

Explorando estrategias de participación para favorecer la comunicación estratégica del proyecto
Pensarte: arte y salud mental del Centro de Gestión Cultural de la Pontificia Universidad Javeriana.

MARÍA PAULA MEDINA MOJICA

MARÍA PAULA SEGURA DUEÑAS

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE ESPECIALISTAS EN LIDERAZGO
PARA LA GESTIÓN SOCIAL

Tutora: Aurora Margot Brito Querales

PONTIFICA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN LIDERAZGO PARA LA GESTIÓN SOCIAL

BOGOTÁ D.C.

2022

ARTÍCULO 23 de la resolución N. 13 de 1996

Reglamento Pontificia Universidad Javeriana

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

Tabla de contenido

1. Información general	4
1.1. Datos generales del Proyecto de Mejoramiento (PM)	4
1.2. Identificación de los participantes	4
1.3. Identificación de la institución a la que pertenecen	4
2. Descripción del PM	5
2.1. Resumen Ejecutivo del PM	5
2.2. Situación inicial o antecedentes del PM	6
2.2.1. Objetivo(s) general(s) y específicos del PM	8
2.2.1.1. Objetivo general	8
2.2.1.2. Objetivos específicos	8
2.3. Fundamentos del PM	8
2.4. Contexto del PM	11
2.4.1. Contexto latinoamericano	11
2.4.2. Contexto colombiano	12
2.4.3. Contexto actual de la salud mental en la Educación Superior	12
2.5. Justificación del PM	13
3. Planeación del PM	25
3.1. Análisis y matriz de involucrados del PM	25
3.2. Análisis y matriz de planificación (Marco Lógico)	31
3.3. Cronograma de actividades	36
3.4. Requerimientos del PM	37
3.4.1. Requerimientos de Comunicación Estratégica del PM (Plan de Comunicación)	37
3.4.2. Requerimientos del personal del PM	42
3.4.2.1. Proceso de reclutamiento, selección y contratación general del personal requerido para el PM	44
3.4.3. Requerimientos materiales y financieros (Presupuesto)	47
3.4.4. Requerimientos para la configuración de redes y alianzas	48
4. Análisis de sostenibilidad del proyecto de mejoramiento	50
5. Bibliografía	55
6. Anexos	57

1. Información general

1.1. Datos generales del Proyecto de Mejoramiento (PM)

Título del Proyecto	Explorando estrategias de participación para favorecer la comunicación estratégica del proyecto <i>Pensarte: arte y salud mental</i> del Centro de Gestión Cultural de la Pontificia Universidad Javeriana.
Unidad Ejecutora	Centro de Gestión Cultural – CGC de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá
Periodo de Ejecución	2023-1 – 2023-2
Monto Presupuestado	\$114,432,400 COP
Fecha de Formulación del Proyecto	Enero - noviembre 2022

1.2. Identificación de los participantes

Nombres y Apellidos	Cargo / Responsabilidad	Correo electrónico
Medina Mojica María Paula	Profesional Centro de Gestión Cultural (Vicerrectoría del Medio Universitario) de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.	mmedinam@javeriana.edu.co
Segura Dueñas María Paula	Profesional de comunicaciones del Centro para el Aprendizaje, la Enseñanza y la Evaluación - CAE+E (Vicerrectoría Académica) de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.	msegurad@javeriana.edu.co

1.3. Identificación de la institución a la que pertenecen

Nombre	Pontificia Universidad Javeriana
Dirección / País	Carrera 7 # 40 – 62. Bogotá, Colombia
Apartado Postal	110231
Teléfonos	+57 (601) 3208320
Correo Electrónico	https://www.javeriana.edu.co/contacto
Página Web	https://www.javeriana.edu.co/inicio

<p>Breve descripción del quehacer de la Obra/Institución</p>	<p>La Pontificia Universidad Javeriana es una de las instituciones de educación superior más antiguas y de mayor tradición en Colombia. Hace parte de las 114 universidades confiadas a la Compañía de Jesús en el mundo. Gracias a su excelencia académica, la Javeriana fue la primera Universidad en Colombia que recibió la Acreditación Institucional por parte del Ministerio de Educación Nacional.</p> <p>Está conformada por 5 vicerrectorías, 18 facultades, 62 departamentos, 14 institutos, 158 posgrados (8 doctorados, 32 maestrías, 79 especializaciones y 39 especializaciones clínicas y quirúrgicas) y 38 carreras. Cuenta con más de 22.000 estudiantes, 3.500 profesores altamente calificados, programas destacados por su excelencia académica y una moderna infraestructura para el desarrollo de sus actividades de docencia, investigación y servicio.</p>
---	---

2. Descripción del PM

2.1. Resumen Ejecutivo del PM

En los últimos años y a raíz de la pandemia por Covid-19, la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021) ha direccionado sus estudios y respectiva comunicación a la población mundial sobre un tema de alta importancia, además de los derroteros convencionales: el cuidado de la salud mental. Por lo anterior, se hace un llamado de atención y contención a diagnósticos de esta índole, incentivando programas de acompañamiento de manera urgente. La Compañía de Jesús ha buscado responder a este llamado en concordancia con la *Encíclica Laudato SI*, pues el interés por el cuidado de la casa común es responsabilidad de la comunidad mundial desde todos los escenarios de conversación, como lo menciona el Papa Francisco (2015, p.14). Es así como particularmente desde la Universidad Javeriana se ha pronunciado desde varios frentes, haciendo énfasis en la ecología integral:

Dado que la inspiración principal en el desarrollo de esta labor es la Encíclica Laudato SI del Papa Francisco, donde se reafirma la importancia de cuidar “nuestra casa común”, denominación que encierra una visión profundamente transformativa, holística y sistémica del desarrollo sostenible universitario, en la que éste se construye a partir del cuidado social y ambiental de las múltiples “casas” en las que se encuentra inmerso el ser humano (la persona, la familia, la comunidad, la ciudad, la región, el país, el planeta), de tal forma que se consolide una ecología humana integral. (Reporte Cosmos; PUJ (Pontificia Universidad Javeriana), 2020).

Parte de esta intervención, a raíz de esta visión holística, surge en el Centro de Gestión Cultural (CGC) cuando se crea el proyecto *Pensarte: arte y salud mental*, en colaboración con la Clínica Campo Abierto de la EPS Sanitas, que busca, desde las prácticas artísticas, abordar alternativas prácticas complementarias para el cuidado de la salud mental. En 2021, se gesta el primer piloto y a 2022, gracias a la acogida de las Facultades, Unidades y Dependencias de la Universidad Javeriana, se han realizado 7 experiencias que han tenido un alcance de más de 100 personas.

En el 2023, se espera que la propuesta *Explorando estrategias de participación para favorecer la comunicación estratégica del proyecto Pensarte: arte y salud mental del Centro de Gestión Cultural de la Pontificia Universidad Javeriana* motive a la comunidad javeriana a la participación consciente. Por lo anterior, la propuesta busca aportar desde la gestión planificada y, organización de acciones sostenibles que lleven al posicionamiento del proyecto, estrategias de comunicación en articulación con la gestión y divulgación de recursos por medio del diseño en medios digitales que involucren al equipo gestor, quienes orientarán los elementos orientadores del mensaje de esta iniciativa a la Comunidad Javeriana para seguir ofreciendo y fortaleciendo estos espacios de acompañamiento.

2.2. Situación inicial o antecedentes del PM

Pensarte: arte y salud mental nace en el 2019 en el Centro de Gestión Cultural¹, unidad adscrita a la Vicerrectoría del Medio Universitario de la Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá), como parte del programa *Arte y Medio*. Para ese año, desde la institución, se sugirió que esta propuesta aportara como alternativa complementaria a los procesos de cuidado realizados en la Clínica de Salud Mental *Campo Abierto* adscrita a la Entidad Promotora de Salud (EPS) *Sanitas*². *Pesarte* busca aportar desde dos escenarios que se complementan en su práctica:

- El cuidado de la salud mental: acompaña diagnósticos de salud mental desde la creación de espacios sin ser intervenciones ni espacios terapéuticos.
 - El proyecto se creó como una oportunidad que busca suplir diferentes necesidades, identificadas previamente por el equipo gestor, implementadas bajo el contexto de los actores con quienes se desarrolla la propuesta, es decir, por medio del trabajo colaborativo en donde la escucha es esencial; este acompañamiento se da de manera interna o externa a la Universidad, a la cual acude cada persona por decisión propia y con el respectivo acompañamiento médico o psicológico.
 - Para cumplir este objetivo de cuidado, ha sido indispensable la consolidación de una comunidad que se apoye mutua y participativamente; incluyendo a los diseñadores y líderes de los espacios de acompañamiento y al público a quien se dirige, quienes de

voz en voz replican su experiencia. De acuerdo con las posibilidades e intereses de los participantes, se ofrecen diversas alternativas.

- Experimentación artística: después de seguir el llamado por el cuidado de la salud mental, en un primer momento, se configuró como un *laboratorio de expresión y creación artística* en el que los participantes seleccionados para este ejercicio y con algún diagnóstico de salud mental (en ese momento: personas con un tratamiento médico de la Clínica Campo Abierto), se valieran de elementos gráficos, sonoros, físicos y performáticos como herramientas que aportan a la movilización de emociones y según los testimonios de los participantes, sus resultados fueron muy positivos.
 - La propuesta se basa en metodologías interdisciplinarias y complementarias (no alternativas), en este caso, las artes como propuesta terapéutica.

Hoy por hoy, se ha extendido la convocatoria a la Pontificia Universidad Javeriana después de dos años de actividades en las instalaciones de la Clínica Campo Abierto. Actualmente, el proyecto evalúa posibilidades para aportar y fortalecer el cuidado de la salud mental de la Comunidad Javeriana, comprendiendo la experiencia del Programa y entendiendo la necesidad latente de este aspecto a nivel global. Hasta la fecha, el proyecto cuenta con dos actividades en circulación: 1) *Pensarte: arte y salud mental* en articulación con la Clínica Campo Abierto y 2) la continuación de la propuesta anterior a la comunidad de estudiantes, profesores y administrativos con la línea llamada *A la medida*.

Cada uno de estos caminos, a modo de laboratorio, se han configurado con base en el contexto y necesidades de cada población. En esta ocasión, desde este proyecto de mejoramiento proponemos alternativas que involucran directamente la dinámica de comunicación estratégica del Proyecto, desde la Institución como del mismo equipo de trabajo que lidera la iniciativa con el propósito de que sea conocida y posicionada.

A raíz del análisis de las metodologías de gestión social y comunicación estratégica, se ha identificado la necesidad de divulgar esta oferta, poco conocida en la Universidad, como una oportunidad para generar un plan de mejoramiento orientado al trabajo colaborativo con el apoyo de tres actores clave: 1. Equipo *Pensarte*, como orientador principal de la ejecución de la propuesta en la Institución desde el *Centro de Gestión Cultural (CGC)*; 2. El *Centro de Asesoría Psicológica y Salud – CAPS*, como aliado experto en el acompañamiento de la salud mental en la Institución y 3. participantes de esta iniciativa pertenecientes a la comunidad javeriana: estudiantes, profesores y administrativos como interlocutores y participantes del proyecto que aportan a la divulgación, comunicación y mejora continua.

Con el fin de avanzar en el diseño y ejecución del plan de mejoramiento, consideramos pertinente iniciar con la exploración de posibilidades de comunicación (en medios digitales y/o análogos) establecidas en la Institución, pues la comunicación y su respectivo monitoreo, es un elemento transversal que permitirá el diagnóstico de participación de la comunidad en la que se busca, además, un diálogo permanente desde diversos escenarios y niveles de conversación que inicia en los involucrados y se extiende a los participantes.

2.2.1. Objetivo(s) general(s) y específicos del PM

2.2.1.1. Objetivo general

Caracterizar alternativas de divulgación para el proyecto *Pensarte: arte y salud mental* que posibiliten la participación del equipo gestor, con el fin de fortalecer los procesos de comunicación de esta propuesta en la comunidad de la Pontificia Universidad Javeriana.

2.2.1.2. Objetivos específicos

- Identificar elementos de divulgación, establecidos en la Pontificia Universidad Javeriana, para poner en común herramientas comunicativas, narrativas y técnicas con el fin de realizar una campaña de posicionamiento que permitirá mayor claridad en la información con relación al proyecto *Pensarte: arte y salud mental*.
- Identificar estrategias de diálogo que pongan en común las herramientas comunicativas, narrativas y técnicas, del proyecto *Pensarte: arte y salud mental*, para elaborar una campaña de expectativa en medios análogos y/o digitales de la Pontificia Universidad Javeriana.
- Describir las herramientas comunicativas, narrativas y técnicas que permitan la ejecución de una campaña de imagen, identidad y marca del proyecto *Pensarte: arte y salud mental*, con la participación activa del equipo gestor, para propiciar la recordación de esta alternativa de acompañamiento en salud mental en la Universidad.

2.3. Fundamentos del PM

En búsqueda del bienestar: la importancia de la salud mental

El estado de bienestar en el individuo se traduce en una calidad de vida óptima, una realización y desarrollo desde la reflexión consciente que fortalezca destrezas individuales como sujeto social y con ello aporte a las transformaciones colectivas de su entorno, como propone el autor Arturo Escobar con las *Prácticas del Buen Vivir*³ quien entiende el desarrollo individual como una serie de acciones concretas que se ejecutan en diferentes contextos, las cuales permiten expandir las posibilidades que tienen las personas para llevar a cabo la vida que ellos valoran. Por otro lado, las necesidades que surgen de estos contextos construyen capacidades en la gente para que puedan llevar a cabo una vida productiva y creativa de acuerdo con sus necesidades e intereses. (HAQ,1995).

Ahora bien, por otro lado, la importancia de nuestras propias herramientas de comunicación, como modos de expresión para que cada individuo pueda compartir a aquellos que lo rodean sus intereses, necesidades y/o sentimientos, radica en que generan un estado de bienestar. El uso potencial y la confianza para usar las posibilidades de la comunicación, en sus diversos escenarios, permite alternativas para develar los derechos que las personas, en este caso con diagnósticos de salud mental, puedan elevar sus voces, se interesen en participar y llamen la atención sobre la importancia del cuidado cuenta en cualquier escenario, pues la igualdad y equidad para las personas en cualquier condición son derechos inalienables que permiten una sana convivencia en nuestra sociedad.

Pensarte aporta a la promoción de espacios complementarios en donde los participantes puedan expresarse desde alternativas interdisciplinarias como las artes donde la comunicación y expresión dentro de estos escenarios de cuidado cobra prioridad, en ese sentido, ya que “el estado de bienestar en el que la persona realiza sus capacidades y es capaz de hacer frente al estrés normal de la vida, de trabajar de forma productiva y de contribuir a su comunidad. En este sentido positivo, la salud mental es el fundamento del bienestar individual y del funcionamiento eficaz de la comunidad” (OMS, 2018). Se puede evidenciar como un tema colectivo y por ello es indispensable que las personas que pueden ser beneficiarias de este proyecto puedan estar informadas y ser partícipes, pues es una realidad que ha estado en la penumbra debido a los tabús que giran a su alrededor por falta de información o ignorancia generando diferentes afectaciones en quienes hacen parte de nuestras comunidades. La salud mental cobra cada vez mayor importancia en todos los contextos que propenden por la salud integral del ser humano; de acuerdo con los postulados del *Laudato Sí*: todos estamos unidos en red y es necesario exponer los caminos y las acciones concretas para generar un cambio.

Algunos caminos para diversos retos: una participación divergente

Se puede afirmar que el proyecto *Pensarte: arte y salud mental* busca aportar al desarrollo, crecimiento y cuidado personal de su comunidad, una vez se han escuchado las necesidades y se han establecido un diálogo con sus participantes desde el cuidado para explorar conjuntamente diversas áreas artísticas, que hasta este momento han incluido elementos de la Pedagogía Ignaciana. Los aspectos diferenciadores que permiten desarrollar las prácticas artísticas en el cuidado de la salud mental de manera integral, como lo indica el Proyecto Educativo Institucional (PEI), se han encontrado en lenguajes diversos y hay oportunidades de intervención desde la gerencia social y el liderazgo para establecer compromisos con las acciones para la planeación y ejecución de la propuesta de manera estratégica.

Con base en lo anterior, y a través de diferentes medios, lenguajes y formas de comunicación es necesario buscar los recursos, espacios y equipo humano de modo que fortalezca significativamente esta propuesta; reconociendo los saberes, diferencias y particularidades de cada

individuo participante y de los integrantes del proyecto. Proponemos en el plan de mejoramiento sea dirigido al equipo gestor de la metodología, quienes conocen de primera mano las dinámicas y pueden optar por innovar desde la gestión y la planeación estratégica.

El diálogo: la comunicación como una alternativa de participación

“El docente y su salud mental tienen un campo de reflexión propositivo hacia el cumplimiento de la misión institucional de formar integralmente desde y para la calidad de vida inmersos en una universidad saludable como un sueño posible que inicia con los aportes de esta caracterización.” (Villamizar, 2015). La comunicación, enmarcada en el cuidado de la salud mental y orientada hacia la cultura participativa, incluyendo estrategias de planeación, metodologías y evaluación en su ejecución, daría paso a acciones más coherentes, alineadas y conscientes hacia el fortalecimiento del proyecto educativo javeriano. “Cualquier líder político, social o religioso sabe que sus acciones no producirán cambios sostenidos en el largo plazo si estas no se dan en un clima cultural apropiado que recree, sostenga y le dé sentido a ese proceso.” (UNICEF, 2006).

Como interlocutores de cualquier información, la apropiación juega un papel vital, la cual a su vez convoca a la cooperación de todas las personas involucradas, generando individuos participativos que aportan al desarrollo de las comunidades de las cuales hacen parte; siguiendo el referente del modelo de desarrollo *Sumak Kawsay/ Buen Vivir* que plantea Escobar. Para ello, las estrategias con los diferentes actores y procesos se vinculan al diálogo consciente que permite la comunicación participativa en donde las personas se involucran apelando a sus experiencias, gustos e intereses que son respetados y escuchados.

Para ello, “la comunicación tiene como tarea una parte de la construcción en el tejido de esa trama social. Para ello, es necesario que desarrollemos más y mejores recursos y capacidades para informar, sensibilizar, movilizar y desatar procesos educativos y participativos.” (UNICEF, 2006) Así las cosas, la gestión de proyectos de comunicación y el cuidado de esta en la gestión social, convoca a la participación para que el “modo” de transferir la información se vea mediada por una serie de elementos que permitan la transformación e impulse los cambios para lograr enmarcar los derechos que permiten una vida digna en la cual la salud mental es prioridad.

En nuestro caso de estudio es necesario reflexionar con relación a las búsquedas, principios y propósitos alrededor de la gestión social en un escenario de participación que incluye: las artes, la salud mental y la comunicación y cómo estas herramientas son implementadas por el equipo gestor desde sus propios saberes y metodologías desde la planeación estratégica. Es imperativo evaluar los alcances para darle un fin a las acciones y proyectando los elementos comunicativos, narrativos y técnicos que acompañan el proceso de manera transversal, así como los recursos humanos.

Se ha generado una necesidad por establecer parámetros que establezcan estrategias de diálogo que den a conocer la multiculturalidad y diferentes visiones de los entornos en los que nos relacionamos, en conexión con herramientas comunicativas alternativas que enriquecen las dinámicas a las que estamos expuestos. No obstante, la mayoría de los encuentros entre grupos sociales son un reto, ya que se ven matizados por la convivencia de personas y comunidades con diversas ópticas y, asimismo, referentes culturales, sociales y profesionales. Se crea una necesidad por la sincronización entre la comunicación sujeta a elementos como: las prácticas pedagógicas, la perspectiva estratégica, la sensibilidad con el medio ambiente, el liderazgo, la flexibilidad, la orientación a la acción, la focalización en resultados, la sensibilidad interpersonal, la lectura amplia de contexto y las competencias técnicas; una serie de requerimientos que definen el cómo alcanzar un alto grado de efectividad en la gestión social (Suldbrant, 2002).

En búsqueda de una comunicación participativa e integral

Debido a las diferentes necesidades que presenta el Proyecto, se ha procurado encontrar las mejores alternativas que propendan por una adecuada gestión interna a nivel de comunicación, con cambios sustanciales en el público objetivo debido a la extensión de la comunidad javeriana y el alcance operativo a nivel de logística y acciones que se manejan actualmente. Con base en esta información, el liderazgo es un elemento orientador para nuestro proyecto, el cual pretende transformar la realidad desde el equipo gestor, quienes diseñan las experiencias, hasta el público al cual se dirigirá el proyecto. Para ello, fue necesario revisar los elementos anteriormente mencionados, las acciones que se han llevado a nivel de comunicación estratégica y, a partir de esta, las estrategias de diálogo para determinar las posibles acciones que permitan favorecer nuevas alternativas a nivel de: planeación, metodologías, gestión de recursos y evaluación. Lo anterior permitirá determinar el alcance y las acciones necesarias para lograr eficiencia, eficacia, equidad y sostenibilidad de acuerdo a un adecuado análisis de los elementos orientadores y organizadores en la comunicación interna que se extienden hacia la externa, en este caso la comunidad javeriana. Dicho lo anterior, nuestro público objetivo es el equipo gestor del Proyecto Pensarte.

2.4. Contexto del PM

2.4.1. Contexto latinoamericano

En América Latina existe una ola silenciosa de enfermedades de salud mental, aún más a raíz de la pandemia por el COVID 19, y se ha incrementado el porcentaje de personas con diagnósticos de este tipo, que afecta la calidad de vida de quienes habitan el territorio. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), en su Agenda para el 2030 y de acuerdo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), las crisis en temas relacionados con salud mental dieron a luz la necesidad e importancia del cuidado preventivo de este aspecto que debe entenderse como prioridad en las políticas públicas de cada país.

“Las políticas nacionales de salud mental no deben ocuparse únicamente de los trastornos mentales, sino reconocer y abordar cuestiones más amplias que fomentan la salud mental como la incorporación de la promoción de la salud mental a las políticas y programas de los sectores gubernamental y no gubernamental.” (OMS, 2022).

En 2013 se evidenció, por medio del Informe Regional sobre los Sistemas de Salud en América Latina y el Caribe, que el 22,2% de la carga total de enfermedades se relacionan con enfermedades y trastornos mentales (OPS, 2013), ¿Qué acciones proponen los gobiernos para este tema prioritario en salud pública? Son abundantes las preguntas y escasas las respuestas no solo de las entidades sino de la acogida de la misma sociedad en la que es un tabú aún hablar de estos temas encontrados como sinónimo de debilidad y a raíz de una violencia estructural arraigada.

2.4.2. Contexto colombiano

En Colombia, los registros sobre el cuidado de la salud mental datan aproximadamente del año 1596 con los hermanos de San Juan de Dios, quienes inician a atender pacientes en el Hospital General; es un gran precedente que ha evolucionado con el paso de los años al ser un tema determinante para la salud integral del ser humano y sobre todo en Colombia. Gracias al incremento en la atención en salud mental, la cual ha sufrido cambios significativos, y luego de la pandemia de COVID-19, hoy podemos encontrar que las inversiones en salud se asemejan a las de cualquier aspecto médico, apoyando a la búsqueda de propuestas, proyectos o protocolos que aborden este aspecto de la vida y a la búsqueda de mitigar tasas como la del suicidio en jóvenes ya que en “entre enero y julio de 2022 se han reportado 179 suicidios de niños niñas y adolescentes entre los 6 y 17 años de edad.” (Angarita, 2022).

Una de las acciones del Estado colombiano ha sido la implementación de la *Política Nacional de Salud Mental*, la cual tiene como objetivo general promover la salud mental como elemento integral de la garantía del derecho a la salud integral de los colombianos, aspectos que intervienen significativamente en la calidad de vida de las personas y por consiguiente, de la sociedad.

2.4.3. Contexto actual de la salud mental en la Educación Superior

En tiempos de pandemia transitamos en condiciones muy lejanas de ser ideales en los contextos universitarios. Ahora venimos de un proceso de retorno al campus universitario que invita a compartir las propuestas planeadas, rediseñadas y reconstruidas en diferentes Facultades y Unidades para atender a las nuevas realidades del contexto, integrando nuevos modos de cuidado, trabajo colaborativo, atención y diálogo (EDUCAUSE, 2022).

La alteración de las condiciones que sostienen las prácticas tanto de enseñanza como laborales y personales se ha dado por distintos factores: el regreso de lo presencial y los espacios híbridos, la disposición de los cuerpos y la distancia social, las afectaciones emocionales y sociales, la diversidad

social y cultural de la población estudiantil y las nuevas dinámicas de la comunidad javeriana, por ejemplo, entre otros.

Estos factores invitaron a repensar la vida universitaria desde una perspectiva pedagógica, política, cultural y relacional en contextos tecnológicos, de diversidad y cambio social. También se constituyen en una oportunidad que potencia las formas de pensamiento disciplinar, interdisciplinar, de inteligencia colectiva, así como nuevos modos y modalidades de interacción con los diferentes actores y la posibilidad de establecer relaciones múltiples con el entorno.

Ahora bien, “La creación de una cultura de escuelas mentalmente saludables donde se hable abiertamente de la salud mental reduce el estigma y alienta a las personas a adquirir prácticas de autocuidado, a compartir sus dificultades y a buscar ayuda.” (Sarmiento, 2022). Es por ello que, en los escenarios universitarios el accionar colaborativo debe llamar la atención en promover la reconstrucción y expansión de los vínculos para el desarrollo de proyectos compartidos, tanto dentro como fuera del aula, al interior de las facultades en las universidades y su respectiva comunidad. La colaboración promueve el intercambio de conocimientos, la producción interdisciplinar que favoreciendo el trabajo creativo y de resolución de problemas como, en este caso, orientados al cuidado de la salud mental de los estudiantes y su entorno.

Por otro lado, *De la pedagogía social como educación, a la educación social como pedagogía*, de José Antonio Caride, Rita Gradaílle y María Belén Caballo (2015), la pedagogía se entiende como una oportunidad para entendernos a nosotros mismos y al mundo que nos rodea. La educación siempre debe ser guiada por un profundo interés por el servicio al desarrollo del ser humano, como acto de respeto y en disposición a su cultura. La pedagogía es la ciencia que se ocupa de la educación como una construcción histórica y social, que pone en diálogo a distintas disciplinas y el compromiso de la pedagogía social. Adicionalmente, la educación social debe ser sensible al contexto del mundo actual, pero, así mismo, aportar a la capacidad de contribuir en la resolución de conflictos para generar cambios significativos en relación a la tolerancia, solidaridad, trabajo colaborativo y generación de nuevas oportunidades que permitan materializar, dialogar y articular el conocimiento.

2.5. Justificación del PM

El plan de mejoramiento se orienta en reconocer las experiencias del equipo gestor de *Pensarte* desde sus disciplinas, como nuestro público objetivo. Principalmente, busca fortalecer las alternativas de comunicación interna que permiten lograr los objetivos de acompañamiento esperado, entendiendo la comunicación como un proceso transversal de adentro hacia afuera y viceversa, comprendiendo a su vez el contexto en el que se desarrolla la propuesta. En este sentido, es menester un trabajo colaborativo que pueda visualizar las experiencias desde su quehacer y sus profundos

procesos de reflexión para crear comunidad a través de la pregunta por el cuidado de la salud mental en diferentes escenarios. Lo anterior, con el fin de comunicar asertiva y efectivamente el Proyecto a público evaluado por medio de las herramientas disponibles para ello.

Un punto de partida del debate asume preguntas como: ¿Cuál es el lugar de la salud mental en la comunidad javeriana? ¿Quiénes son nuestra audiencia? ¿Qué significa acompañar en el contexto actual en medio de una pandemia y ahora en la presencialidad? ¿Qué aprendimos de ello? ¿Cómo evaluamos nuestro proceso? ¿Qué prácticas permiten adaptar las dinámicas de comunicación en diferentes modos y ambientes? La conversación, una vez creada y planificada para interconectarse, dará pie a la posibilidad de múltiples formatos narrativos. La propuesta es justamente explorar y crear contenidos desde la perspectiva que exija cada historia.

Por otro lado, el compromiso por la transformación social hace una especial invitación a atender la sensibilidad con nuestra sociedad según lugares, tiempos y personas, la cual nos convoca a la actualización continua y creativa en el mundo que habitamos. Es por ello que la justicia social también demanda compartir nuestros propios conocimientos en pro de un bien mayor y común, de tal manera que el encuentro no solo se queda en la contemplación sino en la acción. Quien vive la experiencia de poner al servicio sus propios saberes tiene la oportunidad de brindar posibilidades de transitar innumerables formas del servicio con otros grupos o individuos que tengan preguntas similares, una perspectiva de desaprender y entender que “si eres excepcional debes ponerlo al servicio de los demás”, abordando nuevamente el PPI.

Este proyecto busca precisamente pensar, preguntarse, dialogar, comprender, proponer, compartir y crear en comunidad; esta premisa nos convoca al servicio de otros y da paso a múltiples posibilidades que pueden generar contenidos que conectan historias y apoyen procesos de acompañamiento. Finalmente, y para fines de este proyecto, es muy importante el énfasis que nos propone el liderazgo ignaciano por la evaluación, el discernimiento desde una visión integral e integradora del servicio y la innovación relaciona la necesidad por profundizar, desarrollar capacidades y habilidades constantemente para favorecer la transformación consciente.

Evidentemente, resuena la necesidad de orientar estas múltiples opciones que van surgiendo en el cambio. El Paradigma Pedagógico Ignaciano (PPI) es clave en la propuesta, pues postula, por medio de la pregunta y la lectura del contexto, diversas oportunidades y retos para hacer posible la conversación en doble vía, ya que a su vez favorece la reflexión como eje transformador y permite incorporar de manera integral diversas perspectivas; en un primer momento, de cada individuo (reconociendo su valor) y consecuentemente, en la construcción colectiva para la creación de una comunidad mucho más consolidada desde los intereses, experiencias, preocupaciones y múltiples contextos relacionados por la pregunta por el cuidado integral.

Este ejercicio es una pauta que nos permite regresar a algunas preguntas claves, de corte estratégico, que nos permiten delimitar mejor nuestro terreno y actividades de trabajo para determinar el alcance:

- Definir objetivos
- Delimitar actores
- Delimitar lugares
- Definir momentos
- Indagar en el alcance y las posibilidades de apoyo de la Institución para llevar a cabo la propuesta.
 - ¿Qué es lo que nos mueve para lograr lo que queremos hacer? ¿Por qué nos interesa?
 - ¿Cómo lograremos incidir significativamente con la propuesta?
 - ¿Por qué es un tema relevante?
 - ¿Cuáles son los temas en los cuales debemos llamar la atención para propiciar una transformación que es necesaria en nuestro entorno en la Universidad?
 - ¿Cuál es la problemática?
 - ¿Para qué le va a servir esta propuesta a la Comunidad Javeriana?
 - ¿Cuándo podremos llevarlo a cabo?
 - ¿Quiénes nos van a apoyar? ¿Hay recursos disponibles?
 - ¿Dónde podremos ejecutarlo? ¿Qué necesitamos para tal fin?

Creación del comité editorial

El comité editorial es un grupo de personas inmersas en el proyecto, quienes conocen de primera mano los principios, objetivos y alcances de las propuestas. Se reúnen de manera recurrente, de acuerdo a la planeación estratégica y demandas de divulgación, para tomar decisiones en torno a la comunicación del mensaje del proyecto. Además, darán línea y orientarán la preproducción, producción y postproducción de contenido, son quienes están a cargo de avalar los diversos procesos para la ejecución y orientan el seguimiento de las métricas.

Roles

- Productores/creativos: a cargo la ejecución. Es decir, la o las personas a cargo de crear las condiciones y los recursos para la publicación en curso.
- Editor general: a cargo de editar en términos comunicativos la propuesta escrita, multimedial o transmedial realizada.
- Editor experto: a cargo de editar en términos disciplinares y de contenido la propuesta escrita, multimedial o transmedial realizada.

En sus encuentros periódicos tendrá a cargo estas funciones:

Políticos Constitución Normas Impositivos Estabilidad política Estatutos de la universidad Documentos o protocolos previos realizados por la universidad en temas de salud mental	x						x		x
Sociales / culturales Distribución del ingreso Desempleo Tasa de Deserción estudiantil Tasa de estudiantes y profesores que buscan acompañamiento Psicológico	x			x				x	
Tecnológicos Nivel de tecnología Flexibilidad de procesos Automatización Uso de elementos tecnológicos dentro de las prácticas artísticas		x			x				x
Geográficos Ubicación Clima Espacios dentro del campus			x	x				x	

B) Análisis de balance Interno con perfil de capacidad interna

Capacidad Directiva	Fortalezas			Debilidades			Impacto		
	A	M	B	A	M	B	A	M	B
1. Imagen corporativa: Responsabilidad social	x						x		
2. Uso planes estratégicos Análisis estratégico					x		x		
3. Evaluación y pronóstico del medio		x			x			x	
4. Velocidad de respuesta a condiciones cambiantes	x						x		
5. Flexibilidad de la estructura organizacional		x			x		x		
6. Comunicación y control gerencial	x							x	
7. Orientación empresarial	x						x		
8. Habilidad para atraer y retener gente altamente creativa	x						x		

9. Habilidad para responder a la tecnología cambiante					x		x		
10. Sistema de control	x						x		
11. Sistema de toma de decisiones	x						x		
12. Sistema de coordinación	x						x		
13. Evaluación de gestión					x		x		

C) Análisis DOFA

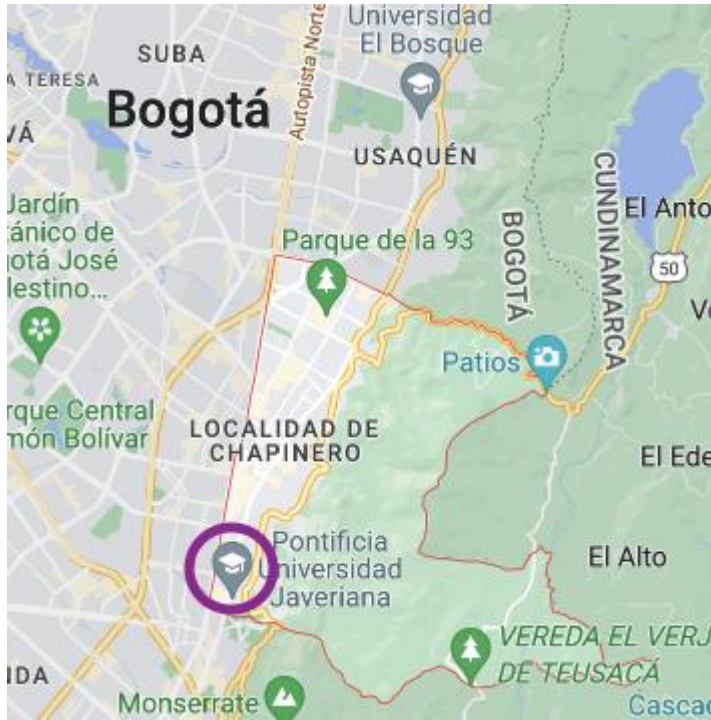
Criterios: Recurso humano – Impacto en la comunidad educativa Javeriana -

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Innovación en el modelo planteado para el proyecto • Equipo interno articulado y reducido • Flexibilidad en procesos internos • Equipo creativo • Rápida respuesta y análisis de riesgos • Toma de decisiones en tiempos reducidos • Unificación de las artes y la salud mental 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca difusión del proyecto a nivel institucional. • Falta de apoyo de otras unidades. • Falta de espacios físicos dentro del campus. • Falta de conocimiento sobre protocolos previos sobre temas relacionados a salud mental. • Poca organización interna con temas relacionados a la divulgación y comunicación del Proyecto.
Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Percepción equivocada de las artes como alternativa creativa del cuidado en salud mental. • Precepción de espacios institucionales para búsqueda de acompañamiento • Disminución de presupuesto. • Deserción estudiantil. • Poca participación. • Poco interés del público objetivo (equipo gestor <i>Pensarte</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevo espacio para el cuidado de la salud mental para la Comunidad Javeriana. • Búsqueda de nuevos mecanismos de comunicación para conocer en detalle el Proyecto. • Búsqueda de nuevos espacios para replicar el modelo. • Búsqueda de aliados en otras unidades

Cartografía (ver anexo 3)

Delimitación del territorio

- **Continente:** América del Sur
- **País:** Colombia
- **Ciudad:** Bogotá
- **Localidad:** Chapinero











Organización: Pontificia Universidad Javeriana – Bogotá



Objetivo

- Identificar nodos de información y actores clave en el desarrollo de prácticas artísticas con relación a escenarios de acompañamiento en salud mental en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá para delimitar oportunidades de intervención con el proyecto de *Pensarte: arte y salud mental*.

Convenciones

Convención	Descripción
Escenarios	
	Lugares de acompañamiento en salud mental en la PUJ
	Lugares representativos de prácticas artísticas para el acompañamiento en salud mental de la PUJ
	Formación Académica PUJ: actividades de enseñanza y aprendizaje.
	Formación integral PUJ: actividades de la PUJ que enriquecen diversos aspectos en el ser humano.
Actores	
	Personal administrativo
	Profesores
	Estudiantes
	Espacios en los cuales

Elaboración del Mapa

1. Mapa 1. Identificación de escenarios a nivel general.

Especialización en Liderazgo
para la Gestión Social
Facultad de Educación
Pontificia Universidad
Javeriana

María Paula Medina Mojica
María Paula Segura Dueñas

Convenciones Mapa 1

- Lugares - Acompañamiento en salud mental
- Lugares - prácticas artísticas para el acompañamiento en salud mental
- Formación académica
- Formación integral



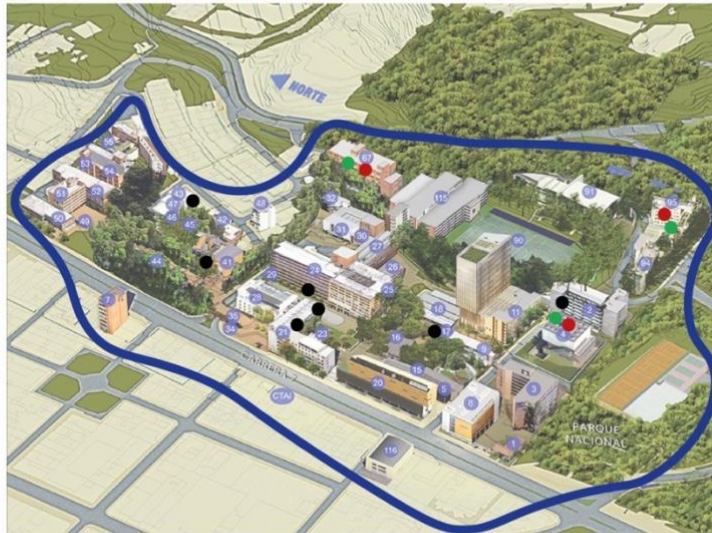
- Mapa 2. Identificación de actores y posibles espacios de acompañamiento.

Especialización en Liderazgo
para la Gestión Social
Facultad de Educación
Pontificia Universidad
Javeriana

María Paula Medina Mojica
María Paula Segura Dueñas

Convenciones Mapa 2

- Personal administrativo
- Profesores
- Estudiantes
- Espacios



■ ■ ■ En toda la universidad

Bitácora del ejercicio

- Preguntas para la elaboración del ejercicio:
 1. Mapa 1. Identificación de escenarios a nivel general:

- a. ¿Qué lugares usted conoce en la Universidad que propicien el acompañamiento en temas de salud mental?
 - b. ¿En estos lugares hay un acercamiento al desarrollo de las prácticas artísticas?
 - c. ¿Cuáles son los lugares más representativos fuera del aula para la formación académica?
 - d. ¿Cuáles son los lugares más representativos fuera del aula para la formación integral?
2. Mapa 2. Identificación de actores y posibles espacios de acompañamiento.
- a. Si es el caso, ¿A qué personas usted se acercaría para solicitar orientación en salud mental de la Universidad?
 - b. ¿Dónde cree que es importante la atención en salud mental? Ej. En el aula (acompañamiento del profesor), fuera del aula (acompañamiento del profesor y/o servicios de la universidad), escenarios clave de la Universidad (acompañamiento de las facultades o institucional).

Lugares	No. Menciones
Vicerrectoría del Medio Universitario (información general de diversas actividades propuestas para la formación integral del ser humano)	4
Centro de Asesoría Psicológica y Salud (CAPS)	7
Facultad de Psicología	3
Facultad de Teología	2
Espacios de actividades culturales (teatro, música, danza en diversos espacios de la Universidad)	10
Hospital Universitario San Ignacio	3
Ejercicios Espirituales	4
Biblioteca	2

Actores	No. Menciones
Personal administrativo	4
Profesores	5
Estudiantes	2

No.	Persona	Descripción e identificación en el desarrollo del ejercicio
1	María Juliana Ortiz Ortiz	<ul style="list-style-type: none"> <u>Problemática</u>: la Universidad debería contar con mayor información de los lugares a los cuales se puede acudir para tratar temas de salud mental, por ejemplo: los edificios y lugares de mayor circulación.

	Estudiante de Comunicación Social (8) y Psicología (5) de la PUJ	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Oportunidades</u>: los profesores y los estudiantes están dispuestos a acompañarte en momentos de crisis. • <u>Equipo de trabajo</u>: los profesores deberían contar con un protocolo que les permita abordar temas de salud mental en sus estudiantes. Es importante tener en cuenta este en las clases.
2	Olga Inés Gómez Villegas Profesora de la Facultad de Comunicación y Lenguaje – Departamento de Lenguas de la PUJ	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Problemática</u>: no hay acompañamiento si se abordan los temas de salud mental en masa, muy impersonales, los casos son diversos y únicos. No se pueden tratar temas tan delicados de manera genérica. • <u>Oportunidades</u>: deberían existir personas por Facultad que sepan orientar la información del acompañamiento en temas de salud mental y que se propague la información teniendo en cuenta que cada persona tiene un caso particular. • <u>Equipo de trabajo</u>: es indispensable que los profesores entiendan que la salud mental se vincula con los procesos de aprendizaje. En ese sentido, deben contar con información precisa por parte de la Universidad por si encontramos un estudiante con un caso.
3	Camilo Andrés Suárez Araque Profesor de la Facultad de Arquitectura y Diseño – Departamento de Estética de la PUJ	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Problemática</u>: debería ser más visible el tema de la salud mental en la Universidad. No es un tema relevante. • <u>Oportunidades</u>: hay muchos espacios de la Universidad a los cuales acudir si necesitamos ayuda, no solo en temas de salud mental sino en general. Se alza la mano y hay orientación en general por el alto sentido de comunidad javeriano. Ej. Los Ejercicios Espirituales también aportan a este tema y al ser una obra de la Compañía de Jesús y te pueden acompañar, no lo podemos perder de vista. • <u>Equipo de trabajo</u>: es necesario que desde los profesores y personal administrativo haya mayor información de la salud mental y cómo abordar estos temas.
4	María Isabel Ramírez Garzón Administrativa – Coordinadora de Innovación Educativa en el Centro para el Aprendizaje, la Enseñanza y la Evaluación de la PUJ	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Problemática</u>: no hay claridad en la información con relación al acompañamiento a la salud mental, no hay muchos lugares a los cuales acudir para estos temas particulares. • <u>Oportunidades</u>: hay profesores muy interesados en asistir el tema como, por ejemplo, un profesor de la carrera de música, quien creó un protocolo para atender a estudiantes en caso de que presenten algún diagnóstico de salud mental. Hay interés. • <u>Equipo de trabajo</u>: los profesores son clave al ser actores que se contactan con el personal administrativo y con estudiantes.
5	Gerardo Rey Arévalo Administrativo – Profesional de Formación Docente en el Centro para el Aprendizaje, la Enseñanza y la Evaluación de la PUJ	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Problemática</u>: no hay actualización de la información de los lugares a los cuales cualquier persona, no solo estudiantes, puede ser atendidos en temas de salud mental. • <u>Oportunidades</u>: hay escenarios muy especiales y enriquecedores en la Universidad como las actividades culturales y los ejercicios espirituales para tratar estos temas y existe el acompañamiento si buscas.

		<ul style="list-style-type: none"> • <u>Equipo de trabajo</u>: se deben crear nuevas estrategias desde unidades que trabajen específicamente estos temas para acompañar a la comunidad educativa.
6	<p>María Alejandra Ramírez</p> <p>Profesora de la Facultad de Ingeniería, Ingeniería electrónica de la PUJ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Oportunidades</u>: los espacios son transformados dependiendo de las situaciones particulares y pueden ser tanto académicos, artísticos y de acompañamiento. • <u>Problemática</u>: incomodidad buscando en sus pares apoyo en situaciones relacionadas con salud mental • <u>Equipo de trabajo</u>: cambiar de espacios y actividades dentro del campus, puede propiciar que se busque acompañamiento en pares.
7	<p>Angie del Pilar Urbina Rojas</p> <p>Auxiliar Contable Oficina de Contabilidad de la PUJ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Oportunidades</u>: los lugares de prácticas artísticas son espacios de acompañamiento con profesores y con estudiantes • <u>Problemática</u>: incomodidad buscando acompañamiento con sus pares • <u>Equipo de trabajo</u>: siente que toda la universidad debe ser un espacio seguro para propiciar espacios de Acompañamiento
8	<p>Isabella Medina Mojica</p> <p>Estudiante de Comunicación y Lenguaje de la PUJ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Problemática</u>: mala experiencia con el Centro de Asesoría Psicológica y de Salud (CAPS) a pesar de asistir una vez no volvería por el manejo del caso particular • <u>Oportunidades</u>: en la periferia de la universidad también hay espacios académicos para propiciar encuentros del cuidado de la salud mental. • <u>Equipo de trabajo</u>: buscar apoyo en sus pares en temas de salud mental.

- Se identifica particularmente que la problemática reside en la falta de comunicación y actualización de información de los protocolos para tratar temas de salud mental en la Universidad entre los actores principales: personal administrativo, profesores y estudiantes.
- Los nodos de información permiten analizar que las oportunidades de mejora para la intervención se relacionan con la ausencia de información en los espacios físicos y escasez de recursos que permitan tratar temas de salud mental en la Universidad.
- En el Proyecto Educativo de la Universidad es fundamental la relación profesor-estudiante, por lo cual es necesaria la orientación a los profesores en temas de salud mental. Adicionalmente, la salud mental es un tema que interviene directamente en los resultados de aprendizaje esperados en los estudiantes.
- Se pudo observar que los espacios y los actores, a los cuales se dirigen en búsqueda de acompañamiento, dependen del actor y su relación con el entorno. Con relación a lo anterior, se evidencia que los espacios pueden variar dependiendo de las condiciones y situaciones que cada uno de los involucrados le otorgue, pero la información debe estar permanentemente actualizada y comunicada de manera asertiva. Siendo así, todo el campus y sus alrededores

pueden y deben ser espacios seguros donde se pueda abordar temas relacionados con salud mental.

3. Planeación del PM

3.1. Análisis y matriz de involucrados del PM

INVOLUCRADOS en el proyecto, en una iniciativa o programa elegido.	RAZONES que tienen los involucrados para participar en el programa o proyecto. ¿cuáles son sus intereses, los verdaderos y los que declaran públicamente?	IMPACTO frente a la iniciativa. Se mide sobre el impacto que tendrían en la iniciativa (alto, medio, bajo)	PODER (Conexiones políticas, Organización, Acceso a los medios, Relaciones públicas, Capacidad de movilización y seguimiento)	RECURSOS con los que cuentan los beneficiados por el proyecto. (dinero, poder político u otro tipo de poder, representación, alianzas, entre otros)	Posibles ALIANZAS que plantea la iniciativa. (ya se cuenta con ellas, o debe buscarse y porque...)	PERJUICIOS con el Proyecto (si los hay) Existe algún grupo o comunidad que no haya sido beneficiado por el programa, proyecto o iniciativa y que de manera indirecta o directa vaya a sentirse perjudicado por no hacer parte de ella o recibir algún impacto. ¿Quién y por qué?
Equipo gestor del	*Promover el proyecto	ALTO	*Conocimiento de procesos de	*Comunicación internas con	*Construcción y alianzas	No se encuentran

<p>Proyecto PENSARTE.</p>	<p>dentro de los diferentes estamentos de la Universidad.</p> <p>*Entender el alcance de la capacidad instalada.</p> <p>*Generar acciones que permitan la sostenibilidad del proyecto a mediano y largo plazo.</p> <p>*Generar alianzas con otros estamentos y actores de la Universidad que aporten desde sus estrategias de comunicación al proyecto.</p>		<p>comunicación con la comunidad PUJ.</p> <p>*Acercamiento a comunidades específicas que puedan ser partícipes del proyecto.</p>	<p>los participantes del proyecto.</p> <p>*Conocimiento detallado de la planeación estratégica del proyecto.</p> <p>*Construcción de alianzas de manera interna y externa.</p>	<p>con otros profesionales de diferentes centros identificados como posibles aliados para apoyo en las comunicaciones del proyecto.</p>	<p>perjudicados en el planteamiento del proyecto.</p>
<p>Centro de Gestión Cultural (CGC)</p> <p>Centro de Asesoría Psicológica y Salud (CAPS)</p>	<p>*Realizar proyectos transversales dentro de la Vicerrectoría del Medio Universitario.</p> <p>*Generar un mayor alcance en la</p>	<p>ALTO</p>	<p>*Comunicación con grupos estudiantiles, profesores y personal administrativo que puedan referir a posibles participantes.</p>	<p>*Solicitud de espacios físicos dentro del campus para llevar a cabo los encuentros.</p> <p>*Recursos presupuestales para llevar a cabo todos los</p>	<p>*La alianza con estos dos centros busca tener un mayor alcance de bases de datos personas que se acercan al CAPS para</p>	<p>No se encuentran perjudicados en el planteamiento del proyecto.</p>

<p>Centro de Fomento de Identidad y Construcción de Comunidad (CFFIC)</p>	<p>CEJ sobre temas de inclusión y salud mental.</p> <p>*Mitigar la recarga de solicitudes de asesoría Psicológica y Salud.</p> <p>*Potenciar las artes como medio de cuidado y acompañamiento en diagnósticos diversos.</p>		<p>*Aproximación a profesores y facultades para crear proyectos conjuntos.</p> <p>*Apoyo en presupuesto para la implementación de la planeación estratégica del proyecto desde la Vicerrectoría del Medio Universitario.</p>	<p>ítems del proyecto con quienes participarán de manera estratégica.</p> <p>*Bases de datos de participantes que estén interesados en recibir un acompañamiento para el cuidado de la salud mental.</p> <p>*Know-how (plataforma) para la formación de los facilitadores y artistas de los espacios en acompañamiento y liderazgo ignaciano.</p> <p>*Recursos presupuestales para materiales, impresiones y papelería.</p> <p>*Apoyo y representación para potenciar el proyecto a nivel institucional.</p>	<p>buscar apoyo en situaciones relacionadas con salud mental como el contacto con los líderes estudiantiles desde el CFCC.</p> <p>*Alianza con los dos Centros para solidificar el proyecto por medio de las intervenciones para realizar ajustes, las cuales tienen lugar en los encuentros periódicos de gestión donde se evalúan y ajustan los procesos del proyecto de manera interdisciplinaria y transdisciplinaria.</p> <p>*Podrán potenciar la</p>	
--	---	--	--	--	--	--

				<p>*Alianzas con la Facultad de Medicina y el Departamento de Psiquiatría.</p> <p>*Alianzas con voceros de grupos estudiantiles para generar nuevos espacios.</p>	<p>iniciativa por medio de la socialización de situaciones y la creación de posibles escenarios para poder mitigar las crisis dentro de los espacios.</p>	
<p>Vicerrectoría del Medio Universitario (VMU)</p>	<p>*Ampliar las alternativas que ofrece la Universidad para el acompañamiento de la salud mental desde la mirada sensible y creativa del arte como disciplina.</p> <p>*Responder al llamado al cuidado de la salud mental de la CEJ realizado por el padre rector en el año 2019.</p> <p>*Apropiar prácticas de</p>	<p>ALTO</p>	<p>*Voceros del proyecto en a las reuniones de Rectoría.</p> <p>*Conexiones con los decanos y vicerrectores dentro de toda la Universidad para potenciar y posicionar el proyecto.</p> <p>*Generar conexiones con otras instancias dentro de la Compañía de Jesús y evidenciar el impacto dentro de la misma.</p> <p>*Generar movimientos, a través de estrategias</p>	<p>*Aprobación de solicitudes de presupuesto para ejecución del proyecto.</p> <p>*Apoyo en reuniones a nivel general de vicerrectorías para posicionar el proyecto en la Universidad.</p> <p>*Alianzas estratégicas para potenciar el proyecto con Rectoría.</p> <p>*Generar interés en otros centros para apoyar con recursos presupuestales y humanos que</p>	<p>*Poder generar una alianza sólida con la Dirección de la Vicerrectoría del Medio Universitario para tener un alcance mayor a nivel institucional en el posicionamiento del proyecto. Por otro lado, al generar esta alianza se podrá llegar a instancias a nivel institucional, específicamente de la</p>	<p>No se encuentran perjudicados en el planteamiento del proyecto.</p>

	<p>cuidado del otro dentro de la encíclica Fratelli Tutti.</p> <p>*Ser pioneros en proyectos que ven el arte como herramienta de transformación e impacto social, dentro de la comunidad educativa y a nivel nacional.</p>		<p>comunicación, para que el proyecto pueda ser parte de la oferta de salud mental de la Universidad.</p>	<p>aporten al proyecto.</p> <p>*Generar certificaciones a nivel de vicerrectoría de participación en los espacios como insignias digitales para los facilitadores.</p>	<p>Compañía de Jesús, y a nivel nacional que estén interesados en espacios para el cuidado de la salud mental.</p>	
<p>Comunidad Pontificia Universidad Javeriana</p>	<p>*PENSARTE se ha cuestionado por el sentido de su ejercicio de acompañamiento a profesores, estudiantes y personal administrativo, en articulación con una lectura del contexto institucional. Suscita un interés por la retroalimentación</p>	<p>ALTO</p>	<p>*Se descubren metodologías de trabajo que incluyen de forma mucho más cercana las iniciativas y roles en el acompañamiento, este espíritu orienta distintas apuestas de comunicación, como el vínculo con otras instituciones educativas a nivel nacional e internacional, para posibilitar el diálogo y el</p>	<p>*Acompañamiento en pedagogía, por medio de talleres, conferencias y cursos alrededor del aprendizaje, la enseñanza y la evaluación, en los cuales se implementaron metodologías de autoformación y reflexividad pedagógica mediadas por TIC (Tecnologías de</p>	<p>Generar alianzas para promover los espacios de cuidado de la salud mental por medio de las prácticas artísticas conectando la iniciativa con líderes y lideresas dentro de las facultades, unidades y dependencias de la PUJ, ya que estos son los que conocen a las</p>	<p>No se encuentran perjudicados en el planteamiento del proyecto.</p>

<p>ción y la participación en temas de prácticas pedagógicas e innovación educativa y su reflexión en temas de salud mental.</p> <p>*Apropiación de herramientas para el cuidado de su salud mental.</p> <p>*Generar un autoconocimiento de habilidades blandas y valor de su papel en la comunidad por medio de las prácticas artísticas.</p> <p>*Encontrar incentivos en sus habilidades para lidiar con las crisis relacionadas con la Salud Mental que surgen durante</p>		<p>intercambio entre distintos actores, y de ellos con el Proyecto. Así mismo, el trabajo de la mano con las distintas facultades, unidades y dependencias para aportar al reto de apoyar las pedagogías de las diferentes disciplinas, reconociendo la pluralidad y asumiendo el reto de la heterogeneidad.</p> <p>*Se puede construir una estrategia de voceros que permitan el movimiento en la comunicación en la comunidad PUJ con diversos actores desde sus experiencias y reflexiones para aumentar la participación.</p>	<p>Información y Comunicación) (Tecnologías de Información y Comunicación), análisis de casos y solución de problemas didácticos, con la finalidad de desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes pedagógicas en relación con el cuidado de la salud mental.</p> <p>*Generan insumos de conocimientos con su evaluación de los espacios y actividades.</p> <p>*Solicitud de nuevos espacios y actividades del proyecto con facultades y unidades.</p>	<p>comunidades y son parte de los tejidos sociales que conforman estos grupos y pueden tener una mayor visión de los integrantes del grupo que puedan necesitar de estos espacios. El objetivo es llegar a conectar con acompañantes, como tutores.</p>	
---	--	---	--	---	--

periodos intensos a nivel laboral, académico y personal a lo largo de la vida.					
--	--	--	--	--	--

3.2. Análisis y matriz de planificación (Marco Lógico)

Resumen Narrativo	Indicadores objetivamente Verificables	Medios de Verificación	Suposiciones Importantes
<p>Objetivo General Caracterizar alternativas de divulgación para el proyecto Pensarte: arte y salud mental que posibiliten la participación del equipo gestor, con el fin de fortalecer los procesos de comunicación de esta propuesta en la comunidad de la Pontificia Universidad Javeriana.</p>	<p>IOV1. OG Informe de una metodología que permita proporcionar un escenario de comunicación estratégica y divulgar las iniciativas, procesos, reflexiones y resultados de Pensarte.</p>	<p>MV1. IOV1 Aprobación de las alternativas propuestas de la estrategia de comunicaciones del equipo gestor de <i>Pensarte</i> a través del proyecto de mejoramiento <i>Explorando estrategias de participación para favorecer la comunicación estratégica del proyecto Pensarte: arte y salud mental del Centro de Gestión Cultural de la Pontificia Universidad Javeriana.</i></p>	<p>Inicio del proyecto y articulación del equipo gestor con la metodología propuesta para llevar a cabo la estrategia de comunicaciones y las acciones para definir los elementos organizadores.</p> <p>Contratación y aprobación de recursos humanos y recursos materiales presupuestados.</p>
<p>Objetivo Específico 1 del Proyecto Identificar elementos de divulgación, establecidos en la Pontificia Universidad Javeriana, para poner en común herramientas comunicativas, narrativas y técnicas con el fin de realizar una campaña de posicionamiento que permitirá mayor claridad en la información con relación al proyecto <i>Pensarte: arte y salud mental.</i></p>	<p>IOV1.OE1 Porcentaje de participación de los gestores de comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana en la divulgación de la campaña propuesta, por medio de los canales con los cuales cuenta cada escenario.</p> <p>IOV1.OE2 Porcentaje de participación del equipo del proyecto <i>Pensarte:</i></p>	<p>MV1.IOV1 Documentación (acta, registro de asistencia y tickets en la plataforma) de la Dirección de Comunicaciones de Rectoría, para el apoyo en la información sobre los medios de divulgación de las facultades y unidades de la Universidad para hacer posible la campaña de posicionamiento en sus canales de comunicación dirigido a</p>	<p>Los gestores de comunicación se interesan por el cuidado de la salud mental en la Universidad a través de esta campaña en todos los medios y canales de divulgación con los que cuentan en las Facultades y Unidades académicas, por lo cual participan activamente en las metodologías y estrategias comunicativas para la divulgación del proyecto</p>

	<p><i>arte y salud mental</i> en la divulgación de la campaña propuesta, dirigida profesores y administrativos, por medio de información verídica y orientada a la facilitación de la comunicación.</p>	<p>profesores y administrativos.</p> <p>MV2.IOV2 Comunicación directa, vía correo electrónico o asignación de espacios, con decanos y directores de departamento, principales actores a nivel de comunicación con profesores javerianos para compartir y ejecutar estrategias de ejecución de la campaña propuesta.</p>	<p><i>Pensarte: arte y salud mental.</i></p> <p>Los directivos se comprometen a intervenir en la comunicación en la cual hacen énfasis en el proyecto <i>Pensarte: arte y salud mental</i> a sus colaboradores para hacer posible la propuesta de divulgación.</p>
<p>Objetivo Específico 2 del Proyecto Identificar estrategias de diálogo dentro del equipo gestor que pongan en común las herramientas comunicativas, narrativas y técnicas, del proyecto <i>Pensarte: arte y salud mental</i>, para elaborar una campaña de expectativa en medios análogos y/o digitales de la Pontificia Universidad Javeriana.</p>	<p>IOV2.OE3 Participación de los actores (facilitadores y diseñadores de la propuesta) en el rastreo de estrategias de diálogo que posibiliten la ejecución de la campaña y registro de las reuniones para el monitoreo y posterior evaluación del proyecto.</p> <p>IOV2.OE4 Porcentaje participación (en constante actualización) de los actores (participantes) en encuestas o sondeos que permitan identificar las estrategias de diálogo pertinentes para los encuentros propuestos por <i>Pensarte</i>.</p>	<p>MV3.IOV2 Sistematización y monitoreo en herramientas digitales dispuestas de asistencia a los espacios para la planeación de las posibilidades de lenguaje y estrategias de diálogo con relación a la campaña.</p> <p>MV4.IOV2 Sistematización y monitoreo en herramientas digitales dispuestas de asistencia y participación a los espacios propuestos por <i>Pensarte</i> a raíz de las posibilidades de lenguaje y estrategias de diálogo con relación a la campaña.</p>	<p>Los actores involucrados en la planeación sistematizarán los encuentros en las herramientas dispuestas para llevar un registro.</p> <p>Los facilitadores de los espacios propuestos por <i>Pensarte</i> sistematizarán la participación de los asistentes en herramientas dispuestas para esto.</p>
<p>Objetivo Específico 3 del Proyecto Describir las herramientas comunicativas, narrativas y técnicas que permitan la ejecución de una campaña de imagen, identidad y marca del proyecto <i>Pensarte: arte y salud mental</i>, con la</p>	<p>IOV3.OE5 El equipo de <i>Pensarte</i> participa activamente en la ejecución de la lista que presenta las herramientas más adecuadas para implementar la campaña propuesta.</p>	<p>MV5.IOV3 Herramientas digitales (como Miró) que permitan visualizar las decisiones y criterios por los cuales se llegó a las conclusiones expuestas por el trabajo en equipo.</p> <p>MV6.IOV3</p>	<p>Existe una estrategia en donde se registran las herramientas comunicativas, narrativas y técnicas que mejor funcionen para el Proyecto por el equipo de trabajo dispuesto para ello.</p>

<p>participación activa del equipo gestor, para propiciar la recordación de esta alternativa de acompañamiento en salud mental en la Universidad.</p>	<p>IOV3.OE6 Mapeo de los canales y modos de comunicación a los cuales acudir para compartir el proyecto al público objetivo en los que mejor puedan ser utilizadas las herramientas comunicativas, narrativas y técnicas de la Campaña.</p>	<p>Herramientas digitales (como Excel) que permitan visualizar el mapeo de los aliados estratégicos en la Universidad para determinar cuáles son los canales por los cuales son necesarias las estrategias de aproximación al público objetivo.</p>	<p>Se registra un documento en el cual se registró el mapeo de canales y medios de comunicación donde se puede transmitir el mensaje propuesto por el proyecto al público objetivo elaborado por el equipo encargado para ello de Pensarte.</p>
<p>Resultado 1 Identificación de aliados estratégicos en la divulgación de la campaña de <i>Pensarte: arte y salud mental</i>.</p>	<p>IOV1.R1 Incremento en el porcentaje de facilitadores del proyecto interesados en la comunicación, divulgación y creación de contenido para el Proyecto.</p>	<p>MV1.IOV1 Participación de los facilitadores de las reuniones con relación a las estrategias de comunicación en actividades para la campaña de <i>Pensarte</i>.</p> <p>MV2.IOV1 Revisiones aleatorias de los líderes del Proyecto de documentos que permitan analizar y verificar la participación activa de los actores propuestos.</p>	<p>Los actores clave para la gestión de la comunicación que propiciará la participación del Proyecto se involucran activamente en las actividades se interesan por la salud mental y divulgan estos espacios como <i>Pensarte</i>.</p> <p>Los directivos divulgan propuestas como <i>Pensarte</i> en los canales de comunicación más apropiados para hacer partícipes a toda la comunidad y al público objetivo.</p>

<p>Resultado 2 Identificación de las estrategias de diálogo permiten un punto de partida que nos permitirá dar los primeros pasos de las estrategias de diálogo hacia el público objetivo.</p>	<p>IOV2.R2 Incremento en el porcentaje de información relacionada a las posibilidades de lenguaje (formatos) que permitan el diálogo con los actores desde el mensaje del Proyecto.</p>	<p>MV1.IOV2 Un documento finalizado que contemple los formatos que se realizarán como piloto para llegar al público objetivo por los canales propuestos.</p> <p>MV2.IOV2 Un documento que contemple la preproducción, producción y postproducción de los materiales y recursos que se desarrollarán para la campaña de divulgación.</p>	<p>La comunicación es asertiva con relación al cuidado de la salud mental en la comunidad educativa javeriana.</p> <p>Son contempladas las prácticas artísticas en las prácticas pedagógicas para el cuidado de la salud mental.</p> <p>Los profesores y administrativos conocen de primera mano las alternativas de comunicación para la atención en salud mental de los estudiantes y las líneas de atención de las instituciones.</p> <p>A través de la información pertinente en relación con la salud mental, se puede mejorar la calidad de vida de la comunidad educativa javeriana, pues es un factor que interviene en los procesos dentro de los temas laborales y de enseñanza de la universidad.</p>
---	--	---	--

<i>ACTIVIDADES</i>	<i>RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES</i>
<i>Actividades Resultado 1</i>	
<p>A1.R1. Mapeo sistémico de los canales de comunicación de la PUJ/aliados estratégicos: facultades unidades y dependencias para la formulación de la metodología que de paso a origen de la estrategia de comunicación de Proyecto.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 10 horas de trabajo semanales en el primer semestre (planeación, selección y análisis): coordinador de proyecto, profesionales de comunicación (2) y diseñador. 2. Computadores dispuestos para los profesionales. 3. Conexión a Internet proporcionada por la Universidad. 4. Oficina de trabajo proporcionada por la Universidad. <ol style="list-style-type: none"> a. 4 mesas b. 4 sillas de oficina 5. Post-its

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Marcadores 7. Tablero
<p>A2.R1. Reunión con el equipo gestor para análisis de metodologías y aprobación.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 10 horas de trabajo semanales en el primer semestre: equipo gestor, coordinador de proyecto, profesionales de comunicación (2) y diseñador 2. Computadores dispuestos para los profesionales. 3. Conexión a Internet proporcionada por la Universidad. 4. Oficina de trabajo proporcionada por la Universidad. <ol style="list-style-type: none"> a. 4 mesas b. 4 sillas de oficina. 5. Post-its 6. Marcadores 7. Tablero
<p>A3.R1. Construcción la documentación del plan de comunicaciones y parrilla por parte del equipo gestor generando un número de contenidos definidos en la proyección, objetivo y medios de divulgación específicos, seleccionando desde el análisis previamente realizado con el equipo gestor de pensarte las metodologías de divulgación.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 10 horas de trabajo semanales en el primer semestre (planeación, metodologías y gestión de recursos): coordinador de proyecto, profesionales de comunicación (2) y diseñador 2. Computadores dispuestos para los profesionales. 3. Conexión a Internet proporcionada por la Universidad. 4. Oficina de trabajo proporcionada por la Universidad. <ol style="list-style-type: none"> a. 2 mesas. b. 2 sillas de oficina. 5. Post-its 6. Marcadores 7. Tablero
Actividades Resultado 2	
<p>A1.R2. Reunión de asesoría con el equipo gestor del proyecto para dirigir los procesos y contenidos a los canales encontrados presentando la parrilla de comunicaciones con tiempos, encargados y actividades para llevar a cabo para obtener retroalimentación de los actores involucrados.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 5 horas de trabajo semanales en el primer semestre (presentación de propuesta y análisis con el equipo): equipo gestor, coordinador de proyecto, profesionales de comunicación (2) y diseñador. 2. Computadores dispuestos para los profesionales. 3. Una pantalla para presentar informes proporcionada por la Universidad. 4. Conexión a Internet proporcionada por la Universidad. 5. Oficina de trabajo proporcionada por la Universidad. <ol style="list-style-type: none"> a. 2 mesas. b. 5 sillas de oficina.

	6. Marcadores 7. Tablero
Actividades Resultado 3	
A1.R3. Construcción de la metodología específica escogida para generar impacto y recordación en las sesiones de promoción del proyecto entendiendo las personas, los momentos y los lugares y, sobre todo, la proyección y sostenibilidad del proyecto.	1. 5 horas de trabajo semanales en el primer semestre (presentación de propuesta y análisis con el equipo): equipo gestor, coordinador de proyecto, profesionales de comunicación (2) y diseñador. 2. Software Suite de Adobe para generar los contenidos proporcionada por la Universidad. 3. 4 computadores 4. Una pantalla para presentar informes proporcionada por la Universidad. 5. Conexión a Internet proporcionada por la Universidad. 6. Oficina de trabajo proporcionada por la Universidad. 7. Marcadores 8. Tablero
A2.R.3 Puesta en marcha de la metodología de <i>Parrilla</i> para la ejecución de las campañas propuestas: definición de los roles (comité editorial) y proyección (gestión planificada).	1. 40 horas de trabajo semanales en el segundo semestre (presentación de propuesta y análisis con el equipo): equipo gestor, coordinador de proyecto, profesionales de comunicación (2) y diseñador. 2. Software Suite de Adobe para generar los contenidos 3. 5 computadores 4. Una pantalla para presentar informes proporcionada por la Universidad. 5. Conexión a Internet proporcionada por la Universidad. 6. Oficina de trabajo proporcionada por la Universidad. a. 2 mesas. b. 5 sillas de oficina. 7. Marcadores 8. Tablero

3.3. Cronograma de actividades

(Ver anexo 5)

ACTIVIDADES	Semestre 1	Semestre 2
Resultado 1		
A1.R1. Mapeo sistémico de los canales de comunicación de la PUJ/aliados estratégicos: facultades unidades y dependencias para la formulación de la	x	

metodología que de paso a origen de la estrategia de comunicación de Proyecto.		
A2.R1. Reunión con el equipo gestor para análisis de metodologías.	x	
A3.R1. Construcción la documentación del plan de comunicaciones y parrilla por parte del equipo gestor generando un número de contenidos definidos en la proyección, objetivo y medios de divulgación específicos, seleccionando desde el análisis previamente realizado con el equipo gestor de pensarte las metodologías de divulgación.	x	
<u>Resultado 2</u>		
A1.R2. Reunión de asesoría con el equipo gestor del proyecto para dirigir los procesos y contenidos a los canales encontrados presentando la parrilla de comunicaciones con tiempos, encargados y actividades para llevar a cabo para obtener retroalimentación de los actores involucrados.	x	
<u>Resultado 3</u>		
A1. R3. Construcción de la metodología específica escogida para generar impacto y recordación en las sesiones de promoción del proyecto entendiendo las personas, los momentos y los lugares y, sobre todo, la proyección y sostenibilidad del proyecto.	x	
A2. R3. Puesta en marcha de la metodología de <i>Parrilla</i> para la ejecución de las campañas propuestas: definición de los roles (comité editorial) y proyección (gestión planificada).		x

3.4. Requerimientos del PM

3.4.1. Requerimientos de Comunicación Estratégica del PM (Plan de Comunicación)

Elemento	Descriptor
Propósito	El plan de comunicación estratégica busca establecer vínculos con el equipo gestor de <i>Pensarte: arte y salud mental</i> para para divulgar y comunicar a la comunidad javeriana su proyecto con el apoyo del Centro de Gestión Cultural (CGC), unidad de la Vicerrectoría del Medio Universitario.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Identificar elementos de planificación estratégica que permitan al equipo gestor de <i>Pensarte</i> definir escenarios de conversación, del Centro de Gestión Cultural – CGC, para actualizar la gestión y tomar decisiones con relación a las comunicaciones internas. Identificar metodologías de comunicación estratégica, como un comité editorial, que permitan al equipo de determinar cuáles son los elementos en los cuales pueden centrarse para la divulgación.

	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterizar la gestión de recursos como una parrilla de contenidos que permita abarcar posibilidades de lenguaje y determinar las acciones puntuales que proyectarán los elementos organizadores de la comunicación.
Proyección estratégica	<p>El plan de comunicaciones determinará diferentes herramientas y, a través de los contenidos creativos que brindan las plataformas digitales, se nutrirá de diferentes posibilidades narrativas que le permitan al público objetivo conocer y profundizar en las inquietudes que movilizan el cuidado de la salud mental y las oportunidades complementarias de intervención artística a través de <i>Pensarte</i>. Lo anterior, de acuerdo con una curaduría y un comité editorial.</p>
Población objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionarios del Centro de Gestión Cultural vinculados a <i>Pensarte</i>. • Funcionarios adscritos al Centro de Asesoría Psicológica y de Salud que asesoran <i>Pensarte</i>. • Profesores interesados en participar, según convocatoria, de la Facultad de Artes y/o de Psicología en el diseño de los espacios como aliados estratégicos, facilitadores y/o asesores. • Comunidad javeriana interesados en participar en <i>Pensarte</i>.
Tipo de información a proporcionar	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es <i>Pensarte: arte y salud mental</i>? ¿Qué espacios tiene para el cuidado de la salud mental? • ¿Cómo puedo ser parte del proyecto <i>Pensarte</i> como acompañante, facilitador o participante? • ¿Cuándo puedo obtener información del acompañamiento de <i>Pensarte</i> en la Universidad? • ¿Quién es el equipo gestor? ¿Quiénes son los acompañantes/facilitadores de los espacios? • ¿Por qué medio puedo acceder a este servicio? • ¿A qué unidad pertenece? ¿Cómo me aproximo a las convocatorias? • ¿Para qué existe este proyecto en la Universidad? • ¿Cómo las artes se vinculan al acompañamiento en diagnósticos de salud mental?
Identificación de medios	<p>Profesores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correo institucional • Apoyo DIRCOM (Rectoría) • Intranet • Carteleras institucionales • Pantallas institucionales • Redes sociales institucionales

	<ul style="list-style-type: none"> • Comités de profesores/decanos/ directores de departamentos en Facultades. • Centro para el Aprendizaje, la Enseñanza y la Evaluación - CAE+E (unidad que acompaña a los profesores en sus actividades académicas de docencia). <p>Estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales • Grupos estudiantiles • Orientaciones desde las Facultades • Cartelera institucionales • Pantallas institucionales <p>Personal administrativo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico • Oficinas presenciales • Intranet • Redes sociales institucionales
Viabilidad	<p>a. Con base en la lectura de contexto, la estrategia se acomodará a las propuestas previamente establecidas por el Proyecto, sin embargo, pretende comunicar y además crear un vínculo que permita una conversación permanente sobre la atención en salud mental por parte de los profesores a estudiantes a través del Proyecto <i>Pensarte: arte y salud mental</i>.</p> <p>b. La implementación de la estrategia de comunicaciones suscribe al presupuesto que determine la Vicerrectoría del Medio Universitario, en caso de necesitarse.</p>
Tiempos de ejecución	<p>Se tiene un tiempo estimado de ejecución de 1 año entre: campaña de expectativa, campaña de posicionamiento y campaña de activación del servicio.</p>
Recursos	<p>Recursos humanos: profesional social (comunicador social) y diseñador para la ejecución de la estrategia. Disponibilidad del equipo gestor para la asesoría a estas personas.</p> <p>Recursos materiales: elementos requeridos para las campañas publicitarias, ya sean productos digitales o análogos.</p>

	<p>Recursos tecnológicos: computadores (hardware) aplicaciones de diseño (software) e instalación de oficinas en el caso de ser empleados de planta de la Institución.</p>
<p>Asignación de responsabilidades</p>	<p>Líder del Plan de Comunicaciones: Profesional de Comunicaciones – comunicador/a social y diseñador/a elegidos previamente por el equipo gestor de <i>Pensarte</i> para apoyar este plan.</p> <p>Diseño de piezas gráficas: diseñador gráfico</p> <p>Divulgación de piezas gráficas en los medios de comunicación: Comunicador social junior de la Concesión.</p> <p>Reuniones extraordinarias de socialización: equipo gestor de <i>Pensarte</i>.</p> <p>Administración de los recursos financieros: Centro de Gestión Cultural (CGC) de la Vicerrectoría del Medio Universitario.</p>
<p>Previsión de obstáculos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ruidos en la comunicación: interferencia de información no relacionada o que carece de claridad por parte de nuestro equipo de trabajo (líderes del plan de mejoramiento) con el equipo de trabajo del CAPS (Centro de Asesoría Psicológica y de Salud) y desde el Proyecto PENSARTE: arte y salud mental. • No hay retroalimentación en doble vía por parte de los implicados para mejorar la estrategia según los frentes de comunicación interna y externa. • No hay aforo en la convocatoria a profesores. • Poco presupuesto para los recursos que sean necesarios. • No hay aval del comité editorial con relación a la parrilla o planteamiento de ejecución de los formatos previstos para la estrategia de comunicación. • No contamos con recursos humanos para el diseño y ejecución de la propuesta.
<p>Alcances y resultados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Para cumplir con los propósitos del plan de comunicaciones, se deben llevar a cabo las campañas propuestas que permitirán el posicionamiento del Proyecto <i>Pensarte: arte y salud mental</i>, las cuales serán evaluadas y monitoreadas a través de métricas y criterios, de acuerdo a su pertinencia, definidas por el equipo de trabajo. Lo anterior, a modo de laboratorio (entendiendo las posibilidades de la Institución) permitirá caracterizar el público objetivo con mayor claridad para establecer las fases de apropiación de la información.

	<ul style="list-style-type: none"> • El tiempo estimado para su ejecución es de aproximadamente 1 año en el que se pretende establecer vínculos cercanos con la comunidad javeriana a través de los gestores de comunicaciones de Facultades, Dependencias y Unidades interesadas. Con base en lo anterior, es indispensable que haya compromiso del equipo gestor con relación a las comunicaciones y los profesionales designados a su gestión. • Se espera que la propuesta pueda ser sostenible y de impacto en la medida en que los profesionales asignados a esta labor encuentren posibilidades de diálogo con la comunidad a través de las posibilidades de lenguaje más coherentes, pertinentes y eficaces. Las posibilidades de diálogo que perduren en el tiempo y sean sustento para el avance y participación de la comunidad javeriana en este proyecto.
--	--

Actividad	Responsable
Definir los elementos organizadores del Proyecto PENSARTE con el CAPS que son dispuestos a compartirse.	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Gestión Cultura – CGC • Líderes del Proyecto PENSARTE • Equipo líder del plan de mejoramiento
Delimitar la convocatoria con los funcionarios colaboradores de la estrategia del Proyecto PENSARTE.	Profesionales y administrativos de la Pontificia Universidad Javeriana
Definir lineamientos de comunicaciones dentro de los canales de la universidad.	Equipo interdisciplinar del proyecto/construcción colectiva
Definir de la estrategia de comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> • CGC • Líderes del Proyecto PENSARTE • Equipo líder del plan de mejoramiento
Definición de canales de comunicación	Equipo líder del plan de mejoramiento
Definición de la parrilla de contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • CGC • Líderes del Proyecto PENSARTE • Equipo líder del plan de mejoramiento

Organización de la convocatoria a la comunidad javeriana	<ul style="list-style-type: none"> • CGC • CAPS • Líderes del Proyecto PENSARTE • Equipo líder del plan de mejoramiento
--	---

3.4.2. Requerimientos del personal del PM

El equipo humano de *Pensarte: arte y salud mental* está visualizado como un grupo de trabajo con alta sensibilidad por los temas a trabajar: cuidado de la salud mental a través de las artes, y que su experticia debe propender por mantener una armonía en la ejecución de las tareas en los tiempos presupuestados.

Objetivo:

- Evaluación y vinculación de perfiles por parte del equipo gestor y la dirección del proyecto para contratar un equipo multidisciplinar que abarque los diferentes frentes de acompañamiento; desde lo estratégico hasta lo operacional.

La siguiente tabla muestra los perfiles y contratos que aún no se han incluido en el Proyecto y se encuentran como una necesidad para llevar a cabo el plan de mejoramiento propuesto.

Nombre del puesto	Objetivos del puesto	Funciones principales	Tiempo requerido para el proyecto	Perfil humano y profesional
Coordinador de proyecto (Contrato de Planta)	<p>Liderar y asegurar procesos comunicativos.</p> <p>Liderar procesos administrativos.</p> <p>Vocero principal con actores y aliados</p>	<p>Delegar trabajos a los profesionales encargados de los contenidos.</p> <p>Seguimiento de tareas y tiempos de términos contractuales.</p> <p>Seguimiento al presupuesto.</p> <p>Promover el proyecto de manera verbal con posibles aliados.</p>	12 meses – ejecución del proyecto de mejoramiento.	<p>Experiencia laboral demostrable como coordinador de proyectos o en un puesto similar.</p> <p>Experiencia en la gestión de proyectos, desde la concepción hasta la entrega.</p> <p>Sensibilidad y conocimientos en Gestión Social.</p>

		Seguimiento y evaluación de términos de alianzas con actores involucrados en el proyecto		
<p>Profesional en comunicación social 1</p> <p>(Contrato planta temporal)</p>	<p>Creación y dirección de estrategias de comunicación según objetivos del proyecto.</p> <p>Apoyo creativo en procesos de estrategias junto a la coordinación del proyecto.</p> <p>Encargado del direccionamiento de logística del proyecto bajo supervisión del coordinador.</p> <p>Organización del contenido creativo creado por el diseñador gráfico.</p> <p>Seguimiento y apoyo de tareas según lo acordado con el coordinador a los profesionales de diseño.</p> <p>Creación de reportes.</p>	<p>Generar estrategias que permitan el manejo organizado de tareas como parrillas – cronogramas según el plan del proyecto: enfoque en escritura y producción de contenidos multimedia.</p> <p>Seguimiento y direccionamiento de tareas y contenidos.</p> <p>Elaboración y presentación de informes de manera periódica.</p> <p>Manejo principal de canales de comunicación del proyecto.</p>	<p>12 meses – ejecución del proyecto de mejoramiento.</p>	<p>Comunicador social, Diseñador Industrial y /o Gráfico o Publicista.</p>
<p>Profesional en comunicación social 2</p> <p>(Contrato prestación de servicios)</p>	<p>Creación y dirección de estrategias de comunicación según objetivos del proyecto.</p>	<p>Generar estrategias que permitan el manejo organizado de tareas como parrillas – cronogramas según el plan del proyecto: enfoque en análisis</p>	<p>6 meses – ejecución del proyecto de mejoramiento.</p>	<p>Comunicador social, Diseñador Industrial y /o Gráfico o Publicista. Experiencia general en comunicaciones, diseño y</p>

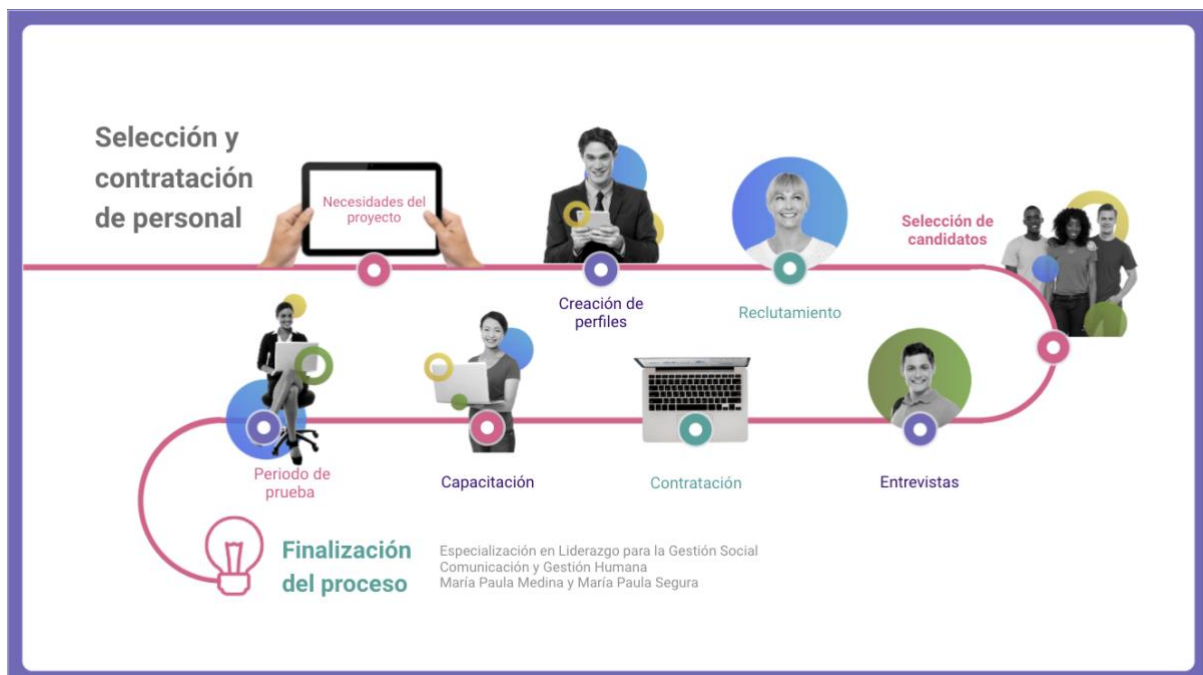
	<p>Apoyo creativo en procesos de estrategias junto a la coordinación del proyecto.</p> <p>Encargado del direccionamiento de logística del proyecto bajo supervisión del coordinador.</p> <p>Organización del contenido creativo creado por el diseñador gráfico.</p> <p>Seguimiento y apoyo de tareas según lo acordado con el coordinador a los profesionales de diseño.</p> <p>Creación de reportes.</p>	<p>y estrategias de marketing digital.</p> <p>Seguimiento y direccionamiento de tareas y contenidos.</p> <p>Elaboración y presentación de informes de manera periódica.</p> <p>Manejo principal de canales de comunicación del proyecto.</p>		<p>divulgación de piezas gráficas y videos en entidades sociales.</p>
<p>Diseñador gráfico (Contrato por prestación de servicios)</p>	<p>Construcción de piezas gráficas e interactivas basadas en los objetivos del proyecto.</p>	<p>Realización de piezas gráficas, contenido audiovisual e interactivo para la divulgación del proyecto dependiendo de las necesidades del mismo.</p> <p>Construcción de página web/ fotografía.</p>	<p>8 meses – ejecución del proyecto de mejoramiento.</p>	<p>Diseñador Industrial y /o Gráfico o Publicista.</p> <p>Experiencia general en comunicaciones, diseño y divulgación de piezas gráficas y videos en entidades educativas.</p> <p>Experiencia con el uso de la Suite Adobe.</p>

3.4.2.1. Proceso de reclutamiento, selección y contratación general del personal requerido para el PM

Las personas que acompañen el área de comunicaciones deben comprender el papel protagónico y transversal de la comunicación en la sociedad, bien sea desde la perspectiva de los medios masivos y el periodismo o desde los entornos organizacionales, sociales y políticos teniendo en cuenta los lineamientos de la Pontificia Universidad Javeriana.

1. Creación de los perfiles en plataformas institucionales (intranet, voz a voz de las unidades y dependencias).
 - 1.1. Alianza con otras unidades (especialmente Gestión Humana) dentro de la Institución para la evaluación de bases de datos de posibles candidatos no seleccionados que apliquen a los perfiles que se buscan.
2. Verificar antecedentes y comprobar la información registrada en las hojas de vida enviadas.
3. Contacto con quienes cumplan los requisitos (al menos 2-3 personas) para un siguiente filtro (entrevista virtual); esto puede ser vía correo electrónico o llamada y lo realiza un líder asignado por el Centro de Gestión Cultural (CGC) o de la Vicerrectoría del Medio Universitario.
4. Evaluación de las actitudes y aptitudes de los candidatos, quienes a su vez son puestos en prueba a través de pruebas relacionadas con el perfil.
5. Durante las entrevistas se deben evaluar las habilidades y las preguntas seleccionadas deben dar cuenta la pertinencia y justificación del rol solicitado:
 - 5.1. ¿Qué lo motivó a participar de este proyecto?
 - 5.2. ¿Por qué es importante divulgar este tipo de información?
 - 5.3. ¿Cómo propone la participación activa del público objetivo?
 - 5.4. ¿Qué formas de lenguaje o formatos sugiere para los temas a tratar?
 - 5.5. ¿Cómo se vincularía desde un rol estratégico, pero también operacional y que las actividades sean pertinentes para dar continuidad al proyecto?
 - 5.6. Claridad en las tareas y experiencia de los procesos que llevaría a cabo de ser seleccionado/ seleccionada: ¿Para qué lo requerimos puntualmente?
6. Selección con el equipo de trabajo.
7. Contacto con el candidato para la firma del contrato (según aprobación se realiza internamente con la Unidad o con Gestión Humana).
8. Entrega de recursos (contrato fijo): silla, mesa, computador, carnet institucional,
 - 8.1. Exámenes con la IPS para los exámenes médicos de ingreso.
 - 8.2. Afiliación a la ARL (Administradora de Riesgos Laborales) y caja de compensación.
9. Entrega de recursos (contrato por prestación de servicios): computador.

10. Proceso de inducción interna.
11. Proceso de inducción a la Comunidad Javeriana.
12. Reunión inicial con los líderes del proyecto o unidad encargada del mismo en la cual se expondrá el objetivo y las razones por las cuales requerimos apoyo. Será necesario compartir insumos que hayan sido documentados para explorar el contexto del proyecto y lo que se espera del equipo.
13. Reunión de presentación de equipo colaborador en el cual se vincula. Será necesario compartir las estrategias y el cubrimiento en términos de tiempos de ejecución (preproducción, producción, postproducción/gestión planificada).
14. Inicio de tareas básicas bajo supervisión del jefe inmediato.
15. Durante los dos o tres primeros meses de trabajo se genera una serie de actividades que permitan evaluar el candidato en su rol en campo, como:
 - 15.1. Reuniones periódicas de seguimiento.
 - 15.2. Entrega de informes.
 - 15.3. Análisis de resultados.
 - 15.4. Evaluaciones de desempeño
16. Monitoreo en relación con las tareas solicitadas:
 - 16.1. Contexto: participación activa.
 - 16.2. Experiencia: trabajo en equipo.
 - 16.3. Reflexión: estrategia implementada.
 - 16.4. Acción: entregas completas.
 - 16.5. Evaluación: resultados del proceso e intervención (métricas).



3.4.3. Requerimientos materiales y financieros (Presupuesto)

El siguiente presupuesto es la circulación del *Proyecto Pensarte* en la Vicerrectoría del Medio Universitario, unidad de la cual dependemos para la validación de la propuesta y a la cual proponemos articularnos con nuestros postulados de mejora.

Seguido a esto, y de acuerdo a nuestro objetivo: *Caracterizar alternativas de divulgación para el proyecto Pensarte: arte y salud mental que posibiliten la participación los actores interesados, con el fin de fortalecer los procesos de comunicación de esta propuesta en la comunidad de la Pontificia Universidad Javeriana.*, el presupuesto se basa en criterios de viabilidad para la ejecución de las actividades que desde las comunicaciones proponemos de acuerdo a las necesidades que observamos del Proyecto. Con base en lo anterior, el presupuesto se diseñó de acuerdo con las actividades registradas en el marco lógico: exploración, consulta, identificación, análisis, entre otros, que se sustentan en reuniones y consultas con el equipo base del Proyecto en el cual nos interesa intervenir.

Por otro lado, adicional a los materiales y recursos registrados, proponemos las categorías: diseño, comunicación, artes y salud mental. Según nuestros criterios de análisis para la implementación de este plan de mejoramiento en una Institución como la Pontificia Universidad Javeriana, es necesario darles continuidad y cumplimiento a las actividades que puedan involucrar a que desde las comunicaciones el proyecto sea más conocido y genere más personas interesadas en participar del mismo. Proponemos la contratación de recursos humanos que puedan dar valor bajo la equidad, eficiencia, eficacia y sostenibilidad y sean apoyo para quienes han puesto empeño en llevar a cabo Pensarte como alternativa al cuidado de la salud mental a través de las artes.

Consideramos que los criterios que nos permitirán llevar a cabo el plan de mejoramiento son:

- Organización de los objetivos generales y específicos del plan de mejoramiento.
- Información de la planeación del Proyecto *Pensarte: arte y salud mental*.
- Intervención de las áreas involucradas y aliadas al proyecto.
- Criterios y decisiones de las áreas involucradas.
- Herramientas de monitoreo y evaluación.

Presupuesto (ver anexo 6)

Objetivo del Proyecto: Caracterizar alternativas de divulgación para el proyecto Pensarte: arte y salud mental que posibiliten la participación del equipo gestor, con el fin de fortalecer los procesos de comunicación de esta propuesta en la comunidad de la Pontificia Universidad Javeriana.			
ITEM	Actividades	Monto dirigido	Totales
Activos fijos	Recurso humano y material necesario durante todo el proyecto.	\$114,080,000.00	\$114,139,600.00

Resultado 1	Actividad 1: Mapeo sistémico de los canales de comunicación de la PUJ/aliados estratégicos: facultades unidades y dependencias para la formulación de la metodología que de paso a origen de la estrategia de comunicación de Proyecto.	\$59,600.00	
	Actividad 2: Reunión con el equipo gestor para análisis de metodologías y aprobación.	Activos fijos	
	Actividad 3: Construcción la documentación del plan de comunicaciones y parrilla por parte del equipo gestor generando un número de contenidos definidos en la proyección, objetivo y medios de divulgación específicos, seleccionando desde el análisis previamente realizado con el equipo gestor de pensarte las metodologías de divulgación.	Activos fijos	
Resultado 2	Actividad 1: Reunión de asesoría con el equipo gestor del proyecto para dirigir los procesos y contenidos a los canales encontrados presentando la parrilla de comunicaciones con tiempos, encargados y actividades para llevar a cabo para obtener retroalimentación de los actores involucrados.	\$70,400	\$70,400.00
Resultado 3	Actividad 1: Construcción de la metodología específica escogida para generar impacto y recordación en las sesiones de promoción del proyecto entendiendo las personas, los momentos y los lugares y, sobre todo, la proyección y sostenibilidad del proyecto.	\$109,400	\$222,400.00
	Actividad 2: Puesta en marcha de la metodología de Parrilla para la ejecución de las campañas propuestas: definición de los roles (comité editorial) y proyección (gestión planificada).	\$113,000.00	
Total del proyecto			\$114,432,400.00

3.4.4. Requerimientos para la configuración de redes y alianzas

Con base en los rasgos que menciona Castells con relación a los movimientos sociales, es un hecho que la participación ciudadana se convierte en un escenario en el cual es indispensable estar informado de las tendencias y acciones que conllevan a las decisiones de ciertos grupos de interés. Así mismo, con ciertos códigos culturales capaces de generar una comunicación cercana capaz de

compartir principios humanísticos y tiene una gran acogida, que, si es local y consigo hay una gestión transversal de la comunicación para lograr un eco, puede mover a nivel global (Castells, 2021).

A nivel institucional:

- Comunidades de práctica: grupos de interés que proponen acciones o proyectos sobre preguntas en común a nivel académico y del Medio Universitario.
- Profesores: desde sus prácticas académicas de docencia en el aula de clases o en la comunicación con sus estudiantes de acuerdo con el Proyecto Educativo Institucional (PEI) con relación a la *cura personalis*: acompañamiento personalizado que fortalece la relación profesor-estudiante.
- Voz a voz sobre los grupos de interés: experiencia de usuario, testimonial.
- Estudiantes, profesores y administrativos: actividades culturales de socialización a través de grupos se interesan por la comunidad PUJ sobre temas en común como el cuidado de la casa común; en estudiantes, por ejemplo, los voluntariados; en profesores, su preocupación por mejorar sus prácticas pedagógicas; en administrativos, cómo mejorar su quehacer conociendo a profundidad el funcionamiento de una obra de la Compañía de Jesús.
- Correo institucional: información de los principales eventos, noticias y movimientos de la Universidad en Unidades, Facultades y Dependencias; asimismo, en eventos externos que aporten a los territorios de conversación: generación de conocimiento, identidad institucional o calidad educativa.
- Intranet institucional.
- Profesores y administrativos consultan este medio encriptado de la Universidad para acudir a información y servicios exclusivos que permitan

A nivel externo:

- Voceros y expertos en medios externos.
- La opinión de personas destacadas de la institución, con base en la interdisciplinariedad, para opinar o comentar sobre un tema de interés que no representa necesariamente la postura de la institución.
- Redes sociales con posibilidades de lenguaje diversas según su público de interés.
- Estudiantes, profesores, administrativos, externos que den cuenta de las alternativas complementarias con las cuales cuenta la Universidad para cuidar a su comunidad.
- Redes sociales: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn, Twitter, Spotify.

Según este contexto, la Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá), en cabeza de sus unidades, facultades, dependencias y la Dirección de Comunicaciones, organiza actividades con relación a la comunicación en redes sociales frecuentemente visitadas por sus estudiantes, profesores y personal

administrativo en un panorama de diversos campos de conversación. Como es característico de una obra de la Compañía de Jesús, ha buscado generar bienestar a su comunidad con diferentes estrategias, en su mayoría orientadas al cuidado y acompañamiento que se proclama actualmente; información actualizada del Ministerio de Salud, fortalecimiento en programas para el cuidado de la salud mental, pausas activas o de alimentación, atención personalizada y transmisión de eventos culturales.

Hoy por hoy, las redes sociales en la PUJ se reconfiguraron y han llamado la atención en direccionarse a la verificación de la información, preocupándose por las conexiones interpersonales y promoviendo el contacto responsable de la virtualidad y las redes sociales, sobre todo las interacciones presenciales y de valor entre la comunidad.

4. Análisis de sostenibilidad del proyecto de mejoramiento

Definición de «sostenibilidad» para el proyecto específico: *Explorando estrategias de participación para favorecer la comunicación estratégica del proyecto Pensarte: arte y salud mental del Centro de Gestión Cultural de la Pontificia Universidad Javeriana.*

Aspectos a tener en cuenta para la sostenibilidad del proyecto:

- Reconocimiento cíclico de las necesidades en medio de la diversidad; es indispensable comprender el contexto en la Universidad Javeriana, sobre todo con relación al cuidado de la salud mental y la información que rota por los canales de comunicación. Para ello, los aliados estratégicos son la clave para implementar herramientas de diálogo y continuar conociendo nuestro público objetivo, por ejemplo, unidades o dependencias que cuenten con proyectos o sistematización de temas similares al proyecto Pensarte para nutrir el contenido de valor en una comunidad que busca constantemente el bienestar con este tema que es transversal.
- Participación e involucramiento; tanto los actores responsables del diseño, implementación y monitoreo del Proyecto deben participar y tomar acciones para el fortalecimiento y mejoramiento del proyecto, así como los actores a quienes va dirigido en búsqueda retroalimentación teniendo en cuenta la transformación y tránsito del público, el cual va variando conforme pasa el tiempo.
- Presupuesto/Recursos; una vez evidenciado el valor que tiene el proyecto para la Universidad, los recursos que se destinen para el proyecto deben garantizar el mantenimiento, tanto en las pruebas piloto como en el camino por el cual pretende transformarse el proyecto.

Dimensiones del Proyecto:

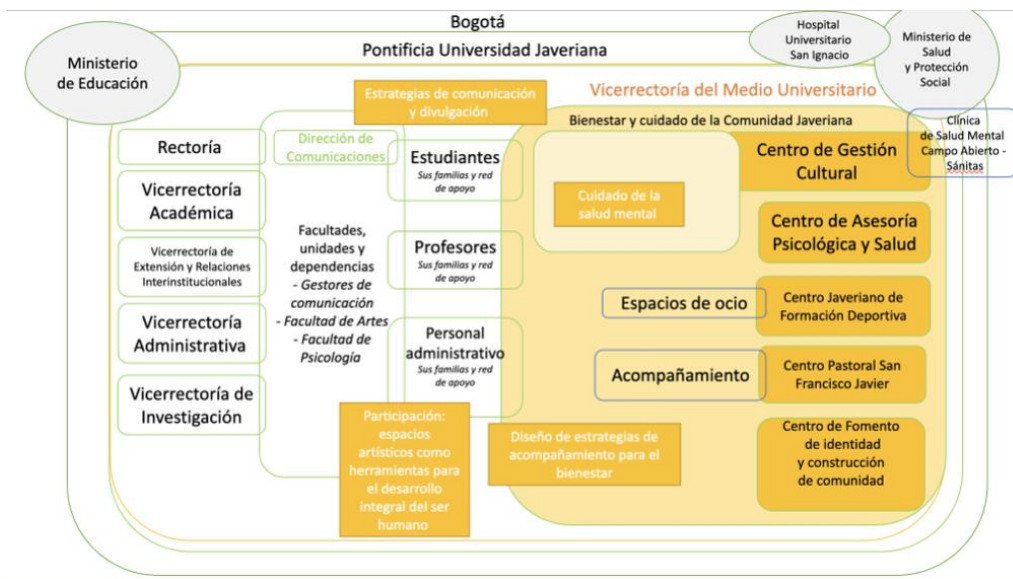
Las dimensiones relacionadas con el proyecto son la social, económica.

- Dimensión social: comunicar y posicionar "Pensarte: arte y salud mental" para fortalecer el cuidado y bienestar integral en la Comunidad Javeriana.
- Dimensión ambiental: propende por el cuidado integral del ser humano en sus diferentes espacios y dimensiones de interacción.
- Dimensión Económica:

Elementos Clave:

Comunicaciones descentralizadas

Sistema y subsistemas evidenciados en el proyecto:



Subsistemas propios:

- Proyecto educativo javeriano: entes directivos, facultades, unidades y dependencias.
- Vicerrectoría del Medio Universitario
- Espacios de acompañamiento y bienestar
- Estrategias de comunicación y divulgación
- Espacios de ocio

Relaciones directas con otros subsistemas:

- Participación: espacios artísticos como herramienta para el desarrollo integral del ser humano
- Diseño de estrategias de acompañamiento para el bienestar de la comunidad javeriana.

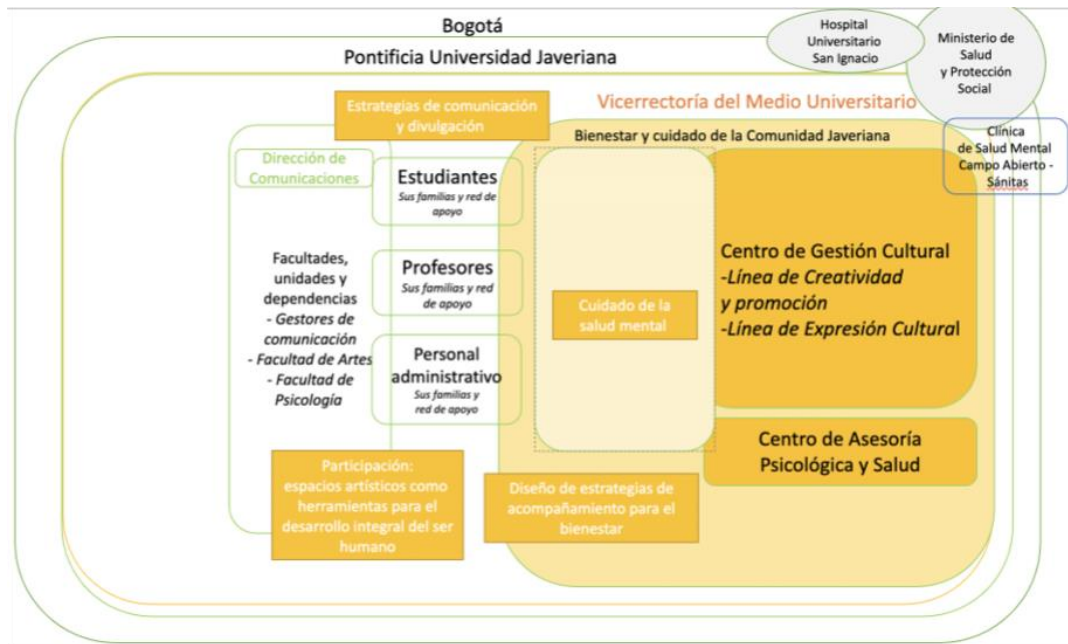
Relación potencial con otros subsistemas:

- Directrices y alianzas con Ministerio de Educación
- Directrices y alianzas con Ministerio de Salud y Protección Social
- Actores: estudiantes, profesores y personal administrativos y sus redes de apoyo.

Síntesis de las dimensiones del sistema principal:

Dimensión	Económica
Subdimensiones	Recursos físicos y humanos
	Relación con otras instituciones para prestar un servicio
	Alternativas de acompañamiento
Dimensión	Social
Subdimensiones	Educación; formación; pedagogía
	Participación e involucramiento de los actores en la propuesta
	Diseño de estrategias de acompañamiento para el bienestar de la comunidad javeriana
	Colaboración de los actores en las unidades, dependencias y facultades
Dimensión	Ambiental
Subdimensiones	Acompañamiento integral del ser humano y sus dimensiones en temas de salud mental
	Espacios de ocio
	Relación entre los actores
Dimensión	Infraestructura
Subdimensiones	Pontificia Universidad Javeriana/ Campus universitario
	Espacios artísticos
	Espacios de acompañamiento a la salud mental
	Espacios de ocio

Verificación de actores relevantes y su involucramiento



<p>¿Todos los subsistemas identificados se representan en el mapeo de actores o involucrados?</p>	<p><u>Sí o no; indicar si surge una acción necesaria y describirla:</u> Todos los subsistemas se encuentran representados en el mapeo de actores. <i>Si todos los subsistemas están representados en el mapeo</i></p>
<p>¿El plan de actividades del proyecto incluye herramientas para facilitar su participación al nivel requerido?</p>	<p><i>Dentro del plan de actividades del proyecto de mejoramiento se plantea una fase exclusiva para la participación de los diferentes actores por medio de la realización de diferentes metodologías grupales con los actores que se ven intervenidos en este caso el cuerpo profesoral. 2. espacios de dialogo con los actores que aportan al proyecto de manera interdisciplinar como el centro de asesoría psicológica y salud.</i></p>
<p>Relación potencial con otros subsistemas</p>	<p>Instituciones de salud a los cuales la Universidad pueda prestar este servicio</p> <p>Instituciones educativas como colegios</p> <p>Unidades, dependencias o facultades dentro de la misma universidad</p> <p>Integrar proyectos con las mismas características</p>

Inclusión de la causalidad en el tiempo

<p>Subsistemas que podrían cambiar con rapidez dentro del sistema principal del proyecto;</p>	<p>Vicerrectoría del medio universitario</p>
--	--

	Comunidad educativa Ecosistema externo a la Universidad
e identificación de los actores relacionados con dichos subsistemas y estrategias para interactuar con ellos en caso de ser necesario.	Profesores Estudiantes Personal administrativo
Subsistemas que podrían cambiar con rapidez fuera del sistema principal del proyecto;	Políticas públicas dentro del ministerio de salud y protección social Ministerio de Educación Instituciones aliadas: Clínica Campo Abierto y Hospital San Ignacio
e identificación de los actores relacionados con dichos subsistemas y estrategias para interactuar con ellos en caso de ser necesario.	Directivos Coordinadores de proyecto Aliados
actores ya involucrados que podrían salir de la red del proyecto y desestabilizarlo,	Centro de Asesoría Psicológica y Salud Profesores Administrativos
acciones para el manejo de ese cambio potencial	Retroalimentación Monitoreo Evaluación
<i>Verificar riesgos (como parte de, por ejemplo, el marco lógico) y amenazas (como parte, por ejemplo, de la matriz DOFA) y la contemplación de acciones relacionadas dentro del plan de seguimiento y control</i>	
Riesgo/amenaza	Acción
Pocos recursos para el proyecto Negativa a las artes como alternativa para el cuidado de la salud mental	*Garantizar la socialización de las necesidades dentro de la Unidad facilitadora; Búsqueda constante de nuevos aliados dentro y fuera de la Universidad (ejemplo: PROYECTO COSMOS). Solicitar documentación y asesoría que permita soportar las artes como herramienta que aporta al cuidado de la salud mental con aliados estratégicos como la Facultad de Artes o la Facultad de Psicología.

<p>No hay claridad en la información con relación a la salud mental, se evade el tema</p>	<p>*Divulgar espacios e iniciativas que permitan normalizar el tratamiento de temas de salud mental en la comunidad javeriana y en diversos niveles y escenarios de acuerdo a los actores y su respectivo contexto.</p>
<p>Poca participación e involucramiento en el proyecto por parte de los gestores y la comunidad</p>	<p>*Promover iniciativas de comunicación interna y externa de manera innovadora que se vaya transformando a su paso, que permitan incentivar desde las experiencias diversas la participación dentro y fuera del proyecto.</p>
<p>No hay evaluación y monitoreo para rastrear avances</p>	<p>*Generar estrategias de observación y monitoreo interno y externo que permita una retroalimentación cualitativa y cuantitativa con regularidad y esta contribuya a la una continua mejora desde las necesidades de la comunidad y a la transformación del proyecto.</p>

5. Bibliografía

- Angarita, J. R. (26 de 9 de 2022). *Alertas para prevenir que jóvenes intenten acabar con su vida*. Recuperado de <https://www.rcnradio.com/recomendado-del-editor/alertas-para-prevenir-que-jovenes-intenten-acabar-con-su-vida>
- Caride, José Antonio, Gradañlle, Rita, & Caballo, María Belén. (2015). *De la pedagogía social como educación, a la educación social como Pedagogía*. Perfiles educativos, 37 (148), 04-11. Recuperado en 19 de noviembre de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982015000200016&lng=es&tlng=es.
- Castells, M. (2001): *Internet y la Sociedad Red*. En: La Factoría-La Revista social. Disponible en: <https://revistalafactoria.org/articulos/2018/6/4/internet-y-la-sociedad-red> Castells, M. (2000): Conferencia de Presentación del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Universitat Oberta de Catalunya.
- Castells, M. (1999): *La sociedad red*. La era de la información: Ver en especial: Vol. 1 La sociedad red, pp. 542- 9-558.
- CEPAL (2014). *Panorama social de América Latina 2014*. Recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37626/S1420729_es.pdf;jsessionid=15D257C2C97681FA38D4C8704AD56C39?sequence=6
- EDUCAUSE (2022) Horizon Report®. Teaching and Learning Edition. Recuperado de: <https://library.educause.edu/resources/2021/4/2021-educause-horizon-report-teaching-and-learning-edition>
- Escobar, A. (2010). *Una minga para el postdesarrollo: lugar, medioambiente y movimientos sociales en las transformaciones globales*. Lima: Ediciones Desde Abajo.

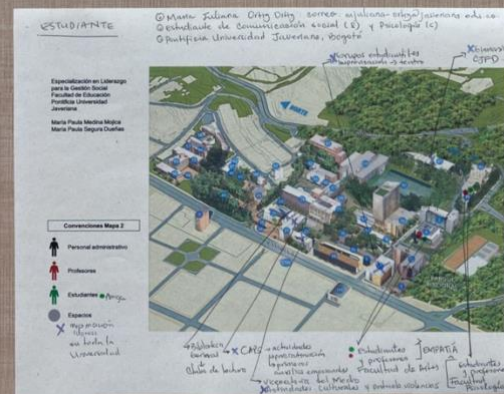
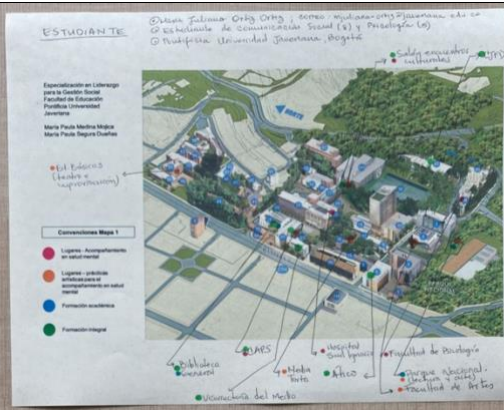
- Estivill, J. (2003). Panorama de la lucha contra la exclusión social: conceptos y estrategias. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo. Recuperado de http://www.ilo.org/public/libdoc/ilo/2003/103B09_267_span.pdf.
- Forte, E. N., K Wentland Forte, M. H., & Duval, E. (1997). *EUROPEAN JOURNAL OF ENGINEERING EDUCATION The ARIADNE: Project (Part 1): Knowledge Pools for Computer-based and Telematics-supported Classical, Open and Distance Education The ARIADNE Project (Part 1): Knowledge Pools for Computer-based and Telematics-supported Classical, Open and Distance Education*. European Journal of Engineering Education, 22(1). <https://doi.org/10.1080/0304379970892343>
- Galvis, Á. H. (2019). Conceptualización multidimensional de ambientes híbridos de aprendizaje. En Á. H. Galvis Panqueva (Ed.), *Direccionamiento estratégico de la modalidad híbrida en educación superior - Conceptos, métodos y casos para apoyar toma de decisiones* (1a ed., pp. 11–36). Bogotá: Ediciones Uniandes.
- Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo. Recuperado de http://www.ilo.org/public/libdoc/ilo/2003/103B09_267_span.pdf
- HAQ, M. U. (1995) *Reflections on Human Development* Recuperado de [https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=Cwyv2OtYdGQC&oi=fnd&pg=PR5&dq=Haq,+M.+\(1995\)](https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=Cwyv2OtYdGQC&oi=fnd&pg=PR5&dq=Haq,+M.+(1995))
- León Díaz, I. (2022). *Planificación Estratégica De La Comunicación, ELIGS, Pontificia Universidad Javeriana (2022)*
- Maggio, M. (2018), *Reinventar la clase en la Universidad*. Editorial: Paidós. Buenos Aires, Argentina. *Revista De La Escuela De Ciencias De La Educación*, 2(15). <https://doi.org/10.35305/rece.v2i15.555>
- Ministerio de Salud. (2018). *Boletín de Salud Mental No 4, Salud mental en niños, niñas y adolescentes*. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/ENT/boletin-4-salud-mental-nna-2017.pdf>
- Ministerio de Salud (2018). *Política Nacional en Salud Mental*. Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/politica-nacional-salud-mental.pdf>
- Musso, P. (2001) “Génesis y crítica de la noción de red”. Traducción de Jorge Márquez Valderrama. Recuperado de: https://revistas.udem.edu.co/index.php/Ciencias_Sociales/article/view/810/750
- Ocampo, M. (2002) *Conceptos e Indicadores para una reflexión sobre el desarrollo en América Latina*.

- Organización Panamericana de la Salud. (2013) *Día Mundial de la Salud Mental: la depresión es el trastorno mental más frecuente*. Recuperado de https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=7305:2012-dia-mundial-salud-mental-depresion-trastorno-mental-mas-frecuente&Itemid=0&lang=es#gsc.tab=0
- Organización Mundial de la Salud. (2022) Salud mental: fortalecer nuestra respuesta. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>
- Ortiz, E. (2019) “Historia de las redes sociales”. Disponible en: <https://evaortiz.es/historia-redes-sociales/>
- Pontificia Universidad Javeriana. (2020). COSMOS: Informe de sostenibilidad ambiental 2020. Bogotá. Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de: <http://www.javeriana.com/sostenibilidad/>
- Pontificia Universidad Javeriana- Bogotá (s.f). Misión y visión. Recuperado de <https://www.javeriana.edu.co/institucional?reload=1>
- Román, A. & Ruiz, G. (2004). La escolarización en el siglo XIX en la bahía de Cádiz: el caso del puerto de Santa María. Recuperado de http://www.ugr.es/~adeh/comunicaciones/Roman_Antequera_A_PA.pdf
- Sarmiento, M. (2022). *Salud mental escolar: una apuesta para mitigar el impacto de la pandemia*. Revista Hoy en la Javeriana. Edición No: 1376. Recuperado de: <https://www.javeriana.edu.co/hoy-en-la-javeriana/salud-mental-escolar-una-apuesta-para-mitigar-el-impacto-de-la-pandemia/>
- Varios. (26 de junio de 2012). Comisiones Rectorales - Revisión de la Misión y Formulación de la Visión de la Universidad. Recuperado de: <https://www.javeriana.edu.co/documents/10179/122074/dgc.pdf/6ebc26c7-6b2b-4566-aa0d-d685660ba5fb>
- Zizek, S. (2020) “Pandemia: bienvenidos al desierto viral”. EL PAÍS (4 mayo, 2020). Disponible en: https://elpais.com/cultura/2020/05/03/babelia/1588531617_903516.html

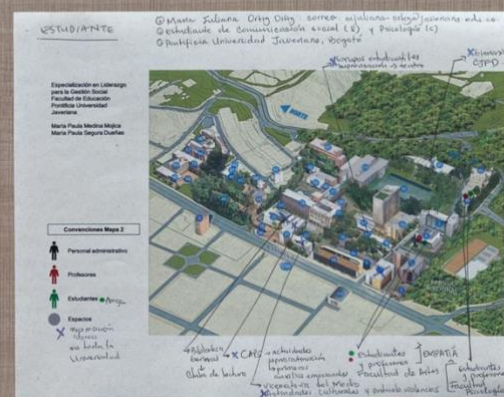
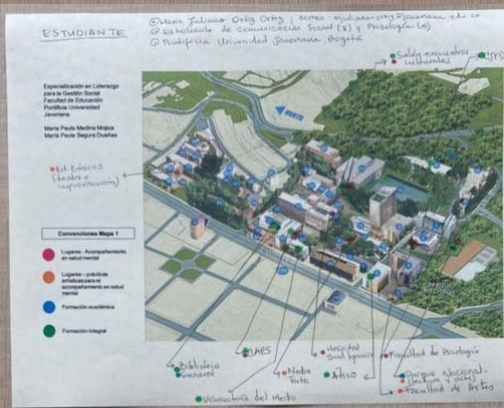
6. Anexos

- **Anexo 1.** Díaz, A. (2022). [Microsoft Teams] Estrategia DIRCOM PUJ/ Realizada por María Paula Segura Dueñas. Pontificia Universidad Javeriana.
 - [Clic aquí](#) para ver la entrevista con la jefe de prensa de la Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá, Adriana Díaz.
- **Anexo 3.** Participantes de la cartografía (participación).

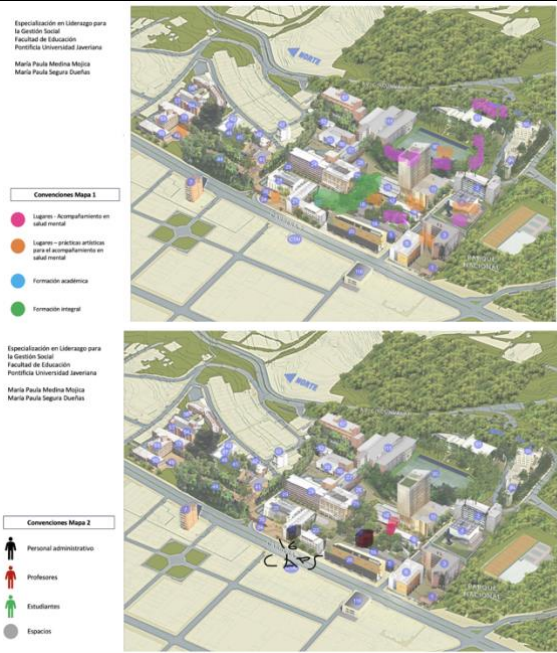
María Juliana Ortiz Ortiz (estudiante de Comunicación Social y Psicología de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá).



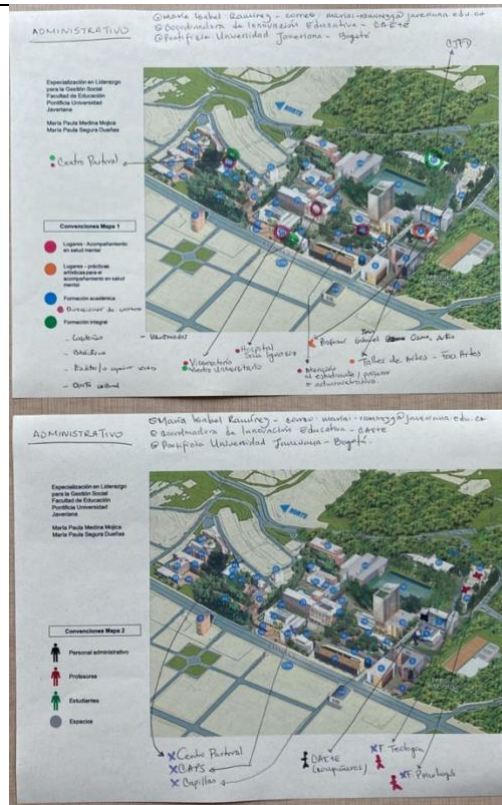
Olga Inés Gómez Villegas (Profesora de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá).



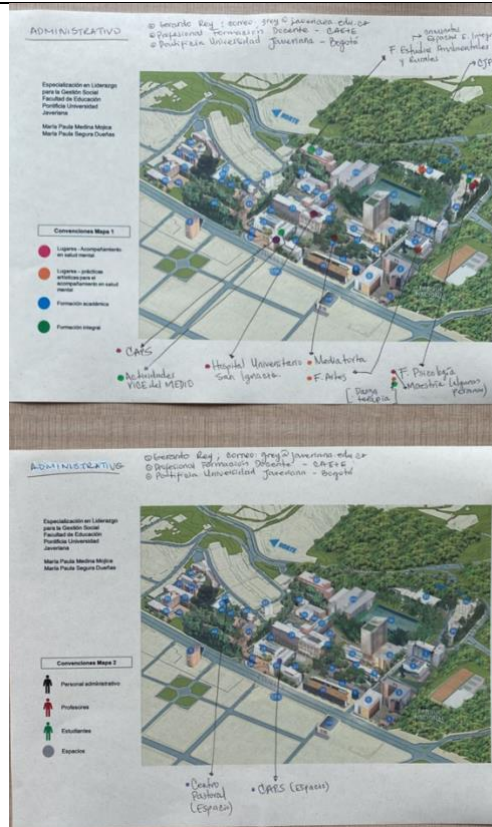
Camilo Andrés Suárez Araque (Profesor de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá)



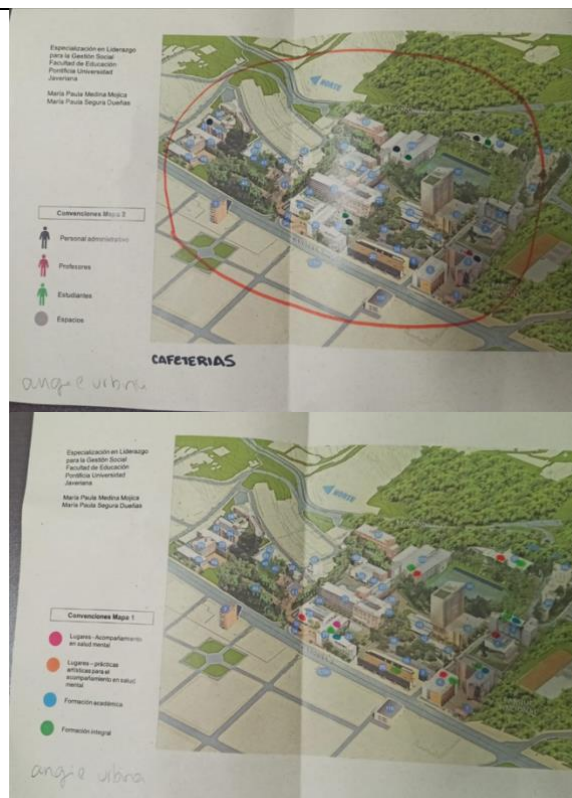
María Isabel Ramírez Garzón (Coordinadora de innovación educativa del Centro para el Aprendizaje, y la Enseñanza y la Evaluación - CAE+E - de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá).



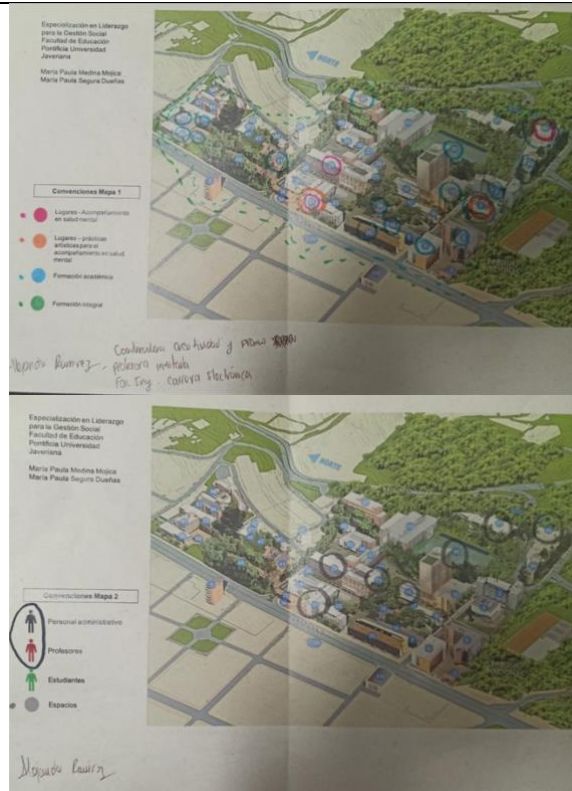
Gerardo Rey Arévalo (Profesional de Formación Docente del Centro para el Aprendizaje, y la Enseñanza y la Evaluación - CAE+E - de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá).



Angie del Pilar Urbina Rojas (Auxiliar Contable de la Oficina de Contabilidad de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá).



María Alejandra Ramírez (Profesora de la Facultad de Ingeniería de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá).



- **Anexo 4. [Infografía del proceso de selección](#)**
- **Anexo 5. Cronograma del plan de mejoramiento**

Actividades	Responsable	F. Inicial	F. Final	Duración
Lectura de contexto: ¿Cómo intervenir?	Líderes involucradas María Paula Segura y María Paula Medina	6/6/2022	6/10/2022	1 semana
Caracterización de la situación problema	Líderes involucradas María Paula Segura y María Paula Medina	6/6/2022	6/9/2022	2 semanas
Elaboración de la cartografía social y la herramienta DOFA con el equipo gestor.	Líderes involucradas María Paula Segura y María Paula Medina	15/6/2022	22/6/2022	1 semana
Definición del objetivo del plan de mejoramiento	Líderes involucradas María Paula Segura y María Paula Medina	6/6/2022	6/9/2022	1 semana
Desarrollo de las etapas de planeación del proyecto de mejora (definir actividades)	Líderes involucradas María Paula Segura y María Paula Medina	27/6/2022	7/8/2022	1 semana
Recolección de insumos relacionados con el proyecto (salud mental y el arte como medio de transformación social)	Líderes involucradas María Paula Segura y María Paula Medina	20/6/2022	31/8/2022	11 semanas
Construcción de propuesta: plan de comunicaciones interna	Líderes involucradas María Paula Segura y María Paula Medina	17/1/2023	10/2/2023	4 semanas
Reunión con equipo Pensarte y evaluación de propuesta	Líderes involucradas María Paula Segura y María Paula Medina	11/2/2023	18/2/2023	1 semana
Comentarios, dudas y/o requerimientos de la propuesta	Líderes involucradas María Paula Segura y María Paula Medina	11/3/2023	18/2/2023	1 semanas

Selección de fechas para la intervención	Equipo gestor; líderes involucradas María Paula Segura y María Paula Medina	11/4/2023	18/2/2023	1 semana
Gestión de materiales (alcance, presupuesto) para la implementación de la metodología: Reunión con el equipo gestor y aliados para análisis de metodologías y aprobación.	Equipo gestor; líderes involucradas María Paula Segura y María Paula Medina	19/2/2023	5/3/2023	2 semana
Convocatoria del equipo gestor para la planeación: Mapeo sistémico de los canales de comunicación de la PUJ/aliados estratégicos: facultades unidades y dependencias para la formulación de la metodología que de paso a origen de la estrategia de comunicación de Proyecto.	Equipo gestor; líderes involucradas María Paula Segura y María Paula Medina	19/2/2024	5/3/2023	2 semanas
Construcción la documentación del plan de comunicaciones y parrilla por parte del equipo gestor generando un número de contenidos definidos en la proyección, objetivo y medios de divulgación específicos, seleccionando desde el análisis previamente realizado con el equipo gestor de pensarte las metodologías de divulgación.	Equipo gestor; líderes involucradas María Paula Segura y María Paula Medina	5/3/2023	31/4/2023	10 semanas
Reunión de asesoría con el equipo gestor del proyecto para dirigir los procesos y contenidos a los canales encontrados presentando la parrilla de comunicaciones con tiempos, encargados y actividades para llevar a cabo para obtener retroalimentación de los actores involucrados.	Equipo gestor; líderes involucradas María Paula Segura y María Paula Medina	5/3/2023	31/4/2023	10 semanas Transversal
Construcción de la metodología específica escogida para generar impacto y recordación en las sesiones de promoción del proyecto entendiendo las personas, los momentos y los lugares y, sobre todo, la proyección y sostenibilidad del proyecto.	Equipo gestor; líderes involucradas María Paula Segura y María Paula Medina	17/5/2023	31/4/2023	2 semanas
Recolección de datos de encuesta de satisfacción	Equipo gestor; líderes involucradas María Paula Segura y María Paula Medina	26/6/2023	30/6/2023	1 día
Recolección de testimonios de participantes	Equipo gestor; líderes involucradas María Paula Segura y María Paula Medina	26/6/2024	30/6/2024	2 días
Reunión de reformulación de actividades	Equipo gestor; líderes involucradas María Paula Segura y María Paula Medina	26/6/2025	30/6/2025	1 día
Puesta en marcha de la metodología de Parrilla para la ejecución de las campañas propuestas: definición de los roles (comité editorial) y proyección (gestión planificada).	Equipo gestor; líderes involucradas María Paula Segura y María Paula Medina	9/8/2023	9/10/2023	4meses

Reunión con Aliados dentro de la universidad para movilizar la campaña en facultades y unidades.	Equipo gestor; líderes involucradas María Paula Segura y María Paula Medina	16/8/2023	31/8/2023	2 semanas
Creación de página web con insumos encontrados y construcción y ejecución de y campaña de expectativa para evento de lanzamiento	Equipo gestor; líderes involucradas María Paula Segura y María Paula Medina	31/8/2023	31/9/2023	2 meses
Evento de lanzamiento del proyecto a Unidades y Facultades	Equipo gestor, Centro de Gestión Cultural; líderes involucradas María Paula Segura y María Paula Medina	3/10/2023	3/10/2023	1 día
Recolección de datos de encuesta de satisfacción	Equipo gestor; líderes involucradas María Paula Segura y María Paula Medina	10/10/2023	10/10/2023	1 día
Recolección de testimonios de participantes	Equipo gestor; líderes involucradas María Paula Segura y María Paula Medina	10/10/2023	11/10/2024	2 días
Reunión de reformulación de actividades 2023-2024	Equipo gestor; líderes involucradas María Paula Segura y María Paula Medina	10/10/2023	10/10/2023	1 día

• **Anexo 6. Presupuesto del PM**

No.	Actividades / Descripción del gasto	Unidad de Medida	Cantidad	COSTO US		APORTES	
				Unitario	Total	Propios	Total
Objetivo del Proyecto: Caracterizar alternativas de divulgación para el proyecto Pensarte: arte y salud mental que posibiliten la participación del equipo gestor, con el fin de fortalecer los procesos de comunicación de esta propuesta en la comunidad de la Pontificia Universidad Javeriana.							
Activos fijos para todas las actividades							
1.1	Coordinador del proyecto (planta)	meses	12	\$ 3,000,000.00	\$ 36,000,000.00	\$ 36,000,000.00	\$ 36,000,000.00
1.2	Profesional comunicaciones 1(planta temporal)	meses	12	\$ 2,500,000.00	\$ 30,000,000.00	\$ 30,000,000.00	\$ 30,000,000.00
1.3	Profesional comunicaciones 2 (prestación de servicios)	meses	8	\$ 2,500,000.00	\$ 20,000,000.00	\$ 20,000,000.00	\$ 20,000,000.00
1.4	Diseñador Gráfico (prestación de servicios)	meses	6	\$ 2,500,000.00	\$ 15,000,000.00	\$ 15,000,000.00	\$ 15,000,000.00
1.5	Software Suite de Adobe	meses	12	80,000.00	960,000.00	960,000.00	960,000.00
1.6	Computadores con tarjeta gráfica	Unidad	4	\$ 2,500,000.00	\$ 10,000,000.00	\$ 10,000,000.00	\$ 10,000,000.00
1.7	Mesas	Unidad	4	\$ 300,000.00	\$ 1,200,000.00	\$ 1,200,000.00	\$ 1,200,000.00
1.8	Sillas ergonómicas	Unidad	4	\$ 200,000.00	\$ 800,000.00	\$ 800,000.00	\$ 800,000.00
1.9	Tablero	Unidad	1	\$ 120,000.00	\$ 120,000.00	\$ 120,000.00	\$ 120,000.00

	SUBTOTAL	-	-	-	114,080,000.00	114,080,000.00	114,080,000.00
R1	Identificación de aliados estratégicos en la divulgación de la campaña de Pensarte: arte y salud mental.						
A1. R1.	Mapeo sistémico de los canales de comunicación de la PUJ/aliados estratégicos: facultades unidades y dependencias para la formulación de la metodología que de paso a origen de la estrategia de comunicación de Proyecto.						
1.1	Lapicero color negro	Unidad	2	\$ 2,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00
1.2	Postits	Paquete	2	\$ 13,000.00	\$ 26,000.00	\$ 26,000.00	\$ 26,000.00
1.3	Marcadores	Paquete	2	\$ 14,800.00	\$ 29,600.00	\$ 29,600.00	\$ 29,600.00
	SUBTOTAL A1.R1.	-	-	-	\$ 59,600.00	\$ 59,600.00	\$ 59,600.00
A2. R1.	Reunión con el equipo gestor para análisis de metodologías y aprobación.						
1.1	Lapicero color negro	Unidad	2	\$ 2,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00	\$ 4,000.00
1.2	Postits	Paquete	2	\$ 13,000.00	\$ 26,000.00	\$ 26,000.00	\$ 26,000.00
1.3	Marcadores	Paquete	2	\$ 14,800.00	\$ 29,600.00	\$ 29,600.00	\$ 29,600.00
	SUBTOTAL A2.R1.	-	-	-	\$ 59,600.00	\$ 59,600.00	\$ 59,600.00
A3. R1.	Construcción la documentación del plan de comunicaciones y parrilla por parte del equipo gestor generando un número de contenidos definidos en la proyección, objetivo y medios de divulgación específicos, seleccionando desde el análisis previamente realizado con el equipo gestor de pensarte las metodologías de divulgación.						
1.1	Lapicero color negro	Unidad	1	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00
1.2	Postits	Paquete	1	\$ 13,000.00	\$ 13,000.00	\$ 13,000.00	\$ 13,000.00
1.3	Marcadores	Paquete	1	\$ 14,800.00	\$ 14,800.00	\$ 14,800.00	\$ 14,800.00
	SUBTOTAL A3.R1.	-	-	-	\$ 29,800.00	\$ 29,800.00	\$ 29,800.00
	SUBTOTAL R1	-	-	-	-	-	\$ 59,600.00
R2	Identificación de las estrategias de diálogo permiten un punto de partida que nos permitirá dar los primeros pasos de las estrategias de diálogo hacia el público objetivo.						
A1. R2.	Reunión de asesoría con el equipo gestor del proyecto para dirigir los procesos y contenidos a los canales encontrados presentando la parrilla de comunicaciones con tiempos, encargados y actividades para llevar a cabo para obtener retroalimentación de los actores involucrados.						
1.1	Postits	Paquete	2	\$ 13,000.00	\$ 26,000.00	\$ 26,000.00	\$ 26,000.00
1.2	Marcadores	Paquete	3	\$ 14,800.00	\$ 44,400.00	\$ 44,400.00	\$ 44,400.00
	SUBTOTAL A1.R2.	-	-	-	\$ 70,400.00	\$ 70,400.00	\$ 70,400.00
	SUBTOTAL R2	-	-	-	-	-	\$ 70,400.00
R3	Implementación de la estrategia de comunicaciones						
A1. R3.	Construcción de la metodología específica escogida para generar impacto y recordación en las sesiones de promoción del proyecto entendiendo las personas, los momentos y los lugares y, sobre todo, la proyección y sostenibilidad del proyecto.						
1.1	Postits	Paquete	5	\$ 13,000.00	\$ 65,000.00	\$ 65,000.00	\$ 65,000.00
1.2	Marcadores	Paquete	3	\$ 14,800.00	\$ 44,400.00	\$ 44,400.00	\$ 44,400.00
	SUBTOTAL A1.R3.	-	-	-	109,400.00	109,400.00	109,400.00
A2. R3.	Puesta en marcha de la metodología de Parrilla para la ejecución de las campañas propuestas: definición de los roles (comité editorial) y proyección (gestión planificada).						
1.2	Postits	Paquete	3	13,000.00	39,000.00	39,000.00	39,000.00
1.3	Marcadores	Paquete	5	14,800.00	74,000.00	74,000.00	74,000.00

	SUBTOTAL A2.R3.	-	-	-	113,000.00	113,000.00	113,000.00
	SUBTOTAL R3	-	-	-	113,000.00	113,000.00	222,400.00
	SUB-TOTAL INVERSIÓN DIRECTA	-	-	-	-	-	114,432,400.00
	Costos Operativos	-	-	-	-	-	114,080,000.00
	Gastos Administrativos	-	-	-	-	-	352,400.00
	Sub Total Gastos Administrativos	-	-	-	114,521,800.00	114,521,800.00	114,432,400.00
	SUB-TOTAL GASTOS A.O.M.E.	-	-	-	114,521,800.00	114,521,800.00	
	TOTAL PRESUPUESTO	-	-	-	114,521,800.00	114,521,800.00	114,432,400.00
	TOTAL PRESUPUESTO	-	-	-	114,521,800.00	114,521,800.00	114,432,400.00