



Facultad de Educación

**Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Humanidades y Lengua
Castellana**

**ANÁLISIS SEMIOTICO DE LOS LENGUAJES DE UN GRUPO DE JÓVENES DE
FACEBOOK**

Presentada por:

**Yuri Esmeralda Beltrán García
Edna Carolina González Hernández
Luz Eliana Motato González
Marlon Alejandro Ortiz Ladino**

Bogotá, Colombia - 2012



Facultad de Educación

**Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Humanidades y Lengua
Castellana**

**ANÁLISIS SEMIOTICO DE LOS LENGUAJES DE UN GRUPO DE JÓVENES DE
FACEBOOK**

**Trabajo para obtener el título de Licenciado en Educación
con Básica en Énfasis en Humanidades y Lengua
Castellana. Línea: Tecnologías en Educación.**

Presentada por:

**Yuri Esmeralda Beltrán García
Edna Carolina González Hernández
Luz Eliana Motato González
Marlon Alejandro Ortiz Ladino**

**Yaneth Lizarazo Beltrán
Asesora**

Bogotá, Colombia - 2012

Bogotá, junio 6 de 2012

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN HUMANIDADES Y
LENGUA CASTELLANA
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: TECNOLOGÍAS EN EDUCACIÓN

Doctor:

BERNARDO RECAMÁN

Director Licenciatura

ASUNTO: Aprobación final del trabajo de grado

Estimado Bernardo:

Por medio de la presente informo que se aprueba la entrega del documento final del trabajo de grado titulado **ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LOS LENGUAJES DE UN GRUPO DE JÓVENES DE FACEBOOK** de los estudiantes: Yuri Esmeralda Beltrán García, Edna Carolina González Hernández, Luz Eliana Motato González y Marlon Alejandro Ortiz Ladino, para que puedan continuar con la realización de los trámites correspondientes.

Cordial saludo,


YANETH LIZARAZO BELTRÁN

Docente Seminario de Investigación

Tecnologías en Educación

Artículo 23 de la Resolución No. 13 de Junio de 1946

“La universidad no se hace responsable de los conceptos emitidos por sus alumnos en sus proyectos de grado. Sólo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católica y porque los trabajos no contengan ataques o polémicas puramente personales. Antes bien que se vea en ellos el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

Reglamento de la Pontificia Universidad Javeriana

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

AGRADECIMIENTOS

Primeramente a Dios quien nos inspira y nos dota de nuevas herramientas y ante todo de la vocación que emana la responsabilidad de ser docente.

A nuestras familias que nos apoyaron con paciencia en la construcción del presente proyecto, y entendieron con amor nuestras ausencias en pro de alcanzar nuestro sueño.

A nuestros docentes que a través de estos años, con honestidad, responsabilidad y compromiso aportaron en nuestro crecimiento humano y académico, transmitiéndonos que en la educación está la fuerza y el potencial de la transformación.

A los jóvenes que participaron del grupo Facebook quienes con la diversidad de sus lenguajes nos motivaron a reconocer sus expresiones como importantes y llenas de sentido para todo maestro de lengua castellana.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
CONSTRUCCIÓN DEL PROBLEMA	1
<i>Pregunta</i>	<i>2</i>
OBJETIVOS	2
<i>Objetivo General</i>	<i>2</i>
JUSTIFICACIÓN	3
ANTECEDENTES	5
<i>Tecnología y posibilidades comunicativas</i>	<i>5</i>
<i>Facebook y lenguaje social</i>	<i>6</i>
<i>Red Social Facebook: un espacio de interacción</i>	<i>8</i>
<i>El lenguaje como proceso social y construcción de sentido</i>	<i>14</i>
Proxémica: dinámicas espaciales que comunican	18
<i>Kinésica o cinésica: el lenguaje del cuerpo</i>	<i>20</i>
DISEÑO INVESTIGATIVO.....	21
<i>El enfoque cualitativo</i>	<i>21</i>
Etnografía	22
Etnografía virtual.....	22
<i>Instrumentos de recolección de datos</i>	<i>23</i>
Diario de campo	23
<i>Población</i>	<i>25</i>
CATEGORIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	27
Categoría Semiótica audiovisual	31
Categoría Semiótica de la escritura.....	32
Categoría semiótica del cuerpo.....	33

Categoría Semiótica de las distancias	34
ANÁLISIS DE CATEGORIAS	35
<i>Análisis de la categoría semiótica audiovisual.....</i>	<i>35</i>
<i>Las postales como lenguaje representativo.....</i>	<i>38</i>
<i>La música como expresión auténtica en el joven</i>	<i>45</i>
<i>Análisis de la categoría semiótica de la escritura</i>	<i>48</i>
<i>Análisis de la categoría semiótica del cuerpo.....</i>	<i>59</i>
<i>Análisis de la categoría semiótica de las distancias</i>	<i>64</i>
<i>Proxémica desde la frecuencia de interacción:.....</i>	<i>66</i>
<i>Proxémica desde el modo de interacción:.....</i>	<i>67</i>
<i>Proxémica desde el uso pragmático de sus expresiones escritas</i>	<i>71</i>
CONCLUSIONES.....	74
REFERENCIAS	78
ANEXOS	81

CONSTRUCCIÓN DEL PROBLEMA

Un asiento y un computador se han convertido en los insumos de una de las prácticas sociales virtuales más frecuente entre los estudiantes, el uso de la red social “Facebook”, la cual consigue día a día más adeptos; Colombia por ejemplo, cuenta con más de doce millones de usuarios registrados en Facebook y los usuarios más numerosos son los jóvenes que representan el 37%. Tal situación ha llevado a algunas universidades (Piscitelli, 2009) a realizar una serie de experiencias investigativas alrededor de la gran red social facebook, un mundo donde se dan encuentros, interacciones y expresiones en el cual se desarrollan diversas relaciones que configuran un nuevo lenguaje; en el que la distancia, el tiempo y la cultura misma, no son limitantes para las diversas construcciones de lenguaje, que en especial los estudiantes entretejen como miembros de una comunidad que rompe con los límites espacio-temporales del lenguaje tradicional. (Ver en: <http://www.webespacio.com/facebook-colombia/recuperado 13/05/2011>).

La investigación se desarrolló con estudiantes que por medio de la red social Facebook, han creado nuevas formas de comunicación virtual que los ha llevado a interiorizar un nuevo lenguaje digital.

Ante el uso del lenguaje de Facebook se han presentado controversias, hay opiniones que lo defienden y así mismo otras que se oponen. Es nuestro interés iniciar un área de observación y análisis del lenguaje que se presenta dentro de esta popular red social. Es evidente que esta red modifica las estructuras y formas de comunicación escolar, al permitir nuevas experiencias y alternativas que sobre el lenguaje humano transforman condiciones de interacción y comunicación: la interactividad, el tiempo, la comodidad, la popularidad, han hecho de esta red social un medio predilecto de expresión del lenguaje juvenil.

¿Una preocupación? ¿Una moda pasajera?, ¿un espacio de intervención y de aprendizaje? ¿Cómo debe asumir el docente de lengua castellana el lenguaje que usan miles de jóvenes seguidores de Facebook?

Pregunta

¿Qué tipo de lenguajes se da en los jóvenes de bachillerato a través de la red social Facebook? ¿Qué sentido(s) construyen con este lenguaje?

Es fundamental involucrarse con los nuevos lenguajes que se construyen entre los estudiantes, los cuales son un insumo y una experiencia que posibilita un sinfín de oportunidades de expresión simbólica: uno de esos sitios de gran congregación y por ende interacción y comunicación simbólica es la red social Facebook; por lo tanto, nuestro interés estuvo enfocado en analizar a un grupo de 15 jóvenes de bachillerato. Estos usuarios comparten el nivel de escolaridad porque están ubicados en la educación básica y media, es decir que sus edades oscilan entre 11 y 17 años. En sus interacciones se construyen una serie de símbolos y signos que contienen gran capital semiótico, los cuales fueron nuestro objeto de investigación. (Amigos – usuarios del grupo: “Yo EsCRiVo ASi Y”, de Facebook creado para este fin).

OBJETIVOS

Objetivo General

Investigar los lenguajes que utilizan los jóvenes en Facebook, a partir de los elementos semióticos que evidencian sus expresiones comunicativas.

Objetivos específicos

1. Observar las diferentes interacciones que se dan de forma escrita, visual, kinésica y proxémica, dentro de la red social Facebook.
2. Identificar y analizar los sentidos, transformaciones y construcciones sobre el lenguaje simbólico observado.
3. Reconocer y aportar sobre las nuevas lógicas, reconstrucciones y creaciones del lenguaje de los estudiantes, por medio de la red social como auténtico medio de interacción y comunicación.

JUSTIFICACIÓN

Facebook ha venido operando como un ambiente diseñado para la interacción social multimodal y multipersonal, creando un comportamiento diferente en las formas de interacción y por ende en el lenguaje, este peculiar lenguaje ha posibilitado la interacción que se da en esta red social, la cual permite encontrar elementos semióticos importantes dentro de sus miles de usuarios, elementos que serán analizados en el presente proyecto, considerando el lenguaje multimodal que se da en esta red social, desde el análisis de la semiótica.

La pertinencia de la investigación se establece en investigar el lenguaje de Facebook sin limitarlo exclusivamente a la caracterización de su escritura; conocer y explorar la diversidad de su lenguaje nos permitió como docentes de lengua castellana crear, consolidar y poner en apuesta estrategias que fortalezcan un genuino encuentro con el lenguaje sin desconocer estos lugares de mayor influencia del mismo, en este caso Facebook.

Por ende, resulta pertinente analizar más allá del aspecto básico del lenguaje escrito, poniendo en apuesta todo lo que el despliegue del lenguaje nos permita reflejar en dichas interacciones sociales a través de variadas expresiones.

Dentro de las investigaciones que se han hecho con respecto a Facebook podemos ver que manejan una postura concreta basada en su influencia e impacto social, pero escasamente se encuentra una investigación sobre las diversas formas de lenguaje que se expresan en esta red social.

La tecnología día tras día influye con más potencia sobre las dinámicas sociales de los jóvenes. Por lo que la educación no puede ignorar las diversas configuraciones que se están dando sobre el lenguaje. De ahí la utilidad de estudiar Facebook como un espacio de gran participación juvenil y por ende de transformación del lenguaje; analizar dicho lenguaje no es tarea fácil ya que al ingresar a Facebook nos encontramos con un uso peculiar y diferente del mismo.

Con esta investigación deseamos contribuir a que la enseñanza del lenguaje pueda articularse de manera idónea con los nuevos escenarios virtuales que posibilitan nuevas construcciones del mismo; permitiendo así vislumbrar el uso de éste en los estudiantes no solo como una herramienta que se limita a lugares estáticos y legitimados por la escuela, sino como una experiencia de expresión y construcción completa e intencionada que se ha desplazado y modificado a través de un espacio social-virtual que ofrece nuevas posibilidades comunicativas.

Nuestra investigación al mismo tiempo tiene como objetivo beneficiar a la comunidad educativa al descubrir nuevas formas de lenguaje y a su vez dejar de lado las barreras entre docentes y estudiantes, generando así nuevas interacciones lingüísticas que le permitan tanto al docente como al estudiante entablar unas mejores relaciones interpersonales.

ANTECEDENTES

Hemos consultado algunos proyectos de investigación de pregrado de la Universidad Javeriana sobre la red social Facebook y la comunicación virtual, los cuales evidencian un eje en común: “el componente social” tales investigaciones se agrupan en las siguientes categorías:

Tecnología y posibilidades comunicativas

Ante el surgimiento de las nuevas tecnologías se han creado interacciones entre las personas que han extralimitado el espacio tradicional, los escenarios de dichas interacciones favorecen situaciones sociales y educativas entre las personas, al respecto surge la inquietud de cómo son las dinámicas de estos nuevos espacios virtuales, uno de estos espacios que surge en la actualidad es la red social Facebook que cambia la temporalidad y la interacción tradicional entre los usuarios haciendo cuestionar a muchos sobre las implicaciones entre la interacción de un espacio virtual y uno real, Cárdenas (2009) plantea y analiza este cambio en la interacción social específicamente en el contexto del uso del Facebook en los estudiantes universitarios de Bogotá; el estudio aplicado a 200 estudiantes universitarios arrojó como resultado que estas experiencias virtuales hacen parte de su vida haciendo impacto en su rol personal y social considerando que la interacción virtual termina por complementar la real.

Así mismo entre las posibilidades comunicativas que podemos encontrar en las tecnologías, se evidencian las nuevas dinámicas de interacción que favorecen diferentes escenarios de aprendizaje como por ejemplo la educación virtual. En este sentido, Aljure (2010) hace énfasis en la interacción de los ambientes virtuales de aprendizaje caracterizado en diferentes modalidades y dinámicas que se han

desarrollado ante el surgimiento de la tecnología entre los agentes educativos (docentes-estudiantes), el medio fundamental de la interacción es: el sistema escrito, este nuevo fenómeno concluye que la interacción digital implica nuevos roles comunicativos que exigen no solo tener el conocimiento del manejo de los medios, sino de los elementos comunicativos que favorecen la interacción como elemento central entre los docentes y los estudiantes en el aprendizaje cooperativo y colaborativo, lo cual implica que tanto el docente como el estudiante deben comprender su papel como comunicadores educativos en este contexto, que permite mejorar día a día estos procesos teniendo en cuenta que esta modalidad virtual se proyecta con fuerza en el futuro.

Facebook y lenguaje social

Dentro de las investigaciones que se han dado alrededor de la red social Facebook encontramos a Rincón (2009) y García (2010) quienes desde el escenario de análisis (Facebook), evidencian los procesos de interacción y mutuo conocimiento entre usuarios que contienen elementos simbólicos que los llevan a establecer una identidad virtual y social, llamada “exhibicionismo” ; a través del análisis los perfiles, las publicaciones en el muro y el contacto con los amigos-as, se concluye que la vida social y la organización en este espacio se da a través de mostrarse, construir identidad, interactuar, vender, crear una fachada y actuar. Estas acciones y nuevos usos del lenguaje muestran nuevas dinámicas en la comunicación humana, en este caso los sujetos son concebidos como artículos de venta, en donde idealizan, construyen y mejoran la identidad; omitiendo errores y exaltando virtudes pero sin salirse de la realidad en esta red social que les permite editar sus vidas.

Facebook puede así mismo convertirse en un espacio de participación política juvenil, Rojas (2009) problematiza el hecho de que la juventud colombiana se ha caracterizado por mantener un carácter apático frente a la esfera política del país,

especialmente en participar en ella mediante los canales tradicionales de la participación política, como son el voto y la adhesión a partidos políticos; concluye que la red social Facebook es la apertura para un accionar e incentivo político como escenario de participación política y juvenil ya que los jóvenes han creado nuevos mecanismos y espacios de participación, que si bien se distancian de los canales tradicionales, buscan al igual que ellos tener una influencia dentro del manejo y el ejercicio de lo político. De lo anterior se desprende el interés de esta investigación por estudiar cómo los espacios que brindan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como Facebook, han logrado una fuerte acogida por parte del sector juvenil para el desarrollo de su ejercicio político y ciudadano, convirtiéndose de esta forma en espacios legítimos de participación política juvenil.

Los antecedentes consultados sobre las investigaciones en Facebook coinciden en demostrar las diferentes dinámicas que se dan a nivel social dentro de esta red. Es preciso reconocer que existen gran cantidad de signos que median estas relaciones dentro del espacio de Facebook y que han modificado las formas tradicionales de comunicación, por tal motivo es nuestro interés hacer un estudio a nivel semiótico del lenguaje que ha mediado y creado diversas movilizaciones sociales a nivel social, político y educativo como se observa en los antecedentes encontrados. Existe un sistema simbólico que ha generado y constituido las interacciones sociales que se dan en Facebook.

MARCO TEÓRICO

Red Social Facebook: un espacio de interacción

Es primordial para el desarrollo de la investigación contar con las nociones básicas acerca del surgimiento y características de la red social como fenómenos de más impacto en la actualidad y las implicaciones que se generan dentro de las modalidades tradicionales de comunicación e interacción.

La red social nos muestra cómo por medio de un intercambio dinámico entre usuarios podemos desarrollar habilidades sociales y lazos de amistad entre personas de diferentes contextos. Es un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a personas que se identifican con las mismas necesidades y problemáticas que se organizan para potenciar sus recursos.

Para Ross (citado en Sandoval y Saucedo, 2010) dentro de la sociedad podemos observar el control positivo que ejercen las redes sociales en nuestros entornos personales, laborales y profesionales pues las tecnologías permiten que la sociedad adquiera fuerza en la información generando así un cambio en las relaciones humanas y al mismo tiempo da la facilidad de encontrar y entablar relaciones con otros miembros e intereses similares. Esto permite que los jóvenes de hoy en día desarrollen habilidades comunicativas virtuales y al mismo tiempo sean capaces de construir y crear nuevas formas de comunicación.

En la sociedad se han generado una serie de cambios que permiten nuevas formas de tecnología, al respecto podemos encontrar cómo las instituciones educativas vinculan las TIC como una estrategia pedagógica que genera diferentes espacios de enseñanza en la educación. Según Phillips (citado en Sandoval y

Saucedo, 2010) cuando hablamos de redes sociales hacemos referencia a unos determinados grupos que comparten intereses, posibilitando nuevas alternativas de comunicación e interacción; estas formas de tecnología permiten que los jóvenes desarrollen formas de organización y libertad de expresión.

En la actualidad podemos encontrar variedad de redes sociales que les permiten a los niños, jóvenes y adultos estar en constante y continuo contacto con la sociedad o por lo menos con las personas que conocen y con las cuales comparten intereses. Cada una de las redes sociales que nuestros jóvenes tienen a la mano son tomadas como una forma de construcción de personalidad basada en las afectaciones que se movilizan dentro de las redes sociales.

Aced (2010), nos expone que los jóvenes dentro de las redes sociales son sujetos activos, al mismo tiempo es necesario para ellos mantener la “reputación” en la red social a la que pertenecen lo cual hace referencia a la forma como los perciben los demás y por ende a la construcción de la propia imagen.

Dentro de las redes sociales que se encuentran en el contexto actual podemos encontrar que una de las más usadas es Facebook, una red que ofrece el servicio gratuito de publicar un perfil con fotografías, información personal, enlaces a otras páginas de Internet, juegos, encuestas, quizzes, etc. La página permite también acceder (con autorización del usuario) a diferentes perfiles, comentar las fotografías y demás contenidos publicados, y de igual forma permite que los estados y actividades recientes sean de uso privado.

Al respecto de la historia de Facebook Cárdenas (2009) resume que en febrero de 2004, un estudiante de Harvard llamado Mark Zuckerberg lanzó un sitio web

llamado «thefacebook» como un servicio para ayudar a la red de estudiantes de Harvard a conectarse entre sí, el nombre fue tomado de una publicación que mostraba el perfil de los estudiantes y del personal de la universidad distribuida entre los nuevos alumnos. Harvard tiene una reputación de élite, una comunidad estrechamente unida, y el contacto que se hace con el resto de los estudiantes es casi tan importante como el aprendizaje formal; en apenas 24 horas mil personas se sumaron al proyecto y un mes más tarde la mitad del alumnado de Harvard había creado un perfil. El servicio pronto se amplió a otras universidades de élite como Stanford y Yale, y poco tiempo más tarde se extendió a otras más de los Estados Unidos. En 2005 el nombre fue acortado a «Facebook» y un nuevo fenómeno vio la luz.

Podemos evidenciar que la red social permite usar una serie de aplicaciones para que los sujetos interactúen en un mundo virtual de una forma más fácil y sin restricciones. Según Lévy (1999), dentro de las redes sociales se pueden encontrar procesos de virtualización que desarrollan nuevos lenguajes en donde la abundancia y complejidad de las técnicas permite observar la capacidad que tiene el sujeto para relacionarse entre el pasado y el presente dentro de una red, por ejemplo: Facebook es una red que nos permite encontrarnos con personas que hace tiempo no vemos y seguir interactuando con nuestro entorno presente al mismo tiempo, se puede realizar una interacción y creación cultural de nuevas perspectivas. Dentro de las redes sociales, entre ellas Facebook, los jóvenes tienen gran participación por lo cual es conveniente observar el concepto de juventud desde su sentido sociocultural y sus implicaciones a la hora de participar en estos entornos virtuales.

La juventud como un estado humano de transformación y construcción histórica.

Actualmente observamos cómo los jóvenes buscan nuevas formas de comunicación dentro de su entorno social. En este sentido, la creación de nuevas culturas juveniles les ha permitido crear una serie de lazos y vínculos significativos lo cual es importante ya que permite resignificar su identidad y rol dentro de la sociedad.

Hoy en día los jóvenes se hacen notar gracias a las culturas juveniles a las que pertenecen y en donde pueden expresar libremente sus sentires y oposiciones. Así dentro de estos grupos ellos mismos son quienes implementan sus propias normas y eligen quién será la persona encargada de liderarlos, con el fin de generar un ambiente adecuado y buenas relaciones entre los integrantes. Pero esto no siempre es igual ya que día a día nos encontramos con nuevas costumbres tanto sociales, como culturales y políticas dentro de los diferentes grupos de jóvenes. Según Cubides y Laverde (citados en Giberti, 1998) a causa de esto la juventud ha sido entendida como subcultura, dentro de la cual se presenta una integración mínima, poco armónica y a la vez delincuente, en donde se desarrolla consumo y preparación en muchos aspectos para el futuro; por tal motivo consideramos necesario resaltar el papel que los jóvenes juegan dentro de la sociedad y las alternativas que encuentran para poder expresarse como son y sin limitaciones como lo hacen en una comunidad estructurada.

Muchas veces se piensa que los jóvenes no tienen responsabilidad alguna sobre su vida y toman todo por el camino fácil. Sin embargo es mejor conocer concepciones planteadas por varios autores: Margulis y Urresti (citados en Giberti, 1998) interpretan la juventud como aquello que va enfocado a la edad y la

clasificación social en la que lo único que interesa es la manera como viven los jóvenes en términos económicos, culturales y sociales, para hacer una caracterización de la clase, los lugares que frecuentan y las generaciones a las que pertenecen.

Con esta definición se puede entender que los jóvenes muestran interés en los comportamientos que en ocasiones no son aceptados por la sociedad, pero sí por su grupo social.

Barbero (citado en Giberti, 1998) nos habla del gran interés por parte de la sociedad colombiana por conocer el mundo de los jóvenes, lo cual permite un acercamiento hacia ellos, en el cual en estos momentos la gran preocupación es la violencia juvenil, en donde se observa que el joven se caracteriza por pertenecer a pandillas, bandas, parches, asociadas al crimen, al sicariato y la guerrilla. Pero aquí lo que más preocupa no son tanto las transformaciones y los trastornos que la juventud está viviendo, sino más bien su participación como agente de la inseguridad que observamos actualmente. Otra de las grandes preocupaciones de la sociedad es el desajuste de los jóvenes con la institución escolar y la familia, en donde la mayoría de ellos están perdiendo los valores; esto nos lleva a encontrarnos con una juventud sin valores, en la que se adquieran múltiples roles y diferentes identidades ante la sociedad.

Los jóvenes buscan alternativas que les permitan desarrollar habilidades de acuerdo a sus gustos e intereses; un ejemplo de ello lo podemos encontrar en las redes sociales y las comunidades virtuales que les permiten interactuar con personas de diferentes culturas y establecer en ellos un pensamiento sin límites, basado en libertades y expresiones propias de su personalidad.

Actualmente podemos observar que los jóvenes utilizan diversas formas de identificarse, unos lo hacen con el fin de imitar diferentes personalidades o grupos sociales con la intención de darse a conocer ante la sociedad. Otros lo hacen por el simple hecho de llevarle la contraria a sus familias . Por esto Muñoz (citado en Giberti, 1998), habla de una identidad moderna que crea problemas dentro de la comunidad bien sea por el estilo de música, la manera de vestir y peinarse, lo cual hace que los microgrupos sean diferentes de los otros y tengan diversas miradas y concepciones. Estos jóvenes buscan ser reconocidos dentro de la sociedad homogenizadora de forma diferente en donde se les permita constituirse como personas capaces de establecerse y vincularse con el entorno social.

Desde la perspectiva de Muñoz (2011) los jóvenes son activos y han liderado varios movimientos en el mundo por medio de los cuales reclaman el respeto a sus derechos. Así mismo expone una perspectiva de incertidumbre hacia la sociedad y el futuro por parte de la juventud , esboza dos tipos de juventudes: una precaria la cual está desinstitucionalizada, sobrevive con los mínimos y otra integrada, institucionalizada con accesos y apoyos. Este concepto de juventud nos permite reconocer a los jóvenes como sujetos que están en constante búsqueda de reconocimiento para manifestar sus pensamientos y ser parte activa de una sociedad.

La juventud busca espacios que le permitan ser fuera del aula, es decir “educación invisible” la cual encontramos en: las redes, la calle, la música y el lenguaje; el joven sale de la escuela buscando reconocimiento y sentido a su vida, así mismo se interesa por ser parte de un grupo para tener protección.

La juventud es un concepto en construcción y evolución , es importante reconocer que la condición de juventud no se puede establecer por la edad como

referente único; hay otros elementos socioculturales que influyen de manera directa o indirecta en la formación del joven generando en él afectación en sus comportamientos, pensamientos y acciones dentro de un contexto social, cultural y personal que le permiten desarrollar nuevos lenguajes, entrelazando sus conocimientos e interacción socio-cultural. El lenguaje es el que ha posibilitado la creación y la expresión de la identidad juvenil; a propósito del lenguaje y su construcción de sentido, es preciso tratar definiciones importantes en el siguiente apartado.

El lenguaje como proceso social y construcción de sentido

Según López (2002) es de vital importancia darle significado a los términos lengua y lenguaje, entendido el primero como: un sistema de signos fónicos o gráficos con el que se comunican los miembros de una comunidad humana. Por otro lado el lenguaje se interpreta como la forma que tienen los seres humanos para comunicarse; se trata de un conjunto de signos, que a través de su significado y su relación permiten la expresión y la comunicación humana.

Dicho lo anterior se entiende por lenguaje al sistema de expresión que el hombre utiliza para comunicarse con sus semejantes desde un componente oral y escrito; pero al analizar este complejo y amplio término nos hemos dado cuenta de la importancia que tiene el entorno social o el contexto del individuo para desarrollar sus formas de expresión o comunicación, esto es lo que se denomina “semiótica social”, según Halliday (2002) “los papeles sociales son combinables y, como miembro de una sociedad, el individuo desempeña no solo uno sino muchos papeles a la vez, siempre por medio de la lengua” (p. 23); de lo anterior se puede deducir la influencia que tiene el entorno social en el desarrollo de habilidades comunicativas, las cuales se pueden evidenciar en la transformación del lenguaje a través de la etapa de crecimiento del ser humano que se va modificando cuando la persona

comienza a interactuar en determinado campo social, ya que va adoptando nueva terminología que aprende a enlazar dándole significado al lenguaje.

Uno de los aspectos que más menciona Halliday (2002) es el intercambio de lenguaje que se da en los diferentes grupos sociales: “la estructura social define y da significación a los diversos tipos de contexto social en que se intercambian los significados; los diferentes grupos sociales y las redes de comunicación...” (p.149), por ende una semiótica social permite la presentación de un lenguaje real que puede responder perfectamente a las necesidades comunicativas de los jóvenes. A parte de ello, se fomenta un diálogo bien construido el cual permite una presentación directa de las diferentes funciones que se dan en situaciones reales de uso del lenguaje. Lo cierto es que el hombre, desde su infancia, aprende a interpretar la realidad a través del lenguaje que escucha, y por medio de él va aprendiendo también a organizar y expresar sus ideas, por ello es que todo individuo nace con el conocimiento de unas reglas gramaticales universales de la lengua; para aprender a hablar, el individuo aplica las reglas innatas de la lengua que oye a su alrededor. Pero desde la infancia, el niño formula sus propias reglas gramaticales y le va dando significado o modificaciones de acuerdo a su contexto o realidad social.

Hoy en día observamos cómo la escritura varía y cambia de acuerdo a las necesidades de los grupos sociales, esto muchas veces se debe al afán de escribir rápido o sencillamente por facilismo, la escritura va evolucionando desde sus primeras manifestaciones hasta nuestros días, el signo va cambiando, se va acotando y la parte ortográfica puede pasar a un segundo plano porque las necesidades sociales se transforman en cada uno de los grupos para facilitar su comunicación y entendimiento, en este sentido Avendaño (2005) afirma que las tres revoluciones de la cultura escrita: “el papiro, la imprenta y la pantalla”, más que modificar su soporte establece nuevas lógicas en su construcción e interpretación.

Según Saussure (1916) el tiempo que asegura la continuidad de la lengua tiene otro efecto contradictorio: el de alterar más o menos los signos lingüísticos y con ello, posibilita la evolución de las lenguas en relación con la semiótica social porque “hay que buscar explicaciones que vinculen el sistema lingüístico al sistema social, y de ese modo, trabajar en favor de alguna teoría general del lenguaje y la de estructura social”. (p.24).

Dada esta transformación del lenguaje y de acuerdo a las dinámicas socioculturales encontramos que la semiótica juega un papel importante constituyéndose en todo aquello referido a los signos; se entiende por signo un elemento que nos representa a otro, Serrano (1984) define la semiótica como “una ciencia que estudia las diferentes clases de signos, así como las reglas que gobiernan su generación y producción, transmisión e intercambio, recepción e interpretación. Es decir, que la semiótica está vinculada a la *comunicación* y a la *significación* y, en última instancia, de forma que las incluye a las dos, a la *acción humana*”. (p. 7). Al mismo tiempo se articula con el concepto de campo semiótico el cual cubre un espacio de significación en donde se relacionan múltiples líneas de fuerza dotadas de valores, sentidos y direcciones; en dicho campo las fronteras son siempre abiertas con entradas y salidas. Esta concepción de campo desde la perspectiva de Tobón (1993), nos remite a una interacción, una dinámica, un juego activo de relaciones y fuerzas; es decir a una interacción cultural mediada por los signos.

Según Beuchot (2004) los signos son compartidos culturalmente es decir, por aquellos que pertenecen a una “comunidad semiótica” refiriéndose a los usuarios de los signos, los cuales en primera instancia los comparten para reconocerlos como tales y posteriormente le asignan significado, el autor se refiere al uso de un signo como: “acontecimiento semiótico”, este planteamiento confirma el desarrollo de semióticas en todas las esferas del lenguaje y expresión humana ya que todos estos

acontecimientos están dotados de intencionalidad comunicativa, es decir de significado, por eso tanto en la actitud postural como en la distribución de los objetos encontramos escenarios para el abordaje semiótico.

Eco (1977) resalta cómo por medio del abordaje semiótico podemos comprender mejor la cultura, queriendo explicar cómo funcionan los preceptos culturales, es decir que estos son sistemas de significación, son unidades culturales que se convierten en contenidos de posibles comunicaciones, organizados en campos semánticos.

Por ello estudiar los campos semióticos implica analizar las situaciones comunicativas que suceden dentro de ellos. Para Serrano (1984) interpretar una situación requiere de sucesos como: conexiones entre personas, palabras, objetos, el espacio y el tiempo; los aspectos que nos señala el autor venían siendo desatendidos por los primeros planteamientos sobre la comunicación, desde el punto de vista metodológico Serrano propone hablar de semiótica descriptiva y aplicada.

La semiótica descriptiva tiene como función describir situaciones comunicativas, entre las cuales podemos encontrar actos lingüísticos y no lingüísticos. El autor menciona que describir un acto lingüístico es algo complejo ya que se da la necesidad de hacer esquemas, órdenes y estructuras con jerarquías. La semiótica aplicada se refiere a su gran cantidad de aplicaciones a diferentes ámbitos de las disciplinas, ya que cada situación cultural posibilita una aplicación para la semiótica, como por ejemplo: “Al vestido. Al comer y beber. Al sexo. La magia. La medicina popular. El trabajo. Los bailes y las danzas. Los saludos. Las actividades laborales. La liturgia. Los actos políticos. Las fiestas. Las ferias. Las actividades de conocimiento, de aprendizaje y lúdicas. La conversación. Las creencias. Los cuentos

.La historia popular.” (p. 20). Tales situaciones nos permiten analizar los sistemas de signos que configuran las relaciones establecidas culturalmente.

A continuación esbozamos unidades de la semiótica de interés para el presente proyecto de investigación: proxémica y kinésica.

Proxémica: dinámicas espaciales que comunican

Para analizar la proxémica dentro de Facebook es necesario realizar un rastreo de las aplicaciones que posee la Red Social Facebook para poder establecer los enunciados que propone Hall (1986) planteados a continuación: esta parte de la semiótica estima las relaciones espaciales y las distancias que hay entre las personas como legítimos medios de comunicación. Por ende la distancia y proximidad son términos importantes para el estudio proxémico.

Hall (1986) establece una gradación en la comunicación interpersonal en cuatro grupos: íntima, personal, social y pública que se caracterizan según cada cultura.

1. Distancia íntima: definida como aquella donde predomina el contacto físico bien sea por un acto de amor o de lucha, la frontera corporal no existe, prima la mirada, la voz (suave, susurro), calor corporal, y el acercamiento físico en general. Es una distancia con personas de confianza e implica unión emocional (familias, relaciones, amistad), solamente se permite la entrada a sujetos muy próximos.
2. Distancia personal: señala la distancia que separa constantemente los miembros de las especies de no contacto, los asuntos de interés y relación personales se tratan a esa distancia, hay reconocimiento pleno de las características físicas sin

embargo no hay tal cercanía para hablar de calor corporal o contacto. En la fase cercana pueden existir esporádicos y prudentes contactos por ejemplo: poner la mano encima o retener. Se trata de una distancia cercana que no invade el espacio íntimo.

3. Distancia social: no hay detalle de rasgos físicos, no existe contacto corporal el tono de la voz es moderado aunque se puede escuchar a una distancia de 6 metros, se tratan asuntos impersonales, existe más participación en la fase cercana como por ejemplo quienes trabajan juntos, las reuniones sociales, discursos comerciales y sociales pertenecen a la fase lejana. El comportamiento proxémico está condicionado a la cultura, esta distancia separa a las personas de los extraños.
4. Distancia pública: aunque generalmente se observa en torno a personajes públicos, Hall aclara que cualquiera puede hacer aplicación de ella en situaciones públicas, se caracteriza por discursos formales, un tono de voz alto y no son visibles los detalles de la cara ni del cuerpo ya que por su amplia distancia el cuerpo se ve plano. Esta implícita una relación con extraños.

El contacto corporal, la coordinación de posturas y la conversación son factores delimitantes del espacio. Es importante observar la intención que desempeñan los objetos físicos, la ropa y los elementos en la construcción de situaciones comunicativas, la semiótica del objeto estudiará la organización de este universo de objetos: los objetos como signos, su origen, su vida y su papel en las interacciones comunicativas.

Para Hall (1989) el espacio no solo es una forma de comunicación en su sentido más básico, sino que también organiza virtualmente todo en la vida; es más fácil ver cómo el espacio ordena las actividades y las instituciones que reconocen la manera sutil en que el lenguaje organiza el pensamiento. El autor lo llama: "el

lenguaje silencioso” y hace referencia a situaciones cotidianas como: el manejo del tiempo, las relaciones espaciales, las actitudes respecto al trabajo, el juego y el aprendizaje, estas dinámicas: “pueden gritar la verdad allá donde las palabras mienten” y “lo que hace la gente es a menudo más importante que lo que dice”. (p.15 y 16).

Kinésica o cinésica: el lenguaje del cuerpo

Para la investigación es necesario reconocer que el sujeto se constituye y se establece como un ser comunicativo a nivel social y cultural que le permite articular diversos lenguajes en donde el cuerpo es fundamental para la expresión dentro de Facebook.

El ser humano soporta o refuta lo que dicen sus palabras con el lenguaje corporal, es ahí, donde la imagen es dotada de un papel fundamental dentro de la cinésica, en cuanto a las imágenes sugestivas resaltamos lo siguiente: “Una mirada, un perfil, un abrazo, constituyen las múltiples posibilidades significantes de toda gramática gestual” (Serrano, 1992, p.79) Esto nos refiere a que las expresiones gestual y los signos faciales juegan un papel clave en la comunicación.

Culturalmente los rasgos faciales de las personas generan juicios y prototipos (estética), como por ejemplo: fealdad, elegancia, género, posición social, entre otros. En este proceso de significación los signos faciales y posturales juegan un papel clave dentro de la comunicación desde el cabello hasta la posición de las manos, por ejemplo: la expresión facial y corporal, los movimientos y las posturas, al respecto, Góngora (2002) relaciona la cinésica con todos los lenguajes gestuales, los movimientos corporales, y los estilos posturales como el andar, y los gestos emocionales como: la risa, el llanto, la cortesía, la seducción, la burla.... entre otros,

el cuerpo como percepción, expresión visual y auditiva constituye el fundamento de las formas sónicas elementales de toda cultura permitiendo la creación de los diferentes lenguajes verbales, visuales, gestuales, y sonoros.

La palabra como medio convencional de comunicación del hombre es apoyada, sostenida y confirmada por el movimiento, la mirada, la gestualidad y la actitud global en general; constituyéndose así en un significante corporal visible para el otro. Es así como Barbotin (1970) nos señala al cuerpo como aquel que posee un lenguaje extra verbal que sustenta o refuta lo que dicen nuestras palabras o intenciones más reservadas.

DISEÑO INVESTIGATIVO

El enfoque cualitativo

Sandin (2003), define el enfoque cualitativo así:

El enfoque cualitativo se considera una modalidad de investigación de las ciencias sociales que surge de la antropología cultural y de la sociología cualitativa, y se inscribe en la familia de la metodología cualitativa. Se habla de investigación cualitativa o simplemente para aludir tanto al *proceso* de investigación por el que se aprende el modo de vida de algún grupo como al *producto* de esa investigación.

Por lo anterior, este enfoque es más comprensivo que el cuantitativo lo que permite que se realicen análisis globales específicos, logrando estudiar aspectos particulares o generalizados desde una sola perspectiva, este enfoque utiliza el método inductivo; desarrollando una serie de pasos como: prioridad a los hechos y a la explicación producto de estos fenómenos sociales involucrando a los participantes, identificación de realidades de su sistema de relaciones y su estructura dinámica social.

Diseño de investigación

Etnografía

Es un método de investigación que permite observar las diversas prácticas de los grupos humanos analizando su comportamiento social. La etnografía nos permite estudiar cualquier tipo de comunidad que se desee conocer a profundidad, desde la observación e interpretación de los diversos participantes de los grupos objeto de estudio.

Según Giddens (2007) la investigación etnográfica busca revelar los diversos significados que sustentan las acciones e interacciones que se construyen y desarrollan en la realidad social de un determinado grupo, de tal forma que los investigadores pueden realizar un estudio real y concreto de las poblaciones de estudio; por otro lado también podemos encontrar que Martínez (2004), nos presenta la etnografía como: “el estilo de vida de un grupo de personas acostumbradas a vivir juntas” esta forma de investigación permite dar a conocer a la sociedad las diversas costumbres y tradiciones que podemos encontrar en algunas comunidades particulares.

Etnografía virtual

Para Hine (2004) la etnografía virtual establece un estudio a partir de las relaciones que se dan con la tecnología en la medida en que establece un espacio de interacción que ofrece posibilidades de indagar el por qué de tales prácticas. Es así como la etnografía nos permite descubrir cómo las personas interpretan su mundo a través de las interacciones y organización de sus grupos sociales, haciendo un estudio de los grupos en sus entornos naturales.

“La etnografía puede servir para alcanzar un sentido enriquecido de los significados que va adquiriendo la tecnología en las culturas que la alojan o que se conforman gracias a ella.”(Hine, p. 17), es por esta razón que privilegiamos la etnografía virtual para la realización de nuestro proyecto teniendo en cuenta que esta se define por un tópico que está conformado por conexiones y relaciones y no un lugar espacial tangible. En este caso el tópico para la investigación etnográfica virtual es un grupo en Facebook.

Para esta investigación se realizó una descripción detallada del cómo funcionan estas relaciones, definiendo una participación pasiva del grupo de investigación durante un periodo de tres meses; se hizo una observación y un registro de lo que sucedió en el grupo de jóvenes escogido dentro de la red social Facebook, haciendo una recopilación de datos que se consideraron relevantes para la investigación.

Instrumentos de recolección de datos

Diario de campo

Decidimos utilizar el diario de campo como instrumento de registro completo, preciso y detallado para la etnografía virtual, es nuestro principal insumo para almacenar los datos de la investigación. Diligenciar el diario de campo nos permitió tener la información observada de manera organizada y pertinente para la investigación, ya que admite llevar un seguimiento tanto de lo observado como de las percepciones, intuiciones y conclusiones de los investigadores. Los criterios que establecimos para el diario del campo después de una consulta conceptual sobre el mismo y un acuerdo sobre las necesidades y pertinencia para la investigación son los siguientes:

1. Fecha de registro: dato del día, mes y año de la observación.

2. Objetivo: Propósito para realizar el diario.
3. Nombre y ciudad: Nombre del usuario del perfil observado y aclarar si es de Bogotá o de Pereira.
4. Descripción: Registro detallado de las observaciones.
5. Conclusiones: Impresiones e interpretaciones del investigador desde la teoría semiótica sobre el lenguaje.

La realización de los diarios de campo tuvo como fundamento cada una de las aplicaciones utilizadas en la Red Social Facebook, permitiendo registrar descriptivamente cada uno de los movimientos virtuales que hacían los estudiantes dentro del grupo, cada uno de los criterios que se establecieron para el diario surgieron de un rastreo que se hizo durante un periodo de tres meses para poder establecer parámetros concretos que fueron registrados en la descripción del diario de campo.

Los registros dentro del diario de campo nos permitieron volver sobre los mismos cuantas veces fue necesario en el momento del análisis de la información, lo registrado es el insumo fundamental para realizar la categorización y la interpretación de los datos obtenidos, de ahí la importancia de escoger muy bien la información que se registra en el diario de campo.

Dentro del diario de campo es preciso registrar los acontecimientos no verbales que ocurren dentro de la interacción de los sujetos. Por ende se llevó a cabo la observación no estructurada la cual Pérez (1999) define como aquella que carece de categorías preestablecidas y cuyos datos no pueden ser cuantificados y que serán la base de los procesos descriptivos e interpretativos de los resultados. Es preciso

hacer énfasis en la necesidad de plasmar “los registros naturales”, los cuales el autor define así: “El investigador anota todo, privilegiando la textualidad del lenguaje y sus entonaciones. De todas maneras también se incluyen las conductas no verbales” (p. 56).

Las conversaciones por chat nos permitieron recolectar opiniones e información importante para los análisis; partiendo de conversaciones esporádicas con los jóvenes sobre los aspectos que consideramos pertinentes consultar y profundizar con algunos de ellos, a manera de diálogo. La conversación por chat no es tan formal y estructurada como la entrevista y permite establecer un diálogo espontáneo con los estudiantes quienes acceden a hablar de manera libre dentro de uno de sus espacios favoritos (Facebook) con los investigadores; lo cual favorece un diálogo dinámico y natural, a diferencia de la entrevista que puede generar un poco de tensión y simulación de respuestas.

Es importante resaltar que las conversaciones realizadas por chat tuvieron una intencionalidad teniendo en cuenta las premisas requeridas por el proyecto; jamás fueron improvisadas y sin sentido. El registro de tales conversaciones quedó en el historial del chat de donde se retomaron, citaron y analizaron cuando fue necesario.

Población

El grupo de estudiantes que hizo parte de nuestro estudio son miembros del grupo de Facebook creado para tal fin: “¿Yo EscRiVo Asl, y?” aunque en la actualidad 26 miembros hacen parte del grupo, hemos elegido a 14 jóvenes estudiantes para nuestro análisis de acuerdo al perfil establecido: ser estudiantes de bachillerato, pertenecer a distintos colegios ubicados en las ciudades de Pereira y Bogotá y con situación socioeconómica diferente, a nivel general el grupo se caracterizó así:

Un 40% de los estudiantes analizados viven en Pereira, con un nivel socioeconómico 1 y 2.

Un 60% de los estudiantes viven en Bogotá, con un nivel socioeconómico de estrato 1 y 2.

A la hora de intervenir en el grupo de estudiantes seleccionado definimos muy bien nuestro rol de investigadores para facilitar la recolección de la información, se trata de una participación pasiva en la medida en que una vez conformamos el grupo y ellos aceptaron participar de él, nuestro trabajo etnográfico consistió en la observación y registro de sus prácticas en relación con el objetivo de nuestro proyecto, a su vez esta intervención demandó prestar atención a las posibles reacciones y relaciones con el grupo antes de la convocatoria y durante la investigación. En este sentido, la participación tomó una pequeña variación y se tornó en cierta medida participativa cuando nos vimos en la necesidad de confirmar con ellos algunos análisis y hacerles algunas preguntas, situación que se manejó por medio de conversaciones por chat que enriquecieron el análisis de las categorías.

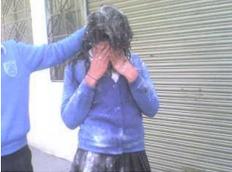
Es preciso aclarar que durante la convocatoria a los jóvenes estudiantes que conformaron el grupo de análisis, el objetivo principal fue siempre contar con la aprobación para recoger sus expresiones dentro de Facebook. Se presentó un intento fallido, ya que se intentó formar el grupo por medio de un evento de Facebook dentro del cual únicamente dos jóvenes aceptaron participar, porque el lenguaje que se utilizó con los invitados era muy técnico y evidentemente no les llamó la atención formar parte de una investigación, por lo menos en los términos que utilizamos. En un segundo intento, creamos una página llamativa para atraer al grupo es decir, utilizando características propias de su lenguaje en Facebook y con una intencionalidad desafiante en el nombre de la página: ¿Yo EscRiVo AsI, y ?. Los jóvenes invitados a formar parte de la página son amigos de nuestro perfil en Facebook sin embargo, tenerlos de amigos en el perfil no era suficiente para observar sus lenguajes dentro de la investigación; necesitábamos motivarlos a que

formaran parte de la página, donde hicimos la claridad de nuestra intencionalidad para recopilar sus lenguajes con una descripción más natural y menos técnica, así logramos que poco a poco varios estudiantes se unieran a la página. Fue así como se creó la página donde se agregaron los miembros del grupo que analizamos. Posteriormente se hizo una autorización personal de algunos de ellos para aprobar la publicación de algunas de sus fotografías dentro de la investigación.

CATEGORIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

En el análisis de la interacción desarrollada en la red social Facebook de los jóvenes estudiantes se evidencia un lenguaje simbólico, un desarrollo de semióticas escritas, visuales, auditivas y de distancias. Es importante resaltar que hay particularidad en la comunicación de los jóvenes que no es verbal exclusivamente, es indispensable mirar el amplio comportamiento comunicativo susceptible de significación que ejercen los jóvenes como una práctica semiótica, el dominio más interesante de los acontecimientos semióticos ocurre en las conversaciones (muro, comentarios), en los estados, el perfil y la publicación de fotos. En cada escenario de la red social hay un espacio para la aplicación semiótica, los jóvenes usuarios asignan significados a los hechos producidos, dando sentidos contruidos socialmente, es decir entre los usuarios que se comunican.

Algunas muestras de la recolección.

Lengua escrita	Imágenes, videos y postales.	Fotos (kinésica).	Proxémica.
<p>TOc.. tOck.. t0ock..qien es??? una persona jjji y?? a kien busca??.. aa el mejOr parcerO del mundO qe se ... encuentra en este perfil-:-: pff nO se encuentra, nO esta cOnectada u_u qiere</p>	<p>http://www.youtube.com/watch?v=EUGmAmyY-zg&feature=youtu.be</p>    <p>http://www.youtube.com/watch?v=</p>	 <p>Fotos del muro</p>  	<p>FONCEKA MAÑANA ABLAMOS ZII ESK UST ME HASE REIR ZUPER ARTHO JEJJE NESESITHO DESAOGARM E Y LLORAR JEJJE ZIII ;) GRAZIAZ POR SER MI ... CONFIDENTH E THODO EL THIME Y DARME</p>

<p>dejarle un recadO??--- Aprovechando Mii Liineaa.... ii Ps me es limposibleee Reportar el Numero Por Unos Datosssss Ke No Los Tengo por el Uso ke le estan dando Al Numero el Numero Es .. Tengan Kuiidadoo milliares..... ii amiigoss.....</p> <p><u>Momentos</u> <u>InolVidables Qe</u> <u>Hemos Vivido ♥</u> <u>Siempre estaran</u> <u>en Mi Corazon pg</u></p>	<p>7mpHUcOpnU0&feature=youtu.be</p>  <p>♪▶ Pero no puedo arrancarte y tú te has vuelto Tan absurdamente cruel. Puedes matarme Con tu voz acribillarme El corazón aniquilarme la razón Y sin embargo estoy aquí Porque no hay nadie como tu</p>	   	<p>CONSEJOZ JEJEE Y ENSEÑARME A ALSAR LA CABEZA Y SEGIR ADELANTHE. Me gustaYa no me gusta · · Compartir · 10 de enero a la(s) 22:57 cerca de Bosa · le gusta esto.. Escribe un comentario..... Zimphlemente Quiero a todas las personas q</p>
---	---	--	--

<p><u>Siempre</u></p> <p><u>estaremos Unidas</u></p> <p><u>Las Amooo♥ Älis</u></p> <p><u>Ërmoxä</u></p> <p><u>Tatha Liindä</u></p> <p><u>MñKitha</u></p> <p><u>Mi herman@ es la</u></p> <p><u>herman@ mas</u></p> <p><u>raro qe puede</u></p> <p><u>haber (u u)' me</u></p> <p><u>pega.me</u></p> <p><u>molesta....NOS</u></p> <p><u>PELEAMOS (¬,¬</u></p>	<p>que haya hecho</p> <p>huella en mi</p> <p>interior</p> <p>Que me haga ser</p> <p>alguien</p> <p>mejor ▶ 🎵🎵</p>	 	<p>me rodean y</p> <p>gracias</p> <p>por@estar</p> <p>com migo otro</p> <p>año — con</p> <p>Instituto</p> <p>Emmin y 17</p> <p>personas más.</p> <p>huy hp q</p> <p>susto!!!</p> <p>Bbe &o Nunka</p> <p>LaOlvidaria A</p> <p>Utt Amor C;</p> <p>Por Q &o A Ut</p> <p>La Kiero</p> <p>Muchoo ♥</p>
--	---	---	---

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Categoría Semiótica audiovisual

Entendida como aquella que contiene los signos visuales y auditivos representados en las postales, (Hemos denominado postales a las fotografías que contienen mensajes y circulan por la red a través de diversas páginas) y los videos musicales que usan los jóvenes para construir sentido; existe un medio de expresión transmitido y construido por medios no verbales, en este caso y en la actualidad por medio de las postales y la música, ya que la imagen y la sonoridad son signos que los estudiantes han transformado en elementos significativos importantes a la hora de interactuar y expresar dentro de su red social. Por ende evidenciamos que existe un uso frecuente de videos musicales y postales para compartir con su grupo social y más que compartir para construir significados importantes a partir de la imagen, el sonido, y las experiencias narradas a partir de estos signos que tienen implícito el significado o que evocan múltiples sentidos en la mente de los intérpretes.



<http://www.youtube.com/watch?v=7mpHUcOpnU0&feature=youtu.be>



Estas mediaciones representadas en las postales y la música hacen parte de lo que Beuchot (2004) denomina signos dados: “son los que mutuamente se dan los vivientes para manifestar, en cuanto pueden, los movimientos de su alma, o cualesquier cosa que sienten o entienden” (p.20), lo cual quiere decir que son signos

inteligibles, que pueden significar estados de ánimo, protestas, ideologías políticas, dedicatorias, una moda...etc. Significan en función de lo que quiere el usuario expresar y también de las múltiples significaciones que los receptores pueden construir.

Categoría Semiótica de la escritura

En esta categoría se agrupan todas las expresiones relacionadas con la escritura que se encuentra en Facebook, el signo escrito en todas sus modificaciones y creaciones. La escritura es una expresión privilegiada del hombre durante su historia, Avendaño (2005) considera la existencia de tres revoluciones culturales en la historia de la escritura: los rollos y papiros, la imprenta y los medios electrónicos; transiciones que modificaron no solo el soporte de la escritura sino su estructura, las formas de construir, transmitir y apropiarse de los textos. Para Chartier (citado en Pérez, 1999) esto genera tensión entre la obsesión de la pérdida, y el temor al exceso, el autor señala cómo las formas escriturarias modeladas por la imprenta y la Cibercultura se debaten debido a “la irrupción de la pantalla como nuevo soporte para la cultura escrita” (p. 60).

En el balance de cambios y transformaciones en la escritura durante la historia, en la actualidad se encuentra necesario analizar la escritura digital que los jóvenes expresan a través de sus publicaciones en Facebook las cuales abren la mirada a nuevas lógicas de interpretación porque se da un proceso donde la escritura es perfectamente manejable y transformable; hay una manipulación directa sobre la misma que es bastante evidente en los registros de escritura que manejan los jóvenes para expresarse en Facebook.

FONCEKA MAÑANA ABLAMOS

ZII ESK UST ME HASE REIR ZUPER

ARTHO JEJJE NESESITHO DESAOGARME Y LLORAR JEJJE ZIII (♥_♥)(♥_♥)

→▶☺

./^/\.

(/(_♥_)\)

._/"*"\.

(/_)^(_\)=D♥,...../ /)

Categoría semiótica del cuerpo

Esta categoría es entendida como aquella que reúne las fotografías que son publicadas en Facebook. Socialmente reconocemos que el cuerpo es una referencia importante en la interacción humana, para Serrano (1984) la gente es muy consciente del valor del cuerpo y en muchas ocasiones es el primer referente e impresión cuando nos acercamos a alguien, la cara por ejemplo es indispensable para la comunicación interpersonal, de manera exacta ocurre en Facebook donde los jóvenes a través de su expresión corporal representada en sus fotos, las expresiones de su rostro, sus posturas, su vestido y el espacio elegido que muestran, se expresan, haciendo de estos elementos un juego importante de significación. Al respecto de los esquemas de significación dados en las fotografías es importante hablar de cómo lo insignificante se vuelve significativo:

“Más allá de la función práctica de una cosa, la de un abrigo por ejemplo cuya esencia es proteger del frío se da el ser significativo de algo más como el estatus de quien lo porta, y así lo insignificante se vuelve significativo. El significativo nos conduce al significado, es un mediador y así el abrigo nos señala la clase social (o las pretensiones) de quien lo lleva”. (Barthes citado en Beuchot, 2004, p.165).



Categoría Semiótica de las distancias

Analizar la red social Facebook como un espacio auténtico de interacción entre las personas es indispensable para el proyecto ya que siendo un espacio de intercambio, de expresión y de construcción de significados no podemos obviar que entre estas relaciones se dan distancias establecidas entre los usuarios, esta distancia la hemos medido en el espacio virtual por medio de las interacciones y frecuencia de las mismas evidenciadas en el muro y los comentarios de las fotos que dan cuenta de un espacio íntimo y un espacio limitado dado en distancias de cercanía – lejanía.

En Facebook el espacio no es físico, no es tangible sin embargo posibilita relaciones reales, en tiempo real con gente real a veces, por ejemplo en ocasiones cuando se chatea; para acceder a este espacio necesitamos la mediación de un computador y de internet. Facebook ofrece una organización del espacio que media interacciones y sucesos comunicativos ya que al igual que en la realidad los estudiantes median las distancias entre sus “amigos”, deciden a quien aceptar, a quien le permiten ingresar a su biografía, su perfil, sus fotos y su información, deciden también ampliar su círculo social aceptando contactos desconocidos. Se evidencian distancias íntimas a través de la interacción verbal es decir, las expresiones que usan entre algunos de ellos, al mismo tiempo interacciones que marcan distancias de respeto y lejanía, observadas en los comentarios y en lo no dicho también. Serrano (1984) reconoce: “la importancia que tiene la organización

del espacio a la hora de establecer las condiciones de éxito o fracaso de una situación comunicativa determinada” (p.92).

Algunas muestras son:

Quiero a todas las personas q me rodean y gracias por @estar com migo otro año — con Instituto Emmin y 17 personas más.

Huy hp q susto!!!

Bbe &o Nunka LaOlvidaria A Utt Amor C; Por Q &o A Ut La Kiero Muchoo ♥

M Liliana G Papagayo

pero k papi kuando es k va a poder venir.....????? aki lo esperamos kuando kiera, usted ya sabe las puertas estan abiertas , no nos olvide..... l.q.m. ☺

NiiCol PriinZes

Mi Niño00 Lo Kiero Muchoo0Te No se Olvide de Mi y Mire Haber Cuando Va a venir ☺ Bleesssssssss ah & Me ncanta Su Tazmania ☺

Ole Esposa Mia Te Amo

La Extraño Mucho Le Extraño Esas Bobadas Uff Bebe Y Cuando Manteniamos Juntas?

ANÁLISIS DE CATEGORIAS

Análisis de la categoría semiótica audiovisual

Los medios audiovisuales son una combinación entre lo visual y la imagen misma, hablamos de este lenguaje cuando nos permite realizar una integración e interrelación entre lo auditivo y lo visual, por medio de estas herramientas podemos

observar como nuestros jóvenes nos comunican de diferentes maneras lo que les sucede y al mismo tiempo la satisfacción o insatisfacción con su entorno.

Se encuentra especial agrado y uso frecuente por parte de los jóvenes hacia los signos musicales y visuales para expresarse dentro de Facebook, utilizan varios signos para transmitir diversas intencionalidades, la imagen apoya y complementa la frase o idea; por medio de la imagen y el audio se sustentan sentimientos o se expresan en su totalidad.

Podemos ver que en las postales y videos que publican los jóvenes expresan varios sentidos; representados en estados tanto sentimentales, familiares y culturales y sus formas de pensar. Existe una intencionalidad que por medio del lenguaje audiovisual dan a conocer, propiciando la interpretación de aspectos significativos entre los receptores a través de estos recursos simbólicos.

Muestras de postales y enlaces musicales:





<http://www.youtube.com/watch?v=EUGmAmyY-zg&feature=youtu.be>

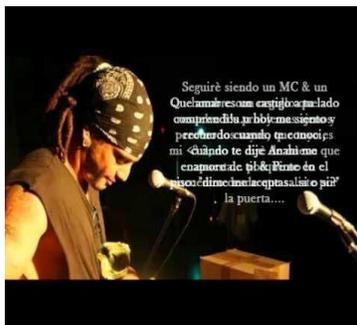
Llegamos A La Disco - Daddy Yankee De La Ghetto Arcangel Baby Rasta
Kendo Kaponi Farruko

www.youtube.com

Unete:

<http://www.facebook.com/PlanetUrban> Siguieme en:

<http://www.twitter.com/LuiGy40Music> Visita:



Estos recursos semióticos están llenos de situaciones, narraciones y estéticas llamativas para los estudiantes quienes día a día incrementan considerablemente el uso de estos símbolos para expresarse tanto el muro como en sus álbumes. Encontramos como por medio de la semiótica audiovisual se transmiten emociones y realidades (deseos, gustos, sentimientos, formas de ser, relaciones, entre otros) que en ocasiones pasan desapercibidos en otros contextos como la escuela por

ejemplo, donde los jóvenes tienen espacios y símbolos audiovisuales limitados para expresarse. Por esto, la juventud busca espacios que le permitan ser fuera del aula, Muñoz (2011), menciona como “educación invisible” la cual se puede encontrar en las redes sociales. En el siguiente apartado se hace un análisis más explícito de las expresiones audiovisuales en Facebook.

Las postales como lenguaje representativo.

El uso de postales para expresarse crece día a día en los jóvenes quienes se sienten atraídos por la peculiaridad de las narraciones que se pueden transmitir a través de ellas y que pueden llegar a convertirse en símbolos de sus estados. Al respecto un joven opina acerca del por qué el uso de las postales en el Facebook: **“por q son un medio grafico o visual para poder expresar una idea!!!, “siempre que publico una escribo algo!!.” Por ejemplo**

Ejemplo:

jejeje sii aveces me canso y todo.... jajaja.



Muy agotador... ♥Compartela!.

Observamos que para el caso de los jóvenes del grupo en particular las postales posibilitan un lenguaje metafórico, irónico e ilustrativo. Es decir, metafórico porque es un lenguaje visual que sirve para describir o denominar sentido a través

de su semejanza con otra cosa, irónico porque algunas dan a entender lo contrario de lo que se dice y en este sentido, se denominó lenguaje ilustrativo a aquel que posibilita expresar explícitamente un mensaje intencional; es decir, ilustra la intencionalidad por medio de la narración compuesta por imagen y texto. Miremos estas posibilidades en algunas postales tomadas de los perfiles de Facebook del grupo de análisis:



1. Lenguaje metafórico: este establece semejanza entre los insectos y las debilidades de los seres humanos, evocando la falsedad de las personas como una plaga difícil de exterminar.

Lenguaje metafórico: entran en relación las acciones representadas por el profesor, los nerds y el yo con las dinámicas del examen así:



El profesor plantea formas de exámenes (el disparo), los inteligentes los esquivan y lo superan (forma matrix), en cambio el yo se derriba lo cual representa los estudiantes poco aplicados (el herido).

en la vida no
todo es
perfecto, x eso
el lapiz
tiene borrador

ImageChef.com

Entra en relación el lápiz con la vida, donde el borrador representa la capacidad de corregir las acciones incorrectas de los sujetos.

Lenguaje ilustrativo: transmite un sentimiento de desilusión y desamor, al mismo tiempo un sentimiento de esperanza y lucha por el amor perdido



NO VALE LA PENA CAMBIAR LA SONRISA
SI EL VENENO ES EL MISMO...



Lenguaje irónico: da a entender lo contrario de lo que se dice, por ello la imagen denota burla hacia las personas que tienden a cambiar su apariencia física pero su interior sigue siendo el mismo.

Dentro de sus signos predominan colores, personajes, escenarios, leyendas, posiciones y animaciones que dan cuenta de múltiples sentidos que se pueden expresar a través de las imágenes que se utilizan, miremos algunas muestras:



Observando las imágenes anteriores se encuentra una expresión juvenil apoyada en la imagen que permite reconocer al joven como un sujeto con intereses definidos y peculiares según su realidad contextual. El lenguaje audiovisual lo podemos encontrar de forma dinámica dentro de la red ya que puede ser compartido con mucha gente, no es estático y moviliza sentidos. Estos signos sustentados principalmente en la imagen permiten transmitir una serie de emociones, ideas o sensaciones con el propósito de que su entorno lo perciba y le atribuya sentidos.



Comentario 1 K-tuche jajajajajajajajajajaja eso es asi ajaja

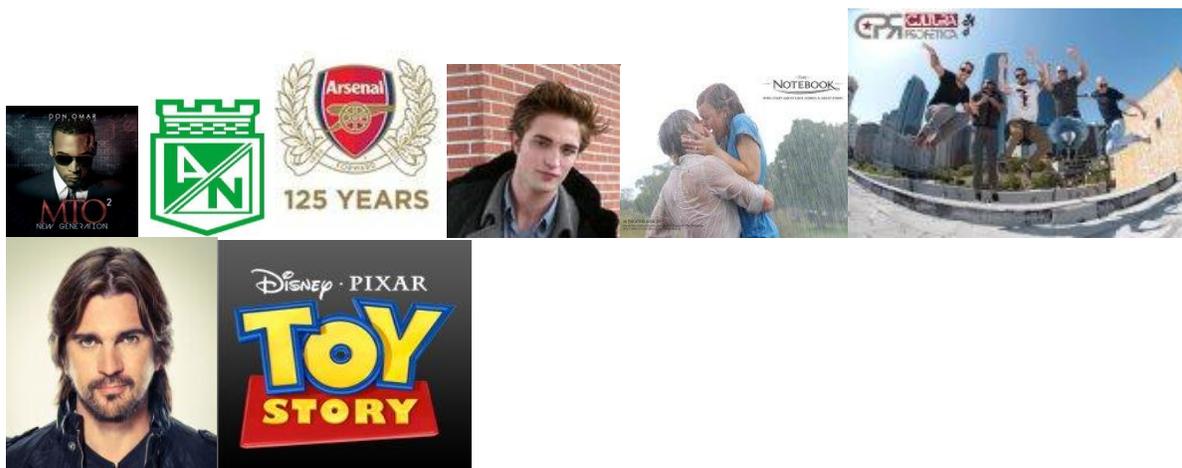
Comentario 2: jjajajajajaja huy q cruel

Por medio de las postales se pueden hacer felicitaciones y reconocimientos públicos; movilizan filosofías de vida, modos de pensar, solidaridad como por ejemplo en contra del maltrato animal y la discriminación, veamos cómo por medio de estos signos los jóvenes movilizan un pensamiento crítico:

Estas postales fueron publicadas por estudiantes en sus muros:



La mayoría de sus símbolos son visuales y todos son intencionales, llenos de significado, cumplen una función comunicativa creando una narración gráfica de aspectos muy puntuales de sus vidas que simbolizan aspectos políticos, religiosos, sociales, deportivos y musicales:



Estas imágenes transmiten gustos musicales, deportivos y culturales

Por ello, el estudio de estos signos, su conjunción y la relación significado-significante, permiten estructurar mensajes pensados y formados de acuerdo con las condiciones e intencionalidades socioculturales de la interacción comunicativa, con miras a establecer un verdadero proceso de comunicación, en el que el mensaje recibido es percibido lo más fiel a la intención del emisor, de ahí que se evidencian las postales no solo como medio visual sino de intención comunicativa y muchas veces para asegurarse de que sea eficaz el mensaje, el joven es explícito en su transmisión del mensaje a través del apoyo escrito:



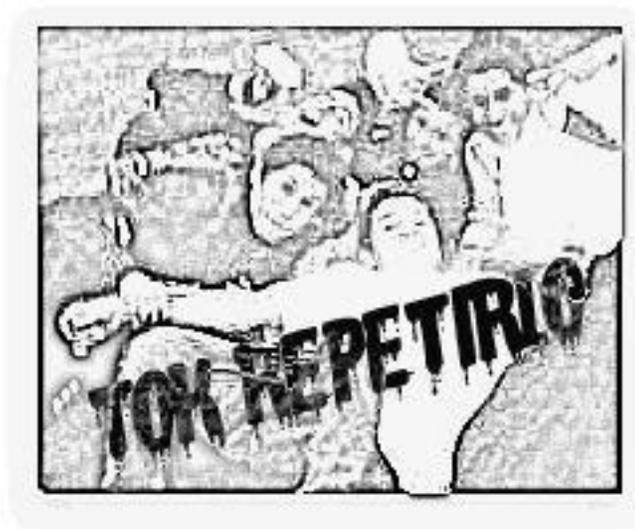
hpta contra todos estos malparidos qe no sienten lo qe hacen

El estado de ánimo o mensaje a transmitir es de inconformidad con algo, por ello no solo la imagen es brusca sino el comentario hecho.



Dentro de la semiótica visual, encontramos diferentes signos a través de escenas y secuencias visuales que apoyan los mensajes y le dan fuerza al discurso del joven; penetran en el espectador; estimulando y evocando sensaciones en él. La imagen del equipo de fútbol favorito en el carro evoca la pasión no solo a un deporte sino por la devoción e identidad a un grupo en particular. (Atlético Nacional) en donde el color verde y blanco representan su identidad con el equipo complementa la imagen con un comentario que abarca toda su pasión futbolística: **(ESTO NO ES UN CARRO !!...ES UN CARRAZOOOO !!!!!!!!!!!!!!!!)**

El lenguaje audiovisual cuenta con muchos recursos para apoyar, argumentar y fortalecer el discurso del joven, al tiempo que requiere un gran cuidado en todos los detalles, ya que los elementos presentes a lo largo de su publicación, pueden armonizar dentro de un todo. Un elemento mal publicado, que marque inconsistencias, alterará el propósito de la comunicación y ubicará la atención de los espectadores en aspectos no deseados.



Por que unos nacen pa estrellas..... pero otros nacemos pa estrellados...

En esta imagen se puede percibir unas instancias de camaradería pero al leer el mensaje escrito se denota la protesta contra alguien o algo dentro de la imagen (Por que unos nacen pa estrellas..... pero otros nacemos pa estrellados....)

La música como expresión auténtica en el joven

Dentro de este espacio se aprecia como los jóvenes, transmiten sus estados a través de la música, símbolo de liberación de sentimientos, ideas o gustos, muchas veces el joven es tan explícito que allí nos podemos dar cuenta si están enamorados, desilusionados, tristes, felices, etc.

Como evidencia se encuentran los enlaces musicales:

<http://www.youtube.com/watch?v=2akfeUx3gSc&feature=related>

Escapate Kon Miigo Donde Nadiie Nos Vea No limporta ke tu novio sea un gonorrea por tii..... ♪♪ tu sabes ke yo cargo la piistola.... dile ke siiga su camino ii ke no Te Joda..... ♪♪ Re Farrera Esta Canciion.....

Escapate Conmigo (Remix) - Wolfine Ft. Ñejo (Original) ★REGGAETON 2011★ / DALE ME GUSTA

www.youtube.com

Escapate Conmigo (Remix) - Wolfine Ft. Ñejo (Original) Escapate Conmigo (Remix) - Wolfine Ft. Ñejo (Original) Escapate Conmigo (Remix) - Wolfine Ft. Ñejo

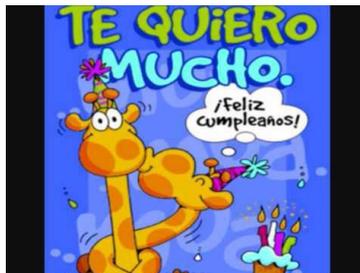
Este joven trasmite un estado de alegría, euforia, de relajación aún más contando que fue una publicación hecha en temporada de vacaciones. Al mismo tiempo podemos encontrar a jóvenes que en determinados momentos de su interacción en Facebook buscan la música como un refugio o por lo menos como una forma de expresar lo que sienten sin necesidad de mencionar o realizar algún tipo de referencia determinada dentro de sus publicaciones, dejando que los receptores le den diversos sentidos a su publicación.

Hemos denominado postales a las fotografías que contienen mensajes y circulan por la red a través de diversas páginas. [Porta - Hay siempre un sentimiento muerto en un corazon roto](#)

<http://www.youtube.com/>



las quiero mucho desde argentina jei



Tu cumpleaños ♥ diomedez diaz

www.youtube.com

ahah solo para ty

Tengo Mosa - Los Masamorreros del Humor

www.youtube.com

Para que se la pongan a todos esos que tienen Mosa!!!!!! De Cali Colombia para el mundo entero!! La versión original dice: Nossa, nossa Assim você me mata Ai...

La música es un lenguaje por excelencia en la juventud y por ende es muy utilizada para expresarse. En la música se pueden construir muchos sentidos no solo estados de ánimo, también filosofías de vida. A través de ella, en este caso, publicación de videos, los jóvenes crean significados y resalta la importancia de la música como un símbolo en Facebook.

Miremos esta expresión musical de un estudiante que revela su filosofía de vida:

Jah vida - cultura profetica

Se observa como el joven encuentra en la música una forma de ser y pertenecer dentro de un determinado espacio social, que le permite establecer un proceso de interacción con los demás miembros de una red social, en este ejemplo él comparte su ideología rasta con el grupo a través de la música.

Dentro de esta categoría se observa que los hombres son más dados a utilizar este recurso audiovisual para interactuar y expresarse en su espacio, al contrario de la mujeres que como lo veremos mas adelante prefieren una expresión kinésica más que audiovisual.

Encontramos que los signos visuales y musicales como denomina Beuchot (2004) son “signos dados”, refiriéndose a ellos como los que comparten las personas mutuamente para expresar sentimientos y pensamientos, por ende son perceptibles en función de la intencionalidad del que lo usa y de los múltiples significados que puede evocar en la mente de sus receptores.

Análisis de la categoría semiótica de la escritura

Se observa que la escritura se ha transformado en la interacción digital que han posibilitado las tecnologías. En Facebook hay gran uso de la expresión escrita ya que por medio de ella los estudiantes comparten sus estados, perfiles y comentarios. Posibilitando por medio de la expresión escrita sentidos y significados compartidos dentro de la red social.

Para encontrar sentido es importante reconocer que el estudiante configura una intencionalidad ante la lectura de sus interlocutores, es decir Facebook propicia un espacio donde se leen mutuamente los usuarios. Así opina un estudiante: “obvio que hay la intención de atraer gente a que lea el mensaje!!! Cualquier tipo de mensaje tiene un destinatario y dejar un mensaje en una cabeza es el primer paso para crear

una revolución o un cambio de mente en una sociedad!!".(Opinión de un estudiante del grupo por medio de una conversación en el chat).

Todas las escrituras del sistema recrean la lengua y actualmente en el escenario Facebook se despliegan nuevas formas de apropiarse de la escritura, según Halliday (2002) la escritura varía y cambia de acuerdo a la necesidad de los grupos sociales ya que éstas se van transformando en cada grupo para facilitar su comunicación y entendimiento; este fenómeno lo podemos observar en los jóvenes del grupo en Facebook, un mundo complejo en el que se construyen nuevas formas de escribir, donde los jóvenes cambian la escritura pero siguen transmitiendo un mensaje inteligible. Es frecuente observar expresiones como estas en los jóvenes:

FELIZ HApPy q LA pase del PUTAS YO BERE UNA POR MI JEJEJE 'O_o''o_O' q DIOS lo bendiga iiii o_O

Todo hace pensar que estamos frente a diferentes estéticas textuales fragmentadas, pero al mismo tiempo creativas, se observa que existen pocas marcas tipográficas como: párrafos, mayúsculas y minúsculas, o signos de puntuación para ayudar al lector:

**FONCEKA MAÑANA ABLAMOS
ZII ESK UST ME HASE REIR ZUPER
ARTHO JEJJE NESESITHO
DESAOGARME Y LLORAR JEJJE ZIII
;) GRAZIAZ POR SER MI
CONFIDENTHE THODO EL THIME
Y DARMÉ CONSEJOZ JEJJE Y ENSEÑARME A
ALSAR LA CABEZA Y SEGIR ADELANTHE**

Evidencias como las anteriores llevan a pensar que los jóvenes no saben escribir, algunos padres y docentes también manifiestan que la escritura se ha distorsionado, debido al chat, los mensajes de texto entre teléfonos móviles y el correo electrónico informal. Sin embargo, para entender realmente el efecto que pueda tener este tipo de modificaciones sobre la escritura, hay que hacer ciertos análisis semióticos con respecto a la escritura.

Las expresiones de escritura tomadas coinciden en mostrar que el muro y el chat de Facebook operan como un instrumento de entrenamiento en la comunicación eficaz; ya que utilizando la menor cantidad de signos y tiempo el objetivo es intentar transmitir la idea central. La escritura se encuentra llena de signos y símbolos que les permite transmitir a los demás ; este tipo de escritura toma un nuevo espacio generando diversas estéticas capaces de trascender de los códigos escritos a la gestualidad y la imagen , expresando así sus estados de ánimo, ideas y gustos principalmente, por ejemplo: 😊 Feliz, ☹ Triste,:/ Malgenio, ((_♥_))//^\\.

Por medio de la escritura en Facebook los jóvenes se atreven a dar nuevos significados, nuevos códigos, a transformar el propio sistema escrito, a jugar con los símbolos y crear expresiones; utilizan sus propios códigos para expresarse y le asignan un significado aceptado y entendido por la cultura Facebook, Por ejemplo es sabido que XD es una carita feliz y que :(es símbolo de tristeza.

Al leer e interpretar sus escritos se puede afirmar que se observa cambio y distorsión hacia la estética del sistema; sin embargo, es entendible y coherente el mensaje. Al analizar las transformaciones de la escritura es necesario entender que más que violentar las normas y usos gramaticales de la escritura tradicional, se están creando nuevos sentidos; se ha modificando la escritura pero aun así, la lectura no pierde el sentido y es apoyada por nuevos elementos gestuales y visuales:

..... / /
 / / ... PARA LOS QUE
 / ^ / . / ^ / ... HABLAN MAL
 ... / / . / . / / ^ \ ... DEL
 ... ((. ^ / . .) ... NACIONAL
 ... \ / ... GRACIAS! ... QUIEN lo LÁSTIMA LO HACE MAS FUERTE...
 QUIEN LO CRÍTICA lo HACE MAS IMPORTANTE... QUIEN lo ENVIDIA lo HACE
 MAS VALIOSO!!!!!!*****VERDE X SIEMPRE*****

;), ☺, ☹, :-*. O.o

Transformaciones que se observan sobre la escritura en Facebook.

A nivel grafémico.

1. Despreocupación por la ortografía:

Es común ver dentro de sus escritos que no utilicen una buena ortografía observemos:

kOrAzON tE aDOrOo GrAziAz pOR IO bOnItOo li IO fEoO k HeMoZ vlvldO tl kleRO
 bAbOzltoO MuAcK :-* ;).

Sin embargo esto no hace que se pierda el sentido ya que el mensaje es totalmente entendible, si leemos las anteriores expresiones a pesar de la ortografía continúa manteniendo la sintaxis; ya que los signos se relacionan coherentemente entre sí transmitiendo un significado.

Se observa que poco a poco la despreocupación por la ortografía es aun más evidente hasta llegar a convertirse en una característica fundamental que simboliza la forma de escribir en Facebook, con los siguientes criterios: mezcla entre

mayúsculas y minúsculas, el desuso de tildes, y el uso incorrecto de las letras para escribir correctamente las palabras. Detrás de esta despreocupación ortográfica está implícito el deseo de libertad del joven sobre su escritura, dándole su propia estética así por ejemplo: *bOnItOo*, para ellos prima la estética y el sentido sobre las normas que establecen el uso de letras y signos de puntuación de la escritura: *noz ban*

a matar mañana jejejee adiiioz face

:(nooooo

:(mii amiigiitho no me abla

Sebas Fonseca por k estha hazii

con miigo :(

ErEs mi mEjOr cOmPañla

iNclUsYbE KUaNdO no EStHaz..

tE kEILo ♥____♥

Es evidente que la ortografía puede esperar, lo central en esta escritura es transmitir y ser eficaz en sus escritos.

Esta es la opinión de un estudiante cuando se le pregunta acerca de la falta de ortografía en Facebook:

por que el facebook es una expresion moderna!! se crea por q la nueva generacion nesesito crear un nuevo tipo de lenguaje en el que la mayoria se comuniquen!!

*la ortografía no importa por q la preocupacion no esta centrada en ser academico
sino intentar ser tumismo!!*

*la otografía no tiene cabida o pasa a un segundo plano_!!! cuando tu estas crando
otro lenguaje diferente-!!
ves!!*

2. Omisión de letras.

Aquí sucede algo interesante y es que los estudiantes han acortado las palabras al omitir las letras.

Estas modificaciones más que empobrecer su vocabulario, han hecho que los jóvenes empleen nuevas lógicas de lectura en unos casos imponiendo la fonación sobre la grafía por ejemplo: **bb** para decir **bebè**, **nunk** por nunca. En otras situaciones agrupando o simplificando una unidad en fracciones más pequeñas que la representen: **ps** por pues, **hmza**, por hermosa, son nuevas lógicas de leer, de dar sentido a la escritura.

La escritura observada muestra la costumbre del uso masivo de abreviaciones y contracciones que han ido creando un nuevo sistema de codificación en donde las letras empiezan a ser sacrificadas. Es una escritura que se caracteriza porque no siempre utilizan los signos gramaticales tradicionales del sistema escrito que conforma las palabras; muchas veces no siempre bajo la regla de economizar letras sino también alargando palabras:

dejarle un recadO??---mm szii, qe

la qierO

muchO, y qe es una de las persOnas

a las k nO

me arrepienthO a verla cOnociidO

diigale k

**tiiene mi apOyo tOdOs IOs diias de
la seman**

3. Creación de símbolos:

Se evidencia una transformación en la escritura desarticulando las normas establecidas y creando un nuevo sistema escrito a través de los *Nicks* para Facebook, por medio de los cuales, se hacen dibujos a partir de signos de escritura:



.....PEGALO EN EL MURO DE 15 PERSONAS ♥QUE SEAN IMPORTANTES
PARA TI

friend \(^_^)/

^_~ u_u

Esto demuestra cómo los jóvenes intentan ser comprendidos ya sea con palabras, con íconos, emoticones o lo que esté a mano, observemos estos signos que se han creado en el lenguaje digital y que son muy usados en Facebook:



Utilizan los códigos de la escritura tradicional para convertirlo en simulaciones del cuerpo y del rostro, así mismo en la creación de dibujos representativos:

凸(^_^)凸 9 - -)9 -(°_o)/ 凸 ' ^ ' 凸

Todos estos símbolos se han construido a medida que ellos le han dado sentido en su necesidad de dar a conocer lo que sucede alterno a la expresión escrita en relación al lenguaje corporal. En la actualidad se da más el uso de los emoticones o pictogramas electrónicos los cuales permiten describir estados de ánimo, situaciones, personas e incluso algunas acciones

A nivel de sentido:

Creación de nuevos sentidos:

Se observa que la extensión de su nombre es una manera sutil de expresarse, y generar reacciones, el joven busca que lo lean a través del sintagma que usa.

Veamos estos ejemplos que utilizan después del nombre de usuario:

(piensa en el dolor q causas en mi corazón).

(Misaki Otaku).

Al leer la extensión del nombre de la primera estudiante es evidente un estado de ánimo emocional de dolor. Mientras que la segunda expresa que es aficionada a manga (Manga: es la palabra japonesa para designar al cómic. En general. Fuera de Japón se utiliza exclusivamente para referirse a las historietas niponas. Tomado de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Manga> recuperado: 05 mayo 2012.).

Así mismo la expresión “best friend” ha sido modificada a **Bfae** para ellos es mi mejor amigo-a, otras veces también lo escriben así: **my befo o befa**.



Libre expresión:

Es un espacio que representa comodidad y confianza para ellos, donde se pueden expresar libremente como en otros escenarios no podrían hacerlo. Giberti (1998) resalta el papel de los jóvenes dentro de la sociedad, los cuales buscan alternativas para expresarse como son y sin limitaciones como no lo hacen en comunidades estructuradas, es una edad caracterizada por su emocionalidad antes que cualquier cosa y esto es observable en los estados que se publican en sus escritos, donde no hay inhibiciones de ningún sentido:

:) DIVINA

Uffff QuE OjAsOs ♥

JJEJEJEJEJEJE Y USTEDES UNA HERMOXURAS

dIviNOO... beLLixImOO... ¡¡ mUAK

**ole mk perdone la super demora
feliz cumple ojala la hay pasado
del putas se le estima**

Se evidencia total libertad en la expresión tanto para hacer declaraciones como para decir groserías.

Diversas lógicas narrativas:

Facebook posibilita la construcción de sentido a través de la diversidad para crear y transmitir diversas narraciones de sus vidas ya que pueden usar un lenguaje implícito, un lenguaje irónico, o un lenguaje poético para expresar su estado actual: sus emociones, sus sentimientos, su vida tal y como le afecta. Otros son muy reservados con publicaciones explícitas de su vida.

si tu supieras cuanto te amo a ti sentirias como yo, q cada vez q te miro a los ojos mi cuerpo queda sin respiracion!!!!si solo te imaginaras q cada vez q estas cerca de mi el mundo se vuelve utopico y llego a pensar q todo es posible..... q amar hasta la eternidad si es posible!!!!

El estudiante hace una expresión poética de sus sentimientos en el muro, en cierta medida utiliza recursos retóricos para narrar un sentimiento real que le afecta.

Así mismo en la sección de las notas es enriquecedor el espacio que posibilita que ellos creen y compartan un lenguaje poético. Observemos un fragmento de la creación poética que hizo un estudiante en su Facebook:

la persona indicada

Martes, 14 de junio de 2011

Tú eres la persona que hace tiempo esperaba

La cual me puede sacar del camino espinoso

En el que estoy y el que por largo tiempo he

Recorrido solo, por eso estoy aquí esperándote

Aun en este camino para que me lleves al

Cielo de donde caíste y me hagas volver

A sentir de nuevo esa felicidad que no experimentaba

Por mucho tiempo. Yo se que no soy el hombre...

Principio del formulario

Ver nota completa · Me gusta ·

Hay un espacio para la reflexión y el pensamiento crítico, se exponen ideas y pensamientos buscando movilizaciones alrededor de las narraciones, puede ser de libre opinión, favorecer la participación y la crítica. Este ejemplo ilustra el pensamiento crítico que comparte un estudiante en su muro:

aunque la navidad sea la maxima expresion del materialismo la falsedad y la hipocrecia para aquel que la celebre feliz navidad. Janbless

A parte de expresar su opinión, el joven transmite un pensamiento crítico hacia la navidad a la vez que comparte su filosofía; la expresión “Janbless” es una bendición Rasta.

Para finalizar el análisis de la categoría de la escritura es importante aclarar que así como observamos la creación de símbolos convencionales como:), :(y;* (feliz, triste, beso). También encontramos símbolos que pueden suscitar diversos sentidos por ejemplo:

\(^_^)/ \^(w^)/, puede interpretarse desde diversas perspectivas de acuerdo al uso que le da quien lo publica; únicamente es claro que simula el cuerpo, en este caso rostro y brazos. Así mismo, se observa que no hay barreras espaciales para complementar la gestualidad con las palabras:

stoy muy feliz pero a la vez triste, lo único que se es que todo va a estar bien y no ve a ocurrir nada malo....(U_U).

Vemos en el ejemplo que la estudiante después de realizar una declaración de incertidumbre introduce por medio de signos de escritura la letra u, los paréntesis y el guión la expresión de un rostro para simular la gestualidad. Son diversos los sentidos que se pueden interpretar de este signo, a diferencia de este :(que es claramente triste, ya que el que propone la estudiante puede tener varias interpretaciones: desesperanza, serio, pensativo pues sugiere una postura de labios estática y los ojos cerrados, a partir de la escritura se simula la gestualidad que complementa la intencionalidad de sus mensajes.

Finalizando esta categoría se deja la reflexión de un joven sobre el dilema que existe sobre el posible empobrecimiento de la escritura en Facebook:

que no conocen bn de lo que hablan!! seguramene esas personas son de las que no interactuan en esta pagina, el face no hace que la gente escriba menos es mas pienso lo contrario el echo de que en el face alla tanata comunicacion y

de que halla tanta interaccion entre nosotros hace que la gente sea mas critica escriba mas y escuche comprenda y lea otros puntos de vista!!

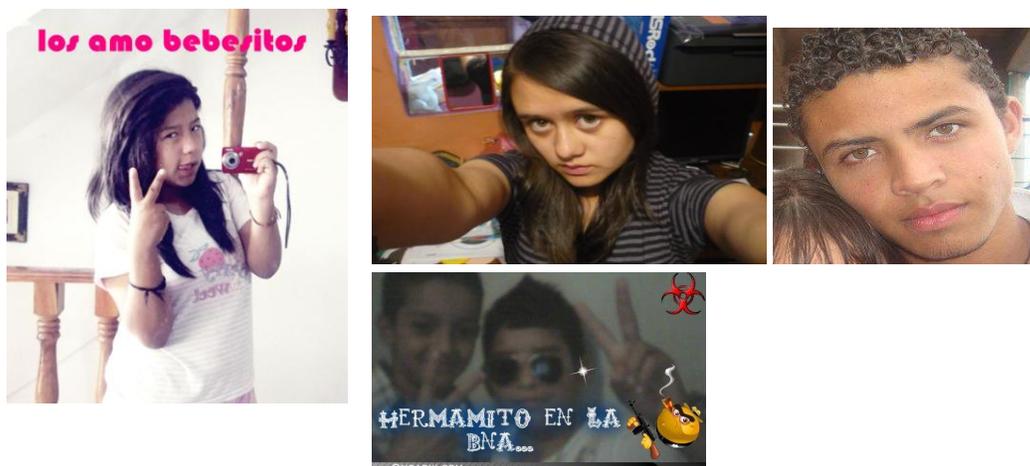
El comentario de este joven nos lleva a concluir que más allá del aspecto estético y ortográfico de la escritura en Facebook es preciso mirar la construcción de sentido que ha movilizadado en los jóvenes estudiantes, posibilitando la expresión de diversos sentidos.

Análisis de la categoría semiótica del cuerpo.

Dentro de esta categoría podemos encontrar que cada uno de los jóvenes quiere dar a conocer a la sociedad una serie de expresiones, costumbres, maneras de vestir y actuar. En nuestro análisis podemos evidenciar que el joven actual se da a conocer como si vendiera su imagen, se autorretrata; edita la imagen y la da a conocer según intencionalidades específicas.

Estimular respuestas e impresiones ante los demás, es un objetivo que se da a la hora de publicar las fotos, es una intencionalidad específica en el momento de elegir el espacio, los objetos, la ropa, la compañía y los colores entre otros elementos que acompañarán los gestos y las posturas corporales dentro de las fotografías como auténtica expresión kinésica. En el momento de mirar sus fotos los receptores pueden asignar sentidos que se dan desde la perspectiva de la edición que se hace sobre la imagen (las que quieren mostrar). La imagen que desean reflejar al otro es muy importante para ellos y dependiendo de su objetivo se encargan de editar y organizar la imagen virtual que desean comunicar.

A través del rostro y de su cuerpo como símbolos de su ser, el joven construye su imagen, expresa y crea sentidos que pueden variar desde la sensualidad, la vida social, la irreverencia, su vida personal, sus gustos. En este sentido, la gestualidad que el joven utiliza en sus fotos es totalmente comunicable ya sea alegría, serenidad, sensualidad, entre otras.



En cada una de las fotografías que anexamos podemos ver como el cuerpo se convierte en un símbolo que les permite darse a conocer mostrando su cuerpo de forma llamativa y atractiva; es curioso observar que a nivel estético buscan expresarse, según Hall (1986) es importante observar la intención que desempeñan los objetos físicos, la ropa y los elementos en la construcción de situaciones comunicativas, lo cual implica una iniciativa y creatividad que genera nuevas formas de interacción en donde las percepciones visuales les permiten una interactividad sujeto- sujeto o sujeto-objeto; en nuestro análisis se evidencia que las fotografías publicadas denotan la belleza y la esencia lo cual permite una percepción sensorial, la transformación de la naturaleza humana nos permite distinguir signos concretos en los cuales podemos reconocer al otro.

En las fotografías que se publican dentro de la red social encontramos que en su gran mayoría usan su cuerpo como una forma de expresión, realizando diferentes gestos y posturas que constituyen acciones simbólicas, en donde buscan generar una comunicación social en las que se aprecien sus sensibilidades, alegrías y gustos.

“Una mirada, un perfil, un abrazo, constituyen las múltiples posibilidades significantes de toda gramática gestual” (Serrano, 1992, p.79), esto hace referencia a que las expresiones gestuales y los signos faciales juegan un papel clave en la comunicación por ello, las actitudes corporales son signos que utilizan los jóvenes para darse a conocer desde diversos sentidos, por ejemplo las mujeres en cada fotografía que publican juega un papel importante la mirada, la posición de las manos

en el cabello, la postura de los labios, la ropa que utilizan, la posición que adopta el cuerpo generaliza una actitud de sensualidad en la mayoría de las estudiantes, sin ánimo de generalizar ya que hay otras pocas que asumen una expresión kinésica similar a la de los hombres.



La comunicación kinésica de los hombres los caracterizan por ser cómicos, irreverentes y menos preocupados por la belleza a la hora de editar su imagen; revelando poca intencionalidad de mostrar su cuerpo. (Como se ve en los ejemplos) Es importante resaltar que el género masculino utiliza semiótica del cuerpo muy sencilla donde no realizan posturas ni gestos exagerados ya que los hombres se caracterizan por ser muy reservados en este aspecto, muestran esporádicamente su imagen, casi no suben fotos en su perfil, ya que les interesa más la semiótica audiovisual.

A nivel general del grupo observamos que la mayoría eligen las fotos en las que salgan mejor, el hecho de que ellos mismos se las tomen demuestra la importancia de su rostro como un símbolo expresivo hacia el grupo de amigos, la intención de mostrarse siempre está presente.



Se interpreta la kinésica en ellos como una revelación social e intencionada de su imagen, ninguno de ellos elige fotos desagradables de su vida para publicar. En la edición que hacen de su imagen no hay lugar para la falta de estética, ni el sufrimiento, ni la fealdad, ni la enfermedad.

A través de sus fotos el espacio Facebook posibilita que su imagen, su presencia esté disponible todo el tiempo, aun cuando la persona este en esencia online, es decir desconectada.

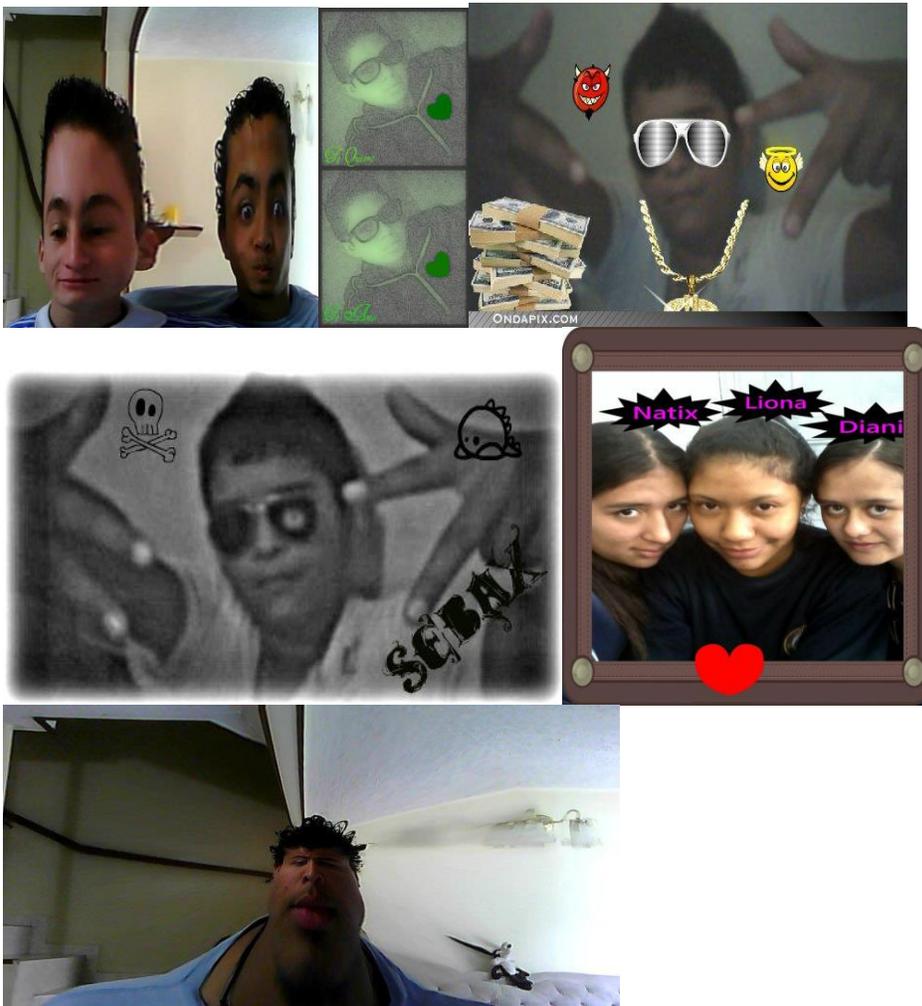
Bajo esta perspectiva el cuerpo es escenario de otros signos (tatuajes, vestimentas, perfumes, adornos, escarificaciones, pinturas, etc.), signos que adquieren una dimensión semiótica diferente a la que esos mismos signos adquieren en otros espacios.

El cuerpo pasa a formar parte de un lenguaje estético y gráfico en donde expresan



su parte emocional; es una manera de acercarse a la realidad; por medio de cuerpo podemos realizar una interacción entre la realidad y su mundo virtual, cada uno de los jóvenes presenta una postura de cuerpo y a su vez realiza una serie de cambios de la misma, esto ayuda a atraer a los demás amigos para

que comenten y realicen aplicaciones en las imágenes; se evidencia que los estudiantes buscan resaltar su imagen y su cuerpo es tomado como una herramienta para darse a conocer, el cual es visto como una estructura social y cultural. Por ende es muy frecuente encontrar en ellos que las editen según sus intencionalidades, varios iconos pueden complementar su intencionalidad comunicativa:



Así mismo la semiótica del cuerpo es configurada y complementada desde el escenario que se edita y desde los objetos que se utilizan para crear sentido; es decir la postura y las elecciones gestuales para expresar son integradas por otros elementos que recrean un escenario de expresión intencionado operando como signos de expresión concreta por ejemplo, este joven desea impartir una comunicación no solo a partir de su propia imagen sino valiéndose de lo que puede significar sujetar una botella de aguardiente en el sofá y desde la postura que asume. En este sentido, es observable que los jóvenes en ocasiones hacen uso de la semiótica

del objeto para enriquecer sus expresiones corporales en donde el mismo objeto, la posición y los colores tienen un grado de significado alto para la construcción de diversos sentidos.

Miremos esta muestra de las ediciones kinésicas que hacen los jóvenes:



En la foto el uso del corazón, el mensaje, su actitud corporal (posición de brazos y mirada) transmiten un escenario simbólico para su sentimiento de desilusión sentimental. El joven ha editado su imagen para transmitir este sentido.

En el análisis podemos encontrarnos prototipos estéticos para mujeres y hombres que estructuran de forma indirecta o directa los esquemas de belleza; hemos reflexionado sobre cómo los jóvenes con frecuencia cambian su foto de perfil y al mismo tiempo realizan publicaciones resaltando su imagen en fotos con amigos, familiares o en distintos lugares, teniendo muy en cuenta el estereotipo de belleza, sin embargo hay un mínimo índice de ellos que a través de su expresión kinésica demuestra una libre personalidad dándole un toque de humor e irreverencia a su expresión corporal y dejando atrás las estéticas y estereotipos esperados socialmente.

Análisis de la categoría semiótica de las distancias

Dentro de esta categoría se habla de proxémica virtual, la cual es un concepto muy amplio y se puede desarrollar y profundizar aún más. Consiste básicamente en cambiar las distancias de la proxémica tradicional medida en espacios naturales como la escuela, la calle, la familia y la sociedad entre otros, por los espacios electrónicos y las expresiones comunicativas a nivel de distancias implicadas en los mismos.

Para hablar de proxémica en la investigación es preciso en primera medida reconocer que Facebook es un espacio; con características diferentes a los tradicionales, ya que está mediado por la virtualidad; sin embargo, es tan real como

los espacios tradicionales ya que posibilita relaciones con gente real que es subjetivada constantemente por lo que allí ocurre en relación a su interacción con sus amigos y por los símbolos que constituyen y definen a Facebook.

Como en todo espacio de interacción humana en Facebook también podemos encontrar distancias entre los estudiantes, con la variable de que no se miden en metros y tampoco es necesaria la interacción física tangible como lo propone Hall (1986) en donde plantea una distancia íntima caracterizada por una unión emocional y de confianza (familia, relación de pareja, amistad), una distancia personal que se establece bajo situaciones donde hay interés y cercanía pero sin invadir el espacio íntimo, la distancia social que se mide por las relaciones laborales, discursos comerciales que giran en torno de un mundo impersonal y expone la distancia pública como aquella que se establece en las relaciones con extraños. Por otro lado desde la investigación se define la distancia virtual con nuevos criterios: "frecuencia y modo de interacción y uso pragmático del lenguaje escrito", tales criterios se convierten en interpretaciones basadas en distancias comunicables de interacción y en la relación implícita que hay entre las acciones del estudiante y sus pensamientos.

Antes de esbozar los criterios de definición de la proxémica virtual, arrojados por el análisis de investigación, es preciso describir como se empieza a dar sentido de interacción en el espacio Facebook. El espacio se empieza a crear con el primer contacto, que para el caso, es la solicitud y aceptación de amistad ya que el hecho de aceptar como "amigo-a" a alguien le está permitiendo cierta distancia a esa persona al ingresar a su círculo social, eliminando la distancia pública y posibilitando una íntima. Desde ese primer contacto se realizan acciones virtuales mediadas por diversos signos y que desde los criterios de frecuencia de interacción, modo de interacción y uso pragmático de las expresiones escritas pueden definir las distancias establecidas.

Proxémica desde la frecuencia de interacción hace referencia a la cantidad de interacciones observables en los perfiles; ya que la cantidad de las mismas puede ser un indicador del tipo de distancias que existe entre ellos; a más frecuencia de interacción más espacio íntimo y a menos frecuencia más espacio social; es decir, a mayor interacción más cercanía y a menos interacción más lejanía dentro del espacio virtual.

La proxémica virtual no se establece únicamente por la frecuencia de sus interacciones ya que no son un criterio único para medir la distancia entre los miembros de la red social, es preciso complementar la frecuencia con el modo de interacción que utilizan; entendida como los medios que utilizan para establecer distancias, los cuales son creadores de sentido en la medida que reflejan un distanciamiento o cercanía entre el que expresa y el referente comunicativo relacionado con su intencionalidad, en este sentido, el uso pragmático del lenguaje que utilizan para comunicarse es altamente significativo para medir las distancias observables dentro de Facebook.

Los tres criterios de análisis proxémico se relacionan y complementan la definición de lo que pueden comunicar las distancias que se establecen dentro del espacio virtual, no podemos tomar como referente único a cualquiera de los tres, ya que la combinación de ellos nos da más certeza y fiabilidad a la hora de medir distancias en este nuevo espacio de comunicación.

Proxémica desde la frecuencia de interacción:

Aquí se hace referencia a la interacción observable entre los miembros del grupo; pudimos observar que una estudiante de los 3263 amigos que tiene dentro del grupo Facebook, presenta mayor frecuencia de interacción con 15, haciendo una clara indicación de que esos 15 pertenecen a su espacio íntimo y los restantes al espacio social y esporádicamente unos al espacio personal. Para explicar esto mejor es necesario acudir al uso pragmático de sus expresiones, las cuales confirman la situación de intimidad que existe entre ellos:

**Te Re Adoro My Viida
cuentas con migo para todo Vale Te Extraño
Mi Consentida Mi Bebe.....♥-♥ Niña Linda)**

Además de que interactúan varias veces, este uso pragmático de la expresión escrita indica una distancia íntima.

Es preciso aclarar que este no es un indicador suficiente ya que las razones de la ausencia o mínima interacción pueden tener otras variables que no den claridad del tipo de distancias que comunican.

Los jóvenes hacen diversos usos de la distancia en Facebook, por ejemplo algunos interactúan varias veces al día, la frecuencia puede ser un indicador de la distancia que cada usuario media entre sus amigos, un grupo de amigos que interactúa a diario demuestra que hay gran cercanía e intimidad entre ellos; respecto a los demás amigos agregados en su grupo Facebook.

Proxémica desde el modo de interacción:

Este espacio se caracteriza por la gran cantidad de signos que utilizan los jóvenes para interactuar y que dependiendo de su uso comunica una distancia entre los implicados en la situación. Tales modos de interactuar se crean a partir de: acontecimientos importantes, simulación de relaciones y creación de nexos.

Acontecimientos importantes:

El espacio Facebook se presta para conmemorar, celebrar y felicitar, pública, personal o íntimamente en fechas especiales.

Es frecuente que en los cumpleaños se observe una distancia íntima y personal porque hay cierto grado de cercanía o mucha cercanía para felicitar, observemos el ejemplo de este estudiante que fue felicitado en su cumpleaños por 12 amigos de los 207 que tiene. Observando que el acontecimiento de cumpleaños propicia la interacción con sujetos muy próximos (distancia íntima) y con algunos no tan íntimos pero que comparten algunos escenarios personales (distancia personal). No se evidencia distancia social ni pública, veamos:

12 amigos publicaron en la biografía de ¿?? por su cumpleaños..

Amor gracias por existir...Dios te Bendiga y te guarde a mi lado por muchos años mas...Te Amo mi cielo. Feliz Cumpleaños.

uy sebas, como estas de grande y guapo, que Dios te bendiga y te de muchisisisisisisisisisisisisisisisisisisissimos años mas de vida al lado de nosotros, feliz cumple.

Hola mi sebas quiero felicitarte por este dian tan especial que la pases super un FELIZ CUMPLEAÑOS.

Felizz Cumpleaños ¿¿¿???

HBD PRIMO.

El uso pragmático de sus expresiones escritas confirma que se trataba de una distancia íntima y alguna social. La expresión **Felizz Cumpleaños (y cita el nombre del muchacho)** de una compañera de colegio, muestra una distancia social con la suficiente cercanía para acercarse a felicitarlo pero con ciertos límites para no expresar mucho y de escoger bien los términos en relación a su cercanía con el homenajead. Aquí juega un papel muy importante el uso que hace cada amigo para comunicarse con él, ya que las expresiones que usa da cuenta de la cercanía que tiene con él en este caso no tan íntima pero si personal.

Otros jóvenes felicitan a nivel social estableciendo claramente una distancia impersonal entre ellos y sus amigos, miremos este ejemplo tomado de un estudiante haciendo una felicitación navidad. La deja en su muro a vista de todos sus amigos y sin etiquetar a nadie:

Feliz navida a todosss XD

Etiquetar a alguien puede indicar así mismo una distancia. Dependiendo del contenido, la distancia puede ser personal o íntima, en el caso de nuestro grupo de análisis prima la distancia íntima, ya que se trata de frases de amistad. Ser etiquetado (s) es aceptar una distancia con quien se etiqueta, es significativo en la medida que señala, comparte, expresa e incluye a otra persona en un acontecimiento; porque son cercanos y los une un lazo de amistad muy significativo.



Evidentemente las personas etiquetadas aquí pertenecen a su espacio íntimo.

Simulación de relaciones:

Dentro del análisis se observa que se presenta una simulación de relaciones virtuales como bodas y hermanos-as, estas acciones y declaraciones que hacen son claramente la creación de espacios íntimos.

Las afirmaciones dicen:

Casado con....

Tiene una relación con....

Y también señalan a muchos como sus hermanos y hermanas:

Tipico :Tienes Mas Hermanos en Faceb00k Qe En La vida Real jaja

Señalar estas relaciones son acontecimientos proxémico- virtuales, solo Facebook posibilita crear esas relaciones de cercanía y así mismo disolverlas tan fácilmente.

Nexos comunes:

Otro medio auténtico de expresión proxémica podrían ser las páginas a las que se suscriben, ya que con hacer clic en la opción me gusta, están aceptando ser miembros del grupo, estar de acuerdo y que es de su agrado el lema de la página. El

espacio Facebook posibilita que ellos encuentren un espacio para agregarse en torno a temas de interés y gustos comunes, posibilitando una cercanía que no existía y la posibilidad de compartir intereses, sin llegar a ser tan próximos (distancia personal). En este sentido hay personas que se vuelven símbolos para ellos y solicitan suscribirse, estas personas acceden a que la gente reciba actualizaciones de estado creando distancias cercanas entre el que suscribe y el suscriptor. Veamos algunas páginas que agrupan a los jóvenes por intereses creando distancias personales:



[Me Emputa Que: Me Dejen Con La Duda, Me Dejen Esperando y Me Digan Mentiras](#)

Blog personal

16 de marzo de 2012 23:51

A 775.907 personas les gusta esto

[Me gusta](#)



South Park

Programa de televisión

20 de enero de 2012 10:20

A 39.068.621 personas les gusta esto

[Me gusta](#)



EL Sabio Homero

Comunidad

19 de marzo de 2012 17:31

A 773.955 personas les gusta esto

[Me gusta](#)

Los álbumes de fotos expresan relaciones y acontecimientos proxémicos íntimos y personales por excelencia. El espacio de los álbumes pueden marcar determinadas distancias significativas en los estudiantes, en relación con sus amigos, pareja y familia. La mayoría de ellos publica fotos de su familia y amigos; la ausencia de la familia en sus álbumes puede implicar una distancia lejana entre él y su familia en

(en el espacio Facebook), en este sentido ellos eligen más fotos de sus amigos que de su familia. Las fotografías son una clara confirmación de quienes hacen parte de sus espacios más íntimos dentro de la red.



Al publicar esta fotos ellos están indicando una distancia con estas personas, la cual puede ser personal o íntima se tendrían que mirar los tres criterios para definir la distancia.

Proxémica desde el uso pragmático de sus expresiones escritas

Este criterio se mide en las expresiones escritas que utilizan para comunicarse en los estados del muro y los comentarios de las fotos. Ya que para Hall (1986) la conversación es un factor delimitante del espacio encontrando que las respuestas tienen implícita una distancia bien sea por las expresiones usadas para responder o por la ausencia de las mismas, la mayoría de ellas dan cuenta de espacios íntimos, recordemos que en este se pueden generar situaciones tanto de amor como de lucha, Hall (1986) y así sucede en Facebook ellos usan el vocabulario para halagar y agredir:

Observemos este ejemplo de algunas interacciones de un grupo de amigos que comparten el gusto "manga", y que además de interactuar frecuentemente se caracterizan por su léxico y sus signos:

♥ SOMOS OTAKUS HASTA LA MUERTE ♥ !!

"kawaii ♥_♥".

"neko, neko-chan nyaa nya kawaii".

Esto esta en el muro de una estudiante que usa la lengua china para expresarse



Postal con contenido manga donde se etiquetaron amigos-as.

Se evidencia que en Facebook no se da una distancia recíproca ya que el estudiante al subir una foto por ejemplo, establece una distancia social, para todos sus amigos conocidos y no conocidos, sin embargo la respuesta de su público delimita diversas distancias desde íntima hasta personal social y pública.

Íntima así: **Esta Foto Me Encanta ♥♥♥ bebesiito Liindo !!**

Personal así: **buena foto compañera**

Social así: ausencia de comentarios.

Sucede algo importante en la dinámica del espacio de Facebook y es “la biografía” se trata de una nueva configuración espacial que sugiere Facebook a través de ella hay acontecimientos importantes y mapas de ubicación. Permite que los usuarios den a conocer de una manera un poco más abierta y detallada su vida; como su ubicación geográfica y un historial por año de hechos importantes en su vida, requiere que sea más explícito el estudiante para expresarse en el espacio virtual.

Quizás la distancia más amplia observada dentro del espacio Facebook es la social medida como aquella que maneja generalmente con todos sus amigos con una restricción a la distancia pública; ya que ninguno de ellos interactúa ni expresa su vida de manera pública, es decir que tienen la restricción hacia los no amigos. A excepción de su información, porque aquí se da una distancia pública que permite que cualquier persona acceda a la información básica, ya que es como la hoja de presentación, es como vender su perfil por medio de imágenes y frases sin limitar el espacio de interacción con nadie, al contrario expandiendo el espacio a nivel público.

Dentro de las distancias que se establecen en la interacción del espacio Facebook también se observa que los estudiantes aceptan a personas totalmente desconocidas, y esto hace que en cierta medida sus expresiones sean de carácter público más que social.

Los estudiantes se caracterizan por tener demasiados amigos virtualmente, pero quienes hacen parte de su espacio íntimo y personal son muy pocos, con los demás manejan una distancia social.

CONCLUSIONES

Las tecnologías son un medio que nos permite la construcción de nuevos signos lingüísticos los cuales favorecen el desarrollo de aprendizajes significativos y con sentido; estableciendo una relación entre lo real y lo virtual desarrollando una semiosis que enriquece al sujeto por medio de experiencias contadas y observadas brindando una riqueza cognitiva y personal a nivel individual y colectivo en otros mundos posibles.

Gracias a las nuevas tecnologías, se han creado redes sociales las cuales permiten una mejor comunicación generando interacción entre seres humanos de todas partes del mundo. En este caso la red social Facebook posibilita intercambios de carácter personal y cultural; con el fin de conocer nuevas costumbres, formas de expresión y sentimientos encontrados.

Hay un carácter creador y significativo en cada publicación que se hace en Facebook a través de numerosos símbolos que coaccionan múltiples significados expresando y posibilitando un lenguaje desde el símbolo audiovisual, el escrito, el lenguaje de las distancias y el lenguaje del cuerpo como generadores y constructores de sentido.

En la comunicación a través del Facebook, los jóvenes buscan economizar tiempo en la relación emisor – receptor, por ello sus lenguajes han cambiado a una forma más simbólica que escrita, sin dejar a un lado el código y el mensaje pues son estos los que dan el verdadero significado a la comunicación; el canal ha variado de una forma tradicional como el papel, el teléfono a una virtual o digital como es la red social Facebook a través de mensajes visuales, auditivos y escritos, abriendo un nuevo campo de investigación que es la situación en que se transmite o hace posible la comunicación.

El Intercambio y la interactividad virtual que gira en torno de la Red Social Facebook ha desarrollado espacios multiculturales que permiten el cambio de información personal, lo cual genera un acercamiento a diversos contextos sociales, culturales y políticos creando una nueva libertad de expresión juvenil utilizando diversos medios visuales y auditivos generando un conocimiento significativo y la realización de ejercicios de representación e interpretación en donde se construyen afectaciones y situaciones con sentido. En los perfiles de los jóvenes participantes, se observó que por medio del Facebook ellos generaron nuevas formas de comunicación: las imágenes, postales y videos musicales que publicaron

La escritura está sufriendo transformaciones, sin dejar a un lado que sigue siendo un sistema de representación gráfica de una lengua, por medio de signos grabados o dibujados sobre un soporte, en los nuevos lenguajes que encontramos en la Red Social Facebook visualizamos una transformación de la escritura en donde el comunicarse se toma otro sentido, los lenguajes escritos los observamos

representados en nick, emoticones y abreviaturas que crea, desarrolla y construye múltiples sistemas de signos y símbolos sociales; es una manera de ser perceptibles ante los demás de una manera concreta y utilizando lenguajes diferentes, los cuales son manejados y comprendidos en su entorno, abriendo así un nuevo espacio de análisis de evolución de la escritura a consecuencia de la era digital.

A través de la red social Facebook, se utiliza un nuevo lenguaje que es la semiótica del cuerpo, dentro de las fotografías podemos observar, que por medio de las gestualizaciones, forma de vestir y la manera en como hacen uso de su cuerpo; los jóvenes crean un nuevo lenguaje en el que se presenta una comunicación de sentimientos y emociones que se tienen escondidos y que muchas veces no han podido ser expresados con total libertad ante la sociedad en general, quizás por temor a ser juzgados o rechazados por sus formas de pensar y actuar.

Se hace un nuevo aporte de análisis a la proxémica virtual desde el uso pragmático de sus expresiones escritas y desde la frecuencia y modo de interacción; teniendo en cuenta que a través de la red social Facebook estos términos juegan un papel muy importante en las condiciones en que se usan los signos en un sistema comunicativo, en las relaciones entre ellos y los intérpretes o usuarios, se reflejó un análisis más social y cultural que gramatical abarcando componentes extra lingüísticos, donde las distancias ya no se miden a través de medidas convencionales sino virtuales, evidenciando la proxémica como el estudio del uso y la percepción del espacio social y personal dentro de Facebook, debido a que la frecuencia puede ser un indicador de la distancia que cada usuario media entre sus amigos, es decir a mayor frecuencia mas cercanía, detrás de cada signo que se utiliza en red están implícitos muchos factores del contexto del joven: carga emocional, intencionalidad específica, motivaciones y gustos produciendo una reacción del receptor de forma instantánea o indirecta.

El sistema de símbolos y signos que se manejan dentro de Facebook posibilita que el estudiante esté on-line siempre a través de su imagen su pensamiento, sus distancias, su forma de ser on-line expresada en numerosos símbolos que crean sentido sobre su existencia. Por medio del lenguaje simbólico el joven controla la expresión de su vida; es decir existe una publicación intencionada de la vida.

La escuela no puede quedarse indiferente ante el nuevo escenario comunicativo que llama tanto la atención de los jóvenes y que ocupa tanto tiempo de sus interacciones y creaciones comunicativas; las cuales contienen un grupo de relaciones entre personas a través de signos de escritura, audiovisuales, de cuerpo y de distancia.

Se considera que los hallazgos del presente proyecto pueden servir para continuar en líneas de investigación a nivel de profundización y articulación con la enseñanza del lenguaje en la escuela: en cuanto a profundización porque cada categoría de análisis cuenta con varios elementos y escenarios que se pueden explorar a mayor profundidad y desde diversas perspectivas como variar la población de análisis y los criterios de observación. Por otro lado, es necesaria una investigación propositiva respecto a cómo articular los resultados de esta en relación con las nuevas dinámicas y construcciones del lenguaje con la enseñanza oportuna y eficaz del área de lenguaje en la escuela.

REFERENCIAS

Aced, C. (2010) *Redes Sociales en una semana* (1ra Ed.). Barcelona:Centro Libros PAPP, S.L.U. Grupo Planeta.

Aljure, Alejandra (2010). *Características de los mensajes y la interacción en ambientes virtuales de aprendizaje*. Tesis de pregrado no publicada. Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

Avendaño, F. (2005).*La cultura escrita ya no es lo que era*. Argentina:

Homo Sapiens.

Barbotin, E. (1977).*El lenguaje del cuerpo tomo I*. Pamplona, España: Eunsa.

Beuchot, M. (2004).*La semiótica: Teorías del signo y el lenguaje en la historia*. México: Fondo de Cultura Económica.

Cárdenas, Alejandra. (2009). *Facebook, un espacio de interacción virtual*. Tesis de pregrado no publicada. Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

Eco, H. (1977).*Tratado de semiótica general*. (C. Manzano, Trad.) Milán, España: Lumen.

García, Katheryne. (2010) *Construcción de la identidad digital de los estudiantes javerianos en facebook*. Tesis de pregrado no publicada. Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

Giberti, Eva (1998) *Viviendo a toda jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. (1ra Ed.) Editor: Siglo del hombre.

Góngora, A. (2002).*Signos elementos de semiótica*. (2da Ed.). Bogotá, Colombia.: Centro Universidad Abierta Pontificia Universidad Javeriana.

GIDDENS, Anthony Giddens, Simon Griffiths. *Sociología*. Alianza Editorial, 4ª edición

Hall, E. (1986). *La dimensión oculta*. (10a. Ed.).(F.Blanco, Trad.). México: Editores s.a de c.v.

-----, (1989).*El lenguaje silencioso*. (C. Córdoba, Trad.).Madrid: Alianza Editorial, S.A.

Halliday, M.A.K, (2002) *El lenguaje como semiótica social. Interpretación social del lenguaje y del significado*. México. Fondo de Cultura Económica.

Hine, C. (2004). *Etnografía Virtual*. Barcelona: UOC.

Humberto, J & Cubides, C (1998) *Viviendo a toda jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. (1ra Ed.) Editorial Fundación Universidad Central. Departamento de Investigaciones. DIUC

Lévy, P. (1999) *¿Qué es lo virtual?* Barcelona: Paidós.

López Díaz, Fabio E. (2002) *Lingüística y Semántica*. Bogotá. Javegraf.

Martínez, JAIME BOTELLO: LA
ETNOGRAFIA; <http://es.scribd.com/jaimeb3/d/3939091-La-etnografia-Ps-Jaime-Botello-Valle>

Muñoz, G (2011). *Jóvenes en el contexto actual*. Conferencia V encuentro Nacional de Investigación. Universidad Javeriana, Bogotá.

Pérez, T. (1999). *El proyecto de investigación y el diseño Metodológico*. Bogotá, Colombia: Javegraf.

Piscitelli, (2009). *El proyecto facebook y la posuniversidad*. Buenos aires: Argentina, Ariel.

Phillips, L. 2008. Brussels Blasts Facebook over Hale Groups.

Rincón, María. (2009). *Interacción social virtual y comunicación interpersonal en dos escenarios de la web 2.0 narratopedia y facebook*. Tesis de pregrado no publicada. Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

Rojas, Andrea. (2009). *Facebook como espacio de participación política juvenil*. Tesis de pregrado no publicada. Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

Roos, D. (2007). How Online Social Networks Work. C

Sandín, M. (2003). INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN EDUCACIÓN

Fundamentos y Tradiciones. M. PAZ SANDIN ESTEBAN

http://www.postgrado.unesr.edu.ve/acontece/es/todosnumseros/num09/02_05/capitulo_7_de_sandin.pdf recuperado 29 marzo 2012.

Sandoval, Saucedo (2010). *Grupos de interés en las redes sociales: El caso de Hi5 y Facebook en México*. Tecnociencia Chihuahua. Vol. IV, N° 3.

Saussure, F. (1916) *Curso de lingüística general* (en línea), disponible en: http://armario.cl/Teoria_curricular/Nuevos/Saussure,%20Ferdinand%20de%20-%20Naturaleza%20del%20signo%20linguistico.pdf, recuperado: 22 de octubre de 2011.

Serrano, S. (1984). *La semiótica*. Barcelona, España: Edición propiedad de Montesinos Editor, S.A.

Tobon, F. (1993). *Semiótica del silencio*. Medellín, Colombia: El Propio Bolsillo.

ANEXOS

AUTORIZACIONES PARA PUBLICACIÓN DE FOTOGRAFÍAS

Facebook interface showing a message conversation with Diana González y 10 personas más. The messages are as follows:

- Yuri Caro Alejandro** (18 de mayo): Buenas noches muchachos, queremos agradecerles por su participación a nuestra página "Yo Escribo Así Y?", la cual enriqueció nuestro proyecto de grado, nos gustaría resaltar su participación dentro del grupo con algunas fotografías donde uds aparecen. ¡Para ello nos gustaría contar con tu aprobación! Queremos conocer tu respuesta, escribenos... 😊
- Brandon Guerra** (18 de mayo): si dale de una no hay ningun problema!!
- Sebas Tabares** (19 de mayo): sili
- Elyanna Eli** (19 de mayo): gracias Sebas..... 😊
- Sebas Fonseca** (19 de mayo): ok no hay problema
- Yuri Caro Alejandro** (19 de mayo): muchas gracias muchachos. att. ALEJO
- Edna Carolina Gonzalez** (20 de mayo): Tante grazie a todos.....
- Yuri Esmeralda Beltran** (20 de mayo): Gracias a Brandon a sebas, y a sebas 😊 que bien!
- Diana González** (21 de mayo): ok, por mi no hay ningún problema tampoco 😊
- Yuri Esmeralda Beltran** (21 de mayo): gracias Diana 😊

The desktop taskbar at the bottom shows the following applications: Inicio, Skype™ - ednaca..., Diana González y ..., CARITO (F.), TRABAJO DE INV..., Ares 2.1.2.3036 ..., and Dibujo - Paint. The system clock shows 08:21 p.m.

Facebook interface showing a message conversation between Yuri Caro Alejandro and Mariia Fernanda Betancur Vanegas. The browser address bar shows www.facebook.com/messages/100003555966675. The left sidebar contains navigation options like FAVORITOS, MENSAJES, PÁGINAS, APLICACIONES, and GRUPOS. The main message area shows a conversation with messages from both parties, including a 'Responder' button. The right sidebar lists 'Personas que quizá conozcas' and a list of friends.

Browser: (1) Mariia Fernanda Betancur Vanegas | www.facebook.com/messages/100003555966675

Search: Buscar personas, lugares y cosas

Profile: Yuri Caro Alejandro

Message Header: Mariia Fernanda Betancur Vanegas | Mensajes | Acciones | Buscar en esta conversación

Message 1 (Yuri Caro Alejandro, 28 de mayo): Buenas noches muchachos, queremos agradecerles por su participación a nuestra página "Yo Escribo Así? ", la cual enriqueció nuestro proyecto de grado , nos gustaría resaltar su participación dentro del grupo con algunas fotografías donde uds aparecen. ¡Para ello nos gustaría contar con tu aprobación!. Queremos conocer tu respuesta, escribenos

Message 2 (Mariia Fernanda Betancur Vanegas, 28 de mayo): Pz Si Agruebo Tengo Unas Fotos Con Mis Compañeros De Clase

Message 3 (Mariia Fernanda Betancur Vanegas, 28 de mayo): o yo sola

Message 4 (Yuri Caro Alejandro, Domingo): hola mafe que pena por la tardanza jjejejejeje tu sola , gracias 😊

Message 5 (Mariia Fernanda Betancur Vanegas, Domingo): Bueno

Reply Form: Responder

Personas que quizá conozcas: Diego Zabala (2 amigos en común), Jose Miguel Martinez (7 amigos en común), Llonatan Andres Benabides Martines (1 amigo en común), Ricardo Salazar (2 amigos en común)

Friends List (Right Sidebar): Andres Gomez Salvarrieta, Andrés Felipe Pirachicán H..., Brandon Guerra, Daniel Papagayo, Diana González, Dianka Cdm Aps Fous, Duv Stiv Goz, Edna Carolina Gonzalez, Ethyanna Eli, Gomez Andres, Helencita Prins, Javier Suarez, Jhogen Ruiz Taboo, Leidy Love Cortes Velasquez, Mafe Vanegas, Marcelitha Beltran, Maryory Parra, Nixon Jair Zabala, Sebas Fonseca, Sebas Tabares, Wilmer Hurtado Pte, Yaneth Lizarazo Beltrán, Yuri Esmeralda Beltran

Footer: Facebook © 2012 · Español | Acerca de · Crear un anuncio · Crear una página · Desarrolladores · Empleo · Privacidad · Cookies · Condiciones · Ayuda

Taskbar: Referencia_laboral[1]... Microsoft Word (1) Mariia Fernanda B... 08:54 p.m.

EVIDENCIAS DE DIARIOS DE CAMPO

②

FECHA REGISTRO: 29-Dic-2011

OBJETIVO: Mirar sobre su información básica

NOMBRE Y CIUDAD:

DESCRIPCION:

Acercado.
 "He gusta escuchar música,
 pasar mi tiempo libre con mis
 amigos, soy herna amorosa y
 todo lo demás pero no me
 gusta que se reton conmigo ni
 mis amigos".

Le interesan: Hombre & mujeres
 Aniversario: 13-11-2011
 442 Fotos
 @ suscripciones
 3263 Amigos

10 - Dic - 2011

Ahora su perfil dice:

(Te amo ATY)

Usa algunas aplicaciones
 y juegos.

CONCLUSIONES: la chica
 afirma abiertamente que
 tiene una relación afectiva
 en un momento, habla acerca
 de ella algunas cosas
 sencillas y básicas para
 que se lleve una idea de ella.
 (Venir su imagen - se
 autotratada con una
 intencionalidad evidente
 de público). Abre y dispone
 de un espacio. (público).

Al tener 442 fotos parece
 demostrar gran expresión
 puede ser visual/constructiva; o
 corporal hay que analizar las
 fotos a fondo. Además es
 importante para ella manifestar
 que la lean a través de la
 extensión de su nombre.

diario de carolina [Modo de compatibilidad] - Microsoft Word

Inicio Insertar Diseño de página Referencias Correspondencia Revisar Vista

Bell MT 11 Fuente

¶ Normal ¶ Sin espa... Título 1 Título 2 Título 6 Título 7 Estilos

Buscar Reemplazar Seleccionar Edición

DIARIO DE CAMPO

NOMBRE: XXXXXXXXXXXXXXXX

CIUDAD: BOGOTÁ

FECHA DE NACIMIENTO: XXXXXXXXXXXX

FECHA DE REGISTRO	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	CONCLUSIONES
Diciembre 5/2011	Identificar el sujeto de análisis y recolectar los datos básicos del mismo.		Es un joven de 18 años recién cumplidos, estudia en el Colegio de la Salle, se encuentra cursando bachillerato, vive en la ciudad de Bogotá.

Página: 1 de 19 Palabras: 2 251 Español (alfab. internacional) 60% 09:02 p.m.

diario de carolina [Modo de compatibilidad] - Microsoft Word

Herramientas de tabla

Inicio Insertar Diseño de página Referencias Correspondencia Revisar Vista Diseño Presentación

Calibri 11 Fuente

¶ Normal ¶ Sin espa... Título 1 Título 2 Título 6 Título 7 Estilos

Buscar Reemplazar Seleccionar Edición

Diciembre 19/2011	Descubrir intereses y aficiones.	 <p>Salsa</p>  <p>ROCKAR</p>  <p>Pop</p>	<p>Dentro de su información personal podemos encontrar que sus gustos musicales son de jóvenes actuales y modernos, se evidencia que es un joven que le gustan diferentes géneros musicales, cada uno de estos géneros tienen contrastes y matices diferentes, desde ritmos suaves y románticos hasta ritmos sonoros y con mensajes en diferentes idiomas, cada de las imágenes que publica en su perfil dan muestra de sus gustos y aficiones.</p> <p>Debo resaltar que dentro de su información personal se pueden encontrar sus gustos, no es joven que con frecuencia utiliza este red social como un medio para expresarse y dar a conocer sus opiniones en la observación que se ha realizado no se evidencian cambios significativos que nos ayuden a conocer y reconocer a este sujeto como un ser activo dentro de la red por el contrario su actividad es pasiva.</p>
-------------------	----------------------------------	---	---

Página: 5 de 19 Palabras: 2 251 Español (alfab. internacional) 60% 09:05 p.m.