



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ESTUDIOS AMBIENTALES Y RURALES
CARRERA DE ECOLOGÍA
2019**

**AUTOR
ALEJANDRA URIARTE NIEVES**

**ESTRATEGIA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO
LOCAL DEL MUNICIPIO DE SALENTO – QUINDIO.**

Tabla de contenido

1	Introducción	3
1.1	Descripción del tema y problema de investigación	3
1.2	Justificación	5
1.3	Propósito del proyecto y pregunta de investigación	6
2	Objetivos	6
2.1	Objetivo general	6
2.2	Objetivos específicos	7
3	Marco de Teoría y Conceptos de referencia	7
3.1	Marco teórico	7
3.1.1	Turismo	7
3.1.2	Turismo sostenible y desarrollo sostenible	8
3.1.3	Turismo rural	9
3.1.4	Turismo rural comunitario	10
3.1.5	Desarrollo local	11
3.1.6	Marco normativo	11
3.2	Antecedentes	12
3.2.1	Antecedentes Internacionales	12
3.2.2	Antecedentes Nacionales	14
4	Área de estudio	14
4.1	Contexto geográfico, biofísico y socioeconómico	15
5	Materiales y métodos	17
5.1	Diagrama de flujo	17
5.2	Diseño del estudio	18
5.3	Método de recolección de datos	19
5.4	Método de análisis de datos	20
6	Resultados	22
6.1	Caracterización del turismo presente en el municipio de Salento – Quindío	22
6.1.1	Resultado de las encuestas realizadas a los prestadores de servicios turísticos en el municipio de Salento.	25
6.1.2	Resultado de las encuestas realizadas a los turistas en el municipio de Salento.	29
6.2	Demanda turística en el municipio de Salento	31
6.3	Oferta turística en el municipio de Salento	32
6.4	Definir de forma participativa las estrategias de turismo rural comunitario en el municipio de Salento.	33
7.1	Estrategias concertadas en el componente sociocultural.	34
7.2	Estrategias concertadas en el componente político.	35
7.3	Estrategias concertadas en el componente económico	37
7.4	Estrategias para el componente ambiental orientadas a la gestión de un turismo sostenible.	38

8	Analizar las estrategias para la planeación y gestión del desarrollo de un turismo rural comunitario en Salento.	40
8.1	Matriz de lineamientos de la propuesta de turismo rural comunitario para el municipio de Salento.	40
9	Discusión	47
10	Conclusiones y recomendaciones	49
11	Referencias	51
12	Anexos	56

Resumen

Actualmente, es importante idear estrategias que ayuden a canalizar el crecimiento económico con la posibilidad de mantener y utilizar de manera adecuada los recursos naturales. Específicamente, el sector turístico la cual es una actividad que ayuda en el crecimiento económico de las regiones. Esta actividad genera también una serie de impactos ambiental que están afectando los entornos naturales, perdiendo valor para los turistas. Entre los fenómenos más comunes de impacto ambiental se encuentra el uso inadecuado de los recursos naturales, la inadecuada disposición de residuos sólidos, el uso indebido de suelos, agua y energía eléctrica y la contaminación de las fuentes hídricas entre otros. Debido a estos factores, surge el turismo rural comunitario como una alternativa para el desarrollo de esta actividad de manera responsable. En este trabajo se pretende formular estrategias que permitan la planificación participativa del turismo rural comunitario en el municipio de Salento – Quindío. Como resultado se creó una estrategia y un canal de comunicación cooperativo entre los actores involucrados en la actividad turística.

1. Introducción

1.1 Descripción del tema y problema de investigación

En los últimos 15 años, Colombia se ha venido consolidando como un país con un alto potencial turístico por su megadiversidad, su patrimonio social y cultural, así como amabilidad y calidez de sus habitantes.

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) en el año 2018 (enero a julio) se presentó un incremento del 32.92% en cuanto al turismo dentro del país, frente a la misma temporada del 2017, con lo cual se empezó a evidenciar el potencial económico que tiene este sector para el PIB del país. La mejora en la infraestructura vial, la seguridad, regulación de sistemas hoteleros, agencias de turismo, incremento de aerolíneas y vuelos comerciales provenientes de distintos

países, han puesto en el radar a Colombia como un destino turístico con una alta potencialidad tanto en lo natural, como en lo social y cultural.

Desde el año 2006 el ecoturismo en el país ha tomado gran fuerza a pesar de ser una práctica relativamente nueva (MinCIT, 2012), como una nueva forma de hacer turismo, conservando el patrimonio natural, social y cultural. En Colombia son pocos los lugares que han logrado establecer el turismo sostenible de manera adecuada, algunos de estos lugares se encuentran dentro del sistema de Parques Nacionales Naturales (PNN), dejando a un lado a un sin número de lugares o zonas las cuales también poseen el potencial de desarrollar esta actividad (MinCIT, 2006).

En el año 1996 el estado colombiano expidió la Ley 300 (ley general del turismo), a través de la cual se busca la regulación de la actividad turística en el país, teniendo en cuenta las aproximaciones al ecoturismo y las políticas para el desarrollo del mismo. Estas políticas se establecieron considerando los resultados que tenía el turismo en la activación económica y el desarrollo en zonas rurales del país.

Fernández (2011) analiza el ecoturismo como una actividad que ayuda al desarrollo social, económico, ambiental y cultural de los países que están en vía de desarrollo con una implementación consciente y ordenada del mismo.

En el análisis de la evaluación realizada para la construcción del plan de desarrollo municipal Salento (2016 – 2019), se evidencia varias problemáticas que se tienen respecto al turismo en el municipio, una de ellas la pérdida de identidad, la debilidad institucional, la falta de cooperación entre los entes gubernamentales y las organizaciones de sociedad civil. Al mismo tiempo Colombia ha venido trabajando en los últimos años en un proceso de descentralización turística y mejoras de las condiciones para lograr una mayor competitividad en el mercado de productos y servicios en el sector turístico. A partir de la constitución política de 1991, las distintas regiones han explorado y explotado sus potenciales turísticos (Fernández, 2003).

El turismo rural comunitario es una manera de hacer turismo que, con una adecuada gestión permite el desarrollo social y económico de las comunidades rurales donde

se practica (Paredes & Bosch, 2009). Se ha demostrado por estudios previamente realizados que el turismo rural comunitario es una importante herramienta para incrementar los ingresos en las comunidades que tienen potencial para la realización de esta actividad, lo cual se traduce en una mejora en la calidad de vida de las comunidades (Sepúlveda, *et al*, 2010).

1.2. Justificación

Colombia es un país en el que predominan las actividades rurales, sin embargo, las condiciones para el desarrollo de las mismas son cada vez más difícil, por lo que el turismo se establece como una posibilidad de diversificar las actividades y generar así posibles alternativas de desarrollo económico, que posibiliten la revitalización del territorio rural (Pérez, 2010).

En el estudio de competitividad realizado por el Ministerio de Desarrollo (1996 – 1997), se reconoció al Eje Cafetero como uno de los principales destinos turísticos en el país, ya que cuenta con una amplia oferta cultural y ambiental, reconociendo sus paisajes, montañas, páramos, nevados, volcanes, fauna y flora como uno de sus principales atractivos turísticos, destacando el Parque Nacional Natural Los Nevados, el Valle de Cocora, la reserva Acime y el centro del bambú- guadua (González, 2004). Como consecuencia de la crisis cafetera sufrida en 1990, el departamento buscó alternativas económicas para generar nuevos ingresos, por lo cual se empieza a aprovechar el exuberante paisaje natural, la infraestructura vial, la belleza de las fincas y casas en las zonas rurales y urbanas, lo cual conlleva a una mayor inversión y expansión en el sector hotelero, construyendo nuevas viviendas y convirtiendo las existentes en lugares de acogida de turistas. Esta actividad económica, producto de una táctica espontánea y sin planeación, se convirtió en una alternativa económica y social para el departamento (CRQ, 2016 – 2019).

El departamento del Quindío ha sido pionero en el desarrollo de la actividad turística, incorporando el turismo rural como una de sus principales fortalezas para el crecimiento y desarrollo regional. La planificación sistemática y organizada ha

generado varios documentos de referencia como son el “Plan Estratégico para el Turismo Rural del eje cafetero”, y “Quindío, destino turístico del nuevo milenio”, en los cuales se formulan distintas herramientas y propuestas a fin de que sean implementadas en otras regiones del país (Fernández & Mendoza, 2005). Aunque se considera como un ejemplo a seguir, este no deja de presentar problemas sociales, ambientales y culturales como lo son: la pérdida de identidad y sentido de pertenecía, ocupación y uso indebido del suelo, agotamiento de los recursos naturales, entre otros, los cuales son mencionados por el alcalde del municipio de Salento en el documento municipal del “Plan de Desarrollo Municipal de Salento” (2016 – 2019), por tal razón, este trabajo pretende proporcionar la participación de los habitantes y actores involucrados en el sector turístico del municipio de Salento, con la finalidad de generar una estrategia que permita la implementación y desarrollo del turismo rural comunitario en el municipio.

1.3 Propósito del proyecto y pregunta de investigación

El presente trabajo de investigación tiene como propósito actualizar la información turística del municipio donde se identificaran las potencializadas, para el desarrollo del turismo rural comunitario. Se creara en conjunto y de manera participativa unas estrategias para la implantación del turismo rural comunitario. También se pretende generar aportes a los estudios realizados en torno a esta temática. Los datos recolectados serán de gran aporte teórico y metodológico en los estudios del turismo rural comunitario y sus repercusiones en el desarrollo sostenible de las comunidades. Para lograr lo planteado anteriormente se pretende responder a la pregunta en la cual se centra esta investigación ¿Cuáles son las estrategias que se deben tener en cuenta para llevar a cabo un turismo rural comunitario en el municipio de Salento?

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Formular estrategias para la planificación participativa del turismo rural comunitario, como herramienta para el desarrollo local del municipio de Salento.

2.2 Objetivos específicos

- Caracterización del turismo en municipio de Salento.
- Definir de forma participativa las estrategias de turismo rural comunitario en el municipio de Salento.
- Analizar las estrategias para la planeación y gestión del desarrollo de un turismo rural comunitario en Salento.

3. Marco de referencia

3.1 Marco teórico

3.1.1 Turismo

El turismo se entiende como una actividad esencial para las naciones por sus aportes directos en los sectores sociales, culturales, educativos y económicos. Su auge está asociado al desarrollo socioeconómico y le permite al hombre un descanso recreativo. Su crecimiento se da en la concesión de los derechos de los trabajadores, donde se les reconoce el derecho a vacaciones pagas, pasando de ser un ámbito limitado para las minorías a un ámbito general de la vida social y económica (Declaración de Manila sobre turismo mundial, 1980).

Según la definición de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2008), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia ya sea por motivos personales, profesionales o de negocios.

Según la definición de la Organización Mundial del turismo (OMT) (2008), el turista es un viajero que realiza un viaje a un destino principal fuera de su entorno habitual, durante un tiempo menor a un año. Para cualquier propósito principal sea negocios, ocio o un propósito personal y que no sea para ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado.

El turismo es un conjunto de procesos que se relacionan con los factores económicos y de servicios en los sistemas sociales, ecológicos, culturales, políticos e institucionales, propios del lugar donde se desarrolla (Buckley, 2012) añade que todas estas interacciones tienen efectos sobre el territorio y las actividades propias del lugar.

El turismo es una de las actividades que más se desarrolla en la sociedad moderna, desde sus inicios la manera de hacer turismo ha presentado constantes cambios, los cuales han ido en simultáneo con el cambio de los comportamientos sociales. Según Bonilla (2013), esto se debe al cambio de la visión social del mundo, el comportamiento del ser humano con su entorno, la evolución en los medios de transporte, la facilidad de movilizarse de un lugar a otro y por último el avance tecnológico en las formas de comunicación y la obtención de la información, lo cual hace que cualquier lugar del mundo pueda ser visitado por turistas. Según Cañada & Gascón (2007), el crecimiento de esta actividad es impredecible y se deben reconocer los impactos que se generan en la población anfitriona y en el medio ambiente.

3.1.2 Turismo sostenible y desarrollo sostenible

Existen un sin número de definiciones para el concepto de desarrollo sostenible desde el año 1968 en el Club de Roma se viene incorporando este concepto. Para fines de esta investigación se utilizara la definición dada por la ONU, en el informe de Brundtland, nuestro futuro común en 1987 en el cual se define al desarrollo sostenible como *“el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias”*

La definición de la OTM (2008), para el turismo sostenible es *“el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales. Para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.”* Los principios de sostenibilidad hacen referencia a los aspectos medioambientales, económicos y socioculturales del

desarrollo turístico, estableciendo un equilibrio entre las tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

En el documento de la ONU “educación para un futuro sostenible” (1997). Se definen los tres pilares del desarrollo sostenible y la interrelación que estos tienen; en lo social se debe favorecer la erradicación de la pobreza extrema, promoviendo la mejora en la educación, salud, saneamiento, vivienda y alimentación, generando empleos para la mejora de ingresos en los sectores menos favorecidos. Asegurando la participación, como el conocimiento de los derechos humanos, la concertación y resolución de conflictos, la paz y la democracia; en lo ambiental proporcionando un ambiente no contaminado. Asegurar una mejora en la gestión de la calidad ambiental y el uso sostenible de los recursos naturales, mejorando las prácticas de consumo y producciones insostenibles, así como el desarrollo y la innovación en tecnologías ecológicamente racionales; en lo económico utilizar los recursos financieros con un sistema de auditorías en la que los beneficiados participen del control y la supervisión del mismo, generar cadenas productivas y económicas de escala teniendo en cuenta los aspectos sociales y ambientales.

3.1.3 Turismo rural

Los espacios rurales se han convertido en espacios generadores de nuevos productos y servicios, convirtiéndose en una nueva alternativa para el desarrollo local (Nogal, 2008). Una de las principales alternativas en espacios rurales es el turismo rural, el cual genera una gran oferta de servicios y productos, los cuales a su vez generan ingresos adicionales, presentándose como una opción complementaria a la agrícola, reconstruyendo valores y tradiciones territoriales (Pérez, 2010).

El Ministro de turismo de Brasil (2004), ha expresado que la expansión del turismo rural se puede explicar por: la necesidad de los productores rurales de diversificar ingresos y generar un valor agregado a sus productos. Para los turistas el turismo rural permite el reencuentro con las raíces, la posibilidad de convivir con la

naturaleza, los modos de vida, las tradiciones, costumbres y la forma de producción de las comunidades.

Según la OTM (2010) el turismo rural tiene una perspectiva de desarrollo territorial involucrando dos sectores: el agrícola y el turístico *“los que se complementan a partir de sus recursos y sus potencialidades para plasmarse en un nuevo negocio para ambas actividades en la búsqueda de una mejor calidad de vida para los actores involucrados directa o indirectamente”*.

En los últimos años buscando nuevas maneras de generar ingresos el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) empezó a apoyar las políticas públicas con iniciativas locales dirigidas por sus propias comunidades para fomentar el turismo rural como una actividad productiva, uniéndose con diferentes actividades locales como: la agroindustria, las artesanías, los servicios ambientales entre otros (Leal, 2008). En el 2000 el Banco Interamericano de desarrollo (BID) en su informe anual sobre desarrollo rural incorpora al turismo rural como una de las actividades más rentables económico – rurales no agrícolas, integrando así al territorio y los actores locales a los tres sectores económicos (Mendoza, *et al*, 2009).

3.1.4 Turismo rural comunitario

Cabanilla (2013), menciona al turismo comunitario como un modelo de acción colectiva en el territorio de cada comunidad que presenta esta actividad o que la pueda generar, lo cual nace como una respuesta a los bajos ingresos obtenidos en zonas rurales, convirtiendo a la comunidad en actores activos, en un modelo de planificación incluyente y bajo políticas nacionales para su desarrollo; logrando ser un elemento clave para el desarrollo local y rural de muchas comunidades mejorando así sus ingresos y calidad de vida.

El turismo rural comunitario hace énfasis en generar una mayor participación de los actores locales en distintas fases de la elaboración de las actividades turísticas,

teniendo un mayor control sobre los recursos y tomando decisiones a nivel comunitario. (Campbell, 1999; Stronza & Gordillo, 2008).

El turismo rural comunitario busca que el capital generado por los actores locales involucrados sea distribuido de manera equitativa entre los miembros de la comunidad a través de asociaciones u organizaciones que integren e impulsen a todos los miembros de la comunidad a desarrollar e implementar la actividad turística (Zizumbo, 2013; Kieffer, M 2018).

3.1.5 Desarrollo local

El termino de desarrollo local es un concepto estudiado desde hace mucho tiempo, utilizado actualmente como un elemento que rige las políticas internacionales, con una relación en el territorio, la sociedad y el desarrollo sostenible (Juárez, 2013).

Milán (2003) analiza al desarrollo local como *“El conjunto de experiencias que se han desarrollado utilizando recursos locales sin intervención directa del estado y localizados en pequeños centros”*. Mientras que Márquez (2002) habla más desde una perspectiva social, entendiendo el desarrollo local como un esfuerzo y planificación entre los actores locales, valorizando así los recursos humanos y materiales de un territorio integrado al contexto social, económico, político y natural.

Se comienza a hablar de desarrollo local como una alternativa ante la crisis, orientada a movilizar el potencial humano a través de acciones locales en diversas áreas, como la introducción de nuevas tecnologías, nuevas fuentes de energía, renovación de actividades tradicionales, innovación en la comercialización y la prestación de servicios, etc, ligado a ello se encuentra la capacitación y fomentación del profesional de los actores involucrados (Cardenas, 2002).

3.1.6 Marco normativo

A partir de la Constitución de 1991 se incluye la obligación del estado Colombiano de conservar la diversidad biológica, en su artículo 339 se impulsa un plan nacional de desarrollo en los cuales se generaran unos objetivos a largo plazo con metas y prioridades a mediano plazo, orientados hacia los temas económicos, sociales y

ambientales, con el fin de garantizar el uso eficiente de los recursos. Solo hasta en el año 1993 en la ley número 99 se reconoce la importancia del manejo ambiental del país y se incluye el concepto de desarrollo sostenible.

En la Ley 152 de 1994, se establece la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo, se concede la autonomía para que las entidades territoriales realicen su propia planificación en temas de desarrollo económico, social y ambiental. Las entidades tanto nacionales, regionales y territoriales deberán trabajar coordinadas con el fin de garantizar el cumplimiento de los planes de desarrollo, estipulados por las regiones y municipios.

La denominada “ley general del turismo” dada en el año 1996 ley 300, agrupa lo concerniente a la regulación, competitividad y promoción de la industria turística en el país. En general esta ley define las pautas para el desarrollo del turismo en Colombia, y el manejo de los recursos recaudados a través del mismo, como la disposición de fondos para la mejora de infraestructura pública (aeropuertos, vías entre otras).

Desde el MinCIT en el año 2014 se ha venido trabajando sobre la política turística, consecuente a esta ley en el año 2014-2018 en el plan sectorial de turismo se regulan los fundamentos para el desarrollo del turismo responsable y sostenible.

3.2 Antecedentes

3.2.1 Antecedentes internacionales

Como antecedentes de la temática de esta investigación, se presentan los siguientes trabajos teóricos. En primer lugar está la publicación en relación al turismo sostenible realizada por Pardella & Pádin (2004) la cual muestra una propuesta de instauración del modelo de desarrollo sostenible en el municipio de Caldas de Reis, España. Los autores clasifican las tres dimensiones del municipio, en el diagnóstico realizado, se generó una clasificación para analizar cuáles eran los lugares más susceptibles al turismo, el resultado obtenido fue la implementación

de un modelo de turismo sostenible aplicado al municipio y las áreas más vulnerables

En el trabajo presentado por García (2011), se muestra como mediante el proyecto LEADER; implementado para la comarca del noroeste de la región de Murcia, se favorece el crecimiento del turismo rural, promoviendo el sector artesanal, mejorando la infraestructura sobre el patrimonio inmobiliario y con ello se impulsó el comercio local, generando así un importante lugar al sector turístico de la región, evitando y controlando daños permanentes. Ya que se busca diversificar los ingresos de la comarca para poder salir así del estancamiento en el que estaba sometida.

Del mismo modo, el trabajo presentado por Idave & Huaman (2017) tiene como finalidad mostrar como el turismo rural comunitario ayuda en la economía de las familias del distrito Laraos – Yauyos, en Perú. La investigación fue de tipo descriptivo, apoyada por una metodología científica y un análisis de datos cualitativos, concluyendo que el turismo rural participativo contribuye económicamente a las familias involucradas en el, mejorando su calidad de vida.

Costa Rica entró al turismo internacional y le apostó a un turismo basado en los recursos naturales (ecoturismo), como modelo de desarrollo económico, posicionándose como el principal destino turístico en Centro América. Nel – Lo (2008) hace un análisis de cuales han sido los factores que permitieron el éxito de esta iniciativa local. Explorando las relaciones que hay entre ecoturismo y turismo rural comunitario como una nueva manera de hacer turismo. Para poder conocer esta nueva modalidad de turismo, se identificaron las principales redes que agrupan las diferentes iniciativas de turismo rural participativo. Se analizaron 50 empresas prestadoras de servicios de turismo rural. Esta aproximación directa permitió constatar los cambios, transformaciones y tendencias que ha experimentado el ecoturismo, comprobando el papel protagónico de las asociaciones locales en la implementación del turismo rural comunitario. Se llegó a la conclusión que la población local juega un papel importante, no solo por ser actores claves en la

conservación y por ser en su mayoría los propietarios de los recursos, sino porqué forman parte de la experiencia y educación que se lleva el turista.

3.2.2. Antecedentes nacionales

La entidad pública Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNN), utiliza el ecoturismo como una estrategia para la conservación y la gestión, que contribuye a un manejo efectivo de las áreas protegidas, generando beneficios sociales para las comunidades locales y regionales que se encuentren relacionadas con PNN. Como también se busca generar alternativas productivas sostenibles para los actores involucrados. PNN cuenta con 52 áreas protegidas de las cuales 23 están dentro del programa de fortalecimiento del ecoturismo instaurado en el 2004 (PNN, 2017).

Para Colombia se puede señalar la investigación realizada por Huertas (2015), quien presentó una metodología de innovación social para las comunidades que se encontraban en áreas de conflicto armado en donde se propone al turismo rural comunitario como impulsor de la construcción de paz y desarrollo humano sostenible. Para este estudio se realizó una revisión de cuatro experiencias locales donde se impulsó el turismo rural comunitario concluyendo que: el turismo rural comunitario es una forma de gestión que promueve la inclusión de las comunidades vulnerables, la participación activa de la comunidad es esencial para el proceso de planeación y ejecución del turismo rural comunitario y así mismo sea viable y perdurable en el tiempo y la última conclusión a la que llegó esta investigación es que la cultura es la base de todo el desarrollo de una región ya que es parte importante del atrayente turístico de la zona por lo cual debe ser una prioridad al igual que los recursos naturales de esa área.

Para el municipio de Suesca, Moreno Y Ochoa (2011) realizaron una investigación donde se analizó la posibilidad de instaurar un modelo de turismo sostenible en el municipio. Para la instauración de este modelo los autores señalan la relevancia de la participación pública en el diseño de estrategias realmente efectivas con respecto a esta temática.

4. Área de estudio

4.1 Contexto geográfico, biofísico y socioeconómico

El municipio de Salento se encuentra situado en el nororiente del departamento de Quindío, sobre el flanco occidental de la cordillera central limita al norte con el departamento de Risaralda, al sur con los municipios de Calarcá y Armenia, al oriente con el departamento del Tolima y al occidente con los municipios de Circasia y Filandia. Presenta alturas que van desde los 1.300 msnm hasta los 4750 msnm, lo que da origen a tres pisos térmicos: medio, frío y páramo (Gobernación del Quindío, 2015).

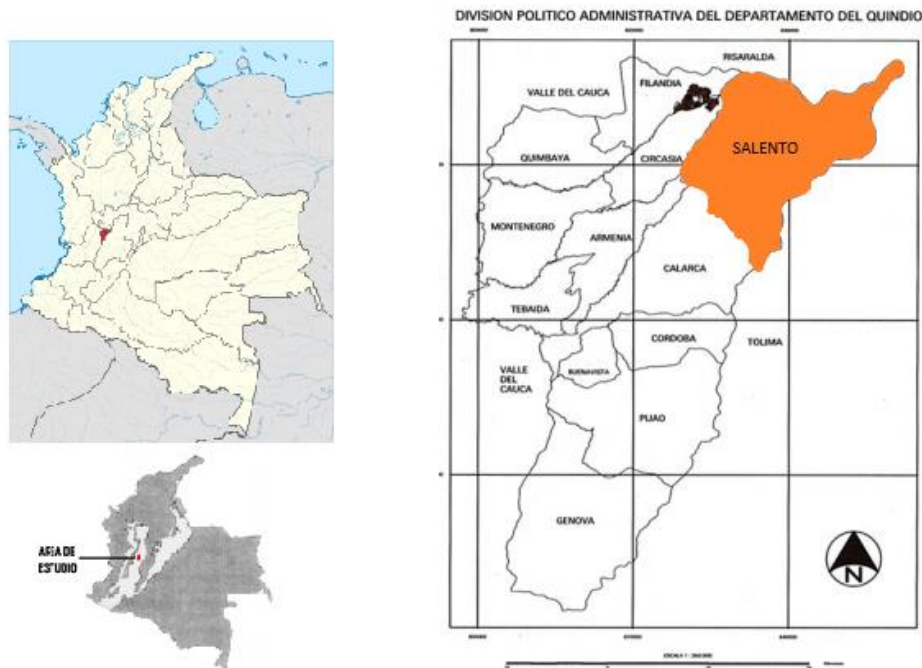
Según Holdridge el municipio se clasifica en nueve zonas de vida: bosque muy húmedo montano bajo, bosque pluvial andino, paramo pluvial subandino, bosque húmedo montano bajo, bosque muy húmedo montano, bosque pluvial montano, transición, bosque muy húmedo premontano y bosque pluvial montano. Como lo indica el esquema de ordenamiento territorial (EOT, 1999).

Salento integra gran parte del Parque Natural de Los Nevados, el corredor boscoso alto andino que une el parque Ukumarí y el parque Otún, cuenta también con bosques que presentan una alta densidad de palma de cera (*Ceroxylon Quindiuense*); estos ecosistemas albergan una gran diversidad biológica, caracterizada por un gran número de endemismos y la presencia de distintas especies de flora y fauna que se encuentran en alguna de las categorías de la UICN (EOT, 1999)

El municipio cuenta con una extensión total de 377.67 Km², la extensión en área urbana es de 55 has Km² y en área rural de 37.714 has Km² (Gobernación del Quindío, 2015). El municipio se divide en 21 barrios ubicados en la zona urbana y 17 veredas ubicadas en las zonas rurales según la Secretaria de Planeación Municipal (2010), presenta una población total de 7247 habitantes, los cuales se dividen en 3597 en la zona urbana y 3650 en las zonas rurales (Alcaldía Municipal de Salento, 2010).

La economía se centra en el turismo, la agricultura, la ganadería y en menor medida la explotación minera. En el 2003 el turismo fue la mayor fuerza económica en el municipio dejando en segundo lugar la agricultura con los cultivos de café tecnificados, cultivos de frutas y hortalizas, y en tercer lugar se encuentra la ganadería según la agenda municipal de Salento (2010). Salento era el municipio con mayor número de cabezas de ganado en todo el departamento; por último se encuentra la minería siendo la menor actividad económica del municipio con la explotación de pequeñas canteras de las cuales se explotan: arenas y materiales pesados para construcción (alcaldía municipal de Salento, 2010). Según el Plan de Desarrollo de Salento (2016 – 2019), Salento cuenta con lugares estratégicos y potenciales para el desarrollo de actividades turísticas como los son: El Parque Nacional Natural de los Nevados, El Valle de Cocora, Eco parque el Mirador y el Alto de la Cruz, Parque arqueológico la Tierra Prometida y la Cascada Santa Rita. Actualmente en el municipio se desarrolla el ecoturismo y se ha implementado el turismo rural, como una nueva manera de hacer turismo.

Mapa 1. Ubicación del Municipio de Salento



Fuente: Elaboración propia.

5. Materiales y métodos

5.1 Diagrama de flujo

A continuación se presenta un diagrama que ilustra el desarrollo del presente trabajo. El punto de partida son los objetivos planteados, a continuación, se describe la secuencia de actividades que se realizarán para la consecución de los objetivos y los resultados esperados.

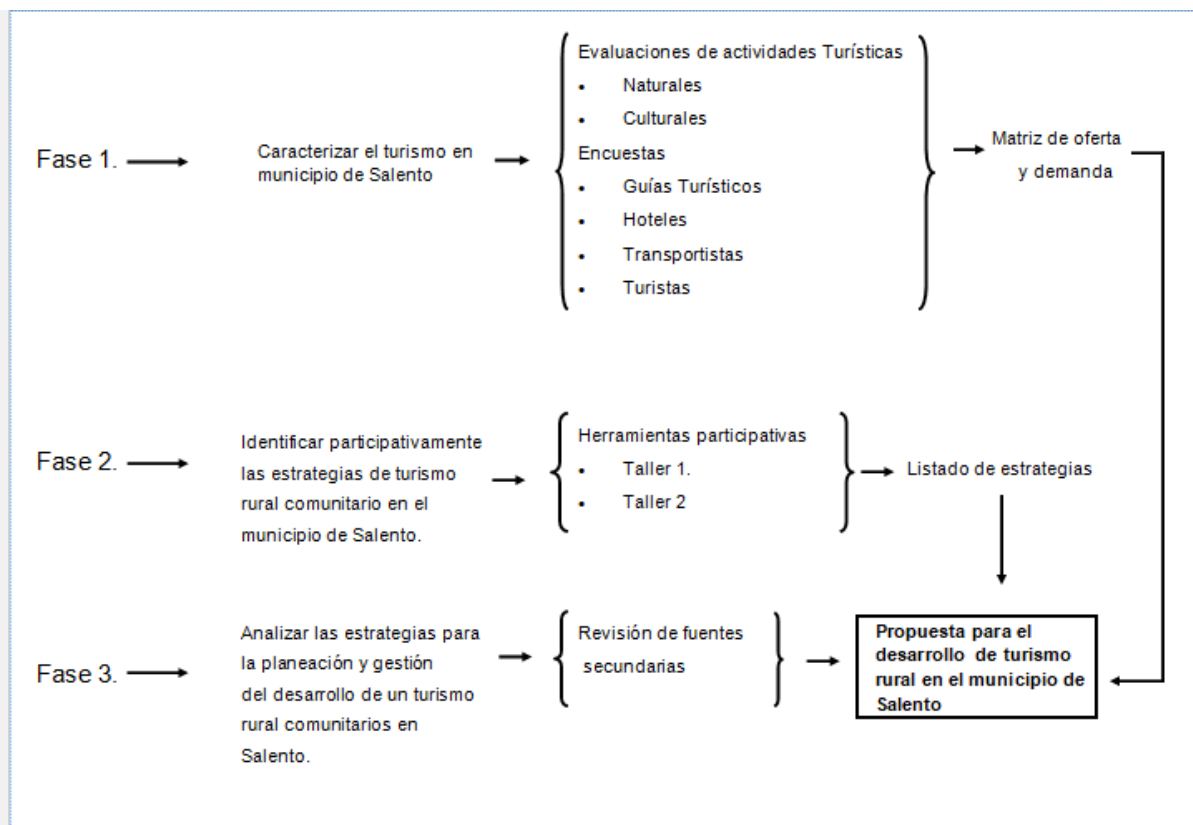


Figura 1. Diagrama de flujo
Fuente: Elaboración del autor

La propuesta metodológica se desarrolla en tres fases, con la finalidad de proponer una estrategia para el desarrollo del turismo rural comunitario en el municipio de Salento.

En la primera fase, para la caracterización del sistema turístico existente en el municipio de Salento, se realizó un análisis a partir de la información secundaria como: planes de desarrollo, investigaciones previas de instituciones públicas y privadas, alrededor de la actividad turística que se desarrolla en el municipio de Salento. Adicionalmente para identificar la situación actual se recolecto información primaria a través de encuentros y entrevistas a los actores estratégicos, como lo son hoteleros, guías turísticas, turistas y trasportadores, con el objetivo de obtener datos relevantes en cuanto a la oferta y demanda de servicios, así como identificar los recursos turísticos potenciales.

Para la fase dos, la definición de la estrategia por parte de la comunidad, se realizado mediante visitas a campo, donde se desarrollaron dos talleres participativos, finalmente, para proponer la estrategia participativa para el desarrollo del turismo rural se hizo una revisión de los criterios de turismo sostenible, con el fin de abordarlos en la elaboración de la estrategia y ajustarla a las necesidades del municipio y de los actores involucrados.

Para la fase tres se realizó una triangulación con toda la información obtenida de las fases anteriores, usando palabras claves y analizando la información obtenida de distintas fuentes, una vez se realizó el análisis de esta información se tomaron las ideas más importantes y se formuló una estrategia de turismo rural comunitario para el desarrollo local del municipio de Salento.

5.2 Diseño del estudio

Para el presente proyecto de investigación no se realizó ninguna metodología experimental, debido a que fue necesario entender el contexto social a través de la

observación y la recolección de datos por medio de entrevistas y encuestas, con la finalidad de entender y ampliar la información y de esta manera poder llegar a formular una propuesta para el desarrollo del turismo rural comunitario en el municipio.

El enfoque que se determinó para el proyecto de investigación fue el cualitativo, debido a que es un enfoque que permite describir, comprender e interpretar a través de las percepciones y experiencias de los participantes (Sampieri, *et al*, 2004). De esta manera, se buscó entrevistar a los principales actores en la prestación de servicios y apoyo en turismo como: hoteleros, guías turísticas, transportadores y hoteleros en el municipio, para ahondar en el conocimiento de la realidad turística del municipio Salento y poder cumplir con los objetivos de investigación.

5.3 Método de recolección de datos

Los métodos de recolección de datos se organizaron para poder cumplir con los objetivos propuestos para esta investigación.

Para el primer objetivo, fase uno, se caracterizó el turismo existente en el municipio, realizando una revisión previa a fuentes secundarias, literatura, bases de datos, información general de páginas web, investigaciones realizadas anteriormente en esta zona y páginas oficiales del gobierno.

Además de esto se realizó una visita a campo, realizando una recolección de datos mediante la observación directa, como también se realizaron entrevistas y encuestas.

Se realizó un muestreo no probabilístico para esta investigación, debido a la selección de la muestra, la cual debía tener unas características específicas para poder entender el contexto y la situación real del municipio frente al turismo. Para esta investigación se entrevistaron a 30 personas asociadas al turismo en el

municipio (Guías turísticas, trasportistas, hoteleros) y una muestra de 50 turistas de diversas nacionalidades.

Para la fase dos, la cual consiste en definir de forma participativa las estrategias de turismo rural comunitario para el municipio de Salento se realizaron dos talleres y la recolección de datos se hizo a través de los resultados de los talleres grupales, el primer taller se realizó en el hotel Posada Casa de Salento ubicado en la cabecera municipal, y el segundo taller se realizó en el hotel Sol y Luna ubicado en la vereda Boquía. Estos talleres se llevaron a cabo con un grupo de 22 personas conformado por pobladores con diversas ocupaciones entre los cuales se encontraron artesanos, guías turísticos, hoteleros, dueños de restaurantes y trasportistas. Los talleres tuvieron el propósito de identificar los atractivos naturales y socioculturales que se presentan como atractivos turísticos.

5.4 Método de análisis de datos

El análisis de los datos se llevó a cabo a través del proceso de la teoría fundamentada, a través de la cual se organizan y se revisan los datos para descubrir las unidades de análisis y organizarlas según la relevancia de la información con el fin de dar explicaciones sobre los fenómenos estudiados (Sampieri, *Et al*, 2004). Se revisó de nuevo todo el material y se aseguró de que esté listo para el análisis. Luego se organizó la información recolectada según el criterio más conveniente que en este caso, por temática. Se utilizaron matrices y tabulaciones de datos para presentar la información obtenida.

A continuación se presenta la tabla 1 en la cual se presentan los objetivos, los documentos, los resultados y los instrumentos que se utilizaron para la ejecución del presente proyecto.

Tabla 1. Metodología para el desarrollo del proyecto de investigación - Estrategia de turismo rural comunitario para el desarrollo local del municipio de Salento - Quindío

Estrategia de turismo rural comunitario para el desarrollo local del municipio de Salento - Quindío					
Objetivo General	Objetivos específicos	Metodología	Actividad	Resultados esperados	Producto
Formular estrategias para la planificación participativa del turismo rural comunitario, como herramienta para el desarrollo local del municipio de Salento.	Caracterización del turismo en municipio de Salento.	Revisión de fuentes secundarias	La búsqueda de la información se realizara en documentos oficiales, consultas sobre proyectos de investigación, trabajos de grado nacionales e internacionales, bases de datos, artículos científicos relacionados con el turismo, turismo rural, turismo rural comunitario, desarrollo local.	Recopilación de información de fuentes secundarias	Tabla con la caracterización del turismo y las actividades relacionadas
		Observación directa en campo	Visita a campo, con la finalidad de hacer un reconocimiento del lugar, hablar con los actores locales principales sobre el proyecto y el propósito del mismo.	Reconocimiento de la zona, sus actores principales, su problemática	Lista de atributos naturales, sociales y culturales que ofrece el municipio a sus visitantes
		Entrevistas	Visita a campo para establecer un contacto y empatía con los actores claves para la recopilación de datos. Aplicar	Encuestas y entrevistas con las percepciones de cada actor.	Matriz de entrevistas con el listado de actores involucrados en la actividad turística en el municipio.

		Encuestas	entrevistas y encuestas a los actores locales claves.		Caracterización de la oferta y demanda turística en el municipio
Definir de forma participativa las estrategias de turismo rural en el municipio de Salento.		Talleres dirigidos a los actores locales	Realización de talleres, los cuales determinaran las problemáticas, interacciones y maneras de asociación presentes en los diferentes actores locales. Generar nuevas alternativas comunitarias participativas para el desarrollo de la actividad turística en el municipio.	Identificar las percepciones y alternativas que tienen los actores locales frente al turismo en el municipio	Listado de estrategias para los componentes sociales, económicos y ambientales
Analizar las estrategias para la planeación y gestión del desarrollo de un turismo rural comunitarios en Salento.	Revisión de las políticas públicas nacionales e internacionales que rigen para el turismo rural comunitario, a partir de la triangulación de los datos obtenidos de fuentes primarias y secundarias.		Cruce de información entre los lineamientos políticos, y las formas de asociación.	Propuesta de la estrategia basada en la teoría, la legislación y la visión de los actores locales involucrados	Matriz con la información y los lineamientos del turismo rural comunitario

Fuente: Elaboración propia

6. Resultados

6.1 Caracterización del turismo presente en el municipio de Salento – Quindío

Los datos que se obtuvieron con el desarrollo de la primera visita de campo fue la elaboración de una tabla donde se caracterizan las actividades turísticas del municipio de Salento.

Tabla 2. Caracterización de las actividades y servicios turísticos de Salento.

Lugar	Tipo de atractivo		Tipo de servicio turístico						
	Cultural-Histórico	Natural	Senderismo	Cabalgatas	Coffee tour	Observación de flora y fauna	Zona de alimentación	Hospedaje	Venta de productos locales
Valle del Cocora		X	X	X		X			X
Reserva natural Kasaguadua		X	X		X	X	X	X	X
Reserva natural La Riviera		X	X		X	X	X		X
Reserva natural Acaime		X	X		X	X	X		X
Ecoparque TuPais	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Ecoparque El Mirador	X	X	X			X	X		X
Cascada del Cocora		X	X	X		X			
Cascada Santa Rita		X	X	X		X			
Finca El Ocaso	X	X	X		X	X	X	X	X
Finca La Arzacia	X	X	X		X	X	X	X	X
Finca Don Eduardo	X	X	X		X	X	X		X
Finca El recuerdo	X	X	X		X	X	X		X

The plantation House	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Aldea el artesano	x								x
Mirador el alto de la cruz		x					x		x
Calle real	x						x	x	x
Plaza de Bolívar	x						x		x
Iglesia Nuestra Señora del Carmen	x								

Fuente: Elaboración propia

Por medio de las observaciones se puede obtener una serie de datos sobre la situación actual del turismo en el municipio y los lugares que son reconocidos como turísticos. Estas observaciones fueron claves para identificar a los pobladores que estarían dispuestos a ayudar con la presente investigación, brindándonos sus experiencias y colaborando en la creación de estrategias que ayuden a promover el desarrollo local del municipio por medio del turismo rural comunitario.

De manera general, se puede decir que el tipo de turismo que tiene Salento es, en principio, natural, pues sus principales atractivos son el Valle de Cocora, la entrada al parque de los nevados, las cascadas del Cocora y de Santa Rita y las haciendas que ofrecen el servicio de coffee tour. Como lo evidencia la figura 2. Adicionalmente, existen varias festividades tradicionales como el día de la Virgen del Carmen y las fiestas patronales.

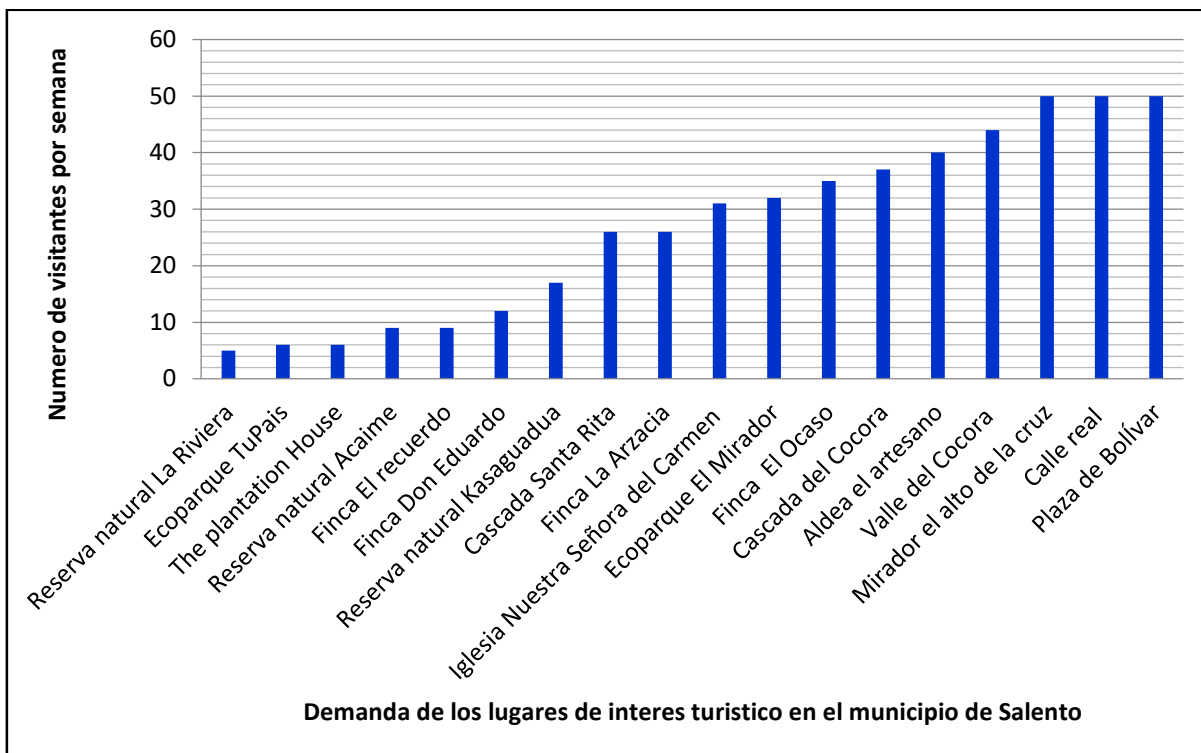


Figura 2. Demanda de los lugares turísticos con más frecuencia de visitas en el municipio de Salento.

Fuente: Elaboración del autor

Como resultado de la primera visita realizada, donde se caracterizó la oferta y demanda turística, la cual es visible en las tablas 1. A continuación se presentan los resultados y el análisis esquemático de las encuestas y entrevistas realizadas.

6.1.1 Resultados de las encuestas a prestadores de servicios turísticos.

La muestra estuvo compuesta por 30 personas prestadoras de servicios turísticos ubicadas en el municipio de Salento. Las encuestas se realizaron en los rangos de edad de los 18 a los 25, de los 26 a los 35, de los 36 a los 45 y de los 45 en adelante (figura 3).

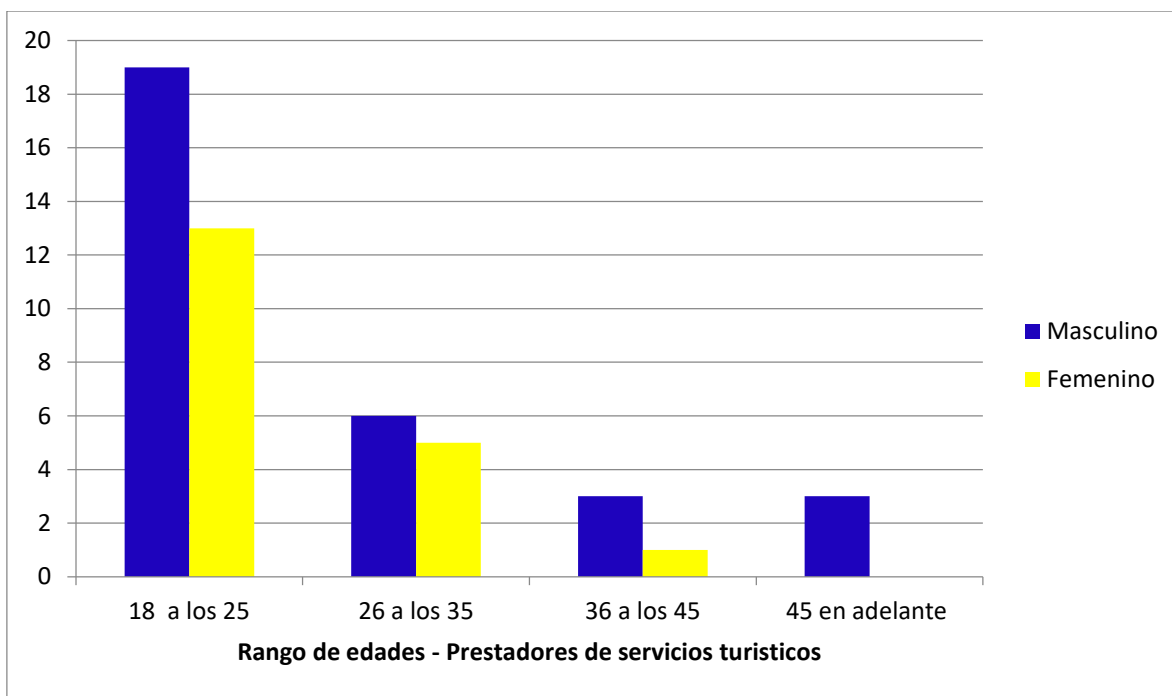


Figura 3. Rango de edades de los prestadores de servicios turísticos en el municipio de Salento.

Fuente: Elaboración del autor

Los servicios turísticos más prestados durante la temporada alta, son los relacionados con guianza de turistas (senderismo, coffee tours), seguido por todos los servicios relacionados con el alojamiento, transporte y alimentación dejando de ultimo la compra de artesanías y productos locales.

Cuando la temporada de turismo baja los prestadores de servicios se dedican a actividades relacionadas con el campo tales como la ganadería, la agricultura y la cría de especies menores.

Frente a los ingresos recibidos por los prestadores de servicios durante la temporada alta, estos se encuentran en su mayoría entre \$1'000.000 y \$2'500.000 ocupando el 60% del total encuestado, mientras que el 33% recibe entre \$500.000 y \$1'000.000, el 5% más de \$2'500.000 y sólo el 2% está por debajo de los \$500.000 pesos. Como lo podemos evidenciar en la figura 4. Estos valores, contrastados con la opinión de los prestadores de servicios sobre si se

encuentran satisfechos con la retribución económica recibida por la prestación del servicio, evidencian que el 91.8% de los encuestados se encuentran satisfechos o muy satisfechos con los ingresos recibidos.

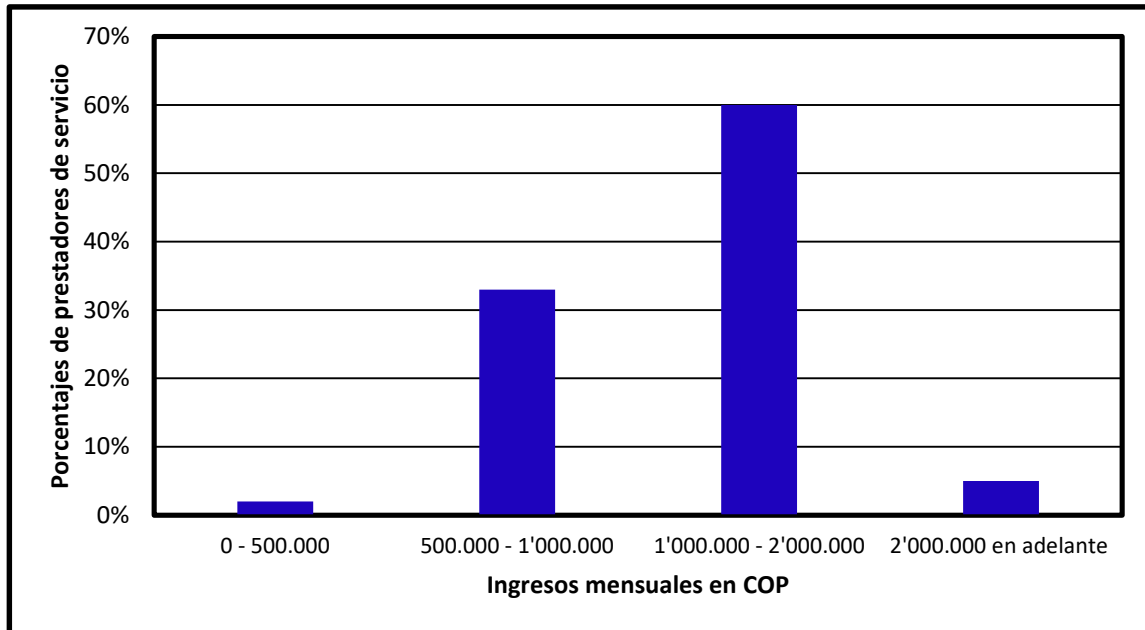


Figura 4. Ingresos prestadores de servicios turísticos

Fuente: Elaboración del autor

En Salento se mantiene una constante de temporada alta, casi todo el año. Lo cual genera que los prestadores de servicios turísticos puedan vivir de esta actividad, solo hay dos meses en donde se baja el ingreso de turistas estos son a mediados de febrero hasta finales de marzo y de septiembre a noviembre. En esas temporadas los trabajadores en su mayoría se dedican a otras actividades, como la agricultura, el arreglo de infraestructuras hoteleras y oficios varios, las mujeres salen de Salento y se van a Armenia o Pereira a buscar empleos temporales.

Por otra parte, el análisis de los instrumentos utilizados para el levantamiento de datos evidencia que el costo diario de las actividades y servicios que adquieren los turistas se encuentra entre los \$10.000 y \$25.000 pesos y entre los \$60.000 y

\$85.000 pesos, donde el 27% de los prestadores admiten vender en su mayoría servicios entre los \$10.000 y \$25.000 pesos, el 19% entre \$25.000 y \$40.000, el 5% entre \$40.000 y \$60.000, el 29.7% entre \$60.000 y \$85.000 y otro 19% en más de \$85.000. En este sentido, se infiere que los prestadores de servicio ofrecen varios tipos de servicios que oscilan entre los \$10.000 y los \$85.000 pesos por día.

Es importante destacar que los servicios turísticos comercializados se relacionan de forma directa con el ambiente y los recursos naturales que este provee. El total de prestadores de servicios encuestados manifestó que las actividades turísticas se realizan en torno a las visitas de atractivos turísticos de la región tales como el Valle del Cocora, cascadas, fincas cafeteras, Parque Nacional de Los nevados y reservas naturales. De acuerdo con la encuesta, el Valle del Cocora y la visita a las cascadas del Cocora y Santa Rita son los lugares naturales más apetecidos para la prestación de servicios turísticos.

Para el desarrollo de la fase 2, se les realizó la pregunta de si creería que el servicio turístico puede mejorar, la mayoría de los encuestados afirman que sí y ratifican que la forma para que el servicio turístico mejore se requiere de el empoderamiento de todos y cada uno de los pobladores de municipio, así como también de la participación activa de los entes gubernamentales locales en temas racionados con la mejora de la infraestructura existente y la integración de la zona urbana con la rural, ya que la mayoría de los turistas solo buscan hospedaje y alimentación en la zona urbana dejando por fuera a todos los prestadores de estos mismos servicios que se encuentran en la zona rural. También manifestaron que, no hay una unión entre todos los prestadores de servicio lo que dificulta las labores, ya que muchos lugares tienen un cupo por visitantes y cuando llegan ya no pueden ingresar hasta el nuevo turno.

6.1.2 Resultado de las encuestas realizadas a los turistas en el municipio de Salento.

Las encuestas se aplicaron a los turistas que visitaron el municipio durante la temporada de vacaciones de julio del 2019. El instrumento fue aplicado a 50 turistas de diferentes orígenes como se evidencia en Figura 5, con rangos de edad que se encuentran entre los 18 y 45 en adelante (figura 6).

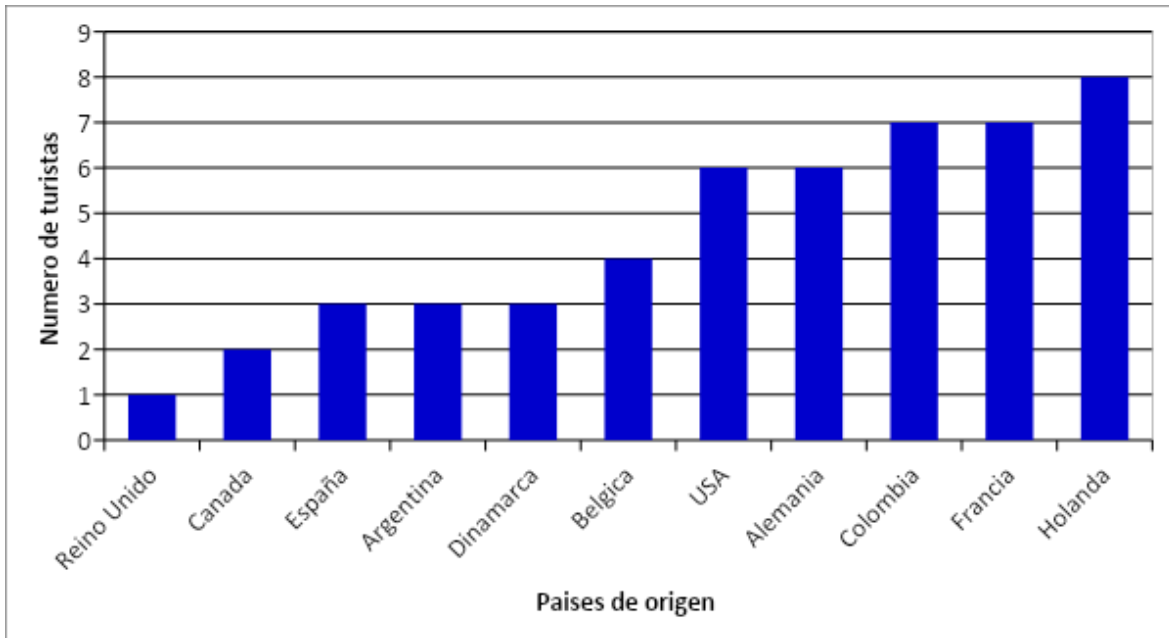


Figura 5. Países de procedencia de los turistas que visitaron a Salento .
Fuente: Elaboración propia

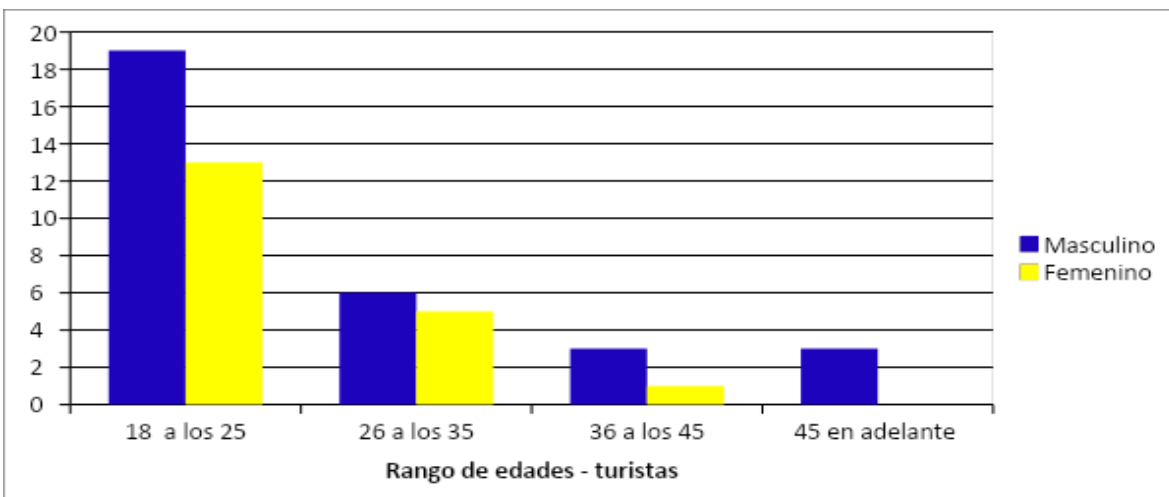


Figura 6. Rango de edades de los turistas que visitaron el municipio de Salento en el mes de julio del 2019.
Fuente: Elaboración propia

Frente al género de la muestra, se evidencio un resultado, en el cual la presencia de hombres es mayor que la de las mujeres siendo estos el 62% de la muestra mientras que el porcentaje de mujeres es de 38%. En cuanto a la ocupación de los turistas, se encontró que el 42% son empleados, el 38% estudiantes de carreras profesionales o tecnólogos, 12% son independientes, el 6% amas de casa y 2% restante está compuesto por desempleados (Figura 7).

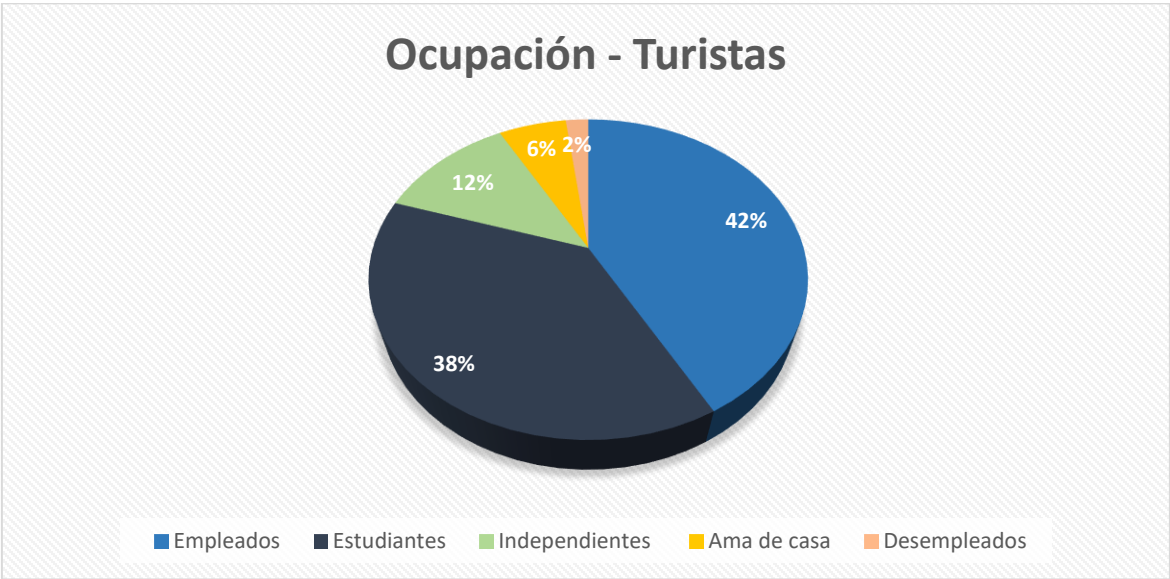


Figura 7. Porcentaje de ocupación de los turistas.
Fuente: Elaboración propia.

El 80% de los turistas visitaron el municipio de manera autónoma, es decir, sin recurrir a ninguna agencia de viajes o intermediario que les facilitara la organización logística, manifestaron que toda la búsqueda del lugar, las actividades para realizar, hoteles y transporte la hicieron por internet, el otro 20% ya conocía el municipio o tenían conocidos ahí. Por otra parte del total de los encuestados, el 88% visitó el municipio por turismo, el 12% por descanso.

6.2 Demanda turística en el municipio de Salento

Por medio de las encuestas realizadas a los 50 turistas, se confirmó que dentro de las motivaciones y expectativas que tenían al realizar el viaje se encuentra el que sea un escenario natural en donde pudieran pasar un rato de descanso con familiares y amigos, en el cual pudieran realizar diferentes actividades como senderismo, avistamiento de aves, cabalgatas y ciclismo de montaña. De igual manera también indicaron que la cultura cafetera había sido otra de las motivaciones para elegir a Salento como lugar de destino para sus vacaciones, ya que en este municipio se puede tener un acercamiento al contexto social y cultural de los cultivos de café y también pueden tener la experiencia de participar en todo el proceso de la siembra, recogida de la cosecha, secado, tostado y empaclado del café.

La calidez y calidad del servicio turístico es destacable: *“es el trato por parte del personal turístico que realizó la guía y quienes nos brindaron el servicio de alimentación, son muy agradable y son buenos en su trabajo”* (Entrevista a turista, 2019). Esto indica que es importante revisar en qué se fundamenta el servicio prestado, dado que deja un importante efecto en los turistas; de este modo, se debe propiciar las prácticas positivas que se han estado realizando para convertirlo en el valor agregado del servicio turístico.

La demanda turística, además, refleja que existe la necesidad de que las vías de acceso estén en buenas condiciones, siendo este uno de los aspectos negativos que afectan el desarrollo turístico de Salento, según un turista entrevistado *“La deforestación por parte de los habitantes del municipio para cultivos y ganadería hacen que el lugar pierda su mágico atractivo”* (Entrevista a turista, 2019), siendo este uno de los aspectos que requiere mayor análisis y concertación con la comunidad. Es notable que dentro de la demanda existe la necesidad aún no satisfecha de que haya prácticas turísticas responsables con el medio ambiente que sean sustentables a largo plazo.

6.3 Oferta turística ofrecida por el municipio de Salento

De acuerdo con el resultado de las entrevistas y encuestas, los lugares más visitados por los turistas son Valle del Cocora, Mirador alto de la cruz, cascada de Cocora, Calle Real y fincas cafeteras, del mismo modo las actividades más apetecidas por los turistas son las que tiene que ver con senderismo, ciclo montañismo, avistamiento de aves y visitar haciendas cafeteras donde pueden involucrarse con las cultura cafetera.

En cuanto a gastos realizados por los turistas (figura #), se evidencia que el 60% de los entrevistados tiene como presupuesto el gasto de 30 USD diarios (100. 000 COP), el 20% presupuesto un gasto de 50 USD diarios (160.000 COP) y el 20% restante indico que tiene presupuestado un gasto de 20 USD diarios (65.000 COP). Para los gastos diarios se tuvo en cuenta el hospedaje, servicios de alimentación y gastos varios en ingresos a parques o recorridos ecológicos.



Figura 8. Gastos diarios en dólares por parte de los turistas
Fuente: Elaboración propia

Frente a la satisfacción de los turistas respecto a los servicios adquiridos, el 46% de los encuestados se encuentra muy satisfecho, el 32% satisfecho, el 16% ni muy

satisfecho ni muy insatisfecho y únicamente el 6% afirma no estar satisfecho (Figura 8) Estos resultados concuerdan con la percepción que tienen los prestadores de servicios, sobre el índice de satisfacción reportado en las encuestas a prestadores de servicios turísticos.

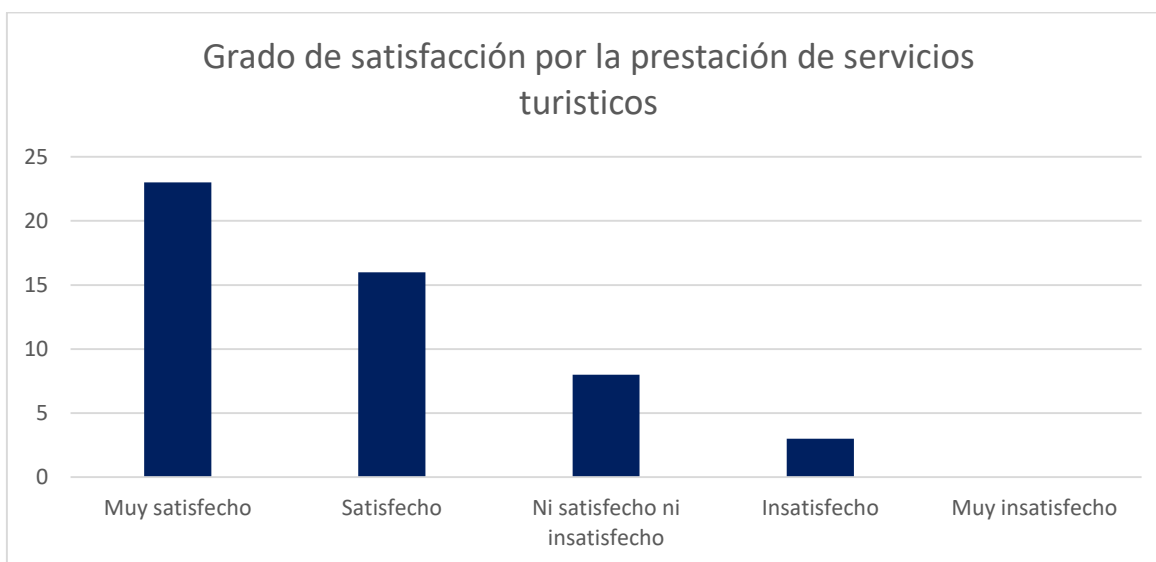


Figura 9. Grado de satisfacción por el servicio adquirido.
Fuente: Elaboración propia

6.4 Definir de forma participativa las estrategias de turismo rural comunitario en el municipio de Salento.

Como resultado de la aplicación de talleres dirigidos a los actores y sectores de la comunidad local se obtuvo un listado de las estrategias para turismo sostenible los talleres fueron organizados haciendo a la comunidad partícipe y dándole el espacio para que expresara sus percepciones sobre el turismo en el municipio. El investigador fue un medio por el cual los actores empezaron a utilizar unos referentes a partir de los cuales se pudieron empezar a definir ideas y llegar a acuerdos comunes.

En primer lugar se hizo énfasis en los diferentes tipos de conflictos que había entre los actores: locales o residentes, prestadores de servicios turísticos, y agentes turísticos.

7.1 Estrategias concertadas en el componente sociocultural.

El componente sociocultural de estas estrategias contempla el reconocimiento y la identificación de la población local de Salento y los prestadores de servicios turísticos con el territorio. Se busca fortalecer los lazos de identidad y pertenencia por los valores culturales del municipio y de la región formulando prácticas que incluyan a la población y a los turistas. En este sentido se llegó a la conclusión que para garantizar la integración del turismo rural en el municipio, es necesario que los servicios ofrecidos a los turistas, los lugares y las actividades, sean el reflejo de la identidad cultural de Salento y de sus habitantes.

Esta estrategia corresponde al reconocimiento de los pobladores de que existe una necesidad de vincular las tradiciones cafeteras a las actividades turísticas, con el fin de que haya conciencia respecto al cultura cafetera y el cuidado del entorno natural.

- Fomentar acciones para la valorización de prácticas y saberes culturales propios de las comunidades locales.

Tal como se pudo evidenciar en las encuestas realizadas tanto a personal del servicio turístico como a turistas, la visita a las fincas cafeteras es uno de los mayores atributos que se tienen en cuenta a la hora de buscar una actividad para hacer en el municipio. En este sentido se busca brindar al turista una experiencia de intercambio cultural en el que haya aprendizaje y concientización acerca de la cultura cafetera como parte del cultural del municipio, de la región y del país.

7. Fomentar la participación y vinculación de los adultos mayores quienes son los principales conocedores de la cultura y la historia local.
8. Esta estrategia contribuye en la reivindicación y recuperación de la tradición oral de Salento, así como la valoración y reconocimiento del papel fundamental de los adultos mayores en el desarrollo social, cultural y económico del municipio.

9. Fortalecer el apoyo y organización por parte de los entes gubernamentales en la comunidad local con el fin de unir esfuerzos para mejorar la calidad de los productos y servicios turísticos.

Una de las oportunidades identificadas en las entrevistas realizadas tanto a turistas como a profesionales del turismo fue la de comprometer a los entes gubernamentales y administradores locales con el apoyo al sector turístico de Salento con el fin de impulsarlo. Por parte del gobierno se espera, entonces, gestión, capacitación, apoyo financiero y patrocinio por medio del cual materializar estas estrategias.

10. Es necesario realizar capacitaciones en primeros auxilios, gestión del riesgo para los guías, certificación en manipulación de alimentos para restaurantes y gestión de servicio y calidad para hoteles y artesanos.

Con el fin de brindar un servicio turístico de calidad y en orden con la normatividad, es fundamental capacitar a todo el personal que brinda servicios turísticos en Salento, con esto el servicio turístico del municipio se proyectara como uno que responda a la demanda local, nacional e internacional.

- Se requiere capacitar a los guías con el manejo de una segunda lengua, ya que la mayoría de turistas que llegan al municipio son angloparlantes y los guías ven esto como una barrera para la comunicación.

En línea con la estrategia señalada anteriormente, la formación del personal de servicios turísticos en el dominio de una segunda es una estrategia para proyectar el turismo de Salento, como uno que esté en la capacidad de brindar servicio a turistas extranjeros.

7.2 Estrategias concertadas en el componente político.

Las estrategias aquí propuestas están basadas en una sociedad donde cada individuo disfruta de sus derechos y deberes garantizando el desarrollo y progreso

de los ciudadanos y de la comunidad donde se suplan sus necesidades básicas y el derecho al trabajo. Por lo tanto, el gobierno local y nacional tienen el compromiso de ofrecer los recursos tanto físicos como de infraestructura para potencializar, respaldar y fortalecer las actividades turísticas en Salento, de modo que este cuente con un progreso económico, social y cultural. A continuación, se presentan las estrategias que, desde la comunidad, se ofrecen como soluciones para que los organismos responsables se encarguen y contribuyan.

11. Crear un punto de información turística que permita a los turistas informar la oferta turística del municipio, con la participación de las organizaciones locales.

Por medio de esta estrategia se busca cubrir la necesidad de poder obtener una mayor información turística. El gobierno local es un aliado clave para proveer la infraestructura necesaria que ayude a impulsar el turismo y promueva los lugares que no son tan reconocidos por los turistas.

12. Generar procesos de formación y capacitación que permita a los prestadores de servicios turísticos empoderarse en el turismo comunitario. Además, procesos de formación que les permita obtener su tarjeta profesional como guías.

Estas estrategias que se basan en el reconocimiento de las habilidades, y su deseo de progresar como individuos y poder prestar un mejor servicio a su comunidad.

13. Creación de un comité con representación de todos los actores y gremios involucrados, que se encargue de la gestión y control de calidad de las actividades turísticas (hospedaje, restaurantes, guías, artesanos transportadores).
14. Creación de proyectos productivos y de emprendimiento turístico orientado al turismo rural comunitario, donde se involucre toda la cadena turística.

El carácter participativo de las estrategias aquí presentadas es otro de las bases de la propuesta de turismo rural comunitario, esto quiere decir que la comunidad se fortalece y legitima en la puesta en práctica, control, valoración y mejoramiento de las actividades turísticas, las cuales son producto de su reflexión, de su esfuerzo y de su trabajo.

7.3 Estrategias concertadas en el componente económico.

Estas estrategias están planteadas de acuerdo con las observaciones que se obtuvieron de las encuestas y entrevistas realizadas. A partir de ellas los participantes del taller confirmaron sus observaciones respecto al estado actual del turismo en el municipio de Salento y cómo debe mejorarse, de modo que traiga beneficio económico para el municipio y los actores estratégicos que conforman el sistema turístico del municipio.

De acuerdo con esto, se busca:

15. Promover acciones para la organización de los agricultores con el fin de comercializar los productos de sus actividades agrícolas, además fomentar canales de comercialización directa de las artesanías que son elaboradas por la comunidad local.

El turismo rural comunitario debe estar enfocado en sacar provecho de todos los valores culturales, autóctonos y tradicionales de la región, razón por la que se debe:

16. Motivar la conformación de asociaciones para la elaboración de alimentos propios de la región con el fin de comercializarlos y ofertarlos como parte de los productos turísticos.

Para generar una reactivación del turismo en lugares que son potencialmente atractivos para los turistas pero que son poco frecuentados debido a falta de

información o porque sus condiciones no son las mejores (tal como se evidenció en los instrumentos aplicados en la investigación) se plantea:

17. Promover la inversión tanto del sector público como del privado en la infraestructura de los lugares turísticos, miradores, fincas, cafeteras, la arquitectura de la zona rural y lugares específicos de entretenimiento para los niños.

Los artesanos del municipio ven como una necesidad primordial la creación de un mercado local o un centro de exposición donde puedan dar a conocer las artesanías y manualidades que ellos elaboran para que sea más fácil su comercialización.

7.4 Estrategias para el componente ambiental orientadas a la gestión de un turismo sostenible.

La recolección de datos permitió identificar dos impactos ambientales que se estaban presentando en el municipio, deforestación y el uso inadecuado del suelo para realizar actividades turísticas. Por este motivo, con el fin de evitar el progreso de estas prácticas, prevenir el deterioro del medio ambiente y desarrollar una propuesta que sensibilice a los turistas sobre la importancia del respeto y protección de este, fueron diseñadas las siguientes estrategias para el componente ambiental.

Estas estrategias implican el trabajo conjunto para identificar la capacidad de carga de los atractivos turísticos del municipio de modo que se les dé un uso apropiado que logre satisfacer las expectativas de los turistas y con las cuales se garantice su conservación e uso adecuado tanto como por locales como por los turistas.

Junto con la gestión de las actividades turísticas, se debe hacer control para el cuidado y protección por parte de la comunidad local a las fuentes y cuerpos de agua, zonas de paramos en el Parque Natural Nacional de los Nevados y

ecosistemas de importancia estratégica, mediante la adecuada gestión de los residuos sólidos, capacitación en el manejo de aguas servidas en el contexto rural a quienes no poseen el servicio de alcantarillado y recolección de residuos sólidos, siendo estas las principales causas de afectación y contaminación a los atractivos turísticos.

El sistema de turismo rural comunitario que se quiere plantear por medio de estas estrategias está fundamentado en su componente ambiental, bajo los siguientes principios: conservación, protección, valoración, y sensibilización.

A continuación, cada una de las estrategias refleja el compromiso con el medio ambiente que manifestaron los participantes al taller.

18. Promover el uso de prácticas ambientales encaminadas a la conservación de la biodiversidad, tales como: producción de bonos orgánicos y huertas caseras.
19. Evaluar la capacidad de carga de los principales atractivos turísticos con el fin de protegerlos y conservarlos.
20. Implementar el sistema de señalización en varios idiomas para que de esta manera los turistas puedan desplazarse de forma segura, además de que esta contenga información sobre la importancia natural y cultural de los lugares turísticos.

En coherencia con el componente económico, es posible formular estrategias que estimulen las prácticas agrícolas responsables e incluir los productos como parte de los servicios alternativos de turismo en Salento.

En la misma línea de la estrategia anterior, las medidas por educar al turista implican que los prestadores de servicios turísticos fomenten la protección del medio ambiente desde sus conocimientos y el ejemplo.

21. Establecer políticas donde se pacte las restricciones que deben acatar los turistas en cuanto su comportamiento en los atractivos naturales.

22. Promover programas de sensibilización en el uso y consumo de energía agua y reducción reutilización y disposición de residuos sólidos, para los actores involucrados en la actividad turística.

8. Analizar las estrategias para la planeación y gestión del desarrollo de un turismo rural comunitarios en Salento.

Las estrategias planteadas en el componente sociocultural buscan responder a la problemática respecto a la pérdida o desplazamiento de las costumbres y tradiciones de las comunidades que sufren los territorios y los pobladores de los destinos turísticos, la cual fue identificada anteriormente desde la revisión conceptual. Este riesgo es potencialmente alto en Salento, y por ello es necesario ejecutar las estrategias propuestas dado que este municipio es uno de los lugares con más vivistas de turistas en el país. La riqueza natural y cultural de este lugar son motivo por el cual este componente sociocultural es primordial y en su consolidación se hace fundamental seguir los criterios para el desarrollo del turismo sostenible de Lanzarote (1995). Además, las entrevistas y encuestas permitieron verificar que dentro de los locales existía la necesidad de que hubiese una mejor apropiación de lo propio y una inclusión de toda la comunidad para aprovecharlo como medio de difundir su cultura y compartirla con los turistas.

Se hace necesaria la creación de un centro cultural, donde se lleve a cabo reuniones para la planificación de actividades culturales y folclóricas que se puedan ofertar como atractivos turísticos. Además es importante el empoderamiento de la comunidad local en cuanto a su cultura cafetera, sus conocimientos agrícolas y la

gastronomía propia de la región, la cual puede ser aprovechada para incorporarla en paquetes turísticos que sea más llamativos a los visitantes y de esta manera aumentar su estadía en el municipio.

Se hace necesaria la creación de un grupo con la participación de todos los actores y gremios involucrados, que este encargado de hacer gestión y control a las actividades turísticas que se desarrolla en el municipio de forma tal que se lleva a cabo de manera concertada, además la participación activa de estos en las actividades y proyectos públicos y privados que garantice su inclusión, mejorado sus condiciones de competitividad, logrado así un desarrollo de turismo rural comunitario.

Estas estrategias priorizan y valoran a los productores locales y se enfoca en el incremento de ingresos por medio de la comercialización de la producción y fomento de la unión de la comunidad. Se busca estimular la producción agraria en vez de la deforestación o uso del suelo para actividades que no generen un impacto en los diferentes ecosistemas. De esta manera es posible satisfacer a los turistas a la vez que las necesidades, a largo plazo, de los habitantes del municipio.

Con la finalidad de evitar el progreso de las malas prácticas y prevenir el deterioro del medio ambiente, se desarrolla una propuesta que sensibilice a los turistas sobre la importancia del respeto y protección de este. Estas estrategias implican el trabajo conjunto para identificar la capacidad de carga de los atractivos turísticos del municipio de modo que se les dé un uso óptimo que satisfaga las expectativas de los turistas a la par que se garantice su conservación y buen trato tanto por locales como por turistas.

Junto con las gestión y grupos de control de las actividades turísticas, se debe hacer analizar el cuidado y protección por parte de la comunidad local a las fuentes y cuerpos de agua, zonas de paramos y ecosistemas de importancia estratégica, mediante la adecuada gestión de los residuos sólidos, capacitación en el manejo de

aguas residuales en el contexto rural, quienes no posee servicio de alcantarillado y recolección de residuos, siendo estas las principales causas de afectación y contaminación a los atractivos turísticos.

Como producto final de la última fase, se presenta a continuación la matriz de información de lineamientos de turismo rural comunitario planteados para el municipio de Salento.

8.1 Matriz de lineamientos de la propuesta de turismo rural comunitario para el municipio de Salento.

La propuesta de turismo sostenible está desarrollada en cuatro líneas estratégicas: sociocultural, económico, político y ambiental. Dentro de cada uno de ellos se establecen objetivos, metas, tiempo de ejecución y los principales responsables.

Tabla 3. Matriz de lineamientos para la propuesta de turismo rural comunitario en el municipio de Salento.

MATRIZ DE LINEAMIENTOS PARA LA PROPUESTA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL MUNICIPIO DE SALENTO				
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS	META	TIEMPO	RESPONSABLE
Sociocultural	1. Fomentar la participación de los diferentes actores que componen la población del municipio de Salento 2. Establecer programas de capacitación para la	Generar una participación activa y vinculación de los adultos mayores quienes son los principales conocedores de la cultura local.	Mediano plazo	Comunidad local

	<p>comunidad. 3. Construir un puente de comunicación entre población y los entes institucionales</p>	<p>Talleres de saberes, donde se compartan los conocimientos y se establezcan los elementos culturales que se quieren ofrecer como producto turístico.</p>	<p>Corto plazo</p>	<p>Comunidad local</p>
		<p>Capacitaciones en primeros auxilios y gestión del riesgo para los guías; preparación de alimentos para restaurantes y gestión de la calidad para hoteles y artesanos. Programas de formación incluyente en una segunda lengua especialmente e inglés para poder brindar una mejor atención al turista extranjero.</p>	<p>Largo plazo</p>	<p>Entidades estatales, Alcaldía y/o gobernación. Convenio con el SENA</p>
		<p>Programas de formación incluyente en una segunda lengua especialmente e inglés para poder brindar una mejor atención al turista extranjero.</p>	<p>Mediano plazo</p>	<p>Entidades estatales.</p>
		<p>Mejorar la calidad de los productos y servicios turísticos.</p>	<p>Corto plazo</p>	<p>Entidades estatales, sector privado</p>

Económico	<p>4. Impulsar las actividades rurales que generan mejoras económicas a nivel local y que se relacionan con el turismo.</p> <p>5. Promover la conformación de asociaciones sociales de comercialización de productos.</p> <p>6. Crear espacios de venta y comercialización de productos locales.</p>	<p>Promover acciones para la organización de los agricultores con el fin de comercializar los productos de sus actividades agrícolas, además, fomentar canales de comercialización directa de las artesanías que elabora la comunidad local.</p>	Mediano plazo	Comunidad local y entidades estatales.
		<p>Motivar la conformación de asociaciones para la elaboración de alimentos propios de la región con el fin de comercializarlos y ofertarlos como parte de los productos turísticos</p>	Corto plazo	Comunidad, entidades estatales y Sector privado
		<p>Promover la inversión tanto del sector público como del privado en la infraestructura de los lugares turísticos, miradores, fincas cafeteras, la arquitectura de la zona rural y lugares específicos de entretenimiento para los niños.</p>	Largo plazo	Comunidad, entidades estatales y Sector privado

Político	7. Crear alianzas entre el sector privado, la comunidad y los entes gubernamentales con el fin de incrementar las inversiones en el sector turístico de la zona rural del municipio.	Creación de un mercado local o un centro de exposición donde puedan dar a conocer las artesanías y manualidades que ellos elaboran para que sea más fácil su comercialización	Mediano plazo	Entidades estatales.
	8. Establecer una política clara de cuidado del medio ambiente en los lugares turísticos frecuentados.	Creación participativa con representación de todos los actores y gremios invalorados, de un comité que se encargue de la gestión y control de calidad de las actividades turísticas (hospedaje, restaurantes, guías, artesanos transportadores) que se desarrollan en el municipio.	Corto plazo	Sector privado, Entidades estatales, comunidad
		Crear un punto de información turística que permita a los turistas informar la oferta turística del municipio, con la participación de las organizaciones locales.	Mediano plazo	Sector privado, Entidades estatales, comunidad
		Generar procesos que permitan la legalización de los guías turísticos, además de certificarlos, que estos cuenten con un seguro de riesgos.	Corto plazo	Entidades estatales.

Ambiental	<p>9. Establecer una política clara de cuidado ambiental de los sitios turísticos frecuentados.</p> <p>10. Socializar la necesidad de la conservación del patrimonio ambiental y cultural de la región entre los turistas.</p> <p>11. Socializar con la comunidad local sobre la importancia ecosistémica que tiene el municipio de Salento.</p>	Promover el uso de prácticas ambientales encaminadas a la conservación de la biodiversidad, tales como: producción de bonos orgánicos y huertas caseras.	Corto plazo	Comunidad, entidades estatales y Sector privado
		Diseñar y evaluar la capacidad de carga de los principales atractivos turísticos con el fin de protegerlos y conservarlos.	Mediano plazo	Comunidad, entidades estatales y Sector privado
		Evaluar la capacidad de carga de los ecosistemas, para poder determinar cuál la capacidad máxima de turistas por temporada.	Mediano plazo	Entidades estatales
		Hacer talleres con la comunidad local, sobre la biodiversidad que hay en el municipio de Salento y la importancia del cuidado de los servicios ecosistémicos que se encuentran.	Corto plazo	Academia, entidades estatales.
		Realizar con la comunidad un catálogo de fauna y flora.	Corto plazo	Academia, entidades estatales.

		Promover programas de sensibilización en el uso y consumo de energía agua y reducción reutilización y disposición de residuos sólidos, para los actores involucrados en la actividad turística.	Corto plazo	Academia, entidades estatales y comunidades locales
		Capacitaciones para educar a los actores involucrados en temas de educación ambiental.	Corto plazo	Academia, entidades estatales.
		Establecer políticas donde se pacte las restricciones que deben acatar los turistas en cuanto su comportamiento en los atractivos naturales	Mediano plazo	Entidades estatales

9. Discusión

El anterior análisis evidencia que las estrategias diseñadas tienen como criterio general el construir integración en coherencia con una propuesta de turismo rural comunitario. Fomentar la participación de la comunidad con el fin de lograr propósitos en común que permitan el desarrollo sociocultural, político, económico y ambiental es fundamental para poder lograr un turismo rural comunitario sostenible en el municipio. Sin embargo, es importante plantear como discusión los intereses que cada actor estratégico del sistema turístico de Salento tiene en particular. Todo lo anterior refleja la teoría de Lanzarote (1995) que señala que todo modelo de turismo sostenible debe ser viable en términos ecológicos y económicos, por lo que debe implicar a los actores que pueblan el territorio con el fin de conservar el capital social, económico, ambiental y cultural de la región. De la misma forma, tal como señalan la ONU, CEPAL, e ILPES (2003) se precisa de la participación de los

actores involucrados en los procesos para incluir sus percepciones, expectativas y proteger su identidad sociocultural.

Sin embargo, es importante plantear como discusión los intereses que cada actor estratégico del sistema turístico de Salento.

Teniendo en cuenta que la participación de actores es fundamental es preciso reconocer que los prestadores de servicios turísticos esperan poder mejorar sus ingresos por medio de la actividad que realizan por lo que en general se indicó un alto nivel de satisfacción económica al momento de realizarles las encuestas. También es importante tener en cuenta que los guías, son el gremio que mejor se encuentra en nivel de satisfacción económica y lo ideal es que las personas de servicios en general, transportistas y artesanos, obtengan el mismo beneficio económico que obtiene un guía en una jornada.

Es necesario plantear un incentivo para la movilización de los turistas hacia los espacios menos frecuentados, esto implica que tanto los lugares como el personal estén preparados de acuerdo con las estrategias planteadas en esta investigación. Se hace referencia a la preparación tanto de disposición de servicios y personal ya capacitado, así como de programas de prevención y cuidado del medio ambiente bien establecidos. Es decir, ante la expectativa de los prestadores de servicios turísticos por atraer más personas a diferentes puntos de Salento, en los que encuentran potencial para el desarrollo económico, es importante primero planificar y gestionar las estrategias aquí propuestas antes que ejecutar acciones que puedan llegar a significar deterioro en los recursos naturales y a perjudicar el medio ambiente como a la población local.

Por otra parte, en la investigación se construyó un marco teórico fundamentado en los principios de turismo existentes en la normatividad y reflexión construida a partir de las organizaciones internacionales, dado que el propósito fundamental fue formular estrategias de turismo rural comunitario para el municipio de Salento que responda a las necesidades del contexto mundial actual.

Dichas necesidades han sido identificadas tras largos años de investigación, de la mano de especialistas y expertos en el tema, tal como se pudo evidenciar. En comparación con las políticas internacionales, las políticas nacionales y locales exploradas evidencian que en Colombia se están realizando esfuerzos por impulsar el turismo de manera que pueda corresponder con los objetivos propuestos de manera global. Por esto, tanto la metodología como la triangulación de información estuvieron orientadas para desarrollar estrategias que efectivamente ubicaran a Salento dentro de este marco de referencia y un modelo que pudiera ser duplicado en otras regiones del país.

10. conclusiones y recomendaciones

Esta investigación se realizó en el municipio de Salento donde se ve un potencial para el desarrollo del turismo rural comunitario. Se reconocieron cuatro problemáticas actuales en el departamento en los destinos identificados: las zonas con potencial turístico rural no cuentan con la presencia necesaria del Estado para su uso adecuado. Segundo, como consecuencia de la falta de presencia de la Gobernación las zonas no cuentan con regulación alguna permitiendo el desarrollo de economía informal en el sector de turismo. Tercero, así mismo se presenta un deterioro tanto del ambiente de las zonas como sus respectivos recursos naturales ante el indebido uso por parte de operadores turísticos o pobladores que realizan actividades turísticas. Finalmente, la falta de puntos de atención turísticos en estos lugares no permite articular las demás zonas de turismo rural una a una para la creación de un paquete integrando los demás destinos del departamento.

Por otra parte, existen carencias en materia educativa. Si bien existen escasos guías turísticos registrados en el municipio, el idioma es una gran barrera al momento de adentrarse en el turista extranjero no residente. Adicionalmente, esta situación afecta al único punto de información turística que hay en el municipio, en la medida que no tienen las herramientas para dar respuestas a las demandas de los turistas.

Ahora bien, la desconexión de la comunidad rural en materia turística es un problema debido a que los pobladores no hacen parte de los programas que incentivan esta actividad, quedando excluidos de la economía generada por el turismo. Esta situación provoca que se desaproveche el posible potencial turístico rural en el municipio. Por otra parte, los operadores turísticos sí aprovechan la actividad económica de estas zonas. Sin embargo, lo hacen sin la suficiente responsabilidad social y ambiental hacia los destinos. Sumado a que el único punto en el que hace presencia el sector público de la región se encuentra solo en la cabecera municipal.

Finalmente, se presentó un análisis de las estrategias propuestas en comparación con la base teórica y los resultados obtenidos de los datos recogidos con la aplicación de los instrumentos. De acuerdo con esto, la implementación de la estrategia de turismo rural comunitario en el municipio de Salento aquí planteada contribuirá a que el municipio empiece a generar un mayor desarrollo ya que cubre la mayoría de las necesidades de cada actor de la población a la vez que logran integrar y brindar beneficio a toda la comunidad

De manera general se recomienda adelantar investigaciones sobre turismo en el municipio de modo que se brinde información actualizada que pueda servir como línea base para la planificación turística. Como también el socializar esta investigación con los actores que colaboraron en ella, para que conozcan los resultados de la misma y de esta manera vean como una opción viable el implementar las estrategias aquí planteadas.

Se espera que esta investigación sirva como base para seguir trabajando en proceso de planificación participativa y gestión del turismo en el municipio de Salento.

11. Referencias

- Alcaldía municipal de Salento. (1999). Esquema de ordenamiento territorial de Salento (EOT). Documento municipal. Salento, Quindío. Pp 6 – 13. Recuperado el 27 de abril del 2019 de: http://cdim.esap.edu.co/BancoConocimiento/S/salento_-_quindio_-_eot_-_1999/salento_-_quindio_-_eot_-_1999.asp.
- Alcaldía municipal de Salento. (2010). Ficha básica municipal, aspectos generales del municipio. Documento municipal. Salento, Quindío. Pp 1 – 7. Recuperado el 27 de abril del 2019 de: [file:///C:/Users/Miriam-User/Downloads/ficha_basica_de_salento%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Miriam-User/Downloads/ficha_basica_de_salento%20(1).pdf).
- Alcaldía municipal de Salento. (2010). Agenda ambiental municipal. Documento municipal. Salento, Quindío. Pp 56-60. Recuperado el 27 de abril de 2019 de: <http://www.crq.gov.co/images/SIGAM/Municipio/Salento/AASALENTO.pdf>.
- Bonilla, J. (2013). Nuevas tendencias del turismo y las tecnologías de la información y las comunicaciones. Anuario turismo y sociedad. Vol. XIV. Pp 33 – 45. Bogotá- Colombia.
- Buckely, R. (2012). Sustentable Tourism: Research and reality. International Centre for Ecotourism Research. Griffith University. Australia. Vol. 39. PP. 528- 546. Recuperado el 30 de mayo del 2019 de: <https://core.ac.uk/download/pdf/143883354.pdf>.
- Cabanilla, E. (2013). Turismo comunitario: Del diagnóstico al plan de negocios. Bahía Blanca – Argentina. Recuperado el 23 de julio del 2019 de : https://www.academia.edu/4594282/Turismo_comunitario._Del_diagn%C3%B3stico_al_plan_de_negocios.
- Cañada, E & Gascón, J. (2007). Turismo y desarrollo, herramientas para una mirada crítica. Fundación Luciérnaga. Primera edición. Managua – Nicaragua.

- Cardenas, N. (2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos. Provincia N° 8. Merida - Venezuela. Pp 53 - 76.
- Corporación autónoma regional del Quindío (CRQ). (2016 – 2019). Plan de acción institucional. Quindío verde, un plan ambiental para la paz. Documento oficial. Armenia – Quindío.
- Fernández, R. (2011). La dimensión económica del desarrollo sostenible. Editorial club universitario. Alicante- España. Recuperado el: 29 de abril de 2019 de: <https://www.editorial-club-universitario.es/libro.asp?ref=4494>.
- Fernández, V & Mendoza, C. (2005). Plan de desarrollo turístico Quindío 2020. Universidad externado de Colombia. Facultad de administración de empresas. Bogotá - Colombia.
- García, R. (2011). Turismo y desarrollo rural en la comarca del noreste de la región de Murcia: Los programas Europeos Leader. Cuadernos de turismo N°7. Universidad de Murcia. Murcia – España. PP. 419 – 435.
- González, G. (2001). Turismo rural como alternativa de desarrollo local en la comunidad de Santa María Jajalpa. Revista el periplo sustentable. Ciudad de México – México. Recuperado el 25 de julio del 2019 de: <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev5/e05.html>.
- Gobernación del Quindío. (2015). Sistema de información municipal. Página oficial del departamento del Quindío. Recuperado el 27 de abril de 2019 de, <https://quindio.gov.co/salento>.
- González, J. (2004). Evaluación de la capacidad de carga ecoturística como herramienta fundamental para el manejo sostenible del ecoturismo en el Parque Nacional Natural El Cocuy. Tesis de grado. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de estudios ambientales y rurales, Carrera de Ecología. Bogotá- Colombia.
- Huertas, N, C. (2015). Turismo Rural Comunitario como propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto, Caso de Montes de María. Tesis doctoral. Universitat de Girona. Gerona- España.
- Idone, M & Huaman, R. (2017). El turismo rural comunitario y su contribución a la economía de las familias del comité de turismo Sinchimarka del distrito Laraos, Yauyos, 2016. Tesis de grado. Universidad Nacional del Centro de Perú. Facultad de trabajo social, Licenciatura en trabajo social. Huancayo – Perú.

- Juárez. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Revista Líder*. Vol. 23. Castilla – España. Pp 9-28. Recuperado el 25 de julio del 2019 de: http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf.
- Kieffer, M. (2013). Turismo rural comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México. Universidad autónoma de México. Vol. 16. N° 2. Ciudad de México – México. Pp 429 – 441. Recuperado el 27 de junio del 2019 de: file:///C:/Users/Miriam-User/Downloads/PS218_11.pdf.
- Labrador, F, A. (2010). Herramientas básicas para la planificación y manejo del ecoturismo en la reserva natural y de investigación Bremen – La popa, municipio de Filandia, Quindío. Tesis de grado. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de estudios ambientales y rurales, Carrera de Ecología. Bogotá – Colombia.
- Leal, M. (2008). Propuesta de turismo rural para la región Andina. Informe para el IICA. Recuperado el 18 de junio del 2019 de: <http://legacy.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Proyectos%20Andina/Resumen%20Propuesta%20Turismo%20Rural%20Andino.pdf>.
- Márquez, D. (2002). Nuevos horizontes en el desarrollo rural. Editorial sociedad, cultura y educación. Madrid - España.
- Mendoza, M., Hernández, C & Villareal, L. (2009). Turismo Rural: Participación de las comunidades y programas federales. *Revista El Periplo Sustentable*. Universidad Autónoma del Estado de México. Vol. 17. Ciudad de México-México. Pp 5 – 30.
- Milán, E. (2003). La iniciativa comunitaria LEADER en el desarrollo local del noreste murciano. Tesis doctoral. Universidad de Murcia. Departamento de geografía, física humana y análisis regional. Murcia – España. Recuperado el 25 de julio del 2015 de: https://www.researchgate.net/publication/296485934_La_iniciativa_comunitaria_LEADER_en_el_desarrollo_local_del_noroeste_murciano.
- Ministerio de comercio, industria y turismo (MinCIT). (2006). Política para el desarrollo del ecoturismo. Documento Oficial. Bogotá – Colombia.
- Ministerio de comercio, industria y turismo (MinCIT). (2012). Fondo de promoción turística de Colombia, Estrategia del turismo para Colombia. Documento oficial. Bogotá – Colombia.

Ministério do Turismo. Brasil. (2004). Diretrizes para o desenvolvimento do turismo rural no Brasil, www.fomezero.gov.br/download/turismo_rural.pdf; consulta: agosto 2010.

Moreno, É & Ochoa, F. (2011). Turismo sostenible, cadena de valor y participación comunitaria en Suesca - Colombia. Turismo y sociedad. Vol.12. Pp 197 - 214. Bogotá - Colombia.

Nel – Lo, M. (2008). Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica. Escola universitaria de turismo I Oci, Universitat Rovira i Virgili. Catalunya – España.

Nogal, G. (2008). El turismo rural como estrategia incluyente. Teorización e investigación empírica. Revista turismo rural Bolivia. Buenos aires – Argentina. Recuperado el 14 de julio del 2019 de: <https://www.turismoruralbolivia.com/docs/GracielaNogar.pdf>.

Organización de las Naciones Unidas (ONU). (1987). Nuestro futuro común, Informe de la comisión mundial sobre medio ambiente y el desarrollo. Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Asamblea general. Pp. 23 – 24. Recuperado el 05 de junio de 2019 de: <https://undocs.org/es/A/42/427>.

Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura (UNESCO). (1997). Educación para un futuro sostenible: Una visión transdisciplinaria para una acción concertada. Recuperado el 02 de junio del 2019 de: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000110686_spa_

Organización mundial de turismo (OTM). (1980). Declaración de manila sobre el turismo mundial, conferencia mundial del turismo. Documento público. Filipinas.

Pardella, X ., Padín, C. (2004). La planificación turística sostenible, análisis aplicado al municipio de Caldas de Reis. Universidad de Vigo., departamento de economía aplicada, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales .Revista Galega de economía. Vol. 3. Pp 157- 174. Vigo – España.

Paredes, N ., Bosch, M. (2009). Plan estratégico para el desarrollo turístico de la región Ica. Tesis de maestría. Facultad de administración. Pontificia Universidad católica del Perú. Lima – Perú. Recuperado el 30 de julio del 2019 de: <http://www.regionica.gob.pe/pdf/grde/desarrollo%20turistico/plan%20regional%20de%20dsillo%20turistico.pdf>

Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNN). (2017). Ecoturismo en Parques Nacionales Naturales de Colombia : Una estrategia para la conservación, la educación y el desarrollo economico local. Recuperado el 12 de noviembre del 2019 de : <https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/wp-content/uploads/2013/06/ECOTURISMO-EN-PNN-Febrero-2017.pdf>

Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. Revista agronomía colombiana. Vol. 28. Bogotá – Colombia. Pp 507 – 513. Recuperado el 14 de julio del 2019 de: <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf>.

Sampieri, R., Collado, C & Baptista, M del P. (2004). Metodología de la investigación. McGraw – Hill, Interamericana editores S.A de C.V. Quinta edición. México. Pp 79 – 151.

Sepúlveda, H., Basurto, R., Vizcarra, Y. (2010). Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región de Cusco. Tesis de Maestría. Facultad de administración. Pontificia Universidad católica del Perú. Lima – Perú. Recuperado el 31 de julio del 2019 de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4561/SEPULVEDA_BASURTO_VIZCARRA_CUZCO.pdf?sequence=1 HYPERLINK
"http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4561/SEPULVEDA_BASURTO_VIZCARRA_CUZCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y" HYPERLINK
HYPERLINK
"http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4561/SEPULVEDA_BASURTO_VIZCARRA_CUZCO.pdf?sequence=1 HYPERLINK
"http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4561/SEPULVEDA_BASURTO_VIZCARRA_CUZCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y" HYPERLINK
& HYPERLINK
"http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4561/SEPULVEDA_BASURTO_VIZCARRA_CUZCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y" HYPERLINK
isAllowed=y" HYPERLINK
"http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4561/SEPULVEDA_BASURTO_VIZCARRA_CUZCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y" HYPERLINK
& HYPERLINK
"http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4561/SEPULVEDA_BASURTO_VIZCARRA_CUZCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y" HYPERLINK
HYPERLINK
"http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4561/SEPULVEDA_BASURTO_VIZCARRA_CUZCO.pdf?sequence=1 HYPERLINK

"http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4561/SE_PULVEDA_BASURTO_VIZCARRA_CUZCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y"
 & HYPERLINK
 "http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4561/SE_PULVEDA_BASURTO_VIZCARRA_CUZCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y"
 isAllowed=y" HYPERLINK
 "http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4561/SE_PULVEDA_BASURTO_VIZCARRA_CUZCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y"
 isAllowed=y.

Stronza, A & Gordillo, J. (2008). Annals of tourism research. Vol. 35. Pp 448 – 468.
 Recuperado el 5 de julio del 2019 de:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738308000029>.

12. Anexos

Encuesta prestadores de servicios turísticos		
Fecha	Lugar de procedencia	
Edad	Sexo	
Nivel de escolaridad	Primaria	
	Secundaria	
	Técnico	
	Tecnológico	
	Universitario	
	otro	
Servicios turísticos que presta		
Temporada Alta		
Temporada baja		
¿Otra actividad a la que se dedique?		
¿Hace cuánto se dedica a la actividad del turismo?	Menos de 6 meses	
	De 6 meses a 1 año	
	De un año a dos años	
	Más de dos años	

¿Cómo es la manera de pago que recibe usted por sus servicios?		¿Cuál es su ingreso neto por temporada?		
Diario		Pesos colombianos	Temporada baja	Temporada Alta
Semanal		< 500.000		
Quincenal		500.000 a 1'000.000		
Mensual		1'000.000 a 2'000.000		
Si su ingreso es diferente a los mencionados por favor indique cual es el valor				
Tiene usted algún tipo de preparación para prestar este servicio				
Si		¿Cuál?		
No				
¿Se encuentra usted satisfecho con el ingreso económico que recibe por sus servicios?				
Si		¿ por qué?		
No				
¿Cuáles son los lugares turísticos en los que usted presta algún servicio?				
¿Cuáles son los lugares en los que usted NO presta algún servicio?				
¿Por qué no presta servicios en estos lugares?				

ENCUESTA TURISTAS SALENTO						
Fecha				Edad		
Lugar de procedencia				Sexo		
¿Primera vez que viene a Salento?				Si		No
Ocupación			Estudiante		¿ Cuantas veces ha venido a Salento? solo si no es la primera vez	
			Empleado			
			Independiente			

	Desempleado			
	Ama de casa			
¿Cuántas noches se está alojando acá en Salento?	Ninguna		4	
	1		5	
	2		6	
	3		Más de 6	
¿ En qué tipo de alojamiento se encuentra usted hospedado?	Hostal		Camping	
	Hotel		Cabaña	
	Casa alquilada		otro	
Si la respuesta fue otro especifique				
Nombre del lugar donde se está alojando:				
¿cómo obtuvo la información necesaria para programar su viaje ?	Internet			
	Agencia de viajes			
	Otro			
Si la respuesta fue otro especifique				
¿ Qué medio de transporte utilizo para llegar hasta Salento desde su destino?	Automóvil propio			
	Automóvil Alquilado			
	Bus turístico			
	Bus Municipal			
	Avión			
	Otro ¿Cuál?			
¿Por qué razón decidió usted viajar a Salento?	Visita de amigos / familiares			
	Recreación			
	Descanso			
	Otro ¿Cuál?			
¿Qué lo llevo a usted a venir a Salento?	Recomendación de un conocido			
	Idea propia			

		Vio publicidad en algún medio	
		Otro ¿Cuál?	
¿Qué influencia tuvieron los atractivos turísticos del municipio en su decisión de venir aquí?		Motivo principal	
		Influyo en la toma de decisión	
		Poco importante	
		Nada importante	
¿Qué atractivos turísticos conoce o visitó en el municipio? (Sin límite de opciones)			
¿Qué otras actividades realizó en su visita al municipio?			
		Realizo	No realizo
Cabalgatas			
Avistamiento de aves			
Montañismo			
Pesca deportiva			
Senderismo			
Paseo por el Río			
Degustación gastronómica			
Caminatas y recorridos			
Ciclismo de montaña o Mountainbike			
Excursión			
Observación de flora-fauna			
Acampar			
Compra de artesanías			
Exposiciones artísticas o musicales			
Contemplación arquitectónica			
Fiestas patronales			
Otra ¿Cuál?			
¿ Cuáles fueron los atractivos turísticos que más le gustaron y que recomendaría venir a visitar?			

¿ Qué lugar usted NO volvería a visitar ni lo recomendaría			
¿Cuál ha sido en promedio los gastos por grupo en su visita al municipio?	Menos de \$300.000 (100 dólares)		
	Entre \$300.000 y 500.000 (100 y 170 dólares)		
	Entre \$500.000 y 1.000.000 (170 y 340 dólares)		
	Entre \$1.000.000 y 1.500.000 (340 y 500 dólares)		
	Otro ¿Cuál?		
¿Qué tan satisfecho se siente con los servicios obtenidos? siendo 0 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho	1		
	2		
	3		
	4		
	5		
En su opinión, ¿en qué condiciones encuentra el acceso a los sitios turísticos?	Excelentes	Malas	
	Buenas	Pésimas	
	Regulares		
¿Volvería Usted al municipio?		Si	No
Si su respuesta fue NO explique el por qué			

Entrevista Agencias turísticas

Buen día, mi nombre es Alejandra Uriarte Nieves, estoy realizando una investigación relacionada con el turismo en el municipio de Salento, con el fin de formular estrategias que permitan el desarrollo de un turismo rural comunitario. La presente entrevista tiene por objeto obtener de usted

valiosa información para lograr este propósito, y tiene fines académicos. De la veracidad de sus respuestas depende en gran parte la orientación acertada del turismo del municipio. Antes de iniciar quiero pedirle su permiso para grabar la entrevista, con el propósito de pueda transcribir la información para su posterior análisis. La información recolectada será confidencial y únicamente tiene fines académicos por lo que se garantiza total anonimato.

Nombre de la empresa o agencia

Número de empleados

Tiempo que lleva funcionando en el municipio

23. ¿Qué política siguen en materia de oferta y precios?
24. ¿Qué servicios ofrecen ustedes?
25. Si hay un servicio que ustedes no ofrecen, ¿recomiendan otra agencia que si lo preste?
26. ¿Cómo hacen llegar la información de los servicios que ofrecen?
27. ¿Qué medios de comunicación utilizan (publicidad, relaciones públicas, ventas)? ¿Qué cualidades y defectos tienen?
28. Cuáles cree usted que son dos aspectos positivos que contribuyen al desarrollo turístico del municipio.
29. Cuáles cree usted que son dos aspectos negativos que no contribuyen al desarrollo turístico del municipio.
30. Cuáles cree usted que son dos limitantes de carácter general para el desarrollo turístico del Municipio

Gracias por su colaboración.

Entrevista guías turísticos

Buen día, mi nombre es Alejandra Uriarte Nieves, estoy realizando una investigación relacionada con el turismo en el municipio de Salento, con el fin de formular estrategias que permitan el desarrollo del turismo rural comunitario. La presente entrevista tiene por objeto obtener de usted valiosa información para lograr este propósito, y tiene fines académicos. De la veracidad de sus respuestas depende en gran parte la orientación acertada del turismo del municipio. Antes de iniciar quiero pedirle su permiso para grabar la entrevista, con el propósito de pueda transcribir la

información para su posterior análisis. La información recolectada será confidencial y únicamente tiene fines académicos por lo que se garantiza total anonimato.

31. ¿Qué carencias tienen en materia de formación?
32. ¿Qué posibilidades de formación profesional, inicial y permanente tienen, a niveles local y regional?
33. ¿Qué programas de formación les hacen falta, pero no están disponibles a nivel local?
34. Cuáles cree usted que son dos aspectos positivos que contribuyen al desarrollo turístico del municipio.
35. Cuáles cree usted que son dos aspectos negativos que no contribuyen al desarrollo turístico del municipio.
36. Cuáles cree usted que son dos limitantes de carácter general para el desarrollo turístico del municipio.

Gracias por su colaboración