

**COLOMBIANIDAD: UN NUEVO SIGNIFICADO.
PROPUESTA DE DESARROLLO PARA SERIE WEB.**

MARÍA CAMILA CAMPILLO LÓPEZ

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE COMUNICADOR
SOCIAL**

CAMPO PROFESIONAL: AUDIOVISUAL

DIRECTOR: DIEGO CHALELA ARANGO



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Facultad de Comunicación
y Lenguaje
Carrera de Comunicación Social

BOGOTÁ, ENERO DE 2021

ARTÍCULO 23 de la Resolución N° 13 de Julio de 1946

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”

Bogotá. D.C. 18 de enero de 2021.

Señora
MARISOL CANO BUSQUETS
Decana Facultad de Comunicación y Lenguaje Pontificia Universidad Javeriana
L. C.

Respetuosamente me permito hacer entrega a la Señora Decana Facultad de Comunicación y Lenguaje Pontificia Universidad Javeriana, del trabajo de grado: “*Colombianidad, un nuevo significado*”, para optar al título Profesional de Comunicación Social con énfasis en audiovisual y publicidad.

Lo anterior para los fines que estime convenientes.

Cordialmente,



MARIA CAMILA CAMPILLO LOPEZ
CC 1018498669

Bogotá, 18 de enero de 2021

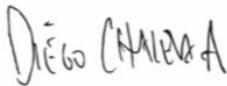
Doctora
Marisol Cano Busquets
Decana
Facultad de Comunicación y Lenguaje
Pontificia Universidad Javeriana
Ciudad.

Respetada Doctora Busquets

Tengo el gusto de presentar a consideración suya y de la Facultad el trabajo titulado **"Colombianidad: un nuevo significado"** de la alumna María Camila Campillo López para optar por el título de Comunicadora Social.

En este trabajo se hace una propuesta narrativa a través del desarrollo de una serie web, compuesta por cuatro capítulos unitarios que giran alrededor de conceptos relacionados con la identidad nacional, y concretamente con la colombianidad como tema. De esta manera, la serie contiene un tono y un estilo definido, poniendo en práctica conceptos esenciales de la escritura para ficción dramática para formatos cortos, que se adapten a las formas de consumo de las audiencias en plataformas digitales. El trabajo plasma el conocimiento y manejo de los temas necesarios para desarrollar su objetivo satisfactoriamente, cumpliendo además con los requisitos y expectativas de formación y competencias que la facultad exige.

Cordialmente



DIEGO CHALELA ARANGO

C.C. 80091784

Referencia: Formato Proyecto Trabajo de Grado

Código Espacio para la CTG.

FORMATO PROYECTO TRABAJO DE GRADO CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

IDENTIFICACIÓN

Título del Trabajo de Grado: Colombianidad, nuevo concepto

Aprobado por: Maria Urbanczyk

Firma:



Nota: 4.5

Profesor Proyecto II: x

Asesor: □

Campo Profesional en el que inscribe el proyecto: Audiovisual

Doble Programa: No: X

Si: □ Cual: Nombre programa.

Modalidad de Trabajo:

	Monografía Teórica		Análisis
	Sistematización Experiencias	X	Producto
	Práctica por Proyecto		Asistencia Investigación

Línea de Investigación

X	Discursos y Relatos		Procesos Sociales
	Industrias Culturales		Prácticas de Producción Innovadora

Palabras Claves: colombianidad, identidad cultural, cultura nacional, costumbres y tradición, memoria colectiva, guión de serie.

Fecha Inscripción: 2020-3

Estudiantes

María Camila Campillo López D.I. 1018498669

Asesor Propuesto: Diego Chalela

Departamento al que está adscrito el asesor: Comunicación

Información Básica

A. Problema

- 1. ¿Cuál es el problema? ¿Qué aspecto de la realidad considera que merece investigarse?** ¿Cuáles son los conceptos que se tienen para darle significado a colombianidad, desde la historia y la cultura del territorio nación Colombia y cuáles son los relatos que se tienen en el país que generan la diversidad cultural existente?
- 2. ¿Por qué es importante investigar ese problema?** Uno de los problemas más comunes en Colombia es la regionalización y la polaridad que se encuentra dentro del país, establecido desde lo político y conceptual, a partir de este problema se plantea el aporte de esta investigación, la cual es poner en evidencia las costumbres, ritos, corporalidades, etc. entre los colombianos, trayendo así una forma de integrar culturalmente el país con la creación de un relato que será el cierre de este trabajo. Por medio del análisis del concepto identidad, se buscará cuáles son esas similitudes y los rasgos discriminatorios que nos hacen sentir parte de un territorio nacional, porque se descubrió que esto se ha visto afectado desde la época de la conquista en América, llegando los españoles (en su gran mayoría) y otros grupos colonizadores que trajeron sus costumbres y ritos imponiéndose frente a la población ya existente dentro de esta región, como el idioma, la religión, forma de gobierno, etc. Que a lo largo de los años fueron acopladas por algunas comunidades, pero otras que decidieron conservar sus tradiciones ancestrales, haciendo una ruptura en la

cultura de América, pero en este caso solo nos concentramos en el caso de Colombia, siendo un país conocido comúnmente como *pluricultural*. En el país se pueden identificar diferentes tribus indígenas que aún no salen de sus espacios rurales y mantienen su dialecto; los acentos son muy marcados dentro y fuera del país, como el paisa, costeño, santandereano, entre otros, que hace diferenciar a las personas dependiendo de su región; las fiestas celebradas y sus motivos de feria, demostrando los tributos y patrones de las regiones; esto se encuentra desde el norte hasta el sur y de oriente a occidente del país distribuidos por diferentes comunidades colombianas, dando cuenta a las diferencias prevalecientes en Colombia, llegando al problema el cual se encuentra en las similitudes y en las diferencias, atravesando las épocas más significativas por las que han pasado los colombianos y encontrando la raíz donde se empiezan a ver estas coyunturas culturales.

3. **¿Qué se va investigar específicamente?** Con base en los textos, principalmente de Stuart Hall y Z. Bauman, quienes desarrollaron sus estudios en la identidad de la persona dentro de un grupo social, se relacionará con otros autores que hablen del mismo tema, formando un perfil de personalidad de un “típico” colombiano; relacionando noticias, historias contadas, fuentes de interés y productos audiovisuales, dentro del territorio nacional. La forma como la gente del exterior percibe a un colombiano es otro enfoque que se va a proporcionar para alimentar, el ya hablado perfil, a partir de experiencias cotidianas que tienen al reconocer a un colombiano. Otros autores como Jesús Martín Barbero, Jorge Orlando Melo, Santiago Castro-Restrepo, entre otros, se tomarán en cuenta para hablar de la cultura colombiana y lo que ellos consideran como colombianidad, ya que sus escritos se basan en Colombia y podrán dar una noción más conceptual del trabajo enfocado a la cultura colombiana. Con ambos puntos de vista se podrá estructurar un concepto más sólido y llamativo para la creación de guiones audiovisuales, generando impacto en la población colombiana que es a quien se quiere llegar principalmente. Con relatos audiovisuales como “El testigo” el cual es un documental que habla de la violencia en Colombia, o “El abrazo de la serpiente” que maneja una narrativa diferente, ya que muestra un paralelismo

histórico entre dos investigadores en el Amazonas colombiano, a modo de ficción, haciendo referencia a la memoria y las diferentes formas de percibirla y conservarla.

B. Objetivos

1. **Objetivo General:** Construir el significado de colombianidad a través de la conceptualización de las costumbres de los habitantes de Colombia, el territorio país al cual se está enfocando el trabajo, por medio de la escritura creativa de un guion audiovisual para una serie web, generando así un relato en común con el cual la población colombiana se sienta identificada.
2. **Objetivos Específicos (Particulares):**
 - Recopila las diferentes nociones que se tienen del concepto *colombianidad*, de colombianos dentro y fuera del país, reconociendo también, los conceptos que están enmarcados dentro de la literatura y generar una comparación en pro de resignificar el concepto.
 - Encontrar el relato en común que se tiene en Colombia, buscando la razón del por qué una persona colombiana hace parte de un territorio nación, a partir de la escritura de un guion para una serie web
 - Adaptar el concepto *colombianidad* a una narrativa de escritura creativa, cuyo propósito es explicar el significado de la palabra partiendo de las nociones encontradas, con el fin de juntar la mayor cantidad de relaciones que se tienen en el país.

A. Fundamentación Teórica

1. Estado del Arte ¿Qué se ha investigado sobre el tema?

A través de la historia colombiana la población ha ido cambiando y con ellos la cultura, ideologías, creencias, etc., ya que, como menciona Hall, la identidad es un proceso cambiante y “deberíamos pensarla como una ‘producción’ la cual nunca se completa [...] La identidad es un continuo proceso de formación” (Hall, 1996. pág. 15), pensando así que al hacer un estudio narrativo de algunas características del “alma colombiana” según las distintas regiones y grupos que componen el territorio, es difícil darles un significado en común, porque Colombia

es un país diverso en culturas y tradiciones que van cambiando por las distintas regiones, por “sus orígenes y evolución de sus condiciones físicas y ambientales, de sus experiencias históricas y de sus costumbres, [...] nos ayudaría a comprender mejor su evolución social” (Díaz, 2012. pág. 129), relacionándolos con los diferentes grupos raciales que llegaron al territorio en la época de la colonia, además geográficamente hablando, Colombia es un país diverso en clima y naturaleza, que obligan al hombre a adaptarse a sus condiciones, desarrollando más cabello, más musculatura, menos altura, entre otros, que hace que el colombiano tenga características físicas particulares, pero “durante siglos se ha aceptado el legado ideológico del colonialismo que estimula el temor a la historia prehispánica y al legado africano” (Tovar, 1997. pág. 49) quitando costumbres e historia que pertenecen a la identidad y de saber de dónde venimos, desarrollando una pérdida de identidad, paralelo a esto, Hall dice que más que saber quiénes somos y de dónde venimos, debemos preguntarnos “¿qué podemos llegar a ser? ¿cómo hemos sido representados? y ¿cómo eso puede influir en la forma en que nos representamos?” (Hall, 1996. pág. 15). La historia de Colombia es muy reciente a comparación de los países europeos, por una colonización que no dejó rastro del antiguo territorio, no se sabe con exactitud que hicieron nuestros ancestros para hacernos una cultura tan diferente, ya que esa tribu fue borrada para crear una nueva, de la mezcla de los habitantes de este, actualmente, territorio, con los colonos provenientes del antiguo continente, deshaciéndose la historia cultural de los indígenas y población del lugar.

En la Misión Económica y Humanismo, los miembros dirigidos por el Padre Louis Joseph Lebret, mencionaron que hay “enormes diferencias de orden fisiológico, psíquico y sociológico que subsisten y subsistirán todavía por mucho tiempo, y deben tener en cuenta para el desarrollo de la paz social” (Misión Economía y Humanismo, 1958) refiriéndose a Colombia.

Sotomayor habla en su libro que hay dos tipos de identidad, citando a Hall, “la primera, como ‘identidad especializada’, construida sobre la base de una cultura compartida” (Sotomayor, 1998) llevando a apelación la historia y ancestros en común que tiene un grupo identificado como parte de una comunidad, pero a pesar de lo que abarcan estas dos palabras, todos los colombianos no estarían

dentro de este marco, ya que los antepasados indígenas pertenecían a diferentes tribus que los hacían tener creencias en diferentes dioses, además se produjo el mestizaje cuando los colonos llegaron a América, entonces la historia no fue la misma para todos y mucho menos los antepasados. “La segunda, concibe como los múltiples puntos de similitud y de diferencia que constituyen lo que los individuos realmente son” (Sotomayor, 1998), a pesar de que esta es un poco más compleja de comprender, puede ser el camino por el que se puede guiar para definir “la colombianidad”, ya que esta representa “rupturas y discontinuidades, transformaciones constantes de su producción” (Sotomayor, 1998) dando una relevancia al presente y a lo que conlleva la estructuralización del hombre como parte de un proceso donde se ha ido adaptando a las circunstancias históricas que se han tenido dentro de un territorio, “conociéndonos mejor en lo que somos como pueblo y cultura, los colombianos podremos encontrar caminos más certeros y seguros para el desarrollo integral y equitativo” (Díaz, 2012. pág. 129), es decir, reconocer las similitudes entre las diferencias, ayudan a la comprensión del otro dejando de ver un solo ‘yo’ como consecuencia de un proceso histórico, ya que “desestabilizar una hegemonía demanda de la contraparte subordinada la elaboración de las categorías dominantes privilegiadas sobre la diferencia” (Sotomayor, 1998) esto promueve a la enajenación del colonizado, repitiendo una tragedia histórica la cual fue arrebatar a los indígenas su historia y tradiciones, mientras que los colonos se apropiaron de tierras e imponían su historia y religión “varios siglos de sometimiento no sólo han desagregado nuestro territorio, sino nuestro espíritu, nuestras convicciones y nuestras creencias” (Tovar, 1997. pág. 49).

A lo largo de los años, Colombia ha hecho producciones nacionales que quieren representar la cultura colombiana, más específicamente de los “cachacos”, quienes suelen ser “inocentes” y los hacen chistosos al enfrentarse a una actividad cotidiana. Uno de los comediantes más representativos que se acerca a aspectos de “colombianidad” es Andrés López, quien en sus actuaciones de comedia, representa a su familia por medio de cortas historias y expresiones cotidianas, que hacen que los colombianos se sientan identificados con la gran mayoría de estas, porque abarca el concepto que se puede llegar a tener del país

sin especificar la región ni la época de quienes lo ven, ya que muchas de estas tradiciones se han ido pasando de generación en generación, fundamentando que la familia siempre será lo primero; otras producciones como “El Paseo”, “Usted no Sabe Quién Soy Yo” o “Uno al Año no Hace Daño” son producciones de comedia que han tenido fuertes polémicas dentro del país, porque por un lado están los que dicen que lo que se está mostrando es la ridiculización de tradiciones y, más allá, se crea un estereotipo de una cultura de la cual no todos se sienten identificados, pero por otro lado están las personas que se divierten viéndolas, sintiéndose identificadas y además siendo comentadas dentro de una comunidad, dando paso a la socialización de rasgos, tradiciones e incluso comidas que la mayoría tienen en común. Finalmente está la serie de televisión “Puros Criollos” donde se maneja un formato de magazine dirigido por un par de periodistas bogotanos, que hacen críticas a la sociedad y políticas colombianas, argumentando que la crítica construye y permite a los espectadores que generen su propia opinión, mostrando diferentes puntos de vista y generando dudas entre los televidentes, obligándolos a averiguar más sobre el tema de interés, además es un programa que mezcla crítica con un poco de humor, aunque es un espacio de reflexión, han demostrado que las personas aprenden más a través del humor.

2. Marco Conceptual ¿Cuáles son las bases conceptuales con las que trabajará?

- Colombianidad: Luchas de identidad dentro de un territorio políticamente demarcado, “bajo el marco o entrelazamiento de lo racial, regional, cultural o étnico” (Castro-Restrepo; Restrepo, 2008)
- Identidad cultural: “La identidad se construye sobre la base del reconocimiento de algún origen en común o unas características compartidas con otra persona o grupo con un ideal” (Hall, 1996. pág. 15)
- Cultura nacional: “La cultura es siempre histórica, y siempre está anclada en un lugar, un tiempo y una sociedad determinada. La cultura siempre implica la concurrencia de diferentes definiciones, estilos, cosmovisiones e intereses en pugna” (Said, 2009. Pág 52)

- Memoria colectiva: “Tejer todos los relatos donde este país pueda de verdad comunicar” (Barbero, 2005), es decir, empezar a construir esa memoria rota que nos han dejado, para volverla algo propio y destacado que se pueda contar.
- Guion de serie: “Estamos rodeados de historias. [...] Quizá la narración sea una forma fundamental para que los seres humanos comprendan el mundo” (Bordwell; Thompson, 1985)

B. Fundamentación Metodológica

1. ¿Cómo va a realizar la investigación?

Por medio de una encuesta realizada a personas de diferentes edades, nacionalidades y estratos sociales, se logró recoger información acerca de lo que significa el concepto de *colombianidad*, con base en la historia de Colombia y su cultura, la cual es difícil de conceptualizar en un par de palabras, ya que no se tiene un término claro de esta palabra, además se han generado investigaciones de autores que hablan acerca de la *colombianidad*, desde la cultura y la historia, que son los temas pertinentes para esta investigación, que busca darle una nueva mirada al país como territorio de diversidad cultural, pero que está arraigado a un relato en común.

La investigación se desarrollará por medio de una serie de ficción, que tendrá, inicialmente, tres capítulos, en los cuales se va a reflejar la información recogida en la encuesta y las investigaciones previamente realizadas, que serán tabuladas por medio de análisis conceptual, teniendo como base la historia recolectada en los libros investigados, de autores como Jesús Martín Barbero, Jorge Orlando Melo, Santiago Castro-Restrepo, entre otros, que dan una mirada más clara a lo que viene siendo el término de *colombianidad* al momento de referirse de una cultura ligada a un territorio nacional. Con este proyecto se quiere generar un mayor alcance, para que los colombianos se sientan identificados por medio de las narrativas presentadas en este proyecto, que posteriormente, se podrá participar en la realización de los guiones para los capítulos posteriores a la tesis presentada.

El guion del capítulo piloto durará de quince (15) a veinte (20) minutos cada uno, explicando qué es ser colombiano desde puntos de vista de los nativos de

cada región del país, explorando los rincones de Colombia por medio de historias y anécdotas de jóvenes colombianos que conocen su ciudad.

2. Cronograma. ¿Qué actividades desarrollará y en qué secuencia?

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA
1	MES	FEBRERO				MARZO				ABRIL					MAYO				AGOSTO				SEMPIEMBRE				
2	ACTIVIDAD/SEMANA	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S5	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S5
3	Busqueda de bibliografía																										
4	Corrección de poblema y objetivos																										
5	Desarrollo de preguntas de la encuesta																										
6	Aplicación de la encuesta																										
7	Análisis de la encuesta																										
8	Desarrollo del formato																										
9	Presentación del proyecto al asesor de tesis																										
10	Escritura de capitulos																										
11	Escritura de conclusiones																										
12	Escritura de guiones																										
13	Recolección de referentes visuales																										
14	Recolección de referentes culturales																										
15	Detalles finales por parte del asesor de tesis																										
16	Presentación de la tesis finalizada																										

3. Bibliografía básica:

Abad Colorado, J. (2018). El testigo. Documental audiovisual. Colombia.

Barbero, J. (2005). Poner este roto país a comunicar. Bogotá, Colombia: Facultad de Comunicación y lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana.

Bordwell, D; Thompson, K. (1985). *El arte cinematográfico*. Capítulo: La narración como sistema formal. Estados Unidos: Columbia University.

Callejas Herrera, A. (2014). Soberanos del desierto. Bogotá, Colombia: Tesis de Pontificia Universidad Javeriana.

Castro-Restrepo, S; Restrepo, E. (2008). Genealogías de la colombianidad. Bogotá, Colombia: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Carrière, JC; Bonitzer, P. (1991). Práctica del guion cinematográfico. Barcelona: Paidós.

Díaz, P (2012). *El alma colombiana, idiosincrasia e identidades culturales en Colombia*. Artículo de revisión. Bogotá, Colombia: Universidad Santo Tomás.

Goyeneche Gómez, E. (2012). Las relaciones entre cine, cultura e historia: una perspectiva

- de investigación audiovisual. Palabra clave.
- Gutiérrez Martines, M; Valdés, D. (2007). *Hold On*. Bogotá, Colombia: Tesis de Pontificia Universidad Javeriana.
- Hall, S (1996). *Preguntas de la identidad cultural*. Capítulo: Quién necesita identidad. Londres, Inglaterra: British Library Cataloguing in Publications data.
- Hernández, Y; Urbanczyk, M. (2012). Narrativas de violencia y miedo en los cortometrajes universitarios. Palabra clave.
- Mangones, A; González, L. (2018). Narrativas audiovisuales como memoria: producción de televisión, relatos del conflicto y construcción de memoria colectiva en Colombia. Bogotá, Colombia: Tesis de Pontificia Universidad Javeriana.
- Mavisoy Muchavisoy, W. (2018). El conocimiento indígena para descolonizar el territorio. La experiencia Kamëntšá. Nómadas.
- Melo, Jorge Orlando. (2017). *Historia mínima de Colombia*. Ciudad de México, México: El Colegio de México AC.
- Padilla, Priscila. (2013). *La eterna noche de las doce lunas*. Colombia: Documental audiovisual.
- Señal Colombia. (2012). *Puros Criollos*. Colombia: Serie Documental.
- Said, E (2009). *Teoría de la cultura*. Capítulo: Cultura, identidad e historia. Un mapa en cuestión. México: FCE.
- Sotomayor, M (1998). *Modernidad, identidad y desarrollo*. Bogotá, Colombia: Ican.
- Tovar, H (1997). *Pensar el pasado*. Capítulo: Colonialismo, identidad en intolerancia. Bogotá, Colombia: Ediciones UN Facultad de Ciencias Humanas
- Urrego Ardila, Miguel ngel. (2018). *Identidad nacional, identidades culturales y familia*. Las familias bogotanas 1880-1930. Nómadas.
- Wood, R. (2003). *Personal views: Explorations in film*. Wayne State University Press.

Tabla de contenido

Capítulo 1 – Introducción	17
1. Justificación	18
2. Objetivos	20
Capítulo 2 - Marco teórico	21
1. Investigación	21
2. Referencias audiovisuales	23
Capítulo 3 - Escritura audiovisual	25
1. Guion	25
2. <i>Politique des auteurs</i>	27
Capítulo 4 - Proceso creativo	29
1. Definición del producto	29
2. Sueños	31
3. Personajes	33
Capítulo 5 - Producto	34
1. Ficha técnica	35
2. Sinopsis	35
2.1. Sinopsis de la serie	35
2.2. Sinopsis capítulo piloto - Bogotá	35
2.3. Sinopsis capítulo 2 – Pereira	35

2.4. Sinopsis capítulo 3 - Cali	36
2.5. Sinopsis capítulo 4 – Cartagena	36
3. Guion	37
Capítulo 6 - Conclusiones	50
Capítulo 7 - Referencias bibliográficas	52

Introducción

Uno de los problemas más comunes en Colombia es el regionalismo y la polarización de ideologías que se encuentran dentro del país, establecido desde los aspectos políticos e históricos. A partir de lo mencionado anteriormente, surge este trabajo de grado, el cual tiene como objetivo realizar un guion que refleje el proceso investigativo de las costumbres, ritos, corporalidades, entre otros, de los colombianos; trayendo así, una historia donde se integre culturalmente el país con una identidad cultural.

Por medio del análisis del concepto identidad, se buscan cuáles son esas similitudes y los diferentes rasgos que nos hacen sentir parte de un territorio nacional, ya que este se ha visto afectado desde la época de la conquista en América, con la llegada de los españoles (en su gran mayoría) y otros grupos colonizadores que trajeron sus costumbres y ritos imponiéndose frente a la población ya existente dentro de esta región, como el idioma, la religión, forma de gobierno, entre otros; que a lo largo de los años, fueron acopladas por algunas comunidades, pero otras decidieron conservar sus tradiciones ancestrales, haciendo una ruptura en la cultura de América y dándole paso al nacimiento de nuevas culturas.

Colombia, por ser un territorio demográficamente especial (la zona geográfica en la que está ubicada), logra una mezcla de culturas, climas, razas, tribus, entre otros; permitiendo que los colombianos se distingan por sus diversas características que los integran; así mismo, generación tras generación, esta mezcla cultural se ve afectada por los fenómenos temporales, es decir, que no es estática sino que va cambiando a través del tiempo.

En el país se pueden identificar diferentes tribus indígenas que aún no salen de sus espacios rurales y mantienen su dialecto; los acentos son un distintivo de cada región, como el paisa, costeño, santandereano, entre otros. Las fiestas celebradas y sus motivos de feria, demuestran los tributos y patrones de las regiones; esto se encuentra desde el norte hasta el sur y de oriente a occidente del país distribuidos por diferentes comunidades, aquí es donde se encuentra la relevancia de este trabajo de grado, nace en la búsqueda del concepto para ser plasmado en un guion.

1. Justificación

La presente investigación surge de la necesidad imperante de saciar y aclarar una duda a nivel personal; durante experiencias vividas he podido introducirme en culturas nacionales e internacionales, logrando identificar algunos conceptos e ideas desde diferentes perspectivas que se tienen de los colombianos alrededor de mis referencias más accesibles.

Mi intención es destacar estos temas frente a un mundo estigmatizado por los medios, puntualmente la televisión, pero, a través de una plataforma digital poder llegarle a más personas, hablando de lo que realmente somos y vivimos, generando un pensamiento distinto a lo que nos imaginan como colombianos, dando referencias verídicas de lo que pasa en el territorio, nuestras costumbres y conflictos, los paisajes y la diversidad (en todo sentido), lo bueno y lo malo, lo que consideramos normal y lo que se nos hace extraño, esto con el fin de promover un cambio de pensamiento al escuchar la palabra *colombianidad*.

Además, se pretende dar un enfoque creativo en la realización de una serie audiovisual para plataformas web, ya que esta se compone de guiones cortos que le permiten al realizador llevarlos a cabo usando diferentes métodos de ejecución. Igualmente, plantear diferentes estilos narrativos con el fin de explorar las diversas posibilidades dramáticas y que a su vez, el espectador se sienta identificado con lo que ve.

La historia de Colombia empieza desde que esta fue constituida como república libre de la monarquía española, instaurada en los libros como un país descolonizado. A partir de ahí, empieza una lucha imparable de intereses por parte del pueblo, en cabeza de líderes que legitiman estos pensamientos, por un lado, los que querían seguir bajo el mandato español y por otro, los que querían ser libres de este gobierno. Saltando más adelante en la historia con la lucha bipartidista entre liberales y conservadores, pasando por la violencia colombiana y llegando finalmente a lo que vivimos hoy en día, la coyuntura entre izquierda y derecha, donde vemos las desigualdades de pensamiento por parte de los colombianos. Sin embargo, esto no es lo único que separa (o une) a esta cultura, también lo hacen las diferentes regiones, con sus culturas y tradiciones, dialectos, acentos, entre otros, que dificulta la perspectiva unitaria de una identidad nacional.

Luchas de identidad dentro de un territorio políticamente demarcado, “bajo el marco o entrelazamiento de lo racial, regional, cultural o étnico” (Castro-Restrepo; Restrepo,

2008), es decir, Colombia, antes de ser encontrada por los colonos, era un espacio demarcado de manera completamente diferente, siendo un territorio en el que se encontraban diferentes tribus indígenas y poblaciones, las cuales fueron obligadas a pertenecer a una misma “nacionalidad”. Las tradiciones de cada uno de estos grupos eran diferentes, con dialectos y costumbres antónimas entre sí; ahora, para comprender el regionalismo del país es importante entender qué tipo de poblaciones se encontraban en estas áreas para fomentar la coyuntura histórica que hay en los relatos colombianos, un ejemplo de esto son los ritmos escuchados en cada región, al norte del país sobresalen los ritmos del acordeón, en el occidente los ritmos de tambores alegres, al oriente el arpa y las maracas, entre otros. Esta variedad de ritmos es una pequeña muestra de las diferentes culturas que tiene el país, a pesar de la corta longitud que tiene el territorio con relación a otros países en el continente americano. Por eso, pensar a Colombia como un país multicultural es correcto, ya que cada región es diferente en costumbres y tradiciones a pesar de compartir 1,143 millones de kilómetro cuadrados que los une una historia, unos ancestros y algunos símbolos patrios. Pero ¿qué hace a una persona colombiana?, si algunos no se sienten identificados con lo que predomina en otras regiones.

El paso por cada región demuestra que los colombianos tienen como discurso común la forma de comunicar su historia y su cultura, cada uno representa su región y todo lo que ésta enmarca, como lo más valioso que tienen; además de los comportamientos típicos frente a cada acontecimiento sucedido en el país, sin ignorar los climas que este tiene, porque al ser un país tropical y cercano a la línea del Ecuador, no tiene estaciones climáticas, como en otros países. Al contrario, Colombia demuestra una amplia gama de temperaturas lo que permite un desarrollo agrícola más variado. Es por esto que es pertinente hablar sobre Cultura e identidad en un país en el que convergen múltiples identidades, cada una con diferentes perspectivas de una sola historia.

2. Objetivos

Realizar un guion para una serie web de ficción, en el que se evidencien los diferentes significados de *Colombianidad* desde un contexto contemporáneo.

Objetivos Específicos:

- Recopilar varios conceptos enmarcados dentro de la literatura, sobre el significado de Colombianidad.
- Encontrar el significado de Colombianidad desde la perspectiva de jóvenes Colombianos nacidos del año 1995 a 1999.
- Explorar el método de escritura en el que se cohesionan los diferentes significados de Colombianidad para la escritura del guion de ficción.

Marco teórico

1. Investigación

A través de la historia colombiana, la población ha ido cambiando y con ellos la cultura, ideologías, creencias, entre otros; ya que, como menciona Stuart Hall, la identidad es un proceso cambiante y “deberíamos pensarla como una ‘producción’ la cual nunca se completa [...] La identidad es un continuo proceso de formación” (Hall, 1996. pág. 15), pensando así que al hacer un estudio narrativo de algunas características del “alma colombiana” según las distintas regiones y grupos que componen el territorio, es difícil darles un significado en común, porque Colombia es un país diverso en culturas y tradiciones que van variando por las distintas regiones, por “sus orígenes y evolución de sus condiciones físicas y ambientales, de sus experiencias históricas y de sus costumbres, [...] nos ayudaría a comprender mejor su evolución social” (Díaz, 2012. pág. 129).

Colombia es un país diverso en clima y naturaleza, que obligan al hombre a adaptarse a sus condiciones, desarrollando más cabello, más musculatura, menos altura, entre otras cosas. Estos rasgos o características fisiológicas permiten vivir a las personas en su entorno, pero también otorga cualidades de identidad.

Sin embargo, “durante siglos se ha aceptado el legado ideológico del colonialismo que estimula el temor a la historia prehispánica y al legado africano” (Tovar, 1997. pág. 49) quitando costumbres e historia que pertenece a los ancestros y que impiden, muchas veces, saber de dónde venimos. Esto, por supuesto afecta los procesos de identificación, respecto a esto Hall dice que más que saber quiénes somos y de dónde venimos, debemos preguntarnos “¿qué podemos llegar a ser? ¿cómo hemos sido representados? Y ¿cómo eso puede influir en la forma en que nos representamos?” (Hall, 1996. pág. 15). La historia de Colombia es muy reciente a comparación de los países europeos, por una colonización que afectó los rastros del pasado, que dificultó el proceso para saber con más claridad sobre nuestros ancestros; sobre qué hicieron ellos en el proceso para convertirnos en lo que somos hoy.

En la Misión Económica y Humanismo, los miembros dirigidos por el Padre Louis Joseph Lebret mencionaron que hay “enormes diferencias de orden fisiológico, psíquico y sociológico que subsisten y subsistirán todavía por mucho tiempo, y deben tener en cuenta

para el desarrollo de la paz social” (Misión Economía y Humanismo, 1958) refiriéndose a Colombia.

María Lucía Sotomayor habla en su libro que hay dos tipos de identidad, citando a Hall, “la primera, como ‘identidad especializada’, construida sobre la base de una cultura compartida [...]” (Sotomayor, M. 1998) llevando a apelación la historia y ancestros en común que tiene un grupo identificando como parte de una comunidad. A pesar de lo que abarcan estas dos palabras, todos los colombianos no estarían dentro de este marco, ya que los antepasados indígenas pertenecían a diferentes comunidades que los hacían tener creencias en diferentes dioses, además se produjo el mestizaje cuando los colonos llegaron a América, entonces la historia no fue la misma para todos y mucho menos los antepasados. “[...]La segunda, concibe como los múltiples puntos de similitud y de diferencia que constituyen lo que los individuos realmente son” (Sotomayor, 1998), a pesar de que esta es un poco más compleja de comprender, puede ser el camino por el que se puede guiar para definir “la colombianidad”, ya que esta representa “rupturas y discontinuidades, transformaciones constantes de su producción” (Sotomayor, 1998) dando una relevancia al presente y a lo que conlleva la estructuralización del hombre como parte de un proceso donde se ha ido adaptando a las circunstancias históricas que se han tenido dentro de un territorio, “conociéndonos mejor en lo que somos como pueblo y cultura, los colombianos podremos encontrar caminos más certeros y seguros para el desarrollo integral y equitativo” (Díaz, 2012. pág. 129), es decir, reconocer las similitudes entre las diferencias ayuda a la comprensión del otro dejando de ver un solo ‘yo’ como consecuencia de un proceso histórico, ya que “desestabilizar una hegemonía demanda de la contraparte subordinada la elaboración de las categorías dominantes privilegiadas sobre la diferencia” (Sotomayor, 1998). Con la llegada de los colonos a América, hubo una ruptura en las tradiciones de las comunidades indígenas en todo sentido, “varios siglos de sometimiento no sólo han desagregado nuestro territorio, sino nuestro espíritu, nuestras convicciones y nuestras creencias” (Tovar, 1997. pág. 49). Generando, la creación de nuevas costumbres e ideologías, a partir de la mezcla de ambos territorios.

Con lo mencionado anteriormente, se pretende realizar un guion para una serie web como resultado de un proceso de investigación-creación en el que se enmarque el desarrollo de esas nuevas culturas hasta las culturas emergentes de la actualidad.

2. Referencias audiovisuales

Desde que la televisión llegó a Colombia en 1954, los colombianos empezaron a generar contenidos para emitir, comenzando por los comunicados presidenciales y los boletines informativos, que podían ver sólo aquellos afortunados que podían tener un aparato de estos. En este orden de ideas, se toman algunas producciones colombianas como referentes para identificar características, y ver, cómo a través de esta plataforma se generan las representaciones de cada región.

Al principio los programas eran emitidos y actuados en vivo, el estudio se encontraba en Bogotá, lo que hizo que los primeros actores fueran de la capital del país; después de muchos años y décadas de televisión abierta, emitida a la audiencia como un servicio público que manejaba el estado, llegó privatización de los canales en la década de los 90's. Con esto, empezamos a ver diferentes referentes internacionales, y al mismo tiempo se empezaron a enviar productos nacionales a diferentes lugares del mundo, mostrando un colombiano del común.

A través del formato de la telenovela, se marcó un camino para producir contenidos que surgieron como referentes de una identidad nacional en algunos aspectos, entre las más conocidas son: *Yo soy Betty la fea* y *Café con aroma de mujer*, que marcaron una época importante para la televisión colombiana, porque al ser novelas tan exitosas a nivel mundial, se logró mostrar a una secretaria de clase media y a una recolectora de café, envueltas en un drama amoroso que terminó en boca de todos, lo que hizo que canales internacionales se fijaran en ellas e hicieran adaptaciones para esos guiones.

Pero la industria televisiva y cinematográfica colombiana, han hecho una adaptación de los colombianos a la visión e historia de unos pocos, es decir, novelas como Pablo Escobar, Las muñecas de la mafia, El cartel de los sapos, entre otros muchos referentes, han convertido la percepción de Colombia como un país violento y coquero, que muestra un país pobre y vulnerable ante el narcotráfico y el terrorismo. Pero de forma paralela con esto, también se crean contenidos, los cuales representan lo mejor de la cultura colombiana, en la mayoría de estas con mezclas culturales entre regiones.

Un referente a destacar de lo mencionado anteriormente, aunque a través de otro formato, es el show de comedia “La Pelota de Letras” de Andrés López, allí el autor representa a un rolo (procedente de Bogotá) típico de clase media, y sus experiencias contadas hacen parte de la cotidianidad de muchos colombianos que vivieron en su misma

época y condición socioeconómica, Por otra parte, las múltiples películas de “El paseo” producidas por Dago García, “Usted no sabe quién soy yo”, “Uno al año no hace daño”, que muestran a familias de clase media baja en su típica convivencia, dando conceptos chistosos y en algunos casos ridículos, pero mostrando el otro lado de una Colombia destrozada por la guerra interna que se tiene desde hace varios años, para demostrar una cotidianidad diferente y algunos de los rituales que se hacen para celebrar algún evento.

Pero volviendo al tema de la guerra interna del país, esto también ha sido un referente importante para la televisión, no solo colombiana, sino internacional, dejando en evidencia la falta de seguridad y baja calidad de vida que se tienen en algunas regiones del país. Un referente como la película “Monos” hace reflexionar y analizar la situación desde un punto de vista poco comprendido, que es el de los niños que son reclutados por estos grupos subversivos, convirtiéndolos en parte de sus ejércitos pero dándoles una concepción del mundo diferente, donde el único camino que tienen para sobrevivir es el de las armas. En este mismo sentido, telenovelas como “La niña” que representa un hecho histórico para el país y es el desarme de las FARC, demuestra un proceso que tuvieron que vivir muchos colombianos, que fue el re-adaptarse a una vida diferente a la que conocían, viviendo múltiples atropellos por la misma cultura nacional.

A partir de los enfoques dados por los productos audiovisuales colombianos, se evidencia la diferencia entre regiones mostradas por la televisión, pero un programa que logró, hasta cierto punto, la identificación de las cualidades que tienen los habitantes de cada región, es “Don Chinche”, comedia creada por Pepe Sánchez, producida por RTI PRODUCCIONES en el año 1982, contaba la historia de Don Chinche, mostrando la realidad de diferentes personajes provenientes de distintas regiones del país, pero viviendo su día a día en Bogotá. Todo esto, a través de la sátira y la identificación, daba como resultado un contenido cómico, local y exitoso.

Actualmente los programas en los canales colombianos, suelen ser muy variados, de todo tipo de formato televisivo y de distintos temas, lo cual la mayoría se han ido repitiendo por el alto rating generado, entre estas está “Pedro el escamoso”, “Todos quieren con Marilyn”, “Yo soy Betty la fea”, que siguen siendo los programas más vistos en el país, incluso más que las telenovelas producidas recientemente. Cada una de ellas, a su manera y con estilo propio, se encargó de dar una idea de lo que puede ser una realidad en contextos colombianos.

Escritura audiovisual

1. Guion

Para la escritura del producto final, es necesario indagar sobre qué es un guion y cómo se escribe, identificando los parámetros de escritura y guiándola hacia una redacción más personal, como resultado de la investigación.

El guion no es una forma de escritura. Es el formato escrito, a través de un lenguaje adaptado a la narración audiovisual, que desarrolla las secuencias y acciones que constituyen un contenido audiovisual determinado, “adaptar la forma-relato a la materia-película” (Carrière, JC; Bonitzer, P, 1991, pág:106). Sin embargo, no hay una única manera de abordar y concebir la escritura de un guion. En televisión, por ejemplo, existen diferentes formatos que demandan diferentes necesidades a la hora de escribir un guion, de modo que sea a través de este que se concentre la información necesaria para realizar una escena según las posibilidades y requerimientos de cada uno de los departamentos que componen un equipo técnico encargado de una producción (producción, arte, dirección, entre otros).

“No se trata, pues, solamente, de saber contar, sino saber contar en función de la imagen” (Carrière; Bonitzer, 1991, pág: 106), ya que el guion está destinado para su realización en pantalla, este debe ser consecuente con las imágenes, con lo que se puede grabar y ser visualizado por el televidente, de lo contrario no se verá en cámara, obligando al actor a mencionarlo verbalmente, comprendiendo que este se compone de audio y visión. Adicionalmente, la adaptación es solo una posibilidad más para escribir guiones, “es un proceso específico que involucra la transición de un género a otro, y que trae consigo concepto como variación, interpretación, parodia, transformación, imitación, tergiversación, transposición, entre otros” (Gómez; Wiswell, 2014, pág: 15), entendiéndose también como el paso de un lenguaje a otro, por ejemplo, de la literatura al cine, la cual es la más usada en el medio audiovisual, generando una aproximación a la representación que se tiene en la cabeza, y convirtiéndola en la selección de un objeto por medio de una cámara, dándole importancia al movimiento y reacción de alguna acción o suceso presente en el momento de la captura de los hechos, adquiriendo velocidad y desplazamiento. En

este caso, el guion está enfocado a la adaptación de pequeñas historias de la vida real para la ficción.

2. *Politique des auteurs*

Teniendo en cuenta que la propuesta del presente trabajo grado es realizar un guion, a través de una investigación que tiene como resultado la adaptación de sucesos, ajenos y personales, es necesario escribirlo desde un punto de vista personal, en el que mi voz sea parte del relato.

“La política de los autores”, como traduce literalmente, es un término en francés que se usa para referirse al autor como personalidad, más allá de un estilo personal como propone Hitchcock en sus producciones, donde al ver una película de este director, se identifica casi de inmediato por la forma de contar el relato, el término es usado para referirse a los directores que se encuentran dentro del relato audiovisual.

“La política de los autores supuso un gran paso para nuestra comprensión del cine como arte” (Bordwell; Thompson, 1984. pág: 37), ofreciendo una gama más amplia de hacer cine, es decir, para escribir un guion audiovisual, no se necesita, obligatoriamente, la estructura clásica que propone Synfield, sino un concepto más abstracto y relacionar un producto audiovisual en una experiencia artística desde una visión personal, lo que lo hace una pieza única de representación de la realidad, como lo propone Robin Wood en “Personal view”, un libro que habla sobre las diferentes posturas de los directores a la hora de realizar una producción y que este personaje es tan importante como los personajes que se muestran en cámara.

El crítico de cine Andrew Sarris fue el primero en usar este concepto en su libro “The American Cinema” obedeciendo a las diferentes temáticas que se enmarcan en la pantalla grande en 1968, convirtiendo el trabajo del director en un método evaluativo, ya que este debería proponer una perspectiva que sólo él o ella puedan darle a la historia que están dirigiendo, subrayando la narrativa y la trama del film.

Con las diferentes técnicas que existen hoy en día para la realización audiovisual, se plantea el *personal view* como concepto primordial para la elaboración del guion, porque es interesante aplicar el concepto, no solo al director, sino también al guion, llevando a cabo una visión del espacio-tiempo de la película, más allá de lo que está conceptualizado y firmemente estructurado y poder experimentar con las experiencias vividas de los creadores

de la historia, comenzando por el guionista, pasando por el director, y terminando en los actores, porque finalmente ellos son los representantes de lo escrito.

A pesar de que el libro de Robin Wood, *Personal Views*, se hizo para el planteamiento de la crítica cinematográfica estadounidense, “el punto de vista personal es un reto para el nuevo régimen y una introducción a la crítica” (Wood, 2003, pág:4). Dar una visión personal al producto que se está realizando, es necesario para complementar el guion, ya que esta marca un concepto visto desde los ojos del director, poniendo en imágenes lo que el guionista ya puso en palabras.

Proceso creativo.

1. Definición del producto

La realización del guion piloto de la serie web “Yo veo” es parte de un proceso creativo, que intenta acercarse lo más posible al concepto de colombianidad, teniendo como soporte la teoría sobre este tema, recopilando ideas y nociones sobre este significado, y aportar a la reconstrucción de una identidad nacional por medio de un recorrido por el país, es decir, a través de los guiones pienso retratar la imagen más general desde un punto de vista de autor, contando, a partir de experiencias, cómo es vivir en cada ciudad de Colombia. Esta serie web consta de cuatro capítulos, inicialmente, que habla sobre la vida y experiencias de jóvenes nativos de cada ciudad. Cada capítulo habla de una ciudad diferente, no desde un concepto turístico y comercial, sino desde la experiencia personal de cada joven.

Mi visión personal sobre el lugar donde vivo, me permite ser una alta conocedora de lo que es vivir en Bogotá, es por esto que el guion del capítulo piloto es narrado desde mi perspectiva, desde mis experiencias de vida y mis días en este lugar. He vivido en diferentes ciudades a nivel nacional, lo que hizo que entrara más en la cotidianidad de esas diferentes culturas que traen consigo un clima, un acento, una forma de vida diferente, entre otros, que los hace distintos a mí y a lo que normalmente estoy acostumbrada. Pero yo no podría ser la persona indicada para narrar desde mis experiencias un capítulo diferente al de Bogotá, ya que no nací ni crecí en esos lugares, solo viví un par de años, lo que hace a un habitante nativo de ese lugar, ser el experto.

La finalidad del proyecto es enmarcar algunos conceptos o ideas sobre la cotidianidad colombiana en cuatro ciudades del país, vistas desde la mirada de un nativo, la cotidianidad colombiana vista desde un nativo, dando una forma de ver a Colombia como un país rico y lleno de cosas por descubrir, un territorio diverso en todo sentido. Adicionalmente espero que a través de este trabajo se consolide un identificador nacional, es decir, buscar un símbolo que nos represente como colombianos en el exterior, desenmascarando las referencias negativas que se tiene en la mayor parte del mundo por los productos audiovisuales que se han vendido y la imagen política que se tiene en el país.

Así como a un italiano no le gusta que lo comparen con la cultura gangster, ni a los neerlandeses con las drogas, ni a los alemanes con el nazismo o la Segunda Guerra Mundial, a los colombianos no nos gusta que nos digan drogadictos, sicarios o narcotraficantes, ya que es un concepto que sólo enmarca a un pedazo de la historia colombiana. Los hechos más conocidos de Colombia durante una época, con gran impacto mediático a nivel mundial, fueron los relacionados con el narcotráfico y Pablo Escobar como referente; pero evidentemente muchos avances históricos, tecnológicos, médicos, entre otros, han hecho que los colombianos se identifiquen con distintos símbolos regionales, pero no de manera aislada; hay muchas cosas en el país que permiten a la región volverse acreedor de una tradición o rito, y es fundamental para este trabajo identificar alguno de estos factores que nos hace diferentes para encontrar una igualdad entre tanta heterogeneidad.

2. Sueños

A lo largo del tiempo los sueños, se han interpretado como secretos que salen a flote en el subconsciente según Freud en algunos de sus escritos sobre los sueños. Según las comunidades indígenas alrededor del mundo, dicen que los sueños son revelaciones de sus dioses o ancestros. Los historiadores revelan diferentes teorías sobre sus viajes, mencionando que a través de los sueños lograban encontrar un camino o alguna pista de este.

A partir de estas definiciones, empecé a imaginarme sobre lo que la gente en el exterior podría pensar cuando escucha la palabra colombiano, identificando referencias audiovisuales, históricas, deportivas, que le hiciera recordar que ha escuchado sobre mi país de origen; Además cuando estaba viviendo en España, hice parte de una comunidad de colombianos, y nos reuníamos para sentir más cerca nuestras costumbres y rituales.

Entonces, esto me hizo querer que la gente nos conociera como colombianos y que nosotros como colombianos pudiéramos sentirnos parte de un país, no solo por una nacionalidad, sino porque nos sentimos parte de una historia y una identidad nacional. Para lograr esto debía centrarme en lo que quería saber sobre la cultura colombiana; un día cerré los ojos y comencé a pensar sobre cómo puedo explicarle a muchas personas sobre lo que realmente hay aquí, nuestras costumbres, que a pesar de la pluricultura de cada región, encontramos en ciertas palabras o tradiciones que nos hace representativos del país.

Desde que inicié el proceso creativo, quería contar la colombianidad de una manera diferente, por medio de un viaje de personajes que fueran mostrando su experiencia con algún tema (fiesta, navidad, entre otros) que permitiera mostrar algunos ritos y tradiciones que se viven en el país, pero me di cuenta que no estaba siendo fiel a la idea y al objetivo central del trabajo, el cual es revelar la cotidianidad colombiana desde un punto de vista apegado a la realidad; entonces este producto inicial dio un giro totalmente diferente, donde le di una visión más personal sobre lo que realmente es Colombia para mí, hablando desde lo que conozco y lo que puedo explicar de forma más simple para romper estereotipos y barreras culturales. No quería mostrar una ciudad diferente a la mía, porque considero que conozco mejor mi lugar de origen, que cualquier otro lugar en el mundo.

Los temas que unían los capítulos, en el proceso anterior, dejaron de ser relevantes, para dejarle el protagonismo a los personajes, “no obstante, el más logrado de todos los reconocimientos, es el que surge de los hechos mismos y cuando el efecto impactante que produce la sorpresa ocurre conforme a sucesos verosímiles” (Aristóteles, 2007. pág 88), que hacen el recorrido más realista y consecuente con los objetivos de este trabajo, dándole al espectador una perspectiva diferente a la realización de ficción clásica, sino una adaptación de hechos reales llevados a la ficción.

Para iniciar el guion del capítulo piloto, decidí hablarme a mí misma, es decir, puse las notas de voz a grabar, cerré los ojos y empecé a relatar todo lo que pasaba por mi cabeza cuando pensaba en Bogotá, recordaba hechos que me sucedieron, relacionándolos con algunos lugares de la ciudad que fueran relevantes para la historia, encontrando una forma distinta de recorrer la ciudad, más allá de los lugares turísticos a donde todo el mundo quiere ir, por el contrario, quería retratar lugares importantes para mi percepción de la ciudad, que nutrieran la historia e hicieran parte del proceso de cuestionarme qué es colombianidad desde mi perspectiva.

3. Personajes

La construcción del personaje se basa principalmente en sus experiencias, los arcos de transformación que pueda llegar a tener y una personalidad auténtica y verídica; para formalizar la base estructural de cada personaje, consiste en relatar vivencias en los distintos lugares de Colombia, llevando consigo sentimientos e individuos alternos o secundarios, que apoyan la premisa del comportamiento del personaje, es decir, que hagan reaccionar al protagonista en distintas situaciones (buenas o malas) que le den la clara noción de personalidad al espectador.

Los personajes en esta historia son personas reales, que hablan desde su experiencia de vida, relatando de la forma más natural los momentos que ponen en evidencia la colombianidad, los ritos, acentos, etc., narrado desde la propia voz de este, para darle más fuerza y credibilidad al relato.

La narración de los capítulos se encuentra enfocada a jóvenes nativos del lugar, porque a raíz de su cotidianidad se intenta generar una reflexión sobre las diferencias de costumbres, tradiciones y culturas entre las ciudades de Colombia, que dan cuenta de un país variado y multicultural. Los guiones no pueden ser contados desde el punto de vista del mismo individuo, ya que se perdería la esencia del proyecto, es decir, si el mismo personaje, nativo de Bogotá, que cuenta sus vivencias en la ciudad, no tendrá la misma experiencia que un nativo de otra ciudad, quitándole protagonismo a lo que verdaderamente se vive desde el núcleo de una ciudad colombiana y se convertiría en un punto de vista único y poco productivo para la finalidad, que es darle un significado conmemorativo a cada lugar del país.

Adicionalmente, se espera que “Yo Veo”, con las historias contadas por los personajes principales, se pueda hacer un acercamiento a las características de estos, llevando al espectador a imaginar una persona que tiene unos rasgos y una personalidad auténtica, y así, generar una identificación por parte del espectador. En el proyecto es importante la participación de la audiencia, para qué a partir de los resultados de la encuesta realizada, se resalten las principales características de lo que significa ser colombiano, es decir, la Colombianidad.

Producto



1. Ficha técnica

- **Título:** Yo veo
- **Año:** 2021
- **País:** Colombia
- **Historia Original:** María Camila Campillo López
- **Guión:** María Camila Campillo López
- **Género:** Ficción

2. Sinopsis

2.1. Serie

Las personas que mejor pueden describir cómo es una ciudad, un pueblo, una vereda o una isla, son sus habitantes, con su acento o idioma característico de su región, mostrando la cotidianidad en los lugares de Colombia, una referencia que no se encuentra en internet. Los protagonistas mostrarán por medio de sus experiencias de vida sus lugares favoritos, costumbres, su forma de ver el mundo y que los hace colombianos, porque para sentirse identificado con una comunidad, se tiene que conocer.

2.2. Capítulo piloto - Bogotá

¿Qué es lo que mejor conozco? Obvio, Bogotá, donde nací y viví la mayor parte de mi vida. Entonces quién mejor que yo para presentarles Bogotá, la hermosa capital de Colombia. En pequeñas historias te muestro los distintos lugares, por qué cada uno es especial y es importante para mí. Espero enamorarlos de mi ciudad, tanto como yo lo estoy de ella, porque creo que es un lugar especial, lleno de cosas por ver y hacer. Bienvenidos al país del realismo mágico.

2.3. Capítulo 2 – Pereira

Pereira es calor de día y frío de noche, una constante búsqueda de miradores para pasar la noche charlando y salidas para explorar cafés, los mejores cafés de Colombia. Pereira es una mezcla de reggae, reggaetón y guaracha y a ratos metal y techno, y en diciembre, sólo en diciembre, cumbias y vallenatos. Pereira es su centro transitable de noche sin mayores problemas y los perros calientes por la avenida 30 de agosto. Pereira es café con aguardiente para empezar y aguardiente para seguir. Pereira es el barrio Cuba con

sus nombres de calles en honor a Rusia y al comunismo. Pereira es paisa, pero con corazón valluna.

2.4. Capítulo 3 - Cali

Cada que me preguntan de dónde soy, digo Cali, a lo que responden oís, ve, champús y empanada, solo me da risa y no puedo dejar de pensar en Cali y sus atardeceres, en ir a comprar en pandebono en pijama y chanclas, el calor de las 12 del día y lo rico que es ir a bailar salsa en la quinta, obviamente Cali es mucho más que el chicle del acento. Para mí, Cali si es baile, pero no solo salsa, también es merengue, bachata, salsa choque, es comida, champús, empanadas, sancocho, pero sobre todo, Cali es la gente, saludar chévere a todo el mundo y lo rico que se vive.

2.5. Capítulo 4 - Cartagena

La ciudad amurallada, la que cuenta toda la historia de la conquista y cómo nuestro pueblo luchó para liberarse de la colonia española. Cartagena, aunque es pequeña, tiene una gran historia en cada rincón. Y el mar, con sus pezcadores antes del amanecer, con su intenso sol, Cartagena no es solo la ciudad amurallada, también hay una ciudad detrás de la ciudad, donde nos mezclamos ricos y pobres, donde el mar no es de nadie, pero es de todos, donde el arroz con coco y el pezclado es el plato a servir en las mesas. Nos gusta andar en chanclas y algunos dicen que olemos a sal, claro la sal del mar, porque nunca hay fecha ni hora para entrar al agua, porque siempre es un buen momento para nadar.

3. Guion

1. BOGOTÁ - DÍA

Sale pantalla negra, con créditos.

CAMILA
(voz en off)
El país más feliz del mundo...

El país más feliz del mundo, ¿según
quién?

Avenida Boyacá a las 4 de la tarde, se enfoca en una pareja de novios que se están mirando mutuamente, se acercan para darse un beso, suena un pito de atrás, cambió el semáforo.

CAMILA
(voz en off)
Mi visión del mundo construida
desde...

Aquí...

Zoom out de la avenida para dirigirse hacia atrás, la cámara queda detrás de una ventana, al voltear está Camila, mirando por la ventana, con su mirada hacia el carro de la pareja.

CAMILA
La gran ciudad capital.

¿Según quién?

Se ve un mapa en la parte posterior de Camila, la cámara hace foco en el mapa de Bogotá.

CAMILA
(voz en off)
Según la tierra

Sol, lluvia, jardines.

Camila se voltea a mirar el mapa, mientras habla, y señala por su ventana

CAMILA
Tan alto que llega mas cerca a las
estrellas

2 personas subiendo por el camino de monserrate a pie.

CAMILA
(voz en off)
Más?

Claro, Monserrate.

La cámara hace tild up y se ve la virgen de Guadalupe, la cámara gira unos grados a la izquierda y se ve la iglesia.

2. CENTRO DE BOGOTÁ - MEDIA TARDE

CAMILA
(voz en off)
Cachaco no, cahaquísimo.

La plaza de Bolivar está llena de palomas, personas dándoles maíz, gente vendiendo gafas, dulces, minutos, cigarrillos.

CAMILA
(voz en off)
Y grande

más grande que el país mas pequeño.

Proporción del mapa de Bogotá con el mapa del Vaticano.

CAMILA
(voz en off)
Claro, en el centro, justo en la mitad.

Se ve un globo terráqueo encima de unos casilleros, le tiran un papel mojado pegando en Colombia, pero tumba el globo

CAMILA
(voz en off)
Más cerca, pero es lejos..

Si, los Andes.

Time-laps de las montañas yendo por la 7ma.

CAMILA
(voz en off)
Que?

un fotograma del time-laps queda congelado, la imagen se ve borrosa.

CAMILA
(voz en off)
Montaña... Universidad... Barrio...

Universidad en el barrio de la montaña
jajaja.

Aparecen imágenes de los tres lugares, uno después de otro,
para luego juntarse. La universidad está en primer encuadre,
luego el barrio, luego aparecen sobre la punta de la montaña.

CAMILA
(voz en off)
No, separados.

Como mis abuelos, auch.

Se separan las imágenes de los lugares, aparecen abuelos
discutiendo y yendo cada uno a una habitación diferente, que
están una en frente de la otra. La cámara se voltea 180° y
está Camila viendo la discusión.

CAMILA
(voz en off)
Todos los días podemos,

¿podemos según quién?

Secuencia en time-laps de Camila llorando

CAMILA
Según mi realidad

Pantalla en negro

3. EXT. BOGOTÁ

Se escucha todo el ambiente de la 85 y la 93 como sería un
sábado normal a las 12 de la noche, pero la imagen lo muestra
a las 6pm un martes, donde no hay casi nadie pasando por ahí.

CAMILA
(voz en off)
La fiesta hasta las 3 am

85 y 93

CAMILA
(voz en off)
No son edades, son lugares.

4. BOGOTÁ - 5:30AM - TRANSMILENIO EXT.

La cámara está apuntando al cielo; sale el sol, se hace tild down, se ve cómo alumbra solo algunos pedazos de las calles, por la sombra de los edificios.

CAMILA
(voz en off)
Los amaneceres más bonitos.

CAMILA
(voz en off)
En el transmi, obvio.

Para un transmilenio en frente de la cámara, zoom in a una mujer, que va cogida de un barandal, con los audífonos puestos y mirando el celular, sin ninguna expresión. El transporte va un poco lleno.

CAMILA
(voz en off)
Barrios, localidades, cuadras,
invasiones.

Están pasando "Kennedy, Banderas, Cl. 26 sur" por la pantalla de próximas paradas.

CAMILA
(voz en off)
Huecos, muchos huecos.

El transmilenio salta y hace que la mujer se pegue contra otra persona y se escuchan cómo en otro vagón se cae una persona.

CAMILA
(voz en off)
Paciencia, ya casi, sí podemos.

La mujer hace gesto de preocupación dirigiendo la mirada hacia el origen del ruido.

CAMILA
(voz en off)
Según quién?

La pantalla se vuelve negra.

CAMILA
(voz en off)
Según yo,

Según Jorge Eliecer Gaitan,

En el Dorado, si, el Dorado.

Mismo transmilenio pasando por el frente del monumento de Jorge Eliecer Gaitan, por la avenida el Dorado.

Ese transmilenio está parando en el aeropuerto el Dorado.

5. INT. COMEDOR DE UNA CASA - MEDIO DÍA (CORFERIAS)

CAMILA

(voz en off)

Católicos (o caóticos), mormones,
budistas, ateos.

Juntos.

Un joven con pinta de metalero, está pasando los platos a la mesa, su hermana menor, saca los vasos y la pone en la mitad de la mesa.

CAMILA

(voz en off)

Muy juntos, los domingos. Almorzando,
sentados en la mesa.

CLAUDIA

¡Mijo!, venga me ayuda a pasar la
papita.

El joven vuelve a la cocina, el padre baja por las escaleras para irse a sentar a la mesa, el metalero deja el pollo en la mitad de la mesa, al lado de los vasos, Claudia sale de la cocina y le da la botella a su esposo para que sirva los vasos.

CAMILA

(voz en off)

Colombiana y pollo.

La familia empieza a coger su presa y se la empiezan a comer.

CAMILA

(voz en off)

Luego tinto... con limón.

Claudia le pasa un vaso de tinto y una mitad de limón que comparten los dos, se ponen a charlar ellos dos solos.

CAMILA
(voz en off)
¿Qué? ¿Según quién?

Según mi abuela

Doña Lucy, muy elegante, se ve de pies a cabeza. Empieza a hablar.

LUCY
La matriarca,
Profesora, psicóloga, mamá.

Pantalla a negro.

CAMILA
(voz en off)
La cuestionas?

6. CENTRO DE BOGOTÁ - MEDIO DÍA - MIERCOLES

CAMILA
(voz en off)
Helado de paila.

Suena solo el roce del metal con el hielo, se ve cremoso.

Plano general de la calle 11 con 5B.

CAMILA
(voz en off)
Y obleas con arequipe.

"Las más famosas".

Plano americano de un puesto de obleas con la que lo atiende, con un letrero que dice "Obleas de Mike Jagger" y una foto de Mike Jagger comiendo oblea.

CAMILA
(voz en off)
Museos.

Plazoleta central del museo de Botero. Plano general 360°

CAMILA
(voz en off)
La balsa muisca,

Muy pequeña

Imagen de la balsa muisca en el museo del oro.

Paralelo de una imagen de la balsa y Camila.

CAMILA
(voz en off)
Muy pequeña como yo.

7. MUSEO NACIONAL - DORIS SALCEDO

Camila y Stephany están preguntando en el museo nacional dónde está la exposición de Doris Salcedo, por medio de una imagen en internet.

CAMILA
(voz en off)
En el Piso, hay Armas, te lo juro.
Armas de Verdad.

Camila y Stephy entran, buscando una pared o un techo, piden un libro de la exposición y se juntan a una charla guiada.

EXPOSITORA
Pero no se ven, porque no hacen daño.

Stephany mira al piso, le toca el brazo a Camila y le señala el piso, Camila no entiende.

Stephany le susura.

STEPHANY
En el piso.

Camila entiende y asiente.

TELEVISOR
(diegético)
Hay mucha rabia y dolor.
Por la bomba.

CAMILA
(voz en off)
Claro en el cantón y en el nogal,
Donde vive Santi jaj.

Camila sonrío y se distrae del televisor

STEPHANY

¡Hey!

Stephany chasquea los dedos.

Camila vuelve en sí.

CAMILA

¿Todos los días?

Stephany le hace cara de duda, Camila se da cuenta que ha cometido un error. Reacciona.

CAMILA

No.

Bueno si, pero solo en algunos lugares.

Camila Levanta los hombros mientras habla, como diciendo que no es nada grave.

CAMILA

Bueno, en todas partes, hasta en mi casa.

Militares.

Fotos y videos de la mamá de Camila en el Ejercito, recopilando 20 años de servicio.

8. PALACIO DE JUSTICIA - 6/11/95 - 5PM

Se ven imagen archivo del día de la toma del palacio de justicia. Se escuchan interferencias de lo que habla el comandante y el presidente.

CAMILA

(voz en off)

Si, se puede entrar al palacio de justicia.

Jaja pero en carro tanque.

Se reproduce video entrando el carro tanque al palacio.

9. CANTON NORTE - 9 AM - 19/10/2006

CAMILA

(voz en off)

¡Boom!

Explota el carro bomba en el cantón norte, los vidrios en el colegio se revientan.

CAMILA
(voz en off)
¿Escuchaste?

Son niños de primaria, se tiran debajo de sus mesas.

Se escucha un pito fuerte luego de la explosión.

CAMILA
(voz en off)
¡Abajo!

La profesora de un salón tiene a los niños debajo de los puestos y empieza a cantar la lechuza.

CAMILA
(voz en off)
Está ahí, a tu lado, en bombas, jajaja

Un niño se ríe de los nervios, se tapa la boca evitando hacer ruido, mientras los demás cantan.

CAMILA
(voz en off)
Lo siento, no es chistoso lo de las bombas, es horrible.

El niño cierra los ojos, aun con las manos en su cara, asiente con la cabeza, trata de seguir la canción.

10. BOGOTÁ - 4/02/11

Imágenes archivo de la marcha en contra de las FARC. Personas llorando.

CAMILA
(voz en off)
Lo lloré, pero no sé quién es, es un desaparecido.

Secuencia de las fotos de los carteles de los capturados por las FARC.

11. JARDIN BOTÁNICO - MARIPOSARIO

Empiezan a volar mariposas de muchas especies dentro de un mariposario.

CAMILA
(voz en off)
¿Cuales? No se, pero esto es realismo
mágico.

Se apaga la luz y todas se ven amarillas.

CAMILA
(voz en off)
Mágico para mi, obvio.

Siempre pasa.

Las mariposas luego de volar un rato, se esconden todas y queda el mariposario en silencio y oscuro.

CAMILA
(voz en off)
Y ya no se siente magia, ni mariposas
en el estomago,

Solo...

Camila está en la mitad del lugar, acostada en el suelo, boca arriba.

CAMILA
(voz en off)
Se pierde el centro. Pero para eso
están las montañas, los Andes.

Se toca la panza para buscar su ombligo. Gira la cabeza y ve la cordillera.

CAMILA
(voz en off)
Y el fuego en el cielo.

Gira la cabeza otra vez hacia arriba, mirando el cielo.

CAMILA
(voz en off)
Azul?

El sol empieza a salir dando un reflejo de color rojizo en las nubes.

CAMILA
(voz en off)
No, naranja y feijoa

Se pone un filtro verde al amanecer. Camila se levanta.

CAMILA
(voz en off)
Azul?

Se quita el filtro y el día aún se ve azul.

CAMILA
(voz en off)
Que no, verde y amarillo

Como las mariposas del realismo mágico

A medida que va saliendo más el sol, las mariposas empiezan a salir a volar por el lugar.

12. BARRIO CAMILA - MEDIO DÍA

Suena el altavoz que va en un jeep verde, el mugido de una vaca, pita unas cuantas veces.

CAMILA
(voz en off)
La mazamorra paisa a medio día,

La vaca y el carro.

El dueño del carro lo parquea al lado de un andén, se baja y sirve un desechable con la mazamorra, le da una bolsa de canela aparte y se lo empaca en una bolsa, a una señora que le pasa un billete de 5.000

CAMILA
(voz en off)
El aguacate, las flores, los libros.

La señora se va y la cámara la sigue, por donde pasa, encuentra una carretilla de aguacates, una camioneta con flores y se cruza con un señor que lleva un carro de compras con un megáfono.

LIBRERO
¡Se compran libros!

Lo repite un par de veces hasta que se aleja por completo.

13. LA PUERTA SECRETA - 7AM - MARTES.

En la cafetería un mesero lleva en una bandeja dos chocolates en una taza sopera pequeña, en otro plato hay una almojabana

y un pedazo de queso.

CAMILA
(voz en off)
Chocolate, queso y almojabana.

Juntos, muy juntos.

El mesero se lo sirve a una pareja. Ambos empiezan a desmenuzar el queso y la almojabana para ponerla dentro del chocolate. Toman un sorbo de la taza.

14. TORRE COLPATRIA - AMANECER

En la terraza de la torre colpatria la cámara mira hacia abajo.

CAMILA
(voz en off)
Muy temprano, en lo más alto.

Se aleja del borde.

CAMILA
(voz en off)
Colpatria no, Bacatá, sí el nuevo.

Mira hacia la izquierda y se ve la torre Bacatá. La cámara hace tild up para mirar la pinta del edificio.

CAMILA
(voz en off)
No muy alto, pero sí más cerca.

A las estrellas.

Se compara con los edificios altos más reconocidos en el mundo (torre eiffel, torre inclinada de Pisa, Cristo Rey, etc.).

Cada edificio se pone a la altura sobre el nivel del mar comparando las nuevas alturas.

15. TORRE COLPATRIA - 10PM

Se baja la mirada a nivel del horizonte.

CAMILA
(voz en off)
Jaja, pero son las luces de las casas.

Se ven las luces de las casas de las invasiones.

16. CALLE 26 CON 7MA - 10PM (JUEVES)

Tild down, se ve a una joven caminando rápido, mirando hacia todos lados, se ve preocupada.

CAMILA

(voz en off)

¿Que paila no? Que no podamos salir en la noche tan seguros.

La mujer acelera el paso, se tropieza con un hombre que empieza a tocarla por todas partes de manera sexual, mientras la va esculcando, le suelta el pantalón, y la amenaza con una botella rota, la mujer se queda muy quieta en pánico, pero aunque trata de resistirse el hombre se le bota encima.

Pantalla negra.

CAMILA

(voz en off)

Pero ¿qué quieres?

No todo lo bueno se puede tener.

CREDITOS.

Conclusiones

Al término de este proyecto, me percate de varias ideas con las que puedo concluir y dar un cierre al proyecto “Yo veo” en este punto, primero reconocí la importancia del proceso creativo en la elaboración de un producto audiovisual en este caso un guion, ya que me llevo varios meses llegar al producto final de este trabajo, “Yo veo” y llegar a tener un producto final de esta longitud y envergadura me consto un proceso de investigación riguroso. Puedo incluir que también me permitió darme cuenta del papel del escritor en el sector audiovisual en un país como Colombia, en donde el ejercicio creativo juega un papel fundamental en el desarrollo de series, novelas, películas, entre otras; considero que los escritores son el pilar del desarrollo de historias que ayudan a narrar el país a través de su trabajo.

En un punto más técnico el término de colombianidad es muy extenso y vasto de simplificar a unas pocas palabras. Durante mi investigación logre reconocer que yo como individuo puedo tratar de llegar a una concepción propia y plasmar mi forma de vivir en este país, en este caso a través de un guion, pero sin encerrarlo en un simple significado de diccionario. Es válido agregar que existe una relación entre pluriculturalidad y colombianidad, que es tan estrecha que es difícil ver la una sin la otra.

Al hablar de los referentes audiovisuales que visualice e investigue para la realización del guion en su mayoría hablan sobre el diario vivir y una cotidianidad que muestran un imaginario de país a través de los ojos de distintos escritores poniendo en evidencia mi punto, de que existe una pluriculturalidad hasta en las visiones de los creativos de la industria audiovisual del país. Vale mencionar “La lleva” una producción de RTVC que como referente es lo más detallado a lo que yo quisiera lograr con el proyecto.

El proyecto en este punto se encuentra en una fase de preproducción y desarrollo de escritura de una ruta de serie más específica; reconociendo que estoy abierta a recolectar más información, datos, vivencias y en un punto más importante más significados de colombianidad, para que vaya aumentando el peso y el grueso del proyecto, logrando estar conectado con la visión que tengo para este trabajo en un futuro, el cual se basaría en el desarrollo de más capítulos, y más adelante lograr presentarme a una convocatoria del fondo para el desarrollo cinematográfico de series web.

Por último, estimo que por medio del guion, el cual es el producto final de este trabajo de grado, logré plasmar las emociones que, como escritora, quería dar a entender para representar el valor y el significado de *colombianidad*.

Referencias bibliográficas

- Abad Colorado, J. (2018). *El testigo*. Documental audiovisual. Colombia.
- Aristóteles, (2007). *Poética*. Buenos Aires, Argentina: Gradifco. Traducción de Sergio Albano.
- Barbero, J. (2005). *Poner este roto país a comunicar*. Bogotá, Colombia: Facultad de Comunicación y lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana.
- Bordwell, D; Thompson, K. (1985). *El arte cinematográfico*. Capítulo: La narración como sistema formal. Estados Unidos: Columbia University.
- Callejas Herrera, A. (2014). *Soberanos del desierto*. Bogotá, Colombia: Tesis de Pontificia Universidad Javeriana.
- Castro-Restrepo, S; Restrepo, E. (2008). *Genealogías de la colombianidad*. Bogotá, Colombia: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Carrière, JC; Bonitzer, P. (1991). *Práctica del guion cinematográfico*. Barcelona: Paidós.
- Díaz, P (2012). *El alma colombiana, idiosincrasia e identidades culturales en Colombia*. Artículo de revisión. Bogotá, Colombia: Universidad Santo Tomás.
- Goyeneche Gómez, E. (2012). *Las relaciones entre cine, cultura e historia: una perspectiva de investigación audiovisual*. Palabra clave.
- Gutiérrez Martines, M; Valdés, D. (2007). *Hold On*. Bogotá, Colombia: Tesis de Pontificia Universidad Javeriana.
- Hall, S (1996). *Preguntas de la identidad cultural*. Capítulo: Quién necesita identidad. Londres, Inglaterra: British Library Cataloguing in Publications data.
- Hernández, Y; Urbanczyk, M. (2012). *Narrativas de violencia y miedo en los cortometrajes universitarios*. Palabra clave.
- Hernández, C. (2018, July 11). *Bolsa de Valores de Colombia con el mayor porcentaje del valor de los bonos de la región*. Retrieved January 11, 2021, from <https://incp.org.co/bolsa-valores-colombia-mayor-porcentaje-del-valor-los-bonos-la-region/>
- Mangones, A; González, L. (2018). *Narrativas audiovisuales como memoria: producción de televisión, relatos del conflicto y construcción de memoria colectiva en Colombia*. Bogotá, Colombia: Tesis de Pontificia Universidad Javeriana.

- Mavisoy Muchavisoy, W. (2018). El conocimiento indígena para descolonizar el territorio. La experiencia Kamëntšá. Nómadas.
- McKee, R. Estructura y personajes. (1997). In Alba minus (Ed.), *El guion*. Barcelona, España.
- Melo, Jorge Orlando. (2017). Historia mínima de Colombia. Ciudad de México, México: El Colegio de México AC.
- ONIC. (Ed.). (2015, February 27). 65 lenguas nativas de las 69 en Colombia son indígenas. Retrieved January 11, 2021, from <https://www.onic.org.co/noticias/636-65-lenguas-nativas-de-las-69-en-colombia-son-indigenas>.
- Padilla, Priscila. (2013). La eterna noche de las doce lunas. Colombia: Documental audiovisual.
- Señal Colombia. (2012). Puros Criollos. Colombia: Serie Documental.
- Said, E (2009). *Teoría de la cultura*. Capítulo: Cultura, identidad e historia. Un mapa en cuestión. México: FCE.
- Sotomayor, M (1998). *Modernidad, identidad y desarrollo*. Bogotá, Colombia: Ican.
- Tovar, H (1997). *Pensar el pasado*. Capítulo: Colonialismo, identidad en intolerancia. Bogotá, Colombia: Ediciones UN Facultad de Ciencias Humanas
- Urrego Ardila, Miguel Ángel. (2018). Identidad nacional, identidades culturales y familia. Las familias bogotanas 1880-1930. Nómadas.
- Wood, R. (2003). *Personal views: Explorations in film*. Wayne State University Press.