

Anexo 1. Consulta a Ciudadanos

Consulta sobre la Feria de Cali

Estimado (a), con está consulta se busca conocer su opinión sobre la comunicación, la publicidad y el mercadeo de la Feria de Cali. Los resultados de está consulta serán usados para fines académicos y las respuesta serán totalmente anónimos. Es sumamente importante para mi contar con su ayuda. Muchas gracias por su colaboración.

***Obligatorio**

Aspectos Demográficos

Las siguientes preguntas nos ayudaran a conocer la población encuestada para facilitar el análisis estadístico de los datos

1. ¿Cuál es su género? *

Marca solo un óvalo.

- Mujer
- Hombre
- Otro: _____

2. ¿Qué edad tiene? *

Marca solo un óvalo.

- Entre 18 y 25 años
- Entre 26 y 29 años
- Entre 30 y 45 años
- Entre 46 y 55 años
- Entre 56 y 65 años
- Más de 65 años

6. Nivel de estudios *

Marca solo un óvalo.

- Primaria
- Bachillerato
- Técnico
- Profesional
- Maestría
- Doctorado
- Ninguno

Sobre el conocimiento de la Feria de Cali

Las siguientes preguntas nos permitirán saber qué tanto conoce de la Feria de Cali

7. ¿Sabe qué es la Feria de Cali? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

Si la respuesta anterior fue negativa, finalice el formulario pulsando en Enviar al final de la página. En caso contrario, continúe con la siguiente pregunta.

8. ¿Sabe en qué fecha se realiza? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

6. Nivel de estudios *

Marca solo un óvalo.

- Primaria
- Bachillerato
- Técnico
- Profesional
- Maestría
- Doctorado
- Ninguno

Sobre el conocimiento de la Feria de Cali

Las siguientes preguntas nos permitirán saber qué tanto conoce de la Feria de Cali

7. ¿Sabe qué es la Feria de Cali? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

Si la respuesta anterior fue negativa, finalice el formulario pulsando en Enviar al final de la página. En caso contrario, continúe con la siguiente pregunta.

8. ¿Sabe en qué fecha se realiza? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

9. ¿Ha asistido a la Feria de Cali alguna vez? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Sobre la Comunicación Estratégica

Las siguientes preguntas nos permitirán saber el grado de conocimiento que tiene de las actividades que se desarrollan en la Feria de Cali

10. ¿Cómo se entera de los eventos que se llevan a cabo en la Feria de Cali? *

Selecciona todas las que correspondan.

- Por la TV
- Por la radio
- Por la web
- Por las redes sociales
- Periódico
- Revistas
- Voz a voz

Otro: _____

11. Si en la respuesta anterior seleccionó la opción de "Redes Sociales", por favor indique cuáles. De lo contrario, por favor continúe con la siguiente pregunta. *

Selecciona todas las que correspondan.

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- YouTube
- Otras

12. ¿Cuáles?

13. ¿Por qué medios recibe información cuando se acerca la Feria de Cali? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Por la TV
- Por la radio
- Por la web
- Por las redes sociales
- Por el periódico

Otro: _____

14. ¿Cuál es el medio por el cual se promociona mejor la Feria de Cali? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Por la TV
- Por la radio
- Por la web
- Por las redes sociales

Otro: _____

15. ¿Cree usted que las diferentes actividades que se ofrecen durante los días de fiesta son comunicadas de manera eficiente? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

Sobre el mercadeo

Las siguientes preguntas nos permitirán saber la percepción que tiene sobre la forma cómo se realiza el mercadeo de la Feria de Cali

16. ¿Cree usted que los elementos de publicidad actuales de la Feria son efectivos y suficientes? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

17. En una escala de 1 a 5, siendo 1 el menor valor y 5 el mayor, califique los siguientes medios de comunicación, según considere que es el más efectivo para la difusión y promoción de la Feria de Cali *

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
TV	<input type="radio"/>				
Radio	<input type="radio"/>				
La web	<input type="radio"/>				
Las redes sociales	<input type="radio"/>				
Periódico	<input type="radio"/>				
Revistas	<input type="radio"/>				
Voz a voz	<input type="radio"/>				
Medios electrónicos (revistas digitales, videos promocionales)	<input type="radio"/>				

18. En una escala de 1 a 5, siendo 1 el menor valor y 5 el mayor, califique las siguientes redes sociales, según considere que es el más efectiva para la difusión y promoción de la Feria de Cali *

Marca sólo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Facebook	<input type="radio"/>				
Instagram	<input type="radio"/>				
Twiter	<input type="radio"/>				
YouTube	<input type="radio"/>				
Otras	<input type="radio"/>				

19. En una escala de 1 a 5, siendo 1 el menor valor y 5 el mayor, califique las siguientes estrategias, según considere la más efectiva para la promoción y difusión de la Feria de Cali *

Marca sólo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Afiche oficial	<input type="radio"/>				
Slogan	<input type="radio"/>				
Lanzamientos	<input type="radio"/>				
Medios de comunicación	<input type="radio"/>				
Comparsas	<input type="radio"/>				
Patrocinadores	<input type="radio"/>				
Salsódromo	<input type="radio"/>				
Ninguna	<input type="radio"/>				

20. En una escala de 1 a 5, siendo 1 el menor valor y 5 el mayor, califique los siguientes eventos de la Feria de Cali, según considere el más atractivo *

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Salsódromo	<input type="radio"/>				
Encuentro de melómanos y coleccionistas	<input type="radio"/>				
Concierto Inaugural	<input type="radio"/>				
Feria rural y comunera	<input type="radio"/>				
Gran Prix	<input type="radio"/>				
Día del pacífico	<input type="radio"/>				
Festival Juvenil	<input type="radio"/>				
Calle Feria	<input type="radio"/>				
Carnaval Cali Viejo	<input type="radio"/>				
Desfile de Autos Clásicos y Antiguos	<input type="radio"/>				
Cabalgata	<input type="radio"/>				
Reinado Panamericano de la Caña de Azúcar	<input type="radio"/>				
Ninguno	<input type="radio"/>				

21. Mencione qué patrocinadores de la Feria de Cali conoce *

Selecciona todos los que correspondan.

- Diario El País
- Almacenes La 14
- Panadería Kutty
- Universidad ICESI
- Canal 13
- Periódico El Espectador
- Ninguno

Otro: _____

Sobre el posicionamiento

Las siguientes preguntas nos permitirán saber la percepción que tiene sobre el posicionamiento de la Feria de Cali

22. De acuerdo a la siguiente escala, cuál es su percepción de la Feria de Cali *

Marca solo un óvalo.

- Un evento excelente
- Un muy buen evento
- Un evento aceptable
- Un evento regular
- Un muy mal evento
- Un pésimo evento

23. En una escala de 1 a 5, siendo 1 el menor valor y 5 el mayor, califique su nivel de identidad con la Feria de Cali *

Marca solo un óvalo.

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

24. De las siguientes opciones, qué es lo que más recuerda de la Feria de Cali: *

Marca solo un óvalo.

- Sus artistas
- La música
- Los desfiles populares
- La gastronomía
- El encuentro entre ciudadanos de diferentes regiones del país y del mundo
- Otro: _____

25. ¿Cuál de los siguientes eventos de la Feria de Cali es su preferido? *

Marca solo un óvalo.

- Salsódromo
- Carnaval de Cali Viejo
- Desfile de Autos Clásicos y Antiguos
- Superconcierto
- Encuentro de Salsómanos, Melómanos y Coleccionistas
- Reinado Panamericano de la Caña de Azúcar
- Calle de la Feria
- Cabalgata
- Gran Prix
- Día del pacífico
- Ninguno
- Otro: _____

26. ¿Cuál es el personaje que más recuerda de la Feria? *

Marca solo un óvalo.

- El diablito
- Loco Guerra
- General Batata
- Riverita
- Andrés Caicedo
- La reina Jovita Feijóo
- Juan Pachanga
- Ninguno
- Otro: _____

27. ¿Cuál es su nivel de satisfacción en general sobre la Feria de Cali? *

Marca solo un óvalo.

- Totalmente satisfecho
- Muy satisfecho
- Neutral
- Poco satisfecho
- Nada satisfecho

28. ¿Qué sentimientos le genera la Feria de Cali? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Alegría
- Tristeza
- Esperanza
- Vitalidad
- Rabia
- Ansiedad
- Depresión
- Emoción
- Ninguno

Otro: _____

29. En una palabra mencione qué es lo que más le impacta de la Feria de Cali *

30. ¿Le gusta la Feria de Cali?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

31. ¿Qué recomendaciones le haría usted a los organizadores de la Feria de Cali para que tenga mayor participación de personas? *

