempo y energía (Vallerand, 2012). Si antes veíamos la motivación extrínseca en el apoyo externo, la pasión que tienen las jugadoras por el fútbol parece ser el principal facilitador para la práctica de este deporte” (Ontenient, y Antonio, 2015, p.10). Tanto es que varias de las deportistas entrevistadas expresaron que su lucha no es para generar ingresos monetarios igual a los hombres, sino que su lucha refiere a que se haga una liga profesional digna y estable especialmente para la futura generación de futbolistas “...igual la pelea es por las que vienen y lo vale totalmente, entonces esperamos que sea así porque no peleamos por dinero sino por fútbol, porque es lo esencial para una liga profesional, no podemos ser deportistas profesionales si nos entrenamos 3 veces al año, eso no puede ser profesional” (D. Figueroa, comunicación personal, 10 de marzo de 2020).

Ahora bien, el factor relevante que atañe al desarrollo subjetivo y que se ha nombrado con anterioridad es la identidad. Los procesos de identidad son vitales para un bienestar emocional y la obtención de un apoyo e incentivo propio y crecimiento personal, promueve la autoconfianza, la autopercepción y la autoestima, por ello, las relaciones de la identidad y de la salud según Cadavid y Pareja (2004) son fundamentales a la hora de impulsar el fútbol femenino, en efecto, en tales relaciones como demarcan los autores se identifican cuatro fases de desarrollo.

La fase de estructuración del yo inicial como mujer futbolista es el primer reconocimiento que en los procesos psicológicos aparece y que comienza a delinear el camino. La segunda fase de duda de la singularidad y la diferenciación, pone en un lugar de cuestionamiento a la mujer deportista pues en su búsqueda de encajar, de identificarse con lo que le gusta y con las exigencias sociales le suscita una serie de valoraciones y cuestionamientos que deberá pasar a confrontar en la tercera fase, en donde el apoyo social, familiar e institucional es importante a fin de que la futbolista vea el apoyo y continúe con su deseo de ser futbolista, aun así, futbolistas que se han encontrado con un entorno adverso han sido resilientes, haciendo de la adversidad un mayor motivador para buscar su deseo de convertirse en mujeres futbolistas. Finalmente, la cuarta fase es la de la autenticidad, donde la futbolista ha completado su proceso psíquico de conformación de la identidad, ha encontrado el apoyo y busca el reconocimiento debido como profesional del fútbol.

Un factor común en las entrevistas realizadas, es el hecho de que la gran mayoría de las participantes se identifican con los conceptos de lucha y resiliencia al preguntar por el significado de ser una mujer futbolista en Colombia, es así como las periodistas Laura Bernal y Natalia Prieto lo expresan, “...es el reflejo de una mujer que lucha y sueña con tener lo que quiere con las uñas porque hoy en día no tienen esa estabilidad de decir quiero ser futbolista y voy a vivir mi vida tranquila y voy a salir adelante.” (L. Bernal, comunicación personal, junio de 2020), “Para mí ser mujer futbolista es sinónimo de lucha.” (N. Prieto, comunicación personal, junio del 2020).

Del mismo modo, una de las jugadoras profesionales entrevistadas manifiesta que el ser mujer futbolista es “Para mí significa alegría y lucha.” (Y. Rodríguez, comunicación personal, junio de 2020). Finalmente, se identifica, el sentimiento y el vínculo con el fútbol “...para mí es eso el fútbol es una lucha constante, pero dignifica y resignifica muchas cosas.” (T. Piza, comunicación personal febrero de 2020). Esta aseveración resume en parte el sentido del presente trabajo y la importancia de visibilizar el fútbol femenino como un contexto de cambio y reconstrucción de significados sociales que hay en la sociedad colombiana.

d) Fútbol con sentido

Las futbolistas al adoptar su deporte como estilo de vida pueden entenderse como personas que emblematizan el mundo contemporáneo y sus complejidades referentes al desarrollo individual. El autor Anthony Giddens alude a cómo el sentido de vida se torna hacia la experiencia individual para guiarse. “Giddens plantea cómo se construye la lógica del sentido de vida desde la biografía, considerada como una narrativa que debe tener un sentido propio perteneciente a las normativas personales y del entorno cultural y social.” (Vera, 2006, p.166).

La vida personal, entonces, surge como hilo conductor en la creación de la autoidentidad, siendo las personas partícipes de lo que Giddens (1998) acude como *modernidad radicalizada*. En este contexto, florece lo que él llama la *nueva individualidad*, ésta a su vez se define en torno a la inestabilidad que caracteriza a la modernidad, lo cual

describe este autor al plantear cómo el desarrollo tecnológico acelerado durante los siglos XIX y XX, lejos de conllevar a un mundo armónico y pacífico, ha permitido el desemboque de grandes destrucciones, ejemplificado en las dos guerras mundiales, la proliferación de las armas nucleares, y las amenazas propias del cambio climático, entre otras. (Trujano, 2011). Frente a una vulnerabilidad constante nace entonces un individuo reflexivo quien permanece en estado de reevaluación de su entorno y sí mismo.

Este individuo, a su vez, adopta un estilo de vida que estructura la autoidentidad. El estilo de vida, conformado por elecciones que dan forma a la biografía, permiten dirigir la conducta individual hacia el sentido de vida en cuanto permiten la planeación a futuro, buscando determinar el individuo por medio de sus experiencias propias (Vera, 2006). En el caso de las futbolistas, su profesión es entonces un vehículo encaminado hacia la realización de proyectos personales, proyectos que a su vez les facilitan el entendimiento de sí mismas y el mundo que habitan.

Al ser futbolistas, además, dan cuenta de un atributo de la autoidentidad descrita por Giddens: la autonomía frente al mundo natural exterior adquirida en la modernidad. Al separarse la naturaleza como factor constitutivo del ser humano, se dan a conocer nuevas formas de individualización propias de la modernidad, abarcando, entre otras cosas, la liberalización de normas de género. Las jugadoras, entonces, manifiestan la nueva forma de individualizarse en la modernidad por el hecho de diferir de las normas patriarcales tradicionalmente presentes en la sociedad colombiana.

Es así, como el fútbol en el caso de las deportistas entrevistadas en el presente trabajo no es una actividad complementaria en la vida de las jugadoras, sino que hace parte de la construcción de sus vidas con sentido, es decir, esta actividad es fundamental en el proceso de construcción de identidad y el accionar de estas mismas. El fútbol en este caso permea sus rutinas diarias, convirtiéndose en un estilo de vida y en una actividad que constituye un continuo aporte a su vida personal, significación y enseñanzas. Allí se configura el quehacer cotidiano de las deportistas desde acciones como establecer horarios y generar dietas saludables, hasta influir en la toma de decisiones importantes como lo es escoger su carrera universitaria y establecer objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Lo anterior se ve reflejado en las entrevistas realizadas, ya que la mayoría de las participantes declaró la influencia de este deporte en la elección de su formación universitaria como se identifica en el caso de Karen, Yessica y Paula quienes se inclinaron por la licenciatura en educación física recreación y deporte, así mismo, el caso de las periodistas deportivas Laura y Natalia quienes se especializaron en este ámbito gracias a que practicaron este deporte en su niñez y adolescencia, del mismo modo, Sara quien declara que está cursando estudios en comunicación social con el fin de visibilizar a la mujer futbolista y utilizar los medios de comunicación para llegar a la sociedad buscando el reconocimiento del fútbol femenino.

Ahora bien, además de la influencia existente del fútbol en el área de estudio de las entrevistadas, también se visibiliza como este incide en formular los planes a corto, mediano y largo plazo. En la mayoría de la entrevistas predomina el continuar jugando fútbol profesional ya sea en Colombia o en el exterior, terminar los estudios universitarios y tratar de entrelazar estas dos actividades, así lo expone Yessica quien declara *“...yo tengo proyectos muy lindos, yo quisiera como montar una fundación y digamos cuando yo logre retirarme de mi carrera profesional, poder presentarme a convocatorias del gobierno y ganarme una plaza allá en la zona rural de Buenaventura, poder digamos darle como a mi gente esas oportunidades que no tienen ¿sí? por estar tan alejados de la sociedad, por tanto abandono del gobierno, no sé, montar un centro deportivo bien grande que los ayude a ellos, ayude a sacar, que tenga la oportunidad como yo”* (Y. Rodríguez, comunicación personal, junio de 2020).

Así mismo, las entrevistadas declararon que el Fútbol le ha enseñado y aportado a su vida personal el ser disciplinadas, compromiso, resiliencia, humildad, lealtad, la capacidad de valorar y de soñar, entre otras. En este sentido, el fútbol constituye una actividad que encierra un sin número de experiencias y aprendizajes, en donde las jugadoras se desenvuelven y se desarrollan individual y colectivamente influyendo en su actuar y su manera de pensar y de definirse ante la sociedad. Lo anterior se corrobora en declaraciones como las dadas por Iliana quien dice *“el fútbol significa toda mi vida, yo vivo las 24 horas alrededor de diferentes cosas del fútbol y espero que siga siendo así por mucho tiempo... el fútbol me ha enseñado muchísimas cosas, empezando por la disciplina, la disciplina es algo que hoy por*

hoy me ha ayudado a ser lo que soy y lo que he logrado y me ha aportado mucho compromiso y amor por lo que hago.” (I. Izquierdo, comunicación personal, mayo de 2020). En concordancia con lo anterior, Paula expone que *“para mí la vida es como el fútbol y el fútbol es como la vida. El fútbol me ha aportado muchísimas cosas y con todos esos aprendizajes que he tenido del fútbol, con todas esas veces que uno cae, que pierde, que tiene decepciones todo eso se ve de alguna forma reflejado en mi vida personal.”* (P. Botero, comunicación personal, mayo de 2020).

Siguiendo esta línea, parte de lo aprendido y gestionado a través de la práctica del fútbol es la autogestión, ésta es importante puesto que genera procesos de cooperación, de vínculo afectivo, compromiso, de optimización y guía a la obtención de una meta. La autogestión de un grupo es fundamental para el buen funcionamiento del equipo ya que todo jugador que logra autogestionarse a sí mismo, el equipo puede enfrentar y buscar solución a los diferentes problemas que se presenten dando lugar a la visibilización de una necesidad y generar la intervención adecuada en pro de resultados satisfactorios para el equipo (Seirul-lo, 2004).

Lo anterior se ejemplifica en lo expuesto por Sara, quien contaba que ellas crearon un grupo en donde la mayoría de las futbolistas colombianas hacen parte, allí discuten distintas temáticas, planean y organizan distintas rutas de acción de ser necesario, *“...tenemos un grupo, y dicen bueno va a pasar esto y esto... nosotras ahorita no dejamos que se acabara la liga hace como 2 años que salimos y convocamos una rueda de prensa y expusimos muchos casos hasta de abuso sexual y todo y hemos estado luchando y posicionándonos y ahora no han podido dejar de hacer la liga bien o mal 3 o 4 meses ahí hemos estado... entonces eso es lo que hacemos ponemos la cara porque ese día hablaban unas y las demás estábamos atrás para respaldar, porque esto es de todas realmente y eso lo hicimos y ahora tenemos un grupo que vamos a las reuniones, con el ministro de defensa, defensora del pueblo y unas vainas ahí de política.”* (S. Pulecio, comunicación personal, mayo de 2020), esto no solo sirve para la resolución de conflictos sino también genera cohesión social, identidad colectiva y reafirma su identidad como profesional del fútbol.

Ahora bien, se resalta el momento en que el fútbol comienza a ser tan importante para la vida de las deportistas e influyente en el crecimiento personal pues responde al surgimiento de necesidades intrínsecas para el sujeto y el ser social tales como el sentido de pertenencia, la aceptación, lealtad, confianza, etcétera, tales características inciden de manera directa en el desarrollo de la identidad de las deportistas. Lo anterior se correlaciona con la propuesta teórica de Abraham Maslow acerca de la motivación y la conducta humana, donde se plantea una jerarquía de necesidades, en la Pirámide de Maslow la seguridad, la afiliación, el reconocimiento y la autorrealización constituyen los principales elementos para el crecimiento personal (García, 2020). Dichos elementos en efecto aparecen, se movilizan y satisfacen en la práctica deportiva del fútbol femenino profesional y han sido tratados a lo largo de este trabajo debido a que están presentes en el desarrollo individual y profesional de



las entrevistadas.

Foto 3: Diario digital La Razon.co (2019) Colombia Campeón en fútbol femenino

V. CONCLUSIONES

Como se ha evidenciado a lo largo del texto, el fútbol femenino en Colombia, si bien ha avanzado en los últimos años, aún no se logra estructurar de manera que genere estabilidad suficiente para las jugadoras y la institución. Esto se debe en gran medida a que

aún prevalecen imaginarios sociales muy arraigados en la sociedad en cuanto a los roles de género patriarcales normalizados y por ende legitimados en ésta misma.

Siendo así, parece confirmarse la veracidad de la hipótesis, al demostrarse que sí existen imaginarios sociales que designan como apropiadas ciertas actividades para personas de cada género. En el caso del fútbol, se puede constatar que esta actividad no ha sido considerada como apta para el desarrollo profesional por parte de las mujeres, lo cual en la actualidad incide significativamente en la vida de las mujeres futbolistas, creándoles conflictos particulares.

Dando cuenta de esta confirmación, la gran mayoría de mujeres que incursionan en este deporte como se evidencia en las entrevistas, son constantemente objeto de comentarios, burlas y cuestionamientos sobre el ser y el quehacer de la mujer, así como también de su sexualidad, lo que desemboca en que las mujeres que han pasado por este proceso se adentren en una lucha simbólica que les permita romper con el orden socialmente establecido y así dar paso a resignificar y reconstruir nuevas representaciones y relaciones con el contexto.

El fútbol entonces, no sólo se convierte en una actividad que atañe netamente a lo deportivo, sino también a un espacio social que suscita procesos de construcción de identidades tanto individuales como colectivas, siendo este un espacio además donde se genera resistencia y luchas en pro de la igualdad y el trato equitativo.

Lo anterior se puede concluir mediante el análisis de las entrevistas, donde se expresó que además de estar constantemente luchando en contra de estereotipos tales como que las mujeres no juegan fútbol, o que son “marimachos” por el hecho de practicarlo, o que no son heterosexuales, también luchan por tratos igualitarios y no discriminatorios en cuanto a sus garantías laborales, salarios, duración de la liga, apoyo por parte de las entidades correspondientes en el desarrollo del fútbol en Colombia y visibilidad en los medios de comunicación.

Esto confirma cómo la cultura patriarcal impuso límites en el desarrollo de la práctica deportiva de las mujeres, pero así mismo, da cuenta de la actualidad, en donde este deporte suscita en sus practicantes resiliencia y deseos de lucha para transformar los discursos

cargados de género que aparecen dentro de este espacio deportivo, y con ello, imaginarios sociales que limitan a la mujer en este ámbito.

De este modo, la información recopilada da cuenta de que la práctica del fútbol por parte de las mujeres, hace parte del desarrollo personal de las futbolistas, de manera que influye en su accionar y en la forma de ver el mundo al contribuir en la toma de decisiones y en el planteamiento de objetivos a corto, mediano y largo plazo, como ocurre a la hora de elegir su formación académica, así como también, en relación a sus deseos en cuanto al planteamiento de metas, luchas y posicionamiento político de la mujer en la sociedad que suscita el fútbol femenino. Además, la práctica de este deporte genera vínculos sociales que atañen tanto al plano familiar como también a sus compañeras y personal del equipo, vínculos que como expresan las deportistas son muy valiosos y significativos, pues además de ser un factor de apoyo impulsor y motivador para sus carreras como deportistas, generan cohesión social y sentido de pertenencia.

De este modo, la premisa central planteada en este trabajo acerca de la influencia de los imaginarios sociales en la conformación de la identidad en las mujeres que practican fútbol profesional en Colombia es acertada, pues los imaginarios sociales como esquemas que posibilitan la comprensión y la construcción de realidad dentro de discursos que se inscriben en términos patriarcales en este caso, generan estereotipos que tradicionalmente han orientado los roles de género, los cuales en su gran mayoría suscitan una serie de limitaciones y dificultades para las mujeres que deseen practicar este deporte, generando así reacciones en la futbolistas en cuanto a su actuar y forma de pensar. Es así como el fútbol femenino se convierte entonces en un vehículo de promoción social y posicionamiento de las futbolistas como mujer dentro de la sociedad.

Finalmente, es necesario reflexionar sobre la inclusión de la mujer en este deporte y evaluar si se ha dado de manera adecuada, pues con la creación de la liga femenina en el país pareciera que sí, al darse un paso significativo en la profesionalización de las deportistas. No obstante, cabe preguntar qué tan profesional se puede ser si los contratos de éstas duran tan sólo tres meses al año y después de esto quedan en un futuro incierto. Así mismo, los medios de comunicación, al prestar una atención bastante reducida a las futbolistas, pueden llegar a

convertirse en agentes de discriminación de género al dar una representación excluyente en este caso.

De igual modo, los medios de comunicación, al mostrar a la mujer en este contexto futbolístico como complemento de los hombres futbolistas, ya sea como se nombraba anteriormente, prestando atención a las esposas de los futbolistas o mostrando a la mujer hincha que entra en los estándares de belleza impuestos por la sociedad, pueden llegar a identificarse como productores y reproductores de representaciones sociales patriarcales.

REFERENCIAS

ASCUN (2019). Juegos Universitarios Nacionales Ascun. Recuperado de: <https://nacional.ascundeportes.org/>

Bauman, Z. (1997). Legisladores e intérpretes: sobre la modernidad, la posmodernidad y los intelectuales. Universidad Nacional de Quilmes,. Recuperado de: [https://www.biblio.uade.edu.ar/client/es_ES/biblioteca/search/detailnonmodal/ent:\\$002f\\$002fSD_ILS\\$002f0\\$002fSD_ILS:264326/ada?qu=LEGISLADORES&ic=true](https://www.biblio.uade.edu.ar/client/es_ES/biblioteca/search/detailnonmodal/ent:$002f$002fSD_ILS$002f0$002fSD_ILS:264326/ada?qu=LEGISLADORES&ic=true)

Besoccer. (16 de mayo de 2018). 54 euros como premio por ganar la Liga Iberdrola. Besoccer. Recuperado de: <https://es.besoccer.com/noticia/54-euros-como-premio-por-ganar-la-liga-iberdrola-429217>

Binello, G., Conde, M., Martínez, A., & Rodríguez, M. G. (2000). Mujeres y fútbol: ¿Territorio conquistado o a conquistar?. P. Alabarces (Comp.), Peligro de Gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina, 33-55. Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/deporte/1.pdf>

Bonilla., P. (2009). La Investigación. Aproximaciones a la construcción del Conocimiento científico. Bogotá: Alfaomega.

Bolán, E. N., & Mantecón, A. M. R. (1991). Para interpretar a Clifford Geertz. Símbolos y metáforas en el análisis de la cultura. Alteridades, (1), 40-49.

Bourdieu, P. (1990). *Sociología y cultura*. México: Grijalbo. Recuperado de: <https://catedracoi2.files.wordpress.com/2013/05/bourdieu-pierre-sociologc3ada-y-cultura.pdf>

Bourdieu, P. (1999). *Violencia simbólica y luchas políticas. Meditaciones pascalianas*, 217-251. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4453527.pdf>

Bourdie, P. (2005). *Una invitación a la sociología reflexiva. Siglo XXI*. Recuperado de: <http://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Bourdieu-P.-Wacquant-L.-2005.-Una-invitaaci%C3%B3n-a-la-sociolog%C3%ADa-reflexiva.-Editorial-Siglo-XXI.pdf>

Boyer, P. C. (1996). *La sociología de Pierre Bourdieu. Reis*, 75-97. Recuperado de: http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_076_06.pdf

Bracht, V., Gomes, I. M., & Almeida, F. Q. (2014). *Por una sociología (aún) crítica del deporte en las américas: el papel de los intelectuales y de las asociaciones científicas. Movimento*, 20, 31-42. Recuperado de: <https://seer.ufrgs.br/Movimento/article/download/48233/35218>

Branz, J. B. (2008). *Las mujeres, el fútbol y el deseo de disputa: Cuando lo deportivo debe volverse político. Educación Física y Ciencia*, 10, 45-57. Recuperado de: <https://www.efyc.fahce.unlp.edu.ar/article/view/EFyCv10a04>

Butler, J. (2015). *Variaciones sobre sexo y género: Beauvoir, Wittig y Foucault. Variaciones sobre sexo y género: Beauvoir, Wittig y Foucault*, 291-312. Recuperado de: <http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/Butler-%20Variaciones%20sobre%20sexo%20y%20genero.pdf>

Cabra Hernández, A., & Díaz Palacios, M. (2019). *Descripción de imaginarios sociales de la mujer en la práctica del fútbol. Casos integrantes del grupo élite de la Escuela Carlos Sarmiento Lora de la ciudad Santiago de Cali. Universidad Autónoma de Occidente*.

Cadavid, L. G., y Pareja, L. (2004). Fútbol femenino en Colombia: Relaciones con la identidad y la salud. *Lecturas: Educación física y deportes*, (78), 9. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1010691>

Cardona, L. (2005). *Influencia Sociocultural en la mujer futbolista de la ciudad de Medellín* (Doctoral dissertation, tesis de posgrado). Universidad de Antioquia.

Cardona, E., y Soto, J. (2018). El rol de la mujer: una perspectiva sociocultural en el fenómeno del fútbol. *Ánfora*, 25(44), 157-176. Recuperado de: <https://publicaciones.autonoma.edu.co/index.php/anfora/article/view/401>

Collazos Zorrilla, A., y González Sáenz, J. (2014). *Influencia de los factores socioculturales en la práctica del fútbol femenino universitario en la ciudad de Cali* (Doctoral dissertation). Recuperado de: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/7671>

Conde, M., y Rodríguez, M. (2002). Mujeres en el fútbol argentino: sobre prácticas y representaciones. *Alteridades*, 12 (23), 93-106. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/747/74702308.pdf>

Congreso de la República de Colombia (2019). En Colombia aumenta la brecha laboral entre hombres y mujeres. Recuperado de: <https://www.senado.gov.co>

Cura, L., Santino, M., y Rigamonti, N. (2014). Nosotras, la cancha y el fútbol. In *I Jornadas de Género y Diversidad Sexual (GEDIS)*(La Plata, 2014).

Daturi, D. E. (2015). Patrón, diferencia y circularidad: orígenes y sentido de la idea de *Mente en Gregory Bateson*. *Pensamiento. Papeles de Filosofía*, (01), 137-160. Recuperado de: <https://revistacoatepec.uaemex.mx/index.php/pensfilosofia/article/view/3647>

Directo Bogotá, (2019). Liga Profesional Femenina en Colombia, una historia que recién comienza. Recuperado de: <https://www.directobogota.com/post/2019/03/15/liga-profesional-femenina-en-colombia-una-historia-que-enci%C3%A9n-comienza>.

El Cincocero. (Agosto 12 del 2019). Fotografía de la primera Selección Colombia femenina de la historia. Recuperado de: <https://www.elcincocero.com/noticias/detalle/36-otras-categorias/3647-la-primera-seleccion-colombia-femenina-de-la-historia>

El Colombiano. (2018). Premio de la Libertadores sí será para jugadoras del Huila. El Colombiano. Recuperado de: <https://www.elcolombiano.com/deportes/futbol/equipo-femenino-de-huila-campeon-de-la-libertadores-regreso-a-colombia-pidiendo-una-liga-digna-CA9763712>

Elias, N. (1992). La génesis del deporte como problema sociológico. Deporte y ocio en el proceso de la civilización, 157-184. Recuperado de: <https://tallerdeinvestigacionyensayo.files.wordpress.com/2008/04/elias-norbert-deporte-y-ocio-en-el-proceso-de-la-civilizacion.pdf>

El Tiempo (2018). Abecé de algunas de las cifras del fútbol femenino en el mundo. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/deportes/futbol-internacional/abece-de-algunas-de-las-cifras-del-futbol-femenino-en-el-mundo-302108>

El Tiempo (2019). Escándalo por declaraciones del dueño de Tolima sobre fútbol femenino. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/deportes/futbol-colombiano/fuertes-declaraciones-de-gabriel-camargo-contra-el-futbol-femenino-307488>

Femina Fútbol (2018) Revista femina edición 4, fotografía de Huila campeón de América. Recuperado de: <https://feminafutbol.com/revistas/2018/edicion-4/>

Gómez., J. (2020). Así será la esperada Liga Femenina: El sistema que aprobó Dimayor. Recuperado de: <https://www.futbolred.com/futbol-colombiano/futbol-femenino/liga-femenina-2020-sistema-aprobado-dimayor-seran-16-equipos-121519>

García., D. (2020) Deporte, Inteligencia Emocional y Crecimiento. Asociación mentes abiertas. Recuperado de: <https://www.mentesabiertas.org/articulos/publicaciones/articulos-de-psicologia/deporte-inteligencia-emocional-y-crecimiento-personal>

Geertz, C. (1973). La Interpretación de las Culturas. Recuperado de: <https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/geertz-c-1973-la-interpretacion-de-las-culturas.pdf>

Giddens, A., Arístu, G., y Luistr, J. (1998). Modernidad e identidad del yo el yo y la sociedad en la época contemporánea (No. 126 G5).

Giménez, G. (2005). La cultura como identidad y la identidad como cultura. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. México, 5-8. Recuperado de: <https://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>

González Sánchez, D. C. (2018). Las mujeres en el fútbol, el fútbol en las mujeres feminidades, cuerpo y deporte. Recuperado de: https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/83731/1/TG01942.pdf

Johan Cruyff Institute. (2019). La profesionalización del fútbol femenino, ¿sólo una cuestión de tiempo?. Recuperado de: <https://johancruyffinstitute.com/es/blog-es/administracion-del-futbol/la-profesionalizacion-del-futbol-femenino/>

La razon.co (2019). Colombia nuevo campeón en fútbol femenino. Recuperado de: <https://larazon.co/deportes/colombia-nuevo-campeon-en-futbol-femenino/>

Litke, M. A. (2018). Marcando la cancha: una aproximación al fútbol femenino desde las ciencias sociales. Cuestiones de sociología. Recuperado de: <https://www.cuestionessociologia.fahce.unlp.edu.ar/article/view/CSe055>

Mina, C. Y. M., y Goellner, S. V. (2015). Representaciones sociales de la selección femenina de fútbol de Colombia en la copa américa 2014. Educación Física y Deporte.39-72. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/308123528_Representaciones_sociales_de_la_seleccion_femenina_de_futbol_de_Colombia_en_la_Copa_America_2014

Montoya, M. (2012). Otras formas de ser mujer: representaciones sociales del fútbol femenino en Pereira, desde sus organizaciones de base (Doctoral dissertation, Universidad

Tecnológica de Pereira. Facultad de Ciencias de la Salud. Ciencias del Deporte y la Recreación). Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/71396974.pdf>

Murad Rodríguez, S. (2019). Fútbol femenino: aficionadas de profesión. El Espectador. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/deportes/futbol-colombiano/futbol-femenino-aficionadas-de-profesion/>

Nivón, E., y Rosas, A. (1991). Para interpretar a Clifford Geertz. Símbolos y metáforas en el análisis de la cultura. 40-49. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74746342005>

Ontenient, S., y Antonio, J. (2015). Barreras sociales que dificultan el desarrollo del fútbol femenino: un estudio cualitativo con jugadoras sénior. Recuperado de: <http://dspace.uimes/bitstream/11000/1837/1/Soto%20Ontenient%2C%20Jos%C3%A9%20Antonio.pdf>

Pintos, J. (2004). Inclusión – exclusión. Los imaginarios sociales de un proceso de construcción social. Semata, ciencias sociales y humanidades, 6. 17-52. Recuperado de: <https://minerva.usc.es/xmlui/handle/10347/4572>

Ponce, I., Oliva, D., Alonso, D. A., González, J., Chamorro, J. , y Marcos, F. (2013). Análisis de la cohesión, la eficacia colectiva y el rendimiento en equipos femeninos de fútbol. Apunts Educación Física y Deportes, (114), 65-71. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/5516/551656907007.pdf>

Randazzo, F. (2012). Los imaginarios sociales como herramienta. Imagonautas, 77-96. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4781735.pdf>

Rivero Herráiz, A. (2015). El deporte en el proceso de modernización. La teoría de Norbert Elias y su aplicación a los orígenes deportivos en España. Citius, Altius, Fortius, 105-121. Recuperado de: <http://oa.upm.es/41162/>

Rosero Pedreros, L.(2015). Trayectoria del fútbol femenino en Colombia (Doctoral dissertation). Recuperado de: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/8693>

Sáez, F., y Pasin, E. (2016). El abordaje sociológico de los imaginarios sociales en los últimos veinte años. *Espacio Abierto*, 117-128. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/122/12249087009.pdf>

Sánchez, M., e Investigadores, T.. Luchas simbólicas en el fútbol femenino. Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/iigg-uba/20110311045638/ji1.pdf>

Santillán Esqueda, M., & Gantús, F. (2010). Transgresiones femeninas: fútbol. Una mirada desde la caricatura de la prensa, México 1970-1971. *Tzintzun*, 143-176. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-28722010000200005&script=sci_abstract&tlng=fr

Scott, J. (1986). El género: una categoría útil para el análisis histórico. Recuperado de: <http://www.bivipas.unal.edu.co/bitstream/10720/646/1/261-Scott,%20Joan%20W.pdf>

Seirul-lo, F. (2004). La estructura socio afectiva; configuradora del concepto equipo. Barcelona: Apuntes Máster Profesional en Alto Rendimiento. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/coloradovastell/estructura-socio-afectiva-28324313>

Serret, E. (2001). El género y lo simbólico: la constitución imaginaria de la identidad femenina. Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3050/305026563015.pdf>

Sodo, J. (2013). Los aportes de Norbert Elías a una sociología del deporte y la cultura física: notas para una reflexión acerca de su vigencia. *Impetus*, 45-51. Recuperado de: <http://revistaimpetus.unillanos.edu.co/impetus/index.php/Imp1/article/viewFile/62/47>

Superintendencia de Sociedades. (2020, agosto). Comportamiento financiero de los clubes de fútbol en 2019. Recuperado de: <https://www.supersociedades.gov.co/Noticias/Publicaciones/Revistas/2020/Informe-de-Futbol-2019.pdf>

Tajer, D. (1998). El fútbol como organizador de la masculinidad. *Revista de estudios de Género. La ventana*, 248-268. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/884/88411133009.pdf>

Trujano Ruiz, M. (2011). Giddens y la "individualidad altamente reflexiva". Argumentos (México, DF), 199-225. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0187-57952011000100008&lng=en&nrm=iso&tlng=es

Union of European Football Associations. (2017). Women's football across the national associations 2017. Recuperado de: https://www.uefa.com/MultimediaFiles/Download/OfficialDocument/uefaorg/Women'sfootball/02/51/60/57/2516057_DOWNLOAD.pdf

Vélez, B. (2001). La puesta en escena del género en el juego del fútbol. Educación Física y deporte, 39-49. Recuperado de: <http://aprendeonlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/educacionfisicaydeporte/article/view/3285>

Vera., J. (2006). Modernidade e identidade. Región y sociedad, 165-169. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-39252006000100006&lng=es&tlng=es.

Wacquant, L., y Bourdieu, P. (2005). Una invitación a la sociología reflexiva. Buenos Aires: Siglo XXI. Recuperado de: <https://sociologiaycultura.files.wordpress.com/2014/02/bourdieu-y-wacquant.pdf>

ANEXOS

- GUIÓN DE ENTREVISTA

1. ¿Hace cuánto practica fútbol?
2. ¿Hace cuánto es profesional en este deporte?
3. ¿Cómo ha sido el apoyo por parte de la institución hacia el fútbol profesional femenino?
4. ¿Qué problemas ha tenido en el proceso?
5. ¿Qué significa para usted ser profesional del fútbol?

6. ¿En qué torneos ha participado?
7. ¿Cómo ha sido el proceso de profesionalización?
8. ¿Cómo ha sido el apoyo de su familia?
9. ¿Cómo compagina el estudio y el entrenamiento?
10. ¿Qué necesita el fútbol femenino para crecer y ser reconocido?
11. ¿Qué significa ser una mujer deportista?
12. ¿Qué le ha aportado el fútbol a su vida?
13. ¿Cree que la maternidad se puede compatibilizar con el deporte de élite?
14. ¿Durante su carrera profesional ha tenido un momento de crisis?
15. ¿Siempre quiso dedicarse al fútbol de forma profesional?
16. ¿Vive solamente del fútbol? ¿Qué hace falta para que las jugadoras puedan vivir solo de ello?
17. ¿Cree que el fútbol femenino en el país se ha desarrollado como se debe?
18. ¿Alguna vez le han hecho comentarios hirientes por jugar fútbol?

- **ANÁLISIS DE DATOS**

A partir de la lectura de las entrevistas, se dio paso a la selección de contenido para así codificarlos en secciones de texto que representaban ideas de interés para el tema tratado. Tras esto, los códigos se clasificaron mediante un razonamiento inductivo, en un sistema de categorías y subcategorías:

CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
Estudio y fútbol	-Universidad (exterior - nacional) -Otros estudios

Apoyo// reconocimiento	-Apoyo Familiar -Apoyo Institucional -Visibilidad social y medios de comunicación -Necesidades del Futbol femenino para ser reconocido y crecer
Conflicto y dificultades para el desarrollo profesional del fútbol	-Comentarios -Desigualdad salarial -Duración de la liga *Lesiones y apoyo en su recuperación
fútbol con sentido	-Aporte a su vida personal, significación y enseñanzas -Crecimiento personal -Rol profesional y aspiración de vida en el ámbito laboral Mujer deportista → Autopercepción *fútbol sexuado
Autogestión	-Organización colectiva -Acciones individual de gestión

- **MATRIZ DE ANÁLISIS**

ENTREVISTA / PREGUNTA	RESPUESTA / TEXTO CODIFICADO	SUB CATEGORÍAS	CATEGORÍA
------------------------------	-------------------------------------	-----------------------	------------------

E1. ENTREV ISTA ILIANA IZQUIER DO (Jugadora Profesion al)			
Proceso	<p>*17años... tengo la oportunidad de jugar futbol profesional en Colombia, pero creo hoy por hoy no es mi prioridad, la idea es irme en agosto para Estados Unidos a realizar mi carrera universitaria y a seguir con el fútbol.</p> <p>*yo creo que para nadie es un secreto que ahorita en Colombia el tema de estudiar y jugar es muy complicado, yo personalmente no quiero dejar mi carrera ni el fútbol de lado</p>	<p>universidad, estudios</p>	<p>Estudio y Fútbol</p>

<p>*Apoyo Familiar e Institucion al * Necesidad es del Fútbol Femenino para Crecer</p>	<p>*mi familia me ha apoyado muchísimo, ha estado al tanto de todo tanto a nivel deportivo como académico, que son dos cosas que llevo de la mano, creo que es algo fundamental sin duda el apoyo de nuestras familias</p> <p>*...empezando por el tema de la publicidad del acompañamiento del apoyo que nos dan personalmente he tenido la oportunidad de jugar 4-5 torneos internacionales y el cubrimiento y el acompañamiento que nos dan es muy poco</p> <p>*...que nos dejen de ver con esos estereotipos que hay que la mujer no puede jugar este deporte o que tenemos otra labor en la sociedad creo que para que el fútbol crezca primero que todo tenemos que cambiar eso y quitar esas cosas porque son esas cosas las que no permiten que el fútbol evolucione y crezca acá en Colombia y lo que decía ahora, creo que el apoyo de los medios de comunicación es fundamental, que ellos nos den esa visibilidad que merecemos que por momentos va a ser muy importante porque incluso ese apoyo se puede ganar a partir de ahí</p> <p>*...de mi familia siempre he recibido apoyo ellos me conocen, conocen del fútbol femenino y lo que es en mi vida lo que me ha regado y transmitido en mi vida entonces independientemente de lo que hable la gente lo que opina la gente ellos siempre han estado ahí y me han apoyado incluso han estado en desacuerdo con comentarios como eso</p>	<p>apoyo, familia, liga, institución, Dimayor, visibilidad</p>	<p>Apoyo y Reconoci miento</p>
--	--	--	--------------------------------

<p>Conflicto y dificultades para el desarrollo profesional del fútbol</p>	<p>*creo que nosotras las futbolistas sufrimos en el día a día</p> <p>*...entonces creo que, si por hoy por hoy las mujeres futbolistas estamos tratando de remar contra la corriente, pero día a día se están logrando cosas bonitas para un cambio</p> <p>*como tal que yo viva del fútbol pues no</p> <p>*el tema de lesiones es complicado porque no es un secreto que uno se lesiona y no vale nada</p>	<p>comentarios, vivir del fútbol lesiones (categoría emergente)</p>	<p>Conflicto y dificultades para el desarrollo profesional del fútbol</p>
<p>*Significado de Ser Profesional del Fútbol</p> <p>* Aportes del Fútbol en la Vida Personal</p>	<p>*el fútbol significa toda mi vida yo vivo las 24 horas alrededor de diferentes cosas del fútbol y espero que siga siendo así por mucho tiempo y que en algún momento me permita vivir de él.</p> <p>*...muchísimas cosas, empezando por la disciplina, creo que la disciplina es algo que hoy por hoy me ha ayudado a ser lo que soy y lo que he logrado y me ha aportado mucho compromiso y amor por lo que hago.</p> <p>*trabajar en equipo</p>	<p>significar, aporte, enseñanzas</p>	<p>Fútbol con Sentido</p>
<p>*Significado de Ser una Mujer Deportista y/o Futbolista en Colombia</p>	<p>*personalmente es una mujer entregada a lo que le gusta, entregada al deporte, al fútbol, una mujer deportista es sinónimo de respeto, compromiso, disciplina.</p> <p>*ser mujer deportista es una mujer emprendedora, superarse día y día con amor</p>	<p>disciplina, lucha, resiliencia, constancia</p>	<p>Mujer Futbolista</p>
<p>*Procesos Organizativos</p>			<p>Autogestión</p>

<p>E2. ENTREV ISTA SARA PULECI O (Jugadora Profesion al)</p>			
<p>Proceso</p>	<p>*22años yo estoy estudiando, hago mi universidad en la nacional pero virtual, me toca porque no me da para presencial, no me dan los tiempos</p> <p>*yo me gradué virtual y por eso decidí tomar la universidad virtual, porque realmente me da espacio como que no tengo horarios específicos</p> <p>*digamos que ahora es un poquito más fácil porque existe la modalidad virtual y porque hay jugadoras que se van hasta Estados unidos y juegan fútbol al tiempo, que sería lo correcto</p> <p>*Aquí no existe eso, porque las universidades presenciales no tienen eso, no apoyan, no tienen los horarios, por ejemplo, hubo gente que, jugadoras que se ganaron una beca en la Sergio arboleda y todas se tiraron el semestre porque es que no da o es estudiar o es entrenar</p> <p>*si es que el proyecto con nacional es de dos años, para que sean mi puente para irme para España yo quiero llegar allá</p>	<p>universidad, estudios</p>	<p>Estudio y Fútbol</p>

<p>Apoyo Familiar e Institucion al *Necesidades del Fútbol Femenino para Crecer</p>	<p>*gracias a Dios nunca he tenido un rechazo por parte de ellos, ni de familia por parte de mamá y papá afortunadamente porque he conocido muchos casos que no las apoyan y eso</p> <p>*nos falta apoyo por parte de las directivas de Dimayor y también dentro de la federación, porque realmente jugadoras hay, los equipos están dispuestos a realizar la liga, entonces nos falta que la liga sea...pues que nos pueda sostener a nosotras, una liga de 10 meses como lo hace España, donde sea un contrato largo, donde se cumplan los requisitos del contrato, donde nos traten como profesionales.</p> <p>*...yo quiero llegar a España y jugar llaga de Estados Unidos, yo fui hace poquito vi la liga de cerca vi al equipo campeón y eso fue increíble, esa liga como tratan a las jugadoras, es totalmente diferente, es ver un sueño, porque aquí la realidad es totalmente diferente</p> <p>*me encuentro estudiando comunicación social con el fin de visibilizar a la mujer futbolista y utilizar los medios de comunicación para llegar a la sociedad y que reconocieran al fútbol femenino</p>	<p>*apoyo, familia, institución, Dimayor, visibilidad</p>	<p>Apoyo y Reconoci miento</p>
---	--	---	--------------------------------

<p>Conflicto y dificultades para el desarrollo profesional del fútbol</p>	<p>*yo no vivo del futbol</p> <p>*yo te puedo decir que el 90%-95%, no vivimos de lo que hacemos, realmente no nos da</p> <p>*sí. eso lo vivimos yo creo que la mayoría a diario (comentarios)</p> <p>*...era increíble te lo puedo jurar afuera los papas de los niños en la reja decían como que te vas a dejar ganar, pero pégale, así súper desesperados, era terrible porque era ver a tu hijo perder contra una mujer, fue muy duro para ellos, había comentarios como de cómo te vas a dejar ganar pégale duro, ellos les duele que una mujer los supere y más en cuanto al fútbol</p> <p>*digamos que uno si siente un poquito el rechazo</p> <p>*conozco casos que papás les escondían los guayos, o no les dejaban plata para entrenar, o decían que es para hombres, si, si eso pasa en casa imagínate afuera, si eso es un caso puntual hasta mmm las morbosean entonces uno se encuentra con de todo en este medio</p> <p>*ellas decidieron tomar la vocería, porque son jugadoras que se exponen y no les va a pasar nada, porque Melissa ya es retirada e Isabella pues es alguien ya muy referente en el fútbol, entonces ellas exponen unas denuncias</p> <p>*no, en Colombia no da, si te embarazan yo creo que te sacan del equipo, no ha pasado, pero yo creo que si te embarazan te sacan, no es que te van a dar el contrato a 9 meses</p>	<p>*comentarios, vivir del fútbol</p>	<p>Conflicto y dificultades para el desarrollo profesional del fútbol</p>
---	--	---------------------------------------	---

<p>*Significa do de Ser Profesional en el Fútbol</p> <p>*Aportes del Fútbol en la Vida Personal</p>	<p>*como persona demasiado, el fútbol me ha enseñado a valorar</p> <p>*a tener fe, a ser constante, me ha enseñado a tener carácter no solo para afrontar en un partido sino en mi vida tener ese carácter de enfrentar cualquier cosa que venga a mi vida, me ha enseñado como a tener humildad</p> <p>*...valorar cada cosa que me regala el fútbol, me ha dado conocer otros países, comer, básicamente eso, le debo mucho al fútbol</p> <p>*el carácter es una es muy marcado para enfrentar situaciones externas a una cancha, la lealtad porque uno en el fútbol tiene que ser muy leal y transparente, eso lo aplico en mi vida con mis amigas y familia y ser transparente en lo que yo haga</p> <p>*me convirtió en una persona muy soñadora, como que sueño mucho y cada día quiero más</p>	<p>significar, aporte, enseñanzas</p>	<p>Fútbol con Sentido</p>
<p>*Significa do de Ser una Mujer Deportista y/o Futbolista en Colombia</p>	<p>*como ... no sé, es que es tan jodido en un ambiente masculino, es difícil, yo creo que sería ser una persona resiliente no sé qué pueda confirmar fuerte con carácter dedicada con fe, son muchas cosas que unen porque lo que le digo uno se tienen que enfrentar a mucho diario</p>	<p>disciplina, lucha, resiliencia, constancia</p>	<p>Mujer Futbolista</p>

<p>Procesos Organizativos</p>	<p>*... nosotras ahorita no dejamos que se acabara la liga hace como 2 años que salimos y convocamos una rueda de prensa y expusimos muchos casos hasta de abuso sexual y todo y hemos estado luchando y posicionado y ahora no han podido dejar de hacer la liga bien o mal 3 o 4 meses ahí hemos estado paradas por decirlo así para que no la quiten y obviamente las generaciones que vienen se van a llevar todo lo bueno</p> <p>*tenemos un grupo, y dicen bueno va a pasar esto y esto</p> <p>*entonces eso es lo que hacemos ponemos la cara porque ese día hablaban unas y las demás estábamos atrás para respaldar, porque esto es de todas realmente y eso lo hicimos y ahora tenemos un grupo que vamos a las reuniones... con ministro de defensa, defensora del pueblo y unas vainas ahí de política</p>	<p>nosotras</p>	<p>Autogestión</p>
<p>E3. ENTREVISTA TATIANA (Jugadora Profesional)</p>			

Proceso	<p>*23 años yo les decía estudia mírame a mí yo intentaba colocarme como de un espejo, se puede jugar y se puede estudiar... yo decía no dependas solo de esto porque donde te lesiones o algo te sacan volando,</p> <p>*...yo siempre he dicho que es un problema de educación, y el hecho de que no haya que se lleve la educación como al tope del fútbol pues hace que también tengamos esa imagen y en general de los futbolistas, como que este man no estudio entonces se volvió futbolista.</p> <p>*matemáticas en la universidad distrital y literatura acá en la Javeriana (refiriéndose a las carreras cursadas)</p>	<p>universidad, estudios</p> <p>lesiones (categoría emergente)</p>	<p>Estudio y Fútbol</p>
---------	--	---	-------------------------

<p>*Apoyo Familiar e Institucion al Fútbol para crecer</p> <p>*Necesidades del Fútbol para crecer</p>	<p>*...es muy muy poco el apoyo que recibimos como en nuestra iniciación y a lo largo del camino de hecho siempre uno se está costeado todo prácticamente</p> <p>*es difícil recibir apoyo la verdad</p> <p>*el apoyo en las familias a veces es muy difícil que te apoyen siendo mujer, ese es un imaginario es muy fuerte derribar y también los amigos que te empiezan a sectorizar entonces que ella es la deportista que ella solo se la pasa con niñas entonces empezar ahí a hacerse una serie de cosas bien particulares</p> <p>*osea usted porque está jugando esto (refiriéndose a los papás), ósea que está pensando usted en jugar porque, sí que va a ganar a largo plazo y lo otro es que ellos buscan de alguna manera que uno pueda obtener algo de esto tangible monetario y si no lo logras entonces no sirve estás perdiendo el tiempo</p> <p>*todas queremos, están los recursos, las jugadoras, hay plata, los escenarios, entonces es como, como que realmente haya la voluntad de hacerlo y no la hay en este momento, se busca que el fútbol obtenga más dinero y recursos y tan viendo que en el fútbol femenino no los están teniendo como lo tienen con los hombres, eso tal vez retiene un poco la inversión</p>	<p>*apoyo, familia, liga, institución, Dimayor, visibilidad</p>	<p>Apoyo y Reconocimiento</p>
---	--	---	-------------------------------

<p>Conflicto y dificultades para el desarrollo profesional del fútbol</p>	<p>*algunas querían vivir del fútbol profesional, entonces yo les decía, pero tú cómo piensas vivir del fútbol profesional en Colombia si esto no da</p> <p>*si todo el tiempo (refiriéndose a comentarios)</p> <p>*nosotras teníamos que desocupar los camerinos súper rápido o nos sectorizaban ósea nos mandaban para otra parte del estadio, ósea nos mandaban a algo más apartado de lo oficial de los camerinos de ellos de los medios de comunicación, etc.</p> <p>*...somos escandalosas fue lo último que dijeron en un comunicado que nosotras no teníamos apoyo y que las empresas no querían apoyarnos porque éramos muy escandalosas entonces los de la publicidad y todo eso no les conviene que una mujer escandalosa, eso fue lo último que salió en un reportaje</p> <p>*apoyo de las madre y familiares entren también, ese apoyo es fundamental</p> <p>*sí, evidentemente afecta la imagen como mujer en la sociedad, la mujer futbolista en la sociedad (refiriéndose a las declaraciones del presidente del Tolima) ...eso nos puso en una imagen tenaz, porque todo el mundo cree que en el fútbol femenino todas somos parejas de todas, todas estamos con una mujer, y no es así</p> <p>*ella no quería que yo volviera al equipo, ella no quería que volviera a ver a ciertas personas con las que normalmente tenía amistad y ella sabía que tenían pareja, entonces mi mamá como que intento alejarme (luego de las declaraciones del presidente</p>		<p>Conflicto y</p>
---	---	--	--------------------

<p>Significado de Ser una Profesional en el Fútbol</p> <p>*Aportes del Fútbol en la Vida Personal</p>	<p>*requiere demasiado compromiso y voluntad y tener claro los objetivos que tú quieres</p> <p>*uno busca la satisfacción personal es muy propio</p> <p>*...algunos se reían particularmente con ciertas expresiones y hubo una situación en la que un señor gritó como, machorras una vaina así, fue súper despectivo</p> <p>*...no baja de esto es para hombre, machorra tu no corres, en fin, desde los entrenadores me ha pasado he tenido entrenadores groseros</p> <p>*es que para mí el fútbol lo es todo</p> <p>*el fútbol sea la medicina</p>	<p>*significar, aporte, enseñanzas</p>	<p>Fútbol con Sentido</p>
<p>*Significado de ser una Mujer Deportista y/o Futbolista en Colombia</p>	<p>*es un acto de voluntad, ser futbolista acá en Colombia es un acto de voluntad porque son muchas cosas que dependen de uno</p> <p>*es autónomo</p> <p>*para mi ser una mujer futbolista es un acto de amor, es un acto de voluntad y es una decisión y no es fácil</p> <p>*para mi es eso el fútbol es una lucha constante, pero dignifica y resignifica muchas cosas</p>	<p>disciplina, lucha, resiliencia, constancia</p>	<p>Mujer Futbolista</p>
<p>Procesos Organizativos</p>	<p>*...particularmente ha sido muy autónoma (la organización)</p> <p>*nosotras mismas nos apoyamos</p> <p>*ellos nos buscan los medios como los sitios las cosas y luego nos pasan un valor y nosotros lo cancelamos y si no pues hacíamos rifas o una cantidad de cosas</p> <p>*ayude a vender boletas para poder ir fuera del país</p>	<p>nosotras</p>	<p>Autogestión</p>

<p>E4. ENTREV ISTA DANIEL A FIGUER OA (Jugadora Profesion al)</p>			
<p>Proceso</p>	<p>*no había nada más acá en Colombia porque aquí en el estudio no había oportunidades de jugar y estudiar</p> <p>*a mí se me dio la oportunidad de estudiar becada, siempre lo busqué, bueno como te digo lo más importante para el fútbol aquí en Colombia era ser selección Colombia y pues tenía que buscar mi estudio porque Dios no lo quiera una lesión o algo así yo que hago?</p> <p>*en el estudio me fue muy bien tuve la beca en Puebla y soy ahorita psicología organizacional y espero poderlo poner en práctica pronto, sin embargo, el fútbol para mí siempre ha sido mi prioridad</p> <p>*digamos una ventaja que tienen algunos equipos es que te tienen convenios con universidades entonces esa es una buena opción, no olvidemos que somos niñas que queremos formarnos bien</p>	<p>universidad, estudios</p>	<p>Estudio y Fútbol</p>

<p>Apoyo Familiar e Institucional al *Necesidades del Fútbol Femenino para crecer</p>	<p>*siempre he tenido el apoyo de mi familia gracias a Dios</p> <p>*falta es organización y ver opciones de marketing, televisión, eso es lo que hablábamos hoy eso es lo que mueve y genera más ganancia, entonces movernos más por ahí (para crecer el fútbol femenino)</p>	<p>*apoyo, familia, liga, institución, Dimayor, visibilidad</p>	<p>Apoyo y Reconocimiento</p>
---	---	---	-------------------------------

<p>Conflicto y dificultades para el desarrollo profesional del fútbol</p>	<p>*no para vivir de eso totalmente...de pronto si no podemos vivir de eso, pero pues todo es un proceso</p> <p>*a mí me tocó durísimo, porque cuando yo jugaba en el barrio entonces de repente estaba los comentarios de los niños que eran como uy juega como un niño, uy parece un niño, marimacho, a mi si me tocaron muchos esos comentarios</p> <p>*luego cuando entre en escuela de futbol entonces ya no eran los niños sino los papás, entonces si tú te lo sacabas a tu hijo, entonces a la primera se reían del niño, y a la tercera ya decían oiga se va a dejar de esa niña que yo no sé qué, entonces son así los papas no tienen conciencia que es un proceso de aprendizaje, sino que tienen que ganar y si se deja de una niña es una niña, porque esos son los términos que usan</p> <p>*...no es que no se pueda es que realmente no se ve el entusiasmo para apoyarnos, pero si se pudo en otros países algo está fallando acá</p> <p>*no vivo del futbol, yo manejo uber...no y de por si a muchas jugadoras les pagan lo que dura el torneo, el resto del tiempo hay que buscar qué hacer</p> <p>*porque no peleamos por dinero sino por fútbol..., no podemos ser deportistas profesionales si nos entrenamos 3 veces al año, eso no puede ser profesional</p> <p>*mm lesiones (refiriéndose a problemas que ha tenido en la carrera futbolística)</p>	<p>comentarios, vivir del fútbol, lesiones (categoría emergente)</p>	<p>Conflicto y dificultades para el desarrollo profesional del fútbol</p>
---	---	---	---

<p>Significad o de Ser una Profesiona l en el Fútbol *Aportes del Fútbol en la Vida Personal</p>	<p>*te ayuda a crecer como persona y aprender a entrenarte mejor y a ser más tolerante, a saber, que hay personas que no piensan igual que tú y entrenar más fuerte</p> <p>*el fútbol me ha dado todo, yo he viajado todo lo que he querido, estudie por el fútbol</p>	<p>significar, aportes, enseñanzas</p>	<p>Fútbol con Sentido</p>
<p>*Significa do de Ser una Mujer Deportista y/o Futbolista en Colombia</p>	<p>*enfocarse en lo que uno tiene y lo que el equipo quiere, entonces trabajarse bien... dar lo máximo</p>	<p>disciplina, lucha, resiliencia, constancia</p>	<p>Mujer Futbolista</p>

<p>Procesos Organizativos</p>	<p>*lo curioso de esa etapa (antes) era que lo hacíamos en carpas en el piso de pronto no teníamos las tres comidas, si nos tocó duro, pero era los viajes que nos gustaban y que nos tocaba no había de otra... pero siempre fue como bueno no hay plata vamos a buscarla, entonces que la rifa la fiesta el bazar siempre nos la rebuscamos</p> <p>*...igual como equipo también sacamos como algunas estrategias de marketing no se alguna tipa de video, algún tipo de valla y apoyemos que nosotras vamos a llegar lejos, nosotras vamos a hacer nuestro mayor esfuerzo, pero necesitamos que ustedes nos apoyen</p>	<p>nosotras</p>	<p>Autogestión</p>
<p>E5. ENTREVISTA KAREN (Jugadora Profesional)</p>			

Proceso	<p>*yo soy de Bucaramanga entonces me tocaba un poquito más complicado porque no se veía tanto futbol para niñas... venirme a la capital a encontrar un equipo más consolidado que fuera femenino en el cual pudiera mostrar mis cualidades y llegar a ser selección Colombia</p> <p>*venirme para acá (a los 15), fue un proceso muy duro acoplarse a todo estar sola, porque yo me vine sin mi familia</p> <p>*la idea era estudiar y sacar el futbol adelante también</p> <p>*bueno yo sigo estudiando, estoy estudiando licenciatura en educación física recreación y deporte, lo estoy estudiando a distancia pues porque por el fútbol no me da mucho el tiempo y nada ahí voy, estoy en sexto semestre y nada espero terminar graduarme y hacer una especialización</p>	universidad, estudios	Estudio y Fútbol
---------	--	-----------------------	------------------

<p>Apoyo Familiar e Institucion al *Necesidades del Fútbol Femenino para Crecer</p>	<p>*porque a mis papas no les gustaba que yo jugara futbol entonces tenía yo que escaparme para ir a los entrenamientos entonces ya no me gustaba escaparme entonces decidí venirme para acá</p> <p>*yo creo que necesita muchas cosas (el fútbol femenino), pero primero apoyo de todos tanto de nosotras, como el público que va a vernos, medios de comunicación y demás</p> <p>*la televisión hace mucho porque digamos en México casi todas las jugadoras tienen contrato aparte del contrato de futbolista, porque hay marcas reconocidas que la quieren patrocinar, porque puede ser el plus de una empresa, entonces acá pues ser lo mismo, solo que acá no le invierten a eso, es complicado</p> <p>*ahorita peleamos por la duración de la liga que sea mucho más larga, por lo menos unos 8 meses de juego y buscamos marcas patrocinadoras, miramos que los transmitan por televisión que sea en estadios en horarios diferentes al masculino para que vean que el público femenino también va</p>	<p>*apoyo, familia, liga, institución, Dimayor, visibilidad</p>	<p>Apoyo y Reconocimiento</p>
---	--	---	-------------------------------

<p>Conflicto y dificultades para el desarrollo profesional del fútbol</p>	<p>*en el colegio yo siempre escribí como que quiere ser de grande, futbolista profesional, entonces siempre estuvo ahí todo el mundo se burla o se burlaba en ese entonces como el fútbol femenino no existe</p> <p>*complicado porque nosotras no peleamos por economía sino por duración y tiempo de los partidos del torneo de la visualización que ellos nos pueden dar a nosotras porque no nos sirve 4 meses y estar paradas 8 meses.</p> <p>*a mí también me tocó hasta mis papás decían es que las niñas no juegan futbol, es que usted allá parece un niño dando pata a una pelota o parece no sé qué o se va a convertir en no sé qué...pero si muchas veces decían pateaba como un niño, o se está dejando de una niña, no sea cobarde dele duro igual.... cuando yo juego con mis primos o en familia ellos les da rabia que una mujer juegue más que ellos</p> <p>*no vivo del futbol, yo tengo un trabajo aparte, trabajo en una distribuidora de implementos de aseo, en el centro y eso me ayuda a sostener la economía porque el fútbol no da no da para tanto</p>	<p>comentarios, vivir del fútbol</p>	<p>Conflicto y dificultades para el desarrollo profesional del fútbol</p>
---	--	--------------------------------------	---

Significad o de Ser una Profesiona l en el Fútbol *Aportes del Fútbol en la Vida Personal		significar, aportes, enseñanza	Fútbol con Sentido
*Significa do de Ser una Mujer Deportista y/o Futbolista en Colombia	*un entrenador que yo tenía decía que el entrenamiento invisible es lo que hace al futbolista ser mejor	disciplina, lucha, resiliencia, constancia	Mujer Futbolista
Procesos Organizati vos	*hable con el entrenador, me dijo si vente paca te queremos, empieza entrenar con nosotras, termine el bachillerato acá	nosotras	Autogesti ón

E6. ENTREV ISTA PAULA BOTERO (Jugadora Profesion al y Entrenad ora)			
Proceso	*Además, me permitió estudiar. refiriéndose al fútbol	universidad, estudios	Estudio y Fútbol

<p>Apoyo Familiar e Institucion al *Necesidades del Fútbol Femenino para Crecer</p>	<p>*antes que mi generación y que también han sido muy invisibles en todo este proceso...</p> <p>*Es reconocerle a esa gente que estuvo antes que yo y también decirles a las niñas que vienen después de mí que para ellas va a ser totalmente diferente y que ojalá ellas aprovechen todas esas cosas y esas ventajas que van a tener.</p> <p>*El apoyo por parte de los equipos ha sido muy cruda... muchos de los equipos sacan el equipo femenino porque están obligados.</p> <p>*el fútbol trae cosas muy bacanas como el reconocimiento, que saquen algunos partidos por tv, que es un partido por fecha, poder participar en un torneo internacional, cosas de ese tipo</p> <p>*Nosotras estamos pidiendo que sean más justos con lo que nosotras estamos dando al fútbol y nos puedan ofrecer mejores garantías desde lo económico y desde lo laboral</p> <p>*mi familia siempre ha sido como mis hinchas y siempre me han acompañado en todos mis partidos y en todas las cosas que he hecho. El año pasado acá con el Medellín vivimos algo muy bacano... la barra del Medellín nos tomó como si estuvieran apoyando a su equipo masculino</p> <p>*En el partido de la final el Atanasio tuvo casi treinta mil personas... eso es obviamente algo histórico porque en muchos de los partidos masculinos a veces la cifra no llega ni siquiera a los mil...</p> <p>*Yo recuerdo cuando jugaba torneos hace años que yo me iba a jugar quedábamos campeonas y</p>	<p>apoyo, familia, liga, institución, Dimayor, visibilidad</p>	<p>Apoyo y Reconocimiento</p>
---	--	--	-------------------------------

<p>Comentarios por Jugar Fútbol</p> <p>*Sostenibilidad Económica</p>	<p>*porque todo estaba muy restringido a que solamente los niños pudieran practicar fútbol. (en sus inicios)</p> <p>*Bueno, siempre nosotras tenemos que luchar contra todos los prejuicios que las mujeres no juegan fútbol... de que eso es para los niños.</p> <p>*creo que Colombia está muy lejos de poderle decir profesional al fútbol femenino.</p> <p>*...tú hablaste al principio y acordaste al principio que te ibas a ganar x cantidad y llegas a firmar y en el contrato pues la cantidad está mucho menor de lo que habías acordado y... ¿pero qué pasó? Hay muchas chicas que juegan y no tienen contrato</p> <p>*...sí se puede decir que hay un tema de discriminación (hablando de lo laboral)</p>	<p>comentarios, vivir del fútbol</p>	<p>Conflicto y dificultades para el desarrollo profesional del fútbol</p>
--	---	--------------------------------------	---

<p>Significad o de Ser una Profesiona l en el Fútbol *Aportes del Fútbol en la Vida Personal</p>	<p>*es como el resultado de una lucha constante. (refiriéndose a ser profesional del fútbol). *el resto de día uno también tiene que dar ejemplo porque hay que ser una buena persona. Para mí es muchísimo más importante inculcarles a las personas con las que trabajo que sean buena gente y de ese modo cuando les toque entrar a una cancha seguramente lo va a ver reflejado sin importar si son grandes estrellas. *...es que el fútbol es como la vida. *el fútbol a mí me ha aportado muchísimas cosas y... con todos esos aprendizajes que he tenido del fútbol. Con todas esas las veces que uno cae, que pierde, que tiene decepciones todo eso se ve de alguna forma reflejado en mi vida personal *ser mucho más humilde y a tener como la capacidad de aceptar que uno se equivoca que... Entonces, repito para mí la vida es como el fútbol el fútbol es como la vida</p>	<p>significar, aporte, enseñanzas</p>	<p>Fútbol con Sentido</p>
<p>*Significa do de Ser una Mujer Deportista y/o Futbolista en Colombia</p>	<p>*ser deportista acá en Colombia para mí ha sido como un constante crecimiento y evolucionar también de forma constante *el deporte me ha permitido crecer profesionalmente, crecer personalmente</p>	<p>disciplina, lucha, resiliencia, constancia</p>	<p>Mujer Futbolista</p>

<p>Procesos Organizativos</p>	<p>*nosotras también nos toca encargarnos de cambiar esa imagen y decirles a las personas, a los dirigentes, a los hinchas, a todo el mundo con hechos que nosotras no somos así. No somos borrachas, que no somos como la gente nos pinta. Entonces, nosotras también somos las encargadas de ir cambiando todos esos imaginarios de las personas con hechos. No es simplemente ir a decir «es que yo no hago eso» es ser muy respetuosa, ser muy responsable y ser muy profesional.</p>	<p>nosotras</p>	<p>Autogestión</p>
<p>E7. ENTREVISTA YESSICA (Jugadora Profesional)</p>			

<p>Proceso</p>	<p>*soy de la ciudad de Buenaventura, Valle.</p> <p>*antes de yo vivir acá estuve 8 días en la calle porque yo no tenía donde vivir</p> <p>*estudio en la Universidad Pedagógica Nacional, voy en quinto semestre...Yo estudio licenciatura en deporte</p> <p>*Pues realmente es muy difícil, pero una vez mi mamá me dijo “te toca estudiar o trabajar, te toca jugar o estudiar o te toca jugar y trabajar porque no te alcanza”, y si, realmente el tiempo no da...y le dije “listo mami puedo estudiar, pero no quiero dejar el futbol... ósea quiero ver futbol y otra cosa, que puede ser el estudio”</p> <p>*Mmm en este momento yo debería ir en séptimo semestre, pero pues por todo lo referente a la liga, y a los entrenamientos, mi carrera tiene, las materias principales son por la mañana, entonces digamos en el 2018-2 me tocó meter dos materias y una electiva y una del pensum que eran en la tarde, porque en la mañana no podía meter ninguna</p> <p>*tener el estudio ahí pues porque tú lo sabes que tener una carrera como profesional (futbolista) no es muy largo, en cambio una carrera académica si es para toda la vida entonces tratar de no soltar</p>	<p>universidad, estudios</p>	<p>Estudio y Fútbol</p>
----------------	--	------------------------------	-------------------------

<p>*Apoyo Familiar e Institucional al Necesidades del Fútbol Femenino para Crecer</p>	<p>*yo tenía un tío que jugaba demasiado, demasiado, y él le enseñaba a mi hermano y yo siempre lo iba a ver jugar. Yo le decía a mi tío que me enseñara, pero él no me paraba bolas</p> <p>*sí he contado con el apoyo de las algunas de las personas que conozco y que me rodean</p> <p>*El apoyo de mi familia incondicional, al principio mi mami me dijo “Vaya para allá a cumplir su sueño, pero sólo para que se dé cuenta que puede luchar, porque no va a conseguir nada” creo que a través del tiempo le demostré que conseguí mucho, creo que ahorita ella, mi abuelo, mis hermanas son las personas más orgullosas de mí. Y eso me da mucha satisfacción y muchas ganas de seguir rompiéndola, de trabajar duro</p> <p>*Buenaventura a pesar de que es el puerto principal de Colombia no tiene suficiente apoyo del gobierno</p> <p>*...uno ya puede decir que en la calle uno puede ver a una niña de 5, 6, 8 años decir “yo quiero ser futbolista” como Yoreli como Leicy entonces eso marca mucho la diferencia eso hace que esta profesión crezca cada día más.</p>	<p>apoyo, familia, liga, institución, Dimayor, visibilidad</p>	<p>Apoyo y Reconocimiento</p>
---	--	--	-------------------------------

<p>Conflicto y dificultades para el desarrollo profesional del fútbol</p>	<p>*A veces que... la aceptación (refiriendo a problemas que ha tenido) al ingresar al fútbol bogotano. las rolas son muy celosas en el sentido de que ellas se creen la mejor y en esos círculos no permiten que otra persona digamos pues de otra región llegue a ese círculo como a sacarlas de su zona</p> <p>*Entonces me tocó muchas veces digamos, entrenar sola, a veces yo decía “no, yo no quiero jugar más fútbol” ósea quiero ir donde mi casa, mi familia, y llegar aquí para en vez de sentir un apoyo, un calor, sienta como rechazo</p> <p>*...yo tengo contrato, digamos yo tengo contrato tres meses, el año tiene 12 meses</p>	<p>comentarios, vivir del fútbol</p>	<p>Conflicto y dificultades para el desarrollo profesional del fútbol</p>
---	---	--------------------------------------	---

<p>Significad o de Ser una Profesiona l en el Fútbol *Aportes del Fútbol en la Vida Personal</p>	<p>*a veces tú te quieres rendir, pero el fútbol es una maravilla. La vida de un futbolista y más de un futbolista profesional es lo mejor, lo que tú sueñas, que digamos entrenar, dormir, la concentración, dormir, comer, concentrarte, jugar, ir a un estadio, todo eso vale la pena, vale la pena</p> <p>*...yo tengo proyectos muy lindos, yo quisiera como montar una fundación y digamos cuando yo logre retirarme de mi carrera profesional, poder presentarme a convocatoria del gobierno y ganarme una plaza allá en la zona rural de Buenaventura, poder digamos darle como a mi gente esas oportunidades que no tienen ¿sí? por estar tan alejados de la sociedad, por tanto abandono del gobierno, no sé, montar un centro deportivo bien grande que los ayude a ellos, ayude a sacar, que tenga la oportunidad como yo. He no solamente desde lo deportivo que son muy buenos salir adelante, sino que entrelazar eso con el estudio</p> <p>*Esto ha sido lo mejor de mi vida, esto me saca de las tristezas, me sacó de una vida que de pronto nunca deseé tener. Sí, es eso, alegría, levantarme todos los días, tener un objetivo, una meta</p> <p>*...Me ha formado como una persona muy disciplinada, una persona que constantemente tiene metas tanto cortas como largas y que siempre que se cumple una hay otra nueva ¿sí? creo que me ha forjado mucho eso y en todos los aspectos de mi vida...</p>	<p>significar, aporte, enseñanzas</p>	<p>Fútbol con Sentido</p>
--	--	---	-----------------------------------

<p>Significad o de Ser una Mujer Deportista y/o Futbolista en Colombia</p>	<p>*nosotras contamos con cualidades diferentes a ellos, digamos nunca perdemos la esperanza, siempre vamos a estar (...) porque digamos nunca nos creemos al frente de ellos más que el rival, a comparación de ellos, que juegan contra una mujer y antes de empezar un partido ellos ya saben que son superiores, que son los mejores</p> <p>*Para mí significa alegría y lucha (refiriéndose a ser una mujer futbolista)</p>	<p>disciplina, lucha, resiliencia, constancia</p>	<p>Mujer Futbolista</p>
<p>Procesos Organizati vos</p>		<p>nosotras</p>	<p>Autogesti ón</p>
<p>E8: ENTREV ISTA NATALIA PRIETO (Periodist a Deportiva)</p>			
<p>Proceso</p>	<p>*La verdad primero jugué fútbol luego jugué fútbol sala luego me dediqué al periodismo.</p> <p>*Yo soy comunicadora social y me voy a especializar en gerencia de deportes y aun así yo ejerzo el periodismo</p> <p>*Yo respeto todo porque quise tener mis estudios más allá del deporte. Quise ver otras áreas, conocimientos y quise capacitarme</p>	<p>universida d, estudios</p>	<p>Estudio y Fútbol</p>

<p>*Apoyo Familiar e Institucion al *Necesidades del Fútbol Femenino para Crecer</p>	<p>*me doy cuenta que desde 1998 la selección Colombia está compitiendo. Yo me preguntaba ¿cómo es posible que nadie haya hablado sobre el tema?</p> <p>*decidimos unirnos y hacer cosas para visibilizar el fútbol femenino... Por medio de los medios de comunicación (Facebook, revistas, etc.) elaboramos una estrategia de trabajo y de esa forma visibilizar el fútbol femenino.</p> <p>*Me parece importante que se aproveche más los procesos deportivos que se trabajen más...Entonces Colombia tiene mucho potencial, pero no continua los procesos y eso es lo que nos daña todo.</p> <p>*Que inviertan más en fútbol. La FIFA envía la plata a la CONMEBOL y en la Federación yo no sé qué pasa.</p> <p>*Ellos siempre me han apoyado (refiriéndose a su familia). Bueno, de pronto cuando fui jugadora tuve algunos inconvenientes. Pero, eso es normal y aun así me llevaban a los entrenamientos. Ya cuando era pequeña si me tocaba salir a escondidas.</p>	<p>apoyo, familia, liga, institución, Dimayor, visibilidad</p>	<p>Apoyo y Reconoci miento</p>
--	---	--	--------------------------------

<p>Conflicto y dificultades para el desarrollo profesional del futbol</p>	<p>*iniciar un proyecto de estos es muy difícil tener credibilidad y generar ingresos. Obviamente el machismo siempre ha estado desde hace muchos años. Ya no es como antes. Pero, igual lo hay.</p> <p>*Una vez escuché una persona que decía «es que las mujeres están perdiendo el tiempo»</p> <p>*...que la liga profesional sea más larga. Lo que pasa es que acá en Colombia la Federación no ha sabido vender el fútbol femenino...aún así la gente está yendo a los estadios llenando incluso las finales de la liga</p> <p>*Una vez un profesor me dijo, cuando estaba en la universidad (no me quería dejar ir a un torneo por universidad porque clasificamos a torneos nacionales y la universidad lo obligó), «Natalia, vaya. Pero, yo de una vez le digo que el fútbol no la va a llevar a ningún lado y menos el femenino» ...Le respondí «Muchas gracias profe» y me fui. Esas palabras se me quedaron en la cabeza y mira... él me dijo eso y sentí como ese compromiso de demostrarle que no era así</p> <p>*Una jugadora se siente... si yo como mujer me sentí no me imagino una jugadora de fútbol cómo se habrá sentido y eso es feo (refiriéndose a las declaraciones del presidente del Tolima) ... Ese tipo Camargo no le gusta el fútbol femenino y a él le toca si quiere competir en torneos internacionales</p>	<p>comentarios, vivir del fútbol</p>	<p>Conflicto y dificultades para el desarrollo profesional del futbol</p>
---	--	--------------------------------------	---

<p>Significad o de Ser una Profesiona l en el Fútbol *Aportes del Fútbol en la Vida Personal</p>	<p>*Yo creo que el fútbol me ha enseñado mucho a cerca de mí. Porque quizá en algún momento de la vida no lo veía así. Pero, el fútbol me ha enseñado a ser una persona soñadora y también trabajadora.</p> <p>*Yo creo que me ha enseñado tantas cosas. La humildad, el compañerismo, el trabajo en equipo. Me ha enseñado mucho. Yo le debo mucho al fútbol. Yo creo que el fútbol me ha enseñado a demostrar las capacidades que tenemos nosotras las mujeres ...el fútbol femenino me ha llevado a recorrer Sudamérica porque ya viajé por toda Sudamérica gracias al fútbol femenino.</p> <p>*El deporte es algo y eso es vida para mí.</p>	<p>significar, aportes, enseñanzas</p>	<p>Fútbol con Sentido</p>
<p>Significad o de Ser una Mujer Deportista y/o Futbolista en Colombia</p>	<p>*Para mí ser mujer es sinónimo de lucha.</p>	<p>disciplina, lucha, resiliencia, constancia</p>	<p>Mujer Futbolista</p>

<p>Procesos Organizativos</p>	<p>*tuve la fortuna de conocer a Francisco Díaz (él es el otro director de fémima fútbol (revista) e ingeniero en sistemas). Entre ambos decidimos unirnos</p> <p>*De hecho, creamos un programa de entrenamiento e hicimos una prueba el año pasado para mirar las reacciones de la gente.... El programa ha servido mucho para cambiar un poco los imaginarios y ese es nuestro granito de arena para demostrar que sí hay fútbol femenino. Desde la comunicación le hemos dado mucho a esta parte tecnológica.</p> <p>*para mí primer torneo internacional, que fue la copa libertadores, yo vendía almuerzos, hice rifas, hice un bazar en mi casa. Bueno, que no hice para recoger fondos para poder ir. Recogí todo eso y allá llegué.</p>	<p>nosotras</p>	<p>Autogestión</p>
<p>E9. ENTREVISTA LAURA BERNAL (Periodista Deportiva)</p>			

Proceso	<p>*me retiré para poder terminar el colegio bien porque ya exigían entrenar más seguido... ya lo tomé como un hobby termine mi colegio y al entrar a la universidad lo primero que hice fue buscar el equipo femenino y ya ahí fue digamos cuando termine no mi carrera, pero si jugar fútbol no profesional, pero si competitivo mejor dicho y ya al iniciar el trabajo tuve que dejarlo porque no me daban las dos cosas</p>	universidad, estudios	Estudio y Fútbol
---------	---	-----------------------	------------------

<p>*Apoyo Familiar e Institucional Necesidad es del Fútbol Femenino para Crecer</p>	<p>*fue mi papá el que más estaba apoyándome decía pues si tú quieres jugar no importa, pero mi mamá, aunque le gustaba que hiciera otros deportes igualmente me apoyaba, digamos que nunca hubo un rechazo para nada, siempre era lo que a ti te guste, a mí me gusta más verte jugando tenis, pero pues si te gusta más jugar futbol pues te apoyo</p> <p>*bueno en la empresa en la que trabajo Win Sports es la dueña de los derechos de la liga femenina o esta clase de eventos entonces ellos al contrario de decir como que pereza o estas mujeres al contrario siempre está en disposición de aprender más de querer saber para tener una mejor transmisión porque igual para ellos los periodistas más adultos es algo nuevo... siento que cada vez es más esa idea de querer aprender para que cada día sea menos desigual el fútbol femenino y masculino</p> <p>*el apoyo, lo que más le hace falta... (necesidades del futbol femenino) el apoyo por parte de las entidades que están a cargo del fútbol en este caso la federación colombiana de fútbol y Dimayor... le hace falta apoyo de las entidades y de las empresas privadas para que haya una estructura sólida para que pueda mantener una liga no de 2-3 meses como se ha desarrollado en los últimos años sino de 6 - 8 meses</p> <p>*yo creo que todavía es difícil que tengan esos reconocimientos son muy pocas las que tienen el reconocimiento de ser futbolistas y que tengan digamos ese apoyo como lo digo ese respaldo y reconocimiento</p>	<p>apoyo, familia, liga, institución, Dimayor, visibilidad</p>	<p>Apoyo y Reconocimiento</p>
---	--	--	-------------------------------

<p>Conflicto y dificultades para el desarrollo profesional del futbol</p>	<p>*de chiquita si muchos, muchísimos, cuando yo jugaba con los niños en los recreos todo el mundo decía como esa niña es toda marimacho, se la pasa solo con niños jugando futbol</p> <p>*bueno a veces hacen comentarios “chistosos” (compañeros periodistas) como: no pero no metamos esto porque el fútbol femenino no existe, pero siendo como chistosos porque saben que a mí me gusta mucho y yo lo defiendo entonces intentan tirarme la pullita como para molestarme pero en el fondo yo sí siento que alcanzan a creerlo pero no lo hacen como si fuera serio, entonces a ellos le preguntan a un productor: metemos un resumen de la liga de Portugal o un resumen de la Bundesliga femenina? van a preferir siempre meter un resumen de la liga de Portugal entonces digamos que si hay todavía esta creencia que el fútbol femenino no te va a vender lo mismo en televisión o en el noticiero que un resumen que cualquier otra liga así sea de menor nivel</p>	<p>comentarios, vivir del fútbol</p>	<p>Conflicto y dificultades para el desarrollo profesional del futbol</p>
---	---	--------------------------------------	---

<p>Significad o de Ser una Profesiona l en el Fútbol *Aportes del Fútbol en la Vida Personal</p>	<p>*no pues yo creo que todo, todas las enseñanzas que me ha dejado el fútbol ha sido muy grandes porque como decimos el deporte o el juego al final termina siendo lo tu eres fuera de la cancha... yo creo que de las personas disciplinadas que yo conozco han sido deportistas o siguen siendo deportistas porque eso es lo que hace el deporte, ser una persona disciplinada, luchar por un objetivo, querer tener sueños grandes y eso uno lo traslada a la vida personal y es lo mismo yo creo que soy una persona muy disciplinada muy enfocada y eso es lo que me ha dado el deporte</p>	<p>significar, aportes, enseñanzas</p>	<p>Fútbol con Sentido</p>
--	---	--	-----------------------------------

<p>Significado de Ser una Mujer Deportista y/o Futbolista en Colombia</p>	<p>*es el reflejo de una mujer que lucha y sueña con tener lo que quiere con las uñas porque hoy en día no tienen esa estabilidad de decir quiero ser futbolista y voy a vivir mi vida tranquila y voy a salir adelante, porque tienen que buscar otras formas de subsistir como trabajos alternos también estudiar porque lo que caracteriza hoy más a las futbolistas es que también tienen un estudio y son profesionales, porque justamente no es solo decir quiero ser futbolista para digamos pensar en una vida económica y profesional estable porque no hay una liga profesional duradera en este momento entonces en las futbolista colombianas tú ves más formación, están preparadas para ejercer cualquier carrera y creo que eso le da también un plus a la mujer que no solo se enfoca en una cosa sino que tiene las maneras de complementarse y salir adelante</p>	<p>disciplina, lucha, resiliencia, constancia</p>	<p>Mujer Futbolista</p>
<p>Procesos Organizativos</p>		<p>nosotras</p>	<p>Autogestión</p>
<p>CATEGORÍAS EMERGENTES/</p>	<p>*Garantías: profesionalismo (contrato), duración de la liga, lesiones *Futuro Incierto: inicios (de equipos de hombres a mujeres) vs futuras generaciones *Fútbol Sexuado: roles de género</p>		