

***ANEXO B: ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN EN INSTAGRAM DE  
GUCCI Y ZARA ANTES Y DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19***

**Ana Maria Cruz Viviescas**

**Trabajo de Grado para optar por el título de Comunicador Social**

**Énfasis Organizacional**

**Directora  
Sandra Liliana Herrera**



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá

Facultad de Comunicación  
y Lenguaje  
Carrera de Comunicación Social

**Bogotá, 2021**

## **ANEXO B**

El documento correspondiente al Anexo B se puede encontrar en el link relacionado a continuación:

<https://indd.adobe.com/view/19572d2e-7038-469e-ab1f-f9b292f726da>

Este se puede visualizar desde cualquier navegador; sin embargo, con el fin de obtener los mejores resultados y hacer uso de todas las características interactivas del documento, se recomienda abrirlo desde Google Chrome en un computador.