

**Formas de consumo cultural y mediaciones en los jóvenes desde lo audiovisual**

María Andrea Rojas Pérez

**Trabajo de Grado para optar por el título de Comunicador Social**

**Campo profesional: Audiovisual**

**Director**

César Augusto Rocha Torres



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá

Facultad de Comunicación  
y Lenguaje  
Carrera de Comunicación Social

**Bogotá, 18 de noviembre de 2020**

Artículo 23, Resolución 13 de 1946:

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

Bogotá, 18 de noviembre de 2020

Doctora

**Marisol Cano**

Decana

Facultad de Comunicación y Lenguaje

Ciudad

Apreciada Decana

Me permito presentar mi trabajo de grado *Formas de consumo cultural y mediaciones en los jóvenes desde lo audiovisual*, con el fin de optar al grado de comunicador(a) social con énfasis en Audiovisual.

Cordial saludo,

María Andrea Rojas Pérez

Bogotá, 18 de noviembre de 2020

Doctora

**Marisol Cano**

Estimada Decana

A continuación, ponemos en consideración suya y de su equipo de trabajo de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana, el trabajo de grado titulado “*Formas de consumo cultural y mediaciones en los jóvenes desde lo audiovisual*”, presentado por la estudiante María Andrea Rojas Pérez, del programa de Comunicación Social.

En esta investigación María Andrea presenta un análisis del consumo de cine de varios jóvenes que viven en Bogotá desde la perspectiva culturalista latinoamericana. Es un trabajo innovador porque para comprender ese consumo, la autora se adentró en la historia cultural de cada uno de estos jóvenes y en su relación con el mundo audiovisual y tecnológico. Este trabajo es un aporte a la comprensión del consumo audiovisual de los jóvenes y a su reconocimiento como actores productores de sentido.

Cordialmente,



César Augusto Rocha Torres

Asesor proyecto

## **Agradecimientos**

A mi familia que nunca me abandona, ni me olvida. A ti mamá por hacer hasta lo imposible por mí. Gracias a mis abuelos, mi tía Yamile y mis tíos Milton y Giovanni por darme la mano cuando más lo necesitaba, a Paty por apoyarme y darme tantas oportunidades y a mi primo David por ser gran inspiración y ejemplo durante mi carrera.

A Néstor, Catherine, Jessica, Juan Felipe y Michael por ser parte de este proyecto, gracias por permitirme conocer y contar su historia, aprendí mucho de ustedes. Y a mi profe Cesar, con quien empecé hace 5 años una clase y ahora finalizo una carrera, gracias por creer en mí.

*Ohana*

**Tabla de contenido**

Introducción .....	7
Objetivos .....	9
Fundamentación Teórica .....	10
Estado del arte .....	10
Marco Teórico .....	11
Consumo Cultural .....	11
Mediaciones .....	13
Emociones .....	15
Cine y Cultura .....	16
Marco Metodológico .....	17
Análisis y Resultados .....	19
Consumo audiovisual y tecnológico .....	19
Relaciones Familiares .....	38
Creencias ideológicas, religiosas y otras .....	44
Relaciones en Entornos Educativos .....	51
Relaciones de Pareja .....	59
Conflictos Interpersonales y Colectivos .....	65
Conclusiones .....	67
Bibliografía .....	71

## Introducción

En los últimos años se han experimentado un conjunto de transformaciones influenciadas principalmente por la tecnología, la cual ha logrado impactar en varios campos de la sociedad tales como: económico, político, social y cultural. Estas transformaciones se encuentran propiciadas especialmente por los medios de comunicación e información que definen las dinámicas de la era actual.

Nuestros lazos con la realidad están cambiando y hoy en día no es extraño ver que en cada casa y en cada mano, hay algún dispositivo que nos permita estar conectados con los demás, lo que también afecta nuestras formas de relacionarnos. No nos sorprende que ahora los algoritmos de Facebook nos conocen mejor que nuestros propios padres e incluso nosotros mismos.

En el conglomerado de los medios de comunicación que existen hoy en día, el cine aún juega un papel fundamental como parte de la industria cultural, dado que combina entretenimiento y consumo, configurando así el escenario social. Este medio, no ha dejado de experimentar cambios, no solo en la manera de expresar los mismos a través de las películas, sino también en las dinámicas de consumo y apropiación de estos productos dentro de la sociedad.

Si bien, hoy en día vivimos en una sociedad cada vez más segmentada dentro de la misma, entendiéndose por una comunicación que cada vez está más mezclada entre lo internacional con lo local, con oportunidades de acceso a la información desiguales dentro de esta y con una capacidad crítica variada que condicionan el consumo cultural. Las películas son expresiones materiales y creativas de los sujetos, donde se pueden identificar las transformaciones socioculturales que atraviesan las sociedades actuales. Posibilitando la reflexión y el análisis de las nuevas realidades, las cuales pueden pasar desapercibidas en la

cotidianidad, pero que en la experiencia audiovisual se hacen presentes y claras de una manera focalizada e inmediata, así como el consumo y apropiación de estos bienes culturales las cuales suscriben tanto al ámbito privado como público de la vida social, expresando un conjunto de significaciones que las dotan de sentido.

En el presente estudio, se utiliza la película *Jexi: Un celular sin filtro*, como herramienta que permita conocer no solamente la opinión de 5 jóvenes bogotanos, sino también sus dinámicas de consumo e historia de vida que nos permita dar cuenta un poco más sobre las mediaciones existentes. La película *Jexi* cuenta con un tratamiento narrativo atractivo, donde elementos como: juventud, tecnologías de la comunicación e información, consumo, relaciones emocionales y afectivas (pareja, amistad, familia), y trabajo, la hacen ideal para este estudio.

El presente estudio tiene el objetivo de entender las diferentes lecturas, sentimientos y comportamientos que se perciben a raíz del consumo audiovisual en sus audiencias con respecto a las tecnologías y las relaciones afectivas. Esto, inspirado por las diferentes observaciones y discusiones que evidenciaban una percepción variada (a veces positiva, a veces negativa) en las audiencias de diferentes productos audiovisuales donde se trata el tema de uso de tecnologías, dispositivos y medios sociales, además por el interés de entender los aspectos o mediaciones que intervienen no solo al consumo, sino a la interpretación e influencia que tienen los productos audiovisuales en los comportamientos de los consumidores.

## Objetivos

1. **Objetivo General:** Analizar de qué manera los jóvenes consumen, apropian y median el mensaje de la película *Jexi* en cuanto a las relaciones emocionales y la tecnología.
2. **Objetivos Específicos:**
  - Explorar las lecturas de las audiencias a través de su trascendencia en actitudes, emociones y hábitos motivados.
  - Identificar de qué manera son percibidas las relaciones emocionales y afectivas (pareja, amistad, familia) en la película *Jexi* y cómo estas pueden intervenir en los comportamientos de la audiencia.
  - Comparar los aspectos que median en las lecturas de las audiencias jóvenes por medio de la película planteada.

## **Fundamentación Teórica**

### **Estado del Arte**

En primer lugar se tiene el trabajo publicado por María Virginia Bon Pereira en el año 2006, titulado *Contenidos y significados ideológicos en las 11 películas más taquilleras mundialmente*. Hicieron uso del paradigma de estudios culturales para determinar contenidos dominantes y alternativos en las películas objeto de investigación. Metodológicamente se enfocaron en una definición mixta de la misma (cualitativa y cuantitativa), obteniendo como resultados que el contenido preponderante en las películas es dominante. Concluyendo que tal contenido tiende a la discriminación y legitimación de estereotipos.

Otro trabajo interesante es la investigación realizada por la Dra. Beatriz Elena Inzunza, titulado *Percepciones de Realismo en Black Mirror: Estudio de Recepción en audiencias mexicanas*, cuyo objetivo era documentar cuáles fueron las lecturas, sentimientos y comportamientos percibidos por los seguidores de esta exitosa serie en sus audiencias con respecto a las tecnologías y la sociedad. Allí se realiza una metodología mixta y es un trabajo bastante cercano a lo que en esta investigación se propone, en especial que está enfocado en estudios culturales en una población latinoamericana, sector que poco se ha estudiado en la región y menos en Colombia.

Dentro de Latinoamérica también se han realizado estudios sobre el consumo como el realizado por Aída Quintar y José Borello, titulado *Consumos culturales en Argentina: El caso del cine en la población de estudiantes universitarios*, el cual llama la atención principalmente por su enfoque de estudio y población al que se limita. Allí se recopilan los resultados de una encuesta sobre consumo de cine realizada a una muestra de 2000 estudiantes universitarios de diferentes ciudades. Allí se muestran variaciones significativas en el consumo en función de diversas

variables como: la carrera, la educación del jefe de hogar, el tamaño de la localidad donde se ubica la universidad, la distancia al cine más cercano y la composición del hogar. Adicionalmente, nos da cuenta de la importancia de las nuevas modalidades de consumo, por fuera de las salas de cine y la TV abierta, como son ver películas a través del computador, entre otras, lo que nos da cuenta de grandes características que se pueden tomar en cuenta para este estudio. Allí cabe resaltar que su metodología es más que todo cuantitativa, por lo que solo obtenemos un análisis sobre cálculos de estas variables.

En Colombia, existe un estudio bastante interesante donde hacen una reflexión más amplia alrededor del consumo de cine., realizado en Medellín, El artículo cuestiona la estrecha relación entre oferta y demanda del cine en Colombia, y algunas características comunes a los espectadores que se acercan a las salas buscando estímulos audiovisuales. Factores como los hábitos de consumo, la alimentación y su relación con el cine, y las diferencias fundamentales entre lectura y consumo son algunos de los temas que se abordan en esta reflexión, se destaca que allí se busca hacer una reflexión profunda sobre la diferencia entre lectura o consumo, teniendo en cuenta los factores considerados para el análisis.

## **Marco Teórico**

### **Consumo Cultural**

Para esta investigación se hará uso del componente teórico desarrollado por Néstor García Canclini en torno al consumo cultural, el cual lo define como “el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos” (Canclini N. G., pág. 42). Esta es una visión que busca ver más allá del gusto y las compras compulsivas sin sentido, planteados por juicios moralistas o actitudes individuales, vistos usualmente en encuestas de mercado. En esta perspectiva, el consumo es percibido principalmente por su Racionalidad

Económica, es decir que hay un ejercicio de reflexión y análisis que obliga a realizar el consumo y no es una acción impulsiva, sino que se piensa para hacerla.

Las necesidades o gustos individuales no son las que determinan el consumo, sino que este depende de la administración de quienes producen este tipo de bienes, al organizarse para brindar estos servicios o productos, ellos son los que determinan cómo llevar a cabo la fuerza de trabajo, y que se generen ganancias, Es así como las ofertas y publicidad, son una herramienta para lograr estos objetivos.

Sin embargo, no es la única racionalidad que maneja el consumo, no es solo a nivel macro donde los grandes agentes económicos deciden. “Sí alguna vez fue territorio de decisiones más o menos unilaterales, hoy es un espacio de interacción, donde los productores y emisores no sólo deben seducir a los destinatarios sino justificarse racionalmente” (Canclini N. G., pág. 43).

Gran parte de la racionalidad de las relaciones sociales en la contemporaneidad, se construye a partir de la apropiación simbólica que encuentren allí, más allá de la satisfacción superficial de necesidades, es por esto que existe “una coherencia entre los lugares donde los miembros de una clase y hasta de una fracción de clase comen, estudian, habitan, vacacionan, en lo que leen y disfrutan, en cómo se informan y lo que transmiten a otros.” (Canclini N. G., 1995, pág. 45).

Es por esto que el consumo también es un factor de diferenciación dentro de la misma sociedad. Si el sentido o valor de los bienes solo es comprensible para una minoría, el cual hace uso de estos, no servirían como medios de diferenciación. Todos entienden el significado sociocultural de algún bien o producto, la diferencia recae en la dificultad de que unos puedan obtenerlo o no, dentro de esa misma minoría no habría diferenciación. Un ejemplo se puede evidenciar con un elemento como un carro de lujo, este distingue a sus escasos compradores,

puesto que quienes no pueden adquirirlos, saben de su significado sociocultural. No obstante, debemos tener en cuenta que en el consumo es donde se construye esa racionalidad que complementa y comunica a la sociedad.

Canclini retoma la afirmación de Mary Douglas y Barón Isherwood, según la cual los significados que regulan en la vida de la sociedad se dan por medio de acuerdos colectivos. Los rituales son una forma donde esto se ve evidenciado y donde se hace público el acuerdo general, allí se ve todo lo que se consideró valioso, aquellos que usan objetos materiales son los más eficaces para establecer las prácticas y sentidos que los van a hacer durar en el tiempo.

Los objetos y la función o lugar que le demos, se les atribuyen funciones comunicativas con respecto a los otros, además de que funcionan como recursos para pensar el propio cuerpo, el orden y las interacciones sociales. Consumir es el hecho de hacer algo inerte más comprensible. “Las mercancías sirven para pensar” porque nos sirven para distinguirnos de los demás y comunicarnos con los otros, no solo sirven para expandir el mercado y reproducir la fuerza de trabajo (Canclini N. G., pág. 47).

Si bien es importante evidenciar la evolución sobre la concepción del consumo, es necesario entender esos factores que intervienen en el consumo, aquellos aspectos que hacen que un individuo elija entre tanta oferta o que su apropiación la diferencie a los demás.

### **Mediaciones**

Para la investigación es necesario entender el concepto de las mediaciones, inicialmente planteado por Jesús Martín Barbero en 1987 y que también fue utilizado y relacionado al campo de las audiencias y los medios de comunicación audiovisual por Guillermo Orozco.

Quien habla de dos grandes clasificaciones, en primer lugar, se encuentran las “Micro-mediaciones” las cuales provienen de los ámbitos individuales de los televidentes, entendiéndose

como sujetos con características propias, estas mediaciones son resultado de experiencias personales y de aprendizajes anteriores, que incluyen actitudes, emociones, conocimientos previos, hábitos, comprensión y en general el bagaje con el que cuenta el espectador al momento de recepción. Estas condiciones motivan un cierto tipo de lecturas en las audiencias, que a su vez generan actitudes, sentimientos e inclusive hábitos y comportamientos.

“Cada televidente concretiza estrategias televisivas inspiradas en lo que le es característico en lo individual, para luego concretar también «contratos de videncia» (lectura o escucha) desde donde se conecta con los de otros, conformando «comunidades» de interpretación de los referentes televisivos.” (Orozco, pág. 163).

En segundo lugar, se encuentran las llamadas “Macro-mediaciones” la cuales se dan en otros escenarios indirectos, como la familia, el colegio, el grupo de amigos, la iglesia, etc. y que transcurren de manera multimedida, ya que en este caso se unen tanto las mediaciones individuales (características como individuo), situacionales (donde se ven los referentes televisivos), contextuales y otras que se manifiestan en escenarios indirectos.

Desde allí se nos empieza a mencionar también sobre las representaciones que se hacen en las narrativas televisivas, las cuales tienen una intención de no solo reproducir fielmente la realidad, sino también de “provocar” algunas respuestas en las audiencias, no sólo de tipo racionales sino emotivas (Orozco,1991).

Si bien para Jesús Martín Barbero: "Las mediaciones son los lugares de donde provienen las contradicciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural" (Barbero, pág. 297), vale decir que todo proceso social, especialmente de comunicación, no es lineal ni directo, es mediado. En todo proceso intervienen o participan espacios, lugares, ámbitos, mediaciones que otorgan, dan sentido y significado a toda acción social. Estos sentidos cambiarán

de acuerdo con la dimensión política, cultural y comunicacional que incorpore el sujeto a tiempo de entablar acciones mediáticas ya sea para consumir o para producir Formatos Culturales.

### **Emociones**

Es por esto que también es necesario recurrir a una explicación teórica sobre este proceso emotivo que ocurre en los seres humanos y que hacen parte de cada aspecto de la vida cotidiana y su relación en los procesos comunicativos. Teniendo como principal referente en este aspecto a Humberto Maturana, el autor nos habla de que la evolución del linaje, es decir que a medida que las especies van cambiando, se mantienen generacionalmente unos fenotipos y genotipos, refiriéndose a las características y comportamientos. Así mismo, nos habla de que todos los seres vivos, incluyendo al ser humano, se mantienen en constante cambio, debido a la interacción que tienen con su entorno, y estos cambios, en algún momento de la historia se vuelven una constante, por lo que se refiere como: Identidad. Cada una de las especies adquiere su propia identidad a partir de estos cambios que se producen, las interacciones de los individuos y su ambiente. A esto se le llama el fenotipo ontogénico (Maturana, pág. 201).

En otras palabras, los individuos traen modos de vivir implícitos desde su historia. En el pasado se consolidaron como la identidad de su especie, y en el presente se evoca en cada una de las situaciones que este vive.

Según Maturana, con este contexto de fondo, para que el lenguaje sea posible, se debieron tener condiciones en el pasado en el cual el lenguaje fuera aceptado en estos linajes antiguos, que se usara frecuentemente y que fuera prolongado su uso. Lo que no se usa se pierde, lo que indica que si hay un cambio que no sirve lo más probable es que desaparezca. Es necesario entender que todo aquello que nos caracteriza como humanos, surge con el lenguaje. “El reconocer que lo humano se realiza en el conversar como entrecruzamiento del lenguaje y el emocionar que surge

con el lenguaje, nos entrega la posibilidad de reintegrarnos en estas dos dimensiones con una comprensión más total de los procesos que nos constituyen en nuestro ser cotidiano, así como la posibilidad de respetar en su legitimidad a estos dos aspectos de nuestro ser.” (Maturana, pág. 203), es decir que las distintas acciones humanas quedan definidas por la emoción que las soporta y que todo lo que hacemos surge desde una emoción.

Llama particularmente la atención que otra diferencia que caracteriza al Ser Humano ha sido marcada por el amor y es esta emoción principal la que ha permitido el desarrollo del lenguaje como lo conocemos hoy en día, es decir que, a partir de acciones sentimentales, los humanos desarrollaron su lenguaje en cada una de las etapas además del fin de satisfacer necesidades o deseos, como formas de conectar con el otro, de compartir y conversar.

### **Cine y Cultura**

Teniendo en cuenta que durante el siglo XX el cine ha sido usado, directa o indirectamente, como representación audiovisual de diversos y complejos problemas asociados con las relaciones entre las identidades culturales, además de procesos históricos y demás representaciones de la realidad de la sociedad. Hoy en día nos podemos dar cuenta que las transformaciones en los modos de comunicar que actualmente experimentamos tienen una de sus manifestaciones más expresivas y estratégicas en los cambios que atraviesan los relatos y las lecturas. Pues estamos ante intermedialidades que marcan los límites entre viejos y nuevos medios, y ante una variada oferta de lenguajes (sonoros, orales, textuales, visuales, digitales).

El cine en cambio ha evolucionado desde las cavernas de Lumiere a las sofisticadas propuestas de David Lynch y Pedro Almodóvar, parte de su evolución ha sido marcada por transformaciones tecnológicas en los procesos técnicos.

Sin embargo, esto no solo denota la influencia de las transformaciones en este campo, sino también, la importancia de su relación con la cultura y el consumo del cual hablamos en este trabajo. El análisis fílmico, desde la perspectiva de la relación entre cine, cultura e historia, ha estado muy vinculado al problema ideológico de las representaciones audiovisuales.

Pierre Sorlin, un experto en el estudio del cine desde las ciencias sociales, plantea que el estudio de las películas se debe destacar en el análisis del conjunto de los medios y de las manifestaciones por los cuales los grupos sociales se definen, es decir, sobre la comprensión de las películas como filtros ideológicos (Goyeneche-Gómez, pág. 393).

En este sentido para las ciencias sociales, el cine debe entenderse como un medio de representación y expresión que, aunque no reproduce de manera explícita la realidad o la historia, da la oportunidad comprender las formas como las sociedades contemporáneas construyen e implementan modos y códigos específicos de representar, relacionados a modelos culturales y estéticos que dependen de sistemas ideológicos.

### **Marco Metodológico**

Teniendo en cuenta la poca investigación alrededor del tema propuesto y además sobre la película planteada, este trabajo se caracteriza por ser exploratorio.

La población a la que está dirigida son los jóvenes, los cuales según la Ley 1622 del 29 de abril de 2013, Ley Estatutaria de Ciudadanía Juvenil la Juventud de Colombia, los jóvenes son aquellos que comprenden entre las edades de 14 a 26 años. El interés por este enfoque es debido a que comprende una generación en la que se han desarrollado diferentes hechos históricos que ha marcado de diferentes formas y que, de una edad a otra, pueden existir diferencias de interpretaciones bastante amplias. Adicionalmente, se busca que los participantes de este estudio, tengan características socioeconómicas distintas, que cuenten o no con nivel de escolaridad entre

otras características que nos permitan relacionar con lo propuesto. En este sentido, la metodología más conveniente para realizar este estudio es la etnografía, la cual se entiende como una concepción y práctica de conocimiento que busca comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de sus miembros, entendidos como “actores”, “agentes” o “sujetos sociales” (Guber, pág. 6).

Según Walter Runciman (1983) la especificidad de este enfoque corresponde se da por la descripción. Es decir, que esta metodología permite no sólo reportar el objeto empírico de investigación, sino que constituye la interpretación/descripción sobre lo que el investigador vio y escuchó. Una etnografía presenta la interpretación problematizada del autor acerca de algún aspecto de la "realidad de la acción humana" (Jacobson 1991).

No obstante, para cumplir los objetivos aquí planteados, se propone La Historia de Vida como técnica para la investigación. A partir de la reconstrucción de las experiencias personales, esta estrategia busca generar versiones alternativas de la historia social. Este es uno de los principales recursos considerados para el estudio de los hechos humanos, porque facilita el conocimiento acerca de la relación de la subjetividad con las instituciones sociales, sus imaginarios y representaciones simbólicas. La historia de vida permite traducir la cotidianidad en palabras, gestos, símbolos, anécdotas, relatos, y constituye una expresión de la permanente interacción entre la historia personal y la historia social (Barreto, pág. 186).

## **Análisis y Resultados**

### **Consumo audiovisual y tecnológico**

Si bien consumo audiovisual y tecnológico hace referencia a la manera como se consumen estos medios, esta manera de consumir se relaciona con la habitualidad o regularidad en que se presenta ese consumo, las razones para ello, el uso de la información recibida, o para el caso del acceso a los medios tecnológicos, el uso para la producción de nuevas realidades usando esas u otras plataformas, la forma en que esos consumos sirven para vivir en sociedad o para alejarse de ella. A lo largo de nuestra vida experimentamos cambios a nivel macro que intervienen en nuestras dinámicas diarias, y más cuando la tecnología y los medios son quienes intervienen, es por esto que es interesante conocer el primer contacto que permitió llegar a cada aspecto desconocido en este caso es el consumo de medios y tecnología.

En la contemporaneidad, la racionalidad de las relaciones sociales se construye a partir de la apropiación simbólica que encuentren allí, más allá de la satisfacción superficial de necesidades. Teniendo en cuenta lo planteado por Manuel Castells, quien hablaba de un conflicto de clases sociales en el consumo, originado por la participación del sujeto en la estructura productiva, nos denota que el aspecto económico define una parte de lo que son las dinámicas de consumo, en esa misma línea, el conocimiento y las herramientas que permiten actuar y decidir por sí mismo, se reduce a quienes pueden acceder a estos servicios. A quienes no, se limita el acceso a un modelo de comunicación masiva, manejados por monopolios (García Canclini, 1995).

Dentro de los participantes de este proyecto, encontramos distintos niveles socioeconómicos, que de por sí, ya denotan un avance o una demora en la adquisición de los equipos tecnológicos que permitían realizar el consumo, tal es el caso de Michael Cifuentes,

quien en el momento de esta investigación, continúa siendo menor de edad, y quien su primer contacto con la tecnología fue hasta los 6 años, hasta ese momento su familia adquirió un televisor y un computador. A diferencia de Néstor Serrano, a quien en su familia siempre existió la facilidad y la comodidad de tener estos dispositivos en su familia. Al momento de hablar de este aspecto, Michael recuerda a nivel muy general su experiencia con la televisión, no recuerda nombres específicos de programas, sin embargo, siempre tuvo presente que desde el momento de su llegada, fue tal la innovación, que permanecía horas allí, “nosotros no teníamos televisor sino hasta cuando pasé a primero, me la pasaba viendo televisión, como muñequitos y eso, pero antes, creo que me la pasaba hablando con mi abuelita y ya.” (M. Cifuentes, comunicación personal, 5 de octubre de 2020). Sin embargo, esta perspectiva hace unos años parecía que el adquirir algún dispositivo tecnológico que permitiera hacer uso de algún medio era más complicado, hoy en día el avance y la necesidad de estos también ha permitido que sea más asequible un dispositivo y un servicio de comunicación o de red, sin olvidar que sigue existiendo población a la que esta facilidad todavía es lejana, incluso, después de la llamada “nueva normalidad” que provocó la llegada del Covid 19 en el mundo.

García Canclini (1995) muy bien afirmaba que “la lógica que rige la apropiación de los bienes en tanto objetos de distinción no es la de la satisfacción de necesidades, sino la de la escasez de esos bienes y la imposibilidad de que otros los tengan.” (p. 45) lo que se relaciona con la adquisición de dispositivos y servicios de tecnología, como en el caso de Néstor Serrano, quien a diferencia de los demás participantes en el proyecto que vieron la película planteada a través del link suministrado para esta, él tuvo su manera particular de hacerlo:

Lo que hago es que como tengo tengo la suscripción a Prime. Conectado al proyector que tengo en mi cuarto, este tiene un Chromecast que es como un dispositivo para

transmitir contenido de mi celular o de cualquier dispositivo al proyector, entonces abrí Prime y le di Cast, y él pasa la película de una vez por el proyector y ya (Comunicación Personal, 2 de Octubre, 2020).

Él siempre ha tenido afinidad y facilidad para adquirir servicios y dispositivos, según su historia, los demás participantes vieron la película por internet a través de sus computadores y Michael a través de su celular. Sin embargo, muchas veces la imposibilidad de adquirir o no un servicio o bien, no solamente es económica, en el estudio se pudo encontrar que también puede ser a raíz de alguna brecha generacional de algún miembro del contexto que rodee al sujeto, como en el caso de Jessica Campos, su papá tiene 76 años actualmente y su experiencia de vida es bastante alejada generacionalmente tanto de su esposa (53 años) como de sus hijas, lo cual ideológicamente hablando crea diferencias altas también.

De pequeña, la TV no estuvo presente, a mi papá no le gustaba mucho que viéramos TV, pero escuchar música, si, digamos radio. Mi papá ponía Candela, la escuchaba casi 24/7, es algo que siempre ha estado. A los 11 años no teníamos TV en cable porque mis papás no estaban en la casa, mi papá tenía poca relación con la tecnología, entonces digamos que Disney, lo veía donde una amiga. Después llegó el paquete de TV, internet y teléfono y bueno ya en la Universidad, se reemplazó el TV y ya todo es en el computador. No mucho tiempo veía TV, incluso cuando estaba en España, solo cuando iba a donde una prima que vivía en España, especialmente en Navidad (Comunicación Personal, 2 de Octubre, 2020).

Según Mary Douglas y Barón Isherwood, los significados que regulan en la vida de la sociedad se dan por medio de acuerdos colectivos. Los rituales son una forma de dónde esto se evidencia y donde se hace público el acuerdo general, allí se ve todo lo que se consideró valioso,

aquellos que usan objetos materiales son los más eficaces para establecer las prácticas y sentidos que los van a hacer durar en el tiempo (García Canclini, 1995). Sin embargo, en el ejercicio del consumo de medios y de cultura, se da paso a una ritualidad que surge en ese acuerdo colectivo, tal es el caso de asistir al cine, el lugar, la pantalla, el sonido, la luz y demás detalles que se fueron adquiriendo, son parte de la elección de cada uno para ver una película, así sea en casa. Con Néstor, un apasionado por el cine y quien también vive rodeado de este tema dado su enfoque académico y profesional, ya tiene su ritual adaptado en casa con el proyector que mencioné anteriormente, “siento que si voy a ver una película, tengo que disfrutarla, a veces veo las cosas en mi computador, pero generalmente en el proyector porque puedo encerrarme y concentrarme en la película y ya”, sin embargo,

Antes de todo este tema de la pandemia, que detesto, me acuerdo que iba al cine probablemente, mínimo dos veces a la semana, porque para mi ir a cine, no es solo ir a la película, el hecho de solo entrar a la sala, sentarse en la sala, ya es una experiencia. Eso para mi es como estar en una cápsula, como que uno puede tener todos los problemas, pero en ese momento, se sienta y se le olvidó dónde estaba, quién era y ya. Eso me gustaba mucho. Trataba de ver una película taquillera y una película independiente que no fuera necesariamente tan conocida. Las últimas veces que iba, pues siempre compraba palomitas y agua y estando ahí, me comía todo, no dejaba nada. Compraba la boleta tal vez unas tres horas antes de la película. Jamás me veo los trailers, antes de entrar a las películas, los detesto porque me pareciera que arruinan la película, trato también de no ver nada de la película o al menos saber lo menos posible porque pienso que así puedo dar una opinión más justa (N. Serrano, comunicación personal, 2 de Octubre de 2020).

Por parte de Juan Felipe Zamudio, quien comparte también un alto interés por la industria cinematográfica, aunque netamente por gusto, tiene bastantes especificaciones identificadas en cuanto a sus preferencias a la hora de ver cine, afirma que

así hable de las películas con la gente prefiero evitar ver películas con alguien, en especial las que sé que me van a impactar, me van a hacer sentir algo, detesto verlas con alguien porque todo lo que hace esa persona me distrae. Así que si voy a ver películas en mi casa, lo ideal es saber que no van a haber interrupciones, que nadie va a llegar que nadie me va a llamar, sino estar en un cuarto solo lo más oscuro que se pueda y concentrarme, intentar ver todo derecho, ver una película a medias no me sirve mucho porque se me olvida todo lo que había antes, como que pierdo el hilo conductor, entonces a oscuras sin interrupciones y soledad total básicamente (J. Zamudio, comunicación personal, 22 de octubre de 2020).

Sumándole a esto también las preferencias técnicas que él ha identificado en su ritual de cine en casa, lo cual le da alta importancia a la experiencia sonora, “yo uso estos audífonos grandes, y si quiero verla en el televisor el sonido cambia y no me gusta porque yo con esto escucho sonidos pequeños, todo el diseño de sonido, lo escucho bien entonces prefiero el computador”, ya en el cine, sus problemas se eliminan porque todo está listo y acomodado.

En cuanto a Jessica Campos, es una de las personas que, dentro de su relato, se denota una prelación a la experiencia y también a la compañía, más que todo de su familia.

Todo ha cambiado mucho porque antes iba al cine o la veíamos todos en la casa generalmente. Como estuve viviendo mucho tiempo sola, entonces ya era costumbre, la veía en el computador, pero ahorita que regresé, las veo casi siempre con mi hermana. Siempre el jueves o el viernes por la noche cuando estamos libres

de todo, estamos viendo películas con ella (J. Campos, comunicación personal, 2 de octubre de 2020).

Sin embargo, coincide con la mayoría de los participantes en que resalta que las experiencias cambian, para ella

es mejor salir a hacer algo diferente, cambia el ambiente y se siente, se disfruta la película de una forma diferente, estando en el cine, te concentras más, mientras que en la casa siempre hay alguna distracción, con el celular o con las personas que estas (J. Campos, comunicación personal, 2 de octubre de 2020).

Por su parte, Michael disfruta el acto de ver cine más por la experiencia que el lugar brinda y significa, “antes de todo esto iba arto a cine, no lo hacía por la película, sino por el cine, llegaba y ahí miraba qué ver, más no es que dijera, sacaron esta película, hay que verla en cine”, y ya en casa, es de los que pocos detalles menciona, para él lo fundamental es “que sea de noche y que todo esté oscuro, y si está lloviendo, mejor” (M. Cifuentes, comunicación personal, 5 de octubre de 2020).

Finalmente, Catherine Herrera comentó lo que marcó gran diferencia en estos jóvenes participantes, para ella este tipo de actividad es muy poco frecuente “No soy de las que digo voy a ver una serie ahorita, no me gusta emplear mi tiempo para eso” (comunicación personal, 8 de octubre, 2020) para ella es preferible ocuparse en diferentes actividades que requieran de su responsabilidad.

Un tema central que esta investigación busca analizar y que también la película *Jexi: Un celular sin filtro* enfoca su trama y es la visualización un poco futurista de lo que es el consumo tecnológico, si bien la película pertenece al género de la comedia, siendo esta una fácil comprensión para la audiencia nos muestra la vida de un joven que socialmente se le dificulta

interactuar y da con un celular consciente de sí mismo que se apega emocionalmente a él. Siguiendo la línea teórica de García Canclini, nos habla también de cómo el consumo se vuelve un ritual, donde principalmente se busca darle sentido a la monotonía de la realidad (1995), lo cual *Jexi* refleja plenamente con la situación de Phil, su protagonista, un chico amable e inteligente, que es adicto al celular y todas las interacciones y servicios que este brinda, pero que en la vida real, no tiene amigos ni pareja y la interacción en este contexto, para él es incómoda al punto que la evita, por tal razón la estima con sus bienes materiales es más alta y más aún con el celular, el cual le brinda maneras de escapar y refugiarse de lo que tanto teme.

Entre más caro sea el bien, mayor apego e inversión afectiva tendrá el hecho de tenerlo, en ese sentido, cuando se producen compras obsesivas no se entiende como insatisfacción sino como una interpretación errónea de los significados (García Canclini, 1995). Y así como lo refleja la historia de la película, Phil crea un gran apego al celular, pero más que al aparato en sí mismo, es a la escapatoria que este le da, él ve en este aparato el refugio a sus problemas y más que compras compulsivas, la cual aún aplica en él, dada su urgencia por reemplazar el dispositivo apenas se daña, el apego con los domicilios, los cases para su celular, entre otros bienes materiales, lo que se trata allí principalmente es el consumo compulsivo, podemos observar que incluso los personajes que hacen de extra en algunas escenas, también mantienen haciendo uso del celular en la mano, una imagen que hoy en día tampoco es extraña de que aparezca en la vida real, sin embargo, hace cuestionar el uso y los fines que se le da a esto en la vida real, la llamada interpretación errónea de los significados.

Dada la coyuntura actual que vive el mundo y durante la cual se realiza este estudio, reflexionar sobre este tema fue clave, por varios meses gran parte de la población tuvo que limitar su

interacción social y adaptar su vida a un solo lugar, su casa, donde la única salida y forma de conocer de los terceros, era algún celular, computador o televisor, Néstor afirmó haberse sentido afectado aún más por esta situación,

las películas me acuerdan cómo era la vida antes de la cuarentena, siento que en este año no he hecho nada, me la paso mirando el celular, redes sociales, y bueno creo que me impactó bastante estando en cuarentena. En cierta manera, el celular es una compañía. Esta cuarentena, me hizo pensar, qué tanto dependemos de estos aparatos, pero realmente creo que debemos hacer algo porque no podemos continuar así (N. Serrano, comunicación personal, 2 de octubre, 2020).

A pesar de que él denota una preocupación por el uso que se le da a estos dispositivos, Catherine menciona algo fundamental e inevitable, a pesar de ser la persona que, dentro de los participantes, denota más desapego en su diario vivir en cuanto al consumo tecnológico y audiovisual

Creo que la película tiene un poco de razón porque por más que una quiera desligarse de todo eso, ¿Cómo decir: ay, ¿no quiero utilizar tecnología en este momento? no se puede echar de lado todo ese tipo de herramientas que uno tiene porque, por ejemplo, ahorita yo no utilizo *Instagram* ni *Facebook*, sólo tengo *YouTube* y *WhatsApp*, pero igual tú me preguntas, ¿qué es lo primero que yo hago en la mañana? Lo primero que cojo es mi celular y voy al baño. Al final uno no puede independizarse de todo ese tipo de herramientas. termina siendo un poco malo para uno. Igual mira que es súper chistoso, a uno le dicen dejé de utilizar esas

vainas, socialice, y uno deja de utilizar esas vainas y ya uno no puede socializar (C. Herrera, comunicación personal, 8 de octubre de 2020)

Hoy en día, las actividades de gran parte del mundo exigen el uso de alguna herramienta tecnológica, algo que se afianzó más en lo que comúnmente lo estamos conociendo como la “nueva normalidad”. Sin embargo, aquí se afianza un poco más el concepto de que el consumo compulsivo es una interpretación errónea de los significados; es claro que cada descubrimiento y herramienta que surge busca el bienestar y la mejora de las actividades del ser humano o incluso de sí mismo y su bienestar, cada una tiene un objetivo y una función principal, pero ¿qué puede hacer que llegue a tales extremos?.

Jessica cuenta que utiliza mucho el celular, no está muy pendiente, olvida responder y se considera mala para responder por chat, ella prefiere llamar o solucionar los asuntos en persona, sin embargo, el computador es el dispositivo que más usa, tanto para trabajo, entretenimiento y estudio, algo muy parecido a Juan Felipe, quien a pesar de que la película *Jexi* no era de su estilo, la temática es de su interés y aun así lo puso a reflexionar,

me hizo pensar en cómo ahora en especial nuestra generación, la mayoría de la comunicación de pareja incluso de amigos es a través de un dispositivo. Por ejemplo, con mi mejor amigo nos vemos una vez al mes, pero todos los días hablamos por chat, digamos las conversaciones por chat son muy diferentes a cuando nos vemos (J. Zamudio, comunicación personal, 22 de octubre, 2020).

Ante esta comparación, se le cuestiona a Juan Felipe cuál es la principal diferencia que considera en concreto, a lo que concluye que son el lenguaje y el flujo de conversación

por ejemplo, en el chat de mi mejor amigo hablamos de cualquier cosa, cosas muy bobas, muy superficiales que no nos importan realmente, pero es divertido hablar de aquí para allá sobre un tema que nada que ver, en cambio, en persona uno se empieza a meter más en qué ha pasado en el tiempo que no nos hemos visto y los gustos más profundos tal vez (J. Zamudio, comunicación personal, 22 de octubre de 2020).

A su vez, Jessica se compara con su hermana, quien es 4 años menor, “ella ha vivido toda su vida con tecnología, todo lo hace en el celular, es más dependiente y entre nosotras, se nota la diferencia, es ahí donde te hace reflexionar, los extremos” (comunicación personal, 2 de octubre, 2020).

A pesar de que se denota una preocupación en general, tanto en el manejo de la temática en los productos audiovisuales y en el caso *Jexi* una exageración cómica de los alcances, también se denota en el relato de los participantes en este estudio, dejando en claro, que gran parte de ellos, Juan Felipe, Catherine y Jessica, principalmente, demuestran un poco de distanciamiento con el uso de la tecnología, redes y demás servicios, al menos, en lo que respecta a la era actual, dado que todos en algún momento de su infancia o adolescencia tuvieron su etapa de consumo exagerado o dependencia de algún medio o red social.

Ante esto, se infiere que la interpretación errónea de sentidos es simplemente una falta de límites, que el cine y sus productos han explorado bastante y han creado situaciones hipotéticas que si bien hacen dudar al espectador sobre su posible paso de la ficción a la realidad, los jóvenes conocen y son conscientes de estos límites que incluso ellos mismos se ponen a sí mismos para un uso tal vez más responsable y cuidadoso. Por ejemplo, Michael prevalece en el uso de sus redes sociales, su privacidad, él no sube fotos ni acepta a extraños, también procura

que si ha de subir alguna foto o video, solo lo puedan ver las personas más cercanas y hace uso de Whatsapp preferiblemente para esto.

es que hay mucho enfermo por ahí en internet. Antes cuando no tenía novia, yo le iba a hablar a una china por Facebook y como yo no tenía foto ni nada, entonces era como “Ush, debe ser por ahí un viejito todo raro”, es muy público, alguien puede entrar y buscar “Andrea” y quizás tú tengas las fotos privadas, pero igual la foto de perfil siempre va a estar pública y te van a ver. Hay casos de chinos que publican fotos en frente de la casa y les llega un acosador de una o cosas así. (M. Cifuentes, comunicación telefónica, 5 de octubre, 2020)

Para Michael esta es una estrategia constante en el uso de sus redes sociales, sin embargo, los demás que tal vez sí presentan un uso más constante y despreocupado de las redes, en algún momento, estas les generan sensaciones que los alarma para pausar y tomar un respiro de estas, Néstor hasta hace muy poco también decidió cerrar sesión de su cuenta de Instagram ya que identificó que le estaba produciendo ansiedad, el ver que otras personas ya estaban realizando actividades que él todavía no podía, emocionalmente lo controlaba y no lo dejaba tranquilo, aunque solo fue por unos días, se evidencia que sí se toman medidas ante las sensaciones no tan positivas que las personas tienen durante el uso de estos. Así le pasó a Catherine unos años antes, en su adolescencia, “yo era una farándula tenaz”, término que deriva de la palabra farándula, o faranduleros y que usualmente en Colombia se usaba para referirse a las personas que lograban cierta fama en redes sociales, además de que para ellos y entre ellos, existía cierta competencia por tener más seguidores, like o comentarios.

En Instagram, cuando ingresé a la universidad, yo era así como re desvivida, lo creía súper importante, aunque casi no tenía seguidores: Al principio cuando se

empezó a crear las redes, era difícil tener 1000 seguidores, hoy en día es más fácil. Me fascinaba porque me comentaban: “super bonita”, y yo toda feliz y después entraba a la universidad y me encontraba a varias personas y pues ya ahora pues super chévere, pero...que pereza (comunicación personal, 8 de octubre, 2020).

Estos testimonios dan la sensación que la curiosidad por probar algo novedoso impulsa y engancha, sin embargo, se llega a un punto en el que se pruebas pero ya es momento de decir, suficiente, o como lo describe Juan Felipe “es casi como generar repugnancia” (comunicación personal, 22 de octubre, 2020).

Los objetos y la función o lugar que le damos, se le atribuyen funciones comunicativas con respecto a los otros, además de que cuentan como recursos para pensar el propio cuerpo, el orden social y las interacciones sociales. Consumir es el hecho de hacer algo inerte más comprensible, es por esto que “las mercancías sirven para pensar” porque nos sirven para distinguirnos de los demás y comunicarnos con los otros, no solo sirven para expandir el mercado y reproducir la fuerza de trabajo (García Canclini, 1995). En el caso del cine y los productos audiovisuales y en general la cultura, entendiéndose también como una mercancía, se le suma que estos medios más allá de pertenecer a una industria o mercado buscan generar y despertar emociones, sentimientos e informar, es un resultado del trabajo humano, así que estos en especial, sirven también para pensar-se.

Néstor, quien, entre los participantes, es el más adentrado en la industria cinematográfica, no solo por interés y gusto personal sino también por su experiencia y enfoque académico comprueba lo propuesto por Canclini, para él el cine a veces trata de ser super aspiracional.

“Yo quiero el amor que está en esa película” “yo quiero una relación, un trabajo, una vida, unas vacaciones” entonces todo el tiempo es como “Ay sí, sí la vida fuera como el cine, si yo pudiera hacer eso....” porque el cine es como esa plataforma para decir como “wow, el sueño”, siento que uno tiene que emocionar y el que no mantiene a la gente metida en la película, el que no hace que la persona llore, grite...no está haciendo nada, uno podrá ver muchas películas de cine arte, pero es más porque uno le tiene amor a eso, pero el cine en masa se consume porque alguien entra a ver la película y cada minuto es una cosa diferente, y en eso hay magia (comunicación personal, 2 de octubre, 2020).

No obstante, la apropiación que cada uno le da no solo al cine, sino a la cultura en general, es una herramienta de distinción fuerte. Retomando la historia de Jessica, quien vivió por casi 2 años en España mientras adelantaba estudios, allí se dio cuenta de cómo algo que estuvo presente desde muy pequeña, logró tener tanto impacto. Ella comentaba que su papá tenía un gusto enorme por la música, principalmente en radio, sin embargo, también obtuvo CD y vinilos en físico dado que para él era valioso tener todo en físico, logró obtener una gran colección que todavía conserva y que también es muy variada pasando por salsa, boleros, de todo, lo cual también hizo que Jessica también fuera flexible con sus gustos musicales y curiosa por el tema.

En mi caso, es muy raro porque a veces entras a un supermercado, está sonando una canción y de repente me doy cuenta que me sé la canción y me pregunto porque?. Después descubrí porque siempre estuvo en mi casa. Fue algo que siempre estuvo ahí, no fue impuesta. Siempre buscaba en internet los Billboard. Me fascinaba y sin darme cuenta, esto me ha ayudado. Creo que esta

fue la forma de conocer la música (J. Campos, comunicación personal, 2 de octubre, 2020)

Estando sola en España, descubrió algo más allá de un simple gusto e interés por el tema. “Una vez en España, a mi no me gustaba poner música para estudiar, pero una vez puse salsa y de repente me di cuenta que esa parte de mi vida ha estado siempre y ayuda a concentrarme” (comunicación personal, 2 de octubre, 2020). Particularmente para ella, logra concentrarse, estudiar y trabajar, teniendo música de fondo preferiblemente.

Otro aspecto importante que pretendía identificarse, eran las mediaciones que intervienen en cada persona para poder interpretar cada aspecto de su vida y emitir una opinión, en términos de consumo audiovisual y tecnológico, es evidente que para Jessica, la figura paterna juega un papel determinante en sus gustos, preferencias e incluso rituales específicos que se lograron adaptar en su cotidianidad. Para Juan Felipe, poco a poco lo fue descubriendo en la entrevista, primero que todo, comparte el gusto por el cine con su mejor amigo, Néstor Serrano, gracias a él, se da paso a poder entablar conversaciones y ampliar el tema a profundidad, sin embargo, en cuanto a sus preferencias de contenidos, no tiene palabras, géneros o características exactas que lo puedan describir.

Todo varía tanto pero todas las temáticas que veo o películas que más me gustan tienen un aspecto de romance, así sea un romance bien extraño, y si tuviera que escoger un género muy por encima, sería misterio o thriller psicológico, pero diferente, la única forma en la que lo puedo explicar bien es por ejemplo las películas de Yorgos Lanthimos, el de Lobster y The favorite, esas películas así muy extrañas pero que de alguna forma exploran las psique. (J. Zamudio, comunicación personal, 22 de octubre, 2020).

Sin embargo, poco a poco recordó que los programas que veía en su infancia fueron primordialmente los que marcaron desde ahí, su ideales a la hora de escoger un producto audiovisual, yéndose por la línea de aspectos psicológicos y más oscuras de lo normal como califica él mismo

Yo siento que *Nickelodeon* era el período que yo lo llamo oscuro, porque todas las series tenían un arte con colores muy opacos y opacos, por ejemplo: *Hey Arnold*, *Catdog*, un montón de cosas muy raras que también trataban de personajes muy raros. *Hey Arnold* trataba mucho de relaciones de amistad con los mayores, con los abuelos, como que ese período de series, yo siento que marcó la vida que tomaría después (comunicación personal, 22 de octubre, 2020).

Teniendo en cuenta el análisis que cada participante de la investigación hizo a sí mismo, queda en claro que el consumo no es unidireccional como se pensaba que se mantendría o en algún momento fue. “En el consumo, contrariamente a las connotaciones pasivas que esa fórmula aún tiene para muchos, ocurren movimientos de asimilación, rechazo, negociación y refuncionalización de aquello que los emisores proponen” (García Canclini, s.f., p. 45), es decir que las audiencias hoy en día hacen un consumo más crítico.

Las personas van ubicándose en ciertos gustos y lógicas distintas según las brechas generacionales, las distancias económicas y educativas. Sin embargo, se vuelve necesario ahora, pensar en relación tanto las interacciones masivas con las pequeñas y personales (García Canclini, 1995). Da la casualidad de que varios participantes mencionaron a *Disney* en su infancia, la compañía de medios y entretenimiento estadounidense más grande del mundo, creadores de las historias más icónicas que marcaron a todo el mundo durante varias generaciones y no fue la excepción para los participantes de este estudio, Jessica y Juan Felipe son los que recuerdan con

mayor detalle los programas que veían por este canal, principalmente en su adolescencia, Néstor y Catherine también, sin embargo, se enfocaron en los programas y películas más clásicas que caracterizan a este medio masivo y que principalmente fueron vistos en lo que fue la primera y segunda infancia. Sin embargo, llama mucho la atención que, aunque pareciera que los productos que crea esta compañía son la principal fuente y primer contacto con el entretenimiento en la infancia, Michael por su parte, el único menor de edad que estuvo en el estudio, es el único que no denotó esa relevancia que los demás mencionaron, a pesar de que vio programas animados y películas clásicas, para él solo fueron “muñequitos”, ninguno parece haber marcado tanto, según su relato.

Si bien entre los participantes existe una brecha generacional con Michael, aunque no tan alta, sí da a entender que los contenidos y la percepción en la audiencia ha cambiado. Juan Felipe nombra un momento en el que él identifica como el punto de quiebre de este poderoso medio, “justo cuando se dividió y quedó *Disney* y *Disney XD*, ahí fue cuando yo dije no más, porque me pareció que las series no tenían el mismo impacto no era lo mismo, no me gustaba” (J. Zamudio, comunicación personal, 22 de octubre, 2020) y que además le da una explicación a lo sucedido según lo que vivió

tal vez cae un poco en esa misma trampa de explotar mucho un tipo de comedia entonces todas las series de Disney terminaron siendo la misma vaina que Lizzie McGuire y las otras dos, Es tan Raven y Mano a Mano, que eran las tres grandes que yo veía cuando era chiquito, terminaron siendo lo mismo pero peor, en mi punto de vista (comunicación personal, 22 de octubre, 2020).

Sumado a esta sensación percibida en la audiencia, en los últimos años esta compañía ha tenido varias críticas en cuanto a los mensajes transmitidos en sus historias, calificándolos principalmente

de discriminatorios y racistas. Por los días en los que esta investigación fue realizada, salió el comunicado de que Disney ha tenido que sacar advertencias más fuertes antes de empezar alguna de las películas que ofrecen en su plataforma de streaming, dadas las críticas, la compañía optó por “En lugar de eliminar este contenido, vemos una oportunidad para iniciar una conversación y un diálogo abierto sobre la historia que nos afecta a todos”, para lo cual advierten ahora de que el contenido puede tener “representaciones culturales obsoletas” (La increíble advertencia en las películas de Disney Plus. *Spoiler*).

“Disney se compromete a crear historias con temas inspiradores y ambiciosos que reflejen la rica diversidad de la experiencia humana en todo el mundo” (Las películas clásicas de Disney ahora tienen advertencias más fuertes sobre contenido racista. *CNN en español*). Tal como queda demostrado, el contenido y medios que dominaron por un tiempo las generaciones ha cambiado y es ahora la audiencia quien rige sobre las dinámicas del consumo primordialmente, lo que implica que los productores del contenido, se adapten a lo que estos necesitan y exigen. El problema no es la homogeneización sino las interacciones entre grupos que poseen un acceso comunicacional muy segmentado entre ellos. Las redes de comercialización también tratan de mostrar una oferta heterogénea antes gustos y hábitos dispares (García Canclini, 1995).

Para quienes consumen el contenido de una manera menos reflexiva, tal vez prevaleciendo la emotividad y tomando menos distancia, es posible que expresen argumentos inocentes, justificados más en impulsos y percepciones en las que no distingue la realidad representada de su propia realidad (Hastenpflug, 2018). Esta mediación parece que prevaleció en la mayoría de los participantes en su adolescencia, quienes hoy en día superan los 20 años, sin embargo, para Michael quien todavía está en su adolescencia, no es así. En este punto, todos

coinciden en tener un juicio más crítico frente a lo que se les presenta en la pantalla, mayoritariamente, debido a las experiencias reales vividas.

Hoy en día vivimos en una sociedad cada vez más segmentada dentro de la misma, con una comunicación que cada vez está más cubierta por reglas no solo de una, sino de varias naciones. Entendiéndose que una nación se define no sólo por sus límites territoriales, sino también por sus hábitos y formas de relacionarse con los objetos e información internacional. Si bien en medio de esa heterogeneidad existen todavía códigos en común dentro de las sociedades, estos cada vez son más escasos, en cuanto a los nacionales y originales se refiere (García Canclini, 1995).

Este aspecto del que habla García Canclini, se relaciona mucho con lo que dos participantes mencionaron especialmente, con respecto a la experiencia con el consumo audiovisual. Es claro que cada avance tecnológico ha permitido ir derribando fronteras comunicacionales entre naciones y es más fácil y rápido por este tiempo enterarse de alguna noticia o estreno de algún producto audiovisual, así mismo de conseguirlo, con la gran variedad de plataformas de streaming que hoy en día están dominando el mercado, así mismo, pasa con los rituales extranjeros y el idioma. Dado que gran parte de productos culturales, no solamente audiovisuales, logran escalar el mercado local para exportarse, muchas veces el producto se adapta a las demás naciones o incluso se exporta cual el original y el consumidor es quien se adapta. Un ejemplo de esto es el doblaje en las películas, *Jexi: Un celular sin filtro* es una película estadounidense, por lo que el inglés es el idioma original, sin embargo, se tiene la facilidad de verla en doblaje, subtitolado o tal cual el original, varios de los participantes como Juan Felipe y Néstor, tienen facilidad y cercanía con el inglés por lo que prefieren verla subtitolada, Michael por ejemplo, comenta que

Con los productos de afuera pasa algo, a mi me gustan desde que tenga un buen doblaje. La vez pasada estaba viendo una mini-serie sobre la segunda guerra mundial, un veterano de guerra que había hecho un montón de cosas y le ponen una voz de niño chiquito y yo, no, me da como rabia y agh, qué pereza (comunicación personal, 5 de octubre, 2020).

Jessica por ejemplo, tuvo la experiencia de vivir en España y allí, por más que sea español, tienen un doblaje totalmente distinto y enfocado para esa parte del mundo, razón por la que también sus dinámicas de consumo variaron un poco

En España iba más poquito, pero era porque allá en España las películas son dobladas con acento español, entonces, no, no me gustó. Son muy poquitas las subtituladas, además que eran más baratas y más si estaban en inglés. La mayoría son dobladas, era más por eso que no iba (comunicación personal, 2 de octubre, 2020)..

Todo esto ratifica que lo que entendemos por autenticidad hoy en día, es aparente, puesto que el sentido propio de algún bien ahora es reinterpretado y redefinido por los procesos híbridos, es decir, mezclas entre culturas, por lo cual ya no va a haber una entera autenticidad o fiel a la tradición. En esa misma línea, el conocimiento y las herramientas que permiten actuar y decidir por sí mismo, se reduce a quienes pueden acceder a estos servicios y entenderlos, para quienes no, se limita el acceso a un modelo de comunicación masiva (García Canclini, 1995).

## Relaciones Familiares

La relación es el producto de las interacciones sociales, y éstas son acciones recíprocas. Así, las relaciones son procesos comunicativos que se generan en la interacción y, como dice la Escuela de Palo Alto (1994), terminan determinando la misma interacción, entonces las relaciones están constituidas por significaciones compartidas por los sujetos. En este caso, si nos referimos a relaciones familiares, estamos hablando de las significaciones compartidas que hemos construido con los otros miembros de la familia. Esas relaciones pueden ser de diferente tipo, como de pares o de complementariedad.

Dentro de los participantes de este estudio, se puede ver que todas las familias son bastante variadas en cuanto a personalidades, experiencias y formas de constituir la familia. Por parte de Michael, sus padres son separados y convive mayoritariamente con su mamá, aunque no pierde contacto con su papá, sin embargo, no es tan frecuente. Al pedirle que describiera su relación con su núcleo familiar, comenta

Yo creo que ha sido feita, desde que tengo memoria, mi papá siempre ha peleado con mi mamá y ha sido feo, es que él es alcohólico, hasta el día de hoy, él es muy dependiente de eso. Todas las noches llegaban y peleaban a cada rato. Mi papá antes pasaba y me daba para las onces, pero nunca pagó una pensión, todo ha sido mi mamá, como el 95% de mi ropa ha sido mi mamá, el estudio mi mamá, todo ella (comunicación personal, 5 de octubre, 2020).

Sin embargo, hoy en día comenta que su familia ha cambiado un poco dado que su mamá, inició una nueva familia con otra persona y vive con ellos y su hermanastro.

Yo soy el único hijo entre mi mamá y mi papá, pero antes de mi papá, ella estaba con otro señor que se llama Marcos que es el papá de mi hermano, y mi papá

antes de mi mamá estaba con otra señora que se llama Judith que es la mamá de mi hermana. Ya después, mi mamá se metió con mi padrastro, él tiene 4 hijos, pero uno resulta que le apareció hace un año, pero él ya es un hombre hecho y derecho, está en la cárcel de Acacias, porque mató a un man por una venganza, y mis dos hermanastros (comunicación personal, 5 de octubre, 2020).

La familia es la primera institución en la que cada individuo empieza a interactuar y socializar, retomando el análisis biológico de Humberto Maturana (1995), la fisiología del comportamiento se relaciona y depende de diversos factores, como pueden ser las interacciones básicas del ser vivo con su entorno, sus estímulos sensoriales, el funcionamiento de su sistema nervioso, hormonas, etc., además, a partir de la evolución del linaje, es decir, a partir de que el tiempo va pasando, y las especies van cambiando, se mantienen generacionalmente las características y comportamientos de sus padres.

Michael a este punto de la entrevista ya empieza a comentar un poco más al detalle de su situación familiar, pero al interrogarlo más sobre su familia no tan cercana como sus abuelos o tíos, él los describe como “desordenados”, pero explica un poco sobre esos comportamientos que generacionalmente pueden irse pasando.

Los hijos de mi abuela son 3, mi tío tiene 2 hijos pero con distinta mujer, él toma pero no tanto como mi papá, pero él sí respondió por mis dos primos, mi tía tiene 2 hijos pero con distinto papá. Digo que son desordenados porque digamos, el que más gana plata es mi tío, pero él no tiene nada, tiene un carro y ya, pero él ya era para que tuviera más cosas. Así mismo se lo gasta en trago y en viejas, él es muy mujeriego, mi tía más bien es juiciosa, es la que menos gana de los tres, pero es la

que tiene apartamento y carro, entonces está bien. Mi mamá, es muy desordenada, con la plata, pero no estamos mal (comunicación personal, 5 de octubre, 2020).

En su relato, demuestra un análisis crítico de su propia familia y a pesar de ser menor de edad, su experiencia denota que ha visto de primera mano las enseñanzas que trae la vida, “la verdad es que, mi vida ha sido muy rara, yo la verdad a veces no sé qué pensar, porque me ha tocado ver cosas raras”, como si este tipo de vivencia familiar desde pequeño lo hiciera tomar conciencia de lo que se vive más adelante.

Los seres vivos incluyendo al ser humano, se mantienen en constante cambio, esto a partir de la interacción que tienen con su entorno, en principio parte de como un único individuo de una especie adquiere un cambio, sea físico o comportamental que se mantiene y conserva a su generación y así hasta que este cambio en la población, se vuelve una constante, a esto se le conoce como identidad. Cada especie adquiere su propia identidad a partir de estos cambios que se producen a través del tiempo y las interacciones de los individuos y su ambiente, conocido también como fenotipo ontogénico (Maturana, 1995).

Algo que con Catherine se evidencia en una experiencia de su infancia, ella viene de una familia que describe como conservadora, sin embargo, ciertos integrantes se han salido un poco del patrón y actúan según unos ideales y actitudes diferentes, tal es el caso de su hermana, quien comenta que fue la persona que hizo que su papá fuera un poco más comprensivo, a pesar de que él es el más abierto.

Al principio, mi mamá trabajaba en la empresa de mi papá, me cuidaba mi abuela. Siempre estuve con mis 3 primos grandes, jugábamos los tres, pero eran super guaches. Me ponían a jugar fútbol, siempre me sacaban el aire, terminaba llorando con ellos y a veces me amenazaban. yo dejaba juguetes en el patio y me

decían: “Si usted no sale a jugar con nosotros, le botamos los juguetes” y yo tenía resto de juguetes, hasta que un día me cansé y uno de ellos estaba en la escalera, y yo lo agarre y lo mechonee. Desde ahí, ya no me molestaron (comunicación personal, 8 de octubre, 2020).

Como si el entorno mismo y allegados le estuvieran dando los motivos a Catherine, de ser y comportarse distinto, “mis primos son de los que nunca han cogido un bus, mientras que yo, siempre quise, eso me lo inculcó mi hermana” molestaron (comunicación personal, 8 de octubre, 2020).

Por su parte, la relación familiar de Néstor, es complicada, según él, sus padres también son separados, convive con su mamá y hermano normalmente, sin embargo, en el momento de la entrevista él se encuentra realizando un intercambio en Australia, por lo que llevan varios meses sin verse, al igual que su padre, pero más por razones de la cuarentena transcurrida en el curso de esta investigación, además que su trabajo le implica constantemente viajar, por lo que no era tan frecuente el contacto con él, cuenta también que su padre lo ayuda económicamente, sin embargo de su círculo cercano, solo está con su mamá.

El resto de mi familia, ellos son cristianos y todo el tiempo quieren hacerme cambiar, además, viven en Bucaramanga, casi no los veo. Tengo también un primo por parte de mi papá, que me visita y nos habla seguido. También tengo una tía, que vive en España, ella es una inspiración en mi vida porque ella es como el tipo de persona que quiero ser algún día. Ella es una persona muy alegre, muy abierta, se emociona por las cosas. Ella me impresiona la forma como cuenta las cosas, ha sufrido, ha disfrutado. Ella cuenta las cosas de una manera

tan sentimental. Me parece que es un don (comunicación personal, 2 de octubre, 2020).

Da la casualidad de que varios participantes si bien describieron a sus familias como conservadoras, han descrito también, el cambio y adaptación que ha existido a lo largo de su historia, además de que también se puede ver que ellos mismos son el motivo de algunas de esas situaciones que hicieron romper esquemas dentro de sus familias. Catherine, por ejemplo, es una persona que siempre ha sido muy arriesgada en probar estilos en cuanto a formas de vestirse, peinarse, incursionar en los tatuajes y demás, algo que en su familia parecería ser chocante, pero que, sin embargo, poco a poco fueron comprendiendo. Jessica por su parte, nació en una familia donde generacionalmente hay bastante distancia entre ellos.

Mi papá es muy mayor y piensa muy diferente. Es muy conservador. Para mi papá, lo del celular no es bueno, porque no acepta que las personas ya no hablen. A pesar de ser muy conservador, él nunca prohíbe nada. Confían mucho en nosotras, obviamente que hay cosas que les molestan. Por ejemplo, mi hermana escogió música, a mi papá no le gustaba, sin embargo, la apoyó. Cuando vio la primera presentación de ella, igual. Mis papás confían en las decisiones que nosotras tomamos. el hecho de que confíen en nosotras, somos más conscientes de lo que vamos a hacer y ha sido desde pequeñas.

Finalmente, se pudo ver cómo a dos de los participantes los une la música, gracias a aquellas situaciones que vivieron desde pequeños con la música, provocada principalmente por sus padres. Retomando la historia de Jessica Campos con respecto a la música, comparte la situación con Juan Felipe, quien tiene un gusto enorme por la música, aspecto que más adelante también ha mediado las dinámicas de consumo cultural de ambos hasta el día de hoy.

Yo creo que principalmente porque mi papá es melómano, él tenía sus discos de vinilo que compraba cuando estaba en la universidad o a finales de colegio y los tocaba en su tocadiscos. Desde siempre he estado muy conectado a la música, mi mamá escucha música, pero no le pone mucha atención, siempre ha bailado Tangoinn Flamingo, entonces desde muy chiquito fueron de los primeros géneros concretos que me empezaron a gustar mucho (J. Zamudio, comunicación personal, 22 de octubre, 2020).

Según Maturana (1995), con este contexto de fondo, para que el lenguaje sea posible, se debieron tener condiciones en el pasado en el cual el lenguaje fuera aceptado en estos linajes antiguos, que se usara frecuentemente y que fuera prolongado su uso. Es así como desde la institución familiar se marcaron el inicio de varias dinámicas, lenguajes, comportamientos y actitudes que cada individuo empezó a replicar más adelante hasta que algo marcó el cambio o adaptación que por sí solos decidieron.

### **Creencias ideológicas, religiosas y otras**

Las creencias son certezas o convencimientos que se han generado en las relaciones e interacciones humanas mediadas por las tramas culturales en las que se encuentren los sujetos. Las creencias ideológicas y religiosas generan adhesiones, muchas veces acríticas, a ellas o a sus representantes.

Retomando lo planteado por Maturana (1995) donde menciona que todo lo humano surge en el conversar, resultado de la combinación del lenguaje y el emocionar, nos lleva a que toda experiencia humana, tanto física como mística, tiene lugar en un dominio de acciones y de emociones consensuadas según quién las integren. La religión, entendiéndose como un sistema cultural donde se practican determinados rituales, costumbres y se establecen ciertas éticas, textos, lugares sagrados, profecías trascendentales o espirituales en torno a la divinidad (Geographic, 2016), de cierta manera identifica a un grupo dentro de la población donde esos códigos establecidos se aceptan y practican de común acuerdo, generando así una forma de comunicación propia y diferenciadora. Desde allí también se ejerce el consumo, siendo más un proceso de apropiación en donde el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio. De cierta manera, en este proceso de significación la sociedad misma instaaura una racionalidad que proporciona orden y seguridad (García Canclini, 1995).

En el caso de los participantes de este proyecto, si bien mencionaron venir de familias y contextos conservadores, esta conducta en su mayoría proviene de la creencia religiosa instaurada en las familias, sin embargo, esa creencia no es impuesta o por lo menos, los participantes mismos han tomado distancia o se han separado de este aspecto por decisión propia. En el caso de Catherine, ella estudió casi toda su etapa escolar en un colegio católico de monjas, y su familia también pertenece a la religión católica, sin embargo, desde allí mismo había un tío que ejerció un

papel diferenciador, “el hace limpieza de lugares, empecé a leer un poco más, yo creo que todo eso influyó para pensar ¿por qué me quieren domesticar?” (Comunicación personal, 8 de octubre, 2020), cuenta además que en algún momento leía la Biblia para analizarla, pero llegó un punto en el que ya se cansó.

Una vez estábamos en un viaje y mi tío empezó a hablar de extraterrestres, tenía como 10 o 12 años. Decía qué raro, en el colegio no me han hablado de eso. Me puse a indagar, mirar, encontré cosas incongruentes que me decían, empecé a investigar, después empezamos a ver filosofía y bueno pensé que sería normal. No le veo ningún sentido si uno no lo hace con conciencia. Pues nunca más tomé el tema tan a fondo, sigo leyendo cosas, veo videos de extraterrestres, cosas raras como experimentos sociales, cosas de fantasmas, y así, pero me considero soy agnóstica (Comunicación personal, 8 de octubre, 2020).

Sin embargo, en su familia no fue un tema radical ni de discusión, “en algún momento, me pidieron rezar en la cena, pero yo no rece, me consultaron, pero en realidad yo les dije que no creía en eso”. Aun así, participa en ciertos rituales pertenecientes a la creencia e incluso, es motivo de chanza dentro de la familia, “me causa conflicto en las novenas, que se hacen en casa, yo no debería hacerlo, pero lo hago. Nos dividimos las oraciones, y se me olvidan, entonces en la familia me la montaron” (C. Herrera, comunicación personal, 8 de octubre, 2020).

En cuanto a Néstor Serrano, su historia y decisión de tomar distancia con la religión tiene grandes motivos que fueron apareciendo a medida que iba creciendo, cuenta que él sí compartía la creencia religiosa hasta que estaba terminando el colegio, coincide con Catherine que la llegada de la filosofía fue uno de los puntos de quiebre para comenzar a dudar.

Al final del colegio empecé a darme cuenta de que yo era gay. Yo siempre pensaba cómo puedo ser gay y pertenecer a la religión y entonces esto me hizo poner muchos conflictos, pero después entendí que no eran la base de la religión sino la base de cómo las personas han manejado la religión. En este momento estoy leyendo la Biblia, pero no porque quiera ser religioso; sino porque sé que es un texto con mucha sabiduría y de ahí puedo sacar cosas para entender mejor la vida (Comunicación personal, 2 de octubre, 2020).

Es así como se explica también la distancia que Néstor decide también tomar con sus familiares no tan allegados, donde la identidad y la comunicación con ellos juegan en códigos totalmente distintos, los cuales ya llegan a un punto en el que se justifica el alejamiento y la dificultad de comunicación y entendimiento.

Mis papás vienen de unas familias muy religiosas, no todos son católicos, algunos son cristianos. Es complicado, a veces, aceptar lo mío porque para ellos es como el demonio, los tíos cristianos, no lo aceptan. Es difícil entender que me tatúo, que me gustan los hombres, ese tipo de cosas, son difícil de entender para ellos. Aun así, mi mamá ha tenido que hacer un gran esfuerzo, ha aprendido a defenderme ante la familia (Comunicación personal, 2 de octubre, 2020).

Este último aspecto, para la vida de Néstor jugó un aspecto determinante en la entrada a su etapa de juventud, pues contarles a sus papás, hoy en día todavía es un tema de discusiones y de difícil aceptación, mayormente cuando se trata de una familia tan apegada al culto religioso, más sin embargo, Néstor afortunadamente obtuvo una respuesta que contribuyó a la seguridad de aceptar quién es y afianzar su identidad.

Todo fue paulatino, siento que los fui tranquilizando. Les demostré que podían darme confianza. Mis papás, han hecho un gran esfuerzo, para entenderme y me han dado independencia en ese sentido. Mi mamá ha sido muy amable y después de mucho tiempo y mucho esfuerzo, me entendió, me ayudó a ser quien soy (Comunicación personal, 2 de octubre, 2020).

Hasta el día de hoy, dice no pertenecer a ninguna religión y estar un poco distante con el tema, aunque es un tema del cual ha sido curioso y se muestra como interesado en indagar a profundidad. Cuenta que en su paso por Japón, cuando realizó un intercambio en la universidad el año pasado, intentó transicionar al Budismo.

Me parece interesante tener un culto, pero la verdad fue muy difícil porque ser comprometido con una religión indica muchos sacrificios y parte de esos es evitar el apego porque trae dolor, pero también implica no sentir deseo, amor profundo hacia alguien. Por ahora me consideraría agnóstico, porque no me siento en la capacidad de negar la existencia de Dios (Comunicación personal, 2 de octubre, 2020).

Hasta este punto los participantes han dado cuenta de que la filosofía y experiencias personales o visiones a través de terceros, han sido actores de duda frente a este aspecto de sus vidas, sin embargo, por el momento solo se ha mencionado el tema de las creencias y la existencia o no de un dios. Juan Felipe, es otro participante que también comenta tener un poco de lejanía con el tema, a pesar de que también su familia, más que todo por parte de papá, muestra un interés más arraigado por imponerla a las demás generaciones venideras. Él afirma que nunca le molestó ni afectó, más que todo porque convivió más con su abuela materna y su mamá propiamente.

Mi abuela es súper religiosa y va todo el tiempo a misa, pero ella entiende muy bien lo que es no imponer, esa fue la gran diferencia, porque mi mamá básicamente estaba abierta a que yo escogiera la religión, pero ella no es religiosa, no va a misa ni nada de eso. Pero ahora que ya soy mayor, lo principal que creo es que las iglesias, las instituciones religiosas son una porquería, en mi humilde opinión (Comunicación personal, 22 de octubre, 2020).

Juan es el único que específicamente menciona estar en desacuerdo con las instituciones encargadas de estos cultos, a pesar de que fue bautizado, realizó primera comunión y confirmación, gran parte fue porque se lo impusieron, pero en este momento considera que no cree en nada en específico y que es un tema que no le molesta ni le da tanta importancia.

Por último, en cuanto a Michael y Jessica, son los únicos que manifestaron ser creyentes del catolicismo y así mismo de participar de ciertos cultos y rituales. Por su parte, Michael es creyente gracias a su abuela, “siempre desde chiquito me enseñó eso: si usted cree en Dios, si ora bien, si la virgen, cosas así” (comunicación personal, 5 de octubre, 2020). Él participa del ritual de las misas y también reza, a pesar de que hace tiempo no puede hacerlo dada la situación de la pandemia.

Maturana (1995) bien decía que todo lo humano es un juego de conversaciones tanto internas o externas, por lo que todo vivir humano es diferente de otro en la medida en que las emociones y lenguajes involucrados se distinguen en su convivir. Para Michael fue inculcada una creencia y ciertos tipos de rituales o actos de fe que ya para él, son personales en cuanto a la forma como él adapta, apropia y profesa su fe, “cuando vengo a trabajar, yo vengo hablando con Dios, le digo que me vaya bien, que mi familia, que los problemas, etc. pero no me la tengo que pasar en la iglesia, ni estar arrodillado dos horas al día” (comunicación personal, 5 de octubre, 2020).

Para Jessica, a pesar de que también es creyente, su manera de apropiarse y practicar la religión es diferente.

Es parte de mi vida, soy constante en la misa, para mi es importante y hace parte de mi identidad. Esa parte me hace sentir segura, me ha permitido conocer mucha gente, transmitir muchas cosas, trabajar con niños e ir a misiones, íbamos super lejos y en eso es que pude adquirir esa seguridad (comunicación personal, 2 de octubre, 2020).

Jessica estudió también en un colegio católico y de monjas durante toda su etapa escolar, donde más allá de tomar la clase de Religión que a todas las estudiantes se le dictaba, se involucró en un grupo llamado MJS (*Movimiento Juvenil Salesiano*). Allí no solamente se profundiza sobre la religión y la iglesia, sino que también se realizaban actividades lúdicas y animadas que pretendían transmitir las enseñanzas que el catolicismo profesa, temas como la comunidad, la familia, los valores, etc. Ella comenta que si bien el participar en el grupo, también conllevaba un plan de formación que de cierta manera tenía unos niveles y responsabilidades a medida que avanzaba, su participación fue tan constante al punto de que llegó a participar de las actividades en las que ya ella tenía que enseñar y liderar todo lo que aprendió. Muchas de estas actividades ya requerían compartir con otros colegios y comunidades, incluso de otras ciudades para realizar “misiones” como ellos lo denominan.

Hice parte de misiones en décimo y once, conocí gente de otros colegios y cuando me gradué y entre a la universidad, empecé a reuniones donde iban los egresados, luego me vinculé más hacia el lado de la organización. Toda esta actividad fue voluntaria, no te pagaban, lo hacías de corazón. Quedé en el Consejo Nacional, fui

animadora de toda la Zona Oriente de Colombia, después pude representar al MJS en un congreso de grupos juveniles, había muchos representantes de diferentes comunidades. Allí se trataban temas de educación a nivel nacional (comunicación personal, 2 de octubre, 2020).

Para ella fue una experiencia totalmente distinta lo cual también logró formar y ser parte de lo que ella es hoy en día, comenta que el aprender a hablar en público, trabajar con niños y enseñar fueron habilidades y gustos que surgieron a partir de esa experiencia. Esto denota una visión totalmente distinta de lo que es vivir una creencia religiosa y profesar la fe.

## **Relaciones en entornos educativos**

Las relaciones en entornos educativos son aquellas dinámicas comunicativas e interactivas que se generan en la vida académica y social de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Entendiéndose por “entornos educativos” los espacios en los cuales se generan aprendizajes, co-aprendizajes e interaprendizajes de manera formal y no formal, pero en los que hay una intencionalidad formativa.

Este aspecto juega un papel definitivo a la hora de determinar su mediación al momento de la recepción de cualquier producto cultural. Todas aquellas actitudes, emociones, conocimientos previos ya sean empíricos o teóricos y demás herramientas con la que cuente el sujeto a la hora de consumir un producto audiovisual, en este caso, que condicionarán lo que será la reacción o actitud ante el producto. En el estudio se dio el caso de que hubo interpretaciones más reflexivas y detalladas, en la que la razón principal se debe al entorno y bagaje educativo con el que cuentan.

Catherine es diseñadora gráfica de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y en el momento se encuentra en curso de su segunda carrera, Diseño Interactivo, en la carrera en algún momento durante una exposición de un compañero, el profesor lo empezó a corregir y a enfocarse en los personajes, a pesar de que no era un tema fuerte para ella, se le quedó grabado el momento, “yo después entré a la clase de Narrativas y ahí ya me ampliaron mucho más el tema y pues ya me he entrado en eso, la idea cuando uno ilustra, es crear historias cortas, pero que sean lógicas”. Es por esto que su opinión frente a la película planteada para este proyecto trajo varias críticas, más que todo frente al personaje principal, Phil. Ya de por sí, ella es una persona que es crítica con respecto a su entorno, ya se mencionaba anteriormente su etapa de cuestionarse lo que el colegio le decía, por lo que este tipo de contenido para ella no fue de total agrado.

No me gustó nada, es demasiado exagerada. Casi no me gusta este tipo de humor, es como verde, prefiero como el negro, no sé. Si la intención es hacer que las personas sean más conscientes de las consecuencias que tienen al utilizar los dispositivos. Creo que es demasiado exagerado y la gente dirá “no, eso no va a pasar nunca”. No me aguantaría una persona así en mi vida. El arco del personaje y no me gustó se ve muy bobo, es como muy estereotipado (comunicación personal, 8 de octubre, 2020).

El enfoque de Catherine fue más técnico en tanto al lenguaje como para los detalles en lo que se fijó. Siguiendo esta misma línea de opiniones más argumentadas gracias a su enfoque académico, está Néstor Serrano, tal vez el más adentrado en el tema audiovisual, si bien estudia Comunicación Social y comparte doble énfasis con publicidad, la historia de Néstor con su carrera es casi una historia de amor. “Los primeros acercamientos fueron con mi hermano, solo veíamos películas y grabábamos, entre nosotros, por las noches, con la cámara de mi papá, recreamos, películas como de Indiana Jones.” (N. Serrano, comunicación personal, 2 de octubre, 2020)

Realmente, no tuve otro acercamiento importante hasta que ya en el colegio al final ese profesor que me influyó bastante me habló sobre el cine, la actuación, que le gustaba mucho, entonces el profesor me hizo pensar en el cine como una carrera. Siento que a veces es un poco más difícil explicar o comunicar con la voz, es más fácil explicarlo de otras formas, es chévere dejar huella y esta es una forma super elevada de comunicarse (comunicación personal, 2 de octubre, 2020).

Retomando a Maturana (1995), cuando nos resaltaba la diferencia del humano con sus demás parientes en su historia ha sido marcada principalmente por el amor y es esta emoción la que ha permitido el desarrollo del lenguaje como lo conocemos hoy en día. “Me hiciste acordar de

mi profesor, realmente ya casi no me acordaba de él, me influenció bastante, siempre me decía, estudia, no importa lo que la persona quiera hacer, pero si lo hace con amor, eso contagia” (N. Serrano, comunicación personal, 2 de octubre, 2020). Este concepto representa muy bien la manera como la carrera profesional fue llegando para Néstor, hoy en día es evidente que para él esto no es una simple afición o gusto, anteriormente se hablaba un poco de los rituales y dinámicas de consumo que él sigue en pro de una experiencia cómoda y que deje un mensaje.

Con esta película que me enviaste que fue hecha el año pasado, y la vi ahorita, pero digamos que verla hoy, me afectó de forma diferente; siento que eso es lo bueno que tiene el cine. Que no se sabe en qué momento te va a afectar, sin saberlo, uno hizo esa película, para otro momento. Me gusta mucho esa sensación, con una película puedo viajar 50 años atrás, 40, 60 años atrás y muchas de esas siguen siendo vigentes, es como una expresión humana (comunicación personal, 2 de octubre, 2020).

Efectivamente, el cine da el paso a un conversar tanto interno como externo y un despertar emotivo que solo lo tiene la expresión humana. Así como Catherine, Néstor también se fijó en ciertos detalles técnicos que contaba previamente para poder analizar la película, como fallos en el guion, según su opinión. Sin embargo, no fueron determinantes para que le impidieran disfrutar la película, dejando en claro que, para él, era una película de fácil comprensión y no tan exigente para el espectador.

Para aquellos que consumen el contenido de una manera menos reflexiva, y un poco más emotiva y menos distanciada, pueden caer en argumentos ingenuos, fundamentados en impulsos y percepciones en las que no distingue la realidad ficcional de su propia realidad (Orozco, 1991). Sin embargo, a pesar de que los demás participantes no cuentan con ese bagaje cultural desde la

academia, todos hicieron un análisis y una crítica frente a la película, Juan Felipe por su parte desde su perspectiva y análisis como un hobby, donde la temática fue potente y de gran interés, sin embargo, en cuanto a la forma de tratar la temática fue discutible para él. En cuanto a Jessica, no se enfocó en la técnica ni el tratamiento, ella disfrutó la película sin oponerse a ningún detalle presentado, sin dejar de lado el análisis que provocó la situación presentada por la película, también desde un punto de vista personal de cómo se vivencia ese ámbito en su vida. Por parte de Michael tal vez fue el participante que más corto en palabras se quedó para expresar las sensaciones provocadas por la película, sin embargo, su opinión frente al tema propuesto es fundamentada más que todo en lo empírico, ya que, de todos los participantes, es el único menor de edad y que todavía no se encuentra realizando un estudio superior.

Lo que lleva a considerar un poco más sobre estos espacios de aprendizaje y cómo varían los cambios del uno al otro. Néstor comentó que el hecho de haber terminado el colegio un poco más joven de lo que usualmente se hace, de alguna manera lo forzó a crecer más rápido de lo que debía, esta sensación que él personalmente sintió se ve un poco relacionada con la historia de Michael, quien finalizó sus estudios de educación media antes de tiempo debido a que validó los últimos cuatro años del colegio, hecho que lo dejó graduado antes de tiempo, como suele suceder en la mayoría de casos. “Yo tuve la iniciativa, yo dije, yo valido, pero igual quiero estudiar algo más, entonces ahí fue cuando me metí a la academia para aprender esto (Barbería), mientras estaba en la academia de lunes a viernes, los sábados validaba” (comunicación personal, 5 de octubre, 2020).

Michael se enfrentó a tres entornos distintos desde los cuales se generaron aprendizajes para él, si bien anteriormente se mencionaba que la familia es la primera institución donde nos enfrentábamos y desarrollábamos como seres sociales, Michael compara su experiencia allí

Uno en el colegio, aparte de ir a aprender, uno va a socializar también, entonces yo creo que en el colegio uno desarrolla más esa parte, de hablar y compartir, en cambio cuando validaba, yo iba a lo que iba, la gente no hablaba ni nada, la gente solo iba, estudiaba y ya (comunicación personal, 5 de octubre, 2020).

Es así como, los ambientes educativos, se convierten en su mayoría, la segunda institución a la que los individuos se enfrentan y desarrollan no solo sus habilidades sociales y comunicativas, sino también es el espacio donde se empieza a ver al individuo enfrentando la realidad por sí solo y decidir por sí mismo. Michael con respecto a su decisión de validación, comenta que “antes era vago, de esos flojos que le da pereza hacer las cosas, por amistades malas, ya no entraba a clase por estar jugando fútbol o meter cosas raras y así, por eso creo que las amistades fueron” (comunicación personal, 5 de octubre, 2020).

Otro aspecto que se logró identificar en la historia de los participantes es la llamada transnacionalidad que algunos de ellos experimentaron en su experiencia académica, tal es el caso de Juan Felipe, quien, desde pequeño, comenzó cambiando varias veces el colegio, aunque muchas veces se daba la oportunidad de volver. Su familia por parte de papá vive en Estados Unidos, por ende, ha tenido que ir y volver varias veces para poder compartir con ambas familias.

En cuarto me fui a vivir a Estados Unidos con mi papá e hice todo el grado cuarto, me devolví en quinto al colegio Andino, hice quinto, sexto, séptimo y me fui de vacaciones a Estados Unidos, pero me detuvieron en el aeropuerto y me tocó quedarme tres años entonces hice 3 años allá y volví al colegio en el que comencé (comunicación personal, 22 de octubre, 2020).

Debido a que la residencia que tenía no demostraba que efectivamente residía allí, una abogada le recomendó a la familia que se quedara unos años en el país, con el fin de evitar

problemas a futuro para poder entrar al país, en común acuerdo con la familia, se acordó que así sería, sin embargo, él estaba preparado para tener ese cambio tan repentino siendo todavía un niño. Sin embargo, Juan Felipe compara un poco su experiencia en ambos países.

En términos de Educación yo siempre sentía que acá es más difícil por alguna razón, por ejemplo, el nivel de matemáticas en mis colegios acá fue siempre mayor al de allá, no sé por qué, pero siempre sentía eso ya de resto no cambia tanto la educación como tal, sino la dinámica en colegios las interacciones como son los niños todo eso es muy distinto (comunicación personal, 22 de octubre, 2020).

Juan Felipe tuvo la oportunidad de enfrentarse a otra cultura, idioma y dinámicas desde muy pequeño, inicialmente la idea de ir era para aprender inglés cuando tenía aproximadamente 9 años, edad en la que dice que se cogen los idiomas más rápido.

Eso sí fue muy difícil porque además entré en una desconfianza de mis habilidades, en especial con el idioma, yo no hablaba casi y no hice casi amigos, me costaba mucho la comunicación me daba mucho miedo que se burlaran de mí en especial porque ya estábamos mucho más grandes, y cuando uno crece, la pubertad vuelve a la gente muy rata en muchos casos. Lo que yo pensaba era “si hablo mal, se van a burlar de mí”, esos tres años que yo duré allá fueron horribles a pesar de que tenía amigos y realmente me llamó y bien con ellos y todo el mundo me quería resto, pero yo no me sentía cómodo (comunicación personal, 22 de octubre, 2020).

Si bien en medio de esa disparidad de códigos en común de él frente a su entorno, sumado a la inseguridad en sí mismo que se originó, se vio enfrentado a poner en cuestión esos códigos y dinámicas que ya había establecido, además de aprender los nuevos de primera mano y poner en cuestión también lo que creía previamente que sería.

Llegué con la idea que le imprimen a uno las películas, esa idea de colegio público donde todos son matones, pero nunca en la vida me pasó, era impresionante, la gente me acogió muy bien, se rompió con ese estereotipo que yo tenía mi cabeza y ya las dinámicas son muy distintas porque los colegios además en términos físicos son muy diferentes a los de acá. El mayor factor que cambió para mí fue que acá estamos en la ciudad de 8 millones de personas allá yo estaba en primero en una ciudad de 10 millones, pero extendida en el área de 6 veces Bogotá, eso también cambiaba mucho el estilo de vida, cómo se comportaba la gente, eso también era algo muy extraño para mí y era el cambio principal para mí, no tanto en educación sino como en esas construcciones y dinámicas me parece (comunicación personal, 22 de octubre, 2020).

Este testimonio coincide un poco en cuanto a la experiencia de Jessica también, ella tuvo la oportunidad de estudiar en España, sin embargo, en su caso, fueron temas de educación superior, donde ya ella era más grande y el contexto cultural igual varía.

En cuanto a contenido, es la misma, la diferencia, es el contexto cultural. Acá la manera como se ve la educación es diferente. Además de ser un derecho, acá (en Colombia) se ve como una oportunidad, allá en cambio es un derecho. Siento que nosotros investigamos más, nuestra actitud cambia, aunque ellos también trabajan, pero haciendo un balance, nosotros vivimos para trabajar, hace parte de nuestra vida, en cambio ellos trabajan y es algo de su vida, pero pesa menos para ellos (comunicación personal, 22 de octubre, 2020).

Tal como afirma Maturana (1995), esos cambios de operar de un individuo dan razón también de su entorno, al igual que García Canclini (1995), cuando se refería a la adaptación que se asume al notar una mezcla de culturas.

## **Relaciones de pareja**

Retomando un poco lo que se decía con respecto a las relaciones, siendo estas un producto de las interacciones sociales, que nos identifica como humanos, donde allí también se establecen significaciones que los sujetos deciden aceptar y compartir, en el caso de las relaciones de pareja, no solamente son aquellas construidas entre un par, sino que también conllevan un vínculo sentimental de tipo romántico que los une.

Si bien esta concepción es también un foco de debate, para el caso de este estudio, era importante conocer la perspectiva de cada participante tanto personal como la visión que han interpretado a través del manejo de los productos audiovisuales sobre este tema.

Maturana (1995) nos deja claro que nuestra diferencia como seres humanos bien ha estado marcada por el amor y esta emoción principalmente es la que ha facilitado el desarrollo del lenguaje también. Néstor Serrano en su relato se inclina bastante a la perspectiva que el autor afirma.

Pienso que las cosas físicas y las tareas intelectuales, nos ayudan a vivir, pero es por el amor que nos mantenemos vivos, la vida no tendría sentido si no hubiera una relación, por alguna razón creo que los seres humanos de alguna forma necesitamos amar y ser amado, es como una parte fundamental para uno sentirse completo, a fin de cuentas las relaciones entre personas son tan importantes y trascienden y mueven tanto a la gente (comunicación personal, 2 de octubre, 2020)

A pesar de que Néstor denota una importancia alta sobre este aspecto de su vida, comenta que su visión frente a las relaciones es complicada, dado que se considera una persona que no se implica amorosamente en las relaciones tan fácil ni rápido, para él es un proceso que se construye, algo que también ha identificado en cuanto al final de las relaciones que ha tenido, pues ha

identificado que no se llega a implicar tanto emocionalmente y que le es más fácil seguir adelante comparado con otras personas e incluso sus mismas ex parejas.

A partir de acciones sentimentales los humanos desarrollaron su lenguaje en cada una de las etapas además de para satisfacer necesidades o deseos, como formas de conectar con el otro, de compartir y conversar (Maturana, 1995). Es así como podemos observar que incluso en la relación de un par, se crean acuerdos colectivos a través de rituales como lo mencionaba Douglas e Isherwood. Néstor por su parte lo ha identificado implícitamente en su historia. Él comenta que sin darse cuenta, termina adquiriendo actitudes y comportamientos de la otra persona que naturalmente empieza a replicar, a lo cual explica sin entender muy bien la razón, que puede ser algo psicológico.

Algo que he aprendido es que uno puede ser perfecto para una persona en términos de que le gusten cosas similares, se entiendan en la personalidad, en el compartir y todo eso, pero hay una variable metafísica, esa química que, si eso no está, no va a funcionar. Entonces creo que de ahí parte que muchas veces las personas como que están bien y de la nada están mal, a veces eso que no se dice, esas cosas que no se comparten, no pueden comunicarse, son las que realmente le dan magia a una relación, cosas que se comunican con miradas, conexiones en momentos muy específicos. Me pasaba a mi cuando estaba con Alejandro que teníamos rituales tontos, de los cuales ni siquiera hablábamos, solo los hacíamos y encajábamos muy bien, era súper extraño y super sincronizados, yo decía cómo es posible que algunas cosas encajemos tanto y haya una sincronía milimétrica, sin hablar, sin decir, sin organizar, sin nada (N. Serrano, comunicación personal, 2 de octubre, 2020).

A pesar de que en este tipo de relaciones ya podemos observar un poco de lo que es la comunicación y acuerdos entre las relaciones de pareja de los jóvenes, lo que Maturana mencionaba como el *fluir* en interacciones recurrentes que componían una armonía acordada. Cabe traer a colación sobre la temática que presentó la película *Jexi* en cuanto a la intromisión de la tecnología en la dinámica del relacionamiento entre humanos. Tal es el asombro de Juan Felipe, a quien la película le permitió analizar en su contexto, la manera como este avance ha afectado su comunicación. Anteriormente nos mencionaba su incomodidad y dinámicas de consumo, sin embargo, le llamaba la atención y hasta le preocupaba un poco cuando había un conflicto con su pareja y la única manera de hablar, era por chat.

Las peleas por chat no son las mismas, no se pueden resolver igual, no se puede hablar igual, en mensajes escritos la persona puede malinterpretar lo que uno dice por el tono en el que supuestamente lo está diciendo pero no hay tono porque son sólo palabras escritas, entonces eso asusta un poco porque si se llegara a tomar tanto porcentaje de nuestras interacciones, se perdería la capacidad de ver esos pequeños detalles de cómo habla la persona, cómo se discuten los problemas y todo eso, es más como un miedo a qué tanto puede afectar las interacciones (comunicación personal, 22 de octubre, 2020).

Ante las experiencias de cada participante, y relacionando sus propios análisis, Catherine llega a un punto en el que se refleja gran parte de lo que es la experiencia humana, anteriormente se dijo que el consumo era un acto de pensarse a sí mismo, no obstante, en el ejercicio de la interacción con familiares, amigos y ahora pareja, el confluir comunicativo de todos estos factores, incluso sumado con los medios, ya decía Orozco (1991) refiriéndose a la televisión como un

“espejo de la realidad”, pues Catherine plantea dentro de todo esto lo que es la relación consigo mismo también y que surge o sale a la luz gracias a lo experimentado con los demás.

Yo siempre he sido de relaciones largas, de la anterior aprendí muchísimo del error y siento que a veces estar con alguien también sirve muchísimo, porque hace quererte a ti mismo también, eso también es una relación que uno tiene, uno no solamente tiene que reforzar la conexión con alguien amorosamente, sino que también tienes que tener muy estabilizado tu relación contigo misma, entonces siento que para tener un amor tranquilo, bien y chévere es necesario estar muy conectado contigo misma (C. Herrera, comunicación personal, 8 de octubre, 2020).

Néstor fue otro participante que ha logrado realizar un análisis de sí mismo con respecto a su experiencia, siendo este un factor que le ha permitido interactuar, verse y conocerse a sí mismo para afianzar su identidad.

Cuando yo estaba con Alejandro, siento que él era una persona que tenía miedo a aceptarse a sí mismo a presentarse abiertamente frente a los demás, entonces a partir de eso, me di cuenta que yo odiaba eso, odiaba no poder presentarme abiertamente ante los demás o sentir que tenía que esconder algo de mi para agradar, yo ya había descubierto hacía mucho tiempo que era gay, pero siento que a partir de esa situación, de sentir que la otra persona era tan cohibida, a mi al contrario, lo que hizo fue volverme mucho más afianzado, en defender mi sexualidad, los diferentes puntos de vista, la idea de presentarme yo como realmente quiero ser y presentarme sin miedo y ayudar a las demás personas a que se motiven a eso (N. Serrano, comunicación personal, 2 de octubre, 2020).

Finalmente, con lo que respecta a este estudio, se cuestionó a los participantes sobre su perspectiva ante el manejo del tema en los productos audiovisuales. Néstor, quien estudia y se apasiona por el tema, coincide con Orozco (1991) en cuanto a que los medios audiovisuales pretenden evocar una emotividad en el espectador, más allá de reflejar la realidad. Para Néstor, las relaciones son la principal base de la inspiración humana, aunque considera que la dificultad de plasmar la vida en cualquier obra artística muchas veces recae en plantearse a sí mismo, en cuanto a los creadores de estas obras o productos.

En algún punto y creo que es difícil porque muchas veces está esa lucha de que uno quiere contar esa historia de lo que sufrió, de lo que pasó, pero es difícil uno dejarse ir y no tener ese filtro, entonces uno a veces trata de excusarse contando historias que no son las que uno quiere contar realmente porque uno ya sabe lo que quiere contar, ya sabe qué es lo que le duele y lo que quisiera expresar, pero de alguna forma le da a uno miedo de ponerlo, de abrirse al mundo y siento que el cine entre uno más vulnerable sea como creador pues más va a poder conectarse con las otras personas porque más va a ser genuino, más va a ser original, más va a ser sincero y eso es lo que realmente buscamos (N. Serrano, comunicación personal, 2 de octubre, 2020)

Sin embargo, hay un límite en el que esa emotividad también expira, Néstor y Michael coinciden en que la temporalidad de las películas muchas veces se queda corta para reflejar la realidad. Michael afirma que allí solo se muestra una pequeña parte de la historia, mientras que Néstor lo considera como

Irreal en las películas, no porque las cosas que ocurren en las películas nunca pasen, creo que pasan incluso cosas más raras en la vida real, pero si yo quiero comunicar mi idea de romance en una sola película, en dos horas, lo que hacen en la película es presentarlo como si eso hubiera pasado en el primer mes o en los primeros dos meses, coger momentos muy específicos y comprimirlos todos para que quepan, entonces en ese sentido es irreal (comunicación personal, 2 de octubre, 2020).

Por su parte Catherine, aunque no es frecuente consumidora de medios audiovisuales, su experiencia y opinión va más encaminada hacia las redes y el celular, puesto que su perspectiva cambió desde que decidió cerrarlas.

El no tenerlas hace que primero tú no tienes esa misma visibilidad, entonces aprendes a confiar en el otro y segundo, super importante aparte de las redes sociales, que estén todo el tiempo muy parejo porque la dependencia es grave, entonces siento que es muy importante que en una relación, no haya dependencia y eso aplica en todo, no solo con la pareja, porque si uno se aferra a algo, uno no avanza (comunicación personal, 8 de octubre, 2020)

## **Conflictos Interpersonales y Colectivos**

El conflicto es ante todo un proceso de interacción de tipo antagónico que se da entre dos o más partes y que es co-construido por los propios actores. Se trata de una situación en la que se presenta una contradicción y oposición de intereses, objetivos o valores donde las partes pueden verse afectadas por salidas o soluciones insatisfactorias y para alguna de ellas o para ambas. El conflicto puede ser individual o colectivo. Sea uno o lo otro, siempre habrá contradicción y oposición de intereses y valores y, a la vez, habrá una interacción antagónica. El conflicto no es ni bueno ni malo, es un proceso interactivo que es parte de la vida en sociedad.

En lo que respecta a los participantes, muy pocos manifestaron que esta categoría formara parte resaltable de su vida. Sin embargo, dentro de lo narrado por Michael recordamos que en su contexto familiar, tuvo que ser testigo de conflictos fuertes por parte de su papá hacia su mamá, además que de su círculo familiar no tan cercano como sus tíos, también fue testigo de episodios de conflicto con terceros o incluso problemas con la justicia, tal como narró en la situación del hijo de su padrastro. A lo cual se recordaba un poco la explicación que Maturana (1995) daba sobre la herencia o conservación de ciertas características y comportamientos de sus padres.

Cuando Michael era pequeño, era muy reservado, su grupo de amigos era pequeño y en general era muy tranquilo, sin embargo, cuenta que ser así permitía que lo molestaran más fácil, por lo menos hasta que estuvo en quinto. Ya cuando pasó a bachillerato, dice que fue peor, además de que esa vez perdió el año por “flojo”, pues no hacía trabajos ni nada.

Cuando repetí sexto, empecé a conocer chinos más aletas (populares), entonces yo llegué nuevo a mi salón, repitiendo y yo re antisocial y había un chino que era el que mandaba ahí, pero yo con el chino de lejos, de hecho, yo a él lo veía en la otra sede y nos mirábamos re mal y me tocó con él en el taller, nos sentaron al lado y

empezamos a hablar y desde ahí nos empezamos a ver más carácter (comunicación personal, 5 de octubre, 2020).

Los seres vivos incluyendo al ser humano, se mantienen en constante cambio, esto a partir de la interacción que tienen con su entorno, sin embargo, ese juego entre lo que queda y lo que se va, es lo que va forjando la identidad. Michael llevaba muchos años siendo reservado y sin reaccionar a nada de lo que hicieran, “pero claro, de aguantar tanto llega un momento en el que uno se cansa y reacciona así” (M. Cifuentes). Su punto de quiebre llegó justo entrando a la adolescencia, edad en la que tantos conflictos con sí mismo llegan y la búsqueda de identidad es una constante.

Una vez un chino me estaba jodiendo y no me acuerdo por qué el man estaba bravo, creo que lo habían citado, eso fue en el primer curso que perdí, cogí al chino lo pegué contra la pared, le metí rodillazos y el chino empezó a chillar y la profesora nos regañó, pero no citó a mi mamá ni nada y yo “uff, me salvé” (comunicación personal, 5 de octubre, 2020).

A partir de esto, esa identidad construida a partir de estos cambios no se constituye como cualidades genéticas únicamente, sino se ve más reflejado a partir de situaciones que vive un individuo en concreto (Maturana, 1995). Pareciera que Michael hasta este punto empezó a tomar sus decisiones que de cierta manera, han sido la réplica y continuación de ese ambiente conflictivo en el que sus predecesores fueron actores principales.

Sin embargo, Michael al contar su historia es consciente y dice que se arrepiente de en algún momento haber hecho bullying, pues no era algo que estuviera bien a su parecer, en este momento.

## Conclusiones

Este estudio arroja gran variedad de consideraciones, fiel a las características distantes de los participantes entre ellos. En el estudio, el rango de edad exacto de los participantes fue de 17 a 24 años, lo que marca una generación que nació y ha crecido en el punto medio de la era digital, es decir que todos alcanzaron a tener experiencias de lo que fue la vida un poco más análoga, antes de la llegada de la tecnología y el internet.

La actitud de la mayoría fue crítica y reflexiva, mientras que, en el caso de Michael, a pesar de que se mostró en desacuerdo en cuanto a la forma en la que se trataba la temática de la película, su perspectiva se quedó fundamentada más en el emocionar que ésta le provocó. Por su parte, los demás participantes bien sea utilizaron conocimiento previo proporcionado por sus carreras o simplemente por un gran gusto a la cultura cinematográfica, en el caso de ellos, como Catherine, Néstor y Juan Felipe, dieron una opinión no solo en cuanto al tema propuesto por la película, sino que también profundizaron en ella misma como objeto, analizando detalles técnicos de sus personajes y hasta relacionando o tomando referentes cinematográficos también, en el caso de Catherine, fue exclusivamente restringida a lo aprendido en su clase pues no es de las personas que le dedica tiempo a este consumo.

También se notó una actitud preocupada en el sentido de tomar acción frente a la situación que planteó la película referente al extremo al que puede llegar la tecnología. Si bien allí se toma una perspectiva cómica y tal vez exagerada, como varios lo mencionaron, es un tema del cual es tan fácil identificarse por lo que compete en las dinámicas que hoy en día se trabajan en la sociedad, además de que se relacionan estos mismos hechos y se adaptan para pensarse a sí mismo.

Este tema a pesar de que genera preocupación y alerta, tal vez impulsado por los extremos que muchas veces muestra la ficción en los productos audiovisuales que se ofrecen, el testimonio

de estos jóvenes da cuenta de que, en medio de todo, las sensaciones y medidas de precaución y control existen. Llama la atención de que por lo menos una participante evita completamente tener contacto con redes sociales y pasar su tiempo consumiendo entretenimiento, para ella prevalecen las ocupaciones en su tiempo. También la decisión de Michael de tomar su privacidad como prioridad y no dejarse llevar por las olas de popularidad y dinámicas que en las redes y demás medios se van marcando. Todos los demás denotaron que, de alguna forma, hacen uso de los medios, pero apenas llega el punto en el que se desesperan o tal vez las sensaciones no son tan positivas, que de inmediato actúan para balancear el uso. De cierta manera, el hecho de vivir ese antes y después de la llegada de la tecnología, el internet y la ampliación y acceso a los medios, denota que siempre estarán en búsqueda de ese equilibrio de ambos aspectos, pues ya se sabe que despegarse totalmente es imposible y que la adaptación a los avances cada vez exige estar al pendiente y necesitarlo de alguna forma.

La contingencia actual también fue clave y ha marcado gran parte de las perspectivas y análisis de cada uno, no solo con los aspectos externos que les afectan sino también para sí mismos. La experiencia y el tiempo que todos pasaron encerrados también dio paso a que cada uno hiciera una evaluación propia de su vida y comportamientos. Tal como decía Néstor, la interpretación de las cosas puede variar en el tiempo y tal vez ver esta película en otro contexto, sin pandemia, por ejemplo, habría impactado de manera distinta a cada uno o quizá se habrían enfocado en analizar otro aspecto que el contexto mismo les permite denotar.

En cuanto a las relaciones emocionales y afectivas, se sale un poco de la duda de cómo intervienen en la audiencia. Los participantes llegaron a conclusiones y análisis bastante profundos e incluso personales, donde se analizaron en ese contexto y dejaron expresar todas sus sensaciones. La mayoría coincide en que tal vez los visto en su infancia y adolescencia marcaron una

perspectiva de lo que podía ser este ámbito de la vida, como una relación de pareja, por ejemplo, los productos audiovisuales se volvieron ese primer referente de cómo es y cómo se viven esas situaciones. Jessica mencionaba que eso te queda grabado y te marca, sin embargo, todo se pone en duda cuando existe la experiencia real de primera mano.

Tal como lo analizaba Michael y Néstor, es hasta cierto punto irreal, más que todo en cuanto a temporalidades, sin embargo, el objetivo de despertar sensaciones y emociones en la audiencia que planteaba Orozco sigue intacto, bien sea positivo de empatía o no, tal vez de reflexión, duda o rechazo.

Se entiende que las experiencias reales vividas de primera mano o siendo testigos, marcan lo que son los conocimientos empíricos previos que determinan las nuevas interpretaciones.

Es importante destacar el punto al que se llegó durante la investigación. Todo esto da cuenta que el espectador cada vez se llena de más experiencias y herramientas para conocer o experimentar las situaciones que pone en la mesa la oferta audiovisual, por lo que ahora es la audiencia misma la que exige un poco más a los productores de entretenimiento y los reta, tal es el caso de la compañía Disney quien ha dominado el mercado por tantas generaciones, siendo esta era, la que ha marcado el principal reto de cambio para estos productores de contenido e historias, la fórmula que dominó por tanto tiempo, ahora es cuestionada y requiriendo un cambio.

Con todo lo anterior, nos podemos dar cuenta que, en todos los participantes, hubo tanto personas, como experiencias que han marcado lo que es un punto de quiebre para ellos que les ha permitido tanto forjar quienes son hoy en día, como establecer su criterio.

Para Michael, el menor de edad del grupo no pareciera. Desde pequeño es consciente de dificultades y problemas entre familia y conflictos interpersonales de miembros de su familia con terceros. Su experiencia escolar que lo llevó a validar sus últimos años son también una experiencia

que ha determinado gran parte de su trayectoria, este hecho fue un detonante de que Michael se diera cuenta de varios detalles de etapas más adultas, antes de tiempo pero que han forjado lo que es hoy en día. Sumado a esto también está la religión, un aspecto que para él también es importante y forma parte de su identidad.

Néstor por su parte, el gran amor por el cine que le fue transmitido por su profesor del colegio sin duda es de los puntos más importantes y determinante en su vida. Así mismo su experiencia conociéndose a sí mismo y su proceso de forjar su identidad también le trajo bastantes enseñanzas, bien sea de personas que le ayudaron a abrir los ojos en lo que hoy en día es determinante para él.

En cuanto a Catherine, lo que principalmente marcó y dio paso a formar quien es hoy en día, la persona tal vez, más crítica y radical, fue la curiosidad que abrió paso su tío, unido de la filosofía que llegó a su vida.

Y por último Juan Felipe y Jessica, a quienes la música es vital en sus vidas gracias a sus padres. En Jessica más que todo, la experiencia y la forma en la que ella ha llevado su fe y su creencia en Dios.

Todo esto denota que efectivamente el consumo sirve para pensar y pensar-se.

## Bibliografía

- Acedo, B. E. (2018). Percepciones de Realismo en Black Mirror: Estudio de Recepción en audiencias mexicanas. *Revista Latinoamericana de ciencias de la comunicación*, 27 - 20.
- Aída Quintar, J. B. (2014). Consumos culturales en Argentina: El caso del cine en la población de estudiantes universitarios. *Revista de la Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual* , 1 - 21.
- Barbero, J. M. (1998). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Bogotá : Nomos.
- Barreto, Y. P. (s.f.). La historia de vida: Recurso en la investigación cualitativa. Reflexiones metodológicas.
- Canclini, N. G. (1995). *Consumidores y Ciudadanos, conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo.
- Canclini, N. G. (2008). Libros, pantallas y audiencias: ¿Qué está cambiando? *Comunicar, audiencias y pantallas en América*, 27 - 32.
- Campos J., Comunicación Personal, 2 de Octubre de 2020
- Cifuentes, M. (Comunicación Personal, 5 de Octubre de 2020)
- García, T. (1994). La Escuela de Palo Alto. Historia y Evolución de las ideas esenciales. *Biblioteca de Psicología* , 329.
- Goyeneche-Gómez, E. (2012). Las relaciones entre cine, cultura e historia: Una perspectiva de investigación audiovisual. *Palabra Clave*, 387 - 414.
- Guber, R. (2001). *La etnografía. Método, campo y reflexividad* . Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Herrera C., Comunicación personal, 8 de octubre de 2020

Kolirin, L. (24 de Octubre de 2020). *Las películas clásicas de Disney ahora tienen advertencias más fuertes sobre el contenido racista*. Obtenido de CNN en español:

<https://cnnespanol.cnn.com/2020/10/24/las-peliculas-clasicas-de-disney-ahora-tienen-advertencias-mas-fuertes-sobre-contenido-racista/>

Maturana, H. (1995). *La realidad: ¿Objetiva o construida?. Fundamentos biológicos de la realidad*. Anthropos.

Maturana, H. (s.f.). Lenguaje y Realidad: El origen de lo humano. *Revista Colombiana de Psicología*, 200 - 203.

Orozco, G. (2000). Travesías y desafíos de la investigación de la recepción en América Latina. *Comunicación y Sociedad* , 11 - 36.

Orozco, G. (2001). Audiencias, Televisión Y Educación: Una deconstrucción pedagógica de la "Televidencia" y sus mediaciones. *Revista Iberoamericana*, 155 - 175.

Rivera-Betancur, J. L. (2008). El cine como golosina. Reflexiones sobre el consumo de cine en los jóvenes. *Palabra Clave*, 311 - 325.

Rivera-Betancur, J. L. (2008). El cine como golosina. Reflexiones sobre el consumo de cine en los jóvenes. *Palabra Clave*, 311 - 325.

Rose, M. L. (15 de Octubre de 2020). *Spoiler*. Obtenido de <https://spoiler.bolavip.com/series/La-increible-advertencia-en-las-peliculas-de-Disney-Plus-20201015-0018.html>

Serrano, N., Comunicación Personal, 2 de Octubre de 2020

Williams, R. (1987). Televisión pública y participación social: Al rescate cultural de la pantalla.

(G. Orozco, Entrevistador)

Zamudio J., Comunicación Personal, 22 de Octubre de 2020