

DISEÑO DEL MODELO OPERATIVO PARA UNA NUEVA UNIDAD
ESTRATÉGICA DE NEGOCIO, CENTRO PASTORAL, DEL COLEGIO SANTA
MARIANA DE JESÚS

AUTORES

ANGELA MARÍA ALBA GARZÓN

JOSÉ ALEJANDRO TORRES AMAYA

DIRECTOR

CARLOS ALBERTO BULA GAZABÓN

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
FACULTAD DE INGENIERÍA
BOGOTÁ D.C

2015

Índice

1.	Título.....	9
2.	Glosario de términos	9
3.	Resumen ejecutivo.....	9
4.	Justificación	10
5.	Objetivos.....	14
6.	Antecedentes.....	15
7.	Metodología Implementada.....	19
7.1	Estudio de mercados.....	19
7.2	Planteamiento Estratégico.....	20
7.3	Diseño de procesos.....	21
7.4	Definición de recursos	21
7.5	Planteamiento del cuadro de mando integral.....	22
8.	Propuesta definitiva	23
8.1	Nombre: Centro de juventud y familia.....	23
8.2	Logo.....	23
8.3	Misión.....	23
8.4	Visión.....	23
8.5	Objetivos.....	23
8.6	Líneas de trabajo.....	24
8.7	Procesos	26
8.8	Recursos.....	39
8.8.1	Recursos Humanos	39
8.8.2	Recursos Financieros	40
8.8.3	Recursos físicos	49
9.	Restricciones a la solución.....	51
10.	Validación solución	51
11.	Evaluación del impacto de la solución.....	53
12.	Resultados.....	55
13.	Conclusiones y recomendaciones	55
14.	Referencias bibliográficas.....	57

15. Apéndices.....	60
Apéndices.....	57
Apéndice A. <i>Encuentro Participativo</i>	57
Apéndice B. <i>Análisis DOFA</i>	60
Apéndice C <i>Análisis Benchmarking</i>	62
Apéndice D. <i>Segmentación del mercado.</i>	67
Apéndice E. <i>Análisis de resultados de la encuesta</i>	68
Apéndice F <i>QFD Despliegue de la función de la calidad</i>	86
Apéndice G. <i>Documentación procesos en sistema de gestión de calidad</i>	88
Apéndice H. <i>Formatos asociados a procesos</i>	93
Apéndice I <i>Base datos manejo de redes sociales</i>	97
Apéndice J <i>Actividades para el primer año de gestión</i>	102
Apéndice K <i>Presupuesto materiales</i>	125
Apéndice L <i>Manual de funciones</i>	134
Apéndice M <i>Planteamiento Estratégico Colegio Santa Mariana de Jesús</i>	137

.

Tablas

Tabla 1. <i>Planeación estratégica líneas de trabajo</i>	24
Tabla 2. <i>Salarios Escenario 1</i>	42
Tabla 3. <i>Insumos. Escenario 1</i>	43
Tabla 4. <i>Inversión total anual. Escenario 2.</i>	43
Tabla 5. <i>Proyección Financiera. Escenario 1</i>	45
Tabla 6. <i>Insumos. Escenario 2.</i>	46
Tabla 7. <i>Salarios. Escenario 2</i>	47
Tabla 8. <i>Inversión total. Escenario 2.</i>	47
Tabla 8. <i>Proyección Financiera. Escenario 2</i>	48
Tabla 9. <i>Cuadro de mando integral. Centro Juventud y Familia.</i>	50
Tabla 10. <i>Análisis Benchmarking</i>	60
Tabla 11. <i>Ficha Técnica</i>	70
Tabla 12 <i>Frecuencia de palabras</i>	78
Tabla 13. <i>Base de datos manejo de redes sociales</i>	97
Tabla 14. <i>Presupuesto de materiales</i>	125

Figuras

Figura 1. <i>Logo Centro Juventud y familia.</i>	21
Figura 2. <i>Proceso Diseño de Jornadas.</i>	27
Figura 3. <i>Proceso Diseño y lanzamiento de convocatorias.</i>	29
Figura 4. <i>Cadena de suministro.</i>	30
Figura 5. <i>Procesos Solicitud de recursos.</i>	31
Figura 6. <i>Proceso Inscripción de participantes.</i>	33
Figura 7. <i>Proceso de Evaluación.</i>	35
Figura 8. <i>Administración redes sociales.</i>	37
Figura 9. <i>Mapa de procesos del Centro de Juventud y Familia.</i>	38
Figura 10. <i>Organigrama Centro de Juventud y Familia.</i>	39
Figura 11. <i>Cronograma actividades primer año de gestión.</i>	41
Figura 12. <i>Infografía estrategia alineada.</i>	50
Figura 13. <i>Causa efecto cuadro de mando integral.</i>	54
Figura 14 <i>Formato entrevista participativa Colegio Santa Mariana de Jesús.</i>	61
Figura 15. <i>Análisis DOFA</i>	63
Figura 16. <i>Análisis matriz DOFA.</i>	64
Figura 17. <i>Segmentación del mercado.</i>	70
Figura 18. <i>Formato encuesta.</i>	72
Figura 19. <i>Pregunta 1</i>	75
Figura 20 <i>Pregunta 2.</i>	76
Figura 21 <i>Pregunta 3.</i>	77

Figura 22. <i>Pregunta 4.</i>	78
Figura 23 <i>Pregunta 5.</i>	79
Figura 24 <i>Pregunta 6.</i>	80
Figura 25. <i>Prueba chi-cuadrado Temas interés y tipo 1.</i>	85
Figura 26. <i>Prueba chi-cuadrado Temas interés y tipo 2</i>	86
Figura 27. <i>Prueba chi-cuadrado Temas interés y tipo 3.</i>	87
Figura 28. <i>Prueba chi-cuadrado Temas interés y tipo 4</i>	87
Figura 29 <i>Prueba chi-cuadrado Horario y tipo</i>	88
Figura 30. <i>Aplicación de la QFD al Centro de Juventud y Familia.</i>	89
Figura 31. <i>Documentación procesos- Gestión de la calidad.</i>	91
Figura 32. <i>Documentación procesos- Gestión de la calidad.2</i>	92
Figura 33. <i>Documentación procesos- Gestión de la calidad.3</i>	93
Figura 34. <i>Documentación procesos- Gestión de la calidad 4.</i>	94
Figura 35. <i>Documentación procesos- Gestión de la calidad 5.</i>	95
Figura 36 <i>Formato para diseño de jornadas.</i>	96
Figura 37 <i>Formato para evaluación de proveedores.</i>	96
Figura 38 <i>Formato para solicitud de recursos.</i>	97
Figura 39 <i>Formato inscripción de participantes.</i>	97
Figura 40 <i>Formato CRM.</i>	97
Figura 41. <i>Formato evaluación jornadas.</i>	98
Figura 42. <i>Formato Digitalizar evaluaciones</i>	99
Figura 43. <i>Formato Acciones correctivas y preventivas.</i>	99

Figura 44. <i>Actividad de Inauguración- Fogata.</i>	105
Figura 45. <i>Actividad de Espiritualidad- Introducción mi principio y fundamento 1.....</i>	105
Figura 46. <i>Actividad de Espiritualidad- Identificar mi principio y fundamento 1.....</i>	106
Figura 47. <i>Actividad de Espiritualidad- Identificar mi principio y fundamento 2.....</i>	106
Figura 48. <i>Actividad de Espiritualidad- Nuestro Pasado.....</i>	107
Figura 49. <i>Actividad de Espiritualidad- Electrocardiograma.</i>	107
Figura 50. <i>Actividad Discernimiento.....</i>	108
Figura 51. <i>Actividad de Liderazgo- Animales Orales.....</i>	109
Figura 52. <i>Actividad de Liderazgo- Comunicación y liderazgo.....</i>	110
Figura 53. <i>Actividad de Liderazgo- Corporalidad.</i>	111
Figura 54. <i>Actividad Creencias y convicciones.....</i>	112
Figura 55. <i>Actividad de Liderazgo- Una experiencia estética.</i>	113
Figura 56. <i>Actividad de Liderazgo- Formas de liderazgo.....</i>	111
Figura 57. <i>Actividad de Liderazgo- Improvisación.</i>	114
Figura 58. <i>Actividad de Liderazgo- Historia de vida.</i>	115
Figura 59. <i>Actividad de Liderazgo- La malla.</i>	116
Figura 60. <i>Actividad de Liderazgo- El laberinto.....</i>	116
Figura 61. <i>Actividad de Liderazgo- Lenguaje y comunicación.....</i>	117
Figura 62. <i>Actividad de Liderazgo- Posición crítica.....</i>	117
Figura 63. <i>Actividad de Liderazgo- Ponerme en evidencia.</i>	118
Figura 64. <i>Actividad de Liderazgo- Ser un líder.....</i>	119
Figura 65. <i>Actividad de Responsabilidad social- Abuso del poder.</i>	120

Figura 66. <i>Actividad de Responsabilidad social- Cuidado del sí y del otro.</i>	121
Figura 67. <i>Actividad de Responsabilidad social- Drogas y alcohol.</i>	122
Figura 68. <i>Actividad de Responsabilidad social- Formas de gobierno.</i>	122
Figura 69. <i>Actividad de Responsabilidad social- Mis sueños en la sociedad.</i>	123
Figura 70. <i>Actividad de Responsabilidad social- Origen del estado.....</i>	123
Figura 71. <i>Actividad de Responsabilidad social- ¿Qué hago por mi colegio?</i>	124
Figura 72. <i>Actividad de Responsabilidad social- Relaciones interpersonales saludables.....</i>	125
Figura 73. <i>Actividad de Responsabilidad social- Voluntariado y Servicio.....</i>	126
Figura 74. <i>Actividad de Responsabilidad social- Toma de decisiones. Elaboración propia.....</i>	127
Figura 75. <i>Actividad de Responsabilidad social- Mis actitudes. Elaboración propia...</i>	124
Figura 76. <i>Manual de funciones- Director Centro de Juventud y Familia.</i>	137
Figura 77. <i>Manual de funciones- Coordinador de Línea Centro de Juventud y Familia.....</i>	138
Figura 78. <i>Manual de funciones- Asistente de comunicación Centro de Juventud y Familia.....</i>	139
Figura 79. <i>Mapa de procesos. Colegio Santa Mariana de Jesús. (CSMJ.2015).....</i>	140

1. Título

Diseño del modelo operativo para una nueva unidad estratégica de negocio, centro pastoral, del colegio Santa Mariana de Jesús.

2. Glosario de términos

UEN: unidad estratégica de negocio, entendida como una unidad que facilita y apoya el cumplimiento de la planificación estratégica de una organización.

Formación integral: Proceso educativo en el cual se busca el reconocimiento y desarrollo de las dimensiones humanas.

Centro pastoral: Espacio que genera experiencias que invitan a un cuestionamiento y a un desarrollo continuo de las diferentes dimensiones del individuo.

3. Resumen ejecutivo

La formación integral, entendida como un proceso educativo en el que se abordan las diferentes dimensiones humanas, se convierte en una necesidad para las instituciones educativas que buscan formar estudiantes generadores de transformaciones e impactos positivos en la sociedad.

El colegio Santa Mariana de Jesús, preocupado por proporcionar a su comunidad la formación integral que beneficie a la sociedad, tiene como actual objetivo estructurar una nueva unidad estratégica de negocio enfocada únicamente a desarrollar, actividades, programas y proyectos de bienestar para la comunidad educativa.

La UEN se estructuró como un centro pastoral, permitiendo dinamizar espacios diferentes a los académicos con el fin de brindar a su comunidad educativa un bienestar entrelazado con su formación.

Como cualquier UEN, el centro pastoral, necesita una estructuración a nivel operativo de acuerdo al planteamiento estratégico del colegio que permita generar una coherencia entre los objetivos de la organización con lo que se le está brindando a la comunidad educativa.

El siguiente trabajo es la propuesta del modelo operativo de la nueva UEN, Centro de Juventud y Familia del colegio Santa Mariana de Jesús, con líneas de trabajo definidas, direccionamiento estratégico estructurado, recursos identificados y el cuadro de mando integral diseñado para el control y seguimiento.

4. Justificación

En la actualidad existe una preocupación por asegurar que los procesos educativos respondan a las necesidades que impone la sociedad (Womper, 2009). Pero no se ha logrado alcanzar este objetivo, por la ausencia de una educación integral, definida como un proceso continuo en el que todos los aspectos hacen parte: Familia, formación académica, arte, deporte, cultura, responsabilidad social y espiritualidad (López, 2012).

En Bogotá, los estudiantes emplean 15 horas semanales de su tiempo libre viendo televisión, en video juegos y en internet/chat, el 25% de ellos invierten el tiempo en actividades culturales y el 28% en actividades deportivas (DANE, 2012).

Solo el 5% de los estudiantes comparten su tiempo libre con su padre y madre, el 53% lo comparte únicamente con su madre, esto refleja las falencias existentes a nivel de acompañamiento familiar a los estudiantes, dado que el 74% de los estudiantes acuden directamente a la familia cuando tienen un problema personal y al no encontrar el apoyo se generan situaciones que impiden el desarrollo social, psicoafectivo y personal adecuado de los estudiantes (DANE, 2012).

Según el DANE el 12% de los estudiantes han sentido algún tipo de discriminación por apariencia física, raza, género, orientación sexual o religión y dado que no existe un acompañamiento generalizado a nivel familiar, las instituciones educativas deben dinamizar espacios que permitan fortalecer el desarrollo personal, social y espiritual para generar pequeñas transformaciones sociales que eviten esta clase de discriminaciones especialmente en los espacios educativos (DANE, 2011).

Como respuesta a las necesidades de la sociedad, el estado Colombiano mediante la Ley 1503 artículo 8, 2011, exige que "Las Instituciones de Educación Superior deben adelantar programas de bienestar entendidos como el conjunto de actividades que se orientan al desarrollo físico, psicoafectivo, espiritual y social de los estudiantes, docentes y personal administrativo". En vista a la exigencia por parte del estado a la Educación Superior y a la urgencia de la sociedad por cambios positivos en las diferentes dinámicas sociales que determinan y afectan la formación integral, el colegio Santa Mariana de Jesús, como entidad educativa, reconoció la importancia de iniciar estos programas desde los niveles de educación preescolar, medio y básico, por medio de una nueva UEN (Centro Pastoral).

El colegio Santa Mariana de Jesús en su misión, busca formar individuos con la más alta calidad humana, en respuesta a su planteamiento estratégico, este proyecto busca establecer el modelo operativo del centro pastoral, que sería, una nueva unidad de negocio que permitirá dinamizar espacios para la formación integral del estudiante (Lopez, 2014). De la misma manera sería un espacio que proporcione bienestar a los 100 empleados y a las familias de los 1370 estudiantes.

La familia y el colegio son las primeras instituciones con las cuales cualquier individuo entra en contacto con la cultura, son los agentes protagónicos en el proceso de socialización

de la persona (Arellano Saavedra, 2010). De aquí nace la importancia de trabajar desde el centro pastoral por generar un proceso donde se incluyan y se beneficien estos agentes, logrando un impacto positivo en la sociedad.

Es importante que una institución educativa cuente con este tipo de centros de bienestar porque la formación educativa debe abarcar todas las dimensiones del ser humano. Especialmente, la espiritual entendida como la conciencia de la repercusión de los actos en la sociedad y en lo personal (Jaime, 2015).

Para el desarrollo del Centro Pastoral, es necesario estructurar cada uno de sus procesos con el fin de darle una continuidad al proyecto y de esta manera, ser parte de la mejora continua de la cadena de valor y del sistema de gestión de calidad del colegio. Esta estructuración se debe realizar junto con los agentes claves de la comunidad educativa, para este caso, los estudiantes, directivos y padres. Sin embargo, según el DANE, en Bogotá solo el 0,9% de las familias participan activamente en las instituciones educativas de sus hijos, por esta razón es necesario generar un centro pastoral no solo enfocado hacia la juventud, sino hacia las familias, motivando su participación en el colegio y direccionando a los padres hacia una formación integral que favorezca a cada una de sus familias de la comunidad educativa.

A partir del espacio colectivo al que se convocó para el planteamiento de la idea de una nueva UEN (Centro Pastoral), en el que participaron los integrantes de la fraternidad, profesores, padres y directivos de la institución (Apéndice A). Se refleja la necesidad, interés y motivación para dar inicio al proyecto en respuesta a la preocupación de la institución por brindar nuevos espacios de bienestar que contribuyan a la formación integral y al beneficio de la comunidad en general, debido a que en el colegio solo el 37% de las

actividades que se desarrollan hacen parte del grupo de actividades de bienestar (Torres, 2015).

Buscando unos resultados a corto plazo para aumentar el porcentaje de actividades de bienestar en la comunidad educativa, se plantearon las siguientes líneas de trabajo de acuerdo a las necesidades compartidas: Importancia de la institución de la familia para la formación integral de los estudiantes, sexualidad, espiritualidad, proyecto de vida, manejo de redes sociales, liderazgo, relaciones interpersonales y servicio social. Con la información obtenida en este espacio se desarrolló un análisis DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) (Apéndice B), donde se identifica que a partir de las fortalezas y oportunidades se puede dar inicio al planteamiento y estructuración del Centro Pastoral, enfrentando las debilidades y amenazas con las características potenciales que priman en la comunidad del colegio.

5. Objetivos

Objetivo General.

- Desarrollar el modelo operativo para la nueva UEN (Centro Pastoral) del colegio Santa Mariana de Jesús, con el fin de contribuir al proceso de formación integral de la comunidad educativa.

Objetivos específicos

- Definir el direccionamiento estratégico de la unidad de negocio para estructurar la misión, la visión, los objetivos y las líneas de trabajo de esta unidad de negocio.
- Diseñar los procesos que se desarrollarán en la UEN para estandarizar la operación de esta.
- Establecer los recursos humanos, físicos y financieros con el fin de planear la operación del centro pastoral.
- Estructurar el cuadro de mando de integral que responda a la operación del centro pastoral, con el fin de mantener el adecuado funcionamiento del centro pastoral por medio de indicadores de control.

6. Antecedentes

El colegio Santa Mariana de Jesús hace parte de la comunidad Marianita, establecida por el Instituto de hermanas de Santa Mariana de Jesús. Esta institución tiene 50 años de antigüedad, ha graduado 39 promociones y actualmente se encuentra formando 1370 estudiantes. Su sede de está ubicada al norte de Bogotá, en la localidad de Suba en la Calle. 194 N. 45 - 51. Esta comunidad se caracteriza principalmente por su motivación hacia el servicio, promoción del bien común de la sociedad, esto, inspirado en su fundadora Mercedes de Jesús (Lopez, 2014).

El colegio ha desarrollado diferentes actividades y proyectos alineados con la razón de ser de su comunidad. Desde sus inicios como institución brinda los sacramentos de la primera comunión y confirmación a la comunidad educativa. Los estudiantes de grado once realizan el servicio social obligatorio, sin embargo, la institución promociona que este servicio sea transversal en la vida de los estudiantes. Desde el 2011 existe el programa de inclusión, donde se integran al colegio niños, niñas y jóvenes con discapacidades cognitivas a un proceso de aprendizaje, que les permite compartir con los demás estudiantes la vida educativa (Torres, 2014).

Por otro lado, existe la fraternidad, que es un grupo conformado por personas de la comunidad Marianita que tienen por objetivo promover el servicio como la expresión más grande del amor. En el 2012 se trabajó con madres cabezas de familias y niños. Actualmente la fraternidad realiza su servicio con adultos mayores en estados de vulnerabilidad (Torres, 2014).

Este año se empezaron los retiros espirituales en la institución, como una oportunidad para un encuentro a nivel personal y relación con Dios. Reflejando la constante búsqueda

por parte de la institución para brindar espacios de bienestar y de formación integral a su comunidad educativa. Sin embargo, no cuenta con una UEN que vele exclusivamente por la estructuración y funcionamiento de las diferentes actividades de bienestar (Lopez, 2014).

Instituciones, como el colegio Naval de Bogotá ubicado en la Localidad 12-Barrios Unidos, con una misión de formar “ciudadanos con sentido patriótico, naval y científico, para la consolidación de la paz.” (Armada Nacional República de Colombia, 2010).

Desarrolló esta unidad de negocio como un proyecto institucional pastoral inspirado en la solución de problemáticas como la ausencia de valores morales y espirituales, corrupción, injusticia social, impunidad y falta de compromiso social. Es por esto, que el principal objetivo del proyecto pastoral de esta institución, es garantizar espacios de crecimiento espiritual y personal. Como los “encuentros con cristo”, “maniobra de solidaridad navalista” (MSN), “formación pre sacramental”, “animación tiempo litúrgico”, “pan compartido”, “acompañamiento y coloquios de crecimiento espiritual” y “equipo de pastoral”. Estas actividades se estructuraron bajo un modelo operativo que tiene por objetivo desarrollar competencias como la solidaridad (construir el bien común) y el autoconocimiento. (Parra, 2012)

Otra de las instituciones que por su interés hacia el bienestar y formación integral de la comunidad educativa, cuenta con una UEN (Centro Pastoral), es el colegio San Bartolomé de la Merced. El Centro Pastoral de este colegio, está fundamentado en el carisma Ignaciano. Se trabaja desde tres líneas: programas, proyectos y el pastoral con la escuela. Entre los programas, el primero “Formación y Acción Social” (FAS) tiene como objetivo proponer experiencias a los estudiantes que les permitan reflexionar sobre la realidad del país; el segundo programa es “Encuentros con cristo” que brinda a los estudiantes un

espacio para que profundicen en su espiritualidad y confronten su actuar con decisiones en los valores evangélicos. A nivel de proyectos, el primero que se desarrolla, es “Liderazgo al estilo Ignaciano” que es un proceso para la formación de estudiantes líderes, esto se realiza a través de cursos talleres. “Formación Apostólica” es el segundo proyecto, que por medio de grupos con responsabilidad social y ambiental desarrollan actividades donde se reflejen los valores apostólicos. La tercera línea escolar y pastoral, es la creación del vínculo de la formación académica con pastoral, esto se realiza con profesores que dividen su tiempo entre el aula y el acompañamiento espiritual de los estudiantes según sus características propias. Adicionalmente, el centro pastoral desarrolla actividades para recaudar fondos para financiar programas de formación integral y beneficiar a comunidades vulnerables. De la misma manera existen actividades enfocadas al acompañamiento a las personas de servicios generales y administrativos. Para que el Centro Pastoral del colegio San Bartolomé de la Merced pueda brindar a la comunidad educativas los diferentes servicios ya mencionados, fue necesario una estructuración de cada proceso y del modelo operativo general de esta UEN (Jaime, 2015).

Vela (2007), establece la necesidad de estructurar modelos operativos para los centros pastorales, basados en los siguientes elementos claves: objetivos, pedagogía, metodología, métodos y estructuración de procesos. Los objetivos deben estar formulados teniendo en cuenta las líneas de acción a trabajar; la pedagogía pastoral, entendida como un modelo donde se desarrollen individuos constructores de una nueva sociedad; la metodología, como un sistema articulado que permite alcanzar los objetivos; los métodos, como recursos y dinámicas inmersos en la metodología y los procesos, como elementos fundamentales que

se deben entrelazar para conseguir estructurar el modelo operativo como un sistema articulado (Vela, 2007) .

El centro pastoral, permite que la comunidad sea el sujeto y lugar pedagógico donde se promueva el diálogo como el método por excelencia de superación de los conflictos, basado en una educación como práctica de la libertad, fundamentada en la persona y enfocada hacia la praxis (Vela, 2007).

La construcción de proyectos pastorales requiere una planeación operativa, que se desprende de una planificación social, cuyo objetivo es el de prever los acontecimientos e identificar el contexto al cual se quiere llegar como sociedad. Estas planificaciones pastorales, tienen como fundamento, la conservación de objetivos que sean la base y la sustentación de la dirección de la pastoral. Igualmente se deben tener en cuenta las proyecciones, para determinar los criterios que determinen las actividades de trabajo que contribuyan al cumplimiento de los objetivos (Vela, S.J, 2002).

7. Metodología Implementada

7.1 Estudio de mercados.

Para identificar la respuesta de nuestro mercado ante la propuesta del nuevo servicio del Centro Pastoral en el colegio Santa Mariana Jesús, se realizó un estudio de mercados, en el que se pudo evidenciar la aceptación del servicio.

En primera instancia se realizó un encuentro participativo con integrantes de la fraternidad, profesores, padres, madres y directivas de la institución (Apéndice A). Se logró realizar un análisis DOFA. Con la información obtenida se establecieron estrategias a tener en cuenta en el diseño del centro (Apéndice B). De la misma manera, fue un punto de partida para el diseño de la encuesta con el fin de identificar los intereses de la comunidad.

Se desarrolló un análisis benchmarking con el Centro Pastoral del colegio Naval, del colegio San Bartolomé de la Merced y de la Pontificia Universidad Javeriana. Se lograron identificar las buenas prácticas y procesos que contribuyen a la formación integral de los estudiantes que serían un excelente valor para la nueva UEN del colegio Santa Mariana de Jesús (Apéndice C). Las practicas consideradas como generadoras de valor son: Diseño del cronograma estructurado, generar una sinergia con otros centros e instituciones para una mejora continua; lograr una sensibilización de la realidad social a partir de experiencias con comunidades; permitir que los estudiantes desarrollen su liderazgo personal para que se empoderen y lideren espacios y actividades en el centro.

Se realizó la segmentación del mercado teniendo en cuenta que la comunidad Marianita en Bogotá, incluyendo estudiantes, acudientes y trabajadores está conformada por 2224 personas. Este número de personas corresponde al mercado potencial del estudio. Para definir el mercado real se realizó una encuesta a 226 personas superando el número de

encuestas calculado con un 95% de nivel de confianza que indicaba que se debía realizar 71 encuestas. El mercado real corresponde a 2158 personas que son el 97% del mercado potencial, este porcentaje se definió con la muestra representativa de la población que respondió que sí estaría interesado con el que colegio cuente con actividades de bienestar (Apéndice D). Se definió para el mercado objetivo un 10% de la población correspondiente a 216 personas, con base en este número definido de personas, se desarrolló la propuesta para la unidad estratégica de negocio.

7.2 Planteamiento Estratégico.

Con la información obtenida con el análisis de la encuesta (Apéndice E) anteriormente mencionada, se estableció y se reconoció las necesidades e intereses de la comunidad educativa. Con base en lo identificado se dio paso a estructurar el direccionamiento estratégico del centro. Se definió el nombre, logo, misión, visión, objetivos y líneas de trabajo.

Para la definición del nombre, se tuvo en cuenta, la pregunta realizada en la encuesta sobre el nombre que les gustaría para el centro, las respuestas en la pregunta abierta y lo identificado en las reuniones con integrantes de la comunidad (Apéndice E).

La misión, visión, los objetivos y líneas de trabajo se construyeron a partir de las necesidades identificadas de la comunidad y del interés de este proyecto por brindar una formación integral con una perspectiva basada en el reconocimiento de las diferentes dimensiones humanas.

Se definieron objetivos generales y específicos para cada una de las líneas de trabajo, espiritualidad, liderazgo y responsabilidad social, con el fin de establecer el alcance y facilitar la gestión en la nueva UEN.

Teniendo en cuenta la voz de nuestros clientes y buscando traducir sus necesidades en acciones específicas de mejora, se realizó el análisis del despliegue de la función de calidad- QFD, que también permitió reconocer el valor diferenciador del proyecto y los procesos que abarcaban las necesidades de los clientes. (Apéndice F)

7.3 Diseño de procesos.

Una vez estructurada la estrategia de la unidad de negocio, se dio comienzo al diseño de los procesos que enmarcarán la gestión del Centro. Se establecieron 6 procesos principales: Diseño de jornadas, solicitud de recursos, diseño de convocatorias, inscripción de participantes, administración redes sociales y evaluación. A los procesos se le crearon documentos y formatos asociados para facilitar la gestión y el desarrollo de cada uno.

Teniendo en cuenta que el colegio Santa Mariana de Jesús esta certificado bajo la norma ISO 9001 y que por ende cuenta con un sistema de gestión de la calidad propio. Se documentaron cada uno de los procesos en los formatos preestablecidos por la institución (Apéndice G). Se construyeron los diagramas de flujo para cada uno de los procesos, conociendo la descripción detallada de cada uno, para su desarrollo y gestión, con sus formatos asociados (Apéndice H).

Con los procesos y estrategia definida se dio paso a la construcción del mapa de procesos de la nueva UEN. Esto permitió establecer una visión macro de la gestión que va desarrollar el centro con la comunidad Marianita del colegio.

7.4 Definición de recursos

Se propuso un plan de gestión y desarrollo para el próximo año. Donde se diseñó, basados en el planteamiento operativo, actividades para todo el año en cada una de las líneas en el formato preestablecido para este proceso de diseño (Apéndice J). Estas

actividades se propone que se ejecuten de acuerdo al cronograma sugerido. Se diseñó una base de datos especificando los materiales a utilizar para cada actividad describiendo el valor unitario y total para cada uno de los materiales requeridos por actividad(Apéndice K).

Se diseñó el manual de funciones para cada uno de los cargos propuestos, en el formato establecido por el sistema de gestión de calidad de la institución educativa para los recursos humanos requeridos en el Centro (Apéndice L).

Con el modelo operativo establecido, se dio paso a definir los recursos necesarios para el centro en su primer año de gestión. Los materiales se definieron de acuerdo a las actividades propuestas, se especifica la inversión necesaria para la dotación y se determina los salarios de los cargos para el Centro de Juventud y Familia. Se establecieron dos escenarios financieros para el análisis de los recursos.

7.5 Planteamiento del cuadro de mando integral

Se estructuró el cuadro de mando integral, definiendo indicadores para cada una de las perspectivas; financiera, comercial, proceso interno y aprendizaje. Esto se realizó en búsqueda de evaluar los logros, identificar falencias y desarrollar acciones para que la mejora del Centro sea continua. La importancia de establecer los indicadores desde el mismo momento que se diseña el planteamiento estratégico recae en lo valioso de la medición para el mejoramiento de los procesos logrando identificar con mayor exactitud las oportunidades de mejora y las áreas problemáticas, para diseñar planes de acción de mejoramiento.

8. Propuesta definitiva

8.1 Nombre: Centro de juventud y familia.

8.2 Logo.



Figura 1. *Logo Centro Juventud y familia. Elaboración Propia.*

8.3 Misión.

El Centro de juventud y familia del colegio Santa Mariana de Jesús orienta, guía y acompaña a la comunidad Marianita dinamizando espacios para la formación en liderazgo, espiritualidad y responsabilidad social.

8.4 Visión.

Para el 2021 el Centro de Juventud y Familia del colegio Santa Mariana de Jesús por medio de las sinergias generadas con otras áreas dentro del colegio estará posicionado en la institución como una unidad fundamental en la formación integral de sus estudiantes, acudientes y empleados.

8.5 Objetivos.

- Brindar espacios de reflexión para lograr que los participantes reconozcan su relación con su espiritualidad.
- Promover el autoconocimiento como herramienta fundamental de liderazgo para la construcción de una mejor sociedad.
- Generar experiencias con comunidades, a partir de las cuales los participantes se puedan reconocer como agentes de transformación social.

- Dinamizar espacios que le permita a los participantes un proceso de aprendizaje a partir de la interacción con el otro.

8.6 Líneas de trabajo

Para el Centro de Juventud y Familia se definieron las siguientes líneas de trabajos con sus respectivos objetivos. El diseño de esta estrategia se generó con base al análisis del estudio de mercados, la perspectiva de las directivas y lineamientos de la institución

Tabla 1.

Planeación estratégica líneas de trabajo. Elaboración propia

Línea de trabajo	Objetivo General	Objetivos Específicos
Espiritualidad	Promover a través de distintas experiencias que los participantes reconozcan la espiritualidad como una dimensión importante del ser humano y la puedan vivir en su cotidianidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar a los participantes encuentros, para vivir desde el arte, el compartir y la reflexión personal, su espiritualidad. - Fomentar que los participantes encuentren y reconozcan la forma en la que quieren vivir su espiritualidad. - Facilitar la experiencia de ejercicios espirituales, donde el ejercitante pueda discernir y conocer lo que Dios quiere de él/ella.
Responsabilidad Social	Dinamizar espacios para generar un impacto en los	-Generar experiencias con comunidades

	<p>participantes que les permita reconocerse como agentes de transformación social.</p>	<p>vulnerables para generar una reflexión sobre la realidad social.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facilitar espacios para que los participantes puedan construir iniciativas y proyectos de impacto social. - Realizar actividades que les permita reconocer la responsabilidad que tienen con su sociedad y su realidad inmediata.
<p>Liderazgo</p>	<p>Brindar herramientas para el conocimiento personal que les permita a los participantes liderar proyectos personales y grupales para la construcción de una mejor sociedad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Generar espacios de reflexión personal que permitan reconocer el actuar de las dimensiones humanas en el ejercicio del liderazgo. - Facilitar espacios en los que los cursantes reconozcan su liderazgo como un mecanismo de transformación social. - Proporcionar espacios de formación en herramientas en los que se permita a los cursantes apropiarse y desarrollar su liderazgo.

8.7 Procesos

Se realizó el diseño de 6 procesos que enmarcarán la gestión del Centro en el colegio. Los procesos se definieron buscando identificar procedimientos claves para una gestión efectiva.

Diseño de jornadas:

Se debe utilizar este proceso para cada una de las actividades que se vayan a desarrollar sin excepción alguna. Se busca que cada una de las actividades esté enmarcada bajo el Paradigma Pedagógico Ignaciano, reconociéndolo como una herramienta fundamental para lograr que las actividades tengan una metodología apropiada que permita alcanzar los objetivos propuestos, desde cada una de las temáticas propuestas.

Este proceso tiene asociado el formato para el diseño de actividades definido “Formato Jornadas” (Apéndice H).

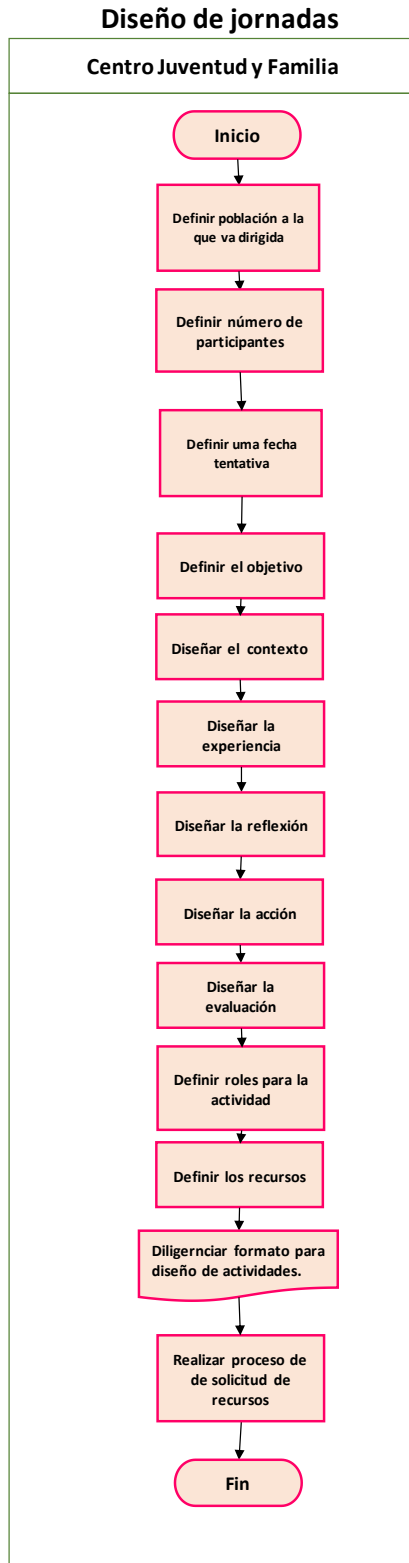


Figura 2. *Proceso Diseño de Jornadas. Elaboración Propia.*

Diseño de convocatorias

Para cada actividad a desarrollar en el centro, se debe realizar una convocatoria que cautive a la población a la que se dirige, generando interés en la temática y en la actividad en sí. Se busca que los participantes se sientan invitados a inscribirse para ser parte de la experiencia y de esta manera reconozcan los aportes a nivel personal que estas experiencias les brinda.

Para este procesos el link al que se hace referencia para la inscripción se encuentra habilitado en la siguiente dirección: <http://goo.gl/forms/EuKBx4RAOg>

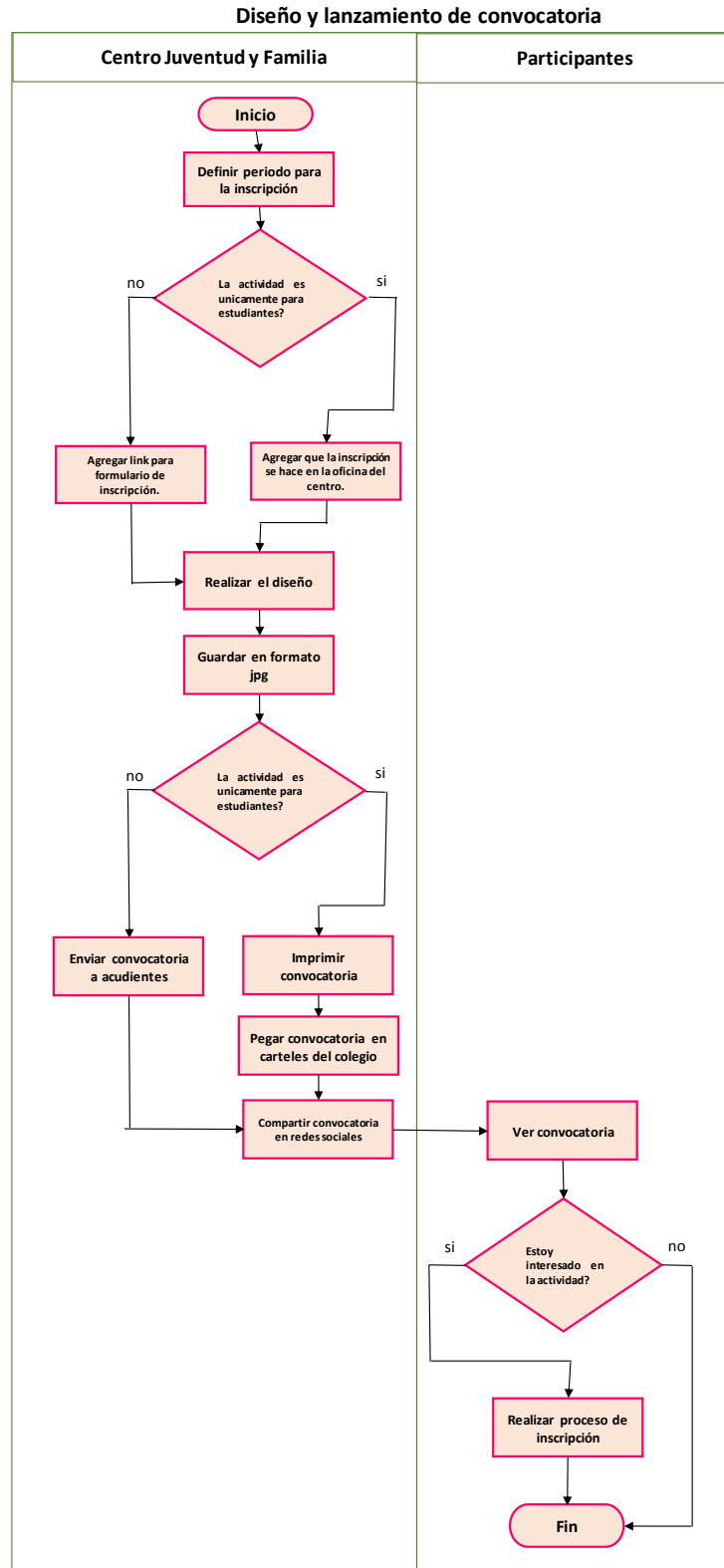


Figura 3. *Proceso Diseño y lanzamiento de convocatorias. Elaboración Propia.*

Solicitud de recursos

Este proceso se estructura para realizar la compra y los servicios que se requieren para cada una de las jornadas que se vayan a desarrollar en el transcurso su gestión. Es importante recalcar la evaluación que se debe realizar a los proveedores para adquirir cualquier tipo de recurso, debido a que esto puede afectar la cadena de suministro que fue diseñada y se muestra a continuación. A continuación se presenta la cadena de suministro y el flujo grama de los procesos.

Este proceso tiene asociado los formatos definidos “evaluación de proveedores” y “solicitud de proveedores” (Apéndice H).



Figura 4. Cadena de suministro. Elaboración propia.

Solicitud de recursos

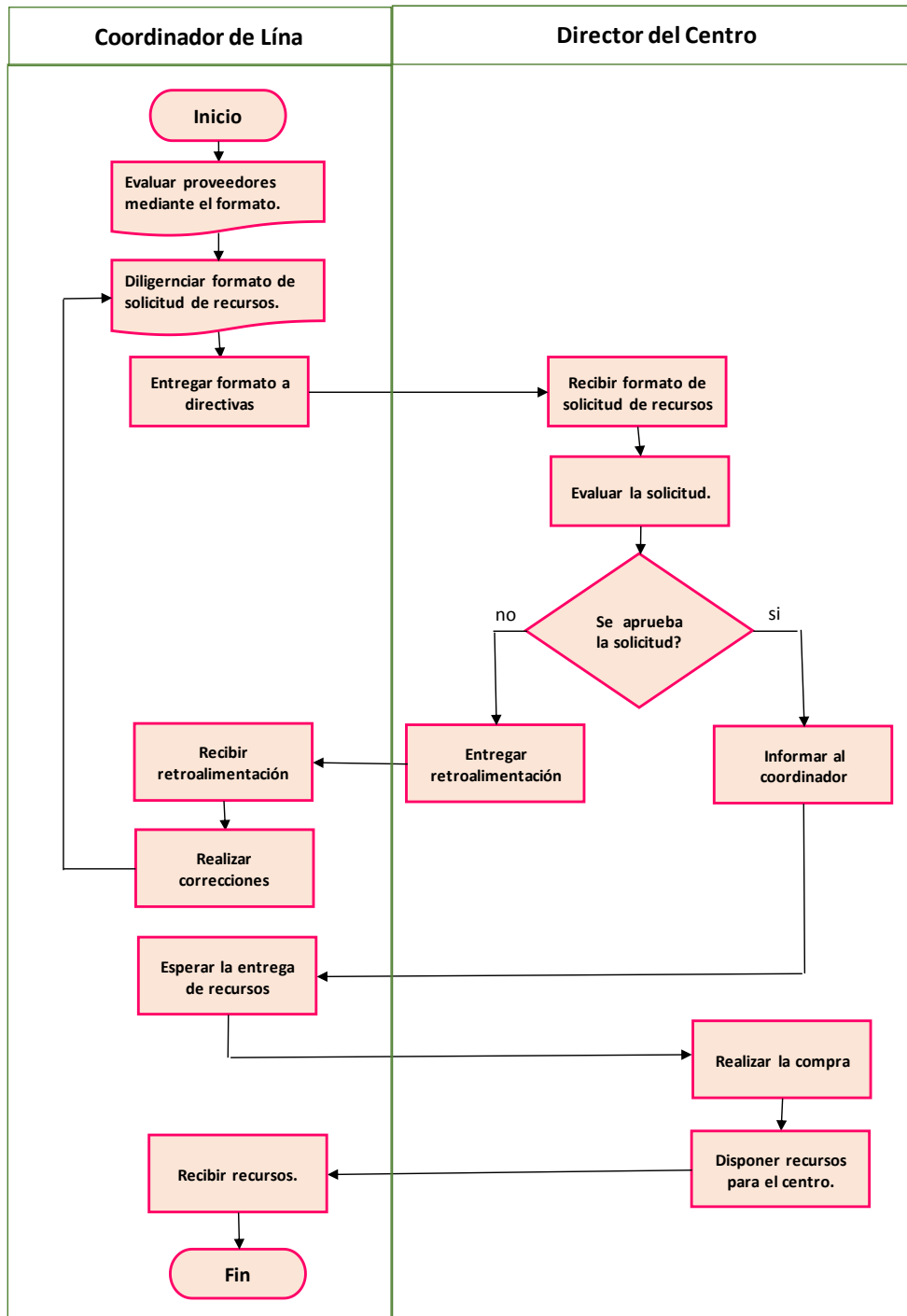


Figura 5. *Procesos Solicitud de recursos. Elaboración propia.*

Inscripción de participantes

Para cada una de las jornadas es importante que el proceso de inscripción se realice cuidadosamente, debido a que es el sustento para que las diferentes actividades se desarrollen, siendo los participantes lo fundamental en ellas. Y por otro lado, esta información permite a futuro realizar una administración de la relación con el cliente.

El siguiente es el link que se encuentra habilitado para la inscripción:

<http://goo.gl/forms/EuKBx4RAOg>

Se debe utilizar el formato asociado a este proceso definido “Formato de inscripción. Para el CRM se debe utilizar el formato “Formato CRM” (Apéndice H).

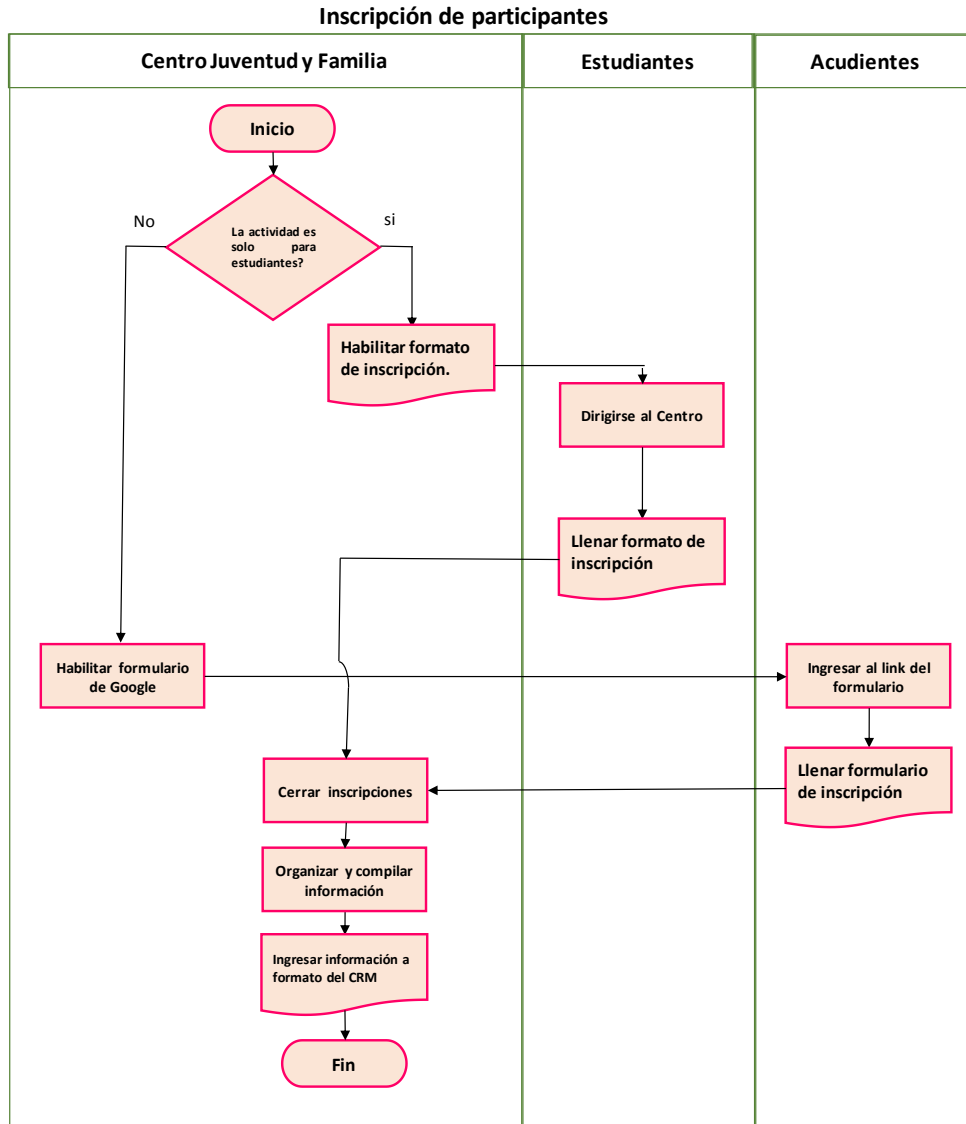


Figura 6. *Proceso Inscripción de participantes. Elaboración propia.*

Evaluación

Si bien todos los procesos son importantes para la gestión, el proceso de evaluación es fundamental para lograr la mejora continua a la cuál le apunta este proyecto. En este proceso es donde se van a identificar las oportunidades de mejora que permitirán el crecimiento y mejora del servicio. Para esto se definió el formato de, evaluación formato para digitalizar la información obtenida en las encuestas y el formato para identificar acciones correctivas y preventivas (Apéndice H).

Evaluación

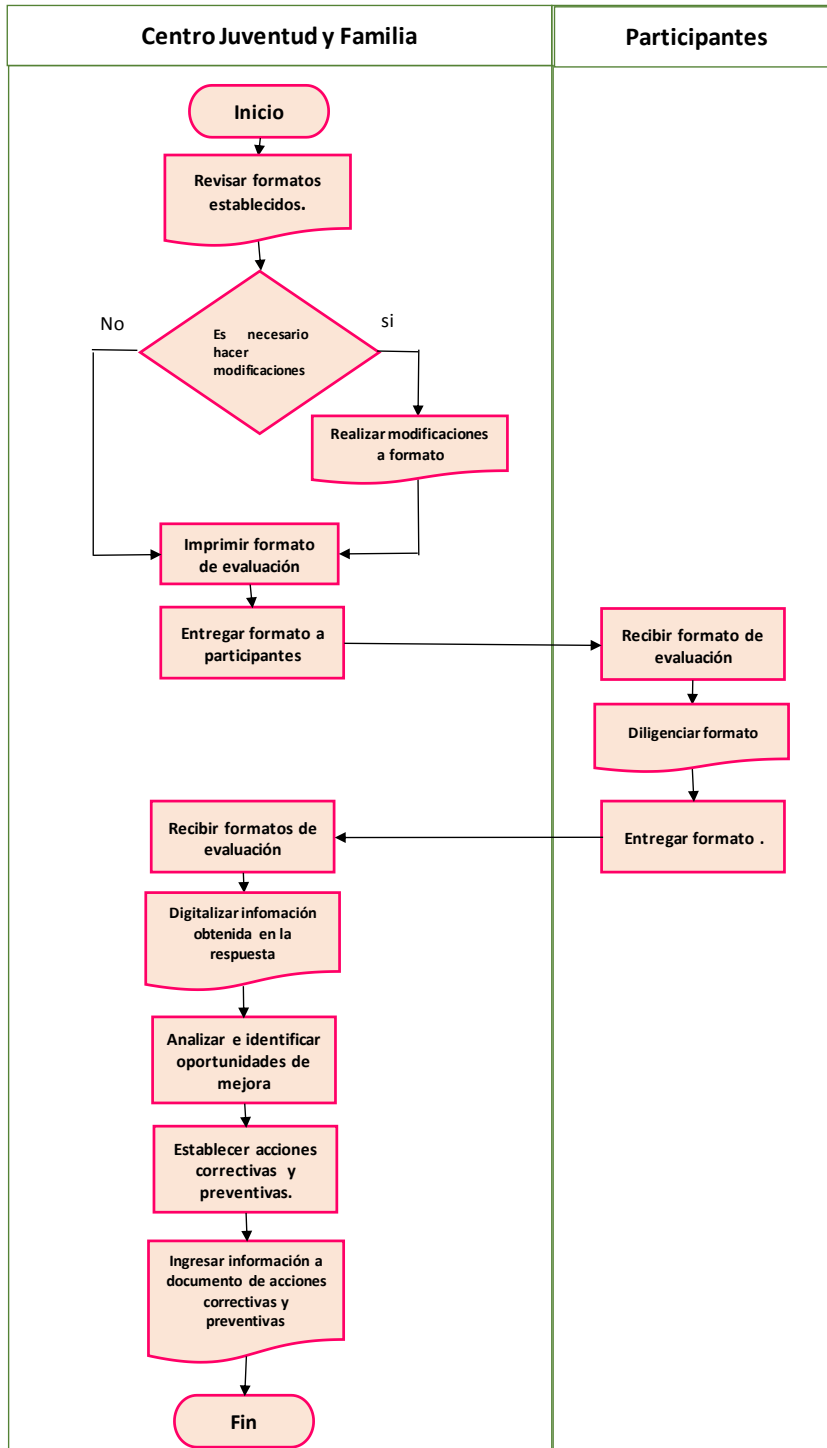


Figura 7. Proceso de Evaluación. Elaboración propia.

Administración de redes sociales.

En esta era digital en la cual nos encontramos es necesario comunicarse con los clientes a través de los canales más efectivos. En este sentido, se busca que la presencia del Centro Juventud y Familia en las redes sociales sea reconocida por la comunidad Marianita para lograr una mayor acogida tanto del Centro como tal, como de sus jornadas.

Se estructuró un archivo con material para publicar durante 48 semanas en las redes sociales (Apéndice I). Se sugiere alimentar constantemente esta base de datos con material actualizado que genere rapport con los jóvenes y familia, aumentando el interés por el Centro de Juventud y Familia.

Para la comunicación constante con los clientes se creó la siguiente dirección de correo electrónica: Centrojuventudyfamilia@gmail.com . La contraseña será proporcionada a las personas encargadas cuando se dé inicio a la gestión del Centro.

En el siguiente link se encuentra el grupo de Facebook, como el canal efectivo de comunicación con los clientes: <https://www.facebook.com/groups/741617425969018/>

Administración de redes sociales

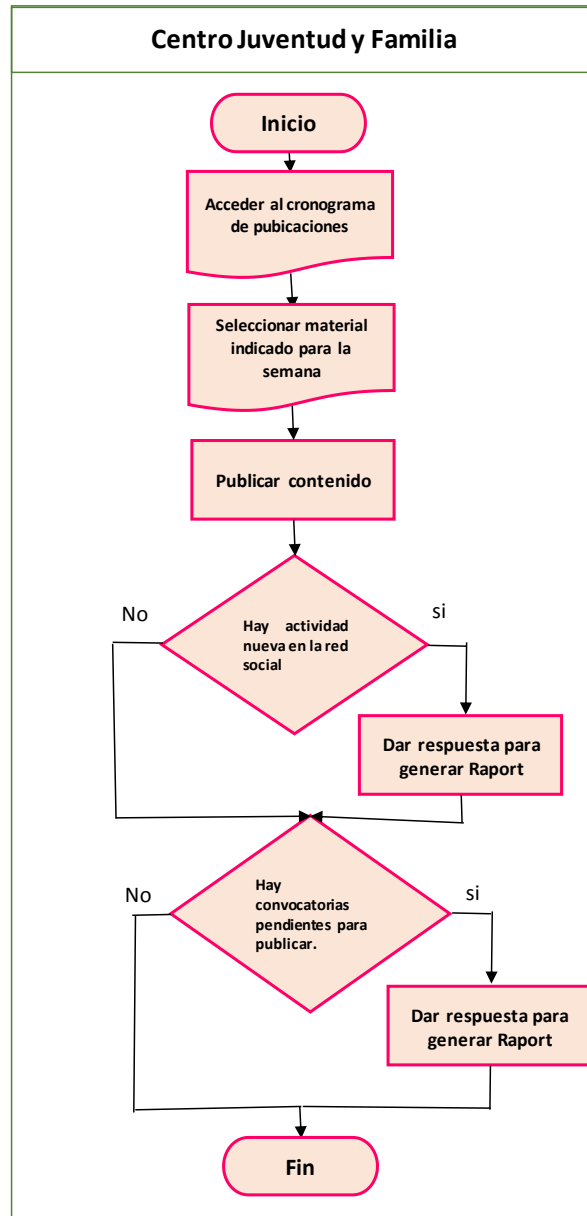


Figura 8. Administración redes sociales. Elaboración propia.

Mapa de procesos

Buscando una visión macro de la gestión e impacto del Centro Juventud y Familia se cuenta con el siguiente mapa de procesos

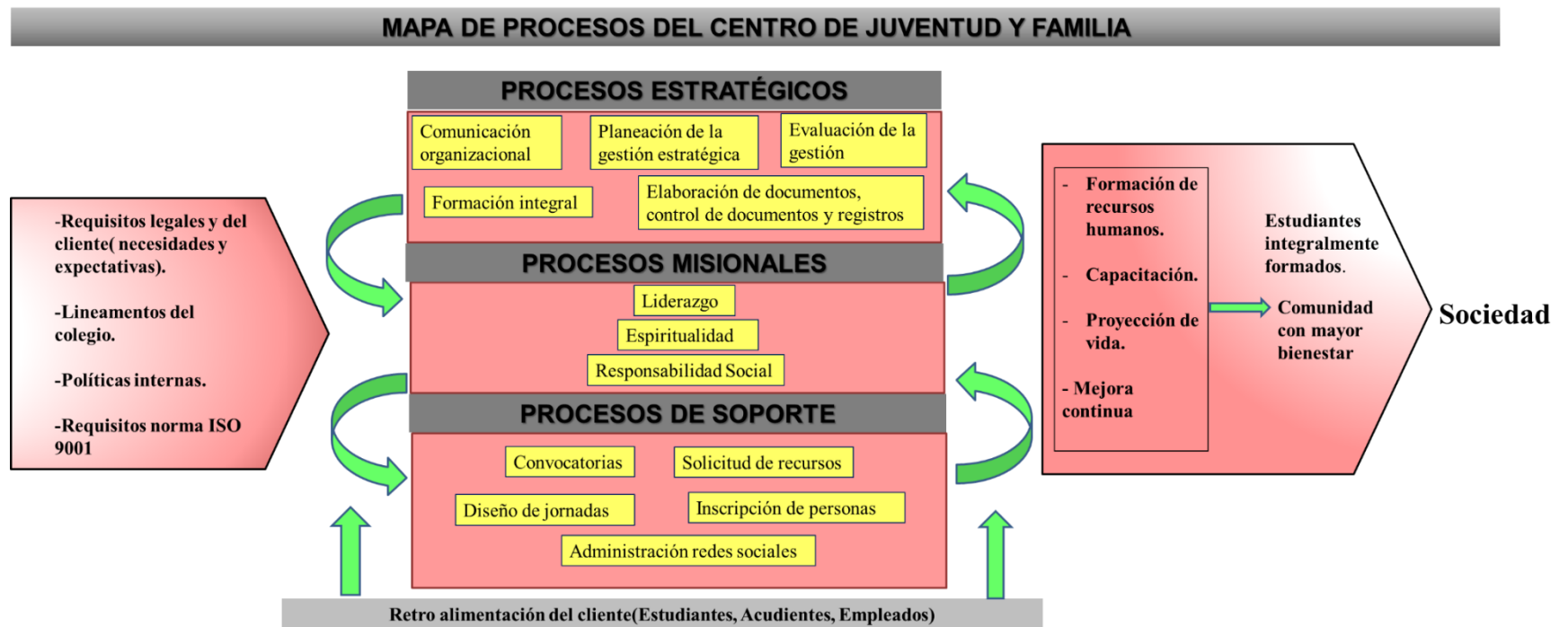


Figura 9. Mapa de procesos del Centro de Juventud y Familia. Elaboración propia.

8.8 Recursos

8.8.1 Recursos Humanos

Para el Centro de Juventud y Familia se definió que se debe contar con 5 cargos para la gestión: Director del centro, coordinador línea de responsabilidad social, coordinador línea de espiritualidad, coordinador línea de liderazgo y asistente de comunicación. Se establece mediante el siguiente organigrama.

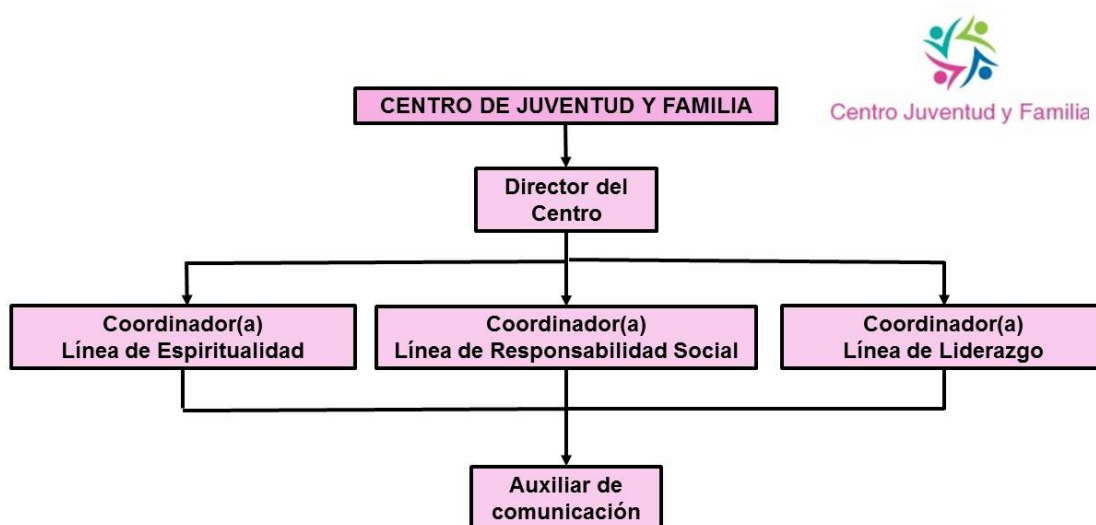


Figura 10. *Organigrama Centro de Juventud y Familia- Elaboración propia.*

Se diseñó un manual de funciones desarrollado en formato establecido por la institución bajo el sistema de gestión de calidad, con el fin de establecer la guía estructurada de la gestión y desempeño que se espera para cada uno de los cargos.

Es importante resaltar que la construcción de estos manuales se realizó de manera participativa con la colaboración de directivos de la institución con el fin de mantener los

parámetros establecidos y adecuar los requerimientos de acuerdo a las necesidades actuales del colegio (Apéndice L).

8.8.2 Recursos Financieros

Para determinar los recursos financieros requeridos para la gestión del Centro de Juventud y Familia. Se realizó un plan de gestión de un año, con actividades y recursos definidos. Se diseñaron actividades bajo el formato previamente establecido para el diseño de jornadas, estructurando actividades para el próximo año en la línea de responsabilidad social, en la línea de liderazgo, en la línea de espiritualidad e incluyendo la jornada de inauguración del Centro (Apéndice J).

Con los materiales definidos para las diferentes actividades, se generó el presupuesto de actividades para el primer año de gestión del centro (Apéndice K). Para el desarrollo de las actividades según lo propuesto, es necesario una inversión de **\$ 1.594.655**. Es importante tener en cuenta que este presupuesto se generó bajo el supuesto que para cada actividad se compran nuevos materiales. Se propone que se haga un uso racional de estos recursos, reutilizando diferentes materiales para otras actividades y de esta forma lograr disminuir la inversión.

Se diseñó el siguiente cronograma de actividades para el primer año de gestión, especificando el presupuesto requerido para cada mes de acuerdo a cada una de las actividades asignadas.

Cronograma de actividades para primer año de gestión.

JORNADA	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	Costo
Inaguración	x										\$ 118.541
Formas de liderazgo	x										\$ 149.600
Nuestro Pasado	x										\$ 96.366
Historia de vida		x									\$ 106.220
Animales Orales		x									\$ 34.400
Introducción		x									\$ 58.720
Una experiencia estética		x									\$ 173.598
Conociendo mi cuerpo			x								\$ 25.190
Principio y fundamento 1			x								\$ 2.813
Voluntariado y servicio			x								\$ 7.383
El laberinto del tesoro				x							\$ 15.000
Toma de desiciones				x							\$ 46.981
Cuidado del si y del otro				x							\$ 94.147
Mis actitudes en el lidreazgo				x							\$ 6.725
Electrocardiograma					x						\$ 86.750
Ser un líder					x						\$ 68.660
Mis sueños en la sociedad					x						\$ 37.646
Lenguaje y comunicación						x					\$ 7.383
Principio y fundamento 2							x				\$ -
Comunicación de Liderazgo							x				\$ 2.863
Improvisación							x				\$ 38.214
La malla								x			\$ 62.417
Origen del estado								x			\$ 47.367
Formas de gobierno									x		\$ 46.981
Relaciones saludables									x		\$ 113.731
Posición Crítica										x	\$ 50.397
Abuso del poder										x	\$ 49.583
Qué hago por mi colegio										x	\$ 46.981
Costo por Mes	\$ 364.507	\$ 372.938	\$ 35.386	\$ 162.853	\$ 193.056	\$ 7.383	\$ 41.076	\$ 109.783	\$ 160.711	\$ 146.961	\$ 1.594.655

Figura 11. Cronograma actividades primer año de gestión. Elaboración propia.

Para el análisis de la inversión en salarios e insumos, se propone dos escenarios. En el primer escenario, se hace referencia a una inversión de salarios, contratando recursos nuevos para la organización. En el segundo escenario, se plantea la posibilidad de utilizar recursos humanos que ya hacen parte de la organización para disminuir la inversión.

Escenario 1.

Se definieron los salarios para los diferentes cargos del Centro de Juventud y Familia de acuerdo a los lineamientos, necesidades y requerimientos de la institución educativa.

Tabla 2 *Salarios Escenario 1. Elaboración propia.*

Cargo	Salario
Salario Director Centro	\$3.200.000,00
Coordinador de Línea	\$2.000.000,00
Coordinador de Línea	\$ 2.000.000,00
Coordinador de Línea	\$2.000.000,00
Practicante Comunicación	\$ 700.000,00
Total Nomina	\$9.900.000,00

Los insumos requeridos para la gestión del centro se definieron de la siguiente manera

Tabla 3. *Insumos. Escenario 1 Elaboración propia.*

Insumo	Valor
Computador	\$1.000.000,00
Computador	\$1.000.000,00
Computador	\$1.000.000,00
Computador	\$1.000.000,00
Computador diseño	\$2.000.000,00
Total Insumos	\$6.000.000,00

En la siguiente tabla se especifica la inversión total para el primer año de gestión del centro.

Tabla 4. *Inversión total anual. Escenario 2.*

Inversión	Total
Costos Fijos	\$ 112.876.179
Insumos	\$ 6.000.000,00
Materiales	\$ 1.594.655,11
Total	\$120.470.834,11

A continuación se presenta la proyección financiera para el Centro de Juventud y Familia. Es una UEN sin ánimo de lucro, por lo tanto sus costos deben estar subsidiados por la institución educativa siendo el Centro un prestador de servicio para la formación integral de los estudiantes. Por lo tanto el punto de equilibrio para cada mes estar directamente relacionado con los costos asociados.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
COSTOS FIJOS										
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
NOMINA	9.900.000	9.900.000	9.900.000	9.900.000	9.900.000	9.900.000	9.900.000	9.900.000	9.900.000	9.900.000
SERVICIOS PUBLICOS	\$ 371.671	\$ 371.671	\$ 371.671	\$ 371.671	\$ 371.671	\$ 371.671	\$ 371.671	\$ 371.671	\$ 371.671	\$ 371.671
Arriendo	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Imprevistos	\$ 36.451	\$ 37.294	\$ 3.539	\$ 16.285	\$ 19.306	\$ 738	\$ 4.108	\$ 10.978	\$ 16.071	\$ 14.696
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 11.308.122	5 11.308.96	0 11.275.21	7 11.287.95	7 11.290.97	0 11.272.41	9 11.275.77	0 11.282.65	2 11.287.74	7 11.286.36
COSTOS VARIABLES										
COMPUTADORES	\$ 9.200.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
MATERIALES	\$ 364.507	\$ 372.938	\$ 35.386	\$ 162.853	\$ 193.056	\$ 7.383	\$ 41.076	\$ 109.783	\$ 160.711	\$ 146.961
TOTAL COSTOS VARIABLES	\$ 9.564.507	372.938	35.386	162.853	193.056	7.383	41.076	109.783	160.711	146.961
VENTAS										
JORNADAS	\$ 20.872.629	\$ 11.681.90	\$ 11.310.59	\$ 11.450.80	\$ 11.484.03	\$ 11.279.79	\$ 11.316.85	\$ 11.392.43	\$ 11.448.45	\$ 11.433.32
PUNTO DE EQUILIBRIO	20.872.629,	11.681.90	11.310.59	11.450.80	11.484.03	11.279.79	11.316.85	11.392.43	11.448.45	11.433.32
	27	3,49	5,74	9,38	2,44	2,99	5,35	2,99	3,55	8,67

Tabla 5. Proyección Financiera. Escenario 1.

Escenario 2.

Como una alternativa a la reducción de los costos, se buscó una alternativa con las directivas del colegio, donde se encontró una propuesta en la cual se reducen funciones de algunos de los profesores, en un 40% para asignar en estas horas de trabajo funciones de coordinador de línea, así como la asignación de 60% de la carga a un administrativo para asignar estas funciones de director del centro. Con estos cambios el presupuesto queda de la siguiente forma. Es importante aclarar que el dinero invertido en salarios ya hace parte del sistema de costos de la institución por lo tanto no sería una inversión nueva a excepción del salario del practicante de comunicación.

Tabla 6. *Insumos. Escenario 2.*

Insumo	Valor
Computador	\$ 1.000.000,00
Computador	\$ 1.000.000,00
Computador	\$ 1.000.000,00
Computador	\$ 1.000.000,00
Computador diseño	\$ 2.000.000,00
Total Insumos	\$ 6.000.000,00

Tabla 7. *Salarios. Escenario 2.*

Cargo	Salario
Salario Director Centro	\$1.920.000,00
Coordinador de Línea	\$800.000,00
Coordinador de Línea	\$800.000,00
Coordinador de Línea	\$800.000,00
Practicante Comunicación	\$700.000,00
Total Nomina	\$5.020.000,00

Tabla 8. *Inversión total. Escenario 2.*

Inversión Total	
Costos Fijos	\$ 64.076.179
Insumos	\$ 6.000.000,00
Materiales	\$ 1.594.655,11
Total	\$71.670.834,11

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
COSTOS FIJOS										
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
NOMINA	5.020.000	5.020.000	5.020.000	5.020.000	5.020.000	5.020.000	5.020.000	5.020.000	5.020.000	5.020.000
SERVICIOS	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
PUBLICOS	371.671	371.671	371.671	371.671	371.671	371.671	371.671	371.671	371.671	371.671
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Arriendo	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Imprevistos	36.451	37.294	3.539	16.285	19.306	738	4.108	10.978	16.071	14.696
TOTAL COSTOS	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
FIJOS	6.428.122	6.428.965	6.395.210	6.407.957	6.410.977	6.392.410	6.395.779	6.402.650	6.407.742	6.406.367
COSTOS VARIABLES										
COMPUTADORE	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
S	9.200.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
MATERIALES	364.507	372.938	35.386	162.853	193.056	7.383	41.076	109.783	160.711	146.961
TOTAL COSTOS	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
VARIABLES	9.564.507	372.938	35.386	162.853	193.056	7.383	41.076	109.783	160.711	146.961
VENTAS										
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
JORNADAS	15.992.629	6.801.903	6.430.596	6.570.809	6.604.032	6.399.793	6.436.855	6.512.433	6.568.454	6.553.329
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
PUNTO DE	15.992.629,	6.801.903,	6.430.595,	6.570.809,	6.604.032,	6.399.792,	6.436.855,	6.512.432,	6.568.453,	6.553.328,
EQUILIBRIO	27	49	74	38	44	99	35	99	55	67

Tabla 9. Proyección Financiera. Escenario 2

8.8.3 Recursos físicos

Ya existe una estructura por lo tanto no se requiere de una inversión en este aspecto. La institución cuenta con un espacio que se habilitaría para que la gestión del centro se haga desde las instalaciones de la institución.

Para el modelo se requiere un espacio con 5 escritorios, con conexiones habilitadas para 5 computadores, buena ventilación e iluminación.

8.8.4 Estrategia alineada

A continuación se presenta como el modelo operativo agrega valor a la estrategia de la institución educativa desde sus procesos y gestión.



Figura 11. Infografía estrategia alineada- Elaboración propia

9. Restricciones a la solución

En el desarrollo del diseño del modelo operativo, se evidenciaron restricciones que si bien si serían obstáculos para la implementación del modelo, son restricciones en las que se puede intervenir de manera estratégica para generar alternativas de solución.

Las restricciones están relacionadas con recursos financieros, recursos humanos, acogida y participación por parte de la comunidad educativa.

10. Validación solución

El diseño del modelo del centro Juventud y Familia, fue elaborado a partir del planteamiento estratégico del colegio Santa Mariana de Jesús. (Apéndice M)

Siendo uno de los objetivos de la institución educativa la formación integral de estudiantes respecto a su proyecto de vida fundamentado en la capacidad de liderazgo, autogestión y servicio (CSMJ, 2015). Se valida que el Centro está alineado con la estrategia del colegio.

De la misma forma el Centro de Juventud y Familia será una unidad estratégica para darle continuidad al objetivo del colegio por satisfacer las expectativas y necesidades de su comunidad, buscando la permanencia y continuidad con la institución. El Centro logra generar, promover y mantener un clima institucional fraterno y armonioso propiciando un trabajo y un desempeño en sus estudiantes de calidad.

Dentro de los principios y valores de la institución (Apéndice M). Se reconoce el interés de la institución por desarrollar en su comunidad el respeto, los buenos modales, el compromiso, la convivencia pacífica, la fraternidad, el trabajo en equipo, el amor, la justicia, el liderazgo, la espiritualidad y la responsabilidad social especialmente en la realidad inmediata de nuestro país. Es aquí donde se evidencia lo fundamental que es el

Centro de Juventud y Familia para un colegio como el Santa Mariana de Jesús con intereses tan claros y definidos para la formación integral de sus estudiantes.

El centro dentro del mapa estratégico de proceso de la institución educativa (Apéndice M) entra a tomar partida en el proceso de acompañamiento dentro de la gestión de formación con una planeación y prestación del servicio previamente estructurada.

Para el diseño del modelo se utilizaron los formatos de la norma ISO 9001 versión 2008. Lo cual permite que el desarrollo de la propuesta se implemente, con los lineamientos adecuados dándole la continuidad del proceso de calidad en la institución y de esta forma reduciendo los tiempos de implementación y costos extras en la capacitación.

11. Evaluación del impacto de la solución

Mediante el cuadro mando integral se espera realizar una medición del rendimiento del Centro de Juventud y Familia, trasladando los objetivos estratégicos a indicadores de medición desde la perspectiva financiera, comercial, proceso interno y de aprendizaje y crecimiento.

Para la evaluación del impacto de la solución se propone utilizar el siguiente Cuadro de Mando Integral

Tabla 9. Cuadro de Mando Integral. Centro Juventud y Familia. Elaboración propia.

CUADRO DE MANDO INTEGRAL CENTRO DE JUVENTUD Y FAMILIA					
PERSPECTIVA	RESPONSABLE	OBJETIVO	NOMBRE INDICADOR	FORMULA INDICADOR	FRECUENCIA
FINANCIERA	Director del Centro	El porcentaje de costos en imprevistos no supere el 10%	Imprevistos	$(\$ \text{ costos en imprevistos} / \$ \text{ Total costos}) * 100$	Mensual
	Director del Centro	EL porcentaje de sostenibilidad de un 65%	Sostenibilidad	$(\text{Ingresos en recaudos} / \text{Gastos}) * 100$	Semestral
COMERCIAL	Coordinadores de Línea	Lograr un porcentaje de satisfacción en las actividades mayor al 85%	Satisfacción del cliente	$(\text{Promedio calificación encuesta} / 5) * 100$	Mensual
	Coordinadores de Línea	Tener una cuota de participación de por lo menos el 90%	Cuota de participación	$(\# \text{ real de participantes en actividad} / \# \text{ esperado de participantes en actividad}) * 100$	Mensual
	Coordinadores de Línea	Lograr una fidelidad de clientes de por lo menos el 85%	Fidelidad de los clientes	$(\# \text{ de clientes que participaron nuevamente} / \# \text{ total de clientes que ya han participado}) * 100$	Semestral
	Coordinadores de Línea	Atraer una tasa fija del 35% de clientes nuevos.	Clientes nuevos	$(\# \text{ clientes nuevos} / \text{total de clientes}) * 100$	Semestral
PROCESO INTERNO	Coordinadores de Línea	Lograr que el 95% de las actividades se desarrollen sin problemas	Calidad de jornadas	$(\# \text{ de jornadas sin problemas} / \# \text{ de jornadas realizadas}) * 100$	Mensual
	Coordinadores de Línea	Realizar el 100% de las actividades propuestas	Jornadas realizadas	$(\# \text{ jornadas realizadas} / \# \text{ jornadas planeadas}) * 100$	Mensual
Y	Director del Centro	Alcanzar una participación de empleados del 98%	Participación de los empleados	$(\# \text{ Total de propuestas de empleados tenidas en cuenta} / \# \text{ total de propuestas}) * 100$	Semestral
CRECIMIENT	Director del Centro	Lograr que los empleados realicen el 90% de las capacitaciones	Capacitaciones	$(\# \text{ capacitaciones realizadas} / \# \text{ capacitaciones planeadas}) * 100$	Semestral

Es necesario establecer la relación entre cada una de las perspectivas para lograr la alineación con la estrategia e impactar la perspectiva financiera debido a que es fundamental en la auto sostenibilidad de este proyecto.



Figura 13. *Causa efecto cuadro de mando integral*

Por medio de los formatos de evaluación propuestos en el modelo de la UEN se logra obtener otro método para evaluación de impacto. Se espera que por medio de estas evaluaciones se evidencie el crecimiento personal de los participantes y de la comunidad educativa en general. Se busca que el acompañamiento constante por parte de los coordinadores de línea a los participantes interesados en profundizar en los diferentes temas sea de igual forma, un método para la evaluación del impacto de gestión del centro, recibiendo una retroalimentación constante y viviendo un proceso de crecimiento mutuo.

En términos generales la situación del colegio se beneficia en términos de clima institucional, sentido de pertenencia y formación integral de la comunidad educativa. De

esta manera se estaría cumpliendo con los objetivos propuestos tanto por la institución como por el centro de Juventud y Familia.

12. Resultados

De acuerdo a los objetivos planteados se obtuvieron los siguientes resultados:

- Estudio de mercado como base para el planteamiento del direccionamiento estratégico de la UEN Centro Juventud y Familia.
- Procesos y procedimientos estructurados para la gestión del Centro.
- Mapa de procesos del Centro de Juventud y Familia.
- Definición de recursos financieros y humanos.
- Cuadro de mando integral estructurado.
- Como valor agregado, el planteamiento de todas las actividades para el primer año de gestión, con los recursos, requerimientos y cronograma definido.

13. Conclusiones y recomendaciones

- El modelo responde a las necesidades sociales y educativas actuales. Por lo tanto es un modelo que se puede aplicar a más colegios o instituciones educativas.
- Para aplicar el modelo en otras instituciones, es necesario adecuarse al planteamiento estratégico y lineamientos de estas.
- Cada uno de los procesos definidos en el modelo son esenciales para la gestión del Centro de Juventud y Familia. Se deben utilizar adecuadamente los formatos asociados a cada uno de los procesos, para llevar un control continuo de calidad de los procedimientos.
- Se sugiere aplicar el segundo escenario financiero, dado que implicaría una reducción en la inversión de salarios generando un impacto positivo en la

inversión total para el modelo. Con el segundo escenario se contaría con recursos humanos que ya hacen parte de la institución, facilitando el logro de objetivos por su conocimiento de la comunidad y del planteamiento estratégico de la institución.

- Para hacer de este proyecto un proyecto auto sostenible se sugiere solicitar un aporte económico a los participantes de acuerdo a cada actividad y a las necesidades específicas de la institución y del centro. De la manera se espera que se planeen y ejecuten actividades de integración con aportes voluntarios que generen un ingreso adicional. Se debe tener como objetivo, lograr que el centro sea autosostenible.
- El resultado de los indicadores del cuadro de mando integral, deben ser un insumo para generar planes de acción para una mejora continua del Centro de Juventud y Familia.
- El Centro de Juventud y Familia es la nueva Unidad Estratégica de Negocio que permitirá darle un valor diferenciador al colegio Santa Mariana de Jesús, basado en la necesidad de proporcionar una formación integral y un acompañamiento de crecimiento a la comunidad educativa, para lograr que todos los aprendizajes adquiridos sean aplicados para construir una mejor sociedad.

14. Referencias bibliográficas

Arellano Saavedra, R. (2010). La construcción cultural de los valores familia y escuela. *UcMaule-Revista Académica*, 31-42.

Armada Nacional República de Colombia. (2010). Recuperado el 28 de 02 de 2015, de <http://pqr.armada.mil.co/?idcategoria=540148>

Bitner, M. J., Ostrom, A. L., & Morgan, F. N. (2007). *Center for Service Leadership*. Recuperado el 14 de 03 de 2015, de Service Blueprinting: A Practical Technique for Service Innovation.: <http://files.g51studio.com/parsons/ServiceBlueprinting.pdf>

Centro Pastoral San Francisco Javiero, (2015). Quiénes somos. Recuperado el 28 de 02 de 2015 de: <http://www.javeriana.edu.co/medio-universitario/espiritualidad-principal>

Colegio San Bartolomé de la Merced, (Año no disponible). Qué es el centro Pastoral. Recuperado el 28 de 02 de 2015, de: <http://www.sanbartolo.edu.co/index.php/pastoral/10-que-es-la-pastoral>

(CSMJ) Colegio Santa Mariana de Jesús, (2015). Institución. Recuperado el el 28 de 02 de 2015. de: el 28 de 02 de 2015

DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística). (2011). Encuesta multipropósito para Bogotá Distrito Capital EMB. *Capítulo H*. (DANE, Ed.) Bogotá, Colombia. Recuperado el 2015, de http://formularios.dane.gov.co/Anda_4_1/index.php/catalog/189/datafile/F21

DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística). (2011). Encuesta multipropósito para Bogotá Distrito Capital EMB. *Capítulo J*. (DANE, Ed.) Bogotá, Colombia. Recuperado el 2015, de <http://formularios.dane.gov.co>

DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística). (2012). Encuesta de Consumo Cultural-Ecc. Colombia: DANE. Obtenido de formularios.dane.gov.co

Duplá, J. S. (2000). *Iberio Ciudad de México*. Recuperado el 14 de 03 de 2015, de La pedagogía ignaciana. Una ayuda importante para nuestro tiempo:
<http://www.uia.mx/formaciondeprofesores/Apoyos%20generales/wp%20AD%20Pedagogia%20Ignaciana.pdf>

George, M. L. (2003). *Lean Six Sigma for Service*. Nueva York: McGraw-Hill.

Gutiérrez, H., Gutiérrez, P., Díaz, L., & Garibay, C. (2013). Análisis multivariado y QFD como herramienta para escuchar la voz del cliente y mejorar la calidad del servicio. *Revista chilena de ingeniería*, 62-73.

Jaime, D. (16 de 03 de 2015). Centro Pastoral colegio San Bartolomé de la Merced. (A. M. Alba Garzón, & J. A. Torres, Entrevistadores)

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2002). *Cuadro de Mando Integral*. Barcelona: Gestión 2000.

Lopez, H. Y. (15 de 11 de 2014). Proyecto Centro Pastoral colegio Santa Mariana de Jesús. (A. M. Alba Garzón, & J. A. Torres, Entrevistadores)

Metss S.J, R. E. (1999). *Ignacio lo sabía*. México: ITESO.

Niebel, B. W., & Freivalds, A. (2009). *Ingeniería industrial*. McGraw-Hill.

Parra, L. J. (2012). *Proyecto Institucional-Pastoral colegio Naval*. Recuperado el 28 de 02 de 2015, de
<http://colegiosnavales.armada.mil.co/sites/default/files/adjuntospagina/proyectopastoralcolnaval.pdf>

- Pyzdek, T., & Keller, P. (2014). *Six Sigma Handbook* (Cuarta ed.). Nueva York: McGraw-Hill.
- Ronco, S. L. (2012). Internal Benchmarking for Institutional Effectiveness. *New Directions For Institutional Research*, 15-23.
- Salinas, J. M., Gandara, J., & Alonso, A. (2012). *Empresa e iniciativa emprendedora*. McGraw-Hill.
- Torres, J. M. (15 de noviembre de 2014). Proyecto Centro Pastoral colegio Santa Mariana de Jesús. (A. M. Alba Garzón, & J. A. Torres, Entrevistadores)
- Torres, J. M. (6 de mayo de 2015). Proyecto Centro Pastoral colegio Santa Mariana de Jesús-indicadores. (A. M. Alba Garzón, & J. A. Torres, Entrevistadores)
- Vela, S. J. (2007). *Construcción del modelo operativo*. Casa de la juventud.
- Vela, S.J, J. A. (2002). El camino de la planeación pastoral. *Theologica Xaveriana* , 177-204.
- Womper, F. (2009). Educación integral y para emprendedores. La nueva era. *Entelequia*, 189-217.

15. Apéndices

Apéndice A

Encuentro participativo.

El día 15 de noviembre del 2014 se realizó una reunión con los integrantes de la fraternidad con el fin de compartir la iniciativa de crear un centro Pastoral para el colegio Santa Mariana de Jesús.

Participantes:

Hermana Yolanda López- Rectora.

José Manuel Torres García. – Coordinador Académico- Presidente de la Fraternidad.

Liliana Bocanegra - Madre de familia.

Luz Marina Barón Bejarano- Madre de familia.

María Victoria Pérez. - Madre de familia.

Viviana Marcela Segura Ovalle - Docente.

Scarlettee Martínez – Docente- Coordinadora primaria.

Lilia Beatriz Rivera Muñoz - Docente.

Jacqueline Osorio López - Madre de familia.

Irma Esther Novoa S - Madre de familia.

Carlos Patiño C- Padre de familia

A los(as) participantes se les proporcionó el siguiente formato con el fin de facilitar la recopilación de la información.

CENTRO PASTORAL- COLEGIO SANTA MARIANA DE JESÚS	
<i>Todos somos parte de esta construcción</i>	
Nombre	
Fortalezas	
Debilidades	
Temas de interés a trabajar	
Cómo se imagina el trabajo social con las comunidades?	
Por qué cree que la formación integral es importante?	
Por qué cree que es importante el fortalecimiento de la formación espiritual?	
Cómo se imagina el centro pastoral en el colegio?	

Figura 14. *Formato entrevista participativa Colegio Santa Mariana de Jesús.*

Posteriormente, se diligenció y se realizó la socialización de cada uno de los puntos establecidos en el formato. Esto dio paso a establecer aspectos claves para dar inicio al planteamiento del proyecto.

Se reconoció la necesidad de la institución por brindar una formación integral donde se configuren personas transformadoras de la sociedad, manteniendo el equilibrio entre el saber y el ser. La misión más grande de la institución es trabajar al interior de la familia Marianita, porque es ahí donde se pueden generar los mayores cambios que se verán reflejados positivamente en la sociedad.

Se sueña con un Centro Pastoral que brinde acompañamiento a los estudiantes, familias y empleados. Que sea un espacio, construido a partir de la idea de lograr una transformación social y espiritual al interior de la comunidad. Que logre motivar a los(as) jóvenes de la comunidad hacia el servicio social y el encuentro personal, por medio de una concepción de la espiritualidad diferente.

Es importante y necesario aprovechar el sentido social y espiritual actual del colegio, para complementarlo e integrarlo por medio de programas y actividades estructuradas por el Centro Pastoral. Se busca que todas las experiencias que se vivan en el centro, se conviertan en testimonios de vida, que contribuyan a una mejor comunidad educativa y a una mejor sociedad.

Apéndice B

Análisis DOFA

Se realizó el análisis DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) del proyecto, a partir de los diferentes aspectos tratados en la reunión. A continuación se presenta el gráfico del análisis.

Análisis DOFA
Centro Pastoral- Colegio Santa Mariana de Jesús

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">-Disponibilidad y apoyo de la fraternidad.- Compromiso por parte de la institución en el desarrollo de programas y proyectos de bienestar.- Habilidad para el trabajo en equipo.-Perseverancia para alcanzar los objetivos.-Interés de la comunidad educativa por ser parte de proyectos y programas de bienestar.-Amor por el servicio.	<ul style="list-style-type: none">-Carencia de recursos.- Ausencia de sinergia entre los grupos y actores de la institución.-Falta de priorizar y de proyección en los proyectos.-Mal manejo del tiempo.-Falta de apropiación por parte de la comunidad educativa de los diferentes espacios de bienestar que brinda la institución.
<ul style="list-style-type: none">- Direccionamiento estratégico esta alineado con la propuesta de la nueva unidad de negocio (Centro Pastoral).-Identidad Marianita apoya el desarrollo de proyectos y programas de bienestar en las diferentes instituciones educativas.-Apoyo de las diferentes fraternidades de la comunidad Marianita.-Apoyo por parte de los estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana.-Apoyo de otros colegio con experiencia en centro pastorales.	<ul style="list-style-type: none">-Influencia negativas a los estudiantes que impidan procesos de concientización y responsabilidad social.-Concepción errónea de un centro Pastoral.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS

Figura 15. *Análisis DOFA. Elaboración propia*

Factores internos	Fortalezas	Debilidades
Factores externos		
Oportunidades	FO Generar sinergia con los agentes externos por medio de canales de comunicacion efectivos con el fin de compartir las buenas practicas y saberes, logrando recibir un apoyo estrategico para la UEN.	DO Fomentar encuentros entre los diferentes actores de la comunidad educativa, por medio de una agenda en la cual se abran espacios para compartir las actividades que cada uno realiza y así generar una construcción colectiva para aumentar la apropiación de la comunidad por los espacios y actividades de bienestar.
Amenazas	FA Desarrollar actividades desde la nueva UEN con una metodología estructurada que logre cautivar y atraer a los estudiantes para involucrarlos como lideres en los diferentes proyectos y programas de bienestar.	DA - Con la investigación de mercados establecer un nombre que genera una apropiación de la comunidad con la UEN. - Desarrollar actividades dentro del centro buscando la optimización de los recursos. -Establecer un cronograma y un plan de acción para las diferentes actividades del centro.

Figura 16. *Análisis matriz DOFA. Elaboración propia.*

Apéndice C

Análisis Benchmarking

Tabla 10

Análisis Benchmarking. Elaboración propia.

Institución Aspecto	Centro Pastoral Colegio Naval	Centro Pastoral Colegio San Bartolomé de la Merced	Centro Pastoral San Francisco Javier- Pontificia Universidad Javeriana
Objetivo	"Animar la experiencia de Fe cristiana en nuestra comunidad Navalista, en comunión con las directrices del Plan Pastoral del Obispado Castrense. Al proponerse el Colegio la formación integral, es oportuno y urgente ofrecer	"Encontrar caminos nuevos para evangelizar y educar las presentes y las nuevas generaciones de bartolinas y bartolinos. Un llamado para dejarse llevar por Dios, es decir "enamórate y permanece enamorado, que eso lo decidiera todo". Seguiremos caminando hacia las fronteras,	"Ofrecemos espacios y experiencias que dinamizan en los miembros de la Comunidad Educativa Javeriana procesos de formación integral y de transformación social, orientados a favorecer la integración de su experiencia espiritual en la vida cotidiana." (Centro Pastoral San Francisco Javier,2015)

los espacios y tiempos formando en el liderazgo, una conciencia que garanticen el crecimiento social y ecológica desde la espiritualidad espiritual de nuestros ignaciana, que nos lleven a una estudiantes navalistas."(Parra, experiencia de fe de carácter apostólico en 2012) la regional Bogotá."(Colegio San Bartolomé de la Merced)

Líneas de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> *Encuentros con Cristo. *Maniobra de solidaridad Navalista. *Formación pre sacramental. *Animación tiempo litúrgico. *Pan compartido *Acompañamiento y coloquios de crecimiento espiritual. *Equipo de pastoral Navalista 	<ul style="list-style-type: none"> *Formación Apostólica. *Encuentros con Cristo *Liderazgo Ignaciano. *Educación religiosa escolar. *Scouts. *Actividades Pastorales. 	<ul style="list-style-type: none"> * Línea de saber y responsabilidad social. *Formación para administrativos. *Formación integral. *Vida sacramental. *Formación en vida interior.
--------------------------	---	--	--

*Jefatura de áreas de educación
religiosa escolar, ética, valores
humanos y filosofía.

Buenas practicas	<p>*Cronograma estructurado del año con diferentes temáticas definidas para cada mes.</p> <p>*Formatos establecidos para evaluación de desempeño.</p> <p>*Direccionar todas las actividades a fortaleces las tres dimensiones espiritual, familiar y personal.</p> <p>*Acompañamiento personal a acudientes, estudiantes y trabajadores que desde la construcción y desarrollo de la dimensión espiritual aporte a la solución de conflictos.</p>	<p>* En cumplimiento del decreto No. 4500 del Ministerio de Educación Nacional donde se establecen las normas sobre la educación religiosa, el colegio tiene valor agregado a esta educación el objetivo de sensibilizar, concientizar a los estudiantes de la importancia de la trascendencia en la vida desde la dignificación humana y desde el cuidado por el otro y por lo otro (medio ambiente).</p> <p>*Sinergia para el desarrollo de proyecto con la Pontificia Universidad Javeriana y la compañía de Jesús en general.</p> <p>* En formación apostólica en todo el colegio, donde preescolar, primaria y</p>	<p>*Para el desarrollo de cada una de las actividades se utiliza el Paradigma Pedagógico Ignaciano con el fin de estandarizar.</p> <p>*A los estudiantes se le da la oportunidad de que se empoderen de los espacios y sean ellos quienes construyan y desarrollan diferentes proyectos.</p> <p>* Es un espacio inclusivo que acoge a cualquier tipo de persona sin importar limitaciones físicas y/o psicológicas.</p> <p>*Existe una constante comunicación entre los diferentes equipos de trabajo facilitando el desarrollo de algunos proyectos comunes.</p>
-------------------------	---	---	---

*Sensibilización a los estudiantes de las realidades sociales a partir de las diferentes experiencias que ofrece el centro.

bachillerato se forman en diferentes temáticas ambientales y sociales bajo la dimensión espiritual. Se desarrolla en conjunto con los profesores en las aulas.

* Sensibilización de la realidad social por medio de experiencias y trabajos desarrollados en comunidades vulnerables del país.

*Pastoral en el aula de clases, donde hay profesores que trabajan medio tiempo dictando clases y la otra mitad en pastoral, permitiendo mantener ligado lo pastoral con lo académico.

*La evaluación de cada una de las actividades hacer parte fundamental de su operación.

*Cuentan con un inventario de los materiales y recursos estructurado.

Apéndice D

Segmentación del mercado

Teniendo en cuenta que la UEN no pretende abarcar toda la población del colegio Santa Mariana de Jesús. Se realizó la segmentación de mercado con el objetivo de definir el número de personas de nuestro mercado objetivo para desarrollar el modelo.

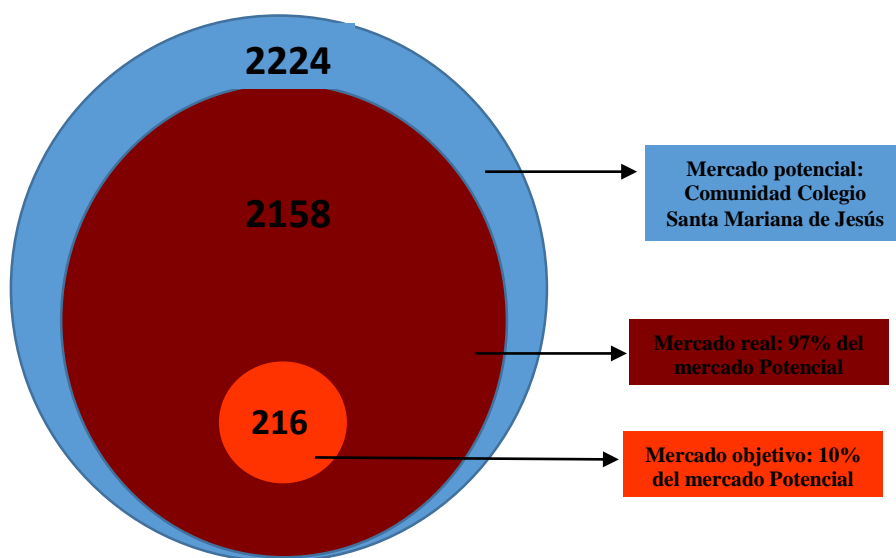


Figura 17. *Segmentación del mercado. Elaboración propia.*

Apéndice E

Análisis de la encuesta.

Se desarrolló una encuesta en el siguiente link <http://goo.gl/forms/yCQj9u1Ir6> , bajo el siguiente formato:



Colegio Santa Mariana de Jesús

Esta encuesta esta realizada con el fin de recopilar información sobre la percepción que tiene la comunidad Marianita sobre la posible creación de un nuevo servicio del colegio.

*Obligatorio

1. Seleccione la opción que mejor lo(la) describe. *

- Estudiante
- Madre, Padre de Familia o Acudiente
- Docente
- Personal Administrativo

2. Está usted interesado(a) con que el colegio realice actividades de bienestar? *

Actividades de bienestar: actividades que contribuyen a la formación integral de la comunidad.

- SI
- NO

Cómo le gustaría que se realizaran las actividades? *
 Puede seleccionar más de una opción

- Talleres grupales.
- Conferencias.
- Salidas.
- Grupos de conversación.
- Acompañamiento personal.
- N/A (para quienes respondieron "No" en la pregunta # 2)
- Otro:

3. De los siguientes temas, seleccione los 5 más importantes a trabajar en las actividades. *
 Seleccione únicamente 5 opciones.

- Espiritualidad.
- Liderazgo.
- Responsabilidad Social.
- Manejo de alcohol y drogas.
- Educación Sexual.
- Manejo de redes sociales.
- Relaciones interpersonales.
- Familia y vida.
- Proyecto de vida.
- N/A para quienes respondieron "No" en la pregunta # 2

Qué nombre le gustaría que tuviera un Centro encargado de realizar estas actividades? *

- Centro de formación de liderazgo y responsabilidad social
- Centro de construcción de comunidad y familia
- Centro de Familia y Juventud
- Centro Pastoral
- Centro de bienestar
- Centro de juventud
- N/A (para quienes respondieron "No" en la pregunta # 2)
- Otro:

En qué horario le gustaría que se realizaran las actividades *
 Seleccione un o dos opciones

- Fines de semana en la mañana
- Fines de semana en la tarde
- Entre semana (después de la jornada estudiantil)
- En las noches entre semana
- N/A (para quienes respondieron "No" en la pregunta # 2)

Por favor compártanos cómo le gustaría que fuera este Centro!
 Comparta todas sus ideas, opiniones y SUGERENCIAS!

100% has terminado.

Nunca envíe contraseñas a través de Formularios de Google.

Con la tecnología de Google Forms

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Informar sobre abusos](#) - [Condiciones del servicio](#) - [Otros términos](#)

Figura 18. Formato encuesta. Elaboración propia.

A continuación se presenta la ficha técnica utilizada para del estudio.

Tabla 11. *Ficha Técnica. Elaboración propia.*

Ficha técnica	
Objetivo de la investigación	Determinar los deseos y necesidades de la comunidad del colegio Santa Mariana de Jesús para desarrollar el modelo operativo de la nueva Unidad Estratégica de Negocio- Centro Pastoral.
Población Finita.	Integrantes de la comunidad del colegio Santa Mariana de Jesús.
Ecuación	$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$
Error	5%

Confianza 95%

Z α 1,96

N Población total: 2224 personas

Técnica estadística Chi cuadrado

Periodo de recopilación
de la información Julio 2015- Agosto 2015

Se obtuvo que se debe realizar la encuesta a 71 personas para tener una confianza del 95%. La encuesta se realizó a 226 personas, que son la muestra representativa de la comunidad Marianita en Bogotá.

El número de personas que respondieron la encuesta fueron 226, los resultados para cada una de las preguntas fueron los siguientes

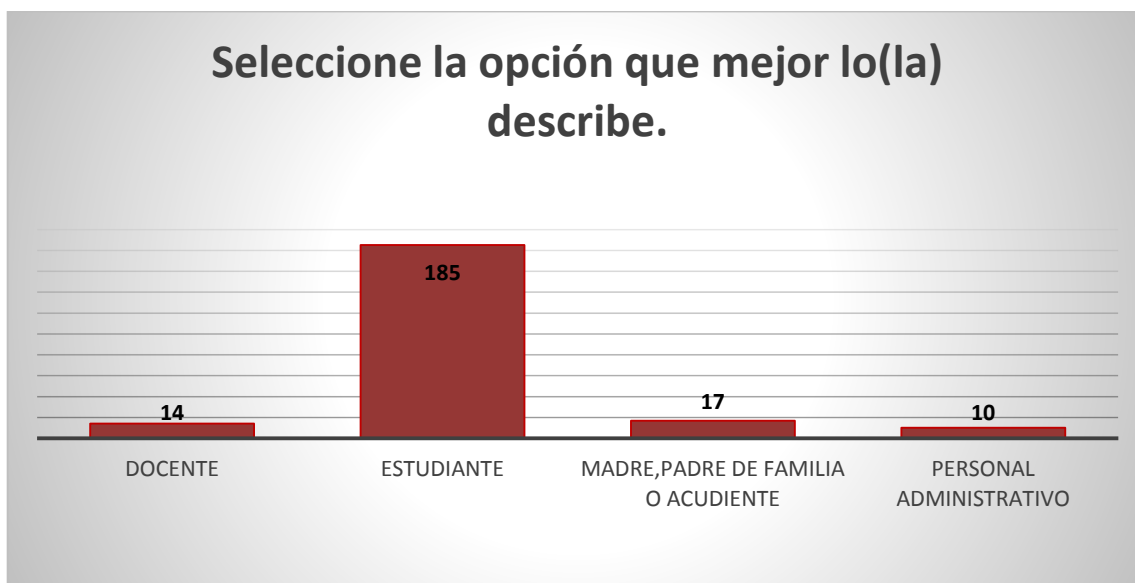


Figura 19. *Pregunta 1. Elaboración propia.*

La encuesta fue respondida en su mayoría por estudiantes del colegio desde grados 5to a 11 de Bachillerato, siendo ellos nuestra población clave para el diseño del modelo operativo. Las actividades a desarrollar en el centro en su mayoría deben estar encaminadas a satisfacer las necesidades de los niños, niñas y jóvenes de la comunidad educativa.



Figura 20 *Pregunta 2. Elaboración propia.*

El 97% de los encuestados responden favorablemente al estar interesados con que en el colegio se realicen actividades de bienestar. Aunque el colegio actualmente realiza actividades esporádicas encaminadas al bienestar de la comunidad, es necesario realizar con mayor continuidad este tipo de actividades. Para esto es que se propone la nueva Unidad Estratégica de Negocio.

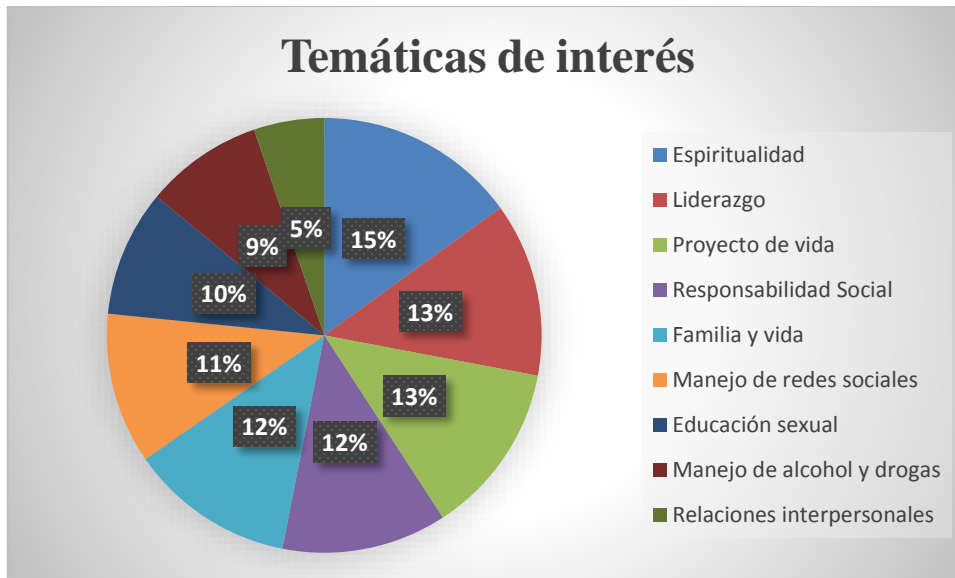


Figura 21 *Pregunta 3. Elaboración propia.*

El tema de espiritualidad entendida como una dimensión del ser humano, es el tema de mayor interés a desarrollar en el centro, las siguientes temáticas, liderazgo, proyecto de vida, responsabilidad social y familia y vida tienen una prevalencia muy importante solo variando en un 2% para nuestro mercado. Es importante reconocer que para esta población cada uno de estos aspectos juega un papel fundamental en su formación integral. Se debe buscar la manera en que las diferentes actividades estén encaminadas a fortalecer y desarrollar positivamente cada uno de estas temáticas.

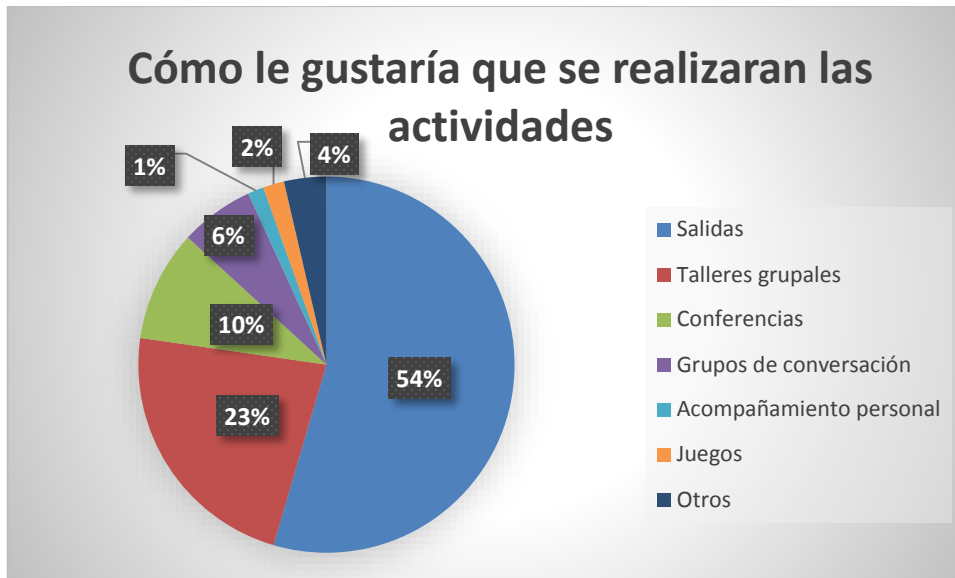


Figura 22. Pregunta 4. Elaboración propia.

Con un 54% los encuestados prefieren que las actividades que se vayan a desarrollar por el centro impliquen salidas. Esto, en respuesta de la necesidad de los jóvenes por cambiar de un ambiente académico a un ambiente educativo a partir de la experiencia. El reto del centro es lograr desarrollar actividades y proyectos que aunque no impliquen salidas siempre, logren crear y construir ambientes que les permita a los participantes desconectarse de su cotidianidad para vivir un proceso de aprendizaje personal más profundo. Nuestro mercado con un 23% exige que las actividades se desarrollen de forma grupal, lo cual va en coherencia con la iniciativa de este proyecto de lograr aprendizajes a partir de experiencias y del convivir al otro.

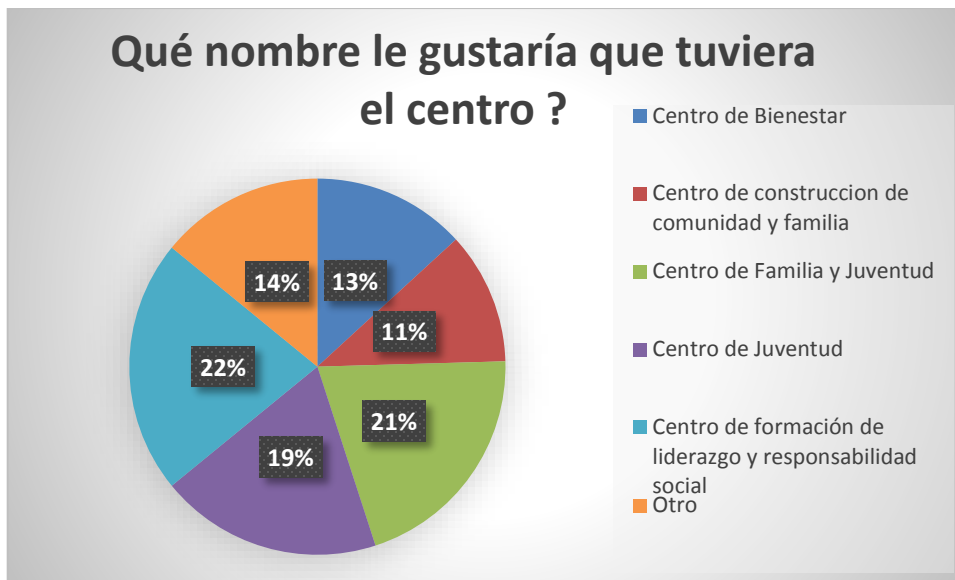


Figura 23 *Pregunta 5. Elaboración propia.*

Con tal solo un 1% de diferencia el nombre “Centro de formación de liderazgo y responsabilidad social” tiene mayor preferencia que “Centro de Familia y Juventud”. Este resultado nos permite una aproximación al nombre que se definirá después de los siguientes análisis y de las sesiones de planeación estratégica.



Figura 22 Pregunta 6. Elaboración propia.

Con un 47 % la comunidad educativa prefiere que las actividades se desarrollen después de la jornada estudiantil. Esto permite el aprovechamiento y el manejo del tiempo libre de la juventud de la comunidad Marianita. Como se reconoció en los antecedentes, los jóvenes invierten gran parte del tiempo en actividades no formativas, de la misma manera pasan mucho tiempo solos, aumentando las posibilidades de que inclinen por actividades que no impliquen un bienestar personal. Proporcionando diferentes espacios después de la jornada estudiantil, se logra que los jóvenes ocupen su tiempo en actividades de crecimiento y formación personal, es un valor agregado que el colegio Santa Mariana de Jesús brinda a sus estudiantes.

Para el análisis de la última pregunta se utilizó la herramienta “textalyser”. Esta herramienta permite analizar la frecuencia de las palabras en respuestas abiertas. Dado que la pregunta “Por favor compártanos, cómo le gustaría que fuera este centro?”, es una pregunta abierta que arrojó múltiples respuestas compuestas por una diversidad de palabras.

Se optó por analizar las frecuencias y repetición de las palabras, las que tuvieron un mayor indicador fueron las palabras denominadas “sagradas”. Las palabras sagradas, son las que en nuestro mercado tienen una mayor importancia y prevalencia. Son aquellas palabras claves para el análisis de las necesidades de nuestros clientes.

A continuación se presenta la tabla con la descripción de las palabras más representativas.

Tabla 12. *Frecuencia de palabras. Elaboración propia.*

Palabra	#repeticiones	Frecuencia	Prominencia
actividades	62	1,30%	55,6
fuera	45	1%	52,1
salidas	40	0,90%	46,1
colegio	33	0,70%	51,8
estudiantes	29	0,60%	45,3
personas	23	0,50%	60,1
pedagógicas	23	0,40%	47
familia	19	0,40%	53,2
enseñarán	18	0,40%	56,7
vida	16	0,30%	62,8
juegos	15	0,30%	44,3
padres	14	0,30%	52,8
grupo	14	0,30%	56,5
todos	13	0,30%	46,8

divertido	13	0,30%	49,9
aprender	12	0,30%	50
talleres	12	0,30%	60,6
bienestar	8	0,20%	51,8
familias	6	0,10%	42
amigos	6	0,10%	52,9
social	6	0,10%	53,7
estudiantil	6	0,10%	53,9
propuestas	6	0,10%	68,5
opiniones	6	0,10%	79,2
ambiente	5	0,10%	5,9
responsabilidad	5	0,10%	52,7
agradable	5	0,10%	58
recreación	5	0,10%	67,5
espiritualidad	4	0,10%	41,7
grupales	4	0,10%	64,2
responsable	3	0,10%	37,3
liderazgo	3	0,10%	39,9
convivencia	3	0,10%	44
recreativas	3	0,10%	51,4
sociable	3	0,10%	60,8

jóvenes	3	0,10%	64,5
comunidad	3	0,10%	71,1
compañeros	2	0,0%	25,6
unidos	2	0%	50,1
sociables	2	0%	63,5

En resumen, lo que espera la comunidad Marianita de este centro, es que sea un espacio donde se desarrollen diferentes actividades integrando estudiantes y familias. Que sea un espacio para aprender por medio de actividades pedagógicas y divertidas. Que el centro propicie espacios de construcción por medio de talleres. Que se logre momentos de esparcimientos y crecimiento personal. La comunidad requiere que sea un espacio constructivo, donde se permitan todo tipo de opiniones, donde por medio de la relación con el otro, como grupo y comunidad, se dinamicen espacios con enseñanzas para la vida.

Las palabras sagradas, las que tuvieron una frecuencia más alta, se utilizan en el direccionamiento estratégico del centro. La idea, es que los estudiantes sientan que este Centro es cercano a ellos, que logre generar rapport con cada una de las personas que van a beneficiarse de los servicios. Que se sientan parte del centro, que reconozcan que hicieron parte de la construcción de este y lo más importante, que identifiquen que sin ellos no tendría un sentido generar este proyecto. Son ellos la clave y el propósito fundamental de esta iniciativa.

Para complementar el análisis de las encuestas se empleó herramientas estadísticas (Chi-cuadrado) con el objetivo de obtener información exacta y precisa de la representación de la realidad.

Análisis Estadístico Chi- Cuadrado

A continuación se expone el análisis de la prueba Chi Cuadrado que permitió evaluar la hipótesis acerca de la relación entre dos variables categóricas pertenecientes a un nivel de medición nominal. Se parte del supuesto de que las dos variables no están relacionadas, en otras palabras, que no existe independencia. Por lo tanto se plantea las siguientes hipótesis:

H_0 = Las variables son independientes.

H_1 = Variables dependientes.

Cuando el valor de significación (α), entendido como el indicador de la probabilidad del error de rechazar una hipótesis nula, es menor a 0,05 se rechazará la hipótesis nula.

Indicando que la relación entre las variables es estadísticamente significativa.

Prueba Chi-Cuadrado (Temas interés y tipo)

Tiendo en cuenta que el formulario daba la opción de seleccionar diversos temas de interés por persona encuestada, se realiza el análisis para cada una de las respuestas.

Tabla de contingencia Temas_de_interés ^ Tipo

			Tipo				Total
			Docente	Estudiante	Madre,Padre de Familia o Acudiente	Personal Administrativo	
Temas_de_interés	Espiritualidad.	Recuento	11	122	16	9	158
		Frecuencia esperada	10,1	128,6	12,2	7,2	158,0
	Liderazgo.	Recuento	1	30	1	1	33
		Frecuencia esperada	2,1	26,9	2,6	1,5	33,0
	Manejo de alcohol y drogas.	Recuento	1	7	0	0	8
		Frecuencia esperada	,5	6,5	,6	,4	8,0
	Relaciones interpersonales.	Recuento	1	1	0	0	2
		Frecuencia esperada	,1	1,6	,2	,1	2,0
	Responsabilidad Social.	Recuento	0	19	0	0	19
		Frecuencia esperada	1,2	15,5	1,5	,9	19,0
Total		Recuento	14	179	17	10	220
		Frecuencia esperada	14,0	179,0	17,0	10,0	220,0

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	16,431 ^a	12	,172
Razón de verosimilitudes	17,767	12	,123
N de casos válidos	220		

a. 13 casillas (65,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,09.

Figura 25. Prueba chi-cuadrado Temas interés y tipo 1.

Tabla de contingencia Temas_de_interés2 * Tipo

		Tipo				Total
		Docente	Estudiante	Madre,Padre de Familia o Acudiente	Personal Administrativo	
Temas_de_interés2	Recuento	1	2	0	0	3
	Frecuencia esperada	,2	2,4	,2	,1	3,0
Educación Sexual.	Recuento	1	10	0	0	11
	Frecuencia esperada	,7	9,0	,9	,5	11,0
Liderazgo.	Recuento	6	83	10	5	104
	Frecuencia esperada	6,6	84,6	8,0	4,7	104,0
Manejo de alcohol y drogas.	Recuento	3	36	3	1	43
	Frecuencia esperada	2,7	35,0	3,3	2,0	43,0
Manejo de redes sociales.	Recuento	0	2	0	0	2
	Frecuencia esperada	,1	1,6	,2	,1	2,0
Proyecto de vida.	Recuento	0	1	0	0	1
	Frecuencia esperada	,1	,8	,1	,0	1,0
Responsabilidad Social.	Recuento	3	45	4	4	56
	Frecuencia esperada	3,6	45,6	4,3	2,5	56,0
Total	Recuento	14	179	17	10	220
	Frecuencia esperada	14,0	179,0	17,0	10,0	220,0

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,254 ^a	18	,975
Razón de verosimilitudes	8,724	18	,966
N de casos válidos	220		

a. 22 casillas (78,6%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,05.

Figura 26. Prueba chi-cuadrado Temas interés y tipo 2

		Tipo				Total
		Docente	Estudiante	Madre, Padre de Familia o Acudiente	Personal Administrativo	
Temas_de_interés3	Recuento	1	3	0	0	4
	Frecuencia esperada	,3	3,3	,3	,2	4,0
Educación Sexual.	Recuento	2	51	6	1	60
	Frecuencia esperada	3,8	48,8	4,6	2,7	60,0
Familia y vida.	Recuento	0	1	0	0	1
	Frecuencia esperada	,1	,8	,1	,0	1,0
Manejo de alcohol y drogas.	Recuento	4	31	0	4	39
	Frecuencia esperada	2,5	31,7	3,0	1,8	39,0
Manejo de redes sociales.	Recuento	5	36	6	3	50
	Frecuencia esperada	3,2	40,7	3,9	2,3	50,0
Relaciones interpersonales.	Recuento	1	8	1	0	10
	Frecuencia esperada	,6	8,1	,8	,5	10,0
Responsabilidad Social.	Recuento	1	49	4	2	56
	Frecuencia esperada	3,6	45,6	4,3	2,5	56,0
Total	Recuento	14	179	17	10	220
	Frecuencia esperada	14,0	179,0	17,0	10,0	220,0

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,107 ^a	18	,449
Razón de verosimilitudes	21,307	18	,264
N de casos válidos	220		

a. 23 casillas (82,1%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,05.

Figura 27 Prueba chi-cuadrado Temas interés y tipo 3.

		Tipo				Total
		Docente	Estudiante	Madre, Padre de Familia o Acudiente	Personal Administrativo	
Temas_de_interés4	Recuento	0	5	1	1	7
	Frecuencia esperada	,4	5,7	,5	,3	7,0
Educación Sexual.	Recuento	0	24	1	4	29
	Frecuencia esperada	1,8	23,6	2,2	1,3	29,0
Familia y vida.	Recuento	5	76	7	1	89
	Frecuencia esperada	5,7	72,4	6,9	4,0	89,0
Manejo de alcohol y drogas.	Recuento	1	2	1	0	4
	Frecuencia esperada	,3	3,3	,3	,2	4,0
Manejo de redes sociales.	Recuento	6	41	3	2	52
	Frecuencia esperada	3,3	42,3	4,0	2,4	52,0
Proyecto de vida.	Recuento	0	5	0	0	5
	Frecuencia esperada	,3	4,1	,4	,2	5,0
Relaciones interpersonales.	Recuento	2	26	4	2	34
	Frecuencia esperada	2,2	27,7	2,6	1,5	34,0
Total	Recuento	14	179	17	10	220
	Frecuencia esperada	14,0	179,0	17,0	10,0	220,0

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21,971 ^a	18	,233
Razón de verosimilitudes	22,049	18	,230
N de casos válidos	220		

a. 21 casillas (75,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,18.

Figura 28. Prueba chi-cuadrado Temas interés y tipo 4

De lo anterior se concluye que debido a que el resultado de la prueba chi cuadrado es 0,172-0,975- 0,449-0,233 para cada uno de los casos, lo cual es mayor a 0.05, no existe evidencia estadísticamente significativa para rechazar la hipótesis nula. Esto quiere decir que, los temas de interés no dependen del tipo de relación del encuestado con el colegio. Por lo tanto se confirma el mismo interés de toda la comunidad en general por estos temas anteriormente expuestos.

Prueba Chi-Cuadrado (Horarios y tipo)

Tabla de contingencia Horarios * Tipo

		Tipo				Total
		Docente	Estudiante	Madre, Padre de Familia o Acudiente	Personal Administrativo	
Horarios	Recuento	0	1	0	0	1
	Frecuencia esperada	,1	,8	,1	,0	1,0
En las noches entre semana	Recuento	0	41	1	0	42
	Frecuencia esperada	2,7	34,2	3,2	1,9	42,0
Entre semana (después de la jornada estudiantil)	Recuento	5	84	4	7	100
	Frecuencia esperada	6,4	81,4	7,7	4,5	100,0
Fines de semana en la mañana	Recuento	9	26	10	3	48
	Frecuencia esperada	3,1	39,1	3,7	2,2	48,0
Fines de semana en la tarde	Recuento	0	27	2	0	29
	Frecuencia esperada	1,8	23,6	2,2	1,3	29,0
Total	Recuento	14	179	17	10	220
	Frecuencia esperada	14,0	179,0	17,0	10,0	220,0

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	41,823 ^a	12	,000
Razón de verosimilitudes	43,581	12	,000
N de casos válidos	220		

a. 14 casillas (70,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,05.

Figura 29. Prueba chi-cuadrado Horario y tipo.

De este análisis se concluye que no existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula. Por lo tanto existe independencia entre el tipo de relación del encuestado con el colegio con el horario en que les gustaría que se desarrollarán las actividades.

Apéndice F

QFD

Se buscaba con esta metodología el traslado de las necesidades y requisitos de nuestros clientes en un conjunto en requisitos técnicos que enmarcarán la gestión del centro.

Cómo's Qué's	Importancia	Jornadas de responsabilidad social	Jornadas de espiritualidad	Jornadas de Liderazgo	Centro Pastoral Colegio Naval			Centro Pastoral Colegio San Bartolomé de la Merced		
					Mejor	Igual	Peor	Mejor	Igual	Peor
Salidas Pedagógicas	3	3	3	3			x	x		
Actividades divertidas	4	9	9	9		x			x	
Espacios de conversación	5	9	1	9		x		x		
Aprendizaje	5	9	9	9	x			x		
Compartir con otros	4	9	1	3		x			x	
Incluir a familia	4	3	3	3			x			x
Crecimiento personal	5	9	9	9		x		x		
Requerimientos Técnicos		228	156	204						
Porcentaje de importancia relativa		39%	27%	35%						

Figura 30. Aplicación de la QFD al Centro de Juventud y Familia. Elaboración propia.

Los requerimientos de los clientes (Qué's) se establecieron a partir de la encuesta realizada a 226 personas de la comunidad educativa. Para establecer la importancia de cada uno de los requerimientos se utilizó una escala del 1 al 5, siendo 5 la puntuación más alta.

Los requerimientos técnicos (Cómo's) se establecieron de acuerdo a la gestión que se espera que el centro desarrolle para alcanzar su objetivo. Son las actividades centrales que el centro va desarrollar para responder a las necesidades. Se relacionaron los Qué y los Cómo, dándole un puntaje igual a 9 a las relaciones muy fuertes, 3 a relaciones medias y 1 a relaciones bajas. Se procedió a determinar cuáles requerimiento técnicos tienen más

impacto sobre el conjunto de lo Qué, multiplicando la columna de importancia de los Qué's por el valor que se le dio a la relación.

Cómo se puede evidenciar en la imagen, las jornadas de responsabilidad social es el proceso que tiene una mayor importancia y que responde en mayor medida a las necesidades de los clientes. Sin embargo, es importante aclarar que los porcentajes entre jornadas de responsabilidad social y jornadas de liderazgo solo difieren en un 4%, lo cual reafirma, que en estos procesos se debe hacer énfasis durante el cronograma del centro. Respecto a las jornadas de espiritualidad, es necesario establecer actividades que también permitan el reconocimiento y vivencia de la espiritualidad desde el compartir con el otro.

Vale resaltar la relación positiva que tienen los procesos, sin excepción alguna que permite que si bien, son líneas de trabajo diferente, son procesos que se complementan mutuamente y que contribuyen a la formación integral de los participantes.

Al comparar el planteamiento del centro con los otros dos centros pastorales, es evidente el valor diferenciador que tiene este proyecto. El Centro Familia y Juventud del colegio Santa Mariana de Jesús, va incluir una población de suma importancia, una población que los otros centros no han tenido en cuenta. Que son las familias de los estudiantes, el centro busca que el proceso de crecimiento personal se viva desde el colegio pero que sea replicado en cada uno de los hogares. En la medida que se trabaja con toda la familia, incluyendo a todos los integrantes, el impacto positivo en la sociedad es mucho mayor, entendiendo la familia como la institución primordial de la sociedad.

Apéndice G

Documentación de procesos Sistema de gestión de calidad.

El Colegio Santa Mariana de Jesús se rige bajo la norma ISO 9001, por lo tanto tiene un sistema de gestión de la calidad al cual este proyecto se adapta. Por lo tanto se estructuraron los procedimientos y procesos en el formato establecido por la institución.

Proceso: Gestión de Formación	Código PGF-03
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Página 1 de 6

SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD NORMA ISO 9001:2008

Responsable del Proceso	Responsable del Procedimiento	Versión	Fecha de Vigencia
Director centro juventud y familia	Director centro de juventud y familia	01	Octubre de 2015

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Angela María Alba Garzón José Alejandro Torres	Comité de Calidad	Hna. Yolanda López Ortiz Rectora

Control de Cambios en el Documento	
Causa del Cambio	Cambio Realizado
Nuevas normas emanadas por el MEN, SED y autoridades distritales	Procedimiento y descripción de éste.
Actualización de documentos y revisión con asesor de calidad y administrativos.	Procedimiento y descripción de éste.

1. OBJETIVO

El Centro de juventud y familia del colegio Santa Mariana de Jesús orienta, guía y acompaña a la comunidad Marianita dinamizando espacios para la formación en liderazgo, espiritualidad y responsabilidad social.

2. ALCANCE

Este procedimiento aplica para garantizar la planeación y prestación del servicio educativo por parte de los Docentes a través del desarrollo de las actividades curriculares establecidas por el Colegio y dando cumplimiento a la Norma NTC-ISO 9001:2008 (Numerales 7.1 y 7.5).

3. DOCUMENTOS DE APOYO

Norma ISO 9001 Versión 2008.
Sistema de Evaluación Marianita

Figura 31. Documentación procesos- Gestión de la calidad.1

Proceso: Gestión de Formación	Código PGF-03
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Página 2 de 6

4. CARACTERIZACIÓN E INTERRELACIÓN

REQUISITO DE LA NORMA	ENTRADAS		SALIDAS	
	ORIGEN (Proveedores)	QUE ENTRA (Recursos - Información)	QUE SALE (Resultados)	CLIENTES
7.1 PLANIFICACIÓN DE LA REALIZACIÓN DEL PRODUCTO 7.2.2 Revisión de los requisitos relacionados con el producto. 7.2.3 Comunicación con el cliente. 7.5.1 Control de la producción y de la prestación del servicio.	ICONTEC	Norma NTC ISO 9001 Versión 2008	PGF-05-R01 Diseño de jornadas PGF-05-R02 Cronograma Anual de la Institución PGF-05-R03 Formato solicitud de recursos PGF-05-R04 Formato evaluación proveedores PGF-05-R05 Formato Inscripciones PGF-05-R06 Formato Evaluación jornadas PGF-05-R07 Formato acciones correctivas y preventivas PGF-05-R08 Formato digitalización evaluaciones PGF-05-R09 CRM PGF-05-R10	Estudiantes Padres de Familia Docentes Administrativos
	Procedimiento de gestión de formación	PGF-05-R01 Diseño de jornadas PGF-05-R02 Diseño convocatorias PGF-05-R03 Cronograma Anual de la Institución		

5. DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Diseño de jornadas

No	Actividad	Cargo Responsable	Detalle de la Actividad
01	Definir población a la que va dirigida	Director del centro / Coordinador de línea	El director del centro junto con los coordinadores de línea discutirá a que población va ir dirigida la actividad.
02	Definir número de Participantes	Director del centro / Coordinador de línea	De acuerdo al presupuesto y el lugar se definirá la cantidad de participantes en el proceso de formación.
03	Definir fecha tentativa	Director del centro / Coordinador de línea	Se revisara el calendario estudiantil para ajustar la fecha más apropiada para la realización de la jornada
04	Definir objetivo	Director del centro / Coordinador de línea	De acuerdo con los objetivos de la línea se plantea el objetivo de la jornada que se realizara en el centro.
05	Diseñar el contexto	Director del centro / Coordinador de línea	Una vez formulado el objetivo, se espera que se desarrolle el formato de la jornada, en el cual se encuentra la descripción de los momentos de la jornada. El cual se encuentra en el formato: <u>PGF-05-R01</u>

Figura 32 Documentación procesos- Gestión de la calidad.2

Proceso: Gestión de Formación	Código PGF-03
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Página 3 de 6

No	Actividad	Cargo Responsable	Detalle de la Actividad
06	Diseñar la experiencia	Director del centro / Coordinador de línea	Una vez formulado el objetivo, se espera que se desarrolle el formato de la jornada, en el cual se encuentra la descripción de los momentos de la jornada. El cual se encuentra en el formato: <u>PGF-05-R01</u>
07	Diseñar la reflexión	Director del centro / Coordinador de línea	Una vez formulado el objetivo, se espera que se desarrolle el formato de la jornada, en el cual se encuentra la descripción de los momentos de la jornada. El cual se encuentra en el formato: <u>PGF-05-R01</u>
08	Diseñar la acción	Director del centro / Coordinador de línea	Una vez formulado el objetivo, se espera que se desarrolle el formato de la jornada, en el cual se encuentra la descripción de los momentos de la jornada. El cual se encuentra en el formato: <u>PGF-05-R01</u>
09	Diseñar la evaluación	Director del centro / Coordinador de línea	Una vez formulado el objetivo, se espera que se desarrolle el formato de la jornada, en el cual se encuentra la descripción de los momentos de la jornada. El cual se encuentra en el formato: <u>PGF-05-R01</u>
10	Definir roles para la actividad	Director del centro / Coordinador de línea	Al terminar de desarrollar la jornada de acuerdo a los planteado se plantean los roles requeridos para el desarrollo de la jornada.
11	Definir los recursos	Director del centro / Coordinador de línea	Una vez se tiene la jornada planteada, se revisan los recursos requeridos para la misma.

Figura 33. Documentación procesos- Gestión de la calidad.3

Proceso: Gestión de Formación	Código PGF-03
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Página 4 de 6

No	Actividad	Cargo Responsable	Detalle de la Actividad
12	Realizar proceso de solicitud de recursos	Director del centro / Coordinador de línea	Para realizar la solicitud de los recursos se debe diligenciar el formato <u>PGF-05-R01</u> para la solicitud de los mismos.

Diseño de convocatorias

No	Actividad	Cargo Responsable	Detalle de la Actividad
01	Realizar diseño	Voluntario de comunicación	Realizar un diseño de una imagen con un texto y/o información pertinente, que llame la atención y capte el interés de las personas a quienes va dirigida la jornada. Este diseño debe quedar guardado en formato *.jpg.
02	Enviar convocatoria	Coordinador de línea	Se imprime o envía la convocatoria por correo, dependiendo del público al cual vaya dirigido.
03	Publicar en redes sociales	Coordinador de línea	Hacer la invitación a la jornada por medio de las redes sociales.

Inscripciones

No	Actividad	Cargo Responsable	Detalle de la Actividad
01	Revisar el diseño del formato de inscripción	Coordinador de línea	Desarrollar el formato de inscripción en google para pedir la información pertinente para la realizar la jornada
02	Habilitar inscripciones	Coordinador de línea	Para los acudientes deben ingresar al link y diligenciar el formato, en el caso contrario se diligencia en el centro con el encargado.
03	Organizar y compilar información	Coordinador de línea	Diligenciar el formato <u>PGF-05-R05</u> para la inscripción
04	Ingresar información al CRM	Coordinador de línea	Ingresas datos de inscritos para almacenarlo en el formato <u>PGF-05-R10</u> para realizar la administración de los clientes.

Figura 34. Documentación procesos- Gestión de la calidad 4.

Proceso: Gestión de Formación	Código PGF-03
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Página 5 de 6

Evaluación

No	Actividad	Cargo Responsable	Detalle de la Actividad
01	Revisar del formato de evaluación	Coordinador de línea	Revisar el formato <u>PGF-05-R07</u> de evaluación para el diligenciamiento de la misma por parte de los asistentes al final de la jornada.
02	Digitalización resultados del formato de evaluación	Coordinador de línea	Se realiza la digitalización de los resultados encontrados en las evaluaciones realizadas a los asistentes en el formato <u>PGF-05-R09</u>
03	Analizar e identificar oportunidades de mejora	Coordinador de línea	De acuerdo con la información encontrada en las evaluaciones, se buscan las oportunidades de mejora propuestas por los asistentes a la jornada.
04	Establecer las acciones correctivas y preventivas	Director centro / Coordinador de línea	Se establecen y se identifican las acciones correctivas y preventivas que mejoren el proceso mediante el formato de acciones correctivas y preventivas <u>PGF-05-R03</u>
05	Revisión de la implementación de las acciones correctivas	Director centro / Coordinador de línea	Se evalúan los cambios realizados en el centro y como estas mejoraron la prestación del servicio del centro.

Solicitud de recursos

No	Actividad	Cargo Responsable	Detalle de la Actividad
01	Evaluación de proveedores en el mercado	Coordinador de línea	Se realiza una evaluación de los proveedores a partir de los siguientes factores, precio, calidad, experiencia, tiempos de entrega por medio del formato <u>PGF-05-R05</u>
02	Diligenciar formato de solicitud de recursos	Director del centro	Diligenciar el formato <u>PGF-05-R04</u> de solicitud de recursos para la jornada programada, entregado al director del Centro quien realizara la retro alimentación, de ser necesario, para realizar la solitud de los recursos.
03	Compra recursos	Director del centro	Realizar la compra/solicitud de los recursos.


Administración redes sociales

No	Actividad	Cargo Responsable	Detalle de la Actividad
01	Seleccionar publicación del cronograma	Practicante	Realizar la publicación en las redes sociales.
02	Responder a la actividad de la red	Practicante	Responder a los comentarios en los cuales se expresen algunas dudas o comentarios positivos, de igual forma bloquear o eliminar comentarios que no sean pertinentes al contenido publicado.
03	Publicación de convocatorias	Practicante	Realizar la publicación de la convocatoria de la siguiente jornada del centro.

Figura 35. Documentación procesos- Gestión de la calidad 5.

Apéndice H

Formatos de los procesos.



Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01

Población: A quien va dirigida la jornada, estudiantes, padres, docentes y/o directivos


Número de participantes: Número de personas se espera asistan a la jornada

Fecha:

Objetivo: Meta o propósito que tiene la actividad para que los asistentes a la actividad cumplan en el desarrollo de su proceso personal.

Nombre de la actividad	Escribir el nombre de la actividad
Contexto	Describe el momento de la jornada durante el cual se busca reconocer como se encuentran los participantes frente al tema a trabajar en la jornada. También se busca que los participantes reconozcan como se encuentran emocionalmente y se dispongan para vivir la experiencia.
Experiencia	Describe la fase de la actividad donde los cursantes con el conocimiento que tienen sobre el tema viven un momento en el cual se busca generar una reflexión personal sobre la temática que se está trabajando (sin realizar ninguna explicación del tema).
Reflexión	Explique la forma como los cursantes pueden compartir las reflexiones generadas a partir de la experiencia.
Acción	Describe el espacio donde se les brinda un espacio en el cual con la conocimiento construido puedan generar algo que transforme su cotidianidad.
Evaluación	Describe el espacio en el cual se evaluar a nivel personal los aprendizajes y retos que les deja el momento que acaban de vivir.
MATERIALES	Describe detalladamente los materiales que la actividad requiere.
OBSERVACIONES	En caso de ser necesario describa las recomendaciones o puntos importantes a tener en cuenta para el desarrollo de la actividad

Figura 36 *Formato para diseño de jornadas. Elaboración propia.*



Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato evaluación de proveedores	PGF-05-R04

Nombre de la actividad.		Escribir nombre de la actividad				
Objetivo		Meta o propósito que tiene la actividad para que los asistentes cumplan en el desarrollo de su proceso personal				
Nombre Proveedor	Recurso	Tipo	Precio	Calidad	Experiencia	Tiempos de entrega
Escriba el nombre del proveedor 1	El recurso a adquirir	Humano, Espacio ,Material	\$	Califique: Excelente, buena o deficiente.	Tiempo del proveedor en el mercado.	Describe el tiempo en el que el proveedor realiza la entrega.
Escriba el nombre del proveedor 2	El recurso a adquirir	Humano, Espacio ,Material	\$	Califique: Excelente, buena o deficiente.	Tiempo del proveedor en el mercado.	Describe el tiempo en el que el proveedor realiza la entrega.
Escriba el nombre del proveedor 3	El recurso a adquirir	Humano, Espacio ,Material	\$	Califique: Excelente, buena o deficiente.	Tiempo del proveedor en el mercado.	Describe el tiempo en el que el proveedor realiza la entrega.
Observaciones:						

Figura 37. *Formato para evaluación de proveedores. Elaboración propia.*

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Solicitud de recursos	PGF-05-R03

Nombre de la actividad.			Escribir nombre de la actividad		
Objetivo			Meta o propósito que tiene la actividad para que los asistentes cumplan en el desarrollo de su proceso personal		
			Proveedor		
Recurso	Tipo	Precio	Nombre	Datos contacto	Ubicación
Escriba el cantidad y el recurso que solicita	Material Espacio y/o Humano	Precio acordado con el proveedor	Nombre del proveedor	Nombre-Teléfono-correo del proveedor	Dirección del proveedor

Figura 38. Formato para solicitud de recursos. Elaboración propia.

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato inscripciones	PGF-05-R05

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD						
Fecha:	Mes	Años	Lugar:			
NO.	Nombre	Apellido	Grado	Correo	Nombre de Acudiente	Celular-Acudiente
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

Figura 39. Formato inscripción de participantes. Elaboración propia.

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato CRM	PGF-05-R09

CENTRO JUVENTUD Y FAMILIA-CRM																	
Ingrese los datos del participantes y marque con una X en las actividades que ha participado																	
NO.	Nombres	Apellidos	Tipo	Grado	Correo	Nombre de Acudiente	Celular-Acudiente	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	Actividad 5	Actividad 6	Actividad 7	Actividad 8	Actividad 9	Actividad 10
1																	
2																	
3																	
4																	
5																	
6																	
7																	
8																	
9																	
10																	

Figura 41. Formato CRM. Elaboración propia.

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato evaluación jornadas	PGF-05-R08

FORMATO EVALUACION DE CENTRO JUVENTUD Y FAMILIA					
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD					
NOMBRE PARTICIPANTE					
Tipo: Estudiante, Acudiente Empleado					
<i>Marque con una X la calificación que le da a cada aspecto. Siendo 5 excelente o totalmente de acuerdo según sea el caso.</i>					
RECURSOS					
Aspecto	Calificación				
	1	2	3	4	5
Manejo del tiempo: Puntualidad- Tiempos establecidos para el desarrollo de la actividad					
Materiales disponibles.					
Recurso Humano: Cantidad de facilitadores.					
Utilidad de ayudas didácticas y audiovisuales					
ALCANCE					
Aspecto	1	2	3	4	5
Se logró el objetivo de la actividad.					
Metodología: Se abordó el tema de forma adecuada.					
Dominio y conocimiento del tema por parte del facilitador.					
PERSONAL					
Aspecto	1	2	3	4	5
Esta experiencia le dejó un aprendizaje para la vida.					
El tema tratado responde a sus intereses y expectativas.					
OBSERVACIONES					
<i>Escriba por favor su percepción general de la actividad, sus sugerencias y/o quejas.</i>					

Gracias por ser parte de la construcción de un mejor Centro de Juventud y Familia

Figura 41. Formato evaluación jornadas. Elaboración propia.

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Digitalizar Evaluación	PGF-05- R09

Digitalización FORMATO DE EVALUACIÓN															
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:				Recursos				Alcance				Personal			Observaciones
No.	Nombres	Apellidos	Tipo	Manejo del tiempo	Materiales	Recurso humano	Promedio	Objetivo alcanzado	Metodología	Dominio y conocimiento	Promedio	Aprendizaje para la vida	Intereses y expectativas	Promedio	
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															

Figura 42. *Formato Digitalizar evaluaciones. Elaboración propia.*

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Acciones correctivas y preventivas	PGF-05-R07

Nombre de la actividad:	Escribir nombre de la actividad		
Objetivo	Meta o propósito que tiene la actividad para que los asistentes cumplan en el desarrollo de su proceso personal		
Marque con una x el tipo de acción que se quiere realizar			
	Acciones preventivas	<input type="checkbox"/>	Acciones correctivas
1. Personas involucradas en la acción:			
2. Descripción del problema que se quiere evitar o eliminar:		3. Acciones adoptadas previamente:	
4. Causas que generan el problema o lo pueden generar:		5. Posibles acciones	
6. Acciones preventivas o correctivas realizadas (Incluir Fechas)		7. Acciones que se efectuarán para verificar la eficacia de las soluciones implantadas, fechas y responsables.	
8. Resultados obtenidos, conclusión del expediente:			
Firma de Responsable:			
Fecha:			

Figura 43. *Formato Acciones correctivas y preventivas. Elaboración propia.*

Apéndice I

Base de datos manejo de redes sociales.

Tabla 13. *Base de datos manejo de redes sociales. Elaboración Propia.*

Archivo	Título	Tipo	Tema
	Adicciones, presión social y como decir NO.	Video	Drogas y Alcohol
http://youtu.be/prkwmyDH9h0			
http://youtu.be/94fnwnkHy8M	Toma el control	Video	Toma de decisiones
	“QUEDA PROHIBIDO” por Alfredo Cuervo Barrero	Poema	Espiritualidad
http://www.euroresidentes.com/Poemas/queda-prohibido-alfredo-cuervo.htm			
	Wisín y Yandel- Franco de Vita- dónde esta el amor "no estas deprimido estas distráido-Facundo Cabral"	Canción	Responsabilidad Social
https://www.youtube.com/watch?v=nJKsIV_XgOM			
https://www.youtube.com/watch?v=5TxpWWkCnxA		Video	Espiritualidad
	Para los que dicen que no pueden	Video	Espiritualidad
https://www.youtube.com/watch?v=Fshit6CPoos			

https://www.youtube.com/watch?v=5UbFGTreCis	Es cuestión de actitud	Video	Espiritualidad
https://www.youtube.com/watch?v=JFzFiKKY7J8	Se como quieres que sean contigo ¡no temas al	Video	Responsabilidad Social
https://www.youtube.com/watch?v=DeVgIBZL0Vw	fracaso ! ¡ es el camino al éxito! Superación	Video	Responsabilidad Social
https://www.youtube.com/watch?v=bF6v1P7huA0	Personal y Autoestima	Video	Responsabilidad Social
https://www.youtube.com/watch?v=D2UJTwwd5kc	El cambio del águila	Video	Espiritualidad
https://www.youtube.com/watch?v=1nWWC7K0Ckg	Un hermoso mensaje	Video	Responsabilidad Social
https://www.youtube.com/watch?v=hTPt7XRIQAU	Portarse bien	Video	Toma de decisiones
https://www.youtube.com/watch?v=s7a9Cnid44A	La importancia del deporte	Video	Responsabilidad Social
https://www.youtube.com/watch?v=oKlhNpJWpXg	Cuida el agua	Video	Responsabilidad Social
https://www.youtube.com/watch?v=SGwEp4Sm3w8	Tolerancia y Respeto	Video	Responsabilidad Social

https://www.youtube.com/watch?v=LAOICIt3MM	El puente	Video	Responsabilidad Social
https://www.youtube.com/watch?v=9ZSURKZEO4	El que persevera....	Video	Responsabilidad Social
https://www.youtube.com/watch?v=jW5KN4Kvpw0	Liderazgo y trabajo en equipo	Video	Liderazgo
https://www.youtube.com/watch?v=FODDjaQsqwk	La carreta	Video	Liderazgo
https://www.youtube.com/watch?v=5UbFGTreCis	Es cuestión de actitud	Video	Responsabilidad Social
https://www.youtube.com/watch?v=aAx-BYuwF3w	Nunca digas "No puedo"	Video	Perseverancia
https://www.youtube.com/watch?v=wlpqQ3OmZ0c	Honestidad	Video	Responsabilidad Social
https://www.youtube.com/watch?v=FRKeP8Xh64w	El árbol indio	Video	Liderazgo
https://www.youtube.com/watch?v=anx7MFr427o	Transforma tus acciones	Video	Responsabilidad Social
https://www.youtube.com/watch?v=vosxaEoNqKE	Amor, respeto y paciencia	Video	Responsabilidad Social
https://www.youtube.com/watch?v=A2iq8VEP6go	lección de motivación	Video	Responsabilidad Social

https://www.youtube.com/watch?v=IbVQ72TupiY	Te atreverás a lograr tus sueños	Video	Liderazgo
https://www.youtube.com/watch?v=ZchG0-9GNbQ	Camino al éxito	Video	Liderazgo
https://www.youtube.com/watch?v=W05PQPHZ6hM	La perseverancia	Video	Liderazgo
https://www.youtube.com/watch?v=uNSFgW7i5EU	"Aunque te golpee la vida"	Video	Liderazgo
https://www.youtube.com/watch?v=FrqxqY6FBic	Por si mañana no estoy: Los aldeanos	Canción	Responsabilidad Social
https://www.youtube.com/watch?v=YXnfy5YIDwk	Marc Anthony- Vivir mi vida	Canción	Espiritualidad
https://www.youtube.com/watch?v=Zl8W6ddWfM8	Rap contra el racismo	Canción	Responsabilidad Social
https://www.youtube.com/watch?v=EMWJA62tUFM	Reggae contra la intolerancia	Canción	Responsabilidad Social
https://www.youtube.com/watch?v=GBF1sEqGzGw	Para la guerra nada- Marta Gómez	Canción	Responsabilidad Social
https://www.youtube.com/watch?v=nItpjUgRV6I	Liderazgo y trabajo en equipo	Video	Liderazgo
https://www.youtube.com/watch?v=Ed17j6zqzaY	A Dios le pido	Canción	Responsabilidad Social

https://www.youtube.com/watch?v=6u7G64NbV0M	Igualdad de géneros	Video	Responsabilidad Social
https://www.youtube.com/watch?v=qy11mKVPieo	Mis zapatos	Video	Toma de decisiones
https://www.youtube.com/watch?v=fz59xCN6KvQ	Macaco- Love is the only way	Canción	Responsabilidad Social
https://www.youtube.com/watch?v=upMU-iVbJ3Y	Diego Torres- Sueños	Canción	Espiritualidad
https://www.youtube.com/watch?v=St3B5cr8-UM	Zona Ganjah- Un nuevo día	Canción	Espiritualidad
https://www.youtube.com/watch?v=SlgM0RtDmuo	Zona Ganjah- No estés triste	Canción	Espiritualidad
https://www.youtube.com/watch?v=aNX2K81pf5E	Movimiento Original- Grandes pasos	Canción	Espiritualidad
https://www.youtube.com/watch?v=L7Jx-VHxMEU	Natural- Movimiento Original	Canción	Responsabilidad Social
https://www.youtube.com/watch?v=8jtfXHAdYIE	La tierra del olvido	Canción	Responsabilidad Social
https://www.youtube.com/watch?v=0QUyCrf2hiI	El manifiesto holstee	Video	Responsabilidad Social

Apéndice J

Actividades para el primer año de Gestión del Centro de Juventud y Familia.



Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01

Población: Toda la comunidad. **Número de participantes:** 150 **Fecha:** 12-02-2016

Objetivo: Presentar a la comunidad el Centro Juventud y Familia con sus diferentes características.

Nombre de la actividad	Fogata Inauguración Centro de Juventud y Familia
Contexto	Bienvenida por parte de la madre Yolanda (Rectora) y del director del Centro de Juventud y Familia. Se espera que el directivo del centro, exponga las líneas de trabajo y una visión general del cronograma de actividades para el año
Experiencia	Presentación de grupos artísticos de la institución. En el mismo momento se habilitará un espacio para juegos para niños(as) como golosa, lazo, pelota y demás materiales que el colegio tenga a disposición
Reflexión	Se les hará la invitación qué piensen en lo que cada uno espera del Centro de Juventud y Familia para este año.
Acción	Se dispondrá un espacio con una cartelera gigante para que cada participante escriba lo que espera del centro.
Evaluación	Se leerán algunas frases de la cartelera, dándoles las gracias por ser parte de este momento y haciéndoles una invitación a seguir participando en las actividades del centro. Se compartirá el agua de panela.
MATERIALES	Madera para fogata., 200 vasos, 10 panelones. 20 pliegos Kraft, 50 Marcadores, sonido.
OBSERVACIONES	Se debe preparar el agua de panela con anterioridad, tener listo los elementos para los juegos de los niños y el cartel previamente ubicado en una pared.

Figura 44. *Actividad de Inauguración- Fogata. Elaboración propia.*



Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01

Población Jóvenes **# de participantes:** 50 **Fecha:**

Objetivo: Identificar elementos de la historia de vida que den luz de los valores y defectos que tienen los cursantes.

Nombre	Introducción Principio y fundamento
Contexto	Se recibe a los cursantes en un auditorio o salón en donde puedan estar cómodos y se les dividirá en 3 grupos para que respondan ¿qué es un valor? ¿Qué es una creencia? ¿Qué es principio? Luego de escuchar algunas respuestas, se les dan algunas definiciones, aclarando que es una propuesta que nosotros llevamos.
Experiencia	Se le pide a los cursantes que tomen sus cuadernos (diarios de campo) y lean los momentos más significativos de su historia de vida y de ellos se pregunten: ¿Cuáles son mis valores y creencias? Luego de dar un momento para esta reflexión de los valores y creencias, se pide que escriban esos valores y esas creencias en su diario de campo.
Reflexión	Estos valores y creencias se han construido en la historia de vida. Este día que ha transcurrido en el que hemos mirado nuestra historia. Estos valores, creencias definen lo que somos y determinan nuestro camino y son fundamentales para llegar a cumplir nuestro proyecto de vida.
Acción	Se les invitara a los cursantes a tomar esta arcilla y plasmar estos valores y creencias con esta arcilla pensando en la pregunta ¿cómo estos valores y creencias construyen a mi proyecto de vida?
Evaluación	Se abrirá un espacio para compartir el símbolo de los cursantes, este espacio se hará por grupos de pausa Las preguntas para compartir este espacio son ¿En qué momentos he dejado a un lado mis valores y creencias? ¿Con quienes me cuesta seguir estos valores y creencias? Al final se les pedirá que dejen sus símbolos en el salón.
Materiales	Arcilla Presentación con definiciones valor, creencia y principio.
Observaciones	

Figura 45. *Actividad de Espiritualidad- Introducción a principio y fundamento.*

Elaboración propia.

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01

Población Jóvenes # de participantes: 50 Fecha:

Objetivo: Identificar mi principio y fundamento.

Nombre	Principio y fundamento
Contexto	Para iniciar se les pedirá a los cursantes que vuelvan sobre sus cuadernos y lean esos valores y creencias que escribieron el día anterior. Se les pedirá que tomen de ella tres que consideren son los más importantes y no los dejarían de tener. Estos que sus principios, los cuales son las reglas más importantes que determinan el modo de pensar y de actuar de una persona. Son permanentes y sólidos.
Experiencia	Cada cursante tendrá unos palos de paleta con los cuales construirá una casa, la cual representa su vida, construida a partir de esos principios, esos valores fundamentales que han regido su vida, de los cuales se desprenden los valores y creencias que son la fachada de la casa, eso que mostramos al mundo.
Reflexión	Luego de tener la casa terminada se le pide a los cursantes que tomen papelitos de colores y pongan en ellos lo quedara ellos las características que sientan cada uno tiene, eso que entregan a los demás, puede ser alegría, orden, entusiasmo, crítica, etc.
Acción	Se le pide a los cursantes que se levanten y pongan las casas juntas en el centro del salón, para finalmente ver todas las casas juntas. Así se les pide que miren cada una de las casas y que veas que a pesar de ser parecidas ninguna es igual a otra.
Evaluación	Se le pide a los cursantes que se pregunten ¿para qué siento que he venido al mundo? ¿qué es mi misión en la vida? Y escriban esta respuesta en el cuaderno. Para cerrar el espacio se propone un espacio de compartir general en el que 2 o 3 compartan cómo se sintieron y Cómo se viven sus valores y principios en su vida cotidiana
Materiales	Palitos de paleta Presentación con definiciones valor, creencia y principio.
Observaciones	

Figura 46. Actividad de Espiritualidad- Identificar mi principio y fundamento 1.

Elaboración propia.

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01

⊕ Población Jóvenes # de participantes: 50 Fecha:

Objetivo: Identificar mi principio y fundamento.

Nombre	Principio y fundamento 2
Contexto	Todos en la vida pasamos por situaciones en donde son puestos a prueba nuestros valores y creencias, muchos llamamos a estos momentos difíciles. Pero gracias a estos podemos decidir qué camino queremos tomar, continuar con nuestros principios y valores. Este es un momento para recordar y resignificar esos momentos difíciles que hemos pasado. Es momento de probar los principios de la casa que hemos construido. Y sacar de ella nuestro principio y fundamento.
Experiencia	Se les entrega a los cursantes su vasija de arcilla rota, este momento traerá recuerdos de aquellos instantes de dolor o frustración, pero en momento de tomarlos y volverlos el cimiento de la casa, de sacar lo mejor de mí. Se les invitara a los cursantes a tomar esa vasija para fortalecer la casa que han construido.
Reflexión	Ese cimiento es fundamento. Eso que está presente incluso en esos momentos donde no sale todo bien. Ahora es momento para hacer nuestro principio y fundamento, para esto compartiremos el principio y fundamento de Pedro Arrupe, para del tomar unas preguntas y buscar nuestro principio y fundamento. Nada más práctico que encontrar a Dios que enamorarse de El de manera absoluta y para siempre. Lo que amas, lo que capta tu imaginación lo afectará todo. Decidirá lo que te haga saltar de la cama en la mañana, lo que hagas con tus noches, cómo pases los fines de semana, qué leas, con quién trates, que te destruya el corazón, que te asombre y llene de gozo y agradecimiento. Enamórate y permanece en el amor; eso lo decidirá todo. Pedro Arrupe, SJ
Acción	Responder las preguntas que surgen del principio y fundamento de Pedro Arrupe ¿Qué me enamora?, ¿Qué amo?, ¿a quienes amo?, ¿Qué sueños tengo?, ¿Que pienso a penas me levanto?, ¿Cómo paso mis días?, ¿Con quienes paso mis días?, ¿Que te destruya el corazón?, ¿Que te llene de gozo, alegría?
Evaluación	Se le pide a los cursantes que se pregunten ¿cuál es mi principio y fundamento? Y escriban esta respuesta en el cuaderno. Para cerrar el espacio se propone un espacio en grupos de pausa para compartir ¿cómo me siento? ¿qué me llevo de este espacio?
Materiales	Casa de principio y fundamento. Vasijas de introducción a proyecto de vida rotas

Figura 47. Actividad de Espiritualidad- Identificar mi principio y fundamento 2.

Elaboración propia.

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01

Población: Jóvenes **# de participantes:** 50 **Fecha:**

Objetivo: Facilitar actividades en donde los participantes identifiquen los pasos y las personas que los han llevado hasta el presente: oportunidades, desafíos, familiares o amigos.

Nombre	Nuestro Pasado
Contexto	Para empezar con la mejor energía, jugaremos teléfono roto con el cuerpo. El tema será acciones que hacíamos durante nuestra infancia. Para ello, dividiremos a los jóvenes en dos o tres grupos. La idea es que todos se ubiquen en fila india, dándose la espalda. Para comenzar, el segundo integrante de la fila se volteará, el primero le transmite al segundo una acción de la infancia con su cuerpo, sin hablar. Al terminar, ambos se voltean, de forma tal que no vuelven a verse. Luego, el segundo y el tercero se voltean y la acción inicial debe ser transmitida. El objetivo es que el grupo logre llevar la acción inicial desde el primer hasta el último integrante, con las menores modificaciones en el camino. Para dinamizar el espacio, el primero de los tres equipos que lleve al mensaje al otro lado, con la mayor similitud entre el gesto inicial y el final, ganará un punto. Se jugarán varias rondas, hasta despertar el ánimo de los participantes. Al final, habrá un aplauso para reconocer el trabajo de todos.
Experiencia	Se entregarán unas hojas recortadas a manera de raíz. En distintos lugares del papel verán escritas distintas edades: 1 año, 5 años, 8 años, 12 años, 15 años, 18 años. Cada participante tendrá un esfero para escribir. La idea es que anote los recuerdos que tiene para cada una de las edades, escribiendo lo más significativo de aquella etapa. Puede mencionar personas que lo acompañaron, eventos, lugares a los que asistió. El objetivo aquí es que cada participante reflexione sobre su pasado e identifique los puntos más significativos de su vida. Es un ejercicio personal, por lo que se requiere de silencio. Música suave de fondo.
Reflexión	Al terminar de escribir en las raíces, se dividirán en 10 grupos. La idea aquí es que todos hablen un poco sobre lo que escribieron. Se puede dinamizar el espacio con algunas preguntas: ¿alguna vez había pensado en el camino de mi vida? ¿Cuáles son los obstáculos que he debido superar? ¿Quiénes me han acompañado a lo largo de los años? ¿Cuál es mi recuerdo más feliz? ¿En qué momento entré al grupo Nuevo Renacer? ¿Cómo ser parte del grupo transformó mi vida? Al final de la reflexión es importante llegar a la conclusión de que todos, más allá de nuestras historias de vida, nos hemos encontrado en el presente y estamos compartiendo un mismo sueño.
Acción	Seguimos en los mismos grupos. Cada participante recibirá un pedazo de arcilla. Cada uno, de manera individual, tendrá que elaborar una figura con sus manos que simbolice todo su pasado. La idea aquí es que cada quien retome lo que escribió y lo transforme en escultura. Es un momento de reflexión. Música suave. Al terminar, cada miembro del grupo exhibirá su escultura y hablará sobre ella al resto de manera breve. Igualmente, cada grupo escogerá un vocero que después pueda relatar la experiencia de su equipo al resto de los participantes.
Evaluación	Todos los grupos se disuelven y todos juntos nos ubicamos en un círculo. Todos ponemos nuestra escultura frente a nosotros. Cada uno de los 5 voceros hablará un poco sobre lo que sucedió en su grupo. ¿Cómo se sintieron? ¿Conocían el pasado de sus compañeros? ¿Por qué es importante saber de dónde venimos?
Materiales	50 hojas, 25 esferos, 25 lápices. 10 bloques de arcilla.

Figura 48. Actividad de Espiritualidad- Nuestro Pasado. Elaboración propia.

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01

Población: Jóvenes **# de participantes:** 50 **Fecha:**

Objetivo: Reconocer los momentos significativos en la vida de cada uno de los participantes.

Nombre	Electrocardiograma
Contexto	Habrán dos carteles grandes pegados en los extremos del espacio. Uno que diga "SI" y otro que diga "NO". Todos los participantes se deberán ubicar en la mitad del salón cada vez que se lea una pregunta cada participante deberá irse hacia la cartelera que tiene su respuesta y en la medida que se vea necesario se les pedirá que compartan con la persona de al lado porque su respuesta. Preguntas: Te gusta el chocolate?-He pasado más de dos días sin bañarme- Haz dicho alguna vez una mentira?-Me gustaría poder ser invisible- Yo prefiero que haga mucho calor a que haga mucho frío.- Mi deporte favorito es el fútbol- Me he arrepentido alguna vez de algo- Alguna vez me he enamorado- He querido pedirle perdón a alguien pero no lo he hecho- Me arrepiento de algo.- Tengo una pasión en mi vida- Tengo un lugar preferido para pensar en cosas importantes- Creo en las verdaderas amistades- Me considero un ser espiritualidad.
Experiencia	Se pondrá música suave y se les pedirá a los participantes que se ubiquen en un lugar cómodo y recuerden los momentos más importantes de su vida los que han sido más felices y los más tristes.
Reflexión	Se brindará una orientación acerca de la importancia de conocer los hitos en nuestra vida, pues son estos los que hacen parte de lo que somos hoy en día.
Acción	Cada uno en una hoja, deberá realizar un bosquejo de un electrocardiograma siendo los picos altos los momentos felices y los bajos momentos tristes. Este debe ser un momento muy personal, deben realizarlo desde que nacieron hasta la fecha actual, entre más específico mejor.
Evaluación	Los participantes se dividirán en 10 grupos (grupos de 5). En cada grupo se les hará la invitación a que compartan cómo se sintieron realizando el ejercicio y si alguien quiere puede compartir algo de su electrocardiograma. Se les dará la indicación que se lleven su electrocardiograma y lo recuerden como parte de su configuración personal.
Materiales	50 cartulinas, 25 marcadores, 10 cajas de colores, 30 lápices.

Figura 49. Actividad de Espiritualidad- Electrocardiograma. Elaboración propia.

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01

Población	Jóvenes	# de participantes:	50	Fecha:
-----------	---------	---------------------	----	--------

Objetivo: Dar a conocer el discernimiento como modelo particular para la toma de decisiones desde la perspectiva espiritual propuesta por San Ignacio Loyola, teniendo en cuenta como base Mi propósito de vida. Se debe tener en cuenta que no se asemeja a la toma de decisiones (racional) sino al proceso interno.

Nombre	Discernimiento
Contexto	Retomar la actividad de creencias y convicciones. Se dice que se va a abordar desde un campo más amplio el proceso de la toma de decisiones. Se recalca que este proceso siempre <u>esta</u> presente en nosotros pero no siempre somos conscientes de esto. Para evidenciarlo un poco más se hará la siguiente actividad: Se pedirá a los cursantes que caminen en silencio trayendo a la mente la actividad de creencias y convicciones y los sentimientos que allí surgieron. Luego se avanza hacia la primera parada.
Experiencia	1ra parada: La casa simboliza el pasado, las decisiones trascendentales que han tomado en el pasado. Se toma la casa como metáfora: en el pasado hay grietas, momentos difíciles, así como la casa tiene diferentes cuartos, en nuestra vida tenemos diferentes ámbitos... Sol, lluvia, todo lo que pueda ayudar a los cursantes para hacer una reflexión sobre su pasado. Al final se les pregunta, ¿por qué tomar un camino y no otro? La casa está en una bifurcación... ¿Cuáles fueron esas decisiones que nos llevaron por un camino y no otro? ¿Por qué pensamos que esa era la mejor decisión, que ese era el mejor camino? Pueden escribir en el compañero de experiencia. En el camino de la 1era a la 2da parada: En silencio vayan pensando sobre cuál fue la decisión más importante y cómo llegaron a ella. Cada una de las piedras que está en el camino, simboliza las personas que nos han apoyado en el camino. Cada paso es un momento de nuestra vida. 2da parada: Esta estación representa el presente. Somos como el río que fluye, es efímero hablar de un presente porque siempre cambiamos. Sin embargo así como al río, existen piedras que quieren frenar su curso. Pensemos en aquellas piedras que tenemos en nuestro presente y cómo, a pesar de ellas, podemos seguir nuestro curso. Siempre tenemos discernimientos o decisiones pendientes en nuestra vida. ¿Cuál es esa decisión que siento que tengo que tomar en mi vida? ¿Qué me detiene para decidir? Se escribe en el compañero de experiencia. En el camino de la 2da a la 3ra parada: En silencio van a proponerse un tiempo para tomar esa decisión que están posponiendo por diversos motivos.
Reflexión	3ra parada: Antes del puente, estábamos en el pasado, el puente es la unión entre el pasado y el futuro. Ahora, al otro lado del puente estamos en el futuro. ¿Cómo nos vemos ahora? ¿Estamos cumpliendo con ese propósito de nuestra vida? ¿Cómo nos vemos en este momento de nuestras vidas? ¿Cuáles fueron esas decisiones que me trajeron hasta aquí? ¿Cuáles son las decisiones que en el puente (El presente) tuve que tomar para llegar aquí? Por ejemplo, si en este futuro me veo con una familia bonita, con una pareja que me respeta, pero si en el puente estaba con una persona que me irrespetaba, ¿qué hice para que fuera diferente? O si en el puente estaba estudiando algo que no me gustaba, que decisión tome para estar haciendo lo que me gusta en este futuro
Acción	En este momento se hace la charla sobre discernimiento Ignaciano, poniendo algunos ejemplos sobre cada tiempo de elección. Ver Anexo 1. Se les dice que escriban en el compañero de experiencia las ideas más importantes y la persona que hable deja el tiempo para que lo hagan.
Evaluación	Se regresa a la casa compartiendo en parejas qué fue lo que más les llamó la atención del momento y qué encontraron de nuevo.
Observaciones	Discernimiento Ignaciano ¿Qué es el discernimiento? Cuando nos acercamos a este concepto tan importante de la espiritualidad y en general de la vida de todas las personas se facilita llegar a su comprensión a través de metáforas. Pensemos en el momento que cocinamos y vamos a cernir o colar la harina con un colador... con el movimiento van cayendo los trozos más pequeños y quedan algunos dentro del colador. Precisamente el discernimiento viene de la palabra cernir.
	separar, escoger, elegir. Todos en nuestra vida tomamos decisiones, unas más trascendentales que otras. Qué voy a comer en el desayuno? Qué bus voy a tomar, qué carrera voy a estudiar? Con quién me voy a casar o cuántos hijos quiero tener? Lo primero que debemos entender es que no todas las elecciones las tomamos a partir del discernimiento. No se discierne lo que vamos a desayunar, Por el contrario, las decisiones que implican un cambio importante en nuestras vidas son las que necesitan de una mayor conciencia y de un proceso de elección más detallado. ¿Qué es el discernimiento como concepto espiritual? Como hablábamos, el discernimiento es un concepto aplicado al campo de la espiritualidad (entendida no como religión sino como sentido de trascendencia) Estas decisiones importantes en nuestra vida nos tocan el SENTIDO mismo de la vida. De ahí que la espiritualidad entienda que el discernimiento sea encaminado a nuestra misión en el mundo, misión que nos es dada por un ser superior y cuyo objetivo es nuestra felicidad. En términos sencillos el discernimiento nos acerca a lo que Dios quiere de nosotros, y lo que Dios quiere es lo que nosotros mismos queremos: Ser Felices. ¿Discernimiento Ignaciano? San Ignacio de Loyola, fundador de los jesuitas no inventó el discernimiento. Incluso en la biblia se encuentran procesos propios de discernimiento, como el que tomó San Pablo para abandonar su vida como perseguidor de los cristianos y convertirse en seguidor de la persona de Jesús. San Ignacio, a través de su vida y de las experiencias que tuvo formalizó un METODO de discernimiento. ¿Y cómo es ese método? San Ignacio habla de tres tiempos para hacer una buena elección. Antes de eso aclara que el discernimiento no se hace entre una cosa buena y otra mala, pues la respuesta es bastante obvia, sino entre dos cosas buenas y que me conducen a la felicidad. Ahí es donde la elección se torna difícil. Afirmo además que tenemos que confiar en nuestros procesos de discernimiento que hemos hecho a conciencia y que no se debería dudar de ellos. Sin embargo, algunas decisiones del pasado puede que necesiten revisión y allí entra el método. El primer tiempo para hacer elección es cuando mi voluntad es TAN grande que tomó la decisión "sin dudar ni poder dudar". Se debe poner enfrente la cosa sobre la que quiero hacer elección, recordar cuál es mi misión y lo que me hace más feliz y comenzar a mirar los pros y contras de uno u otro camino. Así, guiado por mi intelecto y por la voluntad, tengo totalmente claro que una de las opciones es la que más me conviene y la elijo "sin dudar ni poder dudar". El segundo tiempo es cuando en mí hay muchos movimientos interiores, sentimientos, inclinaciones, que me hacen dudar de cuál es el camino más apropiado. San Ignacio habla del buen y del mal espíritu. El Buen espíritu es esa fuerza que me inclina hacia Dios y el mal espíritu aquella fuerza que me aleja de Dios, de los demás y de mis principios. A veces ambos espíritus se manifiestan por medio de consolaciones y otras veces con desolaciones. Una moción es una idea inspirada por alguno de los espíritus que me conduce a algo específicamente. En este tiempo conviene mucho mirar cuál es el origen se estos sentimientos, a qué me llevan y no dejarme llevar por ellos sino enfrentarlos y ponerles nombre y apellido. En este tiempo, San Ignacio plantea una serie de ejercicios que pueden resultar interesantes: Uno de ellos es imaginar a alguien que no conozco y está en la misma situación que yo tengo decidiendo sobre las mismas cosas, a esta persona voy a hablarle, como dándole consejos, sobre lo que debería hacer y por qué. El segundo ejercicio es imaginarme en el lecho de muerte y pensar en qué hubiera querido haber hecho luego del tiempo, cuál hubiera sido la decisión que quisiera recordar en ese momento. El tercero, dice San Ignacio, es imaginarnos el "Día del Juicio" que para algunos será el encuentro con Dios y para otros el LEGADO que quisieran dejar en el mundo. Esa rendición de cuentas nos invita a pensar en cuál decisión sería la más apropiada para sentirnos tranquilos en este aspecto. Finalmente, el tercer tiempo es el del tiempo tranquilo. En este tiempo no hay grandes sentimientos que me inclinan a una cosa u otra sino que cualquiera de las dos opciones me dejan igual de calmado. En este tiempo se puede elegir más desde la razón y teniendo en cuenta lo que me hace más feliz. Una joya para el final: Si nos olvidamos de todo esto, y solo recordamos lo siguiente, con eso bastará: EN TIEMPO DE DESOLACIÓN O CONSOLACIÓN NO HACER MUDANZA. De un modo simple significa que en tiempos donde sentimos angustia, tristeza, rabia o mucha felicidad, emoción y premura, no podemos tomar decisiones trascendentales, porque seguramente serán malas decisiones. Basado en los Ejercicios Espirituales de San Ignacio

Figura 50. Actividad Discernimiento. Elaboración propia.


Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01

Población Jóvenes **# de participantes:** 50 **Fecha:**

Objetivo: Desarrollar y potencializar habilidades para la expresión oral y corporal.

Nombre	Animales orales
Contexto-Experiencia	<p>Se planteará el juego de al-pin al-pon inicialmente creando grupos de 7 u 8, la actividad la dirigirá un facilitador que debe tomar el rol de un interlocutor "perro agresivo" que es quien ataca, que ve al otro como un enemigo. Suele subordinarse a quien considera superior, tienen frases agresivas, quiere ridiculizar al otro, crea atmosfera negativa.</p> <p>Otro facilitador tendrá el rol de interlocutor "caballo positivo" quien es muy educado, se comunica de una forma seria, tiene conocimientos básicos sobre los temas y le gusta aprender mediante preguntas constantes; otro misionero tendrá el rol de interlocutor "mono" quien es un participante que siempre todo lo sabe y reta al expositor al líder constantemente, interrumpe las conversaciones, hace preguntas y respuestas intrascendentes al tema. Finalmente habrá un último facilitador asumiendo el rol de "CIERVO" quien es un participante tímido muchas veces callado, intelectualmente es bueno, evita participar activamente, actúa a la defensiva y reacciona con vergüenza.</p> <p>Actividad al-pin al-pon: cada participante deberá tener un elemento (zapato, gorra, llavero, etc.) el cual debe rotar hacia la derecha al ritmo de la canción. El participante que se equivoque será excluido por el mismo grupo o por alguno de los misioneros.</p> <p>A medida que vayan quedando menos participantes se irán uniendo los grupos haciendo 2 o tres rondas de la misma canción.</p>
Reflexión	<p>Se explicaran cada uno de sus roles y posteriormente los participantes se dividirán en grupos pequeños y se compartirán como se sintieron. La conversación se va guiar con las siguientes preguntas. (debe haber un misionero en cada uno de los grupos)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo se sintieron frente a cada rol? - ¿han experimentado este tipo de tratos en su vida cotidiana? ¿Cómo han actuado frente a eso? <p>A cada grupo se les entregara una hoja con la descripción de la manera como se debe abordar los diferentes tipos de interlocutores que puede haber.</p>
Acción	<p>Se les debe indicar a los participantes que ahora va haber un juego de roles, donde pondrán en práctica lo aprendido. Se enumeraran a los integrantes de cada subgrupo y se les indicara que se agrupen por igual número asignado.</p> <p>En cada grupo a cada participante se le dará un rol correspondiente a un tipo de interlocutor, los cuales deberán asumir durante la siguiente actividad.</p> <p>Encontrando el tesoro:</p> <p>A cada grupo se le entregara una primera pista que deberán buscar entre todos manteniendo sus roles (cada participante aparte de asumir su rol debe recordar dirigirse a sus compañeros de acuerdo al rol que el otro tenga). Los participantes deben encontrar los mensajes que estarán ubicados donde la pista lo indica, finalmente van a volver al punto de encuentro para posteriormente organizar el poema que se les va proporcionar.</p>
Evaluación	<p>A través de una actividad artística libre (pintura, dibujo, dramatización, poema), pedir a los jóvenes que representen la forma como les gustaría servir a la comunidad y a su colegio en especial exponerlo ante todos</p>
Materiales	<p>Resma de papel, 5 cajas de colores, 20 lápices, 20 esferos.</p>

Figura 51. *Actividad de Liderazgo- Animales Orales. Elaboración propia.*

 Centro de Juventud y Familia	Proceso: Gestión de Formación	
	Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
	Formato Jornada	PGF-05-R01

Población Jóvenes **# de participantes:** 50 **Fecha:**

Objetivo: Potenciar las habilidades de comunicación que tienen los participantes para su formación personal.

Nombre	Comunicación y liderazgo
Contexto	Como el tema de la jornada es la comunicación, empezaremos con varios juegos de improvisación teatral. Los jóvenes del grupo usan sobre todo la comunicación oral. Por ello, aunque también hablaremos sobre la escrita, nos centraremos en la oral. El juego tiene dos partes. En la primera, todos nos sentamos como espectadores y un integrante del grupo se para como actor. Al azar, escogemos a otro participante. Éste debe entrar en escena y plantear una situación repentina. Ambos deben improvisar el desenlace. Cuando el facilitador aplauda, el primero en estar en escena señala a alguien del público y luego se sienta. Este se para y vuelve a hacer el ejercicio planteando una nueva situación. La idea es que pasen todos. Luego pasaremos al frente varios integrantes, formando un grupo. Les daremos una situación y ellos deberán improvisarla. Por ejemplo: -Discurso presidencial -Conflicto de pareja -Televentas -Conversación entre un árabe y un chino -Pedir el cuadro Además de divertir, el objetivo aquí es ser conscientes sobre la manera en que nos expresamos.
Experiencia	Al terminar, dividiremos a los jóvenes en 5 grupos. Cada grupo deberá pasar por 4 estaciones diferentes, en donde pondrán a prueba sus habilidades de comunicación oral y escrita. En la primera, encontrarán a un facilitador que se hará pasar como la rectora del colegio o el director de convivencia. El objetivo de los participantes aquí es conseguir apoyo del colegio para realizar un evento. Debe ser que sean difíciles de convencer. En la segunda, tendrán que escribir un texto en donde le solicitan a un periódico o a un canal de televisión hacer un reportaje sobre el colegio. Los facilitadores deberán actuar como los editores del periódico, dando respuesta a la carta de los participantes. En la tercera, los jóvenes deberán dar un discurso en público sobre la importancia del de formar a los jóvenes en liderazgo. Su público serán otros facilitadores, que actuarán como estudiantes adolescentes de los colegios. En la cuarta, varios facilitadores actuarán como niños. El objetivo de los participantes será atraer su atención y darles una clase sobre baile, música o arte de forma llamativa.
Reflexión	A continuación, los facilitadores les daremos algunos tips importantes a los participantes para mejorar sus habilidades de comunicación. Primero daremos una pequeña parte teórica y luego todos practicarán. Empezaremos con la parte oral, tratando el tema de hablar en público y dar un discurso. Seguiremos con la interacción oral, cuando tenemos un interlocutor y queremos convencerlo de algo, a la vez que responder sus preguntas. Finalizaremos con la parte escrita, facilitándoles modelos de escritura para redactar una carta formal.
Acción	Al terminar, todos nos sentaremos en círculo y hablaremos sobre cómo se sintieron. ¿Qué fue lo que más difícil les pareció? ¿Creen que es importante desarrollar estas habilidades? ¿Se han visto en una situación similar? ¿Ayudaría esto a fortalecer el grupo?
Evaluación	Compartirán en sus grupos, cual creen que fue la herramienta que más les sirve para su cotidianidad.
Materiales	Video beam, música. 10 hojas, 5 esferos.

Figura 52. *Actividad de Liderazgo- Comunicación y liderazgo. Elaboración propia.*

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01



Población: Jóvenes **# de participantes:** 50 **Fecha:**

Objetivo: Facilitar un momento de consciencia corporal que permita a los/as cursantes relacionarse con su cuerpo y reconocer la manera como reflejan sus emociones, sentimientos y pensamientos.

Nombre	Conociendo mi cuerpo – Corporalidad
Contexto	Se reunirá a los/as participantes en un espacio abierto, que este algo alejado del espacio cerrado donde se realicen las actividades. Se les pedirá que se formen en círculo, en primer lugar se hará un ejercicio de respiración para permitir que los/as participantes comiencen a ser conscientes de su cuerpo, luego se harán ejercicios de estiramiento y calentamiento.
Experiencia	Posterior al calentamiento, se le vendarán los ojos a los/as cursantes, luego se dividirán en tres grupos y formarán tres o cuatro filas indias. Se les pedirá a los cursantes que potencialicen sus sentidos de la escucha, olfato, tacto y gusto; luego se comenzará un camino – en compañía de un facilitador - hacia el lugar cerrado donde se realicen las actividades durante la jornada, durante el camino se puede lanzar gotas de agua a los cursantes, si hay plantas que las toquen, huelan, etc. Se recomienda poner incienso en el lugar donde se realice la actividad para agudiza el sentido del olfato, cuando lleguen los/as cursantes se ubicarán individualmente en el espacio y se les pedirá que se sienten o se acuesten en el piso, aquí se comenzará a hacer un recorrido por el cuerpo pies, piernas, rodillas, etc. Y se les pedirá que hagan consciencia de la importancia de esta parte del cuerpo por ejemplo, las rodillas que al igual que los pies sostienen nuestro cuerpo, nos permiten caminar, saltar, jugar, etc. Luego se le entregaran o usaran herramientas para que los/as participantes estimulen sus sentidos: Para el sentido del gusto se les pasará un chocobreak – o cualquier golosina – para que la degusten si es posible también zumo de limón, para el sentido del tacto se les pasará diferentes objetos para tocar, por ejemplo ojos secas, algodón, etc. También se puede pasar las hojas muy respetuosamente por las manos, pies o brazos. Es necesario recordar la conexión y potencialización de los sentidos, este espacio deberá estar ambientado con música tranquila, que facilite la experiencia e introspección.
Reflexión	En ese momento, se les pedirá a los cursantes aún sentados en el piso y con los ojos vendados, respondan las preguntas ¿Cómo sintieron su cuerpo? ¿Qué se siente explorar el mundo con los ojos cerrados? ¿Cuál es la importancia que le doy a todas las partes de mi cuerpo? Luego el/la facilitador/a encargado/a hará una pequeña reflexión sobre la importancia del cuerpo a la hora de comunicarnos con los demás, el cuerpo como principal herramienta para expresar lo que sentimos, pensamos, deseamos, etc.
Acción	En este momento se les indicará a los/as participantes que comenzarán a escuchar canciones, se les pedirá que dejen mover su cuerpo como deseen según el ritmo de la música, que son completamente libres de hacer lo que quieran ya que nadie les está mirando, que es un ejercicio personal. La intención de este momento es que ellos/as dejen mover su cuerpo al ritmo que deseen, para eso se pondrán varios géneros de música para que bailen como deseen, también la idea es poner canciones que denoten tristeza, alegría, libertad, miedo, éxtasis, etc. Si se ve conveniente en algún momento de la actividad se pueden poner en parejas.
Evaluación	Es importante recalcar la importancia de conocer el cuerpo y de cuidar de él, ya que es nuestro instrumento principal de comunicación, relación y expresión. Se le pedirá a los/as cursantes que escriban las respuestas a las siguientes preguntas: - ¿Qué importancia le dan a su cuerpo? - A partir de esa experiencia, ¿Qué pudieron conocer de sí mismos? - ¿Le prestan suficiente atención a su cuerpo? Así mismo, se puede orientar la evaluación de este momento hacia si escuchamos cuando nuestro cuerpo nos habla, que nos pide, que le damos, etc.

Figura 53. Actividad de Liderazgo- Corporalidad. Elaboración propia.

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01



Población Jóvenes **# de participantes:** 50 **Fecha:**

Objetivo: Reconocer qué principios, valores y creencias se encuentran en la vida de los participantes, y cómo ellos afectan su proceso personal en la toma de decisiones y determinan su proyecto de vida.

Nombre	Creencias y convicciones
Contexto	Convocaremos a los participantes en un lugar cerrado y silencioso, el cual posee una sillas recordándoles traer su compañero de viaje, propiciando un ambiente de reflexión con las luces apagadas y música suave. Se les recuerda que es un espacio de interiorización. Introducción: El tiempo de duración de la actividad es 1 hora 45 minutos. Se sugiere la siguiente distribución: Socialización de conceptos (en grupo): 25 minutos, Video: 3 minutos Tiempo para pensar en valores: 5 minutos, Recorrido por el museo: 27 minutos, Compartir grupal: 25 minutos y Cierre: 20 minutos. Los grupos se organizan en las sillas en grupos diferentes y se les asigna un concepto el cual deben discutir y construir una definición entorno a: valor, principio y creencia
Experiencia	Los facilitadores exponen las definiciones desde la propuesta ignaciana de Curso Taller (Ideas Fundamentales) Se invita a los participantes a seguir al museo de la vida aclarándoles que deben permanecer en silencio al interior de la sala para así garantizar que la actividad se realice de manera individual. Para cada una de las salas contarán con 7 minutos después de los cuales escucharán una señal para que pasen a la siguiente sala.
Reflexión	Al terminar el recorrido, se vuelve al salón inicial para reunir a los grupos de pausa. Se les asigna a los participantes, un concepto el cual deben discutir y construir una definición entorno a: valor, principio y creencia Cada uno de los grupos socializa los conceptos frente a los demás
Acción	Se pide a cada uno de los cursantes que escriban en su cuaderno de experiencias una lista valores que ellos consideren importantes en su vida y que de estos seleccionen tres que no negociarían que constituyen sus principios De acuerdo con lo escrito en el punto anterior, se les invita a ver un video y contrastarlo con los valores previamente identificados. Para esto se puede ayudar con las preguntas: ¿Se sintieron identificados con alguna situación del video? ¿Mis principios si están determinando mi actuar y pensar frente a las situaciones vistas? Distribución en la casa por grupos de pause en los que se discutirán las siguientes preguntas: ¿Cómo confronté mi lista con las situaciones que se presentaron? ¿Cuándo dejo a un lado mis creencias y valores? ¿Paso por encima de mis valores y creencias en situaciones de la vida? ¿A partir de esta experiencia que se puede rescatar? ¿a qué te invita
Evaluación	Al terminar el recorrido, se vuelve al salón inicial para reunir a los grupos de pausa, después de la reunión de todos los grupos, se juntan todos los cursantes con el fin de socializar cuales fueron sus diferentes puntos de vista. Finalizado lo anterior los facilitadores darán cierre a la actividad re afirmando el valor de las ideas fundamentales y dando lugar a la siguiente actividad.
Materiales	-Materiales de cada sala. (frases e imágenes ya impresas), 150 ganchos de papel, Conceptos y preguntas escritas para cada facilitador, Videobeam, Video inicial de principios y valores.
Observaciones	<input type="checkbox"/> Organizar previamente las salsas. Se recomienda no mostrar solo cosas negativas en las salas, sino también positivas para que los cursantes logren identificar en donde si están actuando bajo sus creencias, valores y principios. No se recomienda poner videos en estas salas, en cambio es preferible música relajante para facilitar la introspección. Ordenar las imágenes y frases de forma creativa y llamativa, se recomienda hacerlo de tal forma en que estas queden colgando, simulando un tendedero de ropa La primera sala es la sala material, en donde diferentes aspectos de la vida cotidiana tanto en imágenes como en frases. Aspectos como diversas imágenes de celulares (blackberry, celular de gama media, celular de gama baja); sitios de rumba (Andrés Chía, tienda de barrio); carros; frase como: "no soy nada sin el dinero".
Materiales	-Vendas según el número de participantes -Chocobreak según el número de participantes -Medio vaso de zumo de limón -Cucharas de plástico según el número de participantes -Medio vaso de vinagre (Para oler) -Tres barras de incienso -Un vaso con agua -Música de introspección -Música para el momento de baile -Algodón -Hojas secas según el número de participantes
Observaciones	Recordar a los facilitadores, que los participantes, al estar vendados, se encuentran en una situación de vulnerabilidad y por lo tanto, deben ser tratados con cuidado y respeto. De igual manera, recordar a los facilitadores que es necesario estar muy atentos de que no se vaya a lastimar ninguno durante el trascurso de la actividad. Así mismo, tener preparado los materiales con tiempo, por ejemplo, el zumo de limón ya listo, las golosinas fuera de sus empaques, entre otros.

Figura 54. Creencias y convicciones. Elaboración propia.



Centro de Juventud y Familia

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01



Población: Jóvenes **# de participantes:** 50 **Fecha:**

Objetivo: Encontrar un vínculo con otros a partir del reconocimiento de la luz vital de cada quien.
Manifiestar estas reflexiones a través de una experiencia estética.

Nombre	Una experiencia estética
Contexto	Se reúnen los participantes alrededor de la fogata apagada. Los facilitadores encargados invitan a los participantes a cerrar los ojos y posteriormente proceden a hacer una contextualización rescatando todo lo que se ha vivido en el día y como se ha empezado a dar respuesta a la pregunta de ¿Quién soy?
Experiencia	El facilitador, aun con la fogata apagada, hace una reflexión sobre la oscuridad, el silencio y el espacio en el cual nos encontramos, iluminados solo por el cielo. Esta reflexión deberá llevar a los cursantes a pensar qué es la oscuridad en nuestras vidas, cómo asociamos la oscuridad a las partes negativas de la vida, qué significa la oscuridad para ellos, y se abre el espacio para pensar en los temores. (Se debe tener listo el cofre de temores de pre-taller). Posteriormente, se traslada la reflexión de la oscuridad a la luz. Cómo nosotros demostramos en nuestras acciones brindan luz al mundo, de cómo nuestra vida, es decir nosotros mismos, hemos sido y somos luz. En este momento se enciende la fogata.
Reflexión	Luego ya que la luz ha sido encendida se invita a los cursantes a pensar en esos temores que tienen, o tuvieron y se les invita a pensar en ellos y como acto simbólico, tirarlos a la fogata. En ese momento el facilitador deposita los temores de los cursantes (de pre-taller) a la fogata, invitándolos a su vez a que, los que no fueron al pre taller escriban esos temores, o los que quieran agregar más temores los escriban y los echen al fuego. Posteriormente, habiendo desechado los temores, se introduce el tema de la luz, de cómo superando esos temores, somos luz cada día. Los cursantes contemplan el fuego mientras el facilitador hace una metáfora sobre cómo esta fogata representa la vida de cada uno de los cursantes, y de cómo esa luz, es luz que da vida, que cambia, que transforma realidades, que puede extinguirse, o alumbrar cada día más. Se invita a los cursantes que piensen y traten de recordar ¿cómo son luz para ellos mismos y para los demás?
Acción	Después se le indicará a los cursantes a que salón deben seguir dependiendo de la expresión estética que este desee elegir. Se favorecerán cinco espacios: - Escultura: en la Pajarera, se dispone papel kraft para cubrir el suelo, y se les indicara a los cursantes que deben a través de la arcilla moldear, eso que ellos identificaron como su luz. - Pintura: en el auditorio del segundo piso, se disponen los materiales necesarios para que los cursantes puedan hacer su expresión estética por medio de pintura. - Poesía: en la fuente, se organizan fragmentos de poetas que inspiren a los participantes, luego de leer la poesía a hacer su expresión estética haciendo una. - Teatro/Danza: en el auditorio, se invita a los participantes a representar a través de su corporalidad, la luz de cada quien. Así escojan obra de teatro o danza, se filmará la propuesta creada grupalmente (después se presentará en el Museo de los Sueños en Creencias y Convicciones) que debe durar máximo 2 minutos 40 segundos. - Música: en el kiosco, se invita a los participantes a expresar a través de la música (puede ser composición inédita o canción que recuerden) su luz. Se debe grabar para reproducirla en el Museo de los Sueños en Creencias y Convicciones).
Evaluación	Se reúnen todos los grupos de nuevo en el kiosco de la piscina, se les propone que se formen en círculo y se le entrega a cada participante una vela flotante, invitándolos a estar en silencio y a contemplar la vela recordando la creación que han hecho desde su propia luz. Se encienden las velas de dos participantes y cada uno de ellos (uno hacia su izquierda y el otro hacia su derecha) comparte en una palabra algo
	Se les pide que piensen en el camino de la vida y en cómo esperan que en este recorrido su luz propia no se extinga, dirigiéndolos alrededor de la piscina en un extremo. Al llegar allí, se les comparte la metáfora del mar de la vida y quien se sienta dispuesto, valiente para lanzarse, se les invita a que colocar su vela en el agua; preguntándoles qué tan dispuestos están a lanzarse al mar de la vida y soltar/dejar ir aquellas cosas que no les hace bien... y permitirse navegar por parajes que aunque puedan ser desconocidos, quizás logren que luz crezca y brille cada día un poco más. Cuando las velas se unen, recordar que siempre hay personas alrededor que potencian nuestra luz... cuando velas se separan, recordar que hay momentos de emprender caminos separados... cuando las velas se unen, recordar que la unión de luces aumentan el resplandor de los logros humanos compartidos... cuando velas se apagan, recordar que aun cuando no se vea la iluminación de la propia luz, si allí ha estado, allí sigue y allí permanecerá, a través de las acciones, convicciones y decisiones
Materiales	Papel Kraft por metros para pintura (Una tira de 70cm x 35 cm para cada participante) Pinceles para cada participantes y pinturas (3 por participante) Arcilla para las esculturas (medio paquete por participante) Vasos con agua Hojas tamaño carta y esferos. Velas flotantes (Número dependiendo de la cantidad de participantes) Papel para que los participantes limpien sus dedos, una vez concluyan la obra. Caja de temores Fósforos para las velas Compañeros de experiencia Papel kraf para cubrir el piso de la arcilla
Observaciones	-El facilitador que acompaña a los participantes, debe disponer los materiales en cada espacio, según el número de participantes inscritos para cada escenario. -Cuidar la motivación por el silencio en el tiempo del desplazamiento, para evitar la dispersión de los cursantes. -Recordar a los participantes que es su propia luz y no la luz de los demás la que deben plasmar. -Revisar con antelación que las luces del fondo de la piscina estén apagadas, con el fin de posibilitar que la luz de las llamas se potencie en la oscuridad. -Cortar papel grueso o cartón o cartulina de 8 x 8 cm. aproximadamente, de tal forma que sirva de soporte para las velas cuando se empiezan a derretir.

Figura 55. Actividad de Liderazgo- Una experiencia estética. Elaboración propia.

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01

Población: Estudiantes **Número de participantes:** 50 **Fecha:**

Objetivo: Permitir que los participantes reconozcan el liderazgo como una característica personal que todo ser humano tiene.

Nombre de la actividad	Descubriendo las formas de liderazgo.
Contexto	Se les indica a los participantes que se tomen de las manos y hagan un nudo con las manos. Los participantes tendrán 10 minutos para desenredarse sin soltarse de las manos.
Experiencia	Cada grupo deberá reconocer en su grupo quién fue las personas líderes durante el desarrollo de la actividad anterior y escribir en una cartelera las características de un líder
Reflexión	Se le pedirá a cada grupo que seleccione a un vocero por grupo quien expondrá la cartelera. En este momento se compartirá con ellos las diferentes formas de liderazgo por medio de una presentación.
Acción	Cada uno de los participantes deberá construir un símbolo con el tipo de liderazgo que más se identificaron en sí mismo. Pueden utilizar todos los materiales disponibles.
Evaluación	En cada uno de los grupos, los participantes deberán compartir y explicar su símbolo. También deberán compartir como a partir de la forma en que ellos ejercen el liderazgo pueden aportarle a sus compañeros en su cotidianidad. Y hagan un compromiso para poner en practica ese liderazgo.
MATERIALES	Videobeam, 5 pliego de kraft, 5 bloques de arcilla, 60 octavos de cartulina, 5 cajas de colores, 5 paletas de colores, 10 marcadores, 5 cajas de plastilina.
OBSERVACIONES	En caso de ser necesario describa las recomendaciones o puntos importantes a tener en cuenta para el desarrollo de la actividad

Figura 56. *Actividad de Liderazgo- Formas de liderazgo. Elaboración propia.*

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01

Población: Jóvenes **# de participantes:** 50 **Fecha:**

Objetivo:1. Desarrollar y potenciar habilidades para la expresión oral y corporal

Nombre	Improvisación
Contexto	Se van a dar 3 imágenes diferentes a los participantes, los cuales estarán divididos en grupo de tres personas. Con estas tres imágenes cada uno de los integrantes del grupo deberá representarla de la siguiente forma, para que sus compañeros adivinen la imagen (la duración máxima para adivinar cada imagen es de 2 minutos por imagen) : <ul style="list-style-type: none"> Imagen N° 1: La persona que va a representar la primera imagen, debe describirla, pero sin decir el nombre hasta que sus compañeros la adivinen. Ejemplo: La imagen es una trompeta, la persona debe describir la trompeta de la siguiente manera: "Es un instrumento musical, tiene una boquilla, es un instrumento de viento, etc." con el fin de que sus compañeros adivinen la imagen en el menor tiempo posible. Imagen N° 2: La persona que va a representar la segunda imagen, debe describirla usando como máximo tres palabras. Ejemplo: Siguiendo con la imagen de la trompeta, la persona debe describir la trompeta como: "instrumento, boquilla, viento". Imagen N° 3: En esta última imagen, la persona debe una mímica (sin usar palabras) para representar la imagen, con el fin de que sus compañeros la adivinen.
Experiencia	En esta actividad los grupos deben representar (ya sea por medio de una obra de teatro, un comercial, un evento publicitario) todas las tres imágenes dadas anteriormente.
Reflexión	Después de las actividades se debe preguntar a los participantes: <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo se sintieron al preparar la representación? ¿Cuáles fueron las mayores dificultades que tuvieron como grupo? ¿Cuál creen que era el objetivo de las actividades anteriores? <p>Al final se compartirá el objetivo de la actividad y de las herramientas que se querían afianzar para tener una mejor estrategia pedagógica.</p>
Acción	Se les indicará a cada participante que usando las herramientas dadas en la reflexión, deben vender un producto a sus compañeros y convencer a los demás que es un producto único, tienen que ser originales, crear usos nuevos a este producto y mostrando estos usos. Por ejemplo: si a un equipo le tocó una escoba tratará de destacar las ventajas de la misma y le inventará nuevos usos: sirve para espantar animales, como trineo (se puede mostrar este uso, un participante se sube a la escoba y los otros tiran del palo), para bailar, etc. Los productos a vender son: Un lápiz sin punta, Mascarilla a base de pintucaritas. Una blusa hecha de papel higiénico, Un libro sin letras, Una gallina parlante voladora.
Evaluación	Con qué aprendizajes me quedo.
Materiales	10 kraft, 20 hojas, 20 marcadores.
Observaciones	

Figura 57. *Actividad de Liderazgo- Improvisación. Elaboración propia.*

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01



Población Jóvenes **# de participantes:** 50 **Fecha:**

Objetivo: Identificar de manera artística el "YO" como elemento clave en la conformación de un sujeto, haciendo un recorrido por las diferentes etapas de la vida y reconociendo como está se ha ido transformando. Así mismo reconocer como nuestra historia de vida nos hace ser lo que somos ahora, a partir de las relaciones con los demás, los momentos compartidos con los mismos y que han sido importantes para nosotros.

Nombre	Historia de vida
Contexto	Se les pedirá a los cursantes que comiencen a caminar por el espacio, se les indica que caminen más rápido o más lento, mirando a sus compañeros que comiencen a ser conscientes de su respiración. Posteriormente, se les indicará que se sienten (Ojo: No pueden estar acostados para evitar que se duerman) en un lugar del auditorio donde se sientan cómodos. Aquí se les hace una breve introducción de las diferentes temáticas y planteamientos a vivir durante los próximos días. Se inicia con unas preguntas para que los cursantes se familiaricen con la experiencia. (es necesario que traten de contestar éstas preguntas y las anoten en sus libretas) ¿En dónde estamos en este momento? ¿Hacia dónde vamos? ¿Hemos hecho un STOP para pensar y tomar decisiones en nuestras? ¿Cuál es el camino que nos falta recorrer? ¿Queremos realmente que ese sea nuestro camino vidas?
Experiencia	Ahora, se le pedirá a los cursantes que se concentren en el espacio, en el aquí y en el ahora. Se les indicará que vamos a hacer un recorrido por nuestras historias, se hace énfasis en que es un ejercicio personal y debemos estar únicamente concentrados en nosotros mismo, se les dice que en este recorrido es muy importante escuchar e ir escribiendo en nuestros cuadernos todo lo que vayamos pensando, sintiendo y lo que suscite en nuestro interior. Considero importante que es importante recalcar que en este ejercicio no se espera que ellos pongan en términos de bueno o malo su historia de vida, sino mejor que piensen en personas, situaciones o momentos que marcaron su vida. Ahora, se les pide que cierren los ojos y que se vuelvan a concentrar en su respiración, de igual manera se les pide que comiencen a poner su mente en blanco, en este momento se comenzará a reproducir la grabación con las canciones y los facilitadores comenzarán a plantear las preguntas correspondientes, según el siguiente guión (Cada siguiente durará entre 2 minutos o dos minutos y medio)
Reflexión	En seguida se les pedirá a los participantes que reflexionen sobre estas preguntas ¿Cómo ha sido mi historia de vida?, ¿Cuáles han sido las personas más significativas en mi vida, por qué? ¿Qué actividades y sueños he cumplido o no? ¿Quiero retomar alguno? ¿Qué aspectos por mejorar encontré? ¿Qué aspecto constante identifico en mi Historia de Vida?
Acción	Posteriormente se procederá a dividir a los cursantes en grupos de 5 donde se le asignará a cada grupo una bandeja con materiales para la creación del símbolo. Cada participante deberá plasmar su historia de vida en un símbolo personal donde pueda identificar claramente las respuestas a las preguntas previas.
Evaluación	Se dará la instrucción de seleccionar una pareja dentro del grupo para compartir su símbolo y lo que esté significa para el cursante. Posteriormente se hará un pequeño compartir grupal en donde algunos de los cursantes responderá ¿Cómo se sintieron en ese momento?, luego se dirá que en la espiritualidad ignaciana y en la propuesta ignaciana de liderazgo que les ofrecemos a los cursantes, es necesario reconocer quienes somos porque así sabremos que podemos ofrecer a los demás. La pregunta del ¿Quién soy? y ¿Por qué soy así? No son fáciles de responder, pero las respuestas se pueden ayudar a resolver revisando y siendo conscientes de nuestra historia de vida.
Materiales	Equipo de sonido Presentación, Música con las pistas seleccionadas, Guiones para los facilitadores (quien dirige la actividad y quien maneja la música) Libretas de apuntes de los participantes y sus esferos, Materiales para el símbolo, que deben ser dispuestos por subgrupos de aproximadamente 8 participantes: Tres (3) palos de pincho por cada participante., Un (1) caja de plastilina por cada grupo., Un (1) octavo de cartón paja por cada participante. Ocho (8) tarros de pegante o colbón, (uno en cada grupo de facilitador). Dos (2) pares de tijeras por cada grupo de facilitador. Tres (3) tubitos de escarcha de diferente color por cada grupo de facilitador. Una (1) manotada de algodón por cada grupo de facilitador. Cuatro (4) palos de paleta o baia lenguas por cada participante
Observaciones	Tener un guion inicial que sirva de guía, donde se expliquen las temáticas y planteamientos del curso taller al igual que su relación con la temática inicial que es el autoconocimiento. Los dos facilitadores, deben ponerse previamente de acuerdo para garantizar la sincronía en el relato de la Historia de Vida. Buscar un lugar cómodo para que los participantes puedan adoptar una postura que les permita recordar su Historia de Vida. (no dejar que personas se acuesten para evitar que se queden dormidas) Leer el guion en forma pausada cuidando el volumen de la voz y la vocalización. Realizar las preguntas pausadamente dejando que la música lleve el ritmo de la Historia de Vida (dejar un lapso de tiempo al finalizar la pregunta permitiendo que el cursante realice el análisis de la misma) Contar con un back-up de la música. Tener las bandejas con los materiales preparados con anticipación.

Figura 58. Actividad de Liderazgo- Historia de vida. Elaboración propia.

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01

Población Jóvenes **# de participantes:** 25 **Fecha:**

Objetivo: Reconocer la importancia del liderazgo para el trabajo en equipo

Nombre	La malla
Contexto	Se organizarán todos en un círculo y cada participante dirá en una palabra que significa para ellos el trabajo en equipo.
Experiencia	Con cabuya se construirá una malla con 50 cuadrados de diferentes tamaños (Estos deben tener el tamaño para que una persona pase). Todos los participantes se harán a un lado de la malla. La idea es que todos los participantes pasen al otro lado de la malla. Las reglas es que cada vez que se toque la malla todos los participantes deberán volver al lado de la malla donde iniciaron. Y no se pueden repetir cuadrados por los que se pasa.
Reflexión	Se dividirá en grupo 5 grupos. En cada grupo se compartirá cómo se sintieron durante la actividad y qué evidenciaron de liderazgo. Acá se debe dejar claro que el líder que no solo fue el que tomo las iniciativas y dio las instrucciones, sino el que escucho, el que apoyo, el que incluyó a los demás etc.
Acción	Se les entregará una ficha bibliográfica donde deberán dibujar un símbolo que represente el liderazgo.
Evaluación	En el respaldo deben escribir como el liderazgo puede ser un aspecto positivo para trabajar y alcanzar objetivos en equipo.
Materiales	50 fichas bibliográficas, 50 lápices, cabuya.

Figura 59. Actividad de Liderazgo- La malla. Elaboración propia.

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01

Población Jóvenes **# de participantes:** 50 **Fecha:**

Objetivo: Realizar diferentes actividades que motiven a los participantes a desarrollar distintas estrategias de aprendizaje que puedan aplicar con los otros compañeros del colegio.

Nombre	El laberinto del tesoro
Contexto	En grupos de 10, los participantes pensarán que estrategias pedagógicas utilizarían para implementar a la hora de enseñar motivar a otros estudiantes menores a formarse en liderazgo
Experiencia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabalenguas- huevos: En esta actividad, los participantes se dividirán en grupos de 6 y cada uno deberá tener e nombre de un animal (5 grupos). Se elegirá a una persona de cada grupo a la cual se le dirá un trabalenguas, y esta deberá memorizarlo y los otros 5 participantes deberán ubicarse al otro costado. Se le dará una cuchara que tiene que poner en la boca, y g esta tendrá un huevo. El participante tiene que cruzar hasta donde están sus compañeros sin romper el huevo, si se le cae y no se rompe, el participante se debe devolver. Al final de llegar al punto, tiene que decir el trabalenguas. El equipo ganador, será aquel en el cual sus 6 participantes finalicen satisfactoriamente. Esta actividad es de CONCENTRACION. 2. El laberinto de la olla: En los mismos grupos, los participantes llegaran a un punto donde habrán unos laberintos de lana con obstáculos, los cuales tendrá una olla llena de agua. Los participantes, en grupo tendrán que llegar al final del laberinto con la mayor cantidad de agua posible en la olla. Esta actividad, promueve elementos como la determinación y la confianza en grupo para cumplir sus objetivos cooperando. 3. er profesor?: en esta actividad, los participantes se enfrentan a un caso hipotético en el cual ellos harán el papel de profesores, mostrando que actitudes tomarían frente a las acciones de los niños. En los grupos de 6, 3 de los participantes serán los niños y los otros 3 serán los profesores, a los cuales se les dará una situación específica. Mostrando que estrategias pedagógicas tomarían para enseñar y motivar a sus estudiantes. Metas. Situaciones: niños con mala actitud (grosera), timidez, niños que no quieren hacer nada, desorden, muy motivados y no se quieren ir. 4. Encontrando mi manada: se le vendaran los ojos a los participantes, y se ubicaran en diferentes lugares del espacio. Para encontrar su manada, cada uno de los participantes deberá representar su animal, por medio de sonidos y expresión corporal. Cuando la manda se reúna, los participantes harán un círculo y se quitarán la venda. Cuando todos los grupos hayan hecho esto, se realizará una actividad complementaria para reforzar la confianza. Esta actividad, consiste en que se ubicaran en círculo y uno de los participantes se hará en la mitad y se dejará caer. Los compañeros lo sostienen cuidadosamente con las manos, sin dejarlo caer hasta que todos lo hayan recibido.
Reflexión	<p>En cada una de las actividades, al finalizar se les dará a los grupos una palabra que representa esta actividad. Los participantes tendrán que decir por cada palabra: ¿Cómo se sintieron? ¿Qué dificultades encontraron? ¿Cómo lo solucionaron? ¿Qué fortalezas encontraron? ¿Cómo pueden aplicar esto a la hora de trabajar con los niños? ¿Qué conclusión sacan de la actividad?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Concentración- 2. Cooperación para cumplir sus objetivos- 3. estrategias pedagógicas- 4. Confianza
Acción	Los participantes tendrán que actuar, por cada uno de sus grupos, cómo aplicarían estas herramientas a la hora de enseñar a los niños teniendo en cuenta las situaciones anteriormente mencionadas.
Evaluación	Con qué aprendizajes me quedo.
Materiales	Vendas
Observaciones	Tener el trabalenguas y olla listos

Figura 60. Actividad de Liderazgo- El laberinto. Elaboración propia.

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01

⊕ Población Jóvenes # de participantes: 50 Fecha:

Objetivo: Trabajar con los jóvenes las capacidades de liderazgo y trabajo en equipo, para que ellos las pongan en práctica en el colegio y en su cotidianidad.

Nombre	Lenguaje y comunicación
Contexto	Se organizan en parejas. Seguido esto se hacen unas preguntas para que entre ellos se respondan. a. ¿Cuál es su nombre y su edad? b. ¿Cuál es su color favorito? Luego se les indica que se coloquen a espaldas (cada pareja junta sus espaldas), se les dice que realicen un movimiento con el cuerpo cada uno. Después se giran (mirándose de frente), se les indica que con una mímica interpreten lo que más les gusta hacer.
Experiencia	En grupos de 5, proponerles a los jóvenes representar una máquina en el que cada una será una pieza. Por supuesto, deberán hacer que éste funcione. De esta manera se les demuestra que cada persona puede aportar para lograr un beneficio común
Reflexión	A partir de la actividad de las máquinas, preguntáries a ellos de qué manera hay una relación entre esta y la vida cotidiana.
Acción	A través de una actividad artística libre (pintura, dibujo, dramatización, poema), pedir a los jóvenes que representen la forma como les gustaría servir a la comunidad y a su colegio en especial exponerlo ante todos
Evaluación	Preguntar en círculo qué fue lo que más les gustó de la actividad, cómo se sintieron y cuál creen que es la enseñanza más importante y cómo la pueden aplicar.
Materiales	50 bombas, 15 hojas, 5 cajas de colores
Observaciones	Lograr que todos los participantes compartan sus puntos de vista.

Figura 61. *Actividad de Liderazgo- Lenguaje y comunicación. Elaboración propia.*

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01

Población Jóvenes # de participantes: 50 Fecha:

Objetivo: Promover en los jóvenes la lectura crítica, identificando argumentos a favor y en contra en un texto.

Nombre	Posición crítica.
Contexto	Se realiza un rompe hielo en el que cada uno diga su nombre y una característica que lo represente, los demás deberán repetir los nombres y las características de cada uno. Se les explica la actividad y la intención de trabajar la lectura crítica.
Experiencia	Se le entrega a cada sujeto un texto del cual deben realizar un resumen de no más de un párrafo identificando las ideas centrales, plasmándolas en una cartulina.
Reflexión	Los jóvenes se organizan en 5 grupos, deben pasar de un lado al otro llevando cucharas con pelotas de ping pong sin dejarlas caer, una vez lleguen al otro lado escribirán una pregunta que consideren pertinente hacer para comprender un texto. El siguiente compañero se devolverá de la misma forma. El grupo que mayor número de preguntas realice será el ganador.
Acción	Se organiza a los jóvenes en dos grupos. A cada grupo se le asigna una postura "A favor" o "en contra" frente a un tema (tema por definir), los jóvenes deberán socializar argumentos para defender su posición.
Evaluación	A cada joven se le entrega un pedazo de arcilla con el que deben construir un símbolo con el que caractericen la lectura. Cada uno debe decir qué representa su escultura y por qué considera que es un punto central del texto o de su postura frente a este. Se recopilarán ideas centrales de la actividad
Materiales	50 Cartulina de colores, 25 marcadores, 5 pelotas ping pong, 10 cucharas desechables.
Observaciones	Se sugiere buscar un tema de actualidad del momento, algo que enganche a los jóvenes (Experiencia)

Figura 62. *Actividad de Liderazgo- Posición crítica. Elaboración propia.*

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01



Población Jóvenes **# de participantes:** 50 **Fecha:**

Objetivo: Realizar diferentes actividades que motiven a los participantes a desarrollar distintas estrategias de aprendizaje que puedan aplicar con los otros compañeros del colegio.

Nombre	Ponerme en evidencia
Contexto	Se les tapan los ojos a los participantes y se pondrá diferentes tipos de canciones (Jazz-Tango suave-vallenato-salsa-reggaeton. Se les indicará que se dejen llevar por la música y se muevan como su cuerpo lo sienta. Posteriormente, se les indicará que se destapen los ojos y se les dará las mismas indicaciones pero ahora con los ojos abiertos. Se evidenciará la capacidad de expresión cuando nadie los ve y cuando están expuestos a las miradas de los otros.
Experiencia	Los participantes se harán en tríos, se les dará tres situaciones. En cada situación un integrante del trío debe ser el especialista y los otros dos los periodistas. El especialista debe actuar e improvisar para responder las preguntas de los periodistas de acuerdo a su especialidad, debe lograr responder a todas las preguntas. Los periodistas deben preguntar todo lo que deseen al especialista, con el fin de dejarlo sin respuestas. Situaciones: Especialista en "nadado bajo el agua de marranos". Especialista en "paracaidismo de elefantes". Especialista en "terapia con reggaetón para el estrés de tortugas". Especialista en "Clases de baile para micos".
Reflexión	Los participantes se dividirán en tres grupos y se va a compartir como los fue en la experiencia, la conversación se va a guiar con las siguientes preguntas. (debe haber un misionero en cada uno de los grupos) -¿Qué fue lo más difícil al momento de improvisar? -¿Quién fue el mejor especialista en sus grupos? -¿Qué fue lo más fácil al improvisar? -¿Cómo se sintieron mejor, como especialista o como periodistas? -¿Qué creen que es clave en el momento de expresarse, en el momento que se quiere convencer al otro de algo? Con lo que se dialogue se va a complementar con los siguientes "tips": -Se debe estar muy seguro de lo que se está hablando. -Creerse lo que se está diciendo. - Hablar con un tono de voz fuerte. -Mirar a los ojos a las personas que se les está hablando. -Utilizar el cuerpo para expresarse
Acción	Se les debe indicar a los participantes que ahora va a haber un juego de roles, donde pondrán en práctica sus habilidades y los tips que se conversaron. En cada grupo deben estar de 3 a 4 misioneros. En cada grupo habrá una situación específica y una urna con papeles que hacen referencia a distintos Roles que deberán asumir de acuerdo a la situación. Cada participante seleccionará un papel de la urna. ROLES -Mamá enojada: Crees el misionero quien enveneno el sancocho. Porqué lo viste echándole algo. ¿Quién será el culpable? -Adolescente rebelde: Tú quisiste hacer una broma y le pusiste picante al sancocho sin que nadie se diera cuenta. -Vendedor de la tienda de la esquina: Le pusiste unas hierbas especiales para un mejor sabor. -Pescador: Le pusiste tres cabezas de pescado para agregarle un toque especial -Padre de la iglesia: Le agregaste unas gotas de agua bendita.
	-Niño llorón: Viste que el joven le puso algo al sancocho y te pellizco para que no dijeras nada. -Profesor mandón: Debes culpar intensamente a alguien. -Mujer líder: Tu labor hacer que todos hablen y digan la verdad. -Mujer embarazada: Culpa al joven rebelde porque lo viste echándole algo. ¿Quién será el culpable? -Papá amoroso: Defiende al joven rebelde -Bailarín: Culpa al misionero -Joven millonario: Culpa al vendedor de la tienda porque lo viste echándole algo. ¿Quién será el culpable? -Facilitador: Defiende al padre de la iglesia Posteriormente se leerá la situación SITUACIÓN: Para Navidad, se está preparando una fiesta, en la que todos ustedes participaron. Para esto se cocinó el sancocho más delicioso nunca antes visto. Las dos mamás encargadas de la preparación buscando el mejor sazón decidieron probarlo. Al cabo de unos minutos, ellas empezaron a presentar los siguientes síntomas: Se les inflamaron los ojos, sus labios se pusieron tan morados como las uvas, se les derritieron los dedos de las manos y su pelo creció hasta tocar sus tobillos, fue algo aterrador. Ustedes tendrán que descubrir quién envenenó el sancocho. El culpable puede ser el que menos imaginan. Tendrán que utilizar sus mejores herramientas de argumentación para lograr demostrar que no son el culpable. (DBEN ACTUAR DESE EL ROL QUE LES CORRESPONDIO) Al terminar de leer la situación, un facilitador por grupo tomará el rol de juez y dará las siguientes instrucciones: Deben demostrar que son inocentes. El culpable será el que no sea capaz de probar su inocencia desde el rol asignado. (El facilitador tiene que mediar la situación para que todos participen y expongan sus puntos de vista)
Evaluación	Con qué aprendizajes me quedo.
Materiales	N/A
Observaciones	Es necesario tener los casos impresos y los diferentes roles.

Figura 63. Actividad de Liderazgo- Ponerme en evidencia. Elaboración propia.

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01

+ Población Jóvenes # de participantes: 50 Fecha:

Objetivo: Trabajar con los jóvenes las capacidades de liderazgo y trabajo en equipo, para que ellos las pongan en práctica en el colegio y en su cotidianidad.

Nombre	Ser un líder
Contexto	Se ubica a los jóvenes en una línea, uno detrás del otro. Se les indica que se va a jugar al teléfono roto, por medio de la mímica. A la última persona se le dan las siguientes palabras: Entusiasmo, autoridad, tolerancia; todas características del concepto de liderazgo. >Con esta actividad se busca que los jóvenes se diviertan y se distorsione lo menos posible la palabra que se indica al principio. Esta actividad busca que los jóvenes utilicen la creatividad y la mímica como forma de comunicación.
Experiencia	De acuerdo al número de jóvenes, se forman dos figuras con cabuya en el quiosco de la ludoteca. Si son pocos jóvenes, un triángulo, si hay una cantidad considerable un cuadrado. La figura se hace con una línea doble. Una cabuya arriba y otra abajo, dejando un espacio en la mitad. Se les indica a los jóvenes que deben formar grupos para cada una de los lados de la figura. Una vez formados los grupos se explica que el reto de la actividad es que todos los grupos logren llegar al centro de la figura sin tocar la cabuya. Adicional a esto, a cada lado de la figura y por ende a cada grupo se les indica una función especial: Cantando o haciendo un movimiento determinado. >El objetivo también, es que en cada grupo se desarrolle una estrategia para la actividad por medio de las habilidades de liderazgo. (Resaltando las que se trabajaron en el teléfono roto)
Reflexión	Se organiza a los jóvenes en tres grupos. En cada uno de los grupos habrá un encargado de esta actividad. El objetivo es tratar los temas que se mencionan a continuación a manera de una pequeña charla. Para después organizarlos en un solo círculo e invitarlos a que miembros de cada uno de los grupos le cuente a sus demás compañeros que aprendió. <input type="checkbox"/> Generalidades del liderazgo <input type="checkbox"/> Liderazgo y el mundo que nos rodea <input type="checkbox"/> Pasos para ser un líder Se les puede motivar diciendo que el grupo que más participe recibe un incentivo. (Se puede llevar una bolsa de dulces y después de esta reflexión se da a los más participativos, al final de la jornada se les da a todos, destacando la importancia de cada uno, por igual, en la actividad) Libro: ¿Líder yo, como? Mario Valdivieso.2008 (Se llevará para la actividad)
Acción	Organizar a los jóvenes en cuatro grupos. El objetivo es que una vez organizados seleccionen a un representante del grupo. Se ubica a los jóvenes en el prado de la ludoteca por grupos, cada uno en una esquina formando así un cuadrado. El objetivo de la actividad es el siguiente: > Indicar a cada grupo por medio de instrucciones muy sencillas que el reto de cada grupo es indicarle a su representante que se encuentra en el centro del cuadrado como construir la torre más alta usando pitillos y cinta de enmascarar. (Los integrantes del grupo solo se pueden comunicar con el representante por medio de señas no pueden usar la voz) > La esencia de la actividad es que descubran que para poder construir la torre más alta se deben unir los cuatro representantes de los grupos.
Evaluación	Considerando que jóvenes se pueden mostrar un poco tímidos; esta última parte se desarrollará por medio de las actividades gráficas. Se Organizara a los jóvenes en un círculo alrededor de un pliego de cartulina, señalando que con los materiales que tienen a su disposición deben plasmar que aprendieron durante la jornada, para que al final presenten a los encargados de la actividad.
Materiales	Dos madejas de cabuya, dos bolsas de pitillos, dos rollos de cinta de enmascarar, un pliego de papel periódico, una caja de colores y esferos y una caja de temperas.

Figura 64. Actividad de Liderazgo- Ser un líder. Elaboración propia.

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01

⊕ **Población** Jóvenes **# de participantes:** 50 **Fecha:**

Objetivo: Lograr que los participantes reconozcan las diferentes formas de abuso del poder para intervenir y generar un cambio en su realidad inmediata.

Nombre	Abuso del poder.
	Presentación por medio de la bola de lana: se ubicará a todos los participantes en un círculo. Posteriormente se les solicitará que se presenten mientras van pasando la bola de lana. Los jóvenes tendrán que llevar previamente revistas y periódicos de los cuales tienen que recortar imágenes que representen diferentes formas de abusos de poder.
Experiencia	Se proyectará el video de "¿Dónde está el amor?" de Franco de Vita y Wisin y Yandel. Con el cual se pretende sensibilizar a los jóvenes frente al conflicto global.
Reflexión	Charla sobre el video en cuanto a las emociones y sensaciones que se produjeron. Además de la clasificación de tipos de abuso de poder y sus consecuencias: <ul style="list-style-type: none"> Familia->Un insulto, una frase ofensiva, una burla, puede ser el comienzo de una relación abusiva, basada en la humillación y la manipulación mental. Esto ocurre a diario, desde siempre, en las escuelas, en las oficinas, en las casas de familia. Estado->El abuso de autoridad tiene lugar cuando un dirigente o un superior se aprovecha de su cargo y de sus atribuciones frente a alguien que está ubicado en una situación de dependencia o subordinación. Lamentablemente, la idea de abuso de autoridad está asociada a la policía, a la violencia física, a la corrupción por parte del gobierno. Lugar de formación-> En palabras simples, el acoso o bullying puede ser físico o psíquico, y consistir en simples y reiteradas bromas en contra de un niño, empujones, o golpizas continuas, e incluso, amenazas insistentes a través de redes sociales como Facebook, Twitter, etc. Es importante mencionar que si estos hechos ocurren también en las cercanías del colegio, es considerado bullying. Especial gravedad, señala la ley, tendrán estas acciones cuando provengan de un director, profesor, asistente de la educación, o cualquier adulto que forme parte de la comunidad educativa Amigos->Un insulto, una frase ofensiva, una burla, puede ser el comienzo de una relación abusiva, basada en la humillación y la manipulación mental. Esto ocurre a diario, desde siempre, en las escuelas, en las oficinas, en las casas de familia.
Acción	Se hará un tipo de teatro por imágenes que consiste en el planteamiento de una escena (5 jóvenes) de los diferentes tipos de abuso de poder para que el otro grupo (15 jóvenes restantes) intervenga en el cuerpo de los que forman la escena con el fin de transformar la situación mediante el planteamiento de una posible solución. Escenas <ul style="list-style-type: none"> Familia->Los vecinos alertan a la comunidad que en una casa una mujer está siendo agredida junto con sus hijos por el esposo, que ha bebido mucho como parte de la celebración de una de las fiestas del pueblo. Estado-> En la esquina del barrio, hay tres jóvenes hablando y de repente llegan 2 agentes de policía con una actitud pedante a pedir papeles y solicitándoles retirarse del lugar sin razón alguna. Los jóvenes piden una explicación y los agentes de policía reaccionan de una manera agresiva. Lugar de formación-> Durante una de sus clases, Luis se da cuenta que la profesora María está equivocada en uno de los conceptos que está enseñando y se atreve a corregirla generando incomodidad en la profesora. Al día siguiente, Luis entrega una de sus tareas pero María no se la recibe. Amigos->En un grupo de jóvenes, hay uno que lee y es el más destacado en las diferentes actividades de la comunidad generando rechazo entre sus compañeros.
Evaluación	Conversatorio sobre la actividad realizada y las diferentes soluciones propuestas. Cómo se sintieron, cómo esta actividad les aporta a su vida personal?
Materiales	50 cartulinas (para pegar los recortes), 25 marcadores.

Figura 65. *Actividad de Responsabilidad social- Abuso del poder. Elaboración propia.*

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01

+
Población: Jóvenes **Número de participantes:** 50 **Fecha:**

Objetivo: Familiarizar a los jóvenes con el tema del cuidado de sí y el cuidado del otro.

Nombre de la actividad	Cuidado del sí y cuidado del otro.
Contexto	Actividad rompe- hielo. Ronda que involucrara los siguientes comandos : <ul style="list-style-type: none"> • Uno -> Pasa la energía al del lado según la dirección de la ronda. • Para-> Cambio de dirección. • Todos-> Saltar el turno. • Salpicón -> Cambio de posiciones. Se dividirá a los jóvenes en 5 grupos de a 10, el objetivo es conocer mediante la creación de una historia como los jóvenes se cuidan entre ellos, la historia será empezada por los facilitadores de la siguiente manera: "Los jóvenes Del colegio Santa Mariana de Jesús se encuentran en el coliseo, durante la actividad Andrés se cayó misteriosamente por las escaleras y quedó inconsciente..." la historia tendrá que ser completada por cada grupo de jóvenes. Todos tendrán que participar, cada joven debe complementar una parte de la historia
Experiencia	Retroalimentación por parte de un vocero de cada grupo con el fin de conocer el desenlace de la historia. De acuerdo a las siguientes preguntas <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo termino Andrés al final de la historia? ¿Cuál es su condición? • ¿Consideran que deberían modificar algo de la historia para tener un final mejor? • ¿Cuál es el sentido de vivir en comunidad? • ¿Cómo contribuyen en el cuidado de sí mismo y del otro dentro de la comunidad? • ¿Tienen alguna experiencia similar que quieran compartir?
Reflexión	Se debe compartir la importancia de cuidarse entre sí no solo en caso de afectaciones físicas sino también un acompañamiento personal a todos los compañeros del colegio, en especial los de su clase y sus amigos más cercanos. En cada grupo debe tomarse 15 min para pensar en cómo van a construir una nueva historia, de acuerdo a cómo sería un el cuidado del sí y del otro ideal en la comunidad educativa.
Acción	En base a las respuestas, y lo hablado anteriormente cada grupo debe dramatizar los conceptos del cuidado de sí y del otro. Deben participar todos los integrantes del grupo. El grupo más creativo y asertivo gana.
Evaluación	Cada participante en media hojita va responder esta pregunta. ¿Cómo voy aplicar lo que aprendí hoy respecto al cuidado de <u>mi</u> y del otro a mi vida diaria en mi colegio y con mi familia? Después en los mismos grupos los participantes que quieran van a compartir lo que escribieron.
MATERIALES/RECURSOS	25 hojas, 50 lápices, 5 facilitadores.
OBSERVACIONES	Es importante motivar a que todos los jóvenes participen, que se oriente las conversaciones para que este espacio sea un espacio en el que se puedan expresar libremente.

Figura 66. *Actividad de Responsabilidad social- Cuidado del sí y del otro. Elaboración propia.*

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01

⊕ Población: Jóvenes Número de participantes: 50 Fecha:

Objetivo: Que los participantes reconozcan como la presión social puede llevarlos a tomar decisiones.

Nombre de la actividad	Drogas y alcohol.
Contexto	Rompe-hielo: Merequeté Rompe-hielo: En busca de petróleo: Los jóvenes deben dar 10 vueltas con el dedo pegado al suelo sin oportunidad de separarlo y al terminar deben correr al otro extremo del lugar. Se realizará un juego, denominado la lleva de los problemas, este consiste en una persona que debe perseguir a todos los asistentes, cuando alcance a uno de ellos, la persona se queda congelada y debe nombrar en voz alta una problemática (problemática presente entre los jóvenes), sin embargo esto no lo descongela, ahora el que persigue y el capturado harán juntos la persecución de los demás y así se formará una cadena hasta que no quede ninguno sin estar ahí. Una persona por otro lado anotará las problemáticas que se vayan mencionando, si es conveniente se deberá hacer una discusión de lo que salió como resultado al final del juego.
Experiencia	Esta se dirigirá con adición a los resultados obtenidos del juego en la exploración de la presión social. Se realizará una dramatización protagonizada por los facilitadores en donde por medio de una situación determinada las personas tendrán una respuesta diferente hacia la misma. Se dramatizará sobre la presión de aceptar o rechazar el consumo de una sustancia nociva, por ejemplo drogas o alcohol.
Reflexión	A partir de lo mostrado en la experiencia, los jóvenes identificarán las respuestas obtenidas, las consecuencias y si es posible, algunas otras respuestas que no se vieron. (Hablar de cómo esto se refleja en la vida cotidiana de ellos)
Acción	A cada uno de los grupos se les dará un tema referente al Alcohol y drogas en diferentes contextos: Grupo 1: En el colegio, Grupo 2: En la familia, Grupo 3: En el barrio- Conjunto, Grupo 4: En la Universidad, Grupo 5: En Colombia. Cada grupo deberá diseñar un proyecto para mostrar los efectos negativos que puede causar el consumo en estos diferentes ámbitos. (Es un proyecto imaginario, por lo tanto pueden diseñarlo teniendo en cuenta que pueden acceder a todos los recursos necesarios). Este proyecto se va a suponer que se tiene que exponer a un grupo de inversionistas muy importantes que vienen del extranjero y que invertirán en el mejor proyecto. Cada grupo debe lograr que su proyecto sea el que más atraiga a los inversionistas. Tiene que haber un ganador.
Evaluación	Cada grupo debe pensar en que proyecto diferente al del grupo invertirían y porqué. Finalmente compartirán como se sintieron durante la actividad.
MATERIALES/RECURSOS	10 kraft, 25 marcadores.

Figura 67. Actividad de Responsabilidad social- Drogas y alcohol. Elaboración propia.

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01

⊕ Población: Jóvenes # de participantes: 50 Fecha:

Objetivo: Socializar con los participantes las diferentes formas de gobierno para que diseñen una forma de gobierno ideal.

Nombre	Formas de gobierno
Contexto	Rompehielo: Ninja: Consiste en que todos los jóvenes adopten una posición de ninja con el fin de golpear suavemente el antebrazo del compañero, en el momento en el que se toque un antebrazo se da por perdido. Se comenzará con un rompe hielo (posición de rap) y le deben poner un nombre al grupo. Dicho nombre debe tener relación con una forma de gobierno que ellos creen o conozcan.
Experiencia	Van a haber cuatro bases, cada una representa una forma de gobierno (dictadura, democracia, anarquía y monarquía). En cada base se ubicará un facilitador que debe tomar el rol que represente una forma de gobierno. Cada base tendrá una situación distinta: *Es época navideña, hay que preparar una cena para el 24. Para esto, ustedes fueron escogidos para recolectar el dinero, escoger el menú y decidir quién va a cocinar (2 personas para cocinar) *Ustedes van en la ruta del colegio. Hubo un accidente terrible, todos lograron salir ilesos pero quedaron las maletas adentro con todos sus cuadernos y pertenencias personales. Pero también se quedaron 400 mil pesos. Solo pueden escoger si sacar todas las maletas o sacar solo el dinero antes de que la ruta explotó. *Ustedes van a hacer una fiesta. Deben escoger qué tipo de música habrá, que temática tendrá y en qué sitio se llevara a cabo. * Están aburridos y quieren ver una película. Deben escoger qué género de película (acción, terror o romance), dónde la van a conseguir y en qué casa la van a ver. Facilitadores: *Dictadura: En esta base el poder está acumulado en una sola persona; no se escoge el gobernante ni por virtud ni por herencia. La toma de decisiones solo depende del dictador. (Carácter autoritario) * Democracia: En esta base el poder está distribuido en varias ramas. Se escogen los gobernantes por voto popular. (Carácter deliberativo) * Anarquía: En esta base no existe una autoridad central, por lo tanto las decisiones las toma cada persona. * Monarquía: En esta base el poder se centra en un solo núcleo familiar, por lo tanto se hereda. Las decisiones se deben tomar buscando el bien del pueblo y la expansión del territorio.
Reflexión	Cada misionero de respectiva base se encargará con el último grupo de generar una conversación a partir de las sensaciones que tuvieron en cada base. Después se les preguntará si el nombre que escogieron para el grupo tiene alguna relación con una de las formas de gobierno expuestas. Finalmente, se explicará cada forma de gobierno.
Acción	Por grupos se van a inventar una forma de gobierno ideal, en el que tiene que especificar el nombre y las características del mismo. Deben inventarse todo y explicar cómo se podría aplicar esta nueva forma de gobierno en el colegio
Evaluación	Los grupos leerán sus respectivas formas de gobierno y finalmente elegirán un representante de cada grupo para crear una <u>única</u> forma de gobierno.
Materiales	10 kraft, 25 marcadores.
Observaciones	Tener las situaciones previamente impresas y los facilitadores asignados para cada tipo de gobierno.

Figura 68. Actividad de Responsabilidad social- Formas de gobierno. Elaboración propia.

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01

Población Jóvenes **# de participantes:** 25 **Fecha:**

Objetivo: Comprender que sin un proyecto de vida claro es difícil alcanzar el futuro que soñamos y que este se relaciona con mis compañeros y con mi sociedad.

Nombre	Mis sueños en la sociedad
Contexto	A la llegada de los jóvenes, el salón parecerá un estudio de grabación. El objetivo del día será preparar a los jóvenes para grabar una película en donde todos actuarán como se proyectan en 10 años. Empezaremos con ejercicios de teatro: caminar por el espacio, sentir su cuerpo, interactuar con los demás, improvisar. Aquí haremos un corto calentamiento y nos divertiremos. Al final del ejercicio teatral, cada participante deberá actuar como el profesional/oficio que quiere ser en 10 años.
Experiencia	Los dividiremos a todos en 5 grupos. Para ello, ubicaremos a los participantes en lugares alejados del espacio, con los ojos cerrados. A la señal, deberán caminar e intentar encontrar a otros compañeros sin hablar. Al tocar a alguno, ya serán dos en el equipo. Deberán cogerse de la mano y seguir buscando más compañeros. El objetivo es que cada grupo alcance a tener 10 integrantes. Una vez hechos los grupos, cada grupo deberá realizar una obra de teatro en donde todos participen como actores. El objetivo aquí es construir una historia en donde todos, desde lo que quieren ser cuando grandes, trabajen en equipo para darle solución a un problema del colegio. ¿Cómo pueden sus sueños personales aportar al desarrollo de su comunidad?
Reflexión	Tendremos tres cortas reflexiones, una después de cada obra de teatro. La idea aquí es hablar sobre el problema planteado y sobre la forma en que los sueños personales de cada uno pueden ayudar a solucionarlo. También buscamos que cada actor se presente y diga por qué escogió ese oficio o profesión.
Acción	Sentaremos a todos los participantes por separado, con los ojos vendados. Frente a ellos, una hoja dividida por la mitad A su derecha un título "aspectos que me alejan de mis sueños" y a la derecha "aspectos que me acercan a mis sueños" Música suave de fondo. Cuando todos estén en silencio, se leerá en voz alta los aspectos que podrían alejarme o acercarme a cumplir mi sueño. Si el aspecto que se lee me acerca a mi sueño, hago cualquier dibujo al lado derecho de la hoja. Si el aspecto que se lee me aleja de mi sueño, hago un dibujo al lado izquierdo y me pinto alguna parte del cuerpo. Al final, invitamos a todos a quitarse la venda y a ver cómo quedó su hoja, que lado tiene más figuras que tan cerca están de alcanzar sus sueños. La reflexión debe ir orientada a tener un proyecto de vida claro para alcanzar lo que soñamos.
Evaluación	En forma de hoja, haciendo la alusión que es vida. Se le indicará que escriba cuáles son sus sueños en la vida, cómo piensan cumplirlos superando obstáculos y como esos sueños pueden contribuir al desarrollo de la su sociedad.
Materiales	50 hojas, 25 esferos, 25 lápices,

Figura 69. *Actividad de Responsabilidad social- Mis sueños en la sociedad. Elaboración propia.*


Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01

Población Jóvenes **# de participantes:** 50 **Fecha:**

Objetivo: Familiarizar a los participantes con el tema del origen del Estado.

Nombre	Origen del estado.
	Rompe hielo: Hacemos todos un círculo grande y se les preguntara "¿Cuál es tu estado hoy?", a lo que todos deben responder con una sola palabra. - Exploraremos los preconceptos que los jóvenes tienen sobre el tema de Estado. - Se conforman grupos de 4 jóvenes. Cada integrante del grupo recibe una ficha bibliográfica en blanco. Individualmente, deben escribir una característica del estado en dicha ficha. Finalmente, dentro de cada grupo, deben jerarquizar lo que cada integrante definió de estado.
Experiencia	Se les presentará el capítulo de los Simpson: el autobús de la muerte.
Reflexión	Socialización y relación del video con la actividad del contexto. Se pueden preguntar: * ¿Qué fue lo que más les llamo la atención del video? (de ahí salen muchas respuestas, entonces, esas respuestas los jóvenes las van a tener que escribir en las fichas bibliográficas,) disturbios->invasión civil
Acción	- Se les pide a los grupos que realicen la actividad del bote salvavidas. - Se les presentarán los roles (Referentes al video) que podrán tomar y al interior de cada grupo los asignarán. - Se les presentarán varias situaciones, a partir de la cual deliberarán conforme a los roles del episodio de los Simpson: * Desastre natural: Llovió durante muchos días torrencialmente y se inunda el colegio. * Rebelión civil: Se desata en el colegio, por mal manejo de los recursos y insatisfacción con las clases. * Encontraron petróleo en el colegio y lo van a destruir ¿qué deben hacer?
Evaluación	¿Qué decisión tomaron y cómo lo hicieron? - ¿Qué los llevó a tomar esa decisión? - ¿Qué relación encuentran entre las características de Estado y la respuesta que ustedes construyeron? - ¿Qué papel podría asumir ustedes como jóvenes frente al Estado colombiano? - ¿Por qué el Estado somos todos?
Materiales	50 fichas bibliográficas, 50 lápices, video beam

Figura 70. *Actividad de Responsabilidad social- Origen del estado. Elaboración propia.*



Centro de Juventud y Familia

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01


Población Jóvenes # de participantes: 25 Fecha:

Objetivo: Reconocer la importancia de las pequeñas acciones para mejorar el ambiente y la convivencia en el colegio.

Nombre	¿Qué hago yo por mi colegio?
Contexto	Los participantes caminarán por el espacio siguiendo el ritmo de una música de fondo. Deben alejarse de sus amigos y caminar en forma no ordenada. Cuando se aplauda, todos deben formar grupos de 3 personas y hacer silencio. Se hará una de las siguientes preguntas, que cada pequeño grupo debe socializar entre sí. Cuando todos hayan respondido la primera pregunta, se pondrá de nuevo la música y todos seguirán caminando. Al aplauso, formarán nuevos grupos y responderán la segunda pregunta. Y así sucesivamente. ¿Qué es lo que más me gusta del Colegio? ¿Cuál es el lugar que más me gusta del Colegio? ¿Cuál es el recuerdo más especial que tengo en el Colegio? ¿Cómo quisiera ver a al colegio en 10 años? ¿Qué puedo hacer yo para que el colegio sea mejor?
Experiencia	¿Pensarán en una idea que les gustaría hacer para mejorar el ambiente y la convivencia en el colegio? ¿Qué iniciativas se podrían realizar?
Reflexión	Se compartirá la idea que para lograr un cambio hay que ser parte de él. Que los cambios los construimos entre todos.
Acción	En cada uno de los grupo se construirá una cartelera, que se titule qué puedo hacer yo para que el colegio sea mejor. Cada uno escribirá algo. Esta cartelera se pegará en lugares del colegio y se invitará a otros estudiantes a que sigan escribiendo en los espacios vacíos.
Evaluación	Deben pensar cómo pueden lograr que eso que quieren hacer se pueda compartir con más personas para que también sean replicadores de las diferentes iniciativas.
Materiales	10 kraft, 25 marcadores.

Figura 71. *Actividad de Responsabilidad social- ¿Qué hago por mi colegio?. Elaboración propia.*

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01


Población: Jóvenes **Número de participantes:** 50 **Fecha:**

Objetivo: Establecer la importancia de las relaciones interpersonales saludables.

Nombre de la actividad	Relaciones interpersonales saludables
Contexto	Rompe-hielo: Merequeté Se dividirán los jóvenes en 5 grupos de 10 personas, donde en cada grupo tiene que crear dos escenas basadas en el ámbito familiar y de amistad representando situaciones comunes que se den en estos ámbitos. Con lo anterior se conocerá parte de las relaciones interpersonales de cada joven
Experiencia	Creación de dos círculos, donde el círculo de afuera se moverá hacia la derecha y el de adentro permanecerá quieto. El misionero que este dirigiendo la actividad va a generar las siguientes preguntas con el fin de que los jóvenes las socialicen con la persona que tiene al frente. <ul style="list-style-type: none"> • Comparte uno de los momentos más felices con alguien • ¿Con quienes pasas más tiempo (familia, amigos)? • ¿Con quién te gustaría mejorar esa relación? • ¿Qué factor consideras más importante en una relación con los demás? • ¿Cuál es la relación ideal para ti? • ¿Qué conducta crees que podrías mejorar para relacionarte con los otros? • ¿Qué valores quisieras mantener para transmitirle a tus hijos? • ¿Cuál crees que es la mejor manera para solucionar los conflictos? • ¿A qué persona crees que te pareces más? • ¿A quién quisieras parecerte y por qué? • ¿Cuál es la persona más importante de tu vida? • ¿Cuál es el mejor recuerdo que tienes con esa persona importante? • ¿Cuáles son tus planes a futuro con esa persona importante? • ¿Cuál es la persona que más te ha apoyado en tus retos, metas y dificultades? • Con tu relación con los demás ¿Qué huella crees que puedes dejar para el colegio y tus compañeros?
Reflexión	Se compartirá la importancia de mantener buenas relaciones con todas las personas en especial con las que nos relacionamos frecuentemente como la familia, los amigos, compañeros etc.
Acción	Se van a volver a ubicar en los grupos iniciales y cada grupo deberá hacer una cartelera con frases que más le impactaron al escuchar a sus compañeros en la actividad de la experiencia. La cartelera debe lograr brindar un mensaje positivo a la comunidad educativa. Esta cartelera se pegará en el colegio en un lugar visible.
Evaluación	(Va ligado a la acción)
MATERIALES/RECURSOS	10 kraft, 5 paletas de pinturas, 25 pinceles, 25 marcadores, 5 facilitadores.
OBSERVACIONES	

Figura 72. *Actividad de Responsabilidad social- Relaciones interpersonales saludables.*

Elaboración propia.

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01

⊕ Población Jóvenes # de participantes: 50 Fecha:

Objetivo: Trabajar con los jóvenes las capacidades de liderazgo y trabajo en equipo, para que ellos las pongan en práctica en el colegio y en su cotidianidad.

Nombre	Voluntariado y Servicio
Contexto	Los jóvenes se organizarán en grupos de a 10 en círculo y van pasando de a parejas a reventar (haciendo uso de su cuerpo) una bomba dentro de la cual hay papeles con tres tipos de actividades: penitencias, preguntas sobre su noción de servicio y voluntariado y preguntas cotidianas. Las preguntas sobre servicio (el tema de la actividad) son: 1. ¿Qué entiendes por servicio? 2. Da un ejemplo de servicio en tu comunidad 3. Haz una actividad que represente lo que entiendes por servicio. 4. ¿Quién crees que le ofrece un servicio a tu comunidad diariamente? 5. ¿Alguna vez han pensado en el servicio como un componente importante en tu futuro? ¿Cómo?
Experiencia	En grupos de 5, proponerles a los jóvenes representar una máquina en el que cada una será una pieza. Por supuesto, deberán hacer que éste funcione. De esta manera se les demuestra que cada persona puede aportar para lograr un beneficio común
Reflexión	A partir de la actividad de las máquinas, preguntarles a ellos de qué manera hay una relación entre esta y la vida cotidiana.
Acción	A través de una actividad artística libre (pintura, dibujo, dramatización, poema), pedir a los jóvenes que representen la forma como les gustaría servir a la comunidad y a su colegio en especial exponerlo ante todos
Evaluación	Preguntar en círculo qué fue lo que más les gustó de la actividad, cómo se sintieron y cuál creen que es la enseñanza más importante y cómo la pueden aplicar.
Materiales	50 bombas, 15 hojas, 5 cajas de colores
Observaciones	Lograr que todos los participantes compartan sus puntos de vista.

Figura 73. Actividad de Responsabilidad social- Voluntariado y Servicio. Elaboración propia.

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01

⊕ Población Jóvenes # de participantes: 50 Fecha:

Objetivo: Socializar con los participantes las diferentes formas de gobierno para que diseñen una forma de gobierno ideal.

Nombre	Toma de decisiones
Contexto	Rompe hielo: Ninja: Consiste en que todos los jóvenes adopten una posición de ninja con el fin de golpear suavemente el antebrazo del compañero, en el momento en el que se toque un antebrazo se da por perdido. Se comenzará con un rompe hielo (posición de rap) y le deben poner un nombre al grupo. Dicho nombre debe tener relación con una forma de gobierno que ellos creen o conozcan.
Experiencia	Van a haber cuatro bases, cada una representa una forma de gobierno (dictadura, democracia, anarquía y monarquía). En cada base se ubicará un facilitador que debe tomar el rol que represente una forma de gobierno. Cada base tendrá una situación distinta: *Es época navideña, hay que preparar una cena para el 24. Para esto, ustedes fueron escogidos para recolectar el dinero, escoger el menú y decidir quién va a cocinar (2 personas para cocinar) *Ustedes van en la ruta del colegio. Hubo un accidente terrible, todos lograron salir ilesos pero quedaron las maletas adentro con todos sus cuadernos y pertenencias personales. Pero también se quedaron 400 mil pesos. Solo pueden escoger si sacar todas las maletas o sacar solo el dinero antes de que la ruta exploté. *Ustedes van a hacer una fiesta. Deben escoger qué tipo de música habrá, que temática tendrá y en qué sitio se llevara a cabo. * Están aburridos y quieren ver una película. Deben escoger qué género de película (acción, terror o romance), dónde la van a conseguir y en qué casa la van a ver. Facilitadores: *Dictadura: En esta base el poder está acumulado en una sola persona; no se escoge el gobernante ni por virtud ni por herencia. La toma de decisiones solo depende del dictador. (Carácter autoritario) * Democracia: En esta base el poder está distribuido en varias ramas. Se escogen los gobernantes por voto popular. (Carácter deliberativo) * Anarquía: En esta base no existe una autoridad central, por lo tanto las decisiones las toma cada persona. * Monarquía: En esta base el poder se centra en un solo núcleo familiar, por lo tanto se hereda. Las decisiones se deben tomar buscando el bien del pueblo y la expansión del territorio.
Reflexión	Cada misionero de respectiva base se encargará con el último grupo de generar una conversación a partir de las sensaciones que tuvieron en cada base. Después se les preguntará si el nombre que escogieron para el grupo tiene alguna relación con una de las formas de gobierno expuestas. Finalmente, se explicará cada forma de gobierno.
Acción	Por grupos se van a inventar una forma de gobierno ideal, en el que tiene que especificar el nombre y las características del mismo. Deben inventarse todo y explicar cómo se podría aplicar esta nueva forma de gobierno en el colegio
Evaluación	Los grupos leerán sus respectivas formas de gobierno y finalmente elegirán un representante de cada grupo para crear una única forma de gobierno.
Materiales	10 kraft, 25 marcadores.
Observaciones	Tener las situaciones previamente impresas y los facilitadores asignados para cada tipo de gobierno.

Figura 74. Actividad de Responsabilidad social- Toma de decisiones. Elaboración propia.



Población Jóvenes **# de participantes:** 50 **Fecha:**

Proceso: Gestión de Formación	
Procedimiento: Gestión centro de Juventud y Familia	Código PGF-05
Formato Jornada	PGF-05-R01

Objetivo: Brindar elementos de reflexión que permitan a los participantes reconocer los tipos de liderazgo que ejercen en los diferentes ámbitos en los que se desenvuelven.

Nombre	Mis actitudes en el liderazgo
Contexto	Se recuerda que el liderazgo ignaciano es la propuesta que nosotros les ofrecemos y el cual se basa en reconocer nuestro ámbito personal, espiritual, afectivo, corporal e histórico, para poder identificar cual es la luz que nosotros reflejamos en los demás y que nos permite entender como miramos al otro, como lo comprendemos, como nos relacionamos, las decisiones que tomamos, como las tomamos y la manera de convivir en comunidad. Esto nos llevara a asumir actitudes y acciones de servicio, que nos llama a trascender y dejar una huella desde nuestra cotidianidad.
Experiencia	Se reúne a los participantes antes de las zonas para comentarles sobre el significado de aceptar y asumir sus propias decisiones y las formas en que se comporta en la vida consigo mismo y con las personas que se encuentran a su alrededor. 1. Se debe resaltar que la dinámica de esta actividad es netamente personal y nadie será juzgado. 2. Los cursantes comenzarán ubicados en la zona de pensar. El/la facilitador/a leerá una serie de frases sobre situaciones de liderazgo, toma de decisiones y acciones. Al leer cada frase, las personas que se sientan identificadas con las acciones mencionadas, cruzarán la línea y pasarán a la zona de "lo acepto y lo asumo". Allí, consignarán en su compañero de experiencia sus sentimientos, reflexiones y acciones que planean realizar para aceptar y asumir aquellos comportamientos.
Reflexión	3. Después, los participantes retornan a la zona de pensar y se disponen para escuchar la siguiente frase. Este proceso se repite con cada frase que mencione el/la facilitador/a. *PREPARAR MUY BIEN CON QUE FRASES SE EMPEZARA* 4. Es importante que quienes se quedan en la zona de pensar y no transcurren hacia la zona de lo acepto y lo asumo, también deben consignar en sus compañeros de experiencia porqué se quedan ahí o cualquier pensamiento que les suscite. 5. Al terminar de leer las frases, se invita a los participantes a revisar sus apuntes y reflexionar sobre la tendencia propia en su manera de asumir el liderazgo en sus vidas.
Acción	6. Cuando termina esta primera parte, se les invita a entrar y sentarse en el espacio que se ha delimitado en el centro del escenario y que se ha denominado "zona de comodidad"; se les recuerda lo que esta zona significa en sus vidas. 7. Ubicados en esta zona, los participantes reflexionan sobre los comportamientos enunciados en las frases y entre aquellos con los que se identificaron, escogen uno que quisieran modificar en torno a la pregunta ¿hoy decido salir de mi zona de comodidad para...? 8. Realizan el acto simbólico de salir fuera de la misma, expresando su decisión. El facilitador aclara que no es necesario salir de la zona de comodidad y que se cuestionen por qué salir o por qué no hacerlo.
Evaluación	9. Se invita a los participantes a formar un círculo y tomarse de las manos. El cierre de la actividad se realiza en este círculo que simboliza el círculo de la confianza, conformado por las personas necesarias/correctas, que no van a juzgarse mutuamente ni a comentar pormenores de lo acontecido porque al estar fuera del contexto de la actividad, puede ser inoportuno. Termina la actividad con un fuerte abrazo de gratitud entre los participantes. 10. Para el cierre, el facilitador debe recordar que este es un proceso personal y se debe tomar como tal, se hace una reflexión sobre las decisiones que se toman y cómo afectan a los demás y a nosotros mismos. Por último se finaliza con un abrazo grupal que simbolice el círculo de la confianza. 11. Para finalizar tanto los cursantes como los facilitadores expresaran en una sola palabra lo que ha significado el curso taller para cada uno.
Materiales	- Ser muy precisos con el tiempo. <input type="checkbox"/> Antes de la actividad, recordar a los participantes llevar el compañero de experiencia. <input type="checkbox"/> Se divide el escenario en tres partes (anexo 1); uno de los lados representa la "zona de pensar" (balcón) y el otro, la zona de "lo acepto y lo asumo" (pared al frente del balcón, la que tiene muro donde los participantes se pueden sentar); en el centro estará representada la "zona de comodidad" (se puede delimitar con cinta de enmascarar o con las vendas unidas)

	<input type="checkbox"/> Hacer el símil de la importancia de escucharse en voz alta, de manera amplificadas, para apropiarse de la reciente decisión). <input type="checkbox"/> Tener el escenario preparado con antelación. <input type="checkbox"/> Finalizar con un fuerte abrazo y con la reflexión de haber tocado las puertas de vida de cada uno de los participantes tras lo cual lanzamos una invitación frente a la que ellos deciden si quieren o no abrírlas. <input type="checkbox"/> Tener listas las frases que se van a leer con anterioridad. Es necesario seleccionar las frases que sean más adecuadas según el grupo. <input type="checkbox"/> El facilitador que apoya debe estar pendiente del orden de participación de cada uno de los participantes para evitar el desorden. <input type="checkbox"/> Puntos a tener en cuenta: -La zona de comodidad es donde nos sentimos más cómodos en lo que hacemos en nuestra vida, nuestro trabajo, familia, amigos etc. -Es una sensación en donde no hay ansiedad, porque simplemente no nos arriesgamos a salir de ella, vivimos en un rutina diaria, útil y que conocemos de memoria pero que no nos reta, por ello vale la pena preguntarse: -¿Qué tanto estamos convirtiéndonos en esclavos de la rutina? -Cómo la zona de comodidad limita nuestro crecimiento personal, al no damos la oportunidad de conocer y desarrollar nuestras capacidades. -¿Cuando salimos de la zona de comodidad nos sentimos tan incómodos que hemos vuelto a ella? -Aclarar que la zona de comodidad no es buena ni mala, ni positiva ni negativa, simplemente es y tiene un único propósito, proteger nuestra comodidad personal y favorecer nuestra adaptación en ciertos momentos vitales.
Observaciones	<input type="checkbox"/> Frases (anexo) para los dos facilitadores que las leerán intercaladamente <input type="checkbox"/> Vendas, lazos o lana para demarcar en el piso la Zona de Comodidad. <input type="checkbox"/> Letreros: "Zona de Pensar", "Zona de lo Acepto y lo Asumo" y "Zona de Comodidad" Autonomía 1. En la vida me he enfrentado diariamente tanto a decisiones difíciles como que estudiar, y a decisiones sencillas como que ponerme o que comer, sin embargo estas decisiones son de gran dificultad para mí, por lo que evito tomarlas pidiéndole a alguien más que me diga que hacer. 2. Me he reído de las personas, aun cuando sé que se sienten mal, porque mis amigos lo hacen. 3. Hoy pienso que la carrera que escogí, fue porque mis padres u otras personas querían que estudiara eso, pero no era lo que yo quería. 4. Los amigos ejercen una gran influencia sobre todos, por ello e consumido drogas o alcohol porque me he sentido presionado o presionada por mis amigos. Alta autoestima 5. Considero que mis ideas son buenas, sin embargo no escucho la de los demás porque quiero que siempre se haga lo que yo digo. 6. Creo fielmente en que las cosas que uno no hace personalmente no salen bien, por ello prefiero trabajar solo o encargarme de las partes más importantes de los trabajos, puesto que solo confío en mí mismo. 7. En la vida me he equivocado varias veces, sin embargo no he tenido la valentía de aceptar mis errores. Baja autoestima 8. Alardeo frecuentemente de lo bueno que soy o de las cosas materiales que tengo. 9. En clase o en otros contextos me da miedo participar, temo que se rían de mí, por eso evito cualquier situación en que me toque hablar en público. 10. En alguna situación las personas se han reído de mí y me he sentido mal por ello, pero hago como si nada hubiera pasado. 11. Alguna vez alguien me falto el respeto, pero me dio pena reclamarle. 12. Hay momentos en que me siento solo o sola porque no tengo novio o novia. 13. Me muestro como una persona fuerte y valiente, cuando por dentro soy vulnerable, me da miedo que me hagan daño. 14. Tengo miedo de fracasar en la vida, no quiero decepcionar a nadie. 15. Me siento inconforme con mi cuerpo. Autoconocimiento

18. Sé cómo me llamo, cuantos años tengo y como soy físicamente, pero más allá de eso siento que no me conozco.
19. Falta de coherencia entre los pensamientos y los actos
17. Hablo constantemente de los problemas de Colombia, de ayudar a la comunidad, sin embargo no hago nada por ayudar al que lo necesita.
18. A veces miento a mis padres para no meterme en problemas.
19. Me cuesta decirles a las personas que son especiales para mí que las quiero, por miedo a mostrarme sensible.
20. No le he dicho últimamente a mis padres que los quiero y que me siento orgulloso de ellos.
21. Algunas veces me quejo por las cosas que me faltan por hacer, pero no me ocupo de ellas.
22. Siento que hoy tengo que perdonar a una persona que me hizo daño.

Figura 75. *Actividad de Responsabilidad social- Mis actitudes. Elaboración propia.124.*

Apéndice K

Tabla 14. *Presupuesto de materiales. Elaboración propia.*

Nombre de					
Línea	actividad	Material	Und	Precio/Und	Total
				\$	\$
Liderazgo	Animales Orales	Hojas blancas	25	20,00	500,00
				\$	\$
Liderazgo	Animales Orales	Caja colores	5	916,67	4.583,33
				\$	\$
Liderazgo	Animales Orales	Lápices	20	933,33	18.666,67
				\$	\$
Liderazgo	Animales Orales	Esferos	20	532,50	10.650,00
	Comunicación de			\$	\$
Liderazgo	Liderazgo	Hojas blancas	10	20,00	200,00
	Comunicación de			\$	\$
Liderazgo	Liderazgo	Esferos	5	532,50	2.662,50
	Conociendo mi			\$	\$
Liderazgo	cuerpo	Tela	2	7.500,00	15.000,00
	Conociendo mi			\$	\$
Liderazgo	cuerpo	Chocobreak	50	140,00	7.000,00

	Conociendo mi			\$	\$
Liderazgo	cuerpo	Incienso	3	400,00	1.200,00
	Conociendo mi			\$	\$
Liderazgo	cuerpo	Algodón	1	1.990,00	1.990,00
	Una experiencia			\$	\$
Liderazgo	estética	Pliego Kraft	12	114,72	1.376,67
	Una experiencia			\$	\$
Liderazgo	estética	Arcilla	25	5.872,00	146.800,00
	Una experiencia			\$	\$
Liderazgo	estética	Hojas blancas	25	20,00	500,00
	Una experiencia			\$	\$
Liderazgo	estética	Velas flotantes	50	470,83	23.541,67
	Una experiencia	Caja de		\$	\$
Liderazgo	estética	fosforos	1	1.380,00	1.380,00
				\$	\$
Liderazgo	Formas de liderazgo	Pliego Kraft	5	114,72	573,61
				\$	\$
Liderazgo	Formas de liderazgo	Arcilla	5	5.872,00	29.360,00
		Cartulina		\$	\$
Liderazgo	Formas de liderazgo	Octavos	50	75,00	3.750,00
				\$	\$
Liderazgo	Formas de liderazgo	Caja colores	5	916,67	4.583,33

				\$	\$
Liderazgo	Formas de liderazgo	Caja temperas	5	10.600,00	53.000,00
				\$	\$
Liderazgo	Formas de liderazgo	Marcadores	10	1.833,33	18.333,33
				\$	\$
Liderazgo	Formas de liderazgo	Caja plastilina	5	8.000,00	40.000,00
				\$	\$
Liderazgo	Historia de vida	Palos pincho	150	53,30	7.995,00
				\$	\$
Liderazgo	Historia de vida	Octavo carton	50	20,00	1.000,00
				\$	\$
Liderazgo	Historia de vida	Pegante	8	4.450,00	35.600,00
				\$	\$
Liderazgo	Historia de vida	Tijeras	10	5.000,00	50.000,00
				\$	\$
Liderazgo	Historia de vida	Escarcha	30	200,00	6.000,00
				\$	\$
Liderazgo	Historia de vida	Baja lenguas	100	56,25	5.625,00
				\$	\$
Liderazgo	Improvisación	Kraft	10	114,72	1.147,22
				\$	\$
Liderazgo	Improvisación	Hojas blancas	20	20,00	400,00

				\$	\$
Liderazgo	Improvisación	Marcadores	20	1.833,33	36.666,67
		Fichas		\$	\$
Liderazgo	La malla	bibliográficas	50	14,00	700,00
				\$	\$
Liderazgo	La malla	Lápices	50	933,33	46.666,67
		Madeja		\$	\$
Liderazgo	La malla	cabuya	1	15.050,00	15.050,00
				\$	\$
Liderazgo	El laberinto del tesoro	Tela	2	7.500,00	15.000,00
	Lenguaje y			\$	\$
Liderazgo	comunicación	Bombas	50	50,00	2.500,00
	Lenguaje y			\$	\$
Liderazgo	comunicación	Hojas blancas	15	20,00	300,00
	Lenguaje y			\$	\$
Liderazgo	comunicación	Caja colores	5	916,67	4.583,33
		Cartulina		\$	\$
Liderazgo	Posición Crítica	Octavos	50	75,00	3.750,00
				\$	\$
Liderazgo	Posición Crítica	Marcadores	25	1.833,33	45.833,33
				\$	\$
Liderazgo	Posición Crítica	Pin Pon	5	35,00	175,00

				\$	\$
Liderazgo	Posición Crítica	Cucharas	10	63,90	639,00
		Madeja		\$	\$
Liderazgo	Ser un líder	cabuya	2	15.050,00	30.100,00
				\$	\$
Liderazgo	Ser un líder	Pitillos	50	12,32	615,83
		Cinta		\$	\$
Liderazgo	Ser un líder	enmascarar	2	6.500,00	13.000,00
				\$	\$
Liderazgo	Ser un líder	Kraft	1	114,72	114,72
				\$	\$
Liderazgo	Ser un líder	Caja colores	1	916,67	916,67
				\$	\$
Liderazgo	Ser un líder	Esferos	25	532,50	13.312,50
				\$	\$
Liderazgo	Ser un líder	Caja temperas	1	10.600,00	10.600,00
	Mis actitudes en el	Cinta		\$	\$
Liderazgo	liderazgo	enmascarar	1	6.500,00	6.500,00
	Mis actitudes en el	Cartulina		\$	\$
Liderazgo	liderazgo	Octavos	3	75,00	225,00
Responsabilidad		Cartulina		\$	\$
social	Abuso del poder	Octavos	50	75,00	3.750,00

Responsabilidad				\$	\$
social	Abuso del poder	Marcadores	25	1.833,33	45.833,33
Responsabilidad	Cuidado del si y del			\$	\$
social	otro	Hojas blancas	25	20,00	500,00
Responsabilidad	Cuidado del si y del			\$	\$
social	otro	Lápices	50	933,33	46.666,67
Responsabilidad	Cuidado del si y del			\$	\$
social	otro	Kraft	10	114,72	1.147,22
Responsabilidad	Cuidado del si y del			\$	\$
social	otro	Marcadores	25	1.833,33	45.833,33
Responsabilidad				\$	\$
social	Formas de gobierno	Kraft	10	114,72	1.147,22
Responsabilidad				\$	\$
social	Formas de gobierno	Marcadores	25	1.833,33	45.833,33
Responsabilidad	Mis sueños en la			\$	\$
social	sociedad	Hojas blancas	50	20,00	1.000,00
Responsabilidad	Mis sueños en la			\$	\$
social	sociedad	Esferos	25	532,50	13.312,50
Responsabilidad	Mis sueños en la			\$	\$
social	sociedad	Lápices	25	933,33	23.333,33
Responsabilidad		Fichas		\$	\$
social	Origen del estado	bibliográficas	50	14,00	700,00

Responsabilidad				\$	\$
social	Origen del estado	Lápices	50	933,33	46.666,67
Responsabilidad	Qué hago por mi			\$	\$
social	colegio	Kraft	10	114,72	1.147,22
Responsabilidad	Qué hago por mi			\$	\$
social	colegio	Marcadores	25	1.833,33	45.833,33
Responsabilidad				\$	\$
social	Relaciones saludables	Kraft	10	114,72	1.147,22
Responsabilidad				\$	\$
social	Relaciones saludables	Caja temperas	5	10.600,00	53.000,00
Responsabilidad				\$	\$
social	Relaciones saludables	Pinceles	25	550,00	13.750,00
Responsabilidad				\$	\$
social	Relaciones saludables	Marcadores	25	1.833,33	45.833,33
Responsabilidad	Voluntariado y			\$	\$
social	servicio	Bombas	50	50,00	2.500,00
Responsabilidad	Voluntariado y			\$	\$
social	servicio	Hojas blancas	15	20,00	300,00
Responsabilidad	Voluntariado y			\$	\$
social	servicio	Caja colores	5	916,67	4.583,33
Responsabilidad				\$	\$
social	Toma de decisiones	Kraft	10	114,72	1.147,22

Responsabilidad				\$	\$
social	Toma de decisiones	Marcadores	25	1.833,33	45.833,33
	Principio y			\$	\$
Espiritualidad	fundamento 1	Baja lenguas	50	56,25	2.812,50
		Cartulina		\$	\$
Espiritualidad	Electrocardiograma	Octavos	50	75,00	3.750,00
				\$	\$
Espiritualidad	Electrocardiograma	Marcadores	25	1.833,33	45.833,33
				\$	\$
Espiritualidad	Electrocardiograma	Caja colores	10	916,67	9.166,67
				\$	\$
Espiritualidad	Electrocardiograma	Lápices	30	933,33	28.000,00
				\$	\$
Espiritualidad	Introducción	Arcilla	10	5.872,00	58.720,00
				\$	\$
Espiritualidad	Nuestro Pasado	Hojas blancas	50	20,00	1.000,00
				\$	\$
Espiritualidad	Nuestro Pasado	Esferos	25	532,50	13.312,50
				\$	\$
Espiritualidad	Nuestro Pasado	Lápices	25	933,33	23.333,33
				\$	\$
Espiritualidad	Nuestro Pasado	Arcilla	10	5.872,00	58.720,00

				\$	\$
inauguración	Inauguración	vasos	200	70,40	14.080,00
				\$	\$
inauguración	Inauguración	Panelones	10	1.050,00	10.500,00
				\$	\$
inauguración	inauguración	Kraft	20	114,72	2.294,44
				\$	\$
inauguración	inauguración	Marcadores	50	1.833,33	91.666,67
					\$
				TOTAL	1.594.655,11

Apéndice L. *Manual de funciones.*



Colegio Santa Mariana de Jesús
Hermanas Marianitas – Bogotá

**MANUAL DE DESCRIPCIÓN DE
CARGOS,
RESPONSABILIDADES
Y AUTORIDADES**

Código
MDC-02

3.3.2 Director centro Juventud y Familia

NOMBRE DEL CARGO	SUPERIOR INMEDIATO	NIVEL	FECHA REVISIÓN
Director del centro Juventud	Rectora	Egresado	Octubre 2015
RESPONSABILIDADES Y AUTORIDADES			
<p>Es el responsable de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Direccionamiento estratégico del centro pastoral. • Revisión Objetivos líneas de trabajo. • Revisión de las Jornadas. • Asignación y revisión del presupuesto. • Control de indicadores del Cuadro de Mando Integral del centro de Juventud y familia. <p>Es la autoridad para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización entrevistas coordinadores de línea. • Asignación cargas de los coordinadores de línea. • Revisión acciones correctivas y preventivas. 			

CARACTERÍSTICAS DEL CARGO	
RELACIONES	
AMBIENTE DE TRABAJO	De aula y sala de profesores
DOMINIO DEL CARGO	6 meses
RIESGOS	Psicosociales

COMPETENCIAS BÁSICAS DEL CARGO			
Competencia	Peso (%)	Requerimiento	Mecanismo de verificación
EDUCACIÓN: Nivel de educación requerido para el cargo	40	PREGRADO: Ingeniería industrial. Administración	Diploma y/o acta de grado
CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS: Formación adicional requerida para el cargo	20	Certificado Manejo de computador	Certificado interno o externo
		Certificado Legislación Voluntariado	Certificado interno o externo
		Certificado Inducción	Certificado interno
		Certificado Ley de Infancia y Adolescencia	Certificado interno o externo
		Certificado Riesgos Psicosociales	Certificado interno o externo
		Certificado Primer respondiente	Certificado interno o externo
		Certificado Norma ISO 9001	Certificado interno o externo
HABILIDADES Y DESTREZAS: Conjunto de características personales, que favorecen el desarrollo de las actividades propias del cargo.	30	Aptitudes Intelectuales Actitudes comportamentales Habilidades: Efectividad laboral	Resultados de la entrevista de selección Resultados de evaluación del desempeño.
EXPERIENCIA: Tiempo mínimo de ejercicio en cargos afines al interior de la institución.	10	2 años	Certificados laborales

Figura 76. *Manual de funciones- Director Centro de Juventud y Familia. Elaboración propia.*



3.3.3 Coordinador de Línea centro de Juventud

NOMBRE DEL CARGO	SUPERIOR INMEDIATO	NIVEL	FECHA REVISIÓN
Coordinador de Línea	Director centro Juventud	Egresado	Octubre 2015

RESPONSABILIDADES Y AUTORIDADES
<p>Es el responsable de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirección estratégica de la línea coordinada del centro pastoral. • Revisión Objetivos líneas de trabajo. • Diseño de las Jornadas. • Realización del presupuesto. • Inscripción de participantes a la jornada. • Transcripción evaluaciones de jornada. <p>Es la autoridad para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización entrevistas equipo participante de la jornada. • Elaboración de acciones correctivas y preventivas.

CARACTERÍSTICAS DEL CARGO	
RELACIONES	
AMBIENTE DE TRABAJO	De aula y sala de profesores
DOMINIO DEL CARGO	6 meses
RIESGOS	Psicosociales

COMPETENCIAS BÁSICAS DEL CARGO			
Competencia	Peso (%)	Requerimiento	Mecanismo de verificación
EDUCACIÓN: Nivel de educación requerido para el cargo	40	PREGRADO: Ingeniería industrial, ciencia política, teología o a fin a la línea de trabajo.	Diploma y/o acta de grado
CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS: Formación adicional requerida para el cargo	20	Certificado Manejo de computador	Certificado interno o externo
		Certificado Legislación Voluntariado	Certificado interno o externo
		Certificado Inducción	Certificado interno
		Certificado Ley de Infancia y Adolescencia	Certificado interno o externo
		Certificado Riesgos Psicosociales	Certificado interno o externo
		Certificado Primer respondiente	Certificado interno o externo
		Certificado Norma ISO 9001	Certificado interno o externo
HABILIDADES Y DESTREZAS: Conjunto de características personales, que favorecen el desarrollo de las actividades propias del cargo.	30	Certificado de Administración de Personal y/o años de experiencia en el cargo (mínimo 2 años)	Certificado interno o externo, Constancia Laboral
		Aptitudes Intelectuales Actitudes comportamentales Habilidades: Efectividad laboral	Resultados de la entrevista de selección Resultados de evaluación del desempeño.
EXPERIENCIA: Tiempo mínimo de ejercicio en cargos afines al interior de la Institución.	10	2 años	Certificados laborales

Figura 77. Manual de funciones- Coordinador de Línea Centro de Juventud y Familia.

Elaboración propia.



3.3.4 Asistente de comunicación

NOMBRE DEL CARGO	SUPERIOR INMEDIATO	NIVEL	FECHA REVISIÓN
Asistente de comunicación	Coordinador de línea	Practicante	Octubre 2015

RESPONSABILIDADES Y AUTORIDADES
<p>Es el responsable de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño campañas expectativas de las jornadas realizadas por el Colegio Santa Mariana de Jesús. • Manejo de redes sociales. • Realización diseños requeridos para las jornadas.

CARACTERÍSTICAS DEL CARGO	
RELACIONES	
AMBIENTE DE TRABAJO	Oficina
DOMINIO DEL CARGO	0 meses
RIESGOS	Psicosociales

COMPETENCIAS BÁSICAS DEL CARGO			
Competencia	Peso (%)	Requerimiento	Mecanismo de verificación
EDUCACIÓN: Nivel de educación requerido para el cargo	40	PREGRADO (últimos semestres): Comunicación social, Diseño industrial, publicidad o afines.	Certificado externo.
CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS: Formación adicional requerida para el cargo	20	Certificado Manejo de computador	Certificado interno o externo
		Certificado Legislación Voluntariado	Certificado interno o externo
		Certificado Inducción	Certificado interno
		Certificado Ley de Infancia y Adolescencia	Certificado interno o externo
		Certificado Riesgos Psicosociales	Certificado interno o externo
		Certificado Primer respondiente	Certificado interno o externo
HABILIDADES Y DESTREZAS: Conjunto de características personales, que favorecen el desarrollo de las actividades propias del cargo.	40	Aptitudes intelectuales	Resultados de la entrevista de selección Resultados de evaluación del desempeño.
		Actitudes comportamentales	
		Habilidades: creatividad y diseño	
EXPERIENCIA: Tiempo mínimo de ejercicio en cargos afines al interior de la Institución.	0	ninguna	

Figura 78. Manual de funciones- Asistente de comunicación Centro de Juventud y Familia. Elaboración propia.

Apéndice M. Planeación Estratégica Colegio Santa Mariana de Jesús

Mapa de procesos. Colegio Santa Mariana de Jesús.

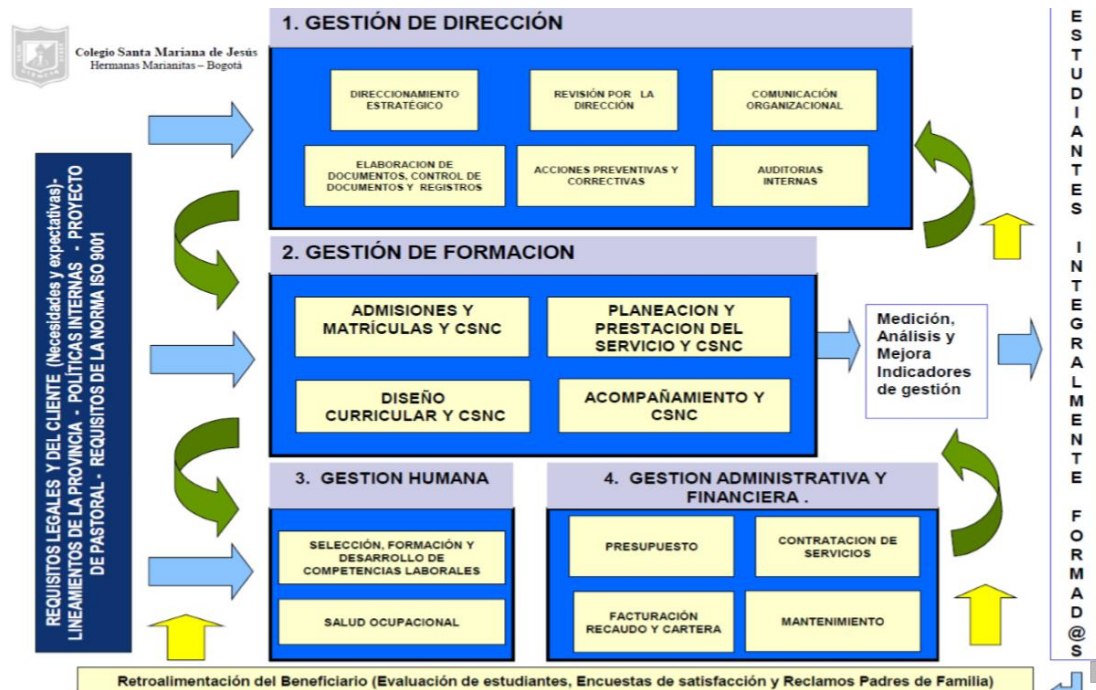


Figura 79. Mapa de procesos. Colegio Santa Mariana de Jesús. (CSMJ.2015)

Objetivos institucionales.

- “Formar integralmente estudiantes comprometidos con su proyecto de vida fundamentado en la capacidad de liderazgo, autogestión y servicio, respetando los valores éticos, morales y religiosos.” (CSMJ.2015)
- “Satisfacer las necesidades y expectativas de los beneficiarios, buscando su permanencia y continuidad.” (CSMJ.2015)
- “Garantizar la permanencia y proyección del Colegio a mediano y largo plazo.” (CSMJ.2015)
- “Fortalecer las competencias del personal para un óptimo desempeño.” (CSMJ.2015)

- “Mantener un clima laboral fraterno y armonioso que propicie un trabajo de calidad.” *(CSMJ.2015)*
- “Promover oportunamente los recursos financieros y físicos necesarios para apoyar la ejecución de los procesos.” *(CSMJ.2015)*

Principio de la institución

- “La pedagogía del Amor Fraterno, como Amor Evangélico, nos permite ser mejores cristianos.” *(CSMJ.2015)*
- “María es nuestro modelo de mujer en todas sus manifestaciones.” *(CSMJ.2015)*
- “El conocimiento y respeto por los derechos humanos es la base para una sana convivencia.” *(CSMJ.2015)*
- “Con nuestras actitudes, manifestamos nuestros valores.” *(CSMJ.2015)*
- “Nuestra educación es integral y es a la vez un compromiso personal y social.” *(CSMJ.2015)*
- “El cuidado del medio ambiente nos posibilita asegurar nuestra supervivencia.” *(CSMJ.2015)*
- “La disciplina es necesaria para el logro de nuestras metas.” *(CSMJ.2015)*
- “Los buenos modales manifiestan nuestra cultura.” *(CSMJ.2015)*
- “La formación académica amplía nuestro saber sobre la realidad y nos compromete con el desarrollo cultural, científico, económico y social del país.”
- “La salud y el deporte favorecen nuestro desarrollo físico y mental.” *(CSMJ.2015)*

Valores institucionales

- “AMOR MISERICORDIOSO: Es el sentimiento incondicional y desinteresado que manifestamos a través de nuestras actitudes en una disposición permanente de entender y atender las necesidades del otro.” *(CSMJ.2015)*
- “COMPROMISO CRISTIANO: es ir más allá del deber, es trascender, creer y dar testimonio de vida en la fe.” *(CSMJ.2015)*
- “CONVIVENCIA PACÍFICA: es la capacidad de convivir en la diferencia desde el respeto y la aceptación del otro que se refleja en el actuar y en la práctica de una sana convivencia.” *(CSMJ.2015)*
- “TRABAJO EN EQUIPO: es responder de manera coordinada en la ejecución de un proyecto, en donde se comparte y se promueve el bien común.” *(CSMJ.2015)*
- “FRATERNIDAD SOLIDARIA: es el sentimiento de hermandad que nos lleva a ser conscientes de que todos somos parte integral de una Comunidad.” *(CSMJ.2015)*
- “EXCELENCIA ACADÉMICA: es la capacidad de lograr, con trabajo, dedicación, disciplina y calidad el éxito en el desarrollo de las actividades propuestas en el programa académico de la Institución.” *(CSMJ.2015)*
- “LIDERAZGO: es la facultad de dirigir, comunicar, participar de manera positiva y asertiva del trabajo con el fin de alcanzar una meta común.” *(CSMJ.2015)*