

VULNERABILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA DE MUJERES RURALES.

Sistematización del caso del "Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui" en el desarrollo territorial rural del municipio de Tarqui en el Departamento del Huila.



**MAESTRIA EN GOBIERNO DEL
TERRITORIO Y GESTIÓN PÚBLICA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
JUNIO 2021**

Realizado por
NORMA CONSTANZA BONILLA PÉREZ
Especialista en Derecho Administrativo
Especialista en Gobierno y Gestión
Pública Territoriales
Abogada
bonillap_normac@javeriana.edu.co

Dirigido por
NEIDY LORENA CLAVIJO PONCE
Doctora en Agroecología
Magíster en Agricultura Ecológica con
énfasis en MIP
Subespecialización en Desarrollo Rural
y Extensión
Ingeniera Agrónoma
n.clavijo@javeriana.edu.co

VULNERABILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA DE MUJERES RURALES.
Sistematización del caso del “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui” en el desarrollo territorial rural del municipio de Tarqui en el Departamento del Huila.

Presentado por
NORMA CONSTANZA BONILLA PÉREZ
bonillap_normac@javeriana.edu.co

Trabajo de grado para optar al título de Magistra en Gobierno del Territorio y Gestión Pública

Dirigido por
NEIDY LORENA CLAVIJO PONCE
n.clavijo@javeriana.edu.co

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES INTERNACIONALES
MAESTRÍA EN GOBIERNO DEL TERRITORIO Y GESTIÓN PÚBLICA
BOGOTÁ D.C. JUNIO DE 2021

Este documento es resultado de una investigación aplicada al “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui”, en el Municipio de Tarqui (Huila) Colombia, durante el periodo 2013 - 2021.

RESUMEN

La presente investigación sistematiza la experiencia asociativa comunitaria por la cual optaron las mujeres rurales productoras de café que conforman el “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui” en el Departamento del Huila. Este emprendimiento productivo se ha fortalecido desde hace aproximadamente ocho años y se encuentra en constante búsqueda del bienestar social y la mejora en la calidad de vida de las productoras que lo conforman y sus familias. Este trabajo evidencia los efectos del proyecto productivo en las condiciones de vulnerabilidad socioeconómica de las mujeres rurales del colectivo. También destaca las lecciones aprendidas al desarrollo territorial rural como referente para la contribución a la articulación de redes entre diversos actores, la implementación de proyectos por los gobiernos locales que permitan una interacción competitiva y sustentable de la economía del territorio con los mercados, en busca de minimizar la situación de vulnerabilidad social y económica de la mujer rural.

La sistematización denota la importancia de la intervención y aportes de distintos actores en el desarrollo del proyecto “Café Tarqui” y la correspondencia y articulación entre estos; revela la trascendencia de la relación y proximidad de los gobiernos locales y departamentales con la comunidad rural para llevar a cabo la formulación, estructuración, impulso y comunicación efectiva de los programas encaminados a crear, apoyar y fortalecer los proyectos productivos dirigidos a las mujeres rurales, como base de su transformación personal, social y económica. Finalmente, este artículo destaca la relevancia que tienen estos proyectos para fomentar la adquisición de habilidades y nuevos aprendizajes que permiten aprovechar los recursos y oportunidades derivadas del entorno rural, a efectos de ampliar los factores que mejoren la calidad de vida y promuevan el desarrollo territorial rural.

PALABRAS CLAVE

Vulnerabilidad, desarrollo territorial rural, mujer rural, proyecto productivo, asociatividad, trabajo comunitario.

ABSTRACT

The present research systematizes the community associative experience for which rural women coffee producers who make up the “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui” in the Department of Huila. This productive enterprise has been strengthened for approximately eight years and is in constant search of social well-being and improvement in the quality of life of the producers that make it up and their families. This work shows the effects of the productive project in the conditions of socioeconomic vulnerability of the rural women of the group. It also highlights the lessons learned from rural territorial development as a reference for the contribution to the articulation of networks between various actors, the implementation of projects by local governments that allow a competitive and sustainable interaction of the territory's economy with the markets, in search of minimize the situation of social and economic vulnerability of rural women.

The systematization denotes the importance of the intervention and contributions of different actors in the development of the “Café Tarqui” project and the correspondence and articulation between them; reveals the importance of the relationship and proximity of local and departmental governments with the rural community to carry out the formulation, structuring, promotion and effective communication of programs aimed at creating, supporting and strengthening productive projects aimed at rural women, as the basis of their personal, social and economic transformation. Finally, this article highlights the relevance of these projects to promote the acquisition of skills and new learning that make it possible to take advantage of the resources and opportunities derived from the rural environment, in order to expand the factors that improve the quality of life and promote rural territorial development.

KEY WORDS

Vulnerability, rural territorial development, rural women, productive project, associativity, community work.

Gracias a Dios y a la vida por brindarme esta maravillosa experiencia de estudiar y adquirir grandes conocimientos académicos que me continúan formando como profesional y persona.

A Juan Andrés mi esposo, mi apoyo incondicional y mayor motivación, a mis papás Olga y Lisardo que son mi base, me han inculcado grandes valores, formado con respeto, amor y unión familiar, a mis hermanos Jose y Maria Aleja, sin mi familia nada tendría sentido.

Un agradecimiento especial a la Ingeniera Francy Helena Osorio Criollo y a todas las integrantes del "Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui", por permitirme conocer este proyecto tan importante para el desarrollo del territorio rural del municipio de Tarqui - Huila, del cual orgullosamente soy oriunda. Por ser ejemplo de liderazgo propositivo y de construir lo social, por creer que se puede mejorar con el trabajo en comunidad, sin ninguna forma de exclusión. Mis más sinceras felicitaciones, la labor realizada día a día ha logrado un cambio importante en las capacidades de las mujeres y han mejorado significativamente sus condiciones de vida.

A mis compañeras de estudio Angie, Liz y Lau, gracias por enriquecerme con todas sus experiencias aportadas y por ser parte fundamental para alcanzar este logro, igualmente, a todos mis compañeros de clase.

A mi tutora Neidy Lorena, por brindarme sus conocimientos y guiarme en la construcción de esta investigación y en general a todos los profesores que me aportaron sus valiosos conocimientos y experiencias.

A mis amigos por apoyarme y darme ánimo.

A Gonzalito, mi jefe Q.E.P.D, por su apoyo y comprensión durante este proceso académico.

Gracias...

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN.....	1
2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN APLICADA.....	3
3.	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN APLICADA.....	11
4.	JUSTIFICACIÓN	11
5.	OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECÍFICOS	12
5.1	Objetivo general:	12
5.2	Objetivos específicos:.....	12
6.	MARCO CONCEPTUAL.....	13
6.1	Desarrollo territorial rural:	13
6.2	Mujer rural:	14
6.3	La vulnerabilidad social:	16
7.	DISEÑO METODOLÓGICO	19
8.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	24
8.1	EL PROCESO VIVIDO DEL “GRUPO ASOCIATIVO DE CAFÉ ESPECIAL DE TARQUI”	24
8.1.1	Estrategias de organización y gestión:.....	26
8.2	EFFECTOS DEL “GRUPO ASOCIATIVO DE CAFÉ ESPECIAL DE TARQUI” EN LAS CONDICIONES DE VULNERABILIDAD SOCIOECONÓMICA DE LAS MUJERES RURALES QUE CONFORMAN EL GRUPO ASOCIATIVO	32
8.2.1	Interacción y participación relacionada con la vinculación a proyectos productivos comunitarios:.....	33
8.2.2	Capacidades:.....	38
8.3	APORTES Y LECCIONES DEL “GRUPO ASOCIATIVO DE CAFÉ ESPECIAL DE TARQUI” AL DESARROLLO TERRITORIAL RURAL	43
8.3.1	Proximidad y articulación de actores en el desarrollo del proyecto:	44
8.3.2	Articulación con los mercados globales:	47
8.3.3	Desarrollo institucional:.....	48
9.	CONCLUSIONES.....	52
10.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	55
11.	ANEXOS	59

1. INTRODUCCIÓN

El “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui”, se fundó el 3 de abril del año 2013, inicialmente por tres (3) emprendedoras las cuales lideran el proyecto. Posteriormente, se conformó por veintitrés (23) productoras de café del municipio, líderes en sus veredas, muchas de ellas son cabezas de hogar, algunas son caracterizadas como desplazadas de la violencia y hacen parte del programa Red Unidos¹. Estas mujeres caficultoras son productoras, recolectoras, comercializadoras, es decir, efectúan todo el proceso productivo. En la actualidad la asociación está conformada por 49 productores, debido a que se han asociado esposos y familiares de las mujeres.

Esta iniciativa se sustenta en la falta de acceso a actividades y oportunidades por las que han atravesado las mujeres productoras de café de distintas veredas del municipio, los pocos ingresos para mejorar sus condiciones de vida y los precios injustos del café, en este sentido, visibilizaron la metodología de la asociación comunitaria para hacer frente a esas carencias, acogiendo sus capacidades para obtener beneficios no solo económicos, también, sociales y personales. Las labores que desarrollan las mujeres rurales son fundamentales para duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los pequeños productores, son esenciales para el desarrollo de los territorios y por ello es importante su empoderamiento, “son agentes clave para conseguir los cambios económicos, ambientales y sociales necesarios para el desarrollo sostenible pero su acceso limitado al crédito, la asistencia sanitaria y la educación son algunos de los muchos retos a los que se enfrentan” (Valenciano, Capobianco Urdiales & Uribe Toril, 2017: 132).

Esta investigación analizará como el proyecto productivo ha incidido en las condiciones de vulnerabilidad socioeconómica de las productoras que lo conforman, teniendo en cuenta los eventos que viven y sus causas, sus estructuras de oportunidad y derechos sociales, sus capacidades y oportunidades, los activos con los que cuentan y las estrategias que construyen para hacer frente a diversas situaciones que tienen consecuencias en sus vidas. Además se analizarán, los aportes y lecciones (sean positivos o negativos) que hayan surgido a lo largo de

¹ Es la estrategia del Estado colombiano para dar una respuesta integral a la multidimensionalidad de la pobreza extrema; el Congreso de la República por medio de la Ley 1785 de 2016 decreta en su Artículo 1 que tiene por “objeto establecer la Superación de la Pobreza Extrema, denominada Red Unidos”, en el Artículo 2, se estipula que “la Red Unidos está conformada por las entidades del Estado que presten servicios sociales dirigidos a la población en pobreza extrema, Alcaldías y Gobernaciones, el Sector Privado y Organizaciones de la Sociedad Civil, y los hogares beneficiarios del acompañamiento familiar y comunitario”; la coordinación del programa está a cargo del Departamento Administrativo para la Prosperidad Social, conforme lo establecido en el Artículo 3.

esta trayectoria al desarrollo territorial rural, el cual es entendido “como un proceso de transformación productiva e institucional de un espacio rural determinado, cuyo fin es reducir la pobreza rural” (Schejtman & Berdegué, 2004: 30), se resalta que el reto de esa transformación es la articulación competitiva y sustentable de la economía del territorio con los mercados dinámicos en la búsqueda de cambios, concertado con el desarrollo institucional, el cual se encamina en la interacción entre distintos actores locales con actores externos que ayuden a incrementar las oportunidades de desarrollo, así las comunidades rurales se benefician y se aporta a la reducción de las condiciones de pobreza (Schejtman & Berdegué, 2004). Lo anterior, será evidenciado a través de un proceso de sistematización de experiencias, en el que se recolectó la información primaria y secundaria, fue organizada y se llevó a cabo su análisis.

Se resalta que en esta investigación se sistematizó la experiencia del “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui” puesto que: 1. Se evidencia la forma de organización comunitaria estructurada por mujeres rurales del municipio de Tarqui. 2. La trayectoria del colectivo se ha consolidado desde el año 2013, se ha mantenido de manera sostenible hasta la fecha y han vinculado a pequeños productores de la región. 3. Conciben el trabajo asociativo como mecanismo para reconocer los precios justos del café a los pequeños productores y por ende mejorar la calidad de vida, los ingresos económicos y minimizar las condiciones de pobreza. 4. Tienen como uno de sus objetivos la constante capacitación y afianzamiento de los conocimientos de los productores asociados para mejorar sus capacidades agrícolas. 5. Como principio rector establecieron la producción sustentable y amigable con el ecosistema, resultado de esto es el desarrollo de cultivos orgánicos y buenas prácticas de agricultura. 6. Fueron pioneros en la realización de eventos cafeteros (ferias y subastas) en el municipio de Tarqui para visibilizar el territorio y la actividad productiva, económica y social de las mujeres productoras rurales y demás productores asociados como aporte al desarrollo del territorio rural. 7. Han tejido redes colaborativas con distintos actores, organismos públicos y sector privado del territorio. 8. Se han articulado competitivamente con mercados dinámicos y han comercializado el producto “Café Tarqui” a nivel regional, nacional e internacional.

Por otro lado, se precisa que dada la contingencia sanitaria y los hechos de fuerza mayor relativos a la afectación de la salud global por la pandemia del COVID 19 y las restricciones que se han presentado, la información requerida para llevar a cabo el trabajo se obtuvo mediante el uso de herramientas de comunicación remota, directamente con las mujeres que conforman el grupo asociativo, sus familias y otras personas del municipio, como servidores públicos de la Alcaldía de Tarqui, con algunos líderes comunitarios, y funcionarios de la Federación Nacional de Cafeteros, entre otros.

Finalmente, se indica que el presente estudio tiene elementos de cada uno de los ejes estructurantes de la maestría en Gobierno del Territorio y Gestión Pública, gobernanza, territorio y gestión pública, sin embargo, se centra en el eje de territorio, concepto que va más allá del espacio geográfico como tal, abarca dimensiones económicas, sociales, culturales y políticas, se evidencia la construcción de lo social a partir de la relación y organización de las comunidades de mujeres rurales, lo cual permite entender la posibilidad de construir colectivamente el territorio en búsqueda del desarrollo.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN APLICADA

La vulnerabilidad es un concepto que se viene trabajando en el mundo desde la década de los ochenta y en América Latina desde los años noventa. Este concepto se relaciona con la pobreza y la desigualdad. La pobreza ha tenido múltiples enfoques, desde el monetario que se basa en un ingreso mínimo que deben tener las personas para vivir, el urbano que ve en la segregación territorial un generador de pobreza y, finalmente, el multidimensional que contempla la pobreza desde una perspectiva compleja que aborda temas de educación, salud y vivienda (Pizarro, 2001).

Según indicadores del Observatorio de género “Mujeres y Territorios RIMISP (2016) frente a la pobreza por ingreso en Colombia, afecta en mayor medida a las mujeres, con una brecha absoluta de 1,6 puntos porcentuales. Lo anterior se agudiza en la población que habita zonas rurales, especialmente en las mujeres, de hecho 58% más que las mujeres urbanas. De igual manera, en la población joven, la pobreza afecta en mayor medida a las mujeres, y entre ellas, a las jóvenes rurales, con un 46% más de pobreza que las jóvenes urbanas. Además, la brecha de género es 2,3 veces mayor entre hombres y mujeres de territorios rurales que urbanos.

Figura 1.

Colombia - pobreza mujeres rurales. Fuente: Observatorio de género “Mujeres y Territorios”.



Según las estadísticas de la CEPAL (2016) el 40% de mujeres en el ámbito rural de América Latina no tienen ingresos propios, mientras que los hombres sin ingresos propios constituyen el 11%. Al respecto, el observatorio de género “Mujeres y Territorios” evidencia en la siguiente tabla esta desigualdad en distintos países de América Latina.

Tabla 1.

Pobreza por ingresos según sexo y territorio - 2016. Fuente: Observatorio de género “Mujeres y Territorios”.

País	Hombre urbano	Mujer Urbana	Hombre rural	Mujer rural
Chile	10%	11%	21%	23%
México	47%	49%	59%	60%
Ecuador	15%	16%	37%	39%
Colombia	24%	26%	37%	41%

De otra parte, según indicadores del Observatorio de género “Mujeres y Territorios - RIMISP (2016) frente a la tasa de participación laboral en Colombia, las mujeres participan en el mercado laboral un 27% menos que los hombres, tal brecha se ha mantenido constante alrededor de los 20 puntos porcentuales entre 2011 y 2016. Esta brecha de género en la participación laboral es 2 veces mayor en las zonas rurales que en las urbanas. Así mismo, los niveles de participación laboral de los hombres no varían considerablemente según tipo de territorio; por el contrario, la participación laboral de las mujeres rurales es considerablemente inferior 28% menor que la de las mujeres urbanas.

Por ejemplo, “para los trabajos agrícolas generalmente contratan hombres, pues no sólo tienen más fuerza para trabajar sino también una mayor disponibilidad de tiempo” (Arias, M.A., & Caro, A., & Farah, M.A., & Henao, A., 2013: 29). Adicionalmente, en cuanto a los trabajos a los cuales se han dedicado las mujeres, los servicios domésticos o actividades como cocinar, son mucho menos remunerados que las actividades a las cuales se dedican los hombres, las agrícolas; además estas actividades son menos remuneradas que a las que se dedican los hombres (Arias, M.A et al, 2013).

Frente a la participación laboral según sexo y territorio, observatorio de género “Mujeres y Territorios” de la CEPAL (2015), refleja que las mujeres rurales en distintos países tienen un porcentaje significativamente menor en participación laboral, “las mujeres integran la mitad de la población mundial, pero en muchos casos constituyen menos de la mitad de la población económicamente activa (Grabe, 2012) (Arango, L. E., Castellani, F., & Lora, 2016: 64).

Tabla 2.

Participación laboral según sexo y territorio - 2016. Fuente: Observatorio de género “Mujeres y Territorios”.

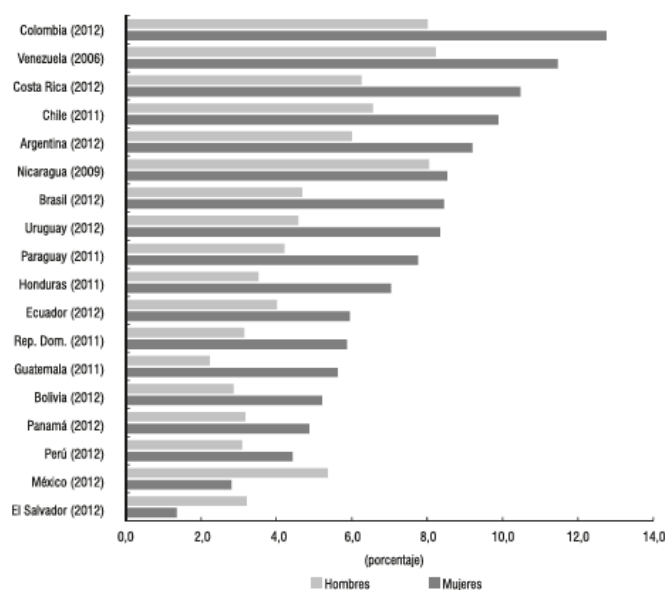
País	Hombre urbano	Mujer Urbana	Hombre rural	Mujer rural
Chile	71%	49%	69%	35%
México	82%	53%	88%	48%
Ecuador	78%	53%	86%	58%
Colombia	75%	58%	75%	42%

Por otro lado, respecto al desempleo femenino en Colombia es el “más alto de Latinoamérica. Entre las mujeres colombianas que forman parte de la fuerza de trabajo, una de cada ocho aproximadamente declara al ser encuestada que no estaba empleada una semana antes y que había buscado empleo el mes anterior” (Arango, L. et al, 2016: 2).

En la siguiente imagen se muestran las tasas de desempleo de adultos entre 16 a 64 años en América Latina, en ella se evidencia que Colombia lidera la tasa (aprox. 13% mujeres y 8% hombres), en su gran mayoría se muestra que el porcentaje más elevado está en cabeza de las mujeres y hay una brecha considerable frente a los hombres:

Figura 2.

Tasas de desempleo de adultos (15-64 años) en América Latina. Fuente: Desempleo Femenino en Colombia. Bogotá: Banco de la República (Arango et al, 2016: 2).



El tratamiento diferencial hacia las mujeres rurales que se observa en el mercado laboral rural es discriminatorio; frente a estas desigualdades, es relevante la importancia de reconocer el papel determinante de las mujeres, se tiene que:

En los ámbitos rurales de los países en desarrollo, las mujeres tienen una función de primer orden en el logro de la seguridad alimentaria mundial, al producir más de la mitad de los alimentos cultivados. A pesar de ello, las desigualdades de género en el acceso a los recursos las sitúan en desventaja relativa respecto de los hombres, en cuanto a

participar, contribuir y beneficiarse de los procesos de desarrollo (Naciones Unidas, 2005) (Buendía-Martínez, I., & Carrasco, I., 2013: 24).

Según indicadores de RIMISP frente al desempleo en Colombia, afecta en un 69% más a las mujeres, con una brecha absoluta de 4,9 puntos porcentuales; la brecha de género es mayor en los territorios rurales que urbanos, el desempleo en las mujeres rurales es 3,3 veces mayor que en los hombres, mientras que en los territorios urbanos es solo 1,5 veces mayor, sin embargo, el desempleo ha disminuido en todos los grupos de mujeres entre los años 2011 y 2016, especialmente entre aquellas rurales.

De otra parte, la maternidad en la adolescencia es un vínculo directo con la pobreza, toda vez, que es un factor que no permite continuar estudios de educación media y de manera alarmante reduce las oportunidades de obtener un trabajo que le permita generar recursos necesarios para su subsistencia y además para brindarle a sus hijos, por lo que en estas condiciones de pobreza se reducen las oportunidades y limitaciones para la construcción de proyectos de vida distintos a la maternidad como destino principal de la mujer (Gómez, P. I. 2011). Así mismo, la violencia doméstica contra las mujeres es parte de un efecto preponderante del problema en cuestión, “que afecta negativamente no solo a la víctima, física y emocionalmente, sino también a su entorno familiar, laboral y a la comunidad en general, por lo cual se convierte en un obstáculo para el desarrollo de un país” (Iregui Bohórquez, A.M., & Ramírez Giraldo, M.T., & Tribín Uribe, A.M., 2015: 2).

Se añade que, las escasas posibilidades de formación académica y de continuar la educación superior como estudios técnicos, tecnológicos y universitarios de las mujeres, son causas preponderantes de pobreza y de estancamiento del desarrollo económico que no permiten cambios positivos en las condiciones de vida de las mujeres rurales, en efecto el acceso a la educación permite el desarrollo personal, profesional y laboral de cualquier persona, además la educación es un factor importante en cuanto a la economía del hogar, como se expone a continuación:

El beneficio que pueden hacer las mujeres es sustancial, Sardenberg (2010) apunta a que un año adicional de escolarización primaria incrementa las posibilidades de ingreso de los hogares entre 10% y 20%, y uno de secundaria, 25%. Asimismo, Shah (2011) estimó en US\$90.000 millones por año la pérdida económica que implica no educar a las mujeres al mismo nivel que a los hombres. Adicionalmente, hay evidencia que enseña que las mujeres tienden a invertir de mejor manera sus rentas, dedicando más recursos a la salud y al capital humano que sus pares varones, generando externalidades positivas para toda la sociedad (Botello Peñaloza, H. A., & Guerrero Rincón, I., 2017: 64).

Según indicadores del Observatorio de género “Mujeres y Territorios - RIMISP (2016) frente a los años de educación cursados, se observa una pequeña reversión de la brecha en favor de las mujeres, con distintas magnitudes, entre hombres y mujeres rurales, jóvenes urbanos y jóvenes rurales, tales diferencias son significativas y favorables a las mujeres. Las mujeres rurales tienen en promedio 4 años menos de escolaridad que sus pares urbanos.

Para evidenciar las brechas de género y territorio, al respecto de los años de escolaridad 2015, según fuente del Observatorio de género “Mujeres y Territorios - RIMISP (2016), se evidencia que, si bien hay un aumento en las mujeres rurales jóvenes en los años cursado de escolaridad, se mantiene una diferencia frente a la mujer urbana:

Tabla 3.

Años de escolaridad - 2016. Fuente: Observatorio de género “Mujeres y Territorios”.

País	Mujer urbana	Mujer rural	Mujer joven urbana	Mujer joven rural
Chile	11	9	13	12
México	10	7	11	9
Ecuador	11	8	13	10
Colombia	10	6	12	9

Ahora bien, la falta de recursos técnicos, operativos y económicos del gobierno para el apoyo y acompañamiento productivo a la población y en este caso especialmente a las mujeres de la ruralidad, son causa de la vulnerabilidad socioeconómica en la que se encuentran atrapadas. Frente a lo anterior, es importante destacar y resaltar una frase expuesta por Lourdes Montero, la coordinadora del Programa Justicia de Género de Oxfam en Bolivia, en la cual indica que: “(...) es imprescindible una mayor inversión de recursos, tanto para prevenir la violencia como para asegurar que las mujeres opten a trabajos dignos. Si las mujeres participamos en las decisiones políticas, estas cuestiones empezarán a cambiar”, también, en el sentido de la participación efectiva de las mujeres rurales frente al desarrollo de sus comunidades, se destaca que:

(...) es una condición necesaria que va unida a su adscripción territorial. Este hecho hace que las mujeres sean capaces de mejorar su propio bienestar al actuar directamente sobre los factores que pueden afectarles, lo que deriva en una fuerte interacción con la comunidad y refuerza el sentimiento de pertenencia al territorio (Buendía-Martínez, I., & Carrasco, I. 2013: 26).

El problema central de la presente investigación se enmarca en el concepto de vulnerabilidad socioeconómica de las mujeres rurales del municipio de Tarqui, frente a las constantes e inmensas carencias tanto de dinero como de visibilidad social y estatal, por las cuales han pasado. Lo anterior, motivo fundamental por el cual se dio inicio al emprendimiento

productivo, como bien lo manifiesta la líder principal F. Osorio, “en búsqueda de calidad de vida digna, más no de conseguir enriquecernos” (F. Osorio, participante entrevista 30 de marzo de 2021).

Tarqui es un municipio de categoría 6, ubicado en el centro sur del Departamento del Huila, conforme a lo indicado en el plan de desarrollo municipal “TARQUI NOS UNE” vigencia 2020-2023, el municipio de Tarqui está dividido en 62 veredas, 3 centros poblados y el casco urbano, alcanzando un área total de 36.124,04 Has.

Según fuentes oficiales del Departamento Nacional de Planeación (Terridata), el municipio cuenta con una población de 17.729 habitantes para el año 2020. De este total, 5.582 personas se encuentran en la zona urbana, determinando así que el 31,5% de la población es urbana, 12.147 personas se encuentran en la zona rural, por lo que el 68,5% de la población es rural. El 49,0% del total de la población pertenecen al sexo femenino, el 51,1% al sexo masculino y existe población étnica afrodescendiente del 0,66 %.

De acuerdo con la información reportada en el Triage poblacional Departamento del Huila 2020 del UNFPA, la incidencia de Pobreza Monetaria para el 2018 del total nacional es de 27% y para Huila es de 37%. En cuanto a la incidencia de pobreza monetaria extrema para el total nacional en el 2018 es de 7,2% y para Huila es de 9,2%. En ambos casos Huila tiene mayor incidencia de pobreza monetaria que el total nacional. En el municipio de Tarqui la medida de pobreza multidimensional para centros poblados y rural disperso es del 56,4%, en la cabecera municipal se encuentra en el 27,1% (Departamento Nacional de Planeación - Terridata). De igual manera, en el Triage poblacional Departamento del Huila 2020 del UNFPA, frente al mercado laboral, para el total nacional en Colombia en comparación con el 2014, se evidencia que en el 2018 hubo un crecimiento de la participación en el mercado laboral del 0,2%, para el departamento del Huila una disminución de -0,4%, obteniendo el departamento una Tasa Global de Participación² general de 60,8% para el año 2018. La Tasa de Ocupación³ refleja una disminución para el total nacional de un -0,1% y de -1,7% para el Huila, en el 2018 para el total de la población del departamento la Tasa de Ocupación es de 55,2%. Respecto a la Tasa de Desempleo general en Colombia se registró un ascenso del 3%, en el 2018 para el departamento la Tasa de Desempleo fue de 9,2%.

² TGP: es el número de Personas Económicamente Activas -PEA- (ocupadas o en busca de empleo) por cada 100 personas en edad de trabajar.

³ TO: es el número de personas ocupadas por cada 100 personas en edad de trabajar.

Frente a la violencia de género, en el Triage poblacional Departamento del Huila 2020 del UNFPA, se publicó que para el caso del Huila el 46% de las violencias basadas en género notificadas se relacionan con violencia física, el 25% con violencia sexual, el 15% con violencia psicológica y el 14% con negligencia y abandono. Con respecto al municipio de Tarqui tiene aproximadamente la misma proporción de violencias físicas y sexuales reportadas para el Departamento del Huila. Al respecto, la distribución porcentual de las mujeres en general, según tipo de violencias de género e intrafamiliar notificados al Sistema Nacional de Vigilancia en Salud Pública – SIVIGILA a nivel nacional es: violencia física 49,8%, sexual 29,6%, psicológica 8,5%, negligencia y abandono 12,1%; en el departamento del Huila la violencia física representa el 45,5%, sexual 25,2%, psicológica 15,4%, negligencia y abandono 13,9%. El municipio de Tarqui reportó frente a la violencia física 40%, sexual 40%, negligencia y abandono 20%. En ese sentido se evidencia que el municipio de Tarqui está por encima del total nacional y departamental en los tipos de violencia sexual y negligencia y abandono.

Por otro lado, según fuente del Triage poblacional Departamento del Huila 2020 del UNFPA, frente a la Tasa Específica de Fecundidad en la niñez de 10 a 14 años de edad en 2017 para el total de la población a nivel nacional fue de 2,8 y del departamento de Huila y municipios fue de 3,8. La Tasa Específica de Fecundidad adolescente de 15 a 19 años de edad en 2017 a nivel nacional fue de 61,1 y del departamento de Huila y municipios fue de 83,6, frente a lo anterior, se concluye que:

La Tasa Específica de Fecundidad en la niñez y la adolescencia refleja en su mayoría embarazos no planificados generando efectos negativos sobre la vida de las mujeres, los hijos, las familias y la sociedad en general, afectando en mayor medida a los adolescentes que viven en zonas rurales y a quienes se encuentran en condiciones de pobreza y vulnerabilidad (UNFPA, 2020a: 13).

De igual forma, en el Triage poblacional Departamento del Huila 2020 del UNFPA, se evidencia al respecto del acceso a la educación, la cobertura neta en transición en 2018 para el total de la población del departamento del Huila estaba en 64%, en el municipio de Tarqui en 76%; en ese sentido la cobertura en educación media en el departamento para el total de la población estaba en 40%, en el municipio de Tarqui entre el 50% y 63%. Se evidencia que, si bien la cobertura en educación en el municipio de Tarqui está por encima del porcentaje nacional y departamental, hay un amplio porcentaje de los niños, jóvenes y adolescentes que no se está atendiendo.

En otro contexto, cabe señalar que la economía del municipio de Tarqui Huila se basa en la agricultura tradicional y la ganadería, sus pobladores, se dedican especialmente al cultivo del

café, de pastos, uva, granadilla, plátano, yuca; igualmente los frutales como limón, mango, tomate en menor escala, el cultivo de aromáticas en la actualidad ocupa un lugar importante, cuenta con gran variedad de tierras y climas que le permiten cultivar diversos productos. Frente al sector secundario, el municipio no tiene una industria representativa para el desarrollo del mismo por lo que este componente económico ha sido muy escaso, la empresa con mayor infraestructura en Tarqui se denomina “Quesos Reyma” desde hace algunos años pasó de manejar artesanalmente sus procedimientos a cierto grado de industrialización y comercialización la cual se realiza a nivel local, regional y nacional en ciudades como Bogotá, Cali y Popayán.

En ese entendido, se evidencia en el Plan de Desarrollo “TARQUI NOS UNE” que el municipio desarrolla actividades incipientes de generación de empleo, se tienen algunos programas de capacitación y se invita a la población a la formalización laboral, como también se brinda educación técnica, sin embargo, el municipio aún no cuenta con formación para el trabajo y la oferta laboral es escasa. El municipio ha detectado entre los principales programas institucionales de inclusión productiva que se deben desarrollar para combatir la pobreza los siguientes: “Familias en su Tierra FEST, IRACA, RESA, Mi Negocio y emprendimientos colectivos” (Alcaldía de Tarqui Huila, 2020: 149).

Ahora bien, el documento en mención identifica problemas determinantes del sector rural, los cuales están directamente relacionados con el desarrollo del territorio, tales como, la falta de capacitación agrícola para tecnificar de manera sostenible los distintos cultivos, el mantenimiento de las vías terciarias del municipio, la necesidad de buscar mecanismos y articulación de distintos actores para velar por un comercio justo y lograr exportar productos derivados de frutos como el café, uva, mango, maracuyá, plátano; la falta de distritos de riego para los cultivos, falta de asistencia técnica, centros de acopio en el municipio, fincas certificadas y agricultores capacitados, también, es necesario minimizar la intermediación en la venta de los productos; estos factores son determinantes para llevar a cabo un territorio competitivo que promueva el desarrollo rural del mismo, aprovechando las condiciones climáticas, los terrenos fértiles en los cuales se pueden sembrar distintos cultivos, así como, la alta producción de café en el municipio. En ese sentido, los requerimientos en los que han coincidido los productores rurales del municipio se basan en un acompañamiento adecuado y constante en la producción de los cultivos agrícolas, asistencia para el desarrollo de técnicas amigables de agricultura y mayor inversión e incentivos para mejorar la productividad agrícola (Alcaldía de Tarqui Huila, 2020).

3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN APLICADA

¿Cómo el Grupo Asociativo de Café Especial Tarqui en el Departamento del Huila ha incidido en las condiciones de vulnerabilidad socioeconómica de las mujeres rurales que lo conforman y en el desarrollo territorial rural?

4. JUSTIFICACIÓN

Las condiciones de vulnerabilidad social de las mujeres son una problemática manifiesta en la ruralidad del territorio colombiano, se evidencian en temas de educación, ingresos económicos, dependencia económica y familiar, pocas oportunidades y participación en el mercado laboral, embarazos a temprana edad, dificultad para acceder al crédito, falta de aprovechamiento de sus capacidades, entre otros, por lo que, analizar esta situación basada en la sistematización de experiencias de un proyecto en el cual las mujeres rurales son las protagonistas es de gran importancia para la búsqueda de escenarios en la mejora de las condiciones de vida y minimización de la pobreza, así como, en búsqueda de oportunidades de desarrollo acordes con la realidad de su territorio contribuyendo a la construcción social producto de sus interrelaciones, conocimientos, capacidades y decisiones.

Ahora bien, frente a esta perspectiva y contra cualquier cantidad de barreras como lo ha sido la pobreza, la discriminación, la poca participación laboral, social y aunque las brechas sociales se encuentran marcadas hacia las mujeres rurales, es importante resaltar que en la transformación de la calidad de ser relegadas poco a poco las mujeres se han ganado un espacio en la sociedad y han logrado empoderarse. Hoy en día, este es un tema fundamental pues las mujeres son parte esencial para la productividad agropecuaria y el desarrollo de los territorios rurales; esto se complementa con la importancia que tiene la formulación, estructuración y desarrollo de programas diseñados e implementados por los gobiernos locales que se encaminen en fortalecer la calidad de vida de la mujer rural y les permitan desarrollar sus capacidades.

Conviene destacar que en el municipio de Tarqui - Huila no existe una sistematización detallada que permita analizar la incidencia de los proyectos productivos emprendidos por mujeres rurales del territorio, en aspectos como la vulnerabilidad socioeconómica y además los aportes y lecciones (sean positivos o negativos) que hayan surgido a lo largo de esta trayectoria frente al desarrollo del territorio rural. Por tal razón, esta investigación pretende a partir de la experiencia del “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui” analizar los factores en mención, puesto que, lleva una trayectoria importante, existe información interesante, lecciones

aprendidas que no han sido sistematizadas y no ha habido un proceso de reflexión. En consecuencia, se espera con esta investigación evidenciar cómo estos procesos pueden incidir (positiva o negativamente) en las condiciones de vulnerabilidad socioeconómica de las mujeres rurales y en el desarrollo del territorio rural.

La expectativa con los análisis de las lecciones aprendidas las cuales pueden ser positivas o negativas, es darlas a conocer en primer lugar al “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui” para evidenciar como este proyecto productivo ha aportado o no en sus condiciones de vulnerabilidad socioeconómica y al desarrollo del territorio al rural, además, se considera importante que el gobierno local tenga conocimiento del mismo con la finalidad de que sea un referente para la formulación, construcción e implementación de proyectos encaminados a reducir las condiciones de pobreza de las mujeres de la ruralidad, así como, evidenciar la importancia del papel de los actores vinculados en el proceso y la incidencia de la construcción de interacciones entre organismos públicos, sector privado y la sociedad civil, esto como aporte a la que puede ser una causa del cambio estructural frente a los fenómenos de exclusión social y económica de las mujeres, toda vez que, el verdadero reconocimiento a la sociedad consiste en brindar las posibilidades para su realización personal a través de oportunidades de crecimiento y cambio social.

5. OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECÍFICOS

5.1 Objetivo general:

Sistematizar la experiencia del “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui”, con el fin de analizar su incidencia en las condiciones de vulnerabilidad socioeconómica de las mujeres rurales que lo conforman y así recoger los aportes y lecciones aprendidas al desarrollo territorial rural en el municipio de Tarqui, Departamento del Huila.

5.2 Objetivos específicos:

5.2.1 Describir el proceso vivido del “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui” hasta la fecha.

5.2.2 Determinar los efectos del “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui” en las condiciones de vulnerabilidad socioeconómica de las mujeres rurales que conforman el grupo asociativo.

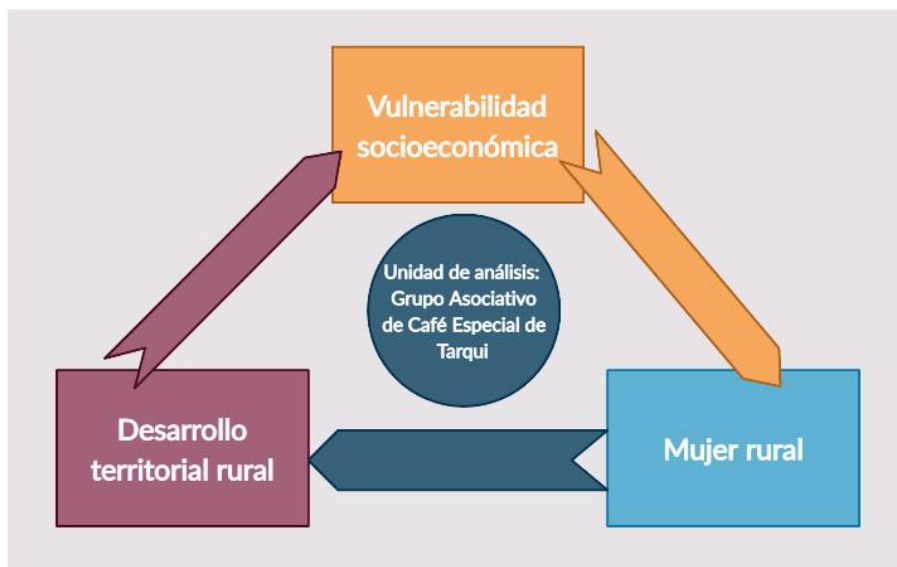
5.2.3 Reconocer los aportes y lecciones del “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui” al desarrollo territorial rural.

6. MARCO CONCEPTUAL

Esta investigación aborda como ejes centrales de análisis los conceptos de mujer rural, vulnerabilidad socioeconómica y desarrollo territorial rural. A continuación, la descripción de cada uno de ellos.

Figura 3.

Marco conceptual de la investigación. Fuente: elaboración propia (2021)



6.1 Desarrollo territorial rural:

Para conceptualizar el desarrollo territorial rural se toman como punto de partida las discusiones sobre el modelo de desarrollo económico de mediados del siglo XX. Un modelo de desarrollo que se configuró a partir de la teoría de la modernización cuyo eje central era lograr el “progreso” de todas las sociedades subdesarrolladas (Schejtman & Berdegué, 2004). Este modelo tuvo grandes cuestionamientos, sobre todo en países de América Latina donde las políticas agrarias profundizaron las desigualdades existentes entre los pobladores rurales y los urbanos (Manzanal et al., 2006). El informe *Colombia rural: razones para la esperanza* realizado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en el año 2011 afirma que a pesar de los avances de la modernización productiva del sector rural para la década de los noventa la brecha rural-urbana continúa en distintos indicadores de bienestar. Esto se debe a que el modelo no promueve el desarrollo humano y hace más vulnerable a la población rural, es inequitativo, invisibiliza las diferencias de género, discrimina a las mujeres, es excluyente, concentra la propiedad privada, no promueve la sostenibilidad y no afianza la institucionalidad rural (PNUD, 2011).

Para fortalecer el modelo de desarrollo rural tradicional, anclado a una visión del campo como lo atrasado y limitado a lo agropecuario, se incluyen las nociones del enfoque territorial y el desarrollo institucional como significantes y explicativas de la problemática social, económica y política del desarrollo (Manzanal et al., 2006). Aparece la noción de *desarrollo territorial rural* a finales de los noventa como una oportunidad de relacionar los temas de la pobreza rural con otros elementos de la gestión pública contemporánea: el desarrollo económico local, la competitividad, la descentralización, la modernización del Estado, la pequeña y mediana empresa y el medio ambiente (Schejtman & Berdegú, 2004).

El modelo del desarrollo territorial rural busca lograr que los territorios sean competitivos en el mercado global y se articulen con otros actores y territorios rurales y/o urbanos. Para lo cual, según Schejtman & Berdegú (2004) se requiere de: 1) la proximidad entre actores para coordinar acciones y generar innovación colectiva de carácter sistémico; 2) la articulación con los mercados globales; y 3) el desarrollo institucional como forma de alcanzar la cohesión social entre la mayoría de los actores.

De acuerdo con Schejtman & Berdegú (2004) los criterios para el diseño e implementación de programas de desarrollo territorial rural que se deben tener en cuenta son: la simultaneidad de la transformación productiva y el desarrollo institucional, la concepción ampliada de lo rural, la noción de territorio como construcción social, la heterogeneidad de los territorios rurales, la convocatoria de diversos agentes del territorio, rutas múltiples de salida de la pobreza, una compleja arquitectura institucional que medie entre el Estado, el mercado y la sociedad civil, y un horizonte de mediano y largo plazo.

6.2 Mujer rural:

En el marco del desarrollo territorial rural se reconoce que los habitantes rurales son agentes estratégicos del desarrollo al ser parte importante en la lucha por la erradicación de la pobreza y el hambre. En especial ha surgido un reconocimiento a la función que desempeña la mujer en los territorios rurales como productora de alimentos, generadora de ingresos y eje principal de la unidad familiar. Sin embargo, históricamente la mujer rural ha sido referenciada como una mujer sumisa y pasiva replegada a la esfera doméstica (Díaz, 2002).

El concepto de mujer rural hace referencia a,

Las mujeres, independientemente del lugar donde viven y desarrollan sus actividades productivas, y la diversidad de posiciones que ocupan en el medio rural en cuanto a lo productivo y lo reproductivo, que ejercen una multiplicidad de actividades en los territorios de orden económico, social y cultural (Lautaro & Medina, 2013:11).

Las actividades que realizan no son únicamente las tradicionales asociadas al campo, sino también aquellas referentes a los procesos agroindustriales y comerciales. De acuerdo con Farah y Pérez (2004) el medio rural tiene como una de sus características la pluriactividad o la diversificación de actividades diferentes a las agrícolas, las cuales permiten tener más ingresos monetarios. Esta diversificación se desarrolla de manera diferente para hombres y mujeres.

A pesar de su contribución a la producción agrícola y al mantenimiento de la seguridad alimentaria de sus familias, existe una brecha productiva entre hombres y mujeres en la agricultura. La mayoría de la literatura internacional confirma que las mujeres tienen una menor productividad agrícola cuando se les compara con los hombres (Zuluaga, 2016). Los estudios muestran que esto se debe a la desigualdad en el acceso a servicios, mercados, activos e insumos productivos, es decir, a menudo las mujeres se enfrentan a limitaciones que no les permiten tener rendimientos iguales a los de los hombres. Al respecto Zuluaga (2016: 240) señala que con “el propósito de contribuir a la formulación de políticas públicas orientadas al desarrollo rural y agrícola que garanticen la igualdad de oportunidades en el sector, es necesario identificar la situación productiva de las mujeres y en especial reconocer las limitaciones que enfrentan”.

De acuerdo con el informe de *Mujeres rurales, gestoras de esperanza* del PNUD(2011:13)

Las mujeres que habitan en el campo sufren una triple discriminación: por ser mujeres en una sociedad marcada por el machismo, por vivir en peores condiciones en relación con los habitantes urbanos, y porque el conflicto se ensaña de manera aguda con ellas.

Razón por la cual las brechas sociales se incrementan cuando la persona es mujer, cuando habita en zonas rurales y cuando ha sido víctima del conflicto.

De acuerdo con la FAO (2011), a pesar de la multiplicidad de tareas que realizan las mujeres en el campo: su participación en la producción agrícola y ganadera de subsistencia y comercial, en la transformación y elaboración de productos agrícolas y artesanales, en la crianza de animales, en la recolección de agua, el trabajo como asalariadas en agroempresas y la realización de la mayoría de tareas domésticas, aún no se les ha garantizado un acceso igualitario a los recursos, servicios y activos productivos. Tampoco han podido desarrollar plenamente sus capacidades técnicas y productivas y ampliar su contribución al valor agregado del sector agrícola. Sus labores han sido subestimadas porque dedican más tiempo a actividades no remuneradas, mientras que los hombres participan en actividades que generan ingresos visibles y por el aislamiento y la escasa interacción social que tienen en el campo (Chiappe, 2005; Peña & Uribe: 2013). Por lo que:

Uno de los retos más grandes que enfrentan las políticas públicas en Colombia y en Latinoamérica es resolver el problema de subestimar la actividad productiva de la mujer

en el campo. Miles de mujeres que trabajan en pequeñas unidades agrícolas no son consideradas como parte de la población económicamente activa (PEA). Generalmente se considera que al no recibir remuneración directa por su trabajo este no tiene ningún valor económico, lo que ocurre por ejemplo con la producción destinada al autoconsumo (Zuluaga, 2016: 244).

6.3 La vulnerabilidad social:

La vulnerabilidad es un concepto que se viene trabajando en el mundo desde la década de los ochenta y en América Latina desde los noventa (Pizarro, 2001). Este concepto tiene múltiples acepciones y enfoques y tiende a relacionarse estrechamente con la pobreza y el riesgo. Andrea Lampis (2010) hace un recuento histórico y conceptual de este término. Para este autor la vulnerabilidad va más allá de una dimensión de ingresos y de una lógica del riesgo, y se relaciona con la libertad y las capacidades de las personas.

La definición clásica de vulnerabilidad se asocia al concepto de riesgo: “vulnerable equivale a la condición de ser comparativamente más sujeto a padecer un daño” (Lampis, 2010: 239). Sin embargo, esta definición desconoce el contexto en el que están inmersas las personas y las posibilidades que tienen de ejercer libremente sus derechos. Por tal razón, el autor sugiere complementar el análisis clásico de la vulnerabilidad, bajo la lógica del riesgo, con otras lógicas como la de **seguridad** y la de los **derechos sociales**. Igualmente, sugiere partir de un análisis multidimensional de la pobreza que comprenda las necesidades, percepciones, sentimientos y privaciones de las personas. En este sentido, se deben comprender las **oportunidades** que tienen las personas para adquirir, conservar y transformar sus activos/capitales⁴ en realizaciones, en el ejercicio de sus derechos y en la mejora de su calidad de vida. De acuerdo con Lampis (1999), la vulnerabilidad es “una función inversa de la capacidad de los individuos, grupos, familias y comunidades de prever, resistir, enfrentar y recuperarse del impacto o efecto de eventos que implican una pérdida de activos materiales e inmateriales” (citado en Lampis, 2010: 237). Es decir que, la vulnerabilidad se da cuando, en una situación o evento de vida hay una pérdida de los recursos, activos y capitales de una persona o familia que se da para enfrentarse a un riesgo (Lampis, 2010).

Entre los enfoques multidimensionales de la vulnerabilidad está el de Caroline Moser (1998) que se centra en la noción de activos, capitales o recursos movilizados por parte de los

⁴ Los activos se entienden como el conjunto de recursos, materiales e inmateriales, sobre los cuales los individuos y los hogares poseen control, y cuya movilización permite mejorar su situación de bienestar y evitar el deterioro de sus condiciones de vida. Estos pueden ser: sociales, naturales, físicos, humanos y financieros.

hogares. Moser toma los estudios de Robert Chambers (1989) sobre medios de vida (livelihoods) y amplía la noción de la vulnerabilidad hacia el concepto de **estructura de oportunidad**, entendida como la probabilidad de que una persona pueda acceder a bienes y servicios a través del Estado, la sociedad y el mercado (Pizarro, 2001). Es decir, se tiene en cuenta que las oportunidades y los activos⁵ que tienen las personas no dependen únicamente de su propia recursividad, sino de las decisiones y actuaciones del sector público, privado y comunitario. Entonces, la vulnerabilidad se analiza como un resultado de la relación entre disponibilidad de activos, la capacidad de movilizarlos y la estructura de oportunidades existente. Además, se diferencia de la pobreza porque esta última se refiere a la privación o la falta de recursos o capitales, mientras que la vulnerabilidad se presenta como un asunto de seguridad de los medios de vida frente a eventos críticos.

Esta aproximación a la vulnerabilidad tiene una estrecha relación con el trabajo de Amartya Sen (2000). En este se vincula la pobreza con las capacidades, las libertades y las **relaciones de poder**:

Lo que las personas pueden ser y hacer (las realizaciones o entitlements) depende tanto de la economía política de los recursos como de la capacidad que las personas tienen para enfrentar su escasez en el marco de situaciones críticas, coyunturales y personales al mismo tiempo (Lampis, 2010: 234).

Es decir, que las personas o comunidades pueden ser excluidas del acceso a medios que resultan fundamentales para adquirir y ampliar capacidades debido a las relaciones de poder.

Igualmente, Andrea Lampis (2010) toma los conceptos de libertad de Sen y afirma que la vulnerabilidad también debe ser comprendida desde una óptica de esta. Por un lado, teniendo en cuenta la capacidad que tienen las personas de acumular, movilizar y transformar activos y capitales en virtud de la ocurrencia de un evento de vida crítico (“libertad desde”). Por otro lado, considerando los efectos e impactos de los eventos críticos en la ampliación de las posibilidades de las personas (“libertad para”) y su bienestar. Es decir, desde las libertades instrumentales (condiciones mínimas para vivir dignamente) y las libertades fundamentales (ampliación de las capacidades de las personas).

Por último, esta visión de la vulnerabilidad se relaciona con el enfoque de capacidades de Martha Nussbaum (2000) el cual profundiza en los diversos factores que afectan la calidad de

⁵ De acuerdo con Moser (1998), existen cinco tipos de activos clave para que las familias en condiciones de pobreza puedan enfrentar condiciones críticas: 1) trabajo, 2) vivienda, 3) infraestructura económica y social, 4) relaciones al interior de la familia, 5) capital social.

vida. En su modelo de *desarrollo humano*, las **capacidades** son entendidas **como libertades** y el desarrollo como “un proceso de expansión de las libertades reales de las que disfruta la gente” (Sen, 2000: 19). Por ende, los derechos humanos sólo se garantizan en la medida en que se faciliten los medios y las condiciones para hacer reales las capacidades y en que existan **contextos favorables** para el desarrollo de las personas.

Estas capacidades de acuerdo con Nussbaum (2000) son: vida, salud física, integridad física, disfrute de los sentidos, la imaginación y el pensamiento; desarrollo emocional; razón práctica; derecho de afiliación; relación respetuosa con otras especies; actividad recreativa y control sobre el propio entorno. En ese sentido, el enfoque de las capacidades considera que el **bienestar** de las personas está centrado en la vida que efectivamente pueden llevar, más allá de los bienes y los recursos que puedan tener. De acuerdo con este, varios componentes intervienen en el proceso de generación de bienestar: 1) el acceso a bienes y servicios, 2) las características de estos bienes y servicios, 3) la función de transformación de los bienes y servicios en “estados de ser o hacer”, 4) las capacidades de los individuos y 5) la utilidad de los estados de ser o hacer.

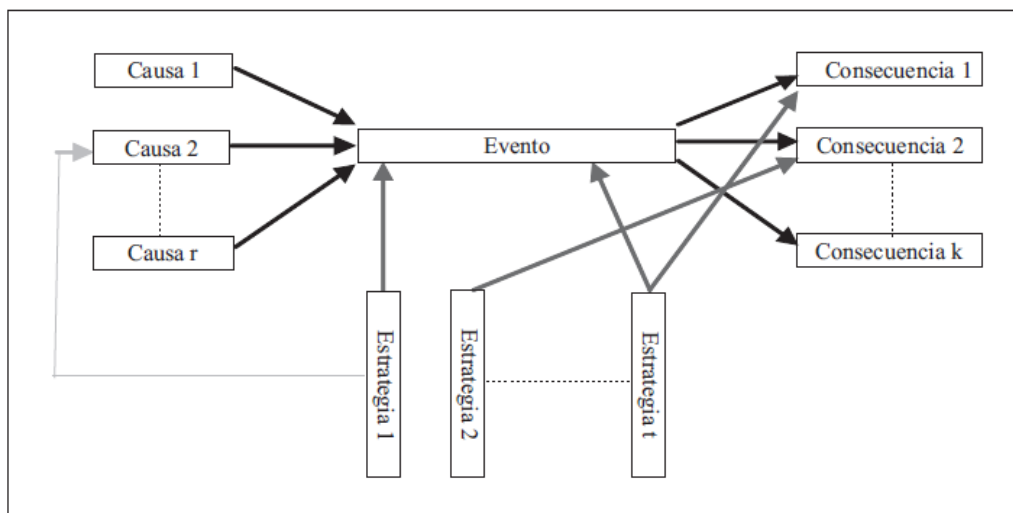
De acuerdo con Lampis (2010), en el análisis de la vulnerabilidad social es necesario hacer énfasis en las consecuencias de las situaciones de riesgo que enfrentan las personas sobre los diferentes tipos de activos que tienen y las estrategias o acciones que las personas realizan frente a los diversos eventos críticos que viven. Ello implica también la inclusión de la variable ‘tiempo’ en el análisis: en donde se ponen en relación los eventos críticos, sus causas y las consecuencias que estos generan en las vidas de las personas.

Debido a lo anterior, el autor propone comprender la vulnerabilidad desde una dinámica de una cadena típica de vulnerabilidad. Allí, un evento de vida que afecta a una persona o una familia es comprendido desde la complejidad: tiene múltiples causas y consecuencias, y, por tanto, requiere múltiples estrategias para enfrentarlo (Lampis, 2006). A través de la cadena típica de la vulnerabilidad de un evento de vida de una persona, se busca comprender: 1) qué tipo de eventos enfrentan las personas y los hogares en la ocurrencia de situaciones críticas, 2) cuáles son los impactos de estos eventos en los activos y las formas de vida de las personas y los hogares, 3) cómo enfrentan estos eventos, qué tipo de estrategias utilizan, y 4) qué podemos comprender sobre lo que determina su resiliencia.

Es importante mencionar que las estrategias que crean las personas pueden plantearse para enfrentar al mismo tiempo el evento, sus causas y sus consecuencias; y no necesariamente son estrategias racionales y planeadas. Igualmente, las consecuencias en las vidas de las personas pueden ser resultado de varios eventos, y por tanto estar interrelacionadas.

Figura 4.

“Dinámica de una cadena típica de vulnerabilidad” (Lampis, 2006: 50).

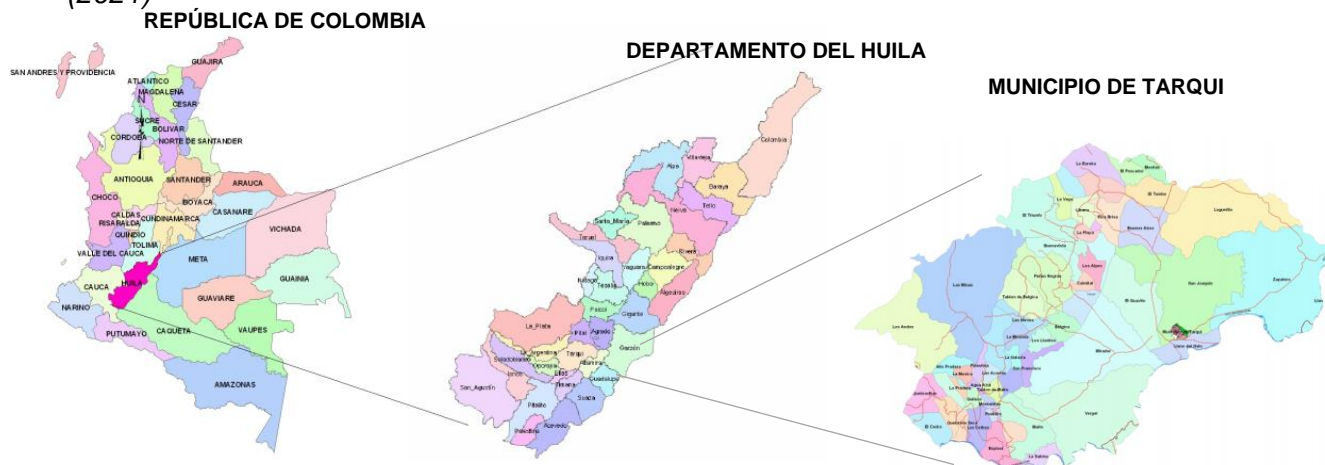


Este recorrido por los diversos enfoques de la vulnerabilidad permite dar cuenta de la complejidad de este concepto y, por tanto, de su análisis. En este se debe tener en cuenta los eventos que viven las personas en determinados contextos y sus causas, sus estructuras de oportunidad y los derechos sociales, sus capacidades y oportunidades, los activos con los que cuentan y las estrategias que construyen para hacer frente a diversas situaciones que tienen consecuencias en sus vidas.

7. DISEÑO METODOLÓGICO

Mapa 1.

Ubicación del municipio de Tarqui. Fuente: Elaboración propia a partir de Gobernación del Huila (2021)



El desarrollo de la investigación se llevará a cabo mediante la sistematización de experiencias; es “una metodología que facilita la descripción, reflexión, el análisis y la documentación, de manera continua y participativa de procesos y resultados de un proyecto de desarrollo” (Selener, 1996: 7). Como ejercicio de producción de conocimiento crítico desde la práctica, “(...) ha ido adquiriendo más y más relevancia en las experiencias de educación popular de América Latina y también en otros contextos muchas veces confundida con la mera recopilación de datos o con la narración de eventos, o aún con la producción de un informe síntesis de una experiencia” (Jara, 2012: 1).

Esta sistematización se acoge a lo expuesto por Jara (2012), el cual hace referencia a la recuperación de prácticas y saberes desde la visión de los distintos actores que se encuentran relacionados con el proceso, así como la construcción de aprendizajes para el caso en particular y además que estos sirvan de referencia para otras prácticas. Frente a lo anterior, este proceso de investigación tiene como propósito la reconstrucción de la experiencia del “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui” con la participación de las mujeres que integran el mismo, sus familias, y otros actores que intervienen en la problemática de investigación y en dicho proyecto.

La sistematización se realizó con algunas de las mujeres que conforman el grupo asociativo llamado “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui” ubicado en el municipio de Tarqui departamento del Huila, buscando recopilar, organizar, analizar y compartir los saberes que surgen del grupo asociativo, para realizar una reflexión analítica de la experiencia en la incidencia del mismo, en las condiciones de vulnerabilidad socioeconómica de estas mujeres, y en ese sentido recopilar los aportes y lecciones (positivas o negativas) del proyecto desde el desarrollo territorial rural y contribuir a la mejora de la situación de vulnerabilidad de la mujer rural. Igualmente, para desarrollar la investigación fue necesario recopilar información con actores locales públicos, privados y sociales que tienen relación con el problema de investigación y el proyecto productivo.

Para la presente investigación se utilizaron los siguientes dos criterios de selección de las personas que participaron en este estudio: En primer término, recopilar información para describir el proceso de constitución y ejecución del “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui”: mujeres que conforman el grupo asociativo “Café Tarqui”, toda vez que son las personas directamente implicadas en la experiencia que se va a sistematizar.

En segundo lugar, para determinar los efectos del “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui” en la vulnerabilidad socioeconómica de las mujeres, y así reconocer los aportes y lecciones al desarrollo territorial rural: algunas de las mujeres que conforman el grupo asociativo “Café Tarqui” y sus familias, toda vez que, son las personas directamente implicadas en la

experiencia que se va a sistematizar; así mismo, fue necesario recopilar información con otras mujeres del municipio que no son parte proyecto; además, otros actores que permitan tener una idea más clara de cómo son esas condiciones de vulnerabilidad de las mujeres rurales de la zona, como la personera municipal, el secretario de planeación, un concejal municipal líder de las veredas del municipio, ex alcalde municipal, una extensionista rural funcionaria de la Federación Nacional de Cafeteros, entre otros.

A continuación, se exponen los pasos seguidos basados en los diferentes momentos de la sistematización establecidos en cinco pasos por ALBOAN (2006):

- En el primer paso según ALBOAN (2006), se efectuó el acercamiento al tema, la identificación y contextualización de la experiencia “Café Tarqui”, se realizó el reconocimiento de los actores claves en el proceso a través de la búsqueda de información secundaria, para lograr una aproximación al contexto de estudio. En esta parte del proceso fue importante la información obtenida en los documentos oficiales del municipio de Tarqui y documentos aportados por el grupo asociativo “Café Tarqui”.
- El segundo paso que indica ALBOAN (2006), es definir las expectativas de la sistematización y lo que se quiere obtener con esta, ¿para qué se quiere llevar a cabo la sistematización?, ¿qué se quiere sistematizar? y ¿desde qué perspectiva?, en esta parte se tuvo en cuenta la problematización de la experiencia, se analizó la pregunta de investigación y los objetivos abordados.
- La recuperación del proceso vivido es el tercer paso que expone ALBOAN (2006), es la memoria histórica del proyecto, que consiste en el trabajo de campo, en primer lugar se reconstruirá la historia y ejecución del proyecto, es el momento para reconocer todo lo que se ha realizado e invitar a la reflexión a las personas que lo han vivido; en este caso se llevó a cabo el acercamiento directamente con las mujeres que integran el grupo, para llegar finalmente a evidenciar los efectos del proyecto en las condiciones de vulnerabilidad socioeconómica. En esta parte, se llevaron a cabo entrevistas, se realizó la línea de tiempo con los momentos hitos del colectivo y un diagrama de Venn con la relación de actores que se han involucrado en el proceso y han sido de relevancia para el desarrollo del mismo.
- Frente al cuarto paso según ALBOAN (2006), se tienen en cuenta los análisis y reflexiones del proceso, así como, entender lo sucedido y poder llevar a cabo una auténtica reflexión de fondo, se efectuó el análisis de todo el material recolectado para abordar la pregunta de investigación y los objetivos planteados.

- Finalmente, en el quinto paso ALBOAN (2006), refiere a las conclusiones, aprendizajes y recomendaciones las cuales serán compartidas a las mujeres que conforman el “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui”, autoridades locales y demás interesados. Toda esta información fruto de la investigación del proyecto productivo y su contexto, llevará al análisis de los aportes y lecciones para el desarrollo territorial rural del municipio de Tarqui Huila, en busca de generación de interacciones entre diferentes actores que promuevan la implementación de proyectos productivos y la relación con distintos sectores, que favorezcan a las mujeres rurales del territorio en pro de la mejora de las condiciones sociales y económicas.

Para el caso concreto de investigación se sistematizó la trayectoria del proyecto productivo “Café Tarqui” y se hizo un análisis en cuanto a los efectos del colectivo en las condiciones de vulnerabilidad socioeconómica de las mujeres rurales que lo conforman, con el fin de obtener aportes y lecciones que puedan contribuir a la mejora en la calidad de vida y reducción de la pobreza, en dirección a la exploración de estrategias para aportar al desarrollo del territorio rural.

En cuanto a la unidad de análisis, se centró en algunas de las mujeres que integran el “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui”, también se tuvo en cuenta actores comunitarios y gubernamentales que pudieran dar cuenta de la situación socioeconómica de las mujeres rurales y del entorno comunitario rural del municipio (Ver anexo 3). Conforme a la situación de salud pública por la pandemia del covid-19, las restricciones a la movilidad y a las reuniones presenciales, así como, a las condiciones climáticas de fuertes lluvias presentadas en el territorio rural durante el primer trimestre del año 2021, fue necesario realizar el proceso de la investigación de campo de manera remota. Adicionalmente, debido a las restricciones tecnológicas y al acceso de cobertura de las redes de datos no fue posible realizar entrevistas a otras mujeres y ni llevar a cabo un encuentro grupal de manera virtual.

En primer lugar, la sistematización se efectuó con la líder principal del grupo asociativo, Francly Elena Osorio Criollo, de profesión enfermera, ingeniera agroforestal y agrónoma, actualmente cursa una Maestría en Ciencia y Tecnología en Café, las líderes María Alejandra Osorio Criollo y Amparo Criollo, diez (10) mujeres integrantes del grupo asociativo y tres (03) familiares de ellas. Se recolectó la información primaria mediante entrevistas semi -

estructuradas⁶, para el desarrollo de las cuales se realizó un guion de las preguntas distintas para las líderes, las mujeres que conforman el grupo y los familiares. (Ver anexos 3.1, 3.2 y 3.3)

Por otro lado, se llevaron a cabo entrevistas a funcionarios de la administración municipal, tales como: Secretario de Planeación municipal, Personera municipal y, un concejal del municipio de Tarqui 2020 - 2023. (Ver anexos 3.4, 3.5 y 3.6)

Así mismo, se entrevistaron a los siguientes actores comunitarios: líder comunitaria vereda el Tablón de Bélgica; líder comunitario y político de la vereda el Vergel, ex concejal, ex alcalde municipal de Tarqui, ex diputado por el Departamento del Huila; y a la líder comunitaria y víctima del conflicto armado, coordinadora de la mesa municipal, delegada de la mesa departamental y nacional por el enfoque de discapacidad de las víctimas del conflicto armado. (Ver anexos 3.7, 3.8 y 3.9)

Finalmente, se realizó entrevista a una extensionista rural de la Federación Nacional de Cafeteros del Departamento del Huila e Ingeniera Agrónoma, oriunda del municipio de Tarqui. (Ver anexo 3.10)

De otra parte, la información secundaria se recolectó del trabajo de grado del año 2014, para optar al título de Ingeniería Agroforestal, presentado por Francly Elena Osorio Criollo y denominado "*Proyecto productivo aplicado a la comercialización de café especial en el municipio de Tarqui Huila*"; del Trabajo de grado del año 2019, para optar al título de Agrónomo, presentado por Francly Elena Osorio Criollo y Fredy Herrera Céspedes, denominado "*Implementación de Manuales para la Planta de Torrefacción del Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui Huila*" y demás información del proyecto que se encuentra publicada en internet, en la página web del grupo asociativo, y en sus redes sociales. De igual forma, se consultaron documentos oficiales de la Alcaldía Municipal.

Por último, el análisis de la información se realizó alimentando una matriz en Excel diseñada con la tutora, en la cual se organizó e incluyó la información recolectada en las entrevistas semi - estructuradas y la indagación secundaria, en dicha matriz se examinó y diligenció la información de conformidad con las variables establecidas para cada objetivo específico del caso en particular (Ver anexo No. 2); posteriormente, se pasó al análisis y discusión de la misma en búsqueda de las respuestas a los objetivos planteados.

⁶ Los audios y la consolidación resultado de las entrevistas semi – estructuradas se encuentran en el archivo del investigador.

8. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se muestran los resultados de la investigación en tres momentos, partiendo de la experiencia aportada por líderes e integrantes del “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui”, se evidencian los efectos de este en las condiciones de vulnerabilidad de las mujeres que lo conforman, además, se apoya el contexto de vulnerabilidad con la información obtenida del grupo de actores sociales y gubernamentales y, posteriormente se busca resaltar los aportes y lecciones obtenidos a partir de esta experiencia al desarrollo del territorio rural, para contribuir en la mejora de la situación de vulnerabilidad de la mujer rural.

8.1 EL PROCESO VIVIDO DEL “GRUPO ASOCIATIVO DE CAFÉ ESPECIAL DE TARQUI”

Con el fin de contextualizar la trayectoria, la gestión y evidenciar los momentos hito del “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui”, se acudió a la aplicación del presente ejercicio basado en la herramienta línea de tiempo⁷, se tuvo en cuenta como situación inicial el marco del contexto territorial desde el año 2013, y como situación final el primer trimestre del año 2021, periodo en el cual se ha fortalecido el emprendiendo de un proyecto productivo en cabeza de 23 mujeres rurales, y que al día de hoy se ha conformado por 49 productoras y productores de las veredas del municipio; evidenciando dicha situación la gerente y líder principal del proyecto y algunas asociadas por medio de las entrevistas semi - estructuradas realizadas en el transcurso de la investigación, así mismo, tomando como referencia las tesis de grado del año 2014 y del año 2019 presentadas por la líder Francly Helena Osorio Criollo, e información de la página web del grupo asociativo.

Figura 5.

Línea de tiempo del “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui”. Fuente: Elaboración propia.

Línea de tiempo: Momentos hito del “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui”

Panorama de la vulnerabilidad socioeconómica

- Pobreza y mínimas oportunidades competitivas de los pequeños productores del municipio de Tarqui.
- Bajos precios en la venta de café de los pequeños productores del municipio de Tarqui.
- Ausencia en la zona de programas de formación en café especial para agricultores, que tomen en cuenta su nivel de instrucción, sus conocimientos previos.
- Falta de innovación tecnológica en el manejo del cultivo de café especial.

⁷ Es posible que alguna información relevante para el grupo no se encuentre relacionada en el presente ejercicio o haya alguna imprecisión, dado que, por razones de fuerza mayor no fue posible realizar un encuentro para socializar la misma, sin embargo, se ha tomado de manera fiel de la información recolectada en la investigación efectuada por los distintos medios.

en busca de la asociatividad.	<ul style="list-style-type: none"> Falta de competencias técnicas por parte del agricultor para el manejo de cultivo de café especial.
2013	<ul style="list-style-type: none"> 03 DE ABRIL: Creación del "Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui" inicialmente por 3 mujeres, posteriormente se conformó por 23 mujeres, muchas de ellas son cabezas de hogar, otras caracterizadas como desplazadas de la violencia y algunas parte del programa red unidos. 09 DE AGOSTO: Se constituyó legalmente con la inscripción en el registro mercantil el "Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui".
2014	<ul style="list-style-type: none"> Aprobación del documento académico "Trabajo de grado para optar al título de Ingeniería Agroforestal" presentado por Francy Helena Osorio Criollo, el cual se denomina "PROYECTO PRODUCTIVO APLICADO A LA COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ ESPECIAL EN EL MUNICIPIO DE TARQUI HUILA", en dicho documento se desarrolla la estrategia y es la base del proyecto productivo. Se fundó la feria alusiva al café especial. Organización y realización de la 1ª FERIA DE CAFÉ TARQUI y subasta cafetera en el municipio con apoyo de la Administración municipal, la Federación Nacional de Cafeteros y el SENA. Se llevó a cabo la 2ª FERIA DE CAFÉ TARQUI.
2015	<ul style="list-style-type: none"> Con recursos propios efectúan la primera la adquisición de maquinaria adecuada para llevar a cabo el proceso productivo de café. Primera producción de café especial "Café Tarqui". Llegada a la asociación de clientes australianos, los cuales enfatizan el interés por que el grupo está conformado por mujeres. Se realizan acuerdos para comercializar el producto "Café Tarqui".
2016	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de cultivos orgánicos y sostenibles con el medio ambiente. JUNIO: 3ª FERIA DE CAFÉ TARQUI: Patrocinada por la Administración Municipal y el Banco Agrario. Relaciones comerciales con la exportadora F.F.T COLOMBIA S.A.S EXPORTADORA DE CAFÉ DE ORIGEN ÚNICO. DICIEMBRE: 4ª FERIA DE CAFÉ TARQUI.
2017	<ul style="list-style-type: none"> La asociación inicia programas de formación a sus asociadas y demás productores, para el manejo y análisis del café en todas sus variedades y según especificaciones técnicas. Comprador y exportador de Ucrania Dmitry, con el cual se han efectuado desde la fecha varias negociaciones. Momento crítico para la asociación por inconvenientes presentados en una negociación. Pequeño comprador y exportador de Wisconsin EE.UU. Andrew, durante 3 meses estuvo aprendiendo en la asociación el proceso del café. 7 JULIO: Inauguración de la tienda de café "El Ruiseñor" de café Tarqui. El Grupo Asociativo recibe la certificación de exportación. SEPTIEMBRE: 5ª FERIA CAFÉ ESPECIAL TARQUI. NOVIEMBRE: SUBASTA ESPECIAL TARQUI. 1 DE DICIEMBRE: Se pone en línea la página web www.cafetarqui.com.
2018	<ul style="list-style-type: none"> El grupo asociativo presenta un proyecto a la Gobernación del Huila solicitando recursos, de esta manera, reciben la primera ayuda económica por parte de este. Con dichos recursos efectúan la compra de maquinaria especializada (torrefactora) para la producción de café tipo exportación. Adquieren bodega propia en donde se almacena la materia prima y producción. Se exportó a Malasia. JULIO: Procolombia eligió a la líder Ing. Francy Helena para conocer el puerto de Buenaventura y otras actividades relacionadas, como apoyo en el reto adquirido por el grupo asociativo como exportador. Posicionamiento de la marca y aumentando de reconocimiento en el sector. 6ª FERIA CAFÉ ESPECIAL TARQUI.
2019	<ul style="list-style-type: none"> Comercialización del café especial en el mercado interno y externo con exportadores TMTO Medellín, Coffee, Inconexus SAS. Reconocimiento del territorio, puesto que llegan al municipio de Tarqui, productores, comercializadores, y baristas, en busca de este café especial. Adquisición y fortalecimiento de los conocimientos, habilidades y destrezas en la producción y comercialización del café especial por los productores asociados. JULIO: 7ª FERIA CAFÉ ESPECIAL TARQUI: Primera vez que se efectúa la feria cafetera con los 8 municipios de la zona centro del departamento. Aprobación del documento académico "Trabajo de grado para optar al título de Ingeniería Agrónomo" presentado por Francy Helena Osorio Criollo y Fredy Herrera Céspedes, el cual se denomina "Implementación de Manuales para la Planta de Torrefacción del Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui Huila.
2020	<ul style="list-style-type: none"> Pandemia COVID 19: No se lograron cumplir contratos de exportación, sin embargo, se pudo comercializar el producto internamente con la exportadora Inconexus a la cual se le vendió el café de la cosecha de la zona centro y norte, los de la zonas sur se exportaron a finales del año. Se amplió el objeto social de la asociación y se incluyó la actividad de turismo. A pesar de la pandemia ha sido uno de los años en los que más se ha recibido café en la asociación. AGOSTO: 8ª FERIA DE CAFÉ ESPECIAL TARQUI 2020. DICIEMBRE: SUBASTA CAFÉ ESPECIAL TARQUI.

2021

- Se amplió el objeto social de la asociación y se incluyó la actividad de apicultura.
 - La asociación hace parte de COAPI - Cooperativa Integral de Apicultores del Huila.
 - La Gobernación del Huila aprueba un proyecto de apicultura a la asociación.
 - A la fecha el grupo asociativo cuenta con 49 asociados (a) productores (a) de las distintas veredas del municipio.
-

8.1.1 Estrategias de organización y gestión:

El “Grupo asociativo de Café Especial de Tarqui” surgió inicialmente por la idea de la líder principal, la ingeniera Francy Helena Osorio Criollo, nacida y criada en el campo, familiarizada desde niña con el café, con amplios conocimientos técnicos y gran experiencia en todo el proceso cafetero, desde la siembra, el cuidado de la planta y el proceso de producción, recolección, fermentación, secado; así como, por el conocimiento de las condiciones especiales de este territorio para cultivar café, la realidad precaria de las mujeres de la zona rural del municipio y los problemas principales por los cuales se enfrentan los pequeños productores de la región, por lo que, decidió aliarse con sus pares cafeteras del territorio para darle vida al proyecto, con la finalidad de llevar a cabo la producción de la manera más adecuada, estructura, tecnificada y en mejores condiciones especialmente para los pequeños productores cafeteros; cabe resaltar, que la idea del proyecto productivo se crea en el documento académico para optar al título de ingeniería agroforestal presentado en la universidad UNAD en el año 2014 por Francy Helena Osorio Criollo, el cual se denomina “*PROYECTO PRODUCTIVO APLICADO A LA COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ ESPECIAL EN EL MUNICIPIO DE TARQUI HUILA*”, en este se desarrolla la estrategia y es la base de la materialización del proyecto productivo.

El 03 de abril de 2013 inicialmente el grupo se conformó por 3 mujeres líderes, las cuales le dieron el nombre a la asociación y la identidad con su logo representativo⁸, posteriormente se fortaleció con un total de 23 asociadas, en la actualidad la asociación está conformada 49 productores, dado a que se han vinculado los esposos y familiares de estas mujeres, sin embargo, ellas son las que lideran el proyecto.

Frente a la estructura organizacional, el 09 de agosto de 2013 se efectúa la constitución jurídica y registro mercantil de la asociación como entidad sin ánimo de lucro, inicialmente se ubican en un bien inmueble arrendado en la zona urbana del municipio. En el año 2014 se fundó la feria alusiva al café especial, y desde la fecha realizan ferias anuales de Café Especial de

⁸ F. Osorio, indica que la descripción del logo de “Café Tarqui”: El color verde resalta la riqueza, el campo la pureza y se con esto se pretende no perder la tradición del campo, el naranja refleja armonía y organización que se pretende mantener siempre en este proyecto productivo. El Logo de Café Tarqui – Ruiseñor del Huila: Hace referencia al nombre que por tradición se le ha dado al municipio puesto que es cuna de músicos, por lo que la imagen es un ave que asemeja al llamado “ruiseñor”, conocido por su fuerte canto, silbidos, borboteos y otros sonidos (F. Osorio, participante entrevista, 25 de junio de 2020).

Tarqui y constantes subasta al año, en el año 2020 se llevó a cabo la octava versión de la feria, estos eventos, han abierto las puertas del mercado y han generado redes comerciales en el municipio; con recursos propios en el año 2015 adquieren maquinaria adecuada para llevar a cabo el proceso productivo de café y lanzan al mercado la primera producción, en el transcurso del mismo año llegan clientes comerciales nacionales y extranjeros y realizan acuerdos para la comercialización del producto denominado “Café Tarqui”; posteriormente, en el año 2016 se consolidan las relaciones con algunas comercializadoras nacionales exportadoras e importadores y dan inicio a la implementación de cultivos orgánicos y sostenibles con el medio ambiente.

Frente a lo anterior, se señala lo indicado por Harvey, D. (2018), en cuanto a que la “modernización ecológica depende y promueve la creencia de que la actividad económica produce sistemáticamente daños medioambientales (perturbaciones de la naturaleza) y que por ello la sociedad debe adoptar una posición proactiva respecto a la regulación medioambiental y los controles ecológicos” (p. 485), por lo que, para estos procesos en los cuales necesariamente se impacta el medio ambiente es indispensable la concientización de quienes los efectúan e implementan, y de eso el colectivo tiene pleno conocimiento y conciencia, es así, que lo ha plasmado en uno de sus objetivos y lo ha visibilizado en su página web: “estamos trabajando en el desarrollo de cultivos orgánicos, como parte fundamental de nuestros principios de un crecimiento sustentable y amigable con nuestro ecosistema” (Portal web oficial. Café Tarqui).

En el año 2017, la asociación fortalece los programas de formación a sus asociadas y otros productores, desde su creación fue uno de los principales objetivos, el proceso asociativo ha permitido el desarrollo de programas para “el manejo y análisis del café en todas sus variedades y según especificaciones técnicas” (F. Osorio, 2014: 50), que redundó en la mejora de las prácticas de agricultura de los productores, que posibilitan el cumplimiento de las especificaciones requeridas por el mercado de cafés especiales, dentro de una cultura de conservación sostenible con el medio ambiente. Los caficultores asociados han recibido acompañamiento técnico para el uso de herramientas agronómicas que mejoran el desempeño de la productividad de cafés especiales, logrando así, no sólo un mejor uso del suelo sino la adquisición de maquinaria adecuada para beneficio de la producción de café. En relación con lo anterior, el aprovechamiento por parte de las mujeres del creciente fenómeno de los cafés especiales permitió que encontraran un lugar favorable dentro de la economía del sector, así lo que en principio les representaba una desventaja por ser “pequeñas productoras” se convirtió en

la clave principal de su éxito al requerirse en el marco de los cafés especiales⁹ “granos de café con sabor y cualidades únicas, debido a que crecen en sitios especiales (...) con geografías y microclimas” (Osorio, 2014:34).

En el año 2017, además se hacen negociaciones representativas para la asociación con importadores de Ucrania y Estados Unidos, sin embargo, cabe resaltar que la colectividad tuvo un momento crítico por inconvenientes presentados en una negociación comercial. En ese sentido, es importante resaltar que el grupo asociativo recibe la certificación de exportación, esta acreditación es un gran logro obtenido, dado a que, pueden realizar el proceso de exportación directamente y sin intermediación de otra empresa o cooperativa, finalmente el 1 de diciembre del mismo año, se pone en línea la página web www.cafetarqui.com, con este mecanismo publicitan los productos y el desarrollo de sus actividades haciendo uso de las tecnologías de la información, actualmente la asociación cuenta con redes sociales como Facebook e Instagram, y uno de los propósitos es darle más relevancia a estos canales de comunicación e información como mecanismo de ampliación.

Ahora bien, el 02 de febrero de 2018, el grupo asociativo matriculó el establecimiento de comercio denominado “Tienda de Café Tarqui” como sociedad comercial, por otro lado, en el transcurso del año el colectivo presenta a la Gobernación del Huila la gestión que se han venido realizando y de esta manera, reciben el primer proyecto por parte de esta institución, con la ejecución de estos recursos adquieren la maquinaria especializada (torrefactora) para la producción de café tipo exportación y en la misma anualidad consiguen una bodega propia en la cual se almacena la materia prima y la producción. En el año 2019, se realiza la séptima versión de la feria cafetera, por primera vez con los 8 municipios de la zona centro del departamento, motivo por el cual se potencia el reconocimiento del territorio, puesto que llegan al municipio de Tarqui con más frecuencia, productores, comercializadores, y baristas, en busca del café especial. Estas ferias han sido fundamentales en la creación de redes colaborativas y han permitido realizar negociaciones comerciales, así mismo, han aportado al reconocimiento del territorio a nivel regional, nacional e internacional y a la economía del municipio; apelando a las palabras de la líder F. Osorio, se resalta lo siguiente:

⁹ Se consideran cafés especiales a aquellos valorados por los consumidores por sus atributos consistentes, verificables y sostenibles, por los cuales están dispuestos a pagar precios superiores, que redunden en un mejor ingreso y un mayor bienestar de los productores. En esta definición claramente destacamos que los cafés especiales deben tener atributos que los diferencien, pero, que, para considerarlo especial, el productor debe ser retribuido por su esfuerzo, Los principales destinos de los cafés especiales exportados por la FNC son Japón y Estados Unidos y, en menor proporción, Canadá, Suiza, Bélgica, Italia, Reino Unido, Suecia y Finlandia. Recuperado de: https://www.federaciondecafeteros.org/clientes/es/nuestro_cafe/cafes_especiales/que_son/.

Anualmente se organiza la feria de café especial de Tarqui y la subasta de café, para apoyar el desarrollo de los agricultores y lograr precios justos de comercialización, con esta iniciativa, se tienen los clientes directos y se oferta el café durante todo el año y lo que se pretende con estas ferias y subastas es que el productor venda directamente y se lleve el valor agregado que realmente le corresponde (Participante entrevista, 30 de marzo de 2021).

Imagen 1.

Cartel publicitario de las ferias “Café Especial”. Fuente: Elaboración propia a partir de Portal web oficial. Café Tarqui y facebook.com/cafetarqui/.



La emergencia sanitaria y las restricciones expedidas con ocasión del Coronavirus COVID-19 impactaron significativamente el curso de la asociación en el año 2020, porque inicialmente no lograron cumplir contratos de exportación, sin embargo, se comercializó el producto internamente y a finales del año fue posible exportar; por otro lado, se amplió el objeto social y fue incluida la actividad de turismo. Finalmente, en el presente año, la asociación alcanzó varios logros, fue ampliado el objeto social con la actividad de apicultura y recibieron la aprobación de un proyecto relacionado con ese alcance por parte de la Gobernación del Huila.

No obstante, a la fecha la asociación se encuentra gestionado con distintas entidades públicas recursos económicos (adicionales a los propios y un crédito aprobado) para efectuar la compra de una máquina trilladora, dado que, actualmente este proceso lo tienen que llevar a cabo en otro municipio lo cual más costoso y dispendioso.

Ahora bien, actualmente, la asociación cuenta con su nombre, logo y sello de reconocimiento, el cual tiene valor agregado puesto que el café que se produce es tipo exportación. El grupo asociativo tiene una planta física ubicada en el casco urbano del Municipio de Tarqui, la cual está conformada por un laboratorio de calidad, el área de procesamiento, la bodega de acopio de café, un espacio diseñado para la compra y venta y la tienda de café completamente equipada, está estructurada para que se lleven a cabo los diferentes procesos de producción y transformación del café para la comercialización, así como, con el área administrativa dividida entre la oficina de gerencia y de facturación.

De otra parte, y teniendo en cuenta que la asociación ha adquirido maquinaria industrial para el procesamiento del producto, se presta el servicio a otros productores del municipio o del departamento lo requieran y esto genera ingresos adiciones a la asociación, de modo que: “paralelo al proceso del desarrollo productivo se empezó a tener en cuenta la necesidad de prestar el servicio de laboratorio para el análisis de café, catación y torrefacción cosificación del mismo”. (Osorio, F, & Herrera, F, 2019: 5)

Los productores se encuentran implementando y dando cada vez más importancia al tema orgánico, por lo que se han preparado para cultivar sin pesticidas y se reemplazada con productos preparados por los mismos productores, para cuidar el medio ambiente y llevar a cabo el proyecto productivo de la mano con el desarrollo sostenible. Escobar. (2007), hace alusión a que el concepto de desarrollo sostenible tomado a partir de estos tiempos es la estrategia y la gran alternativa para mitigar de alguna forma la contaminación ambiental y como parte esencial de la construcción social y mejoramiento de la calidad de vida de las personas, “El desarrollo sostenible haría posible la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente en otra gran hazaña de la racionalidad occidental” (p.323).

Es preciso señalar que, este emprendimiento comunitario cuenta con estándares y normas que permiten establecer niveles de calidad en los procesos que se desarrollan, tales como: Normas ISO, Normas de exportación colombiana, se aplican y cumplen los controles establecidos por el Invima, el ICA, igualmente, se acoge el conjunto de principios, las normas y recomendaciones técnicas de “Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), entre otros. Como resultado, se ha podido exportar café a varios países, y entre otros, la posibilidad de vender a clientes que requieren proveedores certificados; igualmente, la asociación día a día mejora los sistemas de

calidad propios, esto ha generado mayor confianza en el mercado, las ventas son representativas y se aumentan a diario. El sector empresarial es muy competitivo, por lo que, posicionarse como una empresa eficiente y que le apuesta a la calidad es cada vez indispensable, Moyado, F. (2011) menciona al respecto lo siguiente:

Se consolida la calidad como atributo relativo que un cliente le da a un producto o servicio, con base en la capacidad de éste para satisfacer sus expectativas; lo cual es congruente con la definición de calidad como “La totalidad de propiedades y características de un producto o servicio que lo hacen capaz de satisfacer necesidades dadas, en razón de que cumple con las especificaciones preestablecidas (Aguilar, 2009, p. 136) (p.215).

Finalmente, y no menos importante se destaca que como resultado de todo lo que se ha detallado, este emprendimiento ha beneficiado a más de 300 familias generando empleo formal, directo e indirecto; frente a empleo directo, se hace la contratación con todas las condiciones exigidas por la ley, conforme a lo mencionado por la líder del grupo F. Osorio, “no solamente está moviendo a los cafeteros del municipio, sino que también está moviendo la economía de todo el territorio, en donde se están beneficiando los transportadores, los comerciantes, el turismo” (participante entrevista, 30 de marzo de 2021).

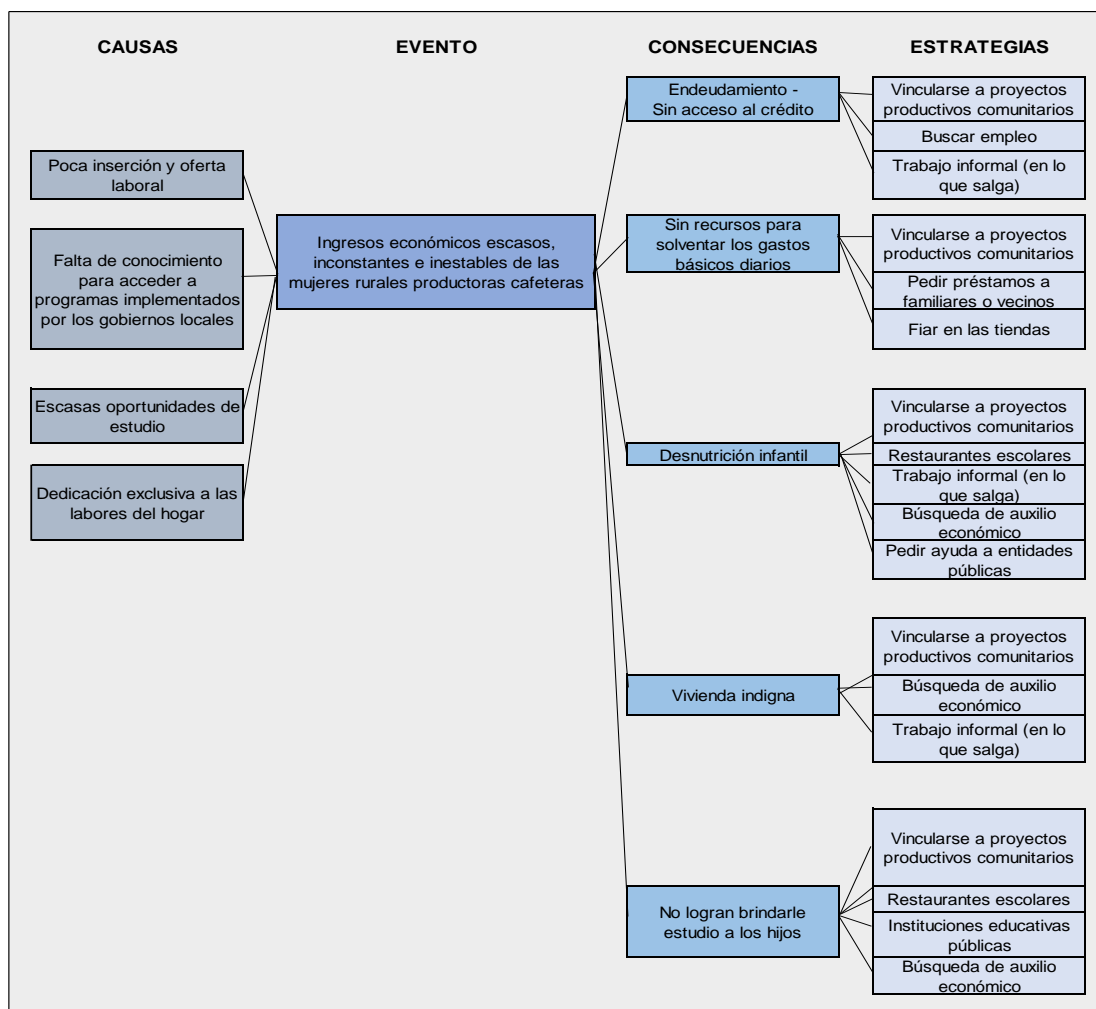
Este grupo asociativo, le ha apostado por el apoyo constante al productor de café, al que se considera hace el mayor esfuerzo en este proceso productivo y es el menos remunerado, por lo que, la asociación es un puente entre el comprador y el productor en el cual se media para lograr mejores precios y que el productor tenga un valor agregado, principal motivo comprobado desde la práctica que efectivamente han mejorado los ingresos de recursos y las condiciones de pobreza de las asociadas y sus familias. Teniendo en cuenta los aportes de Guerrero, M. & Villamar, J. (2016), el término de la asociatividad en el ámbito de lo comunitario puede entenderse como un proceso que toma como “referencia el lugar geográfico alrededor del cual se agrupan las personas (...) con el propósito de generar un objetivo común” (p. 110), entendida así, la asociatividad se da por relaciones interpersonales que posibilitan el trabajo conjunto y la búsqueda de resultados que beneficien al colectivo; en ese sentido, esta iniciativa de emprendimiento, ha garantizado que los “beneficiarios” sean los protagonistas de las estrategias que buscan el desarrollo económico aprovechando sus potencialidades, en este caso la agricultura del café y más específicamente el posicionamiento del municipio de Tarqui como uno de los mejores lugares de producción de café de tipo especial.

8.2 EFECTOS DEL “GRUPO ASOCIATIVO DE CAFÉ ESPECIAL DE TARQUI” EN LAS CONDICIONES DE VULNERABILIDAD SOCIOECONÓMICA DE LAS MUJERES RURALES QUE CONFORMAN EL GRUPO ASOCIATIVO

Para el análisis de este capítulo, se plasma la dinámica de una cadena típica de vulnerabilidad (Lampis, 2006), en la cual, el evento comprendido desde la complejidad se relaciona con los ingresos económicos escasos, inconstantes e inestables de las mujeres rurales productoras de café, se enmarcan múltiples causas y consecuencias, y, la estrategia para enfrentarlo establecida fue la vinculación por parte de las mujeres rurales a proyectos productivos comunitarios.

Figura 6.

Dinámica de una Cadena Típica de Vulnerabilidad, Asociada a eventos relacionados con ingresos económicos escasos, inconstantes e inestables de las productoras de café. Fuente: Elaboración propia a partir de Lampis (2006)



8.2.1 Interacción y participación relacionada con la vinculación a proyectos productivos comunitarios:

Las productoras del colectivo en busca de una mejora continua de su situación de vulnerabilidad, de sus familias, y de su comunidad rural, han consolidado la producción y comercialización de café en presentaciones verde, seco, trillado, molido (Osorio, 2014), posibilitándole así la mejora en sus ingresos, los cuales eran inconstantes e inestables debido a la crisis de los precios del café y la competitividad con los grandes productores en los últimos años, así como, la satisfacción de tener un rol protagónico en un proceso de desarrollo en su comunidad, generar cambios y mejoras en su condición de vulnerabilidad como mujer rural, “Garantizar su empoderamiento no sólo es fundamental para el bienestar de las personas, familias y comunidades rurales, sino también para la productividad económica general, dada la amplia presencia de mujeres en la mano de obra agrícola mundial” (Valenciano, Capobianco Urdiales & Uribe Toril, 2017: 132).

Este emprendimiento les ha dado a las mujeres rurales oportunidades a nivel económico, familiar y comunitario, se han visibilizado y están siendo tenidas en cuenta en la toma de decisiones en su hogar y comunidad. Existe un aumento de su participación en actividades económicas, y su rol esencial en la unidad agrícola y familiar ha sido valorado, aquí se visualiza la importancia del empoderamiento de las mujeres de rurales que deciden dar un giro a los estereotipos sociales y crean proyectos productivos, los cuales no solamente las benefician a ellas y a sus familias, sino a todo un territorio, así lo destaca Y. Trujillo “antes del grupo asociativo no realizaba ninguna actividad que le generara recursos económicos, ahora hay más ingresos en la familia, ingresa más plata en el hogar y se ha mejorado la calidad de vida” (participante entrevista 20 de marzo de 2020). Frente a lo anterior, se puede evidenciar que este grupo de actores han creado un sistema de redes entre ellos, y como lo menciona Raffestain, C. (2011) han constituido su territorio y han logrado una vivencia territorial, “(...) Los hombres “viven” al mismo tiempo el proceso territorial y el producto territorial, mediante un sistema de relaciones existenciales y/o productivas”. (p.112)

En ese sentido, se aboca lo mencionado por V. Tovar, en cual resalta el aporte socioeconómico de las mujeres al municipio de Tarqui:

Es mucho el aporte que hoy en día vienen haciendo las mujeres rurales al desarrollo del municipio, porque la mujer se ha involucrado en los diferentes proyectos, se ha involucrado en todos los procesos del desarrollo, desde el trabajo en la fábrica tarqueña Quesos Reyman, hasta la producción de café y uva en el municipio y ha sido un gran éxito, ya que la mujer que anteriormente se dedicaba solamente a las labores del hogar hoy día

está involucrada en distintos proyectos y emprendimientos productivos. (participante entrevista 08 de abril de 2021).

Así mismo, N. Bermeo expresa que,

Las mujeres rurales le aportan al desarrollo rural territorial con proyectos productivos, con clubes de amas de casa, siendo mujeres líderes en los territorios, exigiendo los derechos y la paz al estado, superando las mismas barreras que las mujeres y la sociedad imponen, dando a conocer las artesanías que hacen las mujeres en sus veredas, empoderándonos como mujeres, cambiando actitudes derrotistas. (participante entrevista 06 de marzo de 2021).

Contra cualquier cantidad de barreras por las que atraviesan las mujeres rurales, como lo han sido el conflicto armado, la discriminación, la reducida participación social que han tenido, poco a poco se han ganado un espacio en la sociedad y han logrado empoderarse, han conseguido la transformación de sus territorios mediante la producción, comercialización de materias primas agropecuarias, artesanales, turísticas, ambientales, forestales, agroindustriales y demás equivalentes en el sector, lo cual les ha permitido generar el desarrollo económico de sus comunidades, ejemplo de esto evidentemente es este grupo asociativo de mujeres del municipio de Tarqui, que han logrado llevar a flote este proyecto de desarrollo comunitario llamado “Café Tarqui”, se puede determinar que estas mujeres han territorializado su espacio y han cambiado las condiciones de vulnerabilidad, en ese sentido, Cliche, G., Ranaboldo, C., & Serrano, C. (2015) exponen de acuerdo a sus estudios realizados que,

Se plantea la importancia de atender los procesos de empoderamiento social, político y económico, en un contexto donde se busca avanzar en el desarrollo de los territorios para que las mujeres adquieran poder para interactuar con otros actores relevantes e incidir en la toma de decisiones (p. 93).

Conforme a lo anterior y para complementar, se relacionan las oportunidades, los activos/capitales con el desarrollo del proyecto productivo al momento de enfrentar una situación de crisis, los cuales se soportaron sobre la base teórica relacionada en el marco conceptual, basado en los estudios de Lampis (2010).

En relación al capital social, por su naturaleza es el de mayor uso por parte de las personas en situación económica desfavorable. Para el caso, del “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui” no fue la excepción, su fundadora y líder principal Francly Helena Osorio Criollo, decidió aliarse con mujeres del territorio rural para darle vida al proyecto productivo. Es por esto, que este capital fue el motor de desarrollo del emprendimiento. El proyecto productivo inició con 3 líderes y hoy suman 49 asociados, dieciséis veces más del número de socios

registrados desde su creación. Así mismo, se han conformado redes con actores comunitarios, comerciales e instituciones que han intervenido de manera importante en desarrollo del proyecto; han logrado grandes alianzas comerciales con compradores, importadores, exportadores y con esto se ha conseguido la comercialización del producto y la generación de recursos para los productores asociados.

Imagen 2.

Algunos productores y productoras de “Café Tarqui”. Tomado de: Portal web oficial. Café Tarqui



Respecto al capital financiero, el mejoramiento de los ingresos de las mujeres socias que lideran y conforman esta colectividad, así como, de los demás asociados ha sido notorio, pues el proyecto productivo inició con un presupuesto de menos de un millón de pesos y en la actualidad el capital de la empresa cuenta con un músculo financiero fuerte, se comercializa desde libras hasta toneladas y se exporta la producción a países como Ucrania, Noruega, Estados Unidos, Canadá y Australia. Dentro de sus activos se destaca su planta física, la cual entre otros cuenta con la bodega de acopio de café, la tienda y la maquinaria especializada para producir cafés especiales tipo exportación se recalca lo que se encuentra consignado en la página web del colectivo: “Los logros alcanzados han permitido generar un incremento de los ingresos de los asociados de la empresa, fluidez en el capital y reconocimiento a nivel nacional como internacional” (Portal web oficial. Café Tarqui), en ese sentido, la líder principal F. Osorio

resalta que “ya no tienen que bregar como antes para el mercado y las necesidades básicas” (participante entrevista 30 de marzo de 2021).

Este capital se aborda, evidenciando el aumento de los recursos de las productoras asociadas y sus familias en la mejora de la calidad de vida, se ha generado bienestar social, hay un aporte económico importante para el hogar aparte del que llevan los esposos, así lo manifiestan las mujeres que fueron entrevistadas:

Los recursos obtenidos han mejorado la calidad de vida, el aporte económico que se hace para el hogar es muy importante para sacar los hijos adelante y de ayuda al marido” (M. Trujillo, participante entrevista 06 de marzo de 2021). Han mejorado un poco los ingresos económicos familiares y la calidad de vida (F. Gomez, participante entrevista 06 de marzo de 2021). La situación económica antes de hacer parte del grupo asociativo no puedo decir que sea tan mala, siempre he trabajado con la venta de café, pero el valor comercial era menor a como se está vendiendo con la asociación, ha cambiado, puesto que ahora tiene un valor agregado y ese valor es favorable para la economía (A. Osorio, participante entrevista 06 de marzo de 2021). Siempre se ha vivido de los ingresos del café, ahora los precios son más justos y por tal motivo han mejorado los ingresos (N. Guarnizo, participante entrevista 14 de marzo de 2021). Gracias a este proyecto se ha incentivado la economía de las mujeres cafeteras (M. Osorio, participante entrevista 16 de marzo de 2021). Las mujeres hemos logrado mejorar un 100% en los ingresos, son excelentes (Y. Capiz participante entrevista 20 de marzo de 2021).

Por otro lado, se destaca que el colectivo está realizando parte del proceso de producción del café de manera orgánica, están iniciando un proyecto de turismo cafetero en el cual se vinculan todas las fincas de los productores asociados y están incursionando en el proceso apicultura, para lo cual la Gobernación del Huila les aprobó recursos económicos, esto muestra la gran gestión realizada por la líder principal y las asociadas y esto va a seguir siendo un generador de oportunidades existentes para muchas mujeres de la ruralidad y sus familias.

Por su parte, el capital humano mejoró significativamente, los productores asociados han adquirido y renovado sus conocimientos, habilidades y destrezas en la producción y comercialización del café, pues las capacitaciones en secado, almacenamiento, transporte, comercialización, biopreparados y el tratamiento de aguas negras, también, la forma en la cual se administra e invierten los recursos económicos, ha contribuido a que el proyecto productivo adquiera reconocimiento y puedan comercializar el producto a nivel, nacional e internacional. En ese sentido, y frente a los aportes del proyecto productivo en cuanto al capital humano, se destaca lo mencionado por algunas de las productoras líderes que fueron entrevistadas:

Muchos han aprendido que su café es valioso, a no regalar su producto y a valorar lo que tienen, el campesino era a lo que le dieran por el café, ahora no se dejan robar, se empieza hasta por la pesa, no sabían ni revisarla, mucha gente dice que ha aprendido y siguen en ese proceso (A. Criollo, participante entrevista 19 de marzo de 2021). Ha ayudado a abrir la mente a los cafeteros y se ha aprendido que no es solo coger el café y lavarlo, sino que se le puede hacer muchos procesos para el consumo, se ha aprendido el valor agregado del producto (M.A. Osorio, participante entrevista 19 de marzo de 2021).

Frente al capital físico, el colectivo ha logrado obtener su propia planta física en la cual desarrollan todo el proceso productivo, así como, lo relacionado con temas administrativos. Respecto a sus asociados, han logrado hacerles mejoras importantes a sus casas (ponerle pisos, baños, habitaciones, buenos techos), comprar casa propia, finca, lotes para cosechar el café, carro, moto, pagar los estudios universitarios de sus hijos, al respecto, se aboca a lo mencionado por F. Osorio:

Una de las prioridades de la asociación es que sea invertida parte de las ganancias que cada uno de los productores asociados gana en la mejora de sus casas, y la asociación hace seguimiento de esto, por ejemplo, se evidencia como le ha ido a cada uno en la feria y se hace una especie de auditoria en la cual se revisa el estado de su casa, las mejoras que le han realizado y esto se refleja en la mejora de la calidad de vida. La asociación les ha ayudado a mejorar los ingresos, pero también los asociados deben reflejar esos ingresos en sus hogares (participante entrevista 30 de marzo de 2021).

Finalmente, en relación con el capital natural, el colectivo ha logrado llevar a cabo un proceso productivo sostenible, aplicando cada productor las prácticas limpias y adecuadas en la agricultura del café, velando por el cuidado del suelo, de los recursos hídricos y de la flora y fauna del territorio, F. Osorio destaca lo siguiente:

En la producción de café, si no se hace de forma adecuada la contaminación ambiental es grande, por lo que la asociación ha implementado, plantas de tratamiento de las aguas residuales y aguas mieles del café, biodigestores (algunos productores), filtros de piedra (algunos productores), las aguas se reutilizan para cultivos, se siembran cultivos especiales (gota) ayuda a filtrar a que el agua llegue limpia a las fuentes hídricas, se enseña al productor a no talar, no quemar, hacer biopreparados, la asociación lleva implementando la cultura orgánica, se preparan remedios para controlar la broca, todo esto para contribuir en la conservación del medio ambiente y la naturaleza, se hace reforestación (participante entrevista 30 de marzo de 2021).

En ese sentido, la productora cafetera e integrante del grupo asociativo, Y. Capiz también recalca lo siguiente: “Se ha aprendido a recolectar las basuras, ahora es muy distinto, nos han enseñado a cuidar el medio ambiente” (participante entrevista 20 de marzo de 2021).

8.2.2 Capacidades:

En este apartado se hace un análisis de las capacidades centrales basado en el enfoque de Martha Nussbaum (2012), el cual profundiza en los factores que afectan la calidad de vida más allá de los ingresos. A partir del análisis cualitativo, se observan seis capacidades en las que coinciden las productoras cafeteras de la asociación que han desarrollado o se han fortalecido.

Salud física: “Ser capaces de gozar de buena salud, incluyendo la salud reproductiva, estar adecuadamente alimentado y tener una vivienda adecuada” (Nussbaum, 2012: 53). Las integrantes del grupo asociativo, con la mejora de sus ingresos económicos han logrado mejorar sus condiciones básicas y las de sus familias, han obtenido comodidades para ellas y sus familias, tales como, disponer de un lugar apropiado y digno en donde vivir, mejorar la situación alimentaria, mejorar temas de salud tanto física como mental, en ese sentido, expone la líder principal del grupo F. Osorio, una experiencia conmovedora de una de las asociadas:

Ella y el esposo no tenían nada, para conseguir plata le tocaba a la señora jugar gallos y apostar y trabajaban en un pedazo de tierra y sacaban su café fiado, la historia es tan triste que ella perdió un bebé y no tuvieron ni cómo hacerle un entierro digno y hay muchas historias así que se han podido superar gracias al proyecto que les ha cambiado la vida y la economía (participante entrevista 30 de marzo de 2021).

Así, mismo resalta la situación tan precaria en la que un productor se encontraba y la asociación lo acogió y lo guio en todo el proceso de su café, y como resultado de esto se evidenció un cambio transformador, “tenía 8 hijos, la asociación lo apoyó en la comercialización de su producto a buen precio, estaba en una situación en la cual algunos de sus hijos se encontraban en condición de desnutrición, el bienestar se los iba a quitar” (F. Osorio, participante entrevista 30 de marzo de 2021).

Sentidos, imaginación y pensamiento: “Utilizar los sentidos, la imaginación, el pensamiento y razonamiento, y hacerlo de modo verdaderamente humano (...) una educación adecuada (...) disfrutar de las experiencias placenteras (...)” (Nussbaum, 2012: 53-54). En este sentido se desatacan dos ópticas distintas en cuanto a las oportunidades de estudio, en primer término, el ejemplo de la líder principal del grupo Francy Helena Osorio Criollo, pues a pesar de muchas circunstancias y barreras por las que ha tenido que atravesar, haber alcanzado estudios profesionales como ingeniera agroforestal y agroindustrial, han sido determinantes para la

ideación, elaboración y desarrollo del proyecto, sin duda, estos conocimientos junto con las capacidades de liderazgo han sido un factor clave para el éxito del proyecto productivo, en cuanto a esas oportunidades, ella resalta:

Hay muchos obstáculos para estudiar, en el caso en particular mi papá me decía que las mujeres son para tener y criar hijos, no hay cultura de estudio, la situación frente a las mujeres ha cambiado un poco, ahora hay colegios, la gente estudia, hacen el bachillerato, ahora la mentalidad de los productores asociados es poder darles estudio a los hijos y piden anticipos y préstamos para poderles pagar el semestre de la universidad (F. Osorio, participante entrevista, 30 de marzo de 2021).

En la investigación se evidenciaron las limitadas posibilidades de las mujeres que conforman el colectivo para lograr su formación académica y dar continuidad a la educación superior como estudios técnicos, tecnológicos y universitarios, sin embargo, ante estas circunstancias, se destaca que los integrantes del colectivo han logrado un aprendizaje constante, han adquirido nuevos conocimientos técnicos y agrícolas, dado cuenta de todos los proyectos de capacitación que ha brindado la asociación. Ante la cuestión planteada del por qué no logran alcanzar un nivel de estudio más avanzado a las mujeres que fueron entrevistadas, se destaca lo siguiente:

Las mujeres del campo no logran cursar estudios por el trabajo de la casa (N. Guarnizo, participante entrevista 14 de marzo de 2021). La gente del campo realmente no ha tenido el tiempo para dedicarle al estudio y ese factor si impacta en el desarrollo del territorio (M.A. Osorio, participante entrevista 19 de marzo de 2021). Tuve la oportunidad de estudiar el bachillerato ya vieja, después que tuve un poco de hijos, pero yo diría que ahora es más fácil estudiar virtualmente, ya muchas mujeres lo están haciendo y se están capacitando (A. Criollo, participante entrevista 19 de marzo de 2021). Muchas mujeres no logran estudiar a veces por falta de interés propio (Y. Capiz, participante entrevista 20 de marzo de 2021). Las mujeres no logran estudiar porque tienen que dedicarse a las cosas de la casa” (Y. Trujillo, participante entrevista 20 de marzo de 2021).

Por otro lado, A. Criollo, destaca la capacidad de visión de la líder principal del grupo, por lo que resaltó: “Es visionaria porque desde el principio que se pensó en crear el grupo, la idea fue exportar el café” (participante entrevista 19 de marzo de 2021) y a esta gran idea de visión a futuro se le unieron sus pares rurales, por lo que, también se encasillan dentro de esta capacidad.

Emociones:

Poder sentir apego por cosas y personas externas a nosotras y nosotros mismos (...) Que no se malogre nuestro desarrollo emocional por culpa del miedo y la ansiedad. (Defender

esta capacidad, significa defender a su vez, ciertas formas de asociación humana que pueden demostrarse cruciales en el desarrollo de aquella) (Nussbaum, 2012: 54).

Sentirse independiente, valorada, con el autoestima elevada, ser berraca, echar para adelante, fueron capacidades en las que coincidieron las mujeres entrevistadas, esto ha sido fundamental para que ellas transformen el rol de sumisión y de sentirse menos que las demás, ha posibilitado la participación en las decisiones importantes de la familia, el hogar, así como en el medio social, conforme a estas situaciones, F. Osorio, menciona que ha evidenciado cambios en las productoras asociadas al colectivo como mujeres y como parte de la sociedad, en las siguiente palabras: “Las mujeres ahora ya hablan, saludan, antes decían que les daba pena ya ahora se valoran y se sienten igual a cualquiera de nosotras, se ha motivado a las mujeres para que se sientan seguras” (participante entrevista 30 de marzo de 2021).

Afiliación: “Participar en formas diversas de interacción social, ser capaces de imaginar la situación de otro u otra (...), dignos de igual valida que los demás (...) Estos supone introducir disposiciones que combatan la discriminación (...)” (Nussbaum, 2012: 54). A pesar de muchas situaciones desfavorables por las que atraviesan las mujeres y que han marcado su situación de vulnerabilidad, por medio de este emprendimiento han logrado cambiarlas, A. Criollo expone que las mujeres han sido vulneradas “eso viene desde hace mucho tiempo, por eso el empoderamiento femenino es importante para minimizar esas causas de vulneración. Como mujer rural me he sentido discriminada, la pueblerina, la campesina, no me afecta eso porque me siento orgullosa de serlo” (participante entrevista 19 de marzo de 2021); así lo expresa, N. Bermeo: “Las mujeres somos fuertes, emprendedoras, nos hemos ganado algunos espacios en la sociedad y, lo seguiremos haciendo. Valorarnos como mujeres, luchar por los derechos, ser independientes” (participante entrevista 06 de marzo de 2021).

El liderazgo, ha sido una capacidad fundamental para la consolidación del proyecto, puesto que, en cabeza de la Ingeniera Francy Helena Osorio Criollo han sido planificado y definido sus objetivos, se han gestionado recursos e integrado muchos productores comprometido con la consecución de su objetivo común “Café Tarqui”, han sido constantes relacionándose con distintos actores como medio para obtener beneficios para el colectivo, para comercializar el producto y posicionarse en el mercado, así como, el colectivo ha sido ficha clave para buscar y materializar una mejora en la calidad de vida de todas las que hacen parte y sus familias.

Ahora bien, la generosidad, es una capacidad importante que han desarrollado estas mujeres, “el lema es que todos pueden, por eso no se ve el problema al enseñarle a los otros

productores como se deben hacer las cosas e incluso a interesados en exportar como es el proceso (F. Osorio, participante entrevista 30 de marzo de 2021).

Igualmente, enmarcaron distintas capacidades desarrolladas dentro del proyecto, como: constancia, trabajo en grupo, unión comunitaria, fuente de apoyo económico para la familia, manifiestan la capacidad de tener otra visión de las cosas, y realizarse como mujeres.

Estas mujeres del medio rural son multifacéticas, es decir, llevan a cabo distintas actividades en diversos ámbitos, “como productora por cuenta propia agricultura, alimentos, producción no agrícola), como trabajadora agrícola (mayoritariamente temporal) y rural no agrícola (comercio y servicios), y en tareas domésticas y productivas (cuidado de la huerta, del ganado, etc.) no remuneradas (...)” (Valenciano, Capobianco Urdiales & Uribe Toril, 2017: 141), en ese sentido, M. Osorio expone que: “he logrado empoderarme productivamente y ser más independiente, ahora no solo trabajo ayudándole al marido en temas de la finca y del hogar sino que hago parte del emprendimiento con el grupo asociativo” (participante entrevista 16 de marzo de 2021). En relación con lo anterior, M. Núñez, extensionista rural del municipio de Tarqui, manifiesta lo siguiente:

Las mujeres tienen diferentes ocupaciones, las cuales están ligadas al trabajo de la casa, a sus fincas, el trabajo de la mujer rural es indispensable porque es la base del hogar y el corazón de la familia que permanece trabajando a diario en el campo, el aporte que hacen al desarrollo es trabajando en sus fincas porque sin duda lo que se produce en el campo es lo que llega a los pueblos y las ciudades (participante entrevista 29 de marzo de 2021).

Otras especies: “Poder vivir una relación próxima y respetuosa con los animales, las plantas y el mundo natural” (Nussbaum, 2012: 54). En la producción de café, el colectivo ha implementado buenas prácticas agrícolas, puesto que, se tiene total conocimiento que si no se hace de forma adecuada la contaminación ambiental es grande, por lo que la asociación ha implementado en la producción y procesamiento del café, plantas de tratamiento de las aguas residuales y aguas mieles del café, biodigestores, filtros de piedra, las aguas se reutilizan para cultivos, siembran cultivos especiales que ayudan a filtrar a que el agua llegue limpia a las fuentes hídricas, hacen reforestación, así mismo, enseñan al productor a no talar, no quemar, hacer biopreparados, han venido implementando la cultura orgánica, aplican los controles biológicos, todo esto para contribuir en la conservación del medio ambiente y la naturaleza.

Control sobre el propio entorno: “(...) Tener derecho a la participación política y a la protección de la libertad de expresión y de asociación (...) poseer propiedades (...) tener derecho a buscar trabajo en un plano de igualdad con los demás” (Nussbaum, 2012: 54-55). Como

contradicción a la falta de acceso a actividades y oportunidades laborales para mejorar significativamente sus condiciones de vida, las mujeres del grupo asociativo optaron por trabajar organizadamente, emprender, emplearse y ser generadoras de empleo, tener independencia y autonomía económica, ser competitivas y productivas, conforme a lo anterior, se destaca lo invocado por F. Osorio:

Todo el tiempo las mujeres dependían del esposo, al inicio lo que más se les dificultó era por ejemplo que los esposos les dieran para el transporte antes hasta con eso se bregaba, ahora no, ahora ellas dicen vamos a ir a tal lado, tienen su plata, las mujeres han logrado empoderarse (participante entrevista 30 de marzo de 2021).

En ese sentido, las mujeres son parte de la mejora de sus propios ingresos y de los productores asociados, en especial las mujeres del colectivo Café Especial de Tarqui han sido esenciales para el éxito del proyecto productivo y el desarrollo rural del territorio. De esta manera, y como opuesto a la vulnerabilidad las mujeres rurales y sus familias han resuelto la situación precaria por la cual han atravesado, buscando nuevas alternativas para subsistir, formando organizaciones internamente a través del liderazgo las cuales velan por el respeto de sus derechos y además, para obtener muchas necesidades básicas que no han sido atendidas bajo los esquemas tradicionales de gobierno; frente a esta situación, se evidencia una relación concebida en este proceso de intercambio y comunicación como simétrica, toda vez que, es evidente en el proyecto que los costos y beneficios se equilibran y han permitido a los actores satisfacer sus necesidades.

Se resalta que, en el transcurso de aproximadamente ocho años, periodo en el cual se ha llevado a cabo este proyecto productivo se ha visualizado una transformación en el territorio, en el cual se ha generado bienestar social y mejorado la calidad de vida de las productoras cafeteras, así mismo; se resalta y reconoce el rol productivo de estas mujeres, y en esa medida su papel fundamental en el desarrollo y la economía rural. Se sugiere entonces que la asociatividad por la cual optaron las mujeres tiene mucho que aportar al desarrollo territorial rural:

una mirada atenta a la realidad de los territorios pone en evidencia que los procesos asociativos, entre productores, al interior de las comunidades y en las articulaciones público-privadas, tienen mucho que aportar no sólo a la competitividad del sector agropecuario, sino también al ordenamiento territorial, a la provisión de bienes y servicios públicos, al mayor acceso a factores productivos como la tierra, al desarrollo de sectores económicos emergentes, entre otros (Arbeláez, 2016:132).

8.3 APORTES Y LECCIONES DEL “GRUPO ASOCIATIVO DE CAFÉ ESPECIAL DE TARQUI” AL DESARROLLO TERRITORIAL RURAL

Los aspectos que se analizarán en este componente de los resultados son: La proximidad entre actores para coordinar acciones y generar innovación colectiva de carácter sistémico; la articulación con los mercados globales; y el desarrollo institucional como forma de alcanzar la cohesión social entre la mayoría de los actores, esto se enmarca, dentro de lo que el desarrollo territorial rural busca para lograr que los territorios sean competitivos en el mercado global y se articulen con otros actores y territorios rurales y/o urbanos. Se soportaron sobre la base teórica relacionada en el marco conceptual, basado exclusivamente en los dos pilares de Schejtman & Berdegú (2004).

Para el estudio de los aspectos, se tuvo en cuenta la importancia que tienen los distintos actores e instituciones para el desarrollo del proyecto y cuál ha sido el nivel de interacción entre estos, para determinar el proceso de transformación productiva y aporte al desarrollo territorial rural. Frente a lo anterior, se llevó a cabo un ejercicio en el cual se realizó un diagrama de Venn para evidenciar la dinámica planteada, estructurando 3 niveles de proximidad y se identificaron 3 clases de interacción, fuerte, media y escasa; así como, unas de estas interacciones resultaron ser basadas en la confianza y reciprocidad y se consideran como aliadas en busca de oportunidades para el desarrollo del territorio rural; otra todo lo contrario, fue catalogada como negativa.

Figura 7.

Diagrama de Venn: Fuente: Elaboración propia a partir de las entrevistas y un encuentro remoto de socialización con la líder Francy Helena.



Fueron identificados 28 actores importantes que se han vinculado en el desarrollo del proyecto, los cuales se agruparon en los siguientes sectores: académico, instituciones gubernamentales, financiero, cafetero, comercial, operadores y otros sectores; se evidenció, que el gran porcentaje de los actores involucrados se encuentran en el primer nivel de proximidad por lo que han tenido una relación estrecha, constante, participativa y la articulación en general ha sido fuerte y en comunicación constante. Se resalta que estas relaciones han sido determinantes para la consolidación del proyecto, la intervención de estos actores ha sido constante y se mantiene en el transcurso de las distintas etapas del proceso, y como resultado, la consolidación del proyecto productivo emprendido por el “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui” el cual, ha contribuido en la transformación del desarrollo territorial rural enmarcada en la mejora de la situación de vulnerabilidad de la mujer rural.

8.3.1 Proximidad y articulación de actores en el desarrollo del proyecto:

Frente al sector académico se identificó la vinculación con el SENA, la universidad UNAD y Surcolombiana, estos actores se establecieron en primer nivel de proximidad con el colectivo y su articulación es fuerte, han sido fundamentales para la puesta en marcha y desarrollo del proyecto, en cuanto al SENA, les ha brindado capacitación constante desde que se inició el

emprendimiento, por otro lado la UNAD, es la universidad en la cual se ha formado la líder principal del grupo Francy Helena Osorio Criollo como ingeniera agroindustrial y agroforestal y ha sido la base para la construcción y desarrollo de este proyecto productivo, por otro lado, en cuanto a la universidad Surcolombiana, ha aportado conocimiento, toda vez que Francy Helena se encuentra cursando la maestría en ciencia y tecnología del café y todos esos aprendizajes los aplica en la asociación y son un referente para todos los productores, aunque la relación no ha sido desde el inicio del proyecto es importante y por ende fuerte.

Respecto al sector de instituciones gubernamentales, la alcaldía municipal se clasificó en segundo lugar de proximidad y la articulación media, es preciso señalar que el colectivo constantemente ha recurrido a este Ente, sin embargo, no se ha recibido un apoyo absoluto, consideran que es importante que se enriquezca esta relación, puesto que, tanto la colectividad como de la institución están trabajando para el desarrollo del territorio. Respecto a la Gobernación del Huila y las distintas dependencias que hacen parte, como la Secretaría de Agricultura, la Oficina de Mujer Rural y la Oficina de Competitividad del departamento, han tenido cercanía y ha sido constante, incluso más proximidad que con la Alcaldía, estas oficinas están muy bien estructuradas y enlazadas, dado a la gestión de las mismas la asociación se ha favorecido y ha recibido proyectos con los cuales han podido adquirir maquinas industriales indispensables para el procesamiento de la materia prima, así mismo, han mantenido una comunicación sólida, toda vez que están capacitando a los asociados, los invitan a reuniones estratégicas, los mantienen al tanto de todos los proyectos que se están realizando, “la relación con esta institución y sus dependencias la considero como una red y es fuerte, por medio de ellos nos han aprobados varios proyectos” (F. Osorio, participante entrevista, 13 de abril de 2021).

Por otra parte INVIMA e ICA, se indicó que están en primer nivel de proximidad porque son las entidades que están encargadas de revisar los procesos y de certificarlos, son importantes para la asociación porque sin la orientación y la aprobación del cumplimiento de todos los protocolos técnicos no podrían funcionar (INVIMA) y exportar (ICA), sin embargo, en cuanto al nivel de proximidad es medio, puesto que, tienen presencia cuando hacen las respectivas revisiones y la asociación es la encargada de mantener la comunicación y los requerimientos para que sean guiados en estos temas.

Ahora bien, las entidades del sector financiero son fundamentales en cuanto a la relación con el colectivo, el Banco Agrario ha sido representativo y ha estado apoyándolos con la aprobación de créditos, cambio de divisas y donaciones para los premios que otorgan en las ferias, por lo que se enmarco en primer nivel de proximidad y la articulación es fuerte; por el

contrario, el Instituto Financiero para el desarrollo del Huila - INFIHUILA fue catalogado en segundo nivel de proximidad porque fue la entidad por medio de la cual la Gobernación del Huila desembolsó unos recursos otorgados, sin embargo, además de cumplir esa función no se han relacionado de otra manera, y la articulación es escasa puesto que no se han llevado a cabo interacciones de ninguna otra forma. Así mismo, se señalaron entidades bancarias del sector privado como Bancolombia y Davivienda, con las cuales manejan las cuentas de ahorro de la asociación, pero no han adquirido otros beneficios, en cuanto a la articulación se determinó como media, toda vez que, se mantienen realizando constantes transacciones y trámites bancarios.

Frente al sector cafetero, se han identificado a los productores como la base y el motor de la asociación por tal motivo se encuentran en primer nivel de proximidad y la relación es fuerte, toda vez que son los encargados de la producción de la materia prima y están comprometidos con el proyecto, así mismo, se ha catalogado la Federación Nacional de Cafeteros, puesto que, con esta institución realmente la relación está basada en la confianza y reciprocidad entre las partes, “si la asociación no estuviera al lado, realmente no nos avaluaban nada, son indispensables para el proyecto”. (F. Osorio, participante entrevista, 13 de abril de 2021). Al contrario, la cooperativa de caficultores del Huila fue intermediaria en la primera exportación efectuada por la asociación, dado que no contaban en ese momento con la certificación, sin embargo, el apoyo no fue el esperado y la relación se tornó negativa, consideran que la competencia comercial es ventajosa y actualmente no tienen ningún tipo de comunicación, por lo que fue catalogada en tercer nivel de proximidad y la articulación es escasa.

En cuanto al sector comercial, PROCOLOMBIA se encuentra en primer nivel de proximidad y la articulación es fuerte, mantienen la comunicación constante, los hacen parte de las macro ruedas con los clientes y los tienen en cuenta para los eventos que se desarrollan, así mismo, se establecieron en esos niveles las relaciones con la Cámara de Comercio de Neiva y con los compradores, exportadores e importadores, se ha catalogado la relación de confianza y reciprocidad y es indispensable esta proximidad y articulación para la asociación dado que han consolidado las relaciones comerciales.

El sector de operadores, en el cual están incluidos los transportadores del municipio de Tarqui, el nivel de proximidad es primario y la articulación es fuerte, colaboran constantemente con el proceso transporte para el acopio de la materia prima.

Así mismo, en otros sectores, se evidenció la Cooperativa Integral de Apicultores del Huila – COAPI, de la cual es parte el “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui, el nivel de relación primario, porque con esta colectividad están promoviendo el proyecto de apicultura sostenible por el cual el grupo asociativo ha incursionado, le ha apostado y ha abierto su objeto comercial

para beneficio de todos los asociados, se ha considerado como una articulación fuerte, porque es indispensable para que el desarrollo de este nuevo proyecto sea favorable.

Finalmente, se resalta la importancia de esta interrelación de actores de varios sectores en la transformación, desarrollo y afianzamiento de la asociación, este tejido de redes evidenciado ha jugado un papel importante en la transformación y desarrollo del territorio por medio de la gestión organizada llevada a cabo por el grupo asociativo.

8.3.2 *Articulación con los mercados globales:*

La fuerte interacción y la relación directa entre productores, proveedores, entidades gubernamentales y no gubernamentales, clientes y demás intervinientes en estos empoderamientos comunitarios organizados, son esenciales para el desarrollo de los proyectos, para que perduren en el tiempo y por ende aportan sustancialmente a la transformación productiva e institucional del territorio en busca de la reducción de la pobreza, en ese sentido, esa transformación propone “articular competitiva y sustentablemente a la economía del territorio con mercados dinámicos, lo que supone cambios en los patrones de empleo y producción de un espacio rural determinado” (Schejtman & Berdegú, 2004: 30).

Frente a lo anterior, se evidencia la articulación con la Federación Nacional de Cafeteros, entidad que ha sido determinante en la transformación del grupo asociativo con los mercados dinámicos, pues principalmente su aporte ha sido “ayudar a la asociación a coordinar, evaluar el proceso de cumplimiento de parámetros y criterios establecidos, normas técnicas del INVIMA, ICA y en parte de esto se ha podido exportar” (F. Osorio, participante entrevista 13 de abril de 2021), en ese sentido, se destaca que PROCOLOMBIA y la Cámara de Comercio, “han apoyado en el proceso de exportación y han tenido en cuenta a la asociación para ir a grandes ruedas de negocios y gracias a esto se han realizado negociaciones con grandes clientes” (F. Osorio, participante entrevista 13 de abril de 2021). Se destaca la importancia de las redes que se forman con estas entidades y organizaciones, puesto que, mueven la economía de la región y son el bastón de los emprendedores para lograr su reconocimiento no solo en el mercado regional y nacional sino internacional, por lo que, esta clase de relaciones y acompañamientos han sido fundamentales para la consolidación de proyecto productivo “Café Tarqui”.

Así mismo, se resalta la interrelación que ha mantenido el grupo asociativo con el sector educativo, esto ha permitido el acceso a conocimientos y habilidades para todos los productores, y más importante aún, instituciones como el SENA, la universidad UNAD y la Surcolombiana han sido pilares en la construcción de la asociación desde el aprendizaje y desde las relaciones participativas.

Conforme a la experiencia del grupo asociativo, se ha evidenciado que esa conformación de estrategias de actores ha sido determinante para que este proyecto se haya desarrollado y perdurado en el tiempo, la relación de la asociación con todos los actores involucrados ha sido el éxito del proyecto, por supuesto con la gestión y la colaboración de sus asociados. La relación de la asociación con los actores ha sido directa, mantienen la comunicación efectiva por correo electrónico, vía telefónica, presencialmente, en reuniones, por redes sociales y por los grupos que se han conformado en el sector (Cafeteros Huila, Mujeres Huila, entre otros), la relación es recíproca, toda vez que la asociación acude a estos actores de distintos sectores, así como, estos también se articulan y están en constante comunicación con el colectivo. En ese sentido, se concluye, en primer término, la importancia de la gestión que hace la asociación para estar en contacto con todos los actores que puedan intervenir para ayudar en el desarrollo del proyecto, así como, hacer parte de las redes colaborativas que se han consolidado entre distintos sectores del departamento del Huila.

Ahora bien, es necesario precisar, que el “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui” ha sido un actor preponderante en la articulación competitiva y sustentable de la economía del territorio, la fundación de la feria de café especial ha sido el centro de negocios de los productores del municipio y de la región, puesto que se reúnen compradores, productores, empresarios, importadores, tienen el espacio para hacer relaciones comerciales, se dan a conocer los productores de la región y se logran precios justos de comercialización, en ese sentido, “la asociación ha dado a conocer el café especial que producen los campesinos del municipio a nivel mundial, esto ha influido en la situación económica de los integrantes del grupo y de muchas personas más de la región” (A. Osorio, participante entrevista 30 de marzo de 2021).

8.3.3 Desarrollo institucional:

Es preciso mencionar que el desarrollo institucional tiene una importancia determinante en el desarrollo del territorio, debido a que, “tiene los propósitos de estimular y facilitar la interacción y la concertación de los actores locales entre sí y los agentes externos relevantes, y de incrementar las oportunidades para que la población pobre participe del proceso y sus beneficios” (Schejtman & Berdegú, 2004:4).

Ahora bien, la relación de las instituciones ha sido importante en el desarrollo del proyecto productivo “Café Tarqui”, en beneficio de la transformación productiva y social que desde la creación ha buscado el colectivo. Este proyecto fue iniciado principalmente por actores comunitarios, en el transcurso de su desarrollo ha sido indispensable la incorporación de las instituciones para robustecer el proyecto productivo y esto ha permitido en parte la consolidación del colectivo. En ese sentido, cabe resaltar la intervención de estas ya sea mucha o poca, pues

no solo ha beneficiado al grupo en específico sino a gran parte de la comunidad del territorio, por lo que, tal como lo afirma Alburquerque, F (2007),

Así como es importante la gestión de los gobiernos locales para la implementación y desarrollo de proyectos, también en el mismo nivel, o se puede aseverar que aún más en la misma escala, es la gestión y/o participación que recae en los miembros de la sociedad, en los líderes y gestores comunitarios” (p.53).

en el marco de la gestión de políticas y programas, Galiccio (2010) afirma que, si éstas se dan no desde “el centro” sino desde los territorios locales, se logra un desarrollo local donde los actores directamente involucrados participan de las dimensiones económicas, políticas y sociales, dando lugar a las articulaciones necesarias para garantizar dicho desarrollo. En el entorno económico, el objetivo es generar riqueza en el territorio de tal forma que se logre “el fortalecimiento de las empresas existentes, la atracción de nuevas empresas e inversiones, la integración y diversificación de la estructura productiva” (p. 18).

En relación con lo anterior, el aprovechamiento por parte de la comunidad de mujeres del creciente fenómeno de los cafés especiales permitió que encontraran un lugar favorable dentro de la economía del sector. Así lo que en principio les representaba una desventaja por ser “pequeñas productoras” se convirtió en la clave principal de su éxito al requerirse en el marco de los cafés especiales “granos de café con sabor y cualidades únicas, debido a que crecen en sitios especiales (...) con geografías y microclimas” (Osorio, 2014, p. 34).

Frente a esta forma de asociación organizada por la que han optado las mujeres del colectivo para llevar a cabo sus proyectos productivos agrícolas, trabajando conjuntamente con multiplicidad de agentes público – privados en busca del cambio social y la transformación del territorio, ha sido para destacar en primer término, la organización y gestión de la Líder principal del grupo Francy Helena, esto en gran parte dado a sus conocimientos y experiencia en territorio rural, a su formación profesional y a la gestión constante de beneficios con distintos actores para todos los asociados, por medio de esta articulación se han obtenido grandes resultados en el desarrollo del proyecto; sin embargo, es importante señalar las siguientes apreciaciones, las cuales pueden ser aporte esencial para impulsar el desarrollo del territorio y mejorar las condiciones de las comunidades, en especial de las mujeres de la ruralidad, a partir de la investigación del caso específico de “Café Tarqui” y el entrono territorial, aplicado a los criterios para el diseño e implementación de programas de desarrollo territorial rural, realizados por Schejtman & Berdegú (2004).

Simultaneidad de la transformación productiva y el desarrollo institucional: La transformación productiva parte de la conformación de la gestión comunitaria y la consolidación

de un colectivo como contradicción a las precarias condiciones de los productores de café; con la materialización de esta estrategia, se adquieren precios justos para los pequeños productores y se mueve la economía en el territorio no solo de los cafeteros, sino de muchos sectores. El colectivo ha estado en constante comunicación con los distintos actores e instituciones gestionando el apoyo a sus estrategias y esto ha permitido robustecer el desarrollo del proyecto, por lo que, se evidencia la proximidad y articulación con distintos actores en la intervención del proyecto y se adquiere confianza y reciprocidad con la mayoría de estos.

Concepción ampliada de lo rural: El reto de la colectividad es la inclusión de todo el territorio rural, por lo que, hacen parte de este grupo asociativo productores de muchas veredas del municipio, los cuales han interactuado de manera social, económica y comercial con actores de distintos sectores, nacionales y extranjeros. Con esto se ha generado empleo, precios justos de comercialización, el afianzamiento de los conocimientos y aprendizaje constata de los agricultores, así como, se ha dado a conocer el territorio del municipio como gran productor de café, esto en busca de la mejora de las condiciones de vida y el desarrollo económico y social.

Noción de territorio como construcción social: Se ha mantenido la construcción social del territorio alrededor de la identidad y cultura cafetera, puesto que, la caficultura es la base de la economía local. En ese sentido, el gran reto del colectivo ha sido velar por los precios justos de comercialización, el afianzamiento de los conocimientos y aprendizaje constata de los agricultores, así como, visibilizar el rol productivo de las mujeres productoras, y su papel fundamental en el desarrollo y la economía rural.

Heterogeneidad de los territorios rurales: El proyecto productivo se enfocó en torno a la producción de café puesto que hay una oferta bastante alta en el territorio y excelente aceptación del café de la región, sin embargo, no se le había dado un valor agregado a la materia prima y por tal razón los productores no se estaban beneficiando de la cosecha.

Convocatoria de diversos agentes del territorio: El colectivo ha sido beneficiado con proyectos de la Gobernación del Huila, procesos de capacitación del SENA y de las universidades de la región, así mismo, de acuerdos comerciales efectuados por intermedio de entidades como PROCOLOMBIA, Cámara de Comercio, el apoyo de entidades financieras como el Banco Agrario, ferias y subastas de negocio que han sido creadas por la misma asociación y que son de gran acogida en la región.

Rutas múltiples de salida de la pobreza: En este caso en particular se abordó la estrategia para los productores agrícolas de las zona rural del municipio de Tarqui, aprovechando las condiciones del territorio y los insumos con los que han contado siempre (su territorio y mano de obra). En el desarrollo del mismo, se han abarcado muchas vías sociales del territorio, puesto

que se ha generado empleo de manera directa e indirecta a más de 300 familias de toda las zonas del municipio y no solamente se ha beneficiado la economía del sector cafetero, sino de muchos sectores del municipio.

Arquitectura institucional que medie entre el Estado, el mercado y la sociedad civil: Hay una interrelación entre distintos actores (gubernamentales, no gubernamentales, comunitarios, comerciales) que han influido en el desarrollo del colectivo y en parte esto ha aportado a su crecimiento, sin embargo, es importante mencionar que la consolidación de este proyecto se debe a la iniciativa de la acción colectiva efectuada por las mujeres rurales de manera constante, por lo que, el proyecto tuvo lugar como una iniciativa de emprendimiento que puede ubicarse dentro de la gestión de “abajo hacia arriba”, en la cual los “beneficiarios” son los protagonistas de las estrategias que buscan el desarrollo económico aprovechando sus potencialidades, en este caso la agricultura del café y más específicamente el posicionamiento del municipio de Tarqui Huila, como uno de los mejores lugares de producción de café de tipo especial.

Horizonte de mediano y largo plazo: La construcción de este proyecto productivo se enmarcó desde un principio a largo plazo, se debe resaltar la importancia de planificar los proyectos diseñados por los gobiernos locales así, toda vez que, el proyecto logró estabilizarse en el transcurso de cinco años, al sexto se empezaron a ver los resultado del arduo trabajo. En relación a lo desarrollado y sin desconocer el aporte de todo el conjunto de actores que se han articulado en el proyecto, es importante mencionar que se necesita mucha más atención y apropiación por parte de los gobiernos locales; formular, desarrollar e impulsar esta clase de proyectos, es una forma acertada de combatir la pobreza rural, puesto que, se deja evidencia con esta sistematización, que estos emprendimientos comunitarios generan desarrollo territorial, bienestar social, y cierre de las brechas de la desigualdad.

Visibilizar la gestión desarrollada y el aporte que el colectivo le ha dado al municipio, es necesario como ejemplo para muchas comunidades que quieren llevar a cabo sus proyectos productivos, así como, para que los gobiernos locales se interesen cada vez más por contribuir a la articulación de actores sociales, estructurar programas de desarrollo que perduren en el tiempo basados en la realidad del territorio, encaminados a mejorar la calidad de vida y superar la pobreza de las mujeres rurales y sus familias, como contradicción a la idea desarrollada más allá a que la acción del Estado se cumple y concluye con los subsidios monetarios, entrega de mercados, entrega de insumos para vivienda, toda vez que,

(...) estas instituciones son el elemento que liga a los proyectos colectivos de desarrollo rural y resultan absolutamente indispensables para que los procesos de desarrollo tiendan

a superar, y no a reproducir, las relaciones de poder que marginan a los sectores pobres de las oportunidades y beneficios de dichos procesos (Schejtman & Berdegué, 2004:29).

9. CONCLUSIONES

La experiencia del “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui” demostró incidir en las condiciones de vulnerabilidad socioeconómica de las mujeres rurales que lo conforman de manera positiva; más allá de los activos, de generar recursos económicos, mejorar los ingresos de las mujeres con la producción del café y la participación en la asociación, de asumir nuevas responsabilidades, tanto económicas como sociales; lo ha sido, en factores determinantes como un mejor nivel de bienestar de carácter relacional, la ampliación de las capacidades de las mujeres y la reivindicación de los derechos sociales que mejoran la calidad de vida y la dignifica, el reconocimiento como mujer rural dado a que sus aportes son valorados por su entorno y son considerados importantes, ha incidido en la reducción de las brechas de desigualdad dando oportunidades para que las mujeres ingresen al mercado laboral aprovechando los beneficios del medio en el que habitan y sus prácticas, en la participación de los procesos organizativos de sus comunidades rurales, en la transformación de la condición de mujer relegadas por su estado civil, nivel de educación, horas dedicadas al cuidado de hijos y del hogar.

Describir el proceso de asociatividad vivido por el “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui” da cuenta que este ha sido el método de contradicción a la vulnerabilidad socioeconómica de las mujeres rurales que lo conforman porque les ha permitido aprovechar sus habilidades, transformarlas en oportunidades frente al entorno político, cultural, social y económico y generar cambios en sus condiciones de vida y de sus familias; por otro lado, las estrategias de organización e interacción que han estructurado con distintos actores del sector privado y organismos públicos, son referente como generador de desarrollo en el territorio.

Ahora bien, los efectos del “Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui” en las condiciones de vulnerabilidad socioeconómica de las mujeres rurales que lo conforman se encaminan principalmente en: la inclusión social y económica de las mujeres, el bienestar personal y condiciones de vida digna, la mejora en el acceso a la salud, a la educación y en general la satisfacción de las necesidades básicas, aumento de mujeres trabajando, estrategias para la generación de ingresos continuos y estables, oportunidades de capacitación, de estudio, negocios y brindar educación a sus hijos, las mujeres han tenido oportunidades de bienestar tanto económicas como relacionales, de ampliar, consolidar sus capacidades, buscar y construir estrategias para hacer frente a diversas situaciones que han tenido consecuencias en sus vidas,

se han empoderado, son resilientes, competitivas, productivas, han adquirido nuevos conocimientos, se han realizado como mujeres, tienen una visión distinta de la sociedad, han consolidado su proyecto de vida, trabajan en grupo, son visionarias, emprendedoras, tienen un mayor grado de independencia y autonomía económica, son líderes. En ese sentido, los efectos se encaminan en generar las oportunidades y recursos para la transformación de sus capitales y activos materiales e inmateriales, relacionados con medios de sustento, educación, salud, acceso a servicios y más allá de los bienes y los recursos que puedan tener en el ejercicio de sus derechos y capacidades, han mejorado sus condiciones como persona, sus percepciones y sentimientos.

En cuanto a los aportes y lecciones del colectivo al desarrollo territorial rural, es necesario señalar la importancia de afrontar el territorio como fuente de cambio social, económico, cultural político, de prosperidad, desarrollo y productividad, así como, de estrategias de interacción para solucionar las condiciones de pobreza, más allá de los convencionales planes, programas o proyectos propios de la formalidad del Estado y sus gobiernos de turno, aprovechando principalmente los activos y recursos propios, en búsqueda de escenarios de desarrollo acordes con la realidad de su territorio, contribuyendo a su construcción social producto de sus interrelaciones, conocimientos, capacidades y decisiones.

Por otro lado, los aportes y lecciones dan cuenta de la importancia de la creación, articulación y relación de proximidad continua y recíproca de las redes estructuradas entre distintos actores de todos los sectores para la consolidación y desarrollo de los proyectos productivos, las cuales sean motivados por los gobiernos territoriales y por los emprendedores en busca de una relación constante con todos los sectores; toda vez que, parte del éxito del colectivo café especial de Tarqui son las relaciones fuertes y sólidas con alrededor de 28 actores identificados, fundamentales para el desarrollo del proyecto y del territorio rural, aunado a lo anterior, se destaca el liderazgo y constancia del grupo para acudir y mantener dichas relaciones.

En cuanto a la capacidad institucional de los gobiernos locales y departamentales es necesario e indispensable que se de prevalencia y se consoliden estrategias fuertes para llevar a cabo la formulación, estructuración, desarrollo y comunicación de proyectos productivos para las mujeres rurales, puesto que, esto no solo favorece el desarrollo del territorio en general sino también permite a las mujeres como trabajadoras en el ámbito rural acceder a oportunidades que mejoren su condición de vulnerabilidad social y económica; no se trata solamente de crear empleos transitorios por el transcurso de la ejecución del gobierno de turno, es importante que las mujeres tengan la oportunidad de acceder a emprendimientos analizados desde la realidad que viven en la ruralidad en los cuales estén claramente identificadas las dificultades y las

potencialidades que ellas pueden desarrollar para su empoderamiento en un territorio específico. Que sean autosostenibles, bien estructurados, organizados, que perduren en el tiempo y se vincule gran parte de la comunidad; lo anterior, tiene un fuerte impacto, aún más, en municipios de sexta categoría como lo son la gran mayoría del territorio colombiano, puesto que no hay variedad de entidades o empresas en las cuales se pueda tener una amplia oferta laboral para la población; es necesario por cuenta del desarrollo institucional, apostarle al apoyo en cuanto al acceso a créditos, asistencia técnica y capacitación.

A manera de recomendación, la investigación efectuada da cuenta que los gobiernos municipales y departamentales tienen programas implementados relacionados con el desarrollo de proyectos productivos, sin embargo, conforme a lo mencionado en las entrevistas realizadas a las mujeres, el común denominador precisa que no tienen conocimiento porque no hay muy buena comunicación, promoción y no saben cómo acceder a estos, la información no llega hasta las comunidades rurales, las cuales no están familiarizadas con las tecnologías de la información e incluso tienen difícil acceso a la cabecera municipal; dado lo anterior, es de carácter importante, que los gobiernos locales y departamentales diseñen estrategias de comunicación y atención dirigidas a las mujeres y en general a toda la comunidad rural y que estas sean asertivas; así como, se les brinde apoyo en la estructuración y desarrollo de las ideas de emprendimientos comunitarios rurales, esto como mecanismo de minimización de las condiciones de vulnerabilidad de las mujeres y promoción del desarrollo del territorio rural.

Finalmente, es pertinente manifestar que las restricciones de movilidad y nuevas formas de convivencia debido a la situación actual por la pandemia del COVID 19, han generado distintas formas y metodologías para llevar a cabo este tipo de investigaciones en las cuales es indispensable el acercamiento e interacción con las personas para obtener la información primaria y aún más en áreas rurales apartadas de las zonas urbanas en las cuales es más difícil tener acceso a medios tecnológicos, por lo que, es viable en un ejercicio con entes gubernamentales se realicen estrategias de acercamiento y familiarización a las comunidades rurales y se busquen medios que permitan el acceso a la información y la interacción de una manera más simple y fácil con los gobiernos locales y el entorno social, de forma que ayuden a mitigar los impactos generados por este tipo de eventos, así como, la dificultad de tránsito en vías terciarias por las condiciones climáticas y el abandono del estado.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alboan. (2006). La aventura de la sistematización. Cómo mirar y aprender de nuestras prácticas desde nuestras prácticas (Hegoa. Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional (ed.)).

Alcaldía de Tarqui Huila. (2020). Plan de Desarrollo Municipal para el período 2020-2023: "TARQUI NOS UNE". Colombia: Tarqui.

Arango, L. E., Castellani, F., & Lora, E. (2016). Desempleo Femenino en Colombia. Bogotá: Banco de la República.

Arbeláez, L. (2016). Asociatividad para el desarrollo de los territorios rurales: Una mirada más allá de la competitividad. In Colombia: Encrucijadas y Perspectivas: Una agenda para el avance institucional y el desarrollo (Instituto, pp. 129–153).

Arias, M.A., & Caro, A., & Farah, M.A., & Henao, A. (2013). Las mujeres jóvenes rurales en Colombia, Documentos CEDE 011457, Universidad de los Andes - CEDE. Recuperado a partir de https://economia.uniandes.edu.co/components/com_booklibrary/ebooks/dcede2013-28.pdf.

Botello Peñaloza, H. A., & Guerrero Rincón, I. Condiciones para el empoderamiento de la mujer rural en Colombia. En: Entramado. Enero - junio, (2017). vol. 13, no. 1, p. 62-70 <http://dx.doi.org/10.18041/entramado.2017v13n1.25135>.

Buendía Martínez, I. & Carrasco, I. (2013). Mujer, actividad emprendedora y desarrollo rural en América Latina y el Caribe. Cuadernos de desarrollo rural, 10 (72), 21-45. Recuperado a partir de <http://www.scielo.org.co/pdf/cudr/v10n72/v10n72a03.pdf>.

Chiappe, M. B. (2005). "La situación de las mujeres rurales en la agricultura familiar de cinco países de América Latina", Informe de la Asociación Latinoamericana de Organizaciones de Promoción, Montevideo.

Cliche, G., Ranaboldo, C., & Serrano, C. (2015). Enfoque territorial para el empoderamiento de las mujeres rurales. América Latina y el Caribe. Lima: Edítalo SAC.

Diaz Suasa, D. I. (2002). Situación de la mujer rural colombiana. In Cuadernos Tierra y Justicia (Instituto, p. 54). <https://doi.org/10.1016/j.surg.2008.05.017>.

Escobar, A. (2007). La invención del Tercer Mundo Construcción y deconstrucción. 1ra.edición Fundación Editorial el perro y la rana. Caracas, Venezuela.

Farah Quijano, M. A., & Perez Correa, E. (1). (2004). Mujeres rurales y nueva ruralidad en Colombia. Cuadernos De Desarrollo Rural, (51). Recuperado a partir de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/article/view/1275>.

FAO (2011). "Women in agriculture: closing the gender gap for development", The state of food and agriculture 2010-2011, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, Roma.

Guerrero, M. & Villamar, J. (2016) La importancia de la asociatividad para el desarrollo. En: INNOVA Research Journal. Guayaquil. 1(11) pp. 105-119.

Gómez, P. I. (2011). Factores relacionados con el embarazo y la maternidad en menores de 15 años en América Latina y el Caribe. Promsex.

Harvey, D. (2018). La dialéctica del discurso. El medioambiente de la justicia pág. 471 – 518. En Justicia, naturaleza y la geografía de la diferencia. IAEN-Instituto de Altos Estudios Nacionales del Ecuador. Editorial Traficante de Sueños. I Traficante de Sueños. En:

https://www.traficantes.net/sites/default/files/pdfs/PC18_Harvey_web.pdf.

Iregui Bohórquez, A.M, & Ramírez Giraldo, M.T., & Tribín Uribe, A.M., (2015), Mujer rural y violencia doméstica en Colombia, Borradores de Economía, Banco de la Republica de Colombia.

Jara, O. (2012). Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: Aproximaciones desde tres ángulos. Educación Global Research (febrero). P.p. 56 – 70.

Lampis, A. (2010). ¿Qué ha pasado con la Vulnerabilidad Social en Colombia? Conectar libertades instrumentales y fundamentales. Sociedad y economía, (19),229-261. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99618007012>

Lampis, A. (2006). Vulnerabilidad y protección social en Colombia: Estudio de caso en Bogotá, Cali y Manizales. En Zorro C. (comp,), El desarrollo: perspectivas y dimensiones. Aportes interdisciplinarios. Bogotá: Universidad de los Andes, Cider.

Lautaro, J., & Medina, B. (2013). Políticas Y Experiencias Territoriales Relevantes Para El Empoderamiento De Las Mujeres Rurales En Colombia. 77. http://rimisp.org/wp-content/files_mf/1377803404PoliticasesperienciasterritorialesrelevantesparaempoderamientomujeresruralesColombia.pdf.

Manzanal, M., Neiman, G., & Mario, L. (2006). Desarrollo rural. Organizaciones, instituciones y territorios. In Colección "Trabajo, integración y sociedad" (Fund. Cent). <https://doi.org/10.5377/pdac.v2i0.830>.

Gobernación del Huila. [Mapas del Huila]. Recuperado el 15 de mayo de 2021, disponible en <https://www.huila.gov.co/publicaciones/690/mapas-del-huila---69021/>

Moser, C. O. N. (1998). The asset vulnerability framework: Reassessing urban poverty reduction strategies. World Development, 26(1), 1–19. [https://doi.org/10.1016/S0305-750X\(97\)10015-8](https://doi.org/10.1016/S0305-750X(97)10015-8).

Nussbaum, M. C., & Mosquera, A. S. (2012). *Crear capacidades*. Madrid: Paidós.

Nussbaum, Martha. (2000). *Las Mujeres y Desarrollo Humano: El enfoque de las capacidades*. New York. Cambridge University Press.

Observatorio de Género “Mujeres y Territorios” – RIMISP. (2016). *Indicadores*. Recuperado 15 de mayo de 2020, tomado de: <https://webnueva.rimisp.org/mujeresyterritorios/index.php/paises/chile/ch-1-pobreza-por-ingreso/>.

Osorio, F. (2014) *Proyecto Productivo Aplicado a la Comercialización de Café Especial en el Municipio de Tarqui Huila*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. Pitalito (Huila).

Osorio, F., & Herrera, F. (2019) *Implementación de Manuales para la Planta de Torrefacción del Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui Huila*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. Pitalito (Huila).

Peña, X.; Uribe, C. (2013). *Economía del cuidado: valoración y visibilización del trabajo no remunerado*, Documento CEDE, núm. 011456, Universidad de los Andes.

Pizarro, R. (2001). *La vulnerabilidad social y sus desafíos: una mirada desde América Latina estudios estadísticos y prospectivos*. In Cepal. http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4762/S0102116_es.pdf.

PNUD. (2011). *Colombia rural. Razones para la esperanza*. In Informe Nacional de Desarrollo Humano. <https://doi.org/10.1098/rsta.2007.2070>.

Portal web oficial. [Café Tarqui]. Disponible en <https://cafetarqui.com/>.

Schejtman, A., & Berdegué, J. (2004). *Desarrollo territorial rural (División América Latina y El Caribe Del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y El Departamento de Desarrollo Sustentable Del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).)*.

Sen, A. (2000). *El Desarrollo y la Libertad*. In *Desarrollo y Libertad* (pp. 114–141). Edición Planeta.

Selener, D. (1996). *Manual de sistematización participativa*. Instituto Internacional de Reconstrucción Rural. Disponible en: https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1505&context=abya_yala.

UNFPA. (2020). “*Triaje poblacional Departamento del Huila 2020*”. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/triage-poblacional-territorial-de-colombia-2020>.

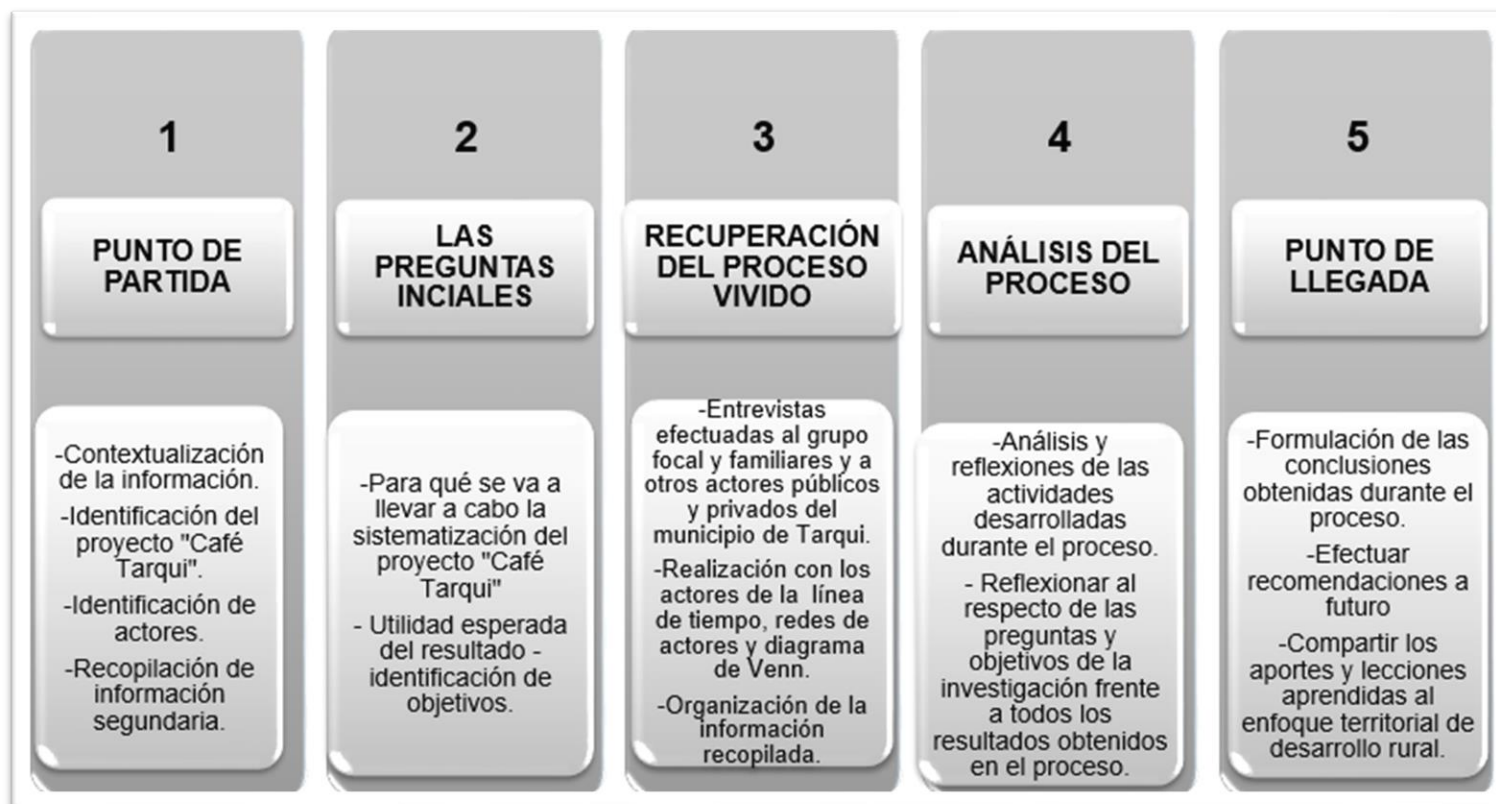
Zuluaga, D. (2016). *Productividad agrícola de la mujer rural en Colombia: ¿restricciones o decisiones?* Daniela. In *El desarrollo equitativo, competitivo y sostenible del sector*

agropecuario en Colombia.

Pablo Valenciano, J., Urdiales, M. C., & Toril, J. U. (2017). Vulnerabilidad laboral de la mujer rural latinoamericana. *Nósis: Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 26(52), p.p. 130-151.

11. ANEXOS

ANEXO No. 1.- RUTA METODOLÓGICA - FASES PARA SISTEMATIZAR LA EXPERIENCIA “GRUPO ASOCIATIVO DE CAFÉ ESPECIAL DE TARQUI”.



Fuente: elaboración propia basada en los diferentes momentos de la sistematización establecidos en cinco pasos por ALBOAN (2006)

ANEXO No. 2. – MATRIZ PLAN DE TRABAJO

MAESTRÍA EN GOBIERNO DEL TERRITORIO Y GESTIÓN PÚBLICA ESTUDIANTE: NORMA CONSTANZA BONILLA PÉREZ																									
MATRIZ PLAN DE TRABAJO INVESTIGACIÓN ACADÉMICA																									
TÍTULO: VULNERABILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA DE MUJERES RURALES. Sistematización del caso del "Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui" en el desarrollo territorial rural del municipio de Tarqui en el Departamento del Huila.																									
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: ¿Cómo el Grupo Asociativo de Café Especial Tarqui en el Departamento del Huila ha incidido en las condiciones de vulnerabilidad socioeconómica de las mujeres rurales que lo conforman?										CRONOGRAMA															
OBJETIVO GENERAL: Sistematizar la experiencia del "Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui", con el fin de analizar su incidencia en las condiciones de vulnerabilidad socioeconómica de las mujeres rurales que lo conforman y así recoger los aportes y lecciones aprendidas al desarrollo territorial rural en el municipio de Tarqui, Departamento del Huila.										FEBRERO		MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES A EVALUAR	HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS	FUENTES DE VERIFICACIÓN	ACTIVIDAD	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	8					
1. Describir el proceso vivido del "Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui" hasta la fecha.	Estrategias de organización y gestión. Disponibilidad de activos e insumos productivos. Estructura de oportunidades existente. Capacidades técnicas, productivas y competitivas. Resiliencia.	Línea de tiempo. Entrevistas. Búsqueda documental.	Grupo focal: Mujeres líderes y otras que conforman el grupo asociativo. Página web oficial del grupos asociativo. Página de Facebook del grupo asociativo.	Contar la historia del proyecto, el proceso de constitución del proyecto productivo: como se instaura, quien lo instaura, como arranca, quien lo financia, como ocurre, quienes son los actores protagónicos del proceso, como funciona y como se desarrolla el proyecto productivo "Café Tarqui".																					
2. Determinar los efectos del "Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui" en las condiciones de vulnerabilidad socioeconómica de las mujeres rurales que conforman el grupo asociativo.	Interacción socioeconómica. Transformación productiva de bienes y servicios. Ingresos - recursos. Acceso a bienes y servicios. Capacidades.	Entrevistas / Relatos de vida. Búsqueda Documental	Grupo focal: Mujeres líderes y otras que conforman el grupo asociativo. Las familias de las mujeres que lideran y conforman el grupo asociativo.	Comparación entre el antes y el ahora (del 2013 hacia adelante) de situación socioeconómica de las mujeres que conforman el grupo asociativo del grupo asociativo "Café Tarqui", para evidenciar los efectos del proyecto.																					
3. Reconocer los aportes y lecciones del "Grupo Asociativo de Café Especial de Tarqui" al desarrollo territorial rural.	Capacidad institucional a nivel territorial. Definición y formulación de programas y proyectos. Inserción productiva y laboral. Participación socioeconómica. Articulación de actores.	Diagrama de Venn - Matriz de Actores. Entrevistas. Búsqueda Documental.	Grupo focal: Mujeres líderes y otras que conforman el grupo asociativo. Técnicos de la Federación Nacional de Cafeteros. Funcionarios locales de la administración pública municipal. Líderes comunitarios y políticos del municipio. Plan de desarrollo municipal. Página web oficial del municipio. Documentos sobre la gestión pública municipal.	Aportes y lecciones del proyecto productivo "Café Tarqui" al desarrollo territorial rural, a partir de la información del grupo focal y demás entrevistas e información recolectada, con el fin de apostarle a la implementación de programas y proyectos que promuevan un proceso de transformación productiva, social e institucional, de manera sostenible y adaptada a las condiciones propias del territorio, desde la articulación de los distintos actores (públicos, privados y civiles), los mercados y políticas públicas.																					
Entrega de preguntas (entrevistas) para revisión de la Tutora.																									
Entrega a la Tutora del cronograma - Plan de trabajo del artículo académico.																									
Matriz en Excel que contiene la construcción y organización de la información recolectada (Entrevistas e información 2daña).																									
Elaboración y análisis de la línea de tiempo. Elaboración y análisis Diagrama de Venn - Matriz de Actores.																									
SISTEMATIZACIÓN - Documento borrador artículo académico para revisión de la Tutora																									
AJUSTE DOCUMENTO FINAL - Entrega documento final artículo académico.																									
ENTREGA ARTÍCULO ACADÉMICO A LA FACULTAD																									

**ANEXO No. 3.- ACTORES TERRITORIALES QUE BRINDARON LA INFORMACIÓN
REQUERIDA PARA LLEVAR A CABO LA PRESENTE INVESTIGACIÓN**

Tipo de actor	Cargo/Rol	Tipo de información que requiero y podría brindarme el actor	Justificación de la elección
1. Social	Mujeres lideresas y otras que conforman el grupo asociativo.	Como ha sido la experiencia vivida por las integrantes del grupo asociativo "Café Tarqui": Contar la historia del proyecto, el proceso de constitución del proyecto productivo, como se instaura, quien lo instaura, como arranca, quien lo financia, como ocurre, quienes son los actores protagónicos del proceso, como funciona y como se desarrolla el proyecto productivo "Café Tarqui". Igualmente, evidenciar el antes y el ahora (del 2013 hacia adelante) de situación social y económica de las mujeres que conforman el grupo asociativo.	Teniendo en cuenta que son las personas que lideran y hacen parte del proyecto productivo "Café Tarqui", son las personas idóneas para contar la experiencia.
2. Social	Algunos familiares de las mujeres que lideran y otras que conforman el grupo asociativo.	Conforme la percepción de las familias, evidenciar los efectos del grupo asociativo "Café Tarqui" en la situación social y económica de las mujeres que conforman el grupo asociativo y de sus familias.	Teniendo en cuenta que son las personas más allegadas a las mujeres que conforman el grupo asociativo y de igual manera se han beneficiado o no del proyecto.
3. Servidor público	Sergio Andrés Ochoa Buendía: Secretario de Planeación Municipal 2020 - 2023	Situación social y económica del municipio durante el periodo de gobierno. Programas y Proyectos implementados para apoyar a las mujeres rurales del municipio y/o emprendimientos -proyectos productivos de la ruralidad. El apoyo social y económico del gobierno municipal a las mujeres rurales.	Actor que conoce la situación actual social y económica del municipio y del gobierno municipal.
4. Servidor público	Edna Julieth Trujillo Penagos Personera Municipal	Referenciar la situación social que enfrentan las mujeres de la ruralidad en el municipio y como ejercen sus derechos	Actor principal que conoce la situación social actual del municipio.

	2020 – 2023	frente al estado y la sociedad (Temas de vulnerabilidad tales como violencia intrafamiliar, sexual, discriminación, desempleo, entre otros).	
5. Servidor público / Líder Social	Concejal Municipio de Tarqui 2020 - 2023 Omilquer Pastrana -Vereda La Esmeralda	Referenciar la situación social y económica de las mujeres rurales. El apoyo social y económico del gobierno municipal a las mujeres rurales.	Actor que conoce el entorno rural del municipio, así como, lidera desde hace más de 15 años las comunidades de algunas veredas del Municipio de Tarqui.
6. Lideresa social	Doña Lili Pastrana de Núñez -Vereda el Tablón de Bélgica	Referenciar la situación social y económica de las mujeres rurales.	Lideresa social de la vereda el Tablón de Bélgica del Municipio de Tarqui, por más de 45 años ha luchado por los derechos de las personas de su comunidad, igualmente, es una “matrona” de finca cafetera que conoce la situación de las mujeres rurales que están vinculadas al entorno cafetero.
7. Ex funcionario público y líder social	Víctor Feliz Tovar Chávarro: Ex concejal, ex Alcalde Municipal de Tarqui. Ex Diputado por el Departamento del Huila. -Vereda el Vergel	Referenciar a la situación social y económica del municipio y de las mujeres rurales.	Actor político destacado y reconocido en el Municipio de Tarqui y el Departamento del Huila. Por más de 30 años se ha dedicado al servicio de la comunidad en destacados cargos públicos y merecedor de grandes reconocimientos por dicha labor.
8. Empleada de la Federación Nacional de Cafeteros – Departamento del Huila	Marvy Liliana Núñez Pastrana Ingeniera Agrónoma	Extensionista rural, se enfoca en visita a los campesinos en sus fincas y cultivos cafeteros, aportando su conocimiento en el sector agrícola en busca del desarrollo de los productores y los cultivos cafeteros.	Tiene relación directa con el agricultor campesino, su labor es directa y cercana con los productores de café. Visita todas las veredas del Municipio de Tarqui.
9. Líder representante a nivel nacional de las mujeres desplazadas	Nidia Mercedes Bermeo Hernández Integrante de la Mesa Nacional de Participación Efectiva de las Víctimas del conflicto armado	Mujer rural - víctima del conflicto armado.	Perspectiva de la vulnerabilidad social y económica de las mujeres, en el marco del conflicto armado.

Nombre	Rol	Lugar de residencia
Francy Elena Osorio Criollo	Líder	Municipio de Tarqui
Ana Piedad Osorio	Integrante	Vereda Betania
María Esther Guarnizo Núñez	Integrante	Vereda Ricabrisa
Mireya Trujillo	Integrante	Vereda Ricabrisa
Fredy Gomez Ramos	Integrante	Vereda Ricabrisa
Martín Ramos Valenzuela	Familiar	Vereda Ricabrisa
Nohora Angélica Guarnizo Osorio	Integrante	Vereda los Llanitos
Marisol Osorio Criollo	Integrante	Vereda Betania
Maria Alejandra Osorio Criollo	Líder	Vereda Conta
Amparo Criollo	Líder	Vereda Conta
Yenny Capiz Pajoy	Integrante	Vereda el Pescado
Nilson Yunda	Familiar	Vereda el Pescado
Yuli Katherin Trujillo Ortiz	Integrante	Vereda Ricabrisa
Yaneth Trujillo Rodriguez	Integrante	Vereda Ricabrisa
Nirsa Trujillo	Integrante	Vereda el Triunfo
Mercedes Valenzuela Osorio	Familiar	Vereda Betania

CONSENTIMIENTO INFORMADO DE ENTREVISTA
Estudiante: Norma Constanza Bonilla Pérez
Maestría en Gobierno del Territorio y Gestión Pública
Pontificia Universidad Javeriana

Tema de Investigación: VULNERABILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA DE MUJERES RURALES.

Sistematización del caso del proyecto productivo “Café Tarqui” en el desarrollo territorial rural del municipio de Tarqui en el Departamento del Huila.

Pregunta de Investigación: ¿Cómo el Grupo Asociativo de Café Especial Tarqui en el Departamento del Huila ha incidido en las condiciones de vulnerabilidad socioeconómica de las mujeres rurales que lo conforman?

- El objetivo de ésta investigación pretende mostrar la incidencia del proyecto productivo “Café Tarqui” ubicado en el municipio de Tarqui en el departamento del Huila, en las condiciones de vulnerabilidad socioeconómica de las mujeres rurales que lideran y conforman este grupo asociativo y en ese sentido analizar los aportes y lecciones (positivas o negativas) del proyecto al desarrollo territorial rural; por lo que, para llevar a cabo la investigación aplicada, se efectuará mediante el mecanismo de sistematización de experiencias.

- La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. Todos los datos que se recojan serán estrictamente anónimos y de carácter privados. Además, los datos entregados serán absolutamente confidenciales y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación.
- Acepto voluntariamente y se autoriza la grabación de la entrevista. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación.

Desde ya agradezco su participación.

En constancia se firma a los _____ días del mes de _____ del año 2021.

Cordialmente,

NORMA CONSTANZA BONILLA PÉREZ

Investigadora

Acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Nombre:

Teléfono:

Cargo/Rol del Participante*:

* Integrante del grupo asociativo "Café Tarqui" o, Familiar Integrante del grupo asociativo "Café Tarqui" o, cargo o, otro - indique cuál.

FORMATOS GUÍA DE ENTREVISTAS

ANEXO No. 3.1.- GUIÓN DE ENTREVISTA - MUJERES LIDERESAS QUE CONFORMAN EL GRUPO ASOCIATIVO (3 MUJERES).

Datos generales de la entrevista

Entrevistador	Actor a ser entrevistado	Fecha programada
Lugar de encuentro Manera remota	Perfil del participante Mujeres lideresas que conforman el grupo asociativo.	

Preguntas

1. ¿Cómo recuerda usted la situación económica y social en el municipio antes del emprendimiento?
2. ¿Cómo nació y empezó este emprendimiento llamado "Café Tarqui"?
3. ¿Cuál fue la razón principal para dar inicio al emprendimiento?
4. ¿Desde su creación, se estableció que el grupo asociativo iba a estar conformado solamente por mujeres?
5. Mencione los servicios que brinda y las actividades que desarrolla la asociación "Café Tarqui".
6. Indique los momentos más importantes y las actividades que haya hecho el grupo asociativo "Café Tarqui" y usted considera más significativos.

7. ¿Qué impactos (positivos y/o negativos) ha tenido el grupo asociativo debido a la emergencia sanitaria por el COVID-19?
8. ¿Cuáles cree usted que han sido las lecciones aprendidas hasta el momento de del proyecto “Café Tarqui”? indique aspectos positivos y/o negativos.
9. ¿A nivel social cuáles son los objetivos alcanzados y por alcanzar con este proyecto productivo?
10. ¿Cuáles logros obtenidos han aportado al cambio de la pobreza y desigualdad de las mujeres del proyecto?
11. ¿Este emprendimiento productivo, ha generado bienestar social, es decir ha mejorado la calidad de vida, ha mejorado la situación económica, el ingreso de recursos económicos?, cuéntenos sobre esto, si es así, ¿a quienes? ¿Cómo?
12. ¿Para usted este emprendimiento comunitario a nivel local ha sido un proyecto exitoso o no? Explique su respuesta.
13. ¿Considera que este emprendimiento de trabajo comunitario le ha aportado al desarrollo comunitario rural del territorio, de qué forma?
14. ¿Considera que este emprendimiento ha aportado a la paz y al posconflicto?
15. ¿Cuál es la situación del entorno familiar de las mujeres que tienen cónyuge o compañero permanente?
16. ¿Conoce si las mujeres que integran este grupo asociativo tuvieron algún impedimento familiar para emprender este proyecto?
17. ¿Considera que las mujeres que han sido víctimas del conflicto armado han logrado transformar su condición de víctima con este proyecto productivo?
18. ¿Tiene conocimiento si las mujeres dependían económicamente de sus esposos antes de ser partícipes del proyecto productivo?
19. ¿Las mujeres que hacen parte del proyecto productivo, han logrado empoderarse como mujeres productivas e independientes?
20. ¿La asociación cuenta con procesos de formación para las mujeres, cuáles son los programas tratados?
21. ¿Cuáles son los principales motivos por los cuales no logran cursar estudios académicos las mujeres que conforman el proyecto?
22. ¿La falta de acceso de las mujeres a la educación impacta en el desarrollo socioeconómico?
23. ¿Para usted cuales son las principales causas de la pobreza y falta de oportunidades de las mujeres rurales? ¿Cómo se puede mejorar esta situación?
24. ¿Cómo emprendedora y líder comunitaria considera que hay discriminación hacia las mujeres rurales? ¿En mercado laboral?
25. ¿Considera que, con la puesta en marcha de este proyecto productivo, las mujeres han tenido más participación social?
26. ¿Conoce casos de violencia intrafamiliar en las integrantes del grupo, de ser afirmativo, esta situación limita desarrollo social y económico de las mujeres?
27. ¿Las actividades familiares a cargo de las mujeres, permiten la participación en actividades productivas que generan ingresos económicos? Explique.
28. ¿Considera que el gobierno realmente apoya los pequeños emprendedores rurales?
29. ¿Indique cuáles actores (entidades del gobierno, empresas, privados, fundaciones...) han apoyado de alguna manera el emprendimiento comunitario, de qué forma?, indique una breve descripción si la relación ha sido positiva o negativa.

ANEXO No. 3.2.- GUION DE ENTREVISTA - MUJERES QUE CONFORMAN EL GRUPO ASOCIATIVO (20 MUJERES).

Datos generales de la entrevista

Entrevistador	Actor a ser entrevistado	Fecha programada
Lugar de encuentro Manera remota	Perfil del participante Mujeres que conforman el grupo asociativo.	

Preguntas

1. ¿Cómo se enteró del emprendimiento llamado “¿Café Tarqui” y, por qué decidió unirse a este grupo asociativo?
2. Indique las actividades que haya hecho el grupo asociativo “Café Tarqui” y usted considera más importantes.
3. ¿Cuáles son las lecciones aprendidas del proyecto “Café Tarqui”? indique aspectos positivos y/o negativos.
4. ¿Este emprendimiento productivo, les ha generado bienestar social, es decir ha mejorado la calidad de vida, les ha mejorado la situación económica, el ingreso de recursos económicos?, cuéntenos sobre esto.
5. ¿Considera que este emprendimiento de trabajo comunitario le ha aportado al desarrollo de la región, de qué forma?
6. ¿Considera que este emprendimiento ha aportado a la paz y al posconflicto? ¿Cómo?
7. ¿Cómo está conformado su núcleo familiar?
8. ¿Usted tuvo algún impedimento familiar para emprender este proyecto?, de ser afirmativo indique cual.
9. ¿Usted es víctima del conflicto armado?
10. ¿Considera que las mujeres que hacen parte de proyecto y han sido víctimas del conflicto armado han logrado mejorar con este proyecto productivo? ¿por qué?
11. ¿Antes de ser parte del proyecto productivo usted hacía alguna actividad que le generara recursos económicos?
12. ¿Considera que a raíz de este proyecto ha logrado empoderarse como mujer productiva e independiente, se ha sentido mejor como mujer? ¿Por qué?
13. ¿Qué nivel de estudio ha obtenido?
14. ¿Ha tenido la oportunidad de lograr algún tipo de estudio o conocimiento (capacitaciones, talleres...) siendo parte del grupo asociativo?
15. ¿Por qué las mujeres no logran estudiar?
16. ¿Para usted cuales son las principales causas de la pobreza y falta de oportunidades de las mujeres rurales? ¿Cómo se puede mejorar esta situación?
17. ¿Considera que existe discriminación (trato diferente y perjudicial) hacia las mujeres rurales?
18. ¿Considera que, siendo parte de este proyecto productivo, ha tenido más participación en su familia y en su entorno comunitario?
19. ¿Las actividades familiares a cargo de las mujeres, permiten la participación en actividades productivas que generan ingresos económicos? Explique.
20. ¿Considera que el gobierno realmente apoya los pequeños emprendedores rurales? ¿Por qué?

21. ¿Tiene conocimiento si entidades del gobierno, empresas, privados, fundaciones, etc... han apoyado de alguna manera el emprendimiento comunitario?

ANEXO No. 3.3.- GUIÓN DE ENTREVISTA – ALGUNOS FAMILIARES DE LAS MUJERES QUE LIDERAN Y CONFORMAN EL GRUPO ASOCIATIVO.

Datos generales de la entrevista

Entrevistador	Actor a ser entrevistado	Fecha programada
Lugar de encuentro Manera remota	Perfil del participante Familiares de la Mujeres que conforman el grupo asociativo.	

Preguntas

1. ¿Cuál su percepción frente a este tipo de proyectos productivos en los cuales tienen participación principal las mujeres rurales?
2. ¿Cómo era la situación familiar antes del grupo asociativo?
3. ¿Considera que el proyecto productivo “Café Tarqui los ha beneficiado en el ámbito familiar?, explique el porqué de su respuesta.
4. ¿Usted participa de alguna manera en las labores y/o actividades que desempeña la señora integrante del grupo?, en caso de ser afirmativo indique cómo participa.
5. ¿La familia siempre ha apoyado la participación de la señora en el grupo asociativo? ¿Cómo?
6. ¿Considera que a raíz de este proyecto la señora ha logrado empoderarse como mujer productiva e independiente? ¿Cómo?
7. ¿La calidad de vida y la situación económica de la familia ha mejorado a raíz de las actividades y labores del grupo asociativo “Café Tarqui”? ¿Por qué?

ANEXO No. 3.4.- GUIÓN DE ENTREVISTA – SERGIO ANDRÉS OCHOA BUENDÍA: SECRETARIO DE PLANEACIÓN MUNICIPAL TARQUI - HUILA 2020 - 2023.

Datos generales de la entrevista

Entrevistador	Actor a ser entrevistado Sergio Andrés Ochoa Buendía	Fecha programada
Lugar de encuentro Manera remota	Perfil del participante Secretario de Planeación Municipal.	

Preguntas

1. Por favor cuéntenos sobre el contexto social y económico del municipio y explícitamente sobre la participación de la mujer.
2. ¿El gobierno municipal ha implementado programas y proyectos para apoyar emprendimientos - proyectos productivos de las mujeres rurales del municipio?
3. ¿Cómo aporta el Gobierno Municipal a los proyectos productivos comunitarios?

4. ¿Conoce si hay articulación entre la administración municipal y distintos actores (públicos, privados y civiles), con la finalidad de llevar a cabo estrategias de búsqueda, impulso e implementación de programas y proyectos encaminados al desarrollo rural?
5. ¿Cuáles son los instrumentos para promover el desarrollo rural del municipio (Proyectos productivos)?
6. Desde su experiencia como servidor público del Gobierno Municipal, ¿cuál es su percepción frente a la vulnerabilidad social y económica de las mujeres rurales del municipio?
7. Considera que hay discriminación hacia las mujeres rurales.
8. ¿Conoce el proyecto “Café Tarqui”? ¿Qué puede comentarnos sobre el proyecto “Café Tarqui”?
9. ¿Considera que el proyecto productivo comunitario de mujeres rurales “¿Café Tarqui” le ha aportado al territorio, de qué forma?

ANEXO No. 3.5.- GUIÓN DE ENTREVISTA – EDNA JULIETH TRUJILLO PENAGOS: PERSONERA MUNICIPAL 2020 – 2023.

Datos generales de la entrevista

Entrevistador	Actor a ser entrevistado: Edna Julieth Trujillo Penagos	Fecha programada
Lugar de encuentro Manera remota	Perfil del participante Personera Municipal.	

Preguntas

1. Por favor cuéntenos sobre el contexto social y económico del municipio y explícitamente sobre la participación de la mujer.
2. Desde su experiencia como servidora pública del Gobierno Municipal, ¿cuál es su percepción frente a la vulnerabilidad social y económica de las mujeres rurales?
3. ¿Considera que hay discriminación hacia las mujeres rurales?
4. ¿Se evidencia en el municipio violencia contra la mujer rural y violencia intrafamiliar?
5. ¿Ha evidenciado barreras hacia las mujeres rurales en cuanto a la inclusión laboral y a la iniciativa de emprendimientos?
6. ¿Qué acciones tiene el Gobierno Municipal para mitigar este tipo de situaciones?
7. ¿Conoce el proyecto “Café Tarqui”? ¿Qué puede comentarnos sobre el proyecto “Café Tarqui”?

ANEXO No. 3.6.- GUIÓN DE ENTREVISTA – CONCEJAL MUNICIPIO DE TARQUI 2020 -2023: OMILQUER PASTRANA - VEREDA LA ESMERALDA.

Datos generales de la entrevista

Entrevistador	Actor a ser entrevistado Omilquer Pastrana	Fecha programada
Lugar de encuentro Manera remota	Perfil del participante Concejal Municipio de Tarqui.	

Preguntas

1. Por favor cuéntenos sobre el contexto social y económico del municipio y explícitamente sobre la participación de la mujer.

2. ¿El gobierno municipal ha implementado programas y proyectos para apoyar emprendimientos - proyectos productivos de las mujeres rurales del municipio? ¿Cuáles?
3. ¿Cómo aporta el Gobierno Municipal a los proyectos productivos comunitarios?
4. ¿Conoce si hay articulación entre la administración municipal y distintos actores (públicos, privados y civiles), con la finalidad de llevar a cabo estrategias de búsqueda, impulso e implementación de programas y proyectos encaminados al desarrollo rural?
5. ¿Cómo ha evidenciado la promoción del desarrollo rural por parte del municipio (Proyectos productivos)?
6. ¿Qué acciones considera que debe tomar el Gobierno municipal para brindarles a las mujeres rurales oportunidades sociales y económicas?
7. Desde su experiencia como líder comunitario de la zona rural del municipio, ¿cuál es su percepción frente a la vulnerabilidad social y económica de las mujeres rurales del municipio?
8. ¿Considera que hay discriminación hacia las mujeres rurales?
9. ¿Qué obstáculos y barreras evidencia hacia las mujeres rurales, en cuanto a la inclusión laboral y a la iniciativa de emprendimientos?
10. ¿Las mujeres rurales como le aportan al desarrollo local territorial?
11. ¿Conoce el proyecto “Café Tarqui”? ¿Qué puede comentarnos sobre el proyecto “Café Tarqui”?

ANEXO No. 3.7.- GUIÓN DE ENTREVISTA – DOÑA LILI PASTRANA DE NÚÑEZ – VEREDA EL TABLÓN DE BÉLGICA.

Datos generales de la entrevista

Entrevistador	Actor a ser entrevistado Doña Lili Pastrana de Núñez	Fecha programada
Lugar de encuentro Manera remota	Perfil del participante Lideresa comunitaria y mujer rural.	

Preguntas

1. Por favor cuéntenos sobre el contexto social y económico del municipio y explícitamente sobre la participación de la mujer.
2. Desde su experiencia como lideresa comunitaria de la zona rural del municipio y como mujer rural, ¿cuál es su percepción frente a la vulnerabilidad social y económica de las mujeres rurales del municipio?
3. ¿Considera que hay discriminación hacia las mujeres rurales? ¿Usted como mujer rural en algún momento se ha sentido discriminada?
4. ¿Ha evidenciado barreras hacia las mujeres rurales en cuanto a la inclusión laboral y a la iniciativa de emprendimientos? ¿Usted las ha vivido?
5. ¿Las mujeres rurales como le aportan al desarrollo local territorial?
6. ¿Cuáles son los obstáculos que usted considera se presentan, para que las mujeres rurales logren empoderarse como mujeres productivas e independientes y no solo aporten en temas reproductivos y como amas de casa?
7. ¿Qué acciones considera que debe tomar el Gobierno municipal para brindarles a las mujeres rurales oportunidades sociales y económicas?

8. ¿Conoce el proyecto “Café Tarqui”? ¿Qué puede comentarnos sobre el proyecto “Café Tarqui”?

ANEXO No. 3.8.- GUIÓN DE ENTREVISTA – DR. VÍCTOR FELIZ TOVAR CHÁVARRO: EX CONCEJAL, EX ALCALDE MUNICIPAL DE TARQUI. EX DIPUTADO POR EL DEPARTAMENTO DEL HUILA - VEREDA EL VERGEL.

Datos generales de la entrevista

Entrevistador	Actor a ser entrevistado Dr. Víctor Feliz Tovar Chávarro	Fecha programada
Lugar de encuentro Manera remota	Perfil del participante Reconocido actor político.	

Preguntas

1. Por favor cuéntenos sobre el contexto social y económico del municipio y explícitamente sobre la participación de la mujer.
2. ¿En su experiencia como actor político cómo ha evidenciado la promoción del desarrollo rural por parte del municipio (Proyectos productivos)?
3. ¿Qué acciones considera que debe tomar el Gobierno municipal para brindarles a las mujeres rurales oportunidades sociales y económicas?
4. Desde su experiencia, ¿cuál es su percepción frente a la vulnerabilidad social y económica de las mujeres rurales del municipio?
5. ¿Considera que hay discriminación hacia las mujeres rurales?
6. ¿Qué obstáculos y barreras evidencia hacia las mujeres rurales en cuanto a la inclusión laboral y a la iniciativa de emprendimientos?
7. ¿Las mujeres rurales como le aportan al desarrollo local territorial?
8. ¿Cuáles son los obstáculos que usted considera se presentan, para que las mujeres rurales logren empoderarse como mujeres productivas e independientes y no solo aporten en temas reproductivos y como amas de casa?
9. ¿Conoce el proyecto “Café Tarqui”? ¿Qué puede comentarnos sobre el proyecto “Café Tarqui”?

ANEXO No. 3.9.- GUIÓN DE ENTREVISTA – Nidia Mercedes Bermeo Hernández Integrante de la Mesa Nacional de Participación Efectiva de las Víctimas del conflicto armado.

Datos generales de la entrevista

Entrevistador	Actor a ser entrevistado Nidia Mercedes Bermeo Hernández.	Fecha programada
Lugar de encuentro Manera remota	Perfil del participante Coordinadora de la mesa municipal, delegada de la mesa departamental y nacional por el enfoque de discapacidad de las Víctimas del conflicto armado – víctima del conflicto armado.	

Preguntas

1. ¿Qué impacto ha tenido el conflicto armado en el desarrollo económico del territorio rural?
2. ¿Cómo los emprendimientos productivos de mujeres rurales cabezas de hogar, víctimas del conflicto armado, entre otros, aportan a la paz y al posconflicto?
3. ¿Considera que las mujeres que han sido víctimas del conflicto armado han logrado transformar su condición de víctima con la inclusión en proyectos productivos?
4. Desde su experiencia ¿cuál es su percepción frente a la vulnerabilidad social y económica de las mujeres rurales del municipio?
5. ¿Considera que hay discriminación hacia las mujeres rurales? ¿Usted cómo mujer en algún momento se ha sentido discriminada?
6. ¿Ha evidenciado barreras hacia las mujeres rurales en cuanto a la inclusión laboral y a la iniciativa de emprendimientos? ¿Usted las ha vivido?
7. ¿Las mujeres rurales como le aportan al desarrollo local territorial?
8. ¿Cuáles son los obstáculos que usted considera se presentan, para que las mujeres rurales logren empoderarse como mujeres productivas e independientes y no solo aporten en temas reproductivos y como amas de casa?
9. ¿Qué acciones considera que debe tomar el Gobierno municipal para brindarles a las mujeres rurales oportunidades sociales y económicas?

ANEXO No. 3.10.- GUIÓN DE ENTREVISTA – MARVY LILIANA NÚÑEZ PASTRANA - INGENIERA AGRÓNOMA.

Datos generales de la entrevista

Entrevistador	Actor a ser entrevistado Marvy Liliana Núñez Pastrana.	Fecha programada
Lugar de encuentro Manera remota	Perfil del participante Ingeniera Agrónoma - FNC.	

Preguntas

1. Cuéntenos su experiencia como extensionista rural.
2. ¿En su experiencia como extensionista rural cómo ha evidenciado la promoción del desarrollo rural por parte del municipio (Proyectos productivos)?
3. ¿Qué acciones considera que debe tomar el Gobierno municipal para brindarles a las mujeres rurales oportunidades sociales y económicas?
4. ¿Considera que el Gobierno Municipal brinda apoyos a los emprendimientos productivos cafeteros de las mujeres rurales?
5. ¿Conoce si hay articulación entre la administración municipal y distintos actores (públicos, privados y civiles), con la finalidad de llevar a cabo estrategias de búsqueda, impulso e implementación de programas y proyectos encaminados al desarrollo rural?
6. Desde su experiencia, ¿cuál es su percepción frente a la vulnerabilidad social y económica de las mujeres rurales del municipio?
7. ¿Considera que hay discriminación hacia las mujeres rurales?
8. ¿Qué obstáculos y barreras evidencia hacia las mujeres rurales en cuanto a la inclusión laboral y a la iniciativa de emprendimientos?
9. ¿Las mujeres rurales como le aportan al desarrollo local territorial?

10. ¿Cuáles son los obstáculos que usted considera se presentan, para que las mujeres rurales logren empoderarse como mujeres productivas e independientes y no solo aporten en temas reproductivos y como amas de casa?
11. ¿Conoce el proyecto Café Tarqui? ¿Sobre él, que puede decirnos en cuanto a su impacto y proyección a futuro?