

“5, 6, 7, 8...TU PROPIA DANSALUD”

“Danza y comunicación para la gestión de la salud comunitaria en la Institución Educativa
Departamental José María Obando”



YESICA QUINTANA ALVARADO

**Trabajo de grado para optar por el título de
COMUNICADORA SOCIAL CON ÉNFASIS EN EL CAMPO ORGANIZACIONAL**

Director

ALEX BANCES GÓMEZ

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
BOGOTÁ D.C.**

2010

Reglamento de la Pontificia Universidad Javeriana

Artículo 23

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
Carrera de Comunicación Social - Coordinación de Trabajos de Grado

FORMATO PROYECTO TRABAJO DE GRADO
(Único formato aceptado por la Facultad)

Profesor Proyecto Profesional II:

Fecha: _____ **Calificación:** _____

Asesor Propuesto: _____

Vo.Bo. Coordinador de Campo (Opcional): _____

Coordinación Trabajos de Grado: _____

Fecha inscripción del Proyecto: _____

I. DATOS GENERALES

Estudiante: Yesica Quintana Alvarado

Modalidad del trabajo:

	Monografía teórica		Producto
	Análisis de contenido		Práctica por Proyecto
X	Sistematización de experiencias		Asistencia en investigación

Título Propuesto: (Provisional, corto, creativo, con subtítulo explicativo)

“DANZA Y COMUNICACIÓN PARA LA GESTIÓN DE LA SALUD COMUNITARIA”.

Estudio de caso en un espacio escolar del municipio El Rosal (Cundinamarca).

II. INFORMACIÓN BASICA

A. PROBLEMA

1. ¿Cuál es el problema? ¿Qué aspecto de la realidad considera que merece investigarse?

En Colombia es muy exiguo el papel que tiene la comunicación en el tema de la promoción de la salud, el enfoque que se le da a estos programas (de promoción para la salud) es más comercial. Se evidencia la falta de diseño y desarrollo de estrategias comunicativas que contemplen diferentes escenarios, expertos, lenguajes, contenidos y actores sociales; además de incluirlos para que se catapulte la promoción en el tema de la salud mediante la corresponsabilidad de los usuarios y beneficiarios de estos programas.

2. ¿Por qué es importante investigar ese problema?

-Primero, educar a los públicos implicados sobre las ventajas a corto y largo plazo de programas de comunicación para la salud en nuestro entorno

-Llamar la atención para generar una conciencia y un alto grado de conocimiento de la problemática de no comunicar correctamente el tema de la salud.

-Fortalecer e incrementar la conciencia en temas de salud dentro de la comunidad, pensando en un futuro y bienestar.

-Lograr una retroalimentación en las escuelas y comunidades, ya que los niños y jóvenes son parte activa del proceso de participación ciudadana y se constituyen como futuros agentes de cambio.

-Lograr un cambio de imaginario en los niños, formando sujetos autónomos.

-Lograr también articular una noción de desarrollo propio y participación en los temas de la salud, a partir de un elemento comunicativo o la iniciativa de comunicación.

3. ¿Qué se va investigar específicamente?

Iniciativa de comunicación: Presentar una iniciativa de una manera creativa, involucrando la danza como un detonante para involucrar a niños que viven con las problemáticas sociales en temas de salud y son directamente afectados por éstas.

La investigación se realizará en el municipio de El Rosal (Cundinamarca), dentro de una escuela del municipio. Para la investigación se tendrán en cuenta los Programas de Prevención y Promoción, además de diferentes proyectos respecto a salud pública comunitaria. Entre estos están: el Plan de Intervención Colectiva (PIC). Se consultarán distintos líderes de opinión en la comunidad, a organizaciones que apoyan proyectos de salud como la Alcaldía de El Rosal, además de espacios como centros de salud, la Unidad Médica El Rosal, y el hospital Santa Matilde.

B. OBJETIVOS

1. Objetivo General:

La iniciativa de comunicación busca brindar oportunidades de acuerdo social, para que los niños y jóvenes empiecen a definir cómo quieren y deben vivir, de esta manera, el propósito es movilizarlos para mejorar tanto el entorno como los valores, esperando que se puedan generar prácticas de convivencia mediante sujetos sociales que antes no existían y que van a tomar una posición racional y justa frente a las problemáticas en el tema de la salud.

2. Objetivos Específicos (Particulares):

-Dar a conocer herramientas que permitan un desarrollo, diseño de estrategias y procesos de comunicación dentro de la comunidad de El Rosal.

-Enlazar en un mismo eje lo que buscan las instituciones locales, (en este caso la escuela en el Rosal), con la iniciativa de comunicación para la salud para responder a las necesidades de comunicación en el tema de la salud.

3. ¿Cuáles son las bases conceptuales con las que trabajará? Qué conceptos, categorías, relaciones conceptuales básicas va a utilizar? Descríbalas brevemente.

III. FUNDAMENTACION Y METODOLOGIA

A. FUNDAMENTACION TEORICA

1. ¿Qué se ha investigado sobre el tema?

FUNDACIÓN DOCTORA CLOWN

Es un proyecto que a partir de la risa pretende contribuir con el bienestar de las personas y sobre todo de los niños. Doctora clown brinda una manera entretenida y poco usual de enseñar a los niños a reconocerse e integrarse en las actividades artísticas, ya sea se basen en el teatro, malabarismo o humor. De esta manera las personas trabajan en grupo para aprender temáticas de salud y el cuidado del cuerpo.

BORN INTO BROTHELS

Documental que muestra cómo los niños en Calcuta se convierten en actores sociales y sujetos activos mediante la fotografía, una nueva mirada desde la niñez; cumpliendo una función transformadora y denunciante en la que los niños imaginan otro tipo de sociedad. La fotografía se convierte en otra forma de construir la realidad. En el documental los niños dan un ejemplo de una gama de posibilidades para acercarse a su realidad y verla desde su punto de vista.

Aquí se muestra el papel de la niñez dentro de las relaciones sociales; pueden ser escuchados y no atados a una institución como podría ser la escuela. Se evidencia cómo estos pequeños tienen algo que decir sobre lo que es ser niño, además de construir su sociedad, estableciendo una creativa forma de acción entre sujeto (los hijos de prostitutas en el barrio rojo de Calcuta) y la estructura; (el entorno de la prostitución; la pobreza y el hambre).

INICIATIVA DE COMUNICACIÓN SARA (En el África Subsahariana)

En el África subsahariana es muy escasa la promoción a los derechos de la infancia, casi no son reconocidos o protegidos por las familias y comunidades, hay varias denuncias por esto. La desigualdad de Género se constituye como una de las principales causas del VIH/SIDA. Las niñas aprenden un rol subordinado y no conocen una actitud que haga énfasis en el potencial que tienen.

La INICIATIVA DE COMUNICACIÓN SARA (SCI, en inglés) nace como una respuesta y alternativa para la solución a problemas como desigualdad de género, discriminación, abuso sexual y derecho a la educación. Es un proyecto dirigido a reforzar las actividades que ha venido realizando la UNICEF- ESARO, a partir de la conformación del proyecto desde 1994. Esta iniciativa se ensambla con los derechos humanos, para que las comunidades africanas los articulen desde su propia perspectiva; términos y lenguaje.

La estrategia principal de esta iniciativa es un personaje de comic llamado Sara. Este fue creado con base en una investigación de veinte meses de duración, iniciada en 1994. En la creación de Sara participaron 150 escritores, artistas e investigadores africanos, lo mismo que 8000 habitantes de zonas rurales o barrios subnormales peri-urbanos. Se adelantó una investigación en la etapa formativa en 12 países, durante un periodo de tres años para determinar qué aspectos eran los más importantes para la gente joven.¹

El papel que juega la comunicación en África Subsahariana como estrategia de prevención, documentación y enseñanza para sus niños y jóvenes, se reafirma mediante materiales audiovisuales. Es decir, determina qué tan influyente es la comunicación en niños y jóvenes.

¹ La iniciativa de comunicación Sara. África Subsahariana. Disponible en: <http://www.comminit.com/la/descripciones/lapdsafrika/descripciones-24.html> (Consultada en Marzo 10 de 2007)

A través de la estrategia comunicacional (SCI) se ha logrado sensibilizar a la comunidad Africana (niña, joven y adultos) acerca de los problemas sociales que trae consigo la desigualdad de género. Se ha llegado a los niños y jóvenes para que estos puedan prevenir todo tipo de enfermedades; las causas perversas de la desigualdad y tener una visión más abierta y ética de lo que supone una igualdad de género.

En 1999 se realizó una evaluación. Entre otros estudios, se hizo un estudio cuantitativo en 25 distritos de Tanzania. Los 2 ó 3 años de implementación de SCI tuvieron los siguientes resultados:

- De las 635 niñas entrevistadas en 25 distritos, 32.4% podían identificar correctamente a Sara cuando se les mostraba un dibujo.
- El 18.4% de las niñas entrevistadas dijo haber leído los comics.
- El 14.8% dijo haber compartido con otras niñas las historias.
- El 14.3% de las niñas entrevistadas dijo haber tenido contacto con los comics en la escuela.
- El 10.2 de las niñas entrevistadas había escuchado el programa radial.
- El 15.3% de las niñas entrevistadas había visto videos de Sara.
- El 13.4% de las niñas entrevistadas había visto el afiche del episodio 1.²

-Esta iniciativa ha tenido un reconocimiento e identificación por parte de los jóvenes y de los niños, es decir el personaje de Sara se ha posicionado en las mentes de los niños creando un imaginario común desde donde ven el conflicto, además se ha generado interés en el aprendizaje para manejar autónomamente los conflictos y problemas que están viviendo.

-Con los materiales audiovisuales de Sara se ha logrado una retroalimentación en las escuelas y comunidades, ya que los niños y jóvenes son parte activa del proceso de participación ciudadana y se constituyen como futuros agentes de cambio.

-Para esta iniciativa el trabajo comunicativo, realizado a través de los comics; videos y cassettes, funciona basado en un dialogo; es decir, se toma al otro como igual, en este caso: quien lee, quien escucha y observa los materiales de la iniciativa.

-El proyecto brinda oportunidades de acuerdo social, para que los niños y jóvenes empiecen a

²Iniciativa de Comunicación Sara – África, disponible en:<http://www.comminit.com/la/descripciones/lapdsafrika/descripciones-24.html> (consultada 20 de 2007)

definir cómo quieren y deben vivir, de esta manera, el objetivo es movilizarlos para mejorar tanto el entorno como los valores.

-La estrategia de comunicación ha logrado penetrar en la sociedad africana, ayudando a reconstruir y formar un tejido social que se había visto afectado por la problemática; derivada de un contexto histórico violento y discriminatorio, poco favorable, que ha afectado especialmente a los niños.

-La Iniciativa ha generado un cambio de actitud en los jóvenes, en especial en las niñas, al influir en su comportamiento, para que hagan valer su condición de mujer y se “hagan respetar”. Por otro lado la iniciativa que ha logrado un cambio de imaginario en los niños, formando sujetos autónomos.

-Se generan prácticas de convivencia mediante sujetos sociales que antes no existían y que van a tomar una posición racional y justa frente a las problemáticas.

-En la narrativa de los comics se refleja la cultura africana y estos relatos propios se introducen y alimentan a la comunidad. Las historias pasan por los sentidos y la sensibilidad, factor que determina el éxito de la iniciativa, que también reconoce a los “otros” y la diversidad del mundo. Es interesante mirar cómo se logró también articular una noción de desarrollo propio y participación, a partir de un elemento comunicativo.

-SCI ha motivado a las personas a cambiar sus comportamientos negativos mostrando elementos positivos y negativos del ambiente y la habilidad de Sara para resolver los conflictos; tomándola como guía para el desarrollo de un nuevo modelo a seguir. Muchas comunidades quieren que se traduzca la historia en lenguas locales.

-SCI aprovecha el “poder del entretenimiento” para educar.

Medios y salud pública, la voz de los adolescentes.

Este informe busca brindar elementos para ulteriores investigaciones o estudios para investigadores sociales o para la comunicación social enfocada a la salud. Pretende que crezcan los currículos en las universidades y los estudiantes se muestren más interesados por los temas de comunicación para la salud.

Este texto muestra una completa investigación del papel de los medios de comunicación masiva en aspectos de salud para adolescentes en América Latina. Se adentra en el papel que desempeñan los medios y de qué manera determinan o no la formación en salud.

Para la realización de este texto se hizo un estudio profundo, se contó con el apoyo y colaboración de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), el proyecto COMSALUD, OPS (Organización Panamericana de la Salud), ONUSIDA (Programa de Naciones Unidas para la prevención del VIH/SIDA), la ASDI (Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo) y universidades participantes.

En el informe se buscó vincular ampliamente las opiniones de los adolescentes, desde sus propias experiencias; con medios que estuvieran a su disposición, ya fueran radio, televisión, prensa, videojuegos, internet y telefonía celular.

Se encuentran maneras de indagar por la salud en los adolescentes y los mensajes que éstos mismos encuentran en los diferentes medios a los que tienen acceso. Es relevante cómo se estudia la manera en la que los adolescentes utilizan la información brindada sobre el tema de salud.

La investigación muestra que los adolescentes participantes en el estudio tienen un buen nivel de confianza en los medios de comunicación con relación a distintos temas de salud. Pero se

encuentra, así mismo, que quieren saber o tener más información en tanto enfermedades de transmisión sexual, el tabaco y alcohol (sus peligros). El estudio refleja una necesidad de información más clara y en mayor cantidad, al mismo tiempo que esa información está acorde al contexto, es decir, que comprenda la realidad social en la que viven y procure responder a necesidades propias.

Todos los aspectos de la investigación deben ser tenidos en cuenta para la formulación de cualquier programa o política de salud.

La pregunta que se busca responder es: ¿Cuál es el papel que juegan los medios de comunicación en la vida de un adolescente?

Se evidencia la disponibilidad de diferentes medios y los mensajes empleados por estos.

Se plantearon objetivos claros, consistiendo principalmente en:

1. El análisis del tipo de información que se brinda con temas de salud pública.
2. Identificación de comportamientos de adolescentes con respecto a la salud.
3. Cómo emplean los medios los adolescentes.

Conocer las opiniones de adolescentes es parte fundamental en la investigación, es aquí donde entra a jugar un papel importante la búsqueda de elementos identitarios en el tema de salud; que todos se identifiquen con lo que hacen los medios o entidades de salud y sobre todo con lo que son y buscan los programas en salud. Además de una adecuación en los procesos de selección de materiales utilizados en diferentes campañas del campo, ya sea mirando el perfil que se ajuste a lo que necesito o haciendo otro tipo de evaluaciones. Es necesario más rigor en las investigaciones previas a los programas o campañas, para conocer a mi público, de este modo se busca que se generen elementos facilitadores para mantener la calidad en los servicios de salud.

Programa de Atención Integrada a las Enfermedades Prevalentes de la Infancia (AIEPI).

El Ministerio de Protección Social busca que programas como (AIEPI) brinden a la población información sobre vacunación y todas las enfermedades que se derivan en consecuencia de la no vacunación.

Se deben realizar cartillas o manuales de fácil comprensión para que los padres de los niños los entiendan, estos manuales contienen información como el baño de bebés, la preparación del biberón; alimentación, lactancia, etc.

El objetivo es que las personas entiendan fácilmente y asimilen la información contenida en cartillas prácticas, además se busca el apoyo de personas capacitadas en diversas áreas de salud que transmitan y comuniquen a la gente a través de varios medios, desde cartillas hasta juegos y material audiovisual.

El programa se interesa principalmente en convencer a la población en invertir tiempo en estas actividades de aprendizaje en salud. Se espera lograr que laboratorios realicen colaboraciones ya sea con el apoyo en material (cartillas, audiovisuales, refrigerios, juguetes, etc.) de modo que esto ayude a incentivar a los padres para que asistan a charlas y conferencias sobre temas para la salud de sus hijos.

(AIEPI) espera lograr la divulgación necesaria para que el programa sea un éxito, deben existir reuniones a las que vayan “todos” pues ganan las personas y sobre todo los niños, los padres que asisten; el equipo que desarrolla el programa, los laboratorios porque tienen mejores ventas (si se dan a conocer los productos). Es importante la ganancia de los niños porque mejora su salud y los padres aprenden a cuidarlos de mejor manera.

Es importante la implementación de este tipo de programas para las EPS, ya que al hacer prevención ahorran en hospitalización y gastos en medicamentos.

Es primordial explicar la misión, visión y objetivos del programa, pues es algo que nunca se nombra en AIEPI y es de vital importancia no solo para darlo a conocer al público, sino para que las personas que trabajan en éste lo apropien de mejor manera y fácilmente se identifiquen con lo que deben comunicar.

En el caso de AIEPI la misión podría consistir en la prevención para niños a nivel de salud y vida; la concientización de los padres en busca de un sistema de salud más responsable. La visión buscaría que en un plazo de 4 a 5 años se logre llevar a cabo el programa y sea visto como modelo a seguir por EPS e IPS, ya que la población mejora su nivel de salud en tanto prevención y vacunación.

El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social

por Alfonso Gumucio Dagrón

La comunicación ha sido durante mucho tiempo y continua siendo relegada dentro de los procesos más importantes en la vida humana y no ha llegado a constituirse como algo intrínsecamente necesario en temas tan importantes como salud y desarrollo.

La comunicación ha sido marginada de los programas de desarrollo la mayor parte de las veces, y cuando no ha sido el caso, se ha convertido en un soporte institucional o en un instrumento de propaganda. En muy pocos casos la comunicación ha sido un instrumento de diálogo y un elemento facilitador en el proceso de participación ciudadana, una garantía para un desarrollo humano sostenible, cultural y tecnológicamente apropiado³.

La comunicación para el cambio social se constituye como una especie de “megáfono”; un amplificador de aquellas voces que se pronunciaban y no eran escuchadas, pero que a través de ésta ahora es posible que sean tomadas en cuenta, recuperando la capacidad de dialogar entre los actores, es por esto que tiene una gran tarea en los procesos que involucran al hombre.

Es lamentable como en los proyectos de cambio más grandes, en muchas ocasiones, no hay rastro de la comunicación, ignorando también así la *interculturalidad*. Se realizan estudios y trabajos con una comunidad, dejando de lado temas tan importantes como la cultura y el contexto en el que se está trabajando. “Incluso cuando la comunicación es parte del programa, muy pocas veces toma en cuenta la cultura como superestructura al margen de la cual no se puede generar un proceso de cambio y un desarrollo sostenible”⁴.

Si no tenemos en cuenta el contexto cultural al aplicar cualquier clase de programa o proyecto, no será posible establecer la conexión que permitirá develar las apreciaciones de distintos actores participativos y mucho menos sus esquemas mentales, es decir, no encontraremos un común denominador que permita establecer un vínculo. Se llega a convertir a las comunidades en las que se realizan los trabajos en simples *receptoras* de lo que pensamos deben conocer.

Las experiencias exitosas de comunicación se constituyen y toman su cauce en la recepción de voces locales, en la comunidad o espacio en el que se trabaja, y toman esas experiencias y

³ Gumucio Dagrón, Alfonso (sf): *El cuarto mosquetero, la comunicación para el cambio social*. Disponible en <http://www.alaic.net/grupostematicos/gtematicos.htm> (consultada 22 de mayo de 2008)

⁴ *Ibíd.*, p. 1.

vivencias para apropiarlas y trabajar a partir de ellas como principal fuente de cambio, las personas se vuelven importantes para partir a pensar cualquier proyecto.

Alianza para la comunicación en salud

La Alianza para la Comunicación en Salud (HCP, por sus siglas en inglés) reúne a cinco instituciones líderes en el campo de la comunicación estratégica en el objetivo de contribuir al fortalecimiento de la salud pública en países en vía de desarrollo a través de la implementación de programas de comunicación. El énfasis del trabajo de HCP y sus socios es el de contribuir a la creación de un ambiente que estimule a individuos, familias y comunidades a tomar acción en favor de su salud, y a utilizar y abogar por el acceso a servicios de calidad⁵.

El nuevo proceso P es un marco metodológico que le brinda a los comunicadores la oportunidad de realizar cualquier proyecto comunicativo de una manera sistemática. Se hace un recorrido por conceptos básicos, hasta los más complejos.

HCP conceptualiza el diseño de programas de comunicación para el cambio social o individual en tres grandes dimensiones ó niveles: el socio político o de contexto social; el de los servicios de salud; y el de las comunidades e individuos. El Proceso P es una herramienta crítica en el diseño, implementación y evaluación de estrategias de comunicación destinadas a fortalecer la salud pública alrededor del mundo⁶.

⁵ Alianza para la comunicación en salud. *El nuevo proceso P, pasos en comunicación estratégica*. Disponible en: http://www.hcpartnership.org/Publications/P-Process_sp.pdf (consultada 23 mayo de 2008)

⁶ *Ibíd.* p, 1

Para lograr establecer un contacto con las personas que están involucradas en el proyecto comunicativo, es necesario reconocer las capacidades de los individuos y analizar los grupos sociales; sus dinámicas, su conformación y cotidianidad. El proceso debe ser participativo y colectivo, permitiendo así una mejor retroalimentación que abre paso a la comunicación efectiva.

Para el caso específico de la implementación de un programa comunicativo para la salud; la identificación del problema es un punto clave para arrancar el proyecto. Los factores y la definición del problema son pasos posteriores, pero muy importantes dentro de la primera etapa del proyecto.

Escuchar y entender las necesidades del grupo con el que se trabaja es de vital importancia, pues esto nos permite establecer características *cuantitativas* y *cualitativas* para nuestra investigación previa a la implementación de un proyecto.

Comunicación y salud

La comunicación debe tener en cuenta aspectos de la cultura, estructura socioeconómica y principalmente a la sociedad “objeto de estudio”. Se trata de interactuar con la comunidad generando lazos y creando puentes para poder intercambiar nociones y concepciones concebidas, además de establecer acciones que permiten crear procesos de cambio en los sujetos.

Para comunicar efectivamente un programa de salud es necesario ser claros y generar credibilidad en la comunidad. La identificación de las metas, beneficios y puntos fuertes son relevantes.

En el texto se presentan varios ejemplos como el *método ESCALA* dirigido a la promoción del medio ambiente. Se trata de involucrar a la sociedad para crear una conciencia y reconocimiento autónomo de la contribución que las personas tienen en temas ambientales como fauna y flora.

Es interesante la manera en la que se aborda el tema de la naturaleza, pero en este caso el propósito no es ahondar en otras experiencias de proyectos comunicativos, sino enfocarse de una manera privilegiada en el campo de la salud y los proyectos comunicativos pertinentes al área en Colombia.

Comunicación para el Cambio Social

La comunicación para el desarrollo se ha transformada a lo largo de los años, permitiendo que en ella entren a formarse como un sólo sistema la *participación* y acción de los individuos.

Los modelos emergentes de las experiencias independentistas de África, Asia y América Latina, están íntimamente ligados al acontecer político y social, y en un sentido más amplio a los valores y expresiones de las identidades culturales. Una de sus premisas principales, es que las causas del subdesarrollo son estructurales, tienen que ver con la tenencia de la tierra, con la falta de libertades colectivas, con la opresión de las culturas indígenas, con la injusticia social y otros temas políticos y sociales, y no solamente con la carencia de información y conocimiento⁷.

⁷ Gumucio Dagrón, Alfonso. Comunicación para el cambio Social. Disponible en <http://www.alaic.net/grupostematicos/gtematicos.htm> (consultada 22 de mayo de 2008)

El cambio se arraiga en una comunidad cuando es generado desde ésta. La participación de cada miembro de la comunidad es muy importante para catapultar el proyecto y para hacer que éste sea de todos. Son los sectores más relegados y aislados los que deben ser involucrados y beneficiados con cualquier proyecto de comunicación y cambio social.

Se ha cuestionado arduamente por muchos autores y estudiosos de la comunicación el concepto de desarrollo; que no hace participativos a los actores dentro de un proyecto, es decir que no cuenta con los individuos en las comunidades afectadas o en las que se trabaja. Mediante distintas apropiaciones del concepto de cambio social se ha podido transformar un poco el “desarrollo” y permitir que éste pase a redefinirse a partir de las dinámicas y coyunturas sociales, pues el desarrollo es distinto en cada parte del mundo.

2. ¿Cuáles son las bases conceptuales con las que trabajará?

1. Desarrollo y participación

2. Comunicación para el Desarrollo

3. Reconocimiento e identificación

4. Sensibilización; agente de cambio

5. Medios de comunicación

Desarrollo y participación: La participación activa de las personas de una comunidad es la clave para fomentar el desarrollo. En este caso en particular; los niños nos enseñan mediante su propia percepción.

Comunicación para el Desarrollo: Es un eje detonante para “replantear” las formas de ver y en que ven los sujetos; es decir transformar, en cierta medida la percepción de los actores sociales para construir de otra manera la sociedad.

Reconocimiento e identificación: El proyecto brindará oportunidades de acuerdo social, para que los niños y jóvenes empiecen a definir cómo quieren y deben vivir, de esta manera, el objetivo es movilizarlos para mejorar tanto el entorno como los valores, esperando que se pueden generar prácticas de convivencia mediante sujetos sociales que antes no existían y que van a tomar una posición racional y justa frente a las problemáticas en el tema de la salud.

Sensibilización; agente de cambio: La importancia que la iniciativa le dé a los temas de salud en el país es relevante para que se constituya como agente de cambio, ya que desde la confrontación de esa comunicación asertiva para la salud pueden empezar a formarse nuevas visiones y actitudes que construyen los cambios

Medios de comunicación: La comunicación para la salud debe usar los medios alternativos de comunicación para generar procesos educativos. Papel que desempeñan los medios y de qué manera determinan o no la formación en salud. (Obregón, Rafael, Vega Jair) nivel de confianza, información.

B. FUNDAMENTACION METODOLOGICA

1. ¿Cómo va a realizar la investigación?

Para el caso específico de la implementación de un programa comunicativo para la salud; la identificación del problema es un punto clave para arrancar el proyecto. Los factores y la definición del problema son pasos posteriores, pero muy importantes dentro de la primera etapa del proyecto. El proceso de investigación se desarrollara en un plantel educativo, en donde se busca generar:

- Objetivo general y específico: Partiendo de una serie programada de Talleres básicos, cuyo eje fundamental es la danza.
- Herramientas de recolección de información:
Entrevistas, encuestas, diario de campo.
- Análisis de la información, resultados: El producto final contendrá un pequeño audiovisual que apoye la experiencia, el diario de campo es otro elemento importante con el que se contará para apoyar los resultados.

2. ¿Qué actividades desarrollará y en qué secuencia?

Este proyecto contempla en los tiempos dos semestres de estudio (proyecto 1 – febrero a junio de 2008) (proyecto 2- de agosto a noviembre de 2010)

Cronograma

ETAPAS	ACTIVIDADES POR ETAPA	TIEMPO
1. Determinación de objetivos, justificación.		Febrero-marzo 2008
2. Investigación fuentes documentales	Actividades por etapa -Revisión textos: libros y bibliografía asociada temas de interés -Entrevistas con líderes de opinión -Reseña textos base	Marzo –abril 2008

3. Diseño estructura metodológica	<ul style="list-style-type: none"> -Diagnóstico comunidad -Contextualización proceso -Diseño herramientas -Análisis herramientas 	Mayo 2008
4. Diseño y validación marco teórico	<ul style="list-style-type: none"> -Análisis información teórica -Elaboración de marcos conceptuales 	Mayo -Junio 2010
5. Trabajo de campo	<ul style="list-style-type: none"> -Desplazamiento hasta la comunidad -Reuniones Talleres 	Agosto-septiembre- octubre-noviembre 2010
6. Análisis resultados trabajo de campo	-Sistematización de los resultados.	Noviembre 2010
7.Elaboración y Diseño del Programa final(iniciativa El Rosal)	<ul style="list-style-type: none"> -Presentación tesis -Diseño del producto 	Febrero-marzo-abril 2010

3. Bibliografía básica

Temas de la comunicación para el cambio social: Salud

- Alianza para la comunicación en salud. *El nuevo proceso P, pasos en comunicación estratégica*. Disponible en: http://www.hcpartnership.org/Publications/P-Process_sp.pdf (consultada 23 mayo de 2008).

- Gumucio Dragón, Alfonso (sf): *El cuarto mosquetero, la comunicación para el cambio social*. Disponible en <http://www.alaic.net/grupostematicos/gtematicos.htm> (consultada 22 de mayo de 2008).

-Iniciativa de Comunicación Sara – África, disponible en:<http://www.comminit.com/la/descripciones/lapdsafrika/descripciones-24.html> [consultada el 20 de mayo de 2007]

-MUÑOZ, Germán. 2002. *Diálogos Estratégicos “comunicación y cultura”* Nomadas, págs: 23-26. Bogotá, Colombia.

-Obregón, Rafael, Vega Jair y otros: (2003): *Medios y salud pública, la voz de los adolescentes*. [Investigación y desarrollo: revista del Centro de Investigaciones en Desarrollo Humano, Vol. 11, N° 2, 2003](#) págs. 210-237. Barranquilla, Colombia.

Presupuesto base:

INGRESOS

TOTAL INGRESOS

\$ -

	VALOR	VALOR
CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL

GASTOS

TRANSPORTES

\$ 120.000

\$ 120.000

SERVICIOS SALÓN

1 \$ 11.100

\$ 11.100

IMPRESOS Y PUBLICACIONES

5 \$ 50.000

\$ 250.000

Afiches talleres

5 \$ 50.000

\$ 250.000

Subtotal

\$ 381.100

IMPREVISTOS

\$ 90.000

TOTAL EGRESOS

\$ 181.100

\$ 471.100

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ASESORÍA DEL TRABAJO DE GRADO
EVALUACIÓN DEL ASESOR**

TÍTULO DEL TRABAJO:

“5, 6, 7, 8...TU PROPIA DANSALUD”

**“Danza y comunicación para la gestión de la salud comunitaria en la Institución
Educativa Departamental José María Obando”**

Nombre estudiante	20% 1ª.E.	20% 2ª.E.	40% E.F	20% Sustenta	100% Definitiva
YESICA QUINTANA ALVARADO	1.35	1.35	1.8		4.5

OBSERVACIONES:

Creo que la apuesta metodológica y los resultados obtenidos son significativos para demostrar que la escuela como espacio organizacional y el baile como alternativa comunicacional pueden fortalecer los proyectos de vida de los niños y niñas que a través de la comunicación alternativa mediada por la danza que contribuye a mejorar la salud social, mental y comunitaria, y que es una puerta abierta para continuar decantando esta propuesta de formación en el entorno educativo de cualquier escuela.

**Alexander Bances Gómez
Asesor tesis de grado
Cc 79.498.18**

FICHA TÉCNICA DEL TRABAJO

Autor (es): Nombres y Apellidos completos en orden alfabético

Quintana Alvarado Yesica Viviana

Campo profesional: Organizacional

Asesor del Trabajo: Alexander Bances Gómez

Título del Trabajo de Grado: “5, 6, 7, 8...TU PROPIA DANSALUD”

Tema central: La danza como herramienta de comunicación

Subtemas afines:

-Salud física, emocional y mental

-Comunicación

-Hip hop

Fecha de presentación:

Mes: Noviembre

Año: 2010

Páginas: 82

II. RESEÑA DEL TRABAJO DE GRADO

1. Objetivo o propósito central del trabajo:

Mejorar el estado de salud integral de un grupo de niños del Instituto Educativo Departamental José María Obando a través de la danza como mecanismo de comunicación alternativa.

2. Contenido (Transcriba el título de cada uno de los capítulos del Trabajo)

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO III: PROCESO METODOLÓGICO

CAPITULO IV: RESULTADOS DEL PROYECTO

CONCLUSIONES Y APRENDIZAJES

3. Autores principales (Breve descripción de los principales autores referenciados)

-Alfonso Gumucio Dragón: Destacado escritor y director especialista en comunicación para el Cambio Social para América Latina y el Caribe, además de algunos países en África. Fundador y Director en Bolivia del Centro de integración de medios de comunicación alternativa.

- Germán Muñoz González: Destacado docente e investigador en Ciencias Sociales, con proyectos en el área de comunicación. Se ha desempeñado como guionista y director de programas educativos, además de contribuir como gestor de Políticas Públicas de Juventud.

-Manuel Jair Vega: Magister de la Fundación Universidad del Norte en Estudios Políticos y Económicos. Investigador destacado en Comunicación y Cambio Social, autor de "Medios y Salud: La Voz de los Adolescentes. Informe Regional"

4. Conceptos clave (Enuncie de tres a seis conceptos clave que identifiquen el Trabajo).

-Comunicación

-Danza

-Salud mental

-Salud física

-Salud emocional

-Espacio alternativo de comunicación.

5. Proceso metodológico. (Tipo de trabajo, procedimientos, herramientas empleadas para alcanzar el objetivo).

INVESTIGACIÓN, ACCIÓN, PARTICIPACIÓN (IAP)

ETNOGRAFÍA COMO TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN

EL TALLER

DIARIO DE CAMPO Y SISTEMATIZACIÓN

6. Reseña del Trabajo (Escriba dos o tres párrafos que, a su juicio, sintetizen el Trabajo).

Trabajo realizado en el Municipio de El Rosal (Cundinamarca), en el Instituto Educativo Departamental José María Obando. El proyecto se denominó “**5, 6, 7, 8...TU PROPIA DANSALUD**”, consta de una serie de talleres; su diseño, ejecución y posterior evaluación, para contribuir a la promoción de la salud, teniendo como hilo conductor en todo el proceso la comunicación social y la danza como la herramienta que permite promover hábitos y conductas saludables en los niños.

El trabajo es una propuesta alternativa de comunicación que apoya la construcción de relaciones saludables entre los niños de cuarto grado de dicha institución.

III. PRODUCCIONES TÉCNICAS O MULTIMEDIALES

1. Formato (Video, material escrito, audio, multimedia).

Video realizado en DV Cam. Se entrega copia en DVD

2. Duración audiovisual (minutos): **9 minutos**

Número de cassettes de vídeo: 1 DVD

3. Material Impreso: Tipo: Monografía **Número páginas:** 82

4. Descripción del contenido

Copia en DVD del video “**5, 6, 7, 8...TU PROPIA DANSALUD**”, sustentación teórica (Cartas de presentación al decano, introducción, capítulos, conclusiones, anexos, bibliografía.)

A la maestra por la que cada día aprendí un poco más y no pidió
nada a cambio,

A mi familia por existir

Al baile por encontrarme

A los seres que me regalaron sus sonrisas y un poco de su tiempo
con cariño y alegría acompañándome...

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE	PÁGINA
INTRODUCCIÓN.....	42
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN..	44
1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	44
1.2. AJUSTE A LOS OBJETIVOS DEL ANTEPROYECTO.....	45
1.3. OBJETIVO GENERAL.....	45
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	45
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	46
2.1. COMUNICACIÓN DESDE EL MOVIMIENTO Y EL ENCUENTRO.....	46
2.2. AUTOCUIDADO Y SALUD.....	47
2.3 DANZA Y COMUNICACIÓN.....	48
2.4 EL PORQUÉ DEL HIP HOP EN ESTA PROPUESTA.....	48
CAPÍTULO III: PROCESO METODOLÓGICO.....	51
3.1. INVESTIGACIÓN, ACCIÓN, PARTICIPACIÓN (IAP).....	51
3.2. ETNOGRAFÍA COMO TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN.....	53
3.3. EL TALLER.....	54
3.3.1 PROGRAMA ACADÉMICO.....	56

3.3.2. MEMORIAS DE LA EXPERIENCIA.....	62
3.3.3. DIARIO DE CAMPO Y SISTEMATIZACIÓN.....	62
3.3.4. TALLER 1: Sensibilización - introducción a la danza.....	62
3.3.5. TALLER 2: Acondicionamiento Físico.....	63
3.3.6. TALLER 3: “Tratarnos Bien”.....	63
3.3.7. TALLER 4: Bailes y estilos del <i>Hip Hop</i>	63
3.3.8. TALLER 5: Trajes y vestimentas.....	63
3.3.9. TALLER 6: Desarrollo de la propuesta.....	64
3.10. TALLER 7: Coreografía y estilo musical.....	64
3.11. TALLER 8: Presentación Final.....	64
3.3.4. ENCUESTA Y SISTEMATIZACIÓN.....	65
CAPITULO IV: RESULTADOS DEL PROYECTO	68
3.1. AUTOCAUIDADO.....	68
3.2. SALUD FÍSICA, EMOCIONAL Y MENTAL.....	69
3.3. DANZA Y HIP HOP COMO DISPOSITIVOS DE CAMBIO SOCIAL.....	69
3.4. COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN EL ESPACIO ESCOLAR.....	70
3.5. PROPUESTA AUDIOVISUAL DE LA EXPERIENCIA PEDAGÓGICA...71	
3.5.1 STORY BOARD.....	72
3. 6.CONCLUSIONES Y APRENDIZAJES.....	72
BIBLIOGRAFÍA.....	75

ANEXOS.....77

Anexo 1. Encuestas

Anexo 2. Cartilla

Anexo 3. Audiovisual (Story Board)

INTRODUCCIÓN

“El dominio corporal es el primer elemento del dominio del comportamiento”.

Dr. Le Boulch

Encuentro en la danza una forma de expresión, me apasiona y siento que a través del baile puedo comunicarme, es mi manera de expresar lo que siento más adentro, no se me ocurre una idea mejor para relacionarme con otros que a través del baile. La danza me permitió encontrarla como vehículo de cambio y gestor de conocimiento, de esta manera se me ocurrió emplearla como mi herramienta para enseñar a “otros” temas de salud como por ejemplo; cómo cuidar de ellos mismos.

Durante el transcurso de mi carrera noté que me llamaba la atención de la comunicación la palabra “Intercambio” contenida en más de una de sus definiciones, esa palabra me hizo pensar en un propósito con “otros”. Por circunstancias de la vida me vi involucrada con el tema de la salud, pero encontré que en las materias vistas durante la carrera eran pocos los temas que contenían la comunicación para la salud. Tuve la oportunidad de inscribir materias de salud como “Educación para la salud” y “Educación comunitaria en salud”, fue ahí donde me di cuenta de la verdadera importancia que tiene la salud en una comunidad, pero más fascinante aún me pareció el valor que tiene la comunicación en los procesos de pedagogía para educar en salud, ésta se mantiene como un constante requisito para que un programa de salud logre sus objetivos y llegue correctamente a sus destinatarios.

En una de mis visitas a la Unidad Médica de mi mamá me encontré con este municipio ubicado a una hora de Bogotá, del que no tenía mucho conocimiento, pero me llamaba la atención y decidí averiguar más acerca de él, tenía unas nociones previas sobre el tema de salud en el municipio por las primeras aproximaciones a la Unidad Médica. La primera entrevista que realicé me dio una idea de lo que quería hacer con mi proyecto, definitivamente estaría dirigido a los niños en un colegio y el próximo paso era decidir cómo capturar toda su atención.

Con este proyecto quiero presentar el trabajo realizado en el Municipio de El Rosal (Cundinamarca), en el Instituto Educativo Departamental José María Obando. El proyecto se denominó **“5, 6, 7, 8...TU PROPIA DANSALUD”**, consta de una serie de talleres; su diseño, ejecución y posterior evaluación, para contribuir a la promoción de la salud, teniendo como hilo conductor en todo el proceso la comunicación social y la danza como la herramienta que

permite promover hábitos y conductas saludables en los niños del grado cuarto de primaria, con edades entre los 8 y 15 años, para contribuir al mejoramiento de su salud física, mental y emocional.

Decidí titular así el proyecto porque en la danza hay siempre un conteo, este conteo era algo que los niños apropiaron en el baile y fue lo primero que aprendieron, siempre lo decían en voz alta a coro cuando iban a bailar y a su vez significaba el inicio de algo, en este caso de la coreografía, de la presentación final. Para mí el “5, 6, 7, 8” simbolizaba también el inicio de su auto cuidado, ya que al empezar a bailar comenzaba no sólo el baile, sino todo lo que éste encierra (la comunicación, salud física, mental y emocional)

El objetivo principal del proyecto es generar un espacio alternativo de comunicación y expresión corporal para trabajar comportamientos saludables (salud física, emocional y social), encontrando un bienestar (físico, emocional y social) para lograr un ser integral que a través de la danza obtiene equilibrio interno.

El proyecto fue realizado en el Instituto Educativo Departamental José María Obando, se eligieron dos cursos del grado cuarto (T 401 Y T 402), los niños escogidos pertenecen a estratos 1, 2 y 3 del Municipio de El Rosal (Cundinamarca).

En el documento se presenta énfasis en la estrategia de comunicación y dentro de ésta, los talleres realizados. Para esto se pone en evidencia en un primer momento los referentes teóricos o literatura revisada con respecto al tema del auto cuidado, la salud infantil, la danza y comunicación y dentro de la danza el significado del movimiento cultural *hip hop*. Posteriormente se presentan las herramientas utilizadas para el apoyo del proyecto, específicamente se muestra una descripción de la metodología empleada, los talleres y las piezas comunicativas desarrolladas. Finalmente se encuentran los anexos con los materiales y piezas comunicativas que se requirieron.

La fortaleza de este proyecto radica en que los protagonistas son los niños y en esa medida desde su óptica se empieza a forjar el cambio en ellos para hacerlos menos vulnerables adoptando medidas para promover un estilo de vida más saludable.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La sociedad contemporánea se ve afectada por un sin número de problemas y a su vez por diversas alternativas para superarlos, desde la comunicación es posible entender que existen opciones que aporta para superar dichos problemas.

El ser humano es el centro de atención de los procesos sociales y en esta propuesta la comunicación se constituye como un mecanismo para afrontar situaciones sociales que afectan las relaciones entre las personas; sus procesos de aprendizaje y también para mejorar la salud emocional, física y mental.

En este orden de ideas encuentro que la comunicación es un dispositivo social que puede ser útil y transformador en espacios sociales como la escuela, y que además tiene la capacidad de apoyar de manera pedagógica la construcción de relaciones saludables entre los niños y su entorno de intercambios, mediante propuestas alternativas que utilicen lenguajes y formatos no tradicionales para el desarrollo en este espacio a partir de la danza.

La danza, el baile, el ritmo, el movimiento, el sonido, el contacto ; todos ellos elementos que de manera independiente o conjugados generan comunicación; es decir, que le dan sentido y significado a las relaciones entre las personas y que por ende son formas de expresión e intercambio de significados con sentido, en otras palabras; que pueden ser mecanismos para enseñar, pero también para aprender y en nuestro caso para generar otros diálogos que contribuyen a mejorar la salud, a disminuir el conflicto y a fortalecer la cohesión y las relaciones entre los niños y las niñas de un espacio escolar.

Se trata en síntesis de ofrecer una propuesta de comunicación alternativa a través de la danza, y en particular desde el movimiento *hip hop* como dispositivo social para mejorar la salud integral de los niños; diferente de los mecanismos tradicionales que ofrece la escuela.

1.2. AJUSTE A LOS OBJETIVOS DEL ANTEPROYECTO

Es importante señalar que en coordinación con el director del trabajo de grado, acordamos hacer un ajuste a los objetivos planteados en el anteproyecto, teniendo en cuenta que ese insumo era un referente significativo para abordar la investigación y aunque conserva el enfoque conceptual y el espacio físico de estudio (Institución Educativa Departamental José María Obando), se consideró precisarlo en torno a los Objetivos General y Específico que presentamos a partir del problema identificado previamente. A continuación expondré el objetivo general y los objetivos específicos, la fundamentación conceptual, el desarrollo metodológico y los resultados del Trabajo de Grado.

1.3. OBJETIVO GENERAL

Mejorar el estado de salud integral de un grupo de niños del Instituto Educativo Departamental José María Obando a través de la danza como mecanismo de comunicación alternativa.

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Investigar sobre los elementos conceptuales relacionados con auto cuidado y salud, danza y comunicación y el porqué del *hip hop* en la propuesta
- Proponer un proceso metodológico basado en Investigación, Acción, Participación (IAP), la etnografía y la técnica del taller participativo.
- Presentar los resultados y las conclusiones del proyecto

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. COMUNICACIÓN DESDE EL MOVIMIENTO Y EL ENCUENTRO

“La comunicación la entiendo como cualquier lenguaje que permita a las personas hallarle sentido a sus relaciones, a sus emociones y a sus movimientos; es una conversación íntima con el otro o con otros que son necesarios para que yo exista, para que la vida tenga sentido y significado”.

Cátedra Proyecto profesional de Comunicación
Pontificia Universidad Javeriana, 2009.

Al empezar a escribir este proyecto he recuperado la memoria en torno a los significados diversos de la comunicación y apelaré entonces a retomar algunas de las reflexiones que me sugiere la experiencia de investigación que hoy es motivo de mi tesis.

Comunicar es igual a bailar porque ambas requieren de personas con lenguajes y con sentidos dispuestos para el intercambio; el baile como la palabra son hechas de la misma tela que hacen del cuerpo el cómplice perfecto para hilar historias y para contar tradiciones, cuentos relatos; en el movimiento del cuerpo el ser se expresa entero, se libera, exterioriza sus más íntimos deseos; es el cuerpo un territorio cargado de contenidos, con señales particulares que convierten el movimiento en códigos de sentidos, en formas de conversaciones lúdicas, a través de lenguajes plurales: las manos, los ojos, los pies, la cadera, los brazos, el pelo, todos como instrumentos propicios, conjuntos, que elaboran el escenario del encuentro.

El encuentro entre las personas me invita a revalidar el sentido de la comunicación, y es en la práctica personal que este trabajo de grado se convierte en un pretexto para resignificar el acto comunicativo; ese acto comunicativo entendido en la lógica de *Habermas*⁸ o de *Castells*⁹, quienes alimentan los discursos significativos para entender y para reconceptualizar las teorías de la acción social en torno al proceso comunicativo que le es constitutivo, y en esta sintonía reconozco el valor que posee la escuela, más que un lugar de espacio físico como un espacio social; ese espacio de intercambios de sentidos, constructor de relaciones y de lenguajes para esta nueva era de las tecnologías de la comunicación digital.

⁸Habermas, J. (1970-71), “Lecciones sobre una fundamentación de la sociología en términos de teoría del lenguaje”, en Teoría de la acción comunicativa. Complementos y estudios previos, Cátedra, Madrid, 1989 (1ª edición alemana 1984).

⁹ Castells, M. (2000). Materials for an exploratory theory of the network society. *The British Journal of Sociology*, 51(1), 5-24.

Es en esta esfera de las relaciones que considero de utilidad investigativa reconocer en la comunicación su amplio espectro de posibilidades para la interacción, el desarrollo, el aprendizaje, pero también para el cambio y la transformación social; por lo tanto, diré que en esta experiencia se ha concebido a la comunicación como medio alternativo y como mensaje lúdico resignificado, constituido de un repertorio de códigos que basado en el cuerpo y el movimiento recomponen la salud, mejoran el estado del ánimo, reafirman la identidad de los niños y niñas y permiten la expresión sensorial desde el contacto y la danza para aumentar la salud integral: emocional, física y mental.

La Danza es más un pretexto para comunicar sentidos, es decir, para buscar que a través del movimiento libre o coordinado, del ritmo mono acorde y los sonidos de propuestas urbanas, los niños, niñas y jóvenes se encuentren y se dispongan al intercambio, al compartir su experiencia íntima, al redescubrir la sonoridad de sus cuerpos y las habilidades de sus movimientos, al auto cuidado, a expresarse al 5,6,7,8,...a danzar para saludar es decir para celebrar el encuentro de los cuerpos y el intercambio de los sentidos que los hacen seres saludables y por ende, socialmente comunicantes.

2.2. AUTOCUIDADO Y SALUD.

Para abordar la salud debemos remitirnos a su definición y lo que ésta implica.

“La salud se percibe, no como el objetivo, sino como la fuente de riqueza que se crea y se vive en el, marco de la vida cotidiana: en el trabajo, el colegio, el hogar, el patio de recreo, la calle...La salud es el resultado de los cuidados que uno se dispensa a sí mismo y a los demás, de la capacidad de tomar decisiones y controlar la vida propia y de asegurar que la sociedad en la que uno vive ofrezca a todos sus miembros la posibilidad de gozar de un buen estado de salud”.¹⁰

Como se evidencia en la carta de Ottawa se pone de manifiesto una manera diferente de ver la salud, la comunidad entra a ser parte relevante del trabajo por la salud. Los espacios en donde

¹⁰ TOBÓN CORREA Ofelia, Consuelo GARCÍA OSPINA. *Fundamentos teóricos y metodológicos para el trabajo comunitario en salud*. Manizales: Universidad de Caldas, Centro editorial, 2004. En línea. Disponible en http://www.lalibriadelau.com/catalog/product_info.php/products_id/3583 .Consulta (02/10/2010)

nos relacionamos empiezan a cobrar significado en la medida que en éstos vivimos y experimentamos lo que aprendemos, es por esto que es importante empezar a prestar más atención a las conductas que se desarrollan en éstos espacios.

Otra definición de salud la propone Shepard (1995), quien la define como define como una “Condición humana con una dimensión física, social y psicológica, caracterizada por poseer un polo positivo y negativo. La salud positiva se asocia con una capacidad de disfrutar de la vida y resistir desafíos; no está meramente asociada a la ausencia de enfermedad. La salud negativa con la morbilidad y, en extremo, con la mortalidad prematura”¹¹.

2.3 DANZA Y COMUNICACIÓN.

La danza se constituyó como el medio que permitió una integración en los niños, así como una forma diferente de expresión y comunicación a la que usualmente utilizaban, además de contribuir con la prevención de lesiones, a través del calentamiento y estiramiento previos a esta actividad y el trabajo en grupo para que los niños danzaran con sus compañeros. De esta manera los niños pudieron crear mejores relaciones con sus pares y hacia los adultos.

La danza es una manifestación cultural que contiene elementos simbólicos, rituales, normas y códigos, además de distintas formas de expresión para crear relaciones, lo que influye en la Comunicación a través sus mecanismos para actuar hacia los demás.

En este caso se toma la danza como una herramienta principal en los talleres y como una acción comunicativa que recrea espacios y ambientes para construir comportamientos saludables orientados a sensibilizar a los niños sobre el cuidado de su cuerpo, su protección como espacio que le permite expresarse y comunicarse si está saludablemente atendido.

2.4 EL PORQUÉ DEL HIP HOP EN ESTA PROPUESTA.

Blues, funk, Disco, R&B, son algunos de los elementos musicales que reúne el *hip hop* en su estructura, este movimiento artístico que surge a finales de los 60's logra catapultar el baile como parte de uno de sus 4 pilares “(*MCing (rapping)*), el *DJing (turntablism)*), el *breakdancing*

¹¹Shephard, R. J. (1995). Physical Activity, Fitness, and Health: The Current. Consensus. *Quest*, 47, (3), 288-303.

(*bboying*) y el [graffiti](#))”¹². El baile resalta como una de sus representaciones más notables, permitiendo visibilizar una parte de la sociedad que bajo condiciones de represión y aislamiento querían sentirse bien, en un espacio social.

El rap sirve como “denuncia”, la música antes era un telón de fondo y con el desarrollo del *hip hop* se convierte en el mismo relato. Cuando se empieza a *rapear* se rompe la estructura de la música, se improvisan las canciones y se descubre cómo la música popular se construye muchas veces del analfabetismo; creando por ejemplo un estribillo, como manera para repetir frases, y construir cantos improvisados.

El estilo de baile del *hip hop* empieza a generar un gran espacio en lo público, de manera tal que se produce admiración y respeto dentro de la comunidad *Hopper* por quien baila frente a un público demostrando sus cualidades. El *hip hop* se convierte en el escenario para simbolizar una independencia; creando espacios de encuentro en términos del sentimiento y la sensibilidad.

Este movimiento con su música logra agrupar a muchas personas en un mismo lugar, por lo que se empieza a ver como un escenario peligroso; que subvierte la norma y se construye una estigmatización de esos lugares, para algunas personas estos se convierten en un *Down Town*; un lugar oscuro y escondido en donde “se empezó a bailar, reservando el mejor movimiento de baile para cuando la canción se paraba momentáneamente (es decir, cuando hacía un *break*). Este fenómeno originó el término *B-boy (break-boy)*, que sería "el chico que usa el *break*", y así nació el movimiento *breakdance*”¹³.

“El *Breakdance* o *breaking* es un baile acrobático asociado a la cultura *hip hop* aparecido durante las legendarias batallas de DJ en los parques de Nueva York en los años setenta. Sigue la tradición africana, con todos los bailarines en círculo, con uno en el centro a turno; de esta danza derivan pasos y estilos de movimientos como las piruetas en el suelo (*spins*), los congelamientos (*freezes*), las ondas (*floating*), el *egyptian* (a modo de bajo relieve del antiguo Egipto), el *mime* (movimientos de mimo), etc”¹⁴.

Además del break dance, está también el *poppin* y el *snap dance*; como técnicas dentro del *hip hop*. El *snap dance* parte de la base del uso primordial de las manos y los pies cuando se realizan movimientos alternando el baile con el sonido que producen los “chasquidos de los dedos”, mientras que el *poppin* permite jugar con las partes del cuerpo, sobre todo las extremidades, ya que son éstas las que sobresalen.

¹²Hip Hop. En línea. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Hip_hop . Consultada (26 /10/2010)

¹³ Ibíd. pág. 1

¹⁴ Op. cit.; pág 1

Quise incluir en el proyecto para la realización de los talleres una parte del movimiento artístico *hip hop* porque contiene elementos que movilizan, como el baile y la música, permitiendo la expresión por medio de estos y la solución de problemas como la discriminación y violencia.

Los niños se identificaron rápidamente con la música hip hop y las técnicas de baile porque les permitían encontrar una forma de moverse libremente y nuevas maneras para explorar el cuerpo, que si bien no conocían adoptan muy bien rápidamente.

CAPÍTULO III: PROCESO METODOLÓGICO

3.1. INVESTIGACIÓN, ACCIÓN, PARTICIPACIÓN (IAP)

Para el desarrollo del proyecto, es pertinente la revisión de conceptos que están directamente relacionados con los objetivos presentados y uno de estos objetivos tiene que ver con la propuesta de un proceso metodológico basado en la Investigación, Acción, Participación (IAP), por esto es conveniente considerar nociones de enfoques investigativos que correspondan con la naturaleza del proyecto.

La investigación acción participativa (IAP), es definida por Selener (1997) como un “proceso por el cual miembros de un grupo o una comunidad oprimida, recolectan y analizan información, y actúan sobre sus problemas con el propósito de encontrarles soluciones y promover transformaciones políticas y sociales”¹⁵. Esta definición conserva la influencia de teóricos como: Marx, Freud, Dewey, Morin y Freire, quienes sentaron las bases para el eventual desarrollo de la IAP.

Este enfoque investigativo, inicialmente conocido como investigación-acción, nace como el producto de la unión entre la teoría e investigación sociológica y el compromiso político a favor de los sectores populares. Se origina en 1946 con el trabajo de Kurt Lewin quien impulsado por elevar el rol del psicólogo social como agente participativo y transformador, desarrolló un método que “partía de la teoría psicosocial y proponía combinar la teoría y práctica en la investigación-acción a través del análisis del contexto, la categorización de prioridades y la evaluación”¹⁶.

Posteriormente, Fals-Borda, Bonilla y Castillo (1972) establecen las bases para la implementación de la investigación-acción participativa. El método de Fals-Borda propone la integración del investigador en la comunidad de estudio, el análisis del contexto de la comunidad a estudiar, la concientización de los participantes, el desarrollo de grupos de acción y la investigación militante enfocada en la solución de problemas y el compromiso con la comunidad (Fals-Borda,1985).

A raíz de la influencia sociológica del enfoque, en la IAP el rol del investigador consiste en generar conciencia socio-política entre los participantes de la comunidad de estudio quienes son

¹⁵ Selener,D. (1997). *Participatory action research and social change*. NY: Cornell University Participatory Action Research Network.

¹⁶ Balcazar, F. (2003). *Investigación- Acción participativa (IAP). Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. Fundamentos en Humanidades*. Universidad Nacional de San Luis (59-77).

considerados como agentes transformadores y no sólo como objetos de estudio. Al involucrar a los participantes en el proceso investigativo desde esta perspectiva, éstos tienen la oportunidad de adquirir herramientas de análisis para generar una visión crítica sobre su condición, al igual que incorporar elementos del proceso investigativo para su desarrollo personal.

Balcazar (2003) describe tres actividades centrales en la investigación acción participativa. El primer elemento es la investigación, donde se hace un análisis del contexto histórico de la comunidad participante, condiciones actuales y la evaluación de necesidades. El segundo componente es la actividad educativa que se encarga del desarrollo de la conciencia crítica por medio del entrenamiento de líderes. Finalmente se encuentra la acción, dirigida a la implementación de modelos para la capacitación comunitaria y la solución de problemas.

El desarrollo del proyecto “5, 6, 7, 8...TU PROPIA DANSALUD” surgió de un proceso metodológico basado en la investigación acción participativa (IAP), en la medida en que el punto de partida fue la investigación previa de las condiciones en el tema de la salud física, emocional y mental de las personas en el municipio de El Rosal (Cundinamarca), para así determinar las principales problemáticas en el tema de salud que afectaban a la comunidad,

Teniendo en cuenta la (IAP) se determinó que en el municipio de El Rosal existen programas de atención para niños con discapacidad, cuyo soporte es la realización de terapias cada mes. Todos los lineamientos de esta clase de iniciativas deben ser aprobados por unos canales teniendo en cuenta un Plan Operativo Anual (POA); elaborado en El Rosal. También se realizan jornadas personalizadas de atención médica a los adultos mayores llamadas “Centro Vía”.

Existen algunos convenios con colegios para realizar jornadas médicas en el tema de nutrición; en estas jornadas se determina el peso y la talla de los niños para así aportar posibles soluciones en el tema de la nutrición. En años anteriores se llevó a cabo el programa de “Desayunos infantiles” teniendo como público objetivo a los niños en los colegios entre 1 y 5 años con problemas de peso y desnutrición, la labor se realizó entre los niños con mayor riesgo y con más alta vulnerabilidad en este tema. Se desarrolló una campaña de “culturización de los padres”; para que éstos entendieran más el concepto de nutrición.

Entre los medios difusores para estas campañas de salud se encuentra el perifoneo, las carteleras y el voz a voz; considerados como los medios más tradicionales por la comunidad, aunque cada tres meses circula un periódico que contiene algunos temas de salud.

El Rosal cuenta con uno de los mejores puestos en cuanto a cobertura de vacunación, aunque durante el 2010 contó con poca afluencia de personas. El régimen subsidiado lo conforman

6.450 familias afiliadas quienes son atendidas en el centro de salud y dependen directamente del Hospital Santa Matilde.

A partir de esta información recolectada se desarrolló el análisis para determinar con qué público se realizaría el proyecto. El resultado indicó la necesidad de involucrar a los niños mayores de 5 años, y tratar problemáticas en la salud física, emocional y mental, ya que éstas no se habían trabajado con niños entre 7 y 12 años.

Desde este rango de edad se decidió realizar el proyecto en la institución Educativa Departamental José María Obando, teniendo en cuenta el contexto de la institución para empezar a trabajar con el grupo de niños y así tener una mejor aproximación a la comunidad a estudiar, por esta razón fue muy importante en el proyecto la información que se tuvo en cuenta como parte de la contextualización:

-La Institución Educativa Departamental José María Obando; tiene entre sus principios generales: “La Dignidad Humana, la Democracia Participativa, la Identidad y la Pertenencia”

“El colegio ha orientado sus políticas a formar a los educandos con un alto sentido de responsabilidad social y auto superación con esfuerzo, para construir un proyecto de vida acorde con las necesidades laborales y socioculturales que permitan mejorar la condición de existencia y nivel de los jóvenes egresados y de sus familias con el fin de aportar con generosidad acciones creativas y desempeños asertivos transformadores de la sociedad a la cual se pertenece”.¹⁷

El colegio fue fundado en Febrero del año 1970, pasando por un proceso muy largo para ser lo que hoy en día es. Con trece generaciones promocionadas y 40 años al servicio de los rosaluños; se ha consolidado en el municipio.

Partiendo de la información que se tuvo en cuenta para la realización del proyecto, se determinó el grupo con el que se desarrollaría el proyecto, que fueron los niños de los grados cuartos de primaria, en donde a partir de una serie de talleres se tratarían temas relacionados con la salud, utilizando como herramienta de comunicación la danza y apuntando a la implementación de el proyecto como un “modelo” de comunicación que permitiera vislumbrar una mejora en la salud física, social y emocional de los niños.

3.2. ETNOGRAFÍA COMO TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN

“La etnografía es un término que se deriva de la antropología, puede considerarse también como un método de trabajo de ésta; se traduce etimológicamente como estudio de las etnias y significa

¹⁷ Publicación Revista I. E. D José María Obando. *40 Años de camino educativo*. Noviembre 2010. Pág.3

el análisis del modo de vida de una raza o grupo de individuos, mediante la observación y descripción de lo que la gente hace, cómo se comportan y cómo interactúan entre sí, para describir sus creencias, valores, motivaciones, perspectivas y cómo éstos pueden variar en diferentes momentos y circunstancias; podríamos decir que describe las múltiples formas de vida de los seres humanos”.¹⁸

“Para hacer etnografía es necesario adentrarse en el grupo, aprender su lenguaje y costumbres, para hacer adecuadas interpretaciones de los sucesos, si se tienen en cuenta sus significados; no se trata de hacer una fotografía con los detalles externos, hay que ir más atrás y analizar los puntos de vista de los sujetos y las condiciones histórico-sociales en que se dan”¹⁹.

El aspecto etnográfico era clave dentro del desarrollo de la propuesta, ya que permitía contrastar mi mirada personal con lo que pasaba en realidad, es decir la superficialidad pasaba a un plano remoto en la medida en que me iba adentrando más en el contexto educativo, creando nexos con los “protagonistas”, en este caso los niños, permitiéndome conocer otras lógicas. Este aspecto etnográfico brindó información para llegar al taller como eje central dentro de la propuesta y su desarrollo.

3.3. EL TALLER

El taller es definido como un “espacio de construcción mediante el uso de herramientas instrumentos, etc que permite visualizar problemas y necesidades; además de visibilizar soluciones, busca que esa solución sea colectiva para generar soluciones desde las personas”²⁰

Diseñado con el fin de crear una experiencia para los niños en donde se pudiese contar una historia a manera de presentación final, para llegar al taller como herramienta metodológica central del proyecto se aplicó una encuesta entre los niños, de esta manera se pudo determinar que los niños requerían un espacio diferente al que cotidianamente se presentaba en el colegio; en donde se abordaran temas de salud de una manera amena, basados en una dinámica de baile que permitiera una mayor interiorización de conductas saludables, a través de la práctica durante el taller.

¹⁸ Nolla Cao Nidia. *Etnografía: una alternativa más en la investigación pedagógica*. En línea. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/ems/vol11_2_97/ems05297.htm . Consultada (03/08/2010)

¹⁹ Op. cit.; pág 1

²⁰ *Definición el Taller*. En línea. Disponible en: http://acreditacion.unillanos.edu.co/contenidos/NESTOR%20BRAVO/Segunda%20Sesion/Concepto_taller.pdf. Consultada (03/08/2010).

El taller buscó contribuir en la generación de un espacio alternativo de comunicación, expresión corporal y emocional en aras de favorecer la salud física, emocional y mental y su vez la disminución de violencia contra los niños o los efectos del castigo. Es de esta manera que se busca generar una promoción y prevención de la salud. En este espacio se involucraron a todos los niños y se emplearon ejercicios de improvisación para potenciar sus capacidades. A través de las dinámicas grupales se pudo crear un intercambio de conocimiento y a su vez un crecimiento coreográfico, se enriqueció la clase con los aportes de los niños en los movimientos para la presentación final.

Fue indispensable dividir en grupos pequeños a los niños para poder apreciar y diferenciar mejor sus capacidades expresivas y coreográficas, esta división permitió escoger un grupo principal para ejecutar la totalidad de las coreografías. Una vez se escogió el grupo principal se pudo entrenar a los niños seleccionados en la realización de una propuesta final, en donde aportaron ideas y emplearon la comunicación verbal y la kinésica.

Los talleres fueron un producto pedagógico muy interesante porque los niños a través de las dinámicas grupales, los direccionamientos del profesor y retroalimentación constante; lograron afianzar los conocimientos adquiridos haciendo uso de ellos en cada taller, lograron también apropiarse de muchos de los conceptos del *hip hop*, aplicándolos en la presentación final.

Se planearon diez talleres, de los cuales se realizaron ocho con la asistencia en promedio de sesenta y cinco estudiantes. Una primera sesión se dedicó a la sensibilización y aproximación de los niños hacia la danza, realizando un acercamiento al baile en general a través de las presentaciones realizadas por el grupo de baile “Quality Dance”. Las siguientes sesiones se enfocaron en los contenidos temáticos de los talleres, teniendo como base las clases prácticas en donde los principales temas tratados fueron las capacidades expresivas de los niños, el calentamiento y ejercicios físicos para el cuidado del cuerpo, la danza como acción comunicativa y la relación con el otro.

Se diseñó y llevó a cabo una jornada de Finalización del proyecto “**5, 6, 7, 8...TU PROPIA DANSALUD**”, a manera de presentación final aprovechando la celebración de los 40 años del Colegio. La jornada se desarrolló como un espacio de encuentro de los niños con todos los contenidos de los talleres. Se contó con la asistencia de todos los estudiantes de la I.E.D José María Obando, y de esta manera concluyó el proyecto, con la presentación final de los niños.

3.3.1 PROGRAMA ACADÉMICO

Fue desarrollado apoyándose en la investigación previa de las problemáticas de salud en el municipio, a partir de la investigación se tuvieron en cuenta ámbitos sociales, físicos y de salud que en una apreciación personal no estaban contemplados de una manera dinámica y divertida en alguna propuesta de salud. Además se tuvo en cuenta una estructura lógica para trabajar con el cuerpo, en tanto a ejercicios físicos y de relaciones sociales.

A continuación presento el programa de los talleres que se ejecutó durante el proceso.

Programa académico:

PROGRAMA: “DANZA Y COMUNICACIÓN PARA LA GESTIÓN DE LA SALUD COMUNITARIA”.
--

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	“5, 6, 7, 8...TU PROPIA DANSALUD”
Curso:	Grado T 401 – T 402
Período:	8 Sesiones
Intensidad Horaria:	3 horas semanales – jueves 3:30 A 5 pm. Viernes 3:30 A 5 pm
Profesores:	Yeison Chaverra - Yesica Quintana

DESCRIPCIÓN

Talleres de danza como acción comunicativa que recrea espacios y ambientes para construir comportamientos saludables orientados a sensibilizar a niños y niñas sobre el cuidado de su cuerpo; su protección como espacio que le permite expresarse y comunicarse si está saludablemente atendido.

El curso presenta el tema de la danza y dentro de ésta diferentes técnicas de baile dentro del movimiento hip hop, que ayudan a mejorar el estado físico y liberar tensiones, brindándole seguridad y confianza al niño, elevando su autoestima, mediante su propio ser artístico, para que supere dificultades y mejore sus relaciones sociales.

Para llevar a cabo las dinámicas se divide al salón en varios grupos y se les pide que piensen en una temática o en el tema que prefieran, así con la ayuda de un bailarín y coreógrafo se logra plasmar y expresar lo que los niños quieren decir, además se verán representados asumiendo otros roles que pueden ser distintos al que asumen día a día.

OBJETIVO GENERAL

Generar un espacio alternativo de comunicación y expresión corporal en donde se trabajen comportamientos saludables (salud física, emocional y social), para lograr un ser integral que a través de la danza encuentra equilibrio interno.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Contribuir al mejoramiento del ámbito social de los niños del Colegio, previniendo y disminuyendo el maltrato físico o violencia: física, verbal, emocional, sexual.
2. Entender la importancia que tiene la danza como herramienta de comunicación para la construcción y transformación de la sociedad.
3. Realizar una presentación final utilizando todas las herramientas aprendidas durante los talleres.
4. Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida a través de la danza.
5. Lograr la participación activa: promoción hacia los niños a través de la participación en los talleres; en donde se tratan temas que pueden afectar su salud y acciones a desarrollar para su protección.
6. Favorecer una cultura de auto cuidado: Generación de una cultura de compromiso individual y colectivo de auto cuidado en cada niño.
7. Mejoramiento continuo: por parte de ellos mismos como agentes de cambio, para aplicarlo a las futuras actividades que se realicen en el I.E.D José María Obando o en su vida futura como ciudadanos.

PROGRAMACIÓN POR CLASE

DÍA	TEMA	ACTIVIDADES-	MATERIAL – HERRAMIENTAS
Oct.- Viernes Taller 1 Sensibilización -	Inspiración y Sensibilización Subtemas: Aproximación a los gustos de los niños y niñas.	-Presentación del curso. -Presentación Grupo de baile	Requerimientos: -Grabadora -Espacio amplio

Introducción a la danza.	Jornada de aproximación a la danza. Presentaciones de baile	“QUALITY DANCE”	
Oct. - Viernes Taller2 Acondicionamiento Físico	Construcción de una propuesta Subtemas: Calentamiento y ejercicios físicos, cuidado del cuerpo.	-Ejercicios físicos: calentamiento, ejercicios de estiramiento.	Requerimientos: -Grabadora -Espacio amplio (salón)
Oct.- Jueves Taller 3 “Tratarnos Bien” Comunicarse y relacionarse con el otro.	Comunicarse y relacionarse con el otro. La danza como acción comunicativa (Salud social y mental). Subtemas: Interacción con el otro, el lenguaje como parte clave de nuestra comunicación, lenguaje asertivo y claro.	-Trabajos en grupos. (Bailes por grupos) -Trabajos de observación del cuerpo en contextos cotidianos. -Trabajos prácticos grupales	Requerimientos: -Grabadora -Espacio amplio (salón)

<p>Nov- Viernes</p> <p>Taller 4.</p> <p>Bailes y estilos del <i>Hip Hop</i></p>	<p>Participación</p> <p>Subtemas:</p> <p>Espontaneidad como herramienta para la danza</p> <p><i>Freestyle, Popping, Snap, Break dance</i></p>	<p>-Ejercicios de expresión corporal.</p> <p>-Trabajo en grupos: coordinación, concentración.</p> <p>-Ejercicios de improvisación (<i>Freestyle</i>)</p>	<p>Requerimientos:</p> <p>-Grabadora</p> <p>-Espacio amplio (salón)</p>
<p>Nov-Jueves</p> <p>Taller 5. Trajes y vestimentas</p>	<p>Auto cuidado Cultura de auto cuidado.</p> <p>Subtemas:</p> <p>El Cuerpo; sus potencialidades y sus funciones.</p>	<p>-Entrenamiento físico: ejercicios dirigidos para mejorar el estado físico.</p> <p>- Secuencias coreográficas</p> <p>-Preparación vestuario para presentación final</p>	<p>Requerimientos:</p> <p>-Grabadora</p> <p>-Espacio amplio (salón)</p>

<p>Nov- Viernes</p> <p>Taller 6. Desarrollo de la propuesta</p>	<p>Mejoramiento continuo: mejora continua como catalizador para una vida mejor</p> <p>Subtemas: flexibilidad, ejercicios de respiración. Mejoras en las relaciones sociales</p>	<p>-Presentación de la formulación del proyecto</p>	<p>Requerimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Grabadora -Espacio amplio (salón)
<p>Taller 7. Coreografía y estilo musical</p>	<p>Prevención enfermedades por medio del ejercicio.</p> <p>Subtemas: Fortalecimiento del cuerpo</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Correcta respiración -Coordinación -Explicación y correcciones de los movimientos en el baile (Presentación final) 	<p>Requerimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Grabadora -Espacio amplio (salón)
<p>Taller 8. Presentación Final</p>	<p>PRESENTACION FINAL DE TRABAJOS</p> <p>Presentación final</p> <p>“5, 6, 7, 8...TU PROPIA DANSALUD”</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Puesta en escena. -Ensayo y ajuste de la presentación, presentación del trabajo realizado durante los talleres 	<p>Requerimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Grabadora -Espacio amplio

3.3.2. MEMORIAS DE LA EXPERIENCIA

El diario de campo fue un instrumento que permitió conocer más cercanamente la experiencia vivida con los niños, teniendo en cuenta su posición frente a todo el proyecto, ya que el proceso de escritura permitió retomar y conocer más de cerca cada momento compartido con los niños.

El diario de campo “toma su nombre del acto de extraer de manera sistemática y controlada los datos de la realidad, tal y como suceden. Esta actividad se centra en la etapa de investigación de campo; su valor en consecuencia se debe al hecho de permitir al investigador ser el único mediador entre el comportamiento del fenómeno y los datos que se recogen”²¹

3.3.3. DIARIO DE CAMPO Y SISTEMATIZACIÓN

3.3.4. TALLER 1: Sensibilización - introducción a la danza

En cuanto los niños nos vieron nos empezaron a hacer preguntas “ustedes son los profesores, nos van a enseñar a bailar, empezamos ya, ustedes de dónde vienen?...”, tenían en los rostros sonrisas que reflejaban un sentimiento de emoción . Mientras el grupo de baile caminaba hacia la tarima; los niños gritaban y aplaudían, una vez en tarima la profesora nos presentó y me pasó el micrófono para que yo me encargara de contarles de qué se trataba el proyecto. Todos escucharon muy atentos lo que les tenía que decir; les presenté a cada uno de los integrantes del grupo y les pedí que se mantuvieran en orden e hicieran silencio para que todos pudieran escuchar y ver la presentación.

Lo primero que aprendieron en el taller fue el conteo musical “...5, 6, 7, 8,...”, durante el calentamiento ésta era la manera de contar el tiempo que debía durar el ejercicio que se estaba realizando; cada vez que se hacía un cambio de rutina, comenzaba nuevamente el conteo; que en voz alta los niños decían a coro.

Al presentarnos en el segundo taller los niños estaban ansiosos por empezar las clases, nos guiaban siempre hasta el salón y eran muy atentos con nosotros, todo el tiempo hacían preguntas antes de la clase, estaban interesados en vernos bailar y en saber lo que íbamos a enseñarles, lo que más querían aprender en ese momento era “el salto mortal”; como ellos le decían “el bote”, que realizaba Yeison Chaverra, profesor numero uno de los talleres. Durante el desarrollo de los talleres los niños hablaban con nosotros y decían que ellos sabían hacer algunas cosas de baile; empezaban a mostrar lo que podían hacer.

3.3.5. TALLER 2: Acondicionamiento Físico

Los niños pudieron comprender que la parte física es muy importante dentro del tema del baile, de esta manera se preocupaban por realizar el calentamiento, el estiramiento y además por hacerlo de una manera correcta, sin dañar su cuerpo.

3.3.6. TALLER 3: “Tratarnos Bien”

“Hola Yesica, ¿hoy podemos hacer el bote, podemos bailar la coreografía del robot?”... esas eran las primeras palabras que escuchaba al llegar al I.E.D. José María Obando. Todos tenían algo que preguntar y era muy común que en el inicio de la clase propusieran temas o pasos que querían hacer, recordando las coreografías aprendidas.

Este taller se realizó en el salón de clases, en este espacio la realización de los movimientos y la coreografía se dificultaba un poco más, además no todos los estudiantes podían ver claramente lo que el profesor hacía con los pies, aunque por otro lado era un ambiente propicio para la escucha ya que al ser un espacio cerrado se escuchaban más las explicaciones del profesor.

Durante los estiramientos estaban atentos, durante al principio se escuchaban las risas fuertes, muchos niños se quejaban de no tener flexibilidad, pero con el recorrido de la clase iban concentrándose más en los movimientos que se les explicaban.

3.3.7. TALLER 4: Bailes y estilos del *Hip Hop*

Se dividió en grupos a los niños para poder concentrarse en el proceso con cada uno, la clase inició con una explicación sobre la importancia del calentamiento y del estiramiento, se les explicaba que durante el estiramiento no podían presionar las articulaciones como por ejemplo: el codo, los niños mostraban mucho interés por lo que se les decía y preguntaban si la manera en la que lo estaban haciendo era la correcta.

3.3.8. TALLER 5: Trajes y vestimentas

Durante el taller No 5 se abrió un espacio para entregar a los niños unas libretas y lapiceros, se explicaron con más detalle las técnicas del hip hop (*snap, poppin y free style*), algunos niños no mostraban mucho interés en la ejecución coreográfica, se quedaban observando cómo sus compañeros realizaban la coreografía.

²¹ Ruiz Limón, Ramón. *Diario de campo*. En línea. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros/2007b/283/72.htm> Consultada (12/08/2010)

3.3.9. TALLER 6: Desarrollo de la propuesta

Al iniciar el taller se le pidió a los niños que se dividieran en grupos de cinco a ocho personas para que trabajaran la coreografía en grupo, y se les explicó que se elegirían sólo a algunos para la presentación final, los grupos empezaron a reunirse y esta actividad propició un ambiente en el que cada grupo quería mostrar lo mejor y por esto los niños practicaban el baile una y otra vez, pedían la explicación del profesor y de sus propios compañeros, hablaban y se corregían entre ellos. Este taller sirvió para reforzar las relaciones entre ellos y enfatizar en el respeto como un pilar para comunicarse. Los profesores se dirigían hacia ellos en un tono de voz medio, con un lenguaje apropiado, sin insultos, ni regaños al explicar cada tema, sirviendo como referentes para que los niños aplicaran el respeto entre ellos y hacia los profesores.

Antes de la elección algunos niños se acercaban y pedían que los eligieran para la presentación final, “me escoge”, “elijame a mí... ¿sí?” “...yo sé bailar, escójame a mí”. Al empezar a llamar a grupo por grupo, los niños que no estaban bailando en ese momento trataban de acercarse al profesor para mirar a quiénes de sus compañeros habían seleccionado, preguntaban: “¿Quién quedó?”, los grupos se esforzaban por hacerlo bien para ser seleccionados. Los niños estuvieron muy atentos cuando sus compañeros bailaban.

3.10. TALLER 7: Coreografía y estilo musical

“¿Nos vamos a presentar, yo quedé, yo puedo bailar?” preguntaban los niños al iniciar la clase; que tuvo lugar en el patio del colegio. El calentamiento y estiramiento ya eran más familiares para ellos y lo realizaban sin hacer preguntas.

3.11. TALLER 8: Presentación Final

La visita inicia hacia la 4:00pm en el I.E.D. José María Obando, con gran agrado me recibieron dos niñas que me encontré camino al I.E. D. José María Obando, me preguntaban con qué podían ayudarme, pues cargaba muchas cosas, insistieron en ayudarme a cargar las cosas hasta el Instituto. No se alejaron ni un momento de mí y me llevaron hacia la cafetería del Instituto con los demás niños para realizar el ensayo final en el coliseo. Cuando llegamos a la cafetería había una gran fila de niños esperando entrar, fue ahí cuando me las niñas me dijeron que ese día les estaban dando el desayuno por que el colegio cumplía 40 años, pero que ellas no entraban porque no tenían el bono que debían haber comprado para poder comer con los demás.

Nos encontramos a otros niños del grado cuarto en la fila y un grupo pequeño estaba adentro desayunando. Decidí entrar para juntarlos a todos, me saludaban de beso en la mejilla, se sabían mi nombre, me tocaban el cabello, y me preguntaban si me ayudaban a cargar algo. Cuando

todos nos reunimos, nos fuimos caminando al coliseo de El Rosal, donde ensayamos por última vez la presentación final.

Había líderes claramente reconocidos, sobre todo en el grupo de los niños, aportaban y contribuían a mantener el orden en el ensayo para que los niños hicieran silencio y se ubicaran en sus posiciones.

Una hora después me preguntaban si ellos eran quienes seguían en presentarse, en sus caras se reflejaba la ansiedad por la presentación, estaban inquietos, me decían que tenían nervios, que ya no querían bailar.

Cuando los niños vieron que el grupo *Quality Dance* se acercaba al coliseo, empezaron a correr hacia ellos, hasta que finalmente los llevaron hasta donde yo estaba sentada. Cuando faltaban 3 minutos para iniciar la presentación los niños me preguntaban si podíamos ensayar otra vez, hablaban en tono muy alto unos con otros y se acercaban al tiempo a hacerme preguntas. Cuando finalmente llegó el momento, los niños salieron a presentarse, hicieron la formación para empezar con la presentación, la música sonó y empezaron a bailar, el público en el coliseo aplaudía fuertemente en el primer momento del baile y los niños realizaron todo el baile como se había ensayado, al momento de finalizar los niños se tomaron de las manos e hicieron la venia, salieron deprisa hasta donde me encontraba ubicada y sonrieron, me preguntaban cómo había salido la presentación, y “chocaban los cinco” conmigo.

A los niños les interesaba saber si cuando saldría a bailar el grupo *Quality Dance*, y si yo estaría en la presentación, cuando el grupo salió los niños reían y se veían felices.

Al ver la cámara los niños preguntaban: “¿vamos a salir en la televisión, por el canal 5, en qué canal vamos a salir?”, a veces me quedaba sin respuestas...no quería decepcionarlos.

3.3.4. ENCUESTA Y SISTEMATIZACIÓN

En la investigación se consideró pertinente aplicar la encuesta a la totalidad de niños de los grados cuartos del I. E. D José María Obando.

Se diseñó y aplicó una encuesta estructurada. Esta herramienta permitió recolectar información a partir de una muestra de 70 niños. Los datos arrojados por la encuesta fueron sistematizados y tenidos en cuenta durante el desarrollo de los talleres.

Encuesta realizada a los niños de grados cuartos del I.E.D José María Obando. El diseño de la encuesta se basó en la idea de captar la percepción de los estudiantes sobre el trabajo en grupo, la metodología de las clases y la relación con el profesor.

Cuestionario Danza y Comunicación (Preferencias al aprender)

1. Por favor marcar con una equis (X) con qué frecuencia a usted le gusta hacer o que se realicen las siguientes actividades.

Me gusta...	A menudo	A veces	Pocas veces	Nunca
Trabajar en parejas				
Trabajar en grupos pequeños				
Discusión con toda la clase				
Explicaciones del profesor				
Cuando el profesor nos hace preguntas abiertas				
Cuando el profesor me hace preguntas				
Ver cosas (imágenes, fotos)				
Tocar o sostener cosas (fotos, maquetas, formas)				
Que la clase sea activa y vaya rápida				
Hacer ejercicios por mi cuenta				
Hacer ejercicios con la ayuda e ideas de mis compañeros de clase.				
Que el profesor adapte el material que va a usar en la clase de acuerdo a nuestra cultura, gustos y necesidades.				
Cuando el profesor explica cada tema nuevo.				
Cuando el profesor nos ayuda a que				

podamos entender por nuestra cuenta.				
Juegos				
Tareas para la casa				

Ficha técnica encuesta:

Ficha técnica número: 001

Nombre:

Fecha:

Tipo de herramienta: Encuesta

Población objetivo: estudiantes I.E.D. José María Obando, niños grado 4°

Muestra: 70 niños.

Aspectos a tratar: Trabajo en Grupo entendido como la unión o integración de varias personas, con el fin de lograr un objetivo a través de una serie de actividades este trabajo en grupo permite mejorar las relaciones interpersonales para llegar a acuerdos que generen mejores prácticas sociales, elementos esenciales a la hora de hablar de **salud mental, social y emocional**. **Metodología de clase:** Se refiere a los mecanismos utilizados por el profesor para direccionar la clase

CAPITULO IV: RESULTADOS DEL PROYECTO

Durante la realización de los talleres se presentaron algunas dificultades entre las que se encontraron la cantidad de estudiantes para realizar los talleres, pues había aproximadamente 70 niños y la concentración y coordinación para el baile se dificulta con un mayor número de personas, en un espacio reducido. En el aspecto logístico hubo dos oportunidades en las que el clima no favoreció la realización de los talleres en un espacio amplio y se utilizaron los salones que no eran muy espaciosos, pues los talleres solían realizarse en el patio; en donde había una tarima y micrófono para que los niños pudieran ver y escuchar mejor a los profesores. Otra de las dificultades fue el número de talleres que se pudieron realizar; que en total fueron ocho con un espacio por taller de una hora y media, debido al cronograma estipulado por el colegio, ya que ese tipo de actividades merecen una regularidad y continuidad, además de un seguimiento y acompañamiento para que los comportamientos y cambios se arraiguen en los niños.

Al principio las directivas del colegio estaban muy reticentes con el proyecto, mi primer acercamiento fue con la profesora Ana Cecilia Lesmes; quien muy amablemente me recibió en su casa y escuchó lo que tenía que decir sobre mi proyecto, Ana Cecilia retroalimentó mi investigación previa de la institución y me sugirió trabajar con su grupo de niños, el curso T401. Con mucho entusiasmo sobre mi proyecto me dio unas pautas básicas para el trabajo en este curso. La profesora me presentó ante la rectora de la institución; quien no estaba muy segura del proyecto al principio, pues no sabía si era buena idea dictarle a los niños talleres involucrando el *hip hop* como material musical, era muy difícil para ella imaginar reemplazar las “danzas tradicionales Colombianas” por un ritmo que desconocía. Finalmente le gustó la propuesta y aceptó con gusto, no sin antes pedir que los talleres se dictaran también al otro grado cuarto; el curso T402. Casi al finalizar los talleres la rectora mostró una gran curiosidad por la presentación final.

3.1. AUTOCUIDADO

El auto-cuidado es una función inherente al ser humano e indispensable para la vida de todos los seres vivos con quienes interactúa; resulta del crecimiento de la persona en el diario vivir, en cada experiencia como cuidador de sí mismo y de quienes hacen parte de su entorno. Debido a su gran potencial para influir de manera positiva sobre la forma de vivir de las personas, el auto-cuidado se constituye en una estrategia importante para la protección de la salud y la prevención

de la enfermedad.²²

Los niños empezaron a mostrar preocupación por el cuidado de su cuerpo, cada vez se hacían más conscientes de que debían prevenir lesiones mediante actividades previas al baile como el calentamiento y el estiramiento.

El taller brindó un espacio para que los niños trabajaran en su auto-cuidado; más específicamente en el aspecto de las relaciones sociales brindando la oportunidad a los niños de resolver problemas con sus pares y de esta manera contribuir a sus relaciones sociales, otro aspecto dentro del auto-cuidado que se trató dentro de los talleres fue la actividad física y el ejercicio, que pudo incrementarse con la danza, a los niños les gustaron los movimientos realizados en las técnicas del hip hop, rápidamente aprendieron los nombres de éstas y se preocupaban por entrenar duro y hacer todas las secuencias brindadas por los profesores.

3.2. SALUD FÍSICA, EMOCIONAL Y MENTAL

La alegría de los niños se evidenciaba en cada taller, sus caras reflejaban felicidad, se acercaban a abrazar a los profesores, rápidamente se aprendieron sus nombres...

El propósito de los talleres es lograr un ser integral (emocional y físicamente) que a través de la danza encuentra equilibrio interno. Los niños aprendieron en grupo, bailaban en grupo y sus dinámicas sociales mejoraban cada vez que los talleres avanzaban, empezaron a apropiarse el lenguaje de la danza como un detonante para construir nuevas propuestas en torno a su relación con los profesores y compañeros, teniendo presente el uso del buen lenguaje en cada interacción.

Las sonrisas en sus rostros se traducían en un mejor estado de ánimo que permitía lograr un estado físico más propicio para la danza, en la medida en que podían ejercitarse haciendo lo que les gustaba y en lo que encontraban un gusto.

3.3. DANZA Y HIP HOP COMO DISPOSITIVOS DE CAMBIO SOCIAL

El cambio social es una modalidad especial de comunicación, y es a través del acto comunicativo que se producen los diferentes cambios en los imaginarios de las personas que, finalmente, es uno de los objetivos más importantes de este proyecto.

²² Tobón Correa, Ofelia. *Autocuidado*. En línea. Disponible en: http://promocionsalud.ucaldas.edu.co/downloads/Revista%208_5.pdf. Consultada (20/10/2010)

Uno de los objetivos de la educación es “elaborar alternativas en la perspectiva de una construcción de una sociedad justa y equitativa”²³, este objetivo general lo vemos reflejado en muchas iniciativas de comunicación para el cambio social en el tema de la salud, pues en éstas se busca, a través de la educación como proceso comunicativo, diseñar una nueva sociabilidad que brinde una cultura de paz donde se reafirme una identidad basada en una riqueza cultural tomada de las raíces de la propia población, pues desde escenarios como colegios, comunidades, y poblaciones; se forman sujetos críticos para proyectarse y generar el cambio.

El proyecto permite proponer una forma de comunicación para el Cambio Social porque hay pautas que estamos desarrollando para mejorar el estado físico y social en los niños que pueden ser sujetos de maltrato y violencia pero que ante todo son sujetos con derecho a la vida; al libre desarrollo de la personalidad, cultura y pensamiento.

Los talleres permitieron abrir un espacio de comunicación en donde los niños tuvieron la oportunidad de expresarse de manera distinta

3.4. COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN EL ESPACIO ESCOLAR

La danza es una forma de comunicación alternativa porque puede generar cambios en conductas personales, aumentando la capacidad de las personas para mejorar su salud emocional, física y mental, pero también genera transformaciones sociales en la medida que puede ser un dispositivo para disminuir el conflicto y la violencia.

La enseñanza es una parte crucial de cualquier proyecto de comunicación. La clave del desarrollo se encuentra dentro de la vida cotidiana, por eso se debe fomentar la apropiación de imaginarios y creencias. En gran medida es un proceso social que parte de experiencias vivenciales, visibles, tangibles y perceptibles en todas las formas, se trata de crear sentidos propios.

Al crear talleres basados en la comunicación, se logró que los niños se conectaran de nuevo con su comunidad, pues empezaron a afrontar su realidad perdiendo el miedo a expresarse, convirtiéndose en actores participativos que realizan actividades dentro de la población tendientes a su formación e interacción. Mediante el baile los niños lograron desinhibirse, comunicarse y reír.

²³ Valderrama, Carlos En línea. Disponible en:

http://www.pedagogica.edu.co/storage/nn/articulos/nodynud08_04tema.pdf Consultada(09/08/2010)

La comunicación directa estuvo presente en cada taller involucrando a los niños en el proceso de construcción de las actividades y el mensaje a transmitir por medio de una propuesta final de baile presentada por ellos mismos. Se utilizó la dinámica “aprender construyendo”; tratando que los niños se vieran involucrados en el proceso a través de la práctica, fueron capacitados en un estilo de baile para que pudieran sentir su experiencia como algo personal, permitiendo que se apropiaran de los conceptos para posteriormente ponerlos en práctica.

Se creó una Presentación final en la que los niños mostraron el proyecto realizado durante los talleres, el objetivo de esta presentación fue propiciar el encuentro entre todos los niños del plantel educativo mostrando los conocimientos y habilidades adquiridos durante los talleres, así como el contenido de los mismos, la presentación contó con la asistencia de todo el colegio.

En esta población vulnerable se procuró que a través de los procesos comunicativos los niños interiorizaran valores que los ayudaran a vivir en medio de los problemas y a pensar que a pesar de éstos, es posible puede salir adelante.

Es importante que los niños se vuelvan miembros activos de su región, grupo social o comunidad. A través de los proyectos se debe formar personas que se reconocen como miembros de su región y por lo tanto como ciudadanos. El reto es tratar de generar espacios de intercambio dentro de la región, comunidad o grupo social, ya que no podemos hablar de comunicación para el cambio social sin participación.

La labor pedagógica es importante porque, primero, enseña a jóvenes y niños a interactuar con los medios de comunicación y porque a través de los mismos enseña a la comunidad sobre su realidad tomando como centro la vida cotidiana y hablando sobre los problemas principales, a través de una mirada humana; logrando sensibilizarlos.

La comunicación debe ser un proceso que se desarrolla a través de la interacción entre los medios y las personas. No se debe quedar en la mera transmisión de información, las personas no sólo son receptores de la información son participantes activos. Los medios deben contribuir a los cambios sociales más que constituirse como el origen de estos cambios. La participación activa de las personas de una comunidad es la clave para fomentar el desarrollo.

3.5. PROPUESTA AUDIOVISUAL DE LA EXPERIENCIA PEDAGÓGICA

Consiste en un video que documenta parte de la experiencia, muestra el comportamiento y cuenta la historia de las vivencias en los talleres desde la perspectiva de los niños.

3.5.1 STORY BOARD

Fue el apoyo para la creación de la propuesta audiovisual, que expone una mirada en el tema de la salud desde la óptica de los niños.

El *Story board* es presentado como anexo en el trabajo.

3. 6.CONCLUSIONES Y APRENDIZAJES

Los niños aprendieron la importancia del ejercicio físico, no sin previamente realizar el calentamiento, que ya era visto por ellos como una actividad muy importante antes del baile. Del proceso desarrollado en el colegio Departamental José María Obando, cabe destacar el hecho de que los niños fueran realizando en los talleres las actividades que estaban proyectadas en el programa de la asignatura permitiendo que se identificaran con sus profesores y asimilaran con mayor facilidad los mensajes. La participación de los profesores facilitó el acercamiento a los niños y el conocimiento de la cotidianidad en la institución.

La entrevista previa a la formulación de los talleres como herramienta más útil para los niños de cuarto grado permitió la aproximación a los gustos de los niños en cuanto a la música de su preferencia y el tipo de actividades que más les gustaba realizar. Si bien no se realizaron la cantidad de talleres estipulados en un comienzo, sí se obtuvo claridad sobre los temas tratados, la razón de la realización del taller y la responsabilidad de cada niño con su cuerpo.

Los talleres permitieron a los niños aprender sobre el *hip hop* y algunos estilos manejados dentro de éste, además de reforzar el trabajo en grupo. Este aprendizaje facilitó un acercamiento de los niños con sus compañeros y así mismo la comunicación interpersonal fue motivada por medio de la metodología empleada durante la realización de los talleres, que fue participativa, lo que posibilitó nuevas maneras de expresión en los niños a través de la danza.

El trabajo en los talleres decidió direccionarse hacia los ejercicios en clase y algunas tareas prácticas para la casa, ya que de acuerdo a los resultados de la encuesta a un 72% de los niños le interesaba que se asignaran tareas para realizar en casa, de esta manera se pedía a los niños que hicieran el ejercicio de recordar y ensayar los pasos aprendidos en sus casas. Se encontró que los juegos eran bien recibidos como forma de aprendizaje, por esto dentro de los talleres se propuso una presentación final en donde los niños tenían roles, de esta manera se propició un espacio para el juego y los participantes pudieron aprender jugando. Un factor clave dentro de la realización de los talleres fue la explicación del profesor; que sirvió como eje fundamental para la elaboración de la propuesta final de los niños para su presentación y para recibir el conocimiento de una manera más amable, los alumnos mostraron un mayor interés cuando el

profesor explicaba algún tema nuevo o una coreografía. Los profesores hicieron un especial énfasis en la capacidad que tiene cada niño, resaltando las potencialidades de cada uno, de tal manera que el niño se hacía responsable de cumplir con el desarrollo de la coreografía para presentar al final como proyecto conjunto. Se propició el trabajo con los compañeros de clase con el fin de lograr un desempeño eficiente y mejorar la comunicación con el otro.

No fue fácil manejar a dos cursos, inicialmente las actividades se habían planeado para un sólo grado, y pensé en todas las dificultades que podría tener manejar a más de 60 niños; el tiempo, la disciplina, la puesta en escena, la coreografía, las cartillas, las libretas, pensaba además en la dificultad de manejar grupos grandes para enseñar *hip hop* y en el espacio para trabajar con todos los niños a la vez.

Un momento de gran dificultad en el desarrollo de los talleres fue el proceso de selección de los niños para que realizaran la presentación final, pues por cuestiones de espacio y disposición coreográfica era muy difícil incluir a todos los niños, pero entré en un dilema cuando finalizamos el proceso de selección con Yeison y la profesora, me di cuenta que los niños mostraron un alto grado de compromiso y responsabilidad en los talleres, además todos los niños querían participar en la presentación final, por esto me pareció justo incluirlos a todos; por el gran esfuerzo y la tenacidad que mostraron a lo largo del proceso, además no me parecía justo seleccionar a algunos y a otros no, pues todos se esforzaron durante las clases y merecían tener una participación en el proceso, incluyendo una parte tan importante como lo es el espacio en donde por fin los niños iban a mostrarle a todo el Colegio lo que habían aprendido y la razón por la cual se habían esforzado tanto.

Los talleres permitieron crear una propuesta a manera de presentación final, con la ayuda del profesor se direccionó la propuesta coreográfica final, en la creación de la propuesta los niños fueron participantes activos y asumieron la responsabilidad de mostrar una presentación final. Los participantes tuvieron que disponer de un tiempo para realizar los ensayos durante los talleres, aceptaron el compromiso de aprender una coreografía y ayudar a sus compañeros, trabajar en grupo para lograr mayor coordinación coreográfica y aplicar los conocimientos adquiridos en destrezas de baile.

Comunicación para el cambio Social

Para que los niños interioricen unas normas aceptadas puede ser por medio de lo simbólico y pedagógico que se den los procesos de transformación conceptual. En el colegio Departamental José María Obando esto se reflejó en los talleres y la creación de una presentación final de baile, logrando hacer entender a los niños que su salud es importante y la manera en la pueden contribuir para cuidarla.

Durante la realización de los talleres se procuró la inserción de estrategias y herramientas comunicativas para contribuir a mejorar las diversas formas de aprendizaje. La comunicación sirvió como proceso desarrollado a través de una interacción constante entre los niños y el profesor, y entre los niños propiamente, es así que hubo retroalimentación constante en el proceso pedagógico lo que sirvió para afianzar más los conceptos de cada taller permitiendo a los niños tener una visión más amplia de las actividades realizadas en cada sesión.

Se halló una relación con el comportamiento de los niños de falta de respeto hacia sus compañeros con la falta de trabajo grupal, ya que no se venían realizando trabajos grupales seguidos por disposición del programa académico.

Por otro lado la hiperactividad en algunos niños durante sus clases habituales se evidenciaba más agudamente, sin embargo durante los talleres se pudo controlar, de esta manera el ejercicio físico permitió una concentración de la energía en el baile.

Como comunicadora me di cuenta de que explorar más de una posibilidad vale la pena, pues si nos quedamos con las herramientas convencionales para transmitir las cosas que queremos puede que no estemos brindando lo mejor de nosotros hacia los demás, pues el compromiso del comunicador no radica solo en sus acciones, sino en la manera en que éstas son ejecutadas.

Puedo ver que la comunicación encierra algo muy grande, pues en ella están contenidas las significaciones que llevamos “encima”, por lo que vale la pena repensarnos y re aprendernos como sujetos que podemos abordar y aportar de diferentes maneras a cualquier problemática social, por esto creo que el esfuerzo vale la pena.

En un mundo donde los valores espirituales, morales y éticos han cambiado y el sedentarismo direcciona la vida de niños, jóvenes, adultos y ancianos, lograr que tomen conciencia por el deporte y la danza para una vida sana es una meta a la que debemos apostarle

BIBLIOGRAFÍA

-Balcazar, F. (2003). *Investigación- Acción participativa (IAP). Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. Fundamentos en Humanidades*. Universidad Nacional de San Luis (59-77).

-Castells, M. (2000). Materials for an exploratory theory of the network society. *The British Journal of Sociology*, 51(1):5-24

-Habermas, J. (1970-71), "Lecciones sobre una fundamentación de la sociología en términos de teoría del lenguaje", en *Teoría de la acción comunicativa. Complementos y estudios previos*, Cátedra, Madrid, 1989 (1ª edición alemana 1984).

-MUÑOZ, Germán. 2002. *Diálogos Estratégicos "comunicación y cultura"*. Nomadas, págs.: 23-26 Bogotá, Colombia.

-Obregón, Rafael, Vega Jair y otros: (2003): *Medios y salud pública, la voz de los adolescentes. Investigación y desarrollo: revista del Centro de Investigaciones en Desarrollo Humano*, Vol. 11, N° 2, 2003 págs. 210-237. Barranquilla, Colombia.

-Publicación Revista I. E. D José María Obando. *40 Años de camino educativo*. Noviembre 2010. Pág.3

-Shephard, R. J. (1995). Physical Activity, Fitness, and Health: The Current. Consensus. *Quest*, 47, (3), 288-303.

-Selener, D. (1997). *Participatory action research and social change*. NY: Cornell University Participatory Action Research Network.

- Alianza para la comunicación en salud. *El nuevo proceso P, pasos en comunicación estratégica*. En línea. Disponible en: http://www.hcpartnership.org/Publications/P-Process_sp.pdf .Consultada (23 mayo de 2008).

-*Definición el Taller*. En línea. Disponible en: http://acreditacion.unillanos.edu.co/contenidos/NESTOR%20BRAVO/Segunda%20Sesion/Concepto_taller.pdf. Consultada (03/08/2010).

- Gumucio Dragón, Alfonso (sf): *El cuarto mosquetero, la comunicación para el cambio social*. En línea. Disponible en: <http://www.alaic.net/grupostematicos/gtematicos.htm> .Consultada (22 de mayo de 2008).

-Hip Hop. En línea. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Hip_hop . Consultada (26 /10/2010)

-Iniciativa de Comunicación Sara – África, disponible

en:<http://www.comminit.com/la/descripciones/lapdsafrica/descripciones-24.html> .Consultada (20 de mayo de 2007)

-Nolla Cao Nidia. *Etnografía: una alternativa más en la investigación pedagógica*. En línea. Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/ems/vol11_2_97/ems05297.htm . Consultada (03/08/2010)

-TOBÓN CORREA Ofelia, Consuelo GARCÍA OSPINA. *Fundamentos teóricos y metodológicos para el trabajo comunitario en salud*. Manizales: Universidad de Caldas, Centro editorial, 2004. En línea. Disponible en http://www.lalibreriadelaU.com/catalog/product_info.php/products_id/3583. Consulta (02/10/2010)

ANEXOS:

Anexo 1. Encuesta

Me gusta...	A menudo	A veces	Pocas veces	Nunca
Trabajar en parejas				
Trabajar en grupos pequeños				
Discusión con toda la clase				
Explicaciones del profesor				
Cuando el profesor nos hace preguntas abiertas				
Cuando el profesor me hace preguntas				
Ver cosas (imágenes, fotos)				
Tocar o sostener cosas (fotos, maquetas, formas)				
Que la clase sea activa y vaya rápida				
Hacer ejercicios por mi cuenta				
Hacer ejercicios con la ayuda e ideas de mis compañeros de clase.				
Que el profesor adapte el material que va a usar en la clase de acuerdo a nuestra cultura, gustos y necesidades.				
Cuando el profesor explica cada tema nuevo.				
Cuando el profesor nos ayuda a que podamos entender por nuestra cuenta.				
Juegos				
Tareas para la casa				

Resultados:

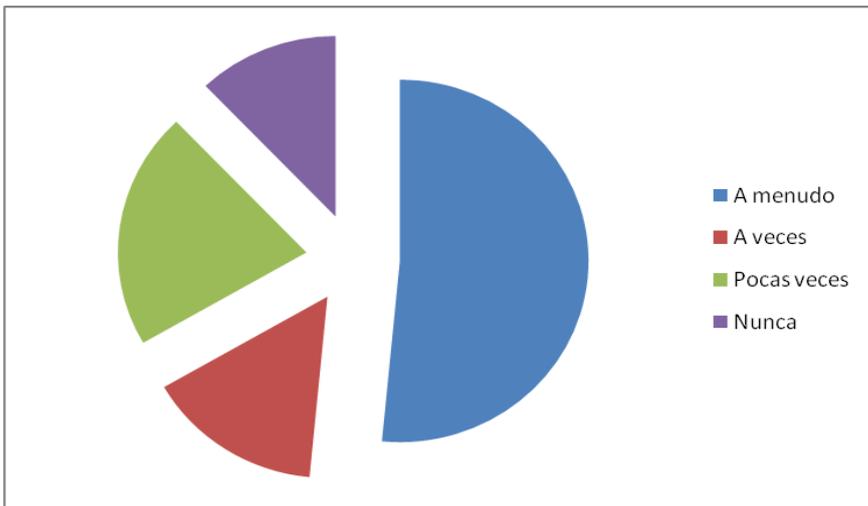
1. Me gusta Trabajar en parejas

A menudo	36%
A veces	58%
Pocas veces	6%
Nunca	0%



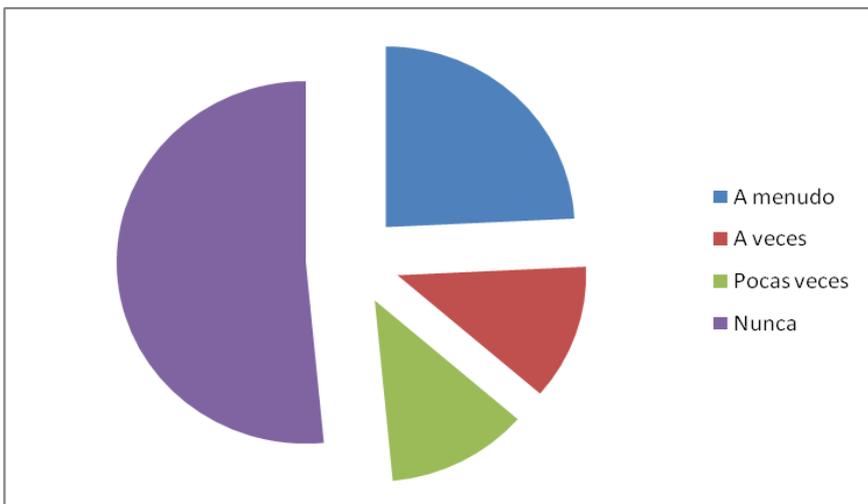
2. Me gusta trabajar en grupos pequeños

A menudo	52%
A veces	15%
Pocas veces	21%
Nunca	12%



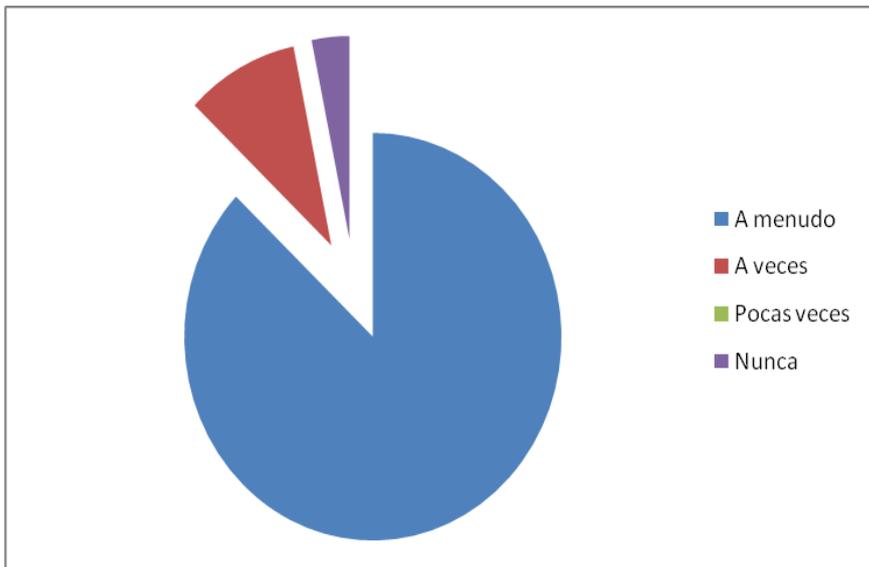
3. Me gusta la discusión con toda la clase.

A menudo	24%
A veces	12%
Pocas veces	12%
Nunca	52%



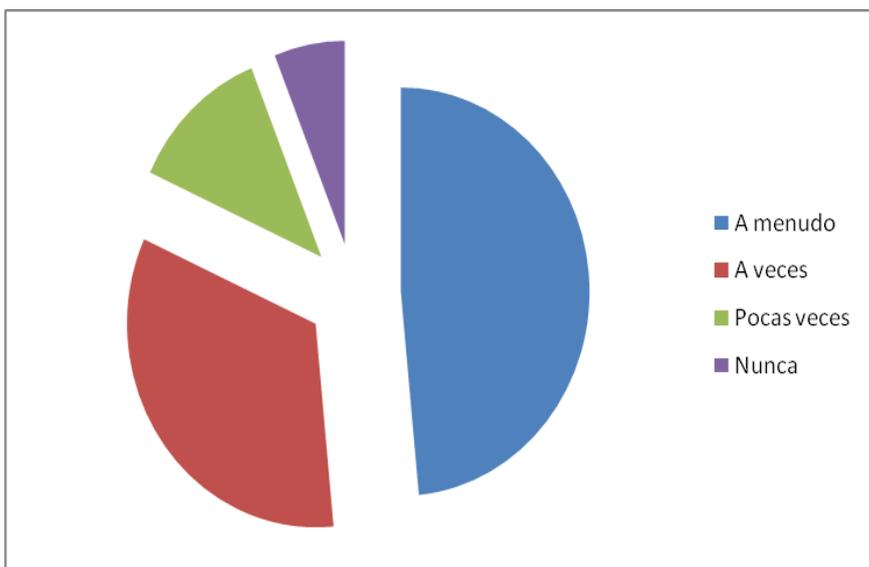
4. Me gustan las explicaciones del profesor

A menudo	87%
A veces	10%
Pocas veces	0%
Nunca	3%



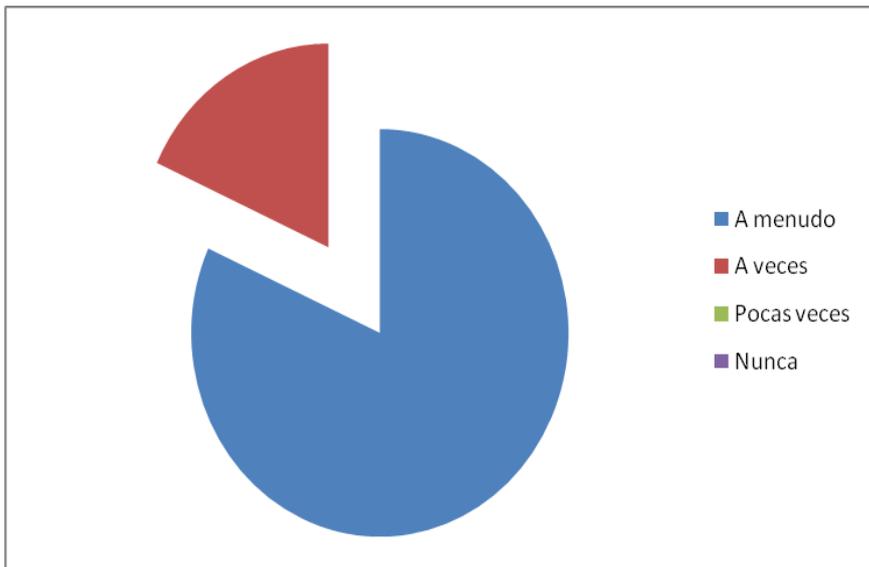
5. Me gusta cuando el profesor nos hace preguntas abiertas

A menudo	49%
A veces	33%
Pocas veces	12%
Nunca	6%



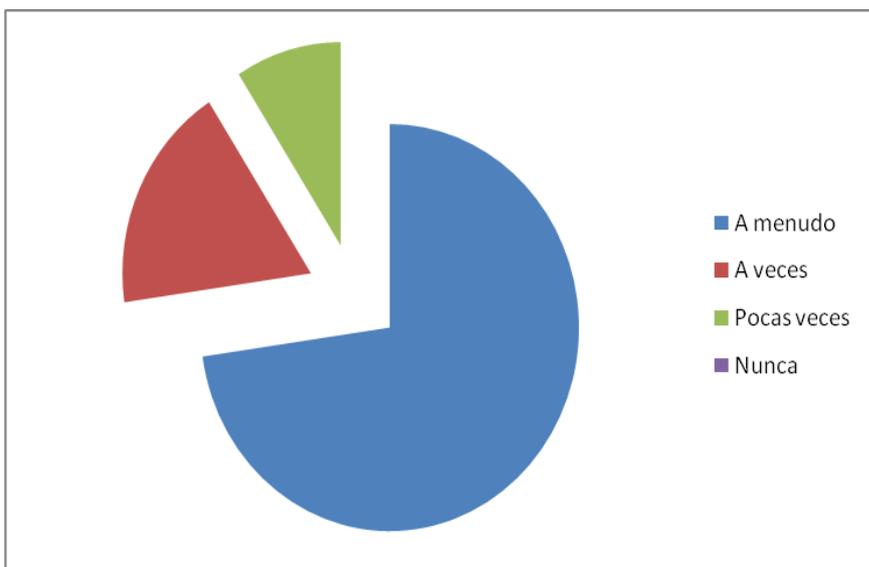
6. Me gusta cuando el profesor me hace preguntas

A menudo	82%
A veces	18%
Pocas veces	0%
Nunca	0%



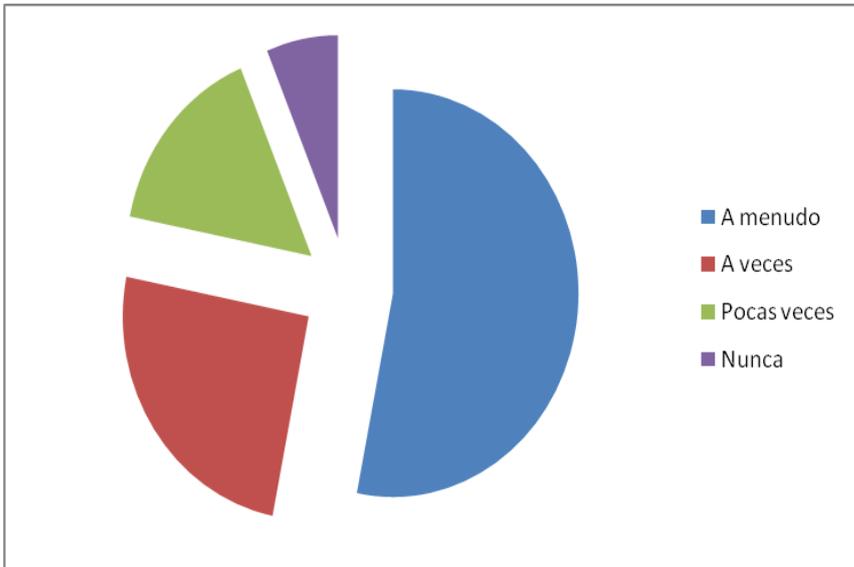
7. Me gusta ver cosas (imágenes, fotos)

A menudo	73%
A veces	18%
Pocas veces	9%
Nunca	0%



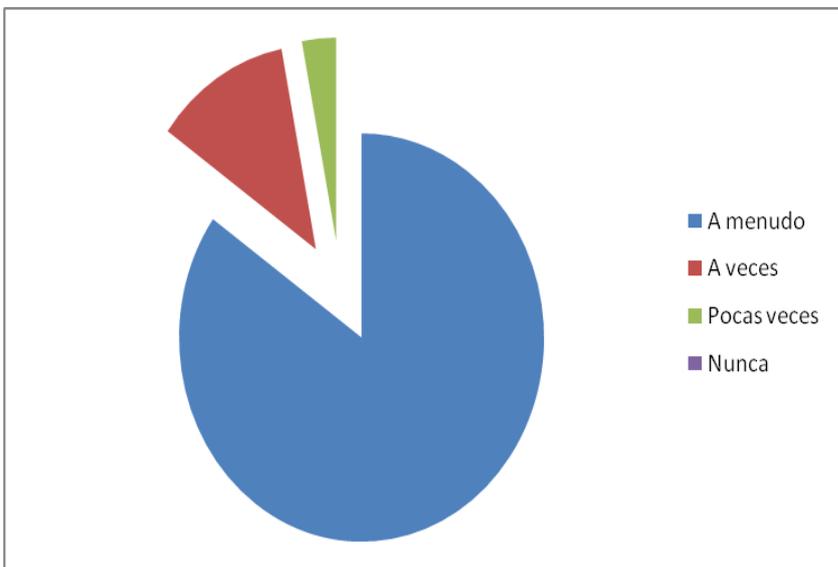
8. Me gusta Tocar o sostener cosas (fotos, maquetas, formas)

A menudo	53%
A veces	25%
Pocas veces	16%
Nunca	6%



9. Me gusta que la clase sea activa y vaya rápida

A menudo	85%
A veces	12%
Pocas veces	3%
Nunca	0%



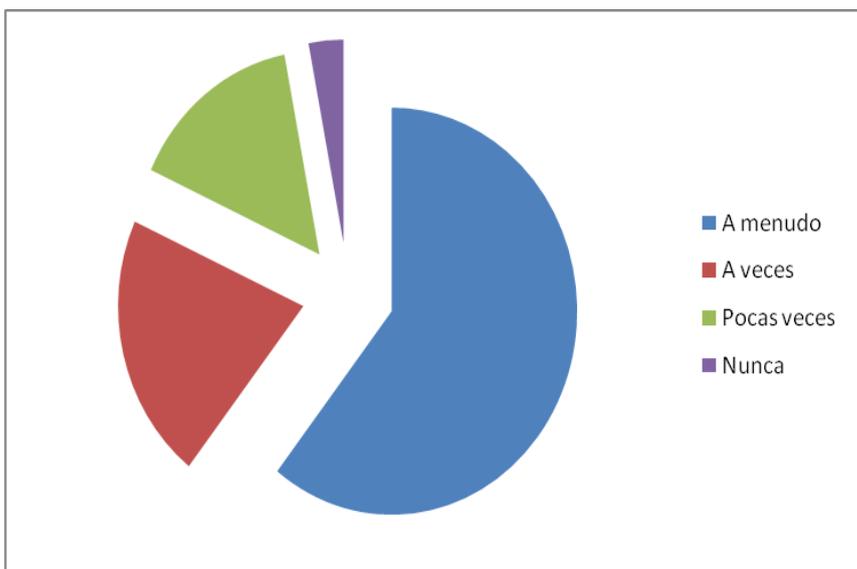
10. Me gusta hacer ejercicios por mi cuenta

A menudo	39%
A veces	43%
Pocas veces	6%
Nunca	12%



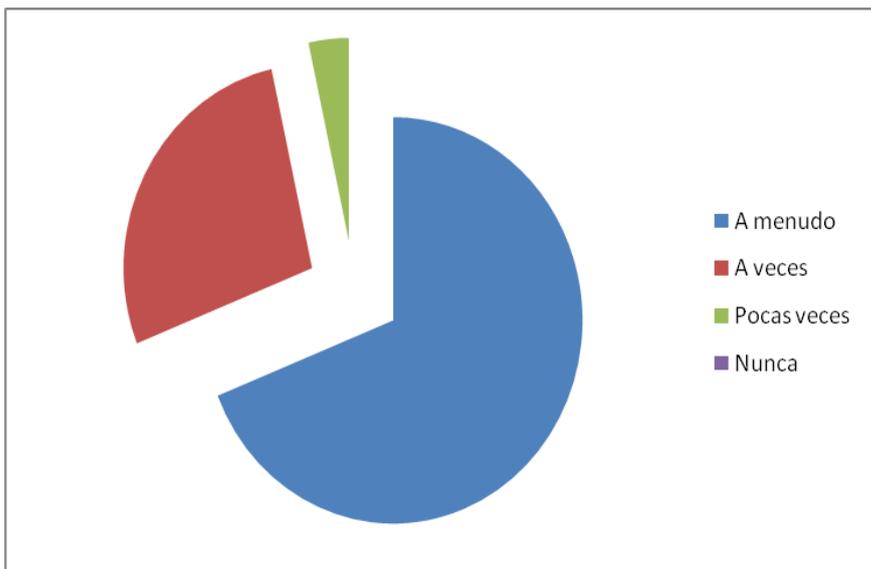
11. Me gusta hacer ejercicios con la ayuda e ideas de mis compañeros de clase.

A menudo	60%
A veces	22%
Pocas veces	15%
Nunca	3%



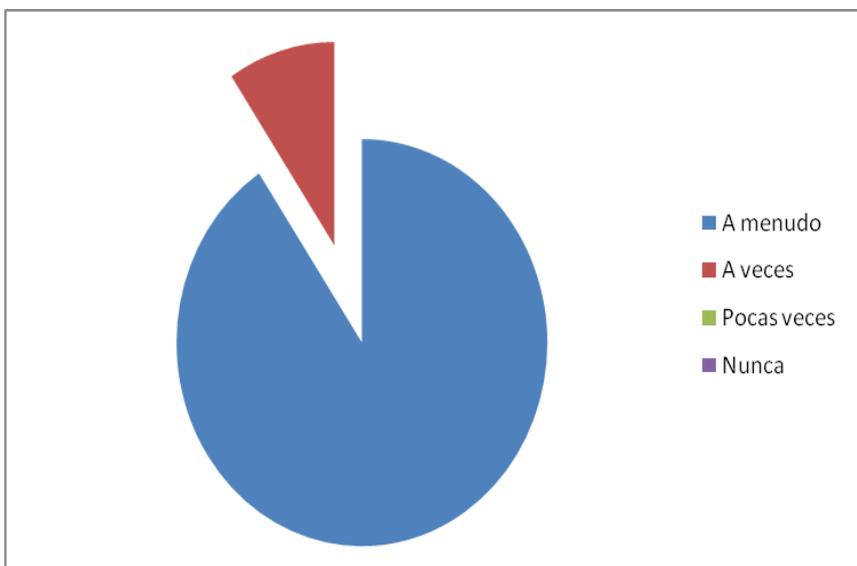
12. Me gusta que el profesor adapte el material que va a usar en la clase de acuerdo a nuestra cultura, gustos y necesidades

A menudo	67%
A veces	30%
Pocas veces	3%
Nunca	0%



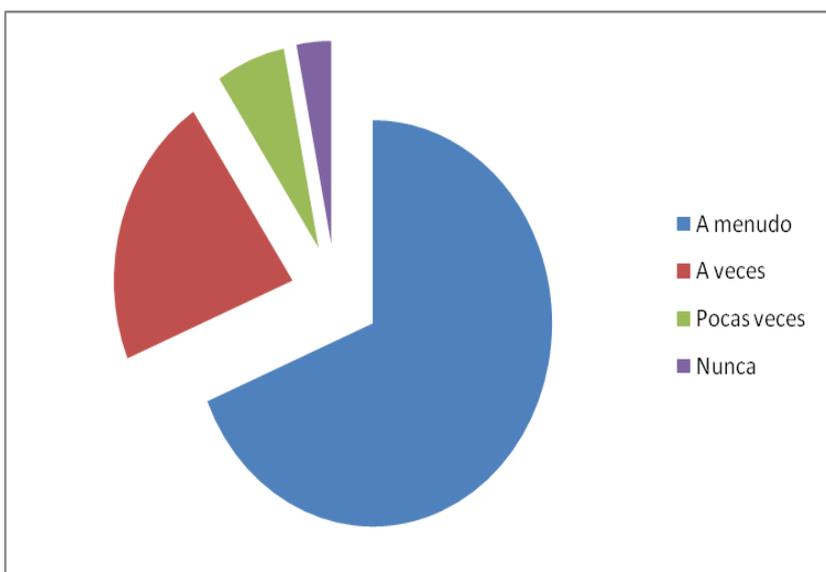
13. Me gusta cuando el profesor explica cada tema nuevo.

A menudo	91%
A veces	9%
Pocas veces	0%
Nunca	0%



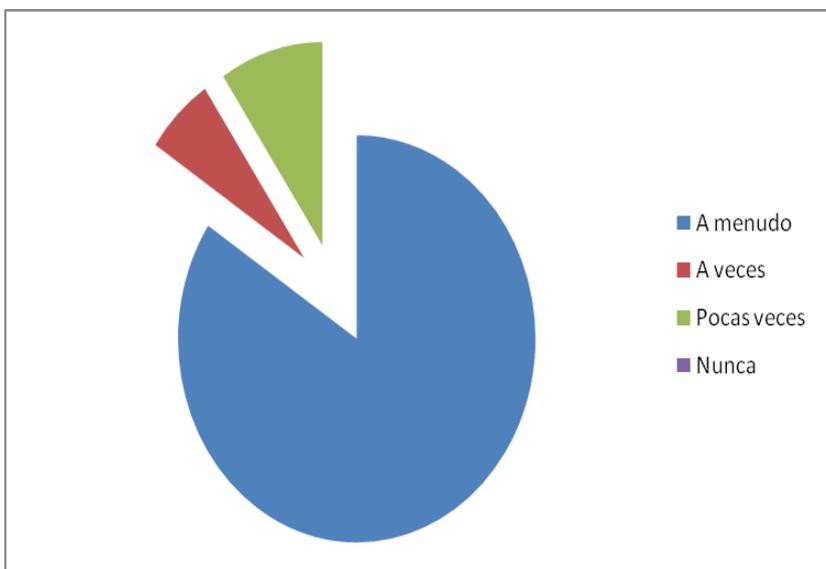
14. Me gusta cuando el profesor nos ayuda a que podamos entender por nuestra cuenta.

A menudo	69%
A veces	22%
Pocas veces	6%
Nunca	3%



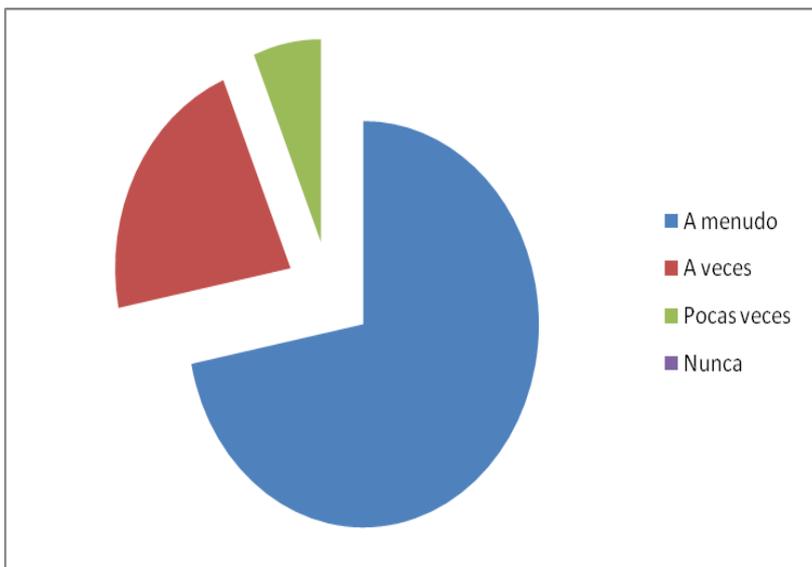
15. Me gustan los juegos

A menudo	84%
A veces	7%
Pocas veces	9%
Nunca	0%



16. Me gustan las tareas para la casa

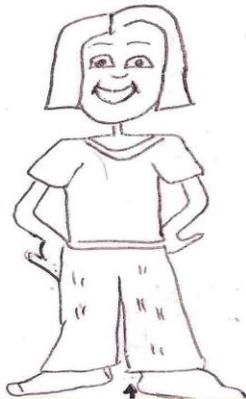
A menudo	72%
A veces	22%
Pocas veces	6%
Nunca	0%



Calentamiento

¿?

- ❖ Acondiciona y prepara el cuerpo para realizar una actividad física.
- ❖ Evita lesiones
- ❖ Mejorar su fuerza, equilibrio, flexibilidad y resistencia.
- ❖ Fortalece los músculos, las articulaciones y los huesos.



Recomendaciones antes de iniciar el calentamiento.

- ✓ Retiremos los objetos de las manos y bolsillos, como billeteras, relojes y anillos.
- ✓ Tengamos cuidado con nuestras gafas, pues éstas se nos pueden caer mientras realizamos los ejercicios.
- ✓ Cada persona debe trabajar a su propio ritmo, si nos duele alguna parte del cuerpo cuando hacemos el ejercicio, entonces no debemos seguir realizándolo.
- ✓ Para realizar la rutina debemos vestimos con ropa cómoda para movernos libremente. Una sudadera es una buena opción.

RUTINA DE CALENTAMIENTO

- Paso 1 – Respiración (8 repeticiones)

Respiro en ocho tiempos.

-Inhalo en 4 tiempos

-Exhalo en 4 tiempos



- Paso 2 – Elevación de talones alternos

-Pongo mis manos en la cadera.

-Elevo los talones. Uno a la vez.

-Primero el derecho en 2 tiempos.

-Luego el izquierdo en dos tiempos.



- Paso 3 – Movimiento de cadera (lado-lado) (adelante – atrás). (8 repeticiones)

-Llevo mi cadera al lado derecho en 2 tiempos.

-Llevo mi cadera al lado izquierdo en 2 tiempos.



- Paso 4 – Hombros arriba y abajo, con respiración (8 repeticiones)

-En 4 tiempos



- Paso 5 – Marcha

- Marcho sin azotar los talones
- Mantengo el abdomen apretado
- Marcho adelante en 4 tiempos
- Marcho atrás en 4 tiempos



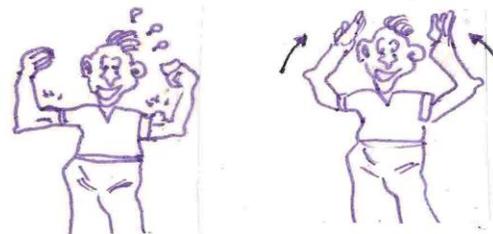
- Paso 6 – Desplazamientos (8 repeticiones)

- Marcho adelante en 4 tiempos y levanto la rodilla
- Marcho atrás en 4 tiempos



- Paso 7 – Marcha con brazos (8 repeticiones)

- Marcho en mi puesto
- Levanto los brazos mientras marcho (2 tiempos)
- Bajo los brazos mientras marcho (2 tiempos)



- Paso 8 -Estiramiento

- Estiro los brazos, mientras marcho en el puesto.
- Estiro bíceps.



Estiramiento- cuádriceps.

(Este estiramiento puede hacerse junto a una pared para tener un apoyo).

Llevo la rodilla al pecho



Apoyo mis manos en la pierna. (cuádricep).



Llevo la pierna atrás y sostengo (puedo sostener la pierna de la sudadera o el pantalón).



¡Recuerde!

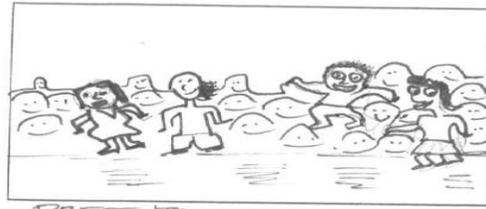
- ❖ Completar todos los movimientos de manera lenta y controlada.
- ❖ Si realiza correctamente la rutina usted mejorará su fuerza, equilibrio, flexibilidad y resistencia.

Anexo 3. Audiovisual

Pieza Comunicativa (formato DVD) con una duración de 9:08 segundos, con imágenes que documentan el proceso de los talleres

STORY BOARD TALLERES DANZA COMUNICACIÓN PARA LA GESTIÓN:

1



PRESENTACION FINAL.



ENSAYO PRESENTACION FINAL



Intercalar imágenes de la presentación final y ensayo final



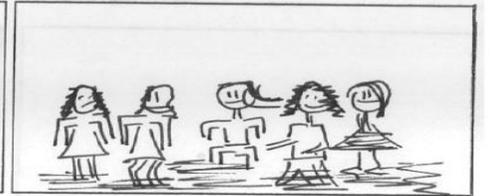
ENTREVISTAS NIÑOS.



ENTREVISTAS NIÑOS.



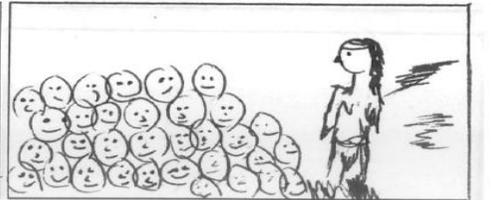
NIÑO BAILANDO



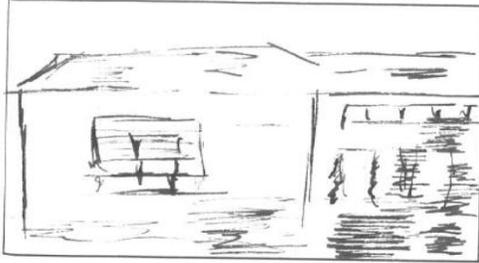
Imágenes QualityDance.



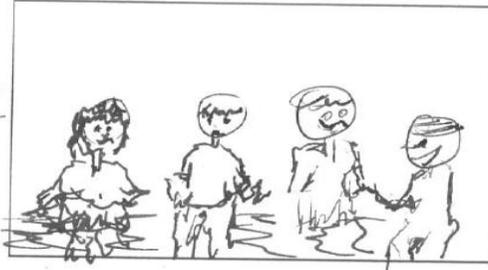
Presentación niños vs qualityDance.



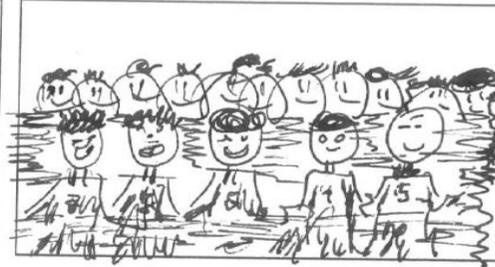
Yeison enseñando a los niños



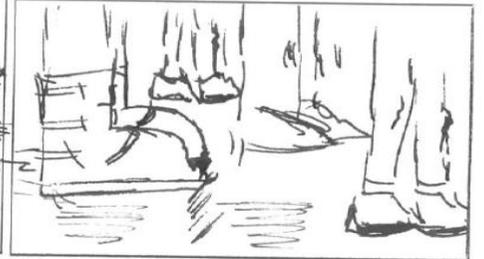
Tomas fachada colegio.



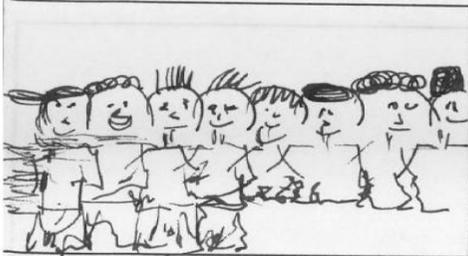
Tomas niños antes clase



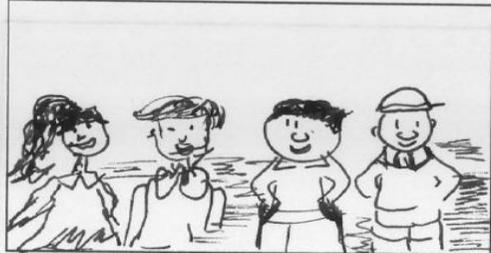
niños atentos escuchando al profesor



Pirouette niños (balardo)



Presentación niños. (P. final)



niños viendo presentación final.



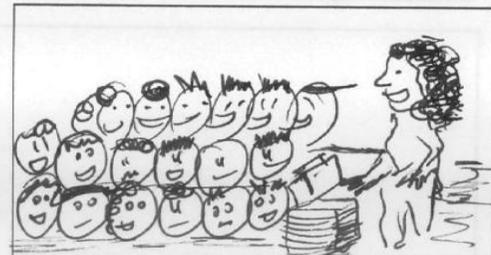
Pirouette caras niños viendo p final.



Salto mortal Yeyson



Niños en Estrainiento



Niños recibiendo agendas.

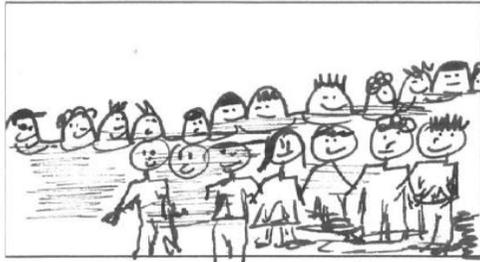


Entrevista profesora.

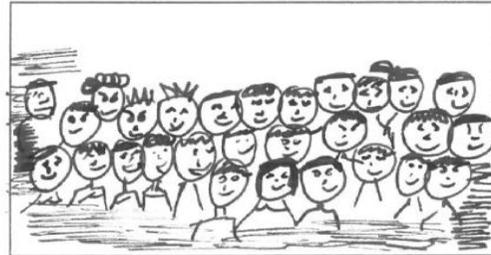


Yeyson dando instrucciones explicación coreografía.

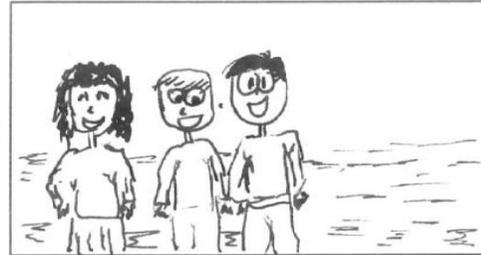
STORY BOARD TALLERES DANZA COMUNICACIÓN PARA LA GESTIÓN:



Paseos Públicos (P final).



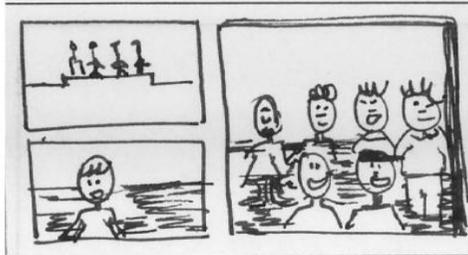
NIÑOS (5 minutos antes) P Final



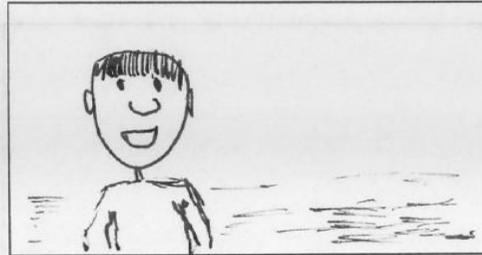
Entrevistas niños.



Entrevistas niños



3 cuadros



Entrevista niños (sobre P. final).



Entrevistas (niños de P final)

