

**INTIMIDAD MEDIADA POR COMPUTADOR**

**Transformaciones y nuevas formas de interacción sexual. El caso de la  
comunidad virtual GuiaCereza**

**JOHN PABLO RODRIGUEZ ROZO**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE SOCIÓLOGO**

**DIRECTOR DE TESIS**

**NELSON ANTONIO GÓMEZ SERRUDO**

Magister en Estudios Interdisciplinarios, Universidad Distrital

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA**

**BOGOTÁ D.C.**

**2013**

## **Agradecimientos**

Deseo agradecer a mi director de tesis Nelson Gómez por su paciencia, consejo y ayuda. Agradezco también a las personas del portal Guiacereza.com, especialmente a aquellas que dedicaron tiempo para brindarme información. A Pablo Zapata, cofundador del portal, le extiendo un agradecimiento especial por su colaboración.

Finalmente, agradezco a mi familia por el apoyo incondicional y por su excesiva paciencia.

## TABLA DE CONTENIDO

Lista de figuras y cuadros .....	5
<b>1. Intimidad Mediada por Computador: Exploraciones sobre sexualidad en el ciberespacio.....</b>	<b>6</b>
1.1.    Introducción.....	6
1.2.    Marco conceptual.....	9
1.3.    Enfoque metodológico.....	16
<b>2. Interacciones sexuales en el ciberespacio: ¿nuevos medios, nuevas prácticas?.....</b>	<b>18</b>
2.1.    Consideraciones respecto a los vínculos entre tecnología y sexualidad.....	18
2.1.1. El computador conectado a Internet como medio y el cibersexo como práctica.....	19
2.2.    Cibersexo.....	20
2.2.1. Definición.....	20
2.2.2. Tipología.....	23
2.3.    La intimidad descubierta: entre lo público y lo privado.....	24
<b>3. El cibersexo como práctica de consumo.....</b>	<b>27</b>
4.1 <i>la esfera privada del ocio y los mecanismos de su mercantilización en el ciberespacio.....</i>	<i>28</i>
4.1.1. El zapping o catálogo de interacciones en línea.....	29
<b>4. procesos de identificación sexual en el ciberespacio.....</b>	<b>33</b>
4.1.    Las posibilidades en el anonimato.....	34
4.1.1. Travestismo virtual y juegos de enmascaramiento .....	35
4.1.2. Ausencia del cuerpo y sobreexposición del Yo.....	37
4.2.    La aproximación.....	41
4.2.1. Posibilidades de experimentación sexual.....	43
<b>5. El caso de la Comunidad virtual GuiaCereza .....</b>	<b>45</b>

5.1.	<i>Descripción de la Comunidad</i> .....	47
5.1.1.	Administradores de la comunidad.....	49
5.1.2.	Interfaz del usuario.....	50
5.1.3.	Formas de presentación de la persona en la comunidad.....	53
5.1.3.1.	Tipos de perfil y clasificación de las presentaciones multimodales en la comunidad.....	54
5.2.	<i>Tipos de interacción sexual en la comunidad</i> .....	60
5.2.1.	Interacción textual.....	60
5.2.2.	Interacción visual.....	68
5.2.3.	Interacción en tiempo real .....	71
<b>6.</b>	<b>Conclusiones</b> .....	<b>77</b>
<b>7.</b>	<b>Bibliografía</b> .....	<b>79</b>
<b>8.</b>	<b>Anexos</b> .....	<b>89</b>

## Lista de figuras y cuadros

### Figuras

Figura 1. Tipos de comunicación en el ciberespacio.....	13
Figura 2. La racionalización del proceso de interacción en el ciberespacio según usuario.....	30
Figura 3. Encuesta realizada por usuario de la comunidad.....	37
Figura 4. Foro de discusión entre usuarios de la comunidad GuiaCereza.....	42
Figura 5. Visitas a la comunidad por ciudades principales.....	49
Figura 6. Menú principal de la interfaz de usuario de la comunidad.....	50
Figura 7. Filtro utilizado en la comunidad para encontrar contactos.....	51
Figura 8. Espacios del foro, Blog y relatos de la comunidad.....	52
Figura 9. Chat de la comunidad.....	53
Figura10. Encuesta realizada por administradores de la comunidad sobre contactos realizados.....	59
Figura 11. Fotografías de perfil que encuadran el rostro.....	69
Figura 12. Fotografías de perfil que realzan aspectos físicos en mujeres.....	69
Figura 13. Fotografías de perfil que realzan otros aspectos físicos en mujeres...70	
Figura 14. Fotografías de perfil que realzan aspectos físicos en hombres.....	70
Figura 15. Fotografías de perfil que encuadran actividades sexuales entre individuos.....	71
Figura 16. Interacción en sala VIP.....	74
Figura 17. Esquema de la interacción ritual del cibersexo.....	76

### Cuadros

Cuadro 1 Características que se resaltan en la presentación por medio del perfil de usuario.....	39
Cuadro No. 2. Tipos de perfil de acuerdo a las formas de identificación.....	55
Cuadro No. 3. Lo que buscan y lo que caracteriza a los usuarios de acuerdo al perfil .....	56
Cuadro 4. Codificación de la presentación confesional a través de texto.....	62
Cuadro 5. Codificación de las presentaciones experienciales a través de texto..	63
Cuadro No. 6. Foros de discusión de la comunidad.....	67

# INTIMIDAD MEDIADA POR COMPUTADOR

## Transformaciones y nuevas formas de interacción sexual. El caso de la comunidad virtual GuiaCereza

### 1. Intimidad Mediada por Computador: Exploraciones sobre sexualidad en el ciberespacio<sup>1</sup>

#### 1.1. Introducción

La sexualidad, entendida como el “conjunto de actitudes, prácticas, hábitos y discursos que cada sociedad, en un tiempo y espacio determinado, construye de manera colectiva en torno a la reproducción, los deseos, y las relaciones eróticas” (Rodríguez y López, 2009, pp. 77), hoy por hoy se presenta de manera que posibilita el hecho de llevar a cabo una variedad de prácticas que antaño no habrían podido tener lugar. Comprendiendo la situación de que la sexualidad responde a determinaciones culturales y ya no simplemente a las que se relacionan con lo biológico, podemos establecer, desde el argumento de Cordova (2003), que hay un conjunto de ámbitos que intervienen en esa conformación cultural de la sexualidad, a saber: “a) los sistemas de género, de parentesco y familiares; b) la organización social, económica y política; c) las normatividades sociales, tanto formales como informales; y d) las movilizaciones políticas y las culturas de resistencia que se oponen a los controles sociales y morales. (Ross y Rapp, 1981; Wekks, 1998). Todos ellos dan forma a las posibilidades de las

---

<sup>1</sup> A grandes rasgos, el interés por querer establecer un conocimiento acerca de las prácticas sexuales que se dan a partir del uso que las personas hacen de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), responde básicamente a un vacío encontrado dentro de la disciplina, respecto al estudio de la sexualidad. Unido a esto, el interés contemporáneo de la sociología por intentar establecer una línea de entendimiento sobre lo que podríamos llamar los nuevos medios, me incentivaron para que empezara a indagar acerca de estos temas. En principio, mi interés estuvo centrado en revisar los vínculos entre la tecnología y los usos que las personas hacían de ella para encontrar una pareja. Fortuitamente, y a través de algunas publicaciones en revistas de interés general, me fui encontrando sorpresivamente con artículos que hablaban sobre el aumento de la práctica del sexo a través de la webcam, e incluso, de los beneficios que podría tener en la vida sexual de las personas. Consecuentemente, una noticia en televisión sobre la comunidad, me llevaron a querer saber un poco sobre ella, encontrando una cantidad abrumadora de datos que, respecto a la dificultad de abarcar estos temas, me parecía sorpresivo. Finalmente, fui encontrando que los usos de la tecnología para encontrar una pareja, especialmente para vínculos amorosos, contaba ya con una gran cantidad de estudios, por lo que decidí aventurarme a hacer esta investigación.

*experiencias sexuales y funcionan como activadoras del desarrollo de prácticas sociales e individuales*". Estos ámbitos, han sufrido una serie de transformaciones que de alguna manera han ido moldeando las prácticas sexuales que actualmente sostienen los individuos; una época en la que la liberación de algunas constricciones ha visto el renacer de unas prácticas mediadas a través de dispositivos tecnológicos que se han visto facilitadas por su ubicación dentro del mercado.

Teniendo en cuenta estas consideraciones, la presente investigación trata de indagar acerca de las interacciones de índole sexual que acontecen en los procesos Comunicativos Mediados por Computador (CMC). Se inscribe así en el campo de estudio sobre los nuevos medios de comunicación y se encuentra estrechamente vinculada a las reflexiones sobre la modernidad tardía y sus consecuencias en las transformaciones de la intimidad<sup>2</sup>.

Básicamente, el propósito de esta investigación estará centrado en "***analizar las interacciones que se establecen en el ciberespacio a partir de los usos sexuales que se hace de la Comunicación Mediada por Computador (CMC)***".

Para ello, me gustaría centrarme en una comunidad virtual de índole sexual llamada ***Guiacereza***. Hacia la consecución de este propósito, se intentará cumplir con los siguientes objetivos específicos en cada uno de los capítulos de esta investigación. En el presente capítulo se mostrará el marco conceptual y el diseño metodológico utilizado para la investigación. En el segundo capítulo, se tratará de identificar la manera en la que los usos sexuales de la Comunicación Mediada por Computador (CMC), genera un conjunto de prácticas y de interacciones diferenciadas en el orden de la sexualidad. Esa identificación, tratará de contemplar los aspectos que hacen posible la relación que se establece entre tecnología y sexualidad y que facilitan que el cibersexo se *planifique* como una práctica singular dentro de este escenario. Estas consideraciones harán posible poner sobre la mesa, las implicaciones que esta nueva práctica trae para la dicotomía clásica público-privado. En el tercer capítulo se intentará hacer una

---

<sup>2</sup> Autores como Giddens, 1992; Beck y Beck-Gernsheim, 1995 y; Plummer, 1995, 2003 son quienes se encuentran dentro de esta línea argumentativa.

revisión de las relaciones que se establecen entre estas nuevas prácticas sexuales y prácticas de consumo. En el cuarto capítulo, se analizará la manera en la que los individuos que se inscriben dentro de esta práctica, pueden encontrar insumos para la construcción de sus identidades sexuales, dadas las características intrínsecas del ciberespacio y el marco de acción que se constituye desde la modernidad para los individuos. El quinto capítulo centrará completamente su mirada hacia las prácticas y dinámicas de interacción que se establecen en una comunidad virtual colombiana para adultos llamada **Guiacereza**. Finalmente, en el capítulo seis se expondrán algunas de las reflexiones y conclusiones a las que se llegaron con este trabajo de investigación.



### 1.1. Marco conceptual: Interacciones mediáticas y consecuencias de la modernidad tardía<sup>3</sup>

El análisis que aquí se constituye, parte por analizar un conjunto de interacciones que se dan en un espacio con características propias. Este nivel de interpretación podría enmarcarse dentro de una perspectiva microsociológica, correspondiente a establecer que, de acuerdo a Goffman, lo que ocurre en la interacción puede explicarse por el orden de la misma (Nizet y Rigaux, 2006). Sin embargo, dadas las condiciones en las que se presenta y se posibilita este tipo de interacción, el ejercicio intentará incorporarse con el análisis macrosociológico, en aras de fijar una visión mucho más estructurada del problema a investigar. Esta integración, del análisis macro y micro, encuentra su justificación en dos procesos a gran escala:

- 1) Por un lado, la magnificación y la extensión de infraestructuras de interconexión, tanto de tecnologías para la comunicación como una industria de los medios en gran parte del mundo, propiciada por la globalización, que no permite vislumbrar el problema solamente desde un enfoque microsociológico y;
- 2) Por el otro, el conjunto de transformaciones en el orden de la intimidad, que a pesar de presentarse en el espacio de la vida cotidiana, responde a unos cambios que se manifiestan de manera apreciativa en las sociedades occidentales.

A través de estas consideraciones, se tomarán los aportes teóricos de Thompson<sup>4</sup>, en cuanto a sus postulados sobre las interacciones mediadas y se reevaluarán a partir de las proposiciones de diferentes autores en cuanto a la presentación de la

---

<sup>3</sup> Si bien la reflexión se extiende a otros autores, Giddens será la guía en este trabajo para abordar dichas consecuencias. Se dará importancia a dos de sus textos: *Modernidad e identidad del Yo: el yo y la sociedad en la época contemporánea* (1991) y *La transformación de la intimidad: sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas* (1995).

<sup>4</sup> Aunque Thompson (1996) plantea una diferenciación de los encuentros mediados a los que se dan cara a cara, sus postulados los plantea desde los Mass Media. Es aquí donde su teoría, debe replantearse para los nuevos medios.

persona en la vida electrónica<sup>5</sup>. Al mismo tiempo, el problema será contemplado a la luz de los cambios provocados por la modernidad en la vida cotidiana, especialmente de aquellos que corresponden al espacio de la intimidad, desde la perspectiva de Giddens.

### *Thompson y la interacción Mediática*

Históricamente, las interacciones humanas se han dado en mayor medida cara a cara y tradicionalmente dentro de un espacio físico compartido (Thompson, 1998). Con el advenimiento de los medios de comunicación a finales del siglo XIX, se propicia un conjunto de condiciones que abrirían el espacio para la formación de nuevos tipos de interacción social. Con el auge de Internet, la posibilidad de estas nuevas formas de interacción, se ha dado de manera mucho más evidente. Los individuos, a través de estos medios comunicativos, pueden relacionarse con otros sin tener una ubicación espacio-temporal común, por lo que pueden adquirir información y contenido simbólico de fuentes distintas a las personas con las que se encuentran cara a cara.

De acuerdo a Thompson, estas nuevas formas comunicativas vendrían ampliando las posibilidades de la interacción humana, por lo que ya no hablaríamos de un tipo de interacción sino de tres: 1) interacciones cara a cara; 2) interacciones mediáticas y; 3) casi-interacciones mediáticas. Esto es indicativo a la hora de contemplar ideas como la del desplazamiento de las interacciones cara a cara por las que son mediadas. La posición de este análisis es que simplemente las interacciones encuentran otros espacios para desarrollarse o para complementar las interacciones ya existentes. Aunque como lo manifiesta Aaron Ben-Ze'ev (2004), estos nuevos tipos de interacción, a diferencia de otras interacciones mediadas, pueden en ciertas condiciones, funcionar como sustitutas de las interacciones cara a cara.

---

<sup>5</sup> Miller, hugh. The presentation of self in electronic life: Goffman on the internet. Department of Social Sciences, the Nottingham Trent university. Junio de 1995

Para los efectos de este trabajo, me interesaré por las interacciones mediáticas, es decir, aquellas que “*implican el uso de medios técnicos que permiten transmitir información o contenido simbólico a individuos que están en lugares distantes, alejados en el tiempo o ambos casos*” (Thompson, 1998: 116). El uso de estos medios técnicos, en ese sentido, permite a los individuos realizar acciones-respuesta a distancia, generando un conjunto de relaciones sociales que se encuentran separadas del espacio físico. Desde la perspectiva de Goffman (1959), podría establecerse que este tipo de interacción también permitiría la influencia recíproca de los individuos sobre las actuaciones de los otros, pero con algunas diferencias de consideración. Desde su mirada, el orden interactivo se constituye en el momento en el que dos personas se encuentran físicamente próximas la una de la otra y en el que se involucra una dimensión comunicativa de una «presentación de sí mismo» (Soriano y Herrera, 2004, p. 62). Para el caso de la interacción mediática, aunque las interacciones no se encuentren dadas en co-presencia, la utilización de los medios técnicos les permite a los individuos actuar para otros que se encuentran diseminados en el espacio y el tiempo (Thompson, 1998), posibilitando, aunque diferenciadamente, su presentación.

Esta puesta en escena del yo en el ciberespacio, estará condicionada por un conjunto de restricciones y recursos que enmarcarán de alguna manera, las posibilidades de esa *performance*. De acuerdo a una variedad de estudios sobre el tema (Scolari, 2008; Ben Ze'ev, 2004; Ross, 2005; Rodney, 2008; Toranzo, 2009; Gibbs, 2006; Miller, 1995), haré mención de algunos de ellos:

1. *Anonimato*: ligado a los cambios que generan los medios técnicos en la noción espacio-tiempo, el individuo que se inserta en este tipo de interacción, se encuentra en la situación de considerar que es un anónimo para quienes se presenta. Esta percepción dará al actuante un cierto tipo de liberación y relajamiento en sus actos. Unido a esto, frente a lo que se transmite en el ciberespacio, podríamos hablar sobre un relajamiento del trabajo de la cara<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup> El trabajo de la cara, siguiendo a Goffman, representa aquel esfuerzo por lograr una coherencia entre la conducta y la expresividad de la cara. En este contexto, a pesar de que existan herramientas como la webcam, usualmente (y sobre todo en estas prácticas sexuales) los individuos preferirán no “dar la cara”. En

El efecto que ello produce, se verá reflejado en el sentimiento de *vergüenza* como en la *sinceridad* de sus presentaciones

- a) *Vergüenza*: como lo postula Miller (1995), es fácil hacer el ridículo en la web, pero poco lo que impida hacerlo; el pudor o el dolor causado en realidad será subestimado. Este acondicionamiento de la presentación le permite al individuo una aproximación a comportamientos a los que no se permitiría en espacios offline<sup>7</sup>, como autorrevelarse de una manera mucho más fácil y rápida o como travestirse virtualmente como lo manifiesta Turkle (1995)<sup>8</sup>.
- b) *Sinceridad-Engaño*: se ha asumido que en el ciberespacio, la verdad resulta ser una cuestión ambigua, y que la mentira es una constante en gran parte de las interacciones que se dan allí. Sin embargo, asumiendo la mentira como un recurso de la acción, de acuerdo a Alejandro Cruz (2007), no terminaría siendo algo exclusivo de ese espacio. Todas las experiencias comunicativas, cuentan con un grado de sinceridad así como de engaño, por lo que la sinceridad es un aspecto que no es descartable en el ciberespacio. Como argumenta Aaron Ben-Zur (2004), la mentira es un recurso que difícilmente puede sostenerse en un tiempo prolongado, y aún menos usado por personas que buscan establecer vínculos amorosos o sexuales a través de las interacciones mediáticas, como argumentan Heino y Gibbs (2006). Reconociendo estas consideraciones, asumiré que las presentaciones en el ciberespacio -especialmente las encaminadas a establecer vínculos amorosos y sexuales-, pueden estar dentro del continuo opuesto sinceridad-engaño, pero difícilmente presentarse de manera puramente sincera o engañosa.

---

ese sentido, el texto escrito se convierte en el medio predilecto por el que se trata de construir la coherencia de la acción. Esto podrá tener significancia en las expresiones que emanan, puesto que el individuo tiene mayor control sobre ellas (Goffman, 1989). La percepción del anonimato, libera en cierta medida al actuante de las expresiones que le son difíciles de controlar, permitiendo de una manera más fácil la idealización de su presentación.

<sup>7</sup> O fuera de línea. Hace referencia al hecho de no encontrarse conectado a Internet. También se le asocia con el término de la vida real -In Real Life (IRL)-

<sup>8</sup> Siguiendo el argumento de Giddens (1995, p. 91), dado que revelar el yo implica la confianza y la tranquilidad de sentirse expuesto, "la superación de la vergüenza conduce a un afianzamiento de la identidad del yo"

2. *Ausencia de comunicación paralingüística y del cuerpo:* como sabrá reconocerse, la interacción mediática implica que la comunicación sólo puede darse por la existencia de un conjunto de tecnologías que la permiten. Esto implica consecuencias en la interacción humana, dado que hemos hecho del cuerpo un medio importante para comunicarnos. Frente a la situación que trae consigo el ciberespacio, en el que el medio que posibilita la interacción es la tecnología y ya no el cuerpo –por lo que existirá una ausencia de comunicación paralingüística–, el ciberespacio pondrá a disposición una cantidad considerable de signos sociales (tales como imágenes, videos, audio, texto, etc.) para hacer frente a esta problemática (Alvídrez, 2012).

Reconociendo que la interacción social implica actos comunicativos, la perspectiva de Scolari (2008, pp. 92.) vendría bien para clasificar las diferentes formas de comunicación que se presentan en el ciberespacio. De manera esquemática se muestran en la figura 1.

**Figura 1. Tipos de Comunicación en el Ciberespacio**



Fuente: Elaboración basada en la tipología realizada por Scolari (2008, p. 92)

## *Giddens: modernidad y transformaciones en la intimidad*

Estas nuevas formas de interrelación, sin embargo, han estado en un constante proceso de feedback con un conjunto de transformaciones que han venido sucediendo en la estructura de la intimidad de las sociedades occidentales. Como bien lo ha sabido plantear Giddens (1991, 1995), la modernidad ha traído consigo unos cambios respecto al orden tradicional, que ha extendido sus efectos a nivel mundial y que se han sabido instaurar en la cotidianidad de los individuos. En relación con estos hechos, Giddens asume que:

*“Junto con su reflexividad institucional, la vida social moderna está caracterizada por procesos profundos de reorganización del tiempo y el espacio, ligados a la expansión de mecanismos de desenclave; mecanismos que liberan las relaciones sociales de su fijación a unas circunstancias locales específicas, recombinándolas a lo largo de grandes distancias espaciotemporales” (Giddens, 1991, pp. 10).*

Esta explicación, a partir de tres elementos (reorganización del tiempo y el espacio, reflexividad institucional y desenclave de las instituciones sociales) del carácter dinámico de la vida social moderna, hace eco en lo que el mismo ha denominado las transformaciones de la intimidad (1995). Estas transformaciones se han producido en el seno de la contracepción moderna y de las nuevas tecnologías reproductivas, y han hecho de la sexualidad<sup>9</sup> una experiencia alejada de las constricciones de la reproducción, abriendo los caminos al placer y el erotismo y construyendo las bases para la consolidación de una práctica que él mismo ha denominado *sexualidad plástica*. Esta apertura, ha significado para el individuo, que la sexualidad es

*“Algo que “tenemos” o cultivamos, no ya una condición natural que un individuo acepta como un asunto de negocios preestablecido. De algún modo, en una forma en que hay que investigar, las funciones sexuales son un rasgo maleable de la identidad personal, un punto de primera conexión entre el cuerpo, la auto-identidad y las normas” (Giddens, 1995:24).*

---

<sup>9</sup> El autor en este sentido, considera que este aspecto de la vida social, no puede desligarse de las relaciones amorosas. A pesar de estar de acuerdo con este planteamiento, y sin querer desviar lo que Elías Sevilla (1997) asume como la inevitabilidad de los desastres del amor, para fines prácticos del estudio, me centraré sólo en los aspectos sexuales de la interacción.

La influencia política que tuvieron los movimientos feministas y de minorías sexuales en los últimos 40 años del siglo XX, contribuyeron a que esta sexualidad se descentrara un poco de la mirada de los hombres, y se constituyera un tipo de sexualidad emancipadora, que contribuyera a constituir un tipo de *pura relación*, en la que podría presentarse (de acuerdo al autor) un tipo de igualdad sexual y emocional entre hombres y mujeres.<sup>10</sup> En este sentido, la vida de hoy experimenta la relajación de las constricciones externas de la sexualidad, haciendo posible hechos como la ampliación de repertorios de prácticas sexuales que antes eran condenadas severamente, episódicas y en el que los individuos se hacen reflexivos en cuanto a su forma de acercarse a ella y a su identidad<sup>11</sup>. Como es asumido por McNair en la cultura del streptease (2004), vivenciamos una democratización del deseo, en el que lo íntimo pasa más a un plano de lo público.

A grandes rasgos, estas transformaciones de la intimidad, determinadas por la lógica de la modernidad, serían el resultado de la democratización del espacio privado, la autonomía y empoderamiento de las mujeres y la aparición de una sexualidad plástica, contribuyendo a la instauración de lo que Giddens llama *pura relación*.

Intentando dar un espacio al papel que han desempeñado las nuevas tecnologías de la comunicación, podríamos considerar que la expansión de las instituciones modernas estaría ligada al incremento de la mediatización de la experiencia que conllevan estas formas de comunicación (Giddens, 1991, p. 38); en ese sentido, los medios ponen un vasto despliegue de experiencias a los individuos que de otra forma no hubiesen podido acceder (Thompson, 1996, p. 249). En este contexto y como lo formula McNair (2004), la expansión y la rapidez de información sexual

---

<sup>10</sup> Esta visión entusiasta parece no tener elementos de peso en la realidad, y responde más a una mirada romántica del proceso de cambio.

<sup>11</sup> No se asumirá entonces que ya nada restrinja a la sexualidad, es claro que sí. Quizá podría ocurrir lo que Michel Bozon (1999) postula, y es que posiblemente no vivimos una revolución sexual como tal, sino que más bien experimentamos un proceso de sustitución de controles externos por controles internos; o quizá lo que Robert Muchembled (2008) plantea al mostrar que los procesos históricos de las sociedades occidentales, viven ciclos de represión y de liberación de la sexualidad, por lo que quizá no demore en aparecer un ciclo de represión. Sin entrar a discutir sobre estos temas, lo que puede establecerse es que vivimos una época donde los controles sobre la sexualidad son mucho más laxos que en épocas anteriores.

que permiten estos medios, hace que las restricciones se vuelvan un poco más difíciles de llevar a cabo (en el caso estatal) y fomentan una pluralización de prácticas sexuales aceptadas que se vinculan estrechamente con su comercialización.

En ese sentido, podemos ubicar este tipo de interacciones sexuales en un contexto en el que se vivencia transformaciones de la intimidad y transformaciones a partir de innovaciones en los medios comunicativos, guiadas por la modernidad; transformaciones que se convierten en insumos para la generación de un comercio a gran escala en el que el placer voluptuoso se convierte en una búsqueda incesante por los individuos. Como bien lo plantea Robert Muchembled, *“las leyes del mercado [...] son las principales palancas de la liberación sexual actual”* (2008, p. 342).

## 1.2. Enfoque metodológico: Etnografía Virtual

El enfoque metodológico de esta investigación es de corte cualitativo y se fundamenta en la etnografía virtual<sup>12</sup>. En concomitancia con este tipo de metodología, y dado que el estudio se basó en un caso de estudio, se crearon dos perfiles de usuario dentro de la comunidad virtual **Guácereza**; el primero de ellos, con el objetivo de establecer vínculos tanto con otros usuarios como con los administradores de la página de la comunidad. Este acercamiento estuvo basado en una presentación ante la comunidad de mis objetivos como investigador, intentando enmarcar la relación que pretendía establecer, pero procurando generar algún tipo de confianza. El segundo, con el objetivo de participar como usuario, especialmente en el chat de la comunidad. Este acercamiento contempló dos etapas: en primer lugar, como usuario *lurker*<sup>13</sup>, que me permitió apropiarme un poco mejor de las pautas de comportamiento de esta comunidad y; en segundo lugar, apropiadas estas pautas, participando y creando espacios como un blog y un foro de discusión que posibilitarían la interacción con

---

<sup>12</sup> Se tomará como base el trabajo de Christine Hine (2004), pero se tendrán en cuenta las consideraciones de autores como Martínez (2006) y Mosquera (2008).

<sup>13</sup> Aquel usuario que tiene una actividad más bien receptiva y que no contribuye activamente en los diferentes tipos de interacción que están abiertos dentro de una comunidad.



algunos usuarios que posteriormente se prestarían para la realización de cinco entrevistas a través del uso del correo electrónico.<sup>14</sup>

Este acercamiento, se encontró supeditado por la negativa extendida por parte de los usuarios de no querer ser objeto de estudio, lo cual generó ciertos inconvenientes a la investigación. En ese sentido, se presentaron diferentes situaciones que hicieron que la investigación se abordara por medio de dos caminos: el primero fue el de crear un blog, idea que me fue brindada por parte de Pablo Zapata, en el que exponía un poco mis propósitos y en el que hacía una autopresentación. Esto hizo que, las personas que se prestaron para la investigación, accedieran voluntariamente a una pequeña entrevista a través del correo electrónico. El segundo camino fue el de la observación, que en un principio quiso ser participativa, pero dados los fallos de esa participación (creación de un foro y participación en las conversaciones del chat que no tuvieron mayor repercusión) me decidí por observar y hacer un registro de lo observado. Esto hizo que el grado de involucramiento no fuera tan marcado, y el alejamiento que implica el hecho de ser el investigador, tuviera su lugar.

Dado el carácter multimodal de los datos recolectados, el análisis se apoya fundamentalmente en dos técnicas:

- a) Para los datos escritos -las entradas al blog de la comunidad, los foros, los relatos, los perfiles, las interacciones en el chat y las entrevistas a través del correo- se utiliza el análisis de contenido desde la perspectiva de Hugo José Suárez (2008) y ;

---

<sup>14</sup> Puesto que habían dos situaciones que dificultaban mucho las entrevistas presenciales. Por un lado, la ubicación geográfica de los posibles entrevistados –dispersos en Medellín, Cali, Santa Marta, Villavicencio- y; por el otro, lo incomodo que resultaba para muchos usuarios el hecho de hablar sobre asuntos que corresponden a su intimidad. En ese sentido, las entrevistas a través del correo, se presentaron como un instrumento que se adaptaba a las dificultades del Estudio. Por un lado, permitía la entrevista sin necesidad de mayores desplazamientos; por el otro, daba la posibilidad de, tanto al entrevistado como al entrevistador, vivenciar la entrevista con un poco menos de vergüenza. Esta discusión de las dificultades y oportunidades que ofrecen estas metodologías puede revisarse más ampliamente en la compilación que hace Christine Hine en *Virtual methods. Issues in social research on the Internet* (2005).

- b) Para los datos que se presentan en forma de imagen visual –las fotografías de perfil de los usuarios de la comunidad-, se utiliza el análisis fotográfico desde los postulados de Demetrio Brizzet (2004) y Ana María Mauad (1995, 2004).

## 2. Interacciones sexuales en el ciberespacio: ¿nuevos medios, nuevas prácticas?

Es cada vez más evidente el hecho de encontrar empalmes entre lo que se denominan Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICs) y la vida cotidiana. De manera invasiva, gran parte de los espacios en los que se desarrolla nuestra cotidianidad se ven permeados por este hecho: teléfonos móvil, redes de televisión satelital o por cable, ordenadores personales, Internet, reproductores portátiles de audio y video, etc.<sup>15</sup>. Las condiciones para que este hecho se dé, han sido propiciadas por la globalización; proceso que ha permitido la magnificación de las comunicaciones, constituidas por redes de información sin restricciones de distancia-tiempo y de tecnologías individualizadas, que se han posibilitado en gran medida gracias a Internet (Castells, 2001; Van Dijk, 2006). A nombre de estas grandes infraestructuras de conexión, las interacciones humanas han encontrado un espacio más para llevarse a cabo: formas de relacionarse y de conocer gente nueva, así como maneras de estrechar lazos ya establecidos.

### 2.1. Consideraciones respecto a los vínculos entre tecnología y sexualidad

La sexualidad, como forma de interacción entre los individuos, no ha estado ajena a estas nuevas dinámicas y se ha hecho posible a partir de estas mediaciones comunicativas. El cibersexo, como expresión de la sexualidad llevada al ciberespacio, cada día se muestra más cotidiano a las prácticas de lo sexual, haciendo de las TICs un medio consistente para la consecución de objetivos que rodean esta práctica (tales como la satisfacción del placer o el dinero<sup>16</sup>). Sin

---

<sup>15</sup> Aquí hay que considerar a autores como Hoffman y Schlosser (2001), quienes han puesto a discusión, la diferencia en el acceso, calidad y oportunidad que se tiene de estas tecnologías entre las diferentes comunidades, generándose de esta forma una brecha de tipo digital. A pesar de estas argumentaciones, para efectos prácticos del trabajo, se asumirá que, tendencialmente las personas buscan la manera de estar comunicados e interconectados, sea cual sea su posición social y los tipos de capitales que posea.

<sup>16</sup> Sin entrar a discutir sobre las ganancias de los distribuidores de sitios web dedicados a la pornografía, se puede poner el ejemplo de los webcamer; personas que dedican tiempo en Internet para desnudarse y mostrarse a través de su cámara web a cambio de dinero electrónico.

embargo, este tipo de práctica no encuentra su pleno desarrollo con el advenimiento de Internet. Antaño existían medios diferentes al cuerpo que utilizaban los individuos para interactuar sexualmente. Hablamos entonces de medios como la literatura, la pintura o la escultura, en el que las cartas, el teléfono y el telégrafo se convertirían en los medios que abrirían el camino a las interacciones sexuales que superan las limitaciones espaciales (Ben Ze'ev, 2004). En este sentido encontramos que, históricamente los seres humanos nos hemos valido de artefactos para interrelacionarnos con fines sexuales.

Bajo estas condiciones, podría manifestarse que el cibersexo no representa una práctica novedosa para la sexualidad humana. Pero la naturaleza y características del espacio donde se práctica, junto a las condiciones sociales desde las cuales se lleva a cabo, permite indicar posiblemente la no precedencia de esta práctica en nuestra historia.

### *2.1.1. El computador conectado a Internet como medio y el cibersexo como práctica*

Las posibilidades de asumir interacciones de tipo sexual en el ciberespacio se han visto permitidas por la tecnología de Internet<sup>17</sup>. A pesar de que este tipo de interacciones pueda darse a partir de conexiones diferentes a esta (como las redes institucionales), generalmente los individuos buscan hacerlo a través de ella, aprovechando sus ventajas. En perspectiva, la mayoría de conexiones que se realizan para estas prácticas, se efectúan a través del uso de un computador. No obstante, el espacio se ha abierto para otros dispositivos tecnológicos como los Smartphone, tabletas y podría estar dándose a través de los smarTV<sup>18</sup>. Asimilando el hecho de que la mayoría de conexiones que se realizan en la comunidad de Guacereza se hacen a través del computador, usaré el concepto de

---

<sup>17</sup> Mayans (2002b) proporciona la discusión en torno al uso del concepto ciberespacio como más apropiado, en vez del de Internet, para el análisis social de los usos de las TICs. Desde su perspectiva, Internet se refiere a una tecnología determinada, mientras que el "ciberespacio se refiere a dos facetas definitorias de sí: la no materialidad física y su condición de espacio practicado".

<sup>18</sup> Que hace referencia a la televisión inteligente, es decir, la que integra Internet con las características de la televisión digital. También se encuentra relacionado con la televisión interactiva (iTV), en el que los usuarios puede ser más activos en cuanto a los servicios que le son ofertados. Con estas nuevas modalidades de televisión, la posibilidad de usar mensajería instantánea a través de software como skype y el uso de cámaras web, podría estar facilitando en un futuro su uso para las interacciones sexuales.

Comunicación mediada por Computador (CMC), entendida como un “tipo de comunicación que se establece entre dos o más personas con base en una interfaz electrónica –computador- y un software específico para el uso que incluye el intercambio de texto, audio y video” (Alvídrez, 2012, pp. 32). Este intercambio se posibilitará por el hecho de que los computadores que son usados para esas prácticas, se encuentran conectados a Internet.

Respecto a esta mediación tecnológica, que permite las interacciones sexuales entre individuos que no se encuentran en el mismo espacio físico, parece conveniente hacer una descripción de este tipo de interacción sexual, sus características y sus diferentes formas de darse, de acuerdo a los usos que hacen las personas de la CMC

## 2.2. Cibersexo

El espacio abierto a partir de la introducción de tecnologías, interconectadas a través de Internet, en las interacciones sexuales que sostienen los individuos, nos revela el carácter cada vez más abierto del sexo que, según lo planteado por Plummer “asume muchas formas y está vinculada a más cosas que nunca” (2003, p. 19). En este sentido, nos encontramos dentro de un ambiente social donde hablar, practicar o recibir información sobre sexo se vuelve una constante; un ambiente caracterizado por una cultura sexual menos regulada, más comercializada y más pluralista (McNair, 2004, p. 29). Desde esta perspectiva, las nuevas tecnologías contribuyen a la expansión de esta “cultura sexualizada”, *“generando una diversificación de las formas de experimentar los vínculos sociales en el sexo y el cuerpo, la intimidad y las relaciones”* (Palma, 2006).

### 2.2.1. Definición

Respecto a las diferentes miradas que se asumen sobre el cibersexo, dada su complejidad, acogeré los planteamientos de diferentes autores, de los cuáles tres

serán representativos, a saber: Ben-Ze'ev (2004); Tovar, Fontalvo y Hernández (2010) y; Costello y Kibby (2003).

Desde una perspectiva muy general y para efectos de este estudio, el cibersexo será entendido como una interacción social entre al menos dos personas que a través de un conjunto de dispositivos tecnológicos de conexión y comunicación, intercambian a distancia mensajes textuales o audiovisuales con diferentes fines sexuales, especialmente el de la excitación (Ben-Ze'ev, 2004). En este sentido, por medio de un conjunto de tecnologías, se desarrollan dinámicas de relación sexual, en las cuales *“los practicantes comparten sus fantasías, deseos, gustos y preferencias por medio del lenguaje, imágenes visuales y sonidos con el fin de experimentar placer e incrementar los niveles de excitación”*(Tovar, Fontalvo y Hernández, 2010).

Como práctica diferenciada dentro de la sexualidad humana, presenta un conjunto de características que la diferencian de las interacciones cara a cara. Estas serían:

- Se da en un espacio (el ciberespacio) que es *accesible, asequible, de uso común*, que posibilita la percepción de *anonimato* y de esta manera la *aproximación* a prácticas sexuales que en los encuentros cara a cara son difíciles de llevar a cabo o moralmente sancionadas.
- Una ausencia del cuerpo, por lo que la imaginación y la inversión mental es considerable.
- Se encuentra basado en gran porcentaje en la escritura. Aunque otros medios ya utilizaban la escritura para la interacción, este medio se diferencia por la instantaneidad de los procesos de escribir, enviar y reenviar. Esto tiene implicaciones en las emociones, dado que estas son breves e implican la necesidad de actuar inmediatamente (Ben- Ze'ev, 2004, p. 7)
- Los estímulos se dan generalmente de manera bi-sensorial, es decir, a través de la vista y el oído por lo que, unido a lo anterior, la imaginación

cobra un valor adicional en cuanto a tratar de obviar lo tendencialmente penta-sensorial que esta práctica resulta en los encuentros cara a cara.

- Aunque comparte algunos rasgos con la práctica de ver pornografía, tanto por su tendencia a realizarse de manera individualizada y porque generalmente incluye masturbación, se diferencia en tanto que es interaccional, es decir, necesita de un Otro que participe activamente en la generación del placer sexual. Tendría que ver un poco con lo que mencionan Costello y Kibby (2001), en tanto que se manifiesta como una actividad de entretenimiento o de ocio, pero en la que se asume la producción y consumo de ese entretenimiento; ya no una recepción pasiva de los contenidos sexuales que se consumen, sino una interacción con estos mismos.
- mayor velocidad de acceso a la práctica sexual y mayor rango de posibles compañeros sexuales

Partiendo de la hipótesis que expone Randall Collins (2009, p. 302), en el que la conducta sexual se encuentra motivada por la búsqueda de placer<sup>19</sup>, podría establecerse que el cibersexo se manifiesta como una persecución de nuevas formas de hallarlo. Dada la mediación tecnológica y las condiciones que se establecen en el ciberespacio para lograrle, encontraríamos que las personas orientan su búsqueda a partir de estas tres actividades en línea (Aaron Ben-Ze'ev, 2004, p. 129):

- a) establecimiento de relaciones en línea destinadas a encontrar un compañero sexual offline
- b) cibercoqueteo y cibersexo superficial. Una especie de sexualidad episódica (Giddens, 1995) asistida tecnológicamente. (Attwood, 2009)
- c) relaciones profundas que se establecen en el ciberespacio, pero que no se continúan en encuentros cara a cara.

---

<sup>19</sup> Sevilla (1996a) nos revela sin embargo, que los propósitos que se le han atribuido desde la ciencia a la conducta sexual, responde al criterio de las tres R, a saber: a) el reproductivo; b) el que se da dentro de una Relación afectiva y; c) Recreacional (lúdico o hedonista). Aquí el cibersexo estaría orientada a la tercera, pero podría manifestarse en la segunda.

### 2.2.2. Tipología

Aunque el cibersexo pueda practicarse de acuerdo a los recursos tecnológicos que posean los individuos, y de esta manera diferenciarse, se aceptará que estas prácticas pueden sucederse una de la otra, y que las personas tratan de combinarlas para la interacción<sup>20</sup> Asumiré en ese sentido, desde la perspectiva de Arteaga (2010), que el cibersexo puede darse de manera textual, de manera visual y la que podría practicarse en tiempo real:

*Interacción textual:* Hace referencia a los tipos de interacción que se efectúan a partir de escritos que realizan los individuos para generar excitación en Otros<sup>21</sup>, a partir de formatos que se encuentran dispuestos en el medio.<sup>22</sup> En el caso de la comunidad de GuiaCereza, encontraríamos entonces los foros, los relatos, los blogs y las encuestas.

*Interacción visual:* Tiene que ver con el uso de fotografías o videos, generalmente para dar una presentación de sí, desde el punto de vista corporal. Aunque es uno de los insumos que más se valora a la hora de presentarse en la vida electrónica, tiene mayor incidencia en el carácter competitivo que se da entre los usuarios, y de la manera de mostrarse más deseables. Estaría un poco relacionado a las prácticas de intercambio de fotografías íntimas que los jóvenes realizan a través de Smartphone y que se conoce como sexting.

*Interacción en tiempo real:* En informática el tiempo real hace referencia a unos principios de funcionamiento de los sistemas digitales, de los que importará hacer referencia la respuesta crítica. En este sentido, cuando se habla de tiempo real, se habla de que en un sistema interaccional, el tiempo de respuesta debe ser crítico. Esto quiere decir, que cuando se espera una respuesta por parte del sistema interactivo, esta sea tan rápida que se perciba como simultánea. Esta

---

<sup>20</sup> Del mismo modo, pueden usarse diferentes dispositivos tecnológicos que complementen la interacción, como puede ser el uso de los teléfonos móvil.

<sup>21</sup> Como habrá la oportunidad de ver, sin embargo, estas interacciones se encuentran motivadas por otros objetivos. En ocasiones, los contenidos tampoco estarán dirigidos a generar la excitación.

<sup>22</sup> Aunque estos formatos también presentan otros usos, como el de generar información, la conformación de grupos de acuerdo a afinidades establecidas a partir de un gusto o una identidad, entre otros.



característica se encuentra dada en el espacio del chat y permite un grado mayor de confianza en la percepción a través de las cámaras web. Se presentaría como la forma más cercana a la interacción sexual que se da cara a cara. Quizá con el avance de la tecnología, la disminución en la brecha que separa estos dos tipos de interacción –mediática y cara a cara– abra nuevos interrogantes para nuestra sexualidad.

### 2.3 La intimidad descubierta: entre lo público y lo privado

El pensamiento político y social de las sociedades occidentales, históricamente ha identificado dos esferas dicotómicas en las que se desarrolla la vida social. A pesar de que ha tenido un tratamiento mucho más amplio en el pensamiento jurídico de estas sociedades, las ciencias sociales se han servido de esta dicotomía para explicar el mundo social. Aunque estas categorías son realidades históricas que han variado en función del orden social imperante<sup>23</sup>, a grandes rasgos podría decirse que lo público ha hecho referencia generalmente a lo que se manifiesta como algo de la colectividad y lo privado lo que pertenece a los miembros específicos (Bobbio, 1989, p. 13). Centrándonos propiamente en lo que sucede a partir del siglo XX, podría manifestarse como hecho característico, la paulatina democratización de esta separación de esferas en la vida de gran parte de los individuos de estas sociedades (Aries y Duby, 1988).

Sin hacer mayor hincapié en las definiciones, podría decirse que lo privado se define en contraposición a lo público y, en ese sentido, se referiría al espacio que se encuentra a la vista de pocos, personalizado y a salvo de la mirada del afuera; concediéndose una parcela de soberanía (Murillo, 2006). Esto hace que la relación entre lo privado y lo íntimo en ese sentido, sea muy estrecha. De acuerdo a Guevara (2004, p. 864), la intimidad como concepto en la sociología se refiere al menos a tres significados no excluyentes:

---

<sup>23</sup> Y por tanto, los límites entre estos dos espacios no se encuentran definidos de una vez y para siempre, sino que se presenta una distribución cambiante entre estas dos esferas, de acuerdo a cada época (Ariès y Duby, 1988). De esta forma, podemos encontrar situaciones y espacios que pueden tornarse cuasiprivados o cuasipúblicos. El ejemplo claro para esta investigación, sería el de la irrupción de los medios de comunicación como la radio o la televisión en el hogar, que se constituiría en una “mutación social de primera importancia” (Ariès y Duby, 1988. Pp. 146)

*“a) como una relación cercana y profunda con otros significantes basada en el conocimiento mutuo; b) como un espacio de privacidad sustraído de la mirada de los otros; y c) como una esfera social donde tiene lugar lo personal y el mundo afectivo.”*

Como puede observarse, lo privado ha sido tradicionalmente el espacio para la manifestación de lo íntimo. Siguiendo el análisis de Norbert Elías (1988), y conectando un poco con lo que vengo exponiendo, las relaciones sexuales en el proceso de la civilización se fueron resguardando en lo más íntimo de la vida privada, en el que la arquitectura del hogar a partir de unas transformaciones en la arquitectura renacentista, fueron separando los cuerpos y sus actividades por medio de paredes. El pudor fue lentamente haciendo de las relaciones sexuales, un ámbito de lo más íntimo y de lo menos expuesto a la mirada del afuera.

Si bien en la actualidad estos procesos se siguen sosteniendo, el ciberespacio desafía esta condición, puesto que este ha permitido un efecto moebius (Levy, 1999) en diversos ámbitos; los cuerpos separados en la distancia y conectados a través de una infraestructura tecnológica, permite experimentar diferentes situaciones desde la intimidad del hogar, pero exponiéndola a través de los dispositivos tecnológicos con que se disponga. Siguiendo las afirmaciones de Eva Illouz (2007), la constitución del capitalismo se hizo de la mano de la construcción de una cultura emocional que lleva a un primer plano el Yo, haciendo que este constituyera la esfera pública como un espacio para la construcción y exposición de emociones privadas. Esto ha hecho, que el ciberespacio se manifieste como una plataforma para hacer del Yo privado una representación pública:

*“Internet hace que el yo privado se vuelva visible y que se despliegue públicamente ante una audiencia abstracta y anónima que, sin embargo, no es un público (en el sentido habbermasiano del término) sino más bien un conjunto de yo privados”.* (Illouz, 2007, p. 169)

El cibersexo parece en ese sentido, como manifiesta Paula Sibilia (2008), barrer con los viejos pudores y los resguardos a la mirada ajena de la sexualidad, para

abrirle paso a un autoexhibicionismo y a una autorevelación<sup>24</sup> de la intimidad. La publicación de fotografías, webcams, videos, relatos, sentimientos y opiniones a través de la red con contenidos eróticos, hacen del ciberespacio el puente entre lo íntimo y lo que asociamos con la vida en público. Un espacio que se abre a la posibilidad de nuevas formas de ser y estar en el mundo, en el que las tensiones de la vida pública se vivencia con mayor tranquilidad desde la vida privada, y la vida privada empieza a desarrollar las tensiones de la vida pública. El hecho de publicar fotografías, secretos, gustos, es decir, aquello que consideramos lo más íntimo de nuestras vidas, empieza a construirse a partir de la mirada del afuera; la presentación de nuestro Yo y de sus secretos en la vida electrónica, encuentra en el ciberespacio las herramientas y las condiciones necesarias para idealizarse: la percepción de anonimato, confiere la tranquilidad de que sus secretos puedan revelarse sin las sanciones que tendría en la vida offline; a la vez que las herramientas tecnológicas, permiten cortar, modificar y focalizar los aspectos que consideramos más llamativos de nosotros mismos. En ese sentido, a pesar de encontrar caminos para revelar nuestra presentación del Yo de una manera más cómoda, esta se encontrara condicionada por su idealización, por el temor a pasar desapercibidos y se verá forzada voluntariamente a hacerse pública y visible. Desde la perspectiva de Sibilía (2008) lo publicitación de lo íntimo en el ciberespacio, responde a una lógica de un *“Show del Yo”*.

---

<sup>24</sup> Hace referencia a la revelación a otras personas sobre aspectos íntimos de uno mismo. Generalmente se asocia a relaciones de pareja, pero se puede dar en situaciones donde nos agrada la persona y nos sentimos cómodos ante ellos para hacerlo. Con la percepción de anonimato, el clima para la autorrevelación se hace el más adecuado, dándose una especie de *“Effect passing stranger”*- tendencia de las personas a contar detalles íntimos de su vida a extraños con los que pasan un tiempo, pero que posiblemente no volverán a encontrarse nuevamente-.

### 3. El cibersexo como práctica de consumo

Thompson (1996) plantea que las instituciones mediáticas se han transformado en compañías de intereses comerciales a gran escala desde comienzos del siglo XIX. Puesto que Internet como tecnología y como medio comunicativo, empieza a tener su desarrollo a mediados del siglo XX, sus orígenes se encuentran relacionados con intereses de tipo militar y académico. No es sino a finales de ese siglo, donde lo comercial empieza a encontrar en Internet, otro espacio para su desarrollo. Sin entrar en muchos detalles sobre la historia de Internet<sup>25</sup>, lo que me gustaría recalcar de su proceso, es que en la etapa final de su consolidación los intereses económicos y la lógica de la oferta y la demanda parecen coger las riendas de la situación. Entonces casi que, desde principios de los años noventa, la democratización del acceso a estos espacios ha significado una ampliación del mercado hacia los dispositivos que permiten la conexión a la gran red. Empresas que se dedican a la producción de tecnologías que permiten la conexión a Internet; las mismas que se encuentran orientadas a prestar los servicios de conexión; sin olvidar las que generan software y aquellas que crean contenidos dentro del ciberespacio.

Si pusiéramos el foco de atención al sexo y su vinculación con los procesos de su mercantilización, podríamos entrar a reconocer a la prostitución como uno de las formas significativas de esta relación. Pero digamos que para las interacciones que se están observando en la investigación, resulta mucho más importante resaltar los vínculos que se empezaron a establecer entre la pornografía y su comercialización. Como hechos sociales, estas prácticas datan de mucho tiempo atrás, pero como fenómenos generalizados se encuentran estrechamente relacionados con los procesos históricos de liberación sexual de los años 60 del siglo XX. Aunque la fotografía abre el camino a la comercialización a escala considerable de la pornografía, no será sino hacia los años 80's<sup>26</sup>, con la difusión

---

<sup>25</sup> Para una ampliación de la historia de Internet, se encuentra disponible un artículo de la Universitat Pompeu Fabra, disponible en línea: <http://www.upf.edu/estiu/pdf/1421t1.pdf>

<sup>26</sup> Colaboradores de Wikipedia, "Pornografía", *Wikipedia, La enciclopedia libre*, 9 enero 2008, 00:34 UTC, <[http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad\\_de\\_consumo](http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad_de_consumo)> [descargado 20 de Mayo de 2013]

masiva del video, cuando el comercio en esta dirección, empezará a consolidar una vasta rentabilidad y utilidad para aquellos involucrados en el gran negocio. Ayudados por la tecnología de Internet, el sexo se convierte en una mercancía de gran alcance y de fácil acceso.

### 3.1 la esfera privada del ocio y los mecanismos de su mercantilización en el ciberespacio

El consumo digamos que es una característica vital de todo ser vivo. En este sentido, Bauman (2007) establece que debemos entrar en la consideración de hablar en términos de consumismo, para lo que acontece en nuestra actualidad. Desde esta perspectiva, el consumismo se reconoce como un atributo de la sociedad que, a partir del desarrollo de una etapa industrial avanzada del capitalismo, se caracteriza por el consumo masivo de bienes y servicios<sup>27</sup>. Este consumo masivo se da de manera globalizada y afecta casi todos los aspectos de la vida social. La extensión de la lógica del consumo al dominio personal y sexual es representada de forma mucho más clara a través de las prácticas sexuales en el ciberespacio. La mercantilización de las fantasías y de los placeres sexuales, en el tiempo de ocio, pueden ser consumados en la tranquilidad del hogar, con las facilidades que ofrece la Comunicación Mediada por Computador. En este sentido, la liberación de las constricciones en el ámbito de la sexualidad va de la mano del proceso de la mercantilización del sexo:

*“La sociedad de hiperconsumo es la que conoce la inflación orgiástica, el hipersexo virtual, duro y trivializado, consumible por todos y a todas las edades, en todo momento, en casa y a distancia.”*  
(Lipovetsky, 2006, pp. 34)

El ocio, como un espacio de tiempo alejado de las obligaciones sociales, encuentra estrechos vínculos con el espacio privado, en tanto al acceso de un cierto tipo de soberanía sobre sí (Murillo, 2006). Este espacio de soberanía, sin embargo, ya ha sido engullido por el mercado: la contradicción sobresaliente del

---

<sup>27</sup> Colaboradores de Wikipedia, “Sociedad de Consumo”, *Wikipedia, La enciclopedia libre*, 9 enero 2008, 00:34 UTC, < [http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad\\_de\\_consumo](http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad_de_consumo)> [descargado 2 de abril de 2013]

capitalismo, según Daniel Bell (1977, pp. 26.), en el que hay que ser “recto de día y un juerguista en la noche”, convierte al ocio en el espacio propicio para darle rienda suelta al hedonismo; esto es, a la idea del placer como modo de vida. Se manifiesta entonces, el carácter socialmente construido del tiempo libre, orientado hacia el consumismo (Herrera, 2008).

### 3.1.1. *El zapping<sup>28</sup> o catálogo de interacciones en línea*

Desde la mirada socioeconómica de las interacciones online, la reflexividad del yo y la práctica de consumo, parecen ir unidas. El consumismo establece los puentes hacia la autorrealización, y esta ocurre de manera reflexiva.

*“En conjunto, el consumo masivo supuso la aceptación, en la esfera decisiva del estilo de vida, de la idea de cambio social y transformación personal, y dio legitimidad a quienes innovaban y abrían caminos, en la cultura como en la producción.” (Bell, 1977, pp. 73)*

El consumismo, en este sentido, no hace del consumidor un ente pasivo. La reflexividad le permite al individuo apropiarse y generar nuevos usos y prácticas de lo que le es ofertado en el mercado. Ejemplos claros se encuentran dentro de esta comunidad.

Pablo Zapata, uno de los creadores de la Comunidad GuiaCereza, nos cuenta:

*“Como anécdota de algo inesperado para nosotros, es que algunos usuarios que se conocieron en GuiaCereza se han casado, son muy pocos comparados con la población general de la página, pero nunca esperamos que fuera a pasar algo así, ya que no es el enfoque de la página, pero nos alegra por ellos.” (Pablo Zapata, comunicación personal, 12 de septiembre de 2012)*

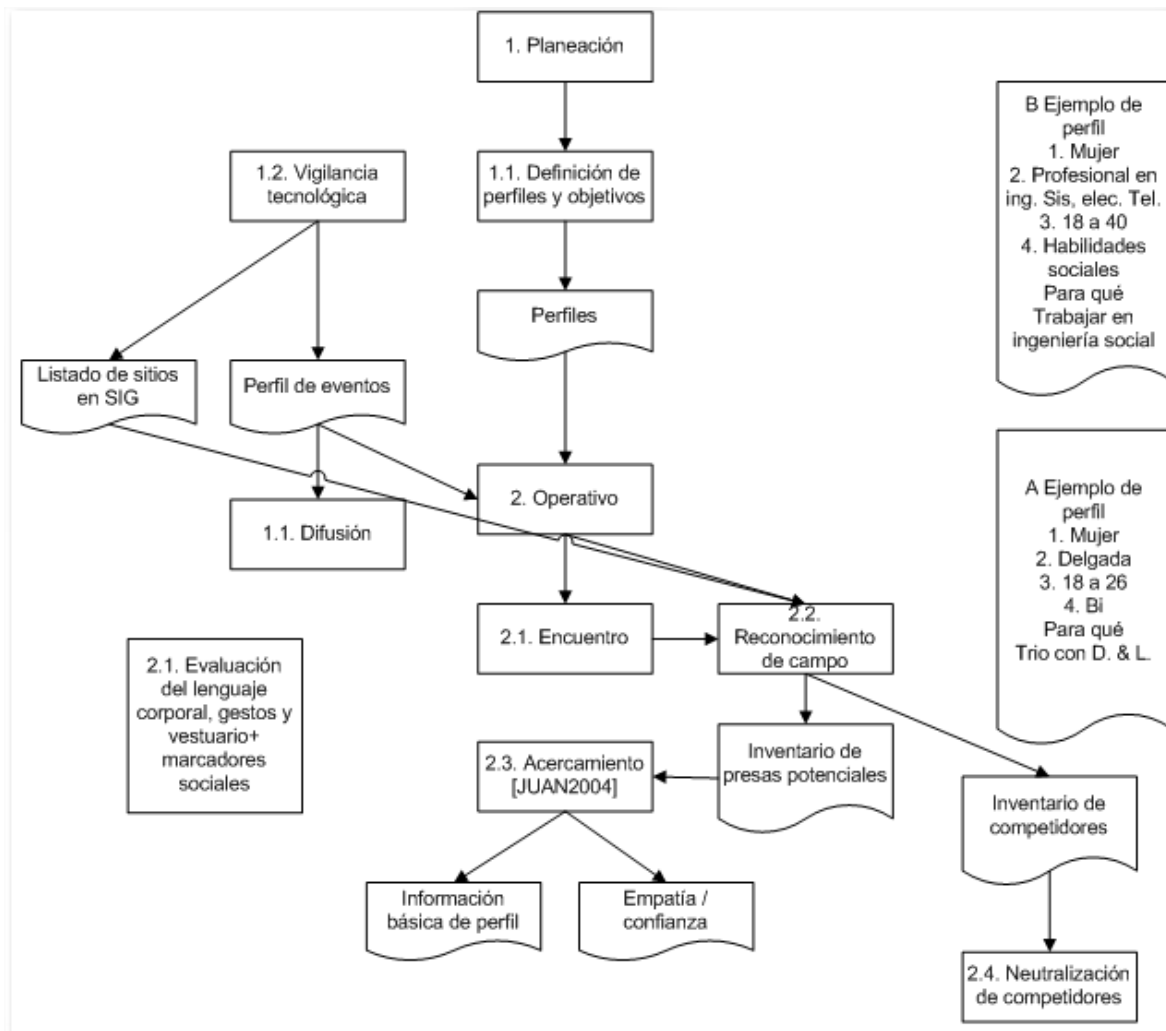
Desde estos hechos, y como Illouz (2008) resalta, el consumo que caracteriza nuestra época es de un tipo especializado. La ideología liberal de la elección, organiza esta especialización, y el mercado se pone en la tarea de producir bienes personalizados. Los individuos se encuentran entonces frente a una multitud de

---

<sup>28</sup> Se reconoce como el acto de cambiar la programación o los canales de televisión. En los últimos años se le ha relacionado con Internet, especialmente en algunas páginas de contactos, donde el primer medio para conocerse es a través de la cámara web. Cuando el contacto no es del agrado de la persona, el sistema operativo ofrece la oportunidad de pasar a otro contacto por medio de hipertexto, generalmente a través de la palabra Next!

posibilidades, y ellos, ante la reflexividad que trajo consigo la modernidad, tienen que solventar, desde una racionalidad económica del costo-beneficio, esta situación.<sup>29</sup> En la figura 2, se observa la manera en que un usuario de la comunidad GuiaCereza, a través de las fotografías del perfil, expone –por medio del recurso del humor– la racionalización que implica el proceso de interacción que se da en este espacio.

**Figura 2. La racionalización del proceso de interacción en el ciberespacio según usuario**



<sup>29</sup> No se trata entonces de asumir al individuo como maximizador de utilidad, o de exponer al elector racional de la teoría económica. Se trata es de asumir desde la teoría de Illouz (2008), que las situaciones susceptibles para la racionalidad de tipo económico empiezan a cruzar las fronteras con las situaciones que tradicionalmente habían sido relegadas para las emociones.

Ante tal circunstancia, las relaciones interpersonales que se pueden establecer en el ciberespacio se encuentran permeadas por este razonamiento (Bauman, 2007). Dada la cantidad abrumadora de personas disponibles en dicho espacio para la interacción, y de igual manera para la competición, los individuos se verán obligados a utilizar diferentes estrategias. Varios blogs, escritos en la comunidad para indagar a cerca de las maneras más eficientes de obtener contactos o conocer personas, revelan una respuesta por parte de uno de los administradores de la comunidad, que parece dicente de lo que se plantea:

*“La mejor forma de conocer personas es simplemente usando la opción que más te guste y las cosas naturalmente llegarán. Como bien dijiste, en el chat hay grupos de amigos, personas que se conocieron estando ahí. En las secciones relatos/blogs, también se forman pequeños grupos de personas que comparten sus ideas y pensamientos. Y a través de los mensajes de la página como tal, es la forma más popular. Para destacar en los mensajes que envías, sobra decir que hay que ser bastante original/inteligente/divertido y tener fotos en el perfil.”*

Siguiendo una lógica de mercado, cada quién debe buscar la manera de generarse su demanda.

*“Hacer de uno mismo un producto vendible es responsabilidad de cada uno, una tarea del tipo “hágalo usted mismo”. E insisto, hacer de uno mismo, y no sólo llegar a ser: ése es el objetivo.”*  
(Bauman, 2007, pp. 84)

Esta lógica es perfectamente identificable en la comunidad de GuiaCereza, en la que sus 22. 000 visitas diarias en promedio, pone al individuo en un escenario de competición bastante fuerte, donde sus escritos, fotografías y presentaciones ante la cámara web, resultan ser los recursos con los que puede gestionar sus objetivos dentro de la comunidad.

Pero ante el panorama de una competición con tantos contrincantes, los individuos estarán en la situación de ser *“víctimas de las leyes del amor y del azar, de los mecanismos de las preferencias y los desdenes, las atracciones y las repulsiones, los enlaces y los desenlaces. Por lo que las leyes de la competencia*



*interindividual, de las libres inclinaciones y aversiones de los individuos crean perdedores de manera inevitable.” (Lipovestky, 2008, pp. 281).*

Uno de los usuarios de la comunidad expresa en su blog “como llamar la atención de las mujeres de Guia?”<sup>30</sup>, de mejor manera esta situación:

*“ ¿Cómo me muestro interesante?*

*De pronto hablando de los libros que he leído, la música que escucho, las películas que más me han gustado, los pregrados que tengo etc., etc., !Boring! No se trata de ser un pedante pseudointelectual; hay otra opción que es mostrar fotos mías con algunas nenas con las cuales he tenido sexo, mi miembro erecto y venoso, los buenos pechos, la linda vagina y el orto de la nena, sin embargo, esto resulta muy grotesco y puede ser la excusa para el !Next! de ellas.*

*Entonces ¿Cómo me muestro interesante? No se trata de enviar mensajes como loco y esperar que de todas me responda solo una, se trata de que ellas nos envíen los mensajes, pero la pregunta sigue ¿Cómo me muestro interesante? Ellas dicen que no todo es sexo, que quieren a alguien con quién hablar pero si no tienes fotos, valga la aclaración, las que ellas quieren.. NEXT*

*Bullshit. El error número uno de todos es querer parecer interesante, siempre terminamos pareciendo unos idiotas, para llamar la atención de una nena de guía lo que necesitas es Suerte o ser muy lindo, pero a falta de belleza SUERTE. “*

---

<sup>30</sup> Disponible en línea: <http://www.guiacereza.com/blogs/VeinteyDos/%C2%BFC%C3%B3mo-llamar-la-atenci%C3%B3n-de-las-mujeres-de-Gu%C3%ADa%3F-id2764.html>

#### 4. procesos de identificación sexual en el ciberespacio

Una de las temáticas que más controversia ha generado en el estudio del ciberespacio ha sido el de la identidad. Aunque resulta incluso problemático como concepto en los encuentros cara a cara, el ciberespacio ha abierto el debate a partir de las implicaciones que acarrea el anonimato (Turkle, 1995; Stone, 1995; Kibby y Costello, 2001).

Se ha dado por sentado, desde algunas perspectivas, que los individuos en este espacio, tienden y están en la situación de manipular y tergiversar aspectos de su identidad tales como la edad, el sexo, empleo, etc. Incluso, desde una visión posmodernista del asunto, se ha establecido un efecto deconstructivo de la identidad a través de las posibilidades que ofrece el ciberespacio (Katz y Rice, 2002). Estas posturas han encontrado en la percepción de anonimato, el vehículo que justifica el hecho de que los individuos pueden presentar un yo o varios yoes, en el que estos mismos se hallan sometidos al control del individuo. Esto se ha fortalecido con la idea de que la modernidad ha traído para los individuos una multitudinaria gama de posibilidades para ser (Revilla, 2006), gracias a la disposición de información casi que infinita que es facilitada especialmente por los medios de comunicación –información generalmente no disponible en las sociedades tradicionales– (Thompson, 1995; Gergen, 1991; Giddens, 1995; Días, Torres y Urrea, 2010) y que es bien recibida por un conjunto de individuos electores. Esto provee al individuo de la oportunidad de hacer con su identidad una amalgama sin mayores preocupaciones.

Sin embargo, La idea de una disolución de la identidad en la complejidad de la vida social moderna (Revilla, 2006) a través del control que de ella puede hacer el individuo, no es acogida en este estudio. Por el contrario, se asumirá que desde un contexto postradicional, las identidades se vuelven más complejas y abiertas, pero que de manera determinada se constituyen en forma relacional (Katz y Rice, 2002). Bajo este criterio, se asumirá el concepto de identificación acuñado por Hall (1996), en el que la identidad hace referencia *“[...] al punto de encuentro, el punto de sutura entre, por un lado, los discursos y prácticas que intentan interpelarnos,*

*hablarnos o ponernos en nuestro lugar como sujetos sociales de discursos particulares y, por otro, los procesos que producen subjetividades, que nos construyen como sujetos susceptibles de «decirse». De tal modo, las identidades son puntos de adhesión temporaria a las posiciones subjetivas que nos construyen las prácticas discursivas”* (Hall, 1996, p. 21). En este sentido, el concepto de identificación se manifiesta como una articulación entre los procesos de sujeción y de subjetivación, es decir, *“entre las posiciones de sujeto (Mujer, joven, indígena, etc.) y los procesos de producción de subjetividades que conducen a aceptar, modificar o rechazar estos posicionamientos”* (Restrepo, 2005, p. 5). Esto implica considerar, para el caso de estudio, que el ciberespacio provee insumos para los procesos de subjetivación, y en ese sentido considerarse una fuente de recursos simbólicos para que las identidades puedan ponerse a prueba (Cruz, 2003), pero no como proceso autocreativo sino mediante la validación social o contextual

#### 4.1. Las posibilidades en el anonimato

El campo de estudio abierto a partir de las prácticas sociales generadas en el ciberespacio, se ha permeado de la idea de que los individuos que acceden a este entorno, encuentran la posibilidad de ser anónimos y difícilmente identificables. De acuerdo a esta postura, las posibilidades de acción que se le presenta al individuo bajo estas condiciones es muy amplia: sostener mentiras por tiempo prolongado, insultar, opinar, revelar intimidades, presentarse con otros géneros diferentes al propio, entre otras. Sin embargo, esta postura manifiesta un carácter simplista, en cuanto a que desvincula los sistemas de identificación que son utilizados por parte de entidades como el Estado y las empresas<sup>31</sup>, sin olvidar la información que es suministrada por parte de los usuarios a través de las redes sociales como Facebook, en las que se comunican detalles como el nombre, la edad, la

---

<sup>31</sup> Tales como la identificación de la dirección IP: una etiqueta numérica que identifica, de manera lógica y jerárquica, a un interfaz de un dispositivo dentro de una red que utilice el protocolo IP (Internet Protocol) [Colaboradores de Wikipedia, “Dirección IP”, *Wikipedia, La enciclopedia libre*, 6 enero 2010, 00:34 UTC, <[https://es.wikipedia.org/wiki/Direcci%C3%B3n\\_IP](https://es.wikipedia.org/wiki/Direcci%C3%B3n_IP)> [descargado 2 de abril de 2013] ]. A través de esta identificación se puede localizar el dispositivo, y generalmente el lugar de su conexión. Una de los métodos más frecuente y más fácil de aplicar por las autoridades para seguir actividades ilícitas dentro de la red de Internet, lo que se ha solido denominar como cibercriminalidad.

ocupación, la dirección, el teléfono, el estado civil, los amigos, los gustos, las preferencias, la corriente ideológica, la inclinación sexual (Páez, 2009), y que pueden ser usados por los usuarios para identificarse entre sí.

Podemos entrar a reconocer entonces que, gracias a estas nuevas formas de identificación el anonimato puede seguir manifestándose, pero es cada vez más difícil de sostener en el ciberespacio, especialmente cuando se intentan establecer relaciones para fines sexuales o amorosos. Frente a estas condiciones, paradójicamente, persiste en gran parte de los usuarios del ciberespacio una percepción de anonimato. Esto tiene grandes implicaciones en la presentación de la persona y en las interacciones encaminadas a establecer relaciones sociales para los fines mencionados.

#### *4.1.1. Travestismo virtual y juegos de enmascaramiento*

Como intenté mostrar un poco más atrás, lo que parece importante rescatar del ciberespacio, no es tanto el recurso de anonimato con el que cuentan los usuarios para la interacción sino la percepción de que verdaderamente se encuentra disponible como tal. Esta percepción ha posibilitado la situación para algunos usuarios de autorrevelarse con mayor tranquilidad y con menor vergüenza y (o) jugar juegos de identidad (Cruz, 2003). Travestirse virtualmente (Turkle, 1995), es una de las actividades que muestra el carácter lúdico de algunas presentaciones en el ciberespacio. La comunidad GuíaCereza, que es el caso que se estudia en esta investigación, a pesar de tener unos espacios mucho más abiertos para la interacción entre personas que comparten gustos similares, vivencia este tipo de prácticas. Pero esto responde quizá a la misma dinámica de la comunidad, puesto que:

- a) Hay más hombres registrados que mujeres, por lo que el rango de posibilidades de contactar personas es más restringido para los hombres;
- b) Unido a esto, hay un porcentaje de mujeres que se identifican con el lesbianismo o con el bisexualismo, y generalmente su búsqueda está

focalizada en otras mujeres o parejas, aumentando la restricción para los hombres;

- c) Las parejas swinger entran también en la competencia de contactar mujeres y;
- d) La orientación sexual entre los hombres registrados es, en un porcentaje considerable, heterosexual, por lo que los hombres que se presentan con otras orientaciones, tienen un rango de posibles contactos muy limitado

Frente a estas condiciones, los travestis virtuales encuentran en su presentación, ventajas de consideración. De acuerdo a un blog escrito por uno de los usuarios de la comunidad<sup>32</sup>:

- i. Pueden recibir fotos, videos o interacciones a través de la webcam, generalmente de personas que están desnudas.
- ii. Pueden intentar gestionar posibles encuentros sexuales offline.

Es considerable el hecho de que muchos hombres se presentan como parejas, para intentar obtener las mismas ventajas del travestismo virtual. El segmento de un blog escrito por otra usuaria<sup>33</sup>, parece describir los hechos con detalle:

*“Me escriben mucho, hombres, mujeres, parejas etc. Pero al intentar establecer contacto con las mujeres o con las parejas. Siempre y no he encontrado ninguna excepción, las mujeres resultan ser hombres que se hacen pasar por mujeres y cuando son parejas salen con el cuento de que ellos organizan todo, que solo con ellos se puede hablar y cuando se realiza el contacto, resulta que la esposa le da permiso de salir solo, así que piden que el encuentro sea con ellos primero y que después (en otra ocasión), ella participaría. Creo que eso es una falta de respeto y no ayuda en nada al crecimiento y fortalecimiento de este tipo de páginas”.*

Como puede observarse, el travestismo virtual responde a una dinámica del engaño. Pero este engaño, se encuentra supeditado a las restricciones que se dan

---

<sup>32</sup>[Blog Internet] Disponible En: [http://www.guiacereza.com/blogs/Negrocarta/Manual-de-seguridad-personal-en-contactos-sexuales-por-internet\\_id906.html](http://www.guiacereza.com/blogs/Negrocarta/Manual-de-seguridad-personal-en-contactos-sexuales-por-internet_id906.html)

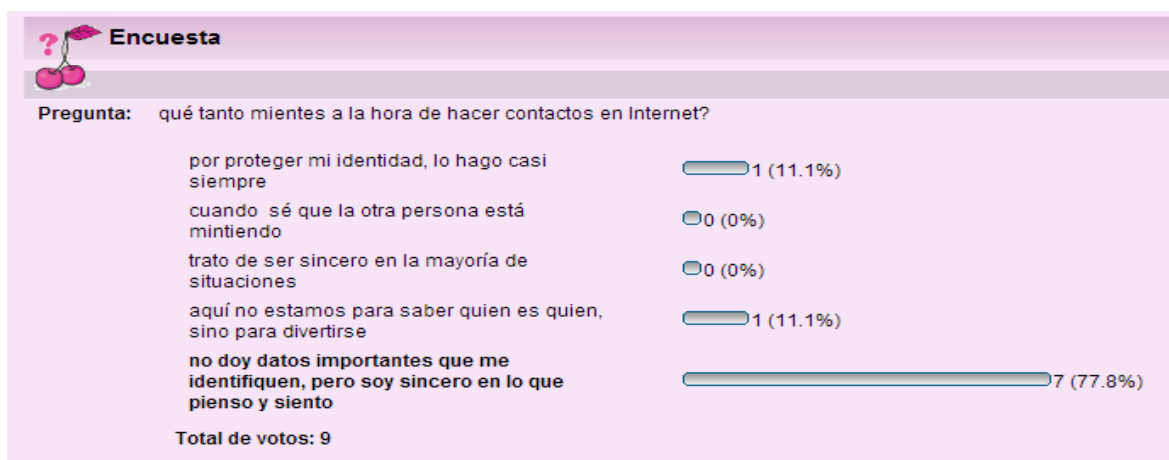
<sup>33</sup> [Blog Internet] Disponible En: [http://www.guiacereza.com/blogs/yulitas/POR-QUE-ESCRIBEN-MUJERES-QUE-LUEGO-SON-HOMBRES-Y-POR-QUE-ESCRIBEN-PAREJAS-PERO-SOLO-CONTESTA-ORGANIZA-Y-CONTACTA-ES-EL-HOMBRE%3F\\_id2601.html](http://www.guiacereza.com/blogs/yulitas/POR-QUE-ESCRIBEN-MUJERES-QUE-LUEGO-SON-HOMBRES-Y-POR-QUE-ESCRIBEN-PAREJAS-PERO-SOLO-CONTESTA-ORGANIZA-Y-CONTACTA-ES-EL-HOMBRE%3F_id2601.html)

en el medio para la interacción. El travestismo virtual significa tener la experiencia del trato que tiene el otro género en el ciberespacio, lo que implica intentar reproducir la manera en la que el otro género se presenta, de acuerdo a sus percepciones sobre esa actuación. Dadas las diferentes estrategias utilizadas por los usuarios para corroborar una actuación, en las que generalmente se implica el uso de cámaras web, sostener este tipo de comportamientos por un tiempo prolongado resulta bastante complicado.

#### 4.1.2. Ausencia del cuerpo y sobreexposición del Yo

Frente al engaño que puede posibilitar la percepción de anonimato, existen otras presentaciones, generalmente las que intentan establecer vínculos amorosos y sexuales, que asumen esta percepción como la posibilidad de exponer de manera menos tensionante aspectos de su yo. Una pequeña encuesta<sup>34</sup> realizada por uno de los usuarios, podría dar cuenta de esto:

**Figura 3. Encuesta realizada por usuario de la comunidad**



<sup>34</sup> Las encuestas en la comunidad, pueden suministrarse a través de dos caminos: por medio de los administradores de la página o a través de las opciones que se ofrecen en los foros y que pueden ser utilizados por los usuarios. Como puede verse, esta encuesta obedece al segundo tipo de situación, en la que un usuario por medio del foro, realiza una encuesta sobre la sinceridad de las personas a la hora de hacer contactos en Internet.

Esta encuesta parece manifestar la reflexividad que se establece a partir de la posibilidad ostensible que tienen los individuos para utilizar el engaño o las mentiras en las interacciones mediáticas. Sin embargo, y teniendo en cuenta que no se puede establecer una tendencia por la poca participación en ella, hay una manifestación declarada de que las personas no necesariamente están haciendo uso del recurso de la mentira todo el tiempo.

Como bien señala Turner (1997) “el cuerpo es el vehículo para las actuaciones del yo y el blanco de los rituales de degradación de la exclusión social”; pero ante la ausencia del cuerpo en el ciberespacio, las tensiones que produce esa degradación resultan menos efectivas. Las personas son capaces, entonces, de decir online lo que difícilmente hablarían offline (Ben Ze’ev, 2004), constituyendo al ciberespacio como la posibilidad de experimentar la sexualidad con menores restricciones (Arteaga, 2010). Como argumenta Ben Ze’ev (2004), a pesar de que las personas puedan mentir en algunos aspectos que den señales de su identidad, tales como la edad, el estado civil, el empleo, etc., difícilmente puede mentir respecto a las características que constituyen la personalidad del individuo, tales como el sentido del humor o los intereses personales, que emergen durante largas conversaciones online.

En este sentido, dadas las posibilidades de la percepción de anonimato, los individuos se encontrarán en la tensión de resaltar los aspectos positivos de sí (la idealización de su presentación desde Goffman (1959)) de una manera mucho más controlada, frente a la oportunidad de presentar con mayor sinceridad aspectos de su yo, especialmente en las relaciones que, con el tiempo que se pasa en el ciberespacio, se empiezan a volver significativas (Gibbs, 2006).<sup>35</sup> Esto ha abierto las puertas a que los espacios que fueron diseñados en la comunidad de GuiaCereza, sean utilizados por los usuarios para llevar a cabo estos dos tipos de práctica. Por un lado, la competición por establecer contactos en la comunidad,

---

<sup>35</sup> Esta tensión entre presentarse idealmente y autorevelarse, se encuentra en todas aquellas relaciones que buscan conseguir intimidad, por lo que no es algo exclusivo de las interacciones mediadas (Gibbs, 2006).

hace que las presentaciones en estos espacios busquen resaltar los aspectos que los individuos asumen como los más llamativos de sí mismos y que, de acuerdo a la situación interaccional, se adecue de mejor manera a lo que socialmente es deseable. Aunque algunos usuarios de esta comunidad usan los espacios del blog y los relatos para profundizar su presentación, el perfil creado para acceder a los contenidos de la comunidad, es el más utilizado para resaltar los aspectos que se consideran relevantes, a través de una narración de sí a cerca de lo que se es y lo que se busca, y por medio de sus fotografías. Veamos en el cuadro 1, con algunos ejemplos, como se idealiza la presentación desde el punto de vista narrativo.

**Cuadro 1. Características que se resaltan en la presentación por medio del perfil de usuario**

Núm.	Perfil Hombre	características
1	Soy profesional con buen nivel socioeconómico, sin problemas que me limiten vivir y conocer personas interesantes, respeto, responsabilidad y mente abierta para buscar situaciones seguras pero entretenidas.	buen nivel socioeconómico, mente abierta, responsabilidad y respeto
Núm.	Perfil Mujer	
2	Soy una mujer sincera, alegre, pero de carácter, sin malos rollos, simplemente con una visión de las cosas sin tantos moralismos, Me encantan las personas maduras, con quienes se pueda conversar no solo de sexo y me gustaría encontrar personas para quienes lo más importante sea el Ser antes que el físico o la belleza, personas que no cataloguen el valor de los demás basándose solo en banalidades y que se crean con el derecho a juzgar sin saber nada de ti.	sinceridad, alegría, mente abierta
Núm.	Perfil TV/TG/TS	
3	Soy de mentalidad abierta sin dejar atrás la espontaneidad acompañada de esencia de la exquisitez apacible de la ternura, serenidad, intrepidez, tenacidad, sagacidad y deseo carnal... Una aventura que despierte sentires con olor a sexo..	mente abierta, ternura, serenidad, intrepidez, tenacidad, sagacidad, deseo carnal
Núm.	Perfil Pareja	
4	Desde hace 6 años vivimos nuestra sexualidad de esta forma. Somos profesionales los dos, cultos pero decididos y super apasionados. Buscamos calidad no cantidad, somos selectivos en la escogencia. Pero a quien escogemos le brindamos amistad y mucha piel y pasión	profesionales, cultos, decididos y apasionados, selectivos y cariñosos



Como puede observarse, hay una predisposición a resaltar aspectos del carácter o forma de ser en cuanto a la sexualidad, y de destacar aspectos relacionados a las posiciones sociales, a la hora de presentarse por medio del perfil de usuario a través del uso de adjetivos calificativos.

Ante la posibilidad de poder presentarse sin mayores cuestionamientos y sin esperar las sanciones que podrían llevar consigo algunas revelaciones sobre sí mismo, el ciberespacio ofrece la posibilidad de confesarse, con la estructura narrativa de un diario personal, pero con la posibilidad de compartirla con un otro. Esto posibilita, de forma mediada, la reflexividad del yo que ha traído consigo la modernidad (Giddens, 1991). Por su carácter narrativo, los usuarios de esta comunidad han encontrado espacios para su “confesión”; donde el blog y los relatos se tornan significativos para llevar a cabo estas prácticas. Algunos fragmentos de lo que se escribe en esos espacios, pueden dar cuenta de ello. Una de las usuarias de la comunidad, expone en una de sus entradas<sup>36</sup>, su forma de asumir la sexualidad y la manera en que el ciberespacio se ha abierto como una oportunidad para revelar aspectos de su intimidad:

*“...uso este medio para contarle al mundo (o por lo menos al mundo GuiaCereza) que soy una mujer que por dentro arde de deseos, que anhelo un mundo sexualmente libre donde en vez de poseer una pareja simplemente me posean las ganas y pueda dar rienda suelta a la imaginación.”*

Otra de las usuarias de la comunidad utiliza el medio para exponer, a través del psicoanálisis y de lo que en este se conoce con el complejo de Electra, el gusto por los hombres mayores<sup>37</sup>:

*“Desde que inicie mi carrera como psicóloga empecé a cuestionar de manera objetiva diferentes aspectos de mi personalidad, a los 5 años mi padre se fue de la casa y mi mama siendo muy inestable emocionalmente tuvo varias parejas por lo que nunca tuve una figura paterna establecida, esto me ha llevado a pasar por diferentes etapas como la dependencia emocional de la cual logre salir con terapia...”*

---

<sup>36</sup> [Blog Internet] Disponible en: [http://www.guiacereza.com/blogs/Natavalledupar/UN-POCO-DE-MI\\_id424.html](http://www.guiacereza.com/blogs/Natavalledupar/UN-POCO-DE-MI_id424.html)

<sup>37</sup> [Blog Internet] Disponible en: [http://www.guiacereza.com/blogs/shairaT/Fantas%C3%ADa-sexual-o-complejo-de-Electra..\\_id1874.html](http://www.guiacereza.com/blogs/shairaT/Fantas%C3%ADa-sexual-o-complejo-de-Electra.._id1874.html)

Como es evidente en estas narraciones, el ciberespacio es asumido por los usuarios para visibilizar aspectos del Yo que generalmente son difíciles de exponer. Esto permite que, lo que tradicionalmente se maneja a través del lenguaje del secreto, esto es, la frontera que se mueve entre lo dicho y lo no dicho, se pueda narrar a otro, distensionando a la persona.

### La aproximación



Dentro de las posibilidades que abre la percepción de anonimato está, lo que algunos autores consideran (Toranzo, 2001; Ross, 2005) como la aproximación a prácticas sexuales por medio del ciberespacio, que son difíciles de llevar a cabo en interacciones cara a cara. En este sentido, algunas identidades que son estigmatizadas (Ross, 2005) y que por tanto son difíciles de explorar y de poner a prueba o de sacar a la luz pública –salir del closet para quienes quieren declarar públicamente su identificación con el género gay o lésbico–, pueden manifestarse en el ciberespacio sin esperar de vuelta grandes consecuencias y, en cambio, mayores posibilidades para la exploración. Como manifiesta Toranzo (2001), el ciberespacio ofrece la posibilidad de encontrar de manera mucho más fácil identidades similares, dando posibilidad a afianzarlas. Esto puede constituir un espacio que permita a las personas la superación de la vergüenza, hecho que podría conducir, desde la perspectiva de Giddens (1991, pp. 91) a un afianzamiento de la identidad del yo.

Uno de los foros abiertos en la comunidad, denominado “el gusto o excitación por los pañales”<sup>38</sup> revela la interacción que se produce a partir de la indagación por una práctica sexual no muy conocida, denominada infantilismo parafilico. Esta interacción es planteada para compartir cierta información a la comunidad que puede servir con el objetivo de ampliar los conocimientos sobre una práctica sexual específica y que pone en evidencia un poco lo que se está diciendo. A continuación revelaré el foro con algunas de sus interacciones:

---

<sup>38</sup> [Foro Internet] Disponible En: <http://www.guiacereza.com/foro/index.php?topic=1377.0>

Figura 4. Foro de discusión entre usuarios de la comunidad GuiaCereza

 Publicado: agosto 12, 2011, 06:46:52  
Asunto: EL GUSTO O EXITACION POR ...  Citar

---

**Autonepiofilia o infantilismo parafilico**  
Ponerse unos pañales o ser tratado como bebé por la pareja son requisitos indispensables para que se dé la excitación sexual y se facilite el orgasmo.

PARA SER MAS PRESISOS ES EL AB/DL ( ADULT BABY / DIAPER LOVE )

**AB**  
ADULT BABY: LES GUSTA USAR PAÑAL Y QUE LOS TRATEN COMO BEBES. ROPA y BIBERON MEJOR DICHO TODA LA PARAFERNALIA HASTA HAY CASOS DONDE USAN CUNAS GRANDES PARA ELLOS



**DL**  
DIAPER LOVE: SE EXITAN AL VER O USAR PAÑALES, LES GUSTA USAR PAÑALES ANTES Y DESPUES DE LAS RELACIONES SEXUALES, TAMBIEN LES GUSTA COMBINARLAS CON OTROS FETICHES COMO ES EL BDSM, SADO-MASO SE CONOSE COMO DIAPER PUNISHMENT DIAPER HUMILLATION

HAY OTROS GENEROS COMO TB , DADDY O SISSY

ESO SI DEJO EN CLARO QUE NO TIENE NADA QUE VER CON LA PEDOFILIA

A LOS INTERESADOS LOS INVITO A LOS GRUPOS DE AB/DL DE FACEBOOK COMO: AB/DL COLOMBIA Y AB/DL LATINOAMERICA

YO SOY (DL )  
ESPERO OPINIENES SOBRE ESTA PARAFILIA  
CHAO QUE ESTEN BIEN

 Publicado: enero 16, 2012, 06:34:53  
Asunto: Re:EL GUSTO O EXITACION P...  Citar



---

Raro, nunk habia oido de esto...pero pues es una propuesta interesante, buscare al respecto.

 Publicado: mayo 26, 2012, 06:33:56  
Asunto: Re:EL GUSTO O EXITACION P...  Citar



---

Pues la verdad llevo tiempo buscando personas que les guste el abdl, sería muy bueno conocer personas en Bogotá interesadas en esta practica, personalmente me gusta usar pañales y que me den unas buenas nalgadas si me porto mal!

 Publicado: mayo 29, 2012, 06:07:19  
Asunto: Re:EL GUSTO O EXITACION P...  Citar

---

busca en facebook ahi hay barias personas AB/DL a mi me encuentran por krlodlbog@hotmail.....  
o en los grupos

 Publicado: enero 21, 2012, 12:36:34  
Asunto: Re:EL GUSTO O EXITACION P...  Citar

---

Gracias a todos por sus apiniones, aqui en colombia somos como 20 AB/DL y solo se de la existencia de dos mujeres una es lesb. y la otra nunca habla pero si la he visto en varios foros AB/DL y en face.....  
por eso estoy por aca buscando mas gente ABDL y mujeres fetichistas de mente abierta que le guste probar de todo un poco

Como se observa en la interacción a través del foro de la comunidad, hay un usuario que plantea la necesidad de generar un conocimiento sobre cierta práctica, encaminada a dos objetivos concretos. En primer lugar, abrir el espacio para que personas que no están familiarizadas con el infantilismo parafilico, puedan acercarse a esta práctica. En segundo lugar, generar puentes para que las personas que se identifican con el AB/DL establezcan comunicación.

En ese sentido, puede verse como se genera cierta sorpresa por algunos usuarios, ya sea porque la actividad se les manifiesta como muy extraña o porque para algunos usuarios (que han sostenido estas prácticas), localizar personas que practiquen el infantilismo parafilico ha sido muy difícil. De esta forma, encontramos que los individuos están haciendo uso de las redes sociales como Facebook para establecer vínculos con personas que se afilian o identifican a ciertas prácticas sexuales.

#### *4.1.3. Posibilidades de experimentación sexual*

Puesto que la percepción de anonimato le confiere al individuo la posibilidad de acercarse a un conjunto de prácticas, saberes y experiencias que con dificultad pueden conseguirse en los espacios donde ocurren las interacciones cara a cara, los individuos en su interrelación con otros que también se encuentran en la posición de percibirse como anónimos para quienes se presenta, y continuando con la perspectiva de Giddens, pueden reflexivamente encontrar mayores oportunidades en las interacciones mediadas para la experimentación sexual.

*La opción, evidentemente, refleja directamente la naturaleza del yo. Lo que una persona quiere ayuda a definir quién es esa persona; encontrar una identidad segura es fundamental para definir los deseos (Giddens, 1991, pp. 58)*

El acercamiento a todo tipo de información por medio de Internet, y la interacción que puede suceder entre los que usan este medio tecnológico de conexión, provee al individuo de experiencias e informaciones que posibilitan que la identidad se construya, se continúe y se mantenga a través de las actividades

reflejas del individuo (Giddens, 1991, pp. 72). Uno de los entrevistados en esta investigación, puede dar cuenta de ello, frente a su experiencia en la comunidad

Carlos Ramírez de 28 años, Bogotá:

*“En la comunidad.... he descubierto muchas maneras en las que se expresa la sexualidad: desde gustos hasta identidades. En ese sentido, aprendí a definir lo que deseo y no en la sexualidad, de qué manera lo deseo y con quien. Entonces, aunque ahora soy más tolerante con otras opciones sexuales, estoy muy seguro de mi heterosexualidad. Pero estoy dispuesto a estar en situaciones en las que puedan estar varios hombres con una mujer, como un trío o un gang bang<sup>39</sup>. Entonces de alguna manera, esta experiencia me ha ayudado como a entender mejor la sexualidad, a definir mis gustos y mis maneras de actuar frente a ella y a relacionarme de una mejor manera con otros gustos sexuales.” (C. Ramírez, comunicación personal, 4 de abril de 2013)*

Otro de los entrevistados, cuenta su vivencia en la comunidad

Andrés Pérez de 43 años, Itagüí:

*...siempre había sido un hombre hetero, aunque con gustos muy internos por ver o estar con otro hombre y este espacio me dio la oportunidad de hacerlo, de hecho en este momento vivo mucho mejor mi vida sexual. (A. Pérez, comunicación personal, 9 de abril de 2013)*

Como es de notarse en estas dos experiencias, el ciberespacio es el lugar donde los individuos tienen un conjunto de experiencias que, mediante una mediación tecnológica, se aproximan a prácticas que son limitadas en otros espacios tradicionales para la interacción. Esto abre caminos y oportunidades a un individuo que, bajo el contexto histórico de la modernidad, se encuentra en la tarea reflexiva de construirse así mismo. La viabilidad de poner a prueba y experimentar situaciones que se dificultan en los espacios donde se producen las interacciones cara a cara, convierte al ciberespacio en una opción para vivenciar la sexualidad, con mayores posibilidades para el proceso de ensayo y error.

---

<sup>39</sup> Una especie de orgia, en la que una mujer sostiene relaciones sexuales con tres o más hombres por turnos o al mismo tiempo.

## 5. El caso de la Comunidad virtual GuiaCereza

A pesar de consultarse otro conjunto de páginas que se constituyeron en un momento dado como posibles fuentes de información, decidí centrar mi atención en esta página, por la cantidad de información hallada, en tanto se encuentra constituida como una comunidad, frente a otras que en su mayoría están dadas exclusivamente como espacios para la realización de una sola actividad, que generalmente dificultan el relacionamiento sostenido por un tiempo prolongado entre los usuarios. Sería el caso de la página de **Cam4**, y que pese a la cantidad de usuarios que maneja, y la cantidad de personas que conectan sus cámaras web para la práctica del cibersexo, no da espacios para la socialización que se pueden dar en un blog o en un foro.

Dada esta salvedad, me gustaría entonces dar una caracterización general de la comunidad, para posteriormente darle una mirada a la manera en que se encuentra estructurada la interfaz de software del usuario<sup>40</sup>. Pero antes que nada, quisiera hacer una pequeña revisión de lo que entenderemos por comunidad virtual.

### 5.1. Algunas precisiones sobre el concepto de comunidad virtual

Antes de entrar a describir a la comunidad de GuiaCereza, me gustaría discutir primero el concepto de comunidad. En este sentido, y desde una perspectiva muy general, el concepto de comunidad se ha utilizado, a grosso modo, para referirse a un conjunto de personas que sostienen la sensación de estar más o menos juntos, en cursos comunes de acción y sobre la base de ciertos rasgos compartidos (Marinis, 2005). Si quisiéramos verlo desde algunos postulados de lo que en la disciplina denominamos sociología clásica, especialmente desde Weber (inspirado en Tonnies), el concepto de comunidad ha sido contemplado a la luz de la transición hacia la sociedad moderna. En este sentido, la discusión se ha planteado a partir del contraste entre lo que podría llamarse original o natural (comunidad) y lo derivado o artificial (sociedad). Para Weber (1922), la comunidad

---

<sup>40</sup> destinada a entregar información acerca de los procesos y herramientas de control, a través de lo que el usuario observa habitualmente en la pantalla.

se encuentra dada en la medida en que se fundamenta en el sentimiento subjetivo de los participantes de constituir un todo, mientras que la sociedad se erige a partir del hecho de que las relaciones sociales son racionalmente motivadas. En ese sentido, los rasgos esenciales que hacen posible la existencia de una comunidad, desde esa perspectiva, serían (Marinis, 2005):

- La dificultad y lo inusual del abandono de la comunidad por partes de sus miembros
  - Procede de una memoria colectiva, con mitos fundacionales y una historia compartida
  - El territorio es imprescindible para constituir la
  - Generalmente son unitarias y no se encuentran en función de la pluralidad.
- En ese sentido, son base fundamental para la formación de una identidad colectiva, a través de la confrontación con el Otro

Cuando reconocemos a GuiaCereza como una comunidad virtual, entramos a contradecir en mayor parte estas apreciaciones, empezando por que lo virtual evoca en nuestro pensamiento, una ausencia de realidad y una asociación con lo fantástico. Sin embargo, y argumentando desde Lévy (1999), lo virtual no responde sino a una existencia en potencia, pero no en acto, de la realidad<sup>41</sup>. De esta forma, el ciberespacio, a pesar de su no materialidad física funciona como espacio practicado y esto hace que tenga efectos tangibles y reales. Pero entonces, lo que sugiere poner en cuestión la existencia de GuiaCereza como comunidad, es que no posee ninguna de las características mencionadas: no se encuentra vinculada a la co-presencia física, es plural, no procede de una memoria colectiva, el territorio no es imprescindible. Y sin embargo, responde necesariamente a esa cualidad de sociabilidad voluntaria que las define. Parece entonces que, el concepto clásico de comunidad se encuentra caduco para las formaciones sociales de nuestro tiempo. Por lo tanto, una definición que podría servir es la propuesta por Barry Wellman en el que las comunidades son “*redes de*

---

<sup>41</sup> Para una mayor ampliación de la discusión filosófica sobre este concepto, revisar la obra de Lévy (1999) *¿qué es lo virtual?*

*lazos interpersonales que proporcionan sociabilidad, apoyo, información, un sentimiento de pertenencia y una identidad social”* (citado por Castells, 2001 pp. 10). Lo que conviene resaltar de esta noción, es la conexión manifiesta con la discusión que plantea el propio Manuel Castells sobre la sociabilidad en red. Desde su perspectiva, las redes se construyen de acuerdo a estrategias y elecciones de los actores, en función del sistema de relaciones sociales centradas en el individuo que caracteriza a nuestras sociedades, dando cabida a comunidades de tipo personalizadas (Wellman, 2001).

## 5.2. Descripción de la Comunidad

GuiaCereza<sup>42</sup> es una comunidad para adultos, que a pesar de tener algunos usuarios extranjeros (de países como Estados Unidos, Perú, España), es frecuentada en su mayoría por colombianos. La posibilidad para que estos espacios se encuentren abiertos, puede estar asociada a dos transformaciones que, a pesar de tener raíces en otras latitudes y que se han hecho extensivas a escala global, se presentan de manera específica en el contexto colombiano. Por un lado, estaríamos hablando de una destradicionalización de la sociedad y de la familia que podrían estar transitando desde mediados del siglo XX, pero especialmente en el último tercio (Ramírez y Bacca, 2003 pp. 87), donde:

*“...se erosiona y deshegemoniza la estructura tradicional de regulación de las relaciones y la sociabilidad heterosexuales. La pauta matrimonial católica, el régimen de recato y distancia y el silenciamiento de lo sexual se desarticulan del respaldo de una moral colectiva permitiendo que otras formas de organización de la pareja y de la familia y otros significados en torno a las relaciones y el intercambio sexual y afectivo se instauren positivamente en el horizonte simbólico. En esta línea, se han abierto camino distintas vías de resignificación o de rechazo del matrimonio y el noviazgo y del manejo de la vida sexual, antes inmersos en formas estructuralmente rígidas.”*

Estas transformaciones en el orden de la intimidad para el caso colombiano, sin embargo, y centrándonos específicamente en las relaciones de pareja, presenta

---

<sup>42</sup> La información que se dará en este apartado, corresponde a la información que es suministrada en el portal de la comunidad y a través de una pequeña entrevista que fue concebida amablemente vía e-mail por uno de los creadores de la comunidad.



un “*marcado dimorfismo intergénero que ubica a la mujer y al hombre colombianos en los polos opuestos más distantes en cuanto al continuum precocidad y de preferencia uni- o multipareja de la conducta sexual comparativamente a otros grupos*” (Sevilla, 1996. Pp. 23). En este sentido, el proceso individualizador de estas transformaciones no entra en conflicto con el rol sexual masculino tradicional colombiano (Ramírez y Bacca, 2003 pp. 85).

A la par, a finales del siglo XX y lo que acontece desde comienzos del XXI hasta nuestros días, los procesos de conexión y de interconexión a lo que se ha denominado la sociedad red, empiezan a dejar de ser exclusivos de unas pocas naciones (Becerra, Romero y Bustamante 2004). Frente a esta situación, el contexto latinoamericano se ha visto invadido por la idea de conectarse al mundo. Sin embargo, y frente al caso que estoy estudiando, podría decirse que persiste en Colombia una limitación en cuanto al acceso equitativo de la población a esta infraestructura tecnológica. No obstante, la cobertura es cada vez más amplia y los costos en los accesos parecen estar disminuyendo.

Unidas estas dos transformaciones, han posibilitado que se presente una oportunidad para que se puedan consolidar estos tipos de comunidad de índole sexual. Ya un poco en contexto, pasemos a darle una mirada a la comunidad.

GuiaCereza fue planificada para funcionar como un medio de comunicación, una guía de lugares y un servicio de información. A través de este portal, las personas pueden acceder a información sobre lugares para la interacción sexual, en diferentes ciudades del país, como moteles, discotecas, bares, clubes swinger, salas de video, tiendas eróticas, entre otros. También permite a los usuarios acceder a información de eventos o actividades generalmente asociadas al erotismo y la sexualidad. Así mismo, funciona como una comunidad con diferentes espacios para que los usuarios que quieran acceder a ella, puedan interactuar (Blogs, relatos, chat, foros, encuestas y sistema de contactos personales). Adicional a esto, las personas que acceden a su contenido, pueden leer crónicas e informes semanales de carácter periodístico sobre temas que rodean a la comunidad.

Aunque como proyecto se había ideado como una guía de moteles por internet hace casi 11 años, con el tiempo se fueron agregando otras características. Su lanzamiento público fue en Diciembre del 2004 y hoy en día es quizá la página colombiana para adultos más emblemática, con más de 300. 000 usuarios registrados. Las visitas en su mayoría son realizadas por usuarios que se encuentran ubicados en las principales ciudades del país, primordialmente de las ciudades de Bogotá, Medellín y Cali, como se muestra en la figura 5.

**Figura 5. Visitas a la comunidad por principales ciudades**

Ciudad	Visitas	% Visitas
1. Bogotá	207.864	28,52%
2. Medellín	192.620	26,43%
3. Cali	69.873	9,59%
4. (not set)	42.112	5,78%
5. Barranquilla	23.674	3,25%
6. Bucaramanga	23.634	3,24%
7. Ibagué	15.095	2,07%
8. Pereira	13.615	1,87%
9. Cartagena	11.330	1,55%
10. Itagüí	11.250	1,54%

*Fuente: Información brindada por administradores de la comunidad*

### 5.2.1. Administradores de la comunidad

Lo conforman un grupo de jóvenes de Medellín, profesionales egresados de comunicación social, diseño gráfico e ingeniería de sistemas. Los comunicadores del grupo, a partir de un conjunto de experiencias compartidas (un diplomado en mercadeo y la ausencia de un empleo fijo<sup>43</sup>) fueron quienes tuvieron la iniciativa de crear una página con estos contenidos. Este ejercicio, sería el resultado de un esfuerzo investigativo para dicho diplomado, y aprovechado el espacio, “se

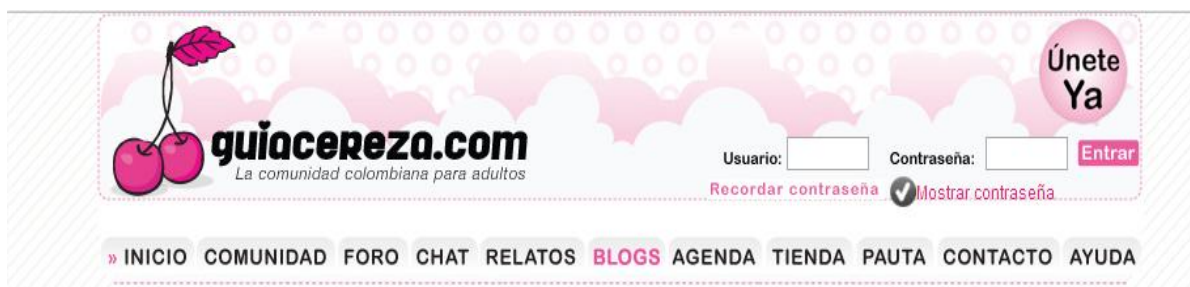
<sup>43</sup> Información establecida a partir de una entrevista en otro portal de Internet. Disponible en: [http://www.musicnpop.com/amplia\\_noticia.php?id=127](http://www.musicnpop.com/amplia_noticia.php?id=127)

convirtiría en el trabajo de Lunes a Sábado, en su proyecto de vida, de lo que viven ellos y sus familias”.<sup>44</sup>

### 5.2.2. Interfaz del usuario

A grandes rasgos, la interfaz de usuario del portal se encuentra diseñada de esta manera

**Figura 6. Menú principal de la interfaz de usuario de la comunidad**



Como puede notarse, el menú de opciones está dado de manera diferenciada y nos conduce a los diversos espacios diseñados para la interacción del usuario con los contenidos establecidos en el portal. La opción Comunidad, se encuentra estructurada para que los usuarios puedan buscar personas, que se adecuen a un conjunto de filtros, dados por la correspondencia a un lugar de ubicación, a la edad, el sexo, etc. En la búsqueda, los usuarios que posiblemente hayan encontrado a otros usuarios que se adecuen de mejor manera a sus intereses, podrán contactarlos vía e-mail. Sin embargo, para poder hacer este tipo de búsquedas, los usuarios deben crear su propio perfil. En este perfil, se pueden agregar fotos, videos y escritos que permitan una primera presentación del individuo en la vida electrónica. Generalmente estos perfiles se muestran a través

<sup>44</sup> Fragmento de entrevista realizada a uno de los comunicadores y creadores de dicho portal. Septiembre de 2012

de un Nickname o nombre de usuario, y que servirá para identificarse dentro de la comunidad.

Figura 7. Filtro utilizado en la comunidad para encontrar contactos

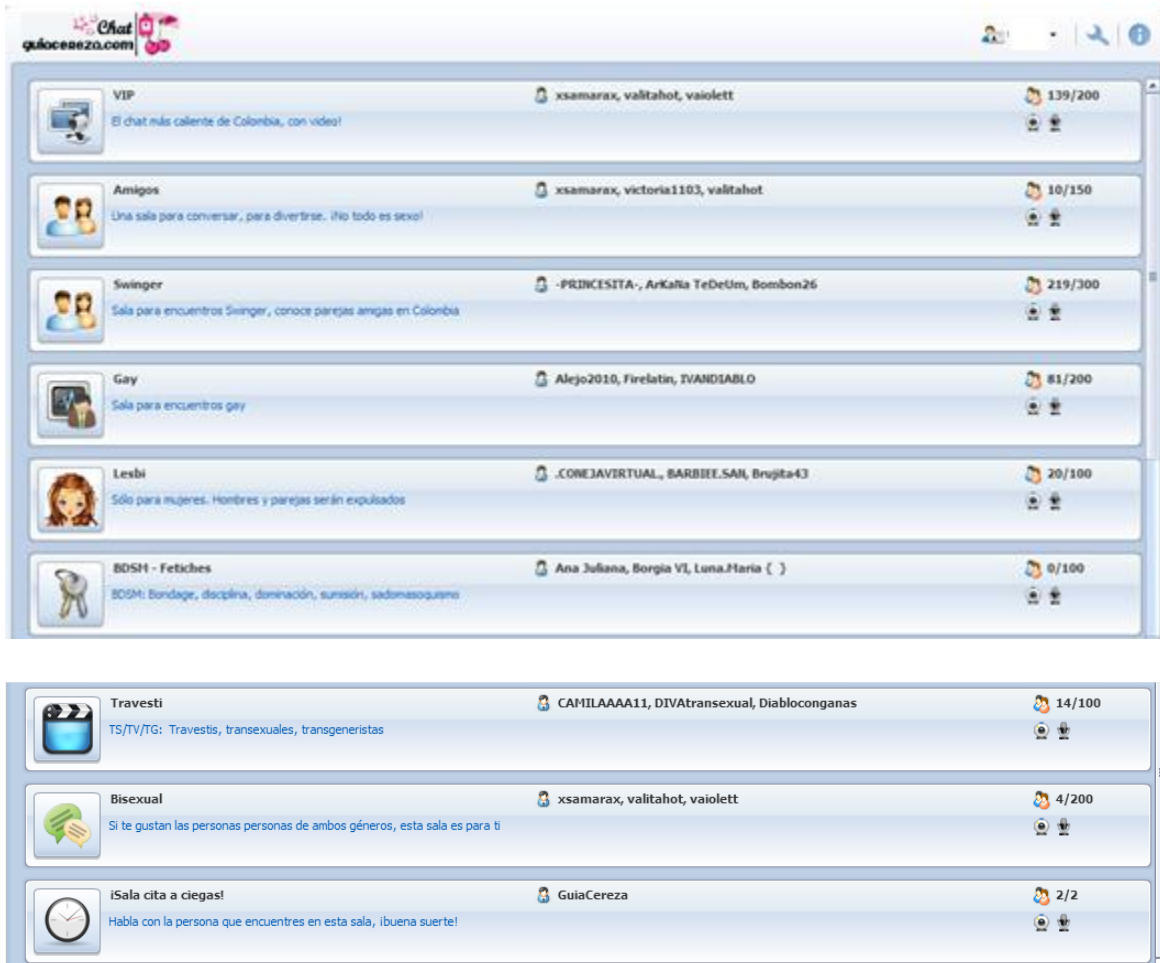
The image shows a search filter interface for GuíaCereza.com. The title is "Encuentra a tu pareja y amigos en GuíaCereza.com". The form includes several sections: 1. Gender selection: "Soy" (I am) with a dropdown menu set to "Hombre" (Male) and "Buscando" (Looking for) with a dropdown menu set to "Mujer" (Female). 2. Interest categories: Radio buttons for "Diversión" (Entertainment), "Fantasías Online" (Online Fantasies), "Amistad" (Friendship), "Romance", and "Todos" (All). 3. User preferences: Checkboxes for "Sólo usuarios con foto" (Only users with photo) and "Sólo Usuarios con video" (Only users with video). 4. Age and location: "Edad:" (Age) with a dropdown set to "Todos" (All) and "años" (years); "País:" (Country) with a dropdown set to "Colombia"; "Departamento:" (Department) with a dropdown set to "Todos" (All). 5. Search button: A "Buscar" (Search) button. 6. Name search: "Búsqueda por nombre" (Search by name) with a dropdown set to "Empieza por..." (Starts with...), an input field, and a "Buscar" (Search) button. 7. Recent users: "Últimos Usuarios Registrados" (Recently Registered Users) with "Soy" (I am) set to "Hombre" (Male), "Buscando" (Looking for) set to "Mujer" (Female), and a "Buscar" (Search) button.

Los espacios para que los usuarios puedan sostener un dialogo con otros usuarios, pero a un nivel mucho más abierto, en el que la interacción sea entre más de 2 usuarios, se encuentra dado por las opciones que se dan como el Foro, el Chat, los Relatos y el Blog. La condición, no explicita, pero respetada de acuerdo al ejercicio de exploración, es que sus contenidos se encuentran atravesados por temáticas de índole sexual o erótico. A través de la figura 8, se muestran estos espacios y de la manera en como son entregados a los usuarios:

Figura 8. Espacios del foro, Blog y relatos de la comunidad

<p>» <b>Foros</b></p>	<p> <b>BDSM, dominación, sumisión, fetiches</b> El placer de sentirse sometido o someter, mezclado o no con sexo, cuero, cadenas...</p>
<p>» <b>Discusión General</b></p> <p> <b>GuíaCereza - Foro General</b> Comunidad Cereza. Anuncios de la página, eventos propios, encuentros de la comunidad.</p>	<p> <b>Fetiches</b> Otra forma de vivir la vida y la sexualidad.</p>
<p>» <b>Zona Cereza</b></p> <p> <b>Sexo hetero, sexología, sexualidad</b> Diversidad de temas acerca de las experiencias sexuales de hombres y mujeres.</p>	<p> <b>Travestis, transformistas, transgénero</b> Otra forma de vivir la vida y la sexualidad.</p> <p> <b>Bisexuales</b> ¿Disfrutas la sexualidad tanto con hombres como con mujeres? Este es tu lugar</p>
<p><b>Blogs</b></p> 	<p>» <b>Zona Swinger</b></p> <p> <b>Foro Swinger</b> Parejas que intercambian de pareja. La sexualidad no tiene límites, explora nuevos mundos.</p>
<p>» <b>Zona Gay</b></p> <p> <b>Foro Gay</b> Temas que sólo le competen a ellos, hombres que disfrutan el placer de estar con otro hombre.</p> <p> <b>Foro Lesbi</b> Temas que sólo le competen a ellas, chicas a las que les encanta relacionarse con otras chicas.</p>	

Figura 9. Chat de la comunidad



Como podrá verse, todos estos espacios, facilitan la agrupación de usuarios, de acuerdo a un conjunto de criterios que pueden determinarse a partir de un gusto o identificación sexual (bisexual, travesti, lesbi, BDSM-fetiches, gay, swinger). Aunque el portal estuviese determinado de esa manera por los administradores de la página, a partir de las exploraciones realizadas, generalmente en el chat, los usos que hacen los usuarios de estos espacios distan de esta idea.

### 5.2.3. *Formas de presentación de la persona en la comunidad*<sup>45</sup>

Frente al panorama interactivo de la comunidad, los usuarios aprovechan todos los espacios brindados en ella para presentarse; el primero de ellos, y quizá uno de los más importantes para hacer contactos dentro de la comunidad, es el perfil, que se construye a partir de un registro que identifica aspectos físicos, demográficos y que permite visibilizar un conjunto de características de la personalidad, así como de los objetivos que se plantea cumplir en este espacio (si se desea expresar) y que se convertirá en su carta de presentación, en los primeros acercamientos a otros usuarios. En este perfil, se pueden subir fotos que orienten mejor la presentación desde el punto de vista corporal. Existe también la posibilidad de subir videos, pero es una opción que muy pocos usuarios han utilizado para presentarse ante los otros. Esto quizá debido a lo comprometedor que puede resultar un video y el proceso de su edición, dado el carácter clandestino que generalmente rodea este tipo de prácticas.

Pero el perfil no es el único espacio que los individuos encuentran para su presentación. Los espacios del blog, los relatos, los foros y las encuestas, han sido utilizados para exponer, desde la lógica que implica esos espacios, su perfil. Esto garantiza de alguna manera, que el perfil tenga la oportunidad de ser visto por más usuarios, y quienes lo vean, puedan contrastarlo con su presentación desde la dinámica de esos espacios. Como práctica social, se encuentran tendencias en las presentaciones, por lo que se hace conveniente establecer una tipología de estas puestas en escena.

#### 5.2.3.1. *Tipos de perfil y clasificación de las presentaciones multimodales en la comunidad*

A través de una revisión de más de 700 perfiles de la comunidad en el período Febrero-Marzo de 2013<sup>46</sup>, y tratando de evitar perfiles sin fotografías, se obtuvo

---

<sup>45</sup> Es importante recalcar en este aparte, que las imágenes y textos utilizados en esta investigación se reprodujeron con la autorización de los responsables de Cereza Media, quienes, junto a los usuarios de la comunidad, comparten la propiedad intelectual de dichos materiales. De todas formas, se realizó un proceso de edición de las imágenes para evitar la violación de la privacidad de los usuarios.

que estos se encuentran distribuidos de acuerdo a una identificación dada por el sistema de registro de la comunidad, o por información brindada por el usuario en el perfil. Puesto que el sistema de registro abre las posibilidades para que las personas se registren como parejas de mujeres, parejas de hombres y grupos, muy pocas personas lo hicieron de esta forma. De todas maneras, parece estar abriéndose el escenario para que las personas se agrupen y formen lo que desde el punto de vista goffmaniano se conocen como equipos, en este caso, equipos tecnificados.<sup>47</sup>

En el cuadro número 2, se observará la manera en que pueden estar distribuidas las presentaciones a través de los perfiles revisados mediante dos criterios de identificación.

**Cuadro No. 2. Tipos de perfil de acuerdo a las formas de identificación**

Identificación acorde al sistema de registro	Identificación acorde al tipo de búsqueda e información brindada	No. Perfiles revisados
hombres	heterosexual	121
	bisexual	26
	gay	53
mujeres	heterosexual	91
	bisexual	90
	lesbiana	20
parejas		201
Tv/Ts/Tg		100
pareja de hombres		17
pareja de mujeres		9
grupos		11
TOTAL		739

Dado que el registro del perfil es estandarizado, los usuarios usan el ítem del registro destinado a suministrar información acerca de lo que se está buscando en

<sup>46</sup> Frente a la facilidad que el medio permite para modificar o eliminar los perfiles, la recolección de información ocurrió en ese período de tiempo y no se detuvo en revisar las variaciones en los datos posteriormente. De todas maneras, me centré en revisar aquellos perfiles que estuvieran activos para ese período.

<sup>47</sup> Goffman (1959) hará referencia al equipo, cuando los individuos se integran y colaboran entre sí para establecer una definición única de la situación, desarrollando estrategias de ocultamiento de aspectos que puedan dificultar la definición.



la comunidad, junto a sus fotografías, para darle una personalización a su presentación. El ítem en ese sentido, es asumido por los usuarios para revelar aspectos positivos de sí y para estructurar lo que buscan. Todo encaminado a revelarse como un contacto con características o atributos socialmente deseados y, por tanto, en uno de los más buscados dentro de la comunidad. El cuadro No. 3 expone de manera muy concreta la manera en que estos perfiles se encuentran dispuestos, de acuerdo a esos dos criterios: lo que buscan y las características a resaltar.

**Cuadro No. 3. Lo que buscan y lo que caracteriza a los usuarios de acuerdo al perfil**

<b>Usuarios</b>	<b>Identificación sexual</b>	<b>tipo de persona buscada (en orden de prioridades)</b>	<b>prácticas o situaciones buscadas</b>	<b>características de usuario (s)</b>
Hombres	Heterosexual	Mujeres, parejas de mujeres y parejas H-M	1er orden: sexo casual, sin compromiso y responsable 2do orden: amistad, complicidad, amor.	Mente abierta, decisión, madurez, respetuoso, serio, discreto, nivel socioeconómico alto, inteligente, disponibilidad.
	Bisexual	Hombres, pareja de hombres, pareja H-M, tv/ts/tg	1er orden: sexo casual, sin compromiso y responsable 2do orden: experimentación	Versatilidad en asumir rol pasivo o activo, experiencia, profesional, apasionado, respetuosos, responsables,
	Gay	Hombres, pareja de hombres, tv/ts/tg	1er orden: sexo casual, sin compromiso y responsable 2do orden: experimentación	Jugueteros, insaciables, maduros, aspecto masculino
Mujeres	Heterosexual	Hombres, parejas H-M	1er orden: amor, amistad, complicidad. 2do orden: relaciones íntimas, vinculadas con el amor y el erotismo 3er orden: sexo casual, sin compromiso y responsable	Ternura, sencillez, apasionada, sensualidad, responsables, románticas
	Bisexual	Parejas H-M, mujeres, hombres, tv/ts/tg	1er orden: experimentación 2do orden: sexo casual, sin compromiso y responsable	Alegres, sinceras, discretas, pulcras, ardientes, lujuriosas, románticas
	Lesbianismo	Mujeres, parejas de mujeres, tv/ts/tg	1er orden: amor, amistad, complicidad. 2do orden: relaciones íntimas, vinculadas con el amor y el erotismo	Ternura, cariñosas, lindas, fiel, descomplicadas, atrevidas
Parejas		Parejas H-M, mujeres, hombre tv/ts/tg	1er orden: sexo casual, sin compromiso y responsable. 2do orden: experimentación	Ganas de experimentar, sinceridad, complicidad, buen nivel sociocultural, responsables, apasionados, claros, mente abierta, descomplicados, madurez, aseados, profesionales
Tv/Ts/Tg		Hombres, tv/ts/tg y mujeres	1er orden: sexo casual, sin compromiso y responsable. 2do orden: experimentación	Libre, bella, descomplicada, femenina, discreta
Pareja de hombres		Hombres, mujeres, parejas H-M	1er orden: sexo casual, sin compromiso y responsable. 2do orden: experimentación	Mente abierta, serios, discretos, responsables, varoniles,
Pareja de mujeres		Mujeres, parejas de mujeres, hombres	1er orden: sexo casual, sin compromiso y responsable. 2do orden: experimentación	Mente abierta, cariñosas, respetuosas, discretas, serias, aseadas,
Grupos		Mujeres, parejas o grupos	1er orden: Sexo casual, sin compromiso y responsable 2do orden: experimentación	Organizados, ganas de experimentar.

En este sentido, aunque los usuarios pueden orientar su búsqueda de manera distinta a lo que se expone en el cuadro No. 3, en él se intenta establecer tendencias, de manera esquemática. Es importante resaltar el hecho de que las características buscadas o expuestas sobre el aspecto corporal han sido obviadas. Esta situación responde a que la propensión es a resaltar aquellas partes del cuerpo que desde la perspectiva del individuo, ayudan a generar estatus dentro del campo de lo erótico y lo sensual. Generalmente estos atributos son resaltados más a través de la fotografía.

Continuando con la descripción de los datos que aparecen en el cuadro No. 3, parece encontrarse diferencias sustantivas entre hombres y mujeres en cuanto a su presentación. Básicamente, las mujeres hallan aún un vínculo importante con aspectos del erotismo y el amor romántico con estas prácticas. En ese sentido, un gran porcentaje de aquellos usuarios que desean resaltar el aspecto femenino de su persona, tienden a utilizar adjetivos calificativos combinados como el de *tierna-sexy* y *atrevida-romántica*. La idealización en ese sentido de la presentación, trata de revelar aspectos que juegan con el ideal de mujer de mente abierta que, a pesar de eso, no desea ser vista ni como prostituta ni como mujer fácil. El estigma de “zorra” o de “perra”, sigue siendo una fuente sustancial de la dominación masculina. Esto no implica que no haya una apertura hacia aquellas presentaciones que intentan o no reivindicar la igualdad de oportunidades para llevar una vida sexual liberada.

Los hombres, por el contrario, descubren en el ciberespacio un elemento mucho más racionalizado para conseguir placer a través del sexo o el cibersexo. Este punto de vista es compartido con uno de los entrevistados

Mauricio González de 42 años, Medellín:

*“Por experiencia le digo q en este tipo de paginas los que buscan sexo real por gusto generalmente somos los hombres , las mujeres todavía no se atreven mucho a sexo abierto como nosotros q nos acostamos por placer, en*

*ellas todavía está muy marcada esa concepción de pareja, amor romanticismo , cortejo, etc. “ (M. González, comunicación personal, 9 de abril de 2013).*

Y pese a esto, en cierto porcentaje de estas presentaciones se trata de resaltar aspectos a partir del uso de adjetivos calificativos combinados como el de *maduro-serio y responsable-decيدido*. Esta caracterización, trata de resolver la visión femenina del mujeriego, que a pesar de no tener la carga valorativa que tendría su opuesto -la hombreriega- interviene en esa idealización. En este sentido, los hombres tratan de resolver la situación de no ser vistos como “todos los hombres”; como esa gran estampida de individuos que siempre andan detrás del mismo objetivo. Sin embargo, dada la libertad en el plano sexual con que tradicionalmente han contado los hombres, hay un gran porcentaje de presentaciones que no se preocupa tanto por esta situación.

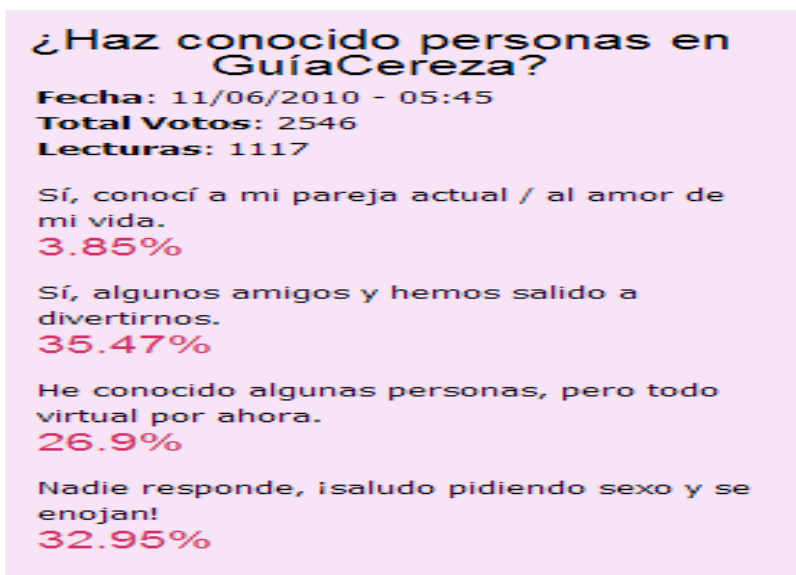
Las parejas en cambio, tratan de vincular el realce de aspectos como la *madurez y la seriedad* junto a las *ganas de experimentar y la responsabilidad*. En este sentido, parecen ir muy de la mano con las exigencias que la práctica swinger o de intercambio traen consigo: la madurez de solventar las situaciones que antaño generaban conflictos a nivel de la pareja; y por tanto, la seriedad que se adquiere a partir de estas experiencias, en las que el juego sólo se manifiesta en las situaciones que se prestan para el contacto sexual –y no antes–. Dar el paso para afrontar estas situaciones, puede contribuir a la generación de un espíritu aventurero en el plano sexual, por lo que las situaciones que impliquen experimentación se convierten en una apertura a la posibilidad de escuchar y atender propuestas. Puesto que los riesgos de estos estilos de vida son latentes (desde enfermedades de transmisión sexual hasta la posibilidad de que se revele su identidad y lo que esto pueda generar), mostrar la característica de la responsabilidad, puede producir confianza en los que posiblemente puedan estar interesados en realizar algún tipo de contacto.

Para el caso de quienes se presentan bajo la categoría de Travesti/Transgénero/Transexual, hay una fuerte tendencia a resaltar la naturaleza

*femenina y discreta* de su persona. Estos aspectos intentan mostrar el carácter tensionante de estas presentaciones. Por un lado, la necesidad de desvincularse de la figura de hombre y, por el otro, la de manifestar el rechazo que generalmente se hace de las prácticas sexuales con los travestis, transgénero o transexuales y que por tanto deben llevarse bajo la sombra. Como en los anteriores casos, sin embargo, bajo estas identidades, habrá presentaciones que trataran de irrumpir con estas tensiones.

A grandes rasgos, estas presentaciones que se hacen por medio del perfil, generalmente se encuentran orientadas a establecer contactos offline. Frente a la imposibilidad de acceder a la información que me permita saber el éxito de estas orientaciones, no podría establecer un porcentaje o una cantidad de interacciones que se dejan de llevar online para practicarlas en escenarios cara a cara. Sin embargo, y frente a la inconformidad con la que uno se familiariza en espacios como el blog o los relatos, sobre las dificultades de conocer personas fuera de línea, podría decirse que el grueso de las interacciones en la comunidad, ocurre y se mantienen online. Una encuesta realizada por los administradores de la página, sirve como sustento de estas afirmaciones:

**Figura 10. Encuesta realizada por administradores de la comunidad sobre contactos realizados**



Como he intentado resaltar en otro apartado, los perfiles no son los únicos medios disponibles para poner en escena a la persona. La comunidad ofrece espacios como el blog, los relatos, los blogs, las encuestas y las fotografías del perfil para interactuar.

### 5.3. Tipos de interacción sexual en la comunidad

Podría establecerse, a partir del acercamiento a esta comunidad y la construcción teórica de Arteaga (2010, p. 7), que la *sexualidad virtual* puede estructurarse a partir de tres facetas que la componen: “*la sexualidad textual —mensajes escritos de la comunidad —blogs, relatos, foros, etc. , sean estos abiertos (para que la comunidad entera los lea) o cerrados (personal entre usuarios); la sexualidad visual (todo el despliegue de las imágenes que utilizan los usuarios de la comunidad para interactuar entre ellos —fotos de perfil—); y la sexualidad en tiempo real —entendida como la interacción que se realiza entre dos o más usuarios*” a través del chat—. Para entrar a dar cuenta de estas interacciones, el ejercicio consto de un análisis de 183 blogs, 50 relatos, 196 foros, 14 encuestas, visitas periódicas al chat y 800 fotografías.

#### 5.3.1. *Interacción textual*

La interacción textual, como ya ha sido mencionado, es llevada a cabo en los espacios de los blogs, los relatos, las encuestas y los foros, por lo que es un tipo de comunicación asincrónica. Aunque los contenidos se conducen a partir de la línea temática de lo erótico y la sexualidad, los usuarios han encontrado otros contenidos para desarrollar. Por lo pronto, obviare estas temáticas y centraré la mirada a aquellas que se vinculan posiblemente a la generación de excitación sexual. Pero primero, me gustaría dar algunas definiciones sobre estos espacios

A grandes rasgos, el blog se reconoce como una publicación en línea en la que las personas difunden textos con periodicidad muy alta, que son presentados en orden cronológico inverso, esto es, lo último que se publica es lo primero que aparece al lector. El foro en Internet, en cambio, se manifiesta como una puesta en escena de una temática a la cual las personas están invitadas a comentar u opinar. Están

orientadas a generar discusión sobre la temática o las opiniones que se vayan dando acerca del tema. Por otro lado, el relato erótico encuentra un vínculo con la literatura erótica, y generalmente consiste en escritos de duración corta y de alto contenido sexual explícito que juega con la narrativa y las figuras literarias<sup>48</sup>. Todos estos espacios, encuentran un sistema de comentarios que permite a los usuarios interactuar con el autor de los contenidos.

A pesar de estas diferenciaciones, parece no haber una claridad entre las que se dan en los relatos y el blog, respecto a los usos que hacen los usuarios de esta comunidad. Basado en estas condiciones, el análisis que a continuación se presenta, trata a estos espacios, con características de funcionamiento determinadas, de manera indiferente, y se centra en la forma en que se encuentra dado el acto comunicativo.

Este análisis integra la metodología de análisis de contenido<sup>49</sup>, que a grosso modo, es una técnica de descripción estructural y análisis de datos empíricos que pretende, a través de la extracción de materiales concretos, responder a cómo se constituye el sentido en esos materiales para los actores sociales. (Suárez, 2008, pp. 119).

Bajo estos parámetros, se establece una decodificación de algunos escritos realizados en estos espacios (blog, relatos, foros) para luego, establecer en categorías la manera en que los usuarios se presentan.

Pero primero que todo, me gustaría mencionar el hecho de que hay dos dinámicas transversales en estas presentaciones. Como se había mencionado, la competición por generar cierto tipo de capital simbólico (Bourdieu, 2005), hace que los usuarios vean estos espacios como oportunidades para conseguirlo. En consecuencia, y como segunda dinámica, algunos usuarios encontraran en la imaginación, un recurso para que los escritos puedan entrar en esta lógica de la

---

<sup>48</sup> Esta información es basada en Wikipedia. Para una ampliación de estas definiciones, buscar en el portal la información para la búsqueda de: Blog, foro de discusión y literatura erótica.

<sup>49</sup> Aunque el análisis ofrecido por Suárez (2008), proporciona un conjunto de técnicas para concentrarse en las propiedades estructurales de las narrativas, en este estudio me concentraré en las posibles cualidades funcionales de estas (Coffey, 2003)

competición. De esta forma, algunos de esos escritos pueden incluso estar más narrados desde la imaginación que desde la experiencia, pero que de alguna manera se encuentran definidos por la situación de erotismo y sensualidad que caracteriza a la comunidad. La presentación entonces, dada la situación, se encontrará determinada por estas dinámicas y tenderá, de acuerdo a los usos que hacen los usuarios, a diversificarse. En ese sentido, los individuos o usuarios de la comunidad, tenderán a presentarse a través de sus confesiones o por medio de narrar sus experiencias sexuales.

a) *Presentación confesional a través de texto*

**Cuadro 4. Codificación de la presentación confesional a través de texto**

<b>Núm</b>	<b>Fragmento</b>	<b>Códigos</b>
1	Confieso que soy adicta a los penes, son mi pequeño pecado, mi más grande obsesión.	confesión, adicción
2	En este preciso instante de mi vida ando en crisis sexual, siendo más detallada, para mí una crisis es cuando no puedo dejar de pensar en sexo, cuando veo un chico atractivo y me lo imagino acostado bocarriba, y yo encima del clavándome su pene. Cuando ya perdí la cuenta de las masturbadas en el día y aun así mi tanga sigue húmeda.	crisis sexual, no dejar de pensar en sexo
3	... siento q por acá es un medio para sacar esto q tengo. Hace un tiempo tengo un novio y lo amo y lo adoro y con el tengo lo q siempre soñé pero desde febrero comencé a hablar con alguien muy cercano a él , no fue premeditado ni me lo imagine pero empezamos a hablar y compenetrarnos tanto que solo pensaba en el aun estando con mi novio.	necesidad autorrevelar posibilidad
4	Llegue a los 16 años mi primera relación sexual después de tener edad reproductiva, ella era una novia que no significaba mucho para mí, , varios meses después sin la presión de la virginidad sobre mí, sin novia pero con un par de amigas especiales con las que solía compartir esos momentos de lujuria que nos embargaban, conocí a alguien y esa misma noche tuvimos sexo era otro hombre y no me gusto el tipo pero si sentí atracción.	Primera relación sexual Hombre descubrimiento
5	Desde mi adolescencia tengo una fantasía sexual y es tener un encuentro sexual con un hombre mayor de 40 años, este deseo me ha perseguido durante mucho tiempo y he tenido pensamientos, deseos y hasta sueños de lo que podría vivir si la hago realidad.	Fantasía, hombres mayores
6	Ya hace algunos años que soy travestí de closet, pero creo que nadie sabe como empecé, desde niñ@ siempre fui delicad@, me gustaba jugar fútbol tanto como las muñecas, pero había algo diferente en mí pues siempre los hombres tomaban una actitud protectora para conmigo o bien humillante, pero en cualquiera de los dos casos me hacían sentir como una mujer	Inicios, identidad
7	Me enamore de un gay. Es una sensación extraña, primero me sentí muy atraída por su belleza, por sus ojos traviosos, por su cabello ensortijado, por su cuerpo marcado, luego me sentí atraída por su talento en el arte y luego por él, por su pasión para hacer las cosas, por su forma de ser.	Sensaciones, amor por gay



8	Ahora con la facilidad del internet, me provoca con frecuencia ver videos de travestis y la verdad me excita mucho. Tal vez el aspecto femenino de ellos, pues las veces que he visto videos de gays, termino con fuertes dolores de cabeza y tengo necesariamente que pasarme a ver un video en donde hay mujeres.	Facilidad Fetichismo videos de TV
9	a lo largo de mi vida he sido criticado por mi imaginación poco normal para las personas que me rodean y con las que me relacionado por tener una mente muy abierta en los temas de la sexualidad eso me llevado a guardar esconder y reprimir esos pensamientos de lujuria de diversión y han ido acabando con mi satisfacción sexual	Imaginación, Mente abierta, represión , satisfacción
10	Desde hace algún tiempo colecciono mis sesiones de masturbación; algunas las he subido en videos pequeños y editados a páginas especializadas en sexo amateur y como es obvio las utilizo para mi propio placer. Me siento frente al computador, desnudo. Mientras veo algún material comienzo a tocarme suavemente y comienzo con mis pezones...	Placer propio

Este tipo de presentación, acarrea asumir estos espacios como la posibilidad de presentar al otro, aspectos que pueden constituirse como secretos de su intimidad. Las fantasías, los pensamientos, las sensaciones frente a algunos hechos o situaciones, desde un juego con lo erótico, se convierten en la línea narrativa de algunos usuarios para presentarse ante la comunidad. Dada la percepción de anonimato, los usuarios encuentran la facilidad, entonces, de contar aquello que en los encuentros cara a cara es difícil de presentar.

*b) Presentación experiencial a través de texto*

**Cuadro 5. Codificación de las presentaciones experienciales a través de texto**

Núm	Fragmento	Códigos
1	Todo empezó 3 días antes de mi cumpleaños, Estaba nerviosa y mi esposo lo noto.... Al cabo de un rato ya cuando finalizo la película empecé...que sexy me sentía, dos hombres tocándome	Comienzo, susto, situación excitante
2	Empezamos a beber y a molestar, hasta que la cosa se empezó a tornar diferente, entre juego y juego me dijeron que si yo era capaz de darle un beso a mi amiga y yo un poco asustada y con las manos sudando no lo pensé mucho y se lo dí-. En ese momento me sentí-	Susto, experiencia lésbica
3	en esta ocasión les voy a contar una aventura que tuvimos mi esposa y yo con otra pareja estudiaba los sábados en el centro de Bogotá y pues como es normal tenía amigos hombres y mujeres, a veces nos hablábamos de sexo y otras cosas pero en recocha nadie tomaba en serio sin embargo sabemos que los swinger tenemos la tendencia a estar atentos a quien da muestras de jugar con las mismas cartas	Aventura, pareja, swinger

4	Cansados de buscar contactos en guía y otras partes , decidimos probar con un negro de guía que habíamos contactado , pero que no conocíamos.	Experimentación , negro, guiacereza
5	Hace algunos días sostenía relaciones con el hombre objeto de mi pasión, no hablare mucho de él pues creo que está comprometido (aunque no quiero averiguarlo) llego a casa como siempre, nos besamos, hablábamos, jugábamos, nos tocábamos y poco a poco perdimos uno a uno la ropa, por primera vez fue él quien me desnudo y me miro de una forma tan profunda que sentí vergüenza...	Actividad común, objeto de pasión, persona comprometida
6	Pasamos hablando de tonterías propias de las personas que intuyen, que si se ven pasara algo, luego de muchos rodeos, me dice que quiere ir a casa a visitarme, , tardamos dos horas hablando, conociéndonos, mirándonos, experimentando nuestra conexión inmediata y fluida,	Intuición, conexión inmediata y fluida
7	Pero por guía conocí un chico de ojos verdes aproximadamente de 36 años 185 de estatura calvito que me producen tanto deseo sexual y excitación como pocos hombres del común logran hacerlo y con tatoos era mi primer hombre tatuado me encantaba la idea de estar con él un poco acuerpado me saboreaba aunque cuando me recogió fuimos muy sutiles ambos yo tenía unos deseos locos de decirle devórame jaja y creo que a él le pasaba lo mismo pero fue muy lindo me dijo como hueles de rico!!!!	Contacto virtual, deseo sexual, primera experiencia
8	Un día cualquiera me fui a ver con un usuario de guia con el cual ya llevaba rato hablando por MSN y tel acordamos un encuentro personal ,un café una charla ...nos citamos en la estación del metro de Itagüi .ahí parada en mayorca espere y espere cuando plop;jj lo vi .chico alto bien vestido y al momento de saludarme se siguió derecho jajja lo pueden creer=?	Día común, contacto MSN, encuentro fallido
9	Esta historia inicia, un miércoles por la tarde. Gracias a los mensajes que uno envía, cuando está buscando perfil en guia cereza. Envié el mensaje esperando respuesta. Y deje mi número telefónico. De repente, entro la llamada y era un señor de Guia, que estaba interesado en conocerme, pues junto a su pareja habían visto mi perfil y querían experimentar algo. Ellos ya tenían experiencia en el mundo swinger, para mí era mi primera vez. Alguna vez, intente estar con dos mujeres al tiempo, pero la verdad no fue lo que yo esperaba.	Historia, perfil de comunidad, envío de mensajes, pareja, primer vez
10	Me conecto busco perfiles únicamente con fotos; veo un perfil muy interesante y decido enviarle un mensaje de HOLA simplemente, a los dos días me responde y me envía su MSN por el cual empezamos conversaciones diarias de cosas mundanas como quien eres, que haces, donde vives para la finalidad real SEXO RICO Y SIN LIMITES	Conexión, foto de perfil, mensaje electrónico, fin sexual

Otra de las formas en que los usuarios o individuos se presentan, es a través de contar historias o experiencias de tipo sexual, que hayan ocurrido antes o durante la estadía en la comunidad. Esta presentación se encuentra estrechamente vinculada a la literatura erótica, y consiste en revelar, de manera sensual, las experiencias o vivencias sexuales que haya tenido un individuo o varios de ellos. Este tipo de presentación muestra con mayor claridad la dinámica de la competición, en la que la veracidad, la ortografía y la estructura y contenido del texto juegan un papel importante en la valoración social que la comunidad hace de

ellos. Un blog<sup>50</sup> escrito por uno de los tantos usuarios que escribe en la comunidad, nos revela un poco la dinámica de esta valoración por parte de la comunidad.

*“Para aquellos que critican tanto la mala ortografía, los malos relatos "y si que los hay": Debemos darle la oportunidad a aquellos que se toman un minuto de su tiempo, de sus experiencias, vivencias, fantasías etc... A que continúen relatando esas morbosidades que tanto esperamos ver y leer, si no nos gusta, solo hagamos un pequeño comentario y animémosle(o) ha que mejoren su ortografía y / o su relato.”*

En ese sentido, hay una constante valoración de los escritos en cuanto a extensión, ortografía, línea argumentativa, etc., especialmente por usuarios que dentro de estos espacios cuentan con cierto estatus.

#### *Foros de discusión*

Frente a los otros espacios otorgados en la comunidad, los foros de discusión parecen manifestar una estructura interaccional ligeramente diferenciada. En contraste con los otros espacios, estos se encuentran agrupados respecto a los distintos tipos de identidad sexual al cual se pueden inscribir los usuarios. Sin embargo, hay un foro general en el que todos pueden discutir sin que importe mucho esta condición. Pero para el resto de temáticas que se pueden dar para la discusión, el espacio se encuentra distribuido por zonas: la zona cereza, para temas hetero, sexología y sexualidad; la zona swinger, para las que rodean esta práctica; la zona gay, para los foros en temas gay y lesbi y, finalmente; la zona de otros gustos, otras experiencias, para los foros de BDSM, el de fetiches, TV/TS/TG y bisexuales. Esto permite que las personas se agrupen en torno a diferentes gustos o identidades, y tengan la posibilidad de contactar personas que tengan familiaridad con prácticas que generalmente no son conocidas y por tanto

---

<sup>50</sup> [Blog Internet] Disponible en: [http://www.guiacereza.com/blogs/ganoso43/Culiar-u-Ortografia\\_id2626.html](http://www.guiacereza.com/blogs/ganoso43/Culiar-u-Ortografia_id2626.html)

discriminadas; compartir información respecto a diferentes miradas o gustos sexuales y poner a prueba ante la opinión algunos pensamientos o prácticas.

En el cuadro número 6, se revisaran algunas de estas interacciones para dar cuenta de la manera en que suceden los encuentros allí. A pesar de no ser muy extensos en la proposición temática, las interacciones en algunos de estos foros, pueden llegar a ser muy altas, dada la facilidad que brinda el sistema de comentarios. Por tal motivo, se presentaran algunos de los foros que muestran la idea que se expone, pero se obviarán algunos de los comentarios, por contener el mismo contenido o tipo de respuesta. Como habrá la oportunidad de ver, existe un usuario o grupo de usuarios que desde su posición frente a determinada situación, pretenden establecer una discusión respecto a un tema específico. Para este caso, la discusión gira en torno a dos prácticas que generan cierta curiosidad a los usuarios y de la que pretenden indagar sobre ella. En relación con el tercer tema de discusión, el spank, hay un interés por conocer personas que realicen esta práctica. Las respuestas a estas propuestas temáticas, han estado orientadas a ofrecer información sobre sus experiencias y conocimientos sobre la temática. También hacia el ofrecimiento de dar la posibilidad de compartir experiencias o establecer contactos.

**Cuadro No. 6. Foros de discusión de la comunidad**

Temática	Puesta en discusión	Comentario	Comentario	Comentario
Sondeo uretral	Desde hace un tiempo he tenido una curiosidad sobre una forma de placer sexual bastante inusual asociada al fetiche médico del bdsm. Se trata del sondeo uretral. Este video me puso muy cachondo: <a href="http://www.rockettube.com/amateurs/gaymandownlow/15023/my-first-sounding-video.html">http://www.rockettube.com/amateurs/gaymandownlow/15023/my-first-sounding-video.html</a> creo que voy a comprar un kit especializado de sondas uretrales. Yo me he logrado meter la punta del dedo meñique en la uretra y es muy excitante. He visto otros videos increíbles donde se meten sondas flexibles muy largas. Alguien ha tenido experiencia con esta técnica?. Los que solo les guste el sexo convencional por favor no respondan.	He averiguado varios kits de sondas (dilatadores) uretrales, pero solo los venden fuera del país. En los sex-shop de Colombia solo venden juguetes convencionales. Alguien sabe si se consiguen juguetes extreme en Colombia?.	Vi el video y me resulto muy excitante, realmente quiero experimentar eso. Si sabes cómo y dónde se consigue me avisas.	Si te vas a comprar el kit de sondas, aprovecha y compra un lubricante especial para esto. Los normales no sirven. Es excitante, yo lo he probado, pero muy delicado y hacerlo mal puede dejar consecuencias.
Spank	Hola, adoro el spank. Hay en la comunidad otra chica que como yo disfrute de dar y recibir nalgadas? Besos a todas.	Hola, es una de mis especialidades si te interesa. Saludos	La verdad una de las sensaciones mas bacanas es cuando estamos penetrando a nuestra pareja y en medio de esa excitación le damos unas buenas nalgadas que ella las sienta durito.	Te daría unas buenas nalgadas para que aprendieras a no tentar gente con ese foro jejejeje y también dejaría que me nalguearas
Curiosidad bisexual	He empezado a sentir curiosidad en el tema bisexual pero me da cierto temor no sé cómo actuar ante una situación similar pero me gustaría experimentarla soy casado y sé que mi esposa no lo aceptaría aunque me fascinan las mujeres me gustaría estar con parejas bisexuales e ir adentrándome poco a poco si alguien tiene una propuesta estoy dispuesto a escucharla y también me gustaría la masturbación en grupo	Pues estamos en las mismas. Yo estoy un poquito más adelantado que tú porque ya tuve una experiencia con una pareja en la cual el hombre es bi. Es lo más excitante que he hecho en mi vida y quiero más, jajaja. Pero es bien difícil encontrar una pareja que quiera compartir con hombres solos. La buena noticia: soy testigo de que sí existen. Y sigo en la búsqueda. Suerte.	A nosotros nos encanta la idea y yo no me opongo a ello es más me gustaría ver a mi esposo con otro hombre haciendo cosas deli, luego que lo hayan hecho conmigo también los dos	Yo también estoy en la misma tónica, con interés de experimentar bastante, pero con temor por lo nuevo claro está, si es viable algo con discreción y serio, me escriben porfa

### 5.3.2. Interacción visual

Podría establecerse que, la representación audio-visual se ha convertido rápidamente en la forma principal contemporánea de transmisión de la información. La democratización reciente de la tecnología ha concedido un crecimiento en la producción audiovisual por personas que anteriormente hubieran encontrado estos métodos inaccesibles.<sup>51</sup> Puesto que el cuerpo se encuentra ausente en este tipo de interacciones, las fotografías y los videos se convierten en fuentes importantes para dar señales de él. Estos insumos, se convierten en herramientas para presentarse ante los otros, intentando corresponder a los rasgos o atributos físicos que socialmente son más valorados.

*[...] desde una postura sociológica, el tener un cuerpo con características específicas, el cual tiene una ubicación particular en la sociedad, es esencial para el reconocimiento e identificación cotidianos de las personas. La posesión de un cuerpo es, a despecho de estos problemas, un rasgo esencial de la rutina de identificación social de las personas particulares. (Turner, 1997, pp. 23)*

Basándome en la tipología establecida por Ardévol (2005), respecto a las formas de presentación, en términos de encuadre de la foto y el contexto, estableceré una tipología de ellas. Habrá que ver que hay muchas fotografías que los usuarios descargan de internet (de carácter sexual, de otras personas o animadas), pero no tendrán lugar en esta clasificación. Aunque quizá sobre decirlo, los usuarios tienden a combinar estos tipos de encuadre.

#### *Encuadre del rostro en primer plano del sujeto*

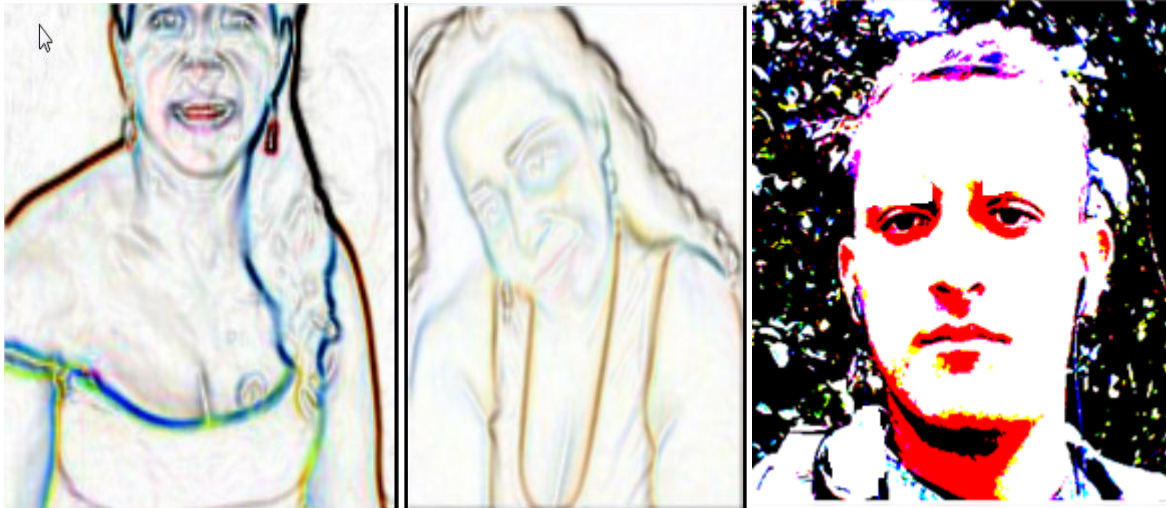
Básicamente, hay personas que le dan cierta importancia a su rostro. Esto quizá debido al carácter que este asume en la identificación de los individuos. Comparativamente, es de los encuadres menos efectuado por los usuarios, puesto que las actividades que se realizan en la comunidad ocurren en su mayoría bajo la clandestinidad. El riesgo de asumir este encuadre, puede estar manifestado por la

---

<sup>51</sup> <http://www.80grados.net/2011/03/centro-para-la-investigacion-visual-etnografica/>. Rescatado en línea: [18/03/2012]

necesidad de generar credibilidad con la que no se cuenta en el ciberespacio, o por la inexperiencia del individuo en la situación social

**Figura 11. Fotografías de perfil que encuadran el rostro**



*Encuadre del cuerpo y realce de algunos aspectos físicos*

Como puede observarse, este tipo de fotografía enfoca uno de los aspectos del cuerpo que, de acuerdo a los estereotipos socioculturales del cuerpo erótico<sup>52</sup> (senos grandes, cola grande, pene grande, abdomen plano, etc.), cada usuario considera más sensual. Como característico de las mujeres, algunas de estas presentaciones del cuerpo, se acompañan del uso de lencería o juguetes sexuales, para resaltar el aspecto de seducción que acarrearán estas prácticas.

**Figura 12. Fotografías de perfil que realzan aspectos físicos en mujeres**



<sup>52</sup> Y que por lo menos puede observarse como tendencia en la misma comunidad GuiaCereza.

Las mujeres también orientan su presentación visual exponiendo partes del cuerpo que no se encuentran tan estrechamente vinculadas a la sexualidad. Sería el caso de aquellas que presentan partes de su rostro como la boca o los ojos. Algunas también vinculan partes del cuerpo como los pies, y que está más asociado al fetichismo de pies. Estaría relacionado con lo expuesto en la presentación narrativa de las mujeres y es que, antes que resaltar el lado sexual y el lado genital, hay una preocupación esencial para que la puesta en escena de la persona genere en los espectadores la sensación de que se tiene en frente a una mujer sensual y erótica.

**Figura 13. Fotografías de perfil que realzan otros aspectos físicos en mujeres**



Los hombres, por el contrario, tienden a ser falocéntricos en la puesta en escena de su cuerpo a través de la fotografía, y generalmente no vincula elementos lúdicos o sensuales a esa presentación. La exposición genital es recurrente.

**Figura 14. Fotografías de perfil que realzan aspectos físicos en hombres**





### *Encuadre de actividades sexuales con otros individuos*

Este tipo de fotografía, es el tipo de fotografía que es utilizada como uno de los mecanismos más importantes para crear realidad –altamente idealizada- (Arteaga, 2010). En este sentido, el valor de la fotografía radica en que pueden verse a los individuos vivenciando la sexualidad; una especie de muestra de lo que podría suceder con esa persona. Generalmente es usado por las parejas de la comunidad, pero también las utilizan aquellos que han tenido contactos dentro de la misma comunidad y suelen identificar a los personajes de la foto, editándolas y colocando sobre la persona retratada el Nick con que se reconoce en la comunidad.

**Figura 15. Fotografías de perfil que encuadran actividades sexuales entre individuos**



### *5.3.3. Interacción en tiempo real*

Este tipo de interacción, es una de las que más se asocia a la noción de cibersexo. Es una práctica que ha incrementado los portales que se dedican a facilitar este tipo de interacción, y ha tenido un uso casi generalizado desde que las personas empezaron a utilizar el computador conectado a Internet para comunicarse (Turkle, 1995). Esta interacción implica que la respuesta a una emisión, tenga la capacidad de generarse instantáneamente; situación que se da a través del chat de la comunidad. El chat, como género comunicativo<sup>53</sup>, posee

<sup>53</sup> Un análisis muy completo sobre este "género", y en el que baso esta caracterización, puede ser encontrado en la obra "Género chat o como la etnografía puso un pie en el ciberespacio" de Joan Mayans (2002)

unas características que moldean de alguna manera, los usos sexuales que hacen los usuarios de este. Podemos establecer algunas de ellas:

- Presenta la característica de una comunicación que es escrita, pero la lógica responde casi que a una comunicación oral; con ausencia de información extralingüística y paralingüística
- Es multiusuario e implica que las intervenciones de los individuos sean cortas y precisas.
- Tienen a disposición un conjunto de herramientas para simular expresividades de la cara tales como los smiley<sup>54</sup> y los flashemoticon<sup>55</sup>.
- Dada la ausencia de información paralingüística, se suelen utilizar onomatopeyas. Algunos chats implementan, como en este caso, las cámaras web, por lo que se presenta la posibilidad de un menor uso de estas.

Este formato les permite a los usuarios, interactuar sincrónicamente con otros que se conectan al servidor<sup>56</sup>. Desde el esbozo técnico-teórico de Mayans (2002a), se puede decir que lo que escribe un usuario en el chat es enviado al servidor y leído por los demás usuarios cada vez que se oprime Enter o se da click en el ícono de retorno. Pero sin entrar en mayores detalles sobre el funcionamiento de esta aplicación, entremos a revisar como se constituye en un vehículo para las interacciones entre los usuarios de esta comunidad.

En primer lugar, el chat de la comunidad se distribuye entre diferentes salas: VIP, amigos, swinger, lesbi, BDSM, bisexual, TV/TS/TG. Sin embargo, para este espacio no hay una mayor diferenciación en los usos. Aunque algunas salas se encuentren reglamentadas por un manual de convivencia que realizaron los

---

<sup>54</sup> Que pueden ser entendidos para este caso como emoticonos, y que se refieren a un conjunto de iconos, representados a través de rostros, y con la idea de expresar emociones.

<sup>55</sup> Que cumplen la misma función de los anteriores, representar emociones, pero agregándole animación.

<sup>56</sup> El servidor, server o host, es el ordenador que aloja el programa central. A él se conectan los demás, a través de la red de Internet. La arquitectura técnica de una red de chats del tipo IRC –sobre la que baso esta investigación – funciona a partir de una estructura de múltiples maquinas servidoras que, funcionando a modo de anillo o red, permiten mayor capacidad y suelen solventar los problemas derivados del mal funcionamiento de uno o varios de estos ordenadores servidores.

mismos usuarios<sup>57</sup>. En términos generales, las salas funcionan, desde el punto de vista técnico, igual. Cada usuario puede participar en los temas o conversaciones que se estén generando dentro de la sala. También, pueden encontrar el total de usuarios que decidieron iniciar sesión en la sala. Con esto, se pueden comunicar con ellos para establecer conversaciones en las que, a través de un cuadro de dialogo, se pueden sostener conversaciones que excluyen a los demás usuarios de su intervención o de tipo privado. Igualmente, se halla la opción de poder observar el perfil de cada usuario: hacer una revisión de una primera impresión de lo que podría ser el contacto con esa persona y si se adecua a la búsqueda personal de cada usuario. Generalmente, se encuentran unos usuarios que, gracias al administrador del chat, cuentan con un conjunto de privilegios, manifestados en el poder de exclusión de una conversación que tienen sobre el resto de los usuarios. Básicamente son asignados, para mantener cierto orden que los mismos usuarios van construyendo en la interacción y que, para el caso de esta comunidad, se ha plasmado en el manual de convivencia. En estos espacios se les (re)conoce como moderadores.

Puesto que esta práctica presenta un vínculo estrecho con el ocio o el tiempo libre, normalmente las conversaciones tocan casi que todas las temáticas. Las cámaras web, habitualmente son las que incitan a las interacciones sexuales que posibilitan la excitación sexual. Esta excitación es en un gran porcentaje, producida por mujeres, que al encender su webcam, exponen partes de su cuerpo desnudo, o realizan actos como el de acariciar su cuerpo o realizar actos masturbatorios. Las parejas también, cuando realizan actividades sexuales a través de la webcam, suelen sostener la mirada de la audiencia. Estos tipos de interacción, pueden ocurrir de manera privada entre pocos individuos e incluso, llevarse a otro tipo de software más personalizados de mensajería instantánea como Skype. A la vez, este puede percibirse como un medio eficaz para encontrar parejas sexuales fuera de línea y que puede constatarse a partir de los anuncios o

---

<sup>57</sup> Para su consulta, diríjase al siguiente Link: [http://www.guiacereza.com/blogs/GuiaCereza/Manual-de-convivencia-del-chat-de-Gu%C3%ADaCereza.com\\_id259.html](http://www.guiacereza.com/blogs/GuiaCereza/Manual-de-convivencia-del-chat-de-Gu%C3%ADaCereza.com_id259.html)

clasificados que muchos usuarios utilizan cuando entran al chat. Un ejemplo claro de esto sería:

*“Bugs dice(3:20 PM): hola alguna chica o pareja de Neiva para encuentro real en Neiva soy hombre serio y discreto envíen privado”*

Sin embargo, por el difícil acceso a estos usos del chat, me centraré en lo que ocurre en el chat público, en una interacción que se da en una de las salas y que puede funcionar como un tipo ideal (Weber, 1973), en cuanto a las interacciones que ocurren en todas las salas del chat para la generación de excitación sexual.

Los Nick de usuario serán modificados por cuestiones de protección a la intimidad.

**Figura 16. Interacción en sala VIP, 2 de febrero de 2013**

**Luis dice(3:20 pm):** no te sobes andre chicate deja que el man chito te haga de todo

**Julian dice(3:20 pm):** andre saclas y chupalas

**J0k dice a: andre(3:20 pm):** q paso no estabas haciendo show????

**Real dice a: andre(3:20 pm):** que rico

**Gikl dice a: andre(3:20 pm):** lotengo duro duro

**Mrda dice(3:20 pm):** que rico como te las sobas

**Msbc dice a: andre(3:20 pm):** delicioso

**Gikl dice a: andre(3:20 pm):** mira mi cam

**Julian dice(3:20 pm):** andre sacalas de una vez y chupalas

**Jhtl dice a: andre(3:20 pm):** cometelo

**Osipa dice(3:20 pm):** andre-----quitate la blusa.....

**Luis dice(3:20 pm):** solo teta

**Loko dice a: andre(3:21 pm):** quisieramos ver tus pechos llenitos de leche!!

**andre dice(3:21 pm):** paguee, mijoo

**Luis dice(3:21 pm):** y la cueva del raton dodne la deja esa es la mejor

**Osipa dice(3:21 pm):** andre -----  
-----quitater esa  
blusa.....

**andre dice(3:21 pm):** si kiere mas

**Spow dice(3:21 pm):** uy andre

**Jhtb dice a: andre(3:21 pm):** dejanos ver mas

**andre dice(3:21 pm):**  
spowwwwwwwwwwwwwwwwwww

**andre dice(3:21 pm):** ayyyyyyyyyyyyyy

**Carlos\_ dice(3:21 pm):** dile al man q te lo meta por detras

**andre dice(3:21 pm):** :\$

**Rip dice(3:21 pm):** yo pago pero para comerte andre

**Spow dice(3:21 pm):** u y uyyyyyy

**Spow dice(3:21 pm):** show?

**Osipam dice(3:21 pm):** yo tambien pago para comerte.....

**Mrdan dice(3:21 pm):** me tienes a punto de llegar andre

**Mercenario dice a: andre(3:21 pm):** :(

**Rip dice(3:21 pm):** x qe par ver tons todos pagarian

**Incognita dice a: andre(3:21 pm):** ponlo a que gose de tu vagina...

**Jhtl dice a: andre(3:22 pm):** o si-.....

**Mistercali dice a: andre(3:22 pm):** acabalo..

**Darfer dice a: andre(3:22 pm):** llego agresiva

**Reals dice a: andre(3:23 pm):** uy que rico lo haces andre

**Osipam dice(3:23 pm):** q ricooooooooooooo

**andre dice(3:23 pm):** delii

**Osipam dice(3:23 pm):** andre.....que tal lo chupa[????]"-----  
-----

**andre dice(3:23 pm):** super

**Paspi dice(3:23 pm):** matachita q mamada tan chimba

Como se puede observar, hay varios usuarios que se conectan al chat y tienen como foco común, una usuaria que cuenta con cierta popularidad dentro del chat. Con su cámara web encendida, muestra algunos actos sexuales con otro de los usuarios de la comunidad. Los individuos ante tal situación, comienzan a encender sus cámaras web (especialmente hombres) y algunos realizan actos masturbatorios con la idea de ser vistos, generar excitación en otros, y generárselo a sí mismos. Todos, sin excepción alguna, enfocan ciertas partes del cuerpo; en el caso de la mujer que es foco de atención, tiende a centrarse en sus senos. Esto revela el carácter fragmentado de la presentación, donde se resaltan ciertos aspectos del cuerpo y se ocultan otros: como manera de idealizar su presentación. La estructura de esta interacción funciona en forma, que muy bien han señalado los usuarios, de show. Hay generalmente una persona que atrae la mirada de los usuarios y unos espectadores que arrojan comentarios sobre el acto o, simplemente, encienden su webcam. El funcionamiento es muy parecido al

**Jhtl dice a: andre(3:24 pm):** las bolitas

**Osipam dice(3:24 pm):** andre -----  
-quitale la blusa-----  
-

**Mijin dice a: andre(3:24 pm):** oe andre quien es ese afortunado

**andre dice(3:24 pm):** yaaaaaaaaaaaaaa

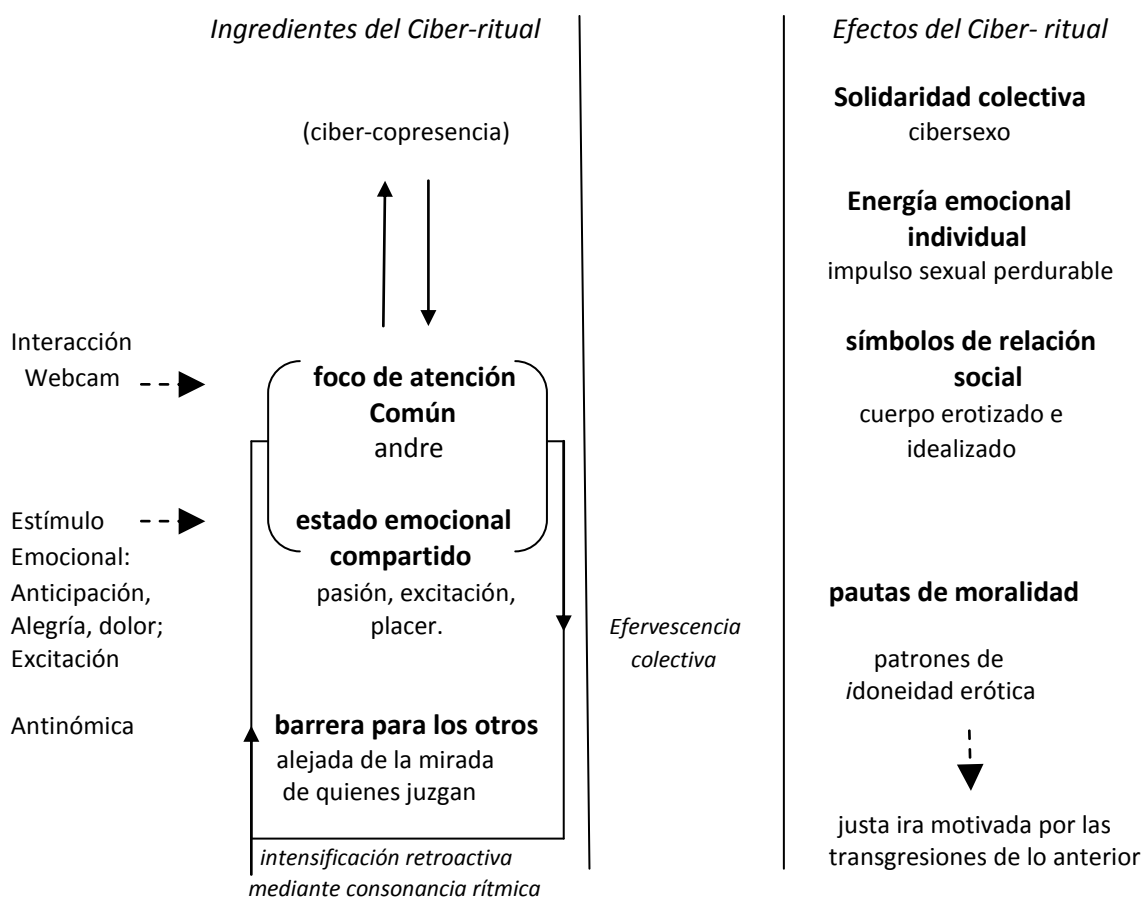
**Jet dice(3:24 pm):** diosssssssssssssss  
miooooooooooooo

**Jhtb dice a: andre(3:24 pm):** rusita

**Jet dice(3:24 pm):** me diooooooooooooo

de observar pornografía desde la comodidad del hogar, pero de forma interaccional. Aunque Randall Collins (2009), plantea una dificultad para establecer rituales de interacción en las interacciones mediáticas, especialmente por la ausencia del cuerpo, la interacción que es mediada a través de una cámara web parece mostrar la pertinencia de esta teoría en la interpretación de las interacciones mediáticas<sup>58</sup>.

**Figura 17. Esquema de la interacción ritual del cibersexo**



<sup>58</sup> Lógicamente, el esquema lo utilizo acá de manera ilustrativa para observar la interacción en tiempo real. De todas formas, también lo hago para recalcar la importancia que esta teoría puede tener en los futuros estudios sobre interacciones mediáticas. Para una mayor implementación de dicha teoría, habría que relacionársele con algunos postulados sobre las emociones en Internet que se encuentran en Aaron Ben Ze'Ve (2004).

## 6. Conclusiones

Básicamente, esta investigación se propuso analizar los usos sexuales que las personas están haciendo de la Comunicación Mediada por Computador. Frente a esta situación, y centrando la mirada en una comunidad virtual colombiana para adultos llamada GuiaCereza, se quiso revisar la manera en que este tipo de socialización mediada, se plantea como una novedosa forma de interacción sexual, posibilitada en mayor medida por el mercado y generadora de unas implicaciones a nivel de la identidad sexual de los individuos.

Frente a esta situación, encontramos que, dadas las restricciones espacio-temporales en las que suceden estas interacciones, los medios tecnológicos para la comunicación se convierten en sus habilitantes. A la vez, estructuran el modo en que se producen, proveyendo al individuo de recursos y restricciones para llevar a cabo su presentación (si se mira desde el punto dramático de la acción). A grandes rasgos, esta interacción se caracteriza por suceder en un espacio (ciberspacio) que es *accesible, asequible, de uso común*, que posibilita la percepción de *anonimato* y de esta manera la *aproximación* a prácticas sexuales que en los encuentros cara a cara son difíciles de llevar a cabo. En esta interacción, dada la ausencia del cuerpo, prevalece la escritura y los estímulos se dan generalmente de manera bi-sensorial –por lo que la imaginación juega un papel determinante-. Cabe añadir que, ya que los intercambios suceden a través de bits y no de átomos (Negroponte, 1995), la velocidad de acceso a la práctica y a los practicantes, es mayor.

Puesto que se presenta una necesidad de tecnologías de la comunicación para llevar a cabo este tipo de prácticas, unido a la relación que estas interacciones sostienen con la digitalización de la pornografía y su uso en el tiempo de ocio, las interacciones sexuales mediáticas, encuentran inevitablemente una ubicación dentro del mercado. El lugar, desde el punto de vista Foucaultiano (1976), de las sexualidades ilegítimas se reinscribe en los circuitos de la ganancia. El mercado parece tener toda una gama de posibilidades en tiempos de reflexividad, y el cibersexo resulta ser una de ellas.

Frente a esta reflexividad, y dada la gama de posibilidades que son ofertadas por el mercado y transadas a través de los medios de comunicación, la identidad sexual encuentra insumos para su construcción. Entonces, frente a la percepción de anonimato, las posibilidades para experimentar, conocer, autorrevelar, con menor vergüenza, permite que el proceso de construcción de la identidad pueda alimentarse de las interacciones mediáticas.

En términos generales, podría decirse que la intimidad, en medio del contexto moderno, ha encontrado en los medios de comunicación electrónica, elementos para su construcción y su reconstrucción. Esto puede evidenciarse en esas nuevas formas que los individuos, dentro de un escenario tecnificado, globalizado y mercantilizado, han encontrado para interactuar sexualmente.

El caso de la comunidad GuiaCereza parece emblemático, en el caso colombiano, para dar cuenta de estas dinámicas, y es de esta manera, a partir de un contexto histórico que le da posibilidades de existencia, como las personas en Colombia han empezado a usar las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) para interactuar sexualmente. En ese sentido, y frente a unos espacios que se abren en el portal (como lo son el chat, el blog, el foro y las encuestas) las personas se empiezan a apropiarse de estos espacios que les permiten no sólo conocer personas y pasar un tiempo de ocio sino que también de explorar aspectos de su sexualidad. Si nos referimos a esos usos, podemos encontrar, desde el interaccionismo Goffmaniano, que las personas intentan adecuar su presentación a la situación y, entonces, encuentran oportunidades y restricciones dentro del medio para presentarse. Observamos entonces que, los usuarios de la comunidad utilizan el *blog* y los *relatos* especialmente para confesar aspectos de su vida sexual que difícilmente contarían en espacios cara a cara. Así mismo, de revelar experiencias sexuales que han marcado su biografía, casi que con el ánimo de generar cierta excitabilidad. Los *foros*, en cambio, abren el espacio para que se dé un encuentro entre afinidades sexuales, permitiendo de esta manera la conformación de lazos a partir ciertos gustos o prácticas, que en los encuentros cara a cara son difíciles de establecer.



Las imágenes parecen ser otra herramienta que utilizan los usuarios para presentarse, especialmente para dar cuenta de su cuerpo. En ese sentido, encontramos diferencias de consideración entre las presentaciones. Como dato relevante, podríamos decir que los hombres tienden a ser falocéntricos y que las mujeres tienden a ser más lúdicas, utilizando elementos o posiciones del cuerpo que resaltan la sensualidad y el erotismo. Encontramos también que, los usuarios de esta comunidad, utilizan el chat para abordar diferentes temáticas, aunque rodeadas por el tema de la sexualidad. A grandes rasgos, el chat es uno de los mayores efervescentes colectivos de la comunidad, especialmente porque allí se puede hacer uso de la cámara web. Los momentos de efervescencia se dan, generalmente cuando las mujeres encienden sus cámaras mientras se despojan de su ropa, juegan con partes de su cuerpo o juguetes sexuales, o realizan actos masturbatorios. Las parejas parecen también ejercer una influencia considerable, cuando realizan actividades sexuales que son expuestas a través de su cámara web. El chat en la comunidad, aparece en el imaginario de muchos usuarios como el trampolín hacia encuentros sexuales fuera de línea, según los frecuentes mensajes en forma de clasificado sexual en las conversaciones de las salas del chat. Sin embargo, y frente alguna evidencia en los blogs, y algunas especulaciones de algunos de los entrevistados, parece ser que el grueso de las interacciones sólo ocurre online.

Como reflexión final, me parece pertinente rescatar la importancia que puede tener el ciberespacio para el estudio de la sexualidad. Las dificultades del análisis de este aspecto de la vida social, han radicado generalmente en la poca disposición de fuentes de información primarias y de la limitación de instrumentos (generalmente a través de encuestas) para la investigación<sup>59</sup>. Esto responde a que la sexualidad tiende a manifestarse como una temática tabú, por lo que resulta ser una práctica de la que difícilmente se habla y a la que pocos permiten acceder

---

<sup>59</sup> Podría de igual manera recalcar qué, dentro de los tradicionales campos de estudio en ciencias sociales, la sexualidad, el cuerpo y las emociones han sido relegados; de alguna manera, los acontecimientos que se dan en la esfera de lo que llamamos lo "público", han sido el derrotero por el que encaminaron gran parte de los estudios en ciencias sociales. Sin entrar a escudriñar sobre aspectos históricos relevantes de esta discusión, parece conveniente señalar que, las condiciones actuales abren el espacio para que la ciencia social le brinde un espacio de reflexión a estos nuevos campos de estudio que antaño no habían tenido mayores oportunidades para ser estudiados.

para su estudio. Sin embargo, y frente a un panorama mucho menos restrictivo en cuanto a la sexualidad, el ciberespacio revela un carácter mucho más abierto para su discusión: gracias a la percepción de anonimato, las personas hablan con menos vergüenza y casi que con desinhibición. Esto puede permitir al investigador, tener la posibilidad de un mayor acceso a la información sin mayores inconvenientes. El uso de metodologías como la observación, estarán menos restringidas y pueden producir investigaciones mucho más fructíferas. De todas maneras, habrá que considerar las restricciones que el ciberespacio trae consigo para la investigación. Finalmente, me parece considerable rescatar la perspectiva teórica que trabaja Randall Collins (2004) sobre las cadenas rituales de interacción para estudiar los fenómenos que podríamos llamar virtuales. Aunque desde su perspectiva, estos fenómenos carecen de ciertos elementos fundamentales que caracterizan a los rituales (especialmente los ingredientes emocionales), podría argumentarse desde Aaron Ben Ze've (2004), que estos fenómenos tienden a ser emocionalmente activos, dada la dinámica de instantaneidad que implica el uso de estas nuevas tecnologías. Parecería interesante hacer una revisión a futuro, del contraste que puede generarse entre la experiencia mediada y los encuentros cara a cara que algunas personas deciden realizar, después de un frecuente relacionamiento con otras personas.

## 7. Bibliografía

- Alvidrez, Salvador (2012) Atracción interétnica en una primera interacción mediada por ordenador. Universidad de Salamanca [en línea]: <http://www.aeic2010malaga.org/upload/ok/139.pdf> Recuperado: Febrero de 2013
- Ardèvol, Elisenda (2005) *catálogo de sueños: las relaciones personales en internet como producto de consumo. Simposio antropología de los media, x congreso de antropología –culturas, mercado y poder. Sevilla.* [en línea]: [http://eardevol.files.wordpress.com/2008/10/catalogo\\_de\\_suenos\\_ardevol.pdf](http://eardevol.files.wordpress.com/2008/10/catalogo_de_suenos_ardevol.pdf) Recuperado: Febrero de 2013
- Aries y Duby (1988). Historia de la vida privada. Vol. 5. *De la primera guerra Mundial a nuestros días.* Taurus
- Arteaga Juan Carlos (2010) Sexualidad virtual: el juego de la sexualidad textual, de la sexualidad visual y de la sexualidad en tiempo real en tres comunidades virtuales. Tesis para obtener el título de maestría en ciencias sociales con mención en antropología. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede Ecuador.
- Attwood, Feona (2006) Sexed Up: Theorizing the Sexualization of Culture. En: *Sexualities* 9: 77 [en línea]: <http://sexualities.sagepub.com/content/9/1/77.full.pdf+html> Recuperado: enero de 2013
- \_\_\_\_\_ (2009) 'deepthroatfucker' and 'Discerning Adonis' Men and cybersex. INTERNATIONAL journal of CULTURAL studies. Volume 12(3): 279–294. [en línea]: <http://ics.sagepub.com/content/12/3/279.abstract> Recuperado: Febrero de 2013
- Bauman, Zygmunt (2007) Vida de consumo. FCE
- Becerra, Javier, Romero, Yuri y Bustamante, Mónica (2004). Aproximaciones a la relación tecnología y cultura en los estudios CTS. Reflexiones para América Latina. Revista colombiana de Sociología No, 23·pp,235-249
- Beck, Ulrich (2003) La individualización. El individualismo institucionalizado y sus consecuencias sociales y políticas. Barcelona, España: Paidós
- Bell, Daniel (1977) Las contradicciones culturales del capitalismo. Alianza Universidad.
- Ben Ze'ev, Aaron (2004). Love online: emotions on the internet. Cambridge University Press. NY.
- Bobbio, Norberto (1989) Estado, gobierno y sociedad: por una teoría general de la política. Fondo de Cultura Económica.
- Bourdieu, Pierre (2005) capital cultural, escuela y espacio social. Siglo XXI Editores.
- Bozon, Michel (1999). Les significations sociales des actes sexuels En: Actes de la recherche en sciences sociales. Vol. 128, Sur la Sexualité. pp. 3-23. [en línea]: [http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/arss\\_03355322\\_1999\\_num\\_128\\_1\\_3288](http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/arss_03355322_1999_num_128_1_3288) Recuperado: enero de 2013

- Brisset, Demetrio (2004). Antropología visual y análisis fotográfico. *Gazeta de Antropología*, 20, artículo 01. [en línea]: <http://hdl.handle.net/10481/7252> Recuperado: Febrero de 2013
- Castells, Manuel (2001) *La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresas y sociedad*. Capítulo 4: Plaza yJanés, Barcelona.
- Coffey, Amanda y Atkinson, Paul (2003) *Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Estrategias complementarias de investigación*. Ed. Universidad de Antioquia.
- Collins, Randall (2009). *Cadenas de rituales de Interacción*. *Anthropos*: Universidad Autónoma Metropolitana
- Cordón, Jorge (2008) *Relaciones de poder en las comunidades virtuales, caso de estudio: lista de correo liedu. Trabajo de grado para optar por el título de comunicador social*. PUJ.
- Cordova, Rosio (2003) "Reflexiones teórico-metodológicas en torno al estudio de la sexualidad". *Revista Mexicana de Sociología*. Abril-junio No. 2. México, pp. 339-360.
- Cruz, Alejandro (2007) *Mentira y confianza: una mirada desde la dramaturgia de Erving Goffman*. Coplt ArXives
- De Marinis, Pablo (2005) 16 comentarios sobre la(s) sociología(s) y la(s) comunidad(es). *Papeles del CEIC # 15* [en línea]: <http://www.ehu.es/CEIC/papeles/15.pdf> Recuperado: Febrero de 2013
- Díaz, Leonardo; Torres, Juan Camilo y Urrea, Edgar. 2010. *Facebook como estrategia virtual del self. Tesis para optar al título de Psicólogo*. PUJ.
- Dijk, Jan Van (2006) *The network society social aspects of new media*. Sage Publications
- Ellison, N., Heino, R. & Gibbs, J. (2006) "Managing impressions online: Self-Presentation processes in the online dating environment." *Journal of Computer-mediated Communication* 11.2 [en línea]: <http://jcmc.indiana.edu/vol11/issue2/ellison.html> Recuperado: Febrero de 2013
- Elías, Norbert (1988). *El proceso de la civilización. Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas*. FCE (ed. 1997)
- Foucault, Michel (1976). *Historia de la sexualidad, Vol. 1: "La voluntad de saber"*. (Siglo Veintiuno Editores, 2005.)
- Fuchs, Christian (2007) *Internet and Society. Social Theory in the information Age*. Sage publications
- Gergen, Kenneth (1991). *El yo saturado: dilemas de identidad en el mundo contemporáneo*. Paidós.
- Giddens, Anthony (1991). *Modernidad e identidad del Yo. El Yo y la sociedad en la época contemporánea*. Traducción de José Luis Gil Aristu. Ed. Península.
- \_\_\_\_\_ (1995). *La transformación de la intimidad. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas*. Madrid, España: Ediciones Cátedra.
- Goffman, Ervin (1989) *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Amorrortu Editores.

- Gómez, Edgar (2003). Cibersexo: ¿La última frontera del Eros? Un estudio etnográfico. (Investigación realizada con apoyo del Fondo Ramón Álvarez Buylla de la Universidad de Colima, México) [en línea]: <http://www.razonypalabra.org.mx/libros/libros/cibersexo.pdf> Recuperado: Febrero de 2013
- Gonzales, Laura (2002) Las imágenes de alta tecnología como práctica, ética y estética tecnorromántica. En: Imágenes e investigación social. Hernando Aguayo y Lourdes Roca (coordinadores). Ed. Historia social y cultural [en línea]: [http://www.humanindex.unam.mx/humanindex/fichas\\_pdf/detalle\\_capitulo.php?id=7822](http://www.humanindex.unam.mx/humanindex/fichas_pdf/detalle_capitulo.php?id=7822) Recuperado: Febrero de 2013
- Guasch, Oscar (1997) Para una sociología de la sexualidad. Universidad de Barcelona. [en línea]: [dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/767350.pdf](http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/767350.pdf) Recuperado: enero de 2013
- Guevara, Elsa (2004) Intimidad y modernidad. Precisiones conceptuales y su pertinencia para el caso de México. Facultad de Estudios Superiores Zaragoza, UNAM.
- Hall, Stuart y Gay, Paul (1996) Cuestiones de identidad cultural. Amorrortu Ediciones.
- Hemberg, Darío García (2004) *Cruzando Los Umbrales del Secreto: Acercamiento a una sociología de la sexualidad*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Herrera, Coral (2008) La construcción sociocultural del amor romántico. Ed. Fundamentos
- Hine, Christine (2004) Etnografía virtual. Editorial UOC
- \_\_\_\_\_ (2005) Virtual methods. Issues in social research on the Internet. BERG
- Hoffman, D.L, Novak, T.P. y Schlosser, A. E. (2001) The evolution of the digital divide: Examining the relationship of race to internet access and usage over time. En Compaine, B. *Digital Divide*. Cambridge, Massachussets: The MIT Press
- Illouz, Eva (2007) Intimidades congeladas. Las emociones en el capitalismo. Ed. Katz
- \_\_\_\_\_ (2009) El consumo de la utopía romántica. El amor y las contradicciones culturales del capitalismo. Katz Editores.
- Katz, James y Rice, Ronald (2002) Consecuencias sociales del uso de Internet. Traducción de Mónica Torres Salgado. Editorial UOC
- Kibby, Marjorie y Costello, Brigid (2001). Between the Image and the Act: Interactive Sex Entertainment on the Internet. *Sexualities* 4: 353. [en línea]: <http://sexualities.sagepub.com/content/4/3/353.abstract> Recuperado: Febrero de 2013
- Laqueur, Thomas (2007) Sexo solitario. Una historia cultural de la masturbación. FCE. Traducido por Marcos Mayer
- Levy, Pierre (1999) ¿Qué es lo virtual? Paidós Multimedia 10. Buenos Aires

- Lipovetsky, Gilles (2006) La felicidad paradójica. Ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo. Anagrama.
- Martínez, Álvaro (2008) De lo análogo a lo digital. El cambio en la mirada y su efecto en los medios. Trabajo para optar por el título de comunicador social. Pontificia Universidad Javeriana
- Mauad, Ana María (1995) Através da imagem : fotografia e História interfaces. Tempo, Río de Janeiro Vol. 1. [en línea]: [http://www.historia.uff.br/tempo/artigos\\_dossie/artg2-4.pdf](http://www.historia.uff.br/tempo/artigos_dossie/artg2-4.pdf) Recuperado: Febrero de 2013
- McNair, Brian (2004) *La cultura del striptease. Sexo, medios y liberalización del deseo*. Ed. Océano.
- Mayans, Joans (2002a) Género chat o cómo la etnografía puso un pie en el ciberespacio. Ed. Gedisa
- \_\_\_\_\_ (2002b) Nick CiberEspacio/set topic conceptos y términos para el análisis socioantropológico. Actas 1er congreso Online del observatorio para la cibersociedad [en línea]: <http://www.cibersociedad.net/congreso/comms/g10mayans.htm> Recuperado: Febrero de 2013
- Miller, Hugh (1995) The Presentation of Self in Electronic Life: Goffman on the Internet Department of Social Sciences, The Nottingham Trent University Paper presentado en conferencia Goldsmiths, Universidad de London.
- Mosquera, Manuel (2008) de la etnografía antropológica a la etnografía virtual. estudio de las relaciones sociales mediadas por Internet. Revista Venezolana de de Sociología y Antropología [en línea] Disponible en: [http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0798-30692008000300006&lng=pt&nrm=i](http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-30692008000300006&lng=pt&nrm=i) . Recuperado: Febrero de 2013
- Muchembled, Robert (2008) *El orgasmo y occidente. Una historia del placer desde el siglo XVI a nuestros días*, Fondo de Cultura Económica
- Murillo, Soledad (2006) El mito de la vida privada. De la entrega al tiempo libre. Siglo XXI Editores.
- Negroponte, Nicholas (1995). Ser digital. Buenos Aires. Ed Atlántida
- Nizet, Jean y Rigaux Natalie (2006) La sociología de Erving Goffman. Ed. Melusina.
- Páez, Angélica María (2009). Interacción social virtual y comunicación interpersonal en dos escenarios de la Web 2.0: Narratopedia y Facebook. Trabajo de grado para optar al título de comunicadora social. PUJ.
- Palma, Irma (2006b). Sociedad chilena en cambio, sexualidad en transformación. Tesis presentada en la Universidad de Chile para obtención del grado de Doctora en psicología.
- \_\_\_\_\_ (2006a). Sobre transformación de la sociedad y de la sexualidad. Universidad de Chile [en línea]: [http://www.pasa.cl/wp-content/uploads/2011/08/Transformacion\\_de\\_la\\_sexualidad\\_Articulo\\_revision\\_Fundacion\\_Ideas\\_Pal.doc](http://www.pasa.cl/wp-content/uploads/2011/08/Transformacion_de_la_sexualidad_Articulo_revision_Fundacion_Ideas_Pal.doc). Recuperado: septiembre de 2012
- Plummer, Kenneth (1995). Telling sexual stories: power, change, and social worlds. Routledge publications

- Plummer, Kenneth (2003). *Intimate citizenship private decisions and public dialogues*. University of Washington Press.
- Ramírez J, Bacca A. (2003) *Representaciones y prácticas en el campo de las relaciones de pareja en Bogotá en el siglo XX: Tránsitos entre la tradición y la modernidad*. Tesis de Grado. Programa de Sociología. Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de Colombia.
- Restrepo, Eduardo (2005) *Identidades: planteamientos teóricos y sugerencias metodológicas para su estudio*. Borrador. Universidad del Valle [en línea]: <http://www.ram-wan.net/restrepo/documentos/identidades-janqwa%20pana.pdf> Recuperado: Febrero de 2013
- Revilla, Juan Carlos (2006) *Los anclajes de la identidad personal*. España: Red Athenea Digital, p 6. [en línea]: <http://site.ebrary.com/lib/bibliojaverianasp/Doc?id=10122155&ppg=6> Recuperado: Febrero de 2013
- Rodríguez-Shadow, María y López, Miriam (2009) *Antropología y arqueología de la sexualidad: premisas teóricas y conceptuales*. Contribuciones desde Coatepec, Núm. 16, enero-junio, , pp. 77-89. Universidad Autónoma del Estado de México [en línea]: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28112196004> Recuperado: enero de 2013
- Rodney, Jones (2008) *The role of text in televideo cybersex*. Text & Talk 28-4 pp. 453-473 [en línea]: <http://personal.cityu.edu.hk/~enrodney/Research/Text&Talk.pdf> Recuperado: Febrero de 2013
- Ross, Rosser y Stanton (2004) *Beliefs about cybersex and Internet mediated sex of Latino men who have Internet sex with men: relationships with sexual practices in cybersex and in real life* [en línea]: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/15511732> Recuperado: Febrero de 2013
- Ross, Michael (2005) *Typing, Doing, and Being: Sexuality and the Internet*. University of Texas—Health Science Center at Houston. *The Journal of Sex Research* Volume 42, Number 4, pp. 342.-352 [en línea]: <http://www.jstor.org/discove> Recuperado: Febrero de 2013
- Scolari, Carlos (2008) *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Ed. Gedisa.
- Sevilla, Elías (1996a) “Sociología de la sexualidad, variables de encuesta y perfiles nacionales: a propósito del dimorfismo de género en Colombia”. *En publicación: Documento de Trabajo no. 30*. CIDSE (Centro de Investigaciones y Documentación Socioeconómica): Colombia [en línea]: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/colombia/cidse/doc30.pdf> Recuperado: septiembre de 2012
- \_\_\_\_\_ (1996b). *Prosa antropológica y otros estudios previos sobre sexualidad, erotismo y amor*. Proyecto “Razón y Sexualidad”. Universidad del Valle. [en línea]: <http://socioeconomia.univalle.edu.co/index.php/documentos-de-trabajo> Recuperado: enero de 2013

- \_\_\_\_\_ (1997). *Erotismo y racionalidad en la ciudad de Cali. Informe científico del proyecto Razón y sexualidad, fase 1.* Universidad del Valle, CIDSE, \_\_\_\_\_ [en \_\_\_\_\_ línea]: <http://socioeconomia.univalle.edu.co/index.php/documentos-de-trabajo>  
Recuperado: septiembre de 2012
- Sibilia, Paula (2008) *La intimidad como espectáculo.* Fondo de Cultura Económica.
- Soriano, Rosa y Herrera, Manuel (2004) *La teoría de la acción social en Erving Goffman.* Universidad de Granada. Departamento de Sociología. Papers \_\_\_\_\_ 73, \_\_\_\_\_ 59-79 [en \_\_\_\_\_ línea]: <http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n73/02102862n73p59.pdf>  
Recuperado: Febrero de 2013
- Suárez, Hugo José (2008). *El sentido y el método. Sociología de la cultura y análisis de contenido.* Universidad Nacional Autónoma de México.
- Tamayo, Camilo Andrés; Delgado, Juan David y Penagos, Julián Enrique (2007). *Hacer real lo virtual. Discursos del desarrollo, tecnologías e historia de Internet en Colombia.*
- Thompson, John (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación.* Ed. Paidós
- Toranzo, Félix (2009) *Internet como marco de comunicación e interacción social.* Comunicar, No 32, v. XVI, , Revista Científica de Educomunicación, páginas \_\_\_\_\_ 231-237. [en \_\_\_\_\_ línea]: [http://webdeptos.uma.es/psicologiasocial/felixmoral/comunicar\\_2009.pdf](http://webdeptos.uma.es/psicologiasocial/felixmoral/comunicar_2009.pdf)  
Recuperado: Febrero de 2013
- Tovar, Ángela; Montenegro, Isabel y Hernández, Mónica (2010). *Significados que atraviesan las relaciones del sujeto en el cibersexo.* Trabajo de grado para obtener el título de psicólogo. PUJ
- Turner, Bryan (1989) *El cuerpo y la sociedad. Exploraciones en teoría social.* FCE.
- Turkle, Sherry (1997) *La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de Internet.* Paidós
- Weber, M. (1922/1974). *Economía y Sociedad.* México: Fondo de Cultura Económica.
- \_\_\_\_\_ (1973) *Ensayos sobre metodología sociológica.* Ed. Amorrortu (pub. 2001)



## 8. Anexos

### Anexo #1. Formato entrevista a usuarios

#### Cuestionario de preguntas

De antemano, agradezco la atención prestada y el tiempo que dedicará en la contestación de este cuestionario. Me gustaría aclarar que como investigador me encuentro obligado a mantener la reserva de su identidad, por lo que la información que de alguna manera considere pueda dar pistas de ella, serán alteradas (nicks, correos electrónicos, etc.). Sin ánimos de ocupar mayor tiempo, vuelvo a agradecerle su colaboración y espero, si lo desea, que exprese sus inquietudes respecto a lo que este cuestionario le haya generado.

**EDAD:**

**GÉNERO U ORIENTACIÓN SEXUAL:**

**UBICACIÓN GEOGRAFICA:**

**OCUPACION:**

¿Había tenido alguna experiencia parecida a lo que afronta en la comunidad de Guíacereza?

¿Cómo encontró Guíacereza.com? ¿Qué esperaba encontrar y que buscaba cuando llegó a Guíacereza.com?

¿Cuánto tiempo lleva?

¿De alguna manera, ha realizado lo que esperaba hacer en este espacio?

¿Cómo siente que le ha ido?

¿Le ha sido fácil establecer relaciones con otros usuarios? ¿Por qué?

¿La página, desde su experiencia, sirve para establecer contactos de tipo sexual en línea y fuera de línea?

¿Ha conocido personas fuera de línea? Si los ha conocido, ¿específicamente para contacto sexual o para otro tipo de vínculo?

¿Lo que ha hecho y ha visto que ocurre en línea, se sale del contexto? ¿Hay espacio para otras temáticas que no sean lo sexual?

¿Ha practicado el cibersexo? ¿Por qué si, por qué no?

Si lo ha practicado. ¿Le gusta el cibersexo? ¿Qué considera tiene de ventajoso y desventajoso el cibersexo?

¿Qué diferencias encuentra entre la práctica del sexo real y la práctica del cibersexo?

¿Ha considerado la idea de que este espacio ha cambiado en algún aspecto su vida sexual? Si lo ha hecho, ¿Qué aspectos de su vida sexual cree que ha afectado? ¿Y de qué manera?

## Anexo # 2. Formato entrevista a administradores de la página

¿Por qué Guíacereza? ¿Qué motivación tuvieron para la creación de la página?

¿Cuándo fue creada la página?

¿Qué factores determinaron los contenidos y la manera en que diseñaron la página?

### *Sobre los usuarios*

Veo que cuentan con un contador de visitas. ¿Actualmente llevan alguna estadística? ¿Podría acceder a ella? (si es así, agradecería si es anexada a este documento)

¿Cómo han respondido los usuarios a su propuesta web? ¿Se han adaptado a lo que esperaban? ¿Alguna anécdota?

### *En general*

¿Qué experiencia tienen de Internet como usuarios? ¿Y cómo creadores de páginas web?

¿Habían tenido alguna otra experiencia en torno a lo sexual, que no fuera a través de la web?

¿Cómo surge la idea de las tiendas de Guíacereza? ¿Qué los motivó?

¿Han tenido contacto (de cualquier forma) con otros creadores de páginas que manejen sus contenidos?

La experiencia de crear una página web como GuiaCereza.com, ¿ha resultado como lo esperaban?

### Anexo # 3. Ficha de Análisis Visual

	<b>Elementos de la forma del contenido y de la expresión</b>
<b>I. Identificación</b>	
No. De la foto	
Procedencia-Autor	
Formato	
Lugar de la toma	
Tipo de foto (planos)	
<b>II. Descripción</b>	
Tema o situación	
Espacio representado	
atributos del espacio	
Personas representadas	
atributos de las personas	
acciones	
objetos retratados	
atributos de los objetos	
Tiempo retratado día/noche	
<b>III. Autoría de la ficha</b>	
persona, profesión, lugar, fecha	Rodríguez, John. Estudiante de Sociología, Bogotá, 2013
observaciones	

## Presentación ante la comunidad

Por: [johnguia](#) - Categoría: [Arte y Erotismo](#)

Hola, mi nombre es John Pablo y soy estudiante de la carrera de Sociología en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. Actualmente intento hacer mi trabajo de grado sobre las interacciones que ocurren dentro de esta comunidad. El propósito de esta entrada, es presentarme y que algunos de ustedes puedan tener una idea mucho más precisa de quién soy y de mis intereses en esta comunidad. Soy bogotano, y estoy haciendo mi último semestre de pregrado. Me gusta el cine, todo lo que tenga que ver con Internet y leer. Tengo novia, así que aquellas personas a las que su fetiche son los sociólogos, deben comprender que no todo en la vida puede ser color de rosa...Es broma. Lo que intento, es mencionar el hecho de que no es mi prioridad buscar una pareja para cualquier tipo de interacción amorosa o sexual. Esto no cierra las puertas a la amistad o a las conversaciones. Simplemente quiero recalcar que mi "gran" propósito en esta comunidad, es desarrollar una investigación que está prevista como trabajo de grado.

En cuanto a este ejercicio, debo reconocer el hecho de que ha sido todo un reto. Desde recibir algunas críticas (quizá por lo escandaloso que a veces nos resulta hablar en público sobre sexo), hasta encontrar maneras de contactarme con algunos de ustedes para que contestaran algunas preguntas que ayudaran a esta investigación. En este sentido, abarcar una temática de las que pocos se atreven a hablar (hasta he llevado mi investigación en la clandestinidad), en un medio (Internet) que es también problemático, resulta algo aventurero. Sin embargo, ya he sabido "meter las patas", como coloquialmente decimos, y pues no he tenido de otra qué, juiciosamente intentar realizar esta investigación. Espero que se pueda establecer una buena relación con muchos de ustedes y espero poder llevar a buen término esta investigación.

Cualquier inquietud o sugerencia, puede ser enviada a través de este medio o por los siguientes correos:

[johnguiacereza@gmail.com](mailto:johnguiacereza@gmail.com)

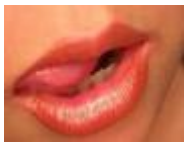
a través de mi correo institucional

jhon.rodriguez@javeriana.edu.co

saludos!!

[Reportar Entrada](#) [Enviar a un Amigo](#) [Imprimir](#) [Ver Perfil de johnguia](#)  
[Compartir en Facebook](#) [Compartir en Twitter](#)

## » Comentarios



**LINDA SEXY** dice:

Me llamó la atención esto "*Desde recibir algunas críticas*"... ¿A estas alturas, en un ámbito académico, todavía se asustan con un tema sobre sexo? Y no sólo un tema, todo un trabajo de grado... No parece lógico.

02/04/2013 - 10:58

[Responder a este comentario](#) | [Reportar este comentario](#)

**Por: calicha** (03/04/2013 - 13:12)

Todavía.

**Por: angelavicario** (05/04/2013 - 21:10)

Aunque parece interesante el trabajo, encuentro difícil la metodología con la que pretendes llevarlo a cabo. ¿cuáles son los objetivos? ¿Qué problema pretendes resolver? ¿cuál es el punto de interés académico y la utilidad del trabajo? Me cuentas.

**Por: johnguia** (30/04/2013 - 10:10)

Hola. En realidad no había mirado tu comentario, pero agradezco tu interés. En este momento me encuentro elaborando un blog, para aquellas personas interesadas en saber un poco más a cerca del estudio. Espero sea de tu interés y pues por qué no, puedas colaborarame. Un saludo.

## Anexo # 4 Foro de discusión

[johnguia](#)

Usuario

GuiaCereza



Puntos:

+0/-0

[\[+1\]](#) [\[-1\]](#)

Sexo:

Mensajes:

1



Publicado: abril 13, 2013, 03:26:25

**Asunto:** [y cómo les ha ido en la c...](#)

• [Citar](#)

Como algunos sabrán, estoy haciendo una investigación sociológica sobre esta comunidad. Sin extenderme, me gustaría que se abriera la discusión a partir de lo siguiente: he visto que muchos llevan mucho tiempo, otros no tanto; así que sería bueno conocer sus experiencias.....de cómo les ha ido... si han encontrado lo que buscaban....

Para empezar, yo he encontrado un montón de prácticas sexuales que no conocía....digamos que eso ha sido muy enriquecedor; no sólo porque se te abre el abanico de posibilidades, sino que empiezas a entender un poco más las prácticas de otras personas y las asimilas con más respeto....

Hasta el momento, así me ha ido en la comunidad... y a ustedes?